

เคนยาครองตลาดเหยื่อตกปลาประดิษฐ์ทำมือโลก ผลิตกว่า 60% ของอุปทานรวม



ที่มา : เว็บไซต์ <https://businesstoday.co.ke/kenya-dominate-global-fishing-flies-market/>

สาธารณรัฐเคนยาก้าวขึ้นเป็นผู้เล่นหลักในตลาดเหยื่อตกปลาประดิษฐ์ทำมือ (Handmade Fishing Flies) ของโลก โดยข้อมูลการค้าระหว่างประเทศระบุว่า เคนยาเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ที่สุดของโลก ด้วยกำลังการผลิตมากกว่า 4 ล้านชิ้นต่อปี

ภาคอุตสาหกรรมดังกล่าวมีการจ้างงานช่างผูกเหยื่อ (fly tiers) ที่มีทักษะสูงหลายร้อยคน โรงงานบางแห่งมีพนักงานมากกว่า 300 คน และมีกำลังการผลิตสูงถึง 30,000 โหลต่อเดือน สะท้อนขนาดการผลิตที่โดดเด่น แม้เคนยาจะตั้งอยู่ห่างไกลจากตลาดตกปลาหลักของโลกก็ตาม

ปัจจุบัน ผู้ค้าปลีกในยุโรปจัดหาเหยื่อประมาณ 1 ใน 3 จากเคนยา ขณะที่ผู้ค้าส่งในอเมริกาเหนือพึ่งพาการผลิตจากเคนยาทั้งในรูปแบบมาตรฐานและสั่งทำพิเศษ เหยื่อที่ผลิตในประเทศถูกส่งออกไปยังทุกทวีป ยกเว้นทวีปแอนตาร์กติกา รองรับความต้องการของชุมชนผู้ตกปลาทั่วโลกด้วยสินค้าที่ผลิตอย่างประณีตปีละหลายล้านชิ้น

ข้อมูลจาก TrendEconomy ระบุว่า มูลค่าการส่งออกคันเบ็ด เบ็ดตกปลา อุปกรณ์ตกปลา สวิงตา ข่าย อุปกรณ์ล่อสัตว์น้ำ และเครื่องมือที่เกี่ยวข้องจากเคนยา มีมูลค่ารวม 1.91 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2023 โดยฐานข้อมูลดังกล่าวครอบคลุมทิศทางการส่งออกสินค้ามากกว่า 6,000 รายการ จำแนกตามประเทศผู้นำเข้าและคู่ค้า

ทั้งนี้ ข้อมูลเพิ่มเติมชี้ว่า เคนยาผลิตเหยื่อตกปลาประดิษฐ์ทำมือมากกว่าร้อยละ 60 ของอุปทานโลก อุตสาหกรรมส่งออกมูลค่าประมาณ 1.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐนี้มีตลาดหลักในยุโรป อเมริกาเหนือ และตลาดตกปลาระดับสากล

พัฒนาการสู่การเป็นผู้นำโลก

ความสำเร็จของเคนยามีรากฐานจากการพัฒนาทักษะแรงงานอย่างต่อเนื่อง การมุ่งเน้นการผลิตเพื่อการส่งออก งานฝีมือคุณภาพสูง การกำหนดราคาขายส่งที่สามารถแข่งขันได้ และระบบควบคุมคุณภาพที่เข้มงวด

อุตสาหกรรมเหยื่อตกปลาทำมือของเคนยาเริ่มต้นตั้งแต่ทศวรรษ 1920 เมื่อเดนิส วีเธน (Denis Whethan) ชาวอังกฤษ เริ่มผูกเหยื่อระหว่างพักฟื้นจากอาการบาดเจ็บจากกีฬารักบี้ ภายหลังก่อตั้งฐานมายังเคนยาและพัฒนางานอดิเรกดังกล่าวเป็นธุรกิจเพื่อเลี้ยงครอบครัว

ภายในปี 1939 การผลิตเพิ่มขึ้นเป็น 65–70 โหลต่อเดือน และในช่วงต้นทศวรรษ 1960 มีการจ้างช่างผูกเหยื่อกว่า 30 คน ส่งออกไปยังกว่า 20 ประเทศ ต่อมาธุรกิจดังกล่าวถูกจำหน่ายให้แก่บริษัท Brookbond Tea Company จากสหราชอาณาจักร ซึ่งได้ขยายกิจการและวางรากฐานให้อุตสาหกรรมเหยื่อตกปลาของเคนยาเติบโตสู่ความเป็นผู้นำในปัจจุบัน

จุดแข็งด้านแรงงานและคุณภาพ

ปัจจุบัน เคนยามีแรงงานฝีมือที่มีความเชี่ยวชาญเชิงลึก สามารถจดจำและผลิตเหยื่อได้มากถึง 1,000 รูปแบบ อาทิ Woolly Buzzer, Red-Eyed Damsel, Gotcha รวมถึงเหยื่อฝืนน้ำ (dry flies) ตัวอ่อน (nymphs) เหยื่อเลียนแบบปลาเล็ก (streamers) และเหยื่อน้ำเค็ม

ช่างผูกเหยื่อจำนวนมากมีประสบการณ์ 20–30 ปี การผลิตทุกชิ้นดำเนินการด้วยมือ พร้อมกระบวนการตรวจสอบคุณภาพ การตรวจสอบรูปแบบ และการทดสอบความแข็งแรงของตะขออย่างละเอียด ความประณีตดังกล่าวยากต่อการทดแทนด้วยระบบอัตโนมัติ ส่งผลให้เคนยายังคงรักษาความได้เปรียบด้านทักษะเฉพาะทาง

โรงงานขนาดใหญ่มีพนักงานประจำ 250–300 คน ใช้ระบบจัดสรรรูปแบบการผลิตอย่างเป็นระบบ มีวงจรการผลิตรายวัน และศูนย์ควบคุมคุณภาพส่วนกลาง กำลังการผลิตมีความยืดหยุ่น ตั้งแต่คำสั่งซื้อเฉพาะรายขนาดเล็ก ไปจนถึงการผลิตแบบขายส่งมากกว่า 10,000 โหลต่อรอบ ในราคาที่แข่งขันได้

ปัจจัยสนับสนุนอื่น ได้แก่ ต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่าประเทศตะวันตก ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านแรงงาน และประสบการณ์ด้านโลจิสติกส์เพื่อการส่งออกปริมาณมาก ส่งผลให้เคนยาเป็นแหล่งจัดหาหลักของร้านจำหน่ายอุปกรณ์ตกปลาและผู้ค้าปลีกออนไลน์ทั่วโลก

วัสดุที่ใช้ในการผลิตเป็นวัสดุคุณภาพสูงจากนานาชาติ เช่น ขนกระท้าย ขนกวาง สุนัขจิ้งจอก อาร์กติก มัสแคเรต กวางเอลก์ กวางมูส เส้นใยสังเคราะห์ ตะขอเหล็กคาร์บอนสูง และชิ้นส่วนท่อนการกักกรองสำหรับน้ำเค็ม

ความท้าทายของอุตสาหกรรม

แม้อุตสาหกรรมจะครองความเป็นผู้นำ แต่ยังคงเผชิญความท้าทายจากภาวะชะลอตัวของตลาดค้าปลีกโลก วงจรสินค้าคงคลังล้นตลาดในสหรัฐฯ และยุโรป ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และต้นทุนวัตถุดิบ

ที่เพิ่มสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม นักตกปลาระดับพรีเมียมยังคงนิยมเหยื่อผูกมือ ซึ่งช่วยรักษาความได้เปรียบเชิงแข่งขันของเคนยา

ความสำเร็จของเคนยาในฐานะผู้นำตลาดเหยื่อตกปลาประดิษฐ์ทำมือระดับโลก สะท้อนให้เห็นว่างานฝีมือเฉพาะทาง การมุ่งเน้นการส่งออก และการพัฒนาศักยภาพแรงงานอย่างต่อเนื่อง สามารถสร้างความได้เปรียบเชิงโครงสร้างในอุตสาหกรรมเฉพาะกลุ่มได้อย่างยั่งยืน

ความคิดเห็นของสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงไนโรบี

อุตสาหกรรมเหยื่อตกปลาประดิษฐ์ทำมือมีรากฐานยาวนานตั้งแต่ยุคอาณานิคม และได้รับการพัฒนาต่อเนื่องจนเกิดคลัสเตอร์แรงงานฝีมือที่สามารถผลิตเหยื่อได้มากกว่า 1,000 รูปแบบ ตั้งแต่ Woolly Bugger, Red-Eyed Damsel, Gotcha ไปจนถึง Dry Flies, Nymphs และ Streamers การผลิตดำเนินการด้วยมือเกือบทั้งหมด พร้อมระบบตรวจสอบคุณภาพอย่างละเอียด ทำให้สินค้าเคนยาครองความเชื่อมั่นของผู้ค้าปลีกในยุโรปและอเมริกาเหนือ แม้เผชิญความผันผวนของเศรษฐกิจโลก วงจรสินค้าคงคลังล้นตลาด และต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น อุตสาหกรรมยังรักษาตลาดพรีเมียมได้จากจุดขายด้านความประณีตและความเชี่ยวชาญเฉพาะทางที่ยากต่อการทดแทนด้วยระบบอัตโนมัติ ดังนั้น ผลกระทบต่อประเทศไทยไม่ได้อยู่ที่มูลค่าตลาดโดยตรงซึ่งยังมีขนาดเล็กเมื่อเทียบกับสินค้าอุตสาหกรรมหลักของไทย แต่อยู่ที่ “บทเรียนเชิงโครงสร้าง” ที่สะท้อนว่า ประเทศกำลังพัฒนาสามารถสร้างตำแหน่งผู้นำโลกในอุตสาหกรรมเฉพาะทางได้ หากมีการสะสมทักษะฝีมือแรงงานอย่างต่อเนื่อง มุ่งเน้นการส่งออก และสร้างระบบควบคุมคุณภาพที่ได้มาตรฐานสากล สำหรับไทย ซึ่งมีฐานอุตสาหกรรมประมง อุปกรณ์กีฬา และงานหัตถกรรมอยู่แล้ว กรณีของเคนยาชี้ให้เห็นโอกาสในการพัฒนาสินค้ากลุ่มอุปกรณ์ตกปลาและกิจกรรมกลางแจ้งสู่ตลาดพรีเมียมมากขึ้น แทนการแข่งขันด้านราคากับผู้ผลิตรายใหญ่ในเอเชียตะวันออก

ผู้ประกอบการไทยควรประเมินศักยภาพของตนในตลาดเฉพาะกลุ่มระดับสากล โดยเฉพาะตลาดที่ให้คุณค่ากับงานฝีมือ คุณภาพ และเรื่องราวของแบรนด์ มากกว่าการผลิตจำนวนมากในราคาต่ำ หากเป็นผู้ผลิตอุปกรณ์ตกปลาอยู่แล้ว ควรพัฒนาไลน์สินค้าระดับพรีเมียมที่มีการออกแบบเฉพาะ สร้างความแตกต่างด้านวัสดุ ความทนทาน และบรรจุภัณฑ์ที่สะท้อนเอกลักษณ์ไทย พร้อมทั้งสื่อสารเรื่องราวแหล่งที่มากระบวนการผลิตอย่างโปร่งใส และใช้จุดแข็งด้านทักษะและความคิดสร้างสรรค์ของแรงงานไทยเป็นฐานในการแข่งขันในตลาดโลก ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในตลาดยุโรปและอเมริกาเหนือ นอกจากนี้ ควรพิจารณาการใช้ช่องทางอีคอมเมิร์ซข้ามพรมแดนและแพลตฟอร์มเฉพาะทางของนักตกปลา เพื่อเข้าถึงผู้บริโภคปลายทางโดยตรง ลดการพึ่งพาคนกลาง

แหล่งที่มา : <https://businesstoday.co.ke/kenya-dominate-global-fishing-flies-market/>
จัดทำโดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงไนโรบี
18 มีนาคม 2569