

ตัวชี้วัดที่ ๓.๑

รายงานผลการดำเนินโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ประจำปีงบประมาณที่ ๔ (กรกฎาคม – กันยายน ๒๕๖๘) ปีงบประมาณ ๒๕๖๘

๑. สรุปภาพรวมผลการอนุมัติและเบิกจ่าย

ปี ๒๕๖๘ กองทุนฯ จัดสรรงบประมาณรวมทั้งสิ้น ๑,๒๙๒.๙๐๐๗ ล้านบาท จำนวน ๒๕๘ โครงการ ครอบคลุมภารกิจส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ แนวโน้มโดยภาพรวมสะท้อนให้เห็นว่า การอนุมัติและการเบิกจ่ายงบประมาณมีการเร่งรัดอย่างต่อเนื่องในช่วงครึ่งหลังของปีงบประมาณ โดยเฉพาะใน ไตรมาสที่ ๔ (เดือนกรกฎาคม-กันยายน ๒๕๖๘) ซึ่งมีสัดส่วนการเบิกจ่ายสูงกว่าค่าเฉลี่ยรายไตรมาสก่อนหน้า

ในไตรมาส ๔ มีการอนุมัติดำเนินการ จำนวน ๒๓๕.๒๓๗๑ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๑๙ ของแผนประจำปี และ เบิกจ่ายจริง จำนวน ๒๕๒.๓๘๗๘ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑๙.๕๒ ของแผนประจำปี แสดงถึงการเร่งรัดใช้จ่ายและเบิกจ่ายในช่วงปลายปีงบประมาณ

๒. สรุปผลการดำเนินงานโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุน

จากผลการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน พบว่า โครงการส่วนใหญ่ได้ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผนงานที่กำหนด และสามารถสร้างผลสัมฤทธิ์ทางเศรษฐกิจและเชิงพาณิชย์ได้อย่างเป็นรูปธรรม ทั้งในด้านการสร้างมูลค่าทางการค้า การขยายตลาดใหม่ในต่างประเทศ และการยกระดับศักยภาพของผู้ประกอบการไทย ผลการดำเนินงานดังกล่าว สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการบริหารและการใช้จ่ายงบประมาณของกองทุน โดยมีอัตราผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ (Return on Investment: ROI) เฉลี่ยมากกว่า ๑๐ เท่าของงบประมาณที่ใช้ดำเนินโครงการ ซึ่งเงินกองทุนฯ ที่จัดสรรให้แก่หน่วยงานต่าง ๆ ส่วนใหญ่ได้ก่อให้เกิดมูลค่าการค้าจริงและการขยายตลาดต่างประเทศอย่างเป็นรูปธรรม

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ตุลาคม ๒๕๖๘

ตัวชี้วัดที่ 3.1

รายงานผลการดำเนินงานโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ประจำปีไตรมาสที่ 4/2568 (กรกฎาคม - กันยายน 2568) ปีงบประมาณ 2568

1. สรุปภาพรวมผลการอนุมัติและเบิกจ่าย

ปีงบประมาณ 2568 คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ อนุมัติแผนประจำปี วงเงินทั้งสิ้น 1,292.9007 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4/2568 มีการอนุมัติดำเนินการ จำนวน 235.2371 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18.19 ของแผนประจำปี และมีการเบิกจ่าย จำนวน 252.3878 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.52 ของแผนประจำปี โดยแบ่งตามหน่วยงานและแผนปฏิบัติการกองทุนฯ ดังนี้

สรุปภาพรวมการอนุมัติและเบิกจ่ายเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีไตรมาสที่ 4/2568 (กรกฎาคม - กันยายน 2568) ปีงบประมาณ 2568
(แยกตามหน่วยงาน/แผนปฏิบัติการ)

หน่วย : ล้านบาท

ที่	หน่วยงาน	วงเงินที่ได้รับจัดสรร ¹		แผนการใช้เงิน ² ไตรมาสที่ 4/2568	แผนปฏิบัติการกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ								สรุปผลการอนุมัติและเบิกจ่าย			
					การเสริมสร้างขีดความสามารถ ในการแข่งขันทางการค้า ระหว่างประเทศ		การเจรจาเชิงรุก เพื่อเปิดตลาด		การเร่งรัดทำการตลาด เชิงกลยุทธ์		งานตามนโยบาย และมาตรการเร่งด่วน		ไตรมาสที่ 4/2568 (ก.ค. - ก.ย. 68)		สะสมไตรมาสที่ 1 - 4/2568 (ต.ค.67 - ก.ย. 68)	
		จำนวน โครงการ ⁵	วงเงิน		อนุมัติ ดำเนินการ ²	เบิกจ่าย ³	อนุมัติ ดำเนินการ ²	เบิกจ่าย ³	อนุมัติ ดำเนินการ ²	เบิกจ่าย ³	อนุมัติ ดำเนินการ ²	เบิกจ่าย ³	อนุมัติ ดำเนินการ ³	เบิกจ่าย ⁴	อนุมัติ ดำเนินการ ³	เบิกจ่าย ⁴
1	กระทรวงพาณิชย์ (งบเร่งด่วน)	1	5.0000	2.0000	-	-	-	-	-	-	5.0000	2.9169	5.0000	2.9169	5.0000	2.9169
2	กรมการค้าต่างประเทศ	13	123.4793	73.4793	15.8501	15.2507	23.0000	15.5796	-	-	-	-	38.8501	30.8303	101.3608	77.1459
	- งบทั่วไป	6	43.9884	23.9884	5.1808	5.1808	23.0000	15.5796	-	-	-	-	28.1808	20.7604	41.9932	31.6587
	- งบชั่วคราว	7	79.4909	49.4909	10.6693	10.0699	-	-	-	-	-	-	10.6693	10.0699	59.3676	45.4872
3	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	2	2.2907	0.2500	-	-	0.0870	0.0314	-	-	-	-	0.0870	0.0314	2.2076	2.0921
4	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	1	0.6000	1.3907	-	-	0.0551	0.0551	-	-	-	-	0.0551	0.0551	0.2984	0.2842
5	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	81	1,130.7278	515.7279	161.0097	188.6537	-	-	27.6370	27.3249	-	-	188.6467	215.9786	893.2059	644.6935
	- งบทั่วไป	64	1,101.2678	501.2679	158.2097	185.8538	-	-	27.6370	27.3249	-	-	185.8467	213.1787	864.5371	616.2207
	- งบชั่วคราว	17	29.4600	14.4600	2.8000	2.7999	-	-	-	-	-	-	2.8000	2.7999	28.6688	28.4728
6	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	5	0.6119	0.2119	-	-	0.0443	0.0443	-	-	-	-	0.0443	0.0443	0.0782	0.0782
7	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	72	15.5420	7.8420	0.0214	0.0214	1.2887	1.2887	0.0256	0.0256	-	-	1.3357	1.3357	6.3906	6.2617
	- งบทั่วไป	70	15.0420	7.5420	0.0214	0.0214	1.2887	1.2887	0.0256	0.0256	-	-	1.3357	1.3357	6.2707	6.1418
	- งบชั่วคราว	2	0.5000	0.3000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.1199	0.1199
8	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	61	10.0730	4.0730	-	-	0.8882	0.8655	0.0087	0.0087	-	-	0.8969	0.8742	2.9371	2.9144
9	สมาคมธนาคารแห่งประเทศไทย	22	4.5760	1.5760	-	-	0.3213	0.3213	-	-	-	-	0.3213	0.3213	1.4596	1.4596
รวมทั้งสิ้น		258	1,292.9007	606.5508	176.8812	203.9258	25.6846	18.1859	27.6713	27.3592	5.0000	2.9169	235.2371	252.3878	1,012.9382	737.8465
ร้อยละของวงเงินที่ได้รับจัดสรรทั้งปี		100.00											18.19	19.52	78.35	57.07

หมายเหตุ

¹ วงเงินที่ได้รับจัดสรร หมายถึง วงเงินที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์จากคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

² แผนการใช้เงิน หมายถึง วงเงินที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ ทั้งนี้ การขออนุมัติดำเนินการจริงหรือการเบิกจ่ายจริง อาจมากกว่าหรือน้อยกว่าแผนการใช้เงิน

³ อนุมัติดำเนินการ หมายถึง วงเงินที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินโครงการ/กิจกรรม ตามยุทธศาสตร์จากผู้มีอำนาจของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ

⁴ เบิกจ่าย หมายถึง หน่วยงานได้เบิกจ่ายจากกลุ่มงานคลัง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

⁵ จำนวนโครงการ เป็นไปตามที่กองทุนฯ ออกรหัสโครงการ



2.สรุปผลการดำเนินงานรายโครงการ
ไตรมาส 4/2568

2. สรุปผลการดำเนินงานโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 4/2568 (ณ 30 กันยายน 2568)

2.1 กรมการค้าต่างประเทศ

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
				แผน	ผล	ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม ไตรมาสที่ 1 – 4/2568		
						อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย	
การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งออก (จำนวน 13 โครงการ)			123,479,253			38,850,215.29	30,830,331.07	101,360,860.29	77,145,860.84	
➤ แผนปฏิบัติการที่ 1 การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ (จำนวน 9 โครงการ)			68,579,523			15,850,215.29	15,250,686.07	46,679,130.29	40,476,466.38	
● กลยุทธ์ที่ 1.1 การผลักดันคลัสเตอร์เป้าหมาย (จำนวน 8 โครงการ)			68,579,523			15,850,215.29	15,250,686.07	46,679,130.29	40,457,941.38	
1	2568-91-E2T5-0001	โครงการส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐ (งบข้าว)	3,438,000			-	-	2,252,959.60	2,252,959.60	
		1.1 กิจกรรมการรับรองผู้แทนการค้าเดินทางมาเยือนประเทศไทย เพื่อเข้าร่วมการประชุมข้าวนานาชาติ Thailand Rice Convention 2025 ระหว่างวันที่ 25-27 พฤษภาคม 2568 ณ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล		Output: 1. มีการส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐ จำนวน 1 ครั้ง 2.รักษาตลาดข้าวและความสัมพันธ์อัน ดี กับ รัฐบาลประเทศ คู่ ค้า ที่เดินทางมาเยือนประเทศไทย	Output: 1. มีการส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐ จำนวน 1 ครั้ง 2.รักษาตลาดข้าวและความสัมพันธ์อัน ดี กับ รัฐบาลประเทศ คู่ ค้า ที่เดินทางมาเยือนประเทศไทย	-	-	2,970,800.00	997,959.60	1.การรับรองคณะผู้แทนการค้าจากหน่วยงานรัฐบาลเดินทางมาเยือนประเทศไทย เพื่อเข้าร่วมงาน Thailand Rice Convention 2025 ณ โรงแรม The Ritz Carlton กรุงเทพฯ ระหว่างวันที่ 25 – 27 พฤษภาคม 2568 2.กรมฯ ได้ดำเนินการรับรองคณะผู้แทนจากประเทศคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ อิรัก ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย ญี่ปุ่น และสาธารณรัฐประชาชนจีน จำนวน 12 ราย ซึ่งส่งผลให้สามารถ รักษาความสัมพันธ์และตลาดข้าวกับประเทศคู่ค้า ตลอดจน ส่งเสริมศักยภาพของไทยในฐานะประเทศผู้ผลิตและผู้ส่งออกข้าวคุณภาพสูงของโลก 3.ผลจากการจัดงานส่งผลให้เกิดการ เจรจาธุรกิจระหว่างผู้ส่งออกข้าวไทยและผู้นำเข้ารายสำคัญ มูลค่ากว่า 2,700 ล้านบาท อีกทั้งยังช่วย เสริมสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นในคุณภาพและมาตรฐานข้าวไทย รวมถึงเป็นการประชาสัมพันธ์ Soft Power ด้านอาหารไทยในเวทีโลก และเปิดโอกาสในการ กระชับความสัมพันธ์ และสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางการค้า เพื่อรองรับความร่วมมือทางการค้าข้าวในอนาคต
		1.2 คณะผู้แทนการค้าภาครัฐและเอกชนไทยเดินทางไปเจรจาซื้อขายข้าวแบบรัฐต่อรัฐ (G to G) และกระชับความสัมพันธ์ทางการค้า ณ กรุงปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 17-19 กันยายน พ.ศ. 2568		Output: 1. จำนวนครั้งที่มีการส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐ ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง 2.รักษาตลาดข้าวและความสัมพันธ์อัน ดีกับรัฐบาลประเทศคู่ค้าในภูมิภาคเอเชีย	Output: 1. จำนวนครั้งที่มีการส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐ ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง 2.รักษาตลาดข้าวและความสัมพันธ์อัน ดีกับรัฐบาลประเทศคู่ค้าในภูมิภาคเอเชีย	1,255,000.00	1,255,000.00	1,255,000.00	1,255,000.00	1.กรมฯ ได้นำคณะผู้แทนการค้าจากภาครัฐและเอกชนเยือนกรุงปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน เพื่อเข้าพบผู้บริหาร COFCO Corporation หรือการเร่งรัดการค้าข้าวไทยตามสัญญา G2G ที่ค้างอยู่ 280,000 ตัน และเสนอให้จีน เพิ่มการนำเข้าข้าวไทยอีก 220,000 ตัน รวมเป็น 500,000 ตัน เพื่อเฉลิมฉลอง 50 ปี ความสัมพันธ์ทางการทูตไทย-จีน 2.ทั้งสองฝ่ายตกลงจัดทำ ความร่วมมือด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ข้าวไทยในจีน เพื่อยกระดับการรับรู้และความเชื่อมั่นในคุณภาพข้าวไทย โดยจะนำผลการหารือเสนอระดับนโยบายเพื่อดำเนินการต่อไป

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม ไตรมาสที่ 1 – 4/2568		
				แผน	ผล	อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย	
										3.คณะฯ ยังได้เข้าพบ สำนักงานบริหารการค้ากับดูแลตลาดแห่งรัฐของจีน (SAMR) เพื่อหาหรือความร่วมมือในการ คุ่มครองและส่งเสริมการค้าข้าวไทย โดย SAMR พร้อมให้ความร่วมมือในการ ตรวจสอบและดำเนินการทางกฎหมายกรณีพบการละเมิดหรือปลอมแปลงข้าวไทย เพื่อรักษาภาพลักษณ์และมาตรฐานข้าวไทยในตลาดจีน.
2	2568-91-E2T5-0002	โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในงานแสดงสินค้านานาชาติ (งบข้าว)	18,074,115			3,316,100.00	2,951,498.41	12,440,590.40	10,744,232.84	
		2.1 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในงานแสดงสินค้า China International Import Expo (CIIE) 2024 จัดงานระหว่างวันที่ 5-10 พฤศจิกายน 2567 ณ นครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน		Output: 1. เข้าร่วมงานแสดงสินค้าจำนวน 1 ครั้ง 2. จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมบูธหา ไม่น้อยกว่า 2,500 ราย 3. ผู้เข้าเยี่ยมชมบูธหา ได้รับรู้เกี่ยวกับคุณภาพ/มาตรฐานและความหลากหลายของข้าวไทยเพิ่มขึ้น	Output: 1. เข้าร่วมงานแสดงสินค้าจำนวน 1 ครั้ง 2. จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมบูหา จำนวน 3,000 ราย 3. ผู้เข้าเยี่ยมชมบูธหา ได้รับรู้เกี่ยวกับคุณภาพ/มาตรฐานและความหลากหลายของข้าวไทยเพิ่มขึ้น	-	-	1,571,490.40	1,274,770.40	กรมฯ จัดกิจกรรมส่งเสริมข้าวไทยในงาน China International Import Expo (CIIE) 2025 ณ นครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน เพื่อเผยแพร่และสร้างการรับรู้ในคุณภาพและมาตรฐานข้าวไทยในตลาดจีน โดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้ 1.กรมฯ ได้จัด นิทรรศการและการแสดงตัวอย่างข้าวไทย เพื่อเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับความหลากหลาย มาตรฐาน และเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทย พร้อมจัด กิจกรรมชิมข้าวไทยควบคู่กับเมนูอาหารจากร้านอาหารที่ได้รับตรา Thai SELECT วันละ 2 รอบ ตลอดระยะเวลา 6 วัน และจัด กิจกรรมตอบคำถามชิงของที่ระลึก เพื่อสร้างการจดจำและกระตุ้นความสนใจในข้าวไทยในหมู่ผู้บริโภคชาวจีน 2.นอกจากนี้ ได้ดำเนินการสำรวจประเทศคู่แข่ง ได้แก่ กัมพูชาและเวียดนาม ซึ่งนำข้าวมาจัดแสดงในงาน และ ประเมินความพึงพอใจของผู้เยี่ยมชมบูธหา เพื่อวิเคราะห์แนวโน้มและความต้องการของตลาดข้าวจีน 3.ผลการ สำรวจตลาดข้าวในนครเซี่ยงไฮ้ พบว่าข้าวไทยที่จำหน่ายในซูเปอร์มาร์เก็ตส่วนใหญ่เป็น ข้าวหอมมะลิไทย ซึ่งมีเครื่องหมายรับรองบนบรรจุภัณฑ์เกือบทุกแบรนด์ และยังพบผลิตภัณฑ์ต่อยอดจากข้าวหลายประเภท เช่น แป้งข้าว เด็กข้าว และเส้นก๋วยเตี๋ยวจากข้าว สะท้อนถึงศักยภาพของข้าวไทยในตลาดจีนที่ยังมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง
		2.2 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในงานแสดงสินค้า Foodex Japan 2025 ระหว่างวันที่ 11 - 14 มีนาคม 2568 ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น		Output: 1. เข้าร่วมงานแสดงสินค้าจำนวน 1 ครั้ง 2. ผู้เข้าเยี่ยมชมบูธหา ได้รับรู้เกี่ยวกับคุณภาพ/มาตรฐานและความหลากหลายของข้าวไทยเพิ่มขึ้น	Output: 1. เข้าร่วมงานแสดงสินค้าจำนวน 1 ครั้ง 2. ผู้เข้าเยี่ยมชมบูธหา ได้รับรู้เกี่ยวกับคุณภาพ/มาตรฐานและความหลากหลายของข้าวไทยเพิ่มขึ้น	-	-	1,148,000.00	921,249.19	1.กรมฯ จัดคณะผู้แทนเดินทางไปจัดกิจกรรม ประชาสัมพันธ์ข้าวไทยในงาน FOODEX JAPAN 2025 ซึ่งจะจัดขึ้น ระหว่างวันที่ 11 – 14 มีนาคม 2568 ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น งานดังกล่าวเป็นงานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่มนานาชาติที่ใหญ่และเก่าแก่ที่สุดของญี่ปุ่น จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 50 คาดว่าจะมีผู้ซื้อ ผู้นำเข้า และผู้จัดจำหน่ายจากทั่วโลกกว่า 80,000 คน เข้าร่วมงาน 2.ญี่ปุ่นถือเป็น ตลาดส่งออกข้าวสำคัญของไทย อยู่ใน 10 อันดับแรก โดยไทยส่งออกข้าวไปญี่ปุ่นเฉลี่ยปีละ ประมาณ 300,000 ตัน ครอบคลุมแบ่งตลาดกว่า 43% การเข้าร่วมงานครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ข้าวไทยในฐานะสินค้าคุณภาพระดับโลก

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม ไตรมาสที่ 1 – 4/2568		
										และ ขยายการรับรู้ในตลาดญี่ปุ่น ผ่านการนำเสนอข้าวหอมมะลิไทย และข้าวคุณลักษณะพิเศษ เช่น ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ข้าวหอมนิล และ ข้าว กข43 ซึ่งตอบโจทย์ผู้บริโภคญี่ปุ่นที่ให้ความสำคัญต่อคุณภาพ มาตรฐาน และความปลอดภัยของอาหาร 3.กิจกรรมดังกล่าวคาดว่าจะช่วย กระตุ้นความต้องการและขยาย ตลาดข้าวไทยในญี่ปุ่น พร้อมทั้ง ส่งเสริมการส่งออกข้าวไทย ให้เติบโต อย่างต่อเนื่องในตลาดที่มีศักยภาพสูง.
		2.3 กิจกรรมส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์ข้าวไทยในงานแสดงสินค้า อาหาร 2568 (THAIFEX - ANUGA ASIA 2025) ระหว่างวันที่ 27 - 31 พฤษภาคม 2568		Output: 1. จำนวนผู้เข้าเยี่ยม ชมคุดหาไม่น้อยกว่า 2,500 ราย 2. ผู้เข้าเยี่ยมชมคุดหา ได้ รับ ร้ ู เกี่ยว กับ คุณภาพ/มาตรฐาน และความหลากหลาย ของข้าวไทยเพิ่มขึ้น Outcome: มู ล ค่ำ ำ คำสั่งซื้อคาดการณ์ ภายใ น 1 ปี ไม่น้อย กว่า 150 ล้านบาท	Output: 1. จำนวนผู้เข้าเยี่ยม ชม คู ห ำ จ ำน ว น 3,750 ราย 2. ผู้เข้าเยี่ยมชมคุดหา ได้ รับ ร้ ู เกี่ยว กับ คุณภาพ/มาตรฐาน และความหลากหลาย ของข้าวไทยเพิ่มขึ้น Outcome: มู ล ค่ำ ำ คำสั่งซื้อคาดการณ์ ภายใ น 1 ปี จ ำน ว น กว่า 500 ล้านบาท	-	-	3,070,000.00	3,070,000.00	1.กรมฯ ได้นำผู้ประกอบการค้าข้าวรายย่อยคุณภาพดีที่ได้รับการรับรองจากจังหวัด จำนวน 16 ราย ซึ่งมีศักยภาพในการรองรับ คำสั่งซื้อจากต่างประเทศและได้รับอนุญาตให้ใช้ เครื่องหมายรับรอง ข้าวหอมมะลิไทย หรือ เครื่องหมายรับรองคุณภาพสินค้าข้าวในระดับ สากล เข้าร่วม จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าข้าวภายในคูหากรรมการค้า ต่างประเทศ 2.คาดว่าผลจากการเข้าร่วมงานจะก่อให้เกิด คำสั่งซื้อภายใน 1 ปี มูลค่ากว่า 500 ล้านบาท 3.นอกจากนี้ กรมฯ ได้จัด กิจกรรมสาธิตการทำอาหารจากข้าวไทย ในรูปแบบ Thai Fusion Cuisine โดยเชฟชั้นนำของไทย เพื่อเผยแพร่ ความหลากหลายและคุณค่าของข้าวไทยในเชิงสร้างสรรค์ พร้อม ทั้งจัด การสาธิตการตรวจสอบมาตรฐานข้าว เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ ผู้ซื้อและผู้นำเข้าข้าวไทยในคุณภาพและมาตรฐานสินค้าไทย ตลอด ระยะเวลาการจัดงาน
		2.4 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ ข้าวไทยในงานแสดงสินค้า Summer Fancy Food Show 2025 ณ นครนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา ระหว่าง วันที่ 26 มิถุนายน - 4 กรกฎาคม 2568		Output: 1. เข้าร่วมงานแสดง สินค้าจำนวน 1 ครั้ง 2. จำนวนผู้เข้าเยี่ยม ชมคุดหา ไม่น้อยกว่า 1,250 ราย 3. ผู้เข้าเยี่ยมชมคุดหา ได้ รับ ร้ ู เกี่ยว กับ คุณภาพ/มาตรฐาน และความหลากหลาย ของข้าวไทยเพิ่มขึ้น	Output: 1. เข้าร่วมงานแสดง สินค้าจำนวน 1 ครั้ง 2. จำนวนผู้เข้าเยี่ยม ชม คู ห ำ จ ำน ว น 2,000 ราย 3. ผู้เข้าเยี่ยมชมคุดหา ได้ รับ ร้ ู เกี่ยว กับ คุณภาพ/มาตรฐาน และความหลากหลาย ของข้าวไทยเพิ่มขึ้น	-	-	2,035,000.00	1,562,065.03	1.กรมฯ ได้จัด กิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้าวไทย ผ่านการจัดแสดง ข้าวไทยหลากหลายชนิด พร้อมให้ข้อมูลด้านคุณภาพ มาตรฐาน และ เครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทย ซึ่งได้รับความสนใจอย่าง กว้างขวางจาก ผู้นำเข้า ผู้จัดจำหน่าย ผู้ประกอบการร้านอาหาร ผู้บริโภค และผู้เข้าชมจากนานาประเทศ 2.มีผู้เยี่ยมชมคุดหาข้าวไทยกว่า 2,000 คน จากประเทศต่าง ๆ เช่น สหรัฐอเมริกา แคนาดา จีน ฮองกง เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น อิตาลี ฝรั่งเศส และออสเตรเลีย โดยผู้เข้าชมให้ความสนใจเป็นพิเศษใน ข้าวหอมมะลิไทย ที่มีความหอมนุ่มเป็นเอกลักษณ์ และ ข้าวสีของไทย เช่น ข้าวไรซ์เบอร์รี่ และข้าวหอมนิล ซึ่งมีคุณค่าทางโภชนาการสูง 3.ข้าวที่นำไปจัดแสดงประกอบด้วย ข้าวหอมมะลิไทย ข้าวหอมไทย ข้าวกล้องหอมมะลิไทย ข้าวเหนียว และข้าวคุณลักษณะพิเศษ เช่น ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ข้าวหอมนิล ข้าวหอมมะลิแดง ข้าวสังข์หยด และข้าว กข43 4.การเข้าร่วมงานครั้งนี้ช่วย เสริมสร้างภาพลักษณ์ข้าวไทยในฐานะ สินค้าคุณภาพระดับโลก ที่มีความหลากหลายและได้มาตรฐาน ตอบโจทย์ผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของอาหาร อันจะช่วย กระตุ้นความต้องการและรักษาสวนแบ่งตลาดข้าวไทยใน สหรัฐฯ และตลาดโลก ได้อย่างต่อเนื่อง

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม ไตรมาสที่ 1 – 4/2568		
				แผน	ผล	อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย	
		2.5 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในงานแสดงสินค้า Fine Food Australia 2025 ระหว่างวันที่ 8 - 11 กันยายน 2568 International Convention Center (ICC) Sydney นครซิดนีย์ เครือรัฐออสเตรเลีย		Output: 1. เข้าร่วมงานแสดงสินค้าจำนวน 1 ครั้ง 2. จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมนิทรรศการไม่น้อยกว่า 1,250 ราย 3. ผู้เข้าเยี่ยมชมนิทรรศการได้รับรู้เกี่ยวกับคุณภาพ/มาตรฐานและความหลากหลายของข้าวไทยเพิ่มขึ้น	Output: 1. เข้าร่วมงานแสดงสินค้าจำนวน 1 ครั้ง 2. จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมนิทรรศการไม่น้อยกว่า 2,000 ราย 3. ผู้เข้าเยี่ยมชมนิทรรศการได้รับรู้เกี่ยวกับคุณภาพ/มาตรฐานและความหลากหลายของข้าวไทยเพิ่มขึ้น	-	-	1,300,000.00	964,649.81	1.กรมฯ ได้จัดกิจกรรม ประชาสัมพันธ์ข้าวไทยในประเทศออสเตรเลีย โดยมีผู้เข้าชมนิทรรศการต่างประเทศกว่า 2,000 ราย ประกอบด้วยผู้ประกอบการและผู้เข้าร่วมงานจากหลากหลายประเทศ อาทิ ออสเตรเลีย จีน สหรัฐอเมริกา แคนาดา บราซิล เกาหลีใต้ อิตาลี โปแลนด์ สเปน ไต้หวัน และสิงคโปร์ 2.ภายในงาน กรมฯ ได้ดำเนินการ ประชาสัมพันธ์ข้าวหอมมะลิไทยในฐานะสินค้าคุณภาพระดับโลก ที่มีความโดดเด่นด้านรสชาติ ความหอม และความนุ่ม พร้อมเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับ มาตรฐานและเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทย เพื่อสร้างการจดจำภายใต้แนวคิด “Think Rice, Think Thailand” นอกจากนี้ ยังจัดแสดง ข้าวคุณภาพชนิดอื่น ๆ ได้แก่ ข้าวหอมไทย ข้าวกล้อง ข้าวขาว ข้าวเหนียว ข้าวไรซ์เบอร์รี่ และข้าว กข43 เพื่อขยายทางเลือกให้ผู้บริโภคในตลาดสุขภาพของออสเตรเลีย 3.ผลตอบรับจากผู้เข้าชมนิทรรศการ เป็นไปในทิศทางที่ดี โดยผู้บริโภคชาวออสเตรเลียและประเทศต่าง ๆ แสดง ความเชื่อมั่นในคุณภาพข้าวไทย และนิยมบริโภคข้าวหอมมะลิไทยเป็นหลัก ขณะเดียวกันยังให้ความสนใจ ข้าวคุณลักษณะพิเศษ เช่น ข้าวกล้อง ข้าวเหนียวดำ ข้าวไรซ์เบอร์รี่ และข้าว กข43 ที่มีค่าดัชนีน้ำตาลต่ำ ซึ่งสอดคล้องกับกระแสบริโภคเพื่อสุขภาพ รวมถึงมีความต้องการในสินค้า ข้าวพร้อมรับประทาน (Ready to Eat) เพิ่มขึ้น สะท้อนโอกาสในการขยายตลาดข้าวไทยในออสเตรเลียอย่างต่อเนื่อง.
		2.6 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในงานแสดงสินค้า The 22 nd China - ASEAN Expo ณ เมืองหนานหนิง เขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 14 - 22 กันยายน 2568		Output: 1. เข้าร่วมงานแสดงสินค้าจำนวน 2 ครั้ง 2. จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมนิทรรศการไม่น้อยกว่า 2,500 ราย 3. ผู้เข้าเยี่ยมชมนิทรรศการได้รับรู้เกี่ยวกับคุณภาพ/มาตรฐานและความหลากหลายของข้าวไทยเพิ่มขึ้น	Output: 1. เข้าร่วมงานแสดงสินค้าจำนวน 2 ครั้ง 2. จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมนิทรรศการไม่น้อยกว่า 3,000 ราย 3. ผู้เข้าเยี่ยมชมนิทรรศการได้รับรู้เกี่ยวกับคุณภาพ/มาตรฐานและความหลากหลายของข้าวไทยเพิ่มขึ้น	1,500,100.00	1,135,498.41	1,500,100.00	1,135,498.41	1.กรมฯ ได้เข้าร่วมจัดแสดง ข้าวไทยในงาน The 22 nd China-ASEAN Expo ณ เมืองหนานหนิง เขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง สาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งเป็นงานมหกรรมนานาชาติสำคัญที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี เพื่อส่งเสริมความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการค้าระหว่างจีนกับประเทศสมาชิกอาเซียน 2.ภายในงาน กรมฯ ได้จัดแสดง ข้าวไทยหลากหลายชนิด ได้แก่ ข้าวหอมมะลิไทย ข้าวเหนียว ข้าวขาว รวมทั้ง ข้าวคุณลักษณะพิเศษ และข้าวเพื่อสุขภาพ เช่น ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ข้าวหอมนิล และข้าวสังข์หยด เพื่อประชาสัมพันธ์คุณค่าทางโภชนาการและตอบสนองต่อกระแสตลาดสุขภาพของจีน นอกจากนี้ ยังได้จัดแสดงข้อมูล “ความหลากหลายที่มาพร้อมคุณค่า” ผ่านจอ Touchscreen แบบอินเทอร์แอคทีฟ และสาธิตการหุงข้าวไทยควบคู่กับการปรุงอาหารไทย เพื่อสร้างประสบการณ์ตรงแก่ผู้เข้าชม 3.มีผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมกว่า 3,000 ราย โดยการเข้าร่วมงานในครั้งนี้ช่วย เสริมสร้างการรับรู้และความเชื่อมั่นในคุณภาพมาตรฐาน และเอกลักษณ์ของข้าวไทย ตลอดจนช่วย รักษาส่วนแบ่งตลาดและกระตุ้นการบริโภคข้าวไทยในจีน ให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม ไตรมาสที่ 1 – 4/2568		
		2.7 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในงานแสดงสินค้า ANUGA 2025 ณ เมืองโคโลญจน์ สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี ระหว่างวันที่ 4 - 8 ตุลาคม 2568		อนุมัติแผน ไตรมาส 4/2568	อยู่ระหว่างดำเนินการ	1,816,000.00	1,816,000.00	1,816,000.00	1,816,000.00	อยู่ระหว่างการดำเนินการและผูกพันไปเบิกจ่าย ปีงบประมาณ 2569
3	2568-91-E2T5-0003	โครงการกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ในศักยภาพข้าวไทยเพื่อขยายตลาดข้าวไทยในต่างประเทศ (งบข้าว)	25,304,808			4,009,600.00	3,774,672.37	14,984,160.00	11,022,614.21	
		3.1 กิจกรรมการรับรองคณะผู้นำเข้าข้าวฮ่องกงเดินทางเยือนประเทศไทยระหว่างวันที่ 11-14 พฤศจิกายน 2567 ณ จังหวัดขอนแก่น และกรุงเทพมหานคร		Output: 1. พบปะหารือ/กระชับความสัมพันธ์กับ ผู้นำเข้าข้าว ไม่น้อยกว่า 25 ราย 2. ผู้ซื้อ ผู้นำเข้าผู้กระจายสินค้า และผู้แทนจำหน่ายตลอดจนหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าข้าวมีความเชื่อมั่นในศักยภาพการส่งออกข้าวคุณภาพของไทยเพิ่มมากขึ้น	Output: 1. พบปะหารือ/กระชับความสัมพันธ์กับ ผู้นำเข้าข้าว ไม่น้อยกว่า 37 ราย 2. ผู้ซื้อ ผู้นำเข้าผู้กระจายสินค้า และผู้แทนจำหน่ายตลอดจนหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าข้าวมีความเชื่อมั่นในศักยภาพการส่งออกข้าวคุณภาพของไทยเพิ่มมากขึ้น	-	-	1,025,700.00	737,838.73	1.กรมฯ ร่วมกับสำนักงานพาณิชย์ในต่างประเทศ ณ เมืองฮ่องกงให้การต้อนรับ นาย Kenneth CHAN ประธานสมาคมผู้นำเข้าข้าวฮ่องกง และคณะรวม 37 ราย จาก 26 บริษัท ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการนำเข้าข้าวไทยและผลักดันให้ข้าวไทยครองตลาดอันดับ 1 ในฮ่องกง 2.คณะฯ ได้ศึกษาดูงานด้านการผลิตและแปรรูปข้าว ณ จังหวัดขอนแก่น ได้แก่ ศูนย์วิจัยข้าวขอนแก่น โรงสีข้าวบริษัท ข้าวบัวทิพย์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด และสมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย โดยได้รับทราบข้อมูลว่าไทยส่งออกข้าวช่วงเดือนมกราคม-กันยายน 2567 รวม 7.45 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 22 จากปีก่อน 3.คณะผู้นำเข้าฮ่องกงให้ความสนใจ ข้าวเพื่อสุขภาพ ได้แก่ ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ข้าวกล้อง และข้าวหอมทับทิมชุมแพ พร้อมชื่นชมศักยภาพของผู้ประกอบการไทยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น ข้าวบรรจุถุงพร้อมรับประทาน (Ready to Eat) การเยือนครั้งนี้ช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นและกระชับความสัมพันธ์ทางการค้าข้าวไทย-ฮ่องกง อย่างต่อเนื่อง
		3.2 กิจกรรมส่งเสริมตลาดและประชาสัมพันธ์ข้าวอินทรีย์ไทย โดยการจัดคณะผู้แทนการค้าเดินทางไปเจรจาขยายตลาดและกระชับความสัมพันธ์ทางการค้าและการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า BIOFACH 2025 ณ สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี และสาธารณรัฐอิตาลี วันที่ 8 - 16 กุมภาพันธ์ 2568		Output: 1. จัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์จำนวน 1 ครั้ง 2. ผู้ซื้อ ผู้นำเข้าผู้กระจายสินค้า และผู้แทนจำหน่ายตลอดจนหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าข้าวมีความเชื่อมั่นในศักยภาพการส่งออกข้าวคุณภาพของไทยเพิ่มมากขึ้น	Output: 1.จัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์จำนวน 1 ครั้ง 2. ผู้ซื้อ ผู้นำเข้าผู้กระจายสินค้า และผู้แทนจำหน่ายตลอดจนหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าข้าวมีความเชื่อมั่นในศักยภาพการส่งออกข้าวคุณภาพของไทยเพิ่มมากขึ้น	-	-	2,548,860.00	1,731,492.95	1.กรมฯ จัดกิจกรรม รณรงค์บริโภคข้าวอินทรีย์ไทย “Healthy Rice by Thai Organic Rice” ณ เมืองวีสบาเดิน ประเทศเยอรมนี ร่วมกับร้านอาหารไทย “อโรยดี” ที่ได้รับตรา Thai SELECT มีผู้นำเข้ารายสำคัญ สื่อมวลชน และอินฟลูเอนเซอร์เข้าร่วมกว่า 20 ราย พร้อมผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนและ SME ไทย 5 ราย 2.มีประชาสัมพันธ์คุณภาพ มาตรฐาน และความหลากหลายของข้าวอินทรีย์ไทย เพื่อสร้างการรับรู้ในตลาดยุโรป ควบคู่กับการพบปะหารือ ผู้นำเข้าและผู้ค้าส่ง-ปลีกในเยอรมนีและอิตาลี อาทิ Tran Soan Wiesbaden Asia Markt, Denss Biomarkt, Go Asia, Uniontrade S.P.A., CPF Europe และ Tang Food Market เพื่อผลักดันการนำเข้าข้าวไทยและเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับ เครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทย (ตราเขียว) 3.ผลการดำเนินงานสามารถ สร้างภาพลักษณ์ที่ดีและขยายการรับรู้ข้าวอินทรีย์ไทยในตลาดยุโรป รวมถึงเกิดคำสั่งซื้อข้าวไทยมูลค่ากว่า 166 ล้านบาท ช่วยยกระดับความเชื่อมั่นและโอกาสทางการค้าข้าวในภูมิภาคยุโรปอย่างเป็นรูปธรรม

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
				แผน	ผล	ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม ไตรมาสที่ 1 – 4/2568		
						อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย	
		3.3 กิจกรรมจัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทยในภูมิภาคแอฟริกา ระหว่างวันที่ 23-30 มีนาคม 2568		Output 1. จัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์ จำนวน 1 ครั้ง 2. ผู้ซื้อ ผู้นำเข้า ผู้กระจายสินค้า และผู้แทนจำหน่าย ตลอดจนหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าข้าวมีความเชื่อมั่นในศักยภาพการส่งออกข้าวคุณภาพของไทยเพิ่มมากขึ้น	Output: 1. จัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์ จำนวน 1 ครั้ง 2. ผู้ซื้อ ผู้นำเข้า ผู้กระจายสินค้า และผู้แทนจำหน่าย ตลอดจนหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าข้าวมีความเชื่อมั่นในศักยภาพการส่งออกข้าวคุณภาพของไทยเพิ่มมากขึ้น	-	-	7,400,000.00	4,778,610.16	1.กรมฯ พร้อมด้วยผู้แทนกระทรวงพาณิชย์และภาคเอกชน เดินทางเยือน สาธารณรัฐแอฟริกาใต้ เพื่อขยายตลาดข้าวและสินค้าไทย รวมทั้งกระชับความร่วมมือทางการค้ากับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในพื้นที่ 2.คณะฯ ได้ เจรจากับหน่วยงานสำคัญของแอฟริกาใต้ ได้แก่ กระทรวงการค้า อุตสาหกรรมและการแข่งขัน และหน่วยงานส่งเสริมการลงทุน Wesgro รวมถึงพบปะ บริษัทผู้นำเข้าข้าวรายใหญ่ ได้แก่ Tastic Rice Corporation, Goldkeys International และ Jumbo Prepackers ซึ่งมีสัดส่วนนำเข้าข้าวไทยกว่า 25% ของตลาดรวม พร้อมกันนี้ ได้จัดงาน “Thailand Ultimate Friendship” เพื่อมอบรางวัลแก่ผู้นำเข้าข้าวรายใหญ่ ตอกย้ำความเป็นพันธมิตรทางการค้า ข้าวที่มั่นคง พร้อม ประชาสัมพันธ์เครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทย (ตราเขียว) และมอบตรา Thai SELECT ให้ร้านอาหารไทยในแอฟริกาใต้ 3.ผลจากการเยือนดังกล่าวเกิดการ ลงนาม MOU การซื้อขายข้าวเพิ่มขึ้น 400,000 ตัน มูลค่า 7,157 ล้านบาท สะท้อนถึง ความเชื่อมั่นในคุณภาพและมาตรฐานข้าวไทย และศักยภาพในการขยายตลาดสู่ภูมิภาคแอฟริกาอย่างยั่งยืน
		3.4 กิจกรรมจัดคณะผู้แทนภาครัฐและภาคเอกชนไทยกระชับความสัมพันธ์ทางการค้าข้าว ณ สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ ระหว่างวันที่ 3 - 6 สิงหาคม 2568		Output 1. พบปะหารือ/กระชับความสัมพันธ์กับผู้นำเข้าข้าวไม่น้อยกว่า 15 ราย 2. ผู้ซื้อ ผู้นำเข้า ผู้กระจายสินค้า และผู้แทนจำหน่าย ตลอดจนหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าข้าว มีความเชื่อมั่นในศักยภาพการส่งออกข้าวคุณภาพของไทยเพิ่มมากขึ้น	Output: 1. พบปะหารือ/กระชับความสัมพันธ์กับผู้นำเข้าข้าว จำนวน 70 ราย 2. ผู้ซื้อ ผู้นำเข้า ผู้กระจายสินค้า และผู้แทนจำหน่าย ตลอดจนหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าข้าว มีความเชื่อมั่นในศักยภาพการส่งออกข้าวคุณภาพของไทยเพิ่มมากขึ้น	1,287,800.00	1,052,872.37	1,287,800.00	1,052,872.37	1.กรมฯ และสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงมะนิลา ได้ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมข้าวไทยในฟิลิปปินส์ โดย หารือกับหน่วยงานรัฐ BPI และ FTI เพื่อปรับปรุงขั้นตอนนำเข้าและผลักดันให้ฟิลิปปินส์นำเข้าข้าวไทยเพิ่มขึ้น 2.จัดกิจกรรม “Premium Thai Rice with Authentic Thai Food” ณ ร้าน Mango Tree Manila (ตรา Thai SELECT) มีผู้เข้าร่วมกว่า 70 ราย จากภาคธุรกิจและสื่อท้องถิ่น เพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์ข้าวไทยผ่าน Soft Power ด้านอาหาร พร้อมทั้งสำรวจตลาดและเส้นทางโลจิสติกส์ข้าวไทย และเข้าร่วมงาน World Food Expo (WOFEX) 2025 ภายใต้โครงการ “Think Rice Think Thailand” เพื่อส่งเสริมการบริโภคและขยายส่วนแบ่งตลาดข้าวขาวพันธุ์ใหม่ ในฟิลิปปินส์อย่างต่อเนื่อง.
		3.5 การจัดคณะผู้แทนการค้าภาครัฐและเอกชนไทยเดินทางไปพบปะหารือและกระชับความสัมพันธ์ทางการค้าข้าวกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนของ ญี่ปุ่น กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น ระหว่างวันที่ 7 - 11 กันยายน 2568		Output: 1. พบปะหารือ/กระชับความสัมพันธ์กับผู้นำเข้าข้าวไม่น้อยกว่า 10 ราย 2. ผู้ซื้อ ผู้นำเข้า ผู้กระจายสินค้า และ	Output: 1. พบปะหารือ/กระชับความสัมพันธ์กับผู้นำเข้าข้าวไม่น้อยกว่า 10 ราย 2. ผู้ซื้อ ผู้นำเข้า ผู้กระจายสินค้า และ	2,721,800.00	2,721,800.00	2,721,800.00	2,721,800.00	1.กรมฯ ได้นำคณะผู้ส่งออกข้าวไทยเดินทางเยือน กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น เพื่อกระชับความสัมพันธ์ทางการค้าและ รักษาปริมาณการส่งออกข้าวไทยไปญี่ปุ่นปีละประมาณ 300,000 ตัน ตามนโยบายกระทรวงพาณิชย์ พร้อมหารือแนวทางเพิ่มยอดส่งออกเพื่อรองรับผลผลิตข้าวนาปี 2568/69 ซึ่งคณะฯ ได้ พบปะหน่วยงานสำคัญของญี่ปุ่น ได้แก่ -กระทรวงเกษตร ป่าไม้ และประมง (MAFF) ผู้กำหนดโควตา และกำกับการนำเข้าข้าว

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม ไตรมาสที่ 1 – 4/2568		
				ผู้แทนจำหน่ายตลอดจนหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าข้าว มีความเชื่อมั่นในศักยภาพการส่งออกข้าวคุณภาพของไทยเพิ่มมากขึ้น	ผู้แทนจำหน่ายตลอดจนหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าข้าว มีความเชื่อมั่นในศักยภาพการส่งออกข้าวคุณภาพของไทยเพิ่มมากขึ้น					- บริษัท Overseas Merchandise Inspection Company (OMIC) หน่วยงานตรวจสอบคุณภาพข้าวนำเข้า - ผู้นำเข้ารายใหญ่ เช่น Kitoku Shinryo, ITOCHU Food Sales and Marketing, และ Kanematsu Corporation รวมถึง โรงงานแปรรูปข้าว 2.การหารือช่วย เสริมสร้างความเชื่อมั่นและต่อยอดความร่วมมือทางการค้าข้าวไทย-ญี่ปุ่น เพื่อรักษาตลาดและขยายโอกาสส่งออกในอนาคต
4	2568-91-E2T5-0004	โครงการประชุมความมั่นคงทางด้านอาหารและความร่วมมือข้าวระหว่างประเทศ (งบข้าว)	1,557,800					548,965.79	361,808.19	
		- กิจกรรมเข้าร่วมการประชุม The 13 th Meeting of ASEAN Plus Three Emergency Rice Reserve (APTERR) Council ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น ระหว่างวันที่ 18 - 21 กุมภาพันธ์ 2568		Output: 1. เข้าร่วมประชุมจำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง 2. ได้รับทราบข้อมูลสถานการณ์ความมั่นคงทางด้านอาหาร โดยเฉพาะสินค้าข้าวในภูมิภาคอาเซียน อาเซียนบวกสาม และสถานการณ์	Output: 1. เข้าร่วมประชุมจำนวน 1 ครั้ง 2. ได้รับทราบข้อมูลสถานการณ์ความมั่นคงทางด้านอาหาร โดยเฉพาะสินค้าข้าวในภูมิภาคอาเซียน อาเซียนบวกสาม และสถานการณ์	-	-	548,965.79	361,808.19	1. เพื่อติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานของสำนักเลขาธิการ APTERR ได้แก่ แผนงานการดำเนินงานระยะยาว ช่วยเหลือประเทศสมาชิก สถานะทางการเงินของกองทุน APTERR และแนวทางปรับปรุงกลไกการดำเนินงานของ APTERR ให้มีประสิทธิภาพ 2. ผู้แทนฝ่ายไทยได้เรียกร้องให้ประเทศสมาชิก APTERR ตระหนักถึงความจำเป็นเร่งด่วนในการดำเนินการ เพื่อรับมือและตอบสนองต่อปัจจัยท้าทายต่าง ๆ อาทิ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยพิบัติทางธรรมชาติ โรคระบาด การระบาดของโรคในสัตว์ รวมถึงนโยบายที่เป็นอุปสรรคต่อการค้าของหลายๆ ประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ ซึ่งถือเป็นปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการผลิตอาหาร ความมั่นคงทางอาหาร และการค้าในระดับโลกรวมถึงในภูมิภาคอาเซียน ดังนั้นประเทศสมาชิกต้องร่วมกันริเริ่มนโยบายและนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อเสริมสร้างกลไกที่มีอยู่ภายใต้ความตกลง APTERR ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงเพิ่มความรวดเร็วในการระบายข้าวสำรองฉุกเฉิน เพื่อบรรเทาผลกระทบจากวิกฤต เสริมสร้างความยืดหยุ่นและความยั่งยืนของห่วงโซ่อุปทานอาหาร นอกจากนี้ การส่งเสริมความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศอื่นๆ ให้มากขึ้น ถือเป็นกลไกสำคัญที่จะช่วยสนับสนุนความสำเร็จของ APTERR ในอนาคต
5	2568-91-E2T5-0006	โครงการ TRC 2025 สัญจรระหว่างวันที่ 29 - 30 สิงหาคม 2568 ณ จังหวัดนครพนม (งบข้าว)	3,716,400	Output: 1.ผู้เข้าร่วมงานทั้งโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า160 คน 2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	Output: 1.ผู้เข้าร่วมงานทั้งโครงการฯ จำนวน 200 คน 2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1,940,692.00	1,940,692.00	1,940,692.00	1,940,692.00	กรมฯ จัดงาน TRC 2025 สัญจร ระหว่างวันที่ 29-30 สิงหาคม 2568 ณ จังหวัดนครพนม ภายใต้แนวคิด “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริมเพิ่มรายได้” เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้และยกระดับศักยภาพเกษตรกรและผู้ประกอบการข้าวไทย ภายในงานประกอบด้วย -การสัมมนาเชิงวิชาการ เรื่องแนวโน้มตลาดข้าวโลก การปรับตัวของอุตสาหกรรมข้าว และมาตรฐานการส่งออก มีผู้เข้าร่วมกว่า 200 ราย จากภาครัฐ เอกชน และวิสาหกิจชุมชน -นิทรรศการเผยแพร่ความรู้ ด้านยุทธศาสตร์การพัฒนาข้าว มาตรฐาน

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม ไตรมาสที่ 1 – 4/2568		
										ข้าวหอมมะลิไทย และข้าวอินทรีย์ -กิจกรรมศึกษาดูงานภาคสนาม ด้านการผลิตและแปรรูปข้าวอินทรีย์ของกลุ่มเกษตรกรต้นแบบ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และสร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนาอาชีพ -การจัดงานครั้งนี้ช่วย ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมข้าวไทยแบบครบวงจร และสนับสนุนนโยบาย “ไทยทำ ไทยใช้ ไทยช่วยไทย” ของกระทรวงพาณิชย์ ในการเพิ่มรายได้และความยั่งยืนให้แก่เกษตรกรไทย
6	2568-91-E2T5-0034	โครงการสร้างภาพลักษณ์และการตระหนักรู้สินค้านวัตกรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักไทยสู่ตลาดโลก	7,988,400			3,680,857.50	3,680,857.50	6,028,277.50	5,810,674.54	
		6.1 กิจกรรมเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Inter Health Expo 2025 ณ เมืองกวางโจว สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 12-14 มิถุนายน 2568		Output: 1. จำนวนบริษัท ผู้นำเข้าที่เยี่ยมชม คูหาไม่น้อยกว่า 100 ราย 2. ร้อยละของการรับรู้ในสินค้าเกษตร นวัตกรรมไทยที่ เพิ่มขึ้นหลังจากการ เยี่ยมชมคูหาสินค้า เกษตรนวัตกรรมไทย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	Output: 1. จำนวนบริษัท ผู้นำเข้าที่เยี่ยมชม คูหา จำนวน 1,597 ราย 2. ร้อยละของการรับรู้ในสิน ค้า เกษ ตร นวัตกรรมไทยที่ เพิ่มขึ้นหลังจากการ เยี่ยมชมคูหาสินค้า เกษตรนวัตกรรมไทย คิดเป็นร้อยละ 100			1,154,140.00	997,944.72	1. นำสินค้าที่มีโภชนาการอาหารเพื่อสุขภาพ ผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพ สินค้าความงามที่เป็นนวัตกรรมใหม่ สินค้าเกษตรนวัตกรรม ทั้งประเภทอาหาร/เครื่องดื่ม และสินค้าไลฟ์สไตล์ที่มีศักยภาพเข้าร่วมจัดแสดงและประชาสัมพันธ์ จำนวน 50 รายการ จาก 21 บริษัท 2. คูหาของกรมฯ ได้รับความสนใจจากผู้เข้าร่วมงานและบริษัทผู้นำเข้าที่ประกอบธุรกิจจากหลากหลายประเทศทั่วโลก โดยมีผู้สนใจเข้าเยี่ยมชมคูหาของกรมฯ (visitor) ตลอดจนการจัดงานประมาณ 1,597 ราย ประกอบด้วย ผู้นำเข้า (importer) ผู้ซื้อ (buyer) ผู้ค้าส่ง (wholesaler) ผู้จัดจำหน่าย (distributor) ผู้ส่งออก (exporter) ผู้ค้าปลีก (retailer) ผู้ผลิต (manufacturer) ตัวแทน (agent) ตลอดจน ผู้ผลิต (producer) 3. มูลค่าการสั่งซื้อทันทีภายในงาน จำนวน 0.59 ล้านบาท และมูลค่าคาดว่าจะสั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 8.90 ล้านบาท โดยปัจจัยที่ส่งผลการตัดสินใจซื้อสินค้า 3 อันดับแรก ได้แก่ (1) คุณภาพของสินค้า (ร้อยละ 48.57) (2) ความเป็นเอกลักษณ์ (ร้อยละ 41.90) และ (3) บรรจุภัณฑ์ (ร้อยละ 27.62) 4. ผู้เข้าเยี่ยมชมคูหาทุกรายมีการตระหนักรู้เกี่ยวกับสินค้าเกษตร นวัตกรรมไทยเพิ่มขึ้นหลังจากการเยี่ยมชมสินค้า คิดเป็นร้อยละ 100
		6.2 กิจกรรมเข้าร่วมงานแสดงสินค้า FHA-Food & Beverage 2025 ประเทศ สิงคโปร์ ระหว่างวันที่ 8 - 11 เมษายน 2568		Output: 1. จำนวนบริษัทผู้นำเข้าที่เยี่ยมชมคูหา ไม่น้อยกว่า 100 บริษัท 2. ร้อยละของการรับรู้ในสินค้าเกษตร นวัตกรรมไทยที่ เพิ่มขึ้นหลังจากการ เพิ่มขึ้นหลังจากการ	Output: 1. จำนวนบริษัทที่เข้า เยี่ยมชมคูหา จำนวน 1,022 บริษัท 2. ร้อยละของการรับรู้ในสิน ค้า เกษ ตร นวัตกรรมไทยที่ เพิ่มขึ้นหลังจากการ เยี่ยมชมคูหาสินค้า			1,193,280.00	1,131,872.32	1. นำสินค้าเกษตรนวัตกรรมด้านอาหารและเครื่องดื่มของไทยเข้าร่วมจัดแสดงและประชาสัมพันธ์จำนวน 46 รายการสินค้า จากผู้ประกอบการสินค้าเกษตรนวัตกรรมในเครือข่ายของ สกน. จำนวน 28 ราย 2. คูหาแสดงสินค้าเกษตรนวัตกรรมด้านอาหารและเครื่องดื่มของ กรมฯ ได้รับความสนใจจากผู้เข้าร่วมงานและบริษัทผู้นำเข้าที่ ประกอบธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มจากหลากหลายประเทศทั่วโลก โดยมีผู้สนใจเข้าเยี่ยมชมคูหาของกรมฯ (visitor) ตลอดจนการจัดงานประมาณ 1,022 ราย ประกอบด้วย ผู้นำเข้า (importer)

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม ไตรมาสที่ 1 – 4/2568		
				แผน	ผล	อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย	
				เยี่ยมชมคูลินค้า เกษตรกรนวัตกรรมไทย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	เกษตรกรนวัตกรรมไทย คิดเป็น ร้อยละ 100					ผู้ซื้อ (buyer) ผู้ค้าส่ง (wholesaler) ผู้จัดจำหน่าย (distributor) ผู้ส่งออก (exporter) ผู้ค้าปลีก (retailer) ผู้ผลิต (manufacturer) ตัวแทน (agent) ตลอดจนผู้ผลิต (producer) 3. มูลค่าการสั่งซื้อพื้นที่ภายในงาน จำนวน 1.78 ล้านบาท และ มูลค่าคาดว่าจะสั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 10.6 ล้านบาท โดยปัจจัย ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า 3 อันดับแรก ได้แก่ (1) คุณภาพ ของสินค้า (ร้อยละ 33.64) (2) ทางเลือกเพื่อสุขภาพ (ร้อยละ 18.18) และ (3) ความเป็นเอกลักษณ์ (ร้อยละ 17.28) 4. ผู้เข้าเยี่ยมชมคูลินค้าทุกรายมีการตระหนักรู้เกี่ยวกับสินค้าเกษตร นวัตกรรมไทยเพิ่มขึ้นหลังจากการเยี่ยมชมสินค้า คิดเป็นร้อยละ 100
		6.3 กิจกรรมสร้างภาพลักษณ์และ การตระหนักรู้สินค้านวัตกรรมข้าวและ พืชเศรษฐกิจหลักไทยสู่ตลาดโลก คิงพาวเวอร์ รางน้ำ ระหว่างวันที่ 9 - 12 สิงหาคม 2568 สัญญาเลขที่ 57/2568		Output: จำนวนผู้บริโภคใน ต่าง ประเทศ ได้ ตระหนักรู้สินค้า เกษตรนวัตกรรม ไทยไม่น้อยกว่า 1,000,000 ราย	Output: จำนวนผู้บริโภคใน ต่าง ประเทศ ได้ ตระหนักรู้สินค้า เกษตรนวัตกรรม ไทยไม่น้อยกว่า 2,000,000 ราย	2,938,000.00	2,938,000.00	2,938,000.00	2,938,000.00	1.กรมฯ จัดทำ สื่อประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรนวัตกรรมไทย ภายใต้ สโลแกน “Good for Health, Gifts from the Heart” โดยมี นางสาว แอนโทเนีย โพซิวด์ มิสยูนิเวิร์สไทยแลนด์ 2566 เป็นพิธีเชิ่นชู เกียรติผู้มอบ 3 ชิ้นงาน (วิดีโอ 1 ชิ้น และภาพนิ่ง 2 ชิ้น) เผยแพร่ผ่าน สื่อออนไลน์และออนไลน์ทั้งในและต่างประเทศ เป็นเวลา 60 วัน เข้าถึงผู้บริโภคต่างชาติกว่า 2 ล้านราย 2.ช่องทางเผยแพร่ครอบคลุม จอ LED สนามบิน 5 แห่ง ป้ายโฆษณา ในพื้นที่สำคัญของกรุงเทพฯ รถตุ๊กตุ๊กประชาสัมพันธ์ 20 คัน และ สื่อออนไลน์ เช่น Bangkok Post, The Nation Thailand, Time Out Bangkok, Weibo, และเพจกรมฯ 3.นอกจากนี้ ได้จัดกิจกรรม Pop-up Counter “Nature for Future: Agriculture + Innovation” ณ คิง เพาเวอร์ รางน้ำ จัดแสดงและ จำหน่ายสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยจากผู้ประกอบการกว่า 30 ราย เช่น กราโนล่าข้าวกล้า วนเส้นน้ำมะพร้าว และสกินแคร์จากสมุนไพร สร้างมูลค่าการค้ารวมกว่า 127,030 บาท พร้อมช่วยประชาสัมพันธ์ และเพิ่มโอกาสทางการตลาดให้สินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยในระดับ นานาชาติ
		6.4 กิจกรรมเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Beauty World Middle East 2 0 2 5 ณ เมืองดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ระหว่างวันที่ 27 - 29 ตุลาคม 2568		อนุมัติแผน ไตรมาส 4/2568	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	346,395.00	346,395.00	346,395.00	346,395.00	อยู่ระหว่างดำเนินการ และผูกพันไปเบิกจ่าย ปีงบประมาณ 2569
		6.5 เข้าร่วมงานแสดงสินค้า Foodex Saudi Jeddah 2025 ณ เมืองเจดดาห์ ประเทศซาอุดีอาระเบีย ระหว่างวันที่ 3 - 9 พฤศจิกายน 2568		อนุมัติแผน ไตรมาส 4/2568	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	396,462.50	396,462.50	396,462.50	396,462.50	อยู่ระหว่างดำเนินการ และผูกพันไปเบิกจ่าย ปีงบประมาณ 2569
7	2568-91-E2T5-0035	โครงการสร้างเสริมมูลค่าเพิ่มสินค้า เกษตรนวัตกรรมสู่ตลาดสากล (Agri Plus Award 2025)	7,000,000	Output: 1. จำนวนผลงานที่ส่ง เข้าประกวดไม่น้อย	Output: 1. จำนวนผลงานที่ ส่งเข้าป ระ กว ด			6,964,960.00	6,824,960.00	1.จัดกิจกรรม เปิดตัวและประชาสัมพันธ์โครงการ Agri Plus Award 2025 รวม 4 ครั้ง ระหว่างวันที่ 22-30 เมษายน 2568 ในกรุงเทพฯ สงขลา เชียงใหม่ และขอนแก่น พร้อมเปิดรับสมัครออนไลน์

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน	
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)					
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม ไตรมาสที่ 1 – 4/2568			
						อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย		
				กว่า 40 ผลงาน 2. ผู้เข้าร่วมประกวดมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 3. สินค้าเกษตรนวัตกรรมที่ได้รับรางวัลสามารถนำไปต่อยอดกับกิจกรรมด้านอื่นๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	จำนวน 251 ผลงาน 2. ผู้เข้าร่วมประกวดมีความพึงพอใจคิดเป็นร้อยละ 100 3. สินค้าเกษตรนวัตกรรมที่ได้รับรางวัลสามารถนำไปต่อยอดกับกิจกรรมด้านอื่นๆ ได้ร้อยละ 100					10 เม.ย.-6 พ.ค. 2568 มีผู้ส่งผลงานเข้าร่วมรวม 251 ผลงาน แบ่งเป็น Food Innovation 129 ผลงาน, Lifestyle Innovation 66 ผลงาน และ Rising Star 56 ผลงาน 2.ดำเนินการ ประกวดรอบคัดเลือกและรอบ Semi-final โดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ 19 ราย จาก 5 สาขา มีผู้ผ่านเข้ารอบ Bootcamp รวม 28 ผลงาน เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านธุรกิจและการนำเสนอผลงานก่อนรอบตัดสิน 3.ผลการประกวดแบ่งเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ -Food Innovation: ชนะเลิศ Really ชีสจากข้าวและมะพร้าว -Lifestyle Innovation: ชนะเลิศ Phyto Care สเปรย์ชะงาวดูแลผิวหนังสัตว์ -Rising Star: ชนะเลิศ Rice Husk สารดูดความชื้นจากแกลบ 3.มีแผนนำผลงานที่ได้รับรางวัลไป จัดแสดงในงาน Thaifex-Anuga Asia 2025 และเตรียมจัด Agri Plus Expo รวมถึงกิจกรรมต่อยอดร่วมกับ บพข. เพื่อสร้างเครือข่ายนักวิจัยและผู้ประกอบการสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทย	
8	2568-91-E2T5-0045	โครงการต่อยอดงานวิจัยและสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างนักวิจัยและผู้ประกอบการสินค้าเกษตรไทย เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการค้า ระหว่างวันที่ 16-19 กันยายน 2568	1,500,000	Output: 1.จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่า 200 คน 2. จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับความสนใจและมีแนวโน้มที่จะนำไปต่อยอดเชิงพาณิชย์ไม่น้อยกว่า 5 ผลงาน 3. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	Output: 1.จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่า 213 คน 2. จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับความสนใจและมีแนวโน้มที่จะนำไปต่อยอดเชิงพาณิชย์ไม่น้อยกว่า 5 ผลงาน 3. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1,500,000.00	1,500,000.00	1,500,000.00	1,500,000.00	1. จัดกิจกรรม อบรมสัมมนา “Agri Plus Intelligence” เมื่อวันที่ 16 กันยายน 2568 เพื่อเสริมความรู้ด้านนวัตกรรมและการตลาดแก่ผู้ประกอบการ โดยมีหัวข้อสำคัญ เช่น -“ถอดรหัสอัจฉริยะสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทย จากงานวิจัยสู่ตลาดโลก” -“From Lab to a Billion” การต่อยอดงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์ -“Branding for Tomorrow” กลยุทธ์สร้างแบรนด์ยุคใหม่ -“Digital Harvest” การทำตลาดผ่าน Social Commerce และ AI 2.มีผู้เข้าร่วม 213 ราย และมีความพึงพอใจต่อกิจกรรมในภาพรวมร้อยละ 98.21 3.จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ (Exclusive Workshop) ร่วมกับ บพข. ระหว่างวันที่ 17–19 กันยายน 2568 มีผู้ประกอบการสินค้าเกษตรนวัตกรรมเข้าร่วม 45 ราย จาก 28 บริษัท เพื่อพัฒนาทักษะการบริหารธุรกิจ นวัตกรรม และการขยายตลาดเชิงพาณิชย์ในอนาคต	
● กลยุทธ์ที่ 1.4 การพัฒนาองค์กรสู่อนาคต (จำนวน 1 โครงการ)			218,000			-	-	18,525.00	18,525.00		
9	2568-91-E2T8-0001	โครงการบริหารการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการและคณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศในส่วนของการค้าธรรมเนียพิเศษการส่งออกข้าวปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (งบข้าว)	218,000				-	-	18,525.00	18,525.00	
		- จัดประชุมคณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้เงินกองทุนฯ ในส่วนของ		1 ครั้ง	Output: 1 ครั้ง		-	-	18,525.00	18,525.00	กรมการค้าระหว่างประเทศ ได้จัดประชุมคณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้เงินกองทุนฯ ในส่วนของค่าธรรมเนียม

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม ไตรมาสที่ 1 – 4/2568		
		ค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ครั้งที่ 1/2568 วันที่ 28 มกราคม 2568 ณ ห้องประชุมศูนย์ปฏิบัติการการค้าต่างประเทศ ชั้น 9 กรมการค้าต่างประเทศ								พิเศษการส่งออกข้าวครั้งที่ 1/2568 วันที่ 28 มกราคม 2568 ณ ห้องประชุมศูนย์ปฏิบัติการการค้าต่างประเทศ ชั้น 9 กรมการค้าต่างประเทศ
➤ แผนปฏิบัติการที่ 2 ด้านการเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด (จำนวน 4 โครงการ)			54,681,730			23,000,000.00	15,579,645.00	54,681,730.00	36,669,394.46	
● กลยุทธ์ที่ 2.1 การประชุมเจรจาเชิงรุก (จำนวน 2 โครงการ)			45,181,730			18,000,000.00	15,579,645.00	45,181,730.00	34,743,036.99	
10	2568-91-F1M1-0013	โครงการจัดประชุมข้าวนานาชาติ Thailand Rice Convention 2025 ระหว่างวันที่ 22 - 31 พฤษภาคม 2568 (งบข้าว)	27,181,730	Output: 1. ผู้เข้าร่วมทั้งโครงการ ไม่น้อยกว่า 320 คน 2. มีการเจรจาธุรกิจระหว่างผู้ส่งออกข้าวไทยกับผู้นำเข้าข้าวไม่ต่ำกว่า 40 คู่ หรือมูลค่าสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน 1 ปี ไม่น้อยกว่า 500 ล้านบาท 3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	Output: 1. ผู้เข้าร่วมทั้งโครงการ จำนวน 500 คน 2. มีการเจรจาธุรกิจระหว่างผู้ส่งออกข้าวไทยกับผู้นำเข้าข้าวโดยมีมูลค่าสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน 1 ปี ไม่น้อยกว่า 6,600,000 ล้านบาท 3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80			27,181,730.00	19,163,391.99	1. การจัดประชุมสัมมนาเชิงวิชาการใน 3 หัวข้อ ได้แก่ “The Outlook of Global Rice Trade in 2025” “New-Era Rice Towards Sustainability – A Game-Changer for the Economy and Environment” และ “ Future Trends of Global Rice Demand and Supply : Opportunities and Challenges” โดยมีผู้เข้าร่วมงานจากหลายมุมโลกกว่า 500 ราย ประกอบด้วย ผู้แทนจากหน่วยงานรัฐบาล ผู้นำเข้าข้าวรายสำคัญ ผู้นำเข้าข้าวจากต่างประเทศ ผู้ส่งออกข้าวไทย เกษตรกร และสื่อมวลชน เป็นต้น 2. นายพิชัย นริพทะพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ได้พบปะหารือกับผู้นำเข้าข้าวจากประเทศต่างๆ ที่เดินทางมาจากหลายภูมิภาค อาทิ สหรัฐอเมริกา อเมริกาใต้ แอฟริกา ตะวันออกกลาง จีน ญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ เขตบริหารพิเศษฮ่องกง และสิงคโปร์ และได้มีการเจรจาธุรกิจระหว่างผู้นำเข้าและผู้ส่งออกพบว่ามูลค่าสั่งซื้อข้าวไทยทันที 160,000 ตัน มูลค่ารวมกว่า 2,700 ล้านบาท โดยเป็น ข้าวหอมมะลิ 30,000 ตัน ในราคาคันละ 1,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ และข้าวขาว 130,000 ตัน ในราคาคันละ 400 ดอลลาร์สหรัฐฯ อีกทั้ง คาดว่าจะมีคำสั่งซื้อเพิ่มกว่า 500,000 ตัน โดยมีมูลค่าสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน 1 ปี ไม่น้อยกว่า 6,600,000 ล้านบาท ภายหลังจากการจัดงาน Thailand Rice Convention 2025 ในครั้งนี้
11	2568-91-F1M1-0155	โครงการจัดประชุมสัมมนามันสำปะหลังโลก ปี 2568 (World Tapioca Conference 2025) ระหว่างวันที่ 29 - 31 กรกฎาคม 2568	18,000,000	Output: 1. ผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนา มีความพึงพอใจมากกว่าร้อยละ 80 2. จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม และนิทรรศการไม่ต่ำกว่า 600 ราย Outcome: มูลค่าการค้าไม่ต่ำกว่า 60 ล้านบาท	Output: 1. ผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนา มีความพึงพอใจมากกว่าร้อยละ 80 2. จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม และนิทรรศการไม่ต่ำกว่า 1,000 ราย Outcome: มูลค่าการค้าไม่ต่ำกว่า 10,900 ล้านบาท	18,000,000.00	15,579,645.00	18,000,000.00	15,579,645.00	1. ปีนี้จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 7 ภายใต้แนวคิด THAILAND TAPIOCA NEXT : GO GLOBAL GO TOGETHER “ก้าวสู่ตลาดโลก ด้วยนวัตกรรมและความยั่งยืน” เพื่อตอกย้ำบทบาทของประเทศไทย ในฐานะผู้นำด้านการผลิตและการค้าสินค้ามันสำปะหลัง ของโลก พร้อมทั้งประกาศจุดยืนในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมมันสำปะหลังของไทย จาก “การส่งออกวัตถุดิบ” สู่ “การสร้างคุณค่า” ผ่านการใช้นวัตกรรม เทคโนโลยีสมัยใหม่ และการผลิตที่ยั่งยืน เพื่อให้ไทยครองความเป็นศูนย์กลางด้านการผลิต การแปรรูป การค้า และเทคโนโลยีมันสำปะหลังของโลก 2. มีผู้เข้าร่วมกว่า 1,000 คน ทั้งจากไทยและต่างประเทศ ครอบคลุมผู้ประกอบการ ผู้นำเข้า หน่วยงานรัฐ เอกชน เกษตรกร และสื่อมวลชน โดยมีผู้แทนจาก 16 ประเทศและเขตเศรษฐกิจสำคัญ อาทิ

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม ไตรมาสที่ 1 – 4/2568		
				แผน	ผล	อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย	
										จีน เกาหลีใต้ ซาอุดีอาระเบีย ญี่ปุ่น ตุรกี สเปน ลาว เวียดนาม อินเดีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย ออสเตรเลีย สหราชอาณาจักร สหรัฐอเมริกา เยอรมนี และฮ่องกง 3. พิธีลงนามสัญญาซื้อขายและบันทึกความเข้าใจ (MOU) ปริมาณรวมกว่า 1.48 ล้านตัน คิดเป็นมูลค่ากว่า 10,900 ล้านบาท สามารถดูดซับหัวมันสดในประเทศได้มากถึง 3.57 ล้านตัน พร้อมเปิดการเจรจาเพื่อขยายตลาดใหม่ โดยตั้งเป้าส่งออกมันสำปะหลังในปี 2568 ให้ได้ 7.5 ล้านตัน
● กลยุทธ์ที่ 2.2 การปกป้องผลประโยชน์และแก้ไขอุปสรรคทางการค้า (จำนวน 2 โครงการ)			9,500,000			5,000,000.00	-	9,500,000.00	1,926,357.47	
12	2568-91-F1S1-0001	โครงการปกป้องผลประโยชน์ทางการค้าของไทย - จ้างที่ปรึกษากฎหมายเพื่อให้คำแนะนำทางเทคนิคและกฎหมายต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับมาตรการ AD/CVD/SG/AC (สัญญาเลขที่ 21/2025)	4,500,000	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	-	-	4,500,000.00	1,926,357.47	อยู่ระหว่างการดำเนินการ และผูกพันไปเบิกจ่าย ปีงบประมาณ 2569
13	2568-91-F1S1-0002	โครงการการจัดจ้างที่ปรึกษากฎหมายเพื่อแก้ต่างกรณีสหรัฐฯ เปิดไต่สวนการอุดหนุน (CVD) สินค้าแชสซีสำหรับพวงและบรรทุก (Certa in Chassis and Subassemblies) จากไทย ตามสัญญาเลขที่ 47/2025 จำนวน 3 งวด	5,000,000	อนุมัติแผน ไตรมาส 4/2568	อยู่ระหว่างดำเนินการ	5,000,000.00	-	5,000,000.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินการ และผูกพันไปเบิกจ่าย ปีงบประมาณ 2569

2.2 กรมทรัพย์สินทางปัญญา

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (หน่วย : บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาสที่ 1 – 4/2568)		
		การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งออก (จำนวน 2 โครงการ)	2,290,700			87,000.00	31,433.02	2,207,560.65	2,092,138.01	
		➢ แผนปฏิบัติการที่ 1 การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ (จำนวน 1 โครงการ)	2,290,700			-	-	1,920,000.00	1,920,000.00	
		● กลยุทธ์ที่ 1.1 การผลักดันคลัสเตอร์เป้าหมาย (จำนวน 1 โครงการ)	1,970,700			-	-	1,920,000.00	1,920,000.00	
1	2568-91-E2T5-0036	โครงการส่งเสริมการขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาในต่างประเทศ ระยะเวลาระหว่าง 26 กุมภาพันธ์ 2568 - 15 กันยายน 2568 (สัญญาเลขที่ 35/2568)	1,970,700	Output: ยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาในต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 10 คำขอ Outcome:ผลงานทรัพย์สินทางปัญญาของไทยมีมูลค่าการตลาดเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า 4 ล้านบาท	Output: ยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาในต่างประเทศ จำนวน 16 คำขอ Outcome:ผลงานทรัพย์สินทางปัญญาของไทยมีมูลค่าการตลาดเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า 4 ล้านบาท	-	-	1,920,000.00	1,920,000.00	1. การยื่นคำขอทรัพย์สินทางปัญญา รวมทั้งสิ้น 16 คำขอ ดังนี้ 1.1 ได้ยื่นเครื่องหมายการค้าผ่านมาดริด จำนวน 10 ราย 1.2 ได้ยื่นสิทธิบัตรการประดิษฐ์ผ่าน PCT จำนวน 2 ราย 1.3 ได้ยื่นสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ ไปยังสหภาพยุโรปจำนวน 4 ราย 2. การวิเคราะห์โอกาสธุรกิจ在不同ประเทศ คณะผู้เชี่ยวชาญวิเคราะห์โอกาสธุรกิจ在不同ประเทศอยู่ระหว่างการดำเนินการวิเคราะห์ถึงแนวโน้มของตลาด มูลค่าการตลาดเติบโต และโอกาสในการขยายตลาดสู่ต่างประเทศ ของกลุ่มผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการทั้งในด้านประโยชน์การยื่นเครื่องหมายการค้า在不同ประเทศ โอกาสในการต่อยอดการซื้อขายสิทธิบัตรการประดิษฐ์และสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ 3. ผลที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ 3.1 ผู้ประกอบการได้รับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา ในตลาดต่างประเทศ 3.2 สำนักงานพาณิชย์在不同ประเทศ ภายใต้การกำกับดูแลของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีภาพลักษณ์ที่ดี 3.3 ผู้ประกอบการสามารถขับเคลื่อนธุรกิจ在不同ประเทศ และลดปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจกรณีพิพาทเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา在不同ประเทศ
		➢ แผนปฏิบัติการที่ 2 การเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด (จำนวน 1 โครงการ)	320,000			87,000.00	31,433.02	287,560.65	172,138.01	
		● กลยุทธ์ที่ 2.1 การประชุมเจรจาเชิงรุก (จำนวน 1 โครงการ)	320,000			87,000.00	31,433.02	287,560.65	172,138.01	
2	2568-91-F1M1-0156	โครงการประชุมเจรจาระหว่างประเทศว่าด้วยเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา	320,000			87,000.00	31,433.02	287,560.65	172,138.01	
		2.1 กิจกรรมเข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาแผนปฏิบัติการทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียน ค.ศ. 2025 - 2030 ระหว่างวันที่ 17 - 21 มีนาคม 2568 ณ กรุงจาการ์ตา		Output: 1.สร้างความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างประเทศ ภาครัฐและเอกชนต่างประเทศ ได้ทราบถึง	Output: 1.สร้างความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างประเทศ ภาครัฐและเอกชนต่างประเทศ ได้ทราบถึง	-	-	9,479.25	9,479.25	1.ผู้แทนกรมทรัพย์สินทางปัญญาได้เข้าร่วม การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาแผนปฏิบัติการทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียน ค.ศ. 2025-2030 ระหว่างวันที่ 17-21 มีนาคม 2568 ณ กรุงจาการ์ตา สาธารณรัฐอินโดนีเซีย เพื่อหารือและจัดทำกิจกรรมย่อย (Supporting Initiatives) ภายใต้ ASEAN IPR Action Plan ฉบับใหม่ แทนแผนเดิมที่จะสิ้นสุดในปี 2568 2.ที่ประชุมได้รับการสนับสนุนจากองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (หน่วย : บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาสที่ 1 – 4/2568)		
				แผน	ผล					
				พัฒนาการของการคุ้มครองและป้องปรามการละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา 2. ระดับความสัมพันธ์ และความร่วมมือ ด้านทรัพย์สิน ทางปัญญาดีขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 5	พัฒนาการของการคุ้มครองและป้องปรามการละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา 2. ระดับความสัมพันธ์ และความร่วมมือ ด้านทรัพย์สิน ทางปัญญาดีขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 5					(WIPO) ในการกำหนดแนวทางดำเนินงาน โดยคาดว่าจะพบว่า ฉบับใหม่ จะได้รับการรับรองในที่ประชุม คณะทำงานความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียน (AWGIPC) เดือนพฤศจิกายน 2568 3.การประชุมครั้งนี้ช่วยให้ประเทศสมาชิก ร่วมกำหนดทิศทางและ กิจกรรมให้สอดคล้องกับนโยบายเศรษฐกิจและการพัฒนา ด้านทรัพย์สินทางปัญญา ของแต่ละประเทศ รวมทั้ง เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างสำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียนและ WIPO ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาระบบและการให้บริการด้านทรัพย์สินทางปัญญาของไทยในอนาคต
		2.2 กิจกรรมเข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อพัฒนาแผนปฏิบัติการทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียน ค.ศ 2025 - 2030 ระหว่างวันที่ 17 - 21 มีนาคม 2568 ณ กรุงเทพมหานคร		Output: 1.สร้างความร่วมมือด้านทรัพย์สินทาง ปัญญาระหว่าง ประเทศ ภาครัฐ และเอกชน ต่างประเทศได้ทราบถึงพัฒนาการของการคุ้มครอง และป้องปรามการ ละเมิดสิทธิใน ทรัพย์สินทาง ปัญญา 2. ระดับความสัมพันธ์ และความร่วมมือ ด้านทรัพย์สิน ทาง ปัญญาดีขึ้นเฉลี่ย ร้อยละ 5	Output: 1.สร้างความร่วมมือด้าน ทรัพย์สินทาง ปัญญาระหว่าง ประเทศ ภาครัฐ และเอกชน ต่างประเทศได้ทราบถึงพัฒนาการของการคุ้มครอง และป้องปรามการ ละเมิดสิทธิใน ทรัพย์สินทาง ปัญญา 2. ระดับความสัมพันธ์ และความร่วมมือ ด้าน ทรัพย์สิน ทาง ปัญญาดีขึ้นเฉลี่ย ร้อยละ 5	-	-	9,479.25	9,479.25	1. ผู้แทนกรมทรัพย์สินทางปัญญาได้เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาแผนปฏิบัติการทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียน ค.ศ. 2025 – 2030 ระหว่างวันที่ 17 - 21 มีนาคม 2568 ณ กรุงเทพมหานคร สาธารณรัฐอินโดนีเซีย โดยที่ประชุมได้ร่วมกันหารือและระดมความคิดเห็นเพื่อกำหนดกิจกรรมย่อย (Supporting Initiatives) ของแผนปฏิบัติการทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียน (ASEAN IPR Action Plan) ฉบับใหม่ เพื่อแทนที่แผนฯ 2. ฉบับเดิมที่จะสิ้นสุดลงในปี พ.ศ. 2568 โดยมีผู้เชี่ยวชาญซึ่งได้รับการสนับสนุนจากองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลกมาช่วยในการกำหนดกิจกรรมดังกล่าว ซึ่งคาดว่าจะได้รับการรับรองในที่ประชุมคณะทำงานว่าด้วย ความร่วมมือทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียน (ASEAN Working Group on Intellectual Property Cooperation: AWGIPC) ในเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2568 3. มีการหารือ ระดมความคิดเห็น และแลกเปลี่ยนความเห็นเพื่อร่วมกันกำหนดกิจกรรมและทิศทางของแผนปฏิบัติการทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียน (ASEAN IPR Action Plan) ฉบับปี ค.ศ. 2025 - 2030 เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและนโยบายด้านทรัพย์สินทางปัญญาของแต่ละประเทศ รวมถึงระดับความสัมพันธ์และความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญา กับสำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาในภูมิภาคอาเซียนและองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก ซึ่งจะ เป็นประโยชน์แก่การพัฒนาการให้บริการด้านทรัพย์สินทางปัญญาของไทย
		2.3 กิจกรรมเข้าร่วมการประชุมกรอบความร่วมมือเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างไทยและสิงคโปร์ (Singapore - Thailand Enhanced Economic Relationship: STEER) ครั้งที่ 7 ระหว่างวันที่ 14-15 มีนาคม 2568 ณ ประเทศสิงคโปร์		Output: 1.สร้างความร่วมมือด้านทรัพย์สินทาง ปัญญาระหว่าง ประเทศ ภาครัฐ และเอกชน	Output: 1.สร้างความร่วมมือด้าน ทรัพย์สินทาง ปัญญาระหว่าง ประเทศ ภาครัฐ และเอกชน			9,750.00	9,750.00	1. รัฐมนตรีของทั้งสองประเทศได้เน้นย้ำถึงความร่วมมือทางเศรษฐกิจทวิภาคีที่ยาวนานและแสดงความยินดีต่อการขยายความร่วมมือระหว่างภาครัฐของสิงคโปร์และไทย นอกจากนี้ ยังมีการหารือเกี่ยวกับประเด็นความร่วมมือในด้านต่างๆ เช่น การค้าเกษตร การลงทุน เศรษฐกิจดิจิทัล ทรัพย์สินทางปัญญา เครดิตคาร์บอน และการท่องเที่ยวเรือสำราญ 2. ดร. ต้น ชี เลง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการค้าและอุตสาหกรรม

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (หน่วย : บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาสที่ 1 – 4/2568)		
				แผน	ผล	อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย	
				ต่างประเทศได้ทราบถึงพัฒนาการของการคุ้มครองและป้องปรามการละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา 2. ระดับความสัมพันธ์และความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาดำเนินการเรียบร้อย 5	ต่างประเทศได้ทราบถึงพัฒนาการของการคุ้มครองและป้องปรามการละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา 2. ระดับความสัมพันธ์และความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาดำเนินการเรียบร้อย 5					สิงคโปร์คนที่สองของสิงคโปร์ และนายพิชัย นริพทะพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ของไทย ร่วมเป็นสักขีพยานบันทึกความเข้าใจ (MOU) ทั้งหมด 5 ฉบับ ได้แก่ 1) ด้านอีคอมเมิร์ซ เพื่อส่งเสริมสินค้าและบริการของไทยบนแพลตฟอร์ม Shopee 2) ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อเพิ่มความมั่นใจในการซื้อสินค้าและบริการข้ามพรมแดนทางออนไลน์ 3) ด้านสินค้าปลอดศุลกากร เพื่อแลกเปลี่ยนหลักเกณฑ์และกฎระเบียบการนำเข้า-ส่งออกสินค้าปลอดศุลกากร 4) ด้านธุรกิจบริการหลักทรัพ์ เพื่อพัฒนาแพลตฟอร์มเทคโนโลยีทางการเงินเพื่อการเข้าถึงผลิตภัณฑ์การลงทุน 5) ด้านทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อเดินหน้านำแผนงานความร่วมมือระหว่างปี 2568-2570 3. โดยความร่วมมือทั้งหมดนี้จะช่วยกระชับความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและการทูตของไทยและสิงคโปร์ที่มีมายาวนาน 60 ปี ให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น
		2.4 กิจกรรมเข้าร่วมการสัมมนา 2025 Asia4 Copyright Seminar และการประชุมหารือด้านลิขสิทธิ์ ระหว่างวันที่ 19-22 พฤษภาคม 2568 ณ กรุงโซล สาธารณรัฐเกาหลี		Output: 1.สร้างความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างประเทศ ภาครัฐ และเอกชน ต่างประเทศได้ทราบถึงพัฒนาการของการคุ้มครองและป้องปรามการละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา 2. ระดับความสัมพันธ์และความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาดำเนินการเรียบร้อย 5	Output: 1.สร้างความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างประเทศ ภาครัฐ และเอกชน ต่างประเทศได้ทราบถึงพัฒนาการของการคุ้มครองและป้องปรามการละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา 2. ระดับความสัมพันธ์และความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาดำเนินการเรียบร้อย 5	-	-	7,331.40	7,331.40	1. กรมทรัพย์สินทางปัญญานำคณะเข้าร่วมประชุมสัมมนาทรัพย์สินทางปัญญา 4 ประเทศ ด้านลิขสิทธิ์ (2025 Asia4 Copyright Seminar) ได้แก่ เกาหลีใต้ฟิลิปปินส์ เวียดนาม และไทย มุ่งเน้นแลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านลิขสิทธิ์เพื่อบูรณาการความร่วมมือในระดับภูมิภาค ระหว่างวันที่ 20 – 21 พฤษภาคม 2568 ณ กรุงโซล สาธารณรัฐเกาหลี 2. หารือทวิภาคีกับเกาหลีใต้เกี่ยวกับแนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือในการพัฒนาอุตสาหกรรมลิขสิทธิ์ โดยครอบคลุมการจัดฝึกอบรม เชิงปฏิบัติการด้านการเขียนบทภาพยนตร์และซีรีส์การส่งเสริมความตระหนักรู้ในกลุ่มเยาวชน การแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการคุ้มครองลิขสิทธิ์และปัญหาประดิษฐ์ (AI) รวมถึงการกำกับดูแลองค์กรจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์ (CMO) ซึ่งไทยอยู่ระหว่าง การยกร่างกฎหมายเพื่อจัดระเบียบในเรื่องนี้ ทั้งนี้ ไทยและเกาหลีใต้ได้มีความร่วมมือด้านลิขสิทธิ์มาอย่างต่อเนื่อง ภายใต้บันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือด้านลิขสิทธิ์(MOU) ซึ่งจัดทำร่วมกันตั้งแต่ปี พ.ศ. 2556

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (หน่วย : บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาสที่ 1 – 4/2568)		
						อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย	
		2.5 กิจกรรมเปลี่ยนชุดให้กับประติมากรรมแมนเนเกน ฟิส การประชุม WIPO GA ครั้งที่ 66 และการประชุมที่เกี่ยวข้องระหว่างวันที่ 5 - 19 กรกฎาคม 2568 ณ กรุงบรัสเซลล์ ราชอาณาจักรเบลเยียม		Output: 1.สร้างความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างประเทศ ภาครัฐ และเอกชน ต่างประเทศได้ทราบถึงพัฒนาการของการคุ้มครองและป้องปรามการละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา 2. ระดับความสัมพันธ์และความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาดีขึ้นเฉลี่ย ร้อยละ 5	Output: 1.สร้างความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างประเทศ ภาครัฐ และเอกชน ต่างประเทศได้ทราบถึงพัฒนาการของการคุ้มครองและป้องปรามการละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา 2. ระดับความสัมพันธ์และความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาดีขึ้นเฉลี่ย ร้อยละ 5	-	-	87,000.00	85,612.00	อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา (นางสาวนุสรา กาญจนกุล) เป็นหัวหน้าคณะผู้แทนกรมทรัพย์สินทางปัญญา เข้าร่วมกิจกรรมเปลี่ยนชุดให้กับประติมากรรมแมนเนเกน ฟิส การประชุมสมัชชาใหญ่องค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (World Intellectual Property Organization General Assembly: WIPO GA) ครั้งที่ 66 และการประชุมที่เกี่ยวข้อง ระหว่างวันที่ 5 - 19 กรกฎาคม 2568 ณ กรุงบรัสเซลล์ ราชอาณาจักรเบลเยียม และนครเจนีวา สมาพันธรัฐสวิส 1. กิจกรรมเปลี่ยนชุดให้กับประติมากรรมแมนเนเกน ฟิส โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญาร่วมกับนักออกแบบไทยรุ่นใหม่โพเนโร โซน ปุยเปีย เจ้าของแบรนด์ Shone Puipia ดึงเสน่ห์ผ้า GI ไทย ผ้าไหมยกดอก ล้าพูน และผ้าตีนจกแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่ ออกแบบชุดสุดสร้างสรรค์จากผ้า GI ไทยให้กับ “แมนเนเกน ฟิส” (Manneken Pis) รูปปั้นเด็กมีสัญลักษณ์ประจำกรุงบรัสเซลล์ เมืองหลวงของประเทศเบลเยียมและสหภาพยุโรปต้นแบบแนวคิดสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ พร้อมส่งมอบชุดอย่างเป็นทางการให้กับ สำนักงานเขตบรัสเซลล์ครั้งแรกในรอบ 30 ปี ณ ศาลว่าการกรุงบรัสเซลล์ ประเทศเบลเยียม 2. ในที่ประชุม WIPO GA อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา ได้ร่วมกล่าวถ้อยแถลงบทบาททรัพย์สินทางปัญญาต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม โดยการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ รวมไปถึงได้รับทราบนโยบายและพัฒนาด้านทรัพย์สินทางปัญญาในมิติต่าง ๆ ของ WIPO และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงจากทรัพย์สินที่จับต้องได้ไปสู่ทรัพย์สินที่จับต้องไม่ได้ ซึ่งมีมูลค่ารวมทั่วโลกสูงถึง 80 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐในปี พ.ศ.2567 โดยหนึ่งในสามของคำขอสหิทธิบัตรเกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล นอกจากนี้ คำขอทรัพย์สินทางปัญญาได้มีการนำทรัพย์สินทางปัญญามาใช้ในฐานะเครื่องมือเชิงยุทธศาสตร์มากขึ้นโดยเฉพาะในประเทศกำลังพัฒนาภูมิภาคเอเชียแอฟริกา และลาตินอเมริกา ตลอดจนได้มีโอกาสหารือทวิภาคีร่วมกับหัวหน้าหน่วยงานพันธมิตรด้านทรัพย์สินทางปัญญาที่สำคัญ
		2.6 กิจกรรมเข้าร่วมการประชุมหัวหน้าสำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาสาธารณรัฐเกาหลี - อาเซียน (Republic of Korea (ROK) - ASEAN Heads of IP Office Meeting) ครั้งที่ 8 และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ระหว่างวันที่ 31 สิงหาคม - 3 กันยายน 2568 ณ กรุงโซล สาธารณรัฐเกาหลี		Output: 1.สร้างความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างประเทศ ภาครัฐ และเอกชน ต่างประเทศได้ทราบถึงพัฒนาการของ	Output: 1.สร้างความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างประเทศ ภาครัฐ และเอกชน ต่างประเทศได้ทราบถึงพัฒนาการของ	87,000.00	31,433.02	87,000.00	31,433.02	1. ทราธิเกี่ยวกับความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาในประเด็นการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ โดยเฉพาะปัญญาประดิษฐ์ เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกในการดำเนินงานด้านทรัพย์สินทางปัญญาการศึกษาและการฝึกอบรม ความร่วมมือทางเทคนิคโดยเฉพาะด้านสิทธิบัตรและเครื่องหมายการค้า มาตรการในการบังคับใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ และการหาแหล่งเงินทุนด้วยทรัพย์สินทางปัญญา 2. จัดทำบันทึกความเข้าใจด้วยความร่วมมือที่ครอบคลุมด้านทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างสำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาเกาหลีและสำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียนเพื่อต่อยอดจากบันทึกความ

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (หน่วย : บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาสที่ 1 – 4/2568)		
				การคุ้มครองและ ป้องปรามการ ละเมิดสิทธิใน ทรัพย์สินทาง ปัญญา 2. ระดับ ความสัมพันธ์ และความร่วมมือ ด้านทรัพย์สิน ทางปัญญาด้าน เฉลี่ย ร้อยละ 5	การคุ้มครองและ ป้องปรามการ ละเมิดสิทธิใน ทรัพย์สินทาง ปัญญา 2. ระดับ ความสัมพันธ์ และความร่วมมือ ด้านทรัพย์สิน ทางปัญญาด้าน เฉลี่ย ร้อยละ 5					ร่วมมือที่มีการลงนามไป เมื่อปี พ.ศ. 2561 3. แถลงการณ์ร่วมระหว่างสาธารณรัฐเกาหลีและอาเซียนว่าด้วยความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญา ปี พ.ศ. 2568 (2025 Joint Statement between The Republic of Korea and The Association of South East Asian Nations (ASEAN) on Intellectual Property Cooperation) เพื่อยืนยันความร่วมมือที่เข้มแข็งระหว่างกัน และมุ่งเน้นการเสริมสร้างความร่วมมือเพื่อตอบสนองความต้องการด้านนวัตกรรมและอุตสาหกรรม รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่ส่งผลกระทบต่อทรัพย์สินทางปัญญา 4. หอหรือทวิภาคีกับสำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาเกาหลี (Korean Intellectual Property Office: KIPO) ซึ่งได้แลกเปลี่ยนพัฒนาการด้านทรัพย์สินทางปัญญา ความเห็นในการจัดทำบันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญา รวมทั้งความร่วมมือในด้านการคุ้มครอง การนำไปใช้ประโยชน์ทางการค้าและการป้องปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อนำไปสู่การอำนวยความสะดวกในการส่งเสริมการค้า และเสริมสร้างโอกาสการลงทุนระหว่างทั้งสองประเทศ

2.3 กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาสที่ 1 – 4/2568)		
				แผน	ผล	อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย	
		การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งออก (จำนวน 1 โครงการ)	600,000			55,072.93	55,072.93	298,408.61	284,179.21	
		➤ แผนปฏิบัติการที่ 2 ด้านการเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด (จำนวน 1 โครงการ)	600,000			55,072.93	55,072.93	298,408.61	284,179.21	
		● กลยุทธ์ที่ 2.1 การประชุมเจรจาเชิงรุก (จำนวน 1 โครงการ)	600,000			55,072.93	55,072.93	298,408.61	284,179.21	
1	2568-91-F1M1-0012	โครงการเข้าร่วมประชุมเจรจาการค้าและการเป็นเจ้าภาพจัดประชุมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ภายใต้กรอบอาเซียน	600,000		55,072.93	55,072.93	25,131.93	268,467.61	284,179.21	
		1.1 กิจกรรมการเข้าร่วมพิธีลงนามความตกลงการค้าเสรีระหว่างไทยกับสมาคมการค้าเสรีแห่งยุโรป และกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ณ สมาพันธรัฐสวิส ระหว่างวันที่ 21 - 26 มกราคม 2568		Output: 1. ระดับความสำเร็จของการเจรจาเปิดเสรีและการขยายตัวของปริมาณการค้าระหว่างไทยกับประเทศสมาชิกอาเซียน 2. ผลการประชุมเป็นไปตามท่าทีของฝ่ายไทย 3. การขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการขยายความสัมพันธ์ทางการค้าและการลงทุนระหว่างไทยกับประเทศในภูมิภาคต่างๆ	Output: 1. ระดับความสำเร็จของการเจรจาเปิดเสรีและการขยายตัวของปริมาณการค้าระหว่างไทยกับประเทศสมาชิกอาเซียน 2. ผลการประชุมเป็นไปตามท่าทีของฝ่ายไทย 3. การขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการขยายความสัมพันธ์ทางการค้าและการลงทุนระหว่างไทยกับประเทศในภูมิภาคต่างๆ	-	-	5,000.00	3,967.60	1. ไทยและสมาคมการค้าเสรีแห่งยุโรป (European Free Trade Associations : EFTA) ได้ร่วมลงนามความตกลงการค้าเสรี (Free Trade Agreement : FTA) ระหว่างไทยกับ EFTA โดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายพิชัย นริพทะพันธุ์) พร้อมกับผู้แทนการค้ากระทรวงเศรษฐกิจสวิตเซอร์แลนด์ (นายกี บาร์โมแอล) รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ ลิกเตนสไตน์ (โดมินิค แอชเลอร์) รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ โอลิเวียเยร์ (มาร์ติน เอเยอบสัน) โดยมีนายกรัฐมนตรีของไทย (นางสาวแพทองธาร ชินวัตร) และเลขาธิการ EFTA (เคิร์ท เจเกอร์) ร่วมเป็นสักขีพยาน 2. การลงนามความตกลง FTA กับ EFTA ครั้งนี้เป็นความสำเร็จตามนโยบายสำคัญของรัฐบาลไทย ที่ต้องการขยายโอกาสการค้าและดึงดูดการลงทุนจากต่างชาติเพื่อสนับสนุนให้ไทยเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจการค้าการลงทุนของภูมิภาค ซึ่งในภาพรวม FTA ฉบับนี้จะทำให้ไทยได้รับประโยชน์ ทั้งในการเพิ่มมูลค่าส่งออก ลดต้นทุนการนำเข้า ดึงดูดการลงทุนในสาขาที่สนับสนุนการพัฒนาประเทศไทย ตลอดจนมีความร่วมมือทางเศรษฐกิจในหลายสาขาที่จะส่งเสริมการพัฒนายกระดับมาตรฐานและขีดความสามารถให้ไทยแข่งขันได้ในเวทีโลก 3. ภายหลังการลงนามความตกลงฯ จะมีการเผยแพร่ผลการเจรจาและเปิดรับฟังความเห็นจากทุกภาคส่วน ก่อนเสนอรัฐสภาให้ความเห็นชอบตามบทบัญญัติ ของรัฐธรรมนูญฯ และเมื่อรัฐสภาให้ความเห็นชอบแล้ว หน่วยงานภายในประเทศไทยจะต้องดำเนินการออกกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องเพื่อรองรับการมีผลบังคับใช้ของ FTA ฉบับนี้ให้เรียบร้อย ไทยจึงจะสามารถให้สัตยาบัน

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาสที่ 1 - 4/2568)		
						อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย	
		1.2 กิจกรรมการเข้าร่วมประชุมเจรจาความตกลงการค้าเสรี (FTA) ไทย – สหภาพยุโรป รอบที่ 5 และกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ระหว่างวันที่ 22 มีนาคม - 6 เมษายน 2568 ณ ราชาอาณาจักรเบลเยียม		Output: 1. ระดับความสำเร็จของการเจรจาเปิดเสรีและการขยายตัวของปริมาณการค้าระหว่างไทยกับประเทศสมาชิกอาเซียน 2. ผลการประชุมเป็นไปตามท่าทีของฝ่ายไทย 3. การขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการขยายความสัมพันธ์ทางการค้าและการลงทุนระหว่างไทยกับประเทศในภูมิภาคต่างๆ	Output: 1. ระดับความสำเร็จของการเจรจาเปิดเสรีและการขยายตัวของปริมาณการค้าระหว่างไทยกับประเทศสมาชิกอาเซียน 2. ผลการประชุมเป็นไปตามท่าทีของฝ่ายไทย 3. การขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการขยายความสัมพันธ์ทางการค้าและการลงทุนระหว่างไทยกับประเทศในภูมิภาคต่างๆ	-	-	200,000.00	186,803.00	1. การเจรจาประกอบด้วยการประชุมระดับหัวหน้าคณะ และการประชุมกลุ่มย่อยระดับผู้เชี่ยวชาญ 19 กลุ่ม ได้แก่ (1) การค้าสินค้า (2) กฎถิ่นกำเนิดสินค้า (3) พิธีการศุลกากรและการอำนวยความสะดวกทางการค้า (4) มาตรการเยียวยาทางการค้า (5) มาตรการสุขอนามัยและสุขอนามัยพืช (6) อุปสรรคทางเทคนิคต่อการค้า (7) การค้าบริการและการลงทุน (8) การค้าดิจิทัล (9) ทรัพย์สินทางปัญญา (10) การแข่งขันและการอุดหนุน (11) การจัดซื้อจัดจ้างโดยรัฐ (12) การค้าและการพัฒนาที่ยั่งยืน (13) วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (14) รัฐวิสาหกิจ (15) พลังงานและวัตถุดิบ (16) ระบบอาหารที่ยั่งยืน (17) การระงับข้อพิพาท (18) บทบัญญัติเบื้องต้น บทบัญญัติทั่วไป บทบัญญัติสุดท้าย บทบัญญัติเกี่ยวกับสถาบัน และข้อยกเว้น และ (19) การให้ความช่วยเหลือทางการบริหารจัดการด้านศุลกากรระหว่างกัน 2. การเจรจาในภาพรวมเป็นไปในเชิงบวก การหารือมีความคืบหน้าในทุกกลุ่มย่อย เนื่องจากทั้งสองฝ่ายมีการเตรียมการเป็นอย่างดีเพื่อเจรจาปรับแก้ไขถ้อยคำของบทต่าง ๆ ทั้งนี้ ทุกกลุ่มได้กำหนดการทำงานในขั้นตอนต่อไป เช่น การแลกเปลี่ยนข้อมูลและการจัดประชุมหารือระหว่างรอบ เพื่อเป็นการเตรียมการให้การประชุมเจรจารอบที่ 6 ณ กรุงเทพฯ มีความคืบหน้ามากที่สุด ในครั้งนี้ ไทยจะเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมครั้งต่อไป (รอบที่ 6) ในเดือนมิถุนายน 2568
		1.3 เข้าร่วมการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียนอย่างไม่เป็นทางการ (AEM Retreat) ครั้งที่ 31 และการประชุมที่เกี่ยวข้อง ณ รัฐยะโฮร์ ประเทศมาเลเซีย ระหว่างวันที่ 21 กุมภาพันธ์ - 1 มีนาคม 2568		Output: 1. ระดับความสำเร็จของการเจรจาเปิดเสรีและการขยายตัวของปริมาณการค้าระหว่างไทยกับประเทศสมาชิกอาเซียน 2. ผลการประชุมเป็นไปตามท่าทีของฝ่ายไทย 3. การขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการขยายความสัมพันธ์ทาง	Output: 1. ระดับความสำเร็จของการเจรจาเปิดเสรีและการขยายตัวของปริมาณการค้าระหว่างไทยกับประเทศสมาชิกอาเซียน 2. ผลการประชุมเป็นไปตามท่าทีของฝ่ายไทย 3. การขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการขยายความสัมพันธ์ทาง	-	-	29,601.00	29,601.00	1. ประเทศสมาชิกอาเซียนเห็นชอบแผนงานด้านเศรษฐกิจสำคัญของปี 2568 ภายใต้วาระประธานอาเซียนของมาเลเซีย 2. เร่งรัดการเจรจาความตกลงเศรษฐกิจสำคัญหลายฉบับให้บรรลุผลในปี โดยเฉพาะการเจรจายกระดับ FTA 3 ฉบับ ได้แก่ (1) ความตกลงการค้าสินค้าอาเซียน (ATIGA) (2) ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีน (ACFTA 3.0) และ (3) ความตกลงการค้าสินค้าอาเซียน-อินเดีย (AITIGA) 3. เร่งสรุปผลการเจรจาครอบคลุมความตกลงเศรษฐกิจดิจิทัลของอาเซียน (DEFA) รวมทั้งการประกาศเริ่มต้นความร่วมมือด้านเศรษฐกิจระหว่างอาเซียนและกลุ่มประเทศอ่าวอาหรับ (GCC) ซึ่งประกอบด้วย 6 ประเทศ ได้แก่ ซาอุดีอาระเบีย คูเวต โอมาน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ กาตาร์ และบาห์เรน เพื่อจะขยายความหลากหลายของการค้าไปยังตลาดนอกภูมิภาคให้มากยิ่งขึ้น

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
				แผน	ผล	ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาสที่ 1 – 4/2568)		
						อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย	
				การค้าและการลงทุนระหว่างไทยกับประเทศในภูมิภาคต่างๆ	การค้าและการลงทุนระหว่างไทยกับประเทศในภูมิภาคต่างๆ					
		1.4 กิจกรรมการเข้าร่วมการประชุมกรอบความร่วมมือเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างไทยและสิงคโปร์ (Singapore – Thailand Enhanced Economic Relationship: STEER) ครั้งที่ 7 ระดับรัฐมนตรี ระหว่างวันที่ 13-15 มีนาคม 2568 ณ ประเทศสิงคโปร์		Output: 1. ระดับความสำเร็จของการเจรจาเปิดเสรีและการขยายตัวของปริมาณการค้าระหว่างไทยกับประเทศสมาชิกอาเซียน 2. ผลการประชุมเป็นไปตามท่าทีของฝ่ายไทย 3. การขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการขยายความสัมพันธ์ทางการค้าและการลงทุนระหว่างไทยกับประเทศในภูมิภาคต่างๆ	Output: 1. ระดับความสำเร็จของการเจรจาเปิดเสรีและการขยายตัวของปริมาณการค้าระหว่างไทยกับประเทศสมาชิกอาเซียน 2. ผลการประชุมเป็นไปตามท่าทีของฝ่ายไทย 3. การขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการขยายความสัมพันธ์ทางการค้าและการลงทุนระหว่างไทยกับประเทศในภูมิภาคต่างๆ			8,734.68	8,734.68	1. รัฐมนตรีของทั้งสองประเทศได้นำนัยถึงความร่วมมือทางเศรษฐกิจทวิภาคี ที่ยาวนานและแสดงความยินดีต่อการขยายความร่วมมือระหว่างภาคธุรกิจของสิงคโปร์และไทย นอกจากนี้ยังมีการหารือเกี่ยวกับประเด็นความร่วมมือใน ด้านต่างๆ เช่น การค้าเกษตร การลงทุน เศรษฐกิจดิจิทัล ทรัพยากรทางปัญญา เครดิตคาร์บอน และการท่องเที่ยวเรือสำราญ 2. ดร. ต้น ซี เลง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการค้าและอุตสาหกรรมสิงคโปร์คนที่สองของสิงคโปร์ และนายพิชัย นริพทะพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ของไทย ร่วมเป็นสักขีพยานบันทึกความเข้าใจ (MOU) ทั้งหมด 5 ฉบับ ได้แก่ 1) ด้านอีคอมเมิร์ซ เพื่อส่งเสริมสินค้าและบริการของไทยบนแพลตฟอร์ม Shopee 2) ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อเพิ่มความมั่นใจในการซื้อสินค้าและบริการ ข้ามพรมแดนทางออนไลน์ 3) ด้านสินค้าปลอดศัตุว์ เพื่อแลกเปลี่ยนหลักเกณฑ์และกฎระเบียบการนำเข้า-ส่งออกสินค้าปลอดศัตุว์ 4) ด้านธุรกิจบริการหลักทรัพย์ เพื่อพัฒนาแพลตฟอร์มเทคโนโลยีทางการเงินเพื่อการเข้าถึงผลิตภัณฑ์การลงทุน 5) ด้านทรัพยากรสินทางปัญญา เพื่อเดินทางแผนงานความร่วมมือระหว่างปี 2568-2570 3. โดยความร่วมมือทั้งหมดนี้จะช่วยกระชับความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและการทูตของไทยและสิงคโปร์ที่มีมายาวนาน 60 ปี ให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาสที่ 1 – 4/2568)		
						อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย	
		1.5 กิจกรรมเข้าร่วมการประชุมร่วมนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีอย่างไม่เป็นทางการ (Joint Cabinet Retreat : JCR) ไทย - เวียดนาม ครั้งที่ 4 ณ กรุงฮานอย สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม (ระหว่าง วันที่ 14 - 16 พฤษภาคม 2568)		Output: 1. ระดับความสำเร็จของการเจรจาเปิดเสรีและการขยายตัวของปริมาณการค้าระหว่างไทยกับประเทศสมาชิกอาเซียน 2. ผลการประชุมเป็นไปตามท่าทีของฝ่ายไทย 3. การขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการขยายความสัมพันธ์ทางการค้าและการลงทุนระหว่างไทยกับประเทศในภูมิภาคต่างๆ	Output: 1. ระดับความสำเร็จของการเจรจาเปิดเสรีและการขยายตัวของปริมาณการค้าระหว่างไทยกับประเทศสมาชิกอาเซียน 2. ผลการประชุมเป็นไปตามท่าทีของฝ่ายไทย 3. การขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการขยายความสัมพันธ์ทางการค้าและการลงทุนระหว่างไทยกับประเทศในภูมิภาคต่างๆ	10,313.31	10,313.31	10,313.31	10,313.31	การเดินทางเข้าร่วมการประชุมระหว่างนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีอย่างไม่เป็นทางการ (Joint Cabinet Retreat: JCR ไทย-เวียดนาม ครั้งที่ 4 ณ กรุงฮานอย สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม มีกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ดังนี้ 1. การประชุมเตรียมการในระดับเจ้าหน้าที่อาวุโส (Senior Official Meetings) กับฝ่ายเวียดนามใน 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการเมืองและความมั่นคง ด้านเศรษฐกิจ และด้านสังคมและประชาชน โดย จร. เป็นผู้รับผิดชอบด้านเศรษฐกิจ ซึ่งเกี่ยวข้องกับการดำเนินการด้านความร่วมมือด้านเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุน และความร่วมมืออื่น ๆ ที่สนับสนุนการยกระดับความสัมพันธ์เป็นหุ้นส่วนยุทธศาสตร์รอบด้าน และที่เป็นประโยชน์ระหว่างไทย-เวียดนาม อาทิ การอำนวยความสะดวกทางการค้า ดิจิทัล การเกษตร การลงทุน และการเงิน 2. การประชุม JCR ไทย-เวียดนาม ครั้งที่ 4 โดยมีนายกรัฐมนตรีไทยและเวียดนามเป็นประธานร่วม และรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้องของแต่ละฝ่าย รายงานผลการดำเนินการ 3 ด้านตามข้อ 1 3. การลงนามเอกสารบันทึกความเข้าใจของหน่วยงานต่าง ๆ มีนายกรัฐมนตรีไทยและเวียดนามร่วมเป็นสักขีพยาน ซึ่งในส่วนของพณ. โดย จร. ได้มีการแลกเปลี่ยนบันทึกความเข้าใจระหว่างกระทรวงอุตสาหกรรมและการค้าแห่งสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามกับกระทรวงพาณิชย์แห่งราชอาณาจักรไทยว่าด้วยความร่วมมือด้านเศรษฐกิจและการค้า ที่ปรับปรุงใหม่
		1.6 กิจกรรมเข้าร่วมการประชุมคณะมนตรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน AEC Council ครั้งที่ 25 ระหว่างวันที่ 23-25 พฤษภาคม 2568 ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย		Output: 1. ระดับความสำเร็จของการเจรจาเปิดเสรีและการขยายตัวของปริมาณการค้าระหว่างไทยกับประเทศสมาชิกอาเซียน 2. ผลการประชุมเป็นไปตามท่าทีของฝ่ายไทย 3. การขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการขยาย	Output: 1. ระดับความสำเร็จของการเจรจาเปิดเสรีและการขยายตัวของปริมาณการค้าระหว่างไทยกับประเทศสมาชิกอาเซียน 2. ผลการประชุมเป็นไปตามท่าทีของฝ่ายไทย 3. การขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการขยาย	14,818.62	14,818.62	14,818.62	14,818.62	1. รับทราบสถานการณ์ความผันผวนเศรษฐกิจโลก แต่ภาพรวมการเติบโตทางเศรษฐกิจของอาเซียนยังขยายตัวในเชิงบวกถึงร้อยละ 4.8%ในปี 2567 ซึ่งเป็นผลจากการค้าภายในเพิ่มขึ้นถึง 8.4% และการลงทุนในภาคการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมใหม่ อาทิ ยานยนต์ไฟฟ้า ดาต้าเซ็นเตอร์ และเซมิคอนดักเตอร์ ที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน พร้อมกันนี้ ได้หารือถึงแนวทางการรับมือความเสี่ยงจากภูมิเศรษฐกิจศาสตร์ โดยเฉพาะมาตรการภาษีตอบโต้ของสหรัฐฯ ซึ่งมีผลต่อห่วงโซ่อุปทานและการส่งออกของอาเซียน 2. ที่ประชุมฯ ได้สรุปผลงานสำคัญของเสาเศรษฐกิจเพื่อรายงานต่อผู้นำอาเซียน อาทิ แผนยุทธศาสตร์ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนฉบับใหม่ การมุ่งสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การเชื่อมโยงโครงข่ายไฟฟ้าอาเซียนเพื่อความมั่นคงทางพลังงาน และการบูรณาการเศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่งรวมถึงการเจรจากรอบความตกลงเศรษฐกิจดิจิทัลอาเซียน (DEFA) และการพัฒนาหมายเลขทะเบียนนิติบุคคลอาเซียน (UBIN) การพัฒนาระบบ ASEAN Single Window เวอร์ชันใหม่ การเชื่อมโยงระบบชำระเงินระหว่างประเทศ แล

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาสที่ 1 – 4/2568)		
				ความสัมพันธ์ทาง การค้าและการ ลงทุนระหว่าง ไทยกับประเทศ ในภูมิภาคต่างๆ	ความสัมพันธ์ทาง การค้าและการ ลงทุนระหว่าง ไทยกับประเทศ ในภูมิภาคต่างๆ					การพัฒนามาตรฐานการค้าดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการค้าข้ามแดน ดึงดูดการลงทุน และเสริมความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจของอาเซียนในยุคดิจิทัลให้มากยิ่งขึ้น
		7. เข้าร่วมการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน (AEM) ครั้งที่ 57 และการประชุมที่เกี่ยวข้อง ระหว่างวันที่ 21 - 27 กันยายน 2568 ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย		Output: 1. ระดับความสำเร็จของการเจรจาเปิดเสรีและการขยายตัวของปริมาณการค้าระหว่างไทยกับประเทศสมาชิกอาเซียน 2. ผลการประชุมเป็นไปตามท่าทีของฝ่ายไทย 3. การขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการขยายความสัมพันธ์ทางการค้าและการลงทุนระหว่างไทยกับประเทศในภูมิภาคต่างๆ	Output: 1. ระดับความสำเร็จของการเจรจาเปิดเสรีและการขยายตัวของปริมาณการค้าระหว่างไทยกับประเทศสมาชิกอาเซียน 2. ผลการประชุมเป็นไปตามท่าทีของฝ่ายไทย 3. การขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการขยายความสัมพันธ์ทางการค้าและการลงทุนระหว่างไทยกับประเทศในภูมิภาคต่างๆ	29,941.00	29,941.00	29,941.00	29,941.00	1. ในการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน (AEM) ครั้งที่ 57 และการประชุมที่เกี่ยวข้อง ในครั้งนี้ ได้มีการหารือและให้แนวทางต่อการดำเนินการสำคัญด้านเศรษฐกิจ อาทิ (1) ประเด็นผลักดันสำคัญด้านเศรษฐกิจ ในปี 2568 (2) แผนงานภายใต้ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 2568 (3) แผนยุทธศาสตร์ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ปี 2569-2573 ภายใต้วิสัยทัศน์ฉบับใหม่ (4) การเข้าเป็นภาคีความตกลงด้านเศรษฐกิจในกลุ่ม Priority One ของติมอร์ฯ และ (5) การเห็นชอบและรับรองเอกสารผลลัพธ์สำคัญภายใต้รัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน 2. ได้ร่วมหารือเพื่อเตรียมการประชุมหารือกับประเทศคู่เจรจาของอาเซียน 14 คู่เจรจา เพื่อวางแนวทางความร่วมมือด้านเศรษฐกิจการค้า ผ่านแผนงานความร่วมมือด้านเศรษฐกิจการค้าระหว่างกัน อาทิ จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ อินเดีย ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ สหราชอาณาจักร สหภาพยุโรป และสหรัฐอเมริกา เป็นต้น 3. เห็นชอบและได้รับรองเอกสารผลลัพธ์สำคัญด้านเศรษฐกิจรวมทั้งสิ้น 10 ฉบับ

2.4 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งออก (จำนวน 81 โครงการ)			1,130,727,870			188,646,736.00	215,978,614.61	893,205,914.34	644,693,540.94	
➤ แผนปฏิบัติการที่ 1 ด้านการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ (จำนวน 60 โครงการ)			947,699,540			161,009,690.00	188,653,717.73	764,695,795.34	539,568,183.12	
● กลยุทธ์ที่ 1.1 การผลักดันคลัสเตอร์เป้าหมาย (จำนวน 41 โครงการ)			538,681,940			92,477,250.00	129,408,704.50	463,755,990.00	404,658,209.31	
1	2568-91-E2T5-0005	โครงการ Think Rice Think Thailand ส่งเสริมการขยายตลาดข้าวไทยในฟิลิปปินส์ ระหว่างวันที่ 6 - 9 สิงหาคม 2568 (งบข้าว)	1,950,000	Outcome: 1. มูลค่าส่งออกเพิ่มขึ้น 5 ล้านบาท 2. มูลค่าส่งออกภายใน 1 ปี 50 ล้านบาท 3. สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับข้าวไทยและส่งเสริมให้ข้าวไทยเป็นที่รู้จักแพร่หลายมากขึ้น 4. กระตุ้นการบริโภคข้าวและสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพมาตรฐานข้าวไทย	Outcome: 1. มูลค่าส่งออกเพิ่มขึ้น 15.4843 ล้านบาท 2. มูลค่าส่งออกภายใน 1 ปี 211.8844 ล้านบาท 3. สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับข้าวไทยและส่งเสริมให้ข้าวไทยเป็นที่รู้จักแพร่หลายมากขึ้น 4. กระตุ้นการบริโภคข้าวและสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพมาตรฐานข้าวไทย	-	-	1,950,000.00	1,949,998.40	1. ผู้เข้าเยี่ยมชมดูหาฯ รวมทั้งสิ้น 2,640 ราย ส่วนใหญ่เป็นผู้จัดการหรือเจ้าของกิจการมากที่สุด โดยวัตถุประสงค์หลักในการเยี่ยมชมดูหาเพื่อจัดหาผลิตภัณฑ์มากที่สุด 2. ผลการเจรจาซื้อขาย 2.1 เกิดมูลค่าการซื้อขายรวม 6,989,510 เหรียญสหรัฐ หรือประมาณ 227.3687 ล้านบาท (แบ่งเป็นมูลค่าส่งออกเพิ่มขึ้น 15.4843 ล้านบาท และมูลค่าส่งออกภายใน 1 ปี 211.8844 ล้านบาท (อัตราแลกเปลี่ยน 1 เหรียญสหรัฐ เท่ากับ 32.53 บาท)) 2.2 ชนิดข้าวไทยที่ได้รับความนิยมมากที่สุด ได้แก่ ข้าวขาว ข้าวหอมมะลิไทย และข้าวเหนียว สำหรับผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยที่ได้รับความนิยมได้แก่ ข้าวไร่แป้ง และเครื่องต้มยำข้าวชนิดผง 3. สามารถผลักดันให้ชาวฟิลิปปินส์รู้จักข้าวไทยเพิ่มขึ้น มีความต้องการบริโภคข้าวไทยมากขึ้น และทำให้ไทยมีโอกาในการรักษาตลาดและขยายส่วนแบ่งตลาดข้าวไทยในฟิลิปปินส์เพิ่มขึ้น
2	2568-91-E2T5-0007	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยในตลาดฮ่องกง - กิจกรรมการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า The 5 th Hong Kong Food Fiesta ระหว่างวันที่ 21 - 25 พฤศจิกายน 2567 ระยะเวลาดำเนินโครงการ : เดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม 2567 (งบข้าว)	2,000,000	Output: 1. มียอดการเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน 500,000 ครั้ง 2. มีผู้เยี่ยมชมกิจกรรม จำนวน 20,000 ราย 3. ผู้บริโภคชาวฮ่องกงมีความรับรู้ต่อเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทยของ คต. ที่เป็นภาษาจีนกวางตุ้งมากยิ่งขึ้น 4. ผู้ประกอบการธุรกิจ	Output: 1. มียอดการเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน 1,470,000 ครั้ง 2. มีผู้เยี่ยมชมกิจกรรม จำนวน 50,000 ราย 3. ผู้บริโภคชาวฮ่องกงมีความรับรู้ต่อเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทยของ คต. ที่เป็นภาษาจีนกวางตุ้งมากยิ่งขึ้น 4. ผู้ประกอบการธุรกิจ			2,000,000.00	1,913,054.66	1. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ข้าวไทยผ่านช่องทางดังนี้ 1.1 การประชาสัมพันธ์บนรถบัส วันละ 10 คัน ตั้งแต่วันที่ 21 พฤศจิกายน - 4 ธันวาคม 2567 (เป็นระยะเวลา 14 วัน) 1.2 การจัดทำของที่ระลึกเป็นกระเป๋าผ้าร่วมพับได้ตราสัญลักษณ์รวงข้าวบนพื้นที่สีเขียว จำนวน 1,000 ชิ้น 1.3 การประชาสัมพันธ์โดยการให้ผู้มีอิทธิพลทางความคิด (KOLs) จำนวน 3 ราย ผ่านโซเชียลมีเดีย มีจำนวนผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 50,000 ราย 2. การเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ แบ่งเป็น 2.1 การประชาสัมพันธ์ข้าวไทยในงาน Hong

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
				ร้านอาหาร Thai SELECT และร้าน อาหารที่มีชื่อเสียงในฮ่องกงใช้ข้าวไทยเพิ่มมากขึ้น 5. ข้าวไทยสามารถขยายตลาดในธุรกิจร้านอาหารเพิ่มมากขึ้น 6. ผู้บริโภคชาวฮ่องกงมีความเชื่อมั่นในข้าวไทยเพิ่มมากขึ้น	ร้านอาหาร Thai SELECT และร้าน อาหารที่มีชื่อเสียงในฮ่องกงใช้ข้าวไทยเพิ่มมากขึ้น 5. ข้าวไทยสามารถขยายตลาดในธุรกิจร้านอาหารเพิ่มมากขึ้น 6. ผู้บริโภคชาวฮ่องกงมีความเชื่อมั่นในข้าวไทยเพิ่มมากขึ้น					Kong Food Fiesta ครั้งที่ 5 จากการจัดงานในสถานที่ซึ่งเป็นแหล่งชุมชน ใกล้สวนสาธารณะ และสนามเด็กเล่น จึงทำให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้กว่า 23,000 ราย การจัดเทศกาลอาหารจึงเป็นอีกช่องทางในการกระตุ้นให้ประชากรจับจ่ายใช้สอย 2.2 การประชาสัมพันธ์บนรถบัส สามารถเข้าถึงผู้พบเห็นได้ 1,400,000 ราย 2.3 การประชาสัมพันธ์โดยการให้ผู้มีอิทธิพลทางความคิด (KOLs) จำนวน 3 ราย มียอดการรับชมกว่า 47,000 ครั้ง 3. ผู้บริโภคชาวฮ่องกงมีความรับรู้ต่อตราสัญลักษณ์รวงข้าวสีเขียวของกรมการค้าต่างประเทศที่เป็นภาษาจีนกวางตุ้งมากยิ่งขึ้น 4. ผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าอาหารให้ความสนใจข้าวไทยมากขึ้น 5. ผู้บริโภคชาวฮ่องกงมีความเชื่อมั่นในข้าวไทยมากขึ้น 6. สามารถขยายตลาดข้าวไทยไปสู่ผู้บริโภคที่หลากหลาย
3	2568-91-E2T5-0008	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์และส่งเสริมการขายสินค้าข้าวไทยผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ในตลาดจีนระยะเวลาเดือนธันวาคม 2567 - มีนาคม 2568 (งบข้าว)	1,700,000	Output: 1. การส่งออกสินค้าข้าวมายังจีนปี 2568 มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 2. มียอดผู้เข้าชมบน post ของ KOL ไม่ต่ำกว่า 1 ล้านวิว 3. ส่งเสริมและผลักดันให้ผู้บริโภคมีความต้องการรับประทานข้าวไทยเพิ่มมากขึ้น 4. ส่งเสริมการจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ 5. ภาพลักษณ์ของข้าวไทยดีขึ้น และเป็นที่ยอมรับมากขึ้น	Output: 1. การส่งออกสินค้าข้าวมายังจีนปี 2568 มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 2. มียอดผู้เข้าชมบน post ของ KOL จำนวน 1.06 ล้านวิว 3. ส่งเสริมและผลักดันให้ผู้บริโภคมีความต้องการรับประทานข้าวไทยเพิ่มมากขึ้น 4. ส่งเสริมการจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ 5. ภาพลักษณ์ของข้าวไทยดีขึ้น และเป็นที่ยอมรับมากขึ้น	-	-	1,700,000.00	1,674,364.56	1. กิจกรรมรูปแบบออฟไลน์ มีการจัดบูธในงาน “Chinese New Year Shopping Festival” ระหว่างวันที่ 21 – 26 มกราคม 2568 ณ ลานกลางแจ้งห้างสรรพสินค้า Living Mall เมืองกวางโจว มีการจัดแสดงและแจกสินค้าตัวอย่างข้าวไทย จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายต่างๆ และเชิญร้านอาหารที่ได้รับตรา Thai SELECT มาสาธิตการทำอาหารจากข้าวไทย เช่น ข้าวเหนียวมะม่วง เป็นต้น ซึ่งการประชาสัมพันธ์ผ่านกิจกรรมออนไลน์มีจำนวน ผู้เข้าชมงาน 414,748 คน 2. กิจกรรมรูปแบบออนไลน์ ได้เข้าร่วมถ่ายทำรายการอาหาร ร่วมกับพิธีกรที่มีชื่อเสียง และ KOL ซึ่งจะออกอากาศทางสื่อโทรทัศน์ช่องทีวีกวางตุ้งรวมทั้งสิ้น 8 ตอน โดยถ่ายทำที่ร้านอาหารไทย 4 ร้าน ร้านอาหารจีน 3 ร้าน และถ่ายทำที่บ้านพักสุโขทัย ณ นครกว่างโจว มีการสาธิตการปรุงอาหารไทยที่ใช้ข้าวไทยเป็นวัตถุดิบหลัก อาทิ ข้าวผัดกะเพรา ข้าวผัดมันกุ้ง ของหวานที่ทำจากข้าวเหนียว เป็นต้น มีการแนะนำลักษณะพิเศษของข้าวหอมมะลิไทยตลอดจนการประชาสัมพันธ์ตรารวงข้าวซึ่งเป็นสัญลักษณ์รับรองข้าวหอมมะลิไทยจากกระทรวงพาณิชย์ และรหัสบาร์โค้ดบนบรรจุภัณฑ์ที่ขึ้นต้น

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
										ด้วย 885 ซึ่งเป็นสินค้าข้าวจากประเทศไทย เพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ผู้บริโภคชาวจีนในการเลือกซื้อข้าวไทย นอกจากการประชาสัมพันธ์ผ่านรายการโทรทัศน์แล้วยังมีการจำหน่ายสินค้าข้าวไทยบนแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซของรายการในราคาพิเศษ เพื่อส่งเสริมการขายในช่องทางออนไลน์ด้วยเช่นกัน ซึ่งยอดรวมการค้าเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์ข้าวไทยผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ มีจำนวนการเข้ารับชมรวมทั้งสิ้น 10,198,930 ครั้ง โดยในจำนวนนี้ เป็นยอดผู้เข้าชมบน post ของ KOL 1,085,000 ครั้ง 3. เกิดมูลค่าการสั่งซื้อทันทีรวมทั้งสิ้น 882,060 หยวน จำแนกเป็น ยอดสั่งซื้อบนช่องทางออนไลน์รวม 730,432 หยวน และยอดสั่งซื้อในกิจกรรมออฟไลน์รวม 151,628 หยวน มีมูลค่าคาดการณ์สั่งซื้อภายใน 1 ปี 12,000,000 หยวน (ประมาณ 60,000,000 บาท)
4	2568-91-E2T5-0009	โครงการประชาสัมพันธ์ข้าวไทยผ่านสื่อออนไลน์ และส่งเสริมการขายสินค้าข้าวร่วมกับร้านอาหารไทยที่ได้รับตรา Thai SELECT ในมณฑลยูนนาน ระหว่างวันที่ 11 - 17 เมษายน 2568 (งบข้าว)	1,080,000	Outcome: 1. มีมูลค่าสั่งซื้อสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ภายใน 1 ปี 2. ผู้นำเข้าข้าวและผู้บริโภคมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับข้าวไทย และเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทยเพิ่มมากขึ้น 3 ข้าวไทยมีภาพลักษณ์ที่ดีมีศักยภาพในการแข่งขันในตลาดเพิ่มมากขึ้น	Outcome: 1. มีมูลค่าสั่งซื้อสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ภายใน 1 ปี 2. ผู้นำเข้าข้าวและผู้บริโภคมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับข้าวไทย และเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทยเพิ่มมากขึ้น 3 ข้าวไทยมีภาพลักษณ์ที่ดีมีศักยภาพในการแข่งขันในตลาดเพิ่มมากขึ้น	-	-	1,080,000.00	1,079,899.93	1. มีร้านอาหารไทยที่เข้าร่วมโครงการจำนวน 11 ร้าน (รวมสาขาต่าง ๆ) และเชิญนักข่าว/สื่อต่าง ๆ มาเข้าร่วมงาน จำนวน 22 สื่อ 2. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ออนไลน์ โดยการทำ (1) การถ่ายทำคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์งาน Thai Hom Mali Rice Week (2) การถ่ายทำคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ข้าวไทย และเชิญชวนบริโภคข้าวไทย และรับประทานอาหารไทยที่เป็นเมนูข้าวในช่วงพิธีเปิด และในร้านอาหารไทยที่ได้รับตรา Thai SELECT (3) Live Streaming ภายในงานพิธีเปิด สร้างยอด Impression รวมทั้งสิ้น 24,803,570 Impression แบ่งออกเป็น (1) การถ่ายทำคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์งาน Thai Hom Mali Rice Week เพื่อประชาสัมพันธ์งานข้าวไทยตราสัญลักษณ์รวงข้าว ผ่านแพลตฟอร์ม Douyin, Kuaishou, Xiaohongshu, Wechat, Weibo และ Bilibili โดยมีจำนวน Impression รวมทั้งสิ้น 8,496,172 Impression (2) การถ่ายทำคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ข้าวไทย และเชิญชวนบริโภคข้าวไทยและรับประทานอาหารไทยที่เป็นเมนูข้าวในช่วงพิธีเปิด และในร้านอาหารไทยที่ได้รับตรา Thai SELECT บนแพลตฟอร์ม Douyin,

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
								อนุมัติ	เบิกจ่าย	
										Xiaohongshu, Kuaishou, Weibo และ Wechat โดยมีจำนวน Impression รวมทั้งสิ้น 15,826,398 Impression (3) Live Streaming ภายในงาน พิธีเปิดเพื่อประชาสัมพันธ์ข้าวไทยและตราสัญลักษณ์รวงข้าว ส่งเสริมการขายข้าวไทยในพิธีเปิด และเชิญชวนให้บริโภคข้าวและรับประทานอาหารไทยที่เป็นเมนูข้าวในร้านอาหารไทย ผ่านแพลตฟอร์ม Douyin โดยมีจำนวน Impression รวมทั้งสิ้น 481,000 Impression 3. ได้รับผลตอบรับเป็นอย่างดี ส่งผลให้ในช่วงระหว่างจัดกิจกรรมร้านอาหารไทย/ห้างสรรพสินค้า มียอดขายเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 21.44 4. มูลค่ายอดขายเมนูข้าวไทยจากร้านอาหาร Thai SELECT ที่ร่วมโครงการเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.77 5. มูลค่ายอดขายสินค้าข้าวไทยในห้างสรรพสินค้าที่ร่วมโครงการเพิ่มขึ้นร้อยละ 5
5	2568-91-E2T5-0010	โครงการจัดหามาประชาสัมพันธ์ข้าวไทยในงานแสดงสินค้า China Food and Drink Fair นครเฉิงตู ระหว่างวันที่ 25 - 27 มีนาคม 2568 (งบข้าว)	1,638,000	Output: สินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์ที่นำมาจัดแสดง 20 รายการ Outcome: 1. มูลค่าการเจรจาการค้าใน 1 ปี ไม่น้อยกว่า 50 ล้านบาท 2. ข้าวไทยเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นในตลาดจีน	Output: สินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์ที่นำมาจัดแสดง 20 รายการ Outcome: 1. มูลค่าการเจรจาการค้าใน 1 ปี ไม่น้อยกว่า 50 ล้านบาท 2. ข้าวไทยเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นในตลาดจีน			1,638,000.00	1,593,536.77	การเข้าร่วมงาน China Food and Drinks Fair 2025 ถือเป็นก้าวสำคัญของอุตสาหกรรมข้าวไทย ในการสร้างแบรนด์และขยายตลาดในจีน ภายใต้แนวคิด “Think Rice, Think Thailand” จัดโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเฉิงตู ภายในงานมี “คูหาประชาสัมพันธ์ข้าวไทย” แบ่งเป็น 4 โซนหลัก ได้แก่ -โซนจัดแสดงข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าวไทย นำเสนอข้าวไทยกว่า 20 ชนิด อาทิ ข้าวหอมมะลิ ข้าวเหนียว ข้าวกล้องสามสี ข้าวไรซ์เบอร์รี่ และผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าว เช่น แป้งข้าวเจ้า เส้นจันท์ และเส้นหมี่อบแห้ง -โซนให้คำปรึกษาด้านธุรกิจ ให้ข้อมูลอุตสาหกรรมอาหารไทย เครื่องหมายรับรอง “ข้าวหอมมะลิไทย” และ “Thai SELECT” รวมถึงให้คำแนะนำ การดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ -โซนเจรจาธุรกิจ เป็นพื้นที่เชื่อมโยงผู้ประกอบการไทยกับผู้นำเข้าและผู้จัดจำหน่ายในจีน ข้าวหอมมะลิได้รับความสนใจสูงสุดจากผู้เข้าชมงานและได้รับคำชมเรื่องกลิ่นหอมและรสชาตินุ่มละมุน -โซนสาธิตการทำอาหารไทย เชฟจากร้านอาหาร Thai SELECT สาธิตเมนูยอดนิยม เช่น ข้าวผัดสับปะรด ข้าวผัดกะเพรา และข้าวมันไก่ เพื่อให้

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
										ผู้เข้าชมได้สัมผัสรสชาติความเป็นไทยแท้ งานนี้ได้รับความสนใจจากผู้เข้าชมอย่างล้นหลาม ช่วยตอกย้ำภาพลักษณ์ “ข้าวไทยคุณภาพระดับโลก” และขยายการรับรู้ในตลาดจีน โดยในปี 2567 จีน นำเข้าข้าวรวม 1.62 ล้านตัน มูลค่า 920 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ซึ่งข้าวจากไทยมีสัดส่วน 432,000 ตัน มูลค่า 294.57 ล้านเหรียญสหรัฐฯ
6	2568-91-E2T5-0011	โครงการส่งเสริมการขายข้าวไทยร่วมกับ ซูเปอร์มาร์เก็ต/ห้าง/ผู้นำเข้า ในนครฉงชิ่ง ระยะเวลาดำเนินโครงการ : เดือน พฤษภาคม 2568 สดต.เฉิงตู (งบข้าว)	680,000	Output: สินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมจัดแสดงไม่น้อยกว่า 10 รายการ Outcome: 1. มูลค่าการจำหน่ายข้าวไทยในช่วงการจัดกิจกรรมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 2. ข้าวไทยเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นในตลาดจีน	Output: สินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมจัดแสดง จำนวน 15 รายการ Outcome: 1. มูลค่าการจำหน่ายข้าวไทยในช่วงการจัดกิจกรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 62 2. ข้าวไทยเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นในตลาดจีน	-	-	680,000.00	657,875.61	1 จัดกิจกรรมทั้งรูปแบบออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต Yonghui นครฉงชิ่ง 129 สาขา และทางออนไลน์ ผ่านแอปพลิเคชัน Yonghuishenghuo ซึ่งมีผู้ติดตามมากกว่า 3 ล้านคน 2. การจัดพิธีเปิดงาน ณ ห้างสรรพสินค้า Wuyue นครฉงชิ่ง มีการเชิญแขก VIP และสื่อมวลชนท้องถิ่น จำนวน 45 ราย ภายในงานมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมข้าวไทย โดยมีชาวไทยที่เข้าร่วมกิจกรรมรวม 15 รายการ 3. ด้านการประชาสัมพันธ์ ได้ดำเนินการผ่านสื่อรูปแบบต่าง ๆ ได้แก่ การเชิญ KOL ที่มียอดผู้ติดตาม จำนวน 1,228,000 คน จำนวน 1 ราย ดำเนินการ Live Streaming และจัดทำคลิปวิดีโอเผยแพร่ผ่านทาง Tiktok โดยมีผู้เข้าชมมากกว่า 2 ล้านครั้ง ผ่านทาง WeChat สื่อมวลชนท้องถิ่น 25 สื่อ และส่งข้อความทาง SMS โดยจัดส่งข้อความไปยังกลุ่มเป้าหมาย/ลูกค้าซึ่งเป็นสมาชิกของแอปพลิเคชัน Yonghuishenghuo จำนวน 300,000 ข้อความ มียอดวิวรวมกันมากกว่า 2.8 ล้านครั้ง 4. มูลค่าการจำหน่ายทันทีในช่วงการจัดงานฯ รวมทั้งสิ้น 2.47 ล้านหยวนหรือเท่ากับ 12.35 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 62 จากช่วงเวลาปกติ คาดการณ์การส่งวี้อยภายใน 1 ปี มียอดจำหน่ายข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยในซูเปอร์มาร์เก็ต Yonghui นครฉงชิ่ง มากกว่า 23 ล้านหยวน หรือเท่ากับ 115 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 28 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา
7	2568-91-E2T5-0012	โครงการส่งเสริมการขายตลาดข้าวไทยในมณฑลทางภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือของจีน ระหว่างเดือนเมษายน - พฤษภาคม 2568 (กำหนดจัดกิจกรรม ระหว่างวันที่ 17-21	1,400,000	Output: มียอดผู้เข้าชม ยอดไลค์ ยอดแสดงความคิดเห็นในสื่อประชาสัมพันธ์ของ KOL ที่เข้าร่วมกิจกรรม	Output: มียอดผู้เข้าชม ยอดไลค์ ยอดแสดงความคิดเห็นในสื่อประชาสัมพันธ์ของ KOL ที่เข้าร่วมกิจกรรมรวมกัน	-	-	1,400,000.00	1,387,466.03	1. การจัดดูหา Thai Pavilion ในฐานะแขกกิตติมศักดิ์ในวาระครบรอบ 50 ปีความสัมพันธ์ทางการทูตไทย-จีน ในงานแสดงสินค้า The 34th Harbin International Economic and Trade Fair (HTF) ระหว่างวันที่ 17-21 พฤษภาคม 2568 (5 วัน)

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
		พฤษภาคม 2568) (งบข้าว)		รวมกัน ไม่น้อยกว่า 1,000,000 ราย Outcome: 1. มูลค่าการจำหน่ายสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าว ในช่วงที่จัดกิจกรรม เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 2. ผู้บริโภคชาวจีนทางภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีการรับรู้ถึงเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของข้าวไทย สามารถเลือกซื้อข้าวไทยของแท้ รวมทั้งมีความต้องการในการบริโภคข้าวไทยมากขึ้น มีการนำเข้าข้าวไทยทั้งข้าวหอมมะลิ รวมทั้งข้าวที่มีคุณสมบัติพิเศษเฉพาะตัวมาจำหน่ายผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ในภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือของจีนมากขึ้น	ไม่น้อยกว่า 1,516,658 ราย Outcome: 1. มูลค่าการจำหน่ายสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าว ในช่วงที่จัดกิจกรรมเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 2. ผู้บริโภคชาวจีนทางภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีการรับรู้ถึงเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของข้าวไทย สามารถเลือกซื้อข้าวไทยของแท้ รวมทั้งมีความต้องการในการบริโภคข้าวไทยมากขึ้น มีการนำเข้าข้าวไทยทั้งข้าวหอมมะลิ รวมทั้งข้าวที่มีคุณสมบัติพิเศษเฉพาะตัวมาจำหน่ายผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ในภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือของจีนมากขึ้น					ณ เมืองฮาร์บิน มณฑลเฮยหลงเจียง สาธารณรัฐประชาชนจีน พื้นที่ 54 ตารางเมตร โดยจัดแสดงสินค้าข้าวไทย (ข้าวหอมมะลิ ข้าวขาว ข้าวเหนียว และข้าวลี) จำนวน 10 รายการ และผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวไทย อาทิ อาหารทานเล่น และสกินแคร์ 10 รายการ 2. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ได้แก่ 2.1 สื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ ใบปลิว Think Rice Thai Rice การเลือกข้าวหอมมะลิของแท้ คุณสมบัติข้าวสีของไทย รวมจำนวน 1,500 ชุด แผ่นพับข้าวไทยจำนวน 500 ชุด และแผ่นพับตราสัญลักษณ์ข้าวจากกรรมการค้าต่างประเทศ จำนวน 250 ชุด สำหรับแจกในงาน 2.2 สื่อออนไลน์ ได้แก่ แพลตฟอร์มข่าว/ สื่อออนไลน์ ก่อนและระหว่างงาน จำนวน 17 สื่อ (ยอด impression รวมกว่า 2,000,000 ครั้ง) สื่อโซเชียลมีเดียของ KOL เช่น Douyin (TikTok) Xiaohongshu, Wechat จั น ว น 5 ร า ย (ยอด impression รวม 1,516,658 ครั้ง) 3. ภายในงานมีผู้สนใจเจรจาการค้ากับบริษัท Hefei Xinlong Grain and Oil Food Co.,Ltd. ซึ่งผู้นำเข้าและจำหน่ายข้าวไทย ยี่ห้อนาคิ ประกอบด้วย ข้าวหอมมะลิ ข้าวกล้อง และ ข้าวลี มูลค่าการเจรจาประมาณ 7.7 แสนหยวน (~ 3.62 ล้านบาท) คิดเป็นอัตราเพิ่มร้อยละ 10 ของยอดจำหน่ายปีก่อน และประมาณการยอดนำเข้าข้าวไทยทั้งปีประมาณ 1.15 ล้านเหรียญสหรัฐ (~36.8 ล้านบาท) 4. ผู้ร่วมงานให้ความสนใจดูหา Thai Pavilion ข้าวไทยเป็นจำนวนมาก ซึ่งสามารถสร้างการรับรู้ให้แก่ผู้บริโภคชาวจีน ถึงเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของข้าวไทย และตรารวงข้าวรวมถึงข้าวไทยชนิดต่าง ๆ และผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวไทย 5. ผู้บริโภคจีนได้รู้จักและทดลองรับประทานข้าวไทย สามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและความน่าเชื่อถือให้กับสินค้าข้าวไทยยิ่งขึ้น ซึ่งนำไปสู่การสร้างโอกาสในการขยายตลาดสินค้าข้าวไทย ซึ่งการนำเข้าข้าวไทยมากขึ้นในอนาคต
8	2568-91-E2T5-0013	โครงการส่งเสริมข้าวหอมมะลิไทยในประเทศนอร์เวย์ ระยะเวลาเดือนพฤษภาคม - กันยายน 2568 (งบข้าว)	1,200,000	Output: 1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนอย่างน้อย 15 ราย	Output: 1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนอย่างน้อย 15 ราย	-	-	1,200,000.00	1,199,999.88	1. มีเข้าร่วมกิจกรรมรวม 15 ราย รวมทั้งสามารถทำให้ผู้บริโภคได้รับรู้ รู้จักข้าวหอมมะลิไทย คุณภาพของข้าวหอมมะลิไทย และเครื่องหมาย

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
				2. ผู้บริโภครับรู้เกี่ยวกับข้าวหอมมะลิไทยและคุณภาพของข้าวหอมมะลิไทย	2. ผู้บริโภครับรู้เกี่ยวกับข้าวหอมมะลิไทยและคุณภาพของข้าวหอมมะลิไทย					รับรองข้าวหอมมะลิไทย ตลอดจนสามารถนำข้าวไทยไปใช้ในเมนูที่หลากหลาย 2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับรู้เกี่ยวกับคุณภาพของข้าวหอมมะลิไทย เครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทย ตลอดจนความแตกต่างจากข้าวหอมมะลิอื่นๆ โดยได้สัมผัสทั้งด้านรูปลักษณ์ รสชาติ และกลิ่น นอกจากนี้ ยังได้ทดลองเมนูข้าวประเภทอื่นๆ เช่น ข้าวเหนียวมะม่วง และข้าวผัดปู 3. ยอด Impressions รวม 344,631 ครั้ง และ ยอด วิว/Reach 265,907 ครั้ง และ ยอด Engagement 7,500 ครั้ง 4. Influencer ที่เข้าร่วมกิจกรรม “Thai Hom Mali Rice on the Norwegian table” ได้โพสต์ Instagram stories เกี่ยวกับการเข้าร่วมกิจกรรม ส่งผลให้เข้าถึงผู้บริโภคและเกิดการรับรู้มากขึ้น
9	2568-91-E2T5-0014	โครงการขยายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยในเยอรมนี ระยะเวลา : มิถุนายน - กันยายน 2568 (งบข้าว)	2,482,000	Output: 1. สร้างการรับรู้แก่กลุ่มเป้าหมายจำนวนไม่น้อยกว่า 100,000 คน 2. สร้างมูลค่าเพิ่มและการรับรู้ในสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าวของไทย 3. สร้างการรับรู้ในตราสัญลักษณ์ข้าวหอมมะลิไทย Outcome: มูลค่าการส่งออกสินค้าข้าวหรือผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.0 เทียบกับปีก่อนหน้า	Output: 1. สร้างการรับรู้แก่กลุ่มเป้าหมายจำนวนไม่น้อยกว่า 870,000 คน 2. สร้างมูลค่าเพิ่มและการรับรู้ในสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าวของไทย 3. สร้างการรับรู้ในตราสัญลักษณ์ข้าวหอมมะลิไทย Outcome: มูลค่าการส่งออกสินค้าข้าวหรือผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.66 เทียบกับปีก่อนหน้า	-	-	2,482,000.00	2,481,830.60	การดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์ข้าวไทยในเยอรมนี ปี 2568 สามารถสร้างการรับรู้ได้กว่า 870,000 คน โดยมีผลสำเร็จหลักดังนี้ 1.ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ : ผลิตสปอตรวิทยุออกอากาศทาง Radioeins RBB ระหว่างวันที่ 11–23 ส.ค. 2568 เข้าถึงผู้บริโภคในกรุงเบอร์ลิน และพื้นที่ใกล้เคียงกว่า 820,000 คน -อินฟลูเอนเซอร์ด้านอาหารและไลฟ์สไตล์ 4 ราย ผลิตคลิปวิดีโอ 4 ตอน เผยแพร่ผ่าน Instagram และ Facebook มียอดเข้าชมรวมกว่า 51,708 ครั้ง 2.กิจกรรมสำหรับผู้บริโภคทั่วไป (Mainstream) -จัดกิจกรรมสาธิตปรุงอาหารร่วมกับ BMW จำนวน 5 ครั้ง มีผู้เข้าร่วม 67 คน -จัดงาน Thai Rice Festival 2025 ณ ร้าน Loretta am Wannsee มีผู้ร่วมงานกว่า 6,000 คน พร้อมสาธิตอาหารไทย 8 รอบ และนำเสนอสินค้า Non-Food เช่น สปา เครื่องสำอาง และ ศิลปวัฒนธรรมไทย -จัดกิจกรรม In-store Promotion ที่ร้าน Vinh Loi สาขา Steglitz จำนวน 5 ครั้ง ช่วยเพิ่มยอดขายสินค้าไทย เช่น ข้าว กะทิ เครื่องแกง และเส้นข้าวได้ “มากเป็นเท่าตัว” 3.กิจกรรมสำหรับภาคธุรกิจและสื่อมวลชน -เข้าพบ ผู้นำเข้า 3 ราย (AsRopa Food, Kreyenhop & Kluge, Orient Master) แนวโน้ม

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
										สั่งซื้อข้าวไทยแบบ Private Label มากขึ้น แต่ยังมีข้อจำกัดด้านราคาสูงกว่าเวียดนาม-กัมพูชา จึงเสนอให้ไทยเร่งเจรจา FTA ไทย-สหภาพยุโรป -จัดงาน “We Love Thai Rice” วันที่ 18 ก.ย. 2568 ณ โรงแรม Waldorf Astoria Berlin มีผู้เข้าร่วมกว่า 30 ราย จากภาคธุรกิจและสื่อมวลชน สนใจเครื่องหมายรับรอง “ตราเขียว” ข้าวหอมมะลิไทย และเสนอให้รัฐบาลประชาสัมพันธ์ในยุโรปให้กว้างขวางยิ่งขึ้น 4. ภาพรวม: กิจกรรมทั้งหมดช่วยสร้างภาพลักษณ์เชิงบวกให้ข้าวไทยในตลาดเยอรมนีอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งในมิติการตลาด ผู้บริโภค และภาคธุรกิจ โดยต่อยอดคุณภาพและมาตรฐานข้าวไทยในตลาดยุโรป
10	2568-91-E2T5-0015	โครงการเจาะตลาดสินค้าข้าวไทยในกลุ่มผู้บริโภคยุคใหม่ในสเปน ร่วมกับห้างสรรพสินค้า El Corte Ingles ระยะเวลาเดือน มกราคม - กรกฎาคม 2568 (งบข้าว)	1,000,000	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม 5 ราย Outcome: 1. มูลค่าสั่งซื้อผ่านกิจกรรมทันที 60 ล้านบาท และมูลค่าการสั่งซื้อภายใน 1 ปี มูลค่า 250 ล้านบาท 2. ส่งเสริมเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทย ข้าวสีไทย ผลิตภัณฑ์ข้าวไทยเป็นที่รู้จักและยอมรับมากขึ้น	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม 5 ราย Outcome: 1. มูลค่าสั่งซื้อผ่านกิจกรรมทันที 60 ล้านบาท และมูลค่าการสั่งซื้อภายใน 1 ปี มูลค่า 250 ล้านบาท 2. ส่งเสริมเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทย ข้าวสีไทย ผลิตภัณฑ์ข้าวไทยเป็นที่รู้จักและยอมรับมากขึ้น	-	-	1,000,000.00	999,864.83	1. สดศ. ร่วมกับห้าง El Corte Ingles นำเสนอเมนู “ข้าวผัดกุ้ง” ภายใต้แคมเปญ COCINA DEL MUNDO หรือ “อาหารจากครัวทั่วโลก” ณ จุดจำหน่ายกว่า 150 แห่งทั่วประเทศสเปน ทั้งในร้านอาหารของห้าง El Corte Ingles ไฮเปอร์มาร์เกต Hipercor และบริเวณอาหารพร้อมทานสำหรับส่งกลับบ้านของซูเปอร์มาร์เกตทั่วประเทศ 2. เกิดการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ทั้งทางออฟไลน์และออนไลน์มากกว่า 1 ล้านครั้ง โดยแบ่งเป็น - ทางออนไลน์มีการเผยแพร่แคมเปญผ่าน Social media ของห้าง El Corte Ingles Food Social media ของ influencer Peldanyos และ สื่อออนไลน์ท้องถิ่น - สื่อออฟไลน์ มีการพิมพ์แผ่นรองจานแคมเปญ ข้าวผัดกุ้งพร้อมตรารวงข้าวและตรา Thai SELECT เผยแพร่ในร้านอาหารทุกแห่ง สามารถสร้างการรับรู้มาตรฐานข้าวไทย “ตรารวงข้าว” ควบคู่กับ “Thai SELECT” ได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3. เกิดการสั่งซื้อข้าวหอมมะลิตราฉัตรและสิ่งปรุงรสของไทยจากผู้นำเข้าเพื่อใช้ในกิจกรรมสำหรับห้างทั่วประเทศ (จากเดิมไม่เคยมีการสั่งซื้อ) และกระตุ้นความต้องการบริโภคข้าวไทย ผลักดันมูลค่าการส่งออกสินค้าข้าวไทยไปสเปนได้ (มค - พค 68 การส่งออกข้าวจากไทยไปสเปนขยายตัวร้อยละ 28.53)

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
										4. ผู้บริโภคชาวสเปนรู้จักและนิยมสินค้าอาหารไทยมากขึ้น เกิดการจับจ่ายสินค้าข้าวและเครื่องปรุงมากขึ้น มีผู้ใช้บริการร้านอาหารไทยมากขึ้น (วัดจากผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหาร Thai SELECT และร้านจำหน่ายสินค้าอาหารไทย)
11	2568-91-E2T5-0016	โครงการส่งเสริมขยายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยในแคนาดา ปี 2568 ระหว่างเดือนมีนาคม - กันยายน 2568 (งบข้าว)	2,784,000	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม 5 ราย Outcome: 1. มูลค่าสั่งซื้อผ่านกิจกรรมทันที 60 ล้านบาท และมูลค่าการสั่งซื้อภายใน 1 ปี มูลค่า 250 ล้านบาท 2. ส่งเสริมเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทย ข้าวสีไทย ผลิตภัณฑ์ข้าวไทยเป็นที่รู้จักและยอมรับมากขึ้น	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม 10 ราย Outcome: 1. มูลค่าสั่งซื้อผ่านกิจกรรมทันที 60 ล้านบาท และมูลค่าการสั่งซื้อภายใน 1 ปี มูลค่า 250 ล้านบาท 2. ส่งเสริมเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทย ข้าวสีไทย ผลิตภัณฑ์ข้าวไทยเป็นที่รู้จักและยอมรับมากขึ้น	-	-	1,992,850.00	1,992,639.40	โครงการประชาสัมพันธ์ข้าวไทยในแคนาดา ปี 2568 ประสบความสำเร็จในการสร้างการรับรู้และส่งเสริมการบริโภคข้าวไทยในวงกว้าง โดยมีสาระสำคัญดังนี้ 1. การสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัลและสื่อดั้งเดิม -ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดียร่วมกับ Influencer สร้างคอนเทนต์เกี่ยวกับข้าวไทย และผลิตภัณฑ์ข้าวพร้อมรับประทาน (Rice Stuff Box) เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายกว่า 5.11 ล้านคน -เผยแพร่รายการโทรทัศน์ประชาชนสัมพันธ์ข้าวหอมมะลิ ข้าวไรซ์เบอร์รี่ และเส้นก๋วยเตี๋ยวไทย 5 ตอน เข้าถึงผู้ชมกว่า 3.53 ล้านคน -ลงบทความและเมนูอาหารจากข้าวไทยในสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์รวม 50 ครั้ง เข้าถึงกว่า 259 ล้านคน รวมยอดการรับรู้จากทุกช่องทางกว่า 11.22 ล้านครั้ง 2. กิจกรรม The Art of Thai Rice Event จัดกิจกรรมร่วมกับเชฟไทยชื่อดัง Chef Nuit Regular ณ ร้าน PAI Uptown นำเสนอเมนูจากข้าวหอมมะลิ ข้าวไรซ์เบอร์รี่ และเส้นก๋วยเตี๋ยวไทย โดยมี Influencer และสื่อ 15 รายเข้าร่วม สร้างการรับรู้ผ่านโซเชียลกว่า 3.59 ล้านครั้ง 3. การออกบูธในงาน Thai Festival Ottawa 2025 จัดแสดงข้าวและเมนูอาหารไทยในเทศกาลไทยที่ใหญ่ที่สุดในแคนาดา ณ Lansdowne Park มีผู้เข้าร่วมงานกว่า 5,000 คน และร้านอาหารไทยร่วมกิจกรรม 10 ร้าน 4. การส่งเสริมการขายในห้างค้าปลีกเอเชีย -จัดกิจกรรมชิมข้าวไทยร่วมกับห้างเอเชีย 6 แห่ง รวม 24 ครั้ง ในรัฐออนแทรีโอ -จัดสาธิตเมนูอาหารโดย เชฟน้อง จากร้าน Thai SELECT “Pii Nong Thai” เช่น แกงเขียวหวาน ข้าวไข่เจียวกุ้ง และผัดกะเพราไก่ ได้รับการตอบรับดีและช่วยเพิ่มยอดขายสินค้าข้าวไทยในห้าง 5. ผลทางเศรษฐกิจ : แคนาดาเป็นตลาดส่งออกข้าว

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
										หอมมะลิไทย อันดับ 3 ของโลก ปริมาณ 56,552 ตัน เพิ่มขึ้น 16% จากปีก่อน คิดเป็นมูลค่า 59.44 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 28.62% สะท้อนถึงศักยภาพและความนิยมข้าวไทยในตลาดพรีเมียมของอเมริกาเหนือ
12	2568-91-E2T5-0017	โครงการเพิ่มจุดแข็งตลาดข้าวไทยในเขตตะวันตกตอนกลางของสหรัฐอเมริกา ระหว่างเดือนเมษายน - กันยายน 2568 (งบข้าว)	2,350,000	Output: 1. ผู้นำเข้าที่มีศักยภาพในเขตพื้นที่อาณาเข้าร่วมอย่างน้อย 1 ราย 2. จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าข้าวหอมมะลิอย่างน้อย 30 ครั้ง 3. ผู้มีอิทธิพลทางสื่อสังคมออนไลน์/เซฟ เข้าร่วมอย่างน้อย 10 ราย 4. ประชาสัมพันธ์ข้าวหอมมะลิไทยและตราสัญลักษณ์รวงข้าวผ่านสื่อศักยภาพอย่างน้อย 2 ครั้ง 5. สร้างยอดเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย (Reaches) อย่างน้อย 250,000 ครั้ง 6. ผู้บริโภคชาวอเมริกันรุ่นใหม่รับรู้จักข้าวหอมมะลิไทยและตราสัญลักษณ์รวงข้าว 7. ผู้บริโภคชาวอเมริกันเลือกบริโภคข้าวหอมมะลิไทยมากขึ้น	Output: 1. ผู้นำเข้าที่มีศักยภาพในเขตพื้นที่อาณาเข้าร่วมอย่างน้อย 1 ราย 2. จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าข้าวหอมมะลิอย่างน้อย 30 ครั้ง 3. ผู้มีอิทธิพลทางสื่อสังคมออนไลน์/เซฟ เข้าร่วมอย่างน้อย 10 ราย 4. ประชาสัมพันธ์ข้าวหอมมะลิไทยและตราสัญลักษณ์รวงข้าวผ่านสื่อศักยภาพอย่างน้อย 2 ครั้ง 5. สร้างยอดเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย (Reaches) อย่างน้อย 250,000 ครั้ง 6. ผู้บริโภคชาวอเมริกันรุ่นใหม่รับรู้จักข้าวหอมมะลิไทยและตราสัญลักษณ์รวงข้าว 7. ผู้บริโภคชาวอเมริกันเลือกบริโภคข้าวหอมมะลิไทยมากขึ้น	-	-	2,350,000.00	2,349,999.66	1. การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในลักษณะ In-Store Promotion ร่วมกับผู้นำเข้า 1 ราย บริษัท Golden Country Oriental Food ผู้นำเข้าข้าวหอมมะลิรายใหญ่ในเขตตะวันตกตอนกลางของสหรัฐอเมริกา เจ้าของแบรนด์ 3 ม้า (Three Horses) โดยจัดขึ้น ณ ห้างซูเปอร์มาร์เก็ตที่มีชื่อเสียงในนครชิคาโก และเมืองใกล้เคียง จำนวน 3 ห้าง รวม 12 สาขา โดยจัดขึ้นเป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 30 ครั้ง โดยมีการหุงข้าวและแจกข้าวให้ทดลองชิมกว่า 5,000 ถ้วย และจัดทำและแจกแผ่นโบรชัวร์ข้อมูลวิธีหุงข้าวรวม 5,000 ใบ และแจกถุงช้อปปิ้งเครื่องหมายรับรองฯ กว่า 400 ใบ สำหรับผู้ซื้อข้าวหอมมะลิ 2. ผู้มีอิทธิพลทางสื่อสังคมออนไลน์ จำนวน 10 ราย เข้าร่วมจัดทำ Content เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้าวหอมมะลิไทย และตราเครื่องหมายรับรองฯ (9 รายจากชิคาโก และอีก 1 รายจากเมือง Kansas City รัฐ Kansas) 3. การลงบทความข้าวหอมมะลิไทยในรูปแบบ Digital Advertorials บน Platform ออนไลน์ ของ สื่อ ศักยภาพ 2 ราย ได้แก่ Supermarket News และ TimeOut Chicago 4. ยอดเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายกว่า 435,000 ครั้ง
13	2568-91-E2T5-0018	โครงการส่งเสริมการขายในตลาดข้าวหอมมะลิไทยในตลาดสหรัฐอเมริกา ระหว่างเดือนมิถุนายน - กรกฎาคม 2568 (งบข้าว)	2,000,000	Output: จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายข้าวหอมมะลิไทยอย่างน้อย 200 ครั้ง Outcome: 1. มูลค่าการส่งออกข้าวหอมมะลิไทยในตลาดสหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 2. ผู้บริโภคในตลาด	Output: จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายข้าวหอมมะลิไทยอย่างน้อย 361 ครั้ง Outcome: 1. มูลค่าการส่งออกข้าวหอมมะลิไทยในตลาดสหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 20 2. ผู้บริโภคในตลาด			2,000,000.00	1,999,999.64	1. จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายข้าวหอมมะลิไทย ร่วมกับบริษัท LT Foods Americas (ผู้นำเข้าข้าวหอมมะลิภายใต้แบรนด์ Golden Star) และห้าง Sam's Club รวม 63 สาขา/361 ครั้ง ใน 7 มลรัฐ ได้แก่ California, Nevada, Arizona, Utah, Montana, New Mexico, Colorado 2. ยอดจำหน่ายข้าวหอมมะลิไทย รวมทั้งสิ้น 135.0728 ล้านเหรียญสหรัฐ (ประมาณ 4,322.3296 บาท) แบ่งเป็น ยอดจำหน่ายในช่วงจัดกิจกรรม 72,827.00 เหรียญสหรัฐ (ประมาณ

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
				สหรัฐฯ ทราบถึงคุณภาพและเอกลักษณ์เฉพาะของข้าวหอมมะลิไทยเพิ่มมากขึ้น 3. ขยายฐานลูกค้าข้าวหอมมะลิไทยในตลาด Mainstream ใน รัฐ ฟุ่ง ตะวันตกของสหรัฐฯ	สหรัฐฯ ทราบถึงคุณภาพและเอกลักษณ์เฉพาะของข้าวหอมมะลิไทยเพิ่มมากขึ้น 3. ขยายฐานลูกค้าข้าวหอมมะลิไทยในตลาด Mainstream ใน รัฐ ฟุ่ง ตะวันตกของสหรัฐฯ					2.3296 ล้านบาท) และคาดการณ์ยอดจำหน่ายใน 1 ปี 135 ล้านเหรียญสหรัฐ (ประมาณ 4,320 ล้านบาท) โดยมูลค่าการจำหน่ายในช่วงกิจกรรมเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับช่วง 4 สัปดาห์ก่อนหน้า อีกทั้งยอดขายหลังสิ้นสุดกิจกรรมยังคงสูงกว่าช่วงก่อนเริ่มกิจกรรม ร้อยละ 14
14	2568-91-E2T5-0019	โครงการประชาสัมพันธ์ข้าวไทยเพื่อเจาะตลาดกลุ่มผู้บริโภคฮิสแปนิกในแถบตะวันออกเฉียงใต้ของสหรัฐฯ และแคริบเบียน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เดือนกุมภาพันธ์ - มีนาคม 2568 (งบข้าว)	396,000	Output: 1. มีการเข้าถึงผู้บริโภค 5,000 ราย 2. สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคฮิสแปนิก ในแถบตะวันออกเฉียงใต้ของสหรัฐฯ และแคริบเบียน	Output: 1. มีการเข้าถึงผู้บริโภคจำนวน 6,000 ราย 2. สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคฮิสแปนิก ในแถบตะวันออกเฉียงใต้ของสหรัฐฯ และแคริบเบียน			396,000.00	392,322.50	สคต. ณ เมืองไมอามี ได้ดำเนินโครงการฯ ภายในงาน The 34 th Annual Asian Culture Festival ณ Tropical Park เมืองไมอามี ระหว่างวันที่ 1 - 2 มีนาคม 2568 เพื่อจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้าวไทย ในลักษณะคูหาประเทศไทย Thailand Pavilion ภายใต้อิม “Think Rice Think Thailand” ประกอบด้วย 1. การประชาสัมพันธ์ แบ่งออกเป็น 4 ส่วนได้แก่ 1.1 ประชาสัมพันธ์ข้าวไทย โดยการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับมาตรฐานข้าวไทยตลอดจนความหลากหลายและคุณประโยชน์ของข้าวไทยสายพันธุ์ต่างๆ โดยจัดแสดงตัวอย่างข้าวสาร สายพันธุ์ต่างๆ ของไทยทั้งหมด 5 ชนิด ได้แก่ ข้าวหอมมะลิ ข้าวกล้องหอมมะลิ ข้าวเหนียว ข้าวไรซ์เบอร์รี่ และข้าวมันญี่ปุ่น 1.2 ประชาสัมพันธ์ข้าวหอมมะลิไทยและตรารับรองคุณภาพ “thai Hom Mali Rice” ที่ออกแบบโดยกรมการค้าต่างประเทศ (DFT) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในมาตรฐานและคุณภาพข้าวหอมมะลิไทยให้กับผู้บริโภคในการเลือกซื้อข้าวหอมมะลิที่มีตรารับรองในประเทศ 1.3 ประชาสัมพันธ์สินค้าข้าวไทยออร์แกนิกตราเพชรไพศาล จากวิสาหกิจชุมชน แปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรบ้านห้วยไร่ อ.โพนสวรรค์ จ.นครพนม 1.4 ประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์และร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT เพื่อสร้างการรับรู้มาตรฐานอาหารไทยในต่างประเทศ 2. ร่วมกับร้านอาหารไทยที่ได้รับตรา Thai SELECT ได้แก่ ร้าน Siam Bistro Miami จำหน่ายอาหารเมนูไทยที่มีส่วนข้าวไทยเป็นส่วนประกอบหลัก ได้แก่ ข้าวหอมมะลิตรา Four Elephant นำเข้าโดยบริษัท Southeastern Food Supplies ข้าวเหนียว

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
										สันป่าตอง ตรา Three Rings ข้าวกล้องหอมมะลิ และ ข้าวเหนียวดำ ตรา Asian Best นำเข้าโดย บริษัท Eastland Food Corporation 3. ในช่วงเวลาดำเนินงาน 2 วัน สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้มากกว่า 6,000 ราย 4. สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคหลากหลายเชื้อชาติ โดยเฉพาะกลุ่มผู้บริโภคฮิสแปนิกในแถบตะวันออกเฉียงใต้ของสหรัฐฯ และแคริบเบียน คิดเป็นร้อยละ 80 ของผู้บริโภคที่เข้าเยี่ยมชมบูท
15	2568-91-E2T5-0020	โครงการส่งเสริมสร้างภาพลักษณ์ข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวของไทยในตลาดสหรัฐอเมริกา ปี 2568 ระหว่างเดือนมกราคม - กันยายน 2568 (งบข้าว)	3,500,000	Output: 1. สื่อ ถูก แ ส ด ง ต่ อ กลุ่มเป้าหมายอย่างน้อย 10 ล้านครั้ง 2. เป้าหมายมีผู้นำเข้า/ Influencers/สื่อมวลชน เข้าร่วมกิจกรรมไม่ต่ำกว่า 20 ราย 3. เสริมสร้างภาพลักษณ์ข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวของไทยให้แก่ผู้บริโภคในสหรัฐอเมริกา	Output: 1. สื่อ ถูก แ ส ด ง ต่ อ กลุ่มเป้าหมาย 39.45 ล้านครั้ง 2. เป้าหมายมีผู้นำเข้า/ Influencers/สื่อมวลชน เข้าร่วมกิจกรรมไม่ต่ำกว่า 47 ราย 3. เสริมสร้างภาพลักษณ์ข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวของไทยให้แก่ผู้บริโภคในสหรัฐอเมริกา	-	-	3,500,000.00	3,499,996.94	1.สื่อดิจิทัลถูกแสดงต่อกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย 39.45 ล้านครั้ง ประกอบด้วย 1.1 ผลการประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook รวม 67 โพสต์ เนื้อหาหรือสื่อถูกแสดงต่อกลุ่มผู้บริโภค จำนวน 55,201 ครั้ง และจำนวน จำนวน Follower อยู่ที่ 23,690 ราย เพิ่มขึ้น 656 ราย 1.2 ผลการประชาสัมพันธ์ผ่าน Instagram รวม 67 โพสต์ เนื้อหาหรือสื่อถูกแสดงต่อกลุ่มผู้บริโภค จำนวน 76,650 ครั้ง และจำนวน Follower อยู่ที่ 23,433 ราย เพิ่มขึ้น 500 ราย 1.3 Broadcast TV เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ ร่วมกับ Chef Daniel Green ประชาสัมพันธ์ ข้าวหอมมะลิ ผ่านช่อง ABC5 ผลการดำเนินงาน 2,731,553 ครั้ง 1.4 ประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่าน Online articles จำนวน 8 ฉบับ เกิด Impression 36,307,347 ล้านครั้ง ดังนี้ - Daily News (Thailand) 2 ฉบับ Impression 2,342,042 ครั้ง - Institute of Culinary Education - NY & LA 1 ฉบับ Impression 141,760 ครั้ง - Time Out New York 1 ฉบับ Impression 15,011,116 ครั้ง - NewsBreak 1 ฉบับ Impression 18,777,858 ครั้ง - FSR 1 ฉบับ Impression 20,567 ครั้ง - Modern Restaurant Management 1 ฉบับ Impression 8,760 ครั้ง - New York Lifestyles Magazine 1 ฉบับ Impression 5,244 ครั้ง 2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ประกอบด้วย ผู้นำเข้า/ Influencers/สื่อมวลชน รวมทั้งสิ้น 47 ราย ประกอบ

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
										ด้วย offline รวม 32 ราย online 15 ราย 3. เสริมสร้างภาพลักษณ์ข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวของไทยให้แก่ผู้บริโภคในสหรัฐอเมริกา ประเภทของข้าวที่เข้าร่วม จำนวน 4 ชนิด ได้แก่ ข้าวหอมมะลิ ข้าวเบอร์รี่ ข้าวกล้อง ข้าวเหนียว"
16	2568-91-E2T5-0021	โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าข้าวผ่านช่องทางออนไลน์ร่วมกับ Influencer ทำอาหารชื่อดังชาวอาร์เจนตินา ระยะเวลา เดือนพฤษภาคม - กรกฎาคม 2568 (งบข้าว)	500,000	Outcome: 1. มูลค่าสั่งซื้อข้าวและผลิตภัณฑ์ไม่น้อยกว่า 3 ล้านบาท ภายใน 1 ปี 2. ผู้นำเข้าและผู้บริโภคมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับข้าวไทยและตราสัญลักษณ์ข้าวหอมมะลิไทยเพิ่มมากขึ้น 3. ข้าวไทยมีภาพลักษณ์ที่ดี มีศักยภาพในการแข่งขันในตลาดเพิ่มมากขึ้น	Outcome: 1. มูลค่าสั่งซื้อข้าวและผลิตภัณฑ์ไม่น้อยกว่า 6.9322 ล้านบาท ภายใน 1 ปี 2. ผู้นำเข้าและผู้บริโภคมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับข้าวไทยและตราสัญลักษณ์ข้าวหอมมะลิไทยเพิ่มมากขึ้น 3. ข้าวไทยมีภาพลักษณ์ที่ดี มีศักยภาพในการแข่งขันในตลาดเพิ่มมากขึ้น	-	-	500,000.00	499,999.26	1. คาดการณ์มูลค่าการสั่งซื้อข้าวและผลิตภัณฑ์ภายใน 1 ปี หลังจัดกิจกรรม รวมทั้งสิ้น 262,582,500 เปโซ หรือประมาณ 6.9322 ล้านบาท ประกอบด้วย 1.1 ร้านผู้นำเข้า Asia Oriental มียอดการสั่งซื้อทั้งหมด 83,185,000 เปโซ หรือประมาณ 2.1961 ล้านบาท 1.2 ร้านผู้นำเข้า New Garden มียอดการสั่งซื้อทั้งหมด 123,415,000 เปโซ หรือประมาณ 3.2582 ล้านบาท 1.3 ร้านอาหารไทย ข้าวสาร Khao San Thai Food Cordoba มียอดสั่งซื้อรวม 26,827,500 เปโซ หรือประมาณ 0.7082 ล้านบาท 1.4 ร้านอาหารไทย ข้าวสาร Khao San Thai Food Mendoza มียอดสั่งซื้อรวม 29,155,000 เปโซ หรือประมาณ 0.7697 ล้านบาท อัตราแลกเปลี่ยน 1 เปโซอาร์เจนตินา เท่ากับ 0.0264 บาท 2. สร้างเครือข่ายทางการค้าและเพิ่มช่องทางการกระจายสินค้าข้าวที่มีศักยภาพของไทยในตลาดอาร์เจนตินาโดยเฉพาะในตลาด Mainstream 3. ส่งเสริมประชาสัมพันธ์ตราเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทยของการการค้าต่างประเทศที่เป็นการรับรองและแสดงถึงมาตรฐานคุณภาพข้าวหอมมะลิ 4. เพิ่มศักยภาพการแข่งขันในการหลีกเลี่ยงการแข่งขันด้านราคาให้กับสินค้าข้าวของไทย อาทิ ข้าวจากเวียดนาม ในการสร้างภาพลักษณ์ข้าวหอมมะลิไทยที่มีคุณภาพเฉพาะเป็นเอกลักษณ์ที่แตกต่างจากข้าวประเทศคู่แข่ง
17	2568-91-E2T5-0022	โครงการส่งเสริมสินค้าข้าวไทยในตลาดสหรัฐอเมริกาสำหรับเอมิเรตส์ ระหว่างเดือนสิงหาคม - กันยายน 2568 (งบข้าว)	2,800,000	Outcome: 1. มูลค่าสั่งซื้อผ่านกิจกรรมทันที 2 ล้านบาท หรือภายใน 1 ปี 10 ล้านบาท 2. การนำเข้าข้าวไทย	Outcome: 1. มูลค่าสั่งซื้อผ่านกิจกรรมทันที 2 ล้านบาท หรือภายใน 1 ปี 12 ล้านบาท 2. การนำเข้าข้าวไทย	2,800,000.00	2,799,999.79	2,800,000.00	2,799,999.79	1. การดำเนินโครงการดังกล่าวนับว่าประสบผลสำเร็จตรงตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ เกิดกระแสตอบรับที่ดีต่อสินค้าเป้าหมาย ทำให้ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวเพิ่มมากขึ้น 2. ข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวที่เป็นที่รู้จัก

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
				เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 3. สร้างการรับรู้ให้กับผู้บริโภคเกี่ยวกับคุณภาพและประโยชน์ของข้าวไทย	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 3. สร้างการรับรู้ให้กับผู้บริโภคเกี่ยวกับคุณภาพและประโยชน์ของข้าวไทย					แพร่หลายมากยิ่งขึ้น ผู้บริโภครายใหม่ ๆ ให้ความสนใจทดลองบริโภคและซื้อสินค้า สามารถขยายฐานลูกค้าได้มากขึ้น ผู้บริโภครายใหม่ ๆ ให้ความสนใจข้าวไทย สามารถขยายฐานลูกค้าได้มากขึ้น ส่งผลให้ทั้งๆ และผู้นำเข้าเกิดความมั่นใจในคุณภาพของสินค้าไทยทำให้เกิดการสั่งซื้อและนำเข้าสินค้าจากประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น 3. มูลค่าการซื้อขาย รวมทั้งสิ้น 14.40 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการซื้อขายทันที จำนวน 2.40 ล้านบาท และคาดการณ์มูลค่าการซื้อขายใน 1 ปี จำนวน 12 ล้านบาท ซึ่งเป็นสัญญาณบวกที่ต่างๆ จะพิจารณานำเข้าสินค้าอาหารไทยมาจำหน่ายมากยิ่งขึ้น
18	2568-91-E2T5-0023	โครงการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าเกษตร	49,763,500			528,400.00	548,442.70	49,734,400.00	46,319,171.80	
		18.1 กิจกรรมเข้าร่วมงานแสดงสินค้า BIOFACH 2025 ครั้งที่ 20 ณ เมืองเนิร์นแบร์ก (นูเรมเบิร์ก) สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี ระหว่างวันที่ 11 -14 กุมภาพันธ์ 2568		Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 12 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 12 ล้านบาท	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 12 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 355.69 ล้านบาท	-	-	7,609,083.00	7,065,488.67	1. มีผู้เข้าร่วมแสดงสินค้ากว่า 2,300 บริษัท จาก 94 ประเทศ (ลดลงจากปีก่อนหน้า ร้อยละ 9.80) และผู้เข้าชมงานกว่า 35,000 ราย จาก 140 ประเทศ (เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ร้อยละ 1.08) 2. มีผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมจัดแสดงและเจรจาการค้าภายใต้คูหาประเทศไทย จำนวน 12 บริษัท 3. มูลค่าเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 355.69 ล้านบาท แบ่งออกเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน 11.90 ล้านบาท และมูลค่าคาดการณ์ภายใน 1 ปี จำนวน 343.79 ล้านบาท 4. สินค้าที่ได้รับความสนใจสั่งซื้อจากผู้เข้าชมคูหาประเทศไทย 5 อันดับแรก ได้แก่ (1) Organic Hom Mali Rice (2) Organic Thai Pure Coconut Sugar Power/Granule/Cube (3) Organic Superfood Cube/Instant Turmeric Drink (4) Organic Superfood Puff Cube และ (5) Organic Rice Cracker 5. สินค้าจากผู้ประกอบการไทยได้รับคัดเลือกนำเสนอในบริเวณพื้นที่จัดแสดงสินค้าพิเศษ ได้แก่ (1) บริษัท ชีวดี โปรดักส์ จำกัด / สินค้า น้ำปลาออร์แกนิกวิเศษจากน้ำตาลดอกมะพร้าว

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
										(2) บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารเมอริท จำกัด / สินค้า RICO LATTE น้ํานมข้าว ออร์แกนิก (3) บริษัท นอร์ธเทอร์น ฟู้ด คอมเพล็กซ์ จำกัด / สินค้า Organic Fairtrade Miso Ramen (4) บริษัท เค. อาร์. เอส. สโปรชี ฟู้ดส์ จำกัด / สินค้า Green Curry Udon (5) บริษัท ฟู้ดเดิ้ล บู้ดเดิ้ล จำกัด / สินค้า High fiber brown rice Vercelli
		18.2 กิจกรรมคณะผู้บริหารกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเดินทางเยือนกรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น ระหว่างวันที่ 9 - 11 มีนาคม 2568		Output: 1. สามารถสร้างเครือข่ายทางการค้ากับผู้ซื้อ/ผู้นำเข้าในญี่ปุ่นได้ประมาณ 2 - 4 ราย 2. สามารถสร้างเครือข่ายทางการค้าและทำให้ผู้ซื้อ/ผู้นำเข้าในญี่ปุ่นเห็นถึงศักยภาพของสินค้าอาหารเกษตรแปรรูปและเครื่องต้มไทย รวมถึงส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของสินค้าไทยให้เป็นที่ยอมรับในกลุ่มผู้ซื้อ/ผู้นำเข้าและผู้บริโภคในวงกว้าง	Output: 1. สามารถสร้างเครือข่ายทางการค้ากับผู้ซื้อ/ผู้นำเข้าในญี่ปุ่นได้ประมาณ 2 - 4 ราย 2. สามารถสร้างเครือข่ายทางการค้าและทำให้ผู้ซื้อ/ผู้นำเข้าในญี่ปุ่นเห็นถึงศักยภาพของสินค้าอาหารเกษตรแปรรูปและเครื่องต้มไทย รวมถึงส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของสินค้าไทยให้เป็นที่ยอมรับในกลุ่มผู้ซื้อ/ผู้นำเข้าและผู้บริโภคในวงกว้าง	-	-	539,617.00	499,790.56	1. พบหารือผู้บริหาร ASEAN-Japan Centre (AJC) ทั้งสองหน่วยงานมีความเห็นตรงกันว่า ต้องร่วมกันทำงานมากกว่าเดิมในภาวะที่เศรษฐกิจโลกชะลอตัว และนโยบายต่างประเทศของสหรัฐอเมริกา มีความไม่แน่นอน แนวโน้มการบริโภคในปัจจุบันว่า คนรุ่นใหม่มีวิถีการใช้ชีวิตที่แตกต่างจากคนรุ่นก่อนหน้า และมีแนวโน้มทำงานมากขึ้น การใช้ชีวิตเร่งรีบจึงทำให้แนวทางการอุปโภคบริโภคจึงเน้นความสะดวกสบาย สินค้าที่ตอบโจทย์คือ สินค้าประเภท ready-to-cook/ ready-to-eatนอกจากนี้ คนรุ่นใหม่ยังใส่ใจสุขภาพมากขึ้นด้วย สินค้าเพื่อสุขภาพ (Wellness/ Organic/ Healthy products) โดยสินค้าแบรนด์ไทยที่เป็นที่รู้จักในกลุ่มผู้บริโภคญี่ปุ่น ได้แก่ บีนบุรี และภูตะวัน 2. พบหารือผู้บริหารและเยี่ยมชมห้างสรรพสินค้า Etoil-Kaito โดยกรมแนะนำให้บริษัทเข้าชมงาน Style Bangkok เนื่องจากเป็นงานแสดงสินค้าที่รวบรวมธุรกิจในห่วงโซ่อุปทานสินค้าไลฟ์สไตล์ ซึ่งทางบริษัทให้ความสนใจเข้าร่วม โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโตเกียว จะประสานส่งรายละเอียดในการเข้าร่วมต่อไป 3. พบปะผู้ประกอบการในงานแสดงสินค้า FOODEX Japan 2025 และการหารือผู้นำเข้าญี่ปุ่นกลุ่มสินค้าเกษตรรายสำคัญของญี่ปุ่น ประมาณ 6 บริษัท ซึ่งดำเนินการนำเข้าค้าปลีกและค้าส่งสินค้าเกษตร ทั้งแบบออฟไลน์และออนไลน์ในญี่ปุ่น ผู้นำเข้าแจ้งว่ามีการนำเข้าผักและผลไม้จากประเทศไทย ส่งให้ซูเปอร์มาร์เก็ต Costco และร้านอาหาร Yoshinoya
		18.3 กิจกรรมเข้าร่วมงานแสดงสินค้า FOODEX JAPAN 2025 ณ กรุงโตเกียว		Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 45 ราย Outcome: มูลค่าเจรจา	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม จำนวน 59 ราย Outcome: มูลค่าเจรจา	-	-	23,568,300.00	21,118,245.55	1. ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงาน จำนวน 59 ราย 2. ผู้ประกอบการเข้าร่วมมากกว่า 3,000 ราย จาก 70 ประเทศ มีผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมอาหารและ

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
				แผน	ผล	ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
						อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย	
		ประเทศญี่ปุ่น ระหว่างวันที่ 11-14 มีนาคม 2568		การค้า 50 ล้านบาท	การค้า 2,060.77 ล้านบาท					เครื่องดื่มเข้ามามากกว่า 72,000 คน 3. มูลค่าการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 61,078,152 เหรียญสหรัฐ หรือประมาณ 2,060.77 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการส่งออกที่ จำนวน 1,772,286 เหรียญสหรัฐ หรือประมาณ 59.79 ล้านบาท และ มูลค่าการค้าภายใน 1 ปี จำนวน 59,305,866 เหรียญสหรัฐ หรือประมาณ 2,000.98 ล้านบาท 4. สินค้าที่ได้รับความนิยมสูงสุด ได้แก่ ชุดอาหารไทย Ready to Cook ผลไม้อบแห้ง ผลิตภัณฑ์ แกงไทยพร้อมรับประทาน และอาหารทะเลแช่แข็ง
		18.4 กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าสินค้าผลไม้และสินค้าเกษตรไปเจรจาการค้าที่สหรัฐอเมริกาสำหรับเอมิเรตส์ ระหว่างวันที่ 7 - 10 พฤษภาคม 2568 ณ เมืองดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์		Output: ผู้ประกอบการกลุ่มสินค้าผลไม้และสินค้าเกษตรเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 20 ราย Outcome: สามารถเพิ่มมูลค่าการเจรจาการค้าในสินค้าผลไม้และสินค้าเกษตร โดยมีมูลค่าการส่งออกคาดการณ์ภายใน 1 ปี ประมาณ 150 ล้านบาท	Output: ผู้ประกอบการกลุ่มสินค้าผลไม้และสินค้าเกษตรเข้าร่วม จำนวน 21 ราย Outcome: สามารถเพิ่มมูลค่าการเจรจาการค้าในสินค้าผลไม้และสินค้าเกษตร โดยมีมูลค่าการส่งออกคาดการณ์ภายใน 1 ปี 443.4711 ล้านบาท	-	-	470,300.00	238,877.20	1. มีผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมจำนวน 21 ราย/12 บริษัท จาก 4 จังหวัด ได้แก่ จันทบุรี (4 บริษัท) ปทุมธานี (3 บริษัท) ระยอง (2 บริษัท) กรุงเทพฯ (2 บริษัท) และเชียงราย (1 บริษัท) 2. มูลค่าการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 453,677,910 บาท แบ่งเป็น มูลค่าซื้อขายที่ประมาณ 10,206,735 บาท และมูลค่าคาดการณ์ซื้อขายภายใน 1 ปี ประมาณ 443,471,175 บาท 3. สินค้าที่ได้รับความนิยมมากที่สุด คือ สินค้าผลไม้สด ได้แก่ มะพร้าว น้ำหอม มะม่วง ลำไยทุเรียน มังคุด และมะขามหวาน รองลงมาเป็นกลุ่มสินค้าเกษตรแปรรูป เช่น ผลไม้อบแห้ง ทุเรียนแช่เย็น/แช่แข็ง ขนจากผลไม้ และน้ำผลไม้ เป็นต้น
		18.5 กิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อยกระดับการส่งออกผลไม้เข้าสู่ตลาดจีน (Thai Fruits Golden Months) ระหว่างวันที่ 15 - 22 มิถุนายน 2568 สถานที่จัดงาน : เมืองฉางชา มณฑลหูหนาน ประเทศจีน		Output: การประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์เข้าถึงผู้ชมกว่า 100,000 ราย Outcome: 1. มูลค่าการขายสินค้าภายในช่วงการจัดกิจกรรม 3 ล้านบาท 2. มูลค่าการขายสินค้าภายใน 1 ปี 50 ล้านบาท	Output: การประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์เข้าถึงผู้ชมกว่า 720,000 ราย Outcome: 1. มูลค่าการขายสินค้าภายในช่วงการจัดกิจกรรม จำนวน 78.25 ล้านบาท 2. มูลค่าการขายสินค้าภายใน 1 ปี จำนวน 300 ล้านบาท	-	-	500,000.00	479,316.35	การจัดกิจกรรมส่งเสริมการบริโภคผลไม้ไทยในจีนปี 2568 ประสบความสำเร็จทั้งในเชิงยอดขายและการประชาสัมพันธ์ โดยมีสาระสำคัญดังนี้ 1. การจัดกิจกรรมออฟไลน์ : ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการขายที่ร้าน Greenery Fruit กว่า 300 สาขาในมณฑลหูหนาน จำหน่ายผลไม้ไทย อาทิ ทุเรียน มะพร้าว มังคุด ส้มโอ มะม่วง เงาะ น้อยหน่า และลองกอง โดยเน้นทุเรียนและมะพร้าวเป็นหลัก มียอดขายรวม 14.45 ล้านหยวน (ราว 72.25 ล้านบาท) 2. การจัดกิจกรรมออนไลน์ : จัด Live-Streaming ผ่านแพลตฟอร์ม Douyin, Meituan, Ele.me, Mini Program ของ Greenery และ Xiaohongshu รวมเวลาออกอากาศ 10 ชั่วโมง มีผู้ชมกว่า 720,000 ราย มียอดขายรวม 1.2 ล้านหยวน (ประมาณ 6 ล้านบาท) 3. ผลรวมยอดจำหน่ายทั้งหมด : ตลอดการจัด

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
				แผน	ผล	อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย	
										กิจกรรม มียอดขายผลไม้ไทยรวม 15.65 ล้านบาท (รวม 78.25 ล้านบาท) 4. ความร่วมมือทางธุรกิจ : มีการลงนามความร่วมมือระหว่าง Greenery Fruit กับผู้นำเข้าผลไม้ไทย 2 ราย เพื่อขยายการนำเข้าผลไม้ไทยเพิ่มขึ้น 30% มูลค่ารวมกว่า 870 ล้านบาท (ประมาณ 4,350 ล้านบาท) พร้อมเดินทางพัฒนาช่องทางจำหน่ายและส่งเสริมการบริโภคผลไม้ไทยในจีนอย่างต่อเนื่อง 5. การประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ : เผยแพร่สื่อโฆษณาผ่าน จอ LED 10 แห่งใจกลางเมืองฉางชา, ป้ายประชาสัมพันธ์ 150 จุด, และสื่อสิ่งพิมพ์-ออนไลน์-โซเชียลมีเดียรวม 15 ครั้งต่อประเภทสื่อ รวมถึงประชาสัมพันธ์ผ่านกลุ่ม WeChat 200 กลุ่ม ช่วยสร้างกระแสและเพิ่มการรับรู้ต่อผลไม้ไทยในกลุ่มผู้บริโภคที่มีศักยภาพในจีนอย่างกว้างขวาง
		18.6 กิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อยกระดับการส่งออกผลไม้เข้าสู่ตลาดจีน (Thai Fruits Golden Months) ร่วมกับห้างสรรพสินค้า Baixin ณ เมืองยี่ซี มณฑลยูนนาน ระยะเวลาเดือนพฤษภาคม - มิถุนายน 2568		Output: สร้างการรับรู้ผลไม้ไทยผ่านการประชาสัมพันธ์ในทุกช่องทางไม่น้อยกว่า 5 ล้าน Impression Outcome: มูลค่าการจำหน่ายผลไม้ไทยในนครคุนหมิงไม่ต่ำกว่า 6 ล้านบาท ภายใน 1 ปี	Output: สร้างการรับรู้ผลไม้ไทยผ่านการประชาสัมพันธ์ในทุกช่องทาง 16.225 ล้าน Impression Outcome: มูลค่าการจำหน่ายผลไม้ไทยในนครคุนหมิงจำนวน 6.81 ล้านบาท ภายใน 1 ปี	-	-	480,000.00	479,939.98	1. การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมผ่านสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ที่มีชื่อเสียงของจีน เช่น TikTok, Xiaohongshu, Weibo เป็นต้น ประกอบด้วย 1) คลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์กิจกรรม 2) คลิปวิดีโอพิธีเปิดงาน และ 3) Live Streaming พิธีเปิดงาน/กิจกรรม โดยสร้างการรับรู้ผลไม้ไทยผ่านการประชาสัมพันธ์ในช่องทางดังกล่าว รวมทั้งสิ้น 16,225,000 Impression แบ่งออกเป็น 1.1 การทากลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์กิจกรรมบนแพลตฟอร์ม TikTok, Xiaohongshu และ Wechat สร้างการรับรู้ได้ 6,256,000 Impression 1.2 การทากลิปวิดีโอพิธีเปิดงาน/กิจกรรมบนแพลตฟอร์ม TikTok, Xiaohongshu, Wechat และ Weibo สร้างการรับรู้ได้ 9,303,000 Impression 1.3 การทำ Live Streaming พิธีเปิดงาน/กิจกรรมบนแพลตฟอร์ม TikTok สร้างการรับรู้ได้ 366,000 Impression 2. การสาธิตการปรุงเมนูอาหารไทยจากพ่อครัวของร้านอาหารไทยคัมจินร์เจ้า ซึ่งเป็นร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai Select โดยเมนูอาหารที่ทำสาธิตในห้างสรรพสินค้า Baixin ณ เมืองยี่ซี ได้แก่ ยำมั่งคุด ต้มยำกุ้ง ข้าวเหนียวทุเรียน ยามง่า และข้าวเหนียวมะม่วง 3. ผลการจัดกิจกรรมการส่งเสริมการขายร่วมกับ

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
										ห้างสรรพสินค้า Baixin ระหว่างวันที่ 13 – 19 มิถุนายน 2568 สร้างมูลค่าทางการค้าในช่วงการจัดกิจกรรม รวมทั้งสิ้น 232,095.69 หยวน หรือประมาณ 1,160,478.45 บาท (อัตราแลกเปลี่ยน 1 หยวน เท่ากับ 5 บาท) เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.21 และคาดการณ์มูลค่าการซื้อขายใน 1 ปี รวมทั้งสิ้น 1,361,700 หยวน หรือประมาณ 6,808,500 บาท ในจำนวนนี้แบ่งออกเป็น 3.1 ยอดการจำหน่ายผลไม้ 201,876 หยวน หรือประมาณ 1,009,380 บาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.88 และมียอดคาดการณ์มูลค่าการซื้อขายใน 1 ปี 1,340,000 หยวน หรือประมาณ 6,700,000 บาท 3.2 ยอดการจำหน่ายสินค้าไทยอื่น ๆ 30,219.69 หยวน หรือประมาณ 151,098.45 หยวน เพิ่มขึ้นร้อยละ 37 และมียอดคาดการณ์มูลค่าการซื้อขายใน 1 ปี 21,700 หยวน หรือประมาณ 108,500 บาท 4. สินค้าที่ได้รับความนิยมมากที่สุด และมียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น ได้แก่ 1) ทุเรียน มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.9 2) มังคุด มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.6 และลำไย มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.6 5. กิจกรรมพิเศษในช่วงงาน ได้แก่ การแจกชิมผลไม้ การสาธิตการปรุงอาหารไทยการแสดงวัฒนธรรมไทย และกิจกรรมแข่งขันกินผลไม้ไทย เป็นต้น
		18.7 กิจกรรมยกระดับการส่งออกผลไม้ไทยสู่ตลาดจีน (Thai Fruits Golden Months) เดือนเมษายน-กันยายน 2568 กิจกรรมส่งเสริมการขาย (In-Store Promotion) ร่วมกับพันธมิตร 3 แห่ง 1. Metro สาขาผู้ตง 2. ซูเปอร์มาร์เก็ต Hema สาขาจางชานปาร์ค 3. แพลตฟอร์มออนไลน์ และกิจกรรมประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์และการบริโภคผลไม้ไทย		Outcome: มูลค่าการขายสินค้าในช่วงการจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า 10 ล้านบาท	Outcome: มูลค่าการขายสินค้าในช่วงการจัดกิจกรรม 996.8160 ล้านบาท	-	-	1,000,000.00	999,879.96	มูลค่าที่เกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรม รวมทั้งสิ้น 996,816,000 บาท ประกอบด้วย 1. กิจกรรมส่งเสริมการขายผลไม้ไทยร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต Hema นครเซี่ยงไฮ้ ระหว่างวันที่ 15 พฤษภาคม – 30 มิถุนายน 2568 (1) สินค้าที่เข้าร่วมกิจกรรม ได้แก่ ผลไม้ไทย (ทุเรียน มะพร้าว ส้มโอ มังคุด) ตลอดช่วงการจัดงานมีเกิดมูลค่าการค้า 1,800,000 หยวน (ประมาณ 8,640,000 บาท) (2) กิจกรรมบนแพลตฟอร์ม Hema FRESHIPPO และ Hema Premier มียอดผู้เข้าชมรวมกว่า 80,000 คน เกิดมูลค่ายอดขายออนไลน์ 850,000 หยวน (ประมาณ 4,080,000 บาท) 2. กิจกรรมส่งเสริมการขายผลไม้ไทยร่วมกับแพลตฟอร์ม Tmall (1) สินค้าที่ได้รับความนิยมมากที่สุด ได้แก่

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
								อนุมัติ	เบิกจ่าย	
										ทุเรียนหมอนทอง ตลอดโครงการ ยอดขายสะสม ทุเรียนไทยบน Tmall และ Taobao ทะลุ 180 ล้านบาท (864 ล้านบาท) (2) ตลอดระยะเวลาการถ่ายทอดสด คำค้นหา “ทุเรียนไทย” ครองอันดับหนึ่งบน Taobao Grocery (淘宝买菜) 3. กิจกรรมงานเทศกาลไทย ระหว่างวันที่ 23 - 25 พฤษภาคม 2568 สินค้าที่เข้าร่วมกิจกรรม ได้แก่ ผลไม้ไทย (ทุเรียน ส้มโอ มะม่วง) ตลอดช่วงการจัดงานมีเกิดมูลค่าการค้า 20,000 หยวน (ประมาณ 96,000 บาท) 4. กิจกรรมส่งเสริมการขายผลไม้ไทยร่วมกับห้างค้าส่ง METRO นครเชียงใหม่ ระหว่างวันที่ 30 พฤษภาคม – 15 กรกฎาคม 2568 สินค้าที่เข้าร่วมกิจกรรม เช่น ข้าวไทย ผลไม้ไทย (เช่น ทุเรียน มะพร้าว มังคุด) เป็นต้น ตลอดช่วงการจัดงานมีเกิดมูลค่าการค้า 36,000,000 หยวน (ประมาณ 172,800,000 บาท) แบ่งเป็นมูลค่าการค้าผลไม้ 25,000,000 หยวน (ประมาณ 120 ล้านบาท) โดยสินค้าที่ได้รับความนิยมสูงสุด 10 อันดับแรก ได้แก่ ทุเรียนสด น้ำมะพร้าว มังคุด กุ้งกุลาดำ มะพร้าว ข้าวไทย ทุเรียนแช่แข็ง สาหร่าย น้ำโซดาตราช้าง และนมถั่วเหลือง
		18.8 กิจกรรมเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Fine Food Australia 2 0 2 5 ณนครซิดนีย์ ประเทศออสเตรเลีย ระหว่างวันที่ 8 - 11 กันยายน 2568		Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 24 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้านบาท	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 26 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 101.314 ล้านบาท	-	58,595.65	15,038,700.00	14,947,786.48	1. ผู้ประกอบการไทยที่เข้าร่วม รวมทั้งสิ้น 26 บริษัท/29 คูหา 2. มูลค่าการสั่งซื้อรวมทั้งสิ้น 3.18 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือประมาณ 101.314 ล้านบาท โดยมีมูลค่าสั่งซื้อทันที จำนวน 167,000 เหรียญสหรัฐ หรือ 5.3206 ล้านบาท และคาดการณ์ภายใน 1 ปี จำนวน 3.013 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือประมาณ 95.9942 ล้านบาท (อัตราแลกเปลี่ยน 1 เหรียญสหรัฐ = 31.86 บาท) 3. สินค้าที่ได้รับความนิยมสนใจ 5 อันดับแรก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์อาหารกึ่งสำเร็จรูป ผลิตภัณฑ์ผักและผลไม้แปรรูป ปลากระป๋อง ผลิตภัณฑ์ซอสและน้ำจิ้ม ผลิตภัณฑ์น้ำตาลมะพร้าว 4. จำนวนคู่ค้าที่เข้ามาเจรจาทั้งหมด 1,286 ราย ในจำนวนนี้เป็นรายใหม่ จำนวน 491 ราย ร้อยละ 38.18 โดยประเทศที่เข้าร่วมเจรจาการค้าสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ และ

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
										ออสเตรีย 5.ในภาพรวมผู้ประกอบการมีความพึงพอใจกับการเข้าร่วมงานผลการประเมินอยู่ที่ร้อยละ 98.85 ส่วนใหญ่ประสงค์เข้าร่วมงานอีกในอนาคต
		18.9 กิจกรรมเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Asia Fruit Logistica 2025 ณ เมืองฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน กำหนดการจัดงาน ระหว่างวันที่ 3 - 5 กันยายน 2568		Output: มีผู้ประกอบการเข้าร่วม ไม่น้อยกว่า 4 ราย Outcome: มูลค่าสั่งซื้อคาดการณ์ ภายใน 1 ปี ไม่ต่ำกว่า 20 ล้านบาท	Output: มีผู้ประกอบการเข้าร่วม ไม่น้อยกว่า 11 ราย Outcome: มูลค่าสั่งซื้อคาดการณ์ ภายใน 1 ปี ไม่ต่ำกว่า 277 ล้านบาท	528,400.00	489,847.05	528,400.00	489,847.05	1. ผู้เข้าร่วมงาน (Exhibitors) 760 บริษัท จาก 43 ประเทศทั่วโลก 2. ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วม รวมทั้งสิ้น 11 บริษัท โดยมีผู้ประกอบการไทยที่เข้าร่วมงานเอง โดยไม่ผ่านกรมจำนวน 7 บริษัท และมีผู้ประกอบการไทยจำนวน 4 บริษัท ที่ได้รับการสนับสนุนจากกรมผ่านโครงการ SMEs Pro-active นอกจากนี้ยังพบผู้ประกอบการไทยอีกหลายรายที่เข้าร่วมเยี่ยมชมงาน (Visitors) 3. มีผู้เข้าร่วมงาน (Trade visitors) จำนวนมากกว่า 14,000 ราย จาก 70 ประเทศทั่วโลก เช่น สาธารณรัฐประชาชนจีน สหรัฐอเมริกา อเมริกาใต้ นิวซีแลนด์ ญี่ปุ่น รัสเซีย อินเดีย แทนซาเนีย สหราชอาณาจักร สเปน เวียดนาม และประเทศไทย เป็นต้น 4. มูลค่าเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 280.50 ล้านบาท แบ่งออกเป็น มูลค่าสั่งซื้อทันที จำนวน 3.50 ล้านบาท ค่าการณ์มูลค่าสั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 277 ล้านบาท 5. สินค้าที่ได้รับความนิยมได้แก่ ทุเรียนสดและทุเรียนแช่แข็ง ลำไย มังคุด ส้มโอ มะพร้าว มะม่วง พริก ข้าวโพดอ่อน และสินค้าผลไม้แปรรูป 6. ตลาดหลักที่สมาคมส่งออก ได้แก่ จีน และฮ่องกง สำหรับตลาดอื่นที่สนใจส่งออก ได้แก่ อินเดีย ตะวันออกกลาง ออสเตรเลีย สหภาพยุโรป เกาหลีใต้ และรัสเซีย โดยประเทศคู่แข่งที่สำคัญ ได้แก่ เวียดนาม มาเลเซีย และประเทศอื่น ๆ ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ 7. ความพึงพอใจผลการเจรจาการค้าในครั้งนี้ ร้อยละ 100 ได้พบกับผู้นำเข้ามากกว่า 170 ราย ซึ่งสมาคมได้รับประโยชน์จากกิจกรรมอย่างมาก
19	2568-91-E2T5-0024	โครงการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าเกษตรอาหาร	16,624,500			-	-	16,160,600.00	15,606,396.21	
		19.1 เข้าร่วมงานแสดงสินค้า Seoul Food & Hotel 2025 ณ เมืองโยกยง		Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม	-	-	15,660,600.00	15,122,012.60	1. ผู้เข้าร่วมงาน (Exhibitors) จำนวน 1,639 บริษัท มีคูหาจัดแสดงสินค้า รวมทั้งสิ้น 3,033 คูหา

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน	
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)					
				แผน	ผล	ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)			
						อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย		
		สาธารณรัฐเกาหลี ระหว่างวันที่ 10 - 13 มิถุนายน 2568		36 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 135 ล้านบาท	จำนวน 40 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 514.0694 ล้านบาท					จาก 45 ประเทศ 2. ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงาน จำนวน 40 บริษัท แบ่งเป็น คูหาผู้ประกอบการ 40 คูหา คูหา ประชาชนสัมพันธ์ของกรม 1 คูหา สาธิตการทำอาหารไทย 1 คูหา และคูหา Online Business Matching 1 คูหา 3. เกิดการจับคู่เจรจาการค้า จำนวน 906 ราย ส่วนใหญ่เป็นชาวเกาหลีใต้ เฉลี่ยผู้ประกอบการไทย มีโอกาสได้เจรจาการค้า บริษัทละ 22 ราย โดยเป็น คู่ค้ารายใหม่ 525 ราย 4. . ผลการเจรจาการค้าทั้งสิ้น 15,769,001 เหรียญ สหรัฐ คิดเป็นมูลค่าประมาณ 514,069,432.60 ล้านบาท แบ่งเป็น - มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน 1,030,000 เหรียญ สหรัฐ คิดเป็นมูลค่าประมาณ 33,578,000 บาท - มูลค่าการสั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 14,739,001 เหรียญสหรัฐ คิดเป็นมูลค่าประมาณ 480,491,432.60 บาท (อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 13 มิถุนายน 2568 เท่ากับ 32.60 บาทต่อเหรียญ สหรัฐ) 5. สินค้าที่ได้รับความสนใจ ได้แก่ ข้าวโพดกระป๋อง น้ำสับปะรดเข้มข้น ไอศกรีมชอร์เบต ทุเรียนสด และน้ำมันรำข้าว	
		19.2 กิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้า อาหารในฮ่องกงร่วมกับห้าง UNY และ APITA ระยะเวลาดำเนินการ วันที่ 10-23 กรกฎาคม 2568 ณ ห้าง UNY จำนวน 3 สาขา และ APITA จำนวน 1 สาขา		Output: สินค้าเข้าร่วม ไม่น้อยกว่า 50 รายการ Ouput: 1. มูลค่าเจรจาการค้า ภายใน 1 ปี 30 ล้านบาท 2. ทำให้ผู้บริโภครู้จัก/ สนใจสินค้าไทยมากขึ้น สามารถสร้างภาพลักษณ์ ที่ดีให้กับสินค้าไทยและ นำไปสู่การนำเข้าสินค้า ไทยเพิ่มขึ้น	Output: สินค้าเข้าร่วม จำนวน 130 รายการ Ouput: 1. มูลค่าเจรจาการค้า ภายใน 1 ปี จำนวน 41.16 ล้านบาท 2. ทำให้ผู้บริโภครู้จัก/ สนใจสินค้าไทยมากขึ้น สามารถสร้างภาพลักษณ์ ที่ดีให้กับสินค้าไทยและ นำไปสู่การนำเข้าสินค้า ไทยเพิ่มขึ้น	-	-	500,000.00	484,383.61	1. มีสินค้าไทยที่เข้าร่วมจัดกิจกรรมมากกว่า 80 รายการ (SKUs) ซึ่งเป็นที่นิยมและได้รับผลตอบ รับที่ดีจากชาวฮ่องกง นอกจากนี้ยังมีสินค้าไทย ใหม่ ๆ จัดวางจำหน่าย แบ่งเป็น 1.1 สินค้ากลุ่มอาหารแห้ง เช่น ขนมหอบแห้ง สำหรับทอดกรอบ ขนมแครกเกอร์ปลาทูน่า 1.2 กลุ่มอาหารสำเร็จรูปและอาหารแช่แข็ง และ อาหารพร้อมรับประทาน ได้แก่ ข้าวซอย Ready to Eat ชุดข้าวเหนียวหมี่งว๊ง หมูยอ เครื่องปรุงรส และ ข้าวสาร 1.3 กลุ่มเครื่องดื่มและผลไม้สด ได้แก่ น้มน้ำพริ้ว นมข้าวโอ๊ต ทุเรียน และส้มโอ 2. ห้าง APITA มีสินค้าไทยที่เข้าร่วมจัดกิจกรรม มากกว่า 50 รายการ (SKUs) ซึ่งเป็นที่นิยมและ ได้รับผลตอบรับที่ดีจากชาวฮ่องกง นอกจากนี้ ยังมีสินค้าไทยใหม่ ๆ จัดวางจำหน่าย แบ่งเป็น 2.1 กลุ่มอาหารแห้ง ได้แก่ ขนมหอบแห้ง บะหมี่กึ่ง สำเร็จรูป ผลไม้อบแห้ง อาหารแปรรูป	

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
								อนุมัติ	เบิกจ่าย	
										2.2 กลุ่มอาหารสำเร็จรูปและอาหารแช่แข็ง และอาหารพร้อมรับประทาน ได้แก่ ทอดมันแช่แข็ง ไก่แช่แข็ง ซุสข้าวเหนียวมะม่วง 2.3 กลุ่มเครื่องดื่มและผลไม้สด ได้แก่ น้ำมะพร้าวนมข้าวโอ๊ต ทูเรียน ส้มโอ มะม่วง 3. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าไทยและกระตุ้นยอดขายในตลาดฮ่องกง ได้มีการดำเนินการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบผสมผสาน และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้รวม 1,544,308 ครั้ง 4. มูลค่าทางการค้าที่เกิดขึ้นในระหว่างการจัดกิจกรรมและคาดการณ์ใน 1 ปี รวม 9,800,000 ดอลลาร์ฮ่องกง (ประมาณ 41,160,000 บาท) แบ่งเป็น 4.1 ห้าง UNY (3 สาขา) สร้างมูลค่าการค้ารวม 7,700,000 ดอลลาร์ฮ่องกง (ประมาณ 32,340,000 บาท) 4.2 ห้าง APITA (1 สาขา) สร้างมูลค่าการค้ารวม 2,100,000 ดอลลาร์ฮ่องกง (ประมาณ 8,820,000 บาท) 5. ผู้ประกอบการ / ผู้นำเข้าสินค้าไทยที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ รวม 12 ราย 6. การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าอาหารในฮ่องกง ร่วมกับห้าง UNY และ APITA ถือเป็นกลยุทธ์ทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพสูง ซึ่งสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายได้โดยตรงผ่านช่องทางค้าปลีกที่มีความน่าเชื่อถือและได้รับความนิยมจากประชาชนในท้องถิ่น โดยการจัดกิจกรรม Instore Promotion กับห้างฯ ในฮ่องกง ควรต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องกับห้างที่ยังมีจำนวนสินค้าไทยไม่มาก เพื่อสร้างการรับรู้ต่อสินค้าไทยให้แก่ผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย ฝ่ายจัดซื้อ และฝ่ายการตลาดของห้างฯ เพื่อให้เพิ่มสัดส่วนและพื้นที่จำหน่ายให้แก่สินค้าไทย โดยเฉพาะสินค้ารายการใหม่ ๆ จากผู้ประกอบการ SMEs ให้มีโอกาสดึงดูดสินค้าไทยเข้าสู่ฮ่องกงเพิ่มมากขึ้น การจัดกิจกรรมฯ ในครั้งนี้ไม่เพียงแต่ก่อให้เกิดยอดขายในระยะสั้น แต่ยังวางรากฐานเชิงยุทธศาสตร์ในการส่งเสริมการขายตลาดสินค้าไทยสู่ฮ่องกงอย่างยั่งยืนในระยะยาว
20	2568-91-E2T5-0025	โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/คู่ค้าในต่างประเทศ (In-Store Promotion)	10,784,700			9,246,900.00	9,246,895.73	10,455,600.00	10,449,518.48	

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
		20.1 กิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับผู้นำเข้าในประเทศเคนยา ระหว่างวันที่ 10 กุมภาพันธ์ - 9 มีนาคม 2568		Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 13 ราย Outcome: มูลค่าจากการค้า 27 ล้านบาท	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 19 ราย Outcome: มูลค่าจากการค้า 29.05 ล้านบาท	-	-	1,208,700.00	1,202,622.75	1. ผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม (ห้างสรรพสินค้า/คู่ค้าในต่างประเทศ) รวม 8 ราย มีการนำเข้าสินค้าจากผู้ส่งออกไทย จำนวน 19 ราย 2. มูลค่าการสั่งซื้อ รวมทั้งสิ้น 29.05 ล้านบาท แบ่งออกเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน 1.45 ล้านบาท และมูลค่าคาดการณ์ภายใน 1 ปี จำนวน 27.60 ล้านบาท 3. โดยมีสินค้าที่ขายได้ดี 5 ลำดับแรก ได้แก่ ข้าวหอมมะลิ ปลากะพง กะทิกระป๋อง ขอสปรุงรสต่างๆ (น้ำจิ้มไก่ ขอสผัดไทย) เครื่องแกงสำเร็จรูป 4. ผู้นำเข้าสามารถนำเข้าสินค้าใหม่ในตลาดมากขึ้นกว่าปี 2567 จำนวน 5 รายการ ได้แก่ นมถั่วเหลือง Vitamilk และ Vsoy เครื่องดื่ม น้ำผลไม้ผสมวันมะพร้าว MOGU MOGU ข้าวหอมตรา Sunlee ข้าวเหนียวและข้าวหอมมะลิตรา Sandee และกะทิกระป๋องตรา Supreme 5. ช่วงระหว่างจัดกิจกรรมสาธิตทำอาหารไทย 4 วัน ได้รับความสนใจจากผู้บริโภคเคนยาเข้ามาชิมอาหารที่จัดขึ้นจากการทำกิจกรรมจำนวนกว่า 1,000 คน ทำให้เป็นการช่วยสร้างการรับรู้สินค้าไทยที่มีในตลาดเป็นจำนวนมาก 6. ผู้นำเข้าทุกรายเห็นว่า การจัดกิจกรรมดังกล่าวมีส่วนช่วยให้ยอดขายสินค้าที่มากขึ้นกว่าปกติประมาณร้อยละ 15 - 25% จากยอดขายปกติ
		20.2 กิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ผู้นำเข้าในต่างประเทศ ตลาดเอเชียใต้ ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต Nature Basket จำนวน 15 สาขา ณ เมืองมุมไบ ปูเน่ และบังกลอร์ เดือนกรกฎาคม 2568		Output: จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในร้าน ค้า และห้างสรรพสินค้า 2 สาขา Outcome: มูลค่าจากการค้า 9 ล้านบาท	Output: จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในร้าน ค้า และห้างสรรพสินค้า 15 สาขา Outcome: มูลค่าจากการค้า 9.8605 ล้านบาท	900,000.00	899,999.35	900,000.00	899,999.35	1. จากการจัดกิจกรรมผ่านซูเปอร์มาร์เก็ต Nature's Basket จำนวน 15 สาขา ในเมืองมุมไบ ปูเน่และบังกลอร์ 2. เกิดมูลค่าการสั่งซื้อสินค้าไทย รวมทั้งสิ้น 11,004,330.05 บาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าไทยทันที จำนวน 1,143,786.05 บาท และมูลค่าสั่งซื้อสินค้าไทยภายใน 1 ปี จำนวน 9,860,544 บาท (อัตราแลกเปลี่ยน ธปท. ณ วันที่ 8 ส.ค. 68 : 1 รูปี = 0.4028 บาท) 3. การเจาะกลุ่มลูกค้าเป้าหมายระดับกลาง-บน ในรูปแบบแพลตฟอร์มออนไลน์และจำหน่าย On Site ทำให้มีลูกค้าเยี่ยมชมกิจกรรมดังกล่าวภายในร้าน Taste of Thailand ประมาณ 18,750 ราย/15 แห่ง (1,250 ราย/วัน/แห่ง รวม 16 วัน)

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
										ยอดขายภายในงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 37% 2. สินค้าไทยยี่ห้อ Blue Elephant, BLUE DRAGON และ Realthai ได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคชาวอินเดียเป็นอย่างดี โดยมียอดขายสินค้าประเภทซอสและเครื่องปรุงรสเพิ่มขึ้น 26-40% สินค้าไทยประเภทผักและผลไม้สด ชาวอินเดียนิยมรับประทานผลไม้ไทยมากกว่า ผักสด โดยมีมูลค่าการขายผลไม้ไทยสูงถึง 378,100 รูปี ในช่วงจัดโปรโมชั่น นอกจากนี้ สินค้าที่มีการจำหน่ายมากที่สุดในช่วงจัดงานเป็นสินค้ากลุ่มของชำ เช่น ซอสปรุงรส พริกแกงกะทิ เห็ด และผลไม้สด (มังคุด) ในขณะที่ สินค้าที่มีผู้บริโภคมองหามากที่สุด ได้แก่ ซอสปรุงรส เครื่องดื่มรสผลไม้ ผลไม้สดนำเข้าจากไทย สินค้าในกลุ่ม ผลิตภัณฑ์อาหารแบบ Ready to Eat มีแนวโน้มที่จะได้รับความสนใจจากลูกค้ามากขึ้นตามสังคมเมืองมูมโบ ปูแน และบังกลอร์ ตามบริบทการใช้ชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป
		20.3 กิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านช่องทาง Retails & Influencer ระหว่างวันที่ 12 – 25 สิงหาคม 2568		Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 9 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 9 ล้านบาท	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 16 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 10.72 ล้านบาท	2,268,000.00	2,267,998.82	2,268,000.00	2,267,998.82	1. สดศ. ณ กรุงซานเตียโก ร่วมกับห้าง Jumbo ที่เป็นห้างไฮเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำของชิลี จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์สินค้าอาหารไทยในช่วงเทศกาล Sabores del Mundo หรือ Taste of the World ระหว่างวันที่ 12 – 25 สิงหาคม 2568 รวม 14 วัน และประชาสัมพันธ์การจัดงานดังกล่าวทางหน้าเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์ของห้างฯ (จำนวน 59 สาขาทั่วประเทศ) 2. มีผู้ประกอบการไทย ผู้ประกอบการชิลี และสถานเอกอัครราชทูตที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 16 ราย 3. การสาธิตการทำอาหารไทย ในเมนูข้าวผัดสับปะรด ณ ห้าง Jumbo สาขา Alto Las Condes มีผู้บริโภคชาวชิลีให้ความสนใจกิจกรรมผ่านการเข้าร่วมชมการสาธิตการปรุงผัดไทย และร่วมชิมข้าวผัดสับปะรด จำนวนรวมกว่า 300 คน ทั้งนี้ ห้าง Jumbo ได้เผยแพร่การจัดกิจกรรมดังกล่าวผ่านเว็บไซต์และทางสื่อสังคมออนไลน์ของห้าง เช่น Instagram (Jumbochile) มีผู้สนใจเข้าชมเป็นจำนวนกว่า 2,000 คน มีการแชร์กว่า 90 ครั้ง 4. การสาธิตการทำอาหารไทยในเมนู แกงเขียวหวานไก่

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
										ไก่สะเต๊ะ และกระเพราไก่ ผ่านทางออนไลน์ในช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ Instagram และ TikTok ซึ่งระหว่างการเผยแพร่คลิปดังกล่าว Blogger ได้ให้ความรู้แก่ผู้ชมเกี่ยวกับวัตถุดิบอาหารและวิธีการปรุงอาหารไทย ทั้งนี้ ตลอดช่วงการเผยแพร่คลิปสาธิตการทำอาหารไทย มีผู้สนใจเข้าชมเป็นจำนวนกว่า 270,000 คน 5. ยอดจำหน่ายสินค้าอาหารไทยในห้าง Jumbo ทั้งทางออฟไลน์ และทางออนไลน์ (เว็บไซต์ของห้างฯ) คิดเป็นมูลค่า 312 ล้านบาท (ประมาณ 10,720,000 บาท) 6. สินค้าอาหารไทยที่ได้รับความนิยมและมียอดการจำหน่ายมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ เส้นก๋วยเตี๋ยว ผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว ซอสปรุงรส
		20.4 กิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในสาธารณรัฐอินเดีย ระหว่างวันที่ 22 สิงหาคม- 5 กันยายน 2568 ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต Spencer		Output: จัด กิ จ ก ร ร ม แ ล ะ ประชาสัมพันธ์ในร้านค้า และ ห้างสรรพสินค้า 9 สาขา Outcome: มูลค่าจากการค้า 6 ล้านบาท	Output: จัด กิ จ ก ร ร ม แ ล ะ ประชาสัมพันธ์ในร้านค้า และ ห้างสรรพสินค้า 12 สาขา Outcome: มูลค่าจากการค้า 10.86 ล้านบาท	900,000.00	899,999.24	900,000.00	899,999.24	1. สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงนิวเดลี จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในสาธารณรัฐอินเดีย ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต Spencer's จำนวน 12 สาขา ระหว่างวันที่ 22 สิงหาคม - 7 กันยายน 2568 2. มูลค่าการซื้อขาย รวมทั้งสิ้น 10.86 ล้านบาท แบ่งเป็น เกิดมูลค่าซื้อขายทันที จำนวน 1.76 ล้านบาท และมูลค่าคาดการณ์การค้าภายใน 1 ปี จำนวน 9.10 ล้านบาท
		20.5 กิจกรรม In-Store Promotion ส่งเสริมการขายสินค้าอาหารไทยร่วมกับห้างสรรพสินค้าและร้าน Grocery ไทย ระหว่างเดือนสิงหาคม - กันยายน 2568		Output: ส่งเสริมสินค้าอาหารและเครื่องดื่มไทย 90 รายการ สินค้า Outcome: มูลค่าจากการค้า 90 ล้านบาท	Output: ส่งเสริมสินค้าอาหารและเครื่องดื่มไทย 800 รายการ สินค้า Outcome: มูลค่าจากการค้า 224.50 ล้านบาท	3,420,000.00	3,419,999.33	3,420,000.00	3,419,999.33	1. จัดกิจกรรม In-Store Promotion ส่งเสริมการขายสินค้าอาหารไทยร่วมกับห้างสรรพสินค้าและร้าน Grocery ไทยที่เข้าร่วม รวม 5 ร้าน 2. ประชาสัมพันธ์สินค้าอาหารไทยและกิจกรรมในห้างสรรพสินค้า 3. มีสินค้าไทยเข้าร่วมรายการมากกว่า 800 รายการ 4. มูลค่าการซื้อขาย รวมทั้งสิ้น 224.50 ล้านบาท แบ่งออกเป็น มูลค่าการซื้อขายทันที จำนวน 16.50 ล้านบาท และคาดการณ์มูลค่าการซื้อขายใน 1 ปี จำนวน 208 ล้านบาท"
		20.6 กิจกรรมจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับห้างสรรพสินค้าผู้นำเข้าในประเทศตุรกี ระหว่างวันที่ 6-14 กันยายน 2568		Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 27 ราย	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 5 ราย	1,080,000.00	1,079,999.57	1,080,000.00	1,079,999.57	1. ผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม รวม 5 บริษัท ได้แก่ 1) ห้าง Carrefour และซูเปอร์มาร์เก็ตในเครือซายา รวม 10 แห่ง 2) บริษัท Koza Gida 3) บริษัท Ekol Food 4) บริษัท Impels 5) บริษัท Dolfin Gida

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
								อนุมัติ	เบิกจ่าย	
				Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 18 ล้านบาท	Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 52 ล้านบาท					2. จัดกิจกรรมส่งเสริมการค้าขายสินค้าอาหารไทยในชื่อ งาน “Thai Food Tadim Gunleri” หรือ “Taste Thai” ขึ้นที่ห้าง Carrefour และซูเปอร์มาร์เก็ตในเครือข่าย รวม 10 แห่ง ในเมืองอิสตันบูล ในช่วงระหว่างวันที่ 6-14 กันยายน 2568 3. มูลค่าการค้าซื้อขาย รวมทั้งสิ้น 52 ล้านบาท แบ่งออกเป็น มูลค่าการค้าซื้อขายทันที จำนวน 2 ล้านบาท และคาดการณ์มูลค่าการค้าซื้อขายใน 1 ปี จำนวน 50 ล้านบาท 4. มีกระแสตอบรับที่ดีต่อสินค้าเป้าหมายที่น่าเสนอ อาทิ ข้าว ผลิตภัณฑ์ข้าว ผัก/ผลไม้แห้ง กระป๋อง และ แปรรูป กะทิ เครื่องแกง ซอสปรุงรส ขนมขบเคี้ยว อาหารสำเร็จรูป น้ำผลไม้รวมไปถึงสินค้าอาหารไทย อื่นๆ ในภาพรวม ส่งผลให้ผู้จำหน่ายและผู้นำเข้าเกิด ความมั่นใจ และตัดสินใจสั่งซื้อนำเข้าสินค้าอาหารจาก ประเทศไทยเพิ่มมากขึ้นอาหารไทยเป็นที่รู้จักแพร่หลาย มากยิ่งขึ้น ผู้บริโภครายใหม่ๆ ให้ความสนใจทดลอง บริโภคและซื้อสินค้า สามารถขยายฐานลูกค้าเพิ่มเติม มากขึ้น
		20.7 กิจกรรมส่งเสริมการค้าขายสินค้าไทย ร่วมกับห้างซูเปอร์มาร์เก็ต/ผู้นำเข้าใน เมืองรองของบราซิล เดือนกันยายน 2568		Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 18 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 4 ล้าน บาท	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 26 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 4.377 ล้านบาท	678,900.00	678,899.42	678,900.00	678,899.42	1. บริษัทที่เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 26 บริษัท 2. ยอดจำหน่ายสินค้าอาหารไทยได้ในช่วงกิจกรรม 3 วัน มีมูลค่า 6,415.67 ดอลลาร์ หรือประมาณ 38,664.03 บาท และมีมูลค่าที่คาดว่าจะขายได้ใน ระยะเวลา 1 ปี จำนวน 720,000 ดอลลาร์ หรือประมาณ 4,339,080 บาท 3. สินค้าที่ได้รับความนิยม สนใจ ได้แก่ 1) น้ำปลา 2) แป้งข้าวเจ้า 3) กะทิกระป๋อง 4) ข้าวเหนียว 5) น้ำตาลมะพร้าว 6) เส้นผัดไทย 7) ผงสังขยา 8) แผ่นแป้ง ปอเปี๊ยะ 9) เครื่องพริกแกง 10) น้ำ มะขามเปียก 11) ซอสสำเร็จรูปผัดไทย 12) ซอสพริก ศรีราชา 13) แป้งข้าวเหนียว และ 14) ซอสหอย นางรม 3. การประชุมที่ประเทศไทย สดต. ณ นครเซเปาโล ได้รายงานผลการดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริม การค้าขายสินค้าไทยร่วมกับห้างซูเปอร์มาร์เก็ต Mikami โดยมีทีมประเทศไทยเข้าร่วมกิจกรรมในพิธี เปิดและเชิญชวนประชาสัมพันธ์ให้คณะทูตและ คู่สมรสเข้ากิจกรรมดังกล่าวซึ่งให้ความรู้การประกอบ

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
										อาหารไทยโดยเชฟ Thai SELECT เพื่อสร้างกระแสนิยมและความเชื่อมั่นต่อสินค้าอาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT"
21	2568-91-E2T5-0026	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าอุตสาหกรรม	19,605,040			-	-	19,605,040.00	19,465,300.16	
		21.1 กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าสินค้าอุตสาหกรรมเยือนภูมิภาคอาเซียน (เวียดนาม/มาเลเซีย) ระหว่างวันที่ 10 - 14 กุมภาพันธ์ 2568		Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 15 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 200 ล้านบาท	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 20 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 328.51 ล้านบาท	-	-	3,861,400.00	3,795,930.16	1. ผู้ประกอบการ/ผู้ส่งออกไทยเข้าร่วมงาน จำนวน 20 บริษัท 2. มูลค่าสั่งซื้อ รวมทั้งสิ้น 9.386 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (328.51 ล้านบาท) แบ่งเป็นมูลค่าสั่งซื้อทันที จำนวน 121,200 เหรียญสหรัฐฯ และมูลค่าคาดการณ์ภายใน 1 ปี จำนวน 9.265 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยแบ่งตามประเทศที่จัดกิจกรรม ได้ดังนี้ 2.1 กรุงกัวลาลัมเปอร์ สหพันธรัฐมาเลเซีย มีมูลค่าสั่งซื้อรวมทั้งสิ้น 1.855 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (64.925 ล้านบาท) แบ่งเป็นมูลค่าสั่งซื้อทันที จำนวน 40,000 เหรียญสหรัฐฯ และมูลค่าคาดการณ์ภายใน 1 ปี จำนวน 1.815 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ 2.2 นครโฮจิมินห์ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม มีมูลค่าสั่งซื้อรวมทั้งสิ้น 7.531 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (263.585 ล้านบาท) แบ่งเป็นมูลค่าสั่งซื้อทันที จำนวน 81,200 เหรียญสหรัฐฯ และมูลค่าคาดการณ์ภายใน 1 ปี จำนวน 7.450 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ
		21.2 กิจกรรมจัดงานแสดงสินค้า TAPA 2025 ระหว่างวันที่ 3-5 เมษายน 2568 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุม ไบเทค		Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 125 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 2,200 ล้านบาท	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 178 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 2,952.0506 ล้านบาท	-	-	15,743,640.00	15,669,370.00	1. จำนวนผู้เข้าร่วมงาน (Exhibitors) ทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งสิ้น 682 ราย / 1,091 คูหา (จำนวนผู้ประกอบการไทยเข้าร่วม 178 ราย) 2. จำนวนผู้เข้าชมงาน (Visitors) รวมทั้งสิ้น 7,199 ราย จาก 87 ประเทศ 3. มูลค่าการสั่งซื้อ รวมทั้งสิ้น 2,952,050,580 บาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน 268,777,685 บาท และมูลค่าคาดการณ์สั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 2,683,272,895 บาท 4. สินค้าที่ได้รับความนิยม 3 ลำดับแรก ได้แก่ Body Parts, Spare Part และ Engines & Transmissions
22	2568-91-E2T5-0027	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์	9,758,100			-	-	9,751,525.00	9,108,225.32	

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
		22.1 กิจกรรมคณะผู้บริหารกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเดินทางเยือนกรุงปารีส สาธารณรัฐฝรั่งเศส ระหว่างวันที่ 11 - 20 มกราคม 2568		Output: สร้างเครือข่ายทางการค้ากับผู้ซื้อ/ผู้นำเข้าในกลุ่มประเทศยุโรปได้ประมาณ 5 - 10 ราย 2. สร้างเครือข่ายทางการค้าและทำให้ผู้ซื้อ/ผู้นำเข้าในกลุ่มประเทศยุโรปเห็นถึงศักยภาพของสินค้าไลฟ์สไตล์และแฟชั่นไทย	Output: สร้างเครือข่ายทางการค้ากับผู้ซื้อ/ผู้นำเข้าในกลุ่มประเทศยุโรปได้ 7 ราย 2. สามารถสร้างเครือข่ายทางการค้าและทำให้ผู้ซื้อ/ผู้นำเข้าในกลุ่มประเทศยุโรปเห็นถึงศักยภาพของสินค้าไลฟ์สไตล์และแฟชั่นไทย	-	-	1,332,100.00	1,115,945.03	สรุปผลการเยือนฝรั่งเศสเพื่อส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีสาระสำคัญดังนี้ 1. Tang Frères Supermarket : ผู้บริหารต่างๆ ยืนยันความต้องการนำเข้าสินค้าอาหารไทยเพิ่มขึ้น เนื่องจากคุณภาพและเอกลักษณ์โดดเด่นในตลาดฝรั่งเศส พร้อมแนะให้ผู้ส่งออกไทยรักษามาตรฐานสินค้าและราคาที่แข่งขันได้ ทั้งนี้ทั้งเข้าร่วมงาน THAIFEX – Anugaa Asia เป็นประจำ และพร้อมประสานกับ สคต.ปารีส หากต้องการเจรจาการค้าเพิ่มเติม 2. Paris Store : ต้องการขยายการนำเข้าสินค้าไทย โดยเฉพาะอาหารและสินค้าประเภทนม พร้อมเสนอให้ไทยเร่งเจรจา FTA ไทย-สหภาพยุโรป เพื่อลดอุปสรรคด้านภาษีและกฎระเบียบ ซึ่งกรมฯ ชี้แจงว่าขณะนี้ไทยมีความคืบหน้าในการเจรจากับ สมาคมการค้าเสรียุโรป (EFTA) ซึ่งจะช่วยเร่งการเจรจากับยุโรปได้ 3. Galeries Lafayette : ทริโอแนวทางส่งเสริมสินค้าแฟชั่นไทย โดยเฉพาะแบรนด์ SRIVANNAVARI ที่จะจัดแสดงในเดือนพฤษภาคม 2568 แสดงถึงศักยภาพและพระอัจฉริยภาพด้านแฟชั่นของไทยในตลาดยุโรป 4. งาน Maison & Objet 2025 : ผู้จัดงานแจ้งว่างานมีผู้เข้าร่วมกว่า 2,200 แบรนด์จาก 50 ประเทศ แม้เศรษฐกิจจะชะลอตัว แต่ยังคงส่งเสริมโอกาสทางการค้า ผู้ประกอบการไทยพึงพอใจ ร้อยละ 97.5 มูลค่าการค้ารวม 32.43 ล้านบาท (สั่งซื้อทันที 1.09 ล้านบาท คาดการณ์ภายใน 1 ปี 31.34 ล้านบาท) 5. งาน Who's Next, BUORGA และ Interfilière ผู้จัดงานสนใจความร่วมมือกับ Bangkok Gems & Jewelry Fair (BGJF) โดยกรมฯ เสนอจัดรูปแบบ “Fair in Fair” ในไทย และเชิญผู้จัดงานเยี่ยมชม BGJF พร้อมให้ข้อมูลโครงการ SMEs Pro-active แก่ผู้ประกอบการไทยที่เข้าร่วมงานเพื่อลดต้นทุนและขยายโอกาสทางการค้าในตลาดยุโรป
		22.2 กิจกรรมคณะผู้บริหารระดับสูงกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เดินทางเยือนเมืองมิลาน สาธารณรัฐอิตาลี ระหว่างวันที่ 6 -11 เมษายน 2568		Outcome: สามารถผลักดันการส่งออกเพิ่มมากขึ้น ขยายช่องทางการจำหน่าย สร้างเครือข่ายทางการค้าและทำให้ผู้ซื้อ/ผู้นำเข้าในกลุ่ม	Outcome: สามารถผลักดันการส่งออกเพิ่มมากขึ้น ขยายช่องทางการจำหน่าย สร้างเครือข่ายทางการค้าและทำให้ผู้ซื้อ/ผู้นำเข้าในกลุ่ม	-	-	170,000.00	51,327.31	สรุปผลการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการออกแบบและการค้าในอิตาลี ปี 2568 1. การพบหารือกับ ADI Design Museum : กรมฯ ได้หารือกับหน่วยงาน ADI Design Museum เกี่ยวกับการส่งเสริมนักออกแบบไทยสู่ตลาดอิตาลี โดย ADI เสนอแนวทางให้นักออกแบบไทยเข้าร่วมประกวด

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
				ประเทศยุโรปเห็นถึงศักยภาพของสินค้าไลฟ์สไตล์และแฟชั่นไทย รวมถึงส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของสินค้าไทยให้เป็นที่ยอมรับในกลุ่มผู้ซื้อ/ผู้นำเข้าและผู้บริโภคในวงกว้าง คาดการณ์มูลค่าไม่ต่ำกว่า 10 ล้านบาท	ประเทศยุโรปเห็นถึงศักยภาพของสินค้าไลฟ์สไตล์และแฟชั่นไทย รวมถึงส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของสินค้าไทยให้เป็นที่ยอมรับในกลุ่มผู้ซื้อ/ผู้นำเข้าและผู้บริโภคในวงกว้าง คาดการณ์มูลค่าไม่น้อยกว่า 10 ล้านบาท					Compasso d'Oro International Design Award ซึ่งได้รับผลงานจากต่างประเทศเป็นครั้งแรก และผลงานที่ได้รับคัดเลือกจะได้จัดแสดงใน Italian Pavilion งาน World Expo Osaka 2025 นอกจากนี้ ADI ยังแสดงความยินดีสนับสนุนพื้นที่จัดนิทรรศการผลงานของนักออกแบบไทยในงาน Milan Design Week ในอนาคต 2. การหารือกับห้างสรรพสินค้า Rinascente : ได้หารือแนวทางจัดกิจกรรมส่งเสริมสินค้าอาหารไทยในห้างฯ โดยเฉพาะใน Food Hall ชั้น 7 ซึ่งเหมาะสำหรับการจัดกิจกรรมร่วมกันเพื่อขยายฐานผู้นำเข้าสินค้าอาหารและไลฟ์สไตล์จากไทย คาดว่าจะเพิ่มมูลค่าการส่งออกได้กว่า 10 ล้านบาท ห้างฯ ยังแนะนำให้จัด Pop-up Store สินค้าไทย เพื่อสร้างการรับรู้และภาพลักษณ์สินค้าคุณภาพไทยในตลาดอิตาลี 3. การหารือกับผู้จัดงาน Salone del Mobile 2025 : กรมได้รับการสนับสนุนให้ขยายพื้นที่คูหาประเทศไทยในงานแสดงสินค้าเฟอร์นิเจอร์ระดับโลก Salone del Mobile ซึ่งจัดขึ้นที่มิลาน โดยปี 2025 ไทยมีคูหาขนาด 200 ตรม. (หมายเลข D18 อาคาร 7) มีผู้ประกอบการไทย 15 ราย เข้าร่วมจัดแสดง มีผู้เข้าชมกว่า 6,000 คน มูลค่าการเจรจาการค้ารวม 935,736 ดอลลาร์สหรัฐฯ กรรมาฯ มีแผนผลักดันให้ได้รับพื้นที่นิโชนที่มีผู้เข้าชมแน่นอนยิ่งขึ้นในปีต่อไป 4. นิทรรศการ Thailand's Slow Hand Design & FRONT 100 : กรรมาฯ จัดนิทรรศการภายใต้แนวคิด “Cutie Thai: Plaisir D’amour” ณ Superstudio Più ย่าน Tortona Design District ในงาน Milan Design Week โดยนำเสนอผลงานจากนักออกแบบไทย 47 ราย รวมผลงานรางวัล D’Eram Award และโครงการ Talent Thai & Designers’ Room พร้อมจัดกิจกรรม Business Networking เพื่อเชื่อมโยงนักออกแบบไทยกับผู้ซื้อ สื่อ และหน่วยงานด้านดีไชน์ยุโรป มีผู้เข้าร่วมกว่า 150 ราย รวมถึงตัวแทนจากห้าง Rinascente และสื่อชั้นนำ เช่น Marie Claire, Insider, และ Vanity Fair โดยรวมกิจกรรมทั้งหมดช่วยต่อยอดศักยภาพของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ไทยในตลาดยุโรป เสริมความร่วมมือกับหน่วยงานออกแบบระดับนานาชาติ และเปิดโอกาสทางการค้าผ่านงานดีไชน์ระดับโลกอย่างเป็นรูปธรรม

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
		22.3 กิจกรรมการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Salone del Mobile 2025 ระหว่างวันที่ 8 -13 เม.ย. 68 ณ เมืองมิลาน สาธารณรัฐ อิตาลี		Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 15 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 25 ล้านบาท	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 15 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 32.7107 ล้านบาท	-	-	8,005,925.00	7,806,624.98	1. มีผู้เข้าร่วมงาน (Exhibitor) รวมทั้งสิ้น 2,103 บริษัท จาก 38 ประเทศ (รวมทั้งไทย) 2. มีผู้เข้าชมงาน (visitor) รวมทั้งสิ้น 302,548 คน จาก 151 ประเทศทั่วโลก ในปีนี้ มีผู้เข้าชมงานจาก ต่างประเทศที่มากที่สุด 15 ประเทศ ได้แก่ จีน เยอรมนี สเปน โปแลนด์ บราซิล รัสเซีย ฝรั่งเศส สหรัฐอเมริกา อินเดีย สวิตเซอร์แลนด์ ตุรกี สหราชอาณาจักร ญี่ปุ่น ยูเครน และโรมาเนีย 3. ผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน จำนวน 15 บริษัท โดยมุ่งเจาะตลาดธุรกิจโรงแรมและที่พักอาศัย เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าการส่งออกและขยายช่องทาง การตลาดในรูปแบบใหม่ให้ สอดคล้องกับ ความต้องการของตลาดในปัจจุบัน เน้นเจาะตลาด อิตาลีและตลาดยุโรป ซึ่งเป็นตลาดเป้าหมายที่มี ศักยภาพ เป็นผู้นำเทรนด์สินค้าและความต้อง การของผู้บริโภค 4. แบนด์ที่ได้รับความนิยมเป็นพิเศษ ได้แก่ Touchable, Amo Arte, Thaniya, Deesawat และ Agal 5. มีผู้เข้าชมชาวไทยประมาณ 6,000 คน 6. มูลค่าการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 935,736 เหรียญสหรัฐ (ประมาณ 32,710,710.50 บาท) แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน 59,436 เหรียญสหรัฐ (ประมาณ 2,077,716.14 บาท) และ คาดการณ์มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าภายใน 1 ปี จำนวน 876,300 เหรียญสหรัฐ (ประมาณ 30,632,994.36 บาท)
		22.4 กิจกรรมส่งเสริมการขายตลาด ต่างประเทศของผู้ประกอบการสินค้าแฟชั่น และไลฟ์สไตล์ในท้องถิ่น ในวันที่ 27-29 เมษายน 2568 ณ จังหวัดนครพนม และ จังหวัดสกลนคร		Output: 1. ผู้ประกอบการที่เข้าร่วม กิจกรรม จำนวน 40 ราย 2. สามารถสร้างและขยาย เครือข่ายระหว่างหน่วยงาน ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และ ผู้ประกอบการท้องถิ่น เพื่อ ส่งเสริมให้ต่อยอดสู่ตลาด สากลได้	Output: 1. ผู้ประกอบการที่เข้าร่วม กิจกรรม จำนวน 50 ราย 2. สามารถสร้างและขยาย เครือข่ายระหว่างหน่วยงาน ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และ ผู้ประกอบการท้องถิ่น เพื่อ ส่งเสริมให้ต่อยอดสู่ตลาด สากลได้	-	-	243,500.00	134,328.00	1. เยี่ยมชมศูนย์หัตถกรรม “นาหว้าโมเดล” ตามแนว พระราชดำริ Sustainable Fashion : คณะได้เยี่ยม ชมศูนย์หัตถกรรมวัดธาตุประสิทธิ์ “นาหว้าโมเดล” ซึ่งเป็นต้นแบบการพัฒนา “แฟชั่นแห่งความยั่งยืน” (Sustainable Fashion) โดย เน้น การสืบ สาน ภูมิปัญญาการทอผ้าไหมและหัตถกรรมท้องถิ่นให้ต่อ ยอดสู่ผลิตภัณฑ์แฟชั่นเชิงพาณิชย์ที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม ปัจจุบันมีสมาชิกกว่า 200 คน จาก 6 กลุ่มทอผ้า และผู้ประกอบการในโครงการกว่า 40 ราย สามารถต่อยอดการออกแบบเชิงพาณิชย์และ ขยายตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศร่วมกับกรม 2. การระดมสมองผู้ประกอบการกลุ่มสินค้าแฟชั่น และไลฟ์สไตล์ : กรมฯ จัดเวทีหารือร่วมกับ ผู้ประกอบการท้องถิ่นกว่า 50 ราย ได้แก่ หอการค้า

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
				แผน	ผล					
										จังหวัด สภาอุตสาหกรรม เครือข่าย Moc Biz Club กลุ่ม YEC และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการสำคัญของกรม ได้แก่ -OTOP Premium Go Inter เพื่อยกระดับสินค้าท้องถิ่นสู่ตลาดต่างประเทศ -Quarated Fashion Incubation Project เพื่อพัฒนาการออกแบบสินค้าให้ร่วมสมัยแต่คงอัตลักษณ์ท้องถิ่น พร้อมเชิญชวนสมัครเป็นสมาชิกกรม เพื่อเข้าร่วมโครงการส่งเสริมการค้า เช่น Overseas Trade Fair และ SME Pro-active 3. ผลการดำเนินงานเชิงนโยบาย : การลงพื้นที่ครั้งนี้เป็นการทำงานเชิงรุกเพื่อขับเคลื่อน เศรษฐกิจฐานราก ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการรายเล็กและ SME มีศักยภาพในการแข่งขันระดับสากล เพิ่มโอกาสทางการค้าในตลาดต่างประเทศ และสนับสนุนการเติบโตของอุตสาหกรรมแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ของไทยอย่างยั่งยืน
23	2568-91-E2T5-0028	โครงการพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการแฟชั่น - กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าร่วมงานแสดงสินค้า Fashion World Tokyo ระหว่างวันที่ 26 - 28 มีนาคม 2568 สถานที่จัดงาน Tokyo Big Sight กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น	7,873,350	Output ผู้ประกอบการเข้าร่วม 20 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 80 ล้านบาท	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 24 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 80.4769 ล้านบาท	-	-	7,832,400.00	7,497,157.08	1. งานแสดงสินค้า Fashion World Tokyo 2025 เป็นงานแสดงสินค้าแฟชั่นลักษณะ Business 2 Business (Trade Only) ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศญี่ปุ่น ซึ่งครอบคลุมสินค้า สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม และแฟชั่น ในปีนี้มีผู้ประกอบการเข้าร่วม (Exhibitors) มากกว่า 600 บริษัท จาก 20 ประเทศ ผู้เข้าชมงาน (Visitors) 14,599 ราย จาก 38 ประเทศ 2. ผู้ประกอบการจากกลุ่มสินค้าแฟชั่น เครื่องนุ่งห่ม และผ้าฝ้าย เป็นสินค้าที่แสดงถึงความยั่งยืน (Sustainable) และสินค้าที่มี ความเกี่ยวข้องกับ BCG นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ ที่ให้ความสำคัญทั้ง ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งสิ้น 24 บริษัท โดยแบ่งเป็น สินค้าเสื้อผ้าและผ้าฝ้าย จำนวน 14 บริษัท และสินค้าแฟชั่น จำนวน 10 บริษัท 3. มูลค่าการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 2,366,970 เหรียญสหรัฐฯ (หรือ 80,476,980 บาท) แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน 64,470 เหรียญสหรัฐฯ (2,191,980 บาท) และ มูลค่าคาดว่าจะสั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 2,302,500 เหรียญสหรัฐฯ (78,285,000 บาท) 4. การประชาสัมพันธ์โดยผ่านช่องทางทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ดังนี้

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
				แผน	ผล	ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย							
										4.1 ช่องทางออนไลน์ - Landing Page (https://thaisourcing.jp/fwt/) ตั้งแต่วันที่ 7 มีนาคม 2568 เป็นต้นไป - PR Time 1 ครั้ง วันที่ 17 มีนาคม 2568 - EDM ถึงบริษัทญี่ปุ่นตามรายชื่อของ สคต. โตเกียวประมาณ 3,000 รายชื่อ จำนวน 1 ครั้ง วันที่ 18 มีนาคม 2568 - EDM จากรายชื่อของ Organizer ประมาณ 20,000 ราย (ถึงนายเออร์ สื่อ ฯลฯ) 1 ครั้ง วันที่ 21 มีนาคม 2568 4.2 ช่องทางออฟไลน์ - จัดทำข้อมูลบริษัท (Directory) แจกภายในงาน 500 ฉบับ
24	2568-91-E2T5-0029	โครงการส่งเสริมประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณี และเครื่องประดับของโลก (Jewelry Hub)	1,514,526	Output: 1. สื่อประชาสัมพันธ์ที่ได้เผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ครั้งขึ้นไป 2. การรับรู้ผ่านสื่อออฟไลน์และออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 200,000 impression/reaches	Output: 1. สื่อประชาสัมพันธ์ที่ได้เผยแพร่จำนวน 38 ครั้งขึ้นไป 2. การรับรู้ผ่านสื่อออฟไลน์และออนไลน์ จำนวน 23,429,588 impression/reaches	-	299,940.00	1,514,526.00	1,371,597.19	จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 71 ระหว่างวันที่ 22 - 27 กุมภาพันธ์ 2568 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติ ครั้งที่ 72 วันที่ 9-13 กันยายนนี้ ณ ศูนย์สิริกิติ์ และกิจกรรมผลักดันผู้ประกอบการสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับสู่ตลาดโลกผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ของงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับระหว่างเดือนธันวาคม 2567 - กันยายน 2568 สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ 1. จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ที่ได้เผยแพร่ จำนวน 38 ครั้งหรือขึ้น 2. จำนวนการรับรู้ผ่านสื่อออฟไลน์และออนไลน์ 23,429,588 Impression/ Reaches 3. ร้อยละความพึงพอใจในการใช้งานของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ ร้อยละ 87.58
25	2568-91-E2T5-0030	โครงการขยายช่องทางและโอกาสทางการตลาดสินค้าสำหรับตลาดเฉพาะ	3,900,000			-	-	3,900,000.00	3,775,300.01	
		25.1 กิจกรรมประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้สินค้าตลาดเฉพาะในเวียดนาม ระหว่างวันที่ 13 - 15 มีนาคม 2568 ณ กรุงเทพมหานคร สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม		Output: จำนวนผู้รับรู้อินโฟไม่น้อยกว่า 150,000 ครั้ง	Output: 1. ผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน 26 ราย 2. จำนวนผู้รับรู้อินโฟ จำนวน 1.82 ล้านครั้ง Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 54.08 ล้านบาท	-	-	2,000,000.00	1,975,337.01	1. มีผู้ประกอบการไทยสินค้าแม่และเด็ก สัตว์เลี้ยง และสินค้า BCG เข้าร่วมกิจกรรม 26 บริษัท 2. กิจกรรมเจรจาธุรกิจ ในวันที่ 14 มีนาคม 2568 ผู้ประกอบการไทยจำนวน 26 บริษัท ผู้นำเข้าเข้าร่วมเจรจาการค้า จำนวน 62 บริษัท มีคู่เจรจารวม 272 คู่เจรจา ผลการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 1.77 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือประมาณ 54.08 ล้านบาท แบ่งเป็น การซื้อขายทันทีภายในงาน จำนวน 20,000

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
										เหรียญสหรัฐฯ หรือประมาณ 680,000 บาท คาดการณ์มูลค่าสั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 1.57 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือประมาณ 53.4 ล้านบาท 3. กิจกรรม Roadshow ในวันที่ 14 และ 15 มีนาคม 2568 เป็นการจัดแสดงสินค้า ณ ห้างสรรพสินค้า AEON Mall สาขา Long Bien เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าไทย โดยมี KOL ชาวเวียดนาม Livestream เพื่อสร้างการรับรู้ โดยมีผู้เข้าชมกว่า 1.82 ล้านราย 4. กิจกรรม Networking แลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับตลาด โดยมีข้าราชการจากกระทรวงการค้าและการลงทุน และนักธุรกิจสินค้า สัตว์เลี้ยง รวมถึงตัวแทนจำหน่ายของเวียดนาม รวม 30 บริษัท เข้าร่วมกิจกรรม
		25.2 กิจกรรมการรับรู้สินค้าส่งเสริมการขายตลาดต่างประเทศสินค้า สำหรับตลาดเฉพาะ และ OTOP ในงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok 2025 ระหว่างวันที่ 2 - 6 เมษายน 2568		Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 50 ราย Outcome: มูลค่าจากการค้า 5 ล้านบาท	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 60 ราย Outcome: มูลค่าจากการค้า 13.14 ล้านบาท	-	-	900,000.00	899,614.00	1. มีผู้ประกอบการเข้าร่วมฯ จำนวน 60 ราย ประกอบด้วย 1.1 สินค้าสำหรับแม่และเด็ก (15 ราย) 1.2 สินค้าสำหรับผู้สูงอายุ (7 ราย) 1.3 สินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง (5 ราย) 1.4 กลุ่มสินค้าแกลมปัง (Glamping) (ราย 3) 1.5 สินค้า OTOP (30 ราย) 2.มูลค่าจากการค้า 13.1416 ล้านบาท แบ่งเป็นมูลค่าสั่งซื้อทันที จำนวน 0.0752 ล้านบาท มูลค่าสั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 12.7553 ล้านบาท และมูลค่าวันจำหน่ายปลีก 5-6 เมษายน 2568 จำนวน 0.3110 ล้านบาท
		25.3 กิจกรรมจ้างที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ รวบรวมข้อมูลสินค้าตลาดเฉพาะกลุ่มใหม่ที่มีศักยภาพ ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - กันยายน 2568 ณ ประเทศไทย		อนุมัติแผน ไตรมาส 3/2568	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	-	900,349.00	1,000,000.00	900,349.00	อยู่ระหว่างดำเนินการ และผูกพันไปเบิกจ่าย ปีงบประมาณ 2569
26	2568-91-E2T5-0031	โครงการส่งเสริมธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์ และธุรกิจเกี่ยวเนื่องสู่ตลาดต่างประเทศ	4,105,000.00			3,011,900.00	2,977,516.04	4,105,000.00	3,915,882.55	
		26.1 กิจกรรมเข้าร่วมงาน Entrepreneur Day 2024 (E - Day 2024) ณ Hong Kong Convention & Exhibition Centre เมื่อ ฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน กำหนดจัดงานระหว่างวันที่ 5 - 6 ธันวาคม 2567		Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย Outcome: มูลค่าจากการค้า 20	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม จำนวน 10 ราย Outcome: มูลค่าจากการค้า 20.65	-	-	1,093,100.00	938,366.51	1. งาน Entrepreneur Day 2024 (E-day) เป็นงานจัดแสดงเทคโนโลยีและสินค้าเชิงนวัตกรรมจากกลุ่มผู้ประกอบการ Startup และ SMEs จัดติดต่อกันเป็นปีที่ 15 ภายในงานรวบรวมผู้ประกอบการกลุ่ม Startup เช่น MedTech, HealthTech, FinTech, E-Commerce, BioTech เป็นต้น และมีกิจกรรมภายในงาน ได้แก่ คูหาจัดแสดงสินค้าและนวัตกรรม

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
				แผน	ผล	อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย	
				ล้านบาท	ล้านบาท					ธุรกิจ Startup กิจกรรมสัมมนา กิจกรรมสร้างเครือข่าย (Networking) และการเจรจาธุรกิจภายในงาน 2. ผู้ประกอบการคนไทยเข้าร่วม 10 ราย 3. มูลค่าเจรจาการค้ารวม 20.65 ล้านบาท แบ่งเป็นมูลค่าเจรจาการค้าทันที จำนวน 4.55 ล้านบาท และมูลค่าเจรจาการค้าภายใน 1 ปี จำนวน 16.10 ล้านบาท 4. สินค้าบริการของไทยที่ได้รับความนิยม ได้แก่ 1) โปรแกรมบริหารจัดการโรงแรม COMANCHE/แพลตฟอร์มทางการแพทย์ที่ผู้ใช้งานสามารถวิเคราะห์สุขภาพและแนะนำการเลือกสินค้าบริการทางการแพทย์ได้อย่างเหมาะสมและคุ้มค่า รวมไปถึงบริการ Telemed และการเก็บ DATA ทางกายภาพ 2) ผลิตภัณฑ์ที่ช่วยป้องกันเหล็กเสริมในโครงสร้างคอนกรีตจากการเกิดสนิม และ MoveMax ซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันที่รวมเอาระบบ TMS (Transport Management System) ระบบบริหารจัดการขนส่งสินค้า และ VRP (Vehicle Routing Planning) ระบบคำนวณหาเส้นทางอัตโนมัติ ประมวลผลหาจุดส่งสินค้า จุดกระจายสินค้า
		26.2 กิจกรรมสร้างโอกาสทางธุรกิจ และส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจ Tech Startup ในตลาดฟิลิปปินส์ ระหว่างวันที่ 1 - 5 กันยายน 2568 ณ กรุงมะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์		Output ผู้ประกอบการเข้าร่วมจำนวน 10-15 ราย Output มูลค่าเจรจาการค้าภายใน 1 ปี ไม่น้อยกว่า 20 ล้านบาท	Output ผู้ประกอบการเข้าร่วมจำนวน 14 ราย Output มูลค่าเจรจาการค้าภายใน 1 ปี จำนวน 361.928 ล้านบาท	3,011,900.00	2,977,516.04	3,011,900.00	2,977,516.04	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวน 15 ราย ได้แก่ ผู้ประกอบการ 14 ราย และสมาคม 1 ราย (SME 14 ราย/L 1 ราย) 2. จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมบูท 147 ราย 3. มูลค่าเจรจาการค้า 361,928,000 บาท จำแนกเป็น - มูลค่าเจรจาการค้าทันที 32,200,000 บาท - มูลค่าเจรจาการค้าคาดการณ์ ภายใน 1 ปี 329,728,000 บาท 4. สินค้าและบริการที่ได้รับความนิยม ได้แก่ 1. Payment Gateway ของบริษัท PRAIN FINTECH 2 . Unified Booking System ของบริษัท APPOINTMENT ANYWHERE 3. Restaurant Queuing ของบริษัท QUEUE Q 4. Location AI ของบริษัท MEGENIUS 5. Customer Data Platform ของบริษัท 3DS INTERACTIVE
27	2568-91-E2T5-0032	โครงการผลักดัน Soft Power ผ่านธุรกิจบริการศักยภาพ	94,512,000			5,953,400.00	5,949,900.00	93,512,625.00	91,560,389.70	

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
								อนุมัติ	เบิกจ่าย	
		27.1 กิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าในงาน Hong Kong International Film & TV Market 2025 (FILMART 2025) ระหว่างวันที่ 16-21 มีนาคม 2568		Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 20 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 1,543 ล้านบาท	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 37 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 2,292.63 ล้านบาท	-	-	2,347,706.41	2,339,106.41	1. ผู้ประกอบการบันเทิงไทยเข้าร่วมงานรวมทั้งสิ้น 37 บริษัท แบ่งเป็น กลุ่มผู้ผลิตและจัดจำหน่ายภาพยนตร์และแอนิเมชัน จำนวน 15 บริษัท กลุ่มผู้ให้บริการด้าน Production และ Post-Production จำนวน 6 บริษัท กลุ่มผู้ผลิตและจัดจำหน่ายรายการและละครโทรทัศน์ จำนวน 6 บริษัท และกลุ่ม Content Y จำนวน 10 บริษัท 2. เกิดการจับคู่เจรจาธุรกิจ จำนวน 584 คู่ 3. มูลค่าการซื้อขาย รวมทั้งสิ้น 2,292,633,600 บาท แบ่งเป็นซื้อขายทันที จำนวน 373,027,600 บาท และการซื้อขายภายใน 1 ปี จำนวน 710,620,400 บาท และการซื้อขายภายใน 2 – 5 ปี จำนวน 1,208,985,600 บาท 4. การเจรจาธุรกิจเด่นใน Thai Pavilion เช่น บริษัท FRT Entertainment ได้รับความสนใจจากเกาหลีใต้และมาเลเซียอย่างมาก รวมถึงเงินที่สนใจร่วมจัด Fan Meeting สำหรับศิลปินซีรีส์วายไทย บริษัท ลีออคแมน 2011 เจรจากับบริษัทจากสหรัฐฯ ที่ต้องการเข้ามาถ่ายทำภาพยนตร์ในไทย มูลค่าทันที 2 ล้านบาทเรียสหรัฐ (68 ล้านบาท) และบริษัท M Distribution เจรจากับบริษัทจากอินเดีย ในการซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์เรื่อง The Stone นับเป็นครั้งแรกที่บริษัทฯ ได้รับการซื้อลิขสิทธิ์จากตลาดอินเดียเป็นต้น
		27.2 กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจบันเทิงไทยและสร้างเครือข่าย (Thai Night) ในงานHong Kong International Film & TV Market 2025 ระหว่างวันที่ 15 - 19 มีนาคม 2568 เมืองฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน		Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน 20 ราย	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน 37 ราย	-	-	26,914,093.59	26,913,140.38	1. แลกเข้าร่วมงาน รวมทั้งสิ้น 517 ราย แบ่งเป็นผู้ประกอบการธุรกิจภาพยนตร์ จำนวน 453 ราย และสื่อมวลชน จำนวน 64 ราย บริษัทและแก๊งที่มีชื่อเสียงในวงการภาพยนตร์ที่เข้าร่วมงาน อาทิ สถานีวิทยุโทรทัศน์ CCTV จากจีน ผู้ให้บริการสตรีมมิ่ง VIU จากฮ่องกง สถานีโทรทัศน์ NBCUniversal จากสิงคโปร์ เครือข่ายสถานีวิทยุและสถานีโทรทัศน์ A+E Network และ Seoul Broadcasting System จากเกาหลีใต้ Lionsgate จากอินเดีย และ Variety Magazine จากสหรัฐอเมริกา 2. ผู้ประกอบการบันเทิงไทยเข้าร่วมงาน จำนวน 37 บริษัท 3. สำหรับการจัดกิจกรรม Thai Night 2025 ในปีนี้ จัดขึ้นภายใต้ธีม “Thailand Where Films Come

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
										Alive” แสดงถึงความเป็นเลิศในหลากหลายมิติของประเทศไทย ได้แก่ ความสามารถของบุคลากรสถานที่ บริการผลิตภาพยนตร์ และบริการหลังการผลิต โดยมีกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ นักลงทุน ผู้สร้างผู้กำกับ ผู้ซื้อภาพยนตร์ และสื่อมวลชนในต่างประเทศ ผู้มีชื่อเสียง ผู้ประกอบการไทยในอุตสาหกรรมภาพยนตร์ ธุรกิจบันเทิง และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง และยังมีนักแสดงจากบริษัทที่มีชื่อเสียงมากมายเข้าร่วมงานในครั้งนี้ 4. มีกิจกรรมพิเศษต่าง ๆ เช่น การแสดงของผู้ประกอบการซีรีส์ส่วยไทย การสร้างเครือข่ายระหว่างผู้ประกอบการไทยและต่างชาติ ไม่ว่าจะเป็นการแสดงนาฏมวยไทยที่นำมวยไทยผสมผสานอัตลักษณ์การฟ้อนเล็บ การแสดงเพลงประกอบซีรีส์จากบริษัทที่เข้าร่วมงาน เช่น ภารกิจนาย เทวดา Make a wish, ฤดูกาลแห่งรัก Ai no Kisetu, เจตนา(ไม่)ลืม B.Friend Series, เพ็ญชลาลัย และเดือนพราวนอกจากนั้นการนำเสนออาหารและเครื่องดื่มไทยที่ได้รับตรา Thai SELECT อาทิ กะเพราไก่ แกงพะแนงหมู ข้าวหอมมะลิ ยำส้มโอ และข้าวเหนียวมะม่วง ซึ่งเป็นการแสดงศักยภาพของอุตสาหกรรมบันเทิงไทยและอาหารไทย ในฐานะ Soft Power ที่สำคัญของไทยออกสู่สายตาชาวโลก
		27.3 กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจบันเทิงไทย และสร้างเครือข่าย (Thai Night) ใน งาน Cannes Film Festival 2025 ระหว่าง วันที่ 10 - 18 พฤษภาคม 2568 ณ เมืองคานส์ สาธารณรัฐฝรั่งเศส		Output: มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม Thai Night ไม่น้อยกว่า 250 ราย	Output: มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม Thai Night จำนวน 300 ราย	-	-	2,822,800.00	1,411,900.14	1. กรมได้เชิญบุคลากรสำคัญในอุตสาหกรรมภาพยนตร์จำนวนประมาณ 300 ราย ได้แก่ ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมภาพยนตร์ โทรทัศน์ ซีรีส์ และบริการเกี่ยวเนื่อง รวมถึงสื่อมวลชนต่างประเทศ เพื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของอุตสาหกรรมบันเทิงไทย และเป็นเวทีเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการไทยกับนานาชาติ 2. ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี เสด็จไปทรงเป็นองค์ประธาน โดยจัดขึ้นภายใต้แนวคิด The Global Gateway for Creative Content และริเริ่ม Thailand – Where Films Come Alive เพื่อนำเสนอศักยภาพของไทยในฐานะศูนย์กลางการผลิตภาพยนตร์และสื่อบันเทิงของภูมิภาคเอเชีย โดยไทยมีจุดแข็ง 5 ด้าน ได้แก่ (1) Strategic Location & World-Class

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
										Infrastructure ไทยตั้งอยู่ในทำเลยุทธศาสตร์ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกในการถ่ายทำระดับสากล (2) Diverse & Cost-Effective Filming Locations - มีสถานที่ถ่ายทำหลากหลาย ทั้งธรรมชาติและเมืองทันสมัย พร้อมต้นทุนที่แข่งขันได้ (3) Skilled Talent & Technical Crew - ทีมงานมืออาชีพด้านโปรดักชั่น วิชาลเอฟเฟกต์ และไฮสปีดโปรดักชั่นที่ได้รับการยอมรับระดับนานาชาติ (4) Government Incentives & Support - มาตรการส่งเสริมการถ่ายทำ เช่น Cash Rebate และการอำนวยความสะดวกจากภาครัฐ (5) Rising Global Demand – ความต้องการคอนเทนต์เอเชียที่เพิ่มสูงขึ้น ทำให้ไทยมีโอกาสดึงดูดการลงทุนและการผลิตสื่อบันเทิงระดับภูมิภาค 3. การนำเสนอ Showreel ศักยภาพของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย โดยแสดงจุดแข็งทั้ง 5 ด้าน พร้อมกิจกรรมส่งเสริมอาหารไทย ผ่านการจัดเลี้ยงอาหารไทยคาวหวานที่หลากหลาย และมีการแนะนำร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT เพื่อเผยแพร่อัตลักษณ์ความเป็นไทยให้กับผู้ร่วมงาน
		27.4 กิจกรรมส่งเสริมมวยไทย Festival ในยุโรป (ประเทศสเปน) ณ กรุงมาดริด ประเทศสเปน ระยะเวลาเดือนมกราคม - มิถุนายน 2568		Output: ผู้เข้าร่วมงาน 150 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 5 ล้านบาท	Output: ผู้เข้าร่วมงาน 500 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 7.21 ล้านบาท	-	-	3,690,000.00	3,632,117.75	1. กิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจออนไลน์ (10-11 มิ.ย.) มีผู้ประกอบการสเปนเข้าร่วม 7 ราย 20 นัดหมาย และออฟไลน์ ณ เทศกาลไทย (13-15 มิ.ย.) มีผู้ประกอบการ 2 ราย ร่วมออกคูหากับบูทกรมที่นำสินค้าจากผู้ส่งออกไทยไปขายตลาด 2. สร้างมูลค่าซื้อขายทันที 308,100 บาท คาดการณ์ภายใน 1 ปี 6.9 ล้านบาท สินค้าและบริการที่ได้รับความนิยม ได้แก่ กางเกงมวย เสื้อยืด นวม บริการที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนของที่ระลึกเกี่ยวกับมวยไทย และคาราเตอ์มวยไทย ผปก.สเปนสนใจเจรจาต่อยอด นับว่ามีศักยภาพในตลาดต่างประเทศ สอดรับนโยบาย Soft Power 3. กิจกรรม masterclass (14 มิ.ย.) โดย “รศก้อง จิตรเมืองนนท์” ร่วมกับนักมวยชื่อดังของสเปน “Carlos Coello” ประสบความสำเร็จอย่างสูง ผู้ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมกว่า 500 รายจากทั่วโลก มีการพบปะสนทนาอย่างใกล้ชิด ถ่ายภาพ แจกฉายเซ็น ได้รับความสนใจจากสื่อระดับชาติ ทั้งโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ และออนไลน์

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
										4. media impact กว่า 50 ล้านวิว (ณ 23 มิ.ย.) เกิดการเผยแพร่คอนเทนต์ต่อเนื่อง โดยฝ่ายสเปนเตรียมต่อยอดในทุกช่องทาง อนึ่ง กีฬาก็เป็น soft power ที่มีความสำคัญกับชาวสเปน จึงนับเป็นกลยุทธ์สร้างกระแสความนิยมไทยในตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ 5. กิจกรรมแฟชั่นโชว์มวยไทย เป็นการบูรณาการกับพาณิชย์จังหวัด 10 แห่ง และผู้ส่งออกผ้า อุปกรณ์กีฬา นำผ้าจากท้องถิ่นมาออกแบบตัดเย็บ โดยนักออกแบบสเปนภายใต้สหพันธ์แฟชั่น Moda España เป็นการยกระดับผ้าไทยจากท้องถิ่นสู่สากล สร้างการรับรู้เกี่ยวกับความสวยงามโดดเด่นของผ้าไทยได้ดี นอกจากนี้ ได้นำเสนอผ้ารักษ์โลก (circular textile) ซึ่งฝ่ายสเปนให้ความสนใจขอข้อมูลเพิ่มเติมเนื่องจากตรงกับ trend ซึ่ง สศต. จะผลักดันในเชิงธุรกิจต่อไป 6. กิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวเนื่องเป็นที่นิยมมากขึ้น และสามารถเผยแพร่ Soft Power ไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ การฉายแอนิเมชั่นมวยไทยเรื่อง 9 ศาสตรา โชว์ไหว้ครู เสวนามวยไทย และการจำหน่ายหนังสือมวยไทย เป็นต้น
		27.5 กิจกรรมส่งเสริมมวยไทยในประเทศ เเดน ม าร์ ก (Muay Thai Openhouse) ระหว่างเดือนมีนาคม - มิถุนายน 2568		Output: 1. ผู้เข้าร่วมงาน 800 ราย 2. เกิดการจัดบูธเจรจาการค้า ไม่น้อยกว่า 10 คู Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 5 ล้าน บาท	Output: 1. ผู้เข้าร่วมงาน 50,000 ราย 2. ผู้ประกอบการเข้าร่วม7 ราย 3. เกิดการจัดบูธเจรจาการค้า 11 คู Outcome: มูลค่าเจรจาการค้ารวมทั้งสิ้น 10.10 ล้านบาท			3,669,000.00	3,300,083.33	1. ผู้ประกอบการไทย 7 ราย เกิดการเจรจาการค้า 11 คู 2. มูลค่าเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 10.10 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าเจรจาการค้าที่ จำนวน 0.10 ล้านบาท และมูลค่าเจรจาการค้าคาดการณ์ ภายใน 1-5 ปี จำนวน 10.00 ล้านบาท 3. กลุ่มสินค้าที่ได้รับความนิยมได้แก่ อุปกรณ์กีฬา มวยไทยและผลิตภัณฑ์ประเภทสเปรย์น้ำมัน (Oil Spray) 3. มีผู้เข้าร่วมงาน Thai Festival กว่า 50,000 ราย 4. ผู้เข้าร่วมงานรู้สึกว่ามีโอกาสได้ฝึกซ้อมร่วมกับ นักมวยไทยระดับนานาชาติช่วยสร้างแรงบันดาลใจ และถือเป็นประสบการณ์ที่มีคุณค่า และหาได้ยาก โดยคาดว่าจะสามารถต่อยอดไปสู่ธุรกิจค้าปลีกมวยในประเทศไทยได้
		27.6 กิจกรรมส่งเสริมสินค้าไทยผ่าน Soft Power ละครซีรีส์ไทย ระหว่างเดือนมีนาคม - กรกฎาคม 2568		Output: สร้างการรับรู้สินค้าไทย ผ่าน ละครซีรีส์ไทย จำนวน 5,000,000 ครั้ง	Output: สร้างการรับรู้สินค้าไทย ผ่าน ละครซีรีส์ไทย จำนวน 66,083,380 ครั้ง	-	-	45,000,000.00	44,999,991.82	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน รวมทั้งสิ้น 28 บริษัท แบ่งเป็น ผู้ประกอบการไทย จำนวน 5 บริษัท และ ผู้ประกอบการจากต่างประเทศ จำนวน 23 บริษัท 2. ผู้เข้าร่วมงาน รวมทั้งสิ้น 1,556 ราย ประกอบด้วย

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
								อนุมัติ	เบิกจ่าย	
				Outcome: มูลค่าเจรจาการค้าพื้นที่และ ภายใน 1-2 ปี จำนวน 100 ล้านบาท	Outcome: มูลค่าเจรจาการค้าพื้นที่และ ภายใน 1-2 ปี จำนวน 169.5680 ล้านบาท					แผนกลับ 1,483 ราย ผู้ประกอบการใน ภาคอุตสาหกรรมละครซีรีส์และที่เกี่ยวข้องใน ต่างประเทศ จำนวน 31 ราย (จาก 23 บริษัท) และ สื่อมวลชน 42 ราย (จาก 32 สื่อ) 3. เกิดการจับคู่เจรจาการค้า รวม 53 คู่ เกิดมูลค่า การเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 5,299,000 เหรียญ สหรัฐฯ (ประมาณ 169,568,000 บาท) แบ่งเป็น มูลค่าเจรจาการค้าพื้นที่ จำนวน 3,585,000 เหรียญ สหรัฐฯ (ประมาณ 114,720,000 บาท) และมูลค่า เจรจาการค้าภายใน 1-2 ปี จำนวน 1,714,000 เหรียญสหรัฐฯ (ประมาณ 54,848,000) (อัตรา แลกเปลี่ยน 32 บาท/ 1 เหรียญสหรัฐฯ) 4. สร้างการรับรู้สินค้าไทยผ่านละครซีรีส์ไทย รวมทั้งสิ้น 66,083,380 ครั้ง แบ่งเป็น 4.1 การประชาสัมพันธ์ผ่านการลง Story Instagram และ Photo Set มี การมอ งเห็ น (Impressions) จำนวน 11,073,092 ล้านครั้ง 4.2 ยอดวิว BeOnCloud Instagram Official วิดีโอสั้นในแพลตฟอร์ม (Story Instagram) มียอดวิว จำนวน 1,477,676 ครั้ง 4.3 ผลการเข้าถึง ของ Timeless Thai Taste Official (X Platform) จำนวน 2,784,069 ครั้ง 4.4 การเข้าถึงโปรไฟล์บัญชีผู้ใช้งานของนักแสดง ในช่วงเวลากิจกรรม จำนวน 50,748,543 ครั้ง
		27.7 กิจกรรมส่งเสริมมวยไทย Festival ใน ยุโรป (เยอรมนี) ระยะเวลาดำเนินการ ระหว่างเดือน เมษายน - กันยายน 2568		Output: ผู้เข้าร่วมงาน 300 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 3 ล้าน บาท	Output: ผู้เข้าร่วมงาน 15,000 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 6.40 ล้านบาท	-	-	3,115,625.00	3,014,149.87	1. กรมำนักชกชื่อดังระดับโลก “ซูเปอร์เล็ก เกียรติภูมิ 9” คิกบ็อกซิ่ง รุ่นฟลายเวต ร่วม คณะเดินทางไปโปรโมตกีฬา Soft Power สร้าง กระแสความนิยมกีฬามวยไทย เพื่อต่อยอดสู่โอกาส ทางการค้าในตลาดยุโรป 2. ผู้ประกอบการไทย 6 บริษัท 3. การจัดเจรจาธุรกิจออนไลน์ (Online Business Matching) มีผู้ประกอบการไทยเจรจากับผู้นำเข้า เยอรมนี จำนวน 4 คู่ 4. มูลค่าเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 6.40 ล้านบาท หรือ 170,000 USD แบ่งเป็น มูลค่าการค้าพื้นที่ในงาน จำนวน 1.40 ล้านบาท และมูลค่าภายใน 1-2 ปี จำนวน 5 ล้านบาท 5. สินค้าที่ได้รับความสนใจ ได้แก่ นวมมวย กางเกง มวย เป้าล่อ และสนับเข่า

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
										6. การจัดกิจกรรมเผยแพร่มวยไทยในงาน Thai Garden Festival จัดแสดงและให้ข้อมูลสินค้ามวยไทย คาแรคเตอร์มวยไทย สินค้าและบริการที่เกี่ยวข้อง มีผู้เข้าชมงานกว่า 15,000 คน
		27.8 กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมดนตรีของไทยในไต้หวัน ภายใต้โครงการผลักดัน Soft Power ผ่านธุรกิจบริการศักยภาพ ณ กรุงไทเป ประเทศไต้หวัน ระยะเวลาดำเนินการ : เดือนกันยายน 2568		Output: 1. ศิลปินไทยที่ได้เข้าร่วมแสดงเทศกาลดนตรีจำนวน 2 วง และผู้เข้าร่วมกิจกรรม Thai Night ไม่น้อยกว่า 100 ราย ประกอบด้วยนักลงทุน ผู้จัดคอนเสิร์ต (Promoters) ผู้จองศิลปิน (Booking Agents) ในต่างประเทศ ผู้จัดการงาน/เทศกาล ผู้มีชื่อเสียง (Celebrity) ในสาธารณรัฐไต้หวันและนานาชาติ 2. จำนวนการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า 3,000,000 ครั้ง และจำนวนข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 ของสื่อมวลชนที่เข้าร่วมแถลงข่าว	Output: 1. ศิลปินไทยที่ได้เข้าร่วมแสดงเทศกาลดนตรีจำนวน 3 วง และผู้เข้าร่วมกิจกรรม Thai Night 162 ราย ประกอบด้วยนักลงทุน ผู้จัดคอนเสิร์ต (Promoters) ผู้จองศิลปิน (Booking Agents) ในต่างประเทศ ผู้จัดการงาน/เทศกาล ผู้มีชื่อเสียง (Celebrity) ในสาธารณรัฐไต้หวันและนานาชาติ 2. จำนวนการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า 3,000,000 ครั้ง และจำนวนข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 ของสื่อมวลชนที่เข้าร่วมแถลงข่าว	5,953,400.00	5,949,900.00	5,953,400.00	5,949,900.00	1. ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วม จำนวน 12 ราย และผู้ประกอบการไต้หวัน จำนวน 162 ราย ซึ่งประกอบไปด้วย ค่ายเพลง Booking Agents Promoters และผู้จัดงานคอนเสิร์ต เป็นต้น 2. เกิดการจัดเจรจาการค้า รวม 163 คู่เจรจา 3. กิจกรรมสร้างเครือข่าย (Thai Night) มีผู้เข้าร่วมจำนวน 156 คน ภายในงานมีการแสดงดนตรีเพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์อุตสาหกรรมดนตรีของไทยสมัยใหม่ โดย 1) วง Stargazer ที่นำดนตรีพื้นบ้านสื่อสารออกมาเป็นดนตรี Modern Electronic 2) วง UNTRYMAEW (อันตรัยเมว) ซึ่งผสมเสียงสังเคราะห์ และ 3) วง H3F ซึ่งเป็นศิลปินรุ่นใหม่ที่ได้อันดับขึ้นสู่เวทีสากลด้วยดนตรีสไตล์ผสมผสานแนวเพลง Funk, R&B, Soul และ Pop นอกจากนี้ภายในงานยังได้รับการสนับสนุนการแสดงจากวง SEIZER ศิลปินไต้หวันสาย Indie Rock/Alternative 4. มูลค่าการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 763.05 ล้านบาท แบ่งออกเป็น ผลการซื้อขายทันที (Immediate Sales) จำนวน 8.52 ล้านบาท มูลค่าซื้อขายภายใน 1 ปี จำนวน 218.33 ล้านบาท และมูลค่าซื้อขายภายใน 2-5 ปี จำนวน 536.20 ล้านบาท
28	2568-91-E2T5-0033	โครงการส่งเสริมการพัฒนาบริการและขยายเครือข่ายของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ - กิจกรรมเสวนานานาชาติ (Symposium) ด้านโลจิสติกส์การค้าระหว่างประเทศ ระหว่างเดือนมษายน - กันยายน 2568 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค	3,000,000	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 80 ราย	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วมจำนวน 100 ราย	-	2,686,000.00	3,000,000.00	2,686,000.00	1. การเสวนานานาชาติ (Symposium) ด้านโลจิสติกส์การค้าระหว่างประเทศ ประจำปี 2568 ภายใต้แนวคิด LogiResilience 2025: The Trade & Transport Reset เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนข้อมูลธุรกิจบริการโลจิสติกส์และการค้าระหว่างประเทศ 2. วิทยากรผู้มีความรู้และประสบการณ์จากประเทศไทยและต่างประเทศ ได้แก่ (1) Mr. Carlos Forey กรรมการผู้จัดการบริษัท Maersk Line (Thailand) จำกัด (2) Mr. Adrian NG ผู้แทน Global Legal Entity Identifier Foundation ประจำประเทศไทย (3) นายเฉลิมศักดิ์ กาญจนวรินทร์ นายกสมาคมผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ ร่วมแบ่งปันข้อมูล ให้ผู้ประกอบการ สามารถปรับตัวเตรียมพร้อมรับมือกับความผันผวนและการ

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
										เปลี่ยนแปลงของโลกได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3. มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 100 ราย
29	2568-91-E2T5-0037	โครงการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สินค้าเกษตรอาหาร (เพิ่มเติม)	10,248,400			4,185,700.00	4,185,698.20	9,657,400.00	7,149,246.25	
		29.1 กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าสินค้าและ ธุรกิจบริการศักยภาพของไทยเดินทางไป เจ รการการค้า ณ สหพันธ์สาธารณรัฐไนจีเรีย สาธารณรัฐเคนยาและ ราชอาณาจักร ซาอุดีอาระเบีย ระหว่างวันที่ 14-24 กรกฎาคม		Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 13 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 18 ล้าน บาท	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 49 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 656.8213 ล้านบาท	-	-	5,471,700.00	2,963,548.05	กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าสินค้าและธุรกิจบริการ ศักยภาพของไทยเดินทางไปเจรจาการค้า 1. ผู้ประกอบการไทยร่วมเดินทางไปเจรจาการค้า รวม ทั้งสิ้น 49 บริษัท แบ่งเป็น กิจกรรมในภูมิภาค แอฟริกา จำนวน14 บริษัท และกิจกรรมในภูมิภาค ตะวันออกกลาง จำนวน 35 บริษัท 2. มูลค่าการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 19,318,275 เหรียญสหรัฐฯ (ประมาณ 656,821,350 บาท) แบ่งเป็น มูลค่าสั่งซื้อทันที จำนวน 1,204,175.00 เหรียญสหรัฐฯ (ประมาณ 40,941,950.00 บาท) และ คาดการณ์สั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 18,114,100.00 เหรียญสหรัฐฯ (ประมาณ 615,879,400.00 บาท) 3. สินค้าที่ได้รับความสนใจ ได้แก่ ขนมหมี่กรอบ อุปกรณ์ นิชภัย น้ำมะพร้าว ประตูเหล็ก และ ปลากะปอง 4. กิจกรรมสำรวจตลาด ศึกษาดูงาน และเยี่ยมพบ ผู้นำเข้าศักยภาพ ได้แก่ 1) คณะผู้ประกอบการสำรวจตลาดและเยี่ยมพบ ผู้นำเข้าชั้นนำในกรุงไนโรบี 2) กิจกรรมเยี่ยมเขตเศรษฐกิจพิเศษ KONZA (KONZA Special Economic Zone - SEZ) 3) กิจกรรมสำรวจตลาดและเยี่ยมพบผู้นำเข้าชั้นนำ ในเมืองเจดดาห์ 4) กิจกรรมพบผู้นำเข้า กลุ่มสินค้าเครื่องใช้บนโต๊ะ อาหาร เครื่องใช้ในครัว และโรงแรม ณ บริษัท Al Sahah International Trading ศูนย์การค้า Al Shamil Group ศูนย์การค้า Qasr Al Awani และ ศูนย์การค้า Jeddah Park 5) กิจกรรมเยี่ยมพบผู้นำเข้า และสำรวจตลาด สุขภาพและความงามที่สำคัญในเมืองเจดดาห์
		29.2 กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าอาหารไป เจรจาการค้าที่ภูมิภาคลาติน อเมริกากลาง และแคริบเบียน สถานที่จัดกิจกรรม		Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 13 ราย	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 40 ราย	4,185,700.00	4,185,698.20	4,185,700.00	4,185,698.20	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม รวมทั้งสิ้น 40 ราย ประกอบด้วย กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม จำนวน 19 ราย และ กลุ่มสินค้าอาหาร จำนวน 21 ราย

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
				แผน	ผล	ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
						อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย	
		กรุงบัวโนสไอเรส สาธารณรัฐอาร์เจนตินา กรุงซานติอาโก สาธารณรัฐชิลี และ นครเซาเปาโล สหพันธ์สาธารณรัฐบราซิล วันที่ 20 สิงหาคม-1 กันยายน 2568		Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 18 ล้านบาท	Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 595.4749 ล้านบาท					2.มูลค่าเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 18,044,694 เหรียญ สหรัฐฯ หรือ คิดเป็น 595,474,902 บาท แบ่งเป็น 2.1 สาธารณรัฐอาร์เจนตินา มูลค่า 6,223,672.82 เหรียญสหรัฐฯ (205,381,203 บาท) 2.2 สาธารณรัฐชิลี มูลค่า 6,878,278.79 เหรียญ สหรัฐฯ (226,983,200 บาท) 2.3 สหพันธ์สาธารณรัฐบราซิล มูลค่า 3,730,600 เหรียญสหรัฐฯ (123,109,800 บาท) 3. สินค้าที่ได้รับความนิยมมากที่สุด แบ่งได้ ดังนี้ 3.1 สินค้ากลุ่มอุตสาหกรรม ได้แก่ ระบบเบรค รถยนต์ อุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์ และแบตเตอรี่ มอเตอร์ไซด์ 3.2 สินค้ากลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร ได้แก่ อาหาร กระป๋อง เครื่องปรุงรส ขนมขบเคี้ยว น้ำผลไม้ และ อาหารสัตว์เลี้ยง 4. ผู้ประกอบการมีความพึงพอใจจากการเข้าร่วม โครงการ คิดเป็นร้อยละ 93.23"
30	2568-91-E2T5-0038	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทย และตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในตลาดโลก	70,000,000			-	-	-	-	- - ขอขยายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการและ ผูกพันเงินไปเบิกจ่าย ปีงบประมาณ 2569 - ระยะเวลาดำเนินการเดือนกุมภาพันธ์ 2568 – กันยายน 2569
31	2568-91-E2T5-0039	โครงการยกระดับภาพลักษณ์อาหารไทย และตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - กันยายน 2568 ณ ศูนย์แสดงสินค้ามานา ซาติอิมแพ็ค เมืองทองธานี	22,000,000	Output: 1. ผู้เข้าร่วมงานไม่น้อย กว่า 300 ราย 2. ผู้ประกอบการร้าน Thai SELECT เข้าร่วมไม่ น้อยกว่า 15 ราย 3. การเข้าถึงสื่อ ประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า 10 ล้านครั้ง	Output: 1. ผู้เข้าร่วมงานไม่น้อย กว่า 317 ราย 2. ผู้ประกอบการร้าน Thai SELECT เข้าร่วมไม่ น้อยกว่า 28 ราย 3. การเข้าถึงสื่อ ประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า 28,201,572 ครั้ง	-	-	22,000,000.00	22,000,000.00	1. จัดกิจกรรมยกระดับภาพลักษณ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในงาน “ Thai SELECT Royal Gala Night” ในวันพุธที่ 28 พฤษภาคม 2568 ณ โรงแรม แมนดาริน โอเรียนเต็ล กรุงเทพฯ ซึ่งกรมฯ ได้กราบ ทูลเชิญทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี เสด็จเป็นองค์ประธาน โดยมี รายละเอียดการดำเนินงานดังต่อไปนี้ 1.1 แนวคิดหลัก คือ “The Flourish of Thai Excellence - เสน่ห์แห่งชาติไทย เปล่งประกายสู่ สากล” เพื่อนำเสนอความงดงามและความเป็นเลิศ ของอาหารไทยที่รังสรรค์อย่างประณีตและมีเสน่ห์ เฉพาะตัว สะท้อนคุณภาพ มาตรฐาน และความใส่ใจ ของอาหารไทยที่จะก้าวไกลสู่เวทีโลก 1.2 กิจกรรมสำคัญภายในงาน ได้แก่ การนำเสนอ วิถีทัศน์การยกระดับภาพลักษณ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT, งานจัดเลี้ยงอาหารไทย ภายใต้แนวคิด

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
										“The Five Spirits of Thai Taste” โดยนำเสนออาหารไทยผ่าน 5 รสหลัก ได้แก่ เปรี้ยว เค็ม เผ็ด มัน และหวาน ที่ถูกรังสรรค์โดยเชฟจากร้านอาหารไทย โครงการ Thai SELECT, การนำเสนอ Showreel: “Thai SELECT” แสดงผลงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ Thai SELECT ทั้งในและต่างประเทศ นิทรรศการ แสดงศักยภาพอาหารไทย และกิจกรรมการแสดงโดยนักแสดงและนักร้องชื่อดัง 2. มีจำนวนผู้เข้าร่วมงาน รวมทั้งสิ้น 317 ราย ประกอบด้วย แยกผู้มีเกียรติที่มีชื่อเสียงโดดเด่นในวงการอาหาร ผู้ซื้อผู้นำเข้าสินค้าอาหารรายสำคัญ ผู้แทนจากสถานเอกอัครราชทูตประเทศต่าง ๆ ประจำประเทศไทย ผู้ทรงอิทธิพลในแวดวงอาหาร ทั้งในประเทศและต่างประเทศ สื่อมวลชน และเชฟที่มีชื่อเสียงในระดับสากล 3. มีผู้ประกอบการร้าน Thai SELECT เข้าร่วม รวมทั้งสิ้น 28 ราย 4. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT เพื่อประชาสัมพันธ์อาหารไทย และประชาสัมพันธ์ข่าวกิจกรรมทั้งก่อน ระหว่าง และหลังการจัดกิจกรรม โดยเผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งสิ้น 89 สื่อ โดยแบ่งเป็น สื่อในประเทศ จำนวน 29 สื่อ และสื่อต่างประเทศ จำนวน 60 สื่อ มีการเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน 28,201,572 ครั้ง"
32	2568-91-E2T5-0040	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ (เพิ่มเติม)	437,700.00	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 20 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 1 ล้านบาท	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 46 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 100 ล้านบาท	382,100.00	259,785.88	382,100.00	259,785.88	1. นำคณะผู้ประกอบการในกลุ่มสินค้าเฟอร์นิเจอร์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร วัสดุก่อสร้างและสินค้าเกี่ยวเนื่อง จำนวน 46 บริษัท ขยายตลาดไปยังประเทศอินเดียโดยได้สร้างความร่วมมือด้านการค้าระหว่างประเทศ รับทราบปัญหา อุปสรรค รวมถึงหารือแนวทางการส่งเสริมสินค้าไทย และสนับสนุนการขยายตลาดการส่งออกไปยังตลาดศักยภาพใหม่ของผู้ประกอบการไทย ในกรุงนิวเดลี ประเทศอินเดีย 2. เข้าพบและหารือกับหน่วยงานที่สำคัญ ได้แก่ สหพันธ์หอการค้าและอุตสาหกรรมอินเดีย สมาคมผู้รับเหมาก่อสร้างแห่งอินเดีย บริษัท Tron Home บริษัท RPS GROUP บริษัท MQDC และผู้บริหารโครงการ DLF Camellias

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน	
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)					
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)			
											อนุมัติ
				แผน	ผล						3. สามารถสร้างความร่วมมือด้านการค้าระหว่างไทย-อินเดีย และเสริมสร้างแบรนด์ไทยและยกระดับภาพลักษณ์สินค้าไทยให้เป็นที่ยอมรับในตลาดอินเดีย 4. ขยายตลาดการส่งออกไปยังตลาดศักยภาพใหม่ของผู้ประกอบการไทย โดยสร้างเครือข่ายพันธมิตรกับผู้นำเข้าประเทศอินเดีย 5. คาดการณ์มูลค่าการค้าภายใน 1 ปี ไม่ต่ำกว่า 100 ล้านบาท 6. สามารถแนะนำผู้ประกอบการไทยให้เห็นถึงแนวโน้มการพัฒนาโครงการส่งเสริมทรัพยากร โอกาสทางการค้า และเทรนด์ของกลุ่มสินค้าเฟอร์นิเจอร์ของใช้ของตกแต่งบ้าน และวัสดุก่อสร้าง ทำให้สามารถต่อยอดพัฒนาวิศวกรรมและสินค้าให้เหมาะสมกับความต้องการของตลาดได้
33	2568-91-E2T5-0041	โครงการส่งเสริมประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณี และเครื่องประดับของโลก (Jewelry Hub) (เพิ่มเติม)	52,435,474			-	43,486,560.00	52,149,474.00	47,965,018.87		
		33.1 กิจกรรมคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนเมืองฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 3 - 4 มีนาคม 2568		Output: 1. ผู้เข้าร่วมงานแสดงสินค้า Bangkok Gems and Jewelry Fair ครั้งที่ 7.2 เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากการพัฒนางานแสดงสินค้าให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น 2. สามารถสร้างเครือข่ายทางการค้า และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของอุตสาหกรรมสินค้าอัญมณี และเครื่องประดับไทยให้เป็นที่ยอมรับในกลุ่มผู้ซื้อ/ผู้นำเข้าในวงกว้าง	Output: 1. ผู้เข้าร่วมงานแสดงสินค้า Bangkok Gems and Jewelry Fair ครั้งที่ 7.2 เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากการพัฒนางานแสดงสินค้าให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น 2. สามารถสร้างเครือข่ายทางการค้า และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของอุตสาหกรรมสินค้าอัญมณี และเครื่องประดับไทยให้เป็นที่ยอมรับในกลุ่มผู้ซื้อ/ผู้นำเข้าในวงกว้าง	-	-	264,000.00	143,093.73	1. การเข้าเยี่ยมชมงานแสดงสินค้า Hong kong Internaitonal Jewellery Show จัดแสดงสินค้าเครื่องประดับในทุกรูปแบบ คาดการณ์ว่าจะมีผู้เข้าร่วมงานกว่า 2,300 บริษัท ประกอบด้วยผู้ผู้ประกอบการไทย จำนวน 112 บริษัท และเป็นผู้ประกอบการจากโครงการ SMEs Pro - Active จำนวน 29 บริษัท 2. การเข้าเยี่ยมชมงานแสดงสินค้า Hong Kong International Diamond, Gem & Pearl Show จัดแสดงสินค้าประเภทอัญมณีและวัตถุดิบ ได้แก่ พลอยสี เพชร อัญมณีสังเคราะห์ และไข่มุก คาดการณ์ว่าจะมีผู้เข้าร่วมงานกว่า 1,500 บริษัท และผู้เข้าชมงาน (Visitor) 50,000 ราย เยี่ยมชมงานแสดงสินค้า และดูหาผู้ประกอบการไทย จำนวน 165 บริษัท ซึ่งจัดขึ้นในรูปแบบ Thailand Pavilion และเป็นผู้ประกอบการจากโครงการ SMEs Pro-Active จำนวน 2 บริษัท ในกลุ่มสินค้าพลอยสี 3. การเข้าพบหารือผู้บริหารจาก Hong Kong Trade Development Council (HKTD) ปีนี้องค์กรที่มี	

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน	
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)					
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)			
											อนุมัติ
				แผน	ผล						บทบาทสำคัญในการส่งเสริมการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศและพัฒนาผู้ประกอบการให้สามารถขยายตลาดและเติบโตในระดับนานาชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพผ่านการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติที่ครอบคลุมเกือบทุกอุตสาหกรรม การหารือ ผู้บริหารของทั้ง 2 หน่วยงานได้มีความเห็นในการสร้างความร่วมมือในด้านการพัฒนางานแสดงสินค้า และสนับสนุนผู้ประกอบการในการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าระหว่างกันในทุกอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง อาทิ งานแสดงสินค้า Thaifex - Anuga ณ ประเทศไทย งานแสดงสินค้า Hong Kong International Film & TV Market (FILMART) และงานแสดงสินค้า Food Expo ณ เมืองฮ่องกง เป็นต้น ตลอดจนอธิบดีได้เชิญผู้บริหาร HKTDC เข้าเยี่ยมชมงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (Bangkok Gems and Jewelry Fair) ครั้งที่ 72 ระหว่างวันที่ 9 - 13 กันยายน 2568
		33.2 กิจกรรมงานแสดงสินค้า Bangkok Gems and Jewelry Fair ครั้งที่ 72 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ระหว่างวันที่ 9 - 13 กันยายน 2568		Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 900 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 3,000 ล้านบาท	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 921 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 4,696.70 ล้านบาท	-	43,486,560.00	51,885,474.00	47,821,925.14	1. ผู้เข้าร่วมงาน (Exhibitor) จำนวน 1,106 บริษัท 2,628 คูหา แบ่งเป็น ผู้ประกอบการไทย จำนวน 921 บริษัท 2,363 คูหา และผู้ประกอบการจากต่างประเทศ จำนวน 181 บริษัท 266 คูหา โดยผู้เข้าร่วมงานมากที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ ฮ่องกง ศรีลังกา ญี่ปุ่น จีน และอินเดีย ตามลำดับ 2. ผู้เข้าชมงาน (Visitor) แบบนับซ้ำ จำนวน 46,129 ราย ประกอบด้วย ผู้เข้าชมงานชาวไทย จำนวน 9,540 คน และผู้เข้าชมงานชาวต่างชาติ จำนวน 14,732 คน โดยประเทศที่เข้าชมงาน มากที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ (1) อินเดีย (2) เมียนมาร์ (3) จีน (4) ศรีลังกา และ (5) ญี่ปุ่น ตามลำดับ 3. มูลค่าการสั่งซื้อและการเจรจาธุรกิจในงานฯ รวมทั้งสิ้น 147.2 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (4,696.7 ล้านบาท) แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน 12.9 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (411.5 ล้านบาท) และมูลค่าการสั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 134.3 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (4,283.2 ล้านบาท) 4. สินค้าที่มีมูลค่าการสั่งซื้อสูงสุด 5 อันดับ ได้แก่ Gemstones, Silver Jewelry , Fine Jewelry , Equipment & Tools และ Diamond	

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
34	2568-91-E2T5-0042	โครงการส่งเสริมธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์และธุรกิจเกี่ยวเนื่องสู่ตลาดต่างประเทศ (เพิ่มเติม) - กิจกรรมสร้างเครือข่ายและส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจบริการ Tech Startup ในตลาดไต้หวัน ระหว่างวันที่ 19 - 23 พฤษภาคม 2568 ณ เมืองไทเป ไต้หวัน	3,302,000	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 8 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้านบาท	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วมจำนวน 17 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 171.21 ล้านบาท	-	-	2,805,600.00	2,518,181.00	1. ผู้ประกอบการไทย 17 ราย 2. การจับคู่เจรจาการค้า รวม 227 คู่ 3. มูลค่าเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 171.2095 ล้านบาท จำแนกเป็น มูลค่าเจรจาการค้า จำนวน 8.4000 ล้านบาท และมูลค่าเจรจาการค้าคาดการณ์ภายใน 1 ปี จำนวน 162.8095 ล้านบาท 4. สินค้าและบริการที่ได้รับความสนใจ ได้แก่ ซอฟต์แวร์บริหารจัดการโรงแรม ร้านอาหาร/Lucky Wallpaper สำหรับหน้าจอโทรศัพท์มือถือ/เวียปัส แอปพลิเคชันติดตามรถโดยสารเรียลไทม์/เครื่องตรวจวัดกลิ่นด้วยเทคโนโลยี จมูกอิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้ งานได้หลากหลาย และเครื่องมือแพทย์เฉพาะบุคคลผลิตด้วยเทคโนโลยี AI และการพิมพ์ 3 มิติ
35	2568-91-E2T5-0043	โครงการผลักดัน Soft Power ผ่านธุรกิจบริการศักยภาพ (เพิ่มเติม)	19,315,000			5,400,000.00	5,399,839.85	19,315,000.00	19,123,984.15	
		35.1 กิจกรรมนำผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า China Joy 2025 ระหว่างวันที่ 1 - 4 สิงหาคม 2568 ณ นครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน		Output: ผู้ประกอบการเกมไทย จำนวน 10-15 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 100 ล้านบาท	Output: ผู้ประกอบการเกมไทย จำนวน 12 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 343.53 ล้านบาท	-	-	2,950,000.00	2,850,019.11	1. ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วม 12 ราย 2. เกิดการจับคู่เจรจาการค้า 126 คู่ 3. มูลค่าเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 343.53 ล้านบาท แบ่งเป็นมูลค่าเจรจาการค้า จำนวน 23.10 ล้านบาท มูลค่าเจรจาการค้าคาดการณ์ ภายใน 1 ปี จำนวน 105.93 ล้านบาท และมูลค่าเจรจาการค้าคาดการณ์ ภายใน 2 - 5 ปี จำนวน 214.50 ล้านบาท 4. สินค้าและบริการที่ได้รับความสนใจ ได้แก่ เกม
		35.2 กิจกรรมส่งเสริมธุรกิจเกมสู่ตลาดเอเชีย ระหว่างวันที่ 25 - 28 กันยายน 2568 ณ ศูนย์การประชุม Makuhari Messe เมืองชิบะ ประเทศญี่ปุ่น		Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 4 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 100 ล้านบาท	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 17 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 1,080.09 ล้านบาท	-	-	3,165,000.00	2,926,199.47	1. ผู้ประกอบการเกมไทยเข้าร่วมจำนวน 17 บริษัท 2. ผู้เข้าร่วมงาน (Exhibitors) จำนวน 772 ราย ประกอบด้วยในประเทศ 473 ราย และต่างประเทศ 299 ราย โดยมีจำนวนคูหาทั้งสิ้น 4,083 คูหา 3. มีผู้ชมงาน (Visitors) ในวัน Business day ทั้งหมด 107,131 ราย วัน Public day ทั้งหมด 155,970 ราย รวมผู้เข้าร่วมชมงาน 4 วันทั้งสิ้น 263,101 ราย 4. จำนวนจับคู่ธุรกิจ 155 คู่ 5. มูลค่าการค้า รวมทั้งสิ้น 1,080.09 ล้านบาท หรือ 32.73 ล้านเหรียญสหรัฐ แบ่งเป็น มูลค่าการค้าทันที จำนวน 21.12 ล้านบาท มูลค่าการค้าภายใน 1 ปี จำนวน 283.14 ล้านบาท และมูลค่าการค้าภายใน 2-5 ปี จำนวน 775.83 ล้านบาท 6. การเจรจาการค้าที่โดดเด่น ได้แก่ 6.1 บริษัท Vonder game (เกม Aerher Wizard

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
								อนุมัติ	เบิกจ่าย	
										life) ได้รับความสนใจจาก Publisher ประเทศญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร บราซิล สหรัฐอเมริกา และเกาหลีใต้ ในการโปรโมทเกมและจำหน่ายผ่านช่องทางต่างประเทศ 6.2 Nintendo Japan สนใจนำเกม Kumam ของบริษัท We re Buff Studio ไปลงในเครื่องคอนโซล 6.3 บริษัท Digital Innovative Design & Technology Center ได้รับความสนใจจากบริษัทแพลตฟอร์มเกมประเทศรัสเซีย ในการนำเกมไปลงจำหน่ายในแพลตฟอร์ม
		35.3 กิจกรรม RoadShow มวยไทยในภูมิภาคจีน (หนานหนิง) เขตการปกครองฯ หว่างซีจ้วง สาธารณรัฐประชาชนจีน กำหนดจัดงานเดือนกรกฎาคม 2568		Output: ผู้เข้าร่วมงาน 500 ราย	Output: 1. ผู้เข้าร่วมงาน 20,000 ราย 2. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย	-	-	2,400,000.00	2,399,919.95	1. มีผู้เข้าร่วมงาน 20,000 ราย 2. การสร้างการรับรู้ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ 789,000 ครั้ง แบ่งเป็น - การประชาสัมพันธ์ก่อนงานผ่านป้ายโฆษณา และคลิปประชาสัมพันธ์ ผ่าน WeChat / ห้างสรรพสินค้า Hangyang City -ระหว่างการจัดงานได้ประชาสัมพันธ์ในสื่อต่างๆ เช่น โทรศัพท์ หนังสือพิมพ์ สื่อโซเชียลมีเดีย และนิตยสาร และมีการถ่ายทอดสด ผ่าน KOL ในแพลตฟอร์มออนไลน์ Douyin และ XiaoHongShu 3. ผลการดำเนินงาน เจริญการค้าออนไลน์ 3.1 ผู้ประกอบการไทย 10 ราย 3.2 เกิดการจัดคู่เจรจาการค้า 10 คู่ 3.3 มูลค่าเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 3.64 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าเจรจาการค้า จำนวน 0.74 ล้านบาท และมูลค่าเจรจาการค้าคาดการณ์ ภายใน 1 ปี จำนวน 2.90 ล้านบาท 4. สินค้าที่ได้รับความนิยม ได้แก่ อุปกรณ์กีฬามวยไทย สปอน์ซอร์
		35.4 กิจกรรม RoadShow มวยไทยในภูมิภาคจีน (เมืองเซี่ยเหมิน) เดือนพฤษภาคม - กันยายน 2568		Output: ผู้เข้าร่วมงาน 200 ราย	Output: ผู้เข้าร่วมงาน 50,000 ราย	-	-	2,400,000.00	2,273,215.81	1. มีผู้เข้าร่วมงาน 50,000 ราย 2. สร้างการรับรู้ 14.6 ล้านวิว แบ่งเป็น - การประชาสัมพันธ์ก่อนงานผ่านแพลตฟอร์ม Tiktok จีน - เชิญ KOL/KOC เผยแพร่วิดีโอผ่านติ๊กต็อกและรีวิวเป็นบทความ ผ่าน Xiaohongshu Weibo และช่องวิดีโอวีแชท - ยังมีกิจกรรมไลฟ์สดถึงในช่วงจัดกิจกรรม - การประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ออนไลน์ สื่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์ต่าง ๆ กระจายทั่วจีน 3. ผลการดำเนินงาน เจริญการค้าออนไลน์

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
				แผน	ผล	อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย	
										3.1 เกิดการจัดคู่เจรจาการค้า 21 คู่ 3.2 มูลค่าเจรจาการค้าคาดการณ์ ภายใน 1 ปี 10.56 ล้านบาท 4. สินค้าที่ได้รับความนิยม ได้แก่ อุปกรณ์กีฬามวยไทย สปเย์น้ำมัน
		35.5 กิจกรรม RoadShow มวยไทยในภูมิภาคจีน ณ นครซีอาน ระหว่างเดือนกรกฎาคม - สิงหาคม 2568		Output: ผู้เข้าร่วมงาน 500 ราย	Output: ผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 100,000 ราย	-	-	3,000,000.00	2,999,929.96	1. ผู้ประกอบการสินค้าและบริการมวยไทย จำนวน 9 ราย 2. กิจกรรม Muey Thai Roadshow ประกอบด้วยการแสดงไหว้ครูมวยไทย โดย บัวขาว บัญชาเมฆ การแสดงรำไทยร่วมสมัย การสาธิตทำอาหารไทย (Thai SELECT) 3. ผู้เข้าร่วมงานจำนวนกว่า 100,000 ราย 4. การจัดคู่เจรจาการค้า จำนวน 57 คู่ มูลค่าทางการค้าโดยประมาณ 4.48 ล้านบาท ภายใน 1 ปี
		35.6 กิจกรรม RoadShow มวยไทยในภูมิภาคจีน (เมืองชิงต่าว) ระยะเวลาดำเนินการ เดือนกรกฎาคม - สิงหาคม 2568		Output: ผู้เข้าร่วมงาน 500 ราย	Output: ผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 1,000 ราย	2,400,000.00	2,399,929.94	2,400,000.00	2,399,929.94	กิจกรรม Roadshow มวยไทยในภูมิภาคจีน (เมืองชิงต่าว) จัดขึ้นในโอกาสความสัมพันธ์ทางการทูตไทยจีนครบรอบ 50 ปี ระหว่างวันที่ 8 - 9 สิงหาคม 2568 ณ เมืองชิงต่าว ดังนี้ 1. วันที่ 8 สิงหาคม 2568 เข้าร่วมใน “เทศกาลกีฬาเมืองชิงต่าว ครั้งที่ 5” ณ ลานหน้าศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ Qingdao Olympic Sailing Center ประกอบด้วย 1.1 จัดกิจกรรม 100 คนเล่นมวยไทย โดยนักกีฬาเยาวชนจีนจากค่าย Qingdao Jingying Santa Club (นำโดย หวาง ชิน เจ้าของเหรียญทองแดงแชมป์มวยไทยแห่งชาติจีนปี 2024) 1.2 การแสดงรำไหว้ครูและพบปะแฟนคลับ (โดยนักมวยไทยชื่อดัง ได้แก่ ยอดแสนไกล แฟร์เท็กซ์ และไทรโยค พุ่มพวงธัมมวัง) 1.3 การแข่งขันชมมวยไทยเยาวชน 5 คู่ 2. วันที่ 9 สิงหาคม 2568 จัดกิจกรรม Muay Thai Road Show ณ ลานหน้าศูนย์การค้า Capital Mall รวมผู้เข้าร่วมกิจกรรมประมาณ 1,000 คน ภายในงานประกอบด้วยกิจกรรมหลากหลาย ได้แก่ 2.1 กิจกรรมมวยไทยมาสเตอร์คลาส นำโดยนักมวยที่มีชื่อเสียงทั้งชาวไทยและชาวจีน (ยอดแสนไกล0 แฟร์เท็กซ์ ไทรโยค พุ่มพวงธัมมวัง ครูตินล้านนา ไฟท์ติงมวยไทย และหวาง ชิน) ให้แก่ผู้สนใจ 50 คน 2.2 การแข่งขันชมมวยไทยเยาวชน 5 คู่ จากค่าย Qingdao Jingying Santa Club

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
								อนุมัติ	เบิกจ่าย	
										2.3 การจำหน่ายสินค้าไทย ได้แก่ สินค้ามวยไทย (Fairtex, Windy, Twins, TUFF, Top King, Buakaw) CP Redbull บาส์สมุนไพโร อาหารทานเล่น ผลไม้ไทย ร้านอาหาร Mango Tree (Thai SELECT) พร้อมนี้ได้มีการแจกชิมวันมะพร้าว และชาไทย จากร้าน Mango Tree 3. การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ มียอดการสร้างการรับรู้ (Impression) รวม 25,484,398 ครั้ง แบ่งเป็น 3.1 การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์โดย KOL จำนวน 10 คน ผ่านแพลตฟอร์ม Douyin และ WeChat ของ KOL มียอด Impression 2,168,388 ครั้ง 3.2 การประชาสัมพันธ์เผยแพร่กิจกรรมในแพลตฟอร์มสื่อออนไลน์ต่าง ๆ แบ่งเป็น ก่อนการจัดงาน จำนวน 10 สื่อ มียอด Impression 2,823,578 ครั้ง และหลังการจัดงาน จำนวน 46 สื่อ มียอด Impression 20,492,432 ครั้ง
		35.7 กิจกรรม RoadShow มวยไทยในภูมิภาคจีน (เมืองกวางโจว) ระยะเวลาดำเนินการ เดือนกรกฎาคม - สิงหาคม 568 ณ เมืองกวางโจว สาธารณรัฐ ประชาชนจีน		Output: ผู้เข้าร่วมงาน 500 ราย	Output: ผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 10,000 ราย	3,000,000.00	2,999,909.91	3,000,000.00	2,999,909.91	1. การจัดกิจกรรมในรูปแบบ “Edutainment” ผสมผสานระหว่างความรู้ ความบันเทิง และประสบการณ์จริงเข้าด้วยกันอย่างลงตัว ดึงดูดทั้งผู้ที่รู้จักมวยไทยอยู่แล้ว และผู้ที่เพิ่งรู้จักศิลปะแม่ไม้มวยไทยเป็นครั้งแรก โดยมี “บัวขาว บัญชาเมฆ” ตำนานนักมวยไทยระดับโลก ผู้เปรียบเสมือนทูตวัฒนธรรมมวยไทยที่มีชื่อเสียงไปทั่วโลก โดยบัวขาวได้ร่วมเปิดงานและสาธิตท่ามวยไทย พร้อมเชิญชวนผู้ชมร่วมฝึกท่าพื้นฐานด้วยตนเอง 2. ภายในงานยังมี โซน “Water Battle” ซึ่งจัดกิจกรรมสงกรานต์จำลองร่วมกับค่าย IP “Water Wars” ให้ผู้ร่วมงานได้สนุกกับการสาดน้ำแบบไทยในรูปแบบ Mini ที่แบ่งไปด้วยวัฒนธรรมไทยในมิติที่เข้าถึงง่าย เป็นกันเอง และเต็มไปด้วยความอบอุ่น ทำให้ชาวจีนหลายคนได้มีโอกาสรเรียนรู้และเข้าใจถึงความสำคัญของประเพณีไทยในด้านการเฉลิมฉลอง และการร่วมสนุกในบรรยากาศสังสรรค์แบบไทย ๆ 3. จัดแสดงสินค้าและของที่ระลึกจากไทยในโซน “Thai Market” โดยทางสคต.กวางโจวนำสินค้าไทยที่มีศักยภาพมาจัดแสดง ซึ่งรวบรวมผลิตภัณฑ์คุณภาพหลากหลายประเภท ตั้งแต่สินค้าเพื่อสุขภาพ แฟชั่น ไปจนถึงงานฝีมือที่แสดงถึงอัตลักษณ์ความเป็นไทย

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
										มากกว่า 30 คูหา 4. ผู้เข้าร่วมงานสามารถทดลองใช้และเลือกซื้อได้ทันที ทั้งนี้ ตลอดระยะเวลาจัดงานทั้ง 3 วัน มีจำนวนผู้เข้าร่วมงานประมาณ 10,000 คนต่อวัน 5. มูลค่าการซื้อขายรวมตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม (รวมทั้งในส่วนของผู้ประกอบการธุรกิจและผู้บริโภคทั่วไป) มากกว่า 10 ล้านบาท
36	2568-91-E2T5-0044	โครงการส่งเสริมธุรกิจบริการสนับสนุนและสินค้าที่เกี่ยวข้องสู่ตลาดต่างประเทศ - กิจกรรมการเข้าร่วมแสดงสินค้า International Franchise, License, and Business Concept Expo & Conference 2025 (IFRA 2025) ณ ประเทศอินโดนีเซีย ระหว่างวันที่ 29-31 สิงหาคม 2568	2,968,000	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้านบาท	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วมจำนวน 11 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า จำนวน 38.148 ล้านบาท	-	-	2,963,300.00	2,929,519.96	งาน IFRA 2025 เป็นงานแสดงสินค้าธุรกิจแฟรนไชส์ที่ใหญ่ที่สุดในอินโดนีเซีย ครอบคลุมสินค้า/บริการ ทั้งกลุ่มอาหาร เครื่องดื่ม และอื่น ๆ ในปี 2568 จัดเป็นครั้งที่ 24 1. มีผู้ประกอบการแฟรนไชส์ไทยเข้าร่วมงานทั้งหมด 11 บริษัท 1. สรุปจำนวนลูกค้าที่มาพบปะ/เจรจาการค้าจากการเข้าร่วมงานครั้งนี้ จำนวนรวม 38 ราย 2. มูลค่าการเจรจาการค้ารวมทั้งสิ้น 38,148,000 บาท (1,156,000 USD) แบ่งเป็นมูลค่าทันที จำนวน 8,283,000 บาท (251,000 USD) และมูลค่าภายใน 1 ปี จำนวน 29,865,000 บาท (905,000 USD) 3. แฟรนไชส์ไทยที่ได้รับความสนใจ ได้แก่ 1) ธุรกิจนวดแผนไทยและผลิตภัณฑ์สปา “Brand Royal Kinnaree” 2) ธุรกิจแฟรนไชส์ร้านอาหารและลูกชิ้น “Kowrama” 3) ธุรกิจเครปและชา แบรินด์ “Olino Crep & Tea” 4) ธุรกิจเครื่องดื่มชาขนมไข่มุก แบรินด์ “เฟรช มี” และ 5) ธุรกิจเครื่องดื่มชาสมุนไพรและกาแฟปรุงสำเร็จ แบรินด์ “TUK TUK”
37	2568-91-E2T5-0046	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าอุตสาหกรรม (เพิ่มเติม)	31,978,000			13,606,200.00	18,235,810.05	31,191,400.00	27,387,771.50	
		37.1 กิจกรรมจับคู่ธุรกิจเชื่อมโยงไทยสู่โลก รับมือความท้าทายการค้าโลก (Thailand – Global Connect : Seeking New Opportunities amidst Global Trade Challenges) ระหว่างวันที่ 29 กรกฎาคม - 2 สิงหาคม 2568 จัดกิจกรรมในกรุงเทพมหานคร และสถานประกอบการ		Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 15 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 100 ล้านบาท	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วมจำนวน 156 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า จำนวน 518.8778 ล้านบาท	-	4,980,500.00	10,073,000.00	6,892,462.28	1. กำหนดจัดกิจกรรม - วันที่ 29 – 31 กรกฎาคม 2568 สำหรับการเจรจาการค้าผ่านช่องทางออนไลน์ (Online) - วันที่ 31 กรกฎาคม 2568 สำหรับการเจรจาการค้า (Onsite) ณ โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ แอท เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว 2. ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงาน จำนวน 156 บริษัท 3. ผู้นำเข้า 135 บริษัท จาก 29 ประเทศทั่วโลก 4. จำนวนคู่เจรจาการค้าทั้งสิ้น 690 คู่ 5. คาดการณ์มูลค่าเจรจาการค้ารวม online แล

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
				แผน	ผล	ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
						อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย	
										onsite ทั้งหมดเป็นจำนวน 518,877,800 บาท แบ่งเป็น 5.1 รูปแบบ online จำนวน 261,887,500 บาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน 13,317,500 บาท และมูลค่าการค้าภายใน 1 ปี จำนวน 248,570,000 บาท 5.2 รูปแบบ onsite จำนวน 256,990,300 บาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน 59,298,400 บาท มูลค่าการค้าภายใน 1 ปี 197,691,900 บาท
		37.2 กิจกรรมเข้าร่วมงานแสดงสินค้า AAPEX 2025 ครั้งที่ 26 สถานที่จัดงาน : The Venetian Expo and Caesars Forum เมืองลาสเวกัส สหรัฐอเมริกา กำหนดจัดงาน วันที่ 4 - 6 พฤศจิกายน 2568		อนุมัติแผน ไตรมาส 3/2568	อยู่ระหว่าง การดำเนินการ	-	-	7,512,200.00	7,239,999.17	อยู่ระหว่างการดำเนินการ และผูกพันไปเบิกจ่าย ปีงบประมาณ 2569
		37.3 กิจกรรมเข้าร่วมงานแสดงสินค้า MEDICA 2025 ณ ศูนย์แสดงสินค้า Messe Dusseldorf เมืองดึสเซลดอร์ฟ สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี กำหนดจัดงาน วันที่ 17 - 20 พฤศจิกายน 2568 ครั้งที่ 25		อนุมัติแผน ไตรมาส 4/2568	อยู่ระหว่าง การดำเนินการ	5,431,000.00	5,261,110.59	5,431,000.00	5,261,110.59	อยู่ระหว่างการดำเนินการ และผูกพันไปเบิกจ่าย ปีงบประมาณ 2569
		37.4กิจกรรมเข้าร่วมงานแสดงสินค้า AUTOMECHANIKA DUBAI 2025 ณ Dubai World Trade Center เมืองดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรสต์ ครั้งที่ 19 กำหนดจัดงาน วันที่ 9 - 11 ธันวาคม 2568		อนุมัติแผน ไตรมาส 4/2568	อยู่ระหว่าง การดำเนินการ	8,175,200.00	7,994,199.46	8,175,200.00	7,994,199.46	อยู่ระหว่างการดำเนินการ และผูกพันไปเบิกจ่าย ปีงบประมาณ 2569
38	2568-91-E2T5-0047	โครงการยกระดับและส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในสหรัฐอเมริกา ระหว่างเดือนกรกฎาคม - กันยายน 2568	25,000,000	Output 1.ผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า 100 ราย 2 .ผู้ซื้อ /ผู้ นำ เข้า ผู้ประกอบการร้าน Thai SELECT เข้าร่วมไม่น้อยกว่า 15 ราย 3 . การ เข้า ถึง สื่อ ประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า 10 ล้านครั้ง	Output 1.ผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า 107 ราย 2 .ผู้ซื้อ /ผู้ นำ เข้า ผู้ประกอบการร้าน Thai SELECT เข้าร่วมไม่น้อยกว่า 16 ราย 3 . การ เข้า ถึง สื่อ ประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า 11,589,267 ครั้ง	-	25,000,000.00	25,000,000.00	25,000,000.00	1. จัดกิจกรรมยกระดับภาพลักษณ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในงาน “Thai SELECT Night” ในวันอาทิตย์ที่ 20 กรกฎาคม 2568 ณ โรงแรม JW Marriott Essex House New York ที่ อ ง Grand Salon ซึ่งกรมฯ ได้กราบทูลเชิญทูตกระทรวงมหาดไทย อธิบดีกรมการกงสุล สิริวัฒนาพรรณวดี เสด็จเป็นองค์ประธาน 2. มีผู้เข้าร่วมงาน รวมทั้งสิ้น 107 ราย ประกอบด้วย ผู้ประกอบการร้านอาหาร Thai SELECT (16 ราย) และผู้นำเข้าสินค้าไทยรายสำคัญในอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น อาหาร อัญมณี เฟอร์นิเจอร์ ผู้แทนจากหน่วยงานการค้าสำคัญในนิวยอร์ก ผู้มีชื่อเสียงใน

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
										วงการบินถึง สื่อมวลชน และทีมไทยแลนด์ (91 ราย) 2. นำเสนอวิดีโอที่บันทึกการยกระดับภาพลักษณ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT จัดเลี้ยงอาหารไทยภายในงาน ภายใต้แนวคิด ""ศิลป์แห่งรส THE ART OF THAI TASTE"" ผ่านมุมมองใหม่ 3. การนำเสนอ Showreel: ""Thai SELECT"" แสดงผลงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ Thai SELSCT ในต่างประเทศ 4. จัดทำวิดีโอ Content ประชาสัมพันธ์ร้านอาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในรูปแบบรายการ Princess Vlog ของทุลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดีร้านพระนครนิวยอร์ก โดยมีนายศุภศิษฐ์ จงชีวิวัฒน์ และนายภากร ธนศรีวนิชชัย คู่ตารานักแสดงซีรีส์วาย พร้อมด้วย Eitan Bernath เชฟและอนฟูลเอ็นเซอร์ผู้มีชื่อเสียงด้านอาหารร่วมเป็นแขกรับเชิญ พร้อมเผยแพร่วิดีโอผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Youtube และ Facebook) มีการเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน 11,589,267 ครั้ง
39	2568-91-E2T5-0048	โครงการพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการแฟชั่น (เพิ่มเติม)	5,126,650			5,126,650.00	4,756,843.12	5,126,650.00	4,756,843.12	
		39.1 กิจกรรมส่งเสริมสินค้าแฟชั่นหมุนเวียนไทย (Circular Fashion) สู่ตลาดต่างประเทศ จัดขึ้นระหว่างวันที่ 3-6 กันยายน 2568 ณ Hong Kong Convention and Exhibition Centre (HKCEC) เมืองฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน		Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 6 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 6 ล้านบาท	Output: .ผู้ประกอบการเข้าร่วม 6 ราย Outcome: 2. มูลค่าเจรจาการค้า 15.0451 ล้านบาท	1,000,000.00	999,970.00	1,000,000.00	999,970.00	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน รวมทั้งสิ้น 6 ราย จากการรับสมัครผู้ประกอบการสินค้าแฟชั่นไทย (Circular Fashion) ผ่านระบบ DITP Drive ซึ่งเป็นการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศเป็นครั้งแรกของผู้ประกอบการ ประกอบด้วยกิจกรรมต่างๆ ดังนี้ 1.1 การเข้าร่วมในรูปแบบ Thailand Pavilion ขนาด 36 ตารางเมตร ซึ่งได้รับความสนใจเป็นอย่างมากจากผู้ซื้อ นักธุรกิจ สื่อ ชาวฮ่องกงและชาวต่างชาติที่เข้าร่วมงาน 1.2 การจัด Thailand Fashion Show จากผู้ประกอบการไทย 6 แบรนด์ โดยนายแบบและนางแบบมืออาชีพของฮ่องกง มีผู้เข้าร่วมงาน รวมทั้งสิ้น 80 ราย ประกอบด้วย นักธุรกิจ ผู้นำเข้า ผู้บริหารองค์กรภาครัฐและเอกชนของฮ่องกงที่เกี่ยวข้องกับสินค้าแฟชั่น 2. นักธุรกิจชาวฮ่องกงและชาวต่างชาติ เข้าร่วมเจรจาการค้ากับผู้ประกอบการไทย จำนวน 79 รอบการเจรจา

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
										3. เกิดมูลค่าการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 462,926 ดอลลาร์สหรัฐ (15,0451 บาท) แบ่งเป็น มูลค่าการเจรจาการค้าขั้นที่ จำนวน 9,926 ดอลลาร์สหรัฐ (0.3226 บาท) และมูลค่าที่คาดการณ์ภายใน 1 ปี จำนวน 453,000 ดอลลาร์สหรัฐ (14.7225 บาท) 4. การประชาสัมพันธ์สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งสิ้น 86,842 ครั้ง ผ่านผู้มีอิทธิพลทางความคิด (KOL) 1 ราย จำนวน 51,812 ครั้ง และ นิตยสารออนไลน์ 2 สื่อ จำนวน 35,030 ครั้ง
		39.2 กิจกรรมส่งเสริมการตลาดสินค้าแฟชั่นไทยในต่างประเทศ (คณะผู้แทนการค้า) ระหว่างเดือนสิงหาคม - เดือนกันยายน 2568 สถานที่จัด : กรุงเทพมหานคร และกรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น		Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการจำนวนไม่น้อยกว่า 20 บริษัท Outcome: มูลค่าเจรจาการค้าภายใน 1 ปี 35 ล้านบาท	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการจำนวน 20 บริษัท Outcome: มูลค่าเจรจาการค้าภายใน 1 ปี 19.7067 ล้านบาท	4,126,650.00	3,756,873.12	4,126,650.00	3,756,873.12	1. กิจกรรมการเจรจาการค้าในต่างประเทศ (Business Matching) 1.1 มีผู้ประกอบการเข้าร่วม จำนวน 20 ราย ได้แก่ เสื้อผ้า 11 ราย กระเป๋า 4 ราย รองเท้า 1 ราย เครื่องประดับ 3 ราย และสิ่งทอ 1 ราย 1.2 ผู้ซื้อ/ผู้นำเข้า และสื่อมวลชน เข้าร่วมเจรจาการค้าจำนวน 56 ราย 48 บริษัท โดยมีจำนวนการนัดหมายเจรจาการค้าจำนวนทั้งสิ้น 236 นัดหมาย 1.3 มูลค่าเจรจาการค้าคาดการณ์ภายใน 1 ปีรวมทั้งสิ้น 18,800,000 บาท 2. กิจกรรมส่งเสริมการตลาดสินค้าแฟชั่นในต่างประเทศ ในรูปแบบ Pop-up Store ณ ห้างสรรพสินค้า NEWoMan สาขา Takanawa ซึ่งเป็นห้างสรรพสินค้าระดับพรีเมียมที่เป็นสาขาใหม่ล่าสุดในกรุงโตเกียว อยู่ในย่านการค้าซื้อขายสินค้าแฟชั่นที่สำคัญ เพื่อจัดแสดงสินค้าและจำหน่ายสินค้าปลีก 2.1 ผู้ประกอบการผ่านการคัดเลือกจากข้อ 1 จำนวน 11 บริษัท ได้แก่ เสื้อผ้า 6 ราย กระเป๋า 4 ราย และเครื่องประดับ 1 ราย 2.2 มูลค่าการจำหน่ายรวมทั้งสิ้น 90,672 บาท 3. ความพึงพอใจของผู้ประกอบการทั้ง 20 บริษัท อยู่ในระดับดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจร้อยละ 4.40 จากคะแนนเต็ม 5
40	2568-91-E2T5-0049	โครงการส่งเสริมธุรกิจบริการสนับสนุนและสินค้าที่เกี่ยวข้องสู่ตลาดต่างประเทศ (เพิ่มเติม)	5,470,000			2,736,000.00	2,686,124.14	5,424,500.00	5,340,071.62	
		40.1 กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าธุรกิจบริการการศึกษาเยือนอาเซียน		Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม	-	-	2,688,500.00	2,653,947.48	1. ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 16 ราย

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
		(เวียดนาม) ระหว่างวันที่ 7 - 9 สิงหาคม 2568 ณ กรุงฮานอย ประเทศเวียดนาม		10 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้านบาท	16 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 121.805 ล้านบาท					2. การเข้าพบหน่วยงานและเยี่ยมชมศึกษาดูงาน 2 สถาบัน ได้แก่ FPT University และ Phenikaa University การเข้าพบสถาบันการศึกษาทั้ง 2 แห่ง ประสบผลสำเร็จเป็นอย่างดี เนื่องจากทั้งสองฝ่ายต่างมีความสนใจที่จะสร้างความร่วมมือระหว่างกัน เช่น การแลกเปลี่ยนนักศึกษา/อาจารย์ 3. กิจกรรม Busines Matching และ Networking ณ โรงแรม Melia และกิจกรรม Study In Thailand Expo ณ โรงแรม Melia 4. เกิดการจับคู่เจรจาการค้า จำนวน 187 คู่ 5. มูลค่าการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 121.805 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการเจรจาการค้าที่ จำนวน 16.694 ล้านบาท และ คาดการณ์มูลค่าการค้าภายใน 1 ปี จำนวน 105.111 ล้านบาท
		40.2 กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าธุรกิจบริการการศึกษาเยือนเอเชีย (จีน) ระหว่างวันที่ 10 - 14 กันยายน 2568 ณ นครกว่างโจว สาธารณรัฐประชาชนจีน		Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้านบาท	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 15 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 25.5135 ล้านบาท	2,736,000.00	2,624,919.97	2,736,000.00	2,624,919.97	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวน 15 ราย ได้แก่ ผู้ประกอบการ 14 ราย และสมาคม 1 ราย (SME 14 ราย/L 1 ราย) 2. เกิดการจับคู่เจรจาธุรกิจรวมทั้งสิ้น 397 คู่ 3. มูลค่าเจรจาการค้า 25,513,475 บาท จำแนกเป็น - มูลค่าเจรจาการค้าที่ 698,750 บาท - มูลค่าเจรจาการค้าคาดการณ์ ภายใน 1 ปี 24,814,725 บาท
41	2568-91-E2T5-0050	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในตลาดโลก (เพิ่มเติม)	39,500,000	อนุมัติแผน ไตรมาสที่ 4/2568	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	39,500,000.00	-	39,500,000.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินการ และผูกพันไปเบิกจ่าย ปีงบประมาณ 2569
● กลยุทธ์ที่ 1.2 การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการการค้าระหว่างประเทศของไทย (จำนวน 5 โครงการ)			220,200,000			19,546,190.00	6,359,750.00	161,673,281.79	26,992,859.21	
42	2568-91-E2T6-0001	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy)	9,900,000			1,000,000.00	5,864,000.00	9,900,000.00	1,552,000.00	
		42.1 กิจกรรมติดตามและประเมินผลเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการค้าระหว่างประเทศ ระหว่างเดือนธันวาคม 2567 - กันยายน 2568		Output: ติดตามเชิงลึกจากผู้เข้าร่วมอบรมของสถาบันฯ 3,000 ราย	Output: ติดตามเชิงลึกจากผู้เข้าร่วมอบรมของสถาบันฯ 3,000 ราย	-	1,944,000.00	4,900,000.00	4,860,000.00	1. จัดกิจกรรมอบรม/สัมมนา จำนวน 29 หลักสูตร และหลักสูตรการเรียนการสอนในรูปแบบ E-Learning (E-Academy) จำนวน 94 หลักสูตร รวมทั้งสิ้น 123 หลักสูตร 2. ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ประจำปีงบประมาณ 2568 รวมทั้งสิ้น 21,727 ราย

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
										แบ่งออกเป็น ผู้เข้าร่วมกิจกรรมอบรม/สัมมนา จำนวน 4,400 ราย และผู้เข้าร่วมการเรียนการสอนในรูปแบบ E-Learning (E-Academy) จำนวน 17,237 ราย 3. ผลการดำเนินการติดตามและประเมินผลเพื่อการพัฒนาศักยภาพด้านการค้าระหว่างประเทศ สามารถติดตามสำรวจและประเมินผลผู้เข้าร่วมโครงการอบรม/สัมมนา ได้สำเร็จ จำนวนทั้งสิ้น 3,117 ราย แบ่งเป็น นิติบุคคล จำนวน 1,298 ราย และบุคคลทั่วไป จำนวน 1,819 ราย 4. ผู้เข้าร่วมโครงการ มีความพึงพอใจต่อการจัดอบรม/สัมมนา ร้อยละ 91.49 5. ผู้ประกอบการสามารถต่อยอดกิจกรรมอื่นๆ ของกรม จำนวน 1,073 ราย/2,897 ครั้ง ประเภทกิจกรรมที่ผู้ประกอบการเข้าร่วม 3 อันดับแรก ได้แก่ 1) Thaitrade.com 2) ฝึกอบรมและสัมมนา/เสวนา และ 3) งานแสดงสินค้าในต่างประเทศ
		42.2 กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์การพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ระหว่างเดือนมกราคม - กันยายน 2568		Output: มีผู้ติดตามรายใหม่ จำนวน 4,000 ราย	Output: มีผู้ติดตามรายใหม่ จำนวน 51,149 ราย	-	2,920,000.00	4,000,000.00	3,500,000.00	1. ผู้ติดตามรายใหม่เพิ่มขึ้นจากแพลตฟอร์ม Social Media รวมทั้งสิ้น 51,149 ราย ข้อมูล ณ วันที่ 15 กันยายน 2568 ดังนี้ 1.1 ช่องทาง Facebook Fan Page จากผู้ติดตามเดิม จำนวน 132,473 ราย เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 171,965 ราย โดยมีผู้ติดตามรายใหม่เพิ่มขึ้นทั้งหมด 39,492 ราย 1.2 ช่องทาง TikTok จากผู้ติดตามเดิม จำนวน 1,114 ราย เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 9,429 ราย โดยมีผู้ติดตามรายใหม่เพิ่มขึ้นทั้งหมด 8,315 ราย 1.3 ช่องทาง LINE OA จากผู้ติดตามเดิม จำนวน 13,861 ราย เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 14,454 ราย โดยมีผู้ติดตามรายใหม่เพิ่มขึ้นทั้งหมด 593 ราย 1.4 ช่องทาง Twitter/X จากผู้ติดตามเดิม จำนวน 161 ราย เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 410 ราย โดยมีผู้ติดตามรายใหม่เพิ่มขึ้นทั้งหมด จำนวน 249 ราย 1.5 ช่องทาง YouTube จากผู้ติดตามเดิม จำนวน 5,400 ราย เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 7,900 ราย โดยมีผู้ติดตามรายใหม่เพิ่มขึ้นทั้งหมดจำนวน 2,500 ราย 2. ผลิตภัณฑ์ในรูปแบบ วิดีโอ ภาพนิ่ง Infographic และคลิปวิดีโอการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ ของสพม. ให้กับผู้ประกอบการและผู้สนใจดำเนินการและธุรกิจ

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
										ระหว่างประเทศ จำนวน 45 ชิ้น ผ่าน Facebook fanpage TikTok Line Official Account Twitter/X และช่องทาง YouTube (วิดีโอ) จำนวน 6 ชิ้น ผลการเข้าถึงแพลตฟอร์ม Social Media รวมทั้งสิ้น 11,787,661 ครั้ง ข้อมูล ณ วันที่ 15 กันยายน 2568 ดังนี้ - Facebook Reach จำนวน 11,142,914 ครั้ง - TikTok จำนวน 257,466 ครั้ง - LINE OA จำนวน 270,250 ครั้ง - Twitter/X จำนวน 3,360 ครั้ง - YouTube จำนวน 113,671 ครั้ง 3. กิจกรรม NEA Open House เพื่อประชาสัมพันธ์ผลงานความสำเร็จที่ผ่านมา และการเผยแพร่แผนงานในอนาคตของสพม. ภายใต้แนวคิดหลักของงาน คือ “NEA 8 Years and Continuing Forward : Celebrating Success, Embracing the Future : 8 ปี แห่งการเติมความรู้พัฒนาผู้ประกอบการไทย” เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2568 ณ ห้องประชุม Auditorium อาคารสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ ถนนรัชดาภิเษก กรุงเทพฯ โดยมีอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ให้เกียรติเป็นประธาน มีผู้ประกอบการและผู้สนใจด้านการค้าระหว่างประเทศเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนทั้งสิ้น 111 ราย สื่อมวลชนเข้าร่วมทำข่าวประชาสัมพันธ์ จำนวน 17 สื่อ ภายในงานมีการจัดบอร์ดนิทรรศการเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาและผลงานความสำเร็จของ สพม. ประจำปี 2568 4. ดำเนินการออกแบบ และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของสพม. ผ่านสื่อบุคคลที่มีผู้ติดตามบนโลกโซเชียลตามแพลตฟอร์มต่างๆ ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 1 ล้านราย ตลอดจนการดำเนินกิจกรรม ได้แก่ คุณคนากร คงประทีป (โย) ดำเนินการเผยแพร่ทางแพลตฟอร์ม Tiktok: yokanakom โย คนากร คงประทีป และผ่าน Facebook page: Smart SME และ ช็อกรวย
		42.3 กิจกรรมจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการสู่ธุรกิจส่งออก (Export Business Guide) ดำเนินกิจกรรมภายในเดือนกันยายน 2568		Output: สร้างการรับรู้ ติดตาม และเข้าถึงผู้ประกอบการหรือผู้สนใจด้านการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 500 ราย	Output: สร้างการรับรู้ ติดตาม และเข้าถึงผู้ประกอบการหรือผู้สนใจด้านการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 500 ราย	500,000.00	500,000.00	500,000.00	500,000.00	1. ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ โดยเป็นลักษณะคู่มือขั้นตอนการส่งออก ดังนี้ 1.1 คู่มือฉบับพิมพ์ (Booklet) จำนวน 500 เล่ม 1.2 หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) จำนวน 1 ชิ้นงาน

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
										1.3. Infographic จำนวน 4 ชิ้นงาน 1.4 วิดีโอแนะนำการเตรียมความพร้อมสู่การส่งออกและการสร้างแรงบันดาลใจ จำนวน 5 ชิ้นงาน 2. ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงความรู้พื้นฐานด้านการส่งออกได้สะดวก 3. มีคู่มือส่งออกที่เข้าใจง่าย พร้อมสื่อสนับสนุนครบถ้วน 4. เกิดความตื่นตัวในกลุ่ม SMEs ต่อการเริ่มต้นเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ 5. สร้างการรับรู้ ติดตาม และเข้าถึงผู้ประกอบการหรือผู้ที่สนใจด้านการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 500 ราย
		424 กิจกรรมประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลกิจกรรมของสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ ระยะเวลาดำเนินกิจกรรมภายในเดือนกันยายน 2568		Output: จำนวนการรับรู้ในการดำเนินโครงการ 4,000 ครั้ง	Output: จำนวนการรับรู้ในการดำเนินโครงการ 60,000ครั้ง	500,000.00	500,000.00	500,000.00	500,000.00	1. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ และผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ที่สร้างการรับรู้ และแสดงถึงโลโก้สถาบัน ขนาด A4 และ A5 จำนวนรวม 50,000 ชิ้น และสมุดฉีดยาขนาด A5 จำนวน 10,000 ชิ้น 2. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารและ กิจกรรมต่างๆ ของสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ไปยังผู้ประกอบการ ผู้ที่สนใจด้านการค้าระหว่างประเทศ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการค้าระหว่างประเทศ เชิญชวนผู้ประกอบการและผู้สนใจเข้าร่วมโครงการกับสถาบันฯ รวมถึงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดี และแสดงถึงศักยภาพของสถาบันฯ ในการเป็นสถาบันที่ให้องค์ความรู้แก่ผู้ประกอบการในการทำการค้าระหว่างประเทศ 3. การรับรู้ในสื่อประชาสัมพันธ์ รวมทั้งสิ้น 60,000 ครั้ง
43	2568-91-E2T6-0002	โครงการสร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศสู่สากล	9,500,000	Output: 1. จำนวนผู้ใช้ระบบลงทะเบียนเข้าชมงาน 20,000 ราย 2. ความพึงพอใจร้อยละ 90	Output: 1. จำนวนผู้ใช้ระบบลงทะเบียนเข้าชมงาน 125,903 ราย 2. ความพึงพอใจร้อยละ 97.4	-	126,500.00	9,451,320.00	9,359,000.00	1. ดำเนินการบริหารข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ ผ่านการลงทะเบียนผู้เข้าชมงานแสดงสินค้าในประเทศ รวม 4 งาน ได้แก่ 1) งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2568 (ครั้งที่ 1) ระหว่างเดือนธันวาคม 2567 - มีนาคม 2568) 2) THAIFEX HOREC ASIA 2025 ระหว่างวันที่ 5 - 7 มีนาคม 2568 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี 3) THAIFEX-ANUGA ASIA 2025 ระหว่างเดือน มีนาคม - กรกฎาคม 2568 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
								อนุมัติ	เบิกจ่าย	
										4) กิจกรรมจัดซื้อข้อมูลผู้นำเข้าสินค้าและบริการในต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 2. ผู้เข้าชมงาน (Visitor) และผู้เข้าร่วมงาน (Exhibitor) ได้รับการบริการลงทะเบียนเข้าเยี่ยมชมงานแสดงสินค้าด้วยระบบ เรียบร้อย และ มีประสิทธิภาพ รวมทั้งสิ้น 125,903 ราย 3. กรมมีข้อมูลผู้ซื้อ/ผู้นำเข้าต่างประเทศทั้งผู้ที่อยู่ในต่างประเทศและผู้ที่มีภูมิลำเนาในประเทศไทยที่เป็นข้อมูลปัจจุบัน 4. กรมสามารถประเมินการจัดงานแสดงสินค้าจากจำนวนผู้เข้าชมงาน (Visitor) ผ่าน DITP Quick Mobile Application ได้แบบ Real Time รวมทั้งผู้อำนวยความสะดวกเจ้าหน้าที่ ณ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ สามารถติดตามสถานการณ์การเข้าชมงานของผู้ซื้อ/ผู้นำเข้าในความรับผิดชอบได้อย่างมีประสิทธิภาพ 5. ผู้เข้าชมงานแสดงสินค้าได้รับข้อมูลเกี่ยวกับการจัดงานทั้งก่อนและหลังการจัดงาน 6. ความพึงพอใจร้อยละ 97.4
44	2568-91-E2T6-0003	โครงการประชาสัมพันธ์บริการ DITP Service Center เพื่อการค้าระหว่างประเทศ สถานที่ งาน THAIFEX - ANUGA ASIA 2025 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี วันที่ 27 - 31 พฤษภาคม 2568	800,000	Output: สร้างการรับรู้ให้ประชาชนและภาคธุรกิจ 1,000 ราย	Output: สร้างการรับรู้ให้ประชาชนและภาคธุรกิจ 1,167 ราย	-	-	800,000.00	750,000.00	DITP Service Center ได้ออกหน่วยเคลื่อนที่ให้บริการคำปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศ ณ คูหา Export Consultation by DITP ภายในงานแสดงสินค้า THAIFEX – Anuga Asia 2025 ระหว่างวันที่ 27 - 31 พฤษภาคม 2568 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี เป็นการให้บริการร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรภายในกรมอีก 5 เคา์เตอร์บริการ ได้แก่ NEA, Tmark, SMEs Pro-active, Thaitrade.com และ Top Thai โดยผลการให้บริการตลอด 5 วันของการจัดงาน มีผู้ขอรับบริการ รวมทั้งสิ้น 1,167 ราย ลดลงร้อยละ 4.27 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2567 แม้ว่าจำนวนผู้เข้าชมงานทั้งหมดจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.79 หรือ จำนวน 142,370 ราย ทั้งนี้ วันที่มีผู้ขอรับบริการสูงสุดคือวันที่ 4 ของการจัดงาน (วันที่ 30 พฤษภาคม 2568) จำนวน 339 รายเฉลี่ยให้บริการวันละ 233 ราย

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
						อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย	
45	2568-91-E2T6-0007	โครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Pro-active) การสนับสนุนผู้ประกอบการโครงการ SMEs Pro-active ครั้งที่ 3/2567 (65) (ภายใต้ SMEs ปี 2568)	100,000,000	Output: ผู้ประกอบเข้าร่วม 365 ราย Outcome: มูลค่าการเจรจาการค้า 3,500 ล้านบาท	Output: ผู้ประกอบเข้าร่วม 232 ราย Outcome: มูลค่าการเจรจาการค้า 6,574.74 ล้านบาท	17,900,000.00 -	350,000.00 -	94,344,021.79 94,344,021.79	7,372,859.21 7,372,859.21	- ขอขยายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการ - ระยะเวลาดำเนินงาน 3 ปี งบประมาณ (ปีงบประมาณ 2568 - 2570) 1. มีผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมจัดแสดงสินค้า (Exhibitors) รวมทั้งสิ้น 232 บริษัท 2. มีมูลค่าการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 195.50 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (ประมาณ 6,574.74 ล้านบาท) แบ่งออกเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน 6.24 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (ประมาณ 209.96 ล้านบาท) และ ค่าธรรมเนียมมูลค่าการสั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 189.26 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (ประมาณ 6,354.77 ล้านบาท) หมายเหตุ: อัตราแลกเปลี่ยน 1 เหรียญสหรัฐฯ = 33.63 บาท) 3. สินค้าได้รับความสนใจ ได้แก่ Canned Tuna, ถาดพ้อยล์ THAI HOM MALI RICE, Gold Jewelry และลูกหมากรถยนต์
46	2568-91-E2T6-0008	โครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Pro-active) (เพิ่มเติม) - ขอขยายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการ - ระยะเวลาดำเนินงาน 3 ปี งบประมาณ (ปีงบประมาณ 2568 - 2570)	100,000,000			646,190.00	19,250.00	47,177,940.00	151,000.00	- จัดประชุมหารือระหว่างโครงการ SMEs Pro-active ครั้งที่ 2/2568 (67) วันพุธที่ 11 มิถุนายน 2568 ณ ห้องประชุม 50601 ชั้น 6 (อาคารริมน้ำ) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ภายใต้ SMEs ปี 2568) - จัดผลิตสื่อประชาสัมพันธ์โครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพ ขอผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม 1 ครั้ง
● กลยุทธ์ที่ 1.3 การพัฒนาส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม และการสร้างภาพลักษณ์และส่งเสริมการสร้างแบรนด์สินค้าและบริการ (จำนวน 11 โครงการ)			175,100,000			48,890,850.00	49,600,763.23	126,093,500.00	95,924,949.89	
47	2568-91-E2T7-0001	โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและบริการในอุตสาหกรรมเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ผ่านสื่อมวลชนต่างประเทศ	8,688,500	Output: 1. นำคณะสื่อมวลชนต่างประเทศเยือนงานแสดงสินค้า 5 งาน 2. จำนวนครั้งในการรับรู้ไม่น้อยกว่า 10 ล้านครั้ง	Output: 1. นำคณะสื่อมวลชนต่างประเทศเยือนงานแสดงสินค้า 5 งาน 2. จำนวนครั้งในการรับรู้ไม่น้อยกว่า 10 ล้านครั้ง	-	1,283,010.00	8,688,500.00	5,855,826.74	1. นำคณะสื่อมวลชนต่างประเทศเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ รวม 6 งาน ได้แก่ 1) งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (Bangkok Gems and Jewelry Fair) ครั้งที่ 71 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 22-26 กุมภาพันธ์ 2568 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ 2) งานแสดงสินค้า STYLE BANGKOK 2025 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 2-6 เมษายน 2568 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ 3) งานแสดงสินค้า THAIFEX – ANUGA ASIA 2025 จัดขึ้นที่อิมแพ็ค เมืองทองธานี ระหว่างวันที่ 27-31

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
				แผน	ผล	อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย	
										พฤษภาคม 2568 4) งานแสดงสินค้า Bangkok Gems and Jewelry Fair ครั้งที่ 72 เกิดขึ้นระหว่างวันที่ 9-13 กันยายน 2568 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ 5) งานแสดงสินค้า THAIFEX-HOREC Asia 2025 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 5-7 มีนาคม 2568 ณ อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น เซ็นเตอร์ อาคาร 9-12 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี 2. สื่อมวลชนเข้าร่วมงาน จำนวน 79 ราย จาก 12 ประเทศ 2. มีการเผยแพร่ข่าวทั้งสิ้นจำนวน 166 ครั้ง 3. จำนวนข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ ร้อยละ100 ของสื่อมวลชนที่เข้าร่วมงาน 4. จำนวนครั้งในการรับรู้ไม่น้อยกว่า 10,000,000 ครั้ง
48	2568-91-E2T7-0002	โครงการเผยแพร่ข้อมูลการส่งออกสินค้าและบริการของไทยทั้งในและต่างประเทศผ่านสื่อมวลชนสัมพันธ์	8,928,405	Output: การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการอย่างน้อยร้อยละ 100 ของสำนักข่าวที่เข้าร่วมกิจกรรม	Output: การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการอย่างน้อยร้อยละ 100 ของสำนักข่าวที่เข้าร่วมกิจกรรม	712,050.00	501,746.03	5,400,050.00	3,213,079.96	48.1 กิจกรรมสื่อมวลชนร่วมเดินทางพร้อมคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนนครเซี่ยงไฮ้ เมืองฮาร์บิน กรุงปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 14-18 พฤษภาคม 2568 48.2 กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการซอฟต์แวร์ไทยในสหรัฐอเมริกา ระหว่างวันที่ 7-11 กรกฎาคม 2568 48.3 กิจกรรมจัดคณะสื่อมวลชนร่วมคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทาง ต่างประเทศ (ภูมิภาคญี่ปุ่น) ระหว่างวันที่ 19 - 24 ธันวาคม 2567 ณ กรุงโตเกียว ญี่ปุ่น 48.4 กิจกรรมจัดคณะสื่อมวลชนร่วมคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางต่างประเทศ เยือนสมาพันธ์รัฐสวิส ระหว่างวันที่ 15 - 20 กุมภาพันธ์ 2568 (สปส.) 48.5 กิจกรรมการจัดทำข้อมูลประชาสัมพันธ์การส่งเสริม Soft Power ของ ไทยในตลาดต่างประเทศผ่านสื่อมวลชน ณ สาธารณรัฐฝรั่งเศส ระหว่างวันที่ 12-17 พฤษภาคม 2568 48.6 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์การบุคลากรศักยภาพใหม่รับมือนโยบายการค้า โลก (Special Task Force) ของคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์ เดินทางเยือนภูมิภาคลาตินอเมริกา (สาธารณรัฐอาร์เจนตินา) ระหว่างวันที่ 19 - 24 สิงหาคม 2568

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
				แผน	ผล	ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
						อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย	
49	2568-91-E2T7-0003	โครงการสร้างเครือข่ายจัดแถลงข่าวและ กิจกรรมประชาสัมพันธ์	8,324,095			1,000,000.00	2,823,869.20	8,250,000.00	8,247,898.50	
		49.1 กิจกรรมสร้างเครือข่ายเพื่อส่งเสริม ภาพลักษณ์สินค้าและบริการ ของไทย ระหว่างเดือนพฤษภาคม - กันยายน 2568 ณ จังหวัดระยอง และ จังหวัด พระนครศรีอยุธยา		Output: จำนวนการรับรู้ ของ กลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 3,000,000 ครั้ง	Output: จำนวนการรับรู้ ของ กลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 37,060,647 ครั้ง	-	-	2,350,000.00	2,350,000.00	รวมยอดการเข้าถึง/การรับรู้ 37,060,647 ครั้ง แบ่งเป็น 1. จังหวัดระยองและจันทบุรี รวม 16 หัวข้อ/ ประเด็นข่าว ยอดการเข้าถึง/การรับรู้รวมทั้งสิ้น 17,935,045 ครั้ง 2. จังหวัดพระนครศรีอยุธยา รวม 15 หัวข้อ/ ประเด็นข่าว ยอดการเข้าถึง/การรับรู้รวมทั้งสิ้น 19,125,602 ครั้ง
		49.2 กิจกรรมการจัดซื้อบริการข้อมูล ข่าวสารจากสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ ระหว่างเดือนธันวาคม 2567 - กันยายน 2568		Output: จำนวนการรับรู้ของ กลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 200,000 ครั้ง	Output: จำนวนการรับรู้ของ กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 21,857,460 ครั้ง	-	199,619.20	500,000.00	499,048.00	1. ระบบสืบค้นข่าวดอตออนไลน์ จำนวน 5 บัญชี - สามารถจัดเก็บข่าวตัดให้เป็นหมวดหมู่ และสืบค้น ข้อมูลข่าวปัจจุบันและย้อนหลังได้ไม่น้อยกว่า 1 ปี - สามารถตัดข่าวจากหนังสือพิมพ์เป็น PDF และ ข่าวจากเว็บไซต์เป็นข้อความคลึงกันไปยังเว็บไซต์ ต้นทางได้ 2. บริการรวบรวมข่าวตัดภาษาไทยและ ภาษาอังกฤษ จากหนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ของสำนัก ข่าวและเพจ Facebook รวมทั้งสื่อ Broadcast (โทรทัศน์ วิทยุ) - ข่าวสามารถบูรณาการเชื่อมโยงอย่างครบถ้วน - มีเจ้าหน้าที่ประสานงาน และแนะนำ ให้คำปรึกษา การใช้งาน 3. Potential Reach 21,857,460 ครั้ง
		49.3 กิจกรรมการแถลงข่าวเพื่อผลักดัน การค้าระหว่างประเทศเชิงรุก ปี 2568 จำนวน 3 ครั้ง ระหว่างเดือนธันวาคม 2567 - กันยายน 2568		Output: 1. จำนวนข่าวที่ได้รับ การ เผยแพร่ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของสื่อมวลชนเข้าร่วม งาน 2. จำนวนการรับรู้ของ กลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า 500,000 ครั้ง	Output: 1. จำนวนข่าวที่ได้รับการ เผยแพร่ ร้อยละ 100 ของ สื่อมวลชนเข้าร่วมงาน 2. จำนวนการรับรู้ของ กลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 19,000,000 ครั้ง	-	-	500,000.00	500,000.00	1. แถลงข่าวเพื่อผลักดันการค้าระหว่างประเทศ เชิงรุกในสื่อต่าง ๆ ได้แก่ 1) ไทยรัฐ 2) ผู้จัดการ 3) เดลินิวส์ 4) ประชาชาติธุรกิจ 5) ข่าวสด 6) กรุงเทพธุรกิจ 7) Bangkokpost 8) มติชน 9) ฐานเศรษฐกิจ 10) Nation 11) NBT 12) TV3 13) TV5 14) TV7 15) TV9 16) TV8 17) INN 18) ThaiPBS และ 19) ไทยรัฐทีวี 2. จำนวนข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ ร้อยละ 100 ของ สื่อมวลชนเข้าร่วมงาน 3. จำนวนการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 19,000,000 ครั้ง
		49.4 กิจกรรมการแถลงข่าวเพื่อส่งเสริม ภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทยใน งาน Thailand - Global Connect :		Output: จำนวนการรับรู้ ของ กลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า	Output: จำนวนการรับรู้ ของ กลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า	500,000.00	499,500.00	500,000.00	499,500.00	1. การถ่ายภาพนิ่ง ประมวลภาพถ่ายของงาน จำนวนอย่างน้อย 50 ภาพ 2. จัดทำสื่ออาร์ตเวิร์ค สื่อประชาสัมพันธ์

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
		Seeking New Opportunities amidst Global Trade Challenges ระหว่างเดือน กรกฎาคม - กันยายน 2568		500,000 ครั้ง	962,068 ครั้ง					3. สื่อวิดีโอสรุปกิจกรรม พร้อมติดต่อและออกแบบกราฟิกในการนำ เสนอให้สวยงาม เข้าใจง่าย จำนวน 1 เรื่อง 4. ดำเนินการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ให้มีความน่าสนใจและสร้างสรรค์ 5. ติดตามผลการนำเสนอข่าวที่เผยแพร่ในแหล่งต่างๆ พร้อมรายงานผล รวมทั้งสิ้น 1 สิ่งพิมพ์ 28 ชิ้นข่าว 6. จัดเตรียมของที่ระลึกมอบให้แก่สื่อมวลชนอย่างน้อย 40 ชุด โดยเป็นสิ่งที่ใช้งานได้และมีประโยชน์แก่ผู้รับ มีตราสัญลักษณ์กรมฯ 7. ผลการดำ เนินงานและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์จากการดำ เนินโครงการ เช่น Press Release ภาพนิ่งภาพเคลื่อนไหว และอื่นๆ เป็นต้น และบันทึกเนื้อหากิจกรรมทั้งหมด รวมทั้งสิ้น 962,068 ครั้ง
		49.5 กิจกรรมการผลิตข่าวประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมข้อมูลด้านการค้า ระหว่างประเทศแก่สื่อมวลชน ระยะเวลา : เดือน ธันวาคม 2567 - กันยายน 2568		Output: จำนวนการรับรู้ของ กลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 500,000 ครั้ง	Output: จำนวนการรับรู้ของ กลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 1,800,000 ครั้ง	-	249,750.00	500,000.00	499,500.00	1. ผลิตข่าวประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศแก่สื่อมวลชน ทั้งหมด 128 ข่าว อาทิ “พีซีซี” จับมือกานชู ร่วมมือการค้าลงทุน พร้อมลงนาม MOU ฉบับใหม่ สร้างโอกาสค้าขายให้ SME, DTP ขึ้นกับผู้ประกอบการด้านสุขภาพ ขยายธุรกิจไปยังฮ่องกง รับนโยบายฮับนวัตกรรมสุขภาพโลก และ“พาณิชย์”เผย “ฮุนเซน” ขวนชาอุฯ ลงทุนอุตสาหกรรมข้าวในกัมพูชา นายไทยจับตา แรงพัฒนาสินค้าหนีคู่แข่ง 2. จำนวนข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ ร้อยละ 100 ของสื่อมวลชนเข้าร่วมงาน 3. จำนวนการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 1,800,000 ครั้ง
		49.6 กิจกรรมการผลิตสื่อกับข่าวประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทย ระหว่างเดือน ธันวาคม 2567- กันยายน 2568		Output: จำนวนการรับรู้ของ กลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 300,000 ครั้ง	Output: จำนวนการรับรู้ของ กลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 2,300,000 ครั้ง	-	-	500,000.00	500,000.00	1. ผลิตสื่อกับข่าว ส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทย ความยาว 1 - 3 นาที จำนวน 1 เรื่อง จำนวน 3 ครั้ง ดังนี้ งวดที่ 1 จำนวน 4 ข่าว งวดที่ 2 จำนวน 1 ข่าว และงวดที่ 3 จำนวน 2 ข่าว 2.จำนวนการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 2,300,000 ครั้ง”
		49.7 กิจกรรมประชาสัมพันธ์และเผยแพร่กิจกรรมของกรมฯ ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์		Output: จำนวนการรับรู้ของ	Output: จำนวนการรับรู้ของ	-	125,000.00	500,000.00	500,000.00	1. ผลิตและเผยแพร่ข่าว หรือ บทความ หรือ บทสัมภาษณ์ หรือโฆษณา ในหนังสือพิมพ์ที่มี

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
		ระหว่างเดือนธันวาคม 2567 - 15 กันยายน 2568		กลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 600,000 ครั้ง	กลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 1,500,000 ครั้ง					ชื่อเสียง ได้รับการยอมรับและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ในวงกว้าง ขนาดไม่น้อยกว่าครึ่งหน้า (ขาวดำ) จำนวน 2 ครั้ง 1.1 พาณิชนัยปี 68 โหมจัด 700 กิจกรรม ป้ายยอดส่งออกการค้าเพิ่ม 9.2 หมื่นล้าน หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ฉบับวันพฤหัสบดีที่ 30 ม.ค. 2568 หน้า 6 1.2 DTP เปิดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจผลไม่ปี 6 โภยยอดออเดอร์ปี 68 ล่วงหน้า 3,500 ล้าน หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ฉบับวันศุกร์ที่ 7 ก.พ. 2568 หน้า 6 2. ผลิตภัณฑ์แพรร่ซ่า หรือ บทความ หรือ บทสัมภาษณ์ หรือโฆษณา ในหนังสือพิมพ์ที่มีชื่อเสียง ได้รับการยอมรับและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ในวงกว้าง ขนาดไม่น้อยกว่า 16 คอลัมน์นิ้ว (ขาวดำ) จำนวน 11 ครั้ง เช่น 2.1 ระดม 700 โครงการดันส่งออกไทย 68 โต 2-3% ตั้งเป้ารายได้เพิ่ม 9.2 หมื่นล้าน หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ฉบับพุธที่ 15 ม.ค. 2568 หน้า 14 2.2 คอลัมน์กระจก 8 หน้า “เตรียม 700 โปรเจกต์ดันส่งออกปี 68” หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ฉบับพฤหัสบดีที่ 30 ม.ค. 2568 หน้า 14 2.3 คู่มือภาพลักษณ์นักเรียนไทย หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ วันอังคารที่ 11 มี.ค.68 หน้า 14 2.4 มวยไทยครองใจชาวโลก หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ วันพุธที่ 7 พ.ค.68 หน้า 15 2.5 Thai SELECT โฉมใหม่ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ วันพฤหัสบดีที่ 8 พ.ค.68 หน้า 14 3. ผลิตภัณฑ์แพรร่ซ่า หรือ บทความ หรือ บทสัมภาษณ์ หรือโฆษณา ในหนังสือพิมพ์ที่มีชื่อเสียง ได้รับการยอมรับและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ในวงกว้าง ขนาดไม่น้อยกว่า 60 คอลัมน์นิ้ว (ขาวดำ) จำนวน 2 ครั้ง 3.1 หวัง “มวยไทย” พิชิตใจคนทั่วโลก หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ วันพุธที่ 16 เม.ย.68 หน้า 15 3.2 พาณิชนัยพลิกกลยุทธ์โปรโมตทั่วโลก หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หน้า 14 วันที่ 21-22 ส.ค.68 4. จำนวนการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
				แผน	ผล	ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
						อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย	
										1,500,000 ครั้ง
		49.8 กิจกรรมประชาสัมพันธ์และเผยแพร่กิจกรรมของกรมฯ ผ่านสื่อ โทรศัพท์ ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - กันยายน 2568		Output: จำนวนการรับรู้ของ กลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 600,000 ครั้ง	Output: จำนวนการรับรู้ของ กลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 2,260,000 ครั้ง	-	-	500,000.00	499,850.50	"1. ดำเนินการผลิตข่าวประชาสัมพันธ์ทางสื่อ โทรศัพท์ ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที จำนวน 15 ครั้ง 2. ดำเนินการเผยแพร่อักษรวิ้งประชาสัมพันธ์ข่าว หรือกิจกรรมของกรม จำนวน 10 ครั้ง 3. ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวหรือ กิจกรรมของกรม ผ่านช่องทางเว็บไซต์ข่าวออนไลน์ จำนวน 12 ครั้ง 4. จำนวนการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 2,260,000 ครั้ง
		49.9 กิจกรรมการผลิตและเผยแพร่ วีดิทัศน์ภาษาอังกฤษในรูปแบบสื่อกับข่าว เพื่อประชาสัมพันธ์ภารกิจกรมส่งเสริม การค้าระหว่างประเทศผ่าน สื่อโซเชียล มีเดีย ระหว่างเดือนเมษายน 2568 - กันยายน 2568		Output: จำนวนการรับรู้ของ กลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 500,000 ครั้ง	Output: จำนวนการรับรู้ของ กลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 1,345,500 ครั้ง	-	250,000.00	500,000.00	500,000.00	1. ผลิตและเผยแพร่สื่อกับข่าว ส่งเสริมภาพลักษณ์ สินค้าและบริการของไทย เป็นภาษาอังกฤษ ความยาว 3-5 นาที จำนวน 4 เรื่อง 2. จำนวนการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 1,345,500 ครั้ง
		49.10 กิจกรรมผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์ด้านการค้าและบริการของไทย ในรูปแบบจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ DITP Think Thailand E-Newsletter ระยะเวลาดำเนินการ ระหว่างเดือน เมษายน - เดือนกันยายน 2568		Output: จำนวนการรับรู้ของ กลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 500,000 ครั้ง	Output: จำนวนการรับรู้ของ กลุ่มเป้าหมาย 1,368,079 ครั้ง	-	500,000.00	500,000.00	500,000.00	1. จัดทำจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ (E-newsletter) ประกอบด้วยรูปภาพ ตัวอักษร โลโก้กรม จำนวน 10 ฉบับ 2. เผยแพร่ผ่านช่องทางการกระจายข่าว E-Newsletter และช่องทางออนไลน์ สรุปดังนี้ - จำนวนการส่งอีเมล EDM 953,621 ครั้ง - จำนวนเปิดอ่าน EDM 55,790 ครั้ง - รวมนยอดการเข้าถึง (Reach) 1,282,691 ครั้ง (จาก Facebook DITP THINK THAILAND และ Facebook The Nation Thailand) - รวมนยอด Engagement 2,661 ครั้ง (จาก Facebook DITP THINK THAILAND , Facebook The Nation Thailand และ X : Thenationthailand) - รวมนยอดการรับรู้ (Impressions) 1,368,079 ครั้ง (จาก Facebook DITP THINK THAILAND, Facebook The Nation Thailand และ X : Thenationthailand) - จำนวนการส่งอีเมล EDM 953,621 ครั้ง - จำนวนเปิดอ่าน EDM 55,790 ครั้ง - รวมนยอดการเข้าถึง (Reach) 1,282,691 ครั้ง

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
										(จาก Facebook DITP THINK THAILAND และ Facebook The Nation Thailand) - รวมยอด Engagement 2,661 ครั้ง (จาก Facebook DITP THINK THAILAND , Facebook The Nation Thailand และ X : Thenationthailand) - รวมยอดการรับรู้ (Impressions) 1,368,079 ครั้ง (จาก Facebook DITP THINK THAILAND, Facebook The Nation Thailand และ X : Thenationthailand)
		49.11 กิจกรรมประชาสัมพันธ์และเผยแพร่กิจกรรมด้านการค้าระหว่างประเทศผ่านสื่อวิทยุและออนไลน์ เดือนพฤษภาคม - กันยายน 2568		Output: จำนวนการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 500,000 ราย	Output: จำนวนการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 571,544 ราย	-	-	400,000.00	400,000.00	1. เผยแพร่ทางสถานีวิทยุในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล รวม 1,000 ครั้ง 2. เผยแพร่ทางสถานีวิทยุในต่างจังหวัด ไม่น้อยกว่า 5 สถานี และรัศมีครอบคลุมจังหวัดสำคัญในภาคต่างๆ อาทิ เชียงใหม่ พิษณุโลก นครสวรรค์ ขอนแก่น และนครราชสีมา รวม 600 ครั้ง 3. เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ FACEBOOK : FM91TRAFFICPRO ลงข้อความและหรือรูปภาพข่าวประชาสัมพันธ์ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 6 ข่าว เกิดการรับชม รวม 654,439 ครั้ง และการเข้าถึงสื่อ รวม 571,544 ครั้ง
		49.12 กิจกรรมประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกิจกรรม และบริการต่างๆ ของกรมฯ ในรูปแบบวิดีโอผ่านรายการออนไลน์ ระยะ เวลา ดำเนินการ ระหว่างเดือนมิถุนายน - เดือนกันยายน 2568		Output: จำนวนการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 500,000 ราย	Output: จำนวนการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 501,248 ราย	-	500,000.00	500,000.00	500,000.00	1. One Day with ... EP.6 ใน Youtube - Views: 157,725 - Watch time (hrs.): 14,861 - Impressions: 52,394 - Engagement: 1,424 - Like: 1,291 - Comments: 14 - Shares: 119 2. One Day with ... EP.6 ใน Facebook - Impressions: 448,854 - Reach: 292,346 - Engagement: 921 - Reaction: 874 - Comments: 3 - Shares: 44 3. ยอดการรับชมวิดีโอ (Impresstion) รวม 501,248 ครั้ง

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
		49.13 กิจกรรม ประชาสัมพันธ์ความร่วมมือในการยกระดับบริการดิจิทัล "เสริมแกร่งทัพการค้าไทยด้วยบริการดิจิทัลยุค AI" ระหว่างเดือน สิงหาคม - เดือนกันยายน 2568		Output: จำนวนการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมาย อาทิ สื่อมวลชน หน่วยงานหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ไม่น้อยกว่า 90 ราย	Output: จำนวนการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมาย อาทิ สื่อมวลชน หน่วยงานหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชน จำนวน 95 ราย	500,000.00	500,000.00	500,000.00	500,000.00	1. ผู้เข้าร่วมงาน รวมทั้งสิ้น 95 ราย ประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์และเจ้าหน้าที่รวม 59 ราย แขกผู้มีเกียรติจากหน่วยงานพันธมิตรภาครัฐและเอกชนรวม 26 ราย จาก สวทช. สสว. กพร. สถาผู้ส่งสินค้าทางเรือฯ มหาวิทยาลัยศิลปากร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ บริษัท เวสเทิร์น กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด และ สื่อมวลชน 10 สื่อ 2. จัดเสวนาเรื่อง “แนวคิดการพัฒนา AI ผู้ช่วยอัจฉริยะด้านการค้าระหว่างประเทศ” โดยมี ทีม Hackathon จำนวน 3 ทีม ได้แก่ มหาวิทยาลัยศิลปากร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และ บริษัท เวสเทิร์น กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด การเสวนานานาเสนอแนวคิดและนวัตกรรมด้าน AI เพื่อสนับสนุนการค้าระหว่างประเทศ 3.ระบบและบริการดิจิทัลของกรมที่จัดแสดงภายในงาน ประกอบด้วย 3.1 การพัฒนา AI CHATBOT ผู้ช่วยอัจฉริยะด้านการค้าระหว่างประเทศ: เป็นระบบผู้ช่วยตอบคำถามอัตโนมัติที่พัฒนาโดยใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อให้ข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศและบริการของกรมฯ ให้กับผู้ใช้งานได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และทันสมัย 3.2 โมบายแอปพลิเคชัน DITP ONE รวมบริการดิจิทัลสำหรับผู้ส่งออกครบจบในเดียว: แอปพลิเคชัน ที่รวบรวมบริการดิจิทัลของกรมฯ ไว้อย่างครบวงจรในแพลตฟอร์มเดียว (One Stop Service) เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงข่าวสาร กิจกรรม และบริการของกรมฯ ได้ทุกที่ทุกเวลา 3.3 DITP Single Sign-On (DITP SSO) บัญชีเดียวเข้าถึงทุกบริการดิจิทัลของ DITP: ระบบบัญชีผู้ใช้งานเดียว (Single Sign-On) ที่ ช่วยให้ ผู้ประกอบการสามารถเข้าสู่ระบบบริการดิจิทัลต่างๆ ของกรมฯ ได้โดยใช้เพียงบัญชีเดียว เพิ่มความสะดวก ปลอดภัย และลดขั้นตอนการใช้งาน 4. DITP MY SCORES ระบบวิเคราะห์ความพร้อมและศักยภาพในการส่งออกของผู้ประกอบการ: ระบบวิเคราะห์ความพร้อมและศักยภาพในการ

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
										ส่งออกของผู้ประกอบการ เพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการทราบระดับความพร้อมและแนวทางการพัฒนาศักยภาพในการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ
50	2568-91-E2T7-0004	โครงการสร้างการรับรู้ภาพลักษณ์กรมฯ ด้านการค้าระหว่างประเทศ กิจกรรมและบริการต่างๆ ของกรมฯ (Corporate Image)	3,809,000			500,000.00	1,664,502.00	3,809,000.00	3,759,661.20	
		50.1 กิจกรรมผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่องานสื่อสารองค์กรด้านการส่งเสริมภาพลักษณ์ และการเข้าถึงบริการต่างๆ ของกรมฯ ระหว่างเดือนพฤศจิกายน - มีนาคม 2568		Output: ความพึงพอใจของผู้รับรู้อีเมล ร้อยละ 80	Output: ความพึงพอใจของผู้รับรู้อีเมล ร้อยละ 85.4	-	-	500,000.00	498,620.00	1. สมุดตาราง จำนวนไม่น้อยกว่า 2,500 ชิ้น 2. แผ่นพับกิจกรรมกรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 2,000 ชิ้น 3. ความพึงพอใจของผู้รับรู้อีเมลประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 85.4
		50.2 กิจกรรมผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้ภาพลักษณ์ กิจกรรมและบริการต่างๆ ของกรมฯ ระหว่างเดือนพฤศจิกายน - มีนาคม 2568		Output: ความพึงพอใจของผู้รับรู้อีเมล ร้อยละ 80	Output: ความพึงพอใจของผู้รับรู้อีเมล ร้อยละ 85.4	-	-	500,000.00	459,500.00	1. ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐและ จำนวนอย่างน้อย 200 ชิ้น 2. ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับผู้ประกอบการ จำนวนอย่างน้อย 150 ชิ้น 3. ความพึงพอใจของผู้รับรู้อีเมลประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 85.4
		50.3 กิจกรรมจัดซื้อสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ประกอบการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมภาพลักษณ์กรมฯ ระหว่างเดือนพฤศจิกายน - มีนาคม 2568		Output: ความพึงพอใจของผู้รับรู้อีเมล ร้อยละ 80	Output: ความพึงพอใจของผู้รับรู้อีเมล ร้อยละ 85.4	-	-	175,000.00	170,087.20	1. ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐและ จำนวนอย่างน้อย 200 ชิ้น 2. ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับผู้ประกอบการ จำนวนอย่างน้อย 150 ชิ้น 3. ตัวชี้วัดความพึงพอใจของผู้รับรู้อีเมลประชาสัมพันธ์ร้อยละ 85.4
		50.4 กิจกรรมจัดเก็บและประเมินผลการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ด้านการค้าระหว่างประเทศเพื่อจัดทำแผนแนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์และช่องทางการประชาสัมพันธ์ในเทคโนโลยีสื่อใหม่ของกรมฯ (Social Listening) ระหว่างเดือนธันวาคม 2567 - กันยายน 2568		Output: ความพึงพอใจของผู้รับรู้อีเมล ร้อยละ 80	Output: ความพึงพอใจของผู้รับรู้อีเมล ร้อยละ 88.5	-	-	834,000.00	834,000.00	กิจกรรมจัดเก็บและประเมินผลการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ด้านการค้าระหว่างประเทศเพื่อจัดทำแผน แนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์และช่องทางการประชาสัมพันธ์ในเทคโนโลยีสื่อใหม่ของกรมฯ (Social Listening) โดยมีรายงานผลจากการแสดงผลของข้อมูลจากระบบการฟังเสียงของสังคม (Social Listening) ระหว่างเดือนมีนาคม - กันยายน 2568 ดังนี้ 1. จำนวนข้อความ รวม 11,500 ข้อความ เดือนที่มีจำนวนข้อความพูดถึงมากที่สุด คือ เดือนกันยายนเฉลี่ย 54 ข้อความ/วัน 2. จำนวน ENGAGEMENTS รวม 600,452 เฉลี่ย 2,832 ENGAGEMENTS/วัน 3. จำนวนผู้ติดตาม 282,082 ราย /1,711 บัญชี 4. Facebook ถูกพูดถึงมากที่สุด INSTAGRAM

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
										มี ENGAGEMENT มากที่สุด 5. โพสต์ที่มีจำนวนการมีส่วนร่วมสูงสุด คือ: #ThaiMusicMeetUp (ก.ย. 2568) บนช่องทาง INSTAGRAM ของ PLENGSRPC 6. ความพึงพอใจของผู้รับรู้อีเมล 88.5
		50.5 กิจกรรมพัฒนาอัตลักษณ์กรมเพื่อสร้างภาพลักษณ์และการจดจำด้านการค้าระหว่างประเทศของไทย ระหว่างเดือนธันวาคม 2567-มีนาคม 2568		Output: ความพึงพอใจของผู้รับรู้อีเมลร้อยละ 80	Output: ความพึงพอใจของผู้รับรู้อีเมลร้อยละ 85.4	-	-	300,000.00	300,000.00	1. ดำเนินการออกแบบมาตรฐานระบบสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ของโครงการ (Promotional Materials) ดังนี้ 1) ออกแบบมาตรฐานนามบัตร (Name Card) 1 ชิ้น 2) ออกแบบมาตรฐานกระดาษจดหมาย (Letterhead) 1 ชิ้น 3) ออกแบบมาตรฐานซองจดหมาย (Envelope) 1 ชิ้น 4) ออกแบบมาตรฐานซองใส่เอกสาร (A3, A4 Envelope) 1 ชิ้น 5) ออกแบบมาตรฐานแฟ้มใส่เอกสาร (Folder) 1 ชิ้น 6) ออกแบบคู่มือพิธีการกรมและคูหาเจรจาการค้าของผู้ประกอบการ 2 รูปแบบ 7) ออกแบบมาตรฐานสื่อนำเสนอ (PowerPoint Presentation Template) 1 ชิ้น 8) ออกแบบมาตรฐานอีเมล (Email Signature Template) 1 ชิ้น 9) ออกแบบมาตรฐานโพสต์เฟซบุ๊ก (Facebook Post Template) 1 ชิ้น 10) ออกแบบมาตรฐานฉากหลังสำหรับการประชุมออนไลน์ (Virtual Background) 1 ชิ้น 2. จัดทำคู่มือพร้อมออกแบบมาตรฐานงานระบบเอกลักษณ์ (Corporate Identity Guidelines) โดยจัดทำเป็นไฟล์ .pdf 1 ชิ้น 3. ความพึงพอใจของผู้รับรู้อีเมลประชาสัมพันธ์ร้อยละ 85.4
		50.6 กิจกรรมผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลด้านการค้าระหว่างเดือนพฤศจิกายน 2567 - กันยายน 2568		Output: 1. จำนวนการรับรู้ในการดำเนินการ 500,000 ครั้ง 2. ความพึงพอใจของผู้รับรู้อีเมลร้อยละ 80	Output: 1. จำนวนการรับรู้ในการดำเนินการ 4,397,418 ครั้ง 2. ความพึงพอใจของผู้รับรู้อีเมลร้อยละ 100	-	249,952.00	500,000.00	249,952.00	การเผยแพร่ข้อมูลจำนวน 90 วัน ทางสื่อออนไลน์ช่องทาง YouTube: Zaabnews รวมจำนวน 90 ครั้ง และช่องทาง Facebook: Zaabnews รวมจำนวน 57 ครั้ง โดยมีจำนวนครั้งที่มีการมองเห็นสื่อประชาสัมพันธ์ (impression) ดังนี้ 1 . Youtube: Zaabnews มี ยอด การ รับ รู้ 4,378,201 ครั้ง 2 . Facebook: Zaabnews มี ยอด การ รับ รู้

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
										19,217 ครั้ง 3. ความพึงพอใจของผู้รับสื่อ ร้อยละ 100
		50.7 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศ ข้อมูล กิจกรรมและบริการต่างๆ ของกรมฯ ในรูปแบบเสียง (Podcast) ระหว่างเดือนธันวาคม 2567 - กันยายน 2568		Output: 1. จำนวนการรับรู้ในการดำเนินโครงการ 500,000 ครั้ง 2. ความพึงพอใจของผู้รับสื่อ ร้อยละ 80	Output: 1. จำนวนการรับรู้ในการดำเนินโครงการ 615,913 ครั้ง 2. ความพึงพอใจของผู้รับสื่อ ร้อยละ 100	-	497,550.00	500,000.00	497,550.00	1. ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน 40 ชิ้น ประกอบด้วย 1.1 พอดแคสต์รูปแบบเสียง จำนวน 10 ชิ้น 1.2 คลิปวิดีโอยาวบน YouTube จำนวน 10 ชิ้น 1.3 คลิปวิดีโอสั้น บน TikTok จำนวน 10 ชิ้น 1.4 คลิปวิดีโอสั้นบน YouTube จำนวน 10 ชิ้น 2. ยอดการเข้าชมทุกแพลตฟอร์ม รวม 615,913 ครั้ง ประกอบด้วย 2.1 TikTok รวม 607,700 ครั้ง 2.2 Youtube Short รวม 7,398 ครั้ง 2.3 Youtube Long รวม 765 ครั้ง 2.4 Spotify รวม 50 ครั้ง 3. ความพึงพอใจของผู้รับสื่อ ร้อยละ 100
		50.8 กิจกรรมผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้ภาพลักษณ์ กิจกรรมและบริการต่างๆ ของกรม ระหว่างเดือนพฤษภาคม - กันยายน 2568		Output: ความพึงพอใจของผู้รับสื่อ ร้อยละ 80	Output: ความพึงพอใจของผู้รับสื่อ ร้อยละ 92.20	500,000.00	500,000.00	500,000.00	500,000.00	1. ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐและเอกชน จำนวน 200 ชิ้น 2. ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับผู้ประกอบการ จำนวน 200 ชิ้น 3. ความพึงพอใจของผู้รับสื่อ ร้อยละ 92.20
51	2568-91-E2T7-0005	โครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการค้าระหว่างประเทศของไทย ภายใต้แผนแม่บท THINK THAILAND ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - กันยายน 2568	6,000,000			6,000,000.00	5,972,800.00	6,000,000.00	5,972,800.00	
		51.1 กิจกรรมประชาสัมพันธ์แคมเปญ THINK THAILAND ผ่านกลยุทธ์ทางการตลาด (Content Marketing) เพื่อเสริมสร้างและต่อยอดกระแสให้เกิดความนิยมสินค้าและบริการไทย ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - กันยายน 2568		Output: 1. จำนวนการรับรู้ใน การดำเนินโครงการ 6,000,000 ครั้ง 2. มียอดผู้เข้าชมใน สื่อประชาสัมพันธ์ผ่าน KOL รวมกัน ไม่น้อยกว่า 250,000 ครั้ง	Output: 1. จำนวนการรับรู้ในการดำเนินโครงการ 10,387,557 ครั้ง 2. มียอดผู้เข้าชมในสื่อประชาสัมพันธ์ผ่าน KOL รวมกัน ไม่น้อยกว่า 421,532 ครั้ง	5,500,000.00	5,474,000.00	5,500,000.00	5,474,000.00	1. ผลิตสื่อวิดีโอ จำนวน 4 ชิ้น (วิดีโอภาพรวม/วิดีโอร่วมกับ KOL) 2. เผยแพร่สื่อผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ สรุปดังนี้ 2.1 จำนวนการเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ (Impression) ทั้งสิ้น 10,387,557 ครั้ง 2.2 ยอดเข้าชมผ่าน KOL รวมทั้งสิ้น (Impression) 421,532 ครั้ง 3. ความพึงพอใจในการรับชมสื่อประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 100
		51.2 กิจกรรมผลิตพร้อมเผยแพร่ข้อมูลด้านสินค้าและบริการไทยของกลุ่มเป้าหมายในปัจจุบัน ในรูปแบบป้ายบิลบอร์ด ระหว่างเดือนกรกฎาคม - กันยายน 2568		Output: จำนวนการรับรู้ในการดำเนินโครงการ 500,000 ครั้ง	Output: จำนวนการรับรู้ในการดำเนินโครงการ 549,044 ครั้ง	500,000.00	498,800.00	500,000.00	498,800.00	1. ออกแบบป้ายจำนวน 4 ชิ้นงาน 2. ผลิตป้ายราคา จำนวน 4 ชิ้นงาน 3. เผยแพร่ ณ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (รัชดา) 4. จำนวนการรับรู้ในการดำเนินโครงการจำนวน

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
										549,044 ครั้ง
52	2568-91-E2T7-0006	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านการค้าระหว่างประเทศของไทยในตลาดต่างประเทศ (Country Image) ระหว่างเดือนมกราคม - กันยายน 2568	3,500,000	Output: 1. จำนวนการรับรู้ในการดำเนินโครงการ 3,000,000 ครั้ง 2. จำนวนความพึงพอใจของผู้รับรู้อีโรร้อยละ 75	Output: 1. จำนวนการรับรู้ในการดำเนินโครงการ 13,383,473 ครั้ง 2.จำนวนความพึงพอใจของผู้รับรู้อีโรร้อยละ 94.8	-	-	3,500,000.00	3,449,680.00	การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ที่ได้รับความนิยมทั้งในและต่างประเทศ ดังนี้ 1. สื่อออนไลน์ 1.1 สื่อวิดีโอเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ อาทิ Facebook/Youtube/Tiktok เป็นต้น โดยเผยแพร่ผ่านช่องทางที่ได้รับความนิยมทั้งในและต่างประเทศและสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย โดยมีผู้ติดตามรวมทุกช่องทางไม่น้อยกว่า 300,000 ผู้ติดตาม (follower) 1.2 สื่อวิดีโอเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ของ Influencer ที่ได้รับเชิญในวันจัดงานโดย Influencer โดยต้องมีผู้ติดตามรวมทุกช่องทาง 1,000,000 ผู้ติดตาม (follower) จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ราย 1.3 สื่ออาร์ตเวิร์คเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ อาทิ เว็บไซต์/Facebook หรือการโฆษณาบนแพลตฟอร์มออนไลน์ทั้งในและต่างประเทศที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายจำนวนไม่น้อยกว่า 2 เว็บไซต์หรือเพจ 2. สื่อออฟไลน์ ป้ายโฆษณาหรือป้ายดิจิทัลบริเวณใกล้เคียงสนามบินหรือในตัวเมืองกรุงเทพฯ หรือบริเวณใกล้เคียงสถานที่จัดงาน เพื่อสร้างการรับรู้แก่กลุ่มเป้าหมายเพิ่มมากขึ้นจำนวนอย่างน้อย 1 ป้าย 3. สื่อออนไลน์ : สื่อวิดีโอ และ สื่ออาร์ตเวิร์ค 3.1 จำนวนการรับรู้สื่อ 5,203,535 Impressions 3.2 จำนวน ผู้ใช้ที่ไม่ซ้ำกัน ที่ได้เห็นโพสต์ 3,833,945 Reach 3.3 การมีส่วนร่วมหรือการโต้ตอบของผู้ชม 66,729 Engagement/Click 3.4 จำนวนการดู 1,948,302 Views 4. สื่อออฟไลน์ สรุปจำนวนการเก็บสถิติทั้งหมด 8,179,938 Impression 5. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 94.8
53	2568-91-E2T7-0007	โครงการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์สร้างภาพลักษณ์ ขยายการรับรู้ซอฟต์แวร์พาเวอร์ไทยเพื่อเสริมศักยภาพ	11,250,000			-	10,728,608.00	11,250,000.00	11,228,608.00	

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
		ด้านการแข่งขันในเวทีการค้าโลกผ่านสื่อสังคมออนไลน์และผู้นำทางความคิดนานาชาติ (International KOL/Influencer)								
		53.1 กิจกรรมสร้างการรับรู้ในการสร้างโอกาสทางการค้าระหว่างประเทศให้กับผู้ประกอบการผ่านสื่อดิจิทัล ระหว่างเดือนมีนาคม - กันยายน 2568		Output: จำนวนครั้งของการรับรู้ (Impression) ไม่ต่ำกว่า 9,000,000 ครั้ง	Output: จำนวนครั้งของการรับรู้ (Impression) ไม่ต่ำกว่า 12,205,083 ครั้ง	-	4,550,000.00	4,550,000.00	4,550,000.00	1. ผลิตสื่อวิดีโอ โดยมีความละเอียดของภาพระดับ Full HD จำนวน 6 ตอน ซึ่งวิดีโอแต่ละชิ้นงานมีความยาวไม่น้อยกว่า 15-30 นาที ชื่อรายการเพื่อนคู่ชีวิตธุรกิจโต Go to China WITH DTP จำนวน 6 ตอน ประกอบด้วย EP 1: ด่านนายเวไทย ไปไกลถึงจีน EP 2 : ตะลุยครัวไทย ร้านไทยแท้ที่คนจีนรัก EP 3 : Made in Thailand landing to ซีอาน EP 4 : หนึ่งไทยดังไกลถึงแดนมังกร EP 5 : สวายเป็นไทย อินเทอร์เน็ตแบบจีน EP 6 : ผลไม้ไทย บุคตลาดใหญ่แดนมังกร 2. สรุปยอดรวมทุกช่องทางที่เผยแพร่ ดังนี้ 2.1 มีจำนวนยอด Impressions ทั้งโครงการรวมทั้งสิ้น 12,205,083 Impressions 2.2 มีจำนวนยอด Reach ทั้งโครงการรวมทั้งสิ้น 7,355,447 Reaches 2.3 มีจำนวนยอด Engagement ทั้งโครงการรวมทั้งสิ้น 873,505 Engagements"
		53.2 กิจกรรมประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไทยผ่านสื่อโฆษณานอกบ้าน (Out of Home) ระหว่างเดือนมีนาคม - กันยายน 2568		Output: จำนวนครั้งของการรับรู้ (Impression) ไม่ต่ำกว่า 7,000,000 ครั้ง	Output: จำนวนครั้งของการรับรู้ (Impression) ไม่ต่ำกว่า 8,055,628 ครั้ง	-	6,178,608.00	6,200,000.00	6,178,608.00	1. สื่อต่างประเทศ สื่อจอดิจิตอลบริเวณ Time Square ประเทศสหรัฐอเมริกา จำนวน 3 จอภาพ ระหว่างวันที่ 16 ก.ค. - 15 ส.ค. 68 (ระยะเวลา 30 วัน) 2. สื่อบริเวณท่าอากาศยานภายในประเทศ สื่อจอดิจิตอลบริเวณภายนอกท่าอากาศยานนานาชาติสุวรรณภูมิ จำนวน 34 จอภาพ ระหว่างวันที่ 1 มิ.ย. – 31 ส.ค. 68 (ระยะเวลา 90 วัน) 3. สื่อบริเวณท่าอากาศยานภายในประเทศ สื่อจอดิจิตอลบริเวณภายในท่าอากาศยานนานาชาติสุวรรณภูมิ จำนวน 250 จอภาพ ระหว่างวันที่ 16 มิ.ย. – 15 ก.ย. 68 (ระยะเวลา 90 วัน) 4. สื่อบริเวณท่าอากาศยานภายในประเทศ สื่อจอดิจิตอลบริเวณภายในท่าอากาศยานนานาชาติดอนเมืองและอื่นๆภายในประเทศ จำนวน 90 จอภาพ+ LED Station 127 จอภาพ ระหว่างวันที่ 16 มิ.ย. -

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
										15 ก.ย.68 (ระยะเวลา 90 วัน) 5. สื่อบริเวณสถานที่สำคัญในประเทศ สื่อจอติดจอในแหล่งธุรกิจในพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำนวน 23 จอภาพ ระหว่างวันที่ 16 มิ.ย. – 15 ก.ย.68 (ระยะเวลา 90 วัน) 6. สื่อบริเวณสถานที่สำคัญในประเทศ สื่อจอติดจอบริเวณหน้าด่านทางด่วนพิเศษ จำนวน 76 จอภาพ ระหว่างวันที่ 16 มิ.ย. – 15 ก.ย.68 (ระยะเวลา 90 วัน) 7. กิจกรรมประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไทยผ่านสื่อโฆษณาออกบ้าน (Out of Home) มีการมองเห็นสื่อประชาสัมพันธ์ (Impression) โดยสามารถสร้างการรับรู้รวมทั้งสิ้น 8,055,628 ครั้ง"
		53.3 กิจกรรมผลิตสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ระหว่าง เดือน กุมภาพันธ์ - กันยายน 2568		Output: จำนวนครั้งของการรับรู้ (Impression) ไม่ต่ำกว่า 500,000 ครั้ง	Output: จำนวนครั้งของการรับรู้ (Impression) ไม่ต่ำกว่า 1,078,369 ครั้ง	-	-	500,000.00	500,000.00	การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการค้าระหว่างประเทศ และการเก็บผลการรับรู้สื่อทั้งหมด ผ่านสื่อออนไลน์ต่าง ๆ เช่น Facebook ,Youtube, TikTok และ X โดยผลสำเร็จ การประชาสัมพันธ์มียอดการรับชม (ยอด view) รวมทั้งสิ้น 1,078,369 ครั้ง แบ่งเป็น 1. ยอดชมคลิปผ่านช่องทางต่าง ๆ รวมทั้งสิ้น 1,040,030 ครั้ง 1.1 สัปดาห์ 1 งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 72 เผยแพร่วันที่ 9 กันยายน 2568 จำนวน 141,872 ครั้ง 1.2 สัปดาห์ 2 พิธีมอบประกาศนียบัตร TMark เผยแพร่วันที่ 15 กันยายน 2568 จำนวน 205,335 ครั้ง 1.3 สัปดาห์ 3 งาน ""เสริมแกร่งทัพบการค้าไทย ด้วยบริการดิจิทัลยุค AI" เผยแพร่วันที่ 17 กันยายน 2568 จำนวน 202,991 ครั้ง 1.4 สัปดาห์ 4 กิจกรรม Mini Trade Show และเจรจาธุรกิจ เผยแพร่วันที่ 18 กันยายน 2568 จำนวน 128,295 ครั้ง 1.5 สัปดาห์ 5 ก้าวสู่การส่งออกยุคใหม่: DITP ผลักดันผู้ประกอบการไทยสู่สากล เผยแพร่วันที่ 20 กันยายน 2568 จำนวน 361,537 ครั้ง 2. ยอดอ่านข่าว รวมทั้งสิ้น 38,339 ครั้ง แบ่งเป็น 2.1 ข่าวประชาสัมพันธ์ 1 DITP จัดงาน “NEA Open House 2025” เผยแพร่เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2568 จำนวน 24,774 ครั้ง

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
										2.2 ชาวประชาสัมพันธ์ 2 DITP เปิดตัว 45 คอลเลกชันใหม่ โดย 10 นักออกแบบชั้นนำ พัฒนาผู้ประกอบการ OTOP Premium สุดลาดโลก เผยแพร่เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2568 จำนวน 13,565 ครั้ง
54	2568-91-E2T7-0008	โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ	48,600,000			9,678,800.00	15,876,228.00	48,195,950.00	42,262,910.71	
		54.1 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ T Mark ในต่างประเทศ (สเปน) ณ กรุงมาดริด ประเทศสเปน (เดือนธันวาคม 2567 - มิถุนายน 2568 (กำหนดการจัดงาน 3 วัน)		Output: ผู้ เข้า เยี่ยม ชม งานเทศกาลไทย ไม่น้อยกว่า 5,000 ราย Outcome: มูลค่าการค้าไม่ต่ำกว่า 5 ล้านบาท	Output: ผู้ เข้า เยี่ยม ชม งานเทศกาลไทย จำนวน 15,000 ราย Outcome: มูลค่าการค้ารวม จำนวน 6.5 ล้านบาท	-	-	5,255,800.00	4,850,815.90	1. สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) ณ กรุงมาดริด ร่วมกับสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงมาดริด และพันธมิตรที่ประเทศไทยร่วมกันจัดงานเทศกาลไทย (Thai Festival) ขึ้นเป็นครั้งแรก ณ จตุรัส Plaza de España กรุงมาดริด ประเทศสเปน ภาพรวมในงานมีการนำเสนอประเทศไทยทุกมิติ ทั้งอาหาร สินค้า บริการ แฟชั่น นวด การท่องเที่ยว วัฒนธรรม ตลอดจน Soft Power ด้านมวยไทย 2. จัดแสดงสินค้าไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ T Mark จำนวน 34 รายการ พร้อม Tent Card รายละเอียดของแต่ละสินค้า เกิดการเยี่ยมชมและรับรู้กว่า 3,000 ครั้ง 3. มีผู้เข้าเยี่ยมชมงานเทศกาลไทยจำนวน 15,000 ราย ประกอบด้วย หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้นำเข้าผู้ประกอบการ ประชาชนทั่วไป ชุมชนคนไทย คนสเปน และคนต่างชาติ 4. มูลค่าเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 6.5 ล้านบาท แบ่งเป็น เกิดมูลค่าซื้อขายทันที จำนวน 1 ล้านบาท และคาดการณ์มูลค่าสั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 5.5 ล้านบาท 5. สินค้าที่ได้รับความนิยม ได้แก่ ขนมขบเคี้ยว น้ำมันพริกในผลมะพริก ไอศกรีมผลไม้ เครื่องปรุงรส และเครื่องดื่ม 6. การประชาสัมพันธ์เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับตราสัญลักษณ์ T Mark จัดทำในรูปแบบ Reel ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น Facebook, Instagram เป็นต้น สามารถเข้าถึงผู้รับชม จำนวน 2 ล้านครั้ง ทำให้ชาวสเปนรับรู้ตราสัญลักษณ์ T Mark และรู้จักสินค้าไทยที่มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น
		54.2 กิจกรรมการต่ออายุเครื่องหมาย T Mark ในต่างประเทศ 7 ประเทศ		Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม	-	-	406,870.35	406,870.35	1. เปิดรับสมัครขอรับ/ขอต่ออายุตราสัญลักษณ์ T Mark ครั้งที่ 1/3 มีผู้ประกอบการไทยสมัคร

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
		ประกอบด้วย ญี่ปุ่น/ฟิลิปปินส์/ไต้หวัน/จีน/ซีสี่/เกาหลีใต้/ ลาว ระหว่างเดือนมกราคม-กันยายน 2568		ไม่น้อยกว่า 50 ราย	ไม่น้อยกว่า 133 ราย					ขอรับ/ขอต่ออายุตราสัญลักษณ์ T Mark รวมทั้งสิ้นจำนวน 133 ราย 2. มีการจัดประชุม คกก. T Mark ครั้งที่ 1/68 เมื่อวันที่ 14 ม.ค. 68 มีผู้ผ่านการคัดเลือก 38 ราย แบ่งเป็นผู้สมัครใหม่จำนวน 86 บริษัท ผ่านการคัดเลือกจำนวน 8 บริษัท และผู้สมัครต่ออายุจำนวน 47 บริษัท ผ่านการคัดเลือก 30 บริษัท
		54.3 กิจกรรมสร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ผ่านตราสัญลักษณ์ Thailand Trust Mark (T Mark) แบบครบวงจร ปี 2568 ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - กันยายน 2568		Output: 1. ผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่มผ่านตราสัญลักษณ์ T Mark จำนวน 160 ราย 2. ผู้ได้รับตราสัญลักษณ์ T Mark ปี 2568 มีความพึงพอใจและเกิดความภาคภูมิใจในการได้รับตราสัญลักษณ์ T Mark ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. ผู้ประกอบการ ผู้บริโภคและประชาชนทั่วไป ได้รู้จักและเข้าถึงสินค้าและบริการที่ได้รับตราสัญลักษณ์ T Mark มากขึ้น มียอดผู้เข้าชมการประชาสัมพันธ์ข้อมูลเกี่ยวกับตราสัญลักษณ์ T Mark ผ่านช่องทางออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 50,000 ครั้ง	Output: 1. ผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่มผ่านตราสัญลักษณ์ T Mark จำนวน 429 ราย 2. ผู้ได้รับตราสัญลักษณ์ T Mark ปี 2568 มีความพึงพอใจและเกิดความภาคภูมิใจในการได้รับตราสัญลักษณ์ T Mark ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 3. ผู้ประกอบการ ผู้บริโภคและประชาชนทั่วไป ได้รู้จักและเข้าถึงสินค้าและบริการที่ได้รับตราสัญลักษณ์ T Mark มากขึ้น มียอดผู้เข้าชมการประชาสัมพันธ์ข้อมูลเกี่ยวกับตราสัญลักษณ์ T Mark ผ่านช่องทางออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 200,000 ครั้ง"	-	2,817,000.00	4,350,000.00	4,336,000.00	1. จำนวนมีผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมทั้งหมดรวมทั้งสิ้น 429 ราย ประกอบด้วย 1) เปิดรับสมัครขอรับ/ขอต่ออายุตราสัญลักษณ์ T Mark ครั้งที่ 1/3 มีผู้ประกอบการไทยสมัครขอรับ/ขอต่ออายุตราสัญลักษณ์ T Mark รวมทั้งสิ้น จำนวน 133 ราย โดยมีการจัดประชุม คกก. T Mark ครั้งที่ 1/68 เมื่อวันที่ 14 ม.ค. 68 มีผู้ผ่านการคัดเลือก 38 ราย แบ่งเป็นผู้สมัครใหม่จำนวน 86 บริษัท ผ่านการคัดเลือกจำนวน 8 บริษัท และผู้สมัครต่ออายุจำนวน 47 บริษัท ผ่านการคัดเลือก 30 บริษัท 2) การจัด T Mark Clinic เมื่อวันที่ 20 มี.ค 68 ณ โรงแรม The Quarter Chaophraya by UHG มีผู้ประกอบการเข้าร่วมจำนวน 51 ราย โดยได้รับเกียรติ จากคุณธนวัฒน์ เจริญนิเวศกุล ประธานกรรมการบริษัท ไชน่า บิวตี้ คอสเมติก (ประเทศไทย) จำกัด และ คุณมยุรินทร์ เพชรชิต จากสถาบันรหัสสากล เป็นวิทยากรให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการแนะนำการขอรับตราสัญลักษณ์ Thailand Trust Mark 3) การจัดกิจกรรม T Mark Clinic ครั้งที่ 2/2568 เมื่อวันที่ 27 มี.ย. 68 ณ โรงแรม The Quarter Aree by UHG มีผู้ประกอบการสนใจเข้าร่วมงานทั้งสิ้น 54 ราย 4) การจัดประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อพิจารณาผู้สมัครรายใหม่ และผู้ขอต่ออายุตรา T Mark ครั้งที่ 2/2568 เมื่อวันที่ 29 เม.ย. 68 มีผู้สมัครเข้ามาในระบบ 38 บริษัท มีผู้ผ่านการสมัครใหม่ 6 บริษัท / ต่ออายุ มีผู้สมัครเข้ามาในระบบ 42 บริษัท ผ่านการพิจารณา 29 บริษัท 5) การจัดประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อพิจารณาผู้สมัครรายใหม่ และผู้ขอต่ออายุตรา T Mark ครั้งที่ 3/2568 เมื่อวันที่ 6 ส.ค. 68 มีผู้สมัครเข้ามาในระบบ 66 บริษัท มีผู้ผ่านการสมัครใหม่ 6 บริษัท / ต่ออายุ

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
										มีผู้สมัครเข้ามาในระบบ 45บริษัท ผ่านการพิจารณา 30 บริษัท 6) การจัดพิธีมอบประกาศนียบัตรเชิดชูเกียรติผู้ประกอบการที่ได้รับตราสัญลักษณ์ T Mark เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2568 ณ ห้องบุรีดิเรกวิทยากร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยมีผู้ประกอบการรายใหม่เข้ารับประกาศนียบัตร จำนวน 20 ราย พร้อมกันนี้ ยังมีการมอบรางวัลพิเศษ T Mark Honour Award จำนวน 5 ราย ให้บริษัทที่ต่ออายุตรา T Mark มาอย่างต่อเนื่อง 5 ครั้ง 2 ความพึงพอใจ ร้อยละ 90 3. ยอดเข้าชมการประชาสัมพันธ์ 200,000 ครั้ง
		54.4 กิจกรรมปรับปรุงและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ T Mark ระยะเวลาเดือนพฤศจิกายน 2567 - กันยายน 2568		Output: ผู้ประกอบการไทย ไม่ต่ำกว่า 50 ราย สามารถยื่นใบสมัครผ่านเว็บไซต์ได้สำเร็จ	Output: ผู้ประกอบการไทย ไม่ต่ำกว่า 109 ราย สามารถยื่นใบสมัครผ่านเว็บไซต์ได้สำเร็จ	-	249,950.00	500,000.00	499,900.00	มีผู้ประกอบการยื่นใบสมัครผ่านเว็บไซต์สำเร็จรวม 109 ราย โดยมีผู้ประกอบการรายใหม่ ผ่านการพิจารณาให้ได้รับตรา T Mark จำนวน 20 ราย และต่ออายุ 89 ราย โดยผู้รับจ้างได้ปรับปรุงข้อมูลผู้ประกอบการรายใหม่ และต่ออายุในเว็บไซต์เรียบร้อยแล้ว
		54.5 กิจกรรม Instore Promotion ในประเทศ ระหว่างวันที่ 23 พฤษภาคม - 6 มิถุนายน 2568 สถานที่ : บิ๊กซี สาขาราชดำริ บิ๊กซี สาขา เอเชียทีค และบิ๊กซี สาขา วัน แบงคอก		Output: สินค้าของผู้ประกอบการไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ T Mark เข้าร่วมไม่ต่ำกว่า 50 รายการ Outcome: มูลค่าการค้าไม่ต่ำกว่า 40 ล้านบาท	Output: สินค้าของผู้ประกอบการไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ T Mark เข้าร่วม 61 รายการ Outcome: มูลค่าการค้า จำนวน 128.58 ล้านบาท	-	-	5,000,000.00	4,676,880.00	1. การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์: สสม. ร่วมกับห้างสรรพสินค้าในการดำเนินการประสานกับบริษัทฯ ที่มีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับตราสัญลักษณ์ T Mark รวมจำนวน 61 บริษัท โดยบริษัทฯ ได้ร่วมจัดโปรโมชั่นส่งเสริมการขาย ในช่วงระยะเวลาจัดงาน 14 วัน และการประชาสัมพันธ์ไปยังบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ รวม 10 สาขา ได้แก่ ราชดำริ เอเชียทีค วัน แบงค็อก รัชดาภิเษก พระราม 4 พัทยา 3 แห่งภูเก็ต 2 แห่ง 2. รวมมีมูลค่ายอดขาย จำนวน 128,580,000 บาท โดยสินค้าที่มียอดขายสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ แบรนดีโกโก้ แบรนดีสามแม่ครัว แบรนดีโฟนไลน์ แบรนดีแลคตาซอย แบรนดินกแก้ว 3. การจัดกิจกรรม Site Visit บริษัท ห้าตะขาบ (ชิมเทียนฮ้อ) จำกัด ในวันที่ 21 พฤษภาคม 2568 โดยได้นำ KOLs/Influencer จากไทยและจีนเข้าร่วมกิจกรรม ทั้งหมด 8 คน เพื่อจัดทำคลิปประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thailand Trust Mark โดยในส่วนของคลิปประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าไทย ได้เข้าถึง

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
										กลุ่มผู้บริโภค จำนวน 1,300,000 Views 4. การจัดพิธีเปิดงาน T Mark Festival 2025 ณ บีทรี สาขาราชดำริ เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2568 ภายในงานประกอบด้วยผู้ประกอบการ KOLs/Influencer ไทยและจีน นักท่องเที่ยว สื่อมวลชน มากกว่า 100 ราย โดยภายในพิธีเปิด ประกอบด้วยการเสวนาจากแบรนด์ที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thailand Trust Mark จำนวน2 แบรนด์ ได้แก่ คุณสุเทพ สิมะวรา ประธานบริษัท หัวตะขาบ (ซิมเทียนฮ้อ) จำกัด และ คุณระบิล สิริมนกุล Chief Marketing Officer บริษัท ศรีจันทร์สหโอสถ จำกัด ซึ่งได้กล่าวถึงสิทธิประโยชน์และการต่อยอดจากการได้รับตราสัญลักษณ์ Thailand Trust Mark ที่ได้รับโอกาสในการร่วมกิจกรรมและประชาสัมพันธ์ ร่วมกับกรมฯ ทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้ง การจัดนิทรรศการให้ความรู้เกี่ยวกับตราสัญลักษณ์ Thailand Trust Mark ในรูปแบบภาษาอังกฤษและจีน พร้อมกับตัวอย่างสินค้าไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thailand Trust Mark เพื่อสร้างการรับรู้ตราสัญลักษณ์
		54.6 กิจกรรมจัดนิทรรศการและจัดกิจกรรมพิเศษ Prime Minister's Export Award ในงานแสดงสินค้า Salon Gourmet ณ กรุงมาดริด ประเทศสเปน ระหว่างวันที่ 7 - 10 เมษายน 2568		Output: ผู้ประกอบการได้รับรางวัล Prime Minister's Export Award ได้รับ การส่งเสริม ไม่น้อยกว่า 30 ราย	Output: ผู้ประกอบการได้รับรางวัล Prime Minister's Export Award ได้รับ การส่งเสริม จำนวน 38 ราย	-	-	4,467,752.00	4,467,631.97	1. ผู้เข้าเยี่ยมชมกว่า 12,000 รายจากหลายประเทศ สร้างประโยชน์ให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องหลายฝ่าย 2. ผู้ประกอบการไทย 38 ราย ได้รับการประชาสัมพันธ์ในฐานะ Best of the Best ทั้งด้านคุณภาพธรรมาภิบาล กระบวนการผลิตที่มุ่งสู่ SDGs ความเป็นมืออาชีพในการส่งออก การันตีโดย PM AWARD สร้างความมั่นใจให้คู่ค้า นำไปสู่การสั่งซื้อและงานโปรเจกต์ โดยรายได้เดินทางมาเอง ได้แก่ สุริย์ (เสื้อร้องไห้) เคอาร์เอส (J-LEK) และ KORAKOT มีการเจรจาธุรกิจและได้ลูกค้าใหม่เพิ่มเติมจากผู้เข้าชมคหุหาไทย 3. ผู้นำเข้าพันธมิตรกรมฯ มียอดสั่งซื้อเพิ่มและลูกค้าใหม่จากคหุหาไทยจำนวนมาก โดยเห็นว่าคหุหาไทยที่ตกแต่งด้วยผลงานออกแบบสามารถดึงดูดและขยายฐานลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ 4. ผู้บริโภค เซฟ ได้รับความรู้ ได้ทดลอง ได้สัมผัส รู้จักเครื่องปรุงไทยการใช้ส่วนผสมไทยมากขึ้น นำไปสู่การหาซื้อ และปรุงเมนูใหม่ในร้าน/สายการ

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
										บิน/catering/ครัวเรือน 5. ประชาสัมพันธ์รางวัล PM Export Award ตรา Thai SELECT และตรารางข้าว
		54.7 กิจกรรมการจัดนิทรรศการในงาน Top Thai Brands 2025 การดำเนินงานการจัดนิทรรศการ Prime Minister's Export Award และThailand Trust Mark ในงาน Top Brands ในกลุ่มประเทศแถบภูมิภาคเอเชีย กำหนดเข้าร่วม 6 งาน (โฮจิ มินท์ เซ็นเจิ้น เฉิงตู कुหนิง เจนไน) ระหว่างเดือนธันวาคม – กันยายน 2568		Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วมอย่างน้อย 90 ราย	Output: 1. ผู้ประกอบการเข้าร่วมอย่างน้อย 196 ราย	-	359,478.00	6,962,030.00	5,785,575.16	1. การจัดนิทรรศการ Prime Minister's Export Award และ Thailand Trust Mark ในงาน Top Brands ในกลุ่มประเทศแถบภูมิภาคเอเชีย กำหนดเข้าร่วม 5 งาน ผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน รวมทั้งสิ้น 196 บริษัท แบ่งเป็น ดังนี้ 1.1 งาน Top Thai Brands 2025 ณ นครเฉิงตู สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 15-22 มกราคม 2568 ได้นำสินค้าไปจัดแสดง จำนวน 40 บริษัท แบ่งเป็น สินค้าที่ได้รับรางวัล Prime Minister's Export Award จำนวน 21 บริษัท และสินค้าที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thailand Trust Mark จำนวน 19 บริษัท 1.2 งาน Top Thai Brands 2025 ณ เมืองเจนไน สาธารณรัฐอินเดีย ระหว่างวันที่ 24-26 มกราคม 2568 ได้นำสินค้าไปจัดแสดง จำนวน 56 บริษัท แบ่งเป็น สินค้าที่ได้รับรางวัล Prime Minister's Export Award จำนวน 28 บริษัท และสินค้าที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thailand Trust Mark จำนวน 28 บริษัท 1.3 งาน Top Thai Brands 2025 ณ นครโฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม ระหว่างวันที่ 12-18 พฤษภาคม 2568 ได้นำสินค้าไปจัดแสดง จำนวน 9 บริษัท แบ่งเป็น สินค้าที่ได้รับรางวัล Prime Minister's Export Award จำนวน 3 บริษัท และสินค้าที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thailand Trust Mark จำนวน 6 บริษัท 1.4 งาน Top Thai Brands 2025 ณ เมืองกวางโจว สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 15-17 สิงหาคม 2568 ได้นำสินค้าไปจัดแสดง จำนวน 55 บริษัท แบ่งเป็น สินค้าที่ได้รับรางวัล Prime Minister's Export Award จำนวน 28 บริษัท และสินค้าที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thailand Trust Mark จำนวน 32 บริษัท 1.5 งาน Top Thai Brands 2025 ณ เมืองเซี่ยเหมิน สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 8-11

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
										กันยายน 2568 ได้นำสินค้าไปจัดแสดง จำนวน 36 บริษัท แบ่งเป็น สินค้าที่ได้รับรางวัล Prime Minister's Export Award จำนวน 18 บริษัท และสินค้าที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thailand Trust Mark จำนวน 18 บริษัท 2. เกิดมูลค่าเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 161.6605 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการเจรจาการค้าที่จำนวน 10.7001 ล้านบาท และมูลค่าเจรจาการค้าภายใน 1 ปี จำนวน 150.9604 ล้านบาท 3. สินค้าที่ได้รับความนิยมมากที่สุด ได้แก่ ยาต้มสมุนไพร น้ำพริกแกง บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ผลไม้กระป๋อง แก้วน้ำดื่ม และสินค้าจาก เปลือกข้าว
		54.8 โครงการปรับปรุงและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ Prime Minister's Export Award ระยะเวลาดำเนินการเดือน ธันวาคม 2567 - กันยายน 2568		Output: ผู้ประกอบการไทย ไม่ต่ำกว่า 50 ราย สามารถยื่นใบสมัครผ่านเว็บไซต์ได้สำเร็จ	Output: ผู้ประกอบการไทย จำนวน 76 ราย สามารถยื่นใบสมัครผ่านเว็บไซต์ได้สำเร็จ	-	150,000.00	250,000.00	250,000.00	1. ความถี่ในการใช้งานเว็บไซต์ • ใช้งานเป็นประจำ: 24 ราย • ใช้งานเป็นบางครั้ง: 28 ราย • ใช้งานเป็นครั้งแรก: 24 ราย 2. วัตถุประสงค์ในการใช้งาน • เพื่อลงทะเบียนสมัครเข้ารับรางวัล: 76 ราย (ทุกคน) • เพื่อสืบค้นข้อมูลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออก: 28 ราย • เพื่อสืบค้นข้อมูลสินค้าและบริการที่ได้รับรางวัล: 16 ราย • เพื่อติดตามข่าวสารและกิจกรรมอื่นๆ เกี่ยวกับรางวัล: 16 ราย
		54.9 กิจกรรมโครงการรางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น ปี 2568 (Prime Minister's Export Award 2 0 2 5) ระยะเวลาดำเนินงาน เดือนพฤศจิกายน 2567 - 30 กันยายน 2568		Output: ผู้ประกอบการได้รับรางวัล Prime Minister's Export Award ได้รับ การส่งเสริม ไม่น้อยกว่า 30 ราย	Output: ผู้ประกอบการได้รับรางวัล Prime Minister's Export Award ได้รับ การส่งเสริม ไม่น้อยกว่า 39 ราย	-	3,922,800.00	8,914,825.00	6,240,140.92	1. ในปี 2568 ดำเนินโครงการภายใต้แนวคิด “Bridge to Brilliance : Empowering Excellence Through Innovation & Sustainability” มีผู้ได้รับรางวัลทั้งสิ้น 39 บริษัท (ขนาดใหญ่ 21 บริษัท/ ขนาดกลาง 9 บริษัท/ ขนาดย่อมและย่อย 9 บริษัท) รวม 42 รางวัล จาก 18 จังหวัดทั่วประเทศ แบ่งรางวัลออกเป็น 7 ประเภทรางวัล ดังนี้ 1) รางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกยอดเยี่ยม (Best Exporter) 9 รางวัล จำนวน 9 บริษัท (จากผู้สมัคร 48 ราย) 2) รางวัลแบรนด์ไทยยอดเยี่ยม (Best Thai Brand) 8 รางวัล จำนวน 8 บริษัท (จากผู้สมัคร 40 ราย) 3) รางวัลผู้ส่งออกยอดเยี่ยมด้านความยั่งยืน (Best Green & Sustainable Exporter) 7 รางวัล จำนวน 7 บริษัท (จากผู้สมัคร 19 ราย) 4) รางวัลการออกแบบยอดเยี่ยม (Best Design)

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
										7 รางวัล จำนวน 8 บริษัท (จากผู้สมัคร DEMark 518 รายการผ่านคัดเลือกให้ได้รับ DEMark 95 รายการ) 5) รางวัลธุรกิจบริการยอดเยี่ยม (Best Service Enterprise) 6 รางวัล 4 สาขา จำนวน 6 บริษัท จาก 4 สาขารางวัล (จากผู้สมัคร 25 ราย) 6) รางวัลสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ยอดเยี่ยม (Best OTOP) 2 รางวัล จำนวน 2 บริษัท (จากผู้สมัคร 16 ราย) 7) รางวัลสินค้าฮาลาลยอดเยี่ยม (Best Halal) 3 รางวัล จำนวน 3 บริษัท (จากผู้สมัคร 22 ราย) 2. มูลค่าการส่งออกของผู้ได้รับรางวัลประจำปี 2568 (ม.ค. - ก.ค. 68) รวม 45,863.80 ล้านบาท
		54.11 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ส่งเสริมผู้ได้รับรางวัล Prime Minister's Export Award 2024 ระยะเวลาดำเนินงานเดือน ธันวาคม 2567 - พฤษภาคม 2568		Output: ผู้ประกอบการไทยได้รับประชาสัมพันธ์ PM Award 2024 ไม่ต่ำกว่า 30 ราย	Output: ผู้ประกอบการได้รับรางวัล Prime Minister's Export Award ได้รับการส่งเสริม 39 ราย	-	-	2,194,947.65	2,192,000.00	กิจกรรมประชาสัมพันธ์ผู้ได้รับรางวัล Prime Minister's Export Award 2024 การผลิตสื่อออนไลน์(วีดิทัศน์) พร้อมบรรยายเสียงภาษาไทย/บรรยายเสียงภาษาอังกฤษ และมีคำบรรยายภาษาไทย/ภาษาอังกฤษ (Subtitle) โดยมีรายละเอียดดังนี้ 1. วีดิทัศน์ (คลิปวิดีโอ) ทั้งหมด 49 คลิป ประกอบด้วย คลิปภาพรวมของโครงการรางวัล 1 คลิป ความยาว 3.46 นาที คลิปผู้ได้รับรางวัล 41 คลิป (39 บริษัท) เป็นผู้ประกอบการ/บริษัทขนาด S M และ L และคลิป Reels 7 คลิป โดยเลือกบริษัท 7 บริษัทที่ได้รับรางวัลในแต่ละสาขา รางวัลผู้ประกอบการส่งออกยอดเยี่ยม (Best Exporter) ได้แก่ บริษัท สหฟาร์ม จำกัด รางวัลแบรนด์ไทยยอดเยี่ยม (Best Thai Brand) ได้แก่ บริษัท บางเชื้อเพลิง เจียเม้ง จำกัด รางวัลผู้ส่งออกยอดเยี่ยมด้านความยั่งยืน (Best Green & Sustainable Exporter) ได้แก่ บริษัท เอสแอนด์พี ซินดิเคท จำกัด รางวัลการออกแบบยอดเยี่ยม (Best Design) ได้แก่ บริษัท बनบาน จำกัด รางวัลธุรกิจบริการยอดเยี่ยม (Best Service Enterprise Award : PRINTING AND PACKAGING) ได้แก่ บริษัท พรินตติ้ง โซลูชั่น จำกัด รางวัลสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ยอดเยี่ยม (Best OTOP) ได้แก่ บริษัท จันทบุรี ฟรุ๊ต โปรดักส์ จำกัด รางวัลสินค้าฮาลาลยอดเยี่ยม (Best Halal) ได้แก่ บริษัท เติมเนเจอร์ อินดัสตรี จำกัด 2. การจัดทำเนื้อหาบทความลงสื่อออนไลน์

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
										(สื่อสิ่งพิมพ์) จำนวนบทความ 2 บทความ ดังนี้ บทความภาษาไทย 1 บทความ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ มติชน บทความภาษาอังกฤษ 1 บทความ ได้แก่ Bangkok post โดยเลือกบริษัท 7 บริษัทที่ได้รับรางวัลในแต่ละสาขา รางวัลผู้ประกอบการส่งออกยอดเยี่ยม (Best Exporter) ได้แก่ บริษัท เชื้อป๋าย จำกัด (มหาชน) รางวัลแบรนด์ไทยยอดเยี่ยม (Best Thai Brand) ได้แก่ บริษัท คิงสเทลล่า กรู๊ป จำกัด รางวัลผู้ส่งออกยอดเยี่ยมด้านความยั่งยืน (Best Green & Sustainable Exporter) ได้แก่ บริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน) รางวัลการออกแบบยอดเยี่ยม (Best Design) ได้แก่ บริษัท ฟาร์มกรู๊ป จำกัด รางวัลธุรกิจบริการยอดเยี่ยม (Best Service Enterprise Award : HEALTH & WELLNESS) ได้แก่ บริษัท ทีพีที เฮลท์แคร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด รางวัลสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ยอดเยี่ยม (Best OTOP) ได้แก่ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ทวีพรรณโปรดักส์ รางวัลสินค้าฮาลาลยอดเยี่ยม (Best Halal) ได้แก่ บริษัท อุดิแมนชั่น จำกัด
		54.12 กิจกรรมเดินทางไปปฏิบัติราชการในต่างประเทศชั่วคราวการจัดนิทรรศการและจัดกิจกรรมพิเศษ Prime Minister's Export Award ในงาน Salon Gourmet ณ กรุงมาดริด ประเทศสเปน ระหว่างวันที่ 4-12 เมษายน 2568		Output: ผู้ประกอบการได้รับรางวัล Prime Minister's Export Award ได้รับการส่งเสริมไม่น้อยกว่า 30 ราย	Output: ผู้ประกอบการได้รับรางวัล Prime Minister's Export Award ได้รับการส่งเสริมจำนวน 38 ราย	-	-	214,925.00	185,728.97	1) ผู้ประกอบการไทย 38 ราย ได้รับการประชาสัมพันธ์ในฐานะ Best of the Best ทั้งด้านคุณภาพธรรมาภิบาล กระบวนการผลิตที่มุ่งสู่ SDGs ความเป็นมืออาชีพใน การส่งออกการันตีโดย PM AWARD สร้างความมั่นใจให้คู่ค้า นำไปสู่การสั่งซื้อและงานโปรเจค โดยรายได้ทางมาเอง ได้แก่ สุรีย (เสื้อร้องไห้) เคอาร์เอส (J-LEK) และ KORAKOT มีการเจรจาธุรกิจและได้ลูกค้าใหม่ เพิ่มเติมจากผู้ที่เคยเข้ามาหาไทย 2) ผู้นำเข้าพันธมิตรกรมฯ มียอดสั่งซื้อเพิ่มและลูกค้าใหม่จากคนไทยจำนวนมาก โดยเห็นว่าคนไทยที่ตกแต่งด้วยผลงานออกแบบสามารถดึงดูดและขยายฐานลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3) ผู้บริโภค เซฟ ได้มีความรู้ ได้ทดลอง ได้สัมผัส รู้จักเครื่องปรุงไทยการใช้ส่วนผสมไทยมากขึ้น นำไปสู่การหาซื้อ และปรุงเมนูใหม่ในร้าน/สายการบิน/catering/ครัวเรือน
		54.13 กิจกรรมประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์เชิงรุกผู้ประกอบการ T Mark และผู้ได้รางวัล Prim Minister Export Award ระหว่าง เดือนกรกฎาคม -		Output: สร้างการรับรู้ไม่ต่ำกว่า 15,000,000 ครั้ง	Output: สร้างการรับรู้ไม่ต่ำกว่า 103,313,711 ครั้ง	9,678,800.00	8,377,000.00	9,678,800.00	8,377,000.00	สรุปการรับรู้กิจกรรมประชาสัมพันธ์ฯ ผู้ประกอบการ T MARK และ ผู้ได้รางวัล PM's Export Award 2025 การเข้าถึงสื่อ/การรับรู้สื่อรวมทั้งสิ้น 103,313,711 ครั้ง แบ่งเป็น

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
		กันยายน 2568								1. การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อในรูปแบบบทความ 1.1 บทความผ่านสื่อออนไลน์ รวม 16 สื่อ จำนวน การเข้าถึงสื่อ/การรับรู้สื่อ 1,835,733 View 1.2 บทความผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ รวม 6 ครั้ง จำนวนการเข้าถึงสื่อ/การรับรู้สื่อ 2,360,000 Circulation 2. Pop Up Icons Of Trust 2.1 BTS รวม 13 สถานี 15 วัน จำนวนการเข้าถึง สื่อ/การรับรู้สื่อ 16,692,583 Passenger 2.2 MRT รวม 2 สถานี 15 วัน จำนวนการเข้าถึง สื่อ/การรับรู้สื่อ 3,769,449 Passenger 3. การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัล 3.1 BTS รวม 2,453 จอ 15 วัน จำนวนการเข้าถึง สื่อ/การรับรู้สื่อ 49,609,920 Passenger 3.2 MRT รวม 1,191 จอ 15 วัน จำนวน การเข้าถึงสื่อ/การรับรู้สื่อ 28,395,782 Passenger 4. การประชาสัมพันธ์ผ่าน KOLS / Influencer รวม 5 ราย จำนวนการเข้าถึงสื่อ/การรับรู้สื่อ 650,244 View"
55	2568-91-E2T7-0009	โครงการจัดกิจกรรม Pop-Ups Event เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ ประเทศ ภายใต้แคมเปญ THINK THAILAND : NEXT LEVEL	45,000,000			-	-	-	-	อยู่ระหว่างการดำเนินการ และผูกพันไปเบิกจ่าย ปีงบประมาณ 2569
56	2568-91-E2T7-0010	โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ ประเทศ ผ่านการผลิตสื่อสร้างสรรค์ ภายใต้แคมเปญ THINK THAILAND : NEXT LEVEL	11,000,000	อนุมัติแผน ไตรมาสที่ 4/2568	อยู่ระหว่าง การดำเนินการ	11,000,000.00	10,750,000.00	11,000,000.00	10,750,000.00	อยู่ระหว่างการดำเนินการ และผูกพันไปเบิกจ่าย ปีงบประมาณ 2569
57	2568-91-E2T7-0011	โครงการสร้างการรับรู้ภาพลักษณ์ ประเทศ ภายใต้แคมเปญ THINK THAI LAND : NEXT LEVEL	20,000,000	อนุมัติแผน ไตรมาสที่ 4/2568	อยู่ระหว่าง การดำเนินการ	20,000,000.00	-	20,000,000.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินการ และผูกพันไปเบิกจ่าย ปีงบประมาณ 2569
● กลยุทธ์ที่ 1.4 การพัฒนาองค์กรสู่อนาคต (จำนวน 3 โครงการ)			14,299,700			95,400.00	3,284,500.00	13,173,023.55	11,992,164.71	
58	2568-91-E2T8-0002	โครงการบริหารการดำเนินงานและการ บริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุน ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	9,467,600					1,711,565.55	75,190.55	
		58.1 กิจกรรมการบริหารการดำเนินงาน กองทุนฯ		Output: จำนวน การ ประ ชุม ไม่น้อยกว่า 12 ครั้ง	Output: จำนวนการประชุม จำนวน 19 ครั้ง	76,150.00	69,750.00	335,250.00	284,404.00	จัดประชุมคณะกรรมการ คณะทำงาน และประชุม อื่นๆ รวมทั้งสิ้น 15 ครั้ง อาทิ การประชุม คณะทำงานจัดทำร่างตัวชี้วัดการประเมินผลการ ดำเนินงาน กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 1/2567 ณ ห้องประชุม 50913 ชั้น 9 กรม ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ, การประชุม

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
				แผน	ผล	ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
						อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย	
										คณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 5/2567 วันที่ 31 ตุลาคม 256 ณ ห้องประชุม 50601 ชั้น 6 (อาคารริมน้ำ) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และการประชุมคณะทำงานโครงการ SMEs Pro-active ครั้งที่ 3/2567 (65) วันที่ 21 ตุลาคม 2567 เวลา 13.30 - 15.30 น. ณ ห้องประชุม 50601 ชั้น 6 (อาคารริมน้ำ) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เป็นต้น
		58.2 กิจกรรมการบริหารงานบุคคลและการเดินทางไปปฏิบัติราชการของสำนักงานกองทุนฯ		Output: พนักงานกองทุน จำนวน 16 อัตรา	Output: พนักงานกองทุน จำนวน 15 อัตรา	19,250.00	30,750.00	6,869,521.55	5,850,104.46	1. ค่าใช้จ่ายของพนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2568 จำนวน 15 อัตรา ระยะเวลา : ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568 2. จ้างเหมาบริการในโครงการบริหารการดำเนินงานและการบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2568 ระยะเวลา 12 เดือน (1 ตุลาคม 2567 - 30 กันยายน 2568) รวมทั้งสิ้น 10 ราย ดังนี้ - สยค. จำนวน 2 ราย - คลัง จำนวน 7 ราย - กตส. จำนวน 1 ราย 3. พนักงานกองทุนฯ เข้าร่วมโครงการฝึกอบรมหลักสูตรต่างๆ
		58.3 โครงการจัดทำยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการเชิงรุกและติดตามประเมินผลด้านการค้าระหว่างประเทศของกรม และติดตามประเมินผลการดำเนินโครงการที่ใช้เงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2568 ระหว่างวันที่ 3 - 10 เมษายน 2568 ณ สหราชอาณาจักร และสาธารณรัฐอิตาลี		Output 1. ดำเนินโครงการ 1 ครั้ง 2. สามารถดำเนินการติดตามโครงการที่ใช้เงินกองทุนฯ โดยตรวจสอบการดำเนินการให้ เป็น ไป ตาม แผน วัตถุประสงค์ เป้าหมายและตัวชี้วัด รวมถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผล พร้อมทั้งนำมาประกอบการพิจารณาจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีและแผนยุทธศาสตร์กองทุนฯ (ระยะยาว)	Output 1. ดำเนินโครงการ 1 ครั้ง 2. สามารถดำเนินการติดตามโครงการที่ใช้เงินกองทุนฯ โดยตรวจสอบการดำเนินการให้ เป็น ไป ตาม แผน วัตถุประสงค์ เป้าหมายและตัวชี้วัด รวมถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผล พร้อมทั้งนำมาประกอบการพิจารณาจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีและแผนยุทธศาสตร์กองทุนฯ (ระยะยาว)	-	-	1,595,000.00	1,506,004.25	การติดตามประเมินผลและการหารือหน่วยงานต่างๆ ดังนี้ 1. การหารือร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) ณ กรุงลอนดอน ซึ่ง สคต. มีโครงการผลักดันการส่งออกสินค้าเป้าหมายทั้งแหล่งเงินงบประมาณและเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2567-2568 ได้แก่ สินค้าอาหาร/ร้านอาหารไทย/Thai SELECT 2. การหารือร่วมกับสถานเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงลอนดอน เพื่อการดำเนินกิจกรรมด้านเศรษฐกิจและวัฒนธรรมกับ สคต. และรับฟังสรุปสถานการณ์ความสัมพันธ์ภาพรวมระหว่างไทยและสหราชอาณาจักร ที่มประเทศไทยใน สหราชอาณาจักร มีการประชุมร่วมกันทุกเดือน 3. การหารือผู้ประกอบการไทยและผู้นำเข้าสินค้าไทยในสหราชอาณาจักร เพื่อรับฟังการบรรยายภาพรวมของการประกอบกิจการและเยี่ยมชมร้านอาหาร Thai SELECT ประเภท Classic ร้าน

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
				แผน	ผล	อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย	
										Monkey & Me Thai Cuisine แลกเปลี่ยนแนวทางการยกระดับและเพิ่มศักยภาพของร้านอาหารไทย พร้อมทั้งหารือการนำเข้าวัตถุดิบ/สินค้าไทย 4. การสำรวจศักยภาพสินค้าไทยในสหราชอาณาจักร ย่าน Chinatown ซุปเปอร์มาร์เก็ตที่นำเข้าสินค้าเอเชีย 4 แห่ง ได้แก่ (1) ซุปเปอร์มาร์เก็ต Loon Fung Chinatown ซึ่งมี 5 สาขา ทั่วกรุงลอนดอน (2) ซุปเปอร์มาร์เก็ต Xing Long Men Chinatown (3) ซุปเปอร์มาร์เก็ต SeeWee และ (4) ซุปเปอร์มาร์เก็ต Longdan และย่าน Piccadilly Circus และห้างสรรพสินค้า Selfridges 5. งาน Milan Design Week 2025 (Fuorisalone 2025) เป็นการจัดแสดงผลงาน และรวบรวมแนวโน้มล่าสุดของการออกแบบ นวัตกรรมด้านการออกแบบ รวมถึงการนำเสนอ Brand Identity ของแบรนด์ต่าง ๆ ในรูปแบบของ Art Installations, Digital Art, หรือ Lighting Design ที่มีการจัดแสดงและเล่าเรื่องอย่างน่าสนใจ 6. นิทรรศการ Slow Hand Design 2025 & FRONT 100 มีผู้ประกอบการและนักออกแบบไทยเข้าร่วม รวม 47 ราย ภายใต้ Theme : “Cutie : Thai “Plaisir d’amour” - The Joy of Love” เป็นนำเสนอการออกแบบสร้างสรรค์ของไทยที่สามารถตีความ “ความสุข” หรือ Happiness ในมุมมองที่เป็นสากล บริเวณ Center Point ที่ Superstudio Events เป็น ศูนย์ จัด แสดง นิทรรศการและวัฒนธรรมขนาดใหญ่บนถนน Tortona 7. งานแสดงสินค้า Salone del Mobile 2025 เป็นงานแสดงสินค้าเฟอร์นิเจอร์ชั้นนำของโลก กรมนำผู้ประกอบการไทยจำนวน 15 บริษัท เข้าร่วมจัดแสดงในลักษณะคูหาประเทศไทย (Thailand Pavilion) ภายใต้คอนเซ็ปต์พัฒนาและเจาะตลาด Hospitality ในอิตาลี ปี 2568 มุ่งเจาะตลาดธุรกิจโรงแรมและที่พักอาศัยในอิตาลีและยุโรป โดยปีนี้ได้ขยายพื้นที่ใหญ่ขึ้น ภายใต้แนวคิด “The Golden Age of Thai Soft Power” 8. การหารือร่วมกับผู้บริหารห้างสรรพสินค้ารีนาเซนเต (Rinascente) เพื่อหารือการขยายฐานนำเข้าสินค้าไทยและแนวทางการจัดกิจกรรมส่งเสริม

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
										สินค้าอาหารของไทย
		58.4 การบริหารงานบุคคลโครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Pro-active)		Output: จำนวนบุคลากร 4 ราย รวม 2 เดือน (ตุลาคม - พฤศจิกายน 2567)	Output: จำนวนบุคลากร 4 ราย รวม 2 เดือน (ตุลาคม - พฤศจิกายน 2567)	-	-	123,252.00	121,652.00	จ้างเหมาบริการในกิจกรรมการบริหารงานบุคคลโครงการส่งเสริมและ เพิ่มศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Pro-active) ปีงบประมาณ 2568 จำนวน 4 ราย ระยะเวลา 2 เดือน (เดือนตุลาคม - พฤศจิกายน 2567)
59	2568-91-E2T8-0003	ค่าธรรมเนียมการตรวจสอบบัญชีของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2567	250,000	Output: งบการเงินของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่ได้รับการรับรอง สำหรับปีสิ้นสุดปี วันที่ 30 กันยายน 2567 จำนวน 1 ฉบับ	Output: งบการเงินของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่ได้รับการรับรอง สำหรับปีสิ้นสุดปี วันที่ 30 กันยายน 2567 จำนวน 1 ฉบับ	-	-	250,000.00	250,000.00	ค่าธรรมเนียมการตรวจสอบบัญชีของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 จำนวน 1 ฉบับ
60	2568-91-E2T8-0004	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการงบประมาณส่วนเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ระยะเวลาดำเนินโครงการ เดือนมกราคม - ธันวาคม 2568	4,000,000	อนุมัติแผน ไตรมาสที่ 1/2568	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	-	3,184,000.00	4,000,000.00	3,980,000.00	อยู่ระหว่างการดำเนินการขยายกรอบระยะเวลาดำเนินการและผูกพันไปเบิกจ่าย ปีงบประมาณ 2569
➤ แผนปฏิบัติการที่ 3 ด้านการเร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์ (จำนวน 21 โครงการ)			183,028,330			27,637,046.00	27,324,896.88	128,510,119.00	105,125,357.82	
● กลยุทธ์ที่ 3.1 การรักษาและขยายตลาดเดิม เปิดตลาดใหม่ พื้นที่ตลาดเก่า (จำนวน 19 โครงการ)			171,598,330			25,788,870.00	23,476,385.20	117,818,920.00	95,171,982.21	
61	2568-91-J2L8-0002	โครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ (Incoming Mission to International Exhibition)	16,969,260			-	1,587,969.00	13,858,500.00	6,244,765.59	
		61.1 กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเยือนงาน BGJF 2025 (ครั้งที่ 71) ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ระหว่างวันที่ 21 - 26 กุมภาพันธ์ 2568		Output: จำนวนแขกพิเศษและคณะผู้แทนการค้าที่เดินทางเจรจาการค้า 122 ราย Outcome: เกิดมูลค่าทางการค้า ไม่น้อยกว่า 2.2000 ล้านบาท	Output: จำนวนแขกพิเศษและคณะผู้แทนการค้าที่เดินทางเจรจาการค้า 347 ราย Outcome: เกิดมูลค่าทางการค้า ไม่น้อยกว่า 3,024.690 ล้านบาท	-	-	2,220,000.00	1,277,850.00	1. ผู้ประกอบการต่างประเทศเข้าร่วมโครงการรวมทั้งสิ้น 347 ราย แบ่งเป็น แขกพิเศษ จำนวน 98 ราย และคณะผู้แทนการค้า จำนวน 249 ราย 2. ภูมิภาคที่มีผู้เข้าร่วมงานมากที่สุด ได้แก่ จีน อาเซียน เอเชียตะวันออกและโอเชียเนีย ตามลำดับ 3. เกิดมูลค่าทางการค้าจากการเจรจาการค้ารวมทั้งสิ้น 3,024.69 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นจากงานครั้งที่ 70 ร้อยละ 16.26) แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อภายในงาน จำนวน 237.85 ล้านบาท และคาดว่าจะสั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 2,786.84 ล้านบาท 4. ผู้ประกอบการต่างประเทศที่เข้าร่วมงาน

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
										ร้อยละ 87.03 มีความพึงพอใจในภาพรวมของงาน 5. ปัญหาและอุปสรรค 5.1 จุดลงทะเบียนค่อนข้างหายาก ใช้เวลานานในการรับบัตรเข้าชมงาน 5.2 Buyer’ s Lounge มีขนาดพื้นที่เล็กเกินไป ทำให้ต้องเสียเวลาเข้าคิวเพื่อรอใช้บริการ
		61.2 กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเยือนงาน Thaifex Horec Asia 2025 ระหว่างวันที่ 5-7 มีนาคม 2568 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี		Output: จำนวนแขกพิเศษและคณะผู้แทนการค้าที่เดินทางเจรจาการค้า 63 ราย Outcome: เกิดมูลค่าเจรจาทางการค้า ไม่น้อยกว่า 300 ล้านบาท	Output: จำนวนแขกพิเศษและคณะผู้แทนการค้าที่เดินทางเจรจาการค้า 118 ราย Outcome: เกิดมูลค่าเจรจาทางการค้า จำนวน 580.73 ล้านบาท	-	166,989.00	1,321,500.00	806,084.61	1. ผู้ประกอบการต่างประเทศเข้าร่วมโครงการ รวมทั้งสิ้น 118 ราย แบ่งเป็น แยก EX1 จำนวน 9 ราย แยก EX2 จำนวน 30 ราย และคณะผู้แทนการค้า จำนวน 79 ราย 2. ภูมิภาคที่มีผู้เข้าร่วมงานมากที่สุด ได้แก่ ภูมิภาคอาเซียน (79 ราย) ภูมิภาคจีน (28 ราย) ภูมิภาคเอเชียใต้ (6 ราย) ภูมิภาคเอเชียตะวันออกและโอเชียเนีย (5 ราย) ตามลำดับ 3. เกิดมูลค่าทางการค้าจากการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 580.73 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน 46.53 ล้านบาท และคาดว่าจะสั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 534.20 ล้านบาท 4. ผู้ประกอบการต่างประเทศที่เข้าร่วมโครงการร้อยละ 90 มีความพึงพอใจในภาพรวมของงาน ร้อยละ 7 ไม่พอใจ เนื่องจากมีอคติเห็นว่า Exhibitor และสินค้าใหม่มีจำนวนน้อยกว่าที่คาดหวัง จึงทำให้พบผู้ค้าไม่มาก และร้อยละ 3 ไม่มีข้อคิดเห็น
		61.3 กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเดินทางเยือน งานแสดงสินค้า Style Bangkok Fair 2025 ระหว่าง วันที่ 1 - 6 เมษายน 2568 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์		Output: จำนวนแขกพิเศษและคณะผู้แทนการค้าที่เดินทางเจรจาการค้า 83 ราย Outcome: เกิดมูลค่าเจรจาทางการค้า ไม่น้อยกว่า 300 ล้านบาท	Output: จำนวนแขกพิเศษและคณะผู้แทนการค้าที่เดินทางเจรจาการค้า 175 ราย Outcome: เกิดมูลค่าเจรจาทางการค้า จำนวน 314.17 ล้านบาท	-	-	1,453,000.00	702,689.79	1. มีผู้ประกอบการต่างประเทศเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 175 ราย แบ่งเป็น แยกพิเศษ EX1 จำนวน 5 ราย แยกพิเศษ EX2 จำนวน 39 ราย และคณะผู้แทนการค้า จำนวน 131 ราย 2. ภูมิภาคที่มีผู้เข้าร่วมมากที่สุด ได้แก่ ภูมิภาคจีน ภูมิภาคอาเซียน ภูมิภาคเอเชียใต้ และเอเชียตะวันออกและโอเชียเนีย ตามลำดับ 3. เกิดมูลค่าทางการค้าจากการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 314.17 ล้านบาท (ลดลงจากปี 2567 ร้อยละ 55) แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อภายในงาน จำนวน 42.43 ล้านบาท และคาดว่าจะสั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 271.74 ล้านบาท
		61.4 กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเยือนงาน TAPA 2025 (งานแสดงสินค้าชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์ และอุปกรณ์ตกแต่ง 2568		Output: จำนวนแขกพิเศษและคณะผู้แทนการค้าที่เดินทาง	Output: จำนวนแขกพิเศษและคณะผู้แทนการค้าที่เดินทาง	-	-	789,500.00	324,152.02	1. มีผู้ประกอบการต่างประเทศเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 65 ราย แบ่งเป็น แยก EX1 จำนวน 3 ราย แยก EX2 จำนวน 14 ราย และคณะผู้แทนการค้า

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
		(ครั้งที่ 10) The 10 th Thailand International Auto Parts & Accessories Show) ระหว่างวันที่ 2 - 6 เมษายน 2568 ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค		เจรจาการค้า 36 ราย Outcome: เกิดมูลค่าเจรจาทางการค้า ไม่น้อยกว่า 1 ล้านบาท	เจรจาการค้า 65 ราย Outcome: เกิดมูลค่าเจรจาทางการค้า จำนวน 456.69 ล้านบาท					จำนวน 48 ราย ภูมิภาคที่มีผู้เข้าร่วมมากที่สุด ได้แก่ ภูมิภาคอาเซียนจำนวน 23 ราย ภูมิภาคจีนจำนวน 19 ราย ภูมิภาคเอเชียใต้จำนวน 13 ราย ภูมิภาคเอเชียตะวันออกและโอเชียเนีย จำนวน 10 ราย ตามลำดับ 2. เกิดมูลค่าเจรจาทางการค้า 456.69 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อภายในงาน จำนวน 30.84 ล้านบาท และมูลค่าคาดการณ์ภายใน 1 ปี จำนวน 425.85 ล้านบาท 3. ผู้ประกอบการต่างประเทศที่เข้าร่วมโครงการฯ ที่ตอบแบบประเมินความพึงพอใจร้อยละ 100 มีความพึงพอใจในภาพรวมของงานแสดงสินค้า
		61.5 กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเยือนงาน THAIFEX 2025 (งานแสดงสินค้าอาหาร 2568 (THAIFEX - ANUGA ASIA 2025)) ระหว่างวันที่ 26 - 31 พฤษภาคม 2568 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี		Output: จำนวนแขกพิเศษและคณะผู้แทนการค้าที่เดินทางเจรจาการค้า 271 ราย Outcome: เกิดมูลค่าเจรจาทางการค้า ไม่น้อยกว่า 500 ล้านบาท	Output: จำนวนแขกพิเศษและคณะผู้แทนการค้าที่เดินทางเจรจาการค้า 1,324 ราย Outcome: เกิดมูลค่าเจรจาทางการค้า ไม่น้อยกว่า 17,211.44 ล้านบาท	-	-	4,376,000.00	3,144,998.31	1. ผู้ประกอบการต่างประเทศเข้าร่วมโครงการ รวมทั้งสิ้น 1,321 ราย แบ่งเป็น แขกพิเศษ EX1 จำนวน 21 ราย แขกพิเศษ EX2 จำนวน 205 ราย และคณะผู้แทนการค้า จำนวน 1,095 ราย 2. ภูมิภาคที่มีผู้เข้าร่วมงานมากที่สุด ได้แก่ จีน อาเซียน เอเชียตะวันออกและโอเชียเนีย และเอเชียใต้ ตามลำดับ 3. เกิดมูลค่าทางการค้าจากการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 17,211.44 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นจากปี 2567 ร้อยละ 63.98) แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อภายในงาน จำนวน 1,571.16 ล้านบาท และคาดว่าจะสั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 15,640.28 ล้านบาท 4. ผู้ประกอบการต่างประเทศที่เข้าร่วมงาน ร้อยละ 88.26 มีความพึงพอใจในภาพรวมของงาน 5. ปัญหาและอุปสรรค 5.1 การเดินทางไม่ค่อยสะดวก เนื่องจากมีปริมาณรถยนต์จำนวนมาก ทำให้การจราจรติดขัด 5.2 ไม่มีที่นั่งพักผ่อนและพื้นที่เฉพาะสำหรับเจรจาธุรกิจ 5.3 สภาพแวดล้อมไม่เอื้อต่อการเจรจาธุรกิจ เนื่องจากคูหาที่มีขนาดเล็กคับแคบเกินไป
		61.6 กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเยือนงาน TILOG (งานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ (TogistiX 2025)) ระยะเวลาดำเนินงาน 19-22 สิงหาคม 2568		Output: จำนวนแขกพิเศษและคณะผู้แทนการค้าที่เดินทางเจรจาการค้า 54 ราย Outcome: 2. เกิดมูลค่าเจรจาทางการค้า ไม่น้อยกว่า	Output: จำนวนแขกพิเศษและคณะผู้แทนการค้าที่เดินทางเจรจาการค้า 122 ราย Outcome: 2. เกิดมูลค่าเจรจาทางการค้า จำนวน 2,269.01	-	264,020.00	1,294,500.00	418,623.71	1. มีผู้ประกอบการต่างประเทศเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 122 ราย (ลดลงจากงานแสดงสินค้าฯ ในปี 2567 ร้อยละ 26.06) แบ่งเป็น แขกพิเศษ EX1 จำนวน 6 ราย แขกพิเศษ EX2 จำนวน 17 ราย และคณะผู้แทนการค้า 99 ราย 2. ภูมิภาคที่มีผู้เข้าร่วมงานมากที่สุด ได้แก่ อาเซียน จีน เอเชียใต้ และเอเชียตะวันออกและโอเชียเนีย

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
				200 ล้านบาท	ล้านบาท					ตามลำดับ 3. เกิดมูลค่าทางการค้าจากการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 2,269.01 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นจากปี 2567 ร้อยละ 779.05) แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อภายในงาน จำนวน 170.43 ล้านบาท และ คาดว่าจะสั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 2,098.58 ล้านบาท 4. ผู้ประกอบการต่างประเทศที่เข้าร่วมงาน ร้อยละ 100 มีความพึงพอใจในภาพรวมของงาน 5. ปัญหาและอุปสรรค 5.1 ผู้ประกอบการต่างชาติแจ้งว่าเอกสารที่ใช้ในการเข้าร่วมงาน หากสามารถพัฒนาเป็นการใช้เอกสารแบบอิเล็กทรอนิกส์ได้ทั้งหมด จะเพิ่มความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการต่างชาติได้มากยิ่งขึ้น 5.2 ควรส่งเสริมด้านนวัตกรรมและแนวคิด โลจิสติกส์สีเขียวเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของประเทศไทยในระดับโลก โดยอาจส่งเสริมความร่วมมือกับภาคธุรกิจและอีคอมเมิร์ซอินเดียซึ่งมีแนวคิดโลจิสติกส์สีเขียวและมีอัตราการเติบโตที่สูง 5.3 ควรเพิ่มจำนวน ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ (Packaging) ที่เกี่ยวเนื่องกับการให้บริการขนส่งสินค้าเข้าร่วมออกบูทและจัดจำหน่ายสินค้าภายในงาน เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่คู่ค้าในการเจรจาธุรกิจและสามารถหาผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ได้ทันที รวมถึงสมาคมต่างๆ ที่เข้าร่วมออกบูทประชาสัมพันธ์ควรมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัทต่างๆ ที่อยู่ภายใต้สมาคมของตนเอง
		61.7 กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเยือนงาน BGJF 2025 (ครั้งที่ 72) ระหว่างวันที่ 8-13 กันยายน 2568 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์		Output: จำนวนแขกพิเศษและคณะผู้แทนการค้าที่เดินทางเจรจาการค้า 122 ราย Outcome: เกิดมูลค่าทางการค้าไม่น้อยกว่า 200 ล้านบาท	Output: จำนวนแขกพิเศษและคณะผู้แทนการค้าที่เดินทางเจรจาการค้า 318 ราย Outcome: เกิดมูลค่าเจรจาทางการค้า จำนวน 1,976.40 ล้านบาท	-	1,156,960.00	2,404,000.00	1,156,960.00	1. มีผู้ประกอบการต่างประเทศเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 318 ราย (ลดลงจากงานแสดงสินค้า ครั้งที่ 71 ร้อยละ 8.35) แบ่งเป็น แขกพิเศษ จำนวน 82 ราย และคณะผู้แทนการค้า จำนวน 236 ราย 2. ภูมิภาคที่มีผู้เข้าร่วมงานมากที่สุด ได้แก่ เอเชียตะวันออกและโอเชียเนีย อาเซียน จีน และเอเชียใต้ตามลำดับ 3. เกิดมูลค่าทางการค้าจากการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 1,976.40 ล้านบาท (ลดลงจากงานแสดงสินค้า ครั้งที่ 71 ที่มีมูลค่า 3,024.69 คิดเป็นร้อยละ 34.65) แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อภายในงาน

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
										จำนวน 205.48 ล้านบาท และคาดว่าจะสั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 1,770.92 ล้านบาท 4. ผู้ประกอบการต่างประเทศที่เข้าร่วมงาน ร้อยละ 98.45 มีความพึงพอใจในภาพรวมของงาน 5. ปัญหาและอุปสรรค 5.1 ผู้ประกอบการต่างชาติแจ้งว่าเอกสารที่ใช้ในการเข้าร่วมงาน หากสามารถพัฒนาเป็นการใช้เอกสารแบบอิเล็กทรอนิกส์ได้ทั้งหมด จะเพิ่มความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการต่างชาติได้มากยิ่งขึ้น 5.2 ควรส่งเสริมด้านนวัตกรรมและแนวคิด โลจิสติกส์สีเขียวเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของประเทศไทยในระดับโลก โดยอาจส่งเสริมความร่วมมือกับภาคธุรกิจและอีคอมเมิร์ซอินเดียซึ่งมีแนวคิดโลจิสติกส์สีเขียวและมีอัตราการเติบโตที่สูง
62	2568-91-J2L8-0003	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจ在不同ประเทศ ตลาดอาเซียน - กิจกรรมการจัดงานแสดงสินค้า Mini Thailand Week 2025 ณ นครโฮฟอง สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ระหว่างวันที่ 20 - 23 มีนาคม 2568	4,500,000	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 45 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 30 ล้านบาท	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 53 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 195.70 ล้านบาท	-	-	4,500,000.00	4,483,504.37	1. ภายในงานประกอบด้วยคูหาแสดงและจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการไทยเข้าร่วม 20 บริษัท ผู้ประกอบการเวียดนาม 33 บริษัท คูหาของ DTP และหน่วยงานภาครัฐของไทยในเวียดนามรวมทั้งสิ้น 72 คูหา 2. มูลค่าการค้าที่เกิดขึ้นระหว่างการจัดงานประมาณ 158,561 เหรียญสหรัฐฯ หรือประมาณ 5.3 ล้านบาท และคาดการณ์มูลค่าการค้าส่งออกสินค้าไทยภายใน 1 ปีประมาณ 5.6 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือประมาณ 190.4 ล้านบาท รวมเป็น 195.7 ล้านบาท 3. ผู้เข้าชมงานแสดงสินค้าตลอด 4 วัน ประมาณ 100,256 คน 4. ผู้เข้าร่วมจัดแสดงสินค้ามีความพอใจในการจัดงาน ร้อยละ 100 ในด้านรูปแบบการจัดงาน สถานที่ การให้บริการด้านข้อมูล คุณภาพและปริมาณผู้เข้าชมงาน และการให้บริการของคณะผู้จัดงาน โดยร้อยละ 95 ของผู้เข้าร่วมจัดแสดงสินค้าต้องการให้จัดงานแสดงสินค้าที่นครโฮฟองต่อไป และร้อยละ 5 เสนอให้จัดที่จังหวัดอื่น ๆ เช่น กว่างงนิงห์ เว้ ฮึงเทียน และกรุงฮานอย
63	2568-91-J2L8-0004	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในต่างประเทศ ตลาดจีน	3,729,580			210,000.00	210,000.00	3,576,600.00	3,188,414.68	

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
		63.1 กิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาคจีนห้างซูเปอร์มาร์เก็ต Bond Market เมืองฮาร์บิน ประเทศจีน ระหว่างวันที่ 11 - 20 มกราคม 2568		Outcome: 1. มูลค่าการซื้อขายทันที 2 ล้านบาท 2. คาดการณ์มูลค่าสั่งซื้อภายใน 1 ปีข้างหน้า ไม่ต่ำกว่า 30 ล้านบาท	Outcome: 1. มูลค่าการซื้อขายทันที 2.79 ล้านบาท 2. คาดการณ์มูลค่าสั่งซื้อภายใน 1 ปีข้างหน้า ประมาณ 30.55 ล้านบาท	-	-	500,000.00	496,924.70	1. สินค้าไทยที่เข้าร่วมกิจกรรม ได้แก่ ผลไม้สด (ทุเรียน มังคุด มะพร้าว ลำไย) เครื่องปรุงรส ขนมขบเคี้ยว เครื่องดื่มและเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ผลิตภัณฑ์ หัตถ์ดูแลส่วนบุคคล ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด และผลิตภัณฑ์ที่ใช้ภายในบ้าน เป็นต้น 2. การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าไทยการแต่งไทยประยุกต์ การเล่นเกมร่วมสนุก แจกของรางวัล การสาธิตการทำอาหารไทย (ส้มตำไทย) การประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT และการแจกชิมอาหารไทยให้แก่ผู้บริโภคที่มาร่วมงาน ได้แก่ ส้มตำไทย และข้าวเกรียบกุ้ง รวม 300 ชุด ทำให้ได้รับความสนใจและสร้างความคึกคักในช่วงการจัดกิจกรรมได้เป็นอย่างดี รวมผู้เข้าร่วมกิจกรรมประมาณ 1,000 คน 3. การประชาสัมพันธ์งานทั้งรูปแบบออฟไลน์ ได้แก่ 3.1 ป้ายบริเวณพื้นที่จัดกิจกรรมในห้างและซูเปอร์มาร์เก็ต ป้าย LED ทั้งภายในและภายนอกห้าง และใบปลิวสินค้าโปรโมชั่น 3.2 รูปแบบออนไลน์ แบ่งเป็น (1) มินิโปรแกรมวีแชทของห้างฯ (2) สื่อท้องถิ่น จำนวน 8 สื่อ (3) การ Live Streaming จำหน่ายสินค้าไทย จำนวน 20 รายการ ผ่านมินิโปรแกรมวีแชทของห้าง (1 วัน เป็นเวลา 1 ชั่วโมง 30 นาที) (4) การใช้ KOL ท้องถิ่น จำนวน 4 ราย แบ่งเป็นการจัดทำและเผยแพร่คลิปสั้นผ่านช่อง Douyin ของ KOL เพื่อแนะนำสินค้าไทยและเชิญชวนซื้อสินค้าไทยในช่วงการจัดงาน โดย หว่อซือซือจี ผู้ติดตาม 370,000 คน และเหล่านานเหยาหน้าซือ ผู้ติดตาม 207,000 คน และการ Live Streaming ในช่วงพิธีเปิดงานและ พาชมสินค้าไทย โดยตัวช่วยกู้ออฆฮาร์เออบิน ผู้ติดตาม 209,000 คน และส่ายหุผู้ติดตาม 343,000 คน มี Impression รวม 245,963 ครั้ง 4. มูลค่ายอดจำหน่ายสินค้าไทย ทั้งการขายในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ภายในซูเปอร์มาร์เก็ต Bon Market ห้างสรรพสินค้า Songlei ทั้ง 2 สาขา ที่ร่วมกิจกรรม รวมทั้งสิ้น 594,455.63 หยวน

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
						อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย	
										(ประมาณ 2,793,941.46 บาท) โดยคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.31 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน และคาดการณ์ยอดขายสินค้าไทยตลอดทั้งปีของห้างฯ ทั้ง 2 สาขา รวม 6,500,000 หยวน หรือประมาณ 30,550,000.00 บาท
		63.2 กิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในภูมิภาคจีน (เมืองหนานหนิง) ณ BLT Supermarket สาขาห้างสรรพสินค้า MixC เซตอู๋เซียง เขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 22 - 31 มีนาคม 2568		Outcome: 1. มูลค่าการซื้อขายทันที 1 ล้านบาท 2. คาดการณ์มูลค่าสั่งซื้อภายใน 1 ปีข้างหน้า ไม่ต่ำกว่า 10 ล้านบาท	Outcome: 1. มูลค่าการซื้อขายทันที 0.775 ล้านบาท 2. คาดการณ์มูลค่าสั่งซื้อภายใน 1 ปีข้างหน้า ประมาณ 16 ล้านบาท	-	-	500,000.00	496,924.70	1. กิจกรรมสร้างการรับรู้ให้กับผู้บริโภค ประกอบด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านทาง KOL ที่มีชื่อเสียงในท้องถิ่น กระตุ้นการขายผ่าน Live Steaming ที่มีผู้ติดตามกว่า 230,000 คน 2. การจัดกิจกรรม “ชิมอาหารไทย” โดยมีการแจกชิมอาหารไทย (ส้มตำ ชามมไทย) การเล่นเกมตอบคำถามเกี่ยวกับสินค้าและอาหารไทย และมีการแสดงศิลปวัฒนธรรมไทยด้วย รวมทั้งมีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลและความรู้เกี่ยวกับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT และการประชาสัมพันธ์ร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในเมืองหนานหนิง 3. การให้ข้อมูลประชาสัมพันธ์สินค้าผลไม้ไทยกับผู้บริโภคชาวจีนว่าผลไม้ไทยนั้นมีคุณภาพ มีการมาตรฐานตั้งแต่กระบวนการผลิตจนถึงการกระบวนการขนส่งมายังจีน นอกจากนี้ผลไม้ไทยนั้นเป็นผลไม้ที่มีสารอาหารที่เป็นประโยชน์ต่อร่างกายเพื่อให้ชาวจีนรับรู้ในวงกว้าง 4. ยอดสั่งซื้อภายในงาน จำนวน 155,000 หยวน หรือประมาณ 775,000 บาท 5. คาดว่ามีผลการสั่งซื้อภายใน 1 ปี มูลค่า 3.20 ล้านบาท หรือประมาณ 16 ล้านบาท 6. สินค้าที่ได้รับความนิยมตามลำดับ ได้แก่ (1) น้ำมะพร้าว (2) ผลไม้สด - ทุเรียน มะพร้าว ส้มโอ (3) ขนมขบเคี้ยว เช่น ถั่วลิสง ผลไม้อบแห้ง (4) อาหารกึ่งสำเร็จรูป เช่น บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป (5) ข้าวหอมมะลิ (6) เครื่องปรุงอาหาร เช่น เครื่องแกง ผงกระหรี่
		63.3 กิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาคจีน (เมืองฮ่องกง) วันที่ 12 - 25 มีนาคม 2568 ณ ห้าง CITISTORE จำนวน 2 สาขา และ วันที่ 1 - 15 เมษายน 2568 ณ ห้าง Big C จำนวน 12 สาขา		Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย Outcome: มูลค่าการค้าภายใน 1 ปี จำนวน 50 ล้านบาท	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 30 ราย Outcome: มีมูลค่าการค้าภายใน 1 ปี จำนวน 144 ล้านบาท	-	-	1,340,000.00	1,325,103.57	1. กิจกรรมร่วมกับห้าง CITISTORE : จัดงาน “Thai Food Festival” ที่ห้าง CITISTORE ทั้ง 2 สาขา โดยนำเข้าสินค้าไทยทั้งอาหารและสินค้าทั่วไปได้รับการตอบรับดีจากผู้บริโภคชาวฮ่องกง สินค้าที่จัดจำหน่ายแบ่งเป็น -กลุ่มอาหาร: ขนมขบเคี้ยว ผลไม้อบแห้ง อาหารแปรรูป อาหารแช่แข็ง ซูปรพร้อมดื่ม เครื่องดื่มจาก

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
				แผน	ผล	อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย	
										มะพร้าว น้ำมันปรุงอาหารและวัตถุดิบออร์แกนิก -กลุ่มไม่ใช่อาหาร: เครื่องใช้ในครัวเรือน เครื่องใช้ไฟฟ้า กระเป๋าน้ำมันหอมระเหย และผลิตภัณฑ์ดูแลเด็ก 2. กิจกรรมร่วมกับห้าง Big C : จัดงาน “Thai Food Festival” เช่นเดียวกัน โดยเน้นสินค้าไทยคุณภาพมาตรฐาน แบ่งเป็น -กลุ่มอาหาร: ขนมขบเคี้ยว บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ผลไม้แปรรูป ข้าวสาร ข้าวกล้อง ของหวาน และเครื่องดื่มต่าง ๆ -กลุ่มไม่ใช่อาหาร: ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ของใช้ในครัวเรือน และสินค้าไลฟ์สไตล์ เช่น น้ำหอมปรับอากาศและน้ำมันหอมระเหย 3. มูลค่าการค้ารวมจากกิจกรรมทั้งสองห้าง 32 ล้าน ดอลลาร์ฮ่องกง (ประมาณ 144 ล้านบาท) : CMSTORE: 7 ล้านดอลลาร์ฮ่องกง และ Big C: 25 ล้านดอลลาร์ฮ่องกง 4. มีผู้ประกอบการและผู้นำเข้าสินค้าไทยเข้าร่วมรวม 30 ราย ซึ่งกิจกรรมนี้ช่วยสร้างการรับรู้และเพิ่มความเชื่อมั่นต่อคุณภาพสินค้าไทยในตลาดฮ่องกงอย่างเป็นรูปธรรม
		63.4 กิจกรรมคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนเมืองฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 17 - 19 มีนาคม 2568		Outcome: มูลค่าเจรจาการค้าคาดการณ์ใน 1 ปี ไม่น้อยกว่า 9 ล้านบาท	Outcome: มูลค่าเจรจาการค้าคาดการณ์ใน 1 ปี จำนวน 40 ล้านบาท	-	-	250,000.00	97,097.88	1. การหารือกับสมาคมผู้ค้าข้าวฮ่องกง : ผู้บริหารระดับสูงของกระทรวงพาณิชย์และกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้หารือกับ สมาคมผู้ค้าข้าวฮ่องกง เกี่ยวกับสถานการณ์นำเข้าข้าวและแนวทางการสนับสนุนการขยายตลาดข้าวไทยในฮ่องกง โดยสมาคมฯ แสดงความสนใจและพร้อมสนับสนุนการนำเข้าข้าวจากไทยอย่างต่อเนื่อง คาดการณ์มูลค่าการสั่งซื้อในปีถัดไปกว่า 100 ล้านดอลลาร์สหรัฐ 2. การหารือกับสมาคมผู้ผลิตอัญมณีและหยกฮ่องกง (HKJA) : ได้หารือ แนวทางความร่วมมือด้านการค้าอัญมณีและเครื่องประดับ รวมถึงการสนับสนุนให้สมาชิกสมาคมเข้าร่วมงาน Bangkok Gems & Jewelry Fair (BGJF) เดือนกันยายน 2568 เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและขยายตลาดส่งออก คาดว่ามูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับของไทยในปี 2568 จะ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1-2 จากปี 2567 ที่มีมูลค่า 2,848 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
								อนุมัติ	เบิกจ่าย	
										3. การหารือกับองค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง (HKTCO) : ได้หารือถึงความร่วมมือในการจัดกิจกรรม และงานแสดงสินค้าระหว่างไทย-ฮ่องกง รวมถึงการเตรียมความพร้อมรับเสด็จ ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ในงาน FILMART 2025 ซึ่งกรมฯ จะนำผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงานดังกล่าว คาดการณ์มูลค่าการค้ารวมจากผู้ประกอบการไทยและผู้นำเข้าที่ HKTCO แนะนำกว่า 40 ล้านบาท
		63.5 กิจกรรมคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และสาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 26 - 31 มีนาคม 2568		Outcome: มูลค่าเจรจาการค้าคาดการณ์ใน 1 ปี ไม่น้อยกว่า 10 ล้านบาท	Outcome: มูลค่าเจรจาการค้าคาดการณ์ใน 1 ปี มากกว่า 20 ล้านบาท	-	-	536,600.00	418,443.39	1. คณะผู้บริหารระดับสูงของกระทรวงพาณิชย์ มีกำหนดการเดินทางเยือน สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) และสาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 26 - 31 มีนาคม 2568 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกระชับความร่วมมือด้านการค้าและการขนส่ง และขยายตลาดทุเรียนและผลไม้ไทยในจีน 2. มุ่งเน้นที่การกระชับความสัมพันธ์และขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนระหว่างไทยและ สปป.ลาว โดยจะมีการหารือกับหน่วยงานภาครัฐและผู้ประกอบการด้านโลจิสติกส์รายใหญ่ใน สปป.ลาว 3. สำหรับการเยือนจีน คณะผู้บริหารจะมุ่งเน้นการขยายตลาดทุเรียนและผลไม้ไทยไปยังตลาดจีน โดยจะมีการเจรจาการค้าเพื่อขยายช่องทางจำหน่ายทุเรียนไทยไปยังเครือข่ายค้าส่งทั่วประเทศจีน นอกจากนี้ จะมีการเยี่ยมชมตลาดค้าส่งผลไม้ในเมืองฉางซา และศูนย์กระจายสินค้าผลไม้ Greenery Fruit เพื่อดูเส้นทางผลไม้ และศึกษาเกี่ยวกับระบบโลจิสติกส์เพื่อผลไม้สด 4. เป้าหมายสำคัญของการเยือนทั้งสองประเทศคือการส่งเสริมการนำเข้าผลไม้ไทย โดยเฉพาะทุเรียนผ่านระบบโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพ และลดอุปสรรคในการนำเข้าสินค้าเกษตรไทยผ่านด่านศุลกากรจีน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของสินค้าไทย และสร้างความมั่นคงด้านการค้าระหว่างประเทศอย่างยั่งยืน 5. พบนักธุรกิจ/ผู้นำเข้า 5 ราย คาดการณ์มูลค่าการค้ามากกว่า 20 ล้านบาท
		63.6 กิจกรรมคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนนครเซี่ยงไฮ้ เมืองฮาร์บิน และกรุงปักกิ่ง		Output: เกิดความร่วมมือทางด้านการค้าระหว่างไทย-จีน	Output: เกิดความร่วมมือทางด้านการค้าระหว่างไทย-จีน	-	-	90,000.00	80,941.74	รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ พร้อมคณะได้พบหารือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนระดับสูงของจีน เพื่อส่งเสริมความร่วมมือทางเศรษฐกิจการค้า และการลงทุนไทย-จีน ดังนี้

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
		สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 14-18 พฤษภาคม 2568		และสามารถลดอุปสรรคด้านการส่งออกสินค้าเกษตร รวมถึงเกิดการลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ด้านความร่วมมือทางการค้าระหว่างกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศกับกรมพาณิชย์มณฑลเฮยหลงเจียงต่อไป	และสามารถลดอุปสรรคด้านการส่งออกสินค้าเกษตร รวมถึงเกิดการลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ด้านความร่วมมือทางการค้าระหว่างประเทศกับกรมพาณิชย์มณฑลเฮยหลงเจียงต่อไป					1. สำรวจตลาดค้าส่งผลไม้ฮุ้ยจ่าน (Huizhan Market) ตลาดค้าส่งผลไม้ขนาดใหญ่ลำดับที่ 7 ของจีน และเป็นศูนย์กลางนำเข้าผลไม้สำคัญในนครเซี่ยงไฮ้และเขตตะวันออกของจีน ผลไม้ไทยครองสัดส่วนถึงร้อยละ 85 ของผลไม้นำเข้าจากอาเซียน โดยเฉพาะทุเรียน มะพร้าว มังคุด ส้มโอ และลำไย 2. เยี่ยมชมซูเปอร์มาร์เก็ต Hema Premier (Alibaba Group) ศึกษาระบบค้าปลีกสมัยใหม่แบบ ออนไลน์ และออนไลน์ครบวงจร (Omni-channel) ซึ่งตอบโจทย์ผู้บริโภครายได้สูงในเมืองใหญ่ของจีน ถือเป็นต้นแบบสำคัญในการขยายตลาดสินค้าเกษตรและอาหารไทยในจีน 3. การหารือกับกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้ ได้รับข้อมูลภาพรวมเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวในภูมิภาค โดยรัฐมนตรีช่วยฯ มอบหมายให้ทีมประเทศไทยร่วมกันผลักดันสินค้าไทยเข้าสู่ตลาดนครเซี่ยงไฮ้อย่างต่อเนื่อง 4. การเข้าร่วมงาน Harbin International Economic and Trade Fair (HTF) รัฐมนตรีช่วยฯ เข้าร่วมพิธีเปิดงาน HTF ครั้งที่ 34 ในฐานะแขกกิตติมศักดิ์ และกล่าวสุนทรพจน์หัวข้อ “ความสัมพันธ์ไทย-จีน เส้นทางมิตรภาพสู่หุ้นส่วนทางการค้าในโลกใหม่” โดยเสนอแนวทางความร่วมมือ 3 ด้าน : การเชื่อมโยงระดับนโยบาย การสนับสนุน SME และเกษตรกรไทย เข้าถึงตลาดจีน และการพัฒนาแพลตฟอร์มเศรษฐกิจการค้าอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ ได้เยี่ยมชม Thailand Pavilion ขนาด 135 ตรม. ซึ่งนำเสนอข้าวไทย ผลิตภัณฑ์แปรรูปตราสัญลักษณ์ Thai SELECT และจัดกิจกรรมสาธิตอาหารไทย เช่น “ต้มยำกุ้งและข้าวหอมมะลิ” พร้อมเยี่ยมชมโซนเครื่องจักรกลการเกษตร เพื่อพิจารณานำเทคโนโลยีมาปรับใช้กับเกษตรกรไทย 5. การหารือกับสภาส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมณฑลเฮยหลงเจียง (CCPIT Heilongjiang) ทั้งสองฝ่ายเห็นพ้องที่จะส่งเสริมการค้า การลงทุน และการเข้าร่วมงาน HTF ของผู้ประกอบการไทยในอนาคต โดยฝ่ายไทยขอให้จีนช่วยสนับสนุนการเปิดตลาดสินค้าไทยและเพิ่มความร่วมมือกับสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองชิงต่าว (สคต.ชิงต่าว) อย่างใกล้ชิดต่อไป

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
								อนุมัติ	เบิกจ่าย	
		63.7 คณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนนครคุนหมิง มณฑลยูนนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 15 - 20 มิถุนายน 2568		Outcome: เกิดมูลค่าเจรจาการค้า การค้า การณ์ ใน 1 ปี มากกว่า 7 ล้านบาท	Outcome: เกิดมูลค่าเจรจาการค้า การค้า การณ์ ใน 1 ปี ประมาณ 140 ล้านบาท	-	-	150,000.00	63,930.52	1. การเข้าร่วมพิธีเปิดงานแสดงสินค้า 9th CSA Expo และ 29th Kunming Fair : นายพรวิษ ศิลาอ่อน รองอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เข้าร่วมพิธีเปิดภายใต้แนวคิด “ความสามัคคีและความร่วมมือสู่การพัฒนาาร่วมกัน” เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจไทย-จีน 2. การจัดงาน Top Thai Brands Kunming 2025 : รองอธิบดีฯ เป็นประธานในพิธีเปิดและกล่าวสุนทรพจน์ โดยกรมฯ คัดเลือกผู้ประกอบการไทยและผู้ผู้นำเข้าสินค้าไทยในจีน รวม 73 บริษัท เข้าร่วมงาน แบ่งเป็นสินค้า อาหารและเครื่องดื่ม สุขภาพและความงาม แพชั่น ของใช้ตกแต่งบ้าน และ Soft Power ได้รับผลตอบแทนที่ดีจากผู้เข้าชมงานชาวจีน คาดว่ามูลค่าการค้าจะเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 140 ล้านบาท 3. การเยี่ยมชมสถานีรถไฟหวงเจียหยิงและศูนย์ผู้คอนเทนเนอร์คุนหมิง : -สถานีรถไฟหวงเจียหยิง: ศูนย์โลจิสติกส์หลักของยูนนานและจุดเริ่มต้นของขบวนรถไฟจีน-ลาว มีการขนส่งสินค้ากว่า 50 ล้านตัน ตั้งแต่เปิดให้บริการ มีราง 11 ราง 3 ขานขาลา และช่องทางเข้า-ออก 10 ช่องทาง พร้อมเทคโนโลยีขนส่งทันสมัย -ศูนย์ผู้คอนเทนเนอร์คุนหมิง: ศูนย์โลจิสติกส์ระดับหนึ่งในภูมิภาคตะวันตกเฉียงใต้ของจีน ภายใต้แผนแม่บทโลจิสติกส์ทางรถไฟยูนนาน (2559-2573) ครอบคลุมพื้นที่กว่า 517 ไร่ รองรับตู้คอนเทนเนอร์ได้ 20,000 ตู้ และมีคลังสินค้าอัจฉริยะขนาด 26,000 ตรม. สำหรับสินค้าแห้งและแช่เย็น
		63.8 คณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนนครหนานหนิง เขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 16-19 กันยายน 2568		Output: เกิดการส่งเสริมความเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจ การค้าและการลงทุน ไทย-จีน เกิดการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อสินค้าไทย และสร้างความรับรู้/ความเชื่อมั่นในสินค้าไทย Outcome: เกิดมูลค่าการเจรจาการค้าไม่น้อยกว่า 10 ล้านบาท	Output: เกิดการส่งเสริมความเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจ การค้าและการค้า ไทย-จีน เกิดการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อสินค้าไทย และสร้างความรับรู้/ความเชื่อมั่นในสินค้าไทย Outcome: เกิดมูลค่าการเจรจาการค้าไม่น้อยกว่า 10 ล้านบาท	210,000.00	210,000.00	210,000.00	210,000.00	1. ทำที่ของจีนต่ออาเซียน : จีนให้ความสำคัญต่อการเป็นหุ้นส่วนเศรษฐกิจระดับภูมิภาค โดยเสนอความร่วมมือ 4 ด้าน ได้แก่ (1) พัฒนาคุณภาพสูงตามนโยบาย BRI (2) ยกระดับการค้า-ลงทุนและขยายการนำเข้าสินค้าอาเซียน (3) ร่วมพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่ เช่น AI ดิจิทัล และเศรษฐกิจสีเขียว และ(4) ส่งเสริมความร่วมมือด้านวัฒนธรรม การศึกษา และท่องเที่ยว 2. งานแสดงสินค้าจังหวัดภาคตะวันตกของไทย นำผู้ประกอบการ 107 ราย จาก 8 จังหวัด เช่น กาญจนบุรี ราชบุรี สมุทรสงคราม ร่วมแสดงสินค้า อาหาร สุขภาพ ความงาม และ Soft Power

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
								อนุมัติ	เบิกจ่าย	
										เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าไทยในตลาดจีน 3. การหารือกับรองประธานสภาที่ปรึกษาการเมืองกว่างซีจ้วง : ทั้งสองฝ่ายเห็นพ้องขยายความร่วมมือการค้า-การลงทุน โดยไทยเสนอให้จีนเพิ่มการนำเข้าสินค้าเกษตร พลังงานใหม่ และธุรกิจสุขภาพ รวมถึงสนับสนุนอุตสาหกรรม AI และร้านค้าไทยบนแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซจีน 4. การให้สัมภาษณ์สื่อจีน 3 สำนัก : สื่อ People's Daily, Guangxi Daily และ Guangxi TV นำเสนอประเด็นความสัมพันธ์ไทย-จีน เขตการค้าเสรีอาเซียน-จีน ความร่วมมือด้าน AI และเศรษฐกิจดิจิทัล 5. การเข้าร่วม ประชุม ASEAN Plus Three Industrial and Supply Chain Partnering Conference : จัดโดยรัฐบาลกว่างซี กระทรวงพาณิชย์จีน และธนาคารอุตสาหกรรมจีน เพื่อเสริมความร่วมมือเศรษฐกิจในกลุ่ม อาเซียน+3 (จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้) โดยภูมิภาคนี้มีสัดส่วน ร้อยละ 30 ของ GDP โลก และการลงทุนรวมกว่า 5 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ มุ่งผลักดันอาเซียนให้เป็นศูนย์กลางห่วงโซ่อุตสาหกรรมในภูมิภาค
64	2568-91-J2L8-0005	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในต่างประเทศ ตลาดเอเชียใต้	13,419,200			-	-	13,397,750.00	12,920,169.37	
		64.1 กิจกรรมการจัดงานแสดงสินค้า Top Thai Brand 2025 ณ กรุงนิวเดลี สาธารณรัฐอินเดีย ระหว่างวันที่ 4 - 6 เมษายน 2568		Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 30 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 70 ล้านบาท	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 30 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 105.65 ล้านบาท	-	-	4,423,950.00	4,118,095.98	1. มีจำนวน 30 ราย 30 คูหา ประกอบด้วยผู้ประกอบการไทยกลุ่มสินค้าต่างๆ ได้แก่ กลุ่มสินค้าแฟชั่นและความงาม จำนวน 16 ราย กลุ่มสินค้าเครื่องใช้และของตกแต่งบ้าน จำนวน 2 ราย กลุ่มสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 8 ราย และกลุ่มอื่นๆ (ผลิตภัณฑ์สาขาได้รับสิทธิ์เลี้ยงร้านอาหารไทย สปาไทย) จำนวน 4 ราย 2. จำนวนนักธุรกิจ/ผู้นำเข้าที่ผู้ประกอบการไทยได้พบปะ และเจรจาธุรกิจภายในงานครั้งนี้ รวมทั้งสิ้น 709 ราย (โดยมีนักธุรกิจและผู้นำเข้ารายใหม่ จำนวน 536 ราย) ซึ่งมาจากประเทศ/ชาติต่างๆ อาทิ อินเดีย ตะวันออกกลาง เอเชียใต้ 3. มีผู้นำเข้าอินเดีย จำนวน 62 ราย ที่เข้าร่วมกิจกรรมนัดหมายจับคู่เจรจาการค้ากับผู้ร่วมงาน/ผู้ประกอบการไทย 30 ราย และเกิดการจับคู่เจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 308 คู่เจรจา

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
								อนุมัติ	เบิกจ่าย	
										4. มูลค่าการเจรจา รวมทั้งสิ้น 3,080,101 เหรียญ สหรัฐฯ หรือประมาณ 105,647,464 บาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน 236,100 เหรียญ สหรัฐฯ หรือประมาณ 8,098,230 บาท และ คาดการณ์มูลค่าสั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 2,844,001 เหรียญสหรัฐฯ หรือประมาณ 97,549,234 บาท 5. สินค้าไทยที่ได้รับความสนใจค่อนข้างมาก ได้แก่ สินค้าเครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ความงาม สปาโรมา เครื่องประดับแฟชั่น (Fashion Jewelry) สินค้า อาหารแปรรูป และขนมเค้ก
		64.2 กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเจรจา การค้าในประเทศอินเดีย ระหว่างวันที่ 18 - 20 มีนาคม 2568 ณ เมืองมุมไบ สาธารณรัฐอินเดีย		Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 30 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 51 ล้านบาท	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 15 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 184.63 ล้านบาท	-	-	3,058,615.00	3,009,760.37	1. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้สมัครเข้าร่วมและผ่าน การคัดเลือกจากกรมฯ จำนวน 23 ราย ได้แก่ (1) กลุ่มสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม 7 ราย (2) กลุ่มสินค้าสุขภาพ และความงาม 8 ราย (3) กลุ่มสัตว์เลี้ยง 8 ราย ทั้งนี้ ก่อนการจัดกิจกรรม ฯ มีผู้ประกอบการได้แจ้งขอยกเลิกการเข้าร่วม จำนวน 8 ราย ซึ่งกรมฯ ได้รับหนังสือการแจ้งขอ ยกเลิกเข้าร่วมกิจกรรมและชี้แจงเหตุผลในการ ไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมจากผู้ประกอบแล้ว ดังนั้น ในกิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเจรจาการค้าฯ จึงมีผู้ประกอบการที่เข้าร่วม รวมทั้งสิ้น 15 ราย ประกอบด้วย (1) กลุ่มสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม 4 ราย (2) กลุ่มสินค้าสุขภาพและความงาม 6 ราย และ (3) กลุ่มสินค้าสัตว์เลี้ยง 5 ราย 2. มูลค่าการสั่งซื้อทันที คิดเป็นเงิน 20,490 บาท (ประมาณ 600 เหรียญสหรัฐ) จากกลุ่มสินค้า ความงามและสุขภาพ โดยคาดการณ์มูลค่าการค้า สั่งซื้อภายใน 1 ปี คิดเป็นเงินประมาณ 184,626,477 บาท

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
								อนุมัติ	เบิกจ่าย	
		64.3 กิจกรรมงานแสดงสินค้า TOP Thai Brands 2025 ในอินเดียใต้ ณ ห้างสรรพสินค้า Express Avenue ณ เมืองเจนไน ประเทศสาธารณรัฐอินเดีย ระหว่างวันที่ 22 - 27 มกราคม 2568		Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 30 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 50 ล้านบาท	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 28 ราย/30 คูหาเนื่องจากผู้ประกอบการไทยวีซ่าไม่ผ่านการพิจารณาจำนวน 2 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 44.82 ล้านบาท	-	-	4,285,600.00	4,162,728.18	1. ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมจัดแสดงสินค้า (Exhibitors) รวมทั้งสิ้น 28 บริษัท/30 คูหา ผู้ประกอบการไทยวีซ่าไม่ผ่านการพิจารณา จำนวน 2 ราย จึงไม่สามารถเดินทางไปร่วมงานได้ 2. ภาพรวมของการจัดงาน สถานที่จัดงานแสดงสินค้ามีความเหมาะสมเนื่องจากมีการจัดงานภายในห้างสรรพสินค้ามีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน และมีลูกค้าใช้บริการในแต่ละวันเป็นจำนวนมาก การแบ่งคูหาภายในงานมีความเหมาะสม และพื้นที่การจัดงานที่สามารถมองเห็นจากชั้นบน ทำให้เป็นจุดสนใจของผู้ที่ผ่านไปผ่านมา โดยมีผู้เข้าชมงาน (Visitor) จำนวน 25,486 ราย 3. กิจกรรมพิเศษภายในงาน เพื่อกระตุ้นการจัดจำหน่ายและเป็นการกระตุ้นการรับรู้ถึงศักยภาพสินค้าและวัฒนธรรม รวมถึงเป็นการเผยแพร่ซอฟต์แวร์ของไทยภายในงาน ประกอบด้วย 1) กิจกรรมสาธิตการทำอาหารไทยจากร้านอาหารที่ได้รับตราสินค้า Thai Select 2) การแสดงมวยไทย 3) การประกวดแผนไทย และ 4) การให้ผู้ประกอบการในแต่ละคูหาแนะนำสินค้าแก่ผู้เข้าชม 4. เกิดมูลค่าการสั่งซื้อ รวมทั้งสิ้น 44,823,539.55 บาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน 8,260,059.63 บาท และมูลค่าที่คาดว่าจะสั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 36,563,479.92 บาท 5. สินค้าจากไทยได้รับความสนใจ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวและเส้นผม เครื่องประดับ ยาดม ยาหม่อง น้ำมันนวดสมุนไพร อาหารไทยและเครื่องดื่ม อุปกรณ์เครื่องครัวที่ทำจากไม้ เป็นต้น 6. ผู้ประกอบการได้ประเมินความพึงพอใจในภาพรวม 98.53 %
		64.4 กิจกรรมสนับสนุนและวิเคราะห์ข้อมูลตลาดเชิงลึกเพื่อส่งเสริมการขาย Soft Power ในตลาดเอเชียใต้ ระยะเวลาดำเนินโครงการ เดือนกุมภาพันธ์ - กันยายน 2568		Output: ได้ฐานข้อมูลตลาดเชิงลึก 4 อุตสาหกรรม เพื่อนำมาวางแผนกลยุทธ์เจาะตลาดเอเชียใต้ โดยใช้สินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับ Soft Power	Output: ได้ฐานข้อมูลตลาดเชิงลึก 4 อุตสาหกรรม เพื่อนำมาวางแผนกลยุทธ์เจาะตลาดเอเชียใต้ โดยใช้สินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับ Soft Power	-	-	1,629,585.00	1,629,584.84	ผลการดำเนินงานกิจกรรมสนับสนุนและวิเคราะห์ข้อมูลตลาดเชิงลึกเพื่อส่งเสริมการขาย Soft Power ในตลาดเอเชียใต้ ระยะเวลาดำเนินโครงการเดือนกุมภาพันธ์ - กันยายน 2568 เพื่อนำมาวางแผนกลยุทธ์เจาะตลาดเอเชียใต้ โดยใช้สินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับ Soft Power ได้ฐานข้อมูลตลาดเชิงลึก 4 อุตสาหกรรม ประกอบด้วย 1. ภาพยนตร์: Shape the future: Indian media and entertainment is scripting a new story

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
										2 . หนังสือนิตยสาร : Indian Literature Market Landscape: Strategic Insight for Thai Publisher 3. อาหาร: Indian Food & Beverage Horizons – Strategic Insight for Thai Industries 4 . เกม : India’s Booming Online Gaming Industry
65	2568-91-J2L8-0006	โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดและการทำธุรกิจระหว่างประเทศ ตลาดอเมริกาและลาตินอเมริกา	12,924,200			-	-	12,924,200.00	11,681,357.30	
		65.1 กิจกรรมส่งเสริมผู้ประกอบการนวัตกรรมอาหารไทยเพื่อเจาะตลาด, เกษตรอินทรีย์สหรัฐอเมริกาในงาน NPEW 2025 ระหว่างวันที่ 25 พฤศจิกายน 2567 - 31 มีนาคม 2568		Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 180 ล้านบาท	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 17 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 198.70 ล้านบาท	-	-	8,324,200.00	7,081,358.91	1. ผู้ประกอบการไทยที่ได้รับการอนุมัติจากกรมทั้งสิ้น 18 ราย เข้าร่วมงาน รวม 17 ราย ยกเลิกการเข้าร่วมงาน 1 ราย คือ บริษัท ไพร่ม โปรดักส์ อินดัสตรี จำกัด โดยแจ้งว่า เกิดปัญหาในขั้นตอนการผลิตซึ่งต้องมีการปรับปรุงเครื่องจักร ทำให้เกิดความล่าช้าของเอกสารรับรองจากคณะกรรมการอาหารและยา จึงทำให้บริษัทไม่สามารถจัดเตรียมตัวอย่างที่เหมาะสมสำหรับแสดงในงานนี้ได้ ทั้งนี้ สศต. ได้นำสินค้าของผู้ประกอบการไทยทุกรายที่เข้าร่วมงาน จัดแสดงในบูธของผู้ประกอบการรายดังกล่าว 2. มีนักธุรกิจมาเจรจาการค้ากับผู้ประกอบการไทย ณ บูธประเทศไทย รวมทั้งสิ้น 295 ราย สร้างมูลค่าการค้าส่งออกการค้าภายใน 1 ปี รวมทั้งสิ้น 5.94 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือประมาณ 198,699,300 บาท (อัตราแลกเปลี่ยน 33.35 บาทต่อเหรียญสหรัฐฯ) 3. สินค้าไทยที่มีศักยภาพและได้รับความนิยมมากที่สุด ได้แก่ ข้าวเหนียวมะม่วงแช่แข็ง ไอศกรีมผลไม้ไทยแช่แข็ง ผลไม้อบแห้ง ขนมขบเคี้ยวที่ทำจากมะพร้าว ชาไทย น้ำมะพร้าว ข้าวออร์แกนิก กระเทียมดำ และผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป
		65.2 กิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าไลฟ์สไตล์เชิงรุกเพื่อสร้างกระแสนิยมแบบมหภาค(Megatrend Setter) ระหว่างเดือนมกราคม - กันยายน 2568		Outcome: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 20 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 13 ล้านบาท	Outcome: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 150 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 70 ล้านบาท	-	-	3,400,000.00	3,399,998.43	1) Pop Up Shop จัดขึ้น ภายใต้ชื่อร้าน The Treasure ณ ถนน Spring ย่าน SOHO นครนิวยอร์ก จัดขึ้นระหว่างวันที่ 3-9 มิถุนายน 68 โดยสินค้าที่นำมาจัดแสดงมีทั้งหมด 60 แบรนด์ กว่า 1,000 รายการ 2)ภายในงานเปิดร้าน มีสื่อมวลชน เซเลบริตี้ อิฟเอนเซอร์และผู้ที่อยู่ในวงการแฟชั่นเข้าร่วมงานประมาณ 150 คน อาทิ Aaron Tichenor (Boyabaddie)

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
										fashion ที่มีผู้ติดตามใน Tiktok กว่า 2.8 ล้านคน/ Alexia Chirste จาก WhatNYwears ที่มีผู้ติดตามใน IG กว่า 1.5 แสนคน/ Joshua Colon จาก The Council of Fashion Designers of America/ Jixxy Greaco จาก Mint magazine และ Hashtag legend เป็นต้น 3) งานนั้นนอกจากได้รับความสนใจจากท้องถิ่น อาทิ WhatNYwears และInfluencers จัดทำคลิป ปชส. แล้ว ยังได้รับความสนใจจากสื่อในไทยการร่วมประชาสัมพันธ์ร้าน pp up ด้วย อาทิ Vogue Thailand, Mirror และ Elle Thailand 4) สรุปผลการจำหน่ายสินค้าทั้งปีในงานรวม 80,567 เหรียญสหรัฐ (ประมาณ 2.6 ล้านบาท) แบ่งเป็นการเจรจาการค้า 55,000 เหรียญสหรัฐ จำหน่ายปลีกหน้าร้าน 20,557 เหรียญสหรัฐ และจำหน่ายผ่านonline 5,010 เหรียญสหรัฐ และสำหรับยอดขายภายใน 1 ปี คาดว่าจะสามารถจำหน่ายสินค้าได้กว่า 4 หมื่นรายการ คิดเป็นมูลค่า 2.3 ล้านเหรียญสหรัฐ (ประมาณ 70 ล้านบาท)
		65.3 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลการค้าในสหรัฐอเมริกาผ่าน Social Media ระหว่างเดือนพฤศจิกายน 2567 - กันยายน 2568		Output: ได้รับการประชาสัมพันธ์ 8,000 ราย	Output: ได้รับการประชาสัมพันธ์ 13,452 ราย	-	-	1,200,000.00	1,199,999.96	ประชาสัมพันธ์ข้อมูลการค้าการลงทุนสหรัฐอเมริกาผ่านเว็บไซต์ ThaiTradeUSA.com และสื่อ Social Media ทั้ง Facebook, Instagram, X (Twitter) และ LinkedIn รวม 6 ช่องทาง รวมทั้งสิ้นกว่า 271,729 ครั้ง ได้แก่ 1. เว็บไซต์ ThaiTradeUSA.com จำนวนการเปิดรับชมหน้าเว็บไซต์ (pageview) รวม 20,131 ครั้ง และจำนวนผู้เข้าชม (user) รวม 13,452 ราย 2. เพจ Facebook: @ThaiTradeUSA (กลุ่มเป้าหมาย - นักธุรกิจและผู้นำเข้าในสหรัฐฯ) จำนวน 'Follow' (Total Page Followers) รวม 6,180 ราย และจำนวนครั้งที่โพสต์แสดงผล (Total Reach) รวม 62,289 ครั้ง 3. Instagram: @thaitrade_usa จำนวน 'Follow' (Total Followers) รวม 1,128 ราย และจำนวนครั้งที่โพสต์แสดงผล (Total Reach) รวม 20,221 ครั้ง 4. Twitter: @thaitrade_usa จำนวน 'Follow' (Total Followers) รวม 788 ราย และจำนวน Tweet Impressions รวม 37,300 ครั้ง

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
								อนุมัติ	เบิกจ่าย	
										5. เพจ Facebook: @ThaiTradeCenterLA (กลุ่มเป้าหมาย - ผู้ประกอบการไทย) จำนวน 'Follow' (Total Page Followers) รวม 1,476 ราย และจำนวนครั้งที่โพสต์แสดงผล (Total Reach) รวม 27,023 ครั้ง 6. LinkedIn: Thai Trade Center, USA จำนวน “follow” (total followers) รวม 187 ราย และจำนวน Impressions รวมทั้งสิ้น 104,765 ครั้ง
66	2568-91-J2L8-0007	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจ在不同ประเทศ ตลาดแอฟริกาและตะวันออกกลาง	3,001,800			-	-	2,915,000.00	2,055,287.43	
		66.1 กิจกรรมคณะผู้บริหารกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเดินทางเยือนสมาพันธ์รัฐสวิส ระหว่างวันที่ 15 - 20 กุมภาพันธ์ 2568		Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการไม่ต่ำกว่า 8 ราย	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ จำนวน 9 ราย	-	-	615,000.00	129,754.22	1. การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2568 โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายพิชัย นริพทะพันธุ์) ให้เกียรติกล่าวต้อนรับแขกผู้มาร่วมงานฯ และมอบเกียรติบัตร Thai SELECT ให้แก่ร้านอาหารไทย จำนวน 9 ร้าน รวมถึงได้สาธิตการทำอาหารเมนู ‘ส้มตำไทย’ โดยภายในงานฯ ได้มีการนำเสนอเมนูอาหารจานเด่นจากร้านอาหาร Thai SELECT ที่ได้รับเกียรติบัตร มาจัดแสดงและเลี้ยงรับรองแขกที่เข้าร่วมงาน ซึ่งประกอบไปด้วยผู้แทนจากสถานเอกอัครราชทูตต่างๆ ณ นครเจนีวา องค์การระหว่างประเทศ สื่อมวลชน และอินฟลูเอนเซอร์ รวมประมาณ 40 ราย 2. การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทย (In-store Promotion) ณ ห้างสรรพสินค้า Globus สาขาเจนีวา ในวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2568 เพื่อสร้างการรับรู้ กระตุ้นยอดขายและความต้องการซื้อสินค้าไทยในสวิตเซอร์แลนด์ โดยห้างฯ มีการจัดกิจกรรมสาธิตการปรุงอาหารไทยเมนู ‘ต้มยำกุ้ง’ และการแจกชิม (Food Tasting) โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายพิชัย นริพทะพันธุ์) และผู้บริหารห้างสรรพสินค้า Globus เข้าร่วมกิจกรรม พร้อมเยี่ยมชมสินค้าไทย ที่วางจำหน่ายในห้างฯ ได้แก่ เครื่องแกง ขอสปรุงรส ผงปรุงรส น้ำพริก กะทิ เส้นก๋วยเตี๋ยว บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ผลไม้และผักตามฤดูกาล 3. การเข้าร่วมพิธีการเสด็จพระราชดำเนินของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้ากรมสมเด็จพระเทพฯ

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
										รัตนราชสุตาฯ สยามบรมราชกุมารี เนื่องในวโรกาสเสด็จ พระราชดำเนินทรงเปิดอาคารสำนักงานคณะผู้แทนถาวรไทยประจำองค์การการค้าโลก และองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (คตพ.) ณ นครเจนีวา สมาพันธรัฐสวิส ในวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2568 ร่วมกับรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์และคณะผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์
		66.2 กิจกรรมคณะผู้บริหารกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเดินทางเยือนประเทศสหรัฐอเมริกา (นครชิคาโก - นครนิวยอร์ก) ระหว่างวันที่ 2 - 13 กุมภาพันธ์ 2568		Output: ขยายเครือข่ายพันธมิตรทางการค้า ไม่ต่ำกว่า 5 ราย	Output: ขยายเครือข่ายพันธมิตรทางการค้า จำนวน 7 ราย	-	-	300,000.00	205,686.77	1. การสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางการค้ากับ ผู้นำเข้าและสมาคมการค้าในเขตพื้นที่ตอนกลางและฝั่งตะวันออกของสหรัฐอเมริกา ประกอบด้วย 1.1) สมาคม Illinois Soybean Association ซึ่งเป็นสมาคมไม่แสวงหาผลกำไร ทำหน้าที่เป็นตัวแทนเกษตรกรฟาร์มถั่วเหลืองในรัฐอิลลินอยส์กว่า 43,000 ราย 1.2) บริษัท Chicago Oriental Wholesale Market ผู้นำเข้าและค้าส่งสินค้าอาหารเอเชีย วัตถุประสงค์สำหรับประกอบอาหาร ขอสปรงรส ขนมขบเคี้ยว และสินค้าเกือบทุกชนิดที่ใช้ในร้านอาหาร 1.3) บริษัท Truong Enterprises Inc. ผู้นำเข้าและค้าส่งสินค้าอาหารเอเชีย วัตถุประสงค์สำหรับประกอบอาหาร (โดยเฉพาะผักและผลไม้สด) 1.4) บริษัท Clark Associates Inc. ผู้จัดการจำหน่ายสินค้าและอุปกรณ์สำหรับอุตสาหกรรมและธุรกิจบริการอาหาร (Food Service) ที่ใหญ่ที่สุดในสหรัฐฯ 1.5) บริษัท Driscoll Foods ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าสำหรับธุรกิจบริการอาหาร (Food Service) ที่ใหญ่ที่สุดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของสหรัฐฯ 1.6) บริษัท Midas Chain ผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องประดับมีค่ารายใหญ่ในสหรัฐฯ นำเข้าทั้งเครื่องประดับทอง เงิน เพชร และพลอย 1.7) บริษัท Vasinee Food Corporation ผู้นำเข้าและผู้แทนจำหน่ายสินค้าอาหารไทยและอาหารเอเชียในตลาดสหรัฐฯ 2. การสร้างและขยายโอกาสให้สินค้าแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ไทย ได้แก่ 2.1) การหารือร่วมกับนักออกแบบไทยที่นำสินค้า

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
										มาจัดแสดงแฟชั่นโชว์ในช่วง New York Fashion Week 2.2) การชมแฟชั่นโชว์ของแบรนด์ Leila Amulets ซึ่งจัดขึ้นในรูปแบบแฟชั่นโชว์ใน Pop-Up Store ณ ย่าน SOHO นครนิวยอร์ก 2.3) การชมแฟชั่นโชว์ของแบรนด์ Hirun New York ซึ่งจัดขึ้นที่ Runway 7 นำเสนอผ้าไทยในรูปแบบร่วมสมัย 2.4) การเข้าพบผู้บริหารและชมแฟชั่นโชว์ซึ่งจัดโดย Flying Solo ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มประชาสัมพันธ์สินค้าแฟชั่นและนักออกแบบ ผ่านการจัดกิจกรรมแฟชั่นโชว์ในช่วง New York Fashion Week 2.5) การเข้าร่วมกิจกรรมแฟชั่นโชว์ของนักออกแบบไทยใน New York Fashion Week (NYFW) 2025 ภายใต้แนวคิด “One Night in Bangkok” จัดขึ้น ณ Ideal Glass Studio โดยนำเสนอผลงานการออกแบบของแบรนด์ไทย 4 แบรนด์ คือ Vinn Patararin, Matter Makers, Merge และ Vickteerut 3. การส่งเสริมร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT คณะผู้บริหารของกรมได้หารือกับเจ้าของร้าน/ผู้บริหารของร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ทั้งในนครชิคาโกและนิวยอร์ก
		66.3 กิจกรรมคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนซาอุดีอาระเบียและสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ระหว่างวันที่ 16 - 21 กุมภาพันธ์ 2568		Output: สามารถสร้างเครือข่ายระหว่างนักธุรกิจไทยและนักธุรกิจต่างประเทศรายใหญ่ตลอดจนพบหารือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนของซาอุดีอาระเบียและสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ไม่ต่ำกว่า 3 ราย	Output: สามารถสร้างเครือข่ายระหว่างนักธุรกิจไทยและนักธุรกิจต่างประเทศรายใหญ่ตลอดจนพบหารือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนของซาอุดีอาระเบียและสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ จำนวน 7 ราย	-	-	143,000.00	101,769.49	1. ซาอุดีอาระเบีย : การหารือหน่วยงานภาครัฐและ GCC: รัฐมนตรีช่วยฯ และคณะได้พบหารือกับรักษาการผู้ว่าการ GAFT และเลขาธิการ GCC เพื่อขยายความร่วมมือด้านการค้า การลงทุน และเศรษฐกิจในภูมิภาคอ่าวอาหรับ การเจรจาการค้ากับภาคเอกชน: นำคณะผู้แทนไทยพบผู้บริหารซูเปอร์มาร์เก็ตและบริษัทชั้นนำ เช่น Manuel Market, LuLu Retail, Othaim และ SITAF เพื่อขยายตลาดสินค้าไทยในตะวันออกกลาง 2. สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (UAE) : เข้าชมงาน GULFOOD 2025 ณ Dubai World Trade Centre ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่มใหญ่ที่สุดในภูมิภาค หารือกับ Modvadia General Trading LLC. ผู้นำเข้าและกระจายสินค้าไทยรายใหญ่ใน UAE และ

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
				แผน	ผล	อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย	
										ประเทศใกล้เคียง 3. ผลการเจรจาการค้า : การดำเนินการรูปแบบ Knock-Door ทำให้ภาคเอกชนไทยสามารถเจรจาโดยตรงกับผู้บริหารซูเปอร์มาร์เก็ตและสำรวจตลาดจริง ได้รับผลตอบรับดีและสร้างโอกาสขยายตลาด 4. มูลค่าการค้า : คาดการณ์มูลค่าการสั่งซื้อภายใน 1 ปี ประมาณ 34.25 ล้านบาท สะท้อนศักยภาพสินค้าไทยในตลาดตะวันออกกลางและความสำเร็จของการเชื่อมโยงภาครัฐ-เอกชน
		66.4 กิจกรรมคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนสหรัฐอเมริกาเพื่อเอมิเรตส์ (ยูเออี) ระหว่างวันที่ 6 - 9 พฤศจิกายน 2567		Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 4 ราย	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 15 ราย	-	-	601,000.00	556,040.63	1. การหารือกับบริษัท Modhavadia General Trading LLC. -บริษัทเป็นผู้นำเข้าและกระจายสินค้าอาหารไทยรายใหญ่ที่สุดในยูเออี นำเข้าสินค้าไทยหลากหลายประเภท เช่น ข้าว บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป อาหารกระป๋อง เครื่องแกง ซอสปรุงรส กะทิ และขนม -บริษัทเชี่ยวชาญด้านการรวบรวมคำสั่งซื้อสินค้าหลากหลายจากลูกค้าหลายราย แล้วส่งผ่านซัพพลายเออร์ในไทย เพื่อบริหารต้นทุนและความหลากหลายของสินค้า 2. การจัดงาน Thai SELECT Festival 2024 นายสุชาติ ชมกลิ่น รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานเปิดงาน The 1st Thai SELECT Festival 2024 in Dubai และมอบเกียรติบัตร Thai SELECT ให้ร้านอาหารไทยในยูเออีจำนวน 15 ร้าน 3. วัตถุประสงค์และแนวคิดงาน งานจัดขึ้นเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการ Soft Power ของไทย ได้แก่ อาหาร เครื่องดื่ม แฟชั่น ไลฟ์สไตล์ และร้านอาหาร Thai SELECT ผ่านแนวคิด 5F คือ Food – แสดงและจำหน่ายอาหารไทยและสินค้า Thai SELECT Fight – สาธิตศิลปะมวยไทยและจัดเวิร์กช็อป Festival – แสดงศิลปวัฒนธรรมไทย เช่น ดนตรี นาฏศิลป์ และลอยกระทง Film – ฉายภาพยนตร์ไทยเน้นวัฒนธรรมและวิถีชีวิตอาหาร Fashion – แฟชั่นโชว์ผ้าไทยและจัดร้าน Pop-up จำหน่ายสินค้าแฟชั่นไทย

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
		66.5 กิจกรรมคณะผู้แทนระดับสูงเดินทางเยือนซาอุดีอาระเบีย ระหว่างวันที่ 14 - 17 พฤศจิกายน 2567		Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 4 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 6 ล้านบาท	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 59 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 800 ล้านบาท	-	-	156,000.00	12,330.42	1. การประชุมทีมเศรษฐกิจประเทศไทยในซาอุดีอาระเบีย : ประชุมร่วมกับเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงริยาด และหัวหน้าสำนักงานด้านการค้าการลงทุน เพื่อรายงานสถานการณ์การค้าการลงทุน ไทย-ซาอุดีฯ สินค้าไทยยอดนิยม ร้านอาหาร Thai SELECT และความคืบหน้าการขึ้นทะเบียนโรงเชือดที่ได้รับการรับรองจาก SFDA รวมถึงแนวทางแก้ไขอุปสรรคทางการค้า 2. พิธีเปิดงาน Thailand International Mega Fair 2024 : รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์เป็นประธานเปิดงาน ณ Riyadh International Convention & Exhibition Center ระหว่างวันที่ 15-17 พฤศจิกายน 2567 มีผู้ประกอบการไทย 59 บริษัท รวม 64 คูหา สินค้ากว่า 200 รายการ ผู้เข้าชมกว่า 11,000 คน คาดมูลค่าการค้าใน 1 ปี ประมาณ 800 ล้านบาท 3. การพบหารือหน่วยงานภาครัฐและเอกชนซาอุดีอาระเบีย : -SASO : ทหาเรือแนวทางพัฒนาระบบและขั้นตอนการรับรองมาตรฐานฮาลาล -กระทรวงการคลังฯ: เสนอความร่วมมือเชื่อมโยงนักธุรกิจไทย-ซาอุดีฯ ผ่านการแลกเปลี่ยนคณะผู้แทน -หอการค้าซาอุดีอาระเบีย: เชิญชวนลงทุนในไทย ใช้ไทยเป็นศูนย์กลางการค้าสู่อาเซียน -SFDA: ยืนยันสนับสนุนการนำเข้าสินค้าอาหารและผลไม้จากไทย ซึ่งเป็นที่นิยมในตลาดซาอุดีฯ มากกว่าร้อยละ 80 4. การสำรวจตลาดซูเปอร์มาร์เก็ต : ลงพื้นที่สำรวจ Tamimmi และ Spinney’s เพื่อผลักดันการขยายตลาดสินค้าไทยในช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ของซาอุดีอาระเบีย
		66.6 กิจกรรมการจัดงานเทศกาลอาหารไทยประจำปี 2568 ณ กรุงไคโร (Thai Food Bazaar X Thai SELECT Festival 2025) ณ สวนสาธารณะ Al Horreya Garden กรุงไคโร ประเทศอียิปต์ ระหว่างเดือนธันวาคม 2567 - กุมภาพันธ์ 2568		Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 4 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 6 ล้านบาท	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 40 ราย Outcome: มูลค่าการเจรจา 6 ล้านบาท	-	-	1,100,000.00	1,049,705.90	1. การร่วมมือกับร้านอาหาร Thai SELECT ผู้ประกอบการไทย สมาคมนักเรียนไทย และผู้นำเข้าสินค้าไทย ออกร้านจำหน่ายสินค้าและอาหารไทย สาธิตการปรุงและแจกชิมอาหารไทย และแจก Thai SELECT cook book แก่ผู้ที่สนใจ ร่วมมือกับ Influencer และสื่อท้องถิ่นประชาสัมพันธ์สินค้าไทย อาหารไทย และตรา Thai SELECT และการเผยแพร่ซอฟต์แวร์ไทย 5 ด้าน

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
										2. การเผยแพร่ข้อมูลผ่านวิถีทัศน์เกี่ยวกับไทยในด้านต่างๆ ซึ่งการจัดงานในครั้งนี้ มีผู้เข้าชมกว่า 8,300 ราย หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 30 จากจำนวนผู้เข้าร่วมชมงาน เมื่อปี 2567 จำนวน 6,620 คน 3. จำนวนผู้ประกอบการและผู้นำเข้าที่เข้าร่วมโครงการ รวม 40 ราย ประกอบด้วย (1) ร้าน Thai SELECT รวม 2 ร้าน (2) ผู้ประกอบการไทย รวม 28 ราย และ (3) ผู้ประกอบการอียิปต์ รวม 10 ราย และจำนวนสินค้า/ผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องปรุงจากไทยที่มีการจำหน่ายในงาน รวมมากกว่า 90 รายการ 4. จำนวนผู้ติดตามสื่อออนไลน์และ Influencer ที่ทำการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และนำเสนอข่าวเกี่ยวกับงานฯ ทั้งโครงการ รวม 11 ล้านคน นับรวมทุกสื่อ 5. กระตุ้นการเจรจาเพื่อนำเข้าสินค้าไทย มูลค่าไม่ต่ำกว่า 6 ล้านบาท ภายใน 1 ปี 6. เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อสินค้า/ผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องปรุงจากไทย ตรา Thai SELECT และร้านและผลิตภัณฑ์ที่ได้รับตรา Thai SELECT ทำให้เป็นที่รู้จักของผู้บริโภคชาวอียิปต์มากขึ้น เกิดความมั่นใจในคุณภาพของสินค้าอาหารจากไทย รวมทั้งกระตุ้นความต้องการและการสั่งซื้อสินค้าอาหารจากไทยเพิ่มขึ้น
67	2568-91-J2L8-0008	โครงการจัดคณะผู้แทนการค้ามาเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ (Incoming Trade Mission)	4,528,500			-	572,078.00	4,397,500.00	1,892,616.21	
		67.1 กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเดินทางเยือนงานแสดงสินค้า Bnagkok Gems and Jewelry Fair 2025 ครั้งที่ 71 วันที่ 21 - 26 กุมภาพันธ์ 2568 และครั้งที่ 72 วันที่ 8 - 13 กันยายน 2568		Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 330 ราย	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 400 ราย	-	508,120.00	2,582,000.00	1,037,320.00	1. Bnagkok Gems and Jewelry Fair 2025 ครั้งที่ 71 วันที่ 21 - 26 กุมภาพันธ์ 2568 1.1 มีผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน รวมทั้งสิ้น 248 ราย แบ่งเป็น แยก EX จำนวน 45 ราย และคณะผู้แทนการค้า จำนวน 203 ราย 1.2 เกิดมูลค่าทางการค้าจากการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 1,069.35 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน 184.70 ล้านบาท และ คาดว่าจะสั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 884.65 ล้านบาท 2. Bnagkok Gems and Jewelry Fair 2025 ครั้งที่ 72 วันที่ 8 - 13 กันยายน 2568

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
										2.1 มีผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน รวมทั้งสิ้น 197 ราย แบ่งเป็น แยก EX จำนวน 47 ราย และคณะผู้แทนการค้า จำนวน 150 ราย 2.2 เกิดมูลค่าทางการค้าจากการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 1,580.49 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการค้าสั่งซื้อทันที จำนวน 120.86 ล้านบาท และคาดว่าจะสั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 1,459.63 ล้านบาท
		67.2 กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเดินทางเยือนงานแสดงสินค้า THAIFEX - HOREC ASIA 2025 ระหว่างวันที่ 4 - 7 มีนาคม 2568 ณ ศูนย์แสดงและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี		Output: จำนวนแขกพิเศษและคณะผู้แทนการค้าเดินทางมาเจรจา จำนวน 200 ราย	Output: จำนวนแขกพิเศษและคณะผู้แทนการค้าเดินทางมาเจรจา จำนวน 24 ราย	-	63,958.00	1,815,500.00	855,296.21	1. ผู้ประกอบการต่างประเทศเข้าร่วมโครงการ รวมทั้งสิ้น 24 ราย แบ่งเป็น แยกพิเศษ จำนวน 15 ราย และคณะผู้แทนการค้า จำนวน 9 ราย 2. เกิดมูลค่าทางการค้าจากการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 201.48 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการค้าสั่งซื้อทันที จำนวน 36.62 ล้านบาท และคาดว่าจะสั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 164.86 ล้านบาท 3. ผู้ประกอบการต่างประเทศที่เข้าร่วมโครงการร้อยละ 95 มีความพึงพอใจในภาพรวมของงาน
68	2568-91-J2L8-0011	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจ在不同ประเทศ ตลาดอาเซียน (เพิ่มเติม)	15,800,000			-	-	15,800,000.00	15,640,742.53	
		68.1 กิจกรรมการจัดงานแสดงสินค้า Mini Thailand Week ณPalm Container Night Market จังหวัด เชียงใหม่ ประเทศกัมพูชา ระหว่างวันที่ 3 - 6 กรกฎาคม 2568		อนุมัติแผนไตรมาส 2/2568	ยกเลิกการค้าเนิบนการ	-	-	4,500,000.00	4,499,996.73	ยกเลิกโครงการ เนื่องจากเกิดเหตุการณ์ปะทะกันระหว่างทหารไทยและทหารกัมพูชา ซึ่งสถานการณ์ดังกล่าวได้สร้างความตึงเครียดระหว่างไทย-กัมพูชาอย่างต่อเนื่อง ทั้งทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม จึงมีความไม่แน่นอนที่อาจเกิดความไม่สงบและส่งผลกระทบต่อการจัดกิจกรรมต่างๆ ในกัมพูชา เพื่อให้เกิดความคุ้มค่า มีประสิทธิภาพในการใช้จ่ายงบประมาณรวมทั้งไม่ก่อให้เกิดความเสียหายแก่ทางราชการต่อไป
		68.2 กิจกรรมการจัดงานแสดงสินค้า Mini Thailand Week 2025 ณ เมืองเซบู สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ ระหว่างวันที่ 26 - 29 มิถุนายน 2568		Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 30 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 90 ล้านบาท	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 38 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 117.17 ล้านบาท	-	-	3,200,000.00	3,199,997.54	ผลการดำเนินงานแสดงสินค้า Mini Thailand Week 2025 ณ เมืองเซบู สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ 1. ผู้ประกอบการเข้าร่วมทั้งสิ้น 38 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า รวม 117,170,565.66 บาท แบ่งเป็น 2.1 มูลค่าเจรจาการค้าทันที 9,031,295.43 บาท 2.2 มูลค่าเจรจาการค้า ภายใน 1 ปี 108,139,270.23 บาท
		68.3 กิจกรรมการจัดงานแสดงสินค้า Mini Thailand Week 2025		Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 45	-	-	3,600,000.00	3,440,750.00	1. มูลค่าการสั่งซื้อภายในงาน (5 วัน) มีมูลค่าประมาณ 3,177,000 บาท

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
		ณ แขวงอุดมไซ สปป.ลาว ระหว่างวันที่ 30 เมษายน - 4 พฤษภาคม 2568		45 ราย Outcome: มูลค่าการเจรจาการค้า 27 ล้านบาท	ราย Outcome: มูลค่าการเจรจาการค้า 63.18 ล้านบาท					2. คาดการณ์มูลค่าการเจรจาการค้า/การสั่งซื้อภายใน 1 ปี มีมูลค่า ไม่ต่ำกว่า 60,000,000 บาท โดยสินค้าที่ได้รับมูลค่าการเจรจาการค้าสูงสุด คือ สินค้ากลุ่มวัสดุก่อสร้าง 3. จำนวนผู้เข้าร่วมชมงานทั้งหมด (5 วัน) 14,780 คน 4. จำนวนผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าทั้งสิ้น 45 ราย 5. สินค้าที่ได้รับความนิยมภายในงาน ได้แก่ สินค้าอาหาร อาหารแปรรูป เครื่องดื่ม ผลไม้ไทย (ทุเรียน) เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องอุปโภค ของใช้ในบ้าน และสินค้าเครื่องสำอาง
		68.4 กิจกรรมการจัดงานแสดงสินค้า Mini Thailand Week 2 0 2 5 ณ เมืองโกตาคินาบาลู ระหว่างวันที่ 25-28 กันยายน 2568		Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 50 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 50 ล้านบาท	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 60 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 294.0174 ล้านบาท	-	-	4,500,000.00	4,499,998.26	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วมงานทั้งสิ้น 86 ราย แบ่งเป็น ผู้ประกอบการไทย 60 ราย ผู้ประกอบการมาเลเซีย 25 ราย และหน่วยงานพันธมิตร 1 ราย 2. มูลค่าการค้าสะสมตลอดภายในงาน : 294,017,354 บาท แบ่งได้ 2 ส่วน คือ 2.1 มูลค่าจำหน่ายสินค้าภายในงาน: 2,716,322 บาท 2.2 กิจกรรม Business Matching - สั่งซื้อทันที: 7,125,512 บาท - มูลค่าการค้าภายใน 1 ปี : 284,175,520 บาท 3. สินค้าที่ได้รับความนิยม: ขนมขบเคี้ยว ซอสปรุงรส เครื่องดื่มชาไทย น้ำผลไม้ ผลิตภัณฑ์ Skincare แล ะ Health Products ยา ดม เครื่องประดับต่างๆ เป็นต้น
69	2568-91-J2L8-0012	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในต่างประเทศ ตลาดญี่ปุ่นเกาหลี และออสเตรเลีย	2,250,000			-	-	1,750,000.00	1,727,217.55	
		69.1 กิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับ Kitchen & Market ระหว่างเดือน เมษายน - พฤษภาคม 2568 สถานที่จัด : ซูเปอร์มาร์เก็ต Kitchen & Market สาขา Lucua Osaka		Output: สินค้าไทยเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 80 รายการ Outcome: มูลค่าสั่งซื้อทันทีของ ซูเปอร์มาร์เก็ตในช่วงการจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า 2,000,000 บาท และ คาดการณ์มูลค่าสั่งซื้อภายใน 1 ปี ไม่น้อยกว่า	Output: สินค้าไทยเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 80 รายการ Outcome: มูลค่าสั่งซื้อทันทีของ ซูเปอร์มาร์เก็ตในช่วงการจัดกิจกรรม13,000,000 บาท และ คาดการณ์มูลค่าสั่งซื้อภายใน 1 ปี 20 ล้านบาท	-	-	500,000.00	477,217.86	1. รูปแบบกิจกรรม : สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ โอซากา (สคต.) ร่วมกับบริษัท H2O Foods Group จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทยในซูเปอร์มาร์เก็ต Kitchen & Market สาขา Lucua Osaka ระหว่างวันที่ 25 เม.ย. – 8 พ.ค. 2568 ภายใต้แนวคิด “Welcome Thai Market” 2. กิจกรรมภายในงาน : -จัดโซนพิเศษสินค้าไทย 7 หมวด เช่น Thai SELECT, ข้าวและธัญพืช, เครื่องแกง, อาหารพร้อมรับประทาน, อาหารสด, เครื่องดื่ม

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
				แผน	ผล	ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย							
				10 ล้านบาท						แอลกอฮอล์ และขนมขบเคี้ยว รวมกว่า 80 SKU พร้อมกิจกรรมชิมสินค้า -โปรโมชันพิเศษ เช่น ส่วนลดสูงสุด 10% และ คูปอง QR code -ใช้ตัวการ์ตูน “Mamamang” และ ภาพท่องเที่ยวไทยเป็นสื่อหลักในการตกแต่งและประชาสัมพันธ์ -เผยแพร่ผ่าน สื่อท้องถิ่นญี่ปุ่น เว็บไซต์ PR Times, Lucua Osaka, Thaisourcing.jp และ ช่องทาง SNS (Facebook, IG) 3. ผลสำเร็จของกิจกรรม : ผู้เข้าร่วมงานกว่า 100,000 คน มูลค่าจำหน่ายระหว่างจัดงาน 58 ล้านบาท (≈13 ล้านบาท) คาดการณ์มูลค่าการค้าภายใน 1 ปีเพิ่มขึ้นอีก 20 ล้านบาท สินค้ากลุ่มอาหารและผลิตภัณฑ์ Thai SELECT ที่ร่วมกิจกรรมรวม 80 รายการ
		69.2 กิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับห้าง Costco ระหว่างเดือนเมษายน -, พฤษภาคม 2568 สถานที่จัด : ห้างCostco จำนวน 37 สาขาทั่วประเทศ,ประเทศญี่ปุ่น		Output: สินค้าที่เข้าร่วมกิจกรรม 4 รายการสินค้า (SKU) Outcome: มูลค่าการสั่งซื้อภายใน 1 ปี ไม่น้อยกว่า 30 ล้านบาท	Output: สินค้าที่เข้าร่วมกิจกรรม 4 รายการสินค้า (SKU) Outcome: มูลค่าการสั่งซื้อภายใน 1 ปี 775 ล้านบาท	-	-	450,000.00	449,999.77	1. สดต. ณ กรุงโตเกียว ร่วมกับห้าง Costco จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายผลไม้สดจากไทย เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2568 รวมระยะเวลา 1 วัน ใน 37 สาขา ทั่วประเทศญี่ปุ่น โดยห้างดังกล่าวเป็น Modern Trade ที่จำหน่ายสินค้าให้เฉพาะกับผู้ที่เป็นสมาชิก ซึ่งมีมากกว่า 6 ล้านคนในปี 2567 โดยลูกค้าส่วนใหญ่เป็นครอบครัวใหญ่และต้องการซื้อสินค้าที่มีคุณภาพ ราคาเหมาะสม ครึ่งละปริมาณมาก 2. ห้าง Costco ได้จัดหาผลไม้สดไทย ได้แก่ มังคุด จัดจำหน่ายในช่วงการจัดกิจกรรม และได้ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์ผลไม้ไทย โดยจัดทำโบสเตอร์ รวมทั้งมีการแจกชิมมังคุด พร้อมแนะนำวิธีการปอกรับประทาน เพื่อดึงดูดความสนใจและเชิญชวนให้ลูกค้าซื้อมังคุดไทย สร้างมูลค่าการจำหน่าย 3,535,298 เยน หรือประมาณ 830,000 บาท โดยห้าง Costco แจ้งว่าจะจัดหามังคุด รวมทั้งผักและผลไม้สดจากไทยอื่น ๆ ได้แก่ มะม่วง ข้าวโพดอ่อน และกระเจียบเขียว มาจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง คาดการณ์ยอดจำหน่ายทั้งปี 2568 อยู่ที่ประมาณ 3,300 ล้านบาท หรือประมาณ 775 ล้านบาท

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
		69.3 กิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับ Gyomu Super ระหว่างเดือน กรกฎาคม - สิงหาคม 2568 สถานที่จัด : Gyomu Super ในประเทศญี่ปุ่น		Output: สินค้าที่เข้าร่วมกิจกรรม 4 รายการสินค้า (SKU) Outcome: มูลค่าการสั่งซื้อภายใน 1 ปี ไม่น้อยกว่า 30 ล้านบาท	Output: สินค้าที่เข้าร่วมกิจกรรม 85 รายการสินค้า (SKU) Outcome: มูลค่าการสั่งซื้อภายใน 1 ปี ไม่น้อยกว่า 900 ล้านบาท	-	-	800,000.00	799,999.92	1. จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าอาหารของไทยที่มีความหลากหลายกว่า 85 รายการ (SKU) ดังนี้ - เครื่องปรุงรส (ซอส หอยนางรม น้ำปลา) เครื่องแกงสำเร็จรูป (เขียวหวาน แกงแดง มีสมัน ต้มยำ ต้มข่า) - น้ำผลไม้ (น้ำมะพร้าว น้ำมะพร้าวผสมสด) ขนมหขี้เกียจ (มะพร้าวอบกรอบ ผลไม้อบแห้ง) - อาหารกระป๋อง (ปลาทูน่า ผัก-ผลไม้ อาทิ มะม่วง ข้าวโพดอ่อน) - ผลิตภัณฑ์จากข้าว (ข้าวหอมมะลิ เส้นก๋วยเตี๋ยว) - บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป 2. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความตระหนัก และดึงดูดความสนใจจากลูกค้ากลุ่มเป้าหมายในวงกว้างในรูปแบบออฟไลน์ (โปสเตอร์/ป้ายประชาสัมพันธ์) และออนไลน์ (Banner/เว็บไซต์) 3. มูลค่าการค้า รวมทั้งสิ้น 920.20 ล้านบาท แบ่งเป็น ผู้นำเข้าสั่งซื้อสินค้าทันที จำนวน 20.2 ล้านบาท และคาดการณ์การสั่งซื้อภายใน 1 ปี ประมาณ 900 ล้านบาท - มูลค่าการจำหน่ายสินค้าไทยของ Gyomu Super ในช่วงการจัดกิจกรรมปี 2568 นี้ จำนวน 1,368,029,416 บาท (ประมาณ 295,996,420 บาท) โดยเพิ่มขึ้นจากการจัดกิจกรรมในปี 2567 ซึ่งมีมูลค่า 1,047,873,591 บาท (ประมาณ 230,349,200 บาท)
70	2568-91-J2L8-0013	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในต่างประเทศ ตลาดยุโรปและ CIS	9,139,400			3,515,000.00	1,127,753.82	4,275,000.00	1,238,952.69	
		70.1 กิจกรรมคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนสหราชอาณาจักร ระหว่างวันที่ 19 - 24 พฤษภาคม 2568		Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 25 ราย			610,000.00	79,040.05	1. ผลักดัน Soft Power ด้านกีฬาไทย : จัดกิจกรรมส่งเสริมมวยไทย ณ Fight City Gym กรุงเทพมหานคร เพื่อผลักดันกีฬาไทยในตลาดสหราชอาณาจักร โดยมีผู้แทนจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เช่น การกีฬาแห่งประเทศไทย และคณะกรรมการโอลิมปิกฯ เข้าร่วมกว่า 25 ราย ปัจจุบันมีค่ายมวยไทยกว่า 50 แห่ง ในลอนดอน โดย Fight City Gym เป็นค่ายหลัก ได้รับมาตรฐาน SMG 2024 และมีจุดเด่นด้านศิลปะ

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
										การต่อสู้แบบผสม (MMA) 2. ส่งเสริมสินค้าไทยในซูเปอร์สโตร์ Wing Yip ลงพื้นที่สำรวจสินค้าไทยหมวดอาหารและเกษตร ณ สาขา Cricklewood เพื่อรับฟังแนวโน้มการนำเข้า โดยทางฯ เป็นผู้นำเข้ารายใหญ่ของสหราชอาณาจักร มีสินค้าไทยกว่า 1,000 รายการ ซึ่งได้รับความนิยมจากผู้บริโภคอังกฤษ สะท้อนศักยภาพของอาหารไทยในฐานะ Soft Power ที่เติบโตต่อเนื่อง 3. การส่งเสริมสินค้าและบริการไทย : การหาหรือภาคเอกชน: กระทรวงพาณิชย์ร่วมกับสถานเอกอัครราชทูตฯ และ BOI พบผู้ประกอบการรายสำคัญ เพื่อหารือแนวทางขยายตลาดสินค้าไทย 4. การประชาสัมพันธ์ Thai SELECT: นายกรัฐมนตรีเป็นประธานมอบประกาศนียบัตรแก่ร้านอาหารไทย 20 ร้าน ในสหราชอาณาจักร พร้อมเปิดตัวตรา Thai SELECT โฉมใหม่ ที่ใช้ “ดาวเกียรติยศรูปดอกกล้วยไม้” เป็นสัญลักษณ์คุณภาพระดับสากล
		70.2 คณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนนครนิวยอร์ก และเมืองไมอามี ประเทศสหรัฐอเมริกา ระหว่างวันที่ 15 - 27 กรกฎาคม 2568		Outcome:มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้านบาท	Outcome:มูลค่าเจรจาการค้า 400 ล้านบาท	2,650,000.00	910,259.78	2,650,000.00	910,259.78	1. การเข้าร่วมกิจกรรมยกระดับและส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในสหรัฐอเมริกา 2. การสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางการค้ากับผู้นำเข้าและหน่วยงานด้านเศรษฐกิจและการค้า ณ นครนิวยอร์ก 3. การสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางการค้ากับผู้นำเข้าและหน่วยงานด้านเศรษฐกิจและการค้า ณ เมืองไมอามี 4. จัดกิจกรรมเจรจาจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) กับผู้ส่งออกสินค้าข้าวหอมมะลิ กะทิ น้ำผลไม้เมืองร้อน อาทิ น้ำมะพร้าว น้ำส้ม น้ำสับปะรด คาดการณ์ว่ามูลค่าสินค้านำเข้าจากไทยในปี 2568 จะเพิ่มเป็นประมาณ 11.7 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือประมาณ 400 ล้านบาท
		70.3 คณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนสมาพันธรัฐสวิส ระหว่างวันที่ 7-13 สิงหาคม 2568		Output:ผู้ประกอบการเข้าร่วม 6 ราย	Output:ผู้ประกอบการเข้าร่วม 8 ราย	1,015,000.00	249,652.86	1,015,000.00	249,652.86	1. พบหาหรือภาคเอกชนรายสำคัญของสวิตเซอร์แลนด์ เพื่อขยายโอกาสการส่งออกสินค้าไทยและความร่วมมือระหว่างกันภายหลังการลงนามความตกลงการค้าเสรี (FTA) ระหว่าง

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
				แผน	ผล	อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย	
										ไทย-สมาชิก สมาคมการค้าเสรีแห่งยุโรป (European Free Trade Association: EFTA) 2. พบหารือผู้ประกอบการร้านอาหารที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT เพื่อขยายโอกาสทางการค้าและส่งเสริมร้านอาหารไทยในสวิตเซอร์แลนด์ พร้อมมอบประกาศนียบัตร Thai SELECT ให้แก่ร้านอาหารไทยในสวิตเซอร์แลนด์ จำนวน 8 ร้าน ปัจจุบันสวิตเซอร์แลนด์มีร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT จำนวน 22 ร้าน 3. การเชิญผู้ประกอบการสวิตเซอร์แลนด์เยือนงาน Bangkok Gems & Jewelry Fair (9-13 กันยายน 2568) เทศกาลนานาชาติพลอยและเครื่องประดับจันทบุรี (5-10 ธันวาคม 2568) เพื่อพบผู้ผลิต - ผู้ส่งออกไทยโดยตรง และงานแสดงสินค้า THAIFEX – ANUGA ASIA งานอาหารและเครื่องดื่มชั้นนำของเอเชีย (26-29 พฤษภาคม 2569) เพื่อสร้างโอกาสทางการค้าระหว่างกัน
71	2568-91-J2L8-0014	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจ在不同ประเทศ ตลาดแอฟริกาและตะวันออกกลาง (เพิ่มเติม)	6,354,200			1,703,000.00	423,734.89	5,620,000.00	3,744,313.81	
		71.1 กิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทยในประเทศแอฟริกาใต้ ร่วมกับซูปเปอร์มาร์เก็ต "Food Lover's Market" จำนวน 6 สาขา ในจังหวัด Gauteng ประเทศแอฟริกาใต้ ระหว่างเดือนมีนาคม - พฤษภาคม 2568		Output: 1. ผู้บริโภคในประเทศแอฟริกาใต้รู้จักสินค้าไทยเพิ่มขึ้น 2. สินค้าอาหารไทยรายการใหม่ ไม่น้อยกว่า 5 รายการ วางจำหน่ายที่ Food Lover's Market Outcome: มูลค่าการจำหน่ายสินค้าไทยใน ในช่วงจัดกิจกรรม ไม่ต่ำกว่า 1.1 ล้าน	Output: 1. ผู้บริโภคในประเทศแอฟริกาใต้รู้จักสินค้าไทยเพิ่มขึ้น 2. สินค้าอาหารไทยรายการใหม่ ไม่น้อยกว่า 5 รายการ วางจำหน่ายที่ Food Lover's Market Outcome: มูลค่าการจำหน่ายสินค้าไทยใน ในช่วงจัดกิจกรรม ไม่ต่ำกว่า 2.29 ล้านบาท	-	-	496,000.00	482,533.54	1. มูลค่าการขายภายในงาน 2,288,502 บาท (1,212,259 แรนต์ อัตราแลกเปลี่ยน 1 แรนต์ เท่ากับ 1.8878 บาท) ประเภทสินค้าที่ได้ขายได้ ได้แก่ ข้าวสาร เส้นหมี่/เส้นผัดไทย เครื่องแกง เครื่องปรุงรส ซอส อาหารกระป๋อง (อาทิ ปลาทูน่ากระป๋อง กะทิกระป๋อง) มูลค่าขายสินค้าเพิ่มขึ้นก่อนช่วงการจัดงานร้อยละ 9 (เทียบยอดขายช่วงเดือนกุมภาพันธ์) 2. ค่าการณ์มูลค่าการขายภายใน 1 ปี 24,541,400 บาท (13,000,000 แรนต์ อัตราแลกเปลี่ยน 1 แรนต์ เท่ากับ 1.8878 บาท) ประเภทสินค้าที่คาดว่าจะขายได้ ได้แก่ ข้าวสาร เส้นหมี่/เส้นผัดไทย เครื่องแกง เครื่องปรุงรส ซอส อาหารกระป๋อง (อาทิ ปลาทูน่ากระป๋อง กะทิกระป๋อง)

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
		71.2 กิจกรรมคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนสาธารณรัฐฝรั่งเศส ระหว่างวันที่ 13 - 17 พฤษภาคม 2568		Output: ผู้ประกอบการไทยได้รับการพัฒนาและส่งเสริมไม่ต่ำกว่า 3 ราย Outcome: คาดการณ์มูลค่าไม่ต่ำกว่า 10 ล้านบาท	Output:. ผู้ประกอบการไทยได้รับการพัฒนาและส่งเสริม 3 ราย Outcome: คาดการณ์มูลค่า 504.39 ล้านบาท			921,000.00	340,197.07	1. การจัดงาน Thai Night : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจัดงาน Thai Night ต่อเนื่องทุกปี เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจบันเทิงไทยในเวทีโลก โดยได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี เสด็จเป็นองค์ประธาน งานดังกล่าวจัด ขึ้น ภายใน Cannes Film Festival 2025 ซึ่งเป็นเทศกาลภาพยนตร์ระดับโลก มีผู้เข้าร่วมกว่า 250 ราย จากอุตสาหกรรมบันเทิงนานาชาติ 2. การเข้าร่วมงาน Marché du Film 2025 : กรมฯ จัดดูหาประเทศไทย ณ อาคาร Palais des Festivals et des Congrès เพื่อประชาสัมพันธ์ศักยภาพของธุรกิจบันเทิงไทยและส่งเสริมการเจรจาการค้า 3.ผลการดำเนินงานสำคัญ: -นักลงทุนและผู้ประกอบการต่างชาติ 221 ราย จาก 46 ประเทศ -นัดหมายเจรจาการค้า 329 คู่ -มูลค่าการค้า 504.39 ล้านบาท แบ่งเป็น พันที่: 44.71 ล้านบาท ภายใน 1 ปี: 235.79 ล้านบาท และ ภายใน 2-5 ปี: 223.89 ล้านบาท -ประเทศคู่ค้าหลัก: สหรัฐฯ จีน สหราชอาณาจักร ฝรั่งเศส และญี่ปุ่น -ธุรกิจที่ได้รับความสนใจ: การซื้อลิขสิทธิ์เผยแพร่ภาพยนตร์และบริการอนิเมชันไทย 4. ผลเจรจาที่โดดเด่น -สหมงคลฟิล์มฯ และค่ายไทยอื่น ๆ เจรจากับบริษัทจาก โกตดิวัวร์ เป็นครั้งแรก สนใจซื้อลิขสิทธิ์เผยแพร่ในแอฟริกาใต้ -สหมงคลฟิล์มฯ เจรจากับบริษัทสวีเดน สนใจซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ไทยเก่าเกิน 30 ปี เพื่อทำตลาดเฉพาะกลุ่ม -เดอะมั้งค์ สตูดิโอฯ เจรจากับบริษัทญี่ปุ่น เพื่อให้บริการด้าน อนิเมชัน เริ่มผลิตปีหน้า
		71.3 กิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับห้างสรรพสินค้าและผู้นำเข้าในสหรัฐอเมริกาบริบเอมิเรตส์ ระหว่างวันที่ 25 เมษายน - 4 พฤษภาคม 2568 ณ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ได้แก่ 1) ห้าง Choithram 2) ร้าน Grocery		Outcome: คาดการณ์มูลค่าซื้อขายใน 1 ปี 20 ล้านบาท	Outcome: คาดการณ์มูลค่าซื้อขายใน 1 ปี 25 ล้าน			2,500,000.00	2,497,848.31	1 สดต. ณ เมืองดูไบ ร่วมกับผู้นำเข้าประสานงานกับห้าง Choithrams ร้าน Grocery Thai และร้านอาหารที่ได้รับตรา Thai SELECT กำหนดแนวทาง รูปแบบ และช่วงเวลาในการจัดกิจกรรมที่เหมาะสมในแต่ละแห่ง โดยในช่วงเวลาดังกล่าวมีการออกแบบตกแต่งสถานที่ที่เป็นพิเศษ

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
		ไทย 3) ร้านอาหารที่ได้รับตรา Thai SELECT								ในห้าง Choithrams สาขาที่สำคัญ ดำเนินการออกแบบตกแต่งสถานที่ที่สื่อถึงความเป็นไทย รวมถึงจัดกิจกรรมสาธิตการปรุงอาหารไทย โดยใช้สินค้าอาหารต่าง ๆ ที่นำเข้าจากประเทศไทยเป็นวัตถุดิบหลัก สาธิตการปอก และจัดเตรียมผลไม้ และแจกเชิญชวนให้ผู้บริโภคได้ทดลองชิม 2. จัดทำสื่อสำหรับประชาสัมพันธ์และประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมฯ แก่กลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทางต่าง ๆ โดยร่วมกับห้างต่าง ๆ ทั้งในช่วงก่อนการจัดกิจกรรม ระหว่างการจัดกิจกรรม รวมถึงการจัดทำ/เผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้วย 3. ประชาสัมพันธ์ผ่านร้านอาหารไทยโดยผ่านการ ใช้ Influencer จัดทำคลิปเพื่อนำเสนอเมนูอาหารไทย รวมถึงจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์กิจกรรม และสนับสนุนผลไม้ไทยเพื่อเป็นของแถมและตัวอย่างให้แก่ร้าน Grocery Thai สำหรับเสนอแก่ลูกค้า 4. มูลค่าการซื้อขายทันทีของกิจกรรมทั้งหมด 2 ล้านบาท และคาดการณ์มูลค่าซื้อขายใน 1 ปี ประมาณ 23 ล้านบาท ซึ่งเป็นสัญญาณบวกที่ห้างจะพิจารณานำเข้าสินค้าอาหารไทยมาจำหน่ายมากยิ่งขึ้น
		71.4 คณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนภูมิภาคลาตินอเมริกา (สาธารณรัฐอาร์เจนตินา) ระหว่างวันที่ 19 - 24 สิงหาคม 2568		Output: ผู้ประกอบการไทยได้รับการพัฒนาและส่งเสริมไม่ต่ำกว่า 3 ราย Outcome: คาดการณ์มูลค่าไม่ต่ำกว่า 10 ล้านบาท	Output: ผู้ประกอบการไทยได้รับการพัฒนาและส่งเสริมจำนวน 40 ราย Outcome: คาดการณ์มูลค่าไม่ต่ำกว่า 205.3819 ล้านบาท	1,703,000.00	423,734.89	1,703,000.00	423,734.89	1. การเข้าร่วมพิธีเปิดงาน Business Matching ณ โรงแรม Faena Hotel รองอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เป็นประธานกล่าวเปิดงานกิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจ (Business Matching) ระหว่างผู้ประกอบการไทยและผู้นำเข้าอาร์เจนตินา เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการไทยที่ได้รับผลกระทบจากนโยบายภาษีของสหรัฐอเมริกา 2. จำนวนผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมโครงการฯ ทั้งหมด 40 บริษัท ร่วมกับผู้นำเข้าอาร์เจนตินาจำนวน 79 บริษัท 3. เกิดการเจรจาธุรกิจ จำนวน 320 คู่ เกิดมูลค่าคาดการณ์สั่งซื้อ รวมทั้งสิ้น 205,381,902 บาท แบ่งเป็นมูลค่าสั่งซื้อทันที จำนวน 18,482,079 บาท และมูลค่าสั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 186,899,823 บาท 4. การพบหารือกับผู้นำเข้ารายใหญ่ของอาร์เจนตินา จำนวน 7 บริษัท ประกอบด้วย 1) บริษัท Madero Este S.A. 2) บริษัท Hilton

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
						แผน	ผล	อนุมัติ	เบิกจ่าย	
										Buenos Aires 3) บริษัท IFISA S.A. 4) บริษัท HOM 5) หอการค้า Mercosur Asean Chamber of Commerce (MACC) 6) หอการค้า Chamber of Commerce-Asia Pacific in Argentina และ 7) สมาคมการค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า (Asociacion de Febricas Argentinas Terminales de Electronica: AFARTE)
72	2568-91-J2L8-0015	โครงการจัดคณะผู้แทนการค้ามาเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ (Incoming Trade Mission) (เพิ่มเติม)	13,371,500			-	350,000.00	12,553,500.00	7,673,199.36	
		72.1 กิจกรรมเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Style Bangkok Fair 2025 ระหว่างวันที่ 1 - 6 เมษายน 2568 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์		Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 208 ราย	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 73 ราย	-	-	1,907,000.00	1,112,137.99	1. จำนวนแขกพิเศษฯ มาเยือนงาน รวม 73 ราย แบ่งเป็น 1.1 แขกพิเศษ EX1 จำนวน 14 ราย 1.2 แขกพิเศษ EX2 จำนวน 4 ราย 1.3 คณะผู้แทนการค้า จำนวน 55 ราย 2. ผลการเจรจาการค้าภายในงานฯ รวม 129.48 ล้านบาท แบ่งเป็น 2.1 ผลสั่งซื้อภายในงาน 7.96 ล้านบาท 2.2 คาดการณ์สั่งซื้อภายใน 1 ปี 121.48 ล้านบาท หมายเหตุ : เนื่องจากแขกบางส่วนไม่ได้ลงชื่อในระบบ แต่ลงชื่อภายในงาน (Visitor) จึงทำให้ยอดของจำนวนแขกไม่เป็นไปตามตัวชี้วัด
		72.2 กิจกรรมเข้าร่วมงานงานแสดงสินค้า THAIFEX - Anuga Asia 2025 ระหว่างวันที่ 26 - 31 พฤษภาคม 2568 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี		Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 718 ราย	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 677 ราย	-	350,000.00	8,552,500.00	5,522,869.64	จำนวนแขกพิเศษและคณะผู้แทนการค้าที่เดินทางมาเจรจาการค้า 677 ราย โดยแบ่งเป็น แขกพิเศษ EX1 เข้าร่วมจำนวน 63 ราย แขกพิเศษ EX2 เข้าร่วมจำนวน 80 ราย คณะผู้แทนการค้า เข้าร่วมจำนวน 534 ราย หมายเหตุ : เนื่องจากแขกบางส่วนไม่ได้ลงชื่อในระบบ แต่ลงชื่อภายในงาน (Visitor) จึงทำให้ยอดของจำนวนแขกไม่เป็นไปตามตัวชี้วัด
		72.3 กิจกรรมเข้าร่วมงานแสดงสินค้า TAPA 2025 ระหว่างวันที่ 2 - 5 เมษายน 2568 ณ ศูนย์นิทรรศการประชานิเทศ		Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 45 ราย	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 49 ราย	-	-	2,094,000.00	1,038,191.73	ผลการดำเนินงานแสดงสินค้า TAPA 2025 1. จำนวนแขกพิเศษฯ มาเยือนงาน รวม 49 ราย แบ่งเป็น 1.1 แขกพิเศษ EX1 จำนวน 12 ราย 1.2 แขกพิเศษ EX2 จำนวน 12 ราย 1.3 คณะผู้แทนการค้า จำนวน 25 ราย 2. ผลการเจรจาการค้าภายในงานฯ รวม

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน	
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)					
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)			
											อนุมัติ
										375.1371 ล้านบาท แบ่งเป็น 2.1 ผลส่งซื้อขายในงาน 0.3596 ล้านบาท 2.2 ค่าการณ์ส่งซื้อขายใน 1 ปี 374.7775 ล้านบาท	
73	2568-91-J2L8-0016	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในตลาดโลก	35,000,000						-	-	ไม่สามารถดำเนินโครงการได้ทันในปีงบประมาณ 2568
74	2568-91-J2L8-0017	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจ在不同ประเทศตลาดจีน (เพิ่มเติม) - จัดกิจกรรมเข้าร่วมงานแสดงสินค้า China International Import Expo 2025 (CIIE 2025) ณ National Exhibition and Convention Center นครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน กำหนดจัดงานระหว่างวันที่ 5 - 10 พฤศจิกายน 2568	17,648,370	อนุมัติแผน ไตรมาสที่ 4/2568	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	17,648,370.00	17,396,139.95	17,648,370.00	17,396,139.95	อยู่ระหว่างการดำเนินการ และผูกพันไปเบิกจ่าย ปีงบประมาณ 2569	
75	2568-91-J2L8-0018	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจ在不同ประเทศ ตลาดญี่ปุ่น เกาหลี และออสเตรเลีย (เพิ่มเติม) - จัดกิจกรรมนำคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนกรุงปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 15 - 17 กรกฎาคม 2568	2,367,720	Output: 1 คณะ	Output: 1 คณะ	201,000.00	50,722.65	201,000.00	50,722.65	1. การเข้าร่วมงานต้อนรับ CCPIT : นายเหวิน หงปิน ประธานสภาส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศแห่งประเทศไทย (CCPIT) ให้การต้อนรับผู้แทนจากไทย โดยไทยได้เสนอให้สนับสนุนการเปิดตลาดสินค้าเกษตรและการขึ้นทะเบียนสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) เช่น ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ มะขามหวานเพชรบูรณ์ และส้มโอทับทิมสยาม พร้อมขอความร่วมมือในการจัดงานแสดงสินค้า การฝึกอบรม และกิจกรรมส่งเสริมการค้าอย่างต่อเนื่อง 2. พิธีเปิดงาน CISCE ครั้งที่ 3 : นายเหอ ลีเฟิง รองนายกรัฐมนตรีจีน เป็นประธานเปิดงาน มีผู้เข้าร่วมกว่า 1,100 คน จาก 100 ประเทศงานเน้นความร่วมมือเพื่อสร้างห่วงโซ่อุปทานที่มั่นคงและส่งเสริมระบบการค้าโลกภายใต้กรอบ WTO 3. พิธีเปิดดูหาประเทศไทย : นำเสนอสินค้าเกษตรเศรษฐกิจสำคัญ 4 กลุ่มหลัก ได้แก่ ข้าว มันสำปะหลัง ยางพารา และผลไม้ เพื่อประชาสัมพันธ์ศักยภาพสินค้าไทยในตลาดจีน 4. การสัมมนาความร่วมมือไทย-มณฑลซานตง จัดงาน “China (Shandong)-Thailand Themed	

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
										Event & International Supply Chain Cooperation Promotion” มีผู้บริหารจากมณฑลชานตงและต่างประเทศร่วมงานกว่า 13 คน เพื่อส่งเสริมความร่วมมือด้านห่วงโซ่อุปทานระหว่างไทย-จีน 5. การให้สัมภาษณ์สื่อจีน : นายเอกฉัตรฯ ให้สัมภาษณ์สื่อหลักจีน ได้แก่ People’s Daily, CGTN และ CCTV โดยย้ำถึงความสำคัญของการเข้าร่วมงานในโอกาสครบรอบ 50 ปี ความสัมพันธ์ทางการทูตไทย-จีน และเน้นศักยภาพของไทยในด้าน อุตสาหกรรมเกษตรสีเขียวและอาหารปลอดภัย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและขยายการค้าไทย-จีนในอนาคต
76	2568-91-J2L8-0019	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในต่างประเทศตลาดเอเชียใต้ (เพิ่มเติม)	4,140,000			1,632,000.00	1,601,599.50	1,890,000.00	1,889,998.98	
		76.1 กิจกรรมการจัดงานแสดงสินค้า Top Thai Brands ณ กรุงกัวลามาณๆ เนปาล ระหว่างวันที่ 29-31 สิงหาคม 2568		Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 20 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 30 ล้านบาท	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 80 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 35.4898 ล้านบาท	-	-	1,890,000.00	1,889,998.98	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วมมากกว่า 80 ราย ทั้งผู้ประกอบการสินค้าไทยที่มีศักยภาพ ผู้ประกอบการด้านการบริการ สถาบันการศึกษา โรงพยาบาล สายการบิน บริษัทท่องเที่ยว และ ผู้ประกอบการร้านอาหารไทย 2. มูลค่าการซื้อขาย รวมทั้งสิ้น 1,075,450 เหรียญสหรัฐฯ (ประมาณ 35,489,850 บาท) แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที 232,450 เหรียญสหรัฐฯ (ประมาณ 7,670,850 บาท) และมูลค่าที่คาดว่าจะสั่งซื้อภายใน 1 ปี กว่า 843,000 เหรียญสหรัฐฯ (ประมาณ 27,819,000 บาท) 3. การแสดงสินค้าในทรรศน์และการจำหน่ายสินค้าในพื้นที่จริง มีผู้เข้าชมตลอดช่วงการจัดงาน 3 วัน รวมทั้งสิ้นกว่า 65,000 คน 4. สินค้าที่ได้รับความนิยมมากที่สุดตามลำดับ ได้แก่ 1) สินค้าอาหารแปรรูป อาหารกระป๋อง เครื่องดื่ม และขนมขบเคี้ยว 2) สินค้าแฟชั่นเสื้อผ้า 3) สินค้าเครื่องใช้ในครัวเรือน และ 4) สินค้าเครื่องสำอาง/เครื่องใช้ส่วนตัว 4. ความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการ ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานแสดงสินค้ากว่าร้อยละ 92.50 พึงพอใจภาพรวมการจัดงานในระดับดีมาก
		76.2 กิจกรรมเจรจาการค้าระหว่าง คณะผู้แทนการค้าไทย-เอเชียใต้		Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม	1,632,000.00	1,601,599.50	1,632,000.00	1,601,599.50	1. ผู้ประกอบการไทย จำนวน 51 ราย 2. ผู้ประกอบการอินเดีย จำนวน 21 ราย จาก

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
		กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าจากอินเดียเยือนไทย ระหว่างวันที่ 5 - 8 สิงหาคม 2568		20 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 22 ล้านบาท	51 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 284.9676 ล้านบาท					5 กลุ่มสินค้า ได้แก่ 1) วัตถุดิบอาหาร (อาทิ ข้าว ผลไม้สดและแช่แข็ง) 2) อาหารแปรรูป 3) อาหารและของใช้สัตว์เลี้ยง 4) ยางพาราและผลิตภัณฑ์ และ 5) อะไหล่รถยนต์และจักรยานยนต์ โดยในกลุ่มสินค้ายางพารามีผู้บริหารของสมาคมอุตสาหกรรมยางพาราของอินเดีย (All India Rubber Industries Association: AIRIA) เข้าร่วม 3. การเจรจาธุรกิจจำนวน 305 คู่เจรจา 4. มูลค่าเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 8,827,445 เหรียญสหรัฐ หรือประมาณ 284,967,579 บาท แบ่งเป็น มูลค่าการค้าทันที จำนวน 500 เหรียญสหรัฐ (ประมาณ 16,000 บาท) และมูลค่าคาดว่าจะสั่งซื้อใน 1 ปี จำนวน 8,826,945 เหรียญสหรัฐ (ประมาณ 284,951,579 บาท) ในขณะเดียวกัน การประเมินผลจากฝั่งผู้นำเข้าพบว่าผู้นำเข้าคาดว่าจะสั่งซื้อสินค้าใน 1 ปี เป็นมูลค่าประมาณ 470 ล้านบาท ทั้งนี้ ยังอยู่ระหว่างการรอใบเสนอราคา และต่อรองราคาต่อไป 5. สินค้าที่ได้รับความสนใจมากที่สุด ได้แก่ อาหารแปรรูป ตามด้วยผลไม้สด/แช่แข็ง และข้าวที่ไม่ใช่บาสมาดิและผลิตภัณฑ์จากข้าว ในขณะที่ อาหารและผลิตภัณฑ์เพื่อสัตว์เลี้ยงคาดว่าจะมียอดสั่งซื้ออย่างแน่นอน ในส่วนของสินค้ายางดิบและผลิตภัณฑ์ยาง ยังอยู่ระหว่างการเจรจา โดยติดประเด็นด้านราคา ซึ่งต้องการให้ภาครัฐมีมาตรการช่วยลดต้นทุนให้แก่เกษตรกรและโรงงานเพื่อให้มีราคาลดลง ทั้งนี้ ผู้นำเข้ามีความเชื่อมั่นในคุณภาพ และสนใจสินค้าจากไทยอยู่เป็นพื้นฐานแล้ว สำหรับสินค้าอะไหล่ยานยนต์ ผู้นำเข้าเล็งเห็นโอกาสในการนำเข้าอะไหล่บางรายการ โดยเฉพาะแบตเตอรี่และชิ้นส่วนมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้า และอะไหล่ทดแทนสำหรับรถยนต์ยุโรป
77	2568-91-J2L8-0020	โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดและการทำธุรกิจระหว่างประเทศตลาดอเมริกาและลาตินอเมริกา (เพิ่มเติม)	2,000,000					-	-	ไม่สามารถดำเนินโครงการได้ทันในปีงบประมาณ 2568
78	2568-91-J2L8-0021	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในต่างประเทศตลาดยุโรป	3,354,600					-	-	ไม่สามารถดำเนินโครงการได้ทันในปีงบประมาณ 2568

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
		และ CIS และเสริมสร้างศักยภาพด้วยกิจกรรมรูปแบบต่างๆ (เพิ่มเติม)								
79	2568-91-J2L8-0022	โครงการจัดคณะผู้แทนการค้ามาเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ (Incoming Trade Mission) (เพิ่มเติม 2) - กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเดินทางเยือนงานแสดงสินค้า TILOG 2025 ระหว่างวันที่ 19 - 22 สิงหาคม 2568 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา	1,100,000	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 48 ราย	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 4 ราย	879,500.00	879,500.00	879,500.00	879,500.00	1. มีผู้ประกอบการต่างประเทศเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 4 ราย แบ่งเป็น แยกพิเศษ EX1 จำนวน 2 ราย และ คณะผู้แทนการค้า จำนวน 2 ราย 2. มีมูลค่าการเจรจาการค้าคาดการณ์ใน 1 ปี 10,000 เหรียญสหรัฐฯ หรือประมาณ 316,000 บาท (1 ดอลลาร์สหรัฐฯ = 31.60 บาท อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 1 กันยายน 2568) หมายเหตุ : เนื่องจากแขกบางส่วนไม่ได้ลงชื่อในระบบ แต่ลงชื่อภายในงาน (Visitor) จึงทำให้ยอดของจำนวนแขกไม่เป็นไปตามตัวชี้วัด
● กลยุทธ์ที่ 3.2 การผลักดันการค้าผ่านช่องทางตลาดพาณิชย์ดิจิทัล และช่องทางการกระจายสินค้ารูปแบบใหม่ (จำนวน 2 โครงการ)			11,430,000			1,848,176.00	3,848,511.68	10,691,199.00	9,953,375.61	
80	2568-91-J2L6-0001	โครงการเจาะตลาดสินค้า E - Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ ปี 2568	4,170,800					2,963,400.00	1,608,360.02	
		80.1 กิจกรรมประชาสัมพันธ์เจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ 2568 ระยะเวลาเดือนธันวาคม 2567 - กันยายน 2568		Output: จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ Thaitrade.com ไม่น้อยกว่า 500,000 ราย (ไม่นับซ้ำ)	Output: จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ Thaitrade.com ไม่น้อยกว่า 936,000 ราย (ไม่นับซ้ำ)	-	420,000.00	941,824.00	840,000.00	1. ออกแบบ Artwork Infographic Banner หรือรูปแบบอื่นๆ จำนวนรวมทั้งสิ้น 10 แบบ เพื่อสร้างการรับรู้แพลตฟอร์ม การค้าออนไลน์ Thaitrade.comให้เป็นที่รู้จักแก่ผู้ซื้อ/ผู้นำเข้าในต่างประเทศ และผู้ประกอบการไทย โดยใช้สำหรับการประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์ม Thaitrade.com และ Thaitradechina.com ในช่องทางการตลาดออนไลน์ 2. จัดทำคลิปประชาสัมพันธ์กิจกรรมของ Thaitrade จำนวนทั้งสิ้น 5 ชิ้นงาน 3. การประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์ม Thaitrade.com และ Thaitradechina.com ผ่านช่องทางการตลาดออนไลน์ อาทิ SEO (Search Engine Optimization), Google Ads, SMM (Social Media Marketing), Content Marketing, Video Marketing และ Email Marketing 4. จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ Thaitrade.com รวมจำนวนทั้งสิ้น 936,000 ครั้ง โดยนับจากผู้ใช้ใหม่

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
		80.2 กิจกรรมส่งเสริมการค้าออนไลน์ Thaitrade.com และ TopThai ในงานแสดงสินค้าตลาดเชียงใหม่ ระยะเวลาดำเนินการ พฤศจิกายน 2567 - กันยายน 2568		Output: 1. จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ Thaitrade.com ไม่น้อยกว่า 10,000 ครั้ง 2. สร้างการรับรู้กิจกรรมส่งเสริมตลาด E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ไม่น้อยกว่า 100,000 ครั้ง	Output: 1. จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ Thaitrade.com ไม่น้อยกว่า 10,792 ครั้ง 2. สร้างการรับรู้กิจกรรมส่งเสริมตลาด E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ไม่น้อยกว่า 205,214 ครั้ง	-	298,800.00	500,000.00	498,000.00	1. กลุ่มเป้าหมายเข้าชมเว็บไซต์ Thaitrade.com รวมทั้งสิ้น 10,792 ครั้ง แบ่งเป็น - Direct จำนวน 2,864 ครั้ง - Website จำนวน 1,088 ครั้ง - Facebook จำนวน 4,058 ครั้ง - อื่น ๆ จำนวน 2,782 ครั้ง 2. สร้างการรับรู้กิจกรรมส่งเสริมการตลาด E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ไม่น้อยกว่า 205,214 ครั้ง
		80.3 กิจกรรมส่งเสริมการค้าออนไลน์ Thaitrade.com และ TopThai ในงานแสดงสินค้าตลาดเชียงใหม่ ระหว่างวันที่ 8 - 11 กันยายน 2568 ณ ศูนย์การประชุมและงานแสดงสินค้าเมืองเชียงใหม่ มณฑลฝูเจี้ยน สาธารณรัฐประชาชนจีน		Output: สร้างการรับรู้กิจกรรมส่งเสริมตลาด E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ไม่น้อยกว่า 10,000 ครั้ง	Output: สร้างการรับรู้กิจกรรมส่งเสริมตลาด E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ไม่น้อยกว่า 60,000 ครั้ง	-	-	1,463,400.00	1,136,987.64	กิจกรรมการจัดดูหาแสดงสินค้า TOPTHAI x TMALL และประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ Thaitradechina.com 1. สทพ. ดำเนินการจัดดูหาแสดงสินค้า TOPTHAI x TMALL เพื่อสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์ร้าน TOPTHAI และสินค้าไทยในร้าน TOPTHAI บนแพลตฟอร์ม รวมทั้งประชาสัมพันธ์สินค้าและแพลตฟอร์ม B2B Thaitrade.com ให้ผู้นำเข้า/ผู้บริโภคชาวจีนได้รู้จักมากยิ่งขึ้น โดยสินค้าที่นำไปจัดแสดงภายในงานฯ ได้แก่ สินค้าในกลุ่มผลไม้สด โดยเฉพาะสินค้าประเภทผลไม้ลำไย ผลไม้แปรรูป อาหารแปรรูป เครื่องดื่ม ขนมขบเคี้ยว และผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม 2. ดูหา TOPTHAI x TMALL มีผู้สนใจเข้าชมสินค้าและสอบถามข้อมูล ร้าน TOPTHAI และเว็บไซต์ Thaitradechina.com มากกว่า 300 คน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน โดยสินค้าที่ได้รับความนิยมสูงสุด ได้แก่ น้ำมะพร้าว สาหร่ายทอดกรอบ กุ้งสดแช่แข็ง น้ำกะทิสำเร็จรูป เครื่องปรุงรส และผลไม้แปรรูป นอกจากนี้ ยังได้รับความสนใจจากสื่ออาทิ สำนักข่าว Xiamen TV News และสถานีวิทยุเชียงใหม่ เข้ามาสัมภาษณ์ ถ่ายทอดสดภาพบรรยากาศภายในดูหา รวมทั้งแนะนำสินค้าไทยและเชิญชวนชาวจีนที่สนใจให้มาเยี่ยมชมดูหา 3. ภายในงานฯ มีดูหาผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ทั้งของประเทศไทยและต่างชาติเข้าร่วมนำเสนอบริการด้าน B2B B2C การขนส่ง การจัดเก็บสินค้าในคลัง รูปแบบการชำระเงิน การไลฟ์สด ฯลฯ เช่น แพลตฟอร์ม/บริษัท Rakuten, Amazon, Alibabab

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
										Ebay, Google, Lazada, Paypal, Jumia (Africa), Tiktok, Made in China.com, China Post และอื่นๆ อีกกว่า 60 แพลตฟอร์ม มีผู้สนใจเข้าชมงานมากกว่า 60,000 คน
		80.4 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ TOPTHAI และเว็บไซต์ Thaitrade.com ในตลาดสหรัฐอเมริกา ระยะเวลาดำเนินการระหว่างกรกฎาคม - กันยายน 2568		Output: .สินค้าไทยเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 20 รายการ Outcome: มูลค่าการขยายภายใน 1 ปี ไม่น้อยกว่า 10 ล้านบาท	Output: .สินค้าไทยเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 20 รายการ Outcome: มูลค่าการขยายภายใน 1 ปี ไม่น้อยกว่า 57 ล้านบาท	558,176.00	542,507.00	558,176.00	542,507.00	1. การจัดแสดงสินค้าไทย (Showcase) นำเสนอสินค้าไทยกว่า 20 แบรนด์ รวม 46 รายการ ภายใต้โครงการ TOPTHAI บนแพลตฟอร์ม Amazon ครอบคลุมกลุ่ม อาหาร เครื่องดื่ม ผลไม้อบแห้ง ผลิตภัณฑ์สุขภาพ กีฬา และของเล่นเด็ก เพื่อขยายตลาดส่งออกและเพิ่มการรับรู้แบรนด์ไทยในสหรัฐฯ กิจกรรมนี้เป็นส่วนต่อเนื่องจากแคมเปญส่งเสริมการขายออนไลน์ (ก.ค.-ก.ย. 2568) 2. กิจกรรมส่งเสริมการขายแบบ Offline to Online : จัดกิจกรรมให้ผู้บริโภคทดลอง ชิม ต้มกลืนสินค้า จาก Showcase พร้อมสั่งซื้อได้ทันทีบน Amazon.com ผ่านการสแกน QR Code รวมถึงกิจกรรม แจกสินค้าตัวอย่าง (Free Sampling) และ แจกชิม (Free Tasting) เพื่อเพิ่มยอดขาย โดยคาดว่าจะสร้างมูลค่าการซื้อขยายกว่า 57 ล้านบาท ภายใน 1 ปี 3. ประชาสัมพันธ์ร้าน TOPTHAI บน Amazon สร้างการรับรู้แบรนด์ TOPTHAI ให้เป็นที่รู้จักในตลาดสหรัฐฯ ผ่านกิจกรรมในงานและสื่อออนไลน์ เพื่อดึงดูดกลุ่มผู้ซื้อเป้าหมาย 4. ประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์ม Thaitrade.com แนะนำเว็บไซต์ Thaitrade.com ซึ่งเป็นตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แบบ B2B2C พร้อมให้ข้อมูลกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยและผู้นำเข้าชาวอเมริกัน เชื่อมโยงทางการค้าได้สะดวกยิ่งขึ้น
81	2568-91-J2L6-0002	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าปลีกสมัยใหม่ผ่านช่องทางการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ	7,259,200			1,290,000.00	2,587,204.68	7,227,799.00	6,935,880.97	
		81.1 กิจกรรมยกระดับความร่วมมือกับแพลตฟอร์มชั้นนำและส่งเสริมการขายสินค้าไทยออนไลน์ในตลาดสหรัฐอเมริกาสำหรับเอมิเรตส์ ระหว่างวันที่ 6 - 10 พฤศจิกายน 2567 ณ เมืองดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์		Output: 1. สินค้าที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 100 รายการ 2. ผู้ประกอบการที่เข้า	Output: 1. สินค้าที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 100 รายการ 2. ผู้ประกอบการที่เข้า	-	-	305,200.00	246,322.06	1. การจัดแสดงสินค้า (Showcase) ของผู้ประกอบการไทยภายใต้โครงการ TOPTHAI บนแพลตฟอร์ม Letstango.com โดยใช้ชื่อหน้าเพจว่า “Let's Go Thai” เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการไทยรายใหม่ ๆ โดยเฉพาะ ในกลุ่มสินค้า อาหาร เครื่องดื่ม สุขภาพความงาม ของตกแต่งบ้าน แฟชั่น

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
								อนุมัติ	เบิกจ่าย	
				ร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 10 ราย	ร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 17 ราย					ไลฟ์สไตล์ ให้สามารถขยายตลาดส่งออกสินค้าไทยไปตลาด UAE รวมถึงเพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายสินค้าไทยโดยเฉพาะบนช่องทางออนไลน์ให้สามารถเข้าถึงผู้บริโภคใน UAE ได้มากยิ่งขึ้น ซึ่งการจัดแสดงสินค้าในครั้งนี้ ถือเป็นการนำสินค้าใหม่ ที่ยังไม่มีขายในตลาด UAE จาก 17 บริษัท รวมกว่า 100 รายการ ที่ผ่านการทำ Business Matching กับ แพลตฟอร์ม Letstango.com แล้วเพื่อนำมาทดลองตลาดกับผู้บริโภคในตลาด UAE 2. กิจกรรมส่งเสริมการขายในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ กิจกรรม Offline to Online ผู้บริโภคสามารถเลือกชม/ชิม/สัมผัส คมกลิ่น จากสินค้าที่จัดแสดงใน Showcase และสามารถสั่งซื้อได้ทันทีบนแพลตฟอร์ม Letstango.com โดยการสแกน QR Code ที่จัดวางไว้ในคูหา/การแจกสินค้าตัวอย่าง (Free Sampling) /การแจกชิมสินค้า (Free Tasting) และกิจกรรม Lucky draw สำหรับผู้ที่เข้ามาซื้อสินค้าในร้าน TOPTHAI บน Letstango.com เป็นต้น 3. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ร้าน TOPTHAI ให้ผู้บริโภค/ ผู้ซื้อที่มาเข้าร่วมงานได้รู้จักร้าน TOPTHAI บนแพลตฟอร์ม Letstango.com 4. กิจกรรมประชุมหารือกับผู้นำเข้า UAE เพื่อเชื่อมต่อให้กับผู้ประกอบการไทยในการขยายตลาดสินค้ายังประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์
		81.2 กิจกรรมขยายความร่วมมือและส่งเสริมการค้าออนไลน์ในตลาดฮ่องกง เขตบริหารพิเศษฮ่องกง ระหว่างวันที่ 22 - 24 มกราคม 2568		Output: มีสินค้าเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าออนไลน์ในตลาดฮ่องกง ไม่ต่ำกว่า 50 รายการ ภายใน 1 ปี Outcome: มูลค่าการซื้อขายไม่ต่ำกว่า 1 ล้านบาท	Output: มีสินค้าเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าออนไลน์ในตลาดฮ่องกง ไม่ต่ำกว่า 50 รายการ ภายใน 1 ปี Outcome: มูลค่าการซื้อขายไม่ต่ำกว่า 1 ล้านบาท	-	-	328,674.00	328,673.30	1. การหารือกับองค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง (HKTDC) : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศและ HKTDC เห็นพ้องร่วมมือขยายตลาดสินค้าไทยในฮ่องกง ผ่านกิจกรรม สัมมนาออนไลน์ (Webinar) ให้ความรู้ผู้ประกอบการไทยเกี่ยวกับโอกาสทางการค้า และการใช้แพลตฟอร์ม HKTDC.com Sourcing รวมถึงจัดกิจกรรม Online Business Matching เพื่อคัดเลือกสินค้าไทยเข้าสู่แพลตฟอร์มเพิ่มขึ้น พร้อมพิจารณา แลกเปลี่ยน Banner ระหว่าง Thaitrade.com และ HKTDC เพื่อส่งเสริมการค้าออนไลน์ร่วมกัน 2. การหารือกับบริษัท HKTVmall จำกัด : HKTVmall เป็นแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
								อนุมัติ	เบิกจ่าย	
										รายใหญ่ที่สุดในฮ่องกง มีสินค้ากว่า 1.9 ล้านรายการ และมียอดขายเฉลี่ยวันละ 100 ล้านบาท โดยมีสินค้าไทยมากกว่า 40,000 รายการ ทั้งสองฝ่ายหาหรือแนวทางสนับสนุน SMEs ไทย เข้าสู่ตลาดออนไลน์ฮ่องกง และต่อยอดความร่วมมือด้านการส่งออกในอนาคต 3. การหารือกับแพลตฟอร์ม Pinkoi ร่วมวางแผนจัดกิจกรรมส่งเสริมสินค้าไทยในปี 2568 ได้แก่ -Online In-Store Promotion ภายใต้โครงการ TOPTHAI บนแพลตฟอร์ม Pinkoi -สัมมนาเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการไทย ในงาน STYLE เพื่อส่งออกสินค้าดีไซน์ผ่าน Pinkoi -TOPTHAI x Pinkoi Pop-Up Store ภายในงาน Pinkoi Design Fest 2025 ที่ ฮ่องกง เพื่อเปิดตัวกิจการ โดยเน้นสินค้า ดีไซน์ แฟชั่น สัตว์เลี้ยง และคาแรคเตอร์ไทย ซึ่งเป็นที่นิยมในตลาด
		81.3 กิจกรรมยกระดับความร่วมมือเครือข่ายพันธมิตรอีคอมเมิร์ซ e- Commerce Partners คู่ ส าก ล (ตลาดสิงคโปร์) ณ ประเทศสิงคโปร์ ระหว่างวันที่ 13-14 มีนาคม 2568		Outcome: มูลค่าซื้อขายไม่ต่ำกว่า 3 ล้านบาทภายใน 1 ปี	Outcome: มูลค่าซื้อขายไม่ต่ำกว่า 7 ล้านบาทภายใน 1 ปี	-	173,705.00	532,025.00	443,094.16	1. การหารือกับบริษัท Thai Supermarket Pte Ltd : หาหรือแนวทางพัฒนาความร่วมมือกับซูเปอร์มาร์เก็ต “เพื่อนไทย” ซึ่งเป็นผู้นำเข้ารายใหญ่ที่สุดของสินค้าจากไทยในสิงคโปร์ เพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น Songkran Festival 2024 และ Thai Healthy Products Campaign 2024 โดยกรมฯ พร้อมสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมการค้าออนไลน์และประชาสัมพันธ์สินค้าไทยอย่างต่อเนื่อง 2. การหารือกับบริษัท FairPrice Group : เยี่ยมชมคลังสินค้าของ FairPrice Xtra @ VivoCity ซึ่งเป็น Hypermarket ที่ใหญ่ที่สุดของสิงคโปร์ มีสินค้าขายดีจากไทยกว่า 80% ของ 20 อันดับแรก และมีเครือข่ายกว่า 190 สาขา พร้อมให้บริการ E-Commerce ผ่านเว็บไซต์ FairPrice.com.sg โดยบริษัทมีแผนพัฒนา Cross-Border E-Commerce Platform ซึ่งเปิดโอกาสให้กรมฯ ร่วมขยายความร่วมมือผ่านโครงการ TOPTHAI เพื่อผลักดัน SMEs ไทย เข้าสู่ตลาดออนไลน์สิงคโปร์ 3. การลงนาม MOU กับ Shopee ประเทศไทย : ลงนามความร่วมมือระหว่างกรมฯ กับบริษัท Shopee (ประเทศไทย) โดยมี รัฐมนตรีพาณิชย์ไทย และรัฐมนตรีแรงงาน–การค้าสิงคโปร์ ร่วมเป็นสักขี

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
				แผน	ผล	อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย	
										พยาน เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการไทยขยายการขายผ่านร้าน TOPTHAI บน Shopee ในตลาด สิงคโปร์ มาเลเซีย และฟิลิปปินส์ พร้อมจัดอบรมพัฒนาทักษะการค้าออนไลน์และกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลให้ผู้ประกอบการ 4. การจัดกิจกรรม “Thai Shopping Paradise” บน Shopee สิงคโปร์: จัดแคมเปญ Online In-store Promotion (ก.พ.-เม.ย. 2568) จำหน่ายสินค้ากว่า 9,000 รายการ ครอบคลุมสินค้าแฟชั่น สุขภาพ ความงาม และของตกแต่งบ้าน เพื่อเฉลิมฉลอง ครบรอบ 60 ปี ความสัมพันธ์ทางการทูต ไทย-สิงคโปร์ คาดมูลค่าการขายกว่า 7 ล้านบาท
		81.4 กิจกรรมส่งเสริมการขายและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้สินค้าไทยบนแพลตฟอร์มชั้นนำ ระหว่างเดือนธันวาคม 2567 - กันยายน 2568		Output: สร้างการรับรู้ ไม่น้อยกว่า 300,000 ครั้ง	Output: สร้างการรับรู้ 1,209,223 ครั้ง	-	1,148,500.00	2,300,000.00	2,297,000.00	1. การสร้างและบริหารช่องทาง Social Media TOPTHAI รวมกว่า 99,831 Followers แบ่งเป็น 1.1 Instagram TOPTHAI by DITP มีผู้ติดตาม 5,898 Followers 1.2 Youtube TOPTHAI by DITP มีผู้ติดตาม 5,850 Followers 1.3 TikTok TOPTHAI by DITP มีผู้ติดตาม 5,570 Followers 1.4 Facebook Thaitrade.com / TOPTHAI by DITP มีผู้ติดตาม 88,083 Followers 2. การเข้าถึง (Reach) รวมกว่า 1,209,223 Viewers แบ่งเป็น 2.1 TikTok: มียอดเข้าถึง (Reach) กว่า 1,088,438 Viewers 2.2 YouTube: มียอดเข้าถึง (Reach) กว่า 11,145 Viewers 2.3 Instagram: มียอดเข้าถึง (Reach) กว่า 6,998 Viewers 2.4 Facebook Thaitrade.com: มียอดเข้าถึง (Reach) กว่า 102,642 Viewers
		81.5 กิจกรรมยกระดับความร่วมมือเครือข่ายพันธมิตรอีคอมเมิร์ซ e-Commerce Partners สุสาภล (ตลาดญี่ปุ่น) กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น ระหว่างวันที่ 8 - 12 พฤษภาคม 2568		Output: ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ 25 ราย Outcome: มูลค่าซื้อขาย 5 ล้านบาท ภายใน 1 ปี	Output: ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ 25 ราย Outcome: มูลค่าซื้อขาย 5 ล้านบาท ภายใน 1 ปี	-	-	280,200.00	219,124.92	1. การจัดแสดงสินค้าและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าไทย : นำเสนอสินค้าไทยภายใต้โครงการ TOPTHAI บนแพลตฟอร์ม Rakuten Japan ครอบคลุมสินค้ากลุ่มอาหาร เครื่องดื่ม ผลไม้แปรรูป ขนม และเครื่องปรุงรส พร้อมประชาสัมพันธ์ข้อมูลร้าน TOPTHAI ให้ผู้บริโภคญี่ปุ่นรู้จักช่องทางการซื้อสินค้าไทยออนไลน์มากขึ้น

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
										2. กิจกรรมส่งเสริมการขายออนไลน์และออฟไลน์ : จัดกิจกรรม ตอบแบบสอบถามและรับคูปองส่วนลด รวม 510 รางวัล (2,000 เยน 10 รางวัล / 1,000 เยน 100 รางวัล / 500 เยน 400 รางวัล) พร้อมโปรโมชั่น คูปองลด 10% สำหรับการซื้อสินค้าระหว่าง 9 พ.ค. – 9 มิ.ย. 2568 และกิจกรรม Lucky Draw / Free Sampling เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของผู้บริโภค โดยมีผู้เข้าร่วมกว่า 2,000 ราย ค่ามูลค่าสั่งซื้อรวม ไม่ต่ำกว่า 5 ล้านบาท ภายใน 1 ปี 3. การประชาสัมพันธ์ร้าน TOPTHAI : เผยแพร่ข้อมูลร้าน TOPTHAI บน Rakuten เพื่อสร้างการรับรู้ในวงกว้างและขยายฐานผู้บริโภคญี่ปุ่นให้รู้จักสินค้าไทยมากยิ่งขึ้น
		81.6 กิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทยออนไลน์ในตลาดสหรัฐอเมริกาผ่านร้าน TOPTHAI บน แพลตฟอร์ม Amazon ระยะเวลา : มิถุนายน - สิงหาคม 2568		Output: มีสินค้าเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าออนไลน์ในตลาดสหรัฐอเมริกาผ่าน ไม่ต่ำกว่า 20 รายการ ภายใน 1 ปี	Output: มีสินค้าเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าออนไลน์ในตลาดสหรัฐอเมริกาผ่าน ไม่ต่ำกว่า 20 รายการ ภายใน 1 ปี	-	-	2,000,000.00	1,999,998.86	1. สินค้าไทยเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายจำนวน 20 รายการ ได้แก่ 1) Homtiem (กระเทียมดำ) 2) MAMA 3) Chimmma Fruit 4) Taoyeblok 5) Hug Snack 6) Infini Vita 7) GOT Sport 8) SweetSpell 9) Aeture 10) Kulvie 11) BSIRI 12) NALIN 13) ROW&ROUND 14) BENNARA 15) VINEEZA 16) The Confidential 17) Dentaright 18) Lepennar 19) THAIMALL 20) Wasabi-O 2. มูลค่าที่เกิดขึ้นจริงในช่วงการจัดกิจกรรม คือ 146,557.82 ดอลลาร์สหรัฐ
		81.7 กิจกรรมยกระดับความร่วมมือกับพันธมิตรอิเล็กทรอนิกส์ และส่งเสริมการค้าออนไลน์ในประเทศสหรัฐอเมริกา ณ นครนิวยอร์ก ระหว่าง วันที่ 15 - 21 กันยายน 2568		Output: ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ 100 ราย Outcome: มูลค่าคาดการณ์การสั่งซื้อ 5 ล้านบาท	Output: ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ 100 ราย Outcome: มูลค่าคาดการณ์การสั่งซื้อ 57 ล้านบาท	1,481,700.00	1,401,667.67	1,481,700.00	1,401,667.67	1. ความร่วมมือกับแพลตฟอร์ม Future Treasure ทรู ะ พ บ ท รื อ กั บ Mr. Phongmanas Sawaddichai ผู้บริหารแพลตฟอร์ม Future Treasure ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซด้านเสื้อผ้าและไลฟ์สไตล์ในสหรัฐฯ ภายในงาน COTERIE New York 2025 โดยทั้งสองฝ่ายเห็นพ้องดำเนินโครงการ TOPTHAI x The Treasure เพื่อส่งเสริมสินค้ากลุ่มแฟชั่นไทยเข้าสู่ตลาดออนไลน์สหรัฐฯ ผ่านกิจกรรม Live Streaming, PR Campaign และความร่วมมือกับ KOL คาดเริ่มดำเนินการได้ใน ต้นปี 2569 เพื่อขยายตลาดสินค้าแฟชั่นไทยนอกเหนือจากกลุ่มอาหาร 2. ความร่วมมือกับบริษัท Chim Media : ทารื อ กั บ Mr. Jay Chorphaka ผู้บริหาร Chim Media

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาส 1 – 4/2568)		
				แผน	ผล	อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย	
										ผู้ดำเนินแพลตฟอร์ม CaTHAllog และ EveryThai เพื่อร่วมมือขยายการจำหน่ายสินค้าอาหารและร้านอาหารไทยบน EveryThai.com โดยจะเป็นช่องทางโปรโมทสินค้าโครงการ TOPTHAI และร้าน Thai SELECT ในสหรัฐฯ 3.กรมฯ ยังหาหรือการต่อยอดความร่วมมือกับ H Mart ซูเปอร์มาร์เก็ตเอเชียรายใหญ่ในสหรัฐฯ เพื่อจัดกิจกรรม Offline to Online ภายใต้โครงการ TOPTHAI x H Mart ตั้งเป้าขึ้นสินค้าไทยกว่า 100 SKU บนแพลตฟอร์ม H Mart ภายใน กลางปี 2569 พร้อมสำรวจตลาดเพื่อคัดเลือกสินค้าที่เหมาะสม

2.5
 กระทรวงพาณิชย์

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาสที่ 1-4/2568)		
								อนุมัติ	เบิกจ่าย	
การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งออก (จำนวน 1 โครงการ)			5,000,000			5,000,000.00	2,916,900.00	5,000,000.00	2,916,900.00	
➤ งบประมาณนโยบายและมาตรการเร่งด่วน (รวมทั้งสิ้น 1 โครงการ)			5,000,000			5,000,000.00	2,916,900.00	5,000,000.00	2,916,900.00	
● งบประมาณนโยบายและมาตรการเร่งด่วน (รวมทั้งสิ้น 1 โครงการ)			5,000,000			5,000,000.00	2,916,900.00	5,000,000.00	2,916,900.00	
1	2568-92-H1Q1-00011	โครงการงบประมาณนโยบายและมาตรการเร่งด่วน - โครงการการจัดจ้างที่ปรึกษากฎหมายเพื่อแก้ต่างกรณีสหรัฐฯ เปิดไต่สวนการอุดหนุน (CVD) สินค้าแชสซีสำหรับพ่วงและบรรทุก (Certain Chassis and Subassemblies) จากไทย (คต.)	5,000,000	อนุมัติแผน ไตรมาสที่ 4/2568	อยู่ระหว่าง การดำเนินการ	5,000,000.00	2,916,900.00	5,000,000.00	2,916,900.00	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน (ทั้งนี้โครงการได้รับการขยายกรอบระยะเวลา การดำเนินโครงการและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปี 2569)

2.6 สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาสที่ 1-4/2568)		
				แผน	ผล	อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย	
การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งออก (จำนวน 5 โครงการ)			611,881			44,305.50	44,305.50	78,172.79	78,172.79	
➤ แผนปฏิบัติการที่ 2 ด้านการเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด (จำนวน 4 โครงการ)			511,881			44,305.50	44,305.50	74,172.79	74,172.79	
● กลยุทธ์ที่ 2.1 การประชุมเจรจาเชิงรุก (จำนวน 4 โครงการ)			511,881			44,305.50	44,305.50	74,172.79	74,172.79	
1	2568-91-F1M1-0131	โครงการเข้าร่วมประชุม Asian Logistics, Maritime and Aviation Conference 2025 ระหว่างวันที่ 17-20 พฤศจิกายน 2567 ณ เขตปกครองพิเศษฮ่องกง	74,682	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	-	-	29,867.29	29,867.29	1.ผู้แทน สำนักงานรองนายกรัฐมนตรี (สรท.) เข้าร่วมการประชุมว่าด้วย ความท้าทายและโอกาสของห่วงโซ่อุปทานโลก โดยมีการแลกเปลี่ยนมุมมองเกี่ยวกับบทบาทของนวัตกรรมและเทคโนโลยี ในการเสริมความยืดหยุ่นและความยั่งยืนของระบบโลจิสติกส์และห่วงโซการผลิต 2.ที่ประชุมเน้นว่า การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานในยุคปัจจุบันต้องอาศัย ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และเทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น Machine Learning, Data Governance, และ Data Quality Management เพื่อบริหารความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอกที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็ว นอกจากนี้ ยังได้หารือถึง การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งหลายรูปแบบ (Multimodal Transport) ทั้งทางทะเล อากาศ และทางราง ให้เชื่อมโยงกันในระดับภูมิภาค พร้อมส่งเสริมการใช้ พลังงานสะอาดและเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อมุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางการขนส่งและโลจิสติกส์ที่ยั่งยืนในอนาคต
2	2568-91-F1M1-0132	โครงการประชุม Asia Pallet System Federation (APSF) ปี 2025	111,572	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	44,305.50	44,305.50	44,305.50	44,305.50	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย นำเสนอ Sand Box ของการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ ด้วยระบบ Pallet Polling System โดยนำเสนอ pilot Project ระหว่าง เกาหลีใต้ - ไทย เพื่อเป็น modal ให้กับประเทศอื่นๆ ในอาเซียน และ ทาหรือแนวทางการจัดอบรม “ULS expert for Thailand” ซึ่งเป็นแผนการดำเนินโครงการภายใต้ “Korea-ASEAN FTA Economic Cooperation Project” ที่จะสนับสนุนสร้างศักยภาพ และพัฒนาผู้เชี่ยวชาญ โลจิสติกส์ด้าน Unit load System (ULS) ของประเทศในกลุ่มอาเซียน
หมายเหตุ 3.โครงการประชุม Asian Shippers' Alliance Meeting 2025 (2568-91-F1M1-0133) วงเงิน 90,787 บาท และ 4.โครงการประชุม Global Shippers' Alliance Meeting 2025 (2568-91-F1M1-0134) วงเงิน 234,840 บาท ไม่ได้ดำเนินโครงการ เนื่องจากการประชุมดังกล่าวมีกำหนดจัดขึ้นในเดือนพฤศจิกายน 2568 ซึ่งอยู่ในปีงบประมาณ 2569 จึงไม่สามารถใช้เงินกองทุนฯ ที่ได้รับอนุมัติในปีงบประมาณ 2568 ได้ ตามหนังสือ สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย ที่ สรท 217/2568 ลงวันที่ 15 สิงหาคม 2568										

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาสที่ 1-4/2568)		
				แผน	ผล	อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย	
		➤ แผนปฏิบัติการที่ 3 ด้านการเร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์ (จำนวน 1 โครงการ)	100,000			-	-	4,000.00	4,000.00	
		● กลยุทธ์ที่ 3.1 การรักษาและขยายตลาดเดิม เปิดตลาดใหม่ พื้นที่ตลาดเก่า (จำนวน 1 โครงการ)	100,000			-	-	4,000.00	4,000.00	
5	2568-91-J2L8-0010	โครงการต้อนรับคณะผู้แทนการค้าจากต่างประเทศ 2568 (2025)	100,000			-	-	4,000.00	4,000.00	
		- การรับรองผู้แทนจาก The Association for Overseas Technical Coope ration and Sustainable Partnerships (AOTS), Japan Mr.Joji TATEISHI,Senior Managing Director เดินทางมาเพื่อติดตามโครงการ Material Handling Equipment : MHE วันที่ 18 มีนาคม 2568		Output: ดำเนินการ 1 ครั้ง	Output: ดำเนินการ 1 ครั้ง	-	-	4,000.00	4,000.00	1. สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (สรท.) ได้เล็งเห็นความสำคัญของการยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรในภาคโลจิสติกส์ของไทย โดยเฉพาะด้านการจัดการคลังสินค้าและการใช้อุปกรณ์ขนถ่ายวัสดุ (Material Handling Equipment: MHE) จึงได้ร่วมมือกับ Association for Overseas Technical Cooperation and Sustainable Partnerships (AOTS), Japan จัดทำหลักสูตร ฝึกอบรม MHE สำหรับประเทศไทย ภายใต้การสนับสนุนงบประมาณจาก Ministry of Economy, Trade and Industry (METI), Japan โดยในปี 2567 ที่ผ่านมา สรท. ได้จัดอบรม MHE รุ่นที่1 ไปแล้วเมื่อเดือนกันยายน - พฤศจิกายน 2567 2. ผู้แทนจาก AOTS, Japan จึงได้เดินทางมาประเทศไทย และประชุมร่วมกับสรท. เพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์ของการอบรมหลักสูตร MHE รุ่นที่1 ในประเทศไทย และหารือถึงแนวทางการขยายความร่วมมือเพื่อการพัฒนาบุคลากรในสายงาน ด้าน Material Handling ของประเทศไทยต่อไป

2.7
สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาสที่ 1-4/2568)		
				แผน	ผล	อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย	
การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งออก (จำนวน 72 โครงการ)			15,541,962			1,335,773.02	1,335,773.02	4,979,460.07	2,977,037.69	
		➤ แผนปฏิบัติการที่ 1 การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ (จำนวน 5 โครงการ)	2,119,900			21,400.00	21,400.00	1,848,260.55	351,072.00	
		● กลยุทธ์ที่ 1.2 การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการค้าระหว่างประเทศของไทย (จำนวน 3 โครงการ)	59,900			21,400.00	21,400.00	21,400.00	21,400.00	
1	2568-91-E2T6-0004	โครงการจัดสัมมนา ATA Carnet Passport of the Goods	22,400	Output: จัดสัมมนา 1 ครั้ง 150 คน	Output: จัดสัมมนา 1 ครั้ง 198 คน	4,400.00	4,400.00	4,400.00	4,400.00	คุณชูเดช เตชะไพบูลย์ กรรมการหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทยและประธานคณะทำงานรับรอง

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาสที่ 1-4/2568)		
				แผน	ผล	อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย	
										มาตรฐานสินค้าและบริการ ให้เกียรติเป็นผู้กล่าวเปิดการ สัมมนาโดยมีผู้เข้าร่วมสัมมนาในรูปแบบออนไลน์ จำนวน 198 ท่าน การบรรยายสัมมนาประกอบด้วย 2 เรื่อง ดังนี้ 1. เรื่อง “ความเป็นมากฎระเบียบของระบบ ATA Carnet และ สิทธิประโยชน์” โดยนางสาวอัจฉรา เข้มทองใหญ่ ผู้เชี่ยวชาญ ด้านกฎหมายศุลกากร ได้บรรยายเกี่ยวกับประวัติความเป็นมา ขอบเขตและกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอนุสัญญา ATA Carnet และอนุสัญญา Istanbul ซึ่งเกี่ยวข้องกับอนุสัญญา ATA Carnet และได้บรรยายเกี่ยวกับหลักการขอบเขตของ อนุสัญญาที่เกี่ยวข้องกับพิธีการ ATA Carnet 2. เรื่องการปฏิบัติพิธีการศุลกากรด้วยเอกสาร ATA Carnet” โดยว่าที่ร้อยตรีชัชพงศ์ หมั่นประเสริฐ เจ้าหน้าที่งานศุลกากร ปฏิบัติงาน สังกัด สำนักงานศุลกากรตรวจสินค้าท่าอากาศยาน สุวรรณภูมิ กรมศุลกากร ได้บรรยายเกี่ยวกับรายละเอียด เอกสาร วิธีการใช้งานเอกสาร ATA Carnet และขั้นตอนการใช้ เอกสาร ATA Carnet ในการปฏิบัติพิธีการศุลกากรขาเข้าและ ขาออก พร้อมยกตัวอย่างเอกสารประกอบโดยละเอียดเพื่อความ ถูกต้องและรวดเร็ว ตลอดจนการขอออกเอกสารใบอนุญาตที่ เกี่ยวข้องกับการผ่านพิธีการ ซึ่งส่งผลให้เกิดความสะดวกในการ นำของเข้า-ออกประเทศชั่วคราวสะดวก รวดเร็ว และมีความ ถูกต้องในการใช้งานมากขึ้น และส่งเสริมการใช้งานเอกสาร ATA Carnet รวมทั้งตอบปัญหาที่ผู้ใช้บริการพบเวลาใช้เอกสาร ATA Carnet
2	2568-91-E2T6-0005	โครงการจัดสัมมนา INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ 4 Fundamental Components in International Trade	24,000	Output: จัดสัมมนา 1 ครั้ง 15 คน	Output: จัดสัมมนา 1 ครั้ง 25 คน	17,000.00	17,000.00	17,000.00	17,000.00	หอการค้านานาชาติ ได้ดำเนินการจัดสัมมนาดังกล่าวขึ้น เป็นระยะเวลา 2 วัน โดยเรียนเชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญใน สาขาต่าง ๆ มาถ่ายทอดความรู้ แบ่งปันประสบการณ์ รวมถึงการยกตัวอย่างกรณีศึกษาที่เป็นประโยชน์แก่ ผู้ประกอบการ โดยมีผู้ประกอบการเข้าร่วม 25 คน
3	2568-91-E2T6-0006	โครงการจัดสัมมนา INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ อนุญาโตตุลาการกับการค้าระหว่าง ประเทศ วันที่ 21 พฤษภาคม 2568 ณ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	13,500	Output: จัดสัมมนา 1 ครั้ง 50 คน	Output: จัดสัมมนา 1 ครั้ง 50 คน	-	-	6,000.00	-	1. ผู้ประกอบการสามารถนำความรู้จากการอบรมไป ประยุกต์ใช้ในการร่างสัญญาการค้าต่าง ๆ ได้อย่างรัดกุมซึ่ง จะทำให้ไม่เสียเปรียบคู่ค้า ในกรณีที่เกิดข้อพิพาททาง การค้าขึ้น 2. ผู้ประกอบการมีทางเลือกที่จะใช้กระบวน อนุญาโตตุลาการแทนการตัดสินของศาล ในกรณีที่เกิดข้อ พิพาททางการค้า ซึ่งทำให้ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายใน การดำเนินการ 3. กระบวนการระงับข้อพิพาทโดยวิธีการอนุญาโตตุลาการ ของ ICC เป็นที่ยอมรับในระดับสากล เนื่องจากมีความเป็น

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาสที่ 1-4/2568)		
				แผน	ผล	อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย	
										กลางและไม่ได้ใช้กระบวนการระงับข้อพิพาทของคู่สัญญาประเทศใดประเทศหนึ่ง 4. กระบวนการระงับข้อพิพาทโดยวิธีการอนุญาโตตุลาการของ ICC ใช้ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่เหมาะสมกับข้อพิพาททางธุรกิจ มีความทันสมัย และทำให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินการ
● กลยุทธ์ที่ 1.4 การพัฒนาองค์กรสู่อนาคต (จำนวน 2 โครงการ)			2,060,000			-	-	1,842,260.55	351,072.00	
4	2568-91-E2T8-0005	โครงการสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานเลขาธิการสภาที่ปรึกษาทาง ธุรกิจเอเปค (APEC Business Advisory Council : ABAC)	480,000	Output: ดำเนินการ 1 ครั้ง	Output: ดำเนินการ 1 ครั้ง	-	-	480,000.00	351,072.00	แนวทางการดำเนินงานของปี 2568 ภายใต้การเป็นเจ้าภาพ ABAC ของสาธารณรัฐเกาหลีในปี 2568 โดยได้มีการกำหนดหัวข้อหลัก (Theme) ของปี 2568 คือ "Bridge, Business, Beyond." หรือ 3Bs โดยคำว่า "Bridge" เน้นบทบาทของภาคธุรกิจในการเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับรัฐบาลในภูมิภาคส่วน ""Business"" เน้นบทบาทของภาคธุรกิจในฐานะตัวขับเคลื่อนสำคัญของการเติบโตอย่างสร้างสรรค์และสุดท้าย "Beyond" สะท้อนถึงเป้าหมายสูงสุดของ APEC ซึ่งก็คือการมุ่งหวังไปไกลกว่าความเจริญรุ่งเรืองในระยะสั้น เพื่อความเจริญรุ่งเรืองในอนาคตร่วมกัน ซึ่งได้แบ่งการดำเนินงานเป็น 5 Working ดังต่อไปนี้ 1) Regional Economic Integration Working Group มุ่งเน้นด้านการบูรณาการเศรษฐกิจ การอำนวยความสะดวกด้านการค้าและห่วงโซ่อุปทาน อำนวยความสะดวกในการส่งสินค้าและบริการในรูปแบบดิจิทัล เพื่อส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจที่ครอบคลุมและยั่งยืนในภูมิภาคเอเปค 2) Sustainability Working Group มุ่งเน้นด้านการเสริมสร้างความยั่งยืนด้านความมั่นคงทางอาหารและเกษตรกรรม การเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน และการเติบโตทางเศรษฐกิจสีเขียวและคาร์บอนต่ำ 3) AI & Digital Innovation Working Group มุ่งเน้นการเตรียมความพร้อมในการรองรับสำหรับอนาคตของเศรษฐกิจดิจิทัล และสนับสนุนเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างยั่งยืน โดยความร่วมมือของรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้องกับดิจิทัลผ่านโครงการความร่วมมือหลายด้านที่เกี่ยวข้อง 4) Finance & Economic Working Group สนับสนุนด้านการจัดหาเงินทุนสำหรับลงทุนในด้านการเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัล พลังงาน และความมั่นคง การบ่มเพาะทางการเงินเพื่อการพัฒนาและสร้างความยืดหยุ่นของระบบการเงินสำหรับการค้า การลงทุน และการพัฒนาต่าง ๆ การมีส่วนร่วมของ ABAC ในการพัฒนา

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาสที่ 1-4/2568)		
										แผนงานใหม่ของรัฐมนตรีการคลัง 5) Bio & Healthcare Working Group สนับสนุนการเร่งรัดนวัตกรรมชีวภาพเพื่อสุขภาพอัจฉริยะ และการสร้างเครือข่ายสุขภาพที่เชื่อมโยงเพื่อความยืดหยุ่นทางการแพทย์และลดความเสี่ยงด้านสุขภาพ เพื่อให้เกิดความครอบคลุม พร้อมทั้งส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนเพื่อสุขภาพในอนาคต
5	2568-91-E2T8-0006	โครงการสนับสนุนค่าบำรุงสมาชิกของหอการค้านานาชาติแห่งประเทศไทย (ICC THAILAND ANNUAL CONTRIBUTION)	1,580,000	Output: ดำเนินการ 1 ครั้ง	Output: ดำเนินการ 1 ครั้ง	-	-	1,362,260.55	1,362,260.55	1) ดำรงความเป็นสมาชิกของหอการค้านานาชาติ (ICC) เพื่อให้หอการค้านานาชาติแห่งประเทศไทย (ICC Thailand) สามารถรักษาสมาชิกภาพในองค์กรการค้าระหว่างประเทศได้ และยังรักษาสีทึบในการเข้าร่วมประชุม ลงคะแนนเสียงในที่ประชุม และสามารถแต่งตั้งตัวแทนเข้าไปร่วมเป็นคณะทำงานและคณะกรรมการการค้าต่าง ๆ ที่ ICC จัดตั้งขึ้น เพื่อนำเสนอความคิดเห็นของภาคเอกชนไทยต่อองค์กรกำกับดูแลด้านการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งหากประเทศไทยไม่ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกของหอการค้านานาชาติ จะทำให้ประเทศไทยขาดช่องทางในการเข้าไปมีส่วนร่วมในการให้ความเห็นและข้อเสนอแนะแนวทางการจัดทำและแก้ไขกฎระเบียบการค้าระหว่างประเทศ ตลอดจนการรับทราบกฎระเบียบการค้าล่วงหน้า โดยจะทำให้ประเทศไทยไม่เสียโอกาสในการปกป้องผลประโยชน์ทางการค้า 2) สามารถสร้างเครือข่ายทางธุรกิจและขยายความร่วมมือทางการค้าให้แก่ภาคเอกชนไทย โดยอาศัยช่องทางการประชุมและเครือข่ายประเทศสมาชิก ซึ่งมีอยู่ประมาณ 100 ประเทศทั่วโลก อันจะเป็น ประโยชน์ต่อธุรกิจการส่งออก 3. สิทธิในการจัดทำคำแปลกฎระเบียบด้านการค้าระหว่างประเทศเป็นภาษาไทย 4. สิทธิประโยชน์ในด้านข้อมูล เครื่องมืออำนวยความสะดวกทางการค้า และการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการไทย icc Thailand ได้รับการสนับสนุนจาก ICC สำนักงานใหญ่ ในการส่งผู้เชี่ยวชาญในด้านการค้าระหว่างประเทศ เข้ามาอบรมให้ความรู้ด้านกฎระเบียบ เครื่องมืออำนวยความสะดวกทางการค้า ตลอดจนการแลกเปลี่ยนข้อมูล และแบ่งปันแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดแก่ผู้ประกอบการไทย เพื่อพัฒนาศักยภาพของ ผู้ประกอบการให้มีความสามารถในการแข่งขันในตลาดต่างประเทศได้
➤ แผนปฏิบัติการที่ 2 ด้านการเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด (จำนวน 64 โครงการ)			2,119,900			1,288,726.02	1,288,726.02	1,320,494.48	1,174,425.16	
● กลยุทธ์ที่ 2.1 การประชุมเจรจาเชิงรุก (จำนวน 64 โครงการ)			59,900			1,288,726.02	1,288,726.02	1,320,494.48	1,174,425.16	

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาสที่ 1-4/2568)		
				แผน	ผล	อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย	
7	2568-91-F1M1-0002	โครงการประชุมความร่วมมือทาง การค้าข้าว (ประเทศผู้นำเข้า) โดย การจัดประชุมความร่วมมือทาง การค้าข้าว (รับรองคณะผู้แทน การค้าจาก ฮ่องกงเดินทางมา ประชุมที่ประเทศไทย) ในวันที่ 13 พฤศจิกายน 2567 ณ ห้องประชุม สมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย (งบข้าว)	250,000	Output: ดำเนินการ 1 ครั้ง	Output: ดำเนินการ 1 ครั้ง	-	-	119,891.00	119,891.00	ร.ต.ท. เจริญ เหล่าธรรมทัศน์ นายกสมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย ได้เป็นประธานในการต้อนรับคณะผู้นำเข้าข้าวจากฮ่องกง นำ โดย Mr. Chan Kin Nin Kenneth ประธานสมาคมพ่อค้าข้าว ฮ่องกง (The Rice Merchants' Association of Hong Kong Ltd), Mr. David TONG Vice รองประธานสมาคมพ่อค้าข้าว ฮ่องกง และ Mr. Hoover SIN รองประธานสมาคมพ่อค้าข้าว ฮ่องกง ทั้งสองฝ่ายได้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลสถานการณ์ การผลิต การบริโภคและการค้าข้าวของ ทั้งสองประเทศ ซึ่งในปีนี ฮ่องกง มีแนวโน้มนำเข้าข้าวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปีที่แล้ว เพราะคาดว่า จะมีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเพิ่มขึ้นซึ่งจะทำให้ความต้องการ บริโภคข้าวมากขึ้น อย่างไรก็ตามในส่วนของการบริหารบริโค ข้าวของประชากรฮ่องกงมีแนวโน้มลดลงจากการปรับเปลี่ยน พฤติกรรมบริโภคตามภาวะเศรษฐกิจและการดำเนินชีวิตใน ปัจจุบัน และการปรับเปลี่ยนไปตามยุคสมัย นอกจากนี้ทั้งสอง ฝ่ายยังได้หารือเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคทางการค้าใน ปัจจุบัน และยังได้หารือแนวทางความร่วมมือของทั้งสอง ฝ่ายเพื่อกระชับความสัมพันธ์อันดีระหว่างกันที่มีมาอย่าง ยาวนาน
8	2568-91-F1M1-0003	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business and Investment Summit (ABIS) 2024 ระหว่าง วันที่ 8 - 9 ตุลาคม 2567 ณ นครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐ ประชาธิปไตยประชาชนลาว	108,510	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	-	-	45,085.16	45,085.16	คุณไพรัช บุรุษยศิริ รองประธานกรรมการหอการค้าไทยร่วม ประชุม ASEAN Business and Investment Summit (ABIS) 2024 เมื่อวันที่ 8 - 9 ตุลาคม 2567 ณ นครหลวงเวียงจันทน์ สปป.ลาว โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะ และ แนวทางการส่งเสริมความร่วมมือทางการค้า การลงทุน รวมถึง แนวทางการแก้ไขอุปสรรคในความร่วมมือระหว่างกัน เพื่อรักษา และเพิ่มพูนผลประโยชน์ทางการค้าและการลงทุนของไทยใน ภูมิภาคอาเซียนและในประเทศคู่เจรจา รวมถึงนำเสนอประเด็น ต่าง ๆ ต่อผู้แทนระดับผู้นำประเทศ
9	2568-91-F1M1-0004	เข้าร่วมประชุม 9th ASEAN Young Entrepreneurs Carnival ระหว่างวันที่ 2 - 4 ตุลาคม 2567 ณ นครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐ ประชาธิปไตยประชาชนลาว	50,726	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	-	-	4,200.00	4,200.00	นางสาวสิริดา นาคทัต กรรมการส่งเสริมและพัฒนา ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ YEC หอการค้าไทย และหัวหน้าสมาชิก สภา AYEC ประเทศไทย เข้าร่วมประชุม ASEAN Young Entrepreneurs Council (AYEC) และร่วมงานASEAN Young Entrepreneurs Carnival ครั้งที่ 9 ระหว่างวันที่ 2 - 4 ตุลาคม 2567 ณ โรงแรม Landmark นครหลวงเวียงจันทน์ สปป.ลาว เพื่อรับทราบและติดตามความคืบหน้าการประชุม AYEC และ นอกจากนี้ งานดังกล่าวเป็นงานประจำปี ที่รวบรวม ผู้ประกอบการรุ่นใหม่จากทั่วภูมิภาคอาเซียนเพื่อแบ่งปัน แนวคิดและสำรวจโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ซึ่งงานดังกล่าวจะมี

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาสที่ 1-4/2568)		
				แผน	ผล	อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย	
										กิจกรรมต่าง ๆ รวมถึงการประชุมหารือ การอภิปรายกลุ่ม เพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้างเครือข่ายของ Young Entrepreneurs ของแต่ละประเทศ
10	2568-91-F1M1-0005	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 4/2024 และการเข้าร่วมประชุม APEC CEO Summit 2024 ระหว่างวันที่ 10 – 15 พฤศจิกายน 2567 ณ กรุงลิมา ประเทศเปรู	684,684	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	-	-	644,558.85	644,558.85	นายเกษมสิทธิ์ ปฐมศักดิ์ ประธาน ABAC ประเทศไทย และนายศุภสวัสดิ์ นาคสุทธิ รักษาการผู้จัดการฝ่ายส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เข้าร่วม การประชุมคณะกรรมการที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค (ABAC) ซึ่งที่ประชุมได้ให้การรับรองผลการประชุมครั้งที่ 3 ณ ประเทศญี่ปุ่น และหาหรือสถานการณ์เศรษฐกิจปัจจุบันในภูมิภาคเอเปค พร้อมสรุปผลการดำเนินงานของ ABAC ตลอดทั้งปี ภายใต้การนำของ ABAC Peru ได้กำหนดกรอบการดำเนินงานแบ่งออกเป็น 3 Working Groups และ 2 Task Forces ดังนี้ -Regional Economic Integration Working Group (REI-WG) – มุ่งเน้นการอำนวยความสะดวกด้านการค้า การลงทุน และการขนส่งสินค้า–บริการในรูปแบบดิจิทัล -Sustainability Working Group (S-WG) – ส่งเสริมความมั่นคงทางอาหาร พลังงาน และเศรษฐกิจหมุนเวียนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม -Human Development Working Group (HD-WG) – เน้นพัฒนาทักษะบุคลากรสู่ยุคดิจิทัล และเสริมสร้างระบบสวัสดิการและสุขภาพที่ยั่งยืน -Digital and Innovation Task Force (DI-TF) – สนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมในการดำเนินงานของทุกกลุ่ม -Finance and Investment Task Force (FI-TF) – ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อสนับสนุนการค้า การบริการ และการลงทุนในระบบดิจิทัล การประชุมครั้งนี้มีเป้าหมายเพื่อ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจภูมิภาคเอเปคให้มีความยืดหยุ่น ยั่งยืน และแข่งขันได้ โดยเน้นความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนในทุกมิติของการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลและนวัตกรรม
11	2568-91-F1M1-0006	โครงการเข้าร่วมการประชุมสุดยอดผู้นำแผนงานความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง 6 ประเทศ (GMS Summit) ระหว่างวันที่ 6 - 7 พฤศจิกายน 2567 ณ นครคุนหมิง สาธารณรัฐประชาชนจีน	150,230	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	-	-	64,457.64	64,457.64	1.นายไพรัช บุรุษยศิริ รองประธานสภาหอการค้าไทย และประธานคณะอนุกรรมการค้าชายแดนฯ เข้าร่วม การประชุมสุดยอดผู้นำอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง (The 8th GMS Summit) ภายใต้หัวข้อ “มุ่งสู่การเป็นประชาคมที่ดีกว่าเดิมด้วยการพัฒนาที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” ซึ่งมีการรับรอง แลกเปลี่ยนร่วมและยุทธศาสตร์นวัตกรรมเพื่อการพัฒนา GMS ปี ค.ศ. 2030 2.การป ระชุม GMS Development Partners Meeting มุ่งสร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ระหว่างภาครัฐและเอกชน

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาสที่ 1-4/2568)		
				แผน	ผล	อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย	
										โดยฝ่ายไทยได้นำเสนอแนวทางการจัดตั้ง เครือข่ายผู้เชี่ยวชาญทางธุรกิจ (Business Expert Network) เพื่อสนับสนุนโครงการพัฒนาในกรอบ GMS ให้สอดคล้องกับความต้องการตลาดและเพิ่มศักยภาพการพัฒนาเศรษฐกิจในภูมิภาค 3.นอกจากนี้ ในการ ประชุมร่วมระหว่าง GMS Business Council Thailand และนายกรัฐมนตรีไทย ได้เสนอแนวทางการพัฒนาด้านวิศวกรรม การจัดหาเงินทุน การพัฒนาผู้ประกอบการ และการสร้างเครือข่ายธุรกิจ รวมถึงรายงานแผนกิจกรรมปี 2568 ซึ่งประเทศไทยจะเป็นเจ้าภาพจัดประชุม GMS Ministerial Conference เพื่อขับเคลื่อนความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงอย่างต่อเนื่อง
12	2568-91-F1M1-0007	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Residues of Veterinary Drugs in Food (CCRVDF) ครั้งที่ 27 ที่จัดขึ้นระหว่างวันที่ 20 - 25 ตุลาคม 2567 ณ เมืองโอมาฮา รัฐเนบราสกาสหรัฐอเมริกา (สมาคมแช่แข็ง) หมายเหตุ : เบิกจ่ายไตรมาส 2/2568	184,387	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	-	-	86,125.46	86,125.46	ผู้แทนประเทศสมาชิก องค์การสมาชิกและผู้สังเกตการณ์รวมถึง FAO/WHO เข้าร่วมประชุม โดยมีองค์การอาหารและยาของสหรัฐอเมริกาเป็นประธาน มีประเด็นสำคัญดังนี้ 1. มีการหารือประเด็นสำคัญเพื่อพัฒนามาตรฐานความปลอดภัยด้านสารตกค้างจากยาสัตว์ในอาหาร เช่น การกำหนดค่า MRL สำหรับยาสัตว์ เช่น clopidozol ในไก่ และ imidacloprid ในปลา ซึ่งจะเสนอเพื่อพิจารณารับรองใน การประชุม CAC (ขั้นที่ 5/8) ในเดือนพฤศจิกายนนี้ รวมถึงการพิจารณาเสนอค่า MRL ของ fumagillin diclohexylamine ในปลาและน้ำผึ้งในขั้นที่ 5 แม้ข้อมูลในปัจจุบันยังมีจำกัดก็ตาม นอกจากนี้ ยังมีการกำหนดเกณฑ์การประมาณค่า MRL เพิ่มเติมสำหรับสัตว์ตระกูลอุฐ และได้หารือการประมาณค่า MRL สำหรับเนื้อเยื่อเครื่องในเพิ่มเติมเพื่อขยายขอบเขตความปลอดภัยของสารตกค้างให้ครอบคลุมมากขึ้น 2. จัดทำแนวทางที่เป็นไปได้สำหรับการประมาณค่า MRLs ของยาสัตว์ในอาหารไปยังสัตว์ตระกูลอุฐเห็นควรกำหนดเกณฑ์การประมาณค่า MRLs ของยาสัตว์ในอาหารไปยังสัตว์ตระกูลอุฐ
13	2568-91-F1M1-0014	โครงการเข้าร่วมการประชุมภายใต้กรอบองค์การการค้าโลก (WTO Public Forum)	342,500	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	296,280.00	296,280.00	296,280.00	296,280.00	คุณเกษมสิทธิ์ ปฐมศักดิ์ รองประธานกรรมการสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เป็นผู้แทนสภาหอการค้าแห่งประเทศไทยเข้าร่วมการประชุมภายใต้กรอบองค์การการค้าโลก (WTO Public Forum) ระหว่างวันที่ 17-18 กันยายน 2568 ณ สำนักงานใหญ่ WTO นครเจนีวา สมาพันธรัฐสวิส เพื่อเข้าร่วมหารือและแลกเปลี่ยนข้อมูลและข้อคิดเห็นระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาสังคม และภาควิชาการในประเด็นการค้าในยุคดิจิทัลอันจะส่งผลกระทบต่อระบบการค้าระหว่างประเทศ รวมถึงทำความเข้าใจทิศทางการค้าในยุคดิจิทัล และรับทราบแนวทางจัดทำกฎเกณฑ์การค้าดิจิทัลระหว่างประเทศที่ชัดเจนและยั่งยืน

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาสที่ 1-4/2568)		
				แผน	ผล	อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย	
14	2568-91-F1M1-0015	โครงการเข้าร่วมประชุมเรื่องการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศในต่างประเทศ (UNFCCC: COP) ระหว่างวันที่ 13 - 18 พฤศจิกายน 2567 ณ กรุงบากู สาธารณรัฐอาเซอร์ไบจาน	171,859	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	-	-	140,360.00	140,360.00	1.สภาพการค้าแห่งประเทศไทยได้มอบหมายผู้แทนเข้าร่วมการประชุมติดตามการเจรจาด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (COP) เพื่อรับทราบความคืบหน้าในประเด็นการลดก๊าซเรือนกระจก ด้านการเงิน และประเด็นอื่น ๆ ที่มีผลต่อการค้าและการผลิตของภาคเอกชนไทย 2.ที่ประชุมได้ แต่งตั้งสหพันธ์สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนไทย เข้าร่วมการประชุม COP30 ซึ่งจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 10-21 พฤศจิกายน 2568 ณ เมืองเบลเยียม และรับทราบ ผลการประชุมองค์การย่อย (SBI/SBSTA) ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับภาคเอกชน ได้แก่ ผลกระทบของมาตรการด้านภูมิอากาศ และแนวทางพัฒนาโครงการในภาคเกษตรและอาหาร 3.นอกจากนี้ ยังได้มีการจัด เวทีเสวนาใน Country Pavilion โดยสถาบันการเงิน เช่น ธนาคารโลก ธนาคารกรุงศรีอยุธยา และธนาคารที่เอ็มบีไอธนาคารได้นำเสนอแนวทางสนับสนุน SMEs ในการเปลี่ยนผ่านสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน รวมถึงความคืบหน้าในการ ลดการพึ่งพาพลังงานฟอสซิลและส่งเสริมพลังงานสะอาด ตลอดจนแนวทางลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคการบิน การขนส่งทางบกและทางทะเล เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนระดับโลก
15	2568-91-F1M1-0016	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 1/2025 (The 102 nd ASEAN Business Advisory Council Meeting) เมื่อวันที่ 15 - 16 มกราคม 2568 ณ รัฐปิ่นัง ประเทศมาเลเซีย	123,152	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	-	-	73,487.18	73,487.18	1.ดร.วิศิษฐ์ ลิ้มลือชา รองประธานกรรมการหอการค้าไทย และกรรมการ ASEAN-BAC ประเทศไทย เข้าร่วมการประชุมเพื่อติดตามความคืบหน้าของคณะทำงานต่าง ๆ และหารือแนวทางการร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน ภายใต้กรอบประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) 2.ที่ประชุมรับทราบว่า ASEAN-BAC มาเลเซีย จะดำรงตำแหน่งประธานในปี 2025 ภายใต้แนวคิด “Unifying Markets for Shared Prosperity” มุ่งส่งเสริมการค้า การลงทุน และการบูรณาการเศรษฐกิจสู่ความยั่งยืนและดิจิทัล 3.ผู้แทนจากทุกประเทศ รวมถึงไทย ได้ร่วมลงนามสนับสนุน ข้อริเริ่ม ASEAN Diversity, Equity and Inclusion (DEI) Collective เพื่อผลักดันความเท่าเทียม ความหลากหลาย และการมีส่วนร่วมของภาคธุรกิจให้สอดคล้องกับ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) 4.ทั้งนี้ ผู้แทน ASEAN-BAC ไทย ได้รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจของประเทศ โดยระบุว่าครึ่งปีแรกมีแนวโน้มเติบโตดีจากมาตรการรัฐ และเสนอให้ภาครัฐ-เอกชนร่วมมือกันอย่างใกล้ชิดในครึ่งปีหลัง เพื่อรับมือกับความผันผวนทางเศรษฐกิจ และเสริมความแข็งแกร่งให้เศรษฐกิจอาเซียนโดยรวม

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาสที่ 1-4/2568)		
				แผน	ผล	อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย	
16	2568-91-F1M1-0017	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 2/2025	205,644	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	62,561.53	62,561.53	62,561.53	62,561.53	ดร.วิศิษฐ์ ลิ้มลือชา รองประธานกรรมการหอการค้าไทย และกรรมการ ASEAN-BAC ประเทศไทย เข้าร่วมการประชุม The 103rd ASEAN Business Advisory Council Meeting เมื่อวันที่ 24-26 พฤษภาคม 2568 ณ เมืองเกิ่นตัง ประเทศมาเลเซีย เพื่อรับทราบความคืบหน้าและติดตามผลการประชุมของคณะทำงานต่าง ๆ อาทิ Joint Bussiness Consultation with ASEAN+1 รวมถึงหารือแนวทางความร่วมมือระหว่างภาคเอกชนและภาครัฐที่มีผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ภายใต้ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) รวมถึงนำเสนอประเด็นต่าง ๆ ต่อผู้แทนระดับรัฐมนตรี
17	2568-91-F1M1-0018	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 3/2025	123,152	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	71,431.02	71,431.02	71,431.02	71,431.02	ดร.วิศิษฐ์ ลิ้มลือชา รองประธานกรรมการหอการค้าไทย และกรรมการ ASEAN-BAC ประเทศไทย เข้าร่วมการประชุม The 104 th ASEAN Business Advisory Council Meeting เมื่อวันที่ 21-23 กันยายน 2568 ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย เพื่อรับทราบความคืบหน้าและติดตามผลการประชุมของคณะทำงานต่าง ๆ อาทิ Joint Business Counsultataion with ASEAN+1 รวมถึงหารือแนวทางความร่วมมือระหว่างภาคเอกชนและภาครัฐที่มีผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของไทย ภายใต้ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) รวมถึงนำเสนอประเด็นต่าง ๆ ต่อผู้แทนระดับรัฐมนตรี
19	2568-91-F1M1-0020	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council - EABC) ครั้งที่ 1/2025 (The 62 nd East Asia Business Council Meeting) ระหว่างวันที่ 14 - 15 มกราคม 2568 ณ รัฐปีนัง ประเทศมาเลเซีย	123,152	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	-	-	72,582.14	72,582.14	1.คุณไกรสินธุ์ วงศ์สุรไกร รองเลขาธิการสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และกรรมการ EABC ประเทศไทย เข้าร่วมการประชุมเพื่อติดตามความคืบหน้าในการดำเนินงานของ East Asia Business Council (EABC) และหารือแนวทางการค้าและการลงทุนระหว่างภาคเอกชนในภูมิภาค 2.ที่ประชุมได้มีการ ส่งมอบตำแหน่งประธาน EABC จากคุณ Thanongsinh Kanlagna (ลาว) ให้แก่คุณ Tan Sri Azman Hashim (มาเลเซีย) และประธานร่วมจากคุณ Gihyun Kim (เกาหลีใต้) ให้แก่คุณ Wang Li (จีน) สำหรับปี 2025 3.สมาชิกได้ แลกเปลี่ยนข้อมูลการใช้ประโยชน์จากความตกลง RCEP โดยสรุปว่า -การใช้ประโยชน์จาก RCEP มีแนวโน้มดีขึ้น หลายประเทศมีการออกใบรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ -ความท้าทาย ได้แก่ การขาดความรู้ ความเข้าใจของผู้ประกอบการ และผลกระทบจากการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้น ขณะเดียวกันมีโอกาสดีปโตในภาคการค้าดิจิทัล และการท่องเที่ยว -การสนับสนุนจากรัฐบาลผ่านแคมเปญสร้างความรู้และ

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จขอโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
				แผน	ผล	ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาสที่ 1-4/2568)		
						อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย	
										นโยบายเอื้อต่อการใช้ FTA ถือเป็นปัจจัยสำคัญ 4.ที่ประชุมเน้นย้ำ การร่วมมือระหว่างประเทศสมาชิก EABC และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อใช้ประโยชน์จาก RCEP อย่างเต็มศักยภาพและยั่งยืน
20	2568-91-F1M1-0021	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council-EABC) ครั้งที่ 2/2025	172,930	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	113,381.45	113,381.45	113,381.45	113,381.45	คุณโกรสินธุ์ วงศ์สุริกร กรรมการรองเลขาธิการสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และกรรมการ EABC ประเทศไทย เข้าร่วมการประชุม The 63 rd East Asia Business Council Meeting ระหว่างวันที่ 19-21 พ.ค. 68 ณ เขตปกครองตนเองซินเจียงฝูยูกูร์ สาธารณรัฐประชาชนจีน เพื่อรับทราบความคืบหน้าในการปฏิบัติตามพันธกรณีของ EABC ตลอดจนเสนอแนะข้อคิดเห็น และแนวทางในการขยายการค้าและการลงทุนระหว่างภาคเอกชนไทย กับภาคเอกชนของประเทศสมาชิก รวมถึงนำเสนอประเด็นต่างๆ ต่อผู้แทนระดับรัฐมนตรี
21	2568-91-F1M1-0022	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council-EABC) ครั้งที่ 3/2025 และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจเอเชียตะวันออก	123,152	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	66,217.67	66,217.67	66,217.67	66,217.67	คุณโกรสินธุ์ วงศ์สุริกร กรรมการรองเลขาธิการสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และกรรมการ EABC ไทย เข้าร่วมการประชุม The 64 th East Asia Business Council Meeting และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจเอเชียตะวันออก ระหว่างวันที่ 22-24 กันยายน 2568 ณ เมืองเปอตาลิงจายา ประเทศมาเลเซีย เพื่อรับทราบความคืบหน้าในการปฏิบัติตามพันธกรณีของ EABC ตลอดจนเสนอแนะข้อคิดเห็นและแนวทางในการขยายการค้าและการลงทุนระหว่างภาคเอกชนไทยกับภาคเอกชนของประเทศสมาชิก รวมถึงนำเสนอประเด็นต่าง ๆ ต่อผู้แทนระดับรัฐมนตรี
23	2568-91-F1M1-0024	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 2/2025 ระหว่างวันที่ 23-26 เมษายน 2568 ณ เมืองโทรอนโต ประเทศแคนาดา (กำหนดการเดินทางระหว่างวันที่ 21 - 28 เมษายน 2568)	564,765	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	-	-	490,065.83	490,065.83	คุณเกษมสิทธิ์ ปฐมศักดิ์ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และ ผู้แทน ABAC ประเทศไทย และนายศุภสวัสดิ์ นาคสุทธิ์ ผู้จัดการส่วนงานฝ่ายส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในฐานะ ABAC Staffer ประเทศไทย เข้าร่วมการประชุม เพื่อทบทวนประเด็นในการหารือตลอดทั้งปี ซึ่งมีสาธารณรัฐเกาหลี รับหน้าที่เป็นประธาน ABAC 2025 รวมถึงรับทราบความคืบหน้าในการดำเนินโครงการต่างๆ ของ ABAC ตลอดจนเสนอแนะข้อคิดเห็น และแนวทางในการอำนวยความสะดวกทางการค้าและการลงทุนระหว่างกันภายในภูมิภาคเอเปค โดยมี ABAC แคนาดา เป็นเจ้าภาพการประชุมในครั้งนี้ เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ในการส่งเสริมความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจ ความยั่งยืน และการประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาสนับสนุนควบคู่ไปกับการพัฒนาส่งเสริมด้านการเงินและการลงทุน ตลอดจนด้านการดูแล

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
				แผน	ผล	ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาสที่ 1-4/2568)		
						อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย	
										สุขภาพด้วย โดยการให้หลักการต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับ หัวข้อ ABAC สำหรับปี 2568 คือ “ Bridge, Business, and Beyond.” หรือ 3Bs โดยคำว่า “Bridge” เน้นบทบาทของภาคธุรกิจในการเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับรัฐบาลในภูมิภาค ส่วน “Business” เน้นบทบาทของภาคธุรกิจในฐานะ ตัวขับเคลื่อนสำคัญของการเติบโตอย่างสร้างสรรค์และสุดท้าย “Beyond” สะท้อนถึงเป้าหมายสูงสุดของ APEC ซึ่งคือ การมุ่งหวังไปไกลกว่าความเจริญรุ่งเรืองในระยะสั้น เพื่อความเจริญรุ่งเรืองในอนาคตร่วมกัน
24	2568-91-F1M1-0025	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 1/2025 ระหว่างวันที่ 23 - 25 กุมภาพันธ์ 2568 ณ นครบริสเบน ประเทศออสเตรเลีย โดยมีกำหนดการเดินทางระหว่างวันที่ 21-27 กุมภาพันธ์ 2568	363,359	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	-	-	297,111.56	297,111.56	คุณเกษมสิทธิ์ ปฐมศักดิ์ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และผู้แทน ABAC ประเทศไทย และนายศุภสวัสดิ์ นาคสุทธิ ผู้จัดการส่วนงานฝ่ายส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศในฐานะ ABAC Staffer ประเทศไทย เข้าร่วมการประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 1/2025 ระหว่างวันที่ 23-25 กุมภาพันธ์ 2568 เพื่อเข้าร่วมกำหนดประเด็นในการหารือตลอดทั้งปี ซึ่งมีสาธารณรัฐเกาหลีรับหน้าที่เป็นประธาน ABAC 2025 รวมถึงรับทราบความคืบหน้าในการดำเนินโครงการต่าง ๆ ของ ABAC ตลอดจนเสนอแนะข้อคิดเห็น และแนวทางในการอำนวยความสะดวกทางการค้าระหว่างไทยและสมาชิก APEC รวมถึง การพิจารณาประเด็น การหารือระหว่างภาคเอกชน และภาครัฐ ใน APEC โดยมี ABAC ออสเตรเลีย เป็นเจ้าภาพการประชุมในครั้งนี้ เจ้าหน้าที่ ABAC ออสเตรเลีย กล่าวสรุปกำหนดการประชุมที่จะเกิดขึ้นในช่วงการประชุมครั้งที่ 1 เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ในการส่งเสริมความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจ ความยั่งยืน และการประยุกต์ใช้วัฒนธรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึง ปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาสนับสนุนควบคู่ไปกับการพัฒนา ส่งเสริมด้านการเงินและการลงทุน ตลอดจนด้านการดูแลสุขภาพด้วย โดยการให้หลักการต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับ หัวข้อ ABAC สำหรับปี 2568 คือ "Bridge, Business, and Beyond." หรือ 3Bs โดยคำว่า "Bridge" เน้นบทบาทของภาคธุรกิจในการเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับรัฐบาลในภูมิภาค ส่วน "Business" เน้นบทบาทของภาคธุรกิจในฐานะตัวขับเคลื่อนสำคัญของการเติบโตอย่างสร้างสรรค์และสุดท้าย "Beyond" สะท้อนถึงเป้าหมายสูงสุดของ APEC ซึ่งคือการมุ่งหวังไปไกลกว่าความเจริญรุ่งเรืองในระยะสั้น เพื่อความเจริญรุ่งเรืองในอนาคตร่วมกัน

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาสที่ 1-4/2568)		
				แผน	ผล	อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย	
25	2568-91-F1M1-0026	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 3/2025	477,100			Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	96,766.17	96,766.17	96,766.17
26	2568-91-F1M1-0027	โครงการเข้าร่วมประชุม APEC Policy Partnership on Food Security (PPFS) 2025 ระหว่างวันที่ 4-6 มีนาคม 2568 ณ สาธารณรัฐเกาหลี กำหนดการเดินทางระหว่างวันที่ 3-7 มีนาคม 2568	212,474	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	-	-	113,453.83	113,453.83	นายชูศักดิ์ ชื่นประโยชน์ รองประธานกรรมการ และประธานคณะกรรมการเพิ่มมูลค่าพืชเกษตร หอการค้าไทย และนายฐิติกร สาขามูละ เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เข้าร่วมการประชุม APEC Policy Partnership on Food Security (PPFS) 2025 และการประชุมที่เกี่ยวข้อง ระหว่างวันที่ 4-6 มีนาคม 2568 ณ เมืองคยองจู สาธารณรัฐเกาหลี เพื่อเข้าร่วมเป็นวิทยากร พร้อมทั้งหารือและแลกเปลี่ยนข้อมูลและข้อคิดเห็นระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ในประเด็นความมั่นคงทางอาหารภายใต้กรอบเอเปค พร้อมทั้งนำเสนอข้อมูลแนวทางภายใต้หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ที่มีความเชื่อมโยงการทำงานร่วมกับภาครัฐในรูปแบบ Public Private Partnership ตลอดจน

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาสที่ 1-4/2568)		
				แผน	ผล	อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย	
27	2568-91-F1M1-0028	โครงการเข้าร่วมประชุม APEC Policy Partnership on Food Security (PPFS) Plenary 2025	212,474	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	136,955.83	136,955.83	136,955.83	136,955.83	นายชูศักดิ์ ชื่นประโยชน์ รองประธานกรรมการ และ ประธานคณะกรรมการเพิ่มมูลค่าพืชเกษตร หอการค้าไทย และ นายธิดิกร สาขามูละ เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เข้าร่วมการประชุม APEC Policy Partnership on Food Security (PPFS) Plenary 2025 และการประชุมที่เกี่ยวข้องระหว่างวันที่ 6-9 สิงหาคม 2568 ณ เมืองอินซอน สาธารณรัฐเกาหลี เพื่อเข้าร่วมเป็นวิทยากร พร้อมทั้งหารือและแลกเปลี่ยนข้อมูลและข้อคิดเห็นระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ในประเด็นความมั่นคงทางอาหารภายใต้กรอบเอเปค พร้อมทั้งนำเสนอข้อมูลแนวทางภายใต้หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ที่มีความเชื่อมโยงการทำงานร่วมกันกับภาครัฐในรูปแบบ Public Private Partnerships มาโดยตลอด
32	2568-91-F1M1-0033	โครงการเข้าร่วมประชุม IMT-GT Working Group on Tourism	100,452	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	52,338.35	52,338.35	52,338.35	52,338.35	คุณณัฐนันท์ พงษ์ชัยภูริยา กรรมการหอการค้าไทย และ กรรมการสภาธุรกิจ IMT-GT เป็นผู้แทนจากสภาธุรกิจ IMT-GT เข้าร่วมการประชุมคณะทำงานสาขาการท่องเที่ยว IMT-GT เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2568 เวลา 08.30-21.00 น. ณ โรงแรม Aloft Langkawi Pantai Tengah เกาะลังกาวิ สหพันธรัฐมาเลเซีย โดยภายในที่ประชุมประกอบด้วยผู้แทนหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวจากประเทศอินโดนีเซีย ประเทศมาเลเซีย และประเทศไทย พร้อมทั้งศูนย์ประสานงานความร่วมมือ อนุภูมิภาค IMT-GT (CIMT) สภาธุรกิจ IMT-GT (JBC) เครือข่ายมหาวิทยาลัย IMT-GT (UNINET) ธนาคารพัฒนาเอเชีย (ADB) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยที่ประชุมได้หารือในประเด็นส่งเสริมความร่วมมือด้านการท่องเที่ยว ในอนุภูมิภาค IMT-GT
46	2568-91-F1M1-0047	โครงการเข้าร่วมประชุม Business Partner City (BPC) Roundtable Meeting 2024 ระหว่างวันที่ 5 – 6 ธันวาคม 2567 ณ เมืองเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน	94,472	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	-	-	43,884.23	43,884.23	1.คุณไกรสินธุ์ วงศ์สุรไกร รองเลขาธิการสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และประธานคณะกรรมการอาเซียนและเอเชียตะวันออก เข้าร่วมการประชุมภายใต้หัวข้อ “Initiatives to Promote Healthcare Business” ซึ่งจัดขึ้นเพื่อเตรียมการและประชาสัมพันธ์งาน Expo 2025 Osaka-Kansai โดยมีเมืองโอซากาเป็นเจ้าภาพร่วม 2.ที่ประชุมได้หารือและแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับ แนวโน้มการค้าและการลงทุนในอุตสาหกรรม Health and Wellness ของประเทศสมาชิก โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาเศรษฐกิจด้านสุขภาพเพื่อรองรับ สังคมผู้สูงอายุ ที่ขยายตัวในภูมิภาคเอเชีย

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาสที่ 1-4/2568)		
				แผน	ผล	อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย	
										3.นอกจากนี้ ผู้แทนยังได้ เยี่ยมชม Shanghai New Hongqiao International Medical Center ซึ่งเป็น ศูนย์ การ แพทย์ นานาชาติระดับประเทศ มีโรงพยาบาลชั้นนำ เช่น Parkway Hospital และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านเทคโนโลยีทางการแพทย์สมัยใหม่ รองรับบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสนับสนุนนวัตกรรมด้านการแพทย์ในระดับสากล เพื่อใช้เป็น ต้นแบบในการพัฒนาอุตสาหกรรมสุขภาพของไทยในอนาคต
50	2568-91-F1M1-0051	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Alimentarius Commission CAC ครั้งที่ 47 ณ นครเจนีวา สมาพันธรัฐสวิส ระหว่างวันที่ 25 - 30 พฤศจิกายน 2567 (สมาคมแช่แข็ง)	152,160	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	-	-	130,201.99	130,201.99	1.การประชุมครั้งนี้มีผู้เข้าร่วมจาก 149 ประเทศสมาชิกและสหภาพยุโรป รวมถึง องค์กรผู้สังเกตการณ์ 43 องค์กร โดยมี Mr. Steve Wearne (สหราชอาณาจักร) เป็นประธาน และ Mr. Allan Azegele (เคนยา), Mr. Raj Rajasekhae (นิวซีแลนด์) และ Mr. Diego Varela (ชิลี) เป็นรองประธาน 2.ที่ประชุมได้พิจารณาและเห็นชอบ ประเด็นสำคัญ ด้านมาตรฐานอาหารภายใต้โคเด็กซ์ (Codex Alimentarius Commission: CAC) ดังนี้ 3.เห็นชอบการปรับแก้ คู่มือการทำงานโคเด็กซ์ ฉบับที่ 29 (Section 4) เพื่อให้ถ้อยคำและรูปแบบสอดคล้องกัน รวมถึง การแก้ไขข้อผิดพลาดด้านภาษา และเตรียมเอกสารเสนอ การปรับปรุง หลักการทั่วไป (CCGP) เพื่อพิจารณาในที่ประชุม ครั้งต่อไป 4.รับรองมาตรฐานสากลใหม่รวม 43 เรื่อง ครอบคลุมด้าน สุขลักษณะอาหาร สารปนเปื้อน วัตถุเจือปน วิธีวิเคราะห์ สารพิษตกค้าง สัตว์น้ำ ฉลากอาหาร และระบบตรวจสอบ นำเข้า-ส่งออก 5.พิจารณาการกำหนดอุณหภูมิในการวิเคราะห์เถ้า (ash) สำหรับ cereals, pulses และ legumes โดยอยู่ระหว่าง รวบรวมข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อปรับปรุงมาตรฐาน 6.รับรอง “Nitrogen to Protein Conversion Factors (Nx)” เป็นภาคผนวกของมาตรฐาน CXS 234-1999 และเห็นชอบให้ รวมในมาตรฐานอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก (CXS 156-1987) เพื่อเสนอให้ CAC พิจารณาในลำดับต่อไป 7.การประชุมดังกล่าวสะท้อนถึง ความก้าวหน้าในการพัฒนา มาตรฐานอาหารระหว่างประเทศ เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคและ ส่งเสริมการค้าอาหารระหว่างประเทศให้เป็นไปตามหลักสากล
51	2568-91-F1M1-0052	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex ommittee on Contaminants in Foods	155,754	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	115,444.55	115,444.55	115,444.55	115,444.55	การประชุมคณะกรรมการโคเด็กซ์ว่าด้วยหลักการทั่วไป (Codex Committee on General Principles: CCGP) ครั้งที่ 34 โดยมี ผู้แทนจากประเทศสมาชิกจำนวน 63 ประเทศและสหภาพยุโรป องค์กรผู้สังเกตการณ์ 11 องค์กร เข้าร่วมการประชุม โดยมีประเด็น

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาสที่ 1-4/2568)		
				แผน	ผล	อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย	
										หรือในการประชุมครั้งนี้ เพื่อพิจารณา ดังนี้ 1. ทบทวนคู่มือการทำงานโคเด็กซ์ (Codex procedural manual) ในประเด็นเกี่ยวกับรูปแบบและความสอดคล้องของเนื้อหา 2. การทบทวนแนวทางปฏิบัติสำหรับหน่วยงานย่อยต่าง ๆ ของโคเด็กซ์ (Subsidiary Bodies) 3. แนวทางการปรับปรุงมาตรฐานและเอกสารของโคเด็กซ์ 4. การพิจารณาทบทวนหลักการมีส่วนร่วมขององค์กรระหว่างประเทศที่ไม่ใช่ ภาครัฐ (International non-governmental organization) ในงานของคณะกรรมการโคเด็กซ์ 5. การทบทวนแนวทางการใช้ข้อกำหนดที่มีอยู่สำหรับการพิจารณาข้อเสนอใหม่ที่ไม่อยู่ในขอบข่ายการทำงานของโคเด็กซ์ 6. การทบทวนการใช้หลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติสำหรับคณะกรรมการโคเด็กซ์และคณะเฉพาะกิจที่ดำเนินงานในรูปแบบการติดต่อสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Committees Working by Correspondence: CWBC)"
52	2568-91-F1M1-0053	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Additives รวมการเข้าร่วม Working Group ครั้งที่ 55 ระหว่างวันที่ 24-28 มีนาคม 2568 ณ กรุงโซล สาธารณรัฐเกาหลี กำหนดเดินทางระหว่างวันที่ 23-29 มีนาคม 2568	139,815	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	-	-	67,631.28	67,631.28	การประชุมครั้งที่ 55 ของคณะกรรมการ Codex Committee on Food Additives (CCFA) จัดขึ้นระหว่างวันที่ 24-28 มีนาคม 2568 ณ กรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้ โดยมีจีนและเกาหลีใต้เป็นเจ้าภาพร่วมในการประชุม ปีนี้ประเทศไทยมีผู้แทนจากภาครัฐ และเอกชนเข้าร่วมประชุม 7 หน่วยงาน ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กรมวิชาการเกษตร กรมวิทยาศาสตร์บริการ สมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป สมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สมาคมอาหารแช่เยือกแข็งไทย และสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) ประเทศไทยมีนายญาณพล ขาวพลศรี จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เป็นประธานคณะฯ ผู้แทนจากประเทศไทย
54	2568-91-F1M1-0055	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Alimentarius Commission ระหว่างวันที่ 25 - 30 พฤศจิกายน 2567 ณ Centre International de conferences (CICG), Room Amphitheatre D (level 1) นครเจนีวา สมาพันธรัฐสวิส (สมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป)	152,160	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	-	-	152,160.00	152,160.00	Mr. Allan Azegele (เคนยา) Mr. Raj Rajasekar (นิวซีแลนด์) เป็นประธาน และประธานคณะกรรมการ และ Mr. Diego Varela (ชิลี) เป็นผู้ช่วยรองประธาน การประชุมครั้งนี้ มีผู้แทนจากประเทศสมาชิก 158 ประเทศ และผู้สังเกตการณ์จากหน่วยงานของรัฐบาลระหว่างประเทศ 40 แห่ง สรุปสาระสำคัญ ดังนี้ 1. เห็นควรให้ที่ประชุมคณะกรรมการโคเด็กซ์ (Codex Alimentarius Commission; CAC) ครั้งที่ 47 (พฤศจิกายน 2567) พิจารณารับรองร่าง ค่า MRLs ในขั้นตอนที่ 5/8 สำหรับยาสัตว์

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาสที่ 1-4/2568)		
				แผน	ผล	อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย	
										2. เห็นควรให้ที่ประชุม CAC ครั้งที่ 47 พิจารณารับรองร่างค่า MRLs ในขั้นตอนที่ 5 สำหรับ fumagillin dicyclohexylamine (DCH) (finfish และน้ำผึ้ง) 3. การพิจารณามาตรฐานอาหารระหว่างประเทศว่าด้วยเรื่องนโยบายและหลักการทั่วไป อาทิ - มาตรฐานกลุ่มสินค้าเครื่องเทศและพืชสมุนไพร (CCSCH) - มาตรฐานกลุ่มสินค้าน้ำมันพืช (CCFO) - มาตรฐานสาขากลุ่มสุลัทธิโภชนาการ (CCFH) - มาตรฐานสาขาสารปนเปื้อน (CCCF) ฯลฯ 4. กำหนดรายการสารก่อภูมิแพ้สำคัญและชื่อที่ให้แสดงบนฉลากทั้งหมด 15 รายการ ได้แก่ ธัญพืชที่มีกลูเตน กุ้ง กุ้ง ปู ไข่ ปลา ถั่วลิสง นม งา ผลเปลือกแข็งของไม้ต้น โดยระบุชื่อให้ชัดเจน อาทิ เป็นผลบราซิลนัท แมคาเดเมีย โพนันท์ เป็นต้น
55	2568-91-F1M1-0056	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Contaminants in Foods	155,754	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	114,637.01	114,637.01	114,637.01	114,637.01	การประชุมคณะกรรมการโคเด็กซ์ สาขาหลักการทั่วไป (Codex Committee on General Principles: CCGP) ครั้งที่ 34 มีผู้เข้าร่วมประชุมจากประเทศสมาชิก 63 ประเทศและสหภาพยุโรป อีกทั้งยังมีองค์กรผู้สังเกตการณ์ 11 องค์กร โดยมี Mr. Jean-Luc Angot (สาธารณรัฐฝรั่งเศส) ทำหน้าที่เป็นประธาน โดยมีเรื่องในการประชุมดังนี้ 1. เรื่องแจ้งเพื่อทราบจากคณะกรรมการโคเด็กซ์และหน่วยงานย่อยต่าง ๆ ของโคเด็กซ์ 2. การดำเนินงานของ FAO และ WHO ที่เกี่ยวข้องกับงานของ CCGP 3. การปรับแก้ไขคู่มือการทำงานของโคเด็กซ์ใน Section 3: Guidelines for subsidiary bodies 4. การปรับปรุงคู่มือการทำงานโคเด็กซ์ในประเด็นเกี่ยวกับความไม่สอดคล้องของภาษาและเนื้อหาที่ปรับแก้ไขนอกเหนือจากใน Section 3 5. การปรับปรุงคู่มือการทำงานโคเด็กซ์ในประเด็นเกี่ยวกับแนวทางการปรับแก้ไข (amendment) และทบทวน (revision) ของมาตรฐานและเอกสารของโคเด็กซ์ 6. การพิจารณาทบทวนหลักการการมีส่วนร่วมขององค์กรระหว่างประเทศที่ไม่ใช่ภาครัฐ (International Non-Governmental Organization; INGOs) ใน งาน ของ คณะกรรมการโคเด็กซ์ 7. แนวทางการพิจารณาข้อเสนอแนะใหม่ที่ไม่อยู่ภายใต้ขอบเขตอำนาจของคณะกรรมการโคเด็กซ์ที่ดำเนินงานอยู่หรือ คณะกรรมการโคเด็กซ์ที่เกี่ยวข้องอยู่ระหว่างการยุติการดำเนินงานชั่วคราว

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาสที่ 1-4/2568)		
										8. การทบทวนการใช้หลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติสำหรับคณะกรรมการโคเด็กซ์ และคณะเฉพาะกิจระหว่างรัฐบาลที่ทำงานในรูปแบบการสื่อสารได้ตอบผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Committees Working by Correspondence; CWBC)
56	2568-91-F1M1-0057	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Additives รวมการประชุม Working Group ครั้งที่ 55 ระหว่างวันที่ 24-28 มีนาคม 2568 ณ กรุงโซล สาธารณรัฐเกาหลี กำหนดเดินทางระหว่างวันที่ 23-29 มีนาคม 2568	139,815	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	-	-	101,609.88	101,609.88	การประชุมคณะกรรมการโคเด็กซ์สาขาวัตถุเจือปนอาหาร (Codex Committee on Food Additive และการประชุม Working group on the General Standard for Food Additive ครั้งที่ 55) ระหว่างวันที่ 21 - 28 มีนาคม 2568 ณ กรุงโซล สาธารณรัฐเกาหลี โดยมีการประชุมในครั้งนี้แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้ 1. การประชุม Physical Working Group on the GSFA (PWG) ระหว่างวันที่ 21-22 มีนาคม 2568 โดยมี Dr. Daniel Folmer จาก U.S. Food and Drug Administration ประเทศสหรัฐอเมริกา และ Dr. Robin Churchill จาก Bureau of Chemical Safety Health Canada เป็นประธานในการประชุมเพื่อรวบรวมความคิดเห็นในประเด็นเรื่อง General Standard for Food Additives (GSFA) แล ะ Maximum Levels for food Additives and Processing Aids in Codex Standards จาก ประเทศสมาชิก เพื่อใช้ประกอบเป็นข้อเสนอในการประชุม Plenary Session 2. การประชุม Plenary Session ระหว่างวันที่ 24-28 มีนาคม 2568 โดยมี Dr. Yongxiang Fan, จาก China National Center for Food Safety Risk Assessment (CFSA) สาธารณรัฐประชาชนจีนเป็นประธานการประชุม และ Professor Hae-Jung Yoon ร่วมเป็นประธานร่วม โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมจากประเทศสมาชิก 46 ประเทศ และองค์กรระหว่างประเทศ 24 องค์กร รวมถึง FAO และ WHO
57	2568-91-F1M1-0058	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Hygiene	165,187	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	41,257.44	41,257.44	41,257.44	41,257.44	การประชุมคณะกรรมการประสานงานโคเด็กซ์ภูมิภาคเอเชีย (FAO/WHO) Coordinating Committee for ASIA (CCASIA) ครั้งที่ 23 ณ นครหนานหนิง สาธารณรัฐประชาชนจีน โดยมี Ms. Aya Orito Nozawa รองผู้อำนวยการกระทรวงเกษตร ป่าไม้ และประมงของญี่ปุ่น (MAFF) ได้ทำหน้าที่เป็นประธานการประชุม และ Ms. Hao Ding นักวิจัยร่วมจากศูนย์แห่งชาติจีนเพื่อการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของอาหาร (CFSA) ทำหน้าที่เป็นประธานร่วมการประชุมครั้งนี้มีผู้เข้าร่วมจาก 11 ประเทศสมาชิกจากภูมิภาค และ 1 ประเทศสมาชิกจากนอกภูมิภาค พร้อมด้วย 4 องค์กรผู้สังเกตการณ์ รายชื่อผู้เข้าร่วมได้รวมอยู่ในภาคผนวกที่ 1 การประชุมคณะกรรมการประสานงานโคเด็กซ์ภูมิภาคเอเชีย (FAO/WHO) Coordinating Committee for ASIA (CCASIA)

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาสที่ 1-4/2568)		
				แผน	ผล	อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย	
										มีประเด็นการประชุมสำคัญในส่วนที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยด้านอาหารและคุณภาพในภูมิภาคเอเชีย ซึ่งประเทศไทยมีการค้าการส่งออกไปยังประเทศเพื่อนบ้านและกลุ่มประเทศเอเชียที่มีการบริโภคสินค้าอาหารที่มีวัฒนธรรมใกล้เคียงกัน โดยผู้ประกอบการไทยผลิตแปรรูปส่งออกเป็นจำนวนมาก ซึ่งการประชุมครั้งนี้มีวาระที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ของสมาคมฯ ได้แก่ ใจเกราะป้องกันและข้าวหุงสุกบรรจุกระป๋อง ผลิตภัณฑ์สาหร่ายทะเล ต้มยำ ซึ่งอยู่ในกลุ่มอาหารพร้อมรับประทาน การได้เข้าร่วมประชุมสามารถทราบแนวทางการดำเนินการที่เป็นไปได้ในเอเชีย ในการแก้ไขปัญหาผลกระทบหรือการใช้ประโยชน์ของมาตรฐานโคเด็กซ์ระหว่างภูมิภาคและมาตรฐานสากล ซึ่งมีประเด็นสำคัญต่อภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารที่ต้องปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย เพื่อไม่ให้กระทบทั้งการนำเข้าและส่งออกระหว่างประเทศ
58	2568-91-F1M1-0059	โครงการเป็นเจ้าภาพจัดประชุม ASEAN PAINT INDUSTRY COUNCIL (APIC) ภายใต้แนวคิด Journey to greener coatings ระหว่างวันที่ 7 - 9 พฤศจิกายน 2567 ณ โรงแรมณเทียรรีเวอร์ไซด์ (สมาคมผู้ผลิตสีไทย)	270,000	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	-	-	135,000.00	135,000.00	- วันที่ 7 พฤศจิกายน 2567 ต้อนรับคณะผู้มาร่วมงานจากต่างประเทศ ณ ห้องอาหารสายชล โรงแรมณเทียรรีเวอร์ไซด์ พระราม 3 กรุงเทพฯ - วันที่ 8 พฤศจิกายน 2567 ได้เริ่มการประชุม ASEAN PAINT INDUSTRY COUNCIL (APIC) 2024 เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูล ประเด็นสำคัญ และนำเสนอแนวคิดรายงานต่าง ๆ อาทิ การวิเคราะห์ตลาดโลกในอุตสาหกรรมสี บทบาทของ CIC ในการสนับสนุนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและอุตสาหกรรมที่ยั่งยืน รายงานจากสมาคมผู้ผลิตสีจากประเทศต่าง ๆ ที่เน้นความยั่งยืน เป็นต้น - วันที่ 9 พฤศจิกายน 2567 ต้อนรับแขกจากต่างประเทศ โดยการพาเยี่ยมชม วัดพระศรีรัตนศาสดาราม พระบรมมหาราชวัง และวัดโพธิ์ โดยร่วมรับประทานอาหารกลางวันที่ร้านอาหารสามเสนวิลล่า ถนนพญาไท ก่อนที่จะเสร็จสิ้นกิจกรรมในเวลา 15.00 น. ณ โรงแรมณเทียรรีเวอร์ไซด์ พระราม 3 กรุงเทพฯ
59	2568-91-F1M1-0060	โครงการเข้าร่วมประชุมสหพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งทออาเซียน "AFTEX COUNCIL MEETING 52nd AND 50th PLENARY SESSION" ระหว่างวันที่ 13 - 15 พฤศจิกายน 2567 ณ ประเทศสิงคโปร์ (สมาคมเครื่องนุ่งห่ม)	63,200	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน			43,459.63	43,459.63	ผู้แทนจากสมาคมอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม ในฐานะ AFTEX ประเทศไทยเข้าร่วมการประชุม โดย AFTEX ประเทศสิงคโปร์ เป็นประธานจัดงานและประธานที่ประชุม ซึ่งมีผู้แทนจากประเทศสมาชิกและผู้สังเกตการณ์จากประเทศต่าง ๆ ในอาเซียน 9 ประเทศเข้าร่วม โดยการประชุมมีสาระสำคัญ ดังนี้ 1. แลกเปลี่ยนข้อมูลทั้งการค้าและการผลิตระหว่าง

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาสที่ 1-4/2568)		
				แผน	ผล	อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย	
										ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของประเทศสมาชิก AFTEX ในรูปแบบของ Country Report 2023 ได้มีการคาดการณ์และแนวโน้มสถานการณ์อุตสาหกรรมสิ่งทอโลก 2. ร่วมหาแนวทางของการดำเนินอุตสาหกรรมทั่วโลกเกี่ยวกับเรื่องความยั่งยืนเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และพลังงานหมุนเวียนในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในอนาคต รวมถึงระบบ Supply chain & Logistic ของสิ่งทอในอาเซียน 3. AFTEX ได้รับความสนใจจากหลายองค์กรนานาชาติที่เข้ามาติดต่อเพื่อทำความร่วมมือ อาทิ CNTAC, IAF, Global Sources เป็นต้น
60	2568-91-F1M1-0061	โครงการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ ICC World Council	107,700	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	47,527.50	47,527.50	47,527.50		Mr. Philippe Varin ประธาน ICC ได้มอบหมายให้ Mr. John Denton เลขานุการ รายงานผลการดำเนินงานของ ICC ดังนี้ 1. การรับรองวาระการประชุมครั้งที่ผ่านมก 2024 2. การรับรองบทสรุปผู้บริหารของการประชุม World Council ครั้งก่อน 3. รายงานงบการเงิน 3.1 การอนุมัติบัญชีที่ผ่านการตรวจสอบสำหรับปี 2024 3.2 รายงานการจัดการ งบการเงินรายบุคคล 3.3 รายงานงบกำไรขาดทุนรวม 4. การอนุมัติข้อตกลงที่ควบคุม (กับบริษัทในเครือ) 5. การมีส่วนสนับสนุนของคณะกรรมการระดับชาติและกลุ่มต่าง ๆ ปี 2026 6. การมีส่วนสนับสนุนของ ICC เดนมาร์ก ICC เคนยา ICC คีร์กีซสถาน ICC เนเธอร์แลนด์ ICC ในจีเรีย และการเป็นสมาชิกโดยตรง 7. แก้ไขข้อบังคับของคณะกรรมการระดับชาติและสมาชิก ดังนี้ ICC โมร็อกโก ICC สหราชอาณาจักร ICC สโลวีเนีย ICC สาธารณรัฐประชาธิปไตยคองโก ICC มองโกเลีย และICC เวเนซุเอลา 8. สมาชิกโดยตรงรายใหม่ 9. สมาชิกใหม่และสมาชิกที่ลาออกของคณะกรรมการแห่งชาติและกลุ่ม 10. คณะผู้แทนสมาชิกโดยตรงของสภาโลก การระงับการมอบอำนาจของ ICC อัฟกานิสถาน 11. การแต่งตั้งสมาชิกคณะกรรมการบริหารของ ICC 12. การให้สัตยาบันการเลือกตั้งประธานสหพันธ์หอการค้าโลก 13. การเปลี่ยนแปลงรัฐธรรมนูญและขั้นตอน

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาสที่ 1-4/2568)		
แผน	ผล									
										14. ศาลอนุญาโตตุลาการระหว่างประเทศ รายงานเกี่ยวกับ กิจกรรมของศาลอนุญาโตตุลาการระหว่างประเทศ 15. สหพันธ์สภาการค้าโลกของ ICC (WCF) รายงานเกี่ยวกับ กิจกรรมของ ICC World Chamber Federations 16. สถาบันกฎหมายธุรกิจโลกของ ICC รายงานเกี่ยวกับ กิจกรรมของ ICC Institute of World Business Law
61	2568-91-F1M1-0062	โครงการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ ICC Permanent Head of National Committees	234,600	Output: ดำเนินการ 2 ครั้งๆ 1 คน	Output: ดำเนินการ 2 ครั้งๆ 1 คน	49,627.50	49,627.50	49,627.50	49,627.50	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทยได้เข้าร่วมการประชุมหอการค้า นานาชาติ (ICC) เพื่อหารือแนวทางการส่งเสริมการค้า การลงทุน และการพัฒนาเศรษฐกิจโลกอย่างยั่งยืน โดยมีสาระสำคัญดังนี้ 1.Commercial Law and Practice – มุ่งส่งเสริมการใช้เครื่องมือ ทางการค้า เช่น Incoterms 2020 และสัญญาซื้อขายมาตรฐาน ระหว่างประเทศ โดยเสนอให้แต่ละประเทศจัดตั้ง Help Desk ภาษา ท้องถิ่น เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการ ทั้งนี้ ICC เยอรมนีกำลังพัฒนาสัญญามาตรฐานดิจิทัล คาดว่าจะแล้วเสร็จ ภายในกลางปีหน้า 2.Customs and Trade Facilitation – หารือผลกระทบจาก นโยบายขึ้นภาษ้นำเข้าของสหรัฐฯ พร้อมย้ำความสำคัญของการ การค้าเสรีพหุภาคี และการใช้ระบบ ศุลกากรดิจิทัล เพื่อเพิ่มความ โปร่งใสและประสิทธิภาพ 3.Energy and Environment – เน้นสร้างความเข้าใจต่อมาตรการ CBAM และเร่งผลักดันให้ภาครัฐสนับสนุนการผลิต พลังงาน สะอาด โดยลดอุปสรรคทางกฎหมายและกระบวนการอนุญาต 4.Global Alliance for Trade – รายงานความสำเร็จของโครงการ พัฒนาการค้าระหว่างประเทศ และเชิญประเทศสมาชิกส่งข้อมูลผล การดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนโครงการร่วมกัน โดยเน้นการ ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในแต่ละประเทศ 5.Center of Entrepreneurship – นำเสนอผลงานพัฒนา ผู้ประกอบการ SMEs ผ่านโครงการ One Click เพื่อให้เข้าถึงข้อมูล และเครื่องมือด้านการส่งออกได้ง่ายขึ้น พร้อมประเมินผลเพื่อ พัฒนาหลักสูตรเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการรายเล็กอย่าง ต่อเนื่อง การประชุมครั้งนี้มุ่งเน้นให้ภาคเอกชนมีบทบาทเชิงรุกในการ พัฒนา ระบบการค้าโลกยุคดิจิทัลและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ ควบคู่ กับการเสริมศักยภาพผู้ประกอบการไทยให้แข่งขันได้ในตลาดสากล
62	2568-91-F1M1-0063	โครงการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Arbitration วันที่ 8 เมษายน 2568 ณ กรุงปารีส	234,600	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	-	-	78,602.86	78,602.86	ที่ประชุมคณะกรรมการฯ ได้พิจารณาความคืบหน้าและ อนุมัติหลักการดำเนินงานของคณะทำงานใน 2 กลุ่มหลัก ดังนี้ 1.กลุ่มคณะทำงานด้านกระบวนการพิจารณาโดยเร่งรัด (EPP and Update of Commission Reports)

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาสที่ 1-4/2568)		
				แผน	ผล	อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย	
		ประเทศฝรั่งเศส กำหนดการเดินทางระหว่างวันที่ 7-10 เมษายน 2568								กลุ่มคณะทำงานนี้จัดทำรายงานวิเคราะห์ผลการใช้ Expedited Procedure Provisions (EPP) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการระงับข้อพิพาทโดยอนุญาโตตุลาการทั้งด้านเวลาและค่าใช้จ่าย โดย EPP ใช้กับข้อพิพาทมูลค่าไม่เกิน 3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (จากเดิม 2 ล้าน) และอนุญาตให้ผู้กรณีเลือกใช้ตามความเหมาะสม 2. คณะอนุญาโตตุลาการมีอำนาจกำหนดมาตรการลดขั้นตอน เช่น จำกัดเอกสารหรือระยะเวลาในการยื่นคำร้อง ต้องออกคำชี้ขาดภายใน 6 เดือน และลดค่าธรรมเนียมอนุญาโตตุลาการลง 20% ทั้งนี้ กลุ่มคณะทำงานได้จัดทำข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงแนวทางใช้ EPP ให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น 3. กลุ่มคณะทำงานด้านการต่อต้านการคอร์รัปชันในอนุญาโตตุลาการระหว่างประเทศ กลุ่มนี้มุ่งพัฒนากลไกการแจ้งเตือนและตัวชี้วัดสัญญาณการทุจริต รวมถึงเสนอแนวทางนำ ปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาช่วยตรวจจับรูปแบบความผิดปกติในข้อมูลขนาดใหญ่ เช่น การชำระเงินที่ไม่โปร่งใสหรือการเชื่อมโยงที่ผิดปกติ โดย AI จะช่วยระบุแนวโน้มการทุจริต แต่ยังคงอาศัยการตรวจสอบโดยมนุษย์ควบคู่กัน กลุ่มคณะทำงานเห็นว่า การใช้ AI มีศักยภาพสูง แต่ยังอยู่ในขั้นเริ่มต้น จึงควรให้ความสำคัญกับความโปร่งใส ความสามารถในการอธิบาย และการรักษาความลับของข้อมูล พร้อมทั้งจัดทำข้อเสนอแนะเพื่อป้องกันผลกระทบจากกระบวนการคู่ขนานในกรณีที่มีข้อกล่าวหาการทุจริตในอนุญาโตตุลาการระหว่างประเทศ 3. การประชุมครั้งนี้สะท้อนถึงความพยายามของคณะกรรมการฯ ในการยกระดับมาตรฐาน ความโปร่งใส ความรวดเร็ว และประสิทธิภาพของกระบวนการอนุญาโตตุลาการระหว่างประเทศ ให้สอดคล้องกับบริบททางธุรกิจและเทคโนโลยีสมัยใหม่
64	2568-91-F1M1-0065	โครงการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Commercial Law & Practice ครั้งที่ 1 ระหว่างวันที่ 13 – 16 พฤศจิกายน 2567 ณ กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส	234,600	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน			74,035.00	74,035.00	การเข้าร่วมประชุมในครั้งนี้ เพื่อให้ทราบถึงการดำเนินงานและความคืบหน้าของคณะทำงานต่าง ๆ ประกอบด้วย 1. เจ้าหน้าที่ฝ่ายกฎหมายของกองกฎหมายการค้าระหว่างประเทศนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ UNCITRAL Working Group ในการพัฒนาเอกสารการขนส่งสินค้าที่สามารถโอนได้ในเรื่องใบตราส่งสินค้าสำหรับรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง ในบริบทของการขนส่งหลายรูปแบบหรือรูปแบบเดียว

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาสที่ 1-4/2568)		
				แผน	ผล	อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย	
										2. นำเสนอ Model Contract ที่จัดทำขึ้นเพื่อ SMEs ซึ่งอาจใช้เป็นกรอบการทำงานระหว่างลูกค้ากับผู้รับจ้างสำหรับคำขอรับบริการ ทั้งนี้ คณะกรรมการ CLP จะทำงานร่วมกับ ICC Publishing เพื่อจัดพิมพ์ Model Contract ที่จะเปิดตัวในช่วงต้นปี 2568 ซึ่งจะช่วยขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล 3. โครงการจัดทำ Model สำหรับจัดทำสัญญาซื้อขายระหว่างประเทศของ ICC แบบอัตโนมัติผ่านแอปพลิเคชัน เป็นต้น
	➤ แผนปฏิบัติการที่ 3 ด้านการเร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์ (จำนวน 1 โครงการ)		600,000			25,647.00	25,647.00	178,883.00	178,883.00	
	● กลยุทธ์ที่ 3.1 การรักษาและขยายตลาดเดิม เปิดตลาดใหม่ พื้นที่ตลาดเก่า (จำนวน 1 โครงการ)		600,000			25,647.00	25,647.00	178,883.00	178,883.00	
72	2568-91-J2L8-0001	โครงการต้อนรับคณะผู้แทนการค้าจากต่างประเทศ	600,000	ดำเนินการ 1 ครั้ง	Output: ดำเนินการ 24 ครั้ง	25,647.00	25,647.00	178,883.00	178,883.00	1.สภาพการค้าแห่งประเทศไทยดำเนินโครงการ “ต้อนรับคณะผู้แทนการค้าจากต่างประเทศ” เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ทางการค้าและขยายโอกาสทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ โดยได้จัดกิจกรรมต้อนรับคณะผู้แทนจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนต่างประเทศ รวมทั้งสิ้น 24 ครั้ง 2.กิจกรรมที่สำคัญ อาทิ การต้อนรับเอกอัครราชทูตแซมเบีย ประธานหอการค้าศรีลังกา คณะผู้แทนจาก IMF หอการค้าดูไบ CCPIT (จีน) หอการค้าเนปาล หอการค้าและอุตสาหกรรมโอมาน และคณะผู้แทนจากฮังการี สโลวีเนีย และโซมาเลีย เป็นต้น 3.การดำเนินงานดังกล่าวช่วย กระชับความร่วมมือทางการค้า การลงทุน และการแลกเปลี่ยนข้อมูลเศรษฐกิจ ระหว่างไทยกับประเทศคู่ค้า สร้างภาพลักษณ์ที่ดีของภาคเอกชนไทยในเวทีนานาชาติ และเป็นกลไกสำคัญในการ ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศอย่างยั่งยืน

หมายเหตุ : โครงการที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ ของสภาพการค้าฯ แต่ไม่ได้ดำเนินการขออนุมัติหรือเบิกจ่าย เนื่องจากเหตุที่ไม่ได้เกิดจากผู้ขอรับการจัดสรร เช่น เลื่อนประชุม ปรับรูปแบบการประชุมเป็นออนไลน์ เป็นต้น กลยุทธ์ 2.1 การประชุมเจรจาเชิงรุก จำนวน 34 โครงการ วงเงิน 5,777,543 บาท

2.8 สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาสที่ 1-4/2568)		
				แผน	ผล	อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย	
การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งออก (จำนวน 61 โครงการ)			10,073,064			896,935.46	874,235.46	2,040,120.39	1,950,503.93	
➤ แผนปฏิบัติการที่ 2 ด้านการเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด (จำนวน 60 โครงการ)			9,773,064			888,215.46	865,515.46	1,928,505.39	1,838,888.93	
● กลยุทธ์ที่ 2.1 การประชุมเจรจาเชิงรุก (จำนวน 6 โครงการ)			9,773,064			888,215.46	865,515.46	1,928,505.39	1,838,888.93	
1	2568-91-F1M1-0008	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 4/2024 และการประชุม APEC CEO Summit 2024 ระหว่างวันที่ 8 - 17 พฤศจิกายน 2567 ณ กรุงลิมา ประเทศเปรู	684,684	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	-	-	631,022.71	631,022.71	นายเวทิต โชควัฒนา รองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) และ ABAC Alternate Member เข้าร่วมประชุมในที่ประชุม ABAC มีข้อเสนอต่อผู้นำเอเปค อาทิ การบูรณาการนโยบายการค้าและเศรษฐกิจให้สอดคล้องกัน โดยขับเคลื่อนเขตการค้าเสรีระหว่างประเทศสมาชิก APEC (FTAAP) ผ่านเขตการค้าเสรี (FTA) ที่มีมาตรฐานสูง การส่งเสริมการค้าดิจิทัลและการค้าไร้กระดาษ (Paperless Trade) สนับสนุนกลไกองค์การการค้าโลก (WTO) และสร้างห่วงโซ่อุปทานที่ยืดหยุ่น พร้อมทั้งผลักดันการเติบโตอย่างครอบคลุม โดยเพิ่มโอกาสให้ผู้หญิงและผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และรายย่อย (MSMEs) เข้าถึงเงินทุนและเทคโนโลยี ขณะเดียวกันยังขอให้ส่งเสริมเศรษฐกิจสีเขียว ผ่านการใช้พลังงานหมุนเวียน การเงินสีเขียว (Green Finance) และตลาดคาร์บอน สนับสนุนการมีมาตรฐานที่สอดคล้องกันในการกำกับดูแล AI การจัดเก็บภาษีดิจิทัล และพัฒนาทักษะแรงงานเพื่ออนาคต นอกจากนี้ ในช่วงการประชุม APEC CEO Summit 2024 นางสาวแพทองธาร ชินวัตร นายกรัฐมนตรี ได้กล่าวถ้อยแถลงซึ่งมีความสำคัญว่าเรื่องสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี ถือเป็นสิ่งสำคัญอันดับต้นๆ และเกี่ยวพันโดยตรงกับความท้าทายและโอกาสทางเศรษฐกิจในทุกด้านที่ทั้งโลกต้องเผชิญ ประเทศไทยจึงเชื่อว่าระบบสาธารณสุขถือเป็นสิทธิขั้นพื้นฐาน เพราะสุขภาพที่ดีจะเป็นรากฐานสำคัญของความมั่นคงของมนุษย์และเป็นความมั่งคั่งที่แท้จริงทางเศรษฐกิจของประเทศไทย โดยเน้นย้ำความสำเร็จของระบบหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า (Universal Health Coverage: UHC) ตั้งแต่ปี 2545 ซึ่งทำให้คนไทยสามารถเข้าถึงบริการด้านสุขภาพอีกด้วย
2	2568-91-F1M1-0009	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business and Investment Summit (ABIS) ระหว่างวันที่ 8 - 10 ตุลาคม 2567 ณ กรุงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	108,510	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	-	-	43,832.94	43,832.94	1. ประชุมหารือแนวทาง และวิธีที่ประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้จำเป็นต้องปรับตัวให้เข้ากับเทคโนโลยีใหม่ที่เกิดขึ้นเพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและสร้างความมั่นใจว่าจะสามารถนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ ไปใช้งานให้เกิดประโยชน์ร่วมกันได้ 2. ประชุมหารือด้านการสร้างความแข็งแกร่งทางเศรษฐกิจของอาเซียน

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาสที่ 1-4/2568)		
แผน	ผล									
										3. ที่ประชุมเน้นการใช้ดิจิทัลในภูมิภาคอาเซียน รวมถึงการยกระดับของ SMEs ด้วยการนำดิจิทัลมาใช้ประโยชน์เพื่ออำนวยความสะดวกในการทำการค้าให้กับ SMEs 4. เน้นให้ประเทศในอาเซียนใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาด 5. สนับสนุนให้เกิดความร่วมมือด้านการสร้างความมั่นคงทางอาหารภายในอาเซียน
4	2568-91-F1M1-0074	โครงการประชุม13th UN Forum on Business and Human Rights จัดขึ้นระหว่างวันที่ 25 – 27 พฤศจิกายน 2567 ณ องค์การสหประชาชาติ (United Nations) นครเจนีวา สมาพันธรัฐสวิส	375,600	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน			234,660.00	234,660.00	การประชุม 13th UN Forum on Business and Human Rights จัดขึ้นระหว่างวันที่ 25 – 27 พฤศจิกายน 2567 ณ องค์การสหประชาชาติ (United Nations) นครเจนีวา สมาพันธรัฐสวิส ภายใต้ แนวคิด (Theme) คือ “Realizing the Smart Mix of Measures to protect Human Rights in the context of business activities” โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมเป็นจำนวน 3,869 ราย จาก 156 ประเทศทั่วโลก วัตถุประสงค์ของการประชุมเพื่อนำเสนอให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทราบถึงโอกาสและความท้าทายทั้งในระดับชาติ ระดับภูมิภาค และระดับโลกที่เกี่ยวข้องกับการนำหลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPs) ไปปฏิบัติในประเทศของตน ซึ่งหลักการ UNGPs ประกอบไปด้วยแนวคิด 3 เสาหลัก (3 Pillars) คือ (1) การคุ้มครอง (Protect) (2) การเคารพ (Respect) และการเยียวยา (Remedy) จากการเข้าร่วมประชุม ทำให้ได้รับทราบข้อมูล ความมุ่งหวังที่มีต่อการนำไปปฏิบัติของแต่ละประเทศที่มีต่อภาคธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (Business and Human Right) โดยความมุ่งหวังสูงสุด คือ ความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคสังคม ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการออกกฎระเบียบ มาตรการต่างๆ การคำนึงถึงสิทธิแรงงาน (Labour Rights) แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ การไม่เลือกปฏิบัติ การนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) มาใช้ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) และการบังคับใช้ UN Guiding Principles on Business and Human Rights (UNGPs) เป็นต้น
5	2568-91-F1M1-0075	โครงการการประชุม WTO Public Forum	393,100	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	-	-	312,769.09	312,769.09	การประชุม WTO Public Forum เป็นเวทีหารือระดับนานาชาติ ประจำปีขององค์การการค้าโลก (World Trade Organization: WTO) ซึ่งเปิดโอกาสให้ภาครัฐ ภาคเอกชน นักวิชาการ และองค์กรระหว่างประเทศทั่วโลก ได้แลกเปลี่ยนมุมมองเกี่ยวกับทิศทางการค้าโลกในอนาคต โดยการประชุมปี 2567 (2024) จัดขึ้นภายใต้หัวข้อ “Re-Globalization: Better Trade for a Better World” มุ่งเน้นการฟื้นฟูระบบการค้าโลกให้มีความครอบคลุม (Inclusive), เป็นธรรม (Fair), และยั่งยืน (Sustainable) ยิ่งขึ้น

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาสที่ 1-4/2568)		
แผน	ผล									
6	2568-91-F1M1-0076	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 2/2025 ระหว่างวันที่ 22-28 เมษายน 2568 ณ ประเทศแคนาดา	569,965	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	-	-	145,543.05	145,543.05	1. เป็นตัวแทนภาคเอกชนไทยในการกระชับเครือข่ายภาคธุรกิจ ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก 2. คณะทำงานทั้ง 5 Working Group รายงานการดำเนินงานที่มีความสอดคล้องกับ Theme: “Bridge. Business. Beyond.” 3. ร่วมหารือกับผู้บริหาร MARS Discovery District ซึ่งเป็น Ecosystem สำหรับการพัฒนา Innovation ที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคอเมริกาเหนือ 4. ที่ประชุมยังคงสนับสนุนการค้าแบบพหุภาคี โดยยืนยันเจตนารมณ์ของเอเปคในการทำการค้าแบบเสรี โดยลดภาษีให้มากที่สุด"
7	2568-91-F1M1-0077	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 1/2025 ระหว่างวันที่ 21-26 กุมภาพันธ์ 2568 ณ ประเทศออสเตรเลีย	363,359	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	-	-	274,374.70	274,374.70	1. เป็นตัวแทนภาคเอกชนไทยในการกระชับเครือข่ายภาคธุรกิจ ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก 2. คณะทำงานทั้ง 5 Working Group รายงานการดำเนินงานที่มีความสอดคล้องกับ Theme: “Bridge. Business. Beyond.” 3. ร่วมหารือกับผู้บริหาร MARS Discovery District ซึ่งเป็น Ecosystem สำหรับการพัฒนา Innovation ที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคอเมริกาเหนือ 4. ที่ประชุมยังคงสนับสนุนการค้าแบบพหุภาคี โดยยืนยันเจตนารมณ์ของเอเปคในการทำการค้าแบบเสรี โดยลดภาษีให้มากที่สุด"
8	2568-91-F1M1-0078	โครงการเข้าร่วมการประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 3/2025	477,100	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	46,833.71	46,833.71	46,833.71	46,833.71	ประเด็นที่ถูกหยิบขึ้นมาหารือในงานนี้ ได้แก่ 1. การค้าเสรี (free trade) และ การลงทุนที่ยั่งยืน (sustainable investment) 2.การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล (digital transformation & innovation) และการนำ AI มาใช้ในธุรกิจภูมิภาค 3. การสนับสนุน MSMEs (ผู้ประกอบการขนาดกลางและเล็ก) ให้เข้าร่วมห่วงโซ่มูลค่าโลกได้มากขึ้น V 4.การเงินสีเขียว (green finance) และการพัฒนาที่ยั่งยืน (sustainable development) 5.ซัพพลายเชน (supply-chains) ที่มีความยืดหยุ่น รับมือความไม่แน่นอนของโลก เช่น ภูมิรัฐศาสตร์ การเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ
10	2568-91-F1M1-0080	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council - EABC) ครั้งที่ 1/2025 ระหว่างวันที่ 13 - 16 มกราคม 2568 ณ ประเทศมาเลเซีย	123,152	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน			74,178.07	74,178.07	1. รับทราบการเป็นเจ้าภาพ EABC ของมาเลเซียใช้ธีม “Reimagining East Asia for Impact and Growth” 2. มาเลเซียให้ความสำคัญกับ 3 ประเด็นหลักได้แก่ 1. การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล (Digital Transformation) 2. การพัฒนาทุนมนุษย์ (Human Capital Development) 3. การบูรณาการเศรษฐกิจในภูมิภาค (Regional Economic Integration) 3. มาเลเซียจะร่วมกับ JETRO ทบทวนการสำรวจความคิดเห็น EABC-

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาสที่ 1-4/2568)		
										JETRO Survey 2025 โดยมีเป้าหมายเพื่อรวบรวมข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ประโยชน์ของ RCEP การรับรู้ด้านความยั่งยืน และความพร้อมในการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลของธุรกิจในภูมิภาค
11	2568-91-F1M1-0081	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council - EABC) ครั้งที่ 2/2025	172,930	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	88,574.40	88,574.40	88,574.40	88,574.40	งาน East Asia Business Forum 2025 โดย EABC ประเทศมาเลเซีย ในวันที่ 22 กันยายน 2568 (2025) ที่เมือง Petaling Jaya ประเทศมาเลเซีย ชิม “East Asia Reimagined: Building Business Resilience in a Disrupted World” -มีการประชุมกลุ่มย่อยหลายชุด เช่น “EABC – Illicit Trade Sub-Task Force Meeting #2 2025” (4 กันยายน 2568) และ “ EABC – Cross Sectoral Issues (CSI) Working Group Meeting #2 2025” (5 กันยายน 2568) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมของ EABC ในประเทศไทย
13	2568-91-F1M1-0083	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 1/2025 ณ รัฐปีนัง ประเทศมาเลเซีย ระหว่างวันที่ 15 - 16 มกราคม 2568 (กำหนดการเดินทาง ระหว่างวันที่ 14 - 17 มกราคม 2568)	123,152	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	-	-	71,022.15	71,022.15	1. เสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างภาคเอกชนและภาครัฐ โดยส่งผลให้เกิดความเชื่อถือระหว่างกันในประเทศสมาชิกอาเซียนการค้าระหว่างประเทศในประเทศสมาชิกอาเซียน ได้รับการอำนวยความสะดวกมากขึ้น รวมทั้งปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ได้รับการแก้ไขให้ดีขึ้น 2. เป็นตัวแทนภาคเอกชนอาเซียนในการเข้าเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือกรอบความร่วมมือกับภูมิภาคอื่น ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเด็นการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ 3. ได้ข้อมูลและข้อสรุปในประเด็นการค้าและการลงทุนจากเวทีการประชุม เพื่อนำส่งข้อสรุปและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ แก่หน่วยงานและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง
14	2568-91-F1M1-0084	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 2/2025	205,644	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	65,920.26	65,920.26	65,920.26	65,920.26	1. ได้รับทราบประเด็นความคืบหน้าของ Legacy Projects และโครงการริเริ่มต่าง ๆ ของ ASEAN-BAC มาเลเซีย และประเทศอื่น ๆ เพื่อนำมาพัฒนาระบบเศรษฐกิจของประเทศและนำข้อมูลที่ได้จากการเข้าร่วมประชุมนำมาใช้ในการส่งเสริมภาคการค้า และพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศไทย 2. การเข้าร่วมประชุมครั้งนี้ได้สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาคเอกชน และสร้างโอกาสทางธุรกิจในอาเซียนให้แก่ภาคเอกชนไทย ผ่านการพูดคุยอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการเพื่อสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ เป็นการเปิดช่องทางใหม่ ๆ ในการค้าและการลงทุน มีผลต่อการขยายโอกาสทางธุรกิจและเพิ่มศักยภาพของภาคเอกชนไทยในตลาดอาเซียน และได้นำเสนอความคืบหน้าต่าง ๆ ให้แก่ผู้นำภาครัฐในการประชุม ASEAN-BAC Interface with ASEAN Leaders 3. การส่งผู้แทนเข้าร่วมประชุมส่งผลให้เกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย สามารถผลักดันประเด็นด้านการค้าการลงทุน แนวทางพัฒนาระบบห่วงโซ่อุปทานในกลุ่มประเทศ

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาสที่ 1-4/2568)		
				แผน	ผล	อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย	
										อาเซียน รวมถึงการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนแก่ภาครัฐ เพื่อการผลักดันจากภาครัฐได้ตรงวัตถุประสงค์ และได้สร้างความตระหนักรู้แก่ภาครัฐถึงความสำคัญของประเด็นที่เอกชนต้องการผลักดัน รวมทั้งแก้ปัญหาและอุปสรรคการค้า การลงทุน ระหว่างกัน โดยนำข้อมูลที่ได้จากการเข้าร่วมประชุมมาปรับใช้ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการส่งเสริมภาคการค้าและอุตสาหกรรมของประเทศไทย รวมไปถึงธุรกิจของผู้ประกอบการไทยอีกด้วย
15	2568-91-F1M1-0085	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 3/2025	123,152	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	123,152.00	123,152.00	123,152.00	123,152.00	1. ASEAN-BAC Reform & TOR – สภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน มีการหารือกันถึงการปรับปรุงโครงสร้าง บทบาท และเสริมศักยภาพทั้งระดับ Regional และ National Secretariat เพื่อให้เข้มแข็งและมีความเป็นเอกภาพมากขึ้น 2. การทบทวนการจัดตั้งคณะทำงานต่าง ๆ เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น ในวาระปี 2026 โดยมีฟิลิปปินส์ เป็นประธาน ได้แก่ 1) การจัดตั้ง ASEAN-BAC Supply Chain Working Group 2026 ที่ สนับสนุน ASEAN Economic Community (AEC) Strategic Plan 2026-2030 2) ASEAN-BAC Digital Transformation Working Group 2026 และ 3) ASEAN-BAC Sustainability & Climate Working Group 2026 3. ASEAN-BAC สรุปรายงานต่อรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน (Report to the ASEAN Economic Ministers) จะมีการนำเสนอเรื่องความคืบหน้าการดำเนินงานของ Legacy Projects จำนวน 12 โครงการ ซึ่งล้วนแล้วแต่เป็นโครงการที่เกี่ยวข้องกับกระตุ่นเศรษฐกิจในภูมิภาคอาเซียน อาทิ ASEAN Business Entity (ABE), Digital Exchange Platform (DEP), ASEAN Identity และ ASEAN Corporate Philanthropy Framework พร้อมด้วยการรายงานเกี่ยวกับความสำเร็จของ Roadshows ที่เป็นการประชาสัมพันธ์ให้ประเทศต่าง ๆ ได้รู้จักอาเซียนมากขึ้น เพื่อเพิ่มโอกาสในการดึงดูดการลงทุนมายังภูมิภาคอาเซียน ตลอดจนแบ่งทางการตลาดและปรับให้แผนงานทั้งในระดับประเทศและระดับภูมิภาคเกิดความสอดคล้องกันมากขึ้น รวมทั้งจะมีการนำเสนอข้อมูลของการจัดงาน ABIS ที่จะจัดขึ้นในเดือนตุลาคม 2568 4. ASEAN-BAC Chairmanship 2026 Priorities: ASEAN-BAC Chairmanship 2026 ภายใต้การนำของประเทศฟิลิปปินส์ จะมีการดำเนินงานภายใต้หัวข้อหลัก “Navigating the Future Together towards Inclusivity and Prosperity fo All” ซึ่งจะเน้นด้าน Inclusion, Sustainability and Resilience และ Innovation โดยเฉพาะการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับ Women,

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาสที่ 1-4/2568)		
										MSM, Digital Economy, Agriculture and Food และ Creative Industries อีกทั้งได้มีการแจ้งกำหนดการประชุม ASEAN-BAC ครั้งที่ 105 พร้อมด้วยงาน PH-ASEAN Conference และ ASEAN-BAC 2026 Turnover Gala ระหว่างวันที่ 29 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์ 2568
21	2568-91-F1M1-0091	โครงการเข้าร่วมการประชุมสุดยอดผู้นำแผนงานความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง 6 ประเทศ (GMS Summit) ครั้งที่ 8 (8th GMS Summit) ระหว่างวันที่ 4 - 7 พฤศจิกายน 2567 ณ นครคุนหมิง มณฑลยูนนาน ประเทศจีน	150,230	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	-	-	75,280.00	75,280.00	ได้ร่วมนำเสนอข้อมูล และความคิดเห็นในโครงการริเริ่มใหม่ของแผนงาน GMS ต่อหน่วยงานหุ้นส่วนการพัฒนา (Development Partner) ภายใต้กรอบ GMS รวมถึงเป็นผู้แทนเอกชนในการร่วมนำเสนอในประเด็นต่างๆ ได้แก่ เสนอให้มีการเร่งการพัฒนาโครงการต่าง ๆ เพื่อเชื่อมโยงอนุภูมิภาค โดยส่งเสริมให้มีความร่วมมือของภาคเอกชนมากขึ้น (PPPs) ในฐานะช่องทางสำคัญในการจัดหาเงินทุนและการดำเนินโครงการขนาดใหญ่ โดยเฉพาะโครงสร้างพื้นฐานที่ต้องใช้เงินทุนจำนวนมากและโครงการริเริ่มที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ซึ่งสภาธุรกิจ GMS ยินดีที่จะมีส่วนร่วมในการพัฒนาดังกล่าวตั้งแต่เริ่มต้นของโครงการร่วมกับภาครัฐ และเสนอให้มีการส่งเสริมการเข้ามามีบทบาทของภาคเอกชนโดยการให้กลุ่มผู้เชี่ยวชาญจากสภาธุรกิจ GMS เข้าไปมีส่วนร่วมในการทำงานของคณะทำงานแต่ละสาขาตั้งแต่กระบวนการริเริ่มโครงการ เพื่อให้การพัฒนาสอดคล้องกับความต้องการของตลาด และรองรับความท้าทายด้านต่างๆ ของโลก
29	2568-91-F1M1-0099	โครงการเข้าร่วมประชุม GS1 Global Forum 2025 ระหว่างวันที่ 15 - 22 กุมภาพันธ์ 2568 ณ นอร์ทไวก์-อัมสเตอร์ดัม ประเทศเนเธอร์แลนด์	145,254	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	-	-	35,988.00	35,988.00	ผู้จัดทำรายงานสามารถเข้าร่วมประชุมตามวันเวลาที่กำหนด ได้รับฟังการบรรยายของประเทศสมาชิกต่างๆ จากองค์กร GS1 ทั่วโลก ในปี 2025 นี้ การประชุมมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสนับสนุนมาตรฐาน GS1 เพื่อให้เกิดความโปร่งใสในซัพพลายเชน ลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพของระบบข้อมูลทั่วโลก หัวข้อสำคัญในการประชุมประกอบด้วย การเปลี่ยนผ่านสู่ 2D Barcode, Digital Link และการจัดการข้อมูลผลิตภัณฑ์, แนวทางด้านความยั่งยืน, และ ธรรมชาติสากลของ GS1
31	2568-91-F1M1-0101	โครงการเข้าร่วมประชุมสามัญ PEFC ประจำปี 2025	280,966	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	46,710.86	46,710.86	46,710.86	46,710.86	1.การประชุมสามัญประจำปีขององค์การ PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification) จัดขึ้นเมื่อเดือนพฤษภาคม 2568 ณ นครโฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม โดยมีผู้แทนจากภาครัฐ เอกชน และองค์กรด้านสิ่งแวดล้อมจากหลายประเทศเข้าร่วม เพื่อหารือแนวทางยกระดับมาตรฐานการจัดการป่าไม้ และห่วงโซ่อุปทานผลิตภัณฑ์ไม้ให้มีความยั่งยืน โปร่งใส และตรวจสอบย้อนกลับได้ 2.ที่ประชุมเน้นประเด็นหลักเรื่อง การปรับระบบการรับรองป่าไม้ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลก ครอบคลุมประเด็นด้านการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การอนุรักษ์

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
				แผน	ผล	ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาสที่ 1-4/2568)		
						อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย	
										ความหลากหลายทางชีวภาพ และการประยุกต์เทคโนโลยีดิจิทัลในการติดตามข้อมูลการผลิตไม้ ทั้งนี้ PEFC รายงานว่าทั่วโลกมีพื้นที่ป่าที่ได้รับการรับรองแล้วว่า 294 ล้านเฮกตาร์ และสถานประกอบการที่ได้รับการรับรอง Chain of Custody กว่า 13,000 แห่ง 3.ผลลัพธ์สำคัญคือการเตรียมปรับใช้มาตรฐาน Chain of Custody ฉบับใหม่ (GD 2001:2025) ในปลายปี 2568 เพื่อให้สอดคล้องกับกฎระเบียบสิ่งแวดล้อมของตลาดโลก พร้อมทั้งกำหนดแนวทางสนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อยให้เข้าถึงระบบการรับรองมากขึ้น การประชุมยังชี้ให้เห็นว่า PEFC จะเป็นเครื่องมือสำคัญในการส่งเสริมเศรษฐกิจสีเขียวและการค้าผลิตภัณฑ์ไม้ที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) 4.โดยสรุป การประชุมปี 2568 ย้ำบทบาทของ PEFC ในฐานะกลไกหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจป่าไม้อย่างยั่งยืน และเป็นแนวทางให้ประเทศต่าง ๆ รวมถึงประเทศไทย ใช้พัฒนามาตรฐานและความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไม้ในตลาดสากล
32	2568-91-F1M1-0102	โครงการเข้าร่วมประชุม 45 th KANKEIREN ASEAN Management Seminar ระหว่างวันที่ 8 - 14 ธันวาคม 2567 ณ เมืองโอซาก้า ประเทศญี่ปุ่น	135,772	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน			46,744.36	46,744.36	1. เสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานภาคเอกชนภาครัฐ ผู้ประกอบการ นักธุรกิจ โดยส่งผลให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการค้าการลงทุนระหว่างประเทศสมาชิกในกลุ่มอาเซียน 2. เป็นตัวแทนภาคเอกชนไทยในการเข้าเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือกับภูมิภาคอื่นๆ โดยเฉพาะประเด็นการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ 3. รับทราบข้อมูลในประเด็นการค้าและการลงทุนจากประเทศสมาชิกที่ส่งผู้แทนเข้าร่วมเพื่อนำข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์แก่หน่วยงานและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง
34	2568-91-F1M1-0104	โครงการ เข้าร่วมประชุมสหพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งทออาเซียน "The ASEAN Federation of Textile Industries (AFTEX) Meeting" ระหว่างวันที่ 26-28 กุมภาพันธ์ 2568 ณ ประเทศกัมพูชา กำหนดการเดินทางระหว่างวันที่ 25-28 กุมภาพันธ์ 2568 (กลุ่มฯ สิ่งทอ)	59,582	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	-	-	29,017.74	29,017.74	ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา นายอัลเบิร์ต แทน คิม เท็ก ประธาน AFTEX ได้มีส่วนสนับสนุนองค์กรอย่างยิ่งใหญ่ โดยช่วยยกระดับการดำเนินงานและส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศสมาชิกอย่างมีนัยสำคัญ ภายใต้การนำที่มีวิสัยทัศน์ เขาได้สร้าง protocol การสื่อสารที่ชัดเจน และ workflow ที่เป็นระบบ ซึ่งช่วยเปลี่ยนแปลงประสิทธิภาพการดำเนินงานของ AFTEX นายอัลเบิร์ต เป็นประธานในการประชุมสำคัญหลายครั้ง รวมถึงการประชุมสภาและการประชุมใหญ่ที่สำคัญ ซึ่งเขาได้อำนวยความสะดวกในการอภิปรายที่สำคัญ และการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ นอกจากนี้ เขายังนำคณะผู้แทนเข้าร่วมงานสำคัญระดับนานาชาติ เช่น Intertextile Shanghai 2024 และการประชุม World Merchandising Textile Conference 2024 ซึ่งช่วยยกระดับการดำเนินงานของ

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาสที่ 1-4/2568)		
				แผน	ผล	อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย	
										AFTEX นอกจากนี้ นายอัลเบิร์ตยังลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ร่วมกับพันธมิตรระดับนานาชาติที่สำคัญจำนวน 3 ฉบับ 1.MOU between AFTEX and CNTAC signed on 3 November 2023 2.MOU between AFTEX and CNTAC with Textile Council of Hong Kong signed on 21 March 2024 3.MOU between AFTEX and STAR signed on 26 February 2025 ซึ่งช่วยเสริมสร้างพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ของ AFTEX โดยยึดหลักการ ความเป็นเลิศในการดำเนินงาน การรักษาเกณฑ์มาตรฐานของกิจกรรม การบริหารจัดการทางการเงินที่รอบคอบ ความหลากหลายทางภูมิศาสตร์ที่สำคัญ และความร่วมมือทางยุทธศาสตร์
35	2568-91-F1M1-0105	โครงการเข้าร่วมประชุมสหพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งทออาเซียน "The ASEAN Federation of Textile Industries (AFTEX) Meeting" ระหว่างวัน ที่ 14 - 15 พฤศจิกายน 2567 ณ ประเทศสิงคโปร์ (กลุ่มฯ เครื่องนุ่งห่ม)	59,582	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	-	-	45,725.21	45,725.21	1. มีผู้แทนจากกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยในฐานะ AFTEX ประเทศไทย เข้าร่วมการประชุม โดย AFTEX ประเทศสิงคโปร์ เป็นประธานจัดงานและประธานที่ประชุม ซึ่งมีผู้แทนจากประเทศสมาชิก AFTEXและผู้สังเกตการณ์จากประเทศต่างๆในอาเซียน 9 ประเทศเข้าร่วมประชุมด้วยการแลกเปลี่ยนข้อมูล ทั้งการค้าและการผลิตระหว่างผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของประเทศสมาชิก AFTEX ในรูปแบบของ Country Report 2024 และได้มีการคาดการณ์และแนวโน้มสถานการณ์อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของโลก 2. ร่วมกันหาแนวทางของการดำเนินอุตสาหกรรมทั่วโลกในปัจจุบัน เกี่ยวกับเรื่อง Sustainability หรือ ความยั่งยืน เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และพลังงานหมุนเวียนในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในอนาคต รวมทั้งระบบ Supply chain & Logistic ของสิ่งทอในอาเซียนด้วย 3. ได้รับทราบว่า AFTEX ได้รับความสนใจจากหลายองค์การนานาชาติที่เข้ามาติดต่อเพื่อทำความร่วมมือด้วย เช่น CNTAC , IAF และ Global Sources เป็นต้น ทำให้ได้ทำความรู้จักแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน เพื่อประโยชน์ของผู้ผลิตเครื่องนุ่งห่ม รวมทั้งมีโอกาสได้เข้าร่วมชมงาน Asia-pacific texpo ที่เป็นความร่วมมือระหว่าง CNTNC กับ AFTEX สิงคโปร์ รวมทั้งได้เข้าร่วมงาน Conference ซึ่งได้รับข้อมูลจากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญที่มาบรรยายเป็นอย่างมาก

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
				แผน	ผล	ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาสที่ 1-4/2568)		
						อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย	
36	2568-91-F1M1-0106	โครงการเข้าร่วมประชุมกรอบเจรจาสาขายานยนต์ภายใต้เอเปค APEC Automotive Dialogue ครั้งที่ 41 (กลุ่มฯ ยานยนต์)	81,387	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งฯ 1 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งฯ 1 คน	18,155.31	18,155.31	18,155.31	18,155.31	1.การประชุม APEC Automotive Dialogue (AD) ครั้งที่ 41 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 9 – 10 พฤษภาคม 2568 ณ เมืองเซจู (Jeju Island) สาธารณรัฐเกาหลี ภายใต้การเป็นเจ้าภาพของกระทรวงการค้า อุตสาหกรรม และพลังงานแห่งสาธารณรัฐเกาหลี (MOTIE) โดยมีผู้แทนจากภาครัฐและภาคเอกชนของประเทศสมาชิกเอเปค จำนวนกว่า 14 เศรษฐกิจ เข้าร่วมการประชุม 2.การประชุมครั้งนี้จัดขึ้นภายใต้หัวข้อหลัก “Driving Future Mobility and Sustainable Automotive Industry in the APEC Region” มีวัตถุประสงค์เพื่อแลกเปลี่ยนแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจสีเขียวและดิจิทัล ตลอดจนหารือเกี่ยวกับความร่วมมือในการพัฒนาเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า ระบบขับเคลื่อนอัตโนมัติ การใช้พลังงานไฮโดรเจนในภาคยานยนต์ และการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานยานยนต์ให้มีความยืดหยุ่นมากขึ้น 3.นอกจากนี้ ที่ประชุมยังได้แลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับ นโยบายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคยานยนต์ (Decarbonisation in Transport Sector) การปรับตัวของอุตสาหกรรมต่อมาตรฐานสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยใหม่ รวมถึงแนวทางการสร้างขีดความสามารถให้แก่ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในการเข้าสู่ห่วงโซ่มูลค่าระดับภูมิภาคและโลก 4.การประชุมดังกล่าวเป็นเวทีสำคัญที่ช่วยให้ประเทศไทยสามารถติดตามทิศทางและแนวโน้มของอุตสาหกรรมยานยนต์โลก และใช้เป็นข้อมูลประกอบในการวางแผนเชิงนโยบาย เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยให้มีความสามารถในการแข่งขันและสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจสีเขียวของเอเปคในระยะยาว
37	2568-91-F1M1-0107	โครงการเข้าร่วมประชุมกรอบเจรจาสาขายานยนต์ภายใต้เอเปค APEC Automotive Dialogue ครั้งที่ 41 (กลุ่มฯ ชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์)	81,387	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งฯ 1 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งฯ 1 คน	21,349.62	21,349.62	21,349.62	21,349.62	
38	2568-91-F1M1-0108	โครงการเข้าร่วมประชุมกรอบเจรจาสาขายานยนต์ภายใต้เอเปค APEC Automotive Dialogue ครั้งที่ 42 (กลุ่มฯ ยานยนต์)	81,387	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งฯ 1 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งฯ 1 คน	24,600.00	24,600.00	24,600.00	24,600.00	
39	2568-91-F1M1-0109	โครงการเข้าร่วมประชุมกรอบเจรจาสาขายานยนต์ภายใต้เอเปค APEC Automotive Dialogue ครั้งที่ 42 (กลุ่มฯ ชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์)	81,387	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งฯ 1 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งฯ 1 คน	24,600.00	24,600.00	24,600.00	24,600.00	1.การประชุมกรอบเจรจาสาขายานยนต์ภายใต้เอเปค (APEC Automotive Dialogue: AD) ครั้งที่ 42 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 1 – 2 สิงหาคม 2568 ณ เขต Songdo Convensia เมืองอินช็อน สาธารณรัฐเกาหลี ภายใต้การเป็นเจ้าภาพของกระทรวงการค้า อุตสาหกรรม และพลังงานแห่งสาธารณรัฐเกาหลี (MOTIE) โดยมีผู้แทนจากภาครัฐและภาคอุตสาหกรรมยานยนต์จากกว่า 14 เศรษฐกิจสมาชิกเอเปคเข้าร่วมการประชุม 2.การประชุมครั้งนี้จัดขึ้นภายใต้แนวคิด “Driving Future Mobility and Sustainable Automotive Industry” โดยมุ่งเน้นการหารือเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ประเด็นสำคัญที่หารือประกอบด้วย (1) แนวโน้มตลาดและการเปลี่ยนผ่านสู่อุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต (Future Mobility) (2) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบนิเวศของยานยนต์ไฟฟ้าและแบตเตอรี่ (EV and Battery Ecosystem) (3)

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
				แผน	ผล	ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาสที่ 1-4/2568)		
						อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย	
										การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอัจฉริยะ เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ระบบขับเคลื่อนอัตโนมัติ (Autonomous Driving) และการเชื่อมโยงข้อมูลยานยนต์ (Connected Cars) รวมถึง (4) การสร้างความยั่งยืนและความครอบคลุม (Inclusiveness and Sustainability) ในภาคอุตสาหกรรมยานยนต์ 3.นอกจากนี้ ที่ประชุมยังได้แลกเปลี่ยนข้อมูลเชิงนโยบายเกี่ยวกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคยานยนต์ การพัฒนาเทคโนโลยีสะอาด และการเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศสมาชิก เพื่อให้ภาคอุตสาหกรรมสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาดโลกได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ผลการหารือมีส่วนสำคัญต่อการกำหนดทิศทางของอุตสาหกรรมยานยนต์ในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก และเป็นข้อมูลเชิงนโยบายสำคัญที่ประเทศไทยสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและแนวโน้มยานยนต์แห่งอนาคต
40	2568-91-F1M1-0110	โครงการเข้าร่วมประชุมคณะทำงานด้านผลิตภัณฑ์ยานยนต์ ภายใต้คณะกรรมการที่ปรึกษาด้านมาตรฐานและคุณภาพของอาเซียน (ACCSQ-APWG) ครั้งที่ 39 (กลุ่มฯ ยานยนต์)	49,969	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	14,178.06	14,178.06	14,178.06	14,178.06	1.การประชุม ACCSQ-APWG ครั้งที่ 39 ดำเนินการพร้อมกับการประชุมครั้งที่ 11 ของ AAC (ASEAN Automotive Committee) ซึ่งจัดขึ้น ณ เมืองดานัง (Da Nang) ประเทศเวียดนาม ระหว่างวันที่ 6-8 พฤษภาคม 2568 โดยมีตัวแทนจากหน่วยงานกำกับดูแลมาตรฐานผลิตภัณฑ์ยานยนต์ของประเทศสมาชิกอาเซียนเข้าร่วมประชุม ในฐานะเวทีสำคัญเพื่อหารือและประสานงานด้านมาตรฐานคุณภาพของผลิตภัณฑ์ยานยนต์รวมทั้งขึ้นในภูมิภาค
41	2568-91-F1M1-0111	โครงการเข้าร่วมประชุมคณะทำงานด้านผลิตภัณฑ์ยานยนต์ ภายใต้คณะกรรมการที่ปรึกษาด้านมาตรฐานและคุณภาพของอาเซียน (ACCSQ-APWG) ครั้งที่ 39 (กลุ่มฯ ชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์)	49,969	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	14,128.14	14,128.14	14,128.14	14,128.14	2.ภายในที่ประชุม ACCSQ-APWG ได้มีการแลกเปลี่ยนข้อเสนอเชิงเทคนิคและนโยบาย อาทิ แนวทางการบูรณาการมาตรฐานผลิตภัณฑ์ยานยนต์ของอาเซียนให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล การสนับสนุนการทำความตกลงยอมรับร่วม (Mutual Recognition Arrangement: MRA) สำหรับผลิตภัณฑ์ยานยนต์ และการเสริมสร้างขีดความสามารถของหน่วยทดสอบและผู้ประกอบการในประเทศสมาชิก เพื่อให้การเคลื่อนย้ายผลิตภัณฑ์ยานยนต์ภายในภูมิภาคเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ 3.การประชุมครั้งนี้ถือเป็นโอกาสสำคัญที่ช่วยให้ประเทศไทยสามารถร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในระดับภูมิภาค นำข้อมูลไปใช้ในการจัดทำนโยบายด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ยานยนต์ รวมถึงสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียน ในการผลักดันให้ภาคอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยมีความสามารถแข่งขันและสอดคล้องกับมาตรฐานอาเซียน/นานาชาติ
45	2568-91-F1M1-0115	โครงการเข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการประสานงานโคเดเกียภูมิภาคเอเชีย (FAO/WHO Coordinating Committee for Asia (CCASIA) ครั้งที่ 23	111,015	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	20,737.72	20,737.72	20,737.72	20,737.72	1.การประชุมคณะกรรมการประสานงานโคเดเกียภูมิภาคเอเชีย (CCASIA) ครั้งที่ 23 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 22 – 26 กันยายน 2568 ณ เมืองหนานหนิง เขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง สาธารณรัฐประชาชนจีน โดยองค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) และองค์การอนามัยโลก (WHO) ร่วมเป็นเจ้าภาพ มีประเทศ

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาสที่ 1-4/2568)		
				แผน	ผล	อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย	
										สมาชิกในภูมิภาคเอเชียเข้าร่วมกว่า 20 ประเทศ 2.การประชุมมุ่งเน้นการแลกเปลี่ยนข้อมูลและหารือแนวทางการยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยอาหารในภูมิภาคให้สอดคล้องกับมาตรฐานโคเด็กซ์สากล รวมถึงการพัฒนามาตรฐานอาหารใหม่ (Novel Foods) การจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยอาหาร และการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศสมาชิก 3.ที่ประชุมยังได้พิจารณาจัดทำ แผนยุทธศาสตร์ CCASIA พ.ศ. 2568 – 2571 เพื่อขับเคลื่อนความร่วมมือด้านมาตรฐานอาหาร วิทยาศาสตร์ และการคุ้มครองผู้บริโภคในภูมิภาคเอเชีย โดยผลการประชุมมีส่วนสำคัญในการเสริมบทบาทของภูมิภาคเอเชียในระบบโคเด็กซ์โลก และสนับสนุนให้ประเทศสมาชิก รวมถึงประเทศไทย ใช้มาตรฐานอาหารที่ปลอดภัย โปร่งใส และเป็นไปตามหลักวิทยาศาสตร์
47	2568-91-F1M1-0117	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Additive (CCFA) ครั้งที่ 55 ระหว่างวันที่ 20-28 มีนาคม 2568 ณ กรุงโซล สาธารณรัฐเกาหลี	118,515	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	-	-	89,616.46	89,616.46	กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารได้มอบหมายให้นายธีระยุทธ เลิศพิริวงศ์ เป็นผู้แทนของสภาอุตสาหกรรมเพื่อเตรียมทำที่และร่วมเดินทางไปกับคณะผู้แทนไทยเข้าร่วมประชุม Codex Committee ชุดดังกล่าว ณ เมือง กรุงโซล ประเทศสาธารณรัฐเกาหลี
58	2568-91-F1M1-0128	โครงการเข้าร่วมการประชุมความร่วมมือด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ UN Climate Change Conference 2024 (COP29) ณ กรุงบากู สาธารณรัฐอาเซอร์ไบจาน ระหว่างวันที่ 15 - 18 พฤศจิกายน 2567	364,454	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน			131,500.00	131,500.00	1. รับทราบประเด็นปัญหา นำเสนอทำที่เพื่อปกป้องผลประโยชน์ของไทย รวมทั้งมีส่วนร่วมกับภาครัฐในการกำหนดทำที่ ประเทศ และเพื่อเตรียมความพร้อมล่วงหน้าให้กับอุตสาหกรรมเกี่ยวกับแนวทางกรลดก๊าซเรือนกระจก 2. เป็นโอกาสในการแสวงหาความร่วมมือในนวัตกรรมใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์กับภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทย รวมถึงเป็นโอกาสในการเห็นโซลูชันด้านเทคโนโลยีเพื่อแก้ปัญหาสภาพภูมิอากาศ เช่น ระบบขนส่งคาร์บอนต่ำ และเทคโนโลยีลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่อาจจะสามารถนำมาพัฒนาให้กับภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทย
59	2568-91-F1M1-0129	โครงการเข้าร่วมประชุมThe 42nd International Footwear Conference (IFC)	45,262	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	23,975.69	23,975.69	23,975.69	23,975.69	1.การประชุม The 42nd International Footwear Conference (IFC) จัด ขึ้น เมื่อ วัน ที่ 24 กรกฎาคม ค.ศ. 2568 ณ โรงแรม Hyatt Place Bukit Jalil กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศ มาเลเซีย โดยสมาคมผู้ผลิตรองเท้ามาเลเซีย (Malaysian Footwear Manufacturers' Association – MFMA) เป็นเจ้าภาพจัดงาน 2.การประชุมมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนข้อมูลและแนวโน้มของอุตสาหกรรมรองเท้าในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ส่งเสริมความร่วมมือทางการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศสมาชิก รวมทั้งนำเสนอเทคโนโลยีการผลิต วัสดุใหม่ และแนวทางพัฒนาอุตสาหกรรมรองเท้าให้สอดคล้องกับแนวคิด Green

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
				แผน	ผล	ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาสที่ 1-4/2568)		
						อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย	
										Production และ Sustainable Fashion 3.การประชุมครั้งนี้เปิดโอกาสให้ประเทศสมาชิก รวมทั้งประเทศไทย ได้สร้างเครือข่ายทางธุรกิจ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ และ ร่วมกำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในระดับภูมิภาค เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการในตลาดโลก
		➤ แผนปฏิบัติการที่ 3 ด้านการเร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์ (จำนวน 1 โครงการ)	300,000			8,720.00	8,720.00	120,335.00	120,335.00	
		● กลยุทธ์ที่ 3.1 การรักษาและขยายตลาดเดิม เปิดตลาดใหม่ พื้นที่ตลาดเก่า (จำนวน 1 โครงการ)	300,000			8,720.00	8,720.00	120,335.00	120,335.00	
61	2568-91-J2L8-0009	โครงการต้อนรับคณะผู้แทนจากต่างประเทศ	300,000	ดำเนินการ 1 ครั้ง	Output: ดำเนินการ 5 ครั้ง	8,720.00	8,720.00	120,335.00	120,335.00	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ต้อนรับคณะผู้แทนจากต่างประเทศ จำนวน 8 ครั้ง อาทิ 1. การต้อนรับและหารือเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงโซล และคณะภาคเอกชนจาก ประเทศเกาหลี ในวันอังคารที่ 17 ธันวาคม 2567 ณ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย 2. การต้อนรับคณะหอการค้าและอุตสาหกรรมไอมาน ในวันพุธที่ 12 กุมภาพันธ์ 2568 ณ ห้องรับรอง (VIP Room 1) ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ 3. การต้อนรับรองประธานสภาผู้แทนราษฎรสาธารณรัฐซีกและคณะ ในวันอังคารที่ 25 กุมภาพันธ์ 2568 ณ ห้องประชุม PTTGroup (1012) สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย 4. การต้อนรับและหารือกับองค์กรส่งเสริมการค้าต่างประเทศของ ญี่ปุ่น (JETRO) เมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2568 ณ ห้องประชุม Passion (802) สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย 5. ต้อนรับสถานเอกอัครราชทูต และหอการค้าต่างประเทศ ในประเทศไทย เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2568 ณ ห้องประชุม 206-208 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

หมายเหตุ : โครงการที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ ของสภาอุตสาหกรรมฯ แต่ไม่ได้ดำเนินการขออนุมัติหรือเบิกจ่าย เนื่องจากเหตุที่มีได้เกิดจากผู้ขอรับการ จัดสรร เช่น เลื่อนประชุม ปรับรูปแบบการประชุมเป็นออนไลน์ เป็นต้น กลยุทธ์ 2.1 การประชุมเจรจาเชิงรุก จำนวน 32 โครงการ วงเงิน 4,156,598 บาท

2.9 สมาคมธนาคารไทย

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาสที่ 4-1/2568)		
การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งออก (จำนวน 22 โครงการ)			4,575,962			321,291.93	321,291.93	1,459,643.73	1,459,643.73	
➤ แผนปฏิบัติการที่ 2 ด้านการเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด (จำนวน 22 โครงการ)			4,575,962			321,291.93	321,291.93	1,459,643.73	1,459,643.73	
● กลยุทธ์ที่ 2.1 การประชุมเจรจาเชิงรุก (จำนวน 22 โครงการ)			4,575,962			321,291.93	321,291.93	1,459,643.73	1,459,643.73	
1	2568-91-F1M1-0010	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business and Investment Summit (ABIS) 2024 ระหว่างวันที่ 8 - 10 ตุลาคม 2567 ณ กรุงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	108,510	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	-	-	42,700.00	42,700.00	1. เสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างภาคเอกชนและภาครัฐ โดยส่งผลให้เกิดความเชื่อถือนะหว่างกันในกลุ่มภาคอาเซียน 2. เพิ่มโอกาสในการขยายเครือข่ายความร่วมมือต่าง ๆ จากการที่ ASEAN-BAC ประเทศไทยได้เข้าร่วมการประชุม ซึ่งจะช่วยสนับสนุนนโยบายการส่งเสริมการลงทุนและการค้าระหว่างประเทศ และสามารถช่วยขับเคลื่อนประเทศให้พัฒนาเท่าทันและเป็นผู้นำในโลกยุคปัจจุบัน
2	2568-91-F1M1-0011	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 4/2024 และการเข้าร่วมประชุม APEC CEO Summit 2024 ระหว่างวันที่ 10 - 15 พฤศจิกายน 2567 ณ กรุงลิมา ประเทศเปรู	684,684	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	-	-	188,920.11	188,920.11	นางสาวนันทยา นิลกระจำจ รองผู้อำนวยการด้านวิเทศสัมพันธ์และความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ สมาคมธนาคารไทย และ ABAC Staffer ประเทศไทย เข้าร่วมการประชุมเพื่อรับทราบความคืบหน้าในการดำเนินโครงการต่างๆ ของ APEC Business Advisory Council ตลอดจนเสนอแนะข้อคิดเห็น และแนวทางใน การอำนวยความสะดวกทางการค้า การลงทุน และการเงินระหว่างประเทศไทยและประเทศสมาชิก APEC รวมถึงการพิจารณาประเด็น การหารือระหว่างภาคเอกชน และภาครัฐ ใน APEC โดยมี ABAC Peru เป็นเจ้าภาพการประชุม ในครั้งนี้ ทั้งนี้ เจ้าหน้าที่ ABAC Peru กล่าวสรุปวาระการประชุม และกิจกรรมต่างๆ ที่เกิดขึ้น โดยการเน้นประเด็นที่ช่วยส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการอำนวยความสะดวกด้านการค้า การลงทุน และการเงินในเขตเศรษฐกิจเอเปค และร่วมผลักดันหาแนวทางแก้ไขปัญหาเพื่อให้เกิดการค้าและการลงทุนระหว่างกัน รวมถึงประเด็นด้านการเงินในภูมิภาค โดยเฉพาะอย่างยิ่งการใช้ประโยชน์จากการเปลี่ยนเป็นดิจิทัลของผู้ประกอบการขนาดกลาง ขนาดเล็กและรายย่อย ให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน เกิดความสะดวกในการทำธุรกรรมทางการค้า และเข้าถึงตลาดสากล รวมถึงการปรับปรุงสภาพแวดล้อมของการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงและเน้น การลดอุปสรรคทางการค้า
3	2568-91-F1M1-0135	โครงการประชุม ASEAN Banking Council Meeting ครั้งที่ 52 ระหว่างวันที่ 3 - 5 ธันวาคม 2567 ณ โรงแรม ศะ Meridien Kuala Lumpur กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย	123,152	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	-	-	74,444.30	74,444.30	ในการประชุมครั้งนี้ มีผู้แทนจากสมาคมธนาคารไทยและธนาคารสมาชิกเข้าร่วมจำนวนทั้งสิ้น 12 ท่าน โดยมี นายกอบศักดิ์ ดวงดี เลขาธิการสมาคมธนาคารไทย ได้รับมอบหมายหน้าที่เป็น Head of Delegate ของประเทศไทย มีรายละเอียดการประชุม ดังนี้ 1) การประชุม Permanent Committee on Cooperation in Finance, Investment, Trade and Technology (COFITT) ที่ประชุมได้มีการหารือถึงโครงการ Dispute Resolution Harmonization for

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาสที่ 4-1/2568)		
				แผน	ผล	อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย	
										Cross Border Payments ซึ่งเป็นโครงการที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มความโปร่งใส และการเพิ่มประสิทธิภาพในการแก้ปัญหาข้อพิพาทด้านการชำระเงินข้ามพรมแดนภายในภูมิภาคอาเซียน ซึ่งมีเป้าประสงค์ในการสร้าง ความไว้วางใจและเพิ่มความเชื่อมั่นของการทำธุรกรรมระหว่างลูกค้าและผู้ประกอบการ 2) การประชุม Permanent Committee on ASEAN Inter-Regional Relations (ASEAN IPR) ที่ประชุมได้มีการรายงานถึงการจัดกิจกรรม Virtual Study Tour 2024 ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างสมาคมธนาคารมาเลเซีย Glasgow Financial Alliance for Net Zero (GFANZ) และสำนักเลขาธิการอาเซียน 3) การประชุม Permanent Committee on Banking Education ที่ประชุมได้มีการรายงานผลการสำรวจ ABA Survey โดยแสดงให้เห็นถึงระดับการมีส่วนร่วมของสมาคมธนาคารในตลาดการเงินและการกำกับดูแลที่แตกต่างกันในแต่ละประเทศ
4	2568-91-F1M1-0136	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 1/2025 ในวันที่ 16 มกราคม 2568 ณ โรงแรม Eastern & Oriental เมืองปิ่นัง ประเทศมาเลเซีย (กำหนดการเดินทางระหว่างวันที่ 15 - 17 มกราคม 2568)	123,152	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	-	-	22,793.32	22,793.32	ผู้แทนสมาคมธนาคารไทยเข้าร่วมประชุมในฐานะฝ่ายเลขานุการ ASEAN-BAC ประเทศไทย เมื่อวันที่ 16 ม.ค. 2568 โดยมีสาระสำคัญดังนี้ 1.การประชุม ASEAN-BAC ครั้งที่ 102 -รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจและการเมืองของประเทศสมาชิก เช่น ปัญหาหนี้ครัวเรือนในไทย สถานการณ์การเงินในลาว และความพร้อมของติมอร์-เลสเตก่อนเข้าร่วมอาเซียน -พิจารณาการเงินปี 2567 และประมาณการปี 2568 รวมถึงเห็นชอบการเปิดบัญชีใหม่ในอินโดนีเซียและการจ้างบริษัทจัดทำบัญชี 2.การประชุม ASEAN-BAC JBCs ครั้งที่ 25 -ผู้แทนจาก 9 ประเทศสมาชิกและ 16 JBCs เข้าร่วม -มีการบรรยายพิเศษเรื่อง “ASEAN & the World Economy in 2025” โดยเสนอแนวทางยกระดับศักยภาพการแข่งขันของอาเซียนด้วยนวัตกรรมและความร่วมมือระดับภูมิภาค 3.ภาพรวม:การประชุมมุ่งสร้างความร่วมมือเศรษฐกิจอาเซียน เสริมความพร้อมประเทศสมาชิก และพัฒนาแนวทางเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในเศรษฐกิจโลก
5	2568-91-F1M1-0137	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 2/2025	205,644	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	69,499.86	69,499.86	69,499.86	69,499.86	การประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน หรือการประชุม ASEAN Business Advisory Council (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 2/2025 (ครั้งที่ 103) จัดขึ้น ณ โรงแรม Awana Resort ณ เมืองเก็นติ้ง และโรงแรม EQ Hotel ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย ในวันที่ 25-26 พฤษภาคม 2568 โดยมีผู้แทนจากสมาคมธนาคารไทยเข้าร่วมการประชุมฯ ดังกล่าว เป็นจำนวน 2 ท่าน ซึ่งแบ่งเป็นการเข้าร่วมการประชุมฯ ในฐานะประธานที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียนประเทศไทย (ASEAN-BAC

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาสที่ 4-1/2568)		
				แผน	ผล	อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย	
										Thailand) จำนวน 1 ท่าน ได้แก่ นายกอบศักดิ์ ดวงดี เลขาธิการสมาคมธนาคารไทย และการเข้าร่วมการประชุมฯ ในฐานะฝ่ายเลขานุการที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียนประเทศไทย (ASEAN-BAC Thailand) จำนวน 1 ท่าน ได้แก่ นางสาวเพชรพริ้ง ชินวงศ์ เจ้าหน้าที่วิเทศสัมพันธ์อาวุโส ซึ่งการประชุมฯ นี้แบ่งเป็น 3 การประชุมหลัก ประกอบด้วย (1) การประชุม ASEAN-BAC ครั้งที่ 103 (2) การประชุม ASEAN-GCC-China CEO Roundtable และ (3) การประชุม Leader's Interface with ASEAN-BAC
6	2568-91-F1M1-0138	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 3/2025	123,152	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	64,633.52	64,633.52	64,633.52	64,633.52	การประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน หรือ การประชุม ASEAN Business Advisory Council (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 3/2025 (ครั้งที่ 104) จัดขึ้น ณ โรงแรม The St. Regis Kuala Lumpur ในวันที่ 22 กันยายน 2568 และโรงแรม M World ในวันที่ 23 กันยายน 2568 โดยมีผู้แทนจากสมาคมธนาคารไทยเข้าร่วมการประชุมฯ ดังกล่าว จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ นายกอบศักดิ์ ดวงดี เลขาธิการ เข้าร่วมในฐานะประธาน ASEAN-BAC ประเทศไทย นางสาวเพชรพริ้ง ชินวงศ์ เจ้าหน้าที่วิเทศสัมพันธ์อาวุโส 1 ท่าน เข้าร่วมในฐานะฝ่ายเลขานุการ ASEAN-BAC ประเทศไทย และ นายสุรพล พลอยไพเราะห์ ผู้ช่วยเลขาธิการ เข้าร่วมในฐานะผู้สังเกตการณ์ ซึ่งการประชุมฯ แบ่งเป็น 3 การประชุมหลัก ประกอบด้วย (1) การประชุม ASEAN-BAC ครั้งที่ 104 (2) การประชุม Joint Business Council (JBCs) ครั้งที่ 26 และ (3) การประชุม 1st ASEAN Supply Chain Coordination Council Meeting
8	2568-91-F1M1-0140	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ ครั้งที่ 2/2025 ณ เมืองโทรอนโต ประเทศแคนาดา ระหว่างวันที่ 23 - 26 เมษายน 2568 (กำหนดเดินทางระหว่างวันที่ 22-28 เมษายน 2568)	569,965	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	-	-	356,058.22	356,058.22	นายกอบศักดิ์ ดวงดีเลขาธิการ สมาคมธนาคารไทย และ นส.นันทยา นิลกระจำจ รองผู้อำนวยการด้านวิเทศสัมพันธ์และความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ สมาคมธนาคารไทย และ ABAC Staffer ประเทศไทย เข้าร่วมการประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 1/2025 ระหว่างวันที่ 23-25 กุมภาพันธ์ 2568 ณ นครบริสเบน ประเทศออสเตรเลียเพื่อหารือและร่วมกำหนดแผนการดำเนินงานของ ABAC ประจำปี 2025 และรับทราบความคืบหน้าในการดำเนินโครงการต่างๆ ตลอดจนเสนอแนะข้อคิดเห็นและแนวทางในการอ ำนวยความสะดวกทางการค้าการลงทุน และการเงินระหว่างประเทศไทยและประเทศสมาชิก APEC รวมถึงการพิจารณาประเด็นการหารือระหว่างภาคเอกชนและภาครัฐ ใน APEC โดยมี ABAC Australia เป็นเจ้าภาพการประชุมในครั้งนี เจ้าหน้าที่ ABAC Australia กล่าวสรุปภาวะการประชุมและกิจกรรมต่างๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างการประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 1/2025 โดยการเน้นประเด็นที่ช่วยส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการอำนวยความสะดวกด้านการค้า การลงทุน และการเงินในเขตเศรษฐกิจเอเปคให้เกิดความสะดวกมากขึ้น และร่วมกันผลักดันและหาแนวทางแก้ไขปัญหา

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาสที่ 4-1/2568)		
				แผน	ผล	อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย	
										ในด้านต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการค้าและการลงทุนระหว่างกัน รวมถึงประเด็นด้านการเงินในภูมิภาคให้มากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการใช้ประโยชน์จากการเปลี่ยนเป็นดิจิทัลของผู้ประกอบการ ให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน และตลาดสากลได้มากยิ่งขึ้น รวมถึงการปรับปรุงสภาพแวดล้อมของการดำเนินธุรกิจเพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงและเน้นการลดอุปสรรคทางการค้าโดยใช้หลักการต่าง ๆ รวมถึงพิจารณาการดำเนินงานของปี 2025
9	2568-91-F1M1-0141	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 1/2025 ระหว่างวันที่ 23 - 25 กุมภาพันธ์ 2568 ณ นครบริสเบน ประเทศออสเตรเลีย โดยมีกำหนดการเดินทางระหว่างวันที่ 21-26 กุมภาพันธ์ 2568	363,359	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	-	-	296,922.56	296,922.56	นายกอบศักดิ์ ดวงดีเลขาธิการ สมาคมธนาคารไทย และ นส. นันทิยา นิลกระจ่าง รองผู้อำนวยการด้านวิเทศสัมพันธ์และความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ สมาคมธนาคารไทย และ ABAC Staffer ประเทศไทย เข้าร่วมการประชุมฯ เพื่อหารือและร่วมกำหนดแผนการดำเนินงานของ ABAC ประจำปี 2025 และรับทราบความคืบหน้าในการดำเนินโครงการต่าง ๆ ตลอดจนเสนอแนะข้อคิดเห็นและแนวทางในการอำนวยความสะดวกทางการค้า การลงทุน และการเงินระหว่างประเทศไทยและประเทศสมาชิก APEC รวมถึง การพิจารณาประเด็นการหารือระหว่างภาคเอกชน และภาครัฐ ใน APEC โดยมี ABAC Australia เป็นเจ้าภาพการประชุมในครั้งนี้ โดยได้เน้นประเด็นที่ช่วยส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการอำนวยความสะดวกด้านการค้า การลงทุน และการเงินในเขตเศรษฐกิจเอเปคให้เกิดความสะดวกมากขึ้น และร่วมกันผลักดันและหาแนวทางแก้ไขปัญหาด้านต่างๆ เพื่อให้เกิดการค้าและการลงทุนระหว่างกัน รวมถึงประเด็นด้านการเงินในภูมิภาคให้มากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการใช้ประโยชน์จากการเปลี่ยนเป็นดิจิทัลของผู้ประกอบการ ให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน และตลาดสากลได้มากยิ่งขึ้น รวมถึงการปรับปรุงสภาพแวดล้อมของการดำเนินธุรกิจเพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงและเน้นการลดอุปสรรคทางการค้าโดยใช้หลักการต่าง ๆ รวมถึงพิจารณาการดำเนินงานของปี 2025
10	2568-91-F1M1-0142	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 3/2025	477,100	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	45,883.09	45,883.09	45,883.09	45,883.09	นส. นันทิยา นิลกระจ่าง รองผู้อำนวยการด้านวิเทศสัมพันธ์และความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ สมาคมธนาคารไทย และ ABAC Staffer ประเทศไทย เข้าร่วมการประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 3/2025 ระหว่างวันที่ 15-18 กรกฎาคม 2568 ณ เมืองโฮฟอง ประเทศเวียดนาม เพื่อหารือความคืบหน้าการดำเนินงานการค้าและการเงินของ ABAC ประจำปี 2025 และรับทราบความคืบหน้าในการดำเนินโครงการต่าง ๆ ตลอดจนเสนอแนะข้อคิดเห็น และแนวทางในการอำนวยความสะดวกทางการค้า การลงทุน และการเงินระหว่างประเทศไทยและประเทศสมาชิก APEC รวมถึง การพิจารณาประเด็นการหารือระหว่างภาคเอกชน และภาครัฐ ใน APEC โดยมี ABAC Vietnam เป็นเจ้าภาพการประชุมในครั้งนี้ เจ้าหน้าที่ ABAC Vietnam กล่าวสรุปวาระการประชุม และกิจกรรมต่างๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างการประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 3/2025 โดยการเน้นประเด็นที่ช่วยส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการ

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาสที่ 4-1/2568)		
				แผน	ผล	อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย	
										อำนวยความสะดวกด้านการค้า การลงทุน และการเงินในเขตเศรษฐกิจเอเปคให้เกิดความสะดวกรมากขึ้น และร่วมกันผลักดันและหาแนวทางแก้ไขปัญหาด้านต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการค้าและการลงทุนระหว่างกัน รวมถึงประเด็นด้านการเงินในภูมิภาคให้มากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งการร่วมกันแก้ไขประเด็นปัญหาด้านภาษีที่เกิดขึ้นในภูมิภาค และการใช้ประโยชน์จากการเปลี่ยนเป็นดิจิทัลของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก ให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนและตลาดโลกได้มากยิ่งขึ้น รวมถึงการปรับปรุงสภาพแวดล้อมของการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงและเน้นการลดอุปสรรคทางการค้าโดยการใช้อย่างกว้างขวาง
12	2568-91-F1M1-0144	โครงการเข้าร่วมประชุม APEC Digital Economy Steering Group (DESG) 2025	212,474	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	126,500.00	126,500.00	126,500.00	126,500.00	นายอภิศักดิ์ ดงดี เลขาธิการสมาคมธนาคารไทย และ นส. นันทิยา นิลกระจำจ รองผู้อำนวยการด้านวิเทศสัมพันธ์และความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ สมาคมธนาคารไทย เข้าร่วมการประชุม APEC Digital Economy Steering Group (DESG) ระหว่างวันที่ 26-28 กรกฎาคม 2568 ณ เมืองอินซอน ประเทศเกาหลีใต้ เพื่อจะได้รับทราบความคืบหน้าและร่วมหารือด้านนโยบายการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล การสร้างระบบนิเวศสำหรับการเงินดิจิทัล แนวทางขับเคลื่อนการให้บริการด้านดิจิทัล ตลอดจนการปฏิบัติตามพันธกรณีคณะทำงานเศรษฐกิจดิจิทัลในภูมิภาคเอเปค รวมถึงการให้ข้อคิดเห็นและแนวทางในการขยายการค้า การลงทุน โดยการสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล ระหว่างภาครัฐและเอกชนของสมาชิกเอเปค โดยมี Mr. Ichwan Makmur Nasution เป็นประธานการประชุมในครั้งนี้ DESG Program Director กล่าวสรุปวาระการประชุม และกิจกรรมต่างๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างการประชุม APEC DESG 2025 โดยการเน้นประเด็นการใช้ประโยชน์จากปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อรับมือกับความท้าทายด้านโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณสุข เกษตรกรรม การศึกษา และวัฒนธรรม โดยหลีกเลี่ยงการจัดทำกรอบการกำกับดูแลใหม่ พร้อมทั้งส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนและครอบคลุม และช่วยให้เกิดการค้าและการลงทุนในภูมิภาคให้มากขึ้น
14	2568-91-F1M1-0146	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council-EABC) และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจเอเชียตะวันออก ครั้งที่ 1/2025 ณ โรงแรม Eastern & Oriental เมืองป็นัง ประเทศมาเลเซีย ระหว่างวันที่ 14 - 15 มกราคม 2558	123,152	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน			52,249.02	52,249.02	ผู้แทนสมาคมธนาคารไทย 2 ท่าน ได้แก่ นายอภิศักดิ์ ดงดี เลขาธิการสมาคมธนาคารไทย (ประธานสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก ประเทศไทย) และนางสาวเพชรพร ชินวงศ์ เจ้าหน้าที่วิเทศสัมพันธ์อาวุโส (ฝ่ายเลขานุการฯ) เข้าร่วมการประชุม 8th RCEP Business Advisory Council (RBAC) และการประชุม East Asia Business Council (EABC) ครั้งที่ 62 เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2568 -ที่ประชุม RBAC เน้นการส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากความตกลง RCEP เพื่ออำนวยความสะดวกทางการค้าและการลงทุนในภูมิภาค รวมถึงการพัฒนา ระบบ RCEP Certificate of Origin ให้ผู้ประกอบการสามารถ

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ						รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย (บาท)				
						ไตรมาสที่ 4/2568		สะสม (ไตรมาสที่ 4-1/2568)		
				แผน	ผล	อนุมัติ	เบิกจ่าย	อนุมัติ	เบิกจ่าย	
										ดำเนินการออนไลน์ได้ตลอด 24 ชั่วโมง -ส่วนการประชุม EABC มีการส่งมอบตำแหน่งประธานจาก Mr. Thanongsinh Kanlagra ให้ Tan Sri Azman Hashim และ Ms. Wang Li โดยสรุปผลงานสำคัญของปี 2567 ได้แก่ การบูรณาการห่วงโซ่อุปทานระดับภูมิภาค การส่งเสริม ESG ใน SMEs และการผลักดันการค้าดิจิทัล เพื่อสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืนในเอเชียตะวันออก
15	2568-91-F1M1-0147	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council-EABC) และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจเอเชียตะวันออก ครั้งที่ 2/2025	172,930	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน			104,264.27	อยู่ระหว่างเบิกจ่าย	การประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก หรือ East Asia Business Council (EABC) ครั้งที่ 2/2025 จัดขึ้น ณ โรงแรม Kulun ณ มณฑลซินเจียงอุยกูร์ ประเทศจีน ระหว่างวันที่ 19-21 พฤษภาคม 2568 โดยมีผู้แทนจากสมาคมธนาคารไทย และนางสาวเพชรพริ้ง ชินวงศ์ เจ้าหน้าที่วิเทศสัมพันธ์อาวุโส ซึ่งการประชุมฯ ดังกล่าวประกอบด้วย 3 การประชุม/กิจกรรมหลัก ได้แก่ (1) การประชุม China (Xinjiang) - ASEAN Economic and Trade Exchange Conference (2) การประชุม 9th RCEP Business Advisory Council (RBAC) Meeting (3) การประชุม 63rd East Asia Business Council (EABC) Meeting
16	2568-91-F1M1-0148	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Plus Three Leaders' Interface with East Asia Business Council (EABC) ครั้งที่ 3/2025 และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจเอเชียตะวันออก	123,152	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	14,775.46	14,775.46	14,775.46	14,775.46	การประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก หรือ East Asia Business Council (EABC) และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจเอเชียตะวันออก ครั้งที่ 3/2025 จัดขึ้น ณ โรงแรม M World และ MITEC กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย ระหว่างวันที่ 23-24 กันยายน 2568 โดยมีผู้แทนจากสมาคมธนาคารไทยเข้าร่วมการประชุมฯ ดังกล่าว เป็นจำนวน 2 ท่าน ได้แก่ นางสาวเพชรพริ้ง ชินวงศ์ เจ้าหน้าที่วิเทศสัมพันธ์อาวุโส เข้าร่วมการประชุมฯ ในฐานะฝ่ายเลขานุการสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก ประเทศไทย และนายสุรพล พลอยไพเราะห์ ผู้ช่วยเลขาธิการ เข้าร่วมในฐานะผู้สังเกตการณ์ โดยการประชุมฯ นี้ ประกอบด้วย 2 การประชุมหลัก ได้แก่ การประชุม East Asia Business Council (EABC) ครั้งที่ 64 และการประชุม EABC Engagement with ASEAN Plus Three Economic Ministry (AEM+3)

หมายเหตุ : โครงการที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ ของสมาคมธนาคารไทยฯ แต่ไม่ได้ดำเนินการขออนุมัติหรือเบิกจ่าย เนื่องจากเหตุที่มีได้เกิดจากผู้ขอรับการจัดสรร เช่น เลื่อนประชุม ปรับรูปแบบการประชุมเป็นออนไลน์ เป็นต้น กลยุทธ์ 2.1 การประชุมเจรจาเชิงรุก จำนวน 10 โครงการ วงเงิน 1,165,536 บาท

ตัวชี้วัดที่ ๕.๑

รายงานผลการติดตามระบบการบริหารจัดการที่สำคัญและผลการปฏิบัติงานตามภารกิจของกองทุนฯ
ประจำปีงบประมาณที่ ๔ (กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๘) ปีงบประมาณ ๒๕๖๘

๑. ด้านการเงิน

๑.๑ สถานะทางการเงิน ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

หน่วย : บาท

รายการ	งบทั่วไป	งบข่าว	รวมทั้งสิ้น
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ (สุทธิ)	๑,๐๒๕,๖๖๗,๙๙๖.๖๙	๓๑๑,๑๕๙,๓๕๓.๓๘	๑,๓๓๖,๘๒๗,๓๕๐.๐๗
หัก อนุมัติขยายกรอบผูกพัน และไปเบิกจ่ายในปีงบประมาณ ๒๕๖๙	(๓๘๙,๑๗๔,๕๗๖.๗๗)	(๑,๕๒๙,๗๒๑.๒๔)	(๓๘๐,๖๐๔,๒๙๘.๐๑)
หัก ภาระหนี้สิน ^๑	(๑๔๕,๘๙๔,๒๘๗.๖๒)	(๑๗,๐๐๐.๐๐)	(๑๔๕,๙๑๑,๒๘๗.๖๒)
หัก รายการค้างเบิกคืนเงินสนับสนุนกิจกรรมฯ	(๑,๗๑๐,๐๐๐.๐๐)		(๑,๗๑๐,๐๐๐.๐๐)
ประมาณการเงินคงเหลือ	๔๘๘,๘๘๙,๑๓๒.๓๐	๓๐๙,๗๑๒,๖๓๒.๑๔	๗๙๘,๖๐๑,๗๖๔.๔๔
หัก แผนโครงการปีงบประมาณ ๒๕๖๙	(๔๘๗,๒๔๐,๓๗๔.๐๐)	(๘๔,๒๑๘,๖๐๓.๐๐)	(๕๗๑,๔๕๘,๙๗๗.๐๐)
บวก เงินอนุมัติจัดสรรจากสำนักงบประมาณ (งวดแรก)	๔๐๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐		๔๐๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
จำนวนเงินคงเหลือ	๓๙๑,๖๔๘,๗๕๘.๓๐	๒๒๕,๔๙๔,๐๒๙.๑๔	๖๑๗,๑๔๒,๗๘๗.๔๔

๑.๒ รายได้เพื่อเพิ่มสภาพคล่องของกองทุนฯ : (ตุลาคม ๒๕๖๗ - กันยายน ๒๕๖๘)

หน่วย : บาท

รายการ	รวม
รายได้จากการจัดเก็บค่าธรรมเนียม	๒๙,๘๔๘,๒๓๖.๐๐
รายได้จากเงินอุดหนุน-หน่วยงานภาครัฐ	๗๙๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
รายได้ดอกเบี้ย เงินฝากออมทรัพย์	๑๒๕,๙๑๓.๔๓
รายได้อื่น (รายได้ค่าปรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน เงินเหลือจ่ายปีเก่า)	๔๓๗,๗๒๑.๑๔
รวมทั้งสิ้น	๘๒๕,๔๑๑,๘๗๐.๕๗

^๑ หมายเหตุ: ภาระหนี้สิน จำนวน ๑๔๕,๙๑๑,๒๘๗.๖๒ บาท ประกอบด้วย

๑. ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย จำนวน ๑๓๔,๖๗๓,๑๗๗.๔๔ บาท

- บัญชีเจ้าหนี้ธนาคาร หมายถึง เงินสำรองซึ่งธนาคารได้ทรงจ่ายให้กองทุนฯ ไปก่อนในการซื้อ/โอนเงินตราต่างประเทศ เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมกิจกรรมในต่างประเทศ โดยรอจ่ายชำระหนี้ให้ธนาคารเป็น จำนวน ๑๓,๑๐๐,๐๙๐.๐๕ บาท

- บัญชีใบสำคัญจ่าย หมายถึง รายการค้างจ่ายที่เกิดจากการที่บริษัท/เจ้าหน้าที่/บุคคล/ส่วนราชการ/ภาคเอกชน ส่งใบสำคัญเพื่อเบิกจ่ายเงินตามที่ได้ดำเนินโครงการ ซึ่งกองทุนได้วางเบิกเรียบร้อยแล้ว โดยรอจ่ายชำระให้เจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๒๑,๕๗๓,๐๘๗.๓๙ บาท

๒. บัญชีเงินรับรอการตรวจสอบ หมายถึง เงินที่กองทุนฯ ได้รับโอนเข้าบัญชีธนาคาร โดยยังไม่สามารถออกใบเสร็จรับเงินให้แก่ผู้เป็นเจ้าของเงินได้ ซึ่งอยู่ระหว่างการตรวจสอบรายละเอียดของเงินโอนก่อนดำเนินการออกใบเสร็จรับเงิน จำนวน ๕,๗๕๔,๑๓๓.๔๐ บาท

๓. บัญชีเงินรับฝาก หมายถึง เงินที่กองทุนฯ ได้รับจาก สคต. เป็นการส่งคืนเงินเหลือจ่ายเงินโครงการของแหล่งเงินงบประมาณ ซึ่งอยู่ระหว่างการตรวจสอบเอกสารเพื่อนำมาจ่ายคืนให้แก่แหล่งเงินงบประมาณ จำนวน ๑๓,๓๕๒,๗๘ บาท

๔. บัญชีเงินประกันสัญญา หมายถึง เงินที่กองทุนฯ ได้รับจากผู้รับจ้างที่ได้ลงนามทำสัญญากับกองทุนฯ ซึ่งเมื่อดำเนินการครบตามสัญญาจ้างกองทุนฯ จะนำจ่ายคืนให้แก่ผู้รับจ้าง จำนวน ๔,๓๗๐,๖๔๔ บาท

๕. บัญชีเงินประกันอื่น หมายถึง เงินที่กองทุนฯ ได้รับจากบุคคลภายนอกที่เข้าร่วมโครงการประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) (เงินประกันซอง) โดยจะจ่ายคืนเมื่อดำเนินการประกวดราคาจ้างเสร็จสิ้น จำนวน ๑,๑๐๐,๐๐๐ บาท

๑.๓ งบแสดงฐานะทางการเงิน ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

.....
:
:

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

งบแสดงฐานะทางการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2568

(หน่วย:บาท)

	หมายเหตุ	
สินทรัพย์		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1	1,251,924,592.54
เงินจ่ายให้หน่วยงานในต่างประเทศ		27,602,776.16
ลูกหนี้	2	15,675,280.74
รายได้ค้างรับ	3	85,514,198.54
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	4	1.00
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	5	5.00
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	6	3,783,352.85
รวมสินทรัพย์		1,384,500,206.83
หนี้สิน		
เจ้าหนี้	7	134,673,177.44
เงินรับฝาก	8	5,767,466.18
เงินประกัน	9	5,470,644.00
รวมหนี้สินหมุนเวียน		145,911,287.62
รวมหนี้สิน		145,911,287.62
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		1,238,588,919.21
ทุน		2,000,000,000.00
รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม		
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าคชจ.สะสม		(542,640,629.29)
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสำหรับงวด		(218,770,451.50)
รวมรายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม		(761,411,080.79)
รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		1,238,588,919.21

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

Don
16/11

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน
สำหรับระยะเวลา 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568

		(หน่วย:บาท)
	หมายเหตุ	
รายได้		
รายได้ค่าธรรมเนียม		29,848,236.00
รายได้จากการอุดหนุนเพื่อการทำงานของหน่วยงาน		795,000,000.00
รายได้ดอกเบี้ย	10	125,913.43
รายได้อื่น	11	437,721.14
รวมรายได้		<u>825,411,870.57</u>
ค่าใช้จ่าย		
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	12	4,441,869.46
ค่าใช้จ่ายด้านฝึกอบรม	13	34,015.00
ค่าใช้จ่ายเดินทาง	14	45,408,650.72
ค่าตอบแทนใช้สอยและสาธารณูปโภค	15	766,917,343.47
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	16	4,133,414.69
ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุน	17	221,576,391.09
ค่าใช้จ่ายอื่น	18	1,670,637.64
รวมค่าใช้จ่าย		<u>1,044,182,322.07</u>
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่าย		<u>(218,770,451.50)</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้


 ๓๖๗

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
ประจำเดือน กันยายน 2568

(หน่วย:บาท)

หมายเหตุ 1 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินฝากกระทรวงการคลัง	1,197,202,588.41
ธ.กรุงไทย - ย่อยพณ.กส. เลขที่ 385-6-001174	(2,705,136.64)
ธ.กรุงไทย-ย่อยพณ. อท.เลขที่ 385-0-03418-6	5,531,801.19
ธ.กรุงไทย-ย่อยพณ.อท.เลขที่ 385-0-03800-9	51,864,115.54
เงินฝากธ.กรุงไทย - ย่อยพณ.(อท) 385-0-03417-8	31,224.04
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,251,924,592.54

หมายเหตุ 2 ลูกหนี้

ลูกหนี้เงินยืม (จำนวน 12 ฉบับ)	2,085,902.00
เงินให้ยืม - หน่วยงานภาครัฐ (จำนวน 9 ฉบับ)	13,589,378.74
รวมลูกหนี้	15,675,280.74

หมายเหตุ 3 รายได้ค้างรับ

ค้างรับจากกรมบัญชีกลาง	85,514,198.54
- เงินรอเข้าบัญชีธนาคารของกองทุนฯ 84,902,757.53 บาท	
- เงินรอนำส่งภาษีหัก ณ ที่จ่ายให้กรมสรรพากร 611,441.01 บาท	
รวมรายได้ค้างรับ	85,514,198.54

หมายเหตุ 4 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ครุภัณฑ์-คอมพิวเตอร์	400,000.00
ค่าเสื่อมราคาสะสม-ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	(399,999.00)
รวมที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1.00

หมายเหตุ 5 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

โปรแกรมคอมพิวเตอร์	37,834,520.00
ค่าตัดจำหน่ายสะสม-โปรแกรมคอมพิวเตอร์	(37,834,515.00)
รวมสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	5.00

หมายเหตุ 6 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

<u>- ใบสั่งจัดซื้อเลขที่ 90/38 จำนวน 5 รายการ เป็นเงิน 2,027,638.00 บาท</u>	
1. 0000-000-00037001 No.9403 ต่างหู คุณเบญจวรรณ เต็มโคตร	200,000.00
2. 0000-000-00037002 No.9410 กำไล คุณจินจิรา เชื้อจ้อย	522,000.00
3. 0000-000-00037003 No.9406 เข็มกลัด คุณนงลักษณ์ พันระกา	663,400.00
4. 0000-000-00037004 No.9408 กำไล คุณเกรียงวูธ เอกถาวรเจริญกิจ	175,238.00
5. 0000-000-00037005 No.9405 เข็มกลัด คุณชลธิศ ชีระกำจาย	467,000.00
<u>- ใบสั่งจัดซื้อเลขที่ 388/39 จำนวน 5 รายการเป็นเงิน 1,755,714.85 บาท</u>	
1. 0000-000-00039001 No.9501 แหวน คุณดำรงเกียรติ อุปละ	188,320.00
2. 0000-000-00039002 No.9503 ต่างหู คุณวิทยา ดัดสินจา	275,000.70
3. 0000-000-00039003 No.9504 กำไล คุณประทีป ประเสริฐเขว้าปัญญา	500,225.00
4. 0000-000-00039004 No.9505 สร้อยคอ คุณจิรศักดิ์ ปลาบุญทอง	578,169.15
5. 0000-000-00039005 No.9502 ต่างหู คุณเบญจวรรณ เต็มโคตร	214,000.00

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
ประจำเดือน กันยายน 2568

(หน่วย:บาท)

บันทึกได้รับสินทรัพย์ตามหนังสือพัสดุ ที่ 0901.4.1/13 ลงวันที่ 5 มกราคม 2565
เรื่อง ขอส่งข้อมูลการลงบันทึกเลขครุภัณฑ์เครื่องประดับอัญมณี 10 รายการ ในระบบ
VistaERP จากข้อมูลที่ได้มีการจัดซื้อเมื่อปีงบประมาณ 2538 - 2539

รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	3,783,352.85
หมายเหตุ 7 เจ้าหนี้	
เจ้าหนี้ - ธนาคารกรุงไทย	7,994,199.46
เจ้าหนี้ - ธนาคารกสิกรไทย	5,105,890.59
ใบสำคัญรูดจ่าย	121,573,087.39
รวมเจ้าหนี้	134,673,177.44
หมายเหตุ 8 เงินรับฝาก	
เงินรับฝาก	13,352.78
เงินรับรอการตรวจสอบ	5,754,113.40
รวมเงินรับฝาก	5,767,466.18
หมายเหตุ 9 เงินประกัน	
เงินประกันสัญญา	4,370,644.00
เงินประกันอื่น (เงินประกันของประกันราคา)	1,100,000.00
รวมเงินประกัน	5,470,644.00
หมายเหตุ 10 รายได้ดอกเบี้ย	
รายได้ดอกเบี้ยเงินฝาก-0.5	5,760.16
รายได้ดอกเบี้ยเงินฝาก-ข้าว	6,876.40
รายได้ดอกเบี้ยเงินฝาก-เงินนอกงบประมาณ	113,276.87
รวมรายได้ดอกเบี้ย	125,913.43
หมายเหตุ 11 รายได้อื่น	
กำไรอัตราแลกเปลี่ยน	187,033.76
รายได้อื่น - เงินเหลือจ่ายปีเก่า	128,500.00
รายได้อื่นๆ (สคต.ส่งคืนเงินเกิน/ดอกเบี้ย คต. / ดอกเบี้ยผิดนัด)	122,187.38
รวมรายได้อื่น	437,721.14
หมายเหตุ 12 ค่าใช้จ่ายบุคลากร	
ค่าล่วงเวลา	221,010.00
เงินเดือนและค่าจ้างอื่น	4,080,808.71
เงินสมทบกองทุนประกันสังคม	136,264.00
เงินสมทบกองทุนเงินทดแทน	3,786.75
รวมค่าใช้จ่ายบุคลากร	4,441,869.46
หมายเหตุ 13 ค่าใช้จ่ายด้านฝึกอบรม	
ค่าใช้จ่ายด้านการฝึกอบรม - ในประเทศ	17,015.00
ค่าใช้จ่ายด้านการฝึกอบรม - บุคคลภายนอก	17,000.00
รวมค่าใช้จ่ายด้านฝึกอบรม	34,015.00

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
ประจำเดือน กันยายน 2568

	(หน่วย:บาท)
หมายเหตุ 14 ค่าใช้จ่ายเดินทาง	
ค่าพาหนะ	3,260,586.33
ค่าเบี้ยเลี้ยง	2,694,900.00
ค่าที่พัก	14,668,440.98
ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน	24,784,723.41
รวมค่าใช้จ่ายเดินทาง	<u>45,408,650.72</u>
หมายเหตุ 15 ค่าตอบแทนใช้สอยและสาธารณูปโภค	
ค่าจ้างเหมาบริการ	399,262,733.54
ค่าธรรมเนียมธนาคาร	12,780,481.30
ค่าจ้างที่ปรึกษา	1,385,287.39
ค่าใช้จ่ายในการประชุม	336,675.00
ค่ารับรอง	9,266,200.12
ค่าเช่าเบ็ดเตล็ด	70,452,834.54
ค่าประชาสัมพันธ์	54,371,364.74
ค่าตอบแทนการปฏิบัติงาน	3,888,747.14
ค่าใช้จ่ายหน่วยงานในต่างประเทศ	215,173,019.70
รวมค่าใช้สอยและสาธารณูปโภค	<u>766,917,343.47</u>
หมายเหตุ 16 ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	
ค่าตัดจำหน่าย-โปรแกรมคอมพิวเตอร์	4,133,414.69
รวมค่าใช้จ่ายอุดหนุน	<u>4,133,414.69</u>
หมายเหตุ 17 ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุน	
ค่าใช้จ่ายอุดหนุน - หน่วยงานภาครัฐ	87,827,351.87
เงินอุดหนุนเพื่อการดำเนินงาน SME	133,749,039.22
รวมค่าใช้จ่ายอุดหนุน	<u>221,576,391.09</u>
หมายเหตุ 18 ค่าใช้จ่ายอื่น	
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	1,362,637.64
ค่าใช้จ่ายอื่น (คืนเงินรายได้จากเอกชนเข้าร่วมงาน)	308,000.00
รวมค่าใช้จ่ายอื่น	<u>1,670,637.64</u>

๒. ด้านไม่ใช้การเงินตามวัตถุประสงค์และภารกิจของกองทุนฯ

๒.๑ ความคืบหน้าการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่สำคัญ มีดังนี้

➤ ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๑) สำนักงานกองทุนฯ ได้ดำเนินการตามแผนการปรับปรุงความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘ จำนวน ๓ แผนงาน/กิจกรรม ได้แก่ (๑) การปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการให้บริการแก่ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (๒) การเพิ่มช่องทางการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะการให้บริการของกองทุนฯ (๓) การเพิ่มช่องทางการให้คำแนะนำแก่ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองทุนฯ ผลการดำเนินงานโดยรวมบรรลุตัวชี้วัดในระดับสูง โดยผู้รับบริการมีความพึงพอใจเฉลี่ยร้อยละ ๙๗.๗๓-๙๗.๘๗ ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดไว้ (ร้อยละ ๘๕) แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จในการยกระดับคุณภาพบริการและการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ (เอกสารแนบ ๒.๑)

๒) ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘ พบว่าค่าเฉลี่ยความพึงพอใจโดยรวมอยู่ที่ ๔.๘๙ คะแนน คิดเป็นร้อยละ ๙๗.๘๐ อยู่ในระดับ “พึงพอใจมากที่สุด” สะท้อนถึงความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของกองทุนฯ ด้านที่ได้รับคะแนนสูงสุด คือ ด้านการดำเนินงานตามภารกิจและวัตถุประสงค์ของกองทุนฯ (คะแนนเฉลี่ย ๔.๙๒ ร้อยละ ๙๘.๔๔) แสดงถึงประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนภารกิจหลักและการบริหารจัดการโครงการได้อย่างเหมาะสม สำหรับด้านที่ได้รับคะแนนต่ำสุด คือ ด้านการประชาสัมพันธ์ (คะแนนเฉลี่ย ๔.๘๕ ร้อยละ ๙๗.๑๖) แม้อยู่ในระดับดีมาก แต่ยังมีโอกาสพัฒนา จึงควรเพิ่มช่องทางและรูปแบบการสื่อสารให้หลากหลายและเข้าถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างทั่วถึง เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์และการรับรู้บทบาทของกองทุนฯ ให้ดียิ่งขึ้นในปีต่อไป (เอกสารแนบ ๒.๒)

➤ ตัวชี้วัดที่ ๒.๒ การสำรวจความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผลการสำรวจความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘ คะแนนความคาดหวังในภาพรวมอยู่ในระดับ “มากที่สุด” มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๘๕ หรือคิดเป็นร้อยละ ๙๗.๐๐ สะท้อนให้เห็นว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสำคัญกับการทำงานของกองทุนฯ อย่างยิ่ง โดยมีความคาดหวังสูงในทุกมิติของการให้บริการ ทั้งด้านนโยบาย บุคลากร การบริการ และการสื่อสารประชาสัมพันธ์

ด้านที่ได้คะแนนความคาดหวังมากที่สุด คือ ด้านที่ ๓ เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ (คะแนนเฉลี่ย ๔.๘๙ คิดเป็นร้อยละ ๙๗.๗๒) ซึ่งเป็นด้านที่ได้รับคะแนนความคาดหวังสูงสุดเมื่อเทียบกับทุกด้าน ผลดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ให้ความสำคัญสูงสุดต่อคุณลักษณะและพฤติกรรมของเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ โดยเฉพาะด้านความรู้ ความสามารถ ความสุภาพ การให้คำปรึกษา การอำนวยความสะดวก และการแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็วและเหมาะสม สำหรับด้านที่ได้รับคะแนนคาดหวังน้อยที่สุด คือ ด้านที่ ๖ การประชาสัมพันธ์ (คะแนนเฉลี่ย ๔.๘๑ คิดเป็นร้อยละ ๙๖.๑๘) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสำคัญต่อการได้รับข้อมูล ข่าวสาร และความเคลื่อนไหวของหน่วยงานอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และเข้าถึงได้ง่าย อย่างไรก็ตาม คะแนนเฉลี่ยที่ต่ำกว่าด้านอื่นเล็กน้อย อาจสะท้อนว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมองว่าการสื่อสารของกองทุนฯ ยังไม่ทั่วถึงหรือไม่สม่ำเสมอเท่าที่ควร

➤ **ตัวชี้วัดที่ ๕.๑ การปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร ผู้บริหารทุนหมุนเวียน พนักงาน และ ลูกจ้าง (๔) การจัดให้มีระบบประเมินผู้บริหารทุนหมุนเวียน**

สำนักงานกองทุนฯ ได้ดำเนินการสรุปผลการประเมินอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศในฐานะผู้บริหารกองทุนฯ ประกอบด้วย ๖ ด้าน ๑๓ ตัวชี้วัด ตามแนวทางของกรมบัญชีกลาง โดยมีผลประเมินค่าคะแนน ๔.๖๔๔๐ (จากคะแนนเต็ม ๕) คิดเป็นร้อยละ ๙๒.๘๘ ซึ่งอยู่ใน “ระดับดีเด่น” (เอกสารแนบ ๒.๔)

๒.๒ การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ไตรมาส ๓-๔/๒๕๖๘ ปีงบประมาณ ๒๕๖๘

ตามประกาศคณะกรรมการนโยบายการบริหารทุนหมุนเวียน^๒ กำหนดให้ หากมีการปรับปรุงหรือแก้ไขแผนการดำเนินงานประจำปีที่ได้รับอนุมัติ ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหาร และต้องส่งให้กระทรวงการคลังทราบ และคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ได้มอบหมายให้อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เป็นผู้ที่มีอำนาจอนุมัติ^๓ปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานและการใช้จ่ายเงินกองทุนฯ งบทั่วไป และอธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ เป็นผู้ที่มีอำนาจอนุมัติ^๔ปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานและการใช้จ่ายเงินกองทุนฯ งบข้าว

ในการนี้ สำนักงานกองทุนฯ ขอนำเรียนรายงานว่า สำนักงานกองทุนฯ ได้นำส่งสรุปการปรับปรุงการปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ไตรมาส ๓-๔/๒๕๖๘ ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ระหว่างวันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๘ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘ รวมทั้งสิ้น ๓ หน่วยงาน จำนวน ๕๐ โครงการ แบ่งเป็นกองทุนฯ (งบทั่วไป) จำนวน ๔๒ โครงการ และกองทุนฯ (งบข้าว) จำนวน ๘ โครงการ ให้กระทรวงการคลังทราบเรียบร้อยแล้ว (เอกสารแนบ ๒.๕)

๓. ระบบบริหารความเสี่ยง

๓.๑ ข้อร้องเรียน : จากการตรวจสอบช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนในไตรมาสที่ ๓/๒๕๖๘ พบว่า **ไม่มี** ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการดำเนินงานของสำนักงานกองทุนฯ (เอกสารแนบ ๒.๖)

๓.๒ รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการบริหารความเสี่ยงกองทุนฯ ประจำปีไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๘ ตามประเด็นความเสี่ยงเรื่อง พ.ร.บ. การส่งออกนอกและการนำเข้าในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ. ๒๕๒๒ ระเบียบประกาศหลักเกณฑ์ข้อบังคับหรือมติที่เกี่ยวข้องกับกองทุนฯ ไม่สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน อยู่ระหว่างเสนอเรื่องการปรับปรุงแก้ไข พ.ร.บ.ฯ ดังกล่าว เข้าคณะรัฐมนตรีอีกครั้ง เมื่อต้นเดือนตุลาคม ๒๕๖๘ (เอกสารแนบ ๒.๗)

๓.๓ สำนักงานกองทุนฯ ได้จัดทำผลปฏิบัติงานของระบบการบริหารความเสี่ยง ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘ พบว่า กองทุนฯ สามารถลดความเสี่ยงได้ดีกว่าเป้าหมาย ๒ ความเสี่ยง ได้แก่ ความเสี่ยง “C๙.๑ หลักเกณฑ์และวิธีการ การซื้อ การจ้าง การเช่า การใช้จ่ายเงินตลอดจนการเบิกจ่ายและเก็บรักษาเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๕๕ ไม่สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน” และ ความเสี่ยง “O๑๑.๑ การบริการให้คำแนะนำไม่เป็นไปตามความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง” และความเสี่ยงที่สามารถลดได้ตาม

^๒ ประกาศคณะกรรมการนโยบายการบริหารทุนหมุนเวียน เรื่อง มาตรฐานการเงิน การจัดซื้อจัดจ้าง การบริหารพัสดุ การบัญชี การรายงานทางการเงิน และการตรวจสอบภายในของทุนหมุนเวียน ณ วันที่ ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ ข้อ ๕ วรรคท้าย

^๓ ในการประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ ๓/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๓ ที่ประชุมมีมติมอบหมายให้อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในฐานะกรรมการและเลขานุการฯ เป็นผู้ที่มีอำนาจอนุมัติปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานและการใช้จ่ายเงินกองทุนฯ งบทั่วไป ตามแผนการดำเนินงานประจำปีที่ได้รับอนุมัติ และอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมอบหมายให้รองอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เป็นผู้ที่มีอำนาจอนุมัติ

^๔ ในฐานะประธานอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้เงินกองทุนฯ ในส่วนของค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว

เป้าหมาย ๑๐ ความเสี่ยง อาทิ ความเสี่ยง “C๒.๑ การพิจารณาถ่วงน้ำหนักโครงการมีข้อผิดพลาดหรือล่าช้า” และ ความเสี่ยง “F๕.๒ การเบิกจ่ายเงินกองทุนฯ ไม่เป็นไปตามแผน” เป็นต้น (เอกสารแนบ ๒.๘)

๔. ระบบบริหารจัดการสารสนเทศ

สำนักงานกองทุนฯ ได้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการสารสนเทศของกองทุนฯ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘ เสร็จสิ้นแล้ว จำนวน ๒ โครงการ คือ (๑) โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการกระแสงาน (WorkFlow) โดยผู้รับจ้าง ส่งมอบงานงวดที่ ๓ ประกอบด้วย ระบบอนุมัติโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ ระบบบริหารจัดการและติดตามความคืบหน้าโครงการ และระบบรายงานผลการปฏิบัติงานโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ (๒) การใช้ประโยชน์ระบบงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (Progress) โดยผู้ปฏิบัติงานมีความพึงพอใจในการใช้งานระบบฯ ร้อยละ ๙๕ (เอกสารแนบ ๒.๙)

๕. ระบบบริหารทรัพยากรบุคคล

สำนักงานกองทุนฯ ได้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนฯ ประจำปี บัญชี ๒๕๖๘ เสร็จสิ้นแล้ว จำนวน ๘ แผนงาน ได้แก่ (๑) การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ประจำปี (๒) การจัดทำฐานข้อมูลบุคลากรเพื่อการบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ (๓) การสรรหา บรรจุ แต่งตั้งบุคลากรกองทุนฯ (๔) การพัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนฯ (๕) การสร้างความเชี่ยวชาญที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานผ่านโครงการฝึกอบรมและการเข้าร่วมหลักสูตรฝึกอบรมจากหน่วยงานภายนอก (๖) การกำหนดตัวชี้วัดรายบุคคลเพื่อการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี (๗) การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวินัยและระเบียบราชการผ่านโครงการฝึกอบรม โครงการศึกษาดูงาน (๘) การสร้างสัมพันธภาพที่ดีของพนักงานกองทุนฯ ผ่านกิจกรรม/โครงการที่ไม่ใช้งบประมาณ/โครงการที่ใช้งบประมาณ (เอกสารแนบ ๒.๑๐)

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ตุลาคม ๒๕๖๘

				
https://shorturl.asia/vY97E	https://shorturl.asia/LW746	https://shorturl.asia/kG2Cy	https://shorturl.asia/F90yM	https://shorturl.asia/NoWmd
เอกสารแนบ ๒.๑	เอกสารแนบ ๒.๒	เอกสารแนบ ๒.๓	เอกสารแนบ ๒.๔	เอกสารแนบ ๒.๕
				
https://shorturl.asia/cFU5w	https://shorturl.asia/4GKOf	https://shorturl.asia/LQVh9	https://shorturl.asia/w0civ	https://shorturl.asia/UuTmy
เอกสารแนบ ๒.๖	เอกสารแนบ ๒.๗	เอกสารแนบ ๒.๘	เอกสารแนบ ๒.๙	เอกสารแนบ ๒.๑๐

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการปรับปรุงความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ ๔/๒๕๖๘

หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ

แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)	วิธีเก็บข้อมูล	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด	รายละเอียด ผลการดำเนินโครงการ	สถานะ ✓/-	ปัญหา/อุปสรรค/ หมายเหตุ
๑. การปรับปรุง สภาพแวดล้อมในการ ให้บริการแก่ผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ ที่มาขอรับบริการและผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย ให้ได้รับบริการที่ คุ้มค่า คุ้มค่า ประโยชน์ และ สะดวกรวดเร็วในการรับ บริการ	เชิงคุณภาพ : ร้อยละ ๘๕ ของให้บริการ มีความพึงพอใจระดับ ๓ ขึ้นไป	แบบสำรวจความพึงพอใจ ออนไลน์ โดยหน่วยงาน ภาครัฐและเอกชนที่ขอรับ การจัดสรรเงินกองทุน รวมถึงบุคลากรเป็นผู้ตอบ แบบสอบถาม	ผู้รับบริการมีความพึงพอใจการ ให้บริการตามช่องทางต่างๆ เพิ่มมากขึ้น ๙๗.๘๗	๑. สำนักฯ จัดสถานที่เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ที่มาขอรับคำปรึกษา กองทุนฯ โดยรวมทั้งในส่วนพื้นที่ให้ คำปรึกษา และห้องประชุม ๒. สำนักฯ จัดเตรียมอุปกรณ์ที่มี ประสิทธิภาพสำหรับให้บริการและ ให้คำปรึกษาผ่านช่องทางออนไลน์	✓	
๒. การเพิ่มช่องทาง การรับฟังความคิดเห็น และข้อเสนอแนะ การให้บริการของ กองทุนฯ	เพื่อให้ทราบและตอบสนอง ตรงตามความต้องการของ ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย ทั้งเรื่องข้อมูล ข่าวสารและสารสนเทศที่ ได้รับบริการ รวมถึงความ คิดเห็น ตลอดจน ข้อเสนอแนะในการให้บริการ	เชิงคุณภาพ : ร้อยละ ๘๕ ของให้บริการ มีความพึงพอใจระดับ ๓ ขึ้นไป	แบบสำรวจความพึงพอใจ ออนไลน์ โดยหน่วยงาน ภาครัฐและเอกชนที่ขอรับ การจัดสรรเงินกองทุน รวมถึงบุคลากรเป็นผู้ตอบ แบบสอบถาม	ผู้รับบริการมีความพึงพอใจการ ให้บริการตามช่องทางต่างๆ เพิ่มมากขึ้น ๙๗.๗๓	๑. สำนักฯ แจ้งผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียถึงช่องทางแสดงความคิดเห็นและ ข้อเสนอแนะผ่าน IP Message ๒. สำนักฯ จัดทำป้าย QR Code แสดง ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ณ จุดให้บริการ	✓	
๓. การเพิ่มช่องทาง การให้คำแนะนำแก่ ผู้รับบริการและผู้มี ส่วนได้ส่วนเสียของ กองทุนฯ	เพื่อให้ผู้รับบริการและผู้มี ส่วนได้ส่วนเสียเข้าถึงบริการ ได้ง่าย และได้รับคำแนะนำ ตามขั้นตอนก่อนเริ่มดำเนิน โครงการ งาน หรือกิจกรรม อย่างต่อเนื่อง	เชิงคุณภาพ : ร้อยละ ๘๕ ของให้บริการ มีความพึงพอใจระดับ ๓ ขึ้นไป	แบบสำรวจความพึงพอใจ ออนไลน์ โดยหน่วยงาน ภาครัฐและเอกชนที่ขอรับ การจัดสรรเงินกองทุน รวมถึงบุคลากรเป็นผู้ตอบ แบบสอบถาม	ผู้รับบริการมีความพึงพอใจการ ให้บริการตามช่องทางต่างๆ เพิ่มมากขึ้น ๙๗.๕๙	๑. สำนักฯ ให้บริการตรวจทานร่างขออนุมัติ/ ปรับแผนโครงการ งาน หรือกิจกรรม และ แจ้งผลผ่าน IP Message พร้อมให้คำแนะนำ ๒. กรณีมีความจำเป็นเร่งด่วน ผู้ให้บริการดำเนินการให้คำแนะนำผ่าน ช่องทางไลน์ส่วนตัวของเจ้าหน้าที่ที่ รับผิดชอบ	✓	

หมายเหตุ

๑. สถานะ (✓) หมายถึง โครงการดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว

(-) หมายถึง โครงการอยู่ระหว่างดำเนินการ

๒. หากมีข้อสงสัยในการกรอกรายงาน กรุณาติดต่อ คุณพัชณี พันธุ์ศรี โทร. ๐๒-๕๐๗-๗๗๗๔ / อีเมล : fund@ditp.go.th

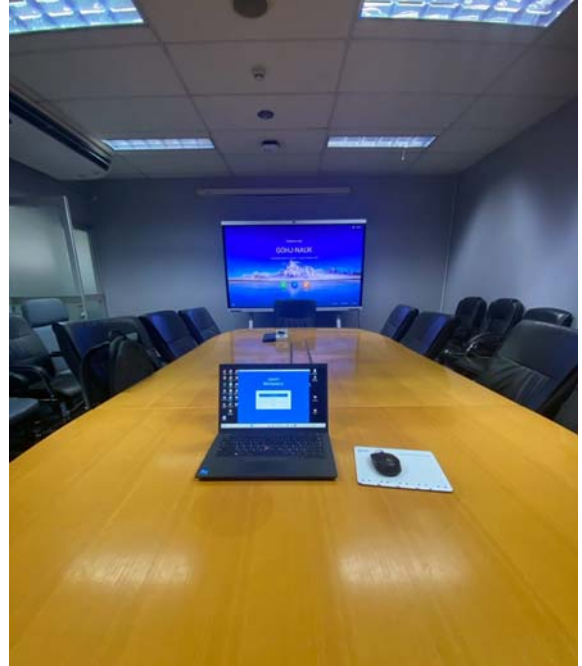
เอกสารประกอบการดำเนินงานตามแผนการปรับปรุงความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘ ไตรมาส ๔/๒๕๖๘

๑. การปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการให้บริการแก่ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๑. สำนักฯ จัดสถานที่เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ที่มาขอรับคำปรึกษา กองทุนฯ โดยรวมทั้งในส่วนพื้นที่ที่ให้คำปรึกษา และห้องประชุม

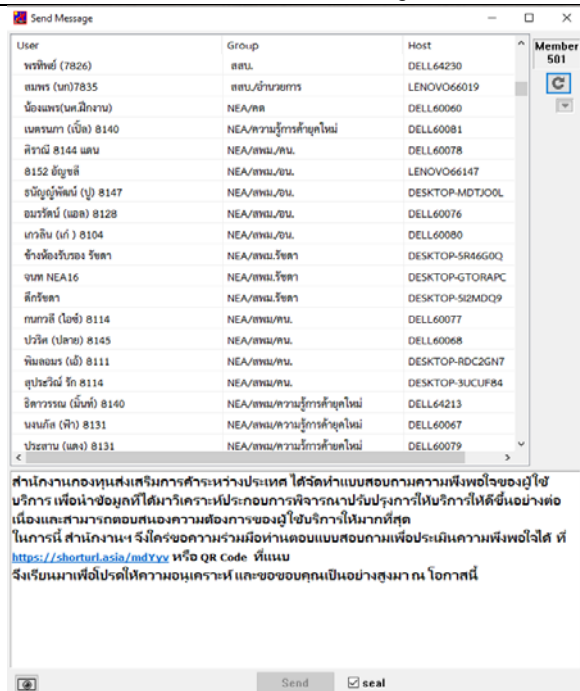


๒. สำนักฯ จัดเตรียมอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพสำหรับให้บริการและให้คำปรึกษา ผ่านช่องทางออนไลน์



๒. การเพิ่มช่องทางการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะการให้บริการของกองทุนฯ

๑. สำนักฯ แจ้งผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียถึงช่องทางแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะผ่าน IP Message



๒. สำนักฯ จัดทำป้าย QR Code แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ จุดให้บริการ

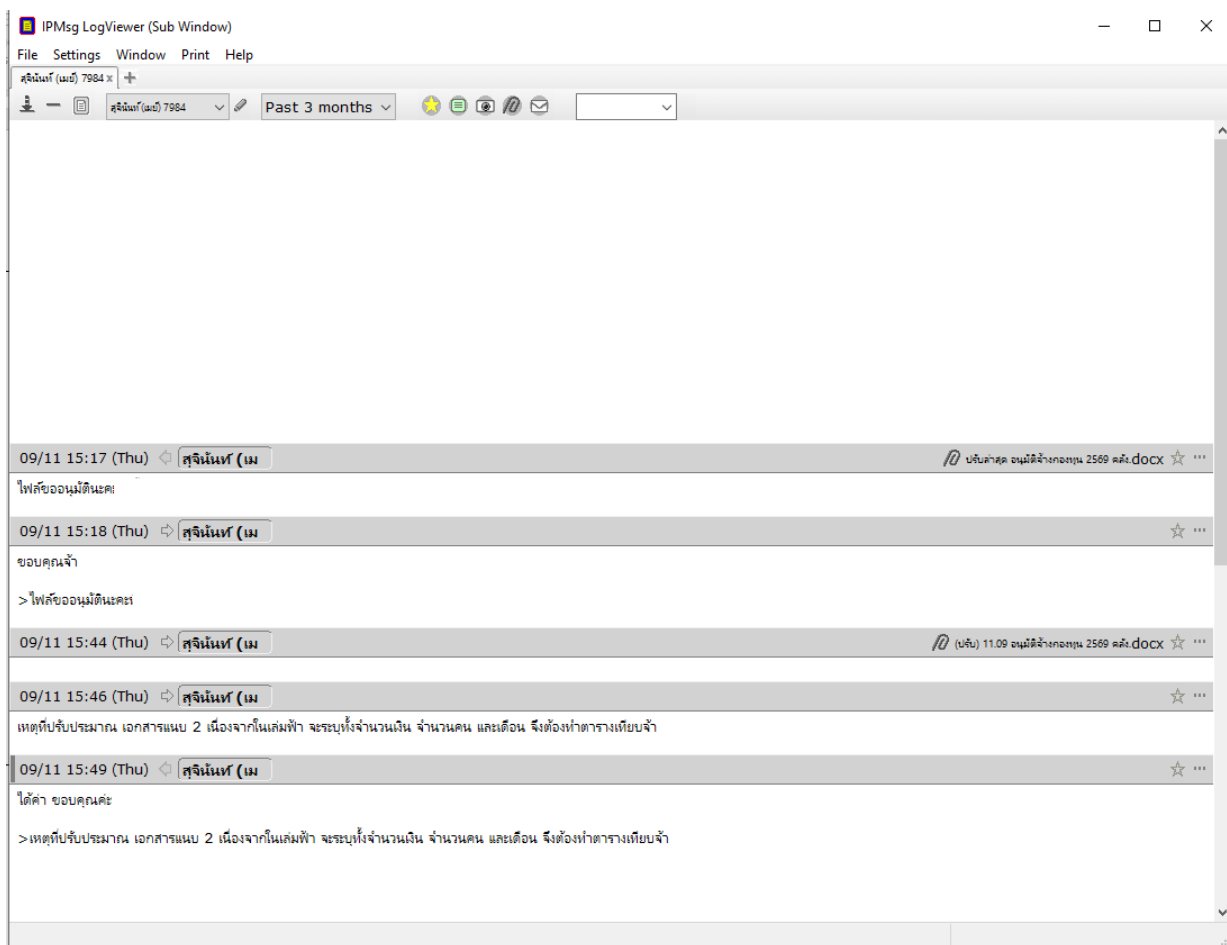


๓. การเพิ่มช่องทางการให้คำแนะนำแก่ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองทุนฯ

๑. สำนักฯ ให้บริการตรวจทานร่างขออนุมัติ/ปรับแผนโครงการ งาน หรือกิจกรรม และแจ้งผลผ่าน IP Message พร้อมให้คำแนะนำ

๒. กรณีมีความจำเป็นเร่งด่วน ผู้ให้บริการดำเนินการให้คำแนะนำผ่านช่องทางไลน์ส่วนตัวของเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบ

ตัวอย่างข้อความจาก IP Message



**ผลการประเมินความพึงพอใจ
ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ประจำปีบัญชี 2568**

**ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘**

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ – กันยายน ๒๕๖๘ การประมวลผลการสำรวจใช้วิธีหาค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักความพึงพอใจ ด้านต่างๆ ของผู้มาขอรับบริการ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล โดยใช้แบบประเมิน ความพึงพอใจตาม Likert Scale แบ่งออกเป็น ๕ ระดับ ซึ่งแต่ละระดับมีเกณฑ์การให้คะแนนและเกณฑ์การแปลผล ดังต่อไปนี้

เกณฑ์การให้คะแนน		เกณฑ์การแปลผล	
ระดับที่ ๑	พึงพอใจน้อยที่สุด	๑.๐๐ – ๑.๘๐	พึงพอใจน้อยที่สุด
ระดับที่ ๒	พึงพอใจน้อย	๑.๘๑ – ๒.๖๐	พึงพอใจน้อย
ระดับที่ ๓	พึงพอใจปานกลาง	๒.๖๑ – ๓.๔๐	พึงพอใจปานกลาง
ระดับที่ ๔	พึงพอใจมาก	๓.๔๑ – ๔.๒๐	พึงพอใจมาก
ระดับที่ ๕	พึงพอใจมากที่สุด	๔.๒๑ – ๕.๐๐	พึงพอใจมากที่สุด

๑. แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘ ได้รับความเห็นชอบ จากกรมบัญชีกลางและบริษัทที่ปรึกษา (บริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด) เมื่อวันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ (ภายในไตรมาส ๒ ของปีบัญชี ๒๕๖๘) แบบสอบถามดังกล่าวมีข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม อาทิ อีเมล หมายเลขโทรศัพท์ เป็นต้น รวมถึงมีประเด็นครอบคลุมด้านต่าง ๆ เช่น ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ ด้านขั้นตอนการให้บริการ และด้านอื่น ๆ เป็นต้น ทั้งนี้ การสำรวจความพึงพอใจดังกล่าว อยู่ในรูปแบบออนไลน์ ตามลิงก์ <https://shorturl.asia/U81KG>

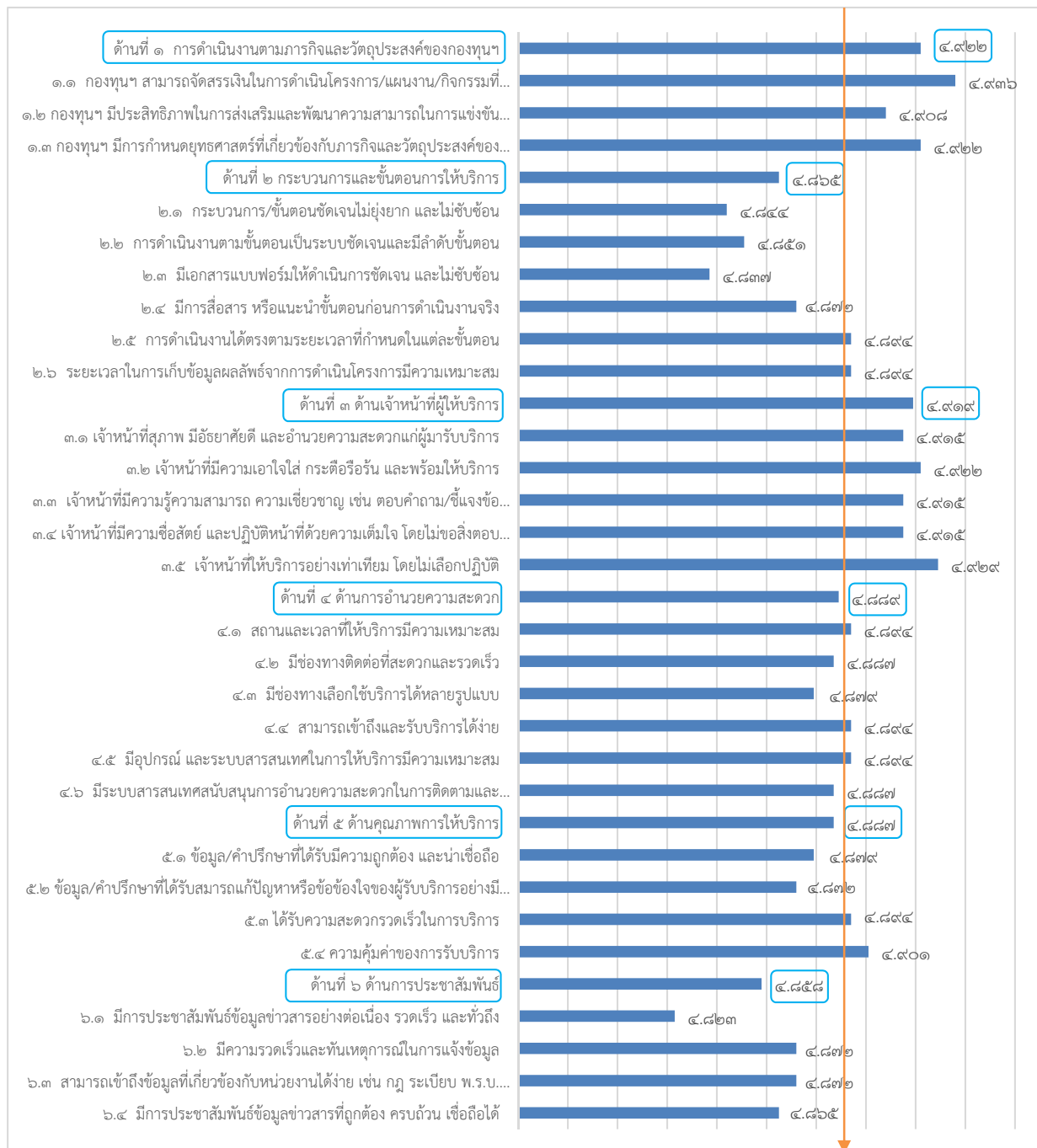
๒. ผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ จำนวน ๑๔๑ ราย ประกอบด้วย หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่ขอรับการจัดสรรเงินเพื่อส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ที่ขอรับการจัดสรรเงินกองทุน สอบถามข้อมูลและขอรับคำปรึกษา พบว่า คะแนนความพึงพอใจในภาพรวม อยู่ในระดับ “พึงพอใจมากที่สุด” มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๘๙ หรือคิดเป็นร้อยละ ๙๗.๘๐ โดยแบ่งความพึงพอใจ ออกเป็น ๖ ด้าน ดังนี้

รายการ	คะแนน	คิดเป็นร้อยละ
ความพึงพอใจโดยรวม	๔.๘๙	๙๗.๘๐
ด้านที่ ๑ การดำเนินงานตามภารกิจและวัตถุประสงค์ของกองทุนฯ	๔.๙๒๒	๙๘.๔๔
๑.๑ กองทุนฯ สามารถจัดสรรเงินในการดำเนินโครงการ/แผนงาน/กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและส่งเสริมการส่งออกสินค้าและบริการทั้งทางตรงและทางอ้อม การรักษา การตลาด การปกป้องผลประโยชน์ในทางการพาณิชย์และแก้ไขปัญหาอุปสรรคด้านการค้าระหว่างประเทศได้	๔.๙๓๖	๙๘.๗๒
๑.๒ กองทุนฯ มีประสิทธิภาพในการส่งเสริมและพัฒนาความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศ	๔.๙๐๘	๙๘.๑๖
๑.๓ กองทุนฯ มีการกำหนดยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการกิจและวัตถุประสงค์ของกองทุนฯ นำไปสู่การผลักดันโครงการ/แผนงาน/กิจกรรมที่จะพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๔.๙๒๒	๙๘.๔๔

รายการ	คะแนน	คิดเป็นร้อยละ
ข้อมูลเพิ่มเติม ด้านที่ ๑ : มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจเท่ากับ ๔.๙๒๒ คิดเป็นร้อยละ ๙๘.๔๔ อยู่ในระดับ “พึงพอใจมากที่สุด” โดยเรื่องที่ผู้ให้บริการมีความพึงพอใจมากที่สุดในด้านนี้ คือ “ <u>กองทุนฯ สามารถจัดสรรเงินในการดำเนินโครงการ/แผนงาน/กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง กับการพัฒนาและส่งเสริมการส่งออกสินค้าและบริการทั้งทางตรงและทางอ้อม การรักษา การหาตลาด การปกป้องผลประโยชน์ในทางการพาณิชย์และแก้ไขปัญหา อุปสรรคด้านการค้าระหว่างประเทศได้</u> ” มีคะแนนความพึงพอใจเท่ากับ ๔.๙๓๖ คิดเป็นร้อยละ ๙๘.๗๒ และเรื่องที่ผู้ให้บริการมีความพึงพอใจน้อยที่สุดในด้านนี้ คือ “ <u>กองทุนฯ มีประสิทธิภาพในการส่งเสริมและพัฒนาความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศ</u> ” มีคะแนนความพึงพอใจเท่ากับ ๔.๙๐๘ คิดเป็นร้อยละ ๙๘.๑๖		
ด้านที่ ๒ กระบวนการและขั้นตอนการให้บริการ	๔.๘๖๕	๙๗.๓๐
๒.๑ กระบวนการ/ขั้นตอนชัดเจนไม่ยุ่งยาก และไม่ซับซ้อน	๔.๘๔๔	๙๖.๘๘
๒.๒ การดำเนินงานตามขั้นตอนเป็นระบบชัดเจนและมีลำดับขั้นตอน	๔.๘๕๑	๙๗.๐๒
๒.๓ มีเอกสารแบบฟอร์มให้ดำเนินการชัดเจน และไม่ซับซ้อน	๔.๘๓๗	๙๖.๗๔
๒.๔ มีการสื่อสาร หรือแนะนำขั้นตอนก่อนการดำเนินงานจริง	๔.๘๗๒	๙๗.๔๕
๒.๕ การดำเนินงานได้ตรงตามระยะเวลาที่กำหนดในแต่ละขั้นตอน	๔.๘๙๔	๙๗.๘๗
๒.๖ ระยะเวลาในการเก็บข้อมูลผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการมีความเหมาะสม	๔.๘๙๔	๙๗.๘๗
ข้อมูลเพิ่มเติม ด้านที่ ๒ : ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจเท่ากับ ๔.๘๖๕ คิดเป็นร้อยละ ๙๗.๓๐ อยู่ในระดับ “พึงพอใจมากที่สุด” โดยเรื่องที่ผู้ให้บริการมีความพึงพอใจมากที่สุดในด้านนี้ คือ “ <u>การดำเนินงานได้ตรงตามระยะเวลาที่กำหนดในแต่ละขั้นตอน</u> ” และ “ <u>ระยะเวลาในการเก็บข้อมูลผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการมีความเหมาะสม</u> ” มีคะแนนความพึงพอใจเท่ากับ ๔.๘๙๔ คิดเป็นร้อยละ ๙๗.๘๗ และเรื่องที่ผู้ให้บริการมีความพึงพอใจน้อยที่สุดในด้านนี้ คือ “ <u>มีเอกสารแบบฟอร์มให้ดำเนินการชัดเจน และไม่ซับซ้อน</u> ” มีคะแนนความพึงพอใจเท่ากับ ๔.๘๓๗ คิดเป็นร้อยละ ๙๖.๗๔		
ด้านที่ ๓ ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ	๔.๙๑๙	๙๘.๓๘
๓.๑ เจ้าหน้าที่สุภาพ มีอัธยาศัยดี และอำนวยความสะดวกแก่ผู้มารับบริการ	๔.๙๑๕	๙๘.๓๐
๓.๒ เจ้าหน้าที่มีความเอาใจใส่ กระตือรือร้น และพร้อมให้บริการ	๔.๙๒๒	๙๘.๔๔
๓.๓ เจ้าหน้าที่มีความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ เช่น ตอบคำถาม/ชี้แจงข้อสงสัยได้อย่างชัดเจน ช่วยแก้ปัญหา และให้คำปรึกษาได้อย่างถูกต้อง น่าเชื่อถือ	๔.๙๑๕	๙๘.๓๐
๓.๔ เจ้าหน้าที่มีความซื่อสัตย์ และปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเต็มใจ โดยไม่ขอสิ่งตอบแทน	๔.๙๑๕	๙๘.๓๐
๓.๕ เจ้าหน้าที่ให้บริการอย่างเท่าเทียม โดยไม่เลือกปฏิบัติ	๔.๙๒๙	๙๘.๕๘
ข้อมูลเพิ่มเติม ด้านที่ ๓ : ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจเท่ากับ ๔.๙๑๙ คิดเป็นร้อยละ ๙๘.๓๘ อยู่ในระดับ “พึงพอใจมากที่สุด” โดยเรื่องที่ผู้ให้บริการมีความพึงพอใจมากที่สุดในด้านนี้ คือ “ <u>เจ้าหน้าที่ให้บริการอย่างเท่าเทียม โดยไม่เลือกปฏิบัติ</u> ” มีคะแนนความพึงพอใจเท่ากับ ๔.๙๒๙ คิดเป็นร้อยละ ๙๘.๕๘ และเรื่องที่ผู้ให้บริการมีความพึงพอใจน้อยที่สุดในด้านนี้ คือ “ <u>เจ้าหน้าที่สุภาพ มีอัธยาศัยดี และอำนวยความสะดวกแก่ผู้มารับบริการ</u> ” “ <u>เจ้าหน้าที่มีความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ เช่น ตอบคำถาม/ชี้แจงข้อสงสัยได้อย่างชัดเจน ช่วยแก้ปัญหา และให้คำปรึกษาได้อย่างถูกต้อง น่าเชื่อถือ</u> ” และ “ <u>เจ้าหน้าที่มีความซื่อสัตย์ และปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเต็มใจ โดยไม่ขอสิ่งตอบแทน ไม่รับสินบน ไม่หาผลประโยชน์อื่นใดในทางที่มิชอบ</u> ” คะแนนความพึงพอใจเท่ากับ ๔.๙๑๕ คิดเป็นร้อยละ ๙๘.๓๐		
ด้านที่ ๔ ด้านการอำนวยความสะดวก	๔.๘๘๙	๙๗.๗๘
๔.๑ สถานที่และเวลาที่ให้บริการมีความเหมาะสม	๔.๘๙๔	๙๗.๘๗
๔.๒ มีช่องทางติดต่อที่สะดวกและรวดเร็ว	๔.๘๘๗	๙๗.๗๓
๔.๓ มีช่องทางเลือกใช้บริการได้หลายรูปแบบ	๔.๘๗๙	๙๗.๕๙
๔.๔ สามารถเข้าถึงและรับบริการได้ง่าย	๔.๘๙๔	๙๗.๘๗
๔.๕ มีอุปกรณ์ และระบบสารสนเทศในการให้บริการมีความเหมาะสม	๔.๘๙๔	๙๗.๘๗
๔.๖ มีระบบสารสนเทศสนับสนุนการอำนวยความสะดวกในการติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน	๔.๘๘๗	๙๗.๗๓

รายการ	คะแนน	คิดเป็นร้อยละ
ข้อมูลเพิ่มเติม ด้านที่ ๔ : ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจเท่ากับ ๔.๘๘๙ คิดเป็นร้อยละ ๙๗.๗๘ อยู่ในระดับ “พึงพอใจมากที่สุด” โดยเรื่องที่ใช้บริการมีความพึงพอใจมากที่สุดในด้านนี้ คือ “<u>สถานที่และเวลาที่ให้บริการมีความเหมาะสม</u>” “<u>สามารถเข้าถึงและรับบริการได้ง่าย</u>” และ “<u>มีอุปกรณ์ และระบบสารสนเทศในการให้บริการมีความเหมาะสม</u>” มีคะแนนความพึงพอใจเท่ากับ ๔.๘๙๔ คิดเป็นร้อยละ ๙๗.๘๗ และเรื่องที่ใช้บริการมีความพึงพอใจน้อยที่สุดในด้านนี้ คือ “<u>มีช่องทางเลือกใช้บริการได้หลายรูปแบบ</u>” คะแนนความพึงพอใจ เท่ากับ ๔.๘๗๙ คิดเป็นร้อยละ ๙๗.๕๙		
ด้านที่ ๕ ด้านคุณภาพการให้บริการ	๔.๘๘๗	๙๗.๗๓
๕.๑ ข้อมูล/คำปรึกษาที่ได้รับมีความถูกต้อง และน่าเชื่อถือ	๔.๘๗๙	๙๗.๕๙
๕.๒ ข้อมูล/คำปรึกษาที่ได้รับสามารถแก้ปัญหาหรือข้อข้องใจของผู้รับบริการ อย่างมีประสิทธิภาพ	๔.๘๗๒	๙๗.๔๕
๕.๓ ได้รับความสะดวกรวดเร็วในการบริการ	๔.๘๙๔	๙๗.๘๗
๕.๔ ความคุ้มค่าของการรับบริการ	๔.๙๐๑	๙๘.๐๑
ข้อมูลเพิ่มเติม ด้านที่ ๕ : ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจเท่ากับ ๔.๘๘๗ คิดเป็นร้อยละ ๙๗.๗๓ อยู่ในระดับ “พึงพอใจมากที่สุด” โดยเรื่องที่ใช้บริการมีความพึงพอใจมากที่สุดในด้านนี้ คือ “<u>ความคุ้มค่าของการรับบริการ</u>” มีคะแนนความพึงพอใจเท่ากับ ๔.๙๐๑ คิดเป็นร้อยละ ๙๘.๐๑ และเรื่องที่ใช้บริการมีความพึงพอใจน้อยที่สุดในด้านนี้ คือ “<u>มีข้อมูล/คำปรึกษาที่ได้รับสามารถแก้ปัญหาหรือข้อข้องใจของผู้รับบริการอย่างมีประสิทธิภาพ</u>” คะแนนความพึงพอใจ เท่ากับ ๔.๘๗๒ คิดเป็นร้อยละ ๙๗.๔๕		
ด้านที่ ๖ ด้านการประชาสัมพันธ์	๔.๘๕๘	๙๗.๑๖
๖.๑ มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารอย่างต่อเนื่อง รวดเร็ว และทั่วถึง	๔.๘๒๓	๙๖.๔๕
๖.๒ มีความรวดเร็วและทันเหตุการณ์ในการแจ้งข้อมูล	๔.๘๗๒	๙๗.๔๕
๖.๓ สามารถเข้าถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานได้ง่าย เช่น กฎ ระเบียบ พ.ร.บ. ที่เกี่ยวข้อง	๔.๘๗๒	๙๗.๔๕
๖.๔ มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้	๔.๘๖๕	๙๗.๓๐
ข้อมูลเพิ่มเติม ด้านที่ ๖ : ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจเท่ากับ ๔.๘๕๘ คิดเป็นร้อยละ ๙๗.๑๖ อยู่ในระดับ “พึงพอใจมากที่สุด” โดยเรื่องที่ใช้บริการมีความพึงพอใจมากที่สุดในด้านนี้ คือ “<u>มีความรวดเร็วและทันเหตุการณ์ในการแจ้งข้อมูล</u>” และ “<u>สามารถเข้าถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานได้ง่าย เช่น กฎ ระเบียบ พ.ร.บ. ที่เกี่ยวข้อง</u>” มีคะแนนความพึงพอใจเท่ากับ ๔.๘๗๒ คิดเป็นร้อยละ ๙๗.๔๕ และเรื่องที่ใช้บริการมีความพึงพอใจน้อยที่สุดในด้านนี้ คือ “<u>มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารอย่างต่อเนื่อง รวดเร็ว และทั่วถึง</u>” คะแนนความพึงพอใจ เท่ากับ ๔.๘๒๓ คิดเป็นร้อยละ ๙๖.๔๕		

แผนภูมิผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กองทุนฯ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘



ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ
โดยรวม = ๔.๘๙

สรุปภาพรวมความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กองทุนฯ ในปีบัญชี ๒๕๖๘

(๑) ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจโดยรวมอยู่ที่ ๔.๘๙ คิดเป็นร้อยละ ๙๗.๘๐ อยู่ในระดับ “พึงพอใจมากที่สุด” และเมื่อพิจารณาในแต่ละหัวข้อย่อย คะแนนความพึงพอใจอยู่ในช่วง ๔.๘๒๓ – ๔.๙๓๖ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าผู้ให้บริการส่วนใหญ่พึงพอใจการให้บริการของกองทุนฯ ในระดับ “พึงพอใจมากที่สุด” ในทุกหัวข้อย่อย

(๒) ด้านที่ได้คะแนนความพึงพอใจมากที่สุด คือ ด้านที่ ๑ การดำเนินงานตามภารกิจและวัตถุประสงค์ของกองทุนฯ (คะแนนเฉลี่ย ๔.๙๒๒ คิดเป็นร้อยละ ๙๘.๔๔) แสดงให้เห็นถึง ความสามารถของกองทุนฯ ในการขับเคลื่อนภารกิจหลักได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินโครงการและกิจกรรมที่สอดคล้องกับพันธกิจ การส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย ในเวทีการค้าระหว่างประเทศ ตลอดจนการกำหนดยุทธศาสตร์ที่มีความชัดเจนและเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาและส่งเสริมการค้า ซึ่งสะท้อนถึงความเชื่อมั่นและความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อบทบาทของกองทุนฯ ในการเป็นกลไกสำคัญในการสนับสนุนการค้าระหว่างประเทศ

(๓) ด้านที่ได้รับคะแนนความพึงพอใจน้อยที่สุด คือ ด้านที่ ๖ การประชาสัมพันธ์ (คะแนนเฉลี่ย ๔.๘๕๘ คิดเป็นร้อยละ ๙๗.๑๖) แสดงให้เห็นว่า แม้การประชาสัมพันธ์ของกองทุนฯ จะอยู่ในระดับดีมาก ทั้งในด้าน ความรวดเร็ว ทันเหตุการณ์ ความถูกต้อง และการเข้าถึงข้อมูลที่สำคัญ แต่เมื่อเปรียบเทียบกับด้านอื่น ๆ แล้ว ยังสามารถเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและสารสนเทศเกี่ยวกับกองทุนฯ ให้ทั่วถึง และนำเสนอข้อมูลในรูปแบบที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้หลากหลายมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะช่วยยกระดับ ภาพลักษณ์ ความน่าเชื่อถือ และการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ดียิ่งขึ้นในอนาคต

๓. ข้อเสนอแนะ

แม้ว่าผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กองทุนฯ ในปีบัญชี ๒๕๖๘ จะไม่มีด้านใดต่ำกว่าผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กองทุนฯ ของปีบัญชี ๒๕๖๗ อย่างไรก็ตาม ในด้านที่ ๖ เป็นด้านที่ได้รับคะแนนความพึงพอใจต่ำกว่าด้านอื่นๆ สรุปได้ดังนี้

ด้านที่	หัวข้อย่อยที่ได้คะแนนความพึงพอใจต่ำกว่าค่าเฉลี่ยโดยรวม (๔.๘๙)	คะแนน	คิดเป็น ร้อยละ
ด้านที่ ๖ ด้านการประชาสัมพันธ์		๔.๘๕๘	๙๗.๑๖
๖.๑	มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารอย่างต่อเนื่อง รวดเร็ว และทั่วถึง	๔.๘๒๓	๙๖.๔๕
๖.๒	มีความรวดเร็วและทันเหตุการณ์ในการแจ้งข้อมูล	๔.๘๗๒	๙๗.๔๕
๖.๓	สามารถเข้าถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานได้ง่าย เช่น กฎ ระเบียบ พ.ร.บ.ที่เกี่ยวข้อง	๔.๘๗๒	๙๗.๔๕
๖.๔	มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้	๔.๘๖๕	๙๗.๓๐

กองทุนฯ จึงควรพิจารณาจัดทำแผนปรับปรุงคุณภาพการให้บริการดังกล่าว โดยมุ่งเน้นการยกระดับการประชาสัมพันธ์ให้ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ผ่านการเพิ่มช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายและทันสมัย การนำเสนอข้อมูลในรูปแบบที่เข้าใจง่ายและตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนการสร้างกลไกในการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สามารถปรับปรุงการให้บริการได้ตรงตามความคาดหวัง และเสริมสร้างความเชื่อมั่นต่อบทบาทของกองทุนฯ ในการสนับสนุนการค้าระหว่างประเทศอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ผลการสำรวจ

ความคาดหวังของ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีบัญชี 2568

ผลการสำรวจความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย^๑
กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘

ตามบันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘ ได้กำหนดการประเมินผลด้านที่ ๒ การสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตัวชี้วัด ๒.๒ การสำรวจความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งกองทุนฯ จัดทำแบบสอบถามที่ใช้ในการสำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เสนอกรมบัญชีกลางและบริษัทที่ปรึกษา (บริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด) ให้ความเห็นชอบเมื่อวันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

ในการนี้ กองทุนฯ ได้ดำเนินการสำรวจความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘ ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ – กรกฎาคม ๒๕๖๘ นำผลการสำรวจดังกล่าวมาวิเคราะห์และประมวลผลการสำรวจใช้วิธีหาค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักความคาดหวังในด้านต่างๆ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล โดยใช้แบบประเมินความคาดหวังตาม Likert Scale แบ่งออกเป็น ๕ ระดับ ซึ่งแต่ละระดับมีเกณฑ์การให้คะแนนและเกณฑ์การแปลผลดังต่อไปนี้

เกณฑ์การให้คะแนน		เกณฑ์การแปลผล	
ระดับที่ ๑	น้อยที่สุด	๑.๐๐ – ๑.๘๐	ความคาดหวังในระดับน้อยที่สุด
ระดับที่ ๒	น้อย	๑.๘๑ – ๒.๖๐	ความคาดหวังในระดับน้อย
ระดับที่ ๓	ปานกลาง	๒.๖๑ – ๓.๔๐	ความคาดหวังในระดับปานกลาง
ระดับที่ ๔	มาก	๓.๔๑ – ๔.๒๐	ความคาดหวังในระดับมาก
ระดับที่ ๕	มากที่สุด	๔.๒๑ – ๕.๐๐	ความคาดหวังในระดับมากที่สุด

๑. ผลการสำรวจความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘ จำนวน ๑๑๔ ราย ซึ่งประกอบด้วย หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่ขอรับการจัดสรรเงินเพื่อส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ รวมถึงบุคคลทั่วไป ที่สอบถามข้อมูลด้านการให้บริการข้อมูลข่าวสารและคำปรึกษางานกองทุนฯ พบว่า คะแนนความคาดหวังในภาพรวมอยู่ในระดับ “มากที่สุด” มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๘๕ หรือคิดเป็นร้อยละ ๙๗.๐๐ โดยแบ่งความคาดหวังเป็น ๖ ด้าน ดังนี้

รายการ	คะแนน	คิดเป็นร้อยละ
ความคาดหวังโดยรวม	๔.๘๕	๙๗.๐๐
ด้านที่ ๑ การดำเนินงานตามภารกิจและวัตถุประสงค์ของกองทุนฯ	๔.๘๘	๙๗.๖๖
๑.๑ กองทุนฯ สามารถจัดสรรเงินในการดำเนินโครงการ/แผนงาน/กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและส่งเสริมการส่งออกสินค้าและบริการทั้งทางตรงและทางอ้อม การรักษา การตลาด การปกป้องผลประโยชน์ในทางการพาณิชย์และแก้ไขปัญหาคอขวดด้านการค้าระหว่างประเทศได้	๔.๘๗	๙๗.๓๗
๑.๒ กองทุนฯ มีประสิทธิภาพในการส่งเสริมและพัฒนาความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศ	๔.๘๙	๙๗.๗๒
๑.๓ กองทุนฯ มีการกำหนดยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจและวัตถุประสงค์ของกองทุนฯ นำไปสู่การผลักดันโครงการ/แผนงาน/กิจกรรมที่จะพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๔.๘๙	๙๗.๗๒

^๑ ฉบับที่ทบทวนตามความเห็นของบริษัทที่ปรึกษา (บริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด)

รายการ	คะแนน	คิดเป็นร้อยละ
ด้านที่ ๑ : มีค่าเฉลี่ยความคาดหวังเท่ากับ ๔.๘๘ คิดเป็นร้อยละ ๙๗.๖๖ อยู่ในระดับ“มากที่สุด” ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเชื่อมั่นอย่างยิ่งว่ากองทุนมีศักยภาพในการดำเนินภารกิจ โดยเฉพาะการจัดสรรงบประมาณเพื่อส่งเสริมการส่งออก การกำหนดยุทธศาสตร์ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศ สะท้อนถึงความชัดเจนในเป้าหมายและผลลัพธ์ของกองทุนฯ ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		
ด้านที่ ๒ กระบวนการและขั้นตอนการให้บริการ	๔.๘๓	๙๖.๗๐
๒.๑ กระบวนการ/ขั้นตอนชัดเจนไม่ยุ่งยาก และไม่ซับซ้อน	๔.๘๒	๙๗.๘๙
๒.๒ การดำเนินงานตามขั้นตอนเป็นระบบชัดเจนและมีลำดับขั้นตอน	๔.๘๓	๙๗.๘๙
๒.๓ มีเอกสารแบบฟอร์มให้ดำเนินการชัดเจน และไม่ซับซ้อน	๔.๘๑	๙๖.๓๒
๒.๔ มีการสื่อสาร หรือแนะนำขั้นตอนก่อนการดำเนินงานจริง	๔.๘๖	๙๖.๓๒
๒.๕ การดำเนินงานได้ตรงตามระยะเวลาที่กำหนดในแต่ละขั้นตอน	๔.๘๕	๙๖.๖๗
๒.๖ ระยะเวลาในการเก็บข้อมูลผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการมีความเหมาะสม	๔.๘๔	๙๖.๖๗
ด้านที่ ๒ : มีค่าเฉลี่ยความคาดหวังเท่ากับ ๔.๘๓ คิดเป็นร้อยละ ๙๖.๗๐ อยู่ในระดับ“มากที่สุด” ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความคาดหวังสูงว่ากระบวนการต้องชัดเจน ไม่ซับซ้อน และดำเนินงานตามลำดับขั้นตอนได้ตรงตามกำหนดเวลา รวมถึงการมีแบบฟอร์มที่เข้าใจง่ายและการสื่อสารที่ดี เห็นได้ว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสำคัญกับความโปร่งใสและความพร้อมของกระบวนการเป็นอย่างมาก		
ด้านที่ ๓ เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ	๔.๘๙	๙๗.๗๒
๓.๑ เจ้าหน้าที่สุภาพ มีอัธยาศัยดี และอำนวยความสะดวกแก่ผู้มารับบริการ	๔.๘๙	๙๖.๑๔
๓.๒ เจ้าหน้าที่มีความเอาใจใส่ กระตือรือร้น และพร้อมให้บริการ	๔.๘๙	๙๖.๑๔
๓.๓ เจ้าหน้าที่มีความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ เช่น ตอบคำถาม/ชี้แจงข้อสงสัยได้อย่างชัดเจน ช่วยแก้ปัญหา และให้คำปรึกษาได้อย่างถูกต้อง น่าเชื่อถือ	๔.๘๗	๙๗.๑๙
๓.๔ เจ้าหน้าที่มีความซื่อสัตย์ และปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเต็มใจ โดยไม่ขอสิ่งตอบแทน	๔.๘๙	๙๗.๑๙
๓.๕ เจ้าหน้าที่ให้บริการอย่างเท่าเทียม โดยไม่เลือกปฏิบัติ	๔.๙๐	๙๗.๐๒
ด้านที่ ๓ : มีค่าเฉลี่ยความคาดหวังเท่ากับ ๔.๘๙ คิดเป็นร้อยละ ๙๗.๗๒ อยู่ในระดับ“มากที่สุด” เป็นด้านที่ได้รับค่าความคาดหวังสูงที่สุดเมื่อเทียบกับทุกด้าน ผลดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ให้ความสำคัญสูงสุดต่อคุณลักษณะและพฤติกรรมของเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ โดยเฉพาะด้านความรู้ ความสามารถ ความสุภาพ การให้คำปรึกษา การอำนวยความสะดวก และการแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็วและเหมาะสม		
ด้านที่ ๔ การอำนวยความสะดวก	๔.๘๔	๙๖.๗๘
๔.๑ สถานที่และเวลาที่ให้บริการมีความเหมาะสม	๔.๘๓	๙๗.๐๒
๔.๒ มีช่องทางติดต่อที่สะดวกและรวดเร็ว	๔.๘๓	๙๖.๘๔
๔.๓ มีช่องทางเลือกใช้บริการได้หลายรูปแบบ	๔.๘๔	๙๖.๘๔
๔.๔ สามารถเข้าถึงและรับบริการได้ง่าย	๔.๘๔	๙๗.๗๒
๔.๕ มีอุปกรณ์ และระบบสารสนเทศในการให้บริการมีความเหมาะสม	๔.๘๓	๙๗.๗๒
๔.๖ มีระบบสารสนเทศสนับสนุนการอำนวยความสะดวกในการติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน	๔.๘๕	๙๗.๗๒
ด้านที่ ๔ : มีค่าเฉลี่ยความคาดหวังเท่ากับ ๔.๘๔ คิดเป็นร้อยละ ๙๖.๗๘ อยู่ในระดับ“มากที่สุด” ความคาดหวังในด้านนี้เน้นการเข้าถึงการบริการที่สะดวก ทั้งในแง่สถานที่ เวลา ช่องทาง และระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการติดตามผล ซึ่งเป็นด้านที่สะท้อนถึงความจำเป็นในการมีระบบรองรับที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพในการให้บริการแก่ผู้เกี่ยวข้อง		

รายการ	คะแนน	คิดเป็นร้อยละ
ด้านที่ ๕ คุณภาพการให้บริการ	๔.๘๕	๙๖.๙๗
๕.๑ ข้อมูล/คำปรึกษาที่ได้รับมีความถูกต้อง และน่าเชื่อถือ	๔.๘๖	๙๗.๗๒
๕.๒ ข้อมูล/คำปรึกษาที่ได้รับสามารถแก้ปัญหาหรือข้อข้องใจของผู้รับบริการอย่างมีประสิทธิภาพ	๔.๘๔	๙๗.๓๗
๕.๓ ได้รับความสะดวกรวดเร็วในการบริการ	๔.๘๔	๙๗.๓๗
๕.๔ ความคุ้มค่าของการรับบริการ	๔.๘๕	๙๗.๗๒
ด้านที่ ๕ : มีค่าเฉลี่ยความคาดหวังเท่ากับ ๔.๘๕ คิดเป็นร้อยละ ๙๖.๙๗ อยู่ในระดับ “มากที่สุด” คุณภาพของข้อมูลและคำปรึกษาที่น่าเชื่อถือสามารถตอบโจทย์ผู้รับบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียคาดหวังในความรวดเร็ว ความคุ้มค่า และการบริการที่แก้ปัญหาได้จริง ซึ่งเป็นองค์ประกอบที่สะท้อนถึงความเป็นมืออาชีพในการบริหารและให้คำปรึกษาเชิงลึก		
ด้านที่ ๖ การประชาสัมพันธ์	๔.๘๑	๙๖.๑๘
๖.๑ มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารอย่างต่อเนื่อง รวดเร็ว และทั่วถึง	๔.๗๖	๙๗.๗๒
๖.๒ มีความรวดเร็วและทันเหตุการณ์ในการแจ้งข้อมูล	๔.๘๒	๙๘.๐๗
๖.๓ สามารถเข้าถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานได้ง่าย เช่น กฎ ระเบียบ พ.ร.บ.ที่เกี่ยวข้อง	๔.๘๒	๙๘.๐๗
๖.๔ มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้	๔.๘๓	๙๖.๖๗
ด้านที่ ๖ : มีค่าเฉลี่ยความคาดหวังเท่ากับ ๔.๘๑ คิดเป็นร้อยละ ๙๖.๑๘ อยู่ในระดับ “มากที่สุด” ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสำคัญต่อการได้รับข้อมูล ข่าวสาร และความเคลื่อนไหวของหน่วยงานอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และเข้าถึงได้ง่าย ทั้งนี้ ด้านที่ ๖ ดังกล่าวได้รับคะแนนความคาดหวังเฉลี่ยต่ำที่สุดเมื่อเทียบกับทั้ง ๖ ด้าน อาจสะท้อนว่า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อาจยังรับรู้ข้อมูลของหน่วยงานไม่ทั่วถึง หรือยังไม่เห็นบทบาทเชิงรุกของการประชาสัมพันธ์เท่าที่ควร ซึ่งจะอธิบายรายละเอียดในหัวข้อถัดไป		



สรุปภาพรวมความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ค่าเฉลี่ยความคาดหวังโดยรวม 4.85

(๑) ค่าเฉลี่ยความคาดหวังโดยรวมอยู่ที่ ๔.๘๕ คิดเป็นร้อยละ ๙๗.๐๐ อยู่ในระดับ “มากที่สุด” สะท้อนให้เห็นว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสำคัญกับการทำงานของกองทุนฯ อย่างยิ่ง โดยมีความคาดหวังสูงในทุกมิติของการให้บริการ ทั้งด้านนโยบาย บุคลากร การบริการ และการสื่อสารประชาสัมพันธ์

(๒) การจัดลำดับความสำคัญความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเรียงจากมากไปน้อย ดังนี้

ลำดับ	ด้าน	คะแนนเฉลี่ย	ร้อยละ	ระดับการแปลผล
๑	ด้านที่ ๓ เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ	๔.๘๙	๙๗.๗๒%	มากที่สุด
๒	ด้านที่ ๑ การดำเนินงานตามภารกิจและวัตถุประสงค์	๔.๘๘	๙๗.๖๖%	มากที่สุด
๓	ด้านที่ ๕ คุณภาพการให้บริการ	๔.๘๕	๙๖.๙๗%	มากที่สุด
๔	ด้านที่ ๔ การอำนวยความสะดวก	๔.๘๔	๙๖.๗๘%	มากที่สุด
๕	ด้านที่ ๒ กระบวนการและขั้นตอนการให้บริการ	๔.๘๓	๙๖.๗๐%	มากที่สุด
๖	ด้านที่ ๖ การประชาสัมพันธ์	๔.๘๑	๙๖.๑๘%	มากที่สุด
	ความคาดหวังโดยรวม	๔.๘๕	๙๗.๐๐%	มากที่สุด

(๓) ด้านที่ได้คะแนนความคาดหวังมากที่สุด คือ ด้านที่ ๓ เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ (คะแนนเฉลี่ย ๔.๘๙ คิดเป็นร้อยละ ๙๗.๗๒) ซึ่งเป็นด้านที่ได้รับคะแนนความคาดหวังสูงสุดเมื่อเทียบกับทุกด้าน ผลดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ให้ความสำคัญสูงสุดต่อคุณลักษณะและพฤติกรรมของเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ โดยเฉพาะด้านความรู้ ความสามารถ ความสุภาพ การให้คำปรึกษา การอำนวยความสะดวก และการแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็วและเหมาะสม ความคาดหวังในระดับสูงนี้สอดคล้องกับแนวคิดของ ทฤษฎีคุณภาพการบริการ^๒ ระบุว่า “มิติของความเอาใจใส่ (Empathy)” และ “การตอบสนอง (Responsiveness)” ของบุคลากรเป็นปัจจัยสำคัญที่สุดที่กำหนดการรับรู้คุณภาพการบริการของผู้รับบริการ

(๔) ด้านที่ได้รับคะแนนความคาดหวังน้อยที่สุด คือ ด้านที่ ๖ การประชาสัมพันธ์ (คะแนนเฉลี่ย ๔.๘๑ คิดเป็นร้อยละ ๙๖.๑๘) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสำคัญต่อการได้รับข้อมูล ข่าวสาร และความเคลื่อนไหวของหน่วยงานอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และเข้าถึงได้ง่าย อย่างไรก็ตาม คะแนนเฉลี่ยที่ต่ำกว่าด้านอื่นเล็กน้อย อาจสะท้อนว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมองว่าการสื่อสารของกองทุนฯ ยังไม่ทั่วถึงหรือไม่สม่ำเสมอเท่าที่ควร ตามแนวคิดของทฤษฎีความคาดหวัง (Expectation Theory^๓) ระดับความคาดหวังที่ต่ำกว่าด้านอื่นไม่ได้หมายความว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไม่ให้ความสำคัญ แต่กลับสะท้อนว่า อาจจะยังไม่รับรู้ถึงคุณค่าหรือประโยชน์ที่ชัดเจนจากการสื่อสารของหน่วยงาน ซึ่งเป็นโอกาสในการพัฒนาเชิงกลยุทธ์

๒. ข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะ

แม้ว่าผลการสำรวจความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กองทุนฯ ในปีบัญชี ๒๕๖๘ จะอยู่ระดับมากที่สุดทั้ง ๖ ด้าน อย่างไรก็ตาม ในด้านที่ ๖ เป็นด้านที่ได้รับคะแนนความคาดหวังต่ำกว่าด้านอื่น ๆ ซึ่งสะท้อนว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อาจยังรับรู้ข้อมูลของหน่วยงานไม่ทั่วถึง หรือยังไม่เห็นบทบาทเชิงรุกของการประชาสัมพันธ์เท่าที่ควร ตามทฤษฎีความคาดหวัง การที่ระดับความคาดหวังอยู่ต่ำกว่าด้านอื่น อาจเกิดจากการรับรู้คุณค่า (Perceived Value) ที่ยังไม่ชัดเจนในมุมมองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนั้น การเลือก “ด้านที่ ๖ ด้านการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์” มาจัดทำ แผนตอบสนองต่อความคาดหวัง จึงเป็นแนวทางที่เหมาะสมในเชิงกลยุทธ์

^๒ แบบจำลองคุณภาพการบริการ (SERVQUAL Model) ของ Parasuraman, Zeithaml และ Berry (๑๙๘๕) ระบุว่าคุณภาพการบริการขึ้นอยู่กับความแตกต่างระหว่างความคาดหวังและการรับรู้จริงของผู้รับบริการใน ๕ มิติหลัก ได้แก่ Tangibles สิ่งที่ต้องได้ Reliability ความน่าเชื่อถือ Responsiveness ความเต็มใจและความรวดเร็วในการให้บริการ Assurance ความมั่นใจที่ผู้รับบริการมีต่อความรู้ ความสามารถ และความสุภาพของเจ้าหน้าที่ และ Empathy ความเข้าใจและเอาใจใส่ต่อความต้องการของผู้รับบริการ

^๓ ทฤษฎีความคาดหวัง (Expectation Theory) ของ Victor Vroom (๑๙๖๔) อธิบายว่า แรงจูงใจหรือระดับความคาดหวังของบุคคลขึ้นอยู่กับ “การรับรู้” ว่าความพยายามของตนจะนำไปสู่ผลลัพธ์ที่ต้องการ หากบุคคลเชื่อว่าผลลัพธ์นั้นมี “คุณค่า” (Value) และ “เป็นไปได้จริง” (Expectancy) ก็จะเกิดแรงจูงใจและความคาดหวังสูงต่อผลลัพธ์นั้น

เพราะจะช่วยยกระดับการรับรู้ (Awareness) และภาพลักษณ์องค์กร (Corporate Image) ให้ชัดเจนขึ้น สอดคล้องกับทฤษฎีผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย^๔ (Stakeholder Theory) ที่ว่า องค์กรควรบริหารจัดการเพื่อตอบสนอง ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล ไม่เน้นเฉพาะด้านที่ได้รับความสำคัญสูงสุดเท่านั้น อีกทั้ง เมื่อพิจารณาตามแบบจำลองคุณภาพการบริการ (SERVQUAL Model) ด้านการประชาสัมพันธ์เกี่ยวข้องโดยตรง กับมิติ “การตอบสนอง (Responsiveness)” และ “สิ่งที่จับต้องได้ (Tangibles)” ซึ่งมีผลต่อการรับรู้คุณภาพ บริการในภาพรวมขององค์กร การพัฒนาในมิตินี้จึงสามารถช่วยเสริมทั้งความโปร่งใส (Transparency) และ ความเชื่อมั่น (Trust) ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างเป็นรูปธรรม ดังนั้น การนำด้านที่มีคะแนนความคาดหวังต่ำสุด มาพัฒนา ถือเป็นโอกาสเชิงกลยุทธ์ ที่กองทุนฯ สามารถใช้ในการขยายขอบเขตคุณค่าที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับรู้ และเพิ่มความสมดุลของภาพลักษณ์กองทุนฯ ในทุกมิติ

^๔ ทฤษฎีผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Theory) เสนอโดย R. Edward Freeman (๑๙๘๔) อธิบายว่า องค์กรไม่ได้มีหน้าที่ เพียงสร้างผลประโยชน์ให้กับผู้ถือหุ้นเท่านั้น แต่ต้องบริหารจัดการและตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม (Stakeholders) ทั้งภายในและภายนอกเพื่อสร้างความสมดุล ความไว้วางใจ และความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กระทรวงพาณิชย์

ผลการประเมินผู้บริหาร*
กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘

สารบัญ

	หน้า
๑. ผลการประเมินผลผู้บริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘	๑
๒. คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ	๓

๑. ผลการประเมินผลผู้บริหาร
กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘

เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเกณฑ์วัด					ผลการดำเนินงาน	
			ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓	ระดับ ๔	ระดับ ๕	คะแนน	คะแนนถ่วง น้ำหนัก
ด้านที่ ๑ การเงิน		๕							
ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ ร้อยละการจัดสรรเงินเพื่อส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ร้อยละ	๕	๙๐	๙๒.๕๐	๙๕	๙๗.๕๐	๑๐๐	๕.๐๐๐๐	๐.๒๕๐๐
ด้านที่ ๒ การสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		๒๕							
ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ร้อยละ	๑๕	๙๒	๙๔	๙๖	๙๘	๑๐๐	๕.๐๐๐๐	๐.๗๕๐๐
ตัวชี้วัดที่ ๒.๒ การสำรวจความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับ	๑๐	๑	-	๓	-	๕	๕.๐๐๐๐	๐.๕๐๐๐
ด้านที่ ๓ การปฏิบัติการ		๓๕							
ตัวชี้วัดที่ ๓.๑ การรายงานผลการดำเนินงานโครงการที่ได้รับ	ระดับ	๑๐	๑	-	๓	-	๕	๕.๐๐๐๐	๐.๕๐๐๐
ตัวชี้วัดที่ ๓.๒ การจัดสรรเงินจากกองทุนฯ ความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการเพื่อพัฒนา ส่งออกการผลิต และการส่งออกของประเทศ		๒๐							
๓.๒.๑ ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ร้อยละ	๑๐	๙๐	๙๒.๕๐	๙๕	๙๗.๕๐	๑๐๐	๓.๙๔๐๐	๐.๓๙๔๐
๓.๒.๒ ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ร้อยละ	๑๐	๙๐	๙๒.๕๐	๙๕	๙๗.๕๐	๑๐๐	๕.๐๐๐๐	๐.๕๐๐๐
ตัวชี้วัดที่ ๓.๓ ความสำเร็จของการดำเนินการตามข้อสังเกตของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.)	ระดับ	๕	๑	๒	๓	๔	๕	๔.๐๐๐๐	๐.๒๐๐๐
ด้านที่ ๔ การบริหารจัดการทุนหมุนเวียน		๑๕							
ตัวชี้วัดที่ ๔.๑ การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน	ระดับ	๕	๑	๒	๓	๔	๕	๕.๐๐๐๐	๐.๒๕๐๐
ตัวชี้วัดที่ ๔.๒ การตรวจสอบภายใน	ระดับ	๕	๑	๒	๓	๔	๕	๕.๐๐๐๐	๐.๒๕๐๐
ตัวชี้วัดที่ ๔.๓ การบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล	ระดับ	๕	๑	๒	๓	๔	๕	๕.๐๐๐๐	๐.๒๕๐๐
ด้านที่ ๕ การปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารผู้บริหารทุนหมุนเวียน พนักงาน และลูกจ้าง		๑๐							
ตัวชี้วัดที่ ๕.๑ การจัดให้มีหรือทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาว และแผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๖๙	ระดับ	๕	๑	๒	๓	๔	๕	๕.๐๐๐๐	๐.๒๕๐๐
ตัวชี้วัดที่ ๕.๒ การบริหารทรัพยากรบุคคล	ระดับ	๕	๑	๒	๓	๔	๕	๕.๐๐๐๐	๐.๒๕๐๐
ด้านที่ ๖ การดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล/กระทรวงการคลัง		๑๐							
ตัวชี้วัดที่ ๖.๑ การเบิกจ่ายเงินตามแผนการเบิกจ่ายที่ได้รับอนุมัติ	ระดับ	๕	๑	๒	๓	๔	๕	๓.๐๐๐๐	๐.๑๕๐๐
ตัวชี้วัดที่ ๖.๒ การใช้จ่ายเงินตามแผนการใช้จ่ายที่ได้รับอนุมัติ	ระดับ	๕	๑	๒	๓	๔	๕	๓.๐๐๐๐	๐.๑๕๐๐
รวมน้ำหนัก (ร้อยละ)		๑๐๐	คะแนนรวม						๔.๖๔๔๐

คิดเป็นร้อยละ (ระดับดีเด่น)

๙๒.๘๘

คำชี้แจง

๑. ระดับการประเมินผลผู้บริหารทุนหมุนเวียน ประกอบด้วย

ระดับดีเด่น	ผลการประเมินมากกว่าร้อยละ ๙๐ – ๑๐๐
ระดับดีมาก	ผลการประเมินมากกว่าร้อยละ ๘๐ – ๙๐
ระดับดี	ผลการประเมินมากกว่าร้อยละ ๗๐ – ๘๐
ระดับพอใช้	ผลการประเมินมากกว่าร้อยละ ๖๐ – ๗๐

๒. เงื่อนไขระบบแรงจูงใจที่มีใช้ตัวเงิน

เพื่อให้เป็นไปตามกรอบหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียนประจำปีบัญชี ๒๕๖๘ ตัวชี้วัด ๕.๑ ข้อ ๔ การจัดให้มีระบบประเมินผลผู้บริหารทุนหมุนเวียน คณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จึงกำหนด ระบบแรงจูงใจที่มีใช้ตัวเงิน ด้วยการประกาศเพื่อยกย่องชมเชยผู้บริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ผ่านเว็บไซต์กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยต้องผ่านเงื่อนไข ดังนี้

- ๒.๑ ผลการประเมินผู้บริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘ จะต้องอยู่ใน “ระดับดี” ขึ้นไป
- ๒.๒ การดำเนินงานของกองทุนฯ ในแต่ละตัวชี้วัด ต้องดำเนินการภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามกรอบหลักเกณฑ์การประเมินผลฯ

๒. คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ																								
ด้านที่ ๑ การเงิน ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ ร้อยละการจัดสรรเงินเพื่อส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	- พิจารณาจากความสามารถของกองทุนฯ ในการจัดสรรเงินเพื่อส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ในปีบัญชี ๒๕๖๘ สูตรการคำนวณ จำนวนเงินที่กองทุนฯ อนุมัติเพื่อสนับสนุนโครงการเพื่อส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ × ๑๐๐ วงเงินสนับสนุนโครงการเพื่อส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยที่ ๑. จำนวนเงินที่กองทุนฯ อนุมัติเพื่อสนับสนุนโครงการ หมายถึง จำนวนเงินที่คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ อนุมัติจัดสรรให้กับผู้ขอรับการสนับสนุนในการดำเนินโครงการเพื่อส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งเป็นโครงการที่จะดำเนินการในปีบัญชี ๒๕๖๙ ๒. วงเงินสนับสนุนโครงการเพื่อส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ หมายถึง วงเงินเพื่อส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศตามแผนของกองทุนฯ ที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ																								
ด้านที่ ๒ การสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- พิจารณาจากร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้องประกอบด้วย ๑. หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่ขอรับการจัดสรรเงินกองทุนรวมถึงบุคลากรในหน่วยงานนั้น ๆ ๒. หน่วยงานที่สอบถามข้อมูลด้านการให้บริการข้อมูลข่าวสารและคำปรึกษากองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สูตรการคำนวณ จำนวนของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมากและมากที่สุด × ๑๐๐ จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด โดยที่ ๑. การสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการจะต้องครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ซึ่งการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างต้องเป็นไปตามหลักการทางสถิติ อย่างน้อยต้องเป็นไปตามหลักสูตรการคำนวณของ Taro Yamane รวมทั้งกำหนดวิธีการสุ่มตัวอย่างที่ชัดเจน เช่น การสุ่มตัวอย่างแบบเป็นระบบ (Systematic Sampling) หรือการสุ่มตัวอย่างตามสัดส่วน (Proportional Random Sampling) เป็นต้น โดยผลการสำรวจที่รวบรวมได้จะต้องนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา เช่น ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าคะแนนเฉลี่ย (Mean) เป็นต้น เพื่อสรุปลักษณะของกลุ่มตัวอย่างตลอดจนใช้เป็นตัวแทนสำหรับอธิบายลักษณะของประชากร ๒. การสำรวจความพึงพอใจจะใช้แบบสอบถามและการสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือในการรวบรวมและจัดเก็บข้อมูล โดยกำหนดระดับการรับรู้ตาม Likert Scale ซึ่งแบ่งออกเป็น ๕ ระดับ ตามเกณฑ์การให้คะแนนและเกณฑ์การแปลผล ดังนี้ <table><tr><th colspan="2">เกณฑ์การให้คะแนน</th><th colspan="2">เกณฑ์การแปลผล</th></tr><tr><td>ระดับที่ ๑</td><td>พึงพื่อน้อยที่สุด</td><td>๑.๐๐ - ๑.๘๐</td><td>พึงพื่อน้อยที่สุด</td></tr><tr><td>ระดับที่ ๒</td><td>พึงพื่อน้อย</td><td>๑.๘๑ - ๒.๖๐</td><td>พึงพื่อน้อย</td></tr><tr><td>ระดับที่ ๓</td><td>พึงพอใจปานกลาง</td><td>๒.๖๑ - ๓.๔๐</td><td>พึงพอใจปานกลาง</td></tr><tr><td>ระดับที่ ๔</td><td>พึงพอใจมาก</td><td>๓.๔๑ - ๔.๒๐</td><td>พึงพอใจมาก</td></tr><tr><td>ระดับที่ ๕</td><td>พึงพอใจมากที่สุด</td><td>๔.๒๑ - ๕.๐๐</td><td>พึงพอใจมากที่สุด</td></tr></table> ๓. แบบสอบถามที่ใช้ในการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมบัญชีกลางและบริษัทที่ปรึกษา (บริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด) ก่อนดำเนินการสำรวจ ภายในไตรมาสที่ ๒ ของปีบัญชี ๒๕๖๘ ทั้งนี้ แบบสอบถามดังกล่าวควรมีข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถามที่สามารถใช้ในการสุ่มตัวอย่างผลการสำรวจได้ เช่น e - Mail หรือหมายเลขโทรศัพท์ เป็นต้น (ถ้ามี)	เกณฑ์การให้คะแนน		เกณฑ์การแปลผล		ระดับที่ ๑	พึงพื่อน้อยที่สุด	๑.๐๐ - ๑.๘๐	พึงพื่อน้อยที่สุด	ระดับที่ ๒	พึงพื่อน้อย	๑.๘๑ - ๒.๖๐	พึงพื่อน้อย	ระดับที่ ๓	พึงพอใจปานกลาง	๒.๖๑ - ๓.๔๐	พึงพอใจปานกลาง	ระดับที่ ๔	พึงพอใจมาก	๓.๔๑ - ๔.๒๐	พึงพอใจมาก	ระดับที่ ๕	พึงพอใจมากที่สุด	๔.๒๑ - ๕.๐๐	พึงพอใจมากที่สุด
เกณฑ์การให้คะแนน		เกณฑ์การแปลผล																							
ระดับที่ ๑	พึงพื่อน้อยที่สุด	๑.๐๐ - ๑.๘๐	พึงพื่อน้อยที่สุด																						
ระดับที่ ๒	พึงพื่อน้อย	๑.๘๑ - ๒.๖๐	พึงพื่อน้อย																						
ระดับที่ ๓	พึงพอใจปานกลาง	๒.๖๑ - ๓.๔๐	พึงพอใจปานกลาง																						
ระดับที่ ๔	พึงพอใจมาก	๓.๔๑ - ๔.๒๐	พึงพอใจมาก																						
ระดับที่ ๕	พึงพอใจมากที่สุด	๔.๒๑ - ๕.๐๐	พึงพอใจมากที่สุด																						

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ										
	๔. การสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ต้องครอบคลุมในประเด็นต่าง ๆ อย่างน้อย ประกอบด้วย ๔.๑ ความพึงพอใจเกี่ยวกับการให้บริการของเจ้าหน้าที่ ๔.๒ ความพึงพอใจด้านกระบวนการหรือขั้นตอนการให้บริการ ๔.๓ ความพึงพอใจด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ๔.๔ ความพึงพอใจด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของทุนหมุนเวียน ๕. ทุนหมุนเวียนควรนำระบบการสำรวจที่เป็น Digital Platform/Online หรือการใช้ที่ปรึกษาในการสำรวจความพึงพอใจ เงื่อนไข ๑. กรณีความพึงพอใจของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านใดต่ำกว่าปีที่ผ่านมา หรือคะแนนความพึงพอใจต่ำกว่าด้านอื่นๆ ทุนหมุนเวียนต้องวิเคราะห์ผลที่ได้จากการสำรวจความพึงพอใจในปีบัญชี ๒๕๖๖ ร่วมกับสารสนเทศที่รวบรวมได้จากช่องทางการติดต่อสื่อสารต่างๆ รวมถึงข้อร้องเรียน และจัดทำแผนปรับปรุงคุณภาพการบริการให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ ๒ ของปีบัญชี ๒๕๖๗ และดำเนินการตามแผนดังกล่าวให้แล้วเสร็จเป็นไปตามเป้าหมาย หากไม่ดำเนินการตามเงื่อนไขดังกล่าวจะปรับลดคะแนนลง ๐.๕๐๐๐ คะแนนของตัวชี้วัดนี้ ๒. แผนปรับปรุงคุณภาพฯ จะต้องมียอดประกอบครบถ้วน ดังนี้ ๒.๑ วัตถุประสงค์ ๒.๒ เป้าหมาย ๒.๓ ขั้นตอน ๒.๔ ระยะเวลา ๒.๕ งบประมาณ ค่าใช้จ่าย หรือเงินลงทุน ๒.๖ ผู้รับผิดชอบ ๒.๗ ตัวชี้วัดและเป้าหมายของแผนงาน/โครงการ หากไม่กำหนดหรือกำหนดไม่ชัดเจน จะถือว่าแผนงาน/โครงการนั้นดำเนินการไม่แล้วเสร็จ										
ตัวชี้วัดที่ ๒.๒ การสำรวจความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- พิจารณาจากระดับความสำเร็จของการสำรวจความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองทุนทุกกลุ่ม ได้แก่ ๑. หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่ขอรับการจัดสรรเงินกองทุน รวมถึงบุคลากรในหน่วยงานนั้น ๆ ๒. หน่วยงานที่สอบถามข้อมูลด้านการให้บริการข้อมูลข่าวสารและคำปรึกษางานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เกณฑ์การประเมินผล <table><tr><th>สำรวจความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองทุนทุกกลุ่ม</th><th>เทียบเท่าระดับ ๑</th></tr><tr><td>-</td><td>-</td></tr><tr><td>สรุปผลการสำรวจ วิเคราะห์ และจัดลำดับความสำคัญความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และนำเสนอรายงานสรุปผลต่ออธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เพื่อเห็นชอบรายงานสรุปผล พร้อมให้ข้อสังเกต/ ข้อเสนอแนะ</td><td>เทียบเท่าระดับ ๓</td></tr><tr><td>-</td><td>-</td></tr><tr><td>จัดทำแผนตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ครบถ้วนสมบูรณ์ และนำเสนอแผนตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่ออธิบดี กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เพื่อเห็นชอบแผนดังกล่าวภายในไตรมาสที่ ๔ ของปี ๒๕๖๘</td><td>เทียบเท่าระดับ ๕</td></tr></table> เงื่อนไข โดยแผนตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จะต้องมียอดประกอบครบถ้วน ได้แก่ ๑) วัตถุประสงค์ ๒) เป้าหมาย ๓) ขั้นตอน ๔) ระยะเวลา ๕) งบประมาณ ค่าใช้จ่าย หรือเงินลงทุน ๖) ผู้รับผิดชอบ และ ๗) ตัวชี้วัดและเป้าหมายเชิงปริมาณที่สามารถวัดผลได้ของแผนงาน/ โครงการ หากไม่กำหนดหรือกำหนดไม่ชัดเจนจะถือว่าแผนงาน/โครงการนั้นไม่ครบถ้วนสมบูรณ์ และส่งผลทำให้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมิน	สำรวจความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองทุนทุกกลุ่ม	เทียบเท่าระดับ ๑	-	-	สรุปผลการสำรวจ วิเคราะห์ และจัดลำดับความสำคัญความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และนำเสนอรายงานสรุปผลต่ออธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เพื่อเห็นชอบรายงานสรุปผล พร้อมให้ข้อสังเกต/ ข้อเสนอแนะ	เทียบเท่าระดับ ๓	-	-	จัดทำแผนตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ครบถ้วนสมบูรณ์ และนำเสนอแผนตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่ออธิบดี กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เพื่อเห็นชอบแผนดังกล่าวภายในไตรมาสที่ ๔ ของปี ๒๕๖๘	เทียบเท่าระดับ ๕
สำรวจความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองทุนทุกกลุ่ม	เทียบเท่าระดับ ๑										
-	-										
สรุปผลการสำรวจ วิเคราะห์ และจัดลำดับความสำคัญความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และนำเสนอรายงานสรุปผลต่ออธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เพื่อเห็นชอบรายงานสรุปผล พร้อมให้ข้อสังเกต/ ข้อเสนอแนะ	เทียบเท่าระดับ ๓										
-	-										
จัดทำแผนตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ครบถ้วนสมบูรณ์ และนำเสนอแผนตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่ออธิบดี กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เพื่อเห็นชอบแผนดังกล่าวภายในไตรมาสที่ ๔ ของปี ๒๕๖๘	เทียบเท่าระดับ ๕										

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ										
ด้านที่ ๓ การปฏิบัติการ ตัวชี้วัดที่ ๓.๑ การรายงานผลการดำเนินงานโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนฯ	- พิจารณาจากระดับความสำเร็จของการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานของโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนฯ เฉพาะที่ได้รับจัดสรรจากเงินกองทุนฯ เกณฑ์การประเมินผล <table border="1" data-bbox="619 414 1497 936"> <tr> <td>จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับอนุมัติในปีบัญชี ๒๕๖๘ โดยมีรายละเอียดครบถ้วนตามเงื่อนไขเป็นรายไตรมาส</td><td>เทียบเท่าระดับ ๑</td></tr> <tr> <td>-</td><td></td></tr> <tr> <td>ดำเนินการระดับ ๑ ครบถ้วน และนำเสนอรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับอนุมัติในปีบัญชี ๒๕๖๘ เป็นรายโครงการต่ออธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเพื่อพิจารณา พร้อมทั้งข้อเสนอแนะ และข้อสังเกตเกี่ยวกับการติดตามผลการดำเนินงานโครงการให้ได้ผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) ตามที่กำหนด</td><td>เทียบเท่าระดับ ๓</td></tr> <tr> <td>-</td><td></td></tr> <tr> <td>ดำเนินการระดับ ๓ ครบถ้วน และนำเสนอรายงานสรุปผลการติดตามโครงการที่ได้รับทุนสนับสนุนจากกองทุนฯ เป็นรายโครงการต่อคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียนเพื่อพิจารณา พร้อมทั้งข้อเสนอแนะ และข้อสังเกตเกี่ยวกับการติดตามผลการดำเนินงานโครงการให้ได้ผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) ตามระยะเวลาที่กำหนด</td><td>เทียบเท่าระดับ ๕</td></tr> </table> หมายเหตุ ๑. รายงานผลการดำเนินโครงการจะต้องมีรายละเอียดอย่างน้อยดังต่อไปนี้ ๑.๑ รายงานเป็นรายโครงการ ประกอบด้วย แผนการใช้เงิน วงเงินที่ได้รับอนุมัติ การเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริง และผลสำเร็จของการดำเนินโครงการตามเป้าหมาย ทั้งผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) ตามที่กำหนด ๑.๒ รายงานสรุปภาพรวม ประกอบด้วย ภาพรวมการเบิกจ่ายแยกตามหน่วยงาน และภาพรวมการเบิกจ่ายแยกตามภารกิจ เป็นรายเดือน รายไตรมาส และรายปี ๒. ระยะเวลาที่กำหนด ได้แก่ ๑) นำเสนอรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการรายเดือน ภายในวันที่ ๓๐ ของเดือนถัดไป ๒) นำเสนอรายงาน สรุปผลการดำเนินโครงการรายไตรมาส ภายใน ๓๐ วัน นับแต่วันสิ้นไตรมาส ๓) นำเสนอรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการรายปี ภายในวันที่ ๓๐ ธันวาคม (สิ้นปีปฏิทิน) ๓. รายงานสรุปผลการดำเนินโครงการได้ร้อยละ ๑๐๐ ของโครงการทั้งหมด	จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับอนุมัติในปีบัญชี ๒๕๖๘ โดยมีรายละเอียดครบถ้วนตามเงื่อนไขเป็นรายไตรมาส	เทียบเท่าระดับ ๑	-		ดำเนินการระดับ ๑ ครบถ้วน และนำเสนอรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับอนุมัติในปีบัญชี ๒๕๖๘ เป็นรายโครงการต่ออธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเพื่อพิจารณา พร้อมทั้งข้อเสนอแนะ และข้อสังเกตเกี่ยวกับการติดตามผลการดำเนินงานโครงการให้ได้ผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) ตามที่กำหนด	เทียบเท่าระดับ ๓	-		ดำเนินการระดับ ๓ ครบถ้วน และนำเสนอรายงานสรุปผลการติดตามโครงการที่ได้รับทุนสนับสนุนจากกองทุนฯ เป็นรายโครงการต่อคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียนเพื่อพิจารณา พร้อมทั้งข้อเสนอแนะ และข้อสังเกตเกี่ยวกับการติดตามผลการดำเนินงานโครงการให้ได้ผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) ตามระยะเวลาที่กำหนด	เทียบเท่าระดับ ๕
จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับอนุมัติในปีบัญชี ๒๕๖๘ โดยมีรายละเอียดครบถ้วนตามเงื่อนไขเป็นรายไตรมาส	เทียบเท่าระดับ ๑										
-											
ดำเนินการระดับ ๑ ครบถ้วน และนำเสนอรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับอนุมัติในปีบัญชี ๒๕๖๘ เป็นรายโครงการต่ออธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเพื่อพิจารณา พร้อมทั้งข้อเสนอแนะ และข้อสังเกตเกี่ยวกับการติดตามผลการดำเนินงานโครงการให้ได้ผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) ตามที่กำหนด	เทียบเท่าระดับ ๓										
-											
ดำเนินการระดับ ๓ ครบถ้วน และนำเสนอรายงานสรุปผลการติดตามโครงการที่ได้รับทุนสนับสนุนจากกองทุนฯ เป็นรายโครงการต่อคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียนเพื่อพิจารณา พร้อมทั้งข้อเสนอแนะ และข้อสังเกตเกี่ยวกับการติดตามผลการดำเนินงานโครงการให้ได้ผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) ตามระยะเวลาที่กำหนด	เทียบเท่าระดับ ๕										
ตัวชี้วัดที่ ๓.๒ ความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการเพื่อพัฒนาส่งออกการผลิตและการส่งออกของประเทศ ๓.๒.๑ ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	- พิจารณาจากร้อยละความสำเร็จของโครงการที่ได้รับเงินสนับสนุนจากกองทุน ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘ เทียบกับเป้าหมายในแต่ละกิจกรรมที่ให้การสนับสนุน แบ่งออกเป็น ๒ ตัวชี้วัดย่อย - พิจารณาจากร้อยละความสำเร็จตามผลผลิตของโครงการที่ได้รับเงินสนับสนุนจากกองทุนเทียบกับจำนวนโครงการทั้งหมดที่ใช้จ่ายเงินของกองทุน ที่มีการกำหนดเป้าหมายเชิงผลผลิต (Output) ในปีบัญชี ๒๕๖๘ สูตรการคำนวณ $\frac{\text{จำนวนโครงการที่ใช้จ่ายเงินของกองทุนฯ ที่บรรลุผลผลิตตามเป้าหมาย}}{\text{จำนวนโครงการทั้งหมดที่ใช้จ่ายเงินของกองทุนฯ ที่มีการกำหนดเป้าหมายเชิงผลผลิต}} \times 100$ หมายเหตุ โครงการที่ใช้จ่ายเงินของกองทุนฯ หมายถึง ทุกโครงการที่ใช้จ่ายเงินกองทุนฯ ทั้งหมดหรือบางส่วนที่มีการกำหนดเป้าหมายผลผลิต										

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ										
๓.๒.๒ ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการ ที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	- พิจารณาจากร้อยละความสำเร็จตามผลลัพธ์ของโครงการที่ได้รับเงินสนับสนุนจากกองทุนเทียบกับจำนวนโครงการทั้งหมดที่ใช้จ่ายเงินของกองทุน ที่มีการกำหนดเป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome) ในปีบัญชี ๒๕๖๘ สูตรการคำนวณ $\frac{\text{จำนวนโครงการที่ใช้จ่ายเงินของกองทุนฯ ที่บรรลุผลลัพธ์ตามเป้าหมาย}}{\text{จำนวนโครงการทั้งหมดที่ใช้จ่ายเงินของกองทุนฯ ที่มีการกำหนดเป้าหมายเชิงผลลัพธ์}} \times 100$ หมายเหตุ โครงการที่ใช้จ่ายเงินของกองทุนฯ หมายถึง ทุกโครงการที่ใช้จ่ายเงินกองทุนฯ ทั้งหมดหรือบางส่วนที่มีการกำหนดเป้าหมายผลลัพธ์										
ตัวชี้วัดที่ ๓.๓ ความสำเร็จของการดำเนินการตาม ข้อสังเกตของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.)	- พิจารณาจากความสำเร็จของการดำเนินการตามข้อสังเกตของ สตง. ดังนี้ เกณฑ์การประเมินผล <table><tr><td>ทบทวนแนวทางการแก้ไขปัญหาเอกสารใบสำคัญประกอบการหักล้างรายการเงินโอนคงค้าง ปี ๒๕๔๑ - ๒๕๔๘</td><td>เทียบเท่าระดับ ๑</td></tr><tr><td>นำเสนอแนวทางและกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณในการแก้ไขปัญหาเอกสารใบสำคัญประกอบการหักล้างเงินโอนคงค้าง ปี ๒๕๔๑ - ๒๕๔๘ โดยนำเสนออธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศพิจารณาอนุมัติ</td><td>เทียบเท่าระดับ ๒</td></tr><tr><td>ดำเนินการระดับ ๒ แล้วเสร็จ สามารถดำเนินการได้ผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนด สำหรับการแก้ไขปัญหารายการเงินโอนคงค้าง ปี ๒๕๔๑ - ๒๕๔๘ ร้อยละ ๘๐</td><td>เทียบเท่าระดับ ๓</td></tr><tr><td>ดำเนินการระดับ ๒ แล้วเสร็จ สามารถดำเนินการได้ผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนด สำหรับการแก้ไขปัญหารายการเงินโอนคงค้าง ปี ๒๕๔๑ - ๒๕๔๘ ร้อยละ ๙๐</td><td>เทียบเท่าระดับ ๔</td></tr><tr><td>ดำเนินการระดับ ๒ แล้วเสร็จ สามารถดำเนินการได้ผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนด สำหรับการแก้ไขปัญหารายการเงินโอนคงค้าง ปี ๒๕๔๑ - ๒๕๔๘ ร้อยละ ๑๐๐</td><td>เทียบเท่าระดับ ๕</td></tr></table> หมายเหตุ กองทุนฯ ต้องดำเนินการหักล้างลูกหนี้เงินโอนปีบัญชี ๒๕๖๖ แล้วเสร็จได้ร้อยละ ๑๐๐ ของรายการคงค้าง ในปีบัญชี ๒๕๖๗ หากไม่สามารถดำเนินการได้จะปรับลดคะแนนตัวชี้วัดนี้ ๑.๐๐๐๐ คะแนน	ทบทวนแนวทางการแก้ไขปัญหาเอกสารใบสำคัญประกอบการหักล้างรายการเงินโอนคงค้าง ปี ๒๕๔๑ - ๒๕๔๘	เทียบเท่าระดับ ๑	นำเสนอแนวทางและกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณในการแก้ไขปัญหาเอกสารใบสำคัญประกอบการหักล้างเงินโอนคงค้าง ปี ๒๕๔๑ - ๒๕๔๘ โดยนำเสนออธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศพิจารณาอนุมัติ	เทียบเท่าระดับ ๒	ดำเนินการระดับ ๒ แล้วเสร็จ สามารถดำเนินการได้ผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนด สำหรับการแก้ไขปัญหารายการเงินโอนคงค้าง ปี ๒๕๔๑ - ๒๕๔๘ ร้อยละ ๘๐	เทียบเท่าระดับ ๓	ดำเนินการระดับ ๒ แล้วเสร็จ สามารถดำเนินการได้ผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนด สำหรับการแก้ไขปัญหารายการเงินโอนคงค้าง ปี ๒๕๔๑ - ๒๕๔๘ ร้อยละ ๙๐	เทียบเท่าระดับ ๔	ดำเนินการระดับ ๒ แล้วเสร็จ สามารถดำเนินการได้ผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนด สำหรับการแก้ไขปัญหารายการเงินโอนคงค้าง ปี ๒๕๔๑ - ๒๕๔๘ ร้อยละ ๑๐๐	เทียบเท่าระดับ ๕
ทบทวนแนวทางการแก้ไขปัญหาเอกสารใบสำคัญประกอบการหักล้างรายการเงินโอนคงค้าง ปี ๒๕๔๑ - ๒๕๔๘	เทียบเท่าระดับ ๑										
นำเสนอแนวทางและกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณในการแก้ไขปัญหาเอกสารใบสำคัญประกอบการหักล้างเงินโอนคงค้าง ปี ๒๕๔๑ - ๒๕๔๘ โดยนำเสนออธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศพิจารณาอนุมัติ	เทียบเท่าระดับ ๒										
ดำเนินการระดับ ๒ แล้วเสร็จ สามารถดำเนินการได้ผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนด สำหรับการแก้ไขปัญหารายการเงินโอนคงค้าง ปี ๒๕๔๑ - ๒๕๔๘ ร้อยละ ๘๐	เทียบเท่าระดับ ๓										
ดำเนินการระดับ ๒ แล้วเสร็จ สามารถดำเนินการได้ผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนด สำหรับการแก้ไขปัญหารายการเงินโอนคงค้าง ปี ๒๕๔๑ - ๒๕๔๘ ร้อยละ ๙๐	เทียบเท่าระดับ ๔										
ดำเนินการระดับ ๒ แล้วเสร็จ สามารถดำเนินการได้ผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนด สำหรับการแก้ไขปัญหารายการเงินโอนคงค้าง ปี ๒๕๔๑ - ๒๕๔๘ ร้อยละ ๑๐๐	เทียบเท่าระดับ ๕										
ด้านที่ ๔ การบริหารจัดการทุนหมุนเวียน ตัวชี้วัดที่ ๔.๑ การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน (กรณีที่มี ๒ ทุนหมุนเวียนที่อยู่ระหว่างพัฒนาการบริหารจัดการ)	- พิจารณาจากระดับความสำเร็จในการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน กำหนดเกณฑ์ประเมินผลจากประเด็นหลัก ที่สำคัญ ดังนี้ ๑. สภาพแวดล้อมการควบคุมภายใน (ร้อยละ ๗) พิจารณาจากการจัดให้มีระบบข้อร้องเรียน ช่องทางการรับข้อร้องเรียน รวมทั้งการจัดทำรายงานสรุป เกี่ยวกับข้อร้องเรียนภายในองค์กรนำเสนอผู้บริหารขององค์กร ๒. การกำหนดวัตถุประสงค์การบริหารความเสี่ยง (ร้อยละ ๘) พิจารณาจากการกำหนดวัตถุประสงค์การบริหารความเสี่ยงซึ่งปรากฏผ่านคู่มือ การบริหารความเสี่ยงที่มีองค์ประกอบที่ได้อย่างครบถ้วน ๓. กระบวนการบริหารความเสี่ยง (ร้อยละ ๔๕) พิจารณาจากการระบุปัจจัยเสี่ยงระดับองค์กร โดยการนำเกณฑ์การพิจารณาระบบการควบคุมภายใน ที่เพียงพอควบคู่ไปกับการระบุปัจจัยเสี่ยงระดับองค์กร และการพิจารณาระดับความเสี่ยงที่เหลืออยู่ (Residual Risk) หลังจากการควบคุมภายใน และปัจจัยเสี่ยงระดับองค์กรสามารถประเมินระดับความรุนแรงทั้งโอกาสและผลกระทบของปัจจัยเสี่ยงได้ครบทุกปัจจัยเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วย โอกาสและผลกระทบที่จะเกิดต่อปัจจัยเสี่ยงระดับองค์กร รวมทั้งการนำฐานข้อมูลมาใช้ในการพิจารณากำหนดระดับความรุนแรง และปัจจัยเสี่ยง ที่เกินกว่าระดับความรุนแรงที่กำหนด มีการกำหนดแผนการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรครบทุกปัจจัยเสี่ยงระดับองค์กร โดยมีการวิเคราะห์ Cost - Benefit ในแต่ละทางเลือกในการจัดการของทุกปัจจัยเสี่ยง ๔. กิจกรรมการควบคุมภายใน (ร้อยละ ๑๐) พิจารณาจากการกำหนดกิจกรรมควบคุม (Control Activity) ของกระบวนการทำงานที่สำคัญ ตามการวางระบบการควบคุมภายในครบทุกกระบวนการที่สำคัญ ๕. สารสนเทศและการสื่อสาร (ร้อยละ ๒๕) พิจารณาจากการใช้สารสนเทศเพื่อสนับสนุนการติดตามการดำเนินกิจกรรมตามแผนการบริหารความเสี่ยง โดยพิจารณาผ่านการดำเนินงานตามแผนการบริหารความเสี่ยงได้ครบถ้วน และความเสี่ยงระดับองค์กรสามารถลดระดับความรุนแรงได้ ตามเป้าหมายที่กำหนด ๖. การติดตามผลและการประเมินผล (ร้อยละ ๕) พิจารณาจากการประเมินผลการควบคุมภายในตามหลักเกณฑ์ที่กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการควบคุมภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๑										

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ
ตัวชี้วัดที่ ๔.๒ การตรวจสอบภายใน (กรณีที่มี ๓ ทุนหมุนเวียนที่ใช้หน่วยงานตรวจสอบภายในจากหน่วยงานต้นสังกัด)	- พิจารณาจากระดับความสำเร็จในการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการตรวจสอบภายใน กำหนดเกณฑ์ประเมินผลจากประเด็นหลัก ดังนี้ ๑. การปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน (ร้อยละ ๔๕) พิจารณาจากการได้รับการตรวจสอบภายในประจำปีบัญชีจากผู้ตรวจสอบภายในของหน่วยงานต้นสังกัด และได้รับรายงานผลการตรวจสอบโดยมีการรายงานผลการตรวจสอบดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียน และคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียนมอบนโยบายการปฏิบัติงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในของทุนหมุนเวียนที่สอดคล้องกับรายงานผลการตรวจสอบ ๒. การประชุมปิดการตรวจสอบ (ร้อยละ ๑๕) พิจารณาจากผู้บริหารทุนหมุนเวียนได้เข้าร่วมประชุมปิดการตรวจสอบครบถ้วนทุกครั้งที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้ตรวจสอบภายในต้นสังกัด พร้อมทั้งมีการหารือประเด็นการดำเนินงานเพื่อแก้ไขตามข้อเสนอแนะการกำหนดผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานแก้ไข และกำหนดระยะเวลาแล้วเสร็จครบถ้วนทุกประเด็นที่ผู้ตรวจสอบภายในได้มอบเสนอแนะ ๓. การปฏิบัติงานตามข้อเสนอแนะที่ได้รับการตรวจสอบ (ร้อยละ ๓๕) พิจารณาจากการปฏิบัติตามข้อเสนอแนะและแก้ไขได้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด และรายงานผลการปฏิบัติงานแก้ไขดังกล่าวต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียน ๔. การรายงานผลการบริหารความเสี่ยงเพื่อการวางแผนตรวจสอบ (ร้อยละ ๕) พิจารณาจากทุนหมุนเวียนมีการรายงานผลการบริหารความเสี่ยงประจำปีที่มีองค์ประกอบครบถ้วน รายงานให้แก่ผู้ตรวจสอบภายในต้นสังกัดเพื่อการวางแผนตรวจสอบประจำปีต่อไป
ตัวชี้วัดที่ ๔.๓ การบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล	- พิจารณาจากระดับความสำเร็จในการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล กำหนดเกณฑ์ประเมินผลจากประเด็นหลัก ๑. แผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี (ร้อยละ ๑๐) พิจารณาจากการจัดทำ/ ทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) ที่มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แผนปฏิบัติการระยะยาว ทั้งวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์สำคัญโดยสามารถตอบสนองต่อความต้องการของทุนหมุนเวียนได้อย่างครบถ้วน และการจัดให้มีแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีเพื่อรองรับแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) ที่มีองค์ประกอบหลักที่ดีครบถ้วน ทั้งนี้ หากทุนหมุนเวียนไม่มีโครงสร้าง (หน่วยงาน/ฝ่าย) ที่รับผิดชอบด้าน IT โดยตรง และ/หรือใช้หน่วยงาน/ฝ่ายที่รับผิดชอบด้าน IT ของหน่วยงานต้นสังกัด ทุนหมุนเวียนสามารถใช้แผนฯ ของหน่วยงานต้นสังกัดได้ อย่างไรก็ตามทุนหมุนเวียนต้องสรุปแผนฯ ที่เกี่ยวข้อง กับทุนหมุนเวียนที่สามารถแสดงให้เห็นถึง ความเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการระยะยาว ทั้งวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์สำคัญ และต้องสรุปแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีที่สามารถแสดงให้เห็นถึงการมีองค์ประกอบหลักที่ดีครบถ้วน โดยเพิ่มการพิจารณาที่มาของการจัดทำแผนฯ ให้ครอบคลุมกฎหมาย กฎ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง เช่น พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ (PDPA) พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. ๒๕๖๒ พระราชบัญญัติการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๖๕ เป็นต้น รวมทั้งการบูรณาการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลกับหน่วยงานอื่น ๆ อย่างเหมาะสม ๒. การบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล (ร้อยละ ๙๐) พิจารณาจาก ๒.๑ การจัดให้มีระบบการบริหารจัดการสารสนเทศที่สนับสนุนการตัดสินใจของคณะกรรมการบริหารและ/หรือผู้บริหารทุนหมุนเวียน (EIS/MIS) (ร้อยละ ๓๕) ๒.๒ ระบบสารสนเทศที่สนับสนุนผู้ใช้บริการภายในทุนหมุนเวียน (ร้อยละ ๒๕) ๒.๓ ระบบสารสนเทศที่สนับสนุนผู้ใช้บริการภายนอกทุนหมุนเวียนและตอบสนองต่อนโยบายด้านดิจิทัล รวมทั้งนโยบายต่าง ๆ ที่สำคัญของภาครัฐ (ร้อยละ ๓๐)

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ																										
ด้านที่ ๕ การปฏิบัติงานของผู้บริหารทุนหมุนเวียน ตัวชี้วัดที่ ๕.๑ การจัดให้มีหรือทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาว (๓-๕ ปี) และแผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๖๔	- ระดับความสำเร็จในการจัดทำหรือทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาว (๓ – ๕ ปี) และแผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๖๔ มีองค์ประกอบครบถ้วน มีคุณภาพ และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์จัดตั้ง รวมถึงพันธกิจของทุนหมุนเวียน หมายเหตุ : ๑. ประเมินผลจากแผนปฏิบัติการระยะยาว (๓ -๕ ปี) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๔ ที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียนพร้อมข้อเสนอแนะ และเอกสารที่เกี่ยวข้องอื่น ๒. แผนปฏิบัติการระยะยาว (๓ -๕ ปี) หรือแผนงานระยะยาวเพื่อใช้ในปีต่อไปประกอบด้วยเนื้อหาที่สำคัญ ได้แก่ ๑. วิสัยทัศน์ ๒. พันธกิจ ๓. วัตถุประสงค์ นโยบาย/เป้าประสงค์ ๔. ผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) ๕. ยุทธศาสตร์ ๖. เป้าหมายหลัก และ ๗. รายละเอียดการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่ครบถ้วนทั้ง ๔ ด้าน ๓. แผนปฏิบัติการประจำปีหรือแผนการดำเนินงานระยะสั้นเพื่อใช้ในปีต่อไป ประกอบด้วยเนื้อหาที่สำคัญ ได้แก่ ๑) วัตถุประสงค์ ๒) เป้าหมาย ๓) ขั้นตอน ๔) ระยะเวลา ๕) งบประมาณ ค่าใช้จ่าย หรือเงินลงทุน ๖) ผู้รับผิดชอบ และ ๗) ตัวชี้วัดและเป้าหมายของแผนงาน/โครงการ ๔. ทั้งนี้หากไม่สามารถแสดงความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของแผนปฏิบัติการระยะยาวและแผนปฏิบัติการประจำปี รวมถึงแสดงความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์จัดตั้งของทุนหมุนเวียน นโยบายภาครัฐ/กระทรวงเจ้าสังกัด จะถือว่าแผนงานไม่มีคุณภาพและไม่สามารถนำไปใช้ได้จริงในทางปฏิบัติ																										
ตัวชี้วัดที่ ๕.๒ การบริหารทรัพยากรบุคคล	- พิจารณาจากการประเมินการบริหารทรัพยากรบุคคลเป็นการกำหนดเกณฑ์ชี้วัดประสิทธิภาพงานทรัพยากรบุคคล ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารงานด้านทรัพยากรบุคคลภายในทุนหมุนเวียน เพื่อหาสาเหตุ วิเคราะห์ควบคุม และให้คำแนะนำในกรอบการทำงานที่มุ่งเน้นให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร โดยองค์ประกอบที่ควรพิจารณา ประกอบด้วย ๑. การจัดให้มีปัจจัยพื้นฐาน (Fundamental) ในการบริหารทรัพยากรบุคคล (ร้อยละ ๓๐) ได้แก่ มีการประเมินผลการปฏิบัติงานรายบุคคล เพื่อพิจารณาผลการดำเนินงานตามความคาดหวังที่สอดคล้องกับกลยุทธ์การทำงาน ของหน่วยงานตนเอง โดยการกำหนดเป้าหมายการทำงานจะต้องทำร่วมกับผู้บังคับบัญชาโดยตรง ๒. การจัดทำและดำเนินงานตามแผนการบริหารทรัพยากรบุคคล (ระยะยาว) และแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี (ร้อยละ ๗๐) โดยพิจารณาจากผลสอดคล้องของแผนฯ ต่อยุทธศาสตร์การดำเนินงานของทุนหมุนเวียน ซึ่งแผนการบริหารทรัพยากรบุคคล (ระยะยาว) ที่กำหนดขึ้นมาในแต่ละปีนั้นจะต้องมีความท้าทายในกรอบการทำงานที่ชัดเจน เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของทุนหมุนเวียน และสามารถวัดผลได้ ตามกรอบเวลาที่กำหนด																										
ด้านที่ ๖ การดำเนินงานตามนโยบายรัฐ/กระทรวงการคลัง ตัวชี้วัดที่ ๖.๑ การเบิกจ่ายเงินตามแผนการเบิกจ่ายที่ได้รับอนุมัติ	- พิจารณาจากระดับความสำเร็จในการเบิกจ่ายเงินตามแผนการเบิกจ่ายที่ได้รับอนุมัติ ประกอบด้วย การเบิกจ่ายงบลงทุนเทียบกับแผนการเบิกจ่าย งบลงทุน และการเบิกจ่ายภาพรวมเทียบกับแผนการเบิกจ่ายภาพรวมประจำปีบัญชี ๒๕๖๘ ตามมติคณะรัฐมนตรี เกณฑ์การประเมินผล <table><tr><th rowspan="2">ประเด็นย่อยที่ใช้พิจารณา</th><th rowspan="2">น้ำหนัก (%)</th><th colspan="5">ระดับคะแนน</th></tr><tr><th>๑</th><th>๒</th><th>๓</th><th>๔</th><th>๕</th></tr><tr><td>(๑) ร้อยละการเบิกจ่ายงบลงทุน^{๑,๒} เทียบกับแผนการเบิกจ่ายงบลงทุน^๓ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘</td><td>๕๐</td><td>ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๑๒</td><td>ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๙</td><td>ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๖</td><td>ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๓</td><td>ใช้จ่ายได้ตามมติ ครม.^๔</td></tr><tr><td>(๒) ร้อยละการเบิกจ่ายภาพรวม^๕ เทียบกับแผนการเบิกจ่ายภาพรวม^๖ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘</td><td>๕๐</td><td>ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๑๒</td><td>ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๙</td><td>ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๖</td><td>ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๓</td><td>ใช้จ่ายได้ตามมติ ครม.</td></tr></table>	ประเด็นย่อยที่ใช้พิจารณา	น้ำหนัก (%)	ระดับคะแนน					๑	๒	๓	๔	๕	(๑) ร้อยละการเบิกจ่ายงบลงทุน ^{๑,๒} เทียบกับแผนการเบิกจ่ายงบลงทุน ^๓ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘	๕๐	ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๑๒	ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๙	ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๖	ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๓	ใช้จ่ายได้ตามมติ ครม. ^๔	(๒) ร้อยละการเบิกจ่ายภาพรวม ^๕ เทียบกับแผนการเบิกจ่ายภาพรวม ^๖ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘	๕๐	ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๑๒	ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๙	ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๖	ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๓	ใช้จ่ายได้ตามมติ ครม.
ประเด็นย่อยที่ใช้พิจารณา	น้ำหนัก (%)			ระดับคะแนน																							
		๑	๒	๓	๔	๕																					
(๑) ร้อยละการเบิกจ่ายงบลงทุน ^{๑,๒} เทียบกับแผนการเบิกจ่ายงบลงทุน ^๓ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘	๕๐	ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๑๒	ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๙	ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๖	ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๓	ใช้จ่ายได้ตามมติ ครม. ^๔																					
(๒) ร้อยละการเบิกจ่ายภาพรวม ^๕ เทียบกับแผนการเบิกจ่ายภาพรวม ^๖ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘	๕๐	ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๑๒	ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๙	ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๖	ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๓	ใช้จ่ายได้ตามมติ ครม.																					

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ																										
	สูตรการคำนวณ (๑) ร้อยละการเบิกจ่ายงบลงทุน = $\frac{\text{การเบิกจ่ายงบลงทุนที่เกิดขึ้นจริง ในปีบัญชี ๒๕๖๘}}{\text{แผนการเบิกจ่ายงบลงทุนประจำปีบัญชี ๒๕๖๘}} \times ๑๐๐$ (๒) ร้อยละการเบิกจ่ายภาพรวม = $\frac{\text{การเบิกจ่ายภาพรวมที่เกิดขึ้นจริงในปีบัญชี ๒๕๖๘}}{\text{แผนการเบิกจ่ายภาพรวมประจำปีบัญชี ๒๕๖๘}} \times ๑๐๐$ โดยที่ ๑. งบลงทุน หมายถึง งบที่ใช้ในการจัดหารถยนต์ ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง ๒. การเบิกจ่ายงบลงทุน หมายถึง การเบิกจ่ายงบลงทุนที่เกิดขึ้นจริงในปีบัญชี ๒๕๖๘ ๓. แผนการเบิกจ่ายงบลงทุน หมายถึง แผนการเบิกจ่ายงบลงทุนของทุนหมุนเวียน ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘ และเบิกจ่ายงบลงทุนที่เป็นภาระผูกพันจากปีก่อนซึ่งต้องนำมาเบิกจ่ายในปีบัญชี ๒๕๖๘ ๔. มติ ครม. หมายถึง มติคณะรัฐมนตรีเกี่ยวกับมาตรการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณและการใช้จ่ายภาครัฐ ๕. การเบิกจ่ายภาพรวม หมายถึง การเบิกจ่ายภาพรวมที่เกิดขึ้นจริงในปีบัญชี ๒๕๖๘ ๖. แผนการเบิกจ่ายภาพรวม หมายถึง แผนการเบิกจ่ายภาพรวมของทุนหมุนเวียน ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘ และการเบิกจ่ายภาพรวมที่เป็นภาระผูกพันจากปีก่อนซึ่งต้องนำมาเบิกจ่ายในปีบัญชี ๒๕๖๘ หมายเหตุ ๑. หากในปีบัญชี ๒๕๖๘ คณะรัฐมนตรีไม่มีมติในกรณีดังกล่าวให้ปรับค่าเกณฑ์วัดระดับ ๕ ดังนี้ - กรณีการเบิกจ่ายงบลงทุน เท่ากับร้อยละ ๗๘ - กรณีการเบิกจ่ายภาพรวม เท่ากับร้อยละ ๙๓ ๒. ในกรณีที่ทุนหมุนเวียนไม่มีงบลงทุน ให้ถ่วงน้ำหนักตัวชี้วัดย่อยในข้อ (๑) ไปยังข้อ (๒) ทั้งหมด																										
ตัวชี้วัดที่ ๖.๒ การใช้จ่ายเงินตามแผนการใช้จ่ายที่ได้รับอนุมัติ	- พิจารณาจากระดับความสำเร็จในการใช้จ่ายเงินตามแผนการใช้จ่ายที่ได้รับอนุมัติ ประกอบด้วย การใช้จ่ายงบลงทุนเทียบกับแผนการใช้จ่าย งบลงทุน และการใช้จ่ายภาพรวมเทียบกับแผนการใช้จ่ายภาพรวม ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘ ตามมติคณะรัฐมนตรี เกณฑ์การประเมินผล <table><tr><th rowspan="2">ประเด็นย่อยที่ใช้พิจารณา</th><th rowspan="2">น้ำหนัก (%)</th><th colspan="5">ระดับคะแนน</th></tr><tr><th>๑</th><th>๒</th><th>๓</th><th>๔</th><th>๕</th></tr><tr><td>(๑) ร้อยละการใช้จ่ายงบลงทุน^{๑,๒} เทียบกับแผนการใช้จ่ายงบลงทุน^๓ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘</td><td>๕๐</td><td>ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๑๒</td><td>ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๙</td><td>ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๖</td><td>ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๓</td><td>ใช้จ่ายได้ตามมติ ครม.^๔</td></tr><tr><td>(๒) ร้อยละการใช้จ่ายภาพรวม^๕ เทียบกับแผนการใช้จ่ายภาพรวม^๖ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘</td><td>๕๐</td><td>ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๑๒</td><td>ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๙</td><td>ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๖</td><td>ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๓</td><td>ใช้จ่ายได้ตามมติ ครม.</td></tr></table>	ประเด็นย่อยที่ใช้พิจารณา	น้ำหนัก (%)	ระดับคะแนน					๑	๒	๓	๔	๕	(๑) ร้อยละการใช้จ่ายงบลงทุน ^{๑,๒} เทียบกับแผนการใช้จ่ายงบลงทุน ^๓ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘	๕๐	ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๑๒	ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๙	ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๖	ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๓	ใช้จ่ายได้ตามมติ ครม. ^๔	(๒) ร้อยละการใช้จ่ายภาพรวม ^๕ เทียบกับแผนการใช้จ่ายภาพรวม ^๖ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘	๕๐	ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๑๒	ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๙	ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๖	ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๓	ใช้จ่ายได้ตามมติ ครม.
ประเด็นย่อยที่ใช้พิจารณา	น้ำหนัก (%)			ระดับคะแนน																							
		๑	๒	๓	๔	๕																					
(๑) ร้อยละการใช้จ่ายงบลงทุน ^{๑,๒} เทียบกับแผนการใช้จ่ายงบลงทุน ^๓ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘	๕๐	ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๑๒	ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๙	ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๖	ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๓	ใช้จ่ายได้ตามมติ ครม. ^๔																					
(๒) ร้อยละการใช้จ่ายภาพรวม ^๕ เทียบกับแผนการใช้จ่ายภาพรวม ^๖ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘	๕๐	ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๑๒	ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๙	ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๖	ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๓	ใช้จ่ายได้ตามมติ ครม.																					

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ
	สูตรการคำนวณ (๑) ร้อยละการใช้จ่ายงบลงทุน = $\frac{\text{การใช้จ่ายงบลงทุนที่เกิดขึ้นจริง ในปีบัญชี ๒๕๖๘}}{\text{แผนการใช้จ่ายงบลงทุนประจำปีบัญชี ๒๕๖๘}} \times ๑๐๐$ (๒) ร้อยละการใช้จ่ายภาพรวม = $\frac{\text{การใช้จ่ายภาพรวมที่เกิดขึ้นจริงในปีบัญชี ๒๕๖๘}}{\text{แผนการใช้จ่ายภาพรวมประจำปีบัญชี ๒๕๖๘}} \times ๑๐๐$ โดยที่ ๑. งบลงทุน หมายถึง งบที่ใช้ในการจัดหาครุภัณฑ์ ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง ๒. การใช้จ่ายงบลงทุน หมายถึง การเบิกจ่ายหรือก่อหนี้ผูกพันได้ตามเป้าหมายหรือแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบลงทุน ๓. แผนการใช้จ่ายงบลงทุน หมายถึง แผนการใช้จ่ายงบลงทุนของทุนหมุนเวียน ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘ และใช้จ่ายงบลงทุนที่เป็นภาระผูกพันจากปีก่อนซึ่งต้องนำมาเบิกจ่ายในปีบัญชี ๒๕๖๘ ๔. มติ ครม. หมายถึง มติคณะรัฐมนตรีเกี่ยวกับมาตรการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณและการใช้จ่ายภาครัฐ ๕. การใช้จ่ายภาพรวม หมายถึง การเบิกจ่ายหรือก่อหนี้ผูกพันได้ตามเป้าหมายหรือแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายภาพรวม ๖. แผนการใช้จ่ายภาพรวม หมายถึง แผนการใช้จ่ายภาพรวมของทุนหมุนเวียน ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘ และใช้จ่ายภาพรวมที่เป็นภาระผูกพันจากปีก่อนซึ่งต้องนำมาเบิกจ่ายในปีบัญชี ๒๕๖๘ ๗. การใช้จ่ายภาพรวมและแผนการใช้จ่ายภาพรวม สามารถปรับลดได้ตามภารกิจหรือลักษณะของการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของทุนหมุนเวียน หมายเหตุ ๑. หากในปีบัญชี ๒๕๖๘ คณะรัฐมนตรีไม่มีมติในกรณีดังกล่าวให้ปรับค่าเกณฑ์วัดระดับ ๕ ดังนี้ - กรณีการใช้จ่ายงบลงทุน เท่ากับร้อยละ ๑๐๐ - กรณีการใช้จ่ายภาพรวม เท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ๒. หากการใช้จ่ายงบลงทุนที่เกิดขึ้นจริงน้อยกว่าแผนงบลงทุน เนื่องจากความสามารถในการต่อรองราคา ส่งผลให้มูลค่าที่ทำสัญญาจัดซื้อจัดจ้างต่ำกว่าแผนที่วางไว้แต่ยังได้ผลงานเท่าเดิมให้ปรับตัวเลขแผนงบลงทุนที่ใช้เป็นฐานในการคำนวณได้ ๓. ในกรณีที่มีการอนุมัติงบลงทุนเพิ่มเติมระหว่างปีบัญชีและมีแผนการใช้จ่ายในปีบัญชีให้ทุนหมุนเวียนดำเนินการปรับแผนการเบิกจ่ายใน (๑) และ (๒) ๔. ข้อมูลการใช้จ่ายหมายถึงข้อมูลการก่อหนี้และการเบิกจ่าย ๕. ในกรณีที่ทุนหมุนเวียนไม่มีงบลงทุน ให้ถ้าน้ำหนักตัวชี้วัดย่อยในข้อ (๑) ไปยังข้อ (๒) ทั้งหมด

ด่วนที่สุด

ที่ พณ ๐๙๐๓.๓/ ๙๕๔๔



รองอธิบดี สก. (๓)
รับเลขที่... ๗๖๖๖
วันที่... ๑๐ ม.ค.-๕๔
เวลา... ๑๖.๐๐ น.

สำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ
อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

๑๕ ตุลาคม ๒๕๖๘

เรื่อง การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ไตรมาส ๓ - ๔
ปีงบประมาณ ๒๕๖๘

เรียน อธิบดีกรมบัญชีกลาง

อ้างถึง ประกาศคณะกรรมการนโยบายการบริหารทุนหมุนเวียน เรื่อง มาตรฐานการเงิน การจัดซื้อจัดจ้าง
การบริหารพัสดุ การบัญชี การรายงานทางการเงิน และการตรวจสอบภายในของทุนหมุนเวียน
ณ วันที่ ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ครั้งที่ ๓/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๓
๒. สรุปการปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ระหว่างวันที่วันที่ ๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘)
รวม ๕๐ โครงการ

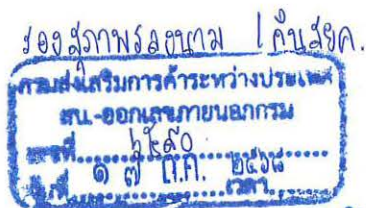
ตามประกาศคณะกรรมการนโยบายการบริหารทุนหมุนเวียนฯ ที่อ้างถึง ข้อ ๕ วรรคท้าย
กำหนดว่า การปรับปรุงหรือแก้ไขแผนการดำเนินงานประจำปีที่ได้รับอนุมัติตามวรรคหนึ่ง ต้องได้รับ
ความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหาร และต้องส่งให้กระทรวงการคลัง ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในฐานะสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ขอเรียนว่า ในการประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ ๓/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๓
วาระที่ ๔.๕ ที่ประชุมมีมติมอบหมายให้อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในฐานะกรรมการและ
เลขานุการ เป็นผู้มีอำนาจอนุมัติการปรับแก้ไขแผนการดำเนินงานของกองทุนฯ งบทั่วไป และอธิบดีกรมการค้า
ต่างประเทศ ในฐานะประธานอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้เงินกองทุนฯ ในส่วนของค่าธรรมเนียมพิเศษ
การส่งออกข้าว เป็นผู้มีอำนาจอนุมัติการปรับแก้ไขแผนการดำเนินงานของกองทุนฯ งบข้าว (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑)
ในการนี้ สำนักงานกองทุนฯ ขอนำส่งสรุปการปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานของกองทุนฯ ไตรมาส ๓ - ๔
ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ระหว่างวันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๘ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘ รวมทั้งสิ้น ๓ หน่วยงาน
จำนวน ๕๐ โครงการ แบ่งเป็น กองทุนฯ (งบทั่วไป) จำนวน ๔๒ โครงการ และกองทุนฯ (งบข้าว) จำนวน
๘ โครงการ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) ทั้งนี้ เอกสารการอนุมัติปรับปรุงแก้ไขแผนการดำเนินงาน สามารถดาวน์โหลด
ได้ที่ <https://n9.cl/42z4t> หรือ สามารถสแกน QR Code ที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ



สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒



ขอแสดงความนับถือ

[Signature]

๐๙๐๓.๓/๖๖๖๘

๑๐.๑๐๓.ค.๖๖

เรียน อธิบดี
เพื่อโปรดพิจารณาลงนาม

[Signature]

สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ ๑๗ ก.ค. ๒๕๖๘

กลุ่มงานเลขานุการคณะกรรมการกองทุนฯ

โทร ๐ ๒๕๐๗ ๗๗๗๔ (นางสาวพณิ พันธุ์ศรี)

Email ditp.itpf@gmail.com

(นางสุภาพร สุขมาก)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

กรมการค้าและเลขานุการคณะกรรมการบริหาร

(นางณรัชชา พิเศษสุข)

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน

ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ

รายงานการประชุม
คณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ครั้งที่ ๓/๒๕๖๓
วันจันทร์ที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๓ เวลา ๑๓.๓๐ – ๑๖.๓๐ น.
ณ ห้องกิตติยากรวรลักษณ์ ชั้น ๔ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์

กรรมการที่มาประชุม

๑. นายบุญฤทธิ์	กัลยาณมิตร	ปลัดกระทรวงพาณิชย์	รองประธานทำหน้าที่ ประธานกรรมการ
๒. นางมนัสสินิตย์	จิรวัดน์	(แทน) อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ	กรรมการ
๓. ม.ร.ว. รัตนจักร	จักรพันธ์	รองผู้อำนวยการสำนักงานงบประมาณ	กรรมการ
๔. นางสาวรัตนาวลี	โรจนารุณ	ผู้อำนวยการกองการเงินการคลังภาครัฐ กระทรวงการคลัง	กรรมการ
๕. นางสาวประภาวดี	บุญช่วยเกื้อกุล	(แทน) ผู้อำนวยการกองสนเทศเศรษฐกิจ กระทรวงการต่างประเทศ	กรรมการ
๖. นายรัชพล	ศุภวิวรรณ	ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ส่วนตุลาการการเงิน สำนักวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจ ฝ่ายเศรษฐกิจมหภาค สายนโยบายการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย	กรรมการ
๗. นายภูมินทร์	หะรินสุต	รองประธานกรรมการ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	กรรมการ
๘. ดร.นิลสุวรรณ	ลีลาธรมี	รองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	กรรมการ
๙. นางสาวชลยา	กุมลย์วิสัย	(แทน) รองเลขาธิการสมาคมธนาคารไทย สมาคมธนาคารไทย	กรรมการ
๑๐. นายสมเด็จ	สุสมบุรณ์	อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	กรรมการและเลขานุการ
๑๑. นายนันทพงษ์	จิระเลิศพงษ์	รองอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	กรรมการและ ผู้ช่วยเลขานุการ

กรรมการที่ไม่เข้าประชุม

๑. นายจรินทร์	ลักษณะวิศิษฐ์	รองนายกรัฐมนตรีและ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์	ประธานกรรมการ
---------------	---------------	--	---------------

รายชื่อผู้เข้าร่วมประชุม

๑. นายสรเสริญ	สมะลาภา	ผู้ช่วยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์
๒. นางสาวณัฐวดี	ม้าทอง	สำนักงานงบประมาณ
๓. นางสาววราณี	ทองหว่า	สำนักงานงบประมาณ
๔. นางสาวนิตยา	กุลเลิศประเสริฐ	กรมการค้าต่างประเทศ
๕. นายเอกรินทร์	บุญศรี	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

๖. นางสาวสิริฤดี	ทองคงเย่า	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
๗. นางสาวนุชสร	กันทะวงศ์	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
๘. นางสาวรุ่งนภา	แจ่มกระจ่าง	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
๙. นายคานิต	เวียงศรี	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
๑๐. นางสาวกันยารัตน์	พิมพาภรณ์	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
๑๑. นางสาวพัชรา	วุฒิพันธุ์	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
๑๒. นางสาวเบญจวรรณ	อินทรเกษม	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
๑๓. นางเพ็ญนภา	อินสว่าง	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
๑๔. นายชลสิทธิ์	มณีรัตนรุ่งเรือง	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
๑๕. นางสาวชญาณิน	ทิพย์สุวรรณ	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
๑๖. นางสาวศิริวรรณ	ณัฐพลวัฒน์	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
๑๗. นางสาวณัฐวรรณ	ปราชญากิจ	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
๑๘. นางสาวดวงสวรรค์	ปานกุล	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
๑๙. นางสาวศุภาพิชญ์	เชื่อนเพชร	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
๒๐. นางสาวพรทิพย์	วิบุญพันธ์	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
๒๑. นางปภาพัชญ์	กลินหอม	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
๒๒. นางสาวพัชณี	พันธุ์ศรี	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
๒๓. นางสาวธนภรณ์	ไวเวหา	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องที่ประธานแจ้งที่ประชุมทราบ

- ไม่มี -

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องรับรองรายงานการประชุม ครั้งที่ ๒/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๓

ฝ่ายเลขานุการฯ ได้เวียนรายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๓ เพื่อให้
คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ พิจารณา ซึ่งมีกรรมการ ๑ ท่าน ขอแก้ไขรายงานการประชุม

กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ ขอแก้ไขรายงานการประชุม ดังนี้

๑. วาระที่ ๓.๗ หน้า ๒๓ ข้อมูลประกอบการพิจารณา ข้อ ๒.๒

จากเดิม “เพื่อให้รายการลูกหนี้เงินโอนคงค้าง จำนวนเงิน ๓๒๔,๕๗๐,๙๔๙.๑๙ บาท ตามข้อ ๓.๑.๑”

ขอแก้ไข “เพื่อให้รายการลูกหนี้เงินโอนคงค้าง จำนวนเงิน ๓๒๔,๕๗๐,๙๔๙.๑๙ บาท ตามข้อ ๑.๓.๑”

๒. วาระที่ ๓.๗ หน้า ๒๔ ข้อเสนอเพื่อพิจารณา ข้อ ๓.๑

จากเดิม “ให้ความเห็นชอบ “มอบหมายให้ฝ่ายเลขานุการด้านงบประมาณ ... จำนวนเงิน ๓๒๔,๕๗๐,๙๔๙.๑๙ บาท
ตามข้อ ๓.๑”

ขอแก้ไข “ให้ความเห็นชอบ “มอบหมายให้ฝ่ายเลขานุการด้านงบประมาณ ... จำนวนเงิน ๓๒๔,๕๗๐,๙๔๙.๑๙ บาท
ตามข้อ ๒.๒”

ทั้งนี้ หากไม่มีท่านใดขอแก้ไขรายงานการประชุมอีก ขอให้รับรองรายงานการประชุม ครั้งที่ ๒/๒๕๖๓

มติที่ประชุม รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๓

มติที่ประชุม

อนุมัติการเบิกจ่ายให้ บริษัท เอ็กเซล เอ็กซ์พอร์ต จำกัด ในการเข้าร่วมงาน TEXWORLD, Paris ณ กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส ระหว่างวันที่ ๑๐-๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ วงเงินสนับสนุน ๒๐๐,๐๐๐ บาท โดยเบิกจากเงินกองทุนฯ โครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Pro-active) ระยะที่ ๓

วาระที่ ๔.๕ การทบทวนมติคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ รวม ๗ มติ

ฝ่ายเลขานุการฯ ได้นำเสนอที่ประชุม ดังนี้

๑. ความเป็นมา

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศบริหารงานโดยคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เพื่อความคล่องตัวและรวดเร็วในการดำเนินงาน ในการประชุมแต่ละครั้งคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ จะมีมติที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานและการควบคุมดูแลการใช้จ่ายเงินกองทุนฯ

๒. ข้อมูลประกอบการพิจารณา

ปัจจุบันมีมติที่ยังใช้ในการปฏิบัติงาน (ตั้งแต่ปี ๒๕๓๕ รวมระยะเวลา ๒๘ ปี) ซึ่งบางมติไม่สอดคล้องกับบริบทการดำเนินงานและสถานการณ์ปัจจุบัน ฝ่ายเลขานุการฯ ขอเสนอทบทวนมติ รวม ๗ มติ ดังนี้

ลำดับที่	มติคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ	ข้อเสนอทบทวน
๑	การจัดซื้อครุภัณฑ์ : มติครั้งที่ ๒/๒๕๓๕ เมื่อวันที่ ๔ กันยายน ๒๕๓๕ ♦ โครงการที่เบิกจ่ายจากงบประมาณได้ เช่น จัดซื้อครุภัณฑ์ ซึ่งดำเนินการเป็นประจำทุกปี และไม่ใช้กรณีเร่งด่วนฉุกเฉิน เห็นควรให้ตั้งงบประมาณ โดยขอให้สำนักงานงบประมาณให้การสนับสนุนด้วย	♦ โครงการที่เป็นงบลงทุน (การจัดซื้อครุภัณฑ์ หรือการจัดทำระบบ หรืออื่นใด) เห็นควรสนับสนุน ทั้งนี้ หากไม่ใช้กรณีเร่งด่วน เห็นควรขอรับการสนับสนุนจากเงินงบประมาณ ดังนั้น หากมีความจำเป็นต้องขอใช้จากเงินกองทุนฯ ให้ระบุเหตุผลความจำเป็นด้วยว่ามีความจำเป็นเร่งด่วนอย่างไร เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ
๒.	การเดินทางไปประชุม ฝึกอบรม สัมมนา ดูงานในต่างประเทศ : ♦ ให้ระงับการส่งข้าราชการ ลูกจ้าง กรรมการ และพนักงานของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และราชการบริหารส่วนท้องถิ่นไปประชุม ฝึกอบรม สัมมนาหรือดูงานในต่างประเทศ	มติครั้งที่ ๓/๒๕๔๐ เมื่อวันที่ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๔๐ เห็นควรสนับสนุน โดยเป็นภารกิจหลักของหน่วยงาน และไม่เข้าซ้อนกับเงินงบประมาณ
๓.	กรอบการสนับสนุนกิจกรรมและค่าใช้จ่ายของภาคเอกชน (ตั้งแต่ปี ๒๕๔๓ มีการปรับเป็นระยะจนถึงปี ๒๕๖๑) ๑. การต้อนรับคณะผู้แทนการค้าจากต่างประเทศ ๒. การฝึกอบรมสัมมนา ๓ การประชุมเจรจาการค้า หรือการประชุมความร่วมมือทางการค้าและเศรษฐกิจ ๓.๑ การประชุมเจรจาการค้าในต่างประเทศ ๓.๒ การประชุมความร่วมมือทางการค้าและเศรษฐกิจในต่างประเทศ ๓.๓ การประชุมความร่วมมือทางการค้าและเศรษฐกิจที่ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพ ๓.๔ การเดินทางไปร่วมประชุมร่วมกับผู้แทนระดับสูงกับภาครัฐบาลไทย	๑. คงเดิม : กรอบการสนับสนุนกิจกรรม/ค่าใช้จ่าย คำจำกัดความ และการพิจารณาสนับสนุนโครงการฯ ๒. ขอเพิ่ม : ตารางสรุปจำนวนผู้แทนภาคเอกชนเข้าร่วมประชุมในต่างประเทศ ซึ่งเป็นข้อมูลที่ได้รับการคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน ๓ สถาบัน (กกร.) ทั้งนี้ หากมีการประชุมเพิ่มเติม มอบหมายให้ฝ่ายเลขานุการฯ ขอความเห็นจำนวนผู้เข้าร่วมประชุมจาก กกร. และให้อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีอำนาจอนุมัติให้เพิ่มในตารางสรุปจำนวนผู้แทนภาคเอกชนเข้าร่วมประชุมในต่างประเทศ

ลำดับที่	มติคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ	ข้อเสนอพบทวน
๔.	การอนุมัติการจ่ายเงินกองทุนฯ : มติครั้งที่ ๒/๒๕๕๔ เมื่อวันที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๕๔ ♦ มอบหมายให้อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ หรือผู้ที่อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมอบหมายเป็นผู้มีอำนาจอนุมัติการจ่ายเงินกองทุนฯ โดยนําระเบียบว่าด้วยการเบิกจ่ายเงินจากคลังมาใช้ปฏิบัติโดยอนุโลม ซึ่งการอนุมัติการสั่งจ่ายต้องเป็นแผนงาน โครงการ งาน หรือกิจกรรมและงบประมาณรายจ่ายที่คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ได้อนุมัติแล้ว	๒๙ เมษายน ๒๕๕๔ ♦ มอบหมายให้อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในฐานะกรรมการและเลขานุการฯ และรองอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่ดูแลสำนักบริหารกลาง และผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง เป็นผู้มีอำนาจอนุมัติการจ่ายเงินกองทุนฯ โดยนําระเบียบว่าด้วยการเบิกจ่ายเงินจากคลังมาใช้ปฏิบัติโดยอนุโลม ซึ่งการอนุมัติการสั่งจ่ายต้องเป็นแผนงาน โครงการ งาน หรือกิจกรรมและงบประมาณรายจ่ายที่คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ได้อนุมัติแล้ว
๕.	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงาน และการใช้จ่ายเงินกองทุนฯ ตามแผนการดำเนินงานประจำปีที่ได้รับอนุมัติแล้ว : มติครั้งที่ ๓/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๙ กรกฎาคม ๒๕๖๑ ♦ กองทุนฯ (งบทั่วไป) มอบหมายให้อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในฐานะกรรมการและเลขานุการฯ หรือรองอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่ได้รับมอบหมาย เป็นผู้มีอำนาจอนุมัติ ♦ กองทุนฯ (งบข้าว) มอบหมายให้อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ ในฐานะประธานอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้เงินกองทุนฯ ในส่วนของการค้าธรรมเนียมนิเทศการส่งออกข้าว หรือรองอธิบดีกรมการค้าต่างประเทศที่ได้รับมอบหมาย เป็นผู้มีอำนาจอนุมัติ โดยเป็นไปตามเงื่อนไขและรายการที่คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ กำหนดไว้ ดังนี้ ๑. เงื่อนไข : ต้องมีความสอดคล้องตามวัตถุประสงค์และภารกิจในการดำเนินงานของโครงการ และภายใต้วงเงินที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ทั้งนี้ ต้องไม่ส่งผลกระทบต่อกรดำเนินโครงการและให้ส่งกระทรวงการคลังเพื่อทราบ ๒. รายการที่ปรับปรุงและแก้ไข ๑) การปรับเปลี่ยน หัวข้อ สถานที่จัดงาน การเข้าร่วมงาน และระยะเวลาของการดำเนินงาน ตามแผนงาน/โครงการ (การจัดกิจกรรม การประชุม และการอบรมสัมมนา) ๒) การเพิ่มกิจกรรมหรือขอบเขตการดำเนินงานภายใต้วัตถุประสงค์เดิมของโครงการ ๓) การปรับเปลี่ยนรายการค่าใช้จ่ายภายใต้โครงการที่ได้รับอนุมัติ	♦ กองทุนฯ (งบทั่วไป) มอบหมายให้อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในฐานะกรรมการและเลขานุการฯ <u>ปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานและการใช้จ่ายเงินกองทุนฯ ตามแผนการดำเนินงานประจำปีที่ได้รับอนุมัติ และอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศอาจมอบหมายให้รองอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เป็นผู้มีอำนาจอนุมัติ</u> ♦ กองทุนฯ (งบข้าว) มอบหมายให้อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ ในฐานะประธานอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้เงินกองทุนฯ ในส่วนของการค้าธรรมเนียมนิเทศการส่งออกข้าว <u>ปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานและการใช้จ่ายเงินกองทุนฯ ตามแผนการดำเนินงานประจำปีที่ได้รับอนุมัติ และอธิบดีกรมการค้าต่างประเทศอาจมอบหมายให้รองอธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ เป็นผู้มีอำนาจอนุมัติ</u> คงเดิม

ลำดับที่	มติคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ	ข้อเสนอทบทวน
	๓. การรายงาน : เมื่อมีการปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานหรือการใช้จ่ายเงินตามแผนการดำเนินงานประจำปี ให้ส่งกระทรวงการคลังเพื่อทราบ และรายงานคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ทราบต่อไป	คงเดิม
๖.	การอนุมัติค่าใช้จ่ายค้างเบิกข้ามปี : มติครั้งที่ ๕/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๒๒ กันยายน ๒๕๕๙ ♦ อนุมัติหลักการ ในกรณีที่มิใช่ค่าใช้จ่ายค้างเบิกข้ามปี มอบหมายให้อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในฐานะกรรมการและเลขานุการเป็นผู้พิจารณาอนุมัติโดยเบิกจากเงินเหลือจ่ายของโครงการที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วในปีงบประมาณ ที่ขอเบิก และจัดทำทะเบียนคุมการเบิกจ่าย	คงเดิม
๗.	การส่งเงินคืนคลังเป็นรายได้แผ่นดิน : มติครั้งที่ ๑/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ “เห็นชอบเป็นหลักการ การส่งเงินคืนคลังเป็นรายได้แผ่นดินตามแนวทางของกรมบัญชีกลางเกี่ยวกับการปรับปรุงรายการ คงค้างนานของกองทุนฯ โดยมอบหมายอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในฐานะกรรมการและเลขานุการคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เป็นผู้พิจารณาอนุมัติการส่งเงินคืนเป็นรายได้แผ่นดิน และรายงานให้คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ทราบ”	คงเดิม

๓. ข้อเสนอเพื่อพิจารณา :

๓.๑ อนุมัติการทบทวนมติคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ตามข้อ ๒ รวม ๗ มติ

๓.๒ มอบหมายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ในฐานะประธานกรรมการฯ เป็นผู้ลงนามในคำสั่งเรื่องมอบอำนาจให้อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเป็นผู้มีอำนาจดำเนินการเกี่ยวกับกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ตามข้อ ๒ มติลำดับที่ ๔ - ๗

ความเห็นที่ประชุม

● การจัดซื้อครุภัณฑ์

๑. ประธานกรรมการ ให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่า มติเดิมยังมิได้ระบุว่า ในกรณีเร่งด่วนควรดำเนินการอย่างไร อีกทั้งในทางปฏิบัติ กองทุนฯ สนับสนุนโครงการที่เป็นงบลงทุนอยู่แล้ว ดังนั้น จึงทบทวนมติเพื่อให้มีความครบถ้วน และสอดคล้องกับแนวทางที่ปฏิบัติอยู่

๒. กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการฯ ให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่า ที่ผ่านมา กองทุนฯ สนับสนุนเงินให้กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โครงการสร้างระบบปัญญาประดิษฐ์ ซึ่งมีความจำเป็นและไม่ซ้ำซ้อนกับหน่วยงานอื่น โดยหากไม่ดำเนินการจะทำให้เสียโอกาสด้านการค้าระหว่างประเทศ

๓. ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมฯ ให้ข้อเสนอแนะว่า การพิจารณาจัดสรรเงินกองทุนฯ ให้โครงการที่เป็นงบลงทุน ควรพิจารณาด้วยว่า โครงการดังกล่าวได้ขอเงินงบประมาณหรือไม่ หากไม่ได้รับจัดสรรจากเงินงบประมาณแล้วมาขอเงินกองทุนฯ จะต้องพิจารณาอย่างระมัดระวัง

๔. ผู้แทนสำนักงบประมาณ ให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมว่า เพื่อให้การจัดสรรเงินงบประมาณ และเงินกองทุนฯ มีความชัดเจน ควรมีหลักเกณฑ์กำหนดว่าโครงการประเภทใดควรขอเงินแหล่งใด อาทิ โครงการที่ดำเนินการเป็นประจำ อยู่ในแผนประจำปีควรขอเงินงบประมาณ หากเป็นโครงการเร่งด่วนเพิ่มเติมระหว่างปีอาจขอใช้เงินกองทุนฯ เป็นต้น

● การเดินทางไปประชุม ผีกรอบม สัมมนา ดูงานในต่างประเทศ

๕. ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ (นางสาวพัชรา วุฒิพันธุ์) ให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่า เมื่อปี ๒๕๕๐ เกิดวิกฤตต้มยำกุ้ง รม.จึงมีมติให้ระงับการส่งข้าราชการไปประชุม ผีกรอบม สัมมนา ดูงานในต่างประเทศ

๖. ประธานกรรมการ สอบถามว่า หากทบทวนมติแล้ว โครงการของหน่วยงานภาคเอกชน ยังต้องผ่านกระบวนการใดหรือไม่ กองทุนฯ ต้องทบทวนหลักเกณฑ์ใดหรือไม่

๗. ผู้แทนสำนักงบประมาณ สอบถามดังนี้

๗.๑ อัตราค่าใช้จ่ายตามหลักเกณฑ์เงินกองทุนฯ ในปัจจุบัน เพียงพอหรือไม่ ควรทบทวนหรือไม่

๗.๒ เหตุใดอัตราค่าใช้จ่ายในการเดินทางต่างๆ ของเงินงบประมาณ และเงินกองทุนฯ จึงไม่เท่ากัน

๘. ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ (นางสาวพัชรา วุฒิพันธุ์) ชี้แจงดังนี้

๘.๑ โครงการของหน่วยงานภาคเอกชนยังต้องผ่านกระบวนการพิจารณาของคณะกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้เงินกองทุนฯ ก่อนเสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ อนุมัติ ซึ่งเป็นขั้นตอนตามปกติ

๘.๒ อัตราค่าใช้จ่ายเป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการ การซื้อ การจ้าง การเช่า การใช้จ่ายเงินฯ กองทุนฯ พ.ศ. ๒๕๕๕ ซึ่งบางรายการอัตราต่ำกว่าเงินงบประมาณ

๙. ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมฯ ให้ข้อเสนอแนะว่า หากข้าราชการมีความจำเป็นต้องเดินทางไปต่างประเทศ ในภารกิจที่เป็นการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ควรใช้หลักเกณฑ์เดียวกันกับเงินงบประมาณ

● กรอบการสนับสนุนกิจกรรมและค่าใช้จ่ายของภาคเอกชน

๑๐. ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมฯ ชี้แจงว่า ในอดีต หน่วยงานเอกชน ๓ สถาบัน ต่างแยกกันไปประชุม และจะนำข้อมูลมาแบ่งปันกัน แต่ปัจจุบัน บางการประชุมมีรายละเอียดหลายประเด็น (ประเด็นของแต่ละหน่วยงาน) ผู้แทนที่ไปประชุมไม่สามารถเก็บรายละเอียดได้หมด จึงเห็นควรให้แต่ละหน่วยงานส่งผู้แทนหน่วยงานละ ๒ ราย อย่างไรก็ตาม หากหน่วยงานใดไม่มีความเกี่ยวข้องกับการประชุม ก็จะไม่ส่งผู้แทนเข้าร่วมประชุม

● การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงาน และการใช้จ่ายเงินกองทุนฯ ตามแผนการดำเนินงานประจำปีที่ได้รับอนุมัติแล้ว

๑๑. ประธานกรรมการ ให้ข้อเสนอแนะว่า การมอบอำนาจให้อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปรับปรุงแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงาน ควรกำหนดให้ชัดเจนว่าเรื่องใดบ้าง อาทิ หัวข้อ ประเภทสินค้า ซึ่งไม่ใช่สาระสำคัญ หากเป็นการปรับปรุงแก้ไขที่เป็นสาระสำคัญ ควรเสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ พิจารณา

มติที่ประชุม

๑. อนุมัติการทบทวนมติคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ตามข้อมูลประกอบการพิจารณา ข้อ ๒ รวม ๗ มติ

๒. เห็นชอบให้นำเสนอรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ในฐานะประธานกรรมการฯ พิจารณาลงนามในคำสั่งเรื่องมอบอำนาจให้อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเป็นผู้มีอำนาจดำเนินการเกี่ยวกับกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มติลำดับที่ ๔ - ๗

วาระที่ ๔.๖ การดำเนินงานตามตัวชี้วัดกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปี ๒๕๖๔

ฝ่ายเลขานุการฯ ได้นำเสนอที่ประชุมทราบ ดังนี้

๑. ความเป็นมา

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ กรมบัญชีกลาง และบริษัทที่ปรึกษา (ทริส) กำหนดตัวชี้วัดกองทุนฯ ๖ ด้าน จำนวน ๑๔ ตัวชี้วัด โดยมีตัวชี้วัดที่ต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ภายในไตรมาสแรกของปี ๒๕๖๔ จำนวน ๒ ตัวชี้วัด ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ ๔.๑ การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน : การจัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยงและแผนบริหารความเสี่ยง ประจำปี ๒๕๖๔

ตัวชี้วัดที่ ๕.๑ บทบาทคณะกรรมการทุนหมุนเวียน : การจัดทำหลักเกณฑ์การประเมินผู้บริหารกองทุนฯ ประจำปี ๒๕๖๔

๒. ข้อมูลประกอบการพิจารณา

๒.๑ คู่มือการบริหารความเสี่ยงและแผนบริหารความเสี่ยง ประจำปี ๒๕๖๔ (ตัวชี้วัดที่ ๔.๑) (ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน กองทุนฯ เมื่อวันที่ ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๓)

➢ คู่มือการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยเนื้อหา ๓ บท ประกอบด้วย

บทที่ ๑ ความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง

บทที่ ๒ เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานที่กรมบัญชีกลางกำหนด

บทที่ ๓ กรอบแนวทางการบริหารความเสี่ยงของกองทุนฯ ตามแนวคิดของ COSO

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน กองทุนฯ มีมติให้ปรับปรุงเนื้อหาสาระในบทที่ ๑ ให้มีความสมบูรณ์มากขึ้น ดังนี้

๑. หน้าที่ ๑ วัตถุประสงค์ของการจัดทำแนวทางคู่มือการบริหารความเสี่ยง : เพิ่มข้อ ๔) “เพื่อให้สามารถติดตาม ควบคุมและจัดการความเสี่ยง เพื่อให้กองทุนฯ สามารถดำเนินการได้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง วิสัยทัศน์ ภารกิจหลัก และเป้าหมายที่สำคัญตามแผนยุทธศาสตร์กองทุนฯ และแผนปฏิบัติการกองทุนฯ ในทุกด้าน”

๒. หน้าที่ ๒ ความหมายและคำจำกัดความของการบริหารความเสี่ยง : ปักจายความเสี่ยงภายนอกเพิ่ม “ความไม่แน่นอนของการเกิดขึ้นของโรคอุบัติใหม่ที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ เช่น COVID-19”

➢ แผนบริหารความเสี่ยง กองทุนฯ ประจำปี ๒๕๖๔ ประกอบด้วยกิจกรรมจัดการความเสี่ยง จำนวน ๘ กิจกรรม ดังนี้

(๑) จัดทำคำของบประมาณรายจ่ายประจำปี

(๒) ผลักดันหน่วยงานให้เสนอขอใช้เงินกองทุนฯ เท่าที่จำเป็น

(๓) ผลักดันให้สำนักที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ ในการดำเนินโครงการจัดเก็บเงินสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

(๔) จัดทำหนังสือแจ้งแนวทางการรายงานผลการดำเนินโครงการและกำหนดการจัดส่งรายงานผล

(๕) ประสานกลุ่มงานคลังเพื่อดำเนินการแจ้งผลการเบิกจ่ายจากระบบบริหารงานกองทุนฯ (Progress) ในการจัดทำรายงานผล

(๖) ปรับปรุงการรายงานผลการดำเนินโครงการผ่านระบบสารสนเทศ

(๗) จัดประชุมหารือเพื่อปรับแก้ไขระเบียบ หลักเกณฑ์ ประกาศที่เกี่ยวข้องกับเงินกองทุนฯ

(๘) จัดจ้างพนักงานกองทุนฯ ให้ครบตามกรอบอัตรากำลังที่มีอยู่

๒.๒ ร่างหลักเกณฑ์การประเมินผู้บริหารกองทุนฯ ประจำปี ๒๕๖๔ (ตัวชี้วัดที่ ๕.๑) : เป็นการประเมิน อธิปไตยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในฐานะผู้บริหารกองทุนฯ โดยใช้หลักการเดียวกับเกณฑ์ การประเมินกองทุนฯ ที่กรมบัญชีกลางกำหนด ซึ่งประกอบด้วย ๖ ด้าน ๑๐ ตัวชี้วัด ได้แก่

- (๑) ด้านการเงิน อาทิ รายได้เพื่อเพิ่มสภาพคล่องกองทุนฯ
- (๒) ด้านการสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อาทิ การดำเนินงานตามแผนพัฒนาฐานข้อมูล สารสนเทศเพื่อการประเมินผลลัพธ์และผลกระทบของทุนหมุนเวียน
- (๓) ด้านการปฏิบัติการ อาทิ ความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการเพื่อพัฒนาและส่งเสริมการผลิต และส่งออกของประเทศ
- (๔) ด้านการบริหารจัดการทุนหมุนเวียน อาทิ การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
- (๕) ด้านการปฏิบัติงานของผู้บริหารทุนหมุนเวียน อาทิ การจัดให้มีหรือทบทวนแผนยุทธศาสตร์และ แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๕
- (๖) ด้านการดำเนินงานตามนโยบายรัฐ/กระทรวงการคลัง อาทิ การเบิกจ่ายเงินตามแผนการเบิกจ่ายที่ได้รับอนุมัติ เป็นต้น

๓. ข้อเสนอเพื่อพิจารณา : ให้ความเห็นชอบ

- ๓.๑ คู่มือการบริหารความเสี่ยงและแผนบริหารความเสี่ยง ประจำปี ๒๕๖๔ ตามข้อ ๒.๑
- ๓.๒ ร่างหลักเกณฑ์การประเมินผู้บริหารกองทุนฯ ประจำปี ๒๕๖๔ ตามข้อ ๒.๒

ความเห็นที่ประชุม

๑. ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมฯ ให้ข้อเสนอแนะว่า หากกองทุนฯ ได้ใช้แบบฟอร์มแผนบริหารความเสี่ยงนี้ ในปี ๒๕๖๒ เห็นควรจัดทำตารางเปรียบเทียบปีต่อปี เพื่อให้สามารถพิจารณาได้ว่าปีปัจจุบันความเสี่ยงดังกล่าว ได้ลดลงหรือไม่ คะแนนดีขึ้นหรือไม่ หากคะแนนไม่ดีขึ้น ควรมีวิธีการดำเนินแก้ไขปรับปรุงต่อไป

๒. กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการฯ ชี้แจงว่า หลักการบริหารความเสี่ยง คือ สิ่งใดที่เป็นความเสี่ยง อันส่งผลให้การดำเนินโครงการหรือการบริหารเงินไม่สำเร็จ ถ้าปีก่อนหน้าสิ่งใดเป็นความเสี่ยง กองทุนฯ ย่อม ดำเนินการบริหารจัดการ

๓. ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ (นางสาวพัชรา วุฒิพันธุ์) ให้ข้อมูล ดังนี้

๓.๑ ผลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยง กองทุนฯ ได้คะแนนเต็มในปีที่ผ่านมา และ กองทุนฯ ได้มีการทบทวนทุกปี ซึ่งความเสี่ยงที่ได้นำเสนอในที่ประชุมครั้งนี้ เป็นความเสี่ยงใหม่

๓.๒ ในส่วนของหลักเกณฑ์การประเมินผู้บริหารกองทุนฯ ประจำปี ๒๕๖๔ มีการเปลี่ยนแปลง ตัวชี้วัดบางตัว เช่น จากเดิม การจัดทำแผน เป็น การดำเนินงานตามแผน เป็นต้น

มติที่ประชุม

เห็นชอบคู่มือการบริหารความเสี่ยงและแผนบริหารความเสี่ยง ประจำปี ๒๕๖๔ และร่างหลักเกณฑ์ การประเมินผู้บริหารกองทุนฯ ประจำปี ๒๕๖๔ ตามข้อมูลประกอบการพิจารณา ข้อ ๒.๑ - ๒.๒

เลิกประชุมเวลา ๑๖.๓๐ น.

นางสาวดวงสวรรค์ ปานกุล
นางสาวณัฐวรรณ ปราชญากิจ
นางสาวศิริวรรณ ณัฐพลวัฒน์
ผู้จดยานการประชุม
นางสาวเบญจวรรณ อินทรเกษม
ผู้ตรวจรายงานการประชุม

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	รวมเงิน (บาท)	สิ่งที่ได้ปฏิบัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขแผนงานหรือแผนงานด้านงบประมาณโครงการ
3	2568-91-E2715-0025	โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ร้านค้าปลีกประเภท (In-Store Promotion)	10,784,700	3.1 กิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย 3.2 กิจกรรม In-Store Promotion ส่งเสริมการขายสินค้าอาหาร/เครื่องดื่มร่วมกับห้างสรรพสินค้าและร้าน Grocery shop 3.3 กิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าอาหารร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ร้านค้าปลีกประเภท In-Store 3.4 กิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าอาหารร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ร้านค้าปลีกประเภท In-Store	900,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
4	2568-91-E2715-0027	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าปลีกค้าปลีก	10,000,000	4.1 กิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ร้านค้าปลีกประเภท (In-Store Promotion) 4.2 กิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ร้านค้าปลีกประเภท (In-Store Promotion) 4.3 กิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ร้านค้าปลีกประเภท (In-Store Promotion) 4.4 กิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ร้านค้าปลีกประเภท (In-Store Promotion)	3,420,000 1,080,000 678,900	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
5	2568-91-E2715-0029	โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ร้านค้าปลีกประเภท (In-Store Promotion)	2,000,000	5.1 กิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ร้านค้าปลีกประเภท (In-Store Promotion) 5.2 กิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ร้านค้าปลีกประเภท (In-Store Promotion) 5.3 กิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ร้านค้าปลีกประเภท (In-Store Promotion) 5.4 กิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ร้านค้าปลีกประเภท (In-Store Promotion)	143,500.00	เพิ่มกิจกรรมส่งเสริมการขายลดต้นทุนและรายการค่าใช้จ่าย เพิ่มและลดต้นทุนค่าใช้จ่าย
6	2568-91-E2715-0031	โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ร้านค้าปลีกประเภท (In-Store Promotion)	3,122,000	6.1 กิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ร้านค้าปลีกประเภท (In-Store Promotion) 6.2 กิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ร้านค้าปลีกประเภท (In-Store Promotion) 6.3 กิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ร้านค้าปลีกประเภท (In-Store Promotion) 6.4 กิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ร้านค้าปลีกประเภท (In-Store Promotion)	102,600	เพิ่มงบอุดหนุนด้านเงิน
	2568-91-E2715-0042	โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ร้านค้าปลีกประเภท (In-Store Promotion)	2,028,900	7.1 กิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ร้านค้าปลีกประเภท (In-Store Promotion) 7.2 กิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ร้านค้าปลีกประเภท (In-Store Promotion) 7.3 กิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ร้านค้าปลีกประเภท (In-Store Promotion) 7.4 กิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ร้านค้าปลีกประเภท (In-Store Promotion)	118,800	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
	2568-91-E2715-0043	โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ร้านค้าปลีกประเภท (In-Store Promotion)	983,000	8.1 กิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ร้านค้าปลีกประเภท (In-Store Promotion) 8.2 กิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ร้านค้าปลีกประเภท (In-Store Promotion) 8.3 กิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ร้านค้าปลีกประเภท (In-Store Promotion) 8.4 กิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ร้านค้าปลีกประเภท (In-Store Promotion)	3,011,900	เพิ่มกิจกรรมสร้างโอกาสทางธุรกิจและส่งเสริมภาพลักษณ์ทางธุรกิจ Tech Startup ในตลาดฟิลิปปินส์

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ไตรมาส 3 - 4 ปีงบประมาณ 2568 (วันที่ 1 เมษายน 2568 - 30 กันยายน 2568)

ชื่องกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) จำนวน 42 โครงการ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	รวมวงเงิน (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
				เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ
7	2568-91-E2T5-0032	โครงการผลักดัน Soft Power ผ่านธุรกิจบริการศึกษาภาพ	91,512,000			
		7.1 กิจกรรมส่งเสริมมวยไทย Festival ในยุโรป (เยอรมนี)		ขออนุมัติกิจกรรมส่งเสริมมวยไทย Festival ในยุโรป (เยอรมนี)	2,778,825	ปรับแผนการดำเนินงาน และรายการค่าใช้จ่าย
		7.2 กิจกรรมส่งเสริมมวยไทย Festival ในยุโรป (เยอรมนี)		ขออนุมัติรายชื่อนักกีฬาและปรับแผนการดำเนินงานของกิจกรรมส่งเสริมมวยไทย Festival ในยุโรป (เยอรมนี)	3,115,625	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
		7.3 กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจบันเทิงไทยและสร้างเครือข่าย (Thai Night) ในงาน Hong Kong International Film & TV Market 2025	2,765,000	ขออนุมัติดำเนินการและค่าใช้จ่ายกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมดนตรีของไทยในอินโดนีเซียภายใต้โครงการผลักดัน Soft Power ผ่านธุรกิจบริการศึกษาภาพ	5,765,000	ปรับแผนการดำเนินงาน โดยเพิ่มกิจกรรม ขอบเขตการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
	2568-91-E2T7-0001	7.3 โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและบริการในอุตสาหกรรมเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ผ่านสื่อมวลชนต่างประเทศ (กิจกรรมนำคณะสื่อมวลชนต่างประเทศเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ)	1,311,500			
	2568-91-E2T7-0001-002	7.3 กิจกรรมงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 71 (Bangkok Gems & Jewelry Fair)	356,000			
	2568-91-E2T7-0001-003	7.3 กิจกรรมงานแสดงสินค้า STYLE BANGKOK 2025	549,500			
	2568-91-E2T7-0001-006	7.3 กิจกรรมงานแสดงสินค้าอาหาร 2568 (THAIFEX-HOREC ASIA 2025)	406,000			
	2568-91-E2T7-0003	7.3 โครงการสร้างเครือข่ายจัดแสดงข้าวและกิจกรรมประชาสัมพันธ์	1,438,500			
	2568-91-E2T7-0003-007	7.3 กิจกรรมสร้างเครือข่ายเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทย	152,600			
		7.3 กิจกรรมแสดงข้าว เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทย	1,259,995			
		7.3 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทย	25,905			
	2568-91-E2T7-0007	7.3 โครงการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์สร้างภาพลักษณ์ขยายการรับรู้ของประเทศไทยเพื่อเสริมศักยภาพด้านการแข่งขันในเวทีการค้าโลกผ่านสื่อสังคมออนไลน์ และผู้นำทางความคิดเห็นต่างชาติ (International KOL/Influencer)	250,000			
		7.3 กิจกรรมสร้างการรับรู้ในการสร้างโอกาสทางการค้าระหว่างประเทศให้กับผู้ประกอบการผ่านสื่อดิจิทัล				
		7.4 กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจบันเทิงไทยและสร้างเครือข่าย (Thai Night) ในงาน Hong Kong International Film & TV Market 2025		ขออนุมัติรับรายละเอียดการจัดกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมดนตรีของไทยในอินโดนีเซียภายใต้โครงการผลักดัน Soft Power ผ่านธุรกิจบริการศึกษาภาพ	5,765,000	ปรับแผนการดำเนินงานและสถานที่ดำเนินการ
8	2568-91-E2T5-0033	โครงการส่งเสริมการพัฒนาบริการและขยายเครือข่ายของให้บริการโลจิสติกส์	3,000,000			
		8. กิจกรรมเสวนานานาชาติ (Symposium) ด้านโลจิสติกส์การค้าระหว่างประเทศ		ขออนุมัติกิจกรรมการบริหารงานในงานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ (TILOG-LogistiX 2025)	20,000	เพิ่มกิจกรรมการบริหารงานในงานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ (TILOG-LogistiX 2025)

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ไตรมาส 3 - 4 ปีงบประมาณ 2568 (วันที่ 1 เมษายน 2568 - 30 กันยายน 2568)

ของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) จำนวน 42 โครงการ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	รวมวงเงิน (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
				เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ
9	2568-91-E2T5-0037	โครงการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าเกษตรอาหาร (เพิ่มเติม)	6,944,200			
		9.1 กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าสินค้าอาหารไปเจรจาการค้าที่ภูมิภาคแอฟริกา		ขออนุมัติดำเนินโครงการคณะผู้แทนการค้าสินค้าและธุรกิจบริการศักยภาพของไทยเดินทางไปเจรจาการค้า ณ สหพันธ์สาธารณรัฐไนจีเรีย สาธารณรัฐเคนยา และราชอาณาจักรซูดานใต้	4,472,100	เพิ่มคณะผู้แทนการค้าสินค้าและธุรกิจบริการศักยภาพของไทยเดินทางไปเจรจาการค้า ณ สหพันธ์สาธารณรัฐไนจีเรีย สาธารณรัฐเคนยา และราชอาณาจักรซูดานใต้
		9.2 กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าสินค้าอาหารไปเจรจาการค้าที่ภูมิภาคลาติน อเมริกากลาง และแคริบเบียน		ขออนุมัติกิจกรรมคณะผู้แทนการค้าสินค้าอาหารไปเจรจาการค้าที่ภูมิภาคลาติน อเมริกากลาง และแคริบเบียน (กิจกรรมจัดการเจรจาการค้า)	4,185,700	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
10	2568-91-E2T5-0040	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ (เพิ่มเติม)	1,500,000			
		10.1 กิจกรรมจัดคณะผู้แทนการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์เยือนประเทศซาอุดีอาระเบีย	195,800	ขออนุมัติกิจกรรมผู้บริหารระดับสูงกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเดินทางเยือนกรุงนิวเดลี ประเทศอินเดีย	437,700	เพิ่มคณะผู้บริหารระดับสูงกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเดินทางเยือนกรุงนิวเดลี ประเทศอินเดีย
	2568-91-E2T5-0027	10.1 กิจกรรมพัฒนาและเจาะตลาด Hospitality (Host & Home) ในอิสตันบูล 2025	241,900			
		10.2 กิจกรรมจัดคณะผู้แทนการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์เยือนประเทศซาอุดีอาระเบีย		ขออนุมัติปรับปรุงแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่ายกิจกรรมผู้บริหารระดับสูงกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเดินทางเยือน กรุงนิวเดลี ประเทศอินเดีย	382,100	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
11	2568-91-E2T5-0041	โครงการส่งเสริมประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก (Jewelry Hub) (เพิ่มเติม)	51,950,000			
		11.1 กิจกรรมงานแสดงสินค้า Bangkok Gems and Jewelry Fair ครั้งที่ 72		ขออนุมัติกิจกรรมงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 72 (The 72nd Bangkok Gems and Jewelry Fair)	49,400,000.00	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
		11.2 กิจกรรมงานแสดงสินค้า Bangkok Gems and Jewelry Fair ครั้งที่ 72		ขออนุมัติปรับปรุงแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่ายกิจกรรมงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับครั้งที่ 72 (The 72nd Bangkok Gems and Jewelry Fair)	50,885,474.00	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
		11.3 กิจกรรมงานแสดงสินค้า Bangkok Gems and Jewelry Fair ครั้งที่ 72	49,400,000			
	2568-91-E2T5-0029	11.3 กิจกรรมประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 71 และ 72 (เงินคงเหลือจากกิจกรรม)	485,474	ขออนุมัติปรับปรุงแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่ายกิจกรรมงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับครั้งที่ 72 (The 72nd Bangkok Gems and Jewelry Fair)	49,885,474.00	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
12	2568-91-E2T5-0043	โครงการผลักดัน Soft Power ผ่านธุรกิจบริการศักยภาพ (เพิ่มเติม)	20,915,000			
		12.1 กิจกรรม RoadShow มวยไทยในภูมิภาคจีน (หนานหนิง)		ขออนุมัติกิจกรรม RoadShow มวยไทยในภูมิภาคจีน (หนานหนิง)	2,400,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
		12.2 กิจกรรม RoadShow มวยไทยในภูมิภาคจีน (เมืองเฉิงเหมิน)		ขออนุมัติกิจกรรม RoadShow มวยไทยในภูมิภาคจีน (เมืองเฉิงเหมิน)	2,400,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
		12.3 กิจกรรม RoadShow มวยไทยในภูมิภาคจีน (เมืองจิ้งตัว)		ขออนุมัติกิจกรรม RoadShow มวยไทยในภูมิภาคจีน (เมืองจิ้งตัว)	2,400,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
		12.4 กิจกรรม Road Show มวยไทยในภูมิภาคจีน (เมืองกวางโจว)		ขออนุมัติกิจกรรม Road Show มวยไทยในภูมิภาคจีน (เมืองกวางโจว)	3,000,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
		12.5 กิจกรรม RoadShow มวยไทยในภูมิภาคจีน (นครเฉิงตู)		ขออนุมัติดำเนินการและค่าใช้จ่ายการจัดกิจกรรม Roadshow มวยไทยในภูมิภาคจีน ณ นครฉิอัน ภายใต้โครงการผลักดัน Soft Power ผ่านธุรกิจบริการศักยภาพ (เพิ่มเติม)	3,000,000	ปรับสถานที่จัดงานและรายการค่าใช้จ่าย

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ไตรมาส 3 - 4 ปีงบประมาณ 2568 (วันที่ 1 เมษายน 2568 - 30 กันยายน 2568)

ของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) จำนวน 42 โครงการ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	รวมวงเงิน (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
				เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ
13	2568-91-E2T5-0044	โครงการส่งเสริมธุรกิจบริการสนับสนุนและสินค้าที่เกี่ยวข้องเมืองอุตสาหกรรมต่างประเทศ	2,968,000			
		13. งานแสดงสินค้าธุรกิจบริการสนับสนุนและสินค้าที่เกี่ยวข้องเมืองอุตสาหกรรมต่างประเทศ		ขออนุมัติการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า International Franchise, License, and Business Concept Expo & Conference 2025 (IFRA 2025) ณ ประเทศอินโดนีเซีย ภายใต้โครงการส่งเสริมธุรกิจบริการสนับสนุนและสินค้าที่เกี่ยวข้องเมืองอุตสาหกรรมต่างประเทศ	2,963,300	ปรับการเข้าร่วมงาน สถานที่จัดงาน และรายการค่าใช้จ่าย
14	2568-91-E2T5-0046	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าอุตสาหกรรม (เพิ่มเติม)	27,047,000			
		14.1 กิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าสินค้าเครื่องจักรกลการเกษตร	2,611,000	ขออนุมัติกิจกรรมจับคู่ธุรกิจเชื่อมโยงไทยสู่โลก รับมือความท้าทายการค้าโลก (Thailand-Global Connect: Seeking New Opportunities amidst Global Trade Challenges) ภายใต้โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าอุตสาหกรรม (เพิ่มเติม)	10,073,000.00	เพิ่มกิจกรรมจับคู่ธุรกิจเชื่อมโยงไทยสู่โลก รับมือความท้าทายการค้าโลก (Thailand-Global Connect : Seeking New Opportunities amidst Global Trade Challenges)
		14.1 กิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าสินค้าอาหารและผลิตภัณฑ์ยาง	2,531,000			
	2568-91-E2T5-0026	14.1 กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าสินค้าอุตสาหกรรมเยือนภูมิภาคอาเซียน (เวียดนาม/อินโดนีเซีย)	178,100			
		14.1 งานแสดงสินค้า TAPA 2025	956,360			
	2568-91-J2L8-0002	14.1 งาน STYLE 2025	1,070,740			
	2568-91-J2L8-0014	14.1 กิจกรรม Sourcing Forum from Africa & Middle East	2,725,800			
		14.2 งานแสดงสินค้า AAPEX 2025		ขออนุมัติกิจกรรมและประมาณการค่าใช้จ่ายงานแสดงสินค้า AAPEX 2025	7,886,600	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
		-ขอขยายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2569 -ระยะเวลาดำเนินการ 24 เมษายน 2568 -เดือนธันวาคม 2568 -กำหนดจัดงานเดือนพฤศจิกายน 2568				
		14.3 งานแสดงสินค้า AAPEX 2025		ขออนุมัติปรับรายละเอียดการดำเนินงานและประมาณการค่าใช้จ่ายกิจกรรมงานแสดงสินค้า AAPEX 2025	7,512,200	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
		-ขอขยายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2569 -ระยะเวลาดำเนินการ 24 เมษายน 2568 -เดือนธันวาคม 2568 -กำหนดจัดงานเดือนพฤศจิกายน 2568				
		14.4 งานแสดงสินค้า MEDICA 2025		ขออนุมัติกิจกรรมและประมาณการค่าใช้จ่ายงานแสดงสินค้า MEDICA 2025	5,431,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
		14.5 งานแสดงสินค้า AUTOMECHANICA DUBAI 2025		ขออนุมัติกิจกรรมและประมาณการค่าใช้จ่ายงานแสดงสินค้า AUTOMECHANICA DUBAI 2025	8,175,200	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
15	2568-91-E2T5-0047	โครงการยกระดับและส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในสหรัฐอเมริกา	25,000,000			
		15. โครงการยกระดับและส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในสหรัฐอเมริกา		ขออนุมัติโครงการยกระดับและส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในสหรัฐอเมริกา	25,000,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ไตรมาส 3 - 4 ปีงบประมาณ 2568 (วันที่ 1 เมษายน 2568 - 30 กันยายน 2568)

ของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) จำนวน 42 โครงการ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	รวมวงเงิน (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
				เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ
16	2568-91-EZT5-0048	โครงการพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการแฟชั่น (เพิ่มเติม)	5,000,000			
		16.1 กิจกรรมส่งเสริมการตลาดสินค้าแฟชั่นไทยในต่างประเทศ (คณะผู้แทนการค้า)		ขออนุมัติกิจกรรมและประมาณการค่าใช้จ่ายกิจกรรมส่งเสริมสินค้าแฟชั่นหมุนเวียนไทย (Circular Fashion) สู่ตลาดต่างประเทศ ภายใต้โครงการพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการแฟชั่น (เพิ่มเติม)	1,000,000	เพิ่มกิจกรรมส่งเสริมสินค้าแฟชั่นหมุนเวียนไทย (Circular Fashion) สู่ตลาดต่างประเทศ
		16.2 กิจกรรมส่งเสริมการตลาดสินค้าแฟชั่นไทยในต่างประเทศ (คณะผู้แทนการค้า)		ขออนุมัติโครงการและประมาณการค่าใช้จ่ายกิจกรรมส่งเสริมการตลาดสินค้าแฟชั่นไทยในต่างประเทศ (คณะผู้แทนการค้า)	4,000,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
		16.3 กิจกรรมส่งเสริมการตลาดสินค้าแฟชั่นไทยในต่างประเทศ (คณะผู้แทนการค้า)		ขออนุมัติปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่ายกิจกรรมส่งเสริมการตลาดสินค้าแฟชั่นไทยในต่างประเทศ (คณะผู้แทนการค้า)	4,126,650	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
17	2568-91-EZT5-0049	โครงการส่งเสริมธุรกิจบริการสนับสนุนและสินค้าที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมต่าง (เพิ่มเติม)	5,470,000			
		17.1 คณะผู้แทนการค้าธุรกิจบริการการศึกษาเวียดนาม	934,000	ขออนุมัติกิจกรรมคณะผู้แทนการค้าธุรกิจบริการการศึกษาเวียดนาม (เวียดนาม)	2,734,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
		17.1 คณะผู้แทนการค้าธุรกิจบริการการศึกษาเวียดนาม	1,800,000			
		17.2 คณะผู้แทนการค้าธุรกิจบริการการศึกษาเวียดนาม		ขออนุมัติปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่ายกิจกรรมคณะผู้แทนการค้าธุรกิจบริการการศึกษาเวียดนาม (เวียดนาม)	2,498,500	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
		17.3 คณะผู้แทนการค้าธุรกิจบริการการศึกษาเวียดนาม		ขออนุมัติกิจกรรมคณะผู้แทนการค้าธุรกิจบริการการศึกษาเวียดนาม (จีน)	2,736,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
		17.4 คณะผู้แทนการค้าธุรกิจบริการการศึกษาเวียดนาม		ขออนุมัติปรับกำหนดการจัดกิจกรรมคณะผู้แทนการค้าธุรกิจบริการการศึกษาเวียดนาม (จีน)	2,736,000	ปรับระยะเวลาการดำเนินงาน
18	2568-91-EZT5-0050	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในตลาดโลก (เพิ่มเติม)	39,500,000			
		18. กิจกรรมการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT		ขออนุมัติกิจกรรมการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในตลาดโลก (เพิ่มเติม)	39,500,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
19	2568-91-EZT6-0001	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจใหม่ (New Economy Academy)	9,900,000			
		19.1 กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์การพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่		ขออนุมัติกิจกรรมจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการส่งออก (Export Business Guide) ภายใต้โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจใหม่ (New Economy Academy)	500,000	เพิ่มกิจกรรมการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการส่งออก (Export Business Guide)
		19.2 กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์การพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่		ขออนุมัติกิจกรรมประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลกิจกรรมของสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ ภายใต้โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจใหม่ (New Economy Academy)	500,000	เพิ่มกิจกรรมประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลกิจกรรมของสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ไตรมาส 3 - 4 ปีงบประมาณ 2568 (วันที่ 1 เมษายน 2568 - 30 กันยายน 2568)

ของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) จำนวน 42 โครงการ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	รวมวงเงิน (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
				เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ
20	2568-91-E2T6-0002	โครงการสร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศสู่สากล	9,500,000			
		20.1 กิจกรรมบริหารฐานข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ ผ่านการลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงานแสดงสินค้า THAIFEX HOREC ASIA 2025		ขออนุมัติกิจกรรมจัดซื้อข้อมูลผู้นำเข้าสินค้าและบริการในต่างประเทศเพื่อส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ภายใต้โครงการสร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศสู่สากล	500,000	เพิ่มกิจกรรมจัดซื้อข้อมูลผู้นำเข้าสินค้าและบริการ ในต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
		20.2 กิจกรรมบริหารฐานข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ ผ่านการลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงานแสดงสินค้า THAIFEX HOREC ASIA 2026		ขออนุมัติปรับแผนการดำเนินงานกิจกรรมบริหารฐานข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ ผ่านการลงทะเบียน ผู้เข้าร่วมงานแสดงสินค้าอาหาร ปี 2568 (THAIFEX - ANUGA ASIA 2025)	3,352,250	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
21	2568-91-E2T7-0001	โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและบริการในอุตสาหกรรมเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ผ่านสื่อมวลชนต่างประเทศ				
		21.1 งานแสดงสินค้าอาหาร 2568		ขออนุมัติปรับแผนการดำเนินงานและอนุมัติรายชื่อบริษัทสื่อมวลชนเข้าร่วมโครงการประชาสัมพันธ์กับนักข่าวสินค้าและบริการในอุตสาหกรรมเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ผ่านสื่อมวลชนต่างประเทศ (การนำคณะสื่อมวลชนต่างประเทศเยือนงานแสดงสินค้าอาหาร 2568)	732,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
		21.2 งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับครั้งที่ 72 (Bangkok Gems and Jewelry Fair)		ขออนุมัติปรับแผนการดำเนินงานและอนุมัติรายชื่อบริษัทสื่อมวลชนเข้าร่วมโครงการประชาสัมพันธ์กับนักข่าวสินค้าและบริการในอุตสาหกรรมเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ผ่านสื่อมวลชนต่างประเทศ (การนำคณะสื่อมวลชนต่างประเทศเยือนงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 72 (Bangkok Gems and Jewelry Fair))	875,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
22	2568-91-E2T7-0002	โครงการเผยแพร่ข้อมูลการส่งออกสินค้าและบริการของไทยทั้งในและต่างประเทศผ่านสื่อมวลชนสัมพันธ์	8,928,405			
		22.1 กิจกรรมจัดคณะสื่อมวลชนร่วมคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางต่างประเทศ (สาธารณรัฐประชาชนจีน)		ขออนุมัติกิจกรรมสื่อมวลชนร่วมเดินทางพร้อมคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์ เดินทางเยือนนครเฉิงไฮ้ เมืองฮาร์บิน และกรุงปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน	2,006,055	เพิ่มกิจกรรมสื่อมวลชนร่วมเดินทางพร้อมคณะผู้บริหารระดับสูง กระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนนครเฉิงไฮ้ เมืองฮาร์บิน และกรุงปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน
		22.2 กิจกรรมจัดคณะสื่อมวลชนร่วมคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางต่างประเทศ (สาธารณรัฐประชาชนจีน)		ขออนุมัติปรับกำหนดการเดินทางและประมาณการค่าใช้จ่ายกิจกรรมสื่อมวลชนร่วมเดินทางพร้อมคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนนครเฉิงไฮ้ เมืองฮาร์บิน และกรุงปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน	1,136,450	ปรับระยะเวลา สถานที่ และรายการค่าใช้จ่าย
		22.3 กิจกรรมจัดคณะสื่อมวลชนร่วมคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางต่างประเทศ (สาธารณรัฐประชาชนจีน)		ขออนุมัติโครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การขยายโอกาสทางการค้าของคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนนครนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา	147,000	เพิ่มการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การขยายโอกาสทางการค้าของคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนนครนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา
		22.4 กิจกรรมจัดคณะสื่อมวลชนร่วมคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางต่างประเทศ (ภูมิภาคอเมริกา)	575,850	ขออนุมัติโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์ สินค้าและบริการของฟาร์มวอร์ไทยในสหรัฐอเมริกา	630,000	เพิ่มการส่งเสริมภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์ สินค้าและบริการของฟาร์มวอร์ไทยในสหรัฐอเมริกา
		22.4 กิจกรรมจัดคณะสื่อมวลชนร่วมคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางต่างประเทศ (ภูมิภาคแอฟริกาใต้)	54,150			

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ไตรมาส 3 - 4 ปีงบประมาณ 2568 (วันที่ 1 เมษายน 2568 - 30 กันยายน 2568)
ของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) จำนวน 42 โครงการ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	รวมวงเงิน (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
				เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ
		22.5 กิจกรรมจัดคณะสื่อมวลชนร่วมคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางต่างประเทศ (ภูมิภาคอินเดีย)		ขออนุมัติกิจกรรมการจัดทำข้อมูลประชาสัมพันธ์การส่งเสริมสินค้าไทย ณ นครหนานหนิง เขตปกครองตนเอง กว่างซีจ้วง สาธารณรัฐประชาชนจีน ภายใต้โครงการเผยแพร่ข้อมูลการส่งออกสินค้าและบริการของไทยทั้งในและต่างประเทศผ่านสื่อมวลชนสัมพันธ์	160,000	เพิ่มกิจกรรมการจัดทำข้อมูลประชาสัมพันธ์การส่งเสริมสินค้าไทย ณ นครหนานหนิง เขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง สาธารณรัฐประชาชนจีน
		22.6 กิจกรรมจัดคณะสื่อมวลชนร่วมคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางต่างประเทศ (ประเทศฝรั่งเศส)		ขออนุมัติกิจกรรมการจัดทำข้อมูลประชาสัมพันธ์การส่งเสริม Soft Power ของไทยในตลาดต่างประเทศ ผ่านสื่อมวลชน ณ สาธารณรัฐฝรั่งเศส	300,000	เพิ่มกิจกรรมการจัดทำข้อมูลประชาสัมพันธ์การส่งเสริม Soft Power ของไทยในตลาดต่างประเทศผ่านสื่อมวลชน ณ สาธารณรัฐฝรั่งเศส
		22.7 กิจกรรมจัดคณะสื่อมวลชนร่วมคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางต่างประเทศ (ประเทศฝรั่งเศส)		ขออนุมัติโครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การบุกตลาดศักยภาพใหม่รับมือนโยบายการค้าโลก (Special Task Force) ของคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์ เดินทางเยือนภูมิภาคลาตินอเมริกา (สาธารณรัฐอาร์เจนตินา)	412,850	เพิ่มการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การบุกตลาดศักยภาพใหม่รับมือนโยบายการค้าโลก (Special Task Force) ของคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนภูมิภาคลาตินอเมริกา (สาธารณรัฐอาร์เจนตินา)
		22.8 กิจกรรมจัดคณะสื่อมวลชนร่วมคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางต่างประเทศ (ประเทศฝรั่งเศส)		ขออนุมัติปรับปรุงองค์ประกอบคณะและประมาณการค่าใช้จ่ายโครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การบุกตลาดศักยภาพใหม่รับมือนโยบายการค้าโลก (Special Task Force) ของคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนภูมิภาคลาตินอเมริกา (สาธารณรัฐอาร์เจนตินา)	400,350	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
		22.9 กิจกรรมจัดคณะสื่อมวลชนร่วมคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางต่างประเทศ (ภูมิภาคแอฟริกาใต้)		ขออนุมัติกิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมดนตรีของไทยในไต้หวัน ภายใต้โครงการเผยแพร่ข้อมูลการส่งออกสินค้าและบริการของไทยทั้งในและต่างประเทศผ่านสื่อมวลชนสัมพันธ์	129,200	เพิ่มการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมดนตรีของไทยในไต้หวัน
23	2568-91-EZ17-0003	โครงการสร้างเครือข่ายของแอมบาสเดอร์และกิจกรรมประชาสัมพันธ์	10,071,595			
		23.1 กิจกรรมสร้างเครือข่าย เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทย		ขออนุมัติดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์และเผยแพร่กิจกรรมด้านการค้าระหว่างประเทศผ่านสื่อวิทยุและออนไลน์ ภายใต้โครงการสร้างเครือข่ายจัดแสดงข่าวและกิจกรรมประชาสัมพันธ์	400,000	เพิ่มกิจกรรมประชาสัมพันธ์และเผยแพร่กิจกรรมด้านการค้าระหว่างประเทศผ่านสื่อวิทยุออนไลน์
		23.2 กิจกรรมแสดงข่าวเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทย		ขออนุมัติกิจกรรมแสดงข่าวเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทยในงาน Thailand - Global Connect : Seeking New Opportunities amidst Global Trade Challenges ภายใต้โครงการสร้างเครือข่ายจัดแสดงข่าวและกิจกรรมประชาสัมพันธ์	500,000	เพิ่มกิจกรรมแสดงข่าวเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทยในงาน Thailand - Global Connect : Seeking New Opportunities amidst Global Trade Challenges
		23.3 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทย (คำโฆษณา/ประชาสัมพันธ์)		ขออนุมัติกิจกรรมผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ด้านการค้าและบริการของไทยในรูปแบบจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ "DTP Think Thailand" E-Newsletter ภายใต้โครงการสร้างเครือข่ายจัดแสดงข่าวและกิจกรรมประชาสัมพันธ์	500,000	เพิ่มกิจกรรมผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ด้านการค้าและบริการของไทยในรูปแบบจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ "DTP Think Thailand" E-Newsletter
		23.4 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทย (คำโฆษณา/ประชาสัมพันธ์)		ขออนุมัติกิจกรรมประชาสัมพันธ์สร้างความรับรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกิจกรรมและบริการต่าง ๆ ของกรมฯ ในรูปแบบวิดีโอ ผ่านรายการออนไลน์ ภายใต้โครงการสร้างเครือข่ายจัดแสดงข่าวและกิจกรรมประชาสัมพันธ์	500,000	เพิ่มกิจกรรมประชาสัมพันธ์สร้างความรับรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกิจกรรมและบริการต่าง ๆ ของกรมฯ ในรูปแบบวิดีโอ ผ่านรายการออนไลน์
		23.5 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทย (คำโฆษณา/ประชาสัมพันธ์)		ขออนุมัติกิจกรรมประชาสัมพันธ์ความร่วมมือในการยกระดับบริการดิจิทัล "เสริมแกร่งทัพยากรค้าไทยด้วยบริการดิจิทัลยุค AI" ภายใต้โครงการสร้างเครือข่ายจัดแสดงข่าวและกิจกรรมประชาสัมพันธ์	500,000	เพิ่มกิจกรรมประชาสัมพันธ์ความร่วมมือในการยกระดับบริการดิจิทัล "เสริมแกร่งทัพยากรค้าไทยด้วยบริการดิจิทัลยุค AI"

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ไตรมาส 3 - 4 ปีงบประมาณ 2568 (วันที่ 1 เมษายน 2568 - 30 กันยายน 2568)
ของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) จำนวน 42 โครงการ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	รวมวงเงิน (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
				เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ
24	2568-91-E217-0004	โครงการสร้างภาพลักษณ์องค์กรฯ ด้านการค้าระหว่างประเทศ กิจกรรมและบริการต่างๆ ของกรมฯ (Corporate Image)	31,500,000			
		24.1 โครงการสร้างเครือข่ายจัดแสดงข้าวและกิจกรรมประชาสัมพันธ์ กิจกรรมย่อยที่ 3 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทย รหัสโครงการ 2568-91-E217-0003	309,000	ขออนุมัติกิจกรรมผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้ภาพลักษณ์ กิจกรรมและบริการต่าง ๆ ของกรม ภายใต้โครงการสร้างการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กรฯ ด้านการค้าระหว่างประเทศ กิจกรรมและบริการต่างๆ ของกรมฯ (Corporate Image)	500,000	เพิ่มกิจกรรมผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้ภาพลักษณ์ กิจกรรมและบริการต่าง ๆ ของกรม
		24.1 กิจกรรมจัดเก็บและประเมินผลการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ด้านการค้าระหว่างประเทศเพื่อจัดทำแผนแนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์และช่องทางการประชาสัมพันธ์ในเทคโนโลยีสื่อใหม่ของกรมฯ (Social Listening)	166,000			
		24.1 กิจกรรมจัดซื้อสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ประกอบการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์กรมฯ	25,000			
25	2568-91-E217-0005	โครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการค้าระหว่างประเทศของไทยภายใต้แคมเปญ THINK THAILAND	6,000,000			
		25. กิจกรรมประชาสัมพันธ์แคมเปญ THINK THAILAND ผ่านกลยุทธ์ทางการตลาด (Content Marketing) เพื่อเสริมสร้างและตอกย้ำกระแสให้เกิดความนิยมสินค้าและบริการไทย		ขออนุมัติกิจกรรมผลิตสื่อในรูปแบบเป้าหมายบิลบอร์ด ภายใต้โครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการค้าระหว่างประเทศของไทย ภายใต้แคมเปญ "THINK THAILAND"	500,000	เพิ่มกิจกรรมผลิตสื่อในรูปแบบป้ายบิลบอร์ด
26	2568-91-E217-0008	โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ	48,600,000			
		26.1. กิจกรรมสร้างแบรนด์ประเทศไทยด้านสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ผ่านตราสัญลักษณ์ Thailand Trust Mark (T Mark)		ขออนุมัติปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย รวมถึงขออนุมัติการเดินทางไปปฏิบัติราชการชั่วคราวในต่างประเทศ เพื่อปฏิบัติงานภายใต้กิจกรรมประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ T Mark ในต่างประเทศ (สปป.)	5,255,800	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
		26.2 กิจกรรมส่งเสริมการค้าภายใต้รางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น ปี 2568 (Prime Minister's Export Award 2025)		ขออนุมัติปรับแผนการดำเนินงานและค่าใช้จ่ายกิจกรรมโครงการรางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่นปี 2568 (Prime Minister's Export Award 2025) เพิ่มเงินในประเภทรางวัลธุรกิจบริการยอดเยี่ยม (Best Service Enterprise)	621,500	ปรับแผนการดำเนินงาน ขอบเขตการดำเนินงาน และรายการค่าใช้จ่าย
		26.3 กิจกรรมส่งเสริมการค้าภายใต้รางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น ปี 2568 (Prime Minister's Export Award 2025)		ขออนุมัติปรับแผนการดำเนินงานและประมาณการค่าใช้จ่ายการจัดนิทรรศการในงาน Top Thai Brands 2025 ครั้งที่ 2	6,962,030	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
		26.4 กิจกรรมส่งเสริมการค้าภายใต้รางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น ปี 2568 (Prime Minister's Export Award 2025)		ขออนุมัติปรับแผนการดำเนินงานและค่าใช้จ่ายกิจกรรมโครงการรางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่นปี 2568 ครั้งที่ 2 (Prime Minister's Export Award 2025)	147,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
		26.5 กิจกรรมส่งเสริมการค้าภายใต้รางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น ปี 2568 (Prime Minister's Export Award 2025)		ขออนุมัติปรับแผนการดำเนินงานและค่าใช้จ่ายกิจกรรมโครงการรางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่นปี 2568 (Prime Minister's Export Award 2025) ครั้งที่ 3	180,600	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ไตรมาส 3 - 4 ปีงบประมาณ 2568 (วันที่ 1 เมษายน 2568 - 30 กันยายน 2568)

ของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) จำนวน 42 โครงการ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	รวมวงเงิน (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
				เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ
		26.6 กิจกรรมสร้างแบรนด์ประเทศด้านสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ผ่านตราสัญลักษณ์ Thailand Trust Mark (T Mark)	6,438,879.65	ขออนุมัติกิจกรรมประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์เชิงรุกผู้ประกอบการ T Mark และผู้ได้รับรางวัล Prime Minister Export Award 2025 ภายใต้โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ	9,678,747.65	เพิ่มกิจกรรมประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์เชิงรุกผู้ประกอบการ T Mark และผู้ได้รับรางวัล Prime Minister Export Award 2025
		26.6 กิจกรรมส่งเสริมการค้าภายใต้รางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น ปี 2568 (Prime Minister's Export Award 2025)	3,239,868			
27	2568-91-EZT7-0011	โครงการสร้างการบริหารลักษณ์ประเทศ ภายใต้แคมเปญ THINK THAILAND : NEXT LEVEL				
		27. โครงการสร้างการรับรู้ภาพลักษณ์ประเทศ ภายใต้แคมเปญ THINK THAI LAND : NEXT LEVEL		ขออนุมัติโครงการสร้างการรับรู้ภาพลักษณ์ประเทศภายใต้แคมเปญ THINK THAILAND : NEXT LEVEL	20,000,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
28	2568-91-EZT8-0002	โครงการบริหารการดำเนินงานและการบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	15,995,600			
		28.1 การบริหารงานบุคคลและการเดินทางไปปฏิบัติราชการของสำนักงานกองทุนฯ		ขออนุมัติจัดประชุมและค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมติดตามตรวจสอบการดำเนินโครงการภายใต้แผนการตรวจสอบประจำปีงบประมาณ 2568 (เงินกองทุนฯ)	1,000	เพิ่มการจัดประชุมติดตามตรวจสอบการดำเนินโครงการภายใต้แผนการตรวจสอบประจำปีงบประมาณ 2568 (เงินกองทุนฯ)
		28.2 การบริหารงานบุคคลและการเดินทางไปปฏิบัติราชการของสำนักงานกองทุนฯ		ขออนุมัติโครงการและประมาณการค่าใช้จ่ายโครงการฝึกอบรม เพื่อส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรกรม ปฎิบัติการเรียนรู้ การอยู่ร่วมกันภายใต้ความหลากหลายของสังคมและวัฒนธรรม ณ ชุมชนกุ๊กจีน	2,250	เพิ่มการฝึกอบรม เพื่อส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรกรม
		28.3 การบริหารงานบุคคลและการเดินทางไปปฏิบัติราชการของสำนักงานกองทุนฯ		ขออนุมัติโครงการและประมาณการค่าใช้จ่าย โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพิ่มทักษะด้านดิจิทัล ให้แก่บุคลากร "ปลดล็อกศักยภาพในการทำงานร่วมกัน ด้วย Google Tools"	350	เพิ่มการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพิ่มทักษะด้านดิจิทัล ให้แก่บุคลากร "ปลดล็อกศักยภาพในการทำงานร่วมกัน ด้วย Google Tool"
		28.4 การบริหารงานบุคคลและการเดินทางไปปฏิบัติราชการของสำนักงานกองทุนฯ		ขออนุมัติปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม โครงการและประมาณการค่าใช้จ่าย โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพิ่มทักษะด้านดิจิทัล ให้แก่บุคลากร "ปลดล็อกศักยภาพในการทำงานร่วมกัน ด้วย Google Tools"	1,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
		28.5 การบริหารงานบุคคลและการเดินทางไปปฏิบัติราชการของสำนักงานกองทุนฯ		ขออนุมัติดำเนินโครงการและประมาณการค่าใช้จ่าย โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ "แรงบันดาลใจ ใจบันดาลแรง DTP we do MORE"	17,900	เพิ่มการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ "แรงบันดาลใจ ใจบันดาลแรง DTP we do MORE"

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ไตรมาส 3 - 4 ปีงบประมาณ 2568 (วันที่ 1 เมษายน 2568 - 30 กันยายน 2568)

ของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) จำนวน 42 โครงการ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	รวมวงเงิน (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
				เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ
29	2568-91-J2LB-0002	โครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ (Incoming Mission to International Exhibition)	18,040,000			
		29.1 กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเยือนงาน BGJF 2025 (ครั้งที่ 72)		ขออนุมัติกิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเยือนงาน BGJF 2025 (ครั้งที่ 72) (งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 72 (The 72nd Bangkok Gems and Jewelry Fair))	2,011,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
		29.2 กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเยือนงาน BGJF 2025 (ครั้งที่ 72)		ขออนุมัติเอกทิสและคณะผู้แทนการค้าเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Bangkok Gems & Jewelry Fair 2025	199,700	ปรับแผนการดำเนินงาน
		29.3 กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเยือนงาน THAIFEX 2025		ขออนุมัติเอกทิสและคณะผู้แทนการค้าเยือนงาน THAIFEX 2025 (แสดงสินค้าอาหาร 2568 (THAIFEX - ANUGA ASIA 2025))	94,500	ปรับแผนการดำเนินงาน
		29.4 กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเยือนงาน TILOG 2025		ขออนุมัติกิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเยือนงาน TILOG 2025 (งานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ (TILOG - Logistics 2025))	1,294,500	โดยปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
30	2568-91-J2LB-0004	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในประเทศ ตลาดจีน	3,592,980			
		30.1 กิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือหน่วยงานพันธมิตรไทย-จีน ด้วยบันทึกความเข้าใจ (MOU) ราชฉนวน		ขออนุมัติโครงการคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนนครเซี่ยงไฮ้ เมืองฮาร์บิน และกรุงปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน	400,000	เพิ่มคณะผู้บริหารระดับสูง กระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนนครเซี่ยงไฮ้ เมืองฮาร์บิน และกรุงปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน
		30.2 กิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือหน่วยงานพันธมิตรไทย-จีน ด้วยบันทึกความเข้าใจ (MOU) ราชฉนวน		ขออนุมัติปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่ายโครงการคณะผู้บริหารระดับสูง กระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนนครเซี่ยงไฮ้ เมืองฮาร์บิน และกรุงปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน	300,000	ปรับระยะเวลาดำเนินการ สถานที่ และรายการค่าใช้จ่าย
		30.3 กิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือหน่วยงานพันธมิตรไทย-จีน ด้วยบันทึกความเข้าใจ (MOU) ราชฉนวน		ขออนุมัติโครงการคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนนครคุนหมิง มณฑลยูนนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน	150,000.00	เพิ่มคณะผู้บริหารระดับสูง กระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนนครคุนหมิง มณฑลยูนนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน
		30.4 กิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือหน่วยงานพันธมิตรไทย-จีน ด้วยบันทึกความเข้าใจ (MOU) ราชฉนวน		ขออนุมัติปรับเปลี่ยนวันเดินทางและประมาณการค่าใช้จ่ายสำหรับโครงการคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนนครคุนหมิง มณฑลยูนนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน	150,000.00	ปรับแผนการดำเนินงาน
		30.5 กิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือหน่วยงานพันธมิตรไทย-จีน ด้วยบันทึกความเข้าใจ (MOU) ราชฉนวน		ขออนุมัติโครงการคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนนครหนานหนิง เขตปกครองตนเอง กว่างซีจ้วง สาธารณรัฐประชาชนจีน	200,000.00	เพิ่มคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนนครหนานหนิง เขตปกครองตนเอง กว่างซีจ้วง สาธารณรัฐประชาชนจีน
31	2568-91-J2LB-0011	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในต่างประเทศ ตลาดอาเซียน (เพิ่มเติม)	15,800,000			
		31.1 งานแสดงสินค้า Mini Thailand Week ณ จังหวัดเชียงใหม่		ขออนุมัติปรับแผนการดำเนินงานแสดงสินค้า Mini Thailand Week 2025 ณ จังหวัดเชียงใหม่ โดยขอปรับชื่อกิจกรรม สถานที่ และวันที่จัดงาน เป็นงานแสดงสินค้า Mini Thailand Week 2025 ณ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	4,500,000.00	ปรับชื่อกิจกรรม สถานที่และวันที่จัดงาน
		31.2 งานแสดงสินค้า Mini Thailand Week ณ จังหวัดเชียงใหม่		ขออนุมัติยกเลิกและปรับแผนการดำเนินงานโครงการงานแสดงสินค้า Mini Thailand Week 2025 ณ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	4,500,000.00	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ไตรมาส 3 - 4 ปีงบประมาณ 2568 (วันที่ 1 เมษายน 2568 - 30 กันยายน 2568)

ชองกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) จำนวน 42 โครงการ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	รวมวงเงิน (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
				เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ
32	2568-91-J2L8-0012	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในตลาดญี่ปุ่น เกาหลี และออสเตรเลีย	2,250,000			
		32.1 กิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต หรือ Drug Store ในเมืองหลักและเมืองรอง		ขออนุมัติกิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับ Kitchen & Market ภายใต้โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในต่างประเทศ ตลาดญี่ปุ่น เกาหลี และออสเตรเลีย	500,000.00	เพิ่มกิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับ Kitchen & Market
		32.2 กิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต หรือ Drug Store ในเมืองหลักและเมืองรอง		ขออนุมัติกิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับห้าง Costo ภายใต้โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในต่างประเทศ ตลาดญี่ปุ่น เกาหลี และออสเตรเลีย	450,000.00	เพิ่มกิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับห้าง Costo
		32.3 กิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต หรือ Drug Store ในเมืองหลักและเมืองรอง		ขออนุมัติกิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับ Gyomu Super ภายใต้โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในต่างประเทศ ตลาดญี่ปุ่น เกาหลี และออสเตรเลีย	800,000.00	เพิ่มกิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับ Gyomu Super
33	2568-91-J2L8-0013	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในต่างประเทศ ตลาดยุโรป และ CIS				
		33.1 กิจกรรมบุกเบิกตลาดในภูมิภาคยุโรปและ CIS		ขออนุมัติโครงการคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนสหราชอาณาจักร	6,100,000	เพิ่มคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนสหราชอาณาจักร
		33.2 กิจกรรมบุกเบิกตลาดในภูมิภาคยุโรปและ CIS		ขออนุมัติปรับแผนการดำเนินงานและประมาณการค่าใช้จ่ายในโครงการคณะผู้บริหารกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเข้าร่วมงาน 2025 SelectUSA Investment Summit	1,657,200	เพิ่มคณะผู้บริหารกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเข้าร่วมงาน 2025 SelectUSA Investment Summit
		33.3 กิจกรรมบุกเบิกตลาดในภูมิภาคยุโรปและ CIS		ขออนุมัติโครงการคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เยือนนครนิวยอร์ก และเมืองไมอามี สหรัฐอเมริกาและประมาณการค่าใช้จ่าย	2,500,000	เพิ่มคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนนครนิวยอร์ก และเมืองไมอามี สหรัฐอเมริกา
		33.4 กิจกรรมบุกเบิกตลาดในภูมิภาคยุโรปและ CIS		ขออนุมัติโครงการคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนสมาพันธ์รัฐสโลวี	1,015,000	เพิ่มคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนสมาพันธ์รัฐสโลวี
34	2568-91-J2L8-0014	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในต่างประเทศ ตลาดแอฟริกาและตะวันออกกลาง (เพิ่มเติม)	9,080,000			
		34.1 กิจกรรมจัด In Store Promotion ร่วมกับห้างสรรพสินค้าและร้าน Grocery ไทยในภูมิภาคแอฟริกาและตะวันออกกลาง		ขออนุมัติจัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับห้างสรรพสินค้าและผู้นำเข้าในสหรัฐอเมริกาและเม็กซิโกภายใต้โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในต่างประเทศ ตลาดแอฟริกาและตะวันออกกลาง (เพิ่มเติม)	2,500,000	เพิ่มกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับห้างสรรพสินค้าและผู้นำเข้าในสหรัฐอเมริกาและเม็กซิโก
		34.2 กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าไทยเยือนภูมิภาคแอฟริกา (Out-Going Mission) (Eye on Agrica)		ขออนุมัติดำเนินโครงการคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนภูมิภาคลาตินอเมริกา (สาธารณรัฐอาร์เจนตินา)	1,543,000	เพิ่มการจัดคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนภูมิภาคลาตินอเมริกา (สาธารณรัฐอาร์เจนตินา)

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ไตรมาส 3 - 4 ปีงบประมาณ 2568 (วันที่ 1 เมษายน 2568 - 30 กันยายน 2568)

ของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) จำนวน 42 โครงการ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	รวมวงเงิน (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
				เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ
35	2568-91-J2L8-0015	โครงการจัดคณะผู้แทนการค้ามาเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ (Incoming Trade Mission) (เพิ่มเติม)	12,600,000			
		35.1 งานแสดงสินค้า THAIFEX - Anuga Asia 2025		ขออนุมัติปรับรายละเอียดแผนการดำเนินงานและประมาณการค่าใช้จ่ายกิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเดินทางมาเยือนงานแสดงสินค้า THAIFEX - Anuga Asia 2025	8,671,500	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
		35.2 งานแสดงสินค้า THAIFEX - Anuga Asia 2025		ขออนุมัติผู้แทนการค้าเข้าร่วมงานแสดงสินค้า THAIFEX Anuga Asia 2025	327,000	ปรับแผนการดำเนินงาน
		35.3 งานแสดงสินค้า THAIFEX - Anuga Asia 2025		ขออนุมัติปรับรายละเอียดแผนการดำเนินงานและประมาณการค่าใช้จ่ายกิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเดินทางมาเยือนงานแสดงสินค้า THAIFEX - Anuga Asia 2025 (เพิ่มเติม)	8,552,500	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
		35.4 งานแสดงสินค้า THAIFEX - Anuga Asia 2025		ขออนุมัติแพ็คเกจพิเศษเดินทางไปเจรจาการค้าในงานแสดงสินค้า THAIFEX-ANUGA ASIA 2025	904,000	ปรับแผนการดำเนินงาน
36	2568-91-J2L8-0017	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในตลาดประเทศจีน (เพิ่มเติม)	17,648,370			
		36. กิจกรรมเข้าร่วมงานแสดงสินค้า China International Import Expo 2025 (CIE 2025)		ขออนุมัติค่าใช้จ่ายกิจกรรมและปรับแผนการดำเนินงานกิจกรรมเข้าร่วมงานแสดงสินค้า China International Import Expo (CIE) 2025 ณ นครเจียงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน	17,648,370	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
37	2568-91-J2L8-0018	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในตลาดญี่ปุ่น เกาหลี และออสเตรเลีย (เพิ่มเติม)	2,367,720			
		37. กิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านช่องทางการค้าอิเล็กทรอนิกส์ในญี่ปุ่น ผ่านสื่อวีดิทัศน์		ขออนุมัติโครงการคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนกรุงปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน	201,000	เพิ่มคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนกรุงปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน
38	2568-91-J2L8-0019	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในตลาดเอเชียใต้ (เพิ่มเติม)	4,140,000			
		38.1 งานแสดงสินค้า Top Thai Brands 2025 ตลาดเอเชียใต้		ขออนุมัติโครงการและประมาณการค่าใช้จ่ายการจัดงานแสดงสินค้า Top Thai Brands 2025 ณ กรุงมูมบาอี อินเดีย	1,890,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
		38.2 กิจกรรมเจรจาการค้าระหว่างคณะผู้แทนการค้าไทย-เอเชียใต้ กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าจากอินเดีย		ขออนุมัติกิจกรรมเจรจาการค้าระหว่างคณะผู้แทนการค้าไทย-เอเชียใต้ กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าจากอินเดีย	1,602,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
		38.3 กิจกรรมเจรจาการค้าระหว่างคณะผู้แทนการค้าไทย-เอเชียใต้ กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าจากอินเดีย		ขอปรับแผนการดำเนินงานและประมาณการค่าใช้จ่ายกิจกรรมเจรจาการค้าระหว่างคณะผู้แทนการค้าไทย-เอเชียใต้ กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าจากอินเดีย	1,632,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
39	2568-91-J2L8-0022	โครงการจัดคณะผู้แทนการค้ามาเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ (Incoming Trade Mission) (เพิ่มเติม 2)	1,100,000			
		39. งานแสดงสินค้า TILOG 2025		ขออนุมัติกิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเดินทางมาเยือนงานแสดงสินค้า TILOG 2025	879,500	ปรับแผนการดำเนินงาน ขอบเขตการดำเนินงาน และรายการค่าใช้จ่าย

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ไตรมาส 3 - 4 ปีงบประมาณ 2568 (วันที่ 1 เมษายน 2568 - 30 กันยายน 2568)

ของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) จำนวน 42 โครงการ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	รวมวงเงิน (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
				เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ
40	2568-91-J2L6-0001	โครงการเจรจาตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ ปี 2568	4,170,800			
		40.1 กิจกรรมประชาสัมพันธ์เจ้าตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ 2568		ขออนุมัติการจัดกิจกรรม ThaiTrade.com สัญจร: เชียงใหม่	50,836	เพิ่มกิจกรรม ThaiTrade.com สัญจร: จังหวัดเชียงใหม่
		40.2 กิจกรรมประชาสัมพันธ์เจ้าตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ 2568		ขออนุมัติกิจกรรมประชาสัมพันธ์ร้าน TOPTHAI และเว็บไซต์ ThaiTrade.com ในตลาดสหรัฐอเมริกา ภายใต้โครงการเจรจาตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ ปี 2568	500,000	เพิ่มกิจกรรมประชาสัมพันธ์ร้าน TOPTHAI และเว็บไซต์ ThaiTrade.com ในตลาดสหรัฐอเมริกา
		40.3 กิจกรรมประชาสัมพันธ์เจ้าตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ 2568		ขออนุมัติกิจกรรมยกระดับความร่วมมือกับพันธมิตรอิเล็กทรอนิกส์และส่งเสริมการค้าออนไลน์ในประเทศสหรัฐอเมริกา	1,290,000	เพิ่มกิจกรรมยกระดับความร่วมมือกับพันธมิตรอิเล็กทรอนิกส์และส่งเสริมการค้าออนไลน์ในประเทศสหรัฐอเมริกา
		40.4 กิจกรรมส่งเสริมการค้าออนไลน์ ThaiTrade.com และ TopThai ในงานแสดงสินค้าตลาดเชียงใหม่		ขออนุมัติกิจกรรมส่งเสริมการค้าออนไลน์ ThaiTrade.com และ Top Thai ในงานแสดงสินค้าตลาดเชียงใหม่	1,463,400	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
41	2568-91-J2L6-0002	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าปลีกสมัยใหม่ผ่านช่องทางทางการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ	7,259,200			
		41.1 กิจกรรมยกระดับความร่วมมือเครือข่ายพันธมิตรอีคอมเมิร์ซ e-Commerce Partners ผู้สากล		ขออนุมัติกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทยออนไลน์ในตลาดสหรัฐอเมริกาผ่านร้าน TOPTHAI บนแพลตฟอร์ม Amazon ภายใต้โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าปลีกสมัยใหม่ผ่านช่องทางทางการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ	2,000,000	เพิ่มกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทยออนไลน์ในสหรัฐอเมริกาผ่านร้าน TOPTHAI บน แพลตฟอร์ม Amazon
		41.2 กิจกรรมยกระดับความร่วมมือเครือข่ายพันธมิตรอีคอมเมิร์ซ e-Commerce Partners ผู้สากล (ตลาดสหราชอาณาจักร)		ขออนุมัติโครงการยกระดับความร่วมมือเครือข่ายอีคอมเมิร์ซและแพลตฟอร์มออนไลน์ผู้สากล (ตลาดสหราชอาณาจักร)	313,350	เพิ่มการยกระดับความร่วมมือเครือข่ายอีคอมเมิร์ซและแพลตฟอร์มออนไลน์ผู้สากล (ตลาดสหราชอาณาจักร)
		41.3 กิจกรรมยกระดับความร่วมมือเครือข่ายพันธมิตรอีคอมเมิร์ซ e-Commerce Partners ผู้สากล (ตลาดสหราชอาณาจักร)		ขออนุมัติโครงการยกระดับความร่วมมือเครือข่ายอีคอมเมิร์ซและแพลตฟอร์มออนไลน์ผู้สากล (ตลาดสหราชอาณาจักร)	455,200	เพิ่มการยกระดับความร่วมมือเครือข่ายอีคอมเมิร์ซและแพลตฟอร์มออนไลน์ผู้สากล (ตลาดสหราชอาณาจักร)
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย-จำนวน 1 โครงการ (ลำดับที่ 42)						
42	2569-91-F1M1-0115	โครงการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการประสานงานโคเด็กซ์ภูมิภาคเอเชีย (FAO/WHO Coordinating Committee for Asia (CCASIA) ครั้งที่ 24				
		42. โครงการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการประสานงานโคเด็กซ์ภูมิภาคเอเชีย (FAO/WHO Coordinating Committee for Asia (CCASIA) ครั้งที่ 24		อนุมัติปรับแผนการดำเนินงานโครงการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการประสานงานโคเด็กซ์ภูมิภาคเอเชีย (FAO/WHO Coordinating Committee for Asia (CCASIA) ครั้งที่ 24	111,015	ปรับจากครั้งที่ 24 เป็นครั้งที่ 23

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ไตรมาส 3 - 4 ปีงบประมาณ 2568 (วันที่ 1 เมษายน 2568 - 30 กันยายน 2568)

ของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบข้าว) จำนวน 8 โครงการ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	รวมวงเงิน (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
				เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 3 โครงการ (ลำดับที่ 1-3)						
1	2568-91-E2T5-0013	โครงการส่งเสริมข้าวหอมมะลิไทยในประเทศนอร์เวย์ (งบข้าว)	1,200,000			
		1. โครงการส่งเสริมข้าวหอมมะลิไทยในประเทศนอร์เวย์		ขออนุมัติปรับแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานและปรับเปลี่ยนรายการค่าใช้จ่ายของโครงการส่งเสริมข้าวหอมมะลิไทยในประเทศนอร์เวย์ และโครงการส่งเสริมตลาดสินค้าข้าวผ่านช่องทางออนไลน์ร่วมกับ Influencer ทำอาหารชื่อดังชาวอาร์เจนตินา	1,200,000	ปรับแผนการดำเนินงานและปรับเปลี่ยนรายการค่าใช้จ่าย
2	2568-91-E2T5-0021	โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าข้าวผ่านช่องทางออนไลน์ร่วมกับ Influencer ทำอาหารชื่อดังชาวอาร์เจนตินา (งบข้าว)	500,000			
		2. โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าข้าวผ่านช่องทางออนไลน์ร่วมกับ Influencer ทำอาหารชื่อดังชาวอาร์เจนตินา		ขออนุมัติปรับแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานและปรับเปลี่ยนรายการค่าใช้จ่ายของโครงการส่งเสริมข้าวหอมมะลิไทยในประเทศนอร์เวย์ และโครงการส่งเสริมตลาดสินค้าข้าวผ่านช่องทางออนไลน์ร่วมกับ Influencer ทำอาหารชื่อดังชาวอาร์เจนตินา	500,000	ปรับแผนการดำเนินงานและปรับเปลี่ยนรายการค่าใช้จ่าย
3	2568-91-E2T5-0014	โครงการขยายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยในเยอรมนี (งบข้าว)	2,482,000			
		3. โครงการขยายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยในเยอรมนี		ขออนุมัติปรับแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานและปรับเปลี่ยนรายการค่าใช้จ่ายของโครงการขยายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยในเยอรมนี	2,482,000	ปรับแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานและปรับเปลี่ยนรายการค่าใช้จ่าย
กรมการค้าต่างประเทศ จำนวน 5 โครงการ (ลำดับที่ 4 - 8)						
4	2568-91-E2T5-0001	โครงการส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐ (งบข้าว)	3,438,000			
		4.1 กิจกรรมการจัดคณะผู้แทนการค้าเดินทางไปเจรจาส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐในภูมิภาคเอเชีย		ขออนุมัติปรับแผนการค้าดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่ายและอนุมัติการดำเนินโครงการจัดคณะผู้แทนการค้าภาครัฐและเอกชนไทยเดินทางไปเจรจาซื้อขายข้าวแบบ G to G และกระชับความสัมพันธ์ทางการค้า ณ กรุงปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน	1,255,000	ปรับแผนการค้าดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
		4.2 กิจกรรมย่อย 1 การจัดคณะผู้แทนการค้าเดินทางไปเจรจาส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐในภูมิภาคแอฟริกาและตะวันออกกลาง เช่น โมซัมบิก กินี แอฟริกา อิรัก อิหร่าน และอื่น ๆ กิจกรรมย่อย 2 การจัดคณะผู้แทนการค้าเดินทางไปเจรจาส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐในภูมิภาคเอเชีย เช่น สาธารณรัฐประชาชนจีน อินโดนีเซีย บังกลาเทศ ศรีลังกา และอื่น ๆ กิจกรรมย่อย 3 การรับรองผู้แทนการค้าเดินทางมาเยือนประเทศไทย		ขออนุมัติดำเนินโครงการ หลักเกณฑ์การเบิกค่าใช้จ่าย และปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่ายโครงการส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐ	3,438,000	ปรับแผนการค้าดำเนินงานและปรับเปลี่ยนรายการค่าใช้จ่าย

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ไตรมาส 3 - 4 ปีงบประมาณ 2568 (วันที่ 1 เมษายน 2568 - 30 กันยายน 2568)
ของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบข้าว) จำนวน 8 โครงการ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	รวมวงเงิน (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
				เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ
5	2568-91-E2T5-0002	โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในงานแสดงสินค้านานาชาติ (งบข้าว)	18,074,115			
		5.1 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาคยุโรปและกลุ่มประเทศ CIS		ขออนุมัติปรับแผนรายการค่าใช้จ่ายและการดำเนินโครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ ข้าวไทยในงานแสดงสินค้านานาชาติในภูมิภาคยุโรปและกลุ่มประเทศ CIS การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า ANUGA 2025 ณ เมืองโคโลญจน์ สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี	1,816,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
		5.2 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาคโอเชียเนีย เข้าร่วมงาน Fine Food Australia ณ เครือรัฐออสเตรเลีย		ขออนุมัติดำเนินโครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในงานแสดงสินค้านานาชาติในภูมิภาคโอเชียเนีย การเข้าร่วมงาน Fine Food Australia 2025 ณ นครซิดนีย์ เครือรัฐออสเตรเลีย	1,300,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
		5.3 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาคเอเชีย โดยการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าจีน - อาเซียน ครั้งที่ 22 (The 22nd China - ASEAN Expo) ณ เมืองหนานหนิง เขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง สาธารณรัฐประชาชนจีน		ขออนุมัติจัดคณะผู้แทนกรมฯ เดินทางเข้าร่วมงานแสดงสินค้า The 22nd China - ASEAN Expo ณ เมืองหนานหนิง เขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง สาธารณรัฐประชาชนจีน	1,500,100	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
6	2568-91-E2T5-0003	โครงการกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ในศักยภาพข้าวไทยเพื่อขยายตลาดข้าวไทยในต่างประเทศ (งบข้าว)	25,304,808			
		6.1 กิจกรรมจัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทยในภูมิภาคเอเชีย โดยการจัดคณะผู้แทนการค้าภาครัฐและเอกชนเดินทางไปพบปะหารือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับสินค้าข้าวของญี่ปุ่น ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น		ขออนุมัติปรับแผนและจัดคณะผู้แทนภาครัฐและภาคเอกชนไทยเดินทางไปพบปะหารือและกระชับความสัมพันธ์ทางการค้าข้าวกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนของญี่ปุ่น ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น	2,721,800	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
		6.2 กิจกรรมจัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทยในภูมิภาคอาเซียน		ขออนุมัติเปลี่ยนแปลงองค์ประกอบและค่าใช้จ่ายการจัดคณะผู้แทนภาครัฐและภาคเอกชนไทยกระชับความสัมพันธ์ทางการค้าข้าว ณ สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ ระหว่างวันที่ 3-6 สิงหาคม 2568	1,287,800	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
		6.3 กิจกรรมจัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทยในภูมิภาคอาเซียน		ขออนุมัติปรับแผนรายการค่าใช้จ่ายและการดำเนินโครงการจัดคณะผู้แทนภาครัฐและภาคเอกชนไทยกระชับความสัมพันธ์ทางการค้าข้าว ณ สาธารณรัฐฟิลิปปินส์	1,241,300	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
7	2568-91-E2T5-0004	โครงการประชุมความมั่นคงทางอาหารและความร่วมมือข้าวระหว่างประเทศ (งบข้าว)	1,557,800			
		7. กิจกรรมเข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการสำรองอาหารเพื่อความมั่นคงแห่งภูมิภาคอาเซียน (AFSRB)		ขออนุมัติการดำเนินโครงการฯ และการปรับแผนการดำเนินงานและรายละเอียดรายการค่าใช้จ่ายจัดคณะผู้แทนกรมฯ เดินทางไปเข้าร่วมการประชุม AFSRB ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย	288,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายละเอียดรายการค่าใช้จ่าย
8	2568-91-E2T5-0006	โครงการ TRC 2025 สัญจร (งบข้าว)	3,716,400			
		8. โครงการจัดประชุมชาวนานาชาติ Thailand Rice Convention 2025 (TRC 2025)		ขออนุมัติการดำเนินงานและการปรับรายการค่าใช้จ่ายโครงการจัดประชุมชาวนานาชาติ Thailand Rice Convention 2025	2,582,800	ปรับเปลี่ยนรายการค่าใช้จ่าย

รายงานสรุปข้อร้องเรียนภายในองค์กร

๑. ในปีงบประมาณ ๒๕๖๘ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในฐานะสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้จัดให้องค์กรมีสภาพแวดล้อมการควบคุมภายในที่ครบถ้วนและเพียงพอ โดยพิจารณาจากการมีระบบการควบคุม และ/หรือการตรวจสอบเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบขององค์กรและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียน ดังนี้

๑.๑ สายด่วน ๑๑๖๙

๑.๒ E-mail: fund@ditp.go.th หรือ ditp.itpf@gmail.com

๑.๓ เว็บไซต์ กระทรวงพาณิชย์ www.moc.go.th เลือกหัวข้อ “รับเรื่องร้องเรียน”

๑.๔ เว็บไซต์ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ www.ditp.go.th เลือกหัวข้อ “ร้องเรียนการทุจริต”

๑.๕ กล้องรับความคิดเห็น จัดวางที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เลขที่ ๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี รวม ๔ จุด ดังนี้

(๑) สำนักสารสนเทศและบริการการค้าระหว่างประเทศ DITP Service Center ชั้น ๓ อาคารริมถนน

(๒) สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ ชั้น ๘ อาคารริมถนน

(๓) สำนักบริหารกลาง กลุ่มงานคลัง ชั้น ๘ อาคารริมน้ำ

(๔) สำนักบริหารกลาง กลุ่มงานพัสดุ ชั้น ๓ อาคารริมน้ำ

๒. จากการตรวจสอบช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนในไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๘ (กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๘) พบว่า ไม่มี ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการดำเนินงานของสำนักงานกองทุนฯ

สำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

กระทรวงพาณิชย์

ตุลาคม ๒๕๖๘

**รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการบริหารความเสี่ยง กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ประจำปีงบประมาณที่ ๔/๒๕๖๘ ปีบัญชี ๒๕๖๘**

ความเสี่ยง			กิจกรรมจัดการความเสี่ยง	ผลการดำเนินงาน	ระดับความเสี่ยงที่คาดหวัง
ประเภท	ประเด็นความเสี่ยง	ระดับ			
ด้านกฎระเบียบ (Compliance Risk: C)	C๔.๑ พ.ร.บ. การส่งออกนอกและ การนำเข้าในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ. ๒๕๒๒ ระเบียบ ประกาศ หลักเกณฑ์ ข้อบังคับ หรือมติที่เกี่ยวข้องกับกองทุนฯ ไม่สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน	๙ (ปานกลาง)	๑. นำเสนอสำนักงานเลขาธิการ รัฐมนตรี และ สำนักงาน คณะกรรมการกฤษฎีกา ก่อนจะ นำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาให้ ความเห็นชอบร่างพระราชบัญญัติ การนำเข้าในราชอาณาจักรซึ่ง สินค้า (ฉบับที่..) พ.ศ. ...เพื่อ ประกาศในราชกิจจานุเบกษาและ บังคับใช้ต่อไป	๑.กองทุนฯ ได้นำเสนอเรื่องการปรับปรุงแก้ไข เพิ่มเติมร่างพระราชบัญญัติการนำเข้าใน ราชอาณาจักรซึ่งสินค้า (ฉบับที่..) พ.ศ.... ต่อ ครม. แล้ว เมื่อเดือนมีนาคม ๒๕๖๘ ๒.ต่อมาได้มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้า แต่งตั้งรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๙ กันยายน ๒๕๖๘ สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี (สลค.) จึงขอยุติ เรื่องที่อยู่ระหว่างดำเนินการของ สลค. และ ให้เสนอใหม่เมื่อ ครม. เข้าบริหารราชการ แผ่นดินแล้ว ๓.กองทุนฯ ได้เสนอเรื่องการปรับปรุงแก้ไข เพิ่มเติมร่างดังกล่าว เข้า ครม. อีกครั้ง เมื่อต้นเดือนตุลาคม ๒๕๖๘	ระดับความรุนแรงของ ความเสี่ยงลดลงจาก ๙ เหลือ ๖
ด้าน การดำเนินงาน (Operational risk : O)	O๑๑.๑ การบริการให้คำแนะนำ ไม่เป็นไปตามความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑๒ (สูง)	๑. จัดทำแบบสำรวจความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องออนไลน์ เริ่ม ตั้งแต่เดือนมีนาคม ถึง เดือน กันยายน ๒๕๖๘ ๒. รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ สถิติเชิงพรรณนา นำมาสรุป ภาพรวมผลสำรวจความคาดหวัง ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘ ภายในวันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ เพื่อเสนอต่อ คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เพื่อ ทราบต่อไป	๑. จัดให้มีแบบสำรวจความคาดหวังของผู้มี ส่วนได้ส่วนเสียหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ออนไลน์ โดยสแกนผ่าน QR Code เริ่มตั้งแต่ เดือนมีนาคม – กันยายน ๒๕๖๘ ๒. เดือนมีนาคม – กันยายน ๒๕๖๘ มีผู้ตอบแบบสำรวจ รวมทั้งสิ้นจำนวน ๑๑๔ ราย ซึ่งฝ่ายเลขานุการฯ ได้รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา และนำมาสรุป ผลการสำรวจความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย กองทุนฯ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘ ซึ่งประกอบด้วย หน่วยงานทั้งภาครัฐและ ภาคเอกชนที่ขอรับการจัดสรรเงินเพื่อส่งเสริม การค้าระหว่างประเทศ รวมถึงบุคคลทั่วไป	ระดับความรุนแรงของ ความเสี่ยงลดลงจาก ๑๒ เหลือ ๙

ความเสี่ยง			กิจกรรมจัดการความเสี่ยง	ผลการดำเนินงาน	ระดับความเสี่ยง ที่คาดหวัง
ประเภท	ประเด็นความเสี่ยง	ระดับ			
				ที่สอบถามข้อมูลด้านการให้บริการข้อมูลข่าวสารและคำปรึกษางานกองทุนฯ พบว่าคะแนนความคาดหวังในภาพรวมอยู่ในระดับ “มากที่สุด” มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๘๕ หรือคิดเป็นร้อยละ ๙๗.๐๐ โดยด้านที่ได้คะแนนความคาดหวังมากที่สุด คือ ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ คะแนนเฉลี่ย ๔.๘๙ คิดเป็นร้อยละ ๙๗.๗๒ และด้านที่ได้คะแนนความคาดหวังน้อยที่สุด คือ ด้านการประชาสัมพันธ์ คะแนนเฉลี่ย ๔.๘๑ คิดเป็นร้อยละ ๙๖.๑๘ โดยได้นำเรียนรายงานคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เพื่อทราบแล้ว	

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการบริหารความเสี่ยง กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ปีบัญชี ๒๕๖๘

ความเสี่ยง			กิจกรรมจัดการความเสี่ยง	ผลการดำเนินงาน	ระดับประเมินใหม่			ระดับความเสี่ยงที่คาดหวัง	แนวทางเพิ่มเติม	เอกสารหลักฐาน
ประเภท	ประเด็นความเสี่ยง	ระดับ			L	I	L*I			
ด้านกฎระเบียบ (Compliance Risk: C)	C๔.๑ พ.ร.บ. การส่งออกไปนอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ. ๒๕๒๒ ระเบียบประกาศ หลักเกณฑ์ข้อบังคับ หรือมติ ที่เกี่ยวข้องกับกองทุนฯ ไม่สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน	๙ (ปานกลาง)	นำเสนอสำนักงานเลขาธิการรัฐมนตรี และสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา ก่อนจะนำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาให้ความเห็นชอบร่างพระราชบัญญัติการนำเข้ามานในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า (ฉบับที่..) พ.ศ. ... เพื่อประกาศในราชกิจจานุเบกษาและบังคับใช้ต่อไป	☒ ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว กองทุนฯ ได้นำเสนอเรื่อง การปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติมร่างพระราชบัญญัติการนำเข้ามานในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า (ฉบับที่..) พ.ศ.... ต่อ ครม. แล้ว เมื่อเดือนมีนาคม ๒๕๖๘ ☒ สามารถลดความเสี่ยงได้บางส่วน เนื่องจาก ๑. มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ แต่งตั้งรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๙ กันยายน ๒๕๖๘ สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี (สลค.) จึงขอยุติเรื่องที่อยู่ระหว่างดำเนินการของ สลค. และให้เสนอใหม่เมื่อ ครม. เข้าบริหารราชการแผ่นดินแล้ว ๒. กองทุนฯ ได้เสนอเรื่องการปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติมร่างดังกล่าว เข้า ครม. อีกครั้ง เมื่อต้นเดือนตุลาคม ๒๕๖๘	๓	๒	๖	ระดับความรุนแรงของความเสี่ยงลดลงจาก ๙ เหลือ ๖	ติดตามความคืบหน้าการพิจารณาของคณะรัฐมนตรีอย่างใกล้ชิด	๑. หนังสือ กท.พณ ด่วนที่สุด ที่ พณ ๐๙๐๓.๓/๑๓๙๕ ลว. ๑๐ มี.ค. ๖๘ ๒.หนังสือ กท.พณ ด่วนที่สุด ที่ พณ ๐๙๐๓.๓/๔๖๑๙ ลว. ๘ ต.ค. ๖๘

ความเสี่ยง			กิจกรรมจัดการความเสี่ยง	ผลการดำเนินงาน	ระดับประเมินใหม่			ระดับความเสี่ยงที่คาดหวัง	แนวทางเพิ่มเติม	เอกสารหลักฐาน
ประเภท	ประเด็นความเสี่ยง	ระดับ			L	I	L*I			
ด้านการดำเนินงาน (Operational risk : O)	O๑๑.๑ การบริการให้คำแนะนำไม่เป็นไปตามความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑๒ (สูง)	๑. จัดทำแบบสำรวจความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องออนไลน์ เริ่มตั้งแต่เดือนมีนาคม ถึง เดือนกันยายน ๒๕๖๘ ๒. รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา นำมาสรุปภาพรวมผลสำรวจความคาดหวังประจำปีบัญชี ๒๕๖๘ ภายในวันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการ บริหาร กองทุนฯ เพื่อทราบต่อไป	☒ ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว ๑. จัดให้มีแบบสำรวจความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องออนไลน์ โดยสแกนผ่าน QR Code เริ่มตั้งแต่เดือนมีนาคม – กันยายน ๒๕๖๘ ๒. เดือนมีนาคม – กันยายน ๒๕๖๘ มีผู้ตอบแบบสำรวจ รวมทั้งสิ้นจำนวน ๑๑๔ ราย ซึ่งฝ่ายเลขานุการฯ ได้รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา และนำมาสรุปผลการสำรวจ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กองทุนฯ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘ ซึ่งประกอบด้วยหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ที่ขอรับการจัดสรรเงินเพื่อส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ รวมถึงบุคคลทั่วไปที่สอบถามข้อมูล ด้านการให้บริการข้อมูลข่าวสารและคำปรึกษา งานกองทุนฯ พบว่า คะแนนความคาดหวังในภาพรวมอยู่ในระดับ “มากที่สุด” มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๘๕ หรือคิดเป็นร้อยละ ๙๗.๐๐ โดยด้านที่ได้คะแนน ความคาดหวังมากที่สุด คือ ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ คะแนนเฉลี่ย	๑	๑	๑	ระดับความรุนแรงของความเสี่ยง ลดลงจาก ๑๒ เหลือ ๙	จัดทำแผนสนองประโยชน์ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อมติดตามผลการดำเนินงานและทบทวนแผนเป็นรายปี	๑.แบบสำรวจความคาดหวัง ๒.ผลการสำรวจความคาดหวัง ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘

ความเสี่ยง			กิจกรรมจัดการความเสี่ยง	ผลการดำเนินงาน	ระดับประเมินใหม่			ระดับความเสี่ยงที่คาดหวัง	แนวทางเพิ่มเติม	เอกสารหลักฐาน
ประเภท	ประเด็นความเสี่ยง	ระดับ			L	I	L*I			
				๔.๘๙ คิดเป็นร้อยละ ๙๗.๗๒ และด้านที่ได้คะแนนความคาดหวังน้อยที่สุด คือ ด้านการประชาสัมพันธ์ คะแนนเฉลี่ย ๔.๘๑ คิดเป็นร้อยละ ๙๖.๑๘ โดยได้นำเรียนรายงานคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เพื่อทราบแล้ว ☒ สามารถลดความเสี่ยงได้บางส่วนเนื่องจาก ผลการสำรวจความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียดำเนินการครบถ้วนและได้ข้อมูลที่สะท้อนความคิดเห็นอย่างรอบด้าน ความเสี่ยงที่เหลืออยู่มีเพียงเล็กน้อยจากการที่บางกลุ่มอาจไม่ได้ตอบแบบสอบถามหรือความคาดหวังอาจเปลี่ยนแปลงตามบริบทในอนาคต ซึ่งไม่กระทบต่อผลสำรวจโดยรวม ถือเป็น ความเสี่ยงในระดับต่ำมากและอยู่ในเกณฑ์ยอมรับได้						

สำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
สำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ผลปฏิบัติงานของระบบการบริหารความเสี่ยง ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘

ความเสี่ยงของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘ รวมจำนวน ๑๒ ความเสี่ยง โดยมีความเสี่ยงระดับปานกลางขึ้นไป (มากกว่าค่า ๙ เป็นต้นไป) จำนวน ๒ ความเสี่ยง สามารถลดความเสี่ยงได้รวมทั้งสิ้น ๑๐ ความเสี่ยง ประกอบด้วย

- กองทุนฯ สามารถลดความเสี่ยงได้ดีกว่าเป้าหมาย ๒ ความเสี่ยง ได้แก่
 - ความเสี่ยง “C๙.๑ หลักเกณฑ์และวิธีการ การซื้อ การจ้าง การเช่า การใช้จ่ายเงินตลอดจนการเบิกจ่ายและเก็บรักษาเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๕๕ ไม่สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน”
 - ความเสี่ยง “O๑๑.๑ การบริการให้คำแนะนำไม่เป็นไปตามความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง”
 - กองทุนฯ สามารถลดความเสี่ยงได้ตามเป้าหมาย ๘ ความเสี่ยง ได้แก่
 - ความเสี่ยง “C๒.๑ การพิจารณากลับกรองโครงการมีข้อผิดพลาดหรือล่าช้า”
 - ความเสี่ยง “C๓.๑ หน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงิน ไม่ปฏิบัติตามระเบียบได้อย่างครบถ้วน”
 - ความเสี่ยง “C๔.๑ พ.ร.บ. การส่งออกนอกและการนำเข้าในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ.๒๕๒๒ ระเบียบ ประกาศ หลักเกณฑ์ ข้อบังคับ หรือมติที่เกี่ยวข้องกับกองทุนฯ ไม่สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน”
 - ความเสี่ยง “F๕.๑ เงินกองทุนฯ ไม่เพียงพอต่อการสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ”
 - ความเสี่ยง “F๕.๒ การเบิกจ่ายเงินกองทุนฯ ไม่เป็นไปตามแผน”
 - ความเสี่ยง “O๖.๑ ข้อมูลผลการดำเนินโครงการไม่ครบถ้วน และล่าช้า”
 - ความเสี่ยง “O๗.๑ การตรวจสอบเอกสารใบสำคัญประกอบการหักล้างรายการเงินโอนคงค้างปี ๒๕๔๑ – ๒๕๕๘ มีความล่าช้า”
 - ความเสี่ยง “C๘.๑ การเสนอขอใช้เงินกองทุนฯ ของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ข้อผิดพลาดหรือล่าช้า”
- รายละเอียด มีดังนี้

ความเสี่ยง ปีบัญชี ๒๕๖๘	การประเมินความเสี่ยง ณ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗			เป้าหมาย ณ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘			การประเมินความเสี่ยงสิ้นสุด ไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๘ (วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘)			หมายเหตุ
	โอกาส	ผลกระทบ	ระดับ	โอกาส	ผลกระทบ	ระดับ	โอกาส	ผลกระทบ	ระดับ	
S๑.๑ กลุ่มตลาดความต้องการของตลาดที่/ กำหนด ไม่สอดคล้องกับสินค้าและบริการ ของไทยในปัจจุบันที่กำลังเป็นที่นิยม	๑	๑	๑ ต่ำ	๑	๑	๑ ต่ำ	๑	๑	๑ ต่ำ	ความเสี่ยงได้ตามเป้าหมาย ที่กำหนดและอยู่ในระดับต่ำสุด
C๒.๑ การพิจารณากลับกรองโครงการ มีข้อผิดพลาดหรือล่าช้า	๑	๒	๒ ต่ำ	๑	๑	๑ ต่ำ	๑	๑	๑ ต่ำ	ลดความเสี่ยงได้ตามเป้าหมาย ที่กำหนด
C๓.๑ หน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงิน ไม่ปฏิบัติ ตามระเบียบได้อย่างครบถ้วน	๑	๓	๓ ต่ำ	๑	๒	๒ ต่ำ	๑	๒	๒ ต่ำ	ลดความเสี่ยงได้ตามเป้าหมาย ที่กำหนด
C๔.๑ พ.ร.บ. การส่งออกนอกและ การนำเข้าในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ. ๒๕๒๒ ระเบียบ ประกาศ หลักเกณฑ์ ข้อบังคับ หรือมติที่เกี่ยวข้องกับกองทุนฯ ไม่สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน	๓	๓	๔ ปานกลาง	๓	๒	๖ ปานกลาง	๓	๒	๖ ปานกลาง	ลดความเสี่ยงได้ตามเป้าหมาย ที่กำหนด
F๕.๑ เงินกองทุนฯ ไม่เพียงพอต่อ การสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมส่งเสริม การค้าระหว่างประเทศ	๒	๔	๘ ปานกลาง	๒	๓	๖ ปานกลาง	๒	๓	๖ ปานกลาง	ลดความเสี่ยงได้ตามเป้าหมาย ที่กำหนด
F๕.๒ การเบิกจ่ายเงินกองทุนฯ ไม่เป็นไปตาม แผน	๒	๓	๖ ปานกลาง	๒	๒	๔ ปานกลาง	๒	๒	๔ ปานกลาง	ลดความเสี่ยงได้ตามเป้าหมายที่ กำหนด
O๖.๑ ข้อมูลผลการดำเนินโครงการ ไม่ครบถ้วน และล่าช้า	๓	๒	๖ ปานกลาง	๓	๑	๓ ต่ำ	๓	๑	๓ ต่ำ	ลดความเสี่ยงได้ตามเป้าหมายที่ กำหนด
O๗.๑ การตรวจสอบเอกสารใบสำคัญ ประกอบการหักล้างรายการเงินโอนคงค้างปี ๒๕๔๑ – ๒๕๕๘ มีความล่าช้า	๒	๓	๖ ปานกลาง	๒	๒	๔ ปานกลาง	๒	๒	๔ ปานกลาง	ลดความเสี่ยงได้ตามเป้าหมายที่ กำหนด

ความเสี่ยง ปีบัญชี ๒๕๖๘	การประเมินความเสี่ยง ณ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗			เป้าหมาย ณ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘			การประเมินความเสี่ยงสิ้นสุด ไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๘ (วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘)			หมายเหตุ
	โอกาส	ผลกระทบ	ระดับ	โอกาส	ผลกระทบ	ระดับ	โอกาส	ผลกระทบ	ระดับ	
C๘.๑ การเสนอขอใช้เงินกองทุนฯ ของ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ขีดผิดพลาด หรือล่าช้า	๑	๓	๓ ต่ำ	๑	๒	๒ ต่ำ	๑	๒	๒ ต่ำ	ลดความเสี่ยงได้ตามเป้าหมายที่ กำหนด
C๙.๑ หลักเกณฑ์และวิธีการ การซื้อ การจ้าง การเช่า การใช้จ่ายเงินตลอดจน การเบิกจ่ายและเก็บรักษาเงินกองทุน ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๕๕ ไม่สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน	๓	๓	๔ ปานกลาง	๓	๒	๖ ปานกลาง	๑	๑	๑ ต่ำ	ความเสี่ยงลดลงได้ดีกว่าที่เป้าหมาย กำหนด เนื่องจากกองทุนฯ ได้มีการออก ข้อบังคับคณะกรรมการบริหารกองทุน ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศว่าด้วย หลักเกณฑ์ วิธีการ การรับและใช้ จ่ายเงิน การเบิกจ่าย การเก็บรักษาเงิน และการพัสดุกองทุนส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๘ ซึ่งสอดคล้องกับสถานการณ์และ กฎหมายที่เกี่ยวข้องในปัจจุบัน ส่งผลให้ ระดับความเสี่ยงลดลงเหลืออยู่ในระดับต่ำ
O๑๐.๑ การเรียกรับทรัพย์สินหรือ ผลประโยชน์เพื่อแลกกับการอำนวยความสะดวก ความสะดวกต่าง ๆ ในการบริการตาม ภารกิจ	๑	๑	๑ ต่ำ	๑	๑	๑ ต่ำ	๑	๑	๑ ต่ำ	ความเสี่ยงได้ตามเป้าหมาย ที่กำหนดและอยู่ในระดับต่ำสุด
O๑๑.๑ การบริการให้คำแนะนำไม่เป็นไป ตามความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๓	๔	๑๒ สูง	๓	๓	๔ ปานกลาง	๑	๑	๑ ต่ำ	ความเสี่ยงลดลงได้ดีกว่าที่เป้าหมาย กำหนด เนื่องจากตามผลสำรวจ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘ จำนวน ๑๑๔ ราย ซึ่งประกอบด้วย หน่วยงานทั้งภาครัฐ และภาคเอกชนที่ขอรับการจัดสรรเงิน เพื่อส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ความเสี่ยง ปีบัญชี ๒๕๖๘	การประเมินความเสี่ยง ณ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗			เป้าหมาย ณ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘			การประเมินความเสี่ยงสิ้นสุด ไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๘ (วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘)			หมายเหตุ
	โอกาส	ผลกระทบ	ระดับ	โอกาส	ผลกระทบ	ระดับ	โอกาส	ผลกระทบ	ระดับ	
										รวมถึงบุคคลทั่วไป ที่สอบถามข้อมูลด้านการให้บริการข้อมูลข่าวสารและคำปรึกษางานกองทุนฯ พบว่า คะแนนความคาดหวังในภาพรวมอยู่ในระดับ “มากที่สุด” มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๘๕ หรือคิดเป็นร้อยละ ๙๗.๐๐ ทั้งนี้ ความคาดหวังที่อยู่ในระดับสูงดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่ากองทุนฯ สามารถตอบสนองต่อความต้องการได้สูงกว่าความคาดหวังที่ตั้งไว้ จึงเป็นเหตุให้ระดับความเสี่ยงลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

ผลการบริหารความเสี่ยงตามกิจกรรม และผลการบริหารความเสี่ยงตามความรุนแรงกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ปีบัญชี ๒๕๖๘

กิจกรรมหลัก	ปัจจัยเสี่ยง/ประเด็นความเสี่ยง	ประเภทความเสี่ยง	สาเหตุความเสี่ยง	การควบคุมภายในที่มีอยู่	ระดับความเสี่ยงที่มีอยู่			ผลการดำเนินงาน	ระดับความเสี่ยงที่คาดหวัง
					L	I	L*		
ระดับความเสี่ยงที่เหลืออยู่หลังควบคุม : ระดับปานกลาง									
๔. การจัดทำ/ทบทวน พ.ร.บ. การส่งออกป็นอกและการนำเข้าในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ.๒๕๖๒ ระเบียบ หลักเกณฑ์ ประกาศที่เกี่ยวข้องกับกองทุนฯ	C๔๑ พ.ร.บ. การส่งออกป็นอกและการนำเข้าในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ.๒๕๖๒ ระเบียบ ประกาศ หลักเกณฑ์ ข้อบังคับ หรือมติ ที่เกี่ยวข้องกักองทุนฯ ไม่สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน	ด้านกฎระเบียบ (Compliance Risk : C)	๑. พ.ร.บ.การส่งออกป็นอกและการนำเข้าในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ.๒๕๖๒ ไม่สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน ๒. ขั้นตอนในการจัดทำ/ทบทวน พ.ร.บ.การส่งออกป็นอกและการนำเข้าในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ.๒๕๖๒ ที่เกี่ยวข้องกักองทุนฯ ใช้ระยะเวลานาน เนื่องจากต้องผ่านพิจารณาอย่างละเอียดรอบคอบ	นำเสนอสำนักงานเลขาธิการรัฐมนตรีและสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา ก่อนจะนำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาให้ความเห็นชอบร่างพระราชบัญญัติการนำเข้าในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า (ฉบับที่..) พ.ศ. ...เพื่อประกาศในราชกิจจานุเบกษาและบังคับใช้ต่อไป	๓ L๒	๒ ๗	๖	๑.กองทุนฯ ได้นำเสนอเรื่องการปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติมร่างพระราชบัญญัติการนำเข้าในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า (ฉบับที่..) พ.ศ.... ต่อ ครม. แล้ว เมื่อเดือนมีนาคม ๒๕๖๘ ๒.มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าแต่งตั้งรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๙ กันยายน ๒๕๖๘ สำนักเลขานุการคณะรัฐมนตรี (สลค.) จึงขอยุติเรื่องที่อยู่ระหว่างดำเนินการของ สลค. และให้เสนอใหม่เมื่อ ครม. เข้าบริหารราชการแผ่นดินแล้ว ๓.กองทุนฯ ได้เสนอเรื่องการปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติมร่างดังกล่าว เข้า ครม.อีกครั้ง เมื่อต้นเดือนตุลาคม ๒๕๖๘	ระดับความเสี่ยงลดลงจาก ๙ เหลือ ๖
๕. การบริหารเงินกองทุนฯ	F๕.๑ เงินกองทุนฯ ไม่เพียงพอต่อการสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ด้านการเงิน (Financial Risk : F)	๑. ความไม่แน่นอนในการได้รับจัดสรรเงินงบประมาณเพื่อมาสมทบเงินกองทุนฯ ๒. ได้รับจัดสรรงบประมาณล่าช้า ๓. เงินคงเหลือมีจำนวนน้อย ไม่เพียงพอต่อการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๔. เนื่องจาก ครม. มีมติให้กองทุนฯ ส่งคืนเงินเป็นรายได้แผ่นดิน ทำให้กองทุนฯ ไม่สามารถสนับสนุนโครงการได้ครบทุกมิติ ๕. เงินกองทุนฯ นำฝากไว้กับกระทรวงการคลัง จึงไม่มีรายได้จากดอกเบี้ยเงินฝาก	๑. การพิจารณากรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรรให้แต่ละหน่วยงาน เห็นควรพิจารณาจากประวัติการเบิกจ่ายย้อนหลัง ๓ ปี เพื่อเป็นแนวทางกำหนดกรอบการจัดสรรเงินกองทุน ๒. กำหนดกรอบวงเงินที่สามารถจัดสรรให้แต่ละหน่วยงานตามโครงการที่สำคัญและจำเป็น ๓. จัดทำคำขอประมาณรายจ่ายประจำปี	๒ L๒	๓ ๗	๖	๑. ใช้ประวัติการเบิกจ่ายย้อนหลัง ๓ ปี เพื่อเป็นแนวทางในการพิจารณากรอบการจัดสรรเงินกองทุนให้แต่ละหน่วยงาน ๒. ให้กรอบวงเงินที่สามารถจัดสรรให้แต่ละหน่วยงานตามโครงการที่สำคัญและจำเป็น ๓. จัดทำคำขอประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๙	ระดับความเสี่ยงลดลงจาก ๙ เหลือ ๖
๕. การบริหารเงินกองทุนฯ	F๕.๒ การเบิกจ่ายเงินกองทุนฯ ไม่เป็นไปตามแผน	ด้านการเงิน (Financial Risk : F)	๑. หน่วยงานที่ได้รับการจัดสรรเงินกองทุนฯ ไม่ดำเนินโครงการตามแผนการใช้จ่ายเงินที่กำหนดไว้	๑. จัดทำหนังสือแจ้งหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ ดำเนินการตามแผนการใช้จ่ายเงิน	๒ L๒	๒ ๗	๔	๑. มีหนังสือแจ้งหน่วยงานที่ได้รับการจัดสรรเงินกองทุน ดำเนินการตามแผนการใช้จ่ายเงิน ๒. ติดตามผลการดำเนินโครงการและการเบิกจ่ายทุกไตรมาส และรายงานผลให้กรม ทราบ	ระดับความเสี่ยงลดลงจาก ๙ เหลือ ๔

กิจกรรมหลัก	ปัจจัยเสี่ยง/ประเด็นความเสี่ยง	ประเภทความเสี่ยง	สาเหตุความเสี่ยง	การควบคุมภายในที่มีอยู่	ระดับความเสี่ยงที่มีอยู่			ผลการดำเนินงาน	ระดับความเสี่ยงที่คาดหวัง
					L	I	L*		
			๒. ประมาณการค่าใช้จ่ายโครงการสูงกว่าความเป็นจริง	๒. ติดตามผลการดำเนินโครงการและการเบิกจ่ายทุกไตรมาส และรายงานผลให้กรมทราบ ๓. นำผลการเบิกจ่ายของแต่ละหน่วยงานในปีที่ผ่านมา เพื่อประกอบการพิจารณาจัดสรรเงินกองทุนฯ ให้เหมาะสมยิ่งขึ้น				๓. นำผลการเบิกจ่ายของแต่ละหน่วยงานในปีที่ผ่านมา เพื่อประกอบการพิจารณาจัดสรรเงินกองทุนฯ	
๗. การแก้ไขปัญหาเอกสารใบสำคัญประกอบการหักล้างรายการเงินโอน คงค้างปี ๒๕๔๑ - ๒๕๕๘	๐๗.๑ การตรวจสอบเอกสารใบสำคัญประกอบการหักล้างรายการเงินโอนคงค้างปี ๒๕๔๑ - ๒๕๕๘ มีความล่าช้า	ด้านการดำเนินงาน (Operational Risk : O)	๑. การสืบค้น/ติดตาม/ตรวจสอบเอกสารใบสำคัญของรายการเงินโอนคงค้างกระทำได้น้อย เนื่องจากเป็นรายการคงค้างนาน ๘ - ๑๕ ปี ๒. การตรวจสอบเอกสารใบสำคัญรายการเงินโอนคงค้าง จำเป็นต้องใช้เวลาและความละเอียดรอบคอบสูง เพื่อให้สอดคล้องกับระเบียบที่เกี่ยวข้องในแต่ละช่วงเวลา ที่ คงค้าง	๑. ดำเนินการตรวจสอบรายการเงินโอนคงค้าง ให้สอดคล้องตามความเห็นของกรมบัญชีกลาง กรณีขออนุโลมใช้เอกสารเพียงบางส่วนตามที่ตรวจสอบพบ ๒. จัดส่งข้อมูลรายการเงินโอนคงค้างให้กลุ่มงานนิติการดำเนินการสอบข้อเท็จจริง เพื่อดำเนินการตามระเบียบ/กฎหมายต่อไป ๓. จัดประชุมคณะทำงานประสานงานการทางบัญชีของกองทุนฯ	๒ L๒	๒ ๗	๔	๑.มีการตรวจสอบและประสานงานรายการเงินโอนคงค้างครบถ้วนและถูกต้องตามข้อเสนอแนะของกรมบัญชีกลาง ๒.มีการควบคุมการติดตามและรายงานผลการดำเนินการอย่างต่อเนื่องโดยคณะทำงานประสานงานบัญชี ทำให้สามารถป้องกันการเกิดรายการคงค้างซ้ำ และยกระดับความถูกต้องของข้อมูลทางบัญชีให้เป็นไปตามระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	ระดับความเสี่ยงลดลงจาก ๙ เหลือ ๔
ระดับความเสี่ยงที่เหลืออยู่หลังควบคุม : ระดับต่ำ									
๑. การกำหนดกลุ่มตลาดเป้าหมายที่ กองทุนฯ ให้การสนับสนุน	๑๑.๑ กลุ่มตลาด/ความต้องการของตลาดที่กำหนด ไม่สอดคล้องกับสินค้าและบริการของไทยในปัจจุบันที่กำลังเป็นที่นิยม	ด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk : S)	๑. สถานการณ์เศรษฐกิจโลก เทคโนโลยี นวัตกรรม และพฤติกรรมในการบริโภคสินค้า/บริการ เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ๒. การเปลี่ยนแปลงนโยบายของรัฐบาลทำให้กลุ่มตลาดเป้าหมายเปลี่ยนไป ๓. การเกิดเหตุการณ์ที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ เช่น โรคระบาด สงคราม ทำให้กลุ่มตลาดเป้าหมายที่กำหนดเปลี่ยนไป ๔. บุคลากรที่ปฏิบัติงานกองทุนฯ ขาดความเชี่ยวชาญในการวิเคราะห์แผนงานโครงการและการให้คำแนะนำ ข้อเสนอแนะที่เหมาะสม	๑. ศึกษา วิเคราะห์ รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์การค้าโลก และรับฟังความคิดเห็นของผู้ประกอบการ ๒. สดต. ในต่างประเทศ จัดส่งรายงานสถานการณ์ให้ส่วนกลางทราบ ๓. จัดประชุมติดตามสถานการณ์การส่งออกและสถานการณ์ทางการค้า ๔. ฝึกอบรมให้ความรู้แก่บุคลากรที่ปฏิบัติงานกองทุนฯ ๕. จัดทำการปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๑ L๒	๑ ๗	๑	๑.มีการวิเคราะห์ และรายงานสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศอย่างต่อเนื่อง ทำให้สามารถคาดการณ์แนวโน้มและวางแผนปรับปรุงแผนการดำเนินงานของกองทุนฯ ได้อย่างทันทั่วทั้งที่ ส่งผลให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายและลดความไม่แน่นอนด้านนโยบายการค้า ๒. บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจและทักษะในการบริหารโครงการและประเมินสถานการณ์การค้าเพิ่มขึ้นจากการฝึกอบรมและแลกเปลี่ยนข้อมูล ทำให้กระบวนการตัดสินใจของกองทุนฯ มีประสิทธิภาพและสามารถรักษาความเสี่ยงให้อยู่ในระดับต่ำอย่างต่อเนื่อง	ระดับความเสี่ยงอยู่ในระดับต่ำสุด

กิจกรรมหลัก	ปัจจัยเสี่ยง/ประเด็นความเสี่ยง	ประเภทความเสี่ยง	สาเหตุความเสี่ยง	การควบคุมภายในที่มีอยู่	ระดับความเสี่ยงที่มีอยู่			ผลการดำเนินงาน	ระดับความเสี่ยงที่คาดหวัง
					L	I	L*		
๒. การจัดทำแผนงานโครงการ (แผนปฏิบัติการประจำปี)	C๒.๑ การพิจารณาถ่วงดุลโครงการที่มีข้อผิดพลาดหรือล่าช้า	ด้านกฎระเบียบ (Compliance Risk : C)	๑. โครงการที่ต้องพิจารณาถ่วงดุลมีจำนวนมาก ในขณะที่จำนวนบุคลากรไม่เพียงพอ ๒. เจ้าหน้าที่ผู้พิจารณาโครงการขาดความชำนาญในกฎระเบียบหลักเกณฑ์ และมติคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เนื่องจากการปรับเปลี่ยนหน้าที่ความรับผิดชอบ หรือ มีการโยกย้าย/บรรจุเจ้าหน้าที่ใหม่ภายในกลุ่มงาน ๓. เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานที่เสนอขอใช้เงินกองทุนฯ มีการโยกย้ายบ่อย	จัดทำโครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการงบประมาณส่วนเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (Workflow) เพื่อสนับสนุนการบริหาร ติดตามการดำเนินโครงการตามแผนงาน/ยุทธศาสตร์ ประเมินประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณ และผลการดำเนินงานได้อย่างเป็นระบบ รองรับการบริหารจัดการเงินกองทุนฯ การจัดทำคำขอของงบประมาณ การบริหารโครงการ ตรวจสอบวงเงินคงเหลือ และการประเมินผล/ติดตามโครงการ รวมถึงลดกระบวนการปฏิบัติงาน ลดความซ้ำซ้อนและข้อผิดพลาดต่างๆ ในการจัดทำคำของบประมาณ	๑ L๒	๑ ๗	๑	๑.ระบบบริหารจัดการงบประมาณ (Workflow) สามารถใช้งานได้จริงและเชื่อมโยงข้อมูลการจัดทำคำขอของงบประมาณ การติดตามโครงการ และการประเมินผลได้อย่างเป็นระบบ ส่งผลให้การบริหารงบประมาณของกองทุนฯ มีความถูกต้อง โปร่งใส และลดข้อผิดพลาดจากการดำเนินงานซ้ำซ้อน ๒.การดำเนินงานด้านการติดตามและประเมินผลโครงการมีความรวดเร็วและแม่นยำมากขึ้น	ระดับความเสี่ยงลดลงจาก ๒ เหลือ ๑
๓. การดำเนินงานตามกฎ ระเบียบหลักเกณฑ์ และมติคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ	C๓.๑ หน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินไม่ปฏิบัติตามระเบียบได้อย่างครบถ้วน	ด้านกฎระเบียบ (Compliance Risk : C)	หน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ ขาดความรู้ความเข้าใจในระเบียบหลักเกณฑ์ และมติคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ	๑. ออฟโหลดข้อมูลเกี่ยวกับระเบียบหลักเกณฑ์ และมติคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ลงในเว็บไซต์ของกองทุนฯ ๒. จัดทำหนังสือแจ้งผลการพิจารณาโครงการให้หน่วยงานที่เสนอขอใช้เงินกองทุนฯ ทราบ พร้อมทั้งแจ้งวิธีการดำเนินงานเมื่อได้รับสรรเงินกองทุนฯ อย่างละเอียด ๓. หน่วยงานต่าง ๆ สามารถติดต่อเจ้าหน้าที่กองทุนฯ เพื่อรับคำแนะนำ/คำปรึกษา ผ่านหลายช่องทาง อาทิ โทรศัพท์ อีเมล Line หรือการเข้าพบที่กรมฯ ในเวลาราชการ	๑ L๒	๒ ๕	๒	๑.มีการเผยแพร่ระเบียบ หลักเกณฑ์ และมติคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ผ่านช่องทางที่เข้าถึงง่าย และมีการแจ้งผลการพิจารณาพร้อมขั้นตอนปฏิบัติงานโดยละเอียด ทำให้หน่วยงานต่าง ๆ สามารถเข้าถึงและใช้ข้อมูลที่เป็นปัจจุบันได้อย่างถูกต้อง ๒.จัดให้มีช่องทางติดต่อสื่อสารและให้คำปรึกษาที่หลากหลาย (โทรศัพท์, อีเมล, IPmsg, เข้าพบ) ช่วยให้สามารถแก้ไขข้อสงสัยและให้คำแนะนำที่ถูกต้องแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้อย่างรวดเร็วและทันท่วงที	ระดับความเสี่ยงลดลงจาก ๓ เหลือ ๒
๖. การติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	O๖.๑ ข้อมูลผลการดำเนินโครงการไม่ครบถ้วน และล่าช้า	ด้านการดำเนินงาน (Operational Risk : O)	๑. หน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ มีการเปลี่ยนแปลงเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบเรื่องการจัดส่งรายงานผลบ่อยครั้ง ทำให้การ	๑. ประสานงานและเร่งรัดหน่วยงานที่เสนอขอใช้เงินกองทุนฯ ให้จัดส่งรายงานผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ ภายในระยะเวลาที่กำหนด	๓ L๒	๑ ๖	๓	๑.มีการใช้มาตรการเชิงรุก โดยประสานงานและเร่งรัดควบคุมการแจ้งเตือนอย่างเป็นทางการ ด้วยการจัดทำหนังสือแจ้ง ทำให้หน่วยงานที่ได้รับจัดสรร	ระดับความเสี่ยงลดลงจาก ๖ เหลือ ๓

กิจกรรมหลัก	ปัจจัยเสี่ยง/ประเด็นความเสี่ยง	ประเภทความเสี่ยง	สาเหตุความเสี่ยง	การควบคุมภายในที่มีอยู่	ระดับความเสี่ยงที่มีอยู่			ผลการดำเนินงาน	ระดับความเสี่ยงที่คาดหวัง
					L	I	L*		
			ทำงานไม่ต่อเนื่องขาดประสิทธิภาพและล่าช้า ๒. ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการประเมินผลการดำเนินโครงการไม่อาจวัดผลลัพธ์ และผลกระทบของโครงการได้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์	๒. จัดทำหนังสือแจ้งหน่วยงานที่ได้รับการจัดสรรเงินกองทุนฯ ดำเนินการจัดส่งผลการดำเนินโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ ๓. นำระบบสารสนเทศของกรมฯ มาประยุกต์ใช้				เงินกองทุนฯ จัดส่งรายงานผลการดำเนินโครงการภายในระยะเวลาที่กำหนดได้เพิ่มขึ้น ๒.การนำระบบสารสนเทศของกรมฯ มาประยุกต์ใช้ในกระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน ช่วยให้เจ้าหน้าที่สามารถติดตามและประมวลผลสถานะการส่งรายงานของแต่ละโครงการได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ ลดภาระงานด้านเอกสารและความเสี่ยงด้านความคลาดเคลื่อนของข้อมูล	
๘. การเสนอขอใช้เงินกองทุนฯ ของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน	C๘.๑ การเสนอขอใช้เงินกองทุนฯ ของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ข้อผิดพลาดหรือล่าช้า	ด้านกฎระเบียบ (Compliance Risk : C)	หน่วยงานที่เสนอโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ ยังขาดความเข้าใจในระเบียบและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับกองทุนฯ รวมถึงแนวทางกลั่นกรอง และพิจารณาโครงการที่เสนอขอใช้เงินกองทุนฯ	๑. จัดฝึกอบรมสัมมนา/KM (Knowledge Management) เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ที่เสนอโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ ๒. หน่วยงานต่าง ๆ สามารถติดต่อเจ้าหน้าที่กองทุนฯ เพื่อรับคำแนะนำ/คำปรึกษา ผ่านหลายช่องทาง อาทิ โทรศัพท์ อีเมล Line หรือการเข้าพบที่กรมฯ ในเวลาราชการ	๑ L๒	๒ ๗	๒	๑.มีกิจกรรมฝึกอบรม สัมมนา และการจัดการองค์ความรู้ สร้างความชัดเจนและความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับระเบียบและแนวทางการขอใช้เงินกองทุนฯ แก่เจ้าหน้าที่ของทั้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ๒.จัดให้มีช่องทางติดต่อเพื่อรับคำแนะนำ/คำปรึกษาที่หลากหลายและสะดวกต่อการใช้งาน (โทรศัพท์, อีเมล, IPmsg) ทำให้หน่วยงานสามารถแก้ไขข้อสงสัยและรับทราบแนวทางการปฏิบัติที่ถูกต้องจากเจ้าหน้าที่ได้ทันท่วงที	ระดับความเสี่ยงลดลงจาก ๓ เหลือ ๒
๙. การจัดทำ/ทบทวน หลักเกณฑ์และวิธีการ การซื้อ การจ้าง การเช่า การใช้จ่ายเงิน ตลอดจนการเบิกจ่ายและเก็บรักษาเงินกองทุน ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๕๕	C๙.๑ หลักเกณฑ์และวิธีการ การซื้อ การจ้าง การเช่า การใช้จ่ายเงิน ตลอดจนการเบิกจ่ายและเก็บรักษาเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๕๕ ไม่สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน	ด้านกฎระเบียบ (Compliance Risk : C)	๑. หลักเกณฑ์และวิธีการ การซื้อ การจ้าง การเช่า การใช้จ่ายเงิน ตลอดจนการเบิกจ่ายและเก็บรักษาเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๕๕ ไม่สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน ๒. ขั้นตอนในการจัดทำ/ทบทวน การจัดทำ/ทบทวน หลักเกณฑ์ และวิธีการ การซื้อ การจ้าง การเช่า การใช้จ่ายเงิน ตลอดจนการเบิกจ่ายและเก็บรักษาเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๕๕	๑. จัดประชุมคณะทำงานพิจารณา กำหนด ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ และวิธีการดำเนินงานเกี่ยวกับกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เพื่อพิจารณาร่างหลักเกณฑ์ฯ ๒. เสนอร่างหลักเกณฑ์ฯ ต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศพิจารณาอนุมัติหลักเกณฑ์ฯ และบังคับใช้ต่อไป	๑ L๒	๑ ๕	๑	๑.จัดประชุมคณะทำงานเพื่อพิจารณาร่างข้อบังคับหลักเกณฑ์ และวิธีการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับกองทุนฯ อย่างรอบด้าน ส่งผลให้มีการจัดทำข้อบังคับที่มีความสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติร่วมกันอย่างเป็นระบบ ๒.การนำเสนอร่างข้อบังคับคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการการรับและใช้จ่ายเงิน การเบิกจ่าย การเก็บรักษาเงิน และการพัสดุกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๘ ต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติและประกาศบังคับใช้ เมื่อวันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๘	ระดับความเสี่ยงลดลงจาก ๙ เหลือ ๑

กิจกรรมหลัก	ปัจจัยเสี่ยง/ประเด็นความเสี่ยง	ประเภทความเสี่ยง	สาเหตุความเสี่ยง	การควบคุมภายในที่มีอยู่	ระดับความเสี่ยงที่มีอยู่			ผลการดำเนินงาน	ระดับความเสี่ยงที่คาดหวัง
					L	I	L*		
			ใช้ระยะเวลานาน เนื่องจากต้องผ่านพิจารณาอย่างละเอียดรอบคอบ						
๑๐. การประเมินความเสี่ยงการทุจริตในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสินบน	๐๑๐.๑ การเรียกรับทรัพย์สินหรือผลประโยชน์เพื่อแลกกับการอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ในการบริการตามภารกิจ	ด้านการดำเนินงาน (Operational risk : O)	เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องอาจปฏิบัติงานหรือให้บริการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไม่เท่าเทียม ส่งผลให้เกิดการกระทำที่บุคคลภายนอกมองว่าเลือกปฏิบัติไม่โปร่งใส หรือเป็นการเรียกรับผลประโยชน์	๑.จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องออนไลน์ ๒.จัดให้มีช่องทางการร้องเรียนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ๓.กำกับผู้ปฏิบัติงานในการให้บริการพึงระมัดระวังเรื่องการรับทรัพย์สินหรือผลประโยชน์อื่นใดจากการปฏิบัติหน้าที่	๑ L๒	๑ ๕	๑	๑.สำรวจความพึงพอใจออนไลน์ และการจัดให้มีช่องทางการร้องเรียนอย่างเป็นระบบและเข้าถึงง่าย ๒.กำกับดูแลผู้ปฏิบัติงานให้พึงระมัดระวังเรื่องการรับทรัพย์สินหรือผลประโยชน์อื่นใดจากการปฏิบัติหน้าที่อย่างเคร่งครัด ส่งผลให้เกิดความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน ลดโอกาสเกิดการทุจริตหรือผลประโยชน์ทับซ้อน	ระดับความเสี่ยงอยู่ในระดับต่ำสุด
๑๑.การเพิ่มประสิทธิภาพการบริการให้คำแนะนำเพื่อสอดคล้องกับผลสำรวจความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๐๑๑.๑ การบริการให้คำแนะนำ ไม่เป็นไปตามความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ด้านการดำเนินงาน (Operational risk : O)	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องคาดหวังที่จะได้รับการที่ดี สะดวกรวดเร็ว และเป็นไปตามที่ได้คาดหวังไว้	ไม่พบความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน เนื่องจากขาดการสำรวจความคาดหวัง	๑ L๒	๑ ๕	๑	๑. จัดให้มีแบบสำรวจความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องออนไลน์ โดยสแกนผ่าน QR Code เริ่มตั้งแต่เดือนมีนาคม – กันยายน ๒๕๖๘ ๒. เดือนมีนาคม – กันยายน ๒๕๖๘ มีผู้ตอบแบบสำรวจ รวมทั้งสิ้นจำนวน ๑๑๔ ราย ซึ่งฝ่ายเลขานุการฯ ได้รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา และนำมาสรุปผลการสำรวจความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กองทุนฯ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘ นำเรียนรายงานคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เพื่อทราบแล้ว	ระดับความเสี่ยงลดลงจาก ๑๒ เหลือ ๑

กลุ่มงานเลขานุการคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
 สำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔
 กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
 ประจำปีงบประมาณที่ ๔/๒๕๖๔
 หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		รายละเอียด ผลการดำเนินโครงการ	สถานะ ✓/x	ปัญหา/ อุปสรรค / หมายเหตุ
			แผน	ผล			
๑	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการกระแสนงาน (Workflow)	เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาระบบ Workflow และศึกษาการทำงานของระบบ Progress เพื่อนำไปใช้ในการต่อยอดพัฒนาระบบ Workflow ที่สามารถรองรับการบริหารจัดการเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๑. ศึกษาการทำงานของระบบ Workflow ๒. เก็บความต้องการของผู้ใช้งานระบบ ๓. ศึกษาเครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนาระบบ ๔. จัดทำร่าง TOR	✓	๑. จัดทำ TOR แล้วเสร็จ ๒. ดำเนินการจัดหาผู้รับจ้าง โดยจัดจ้าง บริษัท อัลฟ่าแคนเซลล์เลอร์ จำกัด ๓. ผู้รับจ้างส่งมอบงานงวดที่ ๓ ออกแบบและจัดทำระบบบริหารจัดการงบประมาณส่วนเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่าง มีรายละเอียดดังนี้ - ระบบอนุมัติโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ - ระบบบริหารจัดการและติดตามความคืบหน้าโครงการ - ระบบรายงานผลการปฏิบัติงานโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	✓	

ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		รายละเอียด ผลการดำเนินโครงการ	สถานะ ✓/✗	ปัญหา/ อุปสรรค / หมายเหตุ
			แผน	ผล			
๒.	การใช้ประโยชน์ ระบบงานกองทุน ส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ (Progress)	เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของ เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องในการบริหารงาน เงินกองทุนฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รองรับการเพิ่มแผน/โครงการ การ อนุมัติเบิกจ่ายงบประมาณและการ รายงานผลการดำเนินโครงการ	๑. ร้อยละความพึงพอใจในการใช้งาน ระบบ ๒. ร้อยละการนำเข้าข้อมูลแผนงาน/ โครงการผ่านระบบ	✓	ร้อยละความพึงพอใจ ๙๕ % ร้อยละการนำเข้าข้อมูลแผนงาน/ โครงการผ่านระบบ ๑๐๐%	✓	

เอกสาร/หลักฐานประกอบรายงานผล (กรุณานำมาพร้อมกับรายงานผล)

๑. ผลการศึกษาระบบงานของระบบ Progress และ ผลการศึกษาระบบงานของเงินกองทุน

หมายเหตุ :

๑. สถานะ (✓) หมายถึง โครงการดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว

(✗) หมายถึง โครงการอยู่ระหว่างดำเนินการ

๒. จัดส่งผลการดำเนินงานให้สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ ดังนี้

๑) ไตรมาส ๑ ภายในวันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๘

๒) ไตรมาส ๒ ภายในวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๘

๓) ไตรมาส ๓ ภายในวันที่ ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๘

๔) ไตรมาส ๔ ภายในวันที่ ๑๐ ตุลาคม ๒๕๖๘

๓. หากมีข้อสงสัยในการกรอกรายงาน กรุณาติดต่อ นางสาวพชณี พันธุ์ศรี โทรศัพท์ ๐๒-๕๐๗-๗๗๗๔ E-mail : ditp.itpf@gmail.com



บันทึกข้อความ



ส่วนราชการ สำนักบริหารกลาง กลุ่มงานการเจ้าหน้าที่ โทร. ๘๑๑๖

ที่ ๐๙๐๑.๒/ ๕๖๗ วันที่ ๑๐ ตุลาคม ๒๕๖๘

เรื่อง การรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลกองทุนฯ ปี ๒๕๖๘

เรียน ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์การค้ำระหว่างประเทศ

ความเห็น/คำสั่ง

ตามหนังสือสำนักยุทธศาสตร์การค้ำระหว่างประเทศ ด่วนที่สุด ที่ ๐๙๐๓.๓/๓๐๔๒ ลงวันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๗ ขอความร่วมมือสำนักบริหารกลาง (กลุ่มงานการเจ้าหน้าที่ และกลุ่มงานพัฒนาบุคลากรและจริยธรรม) จัดส่งรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลกองทุนฯ ประจำปี ๒๕๖๘ เป็นรายไตรมาส นั้น

ในการนี้ สำนักบริหารกลาง ขอจัดส่งรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลกองทุนฯ ประจำปี ๒๕๖๘ ประจำไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๘ ดังแนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไปด้วย จะขอบคุณมาก

(นายชัชพล โจนเสมอ)
ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง

- | | |
|---|---------------------------------------|
| ☐ อำนวยการและโครงการพิเศษ | ☐ ขอหารือ |
| ☐ ยุทธศาสตร์แผนงานและประเมินผล | ☐ เวียน |
| ☒ กองทุนฯ | ☐ โปรดเข้าร่วม |
| ☐ ก.พ.ร. | |
| ☐ วิชาการ | |
| ☐ เพื่อโปรดทราบ | |
| ☒ เพื่อโปรดพิจารณา | |
| ☐ เพื่อโปรดดำเนินการ | |

นันทา

14 ตค 68

โทร. ๑๔/๑๐๑๖๘

แบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล
กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘
ประจำไตรมาส ๔/๒๕๖๘

ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	สถานะ ✓ / ✗	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
๑	การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี	ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จในการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน ๑. หารือกับสำนัก/กลุ่มที่เกี่ยวข้อง/จัดทำแบบสอบถามความต้องการ เพื่อระดมความคิดในการจัดทำแผนฯ ๒. จัดทำร่างแผนฯ ประจำปี ให้มีองค์ประกอบครบถ้วนตามตัวชี้วัดที่กรมบัญชีกลางกำหนด ๓. เสนอกรมฯ และคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบ	ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว	✓		พบ.
๒	การจัดทำฐานข้อมูลบุคลากรที่ถูกต้อง สมบูรณ์ของบุคลากร เพื่อให้การบริหารทรัพยากรบุคคลมีประสิทธิภาพ	ตัวชี้วัด ร้อยละของบุคลากรที่มีข้อมูล ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน ๑. ดำเนินการแจ้งสำนัก/กลุ่มที่เกี่ยวข้องให้กรอกแบบฟอร์มเพื่อตรวจสอบ ปรับปรุงข้อมูลบุคลากร ๒. รวบรวมข้อมูลให้มีความครบถ้วน สมบูรณ์ ๓. บันทึกข้อมูลทั้งหมดลงในทะเบียนประวัติในคอมพิวเตอร์ ๔. หัวหน้ากลุ่มงาน กจ. ดำเนินการตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูล ๕. ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลางดำเนินการตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนของข้อมูล	๑. ดำเนินการจัดทำฐานข้อมูลพนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ให้เป็นปัจจุบัน ๒. ปรับปรุงข้อมูลพนักงานกองทุนฯ ในทะเบียนประวัติ และในระบบ DPIS และคอมพิวเตอร์เพื่ออัปเดตข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน ๓. หัวหน้ากลุ่มงานการเจ้าหน้าที่ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูล ๔. ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลางได้ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูลแล้ว ตามบันทึกสำนักบริหารกลาง ที่ ๐๙๐๑.๒/๖๑๙๕ ลงวันที่ ๗ ตุลาคม ๒๕๖๘ (เอกสารแนบ ๑)	✓	เนื่องจากไม่มีระบบปฏิบัติการสำหรับฐานข้อมูลของพนักงานกองทุนฯ โดยเฉพาะ ซึ่งทำให้ได้เพียงข้อมูลพื้นฐาน ไม่สามารถแสดงผลที่ซับซ้อนมากขึ้นได้	กจ.

ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	สถานะ ✓ / ✗	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
๓	การสรรหา บรรจุ แต่งตั้ง บุคลากรกองทุนฯ	ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จของการสรรหา บรรจุ แต่งตั้ง ทันต่อ ความต้องการของหน่วยงานที่ร้องขอ (ในกรณีไม่มีบัญชี ผู้สอบแข่งขันได้) ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน ๑. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการสรรหาและเลือกสรร พนักงานกองทุนฯ ๒. จัดประชุมคณะกรรมการดำเนินการ สรรหา เพื่อ พิจารณารายละเอียดเกี่ยวกับการสรรหาพนักงานกองทุนฯ เช่น ร่างประกาศ รับสมัคร ฯลฯ ๓. ประกาศและดำเนินการรับสมัคร ๔. ดำเนินการสอบ (ข้อเขียนและสัมภาษณ์) และประกาศ ผลสอบ ๕. บรรจุผู้ผ่านการคัดเลือกเป็นพนักงานกองทุนฯ ให้ทัน ต่อความต้องการของหน่วยงานที่ร้องขอ	อยู่ระหว่างดำเนินการสรรหา	✗	- เนื่องจากไม่มีบัญชีรายชื่อ พนักงานกองทุนฯ ตำแหน่ง นิติกร ของกรมฯ แล้ว จึงต้อง ดำเนินการจัดทำกระบวนการ สรรหาใหม่	กจ.
๔	การพัฒนาระบบการบริหาร ทรัพยากรบุคคลของกองทุนฯ	ตัวชี้วัด ร้อยละความพึงพอใจต่อระบบการบริหารทรัพยากรบุคคล ของกองทุนฯ ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ (พนักงานกองทุนฯ) ต่อระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนฯ ๑. ร้อยละ ๖๐ ๒. ร้อยละ ๖๕ ๓. ร้อยละ ๗๐ ๔. ร้อยละ ๗๕ ๕. ร้อยละ ๘๐	ดำเนินการจัดทำแบบสอบถามการประเมิน ระดับความพึงพอใจต่อระบบการบริหาร ทรัพยากรบุคคลของกองทุนฯ และได้จัดส่ง แบบสอบถามให้พนักงานกองทุนฯ จำนวน ๑๕ ราย ตอบแบบสอบถามเพื่อวัดระดับความ พึงพอใจต่อระบบงานบริหารทรัพยากรบุคคล โดยมีผลความพึงพอใจของผู้รับบริการ คิดเป็น ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจรวมอยู่ที่ ๔.๗๗ หรือ ร้อยละ ๔๕.๔๐ ซึ่งจัดว่าอยู่ในเกณฑ์ “พึงพอใจ มากที่สุด” โดยผู้ใช้บริการส่วนใหญ่มีความ พึงพอใจต่อเจ้าหน้าที่ที่ให้บริการ คະແນ เฉลี่ย ๔.๘๓ หรือร้อยละ ๔๖.๕๗ รองลงมา คือพึงพอใจในการให้บริการในภาพรวม คะแนนเฉลี่ย ๔.๗๙ หรือร้อยละ ๔๕.๗๑	✓		กจ.

ลำดับที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	สถานะ ✓ / ✗	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			และพึงพอใจกระบวนการ/ขั้นตอนการให้บริการ น้อยที่สุด คะแนนเฉลี่ย ๔.๗๐ หรือร้อยละ ๘๓.๘๓ (เอกสารแนบ ๒)			
๕	การสร้างผู้เชี่ยวชาญที่ จำเป็นต่อการปฏิบัติงานผ่าน โครงการฝึกอบรมและการเข้า ร่วมหลักสูตรฝึกอบรมจาก หน่วยงานภายนอก	ตัวชี้วัด ร้อยละของพนักงานกองทุนฯ ที่เข้ารับการพัฒนา หรือ เข้าร่วมการฝึกอบรม เพื่อสร้างผู้เชี่ยวชาญที่จำเป็นต่อ การปฏิบัติงาน ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน ๑. ร้อยละ ๕๐ ๒. ร้อยละ ๕๕ ๓. ร้อยละ ๖๐ ๔. ร้อยละ ๖๕ ๕. ร้อยละ ๗๐	การสร้างผู้เชี่ยวชาญที่จำเป็นต่อการ ปฏิบัติงานผ่านโครงการฝึกอบรม และการเข้า ร่วมหลักสูตรฝึกอบรมจากหน่วยงานภายนอก ได้แก่ โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพิ่ม ทักษะด้านดิจิทัล ให้แก่บุคลากร “ปลดล็อก ศักยภาพในการทำงานร่วมกัน ด้วย Google Tools” ในวันพฤหัสบดีที่ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๘ เวลา ๐๙.๐๐ น. ถึงเวลา ๑๖.๐๐ น. ณ ห้องฝึกอบรมคอมพิวเตอร์ ๓๐๖๑๘ ชั้น ๖ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยโครงการ นี้กำหนดกลุ่มเป้าหมายบุคลากรที่เป็น เจ้าหน้าที่กองทุนฯ ไว้ จำนวน ๕ ราย/วัน และ มีเจ้าหน้าที่กองทุนฯ เข้ารับการพัฒนา ครบถ้วนตามเป้าหมาย คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ (เอกสารแนบ ๓)	✓		พบ.
๖	การกำหนดตัวชี้วัดรายบุคคล เพื่อการประเมินผลการ ปฏิบัติงานประจำปี	ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จของการกำหนดตัวชี้วัด เพื่อการ ประเมินผลการปฏิบัติงานระดับบุคคลของพนักงาน กองทุนฯ ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน ๑. กำหนดตัวชี้วัดให้เหมาะสมกับมาตรฐานของตำแหน่ง ๒. สำนักประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานกองทุนฯ ในสังกัด	๑. การกำหนดตัวชี้วัดเพื่อประเมินผลการ ปฏิบัติงานของพนักงานกองทุนฯ เป็นไปตาม เอกสารแนบท้ายหมายเลข ๓ ของข้อบังคับ คณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ ว่าด้วยการบริหารบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๕ ลงวันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๕ โดยมีองค์ประกอบประเมิน ๑) ผลการประเมินด้านผลสัมฤทธิ์ของงาน ๘๐%	✓	การกำหนดตัวชี้วัดเพื่อการ ประเมินผลการปฏิบัติงานของ พนักงานกองทุนฯ นั้น แต่ละ สำนักเป็นผู้กำหนดเอง ทำให้มี ความแตกต่างในแต่ละสำนัก ดังนั้น เมื่อนำคะแนนการ ประเมินผลการปฏิบัติงานมา เปรียบเทียบกับกันอาจเกิดความ ไม่เท่าเทียมกัน	กจ.

ลำดับที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	สถานะ ✓ / ✗	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		๓. รวบรวมผลการปฏิบัติงานตามที่สำนักฯ จัดทำ ๔. จัดประชุมเพื่อนำผลประเมินมาพิจารณาคำตอบแทน/ เลื่อนขั้นพนักงานกองทุนฯ ๕. แจ้งผลการพิจารณาคำตอบแทน/เลื่อนขั้น แก่พนักงาน กองทุนฯ	๒) ผลประเมินด้านพฤติกรรมการปฏิบัติงาน ๒๐% ๒. รวบรวมผลการปฏิบัติงานของพนักงาน กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปี งบประมาณ ๒๕๖๘ รอบที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๘ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘ ตามที่สำนักจัดส่งมา จำนวน ๑๕ ราย			
๗	การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวินัย และระเบียบราชการ ผ่าน โครงการฝึกอบรม โครงการ ศึกษาดูงาน	ตัวชี้วัด ร้อยละของบุคลากรที่เข้ารับการอบรมหรือเข้าร่วมกิจกรรม เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม หรือการอบรมเกี่ยวกับวินัย และระเบียบราชการ ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน ๑. ร้อยละ ๕๐ ๒. ร้อยละ ๕๕ ๓. ร้อยละ ๖๐ ๔. ร้อยละ ๖๕ ๕. ร้อยละ ๗๐	การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับวินัยและระเบียบราชการ ให้แก่เจ้าหน้าที่กองทุนฯ ผ่านโครงการ/ กิจกรรม ได้แก่ สำนักบริหารกลาง เชิญร่วมรับชมและ เผยแพร่นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระ นางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราช ชนิพันธุ์พันพิทลวง เนื่องในโอกาสมหามงคลวัน เฉลิมพระชนมพรรษา ๑๒ สิงหาคม ๒๕๖๘ เพื่อน้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณแสดงความ จงรักภักดี และส่งเสริมให้บุคลากรน้อมนำแนว พระราชดำริเกี่ยวกับการปฏิบัติงาน และวินัย ราชการมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ โดยนิทรรศการนี้จัดขึ้นตลอดเดือนสิงหาคม ๒๕๖๘ ณ บริเวณหน้าห้องประชุม ๕๐๖๐๑ ชั้น ๖ อาคารริมน้ำ ซึ่งได้รับความสนใจจาก บุคลากรเข้าร่วมชมเป็นจำนวนมาก การดำเนินงานดังกล่าวสอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ในการแสดงความจงรักภักดีและ เสริมสร้างขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงานของ บุคลากรกรมฯ	✓		พ.บ.

ลำดับที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	สถานะ ✓ / ✗	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
๘	การสร้างสัมพันธภาพที่ดีของพนักงานกองทุนฯ ผ่านกิจกรรม/โครงการที่ไม่ใช้งบประมาณ เช่น กิจกรรมปีใหม่ กิจกรรมวันสงกรานต์ กิจกรรมวันลอยกระทง และกิจกรรม/โครงการที่ใช้งบประมาณ เช่น โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เป็นต้น	<u>ตัวชี้วัด</u> ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมสัมพันธภาพที่ดีของพนักงานกองทุนฯ <u>ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน</u> ๑. ร้อยละ ๕๐ ๒. ร้อยละ ๕๕ ๓. ร้อยละ ๖๐ ๔. ร้อยละ ๖๕ ๕. ร้อยละ ๗๐	การสร้างสัมพันธภาพที่ดีของข้าราชการ ลูกจ้างประจำ พนักงานราชการ พนักงานกองทุนฯ และผู้ปฏิบัติงานกรม ผ่านกิจกรรมที่ไม่ใช้งบประมาณ ได้แก่ กิจกรรม “DITP จิตอาสาพัฒนาวัดและชุมชน เราทำความดีด้วยหัวใจ” บุคลากรกรมทุกสำนัก/สถาบัน ร่วมกันบริจาคอุปกรณ์ทำความสะอาด ยารักษาโรค และสิ่งของอุปโภคที่จำเป็นส่งมอบให้แก่วัดแคนอก ในวันศุกร์ที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๘ เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลเนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว (๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๘) ในกิจกรรมส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนาทำบุญตักบาตรกระทรงพาณิชย์ร่วมกับชุมชนใกล้เคียง ณ บริเวณลานอเนกประสงค์ ชั้น ๓ (โซนกลาง) เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรกรมมีจิตสาธารณะ ร่วมกันทำกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชน ผ่านการบริจาคอุปกรณ์ทำความสะอาด ยารักษาโรค และของอุปโภคที่จำเป็นให้แก่วัดท้ายเมือง จังหวัดนนทบุรี เพื่อสนับสนุนการพัฒนาสภาพแวดล้อมของวัดและชุมชนให้สะอาด เป็นระเบียบ และน่าอยู่ยิ่งขึ้น อีกทั้งยังเป็นการปลูกฝังจิตสำนึกในการบำเพ็ญประโยชน์เพื่อส่วนรวม อย่างยั่งยืน (เอกสารแนบ ๔)	✓		พบ.

เอกสาร/หลักฐานประกอบรายงานผล (กรุณาแนบมาพร้อมกับรายงานผล)

๑. บันทึกสำนักบริหารกลาง ที่ ๐๙๐๑.๒/๖๑๙๕ ลงวันที่ ๗ ตุลาคม ๒๕๖๘
๒. สรุปแบบสอบถามประเมินระดับความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการ กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๘
๓. รูปภาพโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพิ่มทักษะด้านดิจิทัล ให้แก่บุคลากร “ ปลดล็อกศักยภาพในการทำงานร่วมกันด้วย Google Tools” เมื่อวันที่ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๘
๔. รูปภาพกิจกรรม “DTP จิตอาสาพัฒนาวัดและชุมชน เราทำได้ด้วยหัวใจ” ในวันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๘ ณ วัดแคนอก จ. นนทบุรี สรุปของบริจาคทั้งสิ้น ๖๑๐ ชิ้น เพื่อถวายเป็นราชกุศลเนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ์พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว (๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๘)

หมายเหตุ :

๑. สถานะ (✓) หมายถึง โครงการดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว
(X) หมายถึง โครงการอยู่ระหว่างดำเนินการ

๒. จัดส่งผลการดำเนินงานให้สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ ดังนี้

- ๒.๑ ไตรมาส ๑ ภายในวันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๘
- ๒.๒ ไตรมาส ๒ ภายในวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๘
- ๒.๓ ไตรมาส ๓ ภายในวันที่ ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๘
- ๒.๔ ไตรมาส ๔ ภายในวันที่ ๑๐ ตุลาคม ๒๕๖๘

๓. หากมีข้อสงสัยในการกรอกรายงาน กรุณาติดต่อคุณพชนี พันธุ์ศรี โทร. ๐ ๒๕๐๗ ๗๗๗๔ อีเมล : ditp.itpf@gmail.com