

รายงานการประชุม

คณะกรรมการจริยธรรมประจำกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ ๒ / ๒๕๖๘

ในวันศุกร์ที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ เวลา ๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.

ณ ห้องประชุม ๕๐๖๐๑ ชั้น ๖ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ อาคารริมน้ำ

กรรมการที่เข้าร่วมประชุม

๑. นางจันทิรา ยิมเรวัต วิวัฒน์รัตน์	ประธานกรรมการ
๒. นางภาวินี รวยรื่น	กรรมการ
๓. นางณรัชชา พิธิษฐเกษม	กรรมการ
๔. นางสาวลิสสา จินดานนท์	กรรมการ
๕. นางสาวอรไท เล็กสกุลชัย	กรรมการ
๖. นางพรพิมล เพชรกุล	กรรมการ
๗. นายพรวิษ ศิลาอ่อน	กรรมการและเลขานุการ

ผู้เข้าร่วมประชุม

๑. นางนันทน์ภัส ฤกษ์อุดมศักดิ์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
๒. นายเชาวนนท์ เกตุแก้ว	นักทรัพยากรบุคคลปฏิบัติการ
๓. นางสาวณิชาภัทน์ เหลืองเจริญพัฒนา	นักทรัพยากรบุคคลปฏิบัติการ

เริ่มประชุมเวลา: ๑๐.๐๐ น.

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

การประชุมคณะกรรมการจริยธรรมประจำกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๘ ในครั้งนี้ถือเป็นการประชุมครั้งแรกของคณะกรรมการจริยธรรมประจำกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศชุดนี้ ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน ได้มีประกาศแต่งตั้งคณะกรรมการจริยธรรมประจำกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เมื่อวันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๘ จำนวน ๗ ราย ซึ่งมีวาระการดำรงตำแหน่ง ๓ ปี โดยในครั้งนี้ จะมีวาระในการพิจารณาแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ เพื่อร่วมกันกำหนดแนวทางขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมของกรม ตามแนวทางของยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐) ที่มีความสำคัญและสอดคล้องกับบริบทการดำเนินงานของกรม เพื่อให้การส่งเสริมคุณธรรมของกรมมีความชัดเจน เกิดผลสัมฤทธิ์และสามารถขยายผลสู่การปฏิบัติในทุกกระดับได้อย่างมีประสิทธิภาพ

มติที่ประชุม ที่ประชุมรับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องเพื่อทราบ

๒.๑ คณะกรรมการจริยธรรมประจำกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศชุดใหม่

๒.๑.๑ การแต่งตั้งคณะกรรมการจริยธรรมประจำกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศชุดใหม่ ตามประกาศคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจริยธรรมประจำกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จำนวน ๗ ราย (เอกสารแนบ ๑)

ฝ่ายเลขานุการได้รับแจ้งจากสำนักงาน ก.พ. เรื่อง ประกาศแต่งตั้งคณะกรรมการจริยธรรมประจำกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จำนวน ๗ ราย โดยมีผลบังคับใช้ตามประกาศตั้งแต่วันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๘ ซึ่งคณะกรรมการจริยธรรมประจำกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จะมีวาระในการดำรงตำแหน่ง ๓ ปี โดยมีองค์ประกอบคณะกรรมการฯ ดังนี้

๑. นางจันทิรา	ยิมเรวัต วิวัฒน์รัตน์	ประธานคณะกรรมการ
๒. นางภาวินี	รอยรื่น	กรรมการ
๓. นางณรัชชา	พิสิษฐเกษม	กรรมการ
๔. นางสาวลิสสา	จินดานนท์	กรรมการ
๕. นางสาวอรไท	เล็กสกุลชัย	กรรมการ
๖. นางพรพิมล	เพชรกุล	กรรมการ
๗. นายพรวิช	ศิลาอ่อน	กรรมการและเลขานุการ

๒.๑.๒ อำนาจหน้าที่คณะกรรมการจริยธรรม

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามพระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ (เอกสารแนบ ๒) และข้อกำหนดว่าด้วยกระบวนการรักษาจริยธรรม : กลไกและการบังคับใช้ประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน (เอกสารแนบ ๓) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จึงได้กำหนดอำนาจหน้าที่คณะกรรมการจริยธรรมประจำกรมฯ ให้สอดคล้องกับแนวทางดังกล่าว (เอกสารแนบ ๔) โดยสรุปได้ดังนี้

- (๑) มีหน้าที่ควบคุม กำกับ ส่งเสริม และให้คำแนะนำในการใช้บังคับประมวลจริยธรรมในส่วนราชการ
- (๒) ประชุมคณะกรรมการจริยธรรมอย่างสม่ำเสมอ และจะได้รับการค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการจริยธรรม
- (๓) ดำรงตำแหน่งคณะกรรมการจริยธรรม คราวละ ๓ ปี/ไม่เกิน ๒ วาระ
- (๔) กำหนดเป้าหมายการทำงานของคณะกรรมการจริยธรรมประจำปี เช่น การจัดทำยุทธศาสตร์/แนวทางการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในส่วนราชการ
- (๕) กำหนดแนวทางการรณรงค์ ส่งเสริมและเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ การวางแนวทางการติดตาม สอดส่องให้ข้าราชการปฏิบัติตามประมวลจริยธรรม
- (๖) มีส่วนร่วมในการคัดเลือกข้าราชการพลเรือนดีเด่นประจำส่วนราชการ
- (๗) พัฒนาข้าราชการให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับประมวลจริยธรรมและการประพฤติตนตามมาตรฐานจริยธรรมและพระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ รวมถึงสร้างความร่วมมือกับภาคเอกชนและภาคประชาสังคมในการขับเคลื่อนงานด้านคุณธรรม จริยธรรม
- (๘) ให้คำแนะนำ/ปรึกษาแก่ข้าราชการผู้ได้รับความไม่เป็นธรรมเกี่ยวกับเรื่องคุณธรรมจริยธรรม
- (๙) ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และสำนักงาน ก.พ. มอบหมาย

๒.๑.๓ การเบิกเบี้ยประชุมคณะกรรมการจริยธรรมให้ได้รับเบี้ยประชุมกรรมการตามหนังสือกระทรวงการคลัง ค่วนที่สุด ที่ กค ๐๔๐๒.๕/ว๓๕ ลงวันที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ เรื่องหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการจริยธรรม (เอกสารแนบ ๕) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๒.๓.๑ ประธานกรรมการ จำนวน ๑ ราย เบี้ยประชุมจำนวน ๒,๐๐๐ บาทต่อครั้ง
ที่มาประชุม

๒.๓.๒ กรรมการ กรรมการและเลขานุการ จำนวน ๖ ราย เบี้ยประชุมรายละเอียด ๑,๖๐๐ บาทต่อครั้งที่มาประชุม

มติที่ประชุม ที่ประชุมรับทราบ

๒.๒ การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๒.๒.๑ สรุปสาระสำคัญของยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐) ตามที่คณะรัฐมนตรีได้ให้ความเห็นชอบยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐) เมื่อวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๕ (เอกสารแนบ ๖) ซึ่งมีสาระสำคัญ ได้แก่

➤ **วิสัยทัศน์** - เจ้าหน้าที่ของรัฐเป็นที่เชื่อถือและไว้วางใจได้
➤ **พันธกิจ** - สร้างสังคม-วัฒนธรรมทางจริยธรรมของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐ และเน้นย้ำภาพลักษณ์เจ้าหน้าที่ของรัฐที่เป็นคนดี มีความสามารถ และมีคุณธรรม เพื่อให้ได้รับความเชื่อมั่นจากประชาชน และความไว้วางใจในระดับนานาชาติ

➤ **เป้าหมาย** - ยกระดับตัวชี้วัดนานาชาติและตัวชี้วัดระดับชาติที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมเจ้าหน้าที่ของรัฐ และตัวชี้วัดด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของการดำเนินงานภาครัฐของประเทศไทย โดยใช้กลไกขับเคลื่อน มาตรฐานทางจริยธรรมเพื่อยกระดับการทำหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ของรัฐ

➤ **ประเด็นยุทธศาสตร์ ๕ ยุทธศาสตร์** ครอบคลุมการสร้างมาตรฐาน การพัฒนาหลักค่านโยบาย การส่งเสริมและบูรณาการร่วมกับทุกภาคส่วน ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างมาตรฐานทางจริยธรรมภายในหน่วยงานของรัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การผลักดันนโยบาย ระบบบริหารการส่งเสริมมาตรฐานทางจริยธรรมภาครัฐให้ครอบคลุมทุกหน่วยงานและทุกระดับ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมการนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้ในการบริหารงานบุคคล

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การรวมพลังทุกภาคส่วนในการสร้างสังคม-วัฒนธรรมทางจริยธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสื่อสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ และเสริมสร้างทัศนคติเรื่องมาตรฐานทางจริยธรรม และการกระทำผิด

๒.๒.๒ ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ กรมได้จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และได้ดำเนินการภายใต้ยุทธศาสตร์ทั้ง ๕ ด้าน รวม ๑๑ กิจกรรม ใช้เงินงบประมาณทั้งสิ้น ๓๔,๒๐๐ บาท ฝ่ายเลขานุการฯ ขอรายงานผลการดำเนินงานในแต่ละยุทธศาสตร์ ดังนี้ (เอกสารแนบ ๗)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างมาตรฐานทางจริยธรรมภายในหน่วยงานของรัฐ ดำเนินการแล้วเสร็จ จำนวน ๒ กิจกรรม (ใช้งบประมาณรวม ๗,๒๒๕ บาท) ได้แก่

กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน
<p>กิจกรรมที่ ๑ การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใสในการดำเนินการตามหลักธรรมาภิบาล ด้วยการส่งเสริมนโยบาย “งดรับ งดให้ ของขวัญ ของกำนัล รวมถึงผลประโยชน์อื่นใด จากการปฏิบัติหน้าที่ในทุกโอกาส และทุกเทศกาล” (No Gift Policy) (ไม่ใช้งบประมาณ)</p>	<ul style="list-style-type: none">● ดำเนินการแล้วเสร็จ โดยกรมได้ประกาศเจตนารมณ์ไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (ฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) จากการปฏิบัติหน้าที่ โดยประกาศอย่างเป็นทางการลงนามโดยอธิบดี และเป็นการประกาศสำหรับปี พ.ศ. ๒๕๖๘ (ฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) พร้อมแผนภาพประชาสัมพันธ์และแผนภาพ Infographic โดยเผยแพร่บนเว็บไซต์กรม ปิดประกาศในลิฟต์ และบอร์ดประชาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์เพื่อประกาศว่าผู้บริหารสูงสุดและบุคลากรของกรมทุกคน จะไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิด● ดำเนินการจัดกิจกรรมการเสริมสร้างวัฒนธรรม No gift Policy ในการประชุมผู้บริหารกรม (EB) เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๘ โดยอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กล่าวประกาศเจตนารมณ์ในการต่อต้านการทุจริต และประพฤติมิชอบ อีกทั้งได้มอบนโยบายเพื่อเสริมสร้างจริยธรรมของเจ้าหน้าที่กรม
<p>กิจกรรมที่ ๒ การเสริมสร้างมาตรฐานจริยธรรม แก่บุคลากรกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ</p> <p>อาทิ การเผยแพร่สื่อการเรียนรู้ และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานทางจริยธรรมหรือประมวลจริยธรรมสำหรับเจ้าหน้าที่ จัดทำคู่มือมาตรฐานทางจริยธรรม DOs & DON'Ts (ไม่ใช้งบประมาณ)</p> <p>และกิจกรรมฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างมาตรฐานจริยธรรมในเรื่องการยึดมั่นในสถาบันหลักของประเทศ (ใช้งบประมาณ ๗,๒๒๕ บาท)</p>	<ul style="list-style-type: none">● ดำเนินการแล้วเสร็จ โดยเผยแพร่แนวทางการปฏิบัติตนของข้าราชการพลเรือน หัวข้อ : แนวปฏิบัติ Do's and Don'ts ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเป็นสื่อการเรียนรู้ สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับแนวปฏิบัติ Dos & Don'ts เพื่อลดความสับสนเกี่ยวกับพฤติกรรมสีเทาและเป็นแนวทางในการประพฤติตนทางจริยธรรม และกระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางพฤติกรรมส่วนบุคคล โดยได้เผยแพร่ผ่าน ๓ ช่องทาง ดังนี้ ๑) เว็บไซต์ https://www.ditp.go.th/ ๒) Line DITP Family ๓) Intranet ของกรม● ดำเนินการแล้วเสร็จ โดยการเผยแพร่สารนารู เรื่อง มาตรฐานทางจริยธรรม ๗ ประการ ตาม พรบ. มาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ.๒๕๖๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเป็นสื่อการเรียนรู้ เสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับบุคลากรกรมให้เข้าใจ รับทราบ และถือปฏิบัติตามมาตรฐานทางจริยธรรม เป็นแนวทางในการประพฤติตนทางจริยธรรม และกระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางพฤติกรรมส่วนบุคคล โดยได้เผยแพร่ผ่าน

กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน
	<p>๓ ช่องทาง ดังนี้ ๑) เว็บไซต์ https://www.ditp.go.th/ ๒) Line DITP Family ๓) Intranet ของกรม</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ดำเนินโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อการเสริมสร้างมาตรฐานจริยธรรมในเรื่องการยึดมั่นในสถาบันหลักของประเทศ หัวข้อ “อย่างพระบาทที่ยาตรา” เมื่อวันที่ ๓ ธันวาคม ๒๕๖๗ ณ ห้องพลาญชัยสัมพันธ์ ชั้น ๑๑ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ อาคารริมน้ำ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อบุคลากรกรมร่วมน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร (รัชกาลที่ ๙) และเป็นการสร้างแรงบันดาลใจให้กับบุคลากรกรมให้มีความมุ่งมั่นและตั้งใจในการปฏิบัติหน้าที่

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การผลักดันนโยบาย ระบบบริหารการส่งเสริมมาตรฐานทางจริยธรรมภาครัฐให้ครอบคลุมทุกหน่วยงานและทุกระดับ ดำเนินการแล้วเสร็จ จำนวน ๓ กิจกรรม (ใช้เงินงบประมาณรวม ๓,๓๗๕ บาท) ได้แก่

กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน
<p>กิจกรรมที่ ๓ การเผยแพร่ช่องทางร้องเรียนการทุจริต โดยการประชาสัมพันธ์ช่องทางร้องเรียนต่าง ๆ เช่น ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านทุจริตกระทรวงพาณิชย์ ศูนย์ดำรงธรรม ศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์ของรัฐบาล หรือผ่านช่องทางต่าง ๆ ของกรม อาทิ แคนเตอร์ให้บริการกรม ไปรษณีย์ เว็บไซต์กรม และกล่องรับฟังความคิดเห็น (ไม่ใช้งบประมาณ)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ดำเนินการแล้วเสร็จ โดยสำนักบริหารกลาง กลุ่มงานนิติการได้จัดทำอินโฟกราฟิกเรื่องการร้องเรียนการทุจริต โดยเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ช่องทางร้องเรียนผ่าน ๒ ช่องทาง ได้แก่ ติดป้ายประชาสัมพันธ์ ณ อาคาร ๑ (ตึกกรมน้ำ) และผ่านทาง Intranet ของกรม
<p>กิจกรรมที่ ๔ การเสริมสร้างมาตรฐานในการจัดซื้อจัดจ้างในการปฏิบัติงาน (สำหรับสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ) โดยการพิจารณาทบทวนระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐของส่วนราชการในต่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๓ (ไม่ใช้งบประมาณ)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ตามที่กลุ่มงานพัสดุ สำนักบริหารกลาง ดำเนินการจัดทำหนังสือกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ที่ พณ ๐๙๐๑.๑/๕๖๓๒ ลงวันที่ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ ขอความร่วมมือสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์พิจารณาทบทวนการปรับปรุงระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐของส่วนราชการในต่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๓ เพื่อให้การดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุของส่วนราชการในต่างประเทศของกระทรวงพาณิชย์เป็นไปอย่างถูกต้อง และมีการดำเนินงานที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ● ตามหนังสือกองบริหารการคลัง สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ที่ พณ ๐๒๐๓/๑๑๖๓ ลงวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ โดยกองบริหารการคลัง กลุ่มงานพัสดุ และกลุ่มกฎหมาย ได้พิจารณาตอบการทบทวนประเด็นข้อเสนองกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีความเห็นว่า ประเด็นข้อเสนอดังกล่าวเป็นแนวทางปฏิบัติของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มิใช่หลักกฎหมาย จึงไม่เป็นเหตุให้ต้องดำเนินการปรับปรุงระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐของส่วนราชการในต่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๓ แต่อย่างใด

กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน
<p>กิจกรรมที่ ๕ กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ใช้งบประมาณ ๓,๓๗๕ บาท)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการจัดกิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในวันที่พุธที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. ณ ห้องพณิชยสัมพันธ์ ชั้น ๑๑ อาคารริมน้ำ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยวิทยากรจากสำนักงาน ป.ป.ช. เพื่อให้บุคลากรกรมมีความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ หรือ ITA และสามารถรักษามาตรฐานระดับค่าคะแนน ITA ของกรมให้อยู่ในเกณฑ์ที่ดีต่อไป เน้นการบรรยายถึงที่มาที่ไปและความสำคัญของการประเมิน ITA โครงสร้างการประเมิน ข้อคำถาม การเก็บข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก รวมถึงเทคนิคการจัดทำข้อมูลแบบวัดการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๔๒ คน ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจในเนื้อหาการฝึกอบรมเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๘๗.๗๙ สามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรมนำไปใช้ในการปฏิบัติงานได้ ร้อยละ ๘๙.๓๐ รวมทั้ง มีความพึงพอใจในภาพรวมของการจัดกิจกรรม ร้อยละ ๙๐.๙๓

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมการนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้ในการบริหารงานบุคคล ดำเนินการแล้วเสร็จ จำนวน ๒ กิจกรรม (ใช้เงินงบประมาณรวม ๑,๔๐๐ บาท) ได้แก่

กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน
<p>กิจกรรมที่ ๖ การยกย่องเชิดชู ข้าราชการที่มีคุณธรรมดีเด่น (การพิจารณาเลือก และรับรองผู้สมัครที่เข้ารับการคัดเลือก เป็นผู้ประพฤติตนตามหลักประมวลจริยธรรมของกระทรวงพาณิชย์ ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปี ๒๕๖๘) (ไม่ใช้งบประมาณ)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การยกย่องเชิดชู ข้าราชการผู้ประพฤติตนตามหลักประมวลจริยธรรมของกระทรวงพาณิชย์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ในส่วนของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> ๑) <u>ประเภทอำนวยการ/เชี่ยวชาญ</u> นางสุภาพร สุขมาก ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ (ปัจจุบันดำรงตำแหน่งรองอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ) ๒) <u>ประเภทวิชาการ</u> นางสาววรรณงาม เพื่อนพิพัฒน์ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ ๓) <u>ประเภททั่วไป</u> นางสาวเดือนเพ็ญ สายทอง เจ้าหน้าที่งานการเงินและบัญชีปฏิบัติงาน ๔) <u>ประเภทลูกจ้างประจำ/พนักงานราชการ</u> นายโกวิท ทองโสภาน พนักงานขับรถยนต์ ส.๒

กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน
<p>กิจกรรมที่ ๗ การเสริมสร้างมาตรฐานการลดการใช้ดุลยพินิจ โดยการจัดประชุมคณะกรรมการคัดเลือกเจ้าหน้าที่เดินทางไปปฏิบัติราชการชั่วคราวในต่างประเทศ (ใช้งบประมาณ ๑,๔๐๐ บาท)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการคัดเลือกเจ้าหน้าที่เดินทางไปปฏิบัติราชการชั่วคราวในต่างประเทศ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๘ ณ ห้องประชุม ๕๐๖๐๑ ชั้น ๖ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ อาคารริมน้ำ โดยพิจารณาคัดเลือกเจ้าหน้าที่เดินทางไปปฏิบัติราชการชั่วคราวในต่างประเทศ โครงการ/กิจกรรม ในช่วงระหว่างเดือนมีนาคม - ธันวาคม ๒๕๖๘ และเจ้าหน้าที่เข้าร่วมโครงการเตรียมความพร้อมข้าราชการสายสนับสนุนเดินทางไปฝึกปฏิบัติงานในต่างประเทศ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ● ดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการคัดเลือกเจ้าหน้าที่เดินทางไปปฏิบัติราชการชั่วคราวในต่างประเทศ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๘ ณ ห้องประชุม ๕๐๖๐๑ ชั้น ๖ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ อาคารริมน้ำ โดยพิจารณาคัดเลือกเจ้าหน้าที่เดินทางไปปฏิบัติราชการชั่วคราวในต่างประเทศ โครงการ/กิจกรรม ในช่วงระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๘ - เมษายน ๒๕๖๙

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การรวมพลังทุกภาคส่วนในการสร้างสังคม-วัฒนธรรมทางจริยธรรม ดำเนินการแล้วเสร็จ จำนวน ๓ กิจกรรม (ใช้เงินงบประมาณรวม ๑๘,๖๕๐ บาท) ได้แก่

กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน
<p>กิจกรรมที่ ๘ กิจกรรมขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของกรม โดยการจัดประชุมคณะทำงานจริยธรรมประจำกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เพื่อพิจารณาขับเคลื่อนองค์กรพาณิชย์คุณธรรมของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ให้เป็นองค์กรพาณิชย์คุณธรรมต้นแบบ (ใช้งบประมาณ ๑,๐๕๐ บาท)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ดำเนินการจัดประชุมคณะทำงานจริยธรรมประจำกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ ๑ / ๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ ณ ห้องประชุม ๕๐๙๑๓ ชั้น ๙ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ อาคารริมน้ำ เพื่อพิจารณาขับเคลื่อนองค์กรพาณิชย์คุณธรรมของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยผู้แทนสำนัก/สถาบัน/กลุ่มตรวจสอบภายใน เข้าร่วมการประชุมฯ และร่วมเสนอกิจกรรมที่สอดคล้องกับคุณธรรม ๕ ประการ : พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู และคุณธรรมเป้าหมาย ๓ ประการ : ยึดมั่นในหลักธรรมศาสนา หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทยที่ดี
<p>กิจกรรมที่ ๙ กิจกรรมในรูปแบบความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) การรับบริจาคของใช้ ให้ผู้ยากไร้ และการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) เนื่องในโอกาสสำคัญต่าง ๆ (ไม่ใช้งบประมาณ)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● โครงการ/กิจกรรมที่เกี่ยวกับการช่วยเหลือสังคมและการสร้างสรรค์สังคมที่ดี จำนวน ๕ ครั้ง ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> ๑. กิจกรรมจิตอาสาบำเพ็ญสาธารณประโยชน์ “บรรจุกระสอบทรายสร้างแนวป้องกันน้ำท่วม” (เนื่องในวันนวมินทรมหาราช ๑๓ ตุลาคม ๒๕๖๗ และวันปิยมหาราช ๒๓ ตุลาคม ๒๕๖๗) โดยจัดกิจกรรมเมื่อวันที่ ๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๗ ณ ศาลากลาง จังหวัดนนทบุรี (หลังเก่า)

กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน
	<p>๒. กิจกรรมจิตอาสาบำเพ็ญสาธารณประโยชน์และสาธารณกุศลฯ ณ มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ เข้าร่วมกิจกรรม ได้แก่ การอ่านหนังสือและบันทึกเสียง การมอบหนังสือนิทานอักษรเบรลล์ การมอบสิ่งของบริจาค พร้อมด้วยมอบอาหารว่าง แก่เด็กนักเรียนโรงเรียนสอนคนตาบอดกรุงเทพ โดยจัดกิจกรรมในวันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๘</p> <p>๓. กิจกรรม “สค. ทำดีเพื่อสังคม” บริจาคสิ่งของเครื่องใช้และเงินสนับสนุนค่าอาหารกลางวัน ให้แก่ มูลนิธิเพื่อเด็กพิการ เนื่องในวันสถาปนากรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครบรอบ ๗๓ ปี โดยส่งมอบเมื่อวันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๘ ณ มูลนิธิเพื่อเด็กพิการ (ลาดพร้าว)</p> <p>๔. กิจกรรมจิตอาสา “สค.ทำดีเพื่อสังคม” แบ่งปันถุงผ้าถุงกระดาษ เพื่อให้ผู้ป่วยใส่ยากลับบ้าน ดำเนินการรับบริจาคถุงผ้า ถุงกระดาษสภาพดี เพื่อนำไปช่วยเหลือให้ผู้ป่วยสามารถนำยากลับบ้านได้อย่างสะดวก และได้ส่งมอบให้กับโรงพยาบาลพระนั่งเกล้า จังหวัดนนทบุรี เพื่อให้ผู้ป่วยได้นำไปใช้ประโยชน์ต่อไป โดยดำเนินการส่งมอบเมื่อวันที่ ๑๓ มิถุนายน ๒๕๖๘ ณ โรงพยาบาลพระนั่งเกล้า จังหวัดนนทบุรี</p> <p>๕. กิจกรรม “DITP จิตอาสาพัฒนาวัด และชุมชนเราทำความดีด้วยหัวใจ” รับบริจาคอุปกรณ์ทำความสะอาด ยารักษาโรค และอุปกรณ์ที่จำเป็นให้กับวัดในจังหวัดนนทบุรี โดยดำเนินการรับบริจาคอุปกรณ์ทำความสะอาด ยารักษาโรค และของอุปโภคที่จำเป็นแก่พระสงฆ์ และจัดกิจกรรมถวายสิ่งของดังกล่าวให้แก่คณะสงฆ์ วัดแคนอก จังหวัดนนทบุรี เมื่อวันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๖๘ ณ ลานเอนกประสงค์ชั้น ๓ กระทรวงพาณิชย์</p>
<p>กิจกรรมที่ ๑๐ โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ/ศึกษาดูงาน เพื่อส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรกรม และปลูกฝังการเรียนรู้ และการอยู่ร่วมกัน ภายใต้อาณัติของสคคและวัฒนธรรม ชุมชนกุฎีจีน (เดินทางไปดูงานนอกสถานที่) (ใช้งบประมาณ ๑๗,๖๐๐ บาท)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการจัดโครงการฝึกอบรมเพื่อส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรกรม ปลูกฝังการเรียนรู้ การอยู่ร่วมกัน ภายใต้อาณัติของสคคและวัฒนธรรม ชุมชนกุฎีจีน โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมแก่บุคลากรของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยมุ่งเน้นการเรียนรู้เรื่องการอยู่ร่วมกันในสังคมที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมและศาสนา ผ่านกิจกรรมเชิงประสบการณ์ในพื้นที่จริง ในวันศุกร์ที่ ๖ มิถุนายน ๒๕๖๘ ณ ชุมชนกุฎีจีน กรุงเทพฯ มีบุคลากรกรมเข้าร่วมกิจกรรมจำนวนรวมทั้งสิ้น ๔๕ ราย มีการประเมินผลโครงการ ผู้เข้าร่วมโครงการ มีความรู้ ความเข้าใจ ในเนื้อหาหลักสูตรการฝึกอบรมเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ ๙๗.๗๘ เข้าอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมไปปรับใช้ในการปฏิบัติงาน คิดเป็นร้อยละ ๙๗.๓๓ ผู้เข้าอบรมมีความพึงพอใจในภาพรวมต่อการจัดโครงการ คิดเป็นร้อยละ ๙๙.๑๑

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสื่อสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ และเสริมสร้างทัศนคติเรื่องมาตรฐานทางจริยธรรม และการกระทำผิด ดำเนินการแล้วเสร็จ จำนวน ๑ กิจกรรม (ใช้เงินงบประมาณรวม ๓,๕๕๐ บาท) ได้แก่

กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน
<p>กิจกรรมที่ ๑๑ กิจกรรมส่งเสริมให้บุคลากรกรมมีความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต อาทิ การอบรมให้ความรู้เรื่องการกระทำที่เข้าข่ายการทำผิดวินัย การอบรมหลักสูตรด้านทุจริตศึกษา ของสำนักงาน ป.ป.ช. ผ่านบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) เป็นต้น (ใช้งบประมาณ ๓,๕๕๐ บาท)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมให้บุคลากรกรมมีความรู้ที่เกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ในโครงการฝึกอบรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “Clean Work , Clear Future : โปร่งใสแบบยั่งยืน” เมื่อวันศุกร์ที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๘ ณ ห้องพณิชยสัมพันธ์ ชั้น ๑๑ อาคารรณนิภา กรม ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และผ่านระบบออนไลน์ (ZOOM Meeting) โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมจำนวนทั้งสิ้น ๙๙ ราย แบ่งเป็นผู้เข้าร่วมรูปแบบปกติ จำนวน ๕๐ ราย และผ่านระบบออนไลน์ จำนวน ๔๙ ราย

๒.๒.๓ ผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ประจำปีงบประมาณ

พ.ศ. ๒๕๖๘ ที่เป็นตัวชี้วัด COMMON KPI รายงาน/รายบุคคล ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ กรมได้กำหนดตัวชี้วัด COMMON KPI การส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม คือ **ร้อยละของบุคลากรในสำนัก/สถาบัน/กลุ่มตรวจสอบภายใน (กลุ่มเป้าหมาย : ข้าราชการ พนักงานราชการ พนักงานกองทุนฯ และลูกจ้างประจำ) ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมของกรม อย่างน้อย ๑ กิจกรรม/คน รวมทั้งสิ้น ๕ โครงการ/กิจกรรม ดังนี้ (เอกสารแนบ ๘)**

๑) โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างมาตรฐานจริยธรรมในเรื่องการยึดมั่นในสถาบันหลักของประเทศ

๒) กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

๓) โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ/ศึกษาดูงาน เพื่อส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรกรม และปลูกฝังการเรียนรู้ และการอยู่ร่วมกันภายใต้ความหลากหลายของสังคมและวัฒนธรรม ณ ชุมชนกุฎีจีน (เดินทางไปดูงานนอกสถานที่)

๔) กิจกรรมส่งเสริมให้บุคลากรกรมมีความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต อาทิ การอบรมให้ความรู้เรื่องการกระทำที่เข้าข่ายการทำผิดวินัย หรือการอบรมหลักสูตรด้านทุจริตศึกษา ของสำนักงาน ป.ป.ช. ผ่านบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) เป็นต้น

๕) กิจกรรมขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของกรมสู่การเป็นองค์กรพณิชยคุณธรรมต้นแบบ เช่น เข้าร่วมการประชุมคณะทำงานจริยธรรมประจำกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ หรือ เข้าร่วมกิจกรรมตามแผนส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมของสำนัก/สถาบัน/กลุ่ม ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ หรือ กิจกรรมในรูปแบบความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) เนื่องในโอกาสสำคัญต่าง ๆ

มีการกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ลำดับ ที่	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เกณฑ์การให้คะแนน				
			๑	๒	๓	๔	๕
๑	ร้อยละของบุคลากรในสำนัก/สถาบัน/กลุ่ม ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมของกรม อย่างน้อย ๑ กิจกรรม/คน *บุคลากร = ข้าราชการ พนักงานราชการ พนักงานกองทุนฯ ลูกจ้างประจำ	ร้อยละ	<๗๐	๗๕	๘๐	๘๕	>๙๐

คำอธิบายตัวชี้วัด

- บุคลากรในสำนัก/สถาบัน/กลุ่ม หมายถึง ข้าราชการ พนักงานราชการ พนักงานกองทุนฯ และลูกจ้างประจำ
- กิจกรรมที่กำหนดเป็น Common KPI การส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม มีจำนวนทั้งสิ้น ๕ กิจกรรมตามที่กำหนด
- บุคลากรในสำนัก/สถาบัน/กลุ่ม ๑ คน เข้าร่วมกิจกรรมอย่างน้อย ๑ กิจกรรม
- ต้องมีจำนวนบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ไม่น้อยร้อยละ ๙๐ ของจำนวนบุคลากรภายในหน่วยงาน ถึงจะได้ ๕ คะแนน

โดยสรุปผล Common KPI การส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ดังนี้

ลำดับ	สำนัก/สถาบัน/กลุ่ม	จำนวนบุคลากร		ร้อยละการเข้าร่วมกิจกรรม	คะแนน Common KPI
		บุคลากรทั้งหมด	เข้าร่วมกิจกรรม		
๑	สำนักบริหารกลาง	๑๐๘	๑๐๘	๑๐๐	๕
๒	สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการค้ายุคใหม่	๑๕	๑๕	๑๐๐	๕
๓	สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์	๒๒	๒๒	๑๐๐	๕
๔	สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ ๑	๑๙	๑๙	๑๐๐	๕
๕	สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ ๒	๒๒	๒๒	๑๐๐	๕
๖	สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ	๒๖	๒๖	๑๐๐	๕
๗	สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม	๓๔	๓๔	๑๐๐	๕
๘	สำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร	๑๙	๑๙	๑๐๐	๕
๙	สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ	๒๙	๒๙	๑๐๐	๕
๑๐	สำนักส่งเสริมมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า	๑๓	๑๓	๑๐๐	๕
๑๑	สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ	๑๙	๑๙	๑๐๐	๕
๑๒	สำนักตลาดพาณิชย์ดิจิทัล	๑๔	๑๔	๑๐๐	๕
๑๓	กลุ่มตรวจสอบภายใน	๖	๖	๑๐๐	๕
รวม		๓๔๖	๓๔๖	๑๐๐	

➤ หน่วยงานที่บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรม อย่างน้อย ๑ กิจกรรม/คน ครบทุกคน รวมทั้งสิ้นจำนวน ๑๓ สำนัก ได้แก่ สบก., สพม., สลต., สพต.๑, สพต.๒, สยค., สกอ., สปส., สพบ., สสม., สสบ., สตพ. และ กตส. คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐

มิติที่ประชุม ที่ประชุมรับทราบผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ และผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ที่เป็นตัวชี้วัด COMMON KPI รายสำนัก/รายบุคคล ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ และมีข้อเสนอแนะขอให้สร้างมิติและเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายงาน COMMON KPI โครงการ/กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมของกรม โดยการนับจำนวนโครงการ/กิจกรรมที่แต่ละบุคคลในสำนัก/สถาบัน/กลุ่ม เข้าร่วม และสรุปผลการดำเนินงานที่สะท้อนให้เห็นว่าแต่ละสำนักมีบุคลากรเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมมากน้อยเพียงใด เพื่อให้เห็นข้อมูลเชิงลึกมากขึ้นซึ่งจะแสดงถึงความตระหนักรู้ ความสนใจ และความร่วมมือของบุคลากรในการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในแต่ละสำนัก/สถาบัน/กลุ่ม รวมทั้งสามารถนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการวางแผน และพัฒนาแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของกรม ต่อไป

๒.๓ ผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของกรม (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (เอกสารแนบ ๙)

๒.๓.๑ การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) เป็นกระบวนการประเมินที่จัดทำขึ้นโดยสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.) ซึ่งการประเมิน ITA ถือเป็นเครื่องมือสำคัญในการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และธรรมาภิบาลของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ที่มุ่งเน้นให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ทุกระดับปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ยึดมั่นในความถูกต้อง โปร่งใส และรับผิดชอบต่อสังคม สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ไม่ยอมรับการทุจริต รวมถึงเป็นแบบอย่างที่ดีด้านคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติหน้าที่ โดยกำหนดการเก็บข้อมูลจาก ๓ ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ ๑ : แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (Internal Integrity and Transparency Assessment) หรือแบบวัด IIT ให้บุคลากรภาครัฐทุกระดับที่ปฏิบัติงานมาไม่น้อยกว่า ๑ ปี แสดงความคิดเห็นต่อคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานตนเอง

ส่วนที่ ๒ : แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (External Integrity and Transparency Assessment) หรือแบบวัด EIT โดยเปิดโอกาสให้ผู้รับบริการหรือผู้ติดต่อหน่วยงานภาครัฐ ได้มีโอกาสแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ

ส่วนที่ ๓ : แบบวัดการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (Open Data Integrity and Transparency Assessment) หรือแบบวัด OIT เป็นการตรวจสอบระดับการเปิดเผยข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐที่เผยแพร่ไว้ทางหน้าเว็บไซต์หลักของหน่วยงาน

๒.๓.๒ สรุปผลคะแนนในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ภาพรวม เมื่อเปรียบเทียบกับผลคะแนนในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ กรมมีผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) มากขึ้น ๑.๗๘ คะแนน **จากเดิม ๙๒.๗๕ คะแนน เป็น ๙๔.๕๓ คะแนน** โดยระดับผลการประเมินอยู่ในระดับ **ผ่าน** (เกณฑ์อยู่ที่ ๘๕ คะแนนขึ้นไป) และกรมได้อันดับที่ **๘๔** จากจำนวน ๑๖๐ หน่วยงานประเภทส่วนราชการระดับกรม และอันดับที่ **๘** จากจำนวน ๑๒ หน่วยงานภายใต้สังกัดกระทรวงพาณิชย์

ผลคะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗		ผลคะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	
คะแนน	๙๒.๗๕	คะแนน	๙๔.๕๓
อันดับ	๓ จาก ๑๒ หน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์	อันดับ	๘ จาก ๑๒ หน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์

๒.๓.๓ ผลการประเมิน ITA ที่ได้คะแนนต่ำกว่าเกณฑ์ (๘๕ คะแนน) ในส่วนของแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้เสียภายนอก (EIT) ส่วนที่ ๒ เป็นส่วนที่ผู้ประเมินจัดเก็บข้อมูล (EIT Survey) ๒ ตัวชี้วัด ได้แก่ ตัวชี้วัดที่ ๗ ประสิทธิภาพการสื่อสาร และตัวชี้วัดที่ ๘ การปรับปรุงการทำงาน โดยสำนักงาน ป.ป.ช. ได้ให้ข้อเสนอแนะ ดังนี้

๑) ตัวชี้วัดที่ ๗ ประสิทธิภาพการสื่อสาร : หน่วยงานควรเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูลผ่านช่องทางที่หลากหลายและเข้าถึงง่าย โดยปรับปรุงข้อมูลในเว็บไซต์ให้ครบถ้วนและเป็นปัจจุบัน กำหนดผู้รับผิดชอบการสื่อสารและตอบข้อซักถามให้ชัดเจน รวมทั้งสื่อสารข้อมูลให้เข้าใจง่ายผ่านสื่อออนไลน์ และเผยแพร่ช่องทางให้เห็นได้ชัดเจนแก่บุคคลภายนอก

๒) ตัวชี้วัดที่ ๘ การปรับปรุงการทำงาน : หน่วยงานควรเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกมีส่วนร่วมในการดำเนินงานและเผยแพร่ผลการมีส่วนร่วมให้สาธารณชนทราบ นำผลจากการมีส่วนร่วมมากำหนดโครงการหรือกิจกรรมในแผนปฏิบัติการราชการและรายงานความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งเผยแพร่ช่องทางการติดต่อสื่อสารแบบสองทาง เพื่อให้ประชาชนสามารถสอบถามหรือสะท้อนความคิดเห็นต่อหน่วยงานได้

มติที่ประชุม ที่ประชุมรับทราบผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของกรม (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ และมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

๑. สำหรับผลการประเมิน ITA ที่ได้คะแนนต่ำกว่าเกณฑ์ (๘๕ คะแนน) ในตัวชี้วัดที่ ๗ ประสิทธิภาพการสื่อสาร ประเด็นช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย ที่ประชุมเสนอแนะให้ดำเนินการปรับปรุงพัฒนาช่องทางการสื่อสารผ่านเว็บไซต์กรม โดยยกตัวอย่างเว็บไซต์ของสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ETDA) ในด้านการประชาสัมพันธ์ช่องทางเชิญชวนผู้ให้บริการร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการประเมิน ITA ให้เห็นบนหน้าเว็บไซต์อย่างชัดเจน (ด้านบนของเว็บไซต์) ซึ่งที่ประชุมเสนอแนะให้กรมนำตัวอย่างดังกล่าวมาประยุกต์ใช้ โดยอาจเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ช่องทางการประเมิน ITA และ/หรือช่องทางการแจ้งเรื่องร้องเรียนการทุจริตให้เห็นได้ชัดเจนบนหน้าเว็บไซต์กรม เพื่อแสดงให้เห็นถึงความโปร่งใสในการทำงาน อีกทั้งเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชนผู้ให้บริการในการเข้าถึงช่องทางการร้องเรียนการทุจริตอีกด้วย

๒. สำหรับแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้เสียภายนอก (EIT) ในส่วนที่ ๒ ผู้ประเมิน (สำนักงาน ป.ป.ช.) เป็นผู้จัดเก็บข้อมูล โดยที่ผ่านมาสำนักงาน ป.ป.ช. จะมีการแจ้งล่วงหน้าว่าจะเลือกเข้ามาจัดทำแบบสอบถามผ่านกิจกรรมใดของกรม ซึ่งที่ประชุมมีข้อเสนอแนะ ให้กรมคัดเลือกกิจกรรมที่จะเสนอให้สำนักงาน ป.ป.ช. เข้ามาจัดเก็บข้อมูล ควรพิจารณากิจกรรมที่มีกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์เคยเข้าร่วมกิจกรรมของกรมมาแล้ว ซึ่งผู้ประกอบการกลุ่มนี้จะมีความเข้าใจในงานกรม มากกว่ากิจกรรมที่กลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มผู้ประกอบการรายใหม่ที่ยังไม่รู้จักรวมและเข้าใจงานของกรม

๒.๔ การเป็นหน่วยงานพาณิชย์คุณธรรมของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๒.๔.๑ การขับเคลื่อนหน่วยงานพาณิชย์คุณธรรม กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เข้าร่วมและมีการดำเนินการขับเคลื่อนหน่วยงานพาณิชย์คุณธรรม ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ จนถึงปัจจุบัน โดยใช้เกณฑ์และแนวทางการประเมินหน่วยงานพาณิชย์คุณธรรม ระดับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ซึ่งเป็นแนวทางในการดำเนินงานหน่วยงานพาณิชย์คุณธรรม โดยการดำเนินการต้องยึดหลัก คุณธรรมสำคัญ ๕ ประการ : พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู และคุณธรรมเป้าหมาย ๓ ประการ : ยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดี (เอกสารแนบ ๑๐)

๒.๔.๒ ผลการดำเนินงานการเป็นหน่วยงานพาณิชย์คุณธรรมของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (เอกสารแนบ ๑๑)

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้เข้าร่วมดำเนินการขับเคลื่อนเป็นหน่วยงานพาณิชย์คุณธรรม โดยสรุปผลการประเมิน ดังนี้

๑) ผลการดำเนินงานหน่วยงาน/สำนักงานพาณิชย์คุณธรรม มีหน่วยงานตอบรับเข้าร่วมส่งเสริมและพัฒนาเป็นหน่วยงานพาณิชย์คุณธรรม จำนวน ๑๓ หน่วยงาน (คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐) โดยมีผลการประเมิน ดังนี้

ระดับ	จำนวนหน่วยงาน	สำนัก/สถาบัน
ระดับที่ ๓ หน่วยงานพาณิชย์คุณธรรมต้นแบบ	๑๓	สยค./สบก./สพม./สปส./สลต./สกอ./สพบ./สสม./สพต.๑/สพต.๒/สสบ./สตพ./กตส.
ระดับที่ ๒ หน่วยงานพาณิชย์พัฒนาคุณธรรม	-	-
ระดับที่ ๑ หน่วยงานพาณิชย์ส่งเสริมคุณธรรม	-	-

๒) สรุปผลการประเมินองค์กรคุณธรรมของหน่วยงานภายในกระทรวงพาณิชย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศภาพรวมอยู่ใน “ระดับที่ ๓ องค์กรพาณิชย์คุณธรรมต้นแบบ” เนื่องจากมีผลการประเมินของหน่วยงานในกรมระดับที่ ๓ “หน่วยงานพาณิชย์คุณธรรมต้นแบบ” ร้อยละ ๑๐๐ มีคะแนนเฉลี่ย ๒๗ คะแนน โดยมีหน่วยงานที่คะแนนเฉลี่ยเท่ากัน จำนวน ๔ หน่วยงาน คือ ๑) กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (พค.) ๒) กรมการค้าต่างประเทศ (คต.) ๓) กรมการค้าภายใน (คน.) และ ๔) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (สค.)

หน่วยงาน	ผลคะแนนรวม		
	จำนวน	คะแนนรวม	คะแนนเฉลี่ย
๑. กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (พค.)	๑๗ หน่วยงาน	๔๕๙ คะแนน	๒๗
๒. กรมการค้าต่างประเทศ (คต.)	๑๕ หน่วยงาน	๔๐๕ คะแนน	๒๗
๓. กรมการค้าภายใน (คน.)	๑๕ หน่วยงาน	๔๐๕ คะแนน	๒๗
๔. กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (สค.)	๑๓ หน่วยงาน	๓๕๑ คะแนน	๒๗
๕. องค์การคลังสินค้า (อคส.)	๑๒ หน่วยงาน	๓๒๓ คะแนน	๒๖.๙๒
๖. สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (สป.พณ.)	๑๓ หน่วยงาน	๓๓๗ คะแนน	๒๕.๙๒
๗. กรมทรัพย์สินทางปัญญา (ทป.)	๑๑ หน่วยงาน	๒๘๐ คะแนน	๒๕.๔๕
๘. กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ (จร.)	๑๐ หน่วยงาน	๒๔๒ คะแนน	๒๔.๒๐
๙. สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)	๘ หน่วยงาน	๑๘๕ คะแนน	๒๓.๑๓

โดยที่ประชุมคณะทำงานจัดทำและขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวงพาณิชย์ (รองปลัดกระทรวงพาณิชย์ (นางโสรัตดา เลิศอาภาจิตร) เป็นประธานคณะทำงานฯ) มีมติในการคัดเลือกให้ “กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ” เป็น “องค์กรพาณิชย์คุณธรรมต้นแบบโดดเด่น” ของกระทรวงพาณิชย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ และได้นำเสนอให้คณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงพาณิชย์พิจารณารับรองผลการคัดเลือกดังกล่าว เพื่อรายงานผลการพิจารณาคัดเลือก องค์กรคุณธรรมต้นแบบโดดเด่นของกระทรวงพาณิชย์ และนำเสนอต่อคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติต่อไป

มติที่ประชุม ที่ประชุมรับทราบ ผลการดำเนินงานการเป็นหน่วยงานพาณิชย์คุณธรรมของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ และมีข้อเสนอแนะให้คัดเลือกสำนัก/สถาบัน/กลุ่ม ที่มีโครงการ/กิจกรรมด้านการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมโดดเด่น เพื่อยกย่องเชิดชูเป็นแบบอย่างให้กับหน่วยงานอื่นๆ ภายในกรม ซึ่งเป็นการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านคุณธรรมจริยธรรมให้เข้มแข็ง ปลูกฝังพฤติกรรมเชิงบวก อีกทั้งเป็นการสร้างความผูกพันและความร่วมมือภายในหน่วยงานผ่านการทำกิจกรรมร่วมกันด้วย

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องเพื่อพิจารณา

๓.๑ (ร่าง) แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ และประมาณการค่าใช้จ่ายโครงการ

ฝ่ายเลขานุการได้จัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๗๐) ของสำนักงาน ก.พ. โดย (ร่าง) แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของกรม แบ่งตามยุทธศาสตร์ทั้ง ๕ ยุทธศาสตร์ รวมจำนวน ๑๐ โครงการ/กิจกรรม โดยประมาณการงบประมาณวงเงิน ๒๔,๔๐๐ บาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้ (เอกสารแนบ ๑๒)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างมาตรฐานจริยธรรมภายในหน่วยงานของรัฐ จำนวน ๒ กิจกรรม (ประมาณการงบประมาณ ๑๐,๐๒๕ บาท) ได้แก่

กิจกรรมที่ ๑ การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใสในการดำเนินการตามหลักธรรมาภิบาลด้วยการส่งเสริมนโยบาย “งดรับ งดให้ ของขวัญ ของกำนัล รวมถึงผลประโยชน์อื่นใดจากการปฏิบัติหน้าที่ในทุกโอกาส และทุกเทศกาล” (No Gift Policy) (ไม่ใช้งบประมาณ)

กิจกรรมที่ ๒ การเสริมสร้างมาตรฐานจริยธรรม แก่บุคลากรกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ อาทิ เผยแพร่สื่อการเรียนรู้ และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานทางจริยธรรมหรือประมวลจริยธรรมสำหรับเจ้าหน้าที่ จัดทำคู่มือมาตรฐานทางจริยธรรม DOs & DON'Ts และกิจกรรมฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างมาตรฐานจริยธรรมในเรื่องการยึดมั่นในสถาบันหลักของประเทศ อาทิ กิจกรรมฝึกจิต เนื่องในวันสำคัญทางศาสนาต่าง ๆ (ประมาณการงบประมาณ ๑๐,๐๒๕ บาท)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การผลักดันนโยบาย ระบบบริหารการส่งเสริมมาตรฐานทางจริยธรรมภาครัฐให้ครอบคลุมทุกหน่วยงานและทุกระดับ จำนวน ๒ กิจกรรม (ประมาณการงบประมาณ ๓,๕๕๐ บาท) ได้แก่

กิจกรรมที่ ๓ การเผยแพร่ช่องทางร้องเรียนการทุจริต โดยการประชาสัมพันธ์ช่องทางการร้องเรียนต่าง ๆ เช่น ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านทุจริตกระทรวงพาณิชย์ ศูนย์ดำรงธรรม ศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์ของรัฐบาล หรือผ่านช่องทางต่าง ๆ ของกรม อาทิ แคนเตอร์ให้บริการกรม ไปรษณีย์ เว็บไซต์กรม และกล่องรับฟังความคิดเห็น (ไม่ใช้งบประมาณ)

กิจกรรมที่ ๔ กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ประมาณการงบประมาณ ๓,๕๕๐ บาท)

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมการนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้ในการบริหารงานบุคคล จำนวน ๒ กิจกรรม (ประมาณการงบประมาณ ๑,๔๐๐ บาท) ได้แก่

กิจกรรมที่ ๕ การยกย่องเชิดชู ข้าราชการที่มีคุณธรรมดีเด่น (การพิจารณาเลือก และรับรองผู้สมัครที่เข้ารับการคัดเลือก เป็นผู้ประพฤติตนตามหลักประมวลจริยธรรมของกระทรวงพาณิชย์ ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙) (ไม่ใช้งบประมาณ)

กิจกรรมที่ ๖ การเสริมสร้างมาตรฐานการลดการใช้ดุลยพินิจ โดยการจัดประชุมคณะกรรมการคัดเลือกเจ้าหน้าที่เดินทางไปปฏิบัติราชการชั่วคราวในต่างประเทศ จำนวน ๒ ครั้ง (ประมาณการงบประมาณ ๑,๔๐๐ บาท)

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การรวมพลังทุกภาคส่วนในการสร้างสังคม-วัฒนธรรมทางจริยธรรม จำนวน ๓ กิจกรรม (ประมาณการงบประมาณ ๕,๘๗๕ บาท) ได้แก่

กิจกรรมที่ ๗ กิจกรรมขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของกรม โดยการจัดประชุม คณะทำงานจริยธรรมประจำกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เพื่อพิจารณาขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของกรม ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ให้เป็นองค์กรพาณิชย์คุณธรรมต้นแบบ (ประมาณการงบประมาณ ๑,๐๕๐ บาท)

กิจกรรมที่ ๘ กิจกรรมในรูปแบบความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) การบริจาคของใช้ ให้ผู้ยากไร้และการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) เนื่องในโอกาสสำคัญต่าง ๆ (ไม่ใช้งบประมาณ)

กิจกรรมที่ ๙ โครงการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสวันสวรรคตครบ ๑๐๐ ปี และเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าภคินีเธอ เจ้าฟ้าเพชรรัตนราชสุดา สิริโสภาพัณณวดี เนื่องในโอกาสวันประสูติครบ ๑๐๐ ปี “ตามรอยพระอัจฉริยภาพพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัวและเจ้าฟ้าเพชรรัตน” (เดินทางไปดูงานนอกสถานที่) (ประมาณการงบประมาณ ๔,๘๒๕ บาท)

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสื่อสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ และเสริมสร้างทัศนคติเรื่องมาตรฐานทางจริยธรรม และการกระทำผิด จำนวน ๑ กิจกรรม (ประมาณการงบประมาณ ๓,๕๕๐ บาท) ได้แก่

กิจกรรมที่ ๑๐ กิจกรรมส่งเสริมให้บุคลากรกรมมีความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบภาครัฐ (ประมาณการงบประมาณ ๓,๕๕๐ บาท)

ความเห็นที่ประชุม

๑. ที่ประชุมได้มีข้อเสนอให้เลือกยุทธศาสตร์ที่กรมอยากมุ่งเน้นมากขึ้นในปีนี้ เช่น ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างมาตรฐานจริยธรรมภายในหน่วยงานของรัฐ และยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสื่อสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ และเสริมสร้างทัศนคติเรื่องมาตรฐานทางจริยธรรม และการกระทำผิด โดยทั้ง ๒ ยุทธศาสตร์นี้ สามารถดำเนินการสอดคล้อง ไปในทิศทางเดียวกันได้ เช่น การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์การดำเนินโครงการหรือกิจกรรมการส่งเสริมจริยธรรม การสร้างมาตรฐานทางจริยธรรม เพื่อให้บุคลากรกรมรับทราบและมีแนวทางการปฏิบัติร่วมกัน เป็นต้น

๒. ที่ประชุมขอให้มีการสร้างมาตรฐานทางจริยธรรม โดยนำมาใช้ในการบริหารงานบุคคล ให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น ทั้งในเรื่องการสรรหาบุคลากร การเลื่อนขั้นเงินเดือน และการเลื่อนระดับของข้าราชการกรม ให้มีการดำเนินการรูปธรรมชัดเจน อีกทั้งเพื่อสร้างโปร่งใสในทุกขั้นตอนของการบริหารงานบุคคลของกรม ซึ่งควรดำเนินการจัดทำมาตรฐานดังกล่าวในรูปแบบของกิจกรรมในแผนส่งเสริมคุณธรรมของกรม เพื่อเป็นการลดการใช้ดุลยพินิจในการบริหารงานบุคคลภายในหน่วยงาน

ทั้งนี้ ที่ประชุมได้เสนอให้เพิ่มกิจกรรมเพื่อสร้างมาตรฐานในการทำงานและส่งเสริมให้เกิดการลดการใช้ดุลยพินิจ โดยปัจจุบันกรมมีระบบการรับสมัครผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมผ่านระบบ DITP Drive ซึ่งมีการพัฒนาให้มีฟังก์ชัน Black List / Watch List เพื่อบันทึกข้อมูลผู้ประกอบการที่ไม่ปฏิบัติตามข้อบังคับหรือมีการกระทำไม่เหมาะสมระหว่างเข้าร่วมกิจกรรม พร้อมระบุข้อมูลผู้กระทำผิดและบทลงโทษอย่างชัดเจน ซึ่งระบบนี้ช่วยให้เจ้าหน้าที่สามารถตรวจสอบข้อมูลและลดการใช้ดุลยพินิจในการพิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการ โดยอาจนำไปกำหนดเป็นกิจกรรมเพื่อลดการใช้ดุลยพินิจ ของเจ้าหน้าที่กรมในการคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมต่อไป

๓. ที่ประชุมได้เสนอแนะกิจกรรมในการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมของกรม ในหลายด้าน อาทิ

(๑) **กิจกรรมด้านการส่งเสริมศาสนา** เน้นให้มีกิจกรรมการสนทนาธรรมโดยเสนอให้นิมนต์ พระพรหมพัชรญาณมุนี (พระอาจารย์ชยสาโร) ในวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา วันเกิดกรม โดยจัดกิจกรรมการบรรยายเพื่อให้เกิดแรงบันดาลใจให้ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของกรมได้รับฟัง

(๒) **กิจกรรมด้าน CSR** โดยมุ่งเน้นว่าไม่ควรบริจาคหรือให้เงินเพียงอย่างเดียว และควรเป็นกิจกรรมที่ช่วยเหลือสังคม เข้าไปลงมือทำหรือไปสร้างอาชีพให้ผู้ด้อยโอกาส เช่น การเข้าร่วมกิจกรรมของมูลนิธิกระจกเงา ซึ่งนอกจากจะเป็นมูลนิธิที่ให้ของหรือช่วยเหลือคนยากไร้แล้ว และยังเป็นหน่วยงานที่ช่วยให้คนมีงานทำ ให้ความรู้และสร้างอาชีพ และให้ความรู้และโอกาสในการสร้างอาชีพ เพื่อนำไปดำรงชีวิตต่อไปได้

(๓) **กิจกรรมที่แสดงออกถึงการรักชาติรักแผ่นดิน** ซึ่งสอดคล้องตามมาตรฐานทางจริยธรรม โดยเสนอให้จัดกิจกรรมการเยี่ยมชมสถานที่ที่บอกเล่าเรื่องราวและเป็นอนุสรณ์เพื่อรำลึกถึงบูรพมหากษัตริย์และวีรชนไทยผู้เสียสละชีวิตเพื่อประเทศชาติ โดยจะมีสถานที่ที่มีความน่าสนใจ อาทิ

๑) **อนุสรณ์สถานแห่งชาติ** ดอนเมือง กรุงเทพมหานคร เป็น พิพิธภัณฑ์ประวัติศาสตร์ทหาร ที่รวบรวมเรื่องราวความเสียสละและความภาคภูมิใจของคนในชาติไว้อย่างครบถ้วน

๒) **นิทรรศน์รัตนโกสินทร์** กรุงเทพมหานคร เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และแหล่งรวบรวมข้อมูลทางประวัติศาสตร์ ประเพณี ศิลปวัฒนธรรม และสถาปัตยกรรมในยุครัตนโกสินทร์ และเผยแพร่ความภาคภูมิใจในมรดกของแผ่นดินแก่ประชาชนชาวไทยและชาวต่างชาติ

(๔) **กิจกรรมการศึกษาและเรียนรู้พุทธศาสนamahayanนิกายชินเนียวเอิน** ณ มูลนิธิพุทธชินเนียวแห่งประเทศไทย (ศูนย์ปฏิบัติธรรมพุทธชินเนียว สุขุมวิท ๓๔) ศูนย์แห่งนี้จึงทำหน้าที่เป็นสถานที่ฝึกอบรม ปฏิบัติธรรม และจัดกิจกรรมทางศาสนาของชุมชนพุทธชินเนียวในกรุงเทพฯ และยังเป็นส่วนหนึ่งของการเผยแพร่และเชื่อมโยงเครือข่ายของนิกายชินเนียวเอินในภูมิภาคเอเชียด้วย

มติที่ประชุม

ที่ประชุมมีมติเห็นชอบแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ รวมทั้งสิ้น ๑๑ กิจกรรม ภายใต้ ๕ ยุทธศาสตร์ (เอกสารแนบ) โดยที่ประชุมเสนอให้เพิ่มกิจกรรม ดังนี้

๑. **ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมการนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้ในการบริหารงานบุคคล** ขอให้เพิ่มเติมจำนวน ๑ กิจกรรม ได้แก่

กิจกรรมที่ ๗ การเสริมสร้างมาตรฐานการลดการใช้ดุลยพินิจ ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ผ่านระบบ DITP Drive เช่น การใช้ฐานข้อมูลผู้ขึ้นบัญชีเป็นผู้ถูกลงโทษ และผู้ที่ถูกตัดสิทธิ์ (Black List, Watch List) สำหรับการพิจารณาเข้าร่วมกิจกรรมกรม

๓.๒ โครงการ/กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ที่เป็นตัวชี้วัด COMMON KPI รายสำนัก/รายบุคคล ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ กรมได้กำหนดตัวชี้วัด COMMON KPI การส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม และกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนตามแนวทางปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ คือ **ร้อยละของบุคลากรในสำนัก/สถาบัน/กลุ่มตรวจสอบภายใน** (กลุ่มเป้าหมาย : ข้าราชการ พนักงานราชการ พนักงานกองทุนฯ และลูกจ้างประจำ) **ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมของกรม อย่างน้อย ๑ กิจกรรม/คน** รวมทั้งสิ้น ๕ โครงการ/กิจกรรม ดังนี้ (เอกสารแนบ ๑๓)

๑) โครงการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสวันสวรรคตครบ ๑๐๐ ปี และเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าภคินีเธอ เจ้าฟ้าเพชรรัตนราชสุดา สิริโสภาพัณณวดี เนื่องในโอกาสวันประสูติครบ ๑๐๐ ปี “ตามรอยพระอัจฉริยภาพพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าและเจ้าฟ้าเพชรรัตน” (เดินทางไปดูงานนอกสถานที่)

๒) กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

๓) กิจกรรมส่งเสริมให้บุคลากรกรมมีความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบภาครัฐ อาทิ การอบรมให้ความรู้เรื่องการกระทำที่เข้าข่ายการทำผิดวินัย หรือการอบรมหลักสูตรด้านทุจริตศึกษาของสำนักงานป.ป.ช. ผ่านบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) เป็นต้น

๔) กิจกรรมฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างมาตรฐานจริยธรรมในเรื่องการยึดมั่นในสถาบันหลักของประเทศ อาทิ กิจกรรมฝึกจิต เนื่องในวันสำคัญทางศาสนาต่าง ๆ (เดินทางไปดูงานนอกสถานที่ ณ สถาบันปัญญาวิชชาลัย วัดชลประทานรังสฤษดิ์ พระอารามหลวง)

๕) กิจกรรมขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของกรมสู่การเป็นองค์กรพาณิชย์คุณธรรมต้นแบบ เช่น เข้าร่วมการประชุมคณะทำงานจริยธรรมประจำกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ หรือ เข้าร่วมกิจกรรมตามแผนส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมของสำนัก/สถาบัน/กลุ่ม ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ หรือ กิจกรรมในรูปแบบความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) เนื่องในโอกาสสำคัญต่าง ๆ

ความเห็นที่ประชุม

๑. ที่ประชุมให้ความเห็นว่าการดำเนินการที่ผ่านมาในเรื่องการส่งเสริมจริยธรรมของกรม มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องแล้ว โดยในระดับต่อไปควรที่จะส่งเสริมจริยธรรมให้ลงลึกถึงระดับเจ้าหน้าที่มากยิ่งขึ้น เพื่อพัฒนาไปสู่การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีคุณธรรม จริยธรรม และมีจิตสำนึกที่ดี ซึ่งเกิดจากทั้งระดับบุคคลและระดับองค์กร

๒. ที่ประชุมให้ความเห็นว่าการบริหารบุคลากรเป็นสิ่งสำคัญของหน่วยงาน ต้องมีการนำหลักคิดหรือวิธีการในการนำเอามาตรฐานทางจริยธรรมมาใช้เป็นเครื่องมือสำหรับการปรับใช้ในการบริหารบุคลากรภายในหน่วยงาน เช่น การพิจารณาคัดเลือกข้าราชการไปประจำการในต่างประเทศ โดยอาจจะต้องมีการหาข้อมูลเพิ่มเติมจากที่มีบันทึกเป็นลายลักษณ์อักษร เพราะพฤติกรรมบางอย่างอาจไม่บันทึกไว้ ทำให้การพิจารณาบุคลากรไม่ครบทุกมิติ แต่ก็ต้องพิจารณาอย่างเป็นธรรม ทั้งนี้ การมีจริยธรรมที่ดีมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อทั้งตัวบุคคลและองค์กร ซึ่งจะสะท้อนภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่ดีต่อไป

๓. ที่ประชุมเสนอแนะรูปแบบกิจกรรมในด้านการส่งเสริมจริยธรรมนอกเหนือจากการฝึกอบรม อาทิ กิจกรรมในลักษณะ Role Play เล่นบทบาทสมมุติหรือการจำลองสถานการณ์ในเหตุการณ์ต่าง ๆ นั้น จะทำให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเข้าใจถึงความคิดและพฤติกรรมทางจริยธรรมของตน ซึ่งสะท้อนผ่านการตัดสินใจในสถานการณ์สมมติที่กำหนดขึ้นได้

มติที่ประชุม

ที่ประชุมมีมติเห็นชอบโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ที่
เป็นตัวชี้วัด COMMON KPI รายสำนัก/รายบุคคล

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

ไม่มี

เลิกประชุมเวลา : ๑๒.๐๐ น.

นางสาวณิชกานต์ เหลืองเจริญพัฒนา ผู้จัดรายงานการประชุม
นายเชาวนนท์ เกตุแก้ว ผู้จัดรายงานการประชุม
นางนันทน์ภัส ฤกษ์อุดมศักดิ์ ผู้จัดรายงานการประชุม
นายพรวิษ ศีลาอ่อน ผู้ตรวจรายงานการประชุม