

ตัวชี้วัดที่ ๓.๑

รายงานผลการดำเนินงานโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ประจำปีงบประมาณที่ ๒/๒๕๖๘ (เดือนมกราคม - มีนาคม ๒๕๖๘) ปีงบประมาณ ๒๕๖๘

๑. สรุปภาพรวมผลการอนุมัติและเบิกจ่าย : ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ อนุมัติแผนประจำปี วงเงินทั้งสิ้น ๙๗๙.๒๗๓๐ ล้านบาท ในไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๘ มีการอนุมัติดำเนินการ จำนวน ๒๙๑.๘๒๓๐ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๒๙.๘๐ ของแผนประจำปี และมีการเบิกจ่าย จำนวน ๑๐๓.๕๐๙๖ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๕๗ ของแผนประจำปี โดยแบ่งตามหน่วยงานและแผนปฏิบัติการกองทุนฯ ดังนี้

สรุปภาพรวมผลการอนุมัติและเบิกจ่ายเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (แยกตามหน่วยงาน/แผนปฏิบัติการ)

หน่วย : ล้านบาท

ที่	หน่วยงาน	วงเงินที่ได้รับจัดสรร *		แผนการใช้เงิน ไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๘	แผนปฏิบัติการกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ								สรุปผลการอนุมัติและเบิกจ่าย			
					การเสริมสร้างขีดความสามารถ ในการแข่งขันทางการค้า ระหว่างประเทศ		การเจรจาเชิงรุก เพื่อเปิดตลาด		การเร่งรัดทำการตลาด เชิงกลยุทธ์		งานตามนโยบาย และมาตรการเร่งด่วน		ไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๘ (ม.ค. - มี.ค. ๖๘)		สะสมไตรมาสที่ ๑ - ๒/๒๕๖๘ (ค.ค.๖๗ - มี.ค. ๖๘)	
		อนุมัติ ดำเนินการ *	เบิกจ่าย *		อนุมัติ ดำเนินการ *	เบิกจ่าย *	อนุมัติ ดำเนินการ *	เบิกจ่าย *	อนุมัติ ดำเนินการ *	เบิกจ่าย *	อนุมัติ ดำเนินการ *	เบิกจ่าย *	อนุมัติ ดำเนินการ *	เบิกจ่าย *		
๑	กระทรวงพาณิชย์ (งบเร่งด่วน)	๑	๕.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
๒	กรมการค้าต่างประเทศ	๑๒	๑๑๘.๘๗๖๖	๑๕.๐๐๐๐	๑๒.๐๗๖๘	๒.๓๕๑๘	-	-	-	-	-	-	๑๒.๐๗๖๘	๒.๓๕๑๘	๑๕.๐๗๖๘	๕.๕๑๑๘
	- งบทั่วไป	๕	๓๘.๘๖๖๖	๕.๐๐๐๐	๓.๑๖๖๖	๓.๑๖๖๖							๓.๑๖๖๖	๓.๑๖๖๖	๓.๑๖๖๖	๓.๑๖๖๖
	- งบชั่วคราว	๗	๗๙.๙๙๙๙	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๙๑๐๒	๓.๑๘๕๒							๑๐.๙๑๐๒	๓.๑๘๕๒	๑๑.๖๖๖๖	๒.๓๔๕๒
๓	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	๒	๒.๒๕๐๗	๐.๕๐๐๐	-	-	๐.๐๘๗๐	-					๐.๐๘๗๐	-	๐.๐๘๗๐	-
๔	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	๑	๐.๖๐๐๐	๐.๕๕๐๐	-	-	๐.๒๐๕๐	๐.๒๐๕๐					๐.๒๐๕๐	๐.๒๐๕๐	๐.๒๐๕๐	๐.๒๐๕๐
๕	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๖๐	๘๒๒.๑๐๐๒	๑๐๕.๐๐๐๐	๒๒๑.๑๒๖๓	๗๓.๒๓๘๐	-	-	๕๙.๘๒๖๐	๒๔.๕๕๐๒	-	-	๒๗๖.๕๕๐๒	๙๗.๖๘๘๒	๗๗๙.๒๗๓๐	๒๐๐.๑๐๕๕
	- งบทั่วไป	๔๓	๗๖๒.๖๔๐๒	๑๐๐.๐๐๐๐	๒๐๖.๑๑๗๔	๕๗.๗๓๘๕	-	-	๕๙.๘๒๖๐	๒๔.๕๕๐๒	-	-	๒๖๐.๙๕๓๔	๘๓.๑๖๘๗	๗๖๒.๖๔๐๒	๑๘๖.๕๕๐๒
	- งบชั่วคราว	๑๗	๕๙.๔๖๐๐	๕.๐๐๐๐	๑๕.๐๐๘๙	๑๕.๕๐๙๕	-	-	-	-	-	-	๑๕.๖๐๖๘	๑๔.๕๒๙๕	๕๙.๔๖๐๐	๑๗.๕๕๐๐
๖	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	๕	๐.๖๑๑๔	๐.๑๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๐.๑๐๐๐	๐.๑๐๐๐
๗	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	๗๒	๑๕๕.๕๖๓๐	๓.๑๐๐๐	๐.๕๖๐๐	-	๑.๓๒๐๕	๑.๑๗๖๙	๐.๐๕๖๓	๐.๐๕๖๓	-	-	๑.๘๖๖๘	๑.๒๘๐๗	๒.๓๘๑๑	๑.๗๖๕๐
	- งบทั่วไป	๗๐	๑๕๐.๕๕๐๐	๓.๐๐๐๐	๐.๕๖๐๐	-	๑.๓๒๐๕	๑.๑๗๖๙	๐.๐๕๖๓	๐.๐๕๖๓	-	-	๑.๘๖๖๘	๑.๒๘๐๗	๒.๓๘๑๑	๑.๗๖๕๐
	- งบชั่วคราว	๒	๐.๕๖๓๐	๐.๑๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๘	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	๖๑	๑๐.๐๗๓๐	๒.๐๐๐๐	-	-	๐.๖๗๖๑	๐.๖๗๖๑	๐.๐๓๖๖	๐.๐๓๖๘	-	-	๐.๗๑๒๗	๐.๗๐๖๘	๑.๓๘๑๑	๑.๓๘๑๑
๙	สมาคมธนาคารแห่งประเทศไทย	๒๒	๕.๕๗๖๐	๑.๐๐๐๐	-	-	๐.๓๓๘๙	๐.๓๓๘๙	-	-	-	-	๐.๓๓๘๙	๐.๓๓๘๙	๐.๓๓๘๙	๐.๓๓๘๙
รวมทั้งสิ้น		๒๓๖	๙๗๙.๒๗๓๐	๑๒๗.๗๕๐๐	๒๓๑.๑๒๖๓	๗๓.๕๕๐๒	๒.๖๓๖๐	๒.๓๘๕๙	๕๙.๘๒๖๐	๒๔.๕๕๐๒	-	-	๒๗๖.๕๕๐๒	๑๐๓.๕๐๙๖	๙๗๙.๒๗๓๐	๒๐๐.๑๐๕๕
ร้อยละของวงเงินที่ได้รับจัดสรรทั้งปี		๑๐๐.๐๐											๒๗.๘๐	๑๐.๕๗	๕.๑๑	๒๐.๓๘

หมายเหตุ

* วงเงินที่ได้รับจัดสรร หมายถึง วงเงินที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการตามยุทธศาสตร์จากคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

๒ แผนการใช้เงิน หมายถึง วงเงินที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ ทั้งนี้ การขออนุมัติดำเนินการจริงหรือการเบิกจ่ายจริง อาจมากกว่าหรือน้อยกว่าแผนการใช้เงิน

๓ อนุมัติดำเนินการ หมายถึง วงเงินที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินโครงการ/กิจกรรม ตามยุทธศาสตร์จากผู้อนุมัติอำนาจของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ

๔ เบิกจ่าย หมายถึง หน่วยงานได้เบิกจ่ายจากกลุ่มงานคลัง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

๒. สรุปผลการดำเนินงานและติดตามโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนฯ ประจำปีงบประมาณที่ ๒/๒๕๖๘ (เดือนมกราคม - มีนาคม ๒๕๖๘) ดังนี้

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	อนุมัติดำเนินการ	เบิกจ่าย	
กรมการค้าต่างประเทศ รวมทั้งสิ้น						12,079,805.00	2,351,764.21	
➤ แผนปฏิบัติการที่ 1 การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ (จำนวน 5 โครงการ/7 กิจกรรม)						12,079,805.00	2,351,764.21	
● กลยุทธ์ที่ 1.1 การผลักดันคลัสเตอร์เป้าหมาย (จำนวน 4 โครงการ/6 กิจกรรม)						12,061,280.00	2,333,239.21	
1	2568-91-E2T5-0002	โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในงานแสดงสินค้านานาชาติ (งบข้าว)	18,074,115			550,000.00	-	
		- เข้าร่วมงานแสดงสินค้า Summer Fancy Food Show 2025 ณ นครนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา ระหว่างวันที่ 26 มิถุนายน - 4 กรกฎาคม 2568		อนุมัติแผนไตรมาส 2/2568 และอยู่ระหว่างดำเนินงาน		550,000.00	-	
2	2568-91-E2T5-0003	โครงการกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ในศักยภาพข้าวไทยเพื่อขยายตลาดข้าวไทยในต่างประเทศ (งบข้าว)	25,304,808			9,948,860.00	988,932.95	
		2.1 กิจกรรมส่งเสริมตลาดและประชาสัมพันธ์ข้าวอินทรีย์ไทย โดยการจัดคณะผู้แทนการค้าเดินทางไปเจรจาขยายตลาดและกระชับความสัมพันธ์ทางการค้าและการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า BIOFACH 2025 ณ สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี และสาธารณรัฐอิตาลี วันที่ 8 - 16 กุมภาพันธ์ 2568		1. จัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์จำนวน 1 ครั้ง 2. ผู้ซื้อ ผู้นำเข้า ผู้กระจายสินค้า และผู้แทนจำหน่ายตลอดจนหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าข้าว มีความเชื่อมั่นในศักยภาพการส่งออกข้าวคุณภาพของไทยเพิ่มมากขึ้น	ผลผลิต : จัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์จำนวน 1 ครั้ง ผลลัพธ์ : ผู้ซื้อ ผู้นำเข้า ผู้กระจายสินค้า และผู้แทนจำหน่ายตลอดจนหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าข้าว มีความเชื่อมั่นในศักยภาพ การส่งออกข้าวคุณภาพของไทยเพิ่มมากขึ้น	2,548,860.00	988,932.95	1. นำคณะผู้นำเข้าข้าวฮ่องกง จำนวน 37 ราย จาก 26 บริษัท ซึ่งเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการนำเข้าและกระจายสินค้าข้าวไทยไปยังกลุ่มผู้บริโภคชาวฮ่องกงเข้าเยี่ยมชมและศึกษาดูงานด้านการผลิตและการแปรรูปข้าวไทย ณ ศูนย์วิจัยข้าวขอนแก่น และโรงสีข้าวบริษัท ข้าวบัวทิพย์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด จังหวัดขอนแก่น 2. การพบหารือระหว่างคณะผู้นำเข้าข้าวฮ่องกงและสมาคมผู้ส่งออกข้าวไทยเพื่อกระชับความสัมพันธ์ทางการค้าและแลกเปลี่ยนข้อมูลสถานการณ์การค้าข้าวระหว่างกัน 3. ผู้นำเข้าข้าวฮ่องกงเชื่อมั่นในศักยภาพของไทยในฐานะผู้ส่งออกข้าวที่มีคุณภาพและมาตรฐานในตลาดข้าวโลก และรักษาความสัมพันธ์อันดีงามระหว่างผู้นำเข้าข้าวฮ่องกงและผู้ส่งออกข้าวไทย ซึ่งช่วยให้ผู้นำเข้าข้าวฮ่องกงยังคงสนับสนุนและผลักดันการนำเข้าไทยอย่างต่อเนื่อง และครองส่วนแบ่งตลาดข้าวเป็นอันดับ 1 ในฮ่องกงต่อไป
		2.2 กิจกรรมจัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทยในภูมิภาคแอฟริกา ระหว่างวันที่ 23 - 30 มีนาคม 2568		1. จัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์จำนวน 1 ครั้ง 2. ผู้ซื้อ ผู้นำเข้า ผู้กระจายสินค้า และผู้แทนจำหน่ายตลอดจนหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าข้าว มีความเชื่อมั่น	ผลผลิต : จัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์จำนวน 1 ครั้ง ผลลัพธ์ : ผู้ซื้อ ผู้นำเข้า ผู้กระจายสินค้า และผู้แทนจำหน่ายตลอดจนหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าข้าว มีความเชื่อมั่น	7,400,000.00	- (อยู่ระหว่างเบิกจ่าย)	1. นายวรวงศ์ รามางกูร ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงพาณิชย์ นายคุณากร ปรีชาชนะชัย ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ นางอารดา เพ็งทอง อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ และภาคเอกชน อาทิ สมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย บริษัท เยนเนอรัล มิลล์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด บริษัท ไทย แกรนลิกซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล ไรซ์ จำกัด เดินทางเยือนสาธารณรัฐแอฟริกาใต้ เพื่อขยายตลาดข้าวไทยและสินค้าไทยในแอฟริกาใต้ พร้อมกระชับความร่วมมือทางการค้ากับภาครัฐ

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	อนุมัติดำเนินการ	เบิกจ่าย	
				ความเชื่อมั่นในศักยภาพการส่งออกข้าวคุณภาพของไทยเพิ่มมากขึ้น	ในศักยภาพการส่งออกข้าวคุณภาพของไทยเพิ่มมากขึ้น			และเอกชนของแอฟริกาใต้ 2. เจริญกับหน่วยงานสำคัญของแอฟริกาใต้ อาทิ กระทรวงการค้า อุตสาหกรรม และการแข่งขันของแอฟริกาใต้ และ The Western Cape Tourism, Trade and Investment Promotion Agency (Wesgro) เพื่อผลักดันการค้าระหว่างสองประเทศ รวมถึงประชุมกับบริษัทผู้นำเข้าข้าวรายใหญ่ของแอฟริกาใต้ เช่น Tastic Rice Corporation Ltd., Goldkeys International (Pty) Ltd. และ Jumbo Prepackers (Pty) Ltd. ซึ่งมีสัดส่วนการนำเข้าข้าวไทยรวมกันมากกว่า 25% 3. จัดงาน “Thailand Ultimate Friendship” เพื่อมอบรางวัลให้แก่ผู้นำเข้าข้าวรายใหญ่ของแอฟริกาใต้ ตอกย้ำความเป็นพันธมิตรทางการค้าข้าวที่แข็งแกร่ง พร้อมส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยผ่านการมอบ ตรารับรอง “Thai SELECT” ให้แก่ร้านอาหารไทยในแอฟริกาใต้ และประชาสัมพันธ์ เครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทย (ตราเขียว) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภค 4. การลงนาม MOU ขายข้าวแอฟริกา มีการซื้อขายรวมเพิ่มขึ้น 400,000 ตัน สร้างรายได้ให้แก่ประเทศ รวม 7,157 ล้านบาท สะท้อนให้เห็นเห็นว่าตลาดแอฟริกาใต้ยังคงเชื่อมั่นในคุณภาพและมาตรฐานข้าวไทย
3	2568-91-E2T5-0004	โครงการประชุมความมั่นคงทางด้านอาหารและความร่วมมือข้าวระหว่างประเทศ (งบข้าว)	1,557,800			401,000.00	213,842.40	
		- กิจกรรมเข้าร่วมการประชุม The 13 th Meeting of ASEAN Plus Three Emergency Rice Reserve (APTERR) Council ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น ระหว่างวันที่ 18 - 21 กุมภาพันธ์ 2568		1. เข้าร่วมประชุม จำนวน ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง 2. ได้รับทราบข้อมูลสถานการณ์ความมั่นคงทางด้านอาหารโดยเฉพาะสินค้าข้าวในภูมิภาคอาเซียน อาเซียนบวกสาม และสถานการณ์	ผลผลิต : เข้าร่วมประชุม จำนวน ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง ผลลัพธ์ : ได้รับทราบข้อมูลสถานการณ์ความมั่นคงทางด้านอาหารโดยเฉพาะสินค้าข้าวในภูมิภาคอาเซียน อาเซียนบวกสาม และสถานการณ์	401,000.00	213,842.40	1. เพื่อติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานของสำนักเลขาธิการ APTERR ได้แก่ แผนงานการดำเนินงานระยะยาว ช่วยเหลือประเทศสมาชิก สถานะทางการเงินของกองทุน APTERR และแนวทางปรับปรุงกลไกการดำเนินงานของ APTERR ให้มีประสิทธิภาพ 2. ผู้แทนฝ่ายไทยได้เรียกร้องให้ประเทศสมาชิก APTERR ตระหนักถึงความจำเป็นเร่งด่วนในการดำเนินการ เพื่อรับมือและตอบสนองต่อปัจจัยท้าทายต่างๆ อาทิ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยพิบัติทางธรรมชาติ โรคระบาด การระบาดของโรคในสัตว์ รวมถึงนโยบายที่เป็นอุปสรรคต่อการค้าของหลายๆ ประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ ซึ่งถือเป็นปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการผลิตอาหารความมั่นคงทางอาหาร และการค้าในระดับโลก รวมถึงในภูมิภาคอาเซียน ดังนั้นประเทศสมาชิกต้องร่วมกันริเริ่มนโยบายและนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อเสริมสร้างกลไกที่มีอยู่ภายใต้ความตกลง APTERR ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงเพิ่มความรวดเร็วในการระดมข้าวสำรองฉุกเฉิน เพื่อบรรเทาผลกระทบจากวิกฤต เสริมสร้างความยืดหยุ่นและความยั่งยืนของห่วงโซ่อุปทานอาหาร นอกจากนี้ การส่งเสริมความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศอื่นๆ ให้มากขึ้น ถือเป็นกลไกสำคัญที่จะช่วยสนับสนุนความสำเร็จของ APTERR ในอนาคต
4	2568-91-E2T5-0034	โครงการสร้างภาพลักษณ์และการตระหนักรู้สินค้าวัฒนธรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักไทยสู่ตลาดโลก	7,988,400			1,161,420.00	1,130,463.86	

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	อนุมัติดำเนินการ	เบิกจ่าย	
		4.1 เข้าร่วมงานแสดงสินค้า Inter Health Expo 2025 ณ เมืองกวางโจว สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 12 - 14 มิถุนายน 2568		1. จำนวนบริษัทผู้นำเข้าที่เยี่ยมชมคูหาไม่น้อยกว่า 100 บริษัท 2. ร้อยละของการรับรู้ในสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยที่เพิ่มขึ้นหลังจากการเยี่ยมชมคูหาสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ผลผลิต : 1. จำนวนบริษัทผู้นำเข้าที่เยี่ยมชมคูหาไม่น้อยกว่า 100 บริษัท 2. ร้อยละของการรับรู้ในสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยที่เพิ่มขึ้นหลังจากการเยี่ยมชมคูหาสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	406,140.00	406,140.00	
		4.2 เข้าร่วมงานแสดงสินค้า FHA -Food & Beverage 2025 ประเทศสิงคโปร์ ระหว่างวันที่ 8 - 11 เมษายน 2568		1. จำนวนบริษัทผู้นำเข้าที่เยี่ยมชมคูหาไม่น้อยกว่า 100 บริษัท 2. ร้อยละของการรับรู้ในสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทย ที่เพิ่มขึ้นหลังจากการเยี่ยมชมคูหาสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ผลผลิต : 1. จำนวนบริษัทผู้นำเข้าที่เยี่ยมชมคูหาไม่น้อยกว่า 100 บริษัท 2. ร้อยละของการรับรู้ในสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทย ที่เพิ่มขึ้นหลังจากการเยี่ยมชมคูหาสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	755,280.00	724,323.86	
● กลยุทธ์ที่ 1.4 การพัฒนาองค์กรสู่อนาคต (จำนวน 1 โครงการ/1 กิจกรรม)						18,525.00	18,525.00	
5	2568-91-E2T8-0001	โครงการบริหารการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการและคณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศในส่วนของค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (งบข้าว)	218,000			18,525.00	18,525.00	
		- จัดประชุมคณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้เงินกองทุนฯ		1 ครั้ง	ผลผลิต : 1 ครั้ง	18,525.00	18,525.00	กรมการค้าระหว่างประเทศ ได้จัดประชุมคณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้เงินกองทุนฯ ในส่วนขอค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าวครั้งที่ 1/2568 วันที่ 28 มกราคม 2568 ณ กรมการค้าต่างประเทศ
2. กรมทรัพย์สินทางปัญญา รวมทั้งสิ้น						87,000.00	-	
➤ แผนปฏิบัติการที่ 2 ด้านการเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด (จำนวน 1 โครงการ/1 กิจกรรม)						87,000.00	-	
● กลยุทธ์ที่ 2.1 การประชุมเจรจาเชิงรุก (จำนวน 1 โครงการ/1 กิจกรรม)						87,000.00	-	
1	2568-91-F1M1-0156	โครงการประชุมเจรจาระหว่างประเทศว่าด้วยเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา	320,000			87,000.00	-	
		- เข้าร่วมประชุมเจรจาความตกลงการค้าเสรี (FTA) ไทย - สหภาพยุโรป รอบที่ 5 ระหว่างวันที่ 29 มีนาคม - 6 เมษายน 2568 ณ กรุงบรัสเซลล์ ราชอาณาจักรเบลเยียม		อนุมัติแผนไตรมาส 2/2568 และอยู่ระหว่างดำเนินงาน		87,000.00	-	

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	อนุมัติดำเนินการ	เบิกจ่าย	
3. กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ รวมทั้งสิ้น						205,000.00	203,967.60	
➤ แผนปฏิบัติการที่ 2 ด้านการเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด (จำนวน 1 โครงการ/2 กิจกรรม)						205,000.00	203,967.60	
● กลยุทธ์ที่ 2.1 การประชุมเจรจาเชิงรุก (จำนวน 1 โครงการ/2 กิจกรรม)						205,000.00	203,967.60	
1	2568-91-F1M1-0012	โครงการเข้าร่วมประชุมเจรจาการค้าและการเป็นเจ้าภาพจัดประชุมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ภายใต้กรอบอาเซียน	600,000			205,000.00	203,967.60	
		1.1 เข้าร่วมพิธีลงนามความตกลงการค้าเสรีระหว่างไทยกับสมาคมการค้าเสรีแห่งยุโรป และกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ณ สมาพันธรัฐสวิส ระหว่างวันที่ 21 - 26 มกราคม 2568		1. ระดับความสำเร็จของการเจรจาเปิดเสรีและ การขยายตัวของปริมาณการค้าระหว่างไทยกับประเทศสมาชิกอาเซียน 2. ผลการประชุมเป็นไป ตามทำที่ของฝ่ายไทย 3. การขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการขยายความสัมพันธ์ทางการค้าและการลงทุนระหว่างไทยกับประเทศในภูมิภาคต่างๆ	ผลลัพธ์ : 1. ระดับความสำเร็จของการเจรจาเปิดเสรีและ การขยายตัวของปริมาณการค้าระหว่างไทยกับประเทศสมาชิกอาเซียน 2. ผลการประชุมเป็นไปตามทำที่ของฝ่ายไทย 3. การขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการขยายความสัมพันธ์ทางการค้าและการลงทุนระหว่างไทยกับประเทศในภูมิภาคต่างๆ	5,000.00	3,967.60	1. ไทยและสมาคมการค้าเสรีแห่งยุโรป (European Free Trade Associations : EFTA) ได้ร่วมลงนามความตกลงการค้าเสรี (Free Trade Agreement : FTA) ระหว่างไทยกับ EFTA โดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายพิชัย นริพทะพันธุ์) พร้อมกับรัฐมนตรีกระทรวงเศรษฐกิจสวิตเซอร์แลนด์ (นายกี ปาร์เมอแล็ง) รัฐมนตรีกระทรวงการค้าและอุตสาหกรรมนอร์เวย์ (จีซีลี เมียร์เซ็ท) รัฐมนตรีกระทรวงการค้าต่างประเทศ ลิกเตนสไตน์ (โดมินิค แอชเลอร์) และปลัดกระทรวงการค้าต่างประเทศไอซ์แลนด์ (มาร์ติน เอยอบสัน) โดยมีนายกรัฐมนตรีของไทย (นางสาวแพทองธาร ชินวัตร) และเลขาธิการ EFTA (เคิร์ท เจเกอร์) ร่วมเป็นสักขีพยาน 2. การลงนามความตกลง FTA กับ EFTA ครั้งนี้นับเป็นความสำเร็จตามนโยบายสำคัญของรัฐบาลไทย ที่ต้องการขยายโอกาสการค้าและดึงดูดการลงทุนจากต่างชาติเพื่อสนับสนุนให้ไทยเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจการค้าการลงทุนของภูมิภาค ซึ่งในภาพรวม FTA ฉบับนี้จะทำให้ไทยได้รับประโยชน์ ทั้งในการเพิ่มมูลค่าส่งออก ลดต้นทุนการนำเข้า ดึงดูดการลงทุนในสาขาที่สนับสนุนการพัฒนาประเทศของไทย ตลอดจนมีความร่วมมือทางเศรษฐกิจในหลายสาขาที่จะส่งเสริมการพัฒนายกระดับมาตรฐานและขีดความสามารถให้ไทยแข่งขันได้ในเวทีโลก 3. ภายหลังการลงนามความตกลงฯ จะมีการเผยแพร่ผลการเจรจาและเปิดรับฟังความเห็นจากทุกภาคส่วน ก่อนเสนอรัฐสภาให้ความเห็นชอบตามบทบัญญัติของรัฐธรรมนูญฯ และเมื่อรัฐสภาให้ความเห็นชอบแล้ว หน่วยงานภายในประเทศของไทยจะต้องดำเนินการออกกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องเพื่อรองรับการมีผลบังคับใช้ของ FTA ฉบับนี้ให้เรียบร้อย ไทยจึงจะสามารถให้สัตยาบัน

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	อนุมัติดำเนินการ	เบิกจ่าย	
		1.2 เข้าร่วมประชุมเจรจาความตกลงการค้าเสรี (FTA) ไทย - สหภาพยุโรป รอบที่ 5 และกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ระหว่างวันที่ 22 มีนาคม - 6 เมษายน 2568 ณ ราชาอาณาจักรเบลเยียม		1. ระดับความสำเร็จของการเจรจาเปิดเสรีและการขยายตัวของปริมาณการค้าระหว่างไทยกับประเทศสมาชิกอาเซียน 2. ผลการประชุมเป็นไปตามท่าทีของฝ่ายไทย 3. การขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการขยายความสัมพันธ์ทางการค้าและการลงทุนระหว่างไทยกับประเทศในภูมิภาคต่างๆ	ผลลัพธ์ : 1. ระดับความสำเร็จของการเจรจาเปิดเสรีและการขยายตัวของปริมาณการค้าระหว่างไทยกับประเทศสมาชิกอาเซียน 2. ผลการประชุมเป็นไปตามท่าทีของฝ่ายไทย 3. การขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการขยายความสัมพันธ์ทางการค้าและการลงทุนระหว่างไทยกับประเทศในภูมิภาคต่างๆ	200,000.00	200,000.00	
4. กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ รวมทั้งสิ้น						276,550,316.55	98,688,290.84	
➤ แผนปฏิบัติการที่ 1 ด้านการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ (จำนวน 35 โครงการ/69 กิจกรรม)						221,724,341.55	73,238,046.26	
● กลยุทธ์ที่ 1.1 การผลักดันคลัสเตอร์เป้าหมาย (จำนวน 22 โครงการ/25 กิจกรรม)						101,507,136.00	70,983,806.84	
1	2568-91-E2T5-0005	โครงการ Think Rice Think Thailand ส่งเสริมการขยายตลาดข้าวไทยในฟิลิปปินส์ เดือนมีนาคม - สิงหาคม 2568 (กำหนดจัดกิจกรรมระหว่างวันที่ 6 - 9 สิงหาคม 2568) (งบข้าว)	1,950,000	อนุมัติแผนไตรมาส 2/2568 และอยู่ระหว่างดำเนินงานโดยสคต.		1,950,000.00	1,949,998.40	

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	อนุมัติดำเนินการ	เบิกจ่าย	
2	2568-91-E2T5-0008	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์และส่งเสริมการขายสินค้าข้าวไทยผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ในตลาดจีนระยะเวลา เดือนธันวาคม 2567 - มีนาคม 2568 (งบข้าว)	1,700,000	1. การส่งออกสินค้าข้าวมายังจีนปี 2568 มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 2. มียอดผู้เข้าชมบน post ของ KOL ไม่ต่ำกว่า 1 ล้านวิว 3. ส่งเสริมและผลักดันให้ผู้บริโภคมีความต้องการรับประทานข้าวไทยเพิ่มมากขึ้น 4. ส่งเสริมการจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ 5. ภาพลักษณ์ของข้าวไทยดีขึ้นและเป็นที่ยอมรับมากขึ้น	ผลผลิต : 1. การส่งออกสินค้าข้าวมายังจีนปี 2568 มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 2. มียอดผู้เข้าชมบน post ของ KOL ไม่ต่ำกว่า 1.06 ล้านวิว ผลลัพธ์ : 1. ส่งเสริมและผลักดันให้ผู้บริโภคมีความต้องการรับประทานข้าวไทยเพิ่มมากขึ้น 2. ส่งเสริมการจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ 3. ภาพลักษณ์ของข้าวไทยดีขึ้นและเป็นที่ยอมรับมากขึ้น	1,700,000.00	1,699,949.97	1. กิจกรรมรูปแบบออฟไลน์ มีการจัดบูธในงาน “Chinese New Year Shopping Festival” ระหว่างวันที่ 21 – 26 มกราคม 2568 ณ ลานกลางแจ้งห้างสรรพสินค้า Living Mall เมืองกวางโจว มีการจัดแสดงและแจกสินค้าตัวอย่างข้าวไทย จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายต่างๆ และเชิญร้านอาหารที่ได้รับตรา Thai SELECT มาสาธิตการทำอาหารจากข้าวไทย เช่น ข้าวเหนียวมะม่วง เป็นต้น ซึ่งการประชาสัมพันธ์ผ่านกิจกรรมออฟไลน์มีจำนวนผู้เข้าชมงาน 414,748 คน 2. กิจกรรมรูปแบบออนไลน์ ได้เข้าร่วมถ่ายทอดรายการอาหาร ร่วมกับพิธีกรที่มีชื่อเสียง และ KOL ซึ่งจะออกอากาศทางสื่อโทรทัศน์ช่องทีวีดาวรุ่งรวมทั้งสิ้น 8 ตอน โดยถ่ายทำที่ร้านอาหารไทย 4 ร้าน ร้านอาหารจีน 3 ร้าน และถ่ายทำที่บ้านพักกงสุลใหญ่ ณ นครกวางโจว มีการสาธิตการปรุงอาหารไทยที่ใช้ข้าวไทยเป็นวัตถุดิบหลัก อาทิ ข้าวผัดกะเพรา ข้าวผัดมันกุ้ง ของหวานที่ทำจากข้าวเหนียว เป็นต้น มีการแนะนำลักษณะพิเศษของข้าวหอมมะลิไทย ตลอดจนการประชาสัมพันธ์ตรารวงข้าวซึ่งเป็นสัญลักษณ์รับรองข้าวหอมมะลิไทยจากกระทรวงพาณิชย์ และรหัสบาร์โค้ดบนบรรจุภัณฑ์ที่ขึ้นต้นด้วย 885 ซึ่งจะเปลี่ยนสินค้าข้าวจากประเทศไทย เพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ผู้บริโภคชาวจีนในการเลือกซื้อข้าวไทย นอกจากการประชาสัมพันธ์ผ่านรายการโทรทัศน์แล้วยังมีการจำหน่ายสินค้าข้าวไทยบนแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซของรายการฯ ในราคาพิเศษเพื่อส่งเสริมการขายในช่องทางออนไลน์ด้วยเช่นกัน ซึ่งยอดรวมการดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ มีจำนวนการเข้าชมรวมทั้งสิ้น 10,198,930 ครั้ง โดยในจำนวนนี้ เป็นยอดผู้เข้าชมบน post ของ KOL 1,085,000 ครั้ง 3. เกิดมูลค่าการสั่งซื้อทั้งรวมทั้งสิ้น 882,060 หยวน จำแนกเป็น ยอดสั่งซื้อบนช่องทางออนไลน์รวม 730,432 หยวน และยอดสั่งซื้อในกิจกรรมออฟไลน์รวม 151,628 หยวน มีมูลค่าการค้าการสั่งซื้อภายใน 1 ปี 12,000,000 หยวน (ประมาณ 60,000,000 บาท)
3	2568-91-E2T5-0009	โครงการประชาสัมพันธ์ข้าวไทยผ่านสื่อออนไลน์ และส่งเสริมการขายสินค้าข้าวร่วมกับร้านอาหารไทยที่ได้รับตรา Thai SELECT ในมณฑลยูนนาน ระหว่างวันที่ 11 - 17 เมษายน 2568 (งบข้าว)	1,080,000	อนุมัติแผนไตรมาส 2/2568 และอยู่ระหว่างดำเนินงานโดยสคต.		1,080,000.00	1,079,899.93	
4	2568-91-E2T5-0010	โครงการจัดดูหาประชาสัมพันธ์ข้าวไทยในงานแสดงสินค้า China Food and Drink Fair นครเฉิงตู ระหว่างวันที่ 25 - 27 มีนาคม 2568 (งบข้าว)	1,638,000	1. สินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์ที่นำมาจัดแสดง 20 รายการ 2. มูลค่าการเจรจาการค้าใน 1 ปี ไม่น้อยกว่า 50 ล้านบาท 3. ข้าวไทยเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นในตลาดจีน	ผลผลิต : 1. สินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์ที่นำมาจัดแสดง 20 รายการ ผลลัพธ์ : 1. มูลค่าการเจรจาการค้าใน 1 ปี ไม่น้อยกว่า 50 ล้านบาท 2. ข้าวไทยเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นในตลาดจีน	1,638,000.00	1,637,939.94	การเข้าร่วมงาน China Food and Drinks Fair 2025 เป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญของอุตสาหกรรมข้าวไทยในการสร้างแบรนด์และขยายตลาดในจีน สะท้อนให้เห็นถึงคุณภาพและความเป็นเอกลักษณ์ของข้าวไทยที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ หนึ่งในไฮไลต์สำคัญของงานคือ “ดูหาประชาสัมพันธ์ข้าวไทย” ซึ่งจัดขึ้นโดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเฉิงตู ภายใต้แนวคิด “Think Rice, Think Thailand” โดยแบ่งออกเป็น 4 โซนหลัก ดังนี้ 1. โซนจัดแสดงข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าวไทย: โซนนี้ได้รับการออกแบบมาเพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ข้าวไทยให้เป็นที่รู้จักมากขึ้นในตลาดจีน โดยมีการจัด

ร.	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	อนุมัติดำเนินการ	เบิกจ่าย	
								แสดงข้าวไทยกว่า 20 ชนิด อาทิ ข้าวหอมมะลิไทย ที่ขึ้นชื่อเรื่องกลิ่นหอมและรสชาติอร่อย ข้าวเหนียวไทย ซึ่งเป็นที่นิยมในการทำขนมและอาหาร ข้าวกล้องสามสี ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ที่อุดมไปด้วยสารอาหาร ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าว เช่น แป้งข้าวเหนียว แป้งข้าวเจ้า ก๋วยเตี๋ยวเส้นจันทร์ และเส้นหมี่อบแห้ง เป็นต้น 2. โฉนให้คำปรึกษาด้านข้อมูลธุรกิจ: ให้บริการข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมอาหารไทย พร้อมทั้งเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่น่าสนใจเกี่ยวกับข้าวไทย และผลิตภัณฑ์จากข้าว นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องหมายรับรองคุณภาพ เช่น เครื่องหมายรับรอง “ข้าวหอมมะลิไทย” และตราสัญลักษณ์ Thai SELECT รวมถึงการให้คำแนะนำปรึกษาด้านการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ 3. โฉนเจรจาธุรกิจ : กิจกรรมเชื่อมโยงผู้ประกอบการไทยกับผู้นำเข้าและตัวแทนจำหน่ายในจีน เปิดโอกาสให้ผู้สนใจสามารถสร้างความร่วมมือและขยายโอกาสทางธุรกิจ โดยมีพื้นที่สำหรับการเจรจาซื้อขาย ซึ่งดึงดูดผู้จัดซื้อและซัพพลายเออร์เข้ามาสอบถามข้อมูลและเจรจาในคูหาประเทศไทย สินค้าที่ได้รับความนิยมเป็นพิเศษคือ ข้าวหอมมะลิไทย ซึ่งได้รับเสียงตอบรับอย่างดีจากผู้เข้าชมงาน ผู้เข้าร่วมแสดงความประทับใจและชื่นชมในคุณภาพของข้าวไทย โดยยอมรับว่าข้าวหอมมะลิไทยมีคุณสมบัติที่โดดเด่น ทั้งกลิ่นหอมเฉพาะตัวและรสชาติที่นุ่มละมุน 4. โฉนสาธิตการทำอาหารไทย : เปิดโอกาสให้ผู้เข้าชมงานได้สัมผัสความอร่อยและรสชาติของอาหารไทยต้นตำรับ ผ่านการสาธิตการปรุงอาหารโดยเชฟจากร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT จุดเด่นของโฉนนี้คือการนำเสนอเมนูที่ใช้ข้าวหอมมะลิไทยเป็นวัตถุดิบหลัก โดยมีเป้าหมายเพื่อถ่ายทอดรสชาติความเป็นไทยให้ชัดเจน เมื่อยอดนิยมภายในงาน ได้แก่ ข้าวผัดลัับประรด ข้าวผัดกะเพรา และข้าวมันไก่ เป็นต้น ทั้งนี้ การประชาสัมพันธ์ข้าวไทย ภายใต้นวัตกรรม “Think Rice, Think Thailand” ภายในงานแสดงสินค้า China Food and Drinks Fair 2025 ครั้งนี้ นับว่าประสบผลสำเร็จอย่างดีเยี่ยม เนื่องจากได้รับความสนใจจากผู้เข้าชมงานอย่างล้นหลาม เป็นการตอกย้ำภาพลักษณ์ของข้าวไทยที่มีคุณภาพสูง และสร้างการรับรู้และการจดจำข้าวไทยในหมู่ผู้บริโภคชาวจีนอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2567 จีนนำเข้าข้าวทั้งสิ้น 1.62 ล้านตัน คิดเป็นมูลค่า 920 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยเป็นการนำเข้าข้าวจากไทย 4.32 แสนตัน มูลค่านำเข้า 294.57 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ
5	2568-91-E2T5-0015	โครงการเจาะตลาดสินค้าข้าวไทยในกลุ่มผู้บริโภคยุคใหม่ในสเปน ร่วมกับห้างสรรพสินค้า El Corte Ingles ระยะเวลาเดือน มกราคม - กรกฎาคม 2568 (งบข้าว)	1,000,000	อนุมัติแผนไตรมาส 2/2568 และอยู่ระหว่างดำเนินงานโดย สคต.	อนุมัติแผนไตรมาส 2/2568และอยู่ระหว่างดำเนินงานโดย สคต.	1,000,000.00	999,949.49	
6	2568-91-E2T5-0016	โครงการส่งเสริมขยายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยในแคนาดา ปี 2568 ระหว่างเดือน มีนาคม - กันยายน 2568 (งบข้าว)	2,784,000	อนุมัติแผนไตรมาส 2/2568 และอยู่ระหว่างดำเนินงานโดย สคต.	อนุมัติแผนไตรมาส 2/2568และอยู่ระหว่างดำเนินงานโดย สคต.	1,992,850.00	1,992,639.40	
7	2568-91-E2T5-0017	โครงการเพิ่มจุดแข่งตลาดข้าวไทยในเขตตะวันตกตอนกลางของสหรัฐฯ ระหว่างเดือนเมษายน - กันยายน 2568 (งบข้าว)	2,350,000	อนุมัติแผนไตรมาส 2/2568 และอยู่ระหว่างดำเนินงานโดย สคต.		2,350,000.00	2,349,999.66	

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	อนุมัติดำเนินการ	เบิกจ่าย	
8	2568-91-E2T5-0019	โครงการประชาสัมพันธ์ข้าวไทยเพื่อเจาะตลาดกลุ่มผู้บริโภคฮิสแปนิกในแถบตะวันออกเฉียงใต้ของสหรัฐฯ และแคริบเบียน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เดือนกุมภาพันธ์ - มีนาคม 2568 (งบข้าว)	396,000	1. มีการเข้าถึงผู้บริโภค 5,000 ราย 2. สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคฮิสแปนิก ในแถบตะวันออกเฉียงใต้ของสหรัฐฯ และแคริบเบียน	ผลผลิต : มีการเข้าถึงผู้บริโภค 6,000 ราย ผลลัพธ์ : สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคฮิสแปนิก ในแถบตะวันออกเฉียงใต้ของสหรัฐฯ และแคริบเบียน	396,000.00	395,999.41	สศต. ณ เมืองไมอามี ได้ดำเนินโครงการฯ ภายในงาน The 34 th Annual Asian Culture Festival ณ Tropical Park เมืองไมอามี ระหว่างวันที่ 1 - 2 มีนาคม 2568 เพื่อจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้าวไทย ในลักษณะคูหาประเทศไทย Thailand Pavilion ภายใต้ธีม “Think Rice Think Thailand” ประกอบด้วย 1. การประชาสัมพันธ์ แบ่งออกเป็น 4 ส่วนได้แก่ 1.1 ประชาสัมพันธ์ข้าวไทย โดยการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับมาตรฐานข้าวไทย ตลอดจนความหลากหลายและคุณสมบัติของข้าวไทยสายพันธุ์ต่างๆ โดยจัดแสดงตัวอย่างข้าวสารสายพันธุ์ต่างๆ ของไทยทั้งหมด 5 ชนิด ได้แก่ ข้าวหอมมะลิ ข้าวกล้องหอมมะลิ ข้าวเหนียว ข้าวไรซ์เบอร์รี่ และข้าวมันปู 1.2 ประชาสัมพันธ์ข้าวหอมมะลิไทยและตรารับรองคุณภาพ "thai Hom Mali Rice" ที่ออกแบบโดยกรมการค้าต่างประเทศ (DFT) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในมาตรฐานและคุณภาพข้าวหอมมะลิไทยให้กับผู้บริโภคในการเลือกซื้อข้าวหอมมะลิที่มีตรารับรองในต่างประเทศ 1.3 ประชาสัมพันธ์สินค้าข้าวไทยออร์แกนิก ตราเพชรไพศาล จากวิสาหกิจชุมชน แปรรูปผลิตผลทางการเกษตรบ้านห้วยไร่ อ.โพธารมรค์ จ.นครพนม 1.4 ประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์และร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT เพื่อสร้างการรับรู้มาตรฐานอาหารไทยในต่างประเทศ 2. ร่วมกับร้านอาหารไทยที่ได้รับตรา Thai SELECT ได้แก่ ร้าน Siam Bistro Miami จำหน่ายอาหารเมนูไทยที่มีส่วนข้าวไทยเป็นส่วนประกอบหลัก ได้แก่ ข้าวหอมมะลิตรา Four Elephant นำเข้าโดย บริษัท Southeastern Food Supplies ข้าวเหนียวสันป่าตอง ตรา Three Rings ข้าวกล้องหอมมะลิ และข้าวเหนียวดำ ตรา Asian Best นำเข้าโดย บริษัท Eastland Food Corporation 3. ในช่วงเวลาดำเนินงาน 2 วัน สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้มากกว่า 6,000 ราย 4. สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคหลากหลายเชื้อสายชาติ โดยเฉพาะกลุ่มผู้บริโภคฮิสแปนิกในแถบตะวันออกเฉียงใต้ของสหรัฐฯ และแคริบเบียน คิดเป็นร้อยละ 80 ของผู้บริโภคที่เข้าเยี่ยมชมคูหา
9	2568-91-E2T5-0020	โครงการส่งเสริมสร้างภาพลักษณ์ข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวของไทยในตลาดสหรัฐอเมริกา ปี 2568 ระหว่างเดือนมกราคม - กันยายน 2568 (งบข้าว)	3,500,000	อนุมัติแผนไตรมาส 2/2568 และอยู่ระหว่างดำเนินงานโดย สศต.		3,500,000.00	3,499,996.94	
10	2568-91-E2T5-0023	โครงการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สินค้าเกษตร	49,763,500			15,618,800.00	14,988,050.04	
		10.1 งานแสดงสินค้า Fine Food Australia 2025 นครซิดนีย์ ประเทศออสเตรเลีย กำหนดการจัดงานวันที่ 8 - 11 กันยายน 2568 (กำหนดเดินทางระหว่างวันที่ 6 - 12 กันยายน 2568)		อนุมัติแผนไตรมาส 2/2568 และอยู่ระหว่างดำเนินงานโดย สศต.		15,038,700.00	14,761,199.30	

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	อนุมัติดำเนินการ	เบิกจ่าย	
		10.2 กิจกรรมคณะผู้บริหารกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเดินทางเยือนกรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น ระหว่างวันที่ 9 - 11 มีนาคม 2568		1. สามารถสร้างเครือข่ายทางการค้ากับผู้ซื้อ/ผู้นำเข้าในญี่ปุ่นได้ประมาณ 2 - 4 ราย 2. สามารถสร้างเครือข่ายทางการค้าและทำให้ผู้ซื้อ/ผู้นำเข้าในญี่ปุ่นเห็นถึงศักยภาพของสินค้าอาหาร เกษตรแปรรูปและเครื่องดื่มไทย รวมถึงส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของสินค้าไทยให้เป็นที่ยอมรับในกลุ่มผู้ซื้อ/ผู้นำเข้าและผู้บริโภคในวงกว้าง	ผลลัพธ์ : 1. สามารถสร้างเครือข่ายทางการค้ากับผู้ซื้อ/ผู้นำเข้าในญี่ปุ่นได้ประมาณ 2 - 4 ราย 2. สามารถสร้างเครือข่ายทางการค้าและทำให้ผู้ซื้อ/ผู้นำเข้าในญี่ปุ่นเห็นถึงศักยภาพของสินค้าอาหาร เกษตรแปรรูปและเครื่องดื่มไทย รวมถึงส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของสินค้าไทยให้เป็นที่ยอมรับในกลุ่มผู้ซื้อ/ผู้นำเข้าและผู้บริโภคในวงกว้าง	580,100.00	226,850.74	1. พบหารือผู้บริหาร ASEAN-Japan Centre (AJC) ทั้งสองหน่วยงานมีความเห็นตรงกันว่า ต้องร่วมกันทำงานมากกว่าเดิมในภาวะที่เศรษฐกิจโลกชะลอตัวและนโยบายต่างประเทศของสหรัฐอเมริกาที่มีความไม่แน่นอน แนวโน้มการบริโภคในปัจจุบันว่าคนรุ่นใหม่มีวิถีการใช้ชีวิตที่แตกต่างจากคนรุ่นก่อนหน้า และมีแนวโน้มทำงานมากขึ้น การใช้ชีวิตเร่งรีบจึงทำให้แนวทางการอุปโภคบริโภคจึงเน้นความสะดวกสบาย สินค้าที่ตอบโจทย์คือ สินค้าประเภท ready-to-cook/ready-to-eat นอกจากนี้ คนรุ่นใหม่ยังใส่ใจสุขภาพมากขึ้นด้วย สินค้าเพื่อสุขภาพ (Wellness/ Organic/ Healthy products) โดยสินค้าแบรนด์ไทยที่เป็นที่รู้จักในกลุ่มผู้บริโภคญี่ปุ่น ได้แก่ บีนบุรี และภูตะวัน 2. พบหารือผู้บริหารและเยี่ยมชมห้างสรรพสินค้า Etoi-Kaito โดยกรมแนะนำให้บริษัทเข้าชงงาน Style Bangkok เนื่องจากเป็นงานแสดงสินค้าที่รวบรวมธุรกิจในช่วงโซ่อุปทานสินค้าไลฟ์สไตล์ ซึ่งทางบริษัทให้ความสนใจเข้าร่วม โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโตเกียวจะประสานส่งรายละเอียดในการเข้าร่วมต่อไป 3. พบปะผู้ประกอบการในงานแสดงสินค้า FOODEX Japan 2025 และการหารือผู้นำเข้าญี่ปุ่น กลุ่มสินค้าเกษตรรายสำคัญของญี่ปุ่น ประมาณ 6 บริษัท ซึ่งดำเนินธุรกิจนำเข้า ค้าปลีกและค้าส่งสินค้าเกษตร ทั้งแบบออฟไลน์และออนไลน์ในญี่ปุ่น ผู้นำเข้าแจ้งว่า มีการนำเข้าผักและผลไม้จากประเทศไทย ส่งให้ซูเปอร์มาร์เก็ต Costco และร้านอาหาร Yoshinoya
		10.3 กิจกรรมงานแสดงสินค้า BIOFACH 2025 ครั้งที่ 20 ณ เมืองเนิร์นแบร์ก (นูเรมเบิร์ก) สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี ระหว่างวันที่ 11 -14 กุมภาพันธ์ 2568		1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 12 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 12 ล้านบาท	ผลผลิต : ผู้ประกอบการเข้าร่วม 12 ราย ผลลัพธ์ : มูลค่าสั่งซื้อรวมทั้งสิ้น 355.6910 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าสั่งซื้อทันที 11.900 ล้านบาท มูลค่าคาดการณ์ภายใน 1 ปี 343.791 ล้านบาท	7,609,083	7,482,100	1. ในปีนี้เป็นการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า BIOFACH ครั้งที่ 20 ของประเทศไทย โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้สนับสนุนผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงานภายใต้คูหาประเทศไทย (Thailand Pavillion) จำนวน 12 บริษัท ซึ่งเป็นผู้ประกอบการกลุ่มสินค้าเกษตรและอาหารอินทรีย์ ณ อาคาร 1 คูหาหมายเลข 1-265 มีขนาดพื้นที่ 204.49 ตารางเมตร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์อุตสาหกรรมเกษตรอินทรีย์ของประเทศไทย 2. ผลการเจรจาการค้า มูลค่าสั่งซื้อรวมทั้งสิ้น 355.6910 ล้านบาท : มูลค่าสั่งซื้อทันที 11.900 ล้านบาท และ มูลค่าคาดการณ์ภายใน 1 ปี 343.791 ล้านบาท
		10.4 กิจกรรมงานแสดงสินค้า FOODEX JAPAN 2025 ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น กำหนดจัดงานวันที่ 11-14 มีนาคม 2568 (กำหนดการเดินทางวันที่ 9-15 มีนาคม 2568)		1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 45 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 50 ล้านบาท	ผลผลิต : ผู้ประกอบการเข้าร่วม 59 ราย ผลลัพธ์ : มูลค่าเจรจาการค้า 2,060 ล้านบาท แบ่งเป็น -มูลค่าการสั่งซื้อทันที 59.7969 ล้านบาท -มูลค่าสั่งซื้อภายใน 1 ปี 2,000.98 ล้านบาท	23,568,300	23,385,598.40	นางสาวสุนันทา กังวาลกุลกิจ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า กรมได้ร่วมมือกับหอการค้าไทย และสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโตเกียว นำผู้ประกอบการไทยจำนวน 59 บริษัท เข้าร่วมงาน FOODEX Japan 2025 ในรูปแบบคูหาประเทศไทย (Thailand Pavillion) ระหว่างวันที่ 11-14 มี.ค. 2568 ณ ศูนย์แสดงสินค้า Tokyo Big Sight กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น ตามนโยบายของนายพิชัย นริพทะพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ที่ให้นำสินค้าอาหารและผลไม้ไทยไปขายในตลาดโลก โดยผลการเข้าร่วมงานประสบความสำเร็จเกินเป้า มีการเจรจาธุรกิจและตกลงซื้อขายรวม 2,060 ล้านบาท โดยสินค้าที่ได้รับความนิยมสูงสุด ได้แก่ ชุดอาหารไทย Ready to Cook ผลไม้อบแห้ง ผลิตภัณฑ์แกงไทยพร้อมรับประทาน และอาหารทะเลแช่แข็ง ทั้งนี้ ภายในคูหาประเทศไทย ยังมีกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารและผลไม้ไทยด้วย เช่น การสาธิตการ

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	อนุมัติดำเนินการ	เบิกจ่าย	
								ประกอบอาหารไทย โดยเฉพาะต้มยำกุ้งในฐานะเมนูมรดกโลกของยูเนสโก การจัดแสดงสินค้าของผู้ส่งออกไทยและผลิตภัณฑ์ Thai SELECT และกิจกรรม Blind Test กล้วยหอมไทย รวมถึงการนำอินฟลูเอนเซอร์เข้าทำคอนเทนต์ประชาสัมพันธ์สินค้า โดยมีผู้ให้ความสนใจเข้าเยี่ยมชมคูหาประเทศไทยจำนวนมาก ขณะเดียวกัน ได้หารือร่วมกับผู้นำเข้ารายสำคัญภายในงาน เรื่องการขยายตลาดผลไม้สดไทยในตลาดญี่ปุ่น โดยผู้นำเข้าได้ตอบตกลงการนำเข้าทุเรียนไทยเข้ามาทดลองเปิดตลาด ซึ่งสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโตเกียว จะสนับสนุนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้าต่อไป
11	2568-91-E2T5-0024	โครงการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าเกษตรอาหาร	16,624,500			15,645,600.00	15,368,198.14	
		- งานแสดงสินค้า Seoul Food & Hotel 2025 ณ เมืองโยยาง สาธารณรัฐเกาหลี ระหว่างวันที่ 10 - 13 มิถุนายน 2568		อนุมัติแผนไตรมาส 2/2568 และอยู่ระหว่างดำเนินงานโดย สคต.		15,645,600.00	15,368,198.14	
12	2568-91-E2T5-0025	โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ร้านค้าในต่างประเทศ (In-Store Promotion)	10,784,700			1,208,700.00	1,208,698.50	
		- กิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับผู้นำเข้าในประเทศเคนยา ระหว่างวันที่ 10 กุมภาพันธ์ - 9 มีนาคม 2568		1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 13 ราย 2. มูลค่าจากการค้า 27 ล้านบาท	ผลผลิต : ผู้ประกอบการเข้าร่วม 19 ราย ผลลัพธ์ : มูลค่าจากการค้า 29.05 ล้านบาท	1,208,700.00	1,208,698.50	1. ผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม (ห้างสรรพสินค้า/ร้านค้าในต่างประเทศ) รวม 8 ราย มีการนำเข้าสินค้าจากผู้ส่งออกไทย จำนวน 19 ราย 2. มูลค่าการสั่งซื้อ รวมทั้งสิ้น 29.05 ล้านบาท แบ่งออกเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน 1.45 ล้านบาท และมูลค่าคาดการณ์ภายใน 1 ปี จำนวน 27.60 ล้านบาท 3. โดยมีสินค้าที่ขายได้ดี 5 ลำดับแรก ได้แก่ ข้าวหอมมะลิ ปลากระป๋อง กะทิ กระป๋อง ซอสปรุงรสต่างๆ (น้ำจิ้มไก่ ซอสผัดไทย) เครื่องแกงสำเร็จรูป 4. ผู้นำเข้าสามารถนำเข้าสินค้าใหม่ในตลาดมากขึ้นกว่าปี 2567 จำนวน 5 รายการ ได้แก่ นมถั่วเหลือง Vitamilk และ Vsoy เครื่องดื่มน้ำผลไม้ผสมวันมะพร้าว MOGU MOGU ข้าวหอมตรา Sunlee ข้าวเหนียวและข้าวหอมมะลิ ตรา Sandee และกะทิกระป๋องตรา Supreme 5. ช่วงระหว่างจัดกิจกรรมสาธิตทำอาหารไทย 4 วัน ได้รับความสนใจจากผู้บริโภคเคนยาเข้ามาชิมอาหารที่จัดขึ้นจากการทำกิจกรรมจำนวนกว่า 1,000 คน ทำให้เป็นการช่วยสร้างการรับรู้สินค้าไทยที่มีในตลาดเป็นจำนวนมาก 6. ผู้นำเข้าทุกรายเห็นว่า การจัดกิจกรรมดังกล่าว มีส่วนช่วยให้มียอดสินค้าที่มากขึ้นกว่าปกติประมาณร้อยละ 15 - 25% จากยอดขายปกติ
13	2568-91-E2T5-0026	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าอุตสาหกรรม				20,739,500	3,801,216.41	
		13.1 งานแสดงสินค้า TAPA 2025 ระหว่างวันที่ 3-5 เมษายน 2568 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค		อยู่ระหว่างดำเนินงาน		15,743,640	1,700	

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	อนุมัติดำเนินการ	เบิกจ่าย	
		13.2 กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าสินค้าอุตสาหกรรมเยือนภูมิภาคอาเซียน (เวียดนาม/มาเลเซีย) ระหว่างวันที่ 10 - 14 กุมภาพันธ์ 2568		1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 15 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 200 ล้านบาท	ผลผลิต : ผู้ประกอบการเข้าร่วม 20 ราย ผลลัพธ์ : มูลค่าเจรจาการค้า 328.51 ล้านบาท แบ่งเป็น -มูลค่าสั่งซื้อทันที 4.242 ล้านบาท -มูลค่าคาดการณ์ภายใน 1 ปี 324.268 ล้านบาท	3,861,400	3,799,516.41	มีจำนวนผู้ประกอบการ/ผู้ส่งออกไทยเข้าร่วม 20 บริษัท มีมูลค่าสั่งซื้อรวมทั้งสิ้น 9.386 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (328.51 ล้านบาท) แบ่งเป็นมูลค่าสั่งซื้อทันที 121,200 เหรียญสหรัฐ และมูลค่าคาดการณ์ภายใน 1 ปี 9.265 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยแบ่งตามประเทศที่จัดกิจกรรม ได้ดังนี้ 1. กรุงเทพมหานคร สหพันธรัฐมาเลเซีย มีมูลค่าสั่งซื้อรวมทั้งสิ้น 1.855 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (64.925 ล้านบาท) แบ่งเป็นมูลค่าสั่งซื้อทันที 40,000 เหรียญสหรัฐ และมูลค่าคาดการณ์ภายใน 1 ปี 1.815 ล้านดอลลาร์สหรัฐ 2. นครโฮจิมินห์ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม มีมูลค่าสั่งซื้อรวมทั้งสิ้น 7.531 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (263.585 ล้านบาท) แบ่งเป็นมูลค่าสั่งซื้อทันที 81,200 เหรียญสหรัฐ และมูลค่าคาดการณ์ภายใน 1 ปี 7.450 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
14	2568-91-E2T5-0027	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์	10,000,000			1,745,600.00	1,115,945.03	
		14.1 กิจกรรมคณะผู้บริหารกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเดินทางเยือนกรุงปารีส สาธารณรัฐฝรั่งเศส ระหว่างวันที่ 11 - 20 มกราคม 2568		1.สร้างเครือข่ายทางการค้ากับผู้ซื้อ/ผู้นำเข้าในกลุ่มประเทศยุโรปได้ประมาณ 5 - 10 ราย 2. สร้างเครือข่ายทางการค้าและทำให้ผู้ซื้อ/ผู้นำเข้าในกลุ่มประเทศยุโรปเห็นถึงศักยภาพของสินค้าไลฟ์สไตล์และแฟชั่นไทย	ผลผลิต : สร้างเครือข่ายทางการค้ากับผู้ซื้อ/ผู้นำเข้าในกลุ่มประเทศยุโรปได้ 7 ราย ผลลัพธ์ : สามารถสร้างเครือข่ายทางการค้าและทำให้ผู้ซื้อ/ผู้นำเข้าในกลุ่มประเทศยุโรปเห็นถึงศักยภาพของสินค้าไลฟ์สไตล์และแฟชั่นไทย	1,475,600.00	1,115,945.03	1. การพบหารือผู้บริหารและเยี่ยมชมซูเปอร์มาร์เก็ต Tang Frères นาย William Rattanavan ผู้อำนวยการฝ่ายจัดซื้อ แจ้งว่าซูเปอร์มาร์เก็ตมีความประสงค์เป็นอย่างยิ่งที่จะนำเข้าสินค้าอาหารไทยให้มากขึ้น เนื่องจากสินค้าอาหารไทยมีคุณภาพสูง และมีเอกลักษณ์ที่แตกต่างไปจากสินค้าอาหารเอเชียอื่นๆ ทั้งยังเป็นที่ยินชอบของลูกค้าของซูเปอร์มาร์เก็ต ตลอดจนผู้บริโภคชาวฝรั่งเศส โดยทางได้มีการนำสินค้าใหม่ๆ มาทดลองตลาดอยู่เสมอ ไม่ว่าจะเป็นอาหารอเนกนิค อาหารประเภทแพลนต์เบส ทั้งนี้ในปัจจุบันซูเปอร์มาร์เก็ตมีการนำเข้าสินค้าผลไม้จากประเทศต่างๆ ทั่วโลก ผู้ส่งออกไทยจึงควรตระหนักถึงมาตรฐานสินค้าและราคาเพื่อให้แข่งขันได้ สำหรับการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า THAIFEX – Anuga Asia นั้น ทางได้มีการเข้าชมงานอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งกรมฯ ได้แจ้งว่า หากทางซูเปอร์มาร์เก็ตมีความต้องการสินค้าอินโดเป็นพิเศษ หรือต้องการให้ กรมฯ นัดหมายผู้ส่งออกเพื่อเจรจาการค้า ขอให้แจ้งไปยัง สคต.ปารีส เพื่อดำเนินการนัดหมายต่อไป 2. การพบหารือผู้บริหารและเยี่ยมชม Paris Store นาย Larry LA ผู้อำนวยการฝ่ายจัดซื้อแจ้งว่า ทางซูเปอร์มาร์เก็ตประสงค์จะนำเข้าสินค้าของไทยมากขึ้น และได้ขอความอนุเคราะห์ให้กระทรวงพาณิชย์เร่งเจรจา FTA ระหว่างไทย-สหภาพยุโรป เนื่องจากมีผลต่อการนำเข้าสินค้า โดยเฉพาะสินค้าประเภทนม หรือสินค้าที่มีส่วนผสมของนม นอกจากนี้ประเทศฝรั่งเศสยังมีกฎระเบียบด้านการนำเข้าสินค้าอาหารค่อนข้างยุ่งยากซับซ้อน เมื่อเจรจากับสหภาพยุโรปแล้วต้องเจรจากับทางฝรั่งเศสด้วย ซึ่งทางบริษัทมีความเข้าใจและรับทราบว่าการะบวนการต่าง ๆ เหล่านี้ใช้เวลาค่อนข้างนาน แต่หากไทยต้องการเพิ่มมูลค่าการค้า กระทรวงควรเร่งดำเนินการในเรื่องนี้ ซึ่งกรมได้ให้ข้อมูลว่าขณะนี้ ไทยประสบความสำเร็จในการเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรี กับสมาคมการค้าเสรียุโรป ซึ่งน่าจะช่วยให้การเจรจากับสหภาพยุโรปประสบผลสำเร็จได้เร็วขึ้น 3. การพบหารือผู้บริหารห้างสรรพสินค้า Galeries Lafayette ได้มีการหารือเกี่ยวกับการส่งเสริมสินค้าไทย โดยจากการที่สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ทรงมีพระปรีชาสามารถด้านการออกแบบและแฟชั่น ทำให้

ร.	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	อนุมัติดำเนินการ	เบิกจ่าย	
								ปัจจุบัน สินค้าแฟชั่นไทยได้รับการยอมรับในตลาดต่างประเทศมากขึ้น และแบรนด์ SIRIVANNAVARI มีกำหนดจะจัดแสดงในห้างสรรพสินค้า Galeries Lafayette ประมาณช่วงเดือนพฤษภาคม 2568 ซึ่งจะเป็นการแสดงถึงพระอัจฉริยภาพด้านการออกแบบของพระองค์ และยังแสดงให้เห็นถึงศักยภาพของอุตสาหกรรมแฟชั่นของไทยอีกด้วย 4. การเยี่ยมชมและพบหารือผู้จัดงาน Maison & Objet 2025 นาย Guillaume PROT ตำแหน่ง Show Director – Maison&Objet ได้ให้การต้อนรับคณะ และให้ข้อมูลว่า งานจัดขึ้นเป็นประจำปีละ 2 ครั้ง ในช่วงเดือนมกราคม และเดือนกันยายนของทุกปี ณ ศูนย์แสดงสินค้า Paris Nord Villepinte เป็นงานแสดงสินค้าตกแต่งบ้านและตกแต่งภายในระดับนานาชาติ มีผู้เข้าร่วมแสดงสินค้า 2,249 แบรนด์ จาก 50 ประเทศทั่วโลก มีผู้เข้าชมงานประมาณ 70,000 คน ทั้งนี้ ทางผู้จัดงานได้ให้ข้อมูลว่าด้วยแนวโน้มสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน ทำให้งานแสดงสินค้า Maison & Objet 2025 มีการหดตัวลง อย่างไรก็ตาม ทางผู้จัดงานก็มีความพยายามอย่างมากในการสร้างโอกาสทางการค้าให้กับผู้เข้าร่วมงาน (Exhibitor) และผู้เข้าชมงาน (Visitor) ให้ได้มากที่สุดผลการดำเนินโครงการ ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ มีความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ 97.5 มูลค่าการค้า รวมทั้งสิ้น รวมประมาณ 32.4342 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที 1.0941 ล้านบาท และคาดการณ์มูลค่าสั่งซื้อภายใน 1 ปี 31.3400 ล้านบาท 5. เยี่ยมชม และพบหารือผู้จัดงาน Who's Next งาน BIJORGA และงาน Interfilière โดยกรมฯ ได้หารือกับผู้จัดงานเกี่ยวกับสถานการณ์ แนวโน้มการจัดงานแสดงสินค้าซึ่งต่างมีภาวะหดทั่วโลก ทางผู้จัดงาน Who's Next มีความเห็นว่า กรมมีงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (Bangkok Gems and Jewelry Fair : BGJF) ที่มีความเข้มแข็ง และทางผู้จัดงานมีความสนใจที่จะแสวงหาความร่วมมือระหว่างกัน ในการนี้ กรมฯ ได้เสนอให้มีการจัดทำบันทึกความร่วมมือระหว่างกัน (MOU) หรือ การจัดงาน ในรูปแบบ Fair in Fair ในประเทศไทย โดยได้เชิญชวนผู้จัดงานให้เดินทางมาเยี่ยมชมงาน BGF ซึ่งทางกรมจะประสานกับทางผู้จัดงานต่อไป นอกจากนี้ ภายในงาน Interfilière ยังมีผู้ประกอบการไทยมาจัดแสดงสินค้าด้วยตนเองจำนวน 3 บริษัท กรมจึงได้ให้ข้อมูลโครงการ SMEs Pro-active และแนะนำให้สมัครเป็นสมาชิกกรมเพื่อมาเข้าร่วมโครงการ ซึ่งจะเป็นการช่วยลดต้นทุนของบริษัทอีกทางหนึ่งด้วย
		14.2 กิจกรรมการบริหารในงานแสดงสินค้า STYLE Bnagkok 2025 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์		อนุมัติแผนไตรมาส 2/2568 และอยู่ระหว่างดำเนินงาน		100,000.00	-	
		14.3 กิจกรรมคณะผู้บริหารระดับสูงกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เดินทางเยือนเมืองมิลาน สาธารณรัฐอิตาลี ระหว่างวันที่ 6 -11 เมษายน 2568		อนุมัติแผนไตรมาส 2/2568 และอยู่ระหว่างดำเนินงาน		170,000.00	-	

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	อนุมัติดำเนินการ	เบิกจ่าย	
15	2568-91-E2T5-0028	โครงการพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการแฟชั่น	8,000,000			7,832,400.00	7,622,898.96	
		- กิจกรรมส่งเสริมการตลาดสินค้าแฟชั่นไทยในต่างประเทศ (คณะผู้แทนการค้าร่วมงานแสดงสินค้า Fashion World Tokyo) ระหว่างวันที่ 26 - 28 มีนาคม 2568 สถานที่จัดงาน Tokyo Big Sight กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น		1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 20 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 80 ล้านบาท	ผลผลิต : ผู้ประกอบการเข้าร่วม 24 ราย ผลลัพธ์ : มูลค่าเจรจาการค้า 80.29 ล้านบาท	7,832,400.00	7,622,898.96	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 24 บริษัท 2. มูลค่าการค้า รวมทั้งสิ้น 2,366,970.00 เหรียญสหรัฐ (ประมาณ 80,287,622.40 บาท) แบ่งเป็น - มูลค่าการสั่งซื้อทันที 64,470.00 เหรียญสหรัฐ (ประมาณ 2,186,822.40 บาท) - ค่าการณ์มูลค่าสั่งซื้อภายใน 1 ปี ประมาณ 2,302,500.00 เหรียญสหรัฐ (ประมาณ 78,100,800บาท)
16	2568-91-E2T5-0029	โครงการส่งเสริมประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก (Jewelry Hub)	2,000,000			563,000.00	31,160.00	
		- กิจกรรมผลักดันผู้ประกอบการสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับสู่ตลาดโลกผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ของงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ระหว่างเดือนธันวาคม 2567 - กันยายน 2568		อนุมัติแผนไตรมาส 2/2568 และอยู่ระหว่างดำเนินงาน		563,000.00	31,160.00	
17	2568-91-E2T5-0030	โครงการขยายช่องทางและโอกาสทางการตลาดสินค้าสำหรับตลาดเฉพาะ	3,900,000			1,725,386.00	-	
		17.1 กิจกรรมจ้างที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญรวบรวมข้อมูลสินค้าตลาดเฉพาะกลุ่มใหม่ที่มีศักยภาพ ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - กันยายน 2568 ณ ประเทศไทย		อนุมัติแผนไตรมาส 2/2568 และอยู่ระหว่างดำเนินงาน		1,000,000.00	-	
		17.2 กิจกรรมการรับรู้สินค้าส่งเสริมการขายตลาดต่างประเทศสินค้า สำหรับตลาดเฉพาะ และ OTOP ในงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok 2025 ระหว่างวันที่ 2 - 6 เมษายน 2568		อนุมัติแผนไตรมาส 2/2568 และอยู่ระหว่างดำเนินงาน		725,386.00	-	
		17.3 กิจกรรมประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้สินค้าตลาดเฉพาะในเวียดนาม ระหว่างวันที่ 13 - 15 มีนาคม 2568 ณ กรุงเทพมหานคร สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม		จำนวนผู้รับรู้สื่อไม่น้อยกว่า 150,000 ครั้ง	ผลผลิต : จำนวนผู้รับรู้สื่อจำนวน 150,000 ครั้ง	2,000,000	1,999,997.75	จำนวนผู้รับรู้สื่อของกิจกรรมประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้สินค้าตลาดเฉพาะในเวียดนามมีจำนวน 150,000 ครั้ง
18	2568-91-E2T5-0032	โครงการผลักดัน Soft Power ผ่านธุรกิจบริการศักยภาพ	89,912,000			10,181,800.00	9,276,509.79	
		18.1 กิจกรรมส่งเสริมมวยไทย Festival ในยุโรป (ประเทศสเปน) ณ กรุงมาดริด ประเทศสเปน ระยะเวลาเดือนมกราคม - มิถุนายน 2568		อนุมัติแผนไตรมาส 2/2568 และอยู่ระหว่างดำเนินงานโดยสคต.		3,690,000.00	2,999,930.24	

ร.	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	อนุมัติดำเนินการ	เบิกจ่าย	
		18.2 กิจกรรมส่งเสริมมวยไทยในประเทศ เคน มาร์ก (Muay Thai Openhouse) ระหว่างเดือนมีนาคม - มิถุนายน 2568		อนุมัติแผนไตรมาส 2/2568 และอยู่ระหว่างดำเนินงานโดย สคต.		3,669,000.00	3,453,799.95	
		18.3 กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจ บันเทิงไทย และสร้างเครือข่าย (Thai Night) ในงาน Cannes Film Festival 2025 ระหว่าง วันที่ 10 - 18 พฤษภาคม 2568 ณ เมืองคานส์ สาธารณรัฐฝรั่งเศส		อนุมัติแผนไตรมาส 2/2568 และอยู่ระหว่างดำเนินงานโดย สคต.		2,822,800.00	2,822,779.60	
		18.4 กิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าในงาน Hong Kong International Film & TV Market 2 0 2 5 (FILMART 2 0 2 5) ระยะเวลาดำเนินการ 16-21 มีนาคม 2568		1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 20 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 1,200 ล้านบาท	ผลผลิต : ผู้ประกอบการเข้าร่วม 37 ราย ผลลัพธ์ : มูลค่าเจรจาการค้า 2,292.63 ล้านบาท	2,420,200	265,089.99	1. ผู้ประกอบการบันเทิงไทยเข้าร่วมงาน รวมทั้งสิ้น 37 บริษัท แบ่งเป็นกลุ่มผู้ผลิตและจัดจำหน่ายภาพยนตร์และแอนิเมชัน จำนวน 15 บริษัท กลุ่มผู้ให้บริการด้าน Production และ Post-Production จำนวน 6 บริษัท กลุ่มผู้ผลิตและจัดจำหน่ายรายการและละครโทรทัศน์ จำนวน 6 บริษัท และกลุ่ม Content Y จำนวน 10 บริษัท 2. เกิดการจับคู่เจรจาธุรกิจ จำนวน 584 คู่ 3. มูลค่าการซื้อขาย รวมทั้งสิ้น 2,292,633,600 บาท แบ่งเป็นซื้อขายทันที จำนวน 373,027,600 บาท และการซื้อขายภายใน 1 ปี จำนวน 710,620,400 บาท และการซื้อขายภายใน 2 – 5 ปี จำนวน 1,208,985,600 บาท 4. การเจรจาธุรกิจเด่นใน Thai Pavilion เช่น บริษัท FRT Entertainment ได้รับความสนใจจากเกาหลีใต้และมาเลเซียอย่างมาก รวมถึงเงินที่สนใจร่วมจัด Fan Meeting สำหรับศิลปินซีรีส์วายไทย บริษัท ลีออนแมน 2011 เจรจากับบริษัทจากสหรัฐฯ ที่ต้องการเข้ามาถ่ายทำภาพยนตร์ในไทย มูลค่าทันที 2 ล้านบาทเหรียญสหรัฐ (68 ล้านบาท) และบริษัท M Distribution เจรจากับบริษัทจากอินเดีย ในการซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์เรื่อง The Stone นับเป็นครั้งแรกที่บริษัทฯ ได้รับการซื้อลิขสิทธิ์จากตลาดอินเดีย เป็นต้น
		18.5 กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจ บันเทิงไทย และสร้างเครือข่าย (Thai Night) ในงาน Hong Kong International Film & TV Market 2025 ระหว่างวันที่ 15 - 19 มีนาคม 2568 เมืองฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน		ผู้ ประ กอบ การ เข้าร่วม 20 ราย	ผลผลิต : ผู้ประกอบการเข้าร่วม 37 ราย	29,795,000	9,586,910	1. เชกเข้าร่วมงาน รวมทั้งสิ้น 517 ราย แบ่งเป็นผู้ประกอบการธุรกิจภาพยนตร์ จำนวน 453 ราย และสื่อมวลชน จำนวน 64 ราย บริษัทและแขกที่มีชื่อเสียงในวงการภาพยนตร์ที่เข้าร่วมงาน อาทิ สถานีวิทยุโทรทัศน์ CCTV จากจีน ผู้ให้บริการสตรีมมิ่ง VIU จากฮ่องกง สถานีโทรทัศน์ NBCUniversal จากสิงคโปร์ เครือข่ายสถานีวิทยุและสถานีโทรทัศน์ A+E Network และ Seoul Broadcasting System จากเกาหลีใต้ Lionsgate จากอินเดีย และ Variety Magazine จากสหรัฐอเมริกา 2. ผู้ประกอบการบันเทิงไทยเข้าร่วมงาน จำนวน 37 บริษัท 3. สำหรับการจัดกิจกรรม Thai Night 2025 ในปีนี้ จัดขึ้นภายใต้ธีม “Thailand Where Films Come Alive” แสดงถึงความเป็นเลิศในหลากหลายมิติของประเทศ ไทย ได้แก่ ความสามารถของบุคลากร สถานที่ บริการผลิตภาพยนตร์ และบริการหลังการผลิต โดยมีกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ นักลงทุน ผู้สร้าง ผู้กำกับ ผู้ซื้อภาพยนตร์ และสื่อมวลชนในต่างประเทศ ผู้มีชื่อเสียง ผู้ประกอบการไทยในอุตสาหกรรม ภาพยนตร์ ธุรกิจบันเทิง และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง และยังมีนักแสดงจากบริษัทที่มีชื่อเสียงมากมายเข้าร่วมงานในครั้งนี้

ร.	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	อนุมัติดำเนินการ	เบิกจ่าย	
								4. มีกิจกรรมพิเศษต่าง ๆ เช่น การแสดงของผู้ประกอบการซีรีสวายไทย การสร้างเครือข่ายระหว่างผู้ประกอบการไทยและต่างชาติ ไม่ว่าจะเป็นการแสดงนาฏมวยไทยที่นำมวยไทยผสมผสานอัตลักษณ์การฟ้อนเล็บ การแสดงเพลงประกอบซีรีส์จากบริษัทที่เข้าร่วมงาน เช่น ภารกิจนาย เทวดา Make a wish, ฤดูกาลแห่งรัก Ai no Kisetu, เจตนา(ไม่)ลืม B.Friend Series, เพียงชลาลัย และเดือนพราวนอกจากนั้นการนำเสนออาหารและเครื่องดื่มไทยที่ได้รับตรา Thai SELECT อาทิ กะเพราไก่ แกงพะเนงหนู ข้าวหอมมะลิ ย่ำส้มโอ และข้าวเหนียวมะม่วง ซึ่งเป็นการแสดงศักยภาพของอุตสาหกรรมบันเทิงไทยและอาหารไทย ในฐานะ Soft Power ที่สำคัญของไทยออกสู่สายตาชาวโลก
19	2568-91-E2T5-0033	โครงการส่งเสริมการพัฒนาบริการและขยายเครือข่ายของผู้ให้บริการโลจิสติกส์	3,000,000			3,000,000.00	-	
		- กิจกรรรมเสวนานานาชาติ (Symposium) ด้านโลจิสติกส์การค้าระหว่างประเทศ ระหว่างเดือนมษายน - กันยายน 2568 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค		อนุมัติแผนไตรมาส 2/2568 และอยู่ระหว่างดำเนินงาน		3,000,000.00	-	
20	2568-91-E2T5-0039	โครงการยกระดับภาพลักษณ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - กันยายน 2568 ณ ศูนย์แสดงสินค้านานาชาติดิอมแพ็คเมืองทองธานี	22,000,000	อนุมัติแผนไตรมาส 2/2568 และอยู่ระหว่างดำเนินงาน		22,000,000.00	-	
21	2568-91-E2T5-0041	โครงการส่งเสริมประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก (Jewelry Hub) (เพิ่มเติม)	51,950,000			264,000.00	59,843.73	
		- กิจกรรมคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนเมืองฮ่องกง สาธารณรัฐ ประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 3 - 4 มีนาคม 2568		1. ผู้เข้าร่วมงานแสดงสินค้า Bangkok Gems and Jewelry Fair ครั้งที่ 72 เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากการพัฒนางานแสดงสินค้าให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น 2. สามารถสร้างเครือข่ายทางการค้า และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของอุตสาหกรรมสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้เป็นที่ยอมรับในกลุ่มผู้ซื้อ/ผู้นำเข้าในวงกว้าง	ผลลัพธ์ : 1. ผู้เข้าร่วมงานแสดงสินค้า Bangkok Gems and Jewelry Fair ครั้งที่ 72 เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากการพัฒนางานแสดงสินค้าให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น 2. สามารถสร้างเครือข่ายทางการค้า และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของอุตสาหกรรมสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้เป็นที่ยอมรับในกลุ่มผู้ซื้อ/ผู้นำเข้าในวงกว้าง	264,000.00	59,843.73	1. การเข้าเยี่ยมชมงานแสดงสินค้า Hong kong Internaional Jewellery Show จัดแสดงสินค้าเครื่องประดับในทุกรูปแบบ คาดการณ์ว่าจะมีผู้เข้าร่วมงานกว่า 2,300 บริษัท ประกอบด้วยผู้ค้าผู้ประกอบการไทย จำนวน 112 บริษัท และเป็นผู้ประกอบการจากโครงการ SMEs Pro - Active จำนวน 29 บริษัท 2. การเข้าเยี่ยมชมงานแสดงสินค้า Hong Kong International Diamond, Gem & Pearl Show จัดแสดงสินค้าประเภทอัญมณีและวัตถุดิบ ได้แก่ พลอยสี เพชร อัญมณีสังเคราะห์ และไข่มุก คาดการณ์ว่าจะมีผู้เข้าร่วมงานกว่า 1,500 บริษัท และผู้เข้าชมงาน (Visitor) 50,000 ราย เยี่ยมชมงานแสดงสินค้าและดูหาผู้ประกอบการไทย จำนวน 165 บริษัท ซึ่งจัดขึ้นในรูปแบบ Thailand Pavilion และเป็นผู้ประกอบการจากโครงการ SMEs Pro-Active จำนวน 2 บริษัท ในกลุ่มสินค้าพลอยสี 3. การเข้าพบหารือผู้บริหารจาก Hong Kong Trade Development Council (HKTDC) ป็นองค์กรที่มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศและพัฒนาผู้ประกอบการให้สามารถขยายตลาดและเติบโตในระดับนานาชาติ ได้อย่างมีประสิทธิภาพผ่านการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติที่ครอบคลุมเกือบทุกอุตสาหกรรม การหารือ ผู้บริหารของทั้ง 2 หน่วยงานได้มีความเห็นในการสร้างความ

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	อนุมัติดำเนินการ	เบิกจ่าย	
								ร่วมมือในด้านการพัฒนางานแสดงสินค้า และสนับสนุนผู้ประกอบการในการเข้าร่วมงานแสดงสินค้านี้ระหว่างกันในทุกอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง อาทิ งานแสดงสินค้า Thaifex - Anuga ณ ประเทศไทยงานแสดงสินค้า Hong Kong International Film & TV Market (FILMART) และงานแสดงสินค้า Food Expo ณ เมืองฮ่องกง เป็นต้น ตลอดจนอธิบดีได้เชิญผู้บริหาร HKTDC เข้าเยี่ยมชมงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (Bangkok Gems and Jewelry Fair) ครั้งที่ 72 ระหว่างวันที่ 9 - 13 กันยายน 2568
22	2568-91-E2T5-0043	โครงการผลักดัน Soft Power ผ่านธุรกิจบริการศักยภาพ (เพิ่มเติม)	20,915,000			6,115,000.00	5,706,129.51	
		22.1 กิจกรรมนำผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า China Joy 2025 ระหว่างวันที่ 1 - 4 สิงหาคม 2568 ณ นครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน		อนุมัติแผนไตรมาส 2/2568 และอยู่ระหว่างดำเนินงานโดย สคต.		2,950,000.00	2,779,930.04	
		22.2 กิจกรรมส่งเสริมธุรกิจเกมสู่ตลาดเอเชีย ระหว่างวันที่ 25 - 28 กันยายน 2568 ณ ศูนย์การประชุม Makuhari Messe เมืองชิบะ ประเทศญี่ปุ่น		อนุมัติแผนไตรมาส 2/2568 และอยู่ระหว่างดำเนินงานโดย สคต.		3,165,000.00	2,926,199.47	
● กลยุทธ์ที่ 1.2 การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการการค้าระหว่างประเทศของไทย (จำนวน 4 โครงการ/7 กิจกรรม)						63,266,365.00	1,750.00	
23	2568-91-E2T6-0001	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy)	9,900,000			9,900,000.00	-	
		23.1 กิจกรรมติดตามและประเมินผลเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการค้าระหว่างประเทศระหว่างเดือนธันวาคม 2567 - กันยายน 2568		อนุมัติแผนไตรมาส 2/2568 และอยู่ระหว่างดำเนินงาน		4,900,000.00	-	
		23.2 กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์การพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ระหว่างเดือนมกราคม - กันยายน 2568		อนุมัติแผนไตรมาส 2/2568 และอยู่ระหว่างดำเนินงาน		5,000,000.00	-	
24	2568-91-E2T6-0002	โครงการสร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศสู่สากล	9,500,000			9,451,320.00	-	
		24.1 กิจกรรมบริหารจัดการข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ ผ่านการลงทะเบียนผู้เข้าชมงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2568 (ครั้งที่ 1) ระหว่างเดือนธันวาคม 2567 - มีนาคม 2568		1. จำนวน ผู้ใช้ระบบลงทะเบียนเข้าชมงาน 20,000 ราย 2. ความพึงพอใจร้อยละ 90	ผลผลิต : 1. จำนวนผู้ใช้ระบบลงทะเบียนเข้าชมงาน 21,415 ราย 2. ความพึงพอใจร้อยละ 97.4	4,500,000.00	-	1. ยอดการลงทะเบียนผู้เข้าชมงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2568 (ครั้งที่ 1) รวมทั้งสิ้น 21,415 ราย แบ่งเป็นผู้เข้าชมชาวไทย จำนวน 8,460 ราย และผู้เข้าชมชาวต่างชาติ จำนวน 12,955 ราย 2. ความพึงพอใจร้อยละ 97.4

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	อนุมัติดำเนินการ	เบิกจ่าย	
		24.2 กิจกรรมบริหารฐานข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ ผ่านการลงทะเบียนผู้เข้าชมงานแสดงสินค้า THAIFEX HOREC ASIA 2025 ระหว่างวันที่ 5 - 7 มีนาคม 2568 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี		1. จำนวน ผู้ใช้ระบบลงทะเบียนเข้าชมงาน 5,000 ราย 2. ความพึงพอใจร้อยละ 90	ผลผลิต : 1. จำนวนผู้ใช้ระบบลงทะเบียนเข้าชมงาน 16,139 ราย 2. ความพึงพอใจร้อยละ 94.72	1,457,500.00	-	1. ยอดผู้ใช้ระบบลงทะเบียนเข้าชมงานานแสดงสินค้า THAIFEX HOREC ASIA 2025 รวมทั้งสิ้น 16,139 ราย ประกอบด้วย นักธุรกิจชาวไทย จำนวน 14,397 ราย และนักธุรกิจต่างชาติ จำนวน 1,742 ราย 2. ความพึงพอใจร้อยละ 94.72
		24.3 กิจกรรมบริหารข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ ผ่านการลงทะเบียนผู้เข้าชมงานแสดงสินค้าอาหาร ปี 2568 (THAIFEX-ANUGA ASIA 2025) ระหว่างเดือน มีนาคม - กรกฎาคม 2568 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี		อนุมัติแผนไตรมาส 2/2568 และอยู่ระหว่างดำเนินงาน		3,493,820.00	-	
25	2568-91-E2T6-0003	โครงการประชาสัมพันธ์บริการ DITP Service Center เพื่อการค้าระหว่างประเทศ สถานที่ งาน THAIFEX - ANUGA ASIA 2025 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี วันที่ 27 - 31 พฤษภาคม 2568	800,000	อนุมัติแผนไตรมาส 2/2568 และอยู่ระหว่างดำเนินงาน		800,000.00	-	
26	2568-91-E2T6-0007	โครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Pro-active) - ขอยขยายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการ - ระยะเวลาดำเนินงาน 3 ปี งบประมาณ (ปีงบประมาณ 2568 - 2570)	100,000,000			42,481,750.00	1,750.00	
		26.1 จัดประชุมคณะทำงานโครงการ SMEs Pro-active ครั้งที่ 1/2568 (66)		1 ครั้ง	ผลผลิต : 1 ครั้ง	1,750.00	1,750.00	จัดประชุมคณะทำงานโครงการ SMEs Pro-active ครั้งที่ 1/2568 (66) วันพฤหัสบดีที่ 9 มกราคม 2568 ณ ห้องประชุม 50601 ชั้น 6
		26.2 การสนับสนุนผู้ประกอบการโครงการ SMEs Pro-active ครั้งที่ 1/2568 (66) (ภายใต้ SMEs ปี 2568)		อนุมัติแผนไตรมาส 2/2568 และอยู่ระหว่างดำเนินงาน		42,480,000.00		
● กลยุทธ์ที่ 1.3 การพัฒนาส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม และการสร้างภาพลักษณ์และส่งเสริมการสร้างแบรนด์สินค้าและบริการ (จำนวน 6 โครงการ/23 กิจกรรม)						50,989,275.00	1,927,298.87	
27	2568-91-E2T7-0002	โครงการเผยแพร่ข้อมูลการส่งออกสินค้าและบริการของไทยทั้งในและต่างประเทศผ่านสื่อมวลชนสัมพันธ์	8,928,405			1,238,000.00	251,468.50	

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	อนุมัติดำเนินการ	เบิกจ่าย	
		27.1 กิจกรรมเจ้าหน้าที่ร่วมเดินทางพร้อมคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนเมืองฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 17 - 19 มีนาคม 2568		การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการอย่างน้อยร้อยละ 100 ของสำนักข่าวที่เข้าร่วมกิจกรรม	ผลผลิต : การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการอย่างน้อยร้อยละ 100 ของสำนักข่าวที่เข้าร่วมกิจกรรม	297,000.00	215,823.17	1. Thai Night 2025 ฮ่องกง จำนวน 7 ข่าว 2. FILMART 2025 จำนวน 10 ข่าว 3. ข่าวหลังการจัดงาน จำนวน 13 ข่าว
		27.2 กิจกรรมจัดคณะสื่อมวลชนร่วมคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางต่างประเทศเยือนสมาพันธ์รัฐสวิส ระหว่างวันที่ 15 - 20 กุมภาพันธ์ 2568 (สปส.)		การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการอย่างน้อยร้อยละ 100 ของสำนักข่าวที่เข้าร่วมกิจกรรม	ผลผลิต : การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการอย่างน้อยร้อยละ 100 ของสำนักข่าวที่เข้าร่วมกิจกรรม	941,000.00	251,468.50	เผยแพร่ข่าวกิจกรรม ภายใต้โครงการฯ ตามช่องทางสื่อ ดังนี้ 1. โพสต์ทูเดย์ “พิชัย มอบตรา Thai SELECT 9 ร้านอาหารไทยในสวิส พร้อมเปิดดาวใหม่เทียบชั้นมิชลิน” https://www.posttoday.com/business/719750 2. TNN “ย่อโลกเศรษฐกิจ 19 ก.พ. 68” 3. หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์
28	2568-91-E2T7-0003	โครงการสร้างเครือข่ายจัดแถลงข่าวและกิจกรรมประชาสัมพันธ์	10,071,595			3,000,000.00	315,000.00	
		28.1 กิจกรรมการจัดซื้อบริการข้อมูลข่าวสารจากสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ ระหว่างเดือนธันวาคม 2567 - กันยายน 2568		อนุมัติแผนไตรมาส 2/2568 และอยู่ระหว่างดำเนินงาน		500,000.00	-	
		28.2 กิจกรรมการแถลงข่าวเพื่อผลักดันการค้าระหว่างประเทศเชิงรุก ปี 2568 จำนวน 3 ครั้ง ระหว่างเดือนธันวาคม 2567 - กันยายน 2568		1. จำนวนข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของสื่อมวลชนเข้าร่วมงาน 2. จำนวนการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 500,000 ครั้ง	ผลผลิต : 1. จำนวนข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของสื่อมวลชนเข้าร่วมงาน 2. จำนวนการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 500,000 ครั้ง	500,000.00	150,000.00	ดำเนินการแล้ว จำนวน 1 ครั้ง
		28.3 กิจกรรมการผลิตข่าวประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมข้อมูลด้านการค้า ระหว่างประเทศแก่สื่อมวลชน ระยะเวลา : เดือนธันวาคม 2567 - กันยายน 2568		อนุมัติแผนไตรมาส 2/2568 และอยู่ระหว่างดำเนินงาน		500,000.00	-	
		28.4 กิจกรรมการผลิตสื่อบูชาข่าวประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทย ระหว่างเดือนธันวาคม 2567- กันยายน 2568		จำนวนการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 300,000 ครั้ง	ผลผลิต : จำนวนการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 300,000 ครั้ง	500,000.00	165,000.00	
		28.5 กิจกรรมประชาสัมพันธ์และเผยแพร่กิจกรรมของกรมฯ ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ ระหว่างเดือนธันวาคม 2567 - 15 กันยายน 2568		อนุมัติแผนไตรมาส 2/2568 และอยู่ระหว่างดำเนินงาน		500,000.00	-	
		28.6 กิจกรรมประชาสัมพันธ์และเผยแพร่กิจกรรมของกรมฯ ผ่านสื่อโทรทัศน์ ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - กันยายน 2568		อนุมัติแผนไตรมาส 2/2568 และอยู่ระหว่างดำเนินงาน		500,000.00	-	

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	อนุมัติดำเนินการ	เบิกจ่าย	
29	2568-91-E2T7-0004	โครงการสร้างการรับรู้ภาพลักษณ์กรมฯ ด้านการค้าระหว่างประเทศ กิจกรรมและบริการต่างๆ ของกรมฯ (Corporate Image)	3,500,000			3,350,000.00	1,128,207.20	
		29.1 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศ ข้อมูลกิจกรรมและบริการต่างๆ ของกรมฯ ในรูปแบบเสียง (Podcast) ระหว่างเดือนธันวาคม 2567 - กันยายน 2568		อนุมัติแผนไตรมาส 2/2568 และอยู่ระหว่างดำเนินงาน		500,000.00	-	
		29.2 กิจกรรมผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ กิจกรรม และบริการต่างๆ ของกรมฯ ผ่านช่องทางออนไลน์ ระหว่างเดือนพฤศจิกายน 2567 - กันยายน 2568		อนุมัติแผนไตรมาส 2/2568 และอยู่ระหว่างดำเนินงาน		500,000.00	-	
		29.3 กิจกรรมผลิตสื่อแผ่นพับเพื่อสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์กรมฯ และสินค้า/บริการของไทยเพื่อเพิ่มศักยภาพการเข้าถึงและขยายตลาดกลุ่มเป้าหมาย ระหว่างเดือนพฤศจิกายน - มีนาคม 2568		ความพึงพอใจของผู้รับรู้อ้อยละ 80	ผลผลิต : ความพึงพอใจของผู้รับรู้อ้อยละ 85.4	500,000.00	459,500.00	1. ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐและ จำนวนอย่างน้อย 200 ชิ้น 2. ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับผู้ประกอบการ จำนวนอย่างน้อย 150 ชิ้น 3. ความพึงพอใจของผู้รับรู้อ้อยละ 85.4
		29.4 กิจกรรมจัดเก็บและประเมินผล การรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ด้านการค้าระหว่างประเทศเพื่อจัดทำแผนแนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์และช่องทางการประชาสัมพันธ์ในเทคโนโลยีสื่อใหม่ของกรมฯ (Social Listening) ระหว่างเดือนธันวาคม 2567 - กันยายน 2568		อนุมัติแผนไตรมาส 2/2568 และอยู่ระหว่างดำเนินงาน		850,000.00	-	
		29.5 กิจกรรมจัดซื้อสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ประกอบการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์กรมฯ ระหว่างเดือนพฤศจิกายน - มีนาคม 2568		ความพึงพอใจของผู้รับรู้อ้อยละ 80	ผลผลิต : ความพึงพอใจของผู้รับรู้อ้อยละ 85.4	200,000.00	170,087.20	1. ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐและ จำนวนอย่างน้อย 200 ชิ้น 2. ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับผู้ประกอบการ จำนวนอย่างน้อย 150 ชิ้น 3. ตัวชี้วัดความพึงพอใจของผู้รับรู้อ้อยละ 85.4
		29.6 กิจกรรมผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่องานสื่อสารองค์กรด้านการส่งเสริมภาพลักษณ์ และการเข้าถึงบริการต่างๆ ของกรมฯ ระหว่างเดือนพฤศจิกายน - มีนาคม 2568		ความพึงพอใจของผู้รับรู้อ้อยละ 80	ผลผลิต : ความพึงพอใจของผู้รับรู้อ้อยละ 85.4	500,000.00	498,620.00	1. สมุดตาราง จำนวนไม่น้อยกว่า 2,500 ชิ้น 2. แผ่นพับกิจกรรมกรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 2,000 ชิ้น 3. ความพึงพอใจของผู้รับรู้อ้อยละ 85.4
		29.7 กิจกรรมพัฒนาอัตลักษณ์กรมเพื่อสร้างภาพลักษณ์และการจดจำด้านการค้าระหว่างประเทศของไทย ระหว่างเดือนธันวาคม 2567 - มีนาคม 2568		ความพึงพอใจของผู้รับรู้อ้อยละ 80	ผลผลิต : ความพึงพอใจของผู้รับรู้อ้อยละ 85.4	300,000.00	-	1. ดำเนินการออกแบบมาตรฐานระบบสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ของโครงการ (Promotional Materials) และจัดทำคู่มือพร้อมออกแบบมาตรฐานงานระบบเอกลักษณ์ (Corporate Identity Guidelines) โดยจัดทำเป็นไฟล์ .pdf 1 ชิ้น 2. ความพึงพอใจของผู้รับรู้อ้อยละ 85.4

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	อนุมัติดำเนินการ	เบิกจ่าย	
30	2568-91-E2T7-0006	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านการค้าระหว่างประเทศของไทยในตลาดต่างประเทศ (Country Image) ระหว่างเดือนมกราคม - กันยายน 2568	3,500,000	อนุมัติแผนไตรมาส 2/2568 และอยู่ระหว่างดำเนินงาน		3,500,000.00	-	
31	2568-91-E2T7-0007	โครงการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์สร้างภาพลักษณ์ ขยายการรับรู้ซอฟต์แวร์ไทยเพื่อเสริมศักยภาพด้านการแข่งขันในเวทีการค้าโลกผ่านสื่อสังคมออนไลน์และผู้นำทางความคิดนานาชาติ (International KOL/Influencer)	11,500,000			11,500,000.00	-	
		31.1 กิจกรรมสร้างการรับรู้ในการสร้างโอกาสทางการค้าระหว่างประเทศให้กับผู้ประกอบการ ผ่านสื่อดิจิทัล ระหว่างเดือนมีนาคม - กันยายน 2568		อนุมัติแผนไตรมาส 2/2568 และอยู่ระหว่างดำเนินงาน		4,800,000.00	-	
		31.2 กิจกรรมประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไทยผ่านสื่อโฆษณาออกบ้าน (Out of Home) ระหว่างเดือนมีนาคม - กันยายน 2568		อนุมัติแผนไตรมาส 2/2568 และอยู่ระหว่างดำเนินงาน		6,200,000.00	-	
32	2568-91-E2T7-0008	โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ	48,600,000			22,401,275.00	16,800.00	
		32.1 กิจกรรมการต่ออายุเครื่องหมาย T Mark ในต่างประเทศ 7 ประเทศ ประกอบด้วย ญี่ปุ่น//ฟิลิปปินส์/ไต้หวัน/จีน/ชิลี/เกาหลีใต้/ ลาว		อนุมัติแผนไตรมาส 2/2568 และอยู่ระหว่างดำเนินงาน		490,000.00	-	
		32.2 กิจกรรมสร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ผ่านตราสัญลักษณ์ Thailand Trust Mark (T Mark) แบบครบวงจร ปี 2568 ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - กันยายน 2568		อนุมัติแผนไตรมาส 2/2568 และอยู่ระหว่างดำเนินงาน		4,350,000.00	-	
		32.3 กิจกรรมปรับปรุงและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ T Mark ระยะเวลาเดือนพฤศจิกายน 2567 - กันยายน 2568		อนุมัติแผนไตรมาส 2/2568 และอยู่ระหว่างดำเนินงาน		500,000.00	-	
		32.4 กิจกรรม Instore Promotion ในประเทศ ระหว่างวันที่ 23 พฤษภาคม - 6 มิถุนายน 2568 สถานที่ : บิ๊กซี สาขาราชดำริ บิ๊กซี สาขา เอเชียทศ และบิ๊กซี สาขา วัน แบงคอก		อนุมัติแผนไตรมาส 2/2568 และอยู่ระหว่างดำเนินงาน		4,500,000.00	-	

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	อนุมัติดำเนินการ	เบิกจ่าย	
		32.5 โครงการปรับปรุงและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ Prime Minister' s Export Award ระยะเวลาดำเนินการเดือน ธันวาคม 2567 - กันยายน 2568		อนุมัติแผนไตรมาส 2/2568 และอยู่ระหว่างดำเนินงาน		250,000.00	-	
		32.6 กิจกรรมโครงการรางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น ปี 2568 (Prime Minister's Export Award 2 0 2 5) ระยะเวลาดำเนินงาน เดือนพฤศจิกายน 2567 - 30 กันยายน 2568		อนุมัติแผนไตรมาส 2/2568 และอยู่ระหว่างดำเนินงาน		9,861,275.00	16,800.00	
		32.7 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ส่งเสริมผู้ได้รับรางวัล Prime Minister' s Export Award 2024 ระยะเวลาดำเนินงานเดือน ธันวาคม 2567 - พฤษภาคม 2568		อนุมัติแผนไตรมาส 2/2568 และอยู่ระหว่างดำเนินงาน		2,450,000.00	-	
● กลยุทธ์ที่ 1.4 การพัฒนาองค์กรสู่อนาคต (จำนวน 3 โครงการ/14 กิจกรรม)						5,961,565.55	325,190.55	
33	2568-91-E2T8-0002	โครงการบริหารการดำเนินงานและการบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	9,467,600			1,711,565.55	75,190.55	
		33.1 จัดประชุมคณะทำงานกลั่นกรองงานด้านกฎหมาย กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 1/2568 วันที่ 20 มกราคม 2568 ห้องประ ชุม 50601 ชั้น 6 (อาคารริมน้ำ)		1 ครั้ง	ผลผลิต : จำนวน 1 ครั้ง	16,200.00	16,200.00	จัดประชุมคณะทำงานกลั่นกรองงานด้านกฎหมาย กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 1/2568 วันที่ 20 มกราคม 2568 ห้องประชุม 50601 ชั้น 6 (อาคารริมน้ำ)
		33.2 จัดประชุมคณะทำงานพิจารณา กำหนด ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ และวิธีการการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 1/2568 วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2568 ห้องประชุม 50601 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		1 ครั้ง	ผลผลิต : จำนวน 1 ครั้ง	16,050.00	16,050.00	จัดประชุมคณะทำงานพิจารณากำหนด ข้อบังคับ หลักเกณฑ์และวิธีการ การดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 1/2568 วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2568 ห้องประชุม 50601 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
		33.3 จัดประชุมคณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 1/2568 วันที่ 21 มกราคม 2568		1 ครั้ง	ผลผลิต : จำนวน 1 ครั้ง	13,950.00	13,950.00	จัดประชุมคณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 1/2568 วันที่ 21 มกราคม 2568
		33.4 จัดประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 1/2568 วันที่ 29 มกราคม 2568 ณ ห้องประชุม 50601 ชั้น 6 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (อาคารริมน้ำ)		1 ครั้ง	ผลผลิต : จำนวน 1 ครั้ง	30,900.00	26,100.00	จัดประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 1/2568 วันที่ 29 มกราคม 2568 ณ ห้องประชุม 50601 ชั้น 6 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (อาคารริมน้ำ)

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	อนุมัติดำเนินการ	เบิกจ่าย	
		33.5 กิจกรรมการจัดทำเอกสารประกอบการชี้แจงเสนอต่อคณะกรรมการวิชาการ มีผู้พิจารณา ร่าง พ.ร.บ.งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 กองทุนฯ		อนุมัติแผนไตรมาส 2/2568 และอยู่ระหว่างดำเนินงาน		20,800.00	-	
		33.6 จัดประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 1/2568 ณ ห้องประชุม 50601 ชั้น 6 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ วันที่ 11 มีนาคม 2568		1 ครั้ง	ผลผลิต : จำนวน 1 ครั้ง	1,000.00	1,000.00	จัดประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 1/2568 ณ ห้องประชุม 50601 ชั้น 6 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ วันที่ 11 มีนาคม 2568
		33.7 โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างมาตรฐานจรรยาบรรณในเรื่อง การยึดมั่นในสถาบันหลักของประเทศ หัวข้อ "อย่างพระบาทที่ยาตรา" วันที่ 3 ธันวาคม 2567 ณ ห้องประชุมพาณิชย์สัมพันธ์ ชั้น 11 และผ่านรูปแบบออนไลน์		1 ครั้ง	ผลผลิต : จำนวน 1 ครั้ง	175.00	-	พนักงานกองทุนฯ เข้าร่วมโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างมาตรฐานจรรยาบรรณในเรื่องการยึดมั่นในสถาบันหลักของประเทศ หัวข้อ "อย่างพระบาทที่ยาตรา" วันที่ 3 ธันวาคม 2567 ณ ห้องประชุมพาณิชย์สัมพันธ์ ชั้น 11 และผ่านรูปแบบออนไลน์
		33.8 โครงการฝึกอบรม หัวข้อ "การจัดทำร่างขอบเขตของงานจัดซื้อจัดจ้างที่มีประสิทธิภาพ และการบริหารสัญญาในต่างประเทศ" วันที่ 22 มกราคม 2568 เวลา 09.00-14.00 น และ วันที่ 24 มกราคม 2568 เวลา 13.00 - 16.00 น ณ ห้องพาณิชย์สัมพันธ์ ชั้น 11		1 ครั้ง	ผลผลิต : จำนวน 1 ครั้ง	1,350.00	1,350.00	พนักงานกองทุนฯ เข้าร่วมโครงการฝึกอบรม หัวข้อ "การจัดทำร่างขอบเขตของงานจัดซื้อจัดจ้างที่มีประสิทธิภาพ และการบริหารสัญญาในต่างประเทศ" วันที่ 22 มกราคม 2568 เวลา 09.00-14.00 น และ วันที่ 24 มกราคม 2568 เวลา 13.00 - 16.00 น ณ ห้องพาณิชย์สัมพันธ์ ชั้น 11
		33.9 นำส่งกองทุนเงินทดแทน ประจำปี 2567 (เพิ่มเติม) ของพนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 15 ราย		1 ครั้ง	ผลผลิต : จำนวน 1 ครั้ง	725.55	725.55	กลุ่มงานคลังนำส่งกองทุนเงินทดแทน ประจำปี 2567 (เพิ่มเติม) ของพนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 15 ราย
		33.10 กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency,Assessment : ITA) ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2568 ณ ห้องประชุมพาณิชย์สัมพันธ์		1 ครั้ง	ผลผลิต : จำนวน 1 ครั้ง	175.00	175.00	พนักงานกองทุนฯ เข้าร่วมกิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency,Assessment : ITA) ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2568 ณ ห้องประชุมพาณิชย์สัมพันธ์
		33.11 เข้าร่วมการฝึกอบรมโครงการการบังคับคดีสำหรับเจ้าพนักงานบังคับทางปกครอง รุ่นที่ 18 ระหว่างวันที่ 23 มิถุนายน - 4 กรกฎาคม 2568 จำนวน 1 ราย (กลุ่มงานนิติการ)		อนุมัติแผนไตรมาส 2/2568 และอยู่ระหว่างดำเนินงาน		12,000.00	-	

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	อนุมัติดำเนินการ	เบิกจ่าย	
		33.12 โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร "DITP Orientation บุคลากรใหม่ สค." ประจำปีงบประมาณ 2568 ระหว่างวันที่ 17-18, 24 มีนาคม 2568 และวันที่ 4 เมษายน 2568 กรมส่งเสริมการค้า		1 ครั้ง	ผลผลิต : จำนวน 1 ครั้ง	3,240.00	3,240.00	พนักงานกองทุนฯ เข้าร่วมโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร "DITP Orientation บุคลากรใหม่ สค." ประจำปีงบประมาณ 2568 ระหว่างวันที่ 17-18, 24 มีนาคม 2568 และวันที่ 4 เมษายน 2568 กรมส่งเสริมการค้า
		33.13 โครงการจัดทำยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการเชิงรุกและติดตามประเมินผลด้านการค้าระหว่างประเทศของกรม และติดตามประเมินผลการดำเนินโครงการที่ใช้เงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2568 ระหว่างวันที่ 3 - 10 เมษายน 2568 ณ สหราชอาณาจักร และสาธารณรัฐอิตาลี		อนุมัติแผนไตรมาส 2/2568 และอยู่ระหว่างดำเนินงาน		1,595,000.00	-	
		33.14 ฝึกอบรมหลักสูตรมาตรฐานวิชาชีพด้านการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Certificate in Public Procurement :e-CPP) ปี68 ในหลักสูตรเตรียมความพร้อม (PC:Preparation Course) ระหว่างวันที่ 15 มกราคม - 1 มีนาคม 2568		1 ครั้ง	ผลผลิต : จำนวน 1 ครั้ง	1,600	1,600	ฝึกอบรมหลักสูตรมาตรฐานวิชาชีพด้านการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Certificate in Public Procurement : e-CPP) ปี 2568 ในหลักสูตรเตรียมความพร้อมโดยดำเนินการภายใต้ โครงการบริหารการดำเนินงานและการบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุนฯ
34	2568-91-E2T8-0003	ค่าธรรมเนียมการตรวจสอบบัญชีของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2567	250,000	งบการเงินของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่ได้รับการรับรอง สำหรับปีสิ้นสุดปี วันที่ 30 กันยายน 2567 จำนวน 1 ฉบับ	ผลผลิต : งบการเงินของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่ได้รับการรับรอง สำหรับปีสิ้นสุดปี วันที่ 30 กันยายน 2567 จำนวน 1 ฉบับ	250,000.00	250,000.00	ค่าธรรมเนียมการตรวจสอบบัญชีของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 จำนวน 1 ฉบับ
35	2568-91-E2T8-0004	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการงบประมาณส่วนเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ระยะเวลาดำเนินโครงการเดือนมกราคม - ธันวาคม 2568 - ขอยขยายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการ - ระยะเวลาดำเนินงาน 2 ปี งบประมาณ (ปีงบประมาณ 2568 - 2569)	4,000,000	อนุมัติแผนไตรมาส 2/2568 และอยู่ระหว่างดำเนินงาน		4,000,000.00	-	
➤ แผนปฏิบัติการที่ 3 ด้านการเร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์ (จำนวน 12 โครงการ/33 กิจกรรม)						54,825,975.00	25,450,244.58	
● กลยุทธ์ที่ 3.1 การรักษาและขยายตลาดเดิม เปิดตลาดใหม่ พื้นที่ตลาดเก่า (จำนวน 10 โครงการ/28 กิจกรรม)						50,061,750.00	24,846,181.28	
36	2568-91-J2L8-0002	โครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ (Incoming Mission to International Exhibition)	18,040,000			10,160,000.00	302,468.65	

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	อนุมัติดำเนินการ	เบิกจ่าย	
		36.1 กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเยือนงาน BGJF 2025 (ครั้งที่ 71) ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ระยะเวลาดำเนินงาน : 21 - 26 กุมภาพันธ์ 2568		1. จำนวนแขกพิเศษและคณะผู้แทนการค้าที่เดินทางเจรจาการค้า 122 ราย 2. เกิดมูลค่าทางการค้าไม่น้อยกว่า 2.2000 ล้านบาท	อยู่ระหว่างดำเนินการ	2,220,000.00	48,000.00	ผลการดำเนินงาน ครั้งที่ 71 รวบรวมงานพร้อม ครั้งที่ 72
		36.2 กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเยือนงาน Thaifex Horec Asia 2025 ระหว่างวันที่ 5-7 มีนาคม 2568 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี		1. จำนวนแขกพิเศษและคณะผู้แทนการค้าที่เดินทางเจรจาการค้า 63 ราย 2. เกิดมูลค่าเจรจาทางการค้าไม่น้อยกว่า 300 ล้านบาท	ผลผลิต : จำนวนแขกพิเศษและคณะผู้แทนการค้าที่เดินทางเจรจาการค้า 118 ราย ผลลัพธ์ : เกิดมูลค่าเจรจาทางการค้าไม่น้อยกว่า 580.73 ล้านบาท	1,321,500.00	202,479.61	1. ผู้ประกอบการต่างประเทศเข้าร่วมโครงการ รวมทั้งสิ้น 118 ราย แบ่งเป็น แยก EX1 จำนวน 9 ราย แยก EX2 จำนวน 30 ราย และคณะผู้แทนการค้าจำนวน 79 ราย 2. ภูมิภาคที่มีผู้เข้าร่วมงานมากที่สุด ได้แก่ ภูมิภาคอาเซียน (79 ราย) ภูมิภาคจีน (28 ราย) ภูมิภาคเอเชียใต้ (6 ราย) ภูมิภาคเอเชียตะวันออกและโอเชียเนีย (5 ราย) ตามลำดับ 3. เกิดมูลค่าทางการค้าจากการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 580.73 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน 46.53 ล้านบาท และคาดว่าจะสั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 534.20 ล้านบาท 4. ผู้ประกอบการต่างประเทศที่เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 90 มีความพึงพอใจในภาพรวมของงาน ร้อยละ 7 ไม่พอใจ เนื่องจากมีข้อคิดเห็นว่า Exhibitor และสินค้าใหม่มีจำนวนน้อยกว่าที่คาดหวัง จึงทำให้พบผู้ค้าไม่มาก และร้อยละ 3 ไม่มีข้อคิดเห็น
		36.3 กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเดินทางเยือน งานแสดงสินค้า Style Bangkok Fair 2025 ระหว่าง วันที่ 1 - 6 เมษายน 2568 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์		อนุมัติแผนไตรมาส 2/2568 และอยู่ระหว่างดำเนินการ		1,453,000.00	51,989.04	
		36.4 กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเยือนงาน TAPA 2025 (งานแสดงสินค้าชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์ และอุปกรณ์ตกแต่ง 2568 (ครั้งที่ 10) The 10 th Thailand International Auto Parts & Accessories Show) ระหว่างวันที่ 2 - 6 เมษายน 2568 ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค		อนุมัติแผนไตรมาส 2/2568 และอยู่ระหว่างดำเนินการ		789,500.00	-	
		36.5 กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเยือนงาน THAIFEX 2025 (งานแสดงสินค้าอาหาร 2568 (THAIFEX - ANUGA ASIA 2025)) ระหว่างวันที่ 26 - 31 พฤษภาคม 2568 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี		อนุมัติแผนไตรมาส 2/2568 และอยู่ระหว่างดำเนินการ		4,376,000.00	-	

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	อนุมัติดำเนินการ	เบิกจ่าย	
37	2568-91-J2L8-0003	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในประเทศ ตลาดอาเซียน				4,500,000.00	4,499,997.52	
		งานแสดงสินค้า Mini Thailand Week 2025 ณ นครโฮฟอง สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ระหว่างวันที่ 20 - 23 มีนาคม 2568		1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 45 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 30 ล้านบาท	ผลผลิต : ผู้ประกอบการเข้าร่วม 53 ราย ผลลัพธ์ : มูลค่าเจรจาการค้า 195.70 ล้านบาท แบ่งเป็น 1. มูลค่าสั่งซื้อทันที 5.30 ล้านบาท 2. มูลค่าสั่งซื้อภายใน 1 ปี 190.40 ล้านบาท	4,500,000.00	4,499,997.52	1. ภายในงานประกอบด้วยคูหาแสดงและจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการไทย เข้าร่วม 20 บริษัท ผู้ประกอบการเวียดนาม 33 บริษัท คูหาของ DITP และหน่วยงานภาครัฐของไทยในเวียดนาม รวมทั้งสิ้น 72 คูหา 2. มูลค่าการค้าที่เกิดขึ้นระหว่างการจัดงาน ประมาณ 158,561 เหรียญสหรัฐฯ หรือประมาณ 5.3 ล้านบาท และคาดการณ์มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าไทยภายใน 1 ปีประมาณ 5.6 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือประมาณ 190.4 ล้านบาท (1 เหรียญสหรัฐ ฯ ประมาณ 34 บาท) รวมเป็น 195.7 ล้านบาท 3. ผู้เข้าชมงานแสดงสินค้าตลอด 4 วัน ประมาณ 100,256 คน 4. ผู้เข้าร่วมจัดแสดงสินค้ามีความพอใจในการจัดงาน ร้อยละ 100 ในด้านรูปแบบการจัดงาน สถานที่ การให้บริการด้านข้อมูล คุณภาพและปริมาณผู้เข้าชมงาน และการให้บริการของคณะผู้จัดงาน โดยร้อยละ 95 ของผู้เข้าร่วมจัดแสดงสินค้าต้องการให้จัดงานแสดงสินค้าที่นครโฮฟองต่อไป และร้อยละ 5 เสนอให้จัดที่จังหวัดอื่น ๆ เช่น กว่างนิงห์ เว้ ฮึงเยียน และกรุงฮานอย
38	2568-91-J2L8-0004	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในประเทศ ตลาดจีน	3,592,980			2,626,600.00	2,429,977.75	
		38.1 กิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในภูมิภาคจีน (เมืองหนานหนิง) ณ BLT Supermarket สาขาห้างสรรพสินค้า MixC เซตุอู๋เซียง เขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 22 - 31 มีนาคม 2568		1. มูลค่าการซื้อขายทันที 2 ล้านบาท 2. คาดการณ์มูลค่าสั่งซื้อภายใน 1 ปีข้างหน้าไม่ต่ำกว่า 30 ล้านบาท	ผลผลิต : มูลค่าการซื้อขายทันที 0.775 ล้านบาท ผลลัพธ์ : คาดการณ์มูลค่าสั่งซื้อภายใน 1 ปีข้างหน้าไม่ต่ำกว่า 16 ล้านบาท	500,000.00	499,909.89	1. กิจกรรมสร้างการรับรู้ให้กับผู้บริโภค ประกอบด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านทาง KOL ที่มีชื่อเสียงในท้องถิ่น กระตุ้นการขายผ่าน Live Steaming ที่มีผู้ติดตามกว่า 230,000 คน 2. การจัดกิจกรรม “ชิมอาหารไทย” โดยมีการแจกชิมอาหารไทย (ส้มตำ ขาหมูไทย) การเล่นเกม ตอบคำถามเกี่ยวกับสินค้าและอาหารไทย และมีการแสดงศิลปวัฒนธรรมไทยด้วย รวมทั้ง มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลและความรู้เกี่ยวกับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT และการประชาสัมพันธ์ร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในเมืองหนานหนิง 3. การให้ข้อมูลประชาสัมพันธ์สินค้าผลไม้ไทยกับผู้บริโภคชาวจีนว่าผลไม้ไทยนั้นมีคุณภาพ มีการมาตรฐานตั้งแต่กระบวนการผลิตจนถึงการกระบวนการขนส่งมายังจีน นอกจากนี้ผลไม้ไทยนั้นเป็นผลไม้ที่มีสารอาหารที่เป็นประโยชน์ต่อร่างกายเพื่อให้ชาวจีนรับรู้ในวงกว้าง 4. ยอดสั่งซื้อภายในงาน จำนวน 155,000 หยวน หรือประมาณ 775,000 บาท 5. คาดว่ามีผลการสั่งซื้อภายใน 1 ปี มูลค่า 3,200,000 หยวน หรือประมาณ 16,000,000 บาท 6. สินค้าที่ได้รับความนิยมตามลำดับ ได้แก่ (1) น้ามะพร้าว (2) ผลไม้สด - ทุเรียน มะพร้าว ส้มโอ (3) ขนมขบเคี้ยว เช่น ถั่วลิสง ผลไม้อบแห้ง (4) อาหารกึ่งสำเร็จรูป เช่น บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป (5) ข้าวหอมมะลิ (6) เครื่องปรุงอาหาร เช่น เครื่องแกง ผงกระหรี่

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	อนุมัติดำเนินการ	เบิกจ่าย	
		38.2 กิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาคจีน (เมืองฮ่องกง) วันที่ 12 - 25 มีนาคม 2568 ณ ห้าง CITISTORE จำนวน 2 สาขา และ วันที่ 1 - 15 เมษายน 2568 ณ ห้าง Big C จำนวน 12 สาขา		อนุมัติแผนไตรมาส 2/2568 และอยู่ระหว่างดำเนินงาน โอนให้ สคต.		1,340,000.00	1,339,969.98	
		38.3 โครงการคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนเมืองฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 17 - 19 มีนาคม 2568		มูลค่าเจรจาการค้าคาดการณ์ใน 1 ปี ไม่น้อยกว่า 9 ล้านบาท	ผลลัพธ์ : มูลค่าเจรจาการค้าคาดการณ์ใน 1 ปี ไม่น้อยกว่า 40 ล้านบาท	250,000.00	97,097.88	1. การหารือเกี่ยวกับสถานการณ์นำเข้าข้าวในฮ่องกง และแนวทางการสนับสนุนข้าวไทยของสมาคมผู้ค้าข้าวฮ่องกง ระหว่างผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และสมาคมผู้ค้าข้าวฮ่องกง: มูลค่าคาดการณ์ซื้อข้าวไทยจากสมาชิกของสมาคมฯ ใน 1 ปี มากกว่า 100 ล้านดอลลาร์สหรัฐ 2. การหารือสถานการณ์เศรษฐกิจการค้า ตลาดธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับในฮ่องกง และโอกาสความร่วมมือกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยเฉพาะการเข้าร่วมงาน Bangkok Gems & Jewelry Fair (BGJF) ในเดือนกันยายน 2568 ระหว่างผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และสมาคมผู้ผลิตอัญมณีและหยกของฮ่องกง (Hong Kong Jewellery & Jade Manufacturers Association, HKJJA): มูลค่าคาดการณ์ส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับในปี 2568 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 – 2 จากมูลค่าการส่งออกในปี 2567 (2,848 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) 3. การหารือถึงสถานการณ์การค้าไทย-ฮ่องกง การเตรียมความพร้อมรับเสด็จทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี งาน FILMART 2025 และกิจกรรม/งานแสดงสินค้าขององค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง (Hong Kong Trade Development Council: HKTDC) ที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ วางแผนนำผู้ประกอบการเข้าร่วม ระหว่างผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และ HKTDC: คาดการณ์มูลค่าการค้าของผู้ประกอบการไทยในงาน FILMART 2025 จากผู้นำเข้า/นักธุรกิจที่ HKTDC แนะนำ มูลค่ารวม 40 ล้านบาท
		38.4 โครงการคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือน สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และ สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 26 - 31 มีนาคม 2568		มูลค่าเจรจาการค้าคาดการณ์ใน 1 ปี ไม่น้อยกว่า 10 ล้านบาท	ผลลัพธ์ : มูลค่าเจรจาการค้าคาดการณ์ใน 1 ปี ไม่น้อยกว่า 20 ล้านบาท	536,600.00	493,000.00	ผลการดำเนินโครงการ: พบนักธุรกิจ/ผู้นำเข้า 5 ราย คาดการณ์มูลค่าการค้ามากกว่า 20 ล้านบาท
		38.5 กิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาคจีน ณ ห้างซูเปอร์มาร์เก็ต Bon Market เมืองฮาร์บิน ระหว่างวันที่ 11 - 20 มกราคม 2568		1. มูลค่าการซื้อขายทันที 2 ล้านบาท 2. คาดการณ์มูลค่าสั่งซื้อภายใน 1 ปีข้างหน้าไม่ต่ำกว่า 30 ล้านบาท	ผลผลิต : มูลค่าการซื้อขายทันที 2.7939 ล้านบาท ผลลัพธ์ : คาดการณ์มูลค่าสั่งซื้อภายใน 1 ปีข้างหน้า 30.5500 ล้านบาท	500,000.00	496,924.70	1. สคต. ณ เมืองชิงต่าวร่วมกับห้างสรรพสินค้า Songlei ดำเนินการจัดกิจกรรม Thailand Shopping Festival ระหว่างวันที่ 11-20 มกราคม 2568 จำนวน 2 สาขา (ได้แก่ สาขานานก่าง และสาขาเซี่ยงฟาง) ในเมืองฮาร์บิน มณฑลเฮยหลงเจียง โดยมีสินค้าไทยที่เข้าร่วมกิจกรรม ได้แก่ ผลไม้สด (ทุเรียน มังคุด มะพร้าว ลำไย) เครื่องปรุงรส ขนมขบเคี้ยว เครื่องดื่มและเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ผลิตภัณฑ์ดูแลส่วนบุคคล ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด และผลิตภัณฑ์ที่ใช้ภายในบ้าน เป็นต้น

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	อนุมัติดำเนินการ	เบิกจ่าย	
								2. การจัดพิธีเปิดและกิจกรรมพิเศษ ในวันที่ 11 มกราคม 2568 ณ ห้างสรรพสินค้า Songlei สาขาหนานก่าง โดย ผอ.สศต.ชิงตัวเป็นประธานในพิธีเปิดงาน กิจกรรมประกอบด้วย การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าไทย การแสดงไทยประยุกต์ การเล่นเกมร่วมสนุกแจกของรางวัล การสาธิตการทำอาหารไทย (ส้มตำไทย) การประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT และการแจกชิมอาหารไทยให้แก่ผู้บริโภคที่มาร่วมงาน ได้แก่ ส้มตำไทย และข้าวเกรียบกุ้ง รวม 300 ชุด ซึ่งในช่วงเดือนมกราคมถือเป็นฤดูกาลไฮซีซั่นที่มีนักท่องเที่ยวชาวจีนมาท่องเที่ยว ณ เมืองฮาร์บิน เป็นจำนวนมาก ทำให้ได้รับความสนใจและสร้างความศรัทธาในระหว่างการจัดกิจกรรมได้เป็นอย่างดี รวมผู้เข้าร่วมกิจกรรมประมาณ 1,000 คน 3. การประชาสัมพันธ์งาน ทั้งรูปแบบออฟไลน์ ได้แก่ ป้ายบริเวณพื้นที่จัดกิจกรรมในห้างและซูเปอร์มาร์เก็ต ป้าย LED ทั้งภายในและภายนอกห้าง และใบปลิวสินค้าพรีเมชัน และรูปแบบออนไลน์ แบ่งเป็น (1) มินิโปรแกรมวีแชทของห้างฯ (2) สื่อท้องถิ่นจำนวน 8 สื่อ (3) การ Live Streaming จำหน่ายสินค้าไทย 20 รายการผ่านมินิโปรแกรมวีแชทของห้างฯ (1 วัน เป็นเวลา 1 ชั่วโมง 30 นาที) (4) การใช้ KOL ท้องถิ่น จำนวน 4 ราย แบ่งเป็น การจัดทำและเผยแพร่คลิปสั้นผ่านช่อง Douyin ของ KOL เพื่อแนะนำสินค้าไทยและเชิญชวนซื้อสินค้าไทยในช่วงการจัดงาน โดย หว่อซือซือจี ผู้ติดตาม 370,000 คน และเหล่าถ่านเหยาหน่าซือ ผู้ติดตาม 207,000 คน และการ Live Streaming ในช่วงพิธีเปิดงานและพาชมสินค้าไทย โดยต้าซู่ยู่กู้อางฮาร์เอ๋อบิน ผู้ติดตาม 209,000 คน และสายหูผู้ติดตาม 343,000 คน มี Impression รวม 245,963 ครั้ง 4. มูลค่ายอดจำหน่ายสินค้าไทย ทั้งการขายในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ภายในซูเปอร์มาร์เก็ต Bon Market ห้างสรรพสินค้า Songlei ทั้ง 2 สาขาที่ร่วมกิจกรรมระหว่างวันที่ 11-20 มกราคม 2568 รวมทั้งสิ้น 594,455.63 หยวน (ประมาณ 2,793,941.46 บาท) โดยคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.31 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยยอดขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ต่อช่องทางออนไลน์ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 85.80 : 14.20 และคาดการณ์ยอดขายสินค้าไทยตลอดทั้งปีของห้างฯ ทั้ง 2 สาขา รวม 6,500,000 หยวน หรือประมาณ 30,550,000.00 บาท (อัตราแลกเปลี่ยน 1 หยวน เท่ากับ 4.70 บาท)
39	2568-91-J2L8-0005	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในต่างประเทศ ตลาดเอเชียใต้	13,555,800			9,112,150.00	8,894,541.54	
		39.1 งานแสดงสินค้า Top Thai Brand 2025 ณ กรุงนิวเดลี สาธารณรัฐอินเดีย ระหว่างวันที่ 4 - 6 เมษายน 2568		อนุมัติแผนไตรมาส 2/2568 และอยู่ระหว่างดำเนินงาน โอนให้ สศต.		4,423,950.00	4,266,846.84	

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	อนุมัติดำเนินการ	เบิกจ่าย	
		39.2 กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเจรจาการค้าในประเทศอินเดีย ระหว่างวันที่ 18 - 20 มีนาคม 2568 ณ เมืองมุมไบ สาธารณรัฐอินเดีย		1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 30 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 51 ล้านบาท	ผลผลิต : ผู้ประกอบการเข้าร่วม 15 ราย ผลลัพธ์ : มูลค่าเจรจาการค้า 184.63 ล้านบาท	3,058,615.00	2,998,109.86	1. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้สมัครเข้าร่วมและผ่านการคัดเลือกจากกรมฯ จำนวน 23 ราย ได้แก่ (1) กลุ่มสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม 7 ราย (2) กลุ่มสินค้าสุขภาพและความงาม 8 ราย (3) กลุ่มสัตว์เลี้ยง 8 ราย ทั้งนี้ ก่อนการจัดกิจกรรมฯ มีผู้ประกอบการได้แจ้งขอยกเลิกการเข้าร่วม จำนวน 8 ราย ซึ่งกรมฯ ได้รับหนังสือการแจ้งขอยกเลิกเข้าร่วมกิจกรรมและชี้แจงเหตุผลในการไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมจากผู้ประกอบแล้ว ดังนั้น ในกิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเจรจาการค้าฯ จึงมีผู้ประกอบการที่เข้าร่วม รวมทั้งสิ้น 15 ราย ประกอบด้วย (1) กลุ่มสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม 4 ราย (2) กลุ่มสินค้าสุขภาพและความงาม 6 ราย และ (3) กลุ่มสินค้าสัตว์เลี้ยง 5 ราย 2. มูลค่าการสั่งซื้อทันที คิดเป็นเงิน 20,490.00 บาท (ประมาณ 600 เหรียญสหรัฐ) จากกลุ่มสินค้าความงามและสุขภาพ โดยคาดการณ์มูลค่าการค้าสั่งซื้อภายใน 1 ปี คิดเป็นเงินประมาณ 184,626,477 บาท (ประมาณ 5.38 ล้านเหรียญสหรัฐ)
		39.3 กิจกรรมงานแสดงสินค้า TOP Thai Brands 2025 ในอินเดียได้ ณ ห้างสรรพสินค้า Express Avenue ณ เมืองเจนไน ประเทศสาธารณรัฐอินเดีย ระหว่างวันที่ 22 - 27 มกราคม 2568		1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 30 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 50 ล้านบาท	ผลผลิต : ผู้ประกอบการเข้าร่วม 28 ราย 30 คูหา (ผู้ประกอบการไทยวีซ่าไม่ผ่านการพิจารณาจำนวน 2 ราย) ผลลัพธ์ : 2. มูลค่าเจรจาการค้ารวมทั้งสิ้น 44.8235 ล้านบาท แบ่งเป็น - มูลค่าการสั่งซื้อทันที 8.2600 ล้านบาท - มูลค่าคาดการณ์สั่งซื้อภายใน 1 ปี 36.5634 ล้านบาท	4,285,600.00	4,234,029.73	1. งานแสดงสินค้า Top Thai Brands 2025 Chennai จัดขึ้นระหว่างวันที่ 24 - 26 มกราคม 2568 ณ ห้างสรรพสินค้า Express Avenue Mall บริเวณโถง Atrium มีผู้ประกอบการเข้าร่วมจัดแสดงสินค้า (Exhibitors) ทั้งสิ้น 28 บริษัท 30 คูหา (ผู้ประกอบการ 2 ราย จากประเทศไทย วีซ่าไม่ผ่านการพิจารณาจึงไม่สามารถเดินทางไปร่วมงานได้) โดยสินค้าที่ได้รับความนิยมสูงสุด ได้แก่ สินค้าสุขภาพและความงาม สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ สินค้าอาหารและเครื่องดื่ม สินค้าของใช้ในครัวเรือน 2. ภาพรวมของการจัดงานฯ สถานที่จัดงานแสดงสินค้ามีความเหมาะสมเนื่องจากการจัดงานภายในห้างสรรพสินค้ามีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน และมีลูกค้ามาใช้บริการในแต่ละวันเป็นจำนวนมาก การแบ่งคูหาภายในงานมีความเหมาะสมและพื้นที่การจัดงานที่สามารถมองเห็นจากชั้นบน ทำให้เป็นจุดสนใจของผู้ที่ผ่านไปผ่านมา โดยมีผู้เข้าเยี่ยมชมงาน (Visitor) จำนวน 25,486 ราย 3. กิจกรรมพิเศษภายในงาน เพื่อกระตุ้นการจัดจำหน่ายและเป็นการกระตุ้นการรับรู้ถึงศักยภาพสินค้าและวัฒนธรรม รวมถึงเป็นการเผยแพร่ซอฟต์แวร์ของไทยภายในงาน ตลอดระยะ 3 วันที่จัดงาน ประกอบด้วย 1) กิจกรรมสาธิตการทำอาหารไทยจากร้านอาหารที่ได้รับตราสินค้า Thai Select 2) การแสดงมวยไทย 3) การรูดแผนไทย และ 4) การให้ผู้ประกอบการในแต่ละคูหานำเสนอสินค้าแก่ผู้เข้าชม 4. สรุปผลการจัดงานแสดงสินค้า Top Thai Brands 2025 Chennai เกิดมูลค่าการค้าสั่งซื้อรวมทั้งสิ้น 44,823,539.55 บาท จำแนกเป็นมูลค่าการค้าสั่งซื้อทันที 8,260,059.63 บาท และมูลค่าที่คาดว่าจะสั่งซื้อภายใน 1 ปี มูลค่า 36,563,479.92 บาท สินค้าจากไทยได้รับความนิยมได้แก่ ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวและเส้นผม เครื่องประดับ ยาดม ยาหม่อง น้ำมันนวดสมุนไพร อาหารไทยและเครื่องดื่ม อุปกรณ์เครื่องครัวที่ทำจากไม้ เป็นต้น ทั้งนี้ ผู้ประกอบการได้ประเมินความพึงพอใจในภาพรวม 98.53 %

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	อนุมัติดำเนินการ	เบิกจ่าย	
		39.4 กิจกรรมสนับสนุนและวิเคราะห์ข้อมูลตลาดเชิงลึกเพื่อส่งเสริมการขาย Soft Power ในตลาดเอเชียใต้ ระยะเวลาดำเนินโครงการ เดือนกุมภาพันธ์ - กันยายน 2568		อนุมัติแผนไตรมาส 2/2568 และอยู่ระหว่างดำเนินงาน		1,629,585.00	1,629,584.84	
40	2568-91-J2L8-0006	โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดและการทำธุรกิจระหว่างประเทศ ตลาดอเมริกาและลาตินอเมริกา	12,924,200					
		กิจกรรมส่งเสริมผู้ประกอบการนวัตกรรมอาหารไทยเพื่อเจาะตลาด,เกษตรอินทรีย์สหรัฐอเมริกาในงาน NPEW 2025 ระหว่างวันที่ 25พฤศจิกายน 2567 - 31 มีนาคม 2568		1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 180 ล้านบาท	ผลผลิต : ผู้ประกอบการเข้าร่วม 18 ราย เข้าร่วมงาน 17 ราย ยกเลิกเข้าร่วมงาน 1 ราย คือ บริษัท ไพรม์ โปรดักส์ อินดัสตรี จำกัด ผลลัพธ์ : มูลค่าเจรจาการค้า 198.6993 ล้านบาท	8,324,200	8,324,199.65	1. ผู้ประกอบการไทยที่ได้รับการอนุมัติจากกรมฯ 18 ราย เข้าร่วมงานรวม 17 ราย ยกเลิกการเข้าร่วมงาน 1 ราย คือ บริษัท ไพรม์ โปรดักส์ อินดัสตรี จำกัด โดยแจ้งว่าเกิดปัญหาในขั้นตอนการผลิตซึ่งต้องมีการปรับปรุงเครื่องจักร ทำให้เกิดความล่าช้าของเอกสารรับรองจากคณะกรรมการอาหารและยา จึงทำให้บริษัทไม่สามารถจัดเตรียมตัวอย่างที่เหมาะสมสำหรับแสดงในงานนี้ได้ ทั้งนี้ สคต. ได้นำสินค้าของผู้ประกอบการไทยทุกรายที่เข้าร่วมงาน จัดแสดงในคูหาของผู้ประกอบการรายดังกล่าว 2. มีนักธุรกิจมาเจรจาการค้ากับผู้ประกอบการไทย ณ คูหาประเทศไทยรวมทั้งสิ้น 295 ราย สร้างมูลค่าการสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน 1 ปี รวมทั้งสิ้น 5.94 ล้านบาทหรือเหรียญสหรัฐฯ หรือประมาณ 198,699,300 บาท (อัตราแลกเปลี่ยน 33.35 บาทต่อเหรียญสหรัฐฯ) 3. สินค้าไทยที่มีศักยภาพและได้รับความสนใจมากที่สุด ได้แก่ ข้าวเหนียวมะม่วงแช่แข็ง ไอศกรีมผลไม้ไทยแช่แข็ง ผลไม้อบแห้ง ขนมขบเคี้ยวที่ทำจากมะพร้าว ชาไทย น้ำมะพร้าว ข้าววอร์แกนิก กระเทียมดำ และผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป เป็นต้น
41	2568-91-J2L8-0007	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจ在不同ประเทศ ตลาดแอฟริกาและตะวันออกกลาง	3,001,800			1,058,000.00	437,210.48	
		41.1 โครงการคณะผู้บริหารกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเดินทางเยือนสมาพันธ์รัฐสวิส ระหว่างวันที่ 15 - 20 กุมภาพันธ์ 2568		ผู้ ประกอบ การ เข้าร่วม โครงการไม่ต่ำกว่า 8 ราย	ผลผลิต : ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ จำนวน 9 ราย	615,000.00	129,754.22	1. การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2568 โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายพิชัย นริพทะพันธุ์) ให้เกียรติกล่าวต้อนรับแขกผู้ร่วมงานฯ และมอบเกียรติบัตร Thai SELECT ให้แก่ร้านอาหารไทย จำนวน 9 ร้าน รวมถึงได้สาธิตการทำอาหารเมนู ‘ส้มตำไทย’ โดยภายในงานฯ ได้มีการนำเสนอเมนูอาหารจานเด่นจากร้านอาหาร Thai SELECT ที่ได้รับเกียรติบัตร มาจัดแสดงและเลี้ยงรับรองแขกที่เข้าร่วมงาน ซึ่งประกอบได้ด้วยผู้แทนจากสถานเอกอัครราชทูตต่าง ๆ ณ นครเจนีวา องค์การระหว่างประเทศ สื่อมวลชน และอินฟลูเอนเซอร์ รวมประมาณ 40 ราย 2. การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทย (In-store Promotion) ณ ห้างสรรพสินค้า Globus สาขาเจนีวา ในวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2568 เพื่อสร้างการรับรู้ กระตุ้นยอดขายและความต้องการซื้อสินค้าไทยในสวิตเซอร์แลนด์ โดยทางฯ มีการจัดกิจกรรมสาธิตการปรุงอาหารไทยเมนู ‘ต้มยำกุ้ง’ และการแจกชิม (Food Tasting) โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายพิชัย นริพทะพันธุ์) และผู้บริหารห้างสรรพสินค้า Globus เข้าร่วมกิจกรรม พร้อมเยี่ยมชมสินค้าไทย

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	อนุมัติดำเนินการ	เบิกจ่าย	
								ที่วางจำหน่ายในห้างฯ ได้แก่ เครื่องแกง ขอสปรุงรส ผงปรุงรส น้ำพริก กะทิ เส้นก๋วยเตี๋ยว บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ผลไม้และผักตามฤดูกาล 3. การเข้าร่วมพิธีการเสด็จพระราชดำเนินของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เนื่องในโอกาสเสด็จพระราชดำเนินทรงเปิดอาคารสำนักงานคณะผู้แทนถาวรไทยประจำองค์การการค้าโลก และองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (คพท.) ณ นครเจนีวา สมาพันธรัฐสวิส ในวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2568 ร่วมกับรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์และคณะผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์
		41.2 โครงการคณะผู้บริหารกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเดินทาง เยือนประเทศสหรัฐอเมริกา (นครชิคาโก - นครนิวยอร์ก) ระหว่าง วันที่ 2 - 13 กุมภาพันธ์ 2568	ขยายเครือข่ายพันธมิตรทางการค้า ไม่ต่ำกว่า 5 ราย	ผลผลิต : ขยายเครือข่ายพันธมิตรทางการค้า จำนวน 7 ราย	300,000.00	205,686.77	1. การสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางการค้ากับผู้นำเข้าและสมาคมการค้าในเขตพื้นที่ตอนกลางและฝั่งตะวันออกของสหรัฐฯ ประกอบด้วย 1.1) สมาคม Illinois Soybean Association ซึ่งเป็นสมาคมไม่แสวงหาผลกำไร ทำหน้าที่เป็นตัวแทนเกษตรกรฟาร์มถั่วเหลืองในรัฐอิลลินอยส์กว่า 43,000 ราย 1.2.) บริษัท Chicago Oriental Wholesale Market ผู้นำเข้าและค้าส่งสินค้าอาหารเอเชีย วัตถุประสงค์สำหรับประกอบอาหาร ขอสปรุงรส ขนมหขพืชเคี้ยว และสินค้าเกือบทุกชนิดที่ใช้ในร้านอาหาร 1.3) บริษัท Truong Enterprises Inc. ผู้นำเข้าและค้าส่งสินค้าอาหารเอเชีย วัตถุประสงค์สำหรับประกอบอาหาร (โดยเฉพาะผักและผลไม้สด) 1.4) บริษัท Clark Associates Inc. ผู้จัดการจำหน่ายสินค้าและอุปกรณ์สำหรับอุตสาหกรรมและธุรกิจบริการอาหาร (Food Service) ที่ใหญ่ที่สุดในสหรัฐฯ 1.5) บริษัท Driscoll Foods ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าสำหรับธุรกิจบริการอาหาร (Food Service) ที่ใหญ่ที่สุดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของสหรัฐฯ 1.6) บริษัท Midas Chain ผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องประดับมีค่ารายใหญ่ในสหรัฐฯ นำเข้าทั้งเครื่องประดับทอง เงิน เพชร และพลอย 1.7) บริษัท Vasinee Food Corporation ผู้นำเข้าและผู้แทนจำหน่ายสินค้าอาหารไทยและอาหารเอเชียในตลาดสหรัฐฯ 2. การสร้างและขยายโอกาสให้สินค้าแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ไทย ได้แก่ 2.1) การหารีออร่วมกับนักออกแบบไทยที่นำสินค้ามาจัดแสดงแฟชั่นโชว์ในช่วง New York Fashion Week 2.2) การชมแฟชั่นโชว์ของแบรนด์ Leila Amulets ซึ่งจัดขึ้นในรูปแบบแฟชั่นโชว์ใน Pop-Up Store ณ ย่าน SOHO นครนิวยอร์ก 2.3) การชมแฟชั่นโชว์ของแบรนด์ Hirun New York ซึ่งจัดขึ้นที่ Runway 7 นำเสนอผ้าไทยในรูปแบบร่วมสมัย 2.4) การเข้าพบผู้บริหารและชมแฟชั่นโชว์ซึ่งจัดโดย Flying Solo ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มประชาสัมพันธ์ สินค้าแฟชั่นและนักออกแบบ ผ่านการจัดกิจกรรมแฟชั่นโชว์ในช่วง New York Fashion Week 2.5) การเข้าร่วมกิจกรรมแฟชั่นโชว์ของนักออกแบบไทยใน New York Fashion Week (NYFW) 2025 ภายใต้แนวคิด “One Night in Bangkok” จัดขึ้น ณ Ideal Glass Studio โดยนำเสนอผลงานการออกแบบของแบรนด์ไทย 4 แบรนด์ คือ Vinn Patararin, Matter Makers, Merge และ Vickteerut	

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	อนุมัติดำเนินการ	เบิกจ่าย	
								3. การส่งเสริมร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT คณะผู้บริหารของกรมได้หารือกับเจ้าของร้าน/ผู้บริหารของร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ทั้งในนครซิดาโกและนิวยอร์ก
		41.3 โครงการคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนซาอุดีอาระเบียและสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ระหว่างวันที่ 16 - 21 กุมภาพันธ์ 2568		สามารถสร้างเครือข่ายระหว่างนักธุรกิจไทยและนักธุรกิจต่างประเทศรายใหญ่ ตลอดจนพบหารือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนของซาอุดีอาระเบียและสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ไม่ต่ำกว่า 3 ราย	ผลลัพธ์ : สามารถสร้างเครือข่ายระหว่างนักธุรกิจไทยและ นักธุรกิจต่างประเทศ รายใหญ่ ตลอดจนพบหารือกับหน่วยงานภาครัฐ และ เอกชน ของ ซาอุดีอาระเบียและสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ จำนวน 7 ราย	143,000.00	101,769.49	1. สรุปผลการเดินทางเยือนซาอุดีอาระเบีย ดังนี้ 1.1 การหารือกับหน่วยงานภาครัฐของซาอุดีอาระเบียและคณะมนตรีความร่วมมือรัฐอ่าวอาหรับ (Gulf Cooperation Council: GCC) สรุปดังนี้ - การหารือกับรักษาการผู้ว่าการสำนักงานการค้าต่างประเทศซาอุดีอาระเบีย (General Authority of Foreign Trade: GAFT) (H.E. Mr. Mohammad Al Abduljabar) - การหารือกับเลขาธิการสำนักเลขธิการ GCC (H.E. Jasem Mohamed AlBudaawi) 1.2 การนำคณะผู้แทนการค้า (ภาคเอกชน) เจรจากการค้ากับผู้บริหารระดับสูงของซูเปอร์มาร์เก็ต/ไฮเปอร์มาร์เก็ตและบริษัทชั้นนำของซาอุดีอาระเบีย สรุปดังนี้ - การหารือกับ Mr. Abdullah Ahmad Al Darwish ตำแหน่ง Vice President for Finance and Administration และคณะผู้บริหารระดับสูงของ Manuel Market - การหารือกับ Mr. Hatim M.C. ตำแหน่ง Regional Director และคณะผู้บริหารระดับสูงของของบริษัท LuLu Retail KSA - การหารือกับ Eng. Muwaffaq Mobarh ตำแหน่ง CEO และคณะผู้บริหารระดับสูงของซูเปอร์มาร์เก็ต Othaim - การหารือกับ Andrea Roccione ตำแหน่ง CEO Assistant และคณะผู้บริหารระดับสูงของบริษัท SITAF 2.สรุปผลการเดินทางสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ดังนี้ 2.1 การเข้าเยี่ยมชมงาน GULFOOD 2025 ณ Dubai World Trade Centre ซึ่งงาน GULFOOD เป็นงานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่มที่ใหญ่ที่สุดในโลก ภูมิภาคตะวันออกกลาง และเป็นหนึ่งในงานแสดงสินค้าอาหารที่ใหญ่ที่สุดในโลก 2.2 การนำคณะผู้แทนการค้า (ภาคเอกชน) หารือกับ Mr. BoB Modhvia ตำแหน่งกรรมการผู้จัดการของบริษัท Modvadia General Trading LLC. ซึ่งบริษัทเป็นหนึ่งในผู้นำเข้าและกระจายสินค้าไทยรายใหญ่ของสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ รวมถึงประเทศใกล้เคียง 3. ผลการนำคณะผู้แทนการค้า (ภาคเอกชน) เจรจากการค้ากับผู้บริหารระดับสูงของซูเปอร์มาร์เก็ต/ไฮเปอร์มาร์เก็ตและบริษัทชั้นนำของซาอุดีอาระเบียและสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ การเจรจาการค้าในครั้งนี้ได้รับผลตอบแทนที่ดีจากคณะผู้แทนการค้า (ภาคเอกชน) เนื่องจากการจัดกิจกรรมในครั้งนี้มีลักษณะเป็น Knock-Door 4. นักธุรกิจไทยสามารถเจรจาการค้าพร้อมกับเยี่ยมชมสถานที่จริง นักธุรกิจไทยจึงได้ศึกษาและสำรวจทั้งแนวโน้มตลาด สินค้าคู่แข่ง และพฤติกรรมลูกค้า โดยผลการเจรจาการค้าในครั้งนี้มีผลการมูลค่าการค้าส่งออกภายใน 1 ปี ประมาณ 34.25 ล้านบาท
42	2568-91-J2L8-0008	โครงการจัดคณะผู้แทนการค้ามาเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ (Incoming Trade Mission)	5,300,000			1,815,500.00	361,999.26	

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	อนุมัติดำเนินการ	เบิกจ่าย	
		- กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเดินทางเยือนงานแสดงสินค้า THAIFEX - HOREC ASIA 2025 ระหว่างวันที่ 4 - 7 มีนาคม 2568 ณ ศูนย์แสดงและการประชุมอิมแพ็คเมืองทองธานี		จำนวนแขกพิเศษและคณะผู้แทนการค้าเดินทางมาเจรจา จำนวน 200 ราย	ผลผลิต : ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 24 ราย	1,815,500.00	361,999.26	1. ผู้ประกอบการต่างประเทศเข้าร่วมโครงการ รวมทั้งสิ้น 24 ราย แบ่งเป็นแขกพิเศษ จำนวน 15 ราย และคณะผู้แทนการค้า จำนวน 9 ราย 2. เกิดมูลค่าทางการค้าจากการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 201.48 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน 36.62 ล้านบาท และคาดว่าจะสั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 164.86 ล้านบาท 3. ผู้ประกอบการต่างประเทศที่เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 95 มีความพึงพอใจในภาพรวมของงาน
43	2568-91-J2L8-0011	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจ ในต่างประเทศ ตลาดอาเซียน (เพิ่มเติม)	15,800,000			11,300,000.00	11,299,994.27	
		43.1 งานแสดงสินค้า Mini Thailand Week ณ Palm Container Night Market จังหวัดเสียมราฐ ประเทศกัมพูชา ระหว่างวันที่ 3 - 6 กรกฎาคม 2568		อนุมัติแผนไตรมาส 2/2568 และอยู่ระหว่างดำเนินงาน	4,500,000.00	4,499,996.73		
		43.2 งานแสดงสินค้า Mini Thailand Week 2025 ณ เมืองเซบู สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ ระหว่างวันที่ 26 - 29 มิถุนายน 2568		อนุมัติแผนไตรมาส 2/2568 และอยู่ระหว่างดำเนินงาน	3,200,000.00	3,199,997.54		
		43.3 งานแสดงสินค้า Mini Thailand Week 2025 ณ แขวงอุดมไซ สปป.ลาว ระหว่างวันที่ 30 เมษายน - 4 พฤษภาคม 2568		อนุมัติแผนไตรมาส 2/2568 และอยู่ระหว่างดำเนินงาน	3,600,000.00	3,600,000.00		
44	2568-91-J2L8-0014	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจ ในต่างประเทศ ตลาดแอฟริกาและตะวันออกกลาง (เพิ่มเติม)	9,080,000			1,317,000.00	-	
		44.1 กิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทยในประเทศแอฟริกาใต้ ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต "Food Lover's Market" จำนวน 6 สาขา ในจังหวัด Gauteng ประเทศแอฟริกาใต้ ระหว่างเดือนมีนาคม - พฤษภาคม 2568		อนุมัติแผนไตรมาส 2/2568 และอยู่ระหว่างดำเนินงาน	496,000.00	-		
		44.2 โครงการคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนสาธารณรัฐฝรั่งเศส ระหว่างวันที่ 13 - 17 พฤษภาคม 2568		อนุมัติแผนไตรมาส 2/2568 และอยู่ระหว่างดำเนินงาน	821,000.00	-		
45	2568-91-J2L8-0015	โครงการจัดคณะผู้แทนการค้ามาเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ (Incoming Trade Mission) (เพิ่มเติม)	12,600,000			12,672,500.00	1,119,989.33	
		45.1 งานแสดงสินค้า Style Bangkok Fair 2025 ระหว่างวันที่ 1 - 6 เมษายน 2568 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์		อนุมัติแผนไตรมาส 2/2568 และอยู่ระหว่างดำเนินงาน	1,907,000.00	489,989.78		

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	อนุมัติดำเนินการ	เบิกจ่าย	
		45.2 งานแสดงสินค้า THAIFEX - Anuga Asia 2025 ระหว่างวันที่ 26 - 31 พฤษภาคม 2568 ณ ศูนย์ แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี		อนุมัติแผนไตรมาส 2/2568 และอยู่ระหว่างดำเนินงาน		8,671,500.00	-	
		45.3 งานแสดงสินค้า TAPA 2025 ระหว่างวันที่ 2 - 5 เมษายน 2568 ณ ศูนย์ นิทรรศการประชุมนิเทศ		อนุมัติแผนไตรมาส 2/2568 และอยู่ระหว่างดำเนินงาน		2,094,000.00	629,999.55	
● กลยุทธ์ที่ 3.2 การผลักดันการค้าผ่านช่องทางตลาดพาณิชย์ดิจิทัล และช่องทางการกระจายสินค้ารูปแบบใหม่ (จำนวน 2 โครงการ/5 กิจกรรม)						4,764,225.00	604,063.30	
46	2568-91-J2L6-0001	โครงการเจาะตลาดสินค้า E - Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ ปี 2568	4,170,800			1,500,000.00	-	
		46.1 กิจกรรมประชาสัมพันธ์เจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ 2568 ระยะเวลาเดือนธันวาคม 2567 - กันยายน 2568		อนุมัติแผนไตรมาส 2/2568 และอยู่ระหว่างดำเนินงาน		1,000,000.00	-	
		46.2 กิจกรรมส่งเสริมการค้าออนไลน์ Thaitrade.com และ TopThai ในงานแสดงสินค้าตลาดเอเชียเหนือ ระยะเวลาดำเนินการ พฤศจิกายน 2567 - กันยายน 2568		อนุมัติแผนไตรมาส 2/2568 และอยู่ระหว่างดำเนินงาน		500,000.00	-	
47	2568-91-J2L6-0002	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าปลีกสมัยใหม่ผ่านช่องทางการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ	7,259,200			3,264,225.00	604,063.30	
		47.1 กิจกรรมขยายความร่วมมือและส่งเสริมการค้าออนไลน์ในตลาดฮ่องกง ณ เขตบริหารพิเศษฮ่องกง ระหว่างวันที่ 22 - 24 มกราคม 2568		1. มูลค่าการซื้อขายไม่ต่ำกว่า 1 ล้านบาท 2. มีสินค้าเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าออนไลน์ในตลาดฮ่องกงไม่ต่ำกว่า 50 รายการ ภายใน 1 ปี	ผลลัพธ์ : 1. มูลค่าการซื้อขายไม่ต่ำกว่า 1 ล้านบาท 2. มีสินค้าเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าออนไลน์ในตลาดฮ่องกงไม่ต่ำกว่า 50 รายการ ภายใน 1 ปี	432,200.00	328,673.30	1. การเจรจาหารือกับองค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง (Hong Kong Trade Development Council wa HKTDC) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ช่วยเหลือธุรกิจ และขยายโอกาสทางธุรกิจของฮ่องกง ปัจจุบันมีสำนักงานทั่วโลกกว่า 50 แห่ง ทั่วประเทศไทย มีการกิจสำคัญคือ การจัดงานแสดงสินค้านานาชาติต่างๆ กว่า 30 งานต่อปีในฮ่องกง และแพลตฟอร์ม HKTDC.com Sourcing โดยกรมฯ และ HKTDC มีแผนจะร่วมกัน ส่งเสริมสินค้าไทยให้สามารถขยายตลาดไปยังฮ่องกงได้เพิ่มมากขึ้นผ่านกิจกรรมต่างๆ อาทิ การจัดสัมมนาในรูปแบบ Webinar ร่วมกัน โดยเชิญผู้แทน HKTDC มาให้ความรู้ในเรื่องโอกาสในการขยายตลาดสินค้าไทยผ่านช่องทางออนไลน์ไปยังฮ่องกง รวมถึงการแนะนำแพลตฟอร์ม HKTDC.com Sourcing ให้ผู้ประกอบการไทยได้รู้จักการจัดกิจกรรม Online Business Matching ร่วมกัน เพื่อคัดเลือกสินค้าขึ้นวางบน HKTDC.com Sourcing มากยิ่งขึ้น รวมถึงการแลกเปลี่ยน Banner ระหว่าง Thaitrade.com และ HKTDC เพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ของทั้ง 2 ประเทศต่อไป 2. การเจรจาหารือกับบริษัท HKTVmall จำกัด และการเข้าเยี่ยมชมระบบการจัดส่งสินค้าและคลังสินค้าของ HKTVmall เป็นแพลตฟอร์มจำหน่ายสินค้า

ร	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	อนุมัติดำเนินการ	เบิกจ่าย	
								ออนไลน์ที่ใหญ่ที่สุดในฮ่องกง มีสินค้าหลากหลายรวมมากกว่า 1.9 ล้านรายการ ใน 14 กลุ่มสินค้ามียอดขายเฉลี่ย 100 ล้านบาท ต่อวัน ปัจจุบันมีสินค้าไทยมากกว่า 4 หมื่นรายการ ทั้งนี้ คาดว่าการหารือร่วมกันในครั้งนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาแนวทางส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs ไทยในการส่งออกสินค้าไปตลาดฮ่องกง และเป็นโอกาสในการขยายความร่วมมือและต่อยอดกิจกรรมต่างๆ ร่วมกันต่อไปในอนาคต 3. เข้าพบหารือกับผู้แทนแพลตฟอร์ม Pinkoi และมีแผนจะจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกันในปี 2568 ดังนี้ 1) จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทยในรูปแบบ Online In-Store Promotion ภายใต้โครงการ TOPTHAI บนแพลตฟอร์ม Pinkoi ฮ่องกง 2) จัดสัมมนาร่วมกัน โดยเชิญผู้แทนจาก Pinkoi ให้ความรู้และเตรียมความพร้อมให้ผู้ประกอบการไทยสามารถส่งออกสินค้าบนแพลตฟอร์ม Pinkoi ในช่วงงาน STYLE 3) จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทย โดยเฉพาะสินค้าดีไซน์ สินค้าแฟชั่น สินค้าสัตว์เลี้ยง และสินค้าคาแรคเตอร์ที่มีชื่อเสียงของไทย ซึ่งปัจจุบันเป็นที่ต้องการและได้รับความนิยมในตลาดฮ่องกง ในรูปแบบ TOPTHAI x Pinkoi Pop-Up Store ในงาน Pinkol Design Fest 2025 ที่ฮ่องกงในช่วงเดือนพฤศจิกายน
		47.2 กิจกรรมยกระดับความร่วมมือเครือข่ายพันธมิตรอีคอมเมิร์ซ e- Commerce Partners สู่อสากล (ตลาดสิงคโปร์) ณ ประเทศสิงคโปร์ ระหว่างวันที่ 13-14 มีนาคม 2568		มูลค่าซื้อขายไม่ต่ำกว่า 3 ล้านบาทภายใน 1 ปี	ผลลัพธ์ : มูลค่าซื้อขายไม่ต่ำกว่า 7 ล้านบาทภายใน 1 ปี	532,025.00	275,390.00	1. การเจรจาหารือกับผู้บริหารบริษัท Thai Supermarket Pte Ltd เจ้าของซูเปอร์มาร์เก็ต เพื่อนไทย Thai Supermarket ซึ่งเป็นร้านขายสินค้านำเข้าจากประเทศไทยแหล่งใหญ่ที่สุดในสิงคโปร์ ทั้ง 2 ฝ่ายได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์ในกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ กิจกรรม Songkarn Festival 2024 และการจัดงาน Thai Healthy Products Campaign 2024 ซึ่งกรมฯ ยินดีสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมการค้าออนไลน์ และพัฒนาความร่วมมือในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์สินค้าไทยร่วมกับบริษัทฯ ต่อไป 2. การเจรจาหารือกับผู้บริหารบริษัท FairPrice Group และการเข้าเยี่ยมชมคลังสินค้าของ FairPrice Xtra ann Vivo City ซึ่งเป็นร้านค้าปลีก Hypermarket ที่ใหญ่ที่สุดของสิงคโปร์ โดยบริษัท Fair Price Group มีสาขารวมกว่า 190 สาขา โดยสินค้าขายดีของบริษัท 20 รายการแรก เป็นสินค้าจากประเทศไทยมากกว่าร้อยละ 80 และบริษัทฯ ยังมีการให้บริการในรูปแบบ E-Commerce ผ่านเว็บไซต์ www.fairprice.com.sg เพื่ออำนวยความสะดวกลูกค้าโดยไม่จำเป็นต้องมาซื้อสินค้าด้วยตนเอง และในอนาคตบริษัทฯ มีแผนที่จะขยายช่องทางการค้าในรูปแบบ Cross Border E-Commerce Platform ซึ่งหากพัฒนาช่องทางดังกล่าวสำเร็จ จะเป็นโอกาสที่กรมฯ สามารถขยายความร่วมมือด้านการค้าออนไลน์เพิ่มเติมผ่านโครงการร้าน TOPTHAI เพื่อต่อยอดและพัฒนาแนวทางส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs ไทยในการส่งออกสินค้าไปตลาดสิงคโปร์ 3. การลงนามข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ระหว่างกรมฯ และบริษัทฮอปบี้ (ประเทศไทย) จำกัด โดยนางสาวสุนันทา กังวาลกุลกิจ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และ Mr. Handhika Wiguna Jahja กรรมการผู้จัดการใหญ่ ฮอปบี้ประเทศไทยเป็นผู้ลงนาม MOU โดยนายพิชัย นริพทะพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ และ Dr. Tan See Leng รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงานและ

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	อนุมัติดำเนินการ	เบิกจ่าย	
								กระทรวงการค้าและอุตสาหกรรมคนที่สองของสิงคโปร์ ร่วมเป็นสักขีพยานในพิธีลงนาม MOU ดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม เปิดโอกาส และผลักดันให้ผู้ประกอบการไทยสามารถขยายการส่งออกภายใต้ร้าน TOPTHAI หรือร้านค้าปลีกออนไลน์ของกรมฯ ผ่านแพลตฟอร์ม Shopee สู้ตลาดสิงคโปร์ มาเลเซีย และฟิลิปปินส์ ตลอดจนมีการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มกลยุทธ์การขายและพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลแก่ผู้เข้าร่วมโครงการ โดยที่ผ่านมาได้มีการดำเนินกิจกรรมผลักดันผู้ประกอบการในโครงการ TOPTHAI ให้สามารถขยายร้านค้าไปสู่ 3 ประเทศเป้าหมาย ดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง 4. จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทยผ่านช่องทางออนไลน์ในประเทศสิงคโปร์ บนแพลตฟอร์ม Shopee สิงคโปร์ ในรูปแบบ Online In-store Promotion (ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ – เมษายน 2568) จำหน่ายสินค้ากว่า 9,000 รายการ อาทิ สินค้าแฟชั่น สินค้าสุขภาพและความงาม ของตกแต่งบ้าน ภายใต้ร้านค้า TOPTHAI ผ่าน แคมเปญ Thai Shopping Paradise เพื่อเฉลิมฉลองความสัมพันธ์ทางการทูตครบรอบ 60 ปี ระหว่างไทยกับสิงคโปร์ โดยคาดการณ์ยอดขายในช่วงการจัดกิจกรรมดังกล่าวมากกว่า 7 ล้านบาท
		47.3 กิจกรรมส่งเสริมการขายและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้สินค้าไทยบนแพลตฟอร์มชั้นนำ ระหว่างเดือนธันวาคม 2567 - กันยายน 2568 ระหว่างเดือนธันวาคม 2567 - กันยายน 2568		อนุมัติแผนไตรมาส 2/2568 และอยู่ระหว่างดำเนินงาน		2,300,000.00	-	
5. สภาพการค้าแห่งประทศไทย รวมทั้งสิ้น						1,846,753.48	1,220,684.16	
➤ แผนปฏิบัติการที่ 2 ด้านการเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด (จำนวน 9 โครงการ)						1,320,494.48	1,174,425.16	
● กลยุทธ์ที่ 2.1 การประชุมเจรจาเชิงรุก (จำนวน 9 โครงการ)						1,320,494.48	1,174,425.16	
1	2568-91-F1M1-0005	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 4/2024 และการเข้าร่วมประชุม APEC CEO Summit 2024 ระหว่างวันที่ 10 – 15 พฤศจิกายน 2567 ณ กรุงลิมา ประเทศเปรู หมายเหตุ : เบิกจ่ายไตรมาส 2/2568	684,684	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	ผลผลิต : ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	644,558.85	644,558.85	นายเกษมสิทธิ์ ปฐมศักดิ์ สภาพการค้าแห่งประทศไทย และประธาน ABAC ประเทศไทย และนายศุภสวัสดิ์ นาคสุทธิ รักษาการผู้จัดการส่วนงานฝ่ายส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในฐานะ ABAC Staffer ประเทศไทย เข้าร่วมประชุม ซึ่งในการประชุมครั้งนี้ ได้รับรองการประชุม ครั้งที่ 3 ที่จัดขึ้น ณ ประเทศญี่ปุ่น และได้หารือเกี่ยวกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจในปัจจุบันของภูมิภาคเอเปค พร้อมทั้งสรุปประเด็นการดำเนินงานของ ABAC ตลอด ทั้งปี โดย ABAC Peru ได้แบ่งการดำเนินงานเป็น 3 Working Group และ 2 Taskforces ที่จะผลักดันประเด็นทำงานในลักษณะ Cross – Issues กับทั้ง 3 Working Group ดังนี้ 1. Regional Economic Integration Working Group (REI-WG) ที่มุ่งเน้นการอำนวยความสะดวกด้านกฎระเบียบทางการค้าและการลงทุน อำนวยความสะดวกในการส่งสินค้าและบริการในรูปแบบดิจิทัล 2. Sustainability Working Group (S-WG) มุ่งเน้นการส่งเสริมความมั่นคงทางอาหาร ความยั่งยืนทางด้านพลังงาน เศรษฐกิจหมุนเวียนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งเฝ้าระวังด้านภัยพิบัติทางธรรมชาติ

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	อนุมัติดำเนินการ	เบิกจ่าย	
								3. Human Development Working Group (HD - WG) มุ่งเน้นการสนับสนุนการพัฒนาทักษะบุคลากรสำหรับการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล รวมทั้งเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบบ้านาญและการดูแลสุขภาพ 4. Digital and Innovation Task Force (DI-TF) มุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมมาสนับสนุนคณะทำงานทั้ง 3 ด้านก่อนหน้า 5. Finance and Investment Task Force (FI-TF) มุ่งเน้นการสนับสนุนและส่งเสริมด้านการเงินและอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนสำหรับพัฒนารูปแบบการค้าและการบริการในรูปแบบดิจิทัล อำนวยความสะดวกด้านการลงทุน
2	2568-91-F1M1-0007	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Residues of Veterinary Drugs in Food (CCRVDF) ครั้งที่ 27 ที่จัดขึ้นระหว่างวันที่ 20 - 25 ตุลาคม 2567 ณ เมืองโอมาฮา รัฐเนบราสกา สหรัฐอเมริกา (สมาคมฯ) หมายเหตุ : เบิกจ่ายไตรมาส 2/2568	184,387	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	ผลผลิต : ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	86,125.46	86,125.46	ผู้แทนประเทศสมาชิก องค์การสมาชิกและผู้สังเกตการณ์รวมถึง FAO/WHO เข้าร่วมประชุม โดยมีองค์การอาหารและยาของสหรัฐอเมริกาเป็นประธาน มีประเด็นสำคัญดังนี้ 1. มีการหารือประเด็นสำคัญเพื่อพัฒนามาตรฐาน ความปลอดภัยด้านสารตกค้างจากยาสัตว์ในอาหาร เช่น การกำหนดค่า MRL สำหรับยาสัตว์ เช่น clopido ^l ในไก่ และ imidacloprid ในปลา ซึ่งจะเสนอเพื่อพิจารณารับรองในการประชุม CAC (ขั้นที่ 5/8) ในเดือนพฤศจิกายนนี้ รวมถึงการพิจารณาเสนอค่า MRL ของ fumagillin dicyclohexylamine ในปลาและน้ำผึ้งในขั้นที่ 5 แม้ข้อมูลในปัจจุบันยังมีจำกัดก็ตาม นอกจากนี้ ยังมีการกำหนดเกณฑ์การประมาณค่า MRL เพิ่มเติมสำหรับสัตว์ตระกูลอูฐ และได้หารือการประมาณค่า MRL สำหรับเนื้อเยื่อเครื่องในเพิ่มเติมเพื่อขยายขอบเขตความปลอดภัยของสารตกค้างให้ครอบคลุมมากขึ้น 2. จัดทำแนวทางที่เป็นไปได้สำหรับการประมาณค่า MRLs ของยาสัตว์ในอาหารไปยังสัตว์ตระกูลอูฐเห็นควรกำหนดเกณฑ์การประมาณค่า MRLs ของยาสัตว์ในอาหารไปยังสัตว์ตระกูลอูฐ
3	2568-91-F1M1-0016	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ค รึ่ง ที่ 1/2025 (The 102 nd ASEAN Business Advisory Council Meeting) เมื่อ วันที่ 15 - 16 มกราคม 2568 ณ รัฐปีนัง ประเทศมาเลเซีย	123,152	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	ผลผลิต : ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	73,487.18	-	ดร.วิศิษฐ์ ลิ้มลือชา รองประธานกรรมการหอการค้าไทย และกรรมการ ASEAN-BAC ประเทศไทย เข้าร่วมการประชุมฯ เพื่อรับทราบความคืบหน้าและติดตามผลการประชุมของคณะทำงานต่างๆ อาทิ Joint Business Consultation with ASEAN+1 รวมถึงหารือแนวทางความร่วมมือระหว่างภาคเอกชนและภาครัฐที่มีผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ภายใต้ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) รวมถึงนำเสนอประเด็นต่างๆ ต่อผู้แทนระดับรัฐมนตรี สรุปสาระสำคัญ ดังนี้ 1. ASEAN-BAC มาเลเซีย ดำรงตำแหน่งประธานอาเซียนภาคเอกชนในปี 2025 นี้ ต่อจาก ASEAN-BAC ลาว โดยมีแนวคิดหลักคือ “Unifying Markets for Shared Prosperity” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งเน้นการส่งเสริมการค้าและการลงทุน การบูรณาการและเชื่อมโยงเศรษฐกิจ การสร้างอนาคตที่ครอบคลุมและยั่งยืน และการเปลี่ยนผ่านสู่อนาคตดิจิทัล คู่ขนานไปกับแนวคิดหลักของภาครัฐ 2. ผู้แทนจาก ASEAN-BAC แต่ละประเทศ รวมถึงไทย ได้ร่วมลงนามรับรองและสนับสนุนข้อริเริ่ม ASEAN Diversity, Equity and Inclusion (DEI) Collective ในระหว่างการประชุม เพื่อส่งเสริมให้ธุรกิจใอาเซียนตั้งเป้าหมายที่สามารถวัดผลด้านความหลากหลาย, ความเท่าเทียม และการมีส่วนร่วมเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) หลักการส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศของสหประชาชาติ (WEPS) และมาตรฐานสากลอื่นๆ

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	อนุมัติดำเนินการ	เบิกจ่าย	
								3. ผู้แทน ASEAN-BAC ได้ร่วมกันรายงานสถานการณ์ล่าสุดด้านภูมิรัฐศาสตร์ เศรษฐกิจ และสภาพแวดล้อมการลงทุนของแต่ละประเทศสมาชิกให้ที่ประชุมรับทราบ โดยผู้แทน ASEAN-BAC ไทย ได้รายงานถึงแนวโน้มเศรษฐกิจและการค้าของไทย โดยได้ให้ข้อสังเกตว่าในช่วงครึ่งปีแรกยังมีแนวโน้มการเติบโตที่ดี เนื่องจากการเริ่มดำเนินการของมาตรการภาครัฐ ส่วนในครึ่งปีหลัง ภาครัฐและเอกชนยังต้องร่วมมือกันเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้สามารถรับมือกับความผันผวนทางเศรษฐกิจที่อาจเกิดขึ้นต่อไป"
4	2568-91-F1M1-0020	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council - EABC) ครั้งที่ 1/2025 (The 62 nd East Asia Business Council Meeting) ระหว่างวันที่ 14 - 15 มกราคม 2568 ณ รัฐปีนัง ประเทศมาเลเซีย	123,152	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	ผลผลิต : ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	72,582.14	-	คุณไกรสินธุ์ วงศ์สุรโกร กรรมการรองเลขาธิการสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และกรรมการ EABC ประเทศไทย เข้าร่วมการประชุมฯ เพื่อรับทราบความคืบหน้าในการปฏิบัติตามพันธกรณีของ EABC ตลอดจนเสนอแนะข้อคิดเห็น และแนวทางในการขยายการค้าและการลงทุนระหว่างภาคเอกชนไทยกับภาคเอกชนของประเทศสมาชิก รวมถึงนำเสนอประเด็นต่างๆ ต่อผู้แทนระดับรัฐมนตรี สรূปสาระสำคัญ ดังนี้ 1. ในที่ประชุมได้มีการส่งมอบตำแหน่งประธานจากคุณ Thanongsinh Kanlagna ประธาน EABC ปี 2024 ให้แก่คุณ Tan Sri Azman Hashim ประธาน EABC ปี 2025 และตำแหน่งประธานร่วม EABC คุณ Gihyun Kim รองประธาน EABC ปี 2024 ให้แก่คุณ Wang Li รองอธิบดีหอการค้าระหว่างประเทศของจีน CCOIC ซึ่งเป็นตัวแทนประธานร่วม EABC ประจำปี 2025 2. สมาชิกได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์และข้อมูลเกี่ยวกับการนำ RCEP ไปใช้ โดยข้อสรุปสำคัญ ดังนี้ - การใช้ RCEP ที่ดีขึ้น: หลายประเทศรายงานว่า การใช้ RCEP เพิ่มขึ้น โดยบางประเทศมีการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญในการออกใบรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า (COs) - ความท้าทายและโอกาส: ความท้าทายที่พบได้แก่ การขาดความรู้ความเข้าใจในธุรกิจ การจำกัดความสามารถของรัฐบาล และผลกระทบจากการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม มีโอกาสในการเติบโตในภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับการค้าดิจิทัลและการท่องเที่ยว - การสนับสนุนจากรัฐบาล: การสนับสนุนจากหน่วยงานรัฐบาลในการส่งเสริมการใช้ FTA ผ่านแคมเปญสร้างความรู้ ความสามารถ และการสนับสนุนทางนโยบายเป็นประเด็นสำคัญที่ได้พูดถึงในการประชุม - การร่วมมือกัน: การประชุมเน้นย้ำถึงความสำคัญของความร่วมมือระหว่างสมาชิก EABC ประเทศในอาเซียน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ เพื่อใช้ประโยชน์จาก RCEP อย่างเต็มที่
5	2568-91-F1M1-0047	โครงการเข้าร่วมประชุม Business Partner City (BPC) Roundtable Meeting 2024 ระหว่างวันที่ 5 – 6 ธันวาคม 2567 ณ เมืองเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน หมายเหตุ : เบิกจ่ายไตรมาส 2/2568	94,472	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	ผลผลิต : ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	43,884.23	43,884.23	คุณไกรสินธุ์ วงศ์สุรโกร กรรมการรองเลขาธิการสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และประธานคณะกรรมาธิการอาเซียนและเอเชียตะวันออก เป็นผู้แทนสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เข้าร่วมประชุม โดยในปีนี้จัดภายใต้หัวข้อ “Initiatives to Promote Healthcare Business” เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการเตรียมการและประชาสัมพันธ์งาน Expo 2025 Osaka-Kansai ที่ทางการเมืองโอซากาจะมีส่วนร่วมในการจัดงานฯ ด้วย สรূปสาระสำคัญ ดังนี้

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	อนุมัติดำเนินการ	เบิกจ่าย	
								1. เข้าร่วมและรับทราบข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับประเทศสมาชิกที่เข้าร่วมประชุมฯ แนวโน้มทางด้านการค้าการลงทุนในด้านอุตสาหกรรม Health and Wellness ในภูมิภาค และ แนวทางการส่งเสริมเศรษฐกิจโดยเน้นด้าน Health and Wellness เพื่อรองรับกับสังคมผู้สูงอายุ ซึ่งเป็นประเด็นมากขึ้นในหลายประเทศสมาชิก BPC 2. เข้าเยี่ยมชม Shanghai New Hongqiao International Medical Center ประกอบด้วยโรงพยาบาลนานาชาติ เช่น โรงพยาบาล Parkway และ สิ่งอำนวยความสะดวกด้านเทคโนโลยีทางการแพทย์ ซึ่งได้รับการยอมรับว่าเป็นสถานพยาบาลเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพระดับประเทศ ที่มีการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมระดับโลก พร้อมทั้ง ส่งเสริมอุตสาหกรรมสุขภาพอย่างเป็นสากล
6	2568-91-F1M1-0051	โครงการเข้าร่วม ประชุม Codex Alimentarius Commission CAC ครั้งที่ 47 ณ นครเจนีวา สมาพันธรัฐสวิส ระหว่างวันที่ 25 - 30 พฤศจิกายน 2567 (สมาคมแช่แข็ง) หมายเหตุ : เบิกจ่ายไตรมาส 2/2568	152,160	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	ผลผลิต : ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	130,201.99	130,201.99	มีผู้เข้าร่วมประชุมจากประเทศสมาชิก 149 ประเทศและสหภาพยุโรป นอกจากนี้ มีองค์กรผู้สังเกตการณ์ 43 องค์กร โดยมี Mr. Steve Wearne (สหราชอาณาจักร) ทำหน้าที่ประธาน และ Mr. Allan Azegele (สาธารณรัฐเคนยา) Mr. Raj Rajasekai (นิวซีแลนด์) และ Mr. Diego Varela (สาธารณรัฐชิลี) ทำหน้าที่รองประธาน มีผล การประชุมประเด็นสำคัญ ดังนี้ 1. เห็นชอบการปรับแก้ไขรูปแบบและการใช้ถ้อยคำที่ไม่สอดคล้องกันในคู่มือการทำงาน ของโคเด็กซ์ ฉบับที่ 29 ใน Section 4 และติดตามข้อคิดเห็นการปรับแก้ไขความไม่สอดคล้องทางภาษา และข้อผิดพลาดในการแปลที่ได้รับจากประเทศสมาชิก 2. จัดเตรียมเอกสารเกี่ยวกับเนื้อหาที่อาจถูกนำมาแทนที่บนพื้นฐานของความเห็นที่ได้รับเพื่อพิจารณาในการประชุมกรรมการโคเด็กซ์ สาขาหลักการทั่วไป (Codex Committee on General Principles: CCGP) ครั้งที่ 34 3. การรับรองมาตรฐานเพื่อประกาศใช้เป็นมาตรฐานระหว่างประเทศ (ขั้นที่ 8 และ ขั้นที่ 5/8) รวม 43 เรื่อง 4. มาตรฐานเกี่ยวกับสุขลักษณะอาหาร 3 เรื่อง 5. มาตรฐานเกี่ยวกับสารปนเปื้อนในอาหาร 3 เรื่อง 6. มาตรฐานเกี่ยวกับวัตถุเจือปนอาหาร 10 เรื่อง 7. มาตรฐานเกี่ยวกับวิธีวิเคราะห์และชักตัวอย่าง 2 เรื่อง 8. มาตรฐานเกี่ยวกับสารพิษตกค้าง 3 เรื่อง 9. มาตรฐานเกี่ยวกับสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ 4 เรื่อง 10. มาตรฐานเกี่ยวกับสารตกค้างจากยาสัตว์ในอาหาร 4 เรื่อง 11. มาตรฐานเกี่ยวกับฉลากอาหาร 3 เรื่อง 12. มาตรฐานเกี่ยวกับระบบการตรวจสอบและการออกใบรับรองสินค้าอาหารนำเข้าและส่งออก จำนวน 4 เรื่อง 13. การกำหนดอุณหภูมิสำหรับการวิเคราะห์เถ้า (ash) ในมาตรฐานสำหรับ cereals, pulses and legumes ซึ่งจำเป็นต้องมีข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของการกำหนดอุณหภูมิสำหรับการวิเคราะห์เถ้าในมาตรฐานสำหรับ cereals, pulses and legumes โดยคณะเลขานุการโคเด็กซ์ ประธาน CCMAS

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	อนุมัติดำเนินการ	เบิกจ่าย	
								และเลขานุการคณะกรรมการโคเด็กซ์ สาขาฮูมิค ถั่วเมล็ดแห้งและถั่ว ได้หารือร่วมกัน เพื่อหาแนวทางช่วยเหลือและให้การสนับสนุนข้อมูลดังกล่าวต่อไป 14. การรับรอง “Nitrogen to protein conversion factors (Nx)” เป็นภาคผนวกของ Recommended Method of Analysis and Sampling (CXS 234 - 1999) เห็นชอบให้ CCMAS พิจารณาความสอดคล้องของ Nx กับมาตรฐานสินค้าของโคเด็กซ์อีกครั้ง รวมถึงการรวม Nx สำหรับมาตรฐานอาหารสูตรต่อเนื่องสำหรับทารก และอาหารสูตรสำหรับเด็กเล็ก (CXS 156-1987) ในภาคผนวกของมาตรฐานวิธีวิเคราะห์และการชักตัวอย่าง (CXS 234-1999) และส่งภาคผนวกดังกล่าวให้ CAC พิจารณา อีกครั้ง
7	2568-91-F1M1-0055	โครงการเข้าร่วม ประชุม Codex Alimentarius Commission ระหว่างวันที่ 25 - 30 พฤศจิกายน 2567 ณ Centre International de conferences (CICG), Room Amphitheatre D (level 1) นครเจนีวา สมาพันธรัฐสวิส (สมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป) หมายเหตุ : เบิกจ่ายไตรมาส 2/2568	152,160	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	ผลผลิต : ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	152,160.00	152,160.00	Mr. Allan Azegele (เคนยา) Mr. Raj Rajasekar (นิวซีแลนด์) เป็นประธาน และประธานคณะกรรมการอาหาร และ Mr. Diego Varela (ชิลี) เป็นผู้ช่วยรองประธานการประชุมครั้งนี้ มีผู้แทนจากประเทศสมาชิก 158 ประเทศ และผู้สังเกตการณ์จากหน่วยงานของรัฐบาลระหว่างประเทศ 40 แห่ง สรุปลงสาระสำคัญ ดังนี้ 1. เห็นควรให้ที่ประชุมคณะกรรมการอาหารโคเด็กซ์ (Codex Alimentarius Commission; CAC) ครั้งที่ 47 (พฤศจิกายน 2567) พิจารณารับรองร่างค่า MRLs ในขั้นตอนที่ 5/8 สำหรับยาสัตว์ 2. เห็นควรให้ที่ประชุม CAC ครั้งที่ 47 พิจารณารับรองร่างค่า MRLs ในขั้นตอนที่ 5 สำหรับ fumagillin dicyclohexylamine (DCH) (finfish และน้ำผึ้ง) 3. การพิจารณามาตรฐานอาหารระหว่างประเทศว่าด้วยเรื่องนโยบายและหลักการทั่วไป อาทิ - มาตรฐานกลุ่มสินค้าเครื่องเทศและพืชสมุนไพร (CCSCH) - มาตรฐานกลุ่มสินค้าน้ำมันพืช (CCFO) - มาตรฐานสาขากลุ่มสุลักษณะอาหาร (CCFH) - มาตรฐานสาขาสารปนเปื้อน (CCCF) ฯลฯ 4. กำหนดรายการสารก่อภูมิแพ้สำคัญและชื่อที่ให้แสดงบนฉลากทั้งหมด 15 รายการ ได้แก่ ธัญพืชที่มีกลูเตน กุ้ง กุ้ง ปู ไข่ ปลา ถั่วลิสง นม งา ผลเปลือกแข็งของไม้ต้น โดยระบุชื่อให้ชัดเจน อาทิ เป็นผลบราซิลนัท แมคาเดเมีย โพนันท์ เป็นต้น
8	2568-91-F1M1-0060	โครงการเข้าร่วมประชุมสหพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งทออาเซียน “AFTEX COUNCIL MEETING 52nd AND 50 th PLENARY SESSION” ระหว่างวันที่ 13 – 15 พฤศจิกายน 2567 ณ ประเทศสิงคโปร์ (สมาคมเครื่องนุ่งห่ม) หมายเหตุ : เบิกจ่ายไตรมาส 2/2568	63,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	ผลผลิต : ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	43,459.63	43,459.63	ผู้แทนจากสมาคมอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม ในฐานะ AFTEX ประเทศไทยเข้าร่วมการประชุม โดย AFTEX ประเทศสิงคโปร์ เป็นประธานจัดงานและประธานที่ประชุม ซึ่งมีผู้แทนจากประเทศสมาชิกและผู้สังเกตการณ์จากประเทศต่าง ๆ ในอาเซียน 9 ประเทศเข้าร่วม โดยการประชุมมีสาระสำคัญ ดังนี้ 1. แลกเปลี่ยนข้อมูลทั้งการค้าและการผลิตระหว่างผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของประเทศสมาชิก AFTEX ในรูปแบบของ Country Report 2023 ได้มีการคาดการณ์และแนวโน้มสถานการณ์อุตสาหกรรมสิ่งทอโลก 2. ร่วมหาแนวทางของการดำเนินอุตสาหกรรมทั่วโลกเกี่ยวกับเรื่องความยั่งยืนเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และพลังงานหมุนเวียนในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในอนาคต รวมถึงระบบ Supply chain & Logistic ของสิ่งทอในอาเซียน 3. AFTEX ได้รับความสนใจจากหลายองค์กรนานาชาติที่เข้ามาติดต่อเพื่อทำความร่วมมือ อาทิ CNTAC, IAF, Global Sources เป็นต้น

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	อนุมัติดำเนินการ	เบิกจ่าย	
9	2568-91-F1M1-0065	โครงการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Commercial Law & Practice ครั้งที่ 1 ระหว่างวันที่ 13 – 16 พฤศจิกายน 2567 ณ กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส หมายเหตุ : เบิกจ่ายไตรมาส 2/2568	234,600	ดำเนินการ 2 ครั้งๆ ละ 1 คน	ผลผลิต : ดำเนินการ 2 ครั้งๆ ละ 1 คน	74,035.00	74,035.00	การเข้าร่วมประชุมในครั้งนี้ เพื่อให้ทราบถึงการดำเนินงานและความคืบหน้าของคณะทำงานต่าง ๆ ประกอบด้วย 1. เจ้าหน้าที่ฝ่ายกฎหมายของกองกฎหมายการค้าระหว่างประเทศนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ UNCITRAL Working Group ในการพัฒนาเอกสารการขนส่งสินค้าที่สามารถโอนได้ในเรื่องใบตราส่งสินค้าสำหรับรูปแบบใดรูปแบบหนึ่งในบริบทของการขนส่งหลายรูปแบบหรือรูปแบบเดียว 2. นำเสนอ Model Contract ที่จัดทำขึ้นเพื่อ SMEs ซึ่งอาจใช้เป็นกรอบการทำงานระหว่างลูกค้ากับผู้รับจ้าง สำหรับคำขอรับบริการ ทั้งนี้ คณะกรรมาธิการ CLP จะทำงานร่วมกับ ICC Publishing เพื่อจัดพิมพ์ Model Contract ที่จะเปิดตัวในช่วงต้นปี 2568 ซึ่งจะช่วยขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล 3. โครงการจัดทำ Model สำหรับจัดทำสัญญาซื้อขายระหว่างประเทศของ ICC แบบอัตโนมัติผ่านแอปพลิเคชัน เป็นต้น
➤ แผนปฏิบัติการที่ 3 ด้านการเร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์ (จำนวน 1 โครงการ)						46,259.00	46,259.00	
● กลยุทธ์ที่ 3.1 การรักษาและขยายตลาดเดิม เปิดตลาดใหม่ พื้นที่ตลาดเก่า (จำนวน 1 โครงการ)						46,259.00	46,259.00	
10	2568-91-J2L8-0001	โครงการต้อนรับคณะผู้แทนการค้าจากต่างประเทศ	600,000	6 ครั้ง	ผลผลิต: จำนวน 6 ครั้ง	46,259.00	46,259.00	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ดำเนินงานภายใต้โครงการต้อนรับคณะผู้แทนการค้าจากต่างประเทศ โดยการต้อนรับคณะผู้แทนการค้าจากต่างประเทศ รวม 6 ครั้ง ดังนี้ 1. การต้อนรับคณะ Jinning District People's Government of Kunming City ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2567 ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย 2. การต้อนรับคณะนักธุรกิจจาก Vietnam Woman Entrepreneur Council (VWEC) (BOT) เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2567 ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย 3. การต้อนรับคณะผู้แทนจาก IEE Sensing Luxembourg (BOT) เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2567 ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย 4. การต้อนรับคณะนักลงทุนเกาหลีใต้ (BOT) เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2567 ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย 5. ต้อนรับคณะผู้แทนจาก The China Council for the Promotion of International Trade (CCPIT) ในวันที่ 20 มกราคม 2568 ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย 6. การต้อนรับคณะผู้แทนหอการค้าเนปาล ในวันที่ 17 มกราคม 2568 ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
6. สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย รวมทั้งสิ้น						715,724.79	706,509.79	
➤ แผนปฏิบัติการที่ 2 ด้านการเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด (จำนวน 6 โครงการ)						679,109.79	679,109.79	
● กลยุทธ์ที่ 2.1 การประชุมเจรจาเชิงรุก (จำนวน 6 โครงการ)						679,109.79	679,109.79	

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	อนุมัติดำเนินการ	เบิกจ่าย	
1	2568-91-F1M1-0080	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council - EABC) ครั้งที่ 1/2025 ระหว่างวันที่ 13 - 16 มกราคม 2568 ณ ประเทศมาเลเซีย	123,152	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	ผลผลิต : ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	74,178.07	74,178.07	เสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างภาคเอกชนและภาครัฐ โดยส่งผลให้เกิดความเชื่อใจระหว่างกันในประเทศสมาชิกอาเซียนการค้าระหว่างประเทศในประเทศสมาชิกอาเซียน ได้รับการอำนวยความสะดวกมากขึ้น รวมทั้งปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ได้รับการแก้ไขให้ดีขึ้น
2	2568-91-F1M1-0083	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 1/2025 ณ รัฐปีนัง ประเทศมาเลเซีย ระหว่างวันที่ 15 - 16 มกราคม 2568 (กำหนดการเดินทางระหว่างวันที่ 14 - 17 มกราคม 2568)	123,152	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	ผลผลิต : ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	71,022.15	71,022.15	เป็นตัวแทนภาคเอกชนอาเซียนในการเข้าเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือกรอบความร่วมมือกับภูมิภาคอื่น ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเด็นการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ
3	2568-91-F1M1-0091	โครงการเข้าร่วมการประชุมสุดยอดผู้นำแผนงานความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคคลุ่มแม่น้ำโขง 6 ประเทศ (GMS Summit) ครั้งที่ 8 (8th GMS Summit) ระหว่างวันที่ 4 - 7 พฤศจิกายน 2567 ณ นครคุนหมิง มณฑลยูนนาน ประเทศจีน หมายเหตุ : เบิกจ่ายไตรมาส 2/2568	150,230	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	ผลผลิต : ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	75,280.00	75,280.00	ได้ร่วมนำเสนอข้อมูล และความคิดเห็นในโครงการริเริ่มใหม่ของแผนงาน GMS ต่อหน่วยงานหุ้นส่วนการพัฒนาฯ (Development Partner) ภายใต้กรอบ GMS รวมถึงเป็นผู้แทนเอกชนในการร่วมนำเสนอในประเด็นต่างๆ ได้แก่ เสนอให้มีการเร่งการพัฒนาโครงการต่าง ๆ เพื่อเชื่อมโยงอนุภูมิภาค โดยส่งเสริมให้มีความร่วมมือของภาคเอกชนมากขึ้น (PPPs) ในฐานะช่องทางสำคัญในการจัดหาเงินทุนและการดำเนินโครงการขนาดใหญ่ โดยเฉพาะโครงสร้างพื้นฐานที่ต้องใช้เงินทุนจำนวนมากและโครงการริเริ่มที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ซึ่งสภาธุรกิจ GMS ยินดีที่จะมีส่วนร่วมในการพัฒนาดังกล่าวตั้งแต่เริ่มต้นของโครงการร่วมกับภาครัฐ และเสนอให้มีการส่งเสริมการเข้ามามีบทบาทของภาคเอกชน โดยการให้กลุ่มผู้เชี่ยวชาญจากสภาธุรกิจ GMS เข้าไปมีส่วนร่วมในการทำงานของคณะทำงานแต่ละสาขาดังแต่กระบวนการริเริ่มโครงการ เพื่อให้การพัฒนาสอดคล้องกับความต้องการของตลาด และรองรับความท้าทายด้านต่างๆ ของโลก
4	2568-91-F1M1-0102	โครงการเข้าร่วมประชุม 45 th KANKEIREN ASEAN Management Seminar ระหว่างวันที่ 8 - 14 ธันวาคม 2567 ณ เมืองโอซาก้า ประเทศญี่ปุ่น หมายเหตุ : เบิกจ่ายไตรมาส 2/2568	135,772	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	ผลผลิต : ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	46,744.36	46,744.36	1. เสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานภาคเอกชน ภาครัฐ ผู้ประกอบการ นักธุรกิจ โดยส่งผลให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการค้าการลงทุนระหว่างประเทศสมาชิกในกลุ่มอาเซียน 2. เป็นตัวแทนภาคเอกชนไทยในการเข้าเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือกับภูมิภาคอื่นๆ โดยเฉพาะประเด็นการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ 3. รับทราบข้อมูลในประเด็นการค้าและการลงทุนจากประเทศสมาชิกที่ส่งผู้แทนเข้าร่วมเพื่อนำข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์แก่หน่วยงานและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง
5	2568-91-F1M1-0105	โครงการเข้าร่วมประชุมสหพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งทออาเซียน "The ASEAN Federation of Textile Industries (AFTEX) Meeting" ระหว่างวันที่ 14 - 15 พฤศจิกายน 2567 ณ ประเทศสิงคโปร์ (กลุ่มฯ เครื่องนุ่งห่ม) หมายเหตุ : เบิกจ่ายไตรมาส 2/2568	59,582	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	ผลผลิต : ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	45,725.21	45,725.21	1. มีผู้แทนจากกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยในฐานะ AFTEX ประเทศไทย เข้าร่วมการประชุม โดย AFTEX ประเทศสิงคโปร์ เป็นประธานจัดงานและประธานที่ประชุม ซึ่งมีผู้แทนจากประเทศสมาชิก AFTEXและผู้สังเกตการณ์จากประเทศต่างๆในอาเซียน 9 ประเทศเข้าร่วมประชุมด้วย การแลกเปลี่ยนข้อมูลทั้งการค้าและการผลิตระหว่างผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของประเทศสมาชิก AFTEX ในรูปแบบของ Country Report 2024 และได้มีการคาดการณ์และแนวโน้มสถานการณ์อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของโลก 2. ร่วมกันหาแนวทางของการดำเนินอุตสาหกรรมทั่วโลกในปัจจุบัน เกี่ยวกับเรื่อง Sustainability หรือ ความยั่งยืน เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และพลังงานหมุนเวียนในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในอนาคต รวมทั้งระบบ Supply chain & Logistic ของสิ่งทอในอาเซียนด้วย

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	อนุมัติดำเนินการ	เบิกจ่าย	
								3. ได้รับทราบ ว่า AFTEX ได้รับความสนใจจากหลายองค์การนานาชาติที่เข้ามาติดต่อ เพื่อทำความร่วมมือด้วย เช่น CNTAC , IAF และ Global Sources เป็นต้น ทำให้ได้ทำความรู้จักแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน เพื่อประโยชน์ของผู้ผลิตเครื่องนุ่งห่ม รวมทั้งมีโอกาสดได้เข้าร่วมงาน Asia-pacific texpo ที่เป็นความร่วมมือระหว่าง CNTNC กับ AFTEX สิงคโปร์ รวมทั้งได้เข้าร่วมงาน Conference ซึ่งได้รับข้อมูลจากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญที่มาบรรยายเป็นอย่างดี
6	2568-91-F1M1-0128	โครงการเข้าร่วมการประชุมความร่วมมือด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ UN Climate Change Conference 2024 (COP29) ณ กรุงบากู สาธารณรัฐอาเซอร์ไบจาน ระหว่างวันที่ 15 - 18 พฤศจิกายน 2567 หมายเหตุ : เบิกจ่ายไตรมาส 2/2568	364,454	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	ผลผลิต : ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	131,500.00	131,500.00	1. รับทราบประเด็นปัญหา นำเสนอท่าทีเพื่อปกป้องผลประโยชน์ของไทย รวมทั้งมีส่วนร่วม กับภาครัฐ ในการกำหนดท่าที ประเทศและเพื่อเตรียมความพร้อมล่วงหน้าให้กับอุตสาหกรรมเกี่ยวกับแนวทางการลดก๊าซเรือนกระจก 2. เป็นโอกาสในการแสวงหาความร่วมมือในนวัตกรรมใหม่ๆที่เป็นประโยชน์กับภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทย รวมถึงเป็นโอกาสในการเห็นโซลูชันด้านเทคโนโลยีเพื่อแก้ปัญหาสภาพภูมิอากาศ เช่น ระบบขนส่งคาร์บอนต่ำ และเทคโนโลยีลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่อาจจะสามารถนำมาพัฒนา กับภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทย"
➤ แผนปฏิบัติการที่ 3 ด้านการเร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์ (จำนวน 1 โครงการ)						36,615.00	27,400.00	
● กลยุทธ์ที่ 3.1 การรักษาและขยายตลาดเดิม เปิดตลาดใหม่ พื้นที่ตลาดเก่า (จำนวน 1 โครงการ)						36,615.00	27,400.00	
7	2568-91-J2L8-0009	โครงการต้อนรับคณะผู้แทนจากต่างประเทศ หมายเหตุ : เบิกจ่ายไตรมาส 2/2568	300,000	4 ครั้ง	ผลผลิต : ดำเนินการ 4 ครั้ง	36,615.00	27,400.00	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ดือนรับคณะผู้แทนจากต่างประเทศ ดังนี้ 1. การต้อนรับและหารือเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงโซล และคณะภาคเอกชนจากประเทศเกาหลี ในวันอังคารที่ 17 ธันวาคม 2567 ณ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย 2. การต้อนรับคณะหอการค้าและอุตสาหกรรมโอมาน ในวันพุธที่ 12 กุมภาพันธ์ 2568 ณ ห้องรับรอง (VIP Room 1) ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ 3. การต้อนรับรองประธานสภาผู้แทนราษฎรสาธารณรัฐเช็กและคณะ ในวันอังคารที่ 25 กุมภาพันธ์ 2568 ณ ห้องประชุม PTTGroup (1012) สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย 4. การต้อนรับและหารือกับองค์กรส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น (JETRO) เมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2568 ณ ห้องประชุม Passion (802) สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
7. สมาคมธนาคารไทย รวมทั้งสิ้น						338,406.75	338,406.75	
➤ แผนปฏิบัติการที่ 2 ด้านการเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด (จำนวน 4 โครงการ)						338,406.75	338,406.75	
● กลยุทธ์ที่ 2.1 การประชุมเจรจาเชิงรุก (จำนวน 4 โครงการ)						338,406.75	338,406.75	
1	2568-91-F1M1-0011	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 4/2024 และการเข้าร่วมประชุม APEC CEO Summit 2024 ระหว่างวันที่ 10 - 15 พฤศจิกายน 2567 ณ กรุงลิม่า	684,684	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	ผลผลิต: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	188,920.11	188,920.11	นางสาวนันทยา นิลกระจำง รองผู้อำนวยการด้านวิเทศสัมพันธ์และความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ สมาคมธนาคารไทย และ ABAC Staffer ประเทศไทย เข้าร่วมการประชุมเพื่อรับทราบความคืบหน้าในการดำเนินโครงการต่างๆ ของ APEC Business Advisory Council ตลอดจนเสนอแนะข้อคิดเห็น และแนวทางในการ

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	อนุมัติดำเนินการ	เบิกจ่าย	
		ประเทศเปรู หมายเหตุ : เบิกจ่ายไตรมาส 2/2568						อำนาจ ความสะดวกทางการค้า การลงทุน และการเงินระหว่างประเทศไทยและประเทศสมาชิก APEC รวมถึงการพิจารณาประเด็น การหารือระหว่างภาคเอกชนและภาครัฐ ใน APEC โดยมี ABAC Peru เป็นเจ้าภาพการประชุมในครั้งนี้ ทั้งนี้ เจ้าหน้าที่ ABAC Peru กล่าวสรุปวาระการประชุม และกิจกรรมต่างๆที่เกิดขึ้น โดยการเน้นประเด็นที่ช่วยส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการอำนวยความสะดวก ด้านการค้า การลงทุน และการเงินในเขตเศรษฐกิจเอเปค และร่วมผลักดันหาแนวทางแก้ไขปัญหาเพื่อให้เกิดการค้าและการลงทุนระหว่างกัน รวมถึงประเด็นด้านการเงินในภูมิภาค โดยเฉพาะอย่างยิ่งการใช้ประโยชน์จากการเปลี่ยนเป็นดิจิทัลของผู้ประกอบการขนาดกลาง ขนาดเล็กและรายย่อย ให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน เกิดความสะดวกในการทำธุรกรรมทางการค้า และเข้าถึงตลาดสากล รวมถึงการปรับปรุงสภาพแวดล้อมของการดำเนินธุรกิจเพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงและเน้น การลดอุปสรรคทางการค้า
2	2568-91-F1M1-0135	โครงการประชุม ASEAN Banking Council Meeting ครั้งที่ 52 ระหว่างวันที่ 3 - 5 ธันวาคม 2567 ณ โรงแรม Le Meridien Kuala Lumpur กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย หมายเหตุ : เบิกจ่ายไตรมาส 2/2568	123,152	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	ผลผลิต: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	74,444.30	74,444.30	ในการประชุมครั้งนี้ มีผู้แทนจากสมาคมธนาคารไทยและธนาคารสมาชิกเข้าร่วมจำนวนทั้งสิ้น 12 ท่าน โดยมี นายกอบศักดิ์ ดวงดี เลขาธิการสมาคมธนาคารไทยได้รับมอบหมายหน้าที่เป็น Head of Delegate ของประเทศไทย มีรายละเอียดการประชุม ดังนี้ 1) การประชุม Permanent Committee on Cooperation in Finance, Investment, Trade and Technology (COFITT) ที่ประชุมได้มีการหารือถึงโครงการ Dispute Resolution Harmonization for Cross Border Payments ซึ่งเป็นโครงการที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มความโปร่งใส และการเพิ่มประสิทธิภาพในการแก้ปัญหาข้อพิพาทด้านการชำระเงินข้ามพรมแดนภายในภูมิภาคอาเซียน ซึ่งมีเป้าหมายประสงค์ในการสร้าง ความไว้วางใจและเพิ่มความเชื่อมั่นของการทำธุรกรรมระหว่างลูกค้าและผู้ประกอบการ 2) การประชุม Permanent Committee on ASEAN Inter-Regional Relations (ASEAN IPR) ที่ประชุมได้มีการรายงานถึงการจัดกิจกรรม Virtual Study Tour 2024 ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างสมาคมธนาคารมาเลเซีย Glasgow Financial Alliance for Net Zero (GFANZ) และสำนักเลขาธิการอาเซียน 3) การประชุม Permanent Committee on Banking Education ที่ประชุมได้มีการรายงานผลการสำรวจ ABA Survey โดยแสดงให้เห็นถึงระดับการมีส่วนร่วมของสมาคมธนาคารในตลาดการเงินและการกำกับดูแลที่แตกต่างกันในแต่ละประเทศ
3	2568-91-F1M1-0136	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 1/2025 ในวันที่ 16 มกราคม 2568 ณ โรงแรม Eastern & Oriental เมืองปิ่นัง ประเทศมาเลเซีย (กำหนด การเดินทางระหว่างวันที่ 15 - 17 มกราคม 2568)	123,152	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	ผลผลิต: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	22,793.32	22,793.32	ผู้แทนจากสมาคมธนาคารไทยเข้าร่วมการประชุมฯ ในฐานะฝ่ายเลขานุการ ASEAN - BAC ประเทศไทย แบ่งเป็น 2 การประชุมดังนี้ 1. การประชุม ASEAN - BAC ครั้งที่ 102 จัดขึ้นเมื่อวันที่ 16 มกราคม 2568 โดยมี Tan Sri Nazir Razak ประธาน ASEAN - BAC ประเทศมาเลเซีย ทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุมฯ และให้เกียรติกล่าวต้อนรับผู้แทน ASEAN - BAC จาก 9 ประเทศสมาชิกและผู้แทนจากสาธารณรัฐประชาธิปไตยติมอร์ - เลสเต - การรายงานสถานการณ์ทางการเมือง เศรษฐกิจและการลงทุนในแต่ละสมาชิกในที่ประชุมฯ ได้มีการให้ผู้แทนของแต่ละประเทศสมาชิกรายงานสถานการณ์ทางการเมือง เศรษฐกิจและการลงทุนรวมทั้งสถานการณ์ที่มีความน่ากังวล อาทิ สถานการณ์การเมือง

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	อนุมัติดำเนินการ	เบิกจ่าย	
								และการเลือกตั้งในเมียนมาร์ ปัญหาต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นในสิงคโปร์ สถานการณ์ทางการเงินในสปป.ลาว ปัญหาหนี้ครัวเรือนและหนี้นอกระบบในไทย ข้อกังวลเกี่ยวกับความสอดคล้องของนโยบายและกฎหมายต่างๆ ในติมอร์-เลสเต เพื่อเตรียมเข้าร่วมการเป็นสมาชิกอาเซียน - การรายงานงบการเงินของสำนักเลขาธิการ ASEAN - BAC ในที่ประชุมฯ ได้มีการรายงานงบการเงินในปี 2567 และการประมาณการค่าใช้จ่ายในปี 2568 พร้อมพิจารณาเรื่องการเปิดบัญชีใหม่ในประเทศอินโดนีเซีย การชำระค่าจ้างให้แก่ Mr. Gil Gonzales รายได้ค้างรับในปี 2567 และการว่าจ้างบริษัทเพื่อจัดทำบัญชีและงบการเงิน 2. การประชุม ASEAN - BAC JBCs ครั้งที่ 25 จัดขึ้นเมื่อวันที่ 16 มกราคม 2568 โดยมี Tan Sri Nazir Razak ประธาน ASEAN-BAC ประเทศมาเลเซีย ทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุมฯ และให้เกียรติกล่าวต้อนรับผู้แทน ASEAN-BAC จาก 9 ประเทศสมาชิก ผู้แทนจากสาธารณรัฐประชาธิปไตยติมอร์-เลสเต และผู้แทนจาก 16 Joint Business Councils (JBCs) อีกทั้ง ในช่วงต้นของการประชุมฯ ได้มีการจัดบรรยายพิเศษในหัวข้อ "ASEAN & the World Economy in 2025" โดย Tan Sri Andrew Sheng ตำแหน่ง Distinguished Fellow จาก Asia Global Institute, the University of Hong Kong ซึ่งได้รับความสนใจจากที่ประชุมฯ เป็นอย่างมาก และมีประเด็นที่ ASEAN-BAC ควรนำไปพิจารณา เพื่อให้เกิดความสามารถในการแข่งขันกับประเทศอื่น ๆ
4	2568-91-F1M1-0146	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council-EABC) และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจเอเชียตะวันออก ครั้งที่ 1/2025 ณ โรงแรม Eastern & Oriental เมืองปิ่นัง ประเทศมาเลเซีย ระหว่างวันที่ 14 - 15 มกราคม 2558	123,152	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	ผลผลิต: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	52,249.02	52,249.02	ผู้แทนจากสมาคมธนาคารไทยเข้าร่วมการประชุมฯ ดังกล่าว เป็นจำนวน 2 ท่าน แบ่งเป็น ในฐานะประธานสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก ประเทศไทย จำนวน 1 ท่าน ได้แก่ นายกอบศักดิ์ งดวงศ์ เลขาธิการสมาคมธนาคารไทย และในฐานะฝ่ายเลขานุการสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก ประเทศไทย 1 ท่าน ได้แก่ นางสาวเพชรพริ้ง ชินวงศ์ เจ้าหน้าที่วิเทศสัมพันธ์อาวุโส ซึ่งการประชุมฯ ดังกล่าว ประกอบด้วยการประชุม/กิจกรรมหลักดังนี้ 1. การประชุม 8th RCEP Business Advisory Council (RBAC) จัดขึ้นเมื่อวันที่ 14 มกราคม 2568 โดยมี Tan Sri Azaman Hashim ทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุมฯ และให้เกียรติกล่าวต้อนรับผู้แทนจาก 14 ประเทศสมาชิก Tan Sri Azaman Hashim ได้เน้นย้ำถึงความสำคัญของการประชุมฯ นี้ โดยเฉพาะในส่วนของ การหารือเกี่ยวกับแนวทางการส่งเสริมการใช้ประโยชน์จาก RCEP เพื่อเป็นเวทีให้ประเทศสมาชิกได้แบ่งปันข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับการผลักดันการใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้าจาก Free Trade Agreements (FTAs) และการใช้ประโยชน์จาก ASEAN Tariff Finder Portal ซึ่งข้อมูลจากงานสัมมนาฯ นี้ จะสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางสำหรับการส่งเสริมการใช้ประโยชน์จาก RCEP ได้อีกในอนาคต นอกจากนี้ ในที่ประชุมฯ ดังกล่าว Ms. Wang Li ตำแหน่ง Deputy Director-General of China Chamber of International Commerce (CCOK) ได้ใช้โอกาสนี้ กล่าวถึงบทบาทของประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ในฐานะประธานร่วมของ RBAC ในปีนี้ ที่จะช่วยส่งเสริมและผลักดันการใช้ประโยชน์จาก RCEP ให้เพิ่มมากขึ้น เพื่ออำนวยความสะดวกในการเปิดเสรีทางการค้า สินค้า บริการ และการลงทุนภายในภูมิภาค ผ่านการจัดกิจกรรมให้ความรู้แก่

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	อนุมัติดำเนินการ	เบิกจ่าย	
								ผู้ ประกอบ การ และ การ พื้ น ทุ ม ร ะ บ บ RCEP Certificate of Origin ที่ผู้ประกอบการสามารถเข้าไปดำเนินการขอเอกสารได้ตลอด 24 ชั่วโมง 2. การ ประ ษุ ม East Asia Business Council (EABC) Official, Handover of Chairmanship and 62nd East Asia Business Council จัดขึ้นในวันที่ 14 มกราคม 2568 โดยในช่วงต้นของการประชุมฯ Mr. Thanongsinh Kanlagra ประธาน EABC ปี 2567 ได้ใช้โอกาสนี้เพื่อกล่าวขอบคุณสมาชิก EABC และขอบคุณ Mr. Gihyun Kim ประธานร่วม EABC ปี 2567 ที่ให้การสนับสนุนการดำเนินงานตลอดปีที่ดำรงตำแหน่งประธาน พร้อมเน้นย้ำถึงความสำคัญใน 3 ประเด็นหลักที่ EABC ขับเคลื่อนในปีที่ผ่านมา ได้แก่ (1) การบูรณาการห่วงโซ่อุปทานในระดับภูมิภาค (2) การส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงไปสู่ ESG ของผู้ประกอบการ SMEs และ (3) การส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านไปสู่ดิจิทัลของการค้าระหว่างประเทศ อีกทั้ง ได้กล่าวสนับสนุนการดำเนินงานของ Tan Sri Azman Hashim ประธาน EABC และ Ms. Wang Li ประธานร่วม EABC ปี 2568

๓. ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการติดตามผลการดำเนินโครงการ ประจำปีไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๘ (เดือนมกราคม - มีนาคม ๒๕๖๘)

๓.๑ ข้อสังเกต : โครงการส่วนมากที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ยังอยู่ระหว่างดำเนินการ ฝ่ายเลขานุการจะติดตามผลการดำเนินงานและผลการเบิกจ่ายให้เป็นไปตามเป้าหมาย

๓.๒ ข้อเสนอแนะ : เร่งรัดการดำเนินโครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินการและติดตามประเมินผลเป็นระยะ เพื่อให้ได้ผลผลิตและผลลัพธ์ตามเป้าหมาย

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
เมษายน ๒๕๖๘

ตัวชี้วัดที่ ๕.๑

รายงานผลการติดตามระบบการบริหารจัดการที่สำคัญและผลการปฏิบัติงานตามภารกิจของกองทุนฯ
ประจำปีงบประมาณที่ ๒/๒๕๖๘ (มกราคม – มีนาคม ๒๕๖๘) ปีงบประมาณ ๒๕๖๘

๑. ด้านการเงิน

๑.๑ สถานะทางการเงิน ณ วันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๘

หน่วย : บาท

รายการ	งบทั่วไป	งบข่าว	รวมทั้งสิ้น
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ (สุทธิ)	๑,๓๙๙,๔๗๕,๖๔๐.๑๔	๓๓๖,๘๒๐,๔๖๙.๑๒	๑,๗๓๖,๒๙๖,๑๐๙.๒๖
หัก โครงการ SMEs Pro-active ระยะที่ ๓ (ระหว่างเบิกจ่าย)	(๒๒๒,๘๔๖,๒๖๖.๗๗)	-	(๒๒๒,๘๔๖,๒๖๖.๗๗)
หัก อนุมัติขยายกรอบผูกพัน และไปเบิกจ่ายในปีงบประมาณ ๒๕๖๘	(๑๖,๓๓๗,๔๖๒.๒๖)	(๒๐,๒๓๑,๓๙๒.๑๕)	(๓๖,๕๖๘,๘๕๔.๔๑)
หัก ภาระหนี้สิน	(๒๓,๒๔๕,๔๕๑.๒๔)	-	(๒๓,๒๔๕,๔๕๑.๒๔)
หัก รายการค้างเบิกคืนเงินสนับสนุนกิจกรรมฯ	(๑,๗๖๖,๐๐๐.๐๐)	-	(๑,๗๖๖,๐๐๐.๐๐)
ประมาณการเงินคงเหลือ	๑,๑๓๕,๒๘๐,๔๕๙.๘๗	๓๑๖,๕๘๘,๐๗๖.๙๗	๑,๔๕๑,๘๖๘,๕๓๖.๘๔
หัก แผนโครงการปีงบประมาณ ๒๕๖๘	(๖๘๑,๓๙๒,๒๓๔.๖๖)	(๘๑,๙๗๙,๖๒๓.๑๒)	(๗๖๓,๓๗๑,๘๕๗.๗๘)
จำนวนเงินคงเหลือ	๔๕๓,๘๘๘,๒๒๕.๒๑	๒๓๔,๖๐๘,๔๕๓.๘๕	๖๘๘,๔๙๖,๖๗๙.๐๖

๑.๒ รายได้เพื่อเพิ่มสภาพคล่องของกองทุนฯ : (ตุลาคม ๒๕๖๗ – มีนาคม ๒๕๖๘)

หน่วย : บาท

รายการ	รวม
รายได้จากการจัดเก็บค่าธรรมเนียม	๑๐,๘๘๓,๘๕๕.๐๖
รายได้จากเงินอุดหนุน-หน่วยงานภาครัฐ	๗๙๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
รายได้ดอกเบี้ย เงินฝากออมทรัพย์	๓๙,๙๑๒.๔๔
รายได้อื่น (รายได้ค่าปรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน เงินเหลือจ่ายปีเก่า)	๑๐๑,๒๒๕.๗๑
รวมทั้งสิ้น	๘๐๖,๐๒๕,๐๙๓.๒๑

๑.๓ งบแสดงฐานะทางการเงิน ณ วันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๘

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
งบแสดงฐานะทางการเงิน
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568

(หน่วย:บาท)		
	หมายเหตุ	
สินทรัพย์		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1	1,725,888,269.70
เงินจ่ายให้หน่วยงานในต่างประเทศ		116,294,832.48
ลูกหนี้	2	14,207,612.42
รายได้ค้างรับ	3	10,407,839.56
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	4	1.00
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	5	1,253,258.37
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	6	3,783,352.85
รวมสินทรัพย์		1,871,835,166.38
หนี้สิน		
เจ้าหนี้	7	15,093,217.92
เงินรับฝาก	8	6,682,615.32
เงินประกัน	9	1,469,618.00
รวมหนี้สิน		23,245,451.24
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		1,848,589,715.14
ทุน		2,000,000,000.00
รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม		
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าคช.สะสม		(542,640,629.29)
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสำหรับงวด		391,230,344.43
รวมรายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม		(151,410,284.86)
รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		1,848,589,715.14

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน
สำหรับระยะเวลา 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568

(หน่วย:บาท)

	หมายเหตุ	
รายได้		
รายได้ค่าธรรมเนียม		10,883,895.06
รายได้จากการอุดหนุนเพื่อการดำเนินงานของหน่วยงาน		795,000,000.00
รายได้ดอกเบี้ย	10	39,912.44
รายได้อื่น	11	101,225.71
รวมรายได้		806,025,033.21
ค่าใช้จ่าย		
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	12	1,918,149.46
ค่าใช้จ่ายด้านฝึกอบรม	13	1,775.00
ค่าใช้จ่ายเดินทาง	14	9,854,386.42
ค่าตอบแทนใช้สอยและสาธารณูปโภค	15	352,422,767.02
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	16	2,880,161.32
ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุน	17	46,746,050.69
ค่าใช้จ่ายอื่น	18	971,398.87
รวมค่าใช้จ่าย		414,794,688.78
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่าย		391,230,344.43

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568

(หน่วย:บาท)

หมายเหตุ 1 เงินสดและเงินฝากธนาคาร

เงินฝากกระทรวงการคลัง	1,708,714,499.57
เงินฝากไม่มีรายตัว	0.00
ธ.กรุงไทย - ย่อยพณ.กส. เลขที่ 385-6-00117-4	(710,038.75)
ธ.กรุงไทย-ย่อยพณ. อท.เลขที่ 385-0-03425-9	0.00
ธ.กรุงไทย-ย่อยพณ. อท. เลขที่ 385-0-03418-6	4,478,406.30
ธ.กรุงไทย-ย่อยพณ.อท. เลขที่ 385-0-03800-9	13,405,402.58
รวมเงินสดและเงินฝากธนาคาร	1,725,888,269.70

หมายเหตุ 2 ลูกหนี้

ลูกหนี้เงินยืม (จำนวน 15 สัญญา)	2,011,731.55
เงินให้ยืม-หน่วยงานภาครัฐ (จำนวน 10 ฉบับ)	12,195,880.87
รวมลูกหนี้	14,207,612.42

หมายเหตุ 3 รายได้ค้างรับ

ค้างรับจากกรมบัญชีกลาง	10,407,839.56
รวมรายได้ค้างรับ	10,407,839.56

หมายเหตุ 4 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ครุภัณฑ์-คอมพิวเตอร์	400,000.00
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม-ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	(399,999.00)
รวมที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1.00

หมายเหตุ 5 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

โปรแกรมคอมพิวเตอร์	37,834,520.00
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม-โปรแกรมคอมพิวเตอร์	(36,581,261.63)
รวมสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1,253,258.37

หมายเหตุ 6 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

- ใบสั่งจัดซื้อเลขที่ 90/38 จำนวน 5 รายการ เป็นเงิน 2,027,638.00 บาท

1. 0000-000-00037001 No.9403 ต่างหู คุณเบญจวรรณ เต็มโคตร	200,000.00
2. 0000-000-00037002 No.9410 กำไล คุณจันทิรา เชื้อจ้อย	522,000.00
3. 0000-000-00037003 No.9406 เข็มกลัด คุณณงลักษณ์ ทั้นระกา	663,400.00
4. 0000-000-00037004 No.9408 กำไล คุณเกรียงวรุช เอกถาวรเจริญกิจ	175,238.00
5. 0000-000-00037005 No.9405 เข็มกลัด คุณชลธิศ อิระก่าจาย	467,000.00

- ใบสั่งจัดซื้อเลขที่ 388/39 จำนวน 5 รายการเป็นเงิน 1,755,714.85 บาท

1. 0000-000-00039001 No.9501 แหวน คุณดำรงเกียรติ อุปละ	188,320.00
2. 0000-000-00039002 No.9503 ต่างหู คุณวิทยา ตัดสินใจ	275,000.70
3. 0000-000-00039003 No.9504 กำไล คุณประทีป ประเสริฐเชาว์ปัญญา	500,225.00
4. 0000-000-00039004 No.9505 สร้อยคอ คุณจิรศักดิ์ ปลาบู่ทอง	578,169.15
5. 0000-000-00039005 No.9502 ต่างหู คุณเบญจวรรณ เต็มโคตร	214,000.00

รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น **3,783,352.85**

บันทึกการรับรู้สินทรัพย์ตามหนังสือพัสดุ ที่ 0901.4.1/13 ลงวันที่ 5 มกราคม 2565 เรื่อง
ขอส่งข้อมูลการลงบันทึกเลขครุภัณฑ์เครื่องประดับอัญมณี 10 รายการ ในระบบ VistaERP
จากข้อมูลที่ได้มีการจัดซื้อเมื่อปีงบประมาณ 2538 - 2539

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568

(หน่วย:บาท)

หมายเหตุ 7 เจ้าหนี้

เจ้าหนี้ - ธนาคารกรุงไทย(ย่อยกระทรวงพาณิชย์)	8,863,796.13
เจ้าหนี้ - ธนาคารกสิกรไทย	5,864,688.56
เจ้าหนี้ - บัตรเครดิต ธ.กรุงไทย	364,733.23
เจ้าหนี้ - อื่น (กระทรวงการต่างประเทศ)	0.00
ใบสำคัญร่อยจ่าย	0.00
เงินประกันสังคมรอนำส่ง	0.00
รวมเจ้าหนี้	15,093,217.92

หมายเหตุ 8 เงินรับฝาก

เงินรับฝาก	405,743.16
เงินรับรอการตรวจสอบ	6,276,872.16
รวมเงินรับฝาก	6,682,615.32

หมายเหตุ 9 เงินประกัน

เงินประกันสัญญา	1,469,618.00
เงินประกันผลงาน	0.00
รวมเงินประกัน	1,469,618.00

หมายเหตุ 10 รายได้ดอกเบี้ย

รายได้ดอกเบี้ยเงินฝาก-0.5	1,382.02
รายได้ดอกเบี้ยเงินฝาก-ข้าว	626.85
รายได้ดอกเบี้ยเงินฝาก-เงินนอกงบประมาณ	37,903.57
รวมรายได้ดอกเบี้ย	39,912.44

หมายเหตุ 11 รายได้อื่น

กำไรอัตราแลกเปลี่ยน	52,582.91
รายได้อื่นๆ	48,642.80
รวมรายได้อื่น	101,225.71

หมายเหตุ 12 ค่าใช้จ่ายบุคลากร

ค่าล่วงเวลา	99,950.00
เงินเดือนและค่าจ้างอื่น	1,746,398.71
เงินสมทบกองทุนประกันสังคม	68,014.00
เงินสมทบกองทุนเงินทดแทน	3,786.75
รวมค่าใช้จ่ายบุคลากร	1,918,149.46

หมายเหตุ 13 ค่าใช้จ่ายด้านฝึกอบรม

ค่าใช้จ่ายด้านการฝึกอบรม - ในประเทศ	1,775.00
รวมค่าใช้จ่ายด้านฝึกอบรม	1,775.00

หมายเหตุ 14 ค่าใช้จ่ายเดินทาง

ค่าพาหนะ	458,833.06
ค่าเบี้ยเลี้ยง	753,000.00
ค่าที่พัก	2,010,426.29
ค่าโดยสารเครื่องบิน	6,632,127.07

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568

	(หน่วย:บาท)
รวมค่าใช้จ่ายเดินทาง	9,854,386.42
หมายเหตุ 15 ค่าตอบแทนใช้สอยและสาธารณูปโภค	
ค่าจ้างเหมาบริการ-บุคคลภายนอก	120,855,064.57
ค่าธรรมเนียม	2,587,877.11
ค่าจ้างที่ปรึกษา	1,385,287.39
ค่าใช้จ่ายในการประชุม	143,900.00
ค่ารับรอง	1,054,609.38
ค่าเช่าเบ็ดเตล็ด-บุคคลภายนอก	10,755,075.83
ค่าประชาสัมพันธ์	25,103,984.60
ค่าตอบแทนการปฏิบัติงาน	858,217.67
ค่าใช้จ่ายหน่วยงานในต่างประเทศ	189,678,750.47
รวมตอบแทนค่าใช้จ่ายและสาธารณูปโภค	352,422,767.02
หมายเหตุ 16 ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	
ค่าตัดจำหน่าย-โปรแกรมคอมพิวเตอร์	2,880,161.32
รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	2,880,161.32
หมายเหตุ 17 ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุน	
ค่าใช้จ่ายอุดหนุน - หน่วยงานภาครัฐ	17,520,680.62
เงินอุดหนุนเพื่อการดำเนินงาน SME	29,225,370.07
รวมค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุน	46,746,050.69
หมายเหตุ 18 ค่าใช้จ่ายอื่น	
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	691,398.87
ค่าใช้จ่ายอื่น (คืนเงินรายได้จากเอกชนเข้าร่วมงาน)	280,000.00
รวมค่าใช้จ่ายอื่น	971,398.87

๒. ด้านไม่ใช้การเงินตามวัตถุประสงค์และภารกิจของกองทุนฯ

๒.๑ ความคืบหน้าการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่สำคัญ

➤ ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๑) กรมบัญชีกลางและบริษัทที่ปรึกษา (ทริส) พิจารณาให้ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะก่อนดำเนินการสำรวจความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริการของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘ เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

๒) กองทุนฯ วิเคราะห์ผลที่ได้จากการสำรวจความพึงพอใจในปีบัญชี ๒๕๖๗ ร่วมกับสารสนเทศที่รวบรวมได้จากช่องทางการติดต่อสื่อสารต่างๆ รวมถึงข้อร้องเรียน และจัดทำแผนปรับปรุงคุณภาพการให้บริการกองทุนฯ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘ เสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยได้รับความเห็นชอบจากอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เมื่อวันที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

๓) กองทุนฯ ได้ดำเนินการตามแผนการปรับปรุงความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘ จำนวน ๓ แผนงาน/กิจกรรม ดังนี้ (๑) การปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการให้บริการแก่ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (๒) การเพิ่มช่องทางการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะการให้บริการของกองทุนฯ (๓) การเพิ่มช่องทางการให้คำแนะนำแก่ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองทุนฯ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒.๑)

➤ ตัวชี้วัดที่ ๒.๒ การสำรวจความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กองทุนฯ ได้จัดทำแบบสำรวจความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริการ ของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปี ๒๕๖๘ เสร็จเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ และเริ่มทำการสำรวจความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริการ ของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ตั้งแต่วันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๘

➤ ตัวชี้วัดที่ ๔.๑ การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน (กรณีที่ ๒ ทนหมุนเวียนที่อยู่ระหว่างพัฒนาการบริหารจัดการ) กองทุนฯ ได้ดำเนินการ ดังนี้

๑) จัดประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๘

๒) จัดทำ/ทบทวนคู่มือการบริหารความเสี่ยง ซึ่งมีองค์ประกอบที่ดีและครบถ้วน ดังนี้

(๑) โครงสร้างการบริหารความเสี่ยงขององค์กร

(๒) นโยบาย วัตถุประสงค์ของการบริหารความเสี่ยง

(๓) การระบุความเสี่ยง

(๔) การระบุถึงระดับความรุนแรงและการจัดลำดับความเสี่ยงจากผลการวิเคราะห์ความเสียหาย

ข้างต้น

(๕) การกำหนด/คัดเลือกวิธีการจัดการต่อความเสี่ยงที่ระบุไว้ โดยพิจารณาถึงผลกระทบและโอกาสที่จะเกิดค่าใช้จ่ายและผลประโยชน์ที่ได้ (Cost - Benefit) และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของความเสี่ยงที่เหลืออยู่ (Residual Risk) ขององค์กร

(๖) การทำรายงานการบริหารความเสี่ยงและการประเมินผลการบริหารความเสี่ยง

๓) การกำหนดแผนการบริหารความเสี่ยง กองทุนฯ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘ ครบทุกปัจจัยเสี่ยงระดับองค์กร ซึ่งมี ๒ ความเสี่ยงที่จะต้องจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยง โดยจัดทำกิจกรรมจัดการความเสี่ยงทั้งสิ้น ๓ กิจกรรม

๔) คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ให้ความเห็นชอบคู่มือการบริหารความเสี่ยงและแผนการบริหารความเสี่ยง ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘ กองทุนฯ เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๘

๕) เผยแพร่คู่มือการบริหารความเสี่ยง ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘ ให้ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่กองทุนฯ นำไปใช้เป็นแนวทางปฏิบัติเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ ๑๗ เมษายน ๒๕๖๘

➤ **ตัวชี้วัดที่ ๕.๑ บทบาทคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียน - การกำหนดปฏิทินการประชุมของคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียน กองทุนฯ ทบทวนการกำหนดปฏิทินการประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘ จากเดิม เดือนตุลาคม ๒๕๖๗ เดือนมกราคมและกรกฎาคม ๒๕๖๘ ขอบทบทวนเป็น เดือนตุลาคม ๒๕๖๗ เดือนมกราคม เมษายนและกรกฎาคม ๒๕๖๘**

๒.๒ โครงการปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีไตรมาสที่ ๑ - ๒ /๒๕๖๘ ปีงบประมาณ ๒๕๖๘

ในการประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ ๓/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๓ วาระที่ ๔.๕ ที่ประชุมมีมติมอบหมายให้อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในฐานะกรรมการและเลขานุการ เป็นผู้มีอำนาจอนุมัติการปรับแก้ไขแผนการดำเนินงานของกองทุนฯ งบประมาณ และอธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ ในฐานะประธานอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้เงินกองทุนฯ ในส่วนของค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว เป็นผู้มีอำนาจอนุมัติการปรับแก้ไขแผนการดำเนินงานของกองทุนฯ งบข้าว ในไตรมาสที่ ๑ - ๒/๒๕๖๘ ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๘) มีการปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนฯ รวมทั้งสิ้น ๓ หน่วยงาน จำนวน ๕๐ โครงการ แบ่งเป็น กองทุนฯ งบทั่วไป จำนวน ๓๙ โครงการ และกองทุนฯ งบข้าว) จำนวน ๑๑ โครงการ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒.๒)

๓. ระบบบริหารความเสี่ยง

๓.๑ ข้อร้องเรียน : จากการตรวจสอบช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนในไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๘ พบว่า **ไม่มี** ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการดำเนินงานของสำนักงานกองทุนฯ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒.๓)

๓.๒ สำนักงานกองทุนฯ อยู่ระหว่างดำเนินการตามแผนการบริหารความเสี่ยง กองทุนฯ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘ จำนวน ๓ กิจกรรม ดังนี้ (๑) นำเสนอสำนักงานเลขาธิการรัฐมนตรี และสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา ก่อนจะนำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาให้ความเห็นชอบร่างพระราชบัญญัติการนำเข้าในราชอาณาจักร ซึ่งสินค้า (ฉบับที่..) พ.ศ. ... เพื่อประกาศในราชกิจจานุเบกษาและบังคับใช้ต่อไป (๒) จัดทำแบบสำรวจความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องออนไลน์ เริ่มตั้งแต่เดือนมีนาคม ถึง เดือนกันยายน ๒๕๖๘ และ (๓) รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา นำมาสรุปภาพรวมผลสำรวจความคาดหวัง ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘ ภายในวันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เพื่อทราบต่อไป (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒.๔)

๔. ระบบบริหารจัดการสารสนเทศ

สำนักงานกองทุนฯ ได้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการสารสนเทศของกองทุนฯ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘ จำนวน ๒ โครงการ คือ (๑) โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการกระแสนงาน (WorkFlow) (๒) การใช้ประโยชน์ระบบงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (Progress) (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒.๕)

๕. ระบบบริหารทรัพยากรบุคคล

๕.๑ สำนักงานกองทุนฯ ได้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลกองทุนฯ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘ จำนวน ๘ แผนงาน ได้แก่ (๑) การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี (๒) การจัดทำฐานข้อมูลบุคลากรเพื่อการบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ (๓) การสรรหา บรรจุ แต่งตั้งบุคลากรกองทุนฯ (๔) การพัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนฯ (๕) การสร้างความเชี่ยวชาญที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานผ่านโครงการฝึกอบรมและการเข้าร่วมหลักสูตรฝึกอบรมจากหน่วยงานภายนอก (๖) การกำหนดตัวชี้วัดรายบุคคลเพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี (๗) การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวินัยและระเบียบราชการผ่านโครงการฝึกอบรม โครงการศึกษาดูงาน (๘) การสร้างสัมพันธภาพที่ดีของพนักงานกองทุนฯ ผ่านกิจกรรม/โครงการที่ไม่ใช้งบประมาณ/โครงการที่ใช้งบประมาณ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒.๖)

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

เมษายน ๒๕๖๘

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการปรับปรุงความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีไตรมาส ๒/๒๕๖๘

หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)	วิธีเก็บข้อมูล	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด	รายละเอียด ผลการดำเนินโครงการ	สถานะ ✓/-	ปัญหา/อุปสรรค/ หมายเหตุ
๑. การปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการให้บริการแก่ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ที่มาขอรับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ให้ได้รับบริการที่คุ้มค่า คุ้มค่า ประโยชน์ และสะดวกรวดเร็วในการรับบริการ	เชิงคุณภาพ : ร้อยละ ๘๕ ของให้บริการมีความพึงพอใจระดับ ๓ ขึ้นไป	แบบสำรวจความพึงพอใจออนไลน์ โดยหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่ขอรับการจัดสรรเงินกองทุน รวมถึงบุคลากรเป็นผู้ตอบแบบสอบถาม	ผู้รับบริการมีความพึงพอใจการให้บริการตามช่องทางต่างๆ เพิ่มขึ้น ๙๘.๒	๑. สำนักฯ จัดสถานที่เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ที่มาขอรับคำปรึกษา กองทุนฯ โดยรวมทั้งในส่วนพื้นที่ให้คำปรึกษา และห้องประชุม ๒. สำนักฯ จัดเตรียมอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพสำหรับให้บริการและให้คำปรึกษาผ่านช่องทางออนไลน์	✓	
๒. การเพิ่มช่องทางการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะการให้บริการของกองทุนฯ	เพื่อให้ทราบและตอบสนองตรงตามความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งเรื่องข้อมูลข่าวสารและสารสนเทศที่ได้รับบริการ รวมถึงความคิดเห็น ตลอดจนข้อเสนอแนะในการให้บริการ	เชิงคุณภาพ : ร้อยละ ๘๕ ของให้บริการมีความพึงพอใจระดับ ๓ ขึ้นไป	แบบสำรวจความพึงพอใจออนไลน์ โดยหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่ขอรับการจัดสรรเงินกองทุน รวมถึงบุคลากรเป็นผู้ตอบแบบสอบถาม	ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจที่มากขึ้นจากการได้รับข้อมูลข่าวสารและสารสนเทศตามความต้องการ รวมถึงการให้บริการได้รับการปรับปรุงตามความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ	๑. สำนักฯ แจ้งผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียถึงช่องทางแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะผ่าน IP Message ๒. สำนักฯ จัดทำป้าย QR Code แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ณ จุดให้บริการ	✓	
๓. การเพิ่มช่องทางการให้คำแนะนำแก่ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองทุนฯ	เพื่อให้ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้าถึงบริการได้ง่าย และได้รับคำแนะนำตามขั้นตอนก่อนเริ่มดำเนินโครงการ งาน หรือกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง	เชิงคุณภาพ : ร้อยละ ๘๕ ของให้บริการมีความพึงพอใจระดับ ๓ ขึ้นไป	แบบสำรวจความพึงพอใจออนไลน์ โดยหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่ขอรับการจัดสรรเงินกองทุน รวมถึงบุคลากรเป็นผู้ตอบแบบสอบถาม	ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจที่มากขึ้นจากการเข้าถึงบริการได้ง่าย และได้รับการแนะนำอย่างต่อเนื่อง	๑. สำนักฯ ให้บริการตรวจทานร่างขออนุมัติ/ปรับแผนโครงการ งาน หรือกิจกรรม และแจ้งผลผ่าน IP Message พร้อมให้คำแนะนำ ๒. กรณีมีความจำเป็นเร่งด่วน ผู้ให้บริการดำเนินการให้คำแนะนำผ่านช่องทางไลน์ส่วนตัวของเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบ	✓	

หมายเหตุ

๑. ระดับความพึงพอใจ ๕ ระดับ : ๕ พึงพอใจมากที่สุด/ ๔ พึงพอใจมาก/ ๓ ปานกลาง/ ๒ ควรปรับปรุง/ ๑ ควรปรับปรุงอย่างเร่งด่วน

๒. สถานะ (✓) หมายถึง โครงการดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว

(-) หมายถึง โครงการอยู่ระหว่างดำเนินการ

๓. หากมีข้อสงสัยในการกรอกรายงาน กรุณาติดต่อ คุณพณิ พันธ์ศรี โทร. ๐๒-๕๐๗-๗๗๗๔ / อีเมล : fund@ditp.go.th

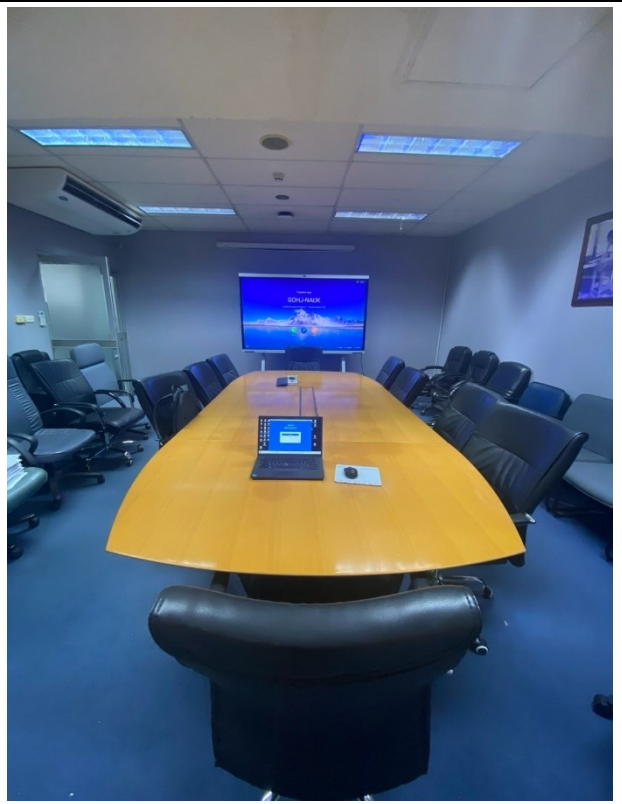
**เอกสารประกอบการดำเนินงานตามแผนการปรับปรุงความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ประจำปีบัญชี ๒๕๖๔ ไตรมาส ๒/๒๕๖๔**

๑. การปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการให้บริการแก่ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๑. สำนักฯ จัดสถานที่เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ที่มาขอรับคำปรึกษา กองทุนฯ โดยรวมทั้งในส่วนพื้นที่ที่ให้คำปรึกษา และห้องประชุม



๒. สำนักฯ จัดเตรียมอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพสำหรับให้บริการและให้คำปรึกษาผ่านช่องทางออนไลน์



๒. การเพิ่มช่องทางการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะการให้บริการของกองทุนฯ

๑. สำนักฯ แจ้งผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียถึงช่องทางแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะผ่าน IP Message

User	Group	Host
พรทิพย์ (7826)	สสน.	DELL64230
สมพร (นก) 7835	สสน./อำนาจการ	LENOVO66019
น้องเพชร(นส.มิถิงาน)	NEA/ศค	DELL60060
เนตรนภา (เบิ้ล) 8140	NEA/ความรู้การค้ายุคใหม่	DELL60081
ศิริณี 8144 แคน	NEA/สสน./คน.	DELL60078
8152 อัญชลี	NEA/สสน./คน.	LENOVO66147
ธัญญ์พัทธ์ (ป.) 8147	NEA/สสน./คน.	DESKTOP-MDTJ00L
อมรินทร์ (แอล) 8128	NEA/สสน./คน.	DELL60076
เกวสิน (เก๋) 8104	NEA/สสน./คน.	DELL60080
ข้างห้องรับรอง รัชดา	NEA/สสน./รัชดา	DESKTOP-5R46G0Q
จนท NEA16	NEA/สสน./รัชดา	DESKTOP-GTORAPC
ด็กรัชดา	NEA/สสน./รัชดา	DESKTOP-SI2MDQ9
กนกวลี (ไอซ์) 8114	NEA/สสน./คน.	DELL60077
ปวีร์ (ปาย) 8145	NEA/สสน./คน.	DELL60068
พิมลอมร (อ๊) 8111	NEA/สสน./คน.	DESKTOP-RDC2GN7
สุประวีณ์ จัก 8114	NEA/สสน./คน.	DESKTOP-3UCUF84
ธิดาวรรณ (นันท) 8140	NEA/สสน./ความรู้การค้ายุคใหม่	DELL64213
นงนภัส (ฟ้า) 8131	NEA/สสน./ความรู้การค้ายุคใหม่	DELL60067
ประสาน (แดง) 8131	NEA/สสน./ความรู้การค้ายุคใหม่	DELL60079

สำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้จัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ประกอบการพิจารณาปรับปรุงการให้บริการให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องและสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการให้มากที่สุด
ในการนี้ สำนักงานฯ จึงใคร่ขอความร่วมมือท่านตอบแบบสอบถามเพื่อประเมินความพึงพอใจได้ ที่ <https://shorturl.asia/mdYyy> หรือ QR Code ที่แนบ
จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ท่านตอบแบบสอบถาม และขอขอบคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

๒. สำนักฯ จัดทำป้าย QR Code แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ณ จุดให้บริการ



๓. การเพิ่มช่องทางการให้คำแนะนำแก่ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองทุนฯ

๑. สำนักฯ ให้บริการตรวจทานร่างขออนุมัติ/ปรับเปลี่ยนโครงการ งาน หรือกิจกรรม และแจ้งผลผ่าน IP Message พร้อมให้คำแนะนำ
๒. กรณีมีความจำเป็นเร่งด่วน ผู้ให้บริการดำเนินการให้คำแนะนำผ่านช่องทางไลน์ส่วนตัวของเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบ

ตัวอย่างข้อความจาก IP Message

03/18 10:23 (Tue) ◀ **สมพูนท์ บุรพา (ปุ๊)**

📎 บับ (บันทึก) จนมีผู้เดินทางสบน_183.68.docx ☆ ...

เรียน คุณมื่อ

ปึกได้ให้บูจ ตรวจเอกสารแล้ว มีให้เพิ่มเติมข้อความเล็กน้อย (อักษรสีฟ้า) และมีข้อเสนอแนะว่าสามารถขอค่า taxi เพิ่มได้ (2,400 บาท) แต่ในกำหนดการควรระบุฯ ถึงสนามบิน ในวันที่ 11 มิย. เพื่อเดินทาง ออกจากไทย 12 มิย.

ทั้งนี้ ที่ยังบอกไว้ให้คุณมื่อ พิจารณาต่อไปได้เลยค่ะ

ปึกได้แก้ไข เรื่องการปรับลดปรับเพิ่มค่าใช้จ่ายต่างๆ แล้วส่งไฟล์แนบ

ขอความอนุเคราะห์ คุณมื่อ ตรวจสอบให้ด้วยค่ะ

ขอบคุณค่ะ

03/18 10:34 (Tue) ⇨ **สมพูนท์ บุรพา (ปุ๊)**

📎 ๒ (บันทึก) จนมีผู้เดินทางสบน_183.68.docx ☆ ...

มีข้อสังเกตเพิ่มเติมที่ไอโลให้ได้รับ พิจารณาได้เลยครับ บันทึกเสนอได้เลยครับ

>เรียน คุณมื่อ

03/18 10:36 (Tue) ◀ **สมพูนท์ บุรพา (ปุ๊)**

☆ ...

ขอบคุณมากค่ะ คุณมื่อ

>มีข้อสังเกตเพิ่มเติมที่ไอโลให้ได้รับ พิจารณาได้เลยครับ บันทึกเสนอได้เลยครับ

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ไตรมาส 1 - 2 ปีงบประมาณ 2568 (วันที่ 1 ตุลาคม 2567 - 31 มีนาคม 2568)

ของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) จำนวน 39 โครงการ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	รวมวงเงิน (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
				เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 38 โครงการ (ลำดับที่ 1 - 38)						
1	2568-91-E2T5-0023	โครงการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าเกษตร	49,763,500			
		1.1 งานแสดงสินค้า BIOFACH 2025		ขออนุมัติกิจกรรมงานแสดงสินค้า BIOFACH 2025	7,609,083	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
		1.2 งานแสดงสินค้า BIOFACH 2025		ขออนุมัติกิจกรรมคณะผู้บริหารกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเดินทางเยือนกรุงโตเกียว ญี่ปุ่น ภายใต้โครงการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าเกษตร	580,100	เพิ่มกิจกรรมคณะผู้บริหารกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเดินทางเยือนกรุงโตเกียว ญี่ปุ่น
		1.3 งานแสดงสินค้า BIOFACH 2025		ขออนุมัติปรับแก้ไขค่าใช้จ่ายกิจกรรมคณะผู้บริหารกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเดินทางเยือนกรุงโตเกียว ญี่ปุ่น ภายใต้โครงการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้า	580,100	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
		1.4 โครงการงานแสดงสินค้า Foodex Japan 2025		ขออนุมัติปรับแผนการดำเนินงานกิจกรรมงานแสดงสินค้า FOODEX JAPAN 2025	23,568,300	ปรับเพิ่มจำนวนผู้ประกอบการจากเดิม 45 ราย เป็น 60 ราย
		1.5 งานแสดงสินค้า Fine Food Australia 2025		ขออนุมัติกิจกรรมและประมาณการค่าใช้จ่ายกิจกรรมงานแสดงสินค้า Fine Food Australia 2025	15,038,700	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
2	2568-91-E2T5-0024	โครงการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าเกษตรอาหาร	16,624,500			
		2.1 งานแสดงสินค้า Seoul Food & Hotel 2025		ขออนุมัติโครงการและประมาณค่าใช้จ่ายงานแสดงสินค้า SEOUL FOOD & HOTEL 2025	15,572,400	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
		2.2 งานแสดงสินค้า Seoul Food & Hotel 2025 (คำโฆษณา/ประชาสัมพันธ์)		ขออนุมัติกิจกรรมการบริหารในงานแสดงสินค้าอาหาร 2568 (THAIFEX - ANUGA ASIA 2025) ภายใต้โครงการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าเกษตรอาหาร	73,200	เพิ่มกิจกรรมการบริหารในงานแสดงสินค้าอาหาร 2568 (THAIFEX - ANUGA ASIA 2025)
3	2568-91-E2T5-0026	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าอุตสาหกรรม	20,739,500			
		3.1 กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าสินค้าอุตสาหกรรมเยือนภูมิภาคอาเซียน		ขออนุมัติดำเนินกิจกรรมคณะผู้แทนการค้าสินค้าอุตสาหกรรมเยือนภูมิภาคอาเซียน (เวียดนาม/มาเลเซีย) ภายใต้กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าสินค้าอุตสาหกรรมเยือนภูมิภาคอาเซียน (เวียดนาม/อินโดนีเซีย)	3,703,000	ปรับสถานที่จัดงาน แผนการดำเนินงาน และรายการค่าใช้จ่าย
		3.2 งานแสดงสินค้า TAPA 2025		ขออนุมัติโครงการและประมาณการค่าใช้จ่ายงานแสดงสินค้า TAPA 2025	15,743,640	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
4	2568-91-E2T5-0027	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์	10,000,000			
		4.1 กิจกรรมพัฒนาและเจาะตลาด Hospitality (Host & Home) ในอิตาลี		ขออนุมัติกิจกรรมและประมาณค่าใช้จ่ายการดำเนินกิจกรรมพัฒนาและเจาะตลาด Hospitality	8,247,825	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
		4.2 กิจกรรมพัฒนาและเจาะตลาด Hospitality (Host & Home) ในอิตาลี		ขออนุมัติกิจกรรมคณะผู้บริหารกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเดินทางเยือนกรุงปารีส สาธารณรัฐฝรั่งเศส ภายใต้โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์	1,475,600	เพิ่มกิจกรรมคณะผู้บริหารกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเดินทางเยือนกรุงปารีส สาธารณรัฐฝรั่งเศส
		4.3 กิจกรรมพัฒนาและเจาะตลาด Hospitality (Host & Home) ในอิตาลี		ขออนุมัติกิจกรรมการบริหารในงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok 2025 ภายใต้โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์	100,000	เพิ่มกิจกรรมการบริหารในงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok 2025
		4.4 กิจกรรมพัฒนาและเจาะตลาด Hospitality (Host & Home) ในอิตาลี		ขออนุมัติกิจกรรมคณะผู้บริหารระดับสูงกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เดินทางเยือนเมืองมิลาน สาธารณรัฐอิตาลี	170,000	เพิ่มกิจกรรมคณะผู้บริหารระดับสูงกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเดินทางเยือนเมืองมิลาน สาธารณรัฐอิตาลี

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ไตรมาส 1 - 2 ปีงบประมาณ 2568 (วันที่ 1 ตุลาคม 2567 - 31 มีนาคม 2568)

ของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) จำนวน 39 โครงการ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	รวมวงเงิน (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
				เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ
5	2568-91-E2T5-0028	โครงการพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการแฟชั่น	8,000,000			
		5.1 กิจกรรมส่งเสริมการตลาดสินค้าแฟชั่นไทยในต่างประเทศ (คณะผู้แทนการค้าร่วมงานแสดงสินค้า Fashion World Tokyo)		ขออนุมัติกิจกรรมและประมาณการค่าใช้จ่ายกิจกรรมส่งเสริมการตลาดสินค้าแฟชั่นไทยในต่างประเทศ (คณะผู้แทนการค้าร่วมงานแสดงสินค้า Fashion World Tokyo)	7,818,000.00	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
		5.2 กิจกรรมส่งเสริมการตลาดสินค้าแฟชั่นไทยในต่างประเทศ (คณะผู้แทนการค้าร่วมงานแสดงสินค้า Fashion World Tokyo)		ขออนุมัติปรับประมาณการค่าใช้จ่ายกิจกรรมส่งเสริมการตลาดสินค้าแฟชั่นไทยในต่างประเทศ (คณะผู้แทนการค้าร่วมงานแสดงสินค้า Fashion World Tokyo)	7,832,400.00	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
6	2568-91-E2T5-0029	โครงการส่งเสริมประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก (Jewelry Hub)	2,000,000			
		6.1 กิจกรรมประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 71 และ 72		ขออนุมัติดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 71 และ 72	1,450,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
		6.2 กิจกรรมผลักดันผู้ประกอบการสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับสู่ตลาดโลก ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ของงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ		ขออนุมัติกิจกรรมการบริหารในงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 71 (The 71st Bangkok Gems and Jewelry Fair) ภายใต้โครงการส่งเสริมประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก (Jewelry Hub)	50,000	เพิ่มกิจกรรมการบริหารงานในงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 71 (The 71st Bangkok Gems and Jewelry Fair)
		6.3 กิจกรรมประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 71 และ 72		ขออนุมัติปรับแผนการดำเนินงานงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 71 และ 72 ในสื่อต่างประเทศ ของสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ นครแฟรงก์เฟิร์ต	103,360	ปรับแผนการดำเนินงาน
		6.4 กิจกรรมประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 71 และ 72		ขออนุมัติปรับแผนกิจกรรมการบริหารงานในงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 71 (The 71st Bangkok Gems and Jewelry Fair) ภายใต้โครงการส่งเสริมประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก (Jewelry Hub)	63,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
7	2568-91-E2T5-0030	โครงการขยายช่องทางและโอกาสทางการตลาดสินค้าสำหรับตลาดเฉพาะ	3,900,000			
		7.1 กิจกรรมประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้สินค้าตลาดเฉพาะในเวียดนาม		ขออนุมัติดำเนินการและค่าใช้จ่ายกิจกรรมประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้สินค้าตลาดเฉพาะในเวียดนาม	2,000,000	ปรับเพิ่มรายการค่าใช้จ่าย ได้แก่ ค่าเช่าพื้นที่ , ค่าประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์, ค่าตอบแทนล่าม และค่าพาหนะในต่างประเทศ
		7.2 กิจกรรมการรับรู้สินค้าส่งเสริมการขายตลาดต่างประเทศ สินค้าสำหรับตลาดเฉพาะ และ OTOP ในงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok		ขออนุมัติกิจกรรมส่งเสริมการขายตลาดต่างประเทศของผู้ประกอบการในท้องถิ่น ภายใต้โครงการขยายช่องทางและโอกาสทางการตลาดสินค้าสำหรับตลาดเฉพาะ	253,500	เพิ่มกิจกรรมส่งเสริมการขายตลาดต่างประเทศของผู้ประกอบการในท้องถิ่น
		7.3 กิจกรรมการรับรู้สินค้าส่งเสริมการขายตลาดต่างประเทศ สินค้าสำหรับตลาดเฉพาะ และ OTOP ในงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok		ขออนุมัติดำเนินการและค่าใช้จ่ายกิจกรรมการรับรู้สินค้าส่งเสริมการขายตลาดต่างประเทศสินค้าสำหรับตลาดเฉพาะ และ OTOP ในงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok	725,386	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ไตรมาส 1 - 2 ปีงบประมาณ 2568 (วันที่ 1 ตุลาคม 2567 - 31 มีนาคม 2568)

ของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) จำนวน 39 โครงการ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	รวมวงเงิน (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
				เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ
8	2568-91-E2T5-0031	โครงการส่งเสริมธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์และธุรกิจเกี่ยวเนื่องสู่ตลาดต่างประเทศ	3,122,000			
		8.1 กิจกรรมสร้างเครือข่ายและส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจบริการ Tech Startup ในเอเชียตะวันออก		ขออนุมัติกิจกรรมเข้าร่วมงาน Entrepreneur Day 2024 (E-Day 2024) ณ เมืองฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน ภายใต้โครงการส่งเสริมธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์และธุรกิจเกี่ยวเนื่องสู่ตลาดต่างประเทศ	1,093,100	เพิ่มกิจกรรมเข้าร่วมงาน Entrepreneur Day 2024 (E-Day 2024)
		8.2 กิจกรรมสร้างเครือข่ายและส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจบริการ Tech Startup ในเอเชียตะวันออก		ขออนุมัติปรับปรุงประมาณค่าใช้จ่ายกิจกรรมเข้าร่วมงาน Entrepreneur Day 2024 (E-Day 2024) ณ เมืองฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน ภายใต้โครงการส่งเสริมธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์และธุรกิจเกี่ยวเนื่องสู่ตลาดต่างประเทศ	1,099,100	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
9	2568-91-E2T5-0032	โครงการผลักดัน Soft Power ผ่านธุรกิจบริการศักยภาพ	89,912,000			
		9.1 กิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าในงาน Hong Kong International Film & TV Market 2025 (FILMART 2025)		ขออนุมัติกิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าในงาน Hong Kong International Film & TV Market 2025 (FILMART 2025)	2,420,200	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
		9.2 กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจบันเทิงไทยและสร้างเครือข่าย (Thai Night) ในงาน Hong Kong International Film & TV Market 2025		ขออนุมัติดำเนินโครงการและค่าใช้จ่าย กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจบันเทิงไทยและสร้างเครือข่าย (Thai Night) ในงาน Hong Kong International Film & TV Market 2025	20,000,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
		9.3 กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจบันเทิงไทยและสร้างเครือข่าย (Thai Night) ในงาน Hong Kong International Film & TV Market 2025		ขออนุมัติดำเนินโครงการและค่าใช้จ่าย กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจบันเทิงไทยและสร้างเครือข่าย (Thai Night) ในงาน Cannes Film Festival 2025	2,822,800	เพิ่มกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจบันเทิงไทยและสร้างเครือข่าย (Thai Night) ในงาน Cannes Film Festival 2025
		9.4 กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจบันเทิงไทยและสร้างเครือข่าย (Thai Night) ในงาน Hong Kong International Film & TV Market 2025		ขออนุมัติเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินกิจกรรมพร้อมค่าใช้จ่าย กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจบันเทิงไทยและสร้างเครือข่าย (Thai Night) ในงาน Hong Kong International Film & TV Market 2025	20,000,000	ปรับแผนการดำเนินงาน
		9.5 กิจกรรมส่งเสริมมวยไทยในประเทศเดนมาร์ก (Muay Thai Openhouse)		ขออนุมัติกิจกรรมส่งเสริมมวยไทยในประเทศเดนมาร์ก (Muay Thai Openhouse)	3,669,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
		9.6 กิจกรรมส่งเสริมมวยไทย Festival ในยุโรป (ประเทศสเปน)		ขออนุมัติกิจกรรมส่งเสริมมวยไทย Festival ในยุโรป (ประเทศสเปน)	3,690,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
		9.7 กิจกรรมส่งเสริมมวยไทย Festival ในยุโรป (ประเทศสเปน)		ขออนุมัติปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย รวมถึงขออนุมัติการเดินทางไปปฏิบัติราชการชั่วคราวในต่างประเทศเพื่อปฏิบัติงานภายใต้กิจกรรมส่งเสริมมวยไทย Festival ในยุโรป (ประเทศสเปน)	690,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
		9.8 กิจกรรมส่งเสริมสินค้าไทยผ่าน Soft Power ละครซีรีส์ไทย		ขออนุมัติกิจกรรมส่งเสริมสินค้าไทยผ่าน Soft Power ละครซีรีส์ไทย	45,000,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
10	2568-91-E2T5-0033	โครงการส่งเสริมการพัฒนาบริการและขยายเครือข่ายของผู้ให้บริการโลจิสติกส์	3,000,000			
		10. กิจกรรมเสวนานานาชาติ (Symposium) ด้านโลจิสติกส์การค้าระหว่างประเทศ		ขออนุมัติกิจกรรมเสวนานานาชาติ (Symposium) ด้านโลจิสติกส์การค้าระหว่างประเทศ	3,000,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
11	2568-91-E2T5-0039	โครงการยกระดับภาพลักษณ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT	22,000,000			
		11 โครงการยกระดับภาพลักษณ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT		ขออนุมัติโครงการยกระดับภาพลักษณ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT	22,000,000	ปรับรายการค่าใช้จ่าย

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ไตรมาส 1 - 2 ปีงบประมาณ 2568 (วันที่ 1 ตุลาคม 2567 - 31 มีนาคม 2568)

ของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) จำนวน 39 โครงการ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	รวมวงเงิน (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
				เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ
12	2568-91-E2T5-0041	โครงการส่งเสริมประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก (Jewelry Hub) (เพิ่มเติม)	51,950,000			
		12. กิจกรรมงานแสดงสินค้า Bangkok Gems and Jewelry Fair ครั้งที่ 72		ขออนุมัติกิจกรรมคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนเมืองฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน ภายใต้โครงการส่งเสริมประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก (Jewelry Hub) (เพิ่มเติม)	51,950,000	เพิ่มกิจกรรมคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนเมืองฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน
13	2568-91-E2T5-0042	โครงการส่งเสริมธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์และธุรกิจเกี่ยวเนื่องสู่ตลาดต่างประเทศ	4,285,000			
		13. กิจกรรมสร้างเครือข่ายและส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจบริการ Tech Startup ในยุโรป		ขออนุมัติกิจกรรมสร้างโอกาสทางธุรกิจและส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจ Tech Startup ในตลาดได้วัน ภายใต้โครงการส่งเสริมธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์และธุรกิจเกี่ยวเนื่องสู่ตลาดต่างประเทศ	2,805,600	ปรับแผนการดำเนินงาน โดยเปลี่ยนสถานที่จัดงานและรายการค่าใช้จ่าย
14	2568-91-E2T5-0043	โครงการผลักดัน Soft Power ผ่านธุรกิจบริการศักยภาพ	20,915,000			
		14.1 กิจกรรมส่งเสริมธุรกิจเกมสู่ตลาดเอเชีย		ขออนุมัติดำเนินกิจกรรมนำผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า ChinaJoy 2025 ภายใต้โครงการผลักดัน Soft Power ผ่านธุรกิจบริการศักยภาพ (เพิ่มเติม)	2,950,000	เพิ่มกิจกรรมนำผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า ChinaJoy 2025
		14.2 กิจกรรมส่งเสริมธุรกิจเกมสู่ตลาดเอเชีย		ขออนุมัติดำเนินกิจกรรมส่งเสริมธุรกิจเกมสู่ตลาดเอเชีย	3,165,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
15	2568-91-E2T6-0001	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy)	9,900,000			
		15. กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์การพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่		ขออนุมัติกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์การพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่	5,000,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
16	2568-91-E2T6-0002	โครงการสร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศสู่สากล	9,500,000			
		16. กิจกรรมบริหารข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ ผ่านการลงทะเบียนผู้เข้าชมนงานแสดงสินค้าอาหาร ปี 2568 (THAIFEX-ANUGA ASIA 2025)		ขออนุมัติกิจกรรมบริหารข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ ผ่านการลงทะเบียนผู้เข้าชมนงานแสดงสินค้าอาหาร ปี 2568 (THAIFEX-ANUGA ASIA 2025)	6,352,400	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
17	2568-91-E2T6-0007	โครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Pro-active)	100,000,000			
		17.1 โครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Pro-active)		ขออนุมัติกิจกรรมการบริหารงานบุคคลโครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Pro-active) ภายใต้โครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Pro-active)	149,090	เพิ่มกิจกรรมการบริหารงานบุคคลโครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Pro-active)
		17.2 โครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Pro-active)		ขออนุมัติกิจกรรมการบริหารงานบุคคลโครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Pro-active) ภายใต้โครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Pro-active)	514,050	เพิ่มกิจกรรมการบริหารงานบุคคลโครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Pro-active)
		17.3 โครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Pro-active)		ขออนุมัติกิจกรรมการบริหารงานบุคคลโครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Pro-active) ภายใต้โครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Pro-active)	133,120	เพิ่มกิจกรรมการบริหารงานบุคคลโครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Pro-active)

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ไตรมาส 1 - 2 ปีงบประมาณ 2568 (วันที่ 1 ตุลาคม 2567 - 31 มีนาคม 2568)

ของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) จำนวน 39 โครงการ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	รวมวงเงิน (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
				เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ
18	2568-91-E2T7-0001	โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและบริการในอุตสาหกรรมเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ผ่านสื่อมวลชนต่างประเทศ	10,000,000			
		18.1 โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและบริการในอุตสาหกรรมเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ผ่านสื่อมวลชนต่างประเทศ		ขออนุมัติการดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและบริการในอุตสาหกรรมเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ผ่านสื่อมวลชนต่างประเทศ (การนำคณะสื่อมวลชนต่างประเทศเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ)	10,000,000	เพิ่มกิจกรรม ขอบเขต การดำเนินงาน และรายการค่าใช้จ่าย
		18.2 งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (Bangkok Gems and Jewelry Fair) ครั้งที่ 71		ขออนุมัติรายชื่อบริษัทสื่อมวลชนและปรับแผนการเข้าร่วมโครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและบริการในอุตสาหกรรมเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ผ่านสื่อมวลชนต่างประเทศ (การนำคณะสื่อมวลชนต่างประเทศเยือนงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 71 (Bangkok Gems and Jewelry Fair))	2,000,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
		18.3 งานแสดงสินค้า STYLE BANGKOK 2025		ขออนุมัติปรับแผนการดำเนินงานและอนุมัติรายชื่อบริษัทสื่อมวลชนเข้าร่วมงานโครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและบริการในอุตสาหกรรมเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ผ่านสื่อมวลชนต่างประเทศ (การนำคณะสื่อมวลชนต่างประเทศเยือนงานแสดงสินค้า STYLE BANGKOK 2025)	166,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
		18.4 การนำคณะสื่อมวลชนต่างประเทศเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ		ขออนุมัติปรับแผนการดำเนินงานและรายชื่อบริษัทสื่อมวลชนเข้าร่วมงานแสดงสินค้า THAIFEX-HOREC Asia 2025	85,500	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
19	2568-91-E2T7-0002	โครงการเผยแพร่ข้อมูลการส่งออกสินค้าและบริการของไทยทั้งในและต่างประเทศผ่านสื่อมวลชนสัมพันธ์	8,928,405			
		19.1 กิจกรรมจัดคณะสื่อมวลชนร่วมคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางต่างประเทศ (สาธารณรัฐประชาชนจีน)		ขออนุมัติกิจกรรมเจ้าหน้าที่ร่วมเดินทางพร้อมคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนเมืองฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน ภายใต้โครงการเผยแพร่ข้อมูลการส่งออกสินค้าและบริการของไทยทั้งในและต่างประเทศผ่านสื่อมวลชนสัมพันธ์	297,000	เพิ่มกิจกรรมเจ้าหน้าที่ร่วมเดินทางพร้อมคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนเมืองฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน
		19.2 กิจกรรมจัดคณะสื่อมวลชนร่วมคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางต่างประเทศ (ประเทศญี่ปุ่น)		ขออนุมัติกิจกรรมจัดคณะสื่อมวลชนร่วมคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางต่างประเทศ (ภูมิภาคญี่ปุ่น)	1,200,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
20	2568-91-E2T7-0003	โครงการสร้างเครือข่ายจัดแสดงข้าวและกิจกรรมประชาสัมพันธ์	10,071,595			
		20.1 กิจกรรมสร้างเครือข่าย เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทย		ขออนุมัติกิจกรรมสร้างเครือข่าย เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการไทย	2,402,600	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
		20.2 กิจกรรมแลกเปลี่ยน เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทย		ขออนุมัติกิจกรรมการจัดซื้อบริการข้อมูลข่าวสารจากสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ ภายใต้โครงการสร้างเครือข่ายจัดแสดงข้าวและกิจกรรมประชาสัมพันธ์	500,000	เพิ่มกิจกรรมการจัดซื้อบริการข้อมูลข่าวสารจากสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์
		20.3 กิจกรรมแลกเปลี่ยน เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทย		ขออนุมัติกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเพื่อผลักดันการค้าระหว่างประเทศเชิงรุก ปี 2568 ภายใต้โครงการสร้างเครือข่ายจัดแสดงข้าวและกิจกรรมประชาสัมพันธ์	500,000	เพิ่มกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเพื่อผลักดันการค้าระหว่างประเทศเชิงรุก ปี 2568
		20.4 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทย		ขออนุมัติกิจกรรมการผลิตข่าวประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศแก่สื่อมวลชนภายใต้โครงการสร้างเครือข่ายจัดแสดงข้าวและกิจกรรมประชาสัมพันธ์	500,000	เพิ่มกิจกรรมการผลิตข่าวประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศแก่สื่อมวลชน

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ไตรมาส 1 - 2 ปีงบประมาณ 2568 (วันที่ 1 ตุลาคม 2567 - 31 มีนาคม 2568)

ของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) จำนวน 39 โครงการ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	รวมวงเงิน (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
				เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ
		20.5 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทย		ขออนุมัติกิจกรรมการผลิตสื่อบูชาประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทย ภายใต้โครงการสร้างเครือข่ายจัดแสดงข้าวและกิจกรรมประชาสัมพันธ์	500,000	เพิ่มกิจกรรมการผลิตสื่อบูชาประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทย
		20.6 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทย		ขออนุมัติกิจกรรมประชาสัมพันธ์และเผยแพร่กิจกรรมของกรมฯ ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ ภายใต้โครงการสร้างเครือข่ายจัดแสดงข้าวและกิจกรรมประชาสัมพันธ์	500,000	เพิ่มกิจกรรมประชาสัมพันธ์และเผยแพร่กิจกรรมของกรมฯ ผ่านหนังสือพิมพ์
		20.7 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทย		ขออนุมัติกิจกรรมประชาสัมพันธ์และเผยแพร่กิจกรรมของกรมฯ ผ่านสื่อโทรทัศน์ ภายใต้โครงการสร้างเครือข่ายจัดแสดงข้าวและกิจกรรมประชาสัมพันธ์	500,000	เพิ่มกิจกรรมประชาสัมพันธ์และเผยแพร่กิจกรรมของกรมฯ ผ่านหนังสือโทรทัศน์
		20.8 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทย		ขออนุมัติกิจกรรมการผลิตและเผยแพร่วีดิทัศน์ภาษาอังกฤษในรูปแบบสื่อบูชา เพื่อประชาสัมพันธ์การกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย ภายใต้โครงการสร้างเครือข่ายจัดแสดงข้าวและกิจกรรมประชาสัมพันธ์	500,000	เพิ่มกิจกรรมการผลิตวีดิทัศน์ภาษาอังกฤษในรูปแบบสื่อบูชาเพื่อประชาสัมพันธ์การกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย
		20.9 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทย		ขออนุมัติกิจกรรมผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ด้านการค้าและบริการของไทย ในรูปแบบจดหมายข่าว อิเล็กทรอนิกส์ "DITP Think Thailand" E-Newsletter ภายใต้โครงการสร้างเครือข่ายจัดแสดงข้าวและกิจกรรมประชาสัมพันธ์	1,100,000	เพิ่มกิจกรรมผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ด้านการค้าและบริการของไทย
21	2568-91-E2T7-0004	โครงการสร้างการรับรู้ภาพลักษณ์กรมฯ ด้านการค้าระหว่างประเทศ กิจกรรมและบริการต่างๆ ของกรมฯ (Corporate Image)	3,500,000			
		21.1 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศ ข้อมูลกิจกรรมและบริการต่างๆ ของกรมฯ ในรูปแบบเสียง (Podcast)		ขออนุมัติกิจกรรมประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศ ข้อมูลกิจกรรมและบริการต่างๆ ของกรมฯ ในรูปแบบเสียง (Podcast)	500,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
		21.2 กิจกรรมผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ กิจกรรมและบริการต่างๆ ของกรมฯ ผ่านช่องทางออนไลน์		ขออนุมัติกิจกรรมผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ภาพลักษณ์ กิจกรรมและบริการต่าง ๆ ของกรมฯ ภายใต้โครงการสร้างการรับรู้ภาพลักษณ์กรมฯ ด้านการค้าระหว่างประเทศ กิจกรรมและบริการต่าง ๆ ของกรมฯ (Corporate Image)	500,000	เพิ่มกิจกรรมผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้ภาพลักษณ์ กิจกรรมและบริการต่าง ๆ ของกรมฯ
		21.3 กิจกรรมผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่องานสื่อสารองค์กรด้านการส่งเสริมภาพลักษณ์ และการเข้าถึงบริการต่างๆ ของกรมฯ		ขออนุมัติกิจกรรมผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ กิจกรรมและบริการต่าง ๆ ของกรมฯ ผ่านช่องทางออนไลน์	500,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
		21.4 กิจกรรมผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่องานสื่อสารองค์กรด้านการส่งเสริมภาพลักษณ์ และการเข้าถึงบริการต่างๆ ของกรมฯ		ขออนุมัติกิจกรรมพัฒนาอัตลักษณ์กรมฯ เพื่อสร้างภาพลักษณ์และการจดจำด้านการค้าระหว่างประเทศของไทยภายใต้โครงการสร้างการรับรู้ภาพลักษณ์กรมฯ ด้านการค้าระหว่างประเทศ กิจกรรมและบริการต่าง ๆ ของกรมฯ (Corporate Image)	300,000	เพิ่มกิจกรรมพัฒนาอัตลักษณ์กรมฯ เพื่อสร้างภาพลักษณ์และการจดจำด้านการค้าระหว่างประเทศของไทย

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ไตรมาส 1 - 2 ปีงบประมาณ 2568 (วันที่ 1 ตุลาคม 2567 - 31 มีนาคม 2568)

ของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) จำนวน 39 โครงการ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	รวมวงเงิน (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
				เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ
22	2568-91-E2T7-0005	โครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการค้าระหว่างประเทศของไทย ภายใต้แคมเปญ "THINK THAILAND "	6,000,000			
		22. โครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการค้าระหว่างประเทศของไทย ภายใต้แคมเปญ THINK THAILAND		ขออนุมัติโครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการค้าระหว่างประเทศของไทยภายใต้แคมเปญ "THINK THAILAND"	6,000,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
23	2568-91-E2T7-0006	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านการค้าระหว่างประเทศของไทยในตลาดต่างประเทศ (Country Image)	3,500,000			
		23. โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านการค้าระหว่างประเทศของไทยในตลาดต่างประเทศ (Country Image)		ขออนุมัติโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านการค้าระหว่างประเทศของไทยในตลาดต่างประเทศ (Country Image)	3,000,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
24	2568-91-E2T7-0007	โครงการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ สร้างภาพลักษณ์ ขยายการรับรู้ซอฟต์แวร์ไทยเพื่อเสริมศักยภาพการแข่งขันในเวทีการค้าโลกผ่านสื่อสังคมออนไลน์ และผู้นำทางความคิดนานาชาติ (International KOL/Influencer)	11,500,000			
		24.1 กิจกรรมสร้างการรับรู้ในการสร้างโอกาสทางการค้าระหว่างประเทศให้กับผู้ประกอบการผ่านสื่อดิจิทัล		ขออนุมัติดำเนินกิจกรรมสร้างการรับรู้ในการสร้างโอกาสทางการค้าระหว่างประเทศให้กับผู้ประกอบการผ่านสื่อดิจิทัล	4,800,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
		24.2 กิจกรรมสร้างภาพลักษณ์เพื่อผลักดันและต่อยอดสินค้าและบริการของไทยผ่านสื่อดิจิทัล		ขออนุมัติกิจกรรมผลิตสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ สร้างภาพลักษณ์ ขยายการรับรู้ซอฟต์แวร์ไทยเพื่อเสริมศักยภาพการแข่งขันในเวทีการค้าโลกผ่านสื่อสังคมออนไลน์ และผู้นำทางความคิดนานาชาติ (International KOL/Influencer)	500,000	เพิ่มกิจกรรมผลิตสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
		24.3 กิจกรรมสร้างภาพลักษณ์เพื่อผลักดันและต่อยอดสินค้าและบริการของไทยผ่านสื่อดิจิทัล		ขออนุมัติกิจกรรมประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไทยผ่านสื่อโฆษณาออนไลน์ (Out of Home) ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์สร้างภาพลักษณ์ ขยายการรับรู้ซอฟต์แวร์ไทยเพื่อเสริมศักยภาพการแข่งขันในเวทีการค้าโลกผ่านสื่อสังคมออนไลน์และผู้นำทางความคิดนานาชาติ (International KOL/Influencer)	6,200,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
		24.3 กิจกรรมผลิตสารคดีซอฟต์แวร์ไทยเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้นำเข้าสินค้าไทยสำหรับเผยแพร่ในตลาดต่างประเทศผ่านช่องทาง Social Media				
		24.3 กิจกรรมการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทยต่อยอดแคมเปญ Next Level Thai ผ่านสื่อออนไลน์และสื่อ Social Media				

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ไตรมาส 1 - 2 ปีงบประมาณ 2568 (วันที่ 1 ตุลาคม 2567 - 31 มีนาคม 2568)

ของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) จำนวน 39 โครงการ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	รวมวงเงิน (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
				เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ
25	2568-91-E2T7-0008	โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ	48,600,000			
		25.1 กิจกรรมสร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านสินค้าและบริการที่มีคุณภาพผ่านตราสัญลักษณ์ Thailand Trust Mark (T Mark)		ขออนุมัติการดำเนินงานและค่าใช้จ่ายกิจกรรมสร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ผ่านตราสัญลักษณ์ Thailand Trust Mark (T Mark) แบบครบวงจร ปี 2568	4,350,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
		25.2 กิจกรรมสร้างแบรนด์ประเทศไทยด้านสินค้าและบริการที่มีคุณภาพผ่านตราสัญลักษณ์ Thailand Trust Mark (T Mark)		ขออนุมัติการดำเนินงานและค่าใช้จ่ายกิจกรรมประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ T Mark ในต่างประเทศ (สเปน)	4,600,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
		25.3 กิจกรรมสร้างแบรนด์ประเทศไทยด้านสินค้าและบริการที่มีคุณภาพผ่านตราสัญลักษณ์ Thailand Trust Mark (T Mark)		ขออนุมัติการจัดนิทรรศการในงาน Top Thai Brands 2025	7,779,800	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
		25.4 กิจกรรมสร้างแบรนด์ประเทศไทยด้านสินค้าและบริการที่มีคุณภาพผ่านตราสัญลักษณ์ Thailand Trust Mark (T Mark)		ขออนุมัติการดำเนินงานและค่าใช้จ่ายกิจกรรม Instore Promotion ในประเทศ	4,500,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
		25.5 กิจกรรมสร้างแบรนด์ประเทศไทยด้านสินค้าและบริการที่มีคุณภาพผ่านตราสัญลักษณ์ Thailand Trust Mark (T Mark)		ขออนุมัติปรับแผนการดำเนินงานและประมาณการค่าใช้จ่ายการจัดนิทรรศการในงาน Top Thai Brands 2025	6,582,030	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
		25.6 กิจกรรมสร้างแบรนด์ประเทศไทยด้านสินค้าและบริการที่มีคุณภาพผ่านตราสัญลักษณ์ Thailand Trust Mark (T Mark)		ขออนุมัติการดำเนินงานและค่าใช้จ่ายกิจกรรมประชาสัมพันธ์โครงการ Thailand Brand ภายใต้โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ	1,000,000	เพิ่มกิจกรรมประชาสัมพันธ์โครงการ Thailand Brand
		25.7 กิจกรรมส่งเสริมการค้าภายใต้รางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น ปี 2568 (Prime Minister's Export Award 2025)		ขออนุมัติการดำเนินงานและค่าใช้จ่ายการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ส่งเสริมผู้ได้รับรางวัล Prime Minister's Export Award 2024	2,450,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
		25.8 กิจกรรมส่งเสริมการค้าภายใต้รางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น ปี 2568 (Prime Minister's Export Award 2025)		ขออนุมัติปรับแผนการดำเนินงานและประมาณการจัดนิทรรศการ และจัดกิจกรรมพิเศษ Prime Minister's Export Award ในงานแสดงสินค้า Salon Gourmet ณ กรุงมาดริด ประเทศสเปน ภายใต้โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ	4,500,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
		25.9 กิจกรรมส่งเสริมการค้าภายใต้รางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น ปี 2568 (Prime Minister's Export Award 2025)		ขออนุมัติรายชื้อข้าราชการเดินทางไปปฏิบัติราชการในต่างประเทศชั่วคราวการจัดนิทรรศการ และจัดกิจกรรมพิเศษ Prime Minister's Export Award ในงานแสดงสินค้า Salon Gourmet ณ กรุงมาดริด ประเทศสเปน ภายใต้โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ	190,048	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
		25.10 กิจกรรมส่งเสริมการค้าภายใต้รางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น ปี 2568 (Prime Minister's Export Award 2025)		ขออนุมัติปรับแผนค่าใช้จ่ายเดินทางไปปฏิบัติราชการในต่างประเทศชั่วคราวการจัดนิทรรศการ และจัดกิจกรรมพิเศษ Prime Minister's Export Award ในงานแสดงสินค้า Salon Gourmet ณ กรุงมาดริด ประเทศสเปน ภายใต้โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ	214,925	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ไตรมาส 1 - 2 ปีงบประมาณ 2568 (วันที่ 1 ตุลาคม 2567 - 31 มีนาคม 2568)

ของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) จำนวน 39 โครงการ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	รวมวงเงิน (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
				เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ
26	2568-91-E2T8-0002	โครงการบริหารการดำเนินงานและการบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	9,467,600			
		26.1 การบริหารงานบุคคลและการเดินทางไปปฏิบัติราชการของสำนักงานกองทุนฯ		ขออนุมัติให้บุคลากรเข้ารับการฝึกอบรมโครงการฝึกอบรมหลักสูตรมาตรฐานวิชาชีพด้านการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-CPP) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และขออนุมัติค่าลงทะเบียน	20,800	เพิ่มการฝึกอบรมโครงการฝึกอบรมหลักสูตรมาตรฐานวิชาชีพด้านการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-CPP) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
		26.2 การบริหารงานบุคคลและการเดินทางไปปฏิบัติราชการของสำนักงานกองทุนฯ		ขออนุมัติโครงการและประมาณการค่าใช้จ่ายในโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างมาตรฐานจริยธรรมในเรื่องการยึดมั่นในสถาบันหลักของประเทศ หัวข้อ "อย่างพระบาทที่ยาตรา"	7,400	เพิ่มการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างมาตรฐานจริยธรรมในเรื่องการยึดมั่นในสถาบันหลักของประเทศ หัวข้อ "อย่างพระบาทที่ยาตรา"
		26.3 การบริหารงานบุคคลและการเดินทางไปปฏิบัติราชการของสำนักงานกองทุนฯ		ขออนุมัติโครงการและประมาณการค่าใช้จ่าย โครงการฝึกอบรม หัวข้อ "การจัดทำร่างขอบเขตของงานจัดซื้อจัดจ้างที่มีประสิทธิภาพ และการบริหารสัญญาในต่างประเทศ"	15,300	เพิ่มการฝึกอบรม หัวข้อ "การจัดทำร่างขอบเขตของงานจัดซื้อจัดจ้างที่มีประสิทธิภาพ และการบริหารสัญญาในต่างประเทศ"
		26.4 การบริหารงานบุคคลและการเดินทางไปปฏิบัติราชการของสำนักงานกองทุนฯ		ขออนุมัติจัดประชุมและค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมคณะทำงานโครงการ SMEs Pro-active ครั้งที่ 3/2567 (65)	1,500	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
		26.5 การบริหารงานบุคคลและการเดินทางไปปฏิบัติราชการของสำนักงานกองทุนฯ		ขออนุมัติโครงการจัดทำยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการเชิงรุกและติดตามประเมินผลด้านการค้าระหว่างประเทศของกรม และติดตามประเมินผลโครงการที่ใช้เงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2568	1,445,000	เพิ่มการจัดทำยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการเชิงรุกและติดตามประเมินผลด้านการค้าระหว่างประเทศของกรม และติดตามประเมินผลโครงการที่ใช้เงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2568
		26.6 การบริหารงานบุคคลและการเดินทางไปปฏิบัติราชการของสำนักงานกองทุนฯ		ขออนุมัติจัดประชุมและค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมคณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่1/2568	13,950	ปรับรายการค่าใช้จ่าย
		26.7 การบริหารงานบุคคลและการเดินทางไปปฏิบัติราชการของสำนักงานกองทุนฯ		ขออนุมัติโครงการและประมาณการค่าใช้จ่ายกิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	3,375	เพิ่มกิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
		26.8 การบริหารงานบุคคลและการเดินทางไปปฏิบัติราชการของสำนักงานกองทุนฯ		ขออนุมัติเบิกจ่ายเพื่อนำกองทุนเงินทดแทน ประจำปี 2567 (เพิ่มเติม)	725.55	เพิ่มค่าใช้จ่ายรายการเงินสมทบกองทุนเงินทดแทน ประจำปี 2567
		26.9 การบริหารงานบุคคลและการเดินทางไปปฏิบัติราชการของสำนักงานกองทุนฯ		ขออนุมัติบุคลากรเข้าร่วมโครงการ การบังคับคดีสำหรับเจ้าพนักงานบังคับคดีทางปกครอง และขออนุมัติค่าลงทะเบียน	24,000.00	เพิ่มการจัดบุคลากรเข้าร่วมโครงการการบังคับคดีสำหรับเจ้าพนักงานบังคับคดีทางปกครอง
		26.10 การบริหารงานบุคคลและการเดินทางไปปฏิบัติราชการของสำนักงานกองทุนฯ		ขออนุมัติโครงการและประมาณการค่าใช้จ่ายในโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร "DITP Orientation บุคลากรใหม่ สค." ประจำปีงบประมาณ 2568	3,240.00	เพิ่มการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร "DITP Orientation บุคลากรใหม่ สค." ประจำปีงบประมาณ 2568
		26.11 การบริหารงานบุคคลและการเดินทางไปปฏิบัติราชการของสำนักงานกองทุนฯ		ขออนุมัติบุคลากรสมัครเข้าร่วมโครงการอบรมหลักสูตรประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายในภาครัฐ (Certified Government Internal Auditor - CGIA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และขออนุมัติค่าลงทะเบียน	13,800.00	เพิ่มการจัดบุคลากรสมัครเข้าร่วมโครงการอบรมหลักสูตรประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายในภาครัฐ (Certified Government Internal Auditor - CGIA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ไตรมาส 1 - 2 ปีงบประมาณ 2568 (วันที่ 1 ตุลาคม 2567 - 31 มีนาคม 2568)

ของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) จำนวน 39 โครงการ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	รวมวงเงิน (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
				เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ
27	2568-91-J2L6-0001	โครงการเจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ ปี 2568	4,170,800			
		27. กิจกรรมประชาสัมพันธ์เจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ 2568		ขออนุมัติกิจกรรมประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้โครงการร้าน TOPTHAI บนแพลตฟอร์มออนไลน์ชั้นนำในตลาดศักยภาพ ภายใต้โครงการเจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ปี 2568	500,000	เพิ่มกิจกรรมประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้โครงการร้าน TOPTHAI บนแพลตฟอร์มออนไลน์ชั้นนำในตลาดศักยภาพ
28	2568-91-J2L6-0002	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าปลีกสมัยใหม่ผ่านช่องทางการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ	7,259,200			
		28.1 กิจกรรมยกระดับความร่วมมือเครือข่ายพันธมิตรอีคอมเมิร์ซ e-Commerce Partners สุสาถล		ขออนุมัติกิจกรรมขยายความร่วมมือและส่งเสริมการค้าออนไลน์ในตลาดฮ่องกง ภายใต้โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าปลีกสมัยใหม่ผ่านช่องทางการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ	432,200	เพิ่มกิจกรรมขยายความร่วมมือและส่งเสริมการค้าออนไลน์ในตลาดฮ่องกง
		28.2 กิจกรรมยกระดับความร่วมมือเครือข่ายพันธมิตรอีคอมเมิร์ซ e-Commerce Partners สุสาถล		ขออนุมัติกิจกรรมยกระดับความร่วมมือเครือข่ายพันธมิตรอีคอมเมิร์ซ e-Commerce Partners สุสาถล (ตลาดสิงคโปร์)	532,025	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
		28.3 กิจกรรมยกระดับความร่วมมือเครือข่ายพันธมิตรอีคอมเมิร์ซ e-Commerce Partners สุสาถล		ขออนุมัติกิจกรรมยกระดับความร่วมมือเครือข่ายพันธมิตรอีคอมเมิร์ซ e-Commerce Partners สุสาถล (ตลาดญี่ปุ่น)	280,200	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
		28.4 กิจกรรมส่งเสริมการขาย และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้สินค้าไทยบนแพลตฟอร์มชั้นนำ		ขออนุมัติกิจกรรมยกระดับความร่วมมือกับแพลตฟอร์มชั้นนำและส่งเสริมการขายสินค้าไทยออนไลน์ในตลาดสหรัฐอเมริกาสำหรับเอมิเรตส์ ภายใต้โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าปลีกสมัยใหม่ผ่านช่องทางการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ	305,200	เพิ่มกิจกรรม ขอบเขตการค้าเงินงาน และรายการค่าใช้จ่าย
		28.5 กิจกรรมส่งเสริมการขาย และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้สินค้าไทยบนแพลตฟอร์มชั้นนำ		ขออนุมัติโครงการและแต่งตั้งคณะกรรมการร่างขอบเขตการค้าเงินงานส่งเสริมการขาย สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้สินค้าไทย ร่วมกับแพลตฟอร์มชั้นนำ	2,300,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
29	2568-91-J2L8-0002	โครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ (Incoming Mission to International Exhibition)	18,040,000			
		29.1 กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเยือนงาน BGJF 2025 (ครั้งที่ 71)		ขออนุมัติกิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเยือนงาน BGJF 2025 (ครั้งที่ 71)	2,220,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
		29.2 กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเยือนงาน Thaifex Horec Asia 2025		ขออนุมัติกิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเยือนงาน Thaifex Horec Asia 2025	975,300	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
		29.3 กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเยือนงาน Thaifex Horec Asia 2025		ขออนุมัติปรับประมาณค่าใช้จ่ายกิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเยือนงาน Thaifex Horec Asia 2025	1,321,500	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
		29.4 กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเดินทางเยือน งานแสดงสินค้า Style Bangkok Fair 2025		ขออนุมัติกิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเยือนงาน STYLE 2025	1,453,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
		29.5 กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเดินทางเยือน งานแสดงสินค้า Style Bangkok Fair 2025		ขออนุมัติเฉพาะพิเศษ EX1 และ EX2 เข้าร่วมงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok 2025 เพิ่มเติม	15,000	ปรับแผนการดำเนินงาน
		29.6 กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเยือนงาน TAPA 2025		ขออนุมัติกิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเยือนงาน TAPA 2025 (งานแสดงสินค้าชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์ และอุปกรณ์ตกแต่ง 2568 (ครั้งที่ 10) (The 10th Thailand International Auto Parts & Accessories Show)	789,500	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
		29.7 กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเยือนงาน THAIFEX 2025		ขออนุมัติกิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเยือนงาน THAIFEX 2025 (งานแสดงสินค้าอาหาร 2568 (THAIFEX-ANUGA ASIA 2025))	4,376,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ไตรมาส 1 - 2 ปีงบประมาณ 2568 (วันที่ 1 ตุลาคม 2567 - 31 มีนาคม 2568)

ของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) จำนวน 39 โครงการ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	รวมวงเงิน (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
				เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ
30	2568-91-J2L8-0003	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจ在不同ประเทศ ตลาดอาเซียน	4,500,000			
		30. งานแสดงสินค้า Mini Thailand Week 2025 ณ จังหวัดพะเยา		ขออนุมัติงานแสดงสินค้า Mini Thailand Week 2025 ณ นครโฮฟอง ภายใต้โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในต่างประเทศตลาดอาเซียน	4,500,000	เพิ่มงานแสดงสินค้า Mini Thailand Week 2025 ณ นครโฮฟอง
31	2568-91-J2L8-0004	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในต่างประเทศ ตลาดจีน	3,592,980			
		31.1 กิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาคจีน		ขออนุมัติกิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาคจีน เมืองฮาร์บิน ภายใต้โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในต่างประเทศตลาดจีน	500,000	เพิ่มกิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาคจีน
		31.2 กิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาคจีน		ขออนุมัติดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาคจีน (เมืองฮ่องกง) ภายใต้โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในต่างประเทศตลาดจีน	2,340,000	เพิ่มกิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาคจีน (เมืองฮ่องกง)
		31.3 กิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาคจีน		ขออนุมัติโครงการคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนเมืองฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน	200,000	เพิ่มคณะผู้แทนระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนเมืองฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน
		31.4 กิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาคจีน		ขออนุมัติโครงการคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนเมืองฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน	250,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
32	2568-91-J2L8-0005	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในต่างประเทศ ตลาดเอเชียใต้	13,555,800			
		32.1 งานแสดงสินค้า Top Thai Brands 2025 ตลาดเอเชียใต้		ขออนุมัติงานแสดงสินค้า Top Thai Brands 2025 ในอินเดียใต้	4,285,600	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
		32.2 กิจกรรมเจรจาการค้าระหว่างคณะผู้แทนการค้าไทย-เอเชียใต้		ขออนุมัติกิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเจรจาการค้าในประเทศอินเดีย	3,078,315	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
		32.3 กิจกรรมเจรจาการค้าระหว่างคณะผู้แทนการค้าไทย-เอเชียใต้		ขออนุมัติเปลี่ยนแปลงกลุ่มสินค้าในการรับสมัครผู้ประกอบการของกิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเจรจาการค้าในประเทศอินเดีย	3,078,315	ปรับแผนการดำเนินงาน
		32.4 กิจกรรมเจรจาการค้าระหว่างคณะผู้แทนการค้าไทย-เอเชียใต้		ขออนุมัติเดินทางไปปฏิบัติราชการชั่วคราวและปรับประมาณการค้าใช้จากกิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเจรจาการค้าในประเทศอินเดีย	3,058,615	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
33	2568-91-J2L8-0006	โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดและการทำธุรกิจระหว่างประเทศ ตลาดอเมริกาและลาตินอเมริกา	14,924,200			
		33.1 กิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าไลฟ์สไตล์เชิงรุกเพื่อสร้างกระแสนิยมแบบมหภาค (Megatrend Setter)		ขออนุมัติโครงการส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าไลฟ์สไตล์เชิงรุกเพื่อสร้างกระแสนิยมแบบมหภาค (Megatrend Setter)	3,400,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
		33.2 กิจกรรมนำคณะผู้ประกอบการวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างของไทยเดินทางไปสำรวจตลาดใหม่และเจรจาการค้าในสาธารณรัฐโดมินิกัน และในภูมิภาคแคริบเบียน		ขออนุมัติกิจกรรมนำคณะผู้ประกอบการวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างของไทยเดินทางไปสำรวจตลาดใหม่และเจรจาการค้าในสาธารณรัฐโดมินิกัน และในภูมิภาคแคริบเบียน	604,000	กิจกรรมนำคณะผู้ประกอบการวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างของไทยเดินทางไปสำรวจตลาดใหม่และเจรจาการค้าในสาธารณรัฐโดมินิกัน และในภูมิภาคแคริบเบียน

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ไตรมาส 1 - 2 ปีงบประมาณ 2568 (วันที่ 1 ตุลาคม 2567 - 31 มีนาคม 2568)

ของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) จำนวน 39 โครงการ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	รวมวงเงิน (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
				เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ
34	2568-91-J2L8-0007	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจ在不同ประเทศ ตลาดแอฟริกาและตะวันออกกลาง	3,001,800			
		34.1 กิจกรรมเปิดตลาดสร้างความสัมพันธ์ทางการค้าในภูมิภาคแอฟริกาและตะวันออกกลาง		ขออนุมัติโครงการคณะผู้แทนระดับสูงเดินทางเยือนซาอุดีอาระเบีย	156,000	เพิ่มคณะผู้แทนระดับสูงเดินทางเยือนซาอุดีอาระเบีย
		34.2 กิจกรรมเปิดตลาดสร้างความสัมพันธ์ทางการค้าในภูมิภาคแอฟริกาและตะวันออกกลาง		ขออนุมัติค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมสำหรับคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนสหรัฐอเมริกา (นครนิวยอร์ก)	601,000	เพิ่มคณะบริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนสหรัฐอเมริกา (นครนิวยอร์ก)
		34.3 กิจกรรมเปิดตลาดสร้างความสัมพันธ์ทางการค้าในภูมิภาคแอฟริกาและตะวันออกกลาง		ขออนุมัติดำเนินกิจกรรมการจัดงานเทศกาลอาหารไทยประจำปี 2568 ณ กรุงไคโร (Thai Food Bazaar X Thai SELECT Festival 2025) ภายใต้โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในต่างประเทศ ตลาดแอฟริกาและตะวันออกกลาง	1,100,000.00	เพิ่มกิจกรรมการจัดงานเทศกาลอาหารไทยประจำปี 2568 ณ กรุงไคโร (Thai Food Bazaar X Thai SELECT Festival 2025)
		34.4 กิจกรรมเปิดตลาดสร้างความสัมพันธ์ทางการค้าในภูมิภาคแอฟริกาและตะวันออกกลาง		ขออนุมัติโครงการคณะผู้บริหารกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเดินทางเยือนสมาพันธ์รัฐสวิส	941,000.00	เพิ่มคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนสมาพันธ์รัฐสวิส
		34.5 กิจกรรมเปิดตลาดสร้างความสัมพันธ์ทางการค้าในภูมิภาคแอฟริกาและตะวันออกกลาง		ขออนุมัติดำเนินโครงการคณะผู้บริหารกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเยือนประเทศสหรัฐอเมริกา (นครชิคาโก - นครนิวยอร์ก)	300,000.00	เพิ่มคณะผู้บริหารกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเยือนประเทศสหรัฐอเมริกา (นครชิคาโก-นครนิวยอร์ก)
		34.6 กิจกรรมเปิดตลาดสร้างความสัมพันธ์ทางการค้าในภูมิภาคแอฟริกาและตะวันออกกลาง		ขออนุมัติโครงการคณะผู้แทนระดับสูงเดินทางเยือนซาอุดีอาระเบียและสหรัฐอเมริกา (นครนิวยอร์ก)	143,000.00	เพิ่มคณะผู้แทนระดับสูงเดินทางเยือนซาอุดีอาระเบียและสหรัฐอเมริกา (นครนิวยอร์ก)
35	2568-91-J2L8-0008	โครงการจัดคณะผู้แทนการค้ามาเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ (Incoming Trade Mission)	5,300,000			
		35. งานแสดงสินค้า Bangkok Gems & Jewelry Fair 2025		ขออนุมัติและปรับแผนการดำเนินงานแยกพิเศษและคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 71 (The 71th Bangkok Gems and Jewelry Fair 2025)	108,000.00	ปรับแผนการดำเนินงาน
36	2568-91-J2L8-0011	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในต่างประเทศ ตลาดอาเซียน	15,800,000			
		36.1 งานแสดงสินค้า Mini Thailand Week ณ จังหวัดเชียงใหม่		ขออนุมัติดำเนินโครงการและปรับแผนการดำเนินงานแสดงสินค้า Mini Thailand Week ณ จังหวัดเชียงใหม่	4,500,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
		36.2 งานแสดงสินค้า Mini Thailand Week 2025 ณ เมืองเซบู สาธารณรัฐฟิลิปปินส์		ขออนุมัติโครงการและประมาณการค่าใช้จ่ายกิจกรรมงานแสดงสินค้า Mini Thailand Week 2025 ณ เมืองเซบู สาธารณรัฐฟิลิปปินส์	3,200,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
		36.3 งานแสดงสินค้า Mini Thailand Week 2025 ณ แขวงเชียงขวาง		ขออนุมัติโครงการและปรับแผนการดำเนินงานแสดงสินค้า Mini Thailand Week 2025 ณ แขวงอุดมไซ สปป.ลาว ภายใต้กิจกรรมงานแสดงสินค้า Mini Thailand Week 2025 ณ แขวงเชียงขวาง	3,600,000	ปรับการจัดกิจกรรม สถานที่จัดงาน ประเภทสินค้าเป้าหมายและรายการค่าใช้จ่าย

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ไตรมาส 1 - 2 ปีงบประมาณ 2568 (วันที่ 1 ตุลาคม 2567 - 31 มีนาคม 2568)

ของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) จำนวน 39 โครงการ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	รวมวงเงิน (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
				เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ
37	2568-91-J2L8-0014	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจ在不同ประเทศ ตลาดแอฟริกา และตะวันออกกลาง (เพิ่มเติม)	9,080,000			
		37.1 กิจกรรมจัด In-Store Promotion ร่วมกับห้างสรรพสินค้าและร้าน Grocery ไทย ในภูมิภาคแอฟริกาและตะวันออกกลาง		ขออนุมัติกิจกรรมและประมาณการค่าใช้จ่ายกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทยในประเทศแอฟริกาได้ ภายใต้โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในต่างประเทศ ตลาดแอฟริกาและตะวันออกกลาง (เพิ่มเติม)	496,000	เพิ่มกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทยในประเทศแอฟริกาได้
		37.2 กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าไทยเยือนภูมิภาคแอฟริกา (Out-Going Mission) (Eye on Africa)		โครงการคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนสาธารณรัฐฝรั่งเศส	821,000	เพิ่มคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนสาธารณรัฐฝรั่งเศส
38	2568-91-J2L8-0015	โครงการจัดคณะผู้แทนการค้ามาเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ (Incoming Trade Mission) (เพิ่มเติม)	12,600,000			
		38.1 งานแสดงสินค้า Style Bangkok Fair 2025		ขออนุมัติกิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเดินทางมาเยือนงานแสดงสินค้า Style Bangkok Fair 2025	1,907,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
		38.2 งานแสดงสินค้า Style Bangkok Fair 2025		ขออนุมัติคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok Fair 2025	12,000	ปรับแผนการดำเนินงาน
		38.3 งานแสดงสินค้า Style Bangkok Fair 2025		ขออนุมัติผู้แทนการค้าเดินทางมาเยือนงานแสดงสินค้า Style Bangkok Fair 2025	102,000	ปรับแผนการดำเนินงาน
		38.4 งานแสดงสินค้า Style Bangkok Fair 2025		ขออนุมัติแขกพิเศษเข้าร่วมงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok Fair 2025	22,500	ปรับแผนการดำเนินงาน
		38.5 งานแสดงสินค้า THAIFEX - Anuga Asia 2025		ขออนุมัติกิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเดินทางมาเยือนงานแสดงสินค้า THAIFEX - Anuga Asia 2025	3,165,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
		38.6 งานแสดงสินค้า TAPA 2025		ขออนุมัติกิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเดินทางเยือนงานแสดงสินค้า TAPA 2025	2,094,000	ปรับแผนการดำเนินงาน ขอบเขตการดำเนินงาน และรายการค่าใช้จ่าย
		38.7 งานแสดงสินค้า TAPA 2025		ขออนุมัติแขกพิเศษเข้าร่วมงานแสดงสินค้า TAPA 2025	54,000	ปรับแผนการดำเนินงาน
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย จำนวน 1 โครงการ (ลำดับที่ 39)						
39	2568-91-F1M1-0117	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Additives (CCFA) ครั้งที่ 56	118,515	ขอแจ้งการเปลี่ยนแปลงครั้งที่ของการประชุม Codex Committee on Food Additives (CCFA) ครั้งที่ 56	118,515	ปรับเปลี่ยนครั้งที่ จากเดิม ครั้งที่ 56 เป็น ครั้งที่ 55

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ไตรมาส 1 - 2 ปีงบประมาณ 2568 (วันที่ 1 ตุลาคม 2567 - 31 มีนาคม 2568)
ของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบข้าว) จำนวน 11 โครงการ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	รวมวงเงิน (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
				เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 7 โครงการ (ลำดับที่ 1 -7)						
1	2568-91-E2T5-0007	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยในตลาดฮ่องกง (งบข้าว)	2,000,000			
		1. โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยในตลาดฮ่องกง (งบข้าว)		อนุมัติการปรับแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานของโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยในตลาดฮ่องกง	2,000,000	ปรับแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
2	2568-91-E2T5-0008	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์และส่งเสริมการขายสินค้าข้าวไทยผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ในตลาดจีน (งบข้าว)	1,700,000			
		2. โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์และส่งเสริมการขายสินค้าข้าวไทยผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ในตลาดจีน		อนุมัติการปรับแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่ายของโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ และส่งเสริมการขายสินค้าข้าวไทยผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ในตลาดจีน	1,700,000	ปรับแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
3	2568-91-E2T5-0015	โครงการเจาะตลาดสินค้าข้าวไทยในกลุ่มผู้บริโภคยุคใหม่ในสเปน ร่วมกับห้างสรรพสินค้า El Corte Ingles (งบข้าว)	1,000,000			
		3. โครงการเจาะตลาดสินค้าข้าวไทยในกลุ่มผู้บริโภคยุคใหม่ในสเปน ร่วมกับห้างสรรพสินค้า El Corte Ingles		อนุมัติการปรับแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่ายของโครงการเจาะตลาดสินค้าข้าวไทยในกลุ่มผู้บริโภคยุคใหม่ในสเปนร่วมกับห้างสรรพสินค้า El Corte Ingles	1,000,000	ปรับแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
4	2568-91-E2T5-0019	โครงการประชาสัมพันธ์ข้าวไทยเพื่อเจาะตลาดกลุ่มผู้บริโภคฮิสแปนิกในแถบตะวันออกเฉียงใต้ของสหรัฐฯ และแคริบเบียน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (งบข้าว)	396,000			
		4. โครงการประชาสัมพันธ์ข้าวไทยเพื่อเจาะตลาดกลุ่มผู้บริโภคฮิสแปนิกในแถบตะวันออกเฉียงใต้ของสหรัฐฯ และแคริบเบียน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568		อนุมัติการปรับแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่ายของโครงการประชาสัมพันธ์ข้าวไทยเพื่อเจาะตลาดกลุ่มผู้บริโภคฮิสแปนิกในแถบตะวันออกเฉียงใต้ของสหรัฐฯ และแคริบเบียน ปีงบประมาณ .ศ. 2568	396,000	ปรับแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
5	2568-91-E2T5-0016	โครงการส่งเสริมขยายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยในแคนาดา ปี 2568 (งบข้าว)	2,784,000			
		5. โครงการส่งเสริมขยายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยในแคนาดา ปี 2568		อนุมัติการปรับแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่ายของโครงการส่งเสริมขยายตลาดข้าว และผลิตภัณฑ์ข้าวไทยในแคนาดา ปี 2568	1,992,850	ปรับแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
6	2568-91-E2T5-0012	โครงการส่งเสริมการขายตลาดข้าวไทยในมณฑลทางภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือของจีน (งบข้าว)	1,400,000			
		6. โครงการส่งเสริมการขายตลาดข้าวไทยในมณฑลทางภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือของจีน		อนุมัติการปรับแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่ายของโครงการส่งเสริมการขายตลาดข้าวไทยในมณฑลทางภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือของจีน และโครงการส่งเสริมการขายข้าวไทยร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต/ห้าง/ผู้นำเข้า ใน นครเฉิงตู	1,400,000	ปรับแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ไตรมาส 1 - 2 ปีงบประมาณ 2568 (วันที่ 1 ตุลาคม 2567 - 31 มีนาคม 2568)
ของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบข้าว) จำนวน 11 โครงการ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	รวมวงเงิน (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
				เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ
7	2568-91-E2T5-0011	โครงการส่งเสริมการขายข้าวไทยร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต/ห้าง/ผู้นำเข้า ในนครเจิ้งตู (งบข้าว)	680,000			
		7. โครงการส่งเสริมการขายข้าวไทยร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต/ห้าง/ผู้นำเข้า ในนครเจิ้งตู		อนุมัติการปรับแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่ายของโครงการส่งเสริมการขายตลาดข้าวไทยในเขตทางภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือของจีน และโครงการส่งเสริมการขายข้าวไทยร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต/ห้าง/ผู้นำเข้า ในนครเจิ้งตู	680,000	ปรับแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงาน
กรมการค้าต่างประเทศ จำนวน 4 โครงการ (ลำดับที่ 8 - 11)						
8	2568-91-E2T5-0002	โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในงานแสดงสินค้านานาชาติ (งบข้าว)	18,074,115			
		8.1 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในประเทศ - เข้าร่วมงาน THAIFEX - ANUGA ASIA		ขออนุมัติการดำเนินโครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในงานแสดงสินค้านานาชาติ งานแสดงสินค้าอาหาร 2568 (THAIFEX - ANUGA ASIA 2025)	3,200,000	ปรับรายละเอียดแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
		8.2 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาคอเมริกา เข้าร่วมงาน Summer Fancy Food Show 2025 ณ นครนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา		ขออนุมัติดำเนินโครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในงานแสดงสินค้านานาชาติในภูมิภาคอเมริกา การเข้าร่วมงาน Summer Fancy Food Show 2025 ณ นครนิวยอร์ก	2,677,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
		8.3 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาคแอฟริกาและภูมิภาคตะวันออกกลาง โดยเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Foodex Japan 2025 ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น		ขออนุมัติปรับแผนการดำเนินโครงการและจัดคณะผู้แทนฯ เดินทางเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Foodex Japan 2025 ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น	1,025,915.52	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
		8.4 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาคแอฟริกาและภูมิภาคตะวันออกกลาง โดยเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Foodex Japan 2025 ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น		ขออนุมัติดำเนินโครงการและการปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่ายในการจัดคณะผู้แทนฯ เดินทางเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Foodex Japan 2025 ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น	200,000.00	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
9	2568-91-E2T5-0003	โครงการกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ในศักยภาพข้าวไทยเพื่อขยายตลาดข้าวไทยในต่างประเทศ (งบข้าว)	25,304,808			
		9.1 กิจกรรมรับรองคณะผู้แทนการค้าและผู้นำเข้าต่างประเทศเดินทางเยือนประเทศไทย (Incoming) โดยการรับรองคณะผู้นำเข้าข้าวฮ่องกงเดินทางเยือนประเทศไทย		ขออนุมัติจัดคณะผู้แทนฯ และค่าใช้จ่ายการรับรองคณะผู้นำเข้าข้าวฮ่องกงเยือนไทย (Incoming)	1,025,700	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
		9.2 กิจกรรมจัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทยในภูมิภาคยุโรปและกลุ่มประเทศ CIS		ขออนุมัติปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่ายการจัดคณะผู้แทนฯ โครงการกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ในศักยภาพข้าวไทยเพื่อขยายตลาดข้าวไทยในต่างประเทศ (กิจกรรมย่อยที่ 6) เพิ่มเติม	2,548,860	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
		9.3 กิจกรรมจัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทยในภูมิภาคยุโรปและกลุ่มประเทศ CIS		ขออนุมัติปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่ายการจัดคณะผู้แทนฯ โครงการกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ในศักยภาพข้าวไทยเพื่อขยายตลาดข้าวไทยในต่างประเทศ (กิจกรรมย่อยที่ 6)	2,927,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
		9.4 กิจกรรมจัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทยในภูมิภาคแอฟริกา กิจกรรมย่อย 7 และกิจกรรมจัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทยในภูมิภาคเอเชีย กิจกรรมย่อย 2		ขออนุมัติปรับแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานและเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายในการจัดคณะผู้แทนการค้าภาครัฐและเอกชนไทยเดินทางเยือนสาธารณรัฐแอฟริกาใต้	7,400,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย (กิจกรรมย่อย 2)

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ไตรมาส 1 - 2 ปีงบประมาณ 2568 (วันที่ 1 ตุลาคม 2567 - 31 มีนาคม 2568)

ของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบข้าว) จำนวน 11 โครงการ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	รวมวงเงิน (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
				เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ
		9.5 กิจกรรมจัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทยในภูมิภาคแอฟริกา กิจกรรมย่อย 7 และกิจกรรมจัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทยในภูมิภาคเอเชีย กิจกรรมย่อย 2		ขออนุมัติปรับแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานและเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายในการจัดคณะผู้แทนการค้าภาครัฐและเอกชนไทยเดินทางเยือนสาธารณรัฐแอฟริกาใต้	7,400,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
		9.6 กิจกรรมจัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทยในภูมิภาคเอเชีย กิจกรรมย่อย 2 และกิจกรรมจัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทยในภูมิภาคแอฟริกา กิจกรรมย่อย 7		ขออนุมัติปรับแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานและค่าใช้จ่ายในการจัดคณะผู้แทนการค้าภาครัฐและเอกชนไทยเดินทางเยือนสาธารณรัฐแอฟริกาใต้	9,400,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
10	2568-91-E2T5-0004	โครงการประชุมความมั่นคงทางด้านอาหารและความร่วมมือข้าวระหว่างประเทศ (งบข้าว)	1,557,800			
		10. กิจกรรมเข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการองค์การสำรองข้าวฉุกเฉินของอาเซียนบวกสาม (APTERR) กิจกรรมย่อย 2 และกิจกรรมเข้าร่วมการประชุมความร่วมมืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับข้าวระหว่างประเทศ อาทิ ความร่วมมือข้าวไทย - เวียดนาม กิจกรรมย่อย 3		ขออนุมัติการดำเนินโครงการฯ และการปรับแผนการดำเนินงานและรายละเอียดรายการค่าใช้จ่ายจัดคณะผู้แทนกรมฯ เดินทางไปเข้าร่วมการประชุม APTERR ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น	401,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายละเอียดรายการค่าใช้จ่าย
11	2568-91-F1M1-0013	โครงการจัดประชุมข้าวนานาชาติ Thailand Rice Convention 2025 (งบข้าว)	27,181,730			
		11.1 โครงการจัดประชุมข้าวนานาชาติ Thailand Rice Convention 2025		ขออนุมัติการดำเนินงานและการปรับรายการค่าใช้จ่ายโครงการจัดประชุมข้าวนานาชาติ Thailand Rice Convention 2025	27,181,730	ปรับเปลี่ยนรายการค่าใช้จ่าย
		11.2 โครงการจัดประชุมข้าวนานาชาติ Thailand Rice Convention 2025		ขออนุมัติปรับแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่ายโครงการจัดประชุมข้าวนานาชาติ Thailand Rice Convention 2025	27,181,730	ปรับแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย

รายงานสรุปข้อร้องเรียนภายในองค์กร

๑. ในปีงบประมาณ ๒๕๖๘ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในฐานะสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้จัดให้องค์กรมีสภาพแวดล้อมการควบคุมภายในที่ครบถ้วนและเพียงพอ โดยพิจารณาจากการมีระบบการควบคุม และ/หรือการตรวจสอบเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบขององค์กรและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียน ดังนี้

๑.๑ สายด่วน ๑๑๖๙

๑.๒ E-mail: ditp.itpf@gmail.com

๑.๓ เว็บไซต์ กระทรวงพาณิชย์ www.moc.go.th เลือกหัวข้อ “รับเรื่องร้องเรียน”

๑.๔ เว็บไซต์ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ www.ditp.go.th เลือกหัวข้อ “ร้องเรียนการทุจริต”

๑.๕ กล้องรับความคิดเห็น จัดวางที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เลขที่ ๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี รวม ๔ จุด ดังนี้

(๑) สำนักสารสนเทศและบริการการค้าระหว่างประเทศ DITP Service Center ชั้น ๓ อาคารริมถนน

(๒) สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ ชั้น ๘ อาคารริมถนน

(๓) สำนักบริหารกลาง กลุ่มงานคลัง ชั้น ๘ อาคารริมน้ำ

(๔) สำนักบริหารกลาง กลุ่มงานพัสดุ ชั้น ๓ อาคารริมน้ำ

๒. จากการตรวจสอบช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนในไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๘ (มกราคม – มีนาคม ๒๕๖๘) พบว่า ไม่มี ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการดำเนินงานของสำนักงานกองทุนฯ

สำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

กระทรวงพาณิชย์

เมษายน ๒๕๖๘

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการบริหารความเสี่ยง กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ประจำปีงบประมาณที่ ๒/๒๕๖๘ ปีบัญชี ๒๕๖๘

ความเสี่ยง			กิจกรรมจัดการความเสี่ยง	ผลการดำเนินงาน	ระดับความเสี่ยง ที่คาดหวัง
ประเภท	ประเด็นความเสี่ยง	ระดับ			
ด้าน กฎระเบียบ (Compliance Risk: C)	C๔.๑ พ.ร.บ. การส่งออกป้อนอกและ การนำเข้าในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ.๒๕๒๒ ระเบียบ ประกาศ หลักเกณฑ์ ข้อบังคับ หรือมติที่เกี่ยวข้องกับกองทุนฯ ไม่สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน	๙ (ปาน กลาง)	๑. นำเสนอสำนักงานเลขาธิการ รัฐมน ตรี และ สำนั กงาน คณะกรรมการกฤษฎีกา ก่อนจะ นำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาให้ ความเห็นชอบร่างพระราชบัญญัติ การนำเข้าในราชอาณาจักรซึ่ง สินค้า (ฉบับที่...) พ.ศ. ...เพื่อ ประกาศในราชกิจจานุเบกษาและ บังคับใช้ต่อไป	ฝ่ายเลขานุการฯ ได้ติดตาม ประสาน กลุ่มงานกองนิติธรรม ซึ่งกลุ่มงานกองนิติธรรม แจ้งว่า ได้ทำหนังสือติดตามและเร่งรัดให้ ๔ หน่วยงาน (กระทรวงการคลัง กระทรวงการ ต่างประเทศ สำนักงบฯ สภาอุตสาหกรรมฯ) ตอบความเห็นร่างพระราชบัญญัติการนำเข้า มาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า (ฉบับที่..) พ.ศ. ... โดยเร็ว เพื่อจะได้ดำเนินการในขั้นตอนต่อไป	ระดับความรุนแรงของ ความเสี่ยงลดลงจาก ๙ เหลือ ๖
ด้าน การดำเนินงาน (Operational risk : O)	O๑๑.๑ การบริการให้คำแนะนำ ไม่เป็นไป ตามความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑๒ (สูง)	๑. จัดทำแบบสำรวจความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องออนไลน์ เริ่ม ตั้งแต่เดือนมีนาคม ถึง เดือน กันยายน ๒๕๖๘ ๒. รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ สถิติเชิงพรรณนา นำมาสรุป ภาพรวมผลสำรวจความคาดหวัง ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘ ภายในวันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ เพื่อเสนอต่อ คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เพื่อ ทราบต่อไป	๑. จัดให้มีแบบสำรวจความคาดหวังของผู้มี ส่วนได้ส่วนเสียหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ออนไลน์ โดยสแกนผ่าน QR Code เริ่มตั้งแต่ เดือนมีนาคม ๒๕๖๘ ๒. เดือนมีนาคม ๒๕๖๘ มีผู้ตอบแบบสำรวจ จำนวน ๔๑ ราย ซึ่งฝ่ายเลขานุการฯ จะรวบรวม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิง พรรณนา และนำมาสรุปภาพรวมผลสำรวจ ความคาดหวัง ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘ ต่อไป	ระดับความรุนแรงของ ความเสี่ยงลดลงจาก ๑๒ เหลือ ๙

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘

หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		รายละเอียด ผลการดำเนินโครงการ	สถานะ ✓/✗	ปัญหา/ อุปสรรค / หมายเหตุ
			แผน	ผล			
๑	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการกระแสนงาน (Workflow)	เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาระบบ Workflow และศึกษาการทำงานของระบบ Progress เพื่อนำไปใช้ในการต่อยอดพัฒนาระบบ Workflow ที่สามารถรองรับการบริหารจัดการเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๑. ศึกษาการทำงานของระบบ Workflow ๒. เก็บความต้องการของผู้ใช้งานระบบ ๓. ศึกษาเครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนาระบบ ๔. จัดทำร่าง TOR	✓	๑. จัดทำ TOR แล้วเสร็จ ๒. ดำเนินการจัดหาผู้รับจ้างโดยจัดจ้าง บริษัท อัลฟ่าเคาน์เซลเลอร์ จำกัด	✓	
๒.	การใช้ประโยชน์ระบบงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (Progress)	เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องในการบริหารงานเงินกองทุนฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพรองรับการเพิ่มแผน/โครงการ การอนุมัติเบิกจ่ายงบประมาณและการรายงานผลการดำเนินโครงการ	๑. ร้อยละความพึงพอใจในการใช้งานระบบ ๒. ร้อยละการนำเข้าข้อมูลแผนงาน/โครงการผ่านระบบ	✓	ร้อยละความพึงพอใจ ๙๕ % ร้อยละการนำเข้าข้อมูลแผนงาน/โครงการผ่านระบบ ๑๐๐%	✓	

เอกสาร/หลักฐานประกอบรายงานผล (กรุณาแนบมาพร้อมกับรายงานผล)

๑. ผลการศึกษาระบบงานของระบบ Progress และ ผลการศึกษาระบบงานของเงินกองทุน

หมายเหตุ :

๑. สถานะ (✓) หมายถึง โครงการดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว

(✗) หมายถึง โครงการอยู่ระหว่างดำเนินการ

๒. จัดส่งผลการดำเนินงานให้สำนักยุทธศาสตร์การต่างประเทศ ดังนี้

๑) ไตรมาส ๑ ภายในวันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๘

๒) ไตรมาส ๒ ภายในวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๘

๓) ไตรมาส ๓ ภายในวันที่ ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๘

๔) ไตรมาส ๔ ภายในวันที่ ๑๐ ตุลาคม ๒๕๖๘

๓. หากมีข้อสงสัยในการกรอกรายงาน กรุณาติดต่อ นางสาวพัชณี พันธุ์ศรี โทรศัพท์ ๐๒-๕๐๗-๗๗๗๔ E-mail : ditp.itpf@gmail.com



ด่วนที่สุด

สำเนา บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักยุทธศาสตร์การค้ำระหว่างประเทศ กลุ่มงานเลขานุการคณะกรรมการกองทุนฯ โทร. ๗๗๘๑
ที่ ๐๙๐๓.๓/๕๒๕ วันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๘

เรื่อง รายงานผลการพิจารณาและขออนุมัติตั้งจ้างโครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการงบประมาณส่วนเงินกองทุน
ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

เรียน อธิบดี

ความเห็น/คำสั่ง

ตามหนังสือสำนักยุทธศาสตร์การค้ำระหว่างประเทศ (สยค.) ด่วนที่สุด
ที่ ๐๙๐๓.๓/๖๒๘ ลงวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๘ กรมฯ ขออนุมัติรายงานขอจ้างโครงการ
พัฒนาระบบบริหารจัดการงบประมาณส่วนเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
โดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไปด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) (เรื่องเดิม
ดังแนบ) คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)
ขอรายงานผลการพิจารณา ดังนี้

๑. รายการพัสดุที่จะซื้อหรือจ้าง : โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการ
งบประมาณส่วนเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

๒. รายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอ ราคาที่เสนอ และข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอ
ทุกราย : การประกวดราคาโครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการงบประมาณส่วนเงินกองทุน
ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ระหว่าง
วันที่ ๑๗ - ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๘ และมีผู้ยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้าง
ภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๘ จำนวน ๒ ราย โดยมีรายละเอียด
ดังนี้

๒.๑ บริษัท อัลฟ่าเคาน์เซลเลอร์ จำกัด

๒.๑.๑ ด้านคุณสมบัติ : เป็นนิติบุคคลตามประมวลกฎหมาย
แพ่งและพาณิชย์ จดทะเบียนเมื่อวันที่ ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ และมีทุนจดทะเบียน
๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท โดยบริษัทมีวัตถุประสงค์ประกอบกิจการ ให้คำปรึกษา วิเคราะห์
และออกแบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร คอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์
บริษัทมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ได้ระบุในขอบเขตงาน (TOR) และตามประกาศ
ประกวดราคาจ้างเหมาดำเนินกิจกรรมฯ ของกรม

๒.๑.๒ ด้านเทคนิค : บริษัทได้นำเสนอแนวทางการดำเนินงาน
ครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตของงาน (TOR) รวมถึงนำเสนอบุคลากรที่มี
ประสบการณ์มีความรู้ความสามารถในการพัฒนาระบบ มีการนำเสนอกระบวนการ
บริหารโครงการตลอดทั้งโครงการโดยละเอียด อาทิ แผนปฏิบัติการ (Action Plan)
การจัดประชุมเริ่มโครงการ (Kick-off Meeting) แนวทางการสำรวจ รวบรวม และ
วิเคราะห์ระบบสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับขอบเขตการบริหารจัดการระบบบริหารจัดการ
งบประมาณส่วนเงินกองทุนฯ พร้อมกระบวนการพัฒนาซอฟต์แวร์ โดยจะพัฒนาระบบ
บนซอฟต์แวร์ Nintex K2 Platform เพื่อให้มีความเชื่อมโยงกับระบบสารสนเทศ
ของทางกรมฯ ที่มีใช้งานอยู่ในปัจจุบันอย่างเหมาะสม มีการนำเสนอตัวอย่างโครงสร้าง
ระบบย่อย (Mockup) จำนวน ๕ ระบบโดยละเอียด พร้อมระบุแนวทางการฝึกอบรม
ผู้ใช้งานระบบ โดยผู้เชี่ยวชาญพร้อมจะจัดทำคู่มือสำหรับผู้ดูแลระบบ (Administrator
Manual) เพื่อไว้ใช้งาน นำเสนอแนวทางการทดสอบระบบโดยจัดทำแผนการทดสอบ
ระบบ (Test Plan) ขอบเขตของการทดสอบ (Scope of Testing) แนวทางการทดสอบ
(Test Case) และรายละเอียดการทดสอบ (Test Script) จัดทำเป็นเอกสารโดยระบุ
ขั้นตอนพร้อมกับยกตัวอย่างโครงสร้างของ Test Case อย่างชัดเจน

๒.๑.๓ ด้านราคา : บริษัท อัลฟ่าเคาน์เซลเลอร์ จำกัด ๓,๙๘๐,๐๐๐ บาท (สามล้านเก้าแสนแปดหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว

๒.๒ บริษัท จีที เทคโนโลยี จำกัด

๒.๒.๑ ด้านคุณสมบัติ : เป็นนิติบุคคลตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ จดทะเบียนเมื่อวันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๕๖ และมีทุนจดทะเบียน ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท โดยบริษัทมีวัตถุประสงค์ประกอบกิจการ ออกแบบและพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์และระบบเครือข่าย และระบบสารสนเทศให้แก่องค์กรและเอกชน บริษัทมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ระบุในขอบเขตงาน (TOR) และตามประกาศประกวดราคาจ้างเหมาดำเนินกิจกรรมฯ ของกรม

๒.๒.๒ ด้านเทคนิค : บริษัทนำเสนอแนวทางการดำเนินงานไม่ครบถ้วนตามที่ได้กำหนดไว้ในขอบเขตของงาน (TOR) ข้อ ๑๔. หลักเกณฑ์การยื่นเสนอราคา ส่วนที่ ๒ เอกสารข้อเสนอมูลค่าทางเทคนิค ข้อ ๒) แบบจำลองหรือตัวอย่างรูปแบบงานที่จะดำเนินงานในโครงการ โดยบริษัทไม่ได้แสดงให้เห็นตัวอย่างของโครงการสร้างระบบย่อย (Mockup) ที่กำหนดใน TOR ข้อ ๔.๕.๑ - ๔.๕.๖

๒.๒.๓ ด้านราคา : บริษัท จีที เทคโนโลยี จำกัด เสนอราคา ๓,๙๕๐,๐๐๐ บาท (สามล้านเก้าแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว

๓. รายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านการคัดเลือกไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกัน

๓.๑ บริษัท อัลฟ่าเคาน์เซลเลอร์ จำกัด

๓.๒ บริษัท จีที เทคโนโลยี จำกัด

๔. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ พร้อมเกณฑ์การให้คะแนน โดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐ ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

๕. ผลการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอและการให้คะแนนข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอทุกราย พร้อมเหตุผลสนับสนุนในการพิจารณา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) พิจารณาแล้ว เห็นสมควรจัดจ้างบริษัท อัลฟ่าเคาน์เซลเลอร์ จำกัด (บันทึกช่วยจำตามเอกสารแนบ ๒)

ตารางสรุปผลการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

ที่	รายชื่อผู้ประกอบการ	Price ๑๐๐ คะแนน (น้ำหนักร้อยละ ๓๐)	Performance ๑๐๐ คะแนน (น้ำหนักร้อยละ ๗๐)	คะแนนที่ได้ จากการ ถ่วงน้ำหนัก
๑	บริษัท อัลฟ่าเคาน์เซลเลอร์ จำกัด	๙๙.๒๕	๙๘.๐๐	๙๘.๓๗๕๐

ตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๕๖ ในกรณีที่ปรากฏว่า มีผู้ยื่นข้อเสนอเพียงรายเดียวหรือมีผู้ยื่นข้อเสนอหลายรายแต่ถูกต้องตามเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์เพียงรายเดียว คณะกรรมการพิจารณาผลแล้วเห็นว่า มีเหตุผลสมควรที่จะดำเนินการต่อไปโดยไม่ต้องยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ เนื่องจากการดำเนินโครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการงบประมาณส่วนเงินกองทุนฯ จะต้องพัฒนาระบบบนซอฟต์แวร์ที่กำหนด คือระบบ K2 Workflow ซึ่งบริษัทมีความเข้าใจในระบบดังกล่าวเป็นอย่างดี เนื่องจากมีประสบการณ์ทำงานบนระบบดังกล่าวให้กับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ทั้งนี้ หากไม่ดำเนินโครงการดังกล่าวตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ จะก่อให้เกิดความเสียหายต่อราชการ การใช้งบประมาณไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ส่งผลกระทบต่อการบริหารทุนหมุนเวียน ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งกลไกสำคัญอย่างยิ่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศชาติ อีกทั้งเป็นเครื่องมือสำคัญในการตอบสนองนโยบายด้านต่างๆ ของรัฐบาล โดยเฉพาะการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การบริหารและการพัฒนาประเทศทั้งทางตรงและทางอ้อม ซึ่งส่งผลต่อกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศของไทย ในท่ามกลางภาวะการแข่งขันทางเศรษฐกิจในตลาดโลกปัจจุบันที่มีความผันผวนและเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว และบริษัทถือเป็นผู้มีคุณสมบัติและปฏิบัติถูกต้องตามเงื่อนไขเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และมีการนำเสนอรายละเอียดข้อเสนอทางเทคนิคถูกต้องตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) รวมทั้งเสนอราคาอยู่ในวงเงินงบประมาณที่กำหนด มีประสบการณ์ที่น่าเชื่อถือ รวมถึงมีบุคลากรที่มีความสามารถในการดำเนินโครงการ จึงทำให้เชื่อได้ว่าบริษัทจะสามารถดำเนินโครงการฯ ได้ภายในระยะเวลาที่กำหนดได้

/๖.ระยะเวลา...

๖. ระยะเวลาแล้วเสร็จของงาน ภายในเดือนธันวาคม ๒๕๖๘

คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) พิจารณาแล้ว เห็นสมควรจัดซื้อจัดจ้าง บริษัท อัลฟ่าเคาน์เซลเลอร์ จำกัด เพื่อดำเนินโครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการงบประมาณส่วนเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เนื่องจากมีคุณสมบัติครบถ้วนตามขอบเขต การดำเนินงาน (TOR) นำเสนอผลงานได้อย่างครบถ้วน ซึ่งคะแนนที่ได้จากการถ่วงน้ำหนัก คิดเป็นร้อยละ ๙๘.๓๗๕๐ โดยบริษัทฯ เสนอราคาการดำเนินงานเป็นเงินทั้งสิ้น ๓,๙๘๐,๐๐๐ บาท (สามล้านเก้าแสนแปดหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากร อื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ สูงสุดแก่ราชการ คณะกรรมการฯ ได้ต่อรองราคากับบริษัทดังกล่าวแล้ว โดยบริษัทฯ ยืนยันราคาเดิม คือ ๓,๙๘๐,๐๐๐ บาท (สามล้านเก้าแสนแปดหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ภาษีอากร อื่นๆ และ ค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว ซึ่งไม่เกินวงเงินงบประมาณของโครงการฯ ที่ได้รับจัดสรร ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบขอได้โปรด

๑. อนุมัติสั่งจ้างโครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการงบประมาณส่วนเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

๒. ลงนามแบบแจ้งผลการจัดซื้อจัดจ้างและประกาศผู้ชนะที่เสนอมาพร้อมนี้

ลงชื่อ ประธานกรรมการ
(นางสาววิลาสินี แจ่มอุลิตรัตน์)
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

(นางณรัชชา พิสิทธิ์เกษม)

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน

ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ
ลงชื่อ กรรมการ
(นางสาวชญานิน ทิพย์สุวรรณ)
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

ลงชื่อ กรรมการ
(นายสันศักดิ์ นิลสัย)
นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ

เรียน ผอ.สำนักยุทธศาสตร์การค้าฯ
เพื่อโปรดพิจารณาลงนามกำกับ

๒๕
4/๒๖/๖๘

แบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล
กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘
ประจำปีไตรมาส ๒/๒๕๖๘

ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	สถานะ ✓ / ✗	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
๑	การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี	ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จในการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน ๑. หารือกับสำนัก/กลุ่มที่เกี่ยวข้อง/จัดทำแบบสอบถามความต้องการ เพื่อระดมความคิดในการจัดทำแผนฯ ๒. จัดทำร่างแผนฯ ประจำปี ให้มีองค์ประกอบครบถ้วนตามตัวชี้วัดที่กรมบัญชีกลางกำหนด ๓. เสนอกรมฯ และคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบ	แผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลกองทุนฯ ประจำปี ได้รับความเห็นชอบจากกรมฯ แล้ว	✓		พบ.
๒	การจัดทำฐานข้อมูลบุคลากรที่ถูกต้อง สมบูรณ์ของบุคลากร เพื่อให้การบริหารทรัพยากรบุคคลมีประสิทธิภาพ	ตัวชี้วัด ร้อยละของบุคลากรที่มีข้อมูล ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน ๑. ดำเนินการแจ้งสำนัก/กลุ่มที่เกี่ยวข้องให้กรอกแบบฟอร์มเพื่อตรวจสอบ ปรับปรุงข้อมูลบุคลากร ๒. รวบรวมข้อมูลให้มีความครบถ้วน สมบูรณ์ ๓. บันทึกข้อมูลทั้งหมดลงในทะเบียนประวัติในคอมพิวเตอร์ ๔. หัวหน้ากลุ่มงาน กจ. ดำเนินการตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนของข้อมูล ๕. ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลางดำเนินการตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนของข้อมูล	๑. ดำเนินการจัดทำฐานข้อมูลพนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ให้เป็นปัจจุบัน ๒. ปรับปรุงข้อมูลพนักงานกองทุนฯ ในทะเบียนประวัติ และในระบบ DPIS และคอมพิวเตอร์เพื่ออัปเดตข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน ๓. หัวหน้ากลุ่มงานการเจ้าหน้าที่ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูล ๔. ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลางได้ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูลแล้ว ตามบันทึกสำนักบริหารกลาง ที่ ๐๙๐๑.๒/๓๐๔ ลงวันที่ ๘ เมษายน ๒๕๖๘ (เอกสารแนบ ๑)	✓	เนื่องจากไม่มีระบบปฏิบัติการสำหรับฐานข้อมูลของพนักงานกองทุนฯ โดยเฉพาะ ซึ่งทำให้ได้เพียงข้อมูลพื้นฐาน ไม่สามารถแสดงผลที่ซับซ้อนมากขึ้นได้	กจ.

ลำดับที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	สถานะ ✓ / ✗	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
๓	การสรรหา บรรจุ แต่งตั้งบุคลากรกองทุนฯ	ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จของการสรรหา บรรจุ แต่งตั้ง ทันต่อความต้องการของหน่วยงานที่ร้องขอ (ในกรณีไม่มีบัญชีผู้สอบแข่งขันได้) ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน ๑. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการสรรหาและเลือกสรรพนักงานกองทุนฯ ๒. จัดประชุมคณะกรรมการดำเนินการ สรรหาฯ เพื่อพิจารณารายละเอียดเกี่ยวกับการสรรหาพนักงานกองทุนฯ เช่น ร่างประกาศ รับสมัคร ฯลฯ ๓. ประกาศและดำเนินการรับสมัคร ๔. ดำเนินการสอบ (ข้อเขียนและสัมภาษณ์) และประกาศผลสอบ ๕. บรรจุผู้ผ่านการคัดเลือกเป็นพนักงานกองทุนฯ ให้ทันต่อความต้องการของหน่วยงานที่ร้องขอ	๑. ดำเนินการจัดทำบันทึกสำนักบริหารกลางด่วนที่สุด ที่ ๐๙๐๑.๒/๘๕๗ ลงวันที่ ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ขอความเห็นชอบกรมฯ ให้ดำเนินการจัดจ้างพนักงานกองทุนฯ จากบุคคลที่ขึ้นบัญชีไว้จากประกาศกรมฯ ที่ ๒๔/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๑๙ กันยายน ๒๕๖๗ เรื่อง บัญชีรายชื่อผู้ผ่านการเลือกสรรเพื่อจัดจ้างเป็นพนักงานราชการทั่วไป ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ตำแหน่งนิติกร ในลำดับที่ ๕ นางสาวภัศรา ไยเยี่ยม เนื่องจากกรมฯ ไม่มีบัญชีรายชื่อผู้สอบแข่งขันได้ (เอกสารแนบ ๒) ๒. ดำเนินการจัดทำคำสั่งกรมฯ ที่ ๒๓/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ เรื่อง บรรจุและแต่งตั้งพนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จำนวน ๑ ราย คือนางสาววลลิตญา สุขสำราญ ตำแหน่ง นักวิชาการตรวจสอบภายใน (ตำแหน่งที่ ๑๖) (เอกสารแนบ ๓) ๓. ดำเนินการจัดทำคำสั่งกรมฯ ที่ ๒๔/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ เรื่อง อนุญาตให้พนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ลาออกจากราชการ จำนวน ๑ ราย คือนายกฤษฎา เรืองแก้ว ตำแหน่งนิติกร (ตำแหน่งที่ ๑๑) (เอกสารแนบ ๔) ๔. ดำเนินการจัดทำคำสั่งกรมฯ ที่ ๘๓/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๘ เรื่อง บรรจุและแต่งตั้งพนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่าง	✓	- เนื่องจากไม่มีบัญชีรายชื่อพนักงานกองทุนฯ ตำแหน่ง นักวิชาการตรวจสอบภายในของกรมฯ แล้ว จึงต้องดำเนินการจัดทำกระบวนการสรรหาใหม่	กจ.

ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	สถานะ ✓ / ✗	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ประเทศ จำนวน ๑ ราย คือ นางสาวภัศรา ไวยเยี่ยม ตำแหน่งนิติกร (ตำแหน่งที่ ๑๑) (เอกสารแนบ ๕)			
๔	การพัฒนาระบบการบริหาร ทรัพยากรบุคคลของกองทุนฯ	<u>ตัวชี้วัด</u> ร้อยละความพึงพอใจต่อระบบการบริหารทรัพยากรบุคคล ของกองทุนฯ <u>ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน</u> ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ (พนักงานกองทุนฯ) ต่อระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนฯ ๑. ร้อยละ ๖๐ ๒. ร้อยละ ๖๕ ๓. ร้อยละ ๗๐ ๔. ร้อยละ ๗๕ ๕. ร้อยละ ๘๐	ดำเนินการจัดทำแบบสอบถามการประเมิน ระดับความพึงพอใจต่อระบบการบริหาร ทรัพยากรบุคคลของกองทุนฯ และได้จัดส่ง แบบสอบถามให้พนักงานกองทุนฯ จำนวน ๑๖ ราย ตอบแบบสอบถามเพื่อวัดระดับความ พึงพอใจต่อระบบงานบริหารทรัพยากรบุคคล โดยมีผลความพึงพอใจของผู้รับบริการ คิดเป็น ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจรวมอยู่ที่ ๔.๘๐ หรือ ร้อยละ ๙๖.๐๘ ซึ่งจัดว่าอยู่ในเกณฑ์ “พึงพอใจ มากที่สุด” โดยผู้ใช้บริการส่วนใหญ่มีความ พึงพอใจต่อเจ้าหน้าที่ที่ให้บริการ คະแนน เฉลี่ย ๔.๘๔ หรือร้อยละ ๙๖.๘๐ รองลงมา คือพึงพอใจในการให้บริการในภาพรวม คะแนนเฉลี่ย ๔.๘๒ หรือร้อยละ ๙๖.๔๔ และ พึงพอใจกระบวนการ/ขั้นตอนการให้บริการ น้อยที่สุด คะแนนเฉลี่ย ๔.๗๕ หรือร้อยละ ๙๕.๐๐ (เอกสารแนบ ๖)	✓		กจ.
๕	การสร้าง ความเชี่ยวชาญที่ จำเป็นต่อการปฏิบัติงานผ่าน โครงการฝึกอบรมและการเข้า ร่วมหลักสูตรฝึกอบรมจาก หน่วยงานภายนอก	<u>ตัวชี้วัด</u> ร้อยละของพนักงานกองทุนฯ ที่เข้ารับการพัฒน หรือ เข้าร่วมการฝึกอบรม เพื่อสร้างความเชี่ยวชาญที่จำเป็นต่อ การปฏิบัติงาน <u>ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน</u> ๑. ร้อยละ ๕๐ ๒. ร้อยละ ๕๕	การสร้าง ความเชี่ยวชาญที่จำเป็น ต่อการปฏิบัติงานผ่านโครงการฝึกอบรม และ การเข้าร่วมหลักสูตรฝึกอบรมจากหน่วยงาน ภายนอก ได้แก่ โครงการฝึกอบรม หัวข้อ “การจัดทำร่างขอบเขตของงานจัดซื้อจัดจ้าง ที่มีประสิทธิภาพ และการบริหารสัญญา ในต่างประเทศ” ในวันที่ ๒๒ และวันที่	✓		พบ.

ลำดับที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	สถานะ ✓ / ✗	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		๓. ร้อยละ ๖๐ ๔. ร้อยละ ๖๕ ๕. ร้อยละ ๗๐	๒๔ มกราคม ๒๕๖๘ ณ ห้องพาณิชย์สัมพันธ์ ชั้น ๑๑ และผ่านระบบออนไลน์ (Zoom Meeting) โดยโครงการนี้กำหนด กลุ่มเป้าหมายบุคลากรที่เป็นเจ้าหน้าที่ กองทุนฯ ไว้ จำนวน ๕ ราย/วัน และมีเจ้าหน้าที่ กองทุนฯ เข้ารับการพัฒนาครบถ้วน ตามเป้าหมายคิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ (เอกสาร แนบ ๗)			
๖	การกำหนดตัวชี้วัดรายบุคคล เพื่อการประเมินผลการ ปฏิบัติงานประจำปี	ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จของการกำหนดตัวชี้วัด เพื่อการ ประเมินผลการปฏิบัติงานระดับบุคคลของพนักงาน กองทุนฯ ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน ๑. กำหนดตัวชี้วัดให้เหมาะสมกับมาตรฐานของตำแหน่ง ๒. สำนักประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานกองทุนฯ ในสังกัด ๓. รวบรวมผลการปฏิบัติงานตามที่สำนักฯ จัดทำ ๔. จัดประชุมเพื่อนำผลประเมินมาพิจารณาคำตอบแทน/ เลื่อนชั้นพนักงานกองทุนฯ ๕. แจ้งผลการพิจารณาคำตอบแทน/เลื่อนชั้น แก่พนักงาน กองทุนฯ	๑. การกำหนดตัวชี้วัดเพื่อประเมินผลการ ปฏิบัติงานของพนักงานกองทุนฯ เป็นไปตาม เอกสารแนบท้ายหมายเลข ๓ ของข้อบังคับ คณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ ว่าด้วยการบริหารบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๕ ลงวันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๕ โดยมีองค์ประกอบการประเมิน ๑) ผลการประเมินด้านผลสัมฤทธิ์ของงาน ๘๐% ๒) ผลประเมินด้านพฤติกรรมการปฏิบัติงาน ๒๐%	✓	การกำหนดตัวชี้วัดเพื่อการ ประเมินผลการปฏิบัติงานของ พนักงานกองทุนฯ นั้น แต่ละ สำนักเป็นผู้กำหนดเอง ทำให้มี ความแตกต่างในแต่ละสำนัก ดังนั้น เมื่อนำคะแนนการ ประเมินผลการปฏิบัติงานมา เปรียบเทียบกันอาจเกิดความ ไม่เท่าเทียมกัน	กจ.
๗	การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวินัย และระเบียบราชการ ผ่าน โครงการฝึกอบรม โครงการ ศึกษาดูงาน	ตัวชี้วัด ร้อยละของบุคลากรที่เข้ารับการอบรมหรือเข้าร่วมกิจกรรม เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม หรือการอบรมเกี่ยวกับวินัย และระเบียบราชการ	การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับวินัยและระเบียบราชการ ให้แก่เจ้าหน้าที่กองทุนฯ ผ่านโครงการ/ กิจกรรม ได้แก่ กิจกรรม เพิ่มประสิทธิภาพการประเมิน คุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน	✓		พบ.

ลำดับที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	สถานะ ✓ / ✗	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		<u>ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน</u> ๑. ร้อยละ ๕๐ ๒. ร้อยละ ๕๕ ๓. ร้อยละ ๖๐ ๔. ร้อยละ ๖๕ ๕. ร้อยละ ๗๐	ของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในวันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ณ ห้องพณิชยสัมพันธ์ ชั้น ๑๑ และผ่านระบบออนไลน์ (Zoom Meeting) โดยกิจกรรมนี้กำหนดกลุ่มเป้าหมายบุคลากรที่เป็นเจ้าหน้าที่กองทุนฯ ไว้จำนวน ๕ ราย และมีเจ้าหน้าที่กองทุนฯ เข้ารับการพัฒนาครบถ้วนตามเป้าหมาย คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ (เอกสารแนบ ๘)			
๘	การสร้างสัมพันธภาพที่ดีของพนักงานกองทุนฯ ผ่านกิจกรรม/โครงการที่ไม่ใช้งบประมาณ เช่น กิจกรรมปีใหม่ กิจกรรมวันสงกรานต์ กิจกรรมวันลอยกระทง และกิจกรรม/โครงการที่ใช้งบประมาณ เช่น โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เป็นต้น	<u>ตัวชี้วัด</u> ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมสัมพันธภาพที่ดีของพนักงานกองทุนฯ <u>ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน</u> ๑. ร้อยละ ๕๐ ๒. ร้อยละ ๕๕ ๓. ร้อยละ ๖๐ ๔. ร้อยละ ๖๕ ๕. ร้อยละ ๗๐	การสร้างสัมพันธภาพที่ดีของข้าราชการ ลูกจ้างประจำ พนักงานราชการ พนักงานกองทุนฯ และผู้ปฏิบัติงานกรม ผ่านกิจกรรม/โครงการที่ไม่ใช้งบประมาณ ได้แก่ ๑. กิจกรรม “สค. ทำดีเพื่อสังคม” บุคลากรกรมทุกสำนัก/สถาบัน ร่วมกันบริจาคสิ่งของเครื่องใช้ และเงินสนับสนุนค่าอาหารกลางวันให้แก่มูลนิธิเพื่อเด็กพิการ เนื่องในวันสถาปนากรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครบรอบ ๗๓ ปี โดยการทำกิจกรรมเพื่อสังคมก่อให้เกิดความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ในองค์กร มีบรรยากาศที่เป็นกันเอง และช่วยสร้างแรงบันดาลใจ ความรู้สึกเชิงบวกให้กับบุคลากร ซึ่งจะส่งผลดีต่อประสิทธิภาพการทำงานและความสุขในการทำงาน (เอกสารแนบ ๙)	✓		พป.

ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	สถานะ ✓ / ✗	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			๒. การสร้างสัมพันธภาพที่ดีของข้าราชการ ลูกจ้างประจำ พนักงานราชการ พนักงานกองทุนฯ และผู้ปฏิบัติงานกรมผ่านกิจกรรม/โครงการที่ใช้งบประมาณที่อยู่ระหว่างดำเนินการ ได้แก่ โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร “DITP Orientation บุคลากรใหม่ สค.” ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ระหว่างวันที่ ๑๗ - ๑๘ และวันที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๘ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ บางกระสอบ จังหวัดนนทบุรี และกิจกรรมและศึกษาดูงาน เกี่ยวกับการกิจกรรม STYLE Bangkok ๒๐๒๕ ในวันที่ ๔ เมษายน ๒๕๖๘ ณ Exhibition Hall ๑ - ๓ ชั้น G ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพมหานคร โดยในโครงการนี้มีกลุ่มเป้าหมายเป็นเจ้าหน้าที่กองทุนฯ ที่บรรจุใหม่ จำนวน ๓ ราย และมีเจ้าหน้าที่กองทุนฯ เข้ารับการพัฒนาศรถ้วนตามเป้าหมาย คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ (เอกสารแนบ ๑๐)			

เอกสาร/หลักฐานประกอบรายงานผล (กรุณาแนบมาพร้อมกับรายงานผล)

๑. บันทึกสำนักบริหารกลาง ที่ ๐๙๐๑.๒/๓๐๔ ลงวันที่ ๘ เมษายน ๒๕๖๘
๒. บันทึกสำนักบริหารกลาง ที่ ๐๙๐๑.๒/๘๕๗ ลงวันที่ ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ขอความเห็นชอบกรมฯ ให้ดำเนินการจัดจ้างพนักงานกองทุนฯ จากบุคคลที่ขึ้นบัญชีไว้จากประกาศกรมฯ ที่ ๒๔/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๑๙ กันยายน ๒๕๖๗ เรื่อง บัญชีรายชื่อผู้ผ่านการเลือกสรรเพื่อจัดจ้างเป็นพนักงานราชการทั่วไป ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ตำแหน่งนิติกร ในลำดับที่ ๕ นางสาวภัทรา ไยเยี่ยม เนื่องจากกรมฯ ไม่มีบัญชีรายชื่อผู้สอบแข่งขันได้

๓. คำสั่งกรมฯ ที่ ๒๓/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ เรื่อง บรรจุและแต่งตั้งพนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จำนวน ๑ ราย นางสาวลลิตญา สุขสำราญ
๔. คำสั่งกรมฯ ที่ ๒๔/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ เรื่อง อนุญาตให้พนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ลาออกจากราชการ จำนวน ๑ ราย นายกฤษฎา เรืองแก้ว
๕. คำสั่งกรมฯ ที่ ๘๓/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๘ เรื่อง บรรจุและแต่งตั้งพนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จำนวน ๑ ราย นางสาวภัทรา ไยเยี่ยม
๖. สรุปแบบสอบถามประเมินระดับความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการ กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๘
๗. บันทึกสำนักบริหารกลาง ด่วนที่สุด ที่ ๐๙๐๑.๒/๗๗๕ ลงวันที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๗ ขออนุมัติโครงการและประมาณค่าใช้จ่าย โครงการฝึกอบรม หัวข้อ”การจัดทำร่างขอบเขตของงานจัดซื้อจัดจ้าง ที่มีประสิทธิภาพ และการบริหารสัญญาในต่างประเทศ”
๘. บันทึกสำนักบริหารกลาง ด่วนที่สุด ที่ ๐๙๐๑.๒/๖๑๙ ลงวันที่ ๒๙ มกราคม ๒๕๖๘ ขออนุมัติโครงการและประมาณกิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
๙. รูปภาพกิจกรรมงานกิจกรรม “สด. ทำดีเพื่อสังคม” บุคลากรกรมทุกสำนัก/สถาบัน ร่วมกันบริจาคสิ่งของเครื่องใช้ และเงินสนับสนุนค่าอาหารกลางวันให้แก่มูลนิธิเพื่อเด็กพิการ เนื่องในวันสถาปนากรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครบรอบ ๗๓ ปี
๑๐. บันทึกสำนักบริหารกลาง ด่วนที่สุด ที่ ๐๙๐๑.๕/๑๒๑๖ ลงวันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ เรื่อง ขออนุมัติโครงการและประมาณการค่าใช้จ่ายในโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร “DITP Orientation บุคลากรใหม่ สด” ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘

หมายเหตุ :

๑. สถานะ (✓) หมายถึง โครงการดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว

(X) หมายถึง โครงการอยู่ระหว่างดำเนินการ

๒. จัดส่งผลการดำเนินงานให้สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ ดังนี้

๒.๑ ไตรมาส ๑ ภายในวันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๘

๒.๒ ไตรมาส ๒ ภายในวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๘

๒.๓ ไตรมาส ๓ ภายในวันที่ ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๘

๒.๔ ไตรมาส ๔ ภายในวันที่ ๑๐ ตุลาคม ๒๕๖๘

๓. หากมีข้อสงสัยในการกรอกรายงาน กรุณาติดต่อคุณพชร พันธ์ศรี โทร. ๐ ๒๕๐๗ ๗๗๗๔ อีเมล : ditp.itpf@gmail.com