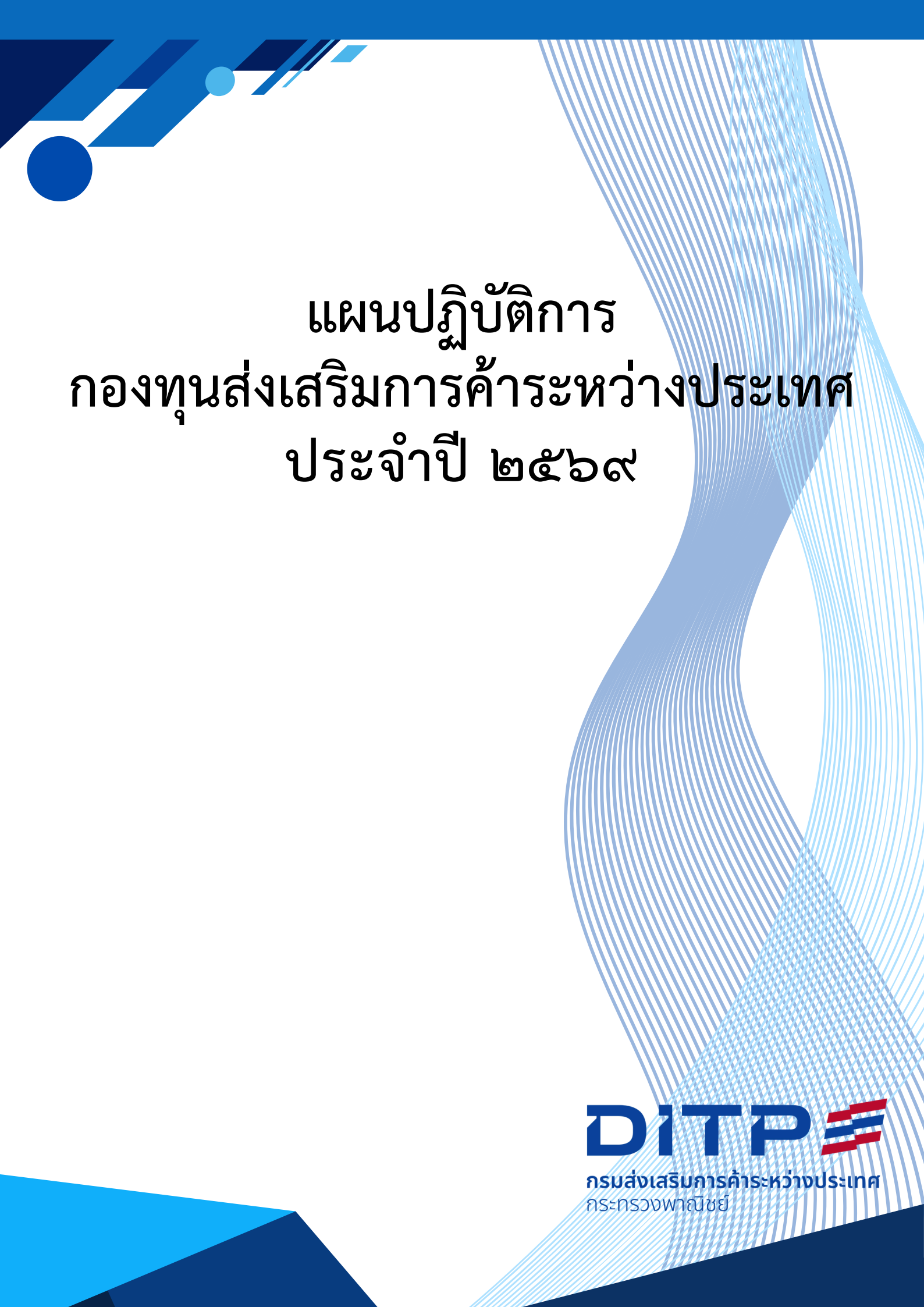




แผนปฏิบัติการ กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปี ๒๕๖๙

DITP 

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กระทรวงพาณิชย์

แผนปฏิบัติการกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปี ๒๕๖๙

แผนปฏิบัติการกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปี ๒๕๖๙ ได้รับการจัดทำขึ้น มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับ แผนปฏิบัติการกองทุนฯ ประจำปี ๒๕๖๙-๒๕๗๑ อย่างเป็นระบบ ดังนี้

วิสัยทัศน์

“เป็นกองทุนที่มีสภาพคล่องและมีประสิทธิภาพในการส่งเสริมและพัฒนาความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของไทยให้ทันกับสถานการณ์ในตลาดโลกในปัจจุบัน”

พันธกิจ

๑. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาการค้าระหว่างประเทศของไทยอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรของกองทุนฯ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการไทยในการแข่งขันในเวทีโลก
๒. พัฒนาระบบการทำงานและศักยภาพของบุคลากรอย่างเป็นระบบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ สนับสนุนการทำงานเชิงรุก และตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจระหว่างประเทศได้อย่างทันทั่วถึง
๓. เพิ่มประสิทธิภาพกลไกการบริหารจัดการกองทุนให้มีความคล่องตัวและยืดหยุ่น โดยทบทวนกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับภารกิจและแนวทางการบริหารกองทุนยุคใหม่ เพื่อรองรับการดำเนินงานระยะยาวได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๔. สร้างเสถียรภาพทางการเงินของกองทุนผ่านการติดตามและผลักดันการปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการจัดเก็บรายได้ และเสริมสภาพคล่องทางการเงินให้เพียงพอสำหรับภารกิจส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศในระยะยาว

เป้าประสงค์

๑. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารเงินกองทุนฯ เพื่อสนับสนุนโครงการด้านการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่สอดคล้องกับนโยบายเศรษฐกิจของรัฐและพลวัตของเศรษฐกิจโลก
๒. พัฒนาขีดความสามารถภายในของกองทุนฯ ทั้งด้านระบบงานและบุคลากร เพื่อยกระดับคุณภาพการให้บริการแก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชน และเพิ่มความสามารถในการปรับตัวต่อสภาพแวดล้อมเศรษฐกิจระหว่างประเทศที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
๓. เพิ่มความยืดหยุ่นในการบริหารจัดการกองทุนฯ ผ่านการทบทวนและปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อข้อจำกัดด้านงบประมาณและการดำเนินงานในระยะยาวได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๔. เสริมสร้างความพร้อมของกองทุนฯ ในการรับมือกับข้อจำกัดด้านกฎหมายและงบประมาณ โดยการติดตามและสนับสนุนการแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการจัดเก็บรายได้และสร้างสภาพคล่องทางการเงินให้เพียงพอต่อการดำเนินภารกิจหลัก

ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ :

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสริมสร้างขีดความสามารถเชิงรุกของกองทุนฯ ในการสนับสนุนการค้าระหว่างประเทศให้สอดคล้องกับนโยบายภาครัฐและพลวัตเศรษฐกิจโลก
กลยุทธ์ที่ ๑.๑ การบริหารเงินกองทุนเพื่อการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ
ตอบสนองต่อนโยบายเศรษฐกิจและสถานการณ์ปัจจุบัน
กลยุทธ์ที่ ๑.๒ การส่งเสริมสนับสนุนให้หน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ นำไปดำเนินการได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพสูงสุด
กลยุทธ์ที่ ๑.๓ การยกระดับการให้บริการ
กลยุทธ์ที่ ๑.๔ การเสริมและพัฒนาทักษะบุคลากรกองทุนฯ ให้สามารถทำงานเชิงรุกและทันต่อการเปลี่ยนแปลง
กลยุทธ์ที่ ๑.๕ การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของกองทุนฯ ตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการกองทุนฯ

- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มเสถียรภาพทางการเงินของกองทุนฯ ผ่านการปรับปรุงกรอบกฎหมายและกลไกการบริหารจัดการ
กลยุทธ์ที่ ๒.๑ การทบทวนกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกองทุนฯ
กลยุทธ์ที่ ๒.๒ การปรับปรุงกระบวนการทำงานของกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามมาตรฐานของทุนหมุนเวียน
กลยุทธ์ที่ ๒.๓ การติดตาม/ประเมินผลลัพธ์/ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ
กลยุทธ์ที่ ๒.๔ การเร่งรัดการแก้ไขกฎหมาย เพื่อให้สามารถจัดเก็บรายได้และเกิดสภาพคล่องมากขึ้น

ทั้งนี้ กองทุนฯ ได้กำหนดรายละเอียดของการดำเนินงานในแต่ละโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๙ โดยมีการระบอบุคลากรที่ชัดเจนและครบถ้วนตามเกณฑ์การประเมินทุนหมุนเวียน ดังนี้

- องค์ประกอบหลัก ประกอบด้วย
 - ๑) วัตถุประสงค์
 - ๒) เป้าหมาย
 - ๓) ขั้นตอน
 - ๔) ระยะเวลา
 - ๕) งบประมาณ ค่าใช้จ่าย หรือ เงินลงทุน
 - ๖) ผู้รับผิดชอบ
 - ๗) ตัวชี้วัดและเป้าหมายของแผนงาน/โครงการ

- องค์ประกอบเพิ่มเติม ประกอบด้วย

- ๑) ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของแผนปฏิบัติการระยะยาว กองทุนฯ พ.ศ. ๒๕๖๙-๒๕๗๑ และแผนปฏิบัติการ กองทุนฯ ประจำปี ๒๕๖๙
- ๒) ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์จัดตั้งของทุนหมุนเวียน นโยบายภาครัฐ/กระทรวงพาณิชย์

แผนผังความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของแผนปฏิบัติการกองทุนฯ ประจำปี ๒๕๖๙ - ๒๕๗๑ และแผนปฏิบัติการกองทุนฯ ประจำปี ๒๕๖๙
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสริมสร้างขีดความสามารถเชิงรุกของกองทุนฯ ในการสนับสนุนการค้าระหว่างประเทศให้สอดคล้องกับนโยบายภาครัฐและพลวัตเศรษฐกิจโลก

นโยบายที่เกี่ยวข้อง	วัตถุประสงค์จัดตั้ง ของทุนหมุนเวียน	แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๙ - ๒๕๗๑	กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง	แผนงาน/โครงการ
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และ ยุทธศาสตร์ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบ บริการจัดการภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน : นโยบายที่ ๒ การส่งเสริมพร้อม กับปกป้องผลประโยชน์ของผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะ SMEs จากการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรมของ คู่แข่งทางการค้าต่างชาติ นโยบายระยะกลางและยาว : การต่อยอดการพัฒนา ของภาคการผลิตและบริการเพิ่มความสามารถใน การแข่งขัน เพื่อวางรากฐานสู่การพัฒนาประเทศใน อนาคต พรบ.การส่งออกนอก : มาตรา ๑๓ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนา ดิจิทัลฯ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ : ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาล ดิจิทัล ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุค เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ยุทธศาสตร์ของกระทรวงพาณิชย์ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๗๙) : (๑) ยุทธศาสตร์การพัฒนาผู้ประกอบการแบบครบวงจร (๒) ยุทธศาสตร์การบูรณาการกับระบบการค้าโลก แผนปฏิบัติการฯ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกระทรวงพาณิชย์ : ประเด็นที่ ๓ การสร้างขีดความสามารถการแข่งขัน ระหว่างประเทศ ประเด็นที่ ๔ การยกระดับองค์การให้มีประสิทธิภาพ และส่งเสริมธรรมาภิบาล	เพื่อเป็นทุน หมุนเวียนสำหรับ ใช้จ่ายเกี่ยวกับ การส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสริมสร้างขีด ความสามารถเชิงรุกของกองทุนฯ ในการสนับสนุนการค้าระหว่าง ประเทศให้สอดคล้องกับนโยบาย ภาครัฐและพลวัตเศรษฐกิจโลก	กลยุทธ์ที่ ๑.๑ การบริหารเงินกองทุนเพื่อการ ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศอย่าง มีประสิทธิภาพ ตอบสนองต่อนโยบาย เศรษฐกิจและสถานการณ์ปัจจุบัน	๑.๑.๑ แผนงานบริหารเงินกองทุนเพื่อ การส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
			กลยุทธ์ที่ ๑.๒ การส่งเสริมสนับสนุนให้ หน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ นำไป ดำเนินการได้อย่างเหมาะสมและมี ประสิทธิภาพสูงสุด	๑.๒.๑ แผนงานส่งเสริมสนับสนุนให้ หน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ นำไป ดำเนินการได้อย่างเหมาะสมและมี ประสิทธิภาพสูงสุด
			กลยุทธ์ที่ ๑.๓ การยกระดับการให้บริการ	๑.๓.๑ แผนงานยกระดับการให้บริการด้าน ดิจิทัล
			กลยุทธ์ที่ ๑.๔ การเสริมและพัฒนาทักษะ บุคลากรกองทุนฯ ให้สามารถทำงานเชิงรุก และทันต่อการเปลี่ยนแปลง	๑.๔.๑ แผนงานเสริมและพัฒนาทักษะ บุคลากรกองทุนฯ
			กลยุทธ์ที่ ๑.๕ การเพิ่มประสิทธิภาพ การดำเนินงานของกองทุนฯ ตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการกองทุนฯ	๑.๕.๑ แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพ การดำเนินงานของกองทุนฯ ตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการกองทุนฯ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มเสถียรภาพทางการเงินของกองทุนฯ ผ่านการปรับปรุงกรอบกฎหมายและกลไกการบริหารจัดการ

นโยบายที่เกี่ยวข้อง	วัตถุประสงค์จัดตั้ง ของทุนหมุนเวียน	แผนปฏิบัติการระยะยาว ประจำปี ๒๕๖๙ – ๒๕๗๑	กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง	แผนงาน/โครงการ
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และยุทธศาสตร์ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน : นโยบายที่ ๒ การส่งเสริมพร้อมกับปกป้องผลประโยชน์ของผู้ประกอบการไทยโดยเฉพาะ SMEs จากการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรมของคู่แข่งทางการค้าต่างชาติ นโยบายระยะกลางและยาว : การต่อยอดการพัฒนาของภาคการผลิตและการบริการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันเพื่อวางรากฐานสู่การพัฒนาประเทศในอนาคต พรบ.การส่งออกนอกฯ มาตรา ๑๓ แผนปฏิบัตินโยบายระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกระทรวงพาณิชย์ ประเด็นที่ ๓ การสร้างขีดความสามารถการแข่งขันระหว่างประเทศ ประเด็นที่ ๔ การยกระดับองค์กรให้มีประสิทธิภาพและส่งเสริมธรรมาภิบาล	เพื่อเป็นทุนหมุนเวียนสำหรับใช้จ่ายเกี่ยวกับการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มเสถียรภาพทางการเงินของกองทุนฯ ผ่านการปรับปรุงกรอบกฎหมายและกลไกการบริหารจัดการ	กลยุทธ์ที่ ๒.๑ การทบทวนกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกองทุนฯ	๒.๑.๑ แผนงานทบทวนกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกองทุนฯ
			กลยุทธ์ที่ ๒.๒ การปรับปรุงกระบวนการทำงานของกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามมาตรฐานของทุนหมุนเวียน	๒.๒.๑ แผนงานปรับปรุงกระบวนการทำงานของกองทุนฯ
			กลยุทธ์ที่ ๒.๓ การติดตาม/ประเมินผลลัพธ์/ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ	๒.๓.๑ แผนงานติดตาม/ประเมินผลลัพธ์/ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ
			กลยุทธ์ที่ ๒.๔ การเร่งรัดการแก้ไขกฎหมาย เพื่อให้สามารถจัดเก็บรายได้และเกิดสภาพคล่องมากขึ้น	๒.๔.๑ แผนงานเร่งรัดการแก้ไขกฎหมายและจัดทำระเบียบเพื่อจัดเก็บรายได้ของกองทุนฯ

แผนปฏิบัติการกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปี ๒๕๖๙ - ๒๕๗๑										
วิสัยทัศน์	“เป็นกองทุนที่มีสภาพคล่องและมีประสิทธิภาพในการส่งเสริมและพัฒนาความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของไทยให้ทันกับสถานการณ์ในตลาดโลกในปัจจุบัน”									
พันธกิจ	๑. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาการค้าระหว่างประเทศของไทยอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรของกองทุนฯ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการไทยในการแข่งขันในเวทีโลก		๒. พัฒนากระบวนการทำงานและศักยภาพของบุคลากรอย่างเป็นระบบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ สนับสนุนการทำงานเชิงรุก และตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจระหว่างประเทศได้อย่างทันทั่วถึง			๓. เพิ่มประสิทธิภาพกลไกการบริหารจัดการกองทุนให้มีความคล่องตัวและยืดหยุ่น โดยทบทวนกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับการกิจและแนวทางการบริหารกองทุนยุคใหม่ เพื่อรองรับการดำเนินงานระยะยาวได้อย่างมีประสิทธิภาพ		๔. สร้างเสถียรภาพทางการเงินของกองทุนผ่านการติดตามและผลักดันการปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการจัดเก็บรายได้ และเสริมสภาพคล่องทางการเงินให้เพียงพอสำหรับภารกิจการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศในระยะยาว		
เป้าประสงค์	๑. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารเงินกองทุนฯ เพื่อสนับสนุนโครงการด้านการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่สอดคล้องกับนโยบายเศรษฐกิจของรัฐและพลวัตของเศรษฐกิจโลก		๒. พัฒนาขีดความสามารถภายในของกองทุนฯ ทั้งด้านระบบงานและบุคลากร เพื่อยกระดับคุณภาพการให้บริการแก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชน และเพิ่มความสามารถในการปรับตัวต่อสภาพแวดล้อม เศรษฐกิจระหว่างประเทศที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว			๓. เพิ่มความยืดหยุ่นในการบริหารจัดการกองทุนฯ ผ่านการทบทวนและปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อข้อจำกัดด้านงบประมาณและการดำเนินงานในระยะยาวได้อย่างมีประสิทธิภาพ		๔. เสริมสร้างความพร้อมของกองทุนฯ ในการรับมือกับข้อจำกัดด้านกฎหมายและงบประมาณ โดยการติดตามและสนับสนุนการแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการจัดเก็บรายได้และสร้างสภาพคล่องทางการเงินให้เพียงพอต่อการดำเนินภารกิจหลัก		
ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสริมสร้างขีดความสามารถเชิงรุกของกองทุนฯ ในการสนับสนุนการค้าระหว่างประเทศให้สอดคล้องกับนโยบายภาครัฐและพลวัตเศรษฐกิจโลก					ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มเสถียรภาพทางการเงินของกองทุนฯ ผ่านการปรับปรุงกรอบกฎหมายและกลไกการบริหารจัดการ				
กลยุทธ์	๑.๑ การบริหารเงินกองทุนเพื่อการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพตอบสนองต่อนโยบายเศรษฐกิจและสถานการณ์ปัจจุบัน	๑.๒ การส่งเสริมสนับสนุนให้หน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ นำไปดำเนินการได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพสูงสุด	๑.๓ การยกระดับการให้บริการ	๑.๔ การเสริมและพัฒนาทักษะบุคลากรกองทุนฯ ให้สามารถทำงานเชิงรุกและทันต่อการเปลี่ยนแปลง	๑.๕ การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของกองทุนฯ ตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการกองทุนฯ	๒.๑ การทบทวนกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกองทุนฯ	๒.๒ การปรับปรุงกระบวนการทำงานของกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามมาตรฐานของทุนหมุนเวียน	๒.๓ การติดตาม/ประเมินผลลัพธ์/ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ	๒.๔ การเร่งรัดการแก้ไขกฎหมายเพื่อให้สามารถจัดเก็บรายได้และเกิดสภาพคล่องมากขึ้น	
แผนงาน	๑.๑.๑ แผนงานบริหารเงินกองทุนเพื่อการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๑.๒.๑ แผนงานส่งเสริมสนับสนุนให้หน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ นำไปดำเนินการได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพสูงสุด	๑.๓.๑ แผนงานยกระดับการให้บริการด้านดิจิทัล	๑.๔.๑ แผนงานเสริมและพัฒนาทักษะบุคลากรกองทุนฯ	๑.๕.๑ แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของกองทุนฯ ตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการกองทุนฯ	๒.๑.๑ แผนงานทบทวนกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกองทุนฯ	๒.๒.๑ แผนงานปรับปรุงกระบวนการทำงานของกองทุนฯ	๒.๓.๑ แผนงานติดตาม/ประเมินผลลัพธ์/ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ	๒.๔.๑ แผนงานเร่งรัดการแก้ไขกฎหมายและจัดทำระเบียบเพื่อจัดเก็บรายได้ของกองทุนฯ	

สรุปแผนงานตามยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปี ๒๕๖๙ - ๒๕๗๑

กลยุทธ์และแผนงานตามยุทธศาสตร์กองทุนฯ	ปีดำเนินการ		
	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๒๕๗๑
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสริมสร้างขีดความสามารถเชิงรุกของกองทุนฯ ในการสนับสนุนการค้าระหว่างประเทศให้สอดคล้องกับนโยบายภาครัฐและพลวัตเศรษฐกิจโลก			
กลยุทธ์ที่ ๑.๑ การบริหารเงินกองทุนเพื่อการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพตอบสนองต่อนโยบายเศรษฐกิจและสถานการณ์ปัจจุบัน			
๑.๑.๑ แผนงานบริหารเงินกองทุนเพื่อการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	✓	✓	✓
กลยุทธ์ที่ ๑.๒ การส่งเสริมสนับสนุนให้หน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ นำไปดำเนินการได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพสูงสุด			
๑.๒.๑ แผนงานส่งเสริมสนับสนุนให้หน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ นำไปดำเนินการได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพสูงสุด	✓	✓	✓
กลยุทธ์ที่ ๑.๓ การยกระดับการให้บริการ			
๑.๓.๑ แผนงานยกระดับการให้บริการด้านดิจิทัล	✓	✓	✓
กลยุทธ์ที่ ๑.๔ การเสริมและพัฒนาทักษะบุคลากรกองทุนฯ ให้สามารถทำงานเชิงรุกและทันต่อการเปลี่ยนแปลง			
๑.๔.๑ แผนงานเสริมและพัฒนาทักษะบุคลากรกองทุนฯ	✓	✓	✓
กลยุทธ์ที่ ๑.๕ การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของกองทุนฯ ตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการกองทุนฯ			
๑.๕.๑ แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของกองทุนฯ ตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการกองทุนฯ	✓	✓	✓
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มเสถียรภาพทางการเงินของกองทุนฯ ผ่านการปรับปรุงกรอบกฎหมายและกลไกการบริหารจัดการ			
กลยุทธ์ที่ ๒.๑ การทบทวนกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกองทุนฯ			
๒.๑.๑ แผนงานทบทวนกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกองทุนฯ	✓	✓	✓
กลยุทธ์ที่ ๒.๒ การปรับปรุงกระบวนการทำงานของกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามมาตรฐานของทุนหมุนเวียน			
๒.๒.๑ แผนงานปรับปรุงกระบวนการทำงานของกองทุนฯ	✓	✓	✓
กลยุทธ์ที่ ๒.๓ การติดตาม/ประเมินผลลัพธ์/ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ			
๒.๓.๑ แผนงานติดตาม/ประเมินผลลัพธ์/ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ	✓	✓	✓
กลยุทธ์ที่ ๒.๔ การเร่งรัดการแก้ไขกฎหมาย เพื่อให้สามารถจัดเก็บรายได้และเกิดสภาพคล่องมากขึ้น			
๒.๒.๑ แผนงานเร่งรัดการแก้ไขกฎหมายและจัดทำระเบียบเพื่อจัดเก็บรายได้ของกองทุนฯ	✓	✓	✓

รายละเอียดแผนงานตาม
แผนปฏิบัติการกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปี ๒๕๖๙

๑.๑.๑ แผนงานบริหารเงินกองทุนเพื่อการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
วัตถุประสงค์ : เพื่อบริหารจัดการและจัดสรรงบประมาณจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งสนับสนุนโครงการหรือกิจกรรมที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลและทิศทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ ตลอดจนสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์การค้าโลก
เป้าหมาย : เพื่อให้โครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินกองทุนสามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และส่งผลให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจด้านการค้าระหว่างประเทศอย่างเป็นรูปธรรม โดยเน้นการสนับสนุนโครงการที่สามารถเชื่อมโยงกับตลาดเป้าหมาย เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ และผลักดันการส่งออกสินค้าและบริการของไทยให้ขยายตัวอย่างยั่งยืน
งบประมาณ : ๑,๐๐๐ ล้านบาท
ผู้รับผิดชอบ : สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ
ตัวชี้วัด/เป้าหมาย : ๑. อนุมัติโครงการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่เป็นไปตามเป้าหมายหลัก ภาครัฐหรือเอกชนจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ โครงการต่อปี <u>เกณฑ์วัด</u> ระดับ ๑ : กำหนดกรอบแนวทางในการติดตามผลโครงการ ระดับ ๓ : ดำเนินการติดตามผล ระดับ ๕ : รวบรวมรายงานรายไตรมาส เสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เพื่อทราบ ๒. มูลค่าการค้าที่เกิดจากการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ ไม่น้อยกว่า ๙,๐๐๐ ล้านบาทต่อปี <u>เกณฑ์วัด</u> ระดับ ๑ : ๗,๐๐๐ - ๗,๔๙๙ ล้านบาท ระดับ ๒ : ๗,๕๐๐ - ๗,๙๙๙ ล้านบาท ระดับ ๓ : ๘,๐๐๐ - ๘,๔๙๙ ล้านบาท ระดับ ๔ : ๘,๕๐๐ - ๘,๙๙๙ ล้านบาท ระดับ ๕ : ๙,๐๐๐ ล้านบาทขึ้นไป

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงานระหว่างเดือนสิงหาคม ๒๕๖๘ ถึงเดือนกันยายน ๒๕๖๙											
	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	กค-กย
๑.ประสานผู้ขอใช้เงินกองทุนให้จัดทำรายละเอียดโครงการตามวงเงินที่ได้รับจัดสรร												
๒.ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของกองทุนฯ												
๓.นำเสนอคณะอนุกรรมการกลั่นกรองการขอใช้เงินกองทุน												
๔.นำเสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติ												
๕.แจ้งผลการอนุมัติแก่ผู้ขอใช้เงินกองทุน												
๖.ติดตามรายงานผลการดำเนินงาน เพื่อรวบรวมรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ												

๑.๒.๑ แผนงานส่งเสริมสนับสนุนให้หน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ นำไปดำเนินการได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพสูงสุด												
วัตถุประสงค์ : เพื่อส่งเสริมให้หน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ มีศักยภาพในการดำเนินโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเป็นไปตามกรอบวัตถุประสงค์ของกองทุนฯ รวมถึงส่งเสริมการใช้จ่ายงบประมาณให้เกิดความคุ้มค่าและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ												
เป้าหมาย : หน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ สามารถดำเนินโครงการและบริหารงบประมาณได้อย่างเหมาะสมตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด และมีผลสัมฤทธิ์ของโครงการเป็นไปตามเป้าหมายที่เสนอไว้ โดยมีระบบติดตามและรายงานผลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และตรวจสอบได้												
งบประมาณ : ไม่ใช้งบประมาณ												
ผู้รับผิดชอบ : สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ												
ตัวชี้วัด/เป้าหมาย ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมสนับสนุนให้หน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ นำไปดำเนินการได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพสูงสุด												
<u>เกณฑ์วัด</u>												
ระดับ ๑ : ทบทวนแนวทาง/คู่มือขอจัดสรรเงินกองทุนฯ												
ระดับ ๓ : ประชาสัมพันธ์แนวทาง/คู่มือฯ												
ระดับ ๕ : ติดตามผลการดำเนินการให้เป็นไปตามแนวทาง/คู่มือฯ												
ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงานระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๘ ถึงเดือนกันยายน ๒๕๖๙											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ทบทวนแนวทาง/คู่มือสำหรับหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ เพื่อให้มีกรอบการดำเนินงานที่ชัดเจน												
๒. ประชาสัมพันธ์แนวทาง/คู่มือสำหรับหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและความสามารถในการบริหารจัดการโครงการ												
๓. ติดตามผลการดำเนินงานผลการจัดสรรเงินกองทุนฯ ให้เป็นไปตามแนวทาง/คู่มือที่กำหนด												

๑.๓.๑ แผนงานยกระดับการให้บริการด้านดิจิทัล												
วัตถุประสงค์ : นำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาสนับสนุนงานของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ รวมถึงเพิ่มทักษะบุคลากร เพื่อให้มีประสิทธิภาพในการให้บริการมากยิ่งขึ้น												
เป้าหมาย : ยกระดับประสิทธิภาพการให้บริการของกองทุนฯ ผ่านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการพัฒนาทักษะของบุคลากรอย่างเป็นระบบ												
งบประมาณ : ไม่ใช้งบประมาณ												
ผู้รับผิดชอบ : สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ และสำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ												
ตัวชี้วัด/เป้าหมาย : ระดับความพึงพอใจจากผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการระบบสารสนเทศของกองทุนฯ												
<u>เกณฑ์วัด</u> จากผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการระบบสารสนเทศของกองทุนฯ												
ระดับ ๑ : ร้อยละ ๖๕ - ๖๙												
ระดับ ๒ : ร้อยละ ๗๐ - ๗๓												
ระดับ ๓ : ร้อยละ ๗๔ - ๗๖												
ระดับ ๔ : ร้อยละ ๗๗ - ๗๙												
ระดับ ๕ : ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป												

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงานระหว่างเดือนสิงหาคม ๒๕๖๘ ถึงเดือนกันยายน ๒๕๖๙											
	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	กค-กย
๑.ทบทวนแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลระยะยาว และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี ๒๕๖๙ โดยสำรวจและประเมินความต้องการด้านบริการดิจิทัลจากผู้ให้บริการและผู้ใช้บริการกองทุนฯ												
๒.เสนอแผนตามข้อ ๑ แผนให้คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบ												
๓.ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี และสำรวจความพึงพอใจจากผู้ให้บริการและผู้ใช้บริการกองทุนฯ												
๔.รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ												

๑.๔.๑ แผนงานเสริมและพัฒนาทักษะบุคลากรกองทุนฯ
วัตถุประสงค์ : เพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะ และสมรรถนะของบุคลากรของกองทุนฯ ให้สอดคล้องกับภารกิจและบทบาท ในบริบทการค้าระหว่างประเทศที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมถึงส่งเสริมให้เกิดระบบการเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ในองค์กร เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน และสร้างคุณค่าเพิ่มให้แก่องค์กรอย่างยั่งยืน เป้าหมาย ๑. บุคลากรของกองทุนมีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับภารกิจของกองทุนฯ ๒. มีระบบและกระบวนการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ที่ส่งเสริมให้บุคลากรสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้และพัฒนา ต่อยอดได้อย่างเป็นรูปธรรม
งบประมาณ : ๔๕,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ : สำนักบริหารกลาง กลุ่มงานการเจ้าหน้าที่ และกลุ่มงานพัฒนาบุคลากรและคุ้มครองจริยธรรม
ตัวชี้วัด/เป้าหมาย ๑. จำนวนของพนักงานกองทุนฯ ที่เข้าร่วมการพัฒนาทักษะ ปีละ ๒ ครั้งต่อคน <u>เกณฑ์วัด</u> จำนวนของพนักงานกองทุนฯ ที่เข้าร่วมการพัฒนาทักษะ ปีละ ๒ ครั้งต่อคน (พนักงานกองทุนฯ มี ๑๖ อัตรา) ระดับ ๑ : จำนวน ๑๒ คน เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาทักษะครบ ๒ ครั้งต่อคน ระดับ ๒ : จำนวน ๑๓ คน เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาทักษะครบ ๒ ครั้งต่อคน ระดับ ๓ : จำนวน ๑๔ คน เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาทักษะครบ ๒ ครั้งต่อคน ระดับ ๔ : จำนวน ๑๕ คน เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาทักษะครบ ๒ ครั้งต่อคน ระดับ ๕ : จำนวน ๑๖ คน เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาทักษะครบ ๒ ครั้งต่อคน ๒. ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรกองทุนฯ ที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน <u>เกณฑ์วัด</u> จากพนักงานกองทุนฯ ที่เข้าร่วมการพัฒนาทักษะ ระดับ ๑ : ร้อยละ ๖๕ - ๖๙ ระดับ ๒ : ร้อยละ ๗๐ - ๗๓ ระดับ ๓ : ร้อยละ ๗๔ - ๗๖ ระดับ ๔ : ร้อยละ ๗๗ - ๗๙ ระดับ ๕ : ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงานระหว่างเดือนสิงหาคม ๒๕๖๘ ถึงเดือนกันยายน ๒๕๖๙											
	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	กค-กย
๑.ทบทวนแผนการบริหารทรัพยากรบุคคล (ระยะยาว) และแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี ๒๕๖๙ โดยให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับภารกิจของกองทุนฯ												
๒.เสนอแผนตามข้อ ๑ แผนให้คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบ												
๓.ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี												
๔.รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ												

๑.๕.๑ แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของกองทุนฯ ตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการกองทุนฯ
วัตถุประสงค์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการของกองทุนฯ โดยดำเนินการปรับปรุงระบบงาน กระบวนการ และแนวทางการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง ตอบสนองต่อข้อเสนอแนะของคณะกรรมการกองทุนฯ รวมถึงสอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินผลทุนหมุนเวียนและแนวนโยบายการบริหารภาครัฐที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์
เป้าหมาย ๑. ระบบการบริหารของกองทุนฯ มีการปรับปรุงและพัฒนาให้สอดคล้องกับข้อเสนอแนะของคณะกรรมการกองทุนฯ อย่างเป็นรูปธรรม ๒. มีการดำเนินงานเชิงรุกและต่อเนื่องในด้านการปรับปรุงระบบบริหารสำคัญ ไม่ว่าจะเป็นด้านการเงิน ด้านการบริหารความเสี่ยง ด้านระบบสารสนเทศ ด้านการบริหารบุคลากร และด้านการติดตามประเมินผล ๓. กองทุนฯ มีความพร้อมในการผ่านเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียนของกระทรวงการคลัง
งบประมาณ : ไม่ใช้งบประมาณ
ผู้รับผิดชอบ : สำนักยุทธศาสตร์การคลังระหว่างประเทศ
ตัวชี้วัด/เป้าหมาย ระดับความสำเร็จในการปฏิบัติตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ <u>เกณฑ์วัด</u> ระดับ ๑ : รวบรวมข้อเสนอแนะของคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ระดับ ๓ : วางแผนการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะ ระดับ ๕ : ปฏิบัติตามข้อเสนอแนะ และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ทราบ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงานระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๘ ถึงเดือนกันยายน ๒๕๖๙											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. รวบรวมและวิเคราะห์ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการกองทุนฯ												
๒. วางแผนและดำเนินการปรับปรุงระบบการบริหารตามข้อเสนอแนะ												
๓. รายงานผลและเสนอแนวทางพัฒนาต่อยอดต่อคณะกรรมการกองทุนฯ												

๒.๑.๑ แผนงานทบทวนกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกองทุนฯ
วัตถุประสงค์ : เพื่อปรับปรุงและพัฒนากรอบกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกองทุน ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับบริบทเศรษฐกิจระหว่างประเทศ และเพิ่มความยืดหยุ่นในการบริหารงานทุนหมุนเวียนให้สามารถตอบสนองต่อภารกิจและนโยบายของรัฐได้อย่างมีประสิทธิภาพ
เป้าหมาย : ๑. มีการทบทวนกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับกองทุนฯ อย่างเป็นระบบ และมีข้อเสนอแนะแนวทางการปรับปรุง ๒. ยกร่างหรือปรับปรุงข้อบังคับ/ระเบียบภายในที่จำเป็น เพื่อให้เอื้อต่อการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับเกณฑ์ของกระทรวงการคลัง
งบประมาณ : ๑๕,๘๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ : สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ และสำนักบริหารกลาง
ตัวชี้วัด/เป้าหมาย : การจัดประชุมทบทวนกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกองทุนฯ ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง <u>เกณฑ์วัด</u> ระดับ ๑ : ทบทวนกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกองทุนฯ ระดับ ๓ : วางแผนปรับปรุง/ทบทวน ระดับ ๕ : จัดประชุม จำนวน ๑ ครั้ง

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงานระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๘ ถึงเดือนกันยายน ๒๕๖๙											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. รวบรวมและวิเคราะห์กฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกองทุนฯ												
๒. วางแผนการปรับปรุงร่างข้อบังคับ/ระเบียบที่จำเป็นต้องทบทวน												
๓. จัดประชุมคณะทำงานที่เกี่ยวข้อง												
๔. นำเสนอร่างข้อบังคับ/ระเบียบที่ปรับปรุงต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เพื่อให้ความเห็นชอบ												

๒.๒.๑ แผนงานปรับปรุงกระบวนการทำงานของกองทุนฯ
วัตถุประสงค์ : เพื่อพัฒนากระบวนการทำงานของกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยลดขั้นตอนที่ซ้ำซ้อน เพิ่มความคล่องตัวในการบริหารจัดการ และรองรับการดำเนินงานในรูปแบบที่ทันสมัยและโปร่งใส
เป้าหมาย : มีกระบวนการทำงานที่ได้รับการปรับปรุงให้มีความรวดเร็ว โปร่งใส และสามารถสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนและสามารถนำไปใช้จริงได้
งบประมาณ : ไม่ใช้งบประมาณ
ผู้รับผิดชอบ : สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ
ตัวชี้วัด/เป้าหมาย : ระดับความสำเร็จในการปรับปรุงกระบวนการทำงานของกองทุนฯ <u>เกณฑ์วัด</u> ระดับ ๑ : วิเคราะห์และประเมินประสิทธิภาพเพื่อระบุจุดที่ควรปรับปรุง ระดับ ๓ : จัดทำแนวทางการปรับปรุงกระบวนการงาน ระดับ ๕ : ดำเนินการเผยแพร่แนวทางที่ปรับปรุงแล้ว

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงานระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๘ ถึงเดือนกันยายน ๒๕๖๙											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. สำรวจ วิเคราะห์ และประเมินประสิทธิภาพของกระบวนการทำงานเดิมของกองทุนฯ เพื่อระบุจุดที่ควรปรับปรุง												
๒. จัดทำแนวทางการปรับปรุงกระบวนการทำงาน เช่น การลดขั้นตอนเอกสาร การใช้ระบบดิจิทัล หรือการจัดทำแบบฟอร์มมาตรฐาน												
๓. ดำเนินการเผยแพร่แนวทางที่ปรับปรุงแล้ว พร้อมส่งเสริมการนำไปใช้จริง												

๒.๓.๑ แผนงานติดตาม/ประเมินผลลัพธ์/ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ
วัตถุประสงค์ : เพื่อเสริมสร้างระบบการติดตามและประเมินผลลัพธ์ของโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนฯ อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง โดยเน้นการวัดผลสัมฤทธิ์ที่เกิดขึ้นจริงจากการดำเนินโครงการ เพื่อนำไปสู่การเรียนรู้ การปรับปรุง และพัฒนาแนวทางการจัดการกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
เป้าหมาย : มีระบบติดตามและประเมินผลที่สามารถสะท้อนผลลัพธ์และผลสัมฤทธิ์ของโครงการได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยผลการประเมินสามารถนำไปใช้ประกอบการพิจารณาปรับปรุงนโยบายและแนวทางการจัดสรรงบประมาณในอนาคตได้อย่างเหมาะสม
งบประมาณ : ไม่ใช้งบประมาณ
ผู้รับผิดชอบ : สำนักยุทธศาสตร์การคลังระหว่างประเทศ
ตัวชี้วัด/เป้าหมาย : ระดับความสำเร็จในการติดตาม/ประเมินผลลัพธ์/ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ <u>เกณฑ์วัด</u> ระดับ ๑ : กำหนดกรอบแนวทางในการติดตามผลโครงการ ระดับ ๓ : ดำเนินการติดตามผล ระดับ ๕ : รวบรวมรายงานรายไตรมาส/รายปี เสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เพื่อทราบ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงานระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๘ ถึงเดือนกันยายน ๒๕๖๙											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. กำหนดกรอบแนวทางและเครื่องมือในการติดตาม/ประเมินผลลัพธ์ของโครงการให้มีความชัดเจน เหมาะสมกับประเภทกิจกรรม												
๒. ดำเนินการติดตามโครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จ ทั้งเชิงคุณภาพและ/หรือปริมาณ												
๓. รวบรวมรายงานรายไตรมาส/รายปี เสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เพื่อทราบ												

๒.๔.๑ แผนงานเร่งรัดการแก้ไขกฎหมายและจัดทำระเบียบเพื่อจัดเก็บรายได้ของกองทุนฯ	
วัตถุประสงค์ : เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนฯ ให้มีความคล่องตัวมากยิ่งขึ้น โดยการเร่งรัดความคืบหน้าของกระบวนการแก้ไขเพิ่มเติมพระราชบัญญัติการส่งออกป้อนและการนำเข้าในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ. ๒๕๒๒ และจัดทำร่างระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการจัดเก็บรายได้กองทุนฯ พ.ศ. ซึ่งจะช่วยให้กองทุนฯ สามารถจัดเก็บรายได้เพิ่มเติมตามกฎหมายได้ในอนาคต และส่งผลต่อการเพิ่มสภาพคล่องและขีดความสามารถในการดำเนินงานตามภารกิจหลักของกองทุนฯ	
เป้าหมาย : ๑. สามารถแก้ไขเพิ่มเติมพระราชบัญญัติการส่งออกป้อนและการนำเข้าในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ. ๒๕๒๒ ถึงขั้นตอนการประกาศลงในราชกิจจานุเบกษาเพื่อให้กฎหมายมีผลบังคับใช้ ๒. ยกร่างระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการจัดเก็บรายได้กองทุนฯ พ.ศ. ให้เสร็จสิ้นและดำเนินการเสนอร่างดังกล่าวตามขั้นตอนการเสนอกฎหมายลำดับรองถึงขั้นตอนเสนอ ครม. อนุมัติในหลักการร่างระเบียบกระทรวงพาณิชย์ฯ	
งบประมาณ : ไม่ใช้งบประมาณ	
ผู้รับผิดชอบ : สำนักยุทธศาสตร์การต่างประเทศ	
ตัวชี้วัด/เป้าหมาย : ระดับความสำเร็จในการติดตามผลการแก้ไขกฎหมาย <u>เกณฑ์วัด</u> ระดับ ๑ : เสนอร่าง พ.ร.บ.ฯ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาให้ความเห็นและปรับแก้ไข ระดับ ๒ : เสนอ ครม. เห็นชอบร่าง พ.ร.บ.ฯ ระดับ ๓ : เสนอรัฐสภา ระดับ ๔ : ประกาศ พ.ร.บ.ฯ ใช้เป็นกฎหมาย ระดับ ๕ : เสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เพื่อทราบการประกาศใช้ พ.ร.บ. และให้ความเห็นชอบการจัดทำร่างระเบียบกระทรวงพาณิชย์ฯ	

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงานระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๘ ถึงเดือนกันยายน ๒๕๖๙											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. เสนอร่าง พ.ร.บ.ฯ (ที่ ครม. เห็นชอบหลักการ) ต่อสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาให้ความเห็นและปรับแก้ไข												
๒. เสนอ ครม. เห็นชอบร่าง พ.ร.บ.ฯ												
๓. เสนอรัฐสภา (สภาผู้แทนราษฎรและวุฒิสภา) เห็นชอบร่าง พ.ร.บ.ฯ												
๔. ประกาศ พ.ร.บ.ฯ ใช้เป็นกฎหมาย												
๕. เสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เพื่อทราบการประกาศใช้ พ.ร.บ. และให้ความเห็นชอบการจัดทำร่างระเบียบกระทรวงพาณิชย์ฯ												
๖. ยกร่างและรับฟังความเห็นระเบียบกระทรวงพาณิชย์ฯ												
๗. เสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ พิจารณาเห็นชอบ และเสนอ ครม. อนุมัติในหลักการร่างระเบียบกระทรวงพาณิชย์ฯ												