

ต้นฉบับ

สัญญาเลขที่ ๑๓๒/๒๕๖๙

(เงินกองทุนฯ)

ข้อตกลงแก้ไขเปลี่ยนแปลงแนบท้ายสัญญาจ้างเหมาบริการโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในรูปแบบรายการเรียลลิตี้ (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ครั้งที่ ๒)

สัญญาฉบับนี้ทำขึ้น ณ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เลขที่ ๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐ เมื่อวันที่ ๑๘ เดือน กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๙ ระหว่างกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดย นายชัพพล โรจนเสน ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า “ผู้ว่าจ้าง” ฝ่ายหนึ่ง กับบริษัท เฮลิโคเนีย เอช กรุ๊ป จำกัด ซึ่งจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ณ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ ๘๖/๑,๘๖/๔ ซอยสุขุมวิท ๓๙ (พร้อมพงษ์) ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร ๑๐๑๑๐ โดย นางสาวจินดารัตน์ ศรีวรนันทน์ ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคลปรากฏตามหนังสือรับรองของสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง ที่ E๑๐๐๙๑๒๒๐๘๙๓๘๘๔ ลงวันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๙ ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มเลขที่ ๐๑๐๕๕๕๑๑๓๒๕๔๓ และหนังสือมอบอำนาจลงวันที่ ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๙ แนบท้ายสัญญานี้ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า “ผู้รับจ้าง” อีกฝ่ายหนึ่ง

ผู้ว่าจ้างและผู้รับจ้าง ได้ตกลงกันมีข้อความดังต่อไปนี้

<u>ข้อความเดิม</u>

ข้อ ๒ เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

๒.๑ ผนวก ๑ (ขอบเขตการดำเนินงาน)	จำนวน ๑๔ (สิบสี่) หน้า
๒.๒ ผนวก ๒ (ใบเสนอราคา)	จำนวน ๒ (สอง) หน้า
๒.๓ ผนวก ๓ (หนังสือยืนยันราคา)	จำนวน ๒ (สอง) หน้า
๒.๔ ผนวก ๔ (ประกาศประกวดราคาจ้าง)	จำนวน ๑๓ (สิบสาม) หน้า
๒.๕ ผนวก ๕ (รายละเอียดโครงการ)	จำนวน ๑ (หนึ่ง) เล่ม
๒.๖ ผนวก ๖ (หนังสือเปลี่ยนแปลงรายละเอียดฯ)	จำนวน ๒ (สอง) หน้า

ความใดในเอกสารแนบท้ายสัญญาที่ขัดหรือแย้งกับข้อความในสัญญานี้ ให้ใช้ข้อความในสัญญานี้บังคับ และในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเอง ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้างให้ถือเป็นที่สุด และผู้รับจ้างไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าจ้าง หรือค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติมจาก ผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น





ข้อ ๔ ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายและผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้างจำนวนเงิน ๒๔,๙๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท (ยี่สิบสี่ล้านเก้าแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม จำนวน ๑,๖๓๒,๒๔๒.๙๙ บาท (หนึ่งล้านหกแสนสามหมื่นสองพันสองร้อยสี่สิบสองบาทเก้าสิบเก้าสตางค์) ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยกำหนดการจ่ายเงินเป็นงวดๆ ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงิน ๕,๙๘๘,๐๐๐.๐๐ บาท (ห้าล้านเก้าแสนแปดหมื่นแปดพันบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานโดยดำเนินการและส่งมอบรายการต่างๆ ตามที่กำหนดไว้ในรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานงวดที่ ๑ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๙

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงิน ๗,๙๘๔,๐๐๐.๐๐ บาท (เจ็ดล้านเก้าแสนแปดหมื่นสี่พันบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานโดยดำเนินการและส่งมอบรายการต่างๆ ตามที่กำหนดไว้ในรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานงวดที่ ๒ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๙

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงิน ๑๐,๙๗๘,๐๐๐.๐๐ บาท (สิบล้านเก้าแสนเจ็ดหมื่นแปดพันบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาและผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๑๐ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว

ข้อ ๕ กำหนดเวลาแล้วเสร็จและสิทธิของผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ผู้รับจ้างต้องเริ่มทำงานที่รับจ้างภายในวันที่ ๑๗ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๙ และจะต้องทำงานให้แล้วเสร็จบริบูรณ์ภายในวันที่ ๓๐ เดือน กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๙ ถ้าผู้รับจ้างมิได้ลงมือทำงานภายในกำหนดเวลา หรือไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา หรือมีเหตุให้เชื่อได้ว่าผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในกำหนดเวลา หรือจะแล้วเสร็จล่าช้าเกินกว่ากำหนดเวลา หรือผู้รับจ้างทำผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่ง หรือตกเป็นผู้ถูกพิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาดหรือตกเป็นผู้ล้มละลาย หรือเพิกเฉยไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญานี้ได้ และมีสิทธิจ้างผู้รับจ้างรายใหม่เข้าทำงานของผู้รับจ้างให้ลุล่วงไปได้ด้วย การใช้สิทธิบอกเลิกสัญญานั้นไม่กระทบสิทธิของผู้ว่าจ้างที่จะเรียกร้องค่าเสียหายจากผู้รับจ้าง

การที่ผู้ว่าจ้างไม่ใช้สิทธิเลิกสัญญาดังกล่าวข้างต้นนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างพ้นจากความรับผิดตามสัญญา

ผนวก ๕ (รายละเอียดโครงการ) ประกอบด้วย

■ ตาม TOR ข้อ ๓.๓ ข้อย่อย ๓.๓.๔ ผลิตรายการตามรูปแบบรายการเรียลลิตี้ หรือเกมโชว์แข่งขัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ตอน ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๖๐ นาที เผยแพร่ผ่านสตรีมมิ่งและรายการ ช่องทางทีวีดิจิทัลที่ได้รับความนิยมจากการ จัดอันดับช่องทีวีดิจิทัลที่น่าเชื่อถือในปี ๒๕๖๘ - ๒๕๖๙ อยู่ใน ๑ ใน ๕ อันดับ เช่น ช่อง ๗ HD, ช่อง ๓ HD, ช่อง One ๓๑, ช่อง Thairath และช่อง Amarin ๓๔ เป็นต้น และเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ แพลตฟอร์ม โดยสื่อที่มีการเผยแพร่รวมกันจะต้องมีผู้เข้าชม ไม่น้อยกว่า ๕ ล้านการรับรู้ ทั้งนี้ รายได้ทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการเผยแพร่รายการทุกช่องทางหลังหักค่าใช้จ่ายให้นำส่งเป็นรายได้แผ่นดิน

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
DEPARTMENT OF INTERNATIONAL TRADE PROMOTION

HEL
CO
NIA
Heliconia

โดยบริษัทฯ เสนอแผนการเผยแพร่ในช่วงเดือนสิงหาคม-กันยายน ๒๕๖๙ จำนวน ๘ ตอน โดยกำหนดการถ่ายทำและออกอากาศ ดังนี้

➢ กำหนดการถ่ายทำ

ตอนที่ ๑ วันที่ ๓๑ ก.ค.๖๙
ตอนที่ ๒ วันที่ ๔ ส.ค.๖๙
ตอนที่ ๓ วันที่ ๗ ส.ค.๖๙
ตอนที่ ๔ วันที่ ๑๑ ส.ค.๖๙
ตอนที่ ๕ วันที่ ๑๔ ส.ค.๖๙
ตอนที่ ๖ วันที่ ๑๘ ส.ค.๖๙
ตอนที่ ๗ วันที่ ๒๑ ส.ค.๖๙
ตอนที่ ๘ วันที่ ๒๘ ส.ค.๖๙

➢ กำหนดการออกอากาศ

ตอนที่ ๑ วันที่ ๕ ก.ย.๖๙
ตอนที่ ๒ วันที่ ๖ ก.ย.๖๙
ตอนที่ ๓ วันที่ ๑๒ ก.ย.๖๙
ตอนที่ ๔ วันที่ ๑๓ ก.ย.๖๙
ตอนที่ ๕ วันที่ ๑๙ ก.ย.๖๙
ตอนที่ ๖ วันที่ ๒๐ ก.ย.๖๙
ตอนที่ ๗ วันที่ ๒๖ ก.ย.๖๙
ตอนที่ ๘ วันที่ ๒๗ ก.ย.๖๙

■ ตาม TOR ข้อ ๓.๔ ข้อย่อย ๓.๔.๑๐ ดำเนินการเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงานแถลงข่าว โดยมีผู้สื่อข่าวเข้าร่วมอย่างน้อย ๓๐ สื่อ พร้อมจัดหาผู้ทรงอิทธิพลทางการตลาด (Influencer) หรือคนที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๕ คน ทั้งนี้ รับประกันการข่าวอย่างน้อย ๓๐ ข่าว และผ่าน Social Media (เช่น Instagram, Facebook เป็นต้น) ของสื่อดังกล่าวด้วย

โดยบริษัทฯ เสนอสื่อที่จะเชิญมาร่วมในงานแถลงข่าว จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๓๐ สื่อ ทั้งนี้ รับประกันการข่าวอย่างน้อย ๓๐ ข่าว ดังนี้

๑. ASTV Manager Daily
๒. Banmaung
๓. Dailynews
๔. Khao Sod

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ DEPARTMENT OF INTERNATIONAL TRADE PROMOTION

HELICONIA
Heliconia H Group Co.,Ltd

๕. Krungthep Turakij
๖. Matichon
๗. Naew Na
๘. Prachachat Turakij
๙. Siamrath
๑๐. Thaipost
๑๑. Thairath
๑๒. Thansettakij
๑๓. BrandAge
๑๔. BrandBuffet
๑๕. BrandInside
๑๖. Marketplus
๑๗. Marketeer
๑๘. Marketing Oops
๑๙. MarketThink
๒๐. Money & Banking
๒๑. Positioning

<u>แก้ไขเป็น</u>

ข้อ ๒ เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

๒.๑ ผนวก ๑ (ขอบเขตการดำเนินงาน)	จำนวน ๑๔ (สิบสี่) หน้า
๒.๒ ผนวก ๒ (ใบเสนอราคา)	จำนวน ๒ (สอง) หน้า
๒.๓ ผนวก ๓ (หนังสือยืนยันราคา)	จำนวน ๒ (สอง) หน้า
๒.๔ ผนวก ๔ (ประกาศประกวดราคาจ้าง)	จำนวน ๑๓ (สิบสาม) หน้า
๒.๕ ผนวก ๕ (รายละเอียดโครงการ)	จำนวน ๑ (หนึ่ง) เล่ม
๒.๖ ผนวก ๖ (หนังสือเปลี่ยนแปลงรายละเอียดฯ)	จำนวน ๒ (สอง) หน้า
๒.๗ ผนวก ๗ (หนังสือเปลี่ยนแปลงรายละเอียดโครงการฯ)	จำนวน ๔ (สี่) หน้า

ความใดในเอกสารแนบท้ายสัญญาที่ขัดหรือแย้งกับข้อความในสัญญานี้ ให้ใช้ข้อความในสัญญานี้บังคับ และในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเอง ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้างให้ถือเป็นที่สุด และผู้รับจ้างไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าจ้าง หรือค่าเสียหายหรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติมจาก ผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ DEPARTMENT OF INTERNATIONAL TRADE PROMOTION

HELICONIA Heliconia H Group Co., Ltd.

ข้อ ๔ ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายและผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้างจำนวนเงิน ๒๔,๙๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท (ยี่สิบสี่ล้านเก้าแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม จำนวน ๑,๖๓๒,๒๔๒.๙๙ บาท (หนึ่งล้านหกแสนสามหมื่นสองพันสองร้อยสี่สิบสองบาทเก้าสิบเก้าสตางค์) ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยกำหนดการจ่ายเงินเป็นงวดๆ ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงิน ๕,๙๘๘,๐๐๐.๐๐ บาท (ห้าล้านเก้าแสนแปดหมื่นแปดพันบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานโดยดำเนินการและส่งมอบรายการต่างๆ ตามที่กำหนดไว้ในรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานงวดที่ ๑ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๙

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงิน ๕,๖๘๔,๐๐๐.๐๐ บาท (ห้าล้านหกแสนแปดหมื่นสี่พันบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานโดยดำเนินการและส่งมอบรายการต่างๆ ตามที่กำหนดไว้ในรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานและผนวก ๗ ในงวดที่ ๒ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๙

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงิน ๑๓,๒๗๘,๐๐๐.๐๐ บาท (สิบสามล้านสองแสนเจ็ดหมื่นแปดพันบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาและผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๑๐ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว

ข้อ ๕ กำหนดเวลาแล้วเสร็จและสิทธิของผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ผู้รับจ้างต้องเริ่มทำงานที่รับจ้างภายในวันที่ ๑๗ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๙ และจะต้องทำงานให้แล้วเสร็จบริบูรณ์ภายในวันที่ ๑๓ เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๙ ถ้าผู้รับจ้างมิได้ลงมือทำงานภายในกำหนดเวลา หรือไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา หรือมีเหตุให้เชื่อได้ว่าผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในกำหนดเวลา หรือจะแล้วเสร็จล่าช้าเกินกว่ากำหนดเวลา หรือผู้รับจ้างทำผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่ง หรือตกเป็นผู้ถูกพิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาดหรือตกเป็นผู้ล้มละลาย หรือเพิกเฉยไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญานี้ได้ และมีสิทธิจ้างผู้รับจ้างรายใหม่เข้าทำงานของผู้รับจ้างให้ลุล่วงไปได้ด้วย การใช้สิทธิบอกเลิกสัญญานั้นไม่กระทบสิทธิของผู้ว่าจ้างที่จะเรียกร้องค่าเสียหายจากผู้รับจ้าง

การที่ผู้ว่าจ้างไม่ใช้สิทธิเลิกสัญญาดังกล่าวข้างต้นนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างพ้นจากความรับผิดตามสัญญา

ผนวก ๖ หนังสือการแจ้งเปลี่ยนแปลงรายละเอียดโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในรูปแบบรายการเรียลลิตี้ มีรายละเอียดดังนี้

■ ปรับเปลี่ยนและขยายเวลาการดำเนินงาน จากเดิม ออกอากาศ ๒ วันต่อสัปดาห์ เปลี่ยนเป็น ออกอากาศ ๑ วันต่อสัปดาห์ โดยมีกำหนดถ่ายทำและออกอากาศ ดังนี้

- กำหนดการถ่ายทำ

ครั้งที่ ๑ วันที่ ๒๕ ส.ค. ๖๙
ครั้งที่ ๒ วันที่ ๑ ก.ย. ๖๙
ครั้งที่ ๓ วันที่ ๒๕ ก.ย. ๖๙
ครั้งที่ ๔ วันที่ ๑ ต.ค. ๖๙
ตอนที่ ๕ วันที่ ๕ ต.ค. ๖๙
ตอนที่ ๖ วันที่ ๑๒ ต.ค. ๖๙
ตอนที่ ๗ วันที่ ๒๒ ต.ค. ๖๙

Heliconia H Group Co.,Ltd

➢ กำหนดการออกอากาศ

ตอนที่ ๑ วันที่ ๒๐ ก.ย.๖๙

ตอนที่ ๒ วันที่ ๒๗ ก.ย.๖๙

ตอนที่ ๓ วันที่ ๔ ต.ค.๖๙

ตอนที่ ๔ วันที่ ๑๑ ต.ค.๖๙

ตอนที่ ๕ วันที่ ๑๘ ต.ค.๖๙

ตอนที่ ๖ วันที่ ๒๕ ต.ค.๖๙

ตอนที่ ๗ วันที่ ๑ พ.ย.๖๙

ตอนที่ ๘ วันที่ ๘ พ.ย.๖๙

■ ปรับเปลี่ยนและเพิ่มรายชื่อสื่อมวลชนเข้าร่วมงานแถลงข่าว จำนวนรวม ๓๘ สื่อ ๔๔ ท่าน มี Media Coverage : ๑๒ สื่อ ได้จากสื่อเพิ่มเติม ๖๔ สื่อ รวมทั้งหมด ๗๖ ข่าว ซึ่งสื่อที่เพิ่มลดเข้าถึงการรับรู้ได้เท่าเทียมกับที่เสนอ ดังนี้

๑. Khaosod
๒. Dailinews
๓. Siamrath
๔. MarketPlus
๕. MarketThink
๖. Mthai
๗. TrueID
๘. Todayupdatnews
๙. ข่าวเด่นประเด็นnews
๑๐. Ontheway๓๖๐
๑๑. Goaheadnews
๑๒. Healthystation
๑๓. Workpoint
๑๔. INN
๑๕. Siam Dara
๑๖. ดาราเดลี่
๑๗. TBT news
๑๘. Hotstar news
๑๙. Gossip pool
๒๐. Lady society
๒๑. มาดามเม้าท์
๒๒. ทุกข่าว
๒๓. The ent.
๒๔. Zoom dara
๒๕. Thaisuptar news
๒๖. Fast Fact news

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ DEPARTMENT OF INTERNATIONAL TRADE PROMOTION

HELI CO NIA Heliconia H Group C

๒๗. Clip news

๒๘. Dailynews next

๒๙. Enews

๓๐. ทันข่าว ธุรกิจ

๓๑. Psi

๓๒. Newshere

๓๓. Newsupdate

๓๔. Smartbizthai

๓๕. Smartlive

๓๖. Siam๑๐๘

๓๗. ๓๖๕news

๓๘. CH๗

ข้อตกลงแก้ไขเปลี่ยนแปลงนี้ทำขึ้นเป็นสองฉบับมีข้อความถูกต้องตรงกันทุกประการ ผู้ว่าจ้างและผู้รับจ้างได้อ่าน และเข้าใจข้อความโดยละเอียดตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยานและคู่สัญญาต่างยึดถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

(ลงชื่อ) ..... ผู้ว่าจ้าง
(นายชัพพล โรจนเสน)
ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

(ลงชื่อ) ..... ผู้รับจ้าง
(นางสาวจินดารัตน์ ศรีวรนันทน์)

(ลงชื่อ) ..... พยาน
(นายอนนท์ ศรีลา)

(ลงชื่อ) ..... พยาน
(นายนวพล โรจนพรรณทิพย์)

Heliconia H Group Co.,Ltd.
86/1, 86/4 Soi Sukhumvit 39
(Prompong), Sukhumvit Rd.,
Klongtunnua, Wattana,
Bangkok 10110 Thailand

T. 66 2 392 1840-2
F. 66 2 392 1843

สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์
เลขที่ ๑๖๓๕
วันที่ ๑๐ ก.ย. ๖๙ เวลา ๑๙.๒๑

วันที่ 10 กันยายน 2569

เรียน คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

เรื่อง การแจ้งเปลี่ยนแปลงรายละเอียดโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในรูปแบบรายการเรียลลิตี้

อ้างถึง เอกสารรายละเอียดแนบท้าย

ด้วยบริษัท เฮลิโคเนีย เอช กรุ๊ป จำกัด ได้รับมอบหมายเป็นผู้ดำเนินการโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในรูปแบบรายการเรียลลิตี้ ตามเอกสารสัญญาเลขที่ 132/2569 โดยใช้ชื่อรายการ “The Secret Gems เฟ้นหาสุดยอดนักสร้างสรรค์เครื่องประดับไทย presented by กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวง พาณิชย์” ซึ่งได้มีการดำเนินการตามแผนการดำเนินการ และมีรายละเอียดที่มีการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้สอดคล้องกับการ ดำเนินการจริง

จากรายละเอียดในเอกสารแนบท้าย ทั้งนี้การส่งมอบงานงวดที่ 2 มีการปรับเพิ่มและลดลงตามการดำเนินงานจริง ซึ่งทางบริษัทฯ ขอปรับเพิ่มและลดลงตามรายละเอียดแนบท้าย โดยไม่มีการคิดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม และขอเบิกค่าใช้จ่ายงวดที่ 2 ตามที่ได้ดำเนินการเป็น จำนวนเงิน 5,684,000 บาท (ห้าล้านหกแสนแปดหมื่นสี่พันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% เรียบร้อยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการ

HELI CO NIA
Heliconia H Group Co.,Ltd

HELI CO NIA
Heliconia H Group Co.,Ltd

(นางสาว จินดารัตน์ ศรีวรนันทน์)
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงิน
บริษัท เฮลิโคเนีย เอช กรุ๊ป จำกัด

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ DEPARTMENT OF INTERNATIONAL TRADE PROMOTION

Heliconia H Group Co.,Ltd.
[illegible]
T. 66 2 392 1840
F. 66 2 392 1543

รายละเอียดเอกสารแนบท้าย

การปรับเปลี่ยนรูปแบบตามรายละเอียดดำเนินงาน	เดิม	เพิ่ม/ปรับเปลี่ยน/ลด/ยกเลิก
การปรับเปลี่ยนรูปแบบตามขอบเขตการดำเนินงาน TOR ข้อ ๓.๓ ข้อย่อย ๓.๓.๔		
ผลิตรายการตามรูปแบบรายการเรียลลิตี้ หรือเกมโชว์แข่งขัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ตอน ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๖๐ นาที เผยแพร่ผ่านสตรีมมิ่งและรายการช่องทางทีวีดิจิทัลที่ได้รับความนิยมจากการ จัดอันดับช่องทีวีดิจิทัลที่น่าเชื่อถือในปี ๒๕๖๘ - ๒๕๖๙ อยู่ใน ๑ ใน ๕ อันดับ เช่น ช่อง 7 HD, ช่อง 3 HD, ช่อง One 31, ช่อง Thairath และ ช่อง Amarin 34 เป็นต้น และเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ แพลตฟอร์ม โดยสื่อที่มีการเผยแพร่รวมกันจะต้องมีผู้เข้าชม ไม่น้อยกว่า ๕ ล้านการรับรู้ ทั้งนี้ รายได้ทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการเผยแพร่รายการทุกช่องทางหลังหักค่าใช้จ่ายให้นำส่งเป็นรายได้แผ่นดิน	โดยบริษัทฯ เสนอแผนการเผยแพร่ในช่วงเดือนสิงหาคม-กันยายน ๒๕๖๙ จำนวน ๘ ตอน โดยกำหนดการถ่ายทำและออกอากาศดังนี้ ตอนที่ ๑ วันที่ ๓๑ ก.ค.๖๙ ตอนที่ ๒ วันที่ ๑ ส.ค.๖๙ ตอนที่ ๓ วันที่ ๗ ส.ค.๖๙ ตอนที่ ๔ วันที่ ๑๑ ส.ค.๖๙ ตอนที่ ๕ วันที่ ๑๔ ส.ค.๖๙ ตอนที่ ๖ วันที่ ๑๘ ส.ค.๖๙ ตอนที่ ๗ วันที่ ๒๑ ส.ค.๖๙ ตอนที่ ๘ วันที่ ๒๘ ส.ค.๖๙ **กำหนดการเผยแพร่** ตอนที่ ๑ วันที่ ๕ ก.ย.๖๙ ตอนที่ ๒ วันที่ ๖ ก.ย.๖๙ ตอนที่ ๓ วันที่ ๑๒ ก.ย.๖๙ ตอนที่ ๔ วันที่ ๑๓ ก.ย.๖๙ ตอนที่ ๕ วันที่ ๑๙ ก.ย.๖๙ ตอนที่ ๖ วันที่ ๒๐ ก.ย.๖๙ ตอนที่ ๗ วันที่ ๒๖ ก.ย.๖๙ ตอนที่ ๘ วันที่ ๒๗ ก.ย.๖๙ (๔,๖๐๐,๐๐๐ บาท)	<u>ปรับเปลี่ยนและขยายเวลาการดำเนินงาน</u> จากเดิม ออกอากาศ ๒ วันต่อสัปดาห์ เปลี่ยนเป็น ออกอากาศ ๑ วันต่อสัปดาห์ เนื่องจากการประสานงานกับทางช่องทีวีดิจิทัล (ช่อง 7HD) สำหรับการขอช่วงเวลาในการเผยแพร่อยู่ในช่วงเวลาที่เหมาะสม ซึ่งคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เห็นว่าการออกอากาศอาทิตย์ละ ๑ ครั้ง จะสามารถสร้างและกระตุ้นการรับรู้ได้ดีกว่าการออกอากาศ ๒ วันต่อสัปดาห์ โดยมีกำหนดถ่ายทำและออกอากาศ ดังนี้ ครั้งที่ ๑: วันที่ ๒๕ ส.ค. ๒๕๖๙ ครั้งที่ ๒ วันที่ ๑ ก.ย. ๒๕๖๙ ครั้งที่ ๓: วันที่ ๒๕ ก.ย. ๒๕๖๙ ครั้งที่ ๔: วันที่ ๑ ต.ค. ๒๕๖๙ ครั้งที่ ๕: วันที่ ๕ ต.ค. ๒๕๖๙ ครั้งที่ ๖: วันที่ ๑๒ ต.ค. ๒๕๖๙ ครั้งที่ ๗: วันที่ ๒๒ ต.ค. ๒๕๖๙ **กำหนดการเผยแพร่** ตอนที่ ๑ วันที่ ๒๐ ก.ย.๖๙ ตอนที่ ๒ วันที่ ๒๗ ก.ย.๖๙ ตอนที่ ๓ วันที่ ๔ ต.ค.๖๙ ตอนที่ ๔ วันที่ ๑๑ ต.ค.๖๙ ตอนที่ ๕ วันที่ ๑๘ ต.ค.๖๙ ตอนที่ ๖ วันที่ ๒๕ ต.ค.๖๙ ตอนที่ ๗ วันที่ ๑ พ.ย.๖๙ ตอนที่ ๘ วันที่ ๘ พ.ย.๖๙ (๔,๖๐๐,๐๐๐ บาท)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ DEPARTMENT OF INTERNATIONAL TRADE PROMOTION

Heliconia H Group Co.,Ltd.

Heliconia H Group Co.,Ltd.
86/1, 86/4 Soi Sukhumvit 39
(Prompong), Sukhumvit Rd.,
Klongtunnua, Wattana
Bangkok 10110 Thailand

T. 66 2 392 1840-2
F. 66 2 392 1843

การปรับเปลี่ยนรูปแบบตามขอบเขตการดำเนินงาน TOR ข้อ ๓.๔ ข้อย่อย ๓.๔.๑๐

ดำเนินการเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงานแถลงข่าว โดยมีผู้สื่อข่าวเข้าร่วมอย่างน้อย ๓๐ สื่อ พร้อมจัดหาผู้ทรงอิทธิพลทางการตลาด (Influencer) หรือคนที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๕ คน ทั้งนี้ รับประกันการข่าวอย่างน้อย ๓๐ ข่าว และผ่าน Social Media (เช่น Instagram, Facebook เป็นต้น) ของสื่อดังกล่าวด้วย	บริษัทฯ เสนอสื่อที่จะเชิญมาร่วมในงานแถลงข่าว จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๓๐ สื่อ ทั้งนี้ รับประกันการข่าวอย่างน้อย ๓๐ ข่าว • ASTV Manager Daily • Banmaung • Dailynews • Khao Sod • Krungthep Turakij • Matichon • Naew Na • Prachachat Turakij • Siamrath • Thaipost • Thairath • Thansettakij • BrandAge • BrandBuffet • BrandInside • Marketplus • Marketeer • Marketing Oops • MarketThink • Money & Banking • Positioning (๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท)	ปรับเปลี่ยนและเพิ่มรายชื่อสื่อ มวลชนเข้าร่วมงานแถลงข่าว จำนวนรวม ๓๘ สื่อ ๔๔ ท่าน มี Media Coverage : ๑๒ สื่อ ได้จากสื่อเพิ่มเติม ๖๔ สื่อ รวมทั้งหมด ๗๖ ข่าว ซึ่งสื่อที่เพิ่มลดเข้าถึงการรับรู้ได้เท่าเทียมกับที่เสนอ • Khaosod • Dailinews • Siamrath • MarketPlus • MarketThink • Mthai • TrueID • Todayupdatnews • ข่าวเด่นประเด็นnews • Ontheway360 • Goaheadnews • Healthystation • Workpoint • INN • Siam Dara • ดาราเดลี่ • TBT news • Hotstar news • Gossip pool • Lady society • มาดามเม้าท์ • ทุกข่าว • The ent. • Zoom dara • Thaisuptar news • Fast Fact news • Clip news • Dailynews next • Enews • ทันข่าว ธุรกิจ • Psi

กรมพัฒนาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ
DEPARTMENT OF INTERNATIONAL TRADE PROMOTION

HELI CO NIA
Heliconia H Group Co.,Ltd

HELI CO NIA
Heliconia H Group Co.,Ltd

Heliconia H Group Co.,Ltd.
86/1, 86/4 Soi Sukhumvit 39
(Prompong), Sukhumvit Rd.,
Klongtunnua, Wattana,
Bangkok 10110 Thailand
T. 66 2 392 1840-2
F. 66 2 392 1843

		• Newshere • Newsupdate • Smartbizthai • Smartlive • Siam108 • 365news • CH.7 (๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท)

ปรับการแบ่งงวดงาน

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงิน ๕,๙๘๘,๐๐๐ บาท เมื่อได้ดำเนินการ ตาม TOR ข้อ ๓.๑, ๓.๒.๑, ๓.๒.๓, ๓.๓.๕, ๓.๔.๑ แล้วเสร็จ โดยกำหนดส่งมอบภายในวันที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๙

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงิน ๕,๖๘๔,๐๐๐ บาท เมื่อได้ดำเนินการ ตาม TOR ข้อ ๓.๓ (ดำเนินส่วนการผลิตรายการจำนวน ๒ ตอน), TOR ข้อ ๓.๔.๒ – ๓.๔.๑๕ และข้อ ๓.๕ แล้วเสร็จ ภายในวันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๙

งวดที่ ๓ (งวดสุดท้าย) เป็นจำนวนเงิน ๑๓,๒๗๘,๐๐๐ บาท เมื่อได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จ ภายในวันที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๙

Heliconia H Group Co.,Ltd

Heliconia H Group Co.,Ltd

H-GROUP

Helconia H Group Co.,Ltd.
86/1, 86/4 Soi Sukhumvit 39
(Prompong), Sukhumvit Rd.,
Klongtunnua, Wattana,
Bangkok 10110 Thailand

T. 66 2 392 1840-2
F. 66 2 392 1843

วันที่ 27 สิงหาคม 2569

หนังสือมอบอำนาจ

หนังสือฉบับนี้ ข้าพเจ้า นายกิติกร เพ็ญโรจน์ อยู่บ้านเลขที่ 185 ซอยอินทามระ 33 แยก 2 แขวงรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร บัตรประชาชนเลขที่ 3-1017-01596-32-0 ในฐานะกรรมการผู้จัดการ บริษัท เฮลิโคเนีย เอช กรุ๊ป จำกัด สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 86/1, 86/4 ซอยสุขุมวิท 39 (พร้อมพงษ์) ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร (ผู้มอบอำนาจ)

ขอมอบอำนาจและแต่งตั้งให้ นางสาวจินตารัตน์ ศรีวรนันทน์ ตำแหน่ง รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงิน ถือบัตรประชาชนเลขที่ 3-1012-00283-94-9 อยู่บ้านเลขที่ 590/236 ถ.สุเหร่าคลองหนึ่ง 13 แขวงบางชัน เขตคลองสามวา กรุงเทพมหานคร 10510 (ผู้รับมอบอำนาจ) เป็นผู้มีอำนาจในการแก้ไขสัญญา โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในรูปแบบรายการเรียลลิตี้ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ รวมถึงให้มีอำนาจลงนามในสัญญา และกระบวนการทางด้านบัญชีและการเงินทั้งหมดของโครงการ ตลอดจนการเพิ่มเติม เปลี่ยนแปลง หรือเงื่อนไขใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจ้างจัดกิจกรรมดังกล่าว แทนข้าพเจ้าได้ทุกประการ

การใดที่ผู้รับมอบอำนาจดังกล่าวได้กระทำไปภายใต้ขอบเขตแห่งการมอบอำนาจนี้ ข้าพเจ้าขอรับผิดชอบและมีผลผูกพันข้าพเจ้าทุกประการ หนังสือมอบอำนาจฉบับนี้เป็นการมอบอำนาจให้เฉพาะคราว เพื่อดำเนินการใดตามที่ระบุไว้ข้างต้นเท่านั้น

เพื่อเป็นหลักฐาน ข้าพเจ้าได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยานแล้ว

ลงชื่อ ..... ผู้มอบอำนาจ
(นายกิติกร เพ็ญโรจน์)

ลงชื่อ ..... ผู้รับมอบอำนาจ
(นางสาวจินตารัตน์ ศรีวรนันทน์)

ลงชื่อ ..... พยาน
(นายฐิติวัฒน์ ปิยะรัตนกุล)

ลงชื่อ ..... พยาน
(นางสาวสนทนา ยัตรโกเศศ)

HELICONIA
Helconia H Group Co.,Ltd.

ด่วนที่สุด **บันทึกข้อความ**

ส่วนราชการ สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ กลุ่มงานสินค้าแฟชั่น โทร. ๘๓๗๐

ที่ ๐๙๐๕.๓/ ๓๖๗๒ **วันที่** ๑๑ กันยายน ๒๕๖๙

เรื่อง ขออนุมัติแก้ไขเปลี่ยนแปลงแนบท้ายสัญญาจ้างเลขที่ ๑๓๒/๒๕๖๙ (เงินกองทุน) ครั้งที่ ๒

เรียน อธิบดี

ความเห็น/คำสั่ง

๑. เรื่องเดิม

ตามสัญญาเลขที่ ๑๓๒/๒๕๖๙ ลงวันที่ ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๙ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้จัดจ้างบริษัท เฮลิโคเนีย เฮช กรุ๊ป จำกัด เป็นผู้ดำเนินการโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในรูปแบบรายการเรียลลิตี้ เป็นจำนวนเงิน ๒๔,๙๕๐,๐๐๐ บาท และข้อตกลงแก้ไขเปลี่ยนแปลงแนบท้ายสัญญาจ้าง (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ครั้งที่ ๑) ลงวันที่ ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๙ โดยมีกำหนดส่งมอบงานภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙ รายละเอียดตามเรื่องเดิมดังแนบ นั้น

๒. ข้อเท็จจริง

๒.๑ สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ ได้หารือกับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ และบริษัท เฮลิโคเนีย เฮช กรุ๊ป จำกัด เกี่ยวกับการปรับรูปแบบรายการและ รายชื่อสื่อมวลชนที่เข้าร่วมงานแถลงข่าว เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีความเหมาะสมกับการดำเนินการถ่ายทำรายการ ซึ่งจะส่งเสริมภาพลักษณ์ของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อทางราชการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑) การผลิตรายการตามรูปแบบรายการเรียลลิตี้ ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๖๐ นาที จำนวน ๘ ตอน

๒) การจัดงานแถลงข่าว โดยดำเนินการเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงานแถลงข่าว จำนวน ๓๐ สื่อ

ซึ่งในการหารือได้ให้บริษัทชี้แจงรายละเอียดการปรับเปลี่ยนรูปแบบรายการเรียลลิตี้ รายชื่อสื่อมวลชนที่เข้าร่วมงานแถลงข่าวและราคาค่าใช้จ่าย

๒.๒ บริษัท เฮลิโคเนีย เฮช กรุ๊ป จำกัด ได้มีหนังสือลงวันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๙ เรื่อง การปรับเปลี่ยนรูปแบบรายการเรียลลิตี้ และสื่อมวลชนที่เข้าร่วมงานแถลงข่าวและขยายเวลาการดำเนินงาน (รายละเอียดตามเอกสารแนบ) โดยมีรายละเอียดดังนี้

/การปรับเปลี่ยน...

ประกอบ :

ตามรายงานคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ขอแก้ไขสัญญาจ้างเลขที่ ๑๓๒/๒๕๖๙ ลงวันที่ ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๙ ดังกล่าว กรณีที่มีเหตุผลความจำเป็นและไม่ทำให้ราชการเสียประโยชน์ สามารถดำเนินการได้ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๙๗ ซึ่งกำหนดว่า สัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือที่ได้ลงนามแล้วจะแก้ไขไม่ได้เว้นแต่ในกรณีดังต่อไปนี้ ให้อยู่ในดุลพินิจของผู้มีอำนาจที่จะพิจารณาอนุมัติให้แก้ไขได้

(๒) ในกรณีที่มีความจำเป็นต้องแก้ไขสัญญาหรือข้อตกลง หากการแก้ไขนั้นไม่ทำให้หน่วยงานของรัฐเสียประโยชน์

หากมีความจำเป็นต้องเพิ่มหรือลดวงเงินหรือเพิ่มหรือลดระยะเวลาส่งมอบหรือระยะเวลาในการทำงานให้ตกลงพร้อมกันไป

(นายชัพพล โรจนเสน)
ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง

นพล

การปรับเปลี่ยนรูปแบบตามรายละเอียดดำเนินงาน	เดิม	เพิ่ม/ปรับเปลี่ยน/ลด/ยกเลิก
การปรับเปลี่ยนรูปแบบตามขอบเขตการดำเนินงาน TOR ข้อ ๓.๓ ข้อย่อย ๓.๓.๔		
ผลิตรายการตามรูปแบบรายการเรียลลิตี้ หรือเกมโชว์แข่งขัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ตอน ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๖๐ นาที เผยแพร่ผ่านสตรีมมิ่งและรายการช่องทางทีวีดิจิทัลที่ได้รับความนิยมจากการ จัดอันดับช่องทีวีดิจิทัลที่น่าเชื่อถือในปี ๒๕๖๘ - ๒๕๖๙ อยู่ใน ๑ ใน ๕ อันดับ เช่น ช่อง 7 HD, ช่อง 3 HD, ช่อง One 31, ช่อง Thairath และ ช่อง Amarin 34 เป็นต้น และเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ แพลตฟอร์ม โดยสื่อที่มีการเผยแพร่รวมกันจะต้องมีผู้เข้าชม ไม่น้อยกว่า ๕ ล้านการรับรู้ ทั้งนี้ รายได้ทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการเผยแพร่รายการทุกช่องทางหลังหักค่าใช้จ่ายให้นำส่งเป็นรายได้แผ่นดิน	โดยบริษัทฯ เสนอแผนการเผยแพร่ในช่วงเดือนสิงหาคม-กันยายน ๒๕๖๙ จำนวน ๘ ตอน โดยกำหนดการถ่ายทำและออกอากาศ ดังนี้ ตอนที่ ๑ วันที่ ๓๑ ก.ค.๖๙ ตอนที่ ๒ วันที่ ๔ ส.ค.๖๙ ตอนที่ ๓ วันที่ ๗ ส.ค.๖๙ ตอนที่ ๔ วันที่ ๑๑ ส.ค.๖๙ ตอนที่ ๕ วันที่ ๑๔ ส.ค.๖๙ ตอนที่ ๖ วันที่ ๑๘ ส.ค.๖๙ ตอนที่ ๗ วันที่ ๒๑ ส.ค.๖๙ ตอนที่ ๘ วันที่ ๒๘ ส.ค.๖๙ **กำหนดการเผยแพร่** ตอนที่ ๑ วันที่ ๕ ก.ย.๖๙ ตอนที่ ๒ วันที่ ๖ ก.ย.๖๙ ตอนที่ ๓ วันที่ ๑๒ ก.ย.๖๙ ตอนที่ ๔ วันที่ ๑๓ ก.ย.๖๙ ตอนที่ ๕ วันที่ ๑๙ ก.ย.๖๙ ตอนที่ ๖ วันที่ ๒๐ ก.ย.๖๙ ตอนที่ ๗ วันที่ ๒๖ ก.ย.๖๙ ตอนที่ ๘ วันที่ ๒๗ ก.ย.๖๙ (๔,๖๐๐,๐๐๐ บาท)	<u>**ปรับเปลี่ยนและขยายเวลาการดำเนินงาน**</u> จากเดิม ออกอากาศ ๒ วันต่อสัปดาห์ เปลี่ยนเป็น ออกอากาศ ๑ วันต่อสัปดาห์ เนื่องจากการประสานงานกับทางช่องทีวีดิจิทัล (ช่อง 7HD) สำหรับการขอช่วงเวลาในการเผยแพร่อยู่ในช่วงเวลาที่เหมาะสม ซึ่งคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เห็นว่าการออกอากาศอาทิตย์ละ ๑ ครั้ง จะสามารถสร้างและกระตุ้นการรับรู้ได้ดีกว่าการออกอากาศ ๒ วันต่อสัปดาห์ โดยมีกำหนดถ่ายทำและออกอากาศ ดังนี้ ครั้งที่ ๑ วันที่ ๒๕ ส.ค. ๖๙ ครั้งที่ ๒ วันที่ ๑ ก.ย. ๖๙ ครั้งที่ ๓ วันที่ ๒๕ ก.ย. ๖๙ ครั้งที่ ๔ วันที่ ๑ ต.ค. ๖๙ ตอนที่ ๕ วันที่ ๕ ต.ค. ๖๙ ตอนที่ ๖ วันที่ ๑๒ ต.ค. ๖๙ ตอนที่ ๗ วันที่ ๒๒ ต.ค. ๖๙ **กำหนดการเผยแพร่** ตอนที่ ๑ วันที่ ๒๐ ก.ย.๖๙ ตอนที่ ๒ วันที่ ๒๗ ก.ย.๖๙ ตอนที่ ๓ วันที่ ๔ ต.ค.๖๙ ตอนที่ ๔ วันที่ ๑๑ ต.ค.๖๙ ตอนที่ ๕ วันที่ ๑๘ ต.ค.๖๙ ตอนที่ ๖ วันที่ ๒๕ ต.ค.๖๙ ตอนที่ ๗ วันที่ ๑ พ.ย.๖๙ ตอนที่ ๘ วันที่ ๘ พ.ย.๖๙ (~~๒,๓๐๐,๐๐๐~~ บาท) ๔,๖๐๐,๐๐๐ กุสุมภลย์

การปรับเปลี่ยนรูปแบบตามรายละเอียดดำเนินงาน	เดิม	เพิ่ม/ปรับเปลี่ยน/ลด/ยกเลิก
การปรับเปลี่ยนรูปแบบตามขอบเขตการดำเนินงาน TOR ข้อ ๓.๔ ข้อย่อย ๓.๔.๑๐		
ดำเนินการเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วม งานแถลงข่าว โดยมีผู้สื่อข่าวเข้าร่วมอย่างน้อย ๓๐ สื่อ พร้อมจัดหาผู้ทรงอิทธิพลทาง กุสุมาลย์ ~~ทา~~การตลาด (Influencer) หรือคนที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักเข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๕ คน ทั้งนี้ รับประกันการข่าวอย่างน้อย ๓๐ ข่าว และผ่าน Social Media (เช่น Instagram, Facebook เป็นต้น) ของสื่อดังกล่าวด้วย	บริษัทฯ เสนอสื่อที่จะเชิญมาร่วมในงานแถลงข่าว จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๓๐ สื่อ ทั้งนี้ รับประกันการข่าวอย่างน้อย ๓๐ ข่าว • ASTV Manager Daily • Banmaung • Dailynews • Khao Sod • Krungthep Turakij • Matichon • Naew Na • Prachachat Turakij • Siamrath • Thaipost • Thairath • Thansettakij • BrandAge • BrandBuffet • BrandInside • Marketplus • Marketeer • Marketing Oops • MarketThink • Money & Banking • Positioning (๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท)	ปรับเปลี่ยนและเพิ่มรายชื่อสื่อมวลชนเข้าร่วมงานแถลงข่าว จำนวนรวม ๓๘ สื่อ ๔๔ ท่าน มี Media Coverage : ๑๒ สื่อ ได้จากสื่อเพิ่มเติม ๖๔ สื่อ รวมทั้งหมด ๗๖ ข่าว ซึ่งสื่อที่เพิ่มลดเข้าถึงการรับรู้ได้เท่าเทียมกับที่เสนอ • Khaosod • Dailinews • Siamrath • MarketPlus • MarketThink • Mthai • TrueID • Todayupdatnews • ข่าวเด่นประเด็นnews • Ontheway360 • Goaheadnews • Healthystation • Workpoint • INN • Siam Dara • ดาราเดลี่ • TBT news • Hotstar news • Gossip pool • Lady society • มาดามเม้าท์ • ทุกข่าว • The ent. • Zoom dara • Thaisuptar news • Fast Fact news

การปรับเปลี่ยนรูปแบบตามรายละเอียดดำเนินงาน	เดิม	เพิ่ม/ปรับเปลี่ยน/ลด/ยกเลิก
		• Clip news • Dailynews next • Enews • ทันข่าว ธุรกิจ • Psi • Newshere • Newsupdate • Smartbizthai • Smartlive • Siam108 • 365news • CH7 (๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท)

๓. <u>ข้อพิจารณา</u>

คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้พิจารณาจากข้อเท็จจริงแล้ว เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีความเหมาะสมกับการดำเนินการถ่ายทำรายการ ซึ่งจะส่งเสริมภาพลักษณ์ของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้เกิดความสมบูรณ์เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ รวมทั้งยังช่วยให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ไม่มีอุปสรรค และสร้างชื่อเสียงในการส่งเสริมภาพลักษณ์ของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทยในฐานะการเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับโลก ดังนั้น คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ จึงเห็นควรขออนุมัติแก้ไขเปลี่ยนแปลงสัญญาจ้าง โดยมีจำนวนเงินค่าจ้างตามสัญญาจ้างเท่าเดิม ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

๓.๑ ขออนุมัติแก้ไขเปลี่ยนแปลงสัญญาจ้างดังกล่าวตามรายละเอียดข้อเท็จจริง ข้อ ๒. และขอขยายเวลาการส่งมอบงาน จากเดิม กำหนดส่งมอบงาน ภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙ เปลี่ยนเป็น กำหนดส่งมอบงาน ภายในวันที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๙

๓.๒ ปรับเปลี่ยนจำนวนเงินค่าจ้างและการจ่ายเงินในงวดที่ ๒ จากเดิม เป็นจำนวนเงิน ๗,๙๘๔,๐๐๐.๐๐ บาท เปลี่ยนเป็น จำนวนเงิน ๕,๖๘๔,๐๐๐.๐๐ บาท และงวดที่ ๓ จากเดิม เป็นจำนวนเงิน ๑๐,๙๗๘,๐๐๐.๐๐ บาท เปลี่ยนเป็น จำนวนเงิน ๑๓,๒๗๘,๐๐๐.๐๐ บาท รายละเอียดตามหนังสือบริษัท เฮลิโคเนีย เอช กรุ๊ป จำกัด ลงวันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๙ ดังแนบ

๓.๓ ขออนุมัติขยายระยะเวลาตรวจรับพัสดุ จากเดิม ภายใน ๕ วันทำการ หลังจากคู่สัญญาส่งมอบพัสดุ เปลี่ยนเป็น ภายใน ๒๐ วันทำการ หลังจากคู่สัญญาส่งมอบพัสดุ เนื่องจากจะต้องมีการแก้ไขเปลี่ยนแปลงสัญญาก่อน ถึงจะสามารถดำเนินการตรวจรับงานได้

ทั้งนี้ การแก้ไขเปลี่ยนแปลงสัญญาจ้างดังกล่าว อยู่ภายใต้วัตถุประสงค์เดิม โดยไม่ทำให้หน่วยงานของรัฐเสียประโยชน์

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติแก้ไขเปลี่ยนแปลงสัญญาจ้างเลขที่ ๑๓๒/๒๕๖๙ ลงวันที่ ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๙ ครั้งที่ ๒ ตามข้อ ๓. ดังกล่าวด้วย จะขอบคุณยิ่ง

ลงชื่อ กุสุมาลย์ สหพงศ์ ประธานกรรมการ
(นางสาวกุสุมาลย์ สหพงศ์)
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

ลงชื่อ อรรถวุฒิ ชัยสถิตย์กุล กรรมการ
(นายอรรถวุฒิ ชัยสถิตย์กุล)
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

ลงชื่อ กมลทิพย์ ทิพย์บุญ กรรมการ
(นางสาวกมลทิพย์ ทิพย์บุญ)
นักวิชาการพาณิชย์

กุสุมาลย์ สหพงศ์
(นางสาวกุสุมาลย์ สหพงศ์)
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ รักษาราชการแทน
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์

อนุมัติตามเสนอ ๒.
(นายสุรินทร สุนทรสนาน)
รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

Heliconia H Group Co.,Ltd.
86/1, 86/4 Soi Sukhumvit 39
(Prompong), Sukhumvit Rd.,
Klongtunnua, Wattana,
Bangkok 10110 Thailand

T. 66 2 392 1840-2
F. 66 2 392 1843

สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์
เลขที่ ๑๖๓๙
วันที่ ๑๐ ก.ย. ๖๙ เวลา ๑๙.๒๑

วันที่ 10 กันยายน 2569

เรียน คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

เรื่อง การแจ้งเปลี่ยนแปลงรายละเอียดโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในรูปแบบรายการเรียลลิตี้

อ้างถึง เอกสารรายละเอียดแนบท้าย

ด้วยบริษัท เฮลิโคเนีย เอช กรุ๊ป จำกัด ได้รับมอบหมายเป็นผู้ดำเนินการโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในรูปแบบรายการเรียลลิตี้ ตามเอกสารสัญญาเลขที่ 132/2569 โดยใช้ชื่อรายการ “The Secret Gems เฟ้นหาสุดยอดนักสร้างสรรค์เครื่องประดับไทย presented by กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวง พาณิชย์” ซึ่งได้มีการดำเนินการตามแผนการดำเนินการ และมีรายละเอียดที่มีการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้สอดคล้องกับการ ดำเนินการจริง

จากรายละเอียดในเอกสารแนบท้าย ทั้งนี้การส่งมอบงานงวดที่ 2 มีการปรับเพิ่มและลดลงตามการดำเนินงานจริง ซึ่งทางบริษัทฯ ขอปรับเพิ่มและลดลงตามรายละเอียดแนบท้าย โดยไม่มีการคิดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม และขอเบิกค่าใช้จ่ายงวดที่ 2 ตามที่ได้ดำเนินการเป็น จำนวนเงิน 5,684,000 บาท (ห้าล้านหกแสนแปดหมื่นสี่พันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% เรียบร้อยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการ

HELI CO NIA
Heliconia H Group Co.,Ltd

(นางสาว จินดารัตน์ ศรีวรนันทน์)
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงิน
บริษัท เฮลิโคเนีย เอช กรุ๊ป จำกัด

Heliconia H Group Co.,Ltd.
86/1, 86/4 Soi Sukhumvit 39
(Prompong), Sukhumvit Rd.,
Klongtunnua, Wattana,
Bangkok 10110 Thailand

T. 66 2 392 1840-2
F. 66 2 392 1843

รายละเอียดเอกสารแนบท้าย

การปรับเปลี่ยนรูปแบบตามรายละเอียดดำเนินงาน	เดิม	เพิ่ม/ปรับเปลี่ยน/ลด/ยกเลิก
การปรับเปลี่ยนรูปแบบตามขอบเขตการดำเนินงาน TOR ข้อ ๓.๓ ข้อย่อย ๓.๓.๔		
ผลิตรายการตามรูปแบบรายการเรียลลิตี้ หรือเกมโชว์แข่งขัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ตอน ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๖๐ นาที เผยแพร่ผ่านสตรีมมิ่งและรายการช่องทางทีวีดิจิทัลที่ได้รับความนิยมจากการ จัดอันดับช่องทีวีดิจิทัลที่น่าเชื่อถือในปี ๒๕๖๘ - ๒๕๖๙ อยู่ใน ๑ ใน ๕ อันดับ เช่น ช่อง 7 HD, ช่อง 3 HD, ช่อง One 31, ช่อง Thairath และ ช่อง Amarin 34 เป็นต้น และเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ แพลตฟอร์ม โดยสื่อที่มีการเผยแพร่รวมกันจะต้องมีผู้เข้าชม ไม่น้อยกว่า ๕ ล้านการรับรู้ ทั้งนี้ รายได้ทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการเผยแพร่รายการทุกช่องทางหลังหักค่าใช้จ่ายให้นำส่งเป็นรายได้แผ่นดิน	โดยบริษัทฯ เสนอแผนการเผยแพร่ในช่วงเดือนสิงหาคม-กันยายน ๒๕๖๙ จำนวน ๘ ตอน โดยกำหนดการถ่ายทำและออกอากาศดังนี้ ตอนที่ ๑ วันที่ ๓๑ ก.ค.๖๙ ตอนที่ ๒ วันที่ ๑ ส.ค.๖๙ ตอนที่ ๓ วันที่ ๗ ส.ค.๖๙ ตอนที่ ๔ วันที่ ๑๑ ส.ค.๖๙ ตอนที่ ๕ วันที่ ๑๔ ส.ค.๖๙ ตอนที่ ๖ วันที่ ๑๘ ส.ค.๖๙ ตอนที่ ๗ วันที่ ๒๑ ส.ค.๖๙ ตอนที่ ๘ วันที่ ๒๘ ส.ค.๖๙ **กำหนดการเผยแพร่** ตอนที่ ๑ วันที่ ๕ ก.ย.๖๙ ตอนที่ ๒ วันที่ ๖ ก.ย.๖๙ ตอนที่ ๓ วันที่ ๑๒ ก.ย.๖๙ ตอนที่ ๔ วันที่ ๑๓ ก.ย.๖๙ ตอนที่ ๕ วันที่ ๑๙ ก.ย.๖๙ ตอนที่ ๖ วันที่ ๒๐ ก.ย.๖๙ ตอนที่ ๗ วันที่ ๒๖ ก.ย.๖๙ ตอนที่ ๘ วันที่ ๒๗ ก.ย.๖๙ (๔,๖๐๐,๐๐๐ บาท)	**<u>ปรับเปลี่ยนและขยายเวลาการดำเนินงาน</u>** จากเดิม ออกอากาศ ๒ วันต่อสัปดาห์ เปลี่ยนเป็น ออกอากาศ ๑ วันต่อสัปดาห์ เนื่องจากการประสานงานกับทางช่องทีวีดิจิทัล (ช่อง 7HD) สำหรับการขอช่วงเวลาในการเผยแพร่อยู่ในช่วงเวลาที่เหมาะสม ซึ่งคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เห็นว่าการออกอากาศอาทิตย์ละ ๑ ครั้ง จะสามารถสร้างและกระตุ้นการรับรู้ได้ดีกว่าการออกอากาศ ๒ วันต่อสัปดาห์ โดยมีกำหนดถ่ายทำและออกอากาศ ดังนี้ ครั้งที่ ๑: วันที่ ๒๕ ส.ค. ๒๕๖๙ ครั้งที่ ๒ วันที่ ๑ ก.ย. ๒๕๖๙ ครั้งที่ ๓: วันที่ ๒๕ ก.ย. ๒๕๖๙ ครั้งที่ ๔: วันที่ ๑ ต.ค. ๒๕๖๙ ครั้งที่ ๕: วันที่ ๕ ต.ค. ๒๕๖๙ ครั้งที่ ๖: วันที่ ๑๒ ต.ค. ๒๕๖๙ ครั้งที่ ๗: วันที่ ๒๒ ต.ค. ๒๕๖๙ **กำหนดการเผยแพร่** ตอนที่ ๑ วันที่ ๒๐ ก.ย.๖๙ ตอนที่ ๒ วันที่ ๒๗ ก.ย.๖๙ ตอนที่ ๓ วันที่ ๔ ต.ค.๖๙ ตอนที่ ๔ วันที่ ๑๑ ต.ค.๖๙ ตอนที่ ๕ วันที่ ๑๘ ต.ค.๖๙ ตอนที่ ๖ วันที่ ๒๕ ต.ค.๖๙ ตอนที่ ๗ วันที่ ๑ พ.ย.๖๙ ตอนที่ ๘ วันที่ ๘ พ.ย.๖๙ (๔,๖๐๐,๐๐๐ บาท)

HELICONIA H GROUP CO.

Heliconia H Group Co.,Ltd.
86/1, 86/4 Soi Sukhumvit 39
(Prompong), Sukhumvit Rd.,
Klongtunnua, Wattana,
Bangkok 10110 Thailand

T. 66 2 392 1840-2
F. 66 2 392 1843

การปรับเปลี่ยนรูปแบบตามขอบเขตการดำเนินงาน TOR ข้อ ๓.๔ ข้อย่อย ๓.๔.๑๐

ดำเนินการเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงานแถลงข่าว โดยมีผู้สื่อข่าวเข้าร่วมอย่างน้อย ๓๐ สื่อ พร้อมจัดหาผู้ทรงอิทธิพลทางการตลาด (Influencer) หรือคนที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๕ คน ทั้งนี้ รับประกันการข่าวอย่างน้อย ๓๐ ข่าว และผ่าน Social Media (เช่น Instagram, Facebook เป็นต้น) ของสื่อดังกล่าวด้วย	บริษัทฯ เสนอสื่อที่จะเชิญมาร่วมในงานแถลงข่าว จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๓๐ สื่อ ทั้งนี้ รับประกันการข่าวอย่างน้อย ๓๐ ข่าว • ASTV Manager Daily • Banmaung • Dailynews • Khao Sod • Krungthep Turakij • Matichon • Naew Na • Prachachat Turakij • Siamrath • Thaipost • Thairath • Thansettakij • BrandAge • BrandBuffet • BrandInside • Marketplus • Marketeer • Marketing Oops • MarketThink • Money & Banking • Positioning (๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท)	ปรับเปลี่ยนและเพิ่มรายชื่อสื่อ มวลชนเข้าร่วมงานแถลงข่าว จำนวนรวม ๓๘ สื่อ ๔๔ ท่าน มี Media Coverage : ๑๒ สื่อ ได้จากสื่อเพิ่มเติม ๖๔ สื่อ รวมทั้งหมด ๗๖ ข่าว ซึ่งสื่อที่เพิ่มลดเข้าถึงการรับรู้ได้เท่าเทียมกับที่เสนอ • Khaosod • Dailinews • Siamrath • MarketPlus • MarketThink • Mthai • TrueID • Todayupdatnews • ข่าวเด่นประเด็นnews • Ontheway360 • Goaheadnews • Healthystation • Workpoint • INN • Siam Dara • ดาราเดลี่ • TBT news • Hotstar news • Gossip pool • Lady society • มาดามเม้าท์ • ทุกข่าว • The ent. • Zoom dara • Thaisuptar news • Fast Fact news • Clip news • Dailynews next • Enews • ทันข่าว ธุรกิจ • Psi

HELI CO NIA
Heliconia H Group Co.,Ltd

Heliconia H Group Co.,Ltd.
86/1, 86/4 Soi Sukhumvit 39
(Prompong), Sukhumvit Rd.,
Klongtunnua, Wattana,
Bangkok 10110 Thailand

T. 66 2 392 1840-2
F. 66 2 392 1843

		• Newshere • Newsupdate • Smartbizthai • Smartlive • Siam108 • 365news • CH.7 (๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท)

ปรับการแบ่งงวดงาน

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงิน ๕,๙๘๘,๐๐๐ บาท เมื่อได้ดำเนินการ ตาม TOR ข้อ ๓.๑, ๓.๒.๑, ๓.๒.๓, ๓.๓.๕, ๓.๔.๑ แล้วเสร็จ โดยกำหนดส่งมอบภายในวันที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๙

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงิน ๕,๖๘๔,๐๐๐ บาท เมื่อได้ดำเนินการ ตาม TOR ข้อ ๓.๓ (ดำเนินส่วนการผลิตรายการจำนวน ๒ ตอน), TOR ข้อ ๓.๔.๒ – ๓.๔.๑๕ และข้อ ๓.๕ แล้วเสร็จ ภายในวันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๙

งวดที่ ๓ (งวดสุดท้าย) เป็นจำนวนเงิน ๑๓,๒๗๘,๐๐๐ บาท เมื่อได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จ ภายในวันที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๙

HELICONIA
Heliconia H Group Co.,Ltd



ต้นฉบับ
สัญญาเลขที่ ๑๓๒/๒๕๖๙
(เงินกองทุนฯ)

สัญญาจ้างเหมาบริการโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
ในรูปแบบรายการเรียลลิตี้

สัญญาฉบับนี้ทำขึ้น ณ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เลขที่ ๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐ เมื่อวันที่ ๑๗ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๙ ระหว่างกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดย นายชัพพล โรจนเสน ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้ว่าจ้าง" ฝ่ายหนึ่ง กับบริษัท เฮลิโคเนีย เอช กรุ๊ป จำกัด ซึ่งจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ณ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ ๘๖/๑,๘๖/๔ ซอยสุขุมวิท ๓๙ (พร้อมพงษ์) ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร ๑๐๑๑๐ โดย นางสาวจินดารัตน์ ศรีวรนันทน์ ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคลปรากฏตามหนังสือรับรองของสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง ที่ E๐๐๙๑๒๒๐๕๔๑๕๓๕ ลงวันที่ ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๙ ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มเลขที่ ๐๑๐๕๕๕๑๑๓๒๕๔๓ และหนังสือมอบอำนาจลงวันที่ ๘ กรกฎาคม ๒๕๖๙ แนบท้ายสัญญานี้ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้รับจ้าง" อีกฝ่ายหนึ่ง

คู่สัญญาได้ตกลงกันมีข้อความดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อตกลงว่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างตกลงจ้างและผู้รับจ้างตกลงรับจ้างเหมาบริการโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในรูปแบบรายการเรียลลิตี้ ณ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เลขที่ ๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐ ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขแห่งสัญญานี้ รวมทั้งเอกสารแนบท้ายสัญญา

ผู้รับจ้างตกลงที่จะจัดหาแรงงานและวัสดุ เครื่องมือเครื่องใช้ ตลอดจนอุปกรณ์ต่างๆชนิดดี เพื่อใช้ในงานจ้างตามสัญญานี้

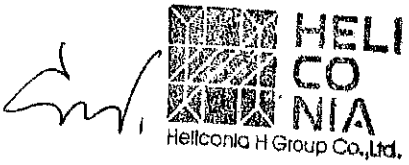
ข้อ ๒ เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

๒.๑ ผนวก ๑ (ขอบเขตการดำเนินงาน)	จำนวน ๑๔ (สิบสี่) หน้า
๒.๒ ผนวก ๒ (ใบเสนอราคา)	จำนวน ๒ (สอง) หน้า
๒.๓ ผนวก ๓ (หนังสือยืนยันราคา)	จำนวน ๒ (สอง) หน้า
๒.๔ ผนวก ๔ (ประกาศประกวดราคาจ้าง)	จำนวน ๑๓ (สิบสาม) หน้า
๒.๕ ผนวก ๕ (รายละเอียดโครงการ)	จำนวน ๑ (หนึ่ง) เล่ม

ความใดในเอกสารแนบท้ายสัญญาที่ขัดหรือแย้งกับข้อความในสัญญานี้ ให้ใช้ข้อความในสัญญานี้บังคับ และในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเอง ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้างให้ถือเป็นที่สุดและผู้รับจ้างไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าจ้าง หรือค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติมจากผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น





ข้อ ๓ หลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา

ในขณะทำสัญญานี้ผู้รับจ้างได้นำหลักประกันเป็นแคชเชียร์เช็คของธนาคารยูโอบี จำกัด (มหาชน) สาขาทองหล่อ เลขที่ ๑๓๘๒๘๒๔๔ ลงวันที่ ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๙ เป็นจำนวนเงิน ๑,๒๔๗,๕๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนสี่หมื่นเจ็ดพันห้าร้อยบาทถ้วน) ซึ่งเท่ากับร้อยละ ๕ (ห้า) ของราคาค่าจ้างตามสัญญา มามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญานี้

กรณีผู้รับจ้างใช้หนังสือค้ำประกันมาเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาหนังสือค้ำประกันดังกล่าวจะต้องออกโดยธนาคารที่ประกอบกิจการในประเทศไทย หรือโดยบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนด หรืออาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้ และจะต้องมีอายุการค้ำประกันตลอดไปจนกว่าผู้รับจ้างพ้นข้อผูกพันตามสัญญานี้

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ตามวรรคหนึ่ง จะต้องมีอายุครอบคลุมความรับผิดทั้งปวงของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ถ้าหลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ดังกล่าวลดลงหรือเสื่อมค่าลง หรือมีอายุไม่ครอบคลุมถึงความรับผิดของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ไม่ว่าด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม รวมถึงกรณีผู้รับจ้างส่งมอบงานล่าช้าเป็นเหตุให้ระยะเวลาแล้วเสร็จหรือวันครบกำหนดความรับผิดในความชำรุดบกพร่องตามสัญญาเปลี่ยนแปลงไป ไม่ว่าจะเกิดขึ้นคราวใด ผู้รับจ้างต้องหาหลักประกันใหม่หรือหลักประกันเพิ่มเติมให้มีจำนวนครบถ้วนตามวรรคหนึ่งมามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบไว้ตามข้อนี้ ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้างโดยไม่มีดอกเบี้ยเมื่อผู้รับจ้างพ้นจากข้อผูกพันและความรับผิดทั้งปวงตามสัญญานี้แล้ว

ข้อ ๔ ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายและผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้างจำนวนเงิน ๒๔,๙๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท (ยี่สิบสี่ล้านเก้าแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม จำนวน ๑,๖๓๒,๒๔๒.๙๙ บาท (หนึ่งล้านหกแสนสามหมื่นสองพันสองร้อยสี่สิบสองบาทเก้าสิบเก้าสตางค์) ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยกำหนดการจ่ายเงินเป็นงวดๆ ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงิน ๕,๙๘๘,๐๐๐.๐๐ บาท (ห้าล้านเก้าแสนแปดหมื่นแปดพันบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานโดยดำเนินการและส่งมอบรายการต่างๆ ตามที่กำหนดไว้ในรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานงวดที่ ๑ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๙

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงิน ๗,๙๘๔,๐๐๐.๐๐ บาท (เจ็ดล้านเก้าแสนแปดหมื่นสี่พันบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานโดยดำเนินการและส่งมอบรายการต่างๆ ตามที่กำหนดไว้ในรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานงวดที่ ๒ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๙

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงิน ๑๐,๙๗๘,๐๐๐.๐๐ บาท (สิบล้านเก้าแสนเจ็ดหมื่นแปดพันบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาและผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๑๐ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว

HELICONIA
Heliconia H Group Co.,Ltd.

ข้อ ๕ กำหนดเวลาแล้วเสร็จและสิทธิของผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ผู้รับจ้างต้องเริ่มทำงานที่รับจ้างภายในวันที่ ๑๗ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๙ และจะต้องทำงานให้แล้วเสร็จบริบูรณ์ภายในวันที่ ๓๐ เดือน กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๙ ถ้าผู้รับจ้างมิได้ลงมือทำงานภายในกำหนดเวลา หรือไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา หรือมีเหตุให้เชื่อได้ว่าผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในกำหนดเวลา หรือจะแล้วเสร็จล่าช้าเกินกว่ากำหนดเวลา หรือผู้รับจ้างทำผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่ง หรือตกเป็นผู้ถูกพิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาดหรือตกเป็นผู้ล้มละลาย หรือเพิกเฉยไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญานี้ได้ และมีสิทธิจ้างผู้รับจ้างรายใหม่เข้าทำงานของผู้รับจ้างให้ลุล่วงไปได้ด้วย การใช้สิทธิบอกเลิกสัญญานั้นไม่กระทบสิทธิของผู้ว่าจ้างที่จะเรียกร้องค่าเสียหายจากผู้รับจ้าง

การที่ผู้ว่าจ้างไม่ใช้สิทธิเลิกสัญญาดังกล่าวข้างต้นนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างพ้นจากความรับผิดตามสัญญา

ข้อ ๖ ความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องของงานจ้าง

เมื่องานแล้วเสร็จบริบูรณ์ และผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานจากผู้รับจ้างหรือจากผู้รับจ้างรายใหม่ในกรณีที่มีการบอกเลิกสัญญาตามข้อ ๕ หากมีเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายเกิดขึ้นจากการจ้างนี้ ภายในกำหนด ๑ (หนึ่ง) เดือน นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างอันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้องหรือทำไว้ไม่เรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรีบทำการแก้ไขให้เป็นที่เรียบร้อยโดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใดๆ ในการนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างไม่กระทำการดังกล่าวภายในกำหนด ๓ (สาม) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างหรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนดให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้น โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเองทั้งสิ้น

ในกรณีเร่งด่วนจำเป็นต้องรีบแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายโดยเร็ว และไม่อาจรอให้ผู้รับจ้างแก้ไขในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามวรรคหนึ่งได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมด

การที่ผู้ว่าจ้างทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นแทนผู้รับจ้าง ไม่ทำให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดตามสัญญา หากผู้รับจ้างไม่ชดใช้ค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายตามที่ผู้ว่าจ้างเรียกร้อง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้

ข้อ ๗ การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วงหรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ (สิบ) ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

HELI CO NIA
Hellconia H Group Co.,Ltd.

ข้อ ๘ ความรับผิดของผู้รับจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดต่ออุบัติเหตุ ความเสียหาย หรือภยันตรายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง และจะต้องรับผิดต่อความเสียหายจากการกระทำของลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง และจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างช่วงด้วย (ถ้ามี)

ความเสียหายใดๆ อันเกิดแก่งานที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้น แม้จะเกิดขึ้นเพราะเหตุสุดวิสัยก็ตาม ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบโดยซ่อมแซมให้คืนดีหรือเปลี่ยนให้ใหม่โดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง เว้นแต่ความเสียหายนั้นเกิดจากความผิดของผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ ความรับผิดของผู้รับจ้างดังกล่าวในข้อนี้จะสิ้นสุดลงเมื่อผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานครั้งสุดท้าย ซึ่งหลังจากนั้นผู้รับจ้างคงต้องรับผิดเพียงในกรณีชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายดังกล่าวในข้อ ๖ เท่านั้น

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดต่อบุคคลภายนอกในความเสียหายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง หรือลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง รวมถึงผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ตามสัญญานี้ หากผู้ว่าจ้างถูกเรียกร้องหรือฟ้องร้องหรือต้องชดใช้ค่าเสียหายให้แก่บุคคลภายนอกไปแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการใดๆ เพื่อให้มีการว่าต่างแก้ต่างให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง รวมทั้งผู้รับจ้างจะต้องชดใช้ค่าเสียหายนั้นๆ ตลอดจนค่าใช้จ่ายใดๆ อันเกิดจากการถูกเรียกร้องหรือถูกฟ้องร้องให้แก่ผู้ว่าจ้างทันที

ข้อ ๙ การจ่ายเงินแก่ลูกจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายเงินแก่ลูกจ้างที่ผู้รับจ้างได้จ้างมาในอัตราและตามกำหนดเวลาที่ผู้รับจ้างได้ตกลงหรือทำสัญญาไว้ต่อลูกจ้างดังกล่าว

ถ้าผู้รับจ้างไม่จ่ายเงินค่าจ้างหรือค่าทดแทนอื่นใดแก่ลูกจ้างดังกล่าวในวรรคหนึ่ง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะเอาเงินค่าจ้างที่จะต้องจ่ายแก่ผู้รับจ้างมาจ่ายให้แก่ลูกจ้างของผู้รับจ้างดังกล่าว และให้ถือว่าผู้ว่าจ้างได้จ่ายเงินจำนวนนั้นเป็นค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างตามสัญญาแล้ว

ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีประกันภัยสำหรับลูกจ้างทุกคนที่จ้างมาทำงาน โดยให้ครอบคลุมถึงความรับผิดทั้งปวงของผู้รับจ้าง รวมทั้งผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ในกรณีความเสียหายที่คิดค่าสินไหมทดแทนได้ตามกฎหมาย ซึ่งเกิดจากอุบัติเหตุหรือภยันตรายใดๆ ต่อลูกจ้างหรือบุคคลอื่นที่ผู้รับจ้างหรือผู้รับจ้างช่วงจ้างมาทำงาน ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบกรมธรรม์ประกันภัยดังกล่าวพร้อมทั้งหลักฐานการชำระเบี้ยประกันให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อผู้ว่าจ้างเรียกร้อง

ข้อ ๑๐ การตรวจรับงานจ้าง

เมื่อผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างที่ส่งมอบและเห็นว่าถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาแล้ว ผู้ว่าจ้างจะออกหลักฐานการรับมอบเป็นหนังสือไว้ให้ เพื่อผู้รับจ้างนำมาเป็นหลักฐานประกอบการขอรับเงินค่างานจ้างนั้น

ถ้าผลของการตรวจรับงานจ้างปรากฏว่างานจ้างที่ผู้รับจ้างส่งมอบไม่ตรงตามสัญญา ผู้ว่าจ้างทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับงานจ้างนั้น ในกรณีเช่นว่านี้ ผู้รับจ้างต้องทำการแก้ไขให้ถูกต้องตามสัญญาด้วยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง และระยะเวลาที่เสียไปเพราะเหตุดังกล่าวผู้รับจ้างจะนำมาอ้างเป็นเหตุขอขยายเวลาส่งมอบงานจ้างตามสัญญาหรือของดหรือลดค่าปรับไม่ได้

ในกรณีที่ผู้รับจ้างส่งมอบงานจ้างถูกต้องแต่ไม่ครบจำนวน หรือส่งมอบครบจำนวนแต่ไม่ถูกต้องทั้งหมด ผู้ว่าจ้างจะตรวจรับงานจ้างเฉพาะส่วนที่ถูกต้อง โดยออกหลักฐานการตรวจรับงานจ้างเฉพาะส่วนนั้นก็ได้

HELICONIA
Heliconia H Group Co.,Ltd.

ข้อ ๑๑ รายละเอียดของงานจ้างคลาดเคลื่อน

ผู้รับจ้างรับรองว่าได้ตรวจสอบและทำความเข้าใจในรายละเอียดของงานจ้างโดยถี่ถ้วนแล้ว หากปรากฏว่ารายละเอียดของงานจ้างนั้นผิดพลาดหรือคลาดเคลื่อนไปจากหลักการทางวิศวกรรมหรือทางเทคนิค ผู้รับจ้างตกลงที่จะปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเพื่อให้งานแล้วเสร็จบริบูรณ์ คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด โดยผู้รับจ้างจะคิดค่าจ้าง ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มขึ้นจากผู้ว่าจ้าง หรือขอขยายอายุสัญญาไม่ได้

ข้อ ๑๒ ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินวันละ ๒๔,๙๕๐.๐๐ บาท (สองหมื่นสี่พันเก้าร้อยห้าสิบบาทถ้วน) นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานตามสัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาทำงานให้จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญานั้น หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาและใช้สิทธิตามข้อ ๑๓ ก็ได้ และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานขอให้ชำระค่าปรับแล้ว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

ข้อ ๑๓ สิทธิของผู้ว่าจ้างภายหลังบอกเลิกสัญญา

ในกรณีที่ผู้ว่าจ้างบอกเลิกสัญญา ผู้ว่าจ้างอาจทำงานนั้นเองหรือว่าจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นต่อจนแล้วเสร็จก็ได้ และในกรณีดังกล่าว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิริบหรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาทั้งหมดหรือบางส่วนตามแต่จะเห็นสมควร นอกจากนั้น ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในค่าเสียหายซึ่งเป็นจำนวนเกินกว่าหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา รวมทั้งค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นในการทำงานนั้นต่อให้แล้วเสร็จตามสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะหักเอาจากจำนวนเงินใดๆ ที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างก็ได้

ข้อ ๑๔ การบังคับค่าปรับ ค่าเสียหาย และค่าใช้จ่าย

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามสัญญาข้อใดข้อหนึ่งด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม จนเป็นเหตุให้เกิดค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแก่ผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องชดใช้ค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายดังกล่าว ให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยสิ้นเชิงภายในกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง เป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หากผู้รับจ้างไม่ชดใช้ให้ถูกต้องครบถ้วนภายในระยะเวลาดังกล่าวให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะหักเอาจากจำนวนเงินค่าจ้างที่ต้องชำระ หรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้ทันที

หากค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายที่บังคับจากเงินค่าจ้างที่ต้องชำระหรือหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาแล้วยังไม่เพียงพอ ผู้รับจ้างยินยอมชำระส่วนที่เหลือที่ยังขาดอยู่จนครบถ้วนตามจำนวนค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายนั้น ภายในกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หากมีเงินค่าจ้างตามสัญญาที่หักไว้จ่ายเป็นค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแล้วยังเหลืออยู่อีกเท่าใด ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้างทั้งหมด

HELI CO NIA
Helconia H Group Co.,Ltd.

ข้อ ๑๕ การงดหรือลดค่าปรับ หรือการขยายเวลาปฏิบัติงานตามสัญญา

ในกรณีที่มีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย หรือเกิดจากพฤติการณ์อันหนึ่งอันใดที่ผู้รับจ้างไม่ต้องรับผิดตามกฎหมาย หรือเหตุอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ทำให้ผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเงื่อนไขและกำหนดเวลาแห่งสัญญานี้ได้ ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งเหตุหรือพฤติการณ์ดังกล่าวพร้อมหลักฐานเป็นหนังสือให้ผู้ว่าจ้างทราบ เพื่อของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปภายใน ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่เหตุนั้นสิ้นสุดลง หรือตามที่กำหนดในกฎกระทรวงดังกล่าว แล้วแต่กรณี

ถ้าผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติให้เป็นไปตามความในวรรคหนึ่ง ให้ถือว่าผู้รับจ้างได้สละสิทธิเรียกร้องในการที่จะของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปโดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น เว้นแต่กรณีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง ซึ่งมีหลักฐานชัดแจ้ง หรือผู้ว่าจ้างทราบดีอยู่แล้วตั้งแต่ต้น

การงดหรือลดค่าปรับ หรือขยายกำหนดเวลาทำงานตามวรรคหนึ่ง อยู่ในดุลพินิจของผู้ว่าจ้างที่จะพิจารณาตามที่เห็นสมควร

ข้อ ๑๖ การใช้เรือไทย

ในการปฏิบัติตามสัญญานี้ หากผู้รับจ้างจะต้องสั่งหรือนำของเข้ามาจากต่างประเทศ รวมทั้งเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ต้องนำเข้ามาเพื่อปฏิบัติงานตามสัญญา ไม่ว่าผู้รับจ้างจะเป็นผู้ที่นำของเข้ามาเองหรือนำเข้ามาโดยผ่านตัวแทนหรือบุคคลอื่นใด ถ้าสิ่งของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางเดินเรือที่มีเรือไทยเดินอยู่และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้รับจ้างต้องจัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทยหรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทยจากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่าก่อนบรรทุกของนั้นลงเรืออื่นที่มิใช่เรือไทย หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้ ทั้งนี้ไม่ว่าการสั่งหรือนำเข้าสิ่งของดังกล่าวจากต่างประเทศจะเป็นแบบใด

ในการส่งมอบงานตามสัญญาให้แก่ผู้ว่าจ้าง ถ้างานนั้นมีสิ่งของตามวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบใบตราส่ง (Bill of Lading) หรือสำเนาใบตราส่งสำหรับของนั้น ซึ่งแสดงว่าได้บรรทุกมาโดยเรือไทยหรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทยให้แก่ผู้ว่าจ้างพร้อมกับการส่งมอบงานด้วย

ในกรณีที่สิ่งของดังกล่าวไม่ได้บรรทุกจากต่างประเทศมายังประเทศไทยโดยเรือไทยหรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย ผู้รับจ้างต้องส่งมอบหลักฐานซึ่งแสดงว่าได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่าให้บรรทุกของโดยเรืออื่นได้ หรือหลักฐานซึ่งแสดงว่าได้ชำระค่าธรรมเนียมพิเศษเนื่องจากการไม่บรรทุกของโดยเรือไทยตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวีแล้วอย่างใดอย่างหนึ่งแก่ผู้ว่าจ้างด้วย

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่ส่งมอบหลักฐานอย่างใดอย่างหนึ่งดังกล่าวในวรรคสองและวรรคสามให้แก่ผู้ว่าจ้าง แต่จะขอส่งมอบงานดังกล่าวให้ผู้ว่าจ้างก่อนโดยไม่รับชำระเงินค่าจ้าง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิรับงานดังกล่าวไว้ก่อน และชำระเงินค่าจ้างเมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติถูกต้องครบถ้วนดังกล่าวแล้วได้

HELI CO NIA
Hellconia H Group Co.,Ltd.

สัญญานี้ทำขึ้นเป็นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน คู่สัญญาได้อ่านและเข้าใจ ข้อความโดยละเอียดตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อ พร้อมทั้งประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และคู่สัญญาต่างยึดถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

(ลงชื่อ).....ผู้ว่าจ้าง
(นายชัยพล โรจนเสน)
ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

(ลงชื่อ).....ผู้รับจ้าง
(นางสาวจินดารัตน์ ศรีวรินทร์)

(ลงชื่อ).....พยาน
(นายอนนท์ ศรีลา)

(ลงชื่อ).....พยาน
(นายนวพล โรจนพรรณทิพย์)

ส่ง กลุ่มงานพัสดุ

๑๕ ก.ค. ๒๕๖๙

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
รับเรื่องจากกลุ่ม (๓ค.)
เลขที่ ๕๖๖๖
วันที่ ๑๕ ก.ค. ๒๕๖๙

ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ กลุ่มงานสินค้าเฟชั่น โทร. ๘๓๖๖

ที่ ๐๙๐๕.๓/ ๒๗๐๖ วันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๙

ส่งกลุ่มงานพัสดุ
เจ้าหน้าที่พัสดุ
วันที่ ๑๕ ก.ค. ๒๕๖๙

เรื่อง รายงานผลการพิจารณาการจ้างเหมาบริการผู้ดำเนินโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ในรูปแบบรายการเรียลลิตี้

เรียน อธิบดี

ความเห็น/คำสั่ง

ตามหนังสือสำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ ด่วนที่สุด ที่ ๐๙๐๕.๓/๒๕๐๔ ลงวันที่ ๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๙ กรมอนุมัติรายงานขอจ้างเหมาผู้ดำเนินการโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อุสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในรูปแบบรายการเรียล โดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไปด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) วงเงิน ๒๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบห้าล้านบาทถ้วน) และได้นำร่างประกาศและร่างเอกสารประกวดราคาเผยแพร่ทางเว็บไซต์ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศและเว็บไซต์ของกรมบัญชีกลาง เพื่อให้สาธารณชนเสนอแนะ วิจารณ์ หรือมีความเห็นเป็นลายลักษณ์อักษร ตั้งแต่วันที่ ๒๙ มิถุนายน - ๒ กรกฎาคม ๒๕๖๙ แล้วปรากฏว่า มีผู้วิจารณ์ขอปรับปรุงประกาศและร่างประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ๑ ราย ซึ่งกรมเห็นชอบไม่ควรปรับปรุงร่างประกาศและร่างเอกสารการประกวดราคาโครงการดังกล่าว ดังเอกสารแนบ ๑ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ขอรายงานผลการพิจารณา ดังนี้

๑. รายการพัสดุที่จะซื้อหรือจ้าง : การจ้างเหมาบริการผู้ดำเนินโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในรูปแบบรายการเรียลลิตี้

๒. รายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอ ราคาที่เสนอ และข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอทุกราย

มีรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอ จำนวน ๑ บริษัท คือ บริษัท เฮลิโคเนีย เอช กรุ๊ป จำกัด โดยมีรายละเอียดดังนี้

๒.๑ บริษัท เฮลิโคเนีย เอช กรุ๊ปจำกัด เสนอราคา ๒๔,๙๕๐,๐๐๐ บาท

๑) ด้านคุณสมบัติ เป็นนิติบุคคลตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ จดทะเบียน เมื่อวันที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๕๑ และมีทุนจดทะเบียน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท โดยบริษัทมีวัตถุประสงค์ประกอบกิจการ จัดการ ส่งเสริมและผลิตการแสดงและดนตรี ละคร และภาพยนตร์ทุกชนิดรวมทั้งการแสดง ศิลปะอื่นๆ และผลิตรายการโทรทัศน์และวิทยุ และกิจการรับ ส่ง แพร่เสียงและภาพทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ กิจการวิทยุคมนาคม กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ ประกอบกิจการผลิต รับจ้างผลิต จัดสร้าง จัดจำหน่าย อนุญาตให้ใช้ เผยแพร่ภาพยนตร์รายการต่างๆ เพื่อการเสนอข่าวสาร ข้อมูล โฆษณา การบันเทิง การประชาสัมพันธ์ และการส่งเสริมการขาย และการส่งเสริมการขาย ผ่านทางสถานีวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์

๒) ด้านเทคนิค/แนวทางการดำเนินงาน บริษัทฯ ได้นำเสนอการดำเนินงานในส่วนต่างๆ ครบถ้วนตามขอบเขตการจ้างงาน (TOR) ที่กำหนดไว้ ดังนี้

(๑) แนวคิดการจัดทำรายการในรูปแบบรายการเรียลลิตี้:

บริษัทฯ นำเสนอแนวความคิดหลัก (Concept) ของรายการเรียลลิตี้ ๒ รูปแบบ คือ 1) The Secret Gems เปิดประสบการณ์แห่งการค้นพบอัญมณีล้ำค่าที่ซ่อนอยู่ผ่านเวทีการแข่งขันของผู้เข้าแข่งขันทั้งจากแบรนด์อัญมณีและเครื่องประดับ รวมถึงนิสิต/นักศึกษา/ช่างฝีมือ ในอุตสาหกรรมที่เปรียบเสมือนภารกิจลับระดับโลก ได้รับ

/ แรงบันดาลใจ...

ประกอบ :

ตามรายงานคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๕๕, ๕๖ ซึ่งกำหนดว่า "กรณีปรากฏว่ามีผู้เสนอราคาเพียงรายเดียวหรือมีผู้เสนอราคาหลายรายแต่ถูกต้องตรงตามเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์เพียงรายเดียวให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์เสนอหัวหน้าหน่วยงานของรัฐผ่านหัวหน้าเจ้าหน้าที่เพื่อยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนั้น แต่ถ้าคณะกรรมการพิจารณาแล้วเห็นว่ามีเหตุผลสมควรที่จะดำเนินการต่อไปโดยไม่ต้องยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ให้คณะกรรมการดำเนินการตามข้อ ๕๗ หรือข้อ ๕๘ แล้วแต่กรณี โดยอนุโลม"

(นายชัพพล โรจนเสน)
ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง

รองอธิบดี สค. (2)
รับเลขที่.....
วันที่.....
เวลา.....

แรงบันดาลใจจากเสน่ห์อันลึกลับของโลกสายลับสไตล์ James Bond ผสานกับความงดงามของศิลปะ Stained Glass ในรูปแบบร่วมสมัยถ่ายทอดเรื่องราวของการค้นหาอัญมณีล้ำค่า ความคิดสร้างสรรค์ และศักยภาพที่ซ่อนอยู่ภายในนักออกแบบแต่ละคน การออกแบบเลือกใช้ Monochrome Luxury Palette ประกอบด้วย สีดำ สีขาว สีเงินและโทน Smoke Chrome เพื่อสร้างบรรยากาศที่หรูหรา ทันสมัย ทรงพลัง ทางบริษัทฯ ได้นำเสนอรูป 3D ที่ออกแบบให้เหมือน "ห้องนิรภัยแห่งอัญมณี" ที่ซ่อนสมบัติล้ำ ค่าของประเทศไทยเอาไว้ ซึ่งผู้เข้าแข่งขันจะต้องฝ่าด่านโจทย์ต่างๆ เพื่อค้นหาแรงบันดาลใจ แก้ไขปัญหา และสร้างสรรค์ผลงานที่สะท้อนอัตลักษณ์ไทยในมุมมองร่วมสมัย รวมทั้งรูปแบบการแข่งขันโดยคัดเลือก ๘ แบรนด์เครื่องประดับของไทยเข้าร่วมการแข่งขัน และการคัดเลือกนิสิต/นักศึกษา/ช่างฝีมือ เข้าร่วมทีมกับแบรนด์ การแข่งขันแต่ละตอนจะมีการแข่ง Main Challenge และ Mini Challenge เพื่อหาผู้ชนะรับสิทธิ์การเข้าไปเลือกของที่จะใช้ในรอบ Final ก่อนในห้อง Secret Room 2) THE GEM MAKERS เวทีการแข่งขันเพื่อค้นหาและพัฒนาศักยภาพของนิสิต นักศึกษา และช่างฝีมือรุ่นใหม่ ให้ก้าวสู่การเป็นผู้สร้างแบรนด์อัญมณีและเครื่องประดับแห่งอนาคต ภายใต้โจทย์การแข่งขันที่สะท้อนการทำงานจริงในอุตสาหกรรม The Gem Makers ได้รับแรงบันดาลใจจากกระบวนการสร้างสรรค์เครื่องประดับชั้นสูง (High Jewelry Creation Process) ซึ่งเปรียบเสมือนเส้นทางการเติบโตของผู้เข้าแข่งขัน ตั้งแต่การค้นพบศักยภาพที่ซ่อนอยู่ การเรียนรู้การพัฒนา และการเจียระไนทักษะจนสามารถสร้างผลงานที่มีคุณค่าและพร้อมก้าวสู่เวทีระดับโลก ภายในพื้นที่การแข่งขัน ทุกองค์ประกอบถูกออกแบบให้สะท้อน "กระบวนการสร้างสรรค์" และ "การพัฒนา"เปรียบเสมือนเวิร์กช็อประดับมืออาชีพ เป็นพื้นที่แห่งโอกาสที่เชื่อมโยงองค์ความรู้ งานฝีมือและนวัตกรรมเข้าด้วยกันอย่างลงตัว ทันสมัย สร้างสรรค์ และเปี่ยมไปด้วยศักยภาพในการแข่งขันระดับโลก ผ่านการออกแบบเลือกใช้ สีดำ สีน้ำเงิน สีทอง สีเทาและสีครีม

(๒) การวางแผนการดำเนินงาน และบริหารจัดการโครงการ (Operation): บริษัทฯ นำเสนอแผนการดำเนินงานครบถ้วนตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๓.๒ โดยแบ่งเป็นรายสัปดาห์ตลอดระยะเวลา ๓ เดือน (กรกฎาคม – กันยายน ๒๕๖๙) ได้แก่ การเซ็นสัญญา ประชุมวางแผน คัดเลือกผู้เข้าร่วมรายการ การเตรียมการผลิตรายการ การถ่ายทำรายการ ตัดต่อรายการ ประชาสัมพันธ์รายการ ออกอากาศรายการ จัดทำข้อมูลสรุปผล จัดทำรูปเล่ม รวมทั้งบริษัทฯ ได้นำเสนอตาราง Timeline ในการส่งร่างรายการ ส่งแปลซับ ส่งเทปรายการ และตารางการออกอากาศภายในระยะเวลาที่กำหนด อีกทั้งการนำเสนอแผนสำรองฉุกเฉิน เช่น การประชุมออนไลน์ สถานที่ถ่ายทำสำรองการถ่ายทำแบบ Hybrid การเดินทางและทีมบุคลากรสำรอง อุปกรณ์และข้อมูลสำรอง และการสื่อสารเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน

(๓) คุณสมบัติและประสบการณ์ของบุคลากร: บริษัทฯ นำเสนอผู้จัดการโครงการ (Project Manager) ๑ ราย ได้แก่ คุณกิติกร เพ็ญโรจน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เฮลิโคเนีย เอช กรุ๊ป จำกัด ประสบการณ์ทำงานรายการเรียลลิตี้มากกว่า ๑๕ ปี เป็นผู้บุกเบิกรายการเรียลลิตี้ประกวดร้องเพลงและพัฒนาทักษะ เช่น Academy Fantasia (AF), The Trainer, Killer Karaoke ขอร้อง อย่าหยุดร้อง และเป็นผู้บุกเบิกรายการเรียลลิตี้แข่งขันทำอาหารระดับโลก เช่น เชฟกระทะเหล็ก ประเทศไทย, MasterChef Thailand, TOP Chef, Hell Kitchen และ The Restaurant War Thailand ได้รับรางวัลทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น รางวัลนาฏราช Asia Television Award และ Content Asia Awards มีผู้รับชมรายการที่บริษัทฯ ได้จัดทำผ่านทาง YouTube มากกว่า ๑๐๐ ล้านครั้ง และบริษัทฯ ได้นำเสนอเจ้าหน้าที่ประสานงาน ๑ คน และนำเสนอช่างภาพ ๔ คน

/(๔) นำเสนอ...

(๔) นำเสนอช่องทางการเผยแพร่ออกอากาศรายการ: บริษัทฯ ได้นำเสนอช่องทางการเผยแพร่ออกอากาศรายการทางโทรทัศน์ โดยได้เสนอช่อง ๗ ซึ่งได้รับความนิยมในการจัดเรตติ้งดิจิทัลทีวีเป็นอันดับ ๑ (ในช่วงเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๘ รายงานผ่านเว็บไซต์ ADTEB.COM) มีผู้ติดตาม Facebook Fanpage มากกว่า ๑๘ ล้านคน และบริษัทฯ ได้นำเสนอการเผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มสตรีมมิ่งจำนวน ๒ แพลตฟอร์ม ได้แก่ YouTube และ Facebook

(๕) แนวคิดการประชาสัมพันธ์โครงการ: บริษัทฯ ได้นำเสนอแผนประชาสัมพันธ์รายการ ซึ่งมีกำหนดเผยแพร่ทางช่อง 7HD ในช่วงต้นเดือนกันยายน ๒๕๖๙ โดยเน้นสร้างการรับรู้และรักษากระแสความนิยมอย่างต่อเนื่องผ่านการดำเนินงาน ๓ ระยะ โดยเริ่มต้นจากช่วงก่อนออกอากาศ ๑-๒ สัปดาห์ที่เน้นการสร้างการรับรู้ผ่านสื่อ On-Air ด้วยสปอตทีเซอร์ ประชาสัมพันธ์แทรกในช่วงรายการบันเทิงและข่าว การให้พิธีกร/กรรมการร่วมรายการข่าวหรือรายการวาไรตี้ของสถานี การส่งข่าวประชาสัมพันธ์ และสื่อโซเชียลมีเดียที่ปล่อยภาพ Key Visual พร้อมแฮชแท็กเพื่อดึงดูดความสนใจ จากนั้นเมื่อเข้าสู่สัปดาห์เปิดตัวกลยุทธ์จะยกระดับเป็นการกระตุ้นกระแสด้วยการจัดงานแถลงข่าว การไลฟ์พรีเมียร์พร้อมกันผ่าน Facebook, YouTube และ TikTok การยิงโฆษณาความถี่สูง และการดึง KOL สายแฟชั่นและอัญมณีมาร่วมสร้างจุดสนใจพร้อมระบบแจ้งเตือนก่อนรายการเริ่ม และในช่วงที่รายการกำลังออกอากาศ แผนงานจะเน้นการรักษากระแสให้คงอยู่ผ่านคลิปไฮไลต์ โควทคำคมกรรมการ การสรุปข่าวเด่นประจำสัปดาห์ และการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้ชมผ่านการโหวตผลงาน กลยุทธ์ทั้งหมดนี้จะถูกกระจายผ่านช่องทางสื่อแบบผสมผสานทั้ง Owned, Channel, Earned, Influencer และ Paid Media โดยอาศัยการประสานงานอย่างบูรณาการระหว่างทีมงานผู้ผลิต ฝ่ายข่าวของช่อง 7HD เอเจนซี่ สถาบันการศึกษา และสมาคมด้านอัญมณี เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสบความสำเร็จสูงสุด

๓) การเสนอด้านราคา บริษัท เฮลิโคเนีย เอช กรุ๊ปจำกัด เสนอราคา ๒๔,๙๕๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบสี่ล้านเก้าแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

๓. รายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านการคัดเลือกว่าไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกัน ดังนี้

๑) บริษัท เฮลิโคเนีย เอช กรุ๊ปจำกัด

๔. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ พร้อมเกณฑ์การให้คะแนน :

โดยใช้เกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐ ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

๕. ผลการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอและการให้คะแนนข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอทุกราย พร้อมเหตุผลสนับสนุนในการพิจารณา : คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) จ้างเหมาบริการผู้ดำเนินการโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในรูปแบบรายการเรียลลิตี้ ได้ดำเนินการตามแนวปฏิบัติในการจัดหาพัสดุด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ตรวจสอบรายการข้อเสนอทางด้านคุณสมบัติ ด้านเทคนิค และด้านราคา ตามที่ระบุไว้ในรายละเอียดลักษณะเฉพาะการจ้าง (TOR)

/ ตาราง...

ตารางสรุปผลการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

ที่	รายชื่อผู้ประกอบการ	Price ๑๐๐ คะแนน (น้ำหนัก ๓๐%)	Performance ๑๐๐ คะแนน (น้ำหนัก ๗๐%)	คะแนนที่ได้จากการถ่วงน้ำหนัก
๑	บริษัท เฮลิโคเนีย เอช กรุ๊ป จำกัด	๑๐๐.๐๐	๙๐.๐๐	๙๓.๐๐

คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) จ้างเหมาบริการผู้ดำเนินการโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในรูปแบบรายการเรียลลิตี้ ได้พิจารณาข้อเสนอแล้ว เห็นว่า ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ "ข้อ ๕๖ ในกรณีที่ปรากฏว่า มีผู้ยื่นข้อเสนอเพียงรายเดียวหรือมีผู้ยื่นข้อเสนอหลายรายแต่ถูกต้องตรงตามเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์เพียงรายเดียวให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์เสนอหัวหน้าหน่วยงานของรัฐฝ่านหัวหน้าเจ้าหน้าที่ เพื่อยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนั้น แต่ถ้าคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) พิจารณาแล้วเห็นว่ามีเหตุผลสมควรที่จะดำเนินการต่อไปโดยไม่ต้องยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ให้คณะกรรมการดำเนินการตามข้อ ๕๗ หรือข้อ ๕๘ แล้วแต่กรณี โดยอนุโลม" ซึ่งคณะกรรมการฯ มีความเห็นว่า มีเหตุผลสมควรที่จะดำเนินการต่อไปโดยไม่ต้องยกเลิกการประกวดราคาเนื่องจากผู้ดำเนินการโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในรูปแบบรายการเรียลลิตี้ จึงต้องใช้ระยะเวลาในดำเนินงานหลายขั้นตอน ดังนี้

ระยะที่ ๑ : การประชาสัมพันธ์รับสมัคร การคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ ตามกลุ่มเป้าหมายต่างๆของโครงการ อาทิ ผู้ประกอบการแบรนด์เครื่องประดับและอัญมณีไทย นิสิต/นักศึกษาที่กำลังศึกษาในสาขาที่เกี่ยวข้องกับอัญมณีและเครื่องประดับ และช่างฝีมือรุ่นใหม่ ซึ่งมีความจำเป็นต้องรีบดำเนินการประชาสัมพันธ์การรับสมัคร และคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ ทันทีหลังจากลงนามในสัญญา โดยจะต้องรีบดำเนินการให้เสร็จสิ้นภายในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๙ เพื่อให้สามารถเริ่มถ่ายทำได้ในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๙ อีกทั้งจะต้องเตรียมการจัดหาวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการสร้างฉากในการถ่ายทำ และจัดหาเครื่องมือที่ใช้ในการจัดทำเครื่องประดับ และการยืมอุปกรณ์เครื่องประดับต่างๆ ที่จะนำมาใช้ในการถ่ายทำ

ระยะที่ ๒ : ผู้รับจ้างจะต้องถ่ายทำทั้งสิ้น ๘ ตอน โดยจะต้องถ่ายทำทั้งในและนอกสถานที่ รวมถึงการลงพื้นที่ถ่ายทำตามจังหวัดต่างๆ ในประเทศไทย จะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๙ ซึ่งในแต่ละตอนที่ถ่ายทำจะต้องเผื่อเวลาในการตัดต่อรายการ ส่งเทปบันทึกรายการให้สถานีโทรทัศน์ และจัดทำคำบรรยายภาษาอังกฤษ Subtitle เผื่อให้สามารถออกอากาศได้ในเดือนกันยายน ๒๕๖๙ รวมทั้งระหว่างการออกอากาศจะต้องดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (The Bangkok Gems and Jewelry fair) ทั้งในส่วนของแฟชั่นโชว์ฯ และนิทรรศการฯ ซึ่งต้องดำเนินการในช่วงเวลาของการจัดงานแสดงสินค้าดังกล่าว ระหว่างวันที่ ๘ – ๑๒ กันยายน ๒๕๖๙ ต้องมีการประสานและเตรียมความพร้อมร่วมกับผู้จ้างเหมาดำเนินการด้านอื่นๆ ในส่วนของการจัดงานฯ

ดังนั้น จากขั้นตอนดังกล่าว จึงมีความจำเป็นต้องใช้ระยะเวลาดำเนินการเพื่อให้สามารถดำเนินโครงการฯ ได้อย่างมีคุณภาพ บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการฯ และเป็นประโยชน์ต่อราชการ หากยกเลิกการประกวดราคาจ้างจะเกิดความเสียหายต่อราชการ เพื่อยึดประโยชน์สูงสุดแก่หน่วยงานของรัฐ และเป็นไปตามหลักการ คุ้มค่า โปร่งใส มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และตรวจสอบได้ ได้มีมติเห็นสมควรจัดจ้าง บริษัท เฮลิโคเนีย เอช กรุ๊ป จำกัด เป็นผู้ดำเนินโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ในรูปแบบรายการเรียลลิตี้ เนื่องจากบริษัทมีคุณสมบัติครบถ้วนตาม TOR ที่กำหนดไว้ และนำเสนองานได้ตรงกับวัตถุประสงค์ของโครงการและครบถ้วนตามขอบเขตของงาน TOR มีความเชี่ยวชาญในการ

/ ดำเนินงาน...

ดำเนินงานด้านรายการเรียลลิตี้มากกว่า ๑๕ ปี บริษัทฯ ได้จัดทำรายการที่เป็นที่นิยมที่สาธารณชนทั่วไปรู้จัก อาทิ เชฟกระทะเหล็ก ประเทศไทย, MasterChef Thailand ได้รับรางวัลจากทั้งในและต่างประเทศ มีการนำเสนอ องค์ประกอบ รูปแบบรายการ ฉาก การถ่ายทำอย่างชัดเจน พร้อมรูปภาพในหลากหลายมุมมอง และนำตัวอย่างที่จะใช้จริงมานำเสนอต่อคณะกรรมการฯ ช่วยให้คณะกรรมการเห็นภาพได้อย่างชัดเจน และเชื่อมั่นว่าจะทำให้ภาพลักษณ์ของรายการเป็นไปตามที่กรมกำหนดใน TOR นอกจากนั้นแล้วบริษัทฯ ยังนำเสนอช่องทางออกอากาศ ช่อง ๗ ที่เป็นที่นิยมอันดับ ๑ ของดิจิทัลทีวีประเทศไทย มีฐานผู้ชมอยู่ทั่วประเทศ ซึ่งจะสามารถดึงดูดกลุ่มเป้าหมายให้เข้าสู่อุตสาหกรรมได้อย่างทั่วถึง และเสนอการประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายของบริษัทฯ ที่มีจำนวนผู้ติดตามมากกว่า ๕ ล้านคน และบริษัทฯ ได้เสนอพิธีกรจำนวน ๑๓ คน และรูปแบบรายการที่สนับสนุนอุตสาหกรรมในด้านแรงงานกับคนรุ่นใหม่ แสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ มีความเข้าใจในตัวอุตสาหกรรมและงานเป็นอย่างดี และบริษัทฯ ได้วางแผนการดำเนินงานเป็นขั้นตอน มีการอธิบาย Project Timeline ที่แสดงถึงขั้นตอนการทำงานต่างๆ ได้อย่างชัดเจน และสามารถดำเนินการได้จริง ทำให้เชื่อมั่นได้ว่าจะสามารถดำเนินโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์โครงการที่กำหนดไว้ และตามหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐ และข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ ผลปรากฏว่า บริษัท เฮลิโคเนีย เอช กรุ๊ป จำกัด ได้รับคะแนนจากการถ่วงน้ำหนัก คิดเป็นร้อยละ ๙๓.๐๐ และได้เสนอราคาการดำเนินงานฯ เป็นเงินทั้งสิ้น ๒๔,๙๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท (ยี่สิบสี่ล้านเก้าแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว รวมทั้งไม่เกินวงเงินที่ได้รับจัดสรร ๒๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบห้าล้านบาทถ้วน)

ทั้งนี้ กรรมการฯ ได้มีหนังสือถึงบริษัทฯ ขอต่อรองราคาตามหนังสือสำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ ด่วนที่สุด ที่ พณ ๐๙๐๕.๓/๒๖๗๒ ลงวันที่ ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๖๙ (เอกสารแนบ ๑) และบริษัทฯ ได้มีหนังสือแจ้งขอยืนยันราคาเดิม จำนวนเงินทั้งสิ้น ๒๔,๙๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท (ยี่สิบสี่ล้านเก้าแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว (เอกสารแนบ ๒)

คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) พิจารณาแล้วเห็นสมควรจัดซื้อจัดจ้าง บริษัท เฮลิโคเนีย เอช กรุ๊ป จำกัด เพื่อดำเนินการจ้างเหมาบริการผู้ดำเนินโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ในรูปแบบรายการเรียลลิตี้ เป็นจำนวนเงิน ๒๔,๙๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท (ยี่สิบสี่ล้านเก้าแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

ทั้งนี้ การดำเนินการจัดจ้างเป็นไปตามขั้นตอนและภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบขอได้โปรด

๑. อนุมัติสั่งจ้างการจัดจ้างเหมาบริการผู้ดำเนินโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ในรูปแบบรายการเรียลลิตี้

๒. ลงนามแบบแจ้งผลการจัดซื้อจัดจ้างและประกาศผู้ชนะที่เสนอมาพร้อมนี้

/ ลงชื่อ...

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ
นางนิศาบุษป์ วีรบุตร)
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นางสาวอาทิตยา เจริญยิ่ง).
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

(นางนิศาบุษป์ วีรบุตร)
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นางญาณิศา คาร์คูน).
นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

① ตามข้อเสนอข้อ 1.
② ลงนามแจ้งตามข้อ 1.

15 ก.ค. 67

(นายสุรินทร สุนทรสนาน)
รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเท

รองอธิบดีฯ อนุมัติ ตามเสนอ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
สบ. – ประสานงานอธิบดี (สอธ.)
เลขที่ ๒๖๒๑
วันที่ ๑๕ ก.ค. ๒๕๖๗

๑๕ ก.ค. ๒๕๖๗

(สง กลุ่มงานพัสดุ)

ด่วนที่สุด **บันทึกข้อความ**

๒๖ มิ.ย. ๒๕๖๙

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
สบ. – รับภายในกรม (ตรม.)
เลขที่ ๕๑๓๗
วันที่ ๒๖ มิ.ย. ๒๕๖๙

ส่วนราชการ สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ กลุ่มงานสินค้าแฟชั่น โทร. ๐ ๒๕๐๗ ๘๓๖๖, ๘๓๗๐

ที่ ๐๙๐๕.๓/ ๒๕๐๔ **วันที่** ๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๙

เรื่อง รายงานขอจ้างเหมาบริการผู้ดำเนินการโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในรูปแบบรายการเรียลลิตี้

เรียน อธิบดี

ความเห็น/คำสั่ง

ด้วย สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ มีความประสงค์จะจัดจ้างเหมาบริการผู้ดำเนินการโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในรูปแบบรายการเรียลลิตี้ โดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไปด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องจ้าง : โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในรูปแบบรายการเรียลลิตี้นี้ จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับภาพลักษณ์สินค้าเครื่องประดับไทยที่สามารถการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับอุตสาหกรรม ด้วยการตอกย้ำว่าไทยเป็นศูนย์กลางการค้าสินค้าเครื่องประดับเชิงดีไซน์และศูนย์รวมแรงงานด้านงานฝีมือ (Craftsmanship) ของโลก และจะช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและเพิ่มศักยภาพภาพด้านการตลาด รวมถึงผลักดันช่างฝีมือแรงงานไปพร้อมกับการส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs ของไทย เพื่อยกระดับภาพลักษณ์ประเทศไทยในการเป็นศูนย์กลางการผลิตและการค้าสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่สำคัญของโลก รวมถึงพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการไทยกลุ่มแบรนด์นักออกแบบ (Designer Brands) ในการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและเพิ่มศักยภาพทั้งด้านการออกแบบ งานฝีมือ ตลอดจนสะท้อนทักษะด้านการตลาด เพื่อต่อยอดการค้าเชิงพาณิชย์

๒. รายละเอียดของพัสดุ : จ้างผลิตรายการเรียลลิตี้สตรีมมิ่ง ภายใต้แนวคิดการบ่มเพาะธุรกิจเชิงลึก มุ่งเน้นการยกระดับทักษะด้านการสร้างแบรนด์ (Branding) การเล่าเรื่อง (Storytelling) และกลยุทธ์การตลาดสากล จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ตอน ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๖๐ นาที พร้อมจัดสถานที่ บุคคลที่มีชื่อเสียงและอุปกรณ์ประกอบการถ่ายทำ และเผยแพร่ผ่านสื่อตามแผนประชาสัมพันธ์ของโครงการ โดยมีรายละเอียดขอบเขตของงานหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ จำนวน ๑๔ หน้า **รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๑**

๓. ราคากลางและรายละเอียดของราคากลาง : โดยคำนวณค่าเฉลี่ยที่สืบราคาจากผู้มีอาชีพรับจ้าง ๓ ราย แล้ว เป็นจำนวนเงิน ๒๕,๔๓๘,๓๓๓.๓๒ บาท (ยี่สิบห้าล้านสี่แสนสามหมื่นแปดพันสามร้อยสามสิบสามบาทสามสิบสองสตางค์) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว เป็นราคากลาง **รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๒**

๔. วงเงินที่จะจ้าง : ๒๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบห้าล้านบาทถ้วน) โดยเบิกจ่ายจากเงินกองทุน โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ในรูปแบบรายการเรียลลิตี้ ที่ได้รับอนุมัติไว้แล้ว

๕. กำหนดเวลาที่ต้องการใช้พัสดุนั้น หรือให้งานนั้นแล้วเสร็จ ภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙

๖. วิธีที่จะจ้าง และเหตุผลที่ต้องจ้างโดยวิธีนั้นๆ :

- วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไปด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

/เป็นไปตาม...

ประกอบ :

๑. การดำเนินการจัดจ้าง พร้อมทั้งแต่งตั้งคณะกรรมการฯ โดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป วิธีประกวดราคา e-bidding ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ตามมาตรา ๕๕ (๑) และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยวิธีประกวดราคาอีเล็กทรอนิกส์ ข้อ ๓๑ "การซื้อหรือการจ้างครั้งหนึ่งซึ่งมีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท"

๒. การเผยแพร่ร่างประกาศและร่างเอกสารซื้อหรือจ้าง โดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป กรณีวงเงินเกิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท "โดยเห็นควร นำร่างประกาศจ้าง และร่างเอกสารประกวดราคาฯ ไปเผยแพร่เพื่อให้สาธารณชนเสนอแนะ วิจารณ์ ผ่านทางเว็บไซต์ของ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และเว็บไซต์ของกรมบัญชีกลาง ตามระเบียบ ข้อ ๔๕(๒)"

๓. การกำหนดราคากลางและการคำนวณราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ในการจัดซื้อจัดจ้างซึ่งมิใช่งานก่อสร้าง เป็นไปตามหนังสือกรมบัญชีกลางที่ กค ๐๔๓๓.๒/ว.๒๐๖ ลงวันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒

๔. การปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๑๗๕ (๓) (๔) และ (๕) อย่างเคร่งครัด

(นายชัพพล โรจนเสน)
ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง

รองอธิบดี สค. (2)
รับเลขที่ 2969
วันที่ 26/6/62
เวลา 19.04 น.

รองอธิบดี สค. (2)
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
สบ. - ประธานคณะอนุกรรมการ (สอธ.)
เลขที่ ๒๒๕๗
วันที่ ๒๖ มิ.ย. ๒๕๖๒

๒๖ มิ.ย. ๒๕๖๒

เป็นไปตาม พ.ร.บ การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ เนื่องจากโครงการดังกล่าวเป็นการออกแบบแนวคิด การวางกลยุทธ์การออกแบบรูปแบบรายการผ่านสื่อระดับสากล อีกทั้งต้องการความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการงานด้านสื่อและการจัดทำรายการโทรทัศน์รวมถึงเรียลลิตี้อย่างมีประสิทธิภาพในระดับสากล ซึ่งมีวงเงินเกิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท จึงไม่สามารถดำเนินการจัดจ้างจากผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ตามหนังสือกรมบัญชีกลางที่ กค (กวจ) ๐๔๐๕.๒/ว๗๘ ลงวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๕

- หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ โดยใช้เกณฑ์ประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐ ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

๗. ร่างประกาศ และร่างเอกสารประกวดราคาจ้าง : "โดยเห็นควรนำรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะร่างประกาศ และร่างเอกสารประกวดราคาฯ ไปเผยแพร่เพื่อรับฟังความคิดเห็นของผู้ประกอบการ ผ่านทางเว็บไซต์ของกรมฯ และเว็บไซต์ของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ เนื่องจากวงเงินเกิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท เพื่อเป็นไปตามระเบียบข้อ ๔๕ (๒)"

๘. ขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการต่างๆ :

๘.๑ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยมีกำหนดระยะเวลาในการพิจารณาผลภายใน ๒๐ วัน นับถัดจากวันเสนอราคา ดังนี้

(๑) นางนิศาบุษป์ วีรบุตร ประธานกรรมการ
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์

(๒) นางสาวอาทิตยา เจริญยิ่ง กรรมการ
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

(๓) นางญาณิศา คาร์คูน กรรมการ
นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ มีอำนาจหน้าที่ตรวจสอบเอกสารหลักฐานการเสนอราคาต่างๆ และพิจารณาผลตามเงื่อนไขที่ส่วนราชการกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๘.๒ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ดังนี้

(๑) นางสาวกุสุมาลย์ สหพงศ์ ประธานกรรมการ
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

(๒) นายอรรถวุฒิ ชัยสถิตย์กุล กรรมการ
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

(๓) นางสาวกมลทิพย์ ทิพย์บุญ กรรมการ
นักวิชาการพาณิชย์

ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ มีอำนาจหน้าที่ ตรวจรับพัสดุให้เป็นไปตามเงื่อนไขของสัญญาหรือข้อตกลงนั้น โดยมีกำหนดระยะเวลาในการตรวจรับระหว่างงวด ภายใน ๓ วันทำการ หลังจากที่คู่สัญญาส่งมอบพัสดุ สำหรับงวดสุดท้ายให้ตรวจรับภายใน ๕ วันทำการ หลังจากที่คู่สัญญาส่งมอบพัสดุ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบขอได้โปรด
๑. อนุมัติให้ดำเนินการ ตามรายละเอียดในรายงานขอจ้าง ดังกล่าวข้างต้น
๒. ลงนามคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการฯ ตามที่แนบมาพร้อมนี้

๒๖ มิ.ย. ๖๙

(นายสุรินทร สุนทรสนาน)
รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

(นางนิศาบุษป์ วีรบุตร)
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์



ต้นฉบับ

สัญญาเลขที่ ๑๓๒/๒๕๖๙
(เงินกองทุนฯ)

ข้อตกลงแก้ไขเปลี่ยนแปลงแนบท้ายสัญญาจ้างเหมาบริการโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในรูปแบบรายการเรียลลิตี้ (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ครั้งที่ ๑)

สัญญาฉบับนี้ทำขึ้น ณ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เลขที่ ๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐ เมื่อวันที่ ๒๗ เดือน สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๙ ระหว่างกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดย นายขัพพล โรจนเสน ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้ว่าจ้าง" ฝ่ายหนึ่ง กับบริษัท เฮลิโคเนีย เอช กรุ๊ป จำกัด ซึ่งจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ณ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ ๘๖/๑,๘๖/๔ ซอยสุขุมวิท ๓๙ (พร้อมพงษ์) ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร ๑๐๑๑๐ โดย นางสาวจินดารัตน์ ศรีวรนันทน์ ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคลปรากฏตามหนังสือรับรองของสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง ที่ E๑๐๐๙๑๒๒๐๘๙๓๘๘๔ ลงวันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๙ ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มเลขที่ ๐๑๐๕๕๕๑๑๓๒๕๔๓ และหนังสือมอบอำนาจลงวันที่ ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๙ แนบท้ายสัญญานี้ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้รับจ้าง" อีกฝ่ายหนึ่ง

ผู้ว่าจ้างและผู้รับจ้าง ได้ตกลงกันมีข้อความดังต่อไปนี้

<u>ข้อความเดิม</u>

ข้อ ๒ เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

๒.๑ ผนวก ๑ (ขอบเขตการดำเนินงาน)	จำนวน ๑๔ (สิบสี่) หน้า
๒.๒ ผนวก ๒ (ใบเสนอราคา)	จำนวน ๒ (สอง) หน้า
๒.๓ ผนวก ๓ (หนังสือยืนยันราคา)	จำนวน ๒ (สอง) หน้า
๒.๔ ผนวก ๔ (ประกาศประกวดราคาจ้าง)	จำนวน ๑๓ (สิบสาม) หน้า
๒.๕ ผนวก ๕ (รายละเอียดโครงการ)	จำนวน ๑ (หนึ่ง) เล่ม

ความใดในเอกสารแนบท้ายสัญญาที่ขัดหรือแย้งกับข้อความในสัญญานี้ ให้ใช้ข้อความในสัญญานี้บังคับ และในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเอง ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้างให้ถือเป็นที่สุด และผู้รับจ้างไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าจ้าง หรือค่าเสียหายหรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติมจาก ผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น



HELI CO NIA
Heliconia H Group Co.,Ltd.

ผนวก ๕ (รายละเอียดโครงการ) ประกอบด้วย

• ตาม TOR ข้อ ๓.๑ ข้อย่อย ๓.๑.๒ นำเสนอแนวคิดด้านการวางแผนสถานที่ถ่ายทำ อาทิ ฉาก สถานที่ใช้ถ่ายทำ การลงพื้นที่แหล่งผลิตอัญมณีและเครื่องประดับในพื้นที่ต่างๆของไทย รวมไปถึงนำเสนออุปกรณ์ที่ใช้ถ่ายทำ ตัวอย่างมุมกล้องกราฟิก เทคนิคการตัดต่อสร้างสรรค์รายการให้สะท้อนถึงความสวยงามและประณีตของอุตสาหกรรม

โดยบริษัทฯ นำเสนอการถ่ายทำสกู๊ปเกี่ยวกับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ๓ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดจันทบุรี, จังหวัดภูเก็ต และจังหวัดเชียงใหม่

• ตาม TOR ข้อ ๓.๒ ข้อย่อย ๓.๒.๒ จัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงานกับเจ้าหน้าที่กรมฯโดยสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้ดีในกรณีที่จะต้องประสานงานกิจกรรมในต่างประเทศ

โดยบริษัทฯ นำเสนอ คุณณัฐณิชา รังสิพราหมณกุล

<u>แก้ไขเป็น</u>

ข้อ ๒ เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

๒.๑ ผนวก ๑ (ขอบเขตการดำเนินงาน)	จำนวน ๑๔ (สิบสี่) หน้า
๒.๒ ผนวก ๒ (ใบเสนอราคา)	จำนวน ๒ (สอง) หน้า
๒.๓ ผนวก ๓ (หนังสือยืนยันราคา)	จำนวน ๒ (สอง) หน้า
๒.๔ ผนวก ๔ (ประกาศประกวดราคาจ้าง)	จำนวน ๑๓ (สิบสาม) หน้า
๒.๕ ผนวก ๕ (รายละเอียดโครงการ)	จำนวน ๑ (หนึ่ง) เล่ม
๒.๖ ผนวก ๖ (หนังสือเปลี่ยนแปลงรายละเอียดฯ)	จำนวน ๒ (สอง) หน้า

ความใดในเอกสารแนบท้ายสัญญาที่ขัดหรือแย้งกับข้อความในสัญญานี้ ให้ใช้ข้อความในสัญญานี้บังคับ และในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเอง ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้างให้ถือเป็นที่สุด และผู้รับจ้างไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าจ้าง หรือค่าเสียหายหรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติมจาก ผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น

ผนวก ๖ หนังสือการแจ้งเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการจ้างเหมาดำเนินการโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในรูปแบบรายการเรียลลิตี้ มีรายละเอียดดังนี้

› ปรับเปลี่ยนและเพิ่มเติมจังหวัดที่จะลงพื้นที่ถ่ายทำสกู๊ปเกี่ยวกับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับรวมทั้งการเพิ่มแหล่งต้นน้ำเช่น เหมืองทองคำ เหมืองเงิน โดยจากเดิมจำนวน 3 จังหวัด ได้แก่ จันทบุรี, ภูเก็ตและเชียงใหม่ เปลี่ยนเป็นจำนวน 4 จังหวัด ได้แก่ จันทบุรี, ภูเก็ต กรุงเทพมหานครและพิจิตรหรือพิษณุโลก และเพิ่มกรุงเทพมหานครฯ

› ปรับเปลี่ยนเจ้าหน้าที่ประสานงาน เป็นคุณฐิติวัฒน์ ปิยะรัตนกุล

HELI CO NIA
Heliconia H Group Co.,Ltd.

ข้อตกลงแก้ไขเปลี่ยนแปลงนี้ทำขึ้นเป็นสองฉบับมีข้อความถูกต้องตรงกันทุกประการ ผู้ว่าจ้างและผู้รับจ้างได้อ่าน และเข้าใจข้อความโดยละเอียดตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยานและคู่สัญญาต่างยึดถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

(ลงชื่อ) ..... ผู้ว่าจ้าง
(นายชัพพล โรจนเสน)
ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

(ลงชื่อ) ..... ผู้รับจ้าง
(นางสาวจินดารัตน์ ศรีวรนันทน์)

(ลงชื่อ) ..... พยาน
(นายอนนท์ ศรีลา)

(ลงชื่อ) ..... พยาน
(นายนวพล โรจนพรรณทิพย์)

สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าและบริการ
เลขที่ ๑๓๙๙
วันที่ ๑๐ ส.ค. ๒๕๖๙ เวลา ๑๓.๕๙ น.

ผนวก ๒

Heliconia H Group Co.,Ltd
36/1 36/4 Soi Sukhumvit 33
(Prasarnmit) Sukhumvit Rd
Klongtoeynua Wattana
Bangkok 10110 Thailand
T 66 2 392 1840-2
F 66 2 392 1843

วันที่ 10 สิงหาคม 2569

เรียน คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

เรื่อง การแจ้งเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการจ้างเหมาดำเนินการโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในรูปแบบรายการเรียลลิตี้

สิ่งที่แนบมาด้วย เอกสารรายละเอียดแนบท้าย

ด้วยบริษัท เฮลิโคเนีย เอช กรุ๊ป จำกัด ได้รับมอบหมายเป็นผู้ดำเนินการโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในรูปแบบรายการเรียลลิตี้ ตามเอกสารสัญญาเลขที่ 132/2569 โดยใช้ชื่อรายการ "The Secret Gems เฟ้นหาสุดยอดนักสร้างสรรค์เครื่องประดับไทย presented by กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์" ซึ่งได้มีการดำเนินการตามแผนการดำเนินการ และมีรายละเอียดที่มีการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินการจริง ตามรายละเอียดแนบท้าย

จากรายละเอียดในเอกสารแนบท้าย แสดงให้เห็นว่าปริมาณงานปรับเพิ่มเติมมีมากกว่างานปรับลด ซึ่งทางบริษัทฯ ยินดีจะดำเนินการทั้งหมดตามที่ระบุและไม่มีการคิดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม และขอเบิกค่าใช้จ่ายงวดที่ 1 ตามที่ได้ดำเนินการเป็นจำนวนเงิน 5,988,000 บาท (ห้าล้านเก้าแสนแปดหมื่นแปดพันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% เรียบร้อยแล้ว

Heliconia H Group Co.,Ltd

(นางสาวจินดารัตน์ ศรีวรนันทน์)
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน
บริษัท เฮลิโคเนีย เอช กรุ๊ป จำกัด
(ผู้รับมอบอำนาจ)

Heliconia H Group Co.,Ltd.

Heliconia H Group Co. Ltd.

รายละเอียดเอกสารแนบท้าย

การปรับเปลี่ยนรูปแบบตามรายละเอียดดำเนินงาน	เดิม	เพิ่ม/ปรับเปลี่ยน/ลด/ยกเลิก
การปรับเปลี่ยนรูปแบบตามขอบเขตการดำเนินงาน TOR ข้อ 3.1 ข้อย่อย 3.1.2		
นำเสนอแนวคิดด้านการวางแผนสถานที่ถ่ายทำ อาทิ ฉาก สถานที่ใช้ถ่ายทำการลงพื้นที่แหล่งผลิตอัญมณี และ เครื่องประดับในพื้นพื้นที่ต่างๆของไทย	โดยบริษัทฯ นำเสนอ การถ่ายทำสกู๊ปเกี่ยวกับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ 3 จังหวัด ได้แก่ จันทบุรี, ภูเก็ต, เชียงใหม่ (125,000 บาท)	<u>ปรับเปลี่ยน</u> ปรับเปลี่ยนเพิ่มเติมจังหวัดให้มีความสอดคล้องกับการลงพื้นจริง รวมทั้งการเพิ่มแหล่งต้นน้ำ เช่น เหมืองทองคำ เหมืองเงิน เพิ่มเติมโดยบริษัทฯ แจ้งเปลี่ยนจังหวัดเชียงใหม่เป็นจังหวัดพิจิตรหรือพิษณุโลก ที่เป็นแหล่งวัตถุดิบดั่งเดิม <u>เพิ่มเติม</u> จังหวัดกรุงเทพมหานคร ที่เป็นย่านการค้าที่สำคัญของประเทศ รวมเป็น 4 จังหวัด ส่วนภูเก็ตกับจันทบุรียังคงเดิม โดยบริษัทฯ ไม่คิดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม (150,000 บาท)
3.2.2 จัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงานกับเจ้าหน้าที่กรม โดยสามารถสื่อสารมีภาษาอังกฤษได้ดี ในกรณีที่จะต้องประสานงานกิจกรรมในต่างประเทศ	โดยบริษัทฯ นำเสนอ คุณณัฐณิชา รังสิพราหมณกุล (360,000 บาท)	<u>ปรับเปลี่ยน</u> - ผู้ประสานงาน เป็น คุณฐิติวัฒน์ ปิยะรัตนกุล โดยมีคุณสมบัติเทียบเท่ากับบุคคลเดิมที่เคยเสนอ (360,000 บาท)

HELICONIA
Heliconia H Group Co.,Ltd.

Heliconia H Group Co.,Ltd.
86/1, 86/4 Soi Sukhumvit 39
(Prompong), Sukhumvit Rd.,
Klongtunnua, Wattana,
Bangkok 10110 Thailand

T. 66 2 392 1840-2
F. 66 2 392 1843

วันที่ 27 สิงหาคม 2569

หนังสือมอบอำนาจ

หนังสือฉบับนี้ ข้าพเจ้า นายกิติกร เพ็ญโรจน์ อยู่บ้านเลขที่ 185 ซอยอินทามระ 33 แยก 2 แขวงรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร บัตรประชาชนเลขที่ 3-1017-01596-32-0 ในฐานะกรรมการผู้จัดการ บริษัท เฮลิโคเนีย เอช กรุ๊ป จำกัด สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 86/1, 86/4 ซอยสุขุมวิท 39 (พร้อมพงษ์) ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร (ผู้มอบอำนาจ)

ขอมอบอำนาจและแต่งตั้งให้ นางสาวจินดารัตน์ ศรีวรนันทน์ ตำแหน่ง รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงิน ถือบัตรประชาชนเลขที่ 3-1012-00283-94-9 อยู่บ้านเลขที่ 590/236 ข.สุเหร่าคลองหนึ่ง 13 แขวงบางชัน เขตคลองสามวา กรุงเทพมหานคร 10510 (ผู้รับมอบอำนาจ) เป็นผู้มีอำนาจในการแก้ไขสัญญา **โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในรูปแบบรายการเรียลลิตี้ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์** รวมถึงให้มีอำนาจลงนามในสัญญา และกระบวนการทางด้านบัญชีและการเงินทั้งหมดของโครงการ ตลอดจนการเพิ่มเติม เปลี่ยนแปลง หรือเงื่อนไขใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจ้างจัดกิจกรรมดังกล่าว แทนข้าพเจ้าได้ทุกประการ

การใดที่ผู้รับมอบอำนาจดังกล่าวได้กระทำไปภายใต้ขอบเขตแห่งการมอบอำนาจนี้ ข้าพเจ้าขอรับผิดชอบและมีผลผูกพันข้าพเจ้าทุกประการ หนังสือมอบอำนาจฉบับนี้เป็นการมอบอำนาจให้เฉพาะคราว เพื่อดำเนินการใดตามที่ระบุไว้ข้างต้นเท่านั้น

เพื่อเป็นหลักฐาน ข้าพเจ้าได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยานแล้ว

ลงชื่อ ..... ผู้มอบอำนาจ
(นายกิติกร เพ็ญโรจน์)

ลงชื่อ ..... ผู้รับมอบอำนาจ
(นางสาวจินดารัตน์ ศรีวรนันทน์)

ลงชื่อ ..... พยาน
(นายฐิติวัฒน์ ปิยะรัตนกุล)

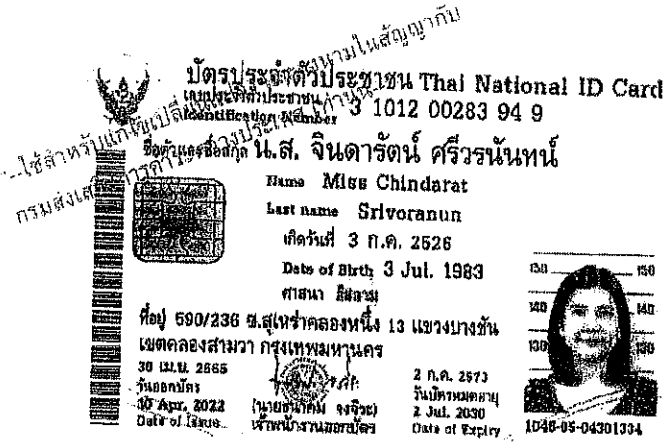


สำเนาถูกต้อง

.....

(นายกิติกร เพ็ญโรจน์)

HELI CO NIA
Hellconia H Group Co.,Ltd.



สำเนาถูกต้อง

.....

(นางสาวจินดารัตน์ ศรีวรนันทน์)

HELI CO NIA
Hellconia H Group Co.,Ltd.

ที่ E10091220893884

สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

หนังสือรับรอง

ขอรับรองว่าบริษัทนี้ ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์
เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2551 ทะเบียนนิติบุคคลเลขที่ 0105551132543
ปรากฏข้อความในรายการตามเอกสารทะเบียนนิติบุคคล ณ วันออกหนังสือนี้ ดังนี้

1. ชื่อบริษัท บริษัท เฮลิโคเนีย เอช กรุ๊ป จำกัด
2. กรรมการของบริษัทมี 1 คน ตามรายชื่อดังต่อไปนี้
   1. นายกิติกร เพ็ญโรจน์/
3. จำนวนหรือชื่อกรรมการซึ่งลงชื่อผูกพันบริษัทได้คือ นายกิติกร เพ็ญโรจน์
   ลงลายมือชื่อและ ประทับตราสำคัญของบริษัท/
4. ทุนจดทะเบียน 4,000,000.00 บาท / สี่ล้านบาทถ้วน/
5. สำนักงานแห่งใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 86/1,86/4 ซอยสุขุมวิท 39 (พร้อมพงษ์) ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร/
6. วัตถุที่ประสงค์ของบริษัทมี 37 ข้อ ดังปรากฏในสำเนาเอกสารแนบท้ายหนังสือรับรองนี้ จำนวน 3 แผ่น โดยมีลายมือชื่อนายทะเบียนซึ่งรับรองเอกสารเป็นสำคัญ

ออกให้ ณ วันที่ 25 เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2569

(นางสาวรัตติพร ลาภะ)
นายทะเบียน

คำเตือน : หนังสือรับรองฉบับนี้พิมพ์ออกจากต้นฉบับที่เป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ การสั่งพิมพ์ถือเป็นสำเนาเอกสาร

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
Department of Business Development
Ministry of Commerce

ก้าวล้ำนำธุรกิจ Leading Business Transformation

หนังสือรับรองฉบับนี้ถูกจัดทำด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยเป็นข้อมูล ณ วันที่ออกเอกสาร
ทั้งนี้ ในการใช้งาน ผู้ใช้ควรตรวจสอบข้อความท้ายหนังสือรับรองฉบับนี้ทุกครั้ง และสามารถตรวจสอบเอกสารฉบับนี้
ผ่านทาง QR Code และเว็บไซต์กรม (www.dbd.go.th) ได้ภายใน 1 ปี นับจากวันที่ออกหนังสือรับรอง

Ref:E6910091220893884
ออกให้ ณ วันที่ : 2026-08-25 T14:10:42+0700

ที่ E10091220893884

สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

หนังสือรับรอง

ข้อควรทราบ ประกอบหนังสือรับรอง ฉบับที่ E10091220893884

1. บริษัทนี้เดิมชื่อ บริษัท เฮลิโคเนีย เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็น
บริษัท เฮลิโคเนีย เอช กรุ๊ป จำกัด เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2558/

2. นิติบุคคลนี้ได้ส่งงบการเงินปี 2568

3. หนังสือนี้รับรองเฉพาะข้อความที่ห้าง/บริษัทได้นำมาจดทะเบียนไว้ เพื่อผลทางกฎหมายเท่านั้น ซึ่งเป็นข้อมูลที่เป็นปัจจุบันจนกว่าจะมีการจดทะเบียนหรือเปลี่ยนแปลงทางทะเบียน ข้อเท็จจริงเป็นสิ่งที่ควรหาไว้พิจารณาฐานะ

4. นายทะเบียนอาจเพิกถอนการจดทะเบียน ถ้าปรากฏว่าข้อความอันเป็นสาระสำคัญที่จดทะเบียนไม่ถูกต้อง หรือเป็นเท็จ

1.2 รายละเอียดวัตถุที่ประสงค์

วัตถุที่ประสงค์ทั่วไป

(1) ซื้อ จัดหา รับ เช่า เช่าซื้อ ถือกรรมสิทธิ์ ครอบครอง ปรับปรุง ใช้ และการจัดการโดยประการอื่น ซึ่งทรัพย์สินใดๆ ตลอดจนดอกผลของทรัพย์สินนั้น

(2) ขาย โอน จำนอง จำนำ แลกเปลี่ยน และจำหน่ายทรัพย์สินโดยประการอื่น

(3) เป็นนายหน้า ตัวแทน ตัวแทนค้าต่างในกิจการและธุรกิจทุกประเภท เว้นแต่ในธุรกิจประกันภัย การหาสมาชิกให้สมาคม และการค้าหลักทรัพย์

(4) กู้ยืมเงิน เบิกเงินเกินบัญชีจากธนาคาร นิติบุคคล หรือสถาบันการเงินอื่น และให้กู้ยืมเงินหรือให้เครดิตด้วยวิธีการอื่น โดยจะมีหลักประกันหรือไม่ก็ตาม รวมทั้งการรับ ออก โอน และสลักหลังตั๋วเงิน หรือตราสารที่เปลี่ยนมือได้อย่างอื่น เว้นแต่ในธุรกิจธนาคาร ธุรกิจเงินทุน และธุรกิจเครดิตฟองซิเอร์

(5) ทำการจัดตั้งสำนักงานสาขาหรือแต่งตั้งตัวแทน ทั้งภายในและภายนอกประเทศ

(6) เข้าเป็นหุ้นส่วนจำกัดความรับผิดในห้างหุ้นส่วนจำกัด เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทจำกัด และบริษัทมหาชนจำกัด

วัตถุที่ประสงค์ประกอบธุรกิจบริการ

(7) ประกอบกิจการรับเหมาก่อสร้างอาคาร อาคารพาณิชย์ อาคารที่พักอาศัย สถานที่ทำการ ถนน สะพาน เขื่อน อุโมงค์ และงานก่อสร้างอย่างอื่นทุกชนิด รวมทั้งรับทำงานโยธาทุกประเภท

(8) ประกอบกิจการโรงแรม ภัตตาคาร บาร์ ไนท์คลับ

(9) ประกอบกิจการขนส่งและขนถ่ายสินค้า และคนโดยสารทั้งทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ ทั้งภายในประเทศ และระหว่างประเทศ รวมทั้งรับบริการนำของออกจากท่าเรือตามพิธีศุลกากรและการจัดระวางการขนส่งทุกชนิด

(10) ประกอบกิจการบริการจัดเก็บ รวบรวม จัดทำ จัดพิมพ์และเผยแพร่สถิติ ข้อมูลในทางเกษตรกรรม อุตสาหกรรม พาณิชยกรรม การเงิน การตลาด รวมทั้งวิเคราะห์และประเมินผลในการดำเนินธุรกิจ

(11) ประกอบกิจการบริการทางด้านกฎหมาย ทางบัญชี ทางวิศวกรรม ทางสถาปัตยกรรม รวมทั้งกิจการโฆษณา

(12) ประกอบธุรกิจบริการรับค้ำประกันหนี้สิน ความรับผิด และการปฏิบัติตามสัญญาของบุคคลอื่น รวมทั้งรับบริการค้ำประกันบุคคล ซึ่งเดินทางเข้ามาในประเทศหรือเดินทางออกไปต่างประเทศตามกฎหมายว่าด้วยคนเข้าเมือง กฎหมายว่าด้วยภาษีอากร และกฎหมายอื่น

(13) ประกอบธุรกิจบริการรับเป็นที่ปรึกษาและให้คำแนะนำปัญหาเกี่ยวกับด้านบริหารงานพาณิชยกรรม อุตสาหกรรม รวมทั้งปัญหาการผลิตการตลาดและจัดจำหน่าย

(14) ประกอบธุรกิจบริการรับเป็นผู้จัดการและดูแลผลประโยชน์ เก็บผลประโยชน์และจัดการทรัพย์สินให้บุคคลอื่น

(15) ประกอบกิจการโรงพยาบาลเอกชน สถานพยาบาล รับรักษาคนไข้และผู้ป่วยเจ็บ รับทำการฝึกสอนและอบรมทางด้านวิชาการเกี่ยวกับการแพทย์ การอนามัย

(16) ประกอบกิจการจัดสร้างและจัดจำหน่ายภาพยนตร์ โรงภาพยนตร์ และโรงมหรสพอื่น สถานพักตากอากาศ สนามกีฬา สระว่ายน้ำ โบว์ลิ่ง

(17) ประกอบกิจการให้บริการซ่อมแซม บำรุงรักษา ตรวจสอบ อัดฉีด ฟ่นน้ำยากันสนิมสำหรับยานพาหนะทุกประเภท รวมทั้งบริการติดตั้ง ตรวจสอบ และแก้ไขอุปกรณ์ ป้องกันวินาศภัยทุกประเภท

(18) ประกอบกิจการซักรีดเสื้อผ้า ตัดผม แต่งผม เสริมสวย

(19) ประกอบกิจการรับจ้างถ่ายรูป ล้าง อัด ขยายรูป รวมทั้งเอกสาร

(20) ประกอบกิจการสถานบริการอาบอบนวด

(21) ประกอบกิจการประมูลเพื่อรับจ้างทำของ ตามวัตถุที่ประสงค์ทั้งหมด ให้แก่บุคคล คณะบุคคล นิติบุคคล ส่วนราชการ และองค์การของรัฐ

(22) ประกอบกิจการ จัดการ ส่งเสริมและผลิตการแสดงและดนตรี ละครและภาพยนตร์ทุกชนิดรวมทั้งการแสดง ศิลปะอื่นๆ และผลิตรายการโทรทัศน์และวิทยุ เป็นเจ้าของรับจ้าจัดตั้งและบำรุงรักษาซึ่งโรงมหรสพ โรงแสดงดนตรี โรงภาพยนตร์ ศูนย์การแสดง และสถานที่อื่นๆ ซึ่งใช้สำหรับการแสดง การให้ความบันเทิง การประชุม การแสดงสินค้าหรือกิจการอื่นสำหรับสาธารณะ ตลอดจน เป็นผู้จัดหาทุกสิ่ง ไม่ว่าสิ่งใดก็ตามสำหรับสถานที่ดังกล่าว

(23) ประกอบกิจการรับ ส่ง แพร่เสียงและภาพทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ กิจการวิทยุคมนาคม กิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ กิจการกระจายเสียงแบบบอกรับเป็นสมาชิก กิจการโทรทัศน์แบบบอกรับเป็นสมาชิก กิจการโทรคมนาคมผ่านระบบสาย ระบบดาวเทียม ระบบคลื่นความถี่ ระบบแสง ระบบแม่เหล็ก ไฟฟ้าอื่น หรือระบบอื่นระบบใดระบบหนึ่งหรือหลายระบบรวมกัน รวมทั้งระบบเครือข่ายอินเตอร์เน็ต เคเบิลทีวี โทรศัพท์ โทรคมนาคม และสื่ออื่นใดทุกประเภท รวมทั้งการทำ ผลิต ค้า จำหน่าย ใช้ อนุญาตให้ใช้เช่า ให้เช้า นำเข้า ส่งออก รับจ้างผลิตและซ่อมแซมซึ่งผลิตภัณฑ์ เครื่องมือ อุปกรณ์และส่วนหนึ่งส่วนใดของสิ่งดังกล่าวที่ใช้ในกิจการเช่นว่านั้น

(24) ประกอบกิจการผลิต รับจ้างผลิต จัดสร้าง จัดจำหน่าย อนุญาตให้ใช้ เผยแพร่ภาพยนตร์รายการต่างๆเพื่อการเสนอข่าวสาร ข้อมูล โฆษณา การบันเทิง การประชาสัมพันธ์ และการส่งเสริมการขาย และการส่งเสริมการขาย ผ่านทางสถานีวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียงแบบบอกรับเป็นสมาชิก วิทยุโทรทัศน์แบบบอกรับเป็นสมาชิก อินเตอร์เน็ต และสื่อทุกชนิด

(25) ประกอบกิจการออกแบบและผลิตโฆษณา รวมทั้งเป็นนายหน้า ตัวแทน ตัวแทนค้าต่าง ๆ ในทางธุรกิจโฆษณา ประสัมพันธ์ ส่งเสริมการขายทุกประเภท ทางวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียงแบบตอบรับเป็นสมาชิก วิทยุโทรทัศน์แบบตอบรับเป็นสามาชิ สิ่งดีพิมพ์ อินเตอร์เน็ต

(26) ประกอบกิจการเป็นนายหน้าในกิจการตามวัตุประสงค์ดังกล่าวข้างต้น ประกอบกิจการเป็นตัวแทนเกี่ยวกับการดนตรี มหรสพ วรรณกรรม และการโฆษณา รวมทั้งการเป็นตัวแทน การเช่าและให้เช่า เครื่องมือเครื่องใช้ การจำหน่ายบัตรที่นั่งชม การแสดง และจำหน่ายเวลาของการกระจายเสีย และแพรภาพวิทยุโทรทัศน์

(27) ประกอบกิจการค้า พลาสติก ไม้ ฟิวเจอร์บอร์ด และวัสดุอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเรียกขานว่าอะไรที่เป็นวัตถุดิบหรือทั้งแบบสำเร็จรูป ในการนำมาเป็นวัตถุดิบในการออกผลิต ออกแบบ ประดิษฐ์ ให้ได้เป็นอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้ เช่น โต๊ะ เก้าอี้ จักรยาน เรือ ยานพหนะทางบก และทางน้ำ และทางอากาศ ทั้งเป็นลำ และรูปแบบที่สำเร็จรูปและสามารถจัดเก็บให้มีขนาดเล็ก รวมทั้ง เครื่องมือเครื่องใช้ในชีวิตประจำวัน เครื่องสุขภัณฑ์ เฟอร์นิเจอร์ และสิ่งอุปโภคอื่น ๆ

(28) ประกอบกิจการผลิต รับจ้างผลิต ออกแบบ นำเข้า ส่งออก ขายปลีก ขายส่งอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้ เช่น โต๊ะเก้าอี้ จักรยาน เรือ ยาพาหนะทั้งทางบก และทางน้ำ และทางอากาศ ทั้งเป็นแบบสำเร็จรูป และรูปแบบที่สำเร็จรูป และสามารถจัดเก็บให้มีขนาดเล็ก รวมทั้งเครื่องมือ เครื่องใช้ในชีวิตประจำวัน เครื่องสุขภัณฑ์ เฟอร์นิเจอร์ และสิ่งอุปโภคอื่น ๆ ที่เป็นวัตถุดิบ เช่น พลาสติก ไม้ ไฟเบอร์บอร์ด และวัสดุอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องไม่ว่าจะเรียกขานอะไร

(29) ประกอบกิจการขายยานยนต์เก่าชนิดรถยนต์นั่งส่วนบุคคลและรถขนาดเล็กที่คล้ายกันไม่ว่าจะโดยขายด้วยวิธีใดก็ตาม รถยนต์นั่งส่วนบุคคล รถเพื่อการพาณิชย์ประเภทรถตู้ รถกระบะ 1 ตัน รวมถึงรถยนต์ที่มีกระบะและรถยนต์นั่งที่มีบรรทุก รถวิ่งนอกถนนปกติ เช่น รถจิ๊ป รถกอล์ฟ รถวิ่งได้ทุกสภาพพื้นที่ (ATV) รถโกคาร์ต รถยืนไฟฟ้า หรือเซกเวย์ (segway)

(30) ประกอบกิจการค้าสัตว์มีชีวิต เนื้อสัตว์ชำแหละ เนื้อสัตว์แช่แข็ง และเนื้อสัตว์บรรจุกระป๋อง

(31) ประกอบกิจการค้า ข้าว ข้าวโพด มันสำปะหลัง มันสำปะหลังอัดเม็ด กาแฟ เมล็ดมะม่วงหิมพานต์ ถั่ว งา ละหุ่ง ปาล์มน้ำมัน ปอ ฝ้าย นุ่น พืชไร่ ผลิตภัณฑ์จากสินค้าดังกล่าว ครั่ง หนังสัตว์ เขาสัตว์ ไม้ แร่ ยาง ยางดิบ ยางแผ่น หรือยางชนิดอื่นอันผลิตขึ้นหรือได้มาจากส่วนหนึ่งส่วนใดของต้นยางพารา ของป่าสมุนไพร และพืชผลทางเกษตรอื่นทุกชนิด

(32) ประกอบกิจการค้า ผัก ผลไม้ หน่อไม้ พริกไทย พืชสวน บุหรี่ ยาเส้น เครื่องดื่ม น้ำดื่ม น้ำแร่ น้ำผลไม้ สุรา เบียร์ อาหารสด อาหารแห้ง อาหารสำเร็จรูป อาหารทะเลบรรจุกระป๋อง เครื่องกระป๋อง เครื่องปรุงรสอาหาร น้ำซอส น้ำตาล น้ำมันพืช อาหารสัตว์ และเครื่องบริโภคอื่น

(33) ประกอบกิจการค้า ผ้า ผ้าทอจากใยสังเคราะห์ ด้าย ด้ายยางยืด เส้นใยไนล่อน ใยสังเคราะห์ เส้นด้ายยืด เครื่องนุ่งห่ม เสื้อผ้าสำเร็จรูป เครื่องแต่งกาย เครื่องประดับกาย ถุงเท้า ถุงน่อง เครื่องหนัง รองเท้า กระเป๋า เครื่องอุปโภคอื่น สิ่งทอ อุปกรณ์การเล่นกีฬา

(34) ประกอบกิจการค้า เครื่องเคหภัณฑ์ เครื่องเรือน เฟอร์นิเจอร์ เครื่องแก้ว เครื่องครัว ตู้เย็น เครื่องปรับอากาศ เครื่องฟอกอากาศ พัดลม เครื่องดูดอากาศ หม้อหุงข้าวไฟฟ้า เตารีดไฟฟ้า เครื่องทำความร้อน เครื่องทำความเย็น เตาอบไมโครเวฟ เครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์ไฟฟ้า รวมทั้งอะไหล่และอุปกรณ์ของสินค้าดังกล่าว

(35) ประกอบกิจการค้า เครื่องจักร เครื่องยนต์ เครื่องมือกล เครื่องทุ่นแรง ยานพาหนะ เครื่องกำเนิดไฟฟ้า เครื่องสูบน้ำ เครื่องบำบัดน้ำเสีย และเครื่องกำจัดขยะ

(36) ประกอบกิจการค้า กระดาษ เครื่องเขียน แบบเรียน แบบพิมพ์ หนังสือ อุปกรณ์การเรียนการสอน อุปกรณ์การถ่ายภาพและภาพยนตร์ เครื่องคำนวณ เครื่องพิมพ์ อุปกรณ์การพิมพ์ สิ่งพิมพ์ หนังสือพิมพ์ ตู้เก็บเอกสาร เครื่องใช้สำนักงาน เครื่องมือสื่อสาร คอมพิวเตอร์ รวมทั้งอุปกรณ์และอะไหล่ของสินค้าดังกล่าว

(37) ผลิต และ จำหน่ายของที่ระลึก อาทิ เสื้อยืด ผ้ากันเปื้อน ผ้าเช็ดปาก เข็มกลัด กระเป๋า ถุงผ้า ถุงเท้า ถุงมือ กล่องพลาสติกใส่อาหาร และ ของที่ระลึกอื่นๆ

ทะเบียนเลขที่ 0105551132543

แบบ พค. 0401

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ใบสำคัญแสดงการจดทะเบียนห้างหุ้นส่วนบริษัท

ใบสำคัญนี้ออกให้เพื่อแสดงว่า

บริษัท เฮลิโคเนีย เอช กรุ๊ป จำกัด

ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์

ณ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกรุงเทพมหานคร

เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม พ.ศ. 2551

ออกให้ ณ วันที่ 3 เมษายน พ.ศ. 2558

(นายสินเดช นันตั๋ง)
นายทะเบียน

หมายเหตุ บริษัทนี้จดทะเบียนครั้งแรก ชื่อบริษัท เฮลิโคเนีย เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด
ล่าสุดได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เฮลิโคเนีย เอช กรุ๊ป จำกัด
เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2558

ภ.พ.20

ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0-1058-51123-54-1

ชื่อผู้ประกอบการ [illegible]

ชื่อสถานประกอบการ [illegible]

เป็น ☒ สำนักงานใหญ่ ☐ สาขาที่

ตั้งอยู่ : อาคาร ห้องเลขที่ ชั้นที่

หมู่บ้าน เลขที่ 86/1, 86/4

หมู่ที่ ตรอก/ซอย สุขุมวิท 39 (พร้อมพงษ์) ถนน สุขุมวิท

ตำบล/แขวง คลองตันเหนือ อำเภอ/เขต วัฒนา

จังหวัด กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 10110 โทรศัพท์

วันที่ให้เป็นผู้ประกอบการจดทะเบียน 23 ธันวาคม 2551

ออกให้เมื่อวันที่ ๒๒ เมษายน ๒๕๖๓

ผู้ออกทะเบียน

(นางสาวสุกัญญา คงเจริญสวัสดิ์)

ตำแหน่ง นักวิชาการสรรพากรชำนาญการพิเศษ ปฏิบัติราชการแทน
สรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร ๑๕

คำเตือน

ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มนี้ใช้ได้เฉพาะผู้ประกอบการ และเฉพาะสถานประกอบการตามที่ระบุไว้เท่านั้น และต้องแสดงไว้ ณ ที่เปิดเผยซึ่งเห็นได้ง่ายในสถานประกอบการ
เป็นรายสถานประกอบการ ถ้าสูญหาย ถูกทำลาย หรือชำรุดในสาระสำคัญ ต้องยื่นคำขอรับใบแทนภายใน 15 วัน นับแต่วันที่ทราบถึงการสูญหาย ถูกทำลายหรือชำรุด หากฝ่าฝืนอาจต้องรับโทษทั้งทางแพ่งและหรืออาญา

0201400O-25630214-1-15-0000000 ภพ09-0201400O-02014990-1-15-25630214-0-0-0093-11

1577781

แบบ บอจ. 2

หนังสือบริคณห์สนธิ

บริษัท เฮลิโคเนีย เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด

ทะเบียนเลขที่ บค. 0104551130825

หนังสือบริคณห์สนธิของบริษัทฉบับนี้ทำขึ้นเมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2551 มีรายการดังต่อไปนี้

ข้อ 1 ชื่อบริษัท "บริษัท เฮลิโคเนีย เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด"

ภาษาอังกฤษ "Helicopia Entertainment"

ข้อ 2 สำนักงานของบริษัทจะตั้งอยู่ ณ จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ข้อ 3 วัตถุที่ประสงค์ที่จดทะเบียนของบริษัท มี 27 ข้อ ดังปรากฏในแบบ ว. ที่แนบ

ข้อ 4 ผู้ถือหุ้นของบริษัทนี้ต่างรับผิดจำกัดเพียงไม่เกินจำนวนเงินที่ตนยังใช้ไม่ครบมูลค่าหุ้นที่ตนถือ

" - "

(ถ้าจะใช้ตรายางรับเงินโดยไม่ต้องลงลายมือชื่อก็ได้ ให้ใช้ข้อความนี้ แต่ห้ามมิให้ประทับตรายางลงในช่องว่างที่ไม่ต้องใช้ ให้ขีดฆ่าเสีย)

ข้อ 5 ทุนของบริษัทกำหนดไว้เป็นจำนวน หนึ่งล้าน บาท (1,000,000)
(ตัวอักษร) (ตัวเลข)

แบ่งออกเป็น หนึ่งหมื่นหุ้น (10,000) มูลค่าหุ้นละ หนึ่งร้อยบาท (100)

ข้อ 6 ชื่อ ที่อยู่ อาชีพ และจำนวนหุ้นที่ผู้เริ่มก่อการแต่ละคนได้เข้าซื้อไว้ รวม 4 คน มีดังนี้

(1) นายกิติกร เพ็ญโรจน์ อายุ 39 ปี หมายเลขโทรศัพท์ 0858196266
ที่อยู่ 185 หมู่ที่ - ถนน สุทธิสาร แขวง/เขต ดินแดง อำเภอ ดินแดง จังหวัด กรุงเทพมหานคร
อาชีพ นักธุรกิจ ได้เข้าเซ็นซื้อหุ้นไว้แล้ว 9,997 หุ้น (ลงลายมือชื่อ)

(2) นายสักดิ์ดา ฉัตรกุรเดช อายุ 36 ปี หมายเลขโทรศัพท์ 0813102999
ที่อยู่ 37/25 หมู่ที่ 7 ถนน พระยาสุเรนทร์ แขวง/เขต สามวาตะวันตก เขต คลองสามวา จังหวัด กรุงเทพมหานคร
อาชีพ นักธุรกิจ ได้เข้าเซ็นซื้อหุ้นไว้แล้ว 1 หุ้น (ลงลายมือชื่อ)

(3) นายเสาวภาวรัญชน์ ชารมณ์ศรี อายุ 37 ปี หมายเลขโทรศัพท์ 0818400140
ที่อยู่ 222/239 หมู่ที่ 3 ถนน รามอินทรา แขวง/เขต จตุจักร แขวง ลาดยาว จังหวัด กรุงเทพมหานคร
อาชีพ นักธุรกิจ ได้เข้าเซ็นซื้อหุ้นไว้แล้ว 1 หุ้น (ลงลายมือชื่อ)

(4) นายณัฐ วิรัตนพฤกุล อายุ 36 ปี หมายเลขโทรศัพท์ 0891223331
ที่อยู่ 436/42 หมู่ที่ - ถนน นครไชยศรี แขวง/เขต ดุสิต อำเภอ ดุสิต จังหวัด กรุงเทพมหานคร
อาชีพ นักธุรกิจ ได้เข้าเซ็นซื้อหุ้นไว้แล้ว 1 หุ้น (ลงลายมือชื่อ)

(5)..... อายุ..... ปี หมายเลขโทรศัพท์.....
ที่อยู่.....
อาชีพ..... ได้เข้าเซ็นซื้อหุ้นไว้แล้ว..... หุ้น (ลงลายมือชื่อ).....

(6)..... อายุ..... ปี หมายเลขโทรศัพท์.....
ที่อยู่.....
อาชีพ..... ได้เข้าเซ็นซื้อหุ้นไว้แล้ว..... หุ้น (ลงลายมือชื่อ).....

(7)..... อายุ..... ปี หมายเลขโทรศัพท์.....
ที่อยู่.....
อาชีพ..... ได้เข้าเซ็นซื้อหุ้นไว้แล้ว..... หุ้น (ลงลายมือชื่อ).....

ผู้เริ่มก่อการทุกคนตกลงให้หนังสือบริคณห์สนธิฉบับนี้สิ้นผล หากไม่ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทภายใน 10 ปีนับแต่วันที่จดทะเบียนหนังสือบริคณห์สนธิ

(ลงลายมือชื่อ).....ผู้เริ่มก่อการ : กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อแทนผู้จดทะเบียน
(นายกิติกร เพ็ญโรจน์)

หน้า 1 ของจำนวน 2 หน้า (ลงลายมือชื่อ).....ผู้จดทะเบียน

เอกสารประกอบคำขอที่ 1/10511(27-006) นายสิทธพงศ์ ...

ข้าพเจ้าผู้รับมอบอำนาจจากผู้จดทะเบียนขอรับรองว่าข้อความในเอกสารนี้ถูกต้องตรงกับต้นฉบับทุกประการ

สำเนาเอกสารฉบับนี้ ถูกจัดทำด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ การสั่งพิมพ์ถือเป็นสำเนาเอกสาร
สามารถตรวจสอบเอกสารฉบับนี้ ผ่านทาง QR Code และเว็บไซต์กรม (www.dbd.go.th) ได้ภายใน 1 ปี
นับจากวันที่ออกเอกสาร

แบบ บอจ. 2

คำรับรองลายมือชื่อของพยาน

ข้าพเจ้า นางสาวปรวรรณ เมธาลัญฉณ์ อายุ 33 ปี หมายเลขโทรศัพท์ 0816235331

☑ ถือบัตรประจำตัวประชาชนเลขที่ 3 7 6 0 5 0 0 2 6 6 3 6 9

☐ ถือบัตรอื่น ๆ (ระบุ) .....เลขที่.....

อยู่บ้านเลขที่ 777/25 หมู่ที่ - ซอย วัดยาง ถนน พรานนก ตำบล/แขวง บ้านช่างหล่อ

อำเภอ/เขต บางกอกน้อย จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ข้าพเจ้า นางสมศรี แกมมิล อายุ 57 ปี หมายเลขโทรศัพท์ 0286660145

☑ ถือบัตรประจำตัวประชาชนเลขที่ 3 1 0 2 0 0 0 7 9 9 3 1 4

☐ ถือบัตรอื่น ๆ (ระบุ) .....เลขที่.....

อยู่บ้านเลขที่ 821/43 หมู่ที่ - ซอย วัดยาง ถนน พรานนก ตำบล/แขวง บ้านช่างหล่อ

อำเภอ/เขต บางกอกน้อย จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ขอรับรองว่าผู้ริเริ่มก่อการตั้งบริษัทนี้ทุกคน ได้ลงลายมือชื่อต่อหน้าข้าพเจ้า

(ลงลายมือชื่อ).....พยาน

(นางสาวปรวรรณ เมธาลัญฉณ์)

(ลงลายมือชื่อ).....พยาน

(นางสมศรี แกมมิล)

(ลงลายมือชื่อ).....ผู้ริเริ่มก่อการ / กรรมการผู้ขอจดทะเบียน

(นายกิติกร เพ็ญโรจน์)

บริษัท เอสิโลเนีย เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด

(ลงลายมือชื่อ).....นายทะเบียน

(.....นายสาธิพงษ์ ..วีรัชโช์.....)

สำเนาเอกสารฉบับนี้ ถูกจัดทำด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ การสั่งพิมพ์ถือเป็นสำเนาเอกสาร
สามารถตรวจสอบเอกสารฉบับนี้ ผ่านทาง QR Code และเว็บไซต์กรม (www.dbd.go.th) ได้ภายใน 1 ปี
นับจากวันที่ออกเอกสาร

แบบ บอจ.3

รายการจดทะเบียนจัดตั้ง

บริษัท เฮลิโคเนีย เซ็นเตอร์เทรนเนิ่ง จำกัด
ทะเบียนเลขที่ 0105551132543

(ทุน 1,000,000 บาท แบ่งออกเป็น 10,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท)

ข้อ 1. จำนวนหุ้นทั้งสิ้น ซึ่งได้มีผู้เข้าซื้อหรือได้จัดสรรให้แล้ว	หนึ่งหมื่น	หุ้น	(10,000)
เป็น หุ้นสามัญ หนึ่งหมื่น หุ้น (10,000) ชนิดเดียวและ หุ้นบุริมสิทธิ	-	หุ้น	(-)
ข้อ 2. จำนวนหุ้นสามัญและหุ้นบุริมสิทธิ คือ			
ก. หุ้นสามัญ ซึ่งต้องใช้เป็นเงินจนเต็มค่า (ลงเงินเต็มมูลค่า)	หนึ่งหมื่น	หุ้น	(10,000)
และ ซึ่งออกให้เหมือนหนึ่งว่า ได้ใช้เต็มค่าแล้ว (ไม่ต้องลงเงินเลย)	-	หุ้น	(-)
ได้ใช้ค่าบางส่วนแล้ว หุ้นละ - บาท (ลงเงินเพียงหุ้นละ - บาท)	-	หุ้น	(-)
ข. หุ้นบุริมสิทธิ ซึ่งต้องใช้เป็นเงินจนเต็มค่า (ลงเงินเต็มมูลค่า)	-	หุ้น	(-)
และ ซึ่งออกให้เหมือนหนึ่งว่า ได้ใช้เต็มค่าแล้ว (ไม่ต้องลงเงินเลย)	-	หุ้น	(-)
ได้ใช้ค่าบางส่วนแล้ว หุ้นละ - บาท (ลงเงินเพียงหุ้นละ - บาท)	-	หุ้น	(-)

ข้อ 3. จำนวนเงินที่ได้ใช้เสร็จแล้วก่อนจดทะเบียนบริษัท (เฉพาะหุ้นที่ลงเงิน) คือ

ก. หุ้นสามัญ ซึ่งต้องลงเงินเต็มมูลค่า ได้ใช้เงินค่าหุ้นแล้ว หุ้นละ	สี่สิบห้าบาท		(25)
และ ซึ่งต้องลงเงินเพียงหุ้นละ - บาท ได้ใช้เงินค่าหุ้นแล้ว หุ้นละ	-	บาท	(-)
ข. หุ้นบุริมสิทธิ ซึ่งต้องลงเงินเต็มมูลค่า ได้ใช้เงินค่าหุ้นแล้ว หุ้นละ	-	บาท	(-)
และ ซึ่งต้องลงเงินเพียงหุ้นละ - บาท ได้ใช้เงินค่าหุ้นแล้ว หุ้นละ	-	บาท	(-)

ข้อ 4. จำนวนเงินที่ได้รับไว้เป็นค่าหุ้นรวมทั้งสิ้น คือ

ก. หุ้นสามัญ ซึ่งต้องลงเงินหุ้นละ 100 บาท ได้รับเงินค่าหุ้นไว้แล้ว	250,000	บาท
และ ซึ่งต้องลงเงิน (บางส่วน) เพียงหุ้นละ - บาท ได้รับเงินค่าหุ้นไว้แล้ว	-	บาท
ข. หุ้นบุริมสิทธิ ซึ่งต้องลงเงินหุ้นละ - บาท ได้รับเงินค่าหุ้นไว้แล้ว	-	บาท
และ ซึ่งต้องลงเงิน (บางส่วน) เพียงหุ้นละ - บาท ได้รับเงินค่าหุ้นไว้แล้ว	-	บาท

จำนวนเงินค่าหุ้นที่ได้รับไว้แล้วรวมทั้งสิ้น สองแสนห้าหมื่นบาท (250,000)

ข้อ 5. ชื่อและที่อยู่ ของกรรมการทุกคนของบริษัท จำนวน 1 คน ดังปรากฏรายละเอียดในแบบ ก. ที่แนบ

ข้อ 6. จำนวนหรือชื่อการบอกการซึ่งลงชื่อผูกพันบริษัท คือ

" นายกิตติคุณ เพิ่มโรจน์ ลงลายมือชื่อยกระประทับตรา สำคัญของบริษัท "

(ลงลายมือชื่อ) ..... กรรมการผู้มีอำนาจจดทะเบียน

(นายกิตติคุณ เพิ่มโรจน์)

หน้า 1 ของจำนวน 2 หน้า

เอกสารประกอบคำขอที่ IN10511127-006

(ลงลายมือชื่อ) ..... ผู้จดทะเบียน

(.....)

สำเนาเอกสารฉบับนี้ ถูกจัดทำด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ การสั่งพิมพ์ถือเป็นสำเนาเอกสาร
สามารถตรวจสอบเอกสารฉบับนี้ ผ่านทาง QR Code และเว็บไซต์กรม (www.dbd.go.th) ได้ภายใน 1 ปี
นับจากวันที่ออกเอกสาร

แบบ บอจ.3

ข้อ 7. บริษัทนี้ตั้งขึ้นโดย จด/ไม่มี สัญญาคุ้มครองฯ ไม่มี

ข้อ 8. ที่ตั้งสำนักงานของบริษัท มี 1 แห่ง คือ

สำนักงานแห่งใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 185 หมู่ที่ - อาคาร - ตรอก/ซอย ถนนพระรามที่ 3 แยก 2 ถนน สุทธิสาร

ตำบล/แขวง ถนนเพลง อำเภอ/เขต ถนนเพลง จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หมายเลขโทรศัพท์ 0818196262

สำนักงานสาขา ตั้งอยู่ ไม่มี

ข้อ 9. รายการอย่างอื่นซึ่งที่ประชุมใหญ่สมควรจะให้ประชาชนทราบ มีดังนี้

ไม่มี

ข้อ 10. ตราของบริษัท มีดังที่ประทับไว้นี้

บริษัท เซลิโกเนีย เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด

ข้อ 11. บริษัทนี้ตั้งขึ้นโดย มี/~~ไม่มี~~ ข้อบังคับ

(ลงลายมือชื่อ).....กรรมการผู้มอบจดทะเบียน

(นายกฤติกร เพ็ญไรจน์)

หน้า 2 ของจำนวน 2 หน้า

เอกสารประกอบคำขอที่ ไม่มี

บริษัท เซลิโกเนีย เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด

(ลงลายมือชื่อ).....ผู้มอบฉันทะ

(นายธีรพงศ์ ปุรินทร์)

สำเนาบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น

แบบ บอจ. 5

ชื่อบริษัทจำกัด	บริษัท เฮลิโคเนีย เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด	ทะเบียนเลขที่ 0105551132543

☑ ณ วันประชุม ☑ จัดตั้งบริษัท ☐ สามัญผู้ถือหุ้น ☐ วิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ ..... เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2551

☐ คัดจากสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ .....

ทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท แบ่งออกเป็น 10,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท

สัญชาติของผู้ถือหุ้น ไทย 4 คน จำนวน 10,000 หุ้น ต่างด้าว - คน จำนวน - หุ้น

ลำดับที่	ชื่อผู้ถือหุ้น / สัญชาติ	อาชีพ	ที่อยู่	จำนวนหุ้นที่ถือ	เงินที่ชำระแล้ว (1) / มีอำนาจชำระแล้ว (2)	เลขหมายใบหุ้น: เลขหมายของหุ้น	เลขหมายใบหุ้น: ลงวันที่	จันลงทะเบียนผู้ถือหุ้น: เป็น	จันลงทะเบียนผู้ถือหุ้น: แทน
1	นายภิติกร เพ็ญโรจน์				หุ้นละ (1)				
	ไทย	นักธุรกิจ	เลขที่ 185	9,997	25	1-9997	27/11/2551	27/11/2551	
	ตรอกซอยซีแอทระ 33 แยก 2 ถนน สุทธิสาร				(2)				
	แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร								
2	นางสาวภควัญญ์ อารมย์เสรี				หุ้นละ (1)				
	ไทย	นักธุรกิจ	เลขที่ 222/239	1	25	9999	27/11/2551	27/11/2551	
	หมู่ที่3 ถนน ร เมฆินทร1				(2)				
	แขวงทับช้าง เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร								
3	นางธิดา วิรัตนพรกุล				หุ้นละ (1)				
	ไทย	นักธุรกิจ	เลขที่ 436/42	1	25	10000	27/11/2551	27/11/2551	
	ถนน นครไชยศรี				(2)				
	แขวงถนนนครไชยศรี เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร								
4	นายศักดิ์ดา ลัดรสุรเดช				หุ้นละ (1)				
	ไทย	นักธุรกิจ	เลขที่ 37/25	1	25	9998	27/11/2551	27/11/2551	
	หมู่ที่7 ถนน พระยาสุเรนทร์				(2)				
	แขวงสายวเตะวินตอ เขตคลองสามวา กรุงเทพมหานคร								
					หุ้นละ (1)				
					(2)				
					หุ้นละ (1)				
					(2)				
					หุ้นละ (1)				
					(2)				

หน้า 1 ของจำนวน 1 หน้า

ขอรับรองว่าเป็นรายชื่อที่ถูกต้องตรงกับสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น

(ลงลายมือชื่อ) ..... กรรมการ

(นายภิติกร เพ็ญโรจน์)

หมายเหตุ ช่อง "เงินที่ชำระแล้ว (1)" ให้ระบุจำนวนเงินค่าหุ้นที่ชำระแล้วต่อหุ้น เฉพาะหุ้นซึ่งต้องชำระเป็นเงิน

ช่อง "มีอำนาจชำระแล้ว (2)" ให้ระบุค่าหุ้นที่ถือว่าชำระแล้วต่อหุ้น เฉพาะหุ้นซึ่งต้องชำระด้วยทรัพย์สิน หรือ แรงงาน

IN10511197-006

สำเนาเอกสารฉบับนี้ ถูกจัดทำด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ การสั่งพิมพ์ถือเป็นสำเนาเอกสาร
สามารถตรวจสอบเอกสารฉบับนี้ ผ่านทาง QR Code และเว็บไซต์กรม (www.dbd.go.th) ได้ภายใน 1 ปี
นับจากวันที่ออกเอกสาร

รายงานการประชุมตั้งบริษัท

บริษัท เฮลิโคเนีย เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด

ประชุมเมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2551 เวลา 8.00 น.

ณ บ้านเลขที่ 185 ซอย กินทามระ 33 แยก2 แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร

มีผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะมาประชุม 4 คน

นับจำนวนหุ้นได้ 10,000 หุ้น ตรามเป็นองค์ประชุมโดย นาย กิติกร เพ็ญโรจน์

เป็นประธานที่ประชุมและเริ่มการประชุมตามระเบียบวาระ ดังต่อไปนี้

1. รับรองบัญชีรายชื่อ ฐานะ และสำนักของผู้เข้าชื่อซื้อหุ้น พร้อมทั้งจำนวนหุ้น ซึ่งต่างคนได้ลงชื่อซื้อไว้

- ประธานได้เสนอบัญชีรายชื่อ ฐานะ และสำนักของผู้เข้าชื่อซื้อหุ้นของบริษัท และจำนวนหุ้นซึ่งต่างคนได้ลงชื่อซื้อไว้ให้ที่ประชุมพิจารณา

- ที่ประชุมตรวจสอบแล้วเห็นว่าถูกต้อง จึงลงมติเป็นเอกฉันท์ให้ถือเป็นบัญชีรายชื่อของผู้ถือหุ้นของบริษัทได้ต่อไป

2. พิจารณาตั้งข้อบังคับของบริษัท

- ประธานได้เสนอให้ที่ประชุมพิจารณาข้อบังคับของบริษัท

- ที่ประชุมได้พิจารณาแล้ว ลงมติเป็นเอกฉันท์ให้

ใช้ข้อบังคับตามที่ประธานเสนอเป็นข้อบังคับของบริษัท

(ให้ใช้ข้อความว่า "ใช้ข้อบังคับตามที่ประธานเสนอเป็นข้อบังคับของบริษัท" หรือ "ใช้ข้อบังคับตามที่ประธานเสนอเป็นข้อบังคับของบริษัท" อย่างใดอย่างหนึ่ง)

3.พิจารณาให้สัตยาบันแก่บรรดากิจการที่ผู้เริ่มก่อการตั้งบริษัทได้กระทำ และค่าใช้จ่ายซึ่งจำเป็นต้องจ่ายในการตั้งบริษัท

- ประธานแถลงว่า ในการเตรียมการเพื่อตั้งบริษัทนี้ไม่มีผู้เริ่มก่อการผู้ใดกระทำการอันเป็นการผูกพันบริษัท จึงไม่จำเป็นต้องให้สัตยาบันแต่ประการใด แต่มีค่าใช้จ่ายซึ่งจำเป็นต้องจ่ายในการตั้งบริษัทนี้ ซึ่งผู้เริ่มก่อการได้ทดรองเงินส่วนตัวจ่ายไป เป็นจำนวนเงิน 20,000 บาท จึงขอให้ที่ประชุมพิจารณา

- ที่ประชุมได้พิจารณาแล้ว ลงมติเป็นเอกฉันท์ให้นำค่าใช้จ่ายจำนวนดังกล่าวตามที่ประธานเสนอเป็นค่าใช้จ่ายของบริษัทได้

4. พิจารณาเรื่องหุ้น

- ประธานได้เสนอให้ที่ประชุมพิจารณา กำหนดชนิดและจำนวนหุ้นของบริษัท รวมทั้งการเรียกชำระเงินค่าหุ้นในครั้งแรกด้วย

- ที่ประชุมได้พิจารณาแล้ว จึงลงมติเป็นเอกฉันท์กำหนดให้หุ้นของบริษัทมีชนิดเดียว เป็นหุ้นสามัญชนิดระบุชื่อที่ต้องใช้เงินจนเต็มมูลค่า และให้เรียกชำระค่าหุ้นในครั้งแรกนี้หุ้นละ 25 บาท รวมเป็นเงินที่เรียกให้ชำระค่าหุ้นในครั้งแรกนี้ทั้งหมด 250,000 บาท

(ลงลายมือชื่อ).....กรรมการ

(นายกิติกร เพ็ญโรจน์)

HELICONIA
Helicopter Group Co.,Ltd

JN1051117-006

5. พิจารณาเลือกตั้งกรรมการชุดแรกของบริษัท และกำหนดอำนาจกรรมการ

-ประธานได้เสนอให้ที่ประชุมพิจารณาเลือกตั้งกรรมการชุดแรกของบริษัท เพื่อบริหารกิจการของบริษัท และพิจารณากำหนดอำนาจกรรมการที่จะกระทำการแทนบริษัทด้วย

- ที่ประชุมได้พิจารณาแล้ว จึงลงมติเป็นเอกฉันท์กำหนดให้คณะกรรมการของบริษัท มีจำนวน 1 คน โดยเลือกตั้งผู้ที่มีรายชื่อดังต่อไปนี้เป็นกรรมการชุดแรกของบริษัท คือ

(1) นายกิติกร เพี่ญไรจน์

- และได้ลงมติเป็นเอกฉันท์กำหนดอำนาจกรรมการของบริษัทไว้ดังนี้ คือ "จำนวนหรือชื่อกรรมการซึ่งจะลงชื่อเป็นสำคัญผูกพันบริษัทได้ คือ

นายกิติกร เพี่ญไรจน์ ลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญของบริษัท

6. พิจารณาเลือกตั้งผู้สอบบัญชี และกำหนดค่าสินจ้าง

-ประธานได้เสนอให้ที่ประชุมพิจารณาเลือกตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท รวมทั้งกำหนดค่าสินจ้างด้วย

-ที่ประชุมได้พิจารณาแล้ว จึงลงมติเป็นเอกฉันท์เลือกตั้ง นายสุพงษ์ วีรบุรีนนท์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4168 เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท โดยกำหนดค่าสินจ้างให้ปีละ 20000 บาท

7. เรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

-ไม่มีผู้ใดเสนอเรื่องใดเข้าพิจารณา

ปิดประชุมเวลา 9.00 น.

(ลงลายมือชื่อ).....ประธานที่ประชุม

(นาย กิติกร เพี่ญไรจน์)

รับรองว่าถูกต้อง

.....

(นายกิติกร เพี่ญไรจน์)

กรรมการ

IN1051127-006

ข้อบังคับ

ของ

บริษัท เฮลิโคเนีย เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด

หมวด 1 บททั่วไป

ข้อ 1. ข้อบังคับนี้ ถ้ามิได้ตราไว้เป็นอย่างอื่น ให้นำบทบัญญัติแห่งประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ในส่วนที่เกี่ยวด้วยบริษัทจำกัดมาใช้บังคับ

ข้อ 2. ข้อบังคับนี้ถ้ามีที่ซึ่งสมควรแก้ไขหรือเปลี่ยนแปลงก็ให้เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นจัดการแก้ไขหรือเปลี่ยนแปลงตามกฎหมายต่อไป

หมวด 2. หุ้นและผู้ถือหุ้น

ข้อ 3. หุ้นของบริษัททั้งหมดเป็นหุ้นสามัญชนิดระบุชื่อที่ต้องใช้เงินจนเต็มมูลค่าหุ้นและใบหุ้นของบริษัทต้องมีกรรมการอย่างน้อยหนึ่งคนลงลายมือชื่อและประทับตราของบริษัท

ข้อ 4. การโอนหุ้นจะต้องทำเป็นหนังสือลงลายมือชื่อผู้โอนและผู้รับโอน โดยมีพยานอย่างน้อยหนึ่งคนลงชื่อรับรอง และจะนำมาใช้แก่บริษัทหรือบุคคลภายนอกได้ ต่อเมื่อบริษัทจดแจ้งการโอนนั้นลงในทะเบียนผู้ถือหุ้นแล้ว

ข้อ 5. บริษัทจะถือหุ้นหรือรับจำนำหุ้นของบริษัทเองไม่ได้

หมวด 3. กรรมการ

ข้อ 6. คณะกรรมการของบริษัทจะมีกี่คนมีจำนวนเท่าใดให้ที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้นเป็นผู้กำหนด

ข้อ 7. ถ้าตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่น นอกจากถึงคราวออกตามวาระคณะกรรมการจะเลือกผู้อื่นขึ้นแทนก็ได้ แต่ให้มีเวลาอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่ากำหนดเวลาที่กรรมการผู้ออกไปนั้นชอบจะอยู่ได้

ข้อ 8. การประชุมคณะกรรมการต้องมีกรรมการเข้าประชุมด้วยตนเองไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งจึงจะเป็นองค์ประชุมปรึกษาหารือการได้

ข้อ 9. คณะกรรมการเป็นผู้รับผิดชอบจัดการงานทั้งปวงของบริษัท และให้กรรมการเลือกตั้งในระหว่างกันเองขึ้นเป็นประธานหนึ่งคน

หมวด 4. การประชุมผู้ถือหุ้น

ข้อ 10. ให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นทั่วไปเป็นประชุมใหญ่ภายในหกเดือนนับแต่วันที่ได้จดทะเบียนบริษัท และต่อนั้นไปให้มีการประชุมครั้งหนึ่งทุกปี การประชุมเช่นนี้เรียกว่าการประชุมสามัญและการประชุมคราวอื่นนอกจากนี้เรียกว่า การประชุมวิสามัญ

ข้อ 11. คณะกรรมการจะเรียกประชุมวิสามัญเมื่อใดก็สุดแต่จะเห็นสมควร หรือเมื่อผู้ถือหุ้นจำนวนรวมกันไม่น้อยกว่าหนึ่งในห้าแห่งจำนวนหุ้นของบริษัทเข้าชื่อกันทำหนังสือในฉบับเดียวกันร้องขอให้เรียกประชุมวิสามัญก็ได้

(ลงลายมือชื่อ).....กรรมการ

(นาย กิติกร เพ็ญไรชน์)

HELI CO NIA
Helicopia H Group Co.,Ltd

JNIC511127-096

ข้อ 12. คำบอกกล่าวเรียกประชุมใหญ่ให้ลงพิมพ์ไม่ขณะเป็นหนังสือพิมพ์แห่งท้องที่อย่างน้อยหนึ่งครั้งก่อนวันนัดประชุมไม่น้อยกว่าเจ็ดวัน และส่งทางไปรษณีย์ตอบรับไปยังผู้ถือหุ้นทุกคนที่มีชื่อในทะเบียนของบริษัทก่อนวันนัดประชุมไม่น้อยกว่าเจ็ดวัน เว้นแต่เป็นคำบอกกล่าวเรียกประชุมใหญ่เพื่อลงมติพิเศษ ให้กระทำการดังว่านั้นก่อนวันนัดประชุมไม่น้อยกว่าสิบสี่วัน

ข้อ 13. ผู้ถือหุ้นคนใดไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองได้ อาจมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าร่วมประชุมแทนก็ได้

ข้อ 14. ในการประชุมผู้ถือหุ้น ให้ประธานกรรมการนั่งเป็นประธานที่ประชุม ถ้าไม่มีตัวประธานกรรมการ หรือประธานกรรมการมิได้มาเข้าประชุมเมื่อล่วงเวลานัดไปแล้ว 15 นาที ก็ให้ที่ประชุมเลือกผู้ถือหุ้นคนหนึ่งซึ่งได้เข้าร่วมประชุมขึ้นเป็นประธาน

ข้อ 15. ในการประชุมใหญ่ต้องมีผู้ถือหุ้นมาเข้าร่วมประชุมรวมกันและนับหุ้นได้ไม่น้อยกว่าหนึ่งในสี่แห่งทุน จึงจะเป็นองค์ประชุม การออกเสียงลงมติ ให้ถือเอาเสียงข้างมาก ถ้าคะแนนเสียงเท่ากัน ให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด

หมวด 5. งบดุล

ข้อ 16. ให้กรรมการจัดทำงบดุลแสดงรายการจำนวนทรัพย์สินและหนี้สินของบริษัทกับทั้งบัญชีกำไรขาดทุนทุกรอบระยะเวลาบัญชีทางบัญชีของบริษัท โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม และสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี

ข้อ 17. งบดุลของบริษัทต้องจัดให้มีผู้สอบบัญชีอย่างน้อยหนึ่งคน เพื่อตรวจสอบแล้วนำเสนอเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นภายในสี่เดือนนับแต่วันที่ลงในงบดุลนั้น

หมวด 6. เงินปันผลและเงินสำรอง

ข้อ 18. การจ่ายเงินปันผลทุกคราว บริษัทต้องจัดสรรเงินไว้เป็นทุนสำรองอย่างน้อยหนึ่งในสิบของเงินกำไรสุทธิ ซึ่งบริษัทหามาได้จากกิจการของบริษัท จนกว่าทุนสำรองนั้นจะมีจำนวนถึงหนึ่งในสิบของจำนวนทุนของบริษัทหรือมากกว่านั้น

หมวด 7. ผู้ชำระบัญชี

ข้อ 19. ผู้ชำระบัญชีของบริษัทจะเป็นบุคคลใดและมีจำนวนเท่าใด และอำนาจของผู้ชำระบัญชีจะเป็นประการใดให้ที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้นเป็นผู้กำหนด

ข้อบังคับนี้ เป็นไปตามมติของที่ประชุม เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2551

(ลงลายมือชื่อ).....กรรมการ
(นาย กิติกร เพ็ญไรจน์)

สำเนาเอกสารฉบับนี้ ถูกจัดทำด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ การสั่งพิมพ์ถือเป็นสำเนาเอกสาร
สามารถตรวจสอบเอกสารฉบับนี้ ผ่านทาง QR Code และเว็บไซต์กรม (www.dbd.go.th) ได้ภายใน 1 ปี
นับจากวันที่ออกเอกสาร

หนังสือบริคณห์สนธิ

ของ

บริษัท เฮลิโคเนีย เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด

(ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)

โดยมติพิเศษของที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2558 เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2558 ให้แก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัทฯ ข้อ 1. เป็นดังนี้

ข้อ 1 . ชื่อบริษัท " บริษัท เฮลิโคเนีย เอช กรุ๊ป จำกัด"

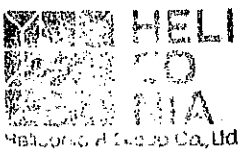
เขียนเป็นภาษาอังกฤษ ดังนี้ "HELICONIA H GROUP CO.,LTD"

ขอรับรองว่า เป็นข้อความถูกต้องตรงกับมติที่ประชุมดังกล่าวข้างต้น



(นายกิติกร เพ็ญโรจน์)

กรรมการ



83580403-035

หนังสือบริคณห์สนธิ

ของ

บริษัท เฮลิโคเนีย เอช กรุ๊ป จำกัด

(ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)

โดยมติพิเศษของที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 3/2558 เมื่อวันที่ 10 กันยายน 2558 ให้แก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัทฯ ข้อ 5. เป็นดังนี้

ข้อ 5. ทุนของบริษัทกำหนดไว้เป็นจำนวน สี่ล้านบาท (4,000,000) แบ่งออกเป็น

สี่หมื่นหุ้น (40,000) มูลค่าหุ้นละ หนึ่งร้อยบาท (100)

ขอรับรองว่า เป็นข้อความถูกต้องตรงกับมติที่ประชุมดังกล่าวข้างต้น

.....

(นายกิติกร เพ็ญโรจน์)

กรรมการ

HELI CO NIA Helicona H Group Co.,Ltd

83580910 ง 054

หนังสือบริคณห์สนธิ

ของ

บริษัท เฮลิโคเนีย เอช กรุ๊ป จำกัด

(ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)

โดยมติพิเศษของที่ประชุม วิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2567

ให้แก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัท ข้อ ข้อ 3 เป็นดังนี้

ข้อ 3. วัตถุประสงค์ทั้งหลายของบริษัทมี 37 ข้อ ดังปรากฏ ในแบบ ว. ที่แนบ

ขอรับรองว่าเป็นข้อความถูกต้องตรงกับมติที่ประชุมดังกล่าวข้างต้น

(นายอภิสิทธิ์ เสี่ยนโรจน์)

กรรมการ

ชำระอากรแสตมป์
เป็นเงิน 50 บาท

HELI CO NIA Group Co.,Ltd

100326703200026

แบบ บอจ. 4

รายการจดทะเบียนแก้ไขเพิ่มเติม และ/หรือ มติพิเศษ

บริษัท .....เฮลิโคเนีย เอช กรุ๊ป.....จำกัด

ทะเบียนเลขที่ 0105551132543.....

ข้อความซึ่งได้แก้ไขเพิ่มเติมรายการในทะเบียนแล้ว รวม.....1.....รายการ เป็นดังนี้

1. ให้แก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อ 3. เป็นดังนี้

.....ข้อ 3. วัตถุที่ประสงค์ทั้งหลายของบริษัท มี 37 ข้อ ดังปรากฏในแบบ ว. ที่แนบ.....

(ลงลายมือชื่อ)..... กรรมการผู้ขอจดทะเบียน

(.....นายกิติกร เพ็ญโรจน์.....)

หน้า....1.....ของจำนวน....1.....หน้า (ลงลายมือชื่อ).....นายทะเบียน

เอกสารประกอบคำขอที่ .....1.0.0.3.2.6.7.0.3.2.0.0.0.2.6..... นางสาวฐนิตา บุญสิน)

สำเนาเอกสารฉบับนี้ ถูกจัดทำด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ การสั่งพิมพ์ถือเป็นสำเนาเอกสาร
สามารถตรวจสอบเอกสารฉบับนี้ ผ่านทาง QR Code และเว็บไซต์กรม (www.dbd.go.th) ได้ภายใน 1 ปี
นับจากวันที่ออกเอกสาร

แบบ บอจ.4

รายการจดทะเบียนแก้ไขเพิ่มเติม และ/หรือ มติพิเศษ

บริษัท .....เฮลิโคเนีย เอ็นเตอร์เทนเม้นท์.....จำกัด

ทะเบียนเลขที่ ....0105551132543.....

ข้อความซึ่งได้แก้ไขเพิ่มเติมรายการในทะเบียนแล้ว รวม 2.....รายการ เป็นดังนี้

1. ให้แก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อ 1 เป็นดังนี้.....

.....ข้อ 1. ชื่อบริษัท "บริษัท เฮลิโคเนีย เอช กรุป จำกัด".....

เขียนเป็นภาษาอังกฤษดังนี้ " HELICONIA H GROUP CO.,LTD "

2. ให้แก้ไขเพิ่มเติมตราของบริษัท เป็นดังข้อนี้

ข้อ 10. ตราของบริษัท มีดังที่ประทับไว้นี้

HELI CO NIA
Heliconia H Group Co.,Ltd.

HELI CO NIA
Heliconia H Group Co.,Ltd

(ลงลายมือชื่อ).....กรรมการผู้ขอจดทะเบียน

(.....นายกิติกร เพ็ญโรจน์.....)

หน้า.....ของจำนวน.....หน้า (ลงลายมือชื่อ).....นายทะเบียน

เอกสารประกอบคำขอที่ 835804037035 (นายณเดช วุฒิสิงห์)

(.....)

http://www.dbd.go.th/download/downloads/03_boj/form_boj4.pdf

สำเนาเอกสารฉบับนี้ ถูกจัดทำด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ การสั่งพิมพ์ถือเป็นสำเนาเอกสาร
สามารถตรวจสอบเอกสารฉบับนี้ ผ่านทาง QR Code และเว็บไซต์กรม www.dbd.go.th ได้ภายใน 1 ปี
นับจากวันที่ออกเอกสาร

แบบ บอจ.5

สำเนาบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น

ชื่อบริษัทจำกัด	เฮลิโคเนีย เอช กรุ๊ป จำกัด	ทะเบียนเลขที่ 0105551132543

[X] ณ วันประชุม [ ] จัดตั้งบริษัท [X] สามัญผู้ถือหุ้น [ ] วิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 เมื่อวันที่ 30/04/2569

[ ] คัดจากสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่

ทุนจดทะเบียน 4,000,000.00 บาท แบ่งออกเป็น 40,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100.00 บาท

ผู้ถือหุ้น ไทย 4 คน จำนวน 40,000 หุ้น อื่นๆ 0 จำนวน 0 หุ้น

ลำดับที่	ชื่อผู้ถือหุ้น / เลขบัตรประจำตัวประชาชน/เลขทะเบียนนิติบุคคล / บัตรอื่นๆ (ระบุ) ..... เลขที่ / สัญชาติ (3)	อาชีพ	ที่อยู่	จำนวนหุ้นที่ถือ	เงินที่ชำระแล้ว (1) / ถือว่าชำระแล้ว (2)	เลขหมายใบหุ้น: เลขหมายของหุ้น	วันลงทะเบียนผู้ถือหุ้น: ลงวันที่	วันลงทะเบียนผู้ถือหุ้น: เป็น	วันลงทะเบียนผู้ถือหุ้น: ขาด
4	นายศักดิ์ดา จัดรสุรเลข 3100100254181 ไทย	นักธุรกิจ	37/25 หมู่ 7 แขวง สามวาตะวันตก เขต คลองสามวา กรุงเทพมหานคร	1	หุ้นละ 100.00	09998	27/11/2551	27/11/2551	
					หุ้นละ				
					หุ้นละ				
					หุ้นละ				

หน้า 2 ของจำนวน 2 หน้า

เอกสารนี้ได้พิมพ์จากข้อมูลที่นิติบุคคลนำส่งผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ เมื่อวันที่ 08/05/2569

ขอรับรองว่าเป็นรายการที่ถูกต้องตรงกับสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น

หมายเหตุ ช่อง เงินที่ชำระแล้ว (1) ให้ระบุจำนวนเงินค่าหุ้นที่ชำระแล้วต่อหุ้น เฉพาะหุ้นซึ่งต้องชำระเป็นเงิน
ช่อง ถือว่าชำระแล้ว (2) ให้ระบุการที่ถือว่าชำระแล้วต่อหุ้น เฉพาะหุ้นซึ่งต้องชำระด้วยทรัพย์สิน หรือ แรงงาน
ช่อง สัญชาติ (3) หากเป็นนิติบุคคล ให้ระบุประเทศที่จดทะเบียนจัดตั้ง

HELI ... Group Co.,Ltd

แบบ บอจ.5

สำเนาบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น

ชื่อบริษัทจำกัด	เฮลิโคเนีย เอช กรุ๊ป จำกัด	ทะเบียนเลขที่ 0105551132543

[X] ณ วันประชุม [ ] จัดตั้งบริษัท [X] สามัญผู้ถือหุ้น [ ] วิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 เมื่อวันที่ 30/04/2569

[ ] คัดจากสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่

ทุนจดทะเบียน 4,000,000.00 บาท แบ่งออกเป็น 40,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100.00 บาท

ผู้ถือหุ้นไทย 4 คน จำนวน 40,000 หุ้น อื่นๆ 0 จำนวน 0 หุ้น

ลำดับที่	ชื่อผู้ถือหุ้น / เลขบัตรประจำตัวประชาชน/เลขทะเบียนนิติบุคคล / บัตรอื่นๆ (ระบุ) ..... เลขที่ / สัญชาติ (3) / อาชีพ / ที่อยู่	จำนวนหุ้นที่ถือ	เงินที่ชำระแล้ว (1) / ถือว่าชำระแล้ว (2)	เลขหมายใบหุ้น: เลขหมายของหุ้น	เลขหมายใบหุ้น: ลงวันที่	วันลงทะเบียนผู้ถือหุ้น: เป็น	วันลงทะเบียนผู้ถือหุ้น: ขาด
1	นายกิติกร เฟื่องโรจน์ 3101701596320 ไทย / นักธุรกิจ 185 ซอย อินทามระ 33 แยก2 แขวง ดินแดง เขต ดินแดง กรุงเทพมหานคร	9,997	หุ้นละ 100.00	00001-09997	27/11/2551	27/11/2551	
	 ไทย / นักธุรกิจ	30,000	หุ้นละ 100.00	10001-40000	21/08/2558	21/08/2558	
2	น.ส.ภารัญชน์ อารมย์เสรี 3100602454062 ไทย / นักธุรกิจ 222/239 หมู่ 3 ถนน รามอินทรา แขวง ท่าแร้ง เขต บางเขน กรุงเทพมหานคร	1	หุ้นละ 100.00	09999	27/11/2551	27/11/2551	
3	นางลิดา สุริเวสารัย 3100201881644 ไทย / นักธุรกิจ 436/42 ถนน นครชัยศรี แขวง ถนนนครไชยศรี เขต ดุสิต กรุงเทพมหานคร	1	หุ้นละ 100.00	10000	27/11/2551	27/11/2551	

หน้า 1 ของจำนวน 2 หน้า เอกสารนี้ได้พิมพ์จากข้อมูลที่นิติบุคคลนำส่งผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ เมื่อวันที่ 08/05/2569

ขอรับรองว่าเป็นรายการที่ถูกต้องตรงกับสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น

หมายเหตุ ช่อง เงินที่ชำระแล้ว (1) ให้ระบุจำนวนเงินค่าหุ้นที่ชำระแล้วแต่ละหุ้น เฉพาะหุ้นซึ่งต้องชำระเป็นเงิน
ช่อง ถือว่าชำระแล้ว (2) ให้ระบุคำนี้ที่ถือว่าชำระแล้วและหุ้น เฉพาะหุ้นซึ่งต้องชำระด้วยทรัพย์สิน หรือ แรงงาน
ช่อง สัญชาติ (3) หากเป็นนิติบุคคล ให้ระบุประเทศที่จดทะเบียนจัดตั้ง

สำเนาเอกสารฉบับนี้ ถูกจัดทำด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ การสั่งพิมพ์ถือเป็นสำเนาเอกสาร
สามารถตรวจสอบเอกสารฉบับนี้ ผ่านทาง QR Code และเว็บไซต์กรม (www.dbd.go.th) ได้ภายใน 1 ปี
นับจากวันที่ออกเอกสาร

กลุ่มงานพัสดุ
สำนักบริหารกลาง
รับเลขที่ ๕๓๓๗
วันที่ ๒๖ ส.ค. ๒๕๖๙
เวลา ๐๘.๐๙

ส่ง กลุ่มงานพัสดุ

๒๖ ส.ค. ๒๕๖๙

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
สบ. – รับกฎหมายในสาม (สบ๓.)
เลขที่ ๕๑๔๖
วันที่ ๒๖ ส.ค. ๒๕๖๙

ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ กลุ่มงานสินค้าแฟชั่น โทร. ๘๓๗๐ 7737

ที่ ๐๙๐๕.๓/๓๖๓ **วันที่** ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๙

เรื่อง ขออนุมัติแก้ไขเปลี่ยนแปลงแนบท้ายสัญญาจ้างเลขที่ ๑๓๒/๒๕๖๙ (เงินกองทุน)

เรียน อธิบดี

ความเห็น/คำสั่ง

๑. **เรื่องเดิม**

ตามสัญญาเลขที่ ๑๓๒/๒๕๖๙ ลงวันที่ ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๙ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้จัดจ้างบริษัท เฮลิโคเนีย เอช กรุ๊ป จำกัด เป็นผู้ดำเนินการโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในรูปแบบรายการเรียลลิตี้ เป็นจำนวนเงิน ๒๔,๙๕๐,๐๐๐ บาท โดยมีกำหนดส่งมอบงานงวดที่ ๑ ภายในวันที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๙ รายละเอียดตามเรื่องเดิมดังแนบ นั้น

๒. **ข้อเท็จจริง**

สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ ได้หารือกับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุและบริษัท เฮลิโคเนีย เอช กรุ๊ป จำกัด เกี่ยวกับการปรับรูปแบบเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยมีรายละเอียดดังนี้ ๑) นำเสนอแนวคิดการจัดทำรายการในรูปแบบรายการเรียลลิตี้ ตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) ข้อ ๓.๑ นำเสนอแนวคิดการจัดทำรายการในรูปแบบรายการเรียลลิตี้ ข้อย่อย ๓.๑.๒ ๒) จัดทำแผนการดำเนินงาน ตาม TOR ข้อ ๓.๒ จัดทำแผนการดำเนินงาน วางแผนการดำเนินการ และบริหารจัดการโครงการ (Operation) ข้อย่อย ๓.๒.๒ ซึ่งในการหารือได้ให้บริษัทชี้แจงรายละเอียดของการดำเนินงาน และราคาค่าใช้จ่าย โดยบริษัทฯ ได้มีหนังสือลงวันที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๙ เรื่อง การแจ้งเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการจ้างเหมาดำเนินการ ปรับลดหรือเพิ่มเติมการดำเนินโครงการฯ ข้างต้น เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับการดำเนินงานและเกิดประโยชน์สูงสุด (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๒) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

การปรับเปลี่ยนรูปแบบตามรายละเอียดดำเนินงาน	**เดิม**	**เพิ่ม/ปรับเปลี่ยน/ลด/ยกเลิก**
การปรับเปลี่ยนรูปแบบตามขอบเขตการดำเนินงาน TOR ข้อ ๓.๑ ข้อย่อย ๓.๑.๒		
นำเสนอแนวคิดด้านการวางแผนสถานที่ถ่ายทำ อาทิ ฉาก สถานที่ใช้ถ่ายทำการลงพื้นที่แหล่งผลิตอัญมณี และ เครื่องประดับในพื้นพื้นที่ต่างๆของไทย	โดยบริษัทฯ นำเสนอการถ่ายทำสกู๊ปเกี่ยวกับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ๓ จังหวัด ได้แก่ จันทบุรี, ภูเก็ต, เชียงใหม่	<u>ปรับเปลี่ยน</u> ปรับเปลี่ยนเพิ่มเติมจังหวัดให้มีความสอดคล้องกับการลงพื้นจริง รวมทั้งการเพิ่มแหล่งต้นน้ำ เช่น เหมืองทองคำ เหมืองเงิน เพิ่มเติม

/การปรับเปลี่ยน...

กลุ่มงานพัสดุ
สำนักบริหารกลาง
รับคืน ๕๓๗๐
วันที่ ๒๖ ส.ค. ๒๕๖๙
เวลา ๑๐.๐๙

ประกอบ :

ตามรายงานคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ขอแก้ไขสัญญาจ้างเลขที่ ๑๓๒/๒๕๖๙ ลงวันที่ ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๙ ดังกล่าว กรณีที่มีเหตุผลความจำเป็นและไม่ทำให้ราชการเสียประโยชน์ สามารถดำเนินการได้ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๙๗ ซึ่งกำหนดว่า สัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือที่ได้ลงนามแล้วจะแก้ไขไม่ได้เว้นแต่ในกรณีดังต่อไปนี้ ให้อยู่ในดุลพินิจของผู้มีอำนาจที่จะพิจารณาอนุมัติให้แก้ไขได้

(๒) ในกรณีที่มีความจำเป็นต้องแก้ไขสัญญาหรือข้อตกลง หากการแก้ไขนั้นไม่ทำให้หน่วยงานของรัฐเสียประโยชน์

หากมีความจำเป็นต้องเพิ่มหรือลดวงเงินหรือเพิ่มหรือลดระยะเวลาส่งมอบหรือระยะเวลาในการทำงานให้ตกลงพร้อมกันไป

(นายชัยพล โรจนเสน)
นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด

รองอธิบดี สค. (2)
รับเลขที่ 3999
วันที่ 27/8/69
เวลา 11.12 น.

เสนอรองอธิบดี

กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก
สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข
เลขที่ ๒๖๓๘
วันที่ ๒๗ ส.ค. ๒๕๖๙ เวลา

๒๗ ส.ค. ๒๕๖๙

ชวนล

การปรับเปลี่ยนรูปแบบตามรายละเอียดดำเนินงาน	เดิม	เพิ่ม/ปรับเปลี่ยน/ลด/ยกเลิก
		โดยบริษัทฯ แจ้งเปลี่ยนจังหวัดเชียงใหม่เป็นจังหวัดพิจิตรหรือพิษณุโลก ที่เป็นแหล่งวัตถุดิบดั่งเดิม <u>เพิ่มเติม</u> บริษัทฯ เพิ่มเติมกรุงเทพมหานคร ที่เป็นย่านการค้าที่สำคัญของประเทศ รวมเป็น ๔ จังหวัด ส่วนจังหวัดภูเก็ตกับจังหวัดจันทบุรียังคงเดิม โดยบริษัทฯ ไม่คิดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม (๑๕๐,๐๐๐ บาท)
๓.๒.๒ จัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงานกับเจ้าหน้าที่กรมโดยสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้ดีในกรณีที่จะต้องประสานงานกิจกรรมในต่างประเทศ	โดยบริษัทฯ นำเสนอ คุณณัฐณิชา รังสิพราหมณกุล (๓๖๐,๐๐๐ บาท)	<u>ปรับเปลี่ยน</u> - ผู้ประสานงาน เป็น คุณฐิติวัฒน์ ปิยะรัตนกุล โดยมีคุณสมบัติเทียบเท่ากับบุคคลเดิมที่เคยเสนอ (๓๖๐,๐๐๐ บาท)

๓. <u>ข้อพิจารณา</u>

คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้พิจารณาจากข้อเท็จจริงแล้ว เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีความเหมาะสมกับการดำเนินการถ่ายทำรายการ ซึ่งจะส่งเสริมภาพลักษณ์ของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้เกิดความสมบูรณ์เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการที่สุด รวมทั้งยังช่วยให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ไม่มีอุปสรรค และสร้างชื่อเสียงในการส่งเสริมภาพลักษณ์ของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทยในฐานะการเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับโลก ดังนั้น คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ จึงเห็นควรขออนุมัติแก้ไขเปลี่ยนแปลงสัญญาตามรายละเอียดข้อเท็จจริงข้อ ๒.

ทั้งนี้ แก้ไขเปลี่ยนแปลงตามข้อเท็จจริงดังกล่าวอยู่ภายใต้วัตถุประสงค์เดิม โดยไม่ทำให้หน่วยงานของรัฐเสียประโยชน์ ซึ่งบริษัทฯ ยินดีแก้ไขเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินงาน โดยไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม

/จึงเรียนมา...

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติแก้ไขเปลี่ยนแปลงสัญญาจ้างเลขที่ ๑๓๒/๒๕๖๙ ลงวันที่ ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๙ ตามข้อ ๓. ดังกล่าวด้วย จะขอบคุณยิ่ง

ลงชื่อ กุสุมาลย์ สหพงศ์ ประธานกรรมการ
(นางสาวกุสุมาลย์ สหพงศ์)
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

ลงชื่อ ..... กรรมการ
(นายอรรถวุฒิ ชัยสถิตย์กุล)
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

ลงชื่อ ..... กรรมการ
(นางสาวกมลทิพย์ ทิพย์บุญ)
นักวิชาการพาณิชย์

(นางนิศาบุษป์ วีรบุตร)
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์

(นายสุรินทร สุนทรสนาน)
รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ที่ ๒๑๑๑ ๒๑๑๑๑๑๑๑ | ๕๖๑๑ ๒๑๑๑.
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
สบ.- ประสานงานอธิบดี (สอธ.)
รับคืนเลขที่ ๒๑๒๕๕
วันที่ ๒๗ ส.ค. ๒๕๖๙

๒๗ ส.ค. ๒๕๖๙



ต้นฉบับ

สัญญาเลขที่ ๑๓๒/๒๕๖๙
(เงินกองทุนฯ)

สัญญาจ้างเหมาบริการโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
ในรูปแบบรายการเรียลลิตี้

สัญญาฉบับนี้ทำขึ้น ณ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เลขที่ ๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐ เมื่อวันที่ ๑๗ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๙ ระหว่างกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดย นายชัพพล โรจนเสน ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้ว่าจ้าง" ฝ่ายหนึ่ง กับบริษัท เฮลิโคเนีย เอช กรุ๊ป จำกัด ซึ่งจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ณ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ ๘๖/๑,๘๖/๕ ซอยสุขุมวิท ๓๙ (พร้อมพงษ์) ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร ๑๐๑๑๐ โดย นางสาวจินตารัตน์ ศรีวรนันทน์ ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคลปรากฏตามหนังสือรับรองของสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง ที่ E๑๐๐๙๑๒๒๐๕๔๑๕๓๕ ลงวันที่ ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๙ ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มเลขที่ ๐๑๐๕๕๕๑๑๓๒๕๔๓ และหนังสือมอบอำนาจลงวันที่ ๘ กรกฎาคม ๒๕๖๙ แนบท้ายสัญญานี้ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้รับจ้าง" อีกฝ่ายหนึ่ง

คู่สัญญาได้ตกลงกันมีข้อความดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อตกลงว่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างตกลงจ้างและผู้รับจ้างตกลงรับจ้างเหมาบริการโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในรูปแบบรายการเรียลลิตี้ ณ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เลขที่ ๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐ ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขแห่งสัญญานี้ รวมทั้งเอกสารแนบท้ายสัญญา

ผู้รับจ้างตกลงที่จะจัดหาแรงงานและวัสดุ เครื่องมือเครื่องใช้ ตลอดจนอุปกรณ์ต่างๆชนิดดี เพื่อใช้ในงานจ้างตามสัญญานี้

ข้อ ๒ เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

๒.๑ ผนวก ๑ (ขอบเขตการดำเนินงาน)	จำนวน ๑๔ (สิบสี่) หน้า
๒.๒ ผนวก ๒ (ใบเสนอราคา)	จำนวน ๒ (สอง) หน้า
๒.๓ ผนวก ๓ (หนังสือยืนยันราคา)	จำนวน ๒ (สอง) หน้า
๒.๔ ผนวก ๔ (ประกาศประกวดราคาจ้าง)	จำนวน ๓๓ (สิบสาม) หน้า
๒.๕ ผนวก ๕ (รายละเอียดโครงการ)	จำนวน ๑ (หนึ่ง) เล่ม

ความใดในเอกสารแนบท้ายสัญญาที่ขัดหรือแย้งกับข้อความในสัญญานี้ ให้ใช้ข้อความในสัญญานี้บังคับ และในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเอง ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้างให้ถือเป็นที่สุดและผู้รับจ้างไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าจ้าง หรือค่าเสียหายหรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติมจากผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น

HELI CO NIA
Heliconia H Group Co.,Ltd.

ข้อ ๓ หลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา

ในขณะทำสัญญานี้ผู้รับจ้างได้นำหลักประกันเป็นแคชเชียร์เช็คของธนาคารยูโอบี จำกัด (มหาชน) สาขาทองหล่อ เลขที่ ๑๓๘๒๘๒๔๕ ลงวันที่ ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๙ เป็นจำนวนเงิน ๑,๒๔๗,๕๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนสี่หมื่นเจ็ดพันห้าร้อยบาทถ้วน) ซึ่งเท่ากับร้อยละ ๕ (ห้า) ของราคาค่าจ้างตามสัญญา มามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญานี้

กรณีผู้รับจ้างใช้หนังสือค้ำประกันมาเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาหนังสือค้ำประกันดังกล่าวจะต้องออกโดยธนาคารที่ประกอบกิจการในประเทศไทย หรือโดยบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนด หรืออาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้ และจะต้องมีอายุการค้ำประกันตลอดไปจนกว่าผู้รับจ้างพ้นข้อผูกพันตามสัญญานี้

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ตามวรรคหนึ่ง จะต้องมีอายุครอบคลุมความรับผิดทั้งปวงของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ถ้าหลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ดังกล่าวลดลงหรือเสื่อมค่าลง หรือมีอายุไม่ครอบคลุมถึงความรับผิดของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ไม่ว่าด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม รวมถึงกรณีผู้รับจ้างส่งมอบงานล่าช้าเป็นเหตุให้ระยะเวลาแล้วเสร็จหรือวันครบกำหนดความรับผิดในความชำรุดบกพร่องตามสัญญาเปลี่ยนแปลงไป ไม่ว่าจะเกิดขึ้นคราวใด ผู้รับจ้างต้องหาหลักประกันใหม่หรือหลักประกันเพิ่มเติมให้มีจำนวนครบถ้วนตามวรรคหนึ่งมามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบไว้ตามข้อนี้ ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้างโดยไม่มีดอกเบี้ยเมื่อผู้รับจ้างพ้นจากข้อผูกพันและความรับผิดทั้งปวงตามสัญญานี้แล้ว

ข้อ ๔ ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายและผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้างจำนวนเงิน ๒๔,๙๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท (ยี่สิบสี่ล้านเก้าแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม จำนวน ๑,๖๓๒,๒๔๒.๙๙ บาท (หนึ่งล้านหกแสนสามหมื่นสองพันสองร้อยสี่สิบสองบาทเก้าสิบเก้าสตางค์) ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยกำหนดการจ่ายเงินเป็นงวดๆ ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงิน ๕,๙๙๘,๐๐๐.๐๐ บาท (ห้าล้านเก้าแสนเก้าหมื่นแปดพันบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานโดยดำเนินการและส่งมอบรายการต่างๆ ตามที่กำหนดไว้ในรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานงวดที่ ๑ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๙

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงิน ๗,๙๘๔,๐๐๐.๐๐ บาท (เจ็ดล้านเก้าแสนแปดหมื่นสี่พันบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานโดยดำเนินการและส่งมอบรายการต่างๆ ตามที่กำหนดไว้ในรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานงวดที่ ๒ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๙

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงิน ๑๐,๙๗๘,๐๐๐.๐๐ บาท (สิบล้านเก้าแสนเจ็ดหมื่นแปดพันบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาและผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างไว้โดยครบถ้วนแล้ว

ข้อ ๕ กำหนดเวลาแล้วเสร็จและสิทธิของผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ผู้รับจ้างต้องเริ่มทำงานที่รับจ้างภายในวันที่ ๑๗ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๙ และจะต้องทำงานให้แล้วเสร็จบริบูรณ์ภายในวันที่ ๓๐ เดือน กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๙ ถ้าผู้รับจ้างมิได้ลงมือ

ข้อ ๕ กำหนดเวลาแล้วเสร็จและสิทธิของผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ผู้รับจ้างต้องเริ่มทำงานที่รับจ้างภายในวันที่ ๑๗ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๙ และจะต้องทำงานให้แล้วเสร็จบริบูรณ์ภายในวันที่ ๓๐ เดือน กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๙ ถ้าผู้รับจ้างมิได้ลงมือทำงานภายในกำหนดเวลา หรือไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา หรือมีเหตุให้เชื่อได้ว่าผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในกำหนดเวลา หรือจะแล้วเสร็จล่าช้าเกินกว่ากำหนดเวลา หรือผู้รับจ้างทำผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่ง หรือตกเป็นผู้ถูกพิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาดหรือตกเป็นผู้ล้มละลาย หรือเพิกเฉยไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญานี้ได้ และมีสิทธิจ้างผู้รับจ้างรายใหม่เข้าทำงานของผู้รับจ้างให้สุลวงไปได้ด้วย การใช้สิทธิบอกเลิกสัญญานั้นไม่กระทบสิทธิของผู้ว่าจ้างที่จะเรียกร้องค่าเสียหายจากผู้รับจ้าง

การที่ผู้ว่าจ้างไม่ใช้สิทธิเลิกสัญญาดังกล่าวข้างต้นนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างพ้นจากความรับผิดตามสัญญา

ข้อ ๖ ความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องของงานจ้าง

เมื่องานแล้วเสร็จบริบูรณ์ และผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานจากผู้รับจ้างหรือจากผู้รับจ้างรายใหม่ในกรณีที่มีการบอกเลิกสัญญาตามข้อ ๕ หากมีเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายเกิดขึ้นจากการจ้างนี้ ภายในกำหนด ๑ (หนึ่ง) เดือน นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างอันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้องหรือทำไว้ไม่เรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรีบทำการแก้ไขให้เป็นที่เรียบร้อยโดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใดๆ ในการนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างไม่กระทำการดังกล่าวภายในกำหนด ๓ (สาม) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างหรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนดให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้น โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเองทั้งสิ้น

ในกรณีเร่งด่วนจำเป็นต้องรีบแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายโดยเร็ว และไม่อาจรอให้ผู้รับจ้างแก้ไขในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามวรรคหนึ่งได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมด

การที่ผู้ว่าจ้างทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นแทนผู้รับจ้าง ไม่ทำให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดตามสัญญา หากผู้รับจ้างไม่ชดใช้ค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายตามที่ผู้ว่าจ้างเรียกร้อง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้

ข้อ ๗ การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วงหรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ (สิบ) ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

HELI CO NIA
Helconia H Group Co.,Ltd.

ข้อ ๘ ความรับผิดของผู้รับจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดต่ออุบัติเหตุ ความเสียหาย หรือภยันตรายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง และจะต้องรับผิดต่อความเสียหายจากการกระทำของลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง และจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างช่วงด้วย (ถ้ามี)

ความเสียหายใดๆ อันเกิดแก่งานที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้น แม้จะเกิดขึ้นเพราะเหตุสุดวิสัยก็ตาม ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบโดยซ่อมแซมให้คืนดีหรือเปลี่ยนให้ใหม่โดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง เว้นแต่ความเสียหายนั้นเกิดจากความผิดของผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ ความรับผิดของผู้รับจ้างดังกล่าวในข้อนี้จะสิ้นสุดลงเมื่อผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานครั้งสุดท้าย ซึ่งหลังจากนั้นผู้รับจ้างคงต้องรับผิดเพียงในกรณีชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายดังกล่าวในข้อ ๖ เท่านั้น

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดต่อบุคคลภายนอกในความเสียหายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง หรือลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง รวมถึงผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ตามสัญญานี้ หากผู้ว่าจ้างถูกเรียกร้องหรือฟ้องร้องหรือต้องชดใช้ค่าเสียหายให้แก่บุคคลภายนอกไปแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการใดๆ เพื่อให้มีการว่าต่างแก้ต่างให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง รวมทั้งผู้รับจ้างจะต้องชดใช้ค่าเสียหายนั้นๆ ตลอดจนค่าใช้จ่ายใดๆ อันเกิดจากการถูกเรียกร้องหรือถูกฟ้องร้องให้แก่ผู้ว่าจ้างทันที

ข้อ ๙ การจ่ายเงินแก่ลูกจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายเงินแก่ลูกจ้างที่ผู้รับจ้างได้จ้างมาในอัตราและตามกำหนดเวลาที่ผู้รับจ้างได้ตกลงหรือทำสัญญาไว้ต่อลูกจ้างดังกล่าว

ถ้าผู้รับจ้างไม่จ่ายเงินค่าจ้างหรือค่าทดแทนอื่นใดแก่ลูกจ้างดังกล่าวในวรรคหนึ่ง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะเอาเงินค่าจ้างที่จะต้องจ่ายแก่ผู้รับจ้างมาจ่ายให้แก่ลูกจ้างของผู้รับจ้างดังกล่าว และให้ถือว่าผู้ว่าจ้างได้จ่ายเงินจำนวนนั้นเป็นค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างตามสัญญาแล้ว

ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีประกันภัยสำหรับลูกจ้างทุกคนที่จ้างมาทำงาน โดยให้ครอบคลุมถึงความรับผิดทั้งปวงของผู้รับจ้าง รวมทั้งผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ในกรณีความเสียหายที่คิดค่าสินไหมทดแทนได้ตามกฎหมาย ซึ่งเกิดจากอุบัติเหตุหรือภยันตรายใดๆ ต่อลูกจ้างหรือบุคคลอื่นที่ผู้รับจ้างหรือผู้รับจ้างช่วงจ้างมาทำงาน ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบกรมธรรม์ประกันภัยดังกล่าวพร้อมทั้งหลักฐานการชำระเบี้ยประกันให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อผู้ว่าจ้างเรียกร้อง

ข้อ ๑๐ การตรวจรับงานจ้าง

เมื่อผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างที่ส่งมอบและเห็นว่าถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาแล้ว ผู้ว่าจ้างจะออกหลักฐานการรับมอบเป็นหนังสือไว้ให้ เพื่อผู้รับจ้างนำมาเป็นหลักฐานประกอบการขอรับเงินค่างานจ้างนั้น

ถ้าผลของการตรวจรับงานจ้างปรากฏว่างานจ้างที่ผู้รับจ้างส่งมอบไม่ตรงตามสัญญา ผู้ว่าจ้างทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับงานจ้างนั้น ในกรณีเช่นว่านี้ ผู้รับจ้างต้องทำการแก้ไขให้ถูกต้องตามสัญญาด้วยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง และระยะเวลาที่เสียไปเพราะเหตุดังกล่าวผู้รับจ้างจะนำมาอ้างเป็นเหตุขอขยายเวลาส่งมอบงานจ้างตามสัญญาหรือของดหรือลดค่าปรับไม่ได้

ในกรณีที่ผู้รับจ้างส่งมอบงานจ้างถูกต้องแต่ไม่ครบจำนวน หรือส่งมอบครบจำนวนแต่ไม่ถูกต้องทั้งหมด ผู้ว่าจ้างจะตรวจรับงานจ้างเฉพาะส่วนที่ถูกต้อง โดยออกหลักฐานการตรวจรับงานจ้างเฉพาะส่วนนั้นก็ได้

HELI CO NIA
Helicónia H Group Co.,Ltd.

ข้อ ๑๑ รายละเอียดของงานจ้างคลาดเคลื่อน

ผู้รับจ้างรับรองว่าได้ตรวจสอบและทำความเข้าใจในรายละเอียดของงานจ้างโดยถี่ถ้วนแล้ว หากปรากฏว่ารายละเอียดของงานจ้างนั้นผิดพลาดหรือคลาดเคลื่อนไปจากหลักการทางวิศวกรรมหรือทางเทคนิค ผู้รับจ้างตกลงที่จะปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เพื่อให้งานแล้วเสร็จบริบูรณ์ คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด โดยผู้รับจ้างจะคิดค่าจ้าง ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มขึ้นจากผู้ว่าจ้าง หรือขอขยายอายุสัญญาไม่ได้

ข้อ ๑๒ ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินวันละ ๒๔,๙๕๐.๐๐ บาท (สองหมื่นสี่พันเก้าร้อยห้าสิบบาทถ้วน) นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานตามสัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาทำงานให้จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญานั้น หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาและใช้สิทธิตามข้อ ๑๓ ก็ได้ และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานขอให้ชำระค่าปรับแล้ว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

ข้อ ๑๓ สิทธิของผู้ว่าจ้างภายหลังบอกเลิกสัญญา

ในกรณีที่ผู้ว่าจ้างบอกเลิกสัญญา ผู้ว่าจ้างอาจทำงานนั้นเองหรือว่าจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นต่อจนแล้วเสร็จก็ได้ และในกรณีดังกล่าว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิริบหรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาทั้งหมดหรือบางส่วนตามแต่จะเห็นสมควร นอกจากนั้น ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในค่าเสียหายซึ่งเป็นจำนวนเกินกว่าหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา รวมทั้งค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นในการทำงานนั้นต่อให้แล้วเสร็จตามสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะหักเอาจากจำนวนเงินใดๆ ที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างก็ได้

ข้อ ๑๔ การบังคับค่าปรับ ค่าเสียหาย และค่าใช้จ่าย

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามสัญญาข้อใดข้อหนึ่งด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม จนเป็นเหตุให้เกิดค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแก่ผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องชดใช้ค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายดังกล่าว ให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยสิ้นเชิงภายในกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง เป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หากผู้รับจ้างไม่ชดใช้ให้ถูกต้องครบถ้วนภายในระยะเวลาดังกล่าวให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะหักเอาจากจำนวนเงินค่าจ้างที่ต้องชำระ หรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้ทันที

หากค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายที่บังคับจากเงินค่าจ้างที่ต้องชำระหรือหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาแล้วยังไม่เพียงพอ ผู้รับจ้างยินยอมชำระส่วนที่เหลือที่ยังขาดอยู่จนครบถ้วนตามจำนวนค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายนั้น ภายในกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หากมีเงินค่าจ้างตามสัญญาที่หักไว้จ่ายเป็นค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแล้วยังเหลืออยู่อีกเท่าใด ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้างทั้งหมด

HELICONIA
Heliconia H Group Co.,Ltd.

ข้อ ๑๕ การงดหรือลดค่าปรับ หรือการขยายเวลาปฏิบัติงานตามสัญญา

ในกรณีที่มีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย หรือเกิดจากพฤติการณ์อันหนึ่งอันใดที่ผู้รับจ้างไม่ต้องรับผิดตามกฎหมาย หรือเหตุอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ทำให้ผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเงื่อนไขและกำหนดเวลาแห่งสัญญานี้ได้ ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งเหตุหรือพฤติการณ์ดังกล่าวพร้อมหลักฐานเป็นหนังสือให้ผู้ว่าจ้างทราบ เพื่อของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปภายใน ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่เหตุนั้นสิ้นสุดลง หรือตามที่กำหนดในกฎกระทรวงดังกล่าว แล้วแต่กรณี

ถ้าผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติให้เป็นไปตามความในวรรคหนึ่ง ให้ถือว่าผู้รับจ้างได้สละสิทธิเรียกร้องในการที่จะของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปโดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น เว้นแต่กรณีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง ซึ่งมีหลักฐานชัดแจ้ง หรือผู้ว่าจ้างทราบดีอยู่แล้วตั้งแต่ต้น

การงดหรือลดค่าปรับ หรือขยายกำหนดเวลาทำงานตามวรรคหนึ่ง อยู่ในดุลพินิจของผู้ว่าจ้างที่จะพิจารณาตามที่เห็นสมควร

ข้อ ๑๖ การใช้เรือไทย

ในการปฏิบัติตามสัญญานี้ หากผู้รับจ้างจะต้องสั่งหรือนำของเข้ามาจากต่างประเทศ รวมทั้งเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ต้องนำเข้ามาเพื่อปฏิบัติงานตามสัญญา ไม่ว่าผู้รับจ้างจะเป็นผู้ที่นำของเข้ามาเองหรือนำเข้ามาโดยผ่านตัวแทนหรือบุคคลอื่นใด ถ้าสิ่งของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางเดินเรือที่มีเรือไทยเดินอยู่และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้รับจ้างต้องจัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทยหรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทยจากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่าก่อนบรรทุกของนั้นลงเรืออื่นที่มิใช่เรือไทย หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้ ทั้งนี้ไม่ว่าการสั่งหรือนำเข้าสิ่งของดังกล่าวจากต่างประเทศจะเป็นแบบใด

ในการส่งมอบงานตามสัญญาให้แก่ผู้ว่าจ้าง ถ้างานนั้นมีสิ่งของตามวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบใบตราส่ง (Bill of Lading) หรือสำเนาใบตราส่งสำหรับของนั้น ซึ่งแสดงว่าได้บรรทุกมาโดยเรือไทยหรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกันเรือไทยให้แก่ผู้ว่าจ้างพร้อมกับการส่งมอบงานด้วย

ในกรณีที่สิ่งของดังกล่าวไม่ได้บรรทุกจากต่างประเทศมายังประเทศไทยโดยเรือไทยหรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย ผู้รับจ้างต้องส่งมอบหลักฐานซึ่งแสดงว่าได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่าให้บรรทุกของโดยเรืออื่นได้ หรือหลักฐานซึ่งแสดงว่าได้ชำระค่าธรรมเนียมพิเศษเนื่องจากการไม่บรรทุกของโดยเรือไทยตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชยนาวีแล้วอย่างใดอย่างหนึ่งแก่ผู้ว่าจ้างด้วย

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่ส่งมอบหลักฐานอย่างใดอย่างหนึ่งดังกล่าวในวรรคสองและวรรคสามให้แก่ผู้ว่าจ้าง แต่จะขอส่งมอบงานดังกล่าวให้ผู้ว่าจ้างก่อนโดยไม่รับชำระเงินค่าจ้าง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิรับงานดังกล่าวไว้ก่อน และชำระเงินค่าจ้างเมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติถูกต้องครบถ้วนดังกล่าวแล้วได้

HELI CO NIA
Heliconia H Group Co.,Ltd.

สัญญานี้ทำขึ้นเป็นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน คู่สัญญาได้อ่านและเข้าใจ ข้อความโดยละเอียดตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อ พร้อมทั้งประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และคู่สัญญาต่างยึดถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

(ลงชื่อ).....ผู้ว่าจ้าง
(นายชัยพล ไรจนเสน)
ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

(ลงชื่อ).....
(นางสาวจินดารัตน์ ศรีวรชัยพัฒน์) H Group Co.,Ltd.

(ลงชื่อ).....พยาน
(นายอนนท์ ศรีลา)

(ลงชื่อ).....พยาน
(นายนวพล ไรจนพรรณทิพย์)

ผนวก ๑

รายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน (TOR)
จ้างเหมาบริการผู้ดำเนินโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
ในรูปแบบรายการเรียลลิตี้

๑. หลักการและเหตุผล

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีภารกิจในการส่งเสริมการส่งออกสินค้าและบริการของไทยสู่ตลาดโลกโดยการทำกิจกรรมการตลาดต่างๆ ให้สินค้าและธุรกิจบริการของไทยสามารถแข่งขันกับสินค้าและบริการของประเทศอื่นๆ รวมถึงการดำเนินการให้ผู้ส่งออกไทยและผู้นำเข้าจากต่างประเทศได้พบปะเจรจาการค้าทั้งผ่านช่องทาง On Site ในรูปแบบต่างๆ เช่น งานแสดงสินค้าระดับนานาชาติ (International Trade Fair) และการจับคู่เจรจาการค้า (Business Matching) เป็นต้น และ ผ่านช่องทาง Online รูปแบบต่างๆ เช่น Website หรือ Social Media ต่างๆ นอกจากนั้น กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศยังจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมสินค้าและบริการของไทย เช่น การพัฒนาสินค้าและบริการให้เป็นที่ต้องการของตลาดเป้าหมายและตลาดโลก รวมถึงจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการให้มีความพร้อมในการดำเนินกระบวนการส่งออกและให้มีความรู้เรื่องการตลาด สินค้า บริการ แนวโน้มตลาด แนวโน้มสินค้าและบริการ รวมถึงกฎระเบียบการส่งออก/นำเข้า เพื่อเพิ่มมูลค่าและปริมาณการส่งออกของประเทศไทย

อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักที่มีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย โดยเป็นสินค้าส่งออกสำคัญในลำดับต้นของประเทศ สามารถสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศในมูลค่าสูง และเป็นห่วงโซ่อุตสาหกรรมที่ครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ อีกทั้งประเทศไทยยังได้รับการยอมรับในระดับสากลในด้านทักษะฝีมือ ความประณีต และคุณภาพการผลิต อย่างไรก็ตาม แม้ประเทศไทยจะเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการผลิตและการค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่สำคัญของโลก แต่การพัฒนาในระยะต่อไปจำเป็นต้องยกระดับจาก "ฐานการผลิต" ไปสู่ศูนย์กลางการค้าสินค้าเครื่องประดับเชิงดีไซน์ และศูนย์รวมแรงงานด้านงานฝีมือ (Craftsmanship) ของโลก ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มสูง โดยอาศัยการออกแบบเชิงสร้างสรรค์ (Design-driven) ฝีมือการผลิตที่ประณีต และการสร้างแบรนด์ในระดับสากล (Global Branding) เป็นกลไกหลักในการแข่งขัน

หัวใจสำคัญอันดับหนึ่งของการยกระดับดังกล่าว คือ การส่งเสริมผู้ประกอบการและนักออกแบบรุ่นใหม่ให้มีศักยภาพและความพร้อมในการก้าวสู่ตลาดต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในด้านการพัฒนาแนวคิดการออกแบบให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดโลก การสร้างแบรนด์ การสื่อสารคุณค่า (Brand Storytelling) และความเข้าใจในกลไกการตลาดสากล ซึ่งจะเป็นปัจจัยสำคัญในการผลักดันสินค้าเครื่องประดับไทยให้สามารถแข่งขันและสร้างการยอมรับในเวทีนานาชาติได้อย่างยั่งยืนขณะเดียวกัน ปัจจัยสำคัญลำดับรองลงมา คือ การพัฒนาและดึงดูดทรัพยากรมนุษย์ด้านฝีมือแรงงานรุ่นใหม่ เข้าสู่อุตสาหกรรม เพื่อรองรับการเติบโตของภาคการผลิตและการออกแบบ เนื่องจากปัจจุบันยังคงเผชิญความท้าทายด้านภาพลักษณ์ของอาชีพ และการขาดแรงงานรุ่นใหม่เข้าสู่ระบบ ส่งผลต่อการสืบทอดทักษะและความต่อเนื่องของอุตสาหกรรมในระยะยาว ในบริบทนี้ กลุ่มคนรุ่นใหม่ ได้แก่ Gen Y และ Gen Z จึงเป็นกลุ่มเป้าหมายสำคัญทั้งในฐานะ "ผู้สร้างสรรค์" และ "กำลังแรงงานในอนาคต" โดยมีลักษณะเด่นคือให้ความสำคัญกับความคิดสร้างสรรค์ อัตลักษณ์ ความเป็นตัวของตัวเอง และโอกาสในการเติบโตในระดับสากล อีกทั้งยังให้ความสนใจกับแบรนด์ที่มีเรื่องราวและคุณค่าที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องประดับเชิงดีไซน์

ดังนั้น การสร้างการรับรู้และแรงบันดาลใจให้กลุ่ม Gen Y และ Gen Z [illegible] ของอุตสาหกรรมทั้งในมิติของ "อาชีพ" และ "โอกาสทางธุรกิจระดับโลก" จึงเป็นกลไกสำคัญ [illegible] อุตสาหกรรมในอนาคต

HELI CO NIA
Helionia H Group Co.,Ltd.

.....ประธาน .....กรรมการ .....กรรมการ

ภายใต้บริบทดังกล่าว การจัดทำ "รายการเรียลลิตี้โชว์" จึงเป็นเครื่องมือเชิงกลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพในการถ่ายทอดภาพลักษณ์ใหม่ของอุตสาหกรรม โดยมุ่งนำเสนอเส้นทางของกลุ่มผู้ประกอบการนักออกแบบรุ่นใหม่ ตั้งแต่กระบวนการพัฒนาแนวคิด การออกแบบ การสร้างแบรนด์ ไปจนถึงการต่อยอดสู่ตลาดสากล ควบคู่กับการสะท้อนคุณค่าของงานฝีมือและทักษะเชิงช่าง ซึ่งจะช่วยพัฒนาศักยภาพและสร้างเวทีให้กับผู้ประกอบการนักออกแบบรุ่นใหม่สู่ตลาดต่างประเทศสร้างแรงบันดาลใจและดึงดูดแรงงานฝีมือรุ่นใหม่เข้าสู่อุตสาหกรรมยกระดับภาพลักษณ์อุตสาหกรรมสู่การเป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ขยายการรับรู้ไปยังกลุ่มเป้าหมายทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค

โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในรูปแบบรายการเรียลลิตี้โชว์ จึงจัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับภาพลักษณ์สินค้าเครื่องประดับไทยที่สามารถการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับอุตสาหกรรม ด้วยการตอกย้ำว่าไทยเป็นศูนย์กลางการค้าสินค้าเครื่องประดับเชิงดีไซน์ และศูนย์รวมแรงงานด้านงานฝีมือ (Craftsmanship) ของโลก และจะช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและเพิ่มศักยภาพภาพด้านการตลาด รวมถึงผลักดันช่างฝีมือแรงงานไปพร้อมกับการส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs ของไทย การสร้างความแข็งแกร่งตั้งแต่เริ่มต้นจนสามารถช่วงชิงส่วนแบ่งตลาดระดับโลกได้ โดยโครงการดังกล่าวมุ่งเน้นการสนับสนุนกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ที่มีแบรนด์อยู่แล้ว ในการทำงานร่วมกับกลุ่มนิสิต/นักศึกษา/แรงงานรุ่นใหม่ ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก เพื่อให้ผู้ชมได้เห็นการทำงานจริงตั้งแต่การแสวงหาวัตถุดิบ การเจียระไนไปจนถึงการทำการตลาด ทำให้ผู้เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมจากทั่วโลกจะได้เห็นถึงศักยภาพของนิสิต/นักศึกษาและความสามารถของนักออกแบบของไทยที่จะพร้อมเติบโตเป็นกำลังสำคัญของอุตสาหกรรมโดยจะสามารถดึงดูดผู้ที่อยู่ในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับระดับโลกให้หันมาสนใจย้ายฐานผลิตมายังประเทศไทย ผ่านการเล่าเรื่องที่ทรงพลัง (Storytelling) ทักษะการตลาดสากล (Global Branding) ให้เข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานทางการค้าในฐานะผู้ขับเคลื่อนเชิงสร้างสรรค์ด้วยการผลักดันอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยจากฐานการผลิตสู่การเป็นศูนย์กลางสินค้าเครื่องประดับเชิงดีไซน์และศูนย์รวมแรงงานด้านงานฝีมือ (Craftsmanship) ของโลก

- กลุ่มเป้าหมาย ผู้ประกอบการนักออกแบบรุ่นใหม่ที่มีแบรนด์เป็นของตนเอง (Designer Brands/Fashion Jewelry Brands), Gen Y, Gen Z, First Jobbers นักการตลาดรุ่นใหม่และนิสิต/นักศึกษาที่เรียนสาขาที่เกี่ยวข้องกับด้านอัญมณีและเครื่องประดับที่ต้องการสร้างแบรนด์และผลงาน
- ภาพลักษณ์ที่ต้องการ รายการเรียลลิตี้ที่พลิกโฉมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมอัญมณีไทยให้เข้าถึงง่าย นำเสนอเส้นทางของกลุ่มผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ตั้งแต่กระบวนการพัฒนาแนวคิด การออกแบบ การสร้างแบรนด์ การคัดเลือกวัตถุดิบ การเจียระไน/ขึ้นตัวเรือน ไปจนถึงการต่อยอดสู่ตลาดสากล นำเสนอผ่านมุมมองที่ถ่ายทอดถึงเสน่ห์ของงานฝีมือ Craftmanship ของช่างฝีมือไทย ผสานกับกระบวนการผลิตที่จริงจัง และความสนุกของการแก้ปัญหา ในภารกิจที่ต้องใช้ทักษะทั้งทางศิลปะ และการตลาด เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้เกิดแรงงานคลื่นลูกใหม่ ที่พร้อมก้าวเข้าสู่อุตสาหกรรม และร่วมยกระดับงานคราฟต์ไทยสู่ตลาดโลกอย่างภาคภูมิใจและยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์

๑. ยกระดับภาพลักษณ์ประเทศไทย เพื่อตอกย้ำการเป็นศูนย์กลางการผลิตและการค้าสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่สำคัญของโลกและการเป็นศูนย์กลางการออกแบบและนวัตกรรมที่สำคัญของภูมิภาค

๒. พัฒนาและบ่มเพาะผู้ประกอบการรุ่นใหม่สู่ตลาดสากล

๓. สร้างคอนเทนต์ที่สามารถเผยแพร่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทย

HELICONIA
Heliconia H Group Co.,Ltd.

.....ประธาน .....กรรมการ .....กรรมการ

๓. ขอบเขตการดำเนินการ

๓.๑ นำเสนอแนวคิดการจัดทำรายการในรูปแบบรายการเรียลลิตี้

ผู้เสนองานจะต้องนำเสนอแนวความคิดหลัก (Concept) ของรายการเรียลลิตี้ ไม่ว่าจะเป็นรายละเอียดของแนวความคิดหลัก (Concept), ธีม (Theme), Mood & Tone, รูปแบบรายการ ภาพลักษณ์หลัก (Key Visual) และวิธีการนำเสนอ/ตัดต่อ ให้มีความน่าสนใจ สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของโครงการ และภาพลักษณ์ที่กรมต้องการ และภารกิจของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และคำนึงถึงการยกระดับภาพลักษณ์อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทยในปัจจุบันให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายคนรุ่นใหม่ และเสนอรายชื่อผู้ออกแบบแนวคิด และผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับวัตถุประสงค์ของงาน

๓.๑.๑ ดำเนินการออกแบบแนวความคิดหลัก (Concept) ของรายการเรียลลิตี้ ซึ่งประกอบไปด้วย ชื่อรายการ จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม หรือ จำนวนทีมของผู้เข้าร่วมกิจกรรม รูปแบบรายการของแต่ละตอน ที่มีความสร้างสรรค์ (Ideas) น่าสนใจสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกรมและกลุ่มเป้าหมาย

✓๓.๑.๒ นำเสนอแนวคิดด้านการวางแผนสถานที่ถ่ายทำ อาทิ ฉาก สถานที่ใช้ถ่ายทำ การสงพื้นที่แหล่งผลิตอัญมณีและเครื่องประดับในพื้นที่ต่างๆของไทย รวมไปถึงนำเสนออุปกรณ์ที่ใช้ถ่ายทำ ตัวอย่างมุมกล้อง กราฟิก เทคนิคการตัดต่อสร้างสรรค์รายการให้สะท้องถึงความสวยงามและประณีตของอุตสาหกรรม

๓.๑.๓ นำเสนอตัวอย่างประวัติและผลงานของพิธีกร ผู้ดำเนินรายการ มีความเชี่ยวชาญคุ้นเคยกับอุตสาหกรรม ประสบการณ์การทำงานด้านรายการเรียลลิตี้ หรือรายการอื่นๆ ที่สอดคล้องกับรูปแบบรายการ

๓.๑.๔ นำเสนอกลยุทธ์การเลือกใช้สื่อ/ช่องทางในการเผยแพร่รายการให้สอดคล้องกับรูปแบบรายการ และกลุ่มเป้าหมายของรายการ โดยนำเสนอทั้งการเผยแพร่รายการผ่านช่องทางโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยม และเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ Platform Streaming โดยมีหลักฐานด้านราคาและสถิติยอดผู้ชมในการอ้างอิง

๓.๒ จัดทำแผนการดำเนินงาน วางแผนการดำเนินงาน และบริหารจัดการโครงการ (Operation)

ผู้รับจ้างต้องระบุขั้นตอนและกำหนดระยะเวลาการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมตามขอบเขตการดำเนินงาน ภายใน ๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และจัดทำแผนสำหรับการใช้พัสดุส่งเสริมการผลิตภายในประเทศ ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และจัดหาผู้จัดการโครงการ ทีมประสานงานที่มีความรู้ ความสามารถในการบริหารจัดการ ประสานงาน การถ่ายทำรายการ

๓.๒.๑ ผู้จัดการโครงการ (Project Manager) อย่างน้อย ๑ คน เพื่อควบคุม กำกับ ดูแลการดำเนินโครงการทั้งหมด โดยจะต้องมีคุณสมบัติเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์เกี่ยวข้องกับรายการเรียลลิตี้ หรือรายการที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์อื่นๆ จะต้องมีผลงานยอดวิวรวมกันมากกว่า ๕ ล้านวิว โดยนำเสนอประวัติและประสบการณ์ทำงานอย่างละเอียดที่สามารถตรวจสอบได้ เพื่อให้กรรมการพิจารณา

✓๓.๒.๒ จัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงานกับเจ้าหน้าที่กรม โดยสามารถสื่อสารมีภาษาอังกฤษได้ดี ในกรณีที่จะต้องประสานงานกิจกรรมในต่างประเทศ

๓.๒.๓ จัดหาช่างถ่ายรูปมืออาชีพ เพื่อถ่ายรูปบรรยากาศการถ่ายทำในแต่ละตอนในภาพรวม เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ ต่อยอดกิจกรรมต่างๆ ของกรมต่อไป

๓.๒.๔ ผู้เสนองานจะต้องจัดให้มีการประชุมเพื่อรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานตามโครงการให้กรม ทราบเป็นระยะนับตั้งแต่วันเริ่มปฏิบัติงานตามที่ระบุในสัญญา ทั้งนี้ ผู้เสนองานจะต้องจัดให้มีการประชุมกลุ่มย่อยทุกสัปดาห์ หรือเมื่อมีการร้องขอจากกรม

๓.๒.๕ จัดทำรายงานสรุปการประชุมแบบย่อในรูปแบบเอกสาร เพื่อรา
ของการดำเนินให้กรมทราบ

๓.๒.๖ จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์พร้อมรูปภาพประกอบของการดำเนินกา

.....ประธาน .....กรรมการ .....

๓.๓ การผลิตรายการ

๓.๓.๑ จัดหาผู้ดำเนินรายการมืออาชีพ (พิธีกร) ประจำรายการ โดยจะต้องมีประสบการณ์การทำงานด้านรายการเรียลลิตี้ หรือรายการอื่นๆ โดยมีภาพลักษณ์ที่ดีและมีความเชี่ยวชาญสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ดีทำหน้าที่เป็นผู้ดำเนินรายการตลอดโครงการ

๓.๓.๒ ดำเนินการคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีศักยภาพเข้าร่วมโครงการ โดยดำเนินการเปิดรับสมัครกำหนดหลักเกณฑ์ร่วมกับกรม และดำเนินการจัดประชุมคัดเลือก จำนวน ๘ – ๑๐ ทีม โดยผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการต้องมีการจดทะเบียนพาณิชย์ มีศักยภาพในการส่งออกได้ และมีเรื่องราวของแบรนด์ Brand Storytelling ที่น่าสนใจ อีกทั้งแต่ละทีมจะต้องคัดเลือก นิสิต/นักศึกษา/ช่างฝีมือรุ่นใหม่ ที่กำลังจะจบการศึกษาหรือสำเร็จการศึกษาแล้วไม่เกิน ๒ ปี ในสาขาที่เกี่ยวข้องกับอัญมณีและเครื่องประดับ หรือช่างฝีมือในสาขาที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมทีม เพื่อส่งเสริมผลักดันคนรุ่นใหม่เข้าร่วมอุตสาหกรรมฯ โดยมีสมาชิกทีมละไม่น้อยกว่า ๔ ราย

๓.๓.๓ ดำเนินการคัดเลือกผู้มีชื่อเสียงในแวดวงสังคมธุรกิจ และ/หรือ ผู้มีประสบการณ์ในอุตสาหกรรม อย่างน้อยตอนละ ๔ ราย จำนวน ๘ ตอน เพื่อให้ความเห็นแก่ผลงานของผู้เข้าร่วมโครงการ โดยจะต้องมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก ในด้านแฟชั่นอัญมณีและเครื่องประดับ มีผลงานเชิงประจักษ์ในข่าวต่างๆ

๓.๓.๔ ผลิตรายการตามรูปแบบรายการเรียลลิตี้ หรือเกมโชว์แข่งขัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ตอน ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๖๐ นาที เผยแพร่ผ่านสตรีมมิ่งและรายการช่องทางทีวีดิจิทัลที่ได้รับความนิยมจากการจัดอันดับช่องทีวีดิจิทัลที่น่าเชื่อถือ ในปี ๒๕๖๘ - ๒๕๖๙ อยู่ใน ๑ ใน ๕ อันดับ เช่น ช่อง 7 HD, ช่อง 3 HD, ช่อง One 31, ช่อง Thairath และ ช่อง Amarin 34 เป็นต้น และเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ แพลตฟอร์ม โดยสื่อที่มีการเผยแพร่รวมกันจะต้องมีผู้เข้าชม ไม่น้อยกว่า ๕ ล้านการรับรู้ ทั้งนี้ รายได้ทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการเผยแพร่รายการทุกช่องทางหลังหักค่าใช้จ่ายให้นำส่งเป็นรายได้แผ่นดิน

๓.๓.๕ รับผิดชอบ ค่ารัสดุ ชิ้นงาน ที่เกิดขึ้นในโครงการทั้งหมด รวมไปถึงกรณีที่มีการยืมเครื่องประดับไปใช้ในการถ่ายทำ จะต้องรับผิดชอบให้ครบทุกขั้นตอน ตั้งแต่การประสานงาน จนไปถึงการ ยืม/คืนเครื่องประดับ หากเกิดความเสียหายชำรุดบกพร่อง ผู้รับจ้างจะจ้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด

๓.๓.๖ จัดหาผู้สนับสนุนเครื่องประดับที่ใช้เพื่อประกอบการถ่ายทำในแต่ละตอน โดยให้พิจารณาจากผู้ประกอบการไทย ที่เคยเข้าร่วมงาน Bangkok Gems and Jewelry เป็นลำดับแรก

๓.๓.๗ ดำเนินการอำนวยความสะดวกให้แก่เจ้าหน้าที่กรม ให้การติดตามการถ่ายทำรายการ

๓.๓.๘ ดำเนินการด้านลิขสิทธิ์เพลง กราฟฟิก ทั้งหมดในรายการและรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด รวมไปถึงค่าใช้จ่ายในการจัดทำคำบรรยายเป็นภาษาต่างประเทศ (Subtitle) เพื่อเผยแพร่รายการในต่างประเทศด้วย

๓.๓.๙ ออกแบบแนวคิดและนำเสนอรูปแบบการต่อยอดหรือช่องทางการตลาดต่างประเทศโดยใช้เครือข่ายสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ให้กับผลงานของผู้ที่เข้าร่วมรายการ

ทั้งนี้ รายละเอียดข้อ ๓.๓ จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๓.๔ การจัดงานแถลงข่าว

๓.๔.๑ นำเสนอแนวคิดและรูปแบบการจัดงานแถลงข่าวที่น่าสนใจ สร้างสรรค์และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงาน สอดคล้องกับภาพลักษณ์หลัก (Key Visual) ของรายการ

๓.๔.๒ ออกแบบและตกแต่งสถานที่จัดงานให้เหมาะสม โดยจัดให้มีอุปกรณ์เครื่องเสียง ไฟระบบแสง สี และพิธีกรดำเนินรายการภายในงาน

๓.๔.๓ จัดทำรูปแบบโชว์ภายในงานแถลงข่าว

๓.๔.๔ จัดทำวีดีทัศน์ ภาพนิ่งประชาสัมพันธ์การจัดงานสำหรับงานแถลงข่าว ความยาว [illegible]

๓.๔.๕ จัดทำ Backdrop ถ่ายภาพ และโต๊ะลงทะเบียนพร้อมป้ายชื่อ

HELI CO NIA
Heliconia Group Co.,Ltd.

ประธาน ..... กรรมการ ..... กรรมการ

๓.๔.๖ จัดทำของที่ระลึกที่สอดคล้องตามแนวคิดของงาน สำหรับผู้ร่วมงานไม่ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ชุด/งาน

๓.๔.๗ จัดทำเจ้าหน้าที่ดำเนินงาน ต้อนรับแขกและอำนวยความสะดวกต่างๆ ภายในงาน

๓.๔.๘ จัดทำแผนการจัดที่นั่ง Seating Plan และป้ายบอกทางเข้าร่วมงาน

๓.๔.๙ จัดทำและส่งหนังสือเชิญ/ปฏิทินข่าว เพื่อเชิญสื่อมวลชนและแขกเข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๕๐ คน/งาน

๓.๔.๑๐ ดำเนินการเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงานแถลงข่าว โดยมีผู้สื่อข่าวเข้าร่วมอย่างน้อย ๓๐ สื่อ พร้อมจัดหาผู้ทรงอิทธิพลทางการตลาด (Influencer) หรือคนที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๕ คน ทั้งนี้ รับประกันการข่าวอย่างน้อย ๓๐ ข่าว และผ่าน Social Media (เช่น Instagram, Facebook เป็นต้น) ของสื่อดังกล่าวด้วย

๓.๔.๑๑ จัดทำคำกล่าวเปิดงานแถลงข่าว และบทพิธีกรเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ พร้อมจัดส่งร่างให้กรมล่วงหน้าอย่างน้อย ๒ สัปดาห์

๓.๔.๑๒ จัดทำประเด็นคำถาม - คำตอบสื่อมวลชนสำหรับการสัมภาษณ์ของผู้บริหารภาครัฐ ผู้แทนจากภาคเอกชน เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

๓.๔.๑๓ จัดทำแฟ้ม Press Kit สำหรับสื่อมวลชนที่เชิญและตอบรับเข้าร่วม รวมถึงสำรองไว้สำหรับผู้เข้าร่วมงานฯ ซึ่งประกอบด้วยกำหนดการ คำกล่าวประธาน ข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release)

๓.๔.๑๔ จัดเตรียมอาหารว่าง เครื่องดื่มสำหรับรับรองแขกที่มาร่วมงานให้เพียงพอ และจัดอาหารสำหรับเจ้าหน้าที่กรมที่ไปเตรียมงานให้เพียงพอ

๓.๔.๑๕ จัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆที่จำเป็น สำหรับเจ้าหน้าที่เพื่อเตรียมจัดงานแถลงข่าว

๓.๕ การจัดเตรียมรูปแบบการนำเสนอผลงานที่เข้าร่วมโครงการ

๓.๕.๑ นำเสนอสิทธิประโยชน์พิเศษสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ กิจกรรมภายในโครงการดังกล่าว โดยบริษัทจะต้องเป็นผู้เสนอแนวคิดและเหตุผลให้สอดคล้องกับสิทธิประโยชน์ที่ได้รับกับวัตถุประสงค์โครงการ

๓.๕.๒ ประสาน Official Contractor ของงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (Bangkok Gems and Jewelry) รวมไปถึงกรม และผู้เกี่ยวกับงานแสดงสินค้าดังกล่าว เพื่อจัดแสดงสินค้าของผู้เข้าร่วมโครงการภายในงาน

๓.๕.๓ ประสานผู้เกี่ยวข้องการจัดแสดงนิทรรศการของงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (Bangkok Gems and Jewelry) โดยผู้ที่ได้รับสิทธิประโยชน์พิเศษในการเข้าร่วมรายการในตอนสุดท้ายจะมีส่วนร่วมงานการออกแบบแนวคิดนิทรรศการ เพื่อให้การจัดแสดงสินค้าของนักออกแบบมีความสอดคล้องกับภาพลักษณ์ของงานและสินค้าที่จัดแสดง รวมทั้งดูแลรับผิดชอบประสานยืมและคืนเครื่องประดับที่ใช้ในนิทรรศการ และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมดในกรณีชำรุด/สูญหาย

๓.๖ การประชาสัมพันธ์โครงการ

๓.๖.๑ จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลโครงการฯ ทางช่องทางที่เหมาะสม ทั้งนี้ สื่อประชาสัมพันธ์และช่องทางการประชาสัมพันธ์ต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมก่อนเสมอ

๓.๖.๒ ผลิตวีดีโอเพื่อประชาสัมพันธ์รายการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ตอน ความยาว ตอนละไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที และเผยแพร่ผ่านช่องทางโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยม เช่น ช่อง 7 HD, ช่อง 3 HD, ช่อง One 31, ช่อง Thairath และ ช่อง Amarin 34 เป็นต้น และเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ โดยช่องทางจะต้องมียอดผู้ติดตามรวมกันตั้งแต่ ๑ ล้านคนขึ้นไป

๓.๖.๓ จัดทำช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของรายการเพื่อเป็นช่องทางประชาสัมพันธ์ของรายการ เช่น Facebook Fanpage, Youtube, Instagram, TikTok และ X โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการลง

HELI CO NIA
Helconia H Group Co.,Ltd.

.....ประธาน .....กรรมการ .....กรรมการ

เนื้อหาทั้งหมดบนสื่อสังคมออนไลน์ของรายการ และจัดหาเจ้าหน้าที่ดูแลสื่อสังคมออนไลน์ทั้งหมดตั้งแต่แถลงข่าว ช่วงการถ่ายทำ การประกาศผล จนถึงส่งมอบงาน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งบัญชี Username และรหัสผ่าน Password ให้กรม เพื่อดูแลสื่อสังคมออนไลน์ของรายการ หลังจากการส่งมอบงาน

๓.๖.๔ ผลิตสื่อวิดีโอ/ภาพนิ่งและเผยแพร่เพื่อประชาสัมพันธ์รายการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้น และเผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มเป้าหมายในลักษณะการบอกต่อ (Review) นำเสนอ Influencer (KOL) ผู้มีอิทธิพลทางความคิด ที่เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของโครงการและกลุ่มเป้าหมายของรายการและมีภาพลักษณ์ที่ดี รวมถึงเผยแพร่เพจสถานีโทรทัศน์ และช่องสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยม ได้แก่ Facebook, Youtube, Instagram, TikTok และ X ที่มีผู้ติดตามรวมทุกช่องทางไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ คน

๓.๖.๕ จัดให้มีกิจกรรมกระตุ้นการมีส่วนร่วมของประชาชนให้ติดตามรายการ เพื่อสร้างการรับรู้และการกระตุ้นการมีส่วนร่วม ในช่วงที่รายการออกอากาศ เช่น การเปิดให้มีการแสดงความคิดเห็น และการเปิดโหวตตอบคำถามผ่านเพจรายการ เป็นต้น

๓.๗ จัดแฟชั่นโชว์คอลเลคชั่นเครื่องประดับของผู้ร่วมโครงการของรายการ ในงาน BGJF

๓.๗.๑ ดำเนินการออกแบบวางแผน (Concept) แฟชั่นโชว์คอลเลคชั่นเครื่องประดับของผู้เข้าร่วมโครงการ ที่สอดคล้องกับธีมรายการ (Theme) และสอดคล้องกับภาพลักษณ์ของงาน BGJF โดยประสานกับกรม และผู้ที่เกี่ยวข้องที่จัดกิจกรรม จัดทำวิดีโอแฟชั่นโชว์ ทำข่าว เผยแพร่ไปยังสื่อต่างๆ ของรายการ

๓.๗.๒ ประสานกรมและผู้ที่เกี่ยวข้องที่จัดกิจกรรม เรื่องการขอใช้สถานที่และเวทีภายในงาน และปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อกำหนดต่างๆของกรม

๓.๗.๓ จัดหานางแบบที่มีชื่อเสียง อย่างน้อย ๕ คน เข้าร่วมแฟชั่นโชว์ โดยนำเสนอผสงานผู้เข้าร่วมรายการ

๓.๗.๔ ดูแล ประสานงานด้านการยืมเครื่องประดับมาใช้ในแฟชั่นโชว์และส่งคืนหลังจบโชว์ ซึ่งหากมีการเสียหาย/สูญหาย เกิดขึ้นผู้รับจ้างจะเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด

๓.๘ ดำเนินการจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์

เพื่อรวบรวมข้อมูลการดำเนินกิจกรรม ประเมินผลกิจกรรม และเสนอแนะแนวทางในการแก้ปัญหา/อุปสรรคจากการดำเนินงาน โดยผู้รับจ้างต้องส่งมอบเอกสารและหลักฐานหลังเสร็จสิ้นงานแล้วในรูปแบบแฟ้มเอกสาร (Hard Copy) และไฟล์ดิจิทัลใน Solid State Drive External (SSD) จำนวนอย่างละ ๓ ชุด ประกอบด้วยเนื้อหาอย่างน้อย ดังนี้

๓.๘.๑ รายละเอียดแผนการดำเนินงาน

๓.๘.๒ ข้อมูลผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม และรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๓.๘.๓ เนื้อหารายการที่ออกอากาศจริงครบทุกตอน และภาพ/วีดีโอเบื้องหลังการดำเนินกิจกรรม รวมทั้งสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมด

๓.๘.๔ บทสรุปและผลการดำเนินกิจกรรม

๓.๘.๕ ปัญหา แนวทางแก้ไขปัญหา และข้อเสนอแนะ

๓.๙ ลิขสิทธิ์

๓.๙.๑ ดำเนินงานโดยสร้างสรรค์งานตามวัตถุประสงค์ของการจ้าง ด้วยความคิดและความสามารถของผู้รับจ้างเอง ไม่ทำการคัดลอก หรือไม่ละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่น

HELI CO NIA
Helloonia H Group Co.,Ltd.

.....ประธาน .....กรรมการ .....กรรมการ

ภาพกราฟิก ดนตรีประกอบ เสียงประกอบ และสิ่งอื่นใดที่นำมาใช้ผลิตต้องมีความเหมาะสมไม่ขัดต่อข้อกฎหมาย และไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ หากปรากฏในภายหลังว่ามีการละเมิดลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบทางกฎหมาย

๓.๙.๒ ผลงานรายการที่ผลิตขึ้นทุกขั้นงานตามการจ้างนี้ ถือเป็นลิขสิทธิ์และสมบัติของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ การนำไปใช้นอกเหนือจากสัญญาโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรม ถือเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์

๓.๙.๓ ในกรณีที่บุคคลภายนอกกล่าวอ้างหรือเรียกร้องใด ๆ ว่ามีการละเมิดลิขสิทธิ์หรือสิทธิบัตรใด ๆ ในงานสร้างสรรค์ที่ผลิตขึ้นทุกขั้นตอนตามการจ้างนี้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการให้การกล่าวอ้างหรือการเรียกร้องระงับไปโดยเร็ว และต้องรับผิดชอบชดใช้ค่าเสียหายแก่บุคคลภายนอก เนื่องจากการละเมิดลิขสิทธิ์หรือสิทธิบัตรดังกล่าว

๓.๑๐ สิ่งที่ต้องส่งมอบหลังงานเสร็จสิ้น

รายงานสรุปผลตามข้อ ๓.๘ ในรูปแบบแฟ้มเอกสาร (Hard Copy) ๓ ชุด พร้อมบันทึกลงในที่จัดเก็บข้อมูล (Hard Drive) ชนิด Solid state Drive (SSD) มีขนาดความจุไม่ต่ำกว่า ๑ tb จำนวน ๓ ชุด

<u>หมายเหตุ</u>:

- การดำเนินโครงการทั้งหมดสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมเพื่อประโยชน์สูงสุดของโครงการ ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากกรม ก่อนการดำเนินการ
- ภาพหรือเอกสารที่นำมาใช้ในโครงการจะต้องไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้ใด หากมีผู้เสนองานต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย
- ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการปรับปรุงเพิ่มเติมรายละเอียดบางประการในแต่ละกิจกรรมเพื่อให้ได้ผลงานที่ดี
- ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างเป็นพัสดุที่ผลิตภายในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าพัสดุที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา โดยต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศเสนอผู้ว่าจ้าง ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ระหว่างเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๙ – กันยายน ๒๕๖๙

๕. งบประมาณ

วงเงินการจ้าง ๒๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบห้าล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

๖. ระยะเวลาการส่งมอบและการชำระเงิน

กรมจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือเป็นราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็นจำนวนเงินเป็น จำนวน ๓ งวดดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๔ ของค่าจ้างเมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ตามรายละเอียดที่ระบุไว้ใน TOR ข้อ ๓.๑,๓.๒.๑, ๓.๒.๒, ๓.๒.๓,๓.๓.๕,๓.๔.๑ แล้วเสร็จ ภายในวันที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๙

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๒ ของค่าจ้างเมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ตามรายละเอียดที่ระบุไว้ใน TOR ข้อ ๓.๓ (ดำเนินส่วนการผลิตรายการจำนวน ๔ ตอน) ,TOR ข้อ ๓.๔.๒-๓.๔.๓.๔ และข้อ ๓.๕ แล้วเสร็จ ภายในวันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๙

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๔ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ ภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙ และกรมได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

HELI CO NIA
Heliconia H Group Co.,Ltd.

.....ประธาน .....กรรมการ .....กรรมการ

๗. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๗.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๗.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๗.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๗.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๗.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๗.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๗.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๗.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ขอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๗.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๘. <u>แนวทางการเสนองาน</u>

คณะกรรมการฯ จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอ โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่กรมผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ ๑ เอกสารตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอราคาตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ส่วนที่ ๒ เอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค

- ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารตามข้อ ๓ ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (e-GP) ตามวัน เวลาที่กำหนด

ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอข้อเสนอทางด้านเทคนิคและขั้นตอนการดำเนินโครงการตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ (TOR) ในวันที่ ๒๓ ก.ค. ๒๕๖๙ เวลา ๑๓.๓๐ น. เป็นต้นไป (รายละ ๖๐ นาที) ณ ห้องประชุม ๑ ชั้น ๘ สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ อาคารรัมภมาน (บางกระสอ) กรม จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้เสนอราคาที่ไม่มานำเสนองานตามวันและเวลาที่กรม กำหนด

โดยผู้เสนอจะต้องจัดทำเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค เอกสารประกอบการนำเสนองาน ขนาด A4 (เอกสาร จำนวน ๓ ชุด) จัดทำเป็นรูปแบบ PDF file และนำเสนอในรูปแบบ Power Point โดยมีรายละเอียดดังนี้

HELI CO NIA
Helicopia H Group Co.,Ltd.

.....ประธาน .....กรรมการ .....กรรมการ

๑. แนวความคิดหลัก (Concept) ของรายการเรียลลิตี้ รูปแบบรายการตลอดรายการ ผู้ดำเนินรายการ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนทีมของผู้เข้าร่วมกิจกรรม รายละเอียดของกิจกรรมในแต่ละตอนโดยสังเขป

๒. แผนการดำเนินงาน (Operation) และแนวทางการบริหารโครงการ รายละเอียดการดำเนินงาน รูปแบบการดำเนินงาน ขั้นตอนการปฏิบัติงาน (Work Plan) และอื่นๆ เพื่อให้คณะกรรมการเกิดความเข้าใจ แนวทางการบริหารโครงการ

๓. ประวัติ คุณสมบัติและประสบการณ์ของบุคลากรที่จะปฏิบัติงานในโครงการ

๔. แผนการออกอากาศรายการ สตรีมมิ่ง และสื่อสังคมออนไลน์

๕. แนวคิดการประชาสัมพันธ์โครงการ

เอกสารข้อเสนอด้านราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องกรอกรายละเอียดการเสนอราคาในใบเสนอราคาตามแบบเอกสารประกวดราคาด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ให้ครบถ้วน โดยไม่ต้องยื่นใบแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ ก่อนลงนามสัญญากรม จะแจ้งให้ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ที่ได้รับการคัดเลือกจัดทำใบแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายภายในวงเงินที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอราคาผ่านทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์หรือราคาที่ได้มีการต่อรองแล้วมามอบให้กับกรม เพื่อใช้ประกอบการทำสัญญาต่อไป

๙. <u>หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือก</u>

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จะพิจารณาตัดสินจัดจ้างผู้เสนอราคา โดยใช้แนวทางปฏิบัติในการจัดหาพัสดุด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๙.๑ ราคาที่ยื่นเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐ ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ กรมบัญชีกลาง เป็นผู้กำหนดการให้คะแนนราคาที่นำเสนอ (Price)

๙.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ (คิดจากคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน) ซึ่งประกอบด้วย

๑. แนวคิด การจัดทำรายการในรูปแบบรายการเรียลลิตี้ (๓๐ คะแนน) โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

นำเสนอแนวความคิด (Concept) ภาพลักษณ์หลัก (๓๐ คะแนน) รูปแบบการดำเนินรายการ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑.๑.๑ นำเสนอแนวความคิด (Concept) รูปแบบรายการนำเสนอแนวความคิดหลัก (Concept) ของรายการเรียลลิตี้ ไม่ว่าจะเป็นรายละเอียดของแนวความคิดหลัก (Concept), ชื่อรายการ ธีม (Theme), Mood & Tone, รูปแบบรายการ ภาพลักษณ์หลัก (Key Visual) และวิธีการนำเสนอ/ตัดต่อ รายละเอียดรูปแบบรายการตลอดรายการ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนทีมของผู้เข้าร่วมกิจกรรม รายละเอียดของกิจกรรมในแต่ละตอน ของรายการเรียลลิตี้ที่มีความสร้างสรรค์ (Ideas) ให้มีความน่าสนใจสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ และกลุ่มเป้าหมายโครงการตาม TOR ข้อ ๓.๑ จำนวน ๒ รูปแบบขึ้นไป	๓๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยให้แสดงแนวความคิด (Concept) รูปแบบ รายการนำเสนอแนวความคิดหลัก (Concept) ของรายการเรียลลิตี้ ไม่ว่าจะเป็นรายละเอียดของแนวความคิดหลัก (Concept), ชื่อรายการ ธีม (Theme), Mood & Tone, รูปแบบรายการ ภาพลักษณ์	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสาร ที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนพิจารณาตามเกณฑ์ และมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ [illegible] สอดคล้องกับ [illegible] วัตถุประสงค์ [illegible]

Helconia H Group Co.,Ltd.

.....ประธาน .....กรรมการ .....กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑.๑.๒ นำเสนอแนวความคิด (Concept) รูปแบบรายการนำเสนอแนวความคิดหลัก (Concept) ของรายการเรียลลิตี้ ไม่ว่าจะเป็นรายละเอียดของแนวความคิดหลัก (Concept), ธีม(Theme), Mood & Tone, รูปแบบรายการ ภาพลักษณ์หลัก (Key Visual) นำเสนอรายละเอียดรูปแบบรายการตลอดรายการ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนทีมของผู้เข้าร่วมกิจกรรม รายละเอียดของกิจกรรมในแต่ละตอนของรายการเรียลลิตี้ ที่มีความสร้างสรรค์ (Ideas) ตาม TOR ข้อ ๓.๑ จำนวน ๑ รูปแบบ	๒๐	หลัก (Key Visual) นำเสนอรายละเอียดรูปแบบรายการตลอดรายการ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนทีมของผู้เข้าร่วมกิจกรรม รายละเอียดของกิจกรรมในแต่ละตอนของรายการเรียลลิตี้ และรายละเอียดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องให้คณะกรรมการเห็นภาพได้อย่างชัดเจน โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file และนำเสนอในรูปแบบ Power Point	กลุ่มเป้าหมายโครงการ ภาพลักษณ์ของรายการ ที่กรมต้องการมากที่สุด

๒. วางแผนการดำเนินงาน และบริหารจัดการโครงการ (Operation) (๓๐ คะแนน) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๒.๑ นำเสนอแผนดำเนินการและบริหารจัดการจ้างเหมาดำเนินโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในรูปแบบรายการเรียลลิตี้ตรงตามวัตถุประสงค์ของการจัดโครงการ (ตาม TOR ข้อ ๓.๒) มีการแสดงขั้นตอนแผนการทำงาน และกำหนดระยะเวลาการบริหารจัดการโครงการที่เหมาะสม สามารถทำได้จริง มีการนำเสนอ Timeline ที่แสดงรายละเอียดชัดเจนในวันนำเสนอ รวมทั้งมีการนำเสนอแผนการจัดการประชุมคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรม พร้อมนำเสนอแผนการดำเนินงานฉุกเฉินในกรณีที่ไม่สามารถจัดประชุมเตรียมความพร้อมในรูปแบบออฟไลน์ได้	๓๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา ต้องนำเสนอนำเสนอแผนดำเนินการและบริหารจัดการจัดจ้างเหมาดำเนินโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในรูปแบบรายการเรียลลิตี้ ตรงตามวัตถุประสงค์ของการจัดโครงการ ที่ให้กรรมการเห็นภาพได้อย่างชัดเจน โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file และนำเสนอในรูปแบบ Power Point	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนพิจารณาตามเกณฑ์
๒.๒ นำเสนอแผนดำเนินการและบริหารจัดการจ้างเหมาดำเนินโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในรูปแบบรายการเรียลลิตี้ ตรงตามวัตถุประสงค์ของการจัดโครงการ (ตาม TOR ข้อ ๓.๒) มีการแสดงขั้นตอนแผนการทำงาน และกำหนด	๕		

HELICONIA Heliconia H Group Co.,Ltd.

.....ประธาน .....กรรมการ .....กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ระยะเวลาการบริหารจัดการโครงการที่เหมาะสม สามารถทำได้จริง มีการนำเสนอ Timeline ที่แสดงรายละเอียดชัดเจนในวันนำเสนอ			
๒.๓ นำเสนอแผนดำเนินการและบริหารจัดการจ้างเหมาดำเนินโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในรูปแบบรายการเรียลลิตี้ ตรงตามวัตถุประสงค์ของการจัดโครงการ (ตามTOR ข้อ ๓.๒) มีการแสดงขั้นตอนแผนการทำงานที่เหมาะสม สามารถทำได้จริง	๑		

๓. คุณสมบัติและประสบการณ์ของบุคลากรที่จะปฏิบัติงานในโครงการ (๒๐ คะแนน) โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๓.๑ นำเสนอผู้จัดการโครงการ (Project Manager) ที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ เกี่ยวข้องกับการผลิตรายการโทรทัศน์ มากกว่า ๑๐ รายการ ยอดวิวรวมกันมากกว่า ๒๐ ล้านวิว และมีประสบการณ์เกี่ยวข้องกับรายการเรียลลิตี้ที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ มีผลงานและประสบการณ์ทำงานอย่างละเอียดที่สามารถตรวจสอบได้ เพื่อให้กรรมการพิจารณาตาม TOR ข้อ ๓.๒.๑	๒๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยพิจารณาจากประสบการณ์ของบุคลากร ความรู้ความสามารถและที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ และหลักฐานข้อมูลผลงานโดยต้องมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เชิงประจักษ์ โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file และนำเสนอในรูปแบบ Power Point	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนพิจารณาตามเกณฑ์
๓.๒ นำเสนอผู้จัดการโครงการ (Project Manager) ที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ เกี่ยวข้องกับการผลิตรายการโทรทัศน์ ๕ – ๙ รายการ ยอดวิวรวมกันมากกว่า ๑๐ ล้านวิว และมีประสบการณ์เกี่ยวข้องกับรายการเรียลลิตี้ ที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ มีผลงานและประสบการณ์ทำงานที่สามารถตรวจสอบได้ เพื่อให้กรรมการพิจารณาตาม TOR ข้อ ๓.๒.๑	๑๐		
๓.๓ นำเสนอผู้จัดการโครงการ (Project Manager) ที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ เกี่ยวข้องกับการผลิตรายการโทรทัศน์ ๑ – ๔ รายการ ยอดวิวรวมกันมากกว่า ๕ ล้านวิว มีผลงานที่สามารถตรวจสอบได้ เพื่อให้กรรมการพิจารณาตาม TOR ข้อ ๓.๒.๑	๑		

HELICONIA Heliconia H Group Co.,Ltd.

.....ประธาน .....กรรมการ .....กรรมการ

๔. นำเสนอช่องทางการเผยแพร่ออกอากาศรายการ (๒๐ คะแนน) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๔.๑ นำเสนอแผนช่องทางการเผยแพร่รายการผ่านช่องทางโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมติดอันดับ ๑ ใน ๓ ของการจัดอันดับความนิยมช่องทีวีดิจิทัล และนำเสนอแผนการเผยแพร่ผ่านสตรีมมิ่งที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ๓ แพลตฟอร์ม ตาม TOR ข้อ ๓.๓.๔	๒๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยพิจารณาจากแผนช่องทางการเผยแพร่รายการผ่านช่องทางโทรทัศน์ สตรีมมิ่ง และสื่อสังคมออนไลน์ที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย วัตถุประสงค์ของโครงการ โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file และนำเสนอในรูปแบบ Power Point	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนพิจารณาตามเกณฑ์
๔.๒ นำเสนอแผนช่องทางการเผยแพร่รายการผ่านช่องทางโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยม ติดอันดับ ๑ ใน ๕ ช่องการจัดอันดับความนิยมช่องทีวีดิจิทัล และนำเสนอแผนการเผยแพร่ผ่านสตรีมมิ่งที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ๒ แพลตฟอร์ม ตาม TOR ข้อ ๓.๓.๔	๑๐		

๕. แนวคิดการประชาสัมพันธ์โครงการ (๒๐ คะแนน) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๕.๑ นำเสนอจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ จัดทำโฆษณารายการช่วงรายการออกอากาศ ตาม TOR ข้อ ๓.๖.๑ และนำเสนอการแผนการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยม ที่มียอดผู้ติดตามตั้งแต่ ๑๐ ล้านคนขึ้นไป ตาม TOR ข้อ ๓.๖.๒ นำเสนอ Influencer ที่เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ ของโครงการและกลุ่มเป้าหมายของรายการ ตาม TOR ข้อ ๓.๖.๕	๒๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยพิจารณาจากแผนการประชาสัมพันธ์ และแผนการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ โฆษณารายการ และนำเสนอการแผนการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file และนำเสนอในรูปแบบ Power Point	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนพิจารณาตามเกณฑ์
๕.๒ นำเสนอจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ จัดทำโฆษณารายการช่วงรายการออกอากาศ ตาม TOR ข้อ ๓.๖.๑ และนำเสนอการแผนการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยม ที่มียอดผู้ติดตามตั้งแต่ ๕ ล้านคนขึ้นไป ตาม TOR ข้อ ๓.๖.๒ นำเสนอ Influencer ที่เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ ของโครงการและกลุ่มเป้าหมายของรายการ ตาม TOR ข้อ ๓.๖.๕	๑๐		

HELICONIA
Heliconia H Group Co.,Ltd.

.....ประธาน .....กรรมการ .....กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๕.๓ นำเสนอจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ จัดทำโฆษณารายการช่วงรายการออกอากาศ ตาม TOR ข้อ ๓.๖.๑ และนำเสนอการแผนการประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยม ที่มียอดผู้ติดตามตั้งแต่ ๑ ล้านคนขึ้นไป ตาม TOR ข้อ ๓.๖.๒ นำเสนอ Influencer ที่เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ ของโครงการและกลุ่มเป้าหมายของรายการ ตาม TOR ข้อ ๓.๖.๕	๕		

๑๐. อัตราค่าปรับ

๑๐.๑ กรณีที่ผู้ได้รับคัดเลือกนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรมจะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๑๐.๒ กรณีที่ผู้ได้รับคัดเลือกปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๑๐.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๑๑. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่กรมได้รับมอบงานโดยผู้เสนองานต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๒. ข้อตกลงหลังการคัดเลือก/ว่าจ้าง

๑๒.๑ ตลอดระยะเวลาในขั้นตอนการดำเนินงาน ผู้เสนองานจะต้องเสนอแผนการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนโดยละเอียด โดยอนุญาตให้คณะกรรมการตรวจรับ หรือผู้แทนกรม ที่เกี่ยวข้องร่วมพิจารณาเสนอความคิดเห็นตลอดการทำงาน และต้องรายงานความคืบหน้าของงานที่ได้รับมอบหมายทุกๆ ๑ เดือน หรือตามที่กรมกำหนด

๑๒.๒ ผู้เสนองานจะต้องรับผิดชอบในการปรับปรุงแก้ไขงานตามที่คณะกรรมการฯ ให้ข้อคิดเห็น

๑๒.๓ หากผู้เสนองานไม่สามารถดำเนินการได้ตามขอบเขตการดำเนินงาน ในข้อ ๓ ทางกรมจะพิจารณาปรับลดเงินค่าจ้างเหมาบริการ ตามเนื้องานที่ไม่สามารถดำเนินการได้แล้วเสร็จ

๑๒.๔ ผู้เสนองานจะต้องไม่มอบเอกสารและข้อมูลที่ได้จัดเตรียมให้แก่ผู้ใด หรือนำข้อมูลจากการดำเนินการครั้งนี้ไปใช้ โดยไม่ได้รับอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษรจากกรม และถือว่าข้อมูลดังกล่าวฯ เป็นทรัพย์สินของกรม

๑๓. ข้อสงวนสิทธิ์

กรมขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่ว่าจ้างผู้เสนองานครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อกรมพิจารณาแล้วเห็นว่าการจ้างผู้เสนองานดังกล่าวจะไม่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกที่เกิดขึ้นจากการนี้ เป็นค่าใช้จ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือก โดยผู้เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ จากกรมทั้งสิ้น

๑๔. เจ้าหน้าที่โครงการ

๑. นายอรรถวุฒิ ชัยสถิตย์กุล เจ้าหน้าที่โครงการ
๒. นางสาวกมลทิพย์ ทิพย์บุญ เจ้าหน้าที่โครงการ

HELI CO NIA
Helconia H Group Co.,Ltd.

.....ประธาน .....กรรมการ .....กรรมการ

๑๕. สถานที่ติดต่อ

กลุ่มงานสินค้าแฟชั่น สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ ชั้น ๘
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (บางกระสอ)
หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๕๐๗ ๘๓๖๖,๘๓๗๐
Email: gems.dltp@gmail.com

สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์
มิถุนายน ๒๕๖๙

HELI CO NIA
Heliconia H Group Co.,Ltd.

.....ประธาน .....กรรมการ .....กรรมการ

ส่ง กลุ่มงานพัสดุ

ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

๒๖ มิ.ย. ๒๕๖๙

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
รับ - ส่งภายในกรม (ตรง)
เลขที่ ๕๐๓๙
วันที่ ๒๖ มิ.ย. ๒๕๖๙

ส่วนราชการ สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ กลุ่มงานสินค้าแฟชั่น โทร. ๐ ๒๕๐๗ ๘๓๖๖, ๘๓๗๐
ที่ ๐๙๐๕.๓/๒๕๐๕ วันที่ ๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๙
เรื่อง รายงานขอจ้างเหมาบริการผู้ดำเนินการโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ในรูปแบบรายการเรียลลิตี้

เรียน อธิบดี

ความเห็น/คำสั่ง

ด้วย สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ มีความประสงค์จะจัดจ้างเหมาบริการผู้ดำเนินการโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ในรูปแบบรายการเรียลลิตี้ โดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไปด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องจ้าง : โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในรูปแบบรายการเรียลลิตี้นี้ จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับภาพลักษณ์สินค้าเครื่องประดับไทยที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับอุตสาหกรรม ด้วยการตอกย้ำว่าไทยเป็นศูนย์กลางการค้าสินค้าเครื่องประดับเชิงดีไซน์และศูนย์รวมแรงงานด้านงานฝีมือ (Craftsmanship) ของโลก และจะช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและเพิ่มศักยภาพภาพด้านการตลาด รวมถึงผลักดันช่างฝีมือแรงงานไปพร้อมกับการส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs ของไทย เพื่อยกระดับภาพลักษณ์ประเทศไทยในการเป็นศูนย์กลางการผลิตและการค้าสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่สำคัญของโลก รวมถึงพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการไทยกลุ่มแบรนด์นักออกแบบ (Designer Brands) ในการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและเพิ่มศักยภาพทั้งด้านการออกแบบ งานฝีมือ ตลอดจนสะท้อนทักษะด้านการตลาด เพื่อต่อยอดการค้าเชิงพาณิชย์

๒. รายละเอียดของพัสดุ : จ้างผลิตรายการเรียลลิตี้สตรีมมิ่ง ภายใต้แนวคิดการปุมเพาะธุรกิจเชิงลึก มุ่งเน้นการยกระดับทักษะด้านการสร้างแบรนด์ (Branding) การเล่าเรื่อง (Storytelling) และกลยุทธ์การตลาดสากล จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ตอน ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๖๐ นาที พร้อมจัดสถานที่ บุคคลที่มีชื่อเสียงและอุปกรณ์ประกอบการถ่ายทำ และเผยแพร่ผ่านสื่อตามแผนประชาสัมพันธ์ของโครงการ โดยมีรายละเอียดขอบเขตของงานหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ จำนวน ๑๕ หน้า รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๑

๓. ราคากลางและรายละเอียดของราคากลาง : โดยคำนวณค่าเฉลี่ยที่สืบราคาจากผู้มีอาชีพรับจ้าง ๓ ราย แล้ว เป็นจำนวนเงิน ๒๕,๔๓๔,๓๗๓.๗๒ บาท (ยี่สิบห้าล้านสี่แสนสามหมื่นแปดพันสามร้อยสามสิบสามบาทสามสิบสองสตางค์) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว เป็นราคากลาง รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๒

๔. วงเงินที่จะจ้าง : ๒๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบห้าล้านบาทถ้วน) โดยเบิกจ่ายจากเงินกองทุน โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ในรูปแบบรายการเรียลลิตี้ ที่ได้รับอนุมัติไว้แล้ว

๕. กำหนดเวลาที่ต้องการใช้พัสดุนั้น หรือให้งานนั้นแล้วเสร็จ ภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙

๖. วิธีที่จะจ้าง และเหตุผลที่ต้องจ้างโดยวิธีนั้นๆ :

- วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไปด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

/เป็นไปตาม...

ประกอบ :

๑. การดำเนินการจัดจ้าง พร้อมทั้งแต่งตั้งคณะกรรมการฯ โดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป วิธีประกวดราคา e-bidding ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ตามมาตรา ๕๕ (๑) และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยวิธีประกวดราคาอีเล็กทรอนิกส์ ข้อ ๓๑ "การซื้อหรือการจ้างครั้งหนึ่งซึ่งมีวงเงินเกิน ๕๐๑,๐๐๐ บาท"

๒. การเผยแพร่ร่างประกาศและร่างเอกสารซื้อหรือจ้าง โดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป กรณีวงเงินเกิน ๕,๐๐๓,๐๐๐ บาท "โดยเห็นควร นำร่างประกาศจ้าง และร่างเอกสารประกวดราคาฯ ไปเผยแพร่เพื่อให้สาธารณชนเสนอแนะ วิจารณ์ ผ่านทางเว็บไซต์ของ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และเว็บไซต์ของกรมบัญชีกลาง ตามระเบียบ ข้อ ๔๕(๒)"

๓. การกำหนดราคากลางและการคำนวณราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ในการจัดซื้อจัดจ้างซึ่งมิใช่งานก่อสร้าง เป็นไปตามหนังสือกรมบัญชีกลางที่ กค ๐๔๑๓.๒/ว.๒๐๖ ลงวันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒

๔. การปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๑๗๕ (๓) (๔) และ (๕) อย่างเคร่งครัด

(นายชัพพล โรจนเสน)
ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง

รองอธิบดี สค. (2)
รับเลขที่ 2963
วันที่ 26/6/62
เวลา 13.04 น.

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
สบ. - ประทานองุ่นอธิบดี (สยช.)
เลขที่ ๒๒๕๗
วันที่ ๒๖ มิ.ย. ๒๕๖๒

๒๖ มิ.ย. ๒๕๖๒

เป็นไปตาม พ.ร.บ การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ เนื่องจากโครงการดังกล่าวเป็นการออกแบบแนวคิด การวางกลยุทธ์การออกแบบรูปแบบรายการผ่านสื่อระดับสากล อีกทั้งต้องการรวบรวมเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการงานด้านสื่อและการจัดทำรายการโทรทัศน์รวมถึงเรียลลิตี้อย่างมีประสิทธิภาพในระดับสากล ซึ่งมีวงเงินเกิน ๕,๐๑๐,๐๐๑ บาท จึงไม่สามารถดำเนินการจัดจ้างจากผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ตามหนังสือกรมบัญชีกลางที่ กค (กวจ) ๐๔๐๕.๒/ว๓๙ ลงวันที่ ๓๓ มกราคม ๒๕๖๕

- หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ โดยใช้เกณฑ์ประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐ ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

๗. ร่างประกาศ และร่างเอกสารประกวดราคาจ้าง : "โดยเห็นควรนำรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ ร่างประกาศ และร่างเอกสารประกวดราคาฯ ไปเผยแพร่เพื่อรับฟังความคิดเห็นของผู้ประกอบการ ผ่านทางเว็บไซต์ของกรมฯ และเว็บไซต์ของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ เนื่องจากวงเงินเกิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท เพื่อเป็นไปตามระเบียบข้อ ๔๕ (๒)"

๘. ขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการต่างๆ :

๘.๑ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยมีกำหนดระยะเวลาในการพิจารณาผลภายใน ๒๐ วัน นับถัดจากวันเสนอราคา ดังนี้

(๑) นางนิศาบุษป์ วีรบุตร — ประธานกรรมการ
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์

(๒) นางสาวอาทิตยา เจริญยิ่ง — กรรมการ
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

(๓) นางญาณิศา คาร์ดูน — กรรมการ
นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ มีอำนาจหน้าที่ตรวจสอบเอกสารหลักฐานการเสนอราคาต่างๆ และพิจารณาผลตามเงื่อนไขที่ส่วนราชการกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๘.๒ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ดังนี้

(๓) นางสาวกุสุมาลย์ สหพงศ์ — ประธานกรรมการ
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

(๒) นายอรรถวุฒิ ชัยสลิตย์กุล — กรรมการ
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

(๓) นางสาวกมลทิพย์ ทิพย์บุญ — กรรมการ
นักวิชาการพาณิชย์

ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ มีอำนาจหน้าที่ ตรวจรับพัสดุให้เป็นไปตามเงื่อนไขของสัญญาหรือข้อตกลงนั้น โดยมีกำหนดระยะเวลาในการตรวจรับระหว่างงวด ภายใน ๓ วันทำการ หลังจากที่คู่สัญญาส่งมอบพัสดุ สำหรับงวดสุดท้ายให้ตรวจรับภายใน ๕ วันทำการ หลังจากที่คู่สัญญาส่งมอบพัสดุ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบขอได้โปรด
๑. อนุมัติให้ดำเนินการ ตามรายละเอียดในรายงานขอจ้าง ดังกล่าวข้างต้น
๒. ลงนามคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการฯ ตามที่แนบมาพร้อมนี้

๑๖ มี.ค. ๖๙

(นายสุรินทร สุนทรสนาน)
รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

(นางนิศาบุษป์ วีรบุตร)
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์



คำสั่ง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ที่ ๙.๙๕ /๒๕๖๙

เรื่อง การแต่งตั้ง คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ สำหรับประกวดราคาจ้างเหมาบริการผู้ดำเนินการโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในรูปแบบรายการเรียลลิตี้ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

.....

ด้วย กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างเหมาบริการผู้ดำเนินการโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในรูปแบบรายการเรียลลิตี้ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ นั้น จึงขอแต่งตั้ง คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ สำหรับประกวดราคาจ้างเหมาบริการผู้ดำเนินการโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในรูปแบบรายการเรียลลิตี้ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ดังรายชื่อต่อไปนี้

๑. คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๑ นางนิศานุษฎ์ วีรบุตร ประธานกรรมการฯ
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์

๑.๒ นางสาวอาทิตยา เจริญยิ่ง กรรมการ
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

๑.๓ นางญาณิศา คาร์ตูน กรรมการ
นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

โดยมีอำนาจและหน้าที่

(๑) ดำเนินการตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๕๕ ข้อ ๕๖ ข้อ ๕๗ และข้อ ๕๘

(๒) ให้คณะกรรมการฯ ดำเนินการตามข้อ ๑ ให้แล้วเสร็จภายใน ๒๐ วัน นับถัดจากวันเสนอราคา

/ ๒. คณะกรรมการ

๒. คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๒.๑ นางสาวกุสุมาลย์ สหพงศ์ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ	ประธานกรรมการฯ
๒.๒ นายอรรถวุฒิ ชัยสถิตย์กุล นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ	กรรมการ
๒.๓ นางสาวกมลทิพย์ ทิพย์บุญ นักวิชาการพาณิชย์	กรรมการ

โดยมีอำนาจและหน้าที่

(๑) ดำเนินการตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๑๗๕

(๒) ให้คณะกรรมการฯ ดำเนินการตามข้อ ๑ มีอำนาจหน้าที่ ตรวจรับพัสดุให้เป็นไปตามเงื่อนไขของสัญญาหรือข้อตกลงนั้น โดยมีกำหนดระยะเวลาในการตรวจรับระหว่างงวด ภายใน ๓ วันทำการ หลังจากที่คู่สัญญาส่งมอบพัสดุ สำหรับงวดสุดท้ายให้ตรวจรับภายใน ๕ วันทำการ หลังจากที่คู่สัญญาส่งมอบพัสดุ

สั่ง ณ วันที่ ๒๖ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๙

(นายสุรินทร สุนทรสนาน)
รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์
เลขที่ ๑๓๙๙
วันที่ ๑๐ ส.ค. ๒๕๖๙ เวลา ๑๓.๕๕ น.

Heliconia H Group Co.,Ltd.
86/1, 86/4 Soi Sukhumvit 39
(Prompong) Sukhumvit Rd.,
Klongtunnua, Wattana,
Bangkok 10110 Thailand

T. 66 2 392 1840-2
F. 66 2 392 1843

วันที่ 10 สิงหาคม 2569

เรียน คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

เรื่อง การแจ้งเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการจ้างเหมาดำเนินการโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในรูปแบบรายการเรียลลิตี้

สิ่งที่แนบมาด้วย เอกสารรายละเอียดแนบท้าย

ด้วยบริษัท เฮลิโคเนีย เอช กรุ๊ป จำกัด ได้รับมอบหมายเป็นผู้ดำเนินการโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในรูปแบบรายการเรียลลิตี้ ตามเอกสารสัญญาเลขที่ 132/2569 โดยใช้ชื่อรายการ "The Secret Gems เฟ้นหาสุดยอดนักสร้างสรรค์เครื่องประดับไทย presented by กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์" ซึ่งได้มีการดำเนินการตามแผนการดำเนินการ และมีรายละเอียดที่มีการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินการจริง ตามรายละเอียดแนบท้าย

จากรายละเอียดในเอกสารแนบท้าย แสดงให้เห็นว่าปริมาณงานปรับเพิ่มเติมมีมากกว่างานปรับลด ซึ่งทางบริษัทฯ ยินดีจะดำเนินการทั้งหมดตามที่ระบุและไม่มีการคิดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม และขอเบิกค่าใช้จ่ายงวดที่ 1 ตามที่ได้ดำเนินการเป็นจำนวนเงิน 5,988,000 บาท (ห้าล้านเก้าแสนแปดหมื่นแปดพันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% เรียบร้อยแล้ว

Heliconia H Group Co.,Ltd.

(นางสาวจินดารัตน์ ศรีวรนันทน์)
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน
บริษัท เฮลิโคเนีย เอช กรุ๊ป จำกัด
(ผู้รับมอบอำนาจ)

Heliconia H Group Co., Ltd.
86/1 86/4 Soi Sukhumvit 39
(Prompong) Sukhumvit Rd.
Klongtoeynua, Wattana
Bangkok 10110 Thailand

T 66 2 392 1840-2
F 66 2 392 1843

รายละเอียดเอกสารแนบท้าย

การปรับเปลี่ยนรูปแบบตามรายละเอียดดำเนินงาน	เดิม	เพิ่ม/ปรับเปลี่ยน/ลด/ยกเลิก
การปรับเปลี่ยนรูปแบบตามขอบเขตการดำเนินงาน TOR ข้อ 3.1 ข้อย่อย 3.1.2		
นำเสนอแนวคิดด้านการวางแผนสถานที่ถ่ายทำ อาทิ ฉาก สถานที่ใช้ถ่ายทำการลงพื้นที่แหล่งผลิตอัญมณี และ เครื่องประดับในพื้นพื้นที่ต่างๆของไทย	โดยบริษัทฯ นำเสนอ การถ่ายทำสกู๊ปเกี่ยวกับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ 3 จังหวัด ได้แก่ จันทบุรี, ภูเก็ต, เชียงใหม่ (125,000 บาท)	<u>ปรับเปลี่ยน</u> ปรับเปลี่ยนเพิ่มเติมจังหวัดให้มีความสอดคล้องกับการลงพื้นจริง รวมทั้งการเพิ่มแหล่งต้นน้ำ เช่น เหมืองทองคำ เหมืองเงิน เพิ่มเติมโดยบริษัทฯ แจ้งเปลี่ยนจังหวัดเชียงใหม่เป็นจังหวัดพิจิตรหรือพิษณุโลก ที่เป็นแหล่งวัตถุดิบดั่งเดิม <u>เพิ่มเติม</u> จังหวัดกรุงเทพมหานคร ที่เป็นย่านการค้าที่สำคัญของประเทศ รวมเป็น 4 จังหวัด ส่วนภูเก็ตกับจันทบุรียังคงเดิม โดยบริษัทฯ ไม่คิดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม (150,000 บาท)
3.2.2 จัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงานกับเจ้าหน้าที่กรม โดยสามารถสื่อสารมีภาษาอังกฤษได้ดี ในกรณีที่จะต้องประสานงานกิจกรรมในต่างประเทศ	โดยบริษัทฯ นำเสนอ คุณณัฐณิชา รังสิพราหมณกุล (360,000 บาท)	<u>ปรับเปลี่ยน</u> - ผู้ประสานงาน เป็น คุณฐิติวัฒน์ ปิยะรัตนกุล โดยมีคุณสมบัติเทียบเท่ากับบุคคลเดิมที่เคยเสนอ (360,000 บาท)



พระราชบัญญัติ
การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ
พ.ศ. ๒๕๖๐

สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร

ให้ไว้ ณ วันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๐
เป็นปีที่ ๒ ในรัชกาลปัจจุบัน

สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร มีพระราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้ประกาศว่า

โดยที่เป็นการสมควรมีกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

จึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ตราพระราชบัญญัติขึ้นไว้โดยคำแนะนำและยินยอมของสภานิติบัญญัติแห่งชาติ ดังต่อไปนี้

มาตรา ๑ พระราชบัญญัตินี้เรียกว่า "พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐"

มาตรา ๒ พระราชบัญญัตินี้ให้ใช้บังคับเมื่อพ้นกำหนดหนึ่งร้อยแปดสิบวันนับแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

มาตรา ๓ ให้ยกเลิกบทบัญญัติเกี่ยวกับพัสดุ การจัดซื้อจัดจ้าง หรือการบริหารพัสดุในกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ ข้อบัญญัติ และข้อกำหนดใด ๆ ของหน่วยงานของรัฐที่อยู่ภายใต้บังคับแห่งพระราชบัญญัตินี้

มาตรา ๔ ในพระราชบัญญัตินี้

"การจัดซื้อจัดจ้าง" หมายความว่า การดำเนินการเพื่อให้ได้มาซึ่งพัสดุโดยการซื้อ จ้าง เช่า แลกเปลี่ยน หรือโดยนิติกรรมอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

"พัสดุ" หมายความว่า สินค้า งานบริการ งานก่อสร้าง งานจ้างที่ปรึกษาและงานจ้างออกแบบหรือควบคุมงานก่อสร้าง รวมทั้งการดำเนินการอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง