



ประกาศกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงซันโตอาโก
เรื่อง เผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ตามระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐของส่วนราชการในต่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๓ ข้อ ๑๑ กำหนดให้ส่วนราชการในต่างประเทศจัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี โดยให้ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของส่วนราชการในต่างประเทศ และปิดประกาศโดยเปิดเผย ณ สถานที่ปิดประกาศของส่วนราชการในต่างประเทศ นั้น

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงซันโตอาโก ขอประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ตามเอกสารที่แนบท้ายประกาศนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๖ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๙



(นางสาวรัตนภรณ์ สิงห์ศักดิ์)

ผู้อำนวยการ

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงซันโตอาโก

ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

รายละเอียดแนบท้ายประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
ของสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงซันติอาโก ลงวันที่ ๖ กรกฎาคม ๒๕๖๙

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ/รายการ	งบประมาณโครงการ (บาท)	ระยะเวลาคาดว่าจะ จัดซื้อจัดจ้างโดยประมาณ (เดือน/ปี)
๑	โครงการจ้างเหมาบริการ Marketing Representative ณ ประเทศเปรู ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๙ รหัสงบประมาณ ๑๓๐๐๙๒๔๐๑๑๐๐๕๐๐๐๐๐๒	๙๑๑,๐๐๐	มกราคม - กันยายน ๒๕๖๙
๒	โครงการบุกตลาดเมืองรอง และตลาดศักยภาพใหม่ของไทย ในภูมิภาคอเมริกาและลาตินอเมริกา (Outgoing Trade Mission)	๒,๗๗๓,๙๒๐	มีนาคม ๒๕๖๙
๓	การจ้างเหมาบริการจัดทำนัดหมายเจรจาการค้า ณ กรุง ซันติอาโก สาธารณรัฐชิลี ภายใต้โครงการบุกตลาดเมือง รอง และตลาดศักยภาพใหม่ของไทยในภูมิภาคอเมริกา และลาตินอเมริกา (Outgoing Trade Mission) (รวมค่าดำเนินงานและค่าตอบแทนล่าม)	๖๐๐,๙๖๐	มีนาคม ๒๕๖๙
๔	การจ้างเหมาบริการตกแต่งสถานที่สำหรับกิจกรรมนัด หมายเจรจาการค้าภายใต้โครงการบุกตลาดเมืองรอง และ ตลาดศักยภาพใหม่ของไทยในภูมิภาคอเมริกาและลาติน อเมริกา (Outgoing Trade Mission)	๓๒๐,๐๐๐	มีนาคม ๒๕๖๙
๕	การจ้างเหมาบริการจัดทำนัดหมายเจรจาการค้า ณ กรุง ลิมา สาธารณรัฐเปรู ภายใต้โครงการบุกตลาดเมืองรอง และตลาดศักยภาพใหม่ของไทยในภูมิภาคอเมริกาและ ลาตินอเมริกา (Outgoing Trade Mission) (รวมค่าดำเนินงานและค่าตอบแทนล่าม)	๖๖๘,๑๖๐	มีนาคม ๒๕๖๙
๖	การจ้างเหมาบริการเช่าสถานที่สำหรับจัดกิจกรรมนัด หมายเจรจาการค้า ณ กรุงซันติอาโก สาธารณรัฐชิลี ภายใต้โครงการบุกตลาดเมืองรอง และตลาดศักยภาพ ใหม่ของไทยในภูมิภาคอเมริกาและลาตินอเมริกา (Outgoing Trade Mission)	๔๗๒,๐๐๐	มีนาคม ๒๕๖๙
๗	การจ้างเหมาบริการเช่าสถานที่สำหรับจัดกิจกรรมนัด หมายเจรจาการค้า ณ กรุงลิมา สาธารณรัฐเปรู ภายใต้ โครงการบุกตลาดเมืองรอง และตลาดศักยภาพใหม่ของไทย ในภูมิภาคอเมริกาและลาตินอเมริกา (Outgoing Trade Mission)	๔๗๓,๖๐๐	มีนาคม ๒๕๖๙

๘	<p>โครงการจ้างเหมา Blogger หรือ Influencer ที่มีชื่อเสียงด้านอาหาร ดำเนินการสาธิตอาหารไทยภายใต้โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยผ่านช่องทาง Retails & Influencer</p> <p>เงินกองทุนฯ รหัสโครงการ 2569-91-E2T5-0027</p>	๓๕๐,๐๐๐	สิงหาคม ๒๕๖๙
๙	<p>โครงการประชาสัมพันธ์อาหารไทยผ่านสื่อโฆษณาสาธารณะ</p> <p>เงินกองทุนฯ รหัสโครงการ 2569-91-E2T5-0132</p>	๔,๔๒๐,๐๐๐	สิงหาคม ๒๕๖๙