

แผนปฏิบัติการดิจิทัล

ประจำปี ๒๕๖๙ - ๒๕๗๑

แผนปฏิบัติการดิจิทัล

ประจำปีบัญชี ๒๕๖๙



DITP

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
บทที่ ๑ หลักการและเหตุผล	๑
บทที่ ๒ กรอบนโยบายและแผนงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง	
๒.๑ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)	๒
๒.๒ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ (PDPA)	๔
๒.๓ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	๘
๒.๔ ทิศทางยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการกองทุนเพื่อส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปี ๒๕๖๙ – ๒๕๗๑	๙
๒.๕ กฎหมาย และมาตรฐานด้านการพัฒนาดิจิทัล	๙
บทที่ ๓ ผลการติดตามและประเมินผลการดำเนินการที่ผ่านมาและการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม	
๓.๑ ผลการติดตามและประเมินผลการดำเนินการที่ผ่านมา	๑๑
๓.๒ การวิเคราะห์ SWOT Analysis ด้านการบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล	๑๓
บทที่ ๔ แผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปี ๒๕๖๙ - ๒๕๗๑	
๔.๑ วิสัยทัศน์	๑๖
๔.๒ พันธกิจ	๑๖
๔.๓ เป้าประสงค์หลัก	๑๖
๔.๔ ตัวชี้วัด	๑๗
๔.๕ ความเชื่อมโยงและสอดคล้องระหว่างยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายรัฐบาล แผนปฏิบัติการกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปี ๒๕๖๙ - ๒๕๗๑ และยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปี ๒๕๖๙ – ๒๕๗๑	๑๘
๔.๖ ประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปี ๒๕๖๙ – ๒๕๗๑	๑๙
บทที่ ๕ แผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีบัญชี ๒๕๖๙	๒๔
บทที่ ๖ การขับเคลื่อน บริหารจัดการ และการติดตามประเมินผล	
๖.๑ การขับเคลื่อนแผนสู่ความสำเร็จ	๓๘
๖.๒ การบริหารจัดการและติดตามและการประเมินผล	๓๘

คำนำ

ตามบันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘ ได้กำหนดเกณฑ์วัดการดำเนินงานด้านที่ ๔ การบริหารจัดการทุนหมุนเวียน ตัวชี้วัดที่ ๔.๓ การบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล กำหนดเกณฑ์ประเมินผลในประเด็นข้อที่ ๑ แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี พิจารณาจากการจัดทำ/ทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) ที่มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แผนยุทธศาสตร์ทั้งวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ที่สำคัญ และแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๙ มีองค์ประกอบหลักที่ดี ครบถ้วน

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จึงได้ทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี ๒๕๖๙ – ๒๕๗๑ และแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๙ ฉบับนี้ขึ้น เพื่อเป็นแนวทาง และกลไกในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของกองทุนเพื่อการบริหารจัดการการทำงานที่เกี่ยวกับสารสนเทศและดิจิทัลให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย ตามที่กำหนดไว้

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กันยายน ๒๕๖๘

บทที่ ๑

หลักการและเหตุผล

ในยุคดิจิทัลเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) เข้ามามีบทบาทสำคัญในการยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์การภาครัฐ การพัฒนาและบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลจึงถือเป็นกลไกเชิงยุทธศาสตร์ที่มีความสำคัญต่อการเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการสาธารณะ การบริหารจัดการภาครัฐอย่างมีประสิทธิภาพ และการสร้างความโปร่งใสตรวจสอบได้ ประเทศไทยได้กำหนดทิศทางการพัฒนาดิจิทัลของประเทศอย่างเป็นระบบภายใต้ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อยกระดับประเทศสู่ “เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลอย่างสมบูรณ์” โดยเฉพาะ ยุทธศาสตร์ที่ ๒: การพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ที่มุ่งเน้นให้ภาครัฐเป็นองค์กรอัจฉริยะ (Intelligent Government) ที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลและเทคโนโลยี เชื่อมโยงข้อมูลแบบบูรณาการ ให้บริการแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service) และเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะอย่างโปร่งใส

บริบทของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ การยกระดับการบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัลให้เป็นระบบ ได้ถูกกำหนดเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดสำคัญตามบันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงาน ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘ โดยมุ่งเน้นให้มีการจัดทำหรือทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) และการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีที่เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ของกองทุนฯ และตอบสนองต่อนโยบายดิจิทัลของภาครัฐ แผนปฏิบัติการดิจิทัลจึงมีบทบาทในการลดความเสี่ยงในการตัดสินใจ สนับสนุนการบริหารจัดการภายในองค์กร ส่งเสริมการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกเพื่อการบริหาร รวมทั้งเป็นเครื่องมือในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถใช้เป็นฐานองค์ความรู้เพื่อการเรียนรู้และพัฒนาภายในอนาคต

ด้วยเหตุนี้ กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจึงได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปี ๒๕๖๙ - ๒๕๗๑ และจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีบัญชี ๒๕๖๙ เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการพัฒนาระบบบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศของกองทุนฯ ให้มีความสอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติด้านดิจิทัล และสามารถขับเคลื่อนพันธกิจของกองทุนฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพในระยะยาว

บทที่ ๒

กรอบนโยบายและแผนงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง

การจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปี ๒๕๖๙ - ๒๕๗๑ และการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๙ ของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศในครั้งนี้ ได้มีการทบทวนกรอบนโยบายและแผนในระดับต่างๆ รวมทั้งกฎหมาย ระเบียบ แนวปฏิบัติและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องและมีผลต่อการกำหนดแนวทางการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของกองทุนฯ ประกอบด้วย

๒.๑ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

ภายใต้พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ ได้กำหนดว่า “เพื่อให้การพัฒนาดิจิทัลเกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศเป็นส่วนรวม ให้คณะรัฐมนตรีจัดทำนโยบายและ แผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมขึ้น ตามข้อเสนอของคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ การประกาศใช้และการแก้ไขปรับปรุงนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ให้ทำเป็นประกาศพระบรมราชโองการและประกาศในราชกิจจานุเบกษา”

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมจะเป็นแผนแม่บทหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) ที่กำหนดทิศทาง การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ โดยมุ่งหวังปฏิรูปประเทศไทยให้ทันต่อบริบทการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมที่กำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วไปสู่ยุคดิจิทัล ตั้งแต่การเร่งวางรากฐานดิจิทัลของประเทศผ่านการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล การสร้างระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลที่ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมตามแนวทางประชารัฐ การขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจและสังคม และใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพ จนถึงการผลักดันให้ประเทศไทยเป็นประเทศในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้วที่สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างมูลค่าและขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืนในระยะยาว

การกำหนดแนวทางการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมตามนโยบายและแผนระดับชาติฯ นี้ได้ดำเนินการโดยยึดถือหลักการพื้นฐาน คือ ความสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ การใช้ประโยชน์สูงสุดจากพลวัตของเทคโนโลยีดิจิทัล การประกันการเข้าถึงของคนทุกกลุ่ม การวางแผนจากข้อมูลความพร้อมของประเทศ และการรวมพลังทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนนโยบายและแผนระดับชาติฯ ตามแนวทางประชารัฐ โดยได้กำหนดวิสัยทัศน์ เป้าหมาย และภูมิทัศน์ของการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ดังต่อไปนี้

๑. วิสัยทัศน์ : “ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์”

โดยกำหนดเป้าหมาย ๔ ประการ ดังต่อไปนี้

- ๑) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ก้าวทันเวทีโลก ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิต การบริการ
- ๒) สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียม ด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการต่างๆ ผ่านสื่อดิจิทัล เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
- ๓) พัฒนาทุนมนุษย์สู่ยุคดิจิทัล ด้วยการเตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่ม มีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

๔) ปฏิรูปกระบวนการขั้นตอนการทำงานและการให้บริการของภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเพื่อให้การปฏิบัติงานเกิดความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

เพื่อให้วิสัยทัศน์และเป้าหมายในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลบรรลุผล แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมจึงได้กำหนดกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนา ๖ ด้าน ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

มุ่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงที่ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้แบบทุกที่ทุกเวลา โดยกำหนดให้เทคโนโลยีที่ใช้มีความเร็วพอเพียงกับความต้องการและให้มีราคาค่าบริการที่ไม่เป็นอุปสรรคในการเข้าถึงบริการของประชาชนอีกต่อไป นอกจากนี้ ในระยะยาวโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงจะกลายเป็นสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน เช่นเดียวกับถนน ไฟฟ้า น้ำประปาที่สามารถรองรับการเชื่อมต่อของทุกคน และทุกสรรพสิ่ง

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

กระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศโดยผลักดันให้ภาคธุรกิจไทยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการลดต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการ เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนพัฒนาไปสู่การแข่งขันเชิงธุรกิจรูปแบบใหม่ในระยะยาว นอกจากนี้ ยุทธศาสตร์ยังมุ่งเน้นการสร้างระบบนิเวศสำหรับธุรกิจดิจิทัล เพื่อเสริมความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจไทยที่จะส่งผลต่อการขยายฐานเศรษฐกิจและอัตราการจ้างงานของไทยอย่างยั่งยืนในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

มุ่งสร้างประเทศไทยที่ประชาชนทุกกลุ่มโดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเกษตรกร ผู้ที่อยู่ในชุมชนห่างไกล ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส และคนพิการ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการต่างๆ ของรัฐผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล มีข้อมูล องค์กรความรู้ ทั้งระดับ ประเทศและระดับท้องถิ่น ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์ได้โดยง่ายและสะดวก และมีประชาชนที่รู้เท่าทันข้อมูลข่าวสาร และมีทักษะในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล*

มุ่งใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ให้เกิดบริการภาครัฐในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ พื้นที่ และภาษานำไปสู่การหลอมรวมการทำงานของภาครัฐเสมือนเป็นองค์กรเดียว นอกจากนี้ รัฐบาลดิจิทัลในอนาคตจะเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการพัฒนาสังคม และเศรษฐกิจการบริหารบ้านเมือง และเสนอความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ให้ความสำคัญกับการพัฒนากำลังคนวัยทำงานทุกสาขาอาชีพ ทั้งบุคลากรภาครัฐและภาคเอกชน ให้มีความสามารถในการสร้างสรรค์และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการประกอบอาชีพ และการพัฒนาบุคลากรในสาขาเทคโนโลยีดิจิทัลโดยตรง ให้มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในระดับมาตรฐานสากลเพื่อนำไปสู่การสร้างและจ้างงานที่มีคุณค่าสูงในยุคเศรษฐกิจและสังคมที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อน

* ระบบ e-Office เป็นระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ที่พัฒนาและส่งเสริมโดยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) เพื่อยกระดับการบริหารจัดการงานสารบรรณภาครัฐแบบไร้กระดาษ และเชื่อมโยงข้อมูลข้ามหน่วยงานผ่านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลกลางของภาครัฐ (GDCC) โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในฐานะสำนักงานกองทุนฯ ใช้งานระบบนี้ เพื่อบริหารเอกสารและประสานงานกับหน่วยงานภายในและภายนอกอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล ทั้งนี้ กองทุนฯ จึงไม่จำเป็นต้องจัดทำโครงการใหม่เพิ่มเติม ในส่วนของ โครงการที่เกี่ยวข้องกับการบูรณาการ เชื่อมโยง และแลกเปลี่ยนข้อมูลกับหน่วยงานอื่น ๆ

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

มุ่งเน้นการมีกฎหมาย กฎระเบียบ กติกาและมาตรฐานที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย และสอดคล้องกับหลักเกณฑ์สากล เพื่ออำนวยความสะดวกอุปสรรค เพิ่มประสิทธิภาพในการประกอบกิจกรรมและทำธุรกรรมออนไลน์ต่างๆ รวมถึงสร้างความมั่นคงปลอดภัย และความเชื่อมั่น ตลอดจนคุ้มครองสิทธิให้แก่ผู้ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในทุกภาคส่วนเพื่อรองรับการเติบโตของเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้งานที่เพิ่มขึ้นในอนาคต

๒.๒ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ (PDPA)^๒

พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ ลงประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๒ โดยสามารถสรุปรายละเอียดที่เกี่ยวข้อง ได้ดังนี้ บุคคลที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลฯ ประกอบด้วย

- เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล (Data Subject) ตามกฎหมายไม่ได้ให้คำนิยามไว้ แต่โดยหลักการทั่วไปหมายถึงบุคคลที่ข้อมูลนั้นระบุไปถึง
- ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล (Data Controller) หมายถึง บุคคลหรือนิติบุคคลซึ่งมีอำนาจหน้าที่ ตัดสินใจเกี่ยวกับการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล เช่น หน่วยงานของรัฐ หรือเอกชน โดยทั่วไปที่เก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของประชาชน หรือลูกค้าที่มาใช้บริการ
- ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (Data Processor) หมายถึง บุคคลหรือนิติบุคคลซึ่งดำเนินการเกี่ยวกับการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลตามคำสั่ง หรือในนามของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล เช่น บริการ cloud service เป็นต้น

ขอบเขตการบังคับใช้กฎหมาย

- ใช้บังคับกับกรณีที่ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลหรือผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลอยู่ในประเทศไทย
- ใช้บังคับกับกรณีที่ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลหรือผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลอยู่นอกประเทศไทย หากมีกิจกรรม ดังนี้ ๑) เสนอขายสินค้าหรือบริการให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลที่อยู่ในประเทศไทยและ ๒) เผาติดตามเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลที่เกิดขึ้นในประเทศไทย

ทั้งนี้ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลฯ มีข้อยกเว้นไม่ใช้บังคับกับกรณี ดังต่อไปนี้

๑. การเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อประโยชน์ส่วนตน หรือเพื่อกิจกรรมในครอบครัว
๒. การดำเนินการของหน่วยงานของรัฐที่มีหน้าที่ในการรักษาความมั่นคงของรัฐ
๓. การใช้หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลที่ทำการเก็บรวบรวมไว้เฉพาะเพื่อกิจการสื่อสารมวลชน งานศิลปกรรม หรืองานวรรณกรรม
๔. การเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลตามหน้าที่และอำนาจของสภาผู้แทนราษฎร วุฒิสภา รัฐสภา หรือคณะกรรมการการ
๕. การพิจารณาพิพากษาคดีของศาลและการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่ในกระบวนการพิจารณาคดี
๖. การดำเนินการกับข้อมูลของบริษัทข้อมูลเครดิตและสมาชิกตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบธุรกิจข้อมูลเครดิต

^๒ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในฐานะสำนักงานกองทุนฯ ได้ดำเนินโครงการจ้างเหมาเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer – DPO) เป็นการดำเนินการตาม พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ เพื่อให้มีระบบบริหารจัดการข้อมูลและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งได้ดำเนินการอยู่แล้วอย่างต่อเนื่อง จึงถือว่า ได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขของเกณฑ์การประเมินครบถ้วน และ ไม่จำเป็นต้องจัดทำโครงการใหม่เพิ่มเติมในส่วนของโครงการที่ตอบสนองต่อกฎหมาย กฎ และระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม

การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ข้อมูลส่วนบุคคล คือ ข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลซึ่งทำให้สามารถระบุตัวบุคคลนั้นได้ เช่น ชื่อ-สกุล ที่อยู่ เลขบัตรประชาชน หมายเลขโทรศัพท์ e-mail เป็นต้น

การเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลจะต้องมีการดำเนินการ ดังนี้

๑. เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลต้องให้ความยินยอม
๒. ต้องแจ้งวัตถุประสงค์ของการเก็บรวบรวม ใช้หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล
๓. Consent ต้องแยกออกจากส่วนอื่นชัดเจน
๔. มีแบบหรือข้อความที่อ่านแล้วเข้าใจได้ง่าย และต้องไม่เป็นการหลอกลวง
๕. เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลจะถอนความยินยอมเมื่อใดก็ได้
๖. ในการขอความยินยอมต้องคำนึงอย่างถึงที่สุดในความเป็นอิสระของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลในการให้ความยินยอม

๗. ต้องไม่มีเงื่อนไขในการให้ความยินยอมเพื่อเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลที่ไม่มีความจำเป็นหรือเกี่ยวข้องสำหรับการเข้าทำสัญญาซึ่งรวมถึงการให้บริการ

การเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล

๑. การเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล ต้องขอความยินยอมก่อนหรือขณะดำเนินการ
๒. การเก็บข้อมูลส่วนบุคคล ต้องแจ้งรายละเอียดให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทราบ ดังนี้
 - วัตถุประสงค์ของการเก็บรวบรวม
 - แจ้งให้ทราบกรณีที่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลต้องให้ข้อมูลเพื่อปฏิบัติตามกฎหมายหรือสัญญา รวมทั้งแจ้งถึงผลกระทบที่เป็นไปได้จากการไม่ให้ข้อมูลส่วนบุคคล
 - ระยะเวลาในการเก็บรวบรวม
 - สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล
 - บุคคลหรือหน่วยงานซึ่งข้อมูลส่วนบุคคลที่เก็บรวบรวมอาจจะถูกเปิดเผย
 - ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล สถานที่ติดต่อ และวิธีการติดต่อ

ข้อมูลส่วนบุคคลที่มีความละเอียดอ่อน (Sensitive personal data) ได้แก่ เชื้อชาติ เผ่าพันธุ์ ประวัติอาชญากรรม ความคิดเห็นทางการเมือง ข้อมูลสุขภาพ ความพิการ ความเชื่อในลัทธิ ศาสนา หรือปรัชญา ข้อมูลสหภาพแรงงาน พฤติกรรมทางเพศ ข้อมูลพันธุกรรม และข้อมูลชีวภาพ

การเก็บรวบรวม ใช้ เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลที่มีความละเอียดอ่อนจะชอบด้วยกฎหมายเมื่อทำตามหลักการหนึ่งหลักการใด ดังนี้

๑. ต้องได้รับความยินยอมโดยชัดแจ้ง
๒. ทำไปเพื่อป้องกันหรือระงับอันตรายต่อชีวิต ร่างกาย หรือสุขภาพของบุคคล ซึ่งเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลไม่สามารถให้ความยินยอมได้
๓. การดำเนินกิจกรรมโดยชอบด้วยกฎหมายที่มีการคุ้มครองที่เหมาะสมของมูลนิธิ สมาคมหรือองค์กรไม่แสวงกำไร
๔. เป็นข้อมูลที่เปิดเผยต่อสาธารณะด้วยความยินยอมโดยชัดแจ้งของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล
๕. จำเป็นเพื่อการก่อตั้งสิทธิเรียกร้องตามกฎหมาย การปฏิบัติตามหรือการใช้สิทธิเรียกร้องตามกฎหมาย
๖. จำเป็นในการปฏิบัติตามกฎหมายที่กำหนดไว้เฉพาะ

ข้อยกเว้นที่สามารถเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลได้ โดยไม่ต้องขอความยินยอม

๑. เป็นการจัดทำเอกสารประวัติศาสตร์ จดหมายเหตุ การศึกษาวิจัย หรือสถิติ (Scientific or Historical Research)

๒. เพื่อป้องกันหรือระงับอันตรายต่อชีวิต ร่างกาย หรือสุขภาพของบุคคล เช่น การเข้ารับบริการทางการแพทย์ ณ โรงพยาบาล (Vital Interest)

๓. เป็นการจำเป็นเพื่อการปฏิบัติตามสัญญา เช่น เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทำสัญญากู้ยืมเงินจากธนาคาร ธนาคารสามารถเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลนั้นได้ตามวัตถุประสงค์ของสัญญา (Contract)

๔. เป็นความจำเป็นเพื่อการปฏิบัติหน้าที่ในการดำเนินการกิจเพื่อประโยชน์สาธารณะ หรือปฏิบัติหน้าที่ในการใช้อำนาจอรัฐ เช่น หน่วยงานของรัฐจัดทำ Big Data เพื่อแก้ปัญหาความยากจนของเกษตรกร (Public Task)

๕. เป็นการจำเป็นเพื่อประโยชน์โดยชอบด้วยกฎหมายของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล หรือของบุคคล หรือนิติบุคคลอื่น เช่น บริษัทเอกชนติดตั้งกล้องวงจรปิดภายในอาคารเพื่อรักษาความปลอดภัย ซึ่งบริษัทสามารถเก็บรวบรวมภาพถ่ายซึ่งเป็นข้อมูลส่วนบุคคลของบุคคลที่อยู่ในบริเวณดังกล่าวได้ (Legitimate Interest)

๖. เป็นการปฏิบัติตามกฎหมาย (Legal Obligations)

การใช้และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล

๑. ต้องได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล เว้นแต่เป็นข้อมูลส่วนบุคคลที่เก็บรวบรวมได้ โดยได้รับการยกเว้นไม่ต้องขอความยินยอม

๒. ต้องไม่ใช่หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อวัตถุประสงค์อื่น นอกเหนือจากวัตถุประสงค์ที่ได้แจ้งไว้กับผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล

๓. การใช้หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลที่ได้รับยกเว้นไม่ต้องขอความยินยอมผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลต้องบันทึกการใช้หรือเปิดเผยนั้นไว้

การส่งหรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลไปยังต่างประเทศ ประเทศปลายทางหรือองค์การระหว่างประเทศที่รับข้อมูลส่วนบุคคลต้องมีมาตรฐานการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่เพียงพอ เว้นแต่

๑. เป็นการปฏิบัติตามกฎหมาย

๒. ได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

๓. จำเป็นเพื่อการปฏิบัติตามสัญญา

๔. กระทำตามสัญญาระหว่างผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลกับบุคคลหรือนิติบุคคลอื่น

๕. ป้องกันหรือระงับอันตรายต่อชีวิต ร่างกาย หรือสุขภาพของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลหรือบุคคลอื่น

๖. จำเป็นเพื่อการดำเนินการกิจเพื่อประโยชน์สาธารณะ

หน้าที่ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล (Data Controller)

๑. จัดให้มีมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัย

๒. มีระบบตรวจสอบการลบ/ทำลายข้อมูล เมื่อพ้นกำหนดระยะเวลาเก็บรักษา

๓. แจ้งเหตุละเมิดแก่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลภายใน ๗๒ ชั่วโมง

๔. ป้องกันการใช้หรือเปิดเผยข้อมูลโดยมิชอบ

๕. บันทึกการดำเนินการเมื่อมีการเก็บรวบรวม การใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล

๖. แต่งตั้งตัวแทนในราชอาณาจักร (กรณีอยู่ที่ต่างประเทศ)

หน้าที่ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (Data Processor)

๑. ดำเนินการตามคำสั่งที่ได้รับจากผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล
๒. จัดให้มีมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยที่เหมาะสม รวมทั้งแจ้งให้ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลทราบถึงเหตุการณ์ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล
๓. จัดทำและเก็บรักษาบันทึกการของกิจกรรมการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

หน้าที่เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer : DPO)

๑. ให้คำแนะนำแก่ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลหรือผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล
 ๒. ตรวจสอบการดำเนินงานของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลหรือผู้ประมวลผลข้อมูล
 ๓. ประสานงานและให้ความร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในกรณีที่มีปัญหาเกี่ยวกับการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล
 ๔. รักษาความลับของข้อมูลที่ได้รับได้มาจากการปฏิบัติหน้าที่
- ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลและผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DPO) ในกรณีดังนี้
๑. ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลหรือผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลเป็นหน่วยงานของรัฐ
 ๒. มีการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผย จำเป็นต้องตรวจสอบข้อมูลส่วนบุคคลหรือระบบอย่างสม่ำเสมอโดยเหตุที่มีข้อมูลส่วนบุคคลเป็นจำนวนมาก
 ๓. กิจกรรมหลักเป็นการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งข้อมูลละเอียดอ่อน (Sensitive personal data)

หมายเหตุ: ในกิจการหรือธุรกิจเดียวกัน ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลหรือผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลอาจจัดให้มีเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลร่วมกันได้

สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

๑. สิทธิได้รับแจ้งรายละเอียดในการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล (Right to be informed)
๒. สิทธิขอเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคล (Right of access)
๓. สิทธิขอให้โอนข้อมูลส่วนบุคคล (Right to data portability)
๔. สิทธิคัดค้านการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล (Right to object)
๕. สิทธิขอให้ลบหรือทำลายหรือทำให้ข้อมูลส่วนบุคคลเป็นข้อมูลที่ไม่สามารถระบุตัวบุคคลได้ (Right to erasure/right to be forgotten)
๖. สิทธิขอให้ระงับการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล (Right to restrict processing)
๗. สิทธิขอให้แก้ไขข้อมูลส่วนบุคคล (Right to rectification)
๘. สิทธิในการร้องเรียน กรณีที่ผู้ควบคุมหรือผู้ประมวลผลไม่ปฏิบัติตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ความรับผิดและบทลงโทษ

๑. ความรับผิดทางแพ่ง
 - ๑.๑ ผู้กระทำความผิดข้อมูลส่วนบุคคลต้องชดใช้ค่าสินไหมทดแทนให้กับเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลไม่ว่าการดำเนินการนั้นจะเกิดจากการกระทำโดยจงใจหรือประมาทเลินเล่อหรือไม่ก็ตาม
 - ๑.๒ ศาลมีอำนาจสั่งให้ชดใช้ค่าสินไหมทดแทนเพิ่มเติมได้สองเท่าของค่าสินไหมทดแทนที่แท้จริง
๒. โทษอาญา

๒.๑ กำหนดบทลงโทษทางอาญาไว้สำหรับความผิดร้ายแรง เช่น การใช้หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลที่มีความละเอียดอ่อนโดยมิชอบ ล่วงรู้ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้อื่นแล้วนำไปเปิดเผยแก่ผู้อื่นโดยมิชอบ

๒.๒ ระวังโทษสูงสุดจำคุกไม่เกิน ๑ ปีหรือปรับไม่เกิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

๒.๓ ในกรณีที่ผู้กระทำความผิดเป็นนิติบุคคล กรรมการหรือผู้จัดการหรือบุคคลใดซึ่งรับผิดชอบในการดำเนินงานของนิติบุคคลนั้นอาจต้องร่วมรับผิดชอบในความผิดอาญาที่เกิดขึ้น

๓. โทษทางปกครอง

๓.๑ กำหนดโทษปรับทางปกครองสำหรับการกระทำความผิดที่เป็นการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ไม่แจ้งวัตถุประสงค์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทราบ เพื่อขอความยินยอมโดยหลอกลวงเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล ไม่แต่งตั้ง DPO เป็นต้น

๓.๒ โทษปรับทางปกครองสูงสุด ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๒.๓ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐

ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์หลัก ได้แก่

๑. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ขับเคลื่อนการค้าระหว่างประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล โดยพัฒนาระบบรวบรวมข้อมูลที่ใช้สนับสนุนการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศรองรับการใช้ประโยชน์ร่วมกันทั้งภายในและภายนอกหน่วยงานบูรณาการข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับด้านการค้าระหว่างประเทศ พัฒนาระบบบูรณาการข้อมูลด้านส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พัฒนาระบบบูรณาการข้อมูลด้านการบริหารราชการของกรม และการนำเทคโนโลยีดิจิทัลระดับสูงมาใช้ เช่น ระบบวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) และปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligent: AI) มาสนับสนุนการกำหนดกลยุทธ์การส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

๒. ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ปรับเปลี่ยนสู่ความเป็นรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government) พัฒนาระบบบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย พัฒนาระบบการบริหารจัดการภายใน (Back Office) ด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร และมาตรฐานด้านข้อมูลให้มีมาตรฐาน รวมถึงจัดให้มีโครงสร้างองค์กรที่ใช้ในการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล

๓. ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลยุคใหม่ที่มีประสิทธิภาพและความยืดหยุ่น โดยจัดหา/พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของกรม อาทิ คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ เครือข่ายคอมพิวเตอร์ ระบบสารสนเทศ และฐานข้อมูล ให้มีสมรรถนะที่เพียงพอต่อการใช้งาน และสามารถบริหารจัดการได้อย่างยืดหยุ่น รวมทั้งมีการพัฒนาต่อยอดโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้สามารถเชื่อมโยงได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงขึ้น

๔. ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างความเชื่อมั่นต่อองค์กรในด้านความมั่นคงและปลอดภัยดิจิทัล โดยการจัดทำมาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และสร้างความตระหนักรู้ของเจ้าหน้าที่ของกรมในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมั่นคงปลอดภัย

๕. ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ส่งเสริมผู้ประกอบการเข้าสู่การค้าวิถีใหม่ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล โดยพัฒนาช่องทางการจัดกิจกรรมในรูปแบบกิจกรรมเสมือนเพื่อให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) และเทคโนโลยี Chatbot รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้ประกอบการสามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างสรรค์มูลค่าและขยายช่องทางการค้าอย่างเหมาะสม

๖. ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการใช้และบริหารจัดการเทคโนโลยี โดยมีการพัฒนาสมรรถนะ (Competency) ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ให้แก่บุคลากรทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติการ

๒.๔ ทิศทางยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปี ๒๕๖๙ - ๒๕๗๑

ยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปี ๒๕๖๙ - ๒๕๗๑ ประกอบด้วย ๒ กรอบยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสริมสร้างขีดความสามารถเชิงรุกของกองทุนฯ ในการสนับสนุนการค้าระหว่างประเทศให้สอดคล้องกับนโยบายภาครัฐและพลวัตเศรษฐกิจโลก

กลยุทธ์ที่ ๑.๑ การบริหารเงินกองทุนเพื่อการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ
ตอบสนองต่อนโยบายเศรษฐกิจและสถานการณ์ปัจจุบัน

กลยุทธ์ที่ ๑.๒ การส่งเสริมสนับสนุนให้หน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ นำไปดำเนินการได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพสูงสุด

กลยุทธ์ที่ ๑.๓ การยกระดับการให้บริการ

กลยุทธ์ที่ ๑.๔ การเสริมและพัฒนาทักษะบุคลากรกองทุนฯ ให้สามารถทำงานเชิงรุกและทันต่อการเปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์ที่ ๑.๕ การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของกองทุนฯ ตามข้อเสนอแนะของ
คณะกรรมการกองทุนฯ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มเสถียรภาพทางการเงินของกองทุนฯ ผ่านการปรับปรุงกรอบกฎหมายและกลไกการบริหารจัดการ

กลยุทธ์ที่ ๒.๑ การทบทวนกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกองทุนฯ

กลยุทธ์ที่ ๒.๒ การปรับปรุงกระบวนการทำงานของกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพและเป็นไปตาม
มาตรฐานของทุนหมุนเวียน

กลยุทธ์ที่ ๒.๓ การติดตาม/ประเมินผลลัพธ์/ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

กลยุทธ์ที่ ๒.๔ การเร่งรัดการแก้ไขกฎหมาย เพื่อให้สามารถจัดเก็บรายได้และเกิดสภาพคล่องมากขึ้น

โดยมียุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปี ๒๕๖๙ - ๒๕๗๑ ประกอบด้วย
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ได้แก่ กลยุทธ์ที่ ๑.๓ การยกระดับการให้บริการ และกลยุทธ์ที่ ๑.๔ การเสริมและพัฒนาทักษะ
บุคลากรกองทุนฯ ให้สามารถทำงานเชิงรุกและทันต่อการเปลี่ยนแปลง สำหรับยุทธศาสตร์ที่ ๒ ได้แก่ กลยุทธ์ที่ ๒.๒
การปรับปรุงกระบวนการทำงานของกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามมาตรฐานของทุนหมุนเวียน

๒.๕ กฎหมาย และมาตรฐานด้านการพัฒนาดิจิทัล

๑. พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒

เพื่อให้การบริหารงานภาครัฐและการให้บริการสาธารณะเป็นไปอย่างสะดวก รวดเร็ว
มีประสิทธิภาพ และสามารถตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนได้อย่างแท้จริง พระราชบัญญัติ
การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ ได้กำหนดให้หน่วยงานของรัฐดำเนินการบริหาร
ราชการและให้บริการสาธารณะผ่านรูปแบบและช่องทางดิจิทัล โดยส่งเสริมให้มีการบูรณาการข้อมูลภาครัฐ
การทำงานอย่างเชื่อมโยงเป็นระบบเดียวกัน ที่มีความมั่นคงปลอดภัย โปร่งใส และยึดหลักธรรมาภิบาล ทั้งนี้
เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการให้บริการ การเข้าถึงของประชาชน การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐต่อสาธารณะ และ
การส่งเสริมการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน โดยมีวัตถุประสงค์หลัก ดังต่อไปนี้

๑) ส่งเสริมการนำระบบดิจิทัลที่เหมาะสมมาใช้ในการบริหารงานและให้บริการของหน่วยงาน
ภาครัฐทุกแห่ง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดความซ้ำซ้อน และใช้ทรัพยากรด้านดิจิทัลอย่างคุ้มค่าและ
เต็มศักยภาพ

๒) พัฒนามาตรฐาน หลักเกณฑ์ และแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับระบบดิจิทัล ตลอดจนโครงสร้าง
พื้นฐานด้านดิจิทัลให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล เพื่อสร้างระบบการทำงานของรัฐบาลที่เชื่อมโยงข้อมูลระหว่าง

หน่วยงาน มีความมั่นคง ปลอดภัย และน่าเชื่อถือ ส่งผลให้เกิดการให้บริการที่เป็นเอกภาพ มีประสิทธิภาพ และสามารถเข้าถึงได้โดยสะดวก

๓) เสริมสร้างระบบความมั่นคงปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และกำหนดมาตรการในการคุ้มครองข้อมูล โดยเฉพาะข้อมูลที่มีผลกระทบต่อความมั่นคงของรัฐหรือสิทธิส่วนบุคคลของประชาชน เพื่อให้ระบบมีความพร้อมใช้งานและได้รับความเชื่อถือ

๔) สนับสนุนการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐในรูปแบบดิจิทัล เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของรัฐได้อย่างสะดวก ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการตรวจสอบการดำเนินงานของภาครัฐ รวมทั้งสามารถนำข้อมูลไปใช้พัฒนานวัตกรรม บริการ และกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

๕) ส่งเสริมการบริหารงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ โดยรักษาวินัยการเงินการคลังภาครัฐ พร้อมทั้งติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลความคุ้มค่าของการดำเนินงาน เพื่อให้การบริหารราชการผ่านระบบดิจิทัลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ลดความซ้ำซ้อนในการใช้ข้อมูล และสามารถเชื่อมโยงกับแผนงานหรือโครงการต่าง ๆ ของภาครัฐได้อย่างสอดคล้องเป็นระบบ

๒. พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยหน่วยงานของรัฐและหน่วยงานเอกชน ต้องดำเนินการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ให้มีประสิทธิภาพและเพื่อให้มีมาตรการป้องกัน รับมือ และลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์

๓. พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ โดยหน่วยงานของรัฐต้องส่งข้อมูลข่าวสารของราชการอย่างน้อยดังต่อไปนี้ ลงพิมพ์ในราชกิจจานุเบกษา

- (๑) โครงสร้างและการจัดองค์กรในการดำเนินงาน
- (๒) สรุปอำนาจหน้าที่ที่สำคัญและวิธีการดำเนินงาน
- (๓) สถานที่ติดต่อเพื่อขอรับข้อมูลข่าวสารหรือคำแนะนำในการติดต่อกับหน่วยงานของรัฐ
- (๔) มติคณะรัฐมนตรี ข้อบังคับ คำสั่ง หนังสือเวียน ระเบียบ แบบแผน นโยบาย หรือการตีความ ทั้งนี้ เฉพาะที่จัดให้มีขึ้นโดยมีสภาพอย่างกฎ เพื่อให้มีผลเป็นการทั่วไปต่อเอกชนที่เกี่ยวข้อง
- (๕) ข้อมูลข่าวสารอื่นตามที่คณะกรรมการกำหนด

๔. กรอบการกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance Framework) โดยให้หน่วยงานดำเนินการให้เป็นไปตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ และจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐในระดับหน่วยงานให้สอดคล้องกับธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ

บทที่ ๓

ผลการติดตามและประเมินผลการดำเนินการที่ผ่านมาและการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

ในช่วงปีที่ผ่านมา กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี เพื่อใช้เป็นกรอบในการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในการสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนฯ ให้เกิดประสิทธิผลและประสิทธิภาพ และตามบันทึกข้อตกลงระหว่างกองทุนฯ กับกรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง ได้กำหนดให้กองทุนฯ มีการทบทวน/จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว และแผนปฏิบัติการของกองทุนฯ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น ดังนั้น การจัดทำแผนในครั้งนี้จึงได้มีการทบทวนผลการดำเนินงานที่ผ่านมา รวมทั้งดำเนินการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกกองทุนฯ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบในการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) และแผนปฏิบัติการประจำปีของกองทุนฯ ต่อไป

๓.๑ ผลการติดตามและประเมินผลการดำเนินการที่ผ่านมา

กองทุนฯ ได้ดำเนินการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการสารสนเทศของกองทุนฯ ในแต่ละปี เพื่อติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินการตามแผน และนำมาพิจารณาปรับปรุงแผนปฏิบัติการประจำปี ในปีถัดไป ให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน สำหรับปี ๒๕๖๗ มีผลการดำเนินการดังนี้

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
แผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี	๔.๐๐๐๐
การบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล	๒.๘๐๕๖
คะแนนรวม	๒.๙๒๕๐

๑. ผลการประเมินด้านแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี มีรายละเอียดดังนี้

๑.๑ มีการจัดทำ/ทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) ที่มีความสอดคล้องตามแผนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศไทย รวมถึงกฎหมาย กฎ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง ตอบสนองและสนับสนุนต่อแผนปฏิบัติการระยะยาว ทั้งวิสัยทัศน์ ภารกิจ รวมทั้งกลยุทธ์ของทุนหมุนเวียน และมีการระบุโครงการที่เกี่ยวข้อง ๔ ประเด็น ได้แก่

(๑) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ และ/หรือ ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน

(๒) โครงการสำหรับประชาชน/ผู้ใช้บริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับความสะดวกและได้รับการตอบสนองความต้องการ

(๓) โครงการการจัดให้มีระบบสารสนเทศและ/หรือระบบดิจิทัลที่สนับสนุนการบริหารจัดการทุนหมุนเวียน

(๔) โครงการจัดให้มีระบบสารสนเทศและ/หรือระบบดิจิทัล เพื่อช่วยการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกที่เหมาะสมกับทุนหมุนเวียน

โดยแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) ได้รับความเห็นชอบจากผู้บริหารทุนหมุนเวียน เมื่อวันที่ ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๗

๑.๒ แผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘ มีองค์ประกอบหลักที่ดีครบถ้วน ได้แก่

- (๑) แผนงาน/โครงการ
- (๒) เป้าหมาย
- (๓) ขั้นตอนการดำเนินงาน
- (๔) ระยะเวลา
- (๕) งบประมาณ
- (๖) ผู้รับผิดชอบ

รวมถึงมีองค์ประกอบเพิ่มเติม ๒ ประเด็น ได้แก่

- (๑) การจัดกลุ่มและลำดับความสำคัญของแผนงาน/โครงการ
- (๒) ตัวชี้วัดที่แสดงความสำเร็จและผลลัพธ์ที่คาดหวังครบทุกแผนงาน/โครงการที่ดำเนินการ

โดยแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘ ได้รับความเห็นชอบจากผู้บริหาร
ทูลหมื่นเวียง เมื่อวันที่ ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๗

๒. ผลการประเมินด้านการบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล

๒.๑ ทูลหมื่นเวียงมีระบบที่มีการรายงานผลการดำเนินงาน ซึ่งข้อมูลมีความทันกาล และมีการเทียบกับเป้าหมายในระดับทูลหมื่นเวียงแต่ไม่ครบถ้วน อย่างไรก็ตาม ยังขาดการจัดให้มีระบบการรายงานเทียบกับเป้าหมายในระดับทูลหมื่นเวียง และระดับอื่นที่ถ่ายทอดจากเป้าหมายของทูลหมื่นเวียง (ฝ่าย/บุคคล) รวมถึงแสดงให้เห็นว่าระบบดังกล่าวมีการประเมินผลลัพธ์ และผลลัพธ์แสดงว่าผู้บริหารมีการใช้งานผ่านระบบอย่างเต็มศักยภาพ

๒.๒ มีระบบที่สนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานและ/หรือสนับสนุนการอำนวยความสะดวกต่อผู้ใช้บริการ และเป็นการสนับสนุนภารกิจหลักของทูลหมื่นเวียง อย่างไรก็ตาม ตัวชี้วัดผลลัพธ์ที่กำหนดยังไม่สะท้อนการประเมินผลลัพธ์ด้านประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน และทูลหมื่นเวียงยังขาดการประเมินผลลัพธ์ของระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของผู้ใช้บริการภายในทูลหมื่นเวียงและแสดงให้เห็นว่าผลลัพธ์ดังกล่าวดีกว่าเป้าหมายที่กำหนดอย่างต่อเนื่อง

๒.๓ มีระบบที่สนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานและ/หรือสนับสนุนการอำนวยความสะดวกต่อผู้ใช้บริการ และเป็นการสนับสนุนภารกิจหลักของทูลหมื่นเวียง อย่างไรก็ตาม ตัวชี้วัดผลลัพธ์ที่กำหนดยังไม่สะท้อนการประเมินผลลัพธ์ด้านประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน และทูลหมื่นเวียงยังขาดการประเมินผลลัพธ์ ของระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของผู้ใช้บริการภายนอกทูลหมื่นเวียงและแสดงให้เห็นว่าผลลัพธ์ดังกล่าวดีกว่าเป้าหมายที่กำหนดอย่างต่อเนื่อง

๓.๒ การวิเคราะห์ SWOT Analysis ด้านการบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล

การวิเคราะห์เพื่อประเมินสภาพแวดล้อมด้านการบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัลเป็นกระบวนการสำคัญในการพิจารณาปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อระบุจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลอย่างรอบด้าน โดยการประเมินปัจจัยภายใน จะมุ่งเน้นการวิเคราะห์ทรัพยากร โครงสร้างพื้นฐาน ความสามารถด้านเทคโนโลยี ระบบงาน กระบวนการทำงาน ตลอดจนศักยภาพของบุคลากรภายในกองทุนฯ ซึ่งเป็นปัจจัยที่สามารถควบคุม ปรับปรุง หรือพัฒนาได้ เพื่อระบุจุดแข็งและจุดอ่อนขององค์กรในด้านการบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล ส่วนการประเมินปัจจัยภายนอก ครอบคลุมการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่อยู่นอกเหนือการควบคุมขององค์กร เช่น สถานการณ์เศรษฐกิจ กฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี แนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภค และการแข่งขันในระดับประเทศและสากล เพื่อระบุโอกาสและอุปสรรคที่อาจส่งผลต่อการดำเนินงานของกองทุนฯ

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

๑) การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน เพื่อหาจุดแข็งและจุดอ่อน เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยภายในด้านต่าง ๆ ภายในกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศในรอบปีที่ผ่านมาและคาดว่าจะมีผลกระทบกับกองทุนฯ ในทุก ๆ ด้านที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตในระยะเวลา ๓ ปีถัดไป ซึ่งจะเป็นจุดอ่อนหรือจุดแข็งต่อการดำเนินงานของทุนหมุนเวียน โดยมีรายละเอียดดังนี้

จุดแข็ง (Strength : S)	จุดอ่อน (Weakness : W)
S๑ กองทุนฯ สามารถใช้งบประมาณเพื่อรองรับการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ S๒ การสนับสนุนงานด้าน IT จากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งเป็นหน่วยงานต้นสังกัด S๓ กองทุนฯ มีการจัดทำและทบทวนแผนแม่บทสารสนเทศที่ตอบสนองและสนับสนุนต่อแผนยุทธศาสตร์ทั้งวิสัยทัศน์ ภารกิจ รวมทั้งกลยุทธ์ขององค์กร และมีการจัดทำแผนปฏิบัติการสารสนเทศประจำปีเป็นแนวทางการดำเนินการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของกองทุนฯ ในแต่ละปี S๔ กองทุนฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศโดยเปิดโอกาสให้เข้ารับการฝึกอบรมอย่างสม่ำเสมอ S๕ มีเครื่องมืออุปกรณ์พื้นฐานรองรับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เพียงพอ	W๑ ขาดบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศโดยตรง จึงต้องพึ่งพาทั้งบุคลากรจากหน่วยงานอื่นภายในกรมฯ และการจ้างบุคลากรภายนอกในการพัฒนาและปรับปรุงระบบเป็นหลัก W๒ การบริหารงานและให้บริการของกองทุนฯ ยังไม่เป็นระบบดิจิทัลเต็มรูปแบบ เนื่องจากขาดระบบที่พัฒนาขึ้นเฉพาะเพื่อรองรับภารกิจ เช่น ระบบบริหารงบประมาณและติดตามการดำเนินงาน W๓ การดำเนินงานในปัจจุบันเป็นรูปแบบเอกสารที่ไม่สามารถประมวลผลได้ตรงตามความต้องการอย่างรวดเร็วของกองทุนฯ W๔ ขาดศูนย์กลางข้อมูลของกองทุนฯ สำหรับให้ผู้เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก สามารถเข้าถึง/เรียกดู/ใช้ข้อมูลจากฐานข้อมูลเดียวกันได้

๒) การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก โดยวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยภายนอกด้านต่าง ๆ ที่มีความเชื่อมโยงกับกองทุนฯ ในรอบปีที่ผ่านมาและคาดว่าจะมีผลกระทบกับทุนหมุนเวียนในทุก ๆ ด้านที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตระยะเวลา ๓ ปีถัดไป ซึ่งจะเป็นโอกาสหรืออุปสรรคต่อการดำเนินงานของกองทุนฯ โดยมีรายละเอียดดังนี้

โอกาส (Opportunity : O)	อุปสรรค (Threat : T)
O๑ รัฐบาลให้ความสำคัญกับการปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล โดยได้จัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย ซึ่งกองทุนฯ สามารถใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนดิจิทัลของกองทุนฯ ได้ O๒ กรมมีการจัดทำแผนปฏิบัติการตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ซึ่งกองทุนฯ สามารถใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนดิจิทัลของกองทุนฯ ได้ O๓ กรมมีนโยบายในการพัฒนาศักยภาพและทักษะด้านดิจิทัลให้แก่บุคลากรของกรม และสนับสนุนการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงานด้านต่างๆ O๔ ปัจจุบันมีซอฟต์แวร์หรือเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยและมีต้นทุนไม่สูงมากนัก ซึ่งสามารถนำมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และอำนวยความสะดวกแก่เจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติงานเพิ่มมากขึ้น เช่น โปรแกรมการประชุมทางไกล (VDO Conference), ระบบ Cloud เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นในการทำงานและรองรับการเปลี่ยนแปลง/วิกฤตต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต O๕ การเพิ่มขึ้นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทำให้มีความต้องการข้อมูลต่างๆ จากกองทุนฯ มากขึ้น ทำให้กองทุนฯ มีแนวโน้มที่จะต้องพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับตั้งแต่การประชาสัมพันธ์ การให้ข้อมูลที่สำคัญและที่จำเป็นต่อทุกภาคส่วน O๖ ตามบันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานระหว่างกองทุนฯ กับกรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง มีการให้ความสำคัญกับการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นอย่างมาก	T๑ มีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาเทคโนโลยีที่รวดเร็ว ทำให้บุคลากรไม่สามารถติดตามข้อมูลด้านสารสนเทศได้ทันเหตุการณ์ จึงต้องมีการวางแผนการพัฒนาดิจิทัลของกองทุนฯ อย่างเป็นระบบและต่อเนื่องในระยะยาว T๒ การคุกคามต่อระบบสารสนเทศมีแนวโน้มมีปริมาณมากขึ้น T๓ การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศต้องใช้งบประมาณการลงทุนค่อนข้างสูง T๔ หน่วยงานที่ขอรับการสนับสนุนเงินกองทุนฯ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ สำนักงบประมาณ มีความต้องการทราบข้อมูลต่างๆ จากกองทุนฯ มากขึ้นทำให้กองทุนฯ มีแนวโน้มที่จะต้องพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศตั้งแต่การขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ การเบิกจ่ายเงินกองทุนฯ รวมถึงการรายงานผลการดำเนินงานให้กองทุนฯ T๕ การที่ประเทศไทยมีการประกาศใช้กฎหมาย PDPA การดำเนินงานของหน่วยงานต่างๆ จะต้องมีความระมัดระวังมากขึ้นเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

๓) การวิเคราะห์ TOWS Analysis มีดังนี้

	จุดแข็ง (Strength: S)	จุดอ่อน (Weakness: W)
โอกาส (Opportunity : O)	กลยุทธ์เชิงรุก (SO Strategy) (S๑,S๒,S๓,S๔,S๕ + O๑,O๒,O๓,O๔,O๕,O๖) ๑. พัฒนาระบบดิจิทัลแบบบูรณาการ โดยดำเนินการให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลด้านดิจิทัล	กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO Strategy) (W๑,W๒ + O๑,O๓,O๔) ๑. ส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านดิจิทัลให้แก่บุคลากรกองทุนฯ (W๓,W๔ + O๒,O๕,O๖) ๒. การเพิ่มประสิทธิภาพด้านข้อมูลสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
อุปสรรค (Threat: T)	กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST Strategy) (S๑,S๒,S๓,S๔,S๕ + T๑,T๒,T๓,T๔,T๕) ๑. ทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) สม่าเสมอ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี	กลยุทธ์เชิงรับ (WT Strategy) (W๑,W๓ + T๒, T๓, T๔) ๑. เพิ่มประสิทธิภาพแพลตฟอร์มดิจิทัลเฉพาะภารกิจ เพื่อให้ตอบสนองต่อการปฏิบัติงานของกองทุนฯ (W๑,W๔ + T๑, T๕) ๒. จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัล

จากการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอก (SWOT Analysis) ของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พบว่า กองทุนฯ มีจุดแข็งด้านความพร้อมเชิงโครงสร้างและนโยบายภายในในการพัฒนาระบบดิจิทัล ตลอดจนมีโอกาสด้านแนวโน้มของภาครัฐในการขับเคลื่อนสู่รัฐบาลดิจิทัล อย่างไรก็ตาม ยังมีข้อจำกัดด้านบุคลากรและระบบงานที่ยังไม่เป็นดิจิทัลเต็มรูปแบบ ประกอบกับความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและข้อกำหนดด้านข้อมูลส่วนบุคคลที่เพิ่มขึ้น

เมื่อประมวลผลร่วมกับการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ TOWS Matrix จึงสามารถกำหนดแนวทางเชิงยุทธศาสตร์ที่เหมาะสม ครอบคลุมทั้งการใช้จุดแข็งคว้าโอกาส การใช้โอกาสลดจุดอ่อน การป้องกันอุปสรรคด้วยศักยภาพที่มี และการลดจุดอ่อนเพื่อหลีกเลี่ยงความเสี่ยง โดยกลยุทธ์เหล่านี้จะถูกนำไปสู่การออกแบบแผนปฏิบัติการระยะยาวที่ชัดเจน ครอบคลุมทั้งการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการเสริมสร้างสมรรถนะด้านดิจิทัลของบุคลากร เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการกองทุนให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล

บทที่ ๔

แผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปี ๒๕๖๙ – ๒๕๗๑

จากการทบทวนกรอบนโยบาย แผนงาน กฎหมายและมาตรฐานด้านสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ตลอดจนผลการดำเนินงานที่ผ่านมา นำมาสู่การทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ในการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปี ๒๕๖๙ - ๒๕๗๑ ของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ดังนี้

๔.๑ วิสัยทัศน์

“บริหารจัดการกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพ คล่องตัว และมีประสิทธิผล โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล”

๔.๒ พันธกิจ

๑. ยกระดับระบบบริหารจัดการภายในและการให้บริการด้วยการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาสนับสนุนการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานสู่ระบบดิจิทัล เพื่อให้การบริหารจัดการภายในของกองทุนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถลดระยะเวลาหรือขั้นตอนในการปฏิบัติงาน และอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ให้บริการภายนอก

๒. ปรับปรุงข้อมูลเกี่ยวกับกองทุนให้เป็นปัจจุบัน และพัฒนาระบบฐานข้อมูลโดยมีระบบการจัดเก็บการบริหารจัดการ การเชื่อมโยงและการเผยแพร่ข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนพฤติกรรมและความต้องการของผู้ใช้งานในปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลง รวมทั้ง มีการพัฒนาระบบเพื่อนำเสนอการวิเคราะห์ข้อมูลหรือการกำกับติดตามผลการดำเนินงานที่เป็น real-time เพื่อสามารถสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓. พัฒนา/ปรับปรุงระบบสารสนเทศที่ใช้งานอยู่ในปัจจุบันของกองทุนฯ ให้รองรับเทคโนโลยีปัจจุบันได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความมั่นคงปลอดภัยทางสารสนเทศ รวมทั้งมีโครงสร้างพื้นฐานด้านสารสนเทศที่เพียงพอต่อการใช้งาน และสามารถรองรับการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔. พัฒนาบุคลากรของกองทุนฯ ให้สามารถก้าวทันเทคโนโลยีเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสมและสามารถพัฒนาการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

๔.๓ เป้าประสงค์หลัก

๑. มีระบบการบริหารจัดการกองทุนที่มีประสิทธิภาพ สามารถลดระยะเวลาและขั้นตอนการปฏิบัติงาน ผู้ให้บริการได้รับความสะดวกรวดเร็ว

๒. ผู้ให้บริการกองทุนได้รับข้อมูลที่ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน และเข้าถึงข้อมูลได้สะดวก และผู้บริหารมีระบบที่ช่วยวิเคราะห์ข้อมูลและติดตามผลการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ ทำให้การจัดสรรงบประมาณตามวัตถุประสงค์ของกองทุนมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้รับบริการเป้าหมาย

๓. มีระบบสารสนเทศรองรับเทคโนโลยีปัจจุบันได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความมั่นคงปลอดภัยทางสารสนเทศ รวมทั้งมีโครงสร้างพื้นฐานด้านสารสนเทศที่เพียงพอต่อการใช้งาน และรองรับการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔. มีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและนำมาใช้เพื่อสนับสนุนการทำงาน ได้อย่างเหมาะสม

๔.๔ ตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการกองทุน
อย่างมีประสิทธิภาพ มีตัวชี้วัดดังนี้

ผลผลิต (Output)

ร้อยละการนำเข้าข้อมูลแผนงาน/โครงการผ่านระบบ

ผลลัพธ์ (Outcome)

๑. ระดับความสำเร็จในการดำเนินการพัฒนาระบบกระแสน
๒. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการข้อมูล
๓. ระดับความสำเร็จในการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว
๔. ร้อยละความพึงพอใจการใช้งานระบบ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มศักยภาพและทักษะดิจิทัลแก่บุคลากรกองทุนฯ เพื่อประยุกต์ใช้
เทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม มีตัวชี้วัดดังนี้

ผลผลิต (Output)

จำนวนบุคลากรกองทุนฯ ที่เข้าร่วมการอบรมสัมมนาด้านดิจิทัล

ผลลัพธ์ (Outcome)

ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านดิจิทัลให้แก่บุคลากรกองทุนฯ

๔.๕ ความเชื่อมโยงและสอดคล้องระหว่างยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายรัฐบาล แผนปฏิบัติการกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปี ๒๕๖๙ - ๒๕๗๑ และยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปี ๒๕๖๙ - ๒๕๗๑

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล แผนงานที่ ๑ จัดให้มีบริการอัจฉริยะ (Smart Service) ที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ (Citizen Driven) แผนงานที่ ๒ ปรับเปลี่ยนการทำงานภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล					
แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ปรับเปลี่ยนสู่ความเป็นรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government) พัฒนาระบบบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย พัฒนาระบบการบริหารจัดการภายใน (Back Office) ด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล					
แผนปฏิบัติการกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปี ๒๕๖๙ - ๒๕๗๑	กลยุทธ์ที่ ๑.๓ การยกระดับการให้บริการ		กลยุทธ์ที่ ๒.๒ การปรับปรุงกระบวนการทำงานของกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามมาตรฐานทุนหมุนเวียน		กลยุทธ์ที่ ๑.๔ การเสริมและพัฒนาทักษะบุคลากรกองทุนฯ ให้สามารถทำงานเชิงรุกและทันต่อการเปลี่ยนแปลง	
ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพ				ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มศักยภาพและทักษะดิจิทัลแก่บุคลากรกองทุนฯ เพื่อประยุกต์ใช้เทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม	
กลยุทธ์	กลยุทธ์ที่ ๑.๑ การพัฒนาระบบดิจิทัลแบบบูรณาการ ให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลด้านดิจิทัล	กลยุทธ์ที่ ๑.๒ การเพิ่มประสิทธิภาพด้านข้อมูลสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	กลยุทธ์ที่ ๑.๓ การทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาวอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี	กลยุทธ์ที่ ๑.๔ การเพิ่มประสิทธิภาพแพลตฟอร์มดิจิทัลเฉพาะภารกิจเพื่อรองรับภาระงานของกองทุนฯ และข้อกำหนดจากหน่วยงานภายนอก	กลยุทธ์ที่ ๒.๑ การพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้แก่บุคลากรกองทุนฯ	กลยุทธ์ที่ ๒.๒ การส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านดิจิทัลให้แก่บุคลากรกองทุนฯ

๔.๖ ประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปี ๒๕๖๙ – ๒๕๗๑

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์ : เพื่อยกระดับประสิทธิภาพในการบริหารจัดการกองทุน โดยใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่บูรณาการ สอดคล้องกับนโยบายภาครัฐ และตอบสนองต่อผู้เกี่ยวข้องได้อย่างโปร่งใสและทันเวลา

เป้าหมายหลัก :

๑. มีระบบสารสนเทศรองรับเทคโนโลยีปัจจุบันได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความมั่นคงปลอดภัยทางสารสนเทศ รวมทั้งมีโครงสร้างพื้นฐานด้านสารสนเทศที่เพียงพอต่อการใช้งาน และรองรับการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒. มีระบบการบริหารจัดการกองทุนที่มีประสิทธิภาพ ผู้ใช้บริการได้รับความสะดวก และได้รับข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน ผู้บริหารมีระบบที่ช่วยวิเคราะห์ข้อมูลและติดตามผลการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพทำให้การจัดสรรงบประมาณตามวัตถุประสงค์ของกองทุนมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้รับบริการเป้าหมาย

กลยุทธ์การดำเนินงาน :

กลยุทธ์ที่ ๑.๑ การพัฒนาระบบดิจิทัลแบบบูรณาการ ให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลด้านดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ ๑.๒ การเพิ่มประสิทธิภาพด้านข้อมูลสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์ที่ ๑.๓ การทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาวอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี

กลยุทธ์ที่ ๑.๔ การเพิ่มประสิทธิภาพแพลตฟอร์มดิจิทัลเฉพาะภารกิจ เพื่อรองรับภาระงานของกองทุนฯ และข้อกำหนดจากหน่วยงานภายนอก

ตัวชี้วัด :

ผลผลิต (Output)

ร้อยละการนำเข้าข้อมูลแผนงาน/โครงการผ่านระบบ Progress

ผลลัพธ์ (Outcome)

๑. ระดับความสำเร็จในการดำเนินการพัฒนาระบบกระแสนงาน

๒. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการข้อมูล

๓. ระดับความสำเร็จในการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว

๔. ร้อยละความพึงพอใจการใช้งานระบบ Progress

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมายหลัก	ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
				๖๙	๗๐	๗๑	
๑. มีระบบสารสนเทศรองรับเทคโนโลยีปัจจุบันได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความมั่นคงปลอดภัยทางสารสนเทศ รวมทั้งมีโครงสร้างพื้นฐานด้านสารสนเทศที่เพียงพอต่อการใช้งาน และรองรับการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๒. มีระบบการบริหารจัดการกองทุนที่มีประสิทธิภาพ ผู้ใช้บริการได้รับความสะดวก และได้รับข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน ผู้บริหารมีระบบที่ช่วยวิเคราะห์ข้อมูลและติดตามผลการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ ทำให้การจัดสรรงบประมาณตามวัตถุประสงค์ของกองทุนมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้รับบริการเป้าหมาย	ระดับความสำเร็จในการดำเนินการพัฒนาระบบบริหารกระแสรงาน (ระดับ ๕) <u>เกณฑ์วัด</u> ระดับ ๑ จัดทำแนวทาง/คู่มือการใช้งานระบบ Workflow ระดับ ๓ แจ้างและประชาสัมพันธ์ผู้ขอใช้เงินกองทุนฯ เพื่อทราบแนวปฏิบัติ ระดับ ๕ ติดตามผลการใช้งานระบบฯ	กลยุทธ์ที่ ๑.๑ การพัฒนาระบบดิจิทัลแบบบูรณาการให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลด้านดิจิทัล	แผนงานพัฒนาระบบบริหารจัดการกระแสรงาน (Workflow)	-	-	-	สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ / สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ
	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการข้อมูล (ร้อยละ ๙๕) <u>เกณฑ์วัด</u> จากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่ขอใช้เงินกองทุน ระดับ ๑ ร้อยละ ๗๕ - ๗๙ ระดับ ๒ ร้อยละ ๘๐ - ๘๔ ระดับ ๓ ร้อยละ ๘๕ - ๘๙ ระดับ ๔ ร้อยละ ๙๐ - ๙๔ ระดับ ๕ ร้อยละ ๙๕ ขึ้นไป	กลยุทธ์ที่ ๑.๒ การเพิ่มประสิทธิภาพด้านข้อมูลสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แผนงานการปรับปรุงการให้บริการข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ต	-	-	-	สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ
	ระดับความสำเร็จในการทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว (ระดับ ๕) <u>เกณฑ์วัด</u> ระดับ ๑ ทบทวน/วิเคราะห์กฎหมายนโยบายรัฐที่เกี่ยวข้อง ระดับ ๓ ทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว	กลยุทธ์ที่ ๑.๓ การทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาวอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี	แผนงานทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว	-	-	-	สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ / สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ

เป้าหมายหลัก	ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
				๖๙	๗๐	๗๑	
	ระดับ ๕ เสนอคณะกรรมการบริหาร กองทุนฯ พิจารณาเห็นชอบและนำไป ปฏิบัติต่อไป						
	ร้อยละความพึงพอใจการใช้งานระบบ Progress (ร้อยละ ๙๕) <u>เกณฑ์วัด</u> จากบุคลากรผู้ปฏิบัติงาน กองทุนฯ ระดับ ๑ ร้อยละ ๗๕ - ๗๙ ระดับ ๒ ร้อยละ ๘๐ - ๘๔ ระดับ ๓ ร้อยละ ๘๕ - ๘๙ ระดับ ๔ ร้อยละ ๙๐ - ๙๔ ระดับ ๕ ร้อยละ ๙๕ ขึ้นไป ร้อยละการนำเข้าข้อมูลแผนงาน/โครงการ ผ่านระบบ Progress (ร้อยละ ๑๐๐) <u>เกณฑ์วัด</u> นำเข้าข้อมูลแผนงานลงระบบ Progress ระดับ ๑ ร้อยละ ๘๐ - ๘๔ ระดับ ๒ ร้อยละ ๘๕ - ๘๙ ระดับ ๓ ร้อยละ ๙๐ - ๙๔ ระดับ ๔ ร้อยละ ๙๕ - ๙๙ ระดับ ๕ ร้อยละ ๑๐๐	กลยุทธ์ที่ ๑.๔ การเพิ่ม ประสิทธิภาพแพลตฟอร์มดิจิทัล เฉพาะภารกิจ เพื่อรองรับภาระงาน ของกองทุนฯ และข้อกำหนดจาก หน่วยงานภายนอก	แผนงานการใช้ประโยชน์ระบบงาน กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่าง ประเทศ (Progress)	-	-	-	สำนักบริหารกลาง / สำนัก ยุทธศาสตร์การค้าระหว่าง ประเทศ
				ไม่ใช้งบประมาณ			

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มศักยภาพและทักษะดิจิทัลแก่บุคลากรกองทุนฯ เพื่อประยุกต์ใช้เทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม

วัตถุประสงค์ : เพื่อพัฒนาทักษะและศักยภาพด้านดิจิทัลให้แก่บุคลากรของกองทุนฯ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ และรองรับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี

เป้าหมายหลัก

๑. ยกระดับสมรรถนะด้านดิจิทัลของบุคลากรกองทุนฯ ให้สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดการพึ่งพาบุคลากรภายนอก และรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในระยะยาว

๒. พัฒนาและบูรณาการระบบการเรียนรู้ด้านดิจิทัลขององค์กรอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้และส่งเสริมการปรับตัวสู่การทำงานในยุคดิจิทัลอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์การดำเนินงาน :

กลยุทธ์ที่ ๒.๑ การพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้แก่บุคลากรกองทุนฯ

กลยุทธ์ที่ ๒.๒ การส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านดิจิทัลให้แก่บุคลากรกองทุนฯ

ตัวชี้วัด :

ผลผลิต (Output)

จำนวนบุคลากรกองทุนฯ ที่เข้าร่วมการอบรมสัมมนาด้านดิจิทัล

ผลลัพธ์ (Outcome)

ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านดิจิทัลให้แก่บุคลากรกองทุนฯ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มศักยภาพและทักษะดิจิทัลแก่บุคลากรกองทุนฯ เพื่อประยุกต์ใช้เทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม

เป้าหมายหลัก	ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)			ผู้รับผิดชอบ
				๖๙	๗๐	๗๑	
๑. ยกระดับสมรรถนะด้านดิจิทัลของบุคลากรกองทุนฯให้สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดการพึ่งพาบุคลากรภายนอก และรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในระยะยาว ๒. พัฒนาและบูรณาการระบบการเรียนรู้ด้านดิจิทัลขององค์กรอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้และส่งเสริมการปรับตัวสู่การทำงานในยุคดิจิทัลอย่างยั่งยืน	จำนวนบุคลากรกองทุนฯ ที่เข้าร่วมการอบรมสัมมนาด้านดิจิทัล ไม่น้อยกว่า ๒ คน <u>เกณฑ์วัด</u> ระดับ ๓ มีผู้เข้าร่วมการอบรมสัมมนา ไม่น้อยกว่า ๑ คน ระดับ ๕ มีผู้เข้าร่วมการอบรมสัมมนา ไม่น้อยกว่า ๒ คน	กลยุทธ์ที่ ๒.๑ การพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้แก่บุคลากรกองทุนฯ	แผนงานการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้แก่บุคลากรกองทุนฯ	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	สำนักบริหารกลาง/ สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ
	ใช้งบประมาณของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในการพัฒนาบุคลากร						
	ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านดิจิทัลให้แก่บุคลากรกองทุนฯ (ระดับ ๕) <u>เกณฑ์วัด</u> ระดับ ๑ คัดเลือกข้อมูลความรู้ด้านดิจิทัลที่เหมาะสมกับบริบทของบุคลากรกองทุนฯ ระดับ ๓ จัดทำข้อมูลความรู้ในรูปแบบ Infographic ระดับ ๕ เผยแพร่/ประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรรับทราบ	กลยุทธ์ที่ ๒.๒ การส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านดิจิทัลให้แก่บุคลากรกองทุนฯ	แผนงานส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านดิจิทัลให้แก่บุคลากรกองทุนฯ	-	-	-	สำนักบริหารกลาง/ สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ
				ไม่ใช้งบประมาณ			

บทที่ ๕

แผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีบัญชี ๒๕๖๙

แผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี ๒๕๖๙ มีความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๙ - ๒๕๗๑ ในยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มศักยภาพและทักษะดิจิทัลแก่บุคลากรกองทุน เพื่อประยุกต์ใช้เทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม

ในการนี้ กองทุนฯ ได้กำหนดรายละเอียดการดำเนินงานในแต่ละโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ โดยมีองค์ประกอบหลักและองค์ประกอบเพิ่มเติมที่ครบถ้วนตามเกณฑ์การประเมินทุนหมุนเวียน ประจำปีบัญชี ๒๕๖๙ ประกอบด้วย

๑. องค์ประกอบหลัก ประกอบด้วย

- ๑) แผนงาน/โครงการ
- ๒) เป้าหมาย
- ๓) ขั้นตอนการดำเนินงาน
- ๔) ระยะเวลา
- ๕) งบประมาณ
- ๖) ผู้รับผิดชอบ

๒. องค์ประกอบเพิ่มเติม ประกอบด้วย

- ๑) การจัดกลุ่มและลำดับความสำคัญของแผนงาน/โครงการ
- ๒) ตัวชี้วัดแสดงความสำเร็จและผลลัพธ์ที่คาดหวังครบทุกกิจกรรม/โครงการที่ดำเนินการ

แผนผังความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์แผนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย กฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
กับแผนงาน/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัลกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

แผนและนโยบายที่เกี่ยวข้อง	แผนปฏิบัติการกองทุนส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ ประจำปี ๒๕๖๙ - ๒๕๗๑	แผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปี ๒๕๖๙ - ๒๕๗๑	กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง	แผนงาน/โครงการ
นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล แผนงานที่ ๑ จัดให้มีบริการอัจฉริยะ (Smart Service) ที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ (Citizen Driven) แผนงานที่ ๒ ปรับเปลี่ยนการทำงานภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ปรับเปลี่ยนสู่ความเป็นรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government) พัฒนาระบบบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย พัฒนากระบวนการบริหารจัดการภายใน (Back Office) ด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสริมสร้างขีดความสามารถเชิงรุกของกองทุนฯ ในการสนับสนุนการค้าระหว่างประเทศให้สอดคล้องกับนโยบายภาครัฐและพลวัตเศรษฐกิจโลก กลยุทธ์ที่ ๑.๓ การยกระดับการให้บริการ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มเสถียรภาพทางการเงินของกองทุนฯ ผ่านการปรับปรุงกรอบกฎหมายและกลไกการบริหารจัดการ กลยุทธ์ที่ ๒.๒ การปรับปรุงกระบวนการทำงานของกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามมาตรฐานของทุนหมุนเวียน	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพ	กลยุทธ์ที่ ๑.๑ การพัฒนาระบบดิจิทัลแบบบูรณาการให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลด้านดิจิทัล	๑.๑.๑ แผนงานพัฒนาระบบบริหารจัดการกระแสนงาน (Workflow)
			กลยุทธ์ที่ ๑.๒ การเพิ่มประสิทธิภาพด้านข้อมูลสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๑.๒.๑ แผนงานการปรับปรุงการให้บริการข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ต
			กลยุทธ์ที่ ๑.๓ การทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาวอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี	๑.๓.๑ แผนงานทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว

แผนและนโยบายที่เกี่ยวข้อง	แผนปฏิบัติการกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปี ๒๕๖๙ - ๒๕๗๑	แผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปี ๒๕๖๙ - ๒๕๗๑	กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง	แผนงาน/โครงการ
กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง ๑. พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒ ๒. พระราชบัญญัติข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ ๓. พระราชบัญญัติการรักษาความปลอดภัยมั่นคงไซเบอร์ พ.ศ. ๒๕๖๒ ๔. พระราชบัญญัติการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๖๕ ๕. พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ ๖. กรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ			กลยุทธ์ที่ ๑.๔ การเพิ่มประสิทธิภาพแพลตฟอร์มดิจิทัลเฉพาะภารกิจ เพื่อรองรับภาระงานของกองทุนฯ และข้อกำหนดจากหน่วยงานภายนอก	๑.๔.๑ แผนงานการใช้ประโยชน์ระบบงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (Progress)
	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสริมสร้างขีดความสามารถเชิงรุกของกองทุนฯ ในการสนับสนุนการค้าระหว่างประเทศให้สอดคล้องกับนโยบายภาครัฐและพลวัตเศรษฐกิจโลก กลยุทธ์ที่ ๑.๔ แผนงานเสริมและพัฒนาทักษะบุคลากรของกองทุนฯ	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มศักยภาพและทักษะดิจิทัลแก่บุคลากรกองทุนฯ เพื่อประยุกต์ใช้เทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม	กลยุทธ์ที่ ๒.๑ การพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้แก่บุคลากรกองทุนฯ	๒.๑.๑ แผนงานการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้แก่บุคลากรกองทุนฯ
			กลยุทธ์ที่ ๒.๒ การส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านดิจิทัลให้แก่บุคลากรกองทุนฯ	๒.๒.๑ แผนงานส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านดิจิทัลให้แก่บุคลากรกองทุนฯ

สรุปแผนงานตามยุทธศาสตร์ภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปี ๒๕๖๙ - ๒๕๗๑

กลยุทธ์และแผนงานตามยุทธศาสตร์	ปีดำเนินการ		
	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๒๕๗๑
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพ			
กลยุทธ์ที่ ๑.๑ การพัฒนาระบบดิจิทัลแบบบูรณาการให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลด้านดิจิทัล			
๑.๑.๑ แผนงานพัฒนาระบบบริหารจัดการกระแสนงาน (Workflow)	✓	-	-
กลยุทธ์ที่ ๑.๒ การเพิ่มประสิทธิภาพด้านข้อมูลสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			
๑.๒.๑ แผนงานการปรับปรุงการให้บริการข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ต	✓	✓	✓
กลยุทธ์ที่ ๑.๓ การทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาวอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี			
๑.๓.๑ แผนงานทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว	✓	✓	✓
กลยุทธ์ที่ ๑.๔ การเพิ่มประสิทธิภาพแพลตฟอร์มดิจิทัลเฉพาะภารกิจ เพื่อรองรับภาระงานของกองทุนฯ และข้อกำหนดจากหน่วยงานภายนอก			
๑.๔.๑ แผนงานการใช้ประโยชน์ระบบงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (Progress)	✓	✓	✓
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มศักยภาพและทักษะดิจิทัลแก่บุคลากรกองทุนฯ เพื่อประยุกต์ใช้เทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม			
กลยุทธ์ที่ ๒.๑ การพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้แก่บุคลากรกองทุนฯ			
๒.๑.๑ แผนงานการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้แก่บุคลากรกองทุนฯ	✓	✓	✓
กลยุทธ์ที่ ๒.๒ การส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านดิจิทัลให้แก่บุคลากรกองทุนฯ			
๒.๒.๑ แผนงานส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านดิจิทัลให้แก่บุคลากรกองทุนฯ	✓	✓	✓

**รายละเอียดแผนงานตาม
แผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปี ๒๕๖๙**

๑.๑.๑ แผนงานพัฒนาระบบบริหารจัดการกระแสนงาน (Workflow)	
วัตถุประสงค์ : เพื่อสนับสนุนการบริหาร ติดตามการดำเนินโครงการตามแผนงาน/ยุทธศาสตร์ และการประเมินประสิทธิภาพ การใช้จ่ายเงินกองทุน และผลการดำเนินงานได้อย่างเป็นระบบ	
เป้าหมาย : ๑. ระบบรองรับการใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง ๒. สามารถให้บริการผู้ขอใช้เงินกองทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๓. ผู้ปฏิบัติงานกองทุน สามารถนำรายงานผลการระบบไปวิเคราะห์ในงานที่เกี่ยวข้อง	
งบประมาณ : ไม่ใช้งบประมาณ	
ผู้รับผิดชอบ : สำนักยุทธศาสตร์การค้ำระหว่างประเทศ / สำนักสารสนเทศและการบริการการค้ำระหว่างประเทศ	
ตัวชี้วัด/เป้าหมาย : ระดับความสำเร็จในการดำเนินการพัฒนาระบบบริหารจัดการกระแสนงาน (ระดับ ๕)	
เกณฑ์วัด ระดับ ๑ จัดทำแนวทาง/คู่มือการใช้งานระบบ Workflow ระดับ ๓ แจ้งและประชาสัมพันธ์ผู้ขอใช้เงินกองทุนฯ เพื่อทราบแนวปฏิบัติ ระดับ ๕ ติดตามผลการใช้งานระบบฯ	
การเชื่อมโยงกับโครงการที่เกี่ยวข้องตามกรอบหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘ : ☒ ๑) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ และ/หรือ ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน ☒ ๒) โครงการสำหรับประชาชน/ผู้ใช้บริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับความสะดวกและได้รับการตอบสนองความต้องการ ☒ ๓) โครงการการจัดให้มีระบบสารสนเทศและ/หรือระบบดิจิทัล ที่สนับสนุนการบริหารจัดการทุนหมุนเวียน ☒ ๔) โครงการจัดให้มีระบบสารสนเทศ/หรือระบบดิจิทัล เพื่อช่วยการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกที่เหมาะสมกับทุนหมุนเวียน ☐ ๕) โครงการที่ตอบสนองต่อการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ และระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม ☐ ๖) โครงการที่เกี่ยวข้องกับการบูรณาการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลกับหน่วยงานอื่น ๆ อย่างเหมาะสม	

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงานระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๘ ถึงเดือนกันยายน ๒๕๖๙											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. จัดทำแนวทาง/คู่มือการใช้งานระบบ Workflow												
๒. แจ้งและประชาสัมพันธ์ผู้ขอใช้เงินกองทุนฯ เพื่อทราบแนวปฏิบัติ												
๓. ติดตามผลการใช้งานระบบฯ โดยการจัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจในการใช้ระบบฯ												

๑.๒.๑ แผนงานการปรับปรุงการให้บริการข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ต	
วัตถุประสงค์ : เพื่อพัฒนาการให้บริการข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ตของกองทุนฯ ให้มีคุณภาพ ทันสมัย โปร่งใส และเอื้อต่อการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์ของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน	
เป้าหมาย : ผู้ใช้บริการข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ตมีความพึงพอใจต่อคุณภาพการให้บริการในระดับร้อยละ ๙๕ ขึ้นไป	
งบประมาณ : ไม่ใช้งบประมาณ	
ผู้รับผิดชอบ : สำนักยุทธศาสตร์การค้ำระหว่างประเทศ	
ตัวชี้วัด/เป้าหมาย : ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการข้อมูล (ร้อยละ ๙๕)	
เกณฑ์วัด จากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่ขอใช้เงินกองทุน ระดับ ๑ ร้อยละ ๗๕ - ๗๙ ระดับ ๒ ร้อยละ ๘๐ - ๘๔ ระดับ ๓ ร้อยละ ๘๕ - ๘๙ ระดับ ๔ ร้อยละ ๙๐ - ๙๔ ระดับ ๕ ร้อยละ ๙๕ ขึ้นไป	

การเชื่อมโยงกับโครงการที่เกี่ยวข้องตามกรอบหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘ :

☐ ๑) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ และ/หรือ ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน

☐ ๒) โครงการสำหรับประชาชน/ผู้ให้บริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับความสะดวกและได้รับการตอบสนองความต้องการ

☒ ๓) โครงการการจัดให้มีระบบสารสนเทศและ/หรือระบบดิจิทัล ที่สนับสนุนการบริหารจัดการทุนหมุนเวียน

☒ ๔) โครงการจัดให้มีระบบสารสนเทศ/หรือระบบดิจิทัล เพื่อช่วยการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกที่เหมาะสมกับทุนหมุนเวียน

☐ ๕) โครงการที่ตอบสนองต่อการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ และระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม

☐ ๖) โครงการที่เกี่ยวข้องกับการบูรณาการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลกับหน่วยงานอื่น ๆ อย่างเหมาะสม

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงานระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๘ ถึงเดือนกันยายน ๒๕๖๙											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. สำรวจและรวบรวมความต้องการของผู้ใช้บริการข้อมูลข่าวสารจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อเป็นฐานข้อมูลสำหรับการปรับปรุงบริการ												
๒. ปรับปรุงการให้บริการข้อมูลข่าวสารบนเว็บไซต์/แพลตฟอร์มดิจิทัล ให้สามารถสืบค้นได้ง่าย รวดเร็ว เป็นมิตรต่อผู้ใช้งาน (User-friendly) และปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ												

๑.๓.๑ แผนงานทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว

วัตถุประสงค์ : เพื่อทบทวนและปรับปรุงแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาวของกองทุนฯ ให้สอดคล้องกับกฎหมาย นโยบายของรัฐ และทิศทางการพัฒนาด้านดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงไป

เป้าหมาย : แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาวได้รับการทบทวนและนำเสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ พิจารณาเห็นชอบเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

งบประมาณ : ไม่ใช้งบประมาณ

ผู้รับผิดชอบ : สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ / สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ

ตัวชี้วัด/เป้าหมาย : ระดับความสำเร็จในการทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว (ระดับ ๕)

เกณฑ์วัด

ระดับ ๑ ทบทวน/วิเคราะห์กฎหมาย นโยบายรัฐที่เกี่ยวข้อง

ระดับ ๓ ทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว

ระดับ ๕ เสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ พิจารณาเห็นชอบและนำไปปฏิบัติต่อไป

การเชื่อมโยงกับโครงการที่เกี่ยวข้องตามกรอบหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘ :

☒ ๑) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ และ/หรือ ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน

☒ ๒) โครงการสำหรับประชาชน/ผู้ให้บริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับความสะดวกและได้รับการตอบสนองความต้องการ

☐ ๓) โครงการการจัดให้มีระบบสารสนเทศและ/หรือระบบดิจิทัล ที่สนับสนุนการบริหารจัดการทุนหมุนเวียน

☐ ๔) โครงการจัดให้มีระบบสารสนเทศ/หรือระบบดิจิทัล เพื่อช่วยการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกที่เหมาะสมกับทุนหมุนเวียน

☐ ๕) โครงการที่ตอบสนองต่อการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ และระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม

☐ ๖) โครงการที่เกี่ยวข้องกับการบูรณาการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลกับหน่วยงานอื่น ๆ อย่างเหมาะสม

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงานระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๘ ถึงเดือนกันยายน ๒๕๖๙											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ศึกษาและวิเคราะห์กฎหมาย นโยบายของรัฐ และแนวทางดิจิทัลที่เกี่ยวข้อง												
๒. ทบทวนและปรับปรุงร่างแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาวให้เหมาะสมกับบริบทปัจจุบัน												
๓.นำเสนอแผนต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เพื่อพิจารณาเห็นชอบและใช้เป็นแนวทางปฏิบัติ												

๑.๔.๑ แผนงานการใช้ประโยชน์ระบบงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (Progress)
วัตถุประสงค์ : เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องในการบริหารงานเงินกองทุนฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รองรับการเพิ่มแผน/โครงการ การอนุมัติเบิกจ่ายงบประมาณ และการรายงานผลการดำเนินโครงการ
เป้าหมาย : ๑. ระบบสามารถรองรับการใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง ไม่หยุดชะงัก ๒. สามารถบริหารเงินกองทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
งบประมาณ : ไม่ใช้งบประมาณ
ผู้รับผิดชอบ : สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ / สำนักบริหารกลาง
ตัวชี้วัด/เป้าหมาย : ๑. ร้อยละความพึงพอใจการใช้งานระบบ Progress (ร้อยละ ๙๕) <u>เกณฑ์วัด</u> จากบุคลากรผู้ปฏิบัติงานกองทุนฯ ระดับ ๑ ร้อยละ ๗๕ - ๗๙ ระดับ ๒ ร้อยละ ๘๐ - ๘๔ ระดับ ๓ ร้อยละ ๘๕ - ๘๙ ระดับ ๔ ร้อยละ ๙๐ - ๙๔ ระดับ ๕ ร้อยละ ๙๕ ขึ้นไป ๒. ร้อยละการนำเข้าข้อมูลแผนงาน/โครงการผ่านระบบ Progress (ร้อยละ ๑๐๐) <u>เกณฑ์วัด</u> นำเข้าข้อมูลแผนงานลงระบบ Progress ระดับ ๑ ร้อยละ ๘๐ - ๘๔ ระดับ ๒ ร้อยละ ๘๕ - ๘๙ ระดับ ๓ ร้อยละ ๙๐ - ๙๔ ระดับ ๔ ร้อยละ ๙๕ - ๙๙ ระดับ ๕ ร้อยละ ๑๐๐
การเชื่อมโยงกับโครงการที่เกี่ยวข้องตามกรอบหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘ : ☒ ๑) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ และ/หรือ ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน ☐ ๒) โครงการสำหรับประชาชน/ผู้ใช้บริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับความสะดวกและได้รับการตอบสนองความต้องการ ☒ ๓) โครงการการจัดให้มีระบบสารสนเทศและ/หรือระบบดิจิทัล ที่สนับสนุนการบริหารจัดการทุนหมุนเวียน ☐ ๔) โครงการจัดให้มีระบบสารสนเทศ/หรือระบบดิจิทัล เพื่อช่วยการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกที่เหมาะสมกับทุนหมุนเวียน ☐ ๕) โครงการที่ตอบสนองต่อการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ และระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม ☐ ๖) โครงการที่เกี่ยวข้องกับการบูรณาการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลกับหน่วยงานอื่น ๆ อย่างเหมาะสม

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงานระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๘ ถึงเดือนกันยายน ๒๕๖๙											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ตรวจสอบความเรียบร้อยข้อมูลแผนงาน/โครงการที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการกองทุนฯ												
๒. นำเข้าข้อมูลแผนงาน/โครงการที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการกองทุนฯ ในระบบ Progress เพื่อออกเลขรหัสแผนงานโครงการ												
๓. จัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจการใช้งานระบบ Progress												
๔. เวียนแจ้งเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานกองทุนฯ ตอบแบบสอบถามผ่าน QR Code												
๕. วิเคราะห์ผลจากแบบสอบถามเพื่อนำไปใช้ปรับปรุงระบบ Progress ต่อไป												

๒.๑.๑ แผนงานการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้แก่บุคลากรกองทุนฯ
วัตถุประสงค์ : เพื่อให้บุคลากรกองทุนฯ มีความรู้ความเข้าใจและมีทักษะและสมรรถนะด้านดิจิทัลที่จำเป็นต่อการประยุกต์ใช้ในการทำงานหรือพัฒนาการบริหารจัดการกองทุนฯ
เป้าหมาย : บุคลากรกองทุนฯ มีความรู้ความเข้าใจและสามารถประยุกต์ใช้ทักษะด้านดิจิทัลในการสนับสนุนงานบริหารจัดการกองทุน
งบประมาณ : ๓,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ : สำนักยุทธศาสตร์การต่างประเทศ / สำนักบริหารกลาง
ตัวชี้วัด/เป้าหมาย : จำนวนบุคลากรกองทุนฯ ที่เข้าร่วมการอบรมสัมมนาด้านดิจิทัล ไม่น้อยกว่า ๒ คน <u>เกณฑ์วัด</u> ระดับ ๓ มีผู้เข้าร่วมการอบรมสัมมนา ไม่น้อยกว่า ๑ คน ระดับ ๕ มีผู้เข้าร่วมการอบรมสัมมนา ไม่น้อยกว่า ๒ คน
การเชื่อมโยงกับโครงการที่เกี่ยวข้องตามกรอบหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘ : ☒ ๑) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ และ/หรือ ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน ☐ ๒) โครงการสำหรับประชาชน/ผู้ใช้บริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับความสะดวกและได้รับการตอบสนองความต้องการ ☐ ๓) โครงการการจัดให้มีระบบสารสนเทศและ/หรือระบบดิจิทัล ที่สนับสนุนการบริหารจัดการทุนหมุนเวียน ☐ ๔) โครงการจัดให้มีระบบสารสนเทศ/หรือระบบดิจิทัล เพื่อช่วยการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกที่เหมาะสมกับทุนหมุนเวียน ☐ ๕) โครงการที่ตอบสนองต่อการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ และระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม ☐ ๖) โครงการที่เกี่ยวข้องกับการบูรณาการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลกับหน่วยงานอื่น ๆ อย่างเหมาะสม

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงานระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๘ ถึงเดือนกันยายน ๒๕๖๙											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. รวบรวมข้อมูลการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลที่สอดคล้องกับการพัฒนาประสิทธิภาพบุคลากรในการสนับสนุนงานบริหารจัดการกองทุนทางออนไลน์หรือออฟไลน์												
๒. บุคลากรผู้ปฏิบัติงานกองทุนฯ เข้าร่วมอบรม/สัมมนาทางออนไลน์หรือออฟไลน์												
๓. จัดทำรายงานผลการอบรม/สัมมนาเพื่อถ่ายทอดความรู้ให้กับผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง												

๒.๒.๑ แผนงานส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านดิจิทัลให้แก่บุคลากรกองทุนฯ
วัตถุประสงค์ : เพื่อพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านดิจิทัลแก่บุคลากรกองทุนฯ ให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
เป้าหมาย : บุคลากรกองทุนฯ ได้รับองค์ความรู้ด้านดิจิทัลที่เหมาะสมและทันสมัย ผ่านการสื่อสารและเผยแพร่ในรูปแบบที่เข้าถึงง่ายและนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง
งบประมาณ : ไม่ใช้งบประมาณ
ผู้รับผิดชอบ : สำนักยุทธศาสตร์การต่างประเทศ / สำนักบริหารกลาง
ตัวชี้วัด/เป้าหมาย : ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านดิจิทัลให้แก่บุคลากรกองทุนฯ <u>เกณฑ์วัด</u> ระดับ ๑ คัดเลือกข้อมูลความรู้ด้านดิจิทัลที่เหมาะสมกับบริบทของบุคลากรกองทุนฯ ระดับ ๓ จัดทำข้อมูลความรู้ในรูปแบบ Infographic ระดับ ๕ เผยแพร่/ประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรรับทราบ

การเชื่อมโยงกับโครงการที่เกี่ยวข้องตามกรอบหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘ :

☒ ๑) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ และ/หรือ ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน
 ☐ ๒) โครงการสำหรับประชาชน/ผู้ให้บริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับความสะดวกและได้รับการตอบสนองความต้องการ
 ☐ ๓) โครงการการจัดให้มีระบบสารสนเทศและ/หรือระบบดิจิทัล ที่สนับสนุนการบริหารจัดการทุนหมุนเวียน
 ☐ ๔) โครงการจัดให้มีระบบสารสนเทศ/หรือระบบดิจิทัล เพื่อช่วยการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกที่เหมาะสมกับทุนหมุนเวียน
 ☐ ๕) โครงการที่ตอบสนองต่อการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ และระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม
 ☐ ๖) โครงการที่เกี่ยวข้องกับการบูรณาการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลกับหน่วยงานอื่น ๆ อย่างเหมาะสม

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงานระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๘ ถึงเดือนกันยายน ๒๕๖๙											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. คัดเลือกและรวบรวมองค์ความรู้ด้านดิจิทัลที่สอดคล้องกับบริบทการทำงานของบุคลากรกองทุนฯ												
๒. จัดทำและพัฒนาองค์ความรู้ให้อยู่ในรูปแบบที่เข้าใจง่าย เช่น Infographic หรือสื่อดิจิทัลอื่น ๆ												
๓. เผยแพร่และประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ให้บุคลากรกองทุนฯ รับทราบและนำไปใช้ประโยชน์												

แบบประเมินตัวชี้วัด

แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย (ปี ๒๕๖๙)	เกณฑ์การให้คะแนน				
				๑	๒	๓	๔	๕
๑.๑.๑ แผนงานพัฒนาระบบบริหารจัดการ กระแสงาน (Workflow)	ระดับความสำเร็จในการดำเนินการพัฒนาระบบบริหารกระแสนงาน <u>เกณฑ์วัด</u> ระดับ ๑ จัดทำแนวทาง/คู่มือการใช้งานระบบ Workflow ระดับ ๓ แจ้างและประชาสัมพันธ์ผู้ขอใช้เงินกองทุนฯ เพื่อทราบแนวปฏิบัติ ระดับ ๕ ติดตามผลการใช้งานระบบฯ	ระดับ	๕	๑	-	๓	-	๕
๑.๒.๑ แผนงานการปรับปรุงการให้บริการข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ต	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการข้อมูล <u>เกณฑ์วัด</u> จากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่ขอใช้เงินกองทุน ระดับ ๑ ร้อยละ ๗๕ - ๗๙ ระดับ ๒ ร้อยละ ๘๐ - ๘๔ ระดับ ๓ ร้อยละ ๘๕ - ๘๙ ระดับ ๔ ร้อยละ ๙๐ - ๙๔ ระดับ ๕ ร้อยละ ๙๕ ขึ้นไป	ร้อยละ	๙๕	๗๕	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕
๑.๓.๑ แผนงานทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว	ระดับความสำเร็จในการทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว <u>เกณฑ์วัด</u> ระดับ ๑ ทบทวน/วิเคราะห์กฎหมายนโยบายรัฐที่เกี่ยวข้อง	ระดับ	๕	๑	-	๓	-	๕

แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย (ปี ๒๕๖๙)	เกณฑ์การให้คะแนน				
				๑	๒	๓	๔	๕
	ระดับ ๓ ทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะยาว ระดับ ๕ เสนอคณะกรรมการบริหาร กองทุนฯ พิจารณาเห็นชอบและนำไป ปฏิบัติต่อไป							
๑.๔.๑ แผนงานการใช้ ประโยชน์ระบบงาน กองทุนส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ (Progress)	ร้อยละความพึงพอใจการใช้งานระบบ Progress <u>เกณฑ์วัด</u> จากบุคลากรผู้ปฏิบัติงาน กองทุนฯ ระดับ ๑ ร้อยละ ๗๕ - ๗๙ ระดับ ๒ ร้อยละ ๘๐ - ๘๔ ระดับ ๓ ร้อยละ ๘๕ - ๘๙ ระดับ ๔ ร้อยละ ๙๐ - ๙๔ ระดับ ๕ ร้อยละ ๙๕ ขึ้นไป	ร้อยละ	๙๕	๗๕	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕
	ร้อยละการนำเข้าข้อมูลแผนงาน/ โครงการผ่านระบบ Progress <u>เกณฑ์วัด</u> นำเข้าข้อมูลแผนงานลงระบบ Progress ระดับ ๑ ร้อยละ ๘๐ - ๘๔ ระดับ ๒ ร้อยละ ๘๕ - ๘๙ ระดับ ๓ ร้อยละ ๙๐ - ๙๔ ระดับ ๔ ร้อยละ ๙๕ - ๙๙ ระดับ ๕ ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ	๑๐๐	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	๑๐๐
๒.๑.๑ แผนงานการ พัฒนาทักษะด้านดิจิทัล ให้แก่บุคลากรกองทุนฯ	จำนวนบุคลากรกองทุนฯ ที่เข้าร่วมการ อบรมสัมมนาด้านดิจิทัล ไม่น้อยกว่า ๒ คน <u>เกณฑ์วัด</u> ระดับ ๓ มีผู้เข้าร่วมการอบรมสัมมนา ไม่น้อยกว่า ๑ คน ระดับ ๕ มีผู้เข้าร่วมการอบรมสัมมนา ไม่น้อยกว่า ๒ คน	ระดับ	๕	-	-	๓	-	๕
๒.๒.๑ แผนงานส่งเสริม การถ่ายทอดองค์ความรู้ ด้านดิจิทัลให้แก่บุคลากร กองทุนฯ	ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมการ ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านดิจิทัลให้แก่ บุคลากรกองทุนฯ <u>เกณฑ์วัด</u> ระดับ ๑ คัดเลือกข้อมูลความรู้ด้านดิจิทัล ที่เหมาะสมกับบริบทของบุคลากรกองทุนฯ ระดับ ๓ จัดทำข้อมูลความรู้ในรูปแบบ Infographic ระดับ ๕ เผยแพร่/ประชาสัมพันธ์ให้ บุคลากรรับทราบ	ระดับ	๕	๑	-	๓	-	๕

ลำดับความสำคัญของแผนงาน/โครงการ

ยุทธศาสตร์ภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี ๒๕๖๙ - ๒๕๗๑	ลำดับความสำคัญ	แผนงาน/โครงการ	การเงินลดต้นทุน	การสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	การปฏิบัติการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล	สร้างความได้เปรียบ	รวม
ยุทธศาสตร์ที่ ๑	๑	๑.๑.๑ แผนงานพัฒนาระบบบริหารจัดการกระแสนงาน (Workflow)	๙	๘	๑๐	๘	๓๕
ยุทธศาสตร์ที่ ๑	๒	๑.๔.๑ แผนงานการใช้ประโยชน์ระบบงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (Progress)	๘	๘	๙	๘	๓๓
ยุทธศาสตร์ที่ ๒	๓	๒.๑.๑ แผนงานการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้แก่บุคลากรกองทุนฯ	๘	๘	๙	๘	๓๓
ยุทธศาสตร์ที่ ๑	๔	๑.๒.๑ แผนงานการปรับปรุงการให้บริการข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ต	๙	๘	๘	๘	๓๓
ยุทธศาสตร์ที่ ๑	๕	๑.๓.๑ แผนงานทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว	๗	๘	๘	๙	๓๒
ยุทธศาสตร์ที่ ๒	๖	๒.๒.๑ แผนงานส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านดิจิทัลให้แก่บุคลากรกองทุนฯ	๘	๘	๗	๘	๓๑

หมายเหตุ :

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพ
 ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มศักยภาพและทักษะดิจิทัลแก่บุคลากรกองทุนฯ เพื่อประยุกต์ใช้เทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม

สูง (๓๐-๔๐) *เรียงตามลำดับความสำคัญ	๑.๑.๑ แผนงานพัฒนาระบบบริหารจัดการกระแสนงาน (Workflow) ๑.๔.๑ แผนงานการใช้ประโยชน์ระบบงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (Progress) ๒.๑.๑ แผนงานการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้แก่บุคลากรกองทุนฯ ๑.๒.๑ แผนงานการปรับปรุงการให้บริการข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ต ๑.๓.๑ แผนงานทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว ๒.๒.๑ แผนงานส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านดิจิทัลให้แก่บุคลากรกองทุนฯ
กลาง (๒๕-๒๙)	-
ต่ำ (<๒๕)	-

ความคุ้มค่าของโครงการ

แผนงาน/โครงการ (เรียงตามลำดับความสำคัญ)	B๑	B๒	B๓	B๔	B๕	C๑	C๒	C๓	C๔	C๕	รวม B	รวม C	B/C
๑.๑.๑ แผนงานพัฒนาระบบบริหารจัดการกระแสนงาน (Workflow)	๒	๓	๓	๓	๓	๓	๑	๑	๑	๒	๑๔	๘	๑.๗๕
๑.๔.๑ แผนงานการใช้ประโยชน์ระบบงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (Progress)	๒	๓	๓	๓	๒	๓	๑	๒	๑	๑	๑๓	๘	๑.๖๕
๒.๑.๑ แผนงานการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้แก่บุคลากรกองทุนฯ	๒	๓	๓	๓	๒	๓	๑	๑	๑	๒	๑๓	๘	๑.๖๕
๑.๒.๑ แผนงานการปรับปรุงการให้บริการข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ต	๒	๓	๒	๓	๒	๒	๑	๓	๒	๑	๑๒	๙	๑.๓๓
๑.๓.๑ แผนงานทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว	๑	๒	๓	๓	๓	๓	๑	๒	๒	๑	๑๒	๙	๑.๓๓
๒.๒.๑ แผนงานส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านดิจิทัลให้แก่บุคลากรกองทุนฯ	๒	๒	๓	๓	๓	๒	๑	๒	๒	๑	๑๓	๘	๑.๖๒

ทั้งนี้ ได้กำหนด ประเด็น และองค์ประกอบ ที่จะนำมาพิจารณาในการประเมินความคุ้มค่าของโครงการ/กิจกรรมดังนี้

๑. เกณฑ์การประเมินผลประโยชน์ที่เกิดขึ้น ได้แก่ มูลค่ารวมกับคุณค่าของโครงการ **Benefit : B**

- B1 = การตอบสนองในการแก้ไขปัญหา/ลดความรุนแรงของปัจจัยเสี่ยง
- B2 = การส่งผลให้องค์กรมีการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล
- B3 = การเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่
- B4 = การพัฒนาองค์กร
- B5 = การลดต้นทุน

๒. เกณฑ์การประเมินต้นทุน (มูลค่า) Cost : C

- C1 = เวลา
- C2 = งบประมาณ
- C3 = วัสดุอุปกรณ์
- C4 = แรงงาน/กำลังคน
- C5 = กระบวนการ/ขั้นตอน

เกณฑ์การวิเคราะห์และประเมินความคุ้มค่าของต้นทุน/ผลประโยชน์ (Cost-Benefit Analysis)
ในแต่ละทางเลือก (แผนงาน/โครงการ) ตามแผนบริหารความเสี่ยง

ประเด็น/องค์ประกอบที่พิจารณา	ค่าคะแนน
เกณฑ์การวิเคราะห์ “คุณค่า/ผลประโยชน์ในการดำเนินแผนงาน/โครงการ” (Benefit : B)	
B1 – ตอบสนองในการแก้ปัญหา/ลดความรุนแรงของปัจจัยเสี่ยง :	
• ๑ ปัจจัยเสี่ยง	๑
• ๒ ปัจจัยเสี่ยง	๒
• ๓ ปัจจัยเสี่ยง ขึ้นไป	๓
B2 – ส่งผลให้เจ้าหน้าที่สามารถลดเวลา ในการดำเนินงานได้ :	
• ไม่นั่นใจ	๑
• มั่นใจว่าจะสามารถลดเวลาได้บ้าง/ลดความผิดพลาดได้บ้าง/ลดความยุ่งยากได้บ้าง	๒
• มั่นใจว่าจะสามารถลดเวลาได้มาก/ลดความผิดพลาดได้มาก/ลดความยุ่งยากได้มาก	๓
B3 – เจ้าหน้าที่ :	
• ส่งผลต่อการเพิ่มประสิทธิผลของเจ้าหน้าที่	๑
• ส่งผลต่อการเพิ่มประสิทธิภาพของเจ้าหน้าที่/มีความรู้ความเข้าใจมากขึ้น	๒
• ส่งผลต่อการเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของเจ้าหน้าที่	๓
B4 – การพัฒนาองค์กร : ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	
• เป็นการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า	๑
• เป็นการป้องกันปัญหา หรือพัฒนาการระบบรายงาน	๒
• เป็นการวางระบบ และพัฒนาองค์กรในอนาคต/เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของกองทุนฯ	๓
B5 – การลดต้นทุน/ป้องกัน/ลดความเสี่ยงในอนาคต : ต้นทุน ประกอบด้วย เวลา งบประมาณ วัสดุ/อุปกรณ์ แรงงาน/ กำลังคน และกระบวนการ/ขั้นตอน	
• หากได้ดำเนินโครงการแล้ว จะทำให้แก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ชั่วคราว	๑
• หากได้ดำเนินโครงการแล้ว จะสามารถลดปัญหาที่เกิดขึ้นในอนาคตได้	๒
• หากได้ดำเนินโครงการ จะสามารถลดปัญหาและป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตได้	๓
เกณฑ์การวิเคราะห์ “ต้นทุน” (Cost : C) ในการดำเนินแผนงาน/โครงการ	
C1 – เวลา : การใช้เวลาในการดำเนินการโดยเฉลี่ย	
• ไม่เกิน ๒ วัน ต่อ เดือน	๑
• ระหว่าง ๓ – ๙ วัน ต่อ เดือน	๒
• เกิน ๑๐ วัน ต่อ เดือน	๓
C2 – งบประมาณ : การใช้งบประมาณของกองทุนฯ	
• ใช้งบประมาณต่ำกว่า ๑๐,๐๐๐ บาท หรือไม่ใช้งบประมาณกองทุนฯ หรือใช้งบประมาณจากแหล่งอื่น	๑
• ระหว่าง ๑๐,๐๐๐ – ๑๐๐,๐๐๐ บาท	๒
• เกิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท	๓
C3 – การเอื้ออำนวย/วางพื้นฐาน/สร้างโอกาสในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ให้เหมาะสม :	
• โครงการฯ ช่วยเอื้ออำนวยฯ ให้เกิดการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ได้มาก	๑
• โครงการฯ ช่วยเอื้ออำนวยฯ ให้เกิดการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ได้บ้าง	๒
• โครงการฯ ไม่สามารถเอื้ออำนวยฯ ให้เกิดการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ได้เลย	๓
C4 - แรงงาน/กำลังคน : มีการบูรณาการการดำเนินโครงการฯ ระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
• ๓ งาน ขึ้นไป	๑
• ๒ งาน	๒
• อย่างน้อย ๑ งาน	๓
C5 – กระบวนการ/ขั้นตอน : วิธีการดำเนินการตามโครงการฯ	
• ไม่มาก และไม่ยุ่งยาก	๑
• มากและไม่ยุ่งยาก หรือไม่มากแต่ยุ่งยาก	๒
• มากและค่อนข้างยุ่งยาก	๓

การประเมินความคุ้มค่าของโครงการ/กิจกรรม

ให้นำคะแนนรวม ของ “คุณค่า/ผลประโยชน์ในการดำเนินโครงการ/กิจกรรม” (B) มาเป็นตัวตั้งแล้วนำคะแนนรวม ของ “ต้นทุน” (C) มาหาร เพื่อหาอัตราส่วนความคุ้มค่าของโครงการฯ

- หากมีค่าคะแนน น้อยกว่า ๐ - ๐.๗๕ แสดงว่า โครงการ/กิจกรรมนั้น มีความคุ้มค่า น้อย ไม่ควรดำเนินโครงการ
- หากมีค่าคะแนน เท่ากับ ๐.๗๖ - ๑.๕๐ แสดงว่า โครงการ/กิจกรรมนั้น มีความคุ้มค่า ปานกลาง สามารถนำไปดำเนินการได้
- หากมีค่าคะแนน มากกว่า ๑.๕๐ ขึ้นไป แสดงว่า โครงการ/กิจกรรม มีความคุ้มค่า ค่อนข้างมาก ควรดำเนินโครงการอย่างยิ่ง

บทที่ ๖

การขับเคลื่อน บริหารจัดการ และติดตามประเมินผล

๖.๑ การขับเคลื่อนแผนสู่ความสำเร็จ

การบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปี ๒๕๖๙ - ๒๕๗๑ นับเป็นกลไกสำคัญในการยกระดับการบริหารจัดการกองทุนให้มีความทันสมัย มีประสิทธิภาพ คล่องตัว และเกิดประสิทธิผลอย่างเป็นรูปธรรม โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือขับเคลื่อนหลัก ซึ่งการดำเนินงานดังกล่าวจำเป็นต้องพึ่งพาปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factors) ที่สอดคล้องกับบริบทของกองทุน และเอื้อต่อการนำยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีปัจจัยสำคัญที่ต้องพิจารณา ดังต่อไปนี้

๑. **ภาวะผู้นำในการบริหารการเปลี่ยนแปลง** ต้องมีผู้บริหารระดับสูงและ/หรือผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงที่ให้ความสำคัญอย่างจริงจังต่อการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร พร้อมทั้งให้การสนับสนุนอย่างต่อเนื่องทั้งในด้านทรัพยากร แนวทาง และนโยบาย เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่พร้อมปรับตัวและรองรับการเปลี่ยนแปลง

๒. **แผนการดำเนินงานที่ชัดเจนและขับเคลื่อนได้จริง** แผนปฏิบัติการต้องมีความสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ ยุทธศาสตร์ของกองทุน และเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีพลวัตสูง ตลอดจนสามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม มีความยืดหยุ่น และสามารถปรับตัวตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างทันเวลา

๓. **บุคลากรที่มีสมรรถนะสูง** บุคลากรในทุกระดับต้องมีความรู้ ความเข้าใจ ทักษะที่จำเป็น และมีเจตคติที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลง รวมถึงมีความมุ่งมั่นในการผลักดันแผนปฏิบัติการให้บรรลุเป้าหมาย พร้อมได้รับการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพอย่างต่อเนื่อง

๔. **ระบบติดตามและประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ** ต้องมีการติดตามความก้าวหน้าและผลสัมฤทธิ์ของโครงการอย่างต่อเนื่องและจริงจัง ผ่านกลไกที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการปรับปรุงและตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์ได้อย่างเหมาะสม

๕. **การสื่อสารและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย** ต้องมีการประชาสัมพันธ์และสื่อสารภายในและภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการเปิดพื้นที่สำหรับรับฟังความคิดเห็นจากผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วม การสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง และการสนับสนุนการดำเนินแผนงาน/โครงการให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม

๖.๒ การบริหารจัดการและการติดตามประเมินผล

เพื่อให้การแปลงแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสู่การปฏิบัติจริงสามารถดำเนินการได้อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ กองทุนฯ ได้มอบหมายเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบเฉพาะด้าน เพื่อขับเคลื่อนวาระสำคัญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร โดยครอบคลุมการจัดทำนโยบาย แผนแม่บท การกำกับดูแลการดำเนินงานตามแผน รวมถึงการพัฒนาและใช้กลไกประเมินผล การดำเนินงานที่อ้างอิงตามเกณฑ์และดัชนีชี้วัดในระดับมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง

การติดตามและประเมินผลโครงการตามแผนปฏิบัติการ มีการกำหนดให้รายงานความก้าวหน้า การดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เป็นรายไตรมาส โดยขอบเขตของการติดตามและประเมินผล ครอบคลุมทั้งในมิติของ (๑) ความสามารถในการดำเนินงานตามแผนที่วางไว้ (๒) ผลผลิตและผลลัพธ์ของ โครงการในแต่ละช่วงเวลา เพื่อสะท้อนถึงความก้าวหน้าและความสำเร็จของการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม

นอกจากนี้ ยังมีการกำหนดตัวชี้วัดในการดำเนินงานอย่างชัดเจน เพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์ ของโครงการที่เชื่อมโยงกับเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ของกองทุน พร้อมทั้งวิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค จุดอ่อน และข้อจำกัดที่เกิดขึ้นในแต่ละระยะการดำเนินงาน อันจะนำไปสู่การปรับปรุงแผนปฏิบัติการ และการพัฒนาแนวทาง แก้ไขปัญหาให้เหมาะสม เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน