

WEEKLY NEWS FROM KENYA

“เปิดประสบการณ์เกมเสมือนจริง ย้อนรอยการต่อสู้ “Mau Mau” กับอาณานิคมอังกฤษ”



ที่มา : เว็บไซต์ <https://businesstoday.co.ke/gaming-experience-recreating-mau-mau-battles-with-the-british/>

อุตสาหกรรมเกมเชิงประสบการณ์ (Immersive Gaming) กำลังเติบโตอย่างต่อเนื่องในประเทศเคนยา ท่ามกลางความต้องการของผู้คนที่มองหากิจกรรมความบันเทิงรูปแบบใหม่ที่ทั้งสนุก ตื่นเต้น และมีความหมาย หนึ่งในโครงการที่ได้รับความสนใจคือ First Patriots ซึ่งเป็นกิจกรรมเกมยิงเพนดบอลที่จำลองฉากการต่อสู้ทางประวัติศาสตร์ระหว่างนักสู้เพื่ออิสรภาพกลุ่ม Mau Mau กับทหารอังกฤษในยุควาณานิคมของเคนยา

กิจกรรมดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ Sounds of Freedom ซึ่งเป็นซีรีส์ภาพยนตร์เสียง (Audio Film Series) ที่ถ่ายทอดเรื่องราวของขบวนการ Mau Mau โดยอ้างอิงจากเหตุการณ์จริง เล่าเรื่องราวของนักสู้รุ่นเยาว์ที่ตัดสินใจเข้าสู่ป่าเพื่อเข้าร่วมการต่อสู้เพื่อปลดปล่อยประเทศจากการปกครองของอังกฤษ

ผู้สร้างโครงการตั้งเป้าให้ First Patriots เป็น “ประสบการณ์ทางวัฒนธรรมที่สมจริงที่สุด” เท่าที่เคยมีมา โดยกิจกรรมครั้งแรกมีกำหนดจัดขึ้นในวันที่ 1 มิถุนายน ซึ่งตรงกับ วันมาดาราภา (Madaraka Day) วันสำคัญที่ชาวเคนยารำลึกถึงการได้รับสิทธิในการปกครองตนเอง ก่อนจะได้รับเอกราชอย่างสมบูรณ์จากสหราชอาณาจักรในวันที่ 12 ธันวาคม ค.ศ. 1963

บัตรเข้าร่วมกิจกรรม First Patriots จะมอบสิทธิให้ผู้เข้าร่วมได้รับฟังตอนแรกของซีรีส์ภาพยนตร์เสียง การฝึกยุทธวิธีเบื้องต้น ประสบการณ์เล่นเกมเป็นเวลา 1 ชั่วโมง รวมถึงตราสัญลักษณ์ด้านภาวะผู้นำ ภายในเกม ผู้เล่นสามารถเลือกบทบาทเป็นนักสู้ Mau Mau หรือกองกำลังโฮมการ์ด โดยจะต้องใช้กลยุทธ์ทางทหารในการจับกุมฝ่ายตรงข้ามและยึดทรัพยากร

นาย มูทานา กาคุรุ (Mutana Gakuru) จาก Africa Fiction Academy (AFA) หนึ่งในผู้พัฒนาโครงการ เปิดเผยว่า ผู้สร้างมุ่งผลักดันขอบเขตความคิดสร้างสรรค์ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมหรือผู้ชมรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของเหตุการณ์อย่างแท้จริง และได้เข้าไปอยู่ใจกลางของการดำเนินเรื่อง

ประสบการณ์เกมดังกล่าวจะอ้างอิงจากฉากแอ็กชันในตอนแรกของซีรีส์ Sounds of Freedom และในอนาคตจะมีการพัฒนาเกมเพิ่มเติมตามตอนใหม่ ๆ ของเรื่อง นอกจากนี้ โครงการ Sounds of Freedom ยังเคยนำเสนอผลงานในงาน Nairobi Design Week และเวทีอื่น ๆ อีกหลายแห่ง

ผู้สร้างยังมีแผนขยายรูปแบบประสบการณ์ไปสู่เทคโนโลยีใหม่ ๆ เช่น ความเป็นจริงเสมือน (Virtual Reality: VR) เพื่อยกระดับการเรียนรู้ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมผ่านสื่อสร้างสรรค์ให้เข้าถึงผู้ชมในวงกว้างมากยิ่งขึ้น

ความคิดเห็นของสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงไนโรบี

การเติบโตของอุตสาหกรรมเกมเชิงประสบการณ์ (Immersive Gaming) ในประเทศเคนยา สะท้อนให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับ “ประสบการณ์ที่มีความหมาย” ควบคู่กับความบันเทิง โดยเฉพาะกิจกรรมที่เชื่อมโยงกับอัตลักษณ์ ประวัติศาสตร์ และความภาคภูมิใจของชาติ กรณีโครงการ First Patriots ซึ่งนำเหตุการณ์การต่อสู้ของขบวนการ Mau Mau มาสร้างเป็นกิจกรรมเพนต์บอลเชิงเรื่องเล่า และมีแผนพัฒนาไปสู่เทคโนโลยี VR ในอนาคต แสดงให้เห็นว่าตลาดเคนยามีศักยภาพรองรับคอนเทนต์เชิงวัฒนธรรมที่ผสานเทคโนโลยีอย่างจริงจัง โดยเฉพาะในกลุ่มเยาวชน คนเมือง และชนชั้นกลางที่กำลังซื้อและเปิดรับนวัตกรรมใหม่

ผู้ประกอบการในสาขาเกม ดิจิทัลคอนเทนต์ แอนิเมชัน VR/AR และการออกแบบประสบการณ์ ควรเริ่มจากการทำความเข้าใจ “แก่นของตลาด” ว่าความสำเร็จของโครงการลักษณะนี้ไม่ได้อยู่ที่เทคโนโลยีเพียงอย่างเดียว แต่เกิดจากการผูกโยงเนื้อหากับอัตลักษณ์ท้องถิ่นอย่างลึกซึ้ง ดังนั้น หากต้องการเข้าสู่ตลาดเคนยา ผู้ประกอบการไทยควรพัฒนาโมเดลธุรกิจลักษณะร่วมพัฒนาเนื้อหากับพันธมิตรท้องถิ่น โดยให้ความสำคัญกับเรื่องเล่าของแอฟริกาเป็นศูนย์กลาง และใช้เทคโนโลยีไทยเป็นเครื่องมือเสริม ไม่ใช่เป็นจุดขายหลักเพียงด้านเดียว

ในด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ผู้ประกอบการไทยที่มีความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนาเกมเอนจิน ระบบจำลองสถานการณ์ ซอฟต์แวร์ VR/AR ระบบเสียง 3 มิติ อุปกรณ์อินเทอร์แอคทีฟ หรือการออกแบบ gamification ควรปรับข้อเสนอทางธุรกิจให้สอดคล้องกับระดับรายได้และโครงสร้างต้นทุนของตลาดเคนยา โดยพัฒนาโซลูชันที่ยืดหยุ่น ปรับขนาดได้ (scalable) และสามารถเริ่มต้นจากโครงการขนาดกลางก่อนขยายในระยะถัดไป การตั้งราคาที่เหมาะสมและโครงสร้างการแบ่งรายได้ที่จูงใจคู่ค้า จะเป็นปัจจัยสำคัญต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการท้องถิ่น นอกจากนี้ ผู้ประกอบการไทยควรพัฒนาความเข้าใจด้านความอ่อนไหวทางประวัติศาสตร์ และการเมือง จำเป็นต้องเคารพบริบทท้องถิ่น และหลีกเลี่ยงการตีความที่อาจกระทบความรู้สึกของผู้บริโภค การมีที่ปรึกษาท้องถิ่นหรือทีมงานที่เข้าใจวัฒนธรรมจะช่วยลดความเสี่ยงในระยะยาว

ในเชิงกลยุทธ์ ผู้ประกอบการไทยควรมองตลาดเคนยาไม่เพียงในฐานะตลาดปลายทาง แต่เป็นศูนย์กลางของแอฟริกาตะวันออก การพัฒนาโครงการต้นแบบในไนโรบีซึ่งเป็นศูนย์กลางด้านเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์ของภูมิภาค สามารถต่อยอดไปยังประเทศเพื่อนบ้านได้ หากโมเดลธุรกิจพิสูจน์แล้วว่ามีความยั่งยืน การวางแผนขยายตลาดในระดับภูมิภาคตั้งแต่ต้น จะช่วยเพิ่มความคุ้มค่าของการลงทุน

แหล่งที่มา : <https://businesstoday.co.ke/gaming-experience-recreating-mau-mau-battles-with-the-british/>

จัดทำโดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงไนโรบี

11 กุมภาพันธ์ 2569