

ต้นฉบับ

สัญญาเลขที่ ๑๒๐/๒๕๖๙
(เงินกองทุนฯ)

ข้อตกลงแก้ไขเปลี่ยนแปลงแนบท้ายสัญญาจ้างดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและร้านอาหาร Thai SELECT Next Level ในภูมิภาคอเมริกา
(ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ครั้งที่ ๒)

สัญญาฉบับนี้ทำขึ้น ณ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เลขที่ ๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐ เมื่อวันที่ ๒๑ เดือน กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๙ ระหว่างกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดย นายชัพพล โรจนเสน ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้ว่าจ้าง" ฝ่ายหนึ่ง กับบริษัท แม็กซ์อิมเมจ จำกัด ซึ่งจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ณ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ ๕๗๓, ๕๗๕, ๕๗๗ และ ๕๗๙ ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๕๐ โดย นางสาวสมกมล เพ็งจันทร์ ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคลปรากฏตามหนังสือรับรองของสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง ที่ ๑๐๐๙๒๒๐๓๓๖๕๒ ลงวันที่ ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๖๙ ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มเลขที่ ๐๑๐๕๕๓๗๐๘๙๑๙๙ และหนังสือมอบอำนาจลงวันที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๙ แนบท้ายสัญญานี้ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้รับจ้าง" อีกฝ่ายหนึ่ง

ผู้ว่าจ้างและผู้รับจ้าง ได้ตกลงกันมีข้อความดังต่อไปนี้

<u>ข้อความเดิม</u>

ข้อ ๒ เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

๒.๑ ผนวก ๑ (ขอบเขตของงาน)	จำนวน ๑๘ (สิบแปด) หน้า
๒.๒ ผนวก ๒ (ใบเสนอราคา)	จำนวน ๒ (สอง) หน้า
๒.๓ ผนวก ๓ (หนังสือขอยืนยันราคา)	จำนวน ๓ (สาม) หน้า
๒.๔ ผนวก ๔ (ประกาศประกวดราคาจ้างฯ)	จำนวน ๑๔ (สิบสี่) หน้า
๒.๕ ผนวก ๕ (รายละเอียดโครงการ)	จำนวน ๑ (หนึ่ง) เล่ม
๒.๖ ผนวก ๖ (หนังสือขอแก้ไขฯ)	จำนวน ๕ (ห้า) หน้า

ความใดในเอกสารแนบท้ายสัญญาที่ขัดหรือแย้งกับข้อความในสัญญานี้ ให้ใช้ข้อความในสัญญานี้บังคับ และในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเอง ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้างให้ถือเป็นที่สุด และผู้รับจ้างไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าจ้าง หรือค่าเสียหายหรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติมจาก ผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น



MAXIMAGE
COMPANY LIMITED
บริษัท แม็กซ์อิมเมจ จำกัด

ผนวก ๕ (รายละเอียดโครงการ) ประกอบด้วย

➢ ตาม TOR ข้อ ๙.๔๐ เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดกิจกรรมฯ ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์/สื่อสังคมออนไลน์ ที่เป็นที่รู้จักและมีชื่อเสียง รวมกันไม่น้อยกว่า ๑๕ สื่อ โดยในจำนวนนี้ต้องเป็นสื่อในสหรัฐอเมริกาไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ ตามข้อ ๙.๓ และเผยแพร่ผ่านช่องทาง Facebook เพจ “Thai SELECT” ก่อนการจัดกิจกรรมฯ

โดยบริษัทฯ เสนอเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์/สื่อสังคมออนไลน์ จำนวน ๑๖ สื่อ ประกอบด้วย สื่อในประเทศไทย จำนวน ๑๑ สื่อ และ สื่อในสหรัฐอเมริกา จำนวน ๕ สื่อ ดังนี้

■ สื่อในประเทศไทย จำนวน ๑๑ สื่อ ประกอบด้วย

๑. MGR Online
๒. Khaosod
๓. In news
๔. Daily News
๕. Thailand 4
๖. HOWE
๗. Thai PR
๘. RYT9
๙. Newswit
๑๐. ฐานเศรษฐกิจ
๑๑. Thaipost

■ สื่อในสหรัฐอเมริกา จำนวน ๕ สื่อ ประกอบด้วย

๑. Media Outreach Newswire
๒. The Times
๓. AP
๔. Yahoo
๕. The Sun

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ DEPARTMENT OF INTERNATIONAL TRADE PROMOTION

MAXIMAGE COMPANY LIMITED
บริษัท แม็กซ์อิมเมจ จำกัด

➢ ตาม TOR ข้อ ๙.๔.๗ จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ภายหลังการจัดกิจกรรม Thai SELECT Festival โดยมีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมอาหารไทย ร้านอาหารไทย และตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ตลอดจนความเชื่อมโยงในการส่งเสริมการส่งออกสินค้าอาหารไทยสู่ตลาดโลก เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ พร้อมจัดหาภาพประกอบ และเผยแพร่ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์/สื่อสังคมออนไลน์ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จัก ทั้งในไทยและต่างประเทศ รวมกันไม่น้อยกว่า ๑๕ สื่อ โดยในจำนวนนี้ต้องเป็นสื่อในสหรัฐอเมริกาไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ ตามข้อ ๙.๓ ทั้งนี้ จะต้องจัดส่งร่างข่าวประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์ให้กรมฯ พิจารณา ไม่เกิน ๓ วัน หลังจากวันจัดกิจกรรมฯ

โดยบริษัทฯ เสนอเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์/สื่อสังคมออนไลน์จำนวน ๑๖ สื่อ ประกอบด้วย สื่อในประเทศไทย จำนวน ๑๑ สื่อ และ สื่อในสหรัฐอเมริกา จำนวน ๕ สื่อ ดังนี้

■ สื่อในประเทศไทย จำนวน ๑๑ สื่อ ประกอบด้วย

๑. MGR Online
๒. In news
๓. Daily News
๔. Thailand 4
๕. HOWE
๖. RYT9
๗. Newswit
๘. Thai PR
๙. Thaipost
๑๐. ข่าวสด
๑๑. ฐานเศรษฐกิจ

■ สื่อในสหรัฐอเมริกา จำนวน ๕ สื่อ ประกอบด้วย

๑. Media Outreach Newswire
๒. AP
๓. Yahoo
๔. The Sun
๕. The Times

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ DEPARTMENT OF INTERNATIONAL TRADE PROMOTION

MAXIMAGE COMPANY LIMITED
บริษัท แม็กซ์อิมเมจ จำกัด

<u>แก้ไขเป็น</u>

ข้อ ๒ เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

๒.๑ ผนวก ๑ (ขอบเขตของงาน)	จำนวน ๑๘ (สิบแปด) หน้า
๒.๒ ผนวก ๒ (ใบเสนอราคา)	จำนวน ๒ (สอง) หน้า
๒.๓ ผนวก ๓ (หนังสือขอยืนยันราคา)	จำนวน ๓ (สาม) หน้า
๒.๔ ผนวก ๔ (ประกาศประกวดราคาจ้างฯ)	จำนวน ๑๔ (สิบสี่) หน้า
๒.๕ ผนวก ๕ (รายละเอียดโครงการ)	จำนวน ๑ (หนึ่ง) เล่ม
๒.๖ ผนวก ๖ (หนังสือขอแก้ไขฯ)	จำนวน ๕ (ห้า) หน้า
๒.๗ ผนวก ๗ (หนังสือขอแก้ไขรายละเอียดฯ)	จำนวน ๖ (หก) หน้า

ความใดในเอกสารแนบท้ายสัญญาที่ขัดหรือแย้งกับข้อความในสัญญานี้ ให้ใช้ข้อความในสัญญานี้บังคับ และในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเอง ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้างให้ถือเป็นที่สุด และผู้รับจ้างไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าจ้าง หรือค่าเสียหายหรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติมจาก ผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น

ผนวก ๗ หนังสือขอแก้ไขรายละเอียดสัญญาจ้างโครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและร้านอาหาร Thai SELECT Next Level ในภูมิภาคอเมริกา มีรายละเอียดดังนี้

■ ปรับเปลี่ยนรายชื่อสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อให้สามารถสร้างการรับรู้ได้ในวงกว้าง และเพิ่มประสิทธิภาพการเข้าถึงผู้บริโภค โดยเพิ่มจำนวนสื่อออนไลน์/สื่อสังคมออนไลน์เป็น ๕๒ สื่อ ประกอบด้วย

› สื่อในประเทศไทย จำนวน ๓๗ สื่อ โดยปรับเปลี่ยนและเพิ่มสื่อในลำดับที่ ๑๐-๓๗ ดังนี้

๑. Mgr Online
๒. Khaosod
๓. In News
๔. Daily News
๕. Thailand ๔
๖. Howe
๗. Thai PR
๘. RYT๙
๙. Newswit
๑๐ Thairath
๑๑. Bangkok Biz News
๑๒. Siam Rath
๑๓. Daily Boom
๑๔. Innomatter
๑๕. Pr wow wow
๑๖. Brand Leader
๑๗. BKK Variety
๑๘. Public Post

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ DEPARTMENT OF INTERNATIONAL TRADE PROMOTION

MAXIMAGE COMPANY LIMITED บริษัท แม็กซ์อิมเมจ จำกัด

๑๙. ๓๖๒ degree
๒๐. Columnai
๒๑. Taladbandee
๒๒.AC News
๒๓. Korkaseasesettakij
๒๔. Mitihoon
๒๕. Success Channel
๒๖. Time of Thai
๒๗. Taste so talk
๒๘. Trade max
๒๙. BC Blue Chip
๓๐. Cyber Ai
๓๑. Biz ๒ Plus
๓๒. Chill and Fin
๓๓. STAR Society
๓๔. All News
๓๕. ๗ Days Everynews
๓๖. Star Clusters
๓๗. Siamnews all day

› สื่อในสหรัฐอเมริกา จำนวน ๑๕ สื่อ โดยปรับเปลี่ยนและเพิ่มสื่อในลำดับที่ ๔-๑๕ ดังนี้

๑. Media OutReach Newswire
๒. The Times
๓. AP
๔. Yahoo Finance
๕. The Sun Chronicle
๖. USA Today
๗. WRAL
๘. Freep
๙. Detroit News
๑๐. JS Online
๑๑. KUTV ๒News
๑๒. AZ Central
๑๓. Dispatch
๑๔. Indystar
๑๕. San Diego Union-Tribune

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ DEPARTMENT OF INTERNATIONAL TRADE PROMOTION

MAXIMAGE COMPANY LIMITED
บริษัท แม็กซ์อิมเมจ จำกัด

■ ปรับเปลี่ยนรายชื่อสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อให้สามารถสร้างการรับรู้ได้ในวงกว้าง และเพิ่มประสิทธิภาพการเข้าถึงผู้บริโภค โดยเพิ่มจำนวนสื่อออนไลน์/สื่อสังคมออนไลน์เป็น ๓๘ สื่อ ประกอบด้วย

› สื่อในประเทศไทย จำนวน ๒๒ สื่อ โดยปรับเปลี่ยนและเพิ่มสื่อในลำดับที่ ๑๐-๒๒ ดังนี้

๑. MGR Online
๒. IN News
๓. Daily News
๔. Thailand ๔
๕. HOWE
๖. RYT๙
๗. Newswit
๘. Thai PR
๙. Thai Post
๑๐. Thairath
๑๑. NBT World
๑๒. Mitihoon
๑๓. Line Today
๑๔. Daily boom
๑๕. Pineapple Newsagency
๑๖. ๗ Days Everynews
๑๗ .Cyber Al
๑๘ .Star Society
๑๙. Wealthy Thai
๒๐. Public Post
๒๑. Brand Leader
๒๒.Taste so talk

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ DEPARTMENT OF INTERNATIONAL TRADE PROMOTION

MAXIMAGE COMPANY LIMITED
บริษัท แม็กซ์อิมเมจ จำกัด

› สื่อในสหรัฐอเมริกา จำนวน ๑๖ สื่อ โดยปรับเปลี่ยนและเพิ่มสื่อในลำดับที่ ๓-๑๖ ดังนี้

๑. Media OutReach Newswire
๒. AP
๓. Yahoo Finance
๔. The Sun Chronicle
๕. New York Headline
๖. USA Today
๗. Freep
๘. Star Tribune
๙. Detroit News
๑๐. JS Online
๑๑. KUTV ๒News
๑๒. AZ Central
๑๓. Dispatch
๑๔. Indystar
๑๕. San Diego Union- Tribune
๑๖. Times Online

ข้อตกลงแก้ไขเปลี่ยนแปลงนี้ทำขึ้นเป็นสองฉบับมีข้อความถูกต้องตรงกันทุกประการ ผู้ว่าจ้างและผู้รับจ้างได้อ่าน และเข้าใจข้อความโดยละเอียดตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยานและคู่สัญญาต่างยึดถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

(ลงชื่อ) ..... ผู้ว่าจ้าง
(นายชัพพล โรจนเสน)
ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

(ลงชื่อ) ..... ผู้รับจ้าง
(นางสาวสมกมล เพ็งจันทร์)
MAXIMAGE COMPANY LIMITED
บริษัท แม็กซ์อิมเมจ จำกัด

(ลงชื่อ) ..... พยาน
(นายอนนท์ ศรีลา)

(ลงชื่อ) ..... พยาน
(นายนวพล โรจนพรรณทิพย์)

ผนวก ๗

MAXIMAGE GROUP

วันที่ ....๑.... กันยายน 2569

เรื่อง ขอแก้ไขรายละเอียดสัญญาจ้างโครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและร้านอาหาร Thai SELECT Next Level ในภูมิภาคอเมริกา

เรียน ประธานคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดการแก้ไขสัญญาการดำเนินงาน

ตามที่ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ได้จัดจ้างให้ บริษัท แม็กซ์อิมเมจ จำกัด รับผิดชอบดำเนินการ โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและร้านอาหาร Thai SELECT Next Level ในภูมิภาคอเมริกา ตามสัญญาจ้างเลขที่ 120/ 2569 ลงวันที่ 11 มิถุนายน 2569

เพื่อประโยชน์สูงสุดแก่ทางราชการ บริษัทฯ ขอปรับเปลี่ยนการดำเนินงานตามที่ได้หารือกับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุและกลุ่มงานส่งเสริมภาพลักษณ์ฯ โดยมีรายละเอียดการขอแก้ไขสัญญาการดำเนินงานดังสิ่งที่ส่งมาด้วยนี้ ทั้งนี้ วงเงินค่าจ้างรวมภายหลังการปรับรายละเอียดการดำเนินงานเพิ่มขึ้นจากเดิม ๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดแสนบาทถ้วน) เป็น ๒,๔๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านสี่แสนบาทถ้วน) โดยยังคงอัตราราคาต่อหน่วยและราคาของรายการดำเนินงานเดิมตามที่กำหนดไว้ในสัญญา ไม่มีการปรับเพิ่มราคาแต่อย่างใด การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเป็นผลจากการปรับรายละเอียดการดำเนินงานให้สอดคล้องกับการดำเนินงานจริงและวัตถุประสงค์ของโครงการฯ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและให้ดำเนินการปรับแก้สัญญาจ้างดังกล่าว พร้อมทั้งขอขอบคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

MAXIMAGE COMPANY LIMITED บริษัท แม็กซ์อิมเมจ จำกัด

บริษัท แม็กซ์อิมเมจ จำกัด

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ DEPARTMENT OF INTERNATIONAL TRADE PROMOTION

MAXIMAGE COMPANY LIMITED บริษัท แม็กซ์อิมเมจ จำกัด

573, 575, 577, 579 PATTANAKARN RD., SUAN LUANG, SUAN LUANG, BANGKOK 10250 THAILAND
TEL. 0-2729-8830-4 FAX. 0-2729-8734 WWW.MAXIMAGE.CO.TH E-MAIL : CONTACT@MAXIMAGE.CO.TH

โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทย และร้านอาหาร Thai SELECT Next Level ในภูมิภาคอเมริกา				
ลำดับ	รายการเดิม	จำนวนเงิน (บาท)	รายการที่ปรับเปลี่ยน	จำนวนเงิน (บาท)
๑	ตาม TOR ข้อ ๙.๔๐ เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดกิจกรรมฯ ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์/สื่อสังคมออนไลน์ ที่เป็นที่รู้จักและมีชื่อเสียง รวมกันไม่น้อยกว่า ๑๕ สื่อ โดยในจำนวนนี้ต้องเป็นสื่อในสหรัฐอเมริกาไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ ตามข้อ ๙.๓ และเผยแพร่ผ่านช่องทาง Facebook เพจ “Thai SELECT” ก่อนการจัดกิจกรรมฯ			
	บริษัทฯ เสนอเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์/สื่อสังคมออนไลน์ ๑๖ สื่อ ประกอบด้วย <u>สื่อในประเทศไทย</u> จำนวน ๑๑ สื่อ ๑. MGR Online ๒. Khaosod ๓. In news ๔. Daily News ๕. Thailand 4 ๖. HOWE ๗. Thai PR ๘. RYT9 ๙. Newswit ๑๐. ฐานเศรษฐกิจ ๑๑. Thaipost <u>สื่อในสหรัฐอเมริกา</u> จำนวน ๕ สื่อ ๑. Media Outreach Newswire ๒. The Times ๓. Yahoo ๔. AP	๙๐๐,๐๐๐	ปรับเปลี่ยนรายชื่อสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อให้สามารถสร้างการรับรู้ได้ในวงกว้าง และเพิ่มประสิทธิภาพการเข้าถึงผู้บริโภค โดยเพิ่มจำนวนสื่อออนไลน์/สื่อสังคมออนไลน์เป็น ๕๒ สื่อ ประกอบด้วย <u>สื่อในประเทศไทย</u> จำนวน ๓๗ สื่อ โดยปรับเปลี่ยนและเพิ่มสื่อในลำดับที่ ๑๐-๓๗ ๑. Mgr Online ๒. Khaosod ๓. In News ๔. Daily News ๕. Thailand 4 ๖. Howe ๗. Thai PR ๘. RYT9 ๙. Newswit ๑๐. Thairath	๑,๔๐๐,๐๐๐

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ DEPARTMENT OF INTERNATIONAL TRADE PROMOTION
MAXIMAGE COMPANY LIMITED บริษัท แม็กซ์อิมเมจ จำกัด

โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทย และร้านอาหาร Thai SELECT Next Level ในภูมิภาคอเมริกา				
ลำดับ	รายการเดิม	จำนวนเงิน (บาท)	รายการที่ปรับเปลี่ยน	จำนวนเงิน (บาท)
	๕. The Sun		๑๑. Bangkok Biz News ๑๒. Siam Rath ๑๓. Daily Boom ๑๔. Innomatter ๑๕. Pr wow wow ๑๖. Brand Leader ๑๗. BKK Variety ๑๘. Public Post ๑๙. 362 degree ๒๐. Columnai ๒๑. Taladbandee ๒๒. AC News ๒๓. Korkaseasesettakij ๒๔. Mitihoon ๒๕. Success Channel ๒๖. Time of Thai ๒๗. Taste so talk ๒๘. Trade max ๒๙. BC Blue Chip ๓๐. Cyber Ai ๓๑. Biz 2 Plus ๓๒. Chill and Fin ๓๓. STAR Society ๓๔. All News ๓๕. 7 Days Everynews ๓๖. Star Clusters ๓๗. Siamnews all day <u>สื่อในสหรัฐอเมริกา</u> จำนวน ๑๕ สื่อ โดยปรับเปลี่ยนและเพิ่มสื่อในลำดับที่ ๔-๑๕	

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ DEPARTMENT OF INTERNATIONAL TRADE PROMOTION

MAXIMAGE COMPANY LIMITED บริษัท แม็กซ์อิมเมจ จำกัด

โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทย และร้านอาหาร Thai SELECT Next Level ในภูมิภาคอเมริกา				
ลำดับ	รายการเดิม	จำนวนเงิน (บาท)	รายการที่ปรับเปลี่ยน	จำนวนเงิน (บาท)
			๑. Media OutReach Newswire ๒. The Times ๓. AP ๔. Yahoo Finance ๕. The Sun Chronicle ๖. USA Today ๗. WRAL ๘. Freep ๙. Detroit News ๑๐. JS Online ๑๑. KUTV 2News ๑๒. AZ Central ๑๓. Dispatch ๑๔. Indystar ๑๕. San Diego Union-Tribune	
๒	ตาม TOR ข้อ ๙.๔๗ จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ภายหลังการกิจกรรม Thai SELECT Festival โดยมีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมอาหารไทย ร้านอาหารไทย และตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ตลอดจนความเชื่อมโยงในการส่งเสริมการส่งออกสินค้าอาหารไทยสู่ตลาดโลก เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ พร้อมจัดหาภาพประกอบ และเผยแพร่ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์/สื่อสังคมออนไลน์ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักทั้งในไทยและต่างประเทศ รวมกันไม่น้อยกว่า ๑๕ สื่อ โดยในจำนวนนี้ต้องเป็นสื่อในสหรัฐอเมริกาไม่น้อยกว่า ๕			

MAXIMAGE
COMPANY LIMITED
บริษัท แม็กซ์อิมเมจ จำกัด

โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทย และร้านอาหาร Thai SELECT Next Level ในภูมิภาคอเมริกา				
ลำดับ	รายการเดิม	จำนวนเงิน (บาท)	รายการที่ปรับเปลี่ยน	จำนวนเงิน (บาท)
	สื่อ ตามข้อ ๙.๓ ทั้งนี้ จะต้องจัดส่งร่างข่าวประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์ให้กรมฯ พิจารณา ไม่เกิน ๓ วัน หลังจากวันจัดกิจกรรมฯ บริษัทฯ เสนอเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์/สื่อสังคมออนไลน์ ๑๖ สื่อ ประกอบด้วย <u>สื่อในประเทศไทย</u> ๑. MGR Online ๒. In news ๓. Daily News ๔. Thailand 4 ๕. HOWE ๖. RYT9 ๗. Newswit ๘. Thai PR ๙. Thaipost ๑๐. ข่าวสด ๑๑. ฐานเศรษฐกิจ <u>สื่อในสหรัฐอเมริกา</u> ๑. Media Outreach Newswire ๒. Yahoo ๓. The Sun ๔. AP ๕. The Times	๙๐๐,๐๐๐	ปรับเปลี่ยนรายชื่อสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อให้สามารถสร้างการรับรู้ได้ในวงกว้าง และเพิ่มประสิทธิภาพการเข้าถึงผู้บริโภค โดยเพิ่มจำนวนสื่อออนไลน์/สื่อสังคมออนไลน์เป็น ๓๘ สื่อ ประกอบด้วย <u>สื่อในประเทศไทย</u> จำนวน ๒๒ สื่อ โดยปรับเปลี่ยนและเพิ่มสื่อในลำดับที่ ๑๐-๒๒ ๑. MGR Online ๒. IN News ๓. Daily News ๔. Thailand 4 ๕. HOWE ๖. RYT9 ๗. Newswit ๘. Thai PR ๙. Thai Post ๑๐. Thairath ๑๑. NBT World ๑๒. Mitihoon ๑๓. Line Today ๑๔. Daily boom ๑๕. Pineapple Newsagency ๑๖. 7 Days Everynews	๑,๐๐๐,๐๐๐

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ DEPARTMENT OF INTERNATIONAL TRADE PROMOTION

MAXIMAGE COMPANY LIMITED บริษัท แม็กซ์อิมเมจ จำกัด

โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทย และร้านอาหาร Thai SELECT Next Level ในภูมิภาคอเมริกา				
ลำดับ	รายการเดิม	จำนวนเงิน (บาท)	รายการที่ปรับเปลี่ยน	จำนวนเงิน (บาท)
			๑๗. Cyber Al ๑๘. Star Society ๑๙. Wealthy Thai ๒๐. Public Post ๒๑. Brand Leader ๒๒. Taste so talk <u>สื่อในสหรัฐอเมริกา</u> จำนวน ๑๖ สื่อ โดยปรับเปลี่ยนและเพิ่มสื่อในลำดับที่ ๓-๑๖ ๑. Media OutReach Newswire ๒. AP ๓. Yahoo Finance ๔. The Sun Chronicle ๕. New York Headline ๖. USA Today ๗. Freep ๘. Star Tribune ๙. Detroit News ๑๐. JS Online ๑๑. KUTV 2News ๑๒. AZ Central ๑๓. Dispatch ๑๔. Indystar ๑๕. San Diego Union- Tribune ๑๖. Times Online	
	จำนวนเงินรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗% (บาท)	๑,๘๐๐,๐๐๐	จำนวนเงินรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗% (บาท)	๒,๔๐๐,๐๐๐

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ DEPARTMENT OF INTERNATIONAL TRADE PROMOTION

MAXIMAGE COMPANY LIMITED บริษัท แม็กซ์อิมเมจ จำกัด

MAXIMAGE
COMPANY LIMITED



หนังสือมอบอำนาจ

วันที่ 10 มิถุนายน พ.ศ.2569

โดยหนังสือฉบับนี้ บริษัท แม็กซ์ อิมเมจ จำกัด โดยนางสาววิวรรณ กรรณสูต ตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ และนายช่วงระวี กรรณสูต ตำแหน่งกรรมการ ผู้มีอำนาจลงชื่อผูกพันแทนบริษัทฯ สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 573,575,577,579 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250 โทรศัพท์ 0-2729-8830-4

ขอมอบอำนาจให้นางสาวสมกมล เฟื่องจันทร์ สือบัตรประจำตัวประชาชนเลขที่ 3 8013 00439 847 สัญชาติ ไทย อยู่บ้านเลขที่ 764/394 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250 เป็นผู้มีอำนาจในการลงนามในใบเสนอราคา เอกสารประกอบทุกแผ่น ,รับรองสำเนาเอกสารถูกต้อง, แก้ไขเอกสาร,ต่อรองราคา,ลงนามในสัญญาจ้าง, ลงนามแก้ไขสัญญาจ้าง, ลงนามรับใบสั่งจ้าง ,รวมถึงการแก้ไขข้อความใดๆและการอื่นใดที่จำเป็นต้องกระทำต่อเนื่องเพื่อให้สำเร็จลุล่วงไปในการดำเนินงาน โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทย และร้านอาหาร Thai SELECT Next Level ในภูมิภาคอเมริกา กับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ แทนข้าพเจ้าจนแล้วเสร็จ

การใดที่ผู้รับมอบอำนาจดังกล่าวได้กระทำไปไม่ว่าจะเป็นการชี้แจงหรือการให้ถ้อยคำใดๆก็ดี หรือการอื่นใดก็ดี ในขอบเขตของอำนาจที่ได้ให้ไว้ ให้ถือเสมือนว่าเป็นการกระทำของข้าพเจ้าเอง และข้าพเจ้าขอรับผิดชอบเสมือนหนึ่งข้าพเจ้าได้กระทำด้วยตนเองทุกประการ เพื่อเป็นหลักฐาน ข้าพเจ้าได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นหลักฐานต่อหน้าพยาน

MAXIMAGE COMPANY LIMITED
บริษัท แม็กซ์ อิมเมจ จำกัด

ลงชื่อ.....ผู้มอบอำนาจ
(นางสาววิวรรณ กรรณสูต/นายช่วงระวี กรรณสูต)

ลงชื่อ.....ผู้รับมอบอำนาจ
(นางสาวสมกมล เฟื่องจันทร์)

ลงชื่อ.....พยาน
(นางสาวมิไร ไชยประพาฬ)

ลงชื่อ.....พยาน
(นางสาวกัญจนา สุขอนันต์)

573,575,577,579 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250
573,575,577,579 Pattanakarn Rd., Suan Luang,Suan Luang, Bangkok 10250 Thailand
Tel : (662) 729-8830 - 4,Fax : (662) 729-8734 ,www.maximagegroup.com

ส่ง กลุ่มงานพัสดุ

๑๔ ก.ย. ๒๕๖๙

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
สบ. – รับที่ไปรษณีย์ (สบท.)
เลขที่ ๒๗๔๕
วันที่ ๑๔ ก.ย. ๒๕๖๙

กลุ่มงานพัสดุ
สำนักบริหารกลาง
รับเลขที่ ๔๐๔๕
วันที่ ๔ ก.ย. ๒๕๖๙
เวลา ๑๑.๔๕

ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม กลุ่มงานส่งเสริมภาพลักษณ์ฯ โทร.๘๓๓๓

ที่ ๐๙๐๖.๕/๒๗๓๕ **วันที่** ๙ กันยายน ๒๕๖๙

เรื่อง ขออนุมัติแก้ไขสัญญาจ้าง เลขที่ ๑๒๐/๒๕๖๙ ดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทย และร้านอาหาร Thai SELECT Next Level ในภูมิภาคอเมริกา

เรียน อธิบดี

ความเห็น/คำสั่ง

๑. เรื่องเดิม

ตามสัญญาจ้าง เลขที่ ๑๒๐/๒๕๖๙ ลงวันที่ ๑๑ มิถุนายน ๒๕๖๙ กรมฯ ได้อนุมัติให้จัดจ้างบริษัท แม็กซ์อิมเมจ จำกัด ดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทย และร้านอาหาร Thai SELECT Next Level ในภูมิภาคอเมริกา เป็นจำนวนเงิน ๓๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามสิบแปดล้านบาทถ้วน) ซึ่งมีกำหนดส่งมอบงาน ๒ งวด ประกอบด้วย งวดที่ ๑ ส่งมอบงานให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๙ เป็นจำนวนเงิน ๑๑,๔๐๐,๐๐๐ บาท (สิบเอ็ดล้านสี่แสนบาทถ้วน) และ งวดสุดท้าย ส่งมอบงานให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙ เป็นจำนวนเงิน ๒๖,๖๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบหกล้านหกแสนบาทถ้วน) รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๑

๒. ข้อเท็จจริง

๒.๑ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุโครงการฯ และกลุ่มงานส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและครัวไทยสู่โลก สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม ได้หารือร่วมกับ บริษัท แม็กซ์อิมเมจ จำกัด เพื่อปรับรายละเอียดโครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทย และร้านอาหาร Thai SELECT Next Level ในภูมิภาคอเมริกา เพื่อให้เหมาะสมกับการจัดงานมากยิ่งขึ้น

๒.๒ บริษัท แม็กซ์อิมเมจ จำกัด ได้มีหนังสือถึงประธานคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ลงวันที่ ๙ กันยายน ๒๕๖๙ ยินดีแก้ไขรายละเอียดการดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทย และร้านอาหาร Thai SELECT Next Level ในภูมิภาคอเมริกา โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม (บริษัทมีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม ๖๐๐,๐๐๐ บาท) รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๒ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทย และร้านอาหาร Thai SELECT Next Level ในภูมิภาคอเมริกา				
ลำดับ	**รายการเดิม**	**จำนวนเงิน (บาท)**	**รายการที่ปรับเปลี่ยน**	**จำนวนเงิน (บาท)**
๑	ตาม TOR ข้อ ๙.๔๐ เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดกิจกรรมฯ ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์/สื่อสังคมออนไลน์ ที่เป็นที่รู้จักและมีชื่อเสียงรวมกันไม่น้อยกว่า ๑๕ สื่อ โดยในจำนวนนี้ต้องเป็นสื่อในสหรัฐอเมริกาไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ ตามข้อ ๙.๓ และเผยแพร่			

กลุ่มงานพัสดุ
สำนักบริหารกลาง
รับคืน ๔๐๔๕
วันที่ ๔ ก.ย. ๒๕๖๙
เวลา ๑๕.๐๐

ประกอบ :

ตามรายงานคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ขอแก้ไขสัญญาจ้างเลขที่ ๑๒๐/๒๕๖๙ ลงวันที่ ๑๑ มิถุนายน ๒๕๖๙ ดังกล่าว กรณีที่มีเหตุผลความจำเป็นและไม่ทำให้ราชการเสียประโยชน์ สามารถดำเนินการได้ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๙๗ ซึ่งกำหนดว่า สัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือที่ได้ลงนามแล้ว จะแก้ไขไม่ได้เว้นแต่ในกรณีดังต่อไปนี้ ให้อยู่ในดุลพินิจ ของผู้มีอำนาจที่จะพิจารณาอนุมัติให้แก้ไขได้

(๓) เป็นการแก้ไขเพื่อประโยชน์แก่หน่วยงานของรัฐหรือประโยชน์สาธารณะ

หากมีความจำเป็นต้องเพิ่มหรือลดวงเงินหรือเพิ่มหรือลดระยะเวลาส่งมอบหรือระยะเวลาในการทำงานให้ตกลงพร้อมกันไป

(นายชัพพล โรจนเสน)
ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง

รองอธิบดี สค. (2)
รับเลขที่ 4257
วันที่ 16 / 9 / 69
เวลา 9.30 น.

เสนลรอง สุรินทร

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
สบ. - ประสานงานอธิบดี (สอธ.)
เลขที่ ๖๑๒๘
วันที่ ๑๕ ก.ย. ๒๕๖๙

๑๕ ก.ย. ๒๕๖๙

โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทย และร้านอาหาร Thai SELECT Next Level ในภูมิภาคอเมริกา				
ลำดับ	รายการเดิม	จำนวนเงิน (บาท)	รายการที่ปรับเปลี่ยน	จำนวนเงิน (บาท)
	ผ่านช่องทาง Facebook เพจ "Thai SELECT" ก่อนการจัดกิจกรรมฯ บริษัทฯ เสนอเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์/สื่อสังคมออนไลน์ ๑๖ สื่อ ประกอบด้วย <u>สื่อในประเทศไทย</u> จำนวน ๑๑ สื่อ ๑. MGR Online ๒. Khaosod ๓. In news ๔. Daily News ๕. Thailand 4 ๖. HOWE ๗. Thai PR ๘. RYT9 ๙. Newswit ๑๐. ฐานเศรษฐกิจ ๑๑. Thaipost <u>สื่อในสหรัฐอเมริกา</u> จำนวน ๕ สื่อ ๑. Media Outreach Newswire ๒. The Times ๓. AP ๔. Yahoo ๕. The Sun	๙๐๐,๐๐๐	ปรับเปลี่ยนรายชื่อสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อให้สามารถสร้างการรับรู้ได้ในวงกว้าง และเพิ่มประสิทธิภาพการเข้าถึงผู้บริโภค โดยเพิ่มจำนวนสื่อออนไลน์/สื่อสังคมออนไลน์เป็น ๕๒ สื่อ ประกอบด้วย <u>สื่อในประเทศไทย</u> จำนวน ๓๗ สื่อ โดยปรับเปลี่ยนและเพิ่มสื่อในลำดับที่ ๑๐-๓๗ ๑. Mgr Online ๒. Khaosod ๓. In News ๔. Daily News ๕. Thailand 4 ๖. Howe ๗. Thai PR ๘. RYT9 ๙. Newswit ๑๐. Thairath ๑๑. Bangkok Biz News ๑๒. Siam Rath ๑๓. Daily Boom ๑๔. Innomatter ๑๕. Pr wow wow ๑๖. Brand Leader ๑๗. BKK Variety ๑๘. Public Post ๑๙. 362 degree ๒๐. Columnai ๒๑. Taladbandee ๒๒. AC News ๒๓. Korkaseasesettakij	๑,๔๐๐,๐๐๐

โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทย และร้านอาหาร Thai SELECT Next Level ในภูมิภาคอเมริกา				
ลำดับ	รายการเดิม	จำนวนเงิน (บาท)	รายการที่ปรับเปลี่ยน	จำนวนเงิน (บาท)
			๒๔. Mitihoon ๒๕. Success Channel ๒๖. Time of Thai ๒๗. Taste so talk ๒๘. Trade max ๒๙. BC Blue Chip ๓๐. Cyber Ai ๓๑. Biz 2 Plus ๓๒. Chill and Fin ๓๓. STAR Society ๓๔. All News ๓๕. 7 Days Everynews ๓๖. Star Clusters ๓๗. Siamnews all day <u>สื่อในสหรัฐอเมริกา</u> จำนวน ๑๕ สื่อ โดยปรับเปลี่ยนและเพิ่มสื่อในลำดับที่ ๔-๑๕ ๑. Media OutReach Newswire	
			๒. The Times ๓. AP ๔. Yahoo Finance ๕. The Sun Chronicle ๖. USA Today ๗. WRAL ๘. Freep ๙. Detroit News ๑๐. JS Online ๑๑. KUTV 2News ๑๒. AZ Central ๑๓. Dispatch ๑๔. Indystar ๑๕. San Diego Union-Tribune	
๒	ตาม TOR ข้อ ๙.๔๗ จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ภายหลังการจัดกิจกรรม Thai SELECT Festival โดยมีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการ			

โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทย และร้านอาหาร Thai SELECT Next Level ในภูมิภาคอเมริกา				
ลำดับ	รายการเดิม	จำนวนเงิน (บาท)	รายการที่ปรับเปลี่ยน	จำนวนเงิน (บาท)
	ส่งเสริมอาหารไทย ร้านอาหารไทย และตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ตลอดจนความเชื่อมโยงในการส่งเสริมการส่งออกสินค้าอาหารไทยสู่ตลาดโลก เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ พร้อมจัดหาภาพประกอบ และเผยแพร่ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์/สื่อสังคมออนไลน์ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักทั้งในไทยและต่างประเทศ รวมกันไม่น้อยกว่า ๑๕ สื่อ โดยในจำนวนนี้ต้องเป็นสื่อในสหรัฐอเมริกาไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ ตามข้อ ๙.๓ ทั้งนี้ จะต้องจัดส่งร่างข่าวประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์ให้กรมฯ พิจารณา ไม่เกิน ๓ วัน หลังจากวันจัดกิจกรรมฯ บริษัทฯ เสนอเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์/สื่อสังคมออนไลน์ ๑๖ สื่อ ประกอบด้วย	๙๐๐,๐๐๐	ปรับเปลี่ยนรายชื่อสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อให้สามารถสร้างการรับรู้ได้ในวงกว้าง และเพิ่มประสิทธิภาพการเข้าถึงผู้บริโภค	๑,๐๐๐,๐๐๐
	<u>สื่อในประเทศไทย</u> ๑. MGR Online ๒. In news ๓. Daily News ๔. Thailand 4 ๕. HOWE ๖. RYT9 ๗. Newswit ๘. Thai PR ๙. Thaipost ๑๐. ข่าวสด ๑๑. ฐานเศรษฐกิจ <u>สื่อในสหรัฐอเมริกา</u> ๑. Media Outreach Newswire ๒. AP ๓. Yahoo ๔. The Sun ๕. The Times		โดยเพิ่มจำนวนสื่อออนไลน์/สื่อสังคมออนไลน์เป็น ๓๘ สื่อ ประกอบด้วย <u>สื่อในประเทศไทย</u> จำนวน ๒๒ สื่อ โดยปรับเปลี่ยนและเพิ่มสื่อในลำดับที่ ๑๐-๒๒ ๑. MGR Online ๒. IN News ๓. Daily News ๔. Thailand 4 ๕. HOWE ๖. RYT9 ๗. Newswit ๘. Thai PR ๙. Thai Post ๑๐. Thairath ๑๑. NBT World ๑๒. Mitihoon	

โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทย และร้านอาหาร Thai SELECT Next Level ในภูมิภาคอเมริกา				
ลำดับ	รายการเดิม	จำนวนเงิน (บาท)	รายการที่ปรับเปลี่ยน	จำนวนเงิน (บาท)
			๑๓. Line Today ๑๔. Daily boom ๑๕. Pineapple Newsagency ๑๖. 7 Days Everynews ๑๗. Cyber Al ๑๘. Star Society ๑๙. Wealthy Thai ๒๐. Public Post ๒๑. Brand Leader ๒๒. Taste so talk <u>สื่อในสหรัฐอเมริกา</u> จำนวน ๑๖ สื่อ โดยปรับเปลี่ยนและเพิ่มสื่อในลำดับที่ ๓-๑๖ ๑. Media OutReach Newswire ๒. AP ๓. Yahoo Finance ๔. The Sun Chronicle ๕. New York Headline ๖. USA Today ๗. Freep ๘. Star Tribune ๙. Detroit News ๑๐. JS Online ๑๑. KUTV 2News ๑๒. AZ Central ๑๓. Dispatch ๑๔. Indystar ๑๕. San Diego Union- Tribune ๑๖. Times Online	
	จำนวนเงินรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗% (บาท)	๑,๘๐๐,๐๐๐	**จำนวนเงินรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗% (บาท)**	๒,๔๐๐,๐๐๐

ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทย และร้านอาหาร Thai SELECT Next Level ในภูมิภาคอเมริกา นี้ บริษัท แม็กซ์อิมเมจ จำกัด มีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น ๖๐๐,๐๐๐ บาท และบริษัทยินดีไม่คิดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม

๓. ข้อพิจารณา

คณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้พิจารณาจากข้อเท็จจริงแล้ว จึงเห็นควรขอแก้ไขสัญญาจ้าง โดยการปรับเปลี่ยนรายละเอียดการดำเนินงานตามข้อ ๒.๒ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์จริงและดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ การแก้ไขปรับเปลี่ยนรายละเอียดการดำเนินงานดังกล่าว มีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น ๖๐๐,๐๐๐บาท โดย บริษัท แม็กซ์อิมเมจ จำกัด ไม่คิดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมแต่อย่างใด ซึ่งกรมฯ ได้รับประโยชน์สูงสุด และจะไม่ทำให้เกิดความเสียหายต่อทางราชการ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติแก้ไขสัญญาจ้าง เลขที่ ๑๒๐/๒๕๖๙ ลงวันที่ ๑๑ มิถุนายน ๒๕๖๙ ตามข้อ ๓ ด้วย จะขอบคุณยิ่ง

ปร... ส...

.....

(นางปรียากร ศังขวณิช)
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม
ประธานกรรมการ

ปร... ส...
(นางปรียากร ศังขวณิช)
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม

วิษฐา วัฒนกูล

.....

(นางสาววิษฐา วัฒนกูล)
นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ
กรรมการ

ภัสรดา ช.

.....

(นางสาวลภัสรดา โชคชัยมงคล)
นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ
กรรมการ

อนุมัติตามข้อ ๓.

๑๕ ๑๔. ๖๙

(นายสุรินทร สุนทรสนาน)
รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

รองสุรินทรอนุมัติ/ส่งฯสดุ
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
สบ.- ประสานงานอธิบดี (สอธ.)
รับคืนเลขที่.....๖๑๒๘.....
วันที่.....๑๔ มิ.ย. ๒๕๖๙..... ๑๘ มิ.ย. ๒๕๖๙



ต้นฉบับ

สัญญาเลขที่ ๑๒๐/๒๕๖๙

(เงินกองทุนฯ)

สัญญาจ้างดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและร้านอาหาร Thai SELECT Next Level ในภูมิภาคอเมริกา

สัญญาฉบับนี้ทำขึ้น ณ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เลขที่ ๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐ เมื่อวันที่ ๑๑ เดือน มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๙ ระหว่างกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดย นายชัพพล โรจนเสน ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้ว่าจ้าง" ฝ่ายหนึ่ง กับบริษัท แม็กซ์อิมเมจ จำกัด ซึ่งจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ณ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ ๕๗๓, ๕๗๕, ๕๗๗ และ ๕๗๙ ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๕๐ โดย นางสาวสมกมล เพ็งจันทร์ ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคลปรากฏตามหนังสือรับรองของสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง ที่ ๑๐๐๙๒๒๐๓๓๖๕๒ ลงวันที่ ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๖๙ ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มเลขที่ ๐๑๐๕๕๓๗๐๘๙๑๙๙ และหนังสือมอบอำนาจลงวันที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๙ แนบท้ายสัญญานี้ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้รับจ้าง" อีกฝ่ายหนึ่ง

คู่สัญญาได้ตกลงกันมีข้อความดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อตกลงว่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างตกลงจ้างและผู้รับจ้างตกลงรับจ้างทำงานดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและร้านอาหาร Thai SELECT Next Level ในภูมิภาคอเมริกา ณ นครนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขแห่งสัญญานี้ รวมทั้งเอกสารแนบท้ายสัญญา

ผู้รับจ้างตกลงที่จะจัดหาแรงงานและวัสดุ เครื่องมือเครื่องใช้ ตลอดจนอุปกรณ์ต่างๆ ชนิดดีเพื่อใช้ในงานจ้างตามสัญญานี้

ข้อ ๒ เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

๒.๑ ผนวก ๑ (ขอบเขตของงาน)	จำนวน ๑๘ (สิบแปด) หน้า
๒.๒ ผนวก ๒ (ใบเสนอราคา)	จำนวน ๒ (สอง) หน้า
๒.๓ ผนวก ๓ (หนังสือขอยืนยันราคา)	จำนวน ๓ (สาม) หน้า
๒.๔ ผนวก ๔ (ประกาศประกวดราคาจ้างฯ)	จำนวน ๑๔ (สิบสี่) หน้า
๒.๕ ผนวก ๕ (รายละเอียดโครงการ)	จำนวน ๑ (หนึ่ง) เล่ม

ความใดในเอกสารแนบท้ายสัญญาที่ขัดหรือแย้งกับข้อความในสัญญานี้ ให้ใช้ข้อความในสัญญานี้บังคับ และในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเอง ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้างให้ถือเป็นที่สุดและผู้รับจ้างไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าจ้าง หรือค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติมจากผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น

COMPANY LIMITED

ข้อ ๓ หลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา

ในขณะทำสัญญานี้ผู้รับจ้างได้นำหลักประกันเป็นแคชเชียร์เช็คของธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาจารุเมือง เลขที่ ๑๒๑๘๓๖๙๒ ลงวันที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๙ เป็นจำนวนเงิน ๑,๙๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนบาทถ้วน) ซึ่งเท่ากับร้อยละ ๕ (ห้า) ของราคาค่าจ้างตามสัญญา มามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญานี้

กรณีผู้รับจ้างใช้หนังสือค้ำประกันมาเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาหนังสือค้ำประกันดังกล่าวจะต้องออกโดยธนาคารที่ประกอบกิจการในประเทศไทย หรือโดยบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนด หรืออาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้ และจะต้องมีอายุการค้ำประกันตลอดไปจนกว่าผู้รับจ้างพ้นข้อผูกพันตามสัญญานี้

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ตามวรรคหนึ่ง จะต้องมีอายุครอบคลุมความรับผิดทั้งปวงของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ถ้าหลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ดังกล่าวลดลงหรือเสื่อมค่าลง หรือมีอายุไม่ครอบคลุมถึงความรับผิดของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ไม่ว่าด้วยเหตุใดๆ ก็ตามรวมถึงกรณีผู้รับจ้างส่งมอบงานล่าช้าเป็นเหตุให้ระยะเวลาแล้วเสร็จหรือวันครบกำหนดความรับผิดในความชำรุดบกพร่องตามสัญญาเปลี่ยนแปลงไป ไม่ว่าจะเกิดขึ้นคราวใด ผู้รับจ้างต้องหาหลักประกันใหม่หรือหลักประกันเพิ่มเติมให้มีจำนวนครบถ้วนตามวรรคหนึ่งมามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบไว้ตามข้อนี้ ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้างโดยไม่มีดอกเบี้ยเมื่อผู้รับจ้างพ้นจากข้อผูกพันและความรับผิดทั้งปวงตามสัญญานี้แล้ว

ข้อ ๔ ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายและผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้างจำนวนเงิน ๓๘,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สามสิบแปดล้านบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม จำนวน ๒,๔๘๕,๙๘๑.๓๑ บาท (สองล้านสี่แสนแปดหมื่นห้าพันเก้าร้อยแปดสิบเอ็ดบาทสามสิบเอ็ดสตางค์) ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยกำหนดการจ่ายเงินเป็นงวดๆ ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงิน ๑๑,๔๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สิบเอ็ดล้านสี่แสนบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานโดยดำเนินการและส่งมอบรายการต่างๆ ตามที่กำหนดไว้ในรายละเอียดขอบเขตของงาน ของงวดที่ ๑ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๙

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงิน ๒๖,๖๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (ยี่สิบหกล้านหกแสนบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาและผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๑๐ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว

ข้อ ๕ กำหนดเวลาแล้วเสร็จและสิทธิของผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ผู้รับจ้างต้องเริ่มทำงานที่รับจ้างภายในวันที่ ๑๑ เดือน มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๙ และจะต้องทำงานให้แล้วเสร็จบริบูรณ์ภายในวันที่ ๓๐ เดือน กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๙ ถ้าผู้รับจ้างมิได้ลงมือทำงานภายในกำหนดเวลา หรือไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา หรือมีเหตุให้เชื่อได้ว่าผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในกำหนดเวลา หรือจะแล้วเสร็จล่าช้าเกินกว่ากำหนดเวลา หรือผู้รับจ้างทำผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่ง หรือตกเป็นผู้ถูกพิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาด หรือตกเป็นผู้ล้มละลาย หรือเพิกเฉยไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญานี้ได้ และมีสิทธิจ้าง

ผู้รับจ้างรายใหม่เข้าทำงานของผู้รับจ้างให้ลุล่วงไปได้ด้วย การใช้สิทธิบอกเลิกสัญญานั้นไม่กระทบสิทธิของผู้ว่าจ้างที่จะเรียกร้องค่าเสียหายจากผู้รับจ้าง

การที่ผู้ว่าจ้างไม่ใช้สิทธิเลิกสัญญาดังกล่าวข้างต้นนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างพ้นจากความรับผิดตามสัญญา

ข้อ ๖ ความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องของงานจ้าง

เมื่องานแล้วเสร็จบริบูรณ์ และผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานจากผู้รับจ้างหรือจากผู้รับจ้างรายใหม่ในกรณีที่มีการบอกเลิกสัญญาตามข้อ ๕ หากมีเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายเกิดขึ้นจากการจ้างนี้ ภายในกำหนด ๑ (หนึ่ง) เดือน นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างอันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้องหรือทำไว้ไม่เรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรีบทำการแก้ไขให้เป็นที่เรียบร้อยโดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใดๆ ในการนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างไม่กระทำการดังกล่าวภายในกำหนด ๓ (สาม) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างหรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนดให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้น โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเองทั้งสิ้น

ในกรณีเร่งด่วนจำเป็นต้องรีบแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายโดยเร็ว และไม่อาจรอให้ผู้รับจ้างแก้ไขในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามวรรคหนึ่งได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมด

การที่ผู้ว่าจ้างทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นแทนผู้รับจ้าง ไม่ทำให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดตามสัญญา หากผู้รับจ้างไม่ชดใช้ค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายตามที่ผู้ว่าจ้างเรียกร้อง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้

ข้อ ๗ การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วงหรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ (สิบ) ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ข้อ ๘ ความรับผิดของผู้รับจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดต่ออุบัติเหตุ ความเสียหาย หรือภยันตรายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง และจะต้องรับผิดต่อความเสียหายจากการกระทำของลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง และจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างช่วงด้วย (ถ้ามี)

ความเสียหายใดๆ อันเกิดแก่งานที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้น แม้จะเกิดขึ้นเพราะเหตุสุดวิสัยก็ตาม ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบโดยซ่อมแซมให้คืนดีหรือเปลี่ยนให้ใหม่โดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง เว้นแต่ความเสียหายนั้นเกิดจากความผิดของผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ ความรับผิดของผู้รับจ้างดังกล่าวในข้อนี้จะสิ้นสุดลงเมื่อผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานครั้งสุดท้าย ซึ่งหลังจากนั้นผู้รับจ้างคงต้องรับผิดเพียงในกรณีชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายดังกล่าวในข้อ ๖ เท่านั้น

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดต่อบุคคลภายนอกในความเสียหายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง หรือลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง รวมถึงผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ตามสัญญานี้ หากผู้ว่าจ้างถูกเรียกร้องหรือฟ้องร้องหรือต้องชดใช้ค่าเสียหายให้แก่บุคคลภายนอกไปแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการใดๆ เพื่อให้มีการว่าต่างแก้ต่างให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง รวมทั้งผู้รับจ้างจะต้องชดใช้ค่าเสียหายนั้นๆ ตลอดจนค่าใช้จ่ายใดๆ อันเกิดจากการถูกเรียกร้องหรือถูกฟ้องร้องให้แก่ผู้ว่าจ้างทันที

ข้อ ๙ การจ่ายเงินแก่ลูกจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายเงินแก่ลูกจ้างที่ผู้รับจ้างได้จ้างมาในอัตราและตามกำหนดเวลาที่ผู้รับจ้างได้ตกลงหรือทำสัญญาไว้ต่อลูกจ้างดังกล่าว

ถ้าผู้รับจ้างไม่จ่ายเงินค่าจ้างหรือค่าทดแทนอื่นใดแก่ลูกจ้างดังกล่าวในวรรคหนึ่ง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะเอาเงินค่าจ้างที่จะต้องจ่ายแก่ผู้รับจ้างมาจ่ายให้แก่ลูกจ้างของผู้รับจ้างดังกล่าว และให้ถือว่าผู้ว่าจ้างได้จ่ายเงินจำนวนนั้นเป็นค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างตามสัญญาแล้ว

ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีประกันภัยสำหรับลูกจ้างทุกคนที่จ้างมาทำงาน โดยให้ครอบคลุมถึงความรับผิดทั้งปวงของผู้รับจ้าง รวมทั้งผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ในกรณีความเสียหายที่คิดค่าสินไหมทดแทนได้ตามกฎหมาย ซึ่งเกิดจากอุบัติเหตุหรือภยันตรายใดๆ ต่อลูกจ้างหรือบุคคลอื่นที่ผู้รับจ้างหรือผู้รับจ้างช่วงจ้างมาทำงาน ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบกรมธรรม์ประกันภัยดังกล่าวพร้อมทั้งหลักฐานการชำระเบี้ยประกันให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อผู้ว่าจ้างเรียกร้อง

ข้อ ๑๐ การตรวจรับงานจ้าง

เมื่อผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างที่ส่งมอบและเห็นว่าถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาแล้ว ผู้ว่าจ้างจะออกหลักฐานการรับมอบเป็นหนังสือไว้ให้ เพื่อผู้รับจ้างนำมาเป็นหลักฐานประกอบการขอรับเงินค่างานจ้างนั้น

ถ้าผลของการตรวจรับงานจ้างปรากฏว่างานจ้างที่ผู้รับจ้างส่งมอบไม่ตรงตามสัญญา ผู้ว่าจ้างทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับงานจ้างนั้น ในกรณีเช่นว่านี้ ผู้รับจ้างต้องทำการแก้ไขให้ถูกต้องตามสัญญาด้วยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง และระยะเวลาที่เสียไปเพราะเหตุดังกล่าวผู้รับจ้างจะนำมาอ้างเป็นเหตุขอขยายเวลาส่งมอบงานจ้างตามสัญญาหรือของดหรือลดค่าปรับไม่ได้

ข้อ ๑๑ รายละเอียดของงานจ้างคลาดเคลื่อน

ผู้รับจ้างรับรองว่าได้ตรวจสอบและทำความเข้าใจในรายละเอียดของงานจ้างโดยถี่ถ้วนแล้ว หากปรากฏว่ารายละเอียดของงานจ้างนั้นผิดพลาดหรือคลาดเคลื่อนไปจากหลักการทางวิศวกรรมหรือทางเทคนิค ผู้รับจ้างตกลงที่จะปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เพื่อให้งานแล้วเสร็จบริบูรณ์ คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด โดยผู้รับจ้างจะคิดค่าจ้าง ค่าเสียหายหรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มขึ้นจากผู้ว่าจ้าง หรือขอขยายอายุสัญญาไม่ได้

ข้อ ๑๒ ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินวันละ ๓๘,๐๐๐.๐๐ บาท (สามหมื่นแปดพันบาทถ้วน) นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานตามสัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาทำงานให้ จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย

COMPANY LIMITED

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญานั้น หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาและใช้สิทธิตามข้อ ๑๓ ก็ได้ และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานขอให้ชำระค่าปรับแล้ว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

ข้อ ๑๓ สิทธิของผู้ว่าจ้างภายหลังบอกเลิกสัญญา

ในกรณีที่ผู้ว่าจ้างบอกเลิกสัญญา ผู้ว่าจ้างอาจทำงานนั้นเองหรือว่าจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นต่อจนแล้วเสร็จก็ได้ และในกรณีดังกล่าว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิริบหรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาทั้งหมดหรือบางส่วนตามแต่จะเห็นสมควร นอกจากนั้น ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในค่าเสียหายซึ่งเป็นจำนวนเกินกว่าหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา รวมทั้งค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นในการทำงานนั้นต่อให้แล้วเสร็จตามสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะหักเอาจากจำนวนเงินใดๆ ที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างก็ได้

ข้อ ๑๔ การบังคับค่าปรับ ค่าเสียหาย และค่าใช้จ่าย

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามสัญญาข้อใดข้อหนึ่งด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม จนเป็นเหตุให้เกิดค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแก่ผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องชดใช้ค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายดังกล่าว ให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยสิ้นเชิงภายในกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง เป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หากผู้รับจ้างไม่ชดใช้ให้ถูกต้องครบถ้วนภายในระยะเวลาดังกล่าวให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะหักเอาจากจำนวนเงินค่าจ้างที่ต้องชำระ หรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้ทันที

หากค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายที่บังคับจากเงินค่าจ้างที่ต้องชำระหรือหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาแล้วยังไม่เพียงพอ ผู้รับจ้างยินยอมชำระส่วนที่เหลือที่ยังขาดอยู่จนครบถ้วนตามจำนวนค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายนั้น ภายในกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หากมีเงินค่าจ้างตามสัญญาที่หักไว้จ่ายเป็นค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแล้วยังเหลืออยู่อีกเท่าใด ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้างทั้งหมด

ข้อ ๑๕ การงดหรือลดค่าปรับ หรือการขยายเวลาปฏิบัติงานตามสัญญา

ในกรณีที่มีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย หรือเกิดจากพฤติการณ์อันหนึ่งอันใดที่ผู้รับจ้างไม่ต้องรับผิดตามกฎหมาย หรือเหตุอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ทำให้ผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเงื่อนไขและกำหนดเวลาแห่งสัญญานี้ได้ ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งเหตุหรือพฤติการณ์ดังกล่าวพร้อมหลักฐานเป็นหนังสือให้ผู้ว่าจ้างทราบ เพื่อของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปภายใน ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่เหตุนั้นสิ้นสุดลง หรือตามที่กำหนดในกฎกระทรวงดังกล่าว แล้วแต่กรณี

ถ้าผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติให้เป็นไปตามความในวรรคหนึ่ง ให้ถือว่าผู้รับจ้างได้สละสิทธิเรียกร้องในการที่จะของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปโดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น เว้นแต่กรณีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง ซึ่งมีหลักฐานชัดแจ้ง หรือผู้ว่าจ้างทราบอยู่แล้วตั้งแต่ต้น

การงดหรือลดค่าปรับ หรือขยายกำหนดเวลาทำงานตามวรรคหนึ่ง อยู่ในดุลพินิจของผู้ว่าจ้างที่จะพิจารณาตามที่เห็นสมควร

DEPARTMENT OF INTERNATIONAL TRADE PROMOTION
COMPANY LIMITED

ข้อ ๑๖ การใช้เรือไทย

ในการปฏิบัติตามสัญญานี้ หากผู้รับจ้างจะต้องสั่งหรือนำของเข้ามาจากต่างประเทศ รวมทั้งเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ต้องนำเข้ามาเพื่อปฏิบัติงานตามสัญญา ไม่ว่าผู้รับจ้างจะเป็นผู้ที่นำของเข้ามาเอง หรือนำเข้ามาโดยผ่านตัวแทนหรือบุคคลอื่นใด ถ้าสิ่งของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางเดินเรือที่มีเรือไทยเดินอยู่และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้รับจ้างต้องจัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทยหรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทยจากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่าก่อนบรรทุกของนั้นลงเรืออื่นที่มิใช่เรือไทย หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้ ทั้งนี้ไม่ว่าการสั่งหรือนำเข้าสิ่งของดังกล่าวจากต่างประเทศจะเป็นแบบใด

ในการส่งมอบงานตามสัญญาให้แก่ผู้ว่าจ้าง ถ้างานนั้นมีสิ่งของตามวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบใบตราส่ง (Bill of Lading) หรือสำเนาใบตราส่งสำหรับของนั้น ซึ่งแสดงว่าได้บรรทุกมาโดยเรือไทยหรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทยให้แก่ผู้ว่าจ้างพร้อมกับการส่งมอบงานด้วย

ในกรณีที่สิ่งของดังกล่าวไม่ได้บรรทุกจากต่างประเทศมายังประเทศไทยโดยเรือไทยหรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย ผู้รับจ้างต้องส่งมอบหลักฐานซึ่งแสดงว่าได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่าให้บรรทุกของโดยเรืออื่นได้ หรือหลักฐานซึ่งแสดงว่าได้ชำระค่าธรรมเนียมพิเศษเนื่องจากการไม่บรรทุกของโดยเรือไทยตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวีแล้วอย่างใดอย่างหนึ่งแก่ผู้ว่าจ้างด้วย

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่ส่งมอบหลักฐานอย่างใดอย่างหนึ่งดังกล่าวในวรรคสองและวรรคสามให้แก่ผู้ว่าจ้าง แต่จะขอส่งมอบงานดังกล่าวให้ผู้ว่าจ้างก่อนโดยไม่รับชำระเงินค่าจ้าง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิรับงานดังกล่าวไว้ก่อน และชำระเงินค่าจ้างเมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติถูกต้องครบถ้วนดังกล่าวแล้วได้

สัญญานี้ทำขึ้นเป็นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน คู่สัญญาได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อ พร้อมทั้งประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และคู่สัญญาต่างยึดถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

(ลงชื่อ).....ผู้ว่าจ้าง
(นายชัพพล โรจนเสน)
ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

(ลงชื่อ).....ผู้รับจ้าง
(นางสาวสมกมล เพ็งจันทร์)

(ลงชื่อ).....พยาน
(นายอนนท์ ศรีลา)

(ลงชื่อ).....พยาน
(นายนวพล โรจนพรรณทิพย์)

35,514,018 0
35,515 0
0 0
35,515 0

(นางสาวฉัฐนุรา อารีพันธุ์
นักวิชาการสรรพากรชำนาญการ

ขอบเขตของงานหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ (TOR)
โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและร้านอาหาร Thai SELECT Next Level ในภูมิภาคอเมริกา

---

๑. หลักการและเหตุผล :

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีภารกิจในการส่งเสริมการส่งออกสินค้าและบริการของไทยสู่ตลาดโลก โดยการทำกิจกรรมการตลาดต่าง ๆ ให้สินค้าและธุรกิจบริการของไทยสามารถแข่งขันกับสินค้าและบริการของประเทศอื่น ๆ รวมถึงการดำเนินการให้ผู้ส่งออกไทยและผู้นำเข้าจากต่างประเทศได้พบปะเจรจาการค้าทั้งผ่านช่องทาง onsite ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น งานแสดงสินค้าระดับนานาชาติ (International Trade Fair) และการจับคู่เจรจาการค้า (Business Matching) เป็นต้น และ online รูปแบบต่าง ๆ เช่น website หรือ social media ต่าง ๆ นอกจากนั้น กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศยังจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมสินค้าและบริการของไทย เช่น การพัฒนาสินค้าและบริการให้เป็นที่ต้องการของตลาดเป้าหมายและตลาดโลก รวมถึงจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการให้มีความพร้อมในการดำเนินกระบวนการส่งออก และให้มีความรู้เรื่องการตลาด สินค้า บริการ แนวโน้มตลาดแนวโน้มสินค้าและบริการ รวมถึงกฎระเบียบการส่งออก/นำเข้า เพื่อเพิ่มมูลค่าและปริมาณการส่งออกของประเทศไทย

อุตสาหกรรมอาหารไทย (Thai Food Industry) นับเป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เศรษฐกิจที่สำคัญในการสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศ พร้อมทั้งสะท้อนถึงศักยภาพของไทยในการเป็นผู้ผลิตอาหารที่มีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภูมิภาคอเมริกา ซึ่งถือเป็นตลาดที่มีมูลค่าสูง ทั้งในส่วนของธุรกิจบริการร้านอาหารและผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป เนื่องจากผู้บริโภคมีกำลังซื้อสูงและเปิดรับวัฒนธรรมอาหารต่างชาติ (Ethnic Food) อย่างกว้างขวาง โดยเฉพาะนครนิวยอร์กซึ่งเป็นศูนย์กลางด้านวัฒนธรรมและการบริโภคระดับโลก ที่ผู้คนมีพฤติกรรมการรับประทานอาหารนอกบ้านเป็นหลัก และมีความเชื่อมั่นต่ออาหารไทยในฐานะอาหารเพื่อสุขภาพที่มีรสชาติเป็นเอกลักษณ์

ในการนี้ การสร้างการรับรู้และตอกย้ำความเชื่อมั่นผ่านตราสัญลักษณ์ Thai SELECT จึงเป็นเครื่องมือสำคัญที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศใช้ในการยกระดับมาตรฐานคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการอาหารไทยทั่วโลก หากมีการส่งเสริมภาพลักษณ์และการรับรู้อย่างเป็นรูปธรรม จะช่วยให้กลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารหรือเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีตราสัญลักษณ์นี้ได้ง่ายขึ้น อันจะส่งผลให้การผลักดันการส่งออกและการส่งเสริมธุรกิจบริการอาหารไทยในสหรัฐอเมริกาดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

นอกจากนี้ อุตสาหกรรมอาหารไทยยังเป็นจุดเด่นในการตอบสนองกระแสโลกด้านความมั่นคงทางอาหาร (Food Security) ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงพาณิชย์ในการรุกตลาดต่างประเทศเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจเชิงรุก โดยที่ผ่านมา กรมฯ ได้ดำเนินการปรับภาพลักษณ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ให้มีความเป็นสากล (Global Brand) มากยิ่งขึ้น พร้อมกำหนดแผนงานเชิงยุทธศาสตร์เพื่อยกระดับภาพลักษณ์อาหารไทยในระดับนานาชาติ โดยในระยะแรกได้มุ่งเน้นไปยังสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นตลาดส่งออกอันดับต้นที่มีศักยภาพสูง

ดังนั้น เพื่อเป็นการต่อยอดโอกาสทางการค้าและสร้างกระแสความนิยมอย่างต่อเนื่อง สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม จึงเห็นควรให้มีการดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและร้านอาหาร Thai SELECT Next Level ในภูมิภาคอเมริกา ณ นครนิวยอร์ก โดยการเชิญผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดที่มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ

.....กรรมการ

SELECT ในระดับนานาชาติมาเป็นองค์ประธานในกิจกรรม เพื่อใช้เป็นกลไกในการส่งเสริมภาพลักษณ์และสร้างการยอมรับในเวทีนานาชาติ ซึ่งจะนำไปสู่การเสริมสร้างศักยภาพ ขยายโอกาสทางการค้า และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ประกอบการไทยตลอดห่วงโซ่อุตสาหกรรมอาหารในระดับสากลอย่างยั่งยืน

๒. <u>วัตถุประสงค์</u> :

๒.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง

๒.๒ เพื่อยกระดับภาพลักษณ์อาหารไทยและร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ให้มีมาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

๒.๓ เพื่อส่งเสริมความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในสหรัฐอเมริกาต่อคุณภาพ รสชาติ และอัตลักษณ์อาหารไทย

๒.๔ เพื่อสร้างประสบการณ์ตรงในการบริโภคอาหารไทยแก่ผู้บริโภค ผ่านกิจกรรมประชาสัมพันธ์ การจัดงาน และสื่อสร้างสรรค์ในรูปแบบต่าง ๆ

๒.๕ เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการร้านอาหารไทย Thai SELECT ในการขยายโอกาสทางการตลาดและเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในตลาดสหรัฐอเมริกา

๒.๖ เพื่อเชื่อมโยงการประชาสัมพันธ์อาหารไทยกับการส่งเสริมสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารของไทยในตลาดต่างประเทศ

๓. <u>กลุ่มเป้าหมาย</u> : ผู้ประกอบการร้านอาหารไทย Thai SELECT ผู้นำเข้า/ผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ผู้มีชื่อเสียงในวงการอาหาร และกลุ่มผู้บริโภคในตลาดสหรัฐอเมริกา

๔. <u>ระยะเวลาดำเนินการ</u> : ระหว่างเดือนมิถุนายน - กันยายน ๒๕๖๙

๕. <u>สถานที่ดำเนินการ</u> : นครนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา

๖. <u>สินค้าเป้าหมาย</u> : ธุรกิจบริการร้านอาหารและผลิตภัณฑ์อาหารไทยที่ได้รับตรา Thai SELECT

๗. <u>ผลที่คาดว่าจะได้รับ</u> :

๗.๑ ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT เป็นที่รู้จักและได้รับการจดจำเป็นวงกว้างมากขึ้นในกลุ่มผู้บริโภค สื่อมวลชน และผู้มีอิทธิพลทางความคิดในภูมิภาคอเมริกา

๗.๒ ภาพลักษณ์อาหารไทยและร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ได้รับการยกระดับให้มีความทันสมัย มีมาตรฐาน และมีความน่าเชื่อถือในระดับสากล

๗.๓ ผู้เข้าร่วมงานและผู้บริโภคในตลาดสหรัฐอเมริกาได้รับประสบการณ์ตรงในการบริโภคอาหารไทยจากร้าน Thai SELECT ซึ่งช่วยเสริมสร้างทัศนคติเชิงบวกต่ออาหารไทย

๗.๔ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชน สื่อออนไลน์ และ Influencer ส่งผลให้เกิดการเข้าถึง (Reach) และการมีส่วนร่วม (Engagement) ต่อคอนเทนต์เกี่ยวกับ Thai SELECT ในวงกว้าง

๗.๕ ผู้ประกอบการร้านอาหารไทยและผู้นำเข้า/ผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารไทยที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับโอกาสในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ ขยายฐานลูกค้า และเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันในตลาดสหรัฐอเมริกา

๗.๖ เกิดการรับรู้ถึงคุณค่าและความหมายของตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในฐานะเครื่องหมายรับรองคุณภาพอาหารไทยในตลาดต่างประเทศ

๘. <u>รูปแบบการดำเนินงาน</u> :

๘.๑ จัดกิจกรรม Thai SELECT Festival โดยกราบทูลเชิญผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดที่มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในระดับนานาชาติ เป็นองค์ประธานเปิดงาน จำนวน ๑

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ

.....กรรมการ

และเชิญผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดที่มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในระดับนานาชาติ รวมทั้งบุคคลสำคัญจากหลากหลายภาคส่วนเข้าร่วมงาน อาทิ แขกผู้มีเกียรติ ผู้แทนหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ผู้นำเข้าสินค้าอาหารไทยรายสำคัญ ผู้แทนร้านอาหารที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT และสื่อมวลชน เข้าร่วมงาน เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์สินค้าอาหารไทย ธุรกิจบริการร้านอาหารไทย และตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในนครนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา

๘.๒ จัดกิจกรรมถ่ายทำวีดิทัศน์ สร้างการรับรู้ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในรูปแบบ Princess VLOG x Thai SELECT โดยมีผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดที่มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในระดับนานาชาติ เข้าร่วมถ่าย และนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ

๘.๓ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ที่สร้างการรับรู้และภาพจำเกี่ยวกับตราสัญลักษณ์

๙. <u>ขอบเขตการดำเนินการ</u> :

บริษัทผู้รับจ้างจะต้องดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทย และร้านอาหาร Thai SELECT Next Level ในภูมิภาคอเมริกา ประกอบด้วย ๔ ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ ๑ การวางแผนการดำเนินงานภาพรวม

๙.๑ กำหนดแนวคิด (Concept) วางแผนการดำเนินกิจกรรมฯ พร้อมจัดทำกรอบระยะเวลาการดำเนินงาน (Timeline) โดยละเอียดและชัดเจน

๙.๒ ออกแบบและจัดทำ แนวคิด Key Visual และ Artwork สำหรับสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมฯ ที่สามารถสร้างการรับรู้อาหารไทย และส่งเสริมภาพลักษณ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในตลาดสหรัฐอเมริกา รวมถึงกำหนด Tagline สำหรับกิจกรรมฯ

๙.๓ จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ในช่วงเวลาก่อนการจัดกิจกรรมฯ จนถึงหลังการจัดกิจกรรมฯ ทั้งนี้ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ตลอดโครงการ

๙.๔ จัดหาสถานที่ที่มีความเหมาะสมต่อการจัดกิจกรรมฯ สามารถเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่กิจกรรม และให้ผู้เข้าร่วมงานได้รับประสบการณ์ที่น่าประทับใจตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ โดยมีขนาดพื้นที่เพียงพอ สำหรับพื้นที่ย่อย ดังนี้

๙.๔.๑ พื้นที่สำหรับคูหาจัดแสดงร้านอาหาร Thai SELECT ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวนอย่างน้อย ๑๔ ร้าน

๙.๔.๒ พื้นที่สำหรับพิธีเปิดกิจกรรม และเก้าอี้รับรองสำหรับแขกในงาน ไม่น้อยกว่า ๒๐ ที่นั่ง

๙.๔.๓ พื้นที่จัดวาง Backdrop สำหรับการถ่ายภาพ

๙.๕ วางแผนและออกแบบพื้นที่การจัดกิจกรรมฯ เพื่อสื่อถึงตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ประกอบด้วย

๙.๕.๑ พื้นที่ส่วนกิจกรรม Thai SELECT Festival โดยมีคูหาจัดแสดงร้านอาหาร Thai SELECT เพื่อเป็นการส่งเสริมและเผยแพร่เอกลักษณ์ของอาหารไทยในระดับนานาชาติ

๙.๕.๒ พื้นที่ส่วนพิธีเปิดกิจกรรม โดยมีเวที จอ LED และ Backdrop สำหรับการถ่ายภาพ พร้อมออกแบบตกแต่งที่สะท้อนอัตลักษณ์ความเป็นไทย เพื่อมุ่งเน้นการนำเสนอภาพลักษณ์ของไทยในเชิงสร้างสรรค์ และส่งเสริมตราสัญลักษณ์ Thai SELECT

๙.๖ ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการเข้าดำเนินการติดตั้ง รวมถึงการตรวจสอบพื้นที่จริงก่อนการดำเนินงาน เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมเป็นไปอย่างราบรื่นและสอดคล้องกับแผนงานที่กำหนดไว้

DEPARTMENT OF INTERNATIONAL TRADE PROMOTION
COMPANY LIMITED
บริษัท แม็กซ์อิมเมจ จำกัด

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ

.....กรรมการ

ส่วนที่ ๒ การจัดกิจกรรม Thai SELECT Festival

ผู้รับจ้างต้องบริหารกิจกรรม Thai SELECT Festival (กำหนดจัดงาน ๑ วัน) โดยมุ่งเน้นให้การดำเนินงานทุกขั้นตอนเป็นไปอย่างสมพระเกียรติและสมบูรณ์แบบ (กรมฯ อาจปรับเปลี่ยนวัน/เวลา/สถานที่ตามความเหมาะสม) ดังนี้

ส่วนที่ ๒.๑ กิจกรรม Thai SELECT Festival โดยมีรายละเอียดเบื้องต้น ดังนี้

๙.๗ คัดสรรและเชิญชวนผู้ประกอบการร้านอาหาร Thai SELECT และผู้นำเข้า เข้าร่วมออกคูหาฯ ภายในกิจกรรม Thai SELECT Festival จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๔ ราย

๙.๘ ออกแบบตกแต่งสถานที่จัดกิจกรรมให้มีความเหมาะสม สวยงาม สอดคล้องกับแนวคิดการจัดกิจกรรมและการออกแบบตามข้อ ๙.๕

๙.๙ จัดเตรียมอุปกรณ์ วัสดุ และอื่นๆ ให้พร้อมสำหรับการจัดกิจกรรม Thai SELECT Festival

๙.๑๐ ประสาน อำนวยความสะดวก ติดตามเกี่ยวกับการเข้าร่วมการออกคูหาฯ กับผู้ประกอบการร้านอาหาร Thai SELECT

๙.๑๑ จัดหาเจ้าหน้าที่ ที่มีความสามารถในการใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่ออำนวยความสะดวกและประสานงานภายในกิจกรรม

๙.๑๒ จัดทำสรุปรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ และสื่อมวลชน โดยแบ่งตามประเภทของผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ

๙.๑๓ ดำเนินการทำความสะอาด ส่งมอบคืนสถานที่จัดงาน และอุปกรณ์ให้อยู่ในความเรียบร้อย และแจ้งให้ผู้เกี่ยวข้องของกรมฯ ทราบเป็นระยะๆ ในทุกขั้นตอน สามารถดำเนินกิจกรรมได้อย่างราบรื่น มีประสิทธิภาพ บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ

ทั้งนี้บริษัทจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นให้ทันตามระยะเวลากำหนด

ส่วนที่ ๒.๒ พิธีเปิดกิจกรรม Thai SELECT Festival โดยมีรายละเอียดเบื้องต้น ดังนี้

๙.๑๔ จัดทำโครงสร้าง Stage Platform และบันไดเวที

๙.๑๕ จัดหาจอ LED ประกอบเวที โดยมีขนาดและความยาวเหมาะสมตามขนาดของเวที

๙.๑๖ ตกแต่งบริเวณพื้นที่จัดกิจกรรมฯ ให้มีความสวยงามเหมาะสมสอดคล้องกับแนวคิดการจัดกิจกรรมและการออกแบบตามข้อ ๙.๕

๙.๑๗ จัดหาโสตทัศนูปกรณ์ ระบบแสง สี เสียง ต่าง ๆ สำหรับการดำเนินกิจกรรมฯ

๙.๑๘ จัดเตรียมทางเดินพรมแดงในพื้นที่กิจกรรมฯ

๙.๑๙ จัดเตรียม Teleprompter พร้อม Platform สำหรับองค์ประธานในกิจกรรมฯ จำนวน ๒ ชุด พร้อมจัดเตรียมโพเดียมและแท่นรองคำกล่าว จำนวน ๑ ชุด

๙.๒๐ จัดหาพระเก้าอี้ และจัดเตรียมอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ หรือ สิ่งจำเป็นอื่นใดที่จะทำให้การจัดกิจกรรมฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและสมพระเกียรติ

๙.๒๑ จัดเตรียมพื้นที่พักสำหรับองค์ประธานฯ โดยจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกให้พร้อมและสมพระเกียรติ อาทิ เครื่องใช้ส่วนพระองค์ และองค์ประกอบอื่น ๆ ได้แก่ การจัดเตรียมพื้นที่รับรองผู้ติดตามองค์ประธานไว้ในบริเวณใกล้เคียง

๙.๒๒ จัดเตรียมพื้นที่รับรองสำหรับแขก VIP โดยจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกให้พร้อมและเหมาะสม

๙.๒๓ ออกแบบและจัดทำฉากถ่ายรูป (Backdrop) โดยให้มีขนาดที่เหมาะสมสำหรับ ๑๐ – ๑๒ ท่าน และออกแบบให้สอดคล้องกับแนวคิด (Theme) ของกิจกรรม ตามข้อ ๙.๕

๙.๒๔ จัดเตรียมช่อดอกไม้สำหรับประธานกิจกรรม และสัญลักษณ์ติดหน้าอกสำหรับแขก VIP ที่ต้องร่วมถ่ายรูปร่วม จำนวน ๒ ชุด ชุดละไม่น้อยกว่า ๑๕ ชิ้น

MAXIMAGE COMPANY LIMITED
บริษัท แม็กซ์อิมเมจ จำกัด

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ

.....กรรมการ

๙.๒๕ จัดทำลำดับพิธีเปิดกิจกรรมฯ และคำกล่าวพิธีเปิดงาน (Speech) สำหรับองค์ประธานในกิจกรรมฯ รวมถึงคำกล่าวรายงานสำหรับผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์เป็นภาษาอังกฤษ โดยผู้จัดทำจะต้องเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญและมีความชำนาญในการจัดทำคำกล่าว มีความสามารถในการใช้ภาษาได้อย่างสละสลวยและถูกต้องเหมาะสม พร้อมแนบประวัติ และตัวอย่างผลงานอย่างน้อย ๓ ผลงาน โดยส่งให้กรมฯ พิจารณาล่วงหน้าก่อนวันจัดกิจกรรมฯ พร้อมทั้งจัดทำเป็นไฟล์ที่ใช้ในการนำเสนอบน Teleprompter

๙.๒๖ จัดทำคำแปลสำหรับคำกล่าวพิธีเปิดงานและคำกล่าวรายงาน ตามข้อ ๙.๒๕ เป็นภาษาไทยสำหรับผู้สื่อข่าวไทย

๙.๒๗ จัดเตรียมจุดลงทะเบียนแขกผู้เข้าร่วมพิธีเปิดกิจกรรมฯ และดูแลการลงทะเบียนเข้าร่วมงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย พร้อมจัดหาเจ้าหน้าที่ที่สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้เพื่ออำนวยความสะดวกในการลงทะเบียนและประสานงาน

๙.๒๘ จัดเตรียมสื่อประชาสัมพันธ์ที่ระลึกสำหรับแขกผู้เข้าร่วมพิธีเปิดกิจกรรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้น

๙.๒๙ จัดเลี้ยงรับรองอาหารและเครื่องดื่มสำหรับแขกผู้เข้าร่วมพิธีเปิดกิจกรรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ที่

๙.๓๐ จัดทำผังที่นั่งสำหรับแขก VIP ที่เข้าร่วมพิธีเปิดกิจกรรมฯ

๙.๓๑ จัดเตรียมป้ายประจำตัว สำหรับเจ้าหน้าที่และแขก VIP

๙.๓๒ จัดเตรียมของขวัญสำหรับองค์ประธานในกิจกรรมฯ

๙.๓๓ จัดหาพิธีกรดำเนินรายการ ๒ ภาษา (ภาษาไทย - ภาษาอังกฤษ) จำนวน ๑ คน ที่มีประสบการณ์งานด้านพิธีกรไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี มีความสามารถในการใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษในระดับดีเยี่ยมและถูกต้องตามหลักไวยากรณ์ และระดับของคำราชาศัพท์ พร้อมทั้งจัดทำบทพูดภาษาอังกฤษ (Script) สำหรับพิธีกรดำเนินรายการ และส่งให้กรมฯ พิจารณาล่วงหน้าก่อนเริ่มกิจกรรมฯ

๙.๓๔ จัดทำบัตรเชิญเข้าร่วมงานในรูปแบบ Electronic Card (E-card) ให้แก่แขกผู้ได้รับเชิญเข้าร่วมพิธีเปิดฯ ทั้งนี้ ผู้จัดงานจะต้องประสานและรวบรวมรายชื่อแขกที่ตอบรับยืนยันการเข้าร่วมงาน พร้อมสรุปรายชื่อผู้ตอบรับยืนยันเข้าร่วมงานทั้งหมดให้ กรมฯ ทราบเป็นระยะ ก่อนวันจัดกิจกรรม

๙.๓๕ วางแผนและดำเนินการการลงทะเบียนสำหรับแขกผู้เข้าร่วมพิธีเปิดฯ ให้เป็นไปอย่างเหมาะสม รวมถึงจัดทำฐานข้อมูลรายชื่อแขกผู้เข้าร่วมงาน

๙.๓๖ จัดทำสื่อวีดิทัศน์/Showreel ความยาวไม่เกิน ๔ นาที ที่มีเนื้อหาในการประชาสัมพันธ์อาหารไทย ร้านอาหารไทย และตราสัญลักษณ์ Thai SELECT เพื่อฉายในกิจกรรมฯ โดยส่งให้ กรมฯ พิจารณาเห็นชอบก่อนการเผยแพร่ในกิจกรรมฯ

๙.๓๗ จัดหาผู้จัดการโครงการ (Project Manager) พร้อมทีมงานที่ทำหน้าที่ควบคุมงานในภาพรวม จำนวนรวม อย่างน้อย ๔ ราย ที่มีประสบการณ์ในการดำเนินงานเกี่ยวกับการบริหารจัดการงานส่งเสริม/ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้า/ธุรกิจบริการ ที่มีบุคคลที่มีชื่อเสียง/มีความสำคัญในระดับประเทศหรือเป็นพระบรมวงศานุวงศ์เป็นองค์ประธาน ไม่น้อยกว่า ๔ โครงการ เพื่อกำกับดูแล บริหารจัดการตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม

๙.๓๘ จัดหาทีมดูแลรักษาความปลอดภัยมืออาชีพ ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรมฯ พร้อมดำเนินการประสานงานและอำนวยความสะดวกแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับด้านการจราจรและความปลอดภัย

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ DEPARTMENT OF INTERNATIONAL TRADE PROMOTION

MAXIMAGE COMPANY LIMITED บริษัท แม็กซ์อิมเมจ จำกัด

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ .....กรรมการ

ส่วนที่ ๒.๓ การประชาสัมพันธ์ Thai SELECT Festival

๙.๓๙ ออกแบบ/จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) ก่อนการจัดกิจกรรมฯ เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยมีเนื้อหาเชิญชวนผู้บริโภคเข้าร่วมกิจกรรมฯ โดยผู้จัดทำข่าวภาษาอังกฤษจะต้องเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการใช้ภาษาอังกฤษได้อย่างสละสลวยและถูกต้องเหมาะสม ตามแผนการประชาสัมพันธ์ข้อ ๙.๓

๙.๔๐ เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดกิจกรรมฯ ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์/สื่อสังคมออนไลน์ที่เป็นที่รู้จักและมีชื่อเสียง รวมกันไม่น้อยกว่า ๑๕ สื่อ โดยในจำนวนนี้ต้องเป็นสื่อในสหรัฐอเมริกาไม่น้อยกว่า ๕ สื่อตามข้อ ๙.๓ และเผยแพร่ผ่านช่องทาง Facebook เพจ "Thai SELECT" ก่อนการจัดกิจกรรมฯ

๙.๔๑ บริหารจัดการช่องทางการประชาสัมพันธ์ออนไลน์ช่องทาง Facebook เพจ "Thai SELECT" โดยจัดหาเจ้าหน้าที่ (Admin) สำหรับบริหารจัดการ และให้มีการตอบข้อความที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมฯ ในช่องความเห็นและกล่องข้อความ (หากมี)

๙.๔๒ จัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์กิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด โดยมีเนื้อหาที่สื่อถึงตราสัญลักษณ์ Thai SELECT เพื่อใช้สำหรับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในกิจกรรมฯ

๙.๔๓ จัดทำข้อมูลสำหรับสื่อมวลชน (Press Kit) เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษแก่สื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ ไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด โดยในแฟ้มเอกสารจะต้องประกอบด้วย กำหนดการกิจกรรมฯ ข้อมูลการจัดกิจกรรมฯ และข้อมูลโครงการ Thai SELECT

๙.๔๔ จัดหานักแสดง/ผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer/Blogger/KOL/Celebrity Chef) ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักในต่างประเทศ รวมถึงสามารถส่งเสริมภาพลักษณ์ของอาหารไทยได้ในวงกว้าง โดยมียอดผู้ติดตาม หรือ ยอด Subscribe ในทุกช่องทางออนไลน์รวมกันไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐,๐๐๐ บัญชี เข้าร่วมกิจกรรม Thai SELECT Festival จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๙.๔๕ จัดหาผู้มีอิทธิพลทางความด้านอาหารที่มีชื่อเสียง และเป็นที่รู้จักในสหรัฐอเมริกา เพื่อจัดทำคอนเท้นต์ประชาสัมพันธ์กิจกรรม ที่สามารถสร้างการรับรู้และภาพลักษณ์ที่ดีแก่ตราสัญลักษณ Thai SELECT ให้แก่ผู้บริโภคในสหรัฐอเมริกา โดยแบ่งเป็นรายละเอียดดังนี้

๑) ผู้มีอิทธิพลทางความที่มีผู้ติดตาม ไม่เกิน ๑๐,๐๐๐ บัญชี (Nano Influencer) เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย

๒) ผู้มีอิทธิพลทางความที่มีผู้ติดตาม ๑๐,๐๐๐ - ๕๐,๐๐๐ บัญชี (Micro Influencer) เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย

๓) ผู้มีอิทธิพลทางความที่มีผู้ติดตาม ๕๐,๐๐๐ - ๕๐๐,๐๐๐ บัญชี (Micro Influencer) เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๓ ราย

๔) ผู้มีอิทธิพลทางความที่มีผู้ติดตาม ๕๐๐,๐๐๐ – ๑,๐๐๐,๐๐๐ บัญชี (Macro Influencer) เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๒ ราย

๕) ผู้มีอิทธิพลทางความที่มีผู้ติดตาม มากกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บัญชี (Mega Influencer) เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑ ราย

๙.๔๖ จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ดำเนินการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวในระบบความละเอียดคุณภาพสูง (HD) ตลอดกิจกรรมฯ

๙.๔๗ จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ภายหลังการกิจกรรม Thai SELECT Festival โดยมีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมอาหารไทย ร้านอาหารไทย และตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ตลอดจนความเชื่อมโยงในการส่งเสริมการส่งออกสินค้าอาหารไทยสู่ตลาดโลก เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ พร้อมจัดหาภาพประกอบ และเผยแพร่ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์/สื่อสังคมออนไลน์ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จัก ทั้งในไทยและต่างประเทศ รวมกัน

บริษัท แม็กซีมัมเมจ จำกัด

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ .....กรรมการ

ไม่น้อยกว่า ๑๕ สื่อ โดยในจำนวนนี้ต้องเป็นสื่อในสหรัฐอเมริกาไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ ตามข้อ ๙.๓ ทั้งนี้ จะต้องจัดส่งร่างข่าวประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์ให้กรมฯ พิจารณา ไม่เกิน ๓ วัน หลังจากวันจัดกิจกรรมฯ

๙.๔๘ จัดทำข้อมูล/ข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรมฯ เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อลงในเว็บไซต์ของหน่วยงาน และ Facebook เพจ Thai SELECT

ส่วนที่ ๓ การบริหารกิจกรรมการบันทึกเทปวีดิทัศน์รายการ Princess VLOG x Thai SELECT

ผู้รับจ้างต้องบริหารกิจกรรมการบันทึกเทปวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ผ่านรายการ Princess VLOG x Thai SELECT โดยจัดทำ Content ประชาสัมพันธ์ร้านอาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT โดยเน้นให้การดำเนินงานทุกขั้นตอนเป็นไปอย่างสมพระเกียรติและสมบูรณ์แบบ (กรมฯ อาจปรับเปลี่ยนวัน/เวลา/สถานที่ ตามความเหมาะสม) ดังนี้

๙.๔๙ จัดหาสถานที่ที่มีความเหมาะสมกับกิจกรรม และการบันทึกเทปวีดิทัศน์

๙.๕๐ ตกแต่งและจัดเตรียมสถานที่ถ่ายทำ ให้มีความสวยงามเหมาะสม พร้อมจัดเตรียมอุปกรณ์เครื่องมือ เช่น กล้องถ่ายภาพ กล้องถ่ายวีดิโอ ไมโครโฟน เป็นต้น และสิ่งจำเป็นอื่นใดที่ทำให้การจัดกิจกรรมเป็นไปด้วยความเรียบร้อยสมพระเกียรติ

๙.๕๑ จัดหานักแสดง/ผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer/Blogger/KOL/Celebrity Chef) ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักในต่างประเทศ รวมถึงสามารถส่งเสริมภาพลักษณ์ของอาหารไทยได้ในวงกว้าง โดยมียอดผู้กดติดตาม หรือ ยอด Subscribe ในทุกช่องทางออนไลน์รวมกันไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐,๐๐๐ บัญชี เข้าร่วมกิจกรรม การบันทึกเทปวีดิทัศน์รายการ Princess VLOG x Thai SELECT จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๙.๕๒ จัดทำบทดำเนินรายการ/สคริปต์ โดยมีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT สำหรับผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดที่มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในระดับนานาชาติ และผู้ร่วมบันทึกเทป โดยละเอียดและส่งให้กรมฯ พิจารณาล่วงหน้าก่อนการเริ่มกิจกรรม

๙.๕๓ จัดเตรียมทีมงานจัดทำวีดิทัศน์รายการฯ มืออาชีพ โดยมีจำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ราย

๙.๕๔ ดำเนินการถ่ายทำ ตัดต่อ พร้อมเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ให้เกิดกระแสตอบรับและภาพลักษณ์อันดีของอาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในวงกว้าง

๙.๕๕ จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ดำเนินการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตลอดกิจกรรมฯ ในระบบความละเอียดคุณภาพสูง (HD) สำหรับใช้ประชาสัมพันธ์ในโอกาสต่อไป

๙.๕๖ จัดหาทีมดูแลรักษาความปลอดภัยมืออาชีพ ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรมฯ พร้อมดำเนินการประสานงานและอำนวยความสะดวกแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการจราจรและความปลอดภัย

๙.๕๗ ดำเนินการทำความสะอาด ส่งมอบคืนสถานที่ถ่ายทำ และอุปกรณ์ให้อยู่ในความเรียบร้อย และแจ้งให้ผู้เกี่ยวข้องของกรมฯ ทราบเป็นระยะๆ ในทุกขั้นตอน สามารถดำเนินกิจกรรมได้อย่างราบรื่น มีประสิทธิภาพ บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ

ทั้งนี้บริษัทจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นให้ทันตามระยะเวลากำหนด

ส่วนที่ ๔ การบริหารจัดการโครงการภาพรวม

๙.๕๘ จัดทำสรุปผลการดำเนินงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในทุกช่องทาง ทั้งสื่อออฟไลน์และสื่อออนไลน์/สื่อโซเชียลทั้งในไทยและต่างประเทศ ตลอดระยะเวลาการดำเนินกิจกรรมฯ

๙.๕๙ จัดทำวิดีโอสรุปภาพรวมกิจกรรมฯ ความยาว ๓ – ๕ นาที พร้อมคำบรรยาย (Subtitle/Super) เป็นภาษาอังกฤษ



COMPANY LIMITED
บริษัท แม็กซ์อิมเมจ จำกัด

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ .....กรรมการ

๙.๖๐ จัดทำสรุปผลการดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์ยกระดับสร้างการรับรู้อาหารไทย และตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในตลาดสหรัฐอเมริกาฝั่งตะวันตกเพื่อส่งมอบงานให้กรมฯ

* ทั้งนี้ บริษัทต้องมีการจัดเตรียมเจ้าหน้าที่และอุปกรณ์ในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าที่อาจเกิดขึ้นตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม

หมายเหตุ

ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างเป็นพัสดุที่ผลิตภายในประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าพัสดุที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา โดยต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศเสนอผู้ว่าจ้าง ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๐ ตัวชี้วัด :

๑๐.๑ ผู้เข้าร่วมงาน/กิจกรรม (ผู้ซื้อ ผู้นำเข้า ผู้บริโภค ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารไทยในต่างประเทศ ผู้อิทธิพลทางความคิด และสื่อมวลชน) ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ คน

๑๐.๒ ผู้ประกอบการร้าน Thai SELECT ได้รับการประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า ๑๔ ราย

๑๐.๓ มีการเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๒๕,๐๐๐,๐๐๐ ครั้ง

๑๑. งบประมาณ : วงเงินจ้าง ๓๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามสิบแปดล้านบาทถ้วน)

๑๒. ระยะเวลาการส่งมอบ และการชำระเงิน : กรมจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ตามรายละเอียดที่ระบุไว้ใน TOR ข้อ ๙.๑ - ๙.๕ ให้แล้วเสร็จภายใน วันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๙

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๗๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และกรม ได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว ภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙

๑๓. สิ่งที่ต้องส่งมอบหลังงานเสร็จสิ้น :

งวดที่ ๑ ภายใน วันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๙

๑๓.๑ รายงานสรุปผลการดำเนินงานทั้งหมดตามขอบเขตการดำเนินงาน (ตามข้อ ๙.๑-๙.๕) จำนวน ๓ เล่ม

๑๓.๒ หลักฐานการจองสถานที่จัดงาน

๑๓.๓ อาร์ตเวิร์ค Key Visual สื่อประชาสัมพันธ์ บันทึกลงในอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลแบบพกพา (Portable Storage Device) จำนวน ๓ ชิ้น และ upload ขึ้นบนพื้นที่จัดเก็บแบบออนไลน์ (Cloud Storage) พร้อมสิทธิการเข้าถึงที่ไม่มีวันหมดอายุ

งวดที่ ๒ ภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙

๑๓.๔ รายงานสรุปผลการดำเนินงานทั้งหมดตามขอบเขตการดำเนินงาน (ตามข้อ ๙.๖- ๙.๖๐) และสรุปตัวชี้วัด (ตามข้อ ๑๐) จำนวน ๓ เล่ม

๑๓.๕ ภาพถ่ายภายในงาน วิดีโอ/Showreel รวมถึงข่าวประชาสัมพันธ์/คอนเทนต์/เนื้อหาทั้งหมดที่ได้จัดทำขึ้น บันทึกลงในอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลแบบพกพา (Portable Storage Device) จำนวน ๓ ชิ้น และ upload ขึ้นบนพื้นที่จัดเก็บแบบออนไลน์ (Cloud Storage) พร้อมสิทธิการเข้าถึงที่ไม่มีวันหมดอายุ

๑๓.๖ อื่น ๆ ที่เป็นหลักฐานประกอบการการตรวจรับ

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจรับทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะเรียกเอกสาร/หลักฐานเพิ่มเติมเพื่อให้การตรวจรับงานเป็นไปโดยเรียบร้อยได้ตลอดเวลา

บริษัท แม็กซ์อีมเมจ จำกัด
COMPANY LIMITED

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ

.....กรรมการ

๑๔. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา :

๑๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงาน และได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๔.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๑๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๑๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๑๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๔.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ดำเนินงานเกี่ยวกับงานจัดจ้างหรืองานส่งเสริม/ประชาสัมพันธ์/ยกระดับภาพลักษณ์สินค้าและ/หรือธุรกิจบริการ ที่มีบุคคลที่มีชื่อเสียง/มีความสำคัญในระดับประเทศหรือเป็นพระบรมวงศานุวงศ์เป็นประธาน และเป็นผลงานคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนขนาดใหญ่ หรือบริษัทเอกชนระดับสากล จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ โครงการ โดยมีเอกสารที่เกี่ยวข้องหรือหนังสือรับรองผลงานภายในระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี มาแสดงด้วย

๑๔.๑๒ ผู้เสนอราคาต้องมีทีมงานเป็นผู้เชี่ยวชาญงานด้านการจัดกิจกรรมด้านการส่งเสริม/ประชาสัมพันธ์/ยกระดับภาพลักษณ์สินค้าและ/หรือธุรกิจบริการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน และ มีความรู้และประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๕ โครงการ

๑๕. แนวทางการเสนองาน :

คณะกรรมการฯ จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอ โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่กรมฯ ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ ๑ เอกสารตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอราคาตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ส่วนที่ ๒ เอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ

.....กรรมการ

บริษัท แม็กซ์อิมเมจ จำกัด
COMPANY LIMITED

ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอเอกสารครอบคลุมและครบถ้วนตามที่ได้ระบุไว้ในขอบเขตงาน (TOR) พร้อมจัดเตรียมเอกสารให้ครบตามข้อกำหนดในประกาศกรมฯ โดยมีสาระสำคัญประกอบด้วย

(๑) ประวัติ ประสบการณ์ และผลงานของผู้เสนองานที่ผ่านมา (Company Profile) โดยนำเสนอในส่วนนี้ไม่เกิน ๑๐ หน้า

(๒) ขั้นตอนและรายละเอียดการปฏิบัติงานพร้อมกรอบระยะเวลาการดำเนินงาน (Timeline) รวมถึงจำนวนเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงาน

(๓) นำเสนอรายละเอียดเนื้อหาครอบคลุมตามขอบเขตการดำเนินการ ตามข้อ ๙

(๔) เอกสารคุณสมบัติของผู้เสนอราคาและเอกสารอื่นๆ ตามประกาศของกรมฯ

(๕) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สงวนไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้เสนอราคา หากไม่เสนอรายละเอียดในข้อ (๑) – (๔)

ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอข้อเสนอทางด้านเทคนิคและขั้นตอนการดำเนินโครงการตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ (TOR) ในวันที่ ๑๙ พ.ค. ๒๕๖๙ เวลา ๑๓.๓๐ น. เป็นต้นไป (รายละ ๓๐ นาที) ณ ห้องประชุม ๗๐๑ ชั้น ๗ (อาคารริมถนน) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เลขที่ ๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐ โดยจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนองานขนาด A๔ ภาพสี จำนวน ๓ เล่ม และภาพขาวดำ จำนวน ๓ เล่ม ทั้งนี้ กรมฯ จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้เสนอราคาที่ไม่มานำเสนองานตามวันและเวลาที่กรมกำหนด

เอกสารข้อเสนอด้านราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องกรอกรายละเอียดการเสนอราคาในใบเสนอราคาตามแบบเอกสารประกวดราคาด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ให้ครบถ้วน โดยไม่ต้องยื่นใบแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ ก่อนลงนามสัญญา กรมฯ จะแจ้งให้ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจัดทำใบแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายภายในวงเงินที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอราคาผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์หรือราคาที่ได้มีการต่อรองแล้วมามอบให้กับทางกรมฯ เพื่อใช้ประกอบการทำสัญญาต่อไป

๑๖. <u>หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือก</u> :

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จะพิจารณาตัดสินจัดจ้างผู้เสนอราคา โดยใช้แนวทางปฏิบัติในการจัดหาพัสดุ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding: e-Bidding) หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนดดังนี้

๑๖.๑ ราคาที่ยื่นเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐ ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ กรมบัญชีกลางเป็นผู้กำหนดการให้คะแนนราคาที่นำเสนอ (Price)

๑๖.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ (คิดจากคะแนน ๑๐๐ คะแนน) ซึ่งประกอบด้วย <u>วิธีการประเมินและการให้คะแนน</u> ดังนี้

๑) การวางแผนการดำเนินงานและกรอบระยะเวลาการดำเนินการ (Timeline) กำหนดให้ ๑๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑.๑) นำเสนอแผนการดำเนินโครงการฯ พร้อมจัดทำกรอบระยะเวลาการดำเนินการ (Action Plan & Timeline) ในภาพรวม	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอฯ นำมาเสนอ โดยพิจารณา แนวทางการนำเสนอ	คณะกรรมการพิจารณาฯ ให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นผ่านระ

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ

.....กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ตลอดระยะเวลาการดำเนินกิจกรรมฯ พร้อมระบุผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานแต่ละกิจกรรม โดยมีรายละเอียดการดำเนินงานที่ละเอียด ชัดเจน ครบถ้วน และครอบคลุม ตาม TOR ข้อ ๙.๑		แผนการดำเนินโครงการฯ พร้อมจัดทำกรอบระยะเวลาการดำเนินงาน (Timeline) อย่างชัดเจนและเหมาะสม แก่คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้างเข้าร่วมโครงการฯ	ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบกับเอกสารการนำเสนองานในวันที่ผู้ยื่นข้อเสนอนำมาเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค โดยการให้คะแนนพิจารณาตาม "เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน"
๑.๒) นำเสนอแผนการดำเนินโครงการฯ พร้อมจัดทำกรอบระยะเวลาการดำเนินการ (Action Plan & Timeline) ในภาพรวมตลอดระยะเวลาการดำเนินกิจกรรมฯ พร้อมระบุผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานแต่ละกิจกรรม ตาม TOR ข้อ ๙.๑	๗		
๑.๓) นำเสนอแผนการดำเนินโครงการฯ พร้อมจัดทำกรอบระยะเวลาการดำเนินการ (Action Plan & Timeline) ในภาพรวมตลอดระยะเวลาการดำเนินกิจกรรมฯ ตาม TOR ข้อ ๙.๑	๔		

๒) การประชาสัมพันธ์ กำหนดให้ ๑๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๒.๑) นำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์และช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออฟไลน์ และสื่อออนไลน์/สื่อโซเชียล ทั้งในไทยและต่างประเทศที่ได้รับความนิยมและเป็นที่รู้จัก จำนวนมากกว่า ๑๕ สื่อขึ้นไป พร้อมตัวอย่างข่าวประชาสัมพันธ์ ตาม TOR ข้อ ๙.๓ และ ๙.๔๗	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมาโดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์ แก่คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้างเข้าร่วมโครงการฯ	คณะกรรมการพิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบกับเอกสารการนำเสนองานในวันที่ผู้ยื่นข้อเสนอนำมาเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค โดยการให้คะแนนพิจารณาตาม "เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน"
๒.๒) นำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์ และช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออฟไลน์ และสื่อออนไลน์/สื่อโซเชียล ทั้งในไทยและต่างประเทศที่ได้รับความนิยมและเป็นที่รู้จัก จำนวน ๑๕ สื่อ พร้อมตัวอย่างข่าวประชาสัมพันธ์ ตาม TOR ข้อ ๙.๓ และ ๙.๔๗	๗		
๒.๓) นำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์และช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออฟไลน์ และสื่อออนไลน์/สื่อโซเชียล ทั้งในไทยและ	๔		

MAXIMAGE COMPANY LIMITED บริษัท แม็กซ์อิมเมจ จำกัด

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ

.....กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ต่างประเทศที่ได้รับความนิยมและเป็นที่รู้จัก จำนวน ๑๕ สื่อ ตาม TOR ข้อ ๙.๓ และ ๙.๔๗			

๓) การกำหนดรูปแบบการจัดกิจกรรม Thai SELECT Festival เพื่อส่งเสริมสินค้าอาหารไทย ธุรกิจบริการอาหารไทย และตรา Thai SELECT กำหนดให้ ๒๕ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ประกอบด้วย

๓.๑) การนำเสนอสถานที่เช่าของเอกชนสำหรับการจัดกิจกรรม Thai SELECT Festival กำหนดให้ ๑๕ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๓.๑.๑) นำเสนอสถานที่จัดกิจกรรมที่มีความเหมาะสมต่อการจัดกิจกรรมฯ มีพื้นที่สามารถรองรับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน สามารถเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่กิจกรรม และให้ผู้เข้าร่วมงานได้รับประสบการณ์ที่น่าประทับใจตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ โดยมีการนำเสนอสถานที่จัดกิจกรรมดังกล่าวที่มีการวางผังการจัดสถานที่ ในส่วนต่างๆตามรูปแบบการดำเนินงานที่กรมระบุเห็นภาพได้อย่างชัดเจน ตาม TOR ข้อ ๙.๔ และมีข้อมูล/เอกสารรับรอง	๑๕	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอสถานที่จัดกิจกรรมที่มีความเหมาะสมต่อการจัดกิจกรรมฯ สามารถเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่กิจกรรม และสามารถสร้างประสบการณ์ที่น่าประทับใจให้แก่ผู้เข้าร่วมงานตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ แก่คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้างเข้าร่วมโครงการฯ	คณะกรรมการพิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบกับเอกสารการนำเสนองานในวันที่ผู้ยื่นข้อเสนอนำมาเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค โดยการให้คะแนนพิจารณาตาม "เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน"
๓.๑.๒) นำเสนอสถานที่จัดกิจกรรมที่มีความเหมาะสมต่อการจัดกิจกรรมฯ มีพื้นที่สามารถรองรับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน สามารถเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่กิจกรรม และให้ผู้เข้าร่วมงานได้รับประสบการณ์ที่น่าประทับใจตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ ตาม TOR ข้อ ๙.๔	๘		

๓.๒) การนำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรม Thai SELECT Festival กำหนดให้ ๑๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๓.๒.๑) นำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมฯ และการตกแต่งสถานที่จัดกิจกรรมฯ ที่เห็นภาพได้ชัดเจน โดยมุ่งเน้นให้มีความน่าสนใจ และโดดเด่นสวยงาม มีการออกแบบการใช้พื้นที่ได้อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับสถานที่ ประเภท	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมฯ และการตกแต่งสถานที่จัดกิจกรรมฯ ให้มีความ	คณะกรรมการพิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบกับเอกสาร

กรมการค้าต่างประเทศ DEPARTMENT OF INTERNATIONAL TRADE

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ

.....กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ รวมถึงสามารถสื่อสารถึงการส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ได้อย่างสมบูรณ์ สอดคล้องวัตถุประสงค์โครงการ ตลอดจนนำเสนอแผนหากเกิดเหตุสุดวิสัย ตาม TOR ข้อ ๙.๕		เหมาะสม สวยงาม และสมบูรณ์แบบ แก่คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้างเข้าร่วมโครงการฯ	การนำเสนองานในวันที่ผู้ยื่นข้อเสนอนำมาเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค โดยการให้คะแนนพิจารณาตาม "เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน"
๓.๒.๒) นำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมฯ และการตกแต่งสถานที่จัดกิจกรรมฯ มีการออกแบบการใช้พื้นที่ได้อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับสถานที่ ประเภทและจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ สอดคล้องวัตถุประสงค์โครงการ ตาม TOR ข้อ ๙.๕	๕		

๔) การจัดพิธีเปิดกิจกรรม Thai SELECT Festival การจัดทำคำกล่าวพิธีเปิดงานและคำกล่าวรายงาน กำหนดให้ ๑๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๔.๑) นำเสนอรูปแบบเวทีที่เหมาะสม สอดคล้องกับ KV และตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ลำดับพิธีเปิดกิจกรรมฯ ที่ละเอียดชัดเจน พร้อมทั้งรายชื่อผู้จัดทำคำกล่าวภาษาอังกฤษซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญและมีความชำนาญในการจัดทำคำกล่าวโดยใช้ภาษาได้อย่างสละสลวยและถูกต้องเหมาะสม พร้อมแนบประวัติ และตัวอย่างผลงาน ตั้งแต่ ๕ ผลงานขึ้นไป ตาม TOR ข้อ ๙.๒๕	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมาโดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอลำดับพิธีเปิดกิจกรรมฯ และรายชื่อผู้จัดทำคำกล่าว ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญและมีความชำนาญในการจัดทำคำกล่าวโดยใช้ภาษาได้อย่างสละสลวยและถูกต้องเหมาะสม พร้อมแนบประวัติ และตัวอย่างผลงาน แก่คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้างเข้าร่วมโครงการฯ	คณะกรรมการพิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบกับเอกสารการนำเสนองานในวันที่ผู้ยื่นข้อเสนอนำมาเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค โดยการให้คะแนนพิจารณาตาม "เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน"
๔.๒) นำเสนอรูปแบบเวทีที่เหมาะสม สอดคล้องกับ KV ลำดับพิธีเปิดกิจกรรมฯ ที่ละเอียดชัดเจน พร้อมทั้งรายชื่อผู้จัดทำคำกล่าวภาษาอังกฤษซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญและมีความชำนาญในการจัดทำคำกล่าวโดยใช้ภาษาได้อย่างสละสลวยและถูกต้องเหมาะสม พร้อมแนบประวัติ และตัวอย่างผลงาน ๔ ผลงาน ตาม TOR ข้อ ๙.๒๕	๗		
๔.๓) นำเสนอรูปแบบเวทีที่เหมาะสม ลำดับพิธีเปิดกิจกรรมฯ ที่ละเอียดชัดเจน	๔		

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ

.....กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
และรายชื่อผู้จัดทำคำกล่าวภาษาอังกฤษ ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญและมีความชำนาญในการจัดทำคำกล่าวโดยใช้ภาษาได้อย่างสละสลวยและถูกต้องเหมาะสม พร้อมแนบประวัติ และตัวอย่างผลงาน ๓ ผลงาน ตาม TOR ข้อ ๙.๒๕			

๕) การนำเสนอสถานที่สำหรับการจัดกิจกรรมการบันทึกเทปวีดิทัศน์รายการ Princess VLOG x Thai SELECT กำหนดให้ ๑๕ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๕.๑) นำเสนอสถานที่จัดกิจกรรมที่มีความเหมาะสมต่อรูปแบบการจัดกิจกรรมฯ พร้อมมีการกำหนด Concept ของการนำเสนอรายการและบทดำเนินรายการที่สร้างการรับรู้อาหารไทย และตราสัญลักษณ์ Thai SELECT สามารถเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่กิจกรรมตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ โดยการนำเสนอสถานที่จัดกิจกรรมดังกล่าวต้องมีการวางผังการจัดสถานที่บันทึกเทปวีดิทัศน์ฯ และมีข้อมูล/เอกสารรองรับ ตาม TOR ข้อ ๙.๔๙ และ ๙.๕๒	๑๕	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอสถานที่จัดกิจกรรมที่มีความเหมาะสมต่อรูปแบบการดำเนินกิจกรรมฯ สามารถเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่กิจกรรมตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ แก่คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้างเข้าร่วมโครงการฯ	คณะกรรมการพิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบกับเอกสารการนำเสนองานในวันที่ผู้ยื่นข้อเสนอนำมาเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค โดยการให้คะแนนพิจารณาตาม "เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน"
๕.๒) นำเสนอสถานที่จัดกิจกรรมที่มีความเหมาะสมต่อรูปแบบการจัดกิจกรรมฯ และบทดำเนินรายการที่สร้างการรับรู้อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECTสามารถเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่กิจกรรมตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ ตาม TOR ข้อ ๙.๔๙	๘		

๖) การจัดหานักแสดง/ผู้มีอิทธิพลทางความคิดที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักในต่างประเทศเข้าร่วมกิจกรรม Thai SELECT Festival และกิจกรรมการบันทึกเทปวีดิทัศน์รายการ Princess VLOG x Thai SELECT กำหนดให้ ๑๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๖.๑) นำเสนอนักแสดง/ผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer/Food Blogger/KOL/Celebrity Chef) ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักในต่างประเทศ โดยมียอดผู้ติดตาม (Follower) หรือ ยอด Subscribe ในทุกช่องทางออนไลน์มีรวมกันมากกว่า	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอผู้นักแสดง/ผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer/Food Blogger/KOL/Celebrity Chef) ที่	คณะกรรมการพิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบกับเอกสาร

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ

.....กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บัญชีขึ้นไป เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมฯ และส่งเสริมสร้างการรับรู้การยกระดับภาพลักษณ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในระดับโลก ตาม TOR ข้อ ๙.๔๔ และ ๙.๕๑		มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักในต่างประเทศ รวมถึงสามารถส่งเสริมภาพลักษณ์ของอาหารไทยได้ในระดับโลก โดยมียอดผู้กดติดตาม (Follower) หรือ ยอด Subscribe ในทุกช่องทางออนไลน์รวมกันไม่น้อยกว่า ๒,๕๐๐,๐๐๐ คน เข้าร่วมกิจกรรมฯ แก่คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้างเข้าร่วมโครงการฯ	การนำเสนองานในวันที่ผู้ยื่นข้อเสนอนำมาเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค โดยการให้คะแนนพิจารณาตาม "เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน"
๖.๒) นำเสนอนักแสดง/ผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer/Food Blogger/KOL/ Celebrity Chef) ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักในต่างประเทศ โดยมียอดผู้ติดตาม (Follower) หรือ ยอด Subscribe ในทุกช่องทางออนไลน์รวมกันระหว่าง ๗,๕๐๐,๐๐๑ - ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บัญชี เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมฯ และส่งเสริมสร้างการรับรู้การยกระดับภาพลักษณ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในระดับโลก ตาม TOR ข้อ ๙.๔๔ และ ๙.๕๑	๗		
๖.๓) นำเสนอนักแสดง/ผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer/Food Blogger/KOL/ Celebrity Chef) ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักในต่างประเทศ โดยมียอดผู้ติดตาม (Follower) หรือ ยอด Subscribe ในทุกช่องทางออนไลน์รวมกันระหว่าง ๔,๐๐๐,๐๐๐ -๗,๕๐๐,๐๐๐ บัญชี เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมฯ และส่งเสริมสร้างการรับรู้การยกระดับภาพลักษณ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในระดับโลก ตาม TOR ข้อ ๙.๔๔ และ ๙.๕๑	๔		

๗) การนำเสนอข้อมูลผลงานและประสบการณ์ของผู้เสนอราคา กำหนดให้ ๒๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ประกอบด้วย

๗.๑) ผลงานและประสบการณ์ของบริษัทผู้เสนอราคา กำหนดให้ ๑๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๗.๑.๑) บริษัทผู้เสนอราคามีประสบการณ์ดำเนินงานด้านการส่งเสริม/ประชาสัมพันธ์/ยกระดับภาพลักษณ์สินค้าและ/หรือธุรกิจบริการ จำนวนมากกว่า ๖ โครงการขึ้นไป	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมาโดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอของบริษัทผู้เสนอราคามีประสบการณ์	คณะกรรมการพิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

บริษัท แม็กซิมั่มฯ จำกัด

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ

.....กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ภายในระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี ตาม TOR ข้อ ๑๔.๑๑		ดำเนินงานด้านการส่งเสริม/ประชาสัมพันธ์/ยกระดับภาพลักษณ์สินค้าและ/หรือธุรกิจบริการแก่คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้างเข้าร่วมโครงการฯ	ด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ประกอบกับเอกสารการนำเสนองานในวันที่ผู้ยื่นข้อเสนอนำมาเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค โดยการให้คะแนนพิจารณาตาม "เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน"
๗.๑.๒) บริษัทผู้เสนอราคามีประสบการณ์ดำเนินงานด้านการส่งเสริม/ประชาสัมพันธ์/ยกระดับภาพลักษณ์สินค้าและ/หรือธุรกิจบริการ จำนวน ๕ โครงการ ภายในระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี ตาม TOR ข้อ ๑๔.๑๑	๗		
๗.๑.๓) บริษัทผู้เสนอราคามีประสบการณ์ดำเนินงานด้านการส่งเสริม/ประชาสัมพันธ์/ยกระดับภาพลักษณ์สินค้าและ/หรือธุรกิจบริการ จำนวน ๔ โครงการ ภายในระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี ตาม TOR ข้อ ๑๔.๑๑	๔		

๗.๒) องค์ประกอบและประสบการณ์ของทีมงานด้านการจัดกิจกรรม กำหนดให้ ๑๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๗.๒.๑) มีทีมงานเป็นผู้เชี่ยวชาญงานด้านการจัดกิจกรรมด้านการส่งเสริม/ประชาสัมพันธ์/ยกระดับภาพลักษณ์สินค้าและ/หรือธุรกิจบริการ จำนวน ๔ คน และ มีความรู้และประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๖ โครงการ ตาม TOR ข้อ ๑๔.๑๒	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมาโดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอประสบการณ์ของทีมงานที่เป็นผู้เชี่ยวชาญงานด้านการจัดกิจกรรมด้านการส่งเสริม/ประชาสัมพันธ์/ยกระดับภาพลักษณ์สินค้าและ/หรือธุรกิจบริการ	คณะกรรมการพิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ประกอบกับเอกสารการนำเสนองานในวันที่ผู้ยื่นข้อเสนอนำมาเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค โดยการให้คะแนนพิจารณาตาม "เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน"
๗.๒.๒) มีทีมงานเป็นผู้เชี่ยวชาญงานด้านการจัดกิจกรรมด้านการส่งเสริม/ประชาสัมพันธ์/ยกระดับภาพลักษณ์สินค้าและ/หรือธุรกิจบริการ จำนวน ๔ คน และ มีความรู้และประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๕ โครงการ ตาม TOR ข้อ ๑๔.๑๒	๗		
๗.๒.๓) มีทีมงานเป็นผู้เชี่ยวชาญงานด้านการจัดกิจกรรมด้านการส่งเสริม/ประชาสัมพันธ์/ยกระดับภาพลักษณ์สินค้าและ/หรือธุรกิจบริการ จำนวน ๔ คน และ มีความรู้และประสบการณ์ไม่	๔		

MAXIMAGE COMPANY LIMITED

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ .....กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ไม่น้อยกว่า ๔ โครงการ ตาม TOR ข้อ ๑๔.๑๒			

๑๗. อัตราค่าปรับ :

๑๗.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่ง โดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรมฯ จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๑๗.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๑๗.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๑๘. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง :

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่กรมได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๙. ข้อควรทราบ :

๑๙.๑ แนวคิด เอกสารเผยแพร่ สื่อประชาสัมพันธ์ อาร์ตเวิร์ค ภาพถ่าย วิดีโอ และโฆษณาประชาสัมพันธ์ รวมถึงข้อมูลรายงาน เอกสาร ผลการวิเคราะห์ศึกษาทั้งหมดที่ใช้ในการจัดทำโครงการนี้ ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศทั้งหมด

๑๙.๒ การจัดเตรียมเนื้อหา ภาพประกอบ สื่อประชาสัมพันธ์ แบบตัวอักษรและกราฟิกต่าง ๆ และการแปลข้อมูลเอกสารต่าง ๆ ที่ผู้รับจ้างนำมาใช้ จะต้องไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้ใด ดังนั้น หากมีการละเมิดผู้รับจ้าง ต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น ในกรณีที่บุคคลภายนอกกล่าวอ้างถึงหรือใช้สิทธิ์เรียกร้องใด ๆ ว่ามีการละเมิดลิขสิทธิ์หรือสิทธิบัตรในโครงการนี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการทั้งปวงเพื่อให้การกล่าวอ้าง หรือการเรียกร้องเรื่องดังกล่าวระงับสิ้นไปโดยเร็ว และผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ชำระค่าเสียหายและค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด

๑๙.๓ ผู้รับจ้างไม่สามารถนำข้อความ เอกสาร สื่อประชาสัมพันธ์ไปเผยแพร่หรือแจกจ่ายแก่สาธารณชนก่อนได้รับอนุญาตจากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

๑๙.๔ หากผลงานและประสิทธิภาพไม่ตรงตามข้อตกลงข้างต้น กรมฯ มีสิทธิพิจารณาปรับผู้รับจ้างได้ตามสมควร

๒๐. ข้อสงวนสิทธิ์ :

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศขอสงวนสิทธิ์ในข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและร้านอาหาร Thai SELECT Next Level ในภูมิภาคอเมริกา หากผู้เสนอราคานำเอาข้อมูลที่เกี่ยวข้องไปใช้โดยมิได้รับความยินยอมหรือทำให้เกิดความเสียหายแก่ทางราชการ กรมฯ สงวนสิทธิ์ที่จะฟ้องร้องผู้ที่ทำให้เกิดความเสียหายและดำเนินคดีตามกฎหมายต่อไป โดยผู้เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากกรมฯ ทั้งสิ้น

๒๑. เจ้าหน้าที่โครงการ :

๑. นางสาวนิตยาณี กอเทพวัลย์

๒. นางสาววิษฐา วัฒนกูล

MAXIMAGE COMPANY LIMITED บริษัท แม็กซ์อิมเมจ จำกัด

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ

.....กรรมการ

๒๒. <u>สถานที่ติดต่อ</u> :

สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม กลุ่มงานส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและครัวไทยสู่โลก
ชั้น ๗ (ตึกริมถนน) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
โทร ๐ ๒๕๐๗ ๘๓๕๖ โทรสาร ๐ ๒๕๔๗ ๔๒๓๐-๑ Email : thaiselect.ditp@gmail.com

---

สำนักงานส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
เมษายน ๒๕๖๙

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ DEPARTMENT OF INTERNATIONAL TRADE PROMOTION

MAXIMART COMPANY LIMITED
บริษัท แม็กซ์มาร์เก็ต จำกัด

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ

.....กรรมการ

ใบเสนอราคา

MAXIMAGE GROUP

โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทย และร้านอาหาร Thai SELECT Next Level ในภูมิภาคอเมริกา

21 พฤษภาคม 2569

ลูกค้า: สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	รายละเอียด	ราคา
	ค่าใช้จ่ายสำหรับการจัดงาน Thai SELECT Festival	
1.1	ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์	17,700,000
	ประชาสัมพันธ์กิจกรรม Thai SELECT Festival	11,400,000
	- ค่าวางแผน กำหนดแนวคิด และจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์	200,000
	- ค่าจัดทำเนื้อหา/ข้อมูลการประชาสัมพันธ์	200,000
	- ค่าออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	800,000
	- ค่าจ้างเหมาจัดทำวิดีโอประชาสัมพันธ์	800,000
	- ค่าประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์	1,800,000
	- ค่าประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์	1,200,000
	- ค่าจัดหาผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer/Food Blogger/KOL/Celebrity) ที่มีชื่อเสียง	6,000,000
	- ค่าจัดทำวิดีโอสรุปงาน	400,000
	ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบการบันทึกเทปวิดีทัศน์รายการ Princess Vlog X Thai SELECT	6,300,000
	- ค่าเช่าพื้นที่ถ่ายทำ	3,000,000
	- ค่าเช่าอุปกรณ์ถ่ายทำ	300,000
	- ค่าวางแผนออกแบบแนวคิด	200,000
	- ค่าถ่ายทำวิดีทัศน์ฯ	1,800,000
	- ค่าตัดต่อวีดิทัศน์ พร้อมเผยแพร่	1,000,000
1.2	ค่าจ้างเหมาบริการ	20,300,000
	กิจกรรม Thai SELECT Festival	14,800,000
	- ค่าเช่าพื้นที่	4,000,000
	- ค่าตกแต่งสถานที่	4,000,000
	- ค่าเช่าอุปกรณ์	4,900,000
	- ค่าเชิญร้าน Thai SELECT เข้าร่วมกิจกรรม	1,550,000
	- ค่าทำความสะอาดพื้นที่กิจกรรม	350,000

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ DEPARTMENT OF INTERNATIONAL TRADE PROMOTION

.....ประธานกรรมการ

MAXIMAGE COMPANY LIMITED

.....กรรมการ

.....กรรมการ

.....กรรมการ

573,575,577,579 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250
Tel : (662) 729-8830 - 4, Fax : (662) 729-8734 , www.maximage.com

ใบเสนอราคา

MAXIMAGE GROUP

โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทย และร้านอาหาร Thai SELECT Next Level ในภูมิภาคอเมริกา

21 พฤษภาคม 2569

ลูกค้า: สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	รายละเอียด	ราคา
	พิธีเปิดกิจกรรม Thai SELECT Festival	
	- ค่าตอบแทนพิธีกร	3,500,000
	- ค่าจัดทำตำกล่าวพิธีเปิดงาน และคำกล่าวรายงานการจัดงาน	400,000
	- ค่าบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว	200,000
	- ค่าระบบรักษาความปลอดภัย Security guard	400,000
	ค่าบริหารจัดการโครงการ	2,500,000
	รวมทั้งสิ้น	2,000,000
		38,000,000

หมายเหตุ: รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

กำหนดยืนราคา

เสนอโดย

MAXIMAGE COMPANY LIMITED บริษัท แม็กซ์อิมเมจ จำกัด

นางสาววิวรรณ กรรณสูต

บริษัท แม็กซ์อิมเมจ จำกัด

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ DEPARTMENT OF INTERNATIONAL TRADE PROMOTION

.....ประธานกรรมการ

MAXIMAGE COMPANY LIMITED บริษัท แม็กซ์อิมเมจ จำกัด

.....กรรมการ

.....กรรมการ

.....กรรมการ

573,575,577,579 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250
Tel : (662) 729-8830 - 4, Fax : (662) 729-8734 , www.maximage.com

ประมาณการค่าใช้จ่าย

เอกสารแนบ

โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและร้านอาหาร Thai SELECT Next Level ในภูมิภาคอเมริกา

ระหว่างเดือนพฤษภาคม - กันยายน ๒๕๖๙

0910.2/437
๒๓ มิ.ย. ๖๙
(1/2)

ลำดับ	รายการค่าใช้จ่าย	เงินงบประมาณไตรมาส ๓ (เพิ่มเติม)	เงินกองทุน (เดิม)	เงินกองทุน (ใหม่)
	งบดำเนินงาน (เดิม)			
1	ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์			
	- อินฟลูเอนเซอร์ (900,000 บาท x 1 ปี x 20 ราย)		18,000,000	
2	ค่าจ้างเหมาบริการ		18,000,000	
	- ค่าจ้างเหมาตามเป้างานจัดงาน		5,000,000	
3	ค่าตอบแทนล่าม (10,000 บาท x 5 วัน x 7 คน x 2 ครั้ง)		5,000,000	
4	ค่าเลี้ยงรับรอง		500,000	
5	ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ (ล่าพาหนะ)		2,136,800	
	- ค่าพาหนะในประเทศ (18 คน x 2 ครั้ง x 1,200 บาท)		43,200	
6	ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ		43,200	
	- ค่าเบี้ยเลี้ยง		14,197,200	
	- ระดับ 9 ขึ้นไป (6 คน x 7 วัน x 3,100 บาท x 2 ครั้ง)		613,200	
	- ระดับ 8 ลงมา (12 คน x 7 วัน x 2,100 บาท x 2 ครั้ง)		260,400	
	- ค่าที่พัก		352,800	
	- ระดับ 9 ขึ้นไป (6 ห้องเดี่ยว x 6 วัน x 12,500 บาท x 2 ครั้ง)		1,530,000	
	- ระดับ 8 ลงมา (4 ห้องคู่ x 6 วัน x 13,125 บาท x 2 ครั้ง)		900,000	
	- ค่าพาหนะ		630,000	
	- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน		12,000,000	
	- ระดับ 9 ขึ้นไป (6 คน x 400,000 บาท x 2 ครั้ง)		7,800,000	
	- ระดับ 8 ลงมา (12 คน x 125,000 บาท x 2 ครั้ง)		4,800,000	
	- ค่าพาหนะในต่างประเทศ		3,000,000	
	- เช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (50,000 บาท x 6 คัน x 7 วัน x 2 ครั้ง)		4,200,000	
	- ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง		4,200,000	
	- ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง (18 คน x 3,000 บาท)		80,000	
	- ค่าธรรมเนียมสนามบิน (13,000 บาท x 2 ครั้ง)		54,000	
7	ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน		26,000	
1	งบดำเนินงาน (ใหม่)		122,800	
1.1	ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์			
	ประชาสัมพันธ์กิจกรรม Thai SELECT Festival			17,700,000
	- ค่าวางแผน กำหนดแนวคิด และจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์			11,400,000
	- ค่าจัดทำเนื้อหา/ข้อมูลการประชาสัมพันธ์			200,000
	- ค่าออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์			200,000
	- ค่าจ้างเหมาจัดทำวิดีโอประชาสัมพันธ์			800,000
	- ค่าประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์			800,000
	- ค่าประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์			1,800,000
	- ค่าจัดหาผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer/Food Blogger/KOL/Celebrity) ที่มีชื่อเสียง			1,200,000
	- ค่าจัดทำวิดีโอสรุปงาน			6,000,000
	ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบการบันทึกเทปวิดีทัศน์รายการ Princess Vlog X Thai SELECT			400,000
	- ค่าเช่าพื้นที่ถ่ายทำ			6,300,000
	- ค่าเช่าอุปกรณ์ถ่ายทำ			3,000,000
	- ค่าวางแผนออกแบบแนวคิด			300,000
	- ค่าถ่ายทำวิดีทัศน์ฯ			200,000
	- ค่าตัดต่อวีดีทัศน์ พร้อมเผยแพร่			1,800,000
1.2	ค่าจ้างเหมาบริการ			1,000,000
	กิจกรรม Thai SELECT Festival			20,300,000
	- ค่าเช่าพื้นที่			14,800,000
	- ค่าตกแต่งสถานที่			4,000,000
	- ค่าเช่าอุปกรณ์			4,000,000
	- ค่าเชิญร้าน Thai SELECT เข้าร่วมกิจกรรม			4,900,000
	- ค่าทำความสะอาดพื้นที่กิจกรรม			1,550,000
				350,000

0910.2/437
27 มี.ค. 69
(2/2)

ลำดับ	รายการค่าใช้จ่าย	เงินงบประมาณ ไตรมาส ๓ (เพิ่มเติม)	เงินกองทุน (เดิม)	เงินกองทุน (ใหม่)
	พิธีเปิดกิจกรรม Thai SELECT Festival			
	- ค่าตอบแทนพิธีกร			3,500,000
	- ค่าจัดทำคำกล่าวพิธีเปิดงาน และคำกล่าวรายงานการจัดงาน			400,000
	- ค่าเช่าหุ่นภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว			200,000
	- ค่าระบบรักษาความปลอดภัย Security guard			400,000
	ค่าบริหารจัดการโครงการ			2,500,000
1.3	ค่าเลี้ยงรับรอง			2,000,000
1.4	ค่าตอบแทนล่าม			2,000,000
	- ค่าตอบแทนล่าม (คณะทูลกระหม่อมฯ) (20,000 บาท x 2 คน x 7 วัน)	380,000		
	- ค่าตอบแทนล่าม (คณะผู้สื่อข่าว) (20,000 บาท x 1 คน x 5 วัน)	280,000		
1.5	ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ (1,200 บาท x 7 คน)	100,000		
1.6	ค่าสาธารณูปโภค (ค่าบริการโทรคมนาคม)	8,400		
2	งบรายจ่ายอื่น - ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ	181,750		
2.1	ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน	13,065,950		
	- ชั้นธุรกิจ ข้าราชการ ประเภทอำนวยการ ระดับสูง จำนวน 1 ที่นั่ง (400,000 บาท x 1 คน)	1,120,000		
	- ชั้นประหยัด ข้าราชการ ประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการพิเศษลงมา จำนวน 4 ที่นั่ง (120,000 บาท x 4 คน)	400,000		
	- ชั้นประหยัด ผู้สื่อข่าว 2 ที่นั่ง (120,000 บาท x 2 คน)	480,000		
	ค่าเบี้ยเลี้ยง	240,000		
	- ข้าราชการ ประเภทอำนวยการ ระดับสูง (3,100 บาท x 9 วัน x 1 คน) (ผอ. สถอ.)	128,700		
	- ข้าราชการ ประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการพิเศษลงมา จำนวน 3 คน (2,100 บาท x 9 วัน x 3 คน)	27,900		
	- ข้าราชการ ประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการพิเศษลงมา จำนวน 1 คน (2,100 บาท x 7 วัน x 1 คน)	56,700		
	- ผู้สื่อข่าว 2 คน (2,100 บาท x 7 วัน x 2 คน)	14,700		
2.3	ค่าที่พัก	29,400		
	- ค่าที่พักทูลกระหม่อมฯ (1,033,550 บาท x 1 คืน)+(1,210,650 บาท x 2 คืน)+(809,200 บาท x 1 คืน) +(752,850 บาท x 3 คืน)	10,281,250		
	- ค่าที่พักผู้ติดตามทูลกระหม่อมฯ (88,550 บาท x 2 คืน)+(48,475 บาท x 1 คืน)+(40,425 บาท x 3 คืน) x 1 ห้องเดียว (แพทย์ประจำพระองค์-พลโท)	6,522,600		
	- ค่าที่พักผู้ติดตามทูลกระหม่อมฯ (116,725 บาท x 2 คืน)+(56,700 บาท x 1 คืน)+(52,500 บาท x 3 คืน) x 2 ห้องคู่	346,850		
	- ค่าที่พักผู้ติดตามทูลกระหม่อมฯ (88,550 บาท x 2 คืน)+(48,475 บาท x 1 คืน)+(40,425 บาท x 3 คืน) x 2 ห้องคู่	895,300		
	- ค่าที่พักผู้ติดตามทูลกระหม่อมฯ (88,550 บาท x 1 คืน)+(48,475 บาท x 1 คืน)+(40,425 บาท x 3 คืน) x 1 ห้องเดียว	693,700		
	- ค่าที่พักผู้ติดตามทูลกระหม่อมฯ พักคู่ข้าราชการ ประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการพิเศษลงมา (88,550 บาท x 1 คืน) x 1 ห้องคู่	258,300		
	- ค่าที่พักข้าราชการ ประเภทอำนวยการ ระดับสูง (88,550 บาท x 3 คืน)+(48,475 บาท x 1 คืน) +(40,425 บาท x 3 คืน) x 1 ห้องเดียว	88,550		
	- ค่าที่พักข้าราชการ ประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการพิเศษลงมา (88,550 บาท x 3 คืน) +(48,475 บาท x 1 คืน)+(40,425 บาท x 3 คืน) x 1ห้องคู่	435,400		
	- ค่าที่พักข้าราชการ ประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการพิเศษลงมา (88,550 บาท x 1 คืน) x 1 ห้องเดียว	435,400		
	- ค่าที่พักข้าราชการ ประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการพิเศษลงมาหรือเทียบเท่า (88,550 บาท x 1 คืน) +(48,475 บาท x 1 คืน)+(40,425 บาท x 3 คืน) x 2 ห้องคู่	88,550		
2.4	ค่าพาหนะในต่างประเทศ	516,600		
	- ค่าพาหนะทูลกระหม่อมฯ (59,500 บาท x 7 วัน x 1 คัน)	1,319,500		
	- ค่าพาหนะคณะผู้ติดตามทูลกระหม่อมฯ (31,500 บาท x 7 วัน x 2 คัน)	416,500		
	- ค่าพาหนะคณะกรมฯ (31,500 บาท x 8 วัน x 1 คัน)	441,000		
	- ค่าพาหนะคณะผู้สื่อข่าว (31,500 บาท x 6 วัน x 1 คัน)	252,000		
	- ค่าพาหนะขนสัมภาระ (10,500 บาท x 2 วัน x 1 คัน)	189,000		
2.5	ค่าเครื่องแต่งกาย	21,000		
	- ข้าราชการตำแหน่งชำนาญการขึ้นไป (9,000 บาท x 1 คน)	16,500		
	- ข้าราชการตำแหน่งปฏิบัติการ (7,500 บาท x 1 คน)	9,000		
2.6	ค่าที่พัก (ห้อง Day Use) (200,000 บาท x 1 วัน x 1 ห้อง) (ญี่ปุ่น)	7,500		
	รวมทั้งสิ้น	200,000		
		13,636,100	40,000,000	40,000,000

1 USD : 35 บาท

กลุ่มงานพัสดุ
สำนักบริหารกลาง
รับเลขที่ ๒๓๓๗
วันที่ ๒๒ มิ.ย. ๒๕๖๙
เวลา ประมาณ

สป กลุ่มงานพัสดุ
รับที่ ๒๓๐๐ (เทศ)
๒๒ มิ.ย. ๒๕๖๙

๒๓๐๐

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
สน. – รับหนังสือในกรม (สนส.)
เลขที่ ๒๖๒๗
วันที่ ๒๒ มิ.ย. ๒๕๖๙ เวลา

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม กลุ่มงานส่งเสริมภาพลักษณ์ฯ โทร. ๘๓๕๖

ที่ ๐๙๐๖.๕/ ๑๒๖๑ **วันที่** ๒๒ เมษายน ๒๕๖๙

เรื่อง รายงานขอจ้างโครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและร้านอาหาร Thai SELECT Next Level ในภูมิภาคอเมริกา

เรียน อธิบดี

ความเห็น/คำสั่ง

ด้วยสำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม มีความประสงค์จะขอจ้างโครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและร้านอาหาร Thai SELECT Next Level ในภูมิภาคอเมริกา (เรื่องขอนุมัติรายละเอียดตามเอกสารแนบ ๑) โดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไปด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องจ้าง เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง ยกระดับภาพลักษณ์อาหารไทยและร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ให้มีมาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ส่งเสริมความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในสหรัฐอเมริกาต่อคุณภาพ รสชาติ และอัตลักษณ์อาหารไทย สร้างประสบการณ์ตรงในการบริโภคอาหารไทยแก่ผู้บริโภค ผ่านกิจกรรมประชาสัมพันธ์ การจัดงาน และสื่อสร้างสรรค์ในรูปแบบต่าง ๆ รวมถึงสนับสนุนผู้ประกอบการร้านอาหารไทย Thai SELECT ในการขยายโอกาสทางการตลาดและเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในตลาดสหรัฐอเมริกา และเชื่อมโยงการประชาสัมพันธ์อาหารไทยกับการส่งเสริมสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารของไทยในตลาดต่างประเทศ

๒. รายละเอียดของพัสดุ ดำเนินการจัดจ้างโครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและร้านอาหาร Thai SELECT Next Level ในภูมิภาคอเมริกา โดยมีรายละเอียดขอบเขตของงานหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ (TOR) จำนวน ๑๘ หน้า (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๒)

๓. ราคากลางและรายละเอียดของราคากลาง โดยคำนวณค่าเฉลี่ยที่สืบราคาจากผู้มีอาชีพรับจ้าง ๓ ราย แล้ว เป็นจำนวนเงิน ๕๓,๓๕๐,๙๙๙.๙๗ บาท (สี่สิบสามล้านสามแสนห้าหมื่นเก้าร้อยเก้าสิบเก้าบาทเก้าสิบเจ็ดสตางค์) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้วเป็นราคากลาง รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๓

๔. วงเงินที่จะจ้าง จำนวน ๓๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามสิบแปดล้านบาทถ้วน) โดยเบิกจ่ายจากเงินกองทุน โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและร้านอาหาร Thai SELECT Next Level ในภูมิภาคอเมริกา รหัสโครงการ ๒๕๖๙-๙๑-E๒T๕-๐๑๓๑

๕. กำหนดเวลาที่ต้องการใช้พัสดุนั้น หรือให้งานนั้นแล้วเสร็จ ภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙

๖. วิธีที่จะจ้าง และเหตุผลที่ต้องจ้างโดยวิธีนั้นๆ

๖.๑ วิธีที่จะจ้าง โดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไปด้วยวิธีประกาศราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) เป็นไปตาม พ.ร.บ การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

/พ.ศ. ๒๕๖๐...

กลุ่มงานพัสดุ
สำนักบริหารกลาง
รับที่ ๒๓๓๗
วันที่ ๒๒ มิ.ย. ๒๕๖๙
เวลา ๑๕.๐๐

ประกอบ :

๑. การดำเนินการจัดจ้าง พร้อมทั้งแต่งตั้งคณะกรรมการฯ โดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป วิธีประกวดราคา e-bidding ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ตามมาตรา ๕๕ (๑) และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยวิธีประกวดราคาอีเล็กทรอนิกส์ ข้อ ๓๑ "การซื้อหรือการจ้างครั้งหนึ่งซึ่งมีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท"

๒. การเผยแพร่ร่างประกาศและร่างเอกสารซื้อหรือจ้าง โดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป กรณีวงเงินเกิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท โดยเห็นควรเผยแพร่เพื่อให้สาธารณชนเสนอแนะ วิจารณ์ผ่านทางเว็บไซต์ของ กรมฯ และเว็บไซต์ของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ เป็นไปตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วย การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ข้อ ๔๕ (๒)

๓. การกำหนดราคากลางและการคำนวณราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ในการจัดซื้อจัดจ้างซึ่งมิใช่งานก่อสร้าง เป็นไปตามหนังสือกรมบัญชีกลางที่ กค ๐๔๓๑.๒/ว.๒๐๖ ลงวันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒

๔. การปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ ข้อ ๑๗๕ (๓) (๔) และ (๕) อย่างเคร่งครัดและ ตามหนังสือกรมบัญชีกลางด่วนที่สุด ที่ กค(กวจ) ๐๔๐๕.๔/ว.๒๘๑ ลงวันที่ ๘ ตุลาคม ๒๕๖๘

(นายชัยพล โรจนเสน)
ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง

คุณชัยฯ
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
สบ.- ประสานงานซอฟต์ (สอย.)
รับที่แจ้งที่.....๐๖๒๙.....
วันที่.....๒๗ มิ.ย. ๒๕๖๙

๒๗ มิ.ย. ๒๕๖๙

รองอธิบดี สค. (2)
รับเลขที่ 1966
วันที่ 27/4/69
เวลา 17.58 น.

เรียน ท่านรอง ชัยชาย

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
สบ.-ประสานงานซอฟต์ (สอย.)
เลขที่ ๐๖๒๙
วันที่ ๒๗ มิ.ย. ๒๕๖๙

๒๗ มิ.ย. ๒๕๖๙

พ.ศ. ๒๕๖๐ เนื่องจากโครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทย และร้านอาหาร Thai SELECT Next Level ในภูมิภาคอเมริกา เป็นการดำเนินงานที่ประกอบด้วยกิจกรรมต่างๆ หลากหลายประเภท เช่น การจัดกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ การเชิญชวนและประสานผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม การดำเนินการขออนุญาตตามกฎหมายของพื้นที่ในการจัดกิจกรรม การประชาสัมพันธ์ การจัดทำวีดิทัศน์ จำเป็นต้องจัดจ้างผู้มีความรู้ ความสามารถ เครือข่าย ประสบการณ์และความชำนาญในการดำเนินโครงการ จึงไม่สามารถดำเนินการจัดจ้างผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ตามหนังสือกรมบัญชีกลาง ที่ กค (กวจ) ๐๔๐๕.๒/ว๗๘ ลงวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๕

๖.๒ หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ โดยใช้เกณฑ์ประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ราคาที่ยื่นข้อเสนอกำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐ และข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

****โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐****

๗. ร่างประกาศ และร่างเอกสารประกวดราคาจ้าง : "โดยเห็นควรนำรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ ร่างประกาศและร่างเอกสารประกวดราคาฯ ไปเผยแพร่เพื่อรับฟังความคิดเห็นของผู้ประกอบการ ผ่านทางเว็บไซต์ของกรมฯ และเว็บไซต์ของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ เนื่องจากวงเงินเกิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท เพื่อเป็นไปตามระเบียบ ข้อ ๔๕ (๒)"

๘. ขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการต่างๆ :

๘.๑ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยมีกำหนดระยะเวลาในการพิจารณาผลภายใน ๑๐ วัน นับถัดจากวันเสนอราคา ดังนี้

(๑) นางสาวนิตยาณี กอเทพวัตย์ ประธานกรรมการ
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

(๒) นายกรกฤต อภิชนาพงศ์ กรรมการ
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

(๓) นางสาวชาลิสา รักอาชีพ กรรมการ
นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ มีอำนาจหน้าที่ตรวจสอบเอกสารหลักฐานการเสนอราคาต่างๆ และพิจารณาผลตามเงื่อนไขที่ส่วนราชการกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๘.๒ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ดังนี้

(๑) นางปรียากร ตั้งขวณิช ประธานกรรมการ
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม

(๒) นางสาวยวิษฐา วัฒนกูล กรรมการ
นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

(๓) นางสาวลภัสรดา โชคชัยมงคล กรรมการ
นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ มีอำนาจหน้าที่ตรวจรับพัสดุให้เป็นไปตามเงื่อนไขของสัญญาหรือข้อตกลงนั้น โดยมีกำหนดระยะเวลาในการตรวจรับระหว่างงวด ภายใน ๓ วันทำการ หลังจากที่คู่สัญญาส่งมอบพัสดุ สำหรับงวดสุดท้าย ให้ตรวจรับภายใน ๕ วันทำการ หลังจากที่คู่สัญญาส่งมอบพัสดุ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบขอได้โปรด

๑. อนุมัติให้ดำเนินการตามรายละเอียดในรายงานขอจ้างดังกล่าวข้างต้น

๒. ลงนามคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการฯ ตามที่แนบมาพร้อมนี้

๒๕ ม.ค. ๖๗

(นายสุรินทร สุนทรสนาน)
รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

(นางปรียากร ตั้งขวณิช)
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม

MAXIMAGE GROUP

วันที่ 9 กันยายน 2569

เรื่อง ขอแก้ไขรายละเอียดสัญญาจ้างโครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและร้านอาหาร Thai SELECT Next Level ในภูมิภาคอเมริกา

เรียน ประธานคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดการแก้ไขสัญญาการดำเนินงาน

ตามที่ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ได้จัดจ้างให้ บริษัท แม็กซ์อิมเมจ จำกัด รับผิดชอบดำเนินการ โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและร้านอาหาร Thai SELECT Next Level ในภูมิภาคอเมริกา ตามสัญญาจ้างเลขที่ 120/ 2569 ลงวันที่ 11 มิถุนายน 2569

เพื่อประโยชน์สูงสุดแก่ทางราชการ บริษัทฯ ขอปรับเปลี่ยนการดำเนินงานตามที่ได้หารือกับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุและกลุ่มงานส่งเสริมภาพลักษณ์ฯ โดยมีรายละเอียดการขอแก้ไขสัญญาการดำเนินงานดังสิ่งที่ส่งมาด้วยนี้ ทั้งนี้ วงเงินค่าจ้างรวมภายหลังการปรับรายละเอียดการดำเนินงานเพิ่มขึ้นจากเดิม ๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดแสนบาทถ้วน) เป็น ๒,๔๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านสี่แสนบาทถ้วน) โดยยังคงอัตราราคาต่อหน่วยและราคาของรายการดำเนินงานเดิมตามที่กำหนดไว้ในสัญญา ไม่มีการปรับเพิ่มราคาแต่อย่างใด การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเป็นผลจากการปรับรายละเอียดการดำเนินงานให้สอดคล้องกับการดำเนินงานจริงและวัตถุประสงค์ของโครงการฯ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและให้ดำเนินการปรับแก้สัญญาจ้างดังกล่าว พร้อมทั้งขอขอบคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

MAXIMAGE COMPANY LIMITED บริษัท แม็กซ์อิมเมจ จำกัด

บริษัท แม็กซ์อิมเมจ จำกัด

573, 575, 577, 579 PATTANAKARN RD., SUAN LUANG, SUAN LUANG, BANGKOK 10250 THAILAND
TEL. 0-2729-8830-4 FAX. 0-2729-8734 WWW.MAXIMAGE.CO.TH E-MAIL : CONTACT@MAXIMAGE.CO.TH

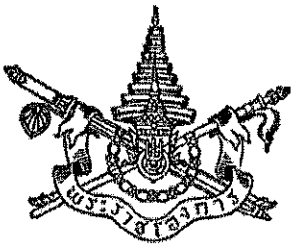
โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทย และร้านอาหาร Thai SELECT Next Level ในภูมิภาคอเมริกา				
ลำดับ	รายการเดิม	จำนวนเงิน (บาท)	รายการที่ปรับเปลี่ยน	จำนวนเงิน (บาท)
๑	ตาม TOR ข้อ ๙.๔๐ เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดกิจกรรมฯ ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์/สื่อสังคมออนไลน์ ที่เป็นที่รู้จักและมีชื่อเสียง รวมกันไม่น้อยกว่า ๑๕ สื่อ โดยในจำนวนนี้ต้องเป็นสื่อในสหรัฐอเมริกาไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ ตามข้อ ๙.๓ และเผยแพร่ผ่านช่องทาง Facebook เพจ “Thai SELECT” ก่อนการจัดกิจกรรมฯ			
	บริษัทฯ เสนอเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์/สื่อสังคมออนไลน์ ๑๖ สื่อ ประกอบด้วย <u>สื่อในประเทศไทย</u> จำนวน ๑๑ สื่อ ๑. MGR Online ๒. Khaosod ๓. In news	๙๐๐,๐๐๐	ปรับเปลี่ยนรายชื่อสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อให้สามารถสร้างการรับรู้ได้ในวงกว้าง และเพิ่มประสิทธิภาพการเข้าถึงผู้บริโภค โดยเพิ่มจำนวนสื่อออนไลน์/สื่อสังคมออนไลน์เป็น ๕๒ สื่อ ประกอบด้วย	๑,๔๐๐,๐๐๐
	๔. Daily News ๕. Thailand 4 ๖. HOWE ๗. Thai PR ๘. RYT9 ๙. Newswit ๑๐. ฐานเศรษฐกิจ ๑๑. Thaipost <u>สื่อในสหรัฐอเมริกา</u> จำนวน ๕ สื่อ ๑. Media Outreach Newswire ๒. The Times ๓. Yahoo ๔. AP		<u>สื่อในประเทศไทย</u> จำนวน ๓๗ สื่อ โดยปรับเปลี่ยนและเพิ่มสื่อในลำดับที่ ๑๐-๓๗ ๑. Mgr Online ๒. Khaosod ๓. In News ๔. Daily News ๕. Thailand 4 ๖. Howe ๗. Thai PR ๘. RYT9 ๙. Newswit ๑๐. Thairath	

โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทย และร้านอาหาร Thai SELECT Next Level ในภูมิภาคอเมริกา				
ลำดับ	รายการเดิม	จำนวนเงิน (บาท)	รายการที่ปรับเปลี่ยน	จำนวนเงิน (บาท)
	๕. The Sun		๑๑. Bangkok Biz News ๑๒. Siam Rath ๑๓. Daily Boom ๑๔. Innomatter ๑๕. Pr wow wow ๑๖. Brand Leader ๑๗. BKK Variety ๑๘. Public Post ๑๙. 362 degree ๒๐. Columnai ๒๑. Taladbandee ๒๒. AC News ๒๓. Korkaseasesettakij ๒๔. Mitihoon ๒๕. Success Channel ๒๖. Time of Thai ๒๗. Taste so talk ~~๒๘. Trade max~~ ๒๙. BC Blue Chip ๓๐. Cyber Ai ๓๑. Biz 2 Plus ๓๒. Chill and Fin ๓๓. STAR Society ๓๔. All News ๓๕. 7 Days Everynews ๓๖. Star Clusters ๓๗. Siamnews all day <u>สื่อในสหรัฐอเมริกา</u> จำนวน ๑๕ สื่อ โดยปรับเปลี่ยนและเพิ่มสื่อในลำดับที่ ๔-๑๕	

โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทย และร้านอาหาร Thai SELECT Next Level ในภูมิภาคอเมริกา				
ลำดับ	รายการเดิม	จำนวนเงิน (บาท)	รายการที่ปรับเปลี่ยน	จำนวนเงิน (บาท)
			๑. Media OutReach Newswire ๒. The Times ๓. AP ๔. Yahoo Finance ๕. The Sun Chronicle ๖. USA Today ๗. WRAL ๘. Freep ๙. Detroit News ๑๐. JS Online ๑๑. KUTV 2News ๑๒. AZ Central ๑๓. Dispatch ๑๔. Indystar ๑๕. San Diego Union-Tribune	
๒	ตาม TOR ข้อ ๙.๔๗ จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ภายหลังการกิจกรรม Thai SELECT Festival โดยมีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมอาหารไทย ร้านอาหารไทย และตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ตลอดจนความเชื่อมโยงในการส่งเสริมการส่งออกสินค้าอาหารไทยสู่ตลาดโลก เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ พร้อมจัดหาภาพประกอบ และเผยแพร่ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์/สื่อสังคมออนไลน์ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักทั้งในไทยและต่างประเทศ รวมกันไม่น้อยกว่า ๑๕ สื่อ โดยในจำนวนนี้ต้องเป็นสื่อในสหรัฐอเมริกาไม่น้อยกว่า ๕			

โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทย และร้านอาหาร Thai SELECT Next Level ในภูมิภาคอเมริกา				
ลำดับ	รายการเดิม	จำนวนเงิน (บาท)	รายการที่ปรับเปลี่ยน	จำนวนเงิน (บาท)
	สื่อ ตามข้อ ๙.๓ ทั้งนี้ จะต้องจัดส่งร่างข่าวประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์ให้กรมฯ พิจารณา ไม่เกิน ๓ วัน หลังจากวันจัดกิจกรรมฯ บริษัทฯ เสนอเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์/สื่อสังคมออนไลน์ ๑๖ สื่อ ประกอบด้วย <u>สื่อในประเทศไทย</u> ๑. MGR Online ๒. In news ๓. Daily News ๔. Thailand 4 ๕. HOWE ๖. RYT9 ๗. Newswit ๘. Thai PR ๙. Thaipost ๑๐. ข่าวสด ๑๑. ฐานเศรษฐกิจ <u>สื่อในสหรัฐอเมริกา</u> ๑. Media Outreach Newswire ๒. Yahoo ๓. The Sun ๔. AP ๕. The Times	๙๐๐,๐๐๐	ปรับเปลี่ยนรายชื่อสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อให้สามารถสร้างการรับรู้ได้ในวงกว้าง และเพิ่มประสิทธิภาพการเข้าถึงผู้บริโภค โดยเพิ่มจำนวนสื่อออนไลน์/สื่อสังคมออนไลน์เป็น ๓๘ สื่อ ประกอบด้วย <u>สื่อในประเทศไทย</u> จำนวน ๒๒ สื่อ โดยปรับเปลี่ยนและเพิ่มสื่อในลำดับที่ ๑๐-๒๒ ๑. MGR Online ๒. IN News ๓. Daily News ๔. Thailand 4 ๕. HOWE ๖. RYT9 ๗. Newswit ๘. Thai PR ๙. Thai Post ๑๐. Thairath ๑๑. NBT World ๑๒. Mitihoon ๑๓. Line Today ๑๔. Daily boom ๑๕. Pineapple Newsagency ๑๖. 7 Days Everynews	๑,๐๐๐,๐๐๐

โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทย และร้านอาหาร Thai SELECT Next Level ในภูมิภาคอเมริกา				
ลำดับ	รายการเดิม	จำนวนเงิน (บาท)	รายการที่ปรับเปลี่ยน	จำนวนเงิน (บาท)
			๑๗. Cyber AI ๑๘. Star Society ๑๙. Wealthy Thai ๒๐. Public Post ๒๑. Brand Leader ๒๒. Taste so talk <u>สื่อในสหรัฐอเมริกา</u> จำนวน ๑๖ สื่อ โดยปรับเปลี่ยนและเพิ่มสื่อในลำดับที่ ๓-๑๖ ๑. Media OutReach Newswire ๒. AP ๓. Yahoo Finance ๔. The Sun Chronicle ๕. New York Headline ๖. USA Today ๗. Freep ๘. Star Tribune ๙. Detroit News ๑๐. JS Online ๑๑. KUTV 2News ๑๒. AZ Central ๑๓. Dispatch ๑๔. Indystar ๑๕. San Diego Union- Tribune ๑๖. Times Online	
	จำนวนเงินรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗% (บาท)	**๑,๘๐๐,๐๐๐**	**จำนวนเงินรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗% (บาท)**	**๒,๔๐๐,๐๐๐**



พระราชบัญญัติ
การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ
พ.ศ. ๒๕๖๐

สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร

ให้ไว้ ณ วันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๐
เป็นปีที่ ๒ ในรัชกาลปัจจุบัน

สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร มีพระราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้ประกาศว่า

โดยที่เป็นการสมควรมีกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

จึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ตราพระราชบัญญัติขึ้นไว้โดยคำแนะนำและยินยอมของสภานิติบัญญัติแห่งชาติ ดังต่อไปนี้

มาตรา ๑ พระราชบัญญัตินี้เรียกว่า "พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐"

มาตรา ๒ พระราชบัญญัตินี้ให้ใช้บังคับเมื่อพ้นกำหนดหนึ่งร้อยแปดสิบวันนับแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

มาตรา ๓ ให้ยกเลิกบทบัญญัติเกี่ยวกับพัสดุ การจัดซื้อจัดจ้าง หรือการบริหารพัสดุในกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ ข้อบัญญัติ และข้อกำหนดใด ๆ ของหน่วยงานของรัฐที่อยู่ภายใต้บังคับแห่งพระราชบัญญัตินี้

มาตรา ๔ ในพระราชบัญญัตินี้

"การจัดซื้อจัดจ้าง" หมายความว่า การดำเนินการเพื่อให้ได้มาซึ่งพัสดุโดยการซื้อ จ้าง เช่า แลกเปลี่ยน หรือโดยนิติกรรมอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

"พัสดุ" หมายความว่า สินค้า งานบริการ งานก่อสร้าง งานจ้างที่ปรึกษาและงานจ้างออกแบบหรือควบคุมงานก่อสร้าง รวมทั้งการดำเนินการอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

มาตรา ๙๗ สัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือที่ได้ลงนามแล้วจะแก้ไขไม่ได้ เว้นแต่ในกรณีดังต่อไปนี้ให้อยู่ในดุลพินิจของผู้มีอำนาจที่จะพิจารณาอนุมัติให้แก้ไขได้

(๑) เป็นการแก้ไขตามมาตรา ๙๓ วรรคห้า

(๒) ในกรณีที่มีความจำเป็นต้องแก้ไขสัญญาหรือข้อตกลง หากการแก้ไขนั้นไม่ทำให้หน่วยงานของรัฐเสียประโยชน์

(๓) เป็นการแก้ไขเพื่อประโยชน์แก่หน่วยงานของรัฐหรือประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

ในกรณีการแก้ไขสัญญาที่หน่วยงานของรัฐเห็นว่าจะมีปัญหาในทางเสียประโยชน์หรือไม่รัดกุมพอ ก็ให้ส่งร่างสัญญาที่แก้ไขนั้นไปให้สำนักงานอัยการสูงสุดพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อน

การแก้ไขสัญญาหรือข้อตกลงตามวรรคหนึ่งหรือวรรคสองจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณหรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง หากมีความจำเป็นต้องเพิ่มหรือลดวงเงิน หรือเพิ่มหรือลดระยะเวลาส่งมอบหรือระยะเวลาในการทำงาน ให้ตกลงพร้อมกันไป

ในกรณีที่มีการแก้ไขสัญญาหรือข้อตกลงเพื่อเพิ่มวงเงิน เมื่อรวมวงเงินตามสัญญาหรือข้อตกลงเดิมและวงเงินที่เพิ่มขึ้นใหม่แล้ว หากวงเงินรวมดังกล่าวมีผลทำให้ผู้มีอำนาจอนุมัติสั่งซื้อหรือสั่งจ้างเปลี่ยนแปลงไป จะต้องดำเนินการให้ผู้มีอำนาจอนุมัติสั่งซื้อหรือสั่งจ้างตามวงเงินรวมดังกล่าวเป็นผู้อนุมัติการแก้ไขสัญญาหรือข้อตกลงด้วย

ในกรณีที่มีการแก้ไขสัญญาหรือข้อตกลงเพื่อลดวงเงิน ให้ผู้มีอำนาจอนุมัติสั่งซื้อหรือสั่งจ้างตามวงเงินเดิมเป็นผู้อนุมัติการแก้ไขสัญญาหรือข้อตกลง

มาตรา ๙๘ ให้หน่วยงานของรัฐประกาศเผยแพร่สาระสำคัญของสัญญาหรือข้อตกลงที่ได้ลงนามแล้ว รวมทั้งการแก้ไขเปลี่ยนแปลงสัญญาหรือข้อตกลงในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลางและของหน่วยงานของรัฐตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

มาตรา ๙๙ รายละเอียดวิธีการและขั้นตอนการทำสัญญาที่ไม่ได้บัญญัติไว้ในหมวดนี้ให้เป็นไปตามระเบียบที่รัฐมนตรีกำหนด

หมวด ๑๐
การบริหารสัญญาและการตรวจรับพัสดุ

มาตรา ๑๐๐ ในการดำเนินการตามสัญญาหรือข้อตกลง ให้ผู้มีอำนาจแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเพื่อรับผิดชอบการบริหารสัญญาหรือข้อตกลงและการตรวจรับพัสดุ

องค์ประกอบ องค์ประชุม และหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ให้เป็นไปตามระเบียบที่รัฐมนตรีกำหนด