

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

๑. ชื่อโครงการ จัดจ้างจัดทำประชาสัมพันธ์ ภายใต้โครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าแฟชั่นไทย ผ่านการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ Fashion World Tokyo

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโตเกียว

๓. วงเงินที่ได้รับจัดสรร

๓.๑ จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ วงเงิน ๑,๐๘๗,๘๒๒ เยน

๓.๒ สื่อออนไลน์ วงเงิน ๑,๐๗๘,๔๔๕ เยน

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง).....๕ มกราคม ๒๕๖๙

๔.๑ จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ เป็นจำนวนเงิน ๑,๐๘๗,๐๐๐ เยน

๔.๒ สื่อออนไลน์ เป็นจำนวนเงิน ๑,๐๗๘,๐๐๐ เยน

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) โดยสืบราคาจากท้องตลาด

บริษัท Rise AD Inc.

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๖.๑ ลงชื่อ ตำแหน่ง นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ
(นางทิพย์วัลย์ ยามาโมโตะ)

๖.๒ ลงชื่อ ตำแหน่ง ผู้ช่วยดำเนินการด้านการค้าระหว่างประเทศ (คนที่ ๒)
(นางมารินา โคบายาชิ)

เห็นชอบ



(นายฉันทพัทธ์ ปัญจมานนท์)

อัครราชทูต (ฝ่ายการพาณิชย์)

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโตเกียว

๕ มกราคม ๒๕๖๙