

ตลาดการเงินฮังการีหลังการเลือกตั้งและโอกาสการใช้เงินยูโร

รายงานความเคลื่อนไหวทางเศรษฐกิจที่สำคัญของฮังการีภายหลังการเลือกตั้งทั่วไปเมื่อกลางเดือนเมษายน ๒๕๖๙ พบว่าตลาดทุนและสถาบันการเงินตอบรับต่อทิศทางการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองในเชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญ ตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจมหภาคสะท้อนภาพความเชื่อมั่นของนักลงทุนที่ฟื้นตัวอย่างรวดเร็ว โดยค่าเงินฟอรินต์ (HUF) แข็งค่าขึ้นแตะระดับสูงสุดเมื่อเปรียบเทียบกับปัจจัยพื้นฐานในช่วงที่ผ่านมา ควบคู่ไปกับการปรับตัวลดลงของอัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลและการทะยานขึ้นของดัชนีตลาดหลักทรัพย์แห่งบูดาเปสต์ ปรากฏการณ์ดังกล่าวเป็นผลมาจากความคาดหวังของภาคธุรกิจที่ประเมินว่า นโยบายเศรษฐกิจของรัฐบาลชุดใหม่จะมีความโปร่งใสและมีทิศทางที่สอดคล้องกับกรอบการทำงานของสหภาพยุโรป (EU) มากยิ่งขึ้น ซึ่งคาดว่าจะช่วยปลดล็อกข้อจำกัดด้านเงินทุนสนับสนุนจากส่วนกลางและกระตุ้นการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) ในระยะต่อไป

พัฒนาการเชิงบวกดังกล่าวยังได้จุดประกายให้เกิดการวิเคราะห์เชิงลึกจากสถาบันวิจัยทางเศรษฐกิจชั้นนำหลายแห่ง ถึงความเป็นไปได้ในการรื้อฟื้นวาระการเตรียมความพร้อมของฮังการีเพื่อเข้าร่วมเป็นสมาชิกกลุ่มผู้ใช้สกุลเงินยูโร (Eurozone) ในอนาคต แม้ว่ากระบวนการดังกล่าวจะต้องใช้ระยะเวลาในการปรับโครงสร้างทางการเงินและการคลังให้สอดคล้องกับเกณฑ์ของธนาคารกลางยุโรป แต่การแสดงเจตจำนงหรือการกำหนดโรดแมปที่ชัดเจนจากรัฐบาล จะเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างความน่าเชื่อถือทางนโยบายการเงิน ช่วยควบคุมอัตราเงินเฟ้อในระยะยาว และลดต้นทุนการกู้ยืมในระบบเศรษฐกิจ ทิศทางนี้ไม่เพียงแต่จะสร้างเสถียรภาพภายในประเทศ แต่ยังจะช่วยยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของฮังการีในฐานะศูนย์กลางโลจิสติกส์และการผลิตของภูมิภาคยุโรปกลาง (CEE) ให้มีความทัดเทียมกับประเทศสมาชิกอื่นใน EU

การแข็งค่าของสกุลเงินท้องถิ่นและแนวโน้มการบูรณาการทางการเงินเข้ากับระบบของสหภาพยุโรป ส่งผลดีโดยตรงต่อโลกการค้าระหว่างประเทศ โดยเฉพาะการลดทอนความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน (FX Risk) ซึ่งเคยเป็นอุปสรรคสำคัญในการประเมินต้นทุนของผู้นำเข้า สภาพคล่องที่เพิ่มขึ้นและเสถียรภาพของค่าเงินจะช่วยฟื้นฟูกำลังซื้อของชนชั้นกลางและภาคธุรกิจในฮังการี รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่ม Visegrád (V4) ให้กลับมาขยายตัวอีกครั้ง ปัจจัยเหล่านี้ถือเป็นแรงบวกที่สำคัญที่จะช่วยกระตุ้นความต้องการสินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าไลฟ์สไตล์ และวัตถุดิบคุณภาพสูงจากต่างประเทศ เพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมและภาคบริการภายในภูมิภาคที่กำลังฟื้นตัว

ความเห็นของ สคต. ประเมินว่า สัญญาเชิงบวกจากตลาดการเงินและเสถียรภาพทางนโยบายของ
อังกฤษ เป็นหน้าต่างแห่งโอกาส (Window of Opportunity) ที่สำคัญสำหรับผู้ประกอบการส่งออกไทย
การแข็งค่าของเงินปอนด์และการลดความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน จะช่วยเพิ่มอำนาจซื้อให้แก่ผู้นำเข้า
ท้องถิ่น ส่งผลให้สินค้าไทย มีศักยภาพในการทำราคาและสามารถแข่งขันในตลาดได้ดียิ่งขึ้น โดยเฉพาะใน
กลุ่มสินค้าเป้าหมายของภูมิภาคนี้ เช่น อัญมณีและเครื่องประดับ สินค้าเกษตรและอาหารแปรรูป ตลอดจน
ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มธุรกิจบริการสุขภาพและเวลเนส (Wellness) สคต. เห็นควรให้ภาคเอกชนไทยเร่งใช้
ประโยชน์จากสถานะตลาดที่เปิดกว้างนี้ในการแสวงหาพันธมิตรคู่ค้าและใช้อังกฤษเป็นจุดกระจายสินค้าเข้าสู่
ตลาด EU และ V4 พร้อมกันนี้ การฟื้นตัวของเศรษฐกิจและกำลังซื้อยังเป็นโอกาสอันดีในการเดินทางขยาย
เครือข่ายร้านอาหารที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai Select ให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น เพื่อใช้เป็นกลไกเชิงรุกในการ
ขับเคลื่อน Soft Power และกระตุ้นการส่งออกวัตถุดิบอาหารไทยเข้าสู่ยุโรปกลางอย่างยั่งยืนต่อไป



สคต. ณ กรุงบูดาเปสต์

22 เมษายน 2569