

ออสเตรียขึ้นค่าจ้างภาคโรงแรมและร้านอาหารเฉลี่ย 3.02%
 หนุนโอกาสผู้ส่งออกไทยเจาะตลาดพัฒนาสินค้าลดต้นทุนแรงงาน

ภาคโรงแรมและร้านอาหารของออสเตรียบรรลุข้อตกลงแรงงานร่วมฉบับใหม่ (Kollektivvertrag: KV) โดยจะมีผลตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2569 และครอบคลุมแรงงานประมาณ 250,000 คนทั่วประเทศ ค่าจ้างและเงินเดือนจะปรับเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 3.02 ขณะที่ค่าตอบแทนสำหรับผู้ฝึกงาน (Lehrlinge) จะเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 3.44 สำหรับแรงงานในกลุ่มระดับค่าจ้างที่ 5 (Lohngruppe :LG) ซึ่งครอบคลุมแรงงานระดับปฏิบัติการ เช่น ผู้ช่วยครัว พนักงานบริการ และพนักงานทำความสะอาด และเป็นกลุ่มที่มีสัดส่วนมากกว่าครึ่งหนึ่งของแรงงาน จะได้รับการปรับค่าจ้างเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.48



เครดิตภาพ: <https://kurier.at>

การปรับค่าจ้างดังกล่าวสะท้อนแรงกดดันด้านต้นทุนที่ภาคบริการ โดยเฉพาะธุรกิจกลุ่ม Gastronomie และ Hotellerie ต้องเผชิญอย่างต่อเนื่อง โดยข้อมูลจากหอการค้าเศรษฐกิจแห่งออสเตรีย (Wirtschaftskammer Österreich: WKÖ) ระบุว่า ในช่วง 4 ปีที่ผ่านมา ค่าจ้างตามข้อตกลงแรงงานร่วม เพิ่มขึ้นรวมร้อยละ 27.1 ขณะที่อัตราเงินเฟ้อเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 24.8 ส่งผลให้ผู้ประกอบการต้องบริหารต้นทุนแรงงานควบคู่ไปกับต้นทุนด้านอื่นที่ยังอยู่ในระดับสูง ทั้งค่าเช่า พลังงาน วัตถุดิบ และค่าใช้จ่ายด้านโลจิสติกส์ ทั้งนี้ การปรับขึ้นค่าจ้างเฉลี่ยร้อยละ 3.02 อาจไม่ได้หมายความว่า ราคาอาหารและบริการจะเพิ่มขึ้นในอัตราเดียวกัน เนื่องจากผู้ประกอบการยังมีทางเลือกในการบริหารจัดการต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน เพื่อบรรเทาผลกระทบจากต้นทุนแรงงานที่สูงขึ้น อาทิ การลดปริมาณอาหารเหลือทิ้ง (Food Waste) การปรับสัดส่วนหรือขนาดรายการอาหารให้เหมาะสมกับต้นทุน การทบทวนกระบวนการจัดซื้อ และการเลือกใช้วัตถุดิบที่ช่วยลดระยะเวลาและต้นทุนในการเตรียมอาหาร ทั้งนี้ แนวทางดังกล่าวอาจมีบทบาทสำคัญต่อการรักษาระดับราคาและความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจภาคโรงแรมและร้านอาหารท่ามกลางภาวะต้นทุนการดำเนินงานที่ยังอยู่ในระดับสูง

☒ นโยบายภาครัฐ ☒ เศรษฐกิจการลงทุน ☒ แนวโน้มการตลาด ☐ รายงานสินค้าและบริการ ☐ อื่นๆ

หมายเหตุ ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากสำนักงานฯ

สำนักงานฯ เห็นว่า การปรับเพิ่มค่าจ้างแรงงานในภาคโรงแรมและร้านอาหารของออสเตรเลีย ประกอบกับแรงกดดันด้านต้นทุนการดำเนินงานที่ยังอยู่ในระดับสูง จะเป็นโอกาสสำหรับผู้ประกอบการและผู้ส่งออกไทยในการนำเสนอสินค้าอาหารและวัตถุดิบที่สามารถช่วยลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน โดยเฉพาะสินค้าที่ช่วยลดขั้นตอนและระยะเวลาในการเตรียมอาหาร อาทิ อาหารพร้อมปรุง (Ready-to-cook) ซอสและเครื่องปรุงสำเร็จรูป รวมถึงวัตถุดิบที่ผ่านการเตรียมเบื้องต้น ซึ่งสามารถช่วยลดการใช้แรงงาน ลดระยะเวลาในการประกอบอาหาร และลดการสูญเสียวัตถุดิบระหว่างกระบวนการผลิต

ในด้านการตลาด ผู้ส่งออกไทยควรปรับการนำเสนอสินค้าให้ตอบโจทย์ผู้ประกอบการ B2B โดยเน้น Labour Saving และ Cost Efficiency ควบคู่กับคุณภาพและความสะดวกในการใช้งาน เช่น ระบุจำนวน Portion ที่สามารถผลิตได้ต่อบรรจุภัณฑ์ ระยะเวลาในการเตรียมและประกอบอาหารที่ลดลง ปริมาณวัตถุดิบที่สูญเสียน้อยลง ตลอดจนประมาณการต้นทุนต่อจาน เพื่อให้ผู้ซื้อสามารถประเมินและเปรียบเทียบต้นทุนรวมของสินค้าได้อย่างเป็นรูปธรรม มากกว่าการพิจารณาจากราคาสินค้าต่อหน่วยเพียงอย่างเดียว

นอกจากนี้ ควรพิจารณาพัฒนาสินค้าและบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับกลุ่มร้านอาหารไทย ร้านอาหารเอเชีย โรงแรม และธุรกิจบริการจัดเลี้ยง (Catering) ทั้งในด้านขนาดบรรจุภัณฑ์ ความสะดวกในการจัดเก็บและใช้งาน อายุการเก็บรักษา และการควบคุมปริมาณต่อ Portion พร้อมมุ่งเน้นสินค้าที่มีความแตกต่างและสร้างมูลค่าเพิ่ม เช่น ช่วยลดขั้นตอนการเตรียมอาหาร ลด Food Waste รักษาคุณภาพและรสชาติให้มีความสม่ำเสมอ เพื่อช่วยผู้ประกอบการบริหารต้นทุนแรงงานและต้นทุนการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ ผู้ส่งออกไทยควรติดตามสถานการณ์ต้นทุนแรงงาน ต้นทุนวัตถุดิบ พลังงาน และโลจิสติกส์ ตลอดจนแนวโน้มการบริโภคและกำลังซื้อของผู้บริโภคในออสเตรเลียอย่างต่อเนื่อง เพื่อประเมินทิศทางการตลาดและปรับกลยุทธ์ด้านสินค้า ราคา บรรจุภัณฑ์ และการทำตลาดให้สอดคล้องกับสถานะต้นทุนและความต้องการของภาคธุรกิจอาหารและบริการที่เปลี่ยนแปลงไป โดยการนำเสนอสินค้าที่ช่วย ลดแรงงาน ลดเวลา ลดการสูญเสีย และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน อาจเป็นแนวทางสำคัญในการสร้างโอกาสทางการค้าและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของสินค้าไทยในตลาดออสเตรเลีย

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเวียนนา

สิงหาคม 2569

แหล่งอ้างอิง:

<https://kurier.at/wirtschaft/gastronomie-tourismus-kollektivvertrag-kv-inflation-abschluss/403184501>
<https://www.wko.at/tourismus-freizeitwirtschaft/serviceplattform-gastronomie-hotellerie/kollektivvertrag>
<https://www.wko.at/oe/oesterreich/hotel-gastgewerbe-kv-ohne-einigung>
<https://www.derstandard.at/story/3000000336020/ploetzliche-einigung-250000-beschaefigte-im-tourismus-haben-neuen-kv>

☒ นโยบายภาครัฐ ☒ เศรษฐกิจการลงทุน ☒ แนวโน้มการตลาด ☐ รายงานสินค้าและบริการ ☐ อื่นๆ

หมายเหตุ ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเวียนนา จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

CALL CENTER 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนพหลโยธิน ต.บางกระสอ อ.เมือง
จ.นนทบุรี 11000

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ
ณ กรุงเวียนนา
Tel.: 0043 /1/7485020
Fax: 0043/1/7485020-12

E: viennaoffice@tradewiththailand.com
W: www.ditp.go.th/german
Facebook: Thai Trade Center, Vienna