

Fresh Del Monte ประกาศตัดพัว! ยันคนละส่วนกับ Del Monte Foods หลังเผชิญวิกฤตการเงิน - ล้มละลาย



ที่มา : เว็บไซต์ <https://capitalfm.africa/fresh-del-monte-distances-itself-from-del-monte-foods-facing-financial-distress/>

เฟรช เดล มอนเต โพรดัคส์ (Fresh Del Monte Produce Inc.) ผู้นำในอุตสาหกรรมผลิตผลสดระดับโลก ได้ออกแถลงการณ์ชี้แจงต่อนักลงทุน พันธมิตร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อประกาศตัวว่าบริษัทเป็นคนละส่วนกับ เดล มอนเต ฟู้ดส์ (Del Monte Foods Inc.) ซึ่งเป็นนิติบุคคลแยกต่างหากในสหรัฐฯ ที่กำลังเผชิญกับการฟ้องร้องและกระบวนการล้มละลายอยู่ในขณะนี้

ในแถลงการณ์ดังกล่าว เฟรช เดล มอนเต ยืนยันว่าบริษัทดำเนินงานในฐานะบริษัทมหาชนที่เป็นอิสระอย่างเต็มตัว และไม่มีเกี่ยวข้องทางการเงินหรือการดำเนินงานใดๆ กับ เดล มอนเต ฟู้ดส์ โดยทั้งสองบริษัทเป็นนิติบุคคลที่แยกจากกันโดยสิ้นเชิง ไม่มีการถือหุ้นร่วมกัน ไม่มีการบริหารงานภายใต้ธรรมาภิบาลเดียวกัน และไม่มีการปฏิบัติการร่วมกัน พร้อมระบุว่า เดล มอนเต ฟู้ดส์ เป็นบริษัทเอกชนที่มีบริษัทแม่ตั้งอยู่ในประเทศสิงคโปร์เป็นเจ้าของ

บริษัทยักษ์ใหญ่ด้านผลิตผลสดเปิดเผยว่า ตนเป็นผู้ถือครองสิทธิขาดในการใช้แบรนด์ เดล มอนเต สำหรับผลิตภัณฑ์สดและผลิตภัณฑ์สดพร้อมทานทั่วโลก รวมถึงผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปในยุโรป แอฟริกา และตะวันออกกลาง นอกจากนี้ยังเสริมว่า เฟรช เดล มอนเต โพรดัคส์ ไม่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทเครือเดล มอนเต อื่นๆ บางแห่งทั่วโลก ซึ่งรวมถึง เดล มอนเต ฟู้ดส์ ที่เป็นบริษัทย่อยในสหรัฐฯ ของเดล มอนเต แปซิฟิก ลิมิเต็ด (Del Monte Pacific Limited), เดล มอนเต แคนาดา หรือ เดล มอนเต เอเชีย

การเคลื่อนไหวในครั้งนี้มีขึ้นท่ามกลางความสับสนที่เพิ่มขึ้นในตลาด เนื่องจากทั้งสองบริษัทมีการใช้ชื่อแบรนด์ เดล มอนเต อันเป็นเอกลักษณ์ร่วมกันผ่านข้อตกลงการใช้สิทธิที่มีมาแต่อดีต อย่างไรก็ตาม แม้ เดล มอนเต ฟู้ดส์ จะประสบปัญหาทางการเงิน แต่ เฟรช เดล มอนเต ได้ให้ความมั่นใจแก่นักลงทุนว่า เสถียรภาพทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทไม่ได้รับผลกระทบใดๆ ทั้งสิ้น โดย เฟรช เดล มอนเต ซึ่งมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ในเมืองคอรัล เกเบิลส์ รัฐฟลอริดา ดำเนินธุรกิจในกว่า 90 ประเทศ และได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในฐานะผู้นำระดับโลกด้านผลิตภัณฑ์สดและนวัตกรรมสับปรด ด้วยรูปแบบการดำเนินธุรกิจแบบครบวงจร

การชี้แจงดังกล่าวเกิดขึ้นหลังจากมีข่าวว่า เดล มอนเต ฟู้ดส์ บริษัทเก่าแก่ของสหรัฐฯ ที่มีอายุกว่า 138 ปี และมีชื่อเสียงโด่งดังจากผลิตภัณฑ์ผลไม้และผักกระป๋อง ได้ยื่นขอล้มละลายและกำลังมองหาผู้ซื้อกิจการ โดยทางบริษัทประกาศว่าได้เริ่มกระบวนการขายทรัพย์สินทั้งหมด ซึ่งสถานการณ์ดังกล่าวได้สร้างความกังวลในหมู่ผู้บริโภคและนำไปสู่ความสับสนเนื่องจากการใช้ชื่อแบรนด์ เดล มอนเต ร่วมกัน

ความคิดเห็นของสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงไนโรบี

ในมุมมองของผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะผู้ส่งออกอาหาร ผลไม้แปรรูป และสินค้าเกษตรที่ใช้กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ในต่างประเทศ ขาวนี้เป็นเรื่องน่าเตือนว่า การขยายธุรกิจสู่ตลาดแอฟริกาไม่ควรพิจารณาเพียงศักยภาพด้านยอดขาย แต่ต้องให้ความสำคัญกับการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า การกำหนดสิทธิการใช้แบรนด์ในแต่ละภูมิภาค และการบริหารความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์ควบคู่กันไป นอกจากนี้ การที่ Fresh Del Monte ยังคงรักษาสถานะผู้นำด้านห่วงโซ่อุปทานผลไม้สดและดำเนินธุรกิจแบบครบวงจร ยังสะท้อนว่า ตลาดแอฟริกาให้ความสำคัญกับผู้ประกอบการที่สามารถควบคุมคุณภาพสินค้า การขนส่ง และมาตรฐานความปลอดภัยได้ตลอดทั้งระบบ ภายใต้บริบทที่การแข่งขันในอุตสาหกรรมอาหารโลกทวีความเข้มข้น ผู้ประกอบการไทยจึงควรเร่งสร้างความแตกต่างผ่านการพัฒนาแบรนด์ของตนเอง เพิ่มการลงทุนด้านการตรวจสอบย้อนกลับของสินค้า และยกระดับมาตรฐานการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคสากล เนื่องจากปัจจัยด้านความน่าเชื่อถือและความชัดเจนของแบรนด์กำลังกลายเป็นองค์ประกอบสำคัญในการตัดสินใจซื้อของตลาดต่างประเทศมากขึ้น โดยเฉพาะในภูมิภาคแอฟริกาที่กำลังขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

แหล่งที่มา : <https://capitalfm.africa/fresh-del-monte-distances-itself-from-del-monte-foods-facing-financial-distress/>

จัดทำโดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงไนโรบี

26 สิงหาคม 2569