



ข่าวเด่น ประจำสัปดาห์

แนวโน้มการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของ
เซอร์เบีย บอสเนียและเฮอร์เซโกวีนา
และโอกาสทางการค้าของไทย

สถานการณ์เศรษฐกิจของสาธารณรัฐเซอร์เบียในไตรมาสที่สองของปี 2569 ส่งสัญญาณการฟื้นตัวอย่างชัดเจนโดยผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ขยายตัวถึงร้อยละ 3.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งเป็นอัตราที่เร่งตัวขึ้นหลังจากเผชิญภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวในปีที่ผ่านมา ปัจจัยขับเคลื่อนที่สำคัญมาจากการลงทุนขนาดใหญ่ ในโครงการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการเป็นเจ้าภาพจัดงานระดับโลก Expo 2027 Belgrade ควบคู่ไปกับความคืบหน้าในการจัดตั้งฐานการผลิตรถยนต์แห่งใหม่ภายในประเทศ โครงการเหล่านี้ไม่เพียงแต่ดึงดูดเงินลงทุนจากต่างชาติ แต่ยังสร้างความเชื่อมั่นให้กับระบบเศรษฐกิจในภาพรวม

นอกจากนี้ ข่าวดีสำหรับค่าครองชีพของประชาชนคือ อัตราเงินเฟ้อในเดือนมิถุนายน 2569 ได้ปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ร้อยละ 2.7 ซึ่งเป็นระดับต่ำสุดในรอบ 4 เดือน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการปรับลดลงของราคาสินค้าในหมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์

ในขณะเดียวกัน สถานการณ์เศรษฐกิจของบอสเนียและเฮอร์เซโกวีนาในไตรมาสแรกของปี 2569 เติบโตแบบค่อยเป็นค่อยไป โดย GDP ขยายตัวที่ร้อยละ 2.2 ซึ่งมีฟันเฟืองสำคัญคือการบริโภคภาคครัวเรือน ภาคการค้าปลีก และอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่ขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง ปัจจัยสนับสนุนหลักมาจากนโยบายการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำครั้งใหญ่เมื่อเดือนมกราคม 2569 ซึ่งถือเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญที่ช่วยยกระดับรายได้ที่แท้จริงของประชาชน และกลายเป็นกลไกหลักในการพยุงเศรษฐกิจของประเทศในปีนี้อย่างไรก็ตาม แม้การใช้จ่ายภายในประเทศจะมีความคึกคัก แต่บอสเนียและเฮอร์เซโกวีนา ยังคงเผชิญความท้าทายในภาคการผลิตระดับอุตสาหกรรม การทำเหมืองแร่ และการส่งออกที่หดตัวลง สาเหตุหลักมาจากความต้องการสินค้าที่อ่อนแอลงจากกลุ่มประเทศคู่ค้าในยุโรป ประกอบกับต้นทุนการนำเข้าพลังงานที่ยังคงอยู่ในระดับสูง ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ได้กดดันให้ดุลการค้าของประเทศยังคงอยู่ในภาวะขาดดุลอย่างต่อเนื่อง

ความเห็นของ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) ณ กรุงบูดาเปสต์

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงบูดาเปสต์ ประเมินว่า พัฒนาการทางเศรษฐกิจของทั้งเซอร์เบียและบอสเนียและเฮอร์เซโกวีนา ล้วนสร้างโอกาสที่น่าสนใจสำหรับผู้ประกอบการส่งออกไทยในมิติที่แตกต่างกัน สำหรับตลาดเซอร์เบีย การฟื้นตัวของเศรษฐกิจและการลงทุนก่อสร้างเพื่อรองรับงาน Expo 2027 Belgrade ถือเป็นช่องทางสำคัญในการขยายตลาดสินค้าวัสดุก่อสร้าง อุปกรณ์ตกแต่งภายใน และเครื่องจักรกลจากไทย นอกจากนี้ อัตราเงินเฟ้อที่ลดลงยังช่วยกระตุ้นกำลังซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคและอาหารอีกด้วย

ส่วนในตลาดบอสเนียและเฮอร์เซโกวีนา การปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำและการเติบโตของการท่องเที่ยว ส่งผลโดยตรงต่อความต้องการสินค้าในกลุ่มไลฟ์สไตล์ อาหารฮาลาล และผลิตภัณฑ์ของใช้ในธุรกิจบริการและโรงแรม (HoReCa) สคต. จึงขอแนะนำให้ผู้ส่งออกไทยเร่งใช้ประโยชน์จากกำลังซื้อที่เพิ่มขึ้นในทั้งสองประเทศ โดยอาจพิจารณาใช้เซอร์เบียเป็นศูนย์กลางในการกระจายสินค้าเข้าสู่ภูมิภาคบอลข่าน พร้อมทั้งปรับกลยุทธ์การนำเสนอสินค้าให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่กำลังฟื้นตัว เพื่อขยายส่วนแบ่งทางการตลาดของไทยในภูมิภาคยุโรปตะวันออกได้อย่างเป็นรูปธรรม

