

รายงานการประชุม

คณะกรรมการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ ๑ / ๒๕๖๘

ในวันจันทร์ที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๘ เวลา ๑๓.๓๐ - ๑๕.๓๐ น.

ณ ห้องประชุม ๕๐๖๐๑ ชั้น ๖ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ อาคารริมน้ำ

คณะกรรมการที่เข้าร่วมประชุม

๑. นายชีพพล โจรจนเสน	ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง	ประธานคณะกรรมการ
๒. นางสาวอัญชลี มีผดุง	(ผู้แทน) สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่	คณะกรรมการ
๓. นางกรทอง แท้เที่ยงธรรม	(ผู้แทน) สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ	คณะกรรมการ
๔. นางสาวพัชริกา กันแก้ว	(ผู้แทน) สำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร	คณะกรรมการ
๕. นางนฤชล อยู่นัด	(ผู้แทน) สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์	คณะกรรมการ
๖. นางสาวเอนกพร เกษมสุข	(ผู้แทน) สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม	คณะกรรมการ
๗. นางสาวพัชรินทร์ คุณเศรษฐ์	(ผู้แทน) สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ	คณะกรรมการ
๘. นางสาวปิตรรา ม่วงสกุล	(ผู้แทน) สำนักส่งเสริมมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า	คณะกรรมการ
๙. นายศรัณย์ เพ็ชรรัตน์	(ผู้แทน) สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจในต่างประเทศ ๑	คณะกรรมการ
๑๐. นางสาวธนพร ตระละภัก	(ผู้แทน) สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจในต่างประเทศ ๒	คณะกรรมการ
๑๑. นางสาวธันยนันท์ รัตนประยูร	(ผู้แทน) สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ	คณะกรรมการ
๑๒. นางสาวฉลองขวัญ สุวรรณ	(ผู้แทน) สำนักตลาดพาณิชย์ดิจิทัล	คณะกรรมการ
๑๓. นายวรวิสิทธิ์ สุขมาก	(ผู้แทน) กลุ่มตรวจสอบภายใน	คณะกรรมการ
๑๔. นางพิมพ์พนิต อุ่นโอสถ	หัวหน้ากลุ่มงานการเจ้าหน้าที่	คณะกรรมการ
๑๕. นางสาววรรณงาม เพื่อนพิพัฒน์	หัวหน้ากลุ่มงานคลัง	คณะกรรมการ
๑๖. นางสาวรุ่งวรา อังศธรมรัตน์	หัวหน้ากลุ่มงานพัสดุ	คณะกรรมการ
๑๗. นางสาวนงรักษ์ ธงแดง	(ผู้แทน) กลุ่มงานนิติการ	คณะกรรมการ
๑๘. นางนันทน์ภัส ฤกษ์อุดมศักดิ์	หัวหน้ากลุ่มงานพัฒนาบุคลากรและจริยธรรม	คณะกรรมการและเลขานุการ
๑๙. นายเขวอนนท์ เกตุแก้ว	กลุ่มงานพัฒนาบุคลากรและจริยธรรม	ผู้ช่วยเลขานุการ

ผู้เข้าร่วมประชุม

๑. นางสาวสุภาณี ชัยสิทธิ์เมฆินทร์	สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ
๒. นางสาวธัญญพัฒน์ เรืองธนาชัย	สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่
๓. นางสาวภัสสร จันทน์หุ่่น	สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์
๔. นางสาวกัลชญา เพชรล้ำ	กลุ่มงานการเจ้าหน้าที่
๕. นางสาวปัญจรัตน์ พัทกุล	กลุ่มงานการเจ้าหน้าที่
๖. นางสาวณิชาภัทร เทลืองเจริญพัฒนา	กลุ่มงานพัฒนาบุคลากรและจริยธรรม
๗. นางสาวนริกาภัทร กิ่งเหล็ก	กลุ่มงานพัฒนาบุคลากรและจริยธรรม
๘. นายวิษณุ แสงวงศ์รัตน์	สำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร
๙. นางสาวฐาภาภัทร พึ่งสุกุล	สำนักตลาดพาณิชย์ดิจิทัล
๑๐. นางสาวชิตชนก กลัวพาล	สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ
๑๑. นางสาวภณิดา อินเลิศ	สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจในต่างประเทศ ๒
๑๒. นายอนุวัทย์ พุทธิโกษา	สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ
๑๓. นางวรรธิตา บุญโยธิน	สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม

๑๔. นางสาวพิภทรา พ้องพงษ์ศรี	กลุ่มงานนิติการ
๑๕. นางสาวชุตติกาญจน์ กิ่งโพธิ์	กลุ่มงานพัสดุ
๑๖. นางชนาทิพ เลิศประเสริฐกมล	กลุ่มงานพัสดุ
๑๗. นางสาวณัฐกานต์ มูลเกษ	สำนักส่งเสริมมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า

เริ่มประชุมเวลา: ๑๓.๓๐ น.

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

ตามที่คณะกรรมการจริยธรรมประจำกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้มีการจัดประชุม คณะกรรมการฯ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๒๖/๒๕๖๘ เมื่อวันศุกร์ที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ โดยมีท่านจันทิรา ยิมเรวัต วิวัฒน์รัตน์ เป็นประธานคณะกรรมการฯ มีมติเห็นชอบแผนส่งเสริมคุณธรรมของกรมฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยการประชุมคณะทำงานจริยธรรมประจำกรมฯ ในวันนี้ เพื่อให้ทุกสำนัก/สถาบัน/กลุ่ม รับผิดชอบต่อผลการดำเนินงานด้านส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมของกรมฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ รวมทั้งถ่ายทอด แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ และการกำหนด แนวทางการส่งเสริมการเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

มติที่ประชุม ที่ประชุมรับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องรับรองรายงานการประชุม

ตามที่ได้มีการประชุมคณะทำงานจริยธรรมประจำกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ ณ ห้องประชุม ๕๐๖๐๑ ชั้น ๖ กรมส่งเสริมการค้าระหว่าง ประเทศ อาคารริมน้ำ นั้น ฝ่ายเลขานุการได้จัดทำรายงานการประชุมและจัดส่งรายงานการประชุมดังกล่าว ให้คณะทำงานทุกท่านเพื่อพิจารณารับรองแล้ว

มติที่ประชุม ที่ประชุมรับรองรายงานการประชุมคณะทำงานจริยธรรมประจำกรมส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องเพื่อทราบ

๓.๑ คำสั่งกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ที่ ๒๕๑ / ๒๕๖๖ เรื่อง การแต่งตั้ง คณะทำงานจริยธรรมประจำกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง ทำหน้าที่ เป็นประธานคณะทำงาน มีอำนาจหน้าที่ในเรื่องการ ศึกษา ทบทวน วิเคราะห์ และดำเนินการเกี่ยวข้องกับแนว ทางการส่งเสริมคุณธรรมของกรม

มติที่ประชุม ที่ประชุมรับทราบ

๓.๒ รายงานผลองค์กรคุณธรรมของกระทรวงพาณิชย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๓.๒.๑ เกณฑ์และแนวทางการประเมินหน่วยงานพาณิชย์คุณธรรม ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ซึ่งเป็นหลักเกณฑ์และแนวทางในการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของกระทรวงพาณิชย์ ได้มีการอธิบายถึงแนวทางการขับเคลื่อนและระดับของหน่วยงานพาณิชย์คุณธรรม พร้อมกับเกณฑ์การประเมินการขับเคลื่อนหน่วยงานพาณิชย์คุณธรรมของหน่วยงานภายในกระทรวงพาณิชย์ ดังนี้

- ระดับของหน่วยงานพาณิชย์คุณธรรม แบ่งออกเป็น ๓ ระดับ

ระดับที่ ๑ หน่วยงานพาณิชย์ส่งเสริมคุณธรรม หมายถึง หน่วยงานที่ผู้บริหารและบุคลากรในหน่วยงานได้ร่วมกันส่งเสริมคุณธรรมในหน่วยงาน โดยมีการร่วมกันประกาศเจตนารมณ์ และกำหนดเป้าหมาย ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ รวมทั้งร่วมกันจัดทำแผนส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน

ระดับที่ ๒ หน่วยงานพาณิชย์พัฒนาคุณธรรม หมายถึง หน่วยงานที่พัฒนาจากระดับส่งเสริมคุณธรรม มีการดำเนินงานตามแผนอย่างได้มาตรฐานจนประสบผลสำเร็จในระดับหนึ่ง มีการประเมินผล มีการปรับปรุงหรือพัฒนา และมีการทบทวนหรือถอดบทเรียนจากการดำเนินงาน รวมทั้งส่งเสริมให้มีการยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลและหน่วยงานที่มีคุณธรรมหรือทำความดี

ระดับที่ ๓ หน่วยงานพาณิชย์คุณธรรมต้นแบบ หมายถึง หน่วยงานที่พัฒนาจากระดับพัฒนาคุณธรรมจนประสบผลสำเร็จ ทำให้หน่วยงานมีบรรยากาศหรือสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม บุคลากรมีพฤติกรรมเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้นและหน่วยงานมีการรวบรวมจัดทำองค์ความรู้จากผลสำเร็จการดำเนินงาน รวมทั้งสามารถเผยแพร่องค์ความรู้หรือผลสำเร็จในการดำเนินงานและมีความพร้อมในการเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับหน่วยงานอื่น

- **ตัวชี้วัดและเกณฑ์การประเมิน** การประเมินหน่วยงานพาณิชย์คุณธรรม เป็นกระบวนการสำคัญในการส่งเสริมพัฒนาและยกระดับหน่วยงานพาณิชย์ เพื่อเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมและมีมาตรฐานเดียวกัน แบ่งเป็น ๒ ส่วน คือ

ส่วนที่ ๑ หน่วยงานพาณิชย์คุณธรรม ให้หน่วยงานระดับสำนัก/กอง หรือเทียบเท่าที่ตั้งอยู่ในส่วนกลาง และหน่วยงานที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ต่างจังหวัด ดำเนินการประเมินโดยแบ่งเป็น ๓ ระดับ ๙ ตัวชี้วัด ดังนี้

ระดับ	เกณฑ์การประเมิน
ระดับที่ ๑ หน่วยงานพาณิชย์ส่งเสริมคุณธรรม	เป็นการประเมินกระบวนการพัฒนา โดยดำเนินการข้อ ๑ - ๓ ทุกข้อ ไม่น้อยกว่าข้อละ ๑ คะแนน รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๖ คะแนน
ระดับที่ ๒ หน่วยงานพาณิชย์พัฒนาคุณธรรม	เป็นการประเมินการดำเนินงานตามแผน โดยดำเนินการข้อ ๑ - ๖ ทุกข้อ ไม่น้อยกว่าข้อละ ๒ คะแนน รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๑๔ คะแนน
ระดับที่ ๓ หน่วยงานพาณิชย์คุณธรรมต้นแบบ	เป็นการประเมินพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลง โดยดำเนินการข้อ ๑ - ๙ ทุกข้อ ไม่น้อยกว่าข้อละ ๒ คะแนน รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๒๑ คะแนน

ส่วนที่ ๒ องค์กรพาณิชย์คุณธรรม ให้ใช้ผลการประเมินของ “หน่วยงานพาณิชย์คุณธรรม” มาเป็นฐานในการคำนวณว่าองค์กรระดับกรม หรือ เทียบเท่า จะมีผลการประเมินเป็นระดับใด ดังนี้

ระดับ	เกณฑ์การประเมิน
-------	-----------------

ระดับที่ ๑ องค์กรพาณิชย์ส่งเสริมคุณธรรม	ต้องมีผลการประเมินของหน่วยงานในสังกัดระดับสำนัก/กองหรือเทียบเท่าที่ประเมินได้ใน ระดับที่ ๑ “หน่วยงานพาณิชย์ส่งเสริมคุณธรรม” ขึ้นไป จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐% ของจำนวนหน่วยงานในสังกัดระดับสำนัก/กองหรือเทียบเท่าทั้งหมด
ระดับที่ ๒ องค์กรพาณิชย์พัฒนาคุณธรรม	ต้องมีผลการประเมินของหน่วยงานในสังกัดระดับสำนัก/กองหรือเทียบเท่าที่ประเมินได้ใน ระดับที่ ๒ “หน่วยงานพาณิชย์พัฒนาคุณธรรม” ขึ้นไป จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๕% ของจำนวนหน่วยงานในสังกัดระดับสำนัก/กองหรือเทียบเท่าทั้งหมด
ระดับที่ ๓ องค์กรพาณิชย์คุณธรรมต้นแบบ	ต้องมีผลการประเมินของหน่วยงานในสังกัดระดับสำนัก/กองหรือเทียบเท่าที่ประเมินได้ใน ระดับที่ ๓ “หน่วยงานพาณิชย์คุณธรรมต้นแบบ” จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐% ของจำนวนหน่วยงานในสังกัดระดับสำนัก/กองหรือเทียบเท่าทั้งหมด

๓.๒.๒. ผลการดำเนินงานหน่วยงาน/สำนักงานพาณิชย์คุณธรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘

ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงพาณิชย์ (ศปท.) กำหนดจัดประชุมประเมินผลการดำเนินงานหน่วยงาน/สำนักงานพาณิชย์คุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๘ เพื่อประเมินผลการดำเนินงานของหน่วยงานพาณิชย์คุณธรรมและคัดเลือกองค์กรคุณธรรมต้นแบบโดดเด่นของกระทรวงพาณิชย์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ก่อนรายงานผลการประเมินดังกล่าวต่อคณะกรรมการดำเนินการประเมินชุมชน องค์กรอำเภอ และจังหวัดคุณธรรม เพื่อพิจารณาผลและเสนอต่อคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติต่อไป โดยสรุปผลการประเมินของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีหน่วยงานตอบรับเข้าร่วมส่งเสริมและพัฒนาเป็นหน่วยงานพาณิชย์คุณธรรม จำนวน ๑๓ หน่วยงาน จาก ๑๓ หน่วยงาน (คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐) โดยมีผลการประเมิน ดังนี้

ระดับ	จำนวนหน่วยงาน	สำนัก/สถาบัน
ระดับที่ ๓ หน่วยงานพาณิชย์คุณธรรมต้นแบบ	๑๓	สยค./สบก./สพม./สปส./สลด./สกอ./สพบ./สสม./สพต.๑/สพต.๒/สสب./สทพ./กตส.
ระดับที่ ๒ หน่วยงานพาณิชย์พัฒนาคุณธรรม	-	-
ระดับที่ ๑ หน่วยงานพาณิชย์ส่งเสริมคุณธรรม	-	-

โดยแต่ละสำนัก/สถาบัน/กลุ่ม ได้รับผลการประเมิน ดังนี้

ลำดับ	สำนัก/สถาบัน/กลุ่ม	คะแนน	ระดับ
๑.	สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ	๒๗	ระดับที่ ๓ หน่วยงานพาณิชย์คุณธรรมต้นแบบ
๒.	สำนักบริหารกลาง	๒๗	ระดับที่ ๓ หน่วยงานพาณิชย์คุณธรรมต้นแบบ
๓.	สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม	๒๗	ระดับที่ ๓ หน่วยงานพาณิชย์คุณธรรมต้นแบบ
๔.	สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่	๒๗	ระดับที่ ๓ หน่วยงานพาณิชย์คุณธรรมต้นแบบ
๕.	สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์	๒๗	ระดับที่ ๓ หน่วยงานพาณิชย์คุณธรรมต้นแบบ
๖.	สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ ๑	๒๗	ระดับที่ ๓ หน่วยงานพาณิชย์คุณธรรมต้นแบบ
๗.	สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ ๒	๒๗	ระดับที่ ๓ หน่วยงานพาณิชย์คุณธรรมต้นแบบ
๘.	สำนักสารสนเทศและบริการการค้าระหว่างประเทศ	๒๗	ระดับที่ ๓ หน่วยงานพาณิชย์คุณธรรมต้นแบบ
๙.	สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ	๒๗	ระดับที่ ๓ หน่วยงานพาณิชย์คุณธรรมต้นแบบ
๑๐.	สำนักตลาดพาณิชย์ดิจิทัล	๒๗	ระดับที่ ๓ หน่วยงานพาณิชย์คุณธรรมต้นแบบ

ลำดับ	สำนัก/สถาบัน/กลุ่ม	คะแนน	ระดับ
๑๑.	สำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร	๒๗	ระดับที่ ๓ หน่วยงานพาณิชย์คุณธรรมต้นแบบ
๑๒.	สำนักส่งเสริมนวัตกรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า	๒๗	ระดับที่ ๓ หน่วยงานพาณิชย์คุณธรรมต้นแบบ
๑๓.	กลุ่มงานตรวจสอบภายใน	๒๗	ระดับที่ ๓ หน่วยงานพาณิชย์คุณธรรมต้นแบบ

๓.๒.๓. ผลการดำเนินงานในภาพรวมกรมอยู่ในระดับที่ ๓ “องค์กรพาณิชย์คุณธรรมต้นแบบ” เนื่องจากมีผลการประเมินของหน่วยงานในกรมระดับที่ ๓ “หน่วยงานพาณิชย์คุณธรรมต้นแบบ” ร้อยละ ๑๐๐ มีคะแนนเฉลี่ย ๒๗ คะแนน โดยมีหน่วยงานที่คะแนนเฉลี่ยเท่ากัน จำนวน ๔ หน่วยงาน คือ ๑) กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (พค.) ๒) กรมการค้าต่างประเทศ (คต.) ๓) กรมการค้าภายใน (คน.) และ ๔) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (สค.)

หน่วยงาน	ผลคะแนนรวม		
	จำนวน	คะแนนรวม	คะแนนเฉลี่ย
๑. กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (พค.)	๑๗ หน่วยงาน	๔๕๙ คะแนน	๒๗
๒. กรมการค้าต่างประเทศ (คต.)	๑๕ หน่วยงาน	๔๐๕ คะแนน	๒๗
๓. กรมการค้าภายใน (คน.)	๑๕ หน่วยงาน	๔๐๕ คะแนน	๒๗
๔. กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (สค.)	๑๓ หน่วยงาน	๓๕๑ คะแนน	๒๗
๕. องค์การคลังสินค้า (อคส.)	๑๒ หน่วยงาน	๓๒๓ คะแนน	๒๖.๙๒
๖. สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (สป.พณ.)	๑๓ หน่วยงาน	๓๓๗ คะแนน	๒๕.๙๒
๗. กรมทรัพย์สินทางปัญญา (ทป.)	๑๑ หน่วยงาน	๒๘๐ คะแนน	๒๕.๔๕
๘. กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ (จร.)	๑๐ หน่วยงาน	๒๔๒ คะแนน	๒๔.๒๐
๙. สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)	๘ หน่วยงาน	๑๘๕ คะแนน	๒๓.๑๓

โดยที่ประชุมคณะทำงานจัดทำและขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวงพาณิชย์ (รองปลัดกระทรวงพาณิชย์ (นางโสธรา เลิศอาภาจิตร) เป็นประธานคณะทำงานฯ) มีมติในการคัดเลือกให้ “กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ” เป็น “องค์กรพาณิชย์คุณธรรมต้นแบบโดดเด่น” ของกระทรวงพาณิชย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ และได้นำเสนอให้คณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงพาณิชย์พิจารณารับรองผลการคัดเลือกดังกล่าว เพื่อรายงานผลการพิจารณาคัดเลือกองค์กรคุณธรรมต้นแบบโดดเด่นของกระทรวงพาณิชย์ และนำเสนอต่อคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติต่อไป

ทั้งนี้ คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ กรมศาสนา ได้แจ้งสรุปผลการประเมินและการประกาศยกย่ององค์กรคุณธรรมของกระทรวงพาณิชย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้การประเมินเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบโดดเด่นของกระทรวงพาณิชย์ และได้รับการรับความเห็นชอบจากคณะกรรมการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และจะมีพิธีรับโล่เชิดชูเกียรติองค์กรคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น ซึ่งกรมศาสนาจะแจ้งให้ทราบในโอกาสต่อไป

มติที่ประชุม ที่ประชุมรับทราบ

๓.๓ โครงการ/กิจกรรมการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ที่เป็นตัวชี้วัด COMMON KPI รายสำนัก/รายบุคคล

๓.๓.๑ ผลการดำเนินการโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ที่เป็นตัวชี้วัด COMMON KPI รายสำนัก/รายบุคคล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ได้กำหนดตัวชี้วัดด้านการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมของกรม คือ ร้อยละของบุคลากรในสำนัก/สถาบัน/กลุ่มตรวจสอบภายใน (กลุ่มเป้าหมาย : ข้าราชการ พนักงานราชการ พนักงานกองทุนฯ และลูกจ้างประจำ) ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมของกรม อย่างน้อย ๑ กิจกรรม/คน รวมทั้งสิ้น ๕ โครงการ/กิจกรรม ดังนี้

๑) โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างมาตรฐานจริยธรรมในเรื่องการยึดมั่นในสถาบันหลักของประเทศ

๒) กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

๓) โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ/ศึกษาดูงาน เพื่อส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรกรม และปลูกฝังการเรียนรู้ และการอยู่ร่วมกันภายใต้ความหลากหลายของสังคมและวัฒนธรรม ณ ชุมชนกุฎีจีน (เดินทางไปดูงานนอกสถานที่)

๔) กิจกรรมส่งเสริมให้บุคลากรกรมมีความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต อาทิ การอบรมให้ความรู้เรื่องการกระทำที่เข้าข่ายการทำผิดวินัย หรือการอบรมหลักสูตรด้านทุจริตศึกษา ของสำนักงาน ป.ป.ช. ผ่านบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) เป็นต้น

๕) กิจกรรมขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของกรมสู่การเป็นองค์กรพาณิชย์คุณธรรมต้นแบบ เช่น เข้าร่วมการประชุมคณะทำงานจริยธรรมประจำกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ หรือ เข้าร่วมกิจกรรมตามแผนส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมของสำนัก/สถาบัน/กลุ่ม ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ หรือ กิจกรรมในรูปแบบความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) เนื่องในโอกาสสำคัญต่าง ๆ

เกณฑ์การให้คะแนน

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เกณฑ์การให้คะแนน				
			๑	๒	๓	๔	๕
๑	ร้อยละของบุคลากรในสำนัก/สถาบัน/กลุ่ม ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมของกรม อย่างน้อย ๑ กิจกรรม/คน * บุคลากร = ข้าราชการ พนักงานราชการ พนักงานกองทุนฯ ลูกจ้างประจำ	ร้อยละ	<๗๐	๗๕	๘๐	๘๕	>๙๐

โดยสรุปผล Common KPI การส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ดังนี้

ลำดับ	สำนัก/สถาบัน/กลุ่ม	จำนวนบุคลากร		ร้อยละการเข้าร่วมกิจกรรม	คะแนน Common KPI
		บุคลากรทั้งหมด	เข้าร่วมกิจกรรม		
๑	สำนักบริหารกลาง	๑๐๘	๑๐๘	๑๐๐	๕
๒	สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่	๑๕	๑๕	๑๐๐	๕
๓	สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์	๒๒	๒๒	๑๐๐	๕
๔	สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ ๑	๑๙	๑๙	๑๐๐	๕
๕	สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ ๒	๒๒	๒๒	๑๐๐	๕
๖	สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ	๒๖	๒๖	๑๐๐	๕
๗	สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม	๓๔	๓๔	๑๐๐	๕
๘	สำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร	๑๙	๑๙	๑๐๐	๕

ลำดับ	สำนัก/สถาบัน/กลุ่ม	จำนวนบุคลากร		ร้อยละการเข้าร่วมกิจกรรม	คะแนน Common KPI
		บุคลากรทั้งหมด	เข้าร่วมกิจกรรม		
๙	สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ	๒๙	๒๙	๑๐๐	๕
๑๐	สำนักส่งเสริมมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า	๑๓	๑๓	๑๐๐	๕
๑๑	สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ	๑๙	๑๙	๑๐๐	๕
๑๒	สำนักตลาดพาณิชย์ดิจิทัล	๑๔	๑๔	๑๐๐	๕
๑๓	กลุ่มตรวจสอบภายใน	๖	๖	๑๐๐	๕
รวม		๓๔๖	๓๔๖	๑๐๐	

➤ หน่วยงานที่บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรม อย่างน้อย ๑ กิจกรรม/คน ครบทุกคน รวมทั้งสิ้นจำนวน ๑๓ สำนัก ได้แก่ สบก., สพม., สลต., สพต.๑, สพต.๒, สยค., สกอ., สปส., สพบ., สสม., สสบ., สตพ. และ กตส. คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐

มติที่ประชุม ที่ประชุมรับทราบ

๓.๔ แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมประจำกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

จากการประชุมคณะกรรมการจริยธรรมประจำกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ เวลา ๑๓.๓๐ - ๑๖.๐๐ น. ที่ประชุมได้เห็นชอบแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ โดยแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของกรม แบ่งตามยุทธศาสตร์ทั้ง ๕ ยุทธศาสตร์ รวมจำนวน ๑๑ โครงการ/กิจกรรม โดยประมาณการงบประมาณวงเงิน ๒๔,๔๐๐ บาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างมาตรฐานจริยธรรมภายในหน่วยงานของรัฐ จำนวน ๒ กิจกรรม (ประมาณการงบประมาณ ๑๐,๐๒๕ บาท) ได้แก่

กิจกรรมที่ ๑ การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใสในการดำเนินการตามหลักธรรมาภิบาล ด้วยการส่งเสริมนโยบาย “งดรับ งดให้ ของขวัญ ของกำนัล รวมถึงผลประโยชน์อื่นใด จากการปฏิบัติหน้าที่ในทุกโอกาส และทุกเทศกาล” (No Gift Policy) *(ไม่ใช้งบประมาณ)*

กิจกรรมที่ ๒ การเสริมสร้างมาตรฐานจริยธรรม แก่บุคลากรกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ อาทิ เผยแพร่สื่อการเรียนรู้ และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานทางจริยธรรมหรือประมวลจริยธรรมสำหรับเจ้าหน้าที่ จัดทำคู่มือมาตรฐานทางจริยธรรม DOs & DON'Ts และกิจกรรมฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างมาตรฐานจริยธรรมในเรื่องการยึดมั่นในสถาบันหลักของประเทศ อาทิ กิจกรรมฝึกจิต เนื่องในวันสำคัญทางศาสนาต่าง ๆ *(ประมาณการงบประมาณ ๑๐,๐๒๕ บาท)*

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การผลักดันนโยบาย ระบบบริหารการส่งเสริมมาตรฐานทางจริยธรรมภาครัฐให้ครอบคลุมทุกหน่วยงานและทุกระดับ จำนวน ๒ กิจกรรม (ประมาณการงบประมาณ ๓,๕๕๐ บาท) ได้แก่

กิจกรรมที่ ๓ การเผยแพร่ช่องทางร้องเรียนการทุจริต โดยการประชาสัมพันธ์ช่องทางการร้องเรียนต่าง ๆ เช่น ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านทุจริตกระทรวงพาณิชย์ ศูนย์ดำรงธรรม

ศูนย์รับเรื่องร้องทุกข์ของรัฐบาล หรือผ่านช่องทางต่าง ๆ ของกรม อาทิ เคาน์เตอร์ให้บริการกรม ไปรษณีย์ เว็บไซต์กรม และกล่องรับฟังความคิดเห็น (ไม่ใช้งบประมาณ)

กิจกรรมที่ ๔ กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ของกรม ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ประมาณการงบประมาณ ๓,๕๕๐ บาท)

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมการนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้ในการบริหารงานบุคคล จำนวน ๓ กิจกรรม (ประมาณการงบประมาณ ๑,๔๐๐ บาท) ได้แก่

กิจกรรมที่ ๕ การยกย่องเชิดชู ข้าราชการที่มีคุณธรรมดีเด่น (การพิจารณาเลือก และรับรองผู้สมัครที่เข้ารับการคัดเลือก เป็นผู้ประพฤติตนตามหลักประมวลจริยธรรมของกระทรวงพาณิชย์ ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙) (ไม่ใช้งบประมาณ)

กิจกรรมที่ ๖ การเสริมสร้างมาตรฐานการลดการใช้ดุลยพินิจ โดยการจัดประชุม คณะกรรมการคัดเลือกเจ้าหน้าที่เดินทางไปปฏิบัติราชการชั่วคราวในต่างประเทศ จำนวน ๒ ครั้ง (ประมาณการงบประมาณ ๑,๔๐๐ บาท)

กิจกรรมที่ ๗ การเสริมสร้างมาตรฐานการลดการใช้ดุลยพินิจ ในการพิจารณา คัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ผ่านระบบ DITP Drive เช่น การใช้ฐานข้อมูลผู้ขึ้นบัญชีเป็นผู้ถูกลงโทษ และผู้ที่ถูกตัดสิทธิ์ (Black List, Watch List) สำหรับการพิจารณาเข้าร่วมกิจกรรมกรม (ไม่ใช้งบประมาณ)

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การรวมพลังทุกภาคส่วนในการสร้างสังคม-วัฒนธรรมทางจริยธรรม จำนวน ๓ กิจกรรม (ประมาณการงบประมาณ ๕,๘๗๕ บาท) ได้แก่

กิจกรรมที่ ๘ กิจกรรมขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของกรม โดยการจัดประชุมคณะทำงานจริยธรรมประจำกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เพื่อพิจารณาขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ให้เป็นองค์กรพาณิชย์คุณธรรมต้นแบบ (ประมาณการงบประมาณ ๑,๐๕๐ บาท)

กิจกรรมที่ ๙ กิจกรรมในรูปแบบความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) การบริจาค ของใช้ ให้ผู้ยากไร้และการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) เนื่องในโอกาสสำคัญต่าง ๆ (ไม่ใช้งบประมาณ)

กิจกรรมที่ ๑๐ โครงการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสวันสวรรคตครบ ๑๐๐ ปี และเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าภคินีเธอ เจ้าฟ้าเพชรรัตนราชสุดา สิริโสภาพัณณวดี เนื่องในโอกาสวันประสูติครบ ๑๐๐ ปี “ตามรอยพระอัจฉริยภาพพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าและ เจ้าฟ้าเพชรรัตน” (เดินทางไปดูงานนอกสถานที่) (ประมาณการงบประมาณ ๔,๘๒๕ บาท)

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสื่อสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ และเสริมสร้างทัศนคติเรื่อง มาตรฐานทางจริยธรรม และการกระทำผิด จำนวน ๑ กิจกรรม (ประมาณการงบประมาณ ๓,๕๕๐ บาท) ได้แก่

กิจกรรมที่ ๑๑ กิจกรรมส่งเสริมให้บุคลากรกรมมีความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการ ป้องกันและปราบปรามการทุจริต โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ภาครัฐ (ประมาณการงบประมาณ ๓,๕๕๐ บาท)

๓.๔.๑ ข้อเสนอแนะและความเห็น จากการประชุมคณะกรรมการจริยธรรมประจำ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๘ ได้ให้ข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ส่งเสริมคุณธรรมของกรมฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ มีรายละเอียดดังนี้

(๑) การสร้างมาตรฐานทางจริยธรรมโดยการนำมาใช้ในการบริหารงานบุคคล

๑.๑ ส่งเสริมให้เกิดการลดการใช้ดุลยพินิจ โดยปัจจุบันกรมมีระบบการรับสมัครผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมผ่านระบบ DITP Drive ซึ่งมีการพัฒนาให้มีฟังก์ชัน Black List / Watch List เพื่อบันทึกข้อมูลผู้ประกอบการที่ไม่ปฏิบัติตามข้อบังคับหรือมีการกระทำไม่เหมาะสมระหว่างเข้าร่วมกิจกรรม พร้อมระบุข้อมูลผู้กระทำความผิดและบทลงโทษอย่างชัดเจน

๑.๒ การนำหลักคิดหรือวิธีการในการนำเอามาตรฐานทางจริยธรรมมาใช้เป็นเครื่องมือสำหรับการปรับใช้ในการบริหารบุคลากรภายในหน่วยงาน เช่น การพิจารณาคัดเลือกข้าราชการไปประจำการในต่างประเทศ โดยอาจจะต้องมีการหาข้อมูลเพิ่มเติมจากที่มีบันทึกเป็นลายลักษณ์อักษร เพราะพฤติกรรมบางอย่างอาจไม่บันทึกไว้ ทำให้การพิจารณาบุคลากรไม่ครบทุกมิติ แต่ก็ต้องพิจารณาอย่างเป็นธรรม ทั้งนี้ การมีจริยธรรมที่ดีมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อทั้งตัวบุคคลและองค์กร ซึ่งจะสะท้อนภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่ดีต่อไป

๑.๓ การนำมาตรฐานทางจริยธรรมโดยนำไปใช้ในการสรรหาบุคลากร การเลื่อนขั้นเงินเดือน และการเลื่อนระดับของข้าราชการกรม ให้มีการดำเนินการรูปรธรรมชัดเจน อีกทั้งเพื่อสร้างความโปร่งใสในทุกขั้นตอนของการบริหารงานบุคคลของกรม ซึ่งควรดำเนินการจัดทำมาตรฐานดังกล่าวในรูปแบบของกิจกรรมในแผนส่งเสริมคุณธรรมของกรม เพื่อเป็นการลดการใช้ดุลยพินิจในการบริหารงานบุคคลภายในหน่วยงาน

(๒) การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ในแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ที่ต้องมุ่งเน้นและมีการดำเนินการที่สอดคล้องกัน เช่น ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างมาตรฐานจริยธรรมภายในหน่วยงานของรัฐ และยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสื่อสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ และเสริมสร้างทัศนคติเรื่องมาตรฐานทางจริยธรรม และการกระทำความผิด โดยทั้ง ๒ ยุทธศาสตร์นี้สามารถดำเนินการสอดคล้อง ไปในทิศทางเดียวกันได้ เช่น การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์การดำเนินโครงการหรือกิจกรรมการส่งเสริมจริยธรรม การสร้างมาตรฐานทางจริยธรรม เพื่อให้บุคลากรกรมรับทราบและมีแนวทางการปฏิบัติร่วมกัน เป็นต้น

(๓) การพัฒนารูปแบบกิจกรรมในด้านการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมภายในหน่วยงาน

๓.๑ ดำเนินการส่งเสริมจริยธรรมในระดับเจ้าหน้าที่ให้ลึกซึ้งและต่อเนื่องจากการดำเนินการที่มีอยู่แล้ว เพื่อมุ่งเน้นการพัฒนาไปสู่การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีคุณธรรมจริยธรรมและจิตสำนึกที่ดี อันเกิดจากความตระหนักทั้งในระดับบุคคลและองค์กร

๓.๒ การพัฒนารูปแบบกิจกรรมที่หลากหลายนอกเหนือจากการฝึกอบรมปกติ อาทิ กิจกรรมบทบาทสมมติ (Role Play) หรือการจำลองสถานการณ์ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้ทำความเข้าใจถึงความคิดและพฤติกรรมทางจริยธรรมของตนผ่านการตัดสินใจในสถานการณ์ที่กำหนด

(๔) การปรับปรุงและการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของกรม (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยพัฒนาและปรับปรุงช่องทางการสื่อสารผ่านเว็บไซต์กรม โดยยกตัวอย่างเว็บไซต์ของสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ETDA) ในด้านการประชาสัมพันธ์ช่องทางเชิญชวนผู้รับบริการร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการประเมิน ITA ให้เห็นบนหน้าเว็บไซต์อย่างชัดเจน (ด้านบนของเว็บไซต์) ซึ่งที่ประชุมเสนอแนะให้กรมนำตัวอย่างดังกล่าวมาประยุกต์ใช้ โดยอาจเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ช่องทางการประเมิน ITA และ/หรือช่องทางการแจ้งเรื่องร้องเรียนการทุจริตให้เห็นได้ชัดเจนบนหน้าเว็บไซต์กรม เพื่อแสดงให้เห็นถึงความโปร่งใสในการทำงาน อีกทั้งเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชนผู้รับบริการในการเข้าถึงช่องทางการร้องเรียนการทุจริตอีกด้วย

มติที่ประชุม

ที่ประชุมรับทราบ

๔.๑ การดำเนินการตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมประจำกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ตามที่กรมเห็นชอบแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ของกรมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ เพื่อให้การขับเคลื่อนการดำเนินการด้านการส่งเสริมคุณธรรมมีประสิทธิภาพ ฝ่ายเลขานุการจึงขอแจ้งการดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามแผนการปฏิบัติการฯ เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงานในประเด็นที่คณะกรรมการจริยธรรมได้ให้ข้อเสนอแนะ ดังนี้

(๑) การเสริมสร้างมาตรฐานทางจริยธรรมการปฏิบัติงานให้แก่บุคลากรกรม

จากการประชุมคณะกรรมการจริยธรรมประจำกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ ๒ / ๒๕๖๘ ได้มีข้อเสนอแนะเพื่อสร้างมาตรฐานในการทำงานและส่งเสริมให้เกิดการลดการใช้ดุลยพินิจ ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมของกรม ผ่านระบบ DITP Drive โดยนำฐานข้อมูลบัญชีรายชื่อเป็นผู้ถูกลงโทษ และผู้ที่ถูกตัดสิทธิ์ (Black List, Watch List) สำหรับการพิจารณาเข้าร่วมกิจกรรมกรม เพื่อเป็นการคัดกรองผู้ประกอบการที่มีศักยภาพและมีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ซึ่งจะมุ่งเน้นให้หน่วยงานภายในกรมมีการนำฐานข้อมูลผู้ประกอบการดังกล่าว มาเป็นองค์ประกอบสำหรับการพิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีความประพฤติที่ดีและปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของกรม ที่ประชุมได้เสนอกิจกรรมในการสร้างมาตรฐานการลดการใช้ดุลยพินิจของบุคลากรกรม ภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมฯ พร้อมระบุเป้าหมายของกิจกรรมและผู้รับผิดชอบ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของกรม ปี ๒๕๖๙	กิจกรรม	เป้าหมาย	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมการนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้ในการบริหารงานบุคคล	กิจกรรมที่ ๗ การเสริมสร้างมาตรฐานการลดการใช้ดุลยพินิจ ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ผ่านระบบ DITP Drive เช่น การใช้ฐานข้อมูลผู้ขึ้นบัญชีเป็นผู้ถูกลงโทษ และผู้ที่ถูกตัดสิทธิ์ (Black List, Watch List) สำหรับการพิจารณาเข้าร่วมกิจกรรมกรม อาทิ การดำเนินการจัดทำและแจ้งเวียนแบบฟอร์มสำหรับกรอกข้อมูลการใช้ฐานข้อมูลบัญชี Black List , Watch List	จำนวนกิจกรรมที่สอบถามข้อมูลจากสำนักที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า สำนักละ ๑ กิจกรรม	๑. สกอ. , สลด. และ สพต.๑ ๒. สำนักบริหารกลาง กลุ่มงานพัฒนาบุคลากรและจริยธรรม - โดยคาดว่าจะดำเนินการในช่วงไตรมาส ๓

เพื่อให้กิจกรรมเสริมสร้างมาตรฐานการลดการใช้ดุลยพินิจในการปฏิบัติงานของบุคลากรกรมมีการดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรม และเกิดประสิทธิภาพต่อการปฏิบัติงาน ฝ่ายเลขานุการจึงขอแจ้งแนวทางการปฏิบัติสำหรับการดำเนินกิจกรรมดังกล่าว ดังนี้

สำนักที่เกี่ยวข้อง (สกอ. / สลด. / สพต.๑) พิจารณากระบวนการในการใช้งานฐานข้อมูลผู้ขึ้นบัญชีเป็นผู้ถูกลงโทษ และผู้ที่ถูกตัดสิทธิ์ (Black List, Watch List) ผ่านระบบ DITP Drive โดยการนำฐานข้อมูลดังกล่าวมาใช้ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการสำหรับเข้าร่วมกิจกรรมกรม

ฝ่ายเลขานุการจึงขอความร่วมมือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการตามกิจกรรมการสร้างมาตรฐานในการทำงานและส่งเสริมให้เกิดการลดการใช้ดุลยพินิจ ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมของกรม ตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของกรมฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ และดำเนินการ

จัดทำรายงานผลตามแบบฟอร์มการสอบถามข้อมูลในการใช้งานฐานข้อมูลผู้ขึ้นบัญชีเป็นผู้ถูกโกง และผู้ที่ถูกตัดสิทธิ์ (Black List, Watch List) ผ่านระบบ DITP Drive ซึ่งฝ่ายเลขานุการจะดำเนินการแจ้งให้ทราบต่อไป

ความเห็นที่ประชุม ที่ประชุมมีความเห็นโดยสรุป ดังนี้

๑. ผู้แทน สพต. ๑ สอบถามฝ่ายเลขานุการฯ เรื่องระยะเวลาการเริ่มดำเนินการกิจกรรมที่ ๗ (การเสริมสร้างมาตรฐานการลดการใช้ดุลยพินิจ ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ผ่านระบบ DITP Drive) ซึ่งฝ่ายเลขานุการฯ แจ้งว่า กิจกรรมดังกล่าวสามารถเริ่มดำเนินการได้ทันทีที่สำนักมีการคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ทั้งนี้ ฝ่ายเลขานุการฯ จะจัดทำหนังสือเวียนแบบฟอร์มเพื่อสอบถามไปยังสำนักที่เกี่ยวข้องต่อไป ซึ่งจะคาดว่าจะดำเนินการในช่วงไตรมาสที่ ๓

มติที่ประชุม ที่ประชุมมีมติเห็นชอบการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมประจำกรมฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ตามที่ฝ่ายเลขานุการฯ เสนอ

๔.๒ แนวทางการดำเนินงานหน่วยงานพาณิชย์คุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ (ประเด็นแกนนำ)

๔.๒.๑ การขับเคลื่อนหน่วยงานพาณิชย์คุณธรรมของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ หน่วยงานภายในกรมฯ ได้มีการกำหนดโครงการ/กิจกรรม ตามเป้าหมายคุณธรรม ๓ มิติ ๕ คุณธรรม โดยมีรายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ดังนี้

ลำดับที่	สำนัก/สถาบัน/กลุ่ม	ประเด็น (แกนนำ)	โครงการ / กิจกรรม
๑	สบก.	กตัญญู/หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างมาตรฐานจริยธรรมในเรื่องการยึดมั่นใน สถาบันหลักของประเทศ หัวข้อ “อย่างพระบาทที่ยาตรา”
๒	สยค.	วิถีวัฒนธรรมไทย	กิจกรรม เชิญชวนสวมใส่ผ้าไทย เนื่องในวันลอยกระทง
๓	สกอ.	พอเพียง	กิจกรรม ปฏิเสธพลาสติก ลดวิกฤตขยะล้นเมือง
๔	สลด.	จิตอาสา	โครงการ สค. ปั่นน้ำใจ ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง
๕	สพบ.	พอเพียง	โครงการรับบริจาคหนังสือให้กับห้องสมุดกระทรวงพาณิชย์และห้องสมุดโรงเรียนในชุมชนใกล้เคียง
๖	สปต.๑	จิตอาสา	กิจกรรม DITP ส่งต่อกำลังใจสู่ผู้สูงอายุ
๗	สปต.๒	หลักธรรมทางศาสนา	กิจกรรม ทำบุญร่วมกันภายในสำนัก เสริมสร้างกำลังใจภายในสำนัก
๘	สสบ.	วิถีวัฒนธรรมไทย	กิจกรรม แต่งกายด้วยผ้าไทยหรือชุดลายดอก ในเทศกาลวันสงกรานต์ ปี พ.ศ. ๒๕๖๘
๙	สปม.	จิตอาสา	กิจกรรม ปฏิทินเก่าเพื่อสร้างความรู้ใหม่
๑๐	สปส.	หลักธรรมทางศาสนา	กิจกรรม สวดมนต์ไหว้พระ
๑๑	สสม.	พอเพียง	กิจกรรม ชวนใช้กระบอกน้ำ ลดขยะพลาสติก
๑๒	สตพ.	สุจริต	กิจกรรม คำคมฉุกคิด ให้แง่คิดสุจริต
๑๓	กตส.	วินัย	กิจกรรม จัดโต๊ะทำงานให้เป็นระเบียบ

๔.๒.๒ การขับเคลื่อนหน่วยงานพาณิชย์คุณธรรมกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ขอให้หน่วยงานภายในกรมฯ เสนอแผนงานโครงการ/กิจกรรม ตามเป้าหมายคุณธรรม ๓ มิติ คือ ๑. หลักธรรมทางศาสนา ๒. หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ๓. วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรมที่พึงประสงค์ ๕ ประการ คือ ๑. พอเพียง ๒. วินัย ๓. สุจริต ๔. จิตอาสา ๕. กตัญญู ที่หน่วยงานจะเป็นแกนนำในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ดังนี้

ลำดับที่	สำนัก/สถาบัน/ กลุ่ม	ประเด็น (แกนนำ)	โครงการ / กิจกรรม
๑	สบก.	กัตัญญ / หลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง	๑. โครงการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้า เจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสวันสวรรคตครบ ๑๐๐ ปีและเฉลิมพระ เกียรติสมเด็จพระเจ้าภคินีเธอเจ้าฟ้าเพชรรัตนราชสุดา สิริโสภาพัฒนวดี เนื่องในโอกาสวันประสูติครบ ๑๐๐ ปี “ตามรอยพระอัจฉริยภาพพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าและ เจ้าฟ้าเพชรรัตน” ๒. โครงการฝึกอบรม หัวข้อ Smart people, Smart work : คนคุณธรรม งานคุณภาพ เดินทางไปโครงการศูนย์ภูมิรักษ์ธรรมชาติ จังหวัดนครนายก
๒	สยค.	จิตอาสา	กิจกรรม ส่งใจผ่านปฏิทินเก่า แก่คนตาบอด
๓	สกอ.	พอเพียง	กิจกรรม ปฏิเสธพลาสติก ลดวิกฤตขยะล้นเมือง
๔	สลด.	จิตอาสา	กิจกรรม สค.ปันน้ำใจ ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง อาทิ บริจาคสิ่งของ ร่วมกันบริจาคโลหิต เป็นต้น
๕	สพบ.	จิตอาสา	กิจกรรม จัดทำหนังสือเสียงให้คนตาบอด
๖	สพต.๑	จิตอาสา	กิจกรรม สพต.๑ รู้คุณค่าและห่วงใย ผู้สูงวัยมีความสุข จิตอาสา พาสุนัข ด้วยรักและเอื้ออาทร
๗	สพต.๒	พอเพียง	โครงการใช้ศูนย์อย่างมีเหตุผล (มุ่งเน้น:ความมีเหตุผลและ คุณธรรม)
๘	สสบ.	หลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง / หลักธรรมทาง ศาสนา	๑. กิจกรรม อิมอร้อย.. ใส่ใจสิ่งแวดล้อม.. ๒. กิจกรรม ทำบุญปีใหม่.. เต็มบุญ..เต็มใจ..
๙	สพม.	จิตอาสา	กิจกรรม นำขวดพลาสติกไปมอบให้ศูนย์เทคโนโลยีการศึกษาเพื่อ คนตาบอดเพื่อนำมาแปรเป็นสื่อสามมิติสำหรับผู้พิการทางสายตา
๑๐	สปส.	หลักธรรมทางศาสนา	กิจกรรม ปล่อยปลาในวันพระ
๑๑	สสม.	วินัย	กิจกรรม จัดเก็บขวดเย็บกระดาษ (ลูกแม่กซ์) ก่อนส่งมอบให้ สถานที่รับบริจาคต่อไป
๑๒	สตพ.	พอเพียง	กิจกรรม เด็กส่งยา (ภารกิจเคลียร์ตู้ยา พยาบาลถึงอ้อมผาง)
๑๓	กตส.	วินัย	กิจกรรม จัดที่ทำงานให้เรียบร้อย

ทั้งนี้ ขอให้ผู้แทน สำนัก/สถาบัน และกลุ่ม ดำเนินการถ่ายทอดการดำเนินการตามแผนงาน
โครงการ/กิจกรรม ในการขับเคลื่อนหน่วยงานพาณิชย์คุณธรรมของหน่วยงาน ให้บุคลากรภายในหน่วยงานทราบเพื่อ
ร่วมกันปฏิบัติตามแผนงานของหน่วยงานต่อไป

๔.๒.๓ กำหนดเวลาในการจัดส่งรายงานผลการดำเนินการ ขอให้หน่วยงานภายในกรมฯ จัดส่ง
ข้อมูลการขับเคลื่อนการดำเนินงานฯ ตามระยะเวลาที่กำหนด เพื่อฝ่ายเลขานุการจะได้รวบรวมหลักฐานเป็นผลงานของ
กรมในภาพรวม เสนอศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตกระทรวงพาณิชย์ต่อไป รายละเอียดดังนี้

ตารางการการจัดทำแผนงานโครงการ/กิจกรรมในการขับเคลื่อนหน่วยงานพาณิชย์คุณธรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผนงานที่ต้องดำเนินการ	ระยะเวลา จัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน โครงการ/กิจกรรม	หมายเหตุ		
๑	การประกาศเจตนารมณ์ และรายชื่อผู้เข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์ ซึ่งต้องมีรายชื่อไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: auto;"> จัดส่งให้ สบก. พบ. ภายในวันที่ ๑๖ ม.ค. ๖๙ </div>	- หากมีการเปลี่ยนแปลงผลการจัดส่งแผนงาน สำนักบริหารกลาง จะแจ้งให้ทราบในภายหลัง		
๒.	การกำหนดคุณธรรมเป้าหมาย				
๓.	การจัดทำแผนงานส่งเสริมคุณธรรม				
๔.	ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนส่งเสริมคุณธรรม	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: auto;"> จัดส่งให้ สบก. พบ. ภายในวันที่ ๑๐ เม.ย. ๖๙ </div>			
๕.	การประเมินผล หรือ รายงานผลการดำเนินงานรอบที่ ๑ (ต.ค. ๖๘ - มี.ค. ๖๙) ๕.๑ จัดทำรายงานผลการดำเนินงาน ให้ ผอ. สำนัก/สถาบัน และหัวหน้ากลุ่มงาน ทราบผลการดำเนินงานตามแผนส่งเสริมคุณธรรมของ ในช่วงเดือน ต.ค. ๖๘ - มี.ค. ๖๙ ๕.๒ ชี้แจงการปรับปรุงหรือการพัฒนาการดำเนินงานตามเป้าหมายของการดำเนินงานที่กำหนดไว้ ๕.๓ ระบุการทบทวน หรือการถอดบทเรียนจากผลการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้				
๖.	การประกาศยกย่อง เชิดชู คุณธรรมหรือทำความดีของบุคลากรและหน่วยงาน ๖.๑ หลักเกณฑ์และแนวทางการคัดเลือกรางวัลสร้างเสริมคนดีมีคุณธรรมด้านพอเพียง/วินัย/สุจริต/จิตอาสา/กตัญญู ของสำนัก/สถาบัน ๖.๒ เกียรติบัตรเชิดชูสำหรับมอบให้ผู้ได้รับคัดเลือก ๖.๓ เกียรติบัตรที่แสดงถึงการได้รับความชื่นชมจากหน่วยงานอื่น ๖.๔ มีการประชาสัมพันธ์การประกาศยกย่องเชิดชูบุคคลที่ได้รับการคัดเลือกและประชาสัมพันธ์การประกาศยกย่องเชิดชูหน่วยงานภายใน ผ่านช่องทางสื่อสารที่หลากหลาย เช่น ไลน์ เฟซบุ๊ก เว็บไซต์ เป็นต้น				
๗	ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนส่งเสริมคุณธรรมเพิ่มมากขึ้น ซึ่งในรายงานต้องประกอบด้วย ๗.๑ สรุปผลการดำเนินงานตามแผนส่งเสริมคุณธรรม โดยเสนอ ผอ. สำนัก/สถาบัน และหัวหน้ากลุ่ม ทราบผลการดำเนินงาน ตั้งแต่เดือน ต.ค. ๖๙ - มี.ย. ๖๙ ๗.๒ ให้รายงานบรรยากาศหรือสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น ที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม ๗.๓ ให้รายงานบุคลากรในหน่วยงานมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้นจากผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้			<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: auto;"> จัดส่งให้ สบก. พบ. ภายในวันที่ ๑๕ มิ.ย. ๖๙ </div>	
๘.	องค์ความรู้ หรือผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนส่งเสริมคุณธรรมพร้อมเผยแพร่ จัดทำเอกสาร และจัดทำสื่อไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ เช่น คลิปวิดีโอ พาวเวอร์พอยท์ สื่อออนไลน์ต่างๆ การจัดนิทรรศการผลงาน เป็นต้น	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: auto;"> จัดส่งให้ สบก. พบ. ภายในวันที่ ๑๕ มิ.ย. ๖๙ </div>			
๙.	การเผยแพร่องค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินกิจกรรม				

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผนงานที่ต้องดำเนินการ	ระยะเวลา จัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน โครงการ/กิจกรรม	หมายเหตุ
	เผยแพร่องค์ความรู้หรือผลการดำเนินกิจกรรมและสื่อต่างๆ ที่ได้ดำเนินการจัดทำไว้ โดยดำเนินการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง เช่น ไลน์ของหน่วยงาน Intranet ของกรม และ จัดนิทรรศการผลงาน		
๑๐.	การประเมินตนเองตามแบบฟอร์ม	ประมาณช่วงเดือนมิถุนายน - กรกฎาคม ๒๕๖๙	

ความเห็นที่ประชุม

ที่ประชุมมีความเห็นโดยสรุป ดังนี้

๑. ฝ่ายเลขานุการฯ นำเรียนที่ประชุมเรื่องประเด็นแกนนำที่ยังไม่ครบถ้วน ได้แก่ “สุจริต” และ “วิถีวัฒนธรรมไทย” ซึ่งผู้แทน สตพ. เสนอเป็นแกนนำเพิ่มเติมในหัวข้อ “สุจริต” ภายใต้กิจกรรม “คำคมฉกคิด ให้แก่งคิดสุจริต” และผู้แทน สพต.๑ เสนอเปลี่ยนหัวข้อ จากเดิมหัวข้อ “จิตอาสา” ภายใต้กิจกรรม “สพต.๑ รู้คุณค่าและห่วงใย ผู้สูงวัยมีความสุข จิตอาสาพาสนุก ด้วยรักและเอื้ออาทร” เป็นหัวข้อ “วิถีวัฒนธรรมไทย” ภายใต้กิจกรรม “สพต.๑ รู้คุณค่าวิถีผ้าไทย ในสมเด็จพระพันปีหลวง”

๒. สำนักแจ้งขอเปลี่ยนชื่อกิจกรรม จำนวน ๓ สำนัก ดังนี้

๑) สสม. จากเดิม กิจกรรม “จัดเก็บลวดเย็บกระดาษ (ลูกแม็กซ์) ก่อนส่งมอบให้สถานที่รับบริจาคต่อไป” เป็น กิจกรรม “ครบคู่ : จากลวดเย็บกระดาษ สู่ชาติเยี่ยมผู้พิการ”

๒) สพบ. จากเดิม กิจกรรม “นำขวดพลาสติกไปมอบให้ศูนย์เทคโนโลยีการศึกษาเพื่อคนตาบอดเพื่อนำมาแปรรูปเป็นสื่อสามมิติสำหรับผู้พิการทางสายตา” เป็น กิจกรรม “กิจกรรม หนังสือเสียงเพื่อคนตาบอด ปลุกเมล็ดความคิดสู่สังคม”

๓) สบก. จากเดิม โครงการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสวันสวรรคตครบ ๑๐๐ ปีและเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าภคินีเธอเจ้าฟ้าเพชรรัตนราชสุดา สิริโสภาพัณณวดี เนื่องในโอกาสวันประสูติครบ ๑๐๐ ปี “ตามรอยพระอัจฉริยภาพพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว และเจ้าฟ้าเพชรรัตน” เป็น กิจกรรม “รวมพลังแห่งความภักดี” เจริญรอยตามเบื้องพระยุคลบาท : สืบสาน ศาสตร์และศิลป์แห่งแผ่นดิน

มติที่ประชุม

ที่ประชุมมีมติเห็นชอบแนวทางการขับเคลื่อนหน่วยงานพาณิชยกรรม กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ และกิจกรรมประเด็นแกนนำของแต่ละหน่วยงาน โดยสรุปได้ดังนี้

ลำดับที่	สำนัก/สถาบัน/ กลุ่ม	ประเด็น (แกนนำ)	โครงการ / กิจกรรม
๑	สบก.	กตัญญู / หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	๑. กิจกรรม “รวมพลังแห่งความภักดี” เจริญรอยตามเบื้องพระยุคลบาท : สืบสานศาสตร์และศิลป์แห่งแผ่นดิน ๒. โครงการฝึกอบรม หัวข้อ Smart people, Smart work : คนคุณธรรม งานคุณภาพ เดินทางไปโครงการศูนย์ภูมิรักษ์ธรรมชาติ จังหวัดนครนายก
๒	สยค.	จิตอาสา	กิจกรรม ส่งใจผ่านปฏิทินเก่า แก่คนตาบอด
๓	สกอ.	พอเพียง	กิจกรรม ปฏิเสธพลาสติก ลดวิกฤตขยะล้นเมือง
๔	สลต.	จิตอาสา	กิจกรรม สค.ปันน้ำใจ ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง อาทิจริจาคสิ่งของร่วมกันบริจาคโลหิต เป็นต้น

ลำดับที่	สำนัก/สถาบัน/ กลุ่ม	ประเด็น (แกนนำ)	โครงการ / กิจกรรม
๕	สพบ.	จิตอาสา	กิจกรรม กิจกรรม หนังสือเสียงเพื่อคนตาบอด ปลุกเมล็ดความดี สู่สังคม
๖	สพต.๑	วิถีวัฒนธรรมไทย	กิจกรรม สพต.๑ รู้คุณค่าวิถีผ้าไทย ในสมเด็จพระพันปีหลวง
๗	สพต.๒	พอเพียง	โครงการใช้ดูเ็นอย่างมีเหตุผล (มุ่งเน้น:ความมีเหตุผลและ คุณธรรม)
๘	สสบ.	หลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง / หลักธรรมทาง ศาสนา	๑. กิจกรรม อิมอร้อย.. ใส่ใจสิ่งแวดล้อม.. ๒. กิจกรรม ทำบุญปีใหม่.. เต็มบุญ..เต็มใจ..
๙	สพม.	จิตอาสา	กิจกรรม นำขวดพลาสติกไปมอบให้ศูนย์เทคโนโลยีการศึกษาเพื่อ คนตาบอดเพื่อนำมาแปรเป็นสื่อสามมิติสำหรับผู้พิการทางสายตา
๑๐	สปส.	หลักธรรมทางศาสนา	กิจกรรม ปล่อยปลาในวันพระ
๑๑	สสม.	วินัย	กิจกรรม ครอบคู่ : จากลวดเย็บกระดาษ สู่ข่าเทียมผู้พิการ
๑๒	สตพ.	พอเพียง / สุจริต	๑. กิจกรรม เด็กส่งยา (ภารกิจเคลียร์ตู้ยา พยาบาลถึงอุ้มผาง) ๒. กิจกรรม คำคมอุกคิต ให้แกคิตสุจริต
๑๓	กตส.	วินัย	กิจกรรม จัดที่ทำงานให้เรียบร้อย

ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

๕.๑ สำนักบริหารกลาง กลุ่มงานพัฒนาบุคลากรและจริยธรรม ได้ดำเนินการจัดโครงการจิตอาสาพระราชทาน “รวมพลังแห่งความภักดี : DITP กวาดทาง...กวาดใจ” เนื่องในวันพ่อแห่งชาติ ๕ ธันวาคม ๒๕๖๘ และถวายเป็นพระราชกุศลแด่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ในห้วงระยะเวลา ๑๐๐ วัน แห่งการสวรรคต ในวันอังคารที่ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๘ ณ วัดเฉลิมพระเกียรติวรวิหาร จังหวัดนนทบุรี จึงขอเชิญชวนบุคลากรกรมร่วมกิจกรรม และร่วมบริจาคเงินหรือสิ่งของและอุปกรณ์สำหรับทำความสะอาดพื้นที่โดยรอบวัด สำหรับการแต่งกายเพื่อเข้าร่วมกิจกรรม ขอให้สวมเสื้อโปโล DITP สีดำ กางเกงสีดำ รองเท้าผ้าใบ พร้อมด้วยเครื่องแบบจิตอาสาพระราชทาน (ผ้าพันคอสีเหลืองและหมวกสีฟ้า) (ถ้ามี)

๕.๒ ฝ่ายเลขานุการขอเชิญชวนเข้ากลุ่ม Line “เครือข่ายองค์กรคุณธรรม สค.” และขอความร่วมมือจากสำนัก/สถาบัน/กลุ่ม จัดส่งผู้แทน จำนวน ๑ - ๒ ราย เข้าร่วมกลุ่ม Line ดังกล่าว โดยมีสำนักบริหารกลางเป็นแกนกลางในการรวบรวมภาพผลการดำเนินงานของแต่ละสำนัก/ สถาบัน/ กลุ่ม รวมถึงเป็นช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูล และประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกิจกรรมการส่งเสริมจริยธรรมของทุกสำนัก

มติที่ประชุม ที่ประชุมรับทราบ

เลิกประชุมเวลา: ๑๕.๓๐ น.

นายเชาวนนท์ เกตุแก้ว ผู้จัดรายงานการประชุม
นางนันทน์ภัส ฤกษ์อุดมศักดิ์ ผู้ตรวจรายงานการประชุม

ภาพประกอบการประชุมคณะทำงานจริยธรรมประจำกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ครั้งที่ ๑/๒๕๖๘



