ต้นฉบับ

สัญญาเลขที่ ๖๖/๒๕๖๙
(เงินงบประมาณ)

ข้อตกลงแก้ไขเปลี่ยนแปลงแนบท้ายสัญญาจ้างดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ (TILOG – LogistiX 2026) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ครั้งที่ ๑)

สัญญาฉบับนี้ทำขึ้น ณ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เลขที่ ๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐ เมื่อวันที่ ๑๕ เดือน กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๙ ระหว่าง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดย นายชัพพล โรจนเสน ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้ว่าจ้าง" ฝ่ายหนึ่ง กับ บริษัท อินทิเกรเต็ด คอมมูนิเคชั่น จำกัด ซึ่งจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ณ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ ๔๖๕/๑-๔๖๗ ถนนศรีอยุธยา แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐ โดย นางสาวรัตนา ปัทมาลัย ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคลปรากฏตามหนังสือรับรองของสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง ที่ E๑๐๐๙๑๒๒๐๘๒๓๘๕๕ ลงวันที่ ๗ สิงหาคม ๒๕๖๙ ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มเลขที่ ๐๑๐๕๕๓๗๐๓๖๙๑๕ และหนังสือมอบอำนาจลงวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๙ ตามเอกสารแนบท้ายสัญญานี้ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้รับจ้าง" อีกฝ่ายหนึ่ง

ผู้ว่าจ้างและผู้รับจ้างได้ตกลงกันมีข้อความดังต่อไปนี้

<u>ข้อความเดิม</u>

ข้อ ๒ เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

๒.๑ ผนวก ๑ (ขอบเขตของงาน หรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ)	จำนวน ๑๑ (สิบเอ็ด) หน้า
๒.๒ ผนวก ๒ (ใบเสนอราคา)	จำนวน ๒ (สอง) หน้า
๒.๓ ผนวก ๓ (หนังสือขอรับรองราคาตามงบประมาณที่ยื่นฯ)	จำนวน ๒ (สอง) หน้า
๒.๔ ผนวก ๔ (ประกาศประกวดราคาจ้างฯ)	จำนวน ๑๔ (สิบสี่) หน้า
๒.๕ ผนวก ๕ (รายละเอียดโครงการ)	จำนวน ๑ (หนึ่ง) เล่ม

ความใดในเอกสารแนบท้ายสัญญาที่ขัดหรือแย้งกับข้อความในสัญญานี้ ให้ใช้ข้อความในสัญญานี้บังคับ และในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเอง ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้างให้ถือเป็นที่สุด และผู้รับจ้างไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าจ้าง หรือค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติมจากผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ DEPARTMENT OF INTERNATIONAL TRADE PROMOTION

Integrated COMMUNICATION CO.,LTD.

๒.๕ ผนวก ๕ (รายละเอียดโครงการ)

● ป้าย Billboard

➔ จัดทำและติดตั้ง Billboard (พื้นที่ไม่ต่ำกว่า ๑๕๐ ตารางเมตร) เป็นระยะเวลา ๒ เดือน (ปลายเดือนมิถุนายน - สิงหาคม) ก่อนงานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ (TILOG – LogistiX 2026) โดยครอบคลุมค่าใช้จ่ายในการติดตั้ง รื้อถอน ค่าไฟ ค่าเช่า และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และตำแหน่ง (Location) ของ Billboard จะต้องเป็นจุดเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของโครงการฯ และมียอด eye ball ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ทั้งนี้ ต้องนำเสนอตำแหน่งติดตั้ง Billboard ไม่น้อยกว่า ๓ ตำแหน่ง เพื่อให้ สพบ. พิจารณาเลือกตำแหน่งและติดตั้ง Billboard ๑ ตำแหน่ง พร้อมระบุกลุ่มเป้าหมายที่คาดหวัง โดยจะต้องนำเสนอให้ สพบ. พิจารณาในวันที่นำเสนองาน

- บริษัทเสนอ จัดทำและติดตั้ง Billboard (พื้นที่ไม่ต่ำกว่า ๑๕๐ ตารางเมตร) ระหว่างวันที่ ๒๑ มิถุนายน – ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๙

- ตำแหน่งที่คณะกรรมการฯ เลือกในลำดับแรก ได้แก่ บริเวณมุ่งหน้าซอยสุขุมวิท ๕๐ บางนา ขาออก มีจำนวนการมองเห็นสื่อ (Eyeballs) ประมาณ ๙,๘๓๐,๖๗๖ ครั้งต่อเดือน



ป้ายบริเวณมุ่งหน้าซอยสุขุมวิท ๕๐ บางนา ขาออก

● ป้าย Electronic Billboard

➔ จัดทำและติดตั้ง Electronic Billboard เป็นระยะเวลา ๑ เดือน (เดือนกรกฎาคม - สิงหาคม) ก่อนงานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ (TILOG – LogistiX 2026) โดยครอบคลุมค่าใช้จ่ายในการติดตั้ง ค่าไฟ ค่าเช่า และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องและตำแหน่ง (Location) ของ Billboard จะต้องเป็นจุดเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของโครงการฯ และมียอด eye ball ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ทั้งนี้ ต้องนำเสนอตำแหน่งติดตั้ง Electronic Billboard ไม่น้อยกว่า ๓ ตำแหน่ง เพื่อให้ สพบ. พิจารณาเลือกตำแหน่งและติดตั้ง Electronic Billboard ๒ ตำแหน่ง พร้อมระบุกลุ่มเป้าหมายที่คาดหวัง โดยจะต้องนำเสนอให้ สพบ. พิจารณาในวันที่นำเสนองาน มีรายละเอียด ดังนี้

- เผยแพร่ระหว่างวันที่ ๑ กรกฎาคม – ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๙
- วันละ ๑๔ Spot รวมทั้งสิ้น ๘๖๘ Spot
- การดำเนินงานในส่วนของวันเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ชิ้นที่ ๒ ซึ่งเป็นเนื้อหาเชิญชวนผู้ประกอบการและผู้ที่สนใจเข้าชมงานฯ และลงทะเบียนเข้าชมงานล่วงหน้า

■ กำหนดเผยแพร่ในวันที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๙

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ DEPARTMENT OF INTERNATIONAL TRADE PROMOTION

Integrated COMMUNICATION CO.,LTD.

● การออกแบบ Artwork สำหรับประชาสัมพันธ์ในสื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้น

➔ ข้อเสนอดำเนินการของบริษัท

- Web Banner: ออกแบบสำหรับเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ จำนวน ๔ เว็บไซต์
- GDN Banner Set จำนวน ๑ ชิ้นงาน
- Billoard Artwork จำนวน ๑ ชิ้นงาน
- Electronic Billbaord Artwork จำนวน ๑ ชิ้นงาน

● ของที่ระลึก โดยสกรีน Logo ของงานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ (TILOG - LogistiX) โดยไม่ระบุปีจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕๐ ชิ้น โดยผู้เสนองานจะต้องนำเสนอให้ สพบ. พิจารณาในวันที่นำเสนองาน อย่างน้อย ๓ แบบ

➔ บริษัทเสนอ ดังนี้











<u>แก้ไขเป็น</u>

เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

๒.๑ ผนวก ๑ (ขอบเขตของงาน หรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ)	จำนวน ๑๑ (สิบเอ็ด) หน้า
๒.๒ ผนวก ๒ (ใบเสนอราคา)	จำนวน ๒ (สอง) หน้า
๒.๓ ผนวก ๓ (หนังสือขอรับรองราคาตามงบประมาณที่ยื่นฯ)	จำนวน ๒ (สอง) หน้า
๒.๔ ผนวก ๔ (ประกาศประกวดราคาจ้างฯ)	จำนวน ๑๔ (สิบสี่) หน้า
๒.๕ ผนวก ๕ (รายละเอียดโครงการ)	จำนวน ๑ (หนึ่ง) เล่ม
๒.๖ ผนวก ๖ (หนังสือชี้แจงการปรับรายละเอียดการดำเนินโครงการฯ)	จำนวน ๕ (ห้า) หน้า

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ DEPARTMENT OF INTERNATIONAL TRADE PROMOTION

Integrated COMMUNICATION CO.,LTD.

ความใดในเอกสารแนบท้ายสัญญาที่ขัดหรือแย้งกับข้อความในสัญญานี้ ให้ใช้ข้อความในสัญญานี้บังคับ และในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเอง ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้างให้ถือเป็นที่สุด และผู้รับจ้างไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าจ้าง หรือค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติมจากผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น

๒.๖ ผนวก ๖ (หนังสือชี้แจงการปรับรายละเอียดการดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ (TILOG – LogistiX 2026)) ดังนี้

● ป้าย Billboard

➔ ปรับเปลี่ยนการจัดทำและติดตั้ง Billboard เป็นขนาด ๖.๐๐ x ๑๒.๗๐ เมตร รวมพื้นที่ ๗๖.๒๐ ตารางเมตร ระหว่างวันที่ ๑๐ มิถุนายน – ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๙

➔ ปรับเปลี่ยนป้าย Billboard เป็นบริเวณอาคาร LOXLEY ทางด่วนขั้นที่ ๑ มุ่งหน้าบางนา ขนาด ๖.๐๐ x ๑๒.๗๐ เมตร พื้นที่รวม ๗๖.๒๐ ตาราง



ป้ายบริเวณทางด่วนขั้นที่ ๑ มุ่งหน้าบางนา บริเวณอาคาร LOXLEY

● ป้าย Electronic Billboard

➔ ปรับเปลี่ยนการจัดทำและติดตั้ง Electronic Billboard ดังนี้

- เผยแพร่ระหว่างวันที่ ๑ กรกฎาคม – ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๙
- รวมทั้งสิ้น ๙๖๖ spot แบ่งเป็น
  (๑) วันที่ ๒๔ - ๓๐ มิ.ย ๖๙ จำนวน ๑๔ spot/วัน
  (๒) วันที่ ๑ - ๓๑ ก.ค. ๖๙ จำนวน ๑๖ spot/วัน
  (๓) วันที่ ๑ - ๑๒ ส.ค. ๖๙ จำนวน ๑๖ spot/วัน
  (๔) วันที่ ๑๓ - ๒๑ ส.ค. ๖๙ จำนวน ๒๐ spot/วัน

● ปรับเปลี่ยนรายละเอียดการดำเนินงานในส่วนของวันเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชิ้นที่ ๒ เป็นวันที่ ๑๘ มิ.ย.๖๙

● ปรับเปลี่ยนการออกแบบ Artwork สำหรับประชาสัมพันธ์ในสื่อออนไลน์ ดังนี้

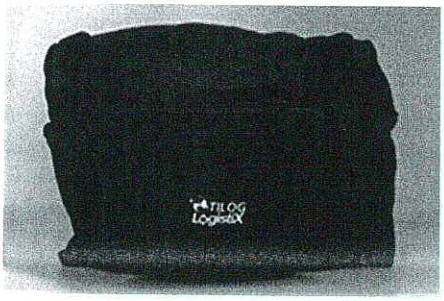
- Web Banner: ออกแบบสำหรับเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ จำนวน ๔ เว็บไซต์
- GDN Banner Set จำนวน ๑ ชิ้นงาน
- FB: ประชาชาติธุรกิจ Marketeer, ลงทุนแมน จำนวน ๓ ชิ้นงาน
- ภาพประกอบ Advertorial: Logistics Mag และ Marketeer จำนวน ๒ ชิ้นงาน

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ DEPARTMENT OF INTERNATIONAL TRADE PROMOTION

Integrated COMMUNICATION CO.,LTD.

● ปรับรูปแบบของที่ระลึกเป็นกระเป๋าเดินทางแบบพับเก็บได้ (Travel Bag)





ข้อตกลงแก้ไขเปลี่ยนแปลงนี้ทำขึ้นเป็นสองฉบับมีข้อความถูกต้องตรงกันทุกประการ ผู้ว่าจ้างและผู้รับจ้างได้อ่าน และเข้าใจข้อความโดยละเอียดตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยานและคู่สัญญาต่างยึดถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

(ลงชื่อ) ..... ผู้ว่าจ้าง
(นายชัพพล โรจนเสน)
ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

(ลงชื่อ) ..... ผู้รับจ้าง
(นางสาวรัตนา ปัทมาลัย)

(ลงชื่อ) ..... พยาน
(นายอนนท์ ศรีลา)

(ลงชื่อ) ..... พยาน
(นางสาวนิราวรรณ ภูมิเลิศ)