SINGAPORE WEEKLY NEWS

DITP SINGAPORE

ข่าวประจำสัปดาห์

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงสิงคโปร์ enquiry@thaitrade.sg 16-20 พฤศจิกายน 2569

IMDA หนุนธุรกิจสื่อสิงคโปร์ใช้ AI รับเทรนด์วิดีโอสั้นครองแพลตฟอร์มดิจิทัล

โอกาสสินค้าและบริการธุรกิจสื่อในสิงคโปร์



Photo by Luke Yanko via Pexels

สำนักงานพัฒนาสารสนเทศและสื่อ (Infocomm Media Development Authority: IMDA) ได้จัดสรรงบประมาณ 48 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์ เพื่อดำเนินโครงการ Digital Content and Capability Development (DCCD) ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนบริษัทสื่อและบุคลากรในอุตสาหกรรมให้สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของกระบวนการผลิตเนื้อหา โดยเฉพาะการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้ในการผลิตและพัฒนาเนื้อหาดิจิทัล รวมถึงรองรับพฤติกรรมการบริโภคสื่อที่เปลี่ยนแปลงไป โดยผู้บริโภคหันมาใช้แพลตฟอร์มวิดีโอสั้นและแพลตฟอร์มดิจิทัลผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่มากขึ้น

IMDA ระบุว่า ปัจจุบันประชากรในสิงคโปร์ที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไป ร้อยละ 87 เข้าถึงแพลตฟอร์มออนไลน์ต่าง ๆ เช่น TikTok, Instagram, YouTube และ Facebook เป็นประจำทุกสัปดาห์ สะท้อนให้เห็นถึงแนวโน้มการบริโภคเนื้อหาผ่านแพลตฟอร์มวิดีโอสั้นและอุปกรณ์เคลื่อนที่ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ขณะเดียวกัน กระบวนการผลิตเนื้อหาก็มีการเปลี่ยนแปลงโดยมีการนำ AI มาใช้ในการผลิตมากขึ้น ทั้งเครื่องมือสร้างเนื้อหาด้วย AI (Generative AI) และรูปแบบการเล่าเรื่องผ่านวิดีโอสั้นแบบเป็นตอน

โครงการ DCCD ประกอบด้วย 2 ด้านหลัก ได้แก่ การพัฒนาเนื้อหาดิจิทัล (Digital Content Development) และการพัฒนาศักยภาพ (Capability Development) ซึ่งเน้นส่งเสริมนวัตกรรมในกระบวนการผลิต การใช้ AI และการพัฒนารูปแบบการเล่าเรื่องใหม่ ๆ

โครงการนี้เปิดรับการเสนอโครงการ (Calls for Proposals: CFPs) ปีละ 2 ครั้ง โดยบริษัทสิงคโปร์ที่ประสงค์เข้าร่วมโครงการจะต้องผ่านการรับรองคุณสมบัติ โดย IMDA จะพิจารณาจากความสามารถและประสบการณ์ในการพัฒนาเนื้อหาก่อนสมัคร ทั้งนี้ ในการรับรองรอบแรกมีบริษัทผ่านเกณฑ์จำนวน 117 แห่ง

นอกจากนี้ โครงการยังสนับสนุนการนำเครื่องมือ AI มาใช้ในกระบวนการผลิต เพื่อให้บุคลากรสามารถมุ่งเน้นงานด้านความคิดสร้างสรรค์และการพัฒนาเนื้อหาได้มากขึ้น ขณะเดียวกัน บุคลากรในอุตสาหกรรมสื่อยังสามารถเข้ารับการฝึกอบรมภายใต้โครงการ National AI Impact Programme (NAIIP) ซึ่งมีเป้าหมายพัฒนาทักษะ AI ให้แก่บุคลากรที่ไม่ใช่สายงานเทคโนโลยีจำนวน 100,000 คน ภายใน 3 ปี โดยมีหลักสูตรสำหรับบุคลากรด้านสื่อ ซึ่งเน้นการใช้ AI ผลิตวิดีโอสั้นและวิเคราะห์การมีส่วนร่วมของผู้ชม

ทั้งนี้ โครงการ DCCD เป็นการต่อยอดจากโครงการ Talent Accelerator Programme มูลค่า 200 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์ เปิดตัวเมื่อเดือนธันวาคม 2568 เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ครอบคลุมตำแหน่งงานต่าง ๆ เช่น ผู้ผลิตรายการ ผู้เขียนบท และผู้กำกับ

Disclaimer: ข่าวด้านบนนี้เป็นข้อมูลที่ได้มาจากแหล่งข้อมูลหลายแห่งที่จัดทำและนำเสนอข้อมูลเปิดเผยต่อสาธารณชนทั่วไป และบางส่วนเป็นความเห็นส่วนบุคคล สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงสิงคโปร์ นำมารวบรวมและเผยแพร่เพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น การนำข้อมูลเหล่านี้ไปใช้ไม่ว่าในกรณีใด ๆ ขึ้นอยู่กับวิจารณญาณเฉพาะบุคคล สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงสิงคโปร์ ไม่ขอรับผิดชอบต่อความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลเหล่านี้ไปใช้

IMDA ระบุว่า โครงการทั้งสองมีเป้าหมายร่วมกันในการยกระดับศักยภาพของบุคลากรและภาคธุรกิจในอุตสาหกรรมสื่อ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของรูปแบบเนื้อหาดิจิทัลและการนำเทคโนโลยี AI มาใช้ในอนาคต

ความคิดเห็นของสคต. และข้อเสนอแนะ

สิงคโปร์ให้ความสำคัญกับการพัฒนาอุตสาหกรรมสื่อและคอนเทนต์ดิจิทัล โดยมุ่งส่งเสริมการนำเทคโนโลยี AI มาใช้ในกระบวนการผลิต ควบคู่กับการพัฒนาทักษะบุคลากร เพื่อรองรับพฤติกรรมผู้บริโภคที่นิยมรับชมเนื้อหาผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลและวิดีโอสั้นมากขึ้น ซึ่งสะท้อนถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมสื่อและโอกาสในการพัฒนาธุรกิจคอนเทนต์ในตลาดสิงคโปร์

ผู้ประกอบการไทยในอุตสาหกรรมสื่อและบันเทิงมีโอกาสขยายตลาดในสิงคโปร์และภูมิภาค โดยเฉพาะธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ ซีรีส์ ภาพยนตร์ แอนิเมชัน และคอนเทนต์ดิจิทัล ซึ่งควรให้ความสำคัญกับการพัฒนารูปแบบเนื้อหาให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคและการนำเทคโนโลยี AI มาเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต นอกจากนี้ ผู้ประกอบการไทยอาจจะพิจารณาเข้าร่วมงานแสดงสินค้าและตลาดซื้อขายลิขสิทธิ์สื่อ Asia TV Forum & Market (ATF) ที่จัดขึ้นในสิงคโปร์ เพื่อประชาสัมพันธ์ผลงาน เจรจาธุรกิจ และสร้างเครือข่ายกับผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่าย และผู้ซื้อคอนเทนต์จากนานาประเทศ ซึ่งจะเป็นช่องทางในการขยายตลาดและสร้างโอกาสทางธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการไทยในระดับภูมิภาคและสากล

แหล่งที่มาข้อมูล/ภาพ : https://sbr.com.sg/media-marketing/news/imda-ramps-ai-push-short-form-platforms-dominate

 Disclaimer: ข่าวด้านบนนี้เป็นข้อมูลที่ได้มาจากแหล่งข้อมูลหลายแห่งที่จัดทำและนำเสนอข้อมูลเปิดเผยต่อสาธารณชนทั่วไป และบางส่วนเป็นความเห็นส่วนบุคคล สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงสิงคโปร์ นำมารวบรวมและเผยแพร่เพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น การนำข้อมูลเหล่านี้ไปใช้ไม่ว่าในกรณีใด ๆ ขึ้นอยู่กับวิจารณญาณเฉพาะบุคคล สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงสิงคโปร์ ไม่ขอรับผิดชอบต่อความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลเหล่านี้ไปใช้