

## การเยือนโปแลนด์ของผู้นำการเมืองฮังการีต่อทิศทางการค้าไทยในภูมิภาคยุโรปกลาง

ตามที่สำนักข่าว Euronews ได้รายงานบทวิเคราะห์สถานการณ์ทางการเมืองในภูมิภาคยุโรปกลาง ภายใต้วาทกรรม "Warsaw on the Danube" ซึ่งสะท้อนถึงนัยสำคัญของการที่นายเปเตอร์ มอยอร์ (Péter Magyar) ว่าที่นายกรัฐมนตรีฮังการี ได้เดินทางเยือนกรุงวอร์ซอเพื่อหารือกับนายโดนัลด์ ทุสก์ (Donald Tusk) นายกรัฐมนตรีโปแลนด์ ปรากฏการณ์ดังกล่าวบ่งชี้ถึงความพยายามในการนำรูปแบบความสำเร็จทางการเมืองของโปแลนด์ที่สามารถฟื้นฟูความสัมพันธ์กับสหภาพยุโรป (EU) กลับมาได้สำเร็จ มาเป็นต้นแบบในการกำหนดทิศทางของฮังการี การพบปะครั้งนี้ถือเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญที่ส่งสัญญาณถึงการฟื้นฟูความสัมพันธ์ทวิภาคีระหว่างฮังการีและโปแลนด์ที่เคยหยุดชะงัก และแสดงให้เห็นถึงแนวโน้มที่นโยบายต่างประเทศและเศรษฐกิจของฮังการีจะกลับมาสอดคล้องกับทิศทางหลักของสหภาพยุโรปมากยิ่งขึ้น ซึ่งอาจนำไปสู่การปลดล็อกเงินกองทุนสนับสนุนจาก EU ที่ฮังการีถูกระงับไว้ในอดีต

พลวัตที่เกิดขึ้นนี้ย่อมส่งผลดีโดยตรงต่อเสถียรภาพทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค โดยเฉพาะการฟื้นฟูความเป็นเอกภาพของกลุ่มประเทศ Visegrád (V4) ให้กลับมามีความเข้มแข็ง การที่ฮังการีและโปแลนด์ซึ่งเป็นสองมหาอำนาจทางเศรษฐกิจในกลุ่มมีจุดยืนที่สอดคล้องกัน จะช่วยลดอุปสรรคทางการค้าข้ามพรมแดน สร้างความมั่นใจแก่นักลงทุน และส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ภายในทวีปยุโรป อย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนี้ การฟื้นตัวของสภาพคล่องทางการเงินอันเป็นผลมาจากความเป็นไปได้ในการได้รับเงินกองทุนสนับสนุนจาก EU จะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยกระตุ้นกำลังซื้อของภาคประชาชนในฮังการีและประเทศใกล้เคียง ซึ่งจะส่งผลให้ความต้องการบริโภคสินค้าและบริการที่มีคุณภาพขยายตัวเพิ่มสูงขึ้นตามไปด้วย

ในมิติของการค้าระหว่างประเทศ การจัดระเบียบเศรษฐกิจใหม่ของยุโรปกลางนี้ ถือเป็นโอกาสเชิงยุทธศาสตร์ที่สำคัญสำหรับประเทศไทย การที่ระบบโลจิสติกส์และการขนส่งระหว่างประเทศในกลุ่ม V4 มีความเชื่อมโยงและไร้รอยต่อมากขึ้น ย่อมเสริมสร้างศักยภาพให้ฮังการีสามารถทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการกระจายสินค้าส่งออกที่สำคัญของไทย อาทิ สินค้าเกษตรแปรรูป อาหาร และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและการดูแลสุขภาพ (Wellness) ทะลุทะลวงเข้าสู่ตลาดโปแลนด์และประเทศอื่นๆ ในยุโรปตอนกลางและตะวันออกได้อย่างมีประสิทธิภาพและประหยัดต้นทุนมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ กำลังซื้อที่คาดว่าจะฟื้นตัวยังเป็นปัจจัยบวกต่อกลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์และอัญมณีของไทยที่มีศักยภาพในตลาดนี้อยู่เดิม

## ความเห็นของ สคต.

บรรยากาศทางเศรษฐกิจและการทูตที่เปิดกว้างและเป็นเอกภาพมากขึ้นในขณะนี้ จึงเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมอย่างยิ่งในการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการค้าเชิงรุก โดยเฉพาะการใช้เวทีงานแสดงสินค้าระดับนานาชาติเพื่อสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ การจัดนิทรรศการผ้าไหมและสิ่งทอไทยแบบดั้งเดิมที่กำลังจะเกิดขึ้นในกรุงบูดาเปสต์ในช่วงปลายเดือนเมษายนนี้ สามารถใช้ประโยชน์จากความเชื่อมโยงทางภูมิภาคที่แน่นแฟ้นขึ้น เพื่อดึงดูดกลุ่มผู้ซื้อ นักออกแบบ และนักการตลาดจากทั้งฮังการีและกลุ่มประเทศ V4 ให้เข้าร่วมงาน ซึ่งจะเป็นการยกระดับภาพลักษณ์ของสินค้าไทยให้เป็นที่ประจักษ์ในวงกว้าง ในทำนองเดียวกัน การบูรณาการมาตรฐานภายในภูมิภาคยุโรปกลางที่ชัดเจนขึ้น จะเอื้ออำนวยต่อการผลักดันตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ให้เป็นที่ยอมรับอย่างเป็นทางการ ช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจร้านอาหารไทยและส่งเสริม Soft Power ของประเทศไทยให้หยั่งรากลึกในตลาดยุโรปกลางได้อย่างยั่งยืนต่อไป

**DITP**

สคต. ณ กรุงบูดาเปสต์

22 เมษายน 2569



Credit: <https://www.euronews.com/>

<https://nepszava.hu/>