



ข่าวเด่นประจำเดือน

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงนิวเดลี

การใช้จ่ายผ่านระบบ UPI ในอินเดียเพิ่มสูงสุดเป็นประวัติการณ์ สะท้อนการเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัล



Credit Picture: <https://paymentscmi.com/insights/unified-payments-interface-upi-success-lessons/>

การชำระเงินผ่านระบบการชำระเงินดิจิทัล Unified Payments Interface (UPI) ของอินเดียยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยในเดือนกรกฎาคม 2569 สามารถสร้างสถิติสูงสุดเป็นประวัติการณ์ทั้งด้านปริมาณและมูลค่าการทำธุรกรรม สะท้อนการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมไร้เงินสด (Cashless Economy) และการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของระบบเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ

ข้อมูลจาก National Payments Corporation of India (NPCI) ระบุว่า ในเดือนกรกฎาคม 2569 UPI มีการทำธุรกรรมรวม 23.66 พันล้านรายการ เพิ่มขึ้นจาก 22.72 พันล้านรายการ ในเดือนมิถุนายน และสูงกว่าสถิติเดิมที่ 23.2 พันล้านรายการในเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา ขณะที่มูลค่าธุรกรรมรวมอยู่ที่ 29.88 ล้านล้านรูปี (ประมาณ 313.5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ) เพิ่มขึ้นร้อยละ 19 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีมูลค่ารวม 25.08 ล้านล้านรูปี นับเป็นระดับสูงสุดตั้งแต่มีการเปิดให้บริการ UPI เมื่อปี 2559

ความสำเร็จดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่า UPI ได้กลายเป็นโครงสร้างพื้นฐานสำคัญของระบบการเงินดิจิทัลอินเดีย โดยปัจจุบันรองรับธุรกรรมแบบเรียลไทม์มากที่สุดในโลก คิดเป็นเกือบครึ่งหนึ่งของธุรกรรม การชำระเงินแบบทันที (Instant Payments) ทั่วโลก ทั้งยังมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงิน (Financial Inclusion) โดยเฉพาะในเมืองรอง (Tier-2 และ Tier-3) รวมถึงพื้นที่ชนบท ซึ่งมีการใช้งานเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

นอกจากการเติบโตภายในประเทศแล้ว UPI ยังขยายการให้บริการไปยังต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันสามารถใช้งานได้ประมาณ 10 ประเทศ ได้แก่ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ สิงคโปร์ ภูฏาน เนปาล ศรีลังกา ฝรั่งเศส มอริเชียส กาตาร์ และประเทศคู่ความร่วมมืออื่น ๆ ซึ่งช่วยอำนวยความสะดวกด้านการโอนเงินระหว่างประเทศ การชำระเงินของนักท่องเที่ยว และส่งเสริมบทบาทของอินเดียในฐานะผู้นำด้านเทคโนโลยีการชำระเงินดิจิทัลของโลก

ผู้บริหารของ PayNearby ระบุว่า การเติบโตของ UPI ในระยะต่อไปควรมุ่งเน้นการสร้างความเชื่อมั่น ความตระหนักรู้ และความสะดวกในการใช้งานในระดับรากหญ้า เพื่อให้การขยายตัวของระบบการชำระเงินดิจิทัลสามารถนำไปสู่การยกระดับการเข้าถึงบริการทางการเงินของประชาชนได้อย่างทั่วถึง

ข้อคิดเห็นของ สกต. ณ กรุงนิวเดลี

1. การขยายตัวอย่างต่อเนื่องของระบบการชำระเงิน Unified Payments Interface (UPI) สะท้อนให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคอินเดียที่หันมาใช้ในการชำระเงินผ่านช่องทางดิจิทัลเป็นรูปแบบหลักในการจับจ่ายใช้สอย โดยมีการใช้งานอย่างแพร่หลายทั้งในเมืองหลัก เมืองรอง และพื้นที่ชนบท ซึ่งแสดงให้เห็นว่าอินเดียในฐานะตลาดเกิดใหม่มีการพัฒนาและยอมรับเทคโนโลยีทางการเงิน (Financial Technology: FinTech) ในระดับสูง และมีความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานการชำระเงินดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง

2. ผู้ประกอบการไทยที่เข้าร่วมงานแสดงสินค้าในอินเดีย หรือมีแผนดำเนินธุรกิจค้าปลีกในตลาดอินเดีย ควรเตรียมความพร้อมในการรองรับการชำระเงินผ่านระบบ UPI เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้บริโภค เพิ่มประสิทธิภาพในการทำธุรกรรม และยกระดับประสบการณ์การซื้อสินค้า ซึ่งจะช่วยเสริมศักยภาพในการแข่งขันและเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงผู้บริโภคอินเดียได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

แหล่งข้อมูลอ้างอิง

<https://www.ibef.org/news/upi-records-highest-ever-monthly-transaction-volume-in-july>

<https://timesofindia.indiatimes.com/business/india-business/upi-reaches-new-milestone-in-july-with-highest-ever-transaction-value-of-rs-29-88-lakh-crore/articleshowprint/132792336.cms?val=3728>

[https://newsonair.gov.in/upi-records-highest-ever-monthly-transaction-volume-in-july/#:~:text=India's%20Unified%20Payments%20Interface%20\(UPI,worth%2029.88%20lakh%20crore%20rupees.](https://newsonair.gov.in/upi-records-highest-ever-monthly-transaction-volume-in-july/#:~:text=India's%20Unified%20Payments%20Interface%20(UPI,worth%2029.88%20lakh%20crore%20rupees.)