

เคนยามุ่งสู่ศูนย์กลางสิ่งทอภูมิภาค ดึงลงทุนใหม่แตะ 9.7 หมื่นล้านชิลลิง



ที่มา : เว็บไซต์ <https://businessstoday.co.ke/kenya-becomes-a-regional-powerhouse-for-textile-and-apparel/>

เคนยากำลังก้าวขึ้นเป็นศูนย์กลางด้านสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของภูมิภาค โดยความต้องการที่แข็งแกร่งและความจำเป็นในการทดแทนการนำเข้า อาจผลักดันให้เกิดการลงทุนใหม่ในโรงงานสิ่งทอสูงถึง 97,000 ล้านชิลลิงภายในปี 2573

ความสำคัญที่เพิ่มขึ้นของทวีปแอฟริกาในห่วงโซ่อุปทานโลกด้านสิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม หนัง และแฟชั่น กำลังก่อให้เกิดโอกาสการลงทุนทางอุตสาหกรรมระลอกใหม่ โดยเคนยามีบทบาทเพิ่มขึ้นในฐานะหนึ่งในประตูการผลิตเชิงยุทธศาสตร์ของทวีป

ข้อมูลเชิงลึกที่น่าเสนอในช่วงเริ่มต้นของการประชุม Africa Sourcing and Fashion Week Nairobi (ASFW Nairobi) ครั้งที่ 5 ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 30 เมษายน ถึง 2 พฤษภาคม ระบุว่า เคนยากำลังได้รับประโยชน์จากการปรับโครงสร้างห่วงโซ่อุปทานโลกในวงกว้าง เนื่องจากแบรนด์และผู้ค้าปลีกต่างมุ่งกระจายแหล่งจัดหา เพิ่มความยืดหยุ่น และขยายการผลิตให้ใกล้กับตลาดผู้บริโภคที่มีการเติบโตสูงมากขึ้น

แนวโน้มการเติบโตดังกล่าวคาดว่าจะสะท้อนให้เห็นอย่างชัดเจนในงาน ASFW Nairobi ซึ่งจัดขึ้นโดยความร่วมมือกับกระทรวงอุตสาหกรรม การค้า และการลงทุนของเคนยา และจะมีผู้ผลิตและนักออกแบบมากกว่า 150 รายจากกว่า 20 ประเทศ เข้าร่วมจัดแสดงตลอดระยะเวลา 3 วัน ครอบคลุมอุตสาหกรรมสิ่งทอ หนัง แฟชั่น และของตกแต่งบ้าน

งานดังกล่าวได้รับการยกย่องว่าเป็นเวทีสำคัญสำหรับการสร้างเครือข่าย การพัฒนานวัตกรรม และการส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีผู้เข้าร่วมประกอบด้วยเจ้าหน้าที่ภาครัฐจากแอฟริกาตะวันออก คณะผู้แทนจากสหภาพยุโรป และตัวแทนจากตลาดร่วมแอฟริกาตะวันออกและตอนใต้ (COMESA) นอกจากนี้ โครงการ WALK FOR BUSINESS ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของงาน จะเชื่อมโยงนักออกแบบระดับสูงมากกว่า 30 ราย จากแอฟริกากับแบรนด์แฟชั่นระดับนานาชาติและผู้ซื้อรายอื่น

ในช่วงพิธีเปิด ได้มีการเน้นย้ำว่า ภาคอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของเคนยากำลังได้รับความสนใจเป็นพิเศษ เนื่องจากความได้เปรียบด้านการเข้าถึงตลาด กรอบนโยบายอุตสาหกรรม และฐานการส่งออกที่มีอยู่ โดยเคนยาได้รับการยกให้เป็นหนึ่งในผู้ส่งออกเครื่องนุ่งห่มชั้นนำของแอฟริกาภายใต้โครงการ African Growth and Opportunity Act (AGOA) และยังคงใช้ประโยชน์จากข้อตกลงการค้าระหว่างประเทศและระดับภูมิภาคหลายฉบับเพื่อดึงดูดผู้ผลิต

แม้จะมีความก้าวหน้าดังกล่าว ปัจจุบันเคนยายังคงนำเข้าสิ่งทอคิดเป็นมูลค่าประมาณ 129,000 ล้านดอลลาร์ต่อปี ซึ่งสะท้อนถึงโอกาสสำคัญในการพัฒนาการผลิตภายในประเทศและการเพิ่มมูลค่า ทั้งนี้ การคาดการณ์ของกระทรวงอุตสาหกรรม การค้า และการลงทุนระบุว่า จำเป็นต้องมีการลงทุนใหม่ในโรงงานสิ่งทอระหว่าง 58,000 ล้านดอลลาร์ถึง 97,000 ล้านดอลลาร์ ภายในปี 2573 เพื่อทดแทนการนำเข้าและรองรับการขยายตัวของโรงงานผลิตเครื่องนุ่งห่ม

ปัจจัยด้านอุปสงค์ยังคงแข็งแกร่ง โดยศักยภาพการส่งออกเครื่องนุ่งห่มของเคนยาคาดว่าจะอยู่ที่ 58,000–75,000 ล้านดอลลาร์ในระยะเวลาอันใกล้ ซึ่งได้รับแรงสนับสนุนจากคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นจากแบรนด์ต่างประเทศที่มองหาแหล่งผลิตทางเลือก ขณะเดียวกัน ตลาดเครื่องนุ่งห่มภายในประเทศคาดว่าจะมีมูลค่าประมาณ 32,000 ล้านดอลลาร์ จากรายได้ที่เพิ่มขึ้น การขยายตัวของธุรกิจค้าปลีกในเขตเมือง และความต้องการสินค้าเครื่องนุ่งห่มที่ผลิตในประเทศที่เพิ่มขึ้น

ในระยะยาว การส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของเคนยามีศักยภาพที่จะเติบโตเพิ่มขึ้นถึงสี่เท่า เป็น 258,000 ล้านดอลลาร์ภายในปี 2578 โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมใหม่ การขยายเขตแปรรูปเพื่อการส่งออก และการลงทุนอย่างต่อเนื่องในกำลังการผลิตสมัยใหม่

นาย Elsama Ndegwa ปลัดฝ่ายบริหาร สำนักงานส่งเสริมการลงทุน กระทรวงการลงทุน การค้า และอุตสาหกรรม กล่าวว่า เคนยากำลังก้าวเข้าสู่ระยะใหม่ของการเติบโตทางอุตสาหกรรม ซึ่งการผลิตสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มสามารถกลายเป็นเสาหลักสำคัญของการส่งออก การจ้างงาน และการเพิ่มมูลค่า โดยโอกาสในขณะนี้คือการขยายการผลิตสิ่งทอภายในประเทศและเพิ่มส่วนแบ่งในตลาดการจัดหาสินค้าระดับโลก

ด้านนาย Skander Negasi ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ Trade and Fairs Consulting GmbH ระบุว่า ข้อเสนอด้านการผลิตของแอฟริกากำลังได้รับความสนใจในระดับนานาชาติ โดยผู้ซื้อทั่วโลกกำลังมองหาแหล่งจัดหาที่มีความน่าเชื่อถือ มีความหลากหลาย และพร้อมรองรับอนาคต ซึ่งเคนยาและแอฟริกาโดยรวมกำลังมีบทบาทเพิ่มขึ้นในเวทีดังกล่าว เนื่องจากความสามารถในการแข่งขัน ศักยภาพแรงงาน และแนวโน้มการเติบโตระยะยาว

นักวิเคราะห์ระบุว่า ความสามารถของเคนยาในการพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอภายในประเทศให้ลึกซึ้งยิ่งขึ้น จะเป็นปัจจัยสำคัญในการปลดล็อกอัตราค่าที่สูงขึ้นและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยเฉพาะในช่วงที่แบรนด์ให้ความสำคัญกับระยะเวลาการผลิตที่สั้นลงและการจัดหาที่มีความยั่งยืน ภายใต้บริบทของอุปสงค์โลกที่เพิ่มขึ้นและฐานการผลิตที่ยังไม่ได้รับการพัฒนาอย่างเต็มที่ เคนยาจึงถูกมองว่าเป็นหนึ่งในประเทศที่มีศักยภาพสูงในการก้าวขึ้นเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของภูมิภาคแอฟริกาในอนาคต

### ความคิดเห็นของสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงไนโรบี

แนวโน้มที่เคนยากำลังก้าวขึ้นเป็นฐานการผลิตสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของภูมิภาค จึงมองหาแหล่งผลิตที่สามารถตอบโจทย์ทั้งด้านต้นทุน เวลาในการขนส่ง และสิทธิประโยชน์ทางการค้า ซึ่งเคนยาเริ่มตอบโจทย์ในหลายมิติ ทั้งการเข้าถึงตลาดสหรัฐฯ ผ่าน AGOA และการเชื่อมโยงตลาดภูมิภาคแอฟริกา ในอุตสาหกรรมสิ่งทอโดยรวม ไทยเคยอยู่ในกลุ่มฐานการผลิตสำคัญของโลกกำลังเผชิญแรงกดดันจากการที่ผู้ซื้อเริ่มกระจายคำสั่งซื้อไปยังภูมิภาคใหม่มากขึ้น ผู้ประกอบการไทยควรปรับมุมมองจากการเป็นผู้ส่งออกสินค้าสำเร็จรูปเพียงอย่างเดียว ไปสู่การพิจารณาบทบาทในห่วงโซ่อุปทานที่ลึกซึ้งและยืดหยุ่นมากขึ้น เช่น การวางตำแหน่งสินค้าไทยในกลุ่มวัตถุดิบ สิ่งทอสำเร็จรูป หรือวัสดุที่มีมูลค่าเพิ่ม ซึ่งสอดคล้องกับช่องว่างของอุตสาหกรรมเคนยาที่ยังต้องพึ่งพาการนำเข้าในขั้นต้นน้ำ การเคลื่อนไหวในลักษณะนี้จะช่วยให้ผู้ประกอบการไทยยังคงมีบทบาทในตลาดแม้ฐานการผลิตปลายทางจะย้ายเข้าใกล้ภูมิภาคแอฟริกามากขึ้น พร้อมกันนี้ การเร่งขยายกำลังการผลิตในเคนยาภายในช่วงไม่กี่ปีข้างหน้าจะทำให้ความต้องการ “ปัจจัยการผลิต” เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นผ้า เส้นใย อุปกรณ์การผลิต หรือเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง ผู้ประกอบการไทยที่สามารถปรับสินค้าให้ตอบโจทย์ผู้ผลิตในเคนยาได้

เช่น การส่งมอบสินค้าที่มีมาตรฐานสม่ำเสมอ รองรับการผลิตจำนวนมาก หรือมีความยืดหยุ่นตามคำสั่งซื้อ จะสามารถเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของระบบการผลิตที่กำลังเติบโตนี้ได้ ซึ่งแตกต่างจากการมุ่งแข่งขันในตลาดปลายทางที่มีแรงกดดันด้านราคาสูงขึ้นเรื่อย ๆ อีกประเด็นสำคัญคือทิศทางของผู้ซื้อระดับโลกที่ให้ความสำคัญกับระยะเวลาการผลิตที่สั้นลงและการจัดหาที่หลากหลายมากขึ้น ทำให้รูปแบบการสั่งซื้อเปลี่ยนจากล็อตใหญ่ระยะยาว ไปสู่การสั่งซื้อที่ถี่และยืดหยุ่นมากขึ้น

แหล่งที่มา : <https://businesstoday.co.ke/kenya-becomes-a-regional-powerhouse-for-textile-and-apparel/>

จัดทำโดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงไนโรบี

20 พฤษภาคม 2569