

โมร็อกโกเผยดัชนีราคานำเข้า-ส่งออกปรับตัวสูงขึ้นไตรมาสที่ 2



สำนักงานข้าหลวงใหญ่ด้านการวางแผนของโมร็อกโก (High Commission for Planning: HCP) รายงานว่า ดัชนีราคาสินค้านำเข้าและส่งออกของโมร็อกโกปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจนในไตรมาส 2 ปี 2026 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยราคาสินค้านำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ขณะที่ราคาสินค้าส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.9

ด้านการนำเข้า

- สินแร่และผลิตภัณฑ์แร่ดิบ: ดัชนีราคานำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 97.0 โดยเพิ่มจาก 98.6 เป็น 194.2
- พลังงานและน้ำมันหล่อลื่น: ดัชนีราคานำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 53.1 โดยเพิ่มจาก 84.0 เป็น 128.6
- สินค้ากึ่งสำเร็จรูป: ดัชนีราคานำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.6 มาอยู่ที่ระดับ 121.7
- วัตถุดิบจากสัตว์และพืช: ดัชนีราคานำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.1 มาอยู่ที่ระดับ 111.9
- เครื่องจักรและอุปกรณ์อุตสาหกรรมสำเร็จรูป: ดัชนีราคาเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2 มาอยู่ที่ระดับ 93.2

- สินค้าอุปโภคบริโภคสำเร็จรูป: ดัชนีราคาเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.8 มาอยู่ที่ระดับ 114.2
- อาหาร เครื่องดื่ม และยาสูบ: ดัชนีราคาลดลงร้อยละ 0.6 มาอยู่ที่ระดับ 126.3
- เครื่องจักรและอุปกรณ์การเกษตรสำเร็จรูป: ดัชนีราคาลดลงร้อยละ 3.3 มาอยู่ที่ระดับ 95.4

กลุ่มที่ราคานำเข้าปรับเพิ่มขึ้นมากที่สุด ได้แก่ สินแร่และผลิตภัณฑ์แร่ดิบ และพลังงานและน้ำมันหล่อลื่น ขณะที่เครื่องจักรและอุปกรณ์การเกษตรสำเร็จรูป และอาหาร เครื่องดื่ม และยาสูบ เป็นกลุ่มที่ราคาปรับลดลง ดังนั้น ภาพรวมการเพิ่มขึ้นของราคาสินค้านำเข้าและส่งออกในไตรมาสดังกล่าว สะท้อนถึงแรงกดดันด้านต้นทุนจากราคาวัตถุดิบและพลังงาน ซึ่งอาจส่งผลต่อต้นทุนการนำเข้าของภาคธุรกิจไม่ร็อกโก เช่นเดียวกับการเพิ่มขึ้นของราคาส่งออกเป็นปัจจัยที่ช่วยสนับสนุนรายได้จากการส่งออกของประเทศในช่วงเวลาดังกล่าว

ด้านการส่งออก

- สินค้ากึ่งสำเร็จรูป: ราคาต่อหน่วยส่งออกเพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเพิ่มจาก 132.9 เป็น 164.0
- อาหาร เครื่องดื่ม และยาสูบ: ราคาต่อหน่วยส่งออกเพิ่มขึ้น ร้อยละ 16.2 โดยเพิ่มขึ้นเป็น 110.3
- เครื่องจักรและอุปกรณ์การเกษตรสำเร็จรูป: ราคาต่อหน่วยส่งออกเพิ่มขึ้น ร้อยละ 14.4 โดยเพิ่มขึ้นเป็น 89.1
- สินแร่และผลิตภัณฑ์แร่ดิบ: ราคาต่อหน่วยส่งออกเพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.6 โดยเพิ่มขึ้นเป็น 125.2
- เครื่องจักรและอุปกรณ์อุตสาหกรรมสำเร็จรูป: ราคาต่อหน่วยส่งออกเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.0 โดยเพิ่มขึ้นเป็น 124.6
- สินค้าอุปโภคบริโภคสำเร็จรูป: ราคาต่อหน่วยส่งออกเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.6 โดยเพิ่มขึ้นเป็น 115.1
- พลังงานและน้ำมันหล่อลื่น: ราคาต่อหน่วยส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 44.5 โดยเพิ่มจาก 85.9 เป็น 124.1
- วัตถุดิบจากสัตว์และพืช: ราคาต่อหน่วยส่งออก ไม่มีการเปลี่ยนแปลง เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยระดับดัชนียังคงอยู่ที่ 151.3

ข้อมูลจากสำนักงานแลกเปลี่ยนเงินตรา (Office des Changes) ระบุว่า ณ สิ้นเดือนกรกฎาคม ยอดการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มาอยู่ที่ระดับ 544.045 พันล้านดริแอม (MAD) หรือประมาณ 54.56 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ในขณะที่ยอดการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.4 มาอยู่ที่ระดับ 299.349 พันล้านดริแอม (MAD) หรือประมาณ 30.02 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ส่งผลให้ตัวเลขขาดดุลการค้าขยายตัวขึ้นร้อยละ 26.5

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

- การเพิ่มขึ้นของมูลค่าต่อหน่วยของสินค้านำเข้า โดยเฉพาะกลุ่มวัตถุดิบสำเร็จรูป สินค้าอุตสาหกรรม และสินค้าอุปโภคบริโภค สะท้อนให้เห็นว่า ตลาดโมร็อกโกยังนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง ผู้ประกอบการไทยจึงสามารถใช้ข้อมูลดังกล่าวประกอบการพิจารณาสินค้าที่มีศักยภาพเข้าสู่ตลาดโมร็อกโก
- แม้มูลค่าต่อหน่วยของกลุ่มอาหาร เครื่องดื่ม และยาสูบที่นำเข้าจะลดลงเล็กน้อย แต่ในด้านการส่งออกของโมร็อกโก กลุ่มดังกล่าวกลับมีมูลค่าต่อหน่วยเพิ่มขึ้น สะท้อนให้เห็นว่า ภาคอาหารและเกษตรแปรรูปมีความเคลื่อนไหวสูง ผู้ประกอบการไทยจึงสามารถพิจารณาสินค้า เช่น อาหารแปรรูป อาหารทะเลแปรรูป ผลไม้แปรรูป ซอส เครื่องปรุงรส และอาหารฮาลาล เพื่อขยายตลาดได้
- การเพิ่มขึ้นของมูลค่าต่อหน่วยในกลุ่มสินค้าสำเร็จรูปและอุปกรณ์อุตสาหกรรม สะท้อนความต้องการด้านวัตถุดิบและสินค้าเพื่อใช้ในการการผลิต ผู้ประกอบการไทยสามารถพิจารณาขยายตลาดชิ้นส่วนยานยนต์ ผลิตภัณฑ์ยาง เครื่องจักร อุปกรณ์โรงงาน และวัสดุอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นกลุ่มที่ไทยมีศักยภาพในการแข่งขัน
- เนื่องจากราคาสินค้านำเข้าของโมร็อกโกโดยรวมเพิ่มขึ้น ผู้ประกอบการไทยควรติดตามต้นทุนค่าขนส่ง ราคาวัตถุดิบ และอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด รวมทั้งเสนอเงื่อนไขทางการค้าและขนาดบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันด้านราคา
- ข้อมูลการค้าช่วง 7 เดือนแรกของปี 2026 แสดงให้เห็นว่า การนำเข้าของโมร็อกโกขยายตัวเร็วกว่าการส่งออก และทำให้การขาดดุลการค้าเพิ่มขึ้น ดังนั้น ตลาดยังมีความต้องการสินค้าจากต่างประเทศในระดับสูง จึงเป็นจังหวะที่ผู้ประกอบการไทยควรเร่งศึกษาคู่ค้าและช่องทางการจัดจำหน่ายในโมร็อกโก

ที่มา

- <https://www.moroccoworldnews.com/2026/10/340692/moroccos-import-unit-values-rise-10-export-values-10-9-in-q2/>