



ประกาศกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคาจ้างประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการสร้างภาพลักษณ์แบรนด์ตั้งประเทศ ภายใต้แคมเปญ THINK THAILAND: NEXT LEVEL ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ ณ สาธารณรัฐอาร์เจนตินา โดยวิธีคัดเลือก

ตามที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้มีหนังสือเชิญชวนสำหรับ จ้างประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการสร้างภาพลักษณ์แบรนด์ตั้งประเทศ ภายใต้แคมเปญ THINK THAILAND: NEXT LEVEL ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ ณ สาธารณรัฐอาร์เจนตินา โดยวิธีคัดเลือก นั้น

จ้างประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการสร้างภาพลักษณ์แบรนด์ตั้งประเทศ ภายใต้แคมเปญ THINK THAILAND: NEXT LEVEL ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ ณ สาธารณรัฐอาร์เจนตินาจำนวน ๑ โครงการ ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท Apsis S.R.L. โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๙๑๖,๐๒๒ บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนหนึ่งหมื่นหกพันยี่สิบสองบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๖ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๙

(นางสาวกมลทิพย์ โสภณ)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ณ กรุงบัวโนสไอเรส ภูมิภาคอเมริกาใต้

อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

