

“Little” เปิดบริการใหม่ เจาะกลุ่มนักท่องเที่ยวไนโรบี ดันฟีเจอร์ตระเวนเที่ยวคลับ
ค่าโดยสารเริ่ม 100 ชิลลิงเคนยา



ที่มา : เว็บไซต์ <https://businesstoday.co.ke/little-app-woos-nairobi-club-hoppers-with-new-service/>

Little แอปพลิเคชันให้บริการเรียกรถ รับส่งสินค้า และบริการทางการเงินของเคนยา เปิดตัวบริการใหม่มุ่งเจาะกลุ่มนักท่องเที่ยวไนโรบีในกรุงNairobi โดยพัฒนาฟีเจอร์อำนวยความสะดวกในการ “ตระเวนเที่ยวคลับ” (club hopping) เพื่อเพิ่มความสะดวกในการเดินทางระหว่างสถานบันเทิงยอดนิยมในเมือง

บริการดังกล่าวเปิดโอกาสให้ผู้ใช้สามารถเลือกจุดหมายปลายทางจากรายชื่อสถานบันเทิงชื่อดังของกรุงไนโรบีได้โดยตรงผ่านแอปพลิเคชัน อาทิ K1 Klubhouse, Mercado Lounge, The Alchemist, Brew Bistro, 40 Forty Lounge, Mercury Lounge และ Milan เป็นต้น

นายKamal Budhabhatti ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ Little เปิดเผยว่า ฟีเจอร์ดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายด้านการเดินทางของผู้ใช้บริการ โดยกำหนดอัตราค่าโดยสารเริ่มต้นต่ำสุดที่ 100 ชิลลิงเคนยา ทั้งนี้ สะท้อนพฤติกรรมผู้บริโภคในช่วงสุดสัปดาห์ ซึ่งชาวไนโรบีจำนวนมากนิยมเดินทางจากคลับหนึ่งไปยังอีกคลับหนึ่งในระยะใกล้ โดยบางครั้งเลือกเดินทางเนื่องจากค่าโดยสารแท็กซี่อาจสูงถึงประมาณ 300 ชิลลิงเคนยา

ผู้บริหารบริษัทแสดงความเชื่อมั่นว่า บริการใหม่จะสามารถเปิดให้ใช้งานได้ก่อนช่วงเทศกาลอีสเตอร์ โดยระบุว่าเป็น “ของขวัญอีสเตอร์” สำหรับชาวไนโรบี และยืนยันว่าบริษัทอยู่ระหว่างเร่งพัฒนาโมดูลดังกล่าวเพื่อให้แล้วเสร็จตามกำหนด

Little ก่อตั้งขึ้นในปี 2559 (ค.ศ. 2016) โดยเริ่มต้นจากการให้บริการเรียกรถในประเทศเคนยา ก่อนขยายขอบเขตสู่การเป็นแพลตฟอร์มแบบครบวงจร (super-app) ซึ่งปัจจุบันครอบคลุมบริการทางการเงิน บริการจัดส่ง เครื่องมือบริหารจัดการสำหรับองค์กร รวมถึงบริการด้านความบันเทิง นอกจากนี้ บริษัทยังเปิดเผยแผนการนำจักรยานไฟฟ้าและสกูตเตอร์ไฟฟ้าให้เช่าในเมืองสำคัญของเคนยา

ปัจจุบัน Little ให้บริการในหลายประเทศ ได้แก่ Kenya, Uganda, Tanzania, Ethiopia และ Somalia อีกทั้งได้ขยายธุรกิจสู่ภูมิภาคแอฟริกาตะวันตกตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2565 โดยเริ่มต้นที่ Ghana เป็นประเทศแรก

เมื่อปีที่ผ่านมานี้ บริษัทประกาศแผนการลงทุนวงเงิน 5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 661 ล้านบาท) เพื่อขยายขีดความสามารถของแพลตฟอร์มดิจิทัล โดยมีเป้าหมายเพิ่มส่วนแบ่งตลาด โดยเฉพาะในกลุ่มลูกค้าองค์กรและประชากรในเขตเมืองสำคัญ ทั้งนี้ สะท้อนยุทธศาสตร์การเติบโตเชิงรุกของบริษัทในตลาดบริการดิจิทัลของภูมิภาคแอฟริกา

ความคิดเห็นของสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงไนโรบี

การเปิดตัวฟีเจอร์ใหม่ของ Little เป็นสัญญาณของการเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัลและเศรษฐกิจกลางคืนในไนโรบี ซึ่งสะท้อนการเปลี่ยนผ่านเชิงพฤติกรรมผู้บริโภคและรูปแบบธุรกิจในภูมิภาค ซึ่งสะท้อน 3 ประเด็นเชิงโครงสร้างที่มีนัยต่อเศรษฐกิจไทย ได้แก่

ประเด็นที่ 1 การเติบโตของเศรษฐกิจแพลตฟอร์มในแอฟริกาตะวันออก ซึ่งผู้เล่นท้องถิ่นสามารถพัฒนาโมเดลธุรกิจที่เข้าใจบริบทผู้บริโภคได้ลึกซึ้ง และขยายบริการจากการเรียกรถไปสู่การขนส่งสินค้า บริการทางการเงินดิจิทัล และความบันเทิง สะท้อนแนวโน้มการพัฒนาไปสู่รูปแบบ super - app ซึ่งมีลักษณะบูรณาการบริการหลากหลายไว้ในแพลตฟอร์มเดียว หากนาระดับการยอมรับเทคโนโลยีของประชาชน ความสามารถในการระดมทุนของผู้ประกอบการท้องถิ่น โครงสร้างการแข่งขันกับผู้เล่นต่างชาติ และทิศทางนโยบายภาครัฐด้านดิจิทัล มาพิจารณาอาจสามารถคาดการณ์การขับเคลื่อนเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจดังกล่าวได้ และสร้างโอกาสแก่ผู้ประกอบการต่างชาติที่สามารถเชื่อมโยงบริการหรือสินค้าเข้ากับแพลตฟอร์มท้องถิ่นได้อย่างเหมาะสม ซึ่งในบริบทของไทย อาจหมายถึงโอกาสด้านเทคโนโลยีการชำระเงิน โซลูชันโลจิสติกส์ และคอนเทนต์ดิจิทัล

ประเด็นที่ 2 กำลังซื้อและวัฒนธรรมการบริโภคของชนชั้นกลางเมืองไนโรบี ได้แก่ การขยายตัวของชนชั้นกลางเมือง การเปลี่ยนผ่านสู่สังคมเมืองอย่างต่อเนื่อง รูปแบบการทำงานที่ยืดหยุ่นมากขึ้น และ ความสำคัญของประสบการณ์ผู้บริโภค เป็นต้น ส่งผลให้ตลาดสินค้าและบริการด้านอาหาร เครื่องดื่ม แฟชั่น บันเทิง และการท่องเที่ยวเชิงเมืองยังมีศักยภาพเติบโตต่อเนื่อง แม้เศรษฐกิจโดยรวมเผชิญแรงกดดันจากภาวะเงินเฟ้อ ค่าเงิน และภาระหนี้สาธารณะ แต่พฤติกรรมการใช้จ่ายในภาคบริการยังสามารถบ่งชี้ได้ว่าตลาดสินค้าและบริการไลฟ์สไตล์ยังมีศักยภาพ ให้ไทยขยายตลาดการส่งออกสินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าไลฟ์สไตล์ และบริการสร้างสรรค์เข้าสู่ตลาดชนชั้นกลางไนโรบี โดยอาศัยความร่วมมือกับแพลตฟอร์มท้องถิ่นเป็นช่องทางเข้าถึงผู้บริโภคโดยตรง

ประเด็นที่ 3 การลงทุนต่อเนื่องของ Little มูลค่า 5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถแพลตฟอร์ม และแผนขยายกิจการยานไฟฟ้า/สกูตเตอร์ไฟฟ้า ซึ่งมีที่มาจากปัญหาการจราจร ความแออัด และต้นทุนพลังงานในเขตเมือง การนำยานพาหนะไฟฟ้าขนาดเล็กมาใช้จึงเป็นทางเลือกด้านสิ่งแวดล้อม และประสิทธิภาพทางเศรษฐกิจ แสดงให้เห็นทิศทางการพัฒนาเมืองอัจฉริยะและโมโครโมบิลิตี้ในภูมิภาค ประกอบกับนโยบายภาครัฐด้านพลังงานสะอาด โครงสร้างพื้นฐานการชาร์จไฟฟ้า ความพร้อมด้านกฎระเบียบ และความสามารถในการเข้าถึงเงินทุนเพื่อการลงทุนเทคโนโลยีสีเขียว หากโครงการดังกล่าวประสบความสำเร็จ คาดว่า จะเร่งการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบขนส่งเมืองที่ยั่งยืนมากขึ้น และกระตุ้นให้เกิดห่วงโซ่อุปทานใหม่ด้านยานยนต์ไฟฟ้า อุปกรณ์แบตเตอรี่ และระบบบริหารจัดการพลังงาน

หากแพลตฟอร์มต้องถดถอยอย่าง Little เด็บโตต่อเนื่อง จะเกิดความต้องการเทคโนโลยีสนับสนุน เช่น ระบบชำระเงินดิจิทัล โซลูชันวิเคราะห์ข้อมูลผู้ใช้ ระบบบริหารฝูงยานพาหนะ แบตเตอรี่และอุปกรณ์สำหรับยานยนต์ไฟฟ้าขนาดเล็ก รวมถึงสินค้าอุปโภคบริโภคและเครื่องดื่มน้ำที่เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจกลางคืน นอกจากนี้ Little มีแนวโน้มขยายบริการไปยัง Uganda Tanzania Ethiopia Somalia และ Ghana ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยควรพิจารณากลยุทธ์ที่เชื่อมโยงกับแพลตฟอร์มดิจิทัลโดยตรงมากกว่าการพึ่งพาช่องทางค้าปลีกดั้งเดิม ตัวอย่างเช่น ธุรกิจเครื่องดื่ม อาหารสำเร็จรูป หรือสินค้าไลฟ์สไตล์สามารถออกแบบแคมเปญร่วมกับแอปเรียกรถหรือแอปไลฟ์สไตล์ เพื่อเข้าถึงกลุ่มคนเมืองวัยทำงานที่ใช้งานแอปเป็นประจำ ธุรกิจเทคโนโลยีไทยสามารถนำเสนอระบบหลังบ้าน เช่น ซอฟต์แวร์จัดการคำสั่งซื้อ ระบบวิเคราะห์เส้นทาง หรือโซลูชันชำระเงินที่ปรับให้เข้ากับพฤติกรรมผู้ใช้มือถือเป็นหลัก ขณะที่ผู้ผลิตชิ้นส่วนหรืออุปกรณ์ยานยนต์ไฟฟ้าควรจับตามความต้องการโมโครโมบิลิตี้ในเมือง ซึ่งอาจเป็นตลาดใหม่สำหรับแบตเตอรี่ ชุดชาร์จ หรืออุปกรณ์ความปลอดภัย และควรให้ความสำคัญกับการแข่งขันด้านราคาในตลาดเคนยาค่อนข้างสูง ผู้ประกอบการไทยจึงควรออกแบบโมเดลธุรกิจที่ยืดหยุ่น เช่น การตั้งราคาตามปริมาณการใช้งาน หรือการแบ่งรายได้ แทนการขายขาดแบบดั้งเดิม เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพตลาดที่อ่อนไหวต่อราคา

แหล่งที่มา : <https://businesstoday.co.ke/little-app-woos-nairobi-club-hoppers-with-new-service/>
จัดทำโดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงไนโรบี

1 เมษายน 2569