



กรอบหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานกองทุนเวียดนาม

ประจำปีบัญชี ๒๕๖๙
กองทุนเวียดนาม กลุ่ม A และ กลุ่ม B



แบบฟอร์มตัวชี้วัดการประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน ประจำปีบัญชี ๒๕๖๙

คำอธิบาย

๑. ตามพระราชบัญญัติการบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ. ๒๕๕๘ กำหนดให้กรมบัญชีกลางมีหน้าที่ประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียนเป็นประจำทุกปี และเพื่อให้เป็นไปตามหลักการแห่งพระราชบัญญัตินี้ดังกล่าว กรมบัญชีกลางจึงได้จัดทำกรอบหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน ประจำปีบัญชี ๒๕๖๙ จำนวน ๖ ด้าน ประกอบด้วย

- ๑.๑ ด้านที่ ๑ การเงิน
- ๑.๒ ด้านที่ ๒ การสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ๑.๓ ด้านที่ ๓ การปฏิบัติการ
- ๑.๔ ด้านที่ ๔ การบริหารจัดการทุนหมุนเวียน
- ๑.๕ ด้านที่ ๕ การปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร ผู้บริหารทุนหมุนเวียน พนักงาน และลูกจ้าง
- ๑.๖ ด้านที่ ๖ การดำเนินงานตามนโยบายรัฐ/กระทรวงการคลัง

ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียนแล้ว ดังนั้น เพื่อให้การประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียนมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามหลักการแห่งพระราชบัญญัตินี้ดังกล่าว จึงขอให้ทุนหมุนเวียนจัดทำตัวชี้วัดการประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน ประจำปีบัญชี ๒๕๖๙ โดยกรอกข้อมูลพื้นฐานของทุนหมุนเวียนและรายละเอียดตัวชี้วัดลงในแบบฟอร์มที่ ๑ - ๓ ให้ครบถ้วน สมบูรณ์ และชัดเจน ซึ่งการกำหนดตัวชี้วัดควรครอบคลุมวัตถุประสงค์ที่ตั้ง พันธกิจ และยุทธศาสตร์ของทุนหมุนเวียน รวมทั้งเป็นตัวชี้วัดที่แสดงถึงผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) จากการทำงานของทุนหมุนเวียนด้วย

๒. น้ำหนักของตัวชี้วัดในด้านที่ ๑ ด้านที่ ๒ และด้านที่ ๓ ทุนหมุนเวียนสามารถกำหนดน้ำหนักลดหรือเพิ่มได้ไม่เกินร้อยละ ๑๐ จากกรอบหลักเกณฑ์ฯ ดังนี้

- ๒.๑ ด้านที่ ๑ น้ำหนักตามกรอบหลักเกณฑ์ฯ ร้อยละ ๑๐
- ๒.๒ ด้านที่ ๒ น้ำหนักตามกรอบหลักเกณฑ์ฯ ร้อยละ ๒๕
- ๒.๓ ด้านที่ ๓ น้ำหนักตามกรอบหลักเกณฑ์ฯ ร้อยละ ๓๕

ทั้งนี้ น้ำหนักของตัวชี้วัดด้านที่ ๔ ร้อยละ ๑๒ ด้านที่ ๕ ร้อยละ ๘ และด้านที่ ๖ ร้อยละ ๑๐

ให้เป็นไปตามที่กำหนดในกรอบหลักเกณฑ์ฯ

๓. หน่วยวัด น้ำหนัก ค่าเกณฑ์วัด และการปรับค่าเกณฑ์วัด รวมทั้งคำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณของด้านที่ ๔ ด้านที่ ๕ และด้านที่ ๖ ให้เป็นไปตามที่กำหนดในกรอบหลักเกณฑ์ฯ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ										
	<p>เงื่อนไข</p> <p>กรณีความพึงพอใจของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านใดต่ำกว่าปีที่ผ่านมา หรือคะแนนความพึงพอใจต่ำกว่าด้านอื่นๆ ทุนหมุนเวียนต้องวิเคราะห์ผลที่ได้จากการสำรวจความพึงพอใจในปี ๒๕๖๘ ร่วมกับสารสนเทศที่รวบรวมได้จากช่องทางการติดต่อสื่อสารต่างๆ รวมถึงร้องเรียน และจัดทำแผนปรับปรุงคุณภาพบริการให้แล้วเสร็จ ภายในไตรมาสที่ ๒ ของปี ๒๕๖๙ และดำเนินการตามแผนดังกล่าวให้แล้วเสร็จเป็นไปตามเป้าหมาย หากไม่ดำเนินการตามเงื่อนไขดังกล่าวจะปรับลดคะแนนลง ๐.๕๐๐๐ คะแนน ของตัวชี้วัดนี้ โดยแผนปรับปรุงคุณภาพฯ จะต้องมียุทธศาสตร์ประกอบครบถ้วนได้แก่ ๑) วัตถุประสงค์ ๒) เป้าหมาย ๓) ขั้นตอน ๔) ระยะเวลา ๕) งบประมาณ ค่าใช้จ่าย หรือเงินลงทุน ๖) ผู้รับผิดชอบ และ ๗) ตัวชี้วัดและเป้าหมายของแผนงาน/โครงการ หากไม่กำหนดหรือกำหนดไม่ชัดเจน จะถือว่าแผนงาน/โครงการนั้นดำเนินการไม่แล้วเสร็จ</p>										
<p>ด้านที่ ๓ การปฏิบัติการ (ตัวชี้วัดการประเมินผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) ของทุนหมุนเวียน)</p>											
<p>๓.๑ การรายงานผลการดำเนินงานโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนฯ</p>	<p>พิจารณาจากระดับความสำเร็จของการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานของโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนฯ เฉพาะที่ได้รับจัดสรรเงินจากกองทุน</p> <p>เกณฑ์การประเมินผล</p> <table border="1" data-bbox="734 667 2063 1098"> <tbody> <tr> <td data-bbox="734 667 1839 751">จัดทำหนังสือเพื่อนำเรียนรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับอนุมัติในปีบัญชี ๒๕๖๙ โดยมีรายละเอียดครบถ้วนตามเงื่อนไขเป็นรายไตรมาส</td> <td data-bbox="1839 667 2063 751">เทียบเท่าระดับ ๑</td> </tr> <tr> <td data-bbox="734 751 1839 927">-</td> <td data-bbox="1839 751 2063 927">-</td> </tr> <tr> <td data-bbox="734 927 1839 967">ดำเนินการระดับ ๑ ครบถ้วน และนำเรียนรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับอนุมัติในปีบัญชี ๒๕๖๙ ต่ออธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเกี่ยวกับการติดตามผลการดำเนินงานโครงการให้ได้ผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) ตามที่กำหนด เพื่อทราบ</td> <td data-bbox="1839 927 2063 967">เทียบเท่าระดับ ๓</td> </tr> <tr> <td data-bbox="734 967 1839 1098">-</td> <td data-bbox="1839 967 2063 1098">-</td> </tr> <tr> <td data-bbox="734 1098 1839 1137">ดำเนินการระดับ ๓ ครบถ้วน และนำเรียนรายงานสรุปผลการติดตามโครงการที่ได้รับทุนสนับสนุนจากกองทุนฯ ต่อคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียนเกี่ยวกับการติดตามผลการดำเนินงานโครงการให้ได้ผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) ตามที่กำหนด เพื่อทราบ</td> <td data-bbox="1839 1098 2063 1137">เทียบเท่าระดับ ๕</td> </tr> </tbody> </table> <p>หมายเหตุ</p> <p>๑. รายงานผลการดำเนินโครงการจะต้องมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้</p> <p>๑.๑ รายงานโครงการ อาทิ แผนการใช้เงิน วงเงินที่ได้รับอนุมัติ การเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริง และผลสำเร็จของการดำเนินโครงการตามเป้าหมาย ทั้งผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) ตามที่กำหนด</p> <p>๑.๒ รายงานสรุปภาพรวม ประกอบด้วย ภาพรวมการเบิกจ่ายแยกตามหน่วยงาน และภาพรวมการเบิกจ่ายแยกตามภารกิจ เป็นรายเดือน รายไตรมาส และรายปี</p>	จัดทำหนังสือเพื่อนำเรียนรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับอนุมัติในปีบัญชี ๒๕๖๙ โดยมีรายละเอียดครบถ้วนตามเงื่อนไขเป็นรายไตรมาส	เทียบเท่าระดับ ๑	-	-	ดำเนินการระดับ ๑ ครบถ้วน และนำเรียนรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับอนุมัติในปีบัญชี ๒๕๖๙ ต่ออธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเกี่ยวกับการติดตามผลการดำเนินงานโครงการให้ได้ผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) ตามที่กำหนด เพื่อทราบ	เทียบเท่าระดับ ๓	-	-	ดำเนินการระดับ ๓ ครบถ้วน และนำเรียนรายงานสรุปผลการติดตามโครงการที่ได้รับทุนสนับสนุนจากกองทุนฯ ต่อคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียนเกี่ยวกับการติดตามผลการดำเนินงานโครงการให้ได้ผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) ตามที่กำหนด เพื่อทราบ	เทียบเท่าระดับ ๕
จัดทำหนังสือเพื่อนำเรียนรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับอนุมัติในปีบัญชี ๒๕๖๙ โดยมีรายละเอียดครบถ้วนตามเงื่อนไขเป็นรายไตรมาส	เทียบเท่าระดับ ๑										
-	-										
ดำเนินการระดับ ๑ ครบถ้วน และนำเรียนรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับอนุมัติในปีบัญชี ๒๕๖๙ ต่ออธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเกี่ยวกับการติดตามผลการดำเนินงานโครงการให้ได้ผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) ตามที่กำหนด เพื่อทราบ	เทียบเท่าระดับ ๓										
-	-										
ดำเนินการระดับ ๓ ครบถ้วน และนำเรียนรายงานสรุปผลการติดตามโครงการที่ได้รับทุนสนับสนุนจากกองทุนฯ ต่อคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียนเกี่ยวกับการติดตามผลการดำเนินงานโครงการให้ได้ผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) ตามที่กำหนด เพื่อทราบ	เทียบเท่าระดับ ๕										

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ
	<p>๒. ระยะเวลาที่กำหนด ได้แก่ ๑) จัดทำหนังสือรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการรายเดือน ภายในวันที่ ๓๐ ของเดือนถัดไป ๒) จัดทำหนังสือเพื่อรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการรายไตรมาส ภายใน ๓๐ วัน นับแต่วันสิ้นไตรมาส ๓) รายงานสรุปผลการดำเนินโครงการรายปี ภายในวันที่ ๓๐ ธันวาคม (สิ้นปีปฏิทิน)</p> <p>๓. รายงานสรุปผลการดำเนินโครงการได้ร้อยละ ๑๐๐ ของโครงการทั้งหมด</p>
<p>๓.๒ ความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการเพื่อพัฒนาส่งเสริมการผลิต และการส่งออกของประเทศ</p> <p>๓.๒.๑ ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุน</p> <p>๓.๒.๒ ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุน</p>	<p>พิจารณาจากร้อยละความสำเร็จของโครงการที่ได้รับเงินสนับสนุนจากกองทุน ประจำปีบัญชี ๒๕๖๙ เทียบกับเป้าหมายในแต่ละกิจกรรมที่ให้การสนับสนุน แบ่งออกเป็น ๒ ตัวชี้วัดย่อย</p> <p>พิจารณาจากร้อยละความสำเร็จตามผลผลิตของโครงการที่ได้รับเงินสนับสนุนจากกองทุนฯ เทียบกับจำนวนโครงการทั้งหมดที่ใช้จ่ายเงินของกองทุนฯ ที่มีการกำหนดเป้าหมายเชิงผลผลิต (Output) ในปีบัญชี ๒๕๖๙</p> <p>สูตรการคำนวณ</p> $\frac{\text{จำนวนโครงการที่ใช้จ่ายเงินของกองทุนฯ ที่บรรลุผลผลิตตามเป้าหมาย}}{\text{จำนวนโครงการที่ใช้จ่ายเงินของกองทุนฯ ที่มีการกำหนดเป้าหมายเชิงผลผลิต}} \times 100$ <p>หมายเหตุ โครงการที่ใช้จ่ายเงินของกองทุนฯ หมายถึง ทุกโครงการที่ใช้จ่ายเงินกองทุนฯ ทั้งหมดหรือบางส่วนที่มีการกำหนดเป้าหมายผลผลิต</p> <p>พิจารณาจากร้อยละความสำเร็จตามผลลัพธ์ของโครงการที่ได้รับเงินสนับสนุนจากกองทุนฯ เทียบกับจำนวนโครงการทั้งหมดที่ใช้จ่ายเงินของกองทุนฯ ที่มีการกำหนดเป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome) ในปีบัญชี ๒๕๖๙</p> <p>สูตรการคำนวณ</p> $\frac{\text{จำนวนโครงการที่ใช้จ่ายเงินของกองทุนฯ ที่บรรลุผลลัพธ์ตามเป้าหมาย}}{\text{จำนวนโครงการที่ใช้จ่ายเงินของกองทุนฯ ที่มีการกำหนดเป้าหมายเชิงผลลัพธ์}} \times 100$ <p>หมายเหตุ โครงการที่ใช้จ่ายเงินของกองทุนฯ หมายถึง ทุกโครงการที่ใช้จ่ายเงินกองทุนฯ ทั้งหมดหรือบางส่วนที่มีการกำหนดเป้าหมายผลลัพธ์</p>

คำอธิบายตัวชี้วัดร่วมด้านที่ ๕ การปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร ผู้บริหารทุนหมุนเวียน พนักงาน และลูกจ้าง

ตัวชี้วัดที่ ๕.๑ : บทบาทคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียน

หน่วยวัด : ระดับ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๔

คำจำกัดความ :

พิจารณาจากระดับความสำเร็จในการเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียน กำหนดเกณฑ์ประเมินผลจากประเด็นหลักที่สำคัญ ดังนี้

- การจัดให้มีหรือทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาว (๓ - ๕ ปี) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีบัญชี ๒๕๗๐ (ร้อยละ ๓๐)
พิจารณาจากคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียนกำหนดให้มีหรือทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาว (๓ - ๕ ปี) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีบัญชี ๒๕๗๐ ที่มีองค์ประกอบครบถ้วน มีคุณภาพ และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์จัดตั้ง รวมถึงพันธกิจของทุนหมุนเวียน ประกอบด้วย ๒ ประเด็น ได้แก่
 - การกำหนดทิศทางยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์จัดตั้ง และพันธกิจของทุนหมุนเวียน (ร้อยละ ๑๕)
 - การจัดให้มีหรือทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาว (๓ - ๕ ปี) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีบัญชี ๒๕๗๐ ที่มีคุณภาพ และระบอบองค์ประกอบสำคัญครบถ้วน (ร้อยละ ๑๕)
- การประชุมของคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียน (ร้อยละ ๑๐) พิจารณาจากการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียนที่เกิดขึ้นในปีบัญชี
- การติดตามระบบการบริหารจัดการที่สำคัญ และผลการปฏิบัติงานตามภารกิจของทุนหมุนเวียน (ร้อยละ ๓๕) พิจารณาจากคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียนมีการติดตามผลการปฏิบัติงานตามภารกิจของทุนหมุนเวียนอย่างครบถ้วน ตามระบบการบริหารจัดการที่สำคัญ ๕ ด้าน ได้แก่ ด้านการเงิน ด้านที่ไม่ใช่การเงินตามวัตถุประสงค์และภารกิจของทุนหมุนเวียน ระบบบริหารความเสี่ยง ระบบบริหารจัดการสารสนเทศ และระบบบริหารทรัพยากรบุคคลของทุนหมุนเวียนอย่างครบถ้วน เพียงพอและสม่ำเสมอทั้งปี
- การจัดให้มีระบบประเมินผลผู้บริหารทุนหมุนเวียน (ร้อยละ ๒๐) พิจารณาจากการประเมินผลผู้บริหารทุนหมุนเวียนที่เป็นระบบ โดยมีหลักเกณฑ์ชัดเจน สอดคล้อง และเชื่อมโยงกับหลักเกณฑ์และเป้าหมายของทุนหมุนเวียน
- การเปิดเผยข้อมูลข่าวสารแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ร้อยละ ๕) พิจารณาจากการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศที่ครบถ้วน ถูกต้อง เชื่อถือได้ ทันกาล

เงื่อนไข :

กรณีที่ทุนหมุนเวียนปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๖๙/แผนการดำเนินงานประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ทุนหมุนเวียนจะต้องนำเสนอคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียน เพื่อพิจารณาอนุมัติ ทั้งนี้ หากทุนหมุนเวียนปรับเปลี่ยนแผนระหว่างปี มากกว่า ๒ ครั้ง จะถูกปรับลดคะแนน จำนวน ๐.๕๐๐๐ คะแนน จากคะแนนผลการประเมินตัวชี้วัดที่ ๕.๑

รายละเอียดเกณฑ์การประเมินผล ดังนี้

๑. การจัดให้มีหรือทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาว (๓ - ๕ ปี) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีบัญชี ๒๕๗๐ (ร้อยละ ๓๐)

ประเด็นย่อย ที่ใช้พิจารณา	น้ำหนัก (%)	ระดับคะแนน				
		๑	๒	๓	๔	๕
๑) การกำหนดทิศทางการยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์จัดตั้งและพันธกิจของทุนหมุนเวียน	๑๕	ทุนหมุนเวียนกำหนดทิศทางการยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ของทุนหมุนเวียนที่ขาดความชัดเจนไม่เป็นรูปธรรมและไม่สามารถนำไปใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานได้	-	คณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียนรับทราบและเห็นชอบทิศทางการยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ที่ผู้บริหารทุนหมุนเวียนนำเสนอ	-	คณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียนพิจารณาให้ความเห็นชอบทิศทางการยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ที่ผู้บริหารทุนหมุนเวียนนำเสนอโดยมีข้อสังเกตและข้อเสนอแนะ
๒) การจัดให้มีหรือทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาว (๓ - ๕ ปี) และแผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๗๐ ที่มีคุณภาพและระบุงบประกอบสำคัญครบถ้วน	๑๕	แผนปฏิบัติการระยะยาว (๓ - ๕ ปี) และแผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๗๐ มีองค์ประกอบไม่ครบถ้วนสมบูรณ์และไม่สอดคล้องกับนโยบายภาครัฐ/กระทรวงเจ้าสังกัด	แผนปฏิบัติการระยะยาว (๓ - ๕ ปี) หรือ แผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๗๐ มีองค์ประกอบครบถ้วนแต่ไม่สอดคล้องกับนโยบายภาครัฐ/กระทรวงเจ้าสังกัด	แผนปฏิบัติการระยะยาว (๓ - ๕ ปี) และแผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๗๐ มีองค์ประกอบครบถ้วนและสอดคล้องกับนโยบายภาครัฐ/กระทรวงเจ้าสังกัด	แผนปฏิบัติการระยะยาว (๓ - ๕ ปี) และแผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๗๐ มีองค์ประกอบครบถ้วนและสอดคล้องกับนโยบายภาครัฐ/กระทรวงเจ้าสังกัดซึ่งมีแผนงาน/โครงการในแผนปฏิบัติการประจำปีรองรับอย่างเป็นรูปธรรมพร้อมทั้งกำหนดเป้าหมายผลลัพธ์ประจำปี	แผนปฏิบัติการระยะยาว (๓ - ๕ ปี) และแผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๗๐ มีองค์ประกอบครบถ้วนและสอดคล้องกับนโยบายภาครัฐ/กระทรวงเจ้าสังกัดซึ่งมีแผนงาน/โครงการในแผนปฏิบัติการประจำปีรองรับอย่างเป็นรูปธรรมพร้อมทั้งกำหนดเป้าหมายผลลัพธ์ประจำปี รวมถึงมีการประเมินความเสี่ยงและแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงของแต่ละโครงการในแผนปฏิบัติการประจำปีไว้อย่างชัดเจน

กรอบหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน
ประจำปีบัญชี ๒๕๖๔

หมายเหตุ :

๑. ประเมินผลจากแผนปฏิบัติการระยะยาว (๓ - ๕ ปี) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีบัญชี ๒๕๗๐ ที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียนพร้อมข้อเสนอแนะ และเอกสารที่เกี่ยวข้องอื่น
๒. แผนปฏิบัติการระยะยาว (๓ - ๕ ปี) หรือแผนงานระยะยาวเพื่อใช้ในปีต่อไปประกอบด้วยเนื้อหาที่สำคัญ ได้แก่ ๑) วิสัยทัศน์ ๒) พันธกิจ ๓) วัตถุประสงค์ นโยบาย/เป้าประสงค์ ๔) ผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) ๕) ยุทธศาสตร์ ๖) เป้าหมายหลัก และ ๗) รายละเอียดการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่ครบถ้วนทั้ง ๔ ด้าน
๓. แผนปฏิบัติการประจำปีหรือแผนการดำเนินงานระยะสั้นเพื่อใช้ในปีต่อไป ประกอบด้วยเนื้อหาที่สำคัญ ได้แก่ ๑) วัตถุประสงค์ ๒) เป้าหมาย ๓) ขั้นตอน ๔) ระยะเวลา ๕) งบประมาณ ค่าใช้จ่าย หรือเงินลงทุน ๖) ผู้รับผิดชอบ และ ๗) ตัวชี้วัดและเป้าหมายของแผนงาน/โครงการ
๔. ความสอดคล้องกับนโยบายภาครัฐ/กระทรวงเจ้าสังกัด ซึ่งมีแผนงาน/โครงการในแผนปฏิบัติการประจำปีรองรับอย่างเป็นรูปธรรม หมายถึง แผนงาน/โครงการในแผนปฏิบัติการประจำปี มีการกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณที่เป็นรูปธรรม

๒. การประชุมของคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียน (ร้อยละ ๑๐)

ประเด็นย่อยที่ใช้พิจารณา	น้ำหนัก (%)	ระดับคะแนน				
		๑	๒	๓	๔	๕
๑) การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียน	๑๐	คณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียนไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้เกินกึ่งหนึ่งของจำนวนคณะกรรมการฯ ทั้งหมด ในการประชุมที่เกิดขึ้นในปีบัญชี	ร้อยละ ๕๐ ของจำนวนการประชุมคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียน มีกรรมการเข้าประชุม ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป ของจำนวนกรรมการที่ดำรงตำแหน่งอยู่ในขณะนั้น	ร้อยละ ๖๐ ของจำนวนการประชุมคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียน มีกรรมการเข้าประชุม ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป ของจำนวนกรรมการที่ดำรงตำแหน่งอยู่ในขณะนั้น	ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนการประชุมคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียน มีกรรมการเข้าประชุม ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป ของจำนวนกรรมการที่ดำรงตำแหน่งอยู่ในขณะนั้น	ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนการประชุมคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียน มีกรรมการเข้าประชุม ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป ของจำนวนกรรมการที่ดำรงตำแหน่งอยู่ในขณะนั้น

หมายเหตุ :

กรณีที่อยู่ระหว่างการแต่งตั้ง/สรรหาคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียนแทนตำแหน่งที่ว่างลง จะไม่นับในฐานการคำนวณ

๓. การติดตามระบบการบริหารจัดการที่สำคัญ และผลการปฏิบัติงานตามภารกิจของทุนหมุนเวียน (ร้อยละ ๓๕)

ประเด็นย่อยที่ใช้พิจารณา	น้ำหนัก (%)	ระดับคะแนน				
		๑	๒	๓	๔	๕
๑) คณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียน มีการติดตามผลการปฏิบัติงานที่สำคัญของทุนหมุนเวียนอย่างครบถ้วน และเพียงพอ	๓๕	ติดตามผลการปฏิบัติงานที่สำคัญ เป็นรายไตรมาส จำนวน ๔ ด้าน	ติดตามผลการปฏิบัติงานที่สำคัญ เป็นรายไตรมาส จำนวน ๕ ด้าน	<ul style="list-style-type: none"> • ติดตามผลการปฏิบัติงานที่สำคัญเป็นรายไตรมาสจำนวน ๕ ด้าน • มอบข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะในที่ประชุม คณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียน 	<ul style="list-style-type: none"> • ติดตามผลการปฏิบัติงานที่สำคัญเป็นรายไตรมาสจำนวน ๕ ด้าน • มอบข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะในที่ประชุม คณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียน • ติดตามการดำเนินงานของทุนหมุนเวียนตามข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะ และรายงานในที่ประชุม คณะกรรมการ 	<ul style="list-style-type: none"> • ติดตามผลการปฏิบัติงานที่สำคัญเป็นรายไตรมาสจำนวน ๕ ด้าน • มอบข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะในที่ประชุม คณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียน • ติดตามการดำเนินงานของทุนหมุนเวียนตามข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะ และรายงานในที่ประชุม คณะกรรมการ

กรอบหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน
ประจำปีบัญชี ๒๕๖๙

ประเด็นย่อย ที่ใช้พิจารณา	น้ำหนัก (%)	ระดับคะแนน				
		๑	๒	๓	๔	๕
					บริหาร ทุนหมุนเวียน	บริหาร ทุนหมุนเวียน • นำผล การดำเนินงาน ของทุนหมุนเวียน มาใช้ในการวิเคราะห์ และกำหนด แผนปฏิบัติการ/ แผนการบริหาร ความเสี่ยง/นโยบาย ในการดำเนินงาน ของทุนหมุนเวียน

หมายเหตุ :

- ผลการปฏิบัติงานที่สำคัญของทุนหมุนเวียน ประกอบด้วย ๑) ผลการดำเนินงานด้านการเงิน ๒) ผลการดำเนินงานด้านไม่ใช้การเงิน ตามวัตถุประสงค์และภารกิจของทุนหมุนเวียน ๓) ระบบบริหารความเสี่ยง ๔) ระบบบริหารจัดการสารสนเทศ และ ๕) ระบบบริหารทรัพยากรบุคคล ทั้งนี้ การติดตามผลการปฏิบัติงานที่สำคัญควรมีการติดตามผลอย่างซ้ำภายในสิ้นไตรมาสถัดไป หากล่าช้ากว่าที่กำหนด จะถือว่าคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียนขาดการติดตามผลการดำเนินงานในไตรมาสดังกล่าว
- กรณีที่คณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียนมีการประชุมน้อยกว่ารายไตรมาส หรือไม่สามารถจัดประชุมคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียน **ได้ด้วยเหตุจากปัจจัยภายนอก** เช่น เกิดภัยธรรมชาติ อุบัติภัย และโรคระบาด เป็นต้น ทุนหมุนเวียนสามารถใช้วิธีการอื่นนอกเหนือจากการจัดประชุม เพื่อให้คณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียนติดตามผลการดำเนินงาน พร้อมมอบข้อสังเกตต่อผลการปฏิบัติงานที่สำคัญทั้ง ๕ ด้าน
- ในการติดตามผลการปฏิบัติงานที่สำคัญของคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียน กรณีผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย คณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียนควรให้ข้อสังเกตเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ (Key Success Factors) และให้ข้อเสนอแนะถึงปัจจัยที่อาจส่งผลให้การดำเนินงานในอนาคตไม่เป็นไปตามเป้าหมาย เพื่อให้ฝ่ายบริหารหาแนวทางการป้องกัน กรณีผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมาย คณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียน ควรให้ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะแก่ฝ่ายบริหารสำหรับแนวทางการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น

๔. การจัดให้มีระบบประเมินผลผู้บริหารทุนหมุนเวียน (ร้อยละ ๒๐)

ประเด็นย่อย ที่ใช้พิจารณา	น้ำหนัก (%)	ระดับคะแนน				
		๑	๒	๓	๔	๕
๑) การจัดให้มีระบบประเมินผลภายในทุนหมุนเวียน	๒๐	มีการประเมินผลผู้บริหารทุนหมุนเวียนที่เป็นระบบ แต่ไม่มีหลักเกณฑ์ชัดเจนสอดคล้องและเชื่อมโยงกับหลักเกณฑ์และเป้าหมายระดับองค์กร	-	มีการประเมินผลผู้บริหารทุนหมุนเวียนที่เป็นระบบ โดยมีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนสอดคล้องและเชื่อมโยงกับหลักเกณฑ์และเป้าหมายระดับองค์กร	-	มีการนำผลการประเมินผู้บริหารทุนหมุนเวียนที่เป็นระบบ ไปใช้ประโยชน์โดยการผูกโยงกับระบบแรงจูงใจ

หมายเหตุ :

- ผู้บริหารทุนหมุนเวียน หมายถึง ผู้อำนวยการ ผู้จัดการ หรือผู้ทำหน้าที่บริหารทุนหมุนเวียนที่เรียกชื่ออย่างอื่น โดยพิจารณาจากโครงสร้างการบริหารทุนหมุนเวียน ตามพระราชบัญญัติการบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ. ๒๕๕๘
- การประเมินผลผู้บริหารทุนหมุนเวียนที่เป็นระบบและมีหลักเกณฑ์ชัดเจน ได้แก่ การกำหนดให้มีการประเมินผู้บริหารทุนหมุนเวียนโดยมีกรอบการประเมิน เช่น ด้านการเงิน ด้านการปฏิบัติการ ด้านการสนองตอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และด้านการบริหารจัดการทุนหมุนเวียน เป็นต้น โดยภายในแต่ละกรอบมีการระบุ ตัวชี้วัด นิยาม และเป้าหมายของแต่ละตัวชี้วัดที่ครบถ้วนชัดเจน และเชื่อมโยงกับบันทึกข้อตกลงฯ ประจำปีที่ทุนหมุนเวียนดำเนินการร่วมกับกรมบัญชีกลาง
- คณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียนต้องมีส่วนร่วมในการจัดให้มีระบบประเมินผลผู้บริหารทุนหมุนเวียนภายในทุนหมุนเวียน
- ระบบแรงจูงใจเป็นได้ทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่ใช้ตัวเงิน โดยระบบจูงใจที่เป็นตัวเงิน เช่น การเพิ่มค่าตอบแทน การขึ้นเงินเดือน เป็นต้น ระบบจูงใจที่ไม่เป็นตัวเงิน เช่น การเลื่อนขั้น การเลื่อนตำแหน่ง การยกย่องชมเชย และการพัฒนา เป็นต้น

๕. การเปิดเผยข้อมูลข่าวสารแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ร้อยละ ๕)

ประเด็นย่อย ที่ใช้พิจารณา	น้ำหนัก (%)	ระดับคะแนน				
		๑	๒	๓	๔	๕
๑) มีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศที่ครบถ้วน ถูกต้อง เชื่อถือได้ ทันกาล	๕	มีการเปิดเผย ครบถ้วน < ๗ ประเด็น	มีการเปิดเผย ครบถ้วน ๗ ประเด็น	มีการเปิดเผย ครบถ้วน ๘ ประเด็น	มีการเปิดเผย ครบถ้วน ๙ ประเด็น	มีการเปิดเผย ครบถ้วน ๑๐ ประเด็นขึ้นไป

หมายเหตุ :

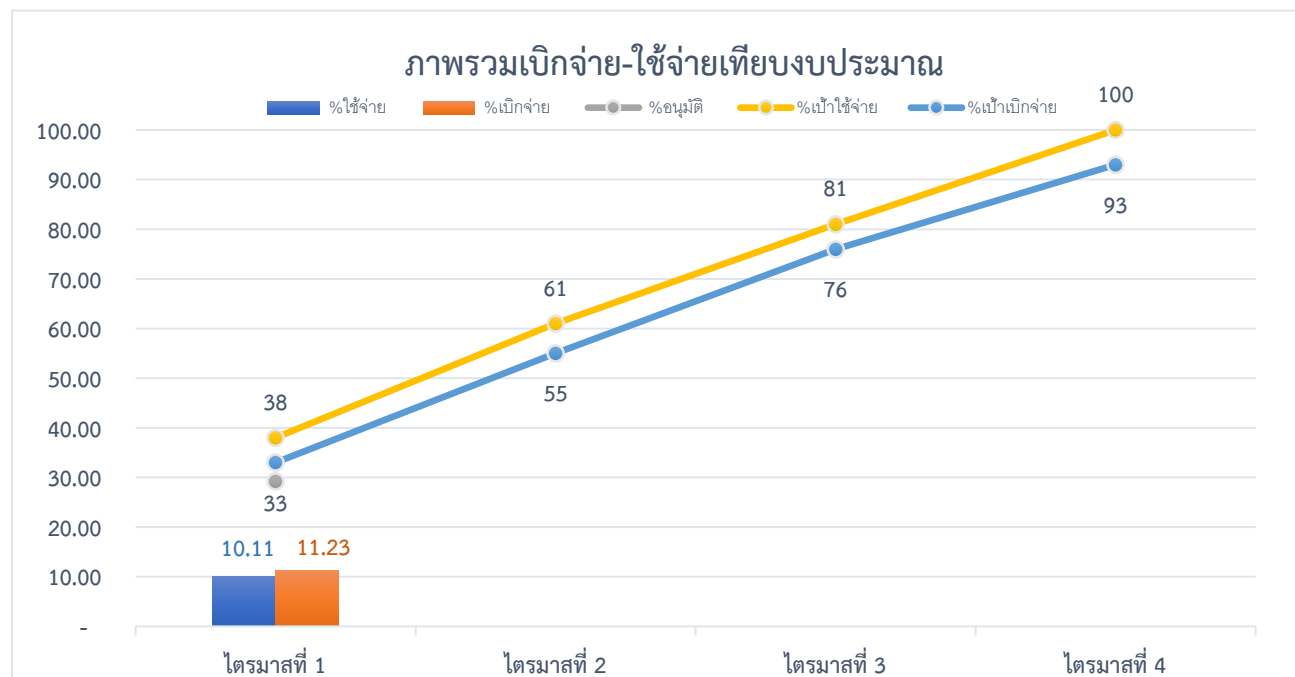
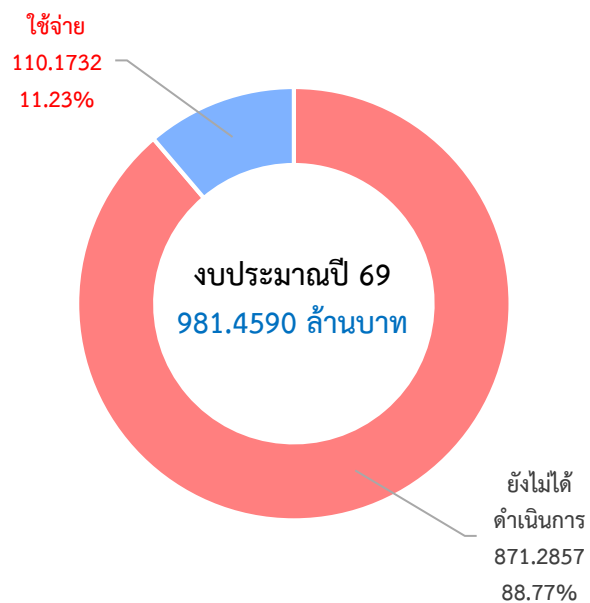
ประเมินผลจาก Website ของทุนหมุนเวียนที่มีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศที่ครบถ้วน ถูกต้อง และทันกาล หากข้อมูลขาดความครบถ้วน ถูกต้อง และทันกาล จะถือว่าทุนหมุนเวียนไม่ได้มีการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าว ข้อมูลที่ต้องเปิดเผย ได้แก่ ๑) ข้อมูลสารสนเทศด้านการเงิน และการบริหารงบประมาณ ๒) ข้อมูลการดำเนินงานตามภารกิจของทุนหมุนเวียน ๓) โครงสร้างการบริหารของทุนหมุนเวียน ๔) ข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับคณะกรรมการและผู้บริหารทุนหมุนเวียน ๕) วัตถุประสงค์จัดตั้ง พันธกิจและวิสัยทัศน์ ๖) ภาพรวมแผนปฏิบัติการระยะยาว และแผนปฏิบัติการประจำปี ๗) โครงการลงทุนที่สำคัญ (ถ้ามี) ๘) การจัดซื้อจัดจ้าง และการประกาศประกวดราคา (ถ้ามี) ๙) นโยบาย การกำกับดูแลองค์กรที่ดี ๑๐) การดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล หรือนโยบายของกระทรวงต้นสังกัด ๑๑) กฎ มติคณะรัฐมนตรี (มติ ครม.) ข้อบังคับ คำสั่ง หนังสือเวียน ระเบียบ แบบแผน นโยบาย เพื่อให้เอกชนที่เกี่ยวข้องได้ทราบ และ ๑๒) สถานที่ติดต่อเพื่อขอรับข้อมูลข่าวสาร และคำแนะนำในการติดต่อกับทุนหมุนเวียน ทั้งนี้ ข้อมูลที่นำมาเปิดเผยต้องมีความทันกาลและเป็นปัจจุบัน เช่น เป็นข้อมูลของปีที่ทำ การประเมินผล เป็นต้น หากการเปิดเผยข้อมูลมีความล่าช้าและไม่เป็นปัจจุบัน จะถือว่าข้อมูลนั้นมีการเปิดเผยไม่ครบถ้วน

ตัวชี้วัดที่ 3.1

รายงานผลการดำเนินงานโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ประจำไตรมาสที่ 1/2569 (เดือนตุลาคม - ธันวาคม 2568) ปีงบประมาณ 2569

1. DASHBOARD “การติดตามเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณและการใช้จ่ายภาครัฐ” สรุปผลการเบิกจ่าย-ใช้จ่ายเงินกองทุนฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

ภาพรวมใช้จ่าย



ภาพรวมเบิกจ่าย

%เป้าหมายภาพรวมเบิกจ่าย ไตรมาสที่ 1/2569	ภาพรวมเบิกจ่าย (ล้านบาท)	% ภาพรวมเบิกจ่าย
33%	99.1973	10.11%

2. สรุปภาพรวมการอนุมัติและเบิกจ่ายเงินกองทุนฯ (แยกตามหน่วยงาน/แผนปฏิบัติการ)

ปีงบประมาณ 2569 คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ อนุมัติแผนประจำปี วงเงินทั้งสิ้น 981.4590 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 1/2569 มีการอนุมัติดำเนินการ จำนวน 286.5550 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 29.20 ของแผนประจำปี และมีการเบิกจ่าย จำนวน 99.1973 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.11 ของแผนประจำปี โดยแบ่งตามหน่วยงานและแผนปฏิบัติการกองทุนฯ ดังนี้

หน่วย: ล้านบาท

ที่	หน่วยงาน	วงเงินที่ได้รับจัดสรร ¹		แผนการใช้เงิน ² ไตรมาสที่ 1/2569	ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย	
		จำนวนโครงการ	วงเงิน		ไตรมาสที่ 1/2569 (ต.ค. - ธ.ค. 68)	
				อนุมัติดำเนินการ ³	เบิกจ่าย ⁴	
➤ แผนปฏิบัติการ: การเสริมสร้างขีดความสามารถเชิงรุกของกองทุนฯ ในการสนับสนุนการค้าระหว่างประเทศให้สอดคล้องกับนโยบายภาครัฐและพลวัตเศรษฐกิจโลก						
● กลยุทธ์: การบริหารเงินกองทุนเพื่อการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพตอบสนองต่อนโยบายเศรษฐกิจและสถานการณ์ปัจจุบัน						
1	กรมการค้าต่างประเทศ	16	77.9016	29.6026	9.6965	3.9653
2	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	3	6.4416	2.4478	0.3646	0.0437
3	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	1	.6000	.2280	0.0347	0.0347
4	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	152	867.0001	329.4600	274.2698	94.5868
5	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	6	1.1609	.4411	0.0752	0.0120
6	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	61	12.8722	4.8914	1.3048	0.2345
7	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	58	10.3602	3.9369	0.4695	0.2369
8	สมาคมธนาคารแห่งประเทศไทย	23	5.1224	1.9465	0.3400	0.0835
รวมทั้งสิ้น		320	981.4590	372.9544	286.5550	99.1973
ร้อยละของวงเงินที่ได้รับจัดสรรทั้งปี		100		38.00	29.20	10.11

หมายเหตุ:

¹ วงเงินที่ได้รับจัดสรร หมายถึง วงเงินที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์จากคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

² แผนการใช้เงิน หมายถึง วงเงินที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรีเกี่ยวกับมาตรการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณและการใช้จ่ายภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

³ อนุมัติดำเนินการ หมายถึง วงเงินที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินโครงการ/กิจกรรม ตามยุทธศาสตร์จากผู้มีอำนาจของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ

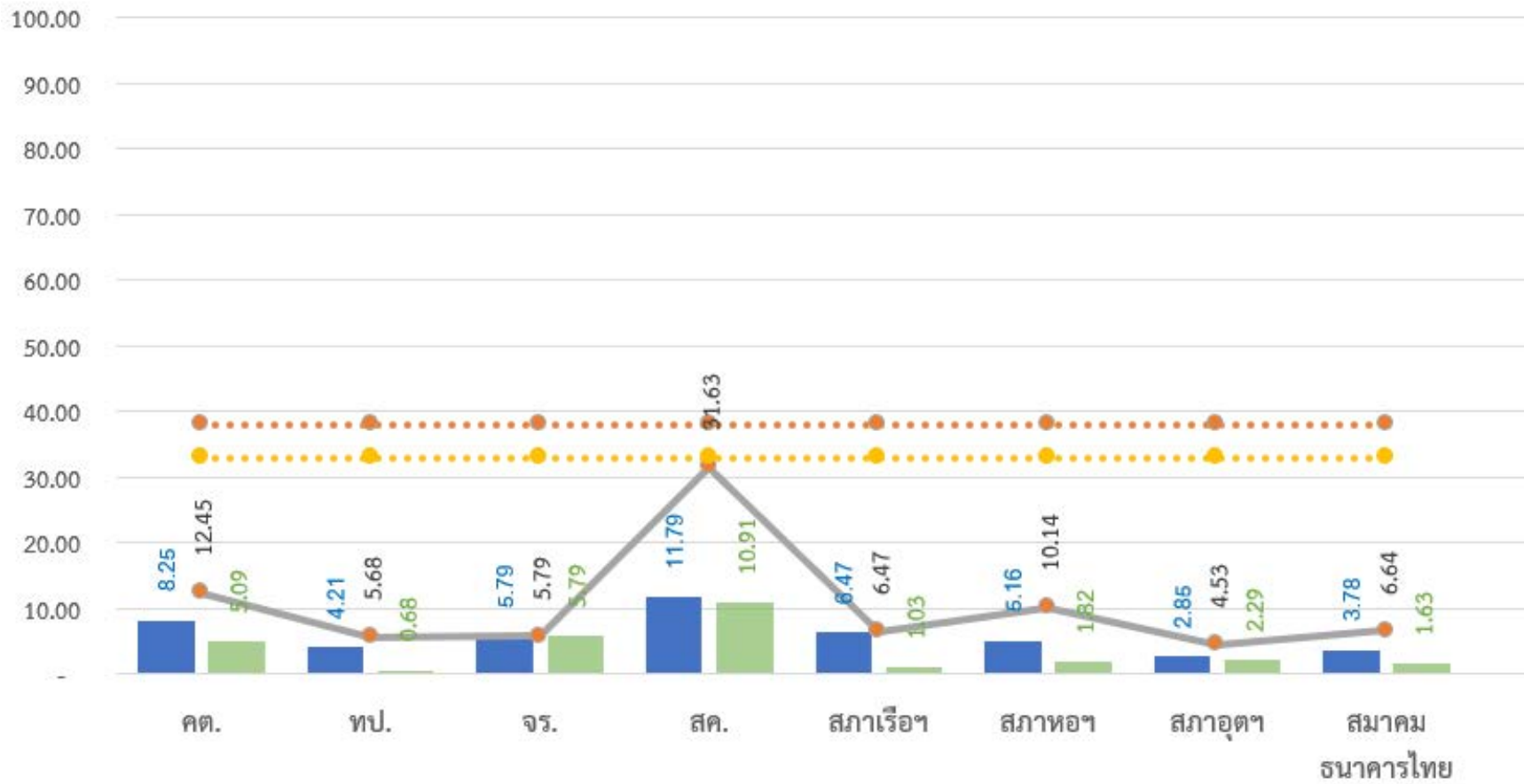
⁴ เบิกจ่าย หมายถึง หน่วยงานได้เบิกจ่ายจากกลุ่มงานคลัง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

เป้าหมายไตรมาสที่ 1/2569

38%

33%

%ใช้จ่าย %เบิกจ่าย %อนุมัติ %เป้าใช้จ่าย %เป้าเบิกจ่าย



3. สรุปผลการดำเนินงานโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนฯ ประจำปีไตรมาส 1/2569 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568)

ปีงบประมาณ 2569 คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ อนุมัติแผนประจำปี วงเงินทั้งสิ้น 981.4590 ล้านบาท รวม 320 โครงการ ในไตรมาสที่ 1/2569 มีการอนุมัติดำเนินการ จำนวน 81 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 25.31 ของแผนประจำปี มีผู้ประกอบการได้รับประโยชน์ จำนวน 174 ราย และก่อให้เกิดมูลค่าเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ รวมทั้งสิ้น 712.4175 ล้านบาท โดยแบ่งตามหน่วยงานและแผนปฏิบัติการกองทุนฯ ดังนี้

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ			
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)	
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 1/2569	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย
➤	การเสริมสร้างขีดความสามารถเชิงรุกของกองทุนฯ ในการสนับสนุนการค้าระหว่างประเทศให้สอดคล้องกับนโยบายภาครัฐและพลวัตเศรษฐกิจโลก	981,458,977			286,508,399.57	99,197,315.26
●	การบริหารเงินกองทุนเพื่อการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพตอบสนองต่อนโยบายเศรษฐกิจและสถานการณ์ปัจจุบัน	981,458,977			286,508,399.57	99,197,315.26
❖	กรมการค้าต่างประเทศ (จำนวน 3 โครงการ)	77,901,603			9,696,498.64	3,965,306.78
1	โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในงานแสดงสินค้านานาชาติ (งบข้าว)	21,771,428			4,257,900.00	2,982,464.10
	1. กิจกรรมการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า SIAL Canada 2026 ณ เมืองมอนทรีออล ประเทศแคนาดา กำหนดจัดงานระหว่างวันที่ 29 เมษายน-1 พฤษภาคม 2569 (ค่าธรรมเนียมในการเข้าร่วมงาน)		Output: จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมคูหาไม่น้อยกว่า 2,000 ราย Outcome: ผู้เยี่ยมชมคูหารับรู้เกี่ยวกับคุณภาพ/มาตรฐานและความหลากหลายของข้าวไทยเพิ่มขึ้น	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	210,000.00	210,000.00

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ			
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)	
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 1/2569	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย
2	กิจกรรมการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า China International Import Expo (CIIE) 2025 ณ นครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 1 - 11 พฤศจิกายน 2568		Output: จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมนิทรรศการไม่น้อยกว่า 4,000 ราย Outcome: ผู้เยี่ยมชมนิทรรศการรับรู้เกี่ยวกับคุณภาพ/มาตรฐานและความหลากหลายของข้าวไทยเพิ่มขึ้น	Output: จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมนิทรรศการไม่น้อยกว่า 5,000 ราย Outcome: ผู้เยี่ยมชมนิทรรศการรับรู้เกี่ยวกับคุณภาพ/มาตรฐานและความหลากหลายของข้าวไทยเพิ่มขึ้น	2,402,100.00	1,380,430.88
3	กิจกรรมการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Foodex Japan 2026 ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น กำหนดจัดงานระหว่างวันที่ 10-13 มีนาคม 2569 (ค่าธรรมเนียมในการเข้าร่วมงาน)		Output: จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมนิทรรศการไม่น้อยกว่า 1,000 ราย Outcome: ผู้เยี่ยมชมนิทรรศการรับรู้เกี่ยวกับคุณภาพ/มาตรฐานและความหลากหลายของข้าวไทยเพิ่มขึ้น	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	200,000.00	124,580.90
4	เข้าร่วมงานแสดงสินค้า Foodex Saudi 2025 ณ เมืองเจดดาห์ ซาอุดีอาระเบีย ระหว่างวันที่ 2 - 7 พฤศจิกายน 2568		Output: จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมนิทรรศการไม่น้อยกว่า 800 ราย Outcome: ผู้เยี่ยมชมนิทรรศการรับรู้เกี่ยวกับคุณภาพ/มาตรฐานและความหลากหลายของข้าวไทยเพิ่มขึ้น	Output: จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมนิทรรศการไม่น้อยกว่า 1,000 ราย Outcome: ผู้เยี่ยมชมนิทรรศการรับรู้เกี่ยวกับคุณภาพ/มาตรฐานและความหลากหลายของข้าวไทยเพิ่มขึ้น	1,021,400.00	843,052.32

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ			
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)	
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 1/2569	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย
	5 เข้าร่วมงานแสดงสินค้า The 2 nd Thai SELECT Festival 2025 ณ เมืองดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ระหว่างวันที่ 27 พฤศจิกายน - 1 ธันวาคม 2568 (ค่าใช้จ่ายเดินทาง)		Output: จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมนิทรรศการไม่น้อยกว่า 200 ราย Outcome: ผู้เยี่ยมชมนิทรรศการรับรู้เกี่ยวกับคุณภาพ/มาตรฐานและความหลากหลายของข้าวไทยเพิ่มขึ้น	Output: จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมนิทรรศการไม่น้อยกว่า 500 ราย Outcome: ผู้เยี่ยมชมนิทรรศการรับรู้เกี่ยวกับคุณภาพ/มาตรฐานและความหลากหลายของข้าวไทยเพิ่มขึ้น	424,400.00	424,400.00
2	โครงการส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐ (งบข้าว)	940,400			350,198.64	350,198.64
	1 กิจกรรมการเข้าร่วมการประชุมโครงการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานราชการไทย – สิงคโปร์ (Civil Service Exchange Programme: CSEP) ครั้งที่ 15 ระหว่างวันที่ 21 - 22 ตุลาคม 2568 ณ สาธารณรัฐสิงคโปร์ ภายใต้หัวข้อ “Partners in Progress: Shaping a Green and Digital Future”		Output: จำนวนครั้งที่มีการส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐ ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง Outcome: รักษาตลาดข้าวและความสัมพันธ์อันดีกับรัฐบาลประเทศคู่ค้า	Output: จำนวนครั้งที่มีการส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐ จำนวน 1 ครั้ง Outcome: รักษาตลาดข้าวและความสัมพันธ์อันดีกับรัฐบาลประเทศคู่ค้า	29,386.20	29,386.20
	2 กิจกรรมจัดคณะผู้แทนกรมการค้าต่างประเทศร่วมคณะนายกรัฐมนตรีเดินทางเยือนสาธารณรัฐสิงคโปร์อย่างเป็นทางการ ณ สาธารณรัฐสิงคโปร์ ระหว่างวันที่ 6-7 พฤศจิกายน 2568		Output: จำนวนครั้งที่มีการส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐ ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง Outcome: รักษาตลาดข้าวและความสัมพันธ์อันดีกับรัฐบาลประเทศคู่ค้า	Output: จำนวนครั้งที่มีการส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐ จำนวน 1 ครั้ง Outcome: รักษาตลาดข้าวและความสัมพันธ์อันดีกับรัฐบาลประเทศคู่ค้า	320,812.44	320,812.44
3	โครงการกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ในศักยภาพข้าวไทยเพื่อขยายตลาดข้าวไทยในต่างประเทศ (งบข้าว)	25,476,975			5,088,400.00	632,644.04

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ			
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)	
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 1/2569	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย
	1 กิจกรรมจัดคณะผู้แทนกรมฯ เดินทางไปรับรองคณะผู้นำเข้าข้าวฮ่องกง เดินทางเยือนประเทศไทย ณ กรุงเทพมหานคร จังหวัดนครศรีธรรมราช และ จังหวัดพัทลุง ระหว่างวันที่ 17-20 พฤศจิกายน 2568		Output: 1. พบปะหารือ/กระชับ ความสัมพันธ์กับผู้นำเข้า ข้าวจำนวนไม่น้อยกว่า 25 ราย 2. ผู้ซื้อ ผู้นำเข้า ผู้กระจาย สินค้าและผู้แทนจำหน่าย ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐมี ความเชื่อมั่นในคุณภาพของ ข้าวไทยและศักยภาพการ ส่งออกข้าวไทยเพิ่มมากขึ้น	Output: 1. พบปะหารือ/กระชับ ความสัมพันธ์กับผู้นำเข้า ข้าว จำนวน 34 ราย 2. ผู้ซื้อ ผู้นำเข้า ผู้กระจาย สินค้าและผู้แทนจำหน่าย ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐ มีความเชื่อมั่นในคุณภาพ ของข้าวไทยและศักยภาพ การส่งออกข้าวไทยเพิ่ม มากขึ้น	1,033,200.00	632,644.04
	2 กิจกรรมจัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ ศักยภาพข้าวไทยในภูมิภาคตะวันออกเฉียงใต้ โดยการจัดคณะผู้แทน ภาครัฐเดินทางไปพบปะหารือและกระชับความสัมพันธ์ทางการค้าข้าว กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนของสหรัฐอเมริกาที่รับเอมิเรตส์ ณ เมืองคูไบ สหรัฐอเมริกาที่รับเอมิเรตส์ ระหว่างวันที่ 24 – 31 ธันวาคม 2568		Output: จัดคณะเดินทางกระชับ ความสัมพันธ์ จำนวน 1 ครั้ง	Output: จัดคณะเดินทางกระชับ ความสัมพันธ์ จำนวน 1 ครั้ง	1,415,100.00	อยู่ระหว่าง การเบิกจ่าย
	3 กิจกรรมจัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ ศักยภาพข้าวไทยในภูมิภาคเอเชีย โดยการจัดคณะผู้แทนการค้าเดินทาง กระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทยกับ หน่วยงานภาครัฐและเอกชนของฮ่องกง ณ เขตบริหารพิเศษฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 18 - 20 มกราคม 2569		Output: จัดคณะเดินทางกระชับ ความสัมพันธ์ จำนวน 1 ครั้ง	อยู่ระหว่าง การดำเนินการ	1,590,100.00	อยู่ระหว่าง การเบิกจ่าย
	4 กิจกรรมจัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ ศักยภาพข้าวไทยในภูมิภาคยุโรปและกลุ่มประเทศ CIS โดยการจัดคณะ ผู้แทนการค้าเดินทางไปเจรจาขยายตลาดและกระชับความสัมพันธ์ทาง การค้า ณ สมาพันธรัฐสวิส และสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี ระหว่างวันที่ 4 - 12 กุมภาพันธ์ 2569		Output: จัดคณะเดินทางกระชับ ความสัมพันธ์ จำนวน 1 ครั้ง	อยู่ระหว่าง การดำเนินการ	1,050,000.00	อยู่ระหว่าง การเบิกจ่าย

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ			
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)	
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 1/2569	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย
❖ กรมทรัพย์สินทางปัญญา (จำนวน 2 โครงการ)		6,441,600			364,640.00	43,671.25
1	โครงการขยายโอกาสทางการค้าสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ในตลาดสากล	3,520,000			227,640.00	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย
	1 กิจกรรมการขยายโอกาสทางการค้าสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ในตลาดสากล ในงานแสดงสินค้า FOODEX JAPAN 2026 ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น ระหว่างวันที่ 10 - 13 มีนาคม 2569		Output: ผู้ผลิตผู้ประกอบการการค้า จำนวน 10 ราย เข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ Outcome: ความพึงพอใจในการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	227,640.00	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย
2	โครงการประชุมเจรจาระหว่างประเทศว่าด้วยเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา	281,600			137,000.00	43,671.25
	1 กิจกรรมการเข้าร่วมการประชุมคณะทำงานด้านการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลด้านทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียน (ASEAN IP Digital Transformation Task Force: DTF) ครั้งที่ 1 ระหว่างวันที่ 2-8 พฤศจิกายน 2568		Output: การเข้าร่วมการประชุม การหารือการประชุมเชิงปฏิบัติการเจรจา หรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง Outcome: สร้างความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างประเทศ ภาครัฐ และภาคเอกชน ต่างประเทศ ได้ทราบถึงพัฒนาการของการคุ้มครองและป้องปรามการละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาไทยมีภาพลักษณ์ที่ดี ได้รับความเชื่อมั่นและการยอมรับจากต่างประเทศ	Output: การเข้าร่วมการประชุม การหารือการประชุมเชิงปฏิบัติการเจรจา หรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง จำนวน 1 ครั้ง Outcome: สร้างความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างประเทศ ภาครัฐ และภาคเอกชน ต่างประเทศ ได้ทราบถึงพัฒนาการของการคุ้มครองและป้องปรามการละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาไทยมีภาพลักษณ์ที่ดี ได้รับความเชื่อมั่นและการยอมรับจากต่างประเทศ	50,000.00	21,014.93

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ			
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)	
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 1/2569	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย
	2 กิจกรรมการเข้าร่วมการประชุมคณะทำงานว่าด้วยความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียน (ASEAN Working Group on Intellectual Property Cooperation: AWGIPC) ครั้งที่ 77 และการประชุมที่เกี่ยวข้อง		Output: การเข้าร่วมการประชุม การหารือการประชุมเชิงปฏิบัติการ การเจรจา หรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง Outcome: สร้างความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างประเทศ ภาครัฐและภาคเอกชน ต่างประเทศ ได้ทราบถึงพัฒนาการของการคุ้มครองและป้องปรามการละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาไทย มีภาพลักษณ์ที่ดี ได้รับความเชื่อมั่น และการยอมรับจากต่างประเทศ	Output: การเข้าร่วมการประชุม การหารือการประชุมเชิงปฏิบัติการ การเจรจา หรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องจำนวน 1 ครั้ง Outcome: สร้างความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างประเทศ ภาครัฐและภาคเอกชน ต่างประเทศ ได้ทราบถึงพัฒนาการของการคุ้มครองและป้องปรามการละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาไทย มีภาพลักษณ์ที่ดี ได้รับความเชื่อมั่น และการยอมรับจากต่างประเทศ	87,000.00	22,656.32
❖ กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ (จำนวน 1 โครงการ)		600,000			34,710.00	34,710.00
1	โครงการประชุมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	600,000			34,710.00	34,710.00
	1 กิจกรรมการเข้าร่วมการประชุมคณะมนตรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC Council) ครั้งที่ 26 การประชุมสุดยอดอาเซียน (ASEAN Summit) ครั้งที่ 47 และการประชุมที่เกี่ยวข้อง ระหว่างวันที่ 21 - 29 ตุลาคม 2568		ปีงบประมาณ 2569 Output: 1. การเข้าร่วมการประชุมจำนวน 11 ครั้ง 2. ผลการประชุมเป็นไปตามท่าทีของฝ่ายไทยที่กำหนดไว้	ไตรมาสที่ 1/2569 Output: 1. การเข้าร่วมการประชุมจำนวน 1 ครั้ง 2. ผลการประชุมเป็นไปตามท่าทีของฝ่ายไทยที่กำหนดไว้	34,710.00	34,710.00

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ			
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)	
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 1/2569	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย
❖ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (จำนวน 53 โครงการ)		867,000,100			274,269,834.00	94,586,755.50
1	โครงการ Think Rice Think Thailand ส่งเสริมการขยายตลาดข้าวไทยในฟิลิปปินส์ ระยะเวลาดำเนินโครงการ: เดือนธันวาคม 2568 - สิงหาคม 2569 (กำหนดจัดกิจกรรมระหว่างวันที่ 29 กรกฎาคม - 1 สิงหาคม 2569) (งบข้าว)	2,080,800	Outcome: 1. มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 60 ล้านบาท 1.1) มูลค่าการสั่งซื้อทันที 5 ล้านบาท 1.2) มูลค่าการสั่งซื้อใน 1 ปี 55 ล้านบาท 2. ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 3. สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวไทย และส่งเสริมให้ข้าวไทยเป็นที่รู้จักแพร่หลายมากขึ้น 4. กระตุ้นการบริโภคข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าวไทย รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพมาตรฐานข้าวไทย	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	2,080,800.00	2,080,798.64
2	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์และส่งเสริมการขายสินค้าข้าวไทยผ่านช่องทางออนไลน์และออนไลน์ในตลาดจีน ระยะเวลาดำเนินการวันที่ 1 ตุลาคม - 31 ธันวาคม 2568 ณ เมืองกวางโจว มณฑลกวางตุ้ง สาธารณรัฐประชาชนจีน (งบข้าว)	1,700,000	Output: มียอดผู้เข้าชมบน post ของ KOL ไม่ต่ำกว่า 1 ล้านวิว Outcome: 1. มูลค่าการเจรจาการค้า 20 ล้านบาท ภายใน 1 ปี	Output: มียอดผู้เข้าชมบน post ของ KOL จำนวน 1.131 ล้านวิว Outcome: 1. มูลค่าการเจรจาการค้า 75 ล้านบาท ภายใน 1 ปี	1,700,000.00	1,699,889.88

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ			
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)	
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 1/2569	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย
			2. ผู้ประกอบการที่เข้าร่วม กิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	2. ผู้ประกอบการที่เข้าร่วม กิจกรรมมีความพึงพอใจ ร้อยละ 100		
3	โครงการส่งเสริมการขายข้าวไทยร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต/ห้าง/ผู้นำเข้า ในนครฉงชิ่ง ระหว่างวันที่ 5 - 11 มกราคม 2569 ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต Yonghui นครฉงชิ่ง และ Application Yonghuishenghuo (งบข้าว)	680,000	Output: สินค้าข้าวไทย และผลิตภัณฑ์จาก ข้าวไทยที่เข้าร่วมจัดแสดง 10 รายการ Outcome: 1. มูลค่าการจำหน่าย ข้าวไทยในช่วงการจัด กิจกรรมเพิ่มขึ้นไม่น้อย กว่าร้อยละ 10 2. ข้าวไทยเป็นที่รู้จักมาก ยิ่งขึ้นในตลาดจีน	อยู่ระหว่าง การดำเนินการ	680,000.00	679,950.05
4	โครงการเพิ่มการรับรู้เครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทยและกระตุ้น การขายตลาดสินค้าข้าวหอมมะลิไทยในเขตตะวันตกตอนกลาง ของ สหรัฐอเมริกา ระหว่างเดือนพฤศจิกายน 2568 - มิถุนายน 2569 (งบ ข้าว)	1,500,000	Output: 1. จำนวนผู้นำเข้าศักยภาพ และสื่อมวลชนท้องถิ่น เข้าร่วมกิจกรรมอย่างน้อย 3 ราย 2. อัตราการขายตัว ของยอดส่งออกข้าวไทยใน เขตพื้นที่อาณาขาย ตัวอย่างน้อย ร้อยละ 5 3. จำนวนผู้มีอิทธิพล ทางสื่อสังคมออนไลน์ร่วม กิจกรรมประมาณ 5-10 ราย เข้าร่วมกิจกรรม ประชาสัมพันธ์และสร้าง ภาพลักษณ์ข้าวหอมมะลิ และเครื่องหมายรับรองข้าว หอมมะลิไทย	อยู่ระหว่าง การดำเนินการ	1,500,000.00	1,499,998.36

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ			
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)	
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 1/2569	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย
			4. ยอดเข้าถึงผู้บริโภค เป้าหมายผ่านสื่อสังคม ออนไลน์ อย่างน้อย 250,000 ครั้ง Outcome: 1. ข้าวหอมมะลิไทยและ เครื่องหมายรับรองข้าวหอม มะลิไทย เป็นที่รู้จัก กว้างขวางมากขึ้นใน กลุ่ม ผู้บริโภคในเขตตะวันตก ตอนกลางของสหรัฐฯ 2. ผู้บริโภคในเขตตะวันตก ตอนกลางของสหรัฐฯรับรู้ ว่าข้าวหอมมะลิไทยเป็นข้าว คุณภาพสูงเกรดพรีเมียม และ เลือกบริโภคข้าวหอมมะลิไทย ที่ได้รับเครื่องหมายรับรอง ข้าวหอมมะลิไทยมากขึ้น			
5	โครงการส่งเสริมสินค้าข้าวไทย ในตลาดสหรัฐอเมริกาสำหรับเอมิเรตส์ ระยะเวลาดำเนินโครงการเดือนพฤศจิกายน 2568 (งบข้าว)	2,800,000	Outcome: 1. มูลค่าสั่งซื้อผ่านกิจกรรม ทันที 2 ล้านบาท หรือ ภายใน 1 ปี 10 ล้านบาท 2. การนำเข้าข้าวไทย เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	Outcome: 1. มูลค่าสั่งซื้อผ่านกิจกรรม ทันที 2 ล้านบาท หรือ ภายใน 1 ปี 10 ล้านบาท 2. การนำเข้าข้าวไทย เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	2,800,000.00	2,799,998.57
6	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยในตลาดฮ่องกง ระยะเวลา ดำเนินการ : 12 - 26 มกราคม 2569 (งบข้าว)	1,200,000	Output: มียอดการเข้าถึง สื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน 500,000 ครั้ง Outcome: 1. มีมูลค่าการจำหน่าย ในช่วงการจัดกิจกรรม 15 ล้านบาท	อยู่ระหว่าง การดำเนินการ	1,200,000.00	1,199,960.00

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ			
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)	
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 1/2569	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย
			2. ผู้จัดจำหน่าย ผู้นำเข้า และร้านอาหารไทยในฮ่องกงมีความเชื่อมั่นในข้าวไทยและสั่งซื้อข้าวไทยเพิ่มมากขึ้น			
7	โครงการส่งเสริมสร้างภาพลักษณ์ข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวของไทยในตลาดสหรัฐอเมริกา ระหว่างเดือนมกราคม - กันยายน 2569 (งบข้าว)	3,800,000	Output: 1. สื่อ ถูก แส ด ง ต่ อ กลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายอย่างน้อย 10 ล้านครั้ง 2. มีผู้นำเข้า/Influencers/สื่อมวลชน เข้าร่วมกิจกรรมไม่ต่ำกว่า 20 ราย 3. ส ร ้ า ง ก า ร ร ับ ร ู้ ความหลากหลายของประเภทข้าวไทยไม่ต่ำกว่า 4 ประเภท สู่กลุ่มเป้าหมายชาวอเมริกันระดับบน	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	3,800,000.00	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย
8	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยในอียิปต์ ณ ห้าง Walk of Cairo (WOC) ในกรุงไคโร ระหว่างวันที่ 25 - 27 ธันวาคม 2568 (ระยะเวลาดำเนินการเดือนธันวาคม 2568) (งบข้าว)	700,000	Output: 1. จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการไม่ต่ำกว่า 4 ราย 2. จำนวนสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการไม่ต่ำกว่า 2 สินค้า 3. จำนวนผู้ติดตามและผู้เข้าชมรวมกันทุกสื่อทั้งโครงการ ไม่ต่ำกว่า 1 ล้านคน/ครั้ง	Output: 1. จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 6 ราย 2. จำนวนสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 16 สินค้า/SKUs 3. จำนวนผู้ติดตามและผู้เข้าชมรวมกันทุกสื่อทั้งโครงการ จำนวน 6.4 ล้านคน/ครั้ง	700,000.00	699,998.90

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ			
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)	
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 1/2569	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย
			Outcome: 1. เกิดกระแสตอบรับที่ดีต่อข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยอื่นๆ ในภาพรวม กระตุ้นความต้องการข้าวไทยของกลุ่มผู้บริโภคชาวอียิปต์ 2. มูลค่าการนำเข้าสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยตลอดทั้งปีรวมกันไม่ต่ำกว่า 2 ล้านบาท	Outcome: 1. เกิดกระแสตอบรับที่ดีต่อข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยอื่นๆ ในภาพรวม กระตุ้นความต้องการข้าวไทยของกลุ่มผู้บริโภคชาวอียิปต์ 2. มูลค่าการนำเข้าสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยตลอดทั้งปีรวมกันมากกว่า 2 ล้านบาท		
9	โครงการจัดดูหาประชาสัมพันธ์ข้าวไทย ในงานแสดงสินค้า China Food and Drink Fair นครเฉิงตู ระหว่างเดือนตุลาคม 2568 - เมษายน 2569 (ระยะเวลาการจัดงาน : 26 - 28 มีนาคม 2569) (งบข้าว)	2,000,000	Output: 1. ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม 10 ราย 2. สินค้าข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยที่นำมาจัดแสดง 35 รายการ Outcome: 1. มูลค่าการเจรจาการค้าในปีไม่น้อยกว่า 60 ล้านบาท 2. ข้าวไทยเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นในตลาดจีน	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	2,000,000.00	1,999,929.99
10	โครงการงานแสดงสินค้า Foodex Japan 2026 ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น กำหนดจัดงานระหว่างวันที่ 10 - 13 มีนาคม 2569	25,145,500	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 50 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 590 ล้านบาท	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	24,150,400.00	23,867,098.55
11	โครงการงานแสดงสินค้า Fine Food Australia 2026 ณ เมืองเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย กำหนดจัดงาน วันที่ 31 สิงหาคม - 3 กันยายน 2569	16,824,800	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 26 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 205 ล้านบาท	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	16,044,300.00	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ			
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)	
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 1/2569	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย
12	โครงการงานแสดงสินค้า Seoul Food & Hotel 2026 ณ เมืองโยยาง สาธารณรัฐเกาหลี กำหนดจัดงานวันที่ 9 - 12 มิถุนายน 2569	17,961,100	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 38 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 280 ล้านบาท	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	16,229,674.00	16,000,498.82
13	โครงการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (Bangkok Gems and Jewelry Fair) ครั้งที่ 73 และ 74 ระหว่างเดือนพฤศจิกายน 2568 - กันยายน 2569	5,000,000	Output: 1. จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ที่ได้เผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า 25 ครั้งหรือขึ้น 2. จำนวนการรับรู้ผ่านสื่อออนไลน์และออนไลน์ไม่น้อยกว่า 500,000 ครั้ง 3. กลุ่มเป้าหมายในต่างประเทศเข้าเยี่ยมชมและเจรจาการค้ากับผู้เข้าร่วมงานภายในงานแสดงสินค้า	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	5,000,000.00	4,445,287.78
14	โครงการผลักดันผู้ประกอบการสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับสู่ตลาดโลกผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ของงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ระหว่างเดือนธันวาคม 2568 - กันยายน 2569	1,000,000	Output: จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ไม่ต่ำกว่า 100,000 pageview Outcome: ร้อยละความพึงพอใจในการใช้งานของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	1,000,000.00	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย
15	โครงการส่งเสริมมวยไทย Festival ในภูมิภาคยุโรป (ประเทศเดนมาร์ก) ระหว่างเดือนมกราคม - กันยายน 2569	5,257,700	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 8 ล้านบาท	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	5,257,700.00	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย
16	โครงการส่งเสริมมวยไทย Festival ในภูมิภาคตะวันออกกลาง (สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์) กำหนดจัดงานวันที่ 28-30 พฤศจิกายน 2568	4,282,000	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 8 ล้านบาท	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 11 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 9.5 ล้านบาท	4,282,000.00	4,073,653.29

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ			
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)	
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 1/2569	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย
17	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจบันเทิงไทยและสร้างเครือข่าย (Thai Night) ในงาน Hong Kong International Film & TV Market 2026 ระยะเวลาดำเนินการ ระหว่างวันที่ 15 - 22 มีนาคม 2569 ณ เมืองฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน	30,225,500	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 20 ราย Outcome: ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน Thai Night ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	29,742,900.00	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย
18	โครงการงาน International Franchise Expo (Franchise Asia Philippines 2026) ระหว่างวันที่ 24 - 26 เมษายน 2569 สถานที่ SMX Convention Center กรุงเทพมหานคร ประเทศฟิลิปปินส์	3,499,400	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้านบาท	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	3,494,000.00	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย
19	โครงการเสวนานานาชาติ (Symposium) ด้านโลจิสติกส์การค้าระหว่างประเทศ ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค กำหนดจัดงานวันที่ 20 สิงหาคม 2569 ระยะเวลาดำเนินโครงการ ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - กันยายน 2569	3,000,000	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 80 ราย Outcome: ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	3,000,000	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย
20	โครงการยกระดับมาตรฐานการให้บริการของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (ELMA) ระหว่างเดือนมกราคม - กันยายน 2569	5,500,000	Output: ผู้ให้บริการโลจิสติกส์สมัครเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 10 ราย Outcome: ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	5,500,000	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย
21	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์การพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ ระยะเวลาดำเนินงาน : ระหว่างเดือนมกราคม - กันยายน 2569	4,010,000	Output: 1. มีผู้ติดตามรายใหม่จำนวน 3,600 ราย 2. สร้างการรับรู้สื่อ 500,000 ครั้ง	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	4,010,000	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ			
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)	
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 1/2569	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย
22	โครงการติดตามและประเมินผลเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการค้าระหว่างประเทศ ระยะเวลาดำเนินงาน : ระหว่างเดือนธันวาคม 2568 - กันยายน 2569	6,000,000	Output: ติดตามเชิงลึกจากผู้เข้าร่วมอบรมของสถาบันฯ 3,600 ราย	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	6,000,000	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย
23	โครงการจัดซื้อข้อมูลผู้ซื้อผู้นำเข้าและธุรกิจในต่างประเทศเพื่อการบริการจับคู่ธุรกิจแก่ผู้ประกอบการไทย ภายในเดือนมกราคม 2569	1,000,000	Output: 1. จำนวนข้อมูลธุรกิจต่างประเทศที่พร้อมให้บริการ ไม่น้อยกว่า 1,000,000 รายการ 2. จำนวนข้อมูลธุรกิจต่างประเทศที่ถูกนำไปใช้ ไม่น้อยกว่า 15,000 รายการ	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	1,000,000	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย
24	โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการไทยในการใช้ประโยชน์จากระบบแสดงสินค้าเสมือนจริงเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างเดือนธันวาคม 2568 - สิงหาคม 2569	3,000,000	Output: จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมการแสดงผลสินค้าบนระบบเสมือนจริง ไม่น้อยกว่า 200 ราย Outcome: ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	3,000,000	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย
25	โครงการแถลงข่าวเพื่อผลักดันการค้าระหว่างประเทศเชิงรุก ปี 2569 ระยะเวลาดำเนินการ ระหว่างพฤศจิกายน 2568 - 15 กันยายน 2569	500,000	Output: การรับรู้สื่อ 500,000 ครั้ง Outcome: 1. ความพึงพอใจของสื่อที่เข้าร่วมงาน ร้อยละ 80 2. การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการอย่างน้อย ร้อยละ 90 ของสำนักข่าว ที่เข้าร่วมกิจกรรม	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	500,000	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ			
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)	
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 1/2569	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย
26	โครงการเผยแพร่ข้อมูลการส่งออกสินค้าและบริการของไทยผ่านสื่อมวลชนสัมพันธ์ ระหว่างเดือนมกราคม - กันยายน 2569 ณ จังหวัดนครราชสีมา	1,500,000	Output: สร้างการรับรู้สื่อ 1,500,000 ครั้ง Outcome: 1. ความพึงพอใจของสื่อที่เข้าร่วมงานร้อยละ 80 2. การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการอย่างน้อย ร้อยละ 90 ของสำนักข่าวที่เข้าร่วมกิจกรรม	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	1,500,000	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย
27	โครงการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไทยในต่างประเทศ (สาธารณรัฐประชาชนจีน) ณ นครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 4-6 พฤศจิกายน 2568	1,341,200	Output: การรับรู้สื่อ 600,000 ครั้ง Outcome: การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการอย่างน้อย ร้อยละ 90 ของสำนักข่าวที่เข้าร่วมกิจกรรม	Output: การรับรู้สื่อ 600,000 ครั้ง Outcome: การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการอย่างน้อย ร้อยละ 100 ของสำนักข่าวที่เข้าร่วมกิจกรรม	473,900.00	170,653.90
28	โครงการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไทยในต่างประเทศ (ภูมิภาคตะวันออกกลาง) ผู้บริหารกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเยือนดูไบ สหรัฐอาหรับ เอมิเรตส์ และโครงการประชาสัมพันธ์ค่าบริการไทยในต่างประเทศ ภูมิภาคตะวันออกกลาง ระหว่างวันที่ 11 - 14 ตุลาคม 2568	1,780,700	Output: การรับรู้สื่อ 650,000 ครั้ง Outcome: การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการอย่างน้อย ร้อยละ 90 ของสำนักข่าวที่เข้าร่วมกิจกรรม	Output: การรับรู้สื่อ 810,000 ครั้ง Outcome: การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการ คิดเป็นร้อยละ 100 ของสำนักข่าวที่เข้าร่วมกิจกรรม	882,000.00	819,934.05
29	โครงการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไทยในต่างประเทศ (ภูมิภาคเอเชียใต้) ระหว่างวันที่ 7 - 10 มกราคม 2569 ณ เมืองมุมไบ สาธารณรัฐอินเดีย	1,299,450	Output: การรับรู้สื่อ 600,000 ครั้ง Outcome: การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการอย่างน้อย ร้อยละ 90 ของสำนักข่าวที่เข้าร่วมกิจกรรม	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	516,000.00	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ			
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)	
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 1/2569	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย
30	โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ด้านการค้าระหว่างประเทศของไทย ภายใต้แคมเปญ THINKTHAILAND : NEXT LEVEL ระหว่างเดือน พฤศจิกายน 2568 - กันยายน 2569	10,000,000	Output: การรับรู้สื่อ 10,000,000 ครั้ง Outcome: ความพึงพอใจต่อการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	10,000,000	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย
31	โครงการสร้างการรับรู้ประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของไทยที่มีศักยภาพด้านการค้าระหว่างประเทศ ภายใต้ยุทธศาสตร์ซอฟพาวเวอร์แห่งชาติ ระหว่างเดือนธันวาคม 2568 - เดือนกันยายน 2569	8,000,000	Output: การรับรู้สื่อ 10,000,000 ครั้ง Outcome: ความพึงพอใจต่อการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	8,000,000	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย
32	โครงการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์และเข้าถึงกิจกรรมและบริการต่างๆ ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ระหว่างเดือน ธันวาคม 2568 - เดือนกันยายน 2569	500,000	Outcome: 1. สื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตร้อยละ 100 2. ความพึงพอใจของผู้รับรู้สื่อร้อยละ 80	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	500,000	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย
33	โครงการประชาสัมพันธ์ข่าวสารและสร้างความตระหนักรู้ผ่านสื่อออนไลน์ (Out of Home) ทั้งในและต่างประเทศ ภายใต้ยุทธศาสตร์ซอฟพาวเวอร์แห่งชาติ ระหว่างเดือนธันวาคม 2568 - เดือนกันยายน 2569	5,980,000	Output: จำนวนครั้งที่มีการมองเห็นสื่อประชาสัมพันธ์ (Impression) ผ่านสื่อต่างๆ ต้องมีจำนวนรวมไม่น้อยกว่า 7,000,000 ครั้ง	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	5,980,000	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย
34	โครงการนำคณะสื่อมวลชนต่างประเทศเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ	5,000,000			5,000,000	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย
	1. กิจกรรมการนำคณะสื่อมวลชนต่างประเทศเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ โดยการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 73 (Bangkok Gems & Jewelry Fair) ระหว่างวันที่ 21-25 กุมภาพันธ์ 2569	635,000	Output: การรับรู้สื่อ 1,000,000 ครั้ง Outcome: 1. ความพึงพอใจของสื่อที่เข้าร่วมงาน ร้อยละ 80 2. การเผยแพร่ข่าว ร้อยละ 90	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	635,000	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ			
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)	
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 1/2569	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย
	2. กิจกรรมการนำคณะสื่อมวลชนต่างประเทศเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ โดยการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าอาหาร 2569 (THAIFEX - HOREC ASIA 2026) ระหว่างวันที่ 10-13 มีนาคม 2569	434,000	Output: การรับรู้สื่อ 1,000,000 ครั้ง Outcome: 1. ความพึงพอใจของสื่อที่เข้าร่วมงาน ร้อยละ 80 2. การเผยแพร่ข่าว ร้อยละ 90	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	434,000	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย
	3. กิจกรรมการนำคณะสื่อมวลชนต่างประเทศเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ โดยการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าอาหาร 2569 (THAIFEX - Anuga Asia 2026) ระหว่างวันที่ 24-29 พฤษภาคม 2569	635,000	Output: การรับรู้สื่อ 1,000,000 ครั้ง Outcome: 1. ความพึงพอใจของสื่อที่เข้าร่วมงาน ร้อยละ 80 2. การเผยแพร่ข่าว ร้อยละ 90	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	635,000	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย
	4. กิจกรรมการนำคณะสื่อมวลชนต่างประเทศเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ โดยการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 74 (Bangkok Gems & Jewelry Fair) ระหว่างวันที่ 6-11 กันยายน 2569	635,000	Output: การรับรู้สื่อ 1,000,000 ครั้ง Outcome: 1. ความพึงพอใจของสื่อที่เข้าร่วมงาน ร้อยละ 80 2. การเผยแพร่ข่าว ร้อยละ 90	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	635,000	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย
	5. กิจกรรมการนำคณะสื่อมวลชนต่างประเทศเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ ระยะเวลาดำเนินงาน: เดือนกุมภาพันธ์ - กันยายน 2569 (จำนวน 4 งาน)	2,661,000	Output: การรับรู้สื่อ 1,000,000 ครั้ง Outcome: 1. ความพึงพอใจของสื่อที่เข้าร่วมงาน ร้อยละ 80 2. การเผยแพร่ข่าว ร้อยละ 90	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	2,661,000	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ			
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)	
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 1/2569	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย
35	โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านสินค้าและบริการที่มีคุณภาพผ่านตราสัญลักษณ์ Thailand Trust Mark (T Mark) แบบครบวงจร ปี 2569 ระหว่างเดือนพฤศจิกายน 2568 - กันยายน 2569	4,500,000	Output: 1. ผู้ประกอบการ 35 ราย 2. สร้างการรับรู้ 100,000 ครั้ง	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	4,500,000.00	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย
36	โครงการประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ T Mark และ PM Award ในตลาดเอเชียและยุโรป	11,510,100	Output: 1. ผู้ประกอบการ 50 ราย 2. สร้างการรับรู้ 50,000 ครั้ง	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	11,510,100.00	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย
37	โครงการส่งเสริมการค้าภายใต้รางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น ปี 2569 (Prime Minister's Export Award 2026) ระหว่างเดือนพฤศจิกายน 2568 - 30 กันยายน 2569	9,861,400	Output: ผู้ประกอบการ 100 ราย	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	9,861,400.00	7,473.00
38	โครงการปรับปรุงและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ Prime Minister's Export Award ระยะเวลาดำเนินงาน ระหว่างเดือนธันวาคม 2568 - กันยายน 2569	400,000	Output: ผู้ประกอบการ 100 ราย	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	400,000.00	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย
39	โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในอินเดียใต้ ระหว่างวันที่ 1 - 31 มกราคม 2569 ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต Ratnadeep จำนวน 22 สาขา และซูเปอร์มาร์เก็ต Amma Naana จำนวน 3 สาขา รวมจำนวน 25 สาขา	1,675,000	Output: 1. สินค้าไทยเข้าร่วมโครงการ 50 สินค้า 2. จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับห้าง/ร้านค้าปลีก รวม 25 สาขา Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 10 ล้านบาท	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	1,675,000.00	1,674,999.22
40	โครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week 2026 ณ เมืองเซบู สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ ณ ห้างสรรพสินค้า Ayala Center Cebu ระหว่างวันที่ 12 - 15 มีนาคม 2569	4,000,000	Output: ผู้ประกอบการ เข้าร่วม 40 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 100 ล้านบาท	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	4,000,000.00	3,999,997.52
41	โครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week 2026 ในอินเดียตะวันตก สถานที่จัดงานในเมืองมุมไบ ระหว่างวันที่ 20-22 กุมภาพันธ์ 2569 และเมืองปูเณ ระหว่างวันที่ 24 - 26 กุมภาพันธ์ 2569 รัฐมหาราษฏระ สาธารณรัฐอินเดีย	6,000,000	Output: ผู้ประกอบการ เข้าร่วม 30 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 40 ล้านบาท	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	6,000,000.00	5,822,493.84

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ			
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)	
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 1/2569	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย
42	โครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week 2026 ณ กรุงโคลัมโบ ประเทศศรีลังกา สถานที่จัดงานห้างสรรพสินค้า Havelock City Mall ระหว่างวันที่ 6 - 8 มีนาคม 2569	4,900,000	Output: ผู้ประกอบการ เข้าร่วม 30 ราย Outcome: มูลค่าเจรจา การค้า 55 ล้านบาท	อยู่ระหว่างการ ดำเนินการ	4,900,000.00	4,737,995.20
43	โครงการคณะผู้แทนการค้าเจรจาการค้าในมัลดีฟส์ สถานที่จัดงาน: โรงแรม Jen Maldives Male ระหว่างวันที่ 2 - 4 พฤษภาคม 2569	1,950,000	Output: ผู้ประกอบการ เข้าร่วม 30 ราย Outcome: มูลค่าเจรจา การค้า 60 ล้านบาท	อยู่ระหว่างการ ดำเนินการ	1,950,000.00	1,803,997.97
44	โครงการพาคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้าอัญมณีและ เครื่องประดับ ครั้งที่ 73 (Bangkok Gems and Jewelry Fairs 2026) ระหว่างวันที่ 21 - 26 กุมภาพันธ์ 2569 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์	2,700,000	Output: คณะผู้แทนการค้า เข้าเยี่ยมชมนงาน 108 ราย	อยู่ระหว่างการ ดำเนินการ	2,408,000.00	อยู่ระหว่างการ เบิกจ่าย
45	โครงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลการค้าในสหรัฐอเมริกาผ่าน Social Media ระยะเวลาดำเนินการ ระหว่างเดือนธันวาคม 2568 - กันยายน 2569	1,300,000	Outcome: การรับรู้สื่อ 8 หมื่นครั้ง	อยู่ระหว่างการ ดำเนินการ	1,300,000.00	1,299,999.66
46	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยในฐานะ Soft Power ในเขตตะวันออกเฉียงใต้ของสหรัฐอเมริกา ระหว่างเดือนมกราคม - เดือนเมษายน 2569	1,053,800	Output: การรับรู้สื่อ 8,000 ครั้ง Outcome: มูลค่าเจรจา การค้า 35 ล้าน	อยู่ระหว่างการ ดำเนินการ	1,053,800.00	อยู่ระหว่างการ เบิกจ่าย
47	โครงการเปิดตลาดสร้างความสัมพันธ์ทางการค้าในภูมิภาคแอฟริกาและ ตะวันออกกลาง ระหว่างวันที่ 4-8 ธันวาคม 2568	5,193,000	Output: ผู้ประกอบการ เข้าร่วม 6 ราย Outcome: มูลค่าเจรจา การค้า 9 ล้านบาท	Output: ผู้ประกอบการ เข้าร่วม 36 ราย Outcome: มูลค่าเจรจา การค้า 200 ล้านบาท	1,211,000.00	823,736.09
48	โครงการคณะผู้แทนการค้าเดินทางเยือนงานแสดงสินค้า 73 rd Bangkok Gems & Jewelry Fair ระหว่างวันที่ 21 - 26 กุมภาพันธ์ 2569 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์	1,000,000	Output: ผู้ประกอบการ เข้าร่วม 165 ราย	อยู่ระหว่างการ ดำเนินการ	1,000,000.00	อยู่ระหว่างการ เบิกจ่าย

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ			
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)	
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 1/2569	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย
49	โครงการ Live Commerce ผ่าน influencer เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าไทย	10,000,000			10,000,000.00	9,999,709.26
	1 กิจกรรม Live Commerce ผ่าน influencer เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าไทย (สาธารณรัฐประชาชนจีน) ระยะเวลาดำเนินการ: ตุลาคม 2568 - สิงหาคม 2569		Output: ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ 100 ราย	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	6,000,000.00	5,999,770.01
	2 กิจกรรม Live Commerce ผ่าน influencer เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าไทย (ฮ่องกง) ระยะเวลาดำเนินการ: เดือนมกราคม 2569		Output: ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ 100 ราย	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	1,000,000.00	999,939.99
	3 กิจกรรม Live Commerce ผ่าน influencer เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าไทย (สหรัฐอเมริกา) ระยะเวลาดำเนินการ: เดือนธันวาคม 2568 - มิถุนายน 2569		Output: ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ 100 ราย	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	3,000,000.00	2,999,999.26
50	โครงการประชาสัมพันธ์เจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ ปี 2569 ระหว่างเดือนพฤศจิกายน 2568 - มิถุนายน 2569	5,000,000	Output: 1. จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ Thaitrade.com ไม่น้อยกว่า 2,000,000 ราย 2. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาและส่งเสริม จำนวน 15,000 ราย บนเว็บไซต์ Thaitrade.com	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	5,000,000.00	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ			
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)	
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 1/2569	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย
51	โครงการสร้างภาพลักษณ์และส่งเสริมการขายสินค้าไทยบนแพลตฟอร์ม E-Commerce ชั้นนำทั่วโลก ระหว่างเดือนตุลาคม 2568 กันยายน 2569	3,000,000	Output: สร้างการรับรู้กิจกรรมในโครงการ TOPTHAI ผ่านสื่อสมัยใหม่รวมกันทุกสื่อ ไม่น้อยกว่า 300,000 ครั้ง Outcome: สินค้าไทยได้รับการผลักดันผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	3,000,000.00	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย
52	โครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Pro-active) ครั้งที่ 4/2568 (69) (ภายใต้ SMEs ปี 2569) ระยะเวลาการดำเนินการ: เดือนตุลาคม 2568 - กันยายน 2569	25,000,000	<u>ปีงบประมาณ 2569</u> Output: จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุน 125 ราย Outcome: สร้างมูลค่าทางการค้าไม่น้อยกว่า 110 ล้านบาท	<u>ไตรมาสที่1/2569</u> Output: จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุน 121 ราย Outcome: สร้างมูลค่าทางการค้าไม่น้อยกว่า 412.7175 ล้านบาท	17,800,000.00	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย
53	โครงการบริหารการดำเนินงานและการบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	10,232,600			9,176,860.00	2,378,702.96
	1 กิจกรรมการบริหารการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ระยะเวลาการดำเนินการ: เดือนตุลาคม 2568 - กันยายน 2569	415,400	<u>ปีงบประมาณ 2569</u> Output: จำนวนการประชุม 12 ครั้ง	<u>ไตรมาสที่1/2569</u> Output: จำนวนการประชุม 5 ครั้ง	64,000.00	47,600.00
	2 กิจกรรมการบริหารงานบุคคลและการเดินทางไปปฏิบัติราชการของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ระยะเวลาการดำเนินการ: เดือนตุลาคม 2568 - กันยายน 2569	8,617,200	<u>ปีงบประมาณ 2569</u> Output: จำนวนพนักงานกองทุนฯ 16 อัตรา	<u>ไตรมาสที่1/2569</u> Output: จำนวนพนักงานกองทุนฯ 14 อัตรา	7,912,860.00	1,317,751.35

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ			
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)	
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 1/2569	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย
	3 กิจกรรมการติดตามประเมินผลโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จัดทำยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการเชิงรุกและติดตามประเมินผลด้านการค้าระหว่างประเทศของกรม และติดตามประเมินผลโครงการที่ใช้เงิน กองทุนฯ ปีงบประมาณ 2569 ณ ราชาอาณาจักรสเปนและราชรัฐอันดอร์รา	1,200,000	output: ดำเนินโครงการไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง	output: ดำเนินโครงการจำนวน 1 ครั้ง	1,200,000.00	1,013,351.61
❖ สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (จำนวน 3 โครงการ)		1,160,900			75,158.03	12,000.00
1	โครงการรับรองผู้แทนจากต่างประเทศ 2026 ระยะเวลาการดำเนินการ: เดือนตุลาคม 2568 – กันยายน 2569	100,000	ปีงบประมาณ 2569 Output: ดำเนินการ 5 ครั้ง	ไตรมาสที่ 1/2569 Output: ดำเนินการ 1 ครั้ง	12,000.00	12,000.00
2	โครงการประชุม Asian Logistics, and Maritime Aviation Conference 2025 ณ เขตการปกครองพิเศษฮ่องกง ระหว่างวันที่ 16-19 พฤศจิกายน 2568	77,600	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	32,191.03	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย
3	โครงการประชุม Asian Shippers' Alliance 2026 ณ ประเทศอินโดนีเซีย ระหว่าง วันที่ 5-7 พฤศจิกายน 2568	187,400	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	30,967.00	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย
❖ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย (จำนวน 12 โครงการ)		1,160,900			75,158.03	12,000.00
1	โครงการต้อนรับและเจรจาธุรกิจกับคณะผู้แทนการค้าจากต่างประเทศ ระยะเวลาการดำเนินการ: เดือนตุลาคม 2568 – กันยายน 2569	400,000	ปีงบประมาณ 2569 Output: ดำเนินการ 50 ครั้ง	ไตรมาสที่ 1/2569 Output: ดำเนินการ 2 ครั้ง	9,188.00	4,778.00
2	โครงการประชุมความร่วมมือทางการค้าข้าว (ประเทศผู้ส่งออก) ระหว่างวันที่ 11 - 12 พฤศจิกายน 2568 ณ จังหวัดชลบุรี (คณะผู้แทนการค้าจากประเทศผู้ส่งออกจากประเทศเวียดนามเดินทางมาประชุมที่ประเทศไทย)	250,000	Output: 1. รับรองคณะผู้แทนการค้าจากประเทศผู้ส่งออกไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อปี 2. ประเทศผู้ส่งออกข้าวมีการแลกเปลี่ยนข่าวสารเรื่องข้าวระหว่างกัน	Output: 1. รับรองคณะผู้แทนการค้าจากประเทศผู้ส่งออกจำนวน 1 ครั้งต่อปี 2. ประเทศผู้ส่งออกข้าวมีการแลกเปลี่ยนข่าวสารเรื่องข้าวระหว่างกัน	198,000.00	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ			
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)	
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 1/2569	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย
3	โครงการประชุมความร่วมมือทางการค้าข้าว (ประเทศผู้นำเข้า) ในวันที่ 17 พฤศจิกายน 2568 ณ สมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย (คณะผู้แทนการค้าจากประเทศผู้ส่งออกจากเขตบริหารพิเศษฮ่องกงมาประชุมที่ประเทศไทย)	250,000	Output: 1. รับรองคณะผู้แทนการค้าจากประเทศผู้ส่งออกไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อปี 2. ประเทศผู้ส่งออกข้าวมีการแลกเปลี่ยนข่าวสารเรื่องข้าวระหว่างกัน	Output: 1. รับรองคณะผู้แทนการค้าจากประเทศผู้ส่งออก จำนวน 1 ครั้งต่อปี 2. ประเทศผู้ส่งออกข้าวมีการแลกเปลี่ยนข่าวสารเรื่องข้าวระหว่างกัน	88,000.00	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย
4	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business and Investment Summit (ABIS) 2025 ระหว่างวันที่ 25 - 26 ตุลาคม 2568 ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย กำหนดเดินทางระหว่างวันที่ 24 - 27 ตุลาคม 2568	127,700	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	93,071.55	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย
5	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Young Entrepreneurs Carnival ระหว่างวันที่ 14-16 ตุลาคม 2568 ณ เมืองกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย มีกำหนดการเดินทางระหว่างวันที่ 14 - 17 ตุลาคม 2568	50,000	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	26,653.08	26,653.08
6	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 4/2025 และการเข้าร่วมประชุม APEC CEO Summit 2025 ระหว่างวันที่ 26 - 31 ตุลาคม 2568 ณ สาธารณรัฐเกาหลี กำหนดเดินทางระหว่างวันที่ 25 ตุลาคม - 1 พฤศจิกายน 2568	289,600	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	289,600.00	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย
7	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Alimentarius Commission ระหว่างวันที่ 10 - 12 พฤศจิกายน 2568 ณ กรุงโรม ประเทศอิตาลี กำหนดการเดินทาง ระหว่างวันที่ 8 - 14 พฤศจิกายน 2568	164,000	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	101,410.00	101,410.00
8	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Hygiene ระหว่างวันที่ 15 - 19 ธันวาคม 2568 ณ เมืองเนซวิลล์ รัฐเท็กซัส สหรัฐอเมริกา กำหนดการเดินทางระหว่างวันที่ 13 - 21 ธันวาคม 2568	186,650	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	186,650.00	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย
9	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Alimentarius Commission: CAC48 ประชุมระหว่างวันที่ 10 - 12 พฤศจิกายน 2568 ณ กรุงโรม สาธารณรัฐอิตาลี กำหนดการเดินทาง 8 - 14 พฤศจิกายน 2568	164,000	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	164,000.00	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ			
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)	
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 1/2569	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย
10	โครงการเข้าร่วมประชุมสหพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งทออาเซียน AFTEX 53 rd COUNCIL MEETING AND 52nd PLENARY SESSION ระหว่างวันที่ 18 - 21 พฤศจิกายน 2568 ณ ประเทศสิงคโปร์	78,900	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	46,540.00	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย
11	โครงการเข้าร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Commercial Law & Practice - ครั้งที่ 1 ในวันที่ 29 ตุลาคม 2568 ณ กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส กำหนดเดินทางระหว่างวันที่ 28 - 31 ตุลาคม 2568	272,200	ปีงบประมาณ 2569 Output: ดำเนินการ 2 ครั้งๆ ละ 1 คน	ไตรมาสที่ 1/2569 Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	68,825.00	68,825.00
12	โครงการเข้าร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ ICC Asia Pacific Regional Meeting ในวันที่ 23 ตุลาคม 2568 ณ ประเทศสิงคโปร์ กำหนดเดินทางระหว่างวันที่ 22 - 24 ตุลาคม 2568	69,300	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	32,816.63	32,816.63
❖ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (จำนวน 4 โครงการ)		10,360,175			469,477.96	236,870.00
1	โครงการต้อนรับคณะผู้แทนจากต่างประเทศ ระยะเวลาการดำเนินการ: เดือนตุลาคม 2568 - กันยายน 2569	300,000	ปีงบประมาณ 2569 Output: ดำเนินการ 30 ครั้ง	ไตรมาสที่ 1/2569 Output: ดำเนินการ 1 ครั้ง	96,000.00	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย
2	โครงการเข้าร่วมประชุมกลุ่มภาคเอกชนสำหรับภูมิภาคเอเชีย - แปซิฟิก (Regional Private Sector Group for Asia Pacific: RPSG - AP) - ครั้งที่ 1 ระหว่างวันที่ 12 - 14 ตุลาคม 2568 ณ เขตปกครองพิเศษฮ่องกง	228,900	ปีงบประมาณ 2569 Output: ดำเนินการ 2 ครั้งๆ ละ 1 คน	ไตรมาสที่ 1/2569 Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	58,276.59	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย
3	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 4/2025 และการประชุม APEC CEO Summit 2025 ระหว่างวันที่ 25-31 ตุลาคม 2568 ณ เมืองปูซาน และคยองจู ประเทศเกาหลีใต้	313,700	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	236,870.00	236,870.00
4	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business and Investment Summit (ABIS) ระหว่างวันที่ 24 - 27 ตุลาคม 2568 ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย	127,700	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	78,331.37	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ			
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)	
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 1/2569	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย
❖ สมาคมธนาคารไทย (จำนวน 3 โครงการ)		5,122,400			339,958.05	83,519.02
1	โครงการประชุม ASEAN Banking Council Meeting ครั้งที่ 53 ระหว่างวันที่ 19-21 พฤศจิกายน 2568 ณ เมืองย่างกุ้ง ประเทศเมียนมา (กำหนดเดินทางระหว่างวันที่ 18 - 21 พฤศจิกายน 2568)	147,100	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	40,648.60	40,648.60
2	โครงการประชุม ASEAN Business and Investment Summit (ABIS) 2025 ระหว่างวันที่ 25 - 26 ตุลาคม 2568 (ระยะเวลาเดินทางระหว่างวันที่ 24-27 ตุลาคม 2568) ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย	127,700	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	57,500.00	42,870.42
3	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 4/2025 และการเข้าร่วมประชุม APEC CEO Summit 2025 ระหว่างวันที่ 26 - 31 ตุลาคม 2568 ณ เมืองปูซานและเมืองคยองจู สาธารณรัฐเกาหลีใต้ (เดินทางระหว่างวันที่ 26-31 ตุลาคม 2568)	289,600	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	241,809.45	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย

31 ธันวาคม 2568
กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ตัวชี้วัดที่ ๕.๑

รายงานผลการติดตามระบบการบริหารจัดการที่สำคัญและผลการปฏิบัติงานตามภารกิจของกองทุนฯ
ประจำปีงบประมาณที่ ๑ (ตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๖๘) ปีงบประมาณ ๒๕๖๘

๑. ด้านการเงิน

๑.๑ สถานะทางการเงิน ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๘

หน่วย : บาท

รายการ	งบทั่วไป	งบข่าว	รวมทั้งสิ้น
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ (สุทธิ)	๑,๑๙๑,๗๑๘,๖๘๘.๖๔	๒๙๗,๖๑๑,๖๑๐.๓๐	๑,๔๘๙,๓๓๐,๒๙๘.๙๔
หัก อนุมัติขยายกรอบผูกพัน และไปเบิกจ่ายในปีงบประมาณ ๒๕๖๙	(๓๑๓,๖๒๔,๙๘๓.๙๑)	(๓๐๖,๓๐๔.๒๗)	(๓๑๓,๙๓๑,๒๘๘.๑๘)
หัก เงินรอจ่าย ^๑	(๖๓,๕๑๙,๐๙๐.๙๖)		(๖๓,๕๑๙,๐๙๐.๙๖)
หัก รายการค้างเบิกคืนเงินสนับสนุนกิจกรรมฯ	(๑,๗๑๐,๐๐๐.๐๐)		(๑,๗๑๐,๐๐๐.๐๐)
ประมาณการเงินคงเหลือ	๘๑๒,๘๖๔,๖๑๓.๗๗	๒๙๗,๓๐๕,๓๐๖.๐๓	๑,๑๑๐,๑๖๙,๙๑๙.๘๐
หัก แผนโครงการปีงบประมาณ ๒๕๖๙	(๔๑๔,๓๒๗,๒๐๒.๙๑)	(๖๖,๓๓๕,๘๙๗.๑๒)	(๔๘๐,๖๖๓,๑๐๐.๐๓)
จำนวนเงินคงเหลือ	๓๙๘,๕๓๗,๔๑๐.๘๖	๒๓๐,๙๖๙,๔๐๘.๙๑	๖๒๙,๕๐๖,๘๑๙.๗๗

๑.๒ รายได้เพื่อเพิ่มสภาพคล่องของกองทุนฯ : (ตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๖๘)

หน่วย : บาท

รายการ	รวม
รายได้จากการจัดเก็บค่าธรรมเนียม	๑,๒๒๖,๐๗๖.๐๐
รายได้จากเงินอุดหนุน-หน่วยงานภาครัฐ	๔๐๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
รายได้ดอกเบี้ย เงินฝากออมทรัพย์	๗๘,๑๐๐.๓๙
รายได้อื่น (รายได้ค่าปรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน เงินเหลือจ่ายปีเก่า)	๑,๗๐๑,๑๓๒.๖๘
รวมทั้งสิ้น	๔๐๓,๐๐๕,๓๐๙.๐๗

^๑ หมายเหตุ: เงินรอจ่าย จำนวน ๖๓,๕๑๙,๐๙๐.๙๖ บาท ประกอบด้วย

๑. บัญชีเจ้าหนี้ธนาคาร จำนวน ๕๐,๔๒๘,๐๘๖.๔๑ บาท

- บัญชีเจ้าหนี้ธนาคาร หมายถึง หมายถึง เงินสำรองซึ่งธนาคารได้ตรงจ่ายให้กรมฯ ไปก่อนในการซื้อ/โอนเงินตราต่างประเทศ เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมกิจกรรมในต่างประเทศ

๒. ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย จำนวน ๔,๘๒๔,๑๒๑.๗๕ บาท

- ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย หมายถึง เป็นรายการค้างจ่ายที่เกิดจากการที่บริษัท หรือเจ้าหน้าที่ หรือบุคคล ส่งใบสำคัญเพื่อเบิกจ่ายเงินตามโครงการซึ่งกองทุนได้วางเบิกเรียบร้อยแล้ว แต่ไม่สามารถจ่ายได้ภายในวันสิ้นงวดบัญชี

๓. เงินรับรองการตรวจสอบ จำนวน ๔,๔๘๒,๓๑๕.๘๐ บาท

- เงินรับรองการตรวจสอบ หมายถึง เป็นเงินที่กองทุนฯ ได้รับจากการโอนเข้าบัญชีเงินฝากธนาคารของกองทุนฯ โดยยังไม่ได้ทำการออกใบเสร็จรับเงิน ซึ่งอยู่ระหว่างตรวจสอบแหล่งที่มาของเงินโอนดังกล่าวว่าเป็นเงินของใคร/โครงการใด/แหล่งเงินใด

๔. เงินประกันสัญญา จำนวน ๓,๗๘๔,๕๖๗.๐๐ บาท

- เงินประกันสัญญา หมายถึง เป็นเงินที่กองทุนฯ ได้รับจากผู้รับจ้างที่ได้ลงนามทำสัญญากับกองทุนฯ ซึ่งเมื่อดำเนินการครบตามสัญญาจ้างกองทุนฯ จะนำจ่ายคืนให้แก่ผู้รับจ้าง

๑.๓ งบแสดงฐานะทางการเงิน ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๘

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
งบแสดงฐานะทางการเงิน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

		(หน่วย:บาท)
	หมายเหตุ	
สินทรัพย์		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1	1,489,329,637.22
เงินจ่ายให้หน่วยงานในต่างประเทศ		165,333,890.66
ลูกหนี้	2	2,854,656.01
รายได้ค้างรับ	3	661.72
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	4	1.00
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	5	5.00
งานระหว่างก่อสร้าง	6	1,990,000.00
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	7	3,783,352.85
รวมสินทรัพย์		1,663,292,204.46
หนี้สิน		
เจ้าหนี้	8	55,502,208.16
เงินรับฝาก	9	4,482,315.80
เงินประกัน	10	3,784,567.00
รวมหนี้สินหมุนเวียน		63,769,090.96
รวมหนี้สิน		63,769,090.96
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		1,599,523,113.50
ทุน		
รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม		2,000,000,000.00
รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าช.สะสม		(596,924,099.91)
รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสำหรับงวด		196,447,213.41
รวมรายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม		(400,476,886.50)
รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		1,599,523,113.50

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน
สำหรับระยะเวลา 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	หมายเหตุ	(หน่วย:บาท)
รายได้		
รายได้ค่าธรรมเนียม		1,226,076.00
รายได้จากการอุดหนุนเพื่อการดำเนินงานของหน่วยงาน		400,000,000.00
รายได้ดอกเบี้ย	11	78,100.39
รายได้อื่น	12	1,701,132.68
รวมรายได้		403,005,309.07
ค่าใช้จ่าย		
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	13	1,013,105.35
ค่าใช้จ่ายเดินทาง	14	3,985,954.77
ค่าตอบแทนใช้สอยและสาธารณูปโภค	15	178,517,536.02
ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุน	16	22,852,424.66
ค่าใช้จ่ายอื่น	17	189,074.86
รวมค่าใช้จ่าย		206,558,095.66
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่าย		196,447,213.41

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย:บาท)

หมายเหตุ 1	เงินสดและเงินฝากธนาคาร	
	เงินฝากกระทรวงการคลัง	1,423,376,277.57
	ธ.กรุงไทย - ย่อยพณ.กส. เลขที่ 385-6-00117-4	(283,429.21)
	ธ.กรุงไทย-ย่อยพณ. อท.เลขที่ 385-0-03425-9	1,375.07
	ธ.กรุงไทย-ย่อยพณ. อท. เลขที่ 385-0-03418-6	1,005,049.78
	ธ.กรุงไทย-ย่อยพณ.อท. เลขที่ 385-0-03800-9	65,230,364.01
	รวมเงินสดและเงินฝากธนาคาร	1,489,329,637.22
หมายเหตุ 2	ลูกหนี้	
	ลูกหนี้เงินยืม (จำนวน 2 สัญญา)	330,737.26
	เงินให้ยืม-หน่วยงานภาครัฐ (จำนวน 4 ฉบับ)	2,523,918.75
	รวมลูกหนี้	2,854,656.01
หมายเหตุ 3	รายได้ค้างรับ	
	ค้างรับจากกรมบัญชีกลาง	661.72
	รวมรายได้ค้างรับ	661.72
หมายเหตุ 4	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	
	ครุภัณฑ์-คอมพิวเตอร์	400,000.00
	<u>หัก</u> ค่าเสื่อมราคาสะสม-ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	(399,999.00)
	รวมที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1.00
หมายเหตุ 5	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	37,834,520.00
	<u>หัก</u> ค่าตัดจำหน่ายสะสม-โปรแกรมคอมพิวเตอร์	(37,834,515.00)
	รวมสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	5.00
หมายเหตุ 6	งานระหว่างก่อสร้าง	
	สัญญาที่ 92/2568 บริษัทอัลฟ่าเคาน์เซลเลอร์ จำกัด งวดที่ 1-2	1,990,000.00
	วงเงินสัญญา 3,980,000 บาท จำนวน 4 งวด (1 พ.ค.68 - 31 ธ.ค.68)	
	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการงบประมาณส่วนเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	
	รวมงานระหว่างก่อสร้าง	1,990,000.00
หมายเหตุ 7	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	
	- ใบสั่งจัดซื้อเลขที่ 90/38 จำนวน 5 รายการ เป็นเงิน 2,027,638.00 บาท	
	1. 0000-000-00037001 No.9403 ต่างหู คุณเบญจวรรณ เต็มโคตร	200,000.00
	2. 0000-000-00037002 No.9410 กำไล คุณจันจิรา เขื่อนชัย	522,000.00
	3. 0000-000-00037003 No.9406 เข็มกลัด คุณนงลักษณ์ ทันระกา	663,400.00
	4. 0000-000-00037004 No.9408 กำไล คุณเกรียงวรุช เอกถาวรเจริญกิจ	175,238.00
	5. 0000-000-00037005 No.9405 เข็มกลัด คุณชลธิศ ชีระกำจาย	467,000.00
	- ใบสั่งจัดซื้อเลขที่ 388/39 จำนวน 5 รายการเป็นเงิน 1,755,714.85 บาท	

- 2 -

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

	(หน่วย:บาท)
1. 0000-000-00039001 No.9501 แหวน คุณดำรงเกียรติ อุปละ	188,320.00
2. 0000-000-00039002 No.9503 ต่างหู คุณวิทยา ตัดสินจา	275,000.70
3. 0000-000-00039003 No.9504 กำไล คุณประทีป ประเสริฐเขาว์ปัญญา	500,225.00
4. 0000-000-00039004 No.9505 สร้อยคอ คุณจรัสศักดิ์ ปลาปู่ทอง	578,169.15
5. 0000-000-00039005 No.9502 ต่างหู คุณเบญจวรรณ เต็มโคตร	214,000.00
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	3,783,352.85
<p>บันทึกได้รับรู้สินทรัพย์ตามหนังสือพัสดุ ที่ 0901.4.1/13 ลงวันที่ 5 มกราคม 2565 เรื่อง ขอส่งข้อมูลการลงบันทึกเลขครุภัณฑ์เครื่องประดับอัญมณี 10 รายการ ในระบบ VistaERP จากข้อมูลที่ได้มีการจัดซื้อเมื่อปีงบประมาณ 2538 - 2539</p>	
หมายเหตุ 8 เจ้าหนี้	
เจ้าหนี้ - ธนาคารกรุงไทย(ย่อยกระทรวงพาณิชย์)	50,428,086.41
ใบสำคัญรอจ่าย	5,074,121.75
รวมเจ้าหนี้	55,502,208.16
หมายเหตุ 9 เงินรับฝาก	
เงินรับรอการตรวจสอบ	4,482,315.80
รวมเงินรับฝาก	4,482,315.80
หมายเหตุ 10 เงินประกัน	
เงินประกันสัญญา	3,784,567.00
รวมเงินประกัน	3,784,567.00
หมายเหตุ 11 รายได้คอกเบี้ย	
รายได้คอกเบี้ยเงินฝาก-0.5	1,712.31
รายได้คอกเบี้ยเงินฝาก-ข้าว	364.46
รายได้คอกเบี้ยเงินฝาก-เงินนองงบประมาณ	76,018.83
รายได้คอกเบี้ยเงินฝาก-เงินกิจกรรม	4.79
รวมรายได้คอกเบี้ย	78,100.39
หมายเหตุ 12 รายได้อื่น	
กำไรอัตราแลกเปลี่ยน	1,583.05
รายได้อื่น-เงินเหลือจ่ายปีเก่า	1,699,549.63
รวมรายได้อื่น	1,701,132.68
หมายเหตุ 13 ค่าใช้จ่ายบุคลากร	
ค่าล่วงเวลา	47,290.00
เงินเดือนและค่าจ้างอื่น	934,745.35
เงินสมทบกองทุนประกันสังคม	31,070.00
เงินสมทบกองทุนเงินทดแทน	0.00
รวมค่าใช้จ่ายบุคลากร	1,013,105.35

- 3 -

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย:บาท)

หมายเหตุ 14 ค่าใช้จ่ายเดินทาง	
ค่าพาหนะ	39,780.30
ค่าเบี้ยเลี้ยง	448,400.00
ค่าที่พัก	468,436.83
ค่าโดยสารเครื่องบิน	3,029,337.64
รวมค่าใช้จ่ายเดินทาง	3,985,954.77
หมายเหตุ 15 ค่าตอบแทนใช้สอยและสาธารณูปโภค	
ค่าจ้างเหมาบริการ-บุคคลภายนอก	70,413,787.27
ค่าธรรมเนียม	20,599.83
ค่าจ้างที่ปรึกษา	900,349.00
ค่าใช้จ่ายในการประชุม	79,525.00
ค่ารับรอง	585,664.99
ค่าเช่าเบ็ดเตล็ด-บุคคลภายนอก	5,258,557.46
ค่าประชาสัมพันธ์	9,777,442.60
ค่าตอบแทนการปฏิบัติงาน	165,020.00
ค่าใช้จ่ายหน่วยงานในต่างประเทศ	91,316,589.87
รวมตอบแทนค่าใช้จ่ายใช้สอยและสาธารณูปโภค	178,517,536.02
หมายเหตุ 16 ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุน	
ค่าใช้จ่ายอุดหนุน - หน่วยงานภาครัฐ	18,976,407.73
เงินอุดหนุนเพื่อการดำเนินงาน SME	3,876,016.93
รวมค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุน	22,852,424.66
หมายเหตุ 17 ค่าใช้จ่ายอื่น	
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	189,074.86
รวมค่าใช้จ่ายอื่น	189,074.86

๒. ด้านไม่ใช้การเงินตามวัตถุประสงค์และภารกิจของกองทุนฯ

๒.๑ เมื่อวันที่ ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ กองทุนฯ ได้จัดประชุมคณะกรรมการดำเนินงานจัดทำร่างตัวชี้วัดการประเมินผลการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๘ ณ ห้องประชุม ๕๐๙๑๓ ชั้น ๙ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (อาคารริมน้ำ) โดยมีผู้แทนจากกรมบัญชีกลางและบริษัทที่ปรึกษา (บริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด) เข้าร่วมพิจารณาร่างตัวชี้วัดการประเมินผลการดำเนินงานกองทุนฯ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๙ ทั้งนี้ ที่ประชุมมีมติเห็นชอบร่างตัวชี้วัดดังกล่าว รวม ๖ ด้าน ๑๓ ตัวชี้วัด ปัจจุบันอยู่ระหว่างการพิจารณาให้ความเห็นชอบจากกรมบัญชีกลางและแจ้งกลับมายังกองทุนฯ เพื่อเสนอรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ลงนามต่อไป

๒.๒ ความคืบหน้าการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่สำคัญ มีดังนี้

➤ ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กรมบัญชีกลางและบริษัทที่ปรึกษา (บริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด) ได้เห็นชอบแบบสอบถามที่ใช้ในการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี ๒๕๖๙ เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๘

➤ ตัวชี้วัดที่ ๔.๑ การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน (กรณีที่ ๒ พუნพุนเวียนที่อยู่ระหว่างพัฒนาการบริหารจัดการ) กองทุนฯ ได้ดำเนินการ ดังนี้

๑) การกำหนดวัตถุประสงค์การบริหารความเสี่ยง

สำนักงานกองทุนฯ ได้ทบทวน คู่มือการบริหารความเสี่ยงโดยมีองค์ประกอบครบถ้วนตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด ประกอบด้วย (๑) โครงสร้างการบริหารความเสี่ยงขององค์กร (๒) นโยบายและวัตถุประสงค์การบริหารความเสี่ยง (๓) การระบุความเสี่ยง (๔) การประเมินระดับความรุนแรงและการจัดลำดับความเสี่ยง (๕) การกำหนดแนวทางการจัดการความเสี่ยงโดยคำนึงถึงผลกระทบ ต้นทุนและผลประโยชน์ (Cost-Benefit) และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Residual Risk) และ (๖) การรายงานและประเมินผลการบริหารความเสี่ยง

๒) กระบวนการบริหารความเสี่ยง

สำนักงานกองทุนฯ ได้ดำเนินการระบุความเสี่ยงประจำปีบัญชี ๒๕๖๙ โดยพิจารณาปัจจัยเสี่ยงจากแผนปฏิบัติการระยะยาว (พ.ศ. ๒๕๖๙-๒๕๗๑) และแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๙ รวมถึงการประเมินความเสี่ยงการทุจริตในประเด็นสินบน ผลการวิเคราะห์พบว่า การยังไม่มีข้อบังคับว่าด้วยหลักเกณฑ์การเบิกจ่ายค่าตอบแทนบุคคลหรือกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ เป็นปัจจัยเสี่ยงระดับสูง กองทุนฯ จึงได้จัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงประจำปีบัญชี ๒๕๖๙ จำนวน ๔ กิจกรรม ได้แก่ ๑) กำหนดกรอบเวลา ขั้นตอน และผู้รับผิดชอบในการจัดทำข้อบังคับว่าด้วยหลักเกณฑ์การเบิกจ่ายค่าตอบแทนฯ ให้ชัดเจนและตรวจสอบได้เพื่อให้กระบวนการดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ๒) จัดทำร่างข้อบังคับว่าด้วยหลักเกณฑ์การเบิกจ่ายค่าตอบแทนฯ ให้เป็นไปตามรูปแบบและมาตรฐานของกฎหมายให้สามารถนำไปบังคับใช้ได้ถูกต้อง ๓) จัดประชุมคณะกรรมการพิจารณากำหนดข้อบังคับ หลักเกณฑ์ และวิธีการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศและคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เพื่อพิจารณาก่อนประกาศบังคับใช้ต่อไป ๔) แจ้งผู้ได้รับจัดสรรเงินกองทุนให้รับทราบข้อบังคับและหลักเกณฑ์การเบิกจ่ายค่าตอบแทนฯ พร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่เหมาะสม เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันและให้การปฏิบัติงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

๓) คู่มือและแผนการบริหารความเสี่ยงกองทุนฯ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๙ ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในกองทุนฯ ในการประชุมฯ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๘

๔) คณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีมติเห็นชอบคู่มือและแผนการบริหารความเสี่ยงและแผนการบริหารความเสี่ยง ประจำปีบัญชี ๒๕๖๙ (โดยการเวียน) เมื่อวันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๘

๕) สำนักงานกองทุนฯ ได้เผยแพร่คู่มือและแผนการบริหารความเสี่ยงกองทุนฯ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๙ ให้ผู้บริหารและพนักงานกองทุนฯ นำไปใช้เป็นแนวทางปฏิบัติเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๖๙

๒.๓ ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการกองทุนฯ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๙

ชื่อแผนงาน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
แผนงานบริหารเงินกองทุนเพื่อการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๑. อนุมัติโครงการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่เป็นไปตามเป้าหมายหลัก ภาครัฐหรือเอกชนจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ โครงการต่อปี	โครงการกองทุนฯ ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ให้ดำเนินการในปีงบประมาณ ๒๕๖๙ รวมทั้งภาครัฐและภาคเอกชน จำนวน ๓๒๐ โครงการ
	๒. มูลค่าการค้าที่เกิดจากการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ ไม่น้อยกว่า ๙,๐๐๐ ล้านบาทต่อปี	มูลค่าการค้า ไตรมาส ๑/๒๕๖๙ ประมาณ ๗๑๒.๔๑๗๕ ล้านบาท
แผนงานส่งเสริมสนับสนุนให้หน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ นำไปดำเนินการได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพสูงสุด	ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมสนับสนุนให้หน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ	ฝ่ายเลขานุการฯ ได้ดำเนินการทบทวนแนวทางและคู่มือสำหรับหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ เพื่อให้มีกรอบการดำเนินงานที่ชัดเจนแล้วเสร็จเรียบร้อยแล้ว
แผนงานยกระดับการให้บริการด้านดิจิทัล	ระดับความพึงพอใจจากผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการระบบสารสนเทศของกองทุนฯ	ฝ่ายเลขานุการฯ ได้จัดทำร่างแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการระบบสารสนเทศของกองทุนฯ พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเป้าหมายตอบแบบสอบถามผ่านช่องทางออนไลน์แล้ว
แผนงานเสริมและพัฒนาทักษะบุคลากรกองทุนฯ	๑. จำนวนของพนักงานกองทุนฯ ที่เข้าร่วมการพัฒนาทักษะ ปีละ ๒ ครั้งต่อคน ๒. ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรกองทุนฯ ที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน	อยู่ระหว่างการดำเนินงานส่งเสริมทักษะด้านดิจิทัลคอนเทนต์ โดยมีกำหนดจัดกิจกรรมอบรมในเดือนมีนาคม ๒๕๖๙
แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของกองทุนฯ ตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการกองทุนฯ	ระดับความสำเร็จในการปฏิบัติตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ

ชื่อแผนงาน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
แผนงานทบทวนกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง กับการดำเนินงานของกองทุนฯ	การจัดประชุมทบทวนกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับ การดำเนินงานของกองทุนฯ ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง	๑. จัดทำร่างข้อบังคับเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ เบิกจ่ายค่าตอบแทนบุคคลหรือ คณะกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งให้ ดำเนินการเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง ๒. จัดประชุมคณะทำงานพิจารณา กำหนด ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ และวิธีการ ดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับกองทุนฯ เมื่อวันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๙ เพื่อพิจารณาร่างข้อบังคับฯ ดังกล่าว ก่อนเสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบต่อไป
แผนงานปรับปรุง กระบวนการทำงานของ กองทุนฯ	ระดับความสำเร็จในการปรับปรุง กระบวนการทำงานของกองทุนฯ	ฝ่ายเลขานุการฯ ได้สำรวจและประเมิน ประสิทธิภาพกระบวนการทำงานของ กองทุนฯ พบว่าควรจัดทำคู่มือการ รายงานผลการดำเนินโครงการ เพื่อให้ การติดตามและประเมินผลเป็นไปอย่าง มีระบบและสอดคล้องกับกรอบ การดำเนินงานของกองทุนฯ
แผนงานติดตาม/ประเมิน ผลลัพธ์/ผลสัมฤทธิ์ของ โครงการ	ระดับความสำเร็จในการติดตาม/ ประเมินผลลัพธ์/ผลสัมฤทธิ์ของ โครงการ	อยู่ระหว่างดำเนินการติดตามโครงการ ที่ดำเนินการแล้วเสร็จ ทั้งเชิงคุณภาพ และ/หรือปริมาณ
แผนงานเร่งรัดการแก้ไข กฎหมายและจัดทำระเบียบ เพื่อจัดเก็บรายได้ของกองทุนฯ	ระดับความสำเร็จในการติดตามผลการ แก้ไขกฎหมาย	เมื่อมีคณะรัฐมนตรีชุดใหม่ ฝ่ายเลขานุการฯ จะเร่งดำเนินการเสนอ เรื่องการแก้ไขกฎหมายเพื่อพิจารณาต่อไป

๒.๔ กรมการค้าต่างประเทศแจ้งว่า โครงการสร้างภาพลักษณ์และตระหนักรู้สินค้านวัตกรรมข้าวและ
พืชเศรษฐกิจหลักไทยสู่ตลาดโลกในงานแสดงสินค้า FHA-Food & Beverage 2026 วงเงิน ๑,๕๔๓,๕๐๐ บาท
(รหัสโครงการ 2569-91-E2-T5-0160) เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙
โดยบริษัท Informa markets จำกัด ซึ่งเป็นผู้จัดงาน FHA-Food & Beverage แจ้งการจัดงานต่อเนื่องจากปีที่
ผ่านมา อย่างไรก็ตาม การจัดงานดังกล่าวฯ ในปี ๒๐๒๖ บริษัทจะใช้ชื่องานว่า "Food & Hospitality Asia 2026"
สืบเนื่องจากนโยบายในการบูรณาการเชิงกลยุทธ์ที่จะควรวางงาน FHA-Food & Beverage และงาน FHA -
HoReCa ให้เป็นหนึ่งเดียวกัน ดังนั้น การดำเนินโครงการสร้างภาพลักษณ์และตระหนักรู้สินค้านวัตกรรมข้าวและ
พืชเศรษฐกิจหลักไทยสู่ตลาดโลกในงานแสดงสินค้า FHA-Food & Beverage 2026 ในปีงบประมาณ ๒๕๖๙
จึงเป็นการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า "Food & Hospitality Asia 2026" ทั้งนี้ โครงการฯ ดังกล่าวยังคงเป็นไปตาม
วัตถุประสงค์ วิธีการดำเนินงาน ตัวชี้วัด และวงเงินตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้า
ระหว่างประเทศ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓.๑)

๓. ระบบบริหารความเสี่ยง

๓.๑ ข้อร้องเรียน : จากการตรวจสอบช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนในไตรมาสที่ ๑/๒๕๖๙ พบว่า **ไม่มี** ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการดำเนินงานของสำนักงานกองทุนฯ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓.๒)

๓.๒ สำนักงานกองทุนฯ อยู่ระหว่างการดำเนินการตามแผนการบริหารความเสี่ยง กองทุนฯ ประจำปี บัญชี ๒๕๖๙ จำนวน ๔ กิจกรรม ได้แก่ ๑) กำหนดกรอบเวลา ขั้นตอน และผู้รับผิดชอบในการจัดทำข้อบังคับว่าด้วยหลักเกณฑ์การเบิกจ่ายค่าตอบแทนฯ ให้ชัดเจนและตรวจสอบได้เพื่อให้กระบวนการดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ๒) จัดทำร่างข้อบังคับว่าด้วยหลักเกณฑ์การเบิกจ่ายค่าตอบแทนฯ ให้เป็นไปตามรูปแบบและมาตรฐานของกฎหมาย ให้สามารถนำไปบังคับใช้ได้ถูกต้อง ๓) จัดประชุมคณะกรรมการพิจารณากำหนดข้อบังคับหลักเกณฑ์ และวิธีการการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับกองทุนฯ และคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เพื่อพิจารณาก่อนประกาศบังคับใช้ต่อไป ๔) แจ้งผู้ได้รับจัดสรรเงินกองทุนให้รับทราบข้อบังคับและหลักเกณฑ์การเบิกจ่ายค่าตอบแทนฯ พร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่เหมาะสม เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันและให้การปฏิบัติงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓.๓)

๔. ระบบบริหารจัดการสารสนเทศ

ความคืบหน้าการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปี ๒๕๖๙ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ชื่อแผนงาน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
แผนงานพัฒนาระบบบริหารจัดการ กระแสงาน (Workflow)	ระดับความสำเร็จในการดำเนินการพัฒนาระบบ บริหารกระแสงาน	ฝ่ายเลขานุการ ได้จัดทำแนวทาง/คู่มือการ ใช้งานระบบ Workflow รวมถึงแจ้งผู้ขอใช้ เงินกองทุนฯ เพื่อทราบแนวปฏิบัติแล้ว
แผนงานการปรับปรุงการให้บริการ ข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ต	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการข้อมูล	ฝ่ายเลขานุการ ได้สำรวจและรวบรวม ความต้องการของผู้ใช้บริการข้อมูลข่าวสาร จากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อเป็น ฐานข้อมูลสำหรับการปรับปรุงบริการ
แผนงานทบทวนแผนปฏิบัติการ ดิจิทัลระยะยาว	ระดับความสำเร็จในการทบทวนแผนปฏิบัติ การดิจิทัลระยะยาว	ฝ่ายเลขานุการฯ อยู่ระหว่างศึกษาและ วิเคราะห์กฎหมาย นโยบายของรัฐ และ แนวทางด้านดิจิทัลที่เกี่ยวข้อง เพื่อประกอบการทบทวนและปรับปรุง ร่างแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาวให้ เหมาะสมกับบริบทปัจจุบัน
แผนงานการใช้ประโยชน์ระบบงาน กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่าง ประเทศ (Progress)	๑. ร้อยละความพึงพอใจการใช้งานระบบ Progress	อยู่ระหว่างจัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจ การใช้งานระบบ Progress
	๒. ร้อยละการนำเข้าข้อมูลแผนงาน/โครงการ ผ่านระบบ Progress	ฝ่ายเลขานุการ ได้ตรวจสอบความเรียบร้อย ข้อมูลแผนงาน/โครงการที่ได้รับอนุมัติจาก คณะกรรมการกองทุนฯ และได้นำเข้าข้อมูล แผนงาน/โครงการที่ได้รับอนุมัติจาก คณะกรรมการกองทุนฯ ในระบบ Progress เพื่อออกเลขรหัสแผนงานโครงการครบถ้วนแล้ว

ชื่อแผนงาน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
แผนงานการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้แก่บุคลากรกองทุนฯ	จำนวนบุคลากรกองทุนฯ ที่เข้าร่วมการอบรมสัมมนาด้านดิจิทัล ไม่น้อยกว่า ๒ คน	ฝ่ายเลขานุการ ได้รวบรวมข้อมูลการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลที่สอดคล้องกับการพัฒนาประสิทธิภาพบุคลากรในการสนับสนุนงานบริหารจัดการกองทุนทางออนไลน์หรือออฟไลน์
แผนงานส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านดิจิทัลให้แก่บุคลากรกองทุนฯ	ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านดิจิทัลให้แก่บุคลากรกองทุนฯ	อยู่ระหว่างพิจารณาคัดเลือกข้อมูลความรู้ด้านดิจิทัลที่เหมาะสมกับบริบทของบุคลากรกองทุนฯ

๕. ระบบบริหารทรัพยากรบุคคล

สำนักงานกองทุนฯ ได้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลกองทุนฯ ประจำปี ๒๕๖๙ เสร็จสิ้นแล้ว จำนวน ๕ แผนงาน ประกอบด้วย (๑) การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี (๒) การจัดทำฐานข้อมูลบุคลากรเพื่อการบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ (๓) การพัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนฯ (๔) การกำหนดตัวชี้วัดรายบุคคลเพื่อการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี (๕) การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวินัยและระเบียบราชการผ่านโครงการฝึกอบรม/โครงการศึกษาดูงาน และอยู่ระหว่างการดำเนินการ จำนวน ๓ แผนงาน ประกอบด้วย (๑) การสรรหา บรรจุ แต่งตั้งบุคลากรกองทุนฯ (๒) การสร้างความเชี่ยวชาญที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานผ่านโครงการฝึกอบรมและการเข้าร่วมหลักสูตรฝึกอบรมจากหน่วยงานภายนอก (๓) การสร้างสัมพันธภาพที่ดีของพนักงานกองทุนฯ ผ่านกิจกรรม/โครงการที่ไม่ใช้งบประมาณ เช่น กิจกรรมวันปีใหม่ กิจกรรมวันสงกรานต์ กิจกรรมวันลอยกระทง และกิจกรรม/โครงการที่ใช้งบประมาณ เช่น โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓.๔)

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
มกราคม ๒๕๖๙



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
 รับเลขที่ ๐๒๖
 วันที่ ๖ ม.ค. ๒๕๖๙ เวลา ๑๕.๕๕ น.
 - ๖ ม.ค. ๒๕๖๙

ส่วนราชการ กรมการค้าต่างประเทศ สถาบันส่งเสริมสินค้าเกษตรนวัตกรรม ฝ่ายส่งเสริมตลาดฯ โทร. ๔๐๔๓
 ที่ พณ.๐๓๐๖/๙ วันที่ ๖ มกราคม ๒๕๖๙

เรื่อง การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า FHA-Food & Beverage 2026 ตามโครงการสร้างภาพลักษณ์และตระหนักรู้
 สินค้านวัตกรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักไทยฯ

เรียน อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
 กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ

สำนักยุทธศาสตร์การค้า
 รับเลขที่ ๐๓๕
 วันที่ ๖ ม.ค. ๒๕๖๙
 เวลา ๑๕.๕๕ น.

ความเห็น / คำสั่ง

ตามที่กรมการค้าต่างประเทศได้รับอนุมัติเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ โครงการสร้างภาพลักษณ์และตระหนักรู้สินค้า นวัตกรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักไทยสู่ตลาดโลกในงานแสดงสินค้า FHA-Food & Beverage 2026 วงเงิน ๑,๕๔๓,๕๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนสี่หมื่นสามพันห้าร้อยบาทถ้วน) รหัสโครงการ ๒๕๖๙-๙๑-E๒-T๕-๐๑๖๐ (เอกสาร ๑) นั้น

กรมการค้าต่างประเทศขอเรียนว่า บริษัท Informa markets จำกัด ซึ่งเป็นผู้จัดงาน FHA-Food & Beverage มีหนังสือลงวันที่ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๘ แจ้งการจัดงาน FHA-Food & Beverage ต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม การจัดงานดังกล่าวฯ ในปี 2026 บริษัทจะใช้ชื่องานว่า "Food & Hospitality Asia 2026" สืบเนื่องจากนโยบายในการบูรณาการ เชิงกลยุทธ์ที่จะควมรวมงาน FHA-Food & Beverage และงาน FHA-HoReCa ให้เป็น หนึ่งเดียวกัน (เอกสาร ๒) โดยมีกำหนดจัดขึ้นในวันที่ ๒๑ - ๒๔ เมษายน ๒๕๖๙ ณ ศูนย์แสดงสินค้า Singapore Expo ดังนั้น กรมฯ จึงขอเรียนว่า การดำเนินโครงการ สร้างภาพลักษณ์และตระหนักรู้สินค้า นวัตกรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักไทยสู่ตลาดโลก ในงานแสดงสินค้า FHA-Food & Beverage 2026 ในปีงบประมาณ ๒๕๖๙ จึงเป็นการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า "Food & Hospitality Asia 2026" ทั้งนี้ โครงการฯ ดังกล่าวยังคง เป็นไปตามวัตถุประสงค์ วิธีการดำเนินงาน ตัวชี้วัด และวงเงินตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และโปรดพิจารณานำเรียนคณะกรรมการบริหาร กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศทราบต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

- อำนวยการและโครงการพิเศษ
- ยุทธศาสตร์แผนงานและประเมินผล
- กองทุนฯ
- ก.พ.ร.
- วิชาการ
- เพื่อโปรดทราบ
- เพื่อโปรดพิจารณา
- เพื่อโปรดดำเนินการ
- ขอรื้อ
- เวียน
- โปรดพิจารณา

(นายพนพล คันธมาศ)
 รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
 อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ

๓๓๖
 ๘๖๑๖๙
 ๖/๘/๒๕๖๙

- เรียน
- อธิบดี
 - รองอธิบดี
 - ผ.ช.ช.
 - เพื่อโปรด..... พิกุลกมล
- เห็นควรส่ง
- ส.ก.
 - ส.ค.
 - ส.ป.ส.
 - ส.ส.บ.
 - ก.ต.ส.
 - ส.ล.ด.
 - ส.ก.อ.
 - ส.ท.บ.
 - ส.ล.พ.
 - ส.พ.ด.๑
 - ส.พ.ด.๒

[Handwritten signature]

๕๖ ม.ค. ๒๕๖๙

มอบ..... สยด
 โปรดพิจารณา
[Handwritten signature]
 8/1/2569

รองอธิบดี สค. (๓)
 รับเลขที่ ๔๔
 วันที่ 7 ม.ค. ๖9
 เวลา ๑๐.๐9 น.



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ, สำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โทร. ๑๒-๕๑๗-๗๙๑๓

ที่ พท.๑๙๗๓.๓๔๒๗๑

วันที่ ๒๙ ตุลาคม ๒๕๖๙

เรื่อง โครงการที่ได้รับอนุมัติเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ (งบทั่วไป)

เรียน อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ

ความเห็น/คำสั่ง

ตามที่ประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ ๕/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๒ ตุลาคม ๒๕๖๘ ได้อนุมัติโครงการของกรมการค้าต่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ จำนวน ๑๑ โครงการ วงเงินทั้งสิ้น ๒๗๗๑๙๙๐๐ บาท ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในฐานะสำนักงานกองทุนฯ ขอเรียนว่า เพื่อให้การบริหารจัดการกองทุนฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะส่งผลต่อเนื่องถึงการพิจารณาจัดสรรงบประมาณในปีต่อไป จึงขอส่งแนวทางการดำเนินงานและกรอบเวลา ดังนี้

๑. การดำเนินงาน : หน่วยงานต้องดำเนินการตามที่คณะกรรมการฯ อนุมัติ โดยเป็นไปตามวัตถุประสงค์ วิธีการดำเนินการ ตัวชี้วัด และรายการค่าใช้จ่ายของโครงการ (รหัสโครงการที่ได้รับอนุมัติเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ (งบทั่วไป) ตามเอกสารแนบ)

๒. การปรับปรุงหรือแก้ไขแผนการดำเนินงาน หรือแผนการใช้จ่ายเงิน ภายใต้กรอบวงเงินที่ได้รับอนุมัติ : ต้องได้รับอนุมัติก่อนดำเนินงานตามโครงการ โดยส่งเรื่องก่อนดำเนินงานอย่างน้อย ๕ วันทำการ (นับจากวันที่รับเรื่องและเอกสารครบถ้วน) โดยเป็นไปตามมติคณะกรรมการฯ ครั้งที่ ๓/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๓

๓. การเบิกจ่าย :

๓.๑. ให้เป็นไปตามระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการบริหารกองทุนฯ พ.ศ. ๒๕๖๑ ข้อบังคับคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ว่าด้วยหลักเกณฑ์วิธีการ การรับและใช้จ่ายเงิน การเบิกจ่าย การเก็บรักษาเงินและการพัสดุกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๘ พ.ร.บ.การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๑ พ.ร.ฎ.ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ พ.ศ. ๒๕๖๖ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ พ.ศ. ๒๕๕๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ระเบียบของทางราชการที่เกี่ยวข้อง และมติคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ

๓.๒ โครงการที่ได้รับอนุมัติต้องดำเนินการและเบิกจ่ายให้แล้วเสร็จภายในปีงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ (ภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙)

๓.๓ เมื่อดำเนินงานตามโครงการ รวมถึงกรณีที่มีการขอจ่ายเงินไปแล้วให้ส่งเรื่องเบิกจ่ายภายใน ๖๐ วันหลังดำเนินการเสร็จสิ้น แต่ทั้งนี้ มิให้ส่งเรื่องเบิกจ่ายเกินสิ้นปีงบประมาณ ๒๕๖๙ (๓๐ กันยายน ๒๕๖๙) หากพ้นกำหนดจะไม่สามารถเบิกจ่ายได้

/๓.๔ ขอความ ...

๓.๕ ขอความร่วมมือดำเนินการเบิกจ่ายเงินร้อยละ ๑๐๐ ของวงเงินตามโครงการที่ได้รับอนุมัติ ตามมติคณะรัฐมนตรีและกรอบหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียนประจำปีที่กระทรวงการคลังกำหนด

๔. การเบิกจ่ายเงินข้ามปี : โครงการที่จำเป็นต้องเบิกจ่ายเงินกองทุนฯ ข้ามปีงบประมาณหรือที่มีระยะเวลาดำเนินการมากกว่า ๑ ปี จะต้องได้รับอนุมัติให้ผูกพันเงินจากคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ก่อน หากไม่ดำเนินการขอผูกพัน จะไม่สามารถเบิกจ่ายได้

๕. การบริหารเงินเหลือจ่ายโครงการและการขออนุมัติโครงการใหม่ : ขอให้หน่วยงานแจ้งเงินเหลือจ่ายโครงการ และโครงการที่ต้องการขออนุมัติใหม่ มายังสำนักงานกองทุนฯ โดยในงบประมาณ ๒๕๖๔ มีกำหนดการ ๒ ครั้ง ได้แก่ ภายในเดือนกุมภาพันธ์และเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๔

๖. การยกเลิกโครงการ : กรณีไม่สามารถดำเนินโครงการตามแผนที่ได้รับอนุมัติไว้ ขอให้หน่วยงานทำหนังสือแจ้งเหตุผลที่ไม่สามารถดำเนินการได้ มายังสำนักงานกองทุนฯ ล่วงหน้าไม่ต่ำกว่า ๒ สัปดาห์

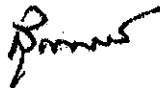
๗. การดำเนินการของหน่วยงาน :

๗.๑ รายงานผลการใช้จ่ายและเบิกจ่าย : ขอให้รายงานผลลงใน Google Spreadsheet ผ่าน QR Code ๑ ตามด้านล่าง

๗.๒ รายงานผลการดำเนินการโครงการ : ขอให้สรุปผลความสำเร็จของโครงการที่ดำเนินการเสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้ว ลงใน Google Spreadsheet ผ่าน QR Code ๒ ตามด้านล่าง

ทั้งนี้ ขอความร่วมมือให้รายงานผลข้างต้น ภายในวันที่ ๒ ของเดือนถัดไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และพิจารณาดำเนินการตามแนวทางข้างต้นด้วย จะขอบคุณยิ่ง



(นางศุภาพร สุขมาก)
รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กรมการค้าและเลขานุการคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ



๑. รายงานผล
การใช้จ่ายและเบิกจ่าย



๒. รายงานผล
การดำเนินโครงการ

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน
6	2569-91-E2-TB-0160	โครงการสร้างภาพลักษณ์และการตระหนักถึงสินค้านวัตกรรมข้าว		1,543,500
		เครือข่ายเศรษฐกิจหลักไทยสู่ตลาดโลกในงานแสดงสินค้า FHA-Food & Beverage 2026		
		วัตถุประสงค์		
		1. เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักอื่นๆ ของไทย ให้เป็นที่รู้จักแก่ผู้บริโภคในต่างประเทศ	1. ค่าเช่าพื้นที่ / ค่าธรรมเนียมในการเข้าร่วมงาน	637,000
		2. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผลิตภัณฑ์นวัตกรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักอื่นๆ ของไทยในเวทีการค้าโลก	2. ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์	91,000
		3. เพื่อสร้างโอกาสขยายช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์นวัตกรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักอื่นๆ ของไทยในต่างประเทศให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางการค้าได้อย่างเป็นรูปธรรม	- ค่าพื้นที่สื่อโฆษณาในงานแสดงสินค้า	91,000
		4. เพื่อลดอุปทานสินค้าเกษตรส่วนเกินโดยเฉพาะสินค้าข้าว โดยผลักดันให้มีการปรับตัวคุณภาพผลิตภัณฑ์เชิงนวัตกรรมเพื่อการส่งออกในตลาดต่างประเทศมากขึ้น	3. ค่าจ้างเหมาบริการ	478,400
		วิธีดำเนินงาน	- ค่าตกแต่งบูท	260,000
		กิจกรรมการจัดแสดงสินค้าเกษตรนวัตกรรมในงานแสดงสินค้านานาชาติในต่างประเทศ ในระหว่างปีงบประมาณ 2569 โดยคัดเลือกสินค้าเกษตรนวัตกรรมที่มีศักยภาพในการส่งออกที่เน้นกับตลาด	- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานเสัสดาน	166,400
		เข้าร่วมจัดแสดงในงานแสดงสินค้าในตลาดเป้าหมาย	- ค่าขนส่ง	52,000
		เพื่อแสดงศักยภาพและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยเพื่อนำไปสู่การขยายช่องทางการตลาดต่างประเทศ	4. ค่าตอบแทนค่า	64,000
		ตัวชี้วัด	(2 คน x 4 วัน x 8,000 บาท)	
		เชิงคุณภาพ : ร้อยละของการตระหนักถึงสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยที่เพิ่มขึ้นหลังจากการเยี่ยมชมดูงานสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	5. ค่าใช้จ่ายเดินทางต่างประเทศ	254,100
		เชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมชมดูงานไม่น้อยกว่า 100 ราย	- ค่าเบี้ยเลี้ยง	44,100
			- รถดับ 8 ลม	44,100
			(3 คน x 7 วัน x 2,000 บาท)	
			- ค่าที่พัก	108,000
			- รถดับ 8 ลม	48,000
			(1 ห้องเดี่ยว x 6 วัน x 7,500 บาท)	
			- รถดับ 8 ลม	63,000
			(1 ห้องคู่ x 6 วัน x 10,500 บาท)	
			- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน	78,000
			- รถดับ 8 ลม	78,000
			(3 คน x 26,000 บาท)	
			- ค่าพาหนะในต่างประเทศ	21,000
			- ค่าที่พักในต่างประเทศ	21,000
			(7 วัน x 3,000 บาท)	
			- ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง	3,000
			- ค่าธรรมเนียมหนังสือเดินทาง	3,000
			6- ค่ารถบรรทุกอีทรีนรถเปลี่ยน	19,000



23th December 2025

To Whom It May Concern:

RE: Event Name Clarification - FHA–Food & Beverage

This letter serves to confirm that FHA–Food & Beverage is the official continuation of the event previously known as Food & Hotel Asia (FHA) – Food & Beverage.

The event has been operating under the brand name "**FHA–Food & Beverage**" from 2022 through 2025.

Beginning with the 2026 edition, subject to any future announcements, the event will be rebranded as "**Food & Hospitality Asia 2026**" to reflect the strategic reintegration of FHA–Food & Beverage and FHA–HoReCa under a single unified brand.

Should you require any additional information or clarification, please do not hesitate to contact us.

Yours sincerely,

.....
Indiana Forrest-Bisley
Event Director

รายงานสรุปข้อร้องเรียนภายในองค์กร

๑. ในปีงบประมาณ ๒๕๖๙ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในฐานะสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้จัดให้องค์กรมีสภาพแวดล้อมการควบคุมภายในที่ครบถ้วนและเพียงพอ โดยพิจารณาจากระบบการควบคุม และ/หรือการตรวจสอบเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบขององค์กรและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียน ดังนี้

๑.๑ สายด่วน ๑๑๖๙

๑.๒ E-mail: fund@ditp.go.th และ ditp.itpf@gmail.com

๑.๓ เว็บไซต์ กระทรวงพาณิชย์ www.moc.go.th เลือกรหัส “รับเรื่องร้องเรียน”

๑.๔ เว็บไซต์ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ www.ditp.go.th เลือกรหัส “ร้องเรียนการทุจริต”

๑.๕ กลุ่มรับความคิดเห็น จัดวางที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เลขที่ ๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี รวม ๔ จุด ดังนี้

(๑) สำนักสารสนเทศและบริการการค้าระหว่างประเทศ DITP Service Center ชั้น ๓ อาคารริมถนน

(๒) สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ ชั้น ๘ อาคารริมถนน

(๓) สำนักบริหารกลาง กลุ่มงานคลัง ชั้น ๘ อาคารริมน้ำ

(๔) สำนักบริหารกลาง กลุ่มงานพัสดุ ชั้น ๓ อาคารริมน้ำ

๒. จากการตรวจสอบช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนในไตรมาสที่ ๑/๒๕๖๙ (ตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๖๘) พบว่า ไม่มี ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการดำเนินงานของสำนักงานกองทุนฯ

.....

สำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

กระทรวงพาณิชย์

มกราคม ๒๕๖๙

แผนการบริหารความเสี่ยง กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีบัญชี ๒๕๖๙

เมื่อวิเคราะห์การควบคุมภายในที่เพียงพอควบคู่ไปกับการระบุความเสี่ยงในปีบัญชี ๒๕๖๙ พบว่า แม้ปัจจัยเสี่ยงทุกปัจจัยจะมีประสิทธิผลการควบคุมเพียงพอ แต่เมื่อวิเคราะห์ระดับความรุนแรง (L/I มากกว่า ๙) พบว่า มี ๑ ปัจจัยเสี่ยง (C๓.๑) ที่มีความเสี่ยงระดับสูง ในการนี้ กองทุนฯ จึงนำปัจจัยเสี่ยงที่มีระดับความรุนแรงมากกว่าค่าที่กำหนด มาจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงในปีบัญชี ๒๕๖๙ ดังตารางต่อไปนี้

ประเภทความเสี่ยง	รหัสและปัจจัยเสี่ยง	สาเหตุความเสี่ยง	การควบคุมภายในที่มีอยู่ (Existing Control)	การประเมินความเสี่ยง ณ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๘			การตอบสนองความเสี่ยง/ กิจกรรมควบคุมใหม่	ต้นทุน/ประโยชน์ (หากระบุได้)	ผู้รับผิดชอบ	กรอบเวลา
				โอกาส	ผลกระทบ	ระดับ				
ด้านกฎระเบียบ (Compliance Risk : C)	C๓.๑ ยังไม่มีการกำหนด ข้อบังคับว่าด้วยหลักเกณฑ์ การเบิกจ่ายค่าตอบแทน บุคคลหรือกรรมการที่ได้รับ แต่งตั้งให้ดำเนินการเกี่ยวกับการ จัดซื้อจัดจ้างตาม พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัด จ้างและการบริหารพัสดุ ภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐	๑. แม้ว่าจะทรงวงการคลัง ได้ออกหลักเกณฑ์การ เบิกจ่ายค่าตอบแทน สำหรับผู้ปฏิบัติงาน ด้านจัดซื้อจัดจ้างตั้งแต่ ปี ๒๕๖๑ แต่กองทุนฯ ยัง ไม่มีข้อบังคับหรือ แนว ปฏิบัติภายในที่หนดอัตรา เงินใจ หรือหลักเกณฑ์ที่ สอดคล้องกับแนวทางของ กระทรวงการคลัง ๒. ขั้นตอนในการจัดทำ ต้องใช้ระยะเวลา เนื่องจากต้องผ่าน พิจารณาอย่างละเอียด รอบคอบ	๑. จัดประชุมคณะทำงาน พิจารณากำหนด ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ และวิธีการ การดำเนินงานที่เกี่ยวกับ กองทุนส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ เพื่อ พิจารณาร่างข้อบังคับ ๒. เสนอร่างข้อบังคับต่อคณะ กรรมการบริหารกองทุน ส่งเสริมการค้าระหว่าง ประเทศพิจารณาอนุมัติ ข้อบังคับฯ และบังคับใช้ต่อไป	๓	๔	๑๒ สูง	๑. กำหนดกรอบเวลา ขั้นตอน และผู้รับผิดชอบในการจัดทำ ข้อบังคับว่าด้วยหลักเกณฑ์การ เบิกจ่ายค่าตอบแทนฯ ให้ชัดเจน และตรวจสอบได้ เพื่อให้ กระบวนการดำเนินงานเป็นไป อย่างมีประสิทธิภาพ ๒. จัดทำร่างข้อบังคับว่าด้วย หลักเกณฑ์การเบิกจ่าย ค่าตอบแทนฯ ให้เป็นไปตาม รูปแบบและมาตรฐานของ กฎหมาย ให้สามารถนำไป บังคับใช้ได้ถูกต้อง ๓. จัดประชุมคณะทำงานพิจารณากำหนด ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ และ วิธีการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง กับกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่าง ประเทศ และคณะกรรมการ บริหารกองทุนฯ เพื่อพิจารณาก่อน ประกาศบังคับใช้ต่อไป ๔. แจ้งผู้ได้รับจัดสรรเงินกองทุน ให้รับทราบ ข้อบังคับฯ และ หลักเกณฑ์การเบิกจ่าย ค่าตอบแทนฯ พร้อมเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่ เหมาะสม เพื่อสร้างความเข้าใจ ร่วมกันและให้การปฏิบัติงาน เป็นไปในทิศทางเดียวกัน	ต้นทุน : งบประมาณ ๔๖,๖๐๐.-บาท ประโยชน์ : กองทุน มีข้อบังคับเบิกจ่าย ค่า ต อ บ แ ท น ค ณ ะ ก ร ม ก า ร ที่ชัดเจน และเป็นไป ตาม ก กู ห ม า ย ที่ เกี่ยวข้อง	สยค.	ม.ค.-ก.ย. ๖๙



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

สำนักยุทธศาสตร์การค้ำ
รับเลขที่ ๑๖๒
วันที่ ๑๕ ม.ค. ๖๙
เวลา ๑๕.๒๖ น.

ส่วนราชการ สำนักบริหารกลาง กลุ่มงานการเจ้าหน้าที่ โทร. ๘๑๑๖

ที่ ๐๙๐๑.๒/๒๒๘ วันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๙

เรื่อง การรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลกองทุนฯ ปี ๒๕๖๙

เรียน ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์การค้ำระหว่างประเทศ

ความเห็น/คำสั่ง

ตามหนังสือสำนักยุทธศาสตร์การค้ำระหว่างประเทศ ด่วนที่สุด ที่ ๐๙๐๓.๓/๗๑๕๕ ลงวันที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๖๘ ขอความร่วมมือสำนักบริหารกลาง (กลุ่มงานการเจ้าหน้าที่และกลุ่มงานพัฒนาบุคลากรและจริยธรรม) จัดส่งรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลกองทุนฯ ประจำปี ๒๕๖๙ เป็นรายไตรมาส นั้น

ในการนี้ สำนักบริหารกลาง ขอจัดส่งรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลกองทุนฯ ประจำปี ๒๕๖๙ ประจำปีไตรมาสที่ ๑/๒๕๖๙ ดังแนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไปด้วย จะขอบคุณมาก

(นายจิทพล โรจนเสน)
ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง

- อำนวยการและโครงการพิเศษ
- ยุทธศาสตร์แผนงานและประเมินผล
- กองทุนฯ
- ก.พ.ร.
- วิชาการ
- เพื่อโปรดทราบ
- ขอรื้อ
- เพื่อโปรดพิจารณา
- เวียน
- เพื่อโปรดดำเนินการ
- โปรดเข้าร่วม

นันทิโช

15 มค ๖9

แบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล
กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๙
ประจำไตรมาส ๑/๒๕๖๙

ลำดับที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	สถานะ ✓ / ✗	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
๑	การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี	<p>ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จในการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี</p> <p>ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน ระดับ ๑ : หารือกับสำนัก/กลุ่มที่เกี่ยวข้อง /จัดทำแบบสอบถาม ความต้องการ เพื่อระดมความคิดในการจัดทำแผนฯ ระดับ ๒ : จัดทำร่างแผนฯ ประจำปี ให้มีองค์ประกอบครบถ้วนตามตัวชี้วัดที่กรมบัญชีกลางกำหนด ระดับ ๓ : เสนอกรมฯ และคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบ</p> <p>ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จในการรวบรวมข้อมูลในการจัดทำแผนปฏิบัติการ</p> <p>ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน ระดับ ๑ : ศึกษากรอบหลักเกณฑ์การประเมินผล ระดับ ๒ : ประสานกลุ่มงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ดำเนินการจัดทำข้อมูล ระดับ ๓ : รวบรวมข้อมูลและตรวจสอบความครบถ้วน</p>	<p>แผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลกองทุนฯ ประจำปี ได้รับความเห็นชอบจากกรมฯ แล้ว</p> <p>๑. ศึกษาหลักเกณฑ์การประเมินผลที่เกี่ยวข้อง คือ แผนพัฒนาบุคลากรฯ ๒. ประสานกลุ่มงานที่มีเจ้าหน้าที่กองทุนฯ สังกัดอยู่ (ได้แก่ กลุ่มงานคลัง, นิติการ, พัสดุ, ตรวจสอบภายใน และสำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ) เพื่อจัดทำข้อมูล ๓. รวบรวมและตรวจสอบความครบถ้วนของข้อมูลก่อนดำเนินการในขั้นตอนต่อไป</p>	✓		พบ.

ลำดับที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	สถานะ ✓ / ✗	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
๒	การจัดทำฐานข้อมูลบุคลากร ที่ถูกต้อง สมบูรณ์ของบุคลากร เพื่อให้การบริหารทรัพยากร บุคคลมีประสิทธิภาพ	ตัวชี้วัด ร้อยละของบุคลากรที่มีข้อมูล ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็น ปัจจุบัน ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน ๑. ดำเนินการแจ้งสำนัก/กลุ่มที่เกี่ยวข้องให้กรอกแบบฟอร์ม เพื่อตรวจสอบ ปรับปรุงข้อมูลบุคลากร ๒. รวบรวมข้อมูลให้มีความครบถ้วน สมบูรณ์ ๓. บันทึกข้อมูลทั้งหมดลงในทะเบียนประวัติใน คอมพิวเตอร์ ๔. หัวหน้ากลุ่มงาน กจ. ดำเนินการตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนของข้อมูล ๕. ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลางดำเนินการตรวจสอบ ความถูกต้อง ครบถ้วนของข้อมูล	๑. ดำเนินการจัดทำฐานข้อมูลพนักงาน กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ให้เป็น ปัจจุบัน ๒. ปรับปรุงข้อมูลพนักงานกองทุนฯ ในทะเบียนประวัติ และในระบบ DPIS และ คอมพิวเตอร์เพื่ออัปเดตข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน ๓. หัวหน้ากลุ่มงานเจ้าหน้าที่ตรวจสอบ ความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูล ๔. ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลางได้ตรวจสอบ ความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูลแล้ว ตามบันทึก สำนักบริหารกลาง ด่วนที่สุด ที่ ๐๙๐๑.๒/๒๓ ลงวันที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๖๙ (เอกสารแนบ ๑)	✓	เนื่องจากไม่มีระบบปฏิบัติการ สำหรับฐานข้อมูลของพนักงาน กองทุนฯ โดยเฉพาะ ซึ่งทำได้ เพียงข้อมูลพื้นฐาน ไม่สามารถ แสดงผลที่ซับซ้อนมากขึ้นได้	กจ.
๓	การสรรหา บรรจุ แต่งตั้ง พนักงานกองทุนฯ	ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จของการสรรหา บรรจุ แต่งตั้ง สอดคล้อง กับภารกิจกองทุนฯ ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน ๑. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการสรรหาและเลือกสรร พนักงานกองทุนฯ ๒. จัดประชุมคณะกรรมการดำเนินการ สรรหาฯ เพื่อ พิจารณารายละเอียดเกี่ยวกับการสรรหาพนักงานกองทุนฯ เช่น ร่างประกาศรับสมัคร ฯลฯ ๓. ประกาศและดำเนินการรับสมัคร ๔. ดำเนินการสอบ (ข้อเขียนและสัมภาษณ์) และประกาศ ผลสอบ ๕. บรรจุผู้ผ่านการคัดเลือกเป็นพนักงานกองทุนฯ ให้ทัน ต่อความต้องการของหน่วยงานที่ร้องขอ	๑. ดำเนินการจัดทำบันทึกสำนักบริหารกลาง ที่ ๐๙๐๑.๒/๙๑๑๑ ลงวันที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ ขอความเห็นชอบกรมฯ ให้ดำเนินการ สรรหาและเลือกสรรพนักงานกองทุนส่งเสริม การค้าระหว่างประเทศ จำนวน ๒ ตำแหน่ง ๓ อัตรา ได้แก่ ตำแหน่งนักวิชาการพัสดุ และ ตำแหน่งนิติกร เนื่องจากกรมฯ ไม่มีบัญชี รายชื่อผู้สอบแข่งขันได้ (เอกสารแนบ ๒) ๒. ดำเนินการจัดทำคำสั่งกรมฯ ที่ ๖๓๖/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการสรรหา และเลือกสรรพนักงานกองทุนส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ ของกรมส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ (เอกสารแนบ ๓)	✗	- เนื่องจากไม่มีบัญชีรายชื่อ พนักงานกองทุนฯ ตำแหน่ง นิติกร ของกรมฯ แล้ว จึงต้อง ดำเนินการจัดทำกระบวนการ สรรหาใหม่	กจ.

ลำดับที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	สถานะ ✓ / ✗	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			<p>๓. ดำเนินการจัดการประชุมคณะกรรมการดำเนินการสรรหาและเลือกสรรพนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ของกรมส่งเสริมการค้า จำนวน ๒ ตำแหน่ง ๓ อัตรา ได้แก่ ตำแหน่งนักวิชาการพัสดุ และตำแหน่งนิติกร เมื่อวันที่ ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ (เอกสารแนบ ๔)</p> <p>๔. ดำเนินการจัดทำประกาศกรมฯ ที่ ๒๒/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๖๘ เรื่องรับสมัครบุคคลเพื่อเลือกสรรเป็นพนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ตำแหน่งนักวิชาการพัสดุ และตำแหน่งนิติกร ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (เอกสารแนบ ๕)</p>			
๔	การพัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนฯ	<p>ตัวชี้วัด ร้อยละความพึงพอใจต่อระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนฯ</p> <p>ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ (พนักงานกองทุนฯ) ต่อระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนฯ</p> <p>๑. ร้อยละ ๖๐ ๒. ร้อยละ ๖๕ ๓. ร้อยละ ๗๐ ๔. ร้อยละ ๗๕ ๕. ร้อยละ ๘๐</p>	ดำเนินการจัดทำแบบสอบถามการประเมินระดับความพึงพอใจต่อระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนฯ และได้จัดส่งแบบสอบถามให้พนักงานกองทุนฯ จำนวน ๑๕ ราย ตอบแบบสอบถามเพื่อวัดระดับความพึงพอใจต่อระบบงานบริหารทรัพยากรบุคคล โดยมีผลความพึงพอใจของผู้รับบริการ คิดเป็นค่าเฉลี่ยความพึงพอใจรวมอยู่ที่ ๔.๖๙ หรือร้อยละ ๙๓.๘๓ ซึ่งจัดว่าอยู่ในเกณฑ์ “พึงพอใจมากที่สุด” โดยผู้ใช้บริการส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อเจ้าหน้าที่ที่ให้บริการ คะแนนเฉลี่ย ๔.๗๕ หรือร้อยละ ๙๕.๖๗ รองลงมาคือพึงพอใจในการให้บริการในภาพรวม	✓		กจ.

ลำดับที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	สถานะ ✓ / ✗	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
๖	การกำหนดตัวชี้วัดรายบุคคลเพื่อการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี	<p>ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จของการกำหนดตัวชี้วัดเพื่อการประเมินผลการปฏิบัติงานระดับบุคคลของพนักงานกองทุนฯ</p> <p>ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน</p> <p>๑. กำหนดตัวชี้วัดให้เหมาะสมกับมาตรฐานของตำแหน่ง</p> <p>๒. สำนักประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานกองทุนฯ ในสังกัด</p> <p>๓. รวบรวมผลการปฏิบัติงานตามที่สำนักฯ จัดทำ</p> <p>๔. จัดประชุมเพื่อนำผลประเมินมาพิจารณาคำตอบแทน/เลื่อนชั้น พนักงานกองทุนฯ</p> <p>๕. แจ้งผลการพิจารณาคำตอบแทน/เลื่อนชั้น แก่พนักงานกองทุน</p>	<p>๑. การกำหนดตัวชี้วัดเพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานกองทุนฯ เป็นไปตามเอกสารแนบท้ายหมายเลข ๓ ของข้อบังคับคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ว่าด้วยการบริหารบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๕ ลงวันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๕ โดยมีองค์ประกอบการประเมิน</p> <p>๑) ผลการประเมินด้านผลสัมฤทธิ์ของงาน ๘๐%</p> <p>๒) ผลประเมินด้านพฤติกรรมกรปฏิบัติงาน ๒๐%</p> <p>๒. รวบรวมผลการปฏิบัติงานของพนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ รอบที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๘ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘ ตามที่สำนักจัดส่งมา</p> <p>๓. จัดประชุมเพื่อนำผลการประเมินมาพิจารณาคำตอบแทน เลื่อนชั้น พนักงานกองทุนฯ</p> <p>๔. แจ้งผลการพิจารณาคำตอบแทน/เลื่อนชั้น แก่พนักงานกองทุนฯ ทราบ เพื่อเป็นขวัญกำลังใจในการทำงาน และพัฒนาปรับปรุงการปฏิบัติงานในรอบการประเมินผลฯ รอบถัดไป</p>	✓	การกำหนดตัวชี้วัดเพื่อการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานกองทุนฯ นั้น แต่ละสำนักเป็นผู้กำหนดเอง ทำให้มีความแตกต่างในแต่ละสำนัก ดังนั้น เมื่อนำคะแนนการประเมินผลการปฏิบัติงานมาเปรียบเทียบกับอาจเกิดความไม่เท่าเทียมกัน	กจ.
๗	การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวินัยและระเบียบราชการ ผ่านโครงการฝึกอบรม โครงการศึกษาดูงาน	<p>ตัวชี้วัด ร้อยละของบุคลากรที่เข้ารับการอบรมหรือเข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม หรือการอบรมเกี่ยวกับวินัยและระเบียบราชการ ตามเป้าหมายของแต่ละโครงการ</p>	การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวินัยและระเบียบราชการให้แก่เจ้าหน้าที่กองทุนฯ ผ่านโครงการ/กิจกรรม ดังนี้	✓		พบ.

ลำดับที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	สถานะ ✓ / ✗	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		<u>ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน</u> ระดับที่ ๑ เข้าร่วมน้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ระดับที่ ๒ เข้าร่วมตั้งแต่ร้อยละ ๕๐ - ๕๔ ระดับที่ ๓ เข้าร่วมตั้งแต่ร้อยละ ๕๕ - ๕๙ ระดับที่ ๔ เข้าร่วมตั้งแต่ร้อยละ ๖๐ - ๖๔ ระดับที่ ๕ เข้าร่วมตั้งแต่ร้อยละ ๖๕ - ๗๐ ขึ้นไป	โครงการจิตอาสาพระราชทาน “รวมพลังแห่งความภักดี : DITP กวาดทาง... กวาดใจ” เนื่องในวันพ่อแห่งชาติ วันที่ ๕ ธันวาคม ๒๕๖๘ และถวายเป็นพระราช กุศลแด่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปี หลวง ในห้วงระยะเวลา ๑๐๐ วัน แห่งการ สวรรคต โดยคณะผู้บริหาร และบุคลากรกรม ร่วมกันถวายเครื่องราชสักการะ ณ พระบรม ราชาานุสาวรีย์พระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้า เจ้าอยู่หัว (รัชกาลที่ ๓) ถวายเครื่องสังฆทาน และอุปกรณ์ทำความสะอาด แก่คณะสงฆ์วัดเฉลิม พระเกียรติวรวิหาร และร่วมกันทำความสะอาด พื้นที่โดยรอบวัดและบริเวณพระบรม ราชาานุสาวรีย์ฯ ในวันอังคารที่ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๘ เวลา ๐๗.๓๐ - ๑๒.๐๐ น. ณ วัดเฉลิม พระเกียรติวรวิหาร และพระบรมราชนานุสาว รีย์รัชกาลที่ ๓ จังหวัดนนทบุรี โดยโครงการนี้ มีเจ้าหน้าที่กองทุนฯ บริจาคอุปกรณ์ทำความสะอาด จำนวน ๑๐ ราย เมื่อเทียบกับเกณฑ์ วัดผลจัดอยู่ใน ระดับที่ ๕ (กรณีเข้าร่วมตั้งแต่ ร้อยละ ๖๕ - ๗๐ ขึ้นไป) ซึ่งวัดอุปประสงค์หลัก ของกิจกรรมนี้เพื่อส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ผ่านการบำเพ็ญประโยชน์ (จิตอาสา) และการ สร้างจิตสำนึกสาธารณะ (Public Mind) สร้าง ความเข้าใจระเบียบวินัย สอดแทรกความรู้ เรื่องประมวลจริยธรรมข้าราชการและการเป็น พลเมืองที่ดี เทิดทูนสถาบัน ถวายเป็นพระราช กุศลและแสดงความจงรักภักดีต่อสถาบัน พระมหากษัตริย์ (เอกสารแนบ ๗)	✓		

เอกสาร/หลักฐานประกอบรายงานผล (กรุณานำมาพร้อมกับรายงานผล)

๑. บันทึกสำนักบริหารกลาง ต่วนที่สุด ที่ ๐๙๐๑.๒/๒๓ ลงวันที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๖๙
๒. บันทึกสำนักบริหารกลาง ที่ ๐๙๐๑.๒/๙๑๑๑ ลงวันที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๘
๓. คำสั่งกรมฯ ที่ ๖๓๖/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๘
๔. รายการการประชุมคณะกรรมการดำเนินการสรรหาและเลือกสรรพนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๘ เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๘
๕. ประกาศกรมฯ ที่ ๒๒/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๖๘ เรื่อง รับสมัครบุคคลเพื่อเลือกสรรเป็นพนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศตำแหน่งนักวิชาการพัสดุ และตำแหน่งนิติกร
๖. สรุปแบบสอบถามประเมินระดับความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการ กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ ไตรมาสที่ ๑/๒๕๖๙
๗. โครงการจิตอาสาพระราชทาน “รวมพลังแห่งความภักดี : DITP กวาดทาง...กวาดใจ” เนื่องในวันพ่อแห่งชาติ วันที่ ๕ ธันวาคม ๒๕๖๘ และถวายเป็นพระราชกุศลแด่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ในห้วงระยะเวลา ๑๐๐ วัน

หมายเหตุ :

๑. สถานะ (✓) หมายถึง โครงการดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว
(✗) หมายถึง โครงการอยู่ระหว่างดำเนินการ
๒. จัดส่งผลการดำเนินงานให้สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ ดังนี้
๒.๑ ไตรมาส ๑ ภายในวันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๙
๒.๒ ไตรมาส ๒ ภายในวันที่ ๑๕ เมษายน ๒๕๖๙
๒.๓ ไตรมาส ๓ ภายในวันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๙
๒.๔ ไตรมาส ๔ ภายในวันที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๖๙
๓. หากมีข้อสงสัยในการกรอกรายงาน กรุณาติดต่อคุณพัชนี พันธุ์ศรี โทร. ๐ ๒๕๐๗ ๗๗๗๔ อีเมล : ditp.itpf@gmail.com