

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศของสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา
ประจำเดือนกรกฎาคม 2569

1. ภาพรวมเศรษฐกิจ/ สถานการณ์สำคัญ

สำหรับมูลค่าการลงทุนจากต่างประเทศของโครงการที่ยังดำเนินการอยู่ ณ เดือน เมษายน 2569 มีมูลค่าทั้งสิ้น 74,977.754 ล้านดอลลาร์ โดยประเทศที่ยังคงลงทุนในเมียนมาสูงที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ 1) สิงคโปร์ 2) จีน 3) ฮ่องกง 4) สหราชอาณาจักร และ 5) ไทย ตามลำดับ โดยไทยอยู่ในลำดับที่ 5 มูลค่า 4,465.914 ล้านดอลลาร์ หรือร้อยละ 6.14 โดยมีโครงการที่ยังดำเนินการอยู่ จำนวน 103 โครงการ

1.1 เครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจที่สำคัญ

กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) รายงานล่าสุด (ข้อมูล เม.ย. 69) ได้แก่ ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศของเมียนมา (GDP) ปี 68 หดตัวร้อยละ 2.7 อัตราเงินเฟ้อ ปี 68 อยู่ที่ร้อยละ 31.00 และผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว (GDP per Capita) ปี 68 อยู่ที่ระดับ 1,100 เหรียญสหรัฐ รวมทั้งคาดการณ์ ปี 69 ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ มวลรวมภายในประเทศของเมียนมา (GDP) ปี 69 คาดว่าขยายตัวร้อยละ 3 อัตราเงินเฟ้อ ปี 69 คาดว่าร้อยละ 19 และผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว (GDP per Capita) ปี 69 คาดว่า 1,520 เหรียญสหรัฐฯ ดังตาราง

เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจเมียนมา

ตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจที่สำคัญ	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569 (คาดการณ์)
GDP Growth (%)	6.3	6.6	-9	-11.99	4.01	0.99	-1.1	-2.7	3
GDP (billions of US\$)	66.7	68.8	81.26	68.05	61.77	64.51	64.28	65.01	83.83
GDP per Capita (US\$)	1,270	1,300	1,530	1,271	1,146	1,190	1,179	1,100	1,520
Inflation (%)	7.3	9.1	2.2	9.60	28.00	25.48	26.50	31.00	19.00

ที่มา: IMF <https://www.imf.org/en/countries/mmr>

1.2 อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

เปรียบเทียบอัตราแลกเปลี่ยนเงินจ๊าตต่อสกุลเงินสำคัญ ก.ค. 68 และ ก.ค. 69

ประเทศ/สหภาพ	สกุลเงิน	อัตราทางการ สิ้นเดือน ก.ค. 68	อัตราทางการ สิ้นเดือน ก.ค. 69	อัตราตลาดออนไลน์ สิ้นเดือน ก.ค. 69	อัตราตลาด สิ้นเดือน ก.ค. 69
USA	1 USD	2,100.00 MMK	2,100.0 MMK	3,658.00 MMK	4,340.00 MMK
Euro	1 EUR	2,417.94 MMK	2,417.94 MMK	4,211.82 MMK	4,945.00 MMK
Singapore	1 SGD	1,627.02 MMK	1,637.43 MMK	2,852.24 MMK	3,340.00 MMK
Thailand	1 THB	62.43 MMK	62.89 MMK	109.55 MMK	129.03 MMK

ข้อมูลจากธนาคารกลางเมียนมา : <https://forex.cbm.gov.mm/index.php/fxrate>, Myanmar Market Price Application

1.3 ภาวะการลงทุน

1.3.1 มูลค่าการลงทุนตามรายประเทศนักลงทุนสำคัญ

ภาพรวมด้านการลงทุนทางตรงของต่างประเทศในเมียนมา (FDI) ในเดือน เมษายน 2569 คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนเมียนมา (Myanmar Investment Commission : MIC) อนุมัติโครงการไปแล้ว คิดเป็นมูลค่า 472.627 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ดังตาราง

ประเทศที่มีการลงทุนทางตรง FDI ในเมียนมา เดือนเมษายน 2569

อันดับ	ประเทศ	มูลค่าการลงทุน (ล้านเหรียญสหรัฐ) เม.ย. 69	สัดส่วน (%)
1	สิงคโปร์	155.004	32.79 %
2	จีน	201.129	42.55%
3	ฮ่องกง	54.891	11.61 %
4	ไทย	31.589	6.68 %
5	เกาหลีใต้	14.823	3.14 %
6	ไต้หวัน	2.295	0.49 %
7	ญี่ปุ่น	1.500	0.32 %
	รวม	472.627	100%

<https://www.dica.gov.mm>

การลงทุนต่างชาติในเมียนมา (ณ เม.ย.69)

Sr. No.	Country/Region	No.	Permitted Projects	Approved Amount	%
1	Singapore	303	27387.682	29.07	
2	China	703	21522.487	22.86	
3	Thailand	560	13776.148	12.40	
4	Hong Kong (SAR)	325	10021.522	10.65	
5	UK *	112	7423.268	7.89	
6	Republic of Korea	105	4277.084	4.51	
7	Vietnam	31	2082.855	2.21	
8	Malaysia	70	1862.364	2.00	
9	Japan	129	1848.674	1.99	
10	Netherlands	25	1374.944	1.47	
11	India	39	782.385	0.83	
12	USA	26	576.605	0.61	
13	France	25	556.357	0.59	
14	Indonesia	21	369.045	0.39	
15	Luxembourg	4	238.821	0.25	
16	Samoa	14	209.728	0.22	
17	Canada	20	201.504	0.21	
18	China (Taipei)	49	161.480	0.17	
19	Italy	2	146.722	0.16	
20	Philippines	2	146.647	0.16	
21	Australia	19	146.503	0.16	
22	Brunei Darussalam	23	127.589	0.14	
23	Russia Federation	3	97.359	0.10	
24	Republic of Liberia	4	79.291	0.08	
25	Austria	2	74.363	0.08	
26	Switzerland	7	57.462	0.06	
27	Panama	2	55.351	0.06	
28	Switzerland	12	49.685	0.05	
29	Malawi (SAR)	5	48.831	0.05	
30	Republic of Mauritius	3	39.584	0.04	
31	Germany	4	38.774	0.04	
32	Norway	1	30.564	0.03	
33	Republic of the Marshall Island	1	30.243	0.03	
34	Cameroon	3	24.179	0.03	
35	Uzbekistan	1	14.024	0.01	
36	Denmark	1	13.370	0.01	
37	Sri Lanka	3	8.993	0.01	
38	Bangladesh	5	8.895	0.01	
39	Iran	1	8.053	0.01	
40	New Zealand	1	8.004	0.01	
41	Cyprus	1	5.209	0.01	
42	Qatar	1	4.500	0.00	
43	Bahar	2	2.299	0.00	
44	Israel	1	2.450	0.00	
45	Belize	1	2.310	0.00	
46	Sweden	1	2.050	0.00	
47	Israel	1	1.500	0.00	
48	South Africa	1	1.309	0.00	
49	Cook Islands	1	1.150	0.00	
50	Iran	1	1.063	0.00	
51	Estonia	1	0.852	0.00	
52	Albania	1	0.803	0.00	
53	Albania	1	0.803	0.00	
54	Albania	1	0.803	0.00	
55	Albania	1	0.803	0.00	
56	Albania	1	0.803	0.00	
57	Albania	1	0.803	0.00	
58	Albania	1	0.803	0.00	
59	Albania	1	0.803	0.00	
60	Albania	1	0.803	0.00	
61	Albania	1	0.803	0.00	
62	Albania	1	0.803	0.00	
63	Albania	1	0.803	0.00	
64	Albania	1	0.803	0.00	
65	Albania	1	0.803	0.00	
66	Albania	1	0.803	0.00	
67	Albania	1	0.803	0.00	
68	Albania	1	0.803	0.00	
69	Albania	1	0.803	0.00	
70	Albania	1	0.803	0.00	
71	Albania	1	0.803	0.00	
72	Albania	1	0.803	0.00	
73	Albania	1	0.803	0.00	
74	Albania	1	0.803	0.00	
75	Albania	1	0.803	0.00	
76	Albania	1	0.803	0.00	
77	Albania	1	0.803	0.00	
78	Albania	1	0.803	0.00	
79	Albania	1	0.803	0.00	
80	Albania	1	0.803	0.00	
81	Albania	1	0.803	0.00	
82	Albania	1	0.803	0.00	
83	Albania	1	0.803	0.00	
84	Albania	1	0.803	0.00	
85	Albania	1	0.803	0.00	
86	Albania	1	0.803	0.00	
87	Albania	1	0.803	0.00	
88	Albania	1	0.803	0.00	
89	Albania	1	0.803	0.00	
90	Albania	1	0.803	0.00	
91	Albania	1	0.803	0.00	
92	Albania	1	0.803	0.00	
93	Albania	1	0.803	0.00	
94	Albania	1	0.803	0.00	
95	Albania	1	0.803	0.00	
96	Albania	1	0.803	0.00	
97	Albania	1	0.803	0.00	
98	Albania	1	0.803	0.00	
99	Albania	1	0.803	0.00	
100	Albania	1	0.803	0.00	
101	Albania	1	0.803	0.00	
102	Albania	1	0.803	0.00	
103	Albania	1	0.803	0.00	
104	Albania	1	0.803	0.00	
105	Albania	1	0.803	0.00	
106	Albania	1	0.803	0.00	
107	Albania	1	0.803	0.00	
108	Albania	1	0.803	0.00	
109	Albania	1	0.803	0.00	
110	Albania	1	0.803	0.00	
111	Albania	1	0.803	0.00	
112	Albania	1	0.803	0.00	
113	Albania	1	0.803	0.00	
114	Albania	1	0.803	0.00	
115	Albania	1	0.803	0.00	
116	Albania	1	0.803	0.00	
117	Albania	1	0.803	0.00	
118	Albania	1	0.803	0.00	
119	Albania	1	0.803	0.00	
120	Albania	1	0.803	0.00	
121	Albania	1	0.803	0.00	
122	Albania	1	0.803	0.00	
123	Albania	1	0.803	0.00	
124	Albania	1	0.803	0.00	
125	Albania	1	0.803	0.00	
126	Albania	1	0.803	0.00	
127	Albania	1	0.803	0.00	
128	Albania	1	0.803	0.00	
129	Albania	1	0.803	0.00	
130	Albania	1	0.803	0.00	
131	Albania	1	0.803	0.00	
132	Albania	1	0.803	0.00	
133	Albania	1	0.803	0.00	
134	Albania	1	0.803	0.00	
135	Albania	1	0.803	0.00	
136	Albania	1	0.803	0.00	
137	Albania	1	0.803	0.00	
138	Albania	1	0.803	0.00	
139	Albania	1	0.803	0.00	
140	Albania	1	0.803	0.00	
141	Albania	1	0.803	0.00	
142	Albania	1	0.803	0.00	
143	Albania	1	0.803	0.00	
144	Albania	1	0.803	0.00	
145	Albania	1	0.803	0.00	
146	Albania	1	0.803	0.00	
147	Albania	1	0.803	0.00	
148	Albania	1	0.803	0.00	
149	Albania	1	0.803	0.00	
150	Albania	1	0.803	0.00	
151	Albania	1	0.803	0.00	
152	Albania	1	0.803	0.00	
153	Albania	1	0.803	0.00	
154	Albania	1	0.803	0.00	
155	Albania	1	0.803	0.00	
156	Albania	1	0.803	0.00	
157	Albania	1	0.803	0.00	
158	Albania	1	0.803	0.00	
159	Albania	1	0.803	0.00	
160	Albania	1	0.803	0.00	
161	Albania	1	0.803	0.00	
162	Albania	1	0.803	0.00	
163	Albania	1	0.803	0.00	
164	Albania	1	0.803	0.00	
165	Albania	1	0.803	0.00	
166	Albania	1	0.803	0.00	
167	Albania	1	0.803	0.00	
168	Albania	1	0.803	0.00	
169	Albania	1	0.803	0.00	
170	Albania	1	0.803	0.00	
171	Albania	1	0.803	0.00	
172	Albania	1	0.803	0.00	
173	Albania	1	0.803	0.00	
174	Albania	1	0.803	0.00	
175	Albania	1	0.803	0.00	
176	Albania	1	0.803	0.00	
177	Albania	1	0.803	0.00	
178	Albania	1	0.803	0.00	
179	Albania	1	0.803	0.00	
180	Albania	1	0.803	0.00	
181	Albania	1	0.803	0.00	
182	Albania	1	0.803	0.00	
183	Albania	1	0.803	0.00	
184	Albania	1	0.803	0.00	
185	Albania	1	0.803	0.00	
186	Albania	1	0.803	0.00	
187	Albania	1	0.803	0.00	
188	Albania	1	0.803	0.00	
189	Albania	1	0.803	0.00	
190	Albania	1	0.803	0.00	
191	Albania	1	0.803	0.00	
192	Albania	1	0.803	0.00	
193	Albania	1	0.803	0.00	
194	Albania	1	0.803	0.00	
195	Albania	1	0.803	0.00	
196	Albania	1	0.803	0.00	
197	Albania	1	0.803	0.00	
198	Albania	1	0.803	0.00	
199	Albania	1	0.803	0.00	
200	Albania	1	0.803	0.00	
201	Albania	1	0.803	0.00	
202	Albania	1	0.803	0.00	
203	Albania	1	0.803	0.00	
204	Albania	1	0.803	0.00	
205	Albania	1	0.803	0.00	
206	Albania	1	0.803	0.00	
207	Albania	1	0.803	0.00	
208	Albania	1	0.803	0.00	
209	Albania	1	0.803	0.00	
210	Albania	1	0.803	0.00	
211	Albania	1	0.803	0.00	
212	Albania	1	0.803	0.00	
213	Albania	1	0.803	0.00	
214	Albania	1	0.803	0.00	
215	Albania	1	0.803	0.00	
216	Albania	1	0.803	0.00	
217	Albania	1	0.803	0.00	
218	Albania	1	0.803	0.00	
219	Albania	1	0.803	0.00	
220	Albania	1	0.803	0.00	
221	Albania	1	0.803	0.00	
222	Albania	1	0.803	0.00	
223	Albania	1	0.803	0.00	
224	Albania	1	0.803	0.00	
225	Albania	1	0.803	0.00	
226	Albania	1	0.803	0.00	
227	Albania	1</			

มูลค่าการลงทุนจากต่างประเทศที่เคยได้รับอนุญาตสะสม จนถึงปีงบประมาณ 2026-2027

FOREIGN INVESTMENT OF PERMITTED PROJECTS AS OF (30/4/2026)
(BY COUNTRY/ REGION)

(US \$ in million)

Sr. No.	Country/Region	Permitted Projects		
		No.	Approved Amount	%
1	Singapore	393	27347.692	29.07
2	China	703	21512.407	22.86
3	Thailand	160	11716.148	12.45
4	Hong Kong (SAR)	325	10021.522	10.65
5	UK *	112	7421.069	7.89
6	Republic of Korea	205	4277.084	4.55
7	Vietnam	31	2081.855	2.21
8	Malaysia	70	1961.306	2.08
9	Japan	129	1868.874	1.99
10	Netherlands	25	1574.904	1.67
11	India	39	782.385	0.83
12	USA	26	576.605	0.61
13	France	25	556.357	0.59
14	Indonesia	21	309.049	0.33
15	Luxembourg	4	230.821	0.25
16	Samoa	14	209.728	0.22
17	Canada	20	203.594	0.22
18	China (Taipei)	49	161.480	0.17
19	UAE	4	148.712	0.16
20	Philippines	2	146.667	0.16
21	Australia	19	146.503	0.16
22	Brunei Darussalam	23	127.589	0.14
23	Russia Federation	3	97.359	0.10
24	Republic of Liberia	4	79.201	0.08
25	Austria	2	74.365	0.08
26	Switzerland	7	57.463	0.06
27	Panama	2	55.101	0.06
28	Seychelles	12	49.665	0.05
29	Macau (SAR)	5	45.831	0.05
30	Republic of Mauritius	3	39.584	0.04
31	Germany	6	34.774	0.04
32	Norway	1	30.564	0.03
33	Republic of the Marshall Island	4	30.243	0.03
34	Cambodia	3	24.175	0.03
35	Lebanon	1	14.024	0.01
36	Denmark	1	13.370	0.01
37	Sri Lanka	3	8.993	0.01
38	Bangladesh	5	8.890	0.01
39	Ireland	1	8.053	0.01
40	New Zealand	1	6.950	0.01
41	Cyprus	1	5.250	0.01
42	Qatar	1	4.500	0.00
43	Italy	2	3.299	0.00
44	Israel	1	2.400	0.00
45	Belize	2	2.310	0.00
46	Sweden	1	2.050	0.00
47	Nepal	1	1.500	0.00
48	South Africa	1	1.309	0.00
49	Cook Islands	1	1.150	0.00
50	Laos	1	0.883	0.00
51	Estonia	1	0.852	0.00
52	Afghanistan	1	0.653	0.00
53	Brazil	1	0.180	0.00
Total		2478	94087.292	100
SEZ Total		126	2301.650	2.39
Grand Total		2604	96388.942	

*British Overseas Territories

<https://www.dica.gov.mm>

สำหรับมูลค่าการลงทุนจากต่างประเทศที่เคยได้รับอนุญาตสะสม จนถึงปีงบประมาณ 2026-2027 (ณ เดือน เมษายน 2569) มีมูลค่าทั้งสิ้น 96,388.942 ล้านบาท โดยประเทศที่เข้ามาลงทุนในเมียนมาสูงที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ 1) สิงคโปร์ 2) จีน 3) ไทย 4) ฮองกง และ 5) สหราชอาณาจักร ตามลำดับ โดยไทยอยู่ในลำดับที่ 3 มูลค่า 11,716.148 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.45 โดยมีโครงการที่ได้รับอนุมัติแล้ว จำนวน 160 โครงการ

มูลค่าการลงทุนจากต่างประเทศที่ยังดำเนินการอยู่ จนถึงปีงบประมาณ 2026-2027

FOREIGN INVESTMENT OF EXISTING PROJECTS AS OF 30/4/2026
(BY COUNTRY/REGION)

Sr. No.	Country/Region	(US \$ in million)		
		Existing Projects		
		No.	Approved Amount	%
1	Singapore	302	21973.007	30.20
2	China	601	18291.482	25.14
3	Hong Kong (SAR)	278	9855.311	13.55
4	UK *	61	5963.181	8.20
5	Thailand	103	4465.914	6.14
6	Republic of Korea	176	4054.536	5.57
7	Vietnam	30	2053.855	2.82
8	Japan	102	1478.095	2.03
9	Malaysia	34	1066.263	1.47
10	India	33	639.185	0.88
11	Netherlands	16	609.324	0.84
12	France	8	479.277	0.66
13	USA	10	332.700	0.46
14	Luxembourg	3	230.421	0.32
15	Samoa	13	206.528	0.28
16	Canada	5	158.663	0.22
17	China (Taipei)	46	152.530	0.21
18	UAE	2	106.020	0.15
19	Russia Federation	3	97.359	0.13
20	Brunei Darussalam	20	95.749	0.13
21	Indonesia	12	89.752	0.12
22	Australia	5	69.538	0.10
23	Seychelles	11	44.665	0.06
24	Macau (SAR)	3	41.431	0.06
25	Republic of Mauritius	3	39.584	0.05
26	Norway	1	30.564	0.04
27	Republic of the Marshall Island	4	30.243	0.04
28	Germany	5	19.774	0.03
29	Lebanon	1	14.024	0.02
30	Ireland	1	8.053	0.01
31	Sri Lanka	2	7.993	0.01
32	New Zealand	1	6.950	0.01
33	Philippines	1	6.667	0.01
34	Switzerland	2	5.170	0.01
35	Qatar	1	4.500	0.01
36	Bangladesh	2	4.433	0.01
37	Republic of Liberia	1	3.500	0.00
38	Austria	1	2.865	0.00
39	Belize	2	2.310	0.00
40	Sweden	1	2.050	0.00
41	South Africa	1	1.309	0.00
42	Cook Islands	1	1.150	0.00
43	Laos	1	0.883	0.00
44	Estonia	1	0.852	0.00
45	Cambodia	1	0.770	0.00
46	Afghanistan	1	0.653	0.00
47	Brazil	1	0.180	0.00
48	Italy	1	0.099	0.00
Total		1914	72749.362	100
SEZ Total		118	2228.392	2.97
Grand Total		2032	74977.754	

*British Overseas Territories

<https://www.dica.gov.mm>

สำหรับมูลค่าการลงทุนจากต่างประเทศของโครงการที่ยังดำเนินการอยู่ จนถึงปีงบประมาณ 2026-2027 (ณ เดือน เมษายน 2569) มีมูลค่าทั้งสิ้น 74,977.754 ล้านบาท โดยประเทศที่ยังคงลงทุนในเมียนมาสูงที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ 1) สิงคโปร์ 2) จีน 3)ฮ่องกง 4) สหราชอาณาจักร และ 5) ไทย ตามลำดับ โดยไทยอยู่ในลำดับที่ 5 มูลค่า 4,465.914 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.14 โดยมีโครงการที่ยังดำเนินการอยู่ จำนวน 103 โครงการ

1.3.2 มูลค่าการลงทุนตามประเภทสาขาการลงทุนที่สำคัญ

ในส่วนของอุตสาหกรรมที่ต่างชาติลงทุนในเมียนมาของปีงบประมาณ 2026 - 2027 ในเดือน เมษายน 2569 รายละเอียดดังตาราง

อุตสาหกรรมที่นักลงทุนต่างชาติเข้ามาลงทุนในเมียนมา
ปีงบประมาณ 2026-2027 (เม.ย. 69)

อันดับ	ประเภทธุรกิจ	มูลค่า(ล้านเหรียญ สหรัฐ) เม.ย. 69	สัดส่วน
1	Manufacturing	245.249	51.89 %
2	Power	68.750	14.55 %
3	Services	3.688	0.78 %
4	Livestock&Fisheries	2.500	0.53 %
5	Agriculture	0.525	0.11 %
	รวม	472.627	100%

สาขาการลงทุนจากต่างประเทศที่ยังดำเนินการอยู่จนถึงปีงบประมาณ 2026-2027

FOREIGN INVESTMENT OF PERMITTED PROJECTS AS OF (30/4/2026)

(BY SECTOR)

(US \$ in million)

Sr. No.	Particulars	Permitted Projects		
		No.	Approved Amount	%
1	Power	52	26618.379	28.29
2	Oil and Gas	155	23151.432	24.61
3	Manufacturing	1667	13812.292	14.68
4	Transport & Communication	64	11526.249	12.25
5	Real Estate	67	6575.997	6.99
6	Hotel and Tourism	91	3272.286	3.48
7	Mining	71	2913.285	3.10
8	Livestock & Fisheries	80	974.030	1.04
9	Industrial Estate	10	621.782	0.66
10	Agriculture	46	448.621	0.48
11	Construction	3	102.767	0.11
12	Services	172	4070.172	4.33
	Total	2478	94087.292	100
	SEZ Total	126	2301.650	2.39
	Grand Total	2604	96388.942	

<https://www.dica.gov.mm>

2. สถานการณ์การค้า (การนำเข้า-ส่งออก) ของเมียนมา

การค้าระหว่างประเทศเมียนมา (ข้อมูล GTA)

1. เมียนมามีการค้ารวมประมาณ 4-5 หมื่นล้านเหรียญ
2. เมียนมานำเข้าประมาณ 2.1-2.5 หมื่นล้านเหรียญ
3. เมียนมาส่งออกประมาณ 2.1-2.3 หมื่นล้านเหรียญ

อันดับของไทยกับการค้าเมียนมา

1. ไทย เป็นคู่ค้า ลำดับ 2 ของเมียนมา (รองจากจีน)
2. ไทย เป็นแหล่งนำเข้า ลำดับ 2 ของเมียนมา
(รองจากจีน) ไทยประมาณ 20% จีนประมาณ 50%
3. ไทย เป็นตลาดส่งออก ลำดับ 2 ของเมียนมา
(รองจากจีน) ไทยประมาณ 15% จีนประมาณ 40%

มูลค่าการค้ารวมของเมียนมา (ข้อมูล GTA)

- ปี 67 Jan – Dec มูลค่าการค้ารวมของเมียนมา 4.2 หมื่นล้านเหรียญ (หดตัว -16%)
- ปี 68 Jan – Dec มูลค่าการค้ารวมของเมียนมา 4.3 หมื่นล้านเหรียญ (ขยายตัว 2 %)
- ปี 69 Jan – May มูลค่าการค้ารวมของเมียนมา 1.9 หมื่นล้านเหรียญ (ขยายตัว 6 %)

Reporters Statistics (Myanmar)		United State Dollars		
Product Total (All Commodity Chapters)				
	2024 Jan - Dec	2025 Jan - Dec	Percent Change 2024/2025	2026 Jan - May
Total Trade Value	41,927,839,880	42,887,705,296	2 %	19,446,053,295
Import of Myanmar	20,509,650,663	22,217,252,417	7 %	10,155,321,539
Export of Myanmar	21,418,189,217	20,670,452,879	-3 %	9,090,134,727

Reporters Total Trade Statistics (Partners: Myanmar)			
Products: Total (All Commodity Chapters)			
Reporter	2024 Jan-Dec	2025 Jan-Dec	2026 Jan-May
Reporting Total	41,927,839,880	42,887,705,296	19,446,053,295
China	16,285,547,497	19,258,022,623	9,630,902,789
Thailand	7,172,343,284	7,377,003,901	3,173,760,695
EU (External Trade)	3,890,704,197	3,860,060,977	1,397,732,044
Singapore	2,382,985,683	2,467,706,920	1,182,693,169
Japan	1,708,962,148	1,967,301,123	896,065,609
South Korea	885,359,859	884,186,371	340,260,849
United States	728,114,872	840,006,782	271,012,075

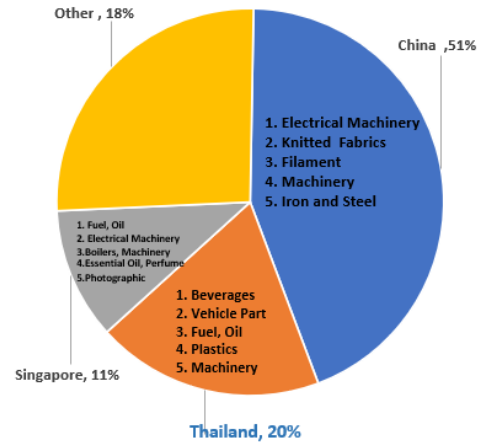
<https://connect.spglobal.com/gta/home/>

การนำเข้าของเมียนมา (ข้อมูล GTA)

- ปี 67 Jan- Dec เมียนมานำเข้าจากโลก 2.06 หมื่นล้านเหรียญ (หดตัว -18%)
- ปี 68 Jan-Dec เมียนมานำเข้าจากโลก 2.2 หมื่นล้านเหรียญ (ขยายตัว 8 %)
- ปี 69 Jan-May เมียนมานำเข้าจากโลก 1.02 หมื่นล้านเหรียญ (ขยายตัว 5 %)
- ปี 69 Jan-May เมียนมานำเข้า TOP 3 ได้แก่ จีน 51% ไทย 20% สิงคโปร์ 11%

Reporters Export Statistics (Partners: Myanmar)			
Products: Total (All Commodity Chapters)			
Reporter	United States Dollars		
	2024 Jan-Dec	2025 Jan-Dec	2026 Jan-May
Reporting Total	20,509,650,663	22,217,252,417	10,155,321,539
China	9,211,852,759	11,371,526,319	5,333,432,282
Thailand	4,146,448,236	4,421,471,899	2,095,357,626
Singapore	2,309,796,470	2,422,024,680	1,162,869,597
South Korea	325,210,064	307,531,484	134,125,242
Japan	309,682,215	287,661,440	144,432,921

<https://connect.spglobal.com/gta/home/>

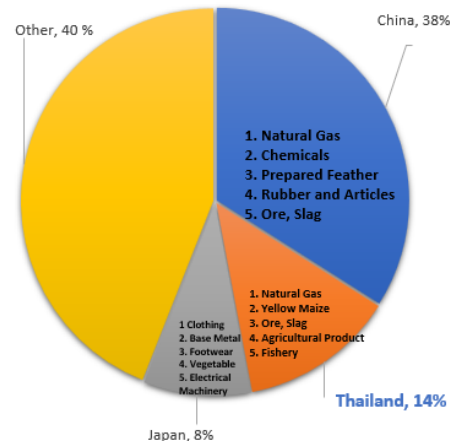


การส่งออกของเมียนมา (ข้อมูล GTA)

- ปี 67 Jan-Dec เมียนมาส่งออกไปโลก 2.1หมื่นล้านเหรียญ ((หดตัว -9%)
- ปี 68 Jan-Dec เมียนมาส่งออกไปโลก 2.1 หมื่นล้านเหรียญ (หดตัว -3%)
- ปี 69 Jan-Apr เมียนมาส่งออกไปโลก 7.5 พันล้านเหรียญ (ขยายตัว 8 %)
- ปี 69 Jan-Apr เมียนมาส่งออก TOP 3 ได้แก่ จีน 38% ไทย 14 % ญี่ปุ่น 8%

Reporters Import Statistics (Partners: Myanmar)			
Products: Total (All Commodity Chapters)			
Reporter	United States Dollars		
	2024 Jan-Dec	2025 Jan-Dec	2026 Jan-May
Reporting Total	21,418,189,217	20,670,452,879	9,090,134,727
China	7,073,694,738	7,886,496,304	4,297,470,507
EU (External Trade)	3,406,720,372	3,446,626,752	1,287,401,971
Thailand	3,025,895,048	2,955,532,002	1,078,403,069
Japan	1,399,279,933	1,679,639,684	751,632,688
United States	679,079,464	760,611,275	235,214,163
South Korea	560,149,795	576,654,887	206,135,607
United Kingdom HMRC	332,351,730	259,447,078	112,923,996
Hong Kong	369,253,023	257,832,858	83,557,813

<https://connect.spglobal.com/gta/home/>



สถิติการค้าระหว่างประเทศของเมียนมา (ข้อมูล GTA: ม.ค. – พ.ค. 69)

มูลค่าการค้าระหว่างประเทศของเมียนมา (ม.ค. – พ.ค. 69)

หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

Export			Import			Trade Volume		
2026	2025	%	2026	2025	%	2026	2025	%
Jan-May	Jan-May	change	Jan-May	Jan-May	change	Jan-May	Jan-May	change
9,090	8,412	7 %	10,155	9,697	5 %	19,446	18,306	6 %

GTA:GlobalTradeAtlas

ในเดือนมกราคม – พฤษภาคม 2569 มูลค่าการค้าระหว่างประเทศโดยรวมของเมียนมามีมูลค่า 19,446 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 % เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยในส่วนของการส่งออกมีมูลค่า 9,090 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 % การนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศของเมียนมามีมูลค่า 10,155 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 % ทั้งนี้ ในเดือน มกราคม – พฤษภาคม 2569 เมียนมาขาดดุลการค้าเป็นมูลค่า 1,065 ล้านเหรียญสหรัฐฯ

สินค้าที่เมียนมาส่งออก ที่สำคัญ ได้แก่ เครื่องแต่งกาย ก๊าซธรรมชาติ พืชพันธุ์ ผักต่างๆ สินแร่ รองเท้า ยางพารา ปลา สัตว์น้ำ ไม้ เมล็ดน้ำมัน อัญมณี เป็นต้น

สินค้าที่เมียนมานำเข้า ที่สำคัญ ได้แก่ น้ำมันสำเร็จรูป เครื่องจักรกล ผ้าทอ เส้นด้าย ยานพาหนะ พลาสติก เหล็ก ปุ๋ย เครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์ยา เป็นต้น

สถานการณ์การค้าระหว่างไทย – เมียนมา (ข้อมูลกรมศุลกากรไทย: ม.ค. - มิ.ย. 69)

ตารางที่ 11 สรุปมูลค่าการค้าระหว่างไทย – เมียนมา

รายการ	มูลค่า: ล้านเหรียญสหรัฐฯ		อัตราขยายตัว (%)		สัดส่วน (%) / โลก	
	2568 ม.ค.-มิ.ย.	2569 ม.ค.-มิ.ย.	2568 ม.ค.-มิ.ย.	2569 ม.ค.-มิ.ย.	2568 ม.ค.-มิ.ย.	2569 ม.ค.-มิ.ย.
มูลค่าการค้า	3,876.75	3,884.96	7.01	0.21	1.16	0.91
การส่งออก ของไทย	2,347.28	2,520.03	12.54	7.36	1.40	1.28
การนำเข้า ของไทย	1,529.46	1,364.94	-0.49	-10.76	0.92	0.60
ดุลการค้า ของไทย	817.82	1,155.09	49.06	41.24		

ที่มา : Thailand's Trade Statistic (moc.go.th)

ปี 2569 มูลค่าการค้ารวมระหว่างไทยและเมียนมาระหว่าง เดือน มกราคม-มิถุนายน มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 3,884.96 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.21 จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยไทยมีการส่งออกไปยังเมียนมาเป็นมูลค่า 2,520.03 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.36 จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา สำหรับการนำเข้าสินค้าจากเมียนมายังประเทศไทย มีมูลค่า 1,364.94 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 10.76 จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ไทยได้ดุลการค้าเป็นมูลค่า 1,155.09 ล้านเหรียญสหรัฐฯ

สินค้าที่ไทยส่งออกไปเมียนมา ที่สำคัญ ได้แก่ เครื่องดื่ม เคมีภัณฑ์ เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ น้ำมันสำเร็จรูป ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ สินค้าอุตสาหกรรมการเกษตรอื่นๆ เม็ดพลาสติก เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ปูนซีเมนต์ รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์เภสัชภัณฑ์ เป็นต้น

สินค้าส่งออก 15 อันดับแรกของไทยรายประเทศ

ประจำปี 2569 (ม.ค. - มิ.ย.)

เงื่อนไขรายงานประจำปี (2569), ความถี่เวลา (ปี), สกุลเงิน (ล้านบาท), ประเทศ (เมียนมา), สินค้า (000000000 : รวมทั้งสิ้น)

สินค้า	มูลค่า : ล้านบาท				อัตราการขยายตัว (%)			
	2567	2568	2568 (ม.ค. - มิ.ย.)	2569 (ม.ค. - มิ.ย.)	2567	2568	2568 (ม.ค. - มิ.ย.)	2569 (ม.ค. - มิ.ย.)
เครื่องดื่ม	12489.5	12707.1	6844.48	6828.85	-1.99	1.74	-2.73	-0.23
รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	7081.93	8250.84	3988.56	5493.81	-11.65	16.51	17.75	37.74
เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	7534.7	8268.62	4597.16	5087.04	4.15	9.74	25.4	10.66
เคมีภัณฑ์	7506.87	8199.83	4899.48	4970.18	4.16	9.23	26.85	1.44
เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	6171.57	5932.8	3200.9	4528.48	-2.56	-3.87	-0.91	41.48
น้ำมันสำเร็จรูป	18328.1	7714.34	4802.31	4473.44	-6.88	-57.91	-49.89	-6.85
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	6768.16	6929.51	3945.12	3517.82	3.52	2.38	7.98	-10.83
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	5882.53	7087.36	1806.11	3109.82	24.67	20.48	-25.67	72.18
เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	3516.45	4654.13	2064.73	2746.46	-8.95	32.35	-6.06	33.02
สินค้าอุตสาหกรรมการเกษตรอื่น ๆ	3484.01	5377.02	3065.46	2708.33	-4.55	54.33	78.59	-11.65
ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์	5249.23	5559.17	3146.01	2152.47	2.28	5.9	40.12	-31.58
เม็ดพลาสติก	6109.73	4964.37	3022.59	1959.87	-0.54	-18.75	2.9	-35.16
สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	2198.98	2743.63	1216.97	1726.15	-22.54	24.77	15.21	41.84
รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ	2251.65	2939.67	1813.8	1659.16	78.21	30.56	69.65	-8.53
ผลิตภัณฑ์ยาง	2715.31	2420.36	1601.18	1494.74	3.57	-10.86	15.72	-6.65
รวม 15 รายการ	97288.7	93748.8	50014.85	52456.61	-0.71	-3.64	1.13	4.88
อื่น ๆ	49259.9	52998.5	28515.49	27146.71	-8.67	7.59	13.99	-4.8
รวมทั้งสิ้น	146549	146747	78530.35	79603.32	-3.54	0.14	5.45	1.37

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

รายงานเมื่อวันที่ : 3/8/2569 09:59:09 ข้อมูลล่าสุด ณ เดือน มิ.ย. 2569

สินค้าที่ไทยนำเข้าจากเมียนมา ที่สำคัญ ได้แก่ ก๊าซธรรมชาติ สินแร่โลหะอื่นๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์ พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้ สัตว์และผลิตภัณฑ์จากสัตว์ สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ กาแฟ ชา เครื่องเทศ ลวดและสายเคเบิล ไม้ซุง ไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากพลาสติก เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ กล้อง แสงและอุปกรณ์การถ่ายรูป อุปกรณ์การถ่ายภาพ เสื้อผ้าสำเร็จรูป เป็นต้น

สินค้านำเข้า 15 อันดับแรกของไทยรายประเทศ

ประจำปี 2569 (ม.ค. - มิ.ย.)

เงื่อนไขรายงานประจำปี (2569), ความถี่เวลา (ปี), สกุลเงิน (ล้านบาท), ประเทศ (เมียนมา), สินค้า (000000000 : นำเข้ารวม)

สินค้า	มูลค่า : ล้านบาท				อัตราการขยายตัว (%)			
	2567	2568	2568 (ม.ค. - มิ.ย.)	2569 (ม.ค. - มิ.ย.)	2567	2568	2568 (ม.ค. - มิ.ย.)	2569 (ม.ค. - มิ.ย.)
ก๊าซธรรมชาติ	65235.8	51771.2	25727.1	21672.69	-8.32	-20.64	-22.99	-15.76
สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	8548.64	22779.6	10915.23	9823.67	286.76	166.47	209.45	-10
พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	17670	12717.6	10090.87	7586.36	9.89	-28.03	-7.45	-24.82
เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค	4009.78	2680.54	1206.42	1094.84	22.15	-33.15	-32.94	-9.25
ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	2883.52	2030.87	1083.5	872.2	-3.9	-29.57	0.79	-19.5
เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	602.64	307.47	182.81	538.57	12.96	-48.98	-46.21	194.61
สัตว์และผลิตภัณฑ์จากสัตว์	1578.02	1022.69	397.63	532.56	42.53	-35.19	-62.79	33.93
เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	635.31	612.44	296.22	313.49	-42.89	-3.6	4.99	5.83
สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	1798.16	657.02	364.01	253.78	10.11	-63.46	-62.79	-30.28
ไม้ซุง ไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์	322.83	329.91	172.77	164.98	-40.17	2.19	0.02	-4.51
เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	256.4	111.75	65.8	121.02	-26.69	-56.42	-51.57	83.92
ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากพลาสติก	452.99	318.5	181.86	107.79	230.25	-29.69	-7.98	-40.73
ลวดและสายเคเบิล	625.26	408	219.26	103.18	-3.2	-34.75	-27.54	-52.94
กาแฟ ชา เครื่องเทศ	1046.72	453.59	349.58	84.75	21.47	-56.67	-49.38	-75.76
เสื้อผ้าสำเร็จรูป	277.67	147.41	91.86	82.14	-44.32	-46.91	-35.11	-10.58
รวม 15 รายการ	105944	96348.6	51344.91	43352.03	2.71	-9.06	-6.68	-15.57
อื่น ๆ	1025.15	955.34	467.47	382.58	-49.53	-6.81	-14.11	-18.16
รวมทั้งสิ้น	106969	97303.9	51812.38	43734.61	1.7	-9.04	-6.75	-15.59

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

รายงานเมื่อวันที่ : 3/8/2569 10:03:37 ข้อมูลล่าสุด ณ เดือน มิ.ย. 2569

3. สถานการณ์สำคัญ

3.1 พิธีเปิดงาน Instore Promotion 2026 ส่งเสริมการขายสินค้าไทยในเมียนมา (เมืองมณฑลพะเลย์)

พิธีเปิดงาน Instore Promotion 2026 ส่งเสริมการขายสินค้าไทยในเมียนมา (เมืองมณฑลพะเลย์) โดยสศต.ย่างกุ้ง ร่วมกับ Supermarket ในเมียนมา ได้แก่ CIS2 Supermarket, Ready Food Mart และ Capital Supermarket เมียนมา จัดงาน Instore Promotion 2026 เริ่ม “Thai Best” ส่งเสริมการขายสินค้าไทยในเมียนมา (เมืองมณฑลพะเลย์) ช่วงเดือน ก.ค. 69

1. CIS2 Supermarket เมียนมา ชื่องาน “Thai Best Choice 2026” วันที่ 3 - 23 ก.ค. 69 (3 สัปดาห์) สินค้าไทยร่วมโปรโมชันมากกว่า 200 รายการ โดยมีพิธีเปิดงานวันศุกร์ที่ 3 ก.ค. 69 ณ CIS2 สาขานน 35 เมืองมณฑลพะเลย์

2. Ready Food Mart เมียนมา ชื่องาน “Thai Best Food 2026” วันที่ 4 - 17 ก.ค. 69 (2 สัปดาห์) สินค้าไทยร่วมโปรโมชันมากกว่า 150 รายการ ครอบคลุม Ready Food Mart มณฑลพะเลย์ 4 สาขา โดยมีพิธีเปิดงานวันเสาร์ที่ 4 ก.ค. 69 ณ Ready Food Mart สาขานน 27 เมืองมณฑลพะเลย์

3. Capital เมียนมา ชื่องาน “Thai Best Buy 2026” วันที่ 10 - 23 ก.ค. 69 (2 สัปดาห์) สินค้าไทยร่วมโปรโมชันมากกว่า 100 รายการ ครอบคลุม Capital เมืองมณฑลพะเลย์และเมืองพิลอวีน

พิธีเปิดงานนอกจาก สศต.ย่างกุ้ง และผู้บริหาร Supermarket เมียนมา (เมืองมณฑลพะเลย์) ที่จัดงานร่วมกันแล้ว ได้รับเกียรติจากผู้บริหารสภาหอการค้าและอุตสาหกรรมมณฑลพะเลย์ (MRCCI) เข้าร่วมพิธีเปิดงานด้วย รวมทั้งมี KOL ศิลปินเมียนมาใส่ชุดไทยร่วมพิธีเปิดงาน รีวิวอาหารไทย สินค้าไทย ความชื่นชอบประเทศไทยและสินค้าไทย การตกแต่งออกแบบเน้นสีธงชาติไทย เพื่อต่อยอดแบรนด์ประเทศไทย เชื่อมโยง สินค้าไทยและการเลือกซื้อสินค้าไทย ในงานมีการแสดงวัฒนธรรมไทยคือเชิงสั่มด้า เชื่อมโยงความเป็นไทยกับอาหารไทยและสินค้าไทย รวมทั้งมีการสาธิตการทำอาหารไทย โดยร้าน Thai Select เมืองมณฑลพะเลย์ (ร้านมหาชัย) เชื่อมโยงอาหารไทยกับเครื่องปรุงรสไทยและสินค้าไทยด้วย

บรรยากาศในงานดึงดูดผู้คนเลือกซื้อจับจ่ายสินค้าไทย ในงานมีสินค้าไทยหลากหลาย เช่น ผลไม้ไทย อาหารสำเร็จรูป ขนม เครื่องปรุงรส เครื่องดื่ม เครื่องสำอาง เครื่องครัว ของใช้ในบ้าน เป็นต้น โดยจัด Promotion ลดราคาสินค้า (บางสินค้าลดสูงสุด 30%) ซื้อสินค้าครบ 50,000 จ๊าด ได้คูปองชิงโชค จับรางวัล Lucky Draw รวมทั้งมีกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและการขายสินค้าไทย ขอเชิญท่านที่สนใจ เข้าร่วมงาน Instore Promotion ส่งเสริมสินค้าไทยในเมียนมา (เมืองมณฑลพะเลย์)

ผลกระทบ/โอกาส การจัดงาน Instore Promotion ส่งเสริมการขายสินค้าไทยในเมียนมา เป็น “โอกาสที่ดี” ของสินค้าไทยในตลาดเมียนมา ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยและสินค้าไทย ซึ่งชาวเมียนมามีความชื่นชอบและนิยมสินค้าไทยอยู่แล้ว จึงเป็นการต่อยอดแบรนด์ประเทศไทยและสินค้าไทยให้อยู่ในใจลูกค้าชาวเมียนมามากขึ้น โดยการจัดงานร่วมกับ CIS2 Supermarket, Ready Food Mart และ Capital ซึ่งเป็นศูนย์การค้าและ Supermarket ชั้นนำในเมียนมา (เมืองมณฑลพะเลย์) เป็นช่องทางการค้าที่มีศักยภาพและเข้าถึงลูกค้าชาวเมียนมาในวงกว้าง

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ ตลาดเมียนมามีศักยภาพและโอกาสทางธุรกิจ เพราะมีความต้องการและนิยมสินค้าไทยมากยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตาม ตลาดเมียนมามีความท้าทายหลายประการ โดยเฉพาะ กฎระเบียบการค้า เช่น Import License สินค้านำเข้าสู่เมียนมา อัตราแลกเปลี่ยนและสภาพคล่องเงินต่างประเทศในเมียนมา โดยขอให้ธุรกิจไทยติดตามและปรับกลยุทธ์รองรับ เช่น พิจารณาการผลิตสินค้าไทยในเมียนมา ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายเมียนมาเรื่องส่งเสริมการผลิตในประเทศ ทั้งนี้ เมียนมาได้เปลี่ยนผ่านสู่ระบอบประชาธิปไตยมากขึ้น มีการเลือกตั้งและจัดตั้งรัฐบาลชุดใหม่แล้ว รวมทั้งมีแนวโน้มที่ดีในการผ่อนคลายนโยบายกีดกัน อำนวยความสะดวกทางธุรกิจ สร้างความเชื่อมั่นและได้รับการยอมรับมากขึ้น ซึ่งส่งผลดีกับภาคธุรกิจ การค้า การลงทุน

ทั้งธุรกิจเมียนมาและธุรกิจไทยต่อไป

ที่มา: สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงย่างกุ้ง (สศต.ย่างกุ้ง)

3.2 เมียนมาส่งเสริมการวิจัย ขับเคลื่อนการส่งออกให้เติบโต

เมียนมาส่งเสริมการวิจัย ขับเคลื่อนการส่งออกให้เติบโต พลเอกอาวุโส มินอ่องโล่ ประธานาธิบดีเมียนมา กล่าวในที่ประชุม เน้นย้ำเรื่องสันติภาพ ความมั่นคง และการพัฒนาประเทศ รวมทั้งได้มอบนโยบายให้ส่งเสริมการวิจัย โดยเฉพาะด้านเกษตรและอาหาร ยกย่องการผลิตในเมียนมาและการส่งออกจากเมียนมา โดยมุ่งเน้นการผลิตในเมียนมาทดแทนการนำเข้า และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานภายในเมียนมา ทั้งด้านพลังงาน การขนส่ง เดินทาง โลจิสติกส์

ผลกระทบ/โอกาส การส่งเสริมการวิจัยและขับเคลื่อนการส่งออกของเมียนมาให้เติบโต “เป็นแนวโน้มสำคัญ” สะท้อนนโยบายของเมียนมาที่มุ่งเน้นการผลิตในประเทศและการส่งออกจากเมียนมา โดยยกระดับการผลิตด้วยการวิจัยและนวัตกรรม เป็นโอกาสของธุรกิจไทยที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเมียนมาดังกล่าว เช่น การผลิตในเมียนมา การยกระดับการผลิตในเมียนมา และการส่งออกจากเมียนมา โดยเฉพาะ การพัฒนาธุรกิจเกษตรและอาหาร การพัฒนาธุรกิจ MSME (ธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ของเมียนมา) ซึ่งเป็นนโยบายที่เมียนมาให้ความสำคัญอย่างยิ่ง

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ ขอให้ผู้ประกอบการไทยพิจารณาโอกาสธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น การผลิตในเมียนมา การยกระดับการผลิตในเมียนมา และการส่งออกจากเมียนมา โดยเฉพาะ ธุรกิจเกษตรและอาหาร ธุรกิจ MSME (ธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ของเมียนมา) เพื่อประโยชน์ร่วมกันของไทยและเมียนมา สำหรับการผลิตและส่งออกจากเมียนมา สามารถนำรายได้การส่งออกจากเมียนมา (Export Earning) ประกอบการจับคู่การขอ

Import License นำเข้าสินค้าไทยสู่เมียนมาได้ด้วย ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการค้าไทย-เมียนมา ทั้งไทยส่งออกเมียนมาและไทยนำเข้าจากเมียนมา เป็นประโยชน์ร่วมกันต่อไป

ที่มา: Global New Light Of Myanmar (www.gnlm.com.mm)

3.3 ไทยเห็นชอบการพัฒนาท่าเรือระนอง ขยายเส้นทางรถไฟชุมพร-ระนอง เชื่อมโยงระบบโลจิสติกส์

นายกรัฐมนตรีไทยเห็นชอบมอบนโยบายให้พัฒนาท่าเรือระนอง โดยขยายเส้นทางรถไฟชุมพร-ระนอง เชื่อมโยงระบบ โลจิสติกส์ทั้งระบบ โดยนายกรัฐมนตรีไทย นายอนุทิน ชาญวีรกูล กล่าวว่า การปรับปรุงท่าเรือ เชื่อมต่อเส้นทางรถไฟ ถนนที่ขาด สามารถทำในระยะต่อไปได้เลย โดยมอบนโยบายให้เริ่มจากการปรับปรุงท่าเรื่อน้ำลึกฝั่งตะวันตกที่ระนองและเชื่อมโยงเส้นทางรถไฟกับชุมพรก่อน เพื่อให้ท่าเรือระนองรองรับและเชื่อมโยกับโลจิสติกส์ทั้งระบบ ทั้งทางบก ทางราง ทางน้ำ ทางทะเล เชื่อมโยงประเทศไทยและประเทศอื่นๆ ได้มากขึ้นและสะดวกขึ้นต่อไป

ผลกระทบ/โอกาส การพัฒนาท่าเรือระนองและขยายเส้นทางรถไฟชุมพร-ระนอง (รางต่อเรือ) เป็น “ศักยภาพและโอกาส” เนื่องจากเป็นแผนสำคัญของไทยและจะเกิดขึ้นในระยะต่อไป ซึ่งจะช่วยเชื่อมโยง (Connectivity) การค้าการขนส่งไทย-เมียนมา (ท่าเรือระนอง-ท่าเรือย่างกุ้ง) รวมทั้ง เป็น Gateway การค้าผ่านแดนเมียนมาและการค้าผ่านแดนไทย เชื่อมโยงไทย เมียนมา และภูมิภาครอบข้าง เช่น อาเซียน จีน BIMSTEC (บังคลาเทศ อินเดีย ศรีลังกา ภูฏาน เนปาล เมียนมา และไทย)

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ ขอให้ผู้ประกอบการไทยพิจารณาโอกาสธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสามารถใช้เส้นทางดังกล่าว ได้แก่ ท่าเรือระนอง-ท่าเรือย่างกุ้ง โดยเฉพาะเชื่อมโยงท่าเรือระนองกับเส้นทางรถไฟระนอง-ชุมพร ไปยังท่าเรือแหลมฉบัง ซึ่งนอกจากสนับสนุนการค้าการขนส่งไทย-เมียนมาแล้ว สามารถสนับสนุนการค้าการขนส่งผ่านแดนไทยไปจีนหรืออาเซียน และการค้าการขนส่งผ่านแดนเมียนมาไป BIMSTEC เป็นต้น เป็นประโยชน์ร่วมกันของไทย เมียนมา และภูมิภาคต่อไป

ที่มา: ช่าว นสพ.ผู้จัดการออนไลน์

3.4 รว.กต.เมียนมา เยือนไทยอย่างเป็นทางการ

รว.กต.เมียนมา เยือนไทยอย่างเป็นทางการ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศเมียนมา (U Tin Maung Swe) เยือนไทยอย่างเป็นทางการ ช่วงวันที่ 13-14 ก.ค. 69 และได้เข้าพบนายกรัฐมนตรีของไทย (นายอนุทิน ชาญวีรกูล) โดยหารือเพื่อส่งเสริมความร่วมมือและความสัมพันธ์อันดีของไทยและเมียนมา รวมทั้งเรื่องความมั่นคงปลอดภัย ในพื้นที่ชายแดนไทยและเมียนมา ซึ่งเป็นประโยชน์ร่วมกันของไทยและเมียนมา นอกจากนี้ รว.กต.เมียนมา ได้พบหารือรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศของไทย (นายสีหศักดิ์ พวงเกตุแก้ว) โดยหารือเรื่องการส่งเสริมความร่วมมือ ความมั่นคงในพื้นที่ชายแดนไทย-เมียนมาและการสนับสนุนให้เกิดสันติภาพในเมียนมา การป้องกันปราบปรามยาเสพติดและสินค้าผิดกฎหมาย การอำนวยความสะดวกทางการค้า ตลอดจนความร่วมมือ ในการการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการลดมลพิษ เช่น ฝุ่นควันข้ามพรมแดน เป็นต้น

ผลกระทบ/โอกาส การเยือนไทยอย่างเป็นทางการของ รว.กต.เมียนมา “เป็นสัญญาณที่ดี” สะท้อนความสัมพันธ์อันดีของไทยและเมียนมา รวมทั้งความร่วมมือกันในเรื่องต่างๆ ของไทยและเมียนมา ทั้งเรื่องความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม เพื่อประโยชน์ร่วมกันของไทยและเมียนมาต่อไป

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ ขอให้ผู้ประกอบการไทยติดตามข้อมูลและสถานการณ์ที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะ นโยบายเมียนมาด้านเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน การเงิน ซึ่งเมียนมามีแนวโน้มผ่อนคลายกฎระเบียบและอำนวยความสะดวกธุรกิจ การค้า การลงทุน การเงิน มากยิ่งขึ้นตามความเหมาะสมใน อนาคต ซึ่งความสัมพันธ์อันดีระหว่างไทยและเมียนมา รวมทั้งการเยือนของผู้นำระดับสูงระหว่างกัน ทั้งผู้นำระดับสูงของไทยและผู้นำระดับสูงของเมียนมา ที่เป็นกลไกพบหารือและส่งผลต่อเรื่องต่างๆ ช่วยสร้างความเชื่อมั่น สนับสนุนการอำนวยความสะดวกทางธุรกิจและผ่อนคลายกฎระเบียบด้านเศรษฐกิจของเมียนมาต่อไป

ที่มา: Global New Light Of Myanmar (www.gnlm.com.mm)