

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศของสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา
ประจำเดือนพฤษภาคม 2569

1. ภาพรวมเศรษฐกิจ/ สถานการณ์สำคัญ

สำหรับมูลค่าการลงทุนจากต่างประเทศของโครงการที่ยังดำเนินการอยู่ ณ เดือน เมษายน 2569 มีมูลค่าทั้งสิ้น 74,977.754 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยประเทศที่ยังคงลงทุนในเมียนมาสูงที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ 1) สิงคโปร์ 2) จีน 3) ฮองกง 4) สหราชอาณาจักร และ 5) ไทย ตามลำดับ โดยไทยอยู่ในลำดับที่ 5 มูลค่า 4,465.914 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 6.14 โดยมีโครงการที่ยังดำเนินการอยู่ จำนวน 103 โครงการ

1.1 เครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจที่สำคัญ

กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) รายงานล่าสุด (ข้อมูล เม.ย. 69) ได้แก่ ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศของเมียนมา (GDP) ปี 68 หดตัวร้อยละ 2.7 อัตราเงินเฟ้อ ปี 68 อยู่ที่ร้อยละ 31.00 และผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว (GDP per Capita) ปี 68 อยู่ที่ระดับ 1,100 เหรียญสหรัฐฯ รวมทั้งคาดการณ์ ปี 69 ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ มวลรวมภายในประเทศของเมียนมา (GDP) ปี 69 คาดว่าขยายตัวร้อยละ 3 อัตราเงินเฟ้อ ปี 69 คาดว่าร้อยละ 19 และผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว (GDP per Capita) ปี 69 คาดว่า 1,520 เหรียญสหรัฐฯ ดังตาราง

เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจเมียนมา

ตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจที่สำคัญ	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569 (คาดการณ์)
GDP Growth (%)	6.3	6.6	-9	-11.99	4.01	0.99	-1.1	-2.7	3
GDP (billions of US\$)	66.7	68.8	81.26	68.05	61.77	64.51	64.28	65.01	83.83
GDP per Capita (US\$)	1,270	1,300	1,530	1,271	1,146	1,190	1,179	1,100	1,520
Inflation (%)	7.3	9.1	2.2	9.60	28.00	25.48	26.50	31.00	19.00

ที่มา: IMF <https://www.imf.org/en/countries/mmr>

1.2 อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

เปรียบเทียบอัตราแลกเปลี่ยนเงินจ๊าตต่อสกุลเงินสำคัญ เม.ย. 68 และ เม.ย. 69

ประเทศ/สหภาพ	สกุลเงิน	อัตราทางการ สิ้นเดือน พ.ค. 68	อัตราทางการ สิ้นเดือน พ.ค. 69	อัตราตลาดออนไลน์ สิ้นเดือน พ.ค. 69	อัตราตลาด สิ้นเดือน พ.ค. 69
USA	1 USD	2,100.00 MMK	2,100.0 MMK	3,658.00 MMK	4,205.00MMK
Euro	1 EUR	2,372.94 MMK	2,443.98 MMK	4,257.18 MMK	4,895.00 MMK
Singapore	1 SGD	1,635.90 MMK	1,643.64 MMK	2,863.07 MMK	3,230.00 MMK
Thailand	1 THB	64.44 MMK	64.39 MMK	112.16 MMK	129.03 MMK

ข้อมูลจากธนาคารกลางเมียนมา : <https://forex.cbm.gov.mm/index.php/fxrate>, Myanmar Market Price Application

1.3 ภาวะการลงทุน

1.3.1 มูลค่าการลงทุนตามรายประเทศนักลงทุนสำคัญ

ภาพรวมด้านการลงทุนทางตรงของต่างประเทศในเมียนมา (FDI) ในเดือน เมษายน 2569 คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนเมียนมา (Myanmar Investment Commission : MIC) อนุมัติโครงการไปแล้ว คิดเป็นมูลค่า 472.627 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ดังตาราง

ประเทศที่มีการลงทุนทางตรง FDI ในเมียนมา เดือนเมษายน 2569

อันดับ	ประเทศ	มูลค่าการลงทุน (ล้านเหรียญสหรัฐฯ) เม.ย. 69	สัดส่วน (%)
1	สิงคโปร์	155.004	32.79 %
2	จีน	201.129	42.55%
3	ฮ่องกง	54.891	11.61 %
4	ไทย	31.589	6.68 %
5	เกาหลีใต้	14.823	3.14 %
6	ไต้หวัน	2.295	0.49 %
7	ญี่ปุ่น	1.500	0.32 %
	รวม	472.627	100%

<https://www.dica.gov.mm>

การลงทุนต่างชาติในเมียนมา (ณ เม.ย.69)

Sr. No.	Country/Region	Permitted Projects (US \$ in million)		
		No.	Approved Amount	%
1	Singapore	302	23747.692	29.07
2	China	703	21532.407	22.86
3	Thailand	280	11716.148	12.40
4	Hong Kong (SAR)	325	10021.522	10.65
5	UK *	112	7421.049	7.89
6	Republic of Korea	205	4277.084	4.55
7	Vietnam	11	2091.855	2.21
8	Malaysia	19	1961.304	2.08
9	Japan	129	1882.874	1.99
10	Netherlands	25	1574.964	1.67
11	India	39	792.385	0.83
12	USA	26	576.025	0.61
13	France	25	556.202	0.58
14	Indonesia	21	309.049	0.33
15	Luxembourg	4	230.821	0.26
16	Samoa	14	209.728	0.22
17	Canada	20	203.994	0.22
18	China (Taipei)	49	161.485	0.17
19	UK	4	148.712	0.16
20	Philippines	2	146.687	0.16
21	Australia	19	146.503	0.16
22	Israel	23	127.589	0.14
23	Russia Federation	3	97.204	0.10
24	Republic of Liberia	4	79.201	0.08
25	Austria	2	74.365	0.08
26	Switzerland	7	57.462	0.06
27	Panama	2	55.391	0.06
28	Sweden	13	49.663	0.05
29	Macao (SAR)	5	45.831	0.05
30	Republic of Mauritius	3	39.584	0.04
31	Germany	6	34.774	0.04
32	Norway	1	30.564	0.03
33	Republic of the Marshall Island	4	30.243	0.03
34	Cambodia	3	24.175	0.03
35	Belgium	1	14.024	0.01
36	Denmark	1	13.976	0.01
37	Sri Lanka	3	8.993	0.01
38	Bangladesh	5	8.893	0.01
39	Ireland	1	8.051	0.01
40	New Zealand	1	6.990	0.01
41	Cyprus	1	5.204	0.01
42	Qatar	1	4.500	0.00
43	Italy	3	3.295	0.00
44	Brazil	1	2.400	0.00
45	Belize	2	2.310	0.00
46	Sweden	1	2.054	0.00
47	Nepal	1	1.900	0.00
48	South Africa	1	1.300	0.00
49	Cook Islands	1	1.150	0.00
50	Laos	1	0.883	0.00
51	Finland	1	0.802	0.00
52	Algerian	1	0.651	0.00
53	Iran	1	0.180	0.00
54	Other	2138	9650.292	10.00
MF2 Total		106	2301.622	2.39
Grand Total		2654	80386.942	

<https://www.dica.gov.mm/foreign-investment-by-country/>

Sr. No.	Country/Region	Existing Projects (US \$ in million)		
		No.	Approved Amount	%
1	Singapore	302	23747.692	30.20
2	China	601	18291.482	25.14
3	Hong Kong (SAR)	278	9325.313	12.05
4	UK *	61	9963.181	8.20
5	Thailand	191	4289.514	5.74
6	Republic of Korea	176	4054.536	5.37
7	Vietnam	30	2053.855	2.82
8	Japan	102	1478.099	2.03
9	Malaysia	34	2066.263	1.47
10	India	33	639.185	0.88
11	Netherlands	16	609.234	0.84
12	France	8	479.277	0.66
13	USA	10	332.700	0.46
14	Luxembourg	3	230.421	0.31
15	Samoa	13	206.529	0.28
16	Canada	5	158.683	0.22
17	China (Taipei)	46	152.530	0.21
18	UK	2	106.020	0.15
19	Russia Federation	3	97.359	0.13
20	United Arab Emirates	20	95.749	0.13
21	Indonesia	12	89.752	0.12
22	Australia	5	69.538	0.10
23	Switzerland	11	44.655	0.06
24	Macao (SAR)	3	41.832	0.06
25	Republic of Mauritius	3	39.584	0.05
26	Norway	1	30.564	0.04
27	Republic of the Marshall Island	4	30.243	0.04
28	Germany	5	19.734	0.03
29	Cambodia	1	14.024	0.02
30	Ireland	1	8.053	0.01
31	Sri Lanka	2	7.993	0.01
32	New Zealand	1	6.990	0.01
33	Philippines	1	6.667	0.01
34	Switzerland	2	5.179	0.01
35	Qatar	1	4.500	0.01
36	Bangladesh	2	4.433	0.01
37	Republic of Liberia	1	3.900	0.00
38	Austria	1	2.865	0.00
39	Brazil	2	2.330	0.00
40	Sweden	1	2.050	0.00
41	South Africa	1	1.300	0.00
42	Cook Islands	1	1.150	0.00
43	Laos	1	0.883	0.00
44	Estonia	1	0.802	0.00
45	Cambodia	1	0.770	0.00
46	Afghanistan	1	0.653	0.00
47	Iran	1	0.180	0.00
48	Italy	1	0.099	0.00
	Total	1014	77789.362	100
	MF2 Total	118	2328.392	3.02
	Grand Total	2032	74977.754	

*British Overseas Territories

เมียนมามีการลงทุนต่างชาติ
 1) 2,604 โครงการ ที่ได้รับอนุญาต
 มูลค่ารวม 9.6 หมื่นล้านเหรียญ
 2) 2,604 โครงการ ในปัจจุบัน
 มูลค่ารวม 9.6 หมื่นล้านเหรียญ
 โดยส่วนใหญ่เป็นธุรกิจพลังงาน ผลิตไฟฟ้า
 น้ำมันเชื้อเพลิงและก๊าซธรรมชาติ การผลิต
 การขนส่งและการสื่อสาร เป็นต้น
 ไทยเป็นผู้ลงทุนลำดับที่ 5 ของเมียนมา
 103 โครงการ ในปัจจุบัน
 มูลค่า 4.5 พันล้านเหรียญ (สัดส่วน 6.149%)
 รองจาก สิงคโปร์ จีน ฮ่องกง เครือสหราชอาณาจักร

Sr. No.	Particulars	Permitted Projects (US \$ in million)		
		No.	Approved Amount	%
1	Power	12	29638.379	28.29
2	Oil and Gas	155	23151.432	24.61
3	Manufacturing	1667	13812.292	14.68
4	Transport & Communication	64	11526.249	12.25
5	Real Estate	67	6575.997	6.99
6	Hotel and Tourism	91	3272.286	3.48
7	Mining	71	2913.285	3.10
8	Livestock & Fisheries	80	974.030	1.04
9	Industrial Estate	10	621.782	0.66
10	Agriculture	46	448.621	0.48
11	Construction	3	102.767	0.11
12	Services	172	4070.172	4.33
	Total	2478	94061.292	100
	MF2 Total	126	2301.600	2.39
	Grand Total	2604	96362.892	

<https://www.dica.gov.mm/foreign-investment-by-sector/>

มูลค่าการลงทุนจากต่างประเทศที่เคยได้รับอนุญาตสะสม จนถึงปีงบประมาณ 2026-2027

FOREIGN INVESTMENT OF PERMITTED PROJECTS AS OF (30/4/2026)
(BY COUNTRY/ REGION)

(US \$ in million)

Sr. No.	Country/Region	Permitted Projects		
		No.	Approved Amount	%
1	Singapore	393	27347.692	29.07
2	China	703	21512.407	22.86
3	Thailand	160	11716.148	12.45
4	Hong Kong (SAR)	325	10021.522	10.65
5	UK *	112	7421.069	7.89
6	Republic of Korea	205	4277.084	4.55
7	Vietnam	31	2081.855	2.21
8	Malaysia	70	1961.306	2.08
9	Japan	129	1868.874	1.99
10	Netherlands	25	1574.904	1.67
11	India	39	782.385	0.83
12	USA	26	576.605	0.61
13	France	25	556.357	0.59
14	Indonesia	21	309.049	0.33
15	Luxembourg	4	230.821	0.25
16	Samoa	14	209.728	0.22
17	Canada	20	203.594	0.22
18	China (Taipei)	49	161.480	0.17
19	UAE	4	148.712	0.16
20	Philippines	2	146.667	0.16
21	Australia	19	146.503	0.16
22	Brunei Darussalam	23	127.589	0.14
23	Russia Federation	3	97.359	0.10
24	Republic of Liberia	4	79.201	0.08
25	Austria	2	74.365	0.08
26	Switzerland	7	57.463	0.06
27	Panama	2	55.101	0.06
28	Seychelles	12	49.665	0.05
29	Macau (SAR)	5	45.831	0.05
30	Republic of Mauritius	3	39.584	0.04
31	Germany	6	34.774	0.04
32	Norway	1	30.564	0.03
33	Republic of the Marshall Island	4	30.243	0.03
34	Cambodia	3	24.175	0.03
35	Lebanon	1	14.024	0.01
36	Denmark	1	13.370	0.01
37	Sri Lanka	3	8.993	0.01
38	Bangladesh	5	8.890	0.01
39	Ireland	1	8.053	0.01
40	New Zealand	1	6.950	0.01
41	Cyprus	1	5.250	0.01
42	Qatar	1	4.500	0.00
43	Italy	2	3.299	0.00
44	Israel	1	2.400	0.00
45	Belize	2	2.310	0.00
46	Sweden	1	2.050	0.00
47	Nepal	1	1.500	0.00
48	South Africa	1	1.309	0.00
49	Cook Islands	1	1.150	0.00
50	Laos	1	0.883	0.00
51	Estonia	1	0.852	0.00
52	Afghanistan	1	0.653	0.00
53	Brazil	1	0.180	0.00
	Total	2478	94087.292	100
	SEZ Total	126	2301.650	2.39
	Grand Total	2604	96388.942	

*British Overseas Territories

<https://www.dica.gov.mm>

สำหรับมูลค่าการลงทุนจากต่างประเทศที่เคยได้รับอนุญาตสะสม จนถึงปีงบประมาณ 2026-2027 (ณ เดือนเมษายน 2569) มีมูลค่าทั้งสิ้น 96,388.942 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยประเทศที่เข้ามาลงทุนในเมียนมาสูงที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ 1) สิงคโปร์ 2) จีน 3) ไทย 4) ฮองกง และ 5) สหราชอาณาจักร ตามลำดับ โดยไทยอยู่ในลำดับที่ 3 มูลค่า 11,716.148 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 12.45 โดยมีโครงการที่ได้รับอนุมัติแล้ว จำนวน 160 โครงการ

มูลค่าการลงทุนจากต่างประเทศที่ยังดำเนินการอยู่ จนถึงปีงบประมาณ 2026-2027

FOREIGN INVESTMENT OF EXISTING PROJECTS AS OF 30/4/2026
(BY COUNTRY/REGION)

(US \$ in million)

Sr. No.	Country/Region	Existing Projects		
		No.	Approved Amount	%
1	Singapore	302	21973.007	30.20
2	China	601	18291.482	25.14
3	Hong Kong (SAR)	278	9855.311	13.55
4	UK *	61	5963.181	8.20
5	Thailand	103	4465.914	6.14
6	Republic of Korea	176	4054.536	5.57
7	Vietnam	30	2053.855	2.82
8	Japan	102	1478.095	2.03
9	Malaysia	34	1066.263	1.47
10	India	33	639.185	0.88
11	Netherlands	16	609.324	0.84
12	France	8	479.277	0.66
13	USA	10	332.700	0.46
14	Luxembourg	3	230.421	0.32
15	Samoa	13	206.528	0.28
16	Canada	5	158.663	0.22
17	China (Taipei)	46	152.530	0.21
18	UAE	2	106.020	0.15
19	Russia Federation	3	97.359	0.13
20	Brunei Darussalam	20	95.749	0.13
21	Indonesia	12	89.752	0.12
22	Australia	5	69.538	0.10
23	Seychelles	11	44.665	0.06
24	Macau (SAR)	3	41.431	0.06
25	Republic of Mauritius	3	39.584	0.05
26	Norway	1	30.564	0.04
27	Republic of the Marshall Island	4	30.243	0.04
28	Germany	5	19.774	0.03
29	Lebanon	1	14.024	0.02
30	Ireland	1	8.053	0.01
31	Sri Lanka	2	7.993	0.01
32	New Zealand	1	6.950	0.01
33	Philippines	1	6.667	0.01
34	Switzerland	2	5.170	0.01
35	Qatar	1	4.500	0.01
36	Bangladesh	2	4.433	0.01
37	Republic of Liberia	1	3.500	0.00
38	Austria	1	2.865	0.00
39	Belize	2	2.310	0.00
40	Sweden	1	2.050	0.00
41	South Africa	1	1.309	0.00
42	Cook Islands	1	1.150	0.00
43	Laos	1	0.883	0.00
44	Estonia	1	0.852	0.00
45	Cambodia	1	0.770	0.00
46	Afghanistan	1	0.653	0.00
47	Brazil	1	0.180	0.00
48	Italy	1	0.099	0.00
	Total	1914	72749.362	100
	SEZ Total	118	2228.392	2.97
	Grand Total	2032	74977.754	

*British Overseas Territories

<https://www.dica.gov.mm>

สำหรับมูลค่าการลงทุนจากต่างประเทศของโครงการที่ยังดำเนินการอยู่ จนถึงปีงบประมาณ 2026-2027 (ณ เดือน มีนาคม 2569) มีมูลค่าทั้งสิ้น 74,977.754 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยประเทศที่ยังคงลงทุนในเมียนมาสูงที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ 1) สิงคโปร์ 2) จีน 3) ฮองกง 4) สหราชอาณาจักร และ 5) ไทย ตามลำดับ โดยไทยอยู่ในลำดับที่ 5 มูลค่า 4,465.914 ล้านดอลลาร์ หรือร้อยละ 6.14 โดยมีโครงการที่ยังดำเนินการอยู่ จำนวน 103 โครงการ

1.3.2 มูลค่าการลงทุนตามประเภทสาขาการลงทุนที่สำคัญ

ในส่วนของอุตสาหกรรมที่ต่างชาตินลงทุนในเมียนมาของปีงบประมาณ 2026 - 2027 ในเดือน เมษายน 2569 รายละเอียดดังตาราง

อุตสาหกรรมที่นักลงทุนต่างชาติเข้ามาลงทุนในเมียนมา ปีงบประมาณ 2026-2027 (เม.ย. 69)

อันดับ	ประเภทธุรกิจ	มูลค่า(ล้านเหรียญ สหรัฐ) มี.ค. 69	สัดส่วน
1	Manufacturing	245.249	51.89 %
2	Power	68.750	14.55 %
3	Services	3.688	0.78 %
4	Livestock&Fisheries	2.500	0.53 %
5	Agriculture	0.525	0.11 %
	รวม	472.627	100%

สาขาการลงทุนจากต่างประเทศที่ยังดำเนินการอยู่จนถึงปีงบประมาณ 2026-2027

FOREIGN INVESTMENT OF PERMITTED PROJECTS AS OF (30/4/2026)

(BY SECTOR)

(US \$ in million)

Sr. No.	Particulars	Permitted Projects		
		No.	Approved Amount	%
1	Power	52	26618.379	28.29
2	Oil and Gas	155	23151.432	24.61
3	Manufacturing	1667	13812.292	14.68
4	Transport & Communication	64	11526.249	12.25
5	Real Estate	67	6575.997	6.99
6	Hotel and Tourism	91	3272.286	3.48
7	Mining	71	2913.285	3.10
8	Livestock & Fisheries	80	974.030	1.04
9	Industrial Estate	10	621.782	0.66
10	Agriculture	46	448.621	0.48
11	Construction	3	102.767	0.11
12	Services	172	4070.172	4.33
	Total	2478	94087.292	100
	SEZ Total	126	2301.650	2.39
	Grand Total	2604	96388.942	

2. สถานการณ์การค้า (การนำเข้า-ส่งออก) ของเมียนมา

การค้าระหว่างประเทศเมียนมา (ข้อมูล GTA)

1. เมียนมามีการค้ารวมประมาณ 4-5 หมื่นล้านเหรียญ
2. เมียนมานำเข้าประมาณ 2.1-2.5 หมื่นล้านเหรียญ
3. เมียนมาส่งออกประมาณ 2.1-2.3 หมื่นล้านเหรียญ

อันดับของไทยกับการค้าเมียนมา

1. ไทย เป็นคู่ค้า ลำดับ 2 ของเมียนมา (รองจากจีน)
2. ไทย เป็นแหล่งนำเข้า ลำดับ 2 ของเมียนมา (รองจากจีน) ไทยประมาณ 20% จีนประมาณ 50%
3. ไทย เป็นตลาดส่งออก ลำดับ 2 ของเมียนมา (รองจากจีน) ไทยประมาณ 15% จีนประมาณ 40%

มูลค่าการค้ารวมของเมียนมา (ข้อมูล GTA)

- ปี 67 Jan – Dec มูลค่าการค้ารวมของเมียนมา 4.2 หมื่นล้านเหรียญ (หดตัว -16%)
- ปี 68 Jan – Dec มูลค่าการค้ารวมของเมียนมา 4.3 หมื่นล้านเหรียญ (ขยายตัว 2 %)
- ปี 69 Jan – Mar มูลค่าการค้ารวมของเมียนมา 1.1 หมื่นล้านเหรียญ (ขยายตัว 4 %)

Reporters Statistics (Myanmar)		United State Dollars		
Product Total (All Commodity Chapters)				
	2024 Jan - Dec	2025 Jan - Dec	Percent Change 2024/2025	2026 Jan - Mar
Total Trade Value	41,927,839,880	42,887,705,296	2 %	11,365,268,815
Import of Myanmar	20,509,650,663	22,217,252,417	7 %	5,710,612,474
Export of Myanmar	21,418,189,217	20,670,452,879	-3 %	5,654,656,341

Reporters Total Trade Statistics (Partners: Myanmar)			
Products: Total (All Commodity Chapters)			
Reporter	2024 Jan-Dec	2025 Jan-Dec	2026 Jan-Mar
Reporting Total	41,927,839,880	42,887,705,296	11,365,268,815
China	16,285,547,497	19,258,022,623	5,732,301,167
Thailand	7,172,343,284	7,377,003,901	1,892,343,811
EU (External Trade)	3,890,704,197	3,860,060,977	930,695,180
Singapore	2,382,985,683	2,467,706,920	649,756,684
Japan	1,708,962,148	1,967,301,123	537,094,600
South Korea	885,359,859	884,186,371	220,349,869
United States	728,114,872	840,006,782	167,732,109

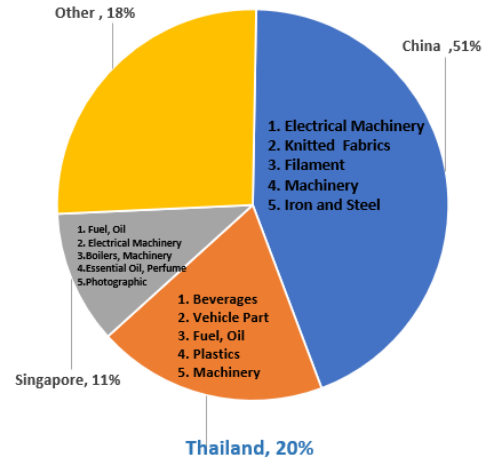
<https://connect.spglobal.com/gta/home/>

การนำเข้าของเมียนมา (ข้อมูล GTA)

- ปี 67 Jan- Dec เมียนมานำเข้าจากโลก 2.06 หมื่นล้านเหรียญ (หดตัว -18%)
- ปี 68 Jan-Dec เมียนมานำเข้าจากโลก 2.2 หมื่นล้านเหรียญ (ขยายตัว 8 %)
- ปี 69 Jan-Mar เมียนมานำเข้าจากโลก 5.7 พันล้านเหรียญ (หดตัว - 1 %)
- ปี 69 Jan-Mar เมียนมานำเข้า TOP 3 ได้แก่ จีน 51% ไทย 20% สิงคโปร์ 11%

Reporters Export Statistics (Partners: Myanmar)			
Products: Total (All Commodity Chapters)			
Reporter	United States Dollars		
	2024 Jan-Dec	2025 Jan-Dec	2026 Jan-Mar
Reporting Total	20,509,650,663	22,217,252,417	5,710,612,474
China	9,211,852,759	11,371,526,319	3,070,940,435
Thailand	4,146,448,236	4,421,471,899	1,251,124,077
Singapore	2,309,796,470	2,422,024,680	638,500,458
South Korea	325,210,064	307,531,484	76,937,659
Japan	309,682,215	287,661,440	83,053,058

<https://connect.spglobal.com/gta/home/>

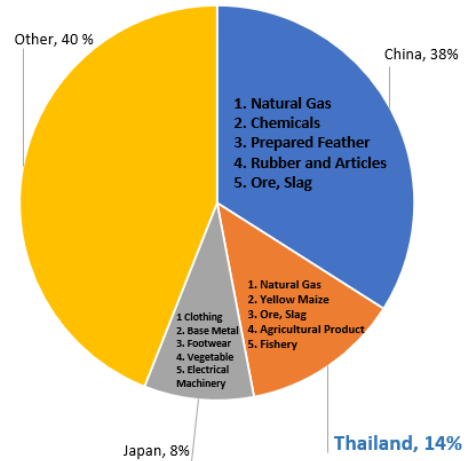


การส่งออกของเมียนมา (ข้อมูล GTA)

- ปี 67 Jan-Dec เมียนมาส่งออกไปโลก 2.1 หมื่นล้านเหรียญ ((หดตัว -9%)
- ปี 68 Jan-Dec เมียนมาส่งออกไปโลก 2.1 หมื่นล้านเหรียญ (หดตัว -3%)
- ปี 69 Jan-Mar เมียนมาส่งออกไปโลก 5.7 พันล้านเหรียญ (ขยายตัว 8 %)
- ปี 69 Jan-Mar เมียนมาส่งออก TOP 3 ได้แก่ จีน 38% ไทย 14 % ญี่ปุ่น 8%

Reporters Import Statistics (Partners: Myanmar)			
Products: Total (All Commodity Chapters)			
Reporter	United States Dollars		
	2024 Jan-Dec	2025 Jan-Dec	2026 Jan-Mar
Reporting Total	21,418,189,217	20,670,452,879	5,654,656,341
China	7,073,694,738	7,886,496,304	2,661,360,732
EU (External Trade)	3,406,720,372	3,446,626,752	854,112,625
Thailand	3,025,895,048	2,955,532,002	641,219,734
Japan	1,399,279,933	1,679,639,684	454,041,542
United States	679,079,464	760,611,275	147,190,211
South Korea	560,149,795	576,654,887	143,412,210
United Kingdom HMRC	332,351,730	259,447,078	66,803,673
Hong Kong	369,253,023	257,832,858	45,571,022

<https://connect.spglobal.com/gta/home/>



สถิติการค้าระหว่างประเทศของเมียนมา (ข้อมูล GTA: ม.ค. – มี.ค. 69)

มูลค่าการค้าระหว่างประเทศของเมียนมา (ม.ค. – มี.ค. 69)

หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

Export			Import			Trade Volume		
2026	2025	%	2026	2025	%	2026	2025	%
Jan-Mar	Jan-Mar	change	Jan-Mar	Jan-Mar	change	Jan-Mar	Jan-Mar	change
5,655	5,155	9 %	5,711	5,727	-1%	11,366	10,882	4 %

GTA:GlobalTradeAtlas

ในเดือนมกราคม – มีนาคม 2569 มูลค่าการค้าระหว่างประเทศโดยรวมของเมียนมามีมูลค่า 11,366 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 % เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยในส่วนของกาส่งออกมีมูลค่า 5,655 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 9 % การนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศของเมียนมามีมูลค่า 5,711 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 1 %

ทั้งนี้ ในเดือนมกราคม – มีนาคม 2569 เมียนมาขาดดุลการค้าเป็นมูลค่า 56 ล้านเหรียญสหรัฐฯ

สินค้าที่เมียนมาส่งออก ที่สำคัญ ได้แก่ เครื่องแต่งกาย ก๊าซธรรมชาติ พืชพันธุ์ ผักต่างๆ สินแร่ รองเท้า ยางพารา ปลา สัตว์น้ำ ไม้ เมล็ดน้ำมัน อัญมณี เป็นต้น

สินค้าที่เมียนมานำเข้า ที่สำคัญ ได้แก่ น้ำมันสำเร็จรูป เครื่องจักรกล ผ้าทอ เส้นด้าย ยานพาหนะ พลาสติก เหล็ก ปุ๋ย เครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์ยา เป็นต้น

สถานการณ์การค้าระหว่างไทย – เมียนมา (ข้อมูลกรมศุลกากรไทย: ม.ค. - เม.ย. 69)

ตารางที่ 11 สรุปมูลค่าการค้าระหว่างไทย – เมียนมา

รายการ	มูลค่า: ล้านเหรียญสหรัฐฯ		อัตราขยายตัว (%)		สัดส่วน (%) / โลก	
	2568 ม.ค.-เม.ย	2569 ม.ค.-เม.ย	2568 ม.ค.-เม.ย	2569 ม.ค.-เม.ย	2568 ม.ค.-เม.ย	2569 ม.ค.-เม.ย
มูลค่าการค้า	2,572.94	2,538.53	7.03	- 1.34	1.19	0.92
การส่งออก ของไทย	1,515.37	1,683.82	9.81	11.12	1.41	1.32
การนำเข้า ของไทย	1,057.56	854.71	3.30	- 19.18	0.97	0.58
ดุลการค้า ของไทย	457.81	829.11	28.51	81.10		

ที่มา : Thailand's Trade Statistic (moc.go.th)

ปี 2569 มูลค่าการค้ารวมระหว่างไทยและเมียนมา ระหว่าง เดือน มกราคม-เม.ย มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 2,538.53 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 1.34 จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยไทยมีการส่งออกไปยังเมียนมาเป็นมูลค่า 1,683.82 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.12 จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา สำหรับการนำเข้าสินค้าจากเมียนมายังประเทศไทยมีมูลค่า 854.71 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 19.18 จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ไทยได้ดุลการค้าเป็นมูลค่า 829.11 ล้านเหรียญสหรัฐฯ

สินค้าที่ไทยส่งออกไปเมียนมา ที่สำคัญ ได้แก่ เครื่องดื่ม เคมีภัณฑ์ เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ น้ำมันสำเร็จรูป ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ สินค้าอุตสาหกรรมการเกษตรอื่นๆ เม็ดพลาสติก เครื่องโพรสาร โพรเซสซิ่ง อุปกรณ์และส่วนประกอบ ปูนซีเมนต์ รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์เภสัชภัณฑ์ เป็นต้น

สินค้าส่งออก 15 อันดับแรกของไทยรายประเทศ

ประจำปี 2569 (ม.ค. - เม.ย.)

เงื่อนไขรายงานประจำปี (2569), ความถี่เวลา (ปี), สกุลเงิน (ล้านบาท), ประเทศ (เมียนมา), สินค้า (000000000 : รวมทั้งสิ้น)

สินค้า	มูลค่า : ล้านบาท				อัตราการขยายตัว (%)			
	2567	2568	2568 (ม.ค. - เม.ย.)	2569 (ม.ค. - เม.ย.)	2567	2568	2568 (ม.ค. - เม.ย.)	2569 (ม.ค. - เม.ย.)
เครื่องดื่ม	12489.51	12625.25	4754.61	4757.33	-1.99	1.09	-2.67	0.06
รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	7081.93	8043.55	2446.95	3461.02	-11.65	13.58	13.79	41.44
เคมีภัณฑ์	7506.87	8199.84	3014.2	3267.29	4.16	9.23	22.1	8.4
เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	6171.57	5931.51	2241.94	3243.72	-2.56	-3.89	0.47	44.68
เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	7534.7	7892.83	2922.97	3130.66	4.15	4.75	25.55	7.11
น้ำมันสำเร็จรูป	18328.12	7712.72	3601.76	2852.25	-6.88	-57.9	-43.99	-20.81
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	6768.16	6925.91	2614.96	2346.02	3.52	2.33	22.94	-10.28
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	5882.53	7085.39	1333.87	2193.94	24.67	20.45	-2.1	64.48
เครื่องโพรสาร โพรเซสซิ่ง อุปกรณ์และส่วนประกอบ	3516.45	4654.13	1288.93	1976.13	-8.95	32.35	-12.4	53.32
สินค้าอุตสาหกรรมการเกษตรอื่น ๆ	3484.01	5343.02	1989.5	1786.62	-4.55	53.36	75.18	-10.2
ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์	5249.23	5564.99	1861.13	1538.09	2.28	6.02	29.2	-17.36
เม็ดพลาสติก	6109.73	4964.23	2038.3	1319.11	-0.54	-18.8	7.67	-35.28
สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	2198.98	2725.16	822.8	1130.75	-22.54	23.93	24.85	37.43
รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ	2251.65	2939.67	1297.23	1090.8	78.21	30.56	79.94	-15.91
ผลิตภัณฑ์เภสัชภัณฑ์	2856.78	2759.52	885.57	988.98	4.32	-3.4	-1.88	11.68
รวม 15 รายการ	97430.2	93367.74	33114.72	35082.68	-0.68	-4.17	2.82	5.94
อื่น ๆ	49118.38	52263.66	18045.48	17661.97	-8.73	6.4	8.64	-2.13
รวมทั้งสิ้น	146548.6	145631.4	51160.2	52744.65	-3.54	-0.63	4.8	3.1

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

รายงานเมื่อวันที่ : 27/5/2569 10:42:28 ข้อมูลล่าสุด ณ เดือน เม.ย. 2569

สินค้าที่ไทยนำเข้าจากเมียนมา ที่สำคัญ ได้แก่ ก๊าซธรรมชาติ สินแร่โลหะอื่นๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์ พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้ สัตว์และผลิตภัณฑ์จากสัตว์ สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ กาแฟ ชา เครื่องเทศ ลวดและสายเคเบิล ไม้ซุง ไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์พลาสติก เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ กล้อง เสน่ห์และอุปกรณ์การถ่ายรูป ถ่ายภาพยนตร์ เสื้อผ้าสำเร็จรูป เป็นต้น

สินค้านำเข้า 15 อันดับแรกของไทยรายประเทศ

ประจำปี 2569 (ม.ค. - เม.ย.)

เงื่อนไขรายงานประจำปี (2569), ความถี่เวลา (ปี), สกุลเงิน (ล้านบาท), ประเทศ (เมียนมา), สินค้า (000000000 : นำเข้ารวม)

สินค้า	มูลค่า : ล้านบาท				อัตราการขยายตัว (%)			
	2567	2568	2568 (ม.ค. - เม.ย.)	2569 (ม.ค. - เม.ย.)	2567	2568	2568 (ม.ค. - เม.ย.)	2569 (ม.ค. - เม.ย.)
ก๊าซธรรมชาติ	65235.8	51771.2	18414.33	13887.75	-8.32	-20.64	-16.19	-24.58
สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	8548.64	22779.6	6793.89	6772.7	286.76	166.47	174.4	-0.31
พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	17670	12717.6	7078.97	3063.78	9.89	-28.03	7.11	-56.72
เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค	4009.78	2680.73	1103.51	948.25	22.15	-33.15	-25.08	-14.07
ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	2883.52	2030.53	841.49	481.74	-3.9	-29.58	12.65	-42.75
สัตว์และผลิตภัณฑ์จากสัตว์	1578.02	1022.69	259.94	464.81	42.53	-35.19	-67.89	78.81
เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	602.64	307.47	88.8	410.62	12.96	-48.98	-51.74	362.4
เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	635.31	612.44	190.51	207.46	-42.89	-3.6	1.17	8.9
สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	1798.16	657.02	299.11	202.26	10.11	-63.46	-58.62	-32.38
ไม้ซุง ไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์	322.83	329.91	103.28	111.45	-40.17	2.19	-10.19	7.91
ลวดและสายเคเบิล	625.26	402.48	158.71	72.27	-3.2	-35.63	-28.89	-54.46
ผลิตภัณฑ์พลาสติก	452.99	318.5	135.79	71.36	230.25	-29.69	-0.98	-47.45
เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	256.4	111.75	47.68	66.19	-26.69	-56.42	-42.31	38.82
เสื้อผ้าสำเร็จรูป	277.67	147.41	75.05	59.67	-44.32	-46.91	-33.1	-20.49
กล้อง เสน่ห์และอุปกรณ์การถ่ายรูป ถ่ายภาพยนตร์	264.1	211.81	57.13	56.71	44.1	-19.8	-29.2	-0.73
รวม 15 รายการ	105161	96101.1	35648.19	26877.01	2.62	-8.62	-0.79	-24.6
อื่น ๆ	1807.77	1196.83	455.47	243.72	-33.28	-33.8	-41.67	-46.49
รวมทั้งสิ้น	106969	97298	36103.65	27120.72	1.7	-9.04	-1.66	-24.88

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

รายงานเมื่อวันที่ : 27/5/2569 10:47:23 ข้อมูลล่าสุด ณ เดือน เม.ย. 2569

3. สถานการณ์สำคัญ

3.1 นโยบาย 100 วัน รัฐบาลชุดใหม่ของเมียนมา แผนแม่บทการฟื้นตัวของเมียนมา

นโยบาย 100 วัน รัฐบาลชุดใหม่ของเมียนมา แผนแม่บทการฟื้นตัวของเมียนมา ช่วง 20 เม.ย. – 31 ก.ค. 69 (100 วัน) และแนวทางการพัฒนาประเทศเมียนมาในระยะต่อไป ซึ่งพลเอกอาวุโสหมินอองโล่ง ประธานาธิบดีเมียนมา แถลงต่อรัฐสภาเมียนมา เพื่อยกระดับชีวิตความเป็นอยู่ เศรษฐกิจ และรายได้ประชาชน ตลอดจนพัฒนาการศึกษา สาธารณสุข และพัฒนาเมียนมาสู่ประเทศที่ดีขึ้น บนพื้นฐานของความมั่นคง สันติภาพและการพัฒนาประเทศ โดยมีนโยบายสำคัญ เช่น เรื่องความมั่นคงและสันติภาพ เปิดโอกาสให้กลุ่มต่างๆ เจรจาหารือร่วมกันและเข้าสู่กระบวนการทางกฎหมาย เรื่องการศึกษาให้ความสำคัญกับการพัฒนามนุษย์ นำความรู้การเกษตร ปศุสัตว์ อุตสาหกรรม เทคโนโลยี เป็นหลักสูตรการศึกษาเพื่อเป็นทักษะการทำงานและยกระดับรายได้ การพัฒนาชนบท เกษตรกร ธุรกิจ MSMEs (ธุรกิจขนาดกลางขนาดเล็กและขนาดย่อม) การส่งเสริมการผลิตในเมียนมาทดแทนการนำเข้าจากต่างประเทศ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ความมั่นคงทางพลังงานและการส่งเสริมพลังงานสะอาด การส่งเสริมสุขภาพและพัฒนาสาธารณสุข

ผลกระทบ/โอกาส นโยบาย 100 วันและแนวทางการพัฒนาประเทศเมียนมาในระยะต่อไปของรัฐบาลชุดใหม่ของเมียนมาเป็น “โอกาสที่ดี” ในการพัฒนาเมียนมาบนพื้นฐานของความมั่นคง สันติภาพและการพัฒนาประเทศ ซึ่งนโยบายเรื่องต่างๆ จะช่วยยกระดับชีวิตความเป็นอยู่ประชาชนชาวเมียนมาและสร้างความเชื่อมั่นให้กับภาคธุรกิจ ทั้งธุรกิจเมียนมา ธุรกิจต่างชาติและธุรกิจไทยที่ทำการค้ากับเมียนมาหรือลงทุนทำธุรกิจในเมียนมาด้วย ทั้งนี้ได้รับสัญญาณที่ดีว่ารัฐบาลเมียนมาชุดใหม่มีแนวโน้มที่ดีในการอำนวยความสะดวกทางธุรกิจ การผ่อนคลายกฎระเบียบด้านการค้า การค้า การลงทุน การเงิน ตามลำดับและตามความเหมาะสมต่อไป ซึ่งจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้ภาคธุรกิจทั้งการค้าและการลงทุนในเมียนมา

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ ขอให้ภาคเอกชนติดตามสถานการณ์และเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อวางแผนธุรกิจและปรับใช้ในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป โดยเฉพาะ นโยบายและมาตรการทางเศรษฐกิจ การค้า การเงิน และเรื่องต่างๆ ของรัฐบาลเมียนมาชุดใหม่ ซึ่งเมียนมาได้เปลี่ยนผ่านสู่ระบอบประชาธิปไตยมากขึ้น มีนโยบายและแนวทางการพัฒนาประเทศ บนพื้นฐานของความมั่นคง สันติภาพและการพัฒนาประเทศ รวมทั้งมีแนวโน้มที่ดีในการการผ่อนคลายกฎระเบียบ อำนวยความสะดวกทางธุรกิจ สร้างความเชื่อมั่นและได้รับการยอมรับมากขึ้น ซึ่งส่งผลดีกับภาคธุรกิจ การค้า การลงทุน ทั้งธุรกิจเมียนมาและธุรกิจไทย โดย สดต.อย่างกุ้ง ยินดีสนับสนุนธุรกิจไทยคว้าโอกาสและก้าวข้ามความท้าทายต่างๆ เพื่อประโยชน์ร่วมกันของไทยและเมียนมาต่อไป

ที่มา: Global New Light Of Myanmar (www.gnlm.com.mm)

3.2 ภาครัฐและภาคเอกชนไทยพบหารือหน่วยงานเศรษฐกิจเมียนมา

ภาครัฐและภาคเอกชนไทยพบหารือหน่วยงานเศรษฐกิจเมียนมา ได้แก่ กระทรวงพาณิชย์เมียนมา (MOC : Ministry of Commerce) กระทรวงวางแผนแห่งชาติ การลงทุนและความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจกับต่างประเทศของเมียนมา (MNPIFER : Ministry of National Planning, Investment and Foreign Economic Relations) และธนาคารกลางเมียนมา (CBM : Central Bank of Myanmar) โดยคณะฝ่ายไทยนำโดยอุปทูตไทย สถานเอกอัครราชทูตไทย กรุงย่างกุ้ง โดยมี สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ กรุงย่างกุ้ง (สดต.อย่างกุ้ง) และสมาคมนักธุรกิจไทยในเมียนมา (TBAM : Thai Business Association of Myanmar) เข้าร่วมพบหารือด้วย ซึ่งได้เข้าพบหารือกับผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานเศรษฐกิจเมียนมา ได้แก่ รว.กระทรวงพาณิชย์เมียนมา รว.กระทรวงวางแผนและการลงทุน เมียนมา และผู้อำนวยการกลางเมียนมา เพื่อแสดงความยินดี ในโอกาสเข้ารับตำแหน่งในรัฐบาลชุดใหม่ของเมียนมา แสดงความเชื่อมั่นและพร้อมไปต่อของภาคเอกชนไทยในเมียนมา และหารือประเด็นด้านเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน การเงิน การขนส่ง เพื่อสนับสนุนการค้าไทย-เมียนมา การลงทุนและทำธุรกิจในเมียนมา การผ่อนคลายและอำนวยความสะดวกทางธุรกิจ ซึ่งได้รับสัญญาณที่ดีว่ารัฐบาลเมียนมาชุดใหม่มีแนวโน้มที่ดีในการผ่อนคลายกฎระเบียบด้านการค้า การค้า การลงทุน การเงิน ตามลำดับตามความเหมาะสมต่อไป โดยมีหลักการสำคัญคือ การรักษาเสถียรภาพและความมั่นคงในเมียนมา ควบคู่ไปกับการพัฒนาประเทศและส่งเสริมเศรษฐกิจเมียนมา เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ภาคธุรกิจและเป็นประโยชน์กับทุกภาคส่วน

ผลกระทบ/โอกาส การเยี่ยมคารวะและการเข้าพบหารือหน่วยงานเศรษฐกิจเมียนมาเป็น “โอกาสที่ดี” ในการเสริมสร้างความสัมพันธ์ของไทยและเมียนมาที่ได้อยู่แล้วให้ดียิ่งขึ้น ส่งเสริมความเป็นมิตรประเทศและความร่วมมือการพัฒนาเรื่องต่างๆ รวมทั้งแสดงความเชื่อมั่นและพร้อมไปต่อของภาคเอกชนไทยในเมียนมา โดยขอให้เมียนมาพิจารณาผ่อนคลายและอำนวยความสะดวกทางธุรกิจภายในเมียนมา ซึ่งเป็นผลดีต่อธุรกิจประเทศต่างๆ ในเมียนมารวมถึงธุรกิจไทยด้วย โดยได้รับสัญญาณที่ดีว่ารัฐบาลเมียนมาชุดใหม่มีแนวโน้มที่ดีในการผ่อนคลายกฎระเบียบด้านการค้า การค้า การลงทุน การเงิน ตามลำดับและตามความเหมาะสมต่อไป ซึ่งจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้ภาคธุรกิจทั้งการค้าและการลงทุนในเมียนมา

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ ขอให้ภาคเอกชนติดตามสถานการณ์และเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อวางแผนธุรกิจและปรับใช้ในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป โดยเฉพาะ นโยบายและมาตรการทางเศรษฐกิจ การค้า การเงิน และเรื่องต่างๆ ของรัฐบาลเมียนมาชุดใหม่ ซึ่งหากการเมืองเมียนมาเปลี่ยนผ่านสู่ประชาธิปไตย มีเสถียรภาพและได้รับการยอมรับมากขึ้น รวมทั้งหากผ่อนคลายนโยบายหรือมาตรการทางเศรษฐกิจมากขึ้น ก็จะมีผลดีกับภาคธุรกิจ การค้า การลงทุน ทั้งธุรกิจเมียนมาและประเทศต่างๆ โดย สดต.อย่างกุ้ง ยินดีสนับสนุนธุรกิจไทยคว้าโอกาสและก้าวข้ามความท้าทายต่างๆ เพื่อประโยชน์ร่วมกันของไทยและเมียนมาต่อไป

ที่มา: Global New Light Of Myanmar (www.gnlm.com.mm)

3.3 เมียนมาส่งเสริมการส่งออกจากเมียนมา

เมียนมาส่งเสริมการส่งออกจากเมียนมา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์เมียนมา ประชุมคณะกรรมการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกทางการค้าของเมียนมา เพื่อส่งเสริมการส่งออกสินค้าจากเมียนมาและนํารายได้การส่งออกสินค้าจากเมียนมา (Export Earning) นำกลับเข้าเมียนมาเพื่อนำเข้าสินค้าจำเป็นของเมียนมาต่อไป โดยสินค้าส่งออกอันดับ 1 ของเมียนมา คือ เสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม (Garment หรือ CMP : Cut-Make-Pack) ส่งออกเป็นสัดส่วน 25-30% ของสินค้าส่งออกเมียนมาทั้งหมด ส่งออกไปญี่ปุ่น ยุโรป เป็นต้น ส่วนสินค้าส่งออกอันดับ 2 ของเมียนมา คือ ก๊าซธรรมชาติ ส่งออกสัดส่วน 20-30% ของสินค้าส่งออกเมียนมาทั้งหมด ส่วนใหญ่ส่งออกไปจีนและไทย สำหรับการนำเข้าของเมียนมา สินค้านำเข้าอันดับ 1 ของเมียนมา คือน้ำมันเชื้อเพลิง นำเข้าเป็นสัดส่วน 30-35% ของสินค้านำเข้าเมียนมาทั้งหมด ส่วนใหญ่นำเข้าจากสิงคโปร์ มาเลเซีย และไทย นอกจากนี้เมียนมานำเข้าวัตถุดิบเพื่อการผลิตทั้งภาคเกษตรและอุตสาหกรรม เช่น ผ้าฝ้าย เหล็ก วัสดุก่อสร้าง เครื่องจักร ชิ้นส่วน เม็ดพลาสติก เคมีภัณฑ์ ปุ๋ย เป็นต้น ซึ่งเป็นประเภทสินค้านำเข้าที่เมียนมาให้ความสำคัญ เนื่องจากเป็นวัตถุดิบหรือปัจจัยการผลิตในเมียนมา ทั้งภาคเกษตรและภาคอุตสาหกรรม เกิดการผลิต แปรรูป สร้างมูลค่าเพิ่ม การจ้างงานในเมียนมา

ผลกระทบ/โอกาส การส่งเสริมการผลิตในเมียนมาและการส่งออกจากเมียนมาเป็น “นโยบายสำคัญ” ของเมียนมา เพื่อใช้ในเมียนมาและทดแทนการนำเข้าสินค้าสำเร็จรูปจากต่างประเทศ โดยรายได้การส่งออกจากเมียนมา (Export Earning) เป็นเรื่องสำคัญที่เมียนมาส่งเสริม เพื่อให้มีรายได้เข้าประเทศและมีเงินตราต่างประเทศเข้าเมียนมา ช่วยให้เมียนมาลดการขาดดุลการค้าระหว่างประเทศ รวมทั้งมีเงินตราต่างประเทศจากรายได้การส่งออกจับคู่กับการขอใบอนุญาตนำเข้าเมียนมา (Import License) สินค้านำเข้าเมียนมาและชำระค่าสินค้านำเข้าต่อไป ทั้งนี้ นอกจากการนำเข้าวัตถุดิบเพื่อการผลิตภาคเกษตรและอุตสาหกรรมของเมียนมาแล้ว เมียนมามีการนำเข้าสินค้าสำเร็จรูป เช่น สินค้าอุปโภคบริโภค ด้วย แต่มีสัดส่วนน้อยกว่าการนำเข้าเพื่อการผลิต เนื่องจากเมียนมาส่งเสริมให้ผลิตในเมียนมาทดแทนการนำเข้าสินค้าสำเร็จรูปจากต่างประเทศ โดยทุกสินค้านำเข้าต้องขอใบอนุญาตนำเข้าสินค้า (Import License) ก่อนนำเข้าสินค้าสู่เมียนมา และมีแนวทางให้จับคู่กับรายได้การส่งออกจากเมียนมา (Export Earning) ประกอบการขอ Import License ด้วย

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ ขอให้ภาคเอกชนติดตามสถานการณ์และเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อวางแผนธุรกิจและปรับใช้ในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป โดยเฉพาะ นโยบายและมาตรการทางเศรษฐกิจ การค้า การเงิน และเรื่องต่างๆ ของรัฐบาลเมียนมาชุดใหม่ ซึ่งเมียนมาได้เปลี่ยนผ่านสู่ระบอบประชาธิปไตยมากขึ้น มีนโยบายและแนวทางการพัฒนาประเทศ บนพื้นฐานของความมั่นคง สันติภาพและการพัฒนาประเทศ รวมทั้งมีแนวโน้มที่ดีในการการผ่อนคลายกฎระเบียบ อำนวยความสะดวกทางธุรกิจ สร้างความเชื่อมั่นและได้รับการยอมรับมากขึ้น ซึ่งส่งผลกับภาคธุรกิจ การค้า การลงทุน ทั้งธุรกิจเมียนมาและธุรกิจไทย โดย สดต.อย่างกุ่ม ยินดีสนับสนุนธุรกิจไทยคว้าโอกาสและก้าวข้ามความท้าทายต่างๆ เพื่อประโยชน์ร่วมกันของไทยและเมียนมาต่อไป

ที่มา: Global New Light Of Myanmar (www.gnlm.com.mm)

3.4 งาน Instore Promotion 2026 ส่งเสริมการขายสินค้าไทยในเมียนมา

งาน Instore Promotion 2026 ส่งเสริมการขายสินค้าไทยในเมียนมา สดต.อย่างกุ่ม ร่วมกับศูนย์การค้าและ Supermarket ในเมียนมา ได้แก่ Makro และ Capital เมียนมา จัดงาน Instore Promotion 2026 ธีม “Thai Best” ส่งเสริมการขายสินค้าไทยในเมียนมา ช่วงปลายเดือน พ.ค. ถึงต้นเดือน มิ.ย. 69 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. Makro เมียนมา ชื่องาน "Thai Best Selection 2026" วันที่ 22 พ.ค. - 4 มิ.ย. 69 (2 สัปดาห์) สินค้าไทยร่วมโปรโมชันประมาณ 100 รายการ ครอบคลุม Makro เมียนมา 2 สาขา (สาขา 1 Sat San และ สาขา 2 Insein) โดยมีพิธีเปิดงานวันศุกร์ที่ 22 พ.ค. 69 เวลา 10.00 น. ณ Makro สาขา 2 Insein : Kha Wae Chan

2. Capital เมียนมา ชื่องาน "Thai Best Buy 2026" วันที่ 22 พ.ค. - 10 มิ.ย. 69 (3 สัปดาห์) สินค้าไทยร่วมโปรโมชันประมาณ 100 รายการ ครอบคลุม Capital เมียนมา 6 สาขา (อย่างกุ่ม 4 สาขา ได้แก่ Dawbon, Sanchaung, North Dagon, Hmawbi รวมทั้งอีก 2 สาขา ได้แก่ เมือง Mandalay และเมือง Pyin Oo Lwin) พิธีเปิดงานวันเสาร์ที่ 23 พ.ค. 69 เวลา 10.00 น. ณ Capital สาขา Dawbon

ในงานมีสินค้าไทยหลากหลาย เช่น ผลไม้ไทย อาหารสำเร็จรูป ขนม เครื่องปรุงรส เครื่องดื่ม เครื่องสำอาง เครื่องครัว ของใช้ในครัวเรือน เป็นต้น โดยจัด Promotion ลดราคาสินค้า (บางรายการลดสูงสุด 30%) ชื่อสินค้าครบ 50,000 จำัด ได้คู่ปองชิงโชค จับรางวัล Lucky Draw รวมทั้งมีกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและการขายสินค้าไทย นอกจากนี้ มี Influencer ศิลปินเมียนมา ร่วมพิธีเปิดงาน และมีร้านอาหาร Thai Select สาธิตทำอาหารไทยในพิธีเปิดงานด้วย ซึ่งจะช่วยส่งเสริมอาหารไทย ความเป็นไทย เชื่อมโยงกับการขายสินค้าไทยในงาน เช่น วัตถุดิบปรุงอาหารและสินค้าเครื่องปรุงรสของไทย เป็นต้น ขอเชิญท่านที่สนใจ เข้าร่วมงาน Instore Promotion ส่งเสริมสินค้าไทยในเมียนมา ที่ Makro และ Capital เมียนมา

ผลกระทบ/โอกาส การจัดงาน Instore Promotion ส่งเสริมการขายสินค้าไทยในเมียนมา เป็น “โอกาสที่ดี” ของสินค้าไทยในตลาดเมียนมา ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยและสินค้าไทย ซึ่งชาวเมียนมามีความชื่นชอบและนิยมสินค้าไทยอยู่แล้ว จึงเป็นการตอกย้ำแบรนด์ประเทศไทยและสินค้าไทยให้อยู่ในใจลูกค้าชาวเมียนมามากขึ้น โดยการจัดงานร่วมกับ Makro และ Capital ซึ่งเป็นศูนย์การค้าและ Supermarket ชั้นนำในเมียนมา เป็นช่องทางการค้าที่มีศักยภาพและเข้าถึงลูกค้าชาวเมียนมาในวงกว้าง

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ ตลาดเมียนมามีศักยภาพและโอกาสทางธุรกิจ เพราะมีความต้องการและนิยมสินค้าไทยมาก อย่างไรก็ตาม ตลาดเมียนมามีความท้าทายหลายประการ โดยเฉพาะ กฎระเบียบการค้า เช่น Import License สินค้านำเข้าสู่เมียนมา อัตราแลกเปลี่ยนและ

สภาพคล่องเงินต่างประเทศในเมียนมา โดยขอให้ธุรกิจไทยติดตามและปรับกลยุทธ์รองรับ ทั้งนี้ เมียนมาได้เปลี่ยนผ่านสู่ระบบประชาธิปไตยมากขึ้น มีการเลือกตั้งและจัดตั้งรัฐบาลชุดใหม่แล้ว รวมทั้งมีแนวโน้มที่ดี ในการการผ่อนคลายกฎระเบียบ อำนวยความสะดวกทางธุรกิจ สร้างความเชื่อมั่นและได้รับการยอมรับมากขึ้น ซึ่งส่งผลดีกับภาคธุรกิจ การค้า การลงทุน ทั้งธุรกิจเมียนมาและธุรกิจไทยต่อไป

ที่มา: Global New Light Of Myanmar (www.gnlm.com.mm)

3.5 พิธีเปิดงาน Instore Promotion 2026 ส่งเสริมการขายสินค้าไทยในเมียนมา

พิธีเปิดงาน Instore Promotion 2026 ส่งเสริมการขายสินค้าไทยในเมียนมา โดยสอดคล้องกับศูนย์การค้าและ Supermarket ในเมียนมา ได้แก่ Makro และ Capital เมียนมา จัดงาน Instore Promotion 2026 ธีม “Thai Best” ส่งเสริมการขายสินค้าไทยในเมียนมา ช่วงปลายเดือน พ.ค. ถึงต้นเดือน มิ.ย. 69 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. Makro เมียนมา ชื่องาน "Thai Best Selection 2026" วันที่ 22 พ.ค. - 4 มิ.ย. 69 (2 สัปดาห์) สินค้าไทยร่วมโปรโมชันประมาณ 100 รายการ ครอบคลุม Makro เมียนมา 2 สาขา (สาขา 1 Sat San และ สาขา 2 Insein) โดยมีพิธีเปิดงานวันศุกร์ที่ 22 พ.ค. 69 ณ Makro สาขา 2 Insein : Kha Wae Chan

2. Capital เมียนมา ชื่องาน "Thai Best Buy 2026" วันที่ 22 พ.ค. - 10 มิ.ย. 69 (3 สัปดาห์) สินค้าไทยร่วมโปรโมชันประมาณ 100 รายการ ครอบคลุม Capital 6 สาขา (อย่างกุ่ม 4 สาขา ได้แก่ Dawbon, Sanchaung, North Dagon, Hmawbi รวมทั้งอีก 2 สาขา ได้แก่ Mandalay และ Pyin Oo Lwin) โดยมีพิธีเปิดงานวันเสาร์ที่ 23 พ.ค. 69 ณ Capital สาขา Dawbon

พิธีเปิดงานได้รับเกียรติจากท่านอุปทูต สถานทูตไทย กรุงย่างกุ้ง เป็นประธานพิธีเปิดงาน รวมทั้งมีผู้บริหาร Makro เมียนมา และ Capital เมียนมา ประธานสมาคม TBAM (สมาคมนักธุรกิจไทยในเมียนมา) ข้าราชการทีมประเทศไทยและท่านผู้สนใจให้เกียรติเข้าร่วมพิธีเปิดและสนับสนุนส่งเสริมการขายสินค้าไทยในงาน โดยมี KOL ศิลปินเมียนมาใส่ชุดไทยร่วมพิธีเปิดงาน รีวิวอาหารไทย สินค้าไทย ความชื่นชอบประเทศไทยและสินค้าไทย การตกแต่งออกแบบเน้นสัญชาติไทย เพื่อต่อยอดแบรนด์ประเทศไทย เชื่อมโยง สินค้าไทยและการเลือกซื้อสินค้าไทย ในงานมีการแสดงวัฒนธรรมไทยคือเซิ้งส้มตำ เชื่อมโยงความเป็นไทยกับอาหารไทยและสินค้าไทย รวมทั้งมีการสาธิตการทำอาหารไทย โดยร้าน Thai Select เชื่อมโยงกับเครื่องปรุงรสไทยและสินค้าไทยด้วย

บรรยากาศในงานคึกคักผู้คนเลือกซื้อจับจ่ายสินค้าไทย ในงานมีสินค้าไทยหลากหลาย เช่น ผลไม้ไทย อาหารสำเร็จรูป ขนม เครื่องปรุงรส เครื่องดื่ม เครื่องสำอาง เครื่องครัว ของใช้ในบ้าน เป็นต้น โดยจัด Promotion ลดราคาสินค้า (บางสินค้าลดสูงสุด 30%) ซื้อสินค้าครบ 50,000 บาท ได้ลุ้นชิงโชค จับรางวัล Lucky Draw รวมทั้งมีกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและการขายสินค้าไทย ขอเชิญท่านที่สนใจ เข้าร่วมงาน Instore Promotion ส่งเสริมสินค้าไทยในเมียนมา ที่ Makro และ Capital เมียนมา

ผลกระทบ/โอกาส การจัดงาน Instore Promotion ส่งเสริมการขายสินค้าไทยในเมียนมา เป็น “โอกาสที่ดี” ของสินค้าไทยในตลาดเมียนมา ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยและสินค้าไทย ซึ่งชาวเมียนมามีความชื่นชอบและนิยมสินค้าไทยอยู่แล้ว จึงเป็นการต่อยอดแบรนด์ประเทศไทยและสินค้าไทยให้อยู่ในใจลูกค้าชาวเมียนมามากขึ้น โดยการจัดงานร่วมกับ Makro และ Capital ซึ่งเป็นศูนย์การค้าและ Supermarket ชั้นนำในเมียนมา เป็นช่องทางการค้าที่มีศักยภาพและเข้าถึงลูกค้าชาวเมียนมาในวงกว้าง

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ ตลาดเมียนมามีศักยภาพและโอกาสทางธุรกิจ เพราะมีความต้องการและนิยมสินค้าไทยมากอย่างไรก็ตาม ตลาดเมียนมามีความท้าทายหลายประการ โดยเฉพาะ กฎระเบียบการค้า เช่น Import License สินค้านำเข้าสู่เมียนมา อัตราแลกเปลี่ยนและสภาพคล่องเงินต่างประเทศในเมียนมา โดยขอให้ธุรกิจไทยติดตามและปรับกลยุทธ์รองรับ เช่น พิจารณาการผลิตสินค้าไทยในเมียนมา ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายเมียนมา เรื่องส่งเสริมการผลิตในประเทศ ทั้งนี้ เมียนมาได้เปลี่ยนผ่านสู่ระบอบประชาธิปไตยมากขึ้น มีการเลือกตั้งและจัดตั้งรัฐบาลชุดใหม่แล้ว รวมทั้งมีแนวโน้มที่ดีในการการผ่อนคลายกฎระเบียบ อำนวยความสะดวกทางธุรกิจ สร้างความเชื่อมั่นและได้รับการยอมรับมากขึ้น ซึ่งส่งผลดีกับภาคธุรกิจ การค้า การลงทุน ทั้งธุรกิจเมียนมาและธุรกิจไทยต่อไป

ที่มา: Global New Light Of Myanmar (www.gnlm.com.mm)

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงย่างกุ้ง
มิถุนายน 2569