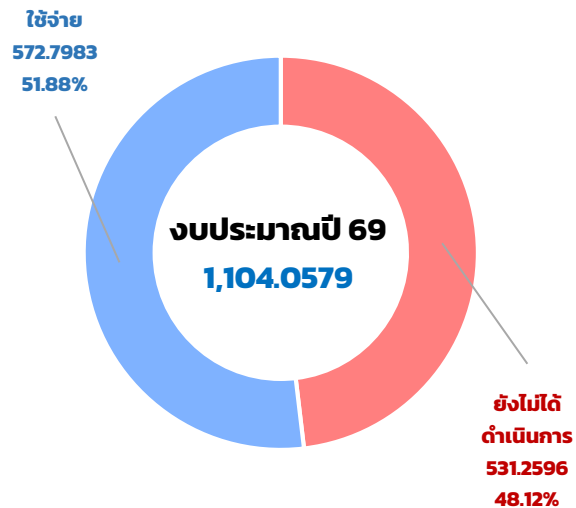


ตัวชี้วัดที่ 3.1

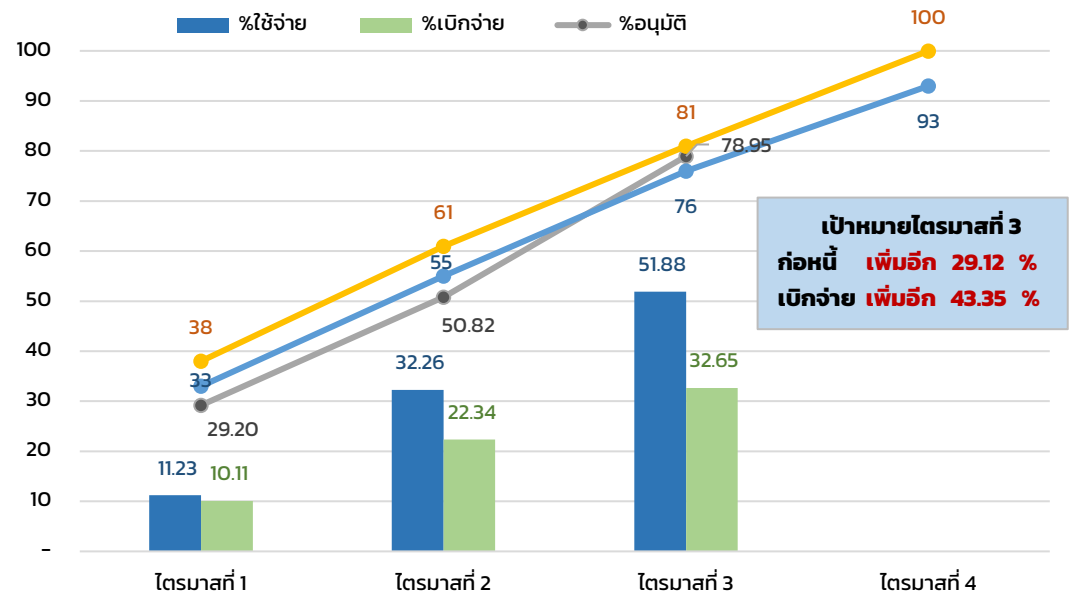
รายงานผลการดำเนินงานโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ประจำไตรมาสที่ 3/2569 (เดือนเมษายน - มิถุนายน 2569) ปีงบประมาณ 2569

1. DASHBOARD “การติดตามเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณและการใช้จ่ายภาครัฐ” สรุปผลการเบิกจ่าย-ใช้จ่ายเงินกองทุนฯ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

ภาพรวมใช้จ่าย



ภาพรวมการใช้จ่ายเทียบงบประมาณ



ภาพรวมเบิกจ่ายสะสม

เบิกจ่าย	% เป้าหมาย เบิกจ่าย ไตรมาสที่ 3/2569	% เบิกจ่าย
360.4883	76%	32.65%

หมายเหตุ: ยอดก่อนนี้และเบิกจ่ายแต่ละไตรมาสเป็นยอดสะสม

2. สรุปภาพรวมการอนุมัติและเบิกจ่ายเงินกองทุนฯ (แยกตามหน่วยงาน/แผนปฏิบัติการ)

ปีงบประมาณ 2569 คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ อนุมัติแผนประจำปี วงเงินทั้งสิ้น 1,104.0579 ล้านบาท รวม 320 โครงการ ในไตรมาสที่ 3/2569 มีการอนุมัติ วงเงิน 372.8686 ล้านบาท จำนวน 57 โครงการ ส่งผลให้ยอดสะสมไตรมาสที่ 1-3 วงเงินรวมทั้งสิ้น 871.6852 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 78.95 ของแผนประจำปี ครอบคลุม 210 โครงการ และมีการเบิกจ่าย วงเงิน 141.2766 ล้านบาท ทำให้ยอดเบิกจ่ายสะสมรวม 3 ไตรมาส เท่ากับ 360.4883 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 32.65 ของแผนประจำปี โดยแบ่งตามหน่วยงานและแผนปฏิบัติการกองทุนฯ ดังนี้

หน่วย: ล้านบาท

ที่	หน่วยงาน	วงเงินที่ได้รับจัดสรร ¹		แผนการใช้เงิน ² ไตรมาสที่ 3/2569	จำนวนโครงการที่ดำเนินการแล้ว	ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย			
						ไตรมาสที่ 3/2569 (เม.ย. - มิ.ย. 69)		สะสมไตรมาสที่ 1-3/2569 (ต.ค. 68 - มิ.ย. 69)	
		จำนวนโครงการ	จำนวนเงิน			อนุมัติดำเนินการ ³	เบิกจ่าย ⁴	อนุมัติดำเนินการ ³	เบิกจ่าย ⁴
➤ แผนปฏิบัติการ: การเสริมสร้างขีดความสามารถเชิงรุกของกองทุนฯ ในการสนับสนุนการค้าระหว่างประเทศให้สอดคล้องกับนโยบายภาครัฐและพลวัตเศรษฐกิจโลก									
❖ กลยุทธ์: การบริหารเงินกองทุนเพื่อการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพตอบสนองต่อนโยบายเศรษฐกิจและสถานการณ์ปัจจุบัน									
1	กรมการค้าต่างประเทศ	17	92.9016	19.5093	14	21.9316	15.2693	52.3031	30.4538
2	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	3	6.4416	1.3527	3	5.8026	2.1770	6.1673	2.4406
3	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	1	0.6000	.1260	1	.0557	.0557	.0904	.0904
4	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	150	974.4181	205.5481	136	343.8840	120.2087	805.5716	321.3769
5	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	6	1.1609	.2438	3	-	-	.0752	.0752
6	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	61	12.8722	2.7032	27	.5486	2.5182	4.4202	3.5668
7	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	59	10.5411	2.2136	14	.2681	.4498	1.7543	1.5888
8	สมาคมธนาคารแห่งประเทศไทย	23	5.1224	1.0757	12	.3779	.5979	1.3033	.8959
รวมทั้งสิ้น		320	1,104.0579	232.7725	210	372.8686	141.2766	871.6852	360.4883
คิดเป็นร้อยละของวงเงินที่ได้รับจัดสรร					65.63	33.77	12.80	78.95	32.65

หมายเหตุ:

¹ วงเงินที่ได้รับจัดสรร หมายถึง วงเงินที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์จากคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

² แผนการใช้เงิน หมายถึง วงเงินที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรีเกี่ยวกับมาตรการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณและการใช้จ่ายภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

³ อนุมัติดำเนินการ หมายถึง วงเงินที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินโครงการ/กิจกรรม ตามยุทธศาสตร์จากผู้มีอำนาจของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ

⁴ เบิกจ่าย หมายถึง หน่วยงานได้เบิกจ่ายจากกลุ่มงานคลัง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

3. สรุปผลการดำเนินงานโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนฯ ประจำปี 2569 (ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569)

สรุปผลการดำเนินงานกองทุนฯ ประจำปี 2569 (ณ 30 มิ.ย. 69)

**อนุมัติแล้ว 78.95%
ของแผนงาน**

มีการอนุมัติงบประมาณไปแล้ว 871.69 ล้านบาท
จากแผนทั้งหมด 1,104.06 ล้านบาท



**ผู้ประกอบการได้รับประโยชน์
3,858 ราย**

ครอบคลุมการดำเนินงานผ่านโครงการที่ได้รับ
อนุมัติไปแล้วกว่า 210 โครงการ



สร้างมูลค่าจากการค้า

7,440.26 ล้านบาท

เป็นผลสำเร็จจากการดำเนินกิจกรรมส่งเสริม
การค้าระหว่างประเทศให้แก่ผู้ประกอบการ

ผลการดำเนินงานรายไตรมาส (Q1 - Q3)

ผู้ประกอบการที่ได้รับประโยชน์:
174 ราย

มูลค่าการเจรจาการค้า:
712.42 ล้านบาท



**ไตรมาสที่ 1
(ปี 2569)**

**478 ราย
2,382.81 ล้านบาท**



**ไตรมาสที่ 2
(ปี 2569)**



**ไตรมาสที่ 3
(ปี 2569)**

**ไตรมาสที่ 3
สร้างผลสัมฤทธิ์สูงสุด**

ผู้ประกอบการที่ได้รับประโยชน์:
3,206 ราย

มูลค่าการเจรจาการค้า:
4,345.04 ล้านบาท

สำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ปีงบประมาณ 2569 คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ อนุมัติแผนประจำปี รวมทั้งสิ้น 320 โครงการ 22 กิจกรรม วงเงินทั้งสิ้น 1,104,057,857 บาท
ประกอบด้วย

ที่	การประชุม คณะกรรมการ บริหารกองทุนฯ	การอนุมัติโครงการ		การอนุมัติ วงเงินโครงการเพิ่ม	การยกเลิกโครงการ		รวมการอนุมัติ ในแต่ละการประชุม
		งบทั่วไป	งบข้าว		งบทั่วไป	งบข้าว	
1	ครั้งที่ 4/2568 เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2568	1 โครงการ 10,232,600.- บาท	25 โครงการ 22 กิจกรรม 84,218,603.-บาท	-	-	-	26 โครงการ 22 กิจกรรม 94,451,203.- บาท
2	ครั้งที่ 5/2568 เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2568	294 โครงการ 887,007,774.- บาท	-	-	-	-	294 โครงการ 887,007,774.- บาท
3	ครั้งที่ 1/2569 เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2569	7 โครงการ 130,826,380.- บาท	3 โครงการ 6,800,000.- บาท	-	-	-	10 โครงการ 137,626,380.- บาท
		-	-	1 โครงการ 140,000.- บาท	-	-	1 โครงการ 140,000.- บาท
		-	-	-	(6 โครงการ) (6,350,000.- บาท)	(1 โครงการ) (1,200,000.- บาท)	(7 โครงการ) (7,550,000.- บาท)
4	ขอมติโดยการเวียน เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2569	-	-	-	(2 โครงการ) (6,817,500.- บาท)	(1 โครงการ) (800,000.- บาท)	(3 โครงการ) (7,617,500.- บาท)

สำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กระทรวงพาณิชย์
กรกฎาคม 2569

ปีงบประมาณ 2569 คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ อนุมัติแผนประจำปี วงเงินทั้งสิ้น 1,104.0579 ล้านบาท รวม 320 โครงการการอนุมัติไปแล้วรวม 871.6852 ล้านบาท (คิดเป็นร้อยละ 78.95 ของแผน) ครอบคลุม 210 โครงการ มีการเบิกจ่ายงบประมาณไปแล้วรวม 360.4883 ล้านบาท (คิดเป็นร้อยละ 32.65 ของแผน) มีผู้ประกอบการได้รับประโยชน์จำนวน 3,858 ราย และสร้างมูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศรวมทั้งสิ้น 7,440.2614 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 3/2569: อนุมัติ 372.8686 ล้านบาท (57 โครงการ) เบิกจ่าย 141.2766 ล้านบาท ส่งผลให้มีผู้ประกอบการได้รับประโยชน์ 3,206 ราย และเกิดมูลค่าเจรจาการค้าสูงถึง 4,345.0382 ล้านบาท โดยแบ่งตามหน่วยงานที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนฯ เป็นรายโครงการ ดังนี้

หน่วย: บาท

ลำดับ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ					
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย			
					ไตรมาสที่ 3		สะสม (ไตรมาสที่ 1-3/2569)	
รวมโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนฯ (จำนวน 320 โครงการ)		1,104,057,857			372,869,130.74	141,277,101.96	871,685,212.89	360,488,317.45
1. กรมการค้าต่างประเทศ (จำนวน 17 โครงการ)		92,901,603			21,931,600.00	15,269,316.04	52,303,100.64	30,453,792.60
1	โครงการปกป้องผลประโยชน์ทางการค้า เพื่อดำเนินการจัดจ้างที่ปรึกษาให้คำปรึกษาและคำแนะนำทางเทคนิคและกฎหมายต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับมาตรการ AD/CVD/SG/AC โดยมีระยะเวลาดำเนินโครงการ สิ้นสุดในวันที่ 30 กันยายน 2569	4,500,000	Output: จำนวนกรณีที่บริษัทที่ปรึกษาดำเนินการให้คำปรึกษาแก่ภาครัฐและภาคเอกชนในการโต้สวนหรือแก้ต่างสินค้าที่ไทยถูกใช้หรือประสงค์จะใช้มาตรการ AD/CVD/SG/AC Outcome: สามารถดำเนินการแก้ต่างในกระบวนการโต้สวนของประเทศคู่ค้าให้ได้ความเป็นธรรม ตามหลักการของความตกลง WTO	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	-	(48,141.00)	4,500,000.00	951,859.00
2	โครงการประชาสัมพันธ์ขยายตลาดแปงนินสำหรับหลังเชิงรุก (จัดซื้อข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับแปงนินสำหรับหลัง)	650,000	Outcome: 1. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85 2. มูลค่าการส่งออกแปงนินสำหรับหลังไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ต่อปี	Outcome: 1. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85 2. มูลค่าการส่งออกแปงนินสำหรับหลังไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ต่อปี	-	-	131,967.00	127,608.09
3	โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในงานแสดงสินค้านานาชาติ (งบข้าว)	21,771,428	ปีงบประมาณ 2569 Output: จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมสุหรรวมทั้งโครงการไม่น้อยกว่า 27,250 ราย Outcome: 1. มูลค่าคำสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน 1 ปี ไม่น้อยกว่า 150 ล้านบาท 2. ผู้เยี่ยมชมสุหารับรู้เกี่ยวกับคุณภาพ/มาตรฐานและความหลากหลายของข้าวไทยเพิ่มขึ้น	ไตรมาสที่ 1-3/ 2569 Output: จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมสุหรรวมทั้งโครงการไม่น้อยกว่า 22,00 ราย Outcome: 1. มูลค่าคำสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน 1 ปี รวม 500 ล้านบาท 2. ผู้เยี่ยมชมสุหารับรู้เกี่ยวกับคุณภาพ/มาตรฐานและความหลากหลายของข้าวไทยเพิ่มขึ้น	6,988,000.00	5,316,843.13	17,782,660.00	11,708,274.24
	3.1) กิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในประเทศ โดยการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในงานแสดงสินค้าอาหาร 2569 (THAIFEX – ANUGA ASIA 2026) ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็คเมืองทองธานี ระหว่างวันที่ 26 – 30 พฤษภาคม 2569 (งบข้าว)	3,300,000		Output: จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมสุหรรวมทั้งโครงการ จำนวน 13,000 ราย Outcome: 1. มูลค่าคำสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน 1 ปี รวม 500 ล้านบาท 2. ผู้เยี่ยมชมสุหารับรู้เกี่ยวกับคุณภาพ/มาตรฐานและความหลากหลายของข้าวไทยเพิ่มขึ้น	3,300,000.00	2,950,000.00	3,300,000.00	2,950,000.00
	3.2) กิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาคยุโรปและกลุ่มประเทศ CIS โดยการเข้าร่วมงาน SIAL 2026 กำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ 17 – 21 ตุลาคม 2569 ณ กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส (งบข้าว)	3,699,000		อยู่ระหว่างการดำเนินการ	3,688,000.00	1,403,392.00	3,688,000.00	1,403,392.00
	3.3) กิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาคอเมริกา (งบข้าว)	2,811,000	ปีงบประมาณ 2569 Output: จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมสุหาไม่น้อยกว่า 2,000 ราย Outcome: ผู้เยี่ยมชมสุหารับรู้เกี่ยวกับคุณภาพ/มาตรฐานและความหลากหลายของข้าวไทยเพิ่มขึ้น	ไตรมาสที่ 1-3/2569 Output: จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมสุหาไม่น้อยกว่า 1,000 ราย Outcome: ผู้เยี่ยมชมสุหารับรู้เกี่ยวกับคุณภาพ/มาตรฐานและความหลากหลายของข้าวไทยเพิ่มขึ้น	-	1,351,849.09	2,699,100.00	2,557,970.99

ลำดับ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ					
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย			
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 3		สะสม (ไตรมาสที่ 1-3/2569)	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง
	(1) เข้าร่วมงานแสดงสินค้า SIAL Canada 2026 ณ เมืองมอนทรีออล ประเทศแคนาดา กำหนดจัดงานระหว่างวันที่ 29 เมษายน-1 พฤษภาคม 2569 (จบข่าว)			Output: จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมชงสุหา มากกว่า 1,000 ราย Outcome: ผู้เยี่ยมชมชงสุหารับรู้เกี่ยวกับคุณภาพ/มาตรฐานและความหลากหลายของข้าวไทยเพิ่มขึ้น	-	655,349.09	1,385,600.00	1,338,738.69
	(2) เข้าร่วมงานแสดงสินค้า Summer Fancy Food Show 2026 ณ นครนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา ระหว่างวันที่ 25 มิถุนายน - 3 กรกฎาคม 2569 (จบข่าว)			อยู่ระหว่างดำเนินการ	-	696,500.00	1,313,500.00	1,219,232.30
	3.4) เข้าร่วมงาน Fine Food Australia 2026 ณ เมืองเมลเบิร์น เครือรัฐออสเตรเลีย กำหนดจัดงานระหว่างวันที่ 31 สิงหาคม - 3 กันยายน 2569 (จบข่าว)	1,294,000	Output: จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมชงสุหาไม่น้อยกว่า 2,000 ราย Outcome: ผู้เยี่ยมชมชงสุหารับรู้เกี่ยวกับคุณภาพ/มาตรฐานและความหลากหลายของข้าวไทยเพิ่มขึ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	-	228,801.65	1,294,000.00	228,801.65
	3.5) กิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาคเอเชีย (จบข่าว)	7,515,111	ปีงบประมาณ 2569 Output: จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมชงสุหาไม่น้อยกว่า 4,000 ราย Outcome: ผู้เยี่ยมชมชงสุหารับรู้เกี่ยวกับคุณภาพ/มาตรฐานและความหลากหลายของข้าวไทยเพิ่มขึ้น	ไตรมาสที่ 1-3/2569 Output: จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมชงสุหาไม่น้อยกว่า 6,000 ราย Outcome: ผู้เยี่ยมชมชงสุหารับรู้เกี่ยวกับคุณภาพ/มาตรฐานและความหลากหลายของข้าวไทยเพิ่มขึ้น	-	(501,948.41)	4,383,000.00	2,583,963.37
	(1) เข้าร่วมงานแสดงสินค้า China International Import Expo (CIIE) 2025 ณ นครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 1 - 11 พฤศจิกายน 2568 (จบข่าว)			Output: จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมชงสุหาไม่น้อยกว่า 5,000 ราย Outcome: ผู้เยี่ยมชมชงสุหารับรู้เกี่ยวกับคุณภาพ/มาตรฐานและความหลากหลายของข้าวไทยเพิ่มขึ้น	-	-	2,402,100.00	1,380,430.88
	(2) เข้าร่วมงานแสดงสินค้า Foodex Japan 2026 ณ กรุงโตเกียว ประเทศ ญี่ปุ่น กำหนดจัดงานระหว่างวันที่ 8-14 มีนาคม 2569 (จบข่าว)			Output: จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมชงสุหา 1,000 ราย Outcome: ผู้เยี่ยมชมชงสุหารับรู้เกี่ยวกับคุณภาพ/มาตรฐานและความหลากหลายของข้าวไทยเพิ่มขึ้น	-	(501,948.41)	1,980,900.00	1,203,532.49
	3.6) กิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาคแอฟริกาและภูมิภาคตะวันออกกลาง (จบข่าว)	1,549,117	ปีงบประมาณ 2569 Output: จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมชงสุหาไม่น้อยกว่า 1,000 ราย Outcome: ผู้เยี่ยมชมชงสุหารับรู้เกี่ยวกับคุณภาพ/มาตรฐานและความหลากหลายของข้าวไทยเพิ่มขึ้น	ไตรมาสที่ 1-3/ 2569 Output: จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมชงสุหาไม่น้อยกว่า 1,500 ราย Outcome: ผู้เยี่ยมชมชงสุหารับรู้เกี่ยวกับคุณภาพ/มาตรฐานและความหลากหลายของข้าวไทยเพิ่มขึ้น	-	-	1,445,800.00	1,126,637.43
	(1) เข้าร่วมงานแสดงสินค้า Foodex Saudi 2025 ณ เมืองเจดดาห์ ซาอุดีอาระเบีย ระหว่างวันที่ 2 - 7 พฤศจิกายน 2568 (จบข่าว)			Output: จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมชงสุหามากกว่า 1,000 ราย Outcome: ผู้เยี่ยมชมชงสุหารับรู้เกี่ยวกับคุณภาพ/มาตรฐานและความหลากหลายของข้าวไทยเพิ่มขึ้น	-	-	1,021,400.00	843,052.32
	(2) เข้าร่วมงานแสดงสินค้า The 2nd Thai SELECT Festival 2025 ณ เมืองดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ระหว่างวันที่ 27 พฤศจิกายน - 1 ธันวาคม 2568 (จบข่าว)			Output: จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมชงสุหาไม่น้อยกว่า 500 ราย Outcome: ผู้เยี่ยมชมชงสุหารับรู้เกี่ยวกับคุณภาพ/มาตรฐานและความหลากหลายของข้าวไทยเพิ่มขึ้น	-	-	424,400.00	283,585.11
	3.7) กิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาคอาเซียน (จบข่าว)	1,603,200	ปีงบประมาณ 2569 Output: จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมชงสุหาไม่น้อยกว่า 1,250 ราย Outcome: ผู้เยี่ยมชมชงสุหารับรู้เกี่ยวกับคุณภาพ/มาตรฐานและความหลากหลายของข้าวไทยเพิ่มขึ้น	ไตรมาสที่ 1-3/2569 Output: จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมชงสุหาไม่น้อยกว่า 2,000 ราย Outcome: ผู้เยี่ยมชมชงสุหารับรู้เกี่ยวกับคุณภาพ/มาตรฐานและความหลากหลายของข้าวไทยเพิ่มขึ้น	-	(115,251.20)	972,760.00	857,508.80
	(1) เข้าร่วมงานแสดงสินค้า FHA 2026 ณ สาธารณรัฐสิงคโปร์ ระหว่าง วันที่ 19 - 25 เมษายน 2569			Output: จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมชงสุหา จำนวน 2,000 ราย Outcome: ผู้เข้าชมรับรู้ในคุณภาพ / มาตรฐานและ ความหลากหลายของข้าวไทยเพิ่มขึ้น รวมทั้งวิธีการเลือกซื้อ ข้าวหอมมะลิไทยแท้จากประเทศไทย นอกจากนี้ ผู้เข้าชมได้ ให้ความสนใจข้าวคุณลักษณะพิเศษต่างๆ อาทิ ข้าวหอมปทุม ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ข้าวหอมนิล และข้าวสังข์หยด เป็นอย่างมาก	-	(115,251.20)	972,760.00	857,508.80

ลำดับ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ					
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย			
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 3		สะสม (ไตรมาสที่ 1-3/2569)	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง
4	โครงการสร้างภาพลักษณ์และการตระหนักถึงสินค้าวัฒนธรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักไทยสู่ตลาดโลกในงานแสดงสินค้า Inter Health Expo 2026 ระหว่างวันที่ 4 - 6 มิถุนายน 2569 ณ China Import and Export Fair Complex เมืองกว่างโจว สาธารณรัฐประชาชนจีน	1,500,000	Output: จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมบูธกว่า 100 ราย Outcome: ร้อยละของการตระหนักถึงสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยที่เพิ่มขึ้นหลังจากการเยี่ยมชมบูธสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	Output: จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมบูธกว่า 125 ราย Outcome: 1. ร้อยละของการตระหนักถึงสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยที่เพิ่มขึ้นหลังจากการเยี่ยมชมบูธสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 2. มูลค่าการค้า รวมทั้งสิ้น 20.60 ล้านบาท	-	234,000.00	1,500,000.00	595,468.80
5	โครงการสร้างภาพลักษณ์และการตระหนักถึงสินค้าวัฒนธรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักไทยสู่ตลาดโลกในงานแสดงสินค้า FHA-Food & Beverage 2026 กำหนดจัดงานระหว่างวันที่ 21-24 เมษายน 2569 ณ ศูนย์แสดงสินค้า Singapore Expo สาธารณรัฐสิงคโปร์	1,543,500	Output: จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมบูธกว่า 100 ราย Outcome: ร้อยละของการตระหนักถึงสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยที่เพิ่มขึ้นหลังจากการเยี่ยมชมบูธสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	Output: 1. จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมบูธกว่า 1,198 ราย 2. ผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน จำนวน 16 บริษัท/ราย 3. สินค้าร่วมรายการ จำนวน 45 รายการ Outcome: 1. มูลค่าการค้า รวมทั้งสิ้น 101.59 ล้านบาท 2. ร้อยละของการตระหนักถึงสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยที่เพิ่มขึ้นหลังจากการเยี่ยมชมบูธสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98.04	-	781,147.61	1,543,500.00	1,290,907.61
6	โครงการส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐ (งบข้าว)	940,400	ปีงบประมาณ 2569 Output: จำนวนครั้งที่มีการส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐ ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง Outcome: รักษาตลาดข้าวที่สำคัญรวมถึงความสัมพันธ์อันดีกับรัฐบาลประเทศคู่ค้า	ไตรมาสที่ 1-3/ 2569 Output: จำนวนครั้งที่มีการส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐ ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง Outcome: รักษาตลาดข้าวที่สำคัญรวมถึงความสัมพันธ์อันดีกับรัฐบาลประเทศคู่ค้า	-	-	350,198.64	350,198.64
	6.1) กิจกรรมจัดคณะผู้แทนการค้าเดินทางไปเจรจาส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐในต่างประเทศ	820,400	ปีงบประมาณ 2569 Output: จำนวนครั้งที่มีการส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐ ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง Outcome: รักษาตลาดข้าวและความสัมพันธ์อันดีกับรัฐบาลประเทศคู่ค้า	ไตรมาสที่ 1-3/2569 Output: จำนวนครั้งที่มีการส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐ ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง Outcome: รักษาตลาดข้าวและความสัมพันธ์อันดีกับรัฐบาลประเทศคู่ค้า	-	-	350,198.64	350,198.64
	(1) เข้าร่วมการประชุมโครงการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานราชการไทย – สิงคโปร์ (Civil Service Exchange Programme : CSEP) ครั้งที่ 15 ระหว่างวันที่ 21 – 22 ตุลาคม 2568 ณ สาธารณรัฐสิงคโปร์			Output: จำนวนครั้งที่มีการส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐ จำนวน 1 ครั้ง Outcome: รักษาตลาดข้าวและความสัมพันธ์อันดีกับรัฐบาลประเทศคู่ค้า	-	-	29,386.20	29,386.20
	(2) จัดคณะผู้แทนกรมการค้าต่างประเทศร่วมคณะนายกรัฐมนตรีเดินทางเยือนสาธารณรัฐสิงคโปร์อย่างเป็นทางการ ณ สาธารณรัฐสิงคโปร์ ระหว่างวันที่ 6-7 พฤศจิกายน 2568			Output: จำนวนครั้งที่มีการส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐ ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง Outcome: รักษาตลาดข้าวและความสัมพันธ์อันดีกับรัฐบาลประเทศคู่ค้า	-	-	320,812.44	320,812.44
	6.2) กิจกรรมรับรองผู้แทนการค้าเดินทางมาเยือนประเทศไทย	120,000	Output: จำนวนครั้งที่มีการส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐ ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง Outcome: รักษาตลาดข้าวและความสัมพันธ์อันดีกับรัฐบาลประเทศคู่ค้า		-	-	-	-
7	โครงการกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ในศักยภาพข้าวไทยเพื่อขยายตลาดข้าวไทยในต่างประเทศ (งบข้าว)	25,476,975	ปีงบประมาณ 2569 Output: 1. พบปะหารือ/กระชับความสัมพันธ์กับผู้นำเข้าข้าว ไม่น้อยกว่า 50 ราย 2. ผู้ซื้อ ผู้นำเข้า ผู้กระจายสินค้า และผู้แทนจำหน่าย ตลอดจนหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าข้าว มีความเชื่อมั่นในศักยภาพการส่งออกข้าวคุณภาพของไทย เพิ่มขึ้น	ไตรมาสที่ 1-3/2569 Output: 1. พบปะหารือ/กระชับความสัมพันธ์กับผู้นำเข้าข้าว ไม่น้อยกว่า 109 ราย 2. ผู้ซื้อ ผู้นำเข้า ผู้กระจายสินค้า และผู้แทนจำหน่าย ตลอดจนหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าข้าว มีความเชื่อมั่นในศักยภาพการส่งออกข้าวคุณภาพของไทย เพิ่มขึ้น	1,994,700.00	3,890,811.41	10,343,600.00	7,132,546.33

ลำดับ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ					
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย			
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 3		สะสม (ไตรมาสที่ 1-3/2569)	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง
	7.1) กิจกรรมรับรองคณะผู้แทนการค้าและผู้เข้าต่างประเทศ เดินทางเยือนประเทศไทย (Incoming) (งบข้าว)	1,155,064	ปีงบประมาณ 2569 Output: 1. พบปะหารือ/กระชับความสัมพันธ์กับผู้นำเข้าข้าว จำนวนไม่น้อยกว่า 25 ราย 2. ผู้ซื้อ ผู้นำเข้า ผู้กระจายสินค้าและผู้แทนจำหน่าย ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐมีความเชื่อมั่นในคุณภาพของข้าวไทยและศักยภาพการส่งออกข้าวไทยเพิ่มมากขึ้น	ไตรมาสที่ 1-3/2569 Output: 1. พบปะหารือ/กระชับความสัมพันธ์กับผู้นำเข้าข้าว จำนวน 34 ราย 2. ผู้ซื้อ ผู้นำเข้า ผู้กระจายสินค้าและผู้แทนจำหน่าย ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐมีความเชื่อมั่นในคุณภาพของข้าวไทยและศักยภาพการส่งออกข้าวไทยเพิ่มมากขึ้น	-	-	1,033,200.00	632,468.04
	(1) กิจกรรมจัดคณะผู้แทนกรมฯ เดินทางไปรับรองคณะผู้นำเข้าข้าวฮ่องกงเดินทางเยือนประเทศไทย ณ กรุงเทพมหานคร จังหวัดนครศรีธรรมราช และ จังหวัดพัทลุง ระหว่างวันที่ 17-20 พฤศจิกายน 2568 (งบข้าว)			Output: 1.พบปะหารือ/กระชับความสัมพันธ์กับผู้นำเข้าข้าว จำนวน 34 ราย 2. ผู้ซื้อ ผู้นำเข้า ผู้กระจายสินค้าและผู้แทนจำหน่าย ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐมีความเชื่อมั่นในคุณภาพของข้าวไทยและศักยภาพการส่งออกข้าวไทยเพิ่มมากขึ้น	-	-	1,033,200.00	632,468.04
	7.2) กิจกรรมจัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทยในภูมิภาคเอเชีย	4,982,066	ปีงบประมาณ 2569 Output: พบปะหารือ/กระชับความสัมพันธ์กับผู้นำเข้าข้าวไม่น้อยกว่า 10 ราย	ไตรมาสที่ 1-3/2569 Output: พบปะหารือ/กระชับความสัมพันธ์กับผู้นำเข้าข้าวไม่น้อยกว่า 69 ราย	1,994,700.00	1,994,700.00	3,584,800.00	2,853,985.00
	(1) การเดินทางกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทยกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนของฮ่องกง ณ เขตบริหารพิเศษฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 18 - 20 มกราคม 2569 (งบข้าว)			Output: พบปะหารือ/กระชับความสัมพันธ์กับผู้นำเข้าข้าวจำนวน 51 ราย	-	-	1,590,100.00	859,285.00
	(2) การจัดคณะผู้แทนการค้าภาครัฐและเอกชนเดินทางไปกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ในศักยภาพข้าวไทยเพื่อขยายตลาดข้าว ไทยในสาธารณรัฐเกาหลีใต้ ระหว่างวันที่ 7 - 10 มิถุนายน 2569 (งบข้าว)			Output: พบปะหารือ/กระชับความสัมพันธ์กับผู้นำเข้าข้าวไม่น้อยกว่า 18 ราย	1,994,700.00	1,994,700.00	1,994,700.00	1,994,700.00
	7.3) กิจกรรมจัดคณะผู้แทนการค้าภาครัฐและภาคเอกชนไทยเดินทางไปพบปะหารือและ กระชับความสัมพันธ์ทางการค้าข้าวกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนของ ญี่ปุ่น ระหว่างวันที่ 16 - 21 เมษายน 2569 ณ ประเทศญี่ปุ่น (งบข้าว)	3,260,500	Output: 1. พบปะหารือ/กระชับความสัมพันธ์กับผู้นำเข้าข้าว จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย 2. ผู้ซื้อ ผู้นำเข้า ผู้กระจายสินค้าและผู้แทนจำหน่าย ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐมีความเชื่อมั่นในคุณภาพของข้าวไทยและศักยภาพการส่งออกข้าวไทยเพิ่มมากขึ้น	Output: 1. พบปะหารือ/กระชับความสัมพันธ์กับผู้นำเข้าข้าว จำนวน 6 ราย 2. ผู้ซื้อ ผู้นำเข้า ผู้กระจายสินค้าและผู้แทนจำหน่าย ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐมีความเชื่อมั่นในคุณภาพของข้าวไทยและศักยภาพการส่งออกข้าวไทยเพิ่มมากขึ้น	-	1,896,111.41	3,260,500.00	1,896,111.41
	7.4) กิจกรรมจัดคณะผู้แทนการค้าเดินทางไปเจรจาขยายตลาดและกระชับความสัมพันธ์ทางการค้า ณ สมาพันธรัฐสวิส และสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี ระหว่างวันที่ 4 - 12 กุมภาพันธ์ 2569 (งบข้าว)	2,997,000	Output: จัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์ จำนวน 1 ครั้ง	Output: จัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์ จำนวน 1 ครั้ง	-	-	1,050,000.00	642,208.73
	7.5) กิจกรรมจัดคณะผู้แทนภาครัฐเดินทางไปพบปะหารือและกระชับความสัมพันธ์ ทางการค้าข้าวกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนของสหรัฐอาหรับเอมิเรตส ณ เมืองดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ระหว่างวันที่ 24 - 31 มกราคม 2569 (งบข้าว)	2,459,600	Output: จัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์ จำนวน 1 ครั้ง	Output: จัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์ จำนวน 1 ครั้ง	-	-	1,415,100.00	1,107,773.15

ลำดับ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ					
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย			
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 3		สะสม (ไตรมาสที่ 1-3/2569)	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง
8	โครงการการสร้างความเชื่อมั่นต่ออุตสาหกรรมการค้าเพชรที่ยังไม่ได้เจียรไนของไทย ภายใต้กรอบความตกลง Kimberley Process Certification Scheme (KPCS) โดยการจัดคณะผู้แทนการค้าเดินทางไปราชอาณาจักรเบลเยียม ระหว่าง วันที่ 31 มีนาคม - 6 เมษายน 2569	2,066,600	Outcome: ระบบควบคุมภายในของไทยมีประสิทธิภาพ ผลการตรวจสอบรายงานการนำเข้าส่งออกรายปีของไทย โดยคณะทำงานด้านติดตามและประเมินผลภายใต้กรอบความตกลง Kimberley Process Certification Scheme (KPCS) สามารถยืนยันความถูกต้องได้มากกว่า 90% ของจำนวนหนังสือรับรองที่มีการนำเข้าส่งออก	Outcome: ระบบควบคุมภายในของไทยมีประสิทธิภาพ ผลการตรวจสอบรายงานการนำเข้าส่งออกรายปีของไทย โดยคณะทำงานด้านติดตามและประเมินผลภายใต้กรอบความตกลง Kimberley Process Certification Scheme (KPCS) สามารถยืนยันความถูกต้องได้มากกว่า 90% ของจำนวนหนังสือรับรองที่มีการนำเข้าส่งออก	-	(435,610.76)	1,747,550.00	1,311,939.24
9	โครงการขยายโอกาสทางการค้าสินค้าแปงมันสำปะหลังไทยในตลาดจีน ณ นครฉงชิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 7 - 10 เมษายน 2569	1,439,400	Outcome: 1. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85 2. มูลค่าการส่งออกแปงมันสำปะหลังไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ต่อปี	Output: 1. ผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน จำนวน 22 ราย 2. ผู้นำเข้าชาวจีน จำนวน 34 ราย Outcome: 1. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 91.67 2. มูลค่าการส่งออกแปงมันสำปะหลังไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ต่อปี (คาดการณ์มูลค่าสั่งซื้อภายใน 1 ปี รวม 63,252,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ หรือกว่า 2,087,316,000 ล้านบาท)	-	(232,434.35)	1,439,400.00	1,206,965.65
10	โครงการขยายโอกาสทางการค้าสินค้าแปงมันสำปะหลังไทยในตลาดภูมิภาคอเมริกาเหนือ โดยการจัดคณะเดินทางเพื่อขับเคลื่อนการขยายโอกาสทางการค้าสินค้าแปง มันสำปะหลังไทยในตลาดภูมิภาคอเมริกาเหนือ ณ สหรัฐอเมริกา ระหว่างวันที่ 14 - 19 กรกฎาคม 2569	2,491,700	Outcome: 1. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85 2. มูลค่าการส่งออกแปงมันสำปะหลังไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ต่อปี	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	2,491,700.00	2,491,700.00	2,491,700.00	2,491,700.00
11	โครงการขยายโอกาสทางการค้าสินค้าแปงมันสำปะหลังไทยในตลาดภูมิภาคยุโรป ณ สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี ระหว่างวันที่ 9 - 15 พฤษภาคม 2569	2,168,900	Outcome: 1. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85 2. มูลค่าการส่งออกแปงมันสำปะหลังไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ต่อปี	Outcome: 1. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85 2. มูลค่าการส่งออกแปงมันสำปะหลังไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ต่อปี	2,130,200.00	-	2,130,200.00	-
12	โครงการประชุมความมั่นคงทางด้านอาหารและความร่วมมือข้าวระหว่างประเทศ (จนข้าว)	1,862,400	ปีงบประมาณ 2569 Output: 1. เข้าร่วมประชุม จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง 2. ได้รับทราบข้อมูลสถานการณ์ความมั่นคงทางด้านอาหาร โดยเฉพาะสินค้าข้าวในภูมิภาคอาเซียน อาเซียนบวกสาม และสถานการณ์อาหารโลก	ไตรมาสที่ 1-3/2569 Output: 1. เข้าร่วมประชุม จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง 2. ได้รับทราบข้อมูลสถานการณ์ความมั่นคงทางด้านอาหาร โดยเฉพาะสินค้าข้าวในภูมิภาคอาเซียน อาเซียนบวกสาม และสถานการณ์อาหารโลก	327,000.00	327,000.00	327,000.00	327,000.00
				(1) การเข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการสำรองอาหารเพื่อความมั่นคงแห่งภูมิภาคอาเซียน (AFSRB) ณ กรุงเนปโด้ร์ สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ระหว่างวันที่ 23 - 26 มิถุนายน 2569	327,000.00	327,000.00	327,000.00	327,000.00

ลำดับ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ					
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย			
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 3		สะสม (ไตรมาสที่ 1-3/2569)	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง
13	โครงการสร้างสรรมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรนวัตกรรมสู่ตลาดสากล (Agri Plus Award 2026)	8,000,000	Output: จำนวนผลงานที่ส่งเข้าประกวดไม่น้อยกว่า 50 ผลงาน Outcome: 1. ผู้เข้าร่วมประกวดมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 2. สินค้าเกษตรนวัตกรรมที่ได้รับรางวัลสามารถนำไปต่อยอดกับกิจกรรมด้านอื่นๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 เช่น กิจกรรมส่งเสริมตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ กิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ เป็นต้น	Output: จำนวนผลงานที่ส่งเข้าประกวด จำนวน 264 ผลงาน Outcome: 1. ผู้เข้าร่วมประกวดมีความพึงพอใจมากกว่า ร้อยละ 80 2. สินค้าเกษตรนวัตกรรมที่ได้รับรางวัลสามารถนำไปต่อยอดกับกิจกรรมด้านอื่นๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 เช่น กิจกรรมส่งเสริมตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ กิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ เป็นต้น	8,000,000.00	2,944,000.00	8,000,000.00	2,944,000.00
14	โครงการบริหารการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการและคณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศในส่วนของค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (งบข้าว)	132,500	ปีงบประมาณ 2569 Output: จำนวนครั้งที่จัดประชุมคณะอนุกรรมการฯ และคณะทำงานที่เกี่ยวข้อง	ไตรมาสที่ 2 Output: จัดประชุมคณะอนุกรรมการฯ และคณะทำงานที่เกี่ยวข้อง จำนวน 1 ครั้ง ประกอบด้วย 1. จัดประชุมคณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริม การค้าระหว่างประเทศ ในส่วนของค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ครั้งที่ 1/2569 วันที่ 27 มกราคม 2569 ณ กรมการค้าต่างประเทศ	-	-	15,325.00	15,325.00
2. กรมทรัพย์สินทางปัญญา (จำนวน 3 โครงการ)		6,441,600			5,802,644.79	2,176,973.54	6,167,284.79	2,440,620.91
1	โครงการขยายโอกาสทางการค้าสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ในตลาดสากล (โครงการใหม่)	3,520,000	ปีงบประมาณ 2569 Output: ผู้ผลิต ผู้ประกอบการการค้า จำนวน 10 ราย เข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ Outcome: ความพึงพอใจในการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไตรมาสที่ 1-3/2569 Output: ผู้ผลิต ผู้ประกอบการการค้า จำนวน 5 ราย เข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ Outcome: ความพึงพอใจในการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ 100	3,050,000.00	915,000.00	3,277,640.00	1,134,976.12
	(1) ขยายโอกาสทางการค้าสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ในตลาดสากล ในงานแสดงสินค้า FOOD EX JAPAN 2026 ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น ระหว่างวันที่ 10 - 13 มีนาคม 2569			Output: ผู้ผลิต ผู้ประกอบการการค้า จำนวน 5 ราย เข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ Outcome: ความพึงพอใจในการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ 100	-	-	227,640.00	219,976.12
	(2) ขยายโอกาสทางการค้าสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ในตลาดสากล (ตามสัญญาจ้างเลขที่ 42/2569 ลงวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2569)			อยู่ระหว่างการดำเนินการ	3,050,000.00	915,000.00	3,050,000.00	915,000.00
2	โครงการประชุมเจรจาระหว่างประเทศว่าด้วยเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา	281,600	ปีงบประมาณ 2569 Output: การเข้าร่วมการประชุม การหารือการประชุมเชิงปฏิบัติการ การเจรจา หรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง Outcome: สร้างความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญา ระหว่างประเทศ ภาครัฐ และภาคเอกชน ต่างประเทศ ได้ทราบถึงพัฒนาการของการคุ้มครองและป้องปรามการละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาไทยมีภาพลักษณ์ที่ดี ได้รับการเชื่อมั่นและการยอมรับจากต่างประเทศ	ไตรมาสที่ 1-3/2569 Output: การเข้าร่วมการประชุม การหารือการประชุมเชิงปฏิบัติการ การเจรจา หรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง Outcome: สร้างความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญา ระหว่างประเทศ ภาครัฐ และภาคเอกชน ต่างประเทศ ได้ทราบถึงพัฒนาการของการคุ้มครองและป้องปรามการละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาไทยมีภาพลักษณ์ที่ดี ได้รับการเชื่อมั่นและการยอมรับจากต่างประเทศ	112,644.79	205,973.54	249,644.79	249,644.79
				(1) เข้าร่วมการประชุมคณะทำงานด้านการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลด้านทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียน (ASEAN IP Digital Transformation Task Force:DTTF) ครั้งที่ 1 ระหว่างวันที่ 2-8 พฤศจิกายน 2568	(28,985.07)	-	21,014.93	21,014.93

ลำดับ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ					
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย			
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 3		สะสม (ไตรมาสที่ 1-3/2569)	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง
				(2) เข้าร่วมการประชุมคณะทำงานว่าด้วยความร่วมมือด้านทรัพย์สินทาง ปัญญาอาเซียน (ASEAN Working Group on Intellectual Property Cooperation: AWGIPC) ครั้งที่ 77 และการประชุมที่เกี่ยวข้อง	(64,343.68)	-	22,656.32	22,656.32
				(3) เข้าร่วมประชุมหารือกับหน่วยงานด้านทรัพย์สินทางปัญญาของญี่ปุ่น การประชุมหารือกับผู้ประกอบการสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ งานแสดงสินค้า FOODEX JAPAN 2026 ระหว่างวันที่ 8-14 มีนาคม 2569	89,686.06	89,686.06	89,686.06	89,686.06
				(4) เข้าร่วมการประชุมผู้นำสำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียนอย่างไม่เป็นทางการ (ASEAN IP Office Leaders Retreat) การประชุมคณะทำงานว่าด้วยความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียน ครั้งที่ 78 เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2569 ณ เมืองบาห์ลี สาธารณรัฐอินโดนีเซีย	28,287.48	28,287.48	28,287.48	28,287.48
				(5) เข้าร่วมประชุมหารือระดับรัฐมนตรีอย่างไม่เป็นทางการ (Informal, Ministerial Policy Dialogue) การประชุมสมัชชาใหญ่องค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (World Intellectual Property Organization, General Assembly: WIPO GA) ครั้งที่ 68 ณ สมาพันธรัฐสวิส	88,000.00	88,000.00	88,000.00	88,000.00
3	โครงการส่งเสริมการขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาในต่างประเทศ โดยการส่งเสริมการขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาในต่างประเทศ ตามสัญญาจ้างเลขที่ 44/2569	2,640,000	Output: 1. สินค้าและบริการของไทยได้รับการยอมรับในต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 4 ราย 2. ยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาในต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 10 คำขอ	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	2,640,000.00	1,056,000.00	2,640,000.00	1,056,000.00
3. กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ (จำนวน 1 โครงการ)		600,000			55,692.00	55,692.00	90,402.00	90,402.00
1	โครงการประชุมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	600,000	ปีงบประมาณ 2569 Output: 1. การเข้าร่วมการประชุม จำนวน 11 ครั้ง 2. ผลการประชุมเป็นไปตามท่าทีของฝ่ายไทยที่กำหนดไว้	ไตรมาสที่ 1-3/2569 Output: 1. การเข้าร่วมการประชุม จำนวน 4 ครั้ง 2. ผลการประชุมเป็นไปตามท่าทีของฝ่ายไทยที่กำหนดไว้	55,692.00	55,692.00	90,402.00	90,402.00
				(1) เข้าร่วมการประชุมคณะมนตรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC Council) ครั้งที่ 26 การประชุมสุดยอดอาเซียน (ASEAN Summit) ครั้งที่ 47 และการประชุมที่เกี่ยวข้อง ระหว่างวันที่ 21 - 29 ตุลาคม 2568	-	-	34,710.00	34,710.00
				(2) เข้าร่วมประชุมคณะทำงานระดับสูงว่าด้วยการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ ของอาเซียน (HL TF-EI) ครั้งที่ 49 และการประชุมที่เกี่ยวข้อง ระหว่างวันที่ 24 - 28 กุมภาพันธ์ 2569 ณ เมืองอีไลอีโล สาธารณรัฐฟิลิปปินส์	13,482.00	13,482.00	13,482.00	13,482.00

ลำดับ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ					
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย			
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 3		สะสม (ไตรมาสที่ 1-3/2569)	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง
				(3) การเดินทางเข้าร่วมการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียนอย่างไม่เป็นทางการ (AEM Retreat) ครั้งที่ 32 และการประชุมที่เกี่ยวข้อง ณ กรุงมะนิลา สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ ระหว่างวันที่ 10 - 14 มีนาคม 2569	22,950.00	22,950.00	22,950.00	22,950.00
				(4) การประชุมคณะมนตรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC Council) ครั้งที่ 27 และการประชุมที่เกี่ยวข้อง ระหว่างวันที่ 5 - 8 พฤษภาคม 2569 ณ เมืองเซบู สาธารณรัฐฟิลิปปินส์	19,260.00	19,260.00	19,260.00	19,260.00
4. กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (จำนวน 150 โครงการ)		974,418,100			343,884,540.00	120,209,273.69	805,571,569.00	321,376,919.23
1	โครงการ Think Rice Think Thailand ส่งเสริมการขยายตลาดข้าวไทยในฟิลิปปินส์ ระยะเวลาดำเนินโครงการ: เดือนธันวาคม 2568 - สิงหาคม 2569 (กำหนดจัดกิจกรรมระหว่างวันที่ 29 กรกฎาคม - 1 สิงหาคม 2569) (งบข้าว)	2,080,800	Outcome: 1. มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 60 ล้านบาท 1.1 มูลค่าการสั่งซื้อเกินที่ 5 ล้านบาท 1.2 มูลค่าการสั่งซื้อใน 1 ปี 55 ล้านบาท 2. ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 3. สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวไทย และส่งเสริมให้ข้าวไทยเป็นที่รู้จักแพร่หลายมากขึ้น 4. กระตุ้นการบริโภคข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าวไทย รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพมาตรฐานข้าวไทย	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	-	-	2,080,800.00	2,080,798.64
2	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์และส่งเสริมการขายสินค้าข้าวไทยผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ในตลาดจีน ระยะเวลาเวลาดำเนินการวันที่ 1 ตุลาคม - 31 ธันวาคม 2568 ณ เมืองกวางโจว มณฑลกวางตุ้ง สาธารณรัฐประชาชนจีน (งบข้าว)	1,700,000	Output: มียอดผู้เข้าชมบน post ของ KOL ไม่ต่ำกว่า 1 ล้านวิว Outcome: 1. มูลค่าการเจรจาการค้า 20 ล้านบาท ภายใน 1 ปี 2. ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	Output: มียอดผู้เข้าชมบน post ของ KOL 1.131 ล้านวิว Outcome: 1. มูลค่าการเจรจาการค้า 75 ล้านบาท ภายใน 1 ปี 2. ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ร้อยละ 100	-	(36,089.50)	1,700,000.00	1,663,800.38
3	โครงการส่งเสริมการขายข้าวไทยร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต/ห้าง/ผู้นำเข้า ในนครฉงชิ่ง ระหว่างวันที่ 5 - 11 มกราคม 2569 ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต Yonghui นครฉงชิ่ง และ Application Yonghuishenghuo (งบข้าว)	680,000	Output: สินค้าข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยที่เข้าร่วมจัดแสดง 10 รายการ Outcome: 1. มูลค่าการจำหน่ายข้าวไทยในช่วงการจัดกิจกรรมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 2. ข้าวไทยเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นในตลาดจีน	Output: สินค้าข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยที่เข้าร่วมจัดแสดง 15 รายการ Outcome: 1. มูลค่าการจำหน่ายข้าวไทยในช่วงการจัดกิจกรรมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 47 2. ข้าวไทยเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นในตลาดจีน	-	(12,605.60)	680,000.00	667,344.45

ลำดับ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ					
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย			
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 3		สะสม (ไตรมาสที่ 1-3/2569)	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง
4	โครงการขยายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยในเยอรมนี ระยะเวลาดำเนินการ เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2569 (งบข้าว)	2,482,000	Output: 1. สร้างการรับรู้แก่กลุ่มเป้าหมายจำนวนไม่น้อยกว่า 100,000 คน 2. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาและส่งเสริม 10 ราย Outcome: 1. มูลค่าการส่งออกสินค้าข้าวหรือผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยของไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.0 เทียบกับปีก่อนหน้า (เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 6 ล้านบาท) 2. สร้างมูลค่าเพิ่มและการรับรู้ในสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าวของไทย 3. สร้างการรับรู้ในตราสัญลักษณ์เครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทย	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	2,447,000.00	2,446,842.56	2,447,000.00	2,446,842.56
5	โครงการขยายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยในแคนาดาปี 2569 ระยะเวลาดำเนินการ ระหว่างมีนาคม – กันยายน 2569 (งบข้าว)	1,854,200	Output: 1. จำนวนสินค้าที่เข้าร่วมกิจกรรม 4 รายการ 2. จำนวนผู้ประกอบการแคนาดาเข้าร่วมกิจกรรมภายในโครงการ จำนวน 3 ราย 3. จำนวนสร้างการรับรู้สื่อ 4 ล้านครั้ง Outcome: 1. มูลค่าการเจรจาการค้าสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทย 50 ล้านบาท 2. สร้างการรับรู้เกี่ยวกับข้าวไทยและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยและตราสัญลักษณ์เครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทย	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	-	-	1,331,100.00	1,330,989.43
6	โครงการเพิ่มการรับรู้เครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทยและกระตุ้นการขยายตลาดสินค้าข้าวหอมมะลิไทยในเขตตะวันตกตอนกลางของสหรัฐอเมริกา ระหว่างเดือนพฤศจิกายน 2568 – กรกฎาคม 2569 (งบข้าว)	1,500,000	Output: 1. จำนวนผู้นำเข้าศักยภาพและสื่อมวลชนท้องถิ่นเข้าร่วมกิจกรรมอย่างน้อย 3 ราย 2. อัตราการขยายตัวของยอดส่งออกข้าวไทยในเขตพื้นที่อาณาขยายตัวอย่างน้อย ร้อยละ 5 3. จำนวนผู้มีอิทธิพลทางสื่อสังคมออนไลน์ ร่วมกิจกรรมประมาณ 5 – 10 ราย เข้าร่วมกิจกรรมประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ข้าวหอมมะลิและเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทย 4. ยอดเข้าถึงผู้บริโภคเป้าหมายผ่านสื่อสังคมออนไลน์ อย่างน้อย 250,000 ครั้ง Outcome: 1. ข้าวหอมมะลิไทยและเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทยเป็นที่รู้จักกว้างขวางมากขึ้นในกลุ่มผู้บริโภคในเขตตะวันตกตอนกลางของสหรัฐฯ 2. ผู้บริโภคในเขตตะวันตกตอนกลางของสหรัฐารู้ว่าข้าวหอมมะลิไทยเป็นข้าวคุณภาพสูงเกรดพรีเมียม และเลือกบริโภคข้าวหอมมะลิไทยที่ได้รับเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทยมากขึ้น	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	-	-	1,500,000.00	1,499,998.36

ลำดับ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ					
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย			
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 3		สะสม (ไตรมาสที่ 1-3/2569)	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง
7	โครงการส่งเสริมการขายตลาดข้าวหอมมะลิไทยในตลาดสหรัฐอเมริกา ระยะเวลาดำเนินโครงการ: เดือนมิถุนายน - สิงหาคม 2569 (จบข้าว)	5,000,000	Output: จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายข้าวหอมมะลิไทย 155 ครั้ง (ห้าง Mainstream อย่างน้อย 150 ครั้ง และห้าง Ethnic อย่างน้อย 5 ครั้ง) Outcome: มูลค่าการซื้อขายข้าวหอมมะลิไทยไม่ต่ำกว่า 155 ล้านบาท	อยู่ระหว่างดำเนินการ	5,000,000.00	-	5,000,000.00	-
8	โครงการส่งเสริมตลาดข้าวไทยในภูมิภาคแคริบเบียน ณ เมืองไมอามี และ เครือรัฐเปอร์โตริโก ระยะเวลาดำเนินการ เดือนเมษายน - เดือน กันยายน 2569 (จบข้าว)	1,621,100	Output: ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วม 5 ราย/คู่ค้า 5 ราย Outcome: มูลค่าการเจรจาการค้าภายใน 1 ปี 35 ล้านบาท	อยู่ระหว่างดำเนินการ	1,621,100.00	1,621,097.35	1,621,100.00	1,621,097.35
9	โครงการส่งเสริมสินค้าข้าวไทย ในตลาดสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์ ระยะเวลาดำเนินโครงการเดือนพฤศจิกายน 2568 (จบข้าว)	2,800,000	Outcome: 1. มูลค่าสั่งซื้อผ่านกิจกรรมทันที 2 ล้านบาท หรือภายใน 1 ปี 10 ล้านบาท 2. การนำเข้าข้าวไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 10	Outcome: 1. มูลค่าสั่งซื้อผ่านกิจกรรมทันที 2 ล้านบาท หรือภายใน 1 ปี 10 ล้านบาท 2. การนำเข้าข้าวไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 10	-	(513.66)	2,800,000.00	2,799,484.91
10	โครงการส่งเสริมการขายผลไม้ไทยร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ผู้นำเข้าใน ประเทศเกาหลีใต้ ระหว่างเดือนเมษายน - พฤษภาคม 2569	1,300,000	Output: สินค้าไทยเข้าร่วม 25 SKU Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 30 ล้านบาท	Output: สินค้าไทยเข้าร่วม 25 SKU Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 22,5413 ล้านบาท	-	1,299,999.61	1,300,000.00	1,299,999.61
11	โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/คู่ค้าในสาธารณรัฐอินเดีย ระยะเวลาดำเนินการ: เดือนมิถุนายน - กรกฎาคม 2569	1,000,000	Output: จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในพื้นที่ ห้างสรรพสินค้า/ซูเปอร์มาร์เก็ต ไม่น้อยกว่า 3 สาขา Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 6.5 ล้านบาท	อยู่ระหว่างดำเนินการ	1,000,000.00	999,999.35	1,000,000.00	999,999.35
12	โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ (In-store Promotion) สินค้าผักและผลไม้ ระยะเวลาดำเนินการ เดือนมีนาคม 2569	1,000,000	Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 10 ล้านบาท	Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 359,5616 ล้านบาท	-	-	1,000,000.00	999,998.99
13	โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้าในอียิปต์ (In-Store Promotion) ระหว่างเดือนมิถุนายน - กรกฎาคม 2569	800,000	Output: 1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย 2. สินค้าที่เข้าร่วมกิจกรรม ไม่ต่ำกว่า 20 สินค้า 3. สร้างการรับรู้สื่อ 5 ล้านครั้ง Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 10 ล้านบาท	อยู่ระหว่างดำเนินการ	500,000.00	-	500,000.00	-
14	โครงการขับเคลื่อนการค้าผ่าน Modern Trade ห้าง AEON จำนวน 13 สาขา วันที่ 8 - 22 พฤษภาคม 2569 ห้าง City Super จำนวน 5 สาขา วันที่ 12 พฤษภาคม - 1 มิถุนายน 2569	1,600,000	Output: สินค้าไทยเข้าร่วมโครงการ 50 สินค้า Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 70 ล้านบาท	Output: สินค้าไทยเข้าร่วมโครงการ 85 สินค้า Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 77 ล้านบาท	-	-	1,600,000.00	1,599,970.01
15	โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยผ่านช่องทาง Retail & Influencer กำหนดจัดงานระหว่างเดือนกรกฎาคม - สิงหาคม 2569	2,700,000	Output: สร้างการรับรู้ 0.09 ล้านครั้ง Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 9 ล้านบาท	อยู่ระหว่างดำเนินการ	350,000.00	349,999.60	350,000.00	349,999.60
16	โครงการอาหารสำเร็จรูปและเครื่องดื่มไทยในตลาดเกาหลีใต้ กำหนดจัดงาน ระหว่างวันที่ 16-29 กรกฎาคม 2569	1,000,000	Output: สินค้าไทยเข้าร่วมโครงการ 40 สินค้า Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 30 ล้านบาท	อยู่ระหว่างดำเนินการ	1,000,000.00	-	1,000,000.00	-
17	โครงการส่งเสริมการขายปลีกสินค้าอาหารไทยผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ ได้หวัน ณ Carrefour จำนวน 67 สาขา ระยะเวลาดำเนินการ เดือนพฤษภาคม - มิถุนายน 2569	600,000	Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 50 ล้านบาท	Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 62,50 ล้านบาท	-	-	600,000.00	599,998.79
18	โครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ผู้นำ เข้าธุรกิจ สถานที่จัดกิจกรรม : ซูเปอร์มาร์เก็ต Macrocenter และ Carrefour ในเมืองอิสตันบูล ระยะเวลาดำเนินการ เดือนมิถุนายน - กรกฎาคม 2569	2,000,000	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 15 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 24 ล้านบาท	อยู่ระหว่างดำเนินการ	2,000,000.00	1,999,999.65	2,000,000.00	1,999,999.65
19	โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/คู่ค้าในสาธารณรัฐอินเดีย ระยะเวลาดำเนินการ เดือนมิถุนายน - กรกฎาคม 2569	1,283,800	Output: จัดกิจกรรมร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ ซูเปอร์มาร์เก็ต/ร้านค้าปลีก ไม่น้อยกว่า 9 สาขา Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 7 ล้านบาท	อยู่ระหว่างดำเนินการ	-	-	1,283,800.00	1,283,798.43

ลำดับ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ					
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย			
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 3		สะสม (ไตรมาสที่ 1-3/2569)	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง
20	โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดและทำธุรกิจระหว่างประเทศ ตลาดเอเชียใต้ สถานที่จัดงาน : Fdreshpik and Go Fresh (Food) จำนวน 8 สาขา ระหว่างเดือนพฤษภาคม 2569	1,000,000	Output: จัดแสดงสินค้าไทยในห้างสรรพสินค้า 4 สาขา Outcome: มูลค่าเจรจากการค้า 4 ล้านบาท	Output: จัดแสดงสินค้าไทยในห้างสรรพสินค้า 8 สาขา Outcome: มูลค่าเจรจากการค้า 30.7224 ล้านบาท	-	-	1,000,000.00	999,999.13
21	โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับผู้นำเข้าในประเทศเคนยา ระยะเวลาดำเนินการระหว่างวันที่ 1 – 28 มิถุนายน 2569	1,343,000	Output: ผู้ส่งออกและผู้นำเข้าร่วมกิจกรรม 15 ราย Outcome: มูลค่าเจรจากการค้า 30 ล้านบาท	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	-	-	1,343,000.00	1,342,998.72
22	โครงการ In-Store Promotion ส่งเสริมการขายสินค้าอาหารไทยร่วมกับผู้นำเข้า/ซูเปอร์มาร์เก็ต/ร้านอาหารไทย/ร้าน Grocery ไทย ณ ประเทศสหรัฐอเมริกาบนเอนิเรตส์ ระยะเวลาดำเนินโครงการช่วงเดือนพฤษภาคม	3,620,000	Output: สินค้าไทยเข้าร่วมโครงการ 90 สินค้า Outcome: มูลค่าเจรจากการค้า 90 ล้านบาท	Output: สินค้าไทยเข้าร่วมโครงการ 500 สินค้า Outcome: มูลค่าเจรจากการค้า 102.80 ล้านบาท	3,620,000.00	3,619,999.38	3,620,000.00	3,619,999.38
23	โครงการพัฒนาและสร้างเครือข่ายร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT กำหนดจัดกิจกรรม: ระหว่างวันที่ 26 – 30 พฤษภาคม 2569	4,760,000	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 25 ราย	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 25 ราย	-	732,948.50	4,760,000.00	732,948.50
24	โครงการส่งเสริมการขายข้าวไทยในตลาดฮ่องกงและมาเก๊า กำหนดการจัดงาน : กรกฎาคม – สิงหาคม 2569 (จบข่าว)	3,500,000	Output: สร้างการรับรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า 1,500,000 ครั้ง Outcome: 1. มูลค่าสั่งซื้อข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวภายใน 1 ปี ไม่ต่ำกว่า 20 ล้านบาท 2. ผู้นำเข้าและผู้บริโภคได้รู้จักและเข้าใจเกี่ยวกับข้าวไทยและเครื่องหมายรับรอง ข้าวหอมมะลิไทยเพิ่มขึ้น	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	3,500,000.00	3,499,930.04	3,500,000.00	3,499,930.04
25	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยในตลาดฮ่องกง ระยะเวลาดำเนินการ : 12 – 26 มกราคม 2569 (จบข่าว)	1,200,000	Output: มียอดการเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน 500,000 ครั้ง Outcome: 1. มีมูลค่าการจำหน่ายในช่วงการจัดกิจกรรม 15 ล้านบาท 2. ผู้จัดจำหน่าย ผู้นำเข้า และร้านอาหารไทยในฮ่องกงมีความเชื่อมั่นในข้าวไทยและสั่งซื้อข้าวไทยเพิ่มขึ้น	Output: มียอดการเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน 1,107,515 ครั้ง Outcome: 1. มีมูลค่าการจำหน่ายในช่วงการจัดกิจกรรม จำนวน 17.64 ล้านบาท 2. ผู้จัดจำหน่าย ผู้นำเข้า และร้านอาหารไทยในฮ่องกงมีความเชื่อมั่นในข้าวไทยและสั่งซื้อข้าวไทยเพิ่มมากขึ้น	-	-	1,200,000.00	1,186,495.86
26	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยในสแกนดิเนเวีย ระยะเวลาดำเนินโครงการ เดือนมีนาคม – กันยายน 2569 (จบข่าว)	2,356,800	Output: 1. สินค้าจำนวน 8 รายการ นับจากจำนวนสินค้าที่เข้าร่วมโครงการ 2. ผู้บริโภครับรู้สื่อ 500,000 ครั้ง 3. ความพึงพอใจ ร้อยละ 90 โดยประเมินจากแบบสอบถาม ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสาธิตการทำอาหาร	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	-	-	2,356,800.00	2,356,799.76
27	โครงการส่งเสริมสร้างภาพลักษณ์ข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวของไทยในตลาดสหรัฐอเมริกา ระหว่างเดือนมกราคม – กันยายน 2569 (จบข่าว)	3,800,000	Output: 1. สื่อถูกแสดงต่อกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย อย่างน้อย 10 ล้านครั้ง 2. มีผู้นำเข้า/Influencers/ สื่อมวลชน เข้าร่วมกิจกรรม ไม่ต่ำกว่า 20 ราย 3.สร้างการรับรู้ความหลากหลายของประเภทข้าวไทย ไม่ต่ำกว่า 4 ประเภท สู่กลุ่มเป้าหมายชาวอเมริกันระดับบน	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	-	-	3,800,000.00	3,799,998.09

ลำดับ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ					
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย			
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 3		สะสม (ไตรมาสที่ 1-3/2569)	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง
28	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ชาวไทยในอียิปต์ ณ ห้าง Walk of Cairo (WOC) ในกรุงไคโร ระหว่างวันที่ 25 – 27 ธันวาคม 2568 (ระยะเวลาดำเนินการเดือนธันวาคม 2568) (งบข้าว)	700,000	Output: 1. จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ ไม่ต่ำกว่า 4 ราย 2. จำนวนสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการไม่ต่ำกว่า 2 สินค้า 3. จำนวนผู้ติดตามและผู้เข้าชมรวมกันทุกสื่อทั้งโครงการ ไม่ต่ำกว่า 1 ล้านคน/ครั้ง Outcome: 1. เกิดกระแสตอบรับที่ดีต่อข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยอื่นๆ ในภาพรวม กระตุ้นความต้องการข้าวไทยของกลุ่มผู้บริโภคชาวอียิปต์ 2. มูลค่าการนำเข้าสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยตลอดทั้งปีรวมกันไม่ต่ำกว่า 2 ล้านบาท	Output: 1. จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการจำนวน 6 ราย 2. จำนวนสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 16 สินค้า/SKUs 3. จำนวนผู้ติดตามและผู้เข้าชมรวมกันทุกสื่อทั้งโครงการรวม 6.4 ล้านคน/ครั้ง Outcome: 1. เกิดกระแสตอบรับที่ดีต่อข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยอื่นๆ ในภาพรวม กระตุ้นความต้องการข้าวไทยของกลุ่มผู้บริโภคชาวอียิปต์ 2. มูลค่าการนำเข้าสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยตลอดทั้งปีรวมกัน 3.2 ล้านบาท	-	-	700,000.00	575,410.06
29	โครงการประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทยในตลาดสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์ ระยะเวลาดำเนินการ เดือนพฤษภาคม – เดือนกันยายน 2569 ณ ห้าง Choithram และห้าง Al Maya สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	1,200,000	Output: ผู้ประกอบการ SMEs/ สนใจส่งออกที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 8 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 10 ล้านบาท	อยู่ระหว่างดำเนินการ	1,200,000.00	1,199,999.56	1,200,000.00	1,199,999.56
30	โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ให้เป็น Global Brand ระยะเวลาดำเนินการ ระหว่างเดือนพฤษภาคม – กันยายน 2569	28,000,000	Output: สร้างการรับรู้ 20 ล้านครั้ง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	28,000,000.00	16,999,574.55	28,000,000.00	16,999,574.55
31	โครงการจัดหามาประชาสัมพันธ์ข้าวไทย ในงานแสดงสินค้า China Food and Drink Fair นครเฉิงตู ระหว่างวันที่ 26 – 28 มีนาคม 2569 (งบข้าว)	2,000,000	Output: 1. ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม 10 ราย 2. สินค้าข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยที่นำมาจัดแสดง 35 รายการ Outcome: 1. มูลค่าการเจรจาการค้าใน 1 ปี ไม่น้อยกว่า 60 ล้านบาท 2. ข้าวไทยเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นในตลาดจีน	Output: 1. ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม 11 ราย 2. สินค้าข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยที่นำมาจัดแสดง 35 รายการ Outcome: 1. มูลค่าการเจรจาการค้าใน 1 ปี ไม่น้อยกว่า 110.5 ล้านบาท 2. ข้าวไทยเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นในตลาดจีน	-	-	2,000,000.00	1,999,929.99
32	โครงการงานแสดงสินค้า Foodex Japan 2026 ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น กำหนดจัดงานระหว่างวันที่ 10 – 13 มีนาคม 2569	25,145,500	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 50 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 590 ล้านบาท	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 60 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 813.565 ล้านบาท	-	172,756.65	24,150,400.00	24,092,655.20
33	โครงการงานแสดงสินค้า Fine Food Australia 2026 ณ เมืองเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย กำหนดจัดงาน วันที่ 31 สิงหาคม – 3 กันยายน 2569	16,824,800	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 26 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 205 ล้านบาท	อยู่ระหว่างดำเนินการ	-	3,565.00	16,044,300.00	15,790,964.22
34	โครงการงานแสดงสินค้า Seoul Food & Hotel 2026 ณ เมืองโยยาง สาธารณรัฐเกาหลี กำหนดจัดงานวันที่ 9 – 12 มิถุนายน 2569	17,961,100	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 38 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 280 ล้านบาท	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 40 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 59.9245 ล้านบาท	-	54,240.00	16,229,674.00	16,054,738.82
35	โครงการงานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC 2026 และ Bangkok E&E 2026 ระหว่างวันที่ 24 – 28 สิงหาคม 2569	9,108,000	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 100 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 1,000 ล้านบาท	อยู่ระหว่างดำเนินการ	8,908,000.00	-	8,908,000.00	-
36	โครงการคณะผู้แทนการค้าสินค้าอาหารไปเจรจาการค้าภูมิภาคแอฟริกาตะวันออกกลางสินค้าอุตสาหกรรมไปเจรจาการค้าภูมิภาคแอฟริกา (สหพันธ์สาธารณรัฐประชาธิปไตยเอธิโอเปีย สาธารณรัฐโทยด์ดัวร์ และ สาธารณรัฐเซเนกัล)ระหว่างวันที่ 29 มิถุนายน – 9 กรกฎาคม 2569	5,209,200	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 15 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้านบาท	อยู่ระหว่างดำเนินการ	5,207,650.00	5,187,244.90	5,207,650.00	5,187,244.90

ลำดับ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ					
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย			
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 3		สะสม (ไตรมาสที่ 1-3/2569)	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง
37	โครงการคณะผู้แทนการค้าสินค้าอาหารไปเจรจาการค้าที่ภูมิภาคลาตินอเมริกากลาง และแคริบเบียน ระหว่างวันที่ 25 สิงหาคม - 1 กันยายน 2569 ณ กรุงเม็กซิโก ประเทศเม็กซิโก	5,209,200	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 15 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้านบาท	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	5,106,250.00	-	5,106,250.00	-
38	โครงการส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการในภูมิภาค สินค้าเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน เพื่อขยายตลาดไปยังต่างประเทศ ระยะเวลาดำเนินการระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - เดือนกันยายน 2569 (เข้าร่วมงานแสดงสินค้า Index Saudi Arabia 2026 กรุงริยาด ราชอาณาจักรซาอุดีอาระเบีย)	8,200,400	Output: ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 10 ราย Outcome: ผู้ประกอบการไทยสามารถผลิตสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดตะวันออกกลาง 15 ล้านบาท	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	-	-	8,200,400.00	5,215,998.97
39	โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ ผู้นำเข้าในต่างประเทศ สินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น เดือนกุมภาพันธ์ - กันยายน 2569	3,700,000	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 20 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 40 ล้านบาท	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	-	8,546.00	3,700,000.00	3,698,564.56
40	โครงการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (Bangkok Gems and Jewelry Fair) ครั้งที่ 73 และ 74 ระหว่างเดือนพฤศจิกายน 2568 - กันยายน 2569	5,000,000	Output: 1. จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ที่ได้เผยแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า 25 ครั้งหรือชิ้น 2. จำนวนการรับรู้ผ่านสื่อออนไลน์และออนไลน์ไม่น้อยกว่า 500,000 ครั้ง 3. กลุ่มเป้าหมายในต่างประเทศเข้าเยี่ยมชมและเจรจาการค้ากับผู้เข้าร่วมงานภายในงานแสดงสินค้า	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	-	-	5,000,000.00	4,533,456.22
41	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในรูปแบบรายการเรียลลิตี้ ระหว่างเดือนพฤษภาคม - กันยายน 2569	25,000,000	Output: 1) จำนวนแบรนด์จิวเวลรี่แนวดีไซน์ไทยได้รับการพัฒนาระดับ จำนวน 8-10 แบรนด์ 2) สร้างการรับรู้ผ่านสตอรี่มิงกว่า 5 ล้านครั้ง Outcome: 1) ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับไทย ได้รับการยกระดับธุรกิจขยายเข้าสู่ตลาดสากล ยกระดับทักษะด้านการสร้างแบรนด์ (Branding) การเล่าเรื่อง (Storytelling) และ กลยุทธ์การตลาดสากล 2) ผู้ชมจะได้เข้าร่วมทดสอบตลาดผ่านงานแสดงสินค้า Bangkok Gems and Jewelry Fair ในเดือนกันยายน 2569	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	25,000,000.00	-	25,000,000.00	-
42	โครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับครั้งที่ 74 (The 74th Bangkok Gems and Jewelry Fair) สถานที่ 8-12 กันยายน 2569 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์	50,000,000	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 1,100 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 3,500 ล้านบาท	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	50,000,000.00	8,400.00	50,000,000.00	8,400.00
43	โครงการจัดคณะผู้แทนการค้าสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยงเดินทางไปเจรจาการค้าในต่างประเทศ กำหนดจัดงาน วันที่ 25 - 27 สิงหาคม 2569 ณ นครโอจิมีนิห์ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม	4,000,000	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 20 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 30 ล้านบาท	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	4,000,000.00	-	4,000,000.00	-
44	โครงการผลักดันผู้ประกอบการสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับสู่ตลาดโลกผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ของงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ระหว่างเดือนธันวาคม 2568 - กันยายน 2569	1,000,000	Output: จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ ไม่ต่ำกว่า 100,000 pageview Outcome: ร้อยละความพึงพอใจในการใช้งานของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	-	424,444.44	1,000,000.00	424,444.44
45	โครงการส่งเสริมมวยไทย Festival ในภูมิภาคยุโรป (ประเทศสเปน) สถานที่จัดกิจกรรม ณ เมืองมาดริด และเมืองเตเนริเฟ ประเทศสเปน ระยะเวลาดำเนินการ เดือนเมษายน - กันยายน 2569	5,287,000	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 8 ล้านบาท	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	-	5,120,440.08	5,287,000.00	5,120,440.08

ลำดับ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ					
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย			
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 3		สะสม (ไตรมาสที่ 1-3/2569)	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง
46	โครงการส่งเสริมมวยไทย Festival ในภูมิภาคยุโรป (ประเทศเดนมาร์ก) ระหว่างเดือนมกราคม - กันยายน 2569	5,257,700	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 8 ล้านบาท	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	-	130,275.53	5,093,000.00	5,066,575.20
47	โครงการส่งเสริมมวยไทย Festival ในภูมิภาคยุโรป (ประเทศอังกฤษ) ระหว่างดำเนินการ เดือนมิถุนายน - เดือนกรกฎาคม 2569	6,223,000	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 10 ล้านบาท	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	5,063,400.00	-	5,063,400.00	-
48	โครงการส่งเสริมมวยไทย Festival ในภูมิภาคยุโรป (ประเทศเยอรมนี) สถานที่จัดกิจกรรม ประเทศเยอรมนี และประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ระหว่างเดือนเมษายน - กันยายน 2569	5,557,600	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 10 ล้านบาท	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	5,481,750.00	5,321,509.55	5,481,750.00	5,321,509.55
49	โครงการส่งเสริมมวยไทย Festival ในภูมิภาคตะวันออกกลาง (สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์) กำหนดจัดงานวันที่ 28-30 พฤศจิกายน 2568	4,282,000	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 8 ล้านบาท	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 11 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 9.5 ล้านบาท	-	(83.37)	4,282,000.00	4,073,569.92
50	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจบันเทิงไทยและสร้างเครือข่าย (Thai Night) ในงาน Hong Kong International Film & TV Market 2026 ระหว่างดำเนินการ ระหว่างวันที่ 15 - 22 มีนาคม 2569 ณ เมืองฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน	30,225,500	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 20 ราย Outcome: ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน Thai Night ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 38 ราย Outcome: ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน Thai Night ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100	-	33,795.00	29,742,900.00	8,548,704.97
51	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ผู้ประกอบการและความร่วมมือทางธุรกิจอุตสาหกรรมบันเทิงและคอนเทนต์ไทย ระหว่างเดือนมิถุนายน - กันยายน 2569 สถานที่ดำเนินการ: นครเซาเปาลู ประเทศบราซิล	35,000,000	Output: - สร้างการรับรู้การเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ โครงการ 3 ล้านครั้ง Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 300 ล้านบาท	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	35,000,000.00	-	35,000,000.00	-
52	โครงการพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สู่สากล ระหว่างเดือนมีนาคม - 15 กันยายน 2569 สถานที่จัดงาน: กรุงเทพมหานคร	50,000,000	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 150 ราย Outcome: 1. ผู้ประกอบการไทยที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. มูลค่าเจรจาการค้า 1,000 ล้านบาท	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	-	-	50,000,000.00	-
53	โครงการงาน International Franchise Expo (Franchise Asia Philippines 2026) ระหว่างวันที่ 24 - 26 เมษายน 2569 สถานที่ SMX Conventon Center กรุงมะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์	3,499,400	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้านบาท	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 14 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 70.5841 ล้านบาท	-	60,492.71	3,494,000.00	3,452,390.83
54	โครงการงาน International Franchise, License and Business Concept Expo & Conference (IFRA) 2026 กำหนดจัดงานระหว่างวันที่ 28-30 สิงหาคม 2569 สถานที่ Indonesia Convention	3,669,200	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้านบาท	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	-	3,570,998.27	3,669,200.00	3,570,998.27
55	โครงการงาน Franchise & Licensing Asia 2026 ระหว่างวันที่ 13-15 สิงหาคม 2569 สถานที่ ณ Marina Bay Sands กรุงสิงคโปร์ สาธารณรัฐสิงคโปร์	3,947,100	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้านบาท	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	-	3,846,574.82	3,947,100.00	3,846,574.82
56	โครงการคณะผู้แทนการค้าธุรกิจบริการการศึกษาเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ระหว่างวันที่ 17 - 20 สิงหาคม 2569 ณ กรุงจาการ์ตา ประเทศอินโดนีเซีย	2,654,700	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้านบาท	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	-	2,542,998.87	2,654,700.00	2,542,998.87
57	โครงการสร้างโอกาสทางธุรกิจและส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจ Tech Startup ในเอเชียตะวันออก ระหว่างวันที่ 27 - 29 เมษายน 2569 ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น	2,576,100	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้านบาท	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 12 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 559.8450 ล้านบาท	52,000.00	90,870.95	389,100.00	208,870.85
58	โครงการสร้างโอกาสทางธุรกิจและส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจ Tech Startup ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 1 - 5 มิถุนายน 2569 สถานที่ เมืองไทเป ไต้หวัน	2,473,700	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้านบาท	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 7 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 93.39 ล้านบาท	-	-	2,473,700.00	2,372,998.96
59	สร้างโอกาสทางธุรกิจและส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจ Tech Startup ในสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ระหว่างเดือนมิถุนายน - ธันวาคม 2569 กำหนดจัดงานวันที่ 8 - 10 ธันวาคม 2569 ณ เมืองดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	3,282,200	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้านบาท	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	3,282,200.00	-	3,282,200.00	-

ลำดับ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ					
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย			
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 3		สะสม (ไตรมาสที่ 1-3/2569)	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง
60	โครงการคณะผู้แทนการค้ากลุ่มละครชีรีส์เดินทางไปเจรจาการค้าในต่างประเทศ ระยะเวลาดำเนินการระหว่างเดือนมิถุนายน - กันยายน 2569 ณ นครเซาเปาลู ประเทศบราซิล กรุงเม็กซิโกซิตี ประเทศเม็กซิโก กรุงเทพฯ ประเทศฟิลิปปินส์ และนครโตรอนโต ประเทศแคนาดา	19,939,300	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 30 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 200 ล้านดอลลาร์	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	19,187,800.00	-	19,187,800.00	-
61	โครงการเสวนานานาชาติ (Symposium) ด้านโลจิสติกส์การค้าระหว่างประเทศ ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค กำหนดจัดงานวันที่ 20 สิงหาคม 2569 ระยะเวลาดำเนินโครงการ ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - กันยายน 2569	3,000,000	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 80 ราย Outcome: ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	-	-	3,000,000.00	-
62	โครงการยกระดับมาตรฐานการให้บริการของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (ELMA) ระหว่างเดือนมกราคม - กันยายน 2569	5,500,000	Output: ผู้ให้บริการโลจิสติกส์สมัครเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 10 ราย Outcome: ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	-	1,588,500.00	5,500,000.00	1,588,500.00
63	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์การพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ ระยะเวลาดำเนินงาน : ระหว่างเดือนมกราคม - กันยายน 2569	4,010,000	Output: 1. มีผู้ติดตามรายใหม่ จำนวน 3,600 ราย 2. สร้างการรับรู้สื่อ 500,000 ครั้ง	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	-	997,552.00	4,010,000.00	997,552.00
64	โครงการติดตามและประเมินผลเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการค้าระหว่างประเทศ ระยะเวลาดำเนินงาน : ระหว่างเดือนธันวาคม 2568 - กันยายน 2569	6,000,000	Output: ติดตามเชิงลึกจากผู้เข้าร่วมอบรมของสถาบันฯ 3,600 ราย	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	-	1,725,000.00	6,000,000.00	1,725,000.00
65	โครงการจัดซื้อข้อมูลผู้ซื้อผู้นำเข้าและธุรกิจ在不同ประเทศเพื่อการบริการจับคู่ธุรกิจแก่ผู้ประกอบการไทย	1,000,000	Output: 1. จำนวนข้อมูลธุรกิจต่างประเทศที่พร้อมให้บริการ ไม่น้อยกว่า 1,000,000 รายการ 2. จำนวนข้อมูลธุรกิจต่างประเทศที่ถูกนำไปใช้ไม่น้อยกว่า 15,000 รายการ	Output: 1. จำนวนข้อมูลธุรกิจต่างประเทศที่พร้อมให้บริการ รวม 330,686,203 รายการ 2. จำนวนข้อมูลธุรกิจต่างประเทศที่ถูกนำไปใช้ 996,230 รายการ	-	1,000,000.00	1,000,000.00	1,000,000.00
66	โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการไทยในการใช้ประโยชน์จากระบบแสดงสินค้าเสมือนจริงเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า ระหว่างเดือนธันวาคม 2568 - สิงหาคม 2569	3,000,000	Output: จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมการแสดงผลสินค้าบนระบบเสมือนจริง ไม่น้อยกว่า 200 ราย Outcome: ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	-	867,900.00	3,000,000.00	867,900.00
67	โครงการจัดทำคู่มือให้คำปรึกษาด้านการค้าในงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย สถานที่งานแสดงสินค้า THAIFEX - ANUGA ASIA 2026 ระยะเวลาดำเนินงาน เดือนมกราคม - มิถุนายน 2569	1,000,000	Output: สร้างการรับรู้ให้ประชาชนและภาคธุรกิจ 1,000 ราย	Output: สร้างการรับรู้ให้ประชาชนและภาคธุรกิจ 1,442 ราย	-	-	1,000,000.00	-
68	โครงการแถลงข่าวเพื่อผลักดันการค้าระหว่างประเทศเชิงรุก ปี 2569 ระยะเวลาดำเนินการ ระหว่างพฤศจิกายน 2568 - 15 กันยายน 2569	500,000	Output: การรับรู้สื่อ 500,000 ครั้ง Outcome: 1. ความพึงพอใจของสื่อที่เข้าร่วมงาน ร้อยละ 80 2. การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการอย่างน้อย ร้อยละ 90 ของสำนักข่าว ที่เข้าร่วมกิจกรรม	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	-	-	500,000.00	165,000.00
69	โครงการเผยแพร่ข้อมูลการส่งออกสินค้าและบริการของไทยผ่านสื่อมวลชนสัมพันธ์ ระหว่างเดือนมกราคม - กันยายน 2569 ณ จังหวัดนครราชสีมา	1,500,000	Output: สร้างการรับรู้สื่อ 1,500,000 ครั้ง Outcome: 1. ความพึงพอใจของสื่อที่เข้าร่วมงาน ร้อยละ 80 2. การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการอย่างน้อย ร้อยละ 90 ของสำนักข่าวที่เข้าร่วมกิจกรรม	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	-	-	1,500,000.00	-
70	โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและบริการไทยผ่านสื่อโทรทัศน์ ระหว่างเดือนเมษายน - 15 กันยายน 2569	6,000,000	Output: การรับรู้สื่อ 6,000,000 ครั้ง	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	6,000,000.00	-	6,000,000.00	-

ลำดับ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ					
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย			
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 3		สะสม (ไตรมาสที่ 1-3/2569)	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง
71	โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและบริการไทยผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ ระหว่างเดือนเมษายน - 15 กันยายน 2569	3,500,000	Output: การรับรู้สื่อ 3,500,000 ครั้ง	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	-	-	3,500,000.00	-
72	โครงการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไทยในต่างประเทศ ภูมิภาคอาเซียน ณ สาธารณรัฐสิงคโปร์มลายูเวียดนาม และสาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่าง วันที่ 23-25 เมษายน 2569	1,038,950	Output: การรับรู้สื่อ 500,000 ครั้ง Outcome: การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการอย่างน้อย ร้อยละ 90 ของสำนักข่าวที่เข้าร่วมกิจกรรม	Output: การรับรู้สื่อ 250,000 ครั้ง Outcome: การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการร้อยละ 100 ของสำนักข่าวที่เข้าร่วมกิจกรรม	(48,500.00)	288,955.77	588,500.00	288,955.77
73	โครงการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไทยในต่างประเทศ ภูมิภาคเอเชียตะวันออก ณ ประเทศญี่ปุ่น ระหว่างวันที่ 15-19 กุมภาพันธ์ 2569	984,200	Output: การรับรู้สื่อ 1,100,000 ครั้ง Outcome: การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการอย่างน้อย ร้อยละ 90 ของสำนักข่าวที่เข้าร่วมกิจกรรม	Output: การรับรู้สื่อ 1,336,471 ครั้ง Outcome: การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการร้อยละ 100 ของสำนักข่าวที่เข้าร่วมกิจกรรม	-	(36,838.53)	984,200.00	823,813.51
74	โครงการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไทยในต่างประเทศ (สาธารณรัฐประชาชนจีน) ณ นครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 4-6 พฤศจิกายน 2568	1,341,200	Output: การรับรู้สื่อ 600,000 ครั้ง Outcome: การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการอย่างน้อย ร้อยละ 90 ของสำนักข่าวที่เข้าร่วมกิจกรรม	Output: การรับรู้สื่อมากกว่า 600,000 ครั้ง Outcome: การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการร้อยละ 100 ของสำนักข่าวที่เข้าร่วมกิจกรรม	-	-	473,900.00	305,893.90
75	โครงการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไทยในต่างประเทศ ภูมิภาคยุโรป ณ กรุงปารีส สาธารณรัฐฝรั่งเศส (เจ้าหน้าที่เดินทางระหว่างวันที่ 23-27 พฤษภาคม 2569 และสื่อมวลชนเดินทางระหว่างวันที่ 23-31 พฤษภาคม 2569)	1,369,000	Output: การรับรู้สื่อ 500,000 ครั้ง Outcome: การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการอย่างน้อย ร้อยละ 90 ของสำนักข่าวที่เข้าร่วมกิจกรรม	Output: การรับรู้สื่อ 1,313,700 ครั้ง Outcome: การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการร้อยละ 100 ของสำนักข่าวที่เข้าร่วมกิจกรรม	990,000.00	345,485.42	990,000.00	345,485.42
76	โครงการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไทยในต่างประเทศ ภูมิภาคแอฟริกาใต้ ระหว่างวันที่ 2 - 9 เมษายน 2569 ณ สาธารณรัฐเคนยา และราชอาณาจักรโมร็อกโก	1,406,000	Output: การรับรู้สื่อ 550,000 ครั้ง Outcome: การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการอย่างน้อย ร้อยละ 90 ของสำนักข่าว ที่เข้าร่วมกิจกรรม	Output: การรับรู้สื่อ 1,997,652 ครั้ง Outcome: การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการร้อยละ 100 ของสำนักข่าว ที่เข้าร่วมกิจกรรม	-	1,110,958.93	1,406,000.00	1,278,958.93
77	โครงการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไทยในต่างประเทศ (ภูมิภาคตะวันออกกลาง) ผู้บริหารกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเยือนดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และโครงการประชาสัมพันธ์ค้าบริการไทยในต่างประเทศ ภูมิภาคตะวันออกกลาง ระหว่างวันที่ 11 - 14 ตุลาคม 2568	1,780,700	Output: การรับรู้สื่อ 650,000 ครั้ง Outcome: การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการอย่างน้อย ร้อยละ 90 ของสำนักข่าว ที่เข้าร่วมกิจกรรม	Output: การรับรู้สื่อ 810,000 ครั้ง Outcome: การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการร้อยละ 100 ของสำนักข่าว ที่เข้าร่วมกิจกรรม	-	(12,816.49)	882,000.00	807,117.56
78	โครงการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไทยในต่างประเทศ (ภูมิภาคเอเชียใต้) ระหว่างวันที่ 7 - 10 มกราคม 2569 ณ เมืองมุมไบ สาธารณรัฐอินเดีย	1,299,450	Output: การรับรู้สื่อ 600,000 ครั้ง Outcome: การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการอย่างน้อย ร้อยละ 90 ของสำนักข่าว ที่เข้าร่วมกิจกรรม	Output: การรับรู้สื่อ 3,684,121 ครั้ง Outcome: การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการร้อยละ 100 ของสำนักข่าว ที่เข้าร่วมกิจกรรม	-	(28,040.00)	516,000.00	286,216.08
79	โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ด้านการค้าระหว่างประเทศของไทยภายใต้แคมเปญ THINKTHAILAND : NEXT LEVEL ระหว่างเดือนพฤศจิกายน 2568 - กันยายน 2569	10,000,000	Output: การรับรู้สื่อ 10,000,000 ครั้ง Outcome: ความพึงพอใจต่อการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	-	3,722,800.00	10,000,000.00	3,722,800.00
80	โครงการสร้างการรับรู้ประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของไทยที่มีศักยภาพด้านการค้าระหว่างประเทศ ภายใต้ยุทธศาสตร์ของพวาวเวอร์แห่งชาติ ระหว่างเดือนธันวาคม 2568 - เดือนกันยายน 2569	8,000,000	Output: การรับรู้สื่อ 10,000,000 ครั้ง Outcome: ความพึงพอใจต่อการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	(4,500,000.00)	-	3,500,000.00	-
81	โครงการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์และเข้าถึงกิจกรรมและบริการต่างๆ ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ระหว่างเดือนธันวาคม 2568 - เดือนกันยายน 2569	500,000	Outcome: 1. สื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตร้อยละ 100 2. ความพึงพอใจของผู้รับรู้สื่อร้อยละ 80	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	-	-	500,000.00	497,978.00
82	โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าและบริการของไทยภายใต้ยุทธศาสตร์ของพวาวเวอร์แห่งชาติ ระหว่างเดือนเมษายน - 10 กันยายน 2569	20,000,000	Output: การรับรู้สื่อ 20,000,000 ครั้ง Outcome: ความพึงพอใจของผู้รับรู้สื่อ ร้อยละ 80	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	(15,800,000.00)	-	4,200,000.00	-
83	โครงการประชาสัมพันธ์ข่าวสารและสร้างความตระหนักกับรู้ผ่านสื่อออนไลน์ (Out of Home) ทั้งในและต่างประเทศ ภายใต้ยุทธศาสตร์ของพวาวเวอร์แห่งชาติ ระหว่างเดือนธันวาคม 2568 - เดือนกันยายน 2569	5,980,000	Output: จำนวนครั้งที่มีการมองเห็นสื่อประชาสัมพันธ์ (Impression) ผ่านสื่อต่างๆ ต้องมีจำนวนรวมไม่น้อยกว่า 7,000,000 ครั้ง	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	-	-	5,980,000.00	-
84	โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศ ผ่านการผลิตสื่อสร้างสรรค์ ภายใต้แคมเปญ "แรงเครื่องส่งออกไทย บุคตลาดทั่วโลก" ระหว่างเดือนเมษายน 2569 - 20 กันยายน 2569	15,000,000	Outcome: ความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ในโครงการ ไม่น้อยกว่า 80%	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	15,000,000.00	-	15,000,000.00	-

ลำดับ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ					
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย			
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 3		สะสม (ไตรมาสที่ 1-3/2569)	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง
85	โครงการสร้างการรับรู้ภาพลักษณ์ประเทศ ภายใต้แคมเปญ "เร่งเครื่องส่งออกไทย นุดตลาดทั่วโลก" ระหว่างเดือนมิถุนายน – กันยายน 2569	22,000,000	Output: จำนวนครั้งที่มีการมองเห็นสื่อประชาสัมพันธ์ (Impression) ผ่านสื่อต่างๆ มีจำนวนรวมไม่น้อยกว่า 60,000,000 ครั้ง	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	22,000,000.00	15,599,889.22	22,000,000.00	15,599,889.22
86	โครงการนำคณะสื่อมวลชนต่างประเทศเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ	5,000,000	Output: การรับรู้สื่อ 5,000,000 ครั้ง Outcome: 1. ความพึงพอใจของสื่อที่เข้าร่วมงาน ร้อยละ 80 2. การเผยแพร่ข่าวร้อยละ 90		-	2,546,604.91	5,000,000.00	2,606,604.91
	86.1) นำคณะสื่อมวลชนต่างประเทศเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ เข้าร่วม งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 73 (Bangkok Gems & Jewelry Fair) ระหว่างวันที่ 21-25 กุมภาพันธ์ 2569	635,000	Output: การรับรู้สื่อ 1,000,000 ครั้ง Outcome: 1. ความพึงพอใจของสื่อที่เข้าร่วมงาน ร้อยละ 80 2. การเผยแพร่ข่าวร้อยละ 90	Output: การรับรู้สื่อ 1,250,000 ครั้ง Outcome: 1. ความพึงพอใจของสื่อที่เข้าร่วมงาน ร้อยละ 100 2. การเผยแพร่ข่าวร้อยละ 100	-	270,705.00	635,000.00	330,705.00
	86.2) นำคณะสื่อมวลชนต่างประเทศเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ เข้าร่วมงานแสดงสินค้าอาหาร 2569 (THAIFEX – HOREC ASIA 2026) ระหว่างวันที่ 10-13 มีนาคม 2569	434,000	Output: การรับรู้สื่อ 1,000,000 ครั้ง Outcome: 1. ความพึงพอใจของสื่อที่เข้าร่วมงาน ร้อยละ 80 2. การเผยแพร่ข่าวร้อยละ 90	Output: การรับรู้สื่อมากกว่า 1,000,000 ครั้ง Outcome: 1. ความพึงพอใจของสื่อที่เข้าร่วมงาน ร้อยละ 100 2. การเผยแพร่ข่าวร้อยละ 100	-	31,500.00	434,000.00	31,500.00
	86.3) นำคณะสื่อมวลชนต่างประเทศเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ เข้าร่วมงานแสดงสินค้าอาหาร 2569 (THAIFEX – Anuga Asia 2026) ระหว่างวันที่ 24-29 พฤษภาคม 2569	635,000	Output: การรับรู้สื่อ 1,000,000 ครั้ง Outcome: 1. ความพึงพอใจของสื่อที่เข้าร่วมงาน ร้อยละ 80 2. การเผยแพร่ข่าวร้อยละ 90	Output: การรับรู้สื่อ 1,000,000 ครั้ง Outcome: 1. ความพึงพอใจของสื่อที่เข้าร่วมงาน ร้อยละ 80 2. การเผยแพร่ข่าวร้อยละ 100	-	295,899.91	635,000.00	295,899.91
	86.4) นำคณะสื่อมวลชนต่างประเทศเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ เข้าร่วมงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 74 (Bangkok Gems & Jewelry Fair) ระหว่างวันที่ 6-11 กันยายน 2569	635,000	Output: การรับรู้สื่อ 1,000,000 ครั้ง Outcome: 1. ความพึงพอใจของสื่อที่เข้าร่วมงาน ร้อยละ 80 2. การเผยแพร่ข่าวร้อยละ 90	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	-	-	635,000.00	-
	86.5) นำคณะสื่อมวลชนต่างประเทศเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ ระยะเวลา ดำเนินงาน : เดือนกุมภาพันธ์ – กันยายน 2569 (จำนวน 4 งาน)	2,661,000	Output: การรับรู้สื่อ 1,000,000 ครั้ง Outcome: 1. ความพึงพอใจของสื่อที่เข้าร่วมงาน ร้อยละ 80 2. การเผยแพร่ข่าวร้อยละ 90	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	-	1,948,500.00	2,661,000.00	1,948,500.00
87	โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ T Mark ร่วมกับห้างสรรพสินค้าในประเทศ ระยะเวลาดำเนินการโครงการ เดือนมีนาคม – มิถุนายน 2569	4,300,000	Output: สร้างการรับรู้ 100,000 ครั้ง Outcome: มูลค่าจากการค้า 30 ล้านบาท	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	-	-	4,300,000.00	-
88	โครงการสร้างแบรนด์ประเทศในด้านสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ผ่านตราสัญลักษณ์ Thailand Trust Mark (T Mark) แบบครบวงจร ปี 2569 ระหว่างเดือนพฤศจิกายน 2568 – กันยายน 2569	4,500,000	Output: 1. ผู้ประกอบการ 350 ราย 2. สร้างการรับรู้ 100,000 ครั้ง	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	-	-	4,500,000.00	-
89	โครงการประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ T Mark และ PM Award ในตลาดเอเชียและยุโรป แบ่งเป็น 3 กิจกรรม ดังนี้	11,510,100	Output: 1. ผู้ประกอบการ 50 ราย 2. สร้างการรับรู้ 50,000 ครั้ง		-	363,317.10	11,510,100.00	7,657,216.65
	89.1) กิจกรรมที่ 1 การจัดกิจกรรมพิเศษ T Mark และ PM's Export Award ในงานแสดงสินค้า Salon Gourmet 2026 ณ กรุงมาดริด ประเทศสเปน ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ T Mark และ PM Award ในตลาดเอเชียและยุโรป ระหว่างวันที่ 13 – 16 เมษายน 2569 ณ ศูนย์แสดงสินค้า IFEMA ณ กรุงมาดริด ประเทศสเปน	5,805,200	Output: 1. ผู้ประกอบการ 15 ราย 2. สร้างการรับรู้ 15,000 ครั้ง	Output: 1. ผู้ประกอบการ 33 ราย 2. สร้างการรับรู้ 15,000 ครั้ง	-	291,317.10	5,805,200.00	5,791,236.77

ลำดับ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ					
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย			
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 3		สะสม (ไตรมาสที่ 1-3/2569)	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง
	89.2) กิจกรรมที่ 2 การจัดกิจกรรมพิเศษ Prime Minister's Export Award+Thailand Trust Mark งาน Top Thai Brand 2026/Thailand Week ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ T Mark และ PM Award ในตลาดเอเชียและยุโรป (เดือนธันวาคม 2568 - เดือนสิงหาคม 2569)	3,232,100			-	72,000.00	3,232,100.00	1,865,979.88
	89.3) กิจกรรมที่ 3 การจัดทำข้อมูลเชิงสร้างสรรค์ (Creative Content) ผู้ได้รับรางวัล PM's Export Award 2025 ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ T Mark และ PM Award ในตลาดเอเชียและยุโรป (เดือนธันวาคม 2568 - เดือนสิงหาคม 2569)	2,472,800			-	-	2,472,800.00	-
90	โครงการส่งเสริมการค้าภายใต้รางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น ปี 2569 (Prime Minister's Export Award 2026) ระหว่างเดือนพฤศจิกายน 2568 - 30 กันยายน 2569	9,861,400	Output: ผู้ประกอบการ 100 ราย	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	-	804,649.00	9,861,400.00	2,235,669.00
91	โครงการปรับปรุงและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ Prime Minister's Export Award ระยะเวลาดำเนินงาน ระหว่างเดือนธันวาคม 2568 - กันยายน 2569	400,000	Output: ผู้ประกอบการ 100 ราย	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	-	-	400,000.00	-
92	โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในอินเดียได้ ระหว่างวันที่ 1 - 31 มกราคม 2569 ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต Ratnadeep จำนวน 22 สาขา และซูเปอร์มาร์เก็ต Amma Naana จำนวน 3 สาขา รวมจำนวน 25 สาขา	1,675,000	Output: 1. สินค้าไทยเข้าร่วมโครงการ 50 สินค้า 2. จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับห้าง/ร้านค้าปลีก รวม 25 สาขา Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 10 ล้านบาท	Output: 1. สินค้าไทยเข้าร่วมโครงการ 120 รายการสินค้า จาก 26 บริษัท/แบรนด์ 2. จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับห้าง/ร้านค้าปลีก รวม 25 สาขา Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 10 ล้านบาท	-	(177,519.00)	1,675,000.00	1,497,480.22
93	โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในเมืองชิงเต่า ณ มณฑลซานตง สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างเวลาดำเนินการ เดือนกรกฎาคม 2569	500,000	Output: ผู้บริโภคชาวจีนเข้าร่วมกิจกรรม 100,000 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 7 ล้านบาท		500,000.00	-	500,000.00	-
94	โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต Drug Store หรือห้างสรรพสินค้าในเมืองรอง ระหว่างเดือนเมษายน - สิงหาคม 2569	5,500,000	Output: 1. สินค้าไทยเข้าร่วมโครงการ 40 สินค้า 2. จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทยในซูเปอร์มาร์เก็ต หรือ Drug Store หรือห้างสรรพสินค้า ไม่น้อยกว่า 110 สาขา Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้านบาท	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	-	5,499,998.59	5,500,000.00	5,499,998.59
95	โครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week 2026 ณ เมืองเซบู สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ ณ ห้างสรรพสินค้า Ayala Center Cebu ระหว่างวันที่ 12 - 15 มีนาคม 2569	4,000,000	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 40 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 100 ล้านบาท	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 42 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 111.4056 ล้านบาท	-	-	4,000,000.00	3,999,997.52
96	โครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week 2026 ณ เมืองสุราบายา ประเทศอินโดนีเซีย ระหว่างวันที่ 24 - 26 กรกฎาคม 2569	5,000,000	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 30 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 30 ล้านบาท	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	-	-	5,000,000.00	4,999,997.31
97	โครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week Lanzhou 2026 ระหว่างวันที่ 6 -10 กรกฎาคม 2569 ณ เมืองหลานโจว มณฑลกานซู สาธารณรัฐประชาชนจีน และการจัดกิจกรรมเจรจาการค้าออนไลน์ (OBM)	8,364,500	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 52 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 95 ล้านบาท	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	-	-	5,077,700.00	4,888,279.88
98	โครงการ Thailand Week ณ เมืองต้าเหลียน มณฑลเหลียวหนิง ในงานแสดงสินค้า Dalian Import & Export Commodities Fair กำหนดจัดงาน 5 - 7 มิถุนายน 2569	5,097,500	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 30 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้านบาท	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 31 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 90.09 ล้านบาท	-	123,890.03	5,097,500.00	5,039,979.91

ลำดับ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ					
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย			
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 3		สะสม (ไตรมาสที่ 1-3/2569)	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง
99	โครงการงานแสดงสินค้า China International Import Expo 2026 (CIIE 2026) ณ นครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างดำเนินการเดือนพฤษภาคม - ธันวาคม 2569 - ขอบยายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันเงินไป เบิกจ่ายปีงบประมาณ 2570 -ระยะเวลาดำเนินการ : ม.ค. - ธ.ค. 69 - กำหนดจัดงาน : พ.ย. 69	13,484,000	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 40 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 120 ล้านบาท	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	13,484,000.00	-	13,484,000.00	-
100	โครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week 2026 ในอินเดียตะวันตก สถานที่จัดงานในเมืองปูเน่ ระหว่างวันที่ 20-22 กุมภาพันธ์ 2569 และเมืองปูเน่ ระหว่างวันที่ 24 - 26 กุมภาพันธ์ 2569 รัฐมหาราษฏระ สาธารณรัฐอินเดีย	6,000,000	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 30 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 40 ล้านบาท	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 26 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 74.5303 ล้านบาท	-	(4,463.28)	6,000,000.00	5,915,421.29
101	โครงการงานแสดงสินค้า Top Thai Brands 2026 ภูมิภาคอินเดียตอนเหนือ ระหว่างวันที่ 28-30 สิงหาคม 2569 ณ กรุงนิวเดลี ประเทศอินเดีย	5,300,000	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 30 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 50 ล้านบาท	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	-	-	5,300,000.00	5,133,897.33
102	โครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week 2026 ณ กรุงโคลัมโบ ประเทศศรีลังกา สถานที่จัดงานห้างสรรพสินค้า Havelock City Mall ระหว่างวันที่ 6 - 8 มีนาคม 2569	4,900,000	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 30 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 55 ล้านบาท	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 30 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 38.4455ล้านบาท	-	33,160.00	4,900,000.00	4,819,754.73
103	โครงการเจรจาตลาดการค้าอินเดีย PIONEER 2026 ระหว่างวันที่ 6 - 11 กันยายน 2569 ณ คูหาประเทศไทย (Thai Pavilion) ภายในงานแสดงสินค้า Bharat Nutraverse 2026 กรุงนิวเดลี สาธารณรัฐอินเดีย	5,318,600	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 20 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 60 ล้านบาท	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	4,266,000.00	-	4,266,000.00	-
104	โครงการคณะผู้แทนการค้าเจรจาการค้าในมัลดีฟส์ สถานที่จัดงาน: โรงแรม Jen Maldives Male ระหว่างวันที่ 2 - 4 พฤษภาคม 2569	1,950,000	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 30 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 60 ล้านบาท	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 36 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 49.1295 ล้านบาท	-	86,020.35	1,950,000.00	1,890,018.32
105	โครงการพาคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 73 (Bangkok Gems and Jewelry Fairs 2026) ระหว่างวันที่ 21 - 26 กุมภาพันธ์ 2569 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์	2,700,000	Output: คณะผู้แทนการค้าเข้าเยี่ยมชมงาน 108 ราย	Output: คณะผู้แทนการค้าเข้าเยี่ยมชมงาน 291 ราย	-	1,123,100.00	2,408,000.00	1,183,100.00
106	โครงการพาคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้า Thaifex Horec Asia 2026 ระหว่างวันที่ 10 - 13 มีนาคม 2569 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี	2,700,000	Output: คณะผู้แทนการค้าเข้าเยี่ยมชมงาน 108 ราย	Output: คณะผู้แทนการค้าเข้าเยี่ยมชมงาน 115 ราย	-	698,326.73	1,692,000.00	1,108,286.29
107	โครงการพาคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้า TILOG 2026 ระหว่างวันที่ 18 - 21 สิงหาคม 2569 ณ อาคาร 98 ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา	1,635,000	Output: คณะผู้แทนการค้าเข้าเยี่ยมชมงาน 61 ราย	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	1,341,000.00	-	1,341,000.00	-
108	โครงการพาคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้า THAIFEX - ANUGA ASIA 2026 ระยะเวลาดำเนินงาน ระหว่างวันที่ 26 - 30 พฤษภาคม 2569 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี	3,920,000	Output: คณะผู้แทนการค้าเข้าเยี่ยมชมงาน 140 ราย	Output: คณะผู้แทนการค้าเข้าเยี่ยมชมงาน 1,402 ราย	(27,750.00)	712,459.19	3,892,250.00	712,459.19
109	โครงการจัด In-store Promotion ร่วมกับห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต/ซูเปอร์สโตร์ ในภูมิภาคยุโรป ระหว่างดำเนินการ เดือนกุมภาพันธ์ - เดือนกันยายน 2569	2,760,000	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 6 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 12 ล้านบาท	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	-	-	2,400,000.00	2,399,919.87

ลำดับ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ					
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย			
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 3		สะสม (ไตรมาสที่ 1-3/2569)	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง
110	โครงการจัด In Store Promotion ร่วมกับห้างสรรพสินค้าและร้าน Grocery ไทยในภูมิภาคแอฟริกาและตะวันออกกลาง รวม 3 กิจกรรม ดังนี้ 1. กิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทยในประเทศแอฟริกาใต้ ระหว่างเดือนเมษายน - มิถุนายน, 2569 โดย สคต. ณ กรุงพริทอเรีย 2. กิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทย ในสหรัฐเอมิเรตส์ ระหว่างเดือนเมษายน - กันยายน 2569 โดย สคต. ณ เมืองดูไบ 3. กิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทย ในประเทศซาอุดีอาระเบีย ระหว่างเดือนเมษายน- กันยายน 2569 โดย สคต. ณ เมืองเจดดาห์	3,530,000	Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 30 ล้านบาท	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	-	499,999.68	3,530,000.00	499,999.68
111	โครงการ Sourcing Forum from Africa & Middle East ระหว่างวันที่ 21-25 กรกฎาคม 2569 สถานที่จัดโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ แอควีเนี่ยมฟลอร์ ลาฟราว์ กรุงเทพฯ	2,806,000	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 5 ล้านบาท	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	2,671,000.00	-	2,671,000.00	-
112	โครงการประชาสัมพันธ์พันธกิจมูลค่าในสหรัฐอเมริกาผ่าน Social Media ระยะเวลาดำเนินการ ระหว่างเดือนธันวาคม 2568 - กันยายน 2569	1,300,000	Outcome: การรับรู้สื่อ 8 หมื่นครั้ง	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	-	-	1,300,000.00	1,299,999.66
113	โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและร้านอาหาร Thai SELECT Next Level ในภูมิภาคอเมริกา ระหว่างเดือนพฤษภาคม - กันยายน 2569 ณ นครนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา	40,000,000	Output: 1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 1 ราย 2. การรับรู้สื่อ 12 ล้านครั้ง	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	40,000,000.00	1,999,999.91	40,000,000.00	1,999,999.91
114	โครงการเผยแพร่วัฒนธรรมด้านการปรุงอาหารไทยสู่บริการระดับสากล ระยะเวลาดำเนินการ: เดือนมีนาคม - กันยายน 2569	1,300,000	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 7 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้านบาท	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	-	1,299,998.61	1,300,000.00	1,299,998.61
115	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยในฐานะ Soft Power ในเขตตะวันออกเฉียงใต้ของสหรัฐอเมริกา ระหว่างเดือนมกราคม - พฤษภาคม 2569	1,053,800	Output: การรับรู้สื่อ 8,000 ครั้ง Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 35 ล้าน	Output: การรับรู้สื่อ 55,000 ครั้ง Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 42.2246 ล้านบาท	-	-	1,053,800.00	1,053,798.92
116	โครงการบุกเบิกตลาดเมืองรอง และตลาดศักยภาพใหม่ของไทย ในภูมิภาคอเมริกาและลาตินอเมริกา (Outgoing Trade Mission) ระยะเวลาดำเนิน โครงการ ระหว่างวันที่ 21-30 มีนาคม 2569 ณ กรุงซันติอาโก	14,703,000	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 20 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้านบาท	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 20 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 168.3660 ล้านบาท	-	2,024,898.73	5,211,020.00	4,996,514.52
117	โครงการบุกเบิกตลาดรองและตลาดศักยภาพใหม่ของไทย (Outgoing Trade Mission) (3 คณะ) ระยะเวลาดำเนินการ: ในช่วงเดือน พฤษภาคม - เดือนกันยายน 2569	8,576,400	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 9 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 30 ล้านบาท	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	4,594,400.00	3,635,999.03	4,594,400.00	3,635,999.03
118	โครงการเปิดตลาดสร้างความสัมพันธ์ทางการค้าในภูมิภาคแอฟริกาและตะวันออกกลาง ระหว่างวันที่ 4-8 ธันวาคม 2568	5,193,000	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 6 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 9 ล้านบาท	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 36 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 200 ล้านบาท	-	(18,580.28)	1,211,000.00	819,256.00
119	โครงการคณะผู้แทนการค้าไทยเยือนภูมิภาคแอฟริกา (Out-Going Mission) (Eye on Africa) ระหว่างวันที่ 11 - 20 กุมภาพันธ์ 2569 ณ กรุงนามาโท สาธารณรัฐมาลี และกรุงยาฮุนเด สาธารณรัฐแคเมอรูน	3,471,000	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 30 ล้านบาท	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 11 ราย Outcome: มูลค่าเจรจาการค้า 262.163 ล้านบาท	-	-	3,471,000.00	3,355,828.92
120	โครงการคณะผู้แทนการค้าเดินทางเยือนงานแสดงสินค้า 73rd Bangkok Gems & Jewelry Fair ระหว่างวันที่ 21 - 26 กุมภาพันธ์ 2569 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์	1,000,000	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 165 ราย	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 305 ราย	-	463,900.00	1,000,000.00	463,900.00
121	โครงการคณะผู้แทนการค้าเดินทางเยือนงานแสดงสินค้า THAIFEX - HOREC ASIA 2026 ระหว่างวันที่ 10 - 13 มีนาคม 2569 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค	1,000,000	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 200 ราย	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 39 ราย	-	155,529.01	1,000,000.00	675,518.59
122	โครงการคณะผู้แทนการค้าเดินทางเยือนงานแสดงสินค้า THAIFEX - ANUGA ASIA 2026 ระหว่างวันที่ 25 - 30 พฤษภาคม 2569 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี	4,670,100	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 718 ราย	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 668 ราย	(114,500.00)	2,249,958.60	4,555,600.00	2,249,958.60

ลำดับ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ					
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย			
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 3		สะสม (ไตรมาสที่ 1-3/2569)	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง
123	โครงการคณะผู้แทนการค้าเดินทางเยือนงานแสดงสินค้า TILOG-LogistiX 2026 ระหว่างวันที่ 18 - 21 สิงหาคม 2569 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุม ไบเทค บางนา	1,200,000	Output: ผู้ประกอบการเข้าร่วม 48 ราย	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	667,500.00	-	667,500.00	-
124	โครงการ Thaitradechina.com เจาะตลาดจีน ระหว่างเดือนมิถุนายน - กันยายน 2569	5,000,000	Output: 1. จำนวนผู้เข้าชม Thaitradechina.com รวม 1,000,000 ครั้ง 2. จำนวนเข้าร่วมกิจกรรมประชาสัมพันธ์ Thaitradechina.com รวม 5,000 ราย	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	4,000,000.00	-	4,000,000.00	-
125	โครงการขยายความร่วมมือ และสร้างเครือข่ายกับแพลตฟอร์ม e-commerce ขึ้นไปในตลาดสากล	2,859,400	ปีงบประมาณ 2569 Output: 1. เข้าพบหน่วยงานภาครัฐ/เอกชนที่เกี่ยวข้องกับแพลตฟอร์มชั้นนำหรือช่องทางการค้าออนไลน์ที่มีศักยภาพ ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยงาน 2. ผลักดันสินค้าไทยเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายบนแพลตฟอร์มชั้นนำในตลาดศักยภาพเป้าหมายได้ไม่ต่ำกว่า 200 รายการ	ไตรมาสที่ 1-3/2569 Output: 1. เข้าพบหน่วยงานภาครัฐ/เอกชนที่เกี่ยวข้องกับแพลตฟอร์มชั้นนำหรือช่องทางการค้าออนไลน์ที่มีศักยภาพ จำนวน 7 หน่วยงาน 2. ผลักดันสินค้าไทยเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายบนแพลตฟอร์มชั้นนำในตลาดศักยภาพเป้าหมาย รวม 2,078 รายการ	-	240,365.80	1,002,600.00	697,583.11
	(1) การขยายความร่วมมือ และสร้างเครือข่ายกับแพลตฟอร์ม e-commerce ขึ้นไปในตลาดสากล (ฮ่องกง) สถานที่ เขตบริหารพิเศษฮ่องกง และ เขตบริหารพิเศษมาเก๊าแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 14 -16 มกราคม 2569			Output: 1. เข้าพบหน่วยงานภาครัฐ/เอกชนที่เกี่ยวข้องกับแพลตฟอร์มชั้นนำหรือช่องทางการค้าออนไลน์ที่มีศักยภาพ ไม่น้อยกว่า 2 หน่วยงาน 2. ผลักดันสินค้าไทยเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายบนแพลตฟอร์มชั้นนำในตลาดศักยภาพเป้าหมายได้มากกว่า 2,000 รายการ	-	-	361,800.00	196,417.52
	(2) คณะผู้บริหารกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเยือนนครนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา และโครงการขยายความร่วมมือและสร้างเครือข่ายกับแพลตฟอร์ม e-commerce ขึ้นไปในตลาดสากล ณ นครนิวยอร์ก ระหว่างวันที่ 22 - 30 มีนาคม 2569			Output: 1. เข้าพบหน่วยงานภาครัฐ/เอกชนที่เกี่ยวข้องกับแพลตฟอร์มชั้นนำ หรือช่องทางการค้าออนไลน์ที่มีศักยภาพ จำนวน 3 หน่วยงาน 2. สร้างเครือข่ายพันธมิตรทางการค้าในสหรัฐอเมริกา จำนวน 2 ราย 3. ผลักดันสินค้าไทยเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายบนแพลตฟอร์มชั้นนำในตลาดศักยภาพเป้าหมายได้ไม่ต่ำกว่า 78 รายการ	-	240,365.80	640,800.00	501,165.59
126	โครงการ TOPTHAI Cross Border e-Commerce Day 2026 ระหว่างเดือนพฤษภาคม - กันยายน 2569	2,000,000	Outcome: มูลค่าการซื้อขายผ่านทุกกิจกรรม ภายใน 1 ปี รวม 25 ล้านบาท	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	2,000,000.00	-	2,000,000.00	-
127	โครงการ Live Commerce ผ่าน influencer เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าไทย	10,000,000	ปีงบประมาณ 2569 Output: ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ 300 ราย	ไตรมาสที่ 1-3/2569 Output: ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ รวม 240 ราย	-	-	10,000,000.00	9,988,659.83
128	132.1) Live Commerce ผ่าน influencer เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าไทย (ฮ่องกง) ระยะเวลาดำเนินการ เดือนมกราคม 2569	1,000,000		Output: ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ จำนวน 170 ราย	-	-	1,000,000.00	988,890.56
129	132.2) Live Commerce ผ่าน influencer เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าไทย (สหรัฐอเมริกา) ระยะเวลาดำเนินการ : เดือนธันวาคม 2568 - มิถุนายน 2569	3,000,000		Output: 1. ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ 70 ราย 2. สร้างการรับรู้ต่อสินค้าไทย 143,825 ครั้ง Outcome: สร้างมูลค่ารวมทั้งสิ้น 4.6347 ล้านบาท	-	-	3,000,000.00	2,999,999.26

ลำดับ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ					
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย			
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 3		สะสม (ไตรมาสที่ 1-3/2569)	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง
	(1) Live Commerce ผ่าน influencer เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าไทย (สาธารณรัฐประชาชนจีน) ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ตุลาคม 2568 – สิงหาคม 2569	6,000,000		อยู่ระหว่างการดำเนินการ	-	-	6,000,000.00	5,999,770.01
130	โครงการประชาสัมพันธ์เจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ ปี 2569 ระหว่างเดือนพฤศจิกายน 2568 – มิถุนายน 2569	5,000,000	Output: 1. จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ Thaitrade.com ไม่น้อยกว่า 2,000,000 ราย 2. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมจำนวน 15,000 รายบน เว็บไซต์ Thaitrade.com	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	-	1,719,750.00	5,000,000.00	1,719,750.00
131	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์และผลักดันสินค้าไทย ผ่านร้าน TOPTHAI สู่ตลาดสากล แบ่งเป็น 3 ประเภท ดังนี้ 1) 8-10 มิถุนายน 2569 ณ เมืองเซี่ยเหมิน มณฑลฝูเจี้ยน สาธารณรัฐประชาชนจีน 2) เดือนกรกฎาคม – สิงหาคม 2569 ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย 3) เดือนมิถุนายน – กันยายน 2569 ณ สหราชอาณาจักร	10,302,900	Output: ผลักดันสินค้าไทยเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายบนแพลตฟอร์มชั้นนำในตลาดศักยภาพเป้าหมายได้ไม่ต่ำกว่า 200 รายการ Outcome: มูลค่าการค้าการนำเข้าผ่านทุกกิจกรรมภายใน 1 ปี รวม 30 ล้านบาท	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	6,794,100.00	1,255,960.01	6,794,100.00	1,255,960.01
132	โครงการสร้างภาพลักษณ์และส่งเสริมการขายสินค้าไทยบนแพลตฟอร์ม E-Commerce ขึ้นนำทั่วโลก ระหว่างเดือนตุลาคม 2568 – กันยายน 2569	3,000,000	Output: สร้างการรับรู้กิจกรรมในโครงการ TOPTHAI ผ่านสื่อสมัยใหม่ รวมกันทุกสื่อ ไม่น้อยกว่า 300,000 ครั้ง Outcome: สินค้าไทยได้รับการผลักดันผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	-	-	3,000,000.00	-
133	โครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Pro-active) ปี 2569	25,000,000	<u>ปีงบประมาณ 2569</u> Output: จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุน 125 ราย Outcome: สร้างมูลค่าทางการค้าไม่น้อยกว่า 110 ล้านบาท	<u>ไตรมาสที่ 1/2569</u> Output: จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุน 121 ราย Outcome: เกิดมูลค่าการค้า รวม 412.7175 ล้านบาท <u>ไตรมาสที่ 2/2569</u> Output: จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุน 97 ราย Outcome: เกิดมูลค่าการค้า รวม 324.8645 ล้านบาท <u>ไตรมาสที่ 3/2569</u> Output: จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุน 19 ราย Outcome: เกิดมูลค่าการค้า รวม 137.4899 ล้านบาท	3,600,000.00	2,929,485.25	21,400,000.00	2,929,485.25
134	โครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Pro-active) ปี 2569 (เพิ่มเติม)	20,000,000	Output: จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุน 100 ราย Outcome: สร้างมูลค่าทางการค้าไม่น้อยกว่า 800 ล้านบาท		20,000,000.00	-	20,000,000.00	-
135	โครงการบริหารการดำเนินงานและการบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	10,232,600	0	0	165,140.00	1,474,868.61	9,223,375.00	5,498,838.90
	135.1) การบริหารการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	415,400	<u>ปีงบประมาณ 2569</u> Output: จำนวนการประชุม 12 ครั้ง	<u>ไตรมาสที่ 1-3/2569</u> Output: จำนวนการประชุม รวมทั้งสิ้น 18 ครั้ง	153,400.00	100,200.00	248,300.00	179,300.00
				(1) จัดประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 5/2568 ในวันพฤหัสบดีที่ 2 ตุลาคม 2568 เวลา 10.00 – 12.00 น. ณ ห้องกิตติยากรวรลักษณ์ ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวง	-	-	31,400.00	31,400.00

ลำดับ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ					
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย			
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 3		สะสม (ไตรมาสที่ 1-3/2569)	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง
				(2) การประชุมคณะทำงานกลั่นกรองงานด้านกฎหมาย กองทุนส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ ครั้งที่ 2/2568 ใน วันศุกร์ที่ 24 ตุลาคม 2568 ณ ห้องประชุม 50601 ชั้น 6 (อาคารรินน้ำ) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	-	-	14,200.00	-
				(3) จัดประชุมคณะทำงานจัดทำร่างตัวชี้วัดการ ประเมินผลการดำเนินงาน กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่าง ประเทศ ครั้งที่ 1/2568 ในวันจันทร์ ที่ 10 พฤศจิกายน 2568 ห้องประชุม 50913 ชั้น 9 อาคารรินน้ำ	-	-	17,400.00	15,800.00
				(4) จัดประชุมคณะกรรมการดำเนินการสรรหาและ เลือกสรรพนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ของกรมส่งเสริม การค้าระหว่างประเทศ ในวันพฤหัสบดีที่ 27 พฤศจิกายน 2568	-	-	400.00	400.00
				(5) จัดประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและ การควบคุมภายใน กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 2/2568 วันที่ 19 ธันวาคม 2568	-	-	600.00	600.00
				(6) การจัดประชุมคณะทำงานพิจารณาข้อกำหนด ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ และ วิธีการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง กับกองทุนส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ ครั้งที่ 1/2569 ในวันที่ 20 มกราคม 2569	-	-	15,800.00	15,800.00
				(7) การประชุมคณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการ ขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 1/2569 วันพุธที่ 19 มีนาคม 2569 ณ ห้องประชุม 50601 ชั้น 6 อาคารรินน้ำ กรมส่งเสริมการค้า	-	-	14,200.00	14,200.00
				(8) จัดประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและ การควบคุมภายใน กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 1/2569 วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2569	-	-	600.00	600.00
				(9) จัดประชุมคณะกรรมการดำเนินการสรรหาและ เลือกสรรพนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในวันจันทร์ที่ 9 มีนาคม 2569 ห้องประชุม 50913 ชั้น 9	-	-	300.00	300.00
				(10) การประชุมคณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการ ขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 2/2569 วันพฤหัสบดี 2 เมษายน 2569 ณ ห้องประชุม 50601 ชั้น 6 อาคารรินน้ำ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	14,200.00	14,200.00	14,200.00	14,200.00
				(11) จัดประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริม การค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 1/2569 ในวันอังคารที่ 21 เมษายน 2569 เวลา 16.00 - 18.00 น. ณ ห้องกิตติยากรวร สักขณ์ ชั้น 4	30,900.00	27,750.00	30,900.00	27,750.00

ลำดับ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ					
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย			
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 3		สะสม (ไตรมาสที่ 1-3/2569)	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง
				(12) การประชุมคณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 1/2569 วันศุกร์ที่ 1 พฤษภาคม 2569	13,950.00	13,950.00	13,950.00	13,950.00
				(13) การจัดทำเอกสารประกอบการชี้แจงเสนอต่อคณะกรรมการวิสามัญพิจารณา ร่าง พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570 กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	32,000.00	-	32,000.00	-
				(14) การประชุมคณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 4/2569 วันจันทร์ที่ 8 มิถุนายน 2569	14,200.00	12,600.00	14,200.00	12,600.00
				(15) จัดประชุมคณะกรรมการดำเนินการสรรหาและเลือกสรรพนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ วันจันทร์ที่ 15 มิถุนายน 2569 ณ ห้อง 50913 ชั้น 9 อาคาร 1 (อาคารรับน้ำ)	300.00	300.00	300.00	300.00
				(16) จัดประชุมเปิดการตรวจสอบการดำเนินโครงการภายใต้แผนการตรวจสอบประจำปีงบประมาณ 2569 (เงินกองทุนฯ) ในวันจันทร์ ที่ 22 มิถุนายน 2569 เวลา 13.30 - 15.00 ณ ห้องประชุม 50601 ชั้น 6	2,000.00	-	2,000.00	-
				1.17 จัดประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 2/2569 ในวันจันทร์ที่ 22 มิถุนายน 2569 เวลา 10.00 - 12.00 น. ณ ห้องกิตติยากรวรลักษณ์ ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์	31,400.00	31,400.00	31,400.00	31,400.00
				(18) การประชุมคณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 5/2569 วันอังคาร 7 กรกฎาคม 256 9 ณ ห้องประชุม 50601 ชั้น 6 อาคารรับน้ำ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	14,450.00	-	14,450.00	-
	1.35.2) การบริหารงานบุคคลและการเดินทางไปปฏิบัติราชการของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	8,617,200	Output: จำนวนพนักงานกองทุนฯ 16 อัตรา	Output: จำนวนพนักงานกองทุนฯ 16 อัตรา	11,740.00	1,374,668.61	7,775,075.00	4,306,187.29
				(1) ค่าใช้จ่ายของพนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2569 ระยะเวลา : ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569 จำนวน 16 ราย	-	1,034,759.61	5,769,600.00	3,072,047.29
				(2) จ้างเหมาบริการในโครงการบริหารดำเนินงานและการบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2569 จำนวน 1 ราย (สยค.) ระยะเวลาดำเนินการ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569)	(19,600.00)	26,520.00	161,120.00	106,080.00

ลำดับ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ					
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย			
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 3		สะสม (ไตรมาสที่ 1-3/2569)	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง
				(3) จ้างเหมาบริการในโครงการบริหารดำเนินงานและ การบริหารงานบุคคล ของสำนักงานกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2569 (คลัง) จำนวน 8 ราย ระยะ เวลาดำเนินการ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569)	14,000.00	230,049.00	1,372,240.00	861,705.00
				(4) จ้างเหมาบริการในโครงการบริหารดำเนินงานและ การบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2569 (สยค.) จำนวน 1 ราย ระยะเวลาดำเนินการ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569)	-	66,000.00	264,000.00	176,000.00
				(5) จ้างเหมาบริการในโครงการบริหารดำเนินงานและ การบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2569 (กตส.)จำนวน 1 ราย ระยะเวลาดำเนินการ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569)	-	-	189,600.00	71,840.00
				(6) ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ DIP พนักงานกำลังสร้าง เครือข่ายความร่วมมือเพื่อต่อต้านทุจริตเชิงรุก (DITP Building a proactive Anti-Corruption network วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2569 ณ ห้องพານิชย์สัมพันธ์ ชั้น 11 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	-	-	1,175.00	1,175.00
				(7) ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ "DITP Content Creator: Skill Up พัฒนาศักยภาพสื่อสารองค์กรภาครัฐสู่ ยุคดิจิทัล" ในวันอังคารที่ 24 มีนาคม 2569 ณ ห้องพานิชย์ สัมพันธ์ ชั้น 11 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	540.00	540.00	540.00	540.00
				(8) บุคลากรสมัครเข้าร่วมการฝึกอบรมโครงการ การบังคับคดีสำหรับเจ้าพนักงานบังคับทางปกครอง รุ่นที่ 20 กำหนดอบรมระหว่างวันที่ 15 - 26 มิถุนายน 2569 ณ โรงแรมเดอะทวิน ทาวเวอร์ กรุงเทพมหานคร	14,500.00	14,500.00	14,500.00	14,500.00
				(9) ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร "DIP Orientation บุคลากรใหม่ สค.ประจำปีงบประมาณ 2569 ระหว่างวันที่ 20 - 22 พฤษภาคม 2569 ณ กรมส่งเสริมการค้าระหว่าง ประเทศ และในงาน THAIFEX - Anuga	2,300.00	2,300.00	2,300.00	2,300.00
	135.3) การติดตามประเมินผลโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ	1,200,000	Output: ดำเนินโครงการไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง	Output: ดำเนินโครงการ จำนวน 1 ครั้ง	-	-	1,200,000.00	1,013,351.61
				- จัดทำยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการเชิงรุกและติดตาม ประเมินผลด้านการค้าระหว่างประเทศของกรม และติดตาม ประเมินผลโครงการที่ใช้เงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2569 ณ ราชอาณาจักรสเปนและราชอาณาจักรอิตาลี	-	-	1,200,000.00	1,013,351.61

ลำดับ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ					
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย			
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 3		สะสม (ไตรมาสที่ 1-3/2569)	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง
136	ค่าธรรมเนียมการตรวจสอบบัญชีของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2568	250,000	Output: งบการเงินของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่ได้รับการรับรองสำหรับปีสิ้นสุดปีวันที่ 30 กันยายน 2568 จำนวน 1 ฉบับ	Output: งบการเงินของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่ได้รับการรับรองสำหรับปีสิ้นสุดปีวันที่ 30 กันยายน 2568 จำนวน 1 ฉบับ	-	-	250,000.00	250,000.00
5. สาขาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (จำนวน 6 โครงการ)		1,160,900			-	-	75,158.03	75,158.03
1	โครงการรับรองผู้แทนจากต่างประเทศ 2026	100,000	ปัจจุบันประมาณ 2569 Output: ดำเนินการ 5 ครั้ง	ไตรมาสที่ 1-3/2569 Output: ดำเนินการ 1 ครั้ง	-	-	12,000.00	12,000.00
				(1) การรับรองผู้แทนจาก The Japan Institute of Material Handling (JIMH) และ The Association for Overseas Technical Cooperation and Sustainable Partnerships (AOTS) ที่เดินทางมา ในวันที่ 31 ต.ค 68 ณ The Berkeley Hotel Pratunam Mulberry Restaurant	-	-	12,000.00	12,000.00
2	โครงการประชุม Asian Logistics, and Maritime Aviation Conference 2025 ณ เขตการปกครองพิเศษฮ่องกง ระหว่างวันที่ 16-19 พฤศจิกายน 2568	77,600	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	-	-	32,191.03	32,191.03
3	โครงการประชุม Asian Shippers' Alliance 2026 ณ ประเทศอินโดนีเซีย ระหว่าง วันที่ 5-7 พฤศจิกายน 2568	187,400	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	-	-	30,967.00	30,967.00
6. สาขาหอการค้าแห่งประเทศไทย (จำนวน 61 โครงการ)		12,872,199			548,628.00	2,518,156.13	4,420,185.98	3,566,774.86
1	โครงการต้อนรับและเจรจาธุรกิจกับคณะผู้แทนการค้าจากต่างประเทศ	400,000	ปัจจุบันประมาณ 2569 Output: ดำเนินการ 50 ครั้ง	ไตรมาสที่ 1-3/2569 Output: ดำเนินการ รวมทั้งสิ้น 9 ครั้ง	88,507.00	47,662.40	138,387.40	61,410.40
				(1) กิจกรรมต้อนรับคณะผู้แทนจาก The China Council for the Promotion of International Trade Hainan Provincial Committee (CCPIT Hainan) ในวันที่ 28 ตุลาคม 2568 ณ สาขาหอการค้าแห่งประเทศไทย	-	-	4,778.00	4,778.00
				(2) ต้อนรับคณะผู้แทนจาก Sharelonk Capital ในวันที่ 7 พฤศจิกายน 2568 ณ สาขาหอการค้าแห่งประเทศไทย	-	-	4,410.00	4,410.00
				(3) ต้อนรับคณะผู้แทนจาก เมืองอี้ฉู่ (Yiwu) สาธารณรัฐประชาชนจีน ในวันที่ 20 มกราคม 2569 ณ สาขาหอการค้าแห่งประเทศไทย	-	-	4,560.00	4,560.00
				(4) ต้อนรับคณะผู้แทนเจ้าหน้าที่ภาครัฐของประเทศมองโกเลีย วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2569 ณ สาขาหอการค้าแห่งประเทศไทย	-	5,910.00	5,910.00	5,910.00
				(5) ต้อนรับคณะจากกระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า ญี่ปุ่น สำนักงานคิซุ (METI Kyushu) และผู้ประกอบการด้านการดูแลผู้สูงอายุ ในวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2569 ณ สาขาหอการค้าแห่งประเทศไทย	-	30,222.40	30,222.40	30,222.40
				(6) ต้อนรับคณะผู้แทนจาก Bulacan Chamber of Commerce and Industry ในวันที่ 20 มีนาคม 2569 ณ สาขาหอการค้าแห่งประเทศไทย	5,490.00	5,490.00	5,490.00	5,490.00
				(7) ต้อนรับคณะผู้แทนผู้ว่าราชการจังหวัดกตโตริ ประเทศญี่ปุ่น และ คณะ ในวันที่ 27 เมษายน 2569 ณ สาขาหอการค้าแห่งประเทศไทย	6,040.00	6,040.00	6,040.00	6,040.00

ลำดับ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ					
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย			
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 3		สะสม (ไตรมาสที่ 1-3/2569)	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง
				(8) ต้อนรับคณะผู้แทนภาคเอกชนชาวจีนฮาร์เบย์ ในวันที่ 26 พฤษภาคม 2569 ณ ห้องจูปีเตอร์ 9 - 10 อินแพค เมืองทองธานี	19,206.50	-	19,206.50	-
				(9) ต้อนรับคณะผู้แทนนักธุรกิจค้าช้ศสถาน ในวันที่ 25 พฤษภาคม 2569 ณ สหภาพการค้าแห่งประเทศไทย	57,770.50	-	57,770.50	-
2	โครงการประชุมความร่วมมือทางการค้าข้าว (ประเทศผู้ส่งออก) ระหว่างวันที่ 11 - 12 พฤศจิกายน 2568 ณ จังหวัดชลบุรี (คณะผู้แทนการค้าจากประเทศผู้ส่งออกจากประเทศเวียดนามเดินทางมาประชุมที่ประเทศไทย) (จบข้าว)	250,000	Output: 1. รับรองคณะผู้แทนการค้าจากประเทศผู้ส่งออกไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อปี 2. ประเทศผู้ส่งออกข้าวมีการแลกเปลี่ยนข่าวสารเรื่องข้าวระหว่างกัน	Output: 1. รับรองคณะผู้แทนการค้าจากประเทศผู้ส่งออก จำนวน 1 ครั้งต่อปี 2. ประเทศผู้ส่งออกข้าวมีการแลกเปลี่ยนข่าวสารเรื่องข้าวระหว่างกัน	-	-	198,000.00	198,000.00
3	โครงการประชุมความร่วมมือทางการค้าข้าว (ประเทศผู้นำเข้า) ในวันที่ 17 พฤศจิกายน 2568 ณ สมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย (คณะผู้แทนการค้าจากประเทศผู้ส่งออกจากเขตบริหารพิเศษฮ่องกงมาประชุมที่ประเทศไทย) (จบข้าว)	250,000	Output: 1. การส่งออกข้าวไทยไปฮ่องกง สิงคโปร์และจีนมีมูลค่ารวมกันไม่น้อยกว่า 500 Million USD 2. รักษาส่วนแบ่งการตลาดข้าวไทยในฮ่องกง, สิงคโปร์, จีน	Output: 1. รับรองคณะผู้แทนการค้าจากประเทศผู้ส่งออก จำนวน 1 ครั้งต่อปี 2. ประเทศผู้ส่งออกข้าวมีการแลกเปลี่ยนข่าวสารเรื่องข้าวระหว่างกัน	-	-	88,000.00	88,000.00
4	โครงการสนับสนุนค่าบำรุงสมาชิกของหอการค้านานาชาติแห่งประเทศไทย (ICC THAILAND ANNUAL CONTRIBUTION) ประจำปี 2569	1,580,000	Output: ดำเนินการ 1 ครั้ง	Output: ดำเนินการ 1 ครั้ง	(18,591.50)	1,394,362.88	1,394,362.88	1,394,362.88
5	โครงการสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานเลขาธิการสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค (APEC Business Advisory Council : ABAC) ประจำปี 2569 (ชำระค่าสมาชิกสำนักงานเลขาธิการสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค)	480,000	Output: ดำเนินการ 1 ครั้ง	Output: ดำเนินการ 1 ครั้ง	324,886.50	324,886.50	324,886.50	324,886.50
6	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 1/2026 ระหว่างวันที่ 29 - 31 มกราคม 2569 ณ กรุงเทพมหานครฟิลิปปินส์ (กำหนดเดินทางระหว่างวันที่ 29 - 31 มกราคม 2569)	147,100	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 2 คน	-	81,840.80	81,840.80	81,840.80
7	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 2/2026 ครั้งที่ 2/2026 ในวันที่ 10 พฤษภาคม 2569 ณ เกาะโบราไกย์ ประเทศฟิลิปปินส์ กำหนดเดินทางระหว่างวันที่ 9 - 11 พฤษภาคม 2569	216,300	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 2 คน	119,200.00	-	119,200.00	-
8	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business and Investment Summit (ABIS) 2025 ระหว่างวันที่ 25 - 26 ตุลาคม 2568 ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย กำหนดเดินทางระหว่างวันที่ 24 - 27 ตุลาคม 2568	127,700	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 2 คน	-	-	93,071.55	93,071.55
9	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Young Entrepreneurs Carnival ระหว่างวันที่ 14-16 ตุลาคม 2568 ณ เมืองกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย มีกำหนดการเดินทางระหว่างวันที่ 14 - 17 ตุลาคม 2568	50,000	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 1 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 1 คน	-	-	26,653.08	26,653.08
10	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council-EABC) ครั้งที่ 1/2026 ในวันที่ 28 มกราคม 2569 ณ กรุงเทพมหานครฟิลิปปินส์ (ระยะเวลาดำเนินการวันที่ 27-29 มกราคม 2569)	124,400	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 2 คน	-	56,058.28	56,058.28	56,058.28
11	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council-EABC) ครั้งที่ 2/2026 ในวันที่ 25 - 26 พฤษภาคม 2569 ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น กำหนดการเดินทางระหว่างวันที่ 24 - 27 พฤษภาคม 2569	216,300	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 2 คน	216,300.00	-	216,300.00	-

ลำดับ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ					
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย			
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 3		สะสม (ไตรมาสที่ 1-3/2569)	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง
12	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 4/2025 และการเข้าร่วมประชุม APEC CEO Summit 2025 ระหว่างวันที่ 26 - 31 ตุลาคม 2568 ณ สาธารณรัฐเกาหลี กำหนดเดินทางระหว่างวันที่ 25 ตุลาคม - 1 พฤศจิกายน 2568	289,600	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 2 คน	-	-	243,000.00	243,000.00
13	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 1/2026 ระหว่างวันที่ 7-9 กุมภาพันธ์ 2569 ณ กรุงจาการ์ตา ประเทศอินโดนีเซีย ระยะเวลาดำเนินการระหว่างวันที่ 6 - 10 กุมภาพันธ์ 2569	505,600	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 2 คน	(291,571.10)	93,228.90	93,228.90	93,228.90
14	โครงการเข้าร่วมประชุม APEC Policy Partnership on Food Security (PPFS) 2026 ระหว่างวันที่ 3 - 6 กุมภาพันธ์ 2569 ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน (ระยะเวลาเดินทางระหว่างวันที่ 2 - 6 กุมภาพันธ์ 2569)	205,200	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 2 คน	-	97,346.66	97,346.66	97,346.66
15	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Labelling ครั้งที่ 49 ระหว่างวันที่ 10 - 15 พฤษภาคม 2569 ณ กรุงฮานอย ประเทศเวียดนาม (ระยะเวลาการเดินทางระหว่างวันที่ 8 - 17 พฤษภาคม 2569)	189,400	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 1 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 1 คน	189,400.00	-	189,400.00	-
16	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Additives ระหว่างวันที่ 10 - 17 เมษายน 2569 ณ เมืองฉงชิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน (กำหนดเดินทางระหว่างวันที่ 9 - 18 เมษายน 2569)	144,600	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 1 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 1 คน	(55,329.45)	89,270.55	89,270.55	89,270.55
17	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Alimentarius Commission ระหว่างวันที่ 10 - 12 พฤศจิกายน 2568 ณ กรุงโรม ประเทศอิตาลี กำหนดการเดินทางระหว่างวันที่ 8 - 14 พฤศจิกายน 2568	164,000	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 1 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 1 คน	-	-	101,410.00	101,410.00
18	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Hygiene ระหว่างวันที่ 15 - 19 ธันวาคม 2568 ณ เมืองแซนโฮเซ รัฐคาลิฟอร์เนีย สหรัฐอเมริกา กำหนดการเดินทางระหว่างวันที่ 13 - 21 ธันวาคม 2568	186,650	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 1 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 1 คน	-	105,881.73	105,881.73	105,881.73
19	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Residues of Veterinary Drugs in Foods ระหว่างวันที่ 22 - 25 มีนาคม 2569 ณ เมืองมินนีแอโพลิส รัฐมินนิโซตา ประเทศสหรัฐอเมริกา	198,125	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 1 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 1 คน	(64,298.14)	133,826.86	133,826.86	133,826.86
20	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Labelling ระหว่างวันที่ 10 - 15 พฤษภาคม 2569 ณ ศูนย์ประชุมโรเจอร์ ออดทาวา ประเทศแคนาดา (กำหนดเดินทางระหว่างวันที่ 8 - 15 พฤษภาคม 2569)	189,400	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 1 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 1 คน	-	-	189,400.00	-
21	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Additives ระหว่างวันที่ 13 - 17 เมษายน 2569 ณ นครฉงชิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน (กำหนดเดินทางระหว่างวันที่ 12 - 18 เมษายน 2569)	144,600	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 1 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 1 คน	(53,665.88)	-	62,134.12	-
22	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Alimentarius Commission: CAC48 ประชุมระหว่างวันที่ 10 - 12 พฤศจิกายน 2568 ณ กรุงโรม สาธารณรัฐอิตาลี กำหนดการเดินทาง 8 - 14 พฤศจิกายน 2568	164,000	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 1 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 1 คน	-	-	119,397.08	119,397.08
23	โครงการเข้าร่วมประชุมสหพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งทออาเซียน AFTEX 53rd COUNCIL MEETING AND 52nd PLENARY SESSION ระหว่างวันที่ 18 - 21 พฤศจิกายน 2568 ณ ประเทศสิงคโปร์	78,900	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 1 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 1 คน	-	-	46,540.00	46,540.00
24	โครงการเข้าร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Arbitration ครั้งที่ 1 ระหว่างวันที่ 24 มีนาคม 2569 ณ กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส กำหนดเดินทางวันที่ 23 - 26 มีนาคม 2569	272,200	Output: ดำเนินการ 2 ครั้งฯ ละ 1 คน	Output: ดำเนินการ 2 ครั้งฯ ละ 1 คน	93,790.57	93,790.57	93,790.57	93,790.57

ลำดับ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ					
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย			
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 3		สะสม (ไตรมาสที่ 1-3/2569)	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง
25	โครงการความร่วมมือกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Commercial Law & Practice ครั้งที่ 1 ในวันที่ 29 ตุลาคม 2568 ณ กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส กำหนดเดินทางระหว่างวันที่ 28 - 31 ตุลาคม 2568	272,200	Output: ดำเนินการ 2 ครั้งฯ ละ 1 คน	Output: ดำเนินการ 2 ครั้งฯ ละ 1 คน	-	-	68,825.00	68,825.00
26	โครงการความร่วมมือกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Marketing & Advertising ครั้งที่ 1 วันที่ 21 พฤศจิกายน 2568 ณ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ กำหนดเดินทางระหว่างวันที่ 20 - 22 พฤศจิกายน 2568	272,200	Output: ดำเนินการ 2 ครั้งฯ ละ 1 คน	Output: ดำเนินการ 2 ครั้งฯ ละ 1 คน	-	-	17,157.39	17,157.39
27	โครงการความร่วมมือกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ ICC Asia Pacific Regional Meeting ในวันที่ 23 ตุลาคม 2568 ณ ประเทศสิงคโปร์ กำหนดเดินทางระหว่าง วันที่ 22 - 24 ตุลาคม 2568	69,300	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 1 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 1 คน	-	-	32,816.63	32,816.63
7. สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (จำนวน 59 โครงการ)		10,541,055			268,079.10	449,797.13	1,754,252.10	1,588,772.47
1	โครงการต้อนรับคณะผู้แทนจากต่างประเทศ	300,000	ปีงบประมาณ 2569 Output: ดำเนินการ 30 ครั้ง	ไตรมาสที่ 1-3/ 2569 Output: ดำเนินการ 1 ครั้ง	-	-	96,000.00	96,000.00
				(1) ต้อนรับและหารือกับสถานเอกอัครราชทูต และนักธุรกิจต่างประเทศในประเทศไทย วันที่ 24 พฤศจิกายน 2568 ณ ห้องนทาลัย แกรนด์ บอสุมุ โรงแรมดุสิตธานี กรุงเทพฯ	-	-	96,000.00	96,000.00
2	โครงการเข้าร่วมประชุมกลุ่มภาคเอกชนสำหรับภูมิภาคเอเชีย - แปซิฟิก (Regional Private Sector Group for Asia Pacific: RPSG - AP) ระหว่างวันที่ 12 - 14 ตุลาคม 2568 ณ เขตปกครองพิเศษฮ่องกง	228,900	Output: ดำเนินการ 2 ครั้งฯ ละ 1 คน	Output: ดำเนินการ 2 ครั้งฯ ละ 1 คน	-	-	58,276.59	58,276.59
3	โครงการเข้าร่วมประชุม 14th UN Forum on Business and Human Rights ระหว่างวันที่ 24 - 26 พฤศจิกายน 2568 ณ นครเจนีวา ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ (กำหนดเดินทาง ระหว่างวันที่ 22 - 28 พฤศจิกายน 2568	402,100	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 2 คน	-	-	209,180.25	209,180.25
4	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 4/2025 และการประชุม APEC CEO Summit 2025 ระหว่างวันที่ 25-31 ตุลาคม 2568 ณ เมืองปูซาน และคยองจู ประเทศเกาหลีใต้	313,700	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 2 คน	-	-	236,870.00	236,870.00
5	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 2/2026 ระหว่างวันที่ 21-27 เมษายน 2569 ณ ประเทศเม็กซิโก	745,600	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 2 คน	165,479.63	-	165,479.63	-
6	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 2/2026 ระหว่างวันที่ 7 - 9 กุมภาพันธ์ 2569 ณ ประเทศอินโดนีเซีย	505,600	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 2 คน	(79,481.11)	56,818.89	56,818.89	56,818.89
7	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council - EABC) ครั้งที่ 1/2026 ระหว่างวันที่ 28 มกราคม 2569 (กำหนดเดินทางระหว่างวันที่ 27 - 29 มกราคม 2569)	147,100	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 2 คน	-	69,367.66	69,367.66	69,367.66
8	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business and Investment Summit (ABIS) ระหว่างวันที่ 24 - 27 ตุลาคม 2568 ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย	127,700	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 2 คน	-	-	78,331.37	78,331.37
9	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 1/2026 ณ กรุงมะนิลาและบางดังกัส ประเทศฟิลิปปินส์ ในวันที่ 29-31 มกราคม 2569	147,100	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 2 คน	-	-	95,229.99	95,229.99

ลำดับ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ					
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย			
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 3		สะสม (ไตรมาสที่ 1-3/2569)	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง
10	โครงการเข้าร่วมประชุม 46th KANKEIREN ASEAN Management Seminar ระหว่างวันที่ 18-24 มกราคม 2569 ณ เมืองโอซากา ประเทศญี่ปุ่น	144,100	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 1 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 1 คน	56,565.58	56,565.58	56,565.58	56,565.58
11	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Alimentarius Commission (CAC) ครั้งที่ 48 ระหว่างวันที่ 8 – 14 พฤศจิกายน 2568 ณ กรุงโรม สาธารณรัฐอิตาลี	154,175	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 1 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 1 คน	-	-	86,442.14	86,442.14
12	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Methods of Analysis and Sampling (CCMAS) ครั้งที่ 45 ระหว่างวันที่ 9-13 มีนาคม 2569 ณ เมืองบูดาเปสต์ ประเทศฮังการี	152,300	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 1 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 1 คน	125,515.00	125,515.00	125,515.00	125,515.00
13	โครงการการเป็นเจ้าภาพจัดประชุม GMS Business Forum ระหว่างวันที่ 26 – 28 พฤศจิกายน 2568 ณ โรงแรมแชงกรี-ลา กรุงเทพฯ	540,000	Output: ดำเนินการ 1 ครั้ง	Output: ดำเนินการ 1 ครั้ง	-	-	278,645.00	278,645.00
14	โครงการเข้าร่วมการประชุม Annual Consultation with OECD Ambassadors and Leadership และ Business at OECD (BIAC) General Assembly ณ กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส ระหว่างวันที่ 12 – 13 กุมภาพันธ์	411,600	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 2 คน	-	141,530.00	141,530.00	141,530.00
8. สภาคณาจารย์ไทย (จำนวน 23 โครงการ)		5,122,400	0	0	377,946.85	597,893.43	1,303,260.35	895,877.35
1	โครงการสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานเลขาธิการสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจอาเซียน (ASEAN Business Advisory Council : ASEAN-BAC) ประจำปี 2569	375,000	Output: ดำเนินการ 1 ครั้ง	Output: ดำเนินการ 1 ครั้ง	326,800.00	326,800.00	326,800.00	326,800.00
2	โครงการประชุม ASEAN Banking Council Meeting ครั้งที่ 53 ระหว่างวันที่ 19-21 พฤศจิกายน 2568 ณ เมืองย่างกุ้ง ประเทศเมียนมา (กำหนดเดินทางระหว่างวันที่ 18 – 21 พฤศจิกายน 2568)	147,100	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งฯ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งฯ 2 คน	-	-	40,648.60	40,648.60
3	โครงการประชุม ASEAN Business and Investment Summit (ABIS) 2025 ระหว่างวันที่ 25 – 26 ตุลาคม 2568 (ระยะเวลาเดินทางระหว่างวันที่ 24-27 ตุลาคม 2568) ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย	127,700	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งฯ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งฯ 2 คน	-	-	57,500.00	42,870.42
4	โครงการประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 1/2026 ในวันที่ 29 – 31 มกราคม 2569 ณ กรุงมะนิลาและ เมืองบาตังกัส ประเทศฟิลิปปินส์	147,100	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งฯ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งฯ 2 คน	-	-	69,151.70	69,151.70
5	โครงการประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 2/2026 ในวันที่ 9 – 10 พฤษภาคม 2569 ณ เมืองโบราไกย์ ประเทศฟิลิปปินส์ (กำหนดการเดินทางระหว่างวันที่ 9-11 พฤษภาคม 2569)	216,300	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งฯ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งฯ 2 คน	101,780.00	-	101,780.00	-
6	โครงการประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council – EABC) และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจเอเชียตะวันออก ครั้งที่ 1/2026 ในวันที่ 28 มกราคม 2569 ณ กรุงมะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์	147,100	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งฯ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งฯ 2 คน	-	-	35,303.75	35,303.75
7	โครงการประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council – EABC) และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจเอเชียตะวันออก ครั้งที่ 2/2026	216,300	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งฯ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งฯ 2 คน	107,553.98	-	107,553.98	-

ลำดับ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ					
			เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ผลการอนุมัติและเบิกจ่าย			
			แผน	ผล	ไตรมาสที่ 3		สะสม (ไตรมาสที่ 1-3/2569)	
					อนุมัติ	เบิกจ่าย	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง
8	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 4/2025 และการเข้าร่วมประชุม APEC CEO Summit 2025 ระหว่างวันที่ 26 – 31 ตุลาคม 2568 ณ เมืองปูซานและเมืองคยองจู สาธารณรัฐเกาหลีใต้ (เดินทางระหว่างวันที่ 26-31 ตุลาคม 2568)	289,600	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	-	-	110,009.45	110,009.45
9	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 2/2026 ระหว่างวันที่ 22 – 25 เมษายน 2569 ณ กรุงเนกชิโทซิตี ประเทศเนกชิโท (กำหนดเดินทางระหว่างวันที่ 20 – 27 เมษายน 2569)	745,600	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	183,419.44	-	183,419.44	-
10	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 1/2026 ระหว่างวันที่ 7 – 9 กุมภาพันธ์ 2569 (ระยะเวลาเดินทางระหว่างวันที่ 6 – 10 กุมภาพันธ์ 2569)	505,600	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	(277,880.14)	106,919.86	106,919.86	106,919.86
11	โครงการเข้าร่วมประชุม APEC Digital Economy Steering Group (DESG) ระหว่างวันที่ 2-3 กุมภาพันธ์ 2569 ณ เมืองกวางโจว สาธารณรัฐประชาชนจีน (ระยะเวลาเดินทางระหว่างวันที่ 1-4 กุมภาพันธ์ 2569)	227,900	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	(161,476.43)	66,423.57	66,423.57	66,423.57
12	โครงการเข้าร่วมการประชุม Annual Consultation with OECD Ambassadors and Leadership และ Business at OECD (BIAC) General Assembly	381,900	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	Output: ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	97,750.00	97,750.00	97,750.00	97,750.00
รวมทั้งสิ้น		1,104,057,857			372,869,130.74	141,277,101.96	871,685,212.89	360,488,317.45
คิดเป็นร้อยละของวงเงินที่ได้รับจัดสรร					33.77	12.80	78.95	32.65