Alimentaria & Hostelco 2026 ปิดฉากสวย ผู้ประกอบการ SMEs Pro-active ชื่นมื่น

Alimentaria & Hostelco 2026 งานแสดงสินค้าอาหารระดับนานาชาติของสเปน ซึ่งจัดขึ้น ณ เมืองบาร์เซโลนา ระหว่างวันที่ 23 - 26 มีนาคม 2569 ปิดฉากงานครั้งที่ 50 ด้วยจำนวนผู้เข้าชมงาน 109,600 ราย ผู้แสดงสินค้า 3,300 รายจาก 70 ประเทศ ท่ามกลางสถานการณ์วิกฤตตะวันออกกลาง โดยปีนี้มีผู้ประกอบการไทยร่วมแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจทั้งสิ้น 17 ราย

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) ณ กรุงมาดริด รุดขยายตลาดและโอกาสสินค้าอาหารและเกษตรนวัตกรรมไทยในงาน Alimentaria 2026 ดัน SMEs ไทยผ่านโครงการ SMEs Pro-active จำนวนสามราย ซึ่งเข้าร่วมงานพร้อมผู้ประกอบการส่งออกสินค้าอาหารคุณภาพระดับสากลของไทยอีกแปดราย ตอกย้ำจุดแข็งด้านอาหาร ยกระดับไทยในฐานะ Food Security hub ในเวทีโลก ตามนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ สินค้าที่ได้รับความสนใจ ได้แก่ ข้าวหอมมะลิ ข้าวขาว กาแฟเย็น และน้ำมะพร้าว ตลาดที่สนใจสินค้าไทย ได้แก่ ผู้นำเข้าจากสเปน ละตินอเมริกา ยุโรป และอเมริกาเหนือ

นอกจากนี้ สคต. ณ กรุงมาดริด ร่วมกับสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA) และสถาบันอาหาร (NFI) รุกตลาดในส่วนสินค้าอาหารนวัตกรรมตอบโจทย์เทรนด์สุขภาพ เชิญคู่ค้าเยี่ยมชมและเจรจาธุรกิจกับผู้ประกอบการอาหารนวัตกรรม 3 ราย ผลตอบรับจากตลาดดีเกินเป้าทั้งในแง่จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมคูหาและผลการเจรจาธุรกิจ มีผู้ติดต่อเจรจาการค้ารวมกว่า 100 ราย จากหลาย sector ทั้งผู้ซื้อ ผู้นำเข้า ห้างค้าปลีกส่งรายใหญ่ โรงงานผู้ผลิตสินค้า เชฟโรงแรม กลุ่ม Horeca และที่ปรึกษาโภชนาการ สินค้าศักยภาพ ได้แก่ เส้นไข่ขาว เห็ดอบแห้ง ขนมขบเคี้ยวจากผักคุ้กกี้โปรตีนสูง น้ำมะพร้าวออร์แกนิกส์ รวมถึง ingredients สำหรับ functional food สะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพของสินค้าไทยกลุ่ม healthy innovation และ future food

อนึ่ง Alimentaria + Hostelco เป็นงานแสดงสินค้าชั้นนำสำหรับอุตสาหกรรมอาหาร เครื่องดื่ม บริการด้านอาหารและอุปกรณ์โรงแรม จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 50 ในปี 2569 เฉลิมฉลองความสำเร็จอย่างยิ่งใหญ่ทั้งในด้านจำนวนผู้เข้าร่วมงานและปริมาณธุรกิจ โดดเด่นด้วยจำนวนผู้จัดแสดงสินค้าจากต่างประเทศที่สูงที่สุดเป็นประวัติการณ์ และการมีส่วนร่วมอย่างแข็งแกร่งจากทั้งผู้ซื้อในประเทศและต่างประเทศ ครอบคลุมพื้นที่กว่า 100,000 ตารางเมตร ใน 7 พาวิลเลียน

ตลอดระยะเวลาสี่วันของการจัดงาน งานแสดงสินค้าต้อนรับผู้เยี่ยมชมในอุตสาหกรรมอาหาร 109,600 คน โดย 25% เป็นชาวต่างชาติจาก 120 ประเทศ ส่วนใหญ่มาจากสหรัฐอเมริกา ลาตินอเมริกา และยุโรป ผู้ซื้อและผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมต่างให้ความสนใจกับสินค้าและบริการที่หลากหลายจากบริษัทผู้จัดแสดงกว่า 3,300 บริษัท ซึ่ง 1,200 บริษัทมาจาก 70 ประเทศ งานนี้ได้ช่วยส่งเสริมการเป็นสากล ธุรกิจ และความสามารถในการแข่งขันในภาคส่วนที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจ ประกอบด้วยโซนสำคัญ อาทิ Intercarn: โซนที่ใหญ่ที่สุด เน้นเนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์Interlact: โซนผลิตภัณฑ์นมและชีสRestaurama: โซนอาหารและอุปกรณ์สำหรับธุรกิจบริการอาหาร (Food Service) และ HorecaGrocery Foods: โซนอาหารอุปโภคบริโภคทั่วไปที่ครอบคลุมหลากหลายประเภทAlimentaria Trends: โซนที่เน้นเทรนด์อาหารแห่งอนาคต เช่น อาหารสุขภาพ, อาหารเพื่อความยั่งยืน, และอาหารที่เน้นความสุนทรีย์ (Sustainability, Health, Pleasure)Fine Foods: โซนสินค้าพรีเมียมและอาหารกูร์เมต์Expoconser: โซนผลิตภัณฑ์อาหารกระป๋องและอาหารแปรรูปSnacks, Biscuits & Confectionery: โซนขนมขบเคี้ยว บิสกิต และลูกกวาดOrganic Foods: โซนอาหารและผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกLands of Spain: โซนอาหารพื้นเมืองและสินค้า GI ของสเปน

ผลการจัดงานปีนี้พบว่ามีจำนวนบริษัทต่างประเทศเข้าร่วมจัดแสดงสินค้าเพิ่มขึ้น 30% จาก 2 ปีก่อน โดยมีพื้นที่จัดแสดงสำหรับบริษัทต่างประเทศเพิ่มขึ้น 40% มีโปแลนด์เป็นประเทศเกียรติยศ นอกจากนี้ ในช่วงสี่วันของการจัดงาน ยังมีการเจรจาธุรกิจเกิดขึ้นถึง 14,500 ครั้ง ระหว่างบริษัทที่เข้าร่วมงานและผู้ซื้อและผู้นำเข้ากว่า 2,700 ราย จาก 120 ประเทศที่ได้รับเชิญเข้าร่วมงาน

นายอันโตนี ลอเรนส์ ประธานของ Alimentaria กล่าวว่า“ ความสำเร็จอย่างยิ่งใหญ่ของการจัดงานในครั้งนี้ แสดงให้เห็นถึงความแข็งแกร่งของภาคอุตสาหกรรม แม้ในบริบทระหว่างประเทศที่ซับซ้อนเช่นในปัจจุบัน ด้วยประวัติศาสตร์ยาวนานกว่า 50 ปี Alimentaria ยังคงเป็นเครื่องมือสำคัญในการขยายตลาดสู่ระดับสากลสำหรับอุตสาหกรรมของเรา ”

“อีกหนึ่งในส่วนที่ประสบความสำเร็จมากที่สุดของการจัดงานครั้งนี้ คือ โซนสำหรับช่องทางธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร และโรงแรม (Horeca) ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์หลักของงานที่มุ่งเน้นด้านบริการอาหารและการต้อนรับ โดยในปีนี้ภาค Horeca เติบโตขึ้นถึง 40% และมีบริษัทจากภาคธุรกิจดังกล่าวเข้าร่วมมากกว่า 600 บริษัท สะท้อนพลวัตและศักยภาพในการเปลี่ยนแปลงของทั้งอุตสาหกรรมอาหารโดยรวมและภาคธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร และโรงแรม (Horeca) โดยเฉพาะ” นายเปเร่ ตาแบร์เนอร์ ประธาน Hostelco กล่าว

ไฮไลท์สำหรับได้แก่ผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมใหม่ๆ ที่กลับมาเป็นจุดสนใจหลักของงานอีกครั้ง งานแสดงสินค้าได้กลายเป็นเวทีแสดงข้อเสนอที่ล้ำสมัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อเสนอที่นำเสนอโซลูชันที่ดีต่อสุขภาพมากขึ้น ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ที่มุ่งเน้นไปที่โภชนาการเฉพาะบุคคลมากขึ้น

<u>ข้อคิดเห็นของ สคต.</u>

งานแสดงสินค้า Alimentaria เป็นงานแสดงสินค้าอาหารที่น่าสนใจสำหรับผู้ประกอบการไทยที่ต้องการรุกตลาดสเปนและตลาดละตินอเมริกา รวมถึงตลาดแอฟริกาเหนือ นอกจากนี้ ยังเป็นเวทีที่ผู้ประกอบการจะได้พบกับผู้นำเข้ารายใหญ่จากทวีปยุโรปและทวีปอเมริกาเช่นกัน SMEs ที่สนใจสามารถเข้าร่วมงานภายใต้โครงการ SMEs Pro-active สนับสนุนโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ E-mail : smespro@ditp.go.th

ที่มา :

Alimentaria https://www.alimentaria.com/

NIA https://www.facebook.com/share/p/1DgGmeKNRs

NFI https://www.facebook.com/share/p/1DxNWoi73g

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงมาดริด

มีนาคม 2569