

รายงานสรุปผลการดำเนินงาน
ตามแผนปฏิบัติการ
ประจำปีงบประมาณ 2568
กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

คำนำ

รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2568 ของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จัดทำขึ้นเพื่อสรุปและรายงานผลการดำเนินงานของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งจัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติการส่งออกไปนอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ. 2522 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของไทยให้สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจและการค้าโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง

ในปีงบประมาณ 2568 กองทุนฯ ได้ดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติการกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2568 ซึ่งมุ่งเน้นการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ การเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด การเร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์ ตลอดจนการดำเนินงานตามนโยบายและมาตรการเร่งด่วน โดยมีการสนับสนุนโครงการและกิจกรรมของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสิ้น 258 โครงการ วงเงินรวม 1,292.90 ล้านบาท

รายงานฉบับนี้ได้รวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงาน ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ ผลการใช้จ่ายงบประมาณ ตลอดจนประโยชน์ที่เกิดขึ้นต่อผู้ประกอบการและภาคการค้าระหว่างประเทศของไทย ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงบทบาทสำคัญของกองทุนฯ ในการเป็นกลไกสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าของประเทศ และเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาเชิงนโยบาย รวมทั้งใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานของกองทุนฯ ในปีงบประมาณต่อไป

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศหวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานฉบับนี้จะเป็นประโยชน์แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้สนใจทั่วไป ในการรับทราบผลการดำเนินงานและบทบาทของกองทุนฯ ในการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศของไทยอย่างเป็นรูปธรรม

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ธันวาคม 2568

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1	
1. ความเป็นมา	1
2. คณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	2
3. แผนปฏิบัติการกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปี 2568	3
ส่วนที่ 2	
1. การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2568 ของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	5-7
1.1 ภาพรวมการดำเนินงาน	5
1.2 หน่วยงานภายใต้แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2568	6
1.3 โครงการจำแนกตามแผนปฏิบัติการและกลยุทธ์	7
2. ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติ ประจำปีงบประมาณ 2568 ของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่าง	8-62
2.1 ผลการดำเนินงาน	8
2.2 ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ	8
2.3 ผลการดำเนินงานรายโครงการ	9
3. รายงานการเงิน กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2568	63

ส่วนที่ 1

1. ความเป็นมา

1.1 การจัดตั้ง : กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจัดตั้งขึ้นโดยอาศัยอำนาจตามมาตรา 13 แห่งพระราชบัญญัติการส่งออกไปนอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ. 2522 และอาศัยอำนาจตามมาตรา 6 ให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์โดยการอนุมัติของคณะรัฐมนตรีมีอำนาจเรียกเก็บเงินค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกหรือนำเข้าได้ แหล่งรายได้ของกองทุนฯ ประกอบด้วย

- 1) ค่าธรรมเนียมพิเศษตาม มาตรา 6
- 2) เงินและทรัพย์สินอื่นที่ได้รับจากรัฐบาลหรือจากแหล่งต่างๆ ภายในประเทศ หรือต่างประเทศ หรือองค์การระหว่างประเทศ หรือบุคคลอื่น
- 3) ดอกผลของเงินกองทุนฯ

1.2 ทุนเริ่มแรก : ได้จากการจัดเก็บค่าธรรมเนียมพิเศษการนำเข้า ร้อยละ 0.5 ตามมาตรา 6 ของพระราชบัญญัติการส่งออกไปนอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ. 2522 รวม 2 ครั้ง ดังนี้

ครั้งที่ 1 จัดเก็บปี 2525 จำนวน 300 ล้านบาท (ปัจจุบันไม่มีการจัดเก็บ)

ครั้งที่ 2 จัดเก็บปี 2533 – 2534 จำนวน 2,000 ล้านบาท (ปัจจุบันไม่มีการจัดเก็บ)

1.3 รายได้หลักในปัจจุบัน : ค่าธรรมเนียมพิเศษส่งออกข้าวไปสหภาพยุโรป ปีละประมาณ 30 ล้านบาท ซึ่งมติคณะรัฐมนตรีให้ใช้ได้เฉพาะการส่งเสริมการพัฒนาข้าวเท่านั้น

1.4 การส่งคืนเงินเป็นรายได้แผ่นดิน

1) คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ 27 มกราคม 2558 ให้ทุนหมุนเวียนที่มีสภาพคล่องส่วนเกินความจำเป็น นำส่งคืนเงินเป็นรายได้แผ่นดิน โดยกองทุนฯ ต้องนำส่ง

ครั้งที่ 1 จำนวน 2,324,950,000 บาท นำส่งเมื่อ 14 มิถุนายน 2559

ครั้งที่ 2 จำนวน 83 ล้านบาท นำส่งเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2560

2) นำส่งตามข้อเสนอแนะของ สตง. จำนวน 666,240,242.40 บาท ซึ่งเป็นรายได้จากเอกชน (รายได้จากการสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ) ทั้งนี้ ในการประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2565 ที่ประชุมมีมติเห็นชอบนำเงินดังกล่าว นำส่งคืนคลังเป็นรายได้แผ่นดิน



2. คณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ



กระทรวงพาณิชย์
Ministry of Commerce

คณะกรรมการบริหาร
กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ



 นางสาวสุนิษา คีจวาทกุลกิจ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (กรรมการและเลขานุการ)	 นางศุภจี สุธรรมพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (ประธานกรรมการ)	 นางสุภาพร สุขมาก รองอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ)
 นางอรดา เพื่องทอง อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ (กรรมการ)	 นายวุฒิไกร ลีวีระพันธุ์ ปลัดกระทรวงพาณิชย์ (รองประธานกรรมการ)	 นางสาวรังนาวลี ไรจนารุณ ผู้อำนวยการกองการเงินการคลังภาครัฐ กรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง (กรรมการ)
 ดร. วิศิษฐ์ ลิ้มลือชา รองประธานกรรมการหอการค้าไทย (กรรมการ)	 นายพงษ์ศักดิ์ ครุเจริญ รองผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ (กรรมการ)	 นายคณูญี จ้างองราชบุรี ผู้อำนวยการกองสหกรณ์และสหกรณ์ กระทรวงการต่างประเทศ (กรรมการ)
 นายดอนศักดิ์ ดวงดี เลขาธิการสมาคมธนาคารไทย (กรรมการ)	 พ.ค.ดร. ปิลาสุวรรณ สีสารคณิ รองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กรรมการ)	 นางสาวนฤมล พุฒิกิติ รองผู้อำนวยการ ส่วนดูแลการชำระหนี้ สำนักวิเคราะห์เศรษฐกิจมหภาค ฝ่ายเศรษฐกิจมหภาค สายนโยบายการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย (กรรมการ)

3. แผนปฏิบัติการกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปี 2568

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้ร่วมกับภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง จัดทำแผนปฏิบัติการกองทุนฯ ประจำปีงบประมาณ 2568 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการจัดทำโครงการ กิจกรรมที่สอดคล้องกับเจตนารมณ์ และแนวทางที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการระยะยาว กองทุนฯ พ.ศ. 2568 - 2572 โดยสรุปสาระสำคัญ ได้ดังนี้

วิสัยทัศน์

เป็นกองทุนที่มีสภาพคล่องและมีประสิทธิภาพในการส่งเสริมและพัฒนาความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของไทยให้ทันกับสถานการณ์ในตลาดโลกในปัจจุบัน

พันธกิจ

จัดสรรเงินในการดำเนินกิจกรรม/แผนงาน/โครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและส่งเสริมการส่งออกสินค้าและบริการทั้งทางตรงและทางอ้อม การรักษา การตลาด ปกป้องผลประโยชน์ในทางการพาณิชย์และแก้ไขปัญหาอุปสรรคด้านการค้าระหว่างประเทศ

เป้าหมายและตัวชี้วัด

1

โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่ได้รับการสนับสนุนจากเงินกองทุนฯ ทั้งของภาครัฐและภาคเอกชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ โครงการต่อปี ให้มีความสำเร็จในการดำเนินโครงการ

2

มูลค่าการส่งออกทั้งสินค้าและธุรกิจบริการไทยขยายตัวต่อเนื่อง และผู้ประกอบการไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันและสามารถประกอบธุรกิจในต่างประเทศได้อย่างเข้มแข็ง



แผนปฏิบัติการกองทุนฯ
ประจำปีงบประมาณ 2568

แผนปฏิบัติการกองทุนฯ ประกอบด้วย 4 ด้าน ดังนี้

1. การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์ ดังนี้
 - กลยุทธ์ที่ 1.1 การผลักดันคลัสเตอร์เป้าหมาย
 - กลยุทธ์ที่ 1.2 การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจยุคใหม่
 - กลยุทธ์ที่ 1.3 การพัฒนาส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม และการสร้างภาพลักษณ์และส่งเสริมการสร้างแบรนด์สินค้าและบริการ
 - กลยุทธ์ที่ 1.4 การพัฒนาองค์กรสู่อนาคต
2. การเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด ประกอบด้วย 2 กลยุทธ์ ดังนี้
 - กลยุทธ์ที่ 2.1 การประชุมเจรจาเชิงรุก
 - กลยุทธ์ที่ 2.2 การปกป้องผลประโยชน์และการแก้ไขอุปสรรคทางการค้า
3. การเร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์ ประกอบด้วย 2 กลยุทธ์ ดังนี้
 - กลยุทธ์ที่ 3.1 การรุกตลาดศักยภาพเดิม เปิดเพิ่มตลาดใหม่ และขยายสัดส่วนการส่งออกสินค้าไทยสู่ตลาดโลก
 - กลยุทธ์ที่ 3.2 การผลักดันการค้าผ่านช่องทางตลาดพาณิชย์ดิจิทัลและช่องทางกระจายสินค้ารูปแบบใหม่
4. งานตามนโยบายและมาตรการเร่งด่วน



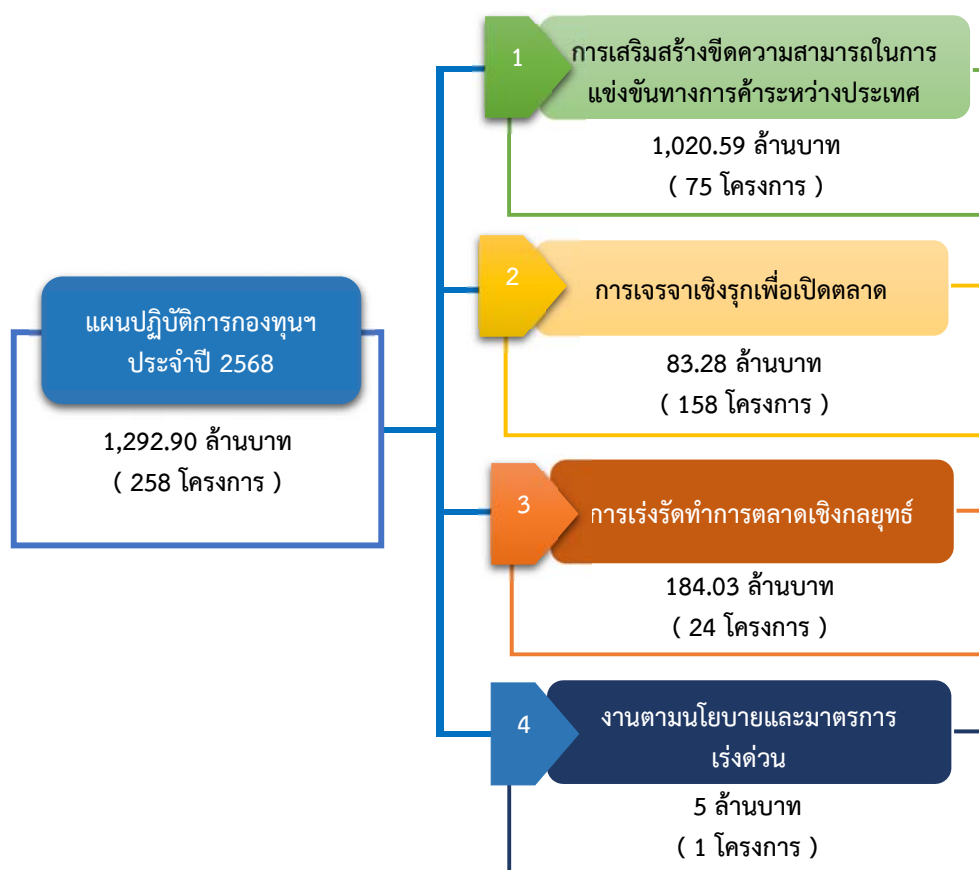
ส่วนที่ 2

1. การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2568 ของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

1.1 ภาพรวมการดำเนินงาน

กองทุนฯ ได้ติดตามผลการดำเนินงานจากหน่วยงานต่างๆ ที่ได้ขอใช้เงินกองทุนฯ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน รวม 9 หน่วยงาน จำนวน 258 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 1,292.90 ล้านบาท แบ่งเป็น

- การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 75 โครงการ งบประมาณ 1,020.59 ล้านบาท
- การเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด จำนวน 158 โครงการ งบประมาณ 83.28 ล้านบาท
- การเร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์ จำนวน 24 โครงการ งบประมาณ 184.03 ล้านบาท
- งานตามนโยบายและมาตรการเร่งด่วน จำนวน 1 โครงการ งบประมาณ 5 ล้านบาท



1.2 หน่วยงานภายใต้แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2568 จำนวน 9 หน่วยงาน

(หน่วย: ล้านบาท)

หน่วยงาน	จำนวนโครงการ	วงเงินที่ได้รับจัดสรร
หน่วยงานภาครัฐ	98	1,262.10
1. กระทรวงพาณิชย์ (งบเร่งด่วน)	1	5.00
2. กรมการค้าต่างประเทศ	13	123.48
3. กรมทรัพย์สินทางปัญญา	2	2.29
4. กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	1	0.60
5. กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	81	1,130.73
หน่วยงานภาคเอกชน	160	30.80
1. สมาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	5	0.61
2. สมาหอการค้าแห่งประเทศไทย	72	15.54
3. สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	61	10.07
4. สมาคมธนาคารแห่งประเทศไทย	22	4.58
รวมทั้งสิ้น	258	1,292.90



1.3 โครงการจำแนกตามแผนปฏิบัติการและกลยุทธ์ จำนวน 258 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 1,292.90 ล้านบาท

1. การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ
1,020.59 ล้านบาท
(75 โครงการ)

1.1 การผลักดันคลัสเตอร์เป้าหมาย 609.23 ล้านบาท (50 โครงการ)

1.2 การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ 220.26 ล้านบาท (8 โครงการ)

1.3 การพัฒนาส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มและการสร้างภาพลักษณ์และส่งเสริมการสร้างแบรนด์สินค้าและบริการ 175.10 ล้านบาท (11 โครงการ)

1.4 การพัฒนาองค์กรสู่อนาคต 16 ล้านบาท (6 โครงการ)

2. การเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด
83.28 ล้านบาท
(158 โครงการ)

2.1 การประชุมเจรจาเชิงรุก 73.78 ล้านบาท (156 โครงการ)

2.2 การปกป้องผลประโยชน์และการแก้ไขอุปสรรคทางการค้า 9.50 ล้านบาท (2 โครงการ)

3. การเร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์
184.03 ล้านบาท
(24 โครงการ)

3.1 การรุกตลาดศักยภาพเดิม เปิดเพิ่มตลาดใหม่ และขยายสัดส่วนการส่งออกสินค้าไทยสู่ตลาดโลก 172.60 ล้านบาท (22 โครงการ)

3.2 การผลักดันการค้าผ่านช่องทางตลาดพาณิชย์ดิจิทัลและช่องทางกระจายสินค้ารูปแบบใหม่ 11.43 ล้านบาท (2 โครงการ)

4. งานตามนโยบายและมาตรการเร่งด่วน 5 ล้านบาท (1 โครงการ)

2. ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2568 ของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

2.1 ผลการดำเนินงาน

○ จำนวนผู้ประกอบการได้รับประโยชน์

ผลการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติการกองทุนฯ รวมจำนวน 258 โครงการ มีผู้ประกอบการได้รับประโยชน์ จำนวน 11,528 ราย จากเป้าหมาย 5,201 ราย คิดเป็นร้อยละ 221.65

○ มูลค่าเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

จากการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติการกองทุนฯ ประจำปี 2568 รวมจำนวน 258 โครงการ ก่อให้เกิดมูลค่าเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ รวมทั้งสิ้น 33,224.92 ล้านบาท (ประกอบด้วย มูลค่าที่เกิดขึ้นจริงเมื่อสิ้นสุดโครงการ จำนวน 2,146.98 ล้านบาท และมูลค่าประมาณการที่จะเกิดขึ้นใน 1 ปีข้างหน้า จำนวน 31,077.9400 ล้านบาท) จากเป้าหมาย 17,271 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 192.37

ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาผลการดำเนินงานรายโครงการ พบว่า โครงการส่วนใหญ่ (คิดเป็นร้อยละ 80.62) สามารถดำเนินงานได้บรรลุเป้าหมาย และมีโครงการ คิดเป็นร้อยละ 19.38 ที่ไม่ยังสามารถบรรลุเป้าหมายได้ เนื่องจากยังอยู่ระหว่างการดำเนินงาน (ขยายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันไปเบิกจ่าย ปีงบประมาณ 2569)

2.2 ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ

หน่วยงาน	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (หน่วย: ล้านบาท)	ผลเบิกจ่าย (หน่วย: ล้านบาท)	ร้อยละ (%)
1. กรมการค้าต่างประเทศ	123.48	77.15	62.48
2. กรมทรัพย์สินทางปัญญา	2.29	2.09	91.27
3. กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	0.60	0.28	46.67
4. กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	1,130.73	644.70	57.02
5. สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	0.61	0.08	13.11
6. สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	15.54	6.26	40.28
7. สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	10.07	2.91	28.90
8. สมาคมธนาคารแห่งประเทศไทย	4.58	1.46	31.88
9. กระทรวงพาณิชย์ (งบเร่งด่วน)	5.00	2.92	58.40
รวมทั้งสิ้น	1,292.90	737.85	57.07

2.3 ผลการดำเนินงานรายโครงการ

1. กรมการค้าต่างประเทศ (จำนวน 13 โครงการ)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 123,479,253 บาท	ผลเบิกจ่าย 77,145,860.84 บาท คิดเป็นร้อยละ 62.48
➤ แผนปฏิบัติการที่ 1 การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ (จำนวน 9 โครงการ)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 68,797,523 บาท	ผลเบิกจ่าย 40,476,466.38 บาท
● กลยุทธ์ที่ 1.1 การผลักดันคลัสเตอร์เป้าหมาย (จำนวน 8 โครงการ)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 68,579,523 บาท	ผลเบิกจ่าย 40,457,941.38 บาท
1. โครงการส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐ (งบข้าว)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 3,438,000 บาท	ผลเบิกจ่าย 2,252,959.60 บาท
■ นำคณะผู้แทนการค้าจากภาครัฐและภาคเอกชนไทย เดินทางเยือนกรุงปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน โดยได้เข้าพบผู้บริหารของ COFCO Corporation รัฐวิสาหกิจชั้นนำด้านการเกษตรและอาหารของจีน และหารือถึงการเร่งรัดให้จีนซื้อข้าวจากไทย ตามสัญญาซื้อขายแบบรัฐต่อรัฐ (จีทูจี) ที่ยังคงอยู่ 280,000 ตัน จากทั้งหมด 1 ล้านตัน พร้อมกันนั้น ยังได้เสนอให้ COFCO เพิ่มการนำเข้าข้าวจากไทยอีก 220,000 ตัน รวมเป็นทั้งหมด 500,000 ตัน เพื่อเป็นสัญลักษณ์แห่งมิตรภาพอันแน่นแฟ้น เนื่องในโอกาสครบรอบ 50 ปี ความสัมพันธ์ทางการทูตไทย-จีนในปี ■ ทำให้ไทยสามารถแสดงศักยภาพในฐานะประเทศผลิตและผู้นำด้านการส่งออกข้าวคุณภาพดีของโลกช่วยส่งเสริมและขยายตลาดข้าวไทยในตลาดโลกให้เป็นรูปธรรม ผ่านการเจรจาธุรกิจระหว่างผู้ส่งออกข้าวไทยกับผู้นำเข้าข้าวรายสำคัญ คิดเป็นมูลค่ากว่า 2,700 ล้านบาท		
2. โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทย ในงานแสดงสินค้านานาชาติ (งบข้าว)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 18,074,115 บาท	ผลเบิกจ่าย 10,744,232.84 บาท
■ จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ ได้แก่ (1) China International Import Expo (CIIE) 2024 (2) Foodex Japan 2025 (3) Summer Fancy Food Show 2025 (4) Fine Food Australia 2025 (5) The 22nd China - ASEAN Expo (6) ANUGA 2025 และงานแสดงสินค้าอาหาร 2568 (THAIFEX - ANUGA ASIA 2025) ■ ผู้เข้าเยี่ยมชมคูหาได้รับรู้เกี่ยวกับคุณภาพ/มาตรฐานและความหลากหลายของข้าวไทยเพิ่มขึ้น ■ เกิดมูลค่าสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน 1 ปี จำนวนไม่ต่ำกว่า 500 ล้านบาท		

3. โครงการกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ในศักยภาพข้าวไทยเพื่อขยายตลาดข้าวไทยในต่างประเทศ (งบข้าว)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 25,304,808 บาท	ผลเบิกจ่าย 11,022,614.21 บาท
■ พบปะหารือ/กระชับความสัมพันธ์กับผู้นำเข้าข้าวไม่น้อยกว่า 25 ราย ■ ผู้ซื้อ ผู้นำเข้าผู้กระจายสินค้า และผู้แทนจำหน่ายตลอดจนหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าข้าว มีความเชื่อมั่นในศักยภาพการส่งออกข้าวคุณภาพของไทยเพิ่มมากขึ้น ■ การลงนาม MOU ขายข้าวแอฟริกา มีการซื้อขายรวมเพิ่มขึ้น 400,000 ตัน สร้างรายได้ให้แก่ประเทศรวมทั้งสิ้น 7,157 ล้านบาท สะท้อนให้เห็นเห็นว่าตลาดแอฟริกาได้ยังคงเชื่อมั่นในคุณภาพและมาตรฐานข้าวไทย		
4. โครงการประชุมความมั่นคงทางด้านอาหารและความร่วมมือข้าวระหว่างประเทศ (งบข้าว)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 1,557,800 บาท	ผลเบิกจ่าย 361,808.19 บาท
■ เพื่อติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานของสำนักเลขานุการ APTERR ได้แก่ แผนงานการดำเนินงานระบายข้าว ช่วยเหลือประเทศสมาชิก สถานะทางการเงินของกองทุน APTERR และแนวทางปรับปรุงกลไกการดำเนินงานของ APTERR ให้มีประสิทธิภาพ ■ ได้รับทราบข้อมูลสถานการณ์ความมั่นคงทางด้านอาหารโดยเฉพาะสินค้าข้าวในภูมิภาคอาเซียน อาเซียนบวกสาม และสถานการณ์		
5. โครงการ TRC 2025 สัจจร (งบข้าว)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 3,716,400 บาท	ผลเบิกจ่าย 1,940,692.00 บาท
■ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องของแนวโน้มสถานการณ์ตลาดข้าวโลกและทิศทางการปรับตัวเพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมข้าวไทย พฤติกรรมและความนิยมการบริโภคข้าวในต่างประเทศ นโยบายการพัฒนาสินค้าข้าวไทย กฎ ระเบียบและมาตรฐานสำคัญในการส่งออกข้าว ให้แก่เกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน หน่วยงานภาครัฐภาคเอกชน และผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมข้าวทั้งในจังหวัดนครพนมและพื้นที่ใกล้เคียงกว่า 200 ราย ■ นำเกษตรกรและผู้สนใจลงพื้นที่ศึกษาดูงานการผลิตข้าวอินทรีย์และการแปรรูปข้าวของกลุ่มเกษตรกรต้นแบบที่ประสบความสำเร็จเป็นที่ประจักษ์จากการพัฒนาตนเองตั้งแต่การเป็นผู้ปลูกข้าวอินทรีย์คุณภาพดี คิดค้น พัฒนา และแปรรูปผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากข้าวอินทรีย์ สร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร ชุมชน ซึ่งจะทำให้เกษตรกรที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับทั้งความรู้และแรงบันดาลใจในการพัฒนาปรับปรุงการผลิตข้าวของตนเองและยกระดับการแปรรูปข้าว มุ่งสู่การส่งเสริมสินค้าข้าวไทย บนพื้นฐานของการช่วยเหลือถ่ายทอดองค์ความรู้ซึ่งกันและกันตามนโยบาย “ไทยทำ ไทยใช้ ไทยช่วยไทย” ของกระทรวงพาณิชย์		



6. โครงการสร้างภาพลักษณ์และการตระหนักรู้สินค้านวัตกรรมข้าว และพืชเศรษฐกิจหลักไทยสู่ตลาดโลก	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 7,988,400 บาท	ผลเบิกจ่าย 5,810,674.54 บาท
▪ นำสินค้าที่มีโภชนาการอาหารเพื่อสุขภาพ ผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพ สินค้าความงามที่เป็นนวัตกรรมใหม่ สินค้าเกษตรนวัตกรรมทั้งประเภทอาหาร/เครื่องดื่ม และสินค้าไลฟ์สไตล์ที่มีศักยภาพเข้าร่วมจัดแสดงและประชาสัมพันธ์ จำนวน 96 รายการ จาก 49 บริษัท เข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ ได้แก่ (1) งานแสดงสินค้า Inter Health Expo 2025 (2) งานแสดงสินค้า FHA-Food & Beverage 2025 (3) งานแสดงสินค้า Beauty World Middle East 2025 และ (4) ร่วมงานแสดงสินค้า Foodex Saudi Jeddah 2025 ▪ ได้รับความสนใจจากผู้เข้าร่วมงานและบริษัทผู้นำเข้าที่ประกอบธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มจากหลากหลายประเทศทั่วโลก โดยมีผู้สนใจเข้าเยี่ยมชมคึกหา (visitor) ตลอดจนการจัดงานประมาณ 1,022 ราย ประกอบด้วย ผู้นำเข้า (importer) ผู้ซื้อ (buyer) ผู้ค้าส่ง (wholesaler) ผู้จัดการจำหน่าย (distributor) ผู้ส่งออก (exporter) ผู้ค้าปลีก (retailer) ผู้ผลิต (manufacturer) ตัวแทน (agent) ตลอดจนผู้ผลิต (producer) ▪ เกิดมูลค่าการสั่งซื้อ รวมทั้งสิ้น 12.38 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน 1.78 ล้านบาท และมูลค่าคาดว่าจะสั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 10.60 ล้านบาท		
7. โครงการสร้างสรรค์มูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรนวัตกรรมสู่ตลาดสากล (Agri Plus Award 2025)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 7,000,000 บาท	ผลเบิกจ่าย 6,824,960 บาท
▪ เปิดรับสมัครผ่านช่องทางออนไลน์ ระหว่างวันที่ 10 เมษายน - 6 พฤษภาคม 2568 มีผู้ส่งผลงานเข้าร่วมประกวด รวม 251 ผลงาน ประกอบด้วย 1) ประเภท Food Innovation จำนวน 129 ผลงาน 2) ประเภท Lifestyle Innovation จำนวน 66 ผลงาน และ 3) ประเภท Rising Star จำนวน 56 ผลงาน ▪ ผู้ชนะเลิศและรองชนะเลิศของแต่ละประเภท ดังนี้ ○ ประเภท “Food Innovation” รางวัลชนะเลิศคือ Really ซีสจากข้าวและมะพร้าว บริษัท อนันตรา ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด รองชนะเลิศอันดับ 1 คือ Flo ผงผำ 100% บริษัท แอดวานซ์ กรีนฟาร์ม จำกัด รองชนะเลิศอันดับ 2 คือ ออร์กาเนะ ขนมเค้กจากข้าวสังข์หยด บริษัท ไอละมุน จำกัด และรางวัล Popular Vote คือ Cocolight วุ้นเส้นจากน้ำมะพร้าว 100% บริษัท แสงทับทิม อินเตอร์ จำกัด ○ ประเภท “Lifestyle Innovation” รางวัลชนะเลิศ คือ Phyto Care สเปรย์ชะงาว ผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพผิวหนังสัตว์ บริษัท ซีเอ็ม ไฟโตเทค จำกัด รองชนะเลิศอันดับ 1 คือ Cattery Care ทราวยแมว กราฟีน บริษัท กรีน พอร์ อินโนเวชั่น จำกัด รองชนะเลิศอันดับ 2 คือ ITHAI Oriental Aroma Gel บริษัท อัยย์ไทย คอร์ปอเรชั่น จำกัด และ รางวัล Popular Voteคือ Cattery Care ทราวยแมวกราฟีน บริษัท กรีน พอร์ อินโนเวชั่น จำกัด ○ ประเภท “Rising Star” รางวัลชนะเลิศ คือRice Husk สารดูดความชื้นจากแกลบ บริษัท ไปโอเอสเซนส์ จำกัด รองชนะเลิศอันดับ 1 คือ โหนดทิ้ง หัตถกรรมไยตาล สทิงพระ จากกลุ่มโหนดทิ้ง รองชนะเลิศอันดับ 2 คือ CherryKoff เครื่องดื่มและอาหารสุขภาพจากเนื้อผลเชอร์รี่กาแฟ จากกลุ่มวิจัยเทคโนโลยีขั้นสูงและการจัดการนวัตกรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และรางวัล Popular Vote คือ Catchawa เพอร์นิเจอร์สัตว์เลี้ยงเพื่อความยั่งยืน		

8. โครงการต่อยอดงานวิจัยและสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างนักวิจัยและผู้ประกอบการสินค้าเกษตรไทย เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการค้า	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 1,500,000 บาท	ผลเบิกจ่าย 1,500,000.00 บาท
▪ จัดกิจกรรมอบรมสัมมนา โดยเป็นการเสวนาและบรรยายให้ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญและผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในการต่อยอดสินค้าเกษตรไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงพาณิชย์ โดยมีผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมรวม 213 ราย ▪ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ (Exclusive Workshop) ร่วมกับหน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (บพข.) โดยมีผู้ประกอบการสินค้าเกษตรนวัตกรรมเข้าร่วมการอบรมฯ รวม 45 ราย จาก 28 บริษัท ▪ ผลลัพธ์เกษตรกรนวัตกรรมจากการต่อยอดงานวิจัย Agri Plus Showcase เปิดเวที Business Networking เชื่อมโยงพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อผลักดันผู้ประกอบการเกษตรนวัตกรรมไทย โดยเฉพาะ SMEs ให้สามารถแข่งขันได้		
● กลยุทธ์ที่ 1.4 การพัฒนาองค์กรสู่อนาคต (จำนวน 1 โครงการ)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 218,000 บาท	ผลเบิกจ่าย 18,525 บาท
9. โครงการบริหารการดำเนินงานของคณะกรรมการและคณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศในส่วนของค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าวปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (งบข้าว)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 218,000 บาท	ผลเบิกจ่าย 18,525 บาท
▪ กรมการค้าต่างประเทศ ได้จัดประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้เงินกองทุนฯ ในส่วนของค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าวครั้งที่ 1/2568 วันที่ 28 มกราคม 2568 ณ ห้องประชุมศูนย์ปฏิบัติการการค้าต่างประเทศ ชั้น 9 กรมการค้าต่างประเทศ		



➤ แผนปฏิบัติการที่ 2 การเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด (จำนวน 4 โครงการ)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 54,681,730 บาท	ผลเบิกจ่าย 36,669,394.46 บาท
● กลยุทธ์ที่ 2.1 การประชุมเจรจาเชิงรุก (จำนวน 2 โครงการ)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 45,181,730 บาท	ผลเบิกจ่าย 34,743,036.99 บาท
10. โครงการจัดประชุมข้าวนานาชาติ Thailand Rice Convention 2025	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 27,181,730 บาท	ผลเบิกจ่าย 19,163,391.99 บาท
■ การจัดประชุมสัมมนาเชิงวิชาการใน 3 หัวข้อ ได้แก่ “The Outlook of Global Rice Trade in 2025” “New-Era Rice Towards Sustainability – A Game-Changer for the Economy and Environment” และ “Future Trends of Global Rice Demand and Supply : Opportunities and Challenges” โดยมีผู้เข้าร่วมงานจากหลายมุมโลกกว่า 500 ราย ประกอบด้วย ผู้แทนจากหน่วยงานรัฐบาล ผู้นำเข้าข้าวรายสำคัญ ผู้นำเข้าข้าวจากต่างประเทศ ผู้ส่งออกข้าวไทย เกษตรกร และสื่อมวลชน เป็นต้น ■ การประชุมครั้งนี้เป็นจุดเริ่มของการสร้างเครือข่าย สร้างพันธมิตรทางการค้า และเพื่อสร้างโอกาสให้มีการพบปะเจรจาธุรกิจการค้าระหว่างผู้ส่งออกข้าวไทยกับผู้นำเข้าข้าว รวมถึงผู้ค้าข้าว (Trader) นำไปสู่การตกลงซื้อขายข้าว เพื่อรองรับผลผลิตข้าวไทย หลังจากได้หารือผู้นำเข้าข้าวรายสำคัญของโลก ■ เกิดการสั่งซื้อข้าวไทยทันที 160,000 ตัน มูลค่ารวมกว่า 2,700 ล้านบาท โดยเป็น ข้าวหอมมะลิ 30,000 ตัน ในราคาตันละ 1,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ และข้าวขาว 130,000 ตัน ในราคาตันละ 400 ดอลลาร์สหรัฐฯ อีกทั้ง คาดว่าจะมีคำสั่งซื้อเพิ่มกว่า 500,000 ตัน โดยมีมูลค่าสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน 1 ปี ไม่น้อยกว่า 6,600,000 ล้านบาท ภายหลังจากการจัดงาน Thailand Rice Convention 2025 ในครั้งนี้		
11. โครงการจัดประชุมสัมมนามันสำปะหลังโลก ปี 2568 (World Tapioca Conference 2025)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 18,000,000 บาท	ผลเบิกจ่าย 15,579,645.00 บาท
■ ผู้เข้าร่วมกว่า 1,000 คน ทั้งจากไทยและต่างประเทศ ครอบคลุมผู้ประกอบการ ผู้นำเข้า หน่วยงานรัฐ เอกชน เกษตรกร และสื่อมวลชน โดยมีผู้แทนจาก 16 ประเทศและเขตเศรษฐกิจสำคัญ อาทิ จีน เกาหลีใต้ ชาติอู่อาระเบีย ญี่ปุ่น ตุรกี สปป.ลาว เวียดนาม อินเดีย ฟิlippินส์ สิงคโปร์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย ออสเตรเลีย สหราชอาณาจักร สหรัฐอเมริกา เยอรมนี และฮ่องกง ■ ลงนามสัญญาซื้อขายและบันทึกความเข้าใจ (MOU) ปริมาณรวมกว่า 1.48 ล้านตัน คิดเป็นมูลค่ากว่า 10,900 ล้านบาท สามารถดูดซับหัวมันสดในประเทศได้มากถึง 3.57 ล้านตัน พร้อมเปิดการเจรจาเพื่อขยายตลาดใหม่ โดยตั้งเป้าส่งออกมันสำปะหลังในปี 2568 ให้ได้ 7.5 ล้านตัน		



● กลยุทธ์ที่ 2.2 การปกป้องผลประโยชน์และแก้ไขอุปสรรคทางการค้า (จำนวน 2 โครงการ)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 9,500,000 บาท	ผลเบิกจ่าย 1,926,357.47 บาท
12. โครงการปกป้องผลประโยชน์ทางการค้าของไทย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 4,500,000 บาท	ผลเบิกจ่าย 1,926,357.47 บาท
■ อยู่ระหว่างการดำเนินการ และผูกพันไปเบิกจ่าย ปีงบประมาณ 2569		
13. โครงการการจัดจ้างที่ปรึกษากฎหมายเพื่อแก้ต่างกรณีสหรัฐฯ เปิดไต่สวนการอุดหนุน (CVD) สินค้าแชสซีสำหรับพ่วงและบรรทุก (Certain Chassis and Subassemblies) จากไทย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 5,000,000 บาท	ผลเบิกจ่าย - บาท
■ อยู่ระหว่างการดำเนินการ และผูกพันไปเบิกจ่าย ปีงบประมาณ 2569		



2. กรมทรัพย์สินทางปัญญา (จำนวน 2 โครงการ)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 2,290,700 บาท	ผลเบิกจ่าย 2,092,138.01 บาท คิดเป็นร้อยละ 91.27
➤ แผนปฏิบัติการที่ 1 การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ (จำนวน 1 โครงการ)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 1,970,700 บาท	ผลเบิกจ่าย 1,920,000 บาท
● กลยุทธ์ที่ 1.1 การผลักดันคลัสเตอร์เป้าหมาย (จำนวน 1 โครงการ)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 1,970,700 บาท	ผลเบิกจ่าย 1,920,000 บาท
1. โครงการส่งเสริมการขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาในต่างประเทศ ▪ ยื่นคำขอทรัพย์สินทางปัญญา รวมทั้งสิ้น 16 คำขอ ดังนี้ 1) ได้ยื่นเครื่องหมายการค้าผ่านมาดริด จำนวน 10 ราย 2) ได้ยื่นสิทธิบัตรการประดิษฐ์ผ่าน PCT จำนวน 2 ราย 3) ได้ยื่นสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ ไปยังสหภาพยุโรป จำนวน 4 ราย ▪ ผู้ประกอบการได้รับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาในตลาดต่างประเทศ และสามารถขับเคลื่อนธุรกิจในตลาดต่างประเทศ และลดปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจกรณีพิพาทเรื่องทรัพย์สินทางปัญญาในต่างประเทศ	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 1,970,700 บาท	ผลเบิกจ่าย 1,920,000 บาท
➤ แผนปฏิบัติการที่ 2 การเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด (จำนวน 1 โครงการ)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 320,000 บาท	ผลเบิกจ่าย 172,138.01 บาท
● กลยุทธ์ที่ 2.1 การประชุมเจรจาเชิงรุก (จำนวน 1 โครงการ)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 320,000 บาท	ผลเบิกจ่าย 172,138.01 บาท
2. โครงการประชุมเจรจาระหว่างประเทศว่าด้วยเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา ▪ เข้าร่วมประชุมเจรจาระหว่างประเทศว่าด้วยเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา รวมทั้งสิ้น 5 ครั้ง ได้แก่ 1) การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาแผนปฏิบัติการทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียน ค.ศ 2025 - 2030 2) การประชุมกรอบความร่วมมือเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างไทยและสิงคโปร์ (Singapore - Thailand Enhanced Economic Relationship: STEER) ครั้งที่ 7 3) การสัมมนา 2025 Asia4 Copyright Seminar และการประชุมหารือด้านลิขสิทธิ์ 4) การประชุม WIPO GA ครั้งที่ 66 และการประชุมที่เกี่ยวข้อง 5) การประชุมหัวหน้าสำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาสาธารณรัฐเกาหลี - อาเซียน (Republic of Korea (ROK) - ASEAN Heads of IP Office Meeting) ครั้งที่ 8 และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 320,000 บาท	ผลเบิกจ่าย 172,138.01 บาท

3. กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ (จำนวน 1 โครงการ)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 600,000 บาท	ผลเบิกจ่าย 284,179.21 บาท คิดเป็นร้อยละ 46.67
➤ แผนปฏิบัติการที่ 2 ด้านการเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด (จำนวน 1 โครงการ)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 600,000 บาท	ผลเบิกจ่าย 284,179.21 บาท
● กลยุทธ์ที่ 2.1 การประชุมเจรจาเชิงรุก (จำนวน 1 โครงการ)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 600,000 บาท	ผลเบิกจ่าย 284,179.21 บาท
1. โครงการเข้าร่วมประชุมเจรจาการค้าและการเป็นเจ้าภาพจัดประชุมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ภายใต้กรอบอาเซียน	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 600,000 บาท	ผลเบิกจ่าย 284,179.21 บาท
- เข้าร่วมประชุมเจรจาการค้าและการเป็นเจ้าภาพจัดประชุมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ภายใต้กรอบอาเซียน เพื่อการขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการขยายความสัมพันธ์ทางการค้าและการลงทุนระหว่างไทยกับประเทศในภูมิภาคต่างๆ รวมทั้งสิ้น 7 ครั้ง ได้แก่ - เข้าร่วมพิธีลงนามความตกลงการค้าเสรีระหว่างไทยกับสมาคมการค้าเสรีแห่งยุโรป และกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง - การประชุมเจรจาความตกลงการค้าเสรี (FTA) ไทย – สหภาพยุโรป รอบที่ 5 และกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง - การประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียนอย่างไม่เป็นทางการ (AEM Retreat) ครั้งที่ 31 และการประชุมที่เกี่ยวข้อง - การประชุมกรอบความร่วมมือเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างไทยและสิงคโปร์ (Singapore – Thailand Enhanced Economic Relationship: STEER) ครั้งที่ 7 ระดับรัฐมนตรี - การประชุมร่วมนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีอย่างไม่เป็นทางการ (Joint Cabinet Retreat : JCR) ไทย - เวียดนาม ครั้งที่ 4 - การประชุมคณะมนตรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน AEC Council ครั้งที่ 25 - การประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน (AEM) ครั้งที่ 57 และการประชุมที่เกี่ยวข้อง		



4. กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (จำนวน 81 โครงการ)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 1,130,727,870 บาท	ผลเบิกจ่าย 644,693,540.94 บาท คิดเป็นร้อยละ 57.02
➤ แผนปฏิบัติการที่ 1 ด้านการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ (จำนวน 60 โครงการ)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 947,699,540 บาท	ผลเบิกจ่าย 539,568,183.12 บาท
• กลยุทธ์ที่ 1.1 การผลักดันคลัสเตอร์เป้าหมาย (จำนวน 41 โครงการ)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 538,681,940 บาท	ผลเบิกจ่าย 404,658,209.31 บาท
1. โครงการ Think Rice Think Thailand ส่งเสริมการขยายตลาดข้าวไทยในฟิลิปปินส์ (งบข้าว)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 1,950,000 บาท	ผลเบิกจ่าย 1,949,998.40 บาท
- ผู้เข้าเยี่ยมชมคหุหาฯ รวมทั้งสิ้น 2,640 ราย ส่วนใหญ่เป็นผู้จัดการหรือเจ้าของกิจการมากที่สุด โดยวัตถุประสงค์หลักในการเยี่ยมชมคหุหาฯ เพื่อจัดหาผลิตภัณฑ์มากที่สุด - เกิดมูลค่าการซื้อขาย รวมทั้งสิ้น 227.3687 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าสั่งซื้อทันที จำนวน 15.4843 ล้านบาท และมูลค่าสั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 211.8844 ล้านบาท - ข้าวไทยที่ได้รับความนิยมมากที่สุด ได้แก่ ข้าวขาว ข้าวหอมมะลิไทย และข้าวเหนียว สำหรับผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยที่ได้รับความนิยม ได้แก่ ข้าวไร่แป้ง และเครื่องคั้นน้ำนมข้าวชนิดผง		
2. โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยในตลาดฮ่องกง (งบข้าว)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 2,000,000 บาท	ผลเบิกจ่าย 1,913,054.66 บาท
- การประชาสัมพันธ์ข้าวไทยในงาน The 5th Hong Kong Food Fiesta ระหว่างวันที่ 21 - 25 พฤศจิกายน 2567 จากการจัดงานในสถานที่ซึ่งเป็นแหล่งชุมชน ใกล้สวนสาธารณะ และสนามเด็กเล่น จึงทำให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้กว่า 23,000 ราย - การประชาสัมพันธ์บนรถบัส สามารถเข้าถึงผู้พบเห็นได้ 1,400,000 ราย - การประชาสัมพันธ์โดยการใช้ผู้มีอิทธิพลทางความคิด (KOLs) จำนวน 3 ราย มียอดการรับชมกว่า 47,000 ครั้ง - กระตุ้นให้ผู้บริโภคชาวฮ่องกงมีความรู้ต่อเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทยของ คต. ที่เป็นภาษาจีนกวางตุ้ง และผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหาร Thai SELECT และร้านอาหารที่มีชื่อเสียงในฮ่องกงใช้ข้าวไทยเพิ่มมากขึ้น		
3. โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์และส่งเสริมการขายสินค้าข้าวไทยผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ในตลาดจีน (งบข้าว)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 1,700,000 บาท	ผลเบิกจ่าย 1,674,364.56 บาท
- การประชาสัมพันธ์รูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ รวมถึงการจำหน่ายสินค้าข้าวไทยบนแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซของรายการในราคาพิเศษ เพื่อส่งเสริมการขายในช่องทางออนไลน์ ซึ่งยอดรวมการดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยผ่านสื่อต่างๆ มีจำนวนการเข้ารับชมรวมทั้งสิ้น 10,198,930 ครั้ง โดยในจำนวนนี้ เป็นยอดผู้เข้าชมบน post ของ KOL 1,085,000 ครั้ง - เกิดมูลค่าการสั่งซื้อทันที รวมทั้งสิ้น 882,060 หยวน จำแนกเป็น ยอดสั่งซื้อบนช่องทางออนไลน์ จำนวน 730,432 หยวน และยอดสั่งซื้อในกิจกรรมออฟไลน์ จำนวน 151,628 หยวน มีมูลค่าคาดการณ์สั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 12,000,000 หยวน (ประมาณ 60,000,000 บาท)		

4. โครงการประชาสัมพันธ์ข้าวไทยผ่านสื่อออนไลน์ และส่งเสริมการขายสินค้าข้าวร่วมกับร้านอาหารไทยที่ได้รับตรา Thai SELECT ในมณฑลยูนนาน (งบข้าว)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 1,080,000 บาท	ผลเบิกจ่าย 1,079,899.93 บาท
■ มีร้านอาหารไทยที่เข้าร่วมโครงการจำนวน 11 ร้าน (รวมสาขาต่าง ๆ) และเชิญนักข่าว/สื่อต่าง ๆ มาเข้าร่วมงานจำนวน 22 สื่อ ■ มูลค่ายอดขายเมนูข้าวไทยจากร้านอาหาร Thai SELECT ที่ร่วมโครงการเพิ่มขึ้น ร้อยละ 8.77 ■ ผู้นำเข้าข้าวและผู้บริโภคมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับข้าวไทยและเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทยเพิ่มมากขึ้น		
5. โครงการจัดจำหน่ายประชาสัมพันธ์ข้าวไทยในงานแสดงสินค้า China Food and Drink Fair นครเฉิงตู (งบข้าว)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 1,638,000 บาท	ผลเบิกจ่าย 1,593,536.77 บาท
■ การประชาสัมพันธ์ข้าวไทยภายใต้แนวคิด “Think Rice, Think Thailand” ซึ่งประสบผลสำเร็จอย่างดีเยี่ยมเนื่องจากได้รับความสนใจจากผู้เข้าชมงานอย่างล้นหลาม เป็นการตอกย้ำภาพลักษณ์ของข้าวไทยที่มีคุณภาพสูงและสร้างการรับรู้และการจดจำข้าวไทยในหมู่ผู้บริโภคชาวจีนอย่างต่อเนื่อง โดยมีการจัดแสดงข้าวไทยกว่า 20 ชนิด อาทิ ข้าวหอมมะลิไทย ที่ขึ้นชื่อเรื่องกลิ่นหอมและรสชาติอร่อย ข้าวเหนียวไทย ซึ่งเป็นที่นิยมในการทำขนมและอาหาร ข้าวกล้องสามสี ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ที่อุดมไปด้วยสารอาหาร ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าว เช่น แป้งข้าวเหนียว แป้งข้าวเจ้า ก๋วยเตี๋ยวเส้นจันทร์ และเส้นหมี่อบแห้ง เป็นต้น		
6. โครงการส่งเสริมการขายข้าวไทยร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต/ห้าง/ผู้นำเข้า ในนครฉงชิ่ง (งบข้าว)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 680,000 บาท	ผลเบิกจ่าย 657,875.61 บาท
■ จัดกิจกรรมทั้งรูปแบบออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต Yonghui นครฉงชิ่ง 129 สาขา และทางออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชัน Yonghuishenghuo ซึ่งมีผู้ติดตามมากกว่า 3 ล้านคน ภายในงานมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมข้าวไทย โดยมีข้าวไทยที่เข้าร่วมกิจกรรมรวม 15 รายการ ■ มูลค่าการจำหน่ายพื้นที่ในช่วงการจัดงานฯ รวมทั้งสิ้น 2.47 ล้านหยวนหรือเท่ากับ 12.35 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 62 จากช่วงเวลาปกติ คาดการณ์การสั่งซื้อภายใน 1 ปี มียอดจำหน่ายข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยในซูเปอร์มาร์เก็ต Yonghui นครฉงชิ่ง มากกว่า 23 ล้านหยวน หรือเท่ากับ 115 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 28 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา (อัตราแลกเปลี่ยน : 1 หยวน เท่ากับ 5 บาท)		
7. โครงการส่งเสริมการขายตลาดข้าวไทยในมณฑลทางภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือของจีน (งบข้าว)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 1,400,000 บาท	ผลเบิกจ่าย 1,387,466.03 บาท
■ ผู้บริโภคชาวจีนทางภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีการรับรู้ถึงเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของข้าวไทยสามารถเลือกซื้อข้าวไทยของแท้ รวมทั้งมีความต้องการในการบริโภคข้าวไทยมากขึ้น มีการนำเข้าข้าวไทยทั้งข้าวหอมมะลิ รวมทั้งข้าวที่มีคุณสมบัติพิเศษเฉพาะตัวมาจำหน่ายผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ในภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือของจีนมากขึ้น ■ มูลค่าการเจรจาการค้าประมาณ 7.7 แสนหยวน (ประมาณ 3.62 ล้านบาท) คิดเป็นอัตราเพิ่มร้อยละ 10 ของยอดจำหน่ายปีก่อน และประมาณการยอดนำเข้าข้าวไทยทั้งปีประมาณ 1.15 ล้านตันหรือสหรัฐ (ประมาณ 36.8 ล้านบาท)		



8. โครงการส่งเสริมข้าวหอมมะลิไทยในประเทศนอร์เวย์ (งบข้าว)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 1,200,000 บาท	ผลเบิกจ่าย 1,199,999.88 บาท
ผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวม 15 ราย รวมทั้งสามารถทำให้ผู้บริโภคได้รับรู้เกี่ยวกับคุณภาพของข้าวหอมมะลิไทย เครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทยตลอดจนความแตกต่างจากข้าวหอมมะลิอื่นๆ โดยได้สัมผัสทั้งด้านรูปลักษณะ รสชาติ และกลิ่น นอกจากนี้ ยังได้ทดลองเมนูข้าวประเภทอื่นๆ เช่น ข้าวเหนียวมะม่วง และข้าวผัดปู		
9. โครงการขยายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยในเยอรมนี (งบข้าว)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 2,482,000 บาท	ผลเบิกจ่าย 2,481,830.60 บาท
- สร้างการรับรู้แก่กลุ่มเป้าหมายจำนวนไม่น้อยกว่า 870,000 คน - สร้างมูลค่าเพิ่มและการรับรู้ในสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าวของไทย และสร้างการรับรู้ในตราสัญลักษณ์ ข้าวหอมมะลิไทย - มูลค่าการส่งออกสินค้าข้าวหรือผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.66 เทียบกับปีก่อนหน้า		
10. โครงการเจาะตลาดสินค้าข้าวไทยในกลุ่มผู้บริโภคยุคใหม่ใน สเปนร่วมกับห้างสรรพสินค้า El Corte Ingles (งบข้าว)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 1,000,000 บาท	ผลเบิกจ่าย 999,864.83 บาท
- เกิดการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ทั้งทางออนไลน์และออฟไลน์มากกว่า 1 ล้านครั้ง - เกิดการสั่งซื้อข้าวหอมมะลิตราฉัตรและสิ่งปรุงรสของไทยจากผู้นำเข้าเพื่อใช้ในกิจกรรมสำหรับห้างทั่วประเทศ (จากเดิมไม่เคยมีการสั่งซื้อ) และกระตุ้นความต้องการบริโภคข้าวไทย ผลักดันมูลค่าการส่งออกสินค้าข้าวไทยไป สเปนได้ (มค - พค 68 การส่งออกข้าวจากไทยไปสเปนขยายตัวร้อยละ 28.53) - ผู้บริโภคชาวสเปนรู้จักและนิยมสินค้าอาหารไทยมากขึ้น เกิดการจับจ่ายสินค้าข้าวและเครื่องปรุงไทยมากขึ้น มีผู้ใช้บริการร้านอาหารไทยมากขึ้น (วัดจากผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหาร Thai SELECT และร้านจำหน่าย สินค้าอาหารไทย)		
11. โครงการส่งเสริมขยายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยใน แคนาดา ปี 2568 (งบข้าว)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 2,784,000 บาท	ผลเบิกจ่าย 1,992,639.40 บาท
- เกิดการประชาสัมพันธ์ข้าวผ่านสื่อโซเชียลมีเดียและสื่อดั้งเดิมตลาด Mainstream รวมทั้งสิ้น 11,225,796 ครั้ง - มีผู้เข้าร่วมงานประมาณจำนวน 5,000 คน และร้านอาหารไทย 10 ร้าน (เป็นร้านที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT 2 ร้าน) - แคนาดาเป็นตลาดส่งออกข้าวหอมมะลิอันดับ 3 ของไทยในตลาดโลก ปริมาณ 56,552 ตัน เพิ่มขึ้นจาก ช่วงเดียวกันของปี 2567 ร้อยละ 16 คิดเป็นมูลค่า 59.44 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2567 ร้อยละ 28.62		



12. โครงการเพิ่มจุดแข็งตลาดข้าวไทยในเขตตะวันตกตอนกลางของสหรัฐฯ (งบข้าว)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 2,350,000 บาท	ผลเบิกจ่าย 2,349,999.66 บาท
▪ จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในลักษณะ In-Store Promotion ร่วมกับผู้นำเข้า 1 ราย บริษัท Golden Country Oriental Food ผู้นำเข้าข้าวหอมมะลิตายใหญ่ในเขตตะวันตกตอนกลางของสหรัฐฯ เจ้าของแบรนด์ 3 ม้า (Three Horses) ▪ ผู้มีอิทธิพลทางสื่อสังคมออนไลน์ จำนวน 10 ราย เข้าร่วมจัดทำ Content เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้าวหอมมะลิไทย และตราเครื่องหมายรับรองฯ สร้างยอดเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย (Reaches) อย่างน้อย 435,000 ครั้ง ▪ ผู้บริโภคชาวอเมริกันรุ่นใหม่รู้จักข้าวหอมมะลิไทย ตราสัญลักษณ์รวงข้าว และเลือกบริโภคข้าวหอมมะลิไทยมากขึ้น		
13. โครงการส่งเสริมการขายตลาดข้าวหอมมะลิไทยในตลาดสหรัฐอเมริกา (งบข้าว)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 2,000,000 บาท	ผลเบิกจ่าย 1,999,999.64 บาท
▪ จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายข้าวหอมมะลิไทย ร่วมกับบริษัท LT Foods Americas (ผู้นำเข้าข้าวหอมมะลิภายใต้แบรนด์ Golden Star) และห้าง Sam's Club รวม 63 สาขา/361 ครั้ง ใน 7 มลรัฐ ได้แก่ California, Nevada, Arizona, Utah, Montana, New Mexico, Colorado ▪ ยอดจำหน่ายข้าวหอมมะลิไทย รวมทั้งสิ้น 135.0728 ล้านเหรียญสหรัฐ (ประมาณ 4,322.3296 ล้านบาท) แบ่งเป็น ยอดจำหน่ายในช่วงจัดกิจกรรม จำนวน 72,827.00 เหรียญสหรัฐ (ประมาณ 2,329.6 ล้านบาท) และ คาดการณ์ยอดจำหน่ายใน 1 ปี จำนวน 135 ล้านเหรียญสหรัฐ (ประมาณ 4,320 ล้านบาท) โดยมูลค่าการจำหน่ายในช่วงกิจกรรมเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับช่วง 4 สัปดาห์ก่อนหน้า อีกทั้งยอดขายหลังสิ้นสุดกิจกรรมยังคงสูงกว่าช่วงก่อนเริ่มกิจกรรม ร้อยละ 14		
14. โครงการประชาสัมพันธ์ข้าวไทยเพื่อเจาะตลาดกลุ่มผู้บริโภคฮิสแปนิกในแถบตะวันออกเฉียงใต้ของสหรัฐฯ และแคริบเบียน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (งบข้าว)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 396,000 บาท	ผลเบิกจ่าย 392,322.50 บาท
▪ ประชาสัมพันธ์ข้าวไทย โดยการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับมาตรฐานข้าวไทยตลอดจนความหลากหลายและคุณประโยชน์ของข้าวไทยสายพันธุ์ต่างๆ โดยจัดแสดงตัวอย่างข้าวสาร สายพันธุ์ต่างๆ ของไทยทั้งหมด 5 ชนิด ได้แก่ ข้าวหอมมะลิ ข้าวกล้องหอมมะลิ ข้าวเหนียว ข้าวไรซ์เบอร์รี่ และข้าวมันปู ▪ สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้มากกว่า 6,000 ราย โดยเฉพาะกลุ่มผู้บริโภคฮิสแปนิกในแถบตะวันออกเฉียงใต้ของสหรัฐฯ และแคริบเบียน คิดเป็นร้อยละ 80 ของผู้บริโภคที่เข้าเยี่ยมชมบูท		



15. โครงการส่งเสริมสร้างภาพลักษณ์ข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวของไทยในตลาดสหรัฐอเมริกา ปี 2568 (งบข้าว)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 3,500,000 บาท	ผลเบิกจ่าย 3,499,996.94 บาท
■ สื่อดิจิทัล อาทิ Facebook, Instagram, Broadcast TV และ Online articles ถูกแสดงต่อกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย (Impression) รวมทั้งสิ้น 39.45 ล้านครั้ง ■ เสริมสร้างภาพลักษณ์ข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวของไทยให้แก่ผู้บริโภคในสหรัฐอเมริกา ประเภทของข้าวที่ได้รับความนิยม ได้แก่ ข้าวหอมมะลิ ข้าวเบอร์รี่ ข้าวกล้อง ข้าวเหนียว		
16. โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าข้าวผ่านช่องทางออนไลน์ร่วมกับ Influencer ทำอาหารชื่อดังชาวอาร์เจนตินา (งบข้าว)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 500,000 บาท	ผลเบิกจ่าย 499,999.26 บาท
■ มูลค่าสั่งซื้อข้าวและผลิตภัณฑ์ไม่น้อยกว่า 6.93 ล้านบาท ภายใน 1 ปี ■ ผู้นำเข้าและผู้บริโภคมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับข้าวไทยและตราสัญลักษณ์ข้าวหอมมะลิไทยเพิ่มมากขึ้น ■ ข้าวไทยมีภาพลักษณ์ที่ดี มีศักยภาพในการแข่งขันในตลาดเพิ่มมากขึ้น		
17. โครงการส่งเสริมสินค้าข้าวไทยในตลาดสหรัฐอเมริกาสำหรับเอมิเรตส์ (งบข้าว)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 2,800,000 บาท	ผลเบิกจ่าย 2,799,999.79 บาท
■ ข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวที่เป็นที่รู้จักแพร่หลายมากยิ่งขึ้น ผู้บริโภครายใหม่ ๆ ให้ความสนใจทดลองบริโภคและซื้อสินค้า สามารถขยายฐานลูกค้าได้มากขึ้น ผู้บริโภครายใหม่ ๆ ให้ความสนใจข้าวไทย สามารถขยายฐานลูกค้าได้มากขึ้น ส่งผลให้ห้างฯ และผู้นำเข้าเกิดความมั่นใจในคุณภาพของสินค้าไทยทำให้เกิดการสั่งซื้อและนำเข้าสินค้าจากประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น ■ มูลค่าการซื้อขาย รวมทั้งสิ้น 14.40 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการซื้อขายทันที จำนวน 2.40 ล้านบาท และ คาดการณ์มูลค่าการซื้อขายใน 1 ปี จำนวน 12 ล้านบาท ซึ่งเป็นสัญญาณบวกที่ห้างฯ จะพิจารณานำเข้าสินค้าอาหารไทยมาจำหน่ายมากยิ่งขึ้น		
18. โครงการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าเกษตร	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 49,763,500 บาท	ผลเบิกจ่าย 46,319,171.80 บาท
■ นำผู้ประกอบการไทย รวม 129 ราย เข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ จำนวน 4 งาน ได้แก่ 1) FOODEX JAPAN 2025 ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น 2) BIOFACH 2025 ครั้งที่ 20 ณ เมืองเนิร์นแบร์ก (นูเรมเบิร์ก) สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี 3) Asia Fruit Logistica 2025 ณ เมืองฮอังกง สาธารณรัฐประชาชนจีน 4) Fine Food Australia 2025 นครซิดนีย์ ประเทศออสเตรเลีย ■ เกิดการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 4,634.9877 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน 170.1278 ล้านบาท และมูลค่าคาดการณ์ภายใน 1 ปี จำนวน 4,464.8599 ล้านบาท ■ สินค้าที่ได้รับความนิยมสูงสุด ได้แก่ ชุดอาหารไทย Ready to Cook ผลไม้อบแห้ง ผลิตภัณฑ์แกงไทยพร้อมรับประทาน อาหารทะเลแช่แข็ง ผลิตภัณฑ์อาหารกึ่งสำเร็จรูป ผลิตภัณฑ์ผักและผลไม้แปรรูป ปลากระป๋อง ผลิตภัณฑ์ซอสและน้ำจิ้ม ผลิตภัณฑ์น้ำตาลมะพร้าว มะพร้าว น้ำหอม มะม่วง ลำไยทุเรียน มังคุด และมะขามหวาน ผลไม้อบแห้ง ทุเรียนแช่เย็น/แช่แข็ง ขนมาจากผลไม้ และน้ำผลไม้		



19. โครงการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าเกษตรอาหาร	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 16,624,500 บาท	ผลเบิกจ่าย 15,606,396.21 บาท
▪ นำผู้ประกอบการไทย รวม 52 ราย เข้าร่วมงานแสดงสินค้า Seoul Food & Hotel 2025 ณ เมืองโกยาง สาธารณรัฐเกาหลี ▪ เกิดการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 555.23 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน 33.58 ล้านบาท และ มูลค่าการสั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 521.65 ล้านบาท ▪ สินค้าที่ได้รับความนิยมสูง ได้แก่ น้ำมะพร้าว นมข้าวโอ๊ต ทูเรียน ส้มโอ มะม่วง ข้าวโพดกระป๋อง น้ำสับปะรดเข้มข้น ไอศกรีมชอร์เบต ทูเรียนสด และน้ำมันรำข้าว		
20. โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/คู่ค้าในต่างประเทศ (In-Store Promotion)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 10,784,700 บาท	ผลเบิกจ่าย 10,449,518.48 บาท
▪ นำผู้ประกอบการไทย รวม 71 ราย เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/คู่ค้าในต่างประเทศ (In-Store Promotion) ในต่างประเทศ จำนวน 7 กิจกรรม ▪ เกิดการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 331.65 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน 21.13 ล้านบาท และ มูลค่าการสั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 310.52 ล้านบาท ▪ สินค้าที่มีการจำหน่ายากที่สุดในช่วงจัดงานเป็นสินค้ากลุ่มของชำ เช่น ซอสปรุงรส พริกแกง กะทิ เห็ด และผลไม้สด (มังคุด) ในขณะที่สินค้าที่มีผู้บริโภคมองหามากที่สุด ได้แก่ ซอสปรุงรส เครื่องดื่มรสผลไม้ ผลไม้สดนำเข้าจากไทย สินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารแบบ Ready to Eat มีแนวโน้มที่จะได้รับความนิยมจากลูกค้ามากขึ้นตามสังคมเมืองมูโบ ปูเน่ และบังกลอร์ ตามบริบทการใช้ชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป		
21. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าอุตสาหกรรม	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 19,605,040 บาท	ผลเบิกจ่าย 19,465,300.16 บาท
▪ จัดกิจกรรมงานแสดงสินค้า TAPA 2025 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค มีผู้เข้าร่วมงาน (Exhibitors) ทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งสิ้น 682 ราย / 1,091 คูหา (จำนวนผู้ประกอบการไทยเข้าร่วม 198 ราย) ▪ เกิดการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 3,280.56 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน 268.78 ล้านบาท และมูลค่าการสั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 3,011.78 ล้านบาท ▪ สินค้าที่ได้รับความนิยม 3 ลำดับแรก ได้แก่ Body Parts, Spare Part และ Engines & Transmissions		
22. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 9,758,100 บาท	ผลเบิกจ่าย 9,108,225.32 บาท
▪ นำผู้ประกอบการไทย รวม 72 ราย เข้าร่วมงานแสดงสินค้า Salone del Mobile 2025 ณ เมืองมิลาน สาธารณรัฐอิตาลี โดยมุ่งเจาะตลาดธุรกิจโรงแรมและที่พักอาศัย เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าการส่งออกและขยายช่องทางการตลาดในรูปแบบใหม่ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดในปัจจุบัน เน้นเจาะตลาดอิตาลีและตลาดยุโรป ซึ่งเป็นตลาดเป้าหมายที่มีศักยภาพ เป็นผู้นำเทรนด์สินค้าและความต้องการของผู้บริโภค ▪ เกิดการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 65.14 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน 3.17 ล้านบาท และมูลค่าการสั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 61.97 ล้านบาท ▪ แบรนด์ที่ได้รับความนิยมเป็นพิเศษ ได้แก่ Touchable, Amo Arte, Thaniya, Deesawat และ Agal		

23. โครงการพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการแฟชั่น	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 7,873,350 บาท	ผลเบิกจ่าย 7,497,157.08 บาท
▪ นำผู้ประกอบการจากกลุ่มสินค้าแฟชั่น เครื่องนุ่งห่มและผ้าผืน รวม 24 ราย เข้าร่วมงานแสดงสินค้า Fashion World Tokyo ณ สถานที่จัดงาน Tokyo Big Sight กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น ▪ เกิดการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 80.48 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน 2.19 ล้านบาท และมูลค่าการสั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 78.29 ล้านบาท ▪ กลุ่มสินค้าแฟชั่น เครื่องนุ่งห่ม และผ้าผืน เป็นสินค้าที่แสดงถึงความยั่งยืน (Sustainable) และสินค้าที่มีความเกี่ยวข้องกับ BCG นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ ที่ให้ความสำคัญทั้งด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม		
24. โครงการส่งเสริมประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก (Jewelry Hub)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 1,514,526 บาท	ผลเบิกจ่าย 1,371,597.19 บาท
▪ ประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 71 ระหว่างวันที่ 22 - 27 กุมภาพันธ์ 2568 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติ ครั้งที่ 72 วันที่ 9-13 กันยายน 2568 ณ ศูนย์สิริกิติ์ จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ที่ได้เผยแพร่ รวมทั้งสิ้น 38 ครั้งหรือขึ้น เกิดการรับรู้ผ่านสื่อออฟไลน์และออนไลน์ จำนวน 23,429,588 Impression/Reaches		
25. โครงการขยายช่องทางและโอกาสทางการตลาดสินค้าสำหรับตลาดเฉพาะ	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 3,900,000 บาท	ผลเบิกจ่าย 3,775,300.01 บาท
▪ จัดกิจกรรมการรับรู้สินค้าและส่งเสริมการขายตลาดต่างประเทศ สินค้าสำหรับตลาดเฉพาะและ OTOP ในเวียดนาม และในงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok 2025 ▪ ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงาน จำนวน 86 ราย ▪ เกิดการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 67.22 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน 1.07 ล้านบาท และมูลค่าการสั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 66.15 ล้านบาท		
26. โครงการส่งเสริมธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์และธุรกิจเกี่ยวเนื่องสู่ตลาดต่างประเทศ	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 4,105,000 บาท	ผลเบิกจ่าย 3,915,882.55 บาท
▪ นำผู้ประกอบการไทย รวม 25 ราย เข้าร่วมงานแสดงสินค้า Entrepreneur Day 2024 (E - Day 2024) ณ Hong Kong Convention & Exhibition Centre เมืองฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน และกิจกรรมสร้างโอกาสทางธุรกิจและส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจ Tech Startup ในตลาดฟิลิปปินส์ ▪ เกิดการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 382.58 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน 36.75 ล้านบาท และมูลค่าการสั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 345.83 ล้านบาท ▪ สินค้าบริการของไทยที่ได้รับความนิยม ได้แก่ 1) Payment Gateway ของบริษัท PRAIN FINTECH 2) Unified Booking System ของบริษัท APPOINTMENT ANYWHERE 3) Restaurant Queuing ของบริษัท QUEUE Q 4) Location AI ของบริษัท MEGENIUS 5) Customer Data Platform ของบริษัท 3DS INTERACTIVE (Transport Management System)		



27. โครงการผลักดัน Soft Power ผ่านธุรกิจบริการศักยภาพ	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 94,512,000 บาท	ผลเบิกจ่าย 91,560,389.70 บาท
■ จัดกิจกรรมผลักดัน Soft Power ผ่านธุรกิจบริการศักยภาพ รวม 5 กิจกรรม ดังนี้ 1) กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจบันเทิงไทยและสร้างเครือข่าย (Thai Night) ในงาน Hong Kong International Film & TV Market 2025 2) กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจบันเทิงไทย และสร้างเครือข่าย (Thai Night) ในงาน Cannes Film Festival 2025 3) กิจกรรมส่งเสริมมวยไทย Festival 4) กิจกรรมส่งเสริมสินค้าไทยผ่าน Soft Power ละครซีรีส์ไทย และ 5) กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมดนตรีของไทยในไต้หวัน ณ กรุงไทเป ประเทศไต้หวัน ■ ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงาน รวมทั้งสิ้น 99 ราย ■ เกิดการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 3,249.86 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน 497.98 ล้านบาท และมูลค่าการสั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 2,751.88 ล้านบาท		
28. โครงการส่งเสริมการพัฒนาบริการและขยายเครือข่ายของผู้ให้บริการโลจิสติกส์	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 3,000,000 บาท	ผลเบิกจ่าย 2,686,000 บาท
■ จัดเสวนานานาชาติ (Symposium) ด้านโลจิสติกส์การค้าระหว่างประเทศ ประจำปี 2568 ภายใต้แนวคิด LogiResilience 2025: The Trade & Transport Reset เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนข้อมูลธุรกิจบริการโลจิสติกส์และการค้าระหว่างประเทศ เพื่อให้ผู้ประกอบการ สามารถปรับตัวเตรียมพร้อมรับมือกับความผันผวนและการเปลี่ยนแปลงของโลกได้อย่างมีประสิทธิภาพ ■ มีผู้เข้าประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 100 ราย		
29. โครงการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าเกษตรอาหาร (เพิ่มเติม)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 10,248,400 บาท	ผลเบิกจ่าย 7,149,246.25 บาท
■ จัดกิจกรรมนำคณะผู้แทนการค้าสินค้าและธุรกิจบริการศักยภาพของไทยเดินทางไปเจรจาการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 2 กิจกรรม ได้แก่ 1) กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าสินค้าและธุรกิจบริการศักยภาพของไทยเดินทางไปเจรจาการค้า ณ สหพันธ์สาธารณรัฐไนจีเรีย สาธารณรัฐเคนยา และราชอาณาจักรซาอุดีอาระเบีย 2) กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าอาหารไปเจรจาการค้าที่ภูมิภาคลาติน อเมริกากลาง และแคริบเบียน สถานที่จัดกิจกรรม กรุงบัวโนสไอเรส สาธารณรัฐอาร์เจนตินา กรุงซานติอาโก สาธารณรัฐชิลี และนครเซาเปาโล สหพันธ์สาธารณรัฐบราซิล ■ ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงาน จำนวน 89 ราย ■ เกิดการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 1,252.30 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน 40.95 ล้านบาท และมูลค่าการสั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 1,211.35 ล้านบาท		

30. โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในตลาดโลก	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 70,000,000 บาท	ผลเบิกจ่าย - บาท
ขยายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันเงินไปเบิกจ่าย ปีงบประมาณ 2569		
31. โครงการยกระดับภาพลักษณ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - กันยายน 2568 ณ ศูนย์แสดงสินค้านานาชาติ อิมแพ็คเมืองทองธานี	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 22,000,000 บาท	ผลเบิกจ่าย 22,000,000 บาท
- มีผู้ประกอบการร้าน Thai SELECT เข้าร่วมงาน รวมทั้งสิ้น 28 ราย - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT เพื่อประชาสัมพันธ์อาหารไทย และประชาสัมพันธ์ข่าว กิจกรรมทั้งก่อน ระหว่าง และหลังการจัดกิจกรรม โดยเผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งสิ้น 89 สื่อ โดยแบ่งเป็น สื่อในประเทศ จำนวน 29 สื่อ และสื่อต่างประเทศ จำนวน 60 สื่อ มีการเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน 28,201,572 ครั้ง		
32. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ (เพิ่มเติม)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 437,700 บาท	ผลเบิกจ่าย 259,785.88 บาท
- นำคณะผู้ประกอบการในกลุ่มสินค้าเฟอร์นิเจอร์ เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร วัสดุก่อสร้างและสินค้าเกี่ยวเนื่อง จำนวน 46 บริษัท ขยายตลาดไปยังประเทศอินเดียโดยได้สร้างความร่วมมือด้านการค้าระหว่างประเทศ รับทราบปัญหาอุปสรรค รวมถึงหาหรือแนวทางการส่งเสริมสินค้าไทย และสนับสนุนการขยายตลาดการส่งออกไปยังตลาดศักยภาพใหม่ของผู้ประกอบการไทย ในกรุงนิวเดลี ประเทศอินเดีย - คาดการณ์มูลค่าการค้าภายใน 1 ปี ไม่ต่ำกว่า 100 ล้านบาท		
33. โครงการส่งเสริมประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณี และเครื่องประดับของโลก (Jewelry Hub) (เพิ่มเติม)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 52,435,474 บาท	ผลเบิกจ่าย 47,965,018.87 บาท
- จัดกิจกรรมงานแสดงสินค้า Bangkok Gems and Jewelry Fair ครั้งที่ 72 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ระหว่างวันที่ 9 - 13 กันยายน 2568 มีผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงาน จำนวน 1,062 ราย - เกิดการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 4,694.70 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน 411.50 ล้านบาท และมูลค่าการสั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 4,283.20 ล้านบาท - สินค้าที่มีมูลค่าการสั่งซื้อสูงสุด 5 อันดับ ได้แก่ Gemstones, Silver Jewelry , Fine Jewelry , Equipment & Tools และ Diamond		

34. โครงการส่งเสริมธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง สู่ตลาดต่างประเทศ (เพิ่มเติม)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 3,302,000 บาท	ผลเบิกจ่าย 2,518,181 บาท
- นำผู้ประกอบการ จำนวน 17 ราย เข้าร่วมกิจกรรมสร้างเครือข่ายและส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจบริการ Tech Startup ในตลาดได้หวัน ระหว่างวันที่ 19 - 23 พฤษภาคม 2568 ณ เมืองไทเป ได้หวัน - เกิดการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 171.21 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน 8.40 ล้านบาท และ มูลค่าการสั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 162.81 ล้านบาท - สินค้าและบริการที่ได้รับความนิยมได้แก่ ซอฟต์แวร์บริหารจัดการโรงแรม ร้านอาหาร/Lucky Wallpaper สำหรับหน้าจอโทรศัพท์มือถือ/เวียบัส แอปพลิเคชันติดตามรถโดยสารเรียลไทม์/เครื่องตรวจวัดกลิ่นด้วยเทคโนโลยี จมูกอิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้งานได้หลากหลาย และเครื่องมือแพทย์เฉพาะบุคคลผลิตด้วยเทคโนโลยี AI และการพิมพ์ 3 มิติ		
35. โครงการผลักดัน Soft Power ผ่านธุรกิจบริการศักยภาพ (เพิ่มเติม)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 19,315,000 บาท	ผลเบิกจ่าย 19,123,984.15 บาท
- นำผู้ประกอบการ รวม 48 ราย เข้าร่วมกิจกรรมผลักดัน Soft Power ผ่านธุรกิจบริการศักยภาพในต่างประเทศ จำนวน 3 กิจกรรม ได้แก่ 1) กิจกรรมนำผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า ChinaJoy 2025 ณ นครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน 2) กิจกรรมส่งเสริมธุรกิจเกมสู่ตลาดเอเชีย ณ ศูนย์การประชุม Makuhari Messe เมืองชิบะ ประเทศญี่ปุ่น 3) กิจกรรม Roadshow มวยไทยในภูมิภาค - เกิดการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 1,452.30 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน 44.96 ล้านบาท และ มูลค่าการสั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 1,407.34 ล้านบาท - สินค้าที่ได้รับความนิยมมากที่สุด ได้แก่ เกม อุปกรณ์กีฬามวยไทย สเปรย์น้ำมัน		
36. โครงการส่งเสริมธุรกิจบริการสนับสนุนและสินค้าที่เกี่ยวข้อง สู่ตลาดต่างประเทศ	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 2,968,000 บาท	ผลเบิกจ่าย 2,929,519.96 บาท
- นำผู้ประกอบการ จำนวน 11 ราย เข้าร่วมกิจกรรมงานแสดงสินค้า International Franchise, License, and Business Concept Expo & Conference 2025 (IFRA 2025) ณ ประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้า ธุรกิจแฟรนไชส์ที่ใหญ่ที่สุดในอินโดนีเซีย ครอบคลุมสินค้า/บริการทั้งกลุ่มอาหาร เครื่องดื่ม และอื่น ๆ - เกิดการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 38.15 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน 8.28 ล้านบาท และ มูลค่าการสั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 29.87 ล้านบาท - แฟรนไชส์ไทยที่ได้รับความนิยมได้แก่ 1) ธุรกิจนวดแผนไทยและผลิตภัณฑ์สปา “Brand Royal Kinnaree” 2) ธุรกิจแฟรนไชส์ร้านอาหารและลูกชิ้น “Kowrama” 3) ธุรกิจเครปและชา แบรนด์ “Olinio Crep & Tea” 4) ธุรกิจเครื่องดื่มชาสมุนไพรแบรนด์ “เฟรช มี” และ 5) ธุรกิจเครื่องดื่มชาสมุนไพรและกาแฟปรุงสำเร็จ แบรนด์ “TUK TUK”		

37. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าอุตสาหกรรม (เพิ่มเติม)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 31,978,000 บาท	ผลเบิกจ่าย 27,387,771.50 บาท
- นำผู้ประกอบการ รวม 185 ราย เข้าร่วมกิจกรรมงานแสดงสินค้า จำนวน 4 งาน ได้แก่ 1) งานแสดงสินค้า AAPEX 2025 ครั้งที่ 26 2) งานแสดงสินค้า MEDICA 2025 3) ร่วมงานแสดงสินค้า AUTOMECHANIKA DUBAI 2025 4) กิจกรรมจับคู่ธุรกิจเชื่อมไทยสู่โลก รับมือความท้าทายการค้าโลก (Thailand – Global Connect : Seeking New Opportunities amidst Global Trade Challenges) - เกิดการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 1,096.63 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน 289.12 ล้านบาท และมูลค่าการสั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 807.51 ล้านบาท		
38. โครงการยกระดับและส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในสหรัฐอเมริกา	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 25,000,000 บาท	ผลเบิกจ่าย 25,000,000 บาท
- มีผู้เข้าร่วมงาน รวมทั้งสิ้น 107 ราย ประกอบด้วย ผู้ประกอบการร้านอาหาร Thai SELECT (16 ราย) และผู้นำเข้าสินค้าไทยรายสำคัญในอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น อาหาร อัญมณี เพอร์นิเจอร์ ผู้แทนจากหน่วยงานการค้าสำคัญในนิวยอร์ก ผู้มีชื่อเสียงในวงการบันเทิง สื่อมวลชน และทีมไทยแลนด์ (91 ราย) - นำเสนอวิถีทัศน์การยกระดับภาพลักษณ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT จัดเลี้ยงอาหารไทยภายในงาน ภายใต้แนวคิด "ศิลป์แห่งรส THE ART OF THAI TASTE" ผ่านมุมมองใหม่ การนำเสนอ Showreel: "Thai SELECT" แสดงผลงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ Thai SELECT ในต่างประเทศ ทำให้เกิดการเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า 11,589,267 โครงการพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการแพชั่น (เพิ่มเติม) ครั้ง		
39. โครงการพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการแพชั่น (เพิ่มเติม)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 5,126,650 บาท	ผลเบิกจ่าย 4,756,843.12 บาท
- นำผู้ประกอบการ รวม 26 ราย เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการแพชั่น 2 กิจกรรม ได้แก่ งานแสดงสินค้า CENTRESTAGE 2025: Asia's Fashion Spotlight ณ Hong Kong Convention and Exhibition Centre (HKCEC) เมืองฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน และ กิจกรรมการเจรจาการค้าในต่างประเทศ (Business Matching) ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น - เกิดการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 34.76 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน 0.33 ล้านบาท และมูลค่าการสั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 34.43 ล้านบาท		
40. โครงการส่งเสริมธุรกิจบริการสนับสนุนและสินค้าที่เกี่ยวข้องเนื่องสู่ตลาดต่างประเทศ (เพิ่มเติม)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 5,470,000 บาท	ผลเบิกจ่าย 5,340,071.62 บาท
- นำผู้ประกอบการ รวม 31 ราย เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 2 กิจกรรม ได้แก่ กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าธุรกิจบริการการศึกษาเยือนอาเซียน (เวียดนาม) และกิจกรรมคณะผู้แทนการค้าธุรกิจบริการการศึกษาเยือนเอเชีย (จีน) - เกิดการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 147.32 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน 17.39 ล้านบาท และมูลค่าการสั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 129.93 ล้านบาท		

41. โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในตลาดโลก (เพิ่มเติม) ระหว่างเดือนกรกฎาคม 2568 - กุมภาพันธ์ 2569	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 39,500,000 บาท	ผลเบิกจ่าย - บาท
ได้มีการประกาศจัดซื้อจัดจ้างแล้ว แต่ไม่มีผู้ยื่นข้อเสนอ เนื่องจากโครงการต้องใช้ระยะเวลาในการเตรียมการและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ตามเงื่อนไข TOR หากเริ่มกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างใหม่จะไม่สามารถดำเนินการได้ครบถ้วนตามกรอบเวลา และอาจไม่บรรลุวัตถุประสงค์ของกิจกรรม		
กลยุทธ์ที่ 1.2 การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการการค้าระหว่างประเทศของไทย (จำนวน 5 โครงการ)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 220,200,000 บาท	ผลเบิกจ่าย 26,992,859.21 บาท
42. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 9,900,000 บาท	ผลเบิกจ่าย 9,360,000 บาท
- จัดกิจกรรมอบรม/สัมมนา จำนวน 29 หลักสูตร และหลักสูตรการเรียนการสอนในรูปแบบ E-Learning (E-Academy) จำนวน 94 หลักสูตร รวมทั้งสิ้น 123 หลักสูตร - ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ประจำปีงบประมาณ 2568 รวมทั้งสิ้น 21,727 ราย แบ่งออกเป็น ผู้เข้าร่วมกิจกรรมอบรม/สัมมนา จำนวน 4,400 ราย และผู้เข้าร่วมการเรียนการสอนในรูปแบบ E-Learning (E-Academy) จำนวน 17,237 ราย - ผลการดำเนินงานการติดตามและประเมินผลเพื่อการพัฒนาศักยภาพด้านการค้าระหว่างประเทศ สามารถติดตามสำรวจและประเมินผลผู้เข้าร่วมโครงการอบรม/สัมมนา ได้สำเร็จ จำนวนทั้งสิ้น 3,117 ราย แบ่งเป็น นิติบุคคล จำนวน 1,298 ราย และบุคคลทั่วไป จำนวน 1,819 ราย - ผู้เข้าร่วมโครงการ มีความพึงพอใจต่อการจัดอบรม/สัมมนา ร้อยละ 91.49 - ผู้ประกอบการสามารถต่อยอดกิจกรรมอื่นๆ ของกรม จำนวน 1,073 ราย/2,897 ครั้ง ประเภทกิจกรรมที่ผู้ประกอบการเข้าร่วม 3 อันดับแรก ได้แก่ 1) Thaitrade.com 2) ฝึกอบรมและสัมมนา/เสวนา และ 3) งานแสดงสินค้าในต่างประเทศ		
43. โครงการสร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศสู่สากล	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 9,500,000 บาท	ผลเบิกจ่าย 9,359,000 บาท
- ดำเนินการบริหารข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ ผ่านการลงทะเบียนผู้เข้าชมงานแสดงสินค้าในประเทศ รวม 3 งาน ได้แก่ - งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2568 (ครั้งที่ 1) ระหว่างเดือนธันวาคม 2567 - มีนาคม 2568 - THAIFEX HOREC ASIA 2025 ระหว่างวันที่ 5 - 7 มีนาคม 2568 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี - THAIFEX-ANUGA ASIA 2025 ระหว่างเดือนมีนาคม - กรกฎาคม 2568 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี - ผู้เข้าชมงาน (Visitor) และผู้เข้าร่วมงาน (Exhibitor) ได้รับการบริการลงทะเบียนเข้าเยี่ยมชมงานแสดงสินค้าด้วยระบบ เรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งสิ้น 125,903 ราย		



44. โครงการประชาสัมพันธ์บริการ DITP Service Center เพื่อการค้าระหว่างประเทศ สถานที่ งาน THAIFEX - ANUGA ASIA 2025 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 800,000 บาท	ผลเบิกจ่าย 750,000 บาท
■ DITP Service Center ได้ออกหน่วยเคลื่อนที่ให้บริการคำปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศ ณ คูหา Export Consultation by DITP ภายในงานแสดงสินค้า THAIFEX – Anuga Asia 2025 ระหว่างวันที่ 27 - 31 พฤษภาคม 2568 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี เป็นการให้บริการร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรภายในกรมอีก 5 เคาน์เตอร์บริการ ได้แก่ NEA, T Mark, SMEs Pro-active, Thaitrade.com และ Top Thai ■ ผลการให้บริการตลอด 5 วันของการจัดงาน มีผู้ขอรับบริการ รวมทั้งสิ้น 1,167 ราย ลดลงร้อยละ 4.27 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2567 แม้ว่าจำนวนผู้เข้าชมงานทั้งหมดจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.79 หรือ จำนวน 142,370 ราย ทั้งนี้ วันที่มีผู้ขอรับบริการสูงสุดคือวันที่ 4 ของการจัดงาน (วันที่ 30 พฤษภาคม 2568) จำนวน 339 ราย เฉลี่ยให้บริการวันละ 233 ราย		
45. โครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs Pro-active)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 100,000,000 บาท	ผลเบิกจ่าย 7,372,859.21 บาท
■ ให้การสนับสนุนผู้ประกอบการโครงการ SMEs Pro-active ครั้งที่ 3/2567 (65) ครั้งที่ 1/2568 (66) และครั้งที่ 3/2568 (68) (ภายใต้ SMEs ปี 2568) ■ ขอยกยกรอระยะเวลาดำเนินโครงการ อนุมัติครั้งที่ 1 วงเงิน 100 ล้านบาท ในการประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ 5/2567 เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2567 ระยะเวลาดำเนินงาน 3 ปี งบประมาณ (ปีงบประมาณ 2568 - 2570)		
46. โครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs Pro-active) (เพิ่มเติม)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 100,000,000 บาท	ผลเบิกจ่าย 151,000 บาท
■ ให้การสนับสนุนผู้ประกอบการโครงการ SMEs Pro-active ครั้งที่ 2/2568 (67) (ภายใต้ SMEs ปี 2568) ■ ขอยกยกรอระยะเวลาดำเนินโครงการ และผูกพันไปเบิกจ่ายปี 2569 อนุมัติครั้งที่ 2 วงเงิน 100 ล้านบาท ในการประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ 2/2568 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 68 ระยะเวลาดำเนินงาน 3 ปี งบประมาณ (ปีงบประมาณ 2568 -2570)		



● กลยุทธ์ที่ 1.3 การพัฒนาส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม และการสร้างภาพลักษณ์และส่งเสริมการสร้างแบรนด์สินค้าและบริการ (จำนวน 11 โครงการ)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 175,100,000 บาท	ผลเบิกจ่าย 95,924,949.89 บาท
47. โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและบริการในอุตสาหกรรมเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ผ่านสื่อมวลชนต่างประเทศ	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 8,688,500 บาท	ผลเบิกจ่าย 7,040,311.52 บาท
■ นำคณะสื่อมวลชนต่างประเทศเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ รวม 6 งาน ได้แก่ 1) งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (Bangkok Gems and Jewelry Fair) ครั้งที่ 71 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 22-26 กุมภาพันธ์ 2568 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ 2) งานแสดงสินค้า STYLE BANGKOK 2025 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 2-6 เมษายน 2568 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ 3) งานแสดงสินค้า THAIFEX – ANUGA ASIA 2025 จัดขึ้นที่อิมแพ็ค เมืองทองธานี ระหว่างวันที่ 27-31 พฤษภาคม 2568 4) งานแสดงสินค้า Bangkok Gems and Jewelry Fair ครั้งที่ 72 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 9-13 กันยายน 2568 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ 5) งานแสดงสินค้า THAIFEX-HOREC Asia 2025 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 5-7 มีนาคม 2568 ณ อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น เซ็นเตอร์ อาคาร 9-12 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี ■ สื่อมวลชนเข้าร่วมงาน จำนวน 79 ราย จาก 12 ประเทศ ■ มีการเผยแพร่ข่าวทั้งสิ้นจำนวน 166 ครั้ง ■ จำนวนข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ ร้อยละ 100 ของสื่อมวลชนที่เข้าร่วมงาน ■ จำนวนครั้งในการรับรู้ไม่น้อยกว่า 10,000,000 ครั้ง		
48. โครงการเผยแพร่ข้อมูลการส่งออกสินค้าและบริการของไทย ทั้งในและต่างประเทศผ่านสื่อมวลชนสัมพันธ์	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 8,928,405 บาท	ผลเบิกจ่าย 3,213,079.96 บาท
■ นำสื่อมวลชนร่วมเดินทางพร้อมคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางต่างประเทศ รวม 6 ประเทศ ได้แก่ สาธารณรัฐฝรั่งเศส สาธารณรัฐอาร์เจนตินา สมาพันธรัฐสวิส ประเทศญี่ปุ่น ประเทศสหรัฐอเมริกา และ สาธารณรัฐประชาชนจีน ■ สื่อมวลชนจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ และส่งข่าวเผยแพร่พร้อมภาพนิ่งและวิดีโอ จำนวน 85 ข่าว ■ การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการ คิดเป็นร้อยละ 100 ของสำนักข่าวที่เข้าร่วมกิจกรรม		
49. โครงการสร้างเครือข่ายจัดแสดงข่าวและกิจกรรมประชาสัมพันธ์	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 8,324,095 บาท	ผลเบิกจ่าย 8,247,898.50 บาท
■ ดำเนินการ รวม 3 กิจกรรม ดังนี้ 1) กิจกรรมสร้างเครือข่ายเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทย 2) กิจกรรมการแถลงข่าวเพื่อผลักดันการค้าระหว่างประเทศเชิงรุก ปี 2568 และ 3) กิจกรรมประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทย ■ จำนวนข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ คิดเป็นร้อยละ 100 ของสื่อมวลชนเข้าร่วมงาน ■ จำนวนการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 90,026,546 ราย		

50. โครงการสร้างการรับรู้ภาพลักษณ์กรมฯ ด้านการค้าระหว่างประเทศ กิจกรรมและบริการต่างๆ ของกรมฯ (Corporate Image)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 3,809,000 บาท	ผลเบิกจ่าย 3,759,661.20 บาท
■ การเผยแพร่ข้อมูลทางสื่อออนไลน์ ช่องทาง YouTube ช่องทาง Facebook และ TikTok โดยมียอดการมองเห็นสื่อประชาสัมพันธ์ (impression) รวมทั้งสิ้น 5,613,783 ครั้ง ■ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐและเอกชน และผู้ประกอบการ รวม 400 ชิ้น ■ ความพึงพอใจของผู้รับรู้สื่อ ร้อยละ 100		
51. โครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการค้าระหว่างประเทศของไทย ภายใต้แคมเปญ THINK THAILAND	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 6,000,000 บาท	ผลเบิกจ่าย 5,972,800 บาท
■ ผลิตสื่อวิดีโอ จำนวน 4 ชิ้น (วิดีโอภาพรวม/ วิดีโอร่วมกับ KOL) เผยแพร่สื่อผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ และป้ายประชาสัมพันธ์ จำนวน 4 ชิ้นงาน เผยแพร่ ณ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (รัชดา) ■ ยอดการมองเห็นสื่อประชาสัมพันธ์ (impression) รวมทั้งสิ้น 10,958,133 ครั้ง		
52. โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านการค้าระหว่างประเทศของไทย ในตลาดต่างประเทศ (Country Image)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 3,500,000 บาท	ผลเบิกจ่าย 3,449,680 บาท
■ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ที่ได้รับความนิยมทั้งในและต่างประเทศ ประกอบด้วย สื่อออนไลน์ (Facebook/ Youtube/ Tiktok/ เว็บไซต์) และ สื่อออฟไลน์ (ป้ายโฆษณาหรือป้ายดิจิทัลบริเวณใกล้เคียงสนามบินหรือในตัวเมืองกรุงเทพฯ หรือบริเวณใกล้เคียงสถานที่จัดงาน) เพื่อสร้างการรับรู้แก่กลุ่มเป้าหมายเพิ่มมากขึ้น ■ จำนวนการรับรู้ในการดำเนินโครงการ จำนวน 13,383,473 ครั้ง ■ จำนวนความพึงพอใจของผู้รับรู้สื่อ คิดเป็นร้อยละ 94.8		
53. โครงการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์สร้างภาพลักษณ์ ขยายการรับรู้ซอฟต์แวร์ไทยเพื่อเสริมศักยภาพด้านการแข่งขันในเวทีการค้าโลกผ่านสื่อสังคมออนไลน์และผู้นำทางความคิดเห็นนานาชาติ (International KOL/Influencer)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 11,250,000 บาท	ผลเบิกจ่าย 11,228,608 บาท
■ จัดทำสื่อในต่างประเทศ: สื่อจอตีตอลบริเวณ Time Square ประเทศสหรัฐอเมริกา ■ จัดทำสื่อในประเทศ: สื่อบริเวณท่าอากาศยานภายในประเทศ สื่อจอตีตอลบริเวณภายนอกท่าอากาศยานนานาชาติสุวรรณภูมิ ท่าอากาศยานนานาชาติดอนเมืองและอื่น ๆ ภายในประเทศ ■ การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการค้าระหว่างประเทศ และการเก็บผลการรับรู้สื่อทั้งหมด ผ่านสื่อออนไลน์ต่าง ๆ เช่น Facebook ,Youtube, TikTok และ X ■ ผลสำเร็จการประชาสัมพันธ์มียอดการรับชม (ยอด view) รวมทั้งสิ้น 9,133,997 ครั้ง		

54. โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 48,600,000 บาท	ผลเบิกจ่าย 42,262,910.71 บาท
- ดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการสร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ อาทิ กิจกรรมการมอบรางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น ปี 2568 (Prime Minister's Export Award 2025) จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์เชิงรุกผู้ประกอบการ T Mark และผู้ได้รางวัล Prime Minister's Export Award และกิจกรรมการต่ออายุเครื่องหมาย T Mark ในต่างประเทศ 7 ประเทศ เป็นต้น - สามารถส่งเสริมผู้ประกอบการไทย รวมทั้งสิ้น 1,154 ราย - เกิดการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 346.24 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน 11.70 ล้านบาท และมูลค่าการสั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 334.5404 ล้านบาท - ผู้ประกอบการ ผู้บริโภค และประชาชนทั่วไป ได้รู้จักและเข้าถึงสินค้าและบริการที่ได้รับตราสัญลักษณ์ T Mark และ Prime Minister's Export Award มากขึ้น มียอดผู้เข้าชมการประชาสัมพันธ์ รวมทั้งสิ้น 103,513,711 ครั้ง		
55. โครงการจัดกิจกรรม Pop-Ups Event เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศ ภายใต้แคมเปญ THINK THAILAND : NEXT LEVEL	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 45,000,000 บาท	ผลเบิกจ่าย - บาท
ขยายกรอบระยะเวลาดำเนินการ และผูกพันไปเบิกจ่าย ปีงบประมาณ 2569		
56. โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศ ผ่านการผลิตสื่อสร้างสรรค์ ภายใต้แคมเปญ THINK THAILAND : NEXT LEVEL	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 11,000,000 บาท	ผลเบิกจ่าย 10,750,000 บาท
ขยายกรอบระยะเวลาดำเนินการ (เดือนกรกฎาคม 2568 - มีนาคม 2569) และผูกพันไปเบิกจ่าย ปีงบประมาณ 2569		
57. โครงการสร้างการรับรู้ภาพลักษณ์ประเทศ ภายใต้แคมเปญ THINK THAI LAND : NEXT LEVEL	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 20,000,000 บาท	ผลเบิกจ่าย - บาท
ขยายกรอบระยะเวลาดำเนินการและผูกพันไปเบิกจ่าย ปีงบประมาณ 2569 ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง		
● กลยุทธ์ที่ 1.4 การพัฒนาองค์กรสู่อนาคต (จำนวน 3 โครงการ)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 13,717,600 บาท	ผลเบิกจ่าย 11,992,164.71 บาท
58. โครงการบริหารการดำเนินงานและการบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 9,467,600 บาท	ผลเบิกจ่าย 7,762,164.71 บาท
- จัดประชุมคณะกรรมการ คณะทำงาน และประชุมอื่นๆ รวมทั้งสิ้น 19 ครั้ง - จัดจ้างพนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 15 อัตรา และจ้างเหมาบริการในโครงการบริหารการดำเนินงานและการบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2568 ระยะเวลา 12 เดือน ระยะเวลา : ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568 - จัดคณะติดตามประเมินผลด้านการค้าระหว่างประเทศของกรม และติดตามประเมินผลการดำเนินโครงการที่ใช้เงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2568 จำนวน 1 ครั้ง		

59. ค่าธรรมเนียมการตรวจสอบบัญชีของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2567	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 250,000 บาท	ผลเบิกจ่าย 250,000 บาท
งบการเงินของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่ได้รับการรับรอง สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 จำนวน 1 ฉบับ		
60. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการงบประมาณส่วนเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 4,000,000 บาท	ผลเบิกจ่าย 3,980,000 บาท
ขยายกรอบระยะเวลาดำเนินการ (เดือนมกราคม – ธันวาคม 2568) และผูกพันไปเบิกจ่าย ปีงบประมาณ 2569		
➤ แผนปฏิบัติการที่ 3 ด้านการเร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์ (จำนวน 21 โครงการ)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 183,028,330 บาท	ผลเบิกจ่าย 105,125,357.82 บาท
กลยุทธ์ที่ 3.1 การรักษาและขยายตลาดเดิม เปิดตลาดใหม่ พื้นที่ตลาดเก่า (จำนวน 19 โครงการ)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 171,598,330 บาท	ผลเบิกจ่าย 95,171,982.21 บาท
61. โครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ (Incoming Mission to International Exhibition)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 16,969,260 บาท	ผลเบิกจ่าย 7,831,358.44 บาท
- นำคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ (Incoming Mission to International Exhibition) 7 งาน ได้แก่ งาน Bangkok Gems and Jewelry Fair ครั้งที่ 71 และ 72 งาน Thaifex Horec Asia 2025 งาน Style Bangkok Fair 2025 งาน TAPA 2025 (งานแสดงสินค้าชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์ และอุปกรณ์ตกแต่ง 2568 (ครั้งที่ 10) งานแสดงสินค้าอาหาร 2568 (THAIFEX - ANUGA ASIA 2025) และงานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ (TILOG-LogistiX 2025) รวมทั้งสิ้น 2,466 ราย - เกิดมูลค่าการซื้อขาย รวมทั้งสิ้น 25,833.13 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าสั่งซื้อทันที จำนวน 2,304.72 ล้านบาท และมูลค่าสั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 23,528.41 ล้านบาท		
62. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในตลาดอาเซียน	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 4,500,000 บาท	ผลเบิกจ่าย 4,483,504.37 บาท
- กิจกรรมการจัดงานแสดงสินค้า Mini Thailand Week 2025 ณ นครโฮฟอง สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม มีผู้ประกอบการไทยเข้าร่วม 20 บริษัท ผู้ประกอบการเวียดนาม 33 บริษัท คูหาของ DITP และหน่วยงานภาครัฐของไทยในเวียดนาม รวมทั้งสิ้น 72 คูหา - เกิดมูลค่าการซื้อขาย รวมทั้งสิ้น 195.70 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าสั่งซื้อทันที จำนวน 5.30 ล้านบาท และมูลค่าสั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 190.40 ล้านบาท		

63. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในต่างประเทศ ตลาดอาเซียน	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 3,729,580 บาท	ผลเบิกจ่าย 3,188,414.68 บาท
- จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาคจีน โดยร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ซูเปอร์มาร์เก็ต ที่มีการนำเข้าสินค้าไทยหลากหลายประเภทมาจัดแสดงและจำหน่าย ทั้งในกลุ่มอาหารและสินค้าทั่วไป อาทิ ผลไม้สด (ทุเรียน มังคุด มะพร้าว ลำไย) เครื่องปรุงรส ขนมขบเคี้ยว เครื่องดื่มและเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ผลิตภัณฑ์ดูแลส่วนบุคคล ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด และผลิตภัณฑ์ที่ใช้ภายในบ้าน เป็นต้น - ผู้ประกอบการ/ผู้นำเข้าสินค้าไทยที่เข้าร่วม รวม 30 ราย - เกิดมูลค่าการซื้อขาย รวมทั้งสิ้น 394.12 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าสั่งซื้อทันที จำนวน 3.57 ล้านบาท และมูลค่าสั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 390.55 ล้านบาท - สินค้าที่ได้รับความนิยมตามลำดับ ได้แก่ (1) น้ำมะพร้าว (2) ผลไม้สด ทุเรียน มะพร้าว ส้มโอ (3) ขนมขบเคี้ยว เช่น ถั่วลิสง ผลไม้อบแห้ง (4) อาหารกึ่งสำเร็จรูป เช่น บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป (5) ข้าวหอมมะลิ (6) เครื่องปรุงอาหาร เช่น เครื่องแกง ผงกระหรี่		
64. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในต่างประเทศ ตลาดเอเชียใต้	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 13,419,200 บาท	ผลเบิกจ่าย 12,920,169.37 บาท
- นำผู้ประกอบการ จำนวน 81 ราย เข้าร่วมงานแสดงสินค้า Top Thai Brands 2025 ณ กรุงนิวเดลี เมืองมุมไบ และเมืองเจนไน ประเทศสาธารณรัฐอินเดีย และกิจกรรมเจรจาการค้าระหว่างคณะผู้แทนการค้าไทย-เอเชียใต้ - เกิดมูลค่าการซื้อขาย รวมทั้งสิ้น 335.12 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าสั่งซื้อทันที จำนวน 16.38 ล้านบาท และมูลค่าสั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 318.74 ล้านบาท - สินค้าไทยที่ได้รับความนิยม ได้แก่ สินค้าเครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ความงาม สปาโอโรมา เครื่องประดับแฟชั่น (Fashion Jewelry) สินค้าอาหารแปรรูป และขนมขบเคี้ยว		
65. โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดและการทำธุรกิจ ระหว่างประเทศ ตลาดอเมริกาและลาตินอเมริกา	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 12,924,200 บาท	ผลเบิกจ่าย 11,681,357.30 บาท
- นำผู้ประกอบการ จำนวน 82 ราย เข้าร่วมงานแสดงสินค้า NPEW 2025 และกิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าไลฟ์สไตล์เชิงรุกเพื่อสร้างกระแสนิยมแบบมหากาฬ (Megatrend Setter) ผ่าน Pop Up Shop ที่จัดขึ้นภายใต้ชื่อร้าน The Treasure ณ ถนน Spring ย่าน SOHO นครนิวยอร์ก - เกิดมูลค่าการซื้อขาย รวมทั้งสิ้น 280.15 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าสั่งซื้อทันที จำนวน 2.91 ล้านบาท และมูลค่าสั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 277.24 ล้านบาท		



66. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจ在不同ประเทศ ตลาดแอฟริกาและตะวันออกกลาง	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 3,001,800 บาท	ผลเบิกจ่าย 2,055,287.43 บาท
■ นำคณะผู้บริหารกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศและคณะผู้แทนการค้าเดินทางเยือนต่างประเทศ ได้แก่ สมาพันธรัฐสวิส ประเทศสหรัฐอเมริกา (นครชิคาโก - นครนิวยอร์ก) ประเทศซาอุดีอาระเบียและสหรัฐอเมริกาสำหรับเอมิเรตส์ (ยูเออี) ■ ผู้ประกอบการเข้าร่วม จำนวน 137 ราย ■ เกิดมูลค่าการซื้อขาย รวมทั้งสิ้น 806 ล้านบาท		
67. โครงการจัดคณะผู้แทนการค้ามาเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ (Incoming Trade Mission)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 4,528,500 บาท	ผลเบิกจ่าย 1,892,616.21 บาท
■ นำคณะผู้แทนการค้าจากต่างประเทศ รวม 469 ราย เดินทางเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ 2 งาน ได้แก่ งานแสดงสินค้า Bangkok Gems and Jewelry Fair 2025 ครั้งที่ 71 และ เยือนงานแสดงสินค้า THAIFEX - HOREC ASIA 2025 ■ เกิดมูลค่าการซื้อขาย รวมทั้งสิ้น 2,851.32 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าส่งออกที่ จำนวน 342.18 ล้านบาท และมูลค่าส่งออกภายใน 1 ปี จำนวน 2,509.14 ล้านบาท		
68. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจ在不同ประเทศ ตลาดอาเซียน (เพิ่มเติม)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 15,800,000 บาท	ผลเบิกจ่าย 15,640,742.53 บาท
■ นำผู้ประกอบการ จำนวน 143 ราย เข้าร่วมงานแสดงสินค้า Mini Thailand Week รวม 3 แห่ง ได้แก่ 1) เมืองเซบู สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ 2) แขวงอุดมไซ สปป.ลาว และ 3) เมืองโคตา คินาบาลู ประเทศมาเลเซีย ■ เกิดมูลค่าการซื้อขาย รวมทั้งสิ้น 474.36 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าส่งออกที่ จำนวน 22.05 ล้านบาท และมูลค่าส่งออกภายใน 1 ปี จำนวน 452.31 ล้านบาท ■ สินค้าที่ได้รับความนิยมภายในงาน ได้แก่ สินค้าอาหาร อาหารแปรรูป เครื่องดื่ม ผลไม้ไทย (ทุเรียน) เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องอุปโภค ของใช้ในบ้าน และสินค้าเครื่องสำอาง		
69. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจ在不同ประเทศ ตลาดญี่ปุ่น เกาหลี และออสเตรเลีย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 2,250,000 บาท	ผลเบิกจ่าย 1,727,217.55 บาท
■ นำสินค้าไทยไม่น้อยกว่า 169 รายการ เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ซูเปอร์มาร์เก็ต รวม 3 แห่ง ในประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ 1) ซูเปอร์มาร์เก็ต Kitchen & Market สาขา Lucua Osaka นครโอซากา 2) ห้าง Costco จำนวน 37 สาขา และ 3) ซูเปอร์มาร์เก็ต Gyomu Super ■ เกิดมูลค่าการซื้อขาย รวมทั้งสิ้น 1,729.03 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าส่งออกที่ จำนวน 34.03 ล้านบาท และมูลค่าส่งออกภายใน 1 ปี จำนวน 1,695 ล้านบาท ■ จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าอาหารของไทย ดังนี้ 1) ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับตรา Thai Select 2) เครื่องปรุงรส (ซอส หอยนางรม น้ำปลา) 3) เครื่องแกงสำเร็จรูป (เขียวหวาน แกงแดง มีสมัน ต้มยำ ต้มข่า) 4) น้ำผลไม้ (น้ำมะพร้าว น้ำมะพร้าวผสมสด) 5) ขนมขบเคี้ยว (มะพร้าวอบกรอบ ผลไม้อบแห้ง) 6) อาหารกระป๋อง (ปลาทูน่า ผัก-ผลไม้ อาทิ มะม่วง ข้าวโพดอ่อน) 7) ผลิตภัณฑ์จากข้าว (ข้าวหอมมะลิ เส้นก๋วยเตี๋ยว) 8) บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป		



70. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจ在不同ประเทศ ตลาดยุโรปและ CIS	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 9,139,400 บาท	ผลเบิกจ่าย 1,238,952.69 บาท
■ นำคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์ และผู้แทนจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมจำนวน 28 ราย เดินทางเยือนสหราชอาณาจักร นครนิวยอร์ก เมืองไมอามี ประเทศสหรัฐอเมริกา และสมาพันธรัฐสวิส ■ เกิดมูลค่าการซื้อขาย รวมทั้งสิ้น 400 ล้านบาท		
71. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจ在不同ประเทศ ตลาดแอฟริกาและตะวันออกกลาง (เพิ่มเติม)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 6,354,200 บาท	ผลเบิกจ่าย 3,744,313.81 บาท
■ นำผู้ประกอบการ จำนวน 43 ราย เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทย (In-Store Promotion) ร่วมกับห้างสรรพสินค้า อาทิ ซูเปอร์มาร์เก็ต "Food Lover's Market" จำนวน 6 สาขา ในจังหวัด Gauteng ประเทศแอฟริกาใต้ ห้าง Choithram ร้าน Grocery ไทย และร้านอาหารที่ได้รับตรา Thai SELECT ในสหรัฐอเมริกา ■ เกิดมูลค่าการซื้อขาย รวมทั้งสิ้น 761.61 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าสั่งซื้อทันที จำนวน 67.48 ล้านบาท และมูลค่าสั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 694.12 ล้านบาท ■ สินค้าที่ได้ขายได้ ได้แก่ ข้าวสาร เส้นหมี่/เส้นผัดไทย เครื่องแกง เครื่องปรุงรส ซอส อาหารกระป๋อง (อาทิ ปลาทูน่ากระป๋อง กะทิกระป๋อง)		
72. โครงการจัดคณะผู้แทนการค้ามาเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ (Incoming Trade Mission) (เพิ่มเติม)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 13,371,500 บาท	ผลเบิกจ่าย 7,673,199.36 บาท
■ นำคณะผู้แทนการค้าจากต่างประเทศ จำนวน 799 มาเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ (Incoming Trade Mission) รวม 3 งาน ได้แก่ งานแสดงสินค้า Style Bangkok Fair 2025 งานแสดงสินค้า THAIFEX - Anuga Asia 2025 และงานแสดงสินค้า TAPA 2025 ■ เกิดมูลค่าการซื้อขาย รวมทั้งสิ้น 504.58 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าสั่งซื้อทันที จำนวน 8.32 ล้านบาท และมูลค่าสั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 496.26 ล้านบาท		
73. โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในตลาดโลก	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 35,000,000 บาท	ผลเบิกจ่าย - บาท
■ ไม่ได้ดำเนินโครงการ เนื่องจากข้อจำกัดด้านกรอบระยะเวลา และได้มีการขยายกรอบระยะเวลาเพื่อผูกพันไปเบิกจ่ายในปีงบประมาณถัดไป		
74. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจ在不同ประเทศ ตลาดจีน (เพิ่มเติม)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 17,648,370 บาท	ผลเบิกจ่าย 17,396,139.95 บาท
■ นำผู้ประกอบการ จำนวน 60 ราย เข้าร่วมงานแสดงสินค้า China International Import Expo 2025 (CIIE 2025) ณ National Exhibition and Convention Center ณ นครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน ■ เกิดมูลค่าการซื้อขาย รวมทั้งสิ้น 747.57 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าสั่งซื้อทันที จำนวน 13.89 ล้านบาท และมูลค่าสั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 733.68 ล้านบาท		

75. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจ在不同ประเทศ ตลาดญี่ปุ่นเกาหลี และออสเตรเลีย (เพิ่มเติม)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 2,367,720 บาท	ผลเบิกจ่าย 50,722.65 บาท
■ นำคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนกรุงปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน เพื่อเข้าร่วมงาน CISCE ครั้งที่ 3 มีผู้แทนจากกว่า 100 ประเทศ/องค์กรระหว่างประเทศ เข้าร่วมจำนวนมากกว่า 1,100 คน ครั้งนี้เป็นการเข้าร่วมงาน CISCE ครั้งแรกของภาครัฐไทย และเป็นโอกาสพิเศษเนื่องในโอกาสครบรอบ 50 ปี การสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตไทย-จีน CISCE เป็นงานแสดงสินค้าในห่วงโซ่อุปทานและนวัตกรรม ซึ่งเป็นโอกาสในการแสดงมาตรฐานและนวัตกรรมของสินค้า โดยไทยนำเสนอศักยภาพในอุตสาหกรรมเกษตรกรรมสีเขียว โดยเฉพาะสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภคชาวจีนและต่างประเทศ ทั้งนี้ หวังว่าในอนาคตการค้าไทยและจีนจะเพิ่มขึ้น		
76. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจ在不同ประเทศ ตลาดเอเชียใต้ (เพิ่มเติม)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 4,140,000 บาท	ผลเบิกจ่าย 3,491,598.48 บาท
■ นำผู้ประกอบการ จำนวน 131 ราย เข้าร่วมงานแสดงสินค้า Top Thai Brands ณ กรุงกาฐมาณฑุ เนปาล และการเจรจาการค้าระหว่างคณะผู้แทนการค้าไทยกับคณะผู้แทนการค้าจากอินเดียเยือนไทย ■ เกิดมูลค่าการซื้อขาย รวมทั้งสิ้น 320.46 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าสั่งซื้อทันที จำนวน 7.69 ล้านบาท และมูลค่าสั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 312.77 ล้านบาท ■ สินค้าที่ได้รับความนิยมมากที่สุด ได้แก่ 1) สินค้าอาหารแปรรูป อาหารกระป๋อง เครื่องดื่ม และขนมขบเคี้ยว 2) สินค้าแฟชั่น จิวเวลรี่ 3) สินค้าเครื่องใช้ในครัวเรือน และ 4) สินค้าเครื่องสำอาง/เครื่องใช้ส่วนตัว		
77. โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดและการทำธุรกิจ ระหว่างประเทศตลาดอเมริกาและลาตินอเมริกา (เพิ่มเติม)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 2,000,000 บาท	ผลเบิกจ่าย - บาท
■ เนื่องจากความไม่แน่นอนของมาตรการภาษีของสหรัฐอเมริกาในช่วงเวลาดังกล่าว ประกอบกับข้อจำกัดด้านระยะเวลาในงบประมาณ จึงไม่สามารถดำเนินโครงการได้ภายในงบประมาณ พ.ศ. 2568		
78. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจ在不同ประเทศ ตลาดยุโรป และ CIS และเสริมสร้างศักยภาพด้วยกิจกรรม รูปแบบต่างๆ (เพิ่มเติม)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 3,354,600 บาท	ผลเบิกจ่าย - บาท
■ เนื่องจากความไม่แน่นอนของมาตรการภาษีของสหรัฐอเมริกาในช่วงเวลาดังกล่าว ประกอบกับข้อจำกัดด้านระยะเวลาในงบประมาณ จึงไม่สามารถดำเนินโครงการได้ภายในงบประมาณ พ.ศ. 2568		
79. โครงการจัดคณะผู้แทนการค้ามาเยือนงานแสดงสินค้าใน ประเทศ (Incoming Trade Mission) (เพิ่มเติม 2)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 1,100,000 บาท	ผลเบิกจ่าย 156,387.39 บาท
■ นำคณะผู้แทนการค้าจากต่างประเทศ จำนวน 4 ราย เดินทางเยือนงานแสดงสินค้า TILOG 2025 ระหว่างวันที่ 19 - 22 สิงหาคม 2568 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา ■ มีมูลค่าการเจรจาการค้าคาดการณ์ใน 1 ปี จำนวน 10,000 เหรียญสหรัฐฯ หรือประมาณ 316,000 บาท (1 ดอลลาร์สหรัฐฯ=31.60 บาท อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 1 กันยายน 2568)		

● กลยุทธ์ที่ 3.2 การผลักดันการค้าผ่านช่องทางตลาดพาณิชย์ดิจิทัล และช่องทางการกระจายสินค้ารูปแบบใหม่ (จำนวน 2 โครงการ)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 11,430,000 บาท	ผลเบิกจ่าย 9,953,375.61 บาท
80. โครงการเจาะตลาดสินค้า E - Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ ปี 2568	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 4,170,800 บาท	ผลเบิกจ่าย 3,017,494.64 บาท
▪ ประชาสัมพันธ์เจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ ประชาสัมพันธ์ TOPTHAI และเว็บไซต์ Thaitrade.com ในตลาดสหรัฐอเมริกา และส่งเสริมการค้าออนไลน์ Thaitrade.com และ TopThai ในงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ ▪ จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ Thaitrade.com ไม่น้อยกว่า 946,792 ครั้ง (นับไม่ซ้ำ) ▪ สร้างการรับรู้กิจกรรมส่งเสริมตลาด E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ไม่น้อยกว่า 265,214 ครั้ง		
81. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าปลีกสมัยใหม่ผ่านช่องทางการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 7,259,200 บาท	ผลเบิกจ่าย 6,935,880.97 บาท
▪ นำผู้ประกอบการ จำนวน 162 ราย เข้าร่วมกิจกรรมยกระดับความร่วมมือกับแพลตฟอร์มชั้นนำและส่งเสริมการขายสินค้าไทยออนไลน์ กิจกรรมยกระดับความร่วมมือเครือข่ายพันธมิตรอีคอมเมิร์ซ e-Commerce Partners สู่สากล และส่งเสริมการขายสินค้าไทยออนไลน์ในตลาดสหรัฐอเมริกาผ่านร้าน TOPTHAI บนแพลตฟอร์ม Amazon ▪ มีมูลค่าการเจรจาการค้าคาดการณ์ใน 1 ปี จำนวน 74 ล้านบาท		

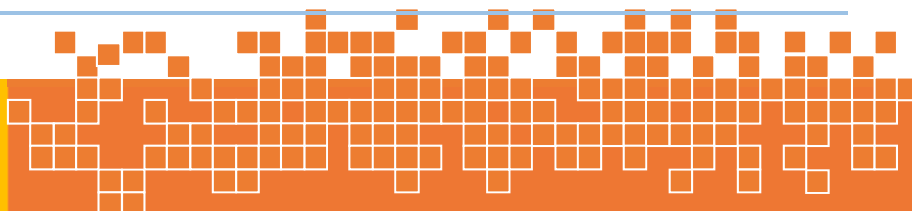


5. สมาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (จำนวน 5 โครงการ)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 611,881 บาท	ผลเบิกจ่าย 78,172.79 บาท คิดเป็นร้อยละ 13.11
➤ แผนปฏิบัติการที่ 2 ด้านการเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด (จำนวน 4 โครงการ)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 511,881 บาท	ผลเบิกจ่าย 74,172.79 บาท
● กลยุทธ์ที่ 2.1 การประชุมเจรจาเชิงรุก (จำนวน 4 โครงการ)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 511,881 บาท	ผลเบิกจ่าย 74,172.79 บาท
1. โครงการเข้าร่วมประชุม Asian Logistics, Maritime and Aviation Conference 2025	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 74,682 บาท	ผลเบิกจ่าย 29,867.29 บาท
■ ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน โดยการเข้าร่วมประชุมฯ ระหว่างวันที่ 17-20 พฤศจิกายน 2567 ณ เขตปกครองพิเศษฮ่องกง		
2. โครงการประชุม Asia Pallet System Federation (APSF) ปี 2025	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 111,572 บาท	ผลเบิกจ่าย 44,305.50 บาท
■ ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน โดยการเข้าร่วมประชุมฯ ระหว่างวันที่ 17 - 19 กันยายน พ.ศ. 2568 ณ Seoul Garden Hotel กรุงโซล (Seoul) ประเทศเกาหลีใต้		
3. โครงการประชุม Asian Shippers Alliance Meeting 2025	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 90,787 บาท	ผลเบิกจ่าย - บาท
■ การประชุมดังกล่าวมีกำหนดจัดขึ้นเดือนพฤศจิกายน 2568 ซึ่งอยู่ในปีงบประมาณ 2569 จึงไม่ขอเบิกจ่าย		
4. โครงการประชุม Global Shippers' Alliance Meeting 2025	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 234,840 บาท	ผลเบิกจ่าย - บาท
■ การประชุมดังกล่าวมีกำหนดจัดขึ้นเดือนพฤศจิกายน 2568 ซึ่งอยู่ในปีงบประมาณ 2569 จึงไม่ขอเบิกจ่าย		
➤ แผนปฏิบัติการที่ 3 ด้านการเร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์ (จำนวน 1 โครงการ)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 100,000 บาท	ผลเบิกจ่าย 4,000 บาท
● กลยุทธ์ที่ 3.1 การรักษาและขยายตลาดเดิม เปิดตลาดใหม่ พื้นที่ตลาดเก่า (จำนวน 1 โครงการ)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 100,000 บาท	ผลเบิกจ่าย 4,000 บาท
5. โครงการต้อนรับคณะผู้แทนการค้าจากต่างประเทศ 2568 (2025)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 100,000 บาท	ผลเบิกจ่าย 4,000 บาท
■ ดำเนินการ 1 ครั้ง ได้แก่ การรับรองผู้แทนจาก The Association for Overseas Technical Cooperation and Sustainable Partnerships (AOTS), Japan Mr.Joji TATEISHI, Senior Managing Director เดินทางมาเพื่อติดตามโครงการ Material Handling Equipment : MHE		

6. สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย (จำนวน 72 โครงการ)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 15,541,962 บาท	ผลเบิกจ่าย 6,261,720.09 บาท คิดเป็นร้อยละ 40.28
➤ แผนปฏิบัติการที่ 1 การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ (จำนวน 5 โครงการ)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 2,119,900 บาท	ผลเบิกจ่าย 1,740,732.55 บาท
● กลยุทธ์ที่ 1.2 การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการการค้าระหว่างประเทศของไทย (จำนวน 3 โครงการ)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 59,900 บาท	ผลเบิกจ่าย 27,400 บาท
1. โครงการจัดสัมมนา ATA Carnet Passport of the Goods	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 22,400 บาท	ผลเบิกจ่าย 4,000 บาท
■ ผู้เข้าร่วมสัมมนาในรูปแบบออนไลน์ จำนวน 198 ราย การบรรยายสัมมนาประกอบด้วย 2 เรื่อง ดังนี้ 1. เรื่อง “ความเป็นมากฎระเบียบของระบบ ATA Carnet และสิทธิประโยชน์” 2. เรื่องการปฏิบัติพิธีการศุลกากรด้วยเอกสาร ATA Carnet”		
2. โครงการจัดสัมมนา INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ 4 Fundamental Components in International Trade	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 24,000 บาท	ผลเบิกจ่าย 17,000 บาท
■ หอการค้านานาชาติ ได้ดำเนินการจัดสัมมนาดังกล่าวขึ้นเป็นระยะเวลา 2 วัน โดยเรียนเชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญในสาขาต่าง ๆ มาถ่ายทอดความรู้ แบ่งปันประสบการณ์ รวมถึงการยกตัวอย่างกรณีศึกษาที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ประกอบการ โดยมีผู้ประกอบการเข้าร่วม 25 คน		
3. โครงการจัดสัมมนา INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้ออนุญาโตตุลาการกับการค้าระหว่างประเทศ	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 13,500 บาท	ผลเบิกจ่าย 6,000.00 บาท
■ หอการค้านานาชาติ ได้ดำเนินการจัดสัมมนาดังกล่าวขึ้นเป็นระยะเวลา 2 วัน โดยเรียนเชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญในสาขาต่าง ๆ มาถ่ายทอดความรู้ แบ่งปันประสบการณ์ รวมถึงการยกตัวอย่างกรณีศึกษาที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ประกอบการ โดยมีผู้ประกอบการเข้าร่วม 25 คน		
● กลยุทธ์ที่ 1.4 การพัฒนาองค์กรสู่อนาคต (จำนวน 2 โครงการ)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 2,060,000 บาท	ผลเบิกจ่าย 1,713,332.55 บาท
4. โครงการสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานเลขาธิการสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค (APEC Business Advisory Council: ABAC)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 480,000 บาท	ผลเบิกจ่าย 351,072 บาท
■ ดำเนินการ 1 ครั้ง โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อสนับสนุนบทบาทของภาคเอกชนไทยในการให้คำแนะนำและผลักดันประเด็นสำคัญทางเศรษฐกิจต่อผู้นำเอเปค โดยทำหน้าที่เป็น "เสียงของภาคธุรกิจ" ในเวทีความร่วมมือทางเศรษฐกิจเอเชีย-แปซิฟิก		



5. โครงการสนับสนุนค่าบำรุงสมาชิกของหอการค้านานาชาติแห่งประเทศไทย (ICC THAILAND ANNUAL CONTRIBUTION)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 1,580,000 บาท	ผลเบิกจ่าย 1,362,260.55 บาท
ดำเนินการ 1 ครั้ง โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อส่งเสริมและปกป้องผลประโยชน์ทางการค้าระหว่างประเทศของไทยในเวทีโลก		
➤ แผนปฏิบัติการที่ 2 ด้านการเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด (จำนวน 66 โครงการ)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 12,822,062 บาท	ผลเบิกจ่าย 4,342,104.54 บาท
กลยุทธ์ที่ 2.1 การประชุมเจรจาเชิงรุก (จำนวน 66 โครงการ)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 12,822,062 บาท	ผลเบิกจ่าย 4,342,104.54 บาท
6. โครงการประชุมความร่วมมือทางการค้าข้าว (ประเทศผู้ส่งออก) (งบข้าว)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 250,000 บาท	ผลเบิกจ่าย - บาท
ไม่มีการเบิกจ่ายจากเงินกองทุนฯ ในปีงบประมาณ 2568		
7. โครงการประชุมความร่วมมือทางการค้าข้าว (ประเทศผู้นำเข้า) (งบข้าว)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 250,000 บาท	ผลเบิกจ่าย 119,891 บาท
ดำเนินการ 1 ครั้ง โดยการจัดประชุมความร่วมมือทางการค้าข้าว (รับรองคณะผู้แทนการค้าจาก ฮองกงเดินทางมาประชุมที่ประเทศไทย) ในวันที่ 13 พฤศจิกายน 2567 ณ ห้องประชุมสมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย		
8. โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business and Investment Summit (ABIS) 2024	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 108,510 บาท	ผลเบิกจ่าย 45,085.16 บาท
ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน โดยเข้าร่วมประชุมฯ ระหว่างวันที่ 8 - 9 ตุลาคม 2567 ณ นครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว		
9. เข้าร่วมประชุม 9 th ASEAN Young Entrepreneurs Carnival	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 50,726 บาท	ผลเบิกจ่าย 4,200 บาท
ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน โดยเข้าร่วมประชุมฯ ระหว่างวันที่ 2 - 4 ตุลาคม 2567 ณ นครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว		
10. โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 4/2024 และ การเข้าร่วมประชุม APEC CEO Summit 2024	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 684,684 บาท	ผลเบิกจ่าย 644,558.85 บาท
ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน โดยเข้าร่วมประชุมฯ ระหว่างวันที่ 10 - 15 พฤศจิกายน 2567 ณ กรุงลิมา ประเทศเปรู		
11. โครงการเข้าร่วมการประชุมสุดยอดผู้นำแผนงาน ความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง 6 ประเทศ (GMS Summit)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 150,230 บาท	ผลเบิกจ่าย 64,457.64 บาท
ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน โดยเข้าร่วมประชุมฯ ระหว่างวันที่ 6 - 7 พฤศจิกายน 2567 ณ นครคุนหมิง สาธารณรัฐประชาชนจีน		



12. โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Residues of Veterinary Drugs in Food (CCRVD) ครั้งที่ 27	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 184,387 บาท	ผลเบิกจ่าย 86,125.46 บาท
■ ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน โดยการเข้าร่วมประชุมฯ ระหว่างวันที่ 20 - 25 ตุลาคม 2567 ณ เมืองโอมาฮา รัฐเนบราสกา สหรัฐอเมริกา (สมาคมแข่ง)		
13. โครงการเข้าร่วมการประชุมภายใต้กรอบองค์การการค้าโลก (WTO Public Forum)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 342,500 บาท	ผลเบิกจ่าย 296,280 บาท
■ ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน โดยการเข้าร่วมประชุมฯ ระหว่างวันที่ 17 - 18 กันยายน 2568 ณ นครเจนีวา สมาพันธรัฐสวิส		
14. โครงการเข้าร่วมประชุมเรื่องการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศในต่างประเทศ (UNFCCC: COP)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 171,859 บาท	ผลเบิกจ่าย 140,360 บาท
■ ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน โดยการเข้าร่วมประชุมฯ ระหว่างวันที่ 13 - 18 พฤศจิกายน 2567 ณ กรุงบากู สาธารณรัฐอาเซอร์ไบจาน		
15. โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 1/2025 (The 102 nd ASEAN Business Advisory Council Meeting)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 123,152 บาท	ผลเบิกจ่าย 73,487.18 บาท
■ ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน โดยการเข้าร่วมประชุมฯ ระหว่างวันที่ 15 - 16 มกราคม 2568 ณ รัฐปีนัง ประเทศมาเลเซีย		
16. โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 2/2025 (The 103 rd ASEAN Business Advisory Council Meeting)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 205,644 บาท	ผลเบิกจ่าย 62,561.53 บาท
■ ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน โดยการเข้าร่วมประชุมฯ ระหว่างวันที่ 24 - 26 พฤษภาคม 2568 ณ เมืองเก็นติ้ง ประเทศมาเลเซีย		
17. โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 3/2025 (The 104 th ASEAN Business Advisory Council Meeting)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 123,152 บาท	ผลเบิกจ่าย 71,431.02 บาท
■ ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน โดยการเข้าร่วมประชุมฯ ระหว่างวันที่ 21-23 กันยายน 2568 ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย		
18. โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 4/2025 และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 123,152 บาท	ผลเบิกจ่าย - บาท
■ ไม่ได้ดำเนินโครงการ เนื่องจากการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียนครั้งดังกล่าวได้จัดควบคู่กับการประชุม ASEAN-BAC ครั้งที่ 3/2025 แล้ว ส่งผลให้ไม่มีการจัดการประชุม ASEAN-BAC ครั้งที่ 4/2025		

19. โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council - EABC) ครั้งที่ 1/2025 (The 62 nd East Asia Business Council Meeting)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 123,152 บาท	ผลเบิกจ่าย 72,582.14 บาท
ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน โดยการเข้าร่วมประชุมฯ ระหว่างวันที่ 14 - 15 มกราคม 2568 ณ รัฐปีนัง ประเทศมาเลเซีย		
20. โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council-EABC) ครั้งที่ 2/2025 (The 63 rd East Asia Business Council Meeting)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 172,930 บาท	ผลเบิกจ่าย 113,381.45 บาท
ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน โดยการเข้าร่วมประชุมฯ ระหว่างวันที่ 19 - 21 พฤษภาคม 2568 ณ เขตการปกครองตนเองซินเจียงอุยกูร์ สาธารณรัฐประชาชนจีน		
21. โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council-EABC) ครั้งที่ 3/2025 (The 64 th East Asia Business Council Meeting) และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจเอเชียตะวันออก	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 123,152 บาท	ผลเบิกจ่าย 66,217.67 บาท
ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน โดยการเข้าร่วมประชุมฯ ระหว่างวันที่ 22-24 กันยายน 2568 ณ เมืองเปอตาลิงจายา ประเทศมาเลเซีย		
22. โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Plus Three Leaders' Interface with East Asia Business Council (EABC)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 108,510 บาท	ผลเบิกจ่าย - บาท
ไม่ได้ดำเนินโครงการ เนื่องจากการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียนบวกสามครั้งดังกล่าวได้จัดควบคู่กับการประชุม EABC ครั้งที่ 3/2025 แล้ว จึงไม่มีการกำหนดจัดการประชุมเพิ่มเติม		
23. โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 2/2025	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 564,765 บาท	ผลเบิกจ่าย 490,065.83 บาท
ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน โดยการเข้าร่วมประชุมฯ ระหว่างวันที่ 23-26 เมษายน 2568 ณ เมืองโทรอนโต ประเทศแคนาดา		
24. โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 1/2025	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 363,359 บาท	ผลเบิกจ่าย 297,111.56 บาท
ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน โดยการเข้าร่วมประชุมฯ ระหว่างวันที่ 23 - 25 กุมภาพันธ์ 2568 ณ นครบริสเบน ประเทศออสเตรเลีย		
25. โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 3/2025	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 477,100 บาท	ผลเบิกจ่าย 96,766.17 บาท
ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน โดยการเข้าร่วมประชุมฯ ระหว่างวันที่ 15-18 กรกฎาคม 2568 ณ เมืองโฮฟอง ประเทศเวียดนาม		



26. โครงการเข้าร่วมประชุม APEC Policy Partnership on Food Security (PPFS) 2025	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 212,474 บาท	ผลเบิกจ่าย 113,453.83 บาท
■ ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน โดยการเข้าร่วมประชุมฯ ระหว่างวันที่ 4-6 มีนาคม 2568 ณ สาธารณรัฐเกาหลี		
27. โครงการเข้าร่วมประชุม APEC Policy Partnership on Food Security (PPFS) Plenary 2025	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 212,474 บาท	ผลเบิกจ่าย 136,955.83 บาท
■ ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน โดยการเข้าร่วมประชุมฯ ระหว่างวันที่ 6-9 สิงหาคม 2568 ณ เมืองอินซอน สาธารณรัฐเกาหลี		
28. โครงการเข้าร่วมประชุม IMT-GT Summit	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 100,452 บาท	ผลเบิกจ่าย - บาท
■ ไม่ได้ดำเนินโครงการ เนื่องจากการเข้าร่วมการประชุม IMT-GT ณ ประเทศมาเลเซีย ไม่มีการเชิญหน่วยงานภาคเอกชนเข้าร่วมการประชุม		
29. โครงการเป็นเจ้าภาพจัดประชุม IMT-GT Joint Business Council (JBC)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 61,200 บาท	ผลเบิกจ่าย - บาท
■ ไม่ได้ดำเนินโครงการ เนื่องจากการเข้าร่วมการประชุม IMT-GT ณ ประเทศมาเลเซีย ไม่มีการเชิญหน่วยงานภาคเอกชนเข้าร่วมการประชุม		
30. โครงการเข้าร่วมประชุม IMT-GT Working Group on Digital Transformation ครั้งที่ 1	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 138,518 บาท	ผลเบิกจ่าย - บาท
■ ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน ดำเนินการประชุมในรูปแบบออนไลน์ ดังนั้น จึงไม่ได้ใช้เงินกองทุนฯ		
31. โครงการเข้าร่วมประชุม IMT-GT Working Group on Digital Transformation ครั้งที่ 2	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 138,518 บาท	ผลเบิกจ่าย - บาท
■ ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน ดำเนินการประชุมในรูปแบบออนไลน์ ดังนั้น จึงไม่ได้ใช้เงินกองทุนฯ		
32. โครงการเข้าร่วมประชุม IMT-GT Working Group on Tourism	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 100,452 บาท	ผลเบิกจ่าย 52,338.35 บาท
■ ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน โดยการเข้าร่วมประชุมฯ ในวันที่ 22 กรกฎาคม 2568 ณ เกาะลังกาวิ สหพันธรัฐมาเลเซีย		
33. โครงการเข้าร่วมประชุม IMT-GT Working Group on Trade and Investment	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 138,518 บาท	ผลเบิกจ่าย - บาท
■ ดำเนินการประชุมในรูปแบบออนไลน์ ดังนั้น จึงไม่ได้ใช้เงินกองทุนฯ		
34. โครงการเข้าร่วมประชุม IMT-GT Working Group on Transport Connectivity	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 138,518 บาท	ผลเบิกจ่าย - บาท
■ ดำเนินการประชุมในรูปแบบออนไลน์ ดังนั้น จึงไม่ได้ใช้เงินกองทุนฯ		

35. โครงการเข้าร่วมประชุม Board of Directors Meeting of GMS Business Council ครั้งที่ 1/2025	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 97,524 บาท	ผลเบิกจ่าย - บาท
■ ไม่ได้ดำเนินโครงการ เนื่องจากยังไม่มีกำหนดวันจัดการประชุมที่ชัดเจน		
36. โครงการเข้าร่วมประชุม Board of Directors Meeting of GMS Business Council ครั้งที่ 2/2025	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 97,524 บาท	ผลเบิกจ่าย - บาท
■ ไม่ได้ดำเนินโครงการ เนื่องจากยังไม่มีกำหนดวันจัดการประชุมที่ชัดเจน		
37. โครงการเข้าร่วมประชุมระดับรัฐมนตรีเวทีหารือเพื่อการพัฒนา แนวระเบียงเศรษฐกิจ ภายใต้แผนงานความร่วมมือทาง เศรษฐกิจในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง 6 ประเทศ (The GMS Economic Corridor Forum: ECF)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 150,230 บาท	ผลเบิกจ่าย - บาท
■ ไม่ได้ดำเนินโครงการ เนื่องจากยังไม่มีกำหนดวันจัดการประชุมที่ชัดเจน		
38. โครงการเข้าร่วมประชุมระดับรัฐมนตรีของแผนงานการพัฒนา ความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง 6 ประเทศ (The GMS Ministerial Conference)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 97,524 บาท	ผลเบิกจ่าย - บาท
■ ไม่ได้ดำเนินโครงการ เนื่องจากยังไม่มีกำหนดวันจัดการประชุมที่ชัดเจน		
39. โครงการเข้าร่วมประชุม Mekong-Ganga Cooperation Business Council	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 126,806 บาท	ผลเบิกจ่าย - บาท
■ ไม่ได้ดำเนินโครงการ เนื่องจากยังไม่มีกำหนดวันจัดการประชุมที่ชัดเจน		
40. โครงการเข้าร่วมประชุม Mekong-Japan Economic Minister	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 161,944 บาท	ผลเบิกจ่าย - บาท
■ ไม่ได้ดำเนินโครงการ เนื่องจากยังไม่มีกำหนดวันจัดการประชุมที่ชัดเจน		
41. โครงการเข้าร่วมประชุม Mekong-Lancang Business Council	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 150,230 บาท	ผลเบิกจ่าย - บาท
■ ไม่ได้ดำเนินโครงการ เนื่องจากยังไม่มีกำหนดวันจัดการประชุมที่ชัดเจน		
42. โครงการเข้าร่วมประชุม Mekong - ROK Business Forum	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 97,524 บาท	ผลเบิกจ่าย - บาท
■ ไม่ได้ดำเนินโครงการ เนื่องจากยังไม่มีกำหนดวันจัดการประชุมที่ชัดเจน		
43. โครงการเข้าร่วมประชุม ACMECS Joint Business Council	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 85,810 บาท	ผลเบิกจ่าย - บาท
■ ไม่ได้ดำเนินโครงการ เนื่องจากยังไม่มีกำหนดวันจัดการประชุมที่ชัดเจน		



44. โครงการเข้าร่วมประชุม ACMECS Summit	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 85,810 บาท	ผลเบิกจ่าย - บาท
■ ไม่ได้ดำเนินโครงการ เนื่องจากยังไม่มีกำหนดวันจัดการประชุมที่ชัดเจน		
45. โครงการเข้าร่วมการประชุม Italian-Thai Business Forum	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 373,236 บาท	ผลเบิกจ่าย - บาท
■ ไม่ได้ดำเนินโครงการ เนื่องจากยังไม่มีกำหนดวันจัดการประชุมที่ชัดเจน		
46. โครงการเข้าร่วมประชุม Business Partner City (BPC) Roundtable Meeting 2024	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 94,472 บาท	ผลเบิกจ่าย 43,884.23 บาท
■ ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน โดยการเข้าร่วมประชุมฯ ระหว่างวันที่ 5 – 6 ธันวาคม 2567 ณ เมืองเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน		
47. โครงการเป็นเจ้าภาพจัดประชุม Thailand – U.S. Economic and Business Committee	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 556,000 บาท	ผลเบิกจ่าย - บาท
■ ไม่ได้ดำเนินโครงการ เนื่องจากยังไม่มีกำหนดวันจัดการประชุมที่ชัดเจน		
48. โครงการเข้าร่วมประชุม Alliance of International Young Entrepreneurs Association	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 86,215 บาท	ผลเบิกจ่าย - บาท
■ ไม่ได้ดำเนินโครงการ เนื่องจากยังไม่มีกำหนดวันจัดการประชุมที่ชัดเจน		
49. โครงการเป็นเจ้าภาพจัดประชุม The ASEAN - Japan Business Meeting (AJBM)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 512,000 บาท	ผลเบิกจ่าย - บาท
■ ไม่ได้ดำเนินโครงการ เนื่องจากยังไม่มีกำหนดวันจัดการประชุมที่ชัดเจน		
50. โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Alimentarius Commission CAC ครั้งที่ 47 ณ นครเจนีวา สมาพันธรัฐสวิส	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 152,160 บาท	ผลเบิกจ่าย 130,201.99 บาท
■ ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน โดยการเข้าร่วมประชุมฯ ระหว่างวันที่ 25 - 30 พฤศจิกายน 2567 (สมาคมแช่แข็ง)		
51. โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on General Principles (CCGP) ครั้งที่ 34	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 155,754 บาท	ผลเบิกจ่าย 115,444.55 บาท
■ ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน โดยการเข้าร่วมประชุมฯ ระหว่างวันที่ 2 - 6 มิถุนายน 2568 ณ เมืองลีส ประเทศฝรั่งเศส		
52. โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Additives รวมการเข้าร่วม Working Group ครั้งที่ 55	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 139,815 บาท	ผลเบิกจ่าย 67,631.28 บาท
■ ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน โดยการเข้าร่วมประชุมฯ ระหว่างวันที่ 24-28 มีนาคม 2568 ณ กรุงโซล สาธารณรัฐเกาหลีใต้		

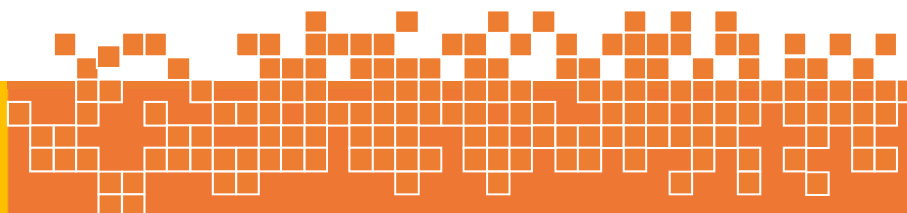
53. โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Labelling	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 188,380 บาท	ผลเบิกจ่าย - บาท
■ ไม่ได้ดำเนินโครงการ เนื่องจากยังไม่มีกำหนดการจัดประชุม		
54. โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Alimentarius Commission Centre International de conferences (CICG), Room Amphitheatre D (level 1)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 152,160 บาท	ผลเบิกจ่าย 152,160 บาท
■ ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน โดยการเข้าร่วมประชุมฯ ระหว่างวันที่ 25 - 30 พฤศจิกายน 2567 ณ นครเจนีวา สมาพันธรัฐสวิส (สมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป)		
55. โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Contaminants in Foods (Codex Committee on General Principles: CCGP) ครั้งที่ 34)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 155,754 บาท	ผลเบิกจ่าย 114,637.01 บาท
■ ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน โดยการเข้าร่วมประชุมฯ ระหว่างวันที่ 2 - 6 มิถุนายน 2568 เมืองลิล (Lille) สาธารณรัฐฝรั่งเศส		
56. โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Additives รวมการเข้าร่วม Working Group ครั้งที่ 55	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 139,815 บาท	ผลเบิกจ่าย 101,609.88 บาท
■ ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน โดยการเข้าร่วมประชุมฯ ระหว่างวันที่ 24-28 มีนาคม 2568 ณ กรุงโซล สาธารณรัฐเกาหลี		
57. โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Hygiene (การประชุมคณะกรรมการประสานงานโคเด็กซ์ ภูมิภาคเอเชีย (FAO/WHO Coordinating Committee for Asia: CCASIA ครั้งที่ 23)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 165,187 บาท	ผลเบิกจ่าย 41,257.44 บาท
■ ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน โดยการเข้าร่วมประชุมฯ ระหว่างวันที่ 22 - 26 กันยายน 2568 ณ เมืองหนานหนิง เขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง สาธารณรัฐประชาชนจีน		
58. โครงการเป็นเจ้าภาพจัดประชุม ASEAN PAINT INDUSTRY COUNCIL (APIC)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 270,000 บาท	ผลเบิกจ่าย 135,000 บาท
■ ดำเนินการ 1 ครั้ง โดยการจัดประชุมฯ ภายใต้แนวคิด Journey to greener coatings ระหว่างวันที่ 7 - 9 พฤศจิกายน 2567 ณ โรงแรมมณเฑียร ริเวอร์ไซด์ พระราม 3 กรุงเทพฯ (สมาคมผู้ผลิตสีไทย)		
59. โครงการเข้าร่วมประชุมสหพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งทออาเซียน "AFTEX COUNCIL MEETING 52 nd AND 50 th PLENARY SESSION"	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 63,200 บาท	ผลเบิกจ่าย 43,459.63 บาท
■ ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน โดยการเข้าร่วมประชุมฯ ระหว่างวันที่ 13 - 15 พฤศจิกายน 2567 ณ ประเทศสิงคโปร์ (สมาคมเครื่องนุ่งห่ม)		



60. โครงการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ ICC World Council	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 107,700 บาท	ผลเบิกจ่าย 47,527.50 บาท
■ ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน โดยการเข้าร่วมประชุมฯ วันที่ 19 มิถุนายน 2568 ณ กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส		
61. โครงการเข้าร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ ICC Permanent Head of National Committees ครั้งที่ 1	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 234,600 บาท	ผลเบิกจ่าย 49,627.50 บาท
■ ดำเนินการ 2 ครั้งๆ ละ 1 คน โดยการเข้าร่วมประชุมฯ ระหว่างวันที่ 17-18 มิถุนายน 2568 ณ กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส		
62. โครงการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Arbitration	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 234,600 บาท	ผลเบิกจ่าย 78,602.86 บาท
■ ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน โดยการเข้าร่วมประชุมฯ วันที่ 8 เมษายน 2568 ณ กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส		
63. โครงการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Banking	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 234,600 บาท	ผลเบิกจ่าย - บาท
■ ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน ดำเนินการประชุมในรูปแบบออนไลน์ ดังนั้น จึงไม่ได้ใช้เงินกองทุนฯ		
64. โครงการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Commercial Law & Practice	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 234,600 บาท	ผลเบิกจ่าย 149,450 บาท
■ ดำเนินการ 2 ครั้งๆ ละ 1 คน โดยการเข้าร่วมประชุมฯ 2 ครั้ง ดังนี้ - ครั้งที่ 1 ระหว่างวันที่ 13 – 16 พฤศจิกายน 2567 ณ กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส - ครั้งที่ 2 ในวันที่ 16 พฤษภาคม 2568 ณ กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส		
65. โครงการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Customs and Trade Facilitation	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 234,600 บาท	ผลเบิกจ่าย - บาท
■ ดำเนินการ 2 ครั้งๆ ละ 1 คน ดำเนินการประชุมในรูปแบบออนไลน์ ดังนั้น จึงไม่ได้ใช้เงินกองทุนฯ		
66. โครงการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on the Digital Economy	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 234,600 บาท	ผลเบิกจ่าย - บาท
■ ดำเนินการ 2 ครั้งๆ ละ 1 คน ดำเนินการประชุมในรูปแบบออนไลน์ ดังนั้น จึงไม่ได้ใช้เงินกองทุนฯ		
67. โครงการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Environment & Energy	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 234,600 บาท	ผลเบิกจ่าย - บาท
■ ดำเนินการ 2 ครั้งๆ ละ 1 คน ดำเนินการประชุมในรูปแบบออนไลน์ ดังนั้น จึงไม่ได้ใช้เงินกองทุนฯ		

68. โครงการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Competition	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 234,600 บาท	ผลเบิกจ่าย - บาท
■ ดำเนินการ 2 ครั้งๆ 1 คน ดำเนินการประชุมในรูปแบบออนไลน์ ดังนั้น จึงไม่ได้ใช้เงินกองทุนฯ		
69. โครงการเข้าร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ ICC Asia-Pacific Regional Meeting	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 71,200 บาท	ผลเบิกจ่าย - บาท
■ ไม่ได้ดำเนินโครงการ เนื่องจากการจัดประชุมมีกำหนดในวันที่ 23 ตุลาคม พ.ศ. 2568 ซึ่งอยู่ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569		
70. โครงการเข้าร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Marketing & Advertising	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 234,600 บาท	ผลเบิกจ่าย 24,300.00 บาท
■ ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน โดยการเข้าร่วมประชุมฯ ครั้งที่ 1 ระหว่างวันที่ 23-24 เมษายน 2568 ณ กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส		
71. โครงการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ใน หัว ข้อ Commission on Anti-Corruption and Corporate Responsibility	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 234,600 บาท	ผลเบิกจ่าย - บาท
■ ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน ดำเนินการประชุมในรูปแบบออนไลน์ ดังนั้น จึงไม่ได้ใช้เงินกองทุนฯ		
➤ แผนปฏิบัติการที่ 3 ด้านการเร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์ (จำนวน 1 โครงการ)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 600,000 บาท	ผลเบิกจ่าย 178,883 บาท
● กลยุทธ์ที่ 3.1 การรักษาและขยายตลาดเดิม เปิดตลาดใหม่ พื้นที่ตลาดเก่า (จำนวน 1 โครงการ)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 600,000 บาท	ผลเบิกจ่าย 178,883 บาท
72. โครงการต้อนรับคณะผู้แทนการค้าจากต่างประเทศ	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 600,000 บาท	ผลเบิกจ่าย 178,883 บาท
■ ให้การต้อนรับคณะผู้แทนการค้าจากต่างประเทศ รวม 24 ครั้ง อาทิ การต้อนรับเอกอัครราชทูตแซมเบียประจำประเทศไทย (อินฟันท์ ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์) การต้อนรับประธานหอการค้าซีลอน (Ceylon Chamber of Commerce) และผู้แทนภาคเอกชนประเทศศรีลังกา การต้อนรับคณะผู้แทนกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) การต้อนรับผู้แทนจากหอการค้า การต้อนรับคณะ Jinning District People's Government of Kunming City ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน การต้อนรับ Mr.Trevor Kennedy, Vice President, Indo-Pacific, Business Council of และการต้อนรับคณะผู้แทนจาก The China Council for the Promotion of International Trade Sub-Council เป็นต้น		

7. สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (จำนวน 61 โครงการ)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 10,073,064 บาท	ผลเบิกจ่าย 2,914,355.85 บาท คิดเป็นร้อยละ 28.90
➤ แผนปฏิบัติการที่ 2 ด้านการเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด (จำนวน 60 โครงการ)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 9,773,064 บาท	ผลเบิกจ่าย 2,794,020.85 บาท
● กลยุทธ์ที่ 2.1 การประชุมเจรจาเชิงรุก (จำนวน 60 โครงการ)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 9,773,064 บาท	ผลเบิกจ่าย 2,794,020.85 บาท
1. โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 4/2024 และการประชุม APEC CEO Summit 2024	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 684,684 บาท	ผลเบิกจ่าย 631,022.71 บาท
■ ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน โดยการเข้าร่วมประชุมฯ ระหว่างวันที่ 8 - 17 พฤศจิกายน 2567 ณ กรุงลิมา ประเทศเปรู		
2. โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business and Investment Summit (ABIS)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 108,510 บาท	ผลเบิกจ่าย 43,832.94 บาท
■ ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน โดยการเข้าร่วมประชุมฯ ระหว่างวันที่ 8 - 10 ตุลาคม 2567 ณ กรุงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว		
3. โครงการเข้าร่วมประชุมกลุ่มภาคเอกชนสำหรับภูมิภาคเอเชีย - แปซิฟิก (Regional Private Sector Group for Asia Pacific: RPSG - AP)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 421,496 บาท	ผลเบิกจ่าย - บาท
■ ไม่ได้ดำเนินโครงการ เนื่องจากยังไม่มีกำหนดวันจัดการประชุมที่ชัดเจน		
4. โครงการประชุม 13 th UN Forum on Business and Human Rights	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 375,600 บาท	ผลเบิกจ่าย 234,660 บาท
■ ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน โดยการเข้าร่วมประชุมฯ ระหว่างวันที่ 25 - 27 พฤศจิกายน 2567 ณ องค์การสหประชาชาติ (United Nations) นครเจนีวา สมาพันธรัฐสวิส		
5. โครงการการประชุม WTO Public Forum 2025	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 393,100 บาท	ผลเบิกจ่าย 312,769.09 บาท
■ ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน โดยการเข้าร่วมประชุมฯ ระหว่างวันที่ 17 - 18 กันยายน ณ สำนักงานใหญ่ WTO นครเจนีวา สวิตเซอร์แลนด์ ภายใต้หัวข้อ “Enhance, Create, and Preserve”		
6. โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 2/2025	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 569,965 บาท	ผลเบิกจ่าย 145,543.05 บาท
■ ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน โดยการเข้าร่วมประชุมฯ ระหว่างวันที่ 22-28 เมษายน 2568 ณ นครโทรอนโต ประเทศแคนาดา		



7. โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 1/2025	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 363,359 บาท	ผลเบิกจ่าย 274,374.70 บาท
ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน โดยการเข้าร่วมประชุมฯ ระหว่างวันที่ 21-26 กุมภาพันธ์ 2568 ณ นครบริสเบน ประเทศออสเตรเลีย (Brisbane, Australia)		
8. โครงการเข้าร่วมการประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 3/2025	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 477,100 บาท	ผลเบิกจ่าย 46,833.71 บาท
ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน โดยการเข้าร่วมประชุมฯ ระหว่างวันที่ 15 -18 กรกฎาคม 2568 นครหายฟอง (Hai Phong City) สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม		
9. โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Plus Three Leaders' Interface with East Asia Business Council (EABC)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 108,510 บาท	ผลเบิกจ่าย - บาท
ไม่ได้ดำเนินโครงการ เนื่องจากยังไม่มีกำหนดวันจัดการประชุมที่ชัดเจน		
10. โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council - EABC) ครั้งที่ 1/2025	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 123,152 บาท	ผลเบิกจ่าย 74,178.07 บาท
ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน โดยการเข้าร่วมประชุมฯ ระหว่างวันที่ 13 - 16 มกราคม 2568 ณ ประเทศมาเลเซีย		
11. โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council - EABC) ครั้งที่ 2/2025	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 172,930 บาท	ผลเบิกจ่าย 88,574.40 บาท
ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน โดยการเข้าร่วมประชุมฯ ระหว่างวันที่ 18-22 พฤษภาคม 2568 ณ เมืองอูรูซี สาธารณรัฐประชาชนจีน		
12. โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council - EABC) ครั้งที่ 3/2025 และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจเอเชียตะวันออก	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 123,152 บาท	ผลเบิกจ่าย - บาท
ไม่ได้ดำเนินโครงการ เนื่องจากยังไม่มีกำหนดวันจัดการประชุมที่ชัดเจน		
13. โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 1/2025	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 123,152 บาท	ผลเบิกจ่าย 71,022.15 บาท
ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน โดยการเข้าร่วมประชุมฯ ระหว่างวันที่ 15 - 16 มกราคม 2568 ณ รัฐปีนัง ประเทศมาเลเซีย		
14. โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 2/2025	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 205,644 บาท	ผลเบิกจ่าย 65,920.26 บาท
ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน โดยการเข้าร่วมประชุมฯ ระหว่างวันที่ 24-26 พฤษภาคม 2568 ณ กรุงโตเกียว และกรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย		

15. โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 3/2025	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 123,152 บาท	ผลเบิกจ่าย 100,452 บาท
■ ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน โดยการเข้าร่วมประชุมฯ ระหว่างวันที่ 19-22 กันยายน 2568 ณ คูชิง (Kuching) และ กัวลาลัมเปอร์ (Kuala Lumpur), ประเทศมาเลเซีย		
16. โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 4/2025 และการประชุมกับรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน (AEM)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 123,152 บาท	ผลเบิกจ่าย - บาท
■ ไม่ได้ดำเนินโครงการ เนื่องจากยังไม่มีกำหนดวันจัดการประชุมที่ชัดเจน		
17. โครงการเข้าร่วมประชุม Board of Directors Meeting of GMS Business Council ครั้งที่ 1/2025	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 97,524 บาท	ผลเบิกจ่าย - บาท
■ ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน โดยการจัดประชุม วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2568 ณ กรุงเทพฯ ประเทศไทย ณ อาคารสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (FTI) (ที่เป็นการประชุมคณะกรรมการอำนวยความสะดวกอย่างเป็นทางการ) จึงไม่ได้ใช้เงินกองทุนฯ		
18. โครงการเข้าร่วมประชุม Board of Directors Meeting of GMS Business Council ครั้งที่ 2/2025	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 97,524 บาท	ผลเบิกจ่าย - บาท
■ ไม่ได้ดำเนินโครงการ เนื่องจากยังไม่มีกำหนดวันจัดการประชุมที่ชัดเจน		
19. โครงการเข้าร่วมประชุมระดับรัฐมนตรี GMS และการประชุมหารือเพื่อพัฒนาแนวระเบียงเศรษฐกิจ (GMS Economic Corridor Forum: ECF)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 150,230 บาท	ผลเบิกจ่าย - บาท
■ ไม่ได้ดำเนินโครงการ เนื่องจากยังไม่มีกำหนดวันจัดการประชุมที่ชัดเจน		
20. โครงการเข้าร่วมประชุมระดับรัฐมนตรี (GMS Ministerial Conference) ภายใต้แผนงานความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง 6 ประเทศ (GMS)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 97,524 บาท	ผลเบิกจ่าย - บาท
■ ไม่ได้ดำเนินโครงการ เนื่องจากยังไม่มีกำหนดวันจัดการประชุมที่ชัดเจน		
21. โครงการเข้าร่วมการประชุมสุดยอดผู้นำแผนงานความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง 6 ประเทศ (GMS Summit) ครั้งที่ 8 (8th GMS Summit)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 150,230 บาท	ผลเบิกจ่าย 75,280 บาท
■ ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน โดยการเข้าร่วมประชุมฯ ระหว่างวันที่ 4 - 7 พฤศจิกายน 2567 ณ นครคุนหมิง มณฑลยูนนาน ประเทศจีน		
22. โครงการเข้าร่วมประชุม Mekong-Lancang Business Council	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 150,230 บาท	ผลเบิกจ่าย - บาท
■ ไม่ได้ดำเนินโครงการ เนื่องจากยังไม่มีกำหนดวันจัดการประชุมที่ชัดเจน		



23. โครงการการเข้าร่วมประชุม Mekong-Japan Economic Ministers Meeting	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 175,944 บาท	ผลเบิกจ่าย - บาท
■ ไม่ได้ดำเนินโครงการ เนื่องจากยังไม่มีกำหนดวันจัดการประชุมที่ชัดเจน		
24. โครงการการเข้าร่วมประชุม ACMECS Joint Business Council	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 85,810 บาท	ผลเบิกจ่าย - บาท
■ ไม่ได้ดำเนินโครงการ เนื่องจากยังไม่มีกำหนดวันจัดการประชุมที่ชัดเจน		
25. โครงการการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจ IMT-GT Joint Business Council	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 100,452 บาท	ผลเบิกจ่าย - บาท
■ ไม่ได้ดำเนินโครงการ เนื่องจากการเข้าร่วมการประชุม IMT-GT ณ ประเทศมาเลเซีย เป็นการประชุมในระดับภาครัฐที่ไม่มีการเชิญหน่วยงานภาคเอกชนเข้าร่วม		
26. โครงการการเข้าร่วมการประชุมระดับรัฐมนตรีแผนงาน IMT-GT และการประชุมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องภายใต้แผนงาน IMT GT	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 145,852 บาท	ผลเบิกจ่าย - บาท
■ ไม่ได้ดำเนินโครงการ เนื่องจากการเข้าร่วมการประชุม IMT-GT ณ ประเทศมาเลเซีย เป็นการประชุมในระดับภาครัฐที่ไม่มีการเชิญหน่วยงานภาคเอกชนเข้าร่วม		
27. โครงการการเข้าร่วมประชุม IMT-GT Summit ครั้งที่ 16	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 85,810 บาท	ผลเบิกจ่าย - บาท
■ ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน โดยการเข้าร่วมประชุมฯ ในรูปแบบออนไลน์ ดังนั้น จึงไม่ได้ใช้เงินกองทุนฯ		
28. โครงการการเข้าร่วมประชุม IMT-GT Summit ครั้งที่ 17	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 100,452 บาท	ผลเบิกจ่าย - บาท
■ ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน โดยการเข้าร่วมประชุมฯ ในรูปแบบออนไลน์ ดังนั้น จึงไม่ได้ใช้เงินกองทุนฯ		
29. โครงการการเข้าร่วมประชุม GS1 Global Forum 2025	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 145,254 บาท	ผลเบิกจ่าย 35,988 บาท
■ ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน โดยการเข้าร่วมประชุมฯ ระหว่างวันที่ 15 - 22 กุมภาพันธ์ 2568 ณ เมืองนอร์ดไวค์ (Noordwijk) และอัมสเตอร์ดัม ประเทศเนเธอร์แลนด์		
30. โครงการการเข้าร่วมประชุม GS1 Asia Pacific Regional Forum 2025	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 126,305 บาท	ผลเบิกจ่าย - บาท
■ ไม่ได้ดำเนินโครงการ เนื่องจากยังไม่มีกำหนดวันจัดการประชุมที่ชัดเจน		
31. โครงการการเข้าร่วมประชุมสามัญ PEFC ประจำปี 2025	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 280,966 บาท	ผลเบิกจ่าย 46,710.86 บาท
■ ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน โดยการเข้าร่วมประชุมฯ ระหว่างวันที่ 5-8 พฤษภาคม 2568 ณ นครโฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม		



32. โครงการเข้าร่วมประชุม 45 th KANKEIREN ASEAN Management Seminar	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 135,772 บาท	ผลเบิกจ่าย 46,744.36 บาท
ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน โดยการเข้าร่วมประชุมฯ ระหว่างวันที่ 8 - 14 ธันวาคม 2567 ณ เมืองโอซาก้า ประเทศญี่ปุ่น		
33. โครงการเข้าร่วมงานประชุม China-ASEAN Business and Investment Summit (CABIS)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 108,356 บาท	ผลเบิกจ่าย 42,530.60 บาท
ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน โดยการเข้าร่วมประชุมฯ ระหว่างวันที่ 17 - 21 กันยายน 2568 นครหนานหนิง เขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง สาธารณรัฐประชาชนจีน		
34. โครงการเข้าร่วมประชุมสหพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งทออาเซียน "The ASEAN Federation of Textile Industries (AFTEX) Meeting" (กลุ่มฯ สิ่งทอ)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 59,582 บาท	ผลเบิกจ่าย 29,017.74 บาท
ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน โดยการเข้าร่วมประชุมฯ ระหว่างวันที่ 26-28 กุมภาพันธ์ 2568 ณ กรุงพนมเปญ (Phnom Penh) ประเทศกัมพูชา		
35. โครงการเข้าร่วมประชุมสหพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งทออาเซียน "The ASEAN Federation of Textile Industries (AFTEX) Meeting" (กลุ่มฯ เครื่องนุ่งห่ม)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 59,582 บาท	ผลเบิกจ่าย 45,725.21 บาท
ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน โดยการเข้าร่วมประชุมฯ ระหว่างวันที่ 14 - 15 พฤศจิกายน 2567 ณ Sands Expo and Convention Centre, Marina Bay Sands ประเทศสิงคโปร์		
36. โครงการเข้าร่วมประชุมกรอบเจรจาสาขายานยนต์ภายใต้เอเปค APEC Automotive Dialogue ครั้งที่ 41 (กลุ่มฯ ยานยนต์)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 81,387 บาท	ผลเบิกจ่าย 18,155.31 บาท
ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน โดยการเข้าร่วมประชุมฯ ระหว่างวันที่ 7-11 พฤษภาคม 2568 ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติเชจู (ICC Jeju) เกาะเชจู สาธารณรัฐเกาหลีใต้		
37. โครงการเข้าร่วมประชุมกรอบเจรจาสาขายานยนต์ภายใต้เอเปค APEC Automotive Dialogue (AD) ครั้งที่ 41 (กลุ่มฯ ชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 81,387 บาท	ผลเบิกจ่าย 21,349.62 บาท
ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน โดยการเข้าร่วมประชุมฯ ระหว่างวันที่ 7-11 พฤษภาคม 2568 ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติเชจู (ICC Jeju) เกาะเชจู สาธารณรัฐเกาหลีใต้		
38. โครงการเข้าร่วมประชุมกรอบเจรจาสาขายานยนต์ภายใต้เอเปค APEC Automotive Dialogue ครั้งที่ 42 (กลุ่มฯ ยานยนต์)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 81,387 บาท	ผลเบิกจ่าย 24,600 บาท
ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน โดยการเข้าร่วมประชุมฯ ระหว่างวันที่ 1-2 สิงหาคม 2568 ณ ซองโด คอนเวนเซีย (Songdo Convensia) นครอินชอน (Incheon) สาธารณรัฐเกาหลีใต้		



39. โครงการเข้าร่วมประชุมกรอบเจรจาสาขายานยนต์ภายใต้เอเปค APEC Automotive Dialogue ครั้งที่ 42 (กลุ่มฯ ขึ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 81,387 บาท	ผลเบิกจ่าย 24,600 บาท
ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน โดยการเข้าร่วมประชุมฯ ระหว่างวันที่ 1-2 สิงหาคม 2568 ณ ซองโด คอนเวนเซีย (Songdo Convensia), นครอินซอน (Incheon), สาธารณรัฐเกาหลีใต้		
40. โครงการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการด้านผลิตภัณฑ์ยานยนต์ ภายใต้คณะกรรมการที่ปรึกษาด้านมาตรฐานและคุณภาพของอาเซียน (ACCSQ-APWG) ครั้งที่ 39 (กลุ่มฯ ยานยนต์)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 49,969 บาท	ผลเบิกจ่าย 14,178.06 บาท
ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน โดยการเข้าร่วมประชุมฯ ระหว่างวันที่ 5-9 พฤษภาคม 2568 ณ เมืองดานัง ประเทศเวียดนาม		
41. โครงการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการด้านผลิตภัณฑ์ยานยนต์ ภายใต้คณะกรรมการที่ปรึกษาด้านมาตรฐานและคุณภาพของอาเซียน (ACCSQ-APWG) ครั้งที่ 39 (กลุ่มฯ ขึ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 49,969 บาท	ผลเบิกจ่าย 14,128.14 บาท
ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน โดยการเข้าร่วมประชุมฯ ระหว่างวันที่ 5-9 พฤษภาคม 2568 ณ เมืองดานัง ประเทศเวียดนาม		
42. โครงการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการด้านผลิตภัณฑ์ยานยนต์ ภายใต้คณะกรรมการที่ปรึกษาด้านมาตรฐานและคุณภาพของอาเซียน (ACCSQ-APWG) ครั้งที่ 40 (กลุ่มฯ ยานยนต์)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 73,395 บาท	ผลเบิกจ่าย - บาท
ไม่ได้ดำเนินโครงการ เนื่องจากยังไม่มีกำหนดวันจัดการประชุมที่ชัดเจน		
43. โครงการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการด้านผลิตภัณฑ์ยานยนต์ ภายใต้คณะกรรมการที่ปรึกษาด้านมาตรฐานและคุณภาพของอาเซียน (ACCSQ-APWG) ครั้งที่ 40 (กลุ่มฯ ขึ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 73,395 บาท	ผลเบิกจ่าย - บาท
ไม่ได้ดำเนินโครงการ เนื่องจากยังไม่มีกำหนดวันจัดการประชุมที่ชัดเจน		
44. โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Alimentarius Commission (CAC) ครั้งที่ 48	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 134,454 บาท	ผลเบิกจ่าย - บาท
ไม่ได้ดำเนินโครงการ เนื่องจากยังไม่มีกำหนดวันจัดการประชุมที่ชัดเจน		
45. โครงการเข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการประสานงานโคเด็กซ์ ภูมิภาคเอเชีย (FAO/WHO Coordinating Committee for Asia (CCASIA) ครั้งที่ 24	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 111,015 บาท	ผลเบิกจ่าย 20,737.72 บาท
ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน โดยการเข้าร่วมประชุมฯ ระหว่างวันที่ 22-26 กันยายน 2568 ณ นครหนานหนิง เขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง สาธารณรัฐประชาชนจีน		



46. โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Contaminants in Foods (CCCF) ครั้งที่ 18	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 148,254 บาท	ผลเบิกจ่าย - บาท
ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน โดยประเทศไทยเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมในครั้งนี้ ณ โรงแรมมิลเลนเนียม ฮิลตัน กรุงเทพมหานคร ระหว่างวันที่ 23 - 27 มิถุนายน 2568 จึงไม่ได้ใช้เงินกองทุนฯ		
47. โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Additive (CCFA) ครั้งที่ 55	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 118,515 บาท	ผลเบิกจ่าย 89,616.46 บาท
ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน โดยการเข้าร่วมประชุมฯ ระหว่างวันที่ 20-28 มีนาคม 2568 ณ กรุงโซล สาธารณรัฐเกาหลี		
48. โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Hygiene (CCFH) ครั้งที่ 55	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 165,187 บาท	ผลเบิกจ่าย - บาท
ไม่ได้ดำเนินโครงการ เนื่องจากยังไม่มีกำหนดวันจัดการประชุมที่ชัดเจน		
49. โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Import and Export Inspection and Certification Systems (CCFICS) ครั้งที่ 27	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 135,905 บาท	ผลเบิกจ่าย - บาท
ไม่ได้ดำเนินโครงการ เนื่องจากยังไม่มีกำหนดวันจัดการประชุมที่ชัดเจน		
50. โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Labelling (CCFL) ครั้งที่ 48	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 201,180 บาท	ผลเบิกจ่าย - บาท
ไม่ได้ดำเนินโครงการ เนื่องจากยังไม่มีกำหนดวันจัดการประชุมที่ชัดเจน		
51. โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Methods of Analysis and Sampling (CCMAS) ครั้งที่ 44	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 144,054 บาท	ผลเบิกจ่าย - บาท
ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน โดยการเข้าร่วมประชุมฯ ในรูปแบบออนไลน์ ดังนั้น จึงไม่ได้ใช้เงินกองทุนฯ		
52. โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Nutrition and Foods for Special Dietary Uses (CCNFSDU) ครั้งที่ 45	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 153,654 บาท	ผลเบิกจ่าย - บาท
ไม่ได้ดำเนินโครงการ เนื่องจากยังไม่มีกำหนดวันจัดการประชุมที่ชัดเจน		
53. โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Residues of Veterinary Drugs in Foods (CCRVDF) ครั้งที่ 28	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 167,080 บาท	ผลเบิกจ่าย - บาท
ไม่ได้ดำเนินโครงการ เนื่องจากยังไม่มีกำหนดวันจัดการประชุมที่ชัดเจน		
54. โครงการเข้าร่วมประชุมคณะทำงานด้านเคมีภายใต้กรอบคณะกรรมการความร่วมมือทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมอาเซียน – ญี่ปุ่น (The Meeting of AMEICC Working Group)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 88,072 บาท	ผลเบิกจ่าย - บาท
ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน โดยการเข้าร่วมประชุมฯ ในรูปแบบออนไลน์ ดังนั้น จึงไม่ได้ใช้เงินกองทุนฯ		



55. โครงการเข้าร่วมการประชุมเกี่ยวกับกรอบการเจรจาสาขาเคมี ภายใต้กรอบความร่วมมือเอเปค (APEC Chemical Dialogue)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 136,387 บาท	ผลเบิกจ่าย - บาท
■ ไม่ได้ดำเนินโครงการ เนื่องจากผู้แทนติดภารกิจ จึงไม่สามารถเดินทางไปร่วมการประชุมได้		
56. โครงการเข้าร่วมประชุม 34 th Asia Plastic Forum (APF)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 55,226 บาท	ผลเบิกจ่าย - บาท
■ ไม่ได้ดำเนินโครงการ เนื่องจากยังไม่มีกำหนดวันจัดการประชุมที่ชัดเจน		
57. โครงการเข้าร่วมประชุม Term ASEAN Federation of Plastic Industries Conference (AFPI)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 55,226 บาท	ผลเบิกจ่าย - บาท
■ ไม่ได้ดำเนินโครงการ เนื่องจากยังไม่มีกำหนดวันจัดการประชุมที่ชัดเจน		
58. โครงการเข้าร่วมการประชุมความร่วมมือด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ UN Climate Change Conference 2024 (COP29)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 364,454 บาท	ผลเบิกจ่าย 131,500 บาท
■ ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน โดยการเข้าร่วมประชุมฯ ระหว่างวันที่ 15 - 18 พฤศจิกายน 2567 ณ กรุงเทพมหานคร สาธารณรัฐอาเซอร์ไบจาน		
59. โครงการเข้าร่วมประชุม The 42 nd International Footwear Conference (IFC) ระหว่างวันที่ 23-27 กรกฎาคม 2568 ณ โรงแรมไฮแอท เพลส บูกิต จาลิล (Hyatt Place Hotel, Bukit Jalil) กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 45,262 บาท	ผลเบิกจ่าย 23,975.69 บาท
■ ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน โดยการเข้าร่วมประชุมฯ ระหว่างวันที่ 15 - 18 พฤศจิกายน 2567 ณ กรุงเทพมหานคร สาธารณรัฐอาเซอร์ไบจาน		
60. โครงการการเข้าร่วมประชุม Mekong-Ganga Cooperation Business Council	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 126,806 บาท	ผลเบิกจ่าย - บาท
■ เนื่องจากผู้แทนติดภารกิจ จึงไม่สามารถเดินทางไปร่วมการประชุมได้		



➤ แผนปฏิบัติการที่ 3 ด้านการเร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์ (จำนวน 1 โครงการ)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 300,000 บาท	ผลเบิกจ่าย 120,335 บาท
● กลยุทธ์ที่ 3.1 การรักษาและขยายตลาดเดิม เปิดตลาดใหม่ พื้นที่ตลาดเก่า (จำนวน 1 โครงการ)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 300,000 บาท	ผลเบิกจ่าย 120,335 บาท
1. โครงการต้อนรับคณะผู้แทนจากต่างประเทศ	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 300,000 บาท	ผลเบิกจ่าย 120,335 บาท
■ ต้อนรับคณะผู้แทนจากต่างประเทศ จำนวน 8 ครั้ง ได้แก่ ต้อนรับและหารือเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงโซล และ คณะภาคเอกชนจาก ประเทศเกาหลี ต้อนรับคณะหอการค้าและอุตสาหกรรมโอมาน ต้อนรับรองประธานสภา ผู้แทนราษฎรสาธารณรัฐเช็กและคณะกรรมการต้อนรับและหารือกับองค์กรส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น (JETRO) ต้อนรับสถานเอกอัครราชทูต และหอการค้าต่างประเทศในประเทศไทย ต้อนรับสถานเอกอัครราชทูต และหอการค้าต่างประเทศในประเทศไทย ต้อนรับคณะผู้แทนจากหน่วยงานนวัตกรรมได้วันเยือนประเทศไทย ต้อนรับและหารือร่วมกับ Australian Trade and Investment Commission (Austrade) และ ต้อนรับและหารือกับองค์กรส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น (JETRO)		



8. สมาคมธนาคารไทย (จำนวน 22 โครงการ)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 4,575,962 บาท	ผลเบิกจ่าย 1,459,643.73 บาท คิดเป็นร้อยละ 31.88
➤ แผนปฏิบัติการที่ 2 ด้านการเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด (จำนวน 22 โครงการ)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 4,575,962 บาท	ผลเบิกจ่าย 1,459,643.73 บาท
● กลยุทธ์ที่ 2.1 การประชุมเจรจาเชิงรุก (จำนวน 22 โครงการ)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 4,575,962 บาท	ผลเบิกจ่าย 1,459,643.73 บาท
1. โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business and Investment Summit (ABIS) 2024	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 108,510 บาท	ผลเบิกจ่าย 42,700 บาท
■ ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน โดยการเข้าร่วมประชุมฯ ระหว่างวันที่ 8 - 10 ตุลาคม 2567 ณ กรุงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว		
2. โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 4/2024 และการเข้าร่วมประชุม APEC CEO Summit 2024	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 684,684 บาท	ผลเบิกจ่าย 188,920.11 บาท
■ ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน โดยการเข้าร่วมประชุมฯ ระหว่างวันที่ 10 - 15 พฤศจิกายน 2567 ณ กรุงลิมา ประเทศเปรู		
3. โครงการประชุม ASEAN Banking Council Meeting ครั้งที่ 52	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 123,152 บาท	ผลเบิกจ่าย 74,444.30 บาท
■ ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน โดยการเข้าร่วมประชุมฯ ระหว่างวันที่ 3 - 5 ธันวาคม 2567 ณ โรงแรม Le Meridien Kuala Lumpur กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย		
4. โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 1/2025	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 123,152 บาท	ผลเบิกจ่าย 22,793.32 บาท
■ ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน โดยการเข้าร่วมประชุมฯ ในวันที่ 16 มกราคม 2568 ณ โรงแรม Eastern & Oriental เมืองป็นัง ประเทศมาเลเซีย		
5. โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 2/2025	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 205,644 บาท	ผลเบิกจ่าย 69,499.86 บาท
■ ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน โดยการเข้าร่วมประชุมฯ ระหว่างวันที่ 25-26 พฤษภาคม 2568 ณ โรงแรม Awana Resort ณ เมืองเก็นติ้ง และโรงแรม EQ Hotel ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย		
6. โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 3/2025	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 123,152 บาท	ผลเบิกจ่าย 64,633.52 บาท
■ ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน โดยการเข้าร่วมประชุมฯ ณ โรงแรม The St. Regis Kuala Lumpur ในวันที่ 22 กันยายน 2568 และโรงแรม M World ในวันที่ 23 กันยายน 2568		



7. โครงการเข้าร่วมการประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 4/2025 และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 123,152 บาท	ผลเบิกจ่าย - บาท
■ ไม่ได้ดำเนินโครงการ เนื่องจากการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียนในครั้ง นี้ ได้จัดพร้อมกับการประชุม ASEAN-BAC ครั้งที่ 3/2025 แล้ว ดังนั้น จึงไม่มีกำหนดการประชุม ASEAN-BAC ครั้งที่ 4/2025		
8. โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 2/2025	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 569,965 บาท	ผลเบิกจ่าย 356,058.22 บาท
■ ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน โดยการเข้าร่วมประชุมฯ ระหว่างวันที่ 23 - 26 เมษายน 2568 ณ เมืองโทรอนโต ประเทศแคนาดา		
9. โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 1/2025	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 363,359 บาท	ผลเบิกจ่าย 296,922.56 บาท
■ ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน โดยการเข้าร่วมประชุมฯ ระหว่างวันที่ 23 - 25 กุมภาพันธ์ 2568 ณ นครบริสเบน ประเทศออสเตรเลีย		
10. โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 3/2025	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 477,100 บาท	ผลเบิกจ่าย 45,883.09 บาท
■ ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน โดยการเข้าร่วมประชุมฯ ระหว่างวันที่ 15-18 กรกฎาคม 2568 ณ เมืองโฮฟอง ประเทศเวียดนาม		
11. โครงการเข้าร่วมประชุม APEC Digital Economy Steering Group (DESG) 2025	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 212,474 บาท	ผลเบิกจ่าย - บาท
■ เนื่องจากผู้แทนติดภารกิจ จึงไม่สามารถเดินทางไปร่วมการประชุมได้		
12. โครงการเข้าร่วมประชุม APEC Digital Economy Steering Group (DESG) 2025	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 212,474 บาท	ผลเบิกจ่าย 126,500 บาท
■ ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน โดยการเข้าร่วมประชุมฯ ระหว่างวันที่ 26-28 กรกฎาคม 2568 ณ เมืองอินซอน ประเทศเกาหลีใต้		
13. โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Plus Three Leaders' Interface with East Asia Business Council (EABC)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 108,510 บาท	ผลเบิกจ่าย - บาท
■ ไม่ได้ดำเนินโครงการ เนื่องจากยังไม่มีกำหนดการจัดประชุม		
14. โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council-EABC) และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจเอเชียตะวันออก ครั้งที่ 1/2025	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 123,152 บาท	ผลเบิกจ่าย 52,249.02 บาท
■ ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน โดยการเข้าร่วมประชุมฯ ระหว่างวันที่ 14 - 15 มกราคม 2558 ณ โรงแรม Eastern & Oriental เมืองป็นัง ประเทศมาเลเซีย		



15. โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council-EABC) และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจเอเชียตะวันออก ครั้งที่ 2/2025	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 172,930 บาท	ผลเบิกจ่าย 104,264.27 บาท
ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน โดยการเข้าร่วมประชุมฯ ระหว่างวันที่ 19-21 พฤษภาคม 2568 ณ โรงแรม Kulan ณ มณฑลซินเจียงอุยกูร์ ประเทศจีน		
16. โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Plus Three Leaders' Interface with East Asia Business Council (EABC) ครั้งที่ 3/2025 และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจเอเชียตะวันออก	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 123,152 บาท	ผลเบิกจ่าย 14,775.46 บาท
ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน โดยการเข้าร่วมประชุมฯ ระหว่างวันที่ 23-24 กันยายน 2568 ณ โรงแรม M World และ MITEC กรุงเทพมหานคร ประเทศมาเลเซีย		
17. โครงการเข้าร่วมประชุม Board of Directors Meeting of GMS Business Council ครั้งที่ 1/2025	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 97,524 บาท	ผลเบิกจ่าย - บาท
ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน โดยการเข้าร่วมประชุมฯ วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2568 ณ กรุงเทพฯ ประเทศไทย ณ อาคารสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (FTI) (ที่เป็นการประชุมคณะกรรมการอำนวยความสะดวกอย่างเป็นทางการ) จึงไม่ได้ใช้เงินกองทุนฯ		
18. โครงการเข้าร่วมประชุม Board of Directors Meeting of GMS Business Council ครั้งที่ 2/2025	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 97,524 บาท	ผลเบิกจ่าย - บาท
ไม่ได้ดำเนินโครงการ เนื่องจากยังไม่มีกำหนดวันจัดการประชุมที่ชัดเจน		
19. โครงการเข้าร่วมประชุมระดับรัฐมนตรีแผนงานความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง 6 ประเทศ (The GMS Ministerial Conference)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 97,524 บาท	ผลเบิกจ่าย - บาท
ไม่ได้ดำเนินโครงการ เนื่องจากยังไม่มีกำหนดวันจัดการประชุมที่ชัดเจน		
20. โครงการเข้าร่วมประชุม Mekong - ROK Business Forum	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 167,074 บาท	ผลเบิกจ่าย - บาท
ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน โดยการเข้าร่วมประชุมฯ เนื่องจาก เวียดนามเป็นเจ้าภาพในการจัดประชุม และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปประชุม จึงไม่ได้ใช้เงินกองทุนฯ		
21. โครงการเข้าร่วมประชุม Mekong-Japan Economic Minister	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 175,944 บาท	ผลเบิกจ่าย - บาท
ไม่ได้ดำเนินโครงการ เนื่องจากยังไม่มีกำหนดวันจัดการประชุมที่ชัดเจน		
22. โครงการเข้าร่วมประชุม ACMECS Joint Business Council	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 85,810 บาท	ผลเบิกจ่าย - บาท
ไม่ได้ดำเนินโครงการ เนื่องจากยังไม่มีกำหนดวันจัดการประชุมที่ชัดเจน		



9. กระทรวงพาณิชย์ (จำนวน 1 โครงการ)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 5,000,000 บาท	ผลเบิกจ่าย 2,916,900 บาท คิดเป็นร้อยละ 58.40
➤ งบประมาณนโยบายและมาตรการเร่งด่วน (จำนวน 1 โครงการ)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 5,000,000 บาท	ผลเบิกจ่าย 2,916,900 บาท
● งบประมาณนโยบายและมาตรการเร่งด่วน (จำนวน 1 โครงการ)	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 5,000,000 บาท	ผลเบิกจ่าย 2,916,900 บาท
1. โครงการงบประมาณนโยบายและมาตรการเร่งด่วน	วงเงินที่ได้รับจัดสรร 5,000,000 บาท	ผลเบิกจ่าย 2,916,900 บาท
■ อยู่ระหว่างการดำเนินการจัดจ้างที่ปรึกษากฎหมายเพื่อแก้ต่างกรณีสหรัฐฯ เปิดไต่สวนการอุดหนุน (CVD) สินค้าแชสซีสำหรับพ่วงและบรรทุก (Certain Chassis and Subassemblies) จากไทย		



สรุปผลการดำเนินงานโครงการที่
ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนฯ
ประจำปีงบประมาณ 2568

3. รายงานการเงิน กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2568

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
งบแสดงฐานะทางการเงิน
ณ วันที่ 30 กันยายน 2568

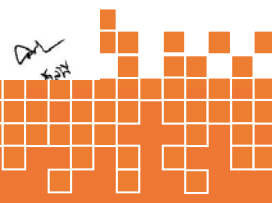
		(หน่วย:บาท)
สินทรัพย์	หมายเหตุ	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1	1,251,924,592.54
เงินจ่ายให้หน่วยงานในต่างประเทศ		27,602,776.16
ลูกหนี้	2	15,675,280.74
รายได้ค้างรับ	3	85,514,198.54
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	4	1.00
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	5	5.00
สินทรัพย์ไม่มีหมุนเวียนอื่น	6	3,783,352.85
รวมสินทรัพย์		1,384,500,206.83
หนี้สิน		
เจ้าหนี้	7	134,673,177.44
เงินรับฝาก	8	5,767,466.18
เงินประกัน	9	5,470,644.00
รวมหนี้สินหมุนเวียน		145,911,287.62
รวมหนี้สิน		145,911,287.62
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		1,238,588,919.21
ทุน		2,000,000,000.00
รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม		
รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าชง.สะสม		(542,640,629.29)
รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสำหรับงวด		(218,770,451.50)
รวมรายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม		(761,411,080.79)
รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		1,238,588,919.21

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน
สำหรับระยะเวลา 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568

		(หน่วย: บาท)
รายได้	หมายเหตุ	
รายได้ค่าธรรมเนียม		29,848,236.00
รายได้จากการอุดหนุนเพื่อการดำเนินงานของหน่วยงาน		795,000,000.00
รายได้ดอกเบี้ย	10	125,913.43
รายได้อื่น	11	437,721.14
รวมรายได้		825,411,870.57
ค่าใช้จ่าย		
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	12	4,441,869.46
ค่าใช้จ่ายด้านฝึกอบรม	13	34,015.00
ค่าใช้จ่ายเดินทาง	14	45,408,650.72
ค่าตอบแทนใช้สอยและสาธารณูปโภค	15	766,917,343.47
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	16	4,133,414.69
ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุน	17	221,576,391.09
ค่าใช้จ่ายอื่น	18	1,670,637.64
รวมค่าใช้จ่าย		1,044,182,322.07
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่าย		(218,770,451.50)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
ประจำเดือน กันยายน 2568

(หน่วย:บาท)

หมายเหตุ 1 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินฝากกระทรวงการคลัง	1,197,202,588.41
ธ.กรุงไทย - ย่อยพณ.กส. เลขที่ 385-6-001174	(2,705,136.64)
ธ.กรุงไทย-ย่อยพณ. อท.เลขที่ 385-0-03418-6	5,531,801.19
ธ.กรุงไทย-ย่อยพณ.อท.เลขที่ 385-0-03800-9	51,864,115.54
เงินฝากธ.กรุงไทย - ย่อยพณ.(อท) 385-0-03417-8	31,224.04
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,251,924,592.54

หมายเหตุ 2 ลูกหนี้

ลูกหนี้เงินยืม (จำนวน 12 ฉบับ)	2,085,902.00
เงินให้ยืม - หน่วยงานภาครัฐ (จำนวน 9 ฉบับ)	13,589,378.74
รวมลูกหนี้	15,675,280.74

หมายเหตุ 3 รายได้ค้างรับ

ค้างรับจากกรมบัญชีกลาง	85,514,198.54
- เงินรอเข้าบัญชีธนาคารของกองทุนฯ 84,902,757.53 บาท	
- เงินรอนำส่งภาษีหัก ณ ที่จ่ายให้กรมสรรพากร 611,441.01 บาท	
รวมรายได้ค้างรับ	85,514,198.54

หมายเหตุ 4 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ครุภัณฑ์-คอมพิวเตอร์	400,000.00
ค่าเสื่อมราคาสะสม-ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	(399,999.00)
รวมที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1.00

หมายเหตุ 5 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

โปรแกรมคอมพิวเตอร์	37,834,520.00
ค่าตัดจำหน่ายสะสม-โปรแกรมคอมพิวเตอร์	(37,834,515.00)
รวมสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	5.00

หมายเหตุ 6 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

<u>- ใบสั่งจัดซื้อเลขที่ 90/38 จำนวน 5 รายการ เป็นเงิน 2,027,638.00 บาท</u>	
1. 0000-000-00037001 No.9403 ต่างหู คุณเบญจวรรณ เต็มโคตร	200,000.00
2. 0000-000-00037002 No.9410 กำไล คุณจันทิรา เชื้อจ้อย	522,000.00
3. 0000-000-00037003 No.9406 เข็มกลัด คุณนงลักษณ์ พันระกา	663,400.00
4. 0000-000-00037004 No.9408 กำไล คุณเกรียงวรุญ เอกถาวรเจริญกิจ	175,238.00
5. 0000-000-00037005 No.9405 เข็มกลัด คุณชลธิศ ชีระกำจาย	467,000.00
<u>- ใบสั่งจัดซื้อเลขที่ 388/39 จำนวน 5 รายการเป็นเงิน 1,755,714.85 บาท</u>	
1. 0000-000-00039001 No.9501 แหวน คุณดำรงเกียรติ อุปละ	188,320.00
2. 0000-000-00039002 No.9503 ต่างหู คุณวิทยา ตัดสินจา	275,000.70
3. 0000-000-00039003 No.9504 กำไล คุณประทีป ประเสริฐเพชรปัญญา	500,225.00
4. 0000-000-00039004 No.9505 สร้อยคอ คุณจิตต์กวี ปลาบุทอง	578,169.15
5. 0000-000-00039005 No.9502 ต่างหู คุณเบญจวรรณ เต็มโคตร	214,000.00

- 2 -

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
ประจำเดือน กันยายน 2568

(หน่วย:บาท)

บันทึกได้รับทรัพย์สินตามหนังสือพัสดุ ที่ 0901.4.1/13 ลงวันที่ 5 มกราคม 2565
เรื่อง ขอส่งข้อมูลการลงบันทึกเลขครุภัณฑ์เครื่องประดับอัญมณี 10 รายการ ในระบบ
VistaERP จากข้อมูลที่ได้มีการจัดซื้อเมื่อปีงบประมาณ 2538 - 2539

รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	3,783,352.85
หมายเหตุ 7 เจ้าหนี้	
เจ้าหนี้ - ธนาคารกรุงไทย	7,994,199.46
เจ้าหนี้ - ธนาคารกสิกรไทย	5,105,890.59
ใบสำคัญรับจ่าย	121,573,087.39
รวมเจ้าหนี้	134,673,177.44
หมายเหตุ 8 เงินรับฝาก	
เงินรับฝาก	13,352.78
เงินรับรอการตรวจสอบ	5,754,113.40
รวมเงินรับฝาก	5,767,466.18
หมายเหตุ 9 เงินประกัน	
เงินประกันสัญญา	4,370,644.00
เงินประกันอื่น (เงินประกันของประกวดราคา)	1,100,000.00
รวมเงินประกัน	5,470,644.00
หมายเหตุ 10 รายได้ดอกเบี้ย	
รายได้ดอกเบี้ยเงินฝาก-0.5	5,760.16
รายได้ดอกเบี้ยเงินฝาก-ข้าว	6,876.40
รายได้ดอกเบี้ยเงินฝาก-เงินนอกงบประมาณ	113,276.87
รวมรายได้ดอกเบี้ย	125,913.43
หมายเหตุ 11 รายได้อื่น	
กำไรอัตราแลกเปลี่ยน	187,033.76
รายได้อื่น - เงินเหลือจ่ายปีเก่า	128,500.00
รายได้อื่นๆ (สคต.ส่งคืนเงินเกิน/ดอกเบี้ย คต. / ดอกเบี้ยที่ดิน)	122,187.38
รวมรายได้อื่น	437,721.14
หมายเหตุ 12 ค่าใช้จ่ายบุคลากร	
ค่าล่วงเวลา	221,010.00
เงินเดือนและค่าจ้างอื่น	4,080,808.71
เงินสมทบกองทุนประกันสังคม	136,264.00
เงินสมทบกองทุนเงินทดแทน	3,786.75
รวมค่าใช้จ่ายบุคลากร	4,441,869.46
หมายเหตุ 13 ค่าใช้จ่ายด้านฝึกอบรม	
ค่าใช้จ่ายด้านการฝึกอบรม - ในประเทศ	17,015.00
ค่าใช้จ่ายด้านการฝึกอบรม - บุคคลภายนอก	17,000.00
รวมค่าใช้จ่ายด้านฝึกอบรม	34,015.00

- 3 -

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
ประจำเดือน กันยายน 2568

	(หน่วย:บาท)
หมายเหตุ 14 ค่าใช้จ่ายเดินทาง	
ค่าพาหนะ	3,260,586.33
ค่าเบี้ยเลี้ยง	2,694,900.00
ค่าที่พัก	14,668,440.98
ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน	24,784,723.41
รวมค่าใช้จ่ายเดินทาง	45,408,650.72
หมายเหตุ 15 ค่าตอบแทนใช้สอยและสาธารณูปโภค	
ค่าจ้างเหมาบริการ	399,262,733.54
ค่าธรรมเนียมธนาคาร	12,780,481.30
ค่าจ้างที่ปรึกษา	1,385,287.39
ค่าใช้จ่ายในการประชุม	336,675.00
ค่ารับรอง	9,266,200.12
ค่าเช่าเบ็ดเตล็ด	70,452,834.54
ค่าประชาสัมพันธ์	54,371,364.74
ค่าตอบแทนการปฏิบัติงาน	3,888,747.14
ค่าใช้จ่ายหน่วยงานในต่างประเทศ	215,173,019.70
รวมค่าใช้สอยและสาธารณูปโภค	766,917,343.47
หมายเหตุ 16 ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	
ค่าตัดจำหน่าย โปรแกรมคอมพิวเตอร์	4,133,414.69
รวมค่าใช้จ่ายอุดหนุน	4,133,414.69
หมายเหตุ 17 ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุน	
ค่าใช้จ่ายอุดหนุน - หน่วยงานภาครัฐ	87,827,351.87
เงินอุดหนุนเพื่อการดำเนินงาน SME	133,749,039.22
รวมค่าใช้จ่ายอุดหนุน	221,576,391.09
หมายเหตุ 18 ค่าใช้จ่ายอื่น	
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	1,362,637.64
ค่าใช้จ่ายอื่น (คืนเงินรายได้จากเอกชนเข้าร่วมงาน)	308,000.00
รวมค่าใช้จ่ายอื่น	1,670,637.64

