

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศของสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา
ประจำเดือน กันยายน 2569

1. ภาพรวมเศรษฐกิจ/ สถานการณ์สำคัญ

สำหรับมูลค่าการลงทุนของ 10 อันดับแรกของประเทศที่มีการลงทุนซึ่งต่างชาติเป็นเจ้าของแบบ 100 % ณ เดือน สิงหาคม 2569 มีมูลค่าทั้งสิ้น **42,956.647** ล้านเหรียญสหรัฐ โดยประเทศที่ยังคงลงทุนในเมียนมาสูงที่สุด ได้แก่ 1) จีน 2) สิงคโปร์ 3)ฮ่องกง 4) เกาหลีใต้ 5) สหราชอาณาจักร และ 6) ไทย ตามลำดับ โดยไทยอยู่ในลำดับที่ 6 มูลค่า 936.753 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยมีโครงการที่ยังดำเนินการอยู่ จำนวน 25 โครงการ

1.1 เครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจที่สำคัญ

กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) รายงานล่าสุด (ข้อมูล เม.ย. 69) ได้แก่ ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศของเมียนมา (GDP) ปี 68 หดตัวร้อยละ 2.7 อัตราเงินเฟ้อ ปี 68 อยู่ที่ร้อยละ 31.00 และผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว (GDP per Capita) ปี 68 อยู่ที่ระดับ 1,100 เหรียญสหรัฐฯ รวมทั้งคาดการณ์ ปี 69 ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ มวลรวมภายในประเทศของเมียนมา (GDP) ปี 69 คาดว่าขยายตัวร้อยละ 3 อัตราเงินเฟ้อ ปี 69 คาดว่าร้อยละ 19 และผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว (GDP per Capita) ปี 69 คาดว่า 1,520 เหรียญสหรัฐฯ ดังตาราง

เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจเมียนมา

ตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจที่สำคัญ	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569 (คาดการณ์)
GDP Growth (%)	6.3	6.6	-9	-11.99	4.01	0.99	-1.1	-2.7	3
GDP (billions of US\$)	66.7	68.8	81.26	68.05	61.77	64.51	64.28	65.01	83.83
GDP per Capita (US\$)	1,270	1,300	1,530	1,271	1,146	1,190	1,179	1,100	1,520
Inflation (%)	7.3	9.1	2.2	9.60	28.00	25.48	26.50	31.00	19.00

ที่มา: IMF <https://www.imf.org/en/countries/mmr>

1.2 อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

เปรียบเทียบอัตราแลกเปลี่ยนเงินจ๊าตต่อสกุลเงินสำคัญ ก.ย. 68 และ ก.ย. 69

ประเทศ/สหภาพ	สกุลเงิน	อัตราทางการ สิ้นเดือน ก.ย. 68	อัตราทางการ สิ้นเดือน ก.ย. 69	อัตราตลาดออนไลน์ สิ้นเดือน ก.ย. 69	อัตราตลาด สิ้นเดือน ก.ย. 69
USA	1 USD	2,100.00 MMK	2,100.0 MMK	3,660.00 MMK	4,360.00 MMK
Euro	1 EUR	2,462.15 MMK	2,391.38 MMK	4,167.83 MMK	4,960.00 MMK
Singapore	1 SGD	1,628.48 MMK	1,642.94 MMK	2,863.40 MMK	3,400.00 MMK
Thailand	1 THB	65.12 MMK	62.93 MMK	109.68 MMK	129.87 MMK

ข้อมูลจากธนาคารกลางเมียนมา : <https://forex.cbm.gov.mm/index.php/fxrate>, Myanmar Market Price Application

1.3 ภาวะการลงทุน

1.3.1 มูลค่าการลงทุนตามรายประเทศนักลงทุนสำคัญ

ภาพรวมด้านการลงทุนทางตรงของต่างประเทศในเมียนมา (FDI) ในเดือน สิงหาคม 2569 คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนเมียนมา (Myanmar Investment Commission : MIC) อนุมัติโครงการไปแล้ว คิดเป็นมูลค่า 433.079 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ดังตาราง

ประเทศที่มีการลงทุนทางตรง FDI ในเมียนมา เดือนสิงหาคม 2569

อันดับ	ประเทศ	มูลค่าการลงทุน (ล้านเหรียญสหรัฐ) ส.ค. 69	สัดส่วน (%)
1	สิงคโปร์	133.559	30.84 %
2	จีน	32.642	7.54 %
3	ฮ่องกง	250.500	57.84 %
4	ไทย	1.810	0.42 %
5	เกาหลีใต้	10.000	2.31 %
6	ซามัว	4.568	1.05 %
	รวม	433.079	100%

<https://www.dica.gov.mm>

Top 10 Countries of the Fully Foreign-Owned Investment
(as of August 2026)

Sr.No.	Country/Region	No.	US\$ in million
1	China	452	15,064.002
2	Singapore	122	11,684.520
3	Hong Kong (SAR)	194	8,138.131
4	Republic of Korea	121	3,397.891
5	UK	45	1,555.967
6	Thailand	25	936.753
7	Malaysia	12	872.727
8	Vietnam	17	553.556
9	French	3	469.247
10	India	18	283.853
	Total	1,009	42,956.647

<https://www.dica.gov.mm>

สำหรับมูลค่าการลงทุนของ 10 อันดับแรกของประเทศที่มีการลงทุนซึ่งต่างชาติเป็นเจ้าของแบบ 100 % ณ เดือน สิงหาคม 2569 มีมูลค่าทั้งสิ้น 42,956.647 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยประเทศที่ยังคงลงทุนในเมียนมาสูงที่สุด ได้แก่ 1) จีน 2) สิงคโปร์ 3) ฮ่องกง 4) เกาหลีใต้ 5) สหราชอาณาจักร และ 6) ไทย ตามลำดับ โดยไทยอยู่ในลำดับที่ 6 มูลค่า 936.753 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยมีโครงการที่ยังดำเนินการอยู่ จำนวน 25 โครงการ

มูลค่าการลงทุนจากต่างประเทศที่เคยได้รับอนุญาตสะสม จนถึงปีงบประมาณ 2026-2027

FOREIGN INVESTMENT OF PERMITTED PROJECTS AS OF (30/4/2026)
(BY COUNTRY/ REGION)

(US \$ in million)

Sr. No.	Country/Region	Permitted Projects		
		No.	Approved Amount	%
1	Singapore	393	27347.692	29.07
2	China	703	21512.407	22.86
3	Thailand	160	11716.148	12.45
4	Hong Kong (SAR)	325	10021.522	10.65
5	UK *	112	7421.069	7.89
6	Republic of Korea	205	4277.084	4.55
7	Vietnam	31	2081.855	2.21
8	Malaysia	70	1961.306	2.08
9	Japan	129	1868.874	1.99
10	Netherlands	25	1574.904	1.67
11	India	39	782.385	0.83
12	USA	26	576.605	0.61
13	France	25	556.357	0.59
14	Indonesia	21	309.049	0.33
15	Luxembourg	4	230.821	0.25
16	Samoa	14	209.728	0.22
17	Canada	20	203.594	0.22
18	China (Taipei)	49	161.480	0.17
19	UAE	4	148.712	0.16
20	Philippines	2	146.667	0.16
21	Australia	19	146.503	0.16
22	Brunei Darussalam	23	127.589	0.14
23	Russia Federation	3	97.359	0.10
24	Republic of Liberia	4	79.201	0.08
25	Austria	2	74.365	0.08
26	Switzerland	7	57.463	0.06
27	Panama	2	55.101	0.06
28	Seychelles	12	49.665	0.05
29	Macau (SAR)	5	45.831	0.05
30	Republic of Mauritius	3	39.584	0.04
31	Germany	6	34.774	0.04
32	Norway	1	30.564	0.03
33	Republic of the Marshall Island	4	30.243	0.03
34	Cambodia	3	24.175	0.03
35	Lebanon	1	14.024	0.01
36	Denmark	1	13.370	0.01
37	Sri Lanka	3	8.993	0.01
38	Bangladesh	5	8.890	0.01
39	Ireland	1	8.053	0.01
40	New Zealand	1	6.950	0.01
41	Cyprus	1	5.250	0.01
42	Qatar	1	4.500	0.00
43	Italy	2	3.299	0.00
44	Israel	1	2.400	0.00
45	Belize	2	2.310	0.00
46	Sweden	1	2.050	0.00
47	Nepal	1	1.500	0.00
48	South Africa	1	1.309	0.00
49	Cook Islands	1	1.150	0.00
50	Laos	1	0.883	0.00
51	Estonia	1	0.852	0.00
52	Afghanistan	1	0.653	0.00
53	Brazil	1	0.180	0.00
Total		2478	94087.292	100
SEZ Total		126	2301.650	2.39
Grand Total		2604	96388.942	

*British Overseas Territories

<https://www.dica.gov.mm>

สำหรับมูลค่าการลงทุนจากต่างประเทศที่เคยได้รับอนุญาตสะสม จนถึงปีงบประมาณ 2026-2027 (ณ เดือน เมษายน 2569) มีมูลค่าทั้งสิ้น 96,388.942 ล้านบาทหรือสหรัฐ โดยประเทศที่เข้ามาลงทุนในเมียนมาสูงที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ 1) สิงคโปร์ 2) จีน 3) ไทย 4) ฮองกง และ 5) สหราชอาณาจักร ตามลำดับ โดยไทยอยู่ในลำดับที่ 3 มูลค่า 11,716.148 ล้านบาทหรือสหรัฐ หรือร้อยละ 12.45 โดยมีโครงการที่ได้รับอนุมัติแล้ว จำนวน 160 โครงการ

มูลค่าการลงทุนจากต่างประเทศที่ยังดำเนินการอยู่ จนถึงปีงบประมาณ 2026-2027

FOREIGN INVESTMENT OF EXISTING PROJECTS AS OF 30/4/2026
(BY COUNTRY/REGION)

Sr. No.	Country/Region	(US \$ in million) Existing Projects		
		No.	Approved Amount	%
1	Singapore	302	21973.007	30.20
2	China	601	18291.482	25.14
3	Hong Kong (SAR)	278	9855.311	13.55
4	UK *	61	5963.181	8.20
5	Thailand	103	4465.914	6.14
6	Republic of Korea	176	4054.536	5.57
7	Vietnam	30	2053.855	2.82
8	Japan	102	1478.095	2.03
9	Malaysia	34	1066.263	1.47
10	India	33	639.185	0.88
11	Netherlands	16	609.324	0.84
12	France	8	479.277	0.66
13	USA	10	332.700	0.46
14	Luxembourg	3	230.421	0.32
15	Samoa	13	206.528	0.28
16	Canada	5	158.663	0.22
17	China (Taipei)	46	152.530	0.21
18	UAE	2	106.020	0.15
19	Russia Federation	3	97.359	0.13
20	Brunei Darussalam	20	95.749	0.13
21	Indonesia	12	89.752	0.12
22	Australia	5	69.538	0.10
23	Seychelles	11	44.665	0.06
24	Macau (SAR)	3	41.431	0.06
25	Republic of Mauritius	3	39.584	0.05
26	Norway	1	30.564	0.04
27	Republic of the Marshall Island	4	30.243	0.04
28	Germany	5	19.774	0.03
29	Lebanon	1	14.024	0.02
30	Ireland	1	8.053	0.01
31	Sri Lanka	2	7.993	0.01
32	New Zealand	1	6.950	0.01
33	Philippines	1	6.667	0.01
34	Switzerland	2	5.170	0.01
35	Qatar	1	4.500	0.01
36	Bangladesh	2	4.433	0.01
37	Republic of Liberia	1	3.500	0.00
38	Austria	1	2.865	0.00
39	Belize	2	2.310	0.00
40	Sweden	1	2.050	0.00
41	South Africa	1	1.309	0.00
42	Cook Islands	1	1.150	0.00
43	Laos	1	0.883	0.00
44	Estonia	1	0.852	0.00
45	Cambodia	1	0.770	0.00
46	Afghanistan	1	0.653	0.00
47	Brazil	1	0.180	0.00
48	Italy	1	0.099	0.00
Total		1914	72749.362	100
SEZ Total		118	2228.392	2.97
Grand Total		2032	74977.754	

*British Overseas Territories

<https://www.dica.gov.mm>

สำหรับมูลค่าการลงทุนจากต่างประเทศของโครงการที่ยังดำเนินการอยู่ จนถึงปีงบประมาณ 2026-2027 (ณ เดือน เมษายน 2569) มีมูลค่าทั้งสิ้น 74,977.754 ล้านบาท โดยประเทศที่ยังคงลงทุนในเมียนมาสูงที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ 1) สิงคโปร์ 2) จีน 3)ฮ่องกง 4) สหราชอาณาจักร และ 5) ไทย ตามลำดับ โดยไทยอยู่ในลำดับที่ 5 มูลค่า 4,465.914 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.14 โดยมีโครงการที่ยังดำเนินการอยู่ จำนวน 103 โครงการ

1.3.2 มูลค่าการลงทุนตามประเภทสาขาการลงทุนที่สำคัญ

ในส่วนของอุตสาหกรรมที่ต่างชาติลงทุนในเมียนมาของปีงบประมาณ 2026 - 2027 ในเดือน เมษายน 2569 รายละเอียดดังตาราง

อุตสาหกรรมที่นักลงทุนต่างชาติเข้ามาลงทุนในเมียนมา
ปีงบประมาณ 2026-2027 (เม.ย. 69)

อันดับ	ประเภทธุรกิจ	มูลค่า(ล้านเหรียญ สหรัฐ) เม.ย. 69	สัดส่วน
1	Manufacturing	245.249	51.89 %
2	Power	68.750	14.55 %
3	Services	3.688	0.78 %
4	Livestock&Fisheries	2.500	0.53 %
5	Agriculture	0.525	0.11 %
	รวม	472.627	100%

สาขาการลงทุนจากต่างประเทศที่ยังดำเนินการอยู่จนถึงปีงบประมาณ 2026-2027

FOREIGN INVESTMENT OF PERMITTED PROJECTS AS OF (30/4/2026)

(BY SECTOR)

(US \$ in million)

Sr. No.	Particulars	Permitted Projects		
		No.	Approved Amount	%
1	Power	52	26618.379	28.29
2	Oil and Gas	155	23151.432	24.61
3	Manufacturing	1667	13812.292	14.68
4	Transport & Communication	64	11526.249	12.25
5	Real Estate	67	6575.997	6.99
6	Hotel and Tourism	91	3272.286	3.48
7	Mining	71	2913.285	3.10
8	Livestock & Fisheries	80	974.030	1.04
9	Industrial Estate	10	621.782	0.66
10	Agriculture	46	448.621	0.48
11	Construction	3	102.767	0.11
12	Services	172	4070.172	4.33
	Total	2478	94087.292	100
	SEZ Total	126	2301.650	2.39
	Grand Total	2604	96388.942	

<https://www.dica.gov.mm>

2. สถานการณ์การค้า (การนำเข้า-ส่งออก) ของเมียนมา

การค้าระหว่างประเทศเมียนมา (ข้อมูล GTA)

1. เมียนมามีการค้ารวมประมาณ 4-5 หมื่นล้านเหรียญ
2. เมียนมานำเข้าประมาณ 2.1-2.5 หมื่นล้านเหรียญ
3. เมียนมาส่งออกประมาณ 2.1-2.3 หมื่นล้านเหรียญ

อันดับของไทยกับการค้าเมียนมา

1. ไทย เป็นคู่ค้า ลำดับ 2 ของเมียนมา (รองจากจีน)
2. ไทย เป็นแหล่งนำเข้า ลำดับ 2 ของเมียนมา
(รองจากจีน) ไทยประมาณ 20% จีนประมาณ 50%
3. ไทย เป็นตลาดส่งออก ลำดับ 2 ของเมียนมา
(รองจากจีน) ไทยประมาณ 15% จีนประมาณ 40%

มูลค่าการค้ารวมของเมียนมา (ข้อมูล GTA)

- ปี 67 Jan – Dec มูลค่าการค้ารวมของเมียนมา 4.2 หมื่นล้านเหรียญ (หดตัว -16%)
- ปี 68 Jan – Dec มูลค่าการค้ารวมของเมียนมา 4.3 หมื่นล้านเหรียญ (ขยายตัว 2 %)
- ปี 69 Jan – Jul มูลค่าการค้ารวมของเมียนมา 2.5 หมื่นล้านเหรียญ (หดตัว -1 %)

Reporters Statistics (Myanmar)			United State Dollars	
Product Total (All Commodity Chapters)				
	2024 Jan - Dec	2025 Jan - Dec	Percent Change 2024/2025	2026 Jan – Jul
Total Trade Value	41,927,839,880	42,887,705,296	2 %	25,372,795,579
Import of Myanmar	20,509,650,663	22,217,252,417	7 %	13,258,439,976
Export of Myanmar	21,418,189,217	20,670,452,879	-3 %	11,993,578,422

Reporters Total Trade Statistics (Partners: Myanmar)			
Products: Total (All Commodity Chapters)			
Reporter	2024 Jan-Dec	2025 Jan-Dec	2026 Jan-Jul
Reporting Total	41,927,839,880	42,887,705,296	25,372,795,579
China	16,285,547,497	19,258,022,623	12,989,287,806
Thailand	7,172,343,284	7,377,003,901	4,488,849,693
EU (External Trade)	3,890,704,197	3,860,060,977	1,969,363,530
Singapore	2,382,985,683	2,467,706,920	1,564,566,884
Japan	1,708,962,148	1,967,301,123	1,131,712,045
South Korea	885,359,859	884,186,371	481,650,543
United States	728,114,872	840,006,782	378,947,724

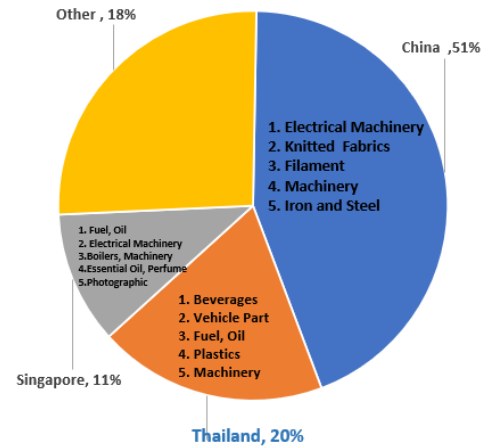
<https://connect.spglobal.com/gta/home/>

การนำเข้าของเมียนมา (ข้อมูล GTA)

- ปี 67 Jan- Dec เมียนมานำเข้าจากโลก 2.06 หมื่นล้านเหรียญ (หดตัว -18%)
- ปี 68 Jan-Dec เมียนมานำเข้าจากโลก 2.2 หมื่นล้านเหรียญ (ขยายตัว 8 %)
- ปี 69 Jan-Jul เมียนมานำเข้าจากโลก 1.3 หมื่นล้านเหรียญ (หดตัว 3 %)
- ปี 69 Jan-Jul เมียนมานำเข้า TOP 3 ได้แก่ จีน 51% ไทย 20% สิงคโปร์ 11%

Reporters Export Statistics (Partners: Myanmar)			
Products: Total (All Commodity Chapters)			
Reporter	United States Dollars		
	2024 Jan-Dec	2025 Jan-Dec	2026 Jan-Jul
Reporting Total	20,509,650,663	22,217,252,417	13,258,439,976
China	9,211,852,759	11,371,526,319	7,171,727,013
Thailand	4,146,448,236	4,421,471,899	2,890,643,197
Singapore	2,309,796,470	2,422,024,680	1,522,146,487
South Korea	325,210,064	307,531,484	205,227,835
Japan	309,682,215	287,661,440	197,792,926

<https://connect.spglobal.com/gta/home/>

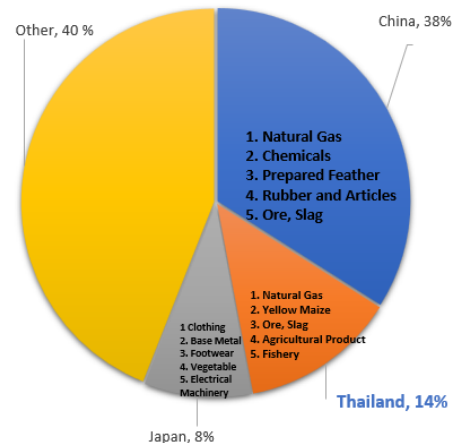


การส่งออกของเมียนมา (ข้อมูล GTA)

- ปี 67 Jan-Dec เมียนมาส่งออกไปโลก 2.1 หมื่นล้านเหรียญ ((หดตัว -9%)
- ปี 68 Jan-Dec เมียนมาส่งออกไปโลก 2.1 หมื่นล้านเหรียญ (หดตัว -3%)
- ปี 69 Jan-Jul เมียนมาส่งออกไปโลก 1.2 หมื่นล้านเหรียญ (ขยายตัว 3 %)
- ปี 69 Jan-Jul เมียนมาส่งออก TOP 3 ได้แก่ จีน 38% ไทย 14 % ญี่ปุ่น 8%

Reporters Import Statistics (Partners: Myanmar)			
Products: Total (All Commodity Chapters)			
Reporter	United States Dollars		
	2024 Jan-Dec	2025 Jan-Dec	2026 Jan-Jul
Reporting Total	21,418,189,217	20,670,452,879	11,993,578,422
China	7,073,694,738	7,886,496,304	5,817,560,793
EU (External Trade)	3,406,720,372	3,446,626,752	1,827,254,455
Thailand	3,025,895,048	2,955,532,002	1,598,206,496
Japan	1,399,279,933	1,679,639,684	933,919,118
United States	679,079,464	760,611,275	316,944,747
South Korea	560,149,795	576,654,887	276,422,708
United Kingdom HMRC	332,351,730	259,447,078	148,408,278
Hong Kong	369,253,023	257,832,858	123,485,380

<https://connect.spglobal.com/gta/home/>



สถิติการค้าระหว่างประเทศของเมียนมา (ข้อมูล GTA: ม.ค. – ก.ค. 69)

มูลค่าการค้าระหว่างประเทศของเมียนมา (ม.ค. – ก.ค. 69)

หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

Export			Import			Trade Volume		
2026	2025	%	2026	2025	%	2026	2025	%
Jan-Jul	Jan-Jul	change	Jan-Jul	Jan-Jun	change	Jan-Jun	Jan-Jul	change
11,994	11,635	3 %	13,258	13,679	-3 %	25,373	25,525	-1 %

GTA:GlobalTradeAtlas

ในเดือนมกราคม – กรกฎาคม 2569 มูลค่าการค้าระหว่างประเทศโดยรวมของเมียนมามีมูลค่า 25,373 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 1 % เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยในส่วนของ การส่งออกมีมูลค่า 11,994 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 % การนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศของเมียนมามีมูลค่า 13,258 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 3 % ทั้งนี้ ในเดือน มกราคม – กรกฎาคม 2569 เมียนมาขาดดุลการค้าเป็นมูลค่า 1,264 ล้านเหรียญสหรัฐฯ

สินค้าที่เมียนมาส่งออก ที่สำคัญ ได้แก่ เครื่องแต่งกาย ก๊าซธรรมชาติ พืชพันธุ์ ผักต่างๆ สินแร่ รองเท้า ยางพารา ปลา สัตว์น้ำ ไม้ เมล็ดน้ำมัน อัญมณี เป็นต้น

สินค้าที่เมียนมานำเข้า ที่สำคัญ ได้แก่ น้ำมันสำเร็จรูป เครื่องจักรกล ผ้าทอ เส้นด้าย ยานพาหนะ พลาสติก เหล็ก ปุ๋ย เครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์ยา เป็นต้น

สถานการณ์การค้าระหว่างไทย – เมียนมา (ข้อมูลกรมศุลกากรไทย: ม.ค. - ส.ค. 69)

ตารางที่ 11 สรุปมูลค่าการค้าระหว่างไทย – เมียนมา

รายการ	มูลค่า: ล้านเหรียญสหรัฐฯ		อัตรายายตัว (%)		สัดส่วน (%)	
	2568 ม.ค.-ส.ค.	2569 ม.ค.-ส.ค.	2568 ม.ค.-ส.ค.	2569 ม.ค.-ส.ค.	2568 ม.ค.-ส.ค.	2569 ม.ค.-ส.ค.
มูลค่าการค้า	5,080.25	5,175.34	5.59	1.87	1.14	0.91
การส่งออก ของไทย	2,980.51	3,352.97	11.52	12.49	1.33	1.26
การนำเข้า ของไทย	2,099.74	1,822.42	- 1.82	- 13.21	0.94	0.6
ดุลการค้า ของไทย	880.76	1,530.5	64.95	73.77		

ที่มา : Thailand's Trade Statistic (moc.go.th)

ปี 2569 มูลค่าการค้ารวมระหว่างไทยและเมียนมา ระหว่าง เดือน มกราคม-สิงหาคม มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 5,175.34 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.87 จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยไทยมีการส่งออกไปยังเมียนมาเป็นมูลค่า 3,352.97 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.49 จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา สำหรับการนำเข้าสินค้าจากเมียนมายังประเทศไทย มีมูลค่า 1,822.42 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 13.21 จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ไทยได้ดุลการค้าเป็นมูลค่า 1,530.5 ล้านเหรียญสหรัฐฯ

สินค้าที่ไทยส่งออกไปเมียนมา ที่สำคัญ ได้แก่ เครื่องดื่ม เคมีภัณฑ์ เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ น้ำมันสำเร็จรูป ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ สินค้าอุตสาหกรรมการเกษตรอื่นๆ เม็ดพลาสติก เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ปูนซีเมนต์ รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์เภสัชภัณฑ์ เป็นต้น

สินค้าส่งออก 15 อันดับแรกของไทยรายประเทศ

ประจำปี 2569 (ม.ค. - ส.ค.)

เงื่อนไขรายงานประจำปี (2569), ความถี่เวลา (ปี), สกุลเงิน (ล้านบาท), ประเทศ (เมียนมา), สินค้า (000000000 : รวมทั้งสิ้น)

สินค้า	มูลค่า : ล้านบาท				อัตราการขยายตัว (%)			
	2567	2568	2568 (ม.ค. - ส.ค.)	2569 (ม.ค. - ส.ค.)	2567	2568	2568 (ม.ค. - ส.ค.)	2569 (ม.ค. - ส.ค.)
เครื่องดื่ม	12489.51	12707.12	8688.1	8600.36	-1.99	1.74	1.48	-1.01
รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	7081.93	8250.84	5365.34	7340.98	-11.7	16.51	15.45	36.82
เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	7534.7	8268.62	5685.38	6933.21	4.15	9.74	22.68	21.95
เคมีภัณฑ์	7506.87	8199.83	6020.32	6510.35	4.16	9.23	19.22	8.14
น้ำมันสำเร็จรูป	18328.12	7714.34	5673.4	6393.7	-6.88	-57.9	-53.49	12.7
เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	6171.57	5932.8	3999.14	5877.44	-2.56	-3.87	0.56	46.97
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ	6768.16	6929.51	4833.68	4765.02	3.52	2.38	3.76	-1.42
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	5882.53	7087.36	2783.64	4599.94	24.67	20.48	-19.3	65.25
สินค้าอุตสาหกรรมการเกษตรอื่นๆ	3484.01	5377.02	3924.84	4152.07	-4.55	54.33	78.6	5.79
เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	3516.45	4654.13	2501.76	3544.51	-8.95	32.35	-7.76	41.68
ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์	5249.23	5559.17	4139.98	2935.23	2.28	5.9	19.93	-29.1
เม็ดพลาสติก	6109.73	4964.37	3640.58	2469.19	-0.54	-18.8	-8.4	-32.18
สินค้าอุตสาหกรรมอื่นๆ	2198.98	2743.63	1603.04	2298.94	-22.5	24.77	15.98	43.41
ผลิตภัณฑ์ยาง	2715.31	2420.36	1879.2	2092	3.57	-10.9	9.16	11.32
ผลิตภัณฑ์เภสัชภัณฑ์	2856.78	2759.52	1905.77	2073.56	4.32	-3.4	8.68	8.8
รวม 15 รายการ	97893.86	93568.62	62644.16	70586.51	-1.57	-4.42	-2.68	12.68
อื่น ๆ	48654.72	53178.69	36328.52	36449.24	-7.25	9.3	15.94	0.33
รวมทั้งสิ้น	146548.6	146747.3	98972.68	107035.75	-3.54	0.14	3.42	8.15

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

รายงานเมื่อวันที่ : 29/9/2569 10:18:09 ข้อมูลล่าสุด ณ เดือน ส.ค. 2569

สินค้าที่ไทยนำเข้าจากเมียนมา ที่สำคัญ ได้แก่ ก๊าซธรรมชาติ สินแร่โลหะอื่นๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์ พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้ สัตว์และผลิตภัณฑ์จากสัตว์ สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ กาแฟ ชา เครื่องเทศ ลวดและสายเคเบิล ไม้ซุง ไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์พลาสติก เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ กล้อง เสน่ห์และอุปกรณ์การถ่ายรูป อุปกรณ์การถ่ายภาพยนต์ เสื้อผ้าสำเร็จรูป เป็นต้น

สินค้านำเข้า 15 อันดับแรกของไทยรายประเทศ

ประจำปี 2569 (ม.ค. - ส.ค.)

เงื่อนไขรายงานประจำปี (2569), ความถี่เวลา (ปี), สกุลเงิน (ล้านบาท), ประเทศ (เมียนมา), สินค้า (000000000 : นำเข้ารวม)

สินค้า	มูลค่า : ล้านบาท				อัตราการขยายตัว (%)			
	2567	2568	2568 (ม.ค. - ส.ค.)	2569 (ม.ค. - ส.ค.)	2567	2568	2568 (ม.ค. - ส.ค.)	2569 (ม.ค. - ส.ค.)
ก๊าซธรรมชาติ	65235.79	51771.18	35263.4	29875.59	-8.32	-20.64	-21.32	-15.28
สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	8548.64	22779.6	16117.83	11907.61	286.76	166.47	230.92	-26.12
พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	17669.97	12717.62	12504.45	10624.57	9.89	-28.03	-26.98	-15.03
เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค	4009.78	2680.54	1587.01	1465.2	22.15	-33.15	-35.97	-7.68
ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	2883.52	2030.87	1403.32	1345.8	-3.9	-29.57	-22.88	-4.1
สัตว์และผลิตภัณฑ์จากสัตว์	1578.02	1022.69	510.51	597.56	42.53	-35.19	-62.87	17.05
เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	602.64	307.47	186.67	542.77	12.96	-48.98	-56.29	190.76
เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	635.31	612.44	417.84	488.48	-42.89	-3.6	-10.39	16.91
สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	1798.16	657.02	456.52	324.75	10.11	-63.46	-64.08	-28.86
ไม้ซุง ไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์	322.83	329.91	237.42	206.24	-40.17	2.19	2.02	-13.13
ผลิตภัณฑ์พลาสติก	452.99	318.5	228.53	191.09	230.25	-29.69	-19.63	-16.38
ลวดและสายเคเบิล	625.26	408	292.4	186.63	-3.2	-34.75	-33.39	-36.17
เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	256.4	111.75	86.7	162.08	-26.69	-56.42	-54.57	86.94
กาแฟ ชา เครื่องเทศ	1046.72	453.59	394.71	117.45	21.47	-56.67	-54.75	-70.24
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	29.52	16.92	14.21	104.76	341.57	-42.69	-31.68	637.29
รวม 15 รายการ	105695.6	96218.09	69701.54	58140.59	2.96	-8.97	-9.12	-16.59
อื่น ๆ	1273.3	1085.84	751.54	841.62	-49.53	-14.72	-14.76	11.99
รวมทั้งสิ้น	106968.9	97303.92	70453.08	58982.21	1.7	-9.04	-9.18	-16.28

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

รายงานเมื่อวันที่ : 29/9/2569 10:23:13 ข้อมูลล่าสุด ณ เดือน ส.ค. 2569

3. สถานการณ์สำคัญ

3.1 เมียนมาและไทยส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีและความร่วมมือระหว่างกันให้แน่นแฟ้นมากยิ่งขึ้น

เมียนมาและไทยส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีและความร่วมมือระหว่างกันให้แน่นแฟ้นมากยิ่งขึ้น ด้วยความเข้าใจอันดีและความสัมพันธ์ที่ดีเป็นพื้นฐานความไว้วางใจที่มีให้กันของไทยและเมียนมา โดยนายตอ ศรีลัมพ์ เอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงย่างกุ้ง ได้ยื่นพระราชสาส์นตราตั้งต่อ **ฯพณฯ นายมิน ออง ไลง์ ประธานาธิบดีเมียนมา** ในโอกาสรับตำแหน่ง เอกอัครราชทูตไทยประจำเมียนมา เมื่อวันที่ 28 ส.ค. 69 ณ ทำเนียบประธานาธิบดีเมียนมา กรุงเนปีดอ รวมทั้งได้หารือกันเรื่องต่างๆ เช่น การเยือนไทยของประธานาธิบดีเมียนมาเมื่อต้นเดือน ส.ค. 69 การเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดี และความร่วมมือกันบนพื้นฐานความไว้วางใจและความเข้าใจอันดีต่อกันของไทย-เมียนมา รวมทั้งได้หารือเรื่องเศรษฐกิจ การส่งเสริมและการอำนวยความสะดวกทางธุรกิจ การค้า การลงทุน ตลอดจนการค้าชายแดนและการสร้างความมั่นคง สันติภาพ และเสถียรภาพในพื้นที่ชายแดนไทย-เมียนมา เพื่อประโยชน์ร่วมกันของไทยและเมียนมา

ผลกระทบ/โอกาส การเข้ารับตำแหน่งของเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงย่างกุ้ง รวมทั้งความสัมพันธ์อันดีต่อกันและความร่วมมือระหว่างไทย-เมียนมาอันแน่นแฟ้น เป็น “ทิศทางที่ดีและเป็นประโยชน์ร่วมกัน” ของไทยและเมียนมา ทั้งเรื่องความมั่นคง เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน แรงงาน พลังงาน สิ่งแวดล้อม รวมทั้งการพัฒนาและการแก้ไขปัญหา ซึ่งไทยและเมียนมามีการเอื้อกันของผู้นำระดับสูงและมีเวทีหยิบยกหารือเรื่องต่างๆ เพื่อประโยชน์ร่วมกัน

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ ขอให้ผู้ประกอบการไทยติดตามข้อมูลและสถานการณ์ที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะ นโยบายเมียนมาด้านเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน การเงิน ซึ่งเมียนมามีแนวโน้มผ่อนคลายกฎระเบียบและอำนวยความสะดวกธุรกิจ การค้า การลงทุน การเงิน มากยิ่งขึ้นตามความเหมาะสมในโอกาส ซึ่งความสัมพันธ์อันดีระหว่างไทยและเมียนมา รวมทั้งการเยือนของผู้นำระดับสูงระหว่างกัน ทั้งผู้นำระดับสูงของไทยและผู้นำระดับสูงของเมียนมาที่เป็นกลไกพบหารือและส่งผลต่อเรื่องต่างๆ ช่วยสร้างความเชื่อมั่น สนับสนุนการอำนวยความสะดวกทางธุรกิจและผ่อนคลายกฎระเบียบด้านเศรษฐกิจของเมียนมาต่อไป

ที่มา: สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงย่างกุ้ง (สคต.ย่างกุ้ง)

3.2 เมียนมาส่งเสริมการผลิตในประเทศและส่งออก เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจ

เมียนมาส่งเสริมการผลิตในประเทศและส่งออก เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจ โดยใช้ศักยภาพของเมียนมา เช่น ทรัพยากรธรรมชาติ แร่ธาตุ การเกษตร กำลังแรงงาน ประสานความร่วมมือกับพันธมิตรในภูมิภาคและประเทศเพื่อนบ้าน โดยเฉพาะ เรื่องเทคโนโลยี ทักษะแรงงาน ยกระดับการผลิต คุณภาพมาตรฐาน และสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าที่ผลิตในเมียนมา ทั้งการผลิตเพื่อใช้ในเมียนมาทดแทนการนำเข้า (Import Substitution) และการส่งเสริมการผลิตในเมียนมาเพื่อส่งออกสร้างรายได้จากการส่งออก (Export Earning) ให้เมียนมา ซึ่งจะช่วยให้เศรษฐกิจเมียนมาเติบโตต่อไป

ผลกระทบ/โอกาส การส่งเสริมการผลิตในเมียนมาและการส่งออกจากเมียนมาเป็น “นโยบายสำคัญ” ของเมียนมา เพื่อใช้ในเมียนมาและทดแทนการนำเข้าสินค้าสำเร็จรูปจากต่างประเทศ โดยรายได้การส่งออกจากเมียนมา (Export Earning) เป็นเรื่องสำคัญที่เมียนมาส่งเสริม เพื่อให้มีรายได้เข้าประเทศและมีเงินตราต่างประเทศเข้าเมียนมา ช่วยให้เมียนมาลดการขาดดุลการค้าระหว่างประเทศ รวมทั้งมีเงินตราต่างประเทศจากการขายได้การส่งออกจับคู่กับการขอใบอนุญาตนำเข้าเมียนมา (Import License) สินค้านำเข้าเมียนมาและชำระค่าสินค้านำเข้าต่อไป ทั้งนี้ นอกจากการนำเข้าวัตถุดิบเพื่อการผลิตภาคเกษตรและอุตสาหกรรมของเมียนมาแล้ว เมียนมามีการนำเข้าสินค้าสำเร็จรูป เช่น สินค้าอุปโภคบริโภคด้วย แต่มีสัดส่วนน้อยกว่าการนำเข้าเพื่อการผลิต เนื่องจากเมียนมาส่งเสริมให้ผลิตในเมียนมาทดแทนการนำเข้าสินค้าสำเร็จรูปจากต่างประเทศ โดยทุกสินค้านำเข้าต้องขอใบอนุญาตนำเข้าสินค้า (Import License) ก่อนนำเข้าสินค้าสู่เมียนมา และมีแนวทางให้จับคู่กับรายได้การส่งออกจากเมียนมา (Export Earning) ประกอบการขอ Import License ด้วย

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ ขอให้ภาคเอกชนติดตามสถานการณ์และเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อวางแผนธุรกิจและปรับใช้ในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป โดยเฉพาะ นโยบายและมาตรการทางเศรษฐกิจ การค้า การเงิน และเรื่องต่างๆ ของรัฐบาลเมียนมาชุดใหม่ ซึ่งเมียนมาได้เปลี่ยนผ่านสู่ระบอบประชาธิปไตยมากขึ้น มีนโยบายและแนวทางการพัฒนาประเทศ บนพื้นฐานของความมั่นคง สันติภาพและการพัฒนาประเทศ รวมทั้งมีแนวโน้มที่ดีในการการผ่อนคลายกฎระเบียบอำนวยความสะดวกทางธุรกิจ สร้างความเชื่อมั่นและได้รับการยอมรับมากขึ้น ซึ่งส่งผลดีกับภาคธุรกิจ การค้า การลงทุน ทั้งธุรกิจเมียนมาและธุรกิจไทย โดย สคต.ย่างกุ้ง ยินดีสนับสนุนธุรกิจไทยคว้าโอกาสและก้าวข้ามความท้าทายต่างๆ เพื่อประโยชน์ร่วมกันของไทยและเมียนมาต่อไป

ที่มา: Global New Light Of Myanmar (www.gnlim.com.mm)

3.3 เมียนมาส่งเสริมธุรกิจ MSMEs กระตุ้นการส่งออก เศรษฐกิจ การจ้างงาน

เมียนมาส่งเสริมธุรกิจ MSMEs (Micro, Small and Medium Enterprises) เพื่อกระตุ้นการส่งออก การขยายตัวทางเศรษฐกิจ และการจ้างงานในเมียนมา รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงอุตสาหกรรมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและขยายย่อยของเมียนมา (Ministry of Industry and MSME Development) ได้มอบนโยบายเมียนมา ในการส่งเสริมธุรกิจ MSMEs เพื่อกระตุ้นการส่งออก การขยายตัวทางเศรษฐกิจและการจ้างงานในเมียนมา รวมทั้งการส่งเสริมธุรกิจ MSMEs และสินค้าในโครงการหนึ่งภาค หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OROP : One Region One Product) เช่น การผลิตและตัดเย็บเสื้อผ้า การผลิตอาหารกระป๋อง เนื้อสัตว์แช่แข็งและเนื้อสัตว์แปรรูป การผลิตพลาสติกและอุปกรณ์การเกษตร ตลอดจนการส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด เช่น Solar Cell เป็นต้น

ผลกระทบ/โอกาส การส่งเสริมธุรกิจ MSMEs และยกระดับการผลิตในเมียนมา “นโยบายสำคัญ” ของเมียนมา เพื่อพัฒนาธุรกิจ MSMEs ส่งเสริมการจ้างงาน และยกระดับการผลิตในเมียนมาเพื่อใช้และทดแทนการนำเข้าสินค้าสำเร็จรูปจากต่างประเทศ รวมทั้งเป็น “โอกาสจับคู่ธุรกิจ” กับ ภาคเอกชนไทยในการสร้างเครือข่ายหรือเป็นพันธมิตรธุรกิจกับธุรกิจ MSMEs เมียนมา ในการพัฒนาธุรกิจและส่งเสริมการผลิตกับเมียนมาในสาขาที่เมียนมามีศักยภาพ เช่น การผลิตสินค้าเกษตรและอาหารแปรรูป การผลิตเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม การผลิตสินค้าอุตสาหกรรม พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติ ธุรกิจบริการ

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ ขอให้ภาคเอกชนติดตามสถานการณ์และเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อวางแผนธุรกิจและปรับใช้ในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป โดยเฉพาะ การสร้างเครือข่าย เปิดโอกาสจับคู่ธุรกิจ เป็นพันธมิตรกับธุรกิจ MSMEs เมียนมา โดยใช้ศักยภาพธุรกิจไทย เช่น การสร้างมูลค่าเพิ่ม การพัฒนาสินค้าและกระบวนการผลิต เครื่องจักร เทคโนโลยี องค์ความรู้ คุณภาพ มาตรฐาน ทักษะ การบริหารจัดการ เป็นต้น ช่วยพัฒนาธุรกิจ MSMEs เมียนมา และยกระดับการผลิตในเมียนมา สอดคล้องกับนโยบายเมียนมา เป็นประโยชน์ร่วมกันทั้งไทยและเมียนมา โดยต่อยอดเติมเต็มศักยภาพซึ่งกันและกัน

ที่มา: Global New Light Of Myanmar (www.gnlm.com.mm)

3.4 เมียนมาส่งเสริมความร่วมมือเรื่องเทคโนโลยีและนวัตกรรม

เมียนมาส่งเสริมความร่วมมือเรื่องเทคโนโลยีและนวัตกรรม รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของเมียนมา เข้าร่วมงาน China-Asean Forum ที่เมืองหนานหนิง ประเทศจีน โดยมีประเด็นน่าสนใจในงานสัมมนา เช่น เทคโนโลยี นวัตกรรม ดิจิทัล AI เป็นต้น รวมทั้งการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ประสบการณ์ และความร่วมมือในการถ่ายทอดเทคโนโลยีในภูมิภาค China-Asean เพื่อช่วยพัฒนา เศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของประชาชนที่ดีขึ้น

ผลกระทบ/โอกาส ความร่วมมือและการถ่ายทอดเทคโนโลยี เป็น “จุดเปลี่ยนสำคัญ” ในการพัฒนาของเมียนมา โดยเฉพาะการใช้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมช่วยยกระดับธุรกิจ การผลิต การพัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อยกระดับเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตประชาชน ที่เป็น กุญแจสำคัญในการพัฒนาประเทศทั้งเรื่องความมั่นคง เศรษฐกิจ และสังคมต่อไป

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ ขอให้ภาคเอกชนติดตามสถานการณ์และเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อวางแผนธุรกิจและปรับใช้ในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป โดยเฉพาะ ความร่วมมือและการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ที่ธุรกิจไทยมีศักยภาพ รวมทั้งการสร้างเครือข่าย เปิดโอกาสจับคู่ธุรกิจ เป็น พันธมิตรกับธุรกิจเมียนมา โดยใช้ศักยภาพธุรกิจไทย เช่น เทคโนโลยี องค์ความรู้ นวัตกรรม การสร้างมูลค่าเพิ่ม การพัฒนาสินค้าและกระบวนการ ผลิต เครื่องจักร คุณภาพ มาตรฐาน ทักษะ ประสบการณ์ การบริหารจัดการ เป็นต้น เป็นพันธมิตรช่วยพัฒนาธุรกิจเมียนมา และยกระดับการผลิตใน เมียนมา สอดคล้องกับนโยบายเมียนมา เป็นประโยชน์ร่วมกันทั้งไทยและเมียนมา โดยต่อยอดเติมเต็มศักยภาพซึ่งกันและกัน

ที่มา: Global New Light Of Myanmar (www.gnlm.com.mm)

3.5 สถานทูตไทย ณ กรุงย่างกุ้ง และทีมประเทศไทย ลงพื้นที่ทำซีเหล็ก-แม่สาย และเชียงตุง

สถานทูตไทย ณ กรุงย่างกุ้ง และทีมประเทศไทย ลงพื้นที่ทำซีเหล็ก-แม่สาย และเชียงตุง ช่วงวันที่ 14-17 ก.ย. 69 นำคณะฯ โดยนายต่อ ศรี ลัมพ์ เอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงย่างกุ้ง ลงพื้นที่พบหารือและแนะนำตัวในโอกาสเข้ารับตำแหน่ง ได้พบหารือหน่วยงานเมียนมาเมืองท่าซีเหล็กและ เชียงตุง รัฐฉานตะวันออก รวมทั้งพบหารือท่านผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงรายและหัวหน้าส่วนราชการจังหวัดเชียงราย ครอบคลุมทั้งภาครัฐและ ภาคเอกชน ทั้งเมียนมาและไทย เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อเนื่องต่อยอดจากการเยือนไทยของประธานาธิบดีเมียนมาเมื่อต้นเดือน ส.ค. 69 โดย ได้หยิบยกประเด็นสำคัญหารือครอบคลุมทุกมิติ ทั้งเรื่องความมั่นคง เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม ประชาชน สำหรับเรื่องสิ่งแวดล้อม มีเรื่อง อากาศ (ฝุ่นควันข้ามแดน) และเรื่องน้ำ (น้ำท่วมและสารปนเปื้อนในแม่น้ำ) ซึ่งไทยและเมียนมา มีความร่วมมือและแนวทางร่วมกัน รวมทั้งมี

แผนการลงพื้นที่ที่เรื่องสารปนเปื้อนในแม่น้ำโดยท่านรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศของไทยและเมียนมาในระยะต่อไป สำหรับเรื่องความมั่นคง สันติภาพและการพัฒนา ไทยยินดีสนับสนุนให้เมียนมาเกิดสันติภาพ สงบปลอดภัย ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญต่อยอดเรื่องต่างๆ ทั้งเรื่องเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน สังคม ประชาชน รวมทั้ง หารือเรื่องป้องกันปราบปรามการค้าอาวุธ สินค้าลักลอบผิดกฎหมาย ยาเสพติด อาชญากรรมข้ามชาติ **Scammer** หลอกลวงออนไลน์และการค้ายาเสพติด สำหรับการค้าชายแดนได้หารือเรื่องส่งเสริมการค้าไทย-เมียนมา ด้านแม่สาย-ท่าขี้เหล็ก เชื่อมโยงเมืองในเมียนมาทางเหนือ ได้แก่ เชียงตุง ตองจี มณฑลเจียง ซึ่งจะเป็นโอกาสการค้าไทยและเมียนมา เป็นประโยชน์ร่วมกัน เพราะตลาดเมียนมามีความต้องการตลาด และนิยมสินค้าไทย แม้เมียนมาจะมีความท้าทายต่างๆ โดยเฉพาะการขอ **Import License** สินค้านำเข้าสู่เมียนมา

ผลกระทบ/โอกาส การลงพื้นที่ของสถานทูตไทย กรุงย่างกุ้ง และทีมประเทศไทย เป็นการต่อยอดความสัมพันธ์อันดีกับเมียนมาและเกิดการทำงานร่วมกัน เชื่อมโยงต่างประเทศ ต่างจังหวัด ส่วนกลาง ส่วนท้องถิ่น ภาครัฐ ภาคเอกชน โดยมีแนวทางให้ภาคธุรกิจปรับกลยุทธ์ เช่น การค้า 2 ทาง การใช้เงินบาท การจับคู่เงินต่างประเทศ (เช่น **Export Earning** รายได้ส่งออกจากเมียนมา) ประกอบการขอ **Import License** สินค้านำเข้าเมียนมา ซึ่งมีโอกาสให้ **Import License** เช่น สินค้าทุนและปัจจัยการผลิต (**import for production**) ผลิตในเมียนมา การเป็นพันธมิตรธุรกิจกัน โดยใช้ศักยภาพเติมเต็มกัน รวมทั้ง การค้าการผลิตยุคใหม่ เช่น การใช้เทคโนโลยี เครื่องจักร การแปรรูป การสร้างมูลค่าเพิ่ม การค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น ข้าวโพดเมียนมาปลอดการเผา (ไทยนำเข้าเพื่อผลิตอาหารสัตว์) ซึ่งเมียนมาออกใบรับรองข้าวโพดปลอดเผาประกอบการส่งออกแล้ว ช่วยลดปัญหา PM2.5 ฝุ่นควันข้ามแดน เป็นต้น

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ ขอให้ภาคเอกชนติดตามสถานการณ์และเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อวางแผนธุรกิจและปรับใช้ในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป กล่าวได้ว่า ไทยและเมียนมาเป็นประเทศเพื่อนบ้านที่มีความสำคัญต่อกันทุกมิติและไม่สามารถแยกจากกันได้ ซึ่งไทยและเมียนมามีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกันในทุกระดับ ทั้งส่วนกลาง ส่วนท้องถิ่น ภาครัฐ ภาคเอกชน รวมทั้งมีความร่วมมือ การแชร์ข้อมูล กลไกการขับเคลื่อนและทำงานร่วมกัน โดยมีแนวทางสำคัญ คือ ประโยชน์ร่วมกัน ความสัมพันธ์ที่ดี ความเข้าใจอันดีต่อกัน การปรับกลยุทธ์ธุรกิจรองรับโอกาสและความท้าทายในทุกสถานการณ์

ที่มา: สถานเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงย่างกุ้ง (สอท.ย่างกุ้ง) รวมทั้งสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงย่างกุ้ง (สคต.ย่างกุ้ง) และทีมประเทศไทยในเมียนมา

3.6 เมียนมาส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร ขับเคลื่อนเศรษฐกิจเมียนมาให้เติบโต และยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน

เมียนมาส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร ขับเคลื่อนเศรษฐกิจเมียนมาให้เติบโต และยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน ประธานาธิบดีเมียนมา พลเอกอาวุโส มินอ่องโลว์ มอบนโยบายเรื่องส่งเสริมการเกษตรสมัยใหม่ของเมียนมา ปรับการเกษตรแบบดั้งเดิมเป็นอุตสาหกรรม การเกษตรและอาหาร เพิ่มผลิตภาพ การแปรรูปสินค้าเกษตรและอาหาร สร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่การเกษตรและการผลิต สร้างรายได้ภาคเกษตร ลดต้นทุนและเพิ่มความมั่นคงทางอาหาร เพิ่มการจ้างงาน พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน ขับเคลื่อนเศรษฐกิจเมียนมาให้เติบโต ทั้งการบริโภคในเมียนมา รวมทั้งการส่งเสริมสินค้าเกษตรและอาหารที่ผลิตในเมียนมาส่งออกไปสู่ตลาดต่างประเทศ สิ่งสำคัญการใช้เทคโนโลยี เครื่องจักรดิจิทัล ยกระดับการเกษตรและการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารในเมียนมาให้มีมูลค่าเพิ่ม คุณภาพและมาตรฐานสูงขึ้น

ผลกระทบ/โอกาส การส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารของเมียนมา เป็น “นโยบายสำคัญ” ในการพัฒนาของเมียนมา และเป็น “โอกาส” ให้ภาคการเกษตรและภาคการผลิตในเมียนมา ยกระดับการเกษตรและการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารในเมียนมาให้มีมูลค่าเพิ่ม คุณภาพและมาตรฐานสูงขึ้น ช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจเมียนมาให้เติบโต ทั้งการบริโภคในเมียนมา รวมทั้งการส่งเสริมสินค้าเกษตรและอาหารที่ผลิตในเมียนมาส่งออกไปสู่ตลาดต่างประเทศ

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ ขอให้ภาคเอกชนติดตามสถานการณ์และเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อวางแผนธุรกิจและปรับใช้ในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป โดยเฉพาะ ความร่วมมือและการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ที่ธุรกิจไทยมีศักยภาพ รวมทั้งการสร้างเครือข่าย เปิดโอกาสจับคู่ธุรกิจ เป็นพันธมิตรกับธุรกิจเมียนมา โดยใช้ศักยภาพธุรกิจไทย เช่น เทคโนโลยี องค์ความรู้ นวัตกรรม การสร้างมูลค่าเพิ่ม การเพิ่มผลผลิตและผลิตภาพด้านการเกษตร การพัฒนาสินค้าและการผลิต เครื่องจักร คุณภาพ มาตรฐาน ทักษะ ประสิทธิภาพ การบริหารจัดการ เป็นต้น เป็นพันธมิตรช่วยพัฒนาธุรกิจเมียนมา รวมทั้ง ยกระดับการเกษตรและการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารในเมียนมา สอดคล้องกับนโยบายเมียนมา โดยต่อยอดเติมเต็มศักยภาพซึ่งกันและกัน เป็นประโยชน์ร่วมกันทั้งไทยและเมียนมา

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงย่างกุ้ง
ตุลาคม 2569