

แผนปฏิบัติการ
กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ประจำปี ๒๕๖๙ – ๒๕๗๑

คำนำ

แผนปฏิบัติการกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปี ๒๕๖๙ – ๒๕๗๑ ถือเป็นกรอบแนวทางสำคัญในการบริหารจัดการกองทุนฯ เพื่อขับเคลื่อนภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาการค้าระหว่างประเทศอย่างเป็นระบบ สอดคล้องกับเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ของประเทศ และสามารถตอบสนองต่อบริบททางเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ทั้งนี้ เพื่อให้กองทุนฯ สามารถประเมินผลการดำเนินงานที่ผ่านมารอบด้าน ตลอดจนปรับปรุงและพัฒนากลยุทธ์ให้ทันต่อสถานการณ์ ความท้าทาย และโอกาสใหม่ที่เกิดขึ้นในบริบทปัจจุบัน กรมบัญชีกลาง กำหนดให้กองทุนฯ ดำเนินการจัดทำ/ทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาว (๓ – ๕ ปี) และแผนปฏิบัติการกองทุนฯ ประจำปี ๒๕๖๙ ตามบันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน ประจำปี บัญชี ๒๕๖๘

ในการนี้ กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการกองทุนฯ ประจำปี ๒๕๖๙ – ๒๕๗๑ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้บุคลากรของกองทุนฯ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วน ได้เข้าใจอย่างชัดเจนถึงที่มา วัตถุประสงค์ ขอบเขต แนวทางการดำเนินงาน กลยุทธ์ ตลอดจนกิจกรรมที่กำหนดไว้ในแต่ละช่วงเวลา โดยมุ่งเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้และเป้าหมายของกองทุนฯ ให้สามารถประสานความร่วมมือกับหน่วยงานผู้ขอใช้เงินกองทุนฯ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ แผนฉบับนี้ยังทำหน้าที่เป็นกรอบนโยบายสำคัญที่ใช้ในการกำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนฯ ให้สอดคล้องกับพันธกิจและวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งกองทุนฯ รวมถึงสามารถสะท้อนแนวทางการดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามที่กองทุนฯ มุ่งหวังได้

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
สิงหาคม ๒๕๖๘

คำนำ

บทที่ ๑ บทนำ

- ๑.๑ หลักการและเหตุผล ๑
- ๑.๒ วัตถุประสงค์ ๑
- ๑.๓ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ๑
- ๑.๔ แนวคิดการวางแผนยุทธศาสตร์ (Strategic Planning) ๒
- ๑.๕ หลักการตามกระบวนการทบทวนเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๙ – ๒๕๗๑ กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ๓
- ๑.๖ การจัดทำทิศทางยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และแผนปฏิบัติการระยะยาว กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ๕

บทที่ ๒ นโยบายและแผนที่เกี่ยวข้อง

- ๒.๑ ความเป็นมาในการจัดตั้งกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ๗
- ๒.๒ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ๗
- ๒.๓ นโยบายรัฐบาล ๑๐
- ๒.๔ พระราชบัญญัติการบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ. ๒๕๕๘ ๑๐
- ๒.๕ พระราชบัญญัติการส่งออกป้อนอกและการนำเข้าในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ. ๒๕๒๒ ๑๐
- ๒.๖ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ ๑๑
- ๒.๗ ยุทธศาสตร์ของกระทรวงพาณิชย์ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๗๙) ๑๒
- ๒.๘ แผนปฏิบัติการราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกระทรวงพาณิชย์ ๑๒

บทที่ ๓ การวิเคราะห์บริบทที่เกี่ยวข้องกับกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

- ๓.๑ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมปัจจัยภายนอกและภายใน (SWOT Analysis) ๑๓
- ๓.๒ การวิเคราะห์บทบาทหน้าที่และภารกิจหลักของกองทุนฯ ๑๖
- ๓.๓ ประเมินผลการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ ๑๗
- ๓.๔ การวิเคราะห์ข้อสังเกต ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ๑๗

บทที่ ๔ แผนปฏิบัติการกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

- ประจำปี ๒๕๖๙ – ๒๕๗๑ ๑๙
- ๔.๑ วิสัยทัศน์ ๑๙
- ๔.๒ พันธกิจ ๑๙
- ๔.๓ เป้าประสงค์ ๒๐
- ๔.๔ เป้าหมายหลัก ๒๐
- ๔.๕ ตัวชี้วัด ๒๐
- ๔.๖ ความเชื่อมโยงและสอดคล้องระหว่างยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายรัฐบาล และยุทธศาสตร์ของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ๒๒
- ๔.๗ ประเด็นยุทธศาสตร์ ๒๓

บทที่ ๕ การติดตามและประเมินผล

บทที่ ๑

บทนำ

๑.๑ หลักการและเหตุผล

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปี ๒๕๖๙ – ๒๕๗๑ เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการบริหารจัดการกองทุนอย่างเป็นระบบและมีทิศทางที่ชัดเจน โดยมีเป้าหมายให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งและพันธกิจที่กำหนดไว้ ตลอดจนตอบสนองต่อนโยบายรัฐบาลและสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติในด้านการพัฒนาเศรษฐกิจและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

แผนปฏิบัติการฉบับนี้เป็นไปตามบันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานของทุนหมุนเวียน ซึ่งกรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง กำหนดให้กองทุนทบทุนแผนปฏิบัติการระยะยาว (๓ – ๕ ปี) เพื่อทบทวนผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมา และปรับปรุงให้สอดคล้องกับสถานการณ์และบริบทที่เปลี่ยนแปลง อีกทั้ง เพื่อให้กองทุนสามารถกำหนดแนวทางการพัฒนาที่เหมาะสมต่อสถานการณ์และสภาพแวดล้อมในปัจจุบัน

การจัดทำแผนปฏิบัติการของกองทุนฯ ในครั้งนี้ ได้ดำเนินการโดยคำนึงการตอบสนองต่อนโยบายรัฐบาล และสนับสนุนให้กองทุนฯ ได้มีบทบาทสำคัญต่อการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ชาติในประเด็นด้านการพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย รวมถึงให้ความสำคัญกับความมั่นคงของกองทุนฯ และการดำเนินงานให้สามารถปรับปรุงพัฒนากองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศให้เป็นทุนหมุนเวียนที่มีผลการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อไป

๑.๒ วัตถุประสงค์

๑) เพื่อจัดทำทิศทางยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และแผนปฏิบัติการ (ระยะ ๓ – ๕ ปี) กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปี ๒๕๖๙ – ๒๕๗๑ ให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทยในปัจจุบัน

๒) เพื่อให้ผู้บริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และเจ้าหน้าที่ได้มีกรอบทิศทางยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และแผนปฏิบัติการในการดำเนินงานของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่มีความเหมาะสมกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน

๑.๓ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

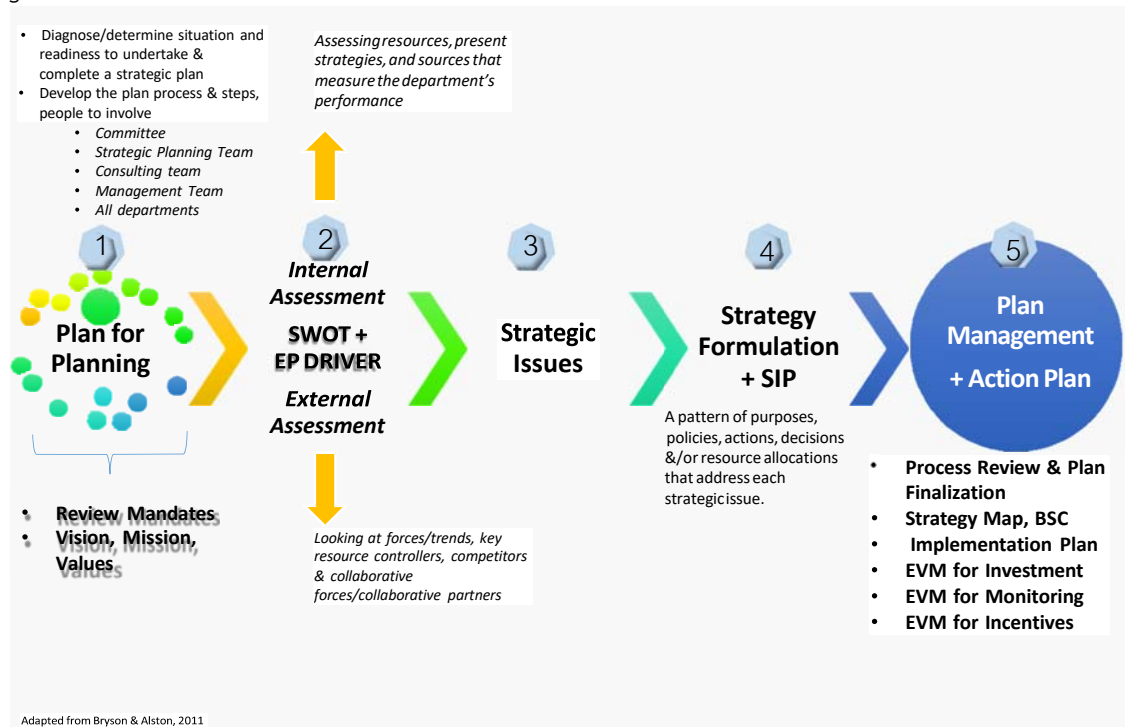
๑. การจัดทำแผนปฏิบัติการระยะยาวจะช่วยให้กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีทิศทางการดำเนินงานที่ชัดเจนและสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล รวมถึงยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาเศรษฐกิจและการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ อันเป็นการเสริมสร้างบทบาทของกองทุนให้มีส่วนร่วมอย่างเป็นรูปธรรมในการขับเคลื่อนประเทศในระยะยาว

๒. แผนดังกล่าวยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการบริหารจัดการกองทุนให้มีประสิทธิภาพและสามารถปรับตัวให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งในด้านการวางแผนการบริหารทรัพยากร และการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร ซึ่งจะช่วยให้กองทุนมีความมั่นคงและสามารถดำเนินภารกิจได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ แผนปฏิบัติการระยะยาวยังตอบสนองต่อหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานของทุนหมุนเวียนที่กำหนดโดยกรมบัญชีกลาง อันเป็นการส่งเสริมความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และธรรมาภิบาลในการดำเนินงานของกองทุน ซึ่งจะนำไปสู่การยกระดับผลการดำเนินงานให้มีความน่าเชื่อถือและยั่งยืนในระยะยาว

๑.๔ แนวคิดการวางแผนยุทธศาสตร์ (Strategic Planning)

จากการที่แนวนโยบายของกระทรวงการคลังที่สนับสนุนทุนหมุนเวียนพัฒนาองค์กรให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงและมุ่งเน้นการบริหารพัฒนาทุนหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ ได้มีการกำหนดให้ทุนหมุนเวียนทบทวนทิศทางการดำเนินงานและการแผนปฏิบัติการระยะยาว เพื่อกำหนดแผนการดำเนินงานและแผนปฏิบัติการอย่างเหมาะสม

ทั้งนี้ แนวคิดและหลักการในทบทวนทิศทางการดำเนินงานและการวางแผนยุทธศาสตร์ (Strategic Planning) มีขั้นตอนในการดำเนินการดังต่อไปนี้



ขั้นตอนที่ ๑: วางแผนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ขององค์กร

สิ่งที่สำคัญที่สุดในการทบทวน/วางแผนยุทธศาสตร์ขององค์กร คือการคัดเลือกแนวทางที่เหมาะสมเป็นที่ยอมรับ และได้มาตรฐานเพื่อใช้เป็น Road Map หรือแนวทางเพื่อใช้ในการทบทวนแผนยุทธศาสตร์และการวางกลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพให้กับองค์กร ดังนั้น ในขั้นตอนแรก กองทุนฯ ควรมีการกำหนดและคัดเลือกแนวคิดและหลักการเพื่อใช้ในการทบทวน/วางแผนยุทธศาสตร์ที่เหมาะสมกับการดำเนินการภายในของกองทุนฯ เป็นลำดับแรก

ขั้นตอนที่ ๒: ทบทวนสถานะปัจจุบันขององค์กร

ในขั้นตอนนี้จะเป็นการรวบรวมข้อมูลพื้นฐานที่เกี่ยวข้อง เพื่อประกอบการวิเคราะห์สถานะภาพปัจจุบันและวิเคราะห์สถานะของกองทุนฯ ณ ปัจจุบัน เพื่อให้ทราบถึงสถานะปัจจุบันขององค์กร ผ่านการวิเคราะห์แนวนโยบาย ภารกิจ ภาพรวมของผลการดำเนินงานของกองทุนฯ จากที่ผ่านมา ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงการสัมภาษณ์ผู้บริหาร และหน่วยงาน/องค์กรที่เกี่ยวข้อง โดยนำข้อมูลต่างๆ มาวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT) ควบคู่กับการวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงตามแผนบริหารความเสี่ยงของกองทุนฯ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘

ขั้นตอนที่ ๓: เปรียบเทียบสถานะปัจจุบันขององค์กรกับสถานะที่วางไว้ในอนาคตเพื่อค้นหาช่องว่าง (GAP) ขององค์กร

ในขั้นตอนนี้จะเป็นการเปรียบเทียบสถานะของกองทุนฯ ณ ปัจจุบันเทียบกับจุดหมายที่องค์กรต้องการจะไป (ผ่านการกำหนดทิศทางขององค์กร พันธกิจ วิสัยทัศน์) และการดำเนินงานของกองทุนฯ ให้บรรลุตามเป้าหมายได้อย่างไร (ผ่านการกำหนดกลยุทธ์ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์) ซึ่งประเด็นที่สำคัญ คือ การทบทวนกระบวนการทำงานภายในภายใต้แผนยุทธศาสตร์ที่ผ่านมาถึงเป้าหมาย/วัตถุประสงค์ที่กองทุนฯ ยังไม่ประสบความสำเร็จ และสิ่งมีความจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนอะไรเพื่อบรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้ในอนาคต

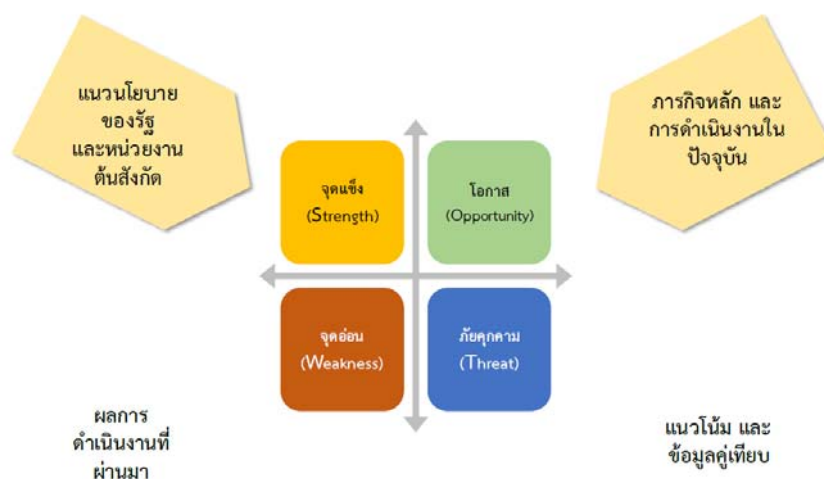
ขั้นตอนที่ ๔: สรุปประเด็นที่กองทุนฯ ยังไม่สามารถดำเนินการได้สำเร็จ ตลอดจนสัญญาณที่องค์กรต้องเพิ่มเติมเพื่อให้การดำเนินงานในภาพรวมสัมฤทธิ์ผลต่อไปในอนาคต เพื่อนำมาวางแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๖๙

ในขั้นตอนนี้จะเป็นการนำเอาช่องว่าง (GAP) ที่ค้นพบไปประยุกต์เพื่อสรรหา/คัดเลือกและปรับปรุงกลยุทธ์ที่เหมาะสมที่สุด เพื่อใช้เป็นตัวจัดทำกรอบการปฏิบัติงาน ประจำปี ๒๕๖๙ - ๒๕๗๑ ผ่านการประชุมระดมความเห็น และการสัมมนาเชิงปฏิบัติการในระดับผู้บริหาร และบุคลากรที่เกี่ยวข้องในองค์กร

ขั้นตอนที่ ๕: ทำการสรุปผลการจัดทำยุทธศาสตร์ของกองทุนฯ ประจำปี ๒๕๖๙ - ๒๕๗๑ และเผยแพร่/สื่อสารยุทธศาสตร์ให้กับพนักงานทุกระดับภายในองค์กร รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับกองทุนฯ เพื่อความเข้าใจในทิศทางขององค์กรแบบเดียวกัน

๑.๕ หลักการตามกระบวนการทบทวนเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๙ - ๒๕๗๑ กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ในการทบทวนเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการกองทุนฯ ประจำปี ๒๕๖๙ - ๒๕๗๑ ได้วิเคราะห์ทิศทางและเป้าหมายขององค์กร ประกอบด้วย วัตถุประสงค์การจัดตั้ง นโยบายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และวิสัยทัศน์ พันธกิจขององค์กร รวมถึงการวิเคราะห์บริบทและปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการดำเนินงานของกองทุนฯ ได้แก่



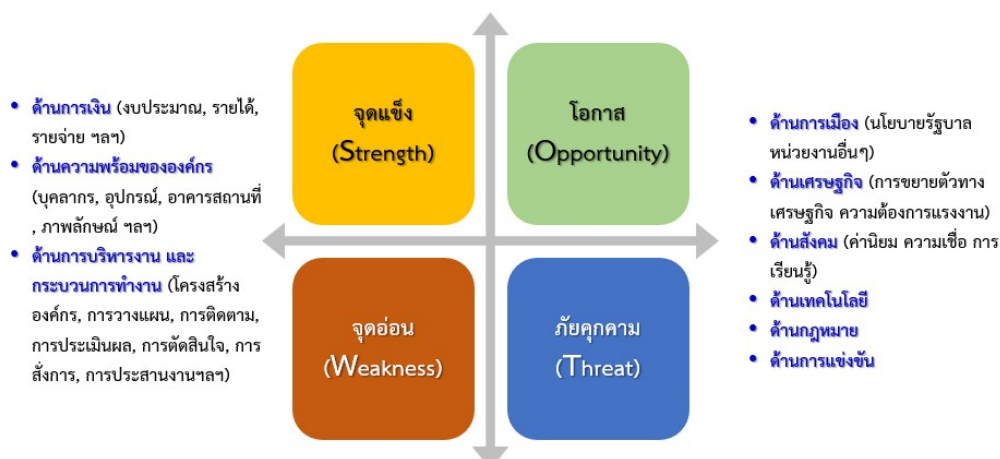
แผนภาพแสดงกระบวนการทบทวนเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ประจำปี ๒๕๖๙ - ๒๕๗๑

เมื่อพิจารณาข้อมูลดังกล่าวแล้วจึงนำข้อมูลดังกล่าวมาวิเคราะห์ด้วยการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Matrix) เพื่อนำผลจากการวิเคราะห์ไปใช้ประกอบในการพัฒนาแผนปฏิบัติการ โดยมีรายละเอียดการวิเคราะห์ ดังนี้

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Matrix)

การวิเคราะห์เพื่อประเมินสภาพแวดล้อมเป็นการพิจารณาปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของกองทุนฯ โดยการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในหรือปัจจัยภายในจะเกี่ยวข้องกับทรัพยากรและความสามารถภายในองค์กรทุกด้าน เพื่อให้สามารถระบุจุดแข็งและจุดอ่อนขององค์กร ซึ่งเป็นปัจจัยในด้านนี้เป็นปัจจัยที่องค์กรสามารถควบคุมหรือพัฒนาให้ดีขึ้นได้ และการวิเคราะห์เพื่อประเมินสภาพแวดล้อมภายนอกหรือปัจจัยภายนอก อาทิ สภาพเศรษฐกิจ กฎหมาย เทคโนโลยี เป็นปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้ และมีผลกระทบต่อการทำงานขององค์กร เพื่อให้สามารถระบุโอกาสและอุปสรรคที่เกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อองค์กร โดยหลักในการพิจารณาเพื่อประเมินสภาพแวดล้อมขององค์กร มีดังต่อไปนี้

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis)



แผนภาพแสดงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis)

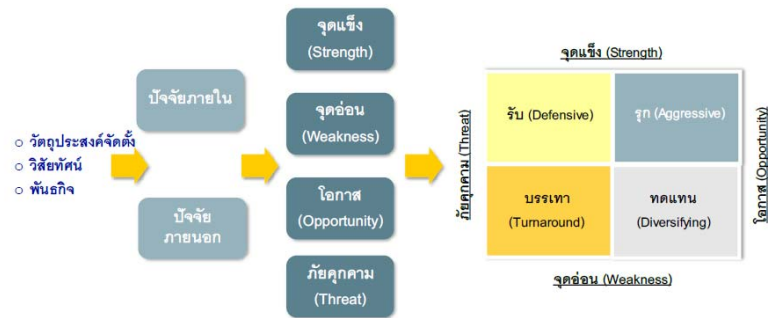
การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน

- (๑) ด้านการเงิน (งบประมาณ รายได้ รายจ่าย)
- (๒) ด้านความพร้อมขององค์กร (บุคลากร อุปกรณ์ อาคารสถานที่ ภาพลักษณ์)
- (๓) ด้านการบริหารงานและกระบวนการทำงาน (โครงสร้างองค์กร/หน่วยงานภายใน การวางแผน การติดตามประเมินผล การตัดสินใจ การสั่งการ การประสานงาน)

การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก โดยใช้แนวคิด PESTLE Framework ซึ่งเป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพ ใช้สำหรับการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายนอกต่างๆ ในภาพรวมอย่างกว้างขวางที่กระทบต่อองค์กรทั้งในปัจจุบันและอนาคตซึ่งเป็นสิ่งที่ไม่สามารถควบคุมได้

- (๑) ด้านการเมือง (Politics) อาทิ นโยบายรัฐบาล หน่วยงานรัฐ หน่วยงานอื่น ท้องถิ่น
- (๒) ด้านเศรษฐกิจ (Economics) อาทิ การขยายตัวเศรษฐกิจ ความต้องการแรงงาน
- (๓) ด้านสังคม (Social) อาทิ ค่านิยม ความเชื่อ ความต้องการเรียนรู้
- (๔) ด้านเทคโนโลยี (Technological)
- (๕) ด้านกฎหมาย (Legal)
- (๖) ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)

การวิเคราะห์ SWOT Matrix เป็นกระบวนการกำหนดกลยุทธ์โดยวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานขององค์กรในปัจจุบัน ซึ่งการวิเคราะห์ปัจจัยภายในจะแสดงถึงจุดแข็ง และจุดอ่อนขององค์กรเพื่อพิจารณาให้รู้จักตนเอง (รู้เรา) และรู้จักคู่แข่ง (รู้เขา) อย่างชัดเจน ในขณะที่การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกจะแสดงถึงโอกาส และอุปสรรคที่มีผลกระทบต่อองค์กร ทั้งสิ่งที่เกิดขึ้นในอดีต สิ่งที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน รวมถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต โดยจะวิเคราะห์ร่วมกันทั้งในด้านจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ในรูปแบบของ Matrix ซึ่งสามารถแบ่งยุทธศาสตร์ได้เป็น ๔ ประเภท คือ ยุทธศาสตร์เชิงรุก ยุทธศาสตร์เชิงรับ ยุทธศาสตร์เชิงทดแทน และยุทธศาสตร์เชิงบรรเทา



แผนภาพแสดงกระบวนการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Matrix)

๑.๖ การจัดทำทิศทางยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และแผนปฏิบัติการ กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

แนวคิดและหลักการในการจัดทำทิศทางยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และแผนปฏิบัติการ (ระยะ ๓ – ๕ ปี) กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปี ๒๕๖๙ – ๒๕๗๑ มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีกรอบแนวทางในการดำเนินงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์จัดตั้งและพันธกิจให้สามารถบรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และผลสัมฤทธิ์ตามนโยบายยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี นโยบายของรัฐบาล และนโยบายของกระทรวงพาณิชย์ โดยให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์แวดล้อมอันก่อให้เกิดความท้าทายใหม่ ๆ ให้กับกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งประกอบด้วยประเด็นสำคัญ ดังนี้

๑. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ประเด็นด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ เป็นตัวกำหนดทิศทางในการสนับสนุนงบประมาณของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเพื่อเป้าหมายที่สอดคล้องและสนับสนุนตามแผนแม่บทดังกล่าว

๒. นโยบายของรัฐบาล ซึ่งแบ่งเป็น ๒ ระยะ โดยสรุปสาระสำคัญเกี่ยวกับกองทุนฯ ดังนี้

๒.๑ กรอบระยะสั้น ดูแลและส่งเสริมพร้อมกับปกป้องผลประโยชน์ของผู้ประกอบการไทยโดยเฉพาะ SMEs จากการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรมของคู่แข่งทางการค้าต่างชาติโดยเฉพาะผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์และการแก้ไขปัญหาหนี้ของ SMEs เช่น การพักหนี้การจัดทำ Matching Fund ซึ่งเป็นการลงทุนร่วมกันระหว่างรัฐบาลและเอกชน เพื่อประคับประคองให้กลับมาเป็นกลไกที่แข็งแกร่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

๒.๒ กรอบระยะกลางและระยะยาว การต่อยอดการพัฒนาของภาคการผลิตและการบริการเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน เพื่อวางรากฐานสู่การพัฒนาประเทศในอนาคต โดยปรับโครงสร้างของเศรษฐกิจ (Industry Transformation) และพัฒนาเครื่องยนต์ทางเศรษฐกิจใหม่ ๆ (New Growth Engine) ที่จะปูพื้นฐานให้เศรษฐกิจไทยขยายตัวอย่างแข็งแกร่ง ด้วยการส่งเสริมความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของความต้องการของผู้บริโภคด้วยเทคโนโลยี เพื่อเร่งให้ประเทศไทยหลุดพ้นจากกับดักรายได้ปานกลางโดยเร็ว และพัฒนาบทบาทให้เป็นผู้เล่นสำคัญทางเศรษฐกิจในเวทีโลก ซึ่งเกี่ยวข้องกับกองทุนฯ ดังนี้

(๑) การสร้างโอกาสต่อยอดจากอุตสาหกรรมเดิม โดยการส่งเสริมการยกระดับภูมิปัญญาไทยไปสู่วัฒนธรรมสร้างสรรค์ (Creative Culture) เพื่อส่งเสริม Soft Power ของประเทศ เราจะสนับสนุนและส่งเสริมการปรับใช้ภูมิปัญญาพื้นบ้าน (Local Wisdom) ซึ่งเป็นศักยภาพของคนไทยและทุนทางวัฒนธรรมของประเทศไทย ทั้งอาหารท้องถิ่นไทย ผ้าไทย มวยไทย ศิลปะการแสดงไทย ดนตรีไทย ผสมผสานกับศิลปะร่วมสมัย และสุราชุมชน เพื่อยกระดับสินค้าโครงการ OTOP ทั้งด้านมาตรฐานและดีไซน์ให้ทันสมัย โดดเด่นแตกต่าง และสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคทั่วโลก รวมทั้งจะสนับสนุนการสืบทอดทุนทางวัฒนธรรมในภาพยนตร์ไทยและสื่อทุกรูปแบบ

(๒) การส่งเสริมโอกาสในอุตสาหกรรมอนาคต โดยการส่งเสริมเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy or Eco-friendly Economy) การต่อยอดพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) และการพัฒนาเศรษฐกิจสุขภาพ (Care and Wellness Economy) และบริการทางการแพทย์ (Medical Hub)

๓. นโยบายของกระทรวงพาณิชย์

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายจุฑาธร บुरुพัฒน์) ได้มอบนโยบาย ๑๐ การกิจเร่งด่วนพาณิชย์ เดินหน้าเศรษฐกิจ พั่นความเชื่อมั่น สร้างความโอกาสใหม่ให้ทุกภาคส่วน ดังนี้

- ๑) ยกระดับหุ้นส่วนเศรษฐกิจ เร่งสรุปดีลเจรจาสหรัฐ
- ๒) เร่งเครื่องส่งออกไทย บุกตลาดใหม่ทั่วโลก
- ๓) เร่งรัดเจรจา FTA
- ๔) เสริมแกร่ง SMEs ให้ทันโลกยุคดิจิทัล
- ๕) สร้างเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตรอย่างยั่งยืน
- ๖) แก้ปัญหาปากท้องประชาชน
- ๗) ปรามปรามธุรกิจผิดกฎหมายอย่างเด็ดขาด รวดเร็ว จริงจัง
- ๘) ส่งเสริมและผลักดันการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา
- ๙) ปฏิรูประบบบริการสู่ยุคดิจิทัลเต็มรูปแบบ
- ๑๐) ยกเครื่องกฎหมายพาณิชย์ ทันสมัย โปร่งใส เอื้อต่อการแข่งขัน

๔. การเสริมสร้างประสิทธิภาพการบริหารจัดการของกองทุนฯ การจัดทำครั้งนี้ให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายในกองทุน โดยคำนึงถึงเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงาน ทุนหมุนเวียนที่กำหนดโดยกรมบัญชีกลาง เพื่อให้กองทุนฯ สามารถรักษามาตรฐานผลการดำเนินงานในทุกด้าน เช่น ด้านการเงิน การสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การบริหารจัดการภายใน และการปฏิบัติงานตามนโยบายรัฐบาล เป็นต้น

๕. การเตรียมพร้อมด้านบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อรองรับภารกิจใหม่ของกองทุนฯ ในอนาคต โดยมุ่งปรับปรุงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการบริหารบุคลากรให้มีความยืดหยุ่นและเหมาะสมต่อบริบทปัจจุบัน รวมถึงการพัฒนาองค์ความรู้ ทักษะ และสมรรถนะที่จำเป็นของบุคลากรทุกระดับ เพื่อให้บุคลากรของกองทุนฯ สามารถปฏิบัติภารกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ และพร้อมปรับตัวต่อความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

๖. การจัดปัญหาและข้อจำกัดที่ยังคงเกิดขึ้นในระหว่างปีดำเนินงานที่ควรได้รับการแก้ไขให้น้อยลงหรือหมดไป เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

จากแนวคิดและหลักการข้างต้น กองทุนฯ จึงได้ดำเนินการทบทวนและปรับปรุงทิศทางยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และแผนปฏิบัติการ (ระยะ ๓ – ๕ ปี) ให้มีความเหมาะสม ทันสมัย และสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อใช้เป็นแนวทางสำคัญในการบริหารจัดการและดำเนินงานของกองทุนฯ ต่อไป โดยมีรายละเอียดในบทถัดไป

บทที่ ๒

นโยบายและแผนที่เกี่ยวข้อง

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีภารกิจหลักในการขยายการค้าระหว่างประเทศของไทย พัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและธุรกิจบริการ และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย ในตลาดโลก โดยแผนปฏิบัติการของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีความสอดคล้องกับกฎหมาย นโยบายและแผนที่เกี่ยวข้องทุกระดับ ดังนี้

๒.๑ ความเป็นมาในการจัดตั้งกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

๑. การจัดตั้ง : กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจัดตั้งขึ้นโดยอาศัยอำนาจตามมาตรา ๑๓ แห่งพระราชบัญญัติการส่งออกไปนอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ. ๒๕๒๒ และอาศัยอำนาจตามมาตรา ๖ ให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์โดยการอนุมัติของคณะรัฐมนตรีมีอำนาจเรียกเก็บเงินค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกหรือนำเข้าได้ แหล่งรายได้ของกองทุนฯ ประกอบด้วย

๑) ค่าธรรมเนียมพิเศษตาม มาตรา ๖

๒) เงินและทรัพย์สินอื่นที่ได้รับจากรัฐบาลหรือจากแหล่งต่างๆ ภายในประเทศ หรือต่างประเทศ หรือองค์การระหว่างประเทศ หรือบุคคลอื่น

๓) ดอกผลของเงินกองทุนฯ

๒. ทุนเริ่มแรก : ได้จากการจัดเก็บค่าธรรมเนียมพิเศษการนำเข้า ร้อยละ ๐.๕ ตามมาตรา ๖ ของ พ.ร.บ.การส่งออกไปนอกและการนำเข้า พ.ศ. ๒๕๒๒ รวม ๒ ครั้ง ดังนี้

ครั้งที่ ๑ จัดเก็บปี ๒๕๒๕ จำนวน ๓๐๐ ล้านบาท (ปัจจุบันไม่มีการจัดเก็บ)

ครั้งที่ ๒ จัดเก็บปี ๒๕๓๓ – ๒๕๓๔ จำนวน ๒,๐๐๐ ล้านบาท (ปัจจุบันไม่มีการจัดเก็บ)

๓. รายได้หลักในปัจจุบัน : ค่าธรรมเนียมพิเศษส่งออกข้าวไปสหภาพยุโรป ปีละประมาณ ๓๐ ล้านบาท ซึ่งมติ ครม. ให้ใช้ได้เฉพาะการส่งเสริมการพัฒนาข้าวเท่านั้น

๔. การส่งคืนเงินเป็นรายได้แผ่นดิน

๑) ครม. มีมติเมื่อวันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๕๘ ให้ทุนหมุนเวียนที่มีสภาพคล่องส่วนเกิน ความจำเป็น นำส่งคืนเงินเป็นรายได้แผ่นดิน โดยกองทุนฯ ได้นำส่งคืนเงินเป็นรายได้แผ่นดิน รวม ๒ ครั้ง ดังนี้

ครั้งที่ ๑ จำนวน ๒,๓๒๔,๙๕๐,๐๐๐ บาท เมื่อวันที่ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๕๙

ครั้งที่ ๒ จำนวน ๘๓ ล้านบาท เมื่อวันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๐

๒) นำส่งตามข้อเสนอแนะของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน จำนวน ๖๖๖,๒๔๐,๒๔๒.๔๐ บาท ซึ่งเป็นรายได้จากเอกชน (รายได้จากการสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ) ทั้งนี้ ในการประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๕ ที่ประชุมมีมติเห็นชอบนำเงินดังกล่าวนำส่งคลังเป็นรายได้แผ่นดิน

๒.๒ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) เป็นการวางแผนและกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาในระยะยาวเพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาของทุกภาคส่วนให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน และทำให้ประเทศไทยพัฒนาไปสู่อนาคตที่พึงประสงค์ตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ มีการถ่ายทอดแนวทางการพัฒนาสู่การปฏิบัติในแต่ละช่วงเวลาอย่างต่อเนื่องและมีการบูรณาการ สร้างความเข้าใจถึงอนาคตของประเทศไทยร่วมกัน และเกิดการรวมพลังของทุกภาคส่วนในสังคม ทั้งประชาชนเอกชนและประชาสังคม ในการขับเคลื่อนการพัฒนา

เพื่อการสร้างและรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ และบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือคติพจน์ประจำชาติ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เพื่อให้ประเทศมีขีดความสามารถในการแข่งขัน มีรายได้สูงอยู่ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว คนไทยมีความสุข อยู่ดีกินดี สังคม มีความมั่นคง เสมอภาคและเป็นธรรม ซึ่งยุทธศาสตร์ชาติจะใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาประเทศไทยในระยะ ๒๐ ปี

ทั้งนี้ ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับดำเนินงานของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้แก่
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมาย

๑. ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วที่เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
๒. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

ตัวชี้วัด

๑. รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศและการกระจายรายได้
๒. ผลิตภาพการผลิตของประเทศ ทั้งในปัจจัยการผลิตและแรงงาน
๓. การลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา
๔. ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย ๕ ประเด็นหลัก ดังนี้

ประเด็นที่ ๑ การเกษตรสร้างมูลค่า

๑. เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ส่งเสริมการนำอัตลักษณ์พื้นถิ่นและภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทยมาเป็นผลิตภัณฑ์การเกษตร
๒. เกษตรปลอดภัย ให้ความรู้ สนับสนุนกลไกตลาด เปลี่ยนผ่านสู่เกษตรอินทรีย์
๓. เกษตรชีวภาพ ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงจากฐานเกษตรกรรม ฐานทรัพยากรชีวภาพ
๔. เกษตรแปรรูป เพิ่มมูลค่าในผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตรพรีเมียม
๕. เกษตรอัจฉริยะ นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนา

ประเด็นที่ ๒ อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

๑. อุตสาหกรรมชีวภาพ
๒. อุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร
๓. อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์
๔. อุตสาหกรรมและบริการขนส่งและโลจิสติกส์
๕. อุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ

ประเด็นที่ ๓ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว

๑. ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
๒. ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ
๓. ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย
๔. ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ
๕. ท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

ประเด็นที่ ๔ โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก

๑. การเชื่อมโยงโครงข่ายคมนาคมไร้รอยต่อ
๒. การสร้างและพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ
๓. การเพิ่มพื้นที่และเมืองเศรษฐกิจ
๔. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสมัยใหม่
๕. การรักษาและเสริมสร้างเสถียรภาพทางเศรษฐกิจมหภาค

ประเด็นที่ ๕ พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

๑. การสร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ
๒. การสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน
๓. การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด
๔. การสร้างโอกาสเข้าถึงข้อมูล
๕. การปรับบทบาทและโอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

เป้าหมาย

๑. ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวมตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส
๒. ภาครัฐมีขนาดที่เล็กลง พร้อมปรับตัวให้ทันการเปลี่ยนแปลง
๓. ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ
๔. กระบวนการยุติธรรม เป็นไปเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวมของประเทศ

ตัวชี้วัด

๑. ระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการสาธารณะของภาครัฐ
๒. ประสิทธิภาพของการบริการภาครัฐ
๓. ระดับความโปร่งใส การทุจริต ประพฤติมิชอบ
๔. ความเสมอภาคในกระบวนการยุติธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับกองทุนฯ มี ๓ ประเด็นหลัก ดังนี้

ประเด็นที่ ๔ ภาครัฐมีความทันสมัย

๑. องค์กรภาครัฐมีความยืดหยุ่นเหมาะสมกับบริบทการพัฒนาประเทศ
๒. พัฒนาและปรับระบบวิธีการปฏิบัติราชการให้ทันสมัย

ประเด็นที่ ๕ บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและคนเก่ง ยึดหลักคุณธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ

๑. ภาครัฐมีการบริหารกำลังคนที่มีความคล่องตัวยืดหยุ่นระบบคุณธรรม
๒. บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน มีคุณธรรม และมีการพัฒนาตามเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ

ประเด็นที่ ๗ กฎหมายมีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ และมีเท่าที่จำเป็น

๑. ภาครัฐจัดให้มีกฎหมายที่สอดคล้องและเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลง
๒. มีกฎหมายเท่าที่จำเป็น
๓. การบังคับใช้กฎหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๓ นโยบายรัฐบาล

ตามคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี นางสาวแพทองธาร ชินวัตร นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๗ มีนโยบายที่เกี่ยวข้องกับกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ดังนี้

(๑) นโยบายเร่งด่วน : นโยบายที่สอง รัฐบาลจะดูแลและส่งเสริมพร้อมกับปกป้องผลประโยชน์ของผู้ประกอบการไทยโดยเฉพาะ SMEsจากการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรมของคู่แข่งทางการค้าต่างชาติโดยเฉพาะผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์และการแก้ไขปัญหาหนี้ของ SMEs เช่น การพักหนี้การจัดทำ Matching Fund ซึ่งเป็นการลงทุนร่วมกันระหว่างรัฐบาลและเอกชน เพื่อกระตุ้นประกอบให้กลับมาเป็นกลไกที่แข็งแกร่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

(๒) นโยบายระยะกลางและระยะยาว : การต่อยอดการพัฒนาของภาคการผลิตและการบริการเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน เพื่อวางรากฐานสู่การพัฒนาประเทศในอนาคต โดยปรับโครงสร้างของเศรษฐกิจ (Industry Transformation) และพัฒนาเครื่องยนต์ทางเศรษฐกิจใหม่ ๆ (New Growth Engine) ที่จะปูพื้นฐานให้เศรษฐกิจไทยขยายตัวอย่างแข็งแกร่ง ด้วยการส่งเสริมความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของความต้องการของผู้บริโภคด้วยการใช้เทคโนโลยี เพื่อเร่งให้ประเทศไทยหลุดพ้นจากกับดักรายได้ปานกลางโดยเร็ว และพัฒนาบทบาทให้เป็นผู้เล่นสำคัญทางเศรษฐกิจในเวทีโลก

๒.๔ พระราชบัญญัติการบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ. ๒๕๕๘

พระราชบัญญัติการบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ. ๒๕๕๘ มาตรา ๑๗ ได้กำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติที่สำคัญในการบริหารทุนหมุนเวียนของรัฐไว้อย่างชัดเจน โดยมุ่งเน้นให้ทุกกองทุนที่จัดตั้งขึ้นต้องดำเนินงานอย่างเป็นระบบ มีแผนงานที่ชัดเจน มีวัตถุประสงค์ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของรัฐบาล ตลอดจนมีเป้าหมายและตัวชี้วัดที่สามารถใช้ติดตามผลสำเร็จได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งการกำหนดเช่นนี้เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการบริหารทุนหมุนเวียนมีประสิทธิภาพ เกิดความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ทุกขั้นตอน

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ถือเป็นทุนหมุนเวียนประเภทหนึ่งที่ตั้งขึ้นตามกรอบกฎหมายดังกล่าว โดยมีภารกิจหลักในการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาผู้ประกอบการไทยให้สามารถแข่งขันได้อย่างมีศักยภาพในตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะในบริบทเศรษฐกิจโลกที่มีความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ดังนั้น กองทุนฯ จึงจำเป็นต้องดำเนินการให้สอดคล้องกับมาตรา ๑๗ อย่างเคร่งครัด กล่าวคือ ต้องจัดทำแผนปฏิบัติการรายปีที่สะท้อนเป้าหมายชัดเจน มีตัวชี้วัดที่วัดผลได้จริง พร้อมทั้งประมาณการรายได้รายจ่ายที่สอดคล้องกับนโยบายการเงินการคลังของรัฐบาล เพื่อให้เกิดความรับผิดชอบและความโปร่งใสในการบริหารงบประมาณ

๒.๕ พระราชบัญญัติการส่งออกไปนอกและการนำเข้าในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ. ๒๕๒๒

ตามมาตรา ๑๓ แห่งพระราชบัญญัติการส่งออกไปนอกและการนำเข้าในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ. ๒๕๒๒ กำหนดวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศไว้ชัดเจนว่า กองทุนดังกล่าวมีหน้าที่สำคัญในการสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ที่จะส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศของไทยให้ขยายตัวและเจริญเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง มั่นคง และมีศักยภาพในการแข่งขัน โดยเฉพาะการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไทยสามารถพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการ ตลอดจนสามารถขยายตลาดส่งออกไปยังตลาดใหม่ในต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

จากบทบัญญัติดังกล่าวนี้ เป็นที่มาของการจัดตั้ง “กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ” ซึ่งมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการไทยในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ โดยเฉพาะในมิติที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ รวมทั้งการสนับสนุนกิจกรรมการตลาดในต่างประเทศที่ช่วยให้สินค้าไทยเป็นที่รู้จัก ยอมรับ และมีโอกาสเข้าสู่ตลาดเป้าหมายใหม่ ๆ ที่มีศักยภาพสูง

ดังนั้น กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศในปัจจุบันจึงเป็นผลผลิตที่สอดรับและเชื่อมโยงโดยตรงกับ มาตรา ๑๓ แห่งพระราชบัญญัติการส่งออกป้อนและการนำเข้าในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ. ๒๕๒๒ ซึ่งเปรียบเสมือนรากฐานทางกฎหมายสำคัญที่รองรับการดำเนินงานของกองทุน เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนิน กิจกรรมต่าง ๆ ของกองทุนจะมีความชัดเจนในเป้าหมาย มีประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และสามารถ ตอบโจทย์การพัฒนาการค้าระหว่างประเทศของไทยได้ตามเจตนารมณ์ของกฎหมายอย่างแท้จริง

๒.๖ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีความเชื่อมโยงและมีบทบาท สนับสนุนอย่างสำคัญต่อการกิจของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เนื่องจากนโยบายระดับชาติดังกล่าว ถือเป็นกรอบยุทธศาสตร์หลักในการผลักดันให้ประเทศไทยเกิดการเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจดิจิทัลอย่าง เต็มรูปแบบ โดยมุ่งเน้นการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล การส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในทุกมิติ ทางเศรษฐกิจ การสนับสนุนผู้ประกอบการในการปรับตัวและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันผ่าน การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ รวมถึงการสร้างระบบนิเวศดิจิทัลที่เอื้อต่อการพัฒนาและเติบโตของธุรกิจ ทั้งในประเทศและในตลาดต่างประเทศ โดยมียุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการ ปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคอย่างมีแบบแผนและ เป็นระบบจนพัฒนาสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลโดยสมบูรณ์โดยลักษณะของบริการภาครัฐหรือบริการสาธารณะ จะอยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ ซึ่งประชาชนทุกคนสามารถ เข้าถึงบริการได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ พื้นที่และภาษา และในระยะต่อไป รัฐบาลสามารถหลอมรวม การทำงานของภาครัฐเสมือนเป็นองค์กรเดียว ภาครัฐจะแปรเปลี่ยนไปเป็นผู้อำนวยความสะดวกในการสร้าง บริการสาธารณะโดยเอกชนและประชาชน เรียกว่า บริการระหว่างกัน (Peer to Peer) ตามหลักการออกแบบ ที่เป็นสากล (Universal Design) ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม การปกครอง/การบริหารบ้านเมืองและเสนอความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของภาครัฐได้อย่างสมบูรณ์

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ด้วยการสร้างและพัฒนา บุคลากรผู้ทำงานให้มีความสามารถในการสร้างสรรค์และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการประกอบ อาชีพ รวมถึงการพัฒนาทักษะ ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในบุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งที่ประกอบอาชีพในสาขา เทคโนโลยีดิจิทัลโดยตรง และทุกสาขาอาชีพ ให้มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญตามระดับ มาตรฐานสากล เพื่อสร้างให้เกิด การจ้างงานที่มีคุณค่าสูงรองรับการพัฒนาประเทศในยุคเศรษฐกิจและสังคมที่ใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นปัจจัยหลัก ในการขับเคลื่อน

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ด้วยมาตรฐาน กฎหมาย กฎระเบียบ และ กติกา ที่มีประสิทธิภาพทันสมัยและสอดคล้องกับหลักเกณฑ์สากลที่เป็นพลังในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และสังคม ดิจิทัลของประเทศ ตลอดจนการสร้างความมั่นคงปลอดภัย การสร้างความเชื่อมั่น และการคุ้มครองสิทธิให้แก่ ผู้ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในทุกภาคส่วน เพื่อก่อให้เกิดการอำนวยความสะดวก ลดอุปสรรค เพิ่มประสิทธิภาพใน การประกอบกิจกรรมที่เกี่ยวข้องต่างๆ พร้อมกับสร้างแนวทางขับเคลื่อนอย่างบูรณาการ เพื่รองรับการเติบโต ของเทคโนโลยีดิจิทัลในอนาคต

๒.๗ ยุทธศาสตร์ของกระทรวงพาณิชย์ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๗๙)

มุ่งเน้นการสร้างความเข้มแข็งและสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจการค้าของประเทศด้วยการยกระดับความสามารถทางการแข่งขัน (Competitiveness) และผลักดันความเชื่อมโยงกับโลก (Connectivity) เพื่อรองรับเป้าหมายที่จะนำประเทศไทยไปสู่ Thailand ๔.๐ โดยขับเคลื่อนให้เกิดความเปลี่ยนแปลงใน ๓ มิติสำคัญ มิติที่หนึ่งคือ เปลี่ยนจากการผลิตสินค้า “โภคภัณฑ์” ไปสู่เชิง “นวัตกรรม” มิติที่สองคือ เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม และมิติที่สามคือ เปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้าไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น และเปลี่ยนจาก Traditional Services ซึ่งมีการสร้างมูลค่าค่อนข้างต่ำไปสู่ High Value Services ซึ่งมีความเกี่ยวข้องใน ๒ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

(๑) ยุทธศาสตร์การพัฒนาผู้ประกอบการแบบครบวงจร เน้นการพัฒนาผู้ประกอบการไทยเป็นผู้ค้าระดับภูมิภาคและระดับโลก และการพัฒนาผู้ประกอบการภาคบริการสู่การค้าบริการที่มีมูลค่าสูงและมีเอกลักษณ์

(๒) ยุทธศาสตร์การบูรณาการกับระบบการค้าโลก เน้นการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจด้วยการค้าระหว่างประเทศ ทั้งการค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน และประเทศในภูมิภาคอื่น โดยการสร้างภาพลักษณ์สินค้า/ธุรกิจบริการของไทยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในต่างประเทศ และผลักดันการส่งออกโดยใช้การนำตลาดนำการผลิต แสวงหาตลาดใหม่ กำหนดกลยุทธ์ในเชิงลึกจนถึงระดับเมือง (city-focus)

๒.๘ แผนปฏิบัติการราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกระทรวงพาณิชย์

แผนปฏิบัติการราชการกระทรวงพาณิชย์ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มีความเชื่อมโยงอย่างชัดเจนกับบทบาทและภารกิจของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยเฉพาะประเด็นที่ ๓ เรื่องการสร้างขีดความสามารถการแข่งขันระหว่างประเทศ ที่มุ่งเน้นการขยายตลาดส่งออก พัฒนาความสัมพันธ์ทางการค้าและความร่วมมือระหว่างประเทศให้เข้มแข็งยิ่งขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับพันธกิจหลักของกองทุนฯ ในการสนับสนุนและส่งเสริมผู้ประกอบการไทยให้สามารถแข่งขันและเข้าสู่ตลาดโลกได้อย่างมีศักยภาพ ผ่านการดำเนินกิจกรรมเชิงรุกที่เกี่ยวข้องกับการขยายช่องทางการตลาดระหว่างประเทศและการส่งเสริมการส่งออกสินค้าศักยภาพสูง

ในส่วนของประเด็นที่ ๔ ซึ่งเกี่ยวข้องกับการยกระดับองค์กรให้มีประสิทธิภาพและส่งเสริมธรรมาภิบาลนั้น มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการบริหารจัดการกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการพัฒนาองค์กรให้มีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ และให้บริการแก่ผู้ประกอบการและประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ด้วยการปรับปรุงระบบบริการสู่รูปแบบดิจิทัล ส่งเสริมบุคลากรให้มีความพร้อมและผูกพันกับองค์กร รวมถึงการผลักดันองค์กรให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐานความโปร่งใส ITA ซึ่งทั้งหมดนี้จะทำให้กองทุนฯ สามารถดำเนินงานได้อย่างมีธรรมาภิบาล สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และช่วยเสริมสร้างระบบนิเวศทางการค้าระหว่างประเทศที่มั่นคง ยั่งยืน และมีประสิทธิผลสูงสุด

บทที่ ๓

การวิเคราะห์บริบทที่เกี่ยวข้องกับกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

การดำเนินงานของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจำเป็นต้องตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเข้าใจในบริบทแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง ทั้งในระดับประเทศและระหว่างประเทศ เพื่อให้สามารถกำหนดแนวทางการบริหารจัดการและการใช้ทรัพยากรของกองทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลสูงสุด การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมโดยใช้กรอบแนวคิด SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) จึงเป็นเครื่องมือสำคัญในการประเมินสถานการณ์ทั้งในด้านปัจจัยภายในที่ส่งผลต่อศักยภาพการดำเนินงานของกองทุน เช่น โครงสร้างองค์กร กระบวนการบริหารจัดการ และการพัฒนาทุนมนุษย์ ตลอดจนปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อทิศทางและโอกาสในการขับเคลื่อนภารกิจของกองทุน เช่น แนวโน้มเศรษฐกิจโลก การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี และนโยบายภาครัฐ

การวิเคราะห์ดังกล่าวจะช่วยให้กองทุนสามารถระบุจุดแข็งที่ควรต่อยอด จุดอ่อนที่ต้องปรับปรุง โอกาสที่ควรใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และภัยคุกคามที่ต้องเตรียมมาตรการรับมืออย่างเหมาะสม ซึ่งถือเป็นพื้นฐานในการกำหนดวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการระยะยาวให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ อันจะนำไปสู่การบริหารจัดการกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ยั่งยืน และสามารถตอบสนองต่อเป้าหมายในการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศได้อย่างเป็นรูปธรรม

๓.๑ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมปัจจัยภายนอกและภายใน (SWOT Analysis)

๑. สภาพปัจจุบัน

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นทุนหมุนเวียนสำหรับใช้จ่ายในการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปัจจุบันกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีเงินคงเหลือน้อย ไม่เพียงพอต่อการจัดทำแผนดำเนินงานประจำปี (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ) เนื่องจากได้นำเงินส่งคลังเป็นรายได้แผ่นดิน อีกทั้งพระราชบัญญัติการบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ. ๒๕๕๘ กำหนดให้หน่วยงานของรัฐที่มีทุนหมุนเวียนนำเงินของทุนหมุนเวียนฝากกระทรวงการคลัง ดังนั้น จึงขาดรายได้ในส่วนของดอกเบี้ยเงินฝากธนาคาร

ทั้งนี้ กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้คืนเงินกองทุนฯ เป็นรายได้แผ่นดิน ในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ตามข้อเสนอแนะของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินจึงส่งผลให้ขาดสภาพคล่อง ซึ่งส่งผลกระทบต่อการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

๒. การวิเคราะห์ SWOT การบริหารงานกองทุนฯ

การบริหารงานของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศในปัจจุบัน ดำเนินการภายใต้กรอบกฎหมายและนโยบายสาธารณะที่มีบทบาทสำคัญในการกำหนดทิศทาง วัตถุประสงค์ และข้อจำกัดของการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง พระราชบัญญัติการส่งออกนอกและการนำเข้าเข้ามาในราชอาณาจักร พ.ศ. ๒๕๒๒ ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) และพระราชบัญญัติการบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ. ๒๕๕๘ ซึ่งล้วนเป็นกรอบกำกับเชิงโครงสร้างที่มีผลโดยตรงต่อบทบาทของกองทุนฯ ในการขับเคลื่อนการค้าระหว่างประเทศของประเทศไทย

ตาม มาตรา ๑๓ แห่งพระราชบัญญัติการส่งออกป็นนอกและการนำเข้าเข้ามาในราชอาณาจักร พ.ศ. ๒๕๒๒ ได้บัญญัติให้มีการจัดตั้ง "กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ" ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ในการสนับสนุนการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศในมิติต่าง ๆ ได้แก่ การส่งเสริมผู้ประกอบการ การขยายตลาดต่างประเทศ การยกระดับศักยภาพด้านการส่งออก และการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการของไทย วัตถุประสงค์ที่ครอบคลุมดังกล่าวจึงถือเป็นจุดแข็งเชิงโครงสร้างที่สะท้อนความสอดคล้องกับ แผนนโยบายเศรษฐกิจมหภาคของรัฐบาลที่มุ่งใช้การค้าเป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ

นอกจากนี้ ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ยังให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ การพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการ และการสร้างมูลค่าเพิ่มในระบบเศรษฐกิจ ซึ่งกองทุนฯ สามารถมีบทบาทเชิงกลยุทธ์ในการผลักดันโครงการต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับเป้าหมายเหล่านี้ได้อย่างเป็นรูปธรรม ไม่ว่าจะเป็นการส่งเสริมคลัสเตอร์เป้าหมาย การสนับสนุนอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ หรือการเชื่อมโยงภาคเอกชนเข้าสู่ตลาดสากล

อย่างไรก็ดี ภายใต้กรอบของ พระราชบัญญัติการบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ. ๒๕๕๘ ได้กำหนดหลักเกณฑ์ด้านการบริหารการเงินที่เข้มงวด อาทิ การนำเงินกองทุนไปฝากไว้กับกระทรวงการคลัง การจำกัดการสะสมเงินเหลือจ่าย และการส่งคืนผลกำไรเข้าคลังแผ่นดิน ซึ่งแม้จะสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลด้านการคลัง แต่ในทางปฏิบัติกลับกลายเป็นข้อจำกัดสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยง การจัดทำแผนงานระยะยาว และการสร้างกลไกเชิงรุกในการสนับสนุนภาคเอกชนอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะเมื่อกองทุนต้องเผชิญกับภาวะงบประมาณที่ไม่แน่นอนหรือสภาพคล่องที่ลดลงในบางปี

เมื่อพิจารณาบริบทเชิงกฎหมายและเชิงนโยบายร่วมกัน จึงสามารถสรุปได้ว่า กองทุนฯ มีทั้ง จุดแข็งเชิงโครงสร้าง จากวัตถุประสงค์ที่ชัดเจนและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และ โอกาสเชิงระบบ จากการสนับสนุนของนโยบายรัฐต่อการค้าและการส่งออก ในขณะเดียวกันก็ต้องเผชิญกับ ข้อจำกัดเชิงกลไก และ อุปสรรคเชิงโครงสร้าง จากกรอบกฎหมายด้านการคลังที่ส่งผลกระทบต่อความยืดหยุ่นและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

ด้วยเหตุนี้ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของกองทุนฯ ในรูปแบบ การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) จึงมีความสำคัญในการประเมินขีดความสามารถของกองทุนฯ อย่างรอบด้าน เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการกำหนดยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการในระยะต่อไปให้เกิดความเหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

๑) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน เพื่อหาจุดแข็งและจุดอ่อน เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยภายในด้านต่าง ๆ ภายในกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศในรอบปีที่ผ่านมาและคาดว่าจะมีผลกระทบกับกองทุนฯ ในทุก ๆ ด้านที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตในระยะเวลา ๑ – ๕ ปีถัดไป ซึ่งจะเป็นจุดอ่อนหรือจุดแข็งต่อการดำเนินงานของทุนหมุนเวียน โดยมีรายละเอียดดังนี้

จุดแข็ง (Strength: S)	จุดอ่อน (Weakness: W)
S๑ วัตถุประสงค์ของการก่อตั้งกองทุนฯ ครอบคลุมในเรื่องการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ทำให้กองทุนฯ สามารถสนับสนุนโครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวกับการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้ S๒ กองทุนฯ มีความยืดหยุ่นในการดำเนินงาน เพื่อรองรับการทำงานภายใต้การคำที่มีความเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว S๓ กองทุนฯ มีการกำหนดประเด็นหลักเพื่อการพัฒนาและส่งเสริมโครงการที่มีความสอดคล้องกับนโยบายด้านการค้าระหว่างประเทศของรัฐบาลซึ่งเป็นนโยบายหลัก และนโยบายของกระทรวงพาณิชย์ รวมถึงกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งจะสามารถช่วยสนับสนุนให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายได้อย่างคล่องตัว	W๑ กองทุนขาดสภาพคล่อง ปัจจุบันเงินคงเหลือมีจำนวนน้อย ไม่เพียงพอต่อการจัดทำแผนการดำเนินงานประจำปี (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ) W๒ กองทุนฯ ยังขาดระบบสารสนเทศที่ช่วยสนับสนุนการปฏิบัติงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ อำนวยความสะดวก และสามารถตอบสนองต่อความต้องการทั้งภายใน (บุคลากรในกองทุนฯ) และภายนอก (เอกชน/ประชาชน) W๓ กองทุนฯ อยู่ระหว่างการปรับกฎหมายให้เป็นปัจจุบัน จึงส่งผลให้ยังไม่สามารถจัดเก็บรายได้อื่นๆ (นอกเหนือจากเงินงบประมาณ)

๒) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกเพื่อหาโอกาสและอุปสรรค โดยวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยภายนอกด้านต่าง ๆ ที่มีความเชื่อมโยงกับกองทุนฯ ในรอบปีที่ผ่านมาและคาดว่าจะมีผลกระทบกับทุนหมุนเวียนในทุก ๆ ด้านที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตระยะเวลา ๑ - ๕ ปีถัดไป ซึ่งจะเป็นโอกาสหรืออุปสรรคต่อการดำเนินงานของกองทุนฯ โดยมีรายละเอียดดังนี้

โอกาส (Opportunity : O)	อุปสรรค (Threat: T)
O๑ นโยบายเศรษฐกิจของรัฐบาลมุ่งเน้นให้ความสำคัญด้านการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของไทย โดยส่งเสริมให้มีการพัฒนา/ส่งเสริมการประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้า/บริการ ขยายช่องทางตลาดแก่สินค้า/บริการ และยกระดับคุณภาพการให้บริการสู่ความเป็นเลิศอย่างต่อเนื่อง O๒ ภาครัฐไทยมีศักยภาพรวมถึงให้ความร่วมมือต่อนโยบายของรัฐบาลเป็นอย่างดี O๓ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ มุ่งเน้นการเพิ่มมูลค่าการส่งออก การสร้างงาน และการกระตุ้นเศรษฐกิจ O๔ การส่งออกสินค้าและธุรกิจบริการของไทยมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และผู้ประกอบการของไทยมีศักยภาพในการแข่งขันสูง O๕ ตามกรอบการประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน กำหนดให้คณะกรรมการกองทุนฯ ติดตามระบบบริหารที่สำคัญ ๕ ด้าน ได้แก่ ด้านการเงิน ด้านที่มีใช้การเงินตามวัตถุประสงค์ และภารกิจของทุนหมุนเวียน ระบบบริหารความเสี่ยง ระบบบริหารจัดการสารสนเทศ และระบบบริหารทรัพยากรบุคคล โดยให้ความเห็นและข้อเสนอแนะในการพัฒนากองทุนให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	T๑ ในการสนับสนุนการดำเนินงานตามภารกิจของกองทุนฯ มีข้อจำกัดทางด้านงบประมาณ จึงทำให้ไม่สามารถผลักดันโครงการด้านการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ การส่งออก และโครงการที่เกี่ยวข้องกับนโยบายของรัฐได้อย่างเต็มศักยภาพ ส่งผลให้ไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด T๒ พระราชกฤษฎีกา เรื่อง การกำหนดจำนวนเงินสะสมสูงสุด และการนำทุนหรือผลกำไรส่วนเกินของทุนหมุนเวียนส่งคลังเป็นรายได้แผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๖๑ ทำให้กองทุนฯ ทำให้ไม่สามารถวางแผนจัดสรรเงินในระยะยาวเพื่อเป็นเงินในการดำเนินโครงการของกองทุนฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากจะมีวงเงินสำหรับการดำเนินงานในระยะสั้นเท่านั้น T๓ เงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรจากสำนักงบประมาณเพื่อมาสมทบเงินกองทุนฯ มีความไม่แน่นอนในแต่ละปี T๔ พระราชบัญญัติทุนหมุนเวียน พ.ศ. ๒๕๕๘ กำหนดให้นำเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศไปฝากไว้ที่กระทรวงการคลัง ส่งผลให้เกิดการสูญเสียโอกาสในการได้มาซึ่งรายได้จากดอกเบี้ย T๕ สภาพเศรษฐกิจของโลกการค้าในปัจจุบัน มีความผันผวนอย่างมาก เช่น นโยบายภาษีของสหรัฐฯ รวมถึงสภาวะทางการเมืองที่ส่งผลต่อการค้าระหว่างประเทศ จึงอาจส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ

๓) การวิเคราะห์ TOWS Analysis ดังตารางต่อไปนี้

	จุดแข็ง (Strength: S)	จุดอ่อน (Weakness: W)
โอกาส (Opportunity : O)	กลยุทธ์เชิงรุก (S๑, S๒+ O๑, O๓, O๕) ๑.บริหารเงินกองทุนเพื่อการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพตอบสนองต่อนโยบายเศรษฐกิจและสถานการณ์ปัจจุบัน (S๓+ O๒, O๔) ๒.ส่งเสริมสนับสนุนให้หน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ นำไปดำเนินงานได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพสูงสุด	กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO Strategy) (W๒ + O๕) ๑.พัฒนาระบบงานเพื่อยกระดับการให้บริการ (W๒ + O๔) ๒.เสริมและพัฒนาทักษะบุคลากรกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเพื่อให้สามารถปรับตัวและทำงานเชิงรุกได้อย่างสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว (W๑, W๒ + O๕) ๓.เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของกองทุนฯ ตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการกองทุน
อุปสรรค (Threat: T)	กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST Strategy) (S๒, S๓ + T๒, T๔) ทบทวนกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นในการบริหารกองทุน	กลยุทธ์เชิงรับ (WT Strategy) (W๒ + T๒,T๔) ๑.ปรับปรุงกระบวนการทำงานของกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามมาตรฐานของทุนหมุนเวียน (W๑ + T๑,T๓,T๕) ๒.ติดตาม/ประเมินผลลัพธ์/ผลสัมฤทธิ์ของโครงการอย่างใกล้ชิดเพื่อใช้เป็นข้อมูลสนับสนุนโครงการต่อไป (W๑,W๓ + T๑,T๒,T๓) ๓.เร่งรัดการแก้ไขพระราชบัญญัติการส่งออกป่นอกและการนำเข้าในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ. ๒๕๒๒ เพื่อให้สามารถจัดเก็บรายได้และเกิดสภาพคล่องมากขึ้น

๓.๒ การวิเคราะห์บทบาทหน้าที่และภารกิจหลักของกองทุนฯ

วัตถุประสงค์ของการจัดตั้งกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศโดยอาศัยอำนาจตามมาตรา ๑๓ แห่งพระราชบัญญัติการส่งออกป่นอกและการนำเข้าในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ. ๒๕๒๒ และกำหนดภารกิจหลักในการพิจารณาอนุมัติแผนงานประจำปีตามคำขอของส่วนราชการและภาคเอกชน ตามระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๑ ข้อ ๑๐ ดังนี้

๓.๑) พระราชบัญญัติการส่งออกป่นอกและการนำเข้าในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ. ๒๕๒๒

“มาตรา ๑๓ ให้จัดตั้งกองทุนขึ้นกองทุนหนึ่งในกระทรวงพาณิชย์ เป็นทุนหมุนเวียนสำหรับใช้จ่ายเกี่ยวกับการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เรียกว่า กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ...”

๓.๒) ระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๑

“ข้อ ๑๐ ค่าใช้จ่ายที่คณะกรรมการพิจารณาจะพิจารณาอนุมัติให้จ่ายจากเงินกองทุนได้นั้น ต้องเป็นค่าใช้จ่ายตามแผนการดำเนินงานประจำปี ที่เกี่ยวกับการพัฒนาหรือส่งเสริมให้มีการผลิตและการส่งออกซึ่งสินค้า การรักษาและการหาตลาด การปกป้องผลประโยชน์ในทางการพาณิชย์ การแก้ปัญหาและอุปสรรคในการส่งออก รวมทั้งการส่งเสริมการขยายธุรกิจไทยในต่างประเทศ หรืออื่นใดตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร เพื่อประโยชน์ทางการค้าของประเทศ ดังนี้

(๑) การสำรวจ การศึกษา การวิเคราะห์ การวิจัย หรือการติดตามภาวะการผลิตหรือการตลาด ตลอดจนโอกาสการส่งออกสินค้า และการปกป้องผลประโยชน์ทางการพาณิชย์ รวมทั้งการว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญ เพื่อประโยชน์ดังกล่าว

(๒) การส่งเสริมให้มีการผลิตสินค้าตามความต้องการของตลาดต่างประเทศ รวมทั้งการกำหนด หรือปรับปรุงมาตรฐานรูปแบบ ตลอดจนการควบคุมหรือการจัดระเบียบการผลิตและการตลาด

(๓) การโฆษณาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์สินค้า ให้อยู่ในความต้องการของตลาดต่างประเทศ

(๔) การจัดตั้งสถานแสดงสินค้า และการแสดงสินค้าหรือตัวอย่างสินค้า

(๕) การส่งและการรับรองคณะทูต หรือคณะผู้แทนเศรษฐกิจหรือการค้า รวมทั้งการประชุมเจรจาการค้าและเศรษฐกิจ

(๖) การศึกษา การฝึกอบรม การดูงาน การประชุม หรือการสัมมนาเพื่อกำหนดแผน แผนงาน ท่าทีหรือกลยุทธ์ในการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

(๗) การจัดหา การประมวลและการให้บริการข้อมูลสารสนเทศและข่าวสารเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาหรือการส่งเสริมการส่งออกสินค้า รวมทั้งการรักษาและการหาตลาด การปกป้องผลประโยชน์ในทางการพาณิชย์ และการแก้ไขและอุปสรรคในการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

(๘) กิจกรรมอื่นใดที่มีผลต่อการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

(๙) การบริหารงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตาม (๑) ถึง (๘)”

๓.๓ ประเมินผลการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗

กรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง ได้กำหนดให้มีการประเมินผลทุนหมุนเวียนเป็นประจำทุกปีบัญชี เพื่อกำกับดูแลประสิทธิภาพการดำเนินงานของแต่ละทุนหมุนเวียน โดยในปีบัญชี ๒๕๖๗ ที่ผ่านมามีได้กำหนด ตัวชี้วัดการดำเนินงานทั้งหมด ๖ ด้าน ได้แก่ ๑) ด้านการเงิน ๒) ด้านการสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๓) ด้านการปฏิบัติการ ๔) ด้านการบริหารจัดการทุนหมุนเวียน ๕) ด้านการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร ผู้บริหารทุนหมุนเวียน พนักงานและลูกจ้าง และ ๖) ด้านการดำเนินงานตามนโยบายรัฐ/กระทรวงการคลังซึ่งผลการประเมินที่อยู่ในระดับผ่านเกณฑ์จะต้องมีค่าคะแนนไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐๐๐ คะแนน โดยกองทุนฯ มีผลการประเมินตามตัวชี้วัด ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ ดังนี้ ๑) ด้านการเงิน ๕.๐๐๐๐ คะแนน ๒) ด้านสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๕.๐๐๐๐ คะแนน ๓) ด้านปฏิบัติการ ๓.๔๘๑๗ คะแนน ๔) ด้านการบริหารจัดการทุนหมุนเวียน ๔.๐๙๑๗ คะแนน ๕) ด้านการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร ผู้บริหารทุนหมุนเวียน พนักงานและลูกจ้าง ๒.๙๐๖๓ คะแนน และ ๖) ด้านการดำเนินงานตามนโยบายรัฐ/กระทรวงการคลัง ๑.๐๐๐๐ คะแนนรวมเท่ากับ ๓.๗๒๓๐ คะแนน ถือได้ว่ากองทุนฯ ผ่านการประเมินผล

๓.๔ การวิเคราะห์ข้อสังเกต ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ในปี ๒๕๖๘ คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ได้มีการติดตามการดำเนินงานของกองทุนฯ และผลการปฏิบัติงานตามภารกิจของกองทุนฯ เป็นประจำทุกไตรมาส พร้อมทั้งได้มอบข้อสังเกต ข้อเสนอแนะต่อการปฏิบัติงานดังนี้

- ผลการดำเนินโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนฯ

ในการดำเนินโครงการ หน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ ควรเร่งรัดการอนุมัติและการเบิกจ่ายของ หน่วยงานที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ เพื่อให้ผลการเบิกจ่ายของกองทุนฯ เป็นไปตามที่คณะรัฐมนตรีได้มีมติ เห็นชอบมาตรการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณและการใช้จ่ายภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

- ผลการติดตามระบบการบริหารจัดการที่สำคัญและผลการปฏิบัติงานตามภารกิจของกองทุนฯ

- ด้านไม่ใช้การเงินตามวัตถุประสงค์และภารกิจของกองทุนฯ

- ๑. ควรติดตามผลการดำเนินโครงการของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ เพื่อให้เกิดผลลัพธ์และผลสัมฤทธิ์ตามที่ได้ตั้งเป้าหมายไว้ เพื่อให้ผลการดำเนินงานของกองทุนฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

- ด้านระบบบริหารความเสี่ยง

- ๒. การแก้ไข พ.ร.บ. การส่งออกไปนอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ. ๒๕๒๒ ควรเร่งรัดดำเนินการโดยเร็ว ด้วยความรอบครอบ และไม่ขัดกับกฎระเบียบของทางราชการ และนำเสนอสำนักงานเลขาธิการรัฐมนตรี และสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา ก่อนจะนำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาให้ความเห็นชอบร่างพระราชบัญญัติการนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า (ฉบับที่...) พ.ศ. ... เพื่อประกาศในราชกิจจานุเบกษาและบังคับใช้ต่อไป

- ๓. ควรเน้นย้ำให้หน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับกองทุน โดยเฉพาะระเบียบการเบิกจ่ายและพัสดุ

- ๔. ในการกำหนดตัวชี้วัดโครงการ โดยเฉพาะมูลค่าการค้าการนำเข้า เห็นควรให้ผู้ขอใช้เงินกองทุนวิเคราะห์ปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อความคลาดเคลื่อนของตัวชี้วัด รวมถึงทบทวนวิธีการคาดการณ์มูลค่าการค้าให้สอดคล้องกับแนวโน้มสถานการณ์เศรษฐกิจโลก

บทที่ ๔
แผนปฏิบัติการกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ประจำปี ๒๕๖๙ – ๒๕๗๑

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นกลไกสนับสนุนการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศของไทยในเชิงรุก โดยเฉพาะในด้านการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย การขยายตลาดส่งออก การส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทยในตลาดต่างประเทศ ตลอดจนการรองรับความเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศในระยะยาว กองทุนฯ มีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนโครงการที่เกี่ยวข้องกับการค้าระหว่างประเทศ ทั้งในระดับนโยบายและระดับปฏิบัติการ โดยมีความยืดหยุ่นในการบริหารจัดการมากกว่างบประมาณแผ่นดินทั่วไป

ในช่วงที่ผ่านมา การดำเนินงานของกองทุนฯ ได้ปรับตัวให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ตลอดจนแนวโน้มการค้าโลกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจดิจิทัล ปัญหาโลกร้อน ห่วงโซ่อุปทานโลกใหม่ และความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์ ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบโดยตรงต่อโครงสร้างและทิศทางการค้าระหว่างประเทศของไทย

เพื่อให้กองทุนฯ ยังคงมีบทบาทอย่างมีประสิทธิภาพและตอบสนองต่อเป้าหมายทางยุทธศาสตร์ของประเทศ แผนปฏิบัติการกองทุนฯ พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๑ จึงได้จัดทำขึ้นเป็นกรอบทิศทางการดำเนินงานในระยะ ๕ ปีข้างหน้า โดยกำหนดยุทธศาสตร์ เป้าหมาย และแผนงานหลักที่สอดคล้องกับบริบทของโลกยุคใหม่ ภายใต้แนวทางการบริหารที่เน้นผลสัมฤทธิ์ ความโปร่งใส และการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ เพื่อสนับสนุนภารกิจหลักของกระทรวงพาณิชย์และการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าของประเทศโดยรวม

๔.๑ วิสัยทัศน์

“เป็นกองทุนที่มีสภาพคล่องและมีประสิทธิภาพในการส่งเสริมและพัฒนาความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของไทยให้ทันกับสถานการณ์ในตลาดโลกในปัจจุบัน”

๔.๒ พันธกิจ

๑. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาการค้าระหว่างประเทศของไทยอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรของกองทุนฯ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการไทยในการแข่งขันในเวทีโลก

๒. พัฒนากระบวนการทำงานและศักยภาพของบุคลากรอย่างเป็นระบบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ สนับสนุนการทำงานเชิงรุก และตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจระหว่างประเทศได้อย่างทันท่วงที

๓. เพิ่มประสิทธิภาพกลไกการบริหารจัดการกองทุนให้มีความคล่องตัวและยืดหยุ่น โดยทบทวนกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับภารกิจและแนวทางการบริหารกองทุนยุคใหม่ เพื่อรองรับการดำเนินงานระยะยาวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔. สร้างเสถียรภาพทางการเงินของกองทุนผ่านการติดตามและผลักดันการปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการจัดเก็บรายได้ และเสริมสภาพคล่องทางการเงินให้เพียงพอสำหรับภารกิจส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศในระยะยาว

๔.๓ เป้าประสงค์

๑. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารเงินกองทุนฯ เพื่อสนับสนุนโครงการด้านการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่สอดคล้องกับนโยบายเศรษฐกิจของรัฐและพลวัตของเศรษฐกิจโลก

๒. พัฒนาขีดความสามารถภายในของกองทุนฯ ทั้งด้านระบบงานและบุคลากร เพื่อยกระดับคุณภาพการให้บริการแก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชน และเพิ่มความสามารถในการปรับตัวต่อสภาพแวดล้อมเศรษฐกิจระหว่างประเทศที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

๓. เพิ่มความยืดหยุ่นในการบริหารจัดการกองทุนฯ ผ่านการทบทวนและปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อข้อจำกัดด้านงบประมาณและการดำเนินงานในระยะยาวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔. เสริมสร้างความพร้อมของกองทุนฯ ในการรับมือกับข้อจำกัดด้านกฎหมายและงบประมาณ โดยการติดตามและสนับสนุนการแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการจัดเก็บรายได้และสร้างสภาพคล่องทางการเงินให้เพียงพอต่อการดำเนินภารกิจหลัก

๔.๔ เป้าหมายหลัก

๑. กองทุนฯ มีความสามารถในการบริหารเงินกองทุนฯ ให้แก่โครงการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่ตอบสนองต่อนโยบายของรัฐและบริบทเศรษฐกิจโลก ด้วยระบบงานและบุคลากรที่มีศักยภาพพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงต่อสถานการณ์ปัจจุบัน

๒. กองทุนฯ มีกรอบกฎหมายที่เอื้อต่อการดำเนินงาน และมีสภาพคล่องทางการเงินที่เพียงพอสำหรับการสนับสนุนภารกิจในระยะยาว

๔.๕ ตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสริมสร้างขีดความสามารถเชิงรุกของกองทุนฯ ในการสนับสนุนการค้าระหว่างประเทศให้สอดคล้องกับนโยบายภาครัฐและพลวัตเศรษฐกิจโลก มีตัวชี้วัด ดังนี้

ผลผลิต (Output)

๑) จำนวนการจัดสรรโครงการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศไม่น้อยกว่า ๓๐๐ โครงการต่อปี

๒) จำนวนของพนักงานกองทุนฯ ที่เข้าร่วมการพัฒนาทักษะ ปีละ ๒ ครั้งต่อคน

ผลลัพธ์ (Outcome)

๑) มูลค่าการค้าที่เกิดจากการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ ไม่น้อยกว่า ๙,๐๐๐ ล้านบาทต่อปี (ปี ๒๕๖๙) ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ ล้านบาทต่อปี (ปี ๒๕๗๐) และ ไม่น้อยกว่า ๑๑,๐๐๐ ล้านบาทต่อปี (ปี ๒๕๗๑)

๒) ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมสนับสนุนให้หน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ นำไปดำเนินการได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพสูงสุด

๓) ระดับความพึงพอใจจากผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการระบบสารสนเทศของกองทุนฯ

๔) ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรกองทุนฯ ที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน

๕) ระดับความสำเร็จในการปฏิบัติตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มเสถียรภาพทางการเงินของกองทุนฯ ผ่านการปรับปรุงกรอบกฎหมายและกลไกการบริหารจัดการ มีตัวชี้วัด ดังนี้

ผลผลิต (Output)

การจัดประชุมทบทวนกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกองทุนฯ ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้งต่อปี

ผลลัพธ์ (Outcome)

๑. ระดับความสำเร็จในการปรับปรุงกระบวนการทำงานของกองทุนฯ
๒. ระดับความสำเร็จในการติดตาม/ประเมินผลลัพธ์/ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ
๓. ระดับความสำเร็จในการติดตามผลการแก้ไขกฎหมาย

๔.๖ ความเชื่อมโยงและสอดคล้องระหว่างยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายรัฐบาล และยุทธศาสตร์ของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	ยุทธศาสตร์ ๒ ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และยุทธศาสตร์ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาาระบบบริหารจัดการภาครัฐ								
นโยบายรัฐบาล	(๑) นโยบายเร่งด่วน : นโยบายที่ ๒ การส่งเสริมพร้อมกับปกป้องผลประโยชน์ของผู้ประกอบการไทยโดยเฉพาะ SMEs จากการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรมของคู่แข่งทางการค้าต่างชาติ (๒) นโยบายระยะกลางและระยะยาว : การต่อยอดการพัฒนาของภาคการผลิตและบริการเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน เพื่อวางรากฐานสู่การพัฒนาประเทศในอนาคต								
พรบ.การส่งออกป็นอกฯ	มาตรา ๑๓ ให้จัดตั้งกองทุนขึ้นกองทุนหนึ่งในกระทรวงพาณิชย์ เป็นทุนหมุนเวียนสำหรับใช้จ่ายเกี่ยวกับการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ								
นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลฯ พ.ศ ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐		ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่ การเป็นรัฐบาล ดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนากำลังคนให้ พร้อมเข้าสู่ยุค เศรษฐกิจและสังคม ดิจิทัล						
ยุทธศาสตร์ของกระทรวงพาณิชย์ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๗๙)	(๑) ยุทธศาสตร์การพัฒนาผู้ประกอบการแบบครบวงจร (๒) ยุทธศาสตร์การบูรณาการกับระบบการค้าโลก								
แผนปฏิบัติการราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกระทรวงพาณิชย์	ประเด็นที่ ๓ การสร้างขีดความสามารถการแข่งขันระหว่างประเทศ	ประเด็นที่ ๔ การยกระดับองค์กรให้มีประสิทธิภาพและส่งเสริมธรรมาภิบาล							
ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสริมสร้างขีดความสามารถเชิงรุกของกองทุนฯ ในการสนับสนุนการค้าระหว่างประเทศให้สอดคล้องกับนโยบายภาครัฐและพลวัตเศรษฐกิจโลก				ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มเสถียรภาพทางการเงินของกองทุนฯ ผ่านการปรับปรุงกรอบกฎหมายและกลไกการบริหารจัดการ				
กลยุทธ์	๑.๑ การบริหารเงินกองทุนเพื่อการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพตอบสนองต่อนโยบายเศรษฐกิจและสถานการณ์ปัจจุบัน	๑.๒ การส่งเสริมสนับสนุนให้หน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ นำไปดำเนินการได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพสูงสุด	๑.๓ การยกระดับการให้บริการ	๑.๔ การเสริมและพัฒนาทักษะบุคลากรกองทุนฯ ให้สามารถทำงานเชิงรุกและทันต่อการเปลี่ยนแปลง	๑.๕ การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของกองทุนฯ ตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการกองทุนฯ	๒.๑ การทบทวนกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกองทุนฯ	๒.๒ การปรับปรุงกระบวนการทำงานของกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามมาตรฐานของทุนหมุนเวียน	๒.๓ การติดตาม/ประเมินผลลัพธ์/ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ	๒.๔ การเร่งรัดการแก้ไขกฎหมายเพื่อให้สามารถจัดเก็บรายได้และเกิดสภาพคล่องมากขึ้น

๔.๗ ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสริมสร้างขีดความสามารถเชิงรุกของกองทุนฯ ในการสนับสนุนการค้าระหว่างประเทศให้สอดคล้องกับนโยบายภาครัฐและพลวัตเศรษฐกิจโลก

วัตถุประสงค์ :

เพื่อเพิ่มศักยภาพการดำเนินงานของกองทุนฯ ในการสนับสนุนภารกิจด้านการค้าระหว่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ โดยสามารถตอบสนองต่อแนวโน้มนโยบายเศรษฐกิจของรัฐบาลและการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลกได้อย่างทันท่วงที

เป้าหมายหลัก :

กองทุนฯ มีความสามารถในการบริหารเงินกองทุนให้แก่โครงการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่ตอบสนองต่อนโยบายของรัฐและบริบทเศรษฐกิจโลก ด้วยระบบงานและบุคลากรที่มีศักยภาพพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงต่อสถานการณ์ปัจจุบัน

กลยุทธ์การดำเนินงาน :

- กลยุทธ์ที่ ๑.๑ การบริหารเงินกองทุนเพื่อการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพตอบสนองต่อนโยบายเศรษฐกิจและสถานการณ์ปัจจุบัน
- กลยุทธ์ที่ ๑.๒ การส่งเสริมสนับสนุนให้หน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ นำไปดำเนินการได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพสูงสุด
- กลยุทธ์ที่ ๑.๓ การยกระดับการให้บริการ
- กลยุทธ์ที่ ๑.๔ การเสริมและพัฒนาทักษะบุคลากรกองทุนฯ ให้สามารถทำงานเชิงรุกและทันต่อการเปลี่ยนแปลง
- กลยุทธ์ที่ ๑.๕ การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของกองทุนฯ ตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการกองทุนฯ

ตัวชี้วัด :

ผลผลิต (Output)

- ๑) จำนวนการจัดสรรโครงการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศไม่น้อยกว่า ๓๐๐ โครงการต่อปี
- ๒) จำนวนของพนักงานกองทุนฯ ที่เข้าร่วมการพัฒนาทักษะ ปีละ ๒ ครั้งต่อคน

ผลลัพธ์ (Outcome)

- ๑) มูลค่าการค้าที่เกิดจากการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ ไม่น้อยกว่า ๙,๐๐๐ ล้านบาทต่อปี (ปี ๒๕๖๙) ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ ล้านบาทต่อปี (ปี ๒๕๗๐) และ ไม่น้อยกว่า ๑๑,๐๐๐ ล้านบาทต่อปี (ปี ๒๕๗๑)
- ๒) ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมสนับสนุนให้หน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ นำไปดำเนินการได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพสูงสุด
- ๓) ระดับความพึงพอใจจากผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการระบบสารสนเทศของกองทุนฯ
- ๔) ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรกองทุนฯ ที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน
- ๕) ระดับความสำเร็จในการปฏิบัติตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสริมสร้างขีดความสามารถเชิงรุกของกองทุนฯ ในการสนับสนุนการค้าระหว่างประเทศให้สอดคล้องกับนโยบายภาครัฐและพลวัตเศรษฐกิจโลก

เป้าหมายหลัก	ตัวชี้วัดตามเป้าหมายหลัก	ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ปีงบประมาณ (ปี)			ผู้รับผิดชอบ
		๖๙	๗๐	๗๑			๖๙	๗๐	๗๑	
กองทุนฯ มีความสามารถในการบริหารเงินกองทุนให้แก่โครงการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่ตอบสนองต่อนโยบายของรัฐและบริบทเศรษฐกิจโลกด้วยระบบงานและบุคลากรที่มีศักยภาพพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงต่อสถานการณ์ปัจจุบัน	๑.จำนวนการจัดสรรโครงการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศไม่น้อยกว่า ๓๐๐ โครงการต่อปี <u>เกณฑ์วัด</u> ระดับ ๑ : ๒๕๐ – ๒๕๙ โครงการ ระดับ ๒ : ๒๖๐ – ๒๖๙ โครงการ ระดับ ๓ : ๒๗๐ – ๒๗๙ โครงการ ระดับ ๔ : ๒๘๐ – ๒๘๙ โครงการ ระดับ ๕ : ๓๐๐ โครงการขึ้นไป ๒.มูลค่าการค้าที่เกิดจากการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ <u>เกณฑ์วัดปี ๒๕๖๙</u> ระดับ ๑ : ๗,๐๐๐ – ๗,๔๙๙ ล้านบาท ระดับ ๒ : ๗,๕๐๐ – ๗,๙๙๙ ล้านบาท ระดับ ๓ : ๘,๐๐๐ – ๘,๔๙๙ ล้านบาท ระดับ ๔ : ๘,๕๐๐ – ๘,๙๙๙ ล้านบาท ระดับ ๕ : ๙,๐๐๐ ล้านบาทขึ้นไป <u>เกณฑ์วัดปี ๒๕๗๐</u> ระดับ ๑ : ๘,๐๐๐ – ๘,๔๙๙ ล้านบาท ระดับ ๒ : ๘,๕๐๐ – ๘,๙๙๙ ล้านบาท ระดับ ๓ : ๙,๐๐๐ – ๙,๔๙๙ ล้านบาท ระดับ ๔ : ๙,๕๐๐ – ๙,๙๙๙ ล้านบาท ระดับ ๕ : ๑๐,๐๐๐ ล้านบาทขึ้นไป <u>เกณฑ์วัดปี ๒๕๗๑</u> ระดับ ๑ : ๙,๐๐๐ – ๙,๔๙๙ ล้านบาท ระดับ ๒ : ๙,๕๐๐ – ๙,๙๙๙ ล้านบาท ระดับ ๓ : ๑๐,๐๐๐ – ๑๐,๔๙๙ ล้านบาท ระดับ ๔ : ๑๐,๕๐๐ – ๑๐,๙๙๙ ล้านบาท ระดับ ๕ : ๑๑,๐๐๐ ล้านบาทขึ้นไป	๓๐๐	๓๐๐	๓๐๐	กลยุทธ์ที่ ๑.๑ การบริหารเงินกองทุนเพื่อการค้าส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองต่อนโยบายเศรษฐกิจและสถานการณ์ปัจจุบัน	แผนงานบริหารเงินกองทุนเพื่อการค้าส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	✓	✓	✓	สำนักงานกองทุนฯ
		๙,๐๐๐ ล้านบาท	๑๐,๐๐๐ ล้านบาท	๑๑,๐๐๐ ล้านบาท						

เป้าหมายหลัก	ตัวชี้วัดตามเป้าหมายหลัก	ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ปีงบประมาณ (ปี)			ผู้รับผิดชอบ
		๖๙	๗๐	๗๑			๖๙	๗๐	๗๑	
	ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมสนับสนุนให้หน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ นำไปดำเนินการได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพสูงสุด <u>เกณฑ์วัด</u> ระดับ ๑ : ทบทวนแนวทาง/คู่มือ ระดับ ๓ : ประชาสัมพันธ์แนวทาง/คู่มือฯ ระดับ ๕ : ติดตามผลการดำเนินการให้เป็นไปตามแนวทาง/คู่มือฯ	๕	๕ ระดับ	๕	กลยุทธ์ที่ ๑.๒ การส่งเสริมสนับสนุนให้หน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ นำไปดำเนินการได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพสูงสุด	แผนงานส่งเสริมสนับสนุนให้หน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ นำไปดำเนินการได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพสูงสุด	✓	✓	✓	สำนักงานกองทุนฯ
	ระดับความพึงพอใจจากผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการระบบสารสนเทศของกองทุนฯ <u>เกณฑ์วัด</u> จากผู้ให้บริการและผู้ให้บริการระบบสารสนเทศของกองทุนฯ ระดับ ๑ : ร้อยละ ๖๕ - ๖๙ ระดับ ๒ : ร้อยละ ๗๐ - ๗๓ ระดับ ๓ : ร้อยละ ๗๔ - ๗๖ ระดับ ๔ : ร้อยละ ๗๗ - ๗๙ ระดับ ๕ : ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป	๘๐	๘๐ ร้อยละ	๘๐	กลยุทธ์ที่ ๑.๓ การยกระดับการให้บริการ	แผนงานยกระดับการให้บริการด้านดิจิทัล	✓	✓	✓	สำนักงานกองทุนฯ
	๑. จำนวนของพนักงานกองทุนฯ ที่เข้าร่วมการพัฒนาทักษะ ปีละ ๒ ครั้งต่อคน <u>เกณฑ์วัด</u> พนักงานกองทุนฯ ๑๖ คน ระดับ ๑ : จำนวน ๑๒ คน เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาทักษะครบ ๒ ครั้งต่อคน ระดับ ๒ : จำนวน ๑๓ คน เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาทักษะครบ ๒ ครั้งต่อคน ระดับ ๓ : จำนวน ๑๔ คน เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาทักษะครบ ๒ ครั้งต่อคน ระดับ ๔ : จำนวน ๑๕ คน เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาทักษะครบ ๒ ครั้งต่อคน ระดับ ๕ : จำนวน ๑๖ คน เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาทักษะครบ ๒ ครั้งต่อคน	๑๖	๑๖ คน	๑๖	กลยุทธ์ที่ ๑.๔ การเสริมและพัฒนาทักษะบุคลากรกองทุนฯ ให้สามารถทำงานเชิงรุกและทันต่อการเปลี่ยนแปลง	แผนงานเสริมและพัฒนาทักษะบุคลากรกองทุนฯ	✓	✓	✓	สำนักงานกองทุนฯ

เป้าหมายหลัก	ตัวชี้วัดตามเป้าหมายหลัก	ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ปีงบประมาณ (ปี)			ผู้รับผิดชอบ
		๖๙	๗๐	๗๑			๖๙	๗๐	๗๑	
	๒.ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากร กองทุนฯ ที่ได้รับการพัฒนาทักษะ ที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน เกณฑ์วัด จากพนักงานกองทุนฯ ที่เข้าร่วมการพัฒนาทักษะ ระดับ ๑ : ร้อยละ ๖๕ - ๖๙ ระดับ ๒ : ร้อยละ ๗๐ - ๗๓ ระดับ ๓ : ร้อยละ ๗๔ - ๗๖ ระดับ ๔ : ร้อยละ ๗๗ - ๗๙ ระดับ ๕ : ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป	๘๐	๘๐ ร้อยละ	๘๐						
	ระดับความสำเร็จในการปฏิบัติ ตามข้อเสนอแนะของคณะ กรรมการบริหารกองทุนฯ เกณฑ์วัด ระดับ ๑ : รวบรวมข้อเสนอแนะของ คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ระดับ ๓ : วางแผนการดำเนินงาน ตามข้อเสนอแนะ ระดับ ๕ : ปฏิบัติตามข้อเสนอแนะ และ รายงานผลต่อคณะกรรมการบริหาร กองทุนฯ ทราบ	๕	๕ ระดับ	๕	กลยุทธ์ที่ ๑.๕ การเพิ่มประสิทธิภาพ การดำเนินงานของกองทุนฯ ตามข้อเสนอแนะ ของคณะกรรมการกองทุนฯ	แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ของกองทุนฯ ตามข้อเสนอแนะของ คณะกรรมการกองทุนฯ	✓	✓	✓	สำนักงานกองทุนฯ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มเสถียรภาพทางการเงินของกองทุนฯ ผ่านการปรับปรุงกรอบกฎหมายและกลไกการบริหารจัดการ

วัตถุประสงค์ :

ปรับปรุงกรอบการบริหารจัดการกองทุนให้มีความคล่องตัว และสามารถสร้างความมั่นคงทางการเงิน เพื่อให้สามารถดำเนินภารกิจของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมายหลัก :

กองทุนฯ มีกรอบกฎหมายที่เอื้อต่อการดำเนินงาน และมีสภาพคล่องทางการเงินที่เพียงพอสำหรับการสนับสนุนภารกิจในระยะยาว

กลยุทธ์การดำเนินงาน :

กลยุทธ์ที่ ๒.๑ การทบทวนกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกองทุนฯ

กลยุทธ์ที่ ๒.๒ การปรับปรุงกระบวนการทำงานของกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามมาตรฐานของทุนหมุนเวียน

กลยุทธ์ที่ ๒.๓ การติดตาม/ประเมินผลลัพธ์/ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

กลยุทธ์ที่ ๒.๔ การเร่งรัดการแก้ไขกฎหมาย เพื่อให้สามารถจัดเก็บรายได้และเกิดสภาพคล่องมากขึ้น

ตัวชี้วัด :

ผลผลิต (Output)

การจัดประชุมทบทวนกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกองทุนฯ ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้งต่อปี

ผลลัพธ์ (Outcome)

๑. ระดับความสำเร็จในการปรับปรุงกระบวนการทำงานของกองทุนฯ

๒. ระดับความสำเร็จในการติดตาม/ประเมินผลลัพธ์/ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

๓. ระดับความสำเร็จในการติดตามผลการแก้ไขกฎหมาย

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มเสถียรภาพทางการเงินของกองทุนฯ ผ่านการปรับปรุงกรอบกฎหมายและกลไกการบริหารจัดการ

เป้าหมายหลัก	ตัวชี้วัดตามเป้าหมายหลัก	ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ปีงบประมาณ (ปี)			ผู้รับผิดชอบ
		๖๙	๗๐	๗๑			๖๙	๗๐	๗๑	
กองทุนฯ มีกรอบกฎหมายที่เอื้อต่อการดำเนินงาน และมีสภาพคล่องทางการเงินที่เพียงพอสำหรับการสนับสนุนภารกิจในระยะยาว	การจัดประชุมทบทวนกฎหมาย ข้อบังคับระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกองทุนฯ <u>เกณฑ์วัด</u> ระดับ ๑ : ทบทวนกฎหมาย ข้อบังคับระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกองทุนฯ ระดับ ๓ : วางแผนปรับปรุง/ทบทวน ระดับ ๕ : จัดประชุม จำนวน ๑ ครั้ง	๑	๑	๑	กลยุทธ์ที่ ๒.๑ ทบทวนกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกองทุนฯ	แผนงานทบทวนกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกองทุนฯ	✓	✓	✓	สำนักงานกองทุนฯ
	ระดับความสำเร็จในการปรับปรุงกระบวนการทำงานของกองทุนฯ <u>เกณฑ์วัด</u> ระดับ ๑ : วิเคราะห์และประเมินประสิทธิภาพเพื่อระบุจุดที่ควรปรับปรุง ระดับ ๓ : จัดทำแนวทางการปรับปรุงกระบวนการงาน ระดับ ๕ : ดำเนินการเผยแพร่แนวทางที่ปรับปรุงแล้ว	๕	๕	๕	กลยุทธ์ที่ ๒.๒ การปรับปรุงกระบวนการทำงานของกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามมาตรฐานของทุนหมุนเวียน	แผนงานปรับปรุงกระบวนการทำงานของกองทุนฯ	✓	✓	✓	สำนักงานกองทุนฯ
	ระดับความสำเร็จในการติดตาม/ประเมินผลลัพธ์/ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ <u>เกณฑ์วัด</u> ระดับ ๑ : กำหนดกรอบแนวทางในการติดตามผลโครงการ ระดับ ๓ : ดำเนินการติดตามผล ระดับ ๕ : รวบรวมรายงานรายไตรมาส/รายปีเสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เพื่อทราบ	๕	๕	๕	กลยุทธ์ที่ ๒.๓ การติดตาม/ประเมินผลลัพธ์/ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ	แผนงานติดตาม/ประเมินผลลัพธ์/ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ	✓	✓	✓	สำนักงานกองทุนฯ

เป้าหมายหลัก	ตัวชี้วัดตามเป้าหมายหลัก	ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ปีงบประมาณ (ปี)			ผู้รับผิดชอบ
		๖๙	๗๐	๗๑			๖๙	๗๐	๗๑	
	ระดับความสำเร็จในการติดตามผลการแก้ไขกฎหมาย เกณฑ์วัด ระดับ ๑ : เสนอร่าง พ.ร.บ.ฯ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาให้ความเห็นและปรับแก้ไข ระดับ ๒ : เสนอ ครม. เห็นชอบร่าง พ.ร.บ.ฯ ระดับ ๓ : เสนอรัฐสภา ระดับ ๔ : ประกาศ พ.ร.บ.ฯ ใช้เป็นกฎหมาย ระดับ ๕ : เสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เพื่อทราบการประกาศใช้ พ.ร.บ. และให้ความเห็นชอบการจัดทำร่างระเบียบกระทรวงพาณิชย์ฯ	๕	๕	๕	กลยุทธ์ที่ ๒.๔ การเร่งรัดการแก้ไขกฎหมาย เพื่อให้สามารถจัดเก็บรายได้และเกิดสภาพคล่องมากขึ้น	แผนงานเร่งรัดการแก้ไขกฎหมายและจัดทำระเบียบเพื่อจัดเก็บรายได้ของกองทุนฯ	✓	✓	✓	สำนักงานกองทุนฯ

บทที่ ๕

การติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลเป็นกลไกสำคัญในการบริหารจัดการแผนปฏิบัติการกองทุนฯ ประจำปี ๒๕๖๙-๒๕๗๑ ของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยมีเป้าหมายเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส สามารถวัดผลได้ และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ยุทธศาสตร์ และเป้าหมายที่กำหนดไว้ รวมถึงสามารถปรับตัวให้ทันต่อบริบทการค้าโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง โดยการติดตามและประเมินผลจะดำเนินการใน ๒ ระดับ ดังนี้:

๑. การติดตามผลการดำเนินงานรายไตรมาส (Quarterly Monitoring) หน่วยงานที่รับผิดชอบแต่ละแผนงานจะจัดเก็บข้อมูลความก้าวหน้าของกิจกรรมตามแผน พร้อมจัดทำรายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส เสนอต่อคณะกรรมการกองทุนฯ เพื่อทราบ พร้อมให้ความเห็นและข้อเสนอแนะ

๒. การประเมินผลรายปี (Annual Evaluation) ดำเนินการโดยการรวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานตลอดปีงบประมาณในแต่ละปี วิเคราะห์ความสอดคล้องของผลลัพธ์กับเป้าหมายและตัวชี้วัดที่กำหนดในแผน พร้อมจัดทำรายงานประเมินผลการดำเนินงานประจำปี เสนอคณะกรรมการกองทุนฯ เพื่อใช้ประกอบการกำหนดแนวทางการดำเนินงานในปีถัดไป และเพื่อปรับปรุงแผนปฏิบัติการประจำปีให้มีความสอดคล้องกับข้อเท็จจริงและสถานะแวดล้อมปัจจุบัน

การติดตามและประเมินผลตามแนวทางข้างต้นจะมุ่งเน้นการใช้ข้อมูลเชิงประจักษ์ การวิเคราะห์ผลสัมฤทธิ์ตามตัวชี้วัด และการมีส่วนร่วมจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การดำเนินงานของกองทุนฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองต่อเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ และสามารถขับเคลื่อนการค้าระหว่างประเทศของประเทศไทยได้อย่างยั่งยืน