



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสาธารณรัฐประชาชนจีน (Weekly News from China)

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองกวางโจว
ประจำวันที่ 17 - 23 สิงหาคม 2569

การนำเข้าทุเรียนสดผ่านด่านในเมืองเซินเจิ้นพุ่งกว่า 40% ไทยหนึ่งในแหล่งนำเข้าสำคัญ



สำนักงานศุลกากรเซินเจิ้น มณฑลกวางตุ้ง เผยช่วงเดือนเมษายน-กรกฎาคม 2569 นำเข้าทุเรียนสด 26,200 ตัน มูลค่า 797 ล้านหยวน ปริมาณเพิ่มขึ้น 40.86% และมูลค่าเพิ่มขึ้น 22.62% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยไทยและประเทศในอาเซียนเป็นแหล่งนำเข้าสำคัญ ขณะที่ศุลกากรเร่งอำนวยความสะดวก เปิด “ช่องทางสีเขียว” สำหรับการตรวจสอบผลไม้สด ช่วยลดระยะเวลาการตรวจและรักษาคุณภาพทุเรียนก่อนเข้าสู่ตลาดจีน

ฤดูกาลนำเข้าทุเรียนสดผ่านด่านเมืองเซินเจิ้นของจีนในปีนี้ปิดฉากลงด้วยการเติบโตอย่างมาก สะท้อนความคึกคักของการนำเข้าทุเรียนผ่านหนึ่งในประตูการค้าสำคัญของจีนตอนใต้ โดยข้อมูลจากศุลกากรเซินเจิ้น (Shenzhen Customs) ระบุว่า ประเทศไทยเป็นหนึ่งในแหล่งนำเข้าทุเรียนสดที่สำคัญของเซินเจิ้น ตอกย้ำบทบาทของทุเรียนไทยในตลาดจีน และนับเป็นพัฒนาการที่น่าจับตามองสำหรับอุตสาหกรรมทุเรียนไทย รวมถึงผู้ประกอบการที่ต้องการขยายตลาดในจีนตอนใต้

ในด้านช่องทางนำเข้า เมืองเซินเจิ้นมีด่านระดับชาติประเภทที่ 1 ที่ได้รับอนุมัติให้เปิดสู่ต่างประเทศ รวม 16 แห่ง ครอบคลุมการขนส่งทั้งทางบก ทางทะเล ทางรถไฟ และทางอากาศ แบ่งเป็นด้านทางบก 7 แห่ง ด้านทางรถไฟ 2 แห่ง ด้านทางทะเล 6 แห่ง และด้านทางอากาศ 1 แห่ง โดยด้านทางทะเลประกอบด้วย ท่าเรือเหยียนเถียน (Yantian Port) ท่าหย่าวาน (Daya Bay Port) เสอโข่ว (Shekou Port) ชีอวาน (Chiwan Port) หม่าฮวาน (Mawan Port) และต้าฉ่านวาน (Dachan Bay Port) สำหรับทุเรียนไทย การขนส่งทางอากาศและทางทะเลเป็นช่องทางสำคัญในการเข้าสู่ตลาดเซินเจิ้น โดยในปี 2569 มีการนำเข้าทุเรียนสดจากไทย ทั้งทางอากาศและผ่านด่านท่าเรือเสอโข่ว ซึ่งสะท้อนถึงความหลากหลายของช่องทางโลจิสติกส์ในการนำเข้าผลไม้ไทยเข้าสู่เซินเจิ้นและกระจายต่อไปยังพื้นที่จีนตอนใต้

เนื่องจากทุเรียนสดมีระยะเวลาการเก็บรักษาค่อนข้างสั้นและต้องอาศัยความรวดเร็วในการขนส่ง ศุลกากรเซินเจิ้นจึงประสานกับผู้ประกอบการล่วงหน้า เพื่อสำรวจปริมาณนำเข้าและตารางการเดินเรือ

ทำให้สามารถเตรียมความพร้อมสำหรับการตรวจสอบก่อนสินค้าถึงท่าเรือ พร้อมกันนี้ ยังเพิ่มการประสานงานระหว่างเจ้าหน้าที่กำกับดูแลประจำด่านกับศูนย์เทคนิคด้านการตรวจวิเคราะห์ และเปิด **“ช่องทางสีเขียวสำหรับการตรวจสอบผลไม้สด”** เพื่อให้ตัวอย่างทุเรียนได้รับการตรวจทันทีเมื่อมาถึงและแจ้งผลได้อย่างรวดเร็ว ช่วยลดระยะเวลาพักรอบริเวณด่านและลดผลกระทบต่อคุณภาพสินค้า ขณะเดียวกัน การเร่งกระบวนการตรวจสอบยังดำเนินควบคู่กับการรักษามาตรฐานด้านความปลอดภัย โดยศุลกากรเซินเจิ้นได้จัดทำระบบตรวจสอบและกักกันที่ครอบคลุมตั้งแต่การตรวจสินค้า ณ จุดนำเข้าไปจนถึงการตรวจวิเคราะห์ในห้องปฏิบัติการ เพื่อรักษาความปลอดภัยทางชีวภาพ และความปลอดภัยด้านอาหาร นอกจากนี้ ทุเรียนสดที่เป็นไปตามข้อกำหนดยังสามารถ **นำออกจากพื้นที่ด่านภายใต้เงื่อนไขที่กำหนด** เพื่อลดระยะเวลาการพักค้างและรักษาคุณภาพสินค้า โดยยังคงอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของศุลกากร ซึ่งมาตรการดังกล่าวช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการนำเข้าทุเรียนสด โดยบริษัท Shenzhen Ouheng Import and Export Co., Ltd. ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้นำเข้าทุเรียนในเมืองเซินเจิ้น ระบุว่า ปัจจุบันทุเรียนที่บริษัทนำเข้าส่วนใหญ่สามารถดำเนินการได้ในลักษณะ **“ถึงท่าในวันเดียวกัน ตรวจสอบในวันเดียวกัน”** และสามารถเข้าสู่ตลาดได้ภายใน **2 วัน** การย่นระยะเวลาตั้งแต่สินค้าถึงท่าเรือจนเข้าสู่ตลาดมีส่วนช่วยรักษาความสดและรูปลักษณะของทุเรียน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสามารถในการแข่งขัน เนื่องจากคุณภาพของทุเรียนหลังการเก็บเกี่ยวสามารถเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็วตามระยะเวลา

กระแสบริโภคทุเรียนในจีนขยายตัวต่อเนื่อง

นอกจากการนำเข้าที่ขยายตัวแล้ว กระแสบริโภคทุเรียนในจีนยังคงคึกคัก โดยทุเรียนเป็นหนึ่งในผลไม้นำเข้าที่ได้รับความนิยม และพฤติกรรมการซื้อขายของผู้บริโภคกำลังขยายจากช่องทางค้าปลีกแบบดั้งเดิมไปสู่ **E-commerce และ Live Commerce** มากขึ้น ทั้งการไลฟ์สดจำหน่ายทุเรียน การสาธิตผ่าทุเรียน การแนะนำวิธีเลือกซื้อ และการรีวิวคุณภาพสินค้า ซึ่งกลายเป็นส่วนหนึ่งของการทำตลาดและการเข้าถึงผู้บริโภคจีน โดยข้อมูลจาก **รายงานแนวโน้มการบริโภคทุเรียนบนแพลตฟอร์ม Douyin E-commerce ปี 2026** ระบุว่า ในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา แพลตฟอร์มมียอดคำสั่งซื้อทุเรียนสดประเภทต่าง ๆ รวมมากกว่า **30 ล้านคำสั่งซื้อ** โดยจำนวนคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น **148%** และมูลค่าการซื้อขายเพิ่มขึ้น **142%** เมื่อเทียบกับปีก่อน ขณะที่ผู้บริโภคสั่งซื้อทุเรียนผ่านแพลตฟอร์มมากกว่า **13 ล้านราย** แสดงให้เห็นถึงบทบาทที่เพิ่มขึ้นของช่องทางออนไลน์ในการเข้าถึงผู้บริโภคและขยายตลาดทุเรียนในจีน ขณะเดียวกัน ความนิยมของทุเรียนยังปรากฏในช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ โดยมีรายงานว่า ในวันเปิดให้บริการของ Sam's Club สาขาจีหนานและชิงเต่า ทุเรียนหมอนทองพร้อมรับประทานได้รับความสนใจจากผู้บริโภคจนจำหน่ายหมดภายในเวลาไม่ถึง **1 ชั่วโมง** สะท้อนถึงกระแสตอบรับของผู้บริโภคที่มีต่อทุเรียนในช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่

โอกาสของทุเรียนไทยในตลาดจีน

เมื่อพิจารณาการขยายตัวของปริมาณนำเข้าทุเรียนสดผ่านด่านเซินเจิ้นควบคู่กับความนิยมของผู้บริโภคผ่านช่องทางออนไลน์และค้าปลีกสมัยใหม่ นับเป็นพัฒนาการที่น่าจับตามองสำหรับผู้ประกอบการทุเรียนไทย โดยเฉพาะเมื่อประเทศไทยเป็นหนึ่งในแหล่งนำเข้าทุเรียนสดที่สำคัญของเซินเจิ้น

ในด้านการนำเข้า การพัฒนาระบบตรวจสอบและอำนวยความสะดวกสำหรับผลไม้สดช่วยย่นระยะเวลาระหว่างต้นทางกับตลาดปลายทาง ซึ่งเอื้อต่อการรักษาความสดและคุณภาพสินค้า ขณะที่การเติบโตของ **E-commerce และ Live Commerce** ช่วยเพิ่มช่องทางในการเข้าถึงผู้บริโภคจีน ทำให้ผู้ประกอบการมีทางเลือกในการทำตลาดและกระจายสินค้าที่หลากหลายมากขึ้น ดังนั้น นอกจากการรักษาคุณภาพและมาตรฐานของทุเรียนไทยแล้ว ผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงสินค้าเข้าสู่ช่องทางจำหน่ายสมัยใหม่ การสื่อสารจุดเด่นและคุณภาพของทุเรียนไทย ตลอดจนการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์ให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด เพื่อรักษาความสดของสินค้าและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดจีน

ผลกระทบด้านเศรษฐกิจต่อประเทศไทย และแนวทางการปรับตัวของภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการไทย

ปี 2569 เป็นปีที่จีนทำหน้าที่เป็นเจ้าภาพ APEC โดยศุลกากรจีนเจิ้นระบุว่า จะเดินหน้าให้บริการเชิงรุกและประสานความต้องการของผู้ประกอบการอย่างตรงจุด เพื่อสนับสนุนให้สินค้าคุณภาพจากสมาชิก APEC สามารถเข้าสู่ตลาดจีนได้อย่างปลอดภัยและราบรื่นยิ่งขึ้น

ประเทศไทยซึ่งเป็นสมาชิก APEC และเป็นหนึ่งในแหล่งนำเข้าทุเรียนสดที่สำคัญของจีนจีน การยกระดับประสิทธิภาพของกระบวนการตรวจสอบและอำนวยความสะดวกสำหรับผลไม้สดถือเป็นปัจจัยบวกต่อการส่งออกทุเรียนไทย โดยเฉพาะการลดระยะเวลานำสินค้าเข้าสู่ตลาด ซึ่งมีผลโดยตรงต่อการรักษาความสดและคุณภาพสินค้า

เมื่อพิจารณาร่วมกันทั้ง การขยายตัวของการนำเข้าทุเรียนสดผ่านด่านจีนจีน ความรวดเร็วของกระบวนการตรวจสอบ และการเติบโตของช่องทาง E-commerce และ Live Commerce ตลาดจีน จึงยังมีโอกาสสำหรับทุเรียนไทย อย่างไรก็ตาม การรักษาคุณภาพ มาตรฐานสินค้า ประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ และการเลือกใช้ช่องทางจำหน่ายที่เหมาะสม จะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้ผู้ประกอบการไทยสามารถใช้ประโยชน์จากโอกาสดังกล่าวและรักษาความสามารถในการแข่งขันในตลาดจีนได้อย่างต่อเนื่อง

แหล่งข้อมูล:

http://www.customs.gov.cn/customs/2026-08/13/article_2026081314394773036.html

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1873477052533425307&wfr=spider&for=pc>

จัดทำโดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองกวางโจว

20 สิงหาคม 2569