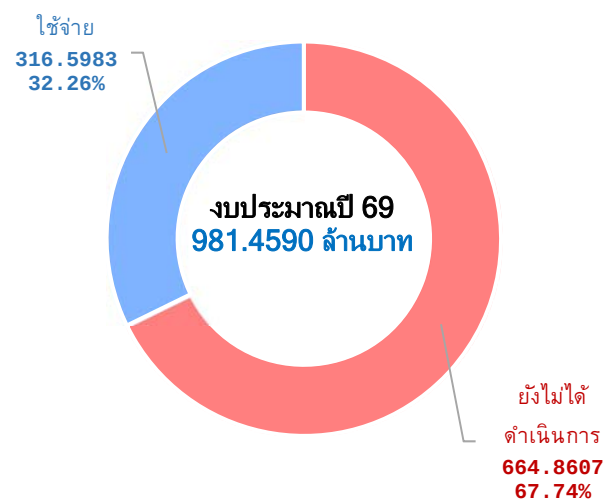


ตัวชี้วัดที่ 3.1

รายงานผลการดำเนินงานโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ประจำไตรมาสที่ 2/2569 (เดือนมกราคม - มีนาคม 2569) ปีงบประมาณ 2569

1. DASHBOARD “การติดตามเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณและการใช้จ่ายภาครัฐ” สรุปผลการเบิกจ่าย-ใช้จ่ายเงินกองทุนฯ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569

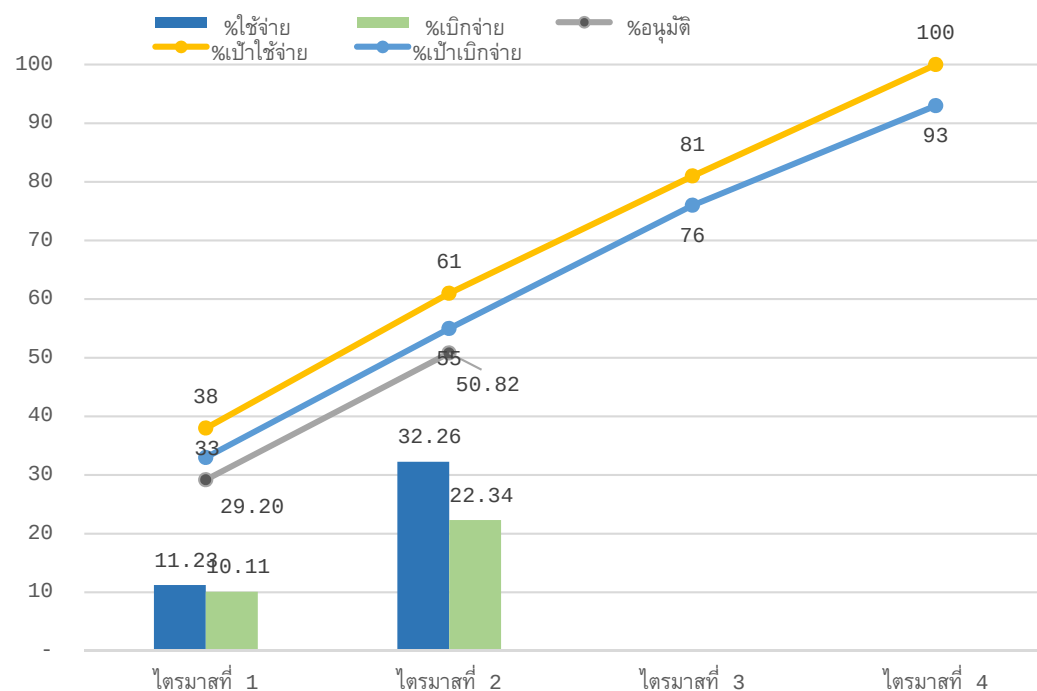
ภาพรวมใช้จ่าย



ภาพรวมเบิกจ่าย

ภาพรวม เบิกจ่ายแล้ว	% เป้าหมายภาพรวม เบิกจ่าย ไตรมาสที่ 2/2569	% เบิกจ่ายภาพรวม
219.2118	55%	22.34%

ภาพรวมการใช้จ่ายเทียบงบประมาณ



2. สรุปภาพรวมการอนุมัติและเบิกจ่ายเงินกองทุนฯ (แยกตามหน่วยงาน/แผนปฏิบัติการ)

ปีงบประมาณ 2569 คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ อนุมัติแผนประจำปี วงเงินทั้งสิ้น 981.4590 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 2/2569 มีการอนุมัติ จำนวน 212.2616 ล้านบาท ส่งผลให้ยอดสะสมไตรมาสที่ 1-2 รวมทั้งสิ้น 498.8166 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 50.82 ของแผนประจำปี และมีการเบิกจ่าย จำนวน 120.0144 ล้านบาท ทำให้ยอดเบิกจ่ายสะสมรวมสองไตรมาส เท่ากับ 219.2118 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 22.34 ของแผนประจำปี โดยแบ่งตามหน่วยงานและแผนปฏิบัติการกองทุนฯ ดังนี้

หน่วย: ล้านบาท

ที่	หน่วยงาน	วงเงินที่ได้รับจัดสรร ¹		แผนการใช้เงิน ² ไตรมาสที่ 2/2569	ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย			
					ไตรมาสที่ 2/2569 (ม.ค. - มี.ค. 69)		สะสมไตรมาสที่ 1-2/2569 (ต.ค. 68 - มี.ค. 69)	
		จำนวน โครงการ	วงเงิน		อนุมัติ ดำเนินการ ³	เบิกจ่าย ⁴	อนุมัติ ดำเนินการ ³	เบิกจ่าย ⁴
➤ แผนปฏิบัติการ: การเสริมสร้างขีดความสามารถเชิงรุกของกองทุนฯ ในการสนับสนุนการค้าระหว่างประเทศให้สอดคล้องกับนโยบายภาครัฐและพลวัตเศรษฐกิจโลก								
❖ กลยุทธ์: การบริหารเงินกองทุนเพื่อการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพตอบสนองต่อนโยบายเศรษฐกิจและสถานการณ์ปัจจุบัน								
1	กรมการค้าต่างประเทศ	16	77.9016	13.2433	20.6750	11.2192	30.3715	15.1845
2	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	3	6.4416	1.0951	-	0.2200	0.3646	0.2636
3	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	1	0.6000	0.1020	-	-	0.0347	0.0347
4	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	152	867.0001	147.3900	187.4177	106.5814	461.6876	201.1682
5	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	6	1.1609	0.1974	-	0.0632	0.0752	0.0752
6	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	61	12.8722	2.1883	2.5668	0.8141	3.8716	1.0486
7	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	58	10.3602	1.7612	1.0167	0.9021	1.4862	1.1390
8	สมาคมธนาคารแห่งประเทศไทย	23	5.1224	0.8708	0.5854	0.2145	0.9253	0.2980
รวมทั้งสิ้น		320	981.4590	166.8480	212.2616	120.0144	498.8166	219.2118
ร้อยละของวงเงินที่ได้รับจัดสรรทั้งปี					21.63	12.23	50.82	22.34

หมายเหตุ:

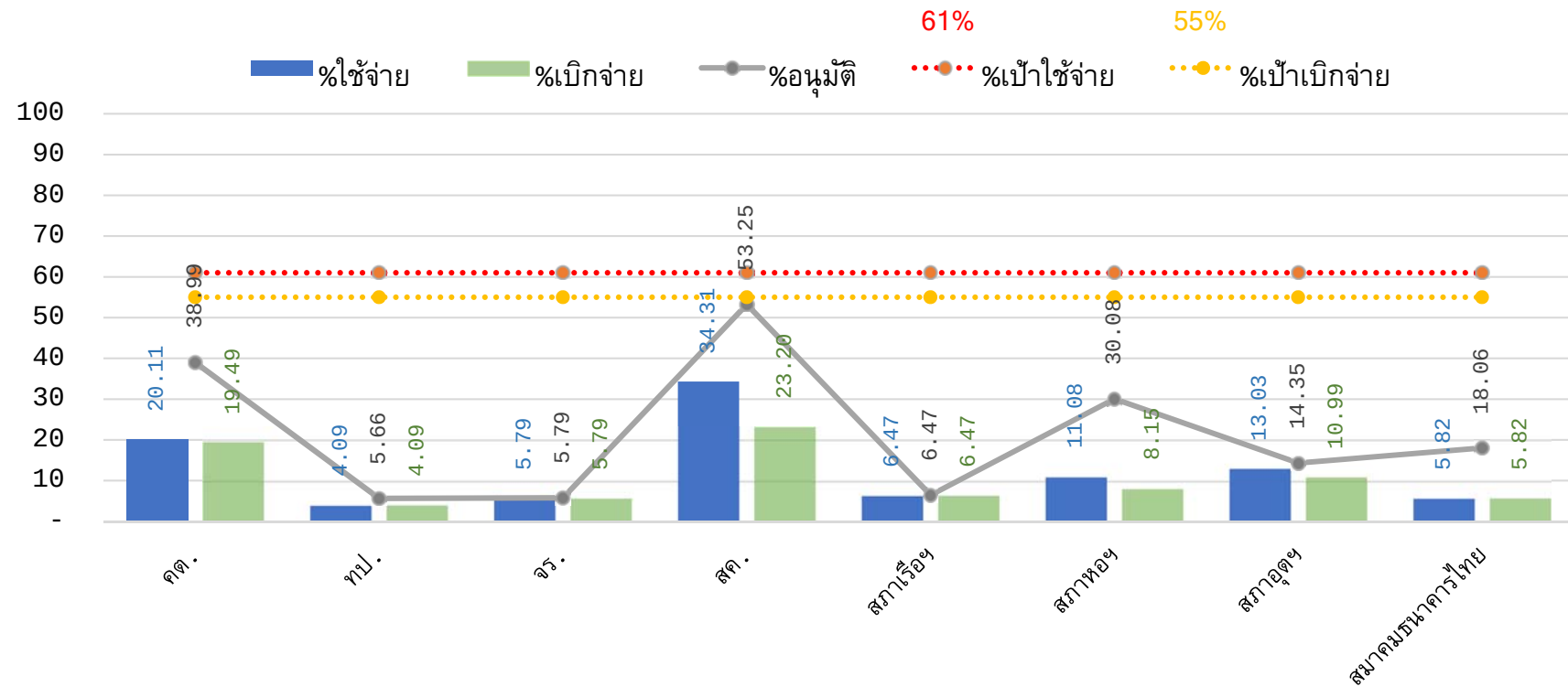
¹ วงเงินที่ได้รับจัดสรร หมายถึง วงเงินที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์จากคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

² แผนการใช้เงิน หมายถึง วงเงินที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรีเกี่ยวกับมาตรการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณและการใช้จ่ายภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

³ อนุมัติดำเนินการ หมายถึง วงเงินที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินโครงการ/กิจกรรม ตามยุทธศาสตร์จากผู้มีอำนาจของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ

⁴ เบิกจ่าย หมายถึง หน่วยงานได้เบิกจ่ายจากกลุ่มงานคลัง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

เป้าหมายไตรมาสที่ 2/2569



3. สรุปผลการดำเนินงานโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนฯ ประจำปีไตรมาส 2/2569 (ณ 31 มีนาคม 2569)

ปีงบประมาณ 2569 คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ อนุมัติแผนประจำปี วงเงินทั้งสิ้น 981.4590 ล้านบาท รวมทั้งสิ้น 320 โครงการ ในไตรมาสที่ 2/2569 มีการอนุมัติดำเนินการ จำนวน 72 โครงการ (คิดเป็นร้อยละ 22.50) มีการดำเนินงานรวมไตรมาสที่ 1-2 จำนวน 153 โครงการ ส่งผลให้มีผู้ประกอบการได้รับประโยชน์ จำนวน 478 ราย และก่อให้เกิดมูลค่าเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ รวมทั้งสิ้น 2,382.8056 ล้านบาท โดยแบ่งตามหน่วยงานและแผนปฏิบัติการกองทุนฯ ดังนี้

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ					
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)			
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 2/2569		สะสม (ไตรมาสที่ 1-2/2569)	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย
➤	การเสริมสร้างขีดความสามารถเชิงรุกของกองทุนฯ ในการสนับสนุนการค้าระหว่างประเทศให้สอดคล้องกับนโยบายภาครัฐและพลวัตเศรษฐกิจโลก	981,458,977			212,261,591.21	120,014,440.23	498,816,622.15	219,211,755.49
●	การบริหารเงินกองทุนเพื่อการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพตอบสนองต่อนโยบายเศรษฐกิจและสถานการณ์ปัจจุบัน	981,458,977			212,261,591.21	120,014,440.23	498,816,622.15	219,211,755.49
❖	กรรมการค้าต่างประเทศ (จำนวน 10 โครงการ)	77,901,603			20,675,002.00	11,219,169.78	30,371,500.64	15,184,476.56
1	โครงการปกป้องผลประโยชน์ทางการค้า เพื่อดำเนินการจัดจ้างที่ปรึกษาให้คำปรึกษาและคำแนะนำทางเทคนิคและกฎหมายต่างประเทศที่เกี่ยวข้อง มาตรการ AD/CVD/SG/AC โดยมีระยะเวลาดำเนินโครงการ สิ้นสุดในวันที่ 30 กันยายน 2569	4,500,000	Output: จำนวนกรณีที่บริษัทที่ปรึกษาดำเนินการให้คำปรึกษาแก่ภาครัฐและภาคเอกชนในการโต้สวนหรือแก้ต่างสินค้าที่ไทยถูกใช้หรือประสงค์จะใช้มาตรการ AD/ CVD/ SG/AC Outcome: สามารถดำเนินการแก้ต่างในกระบวนการโต้สวนของประเทศคู่ค้าให้ได้รับความเป็นธรรมตามหลักการของความตกลง WTO	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	4,500,000.00	1,000,000.00	4,500,000.00	1,000,000.00

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ					
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)			
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 2/2569		สะสม (ไตรมาสที่ 1-2/2569)	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย
2	โครงการประชาสัมพันธ์ขยายตลาดแป้งมันสำปะหลังเชิงรุก (จัดซื้อข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับแป้งมันสำปะหลัง)	650,000	Outcome: 1. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85 2. มูลค่าการส่งออกแป้งมันสำปะหลังไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ต่อปี	Outcome: 1. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85 2. มูลค่าการส่งออกแป้งมันสำปะหลังไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ต่อปี	131,967.00	127,608.09	131,967.00	127,608.09
3	โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในงานแสดงสินค้านานาชาติ (งบข้าว)	21,771,428			6,536,760.00	3,408,967.01	10,794,660.00	6,391,431.11
	3.1 กิจกรรมการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า China International Import Expo (CIIE) 2025 ณ นครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 1 - 11 พฤศจิกายน 2568		Output: จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมบูธไม่น้อยกว่า 4,000 ราย Outcome: ผู้เยี่ยมชมบูธรับรู้เกี่ยวกับคุณภาพ/มาตรฐานและความหลากหลายของข้าวไทยเพิ่มขึ้น	Output: จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมบูธไม่น้อยกว่า 5,000 ราย Outcome: ผู้เยี่ยมชมบูธรับรู้เกี่ยวกับคุณภาพ/มาตรฐานและความหลากหลายของข้าวไทยเพิ่มขึ้น	-	-	2,402,100.00	1,380,430.88
	3.2 เข้าร่วมงานแสดงสินค้า Foodex Saudi 2025 ณ เมืองเจดดาห์ ซาอุดีอาระเบีย ระหว่างวันที่ 2 - 7 พฤศจิกายน 2568		Output: จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมบูธไม่น้อยกว่า 800 ราย Outcome: ผู้เยี่ยมชมบูธรับรู้เกี่ยวกับคุณภาพ/มาตรฐานและความหลากหลายของข้าวไทยเพิ่มขึ้น	Output: จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมบูธไม่น้อยกว่า 1,000 ราย Outcome: ผู้เยี่ยมชมบูธรับรู้เกี่ยวกับคุณภาพ/มาตรฐานและความหลากหลายของข้าวไทยเพิ่มขึ้น	-	-	1,021,400.00	843,052.32

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ					
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)			
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 2/2569		สะสม (ไตรมาสที่ 1-2/2569)	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย
	3.3 เข้าร่วมงานแสดงสินค้า The 2 nd Thai SELECT Festival 2025 ณ เมืองดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ระหว่างวันที่ 27 พฤศจิกายน - 1 ธันวาคม 2568 (ค่าใช้จ่ายเดินทาง)		Output: จำนวนผู้เข้าชม ชมดูหาไม่น้อยกว่า 200 ราย Outcome: ผู้เยี่ยมชมดูหา รับรู้เกี่ยวกับคุณภาพ/ มาตรฐานและ ความหลากหลายของข้าว ไทยเพิ่มขึ้น	Output: จำนวนผู้เข้า เยี่ยมชมดูหาไม่น้อยกว่า 500 ราย Outcome: ผู้เยี่ยมชม ดูหารับรู้เกี่ยวกับคุณภาพ/ มาตรฐานและ ความหลากหลายของ ข้าวไทยเพิ่มขึ้น	-	140,814.89	424,400.00	283,585.11
	3.4 กิจกรรมการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Foodex Japan 2026 ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น กำหนดจัดงานระหว่างวันที่ 10-13 มีนาคม 2569		Output: จำนวนผู้เข้า เยี่ยมชมดูหาไม่น้อยกว่า 1,000 ราย Outcome: ผู้เยี่ยมชม ดูหารับรู้เกี่ยวกับคุณภาพ/ มาตรฐานและ ความหลากหลายของ ข้าวไทยเพิ่มขึ้น	Output: จำนวนผู้เข้า เยี่ยมชมดูหา 1,000 ราย Outcome: ผู้เยี่ยมชม ดูหารับรู้เกี่ยวกับคุณภาพ/ มาตรฐานและ ความหลากหลายของ ข้าวไทยเพิ่มขึ้น	1,780,900.00	1,580,900.00	1,980,900.00	1,705,480.90
	3.5 กิจกรรมการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า SIAL Canada 2026 ณ เมืองมอนทรีออล ประเทศแคนาดา กำหนดจัดงานระหว่างวันที่ 29 เมษายน-1 พฤษภาคม 2569		Output: จำนวนผู้เข้า เยี่ยมชมดูหาไม่น้อยกว่า 2,000 ราย Outcome: ผู้เยี่ยมชม ดูหารับรู้เกี่ยวกับคุณภาพ/ มาตรฐานและ ความหลากหลายของ ข้าวไทยเพิ่มขึ้น	อยู่ระหว่าง การดำเนินการ	1,175,600.00	473,389.60	1,385,600.00	683,389.60
	3.6 เข้าร่วมงานแสดงสินค้า FHA 2026 ณ สาธารณรัฐสิงคโปร์ ระหว่างวันที่ 19 - 25 เมษายน 2569		Output: จำนวนผู้เข้า เยี่ยมชมดูหาไม่น้อยกว่า 1,250 ราย	อยู่ระหว่าง การดำเนินการ	972,760.00	972,760.00	972,760.00	972,760.00

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ					
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)			
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 2/2569		สะสม (ไตรมาสที่ 1-2/2569)	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย
			Outcome: ผู้เยี่ยมชม คูหารับรู้เกี่ยวกับคุณภาพ/ มาตรฐานและ ความหลากหลายของ ข้าวไทยเพิ่มขึ้น					
	3.7 เข้าร่วมงานแสดงสินค้า Summer Fancy Food Show 2026 ณ นครนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา ระหว่างวันที่ 25 มิถุนายน - 3 กรกฎาคม 2569		Output: จำนวนผู้เข้าชมคูหาไม่น้อยกว่า 2,000 ราย Outcome: ผู้เยี่ยมชม คูหารับรู้เกี่ยวกับคุณภาพ/ มาตรฐานและ ความหลากหลายของ ข้าวไทยเพิ่มขึ้น	อยู่ระหว่าง การดำเนินการ	1,313,500.00	522,732.30	1,313,500.00	522,732.30
	3.8 เข้าร่วมงาน Fine Food Australia 2026 ณ เมืองเมลเบิร์น เครือรัฐออสเตรเลีย กำหนดจัดงานระหว่างวันที่ 31 สิงหาคม - 3 กันยายน 2569		Output: จำนวนผู้เข้าชมคูหาไม่น้อยกว่า 2,000 ราย Outcome: ผู้เยี่ยมชม คูหารับรู้เกี่ยวกับคุณภาพ/ มาตรฐานและ ความหลากหลายของ ข้าวไทยเพิ่มขึ้น	อยู่ระหว่าง การดำเนินการ	1,294,000.00	-	1,294,000.00	-
4	โครงการสร้างภาพลักษณ์และการตระหนักรู้สินค้าวัฒนธรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักไทยสู่ตลาดโลกในงานแสดงสินค้า Inter Health Expo 2026 ระหว่างวันที่ 4 - 6 มิถุนายน 2569 ณ China Import and Export Fair Complex เมืองกวางโจว สาธารณรัฐประชาชนจีน	1,500,000	Output: จำนวนผู้เข้าชมคูหาไม่น้อยกว่า 100 ราย Outcome: ร้อยละของ การตระหนักรู้สินค้า เกษตรนวัตกรรมไทยที่ เพิ่มขึ้นหลังจากการเยี่ยมชม คูหาสินค้าเกษตร นวัตกรรมไทย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	อยู่ระหว่าง การดำเนินการ	1,500,000.00	361,468.80	1,500,000.00	361,468.80

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ					
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)			
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 2/2569		สะสม (ไตรมาสที่ 1-2/2569)	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย
5	โครงการสร้างภาพลักษณ์และการตระหนักรู้สินค้าวัฒนธรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักไทยสู่ตลาดโลกในงานแสดงสินค้า FHA-Food & Beverage 2026 กำหนดจัดงานระหว่างวันที่ 21-24 เมษายน 2569 ณ ศูนย์จัดแสดงสินค้า Singapore Expo สาธารณรัฐสิงคโปร์	1,543,500	Output: จำนวนผู้เข้าชมชมบูทไม่น้อยกว่า 100 ราย Outcome: ร้อยละของการตระหนักรู้สินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยที่เพิ่มขึ้นหลังจากการเยี่ยมชมบูทสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	1,543,500.00	509,760.00	1,543,500.00	509,760.00
6	โครงการส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐ (งบข้าว)	940,400			-	-	350,198.64	350,198.64
	6.1 กิจกรรมการเข้าร่วมการประชุมโครงการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานราชการไทย – สิงคโปร์ (Civil Service Exchange Programme: CSEP) ครั้งที่ 15 ระหว่างวันที่ 21 - 22 ตุลาคม 2568 ณ สาธารณรัฐสิงคโปร์ ภายใต้หัวข้อ “Partners in Progress: Shaping a Green and Digital Future”		Output: จำนวนครั้งที่มีการส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง Outcome: รักษาตลาดข้าวและความสัมพันธ์อันดีกับรัฐบาลประเทศคู่ค้า	Output: จำนวนครั้งที่มีการส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง Outcome: รักษาตลาดข้าวและความสัมพันธ์อันดีกับรัฐบาลประเทศคู่ค้า	-	-	29,386.20	29,386.20
	6.2 กิจกรรมจัดคณะผู้แทนกรมการค้าต่างประเทศร่วมคณะนายกรัฐมนตรีเดินทางเยือนสาธารณรัฐสิงคโปร์อย่างเป็นทางการ ณ สาธารณรัฐสิงคโปร์ ระหว่างวันที่ 6-7 พฤศจิกายน 2568		Output: จำนวนครั้งที่มีการส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง Outcome: รักษาตลาดข้าวและความสัมพันธ์อันดีกับรัฐบาลประเทศคู่ค้า	Output: จำนวนครั้งที่มีการส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง Outcome: รักษาตลาดข้าวและความสัมพันธ์อันดีกับรัฐบาลประเทศคู่ค้า	-	-	320,812.44	320,812.44
7	โครงการกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ในศักยภาพข้าวไทยเพื่อขยายตลาดข้าวไทยในต่างประเทศ (งบข้าว)	25,476,975			3,260,500.00	2,609,090.88	8,348,900.00	3,241,734.92

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ					
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)			
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 2/2569		สะสม (ไตรมาสที่ 1-2/2569)	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย
	7.1 กิจกรรมจัดคณะผู้แทนกรมฯ เดินทางไปรับรอง คณะผู้นำเข้าข้าว ช่องกงเดินทางเยือนประเทศไทย ณ กรุงเทพมหานคร จังหวัดนครศรีธรรมราช และจังหวัดพัทลุง ระหว่างวันที่ 17-20 พฤศจิกายน 2568		Output: 1. พบปะหารือ/กระชับความสัมพันธ์กับผู้นำเข้าข้าว จำนวนไม่น้อยกว่า 25 ราย 2. ผู้ซื้อ ผู้นำเข้า ผู้กระจายสินค้าและผู้แทนจำหน่าย ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐ มีความเชื่อมั่นในคุณภาพของข้าวไทยและศักยภาพการส่งออกข้าวไทยเพิ่มมากขึ้น	Output: 1. พบปะหารือ/กระชับความสัมพันธ์กับผู้นำเข้าข้าว จำนวน 34 ราย 2. ผู้ซื้อ ผู้นำเข้า ผู้กระจายสินค้าและผู้แทนจำหน่าย ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐ มีความเชื่อมั่นในคุณภาพของข้าวไทยและศักยภาพการส่งออกข้าวไทยเพิ่มมากขึ้น	-	176.00	1,033,200.00	632,468.04
	7.2 กิจกรรมจัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทยในภูมิภาคตะวันออกกลาง โดยการจัดคณะผู้แทนภาครัฐเดินทางไปพบปะหารือและกระชับความสัมพันธ์ทางการค้าข้าวกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนของสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ณ เมืองคูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ระหว่างวันที่ 24 – 31 ธันวาคม 2568		Output: จัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์ จำนวน 1 ครั้ง	Output: จัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์ จำนวน 1 ครั้ง	-	1,107,773.15	1,415,100.00	1,107,773.15
	7.3 กิจกรรมจัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทยในภูมิภาคเอเชีย โดยการจัดคณะผู้แทนการค้าเดินทางกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทยกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนของฮ่องกง ณ เขตบริหารพิเศษฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 18 - 20 มกราคม 2569		Output: จัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์ จำนวน 1 ครั้ง	Output: 1. พบปะหารือ/กระชับความสัมพันธ์กับผู้นำเข้าข้าว จำนวน 51 ราย 2. พบปะหารือกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าข้าวของฮ่องกง จำนวน 1 หน่วยงาน	-	859,285.00	1,590,100.00	859,285.00

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ					
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)			
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 2/2569		สะสม (ไตรมาสที่ 1-2/2569)	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย
	7.4 กิจกรรมจัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์และ รณรงค์สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทยในภูมิภาคยุโรปและ กลุ่มประเทศ CIS โดยการจัดคณะผู้แทนการค้าเดินทางไป เจรจาขยายตลาดและกระชับความสัมพันธ์ทางการค้า สมাপันธุ์รัฐสวิส และสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี ระหว่าง วันที่ 4 - 12 กุมภาพันธ์ 2569		Output: จัดคณะเดินทาง กระชับความสัมพันธ์ จำนวน 1 ครั้ง	Output: จัดคณะเดินทาง กระชับความสัมพันธ์ จำนวน 1 ครั้ง	-	642,208.73	1,050,000.00	642,208.73
	7.5 จัดคณะผู้แทนการค้าภาครัฐและภาคเอกชนไทยเดินทางไป พบปะหารือและกระชับความสัมพันธ์ทางการค้าข้าวกับ หน่วยงานภาครัฐและเอกชนของญี่ปุ่น ในระหว่างวันที่ 16 - 21 เมษายน 2569 ณ ประเทศญี่ปุ่น		Output: จัดคณะเดินทาง กระชับความสัมพันธ์ จำนวน 1 ครั้ง	อยู่ระหว่าง การดำเนินการ	3,260,500.00	อยู่ระหว่าง การเบิกจ่าย	3,260,500.00	อยู่ระหว่าง การเบิกจ่าย
8	โครงการการสร้างเชื่อมั่นต่ออุตสาหกรรมการค้าเพชร ที่ยังไม่ได้เจียระไนของไทย ภายใต้กรอบความตกลง Kimberley Process Certification Scheme (KPCS) - การจัดคณะผู้แทนการค้าเดินทางไปราชอาณาจักรเบลเยียม ระหว่างวันที่ 31 มีนาคม - 6 เมษายน 2569	2,066,600	Outcome: ระบบควบคุม ภายในของไทย มีประสิทธิภาพ ผลการ ตรวจสอบรายงาน การนำเข้าส่งออกรายปี ของไทยโดยคณะทำงาน ด้านติดตามและประเมินผล ภายใต้กรอบความตกลง Kimberley Process Certification Scheme (KPCS) สามารถยืนยัน ความถูกต้องได้มากกว่า 90% ของจำนวนหนังสือ รับรองที่มีการนำเข้า ส่งออก	อยู่ระหว่าง การดำเนินการ	1,747,550.00	1,747,550.00	1,747,550.00	1,747,550.00
9	โครงการขยายโอกาสทางการค้าสินค้าแป้งมันสำปะหลังไทย ในตลาดจีน ณ นครฉงชิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่าง วันที่ 8 - 10 เมษายน 2569	1,439,400	Outcome: 1. ความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่ต่ำ กว่าร้อยละ 85	อยู่ระหว่าง การดำเนินการ	1,439,400.00	1,439,400.00	1,439,400.00	1,439,400.00

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ					
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)			
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 2/2569		สะสม (ไตรมาสที่ 1-2/2569)	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย
			2. มูลค่าการส่งออกแป้ง มันสำปะหลังไทยเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3 ต่อปี					
10	โครงการบริหารการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการและ คณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริม การค้าระหว่างประเทศในส่วนของค่าธรรมเนียมพิเศษ การส่งออกข้าว ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (งบข้าว)	132,500	<u>ปีงบประมาณ 2569</u> Output: จำนวนครั้งที่จัด ประชุมคณะอนุกรรมการฯ และคณะทำงานที่เกี่ยวข้อง	<u>ไตรมาสที่ 1-2</u> Output: จัดประชุม คณะอนุกรรมการฯ และ คณะทำงานที่เกี่ยวข้อง จำนวน 1 ครั้ง ได้แก่ การประชุม คณะอนุกรรมการ กลั่นกรองโครงการขอใช้ เงินกองทุนส่งเสริม การค้า ระหว่างประเทศ ในส่วน ของค่าธรรมเนียมพิเศษ การส่งออกข้าว ครั้งที่ 1/2569 วันที่ 27 มกราคม 2569 ณ กรมการค้าต่างประเทศ	15,325.00	อยู่ระหว่าง การเบิกจ่าย	15,325.00	อยู่ระหว่าง การเบิกจ่าย

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ					
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)			
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 2/2569		สะสม (ไตรมาสที่ 1-2/2569)	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย
❖ กรมทรัพย์สินทางปัญญา (จำนวน 2 โครงการ)		6,441,600			-	219,976.12	364,640.00	263,647.37
1	โครงการขยายโอกาสทางการค้าสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ในตลาดสากล	3,520,000			-	219,976.12	227,640.00	219,976.12
	1.1 กิจกรรมการขยายโอกาสทางการค้าสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ในตลาดสากล ในงานแสดงสินค้า FOOD EX JAPAN 2026 ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น ระหว่างวันที่ 10 - 13 มีนาคม 2569		Output: ผู้ผลิตผู้ประกอบการการค้าจำนวน 5 รายเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ Outcome: ความพึงพอใจในการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	Output: ผู้ผลิตผู้ประกอบการการค้าจำนวน 5 รายเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ Outcome: ความพึงพอใจในการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100	-	219,976.12	227,640.00	219,976.12
2	โครงการประชุมเจรจาระหว่างประเทศว่าด้วยเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา	281,600	ปีงบประมาณ 2569 Output: การเข้าร่วมการประชุม การหารือการประชุมเชิงปฏิบัติการ การเจรจา หรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง Outcome: สร้างความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างประเทศ ภาครัฐ และภาคเอกชน ต่างประเทศ ได้ทราบถึงพัฒนาการของการคุ้มครองและป้องปรามการละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ไทยมีภาพลักษณ์ที่ดี ได้รับความเชื่อมั่นและการยอมรับจากต่างประเทศ	ไตรมาสที่ 1-2/2569 Output: การเข้าร่วมการประชุม การหารือการประชุมเชิงปฏิบัติการ การเจรจา หรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง จำนวน 2 ครั้ง Outcome: สร้างความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างประเทศ ภาครัฐ และภาคเอกชน ต่างประเทศ ได้ทราบถึงพัฒนาการของการคุ้มครองและป้องปรามการละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ไทยมีภาพลักษณ์ที่ดี ได้รับความเชื่อมั่นและการยอมรับจากต่างประเทศ	-	-	137,000.00	43,671.25

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ					
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)			
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 2/2569		สะสม (ไตรมาสที่ 1-2/2569)	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย
❖	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ (จำนวน 1 โครงการ)	600,000			-	-	34,710.00	34,710.00
1	โครงการประชุมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	600,000	<u>ปีงบประมาณ 2569</u> <u>Output:</u> 1. การเข้าร่วมการประชุม จำนวน 11 ครั้ง 2. ผลการประชุมเป็นไป ตามท่าทีของฝ่ายไทย ที่กำหนดไว้	<u>ไตรมาสที่ 1-2/2569</u> <u>Output:</u> 1. การเข้าร่วมการประชุม จำนวน 1 ครั้ง 2. ผลการประชุมเป็นไป ตามท่าทีของฝ่ายไทย ที่กำหนดไว้	-	-	34,710.00	34,710.00
❖	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (จำนวน 97 โครงการ)	867,000,100			187,417,735.00	106,581,430.04	461,687,569.00	201,168,185.54
1	โครงการ Think Rice Think Thailand ส่งเสริมการขยาย ตลาดข้าวไทยในฟิลิปปินส์ ระยะเวลาดำเนินโครงการ: เดือนธันวาคม 2568 - สิงหาคม 2569 (กำหนดจัดกิจกรรม ระหว่างวันที่ 29 กรกฎาคม - 1 สิงหาคม 2569) (งบข้าว)	2,080,800	<u>Outcome:</u> 1. มูลค่าการเจรจาการค้า ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ จำนวน 60 ล้านบาท 1.1) มูลค่าการสั่งซื้อ ทันที 5 ล้านบาท 1.2) มูลค่าการสั่งซื้อใน 1 ปี 55 ล้านบาท 2. ผู้ประกอบการที่เข้าร่วม กิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 3. สร้างภาพลักษณ์ที่ดี ให้กับข้าวไทยและผลิตภัณฑ์ จากข้าวไทย และส่งเสริม ให้ข้าวไทยเป็นที่รู้จัก แพร่หลายมากขึ้น 4. กระตุ้นการบริโภคข้าว และผลิตภัณฑ์จากข้าวไทย รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นใน คุณภาพมาตรฐานข้าวไทย	อยู่ระหว่าง การดำเนินการ	-	-	2,080,800.00	2,080,798.64

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ					
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)			
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 2/2569		สะสม (ไตรมาสที่ 1-2/2569)	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย
2	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์และส่งเสริมการขายสินค้าข้าวไทยผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ในตลาดจีน ระยะเวลาดำเนินการ วันที่ 1 ตุลาคม - 31 ธันวาคม 2568 ณ เมืองกวางโจว มณฑลกวางตุ้ง สาธารณรัฐประชาชนจีน (งบข้าว)	1,700,000	Output: มียอดผู้เข้าชมบน post ของ KOL ไม่ต่ำกว่า 1 ล้านวิว Outcome: 1. มูลค่าการเจรจาการค้า 20 ล้านบาท ภายใน 1 ปี 2. ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90	Output: มียอดผู้เข้าชมบน post ของ KOL จำนวน 1.131 ล้านวิว Outcome: 1. มูลค่าการเจรจาการค้า 75 ล้านบาท ภายใน 1 ปี 2. ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจร้อยละ 100	-	-	1,700,000.00	1,699,889.88
3	โครงการส่งเสริมการขายข้าวไทยร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต/ห้าง/ผู้นำเข้า ในนครฉงชิ่ง ระหว่างวันที่ 5 - 11 มกราคม 2569 ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต Yonghui นครฉงชิ่ง และ Application Yonghuishenghuo (งบข้าว)	680,000	Output: สินค้าข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยที่เข้าร่วมจัดแสดง 10 รายการ Outcome: 1. มูลค่าการจำหน่ายข้าวไทยในช่วงการจัดกิจกรรมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 2. ข้าวไทยเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นในตลาดจีน	Output: สินค้าข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยที่เข้าร่วมจัดแสดง 15 รายการ Outcome: 1. มูลค่าการจำหน่ายข้าวไทยในช่วงการจัดกิจกรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 47 2. ข้าวไทยเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นในตลาดจีน	-	-	680,000.00	679,950.05
4	โครงการขยายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยในแคนาดา ปี 2569 ระยะเวลาดำเนินการ ระหว่างมีนาคม - กันยายน 2569 (งบข้าว)	1,854,200	Output: 1. จำนวนสินค้าที่เข้าร่วมกิจกรรม 4 รายการ 2. จำนวนผู้ประกอบการแคนาดาเข้าร่วมกิจกรรมภายในโครงการ จำนวน 3 ราย 3. จำนวนการสร้างการรับรู้สื่อ 4 ล้านครั้ง	อยู่ระหว่าง การดำเนินการ	1,331,100.00	1,330,989.43	1,331,100.00	1,330,989.43

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ					
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)			
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 2/2569		สะสม (ไตรมาสที่ 1-2/2569)	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย
			Outcome: 1. มูลค่าการเจรจาการค้า สินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์ ข้าวไทย 50 ล้านบาท 2. สร้างการรับรู้เกี่ยวกับ ข้าวไทยและผลิตภัณฑ์ ข้าวไทยและตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายรับรองข้าวหอม มะลิไทย					
5	โครงการเพิ่มการรับรู้เครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทย และกระตุ้นการขยายตลาดสินค้าข้าวหอมมะลิไทยใน เขตตะวันตกตอนกลางของสหรัฐอเมริกา ระหว่างเดือน พฤศจิกายน 2568 - มิถุนายน 2569 (งบข้าว)	1,500,000	Output: 1. จำนวนผู้นำเข้าศักยภาพ และสื่อมวลชนท้องถิ่น เข้าร่วมกิจกรรมอย่างน้อย 3 ราย 2. อัตราการขยายตัว ของยอดส่งออกข้าวไทยใน เขตพื้นที่อาณาขยายตัว อย่างน้อยร้อยละ 5 3. จำนวนผู้มีอิทธิพลทางสื่อ สังคมออนไลน์ร่วมกิจกรรม ประมาณ 5-10 ราย เข้าร่วม กิจกรรมประชาสัมพันธ์และ สร้างภาพลักษณ์ข้าวหอม มะลิและเครื่องหมายรับรอง ข้าวหอมมะลิไทย 4. ยอดเข้าถึงผู้บริโภค เป้าหมายผ่านสื่อสังคม ออนไลน์อย่างน้อย 250,000 ครั้ง Outcome: 1. ข้าวหอมมะลิไทยและ เครื่องหมายรับรองข้าวหอม	อยู่ระหว่าง การดำเนินการ	-	-	1,500,000.00	1,499,998.36

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ					
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)			
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 2/2569		สะสม (ไตรมาสที่ 1-2/2569)	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย
			มะลิไทยเป็นที่รู้จักกว้างขวางมากขึ้นในกลุ่มผู้บริโภคในเขตตะวันตกตอนกลางของสหรัฐฯ 2. ผู้บริโภคในเขตตะวันตกตอนกลางของสหรัฐฯรับรู้ว่ามีข้าวหอมมะลิไทยเป็นข้าวคุณภาพสูงเกรดพรีเมียม และเลือกบริโภคข้าวหอมมะลิไทยที่ได้รับเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทยมากขึ้น					
6	โครงการส่งเสริมสินค้าข้าวไทย ในตลาดสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์ ระยะเวลาดำเนินโครงการเดือนพฤศจิกายน 2568 (งบข้าว)	2,800,000	Outcome: 1. มูลค่าสั่งซื้อผ่านกิจกรรมทันที 2 ล้านบาท หรือภายใน 1 ปี 10 ล้านบาท 2. การนำเข้าข้าวไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 10	Outcome: 1. มูลค่าสั่งซื้อผ่านกิจกรรมทันที 2 ล้านบาท หรือภายใน 1 ปี 10 ล้านบาท 2. การนำเข้าข้าวไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 10	-	-	2,800,000.00	2,799,998.57
7	โครงการส่งเสริมการขายผลไม้ไทยร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ผู้นำเข้าในประเทศเกาหลีใต้ ระหว่างเดือนเมษายน - พฤษภาคม 2569	1,300,000	Output: สินค้าไทยเข้าร่วม 25 SKU Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 30 ล้านบาท	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	1,300,000.00	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย	1,300,000.00	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย
8	โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ (In-store Promotion) สินค้าผักและผลไม้ ระยะเวลาดำเนินการ เดือนมีนาคม 2569	1,000,000	Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 10 ล้านบาท	Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 359.5616 ล้านบาท	1,000,000.00	999,998.99	1,000,000.00	999,998.99
9	โครงการขับเคลื่อนการค้าผ่าน Modern Trade ห้าง AEON จำนวน 13 สาขา วันที่ 8 - 22 พฤษภาคม 2569 ห้าง City Super จำนวน 5 สาขา วันที่ 12 พฤษภาคม - 1 มิถุนายน 2569	1,600,000	Output: สินค้าไทยเข้าร่วมโครงการ 50 สินค้า Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 70 ล้านบาท	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	1,600,000.00	1,599,970.01	1,600,000.00	1,599,970.01

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ					
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)			
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 2/2569		สะสม (ไตรมาสที่ 1-2/2569)	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย
10	โครงการส่งเสริมการขายปลีกสินค้าอาหารไทยผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ได้หวั่น ณ Carrefour จำนวน 67 สาขา ระยะเวลาดำเนินการ เดือนพฤษภาคม - มิถุนายน 2569	600,000	Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 50 ล้านบาท	อยู่ระหว่าง การดำเนินการ	600,000.00	599,998.79	600,000.00	599,998.79
11	โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/คู่ค้าในสาธารณรัฐอินเดีย ระยะเวลา เดือนมิถุนายน - กรกฎาคม 2569	1,283,800	Output: จัดกิจกรรมร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ซูเปอร์มาร์เก็ต/ร้านค้าปลีกไม่น้อยกว่า 9 สาขา Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 7 ล้านบาท	อยู่ระหว่าง การดำเนินการ	1,283,800.00	1,283,798.43	1,283,800.00	1,283,798.43
12	โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดและทำธุรกิจระหว่างประเทศ ตลาดเอเชียใต้ สถานที่จัดงาน : Freshpik and Go Fresh (Food) จำนวน 8 สาขา ระหว่างเดือนพฤษภาคม 2569	1,000,000	Output: จัดแสดงสินค้าไทยในห้างสรรพสินค้า 4 สาขา Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 4 ล้านบาท	อยู่ระหว่าง การดำเนินการ	1,000,000.00	999,999.13	1,000,000.00	999,999.13
13	โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับผู้นำเข้าในประเทศเคนยา ระยะเวลาดำเนินการระหว่างวันที่ 1 - 31 พฤษภาคม 2569	1,343,000	Output: ผู้ส่งออกและผู้นำเข้าร่วมกิจกรรม 15 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 30 ล้านบาท	อยู่ระหว่าง การดำเนินการ	1,343,000.00	1,342,998.72	1,343,000.00	1,342,998.72
14	โครงการพัฒนาและสร้างเครือข่ายร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT กำหนดจัดกิจกรรม: ระหว่างวันที่ 26 - 30 พฤษภาคม 2569	4,760,000	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 25 ราย	อยู่ระหว่าง การดำเนินการ	4,760,000.00	-	4,760,000.00	-
15	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยในตลาดฮ่องกง ระยะเวลาดำเนินการ : 12 - 26 มกราคม 2569 (งบข้าว)	1,200,000	Output: มียอดการเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน 500,000 ครั้ง	Output: มียอดการเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน 1,107,515 ครั้ง	-	13,464.14	1,200,000.00	1,186,495.86

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ					
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)			
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 2/2569		สะสม (ไตรมาสที่ 1-2/2569)	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย
			Outcome: 1. มีมูลค่าการจำหน่ายในช่วงการจัดกิจกรรม 15 ล้านบาท 2. ผู้จัดจำหน่าย ผู้นำเข้า และร้านอาหารไทยในฮ่องกงมีความเชื่อมั่นในข้าวไทยและสั่งซื้อข้าวไทยเพิ่มมากขึ้น	Outcome: 1. มีมูลค่าการจำหน่ายในช่วงการจัดกิจกรรม 17.64 ล้านบาท 2. ผู้จัดจำหน่าย ผู้นำเข้า และร้านอาหารไทยในฮ่องกงมีความเชื่อมั่นในข้าวไทยและสั่งซื้อข้าวไทยเพิ่มมากขึ้น				
16	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยในสแกนดิเนเวีย ระยะเวลาดำเนินโครงการ เดือนมีนาคม - กันยายน 2569 (งบข้าว)	2,356,800	Output: 1. สินค้าจำนวน 8 รายการ นับจากจำนวนสินค้าที่เข้าร่วมโครงการ 2. ผู้บริโภคบริโภค 500,000 ครั้ง 3. ความพึงพอใจ ร้อยละ 90 โดยประเมินจากแบบสอบถามผู้เข้าร่วมกิจกรรมสาธิตการทำอาหาร	อยู่ระหว่าง การดำเนินการ	2,356,800.00	2,356,799.76	2,356,800.00	2,356,799.76
17	โครงการส่งเสริมสร้างภาพลักษณ์ข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวของไทยในตลาดสหรัฐอเมริกา ระหว่างเดือนมกราคม - กันยายน 2569 (งบข้าว)	3,800,000	Output: 1. สื่อถูกแสดงต่อกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายอย่างน้อย 10 ล้านครั้ง 2. มีผู้นำเข้า/Influencers/สื่อมวลชน เข้าร่วมกิจกรรมไม่ต่ำกว่า 20 ราย 3. สร้างการรับรู้ความหลากหลายของประเภทข้าวไทยไม่ต่ำกว่า 4 ประเภท กลุ่มเป้าหมายชาวอเมริกันระดับบน	อยู่ระหว่าง การดำเนินการ	-	3,799,998.09	3,800,000.00	3,799,998.09

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ					
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)			
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 2/2569		สะสม (ไตรมาสที่ 1-2/2569)	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย
18	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยในอียิปต์ ณ ห้าง Walk of Cairo (WOC) ในกรุงไคโร ระหว่างวันที่ 25 - 27 ธันวาคม 2568 (ระยะเวลาดำเนินการเดือนธันวาคม 2568) (งบข้าว)	700,000	Output: 1. จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการไม่ต่ำกว่า 4 ราย 2. จำนวนสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการไม่ต่ำกว่า 2 สินค้า 3. จำนวนผู้ติดตามและผู้เข้าชมรวมกันทุกสื่อทั้งโครงการ ไม่ต่ำกว่า 1 ล้านคน/ครั้ง Outcome: 1. เกิดกระแสตอบรับที่ดีต่อข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยอื่นๆ ในภาพรวม กระตุ้นความต้องการข้าวไทยของกลุ่มผู้บริโภคชาวอียิปต์ 2. มูลค่าการนำเข้าสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยตลอดทั้งปีรวมกันไม่ต่ำกว่า 2 ล้านบาท	Output: 1. จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการจำนวน 6 ราย 2. จำนวนสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 16 สินค้า/SKUs 3. จำนวนผู้ติดตามและผู้เข้าชมรวมกันทุกสื่อทั้งโครงการ จำนวน 6.4 ล้านคน/ครั้ง Outcome: 1. เกิดกระแสตอบรับที่ดีต่อข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยอื่นๆ ในภาพรวม กระตุ้นความต้องการข้าวไทยของกลุ่มผู้บริโภคชาวอียิปต์ 2. มูลค่าการนำเข้าสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยตลอดทั้งปีรวมกันมากกว่า 2 ล้านบาท	-	124,588.84	700,000.00	575,410.06
19	โครงการประชาสัมพันธ์และสร้างเครือข่ายธุรกิจกลุ่มสินค้าอาหารในงานแสดงสินค้านานาชาติของอิหร่าน กำหนดจัดงานระหว่างวันที่ 18 - 21 พฤษภาคม 2569 ณ Iran International Exhibition Center	225,000	Output: สร้างการรับรู้สื่อ 500 ครั้ง	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	225,000.00	-	225,000.00	-

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ					
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)			
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 2/2569		สะสม (ไตรมาสที่ 1-2/2569)	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย
20	โครงการจัดหาประชาสัมพันธ์ข้าวไทย ในงานแสดงสินค้า China Food and Drink Fair นครเจียงตู ระหว่างเดือน ตุลาคม 2568 - เมษายน 2569	2,000,000	Output: 1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม กิจกรรม 10 ราย 2. สินค้าข้าวไทยและ ผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยที่ นำมาจัดแสดง 35 รายการ Outcome: 1. มูลค่าการเจรจาการค้าใน 1 ปี ไม่น้อยกว่า 60 ล้านบาท 2. ข้าวไทยเป็นที่รู้จักมาก ยิ่งขึ้นในตลาดจีน	อยู่ระหว่าง การดำเนินการ	-	-	2,000,000.00	1,999,929.99
21	โครงการงานแสดงสินค้า Foodex Japan 2026 ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น กำหนดจัดงานระหว่างวันที่ 10 - 13 มีนาคม 2569	25,145,500	Output: ผู้ประกอบการ เข้าร่วม 50 ราย Outcome: มูลค่าเจรจา การค้า 590 ล้านบาท	Output: ผู้ประกอบการ เข้าร่วม 60 ราย Outcome: มูลค่าเจรจา การค้า 813.565 ล้านบาท	-	52,800.00	24,150,400.00	23,919,898.55
22	โครงการงานแสดงสินค้า Fine Food Australia 2026 ณ เมืองเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย กำหนดจัดงานวันที่ 31 สิงหาคม - 3 กันยายน 2569	16,824,800	Output: ผู้ประกอบการ เข้าร่วม 26 ราย Outcome: มูลค่าเจรจา การค้า 205 ล้านบาท	อยู่ระหว่าง การดำเนินการ	-	15,787,399.22	16,044,300.00	15,787,399.22
23	โครงการงานแสดงสินค้า Seoul Food & Hotel 2026 ณ เมืองโกยาง สาธารณรัฐเกาหลี กำหนดจัดงานวันที่ 9 - 12 มิถุนายน 2569	17,961,100	Output: ผู้ประกอบการ เข้าร่วม 38 ราย Outcome: มูลค่าเจรจา การค้า 280 ล้านบาท	อยู่ระหว่าง การดำเนินการ	-	-	16,229,674.00	16,000,498.82
24	โครงการส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการในภูมิภาค สินค้าเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน เพื่อขยายตลาดไปยังต่างประเทศ ระยะเวลาดำเนินการระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - เดือนกันยายน 2569	8,200,400	Output: ผู้ประกอบการ ที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนา และส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ 10 ราย	อยู่ระหว่าง การดำเนินการ	8,200,400.00	5,215,998.97	8,200,400.00	5,215,998.97

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ					
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)			
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 2/2569		สะสม (ไตรมาสที่ 1-2/2569)	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย
			Outcome: ประกอบการไทยสามารถผลิตสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดตะวันออกกลาง 15 ล้านบาท					
25	โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ ผู้นำเข้าในต่างประเทศสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง เดือนกุมภาพันธ์ - กันยายน 2569	3,700,000	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 20 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 40 ล้านบาท	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	3,700,000.00	3,690,018.56	3,700,000.00	3,690,018.56
26	โครงการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (Bangkok Gems and Jewelry Fair) ครั้งที่ 73 และ 74 ระหว่างเดือน พฤศจิกายน 2568 - กันยายน 2569	5,000,000	Output: 1. จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ที่ได้เผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า 25 ครั้งหรือชิ้น 2. จำนวนการรับรู้ผ่านสื่อออนไลน์และออนไลน์ไม่น้อยกว่า 500,000 ครั้ง 3. กลุ่มเป้าหมายในต่างประเทศเข้าเยี่ยมชมและเจรจาการค้ากับผู้เข้าร่วมงานภายในงานแสดงสินค้า	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	-	88,168.44	5,000,000.00	4,533,456.22
27	โครงการผลักดันผู้ประกอบการสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับสู่ตลาดโลกผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ของงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ระหว่างเดือนธันวาคม 2568 - กันยายน 2569	1,000,000	Output: จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ไม่ต่ำกว่า 100,000 pageview Outcome: ร้อยละความพึงพอใจในการใช้งานของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	-	-	1,000,000.00	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย
28	โครงการส่งเสริมมวยไทย Festival ในภูมิภาคยุโรป (ประเทศสเปน) สถานที่จัดกิจกรรม ณ เมืองมาเบญา และเมืองเตเนริเฟ ประเทศ สเปน ระยะเวลาดำเนินการ เดือนเมษายน - กันยายน 2569	5,287,000	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 8 ล้านบาท	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	5,287,000.00	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย	5,287,000.00	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ					
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)			
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 2/2569		สะสม (ไตรมาสที่ 1-2/2569)	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย
29	โครงการส่งเสริมมวยไทย Festival ในภูมิภาคยุโรป (ประเทศเดนมาร์ก) ระหว่างเดือนมกราคม - กันยายน 2569	5,257,700	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 8 ล้านบาท	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	164,700.00	4,918,299.67	5,093,000.00	4,918,299.67
30	โครงการส่งเสริมมวยไทย Festival ในภูมิภาคตะวันออกกลาง (ประเทศอิหร่าน) กำหนดจัดงาน วันที่ 16 - 17 เมษายน 2569	4,382,500	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 8 ล้านบาท	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	4,382,500.00	4,106,424.49	4,382,500.00	4,106,424.49
31	โครงการส่งเสริมมวยไทย Festival ในภูมิภาคตะวันออกกลาง (สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์) กำหนดจัดงานวันที่ 28-30 พฤศจิกายน 2568	4,282,000	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 8 ล้านบาท	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 11 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 9.5 ล้านบาท	-	-	4,282,000.00	4,073,653.29
32	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจบันเทิงไทยและสร้างเครือข่าย (Thai Night) ในงาน Hong Kong International Film & TV Market 2026 ระยะเวลาดำเนินการ ระหว่างวันที่ 15 - 22 มีนาคม 2569 ณ เมืองฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน	30,225,500	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 20 ราย Outcome: ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน Thai Night ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 38 ราย Outcome: ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน Thai Night ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100	-	8,514,909.97	29,742,900.00	8,514,909.97
33	โครงการพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สู่สากล ระยะเวลา เดือนมีนาคม - 15 กันยายน 2569 สถานที่จัดงาน: กรุงเทพมหานคร	50,000,000	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 150 ราย Outcome: 1. ผู้ประกอบการไทยที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. มูลค่าเจรจาการค้า 1,000 ล้านบาท	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	50,000,000.00	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย	50,000,000.00	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ					
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)			
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 2/2569		สะสม (ไตรมาสที่ 1-2/2569)	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย
34	โครงการงาน International Franchise Expo (Franchise Asia Philippines 2026) ระหว่างวันที่ 24 - 26 เมษายน 2569 สถานที่ SMX Convention Center กรุงเทพมหานคร	3,499,400	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้านบาท	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	-	3,391,898.12	3,494,000.00	3,391,898.12
35	โครงการงาน International Franchise, License and Business Concept Expo & Conference (IFRA) 2026 กำหนดจัดงานระหว่าง วันที่ 28-30 สิงหาคม 2569 สถานที่ Indonesia Convention	3,669,200	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้านบาท	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	3,669,200.00	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย	3,669,200.00	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย
36	โครงการงาน Franchise & Licensing Asia 2026 ระหว่างวันที่ 13-15 สิงหาคม 2569 สถานที่ ณ Marina Bay Sands กรุงสิงคโปร์ สาธารณรัฐสิงคโปร์	3,947,100	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้านบาท	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	3,947,100.00	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย	3,947,100.00	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย
37	โครงการคณะผู้แทนการค้าธุรกิจบริการการศึกษาเอเชีย ระหว่างวันที่ 17 - 20 สิงหาคม 2569 ณ กรุงจาการ์ตา ประเทศอินโดนีเซีย	2,654,700	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้านบาท	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	2,654,700.00	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย	2,654,700.00	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย
38	โครงการสร้างโอกาสทางธุรกิจและส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจ Tech Startup ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ระหว่างวันที่ 27 - 29 เมษายน 2569 ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น	2,576,100	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้านบาท	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	337,100.00	117,999.90	337,100.00	117,999.90
39	โครงการสร้างโอกาสทางธุรกิจและส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจ Tech Startup ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 1 - 5 มิถุนายน 2569 สถานที่ เมืองไทเป ไต้หวัน	2,473,700	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้านบาท	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	2,473,700.00	2,372,998.96	2,473,700.00	2,372,998.96
40	โครงการเสวนานานาชาติ (Symposium) ด้านโลจิสติกส์ การค้าระหว่างประเทศ ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค กำหนดจัดงานวันที่ 20 สิงหาคม 2569 ระยะเวลาดำเนินโครงการ ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - กันยายน 2569	3,000,000	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 80 ราย Outcome: ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	-	-	3,000,000	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ					
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)			
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 2/2569		สะสม (ไตรมาสที่ 1-2/2569)	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย
41	โครงการยกระดับมาตรฐานการให้บริการของผู้ให้บริการ โลจิสติกส์ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (ELMA) ระหว่างเดือนมกราคม - กันยายน 2569	5,500,000	Output: ผู้ให้บริการ โลจิสติกส์สมัครเข้าร่วม กิจกรรม ไม่น้อยกว่า 10 ราย Outcome: ร้อยละ ความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	อยู่ระหว่าง การดำเนินการ	-	-	5,500,000	อยู่ระหว่าง การเบิกจ่าย
42	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์การพัฒนาผู้ประกอบการการค้า ยุคใหม่ ระยะเวลาดำเนินงาน : ระหว่างเดือนมกราคม - กันยายน 2569	4,010,000	Output: 1. มีผู้ติดตามรายใหม่ จำนวน 3,600 ราย 2. สร้างการรับรู้สื่อ 500,000 ครั้ง	อยู่ระหว่าง การดำเนินการ	-	-	4,010,000	อยู่ระหว่าง การเบิกจ่าย
43	โครงการติดตามและประเมินผลเพื่อพัฒนาศักยภาพ ด้านการค้าระหว่างประเทศ ระยะเวลาดำเนินงาน : ระหว่างเดือนธันวาคม 2568 - กันยายน 2569	6,000,000	Output: ติดตามเชิงลึก จากผู้เข้าร่วมอบรมของ สถาบันฯ 3,600 ราย	อยู่ระหว่าง การดำเนินการ	-	-	6,000,000	อยู่ระหว่าง การเบิกจ่าย
44	โครงการจัดซื้อข้อมูลผู้ซื้อผู้นำเข้าและธุรกิจในประเทศ เพื่อการบริการจับคู่ธุรกิจแก่ผู้ประกอบการไทย ภายในเดือน มกราคม 2569	1,000,000	Output: 1. จำนวนข้อมูลธุรกิจ ต่างประเทศที่พร้อม ให้บริการ ไม่น้อยกว่า 1,000,000 รายการ 2. จำนวนข้อมูลธุรกิจ ต่างประเทศที่ถูกนำไปใช้ ไม่น้อยกว่า 15,000 รายการ	อยู่ระหว่าง การดำเนินการ	-	-	1,000,000	อยู่ระหว่าง การเบิกจ่าย
45	โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการไทยในการใช้ประโยชน์ จากระบบแสดงสินค้าเสมือนจริงเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันทางการค้า ระหว่างเดือนธันวาคม 2568 - สิงหาคม 2569	3,000,000	Output: จำนวน ผู้ประกอบการที่ได้รับ การส่งเสริมการแสดง สินค้าบนระบบเสมือนจริง ไม่น้อยกว่า 200 ราย	อยู่ระหว่าง การดำเนินการ	-	-	3,000,000	อยู่ระหว่าง การเบิกจ่าย

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ					
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)			
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 2/2569		สะสม (ไตรมาสที่ 1-2/2569)	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย
			Outcome: ความพึงพอใจ ของผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70					
46	โครงการจัดทำคู่มือให้คำปรึกษาด้านการค้าในงานแสดง สินค้านานาชาติในประเทศไทย สถานที่งานแสดงสินค้า THAIFEX - ANUGA ASIA 2026 ระยะเวลาดำเนินงาน เดือน มกราคม - มิถุนายน 2569	1,000,000	Output: สร้างการรับรู้ให้ ประชาชนและภาคธุรกิจ 1,000 ราย	อยู่ระหว่าง การดำเนินการ	1,000,000.00	-	1,000,000.00	-
47	โครงการแถลงข่าวเพื่อผลักดันการค้าระหว่างประเทศเชิงรุก ปี 2569 ระยะเวลาดำเนินการ ระหว่างพฤศจิกายน 2568 - 15 กันยายน 2569	500,000	Output: การรับรู้สื่อ 500,000 ครั้ง Outcome: 1. ความพึงพอใจของสื่อ ที่เข้าร่วมงาน ร้อยละ 80 2. การเผยแพร่ข่าว กิจกรรมภายใต้โครงการ อย่างน้อย ร้อยละ 90 ของสำนักข่าวที่เข้าร่วม กิจกรรม	อยู่ระหว่าง การดำเนินการ	-	165,000.00	500,000.00	165,000.00
48	โครงการเผยแพร่ข้อมูลการส่งออกสินค้าและบริการของไทย ผ่านสื่อมวลชนสัมพันธ์ ระหว่างเดือนมกราคม - กันยายน 2569 ณ จังหวัดนครราชสีมา	1,500,000	Output: สร้างการรับรู้ สื่อ 1,500,000 ครั้ง Outcome: 1. ความพึงพอใจของสื่อที่ เข้าร่วมงานร้อยละ 80 2. การเผยแพร่ข่าว กิจกรรมภายใต้โครงการ อย่างน้อย ร้อยละ 90 ของ สำนักข่าวที่เข้าร่วม กิจกรรม	อยู่ระหว่าง การดำเนินการ	-	-	1,500,000	อยู่ระหว่าง การเบิกจ่าย
49	โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและบริการไทยผ่าน สื่อหนังสือพิมพ์ ระหว่างเดือนเมษายน - 15 กันยายน 2569	3,500,000	Output: การรับรู้สื่อ 3,500,000 ครั้ง	อยู่ระหว่าง การดำเนินการ	3,500,000.00	อยู่ระหว่าง การเบิกจ่าย	3,500,000.00	อยู่ระหว่าง การเบิกจ่าย

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ					
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)			
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 2/2569		สะสม (ไตรมาสที่ 1-2/2569)	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย
50	โครงการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไทยในต่างประเทศ ภูมิภาคอาเซียน ณ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม และ สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 23-25 เมษายน 2569	1,038,950	Output: การรับรู้สื่อ 500,000 ครั้ง Outcome: การเผยแพร่ ข่าวกิจกรรมภายใต้ โครงการอย่างน้อย ร้อยละ 90 ของสำนักข่าว ที่เข้าร่วมกิจกรรม	อยู่ระหว่าง การดำเนินการ	637,000.00	อยู่ระหว่าง การเบิกจ่าย	637,000.00	อยู่ระหว่าง การเบิกจ่าย
51	โครงการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไทยในต่างประเทศ ภูมิภาคเอเชียตะวันออก ณ ประเทศญี่ปุ่น ระหว่างวันที่ 15- 19 กุมภาพันธ์ 2569	984,200	Output: การรับรู้สื่อ 1,100,000 ครั้ง Outcome: การเผยแพร่ ข่าวกิจกรรมภายใต้ โครงการอย่างน้อย ร้อยละ 90 ของสำนักข่าว ที่เข้าร่วมกิจกรรม	อยู่ระหว่าง การดำเนินการ	984,200.00	860,652.04	984,200.00	860,652.04
52	โครงการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไทยในต่างประเทศ (สาธารณรัฐประชาชนจีน) ณ นครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐ ประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 4-6 พฤศจิกายน 2568	1,341,200	Output: การรับรู้สื่อ 600,000 ครั้ง Outcome: การเผยแพร่ ข่าวกิจกรรมภายใต้ โครงการอย่างน้อย ร้อยละ 90 ของสำนักข่าว ที่เข้าร่วมกิจกรรม	Output: การรับรู้สื่อ 600,000 ครั้ง Outcome: การเผยแพร่ ข่าวกิจกรรมภายใต้ โครงการอย่างน้อย ร้อยละ 100 ของสำนัก ข่าวที่เข้าร่วมกิจกรรม	-	135,240.00	473,900.00	305,893.90
	โครงการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไทยในต่างประเทศ ภูมิภาคแอฟริกาใต้ ระหว่างวันที่ 2 - 9 เมษายน 2569 ณ สาธารณรัฐเคนยา และราชอาณาจักรโมร็อกโก	1,406,000	Output: การรับรู้สื่อ 550,000 ครั้ง Outcome: การเผยแพร่ ข่าวกิจกรรมภายใต้ โครงการอย่างน้อย ร้อย ละ 90 ของสำนักข่าว ที่ เข้าร่วมกิจกรรม	อยู่ระหว่าง การดำเนินการ	1,406,000.00	168,000.00	1,406,000.00	168,000.00

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ					
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)			
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 2/2569		สะสม (ไตรมาสที่ 1-2/2569)	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย
54	โครงการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไทยในต่างประเทศ (ภูมิภาคตะวันออกกลาง) ผู้บริหารกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเยือนดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และโครงการประชาสัมพันธ์สินค้าบริการไทยในต่างประเทศ ภูมิภาคตะวันออกกลาง ระหว่างวันที่ 11 - 14 ตุลาคม 2568	1,780,700	Output: การรับรู้สื่อ 650,000 ครั้ง Outcome: การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการอย่างน้อย ร้อยละ 90 ของสำนักข่าวที่เข้าร่วมกิจกรรม	Output: การรับรู้สื่อ 810,000 ครั้ง Outcome: การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการ คิดเป็นร้อยละ 100 ของสำนักข่าวที่เข้าร่วมกิจกรรม	-	-	882,000.00	819,934.05
55	โครงการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไทยในต่างประเทศ (ภูมิภาคเอเชียใต้) ระหว่างวันที่ 7 - 10 มกราคม 2569 ณ เมืองมุมไบ สาธารณรัฐอินเดีย	1,299,450	Output: การรับรู้สื่อ 600,000 ครั้ง Outcome: การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการอย่างน้อย ร้อยละ 90 ของสำนักข่าวที่เข้าร่วมกิจกรรม	Output: การรับรู้สื่อ จำนวน 3,684,121 ครั้ง Outcome: การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการ ร้อยละ 100 ของสำนักข่าว ที่เข้าร่วมกิจกรรม	-	314,256.08	516,000.00	314,256.08
56	โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ด้านการค้าระหว่างประเทศของไทย ภายใต้แคมเปญ THINKTHAILAND : NEXT LEVEL ระหว่างเดือนพฤศจิกายน 2568 - กันยายน 2569	10,000,000	Output: การรับรู้สื่อ 10,000,000 ครั้ง Outcome: ความพึงพอใจต่อการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	อยู่ระหว่าง การดำเนินการ	-	-	10,000,000	อยู่ระหว่าง การเบิกจ่าย
57	โครงการสร้างการรับรู้ประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของไทยที่มีศักยภาพด้านการค้าระหว่างประเทศ ภายใต้ยุทธศาสตร์ซอฟพาวเวอร์แห่งชาติ ระหว่างเดือนธันวาคม 2568 - เดือนกันยายน 2569	8,000,000	Output: การรับรู้สื่อ 10,000,000 ครั้ง Outcome: ความพึงพอใจต่อการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	อยู่ระหว่าง การดำเนินการ	-	-	8,000,000	อยู่ระหว่าง การเบิกจ่าย
58	โครงการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์และเข้าถึงกิจกรรมและบริการต่างๆ ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ระหว่างเดือนธันวาคม 2568 - เดือนกันยายน 2569	500,000	Outcome: 1. สื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตร้อยละ 100 2. ความพึงพอใจของผู้รับรู้สื่อร้อยละ 80	อยู่ระหว่าง การดำเนินการ	-	497,978.00	500,000	497,978.00

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ					
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)			
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 2/2569		สะสม (ไตรมาสที่ 1-2/2569)	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย
59	โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าและบริการของไทย ภายใต้ยุทธศาสตร์ซอฟพาวเวอร์แห่งชาติ ระหว่างเดือนเมษายน - 10 กันยายน 2569	20,000,000	Output: การรับรู้สื่อ 20,000,000 ครั้ง Outcome: ความพึงพอใจของผู้รับรู้สื่อ ร้อยละ 80	อยู่ระหว่าง การดำเนินการ	20,000,000.00	อยู่ระหว่าง การเบิกจ่าย	20,000,000.00	อยู่ระหว่าง การเบิกจ่าย
60	โครงการประชาสัมพันธ์ข่าวสารและสร้างความตระหนักรู้ผ่านสื่อออนไลน์ (Out of Home) ทั้งในและต่างประเทศ ภายใต้ยุทธศาสตร์ซอฟพาวเวอร์แห่งชาติ ระหว่างเดือนธันวาคม 2568 - เดือนกันยายน 2569	5,980,000	Output: จำนวนครั้งที่มีการมองเห็นสื่อประชาสัมพันธ์ (Impression) ผ่านสื่อต่างๆ ต้องมีจำนวนรวมไม่น้อยกว่า 7,000,000 ครั้ง	อยู่ระหว่าง การดำเนินการ	-	-	5,980,000	อยู่ระหว่าง การเบิกจ่าย
61	โครงการนำคณะสื่อมวลชนต่างประเทศเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ	5,000,000			-	60,000.00	5,000,000.00	60,000.00
	61.1 กิจกรรมการนำคณะสื่อมวลชนต่างประเทศเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ โดยการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 73 (Bangkok Gems & Jewelry Fair) ระหว่างวันที่ 21-25 กุมภาพันธ์ 2569	635,000	Output: การรับรู้สื่อ 1,000,000 ครั้ง Outcome: 1. ความพึงพอใจของสื่อที่เข้าร่วมงาน ร้อยละ 80 2. การเผยแพร่ข่าว ร้อยละ 90	Output: การรับรู้สื่อมากกว่า 1,000,000 ครั้ง Outcome: 1. ความพึงพอใจของสื่อที่เข้าร่วมงาน ร้อยละ 100 2. การเผยแพร่ข่าว ร้อยละ 100	-	60,000.00	635,000.00	60,000.00
	61.2 กิจกรรมการนำคณะสื่อมวลชนต่างประเทศเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ โดยการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าอาหาร 2569 (THAIFEX - HOREC ASIA 2026) ระหว่างวันที่ 10-13 มีนาคม 2569	434,000	Output: การรับรู้สื่อ 1,000,000 ครั้ง Outcome: 1. ความพึงพอใจของสื่อที่เข้าร่วมงาน ร้อยละ 80 2. การเผยแพร่ข่าว ร้อยละ 90	Output: การรับรู้สื่อมากกว่า 1,000,000 ครั้ง Outcome: 1. ความพึงพอใจของสื่อที่เข้าร่วมงาน ร้อยละ 100 2. การเผยแพร่ข่าว ร้อยละ 100	-	-	434,000	อยู่ระหว่าง การเบิกจ่าย
	61.3 กิจกรรมการนำคณะสื่อมวลชนต่างประเทศเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ โดยการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า	635,000	Output: การรับรู้สื่อ 1,000,000 ครั้ง	อยู่ระหว่าง การดำเนินการ	-	-	635,000	อยู่ระหว่าง การเบิกจ่าย

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ					
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)			
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 2/2569		สะสม (ไตรมาสที่ 1-2/2569)	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย
	อาหาร 2569 (THAIFEX - Anuga Asia 2026) ระหว่างวันที่ 24-29 พฤษภาคม 2569		Outcome: 1. ความพึงพอใจของสื่อที่เข้าร่วมงาน ร้อยละ 80 2. การเผยแพร่ข่าว ร้อยละ 90					
	61.4 กิจกรรมการนำคณะสื่อมวลชนต่างประเทศเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ โดยการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 74 (Bangkok Gems & Jewelry Fair) ระหว่างวันที่ 6-11 กันยายน 2569	635,000	Output: การรับรู้สื่อ 1,000,000 ครั้ง Outcome: 1. ความพึงพอใจของสื่อที่เข้าร่วมงาน ร้อยละ 80 2. การเผยแพร่ข่าว ร้อยละ 90	อยู่ระหว่าง การดำเนินการ	-	-	635,000	อยู่ระหว่าง การเบิกจ่าย
	61.5 กิจกรรมการนำคณะสื่อมวลชนต่างประเทศเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ ระยะเวลาดำเนินงาน: เดือนกุมภาพันธ์ - กันยายน 2569	2,661,000	Output: การรับรู้สื่อ 1,000,000 ครั้ง Outcome: 1. ความพึงพอใจของสื่อที่เข้าร่วมงาน ร้อยละ 80 2. การเผยแพร่ข่าว ร้อยละ 90	อยู่ระหว่าง การดำเนินการ	-	-	2,661,000	อยู่ระหว่าง การเบิกจ่าย
62	โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ T Mark ร่วมกับห้างสรรพสินค้าในประเทศ ระยะเวลาดำเนินโครงการ เดือนมีนาคม - มิถุนายน 2569	4,300,000	Output: สร้างการรับรู้ 100,000 ครั้ง Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 30 ล้านบาท	อยู่ระหว่าง การดำเนินการ	4,300,000.00	อยู่ระหว่าง การเบิกจ่าย	4,300,000.00	อยู่ระหว่าง การเบิกจ่าย
63	โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านสินค้าและบริการที่มีคุณภาพผ่านตราสัญลักษณ์ Thailand Trust Mark (T Mark) แบบครบวงจร ปี 2569 ระหว่างเดือนพฤศจิกายน 2568 - กันยายน 2569	4,500,000	Output: 1. ผู้ประกอบการ 350 ราย 2. สร้างการรับรู้ 100,000 ครั้ง	อยู่ระหว่าง การดำเนินการ	-	-	4,500,000.00	อยู่ระหว่าง การเบิกจ่าย

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ					
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)			
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 2/2569		สะสม (ไตรมาสที่ 1-2/2569)	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย
64	โครงการประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ T Mark และ PM Award ในตลาดเอเชียและยุโรป แบ่งเป็น 3 กิจกรรม ดังนี้ 1. การจัดกิจกรรมพิเศษ T Mark และ PM's Export Award ในงานแสดงสินค้า Salon Gourmet 2026 ณ กรุงมาดริด ประเทศสเปน ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ T Mark และ PM Award ในตลาดเอเชียและยุโรป (เดือนธันวาคม 2568 - เดือนสิงหาคม 2569) 2. การจัดกิจกรรมพิเศษ Prime Minister's Export Award+Thailand Trust Mark งาน Top Thai Brand 2026/Thailand Week ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ T Mark และ PM Award ในตลาดเอเชียและยุโรป (เดือนธันวาคม 2568 - เดือนสิงหาคม 2569) 3. การจัดทำข้อมูลเชิงสร้างสรรค์ (Creative Content) ผู้ได้รับรางวัล PM's Export Award 2025 ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ T Mark และ PM Award ในตลาดเอเชียและยุโรป (เดือนธันวาคม 2568 - เดือนสิงหาคม 2569)	11,510,100	Output: 1. ผู้ประกอบการ 50 ราย 2. สร้างการรับรู้ 50,000 ครั้ง	อยู่ระหว่าง การดำเนินการ	-	7,293,899.55	11,510,100.00	7,293,899.55
65	โครงการส่งเสริมการค้าภายใต้รางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น ปี 2569 (Prime Minister's Export Award 2026) ระหว่างเดือนพฤศจิกายน 2568 - 30 กันยายน 2569	9,861,400	Output: ผู้ประกอบการ 100 ราย	อยู่ระหว่าง การดำเนินการ	-	1,423,547.00	9,861,400.00	1,423,547.00
66	โครงการปรับปรุงและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ Prime Minister's Export Award ระยะเวลาดำเนินงาน ระหว่างเดือนธันวาคม 2568 - กันยายน 2569	400,000	Output: ผู้ประกอบการ 100 ราย	อยู่ระหว่าง การดำเนินการ	-	-	400,000.00	อยู่ระหว่าง การเบิกจ่าย
67	โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายสินค้าไทย ร่วมกับช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในอินเดียได้ ระหว่างวันที่ 1 - 31 มกราคม 2569 ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต Ratnadeep จำนวน 22 สาขา และซูเปอร์มาร์เก็ต Amma Naana จำนวน 3 สาขา รวมจำนวน 25 สาขา	1,675,000	Output: 1. สินค้าไทยเข้าร่วมโครงการ 50 รายการสินค้า 2. จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับห้าง/ร้านค้าปลีก รวม 25 สาขา Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 10 ล้านบาท	Output: 1. สินค้าไทยเข้าร่วมโครงการ 120 รายการสินค้า 2. จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับห้าง/ร้านค้าปลีก รวม 25 สาขา Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 10.17 ล้านบาท	-	-	1,675,000.00	1,674,999.22

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ					
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)			
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 2/2569		สะสม (ไตรมาสที่ 1-2/2569)	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย
68	โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต Drug Store หรือห้างสรรพสินค้าในเมืองรอง ระหว่างเดือน เมษายน - สิงหาคม 2569	5,500,000	Output: 1. สินค้าไทยเข้าร่วมโครงการ 40 สินค้า 2. จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทยในซูเปอร์มาร์เก็ต หรือ Drug Store หรือห้างสรรพสินค้าไม่น้อยกว่า 110 สาขา Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้านบาท	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	5,500,000.00	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย	5,500,000.00	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย
69	โครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week 2026 ณ เมืองเซบู สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ ณ ห้างสรรพสินค้า Ayala Center Cebu ระหว่างวันที่ 12 - 15 มีนาคม 2569	4,000,000	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 40 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 100 ล้านบาท	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 40 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 111.4056 ล้านบาท	-	-	4,000,000.00	3,999,997.52
70	โครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week 2026 ณ เมืองสุราบายา ประเทศอินโดนีเซีย ระหว่างวันที่ 24 - 26 กรกฎาคม 2569	5,000,000	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 30 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 30 ล้านบาท	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	5,000,000.00	4,999,997.31	5,000,000.00	4,999,997.31
71	โครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week Lanzhou 2026 ระหว่างวันที่ 6 -10 กรกฎาคม 2569 ณ เมืองหลานโจว มณฑลกานซู สาธารณรัฐประชาชนจีน และการจัดกิจกรรมเจรจาการค้าออนไลน์ (OBM)	8,364,500	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 52 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 95 ล้านบาท	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	5,077,700.00	4,888,279.88	5,077,700.00	4,888,279.88
72	โครงการ Thailand Week ณ เมืองต้าเหลียน มณฑลเหลียวหนิง ในงานแสดงสินค้า Dalian Import & Export Commodities Fair กำหนดจัดงาน 5 - 7 มิถุนายน 2569	5,097,500	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 30 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้านบาท	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	5,097,500.00	4,916,089.88	5,097,500.00	4,916,089.88

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ					
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)			
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 2/2569		สะสม (ไตรมาสที่ 1-2/2569)	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย
73	โครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week 2026 ในอินเดีย ตะวันตก สถานที่จัดงานในเมืองมุมไบ ระหว่างวันที่ 20-22 กุมภาพันธ์ 2569 และเมืองปูเน่ ระหว่างวันที่ 24 - 26 กุมภาพันธ์ 2569 รัฐมหาราษฏระ สาธารณรัฐอินเดีย	6,000,000	Output: ผู้ประกอบการ เข้าร่วม 30 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 40 ล้านบาท	Output: ผู้ประกอบการ เข้าร่วม 26 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 73.6615 ล้านบาท	-	97,390.73	6,000,000.00	5,919,884.57
74	โครงการงานแสดงสินค้า Top Thai Brands 2026 ภูมิภาคอินเดียตอนเหนือ ระหว่างวันที่ 28-30 สิงหาคม 2569 ณ กรุงนิวเดลี ประเทศอินเดีย	5,300,000	Output: ผู้ประกอบการ เข้าร่วม 30 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 50 ล้านบาท	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	5,300,000.00	5,133,897.33	5,300,000.00	5,133,897.33
75	โครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week 2026 ณ กรุงโคลัมโบ ประเทศศรีลังกา สถานที่จัดงานห้างสรรพสินค้า Havelock City Mall ระหว่างวันที่ 6 - 8 มีนาคม 2569	4,900,000	Output: ผู้ประกอบการ เข้าร่วม 30 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 55 ล้านบาท	Output: ผู้ประกอบการ เข้าร่วม 30 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 38.4455 ล้านบาท	-	48,599.53	4,900,000.00	4,786,594.73
76	โครงการคณะผู้แทนการค้าเจรจาการค้าในมัลดีฟส์ สถานที่จัดงาน: โรงแรม Jen Maldives Male ระหว่างวันที่ 2 - 4 พฤษภาคม 2569	1,950,000	Output: ผู้ประกอบการ เข้าร่วม 30 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 60 ล้านบาท	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	-	-	1,950,000.00	1,803,997.97
77	โครงการพาคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 73 (Bangkok Gems and Jewelry Fairs 2026) ระหว่างวันที่ 21 - 26 กุมภาพันธ์ 2569 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์	2,700,000	Output: คณะผู้แทนการค้า เข้าเยี่ยมชมงาน 108 ราย	Output: คณะผู้แทนการค้า เข้าเยี่ยมชมงาน 291 ราย	-	60,000.00	2,408,000.00	60,000.00
78	โครงการพาคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้า Thaifex Horec Asia 2026 ระหว่างวันที่ 10 - 13 มีนาคม 2569 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี	2,700,000	Output: คณะผู้แทนการค้า เข้าเยี่ยมชมงาน 108 ราย	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	1,692,000.00	409,959.56	1,692,000.00	409,959.56
79	โครงการพาคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้า THAIFEX - ANUGA ASIA 2026 ระยะเวลาดำเนินงาน ระหว่างวันที่ 26 - 30 พฤษภาคม 2569 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี	3,920,000	Output: คณะผู้แทนการค้า เข้าเยี่ยมชมงาน 140 ราย	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	3,920,000.00	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย	3,920,000.00	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ					
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)			
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 2/2569		สะสม (ไตรมาสที่ 1-2/2569)	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย
80	โครงการจัด In-store Promotion ร่วมกับห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต/ซูเปอร์สโตร์ ในภูมิภาคยุโรป ระยะเวลา ดำเนินการเดือนกุมภาพันธ์ - เดือนกันยายน 2569	2,760,000	Output: ผู้ประกอบการ เข้าร่วม 6 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 12 ล้านบาท	อยู่ระหว่าง การดำเนินการ	2,400,000.00	2,399,919.87	2,400,000.00	2,399,919.87
81	โครงการจัด In Store Promotion ร่วมกับห้างสรรพสินค้า และร้าน Grocery ไทยในภูมิภาคแอฟริกาและตะวันออกกลาง ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทยในประเทศ แอฟริกาใต้ ระหว่างเดือนเมษายน - มิถุนายน, 2569 โดย สคต. ณ กรุงพริทอเรีย	3,530,000	Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 30 ล้านบาท	อยู่ระหว่าง การดำเนินการ	3,530,000.00	อยู่ระหว่าง การเบิกจ่าย	3,530,000.00	อยู่ระหว่าง การเบิกจ่าย
82	โครงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลการค้าในสหรัฐอเมริกาผ่าน Social Media ระยะเวลาดำเนินการ ระหว่างเดือนธันวาคม 2568 - กันยายน 2569	1,300,000	Outcome: การรับรู้สื่อ 80,000 ครั้ง	อยู่ระหว่าง การดำเนินการ	-	-	1,300,000.00	1,299,999.66
83	โครงการเผยแพร่วัฒนธรรมด้านการปรุงอาหารไทยสู่บริการ ระดับสากล ระยะเวลาดำเนินการ: เดือนมีนาคม - กันยายน 2569	1,300,000	Output: ผู้ประกอบการ เข้าร่วม 7 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้านบาท	อยู่ระหว่าง การดำเนินการ	1,300,000.00	อยู่ระหว่าง การเบิกจ่าย	1,300,000.00	อยู่ระหว่าง การเบิกจ่าย
84	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยในฐานะ Soft Power ในเขตตะวันออกเฉียงใต้ของสหรัฐอเมริกา ระหว่างเดือน มกราคม - เดือนเมษายน 2569	1,053,800	Output: การรับรู้สื่อ 8,000 ครั้ง Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 35 ล้าน	อยู่ระหว่าง การดำเนินการ	-	1,053,798.92	1,053,800.00	1,053,798.92
85	โครงการบุกเบิกตลาดเมืองรอง และตลาดศักยภาพใหม่ของ ไทย ในภูมิภาคอเมริกาและลาตินอเมริกา (Outgoing Trade Mission) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ระหว่างวันที่ 21-30 มีนาคม 2569 ณ กรุงซันติอาโก	14,703,000	Output: ผู้ประกอบการ เข้าร่วม 20 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้านบาท	Output: ผู้ประกอบการ เข้าร่วม 20 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 168.3660 ล้านบาท	5,211,020.00	2,971,615.79	5,211,020.00	2,971,615.79
86	โครงการเปิดตลาดสร้างความสัมพันธ์ทางการค้าในภูมิภาค แอฟริกาและตะวันออกกลาง ระหว่างวันที่ 4-8 ธันวาคม 2568	5,193,000	Output: ผู้ประกอบการ เข้าร่วม 6 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 9 ล้านบาท	Output: ผู้ประกอบการ เข้าร่วม 36 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 200 ล้านบาท	-	14,100.19	1,211,000.00	837,836.28

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ					
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)			
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 2/2569		สะสม (ไตรมาสที่ 1-2/2569)	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย
87	โครงการคณะผู้แทนการค้าไทยเยือนภูมิภาคแอฟริกา (Out-Going Mission) (Eye on Africa) ระหว่างวันที่ 11 - 20 กุมภาพันธ์ 2569 ณ กรุงบามาโก สาธารณรัฐมาลี และ กรุงยาฮอนเด สาธารณรัฐแคเมอรูน	3,471,000	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 30 ล้านบาท	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 11 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 262.163 ล้านบาท	3,471,000.00	3,356,596.58	3,471,000.00	3,356,596.58
88	โครงการคณะผู้แทนการค้าเดินทางเยือนงานแสดงสินค้า 73 rd Bangkok Gems & Jewelry Fair ระหว่างวันที่ 21 - 26 กุมภาพันธ์ 2569 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์	1,000,000	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 165 ราย	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 305 ราย	-	-	1,000,000.00	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย
89	โครงการคณะผู้แทนการค้าเดินทางเยือนงานแสดงสินค้า THAIFEX - HOREC ASIA 2026 ระหว่างวันที่ 10 - 13 มีนาคม 2569 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็คเมืองทองธานี	1,000,000	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 200 ราย	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 39 ราย	1,000,000.00	519,989.58	1,000,000.00	519,989.58
90	โครงการคณะผู้แทนการค้าเดินทางเยือนงานแสดงสินค้า THAIFEX - ANUGA ASIA 2026 ระหว่างวันที่ 25 - 30 พฤษภาคม 2569 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็คเมืองทองธานี	4,670,100	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 718 ราย	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	4,670,100.00	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย	4,670,100.00	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย
91	โครงการขยายความร่วมมือ และสร้างเครือข่ายกับแพลตฟอร์ม e-commerce ชี้นำในตลาดสากล	2,859,400	<u>ปีงบประมาณ 2569</u> Output: 1. เข้าพบหน่วยงานภาครัฐ/เอกชนที่เกี่ยวข้องกับแพลตฟอร์มชั้นนำหรือช่องทางการค้าออนไลน์ที่มีศักยภาพไม่น้อยกว่า 5 หน่วยงาน 2. ผลักดันสินค้าไทยเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายบนแพลตฟอร์มชั้นนำในตลาดศักยภาพเป้าหมายได้ไม่ต่ำกว่า 200 รายการ	<u>ไตรมาสที่ 2/2569</u> Output: 1. เข้าพบหน่วยงานภาครัฐ/เอกชนที่เกี่ยวข้องกับแพลตฟอร์มชั้นนำหรือช่องทางการค้าออนไลน์ที่มีศักยภาพ จำนวน 2 หน่วยงาน 2. ผลักดันสินค้าไทยเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายบนแพลตฟอร์มชั้นนำในตลาดศักยภาพเป้าหมายได้ไม่ต่ำกว่า 2,000 รายการ	1,002,600.00	457,217.31	1,002,600.00	457,217.31

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ					
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)			
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 2/2569		สะสม (ไตรมาสที่ 1-2/2569)	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย
92	โครงการ Live Commerce ผ่าน influencer เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าไทย	10,000,000			-	11,049.43	10,000,000.00	9,988,659.83
	92.1 กิจกรรม Live Commerce ผ่าน influencer เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าไทย (สาธารณรัฐประชาชนจีน) ระยะเวลาดำเนินการ: ตุลาคม 2568 - สิงหาคม 2569		Output: ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ 100 ราย	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	-	-	6,000,000.00	5,999,770.01
	92.2 กิจกรรม Live Commerce ผ่าน influencer เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าไทย (ฮ่องกง) ระยะเวลาดำเนินการ: เดือนมกราคม 2569		Output: ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ 100 ราย	Output: ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ 170 ราย	-	11,049.43	1,000,000.00	988,890.56
	92.3 กิจกรรม Live Commerce ผ่าน influencer เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าไทย (สหรัฐอเมริกา) ระยะเวลาดำเนินการ: เดือนธันวาคม 2568 - มิถุนายน 2569		Output: ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ 100 ราย	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	-	-	3,000,000.00	2,999,999.26
93	โครงการประชาสัมพันธ์เจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ ปี 2569 ระหว่างเดือนพฤศจิกายน 2568 - มิถุนายน 2569	5,000,000	Output: 1. จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ Thaitrade.com ไม่น้อยกว่า 2,000,000 ราย 2. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาและส่งเสริม จำนวน 15,000 ราย บนเว็บไซต์ Thaitrade.com	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	-	-	5,000,000.00	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ					
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)			
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 2/2569		สะสม (ไตรมาสที่ 1-2/2569)	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย
94	โครงการสร้างภาพลักษณ์และส่งเสริมการขายสินค้าไทยบนแพลตฟอร์ม E-Commerce ขึ้นนำทั่วโลก ระหว่างเดือนตุลาคม 2568 - กันยายน 2569	3,000,000	Output: สร้างการรับรู้กิจกรรมในโครงการ TOPTHAI ผ่านสื่อสมัยใหม่ รวมกันทุกสื่อ ไม่น้อยกว่า 300,000 ครั้ง Outcome: สินค้าไทยได้รับการผลักดันผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น	อยู่ระหว่าง การดำเนินการ	-	-	3,000,000.00	อยู่ระหว่าง การเบิกจ่าย
95	โครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Pro-active) ครั้งที่ 4/2568 (69) (ภายใต้ SMEs ปี 2569) ระยะเวลาการดำเนินการ: เดือนตุลาคม 2568 - กันยายน 2569	25,000,000	ปีงบประมาณ 2569 Output: จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุน 125 ราย Outcome: สร้างมูลค่าทางการค้าไม่น้อยกว่า 110 ล้านบาท	ไตรมาสที่ 1-2/2569 Output: จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุน 218 ราย Outcome: สร้างมูลค่าทางการค้าไม่น้อยกว่า 737.5820 ล้านบาท	-	-	17,800,000.00	อยู่ระหว่าง การเบิกจ่าย
96	โครงการบริหารการดำเนินงานและการบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	10,232,600			118,085.00	1,645,807.33	9,058,775.00	4,024,510.29
	96.1 กิจกรรมการบริหารการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ระยะเวลาการดำเนินการ: เดือนตุลาคม 2568 - กันยายน 2569	415,400	ปีงบประมาณ 2569 Output: จำนวนการประชุม 12 ครั้ง	ไตรมาสที่ 1-2/2569 Output: จำนวนการประชุม 9 ครั้ง	30,900.00	31,500.00	94,900.00	79,100.00
	96.2 กิจกรรมการบริหารงานบุคคลและการเดินทางไปปฏิบัติราชการของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ระยะเวลาการดำเนินการ: เดือนตุลาคม 2568 - กันยายน 2569	8,617,200	ปีงบประมาณ 2569 Output: จำนวนพนักงานกองทุนฯ 16 อัตรา	ไตรมาสที่ 1-2/2569 Output: จำนวนพนักงานกองทุนฯ 15 อัตรา	148,985.00	1,614,307.33	7,763,875.00	2,932,058.68
	96.3 กิจกรรมการติดตามประเมินผลโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จัดทำยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการเชิงรุกและติดตามประเมินผลด้านการค้าระหว่างประเทศของกรมฯ และติดตามประเมินผลโครงการที่ใช้เงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2569 ณ ราชอาณาจักรสเปน และราชรัฐอันดอร์รา	1,200,000	output: ดำเนินโครงการไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง	output: ดำเนินโครงการจำนวน 1 ครั้ง	-	-	1,200,000.00	1,013,351.61

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ					
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)			
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 2/2569		สะสม (ไตรมาสที่ 1-2/2569)	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย
97	ค่าธรรมเนียมการตรวจสอบบัญชีของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2568	250,000	Output: งบการเงินของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่ได้รับการรับรองสำหรับปีสิ้นสุดปี วันที่ 30 กันยายน 2568 จำนวน 1 ฉบับ	Output: งบการเงินของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่ได้รับการรับรองสำหรับปีสิ้นสุดปี วันที่ 30 กันยายน 2568 จำนวน 1 ฉบับ	250,000.00	250,000.00	250,000.00	250,000.00
❖ สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (จำนวน 3 โครงการ)		1,160,900			-	63,158.03	75,158.03	75,158.03
1	โครงการรับรองผู้แทนจากต่างประเทศ 2026 ระยะเวลาการดำเนินการ: เดือนตุลาคม 2568 – กันยายน 2569	100,000	<u>ปีงบประมาณ 2569</u> Output: ดำเนินการ 5 ครั้ง	<u>ไตรมาสที่ 1-2/2569</u> Output: ดำเนินการ 1 ครั้ง	-	-	12,000.00	12,000.00
2	โครงการประชุม Asian Logistics, and Maritime Aviation Conference 2025 ณ เขตการปกครองพิเศษฮ่องกง ระหว่างวันที่ 16-19 พฤศจิกายน 2568	77,600	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	-	32,191.03	32,191.03	32,191.03
3	โครงการประชุม Asian Shippers' Alliance 2026 ณ ประเทศอินโดนีเซีย ระหว่าง วันที่ 5-7 พฤศจิกายน 2568	187,400	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	-	30,967.00	30,967.00	30,967.00
❖ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย (จำนวน 22 โครงการ)		1,160,900			2,566,803.72	814,136.02	3,871,557.98	1,048,618.73
1	โครงการต้อนรับและเจรจาธุรกิจกับคณะผู้แทนการค้าจากต่างประเทศ ระยะเวลาการดำเนินการ: เดือนตุลาคม 2568 – กันยายน 2569	400,000	<u>ปีงบประมาณ 2569</u> Output: ดำเนินการ 50 ครั้ง	<u>ไตรมาสที่ 1-2/2569</u> Output: ดำเนินการ 5 ครั้ง	40,692.40	8,970.00	49,880.40	13,748.00
2	โครงการประชุมความร่วมมือทางการค้าข้าว (ประเทศผู้ส่งออก) ระหว่างวันที่ 11 - 12 พฤศจิกายน 2568 ณ จังหวัดชลบุรี (คณะผู้แทนการค้าจากประเทศผู้ส่งออกจากประเทศเวียดนามเดินทางมาประชุมที่ประเทศไทย)	250,000	Output: 1. รับรองคณะผู้แทนการค้าจากประเทศผู้ส่งออกไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อปี 2. ประเทศผู้ส่งออกข้าวมีการแลกเปลี่ยนข่าวสารเรื่องข้าวระหว่างกัน	Output: 1. รับรองคณะผู้แทนการค้าจากประเทศผู้ส่งออกจำนวน 1 ครั้งต่อปี 2. ประเทศผู้ส่งออกข้าวมีการแลกเปลี่ยนข่าวสารเรื่องข้าวระหว่างกัน	-	198,000.00	198,000.00	198,000.00

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ					
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)			
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 2/2569		สะสม (ไตรมาสที่ 1-2/2569)	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย
3	โครงการประชุมความร่วมมือทางการค้าข้าว (ประเทศผู้นำเข้า) ในวันที่ 17 พฤศจิกายน 2568 ณ สมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย (คณะผู้แทนการค้าจากประเทศผู้ส่งออกจากเขตบริหารพิเศษฮ่องกงมาประชุมที่ประเทศไทย)	250,000	Output: 1. รับรองคณะผู้แทนการค้าจากประเทศผู้ส่งออกไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อปี 2. ประเทศผู้ส่งออกข้าวมีการแลกเปลี่ยนข่าวสารเรื่องข้าวระหว่างกัน	Output: 1. รับรองคณะผู้แทนการค้าจากประเทศผู้ส่งออก จำนวน 1 ครั้งต่อปี 2. ประเทศผู้ส่งออกข้าวมีการแลกเปลี่ยนข่าวสารเรื่องข้าวระหว่างกัน	-	88,000.00	88,000.00	88,000.00
4	โครงการสนับสนุนค่าบำรุงสมาชิกของหอการค้านานาชาติแห่งประเทศไทย (ICC THAILAND ANNUAL CONTRIBUTION) ประจำปี 2569	1,580,000	Output: ดำเนินการ 1 ครั้ง	Output: ดำเนินการ 1 ครั้ง	1,412,954.38	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย	1,412,954.38	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย
5	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 1/2026 ระหว่างวันที่ 29 - 31 มกราคม 2569 ณ กรุงมะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์ (กำหนดเดินทางระหว่างวันที่ 29 - 31 มกราคม 2569)	147,100	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	81,840.80	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย	81,840.80	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย
6	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business and Investment Summit (ABIS) 2025 ระหว่างวันที่ 25 - 26 ตุลาคม 2568 ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย กำหนดเดินทางระหว่างวันที่ 24 - 27 ตุลาคม 2568	127,700	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	-	93,071.55	93,071.55	93,071.55
7	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Young Entrepreneurs Carnival ระหว่างวันที่ 14-16 ตุลาคม 2568 ณ เมืองกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย มีกำหนดการเดินทางระหว่างวันที่ 14 - 17 ตุลาคม 2568	50,000	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	-	-	26,653.08	26,653.08
8	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council-EABC) ครั้งที่ 1/2026 ในวันที่ 28 มกราคม 2569 ณ กรุงมะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์ (ระยะเวลาดำเนินการวันที่ 27-29 มกราคม 2569)	124,400	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	56,058.28	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย	56,058.28	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ					
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)			
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 2/2569		สะสม (ไตรมาสที่ 1-2/2569)	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย
9	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 4/2025 และการเข้าร่วมประชุม APEC CEO Summit 2025 ระหว่างวันที่ 26 - 31 ตุลาคม 2568 ณ สาธารณรัฐเกาหลี กำหนดเดินทางระหว่างวันที่ 25 ตุลาคม - 1 พฤศจิกายน 2568	289,600	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	46,600.00	243,000.00	243,000.00	243,000.00
10	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 1/2026 ระหว่าง วันที่ 7-9 กุมภาพันธ์ 2569 ณ กรุงจาการ์ตา ประเทศอินโดนีเซีย ระยะเวลาเดินทาง ระหว่างวันที่ 6 - 10 กุมภาพันธ์ 2569	505,600	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	384,800.00	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย	384,800.00	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย
11	โครงการเข้าร่วมประชุม APEC Policy Partnership on Food Security (PPFS) 2026 ระหว่างวันที่ 3 - 6 กุมภาพันธ์ 2569 ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน (ระยะเวลาเดินทาง ระหว่างวันที่ 2 - 6 กุมภาพันธ์ 2569)	205,200	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	97,346.66	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย	97,346.66	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย
12	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Additives ระหว่างวันที่ 10 - 17 เมษายน 2569 ณ เมืองฉงชิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน (กำหนดเดินทาง ระหว่างวันที่ 9 - 18 เมษายน 2569)	144,600	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	144,600.00	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย	144,600.00	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย
13	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Alimentarius Commission ระหว่างวันที่ 10 - 12 พฤศจิกายน 2568 ณ กรุงโรม ประเทศอิตาลี กำหนดการเดินทาง ระหว่างวันที่ 8 - 14 พฤศจิกายน 2568	164,000	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	-	-	101,410.00	101,410.00
14	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Hygiene ระหว่างวันที่ 15 - 19 ธันวาคม 2568 ณ เมืองเนซวิลล์ รัฐเทเนสซี สหรัฐอเมริกา กำหนดการเดินทางระหว่างวันที่ 13 - 21 ธันวาคม 2568	186,650	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	80,768.27	-	105,881.73	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย
15	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Residues of Veterinary Drugs in Foods ระหว่างวันที่ 22 - 25 มีนาคม 2569 ณ เมืองมินนีแอโพลิส รัฐมินนิโซตา ประเทศสหรัฐอเมริกา	198,125	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	198,125.00	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย	198,125.00	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ					
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)			
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 2/2569		สะสม (ไตรมาสที่ 1-2/2569)	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย
16	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Labelling ระหว่าง วันที่ 10 - 15 พฤษภาคม 2569 ณ ศูนย์ประชุมโรเจอร์ ออดตาวา ประเทศแคนาดา (กำหนดเดินทางระหว่างวันที่ 8 - 15 พฤษภาคม 2569)	189,400	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	189,400.00	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย	189,400.00	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย
17	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Additives ระหว่างวันที่ 13 - 17 เมษายน 2569 ณ นครฉงชิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน (กำหนดเดินทางระหว่างวันที่ 12 - 18 เมษายน 2569)	144,600	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	115,800.00	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย	115,800.00	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย
18	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Alimentarius Commission: CAC48 ประชุมระหว่างวันที่ 10 - 12 พฤศจิกายน 2568 ณ กรุงโรม สาธารณรัฐอิตาลี กำหนดการเดินทาง 8 - 14 พฤศจิกายน 2568	164,000	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	44,602.92	119,397.08	119,397.08	119,397.08
19	โครงการเข้าร่วมประชุมสหพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งทออาเซียน AFTEX 53 rd COUNCIL MEETING AND 52nd PLENARY SESSION ระหว่างวันที่ 18 - 21 พฤศจิกายน 2568 ณ ประเทศสิงคโปร์	78,900	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	-	46,540.00	46,540.00	46,540.00
20	โครงการการประชุมร่วมกับ INTERNATIONAL CHAMBER of COMMERCE (ICC) ใน หัว ข้อ Commission on Commercial Law & Practice - ครั้งที่ 1 ในวันที่ 29 ตุลาคม 2568 ณ กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส กำหนดเดินทางระหว่างวันที่ 28 - 31 ตุลาคม 2568	272,200	<u>ปีงบประมาณ 2569</u> Output: ดำเนินการ 2 ครั้งๆ ละ 1 คน	<u>ไตรมาสที่ 1-2/2569</u> Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	-	-	68,825.00	68,825.00
21	โครงการการประชุมร่วมกับ INTERNATIONAL CHAMBER of COMMERCE (ICC) ใน หัว ข้อ Commission on Marketing & Advertising - ครั้งที่ 1 วันที่ 21 พฤศจิกายน 2568 ณ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ กำหนดเดินทาง ระหว่างวันที่ 20 - 22 พฤศจิกายน 2568	272,200	<u>ปีงบประมาณ 2569</u> Output: ดำเนินการ 2 ครั้งๆ ละ 1 คน	<u>ไตรมาสที่ 1-2/2569</u> Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	17,157.39	17,157.39	17,157.39	17,157.39

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ					
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)			
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 2/2569		สะสม (ไตรมาสที่ 1-2/2569)	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย
22	โครงการการประชุมร่วมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ ICC Asia Pacific Regional Meeting ในวันที่ 23 ตุลาคม 2568 ณ ประเทศสิงคโปร์ กำหนดเดินทางระหว่าง วันที่ 22 - 24 ตุลาคม 2568	69,300	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	-	-	32,816.63	32,816.63
❖ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (จำนวน 11 โครงการ)		10,360,175			1,016,695.04	902,105.34	1,486,173.00	1,138,975.34
1	โครงการต้อนรับคณะผู้แทนจากต่างประเทศ ระยะเวลาการดำเนินการ: เดือนตุลาคม 2568 – กันยายน 2569	300,000	<u>ปีงบประมาณ 2569</u> Output: ดำเนินการ 30 ครั้ง	<u>ไตรมาสที่ 1-2/2569</u> Output: ดำเนินการ 1 ครั้ง ได้แก่ การต้อนรับและหารือกับสถานเอกอัครราชทูต และนักธุรกิจต่างประเทศในประเทศไทย วันที่ 24 พฤศจิกายน 2568 ณ ห้องนภาลัยแกรนด์บอลรูม โรงแรมดุสิตธานี กรุงเทพฯ	-	96,000.00	96,000.00	96,000.00
2	โครงการเข้าร่วมประชุมกลุ่มภาคเอกชนสำหรับภูมิภาคเอเชีย - แปซิฟิก (Regional Private Sector Group for Asia Pacific: RPSG - AP) <u>ครั้งที่ 1</u> ระหว่างวันที่ 12 - 14 ตุลาคม 2568 ณ เขตปกครองพิเศษฮ่องกง	228,900	<u>ปีงบประมาณ 2569</u> Output: ดำเนินการ 2 ครั้งๆ ละ 1 คน	<u>ไตรมาสที่ 1-2/2569</u> Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	-	58,276.59	58,276.59	58,276.59
3	โครงการเข้าร่วมประชุม 14 th UN Forum on Business and Human Rights ระหว่างวันที่ 24 - 26 พฤศจิกายน 2568 ณ นครเจนีวา ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ (กำหนดเดินทางระหว่างวันที่ 22 - 28 พฤศจิกายน 2568)	402,100	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	209,180.25	209,180.25	209,180.25	209,180.25
4	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 4/2025 และการประชุม APEC CEO Summit 2025 ระหว่างวันที่ 25-31 ตุลาคม 2568 ณ เมืองปูซาน และคยองจู ประเทศเกาหลีใต้	313,700	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	-	-	236,870.00	236,870.00

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ					
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)			
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 2/2569		สะสม (ไตรมาสที่ 1-2/2569)	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย
5	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 2/2026 ระหว่างวันที่ 7 - 9 กุมภาพันธ์ 2569 ณ ประเทศอินโดนีเซีย	505,600	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	136,300.00	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย	136,300.00	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย
6	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council - EABC) ครั้งที่ 1/2026 ระหว่างวันที่ 28 มกราคม 2569 (กำหนดเดินทางระหว่างวันที่ 27 - 29 มกราคม 2569)	147,100	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	69,367.66	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย	69,367.66	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย
7	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business and Investment Summit (ABIS) ระหว่างวันที่ 24 - 27 ตุลาคม 2568 ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย	127,700	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	-	78,331.37	78,331.37	78,331.37
8	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 1/2026 ณ กรุงมะนิลาและบัตังกัส ประเทศฟิลิปปินส์ ในวันที่ 29-31 มกราคม 2569	147,100	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	95,229.99	95,229.99	95,229.99	95,229.99
9	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Alimentarius Commission (CAC) ครั้งที่ 48 ระหว่างวันที่ 8 - 14 พฤศจิกายน 2568 ณ กรุงโรม สาธารณรัฐอิตาลี	154,175	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	86,442.14	86,442.14	86,442.14	86,442.14
10	โครงการการเป็นเจ้าภาพจัดประชุม GMS Business Forum ระหว่างวันที่ 26 - 28 พฤศจิกายน 2568 ณ โรงแรมแชงกรีลา กรุงเทพฯ	540,000	Output: ดำเนินการ 1 ครั้ง	Output: ดำเนินการ 1 ครั้ง	278,645.00	278,645.00	278,645.00	278,645.00
11	โครงการเข้าร่วมการประชุม Annual Consultation with OECD Ambassadors and Leadership และ Business at OECD (BIAC) General Assembly ณ กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส ระหว่างวันที่ 12 - 13 กุมภาพันธ์ 2569	411,600	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	141,530.00	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย	141,530.00	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย
❖ สมทบธนาคารไทย (จำนวน 7 โครงการ)		5,122,400			585,355.45	214,464.90	925,313.50	297,983.92
1	โครงการประชุม ASEAN Banking Council Meeting ครั้งที่ 53 ระหว่างวันที่ 19-21 พฤศจิกายน 2568 ณ เมืองย่างกุ้ง ประเทศเมียนมา (กำหนดเดินทางระหว่างวันที่ 18 - 21 พฤศจิกายน 2568)	147,100	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	-	-	40,648.60	40,648.60

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ					
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)			
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 2/2569		สะสม (ไตรมาสที่ 1-2/2569)	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย
2	โครงการประชุม ASEAN Business and Investment Summit (ABIS) 2025 ระหว่างวันที่ 25 - 26 ตุลาคม 2568 (ระยะเวลาเดินทางระหว่างวันที่ 24-27 ตุลาคม 2568) ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย	127,700	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	-	-	57,500.00	42,870.42
3	โครงการประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 1/2026 ในวันที่ 29 - 31 มกราคม 2569 ณ กรุงมะนิลาและ เมืองบาดังกัส ประเทศฟิลิปปินส์	147,100	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	69,151.70	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย	69,151.70	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย
4	โครงการประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council - EABC) และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจเอเชียตะวันออก ครั้งที่ 1/2026 ในวันที่ 28 มกราคม 2569 ณ กรุงมะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์	147,100	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	35,303.75	35,303.75	35,303.75	35,303.75
5	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 4/2025 และการเข้าร่วมประชุม APEC CEO Summit 2025 ระหว่างวันที่ 26 - 31 ตุลาคม 2568 ณ เมืองปูซานและเมืองคยองจู สาธารณรัฐเกาหลีใต้ (เดินทางระหว่างวันที่ 26-31 ตุลาคม 2568)	289,600	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	131,800.00	110,009.45	110,009.45	110,009.45
6	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 1/2026 ระหว่างวันที่ 7 - 9 กุมภาพันธ์ 2569 (ระยะเวลาเดินทางระหว่างวันที่ 6 - 10 กุมภาพันธ์ 2569)	505,600	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	384,800.00	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย	384,800.00	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย
7	โครงการเข้าร่วมประชุม APEC Digital Economy Steering Group (DESG) ระหว่างวันที่ 2-3 กุมภาพันธ์ 2569 ณ เมืองกวางโจว สาธารณรัฐประชาชนจีน (ระยะเวลาเดินทางระหว่างวันที่ 1-4 กุมภาพันธ์ 2569)	227,900	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	227,900.00	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย	227,900.00	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย

31 มีนาคม 2569
กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ตัวชี้วัดที่ ๕.๑
รายงานผลการปฏิบัติงานตามภารกิจของทุนหมุนเวียน
ประจำปีงบประมาณที่ ๒/๒๕๖๙

๑. ด้านการเงิน

๑.๑ สถานะทางการเงิน ณ วันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๙

หน่วย : บาท

รายการ	กองทุนฯ งบทั่วไป	กองทุนฯ งบข้าว	จำนวนเงิน (บาท)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดตามบัญชี ณ ๓๑ มี.ค. ๖๙	๑,๒๔๙,๐๓๕,๖๑๖.๑๑	๒๙๕,๘๑๖,๓๓๒.๑๙	๑,๕๔๔,๘๕๑,๙๔๘.๓๐
หัก แผนโครงการปีงบประมาณ ๒๕๖๙	๓๑๑,๙๘๘,๕๘๕.๔๓	๕๓,๙๒๓,๖๕๔.๖๔	๓๖๕,๙๑๒,๒๔๐.๐๗
หัก แผนโครงการปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ผูกพันไปปีงบประมาณ ๒๕๖๙	๑๙๒,๓๙๖,๐๐๘.๒๗	-	๑๙๒,๓๙๖,๐๐๘.๒๗
หัก วงเงินสำรองสำหรับธุรกรรมการเงิน ทั้งในและต่างประเทศ	๕๙,๘๓๐,๕๒๔.๑๔	-	๕๙,๘๓๐,๕๒๔.๑๔
ประมาณการเงินคงเหลือ ณ ๓๑ มี.ค. ๖๙	๖๘๔,๘๒๐,๔๙๘.๒๗	๒๔๑,๘๙๒,๖๗๗.๕๕	๙๒๖,๗๑๓,๑๗๕.๘๒

๑.๒ รายได้เพื่อเพิ่มสภาพคล่องของกองทุนฯ : (ตุลาคม ๒๕๖๘ – มีนาคม ๒๕๖๙)

หน่วย : บาท

รายการ	รวม
รายได้จากการจัดเก็บค่าธรรมเนียม	๑๑,๖๔๓,๓๙๙.๓๙
รายได้จากเงินอุดหนุน-หน่วยงานภาครัฐ	๖๐๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
รายได้ดอกเบี้ย เงินฝากออมทรัพย์	๗๘,๑๐๐.๓๙
รายได้อื่น (รายได้ค่าปรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน เงินเหลือจ่ายปีเก่า)	๑,๗๕๖,๕๖๗.๑๕
รวมทั้งสิ้น	๖๑๓,๔๗๘,๐๖๖.๙๓

๒. ด้านไม่ใช้การเงินตามวัตถุประสงค์และภารกิจของกองทุนฯ

๒.๑ ความคืบหน้าการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่สำคัญ : ตัวชี้วัด ๒.๑ ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

สำนักงานกองทุนฯ ได้ดำเนินการยกระดับความพึงพอใจในการให้บริการ โดยจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เชิงรุกในรูปแบบ Infographics และสรุปสาระสำคัญของข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง พร้อมเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของกองทุนฯ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าถึงข้อมูลได้สะดวก รวดเร็ว และมีความเข้าใจในการให้บริการ ส่งผลให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีความพึงพอใจในระดับสูง โดยผลการประเมินความพึงพอใจด้านการประชาสัมพันธ์อยู่ที่ร้อยละ ๙๕.๘๘ และด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสารอยู่ที่ร้อยละ ๙๕.๕๙ ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ที่ร้อยละ ๙๐ การดำเนินงานดังกล่าวเป็นไปตามแผนที่กำหนดและบรรลุวัตถุประสงค์ในการยกระดับการให้บริการและการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๒ การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ไตรมาส ๑ - ๒ ปีงบประมาณ ๒๕๖๙

ตามประกาศคณะกรรมการนโยบายการบริหารทุนหมุนเวียนฯ กำหนดให้ หากมีการปรับปรุงหรือแก้ไขแผนการดำเนินงานประจำปีที่ได้รับอนุมัติ ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหาร และต้องส่งให้กระทรวงการคลังทราบ และคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ได้มอบหมายให้อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เป็นผู้มีอำนาจอนุมัติปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานและการใช้จ่ายเงินกองทุนฯ งบทั่วไป และอธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ เป็นผู้มีอำนาจอนุมัติปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานและการใช้จ่ายเงินกองทุนฯ งบข้าว

ในการนี้ สำนักงานกองทุนฯ ขอนำเรียนรายงานว่า สำนักงานกองทุนฯ ได้จัดเตรียมข้อมูลสรุปการปรับปรุงการปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ไตรมาส ๑ - ๒ ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ ระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๙ รวมทั้งสิ้น ๖ หน่วยงาน จำนวน ๘๘ โครงการ แบ่งเป็น กองทุนฯ (งบทั่วไป) จำนวน ๘๑ โครงการ และกองทุนฯ (งบข้าว) จำนวน ๗ โครงการ เพื่อนำส่งกระทรวงการคลังทราบแล้ว (เอกสารหมายเลข ๑)

๓. ระบบบริหารความเสี่ยง

๓.๑ ข้อร้องเรียน : จากการตรวจสอบช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนในไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๙ พบว่า ไม่มี ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการดำเนินงานของสำนักงานกองทุนฯ (เอกสารหมายเลข ๒)

๓.๒ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในของกองทุนฯ ได้ประชุมทบทวนแผนบริหารความเสี่ยงประจำปีบัญชี ๒๕๖๙ เมื่อวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ โดยมีประเด็นความเสี่ยงสูงที่ต้องติดตาม คือ การที่ยังไม่มีข้อบังคับว่าด้วยหลักเกณฑ์การเบิกจ่ายค่าตอบแทนบุคคลหรือคณะกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ที่ประชุมเห็นว่าแผนและกิจกรรมที่กำหนดไว้ซึ่งประกอบด้วยการจัดทำและผลักดันข้อบังคับดังกล่าวให้มีความชัดเจนและถูกต้องตามกฎหมาย ควบคู่กับการสื่อสารสร้างความเข้าใจแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สามารถดำเนินการได้ตามกรอบระยะเวลาและลดระดับความรุนแรงของความเสี่ยงได้ตามเป้าหมาย จึงเห็นควรให้ดำเนินการตามแผนบริหารความเสี่ยงที่คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ให้ความเห็นชอบไว้เมื่อวันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๘

๓.๓ สำนักงานกองทุนฯ ได้จัดทำร่างข้อบังคับว่าด้วยหลักเกณฑ์การเบิกจ่ายค่าตอบแทนบุคคลหรือคณะกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ แล้วเสร็จ และกำหนดนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เพื่อพิจารณาในเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๙ เมื่อได้รับความเห็นชอบแล้ว จะนำเสนอรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ในฐานะประธานกรรมการ เพื่อพิจารณาลงนามและประกาศบังคับใช้ต่อไป

๔. ระบบบริหารจัดการสารสนเทศ

สำนักงานกองทุนฯ ได้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล ประจำปีบัญชี ๒๕๖๙ เสร็จสิ้นแล้ว จำนวน ๒ แผนงาน (จากทั้งหมด ๖ แผนงาน) ประกอบด้วย (๑) แผนงานการใช้ประโยชน์ระบบงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (Progress) และ (๒) แผนงานส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านดิจิทัลให้แก่บุคลากรกองทุนฯ และอยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน ๔ แผนงาน ได้แก่ (๑) แผนงานพัฒนาระบบบริหารจัดการกระแสนงาน (Workflow) (๒) แผนงานการปรับปรุงการให้บริการข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ต (๓) แผนงานทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว และ (๔) แผนงานการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้แก่บุคลากรกองทุนฯ

ทั้งนี้ เพื่อให้การพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของบุคลากรสะท้อนผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรมตามข้อสังเกตของประธาน สำนักงานกองทุนฯ ได้ทบทวนและปรับปรุงตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล โดยกำหนดตัวชี้วัดเชิงคุณภาพเพิ่มเติม ได้แก่ การลดระยะเวลาในการปฏิบัติงาน มุ่งเน้นการนำทักษะด้านดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการปรับปรุงกระบวนการให้มีความรวดเร็วและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโดยรวม ปัจจุบันอยู่ระหว่างการรวบรวมข้อมูลและประเมินผลสัมฤทธิ์ (เอกสารหมายเลข ๓)

๕. ระบบบริหารทรัพยากรบุคคล

สำนักงานกองทุนฯ ได้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลกองทุนฯ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๙ เสร็จสิ้นแล้ว จำนวน ๖ แผนงาน (จากทั้งหมด ๘ แผนงาน) ประกอบด้วย (๑) การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี (๒) การจัดทำฐานข้อมูลบุคลากรเพื่อการบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ (๓) การพัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนฯ (๔) การสร้างความเชี่ยวชาญที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานผ่านโครงการฝึกอบรมและการเข้าร่วมหลักสูตรฝึกอบรมจากหน่วยงานภายนอก (๕) การกำหนดตัวชี้วัดรายบุคคลเพื่อการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี (๖) การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวินัยและระเบียบราชการผ่านโครงการฝึกอบรม/โครงการศึกษาดูงาน และอยู่ระหว่างการดำเนินการ จำนวน ๒ แผนงาน ประกอบด้วย (๑) การสรรหา บรรจุ แต่งตั้งบุคลากรกองทุนฯ และ (๒) การสร้างสัมพันธภาพที่ดีของพนักงานกองทุนฯ ผ่านกิจกรรม/โครงการที่ไม่ใช่งบประมาณ เช่น กิจกรรมวันปีใหม่ กิจกรรมวันสงกรานต์ กิจกรรมวันลอยกระทง และกิจกรรม/โครงการที่ใช้งบประมาณ เช่น โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

เมษายน ๒๕๖๙

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ไตรมาส 1 - 2 ปีงบประมาณ 2569 (วันที่ 1 ตุลาคม 2568 - 31 มีนาคม 2569)
ของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) จำนวน 81 โครงการ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	รวมวงเงิน (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
				เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 38 โครงการ (ลำดับที่ 1 - 74)						
1	2568-91-J2L8-0017	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในตลาดจีน (เพิ่มเติม)	17,648,370			
		1. กิจกรรมเข้าร่วมงานแสดงสินค้า China International Import Expo (CIIE) 2025		ขออนุมัติปรับแผนการค้าเงินงานและประมาณการค่าใช้จ่ายกิจกรรมเข้าร่วมงานแสดงสินค้า China International Import Expo (CIIE) 2025 ณ นครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน	17,648,370	เพิ่มกิจกรรม ขอบเขตการค้าเงินงานและรายการค่าใช้จ่าย
2	2569-91-E2T5-0024	โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ (In-store Promotion) สินค้าผักและผลไม้	1,000,000	ขออนุมัติโครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ (In-store Promotion) สินค้าผักและผลไม้	1,000,000	ปรับรายการค่าใช้จ่าย
3	2569-91-E2T5-0026	โครงการขับเคลื่อนการค้าผ่าน Modern Trade	1,600,000	ขออนุมัติและปรับแผนโครงการขับเคลื่อนการค้าผ่าน Modern Trade	1,600,000	เพิ่มขอบเขตการค้าเงินงานและปรับรายการค่าใช้จ่าย
4	2569-91-E2T5-0031	โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/คู่ค้าในสาธารณรัฐอินเดีย	1,283,800	ขออนุมัติและปรับแผนโครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/คู่ค้าในสาธารณรัฐอินเดีย	1,283,800.00	เพิ่มขอบเขตการค้าเงินงานและปรับรายการค่าใช้จ่าย
5	2569-91-E2T5-0032	โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดและทำธุรกิจระหว่างประเทศ ตลาดเอเชียใต้	1,000,000	ขออนุมัติและปรับแผนโครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดและทำธุรกิจระหว่างประเทศ ตลาดเอเชียใต้	1,000,000.00	เพิ่มขอบเขตการค้าเงินงานและปรับรายการค่าใช้จ่าย
6	2569-91-E2T5-0035	โครงการพัฒนาและสร้างเครือข่ายร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT	4,760,000	ขออนุมัติโครงการพัฒนาและสร้างเครือข่ายร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT	4,760,000.00	ปรับขอบเขตการค้าเงินงานและรายการค่าใช้จ่าย
7	2569-91-E2T5-0036	โครงการประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทยในตลาดสหรัฐอเมริกาสำหรับเอมิเรตส์	1,200,000	ขออนุมัติโครงการประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทยในตลาดสหรัฐอเมริกาสำหรับเอมิเรตส์	1,200,000.00	ปรับรายการค่าใช้จ่าย
8	2569-91-E2T5-0037	โครงการประชาสัมพันธ์และสร้างเครือข่ายธุรกิจกลุ่มสินค้าอาหารในงานแสดงสินค้านานาชาติของอิหร่าน	225,000	ขออนุมัติและปรับแผนโครงการประชาสัมพันธ์และสร้างเครือข่ายธุรกิจสินค้าอาหารในงานแสดงสินค้านานาชาติของอิหร่าน	225,000	ปรับรายการค่าใช้จ่าย
9	2569-91-E2T5-0040	โครงการงานแสดงสินค้า Foodex Japan 2026	25,145,500			
		9.1 โครงการงานแสดงสินค้า Foodex Japan 2026		ขออนุมัติโครงการและประมาณการค่าใช้จ่ายโครงการงานแสดงสินค้า FOODEX JAPAN 2026	24,150,400	ปรับแผนการค้าเงินงานและรายการค่าใช้จ่าย
		9.2 โครงการงานแสดงสินค้า Foodex Japan 2026		ขออนุมัติปรับแผนการค้าเงินงานโครงการงานแสดงสินค้า FOODEX JAPAN 2026	24,030,400	ปรับแผนการค้าเงินงานและรายการค่าใช้จ่าย
10	2569-91-E2T5-0041	โครงการและประมาณการค่าใช้จ่ายโครงการงานแสดงสินค้า Fine Food Australia 2026	16,824,800	ขออนุมัติโครงการและประมาณการค่าใช้จ่ายโครงการงานแสดงสินค้า Fine Food Australia 2026	16,044,300	ปรับเปลี่ยนสถานที่จัดงานและปรับรายการค่าใช้จ่าย
11	2569-91-E2T5-0042	โครงการงานแสดงสินค้า SEOUL FOOD & HOTEL 2026	17,961,100	ขออนุมัติโครงการและประมาณการค่าใช้จ่ายโครงการงานแสดงสินค้า SEOUL FOOD & HOTEL 2026	16,229,674	ปรับรายการค่าใช้จ่าย
12	2569-91-E2T5-0046	โครงการส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการในภูมิภาค สินค้าเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้านเพื่อขยายตลาดไปยังต่างประเทศ	8,200,400	ขออนุมัติโครงการส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการในภูมิภาค สินค้าเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้านเพื่อขยายตลาดไปยังต่างประเทศ	8,200,400	เพิ่มขอบเขตการค้าเงินงานและปรับรายการค่าใช้จ่าย
13	2569-91-E2T5-0047	โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ ผู้นำเข้าในต่างประเทศสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง	3,700,000	ขออนุมัติโครงการและประมาณการค่าใช้จ่ายโครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ ผู้นำเข้าในต่างประเทศ สินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง	3,700,000	เพิ่มขอบเขตการค้าเงินงานและปรับรายการค่าใช้จ่าย
14	2569-91-E2T5-0048	โครงการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (Bangkok Gems and Jewelry Fair) ครั้งที่ 73 และ 74	5,000,000			
		14.1 โครงการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (Bangkok Gems and Jewelry Fair) ครั้งที่ 73 และ 74		ขออนุมัติดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (Bangkok Gems and Jewelry Fair) ครั้งที่ 73 และ 74	5,000,000	ปรับรายการค่าใช้จ่าย
		14.2 โครงการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (Bangkok Gems and Jewelry Fair) ครั้งที่ 73 และ 74		ขออนุมัติดำเนินการและปรับแผนการค้าเงินงานโครงการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (Bangkok Gems and Jewelry Fair) ครั้งที่ 73 และ 74	5,000,000	ปรับรายการค่าใช้จ่าย
15	2569-91-E2T5-0052	โครงการส่งเสริมมวยไทย Festival ในภูมิภาคยุโรป (ประเทศสเปน)	5,287,000	ขออนุมัติโครงการส่งเสริมมวยไทย Festival ในภูมิภาคยุโรป (ประเทศสเปน)	5,287,000	ปรับรายการค่าใช้จ่าย
16	2569-91-E2T5-0053	โครงการส่งเสริมมวยไทย Festival ในภูมิภาคยุโรป (ประเทศเดนมาร์ก)	5,257,700	ขออนุมัติโครงการส่งเสริมมวยไทย Festival ในภูมิภาคยุโรป (ประเทศเดนมาร์ก)	5,257,700	เพิ่มขอบเขตการค้าเงินงานและปรับรายการค่าใช้จ่าย
17	2569-91-E2T5-0057	โครงการส่งเสริมมวยไทย Festival ในภูมิภาคตะวันออกกลาง (ประเทศอิหร่าน)	4,382,500	ขออนุมัติโครงการส่งเสริมมวยไทย Festival ในภูมิภาคตะวันออกกลาง (ประเทศอิหร่าน)	4,382,500	ปรับรายการค่าใช้จ่าย
18	2569-91-E2T5-0058	โครงการส่งเสริมมวยไทย Festival ในภูมิภาคตะวันออกกลาง (สหรัฐอเมริกาสำหรับเอมิเรตส์)	4,282,000	ขออนุมัติโครงการส่งเสริมมวยไทย Festival ในภูมิภาคตะวันออกกลาง (สหรัฐอเมริกาสำหรับเอมิเรตส์)	4,282,000	ปรับแผนการค้าเงินงานและรายการค่าใช้จ่าย

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ไตรมาส 1 - 2 ปีงบประมาณ 2569 (วันที่ 1 ตุลาคม 2568 - 31 มีนาคม 2569)
ของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) จำนวน 81 โครงการ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	รวมวงเงิน (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
				เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ
19	2569-91-E2T5-0058	โครงการงานแสดงสินค้า International Franchise Expo (Franchise Asia Philippines 2026)	3,499,400	ขออนุมัติโครงการงานแสดงสินค้า International Franchise Expo (Franchise Asia Philippines 2026)	3,494,000	ปรับรายการค่าใช้จ่าย
20	2569-91-E2T5-0059	โครงการและค่าใช้จ่าย โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจบันเทิงไทยและสร้างเครือข่าย (Thai Night) ในงาน Hong Kong International Film & TV Market 2026	30,225,500	ขออนุมัติดำเนินโครงการและค่าใช้จ่าย โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจบันเทิงไทยและสร้างเครือข่าย (Thai Night) ในงาน Hong Kong International Film & TV Market 2026	29,698,600	ปรับรายการค่าใช้จ่าย
21	2569-91-E2T5-0061	โครงการพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สู่สากล	50,000,000	ขออนุมัติดำเนินการและรับแผนการดำเนินงานโครงการพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สู่สากล	50,000,000	เพิ่มขอบเขตการดำเนินงานและปรับรายการค่าใช้จ่าย
22	2569-91-E2T5-0063	โครงการงานแสดงสินค้า International Franchise, License, and Business Concept Expo & Conference 2026 (IFRA) 2026	3,669,200	ขออนุมัติโครงการงานแสดงสินค้า International Franchise, License, and Business Concept Expo & Conference 2026 (IFRA) 2026	3,669,200	ปรับรายการค่าใช้จ่าย
23	2569-91-E2T5-0064	โครงการงาน Franchise & Licensing Asia 2026	3,947,100	ขออนุมัติโครงการงานแสดงสินค้า Franchise & Licensing Asia 2026	3,942,375	ปรับรายการค่าใช้จ่าย
24	2569-91-E2T5-0065	โครงการคณะผู้แทนการค้าธุรกิจบริการการศึกษาเยือนเอเชีย	2,654,700	ขออนุมัติโครงการคณะผู้แทนการค้าธุรกิจบริการการศึกษาเยือนเอเชีย	2,654,700	เพิ่มขอบเขตการดำเนินงานและปรับรายการค่าใช้จ่าย
25	2569-91-E2T5-0066	โครงการสร้างโอกาสทางธุรกิจและส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจ Tech Startup ในเอเชียตะวันออก	2,576,100	ขออนุมัติโครงการสร้างโอกาสทางธุรกิจและส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจ Tech Startup ในเอเชียตะวันออก	337,100	ปรับรายการค่าใช้จ่าย
26	2569-91-E2T5-0067	โครงการสร้างโอกาสทางธุรกิจและส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจ Tech Startup ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน	2,473,700	ขออนุมัติโครงการสร้างโอกาสทางธุรกิจและส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจ Tech Startup ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน	2,473,700	ปรับรายการค่าใช้จ่าย
27	2569-91-E2T5-0070	โครงการเสวนานานาชาติ (Symposium) ด้านโลจิสติกส์การค้าระหว่างประเทศ	3,000,000	ขออนุมัติโครงการเสวนานานาชาติ (Symposium) ด้านโลจิสติกส์การค้าระหว่างประเทศ	3,000,000	ปรับรายการค่าใช้จ่าย
28	2569-91-E2T5-0071	โครงการยกระดับมาตรฐานการให้บริการของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานสากล	5,500,000	ขออนุมัติโครงการและประมาณการค่าใช้จ่ายโครงการยกระดับมาตรฐานการให้บริการของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (ELMA)	5,500,000	ปรับรายการค่าใช้จ่าย
29	2569-91-E2T5-0075	โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการไทยในการใช้ประโยชน์จากระบบแสดงสินค้าเสมือนจริงเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า	3,000,000	ขออนุมัติโครงการส่งเสริมผู้ประกอบการไทยในการใช้ประโยชน์จากระบบแสดงสินค้าเสมือนจริงเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า	3,000,000	เพิ่มขอบเขตการดำเนินงานและปรับรายการค่าใช้จ่าย
30	2569-91-E2T5-0079	โครงการแถลงข่าวเพื่อผลักดันการค้าระหว่างประเทศเชิงรุก ปี 2569	500,000	ขออนุมัติโครงการแถลงข่าวเพื่อผลักดันการค้าระหว่างประเทศเชิงรุก ปี 2569	500,000	ปรับรายการค่าใช้จ่าย
31	2569-91-E2T5-0080	โครงการเผยแพร่ข้อมูลการส่งออกสินค้าและบริการของไทยผ่านสื่อมวลชนสัมพันธ์	1,500,000	ขออนุมัติโครงการเผยแพร่ข้อมูลการส่งออกสินค้าและบริการของไทยผ่านสื่อมวลชนสัมพันธ์	1,500,000	ปรับรายการค่าใช้จ่าย
32	2569-91-E2T5-0082	โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทยผ่านสื่อหนังสือพิมพ์	3,500,000	ขออนุมัติโครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทยผ่านสื่อหนังสือพิมพ์	3,500,000	เพิ่มขอบเขตการดำเนินงานและปรับรายการค่าใช้จ่าย
33	2569-91-E2T5-0083	โครงการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไทยในต่างประเทศ ภูมิภาคอาเซียน	1,038,950	ขออนุมัติและปรับแผนการดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไทยในต่างประเทศ ภูมิภาคอาเซียน	668,000	เพิ่มขอบเขตการดำเนินงานและปรับรายการค่าใช้จ่าย
34	2569-91-E2T5-0084	โครงการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไทยในต่างประเทศ ภูมิภาคเอเชียตะวันออก	984,200	ขออนุมัติโครงการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไทยในต่างประเทศ ภูมิภาคเอเชียตะวันออก	984,200	ปรับรายการค่าใช้จ่าย
35	2569-91-E2T5-0085	โครงการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไทยในต่างประเทศ สาธารณรัฐประชาชนจีน	1,341,200	ขออนุมัติโครงการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไทยในต่างประเทศ สาธารณรัฐประชาชนจีน	473,900	ปรับรายการค่าใช้จ่าย
36	2569-91-E2T5-0087	โครงการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไทยในต่างประเทศ ภูมิภาคแอฟริกาใต้	1,406,000	ขออนุมัติโครงการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไทยในต่างประเทศ ภูมิภาคแอฟริกาใต้	1,406,000	ปรับรายการค่าใช้จ่าย
37	2569-91-E2T5-0089	โครงการผู้บริหารกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเยือนเมืองตูเป่ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และโครงการประชาสัมพันธ์สินค้าไทยในต่างประเทศ ภูมิภาคตะวันออกกลาง	1,780,700	ขออนุมัติโครงการผู้บริหารกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเยือนเมืองตูเป่ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และโครงการประชาสัมพันธ์สินค้าไทยในต่างประเทศ ภูมิภาคตะวันออกกลาง	882,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
38	2569-91-E2T5-0090	โครงการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไทยในต่างประเทศ ภูมิภาคเอเชียใต้	1,299,450	ขออนุมัติโครงการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไทยในต่างประเทศ ภูมิภาคเอเชียใต้	516,000	ปรับรายการค่าใช้จ่าย
39	2569-91-E2T5-0091	โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ด้านการค้าระหว่างประเทศของไทยภายใต้แคมเปญ THINKTHAILAND : NEXT LEVEL	10,000,000	ขออนุมัติโครงการผลิตพร้อมเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ด้านการค้าระหว่างประเทศของไทย ภายใต้แคมเปญ THINK THAILAND : NEXT LEVEL	10,000,000	ปรับรายการค่าใช้จ่าย
40	2569-91-E2T5-0092	โครงการสร้างการรับรู้ประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของไทยที่มีศักยภาพด้านการค้าระหว่างประเทศ ภายใต้ยุทธศาสตร์ซอฟพาวเวอร์แห่งชาติ	8,000,000	ขออนุมัติดำเนินโครงการสร้างการรับรู้ประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของไทยที่มีศักยภาพด้านการค้าระหว่างประเทศ ภายใต้ยุทธศาสตร์ซอฟพาวเวอร์แห่งชาติ	8,000,000	เพิ่มขอบเขตการดำเนินงานและปรับรายการค่าใช้จ่าย
41	2569-91-E2T5-0094	โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าและบริการของไทย ภายใต้ยุทธศาสตร์ซอฟพาวเวอร์แห่งชาติ	20,000,000	ขออนุมัติดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าและบริการของไทย ภายใต้ยุทธศาสตร์ซอฟพาวเวอร์แห่งชาติ	20,000,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
42	2569-91-E2T5-0095	โครงการประชาสัมพันธ์ข่าวสารและสร้างความตระหนักรู้ผ่านสื่อออนไลน์ (Out of Home) ทั้งในและต่างประเทศ ภายใต้ยุทธศาสตร์ซอฟพาวเวอร์แห่งชาติ	5,980,000	ขออนุมัติโครงการประชาสัมพันธ์ข่าวสารและสร้างความตระหนักรู้ผ่านสื่อออนไลน์ (Out of Home) ทั้งในและต่างประเทศ ภายใต้ยุทธศาสตร์ซอฟพาวเวอร์แห่งชาติ	5,980,000	ปรับรายการค่าใช้จ่าย

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ไตรมาส 1 - 2 ปีงบประมาณ 2569 (วันที่ 1 ตุลาคม 2568 - 31 มีนาคม 2569)
ของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) จำนวน 81 โครงการ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	รวมวงเงิน (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
				เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ
43	2569-91-E2T5-0098	โครงการนำคณะสื่อมวลชนต่างประเทศเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ	5,000,000	ขออนุมัติการดำเนินโครงการนำคณะสื่อมวลชนต่างประเทศเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ	5,000,000	ปรับรายการค่าใช้จ่าย
44	2569-91-E2T5-0099	โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ T Mark ร่วมกับห้างสรรพสินค้าในประเทศ	4,300,000	ขออนุมัติการดำเนินงานและค่าใช้จ่ายโครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ T Mark ร่วมกับห้างสรรพสินค้าในประเทศ	4,300,000	เพิ่มกิจกรรม ขอบเขตการค้าเงินงาน และปรับรายการค่าใช้จ่าย
45	2569-91-E2-T5-0100	โครงการสร้างแบรนด์ต่างประเทศในด้านสินค้าและบริการที่มีคุณภาพผ่านตราสัญลักษณ์ Thailand Trust Mark (T Mark) แบบครบวงจร ปี 2569	4,500,000	ขออนุมัติการดำเนินงานและค่าใช้จ่ายโครงการสร้างแบรนด์ประเทศในด้านสินค้าและบริการที่มีคุณภาพผ่านตราสัญลักษณ์ Thailand Trust Mark (T Mark) แบบครบวงจร ปี 2569	4,500,000	ปรับรายการค่าใช้จ่าย
46	2569-91-E2-T5-0101	โครงการประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ T Mark และ PM Award ในตลาดเอเชียและยุโรป	11,510,100			
		48.1 กิจกรรมที่ 1 การจัดกิจกรรมพิเศษ T Mark และ PM's Export Award ในงานแสดงสินค้า Salon Gourmet 2026 ณ กรุงมาดริด ประเทศสเปน ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ T Mark และ PM Award		ขออนุมัติการดำเนินงานและค่าใช้จ่ายโครงการประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ T Mark และ PM Award ในตลาดเอเชียและยุโรป	5,805,200	ปรับรายการค่าใช้จ่าย
		48. 2 กิจกรรมที่ 1 การจัดกิจกรรมพิเศษ T Mark และ PM's Export Award ในงานแสดงสินค้า Salon Gourmet 2026 ณ กรุงมาดริด ประเทศสเปน ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ T Mark และ PM Award		ขออนุมัติปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่ายโครงการประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ T Mark และ PM's Award ในตลาดเอเชียและยุโรป (ครั้งที่ 2)	5,805,200	เพิ่มกิจกรรม ขอบเขตการค้าเงินงาน และปรับรายการค่าใช้จ่าย
		48.3 กิจกรรมที่ 3 การจัดทำข้อมูลเชิงสร้างสรรค์ (Creative Content) ผู้ได้รับรางวัล PM's Export Award 2025 ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ T Mark และ PM Award		ขออนุมัติปรับรายละเอียดวิธีการดำเนินงานในการสมัครเข้าร่วมกิจกรรมจัดทำข้อมูลเชิงสร้างสรรค์ (Creative Content) ของผู้ประกอบการ PM's Export Award และองค์ประกอบคณะกรรมการ พร้อมหลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้าร่วม	2,472,800	ปรับขอบเขตการค้าเงินงาน
47	2569-91-E2-T5-0102	โครงการส่งเสริมการค้าภายใต้รางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น ปี 2569 (Prime Minister's Export Award 2026)	9,861,400	ขออนุมัติการดำเนินงานและประมาณการค่าใช้จ่ายโครงการรางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น ปี 2569 (Prime Minister's Export Award 2026)	9,861,400	ปรับรายการค่าใช้จ่าย
48	2569-91-E2-T5-0103	โครงการปรับปรุงและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ Prime Minister's Export Award	400,000	ขออนุมัติการดำเนินงานและค่าใช้จ่ายโครงการปรับปรุงและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ Prime Minister's Export Award	400,000	ปรับรายการค่าใช้จ่าย
49	2569-91-E2-T5-0104	โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในอินเดียใต้	1,675,000	ขออนุมัติโครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในอินเดียใต้	1,675,000	เพิ่มขอบเขตการค้าเงินงานและปรับรายการค่าใช้จ่าย
50	2569-91-E2T5-0109	โครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week 2026 ณ เมืองเซบู สาธารณรัฐฟิลิปปินส์	4,000,000	ขออนุมัติโครงการและประมาณการค่าใช้จ่ายโครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week 2026 ณ เมืองเซบู สาธารณรัฐฟิลิปปินส์	4,000,000.00	ปรับรายการค่าใช้จ่าย
51	2569-91-E2T5-0110	โครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week 2026 ณ เมืองสุราบายา ประเทศอินโดนีเซีย	5,000,000	ขออนุมัติโครงการและค่าใช้จ่าย โครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week 2026 ณ เมืองสุราบายา ประเทศอินโดนีเซีย	5,000,000.00	เพิ่มขอบเขตการค้าเงินงานและปรับรายการค่าใช้จ่าย
52	2569-91-E2T5-0111	โครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week Lanzhou 2026	8,364,500	ขออนุมัติโครงการและประมาณค่าใช้จ่ายการจัดโครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week Lanzhou 2026	5,077,700.00	เพิ่มขอบเขตการค้าเงินงานและปรับรายการค่าใช้จ่าย
53	2569-91-E2T5-0112	โครงการ Thailand Week ณ เมืองต้าเหลียน มณฑลเหลียวหนิง ในงานแสดงสินค้า Dalian Import & Export Commodities Fair	5,097,500	ขออนุมัติโครงการและประมาณการค่าใช้จ่ายการจัดโครงการ Thailand Week ณ เมืองต้าเหลียน มณฑลเหลียวหนิง ในงานแสดงสินค้า Dalian Import & Export Commodities Fair	5,097,500.00	เพิ่มขอบเขตการค้าเงินงานและปรับรายการค่าใช้จ่าย
54	2569-91-E2T5-0114	โครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week 2026 ในอินเดียตะวันตก	6,000,000	ขออนุมัติโครงการและประมาณการค่าใช้จ่ายการจัดงานแสดงสินค้า โครงการ Thailand Week 2026 ในอินเดียตะวันตก	6,000,000.00	ปรับแผนการดำเนินงาน
55	2569-91-E2T5-0116	โครงการงานแสดงสินค้า Top Thai Brands 2026 ภูมิภาคอินเดียตอนเหนือ	5,300,000	ขออนุมัติโครงการและประมาณการค่าใช้จ่ายโครงการงานแสดงสินค้า Top Thai Brands 2026 ภูมิภาคอินเดียตอนเหนือ	5,300,000.00	ปรับรายการค่าใช้จ่าย
56	2569-91-E2T5-0116	โครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week 2026 ณ กรุงโคลัมโบ ประเทศศรีลังกา	4,900,000	ขออนุมัติโครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week 2026 ณ กรุงโคลัมโบ ประเทศศรีลังกา	4,900,000.00	เพิ่มขอบเขตการค้าเงินงานและปรับรายการค่าใช้จ่าย
57	2569-91-E2T5-0118	โครงการคณะผู้แทนการค้าเจรจาการค้าในมัลดีฟส์	1,950,000	ขออนุมัติดำเนินโครงการคณะผู้แทนการค้าเจรจาการค้าในมัลดีฟส์	1,950,000.00	ปรับรายการค่าใช้จ่าย

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ไตรมาส 1 - 2 ปีงบประมาณ 2569 (วันที่ 1 ตุลาคม 2568 - 31 มีนาคม 2569)
ของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) จำนวน 81 โครงการ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	รวมวงเงิน (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
				เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ
58	2569-91-E2T5-0119	โครงการพาณัฒ์แทนการค้าเียนงานแสดงสินค้าอัญมณัและเครื่องประดับ ครั้งที่ 73 (Bangkok Gems and Jewelry Fairs 2026)	2,700,000	ขออนุมัติโครงการคณะผู้แทนการค้าเียนงานแสดงสินค้าอัญมณัและเครื่องประดับ ครั้งที่ 73 (Bangkok Gems and Jewelry Fair 2026)	2,408,000.00	ปรับรายการค่าใช้จ่าย
59	2569-91-E2T5-0121	โครงการพาณัฒ์แทนการค้าเียนงานแสดงสินค้า Thaifex Horec Asia 2026	2,700,000	ขออนุมัติโครงการคณะผู้แทนการค้าเียนงานแสดงสินค้า Thaifex Horec Asia 2026	1,692,000.00	เพิ่มขอบเขตการค้าเียนงานและปรับรายการค่าใช้จ่าย
60	2569-91-E2T5-0124	โครงการพาณัฒ์แทนการค้าเียนงานแสดงสินค้า THAIFEX - ANUGA ASIA 2026	3,920,000	ขออนุมัติและปรับแผนการค้าเียนโครงการคณะผู้แทนการค้าเียนงานแสดงสินค้า THAIFEX - ANUGA ASIA 2026	3,920,000.00	เพิ่มขอบเขตการค้าเียนงานและปรับรายการค่าใช้จ่าย
61	2569-91-E2T5-0126	โครงการจัด In-store Promotion ร่วมกับห้างสรรพสินค้าซูเปอร์มาร์เก็ต/ซูเปอร์สโตร์ ในภูมิภาคยุโรป	2,760,000	ขออนุมัติดำเนินโครงการการจัด In-store Promotion ร่วมกับห้างสรรพสินค้าซูเปอร์มาร์เก็ต/ซูเปอร์สโตร์ ในภูมิภาคยุโรป	2,400,000.00	ปรับแผนการค้าเียนงาน เพิ่มขอบเขตการค้าเียนงานและรายการค่าใช้จ่าย
62	2569-91-E2T5-0128	โครงการจัด In-Store Promotion ร่วมกับห้างสรรพสินค้าและร้าน Grocery ไทย ในภูมิภาคแอฟริกาและตะวันออกกลาง	3,530,000	ขออนุมัติการค้าเียนโครงการจัด In-store Promotion ร่วมกับห้างสรรพสินค้าและร้าน Grocery ไทยในภูมิภาคแอฟริกาและตะวันออกกลาง	3,530,000.00	ปรับรายการค่าใช้จ่าย
63	2569-91-E2T5-0131	โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและร้านอาหาร Thai SELECT Next Level ในภูมิภาคอเมริกา	40,000,000	ขออนุมัติโครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทย และร้านอาหารไทย Thai SELECT Next Level ในภูมิภาคอเมริกา	40,000,000	ปรับแผนการค้าเียนงานและรายการค่าใช้จ่าย
64	2569-91-E2T5-0134	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยในฐานะ Soft Power ในเขตตะวันออกเียงใต้ของสหรัฐอเมริกา	1,053,800	ขออนุมัติดำเนินโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยในฐานะ Soft Power ในเขตตะวันออกเียงใต้ของสหรัฐอเมริกา	1,053,800	ปรับแผนการค้าเียนงานและรายการค่าใช้จ่าย
65	2569-91-E2T5-0135	โครงการบุกเบิกตลาดเมืองรอง และตลาดศักยภาพใหม่ของไทย ในภูมิภาคอเมริกาและลาตินอเมริกา (Outgoing Trade Mission)	14,703,000			
		67.1 โครงการบุกเบิกตลาดเมืองรอง และตลาดศักยภาพใหม่ของไทย ในภูมิภาคอเมริกาและลาตินอเมริกา (Outgoing Trade Mission)		ขออนุมัติโครงการบุกเบิกตลาดเมืองรอง และตลาดศักยภาพใหม่ของไทยในภูมิภาคอเมริกาและลาตินอเมริกา (Outgoing Trade Mission) และประมาณการค้าใช้จ่าย	2,773,920.00	เพิ่มขอบเขตการค้าเียนงานและปรับรายการค่าใช้จ่าย
		67.2 โครงการบุกเบิกตลาดเมืองรอง และตลาดศักยภาพใหม่ของไทย ในภูมิภาคอเมริกาและลาตินอเมริกา (Outgoing Trade Mission)		ขออนุมัติปรับรายการค่าใช้จ่ายโครงการบุกเบิกตลาดเมืองรอง และตลาดศักยภาพใหม่ของไทยในภูมิภาคอเมริกาและลาตินอเมริกา (Outgoing Trade Mission)	5,211,020.00	เพิ่มขอบเขตการค้าเียนงานและปรับรายการค่าใช้จ่าย
66	2569-91-E2T5-0137	โครงการเปิดตลาดสร้างความสัมพันธ์ทางการค้าในภูมิภาคแอฟริกาและตะวันออกกลาง	5,193,000	ขออนุมัติคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเียนซาอุดีอาระเบียภายใต้โครงการเปิดตลาดสร้างความสัมพันธ์ทางการค้าในภูมิภาคแอฟริกาและตะวันออกกลาง	1,211,000	ปรับรายการค่าใช้จ่าย
67	2569-91-E2T5-0138	โครงการคณะผู้แทนการค้าเียนภูมิภาคแอฟริกา (Out-Going Mission) (Eye on Africa)	3,471,000	ขออนุมัติการค้าเียนโครงการคณะผู้แทนการค้าเียนภูมิภาคแอฟริกา (Out-Going Mission) (Eye on Africa)	3,471,000	ปรับรายการค่าใช้จ่าย
68	2569-91-E2T5-0139	โครงการคณะผู้แทนการค้าเียนงานแสดงสินค้า 73rd Bangkok Gems & Jewelry Fair	1,000,000	ขออนุมัติโครงการคณะผู้แทนการค้าเียนงานแสดงสินค้า 73rd Bangkok Gems & Jewelry Fair	1,000,000	ปรับรายการค่าใช้จ่าย
69	2569-91-E2T5-0140	โครงการคณะผู้แทนการค้าเียนงานแสดงสินค้า THAIFEX - HOREC ASIA 2026	1,000,000	ขออนุมัติโครงการคณะผู้แทนการค้าเียนงานแสดงสินค้า THAIFEX-HOREC ASIA 2026	1,000,000	ปรับรายการค่าใช้จ่าย
70	2569-91-E2T5-0142	โครงการคณะผู้แทนการค้าเียนงานแสดงสินค้า THAIFEX - ANUGA ASIA 2026	4,670,100	ขออนุมัติโครงการคณะผู้แทนการค้าเียนงานแสดงสินค้า THAIFEX-ANUGA ASIA 2026	4,647,100	ปรับรายการค่าใช้จ่าย
71	2569-91-E2T5-0147	โครงการขยายความร่วมมือ และสร้างเครือข่ายกับแพลตฟอร์ม e-commerce ขึ้นในในตลาดสากล	2,859,400			
		73.1 โครงการขยายความร่วมมือ และสร้างเครือข่ายกับแพลตฟอร์ม e-commerce ขึ้นในในตลาดสากล (ฮ่องกง)		ขออนุมัติโครงการขยายความร่วมมือและสร้างเครือข่ายกับแพลตฟอร์ม e-Commerce ขึ้นในในตลาดสากล (ฮ่องกง)	361,800.00	เพิ่มขอบเขตการค้าเียนงานและปรับรายการค่าใช้จ่าย
		73.2 โครงการขยายความร่วมมือ และสร้างเครือข่ายกับแพลตฟอร์ม e-commerce ขึ้นในในตลาดสากล (สหรัฐอเมริกา)		ขออนุมัติโครงการคณะผู้บริหารกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเียนนครนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา และโครงการขยายความร่วมมือและสร้างเครือข่ายกับแพลตฟอร์ม e-commerce ขึ้นในในตลาดสากล	640,800.00	ปรับรายการค่าใช้จ่าย

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ไตรมาส 1 - 2 ปีงบประมาณ 2569 (วันที่ 1 ตุลาคม 2568 - 31 มีนาคม 2569)
ของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) จำนวน 81 โครงการ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	รวมวงเงิน (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
				เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ
72	2569-91-E2T5-0149	โครงการ Live Commerce ผ่าน influencer เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าไทย	10,000,000			
		74.1 Live Commerce ผ่าน influencer เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าไทย (สาธารณรัฐประชาชนจีน)		ขออนุมัติโครงการ Live Commerce ผ่าน Influencer เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าไทย (สาธารณรัฐประชาชนจีน)	6,000,000	ปรับรายการค่าใช้จ่าย
		74.2 Live Commerce ผ่าน influencer เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าไทย (ฮ่องกง)		ขออนุมัติดำเนินโครงการ Live Commerce ผ่าน Influencer เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าไทย (ฮ่องกง)	1,000,000	ปรับรายการค่าใช้จ่าย
		74.3 Live Commerce ผ่าน influencer เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าไทย (สหรัฐอเมริกา)		ขออนุมัติการดำเนินการและปรับแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ Live Commerce ผ่าน Influencer เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าไทย (สหรัฐอเมริกา)	3,000,000	ปรับรายการค่าใช้จ่าย
73	2569-91-E2T5-0152	โครงการสร้างภาพลักษณ์และส่งเสริมการขายสินค้าไทยบนแพลตฟอร์ม E-Commerce ชั้นนำทั่วโลก	3,000,000	ขออนุมัติโครงการและแต่งตั้งคณะกรรมการร่างขอบเขตการดำเนินโครงการสร้างภาพลักษณ์และส่งเสริมการขายสินค้าไทยบนแพลตฟอร์ม E-Commerce ชั้นนำทั่วโลก	3,000,000	ปรับรายการค่าใช้จ่าย
74	2569-91-E2T8-0002	โครงการบริหารการดำเนินงานและการบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	10,232,600	ขออนุมัติปรับปรุงแผนการดำเนินงานโครงการบริหารการดำเนินงานและบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2569	1,508,940	ปรับรายการค่าใช้จ่าย
กรมทรัพย์สินทางปัญญา จำนวน 1 โครงการ (ลำดับที่ 75)						
75	2569-91-E2T5-0167	โครงการประชุมเจรจาระหว่างประเทศว่าด้วยเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา	281,600	ขออนุมัติปรับรายการค่าใช้จ่ายโครงการประชุมเจรจาระหว่างประเทศว่าด้วยเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา	281,600	ปรับรายการค่าใช้จ่าย
สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย จำนวน 2 โครงการ (ลำดับที่ 76-77)						
76	2569-91-E2T5-0185	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 1/2026	745,600	ขออนุมัติปรับแผนการดำเนินโครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 1/2026 และครั้งที่ 2/2026 ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	745,600	ปรับแผนการดำเนินงาน
77	2569-91-E2T5-0186	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 2/2026	505,600	ขออนุมัติปรับแผนการดำเนินโครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 1/2026 และครั้งที่ 2/2026 ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	505,600	ปรับแผนการดำเนินงาน
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย จำนวน 2 โครงการ (ลำดับที่ 78-79)						
78	2569-91-E2T5-0235	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 1/2026	745,600	ขออนุมัติปรับแผนการดำเนินโครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 1/2026 และครั้งที่ 2/2026 ของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	745,600	ปรับแผนการดำเนินงาน
79	2569-91-E2T5-0236	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 2/2026	505,600	ขออนุมัติปรับแผนการดำเนินโครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 1/2026 และครั้งที่ 2/2026 ของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	505,600	ปรับแผนการดำเนินงาน
สมาคมธนาคารไทย จำนวน 2 โครงการ (ลำดับที่ 80-81)						
80	2569-91-E2T5-0304	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 1/2026	745,600	ขออนุมัติปรับแผนการดำเนินโครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 1/2026 และครั้งที่ 2/2026 ของสมาคมธนาคารไทย	745,600	ปรับแผนการดำเนินงาน
81	2569-91-E2T5-0305	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 2/2026	505,600	ขออนุมัติปรับแผนการดำเนินโครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 1/2026 และครั้งที่ 2/2026 ของสมาคมธนาคารไทย	505,600	ปรับแผนการดำเนินงาน

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ไตรมาส 1 - 2 ปีงบประมาณ 2569 (วันที่ 1 ตุลาคม 2568 - 31 มีนาคม 2569)
ของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบข้าว) จำนวน 7 โครงการ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	รวมวงเงิน (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
				เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 4 โครงการ (ลำดับที่ 1 -4)						
1	2568-91-E2T5-0004	โครงการ Think Rice Think Thailand ส่งเสริมการขยายตลาดข้าวไทยในฟิลิปปินส์ (งบข้าว)	2,080,800			
		1. โครงการ Think Rice Think Thailand ส่งเสริมการขยายตลาดข้าวไทยในฟิลิปปินส์		ขออนุมัติปรับเปลี่ยนรายการค่าใช้จ่ายของโครงการ Think Rice Think Thailand ส่งเสริมการขยายตลาดข้าวไทยในฟิลิปปินส์	2,080,800	ปรับเปลี่ยนรายการค่าใช้จ่าย
2	2568-91-E2T5-0010	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยในสแกนดิเนเวีย (งบข้าว)	2,356,800			
		2. โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยในสแกนดิเนเวีย		ขออนุมัติปรับแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่ายของโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยในสแกนดิเนเวีย	2,356,800	ปรับแผนการดำเนินงานและปรับเปลี่ยนรายการค่าใช้จ่าย
3	2568-91-E2T5-0016	โครงการส่งเสริมตลาดข้าวไทยในภูมิภาคแคริบเบียน (งบข้าว)	1,621,100			
		3. โครงการส่งเสริมตลาดข้าวไทยในภูมิภาคแคริบเบียน		ขออนุมัติปรับแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่ายของโครงการส่งเสริมตลาดข้าวไทยในภูมิภาคแคริบเบียน	1,621,100	ปรับแผนการดำเนินงานและปรับเปลี่ยนรายการค่าใช้จ่าย
4	2568-91-E2T5-0019	โครงการส่งเสริมสินค้าข้าวไทยในตลาดสหรัฐอเมริกาสำหรับเอมิเรตส์ (งบข้าว)	2,800,000			
		4. โครงการส่งเสริมสินค้าข้าวไทยในตลาดสหรัฐอเมริกาสำหรับเอมิเรตส์		ขออนุมัติปรับแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่ายของโครงการส่งเสริมสินค้าข้าวไทยในตลาดสหรัฐอเมริกาสำหรับเอมิเรตส์	2,800,000	ปรับแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
กรมการค้าต่างประเทศ จำนวน 3 โครงการ (ลำดับที่ 5 - 7)						
5	2568-91-E2T5-0001	โครงการส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐ (งบข้าว)	940,400			
		5.1 กิจกรรมย่อย 1 การจัดคณะเดินทางไปเจรจาส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐในต่างประเทศ		ขออนุมัติปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่ายและอนุมัติการเดินทางไปเข้าร่วมการประชุมโครงการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานราชการไทย - สิงคโปร์ ครั้งที่ 15	33,675	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
		5.2 กิจกรรมย่อย 1 การจัดคณะเดินทางไปเจรจาส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐในต่างประเทศ		ขออนุมัติปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่ายและอนุมัติการจัดคณะผู้แทนกรมการค้าต่างประเทศร่วมคณะนายกรัฐมนตรีเยือนสาธารณรัฐสิงคโปร์อย่างเป็นทางการ	567,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
		5.3 กิจกรรมย่อย 1 การจัดคณะเดินทางไปเจรจาส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐในต่างประเทศ		ขออนุมัติเปลี่ยนแปลงองค์ประกอบและรายการค่าใช้จ่ายการจัดคณะผู้แทนฯ ร่วมคณะนายกรัฐมนตรีเยือนสาธารณรัฐสิงคโปร์อย่างเป็นทางการ	440,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ไตรมาส 1 - 2 ปีงบประมาณ 2569 (วันที่ 1 ตุลาคม 2568 - 31 มีนาคม 2569)

ของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบข้าว) จำนวน 7 โครงการ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	รวมวงเงิน (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
				เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ
6	2568-91-E2T5-0002	โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในงานแสดงสินค้านานาชาติ (งบข้าว)	21,771,428			
		6.1 กิจกรรมย่อย 3 ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาคอเมริกา		ขออนุมัติดำเนินโครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในงานแสดงสินค้านานาชาติในภูมิภาคอเมริกา การเข้าร่วมงาน SIAL Canada 2026 ณ เมืองมอนทรีออล ประเทศแคนาดา	1,400,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
		6.2 กิจกรรมย่อย 3 ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาคอเมริกา		ขออนุมัติดำเนินโครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในงานแสดงสินค้านานาชาติในภูมิภาคอเมริกา การเข้าร่วมงาน Summer Fancy Food Show 2026 ณ นครนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา	1,411,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
		6.3 กิจกรรมย่อย 4 ประชาสัมพันธ์ข้าวไทยในภูมิภาคโอเชียเนีย		ขออนุมัติปรับแผนและรายละเอียดค่าใช้จ่ายและขออนุมัติดำเนินโครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในงานแสดงสินค้านานาชาติในภูมิภาคโอเชียเนีย การเข้าร่วมงาน Fine Food Australia 2026 ณ เมืองเมลเบิร์น เครือรัฐออสเตรเลีย	1,294,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
		6.4 กิจกรรมย่อย 5 ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาคเอเชีย		ขออนุมัติดำเนินโครงการและการจัดคณะผู้แทนฯ เดินทางเข้าร่วมงานแสดงสินค้า China International Import Expo (CIIE) 2025 ณ นครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน	2,402,100	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
		6.5 กิจกรรมย่อย 5 ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาคเอเชีย		ขออนุมัติปรับแผนรายการค่าใช้จ่ายและการจัดคณะผู้แทนฯ เดินทางเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Foodex Japan 2026 ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น	1,780,900	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
		6.6 กิจกรรมย่อย 6 ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาคแอฟริกาและตะวันออกกลาง		ขออนุมัติดำเนินโครงการและการปรับแผนการดำเนินงานและการจัดคณะผู้แทนฯ เดินทางเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Foodex Saudi 2025 ณ เมืองเจดดาห์ ราชอาณาจักรซาอุดีอาระเบีย	1,021,400	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
		6.7 กิจกรรมย่อย 6 ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาคแอฟริกาและตะวันออกกลาง		ขออนุมัติปรับแผนการดำเนินงานและการดำเนินโครงการการจัดคณะผู้แทนฯ เดินทางไปเข้าร่วมงาน The 2nd Thai SELECT Festival 2025 ณ เมืองดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	424,400	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
		6.8 กิจกรรมย่อย 7 ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาคอาเซียน		ขออนุมัติปรับแผนรายการค่าใช้จ่ายและจัดคณะผู้แทนฯ เดินทางเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Food & Hospitality ASIA (FHA 2026) ณ สาธารณรัฐสิงคโปร์	972,760	ปรับแผนการดำเนินงานและค่าใช้จ่าย
7	2568-91-E2T5-0003	โครงการกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ในศักยภาพข้าวไทยเพื่อขยายตลาดข้าวไทยในต่างประเทศ (งบข้าว)	25,476,975			
		7.1 กิจกรรมย่อย 1 รับรองคณะผู้แทนการค้าและผู้นำเข้าต่างประเทศเดินทางเยือนประเทศไทย (Incoming)		ขออนุมัติปรับแผนและค่าใช้จ่ายและอนุมัติจัดคณะผู้แทนฯ เดินทางไปรับรองคณะผู้นำเข้าข้าวฮ่องกงเดินทางเยือนประเทศไทย	1,033,200	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
		7.2 กิจกรรมย่อย 2 จัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทยในภูมิภาคเอเชีย		ขออนุมัติปรับแผนการดำเนินงานและค่าใช้จ่าย และจัดคณะผู้แทนฯ เดินทางเยือนเขตบริหารพิเศษฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน	1,590,100	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
		7.3 กิจกรรมย่อย 6 จัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทยในภูมิภาคยุโรปและกลุ่มประเทศ CIS		ขออนุมัติปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่ายและองค์ประกอบการจัดคณะผู้แทนการค้าเดินทางไปเจรจาขยายตลาดและกระชับความสัมพันธ์ทางการค้า ณ สมาพันธรัฐสวิส และสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี	1,050,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
		7.4 กิจกรรมย่อย 8 จัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทยในภูมิภาคตะวันออกกลาง		ขออนุมัติปรับแผนการดำเนินงานและค่าใช้จ่าย และอนุมัติดำเนินโครงการกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทยในภูมิภาคตะวันออกกลาง	1,415,100	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย

รายงานสรุปข้อร้องเรียนภายในองค์กร

๑. ในปีงบประมาณ ๒๕๖๙ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในฐานะสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้จัดให้องค์กรมีสภาพแวดล้อมการควบคุมภายในที่ครบถ้วนและเพียงพอ โดยพิจารณาจากการมีระบบการควบคุม และ/หรือการตรวจสอบเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบขององค์กรและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียน ดังนี้

๑.๑ สายด่วน ๑๑๖๙

๑.๒ E-mail: fund@ditp.go.th และ ditp.itpf@gmail.com

๑.๓ เว็บไซต์ กระทรวงพาณิชย์ www.moc.go.th เลือกหัวข้อ “รับเรื่องร้องเรียน”

๑.๔ เว็บไซต์ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ www.ditp.go.th เลือกหัวข้อ “ร้องเรียนการทุจริต”

๑.๕ กล้องรับความคิดเห็น จัดวางที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เลขที่ ๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี รวม ๔ จุด ดังนี้

(๑) สำนักสารสนเทศและบริการการค้าระหว่างประเทศ DITP Service Center ชั้น ๓ อาคารริมถนน

(๒) สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ ชั้น ๘ อาคารริมถนน

(๓) สำนักบริหารกลาง กลุ่มงานคลัง ชั้น ๘ อาคารริมน้ำ

(๔) สำนักบริหารกลาง กลุ่มงานพัสดุ ชั้น ๓ อาคารริมน้ำ

๒. จากการตรวจสอบช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนในไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๙ (มกราคม – มีนาคม ๒๕๖๙) พบว่า ไม่มี ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการดำเนินงานของสำนักงานกองทุนฯ

สำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

กระทรวงพาณิชย์

เมษายน ๒๕๖๙

เรื่องที่ ๕

แผนปรับปรุงพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานกองทุนฯ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๙

.....

๑. ความเป็นมา :

๑.๑ กรมบัญชีกลาง ได้มีหนังสือแจ้งรายงานผลการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘ (ฉบับสมบูรณ์) โดยกำหนดให้กองทุนฯ จัดทำแผนปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานทุนหมุนเวียน กรณีมีผลการประเมินด้านใดด้านหนึ่งต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน (ต่ำกว่า ๓.๐๐๐๐ คะแนน) โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียน ก่อนนำเสนอให้กรมบัญชีกลาง

๑.๒ ผลการดำเนินงานของกองทุนฯ ประจำปี ๒๕๖๘ ในภาพรวมอยู่ที่ ๔.๑๖๒๔ คะแนน (คะแนนเต็ม ๕) แต่ผลการประเมินในด้านที่ ๖ มีค่าคะแนน ๑.๘๗๐๗ จึงต้องนำมาจัดทำแผนปรับปรุงพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานกองทุนฯ ตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๒. ข้อมูลประกอบการพิจารณา :

ฝ่ายเลขานุการฯ ได้จัดทำร่างแผนปรับปรุงพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานกองทุนฯ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๙ ประกอบด้วย ๓ แผนงานหลัก โดยสรุปดังนี้

๑) การเร่งรัดเบิกจ่ายเงินกองทุนฯ เชิงรุก

วัตถุประสงค์ มุ่งให้การเบิกจ่ายเงินกองทุนฯ เป็นไปตามแผนที่ได้รับอนุมัติและบรรลุเป้าหมายตามมติคณะรัฐมนตรี โดยเปลี่ยนรูปแบบการติดตามจากการรายงานรายไตรมาสมาเป็นการสื่อสารและเร่งรัดหน่วยงานรับผิดชอบอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ

วิธีการดำเนินงาน จัดทำปฏิทินติดตามเร่งรัดการเบิกจ่ายรายเดือนร่วมกับหน่วยงานรับผิดชอบ ตั้งแต่ต้นปีบัญชี ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานและการเบิกจ่ายอย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางออนไลน์ ส่งหนังสือเร่งรัดการเบิกจ่ายอย่างเป็นทางการในไตรมาส ๓ และไตรมาส ๔ และรายงานสถานะการเบิกจ่ายต่อผู้บริหารกองทุนฯ เพื่อสั่งการและแก้ไขปัญหาได้ทันที

๒) การบริหารและปรับลดแผนงาน โครงการ/กิจกรรม

วัตถุประสงค์ มุ่งให้แผนการใช้จ่ายเงินสะท้อนสถานการณ์การดำเนินงานจริง โดยทบทวนและปรับลดโครงการหรือกิจกรรมที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนออกจากระบบอย่างทันท่วงที เพื่อป้องกันมิให้ฐานแผนที่ใช้คำนวณตัวชี้วัดสูงเกินกว่าความเป็นจริง

วิธีการดำเนินงาน สรุปรวบรวมและประสานหน่วยงานรับผิดชอบด้วยการจัดทำหนังสือให้ทบทวนปรับลด หรือยกเลิกโครงการที่ได้รับผลกระทบจากปัจจัยภายนอก จึงมีอาจดำเนินการได้ เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติการปรับลดแผนงานดังกล่าว

๓) การบริหารความเสี่ยง

วัตถุประสงค์ มุ่งลดความเสี่ยงของยอดเบิกจ่ายจะไม่ปรากฏในปีบัญชีที่ดำเนินการจริง โดยกำหนดจุดตรวจสอบสถานะการเบิกจ่ายล่วงหน้าก่อนสิ้นปีบัญชี เพื่อให้ยอดเบิกจ่ายถูกบันทึกในระบบ NBMS ได้ครบถ้วนภายในปีบัญชีที่กำหนด

วิธีการดำเนินงาน กำหนดจุดตรวจสอบ (Checkpoint) ล่วงหน้าก่อนสิ้นปีบัญชี พร้อมจำแนกโครงการที่มีความเสี่ยงด้านการเบิกจ่ายเพื่อใช้เป็นกรอบกำกับติดตาม จัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) สำหรับโครงการเสี่ยงโดยกำหนดกรอบระยะเวลา เงื่อนไข และความรับผิดชอบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน และติดตามประเมินผลการดำเนินงานตาม SLA อย่างใกล้ชิด พร้อมปรับปรุงมาตรการควบคุมให้สอดคล้องกับสถานการณ์อย่างต่อเนื่อง

(รายละเอียดดังเอกสารแนบเรื่องที่ ๕)

๓. ข้อพิจารณา : เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบแผนปรับปรุงพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานกองทุนฯ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๙

.....