เศรษฐกิจสโลวีเนียไตรมาสที่ 3 ของปี 2569 ขยายตัวร้อยละ 3.7
จากแรงหนุนของบริโภคภาคภาคเอกชนและการส่งออกที่แข็งแกร่ง

รายงานข้อมูลทางเศรษฐกิจล่าสุดจากสำนักงานสถิติแห่งชาติสาธารณรัฐสโลวีเนีย (Statistical Office of the Republic of Slovenia: SURS) และธนาคารกลางสโลวีเนีย (Banka Slovenije) ระบุว่า ภาพรวมเศรษฐกิจของสโลวีเนียในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2569 ยังคงเติบโตอย่างแข็งแกร่งที่ร้อยละ 3.9 โดยในไตรมาสที่ 3 ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ขยายตัวร้อยละ 3.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แม้ว่าอัตราการเติบโตเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าจะชะลอตัวลงมาอยู่ที่ร้อยละ 0.3 (จากร้อยละ 1.7) ทั้งนี้ กิจกรรมทางเศรษฐกิจในเกือบทุกภาคส่วนยังคงขยายตัวได้ดี แม้จะต้องเผชิญกับแรงกดดันจากความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์และราคาพลังงานที่ปรับตัวสูงขึ้นอีกครั้ง



ปัจจัยสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจในไตรมาสดังกล่าวมาจากอุปสงค์ภายในประเทศที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับอานิสงส์จากตลาดแรงงานที่แข็งแกร่งและการปรับขึ้นของค่าจ้างที่แท้จริง ส่งผลให้รายจ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคของภาคเอกชนขยายตัวร้อยละ 3.8 ขณะที่การใช้จ่ายของภาครัวเรือนเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.7 ซึ่งเป็นการปรับตัวเพิ่มขึ้นในทุกหมวดสินค้า โดยกลุ่มที่ขยายตัวโดดเด่นที่สุดคือ สินค้าคงทน (Durable Goods) เติบโตสูงถึงร้อยละ 13.3 รองลงมาคือ สินค้ากึ่งคงทน (Semi-durable Goods) ร้อยละ 4.2 ภาคบริการร้อยละ 3.2 และสินค้าไม่คงทนร้อยละ 1.3 นอกจากนี้ การบริโภคของภาครัฐยังขยายตัวร้อยละ 3.9 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการจ้างงานภาครัฐและการเริ่มใช้ระบบสวัสดิการดูแลผู้สูงอายุและผู้มีภาวะพึ่งพิงระยะยาว (Long-term care system)

ในด้านการค้าระหว่างประเทศ การส่งออกสินค้าและบริการยังคงเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญของเศรษฐกิจ โดยการส่งออกโดยรวมขยายตัวร้อยละ 3.9 ขณะที่การนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.4 ส่งผลให้สโลวีเนียเกินดุลการค้าและช่วยหนุนการเติบโตของ GDP ได้ถึงร้อยละ 1.3 การขยายตัวของภาคการส่งออกและการบริโภคภายในประเทศ

☐ นโยบายภาครัฐ ☑ เศรษฐกิจการลงทุน ☑ แนวโน้มการตลาด ☐ รายงานสินค้าและบริการ ☐ อื่นๆ

หมายเหตุ ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเวียนนา จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

CALL CENTER 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถ.นนทบุรี ต.บางกระสอ อ.เมือง
จ.นนทบุรี 11000

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเวียนนา
Tel.: 0043 /1/7485020
Fax: 0043/1/7485020-12

E: viennaoffice@tradewiththailand.com
W: www.ditp.go.th/german
Facebook: Thai Trade Center, Vienna

จึงช่วยชดเชยภาคการลงทุนที่หดตัวลงร้อยละ 1.3 ซึ่งมีสาเหตุมาจากการปรับลดสินค้าคงคลัง รวมถึงการสิ้นสุดของโครงการก่อสร้างที่ได้รับเงินทุนสนับสนุนจากสหภาพยุโรป (EU) และโครงการก่อสร้างในช่วงเลือกตั้งท้องถิ่น

เมื่อพิจารณาแยกตามรายสาขาธุรกิจ พบว่ากิจกรรมทางเศรษฐกิจส่วนใหญ่ยังคงขยายตัว โดยมีธุรกิจที่ขยายตัวโดดเด่น ได้แก่ สาขาข้อมูลข่าวสารและการสื่อสารที่เติบโตร้อยละ 6.0 กลุ่มธุรกิจการค้าส่งค้าปลีก การขนส่ง และธุรกิจท่องเที่ยวที่พักแรมที่ขยายตัวร้อยละ 4.6 รวมถึงภาคอุตสาหกรรมการผลิตที่เติบโตร้อยละ 4.0 โดยมีอุตสาหกรรมยานยนต์เป็นตัวขับเคลื่อนหลัก อย่างไรก็ดี ธนาคารกลางสโลวีเนียประเมินว่า แนวโน้มเศรษฐกิจในระยะต่อไปยังคงมีความไม่แน่นอนสูงอันเกิดจากปัจจัยเสี่ยงภายนอก โดยเฉพาะปัญหาความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ที่อาจส่งผลให้ราคาพลังงานปรับตัวสูงขึ้น และเพิ่มแรงกดดันต่ออัตราเงินเฟ้อ ซึ่งจะกระทบต่อกำลังซื้อของผู้บริโภค ต้นทุนการผลิต และความต้องการสินค้าจากตลาดต่างประเทศในระยะถัดไป

ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นสำนักงานฯ

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเวียนนา เห็นว่า ภาวะเศรษฐกิจของสโลวีเนียในไตรมาสที่ 3 ของปี 2569 สะท้อนให้เห็นถึงความต่อเนื่องของการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ โดยเฉพาะการบริโภคภาคครัวเรือนที่ยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่องและเติบโตอย่างโดดเด่นในกลุ่มสินค้าคงทนและสินค้ากึ่งคงทน ประกอบกับการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ รวมถึงการขยายตัวของอุตสาหกรรมการผลิต ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ถือเป็นสัญญาณและโอกาสอันดีสำหรับผู้ประกอบการไทยในการขยายตลาดส่งออกมายังสโลวีเนีย ตลอดจนใช้สโลวีเนียเป็นประตูการค้าเพื่อกระจายสินค้าเข้าสู่ภูมิภาคยุโรปกลางและยุโรปตะวันออกต่อไป

ในด้านโอกาสทางการค้า การขยายตัวของการบริโภคภาคครัวเรือน โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าคงทนและสินค้ากึ่งคงทน เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยพิจารณาขยายตลาดสินค้าไลฟ์สไตล์ ของตกแต่งบ้าน ผลิตภัณฑ์ตกแต่งและเครื่องใช้ภายในบ้าน รวมถึงสินค้าแฟชั่นและเครื่องประดับ โดยควรเน้นผลิตภัณฑ์ที่มีการออกแบบโดดเด่น มีคุณภาพและมาตรฐานการผลิต ตลอดจนมีความคุ้มค่าและตอบโจทย์แนวคิดการบริโภคอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างความแตกต่างจากสินค้าคู่แข่งในตลาดยุโรป นอกจากนี้ การเติบโตของภาคอุตสาหกรรมการผลิต โดยเฉพาะอุตสาหกรรมยานยนต์ ยังเป็นโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยในกลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้อง พิจารณาศึกษาความต้องการของโรงงานและผู้ผลิตชิ้นส่วนในสโลวีเนีย รวมถึงโอกาสในการเชื่อมโยงเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมยานยนต์ในยุโรป โดยควรให้ความสำคัญกับมาตรฐานทางเทคนิค คุณภาพสินค้า และความสามารถในการส่งมอบสินค้าอย่างสม่ำเสมอ

ขณะเดียวกัน การขยายตัวของธุรกิจการค้า การขนส่ง ที่พักแรม และบริการด้านอาหาร ยังเป็นปัจจัยสนับสนุนความต้องการสินค้าในกลุ่มธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร และบริการจัดเลี้ยง (HoReCa / Foodservice) ซึ่งเป็นช่องทางที่ผู้ประกอบการไทยสามารถขยายตลาดสินค้าอาหารและเครื่องดื่มได้ โดยเฉพาะซอสและเครื่องปรุงรส

☐ นโยบายภาครัฐ ☑ เศรษฐกิจการลงทุน ☑ แนวโน้มการตลาด ☐ รายงานสินค้าและบริการ ☐ อื่นๆ

หมายเหตุ ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเวียนนา จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

CALL CENTER 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถ.นนทบุรี ต.บางกระสอ อ.เมือง
จ.นนทบุรี 11000

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเวียนนา
Tel.: 0043 /1/7485020
Fax: 0043/1/7485020-12

E: viennaoffice@tradewiththailand.com
W: www.ditp.go.th/german
Facebook: Thai Trade Center, Vienna

วัตถุดิบประกอบอาหารไทย อาหารพร้อมปรุง ผลไม้แปรรูป ผลิตภัณฑ์จากข้าวและมะพร้าว ตลอดจนสินค้าอาหารที่ตอบโจทย์ความสะดวกในการบริโภค ทั้งนี้ ควรมุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือกับผู้นำเข้า ผู้จัดจำหน่ายสินค้าอาหาร และผู้ประกอบการร้านอาหารหรือโรงแรมในท้องถิ่น เพื่อเพิ่มช่องทางการกระจายสินค้าและสร้างโอกาสในการเข้าถึงผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ดี ท่ามกลางความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลกและแรงกดดันด้านราคาพลังงานในยุโรปที่อาจส่งผลต่อต้นทุนและกำลังซื้อในระยะถัดไป ผู้ประกอบการไทยควรให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการต้นทุนและการกำหนดกลยุทธ์ด้านราคาให้มีความยืดหยุ่นและแข่งขันได้ ควบคู่ไปกับการพัฒนาคุณภาพสินค้าให้สอดคล้องกับกฎระเบียบและมาตรฐานของสหภาพยุโรป (EU) อย่างเคร่งครัด รวมถึงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับผู้นำเข้าและผู้กระจายสินค้าในสโลวีเนียอย่างใกล้ชิด เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเวียนนา
พฤศจิกายน 2569

แหล่งอ้างอิง:

https://www.stat.si/statweb/en/News/Index/14728
https://www.bsi.si/en/media/posts/economic-growth-slowed-in-the-third-quarter-but-remained-broad-based-despite-heightened-geopolitical-tensions

☐ นโยบายภาครัฐ ☑ เศรษฐกิจการลงทุน ☑ แนวโน้มการตลาด ☐ รายงานสินค้าและบริการ ☐ อื่นๆ

หมายเหตุ ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเวียนนา จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

CALL CENTER 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถ.นนทบุรี ต.บางกระสอ อ.เมือง
จ.นนทบุรี 11000

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเวียนนา
Tel.: 0043 /1/7485020
Fax: 0043/1/7485020-12

E: viennaoffice@tradewiththailand.com
W: www.ditp.go.th/german
Facebook: Thai Trade Center, Vienna