



ข่าวเด่น ประจำสัปดาห์

กฎหมายบรรจุภัณฑ์ใหม่ของยุโรป (PPWR) และผลกระทบต่อ การส่งออกสินค้าไทย

สหภาพยุโรปได้ยกระดับกฎหมายสิ่งแวดล้อมครั้งสำคัญ โดยประกาศใช้ "ระเบียบว่าด้วยบรรจุภัณฑ์และขยะบรรจุภัณฑ์" (PPWR) ซึ่งจะเริ่มบังคับใช้จริงในอังกฤษและทั่วทั้งยุโรปตั้งแต่วันที่ ๑๒ สิงหาคม ๒๕๖๙ เป็นต้นไป กฎหมายฉบับนี้ถือเป็นการเปลี่ยนกติกาครั้งใหญ่ เพราะบังคับให้ทุกประเทศสมาชิกต้องใช้มาตรฐานเดียวกันทันที เป้าหมายหลักคือการลดปริมาณขยะ ข้ามพรมแดน ส่งเสริมการนำกลับมาใช้ใหม่ และผลักดันให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่ามากที่สุด

สาระสำคัญที่ผู้ผลิตและผู้นำเข้าต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดคือ การห้ามใช้สารเคมีกลุ่ม PFAS (สารเคมีที่ตกค้างยาวนาน) และการจำกัดปริมาณโลหะหนักในบรรจุภัณฑ์ที่สัมผัสอาหาร ซึ่งสารเหล่านี้มักพบในบรรจุภัณฑ์ส่งออกของไทยหลายชนิด ตัวอย่างเช่น กล่องกระดาษใส่อาหารทะเลแช่แข็ง ถ้วยกระดาษเบบี้กึ่งสำเร็จรูป หรือซองกระดาษใส่อาหารทอด ซึ่งมักจะมีการเคลือบสาร PFAS เพื่อกันน้ำและกันน้ำมันซึม ส่วนโลหะหนักนั้นมักจะแฝงอยู่ในหมึกพิมพ์สีสดในสแตมป์พลาสติก ป้องกันผลไม้ หรือในช่องพลาสติกพิมพ์ลายของขนมขบเคี้ยว นอกจากนี้ กฎหมายยังบังคับเรื่องการขายสินค้าออนไลน์ โดยกำหนดให้กล่องพัสดุต้องมีพื้นที่ว่างไม่เก็ยร้อยละ ๕๐ เพื่อแก้ปัญหากล่องที่ใหญ่เกินจริง เช่น การใช้กล่องกระดาษใบใหญ่ใส่เพียงขวดเครื่องสำอางหรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ชิ้นเล็กๆ พร้อมทั้งบังคับให้บรรจุภัณฑ์ทุกชิ้นต้องมีเอกสารรับรองมาตรฐาน (DoC) และผู้ส่งออกจะต้องมีส่วนร่วมจ่ายค่าจัดการขยะในประเทศปลายทางด้วย (EPR)



ส่งผลกระทบต่อผู้ส่งออกไทย อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้



กฎระเบียบใหม่นี้ส่งผลกระทบโดยตรงต่อผู้ส่งออกไทยอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ เพราะครอบคลุมบรรจุภัณฑ์ทุกชนิดที่ส่งมาขายในยุโรป หากผู้ประกอบการไทยไม่เร่งหารือกับซัพพลายเออร์เพื่อเปลี่ยนวัสดุทำกล่องหรือซองใส่สินค้า และไม่เตรียมเอกสารรับรองให้พร้อม

สินค้าไทยอาจถูกผู้นำเข้าปฏิเสธและเสียโอกาสทางการตลาดให้แก่ประเทศคู่แข่งได้ อย่างไรก็ตาม การตื่นตัวและปรับตัวให้เร็วถือเป็นผลดีในระยะยาว เพราะจะช่วยยกระดับมาตรฐานสินค้าไทยให้เป็นที่ยอมรับระดับโลก สร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อแบรนด์สินค้า และสอดคล้องกับทิศทางของประเทศไทยที่กำลังผลักดันกฎหมายจัดการบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืนเช่นเดียวกัน

ความเห็นของ สำนักงานส่งเสริมการค้า ในต่างประเทศ (สคต.) ณ กรุงบูดาเปสต์

กำหนดการในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๙ นี้เป็นเส้นตายที่ผู้ส่งออกไทยต้องให้ความสำคัญอย่างยิ่ง สคต. ขอแนะนำให้ผู้ประกอบการเร่งสำรวจบรรจุภัณฑ์ของตนเองโดยด่วน โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม ว่ามีการใช้สารเคลือบกันซึมกลุ่ม PFAS หรือใช้หมึกพิมพ์ที่เสี่ยงต่อการปนเปื้อนโลหะหนักหรือไม่ หากมีควรเร่งปรับเปลี่ยนไปใช้วัสดุทางเลือกอื่นที่ปลอดภัย นอกจากนี้ ควรปรับขนาดกล่องหีบห่อให้พอดีกับตัวสินค้าเพื่อประหยัดต้นทุนค่าขนส่ง และให้ผ่านเกณฑ์ของยุโรป ทั้งนี้ สคต. จะเดินหน้าประสานงานกับเครือข่ายผู้นำเข้าและห้างค้าปลีกในฮังการีอย่างใกล้ชิด เพื่อคอยอัปเดตความต้องการของตลาด และช่วยสนับสนุนให้ผู้ส่งออกไทยสามารถรักษาฐานลูกค้าและเติบโตในตลาดยุโรปกลางต่อไปได้อย่างราบรื่น

