



แผนการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ 2569  
(แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

ตามมติคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ครั้งที่ 4/2568 เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2568

และ

ครั้งที่ 5/2568 เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2568

สำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

# สารบัญ

|    |                                                                                                                                                              | หน้า |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
|    | <b>คณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีมติอนุมัติแผนปฏิบัติการ<br/>ปีงบประมาณ 2569 ครั้งที่ 4/2568 เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2568</b>           |      |
| 1  | สรุปโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบข้าวและงบทั่วไป)                                                                                 | 1    |
| 2  | ประมาณการโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ<br>กรมการค้าต่างประเทศ (งบข้าว)                                                                | 11   |
| 3  | ประมาณการโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ<br>กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบข้าว)                                                     | 26   |
| 4  | ประมาณการโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ<br>สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย (งบข้าว)                                                           | 34   |
| 5  | ประมาณการโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศของสำนักงานกองทุน<br>ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)                                     | 35   |
|    | <b>คณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีมติอนุมัติแผนปฏิบัติการ<br/>ปีงบประมาณ 2569 (เพิ่มเติม) ครั้งที่ 5/2568 เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2568</b> |      |
| 6  | สรุปโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)                                                                                          | 38   |
| 7  | ประมาณการโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)<br>สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม (สกอ.)                               | 72   |
| 8  | ประมาณการโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)<br>สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ (สสต.)                                        | 90   |
| 9  | ประมาณการโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)<br>สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ (สพบ.)                                         | 95   |
| 10 | ประมาณการโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)<br>สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (สพม.)                                      | 114  |
| 11 | ประมาณการโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)<br>สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ (สสบ.)                              | 117  |
| 12 | ประมาณการโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)<br>สำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร (สปส.)                                        | 122  |
| 13 | ประมาณการโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)<br>สำนักส่งเสริมมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า (สสม.)                                       | 142  |
| 14 | ประมาณการโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)<br>สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 1 (สพต. 1)                                | 150  |
| 15 | ประมาณการโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)<br>สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 2 (สพต. 2)                                | 171  |

|    |                                                                                                                       | หน้า |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 16 | ประมาณการโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)<br>สำนักตลาดพาณิชย์ดิจิทัล (สตพ.)            | 189  |
| 17 | ประมาณการโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)<br>สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ (สยค.) | 201  |
| 18 | ประมาณการโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)<br>สำนักบริหารกลาง (สบก.)                    | 203  |
| 19 | ประมาณการโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)<br>กรมการค้าต่างประเทศ (คต.)                 | 204  |
| 20 | ประมาณการโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)<br>กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ (จร.)         | 217  |
| 21 | ประมาณการโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)<br>กรมทรัพย์สินทางปัญญา (ทป.)                | 219  |
| 22 | ประมาณการโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)<br>สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย                  | 222  |
| 23 | ประมาณการโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)<br>สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย                | 234  |
| 24 | ประมาณการโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)<br>สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือ                    | 246  |
| 25 | ประมาณการโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)<br>สมาคมธนาคารไทย                            | 247  |
| 26 | โครงการที่ได้รับอนุมัติขยายกรอบผูกพันไปเบิกจ่าย ปีงบประมาณ 2569                                                       | 254  |
| 26 | คำย่อหน่วยงาน                                                                                                         | 261  |

คณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

มีมติอนุมัติแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2569

ครั้งที่ 4/2568 วันที่ 18 สิงหาคม 2568

รวม 3 หน่วยงาน 25 โครงการ 22 กิจกรรม วงเงินทั้งสิ้น 94,451,203.- บาท

| ที่                          | หน่วยงาน                                  | เงินกองทุนฯ (งบข่าว) |         |              |
|------------------------------|-------------------------------------------|----------------------|---------|--------------|
|                              |                                           | โครงการ              | กิจกรรม | วงเงิน (บาท) |
| รวมหน่วยงานภาครัฐ + ภาคเอกชน |                                           | 25                   | 22      | 94,451,203.- |
| หน่วยงานภาครัฐ               |                                           | 23                   | 20      | 93,951,203.- |
| 1                            | กรมการค้าต่างประเทศ (งบข่าว)              | 5                    | 20      | 50,183,703.- |
| 2                            | กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบข่าว)   | 18                   | -       | 33,534,900.- |
| 3                            | กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) | 1                    | -       | 10,232,600.- |
| หน่วยงานภาคเอกชน             |                                           | 2                    | 2       | 500,000.-    |
| 4                            | สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย (งบข่าว)         | 2                    | 2       | 500,000.-    |

**สรุปโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไปและงบข้าว)**  
**ของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน**  
**รวม 8 หน่วยงาน จำนวน 320 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 981,458,977.- บาท**

| ที่                     | หน่วยงาน                                            | โครงการ    | วงเงิน (บาท)         |
|-------------------------|-----------------------------------------------------|------------|----------------------|
| <b>รวมทั้งสิ้น</b>      |                                                     | <b>320</b> | <b>981,458,977.-</b> |
| <b>หน่วยงานภาครัฐ</b>   |                                                     | <b>172</b> | <b>951,943,303.-</b> |
| <b>1</b>                | <b>กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ</b>               | <b>152</b> | <b>867,000,100.-</b> |
|                         | สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม (สกอ.)  | 42         | 166,649,500.-        |
|                         | - งบทั่วไป                                          | 24         | 133,114,600.-        |
|                         | - งบข้าว                                            | 18         | 33,534,900.-         |
|                         | สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ (สลด.)           | 6          | 71,900,400.-         |
|                         | สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ (สพบ.)            | 20         | 203,067,300.-        |
|                         | สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (สพม.)         | 2          | 10,010,000.-         |
|                         | สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ (สสบ.) | 5          | 10,950,000.-         |
|                         | สำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร (สปส.)           | 20         | 107,980,000.-        |
|                         | สำนักส่งเสริมมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า (สสม.)          | 5          | 30,571,500.-         |
|                         | สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 1 (สพต. 1)   | 22         | 87,779,600.-         |
|                         | สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 2 (สพต. 2)   | 20         | 104,446,900.-        |
|                         | สำนักตลาดพาณิชย์ดิจิทัล (สตพ.)                      | 7          | 38,162,300.-         |
|                         | สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ (สยค.)           | 2          | 35,232,600.-         |
|                         | - SMEs Pro-active                                   | 1          | 25,000,000.-         |
|                         | - สำนักงานกองทุนฯ                                   | 1          | 10,232,00.-          |
|                         | สำนักบริหารกลาง (สบก.)                              | 1          | 250,000.-            |
| <b>2</b>                | <b>กรมการค้าต่างประเทศ</b>                          | <b>16</b>  | <b>77,901,603.-</b>  |
|                         | - งบทั่วไป                                          | 11         | 27,717,900.-         |
|                         | - งบข้าว                                            | 5          | 50,183,703.-         |
| <b>3</b>                | <b>กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ</b>                  | <b>1</b>   | <b>600,000.-</b>     |
| <b>4</b>                | <b>กรมทรัพย์สินทางปัญญา</b>                         | <b>3</b>   | <b>6,441,600.-</b>   |
| <b>หน่วยงานภาคเอกชน</b> |                                                     | <b>148</b> | <b>29,515,674.-</b>  |
| <b>5</b>                | <b>สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย</b>                     | <b>61</b>  | <b>12,872,199.-</b>  |
|                         | - งบทั่วไป                                          | 59         | 12,372,199.-         |
|                         | - งบข้าว                                            | 2          | 500,000.-            |
| <b>6</b>                | <b>สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย</b>                   | <b>58</b>  | <b>10,360,175.-</b>  |
| <b>7</b>                | <b>สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย</b>          | <b>6</b>   | <b>1,160,900.-</b>   |
| <b>8</b>                | <b>สมาคมธนาคารไทย</b>                               | <b>23</b>  | <b>5,122,400.-</b>   |

โครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2569 (งบข้าวและงบทัวไป)

จำนวน 26 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 94,451,203 บาท

| ลำดับ                                                                                            | รหัสโครงการ       | ชื่อโครงการ/โครงการย่อย                                                               | สินค้า/บริการ<br>เป้าหมาย | ภูมิภาค/ประเทศ/<br>เมืองที่จัดกิจกรรม | ระยะเวลาดำเนิน<br>โครงการ | วงเงิน (บาท) | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                                           | หน่วยงาน<br>ที่รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------------------|---------------------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| รวมแผนงานกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2568 (จำนวน 26 โครงการ)                                              |                   |                                                                                       |                           |                                       |                           | 94,451,203   |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                          |
| 1. การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งออก (จำนวน 26 โครงการ)                                           |                   |                                                                                       |                           |                                       |                           | 94,451,203   |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                          |
| แผนปฏิบัติการด้านการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ (จำนวน 26 โครงการ) |                   |                                                                                       |                           |                                       |                           | 92,088,803   |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                          |
| กลยุทธ์ที่ 1.1 การผลักดันคลัสเตอร์เป้าหมาย (จำนวน 21 โครงการ)                                    |                   |                                                                                       |                           |                                       |                           | 81,723,703   |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                          |
| 1                                                                                                | 2569-91-E2T5-0001 | โครงการส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐ (งบข้าว)                                        |                           |                                       |                           | 940,400      | - จำนวนครั้งที่มีการส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐ ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง<br>- รักษาตลาดข้าวที่สำคัญรวมถึงความสัมพันธ์อันดีกับรัฐบาลประเทศคู่ค้า                                                                                                                       | คต.<br>(งบข้าว)          |
|                                                                                                  |                   | 1) กิจกรรมจัดคณะผู้แทนการค้าเดินทางไปเจรจาส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐในต่างประเทศ  | สินค้าข้าว                | ทุกภูมิภาค                            | 1 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69    | 820,400      | - จำนวนครั้งที่มีการส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐ ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง<br>- รักษาตลาดข้าวและความสัมพันธ์อันดีกับรัฐบาลประเทศคู่ค้า                                                                                                                                  | คต.<br>(งบข้าว)          |
|                                                                                                  |                   | 2) กิจกรรมรับรองผู้แทนการค้าเดินทางมาเยือนประเทศไทย                                   | สินค้าข้าว                | ประเทศไทย                             | 1 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69    | 120,000      | - จำนวนครั้งที่มีการส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐ ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง<br>- รักษาตลาดข้าวและความสัมพันธ์อันดีกับรัฐบาลประเทศคู่ค้า                                                                                                                                  | คต.<br>(งบข้าว)          |
| 2                                                                                                | 2569-91-E2T5-0002 | โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในงานแสดงสินค้านานาชาติ (งบข้าว)       |                           |                                       |                           | 21,771,428   | - จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมดูหรรวมทั้งโครงการ ไม่น้อยกว่า 27,250 ราย<br>- มูลค่าคำสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน 1 ปี ไม่น้อยกว่า 150 ล้านบาท (รวมเฉพาะกิจกรรมที่ 1 และ 2 ไม่น้อยกว่า 200 ล้านบาท)<br>- ผู้เยี่ยมชมหารู้เกี่ยวกับคุณภาพ/มาตรฐานและความหลากหลายของข้าวไทยเพิ่มขึ้น | คต.<br>(งบข้าว)          |
|                                                                                                  |                   | 1) กิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในประเทศ<br>- เข้าร่วมงาน THAIFEX - ANUGA ASIA | ข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าว   | ประเทศไทย                             | 1 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69    | 3,300,000    | - จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมดูหรรวมทั้งโครงการ ไม่น้อยกว่า 15,000 ราย<br>- มูลค่าคำสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน 1 ปี ไม่น้อยกว่า 150 ล้านบาท (รวมเฉพาะกิจกรรมที่ 1 และ 2 ไม่น้อยกว่า 200 ล้านบาท)<br>- ผู้เยี่ยมชมหารู้เกี่ยวกับคุณภาพ/มาตรฐานและความหลากหลายของข้าวไทย          | คต.<br>(งบข้าว)          |

| ลำดับ | รหัสโครงการ       | ชื่อโครงการ/โครงการย่อย                                                                                                                                                                                                                                                 | สินค้า/บริการ<br>เป้าหมาย   | ภูมิภาค/ประเทศ/<br>เมืองที่จัดกิจกรรม        | ระยะเวลาดำเนิน<br>โครงการ | วงเงิน (บาท) | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                             | หน่วยงาน<br>ที่รับผิดชอบ |
|-------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------------------------------------|---------------------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
|       |                   | 2) กิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาคยุโรปและกลุ่มประเทศ CIS<br>- เข้าร่วมงาน SIAL ประเทศฝรั่งเศส<br><br>- ขอขยายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันเงิน ไปเบิกจ่ายปี 2570<br>- ระยะเวลาดำเนินโครงการเดือน ต.ค. 68 - ธ.ค. 69<br>- กำหนดการจัดงาน SIAL ต.ค. 69 | ข้าวและผลิตภัณฑ์<br>จากข้าว | ภูมิภาคยุโรปและ<br>กลุ่มประเทศ CIS           | 1 ต.ค. 68 - 31 ธ.ค. 69    | 3,699,000    | - จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมบูทไม่น้อยกว่า 2,000 ราย<br>- มูลค่าคำสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน 1 ปี ไม่น้อยกว่า 50 ล้านบาท<br>- ผู้เยี่ยมชมบูทรับรู้เกี่ยวกับคุณภาพ/มาตรฐานและความหลากหลายของข้าวไทยเพิ่มขึ้น                                                      | คต.<br>(งบข้าว)          |
|       |                   | 3) กิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาคอเมริกา                                                                                                                                                                                                                 | ข้าวและผลิตภัณฑ์<br>จากข้าว | ภูมิภาคอเมริกา                               | 1 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69    | 2,811,000    | - จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมบูทไม่น้อยกว่า 2,000 ราย<br>- ผู้เยี่ยมชมบูทรับรู้เกี่ยวกับคุณภาพ/มาตรฐานและความหลากหลายของข้าวไทยเพิ่มขึ้น                                                                                                                     | คต.<br>(งบข้าว)          |
|       |                   | 4) กิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาคโอเชียเนีย                                                                                                                                                                                                              | ข้าวและผลิตภัณฑ์<br>จากข้าว | ภูมิภาคโอเชียเนีย                            | 1 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69    | 1,294,000    | - จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมบูทไม่น้อยกว่า 2,000 ราย<br>- ผู้เยี่ยมชมบูทรับรู้เกี่ยวกับคุณภาพ/มาตรฐานและความหลากหลายของข้าวไทยเพิ่มขึ้น                                                                                                                     | คต.<br>(งบข้าว)          |
|       |                   | 5) กิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาคเอเชีย                                                                                                                                                                                                                  | ข้าวและผลิตภัณฑ์<br>จากข้าว | ภูมิภาคเอเชีย                                | 1 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69    | 7,515,111    | - จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมบูทไม่น้อยกว่า 4,000 ราย<br>- ผู้เยี่ยมชมบูทรับรู้เกี่ยวกับคุณภาพ/มาตรฐานและความหลากหลายของข้าวไทยเพิ่มขึ้น                                                                                                                     | คต.<br>(งบข้าว)          |
|       |                   | 6) กิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาคแอฟริกาและภูมิภาคตะวันออกกลาง                                                                                                                                                                                           | ข้าวและผลิตภัณฑ์<br>จากข้าว | ภูมิภาคแอฟริกาและ<br>ภูมิภาคตะวันออก<br>กลาง | 1 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69    | 1,549,117    | - จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมบูทไม่น้อยกว่า 1,000 ราย<br>- ผู้เยี่ยมชมบูทรับรู้เกี่ยวกับคุณภาพ/มาตรฐานและความหลากหลายของข้าวไทยเพิ่มขึ้น                                                                                                                     | คต.<br>(งบข้าว)          |
|       |                   | 7) กิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาคอาเซียน                                                                                                                                                                                                                 | ข้าวและผลิตภัณฑ์<br>จากข้าว | ภูมิภาคอาเซียน                               | 1 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69    | 1,603,200    | - จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมบูทไม่น้อยกว่า 1,250 ราย<br>- ผู้เยี่ยมชมบูทรับรู้เกี่ยวกับคุณภาพ/มาตรฐานและความหลากหลายของข้าวไทยเพิ่มขึ้น                                                                                                                     | คต.<br>(งบข้าว)          |
| 3     | 2569-91-E2T5-0003 | โครงการยกระดับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ในศักยภาพข้าวไทย<br>เพื่อขยายตลาดข้าวไทยในต่างประเทศ (งบข้าว)                                                                                                                                                          |                             |                                              |                           | 25,476,975   | - พบปะหารือ/กระชับความสัมพันธ์<br>กับผู้นำเข้าข้าวไม่น้อยกว่า 50 ราย<br>- ผู้ซื้อ ผู้นำเข้า ผู้กระจายสินค้า และผู้แทน<br>จำหน่าย ตลอดจนหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องกับ<br>การนำเข้าข้าว มีความเชื่อมั่นในศักยภาพการ<br>ส่งออกข้าวคุณภาพของไทยเพิ่มมากขึ้น | คต.<br>(งบข้าว)          |
|       |                   | 1) กิจกรรมรับรองคณะผู้แทนการค้าและผู้นำเข้าข้าวต่างประเทศ เดินทางเยือนประเทศไทย (Incoming)                                                                                                                                                                              | สินค้าข้าว                  | ประเทศไทย                                    | 1 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69    | 1,155,064    | - พบปะหารือ/กระชับความสัมพันธ์กับ<br>ผู้นำเข้าข้าว จำนวนไม่น้อยกว่า 25 ราย<br>- ผู้ซื้อ ผู้นำเข้า ผู้กระจายสินค้าและผู้แทน<br>จำหน่าย ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐมีความ<br>เชื่อมั่นในคุณภาพของข้าวไทยและศักยภาพการ<br>ส่งออกข้าวไทยเพิ่มมากขึ้น             | คต.<br>(งบข้าว)          |

| ลำดับ | รหัสโครงการ | ชื่อโครงการ/โครงการย่อย                                                                                            | สินค้า/บริการ<br>เป้าหมาย | ภูมิภาค/ประเทศ/<br>เมืองที่จัดกิจกรรม | ระยะเวลาดำเนิน<br>โครงการ | วงเงิน (บาท) | ตัวชี้วัด                                                            | หน่วยงาน<br>ที่รับผิดชอบ |
|-------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------------------|---------------------------|--------------|----------------------------------------------------------------------|--------------------------|
|       |             | 2) กิจกรรมจัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทย<br>ในภูมิภาคเอเชีย                  | สินค้าข้าว                | ภูมิภาคเอเชีย                         | 1 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69    | 6,445,866    | - พบปะหารือ/กระชับความสัมพันธ์<br>กับผู้นำเข้าข้าวไม่น้อยกว่า 10 ราย | คต.<br>(งบข้าว)          |
|       |             | 3) กิจกรรมจัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทย<br>ในภูมิภาคอาเซียน                 | สินค้าข้าว                | ภูมิภาคอาเซียน                        | 1 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69    | 4,561,250    | - พบปะหารือ/กระชับความสัมพันธ์<br>กับผู้นำเข้าข้าวไม่น้อยกว่า 15 ราย | คต.<br>(งบข้าว)          |
|       |             | 4) กิจกรรมจัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทย<br>ในภูมิภาคโอเชียเนีย              | สินค้าข้าว                | ภูมิภาคโอเชียเนีย                     | 1 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69    | 1,796,700    | - จัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์<br>จำนวน 1 ครั้ง                   | คต.<br>(งบข้าว)          |
|       |             | 5) กิจกรรมจัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทย<br>ในภูมิภาคอเมริกา                 | สินค้าข้าว                | ภูมิภาคอเมริกา                        | 1 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69    | 3,043,750    | - จัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์<br>จำนวน 1 ครั้ง                   | คต.<br>(งบข้าว)          |
|       |             | 6) กิจกรรมจัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทย<br>ในภูมิภาคยุโรปและกลุ่มประเทศ CIS | สินค้าข้าว                | ภูมิภาคยุโรปและ<br>กลุ่มประเทศ CIS    | 1 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69    | 2,997,000    | - จัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์<br>จำนวน 1 ครั้ง                   | คต.<br>(งบข้าว)          |
|       |             | 7) กิจกรรมจัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทย<br>ในภูมิภาคแอฟริกา                 | สินค้าข้าว                | ภูมิภาคแอฟริกา                        | 1 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69    | 3,017,745    | - จัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์<br>จำนวน 1 ครั้ง                   | คต.<br>(งบข้าว)          |

| ลำดับ | รหัสโครงการ       | ชื่อโครงการ/โครงการย่อย                                                                                  | สินค้า/บริการ<br>เป้าหมาย   | ภูมิภาค/ประเทศ/<br>เมืองที่จัดกิจกรรม | ระยะเวลาดำเนิน<br>โครงการ | วงเงิน (บาท) | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | หน่วยงาน<br>ที่รับผิดชอบ          |
|-------|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------|---------------------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
|       |                   | 8) กิจกรรมจัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทย<br>ในภูมิภาคตะวันออกกลาง  | สินค้าข้าว                  | ภูมิภาค<br>ตะวันออกกลาง               | 1 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69    | 2,459,600    | - จัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์<br>จำนวน 1 ครั้ง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | คต.<br>(งบข้าว)                   |
| 4     | 2569-91-E2T5-0004 | โครงการ Think Rice Think Thailand ส่งเสริมการขายตลาดข้าวไทยในฟิลิปปินส์ (งบข้าว)                         | ข้าวและผลิตภัณฑ์<br>จากข้าว | ฟิลิปปินส์                            | 1 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69    | 2,080,800    | - มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรม<br>ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 60 ล้านบาท<br>1) มูลค่าการสั่งซื้อทันที 5 ล้านบาท<br>2) มูลค่าการสั่งซื้อใน 1 ปี 55 ล้านบาท<br>- ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมมี<br>ความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 95<br>- สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับข้าวไทยและ<br>ผลิตภัณฑ์จากข้าวไทย และส่งเสริมให้ข้าวไทย<br>เป็นที่รู้จักแพร่หลายมากขึ้น<br>- กระตุ้นการบริโภคข้าวและผลิตภัณฑ์<br>จากข้าวไทย รวมถึงสร้างความเชื่อมั่น<br>ในคุณภาพมาตรฐานข้าวไทย | สกอ./สคต. มะนิลา<br>(งบข้าว)      |
| 5     | 2569-91-E2T5-0005 | โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยในตลาดฮ่องกง (งบข้าว)                                                     | ข้าวและผลิตภัณฑ์<br>จากข้าว | ฮ่องกง                                | 1 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69    | 1,200,000    | - มียอดการเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์<br>จำนวน 500,000 ครั้ง<br>- มีมูลค่าการจำหน่ายในช่วงการจัดกิจกรรม<br>15 ล้านบาท<br>- ผู้จัดการจำหน่าย ผู้นำเข้า และร้านอาหารไทย<br>ในฮ่องกงมีความเชื่อมั่นในข้าวไทยและ<br>สั่งซื้อข้าวไทยเพิ่มมากขึ้น                                                                                                                                                                                                                           | สกอ./ สคต. ฮ่องกง<br>(งบข้าว)     |
| 6     | 2569-91-E2T5-0006 | โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์และส่งเสริมการขายสินค้าข้าวไทยผ่านช่องทาง<br>ออฟไลน์และออนไลน์ในตลาดจีน (งบข้าว) | ข้าวและผลิตภัณฑ์<br>จากข้าว | จีน                                   | 1 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69    | 1,700,000    | - มูลค่าการเจรจาการค้า 20 ล้านบาท<br>ภายใน 1 ปี<br>- มียอดผู้เข้าชมบน post ของ KOL<br>ไม่ต่ำกว่า 1 ล้านวิว<br>- ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมมี<br>ความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90                                                                                                                                                                                                                                                                               | สกอ./ สคต. กวางโจว<br>(งบข้าว)    |
| 7     | 2569-91-E2T5-0007 | โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยในตลาดยูนิานาน (งบข้าว)                                                   | ข้าวและผลิตภัณฑ์<br>จากข้าว | จีน                                   | 1 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69    | 1,330,000    | - มูลค่าการสั่งซื้อข้าวไทย เพิ่มขึ้น<br>ร้อยละ 5 ภายใน 1 ปี<br>- จำนวนการรับรู้การจัดกิจกรรม<br>ไม่ต่ำกว่า 10 ล้านวิว<br>- ผู้บริโภคชาวจีนรู้จักและชื่นชอบข้าวไทย<br>เพิ่มมากขึ้น                                                                                                                                                                                                                                                                                  | สกอ./ สคต. นครคุนหมิง<br>(งบข้าว) |

| ลำดับ | รหัสโครงการ       | ชื่อโครงการ/โครงการย่อย                                                                                     | สินค้า/บริการ<br>เป้าหมาย   | ภูมิภาค/ประเทศ/<br>เมืองที่จัดกิจกรรม | ระยะเวลาดำเนิน<br>โครงการ | วงเงิน (บาท) | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | หน่วยงาน<br>ที่รับผิดชอบ          |
|-------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------|---------------------------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| 8     | 2569-91-E2T5-0008 | โครงการส่งเสริมการขายข้าวไทยร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต/ห้าง/ผู้นำเข้า ในนครฉงชิ่ง (งบข้าว)                      | ข้าวและผลิตภัณฑ์<br>จากข้าว | จีน                                   | 1 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69    | 680,000      | - สินค้าข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวไทย<br>ที่เข้าร่วมจัดแสดง 10 รายการ<br>- มูลค่าการจำหน่ายข้าวไทยในช่วง<br>การจัดกิจกรรมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10<br>- ข้าวไทยเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นในตลาดจีน                                                                                                                                                                                                                       | สกอ./ สคต. เฉิงตู<br>(งบข้าว)     |
| 9     | 2569-91-E2T5-0009 | โครงการจัดดูหาประชาสัมพันธ์ข้าวไทย ในงานแสดงสินค้า China Food and Drink Fair<br>นครเฉิงตู (งบข้าว)          | ข้าวและผลิตภัณฑ์<br>จากข้าว | จีน                                   | 1 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69    | 2,000,000    | - ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม 10 ราย<br>- มูลค่าการเจรจาการค้า 1 ปี ไม่น้อยกว่า<br>60 ล้านบาท<br>- ข้าวไทยเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นในตลาดจีน<br>- สินค้าข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวไทย<br>ที่นำมาจัดแสดง 35 รายการ                                                                                                                                                                                                           | สกอ./ สคต. เฉิงตู<br>(งบข้าว)     |
| 10    | 2569-91-E2T5-0010 | โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยในสแกนดิเนเวีย (งบข้าว)                                                      | ข้าวและผลิตภัณฑ์<br>จากข้าว | ภูมิภาคสแกนดิเนเวีย                   | 1 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69    | 2,356,800    | - สินค้าจำนวน 8 รายการ<br>นับจากจำนวนสินค้าที่เข้าร่วมโครงการ<br>- ผู้บริโภครับรู้ชื่อ 500,000 ครั้ง<br>'- ความพึงพอใจ ร้อยละ 90<br>โดยประเมินจากแบบสอบถามผู้เข้าร่วม<br>กิจกรรมสารนิเทศการทำอาหาร                                                                                                                                                                                                                         | สกอ./ สคต. โคเปนเฮเกน<br>(งบข้าว) |
| 11    | 2569-91-E2T5-0011 | โครงการขยายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยในเยอรมนี (งบข้าว)                                                    | ข้าวและผลิตภัณฑ์<br>จากข้าว | เยอรมัน                               | 1 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69    | 2,482,000    | - สร้างการรับรู้แก่กลุ่มเป้าหมายจำนวน<br>ไม่น้อยกว่า 100,000 คน<br>- มูลค่าการส่งออกสินค้าข้าวหรือผลิตภัณฑ์<br>จากข้าวไทยของไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.0<br>เทียบกับปีก่อนหน้า (เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า<br>6 ล้านบาท)<br>- จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา<br>และส่งเสริม 10 ราย<br>- สร้างมูลค่าเพิ่มและการรับรู้ในสินค้าข้าว<br>และผลิตภัณฑ์จากข้าวของไทย<br>- สร้างการรับรู้ในตราสัญลักษณ์เครื่องหมาย<br>รับรองข้าวหอมมะลิไทย | สกอ./ สคต. เบอร์ลิน<br>(งบข้าว)   |
| 12    | 2569-91-E2T5-0012 | โครงการเจาะตลาดสินค้าข้าวไทยในกลุ่มผู้บริโภคยุคใหม่ในสเปน<br>ร่วมกับห้างสรรพสินค้า El Corte Ingles (งบข้าว) | ข้าวและผลิตภัณฑ์<br>จากข้าว | สเปน                                  | 1 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69    | 1,200,000    | - ผู้บริโภครับรู้ 2 ล้านราย<br>- เกิดมูลค่าเจรจาการค้า 3 ล้านบาท<br>- ผู้บริโภคสเปนรู้จักและนิยมสินค้าข้าวไทย<br>มากขึ้น<br>- สินค้าไทยมีภาพลักษณ์ที่ดีเกิดเป็นกระแส<br>ในกลุ่มผู้บริโภคสเปน                                                                                                                                                                                                                               | สกอ./ สคต. กรุงมาดริด<br>(งบข้าว) |

| ลำดับ | รหัสโครงการ       | ชื่อโครงการ/โครงการย่อย                                                                                                                  | สินค้า/บริการ<br>เป้าหมาย   | ภูมิภาค/ประเทศ/<br>เมืองที่จัดกิจกรรม | ระยะเวลาดำเนิน<br>โครงการ | วงเงิน (บาท) | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | หน่วยงาน<br>ที่รับผิดชอบ           |
|-------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------|---------------------------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| 13    | 2569-91-E2T5-0013 | โครงการขยายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยในแคนาดาปี 2569 (งบข้าว)                                                                           | ข้าวและผลิตภัณฑ์<br>จากข้าว | แคนาดา                                | 1 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69    | 1,854,200    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- มูลค่าการเจรจาการค้าสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทย 50 ล้านบาท</li> <li>- จำนวนสินค้าที่เข้าร่วมกิจกรรม 4 รายการ</li> <li>- จำนวนผู้ประกอบการแคนาดาเข้าร่วมกิจกรรมภายในโครงการ จำนวน 3 ราย</li> <li>- จำนวนสร้างการรับรู้สื่อ 4 ล้านครั้ง</li> <li>- สร้างการรับรู้เกี่ยวกับข้าวไทยและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยและตราสัญลักษณ์เครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทย</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | สกอ./ สคต. โทรอนโต<br>(งบข้าว)     |
| 14    | 2569-91-E2T5-0014 | โครงการเพิ่มการรับรู้เครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทยและกระตุ้นการขยายตลาดสินค้าข้าวหอมมะลิไทยในเขตตะวันตกตอนกลางของสหรัฐอเมริกา (งบข้าว) | ข้าวและผลิตภัณฑ์<br>จากข้าว | สหรัฐอเมริกา                          | 1 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69    | 1,500,000    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนผู้นำเข้าศักยภาพและสื่อมวลชนท้องถิ่นเข้าร่วมกิจกรรมอย่างน้อย 3 ราย</li> <li>- อัตราการขยายตัวของยอดส่งออกข้าวไทยในเขตพื้นที่อาณาขายตัวอย่างน้อยร้อยละ 5</li> <li>- จำนวนผู้มีอิทธิพลทางสื่อสังคมออนไลน์ร่วมกิจกรรมประมาณ 5 - 10 ราย เข้าร่วมกิจกรรมประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ข้าวหอมมะลิและเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทย</li> <li>- ยอดเข้าถึงผู้บริโภคเป้าหมายผ่านสื่อสังคมออนไลน์ อย่างน้อย 250,000 ครั้ง</li> <li>- ข้าวหอมมะลิไทยและเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทยเป็นที่รู้จักกว้างขวางมากขึ้นในกลุ่มผู้บริโภคในเขตตะวันตกตอนกลางของสหรัฐฯ</li> <li>- ผู้บริโภคในเขตตะวันตกตอนกลางของสหรัฐฯรับรู้ข้าวหอมมะลิไทยเป็นข้าวคุณภาพสูงเกรดพรีเมียม และเลือกบริโภคข้าวหอมมะลิไทยที่ได้รับเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทยมากขึ้น</li> </ul> | สกอ./ สคต. ชิคาโก<br>(งบข้าว)      |
| 15    | 2569-91-E2T5-0015 | โครงการส่งเสริมการขยายตลาดข้าวหอมมะลิไทยในตลาดสหรัฐอเมริกา (งบข้าว)                                                                      | ข้าวและผลิตภัณฑ์<br>จากข้าว | สหรัฐอเมริกา                          | 1 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69    | 5,000,000    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- มูลค่าการซื้อขายข้าวหอมมะลิไทยไม่ต่ำกว่า 155 ล้านบาท</li> <li>- จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายข้าวหอมมะลิไทย 155 ครั้ง (ห้าง Mainstream อย่างน้อย 150 ครั้ง และห้าง Ethnic อย่างน้อย 5 ครั้ง)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | สกอ./ สคต. ลอสแอนเจลิส<br>(งบข้าว) |

| ลำดับ | รหัสโครงการ       | ชื่อโครงการ/โครงการย่อย                                                                     | สินค้า/บริการ<br>เป้าหมาย   | ภูมิภาค/ประเทศ/<br>เมืองที่จัดกิจกรรม | ระยะเวลาดำเนิน<br>โครงการ | วงเงิน (บาท) | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | หน่วยงาน<br>ที่รับผิดชอบ           |
|-------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------|---------------------------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| 16    | 2569-91-E2T5-0016 | โครงการส่งเสริมตลาดข้าวไทยในภูมิภาคแคริบเบียน (งบข้าว)                                      | ข้าวและผลิตภัณฑ์<br>จากข้าว | สหรัฐอเมริกา                          | 1 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69    | 1,621,100    | - มูลค่าการเจรจาการค้าภายใน 1 ปี<br>35 ล้านบาท<br>- ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วม 5 ราย/คู่ค้า<br>5 ราย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | สกอ./ สคต. เมืองไมอามี<br>(งบข้าว) |
| 17    | 2569-91-E2T5-0017 | โครงการส่งเสริมสร้างภาพลักษณ์ข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวของไทยในตลาดสหรัฐอเมริกา<br>(งบข้าว) | ข้าวและผลิตภัณฑ์<br>จากข้าว | สหรัฐอเมริกา                          | 1 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69    | 3,800,000    | 1. สื่อถูกแสดงต่อกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย<br>อย่างน้อย 10 ล้านครั้ง<br>2. มีผู้นำเข้า/Influencers/ สื่อมวลชน<br>เข้าร่วมกิจกรรม ไม่ต่ำกว่า 20 ราย<br>3. สร้างการรับรู้ความหลากหลายของประเภท<br>ข้าวไทยไม่ต่ำกว่า 4 ประเภท สู่กลุ่มเป้าหมาย<br>ชาวอเมริกันระดับบน                                                                                                                                                                                                 | สกอ./ สคต. นิวยอร์ก<br>(งบข้าว)    |
| 18    | 2569-91-E2T5-0018 | โครงการประชาสัมพันธ์ข้าวไทย Think Rice Think Thailand (งบข้าว)                              | ข้าวและผลิตภัณฑ์<br>จากข้าว | อิสราเอล                              | 1 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69    | 800,000      | - จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้าวไทย<br>Think Rice Think Thailand ในงานแสดง<br>สินค้าอาหารในประเทศอิสราเอลและ<br>มีนักธุรกิจเข้าเยี่ยมชม จำนวนไม่น้อยกว่า<br>20 ราย<br>- สร้างการรับรู้ Awareness ให้กับผู้ซื้อ<br>ผู้นำเข้าและ Modern trade ของอิสราเอล                                                                                                                                                                                                           | สกอ./ สคต. กรุงเทพฯ<br>(งบข้าว)    |
| 19    | 2569-91-E2T5-0019 | โครงการส่งเสริมสินค้าข้าวไทย ในตลาดสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์ (งบข้าว)                       | ข้าวและผลิตภัณฑ์<br>จากข้าว | สหรัฐอาหรับ<br>เอมิเรตส์              | 1 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69    | 2,800,000    | - มูลค่าสั่งซื้อผ่านกิจกรรม<br>พื้นที่ 2 ล้านบาท หรือภายใน 1 ปี<br>10 ล้านบาท<br>- การนำเข้าข้าวไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | สกอ./ สคต. เมืองดูไบ<br>(งบข้าว)   |
| 20    | 2569-91-E2T5-0020 | โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยในอียิปต์ (งบข้าว)                                           | ข้าวและผลิตภัณฑ์<br>จากข้าว | อียิปต์                               | 1 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69    | 700,000      | - จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ<br>ไม่ต่ำกว่า 4 ราย<br>- จำนวนสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วม<br>โครงการไม่ต่ำกว่า 2 สินค้า<br>- จำนวนผู้ติดตามและผู้เข้าชมรวมกันทุกสื่อ<br>ทั้งโครงการ ไม่ต่ำกว่า 1 ล้านคน/ครั้ง<br>- เกิดกระแสตอบรับที่ดีต่อข้าวไทยและ<br>ผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยอื่นๆ ในภาพรวม<br>กระตุ้นความต้องการข้าวไทยของกลุ่ม<br>ผู้บริโภคชาวอียิปต์<br>- มูลค่าการนำเข้าสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์<br>จากข้าวไทยตลอดทั้งปีรวมกัน<br>ไม่ต่ำกว่า 2 ล้านบาท | สกอ./ สคต. กรุงไคโร<br>(งบข้าว)    |

| ลำดับ                                                   | รหัสโครงการ       | ชื่อโครงการ/โครงการย่อย                                                                                                                                                                        | สินค้า/บริการ<br>เป้าหมาย   | ภูมิภาค/ประเทศ/<br>เมืองที่จัดกิจกรรม | ระยะเวลาดำเนิน<br>โครงการ | วงเงิน (บาท) | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | หน่วยงาน<br>ที่รับผิดชอบ          |
|---------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------|---------------------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| 21                                                      | 2569-91-E2T5-0021 | โครงการส่งเสริมการขายสินค้าข้าวร่วมกับผู้นำเข้าในประเทศเคนยา (งบข้าว)                                                                                                                          | ข้าวและผลิตภัณฑ์<br>จากข้าว | เคนยา                                 | 1 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69    | 430,000      | - มียอดจำหน่ายพื้นที่ 200,000 บาท<br>ในระหว่างการจัดกิจกรรม และยอดการ<br>นำเข้าสินค้าภายใน 1 ปี ประมาณ 2.6 ล้าน<br>บาท (80,000 USD) รวมทั้งสิ้น 2.8 ล้านบาท<br>- มีผู้รับรู้ถึงชื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน<br>ประมาณ 30,000 คน<br>- จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาและ<br>ส่งเสริม 8 ราย (ผู้นำเข้าข้าวจำนวน 3 ราย/<br>ผู้ประกอบการที่ส่งออกข้าวไทย<br>จำนวน 4 ราย/ห้างสรรพสินค้าที่เข้าร่วม<br>โครงการส่งเสริมการขาย 1 ราย)<br>4. ผู้บริโภคเคนยาได้รับทราบถึง<br>ตราสัญลักษณ์เครื่องหมายรับรอง<br>ข้าวหอมมะลิไทย และคุณลักษณะ/<br>คุณประโยชน์ของข้าวไทย<br>ในแต่ละชนิดมากขึ้น<br>5. ไทยสามารถรักษาดลาดข้าวระดับบน<br>(Premium) ในตลาดเคนยาได้ (จำนวน<br>ประมาณ 60 ตัน หรือ 3 ตู้) และมีการนำเข้า<br>สินค้าใหม่ๆ ได้มากขึ้น<br>(อาจมีการวัดผลในเรื่องนี้ในปีต่อไป) | (สกอ./ สคต. กรุงเทพฯ)<br>(งบข้าว) |
| กลยุทธ์ที่ 1.4 การพัฒนาองค์กรสู่อนาคต (จำนวน 2 โครงการ) |                   |                                                                                                                                                                                                |                             |                                       |                           | 10,365,100   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                   |
| 22                                                      | 2569-91-E2T8-0001 | โครงการบริหารการดำเนินงานของคณะกรรมการและคณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการขอใช้<br>เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศในส่วนของค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว<br>ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (งบข้าว) | สินค้าข้าว                  | ประเทศไทย                             | 1 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69    | 132,500      | - จำนวนครั้งที่จัดประชุมคณะกรรมการ<br>และคณะทำงานที่เกี่ยวข้อง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | คต.<br>(งบข้าว)                   |
| 23                                                      | 2569-91-E2T8-0002 | โครงการบริหารการดำเนินงานและการบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุน<br>ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ                                                                                                  |                             |                                       | 1 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69    | 10,232,600   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | สค./สยค./สปก./กตส.                |
|                                                         |                   | การบริหารการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ                                                                                                                                         |                             |                                       |                           | 415,400      | - จำนวนการประชุม 12 ครั้ง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | สยค.                              |
|                                                         |                   | การบริหารงานบุคคลและการเดินทางไปปฏิบัติราชการของสำนักงานกองทุน<br>ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ                                                                                                  |                             |                                       |                           | 8,617,200    | - จำนวนพนักงานกองทุนฯ 16 อัตรา                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | สยค./สปก./กตส.                    |
|                                                         |                   | การติดตามประเมินผลโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ                                                                                                                         |                             |                                       |                           | 1,200,000    | - ดำเนินโครงการไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | สยค.                              |

| ลำดับ                                                              | รหัสโครงการ       | ชื่อโครงการ/โครงการย่อย                                                                                            | สินค้า/บริการ<br>เป้าหมาย | ภูมิภาค/ประเทศ/<br>เมืองที่จัดกิจกรรม | ระยะเวลาดำเนิน<br>โครงการ | วงเงิน (บาท) | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                           | หน่วยงาน<br>ที่รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------------------|---------------------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 2. แผนปฏิบัติการด้านการเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด (จำนวน 3 โครงการ) |                   |                                                                                                                    |                           |                                       |                           | 2,362,400    |                                                                                                                                                                     |                          |
| กลยุทธ์ที่ 2.1 การประชุมเจรจาเชิงรุก (จำนวน 3 โครงการ)             |                   |                                                                                                                    |                           |                                       |                           | 2,362,400    |                                                                                                                                                                     |                          |
| 24                                                                 | 2569-91-F1M1-0001 | โครงการประชุมความมั่นคงทางด้านอาหารและความร่วมมือข้าวระหว่างประเทศ (งบข้าว)                                        |                           |                                       |                           | 1,862,400    | - เข้าร่วมประชุม จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง<br>- ได้รับทราบข้อมูลสถานการณ์ความมั่นคงทางด้านอาหารโดยเฉพาะสินค้าข้าวในภูมิภาคอาเซียน อาเซียนบวกสาม และสถานการณ์อาหารโลก | คต.<br>(งบข้าว)          |
|                                                                    |                   | 1) เข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการสำรองอาหารเพื่อความมั่นคงแห่งภูมิภาคอาเซียน (AFSRB)                                  | สินค้าข้าว                | ภูมิภาคอาเซียน                        | 1 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69    | 854,000      | - เข้าร่วมประชุม จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง<br>- ได้รับทราบข้อมูลสถานการณ์ความมั่นคงทางด้านอาหารโดยเฉพาะสินค้าข้าวในภูมิภาคอาเซียน อาเซียนบวกสาม และสถานการณ์อาหารโลก | คต.<br>(งบข้าว)          |
|                                                                    |                   | 2) เข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการสำรองข้าวฉุกเฉินของอาเซียนบวกสาม (APTERR)                                            | สินค้าข้าว                | ภูมิภาคอาเซียน                        | 1 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69    | 251,400      | - เข้าร่วมประชุม จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง<br>- ได้รับทราบข้อมูลสถานการณ์ความมั่นคงทางด้านอาหารโดยเฉพาะสินค้าข้าวในภูมิภาคอาเซียน อาเซียนบวกสาม และสถานการณ์อาหารโลก | คต.<br>(งบข้าว)          |
|                                                                    |                   | 3) เข้าร่วมการประชุมความร่วมมืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับข้าวระหว่างประเทศ อาทิ ความร่วมมือข้าวไทย-เวียดนาม            | สินค้าข้าว                | ภูมิภาคอาเซียน                        | 1 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69    | 757,000      | - เข้าร่วมประชุม จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง<br>- ได้รับทราบข้อมูลสถานการณ์ความมั่นคงทางด้านอาหารโดยเฉพาะสินค้าข้าวในภูมิภาคอาเซียน อาเซียนบวกสาม และสถานการณ์อาหารโลก | คต.<br>(งบข้าว)          |
| 25                                                                 | 2569-91-F1M1-0002 | โครงการประชุมความร่วมมือทางการค้าข้าว (ประเทศผู้ส่งออก)                                                            | สินค้าข้าว                | ประเทศไทย                             | 1 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69    | 250,000      | - รับรองคณะผู้แทนการค้าจากประเทศผู้ส่งออกไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อปี<br>- ประเทศผู้ส่งออกข้าวมีการแลกเปลี่ยนข่าวสารเรื่องข้าวระหว่างกัน                                | สภาหอ<br>(งบข้าว)        |
|                                                                    |                   | กิจกรรมรับรองคณะผู้แทนการค้าจากประเทศผู้ส่งออกเดินทางมาประชุมที่ประเทศไทย เช่น เวียดนาม พม่า กัมพูชา               | สินค้าข้าว                | ประเทศไทย                             | 1 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69    | 250,000      | - รับรองคณะผู้แทนการค้าจากประเทศผู้ส่งออกไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อปี<br>- ประเทศผู้ส่งออกข้าวมีการแลกเปลี่ยนข่าวสารเรื่องข้าวระหว่างกัน                                | สภาหอ<br>(งบข้าว)        |
| 26                                                                 | 2569-91-F1M1-0003 | โครงการประชุมความร่วมมือทางการค้าข้าว (ประเทศผู้นำเข้า)                                                            | สินค้าข้าว                | ประเทศไทย                             | 1 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69    | 250,000      | - การส่งออกข้าวไทยไปฮ่องกง สิงคโปร์และจีนมีมูลค่ารวมกันไม่น้อยกว่า 500 Million USD<br>- รักษาสัดส่วนแบ่งการตลาดข้าวไทยในฮ่องกง, สิงคโปร์, จีน                       | สภาหอ<br>(งบข้าว)        |
|                                                                    |                   | กิจกรรมรับรองคณะผู้แทนการค้าจากประเทศผู้นำเข้าเดินทางมาประชุมที่ประเทศไทย เช่น ฮ่องกง สิงคโปร์ สาธารณรัฐประชาชนจีน | สินค้าข้าว                | ประเทศไทย                             | 1 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69    | 250,000      | - การส่งออกข้าวไทยไปฮ่องกง สิงคโปร์และจีนมีมูลค่ารวมกันไม่น้อยกว่า 500 Million USD<br>- รักษาสัดส่วนแบ่งการตลาดข้าวไทยในฮ่องกง, สิงคโปร์, จีน                       | สภาหอ<br>(งบข้าว)        |

ประมาณการค่าใช้จ่าย  
โครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ปีงบประมาณ 2569 (งบข้าว)  
กรมการค้าต่างประเทศ (คต.)  
5 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 50,183,703 บาท

โครงการที่ได้รับอนุมัติเงินกองทุนฯ ในส่วนของค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ปีงบประมาณ 2569

หน่วยงาน : กรมการค้าต่างประเทศ

| ที่                                                       | รหัสโครงการ       | โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                      | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                     | วงเงินที่สนับสนุน (บาท)                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ดำเนินการโดย กรมการค้าต่างประเทศ 5 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น |                   |                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                               | 50,183,703                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 1                                                         | 2569-91-E2T5-0001 | โครงการส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐ<br>กิจกรรมย่อย 1 การจัดคณะผู้แทนการค้าเดินทางไปเจรจาส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐในต่างประเทศ | 1. ค่าตอบแทนล่าม<br>2. ค่าของขวัญ<br>3. ค่าเลี้ยงรับรอง<br>(3,000 บาท x 35 คน x 1 วัน)<br>4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ<br>- ค่าพาหนะ<br>(4 คน x 1,200 บาท)<br>5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ<br>- ค่าเบี้ยเลี้ยง (ตามอัตราของเงินกองทุนฯ)<br>- ระดับ 10 ขึ้นไป (1 คน x 3 วัน x 3,100 บาท)<br>- ระดับ 9 ขึ้นไป (2 คน x 3 วัน x 3,100 บาท)<br>- ระดับ 8 ลงมา (3 คน x 3 วัน x 2,100 บาท)<br>- ค่าที่พัก<br>- ระดับ 10 ขึ้นไป 1 ห้อง (1 คน x 2 วัน x 10,000 บาท)<br>- ระดับ 9 ขึ้นไป 2 ห้อง (2 คน x 2 วัน x 10,000 บาท)<br>- ระดับ 8 ลงมา 3 ห้อง (3 คน x 2 วัน x 7,500 บาท)<br>- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน<br>- ระดับ 10 ขึ้นไป (1 คน x 62,956 บาท)<br>- ระดับ 9 ขึ้นไป (2 คน x 48,315 บาท)<br>- ระดับ 8 ลงมา (3 คน x 48,315 บาท)<br>- ค่าพาหนะในต่างประเทศ<br>เช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถตู้)<br>30,000 บาท x 3 วัน x 2 คัน<br>- ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง<br>- ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง<br>- ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน | เชิงคุณภาพ<br>- รักษาตลาดข้าวที่สำคัญรวมถึงความสัมพันธ์อันดีกับรัฐบาลประเทศคู่ค้า<br><br>เชิงปริมาณ<br>- จำนวนครั้งที่มีการส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐ ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง | 940,400<br>820,400<br>27,000<br>20,000<br>105,000<br>105,000<br>4,800<br>4,800<br>663,600<br>46,800<br>9,300<br>18,600<br>18,900<br>105,000<br>20,000<br>40,000<br>45,000<br>304,531<br>62,956<br>96,630<br>144,945<br>180,000<br>180,000<br>27,269<br>6,000<br>21,269 |
|                                                           |                   | กิจกรรมย่อย 2 การรับรองผู้แทนการค้าเดินทางมาเยือนประเทศไทย                                                                           | 1. ค่าของขวัญ<br>2. ค่าเลี้ยงรับรอง<br>(3,000 บาท x 25 คน x 1 วัน)<br>3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ<br>ค่าใช้จ่ายสำหรับรับรองคณะผู้แทนต่างประเทศ<br>- ค่าที่พัก<br>- ระดับ 9 ขึ้นไป 3 ห้อง (3 คน x 1 วัน x 3,500 บาท)<br>- ระดับ 8 ลงมา 2 ห้อง (2 คน x 1 วัน x 2,500 บาท)<br>- ค่าพาหนะในประเทศ (ค่าเช่ารถ)<br>5,250 บาท x 2 วัน x 1 คัน<br>4. ค่าสาธารณูปโภค<br>- ค่าโทรศัพท์/โทรสาร/อินเทอร์เน็ต                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | เชิงคุณภาพ<br>- รักษาตลาดข้าวที่สำคัญรวมถึงความสัมพันธ์อันดีกับรัฐบาลประเทศคู่ค้า<br><br>เชิงปริมาณ<br>- จำนวนครั้งที่มีการส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐ ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง | 120,000<br>15,000<br>75,000<br>26,000<br>26,000<br>15,500<br>10,500<br>5,000<br>10,500<br>4,000<br>4,000                                                                                                                                                               |

โครงการที่ได้รับอนุมัติเงินกองทุนฯ ในส่วนของค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ปีงบประมาณ 2569

หน่วยงาน : กรมการค้าต่างประเทศ

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                 | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | วงเงินที่สนับสนุน (บาท)                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2   | 2569-91-E2T5-0002 | โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์<br>ภาพลักษณ์ข้าวไทยในงานแสดงสินค้านานาชาติ                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 21,771,428                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|     |                   | <b>กิจกรรมย่อย 1 ประชาสัมพันธ์</b><br>ภาพลักษณ์ข้าวไทยในประเทศ<br>- เข้าร่วมงาน THAIFEX -<br>ANUGA ASIA                         | <b>ดำเนินการ 1 ครั้ง</b><br>1. ค่าเช่าพื้นที่<br>2. ค่าจ้างเหมาบริการ<br>- ค่าตกแต่งคูหา<br>- ค่าจ้างเหมาดำเนินงาน<br>- ค่าจ้างเหมาสาธิต<br>3. ค่าตอบแทนล่าม<br>4. ค่าสาธารณูปโภค<br>- ค่าไฟฟ้า<br>- ค่าประปา                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>เชิงคุณภาพ</b><br>- ผู้เยี่ยมชมคูหารับรู้เกี่ยวกับ<br>คุณภาพ/มาตรฐานและความ<br>หลากหลายของข้าวไทยเพิ่มขึ้น<br><b>เชิงปริมาณ</b><br>- จำนวนผู้เข้าชมคูหารวมทั้ง<br>โครงการไม่น้อยกว่า 15,000 ราย<br>- มูลค่าคำสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน 1 ปี<br>ไม่น้อยกว่า 150 ล้านบาท<br>(รวมเฉพาะกิจกรรมที่ 1 และ 2<br>ไม่น้อยกว่า 200 ล้านบาท) | 3,300,000<br>941,600<br>2,166,400<br>1,406,400<br>480,000<br>280,000<br>72,000<br>120,000<br>108,000<br>12,000                                                                                                                                                                              |
|     |                   | <b>กิจกรรมย่อย 2 ประชาสัมพันธ์</b><br>ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาค<br>ยุโรปและกลุ่มประเทศ CIS<br>- เข้าร่วมงาน SAIL ประเทศฝรั่งเศส | <b>ดำเนินการ 1 ครั้ง</b><br>1. ค่าเช่าพื้นที่<br>2. ค่าจ้างเหมาบริการ<br>- ค่าตกแต่งคูหา<br>- ค่าจ้างเหมาดำเนินงาน<br>- ค่าจ้างเหมาสาธิต<br>- ค่าขนส่ง<br>3. ค่าตอบแทนล่าม<br>4. ค่าของขวัญ<br>5. ค่าเลี้ยงรับรอง<br>(3,000 บาท x 20 คน x 1 วัน)<br>6. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ<br>- ค่าพาหนะ (แท็กซี่) (4 คน x 1,200 บาท)<br>7. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ<br>- ค่าเบี้ยเลี้ยง<br>- ระดับ 9 ขึ้นไป (1 คน x 8 วัน x 3,100 บาท)<br>- ระดับ 8 ลงมา (3 คน x 8 วัน x 2,100 บาท)<br>- ค่าที่พัก<br>- ระดับ 9 ขึ้นไป (1 ห้อง x 6 วัน x 14,000 บาท)<br>- ระดับ 8 ลงมา (1 ห้อง x 6 วัน x 14,700 บาท) ห้องคู่<br>- ระดับ 8 ลงมา (1 ห้อง x 6 วัน x 10,500) ห้องเดี่ยว<br>- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน<br>- ระดับ 9 ขึ้นไป (1 คน x 209,366 บาท)<br>- ระดับ 8 ลงมา (3 คน x 99,559 บาท)<br>- ค่าพาหนะในต่างประเทศ<br>เช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถตู้)<br>(41,000 บาท x 7 วัน x 1 ครั้ง)<br>- ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง<br>- ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง<br>- ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน | <b>เชิงคุณภาพ</b><br>- ผู้เยี่ยมชมคูหารับรู้เกี่ยวกับ<br>คุณภาพ/มาตรฐานและความ<br>หลากหลายของข้าวไทยเพิ่มขึ้น<br><b>เชิงปริมาณ</b><br>- จำนวนผู้เข้าชมคูหา<br>ไม่น้อยกว่า 2,000 ราย<br>- มูลค่าคำสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน 1 ปี<br>ไม่น้อยกว่า 50 ล้านบาท                                                                            | 3,699,000<br>993,600<br>1,420,000<br>495,000<br>470,000<br>315,000<br>140,000<br>80,000<br>5,000<br>60,000<br>4,800<br>1,135,600<br>75,200<br>24,800<br>50,400<br>235,200<br>84,000<br>88,200<br>63,000<br>508,043<br>209,366<br>298,677<br>287,000<br>287,000<br>30,157<br>4,000<br>26,157 |
|     |                   | <b>* อัตราค่าที่พักสาธารณรัฐฝรั่งเศส</b><br>เบิกเพิ่มขึ้นร้อยละ 40                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|     |                   | - ขอยกยกรอระยะเวลาดำเนิน<br>โครงการและผูกพันเงิน ไปเบิกจ่ายปี<br>2570<br>- ระยะเวลาดำเนินโครงการเดือน<br>ต.ค. 68 - ธ.ค. 69      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

โครงการที่ได้รับอนุมัติเงินกองทุนฯ ในส่วนของค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ปีงบประมาณ 2569

หน่วยงาน : กรมการค้าต่างประเทศ

| ที่ | รหัสโครงการ | โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                          | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                 | วงเงินที่สนับสนุน (บาท)                                                                                                                                                       |
|-----|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |             | <b>กิจกรรมย่อย 3 ประชาสัมพันธ์</b><br>ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาคอเมริกา<br>- เข้าร่วมงาน Summer Fancy Food Show /งาน NRA ณ สหรัฐอเมริกา/<br>งาน SIAL Canada ณ แคนาดา/<br>งาน Expo ANTAD & Alimentaria /งาน Alimentaria ณ เม็กซิโก เป็นต้น | <b>ดำเนินการ 1 ครั้ง</b><br>1. ค่าเช่าพื้นที่<br>2. ค่าจ้างเหมาบริการ<br>- ค่าตกแต่งคูหา<br>- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน<br>- ค่าขนส่ง<br>3. ค่าของขวัญ<br>4. ค่าเลี้ยงรับรอง<br>(3,000 บาท x 20 คน x 1 วัน)<br>5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>เชิงคุณภาพ</b><br>- ผู้เยี่ยมชมคูหารับรู้เกี่ยวกับคุณภาพ/มาตรฐานและความหลากหลายของข้าวไทยเพิ่มขึ้น<br><b>เชิงปริมาณ</b><br>- จำนวนผู้เยี่ยมชมคูหาไม่น้อยกว่า 2,000 ราย | 2,811,000<br>800,000<br>900,000<br>490,000<br>310,000<br>100,000<br>5,000<br>60,000<br>4,800                                                                                  |
|     |             | * อัตราค่าที่พักสหรัฐอเมริกา<br>เบิกเพิ่มขึ้นร้อยละ 40                                                                                                                                                                                   | 6. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ<br>- ค่าพาหนะ (แท็กซี่) (4 คน x 1,200 บาท)<br>- ค่าเบี้ยเลี้ยง<br>- ระดับ 9 ขึ้นไป (1 คน x 8 วัน x 3,100 บาท)<br>- ระดับ 8 ลงมา (3 คน x 8 วัน x 2,100 บาท)<br>- ค่าที่พัก<br>- ระดับ 9 ขึ้นไป (1 ห้อง x 6 วัน x 12,500 บาท)<br>- ระดับ 8 ลงมา (1 ห้อง x 6 วัน x 13,125 บาท) ห้องคู่<br>- ระดับ 8 ลงมา (1 ห้อง x 6 วัน x 9,375) ห้องเดี่ยว<br>- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน<br>- ระดับ 9 ขึ้นไป (1 คน x 205,000 บาท)<br>- ระดับ 8 ลงมา (3 คน x 102,500 บาท)<br>- ค่าพาหนะในต่างประเทศ<br>เช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถตู้)<br>(30,000 บาท x 7 วัน x 1 ครั้ง)<br>- ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง<br>- ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง<br>- ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน<br>- ค่าวีซ่า (4 คน x 5,000 บาท) |                                                                                                                                                                           | 1,041,200<br>75,200<br>24,800<br>50,400<br>210,000<br>75,000<br>78,750<br>56,250<br>512,500<br>205,000<br>307,500<br>210,000<br>210,000<br>33,500<br>4,000<br>9,500<br>20,000 |
|     |             | <b>กิจกรรมย่อย 4 ประชาสัมพันธ์</b><br>ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาคโอเชียเนีย<br>- เข้าร่วมงาน FINE FOOD ประเทศ AUSTRALIA ณ เครือออสเตรเลีย /งานอื่นๆ เป็นต้น                                                                                | <b>ดำเนินการ 1 ครั้ง</b><br>1. ค่าเช่าพื้นที่<br>2. ค่าจ้างเหมาบริการ<br>- ค่าตกแต่งคูหา<br>- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน<br>- ค่าขนส่ง<br>3. ค่าของขวัญ<br>4. ค่าเลี้ยงรับรอง<br>(3,000 บาท x 10 คน x 1 วัน)<br>5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ<br>- ค่าพาหนะ (แท็กซี่) (4 คน x 1,200 บาท)<br>6. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ<br>- ค่าเบี้ยเลี้ยง<br>- ระดับ 9 ขึ้นไป (1 คน x 6 วัน x 3,100 บาท)<br>- ระดับ 8 ลงมา (3 คน x 6 วัน x 2,100 บาท)                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>เชิงคุณภาพ</b><br>- ผู้เยี่ยมชมคูหารับรู้เกี่ยวกับคุณภาพ/มาตรฐานและความหลากหลายของข้าวไทยเพิ่มขึ้น<br><b>เชิงปริมาณ</b><br>- จำนวนผู้เยี่ยมชมคูหาไม่น้อยกว่า 2,000 ราย | 1,294,000<br>150,000<br>450,000<br>300,000<br>100,000<br>50,000<br>2,300<br>30,000<br>4,800<br>656,900<br>56,400<br>18,600<br>37,800                                          |

โครงการที่ได้รับอนุมัติเงินกองทุนฯ ในส่วนของการนิยมนิเทศการส่งออกข้าว ปีงบประมาณ 2569

หน่วยงาน : กรมการค้าต่างประเทศ

| ที่ | รหัสโครงการ | โครงการ/กิจกรรม                        | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                               | ตัวชี้วัด                        | วงเงินที่สนับสนุน (บาท) |
|-----|-------------|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-------------------------|
|     |             |                                        | - ค่าที่พัก                                                        |                                  | 168,000                 |
|     |             |                                        | - ระดับ 9 ขึ้นไป (1 ห้อง x 6 วัน x 10,000 บาท)                     |                                  | 60,000                  |
|     |             |                                        | - ระดับ 8 ลงมา (1 ห้อง x 6 วัน x 10,500 บาท) ห้องคู่               |                                  | 63,000                  |
|     |             |                                        | - ระดับ 8 ลงมา (1 ห้อง x 6 วัน x 7,500) ห้องเดี่ยว                 |                                  | 45,000                  |
|     |             |                                        | - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน                                          |                                  | 360,500                 |
|     |             |                                        | - ระดับ 9 ขึ้นไป (1 คน x 140,600 บาท)                              |                                  | 140,600                 |
|     |             |                                        | - ระดับ 8 ลงมา (3 คน x 73,300 บาท)                                 |                                  | 219,900                 |
|     |             |                                        | - ค่าพาหนะในต่างประเทศ                                             |                                  | 60,000                  |
|     |             |                                        | เช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถตู้)                                   |                                  | 60,000                  |
|     |             |                                        | (10,000 บาท x 6 วัน x 1 ครั้ง)                                     |                                  |                         |
|     |             |                                        | - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง                                     |                                  | 12,000                  |
|     |             |                                        | - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง                                  |                                  | 4,000                   |
|     |             |                                        | - ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน                                         |                                  | 8,000                   |
|     |             | กิจกรรมย่อย 5 ประชาสัมพันธ์            | ดำเนินการ 3 ครั้ง                                                  | เชิงคุณภาพ                       | 7,515,111               |
|     |             | ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาคเอเชีย        | 1. ค่าเช่าพื้นที่                                                  | - ผู้เยี่ยมชมคูหารับรู้เกี่ยวกับ | 300,000                 |
|     |             | - เข้าร่วมงาน Foodex Japan             | 2. ค่าจ้างเหมาบริการ                                               | คุณภาพ/มาตรฐานและความ            | 2,460,000               |
|     |             | ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น/ งาน China | - ค่าตกแต่งคูหา                                                    | หลากหลายของข้าวไทยเพิ่มขึ้น      | 1,050,000               |
|     |             | - ASEAN Expo (CAEXPO) /งาน China       | - ค่าจ้างเหมาดำเนินงาน                                             |                                  | 300,000                 |
|     |             | International Import Export (CIIE)     | - ค่าจ้างเหมาสาธิต                                                 | เชิงปริมาณ                       | 750,000                 |
|     |             | ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน เป็นต้น          | - ค่าขนส่ง                                                         | - จำนวนผู้เข้าชมคูหา             | 360,000                 |
|     |             |                                        | 3. ค่าตอบแทนล่าม                                                   | ไม่น้อยกว่า 4,000 ราย            | 360,000                 |
|     |             | * อัตราค่าที่พักญี่ปุ่น                | 4. ค่าของขวัญ                                                      |                                  | 15,000                  |
|     |             | เบิกเพิ่มขึ้นร้อยละ 40                 | 5. ค่าเลี้ยงรับรอง                                                 |                                  | 180,000                 |
|     |             |                                        | (3,000 บาท x 20 คน x 3 ครั้ง)                                      |                                  |                         |
|     |             |                                        | 6. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ                                       |                                  | 28,800                  |
|     |             |                                        | - ค่าพาหนะ (ค่าแท็กซี่) (8 คน x 1,200 บาท x 3 ครั้ง)               |                                  |                         |
|     |             |                                        | 7. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ                                   |                                  | 4,171,311               |
|     |             |                                        | - ค่าเบี้ยเลี้ยง                                                   |                                  | 398,700                 |
|     |             |                                        | - ระดับ 9 ขึ้นไป (3 คน x 3 วัน x 3,100 บาท x 3 ครั้ง)              |                                  | 83,700                  |
|     |             |                                        | - ระดับ 8 ลงมา (5 คน x 10 วัน x 2,100 บาท x 3 ครั้ง)               |                                  | 315,000                 |
|     |             |                                        | - ค่าที่พัก                                                        |                                  | 1,575,000               |
|     |             |                                        | - ระดับ 9 ขึ้นไป (3 ห้อง x 3 วัน x 14,000 บาท x 3 ครั้ง)           |                                  | 378,000                 |
|     |             |                                        | - ระดับ 8 ลงมา (2 ห้อง x 10 วัน x 14,700 บาท x 3 ครั้ง) ห้องคู่    |                                  | 882,000                 |
|     |             |                                        | - ระดับ 8 ลงมา (1 ห้อง x 10 วัน x 10,500 บาท x 3 ครั้ง) ห้องเดี่ยว |                                  | 315,000                 |
|     |             |                                        | - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน                                          |                                  | 1,708,611               |
|     |             |                                        | - ระดับ 9 ขึ้นไป (3 คน x 99,559 บาท x 3 ครั้ง)                     |                                  | 896,031                 |
|     |             |                                        | - ระดับ 8 ลงมา (5 คน x 54,172 บาท x 3 ครั้ง)                       |                                  | 812,580                 |
|     |             |                                        | - ค่าพาหนะในต่างประเทศ                                             |                                  | 360,000                 |
|     |             |                                        | เช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถตู้)                                   |                                  | 360,000                 |
|     |             |                                        | (24,000 บาท x 5 วัน x 3 ครั้ง)                                     |                                  |                         |
|     |             |                                        | - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง                                     |                                  | 129,000                 |
|     |             |                                        | - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง                                  |                                  | 24,000                  |
|     |             |                                        | - ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน                                         |                                  | 105,000                 |

โครงการที่ได้รับอนุมัติเงินกองทุนฯ ในส่วนของค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ปีงบประมาณ 2569

หน่วยงาน : กรมการค้าต่างประเทศ

| ที่ | รหัสโครงการ | โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                                                                     | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                             | วงเงินที่สนับสนุน (บาท)                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |             | <b>กิจกรรมย่อย 6 ประชาสัมพันธ์</b><br>ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาค<br>แอฟริกาและภูมิภาคตะวันออกกลาง<br>- เช่น เข้าร่วมงาน GULFOOD สหรัฐ<br>อาหรับเอมิเรตส์ เป็นต้น                     | <b>ดำเนินการ 1 ครั้ง</b><br>1. ค่าเช่าพื้นที่<br>2. ค่าจ้างเหมาบริการ<br>- ค่าตกแต่งคูหา<br>- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน<br>- ค่าขนส่ง<br>3. ค่าของขวัญ<br>4. ค่าเลี้ยงรับรอง<br>(3,000 บาท x 20 คน x 1 วัน)<br>5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ<br>- ค่าพาหนะ (แท็กซี่) (4 คน x 1,200 บาท)<br>6. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ<br>- ค่าเบี้ยเลี้ยง<br>- ระดับ 9 ขึ้นไป (1 คน x 8 วัน x 3,100 บาท)<br>- ระดับ 8 ลงมา (3 คน x 8 วัน x 2,100 บาท)<br>- ค่าที่พัก<br>- ระดับ 9 ขึ้นไป (1 ห้อง x 7 วัน x 10,000 บาท)<br>- ระดับ 8 ลงมา (1 ห้อง x 7 วัน x 10,500 บาท) ห้องคู่<br>- ระดับ 8 ลงมา (1 ห้อง x 7 วัน x 7,500) ห้องเดี่ยว<br>- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน<br>- ระดับ 9 ขึ้นไป (1 คน x 62,956 บาท)<br>- ระดับ 8 ลงมา (3 คน x 45,387 บาท)<br>- ค่าพาหนะในต่างประเทศ<br>เช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถตู้)<br>(30,000 บาท x 7 วัน x 1 ครั้ง)<br>- ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง<br>- ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง<br>- ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน | <b>เชิงคุณภาพ</b><br>- ผู้เยี่ยมชมคูหารับรู้เกี่ยวกับ<br>คุณภาพ/มาตรฐานและความ<br>หลากหลายของข้าวไทยเพิ่มขึ้น<br><b>เชิงปริมาณ</b><br>- จำนวนผู้เยี่ยมชมคูหา<br>ไม่น้อยกว่า 1,000 ราย | 1,549,117<br>186,000<br>500,000<br>300,000<br>140,000<br>60,000<br>5,000<br>60,000<br>4,800<br>793,317<br>75,200<br>24,800<br>50,400<br>196,000<br>70,000<br>73,500<br>52,500<br>199,117<br>62,956<br>136,161<br>210,000<br>210,000<br>113,000<br>4,000<br>109,000 |
|     |             | <b>กิจกรรมย่อย 7 ประชาสัมพันธ์</b><br>ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาค<br>อาเซียน<br>- เข้าร่วมงาน WOFEX ณ สาธารณรัฐ<br>ฟิลิปปินส์ /งาน FHA-Food<br>& Beverage ณ สาธารณรัฐสิงคโปร์ เป็นต้น | <b>ดำเนินการ 1 ครั้ง</b><br>1. ค่าเช่าพื้นที่<br>2. ค่าจ้างเหมาบริการ<br>- ค่าตกแต่งคูหา<br>- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน<br>- ค่าจ้างเหมาสาธิต<br>- ค่าขนส่ง<br>3. ค่าของขวัญ<br>4. ค่าเลี้ยงรับรอง<br>(3,000 บาท x 10 คน x 2 วัน)<br>5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ<br>- ค่าพาหนะ (แท็กซี่) (4 คน x 1,200 บาท)<br>6. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ<br>- ค่าเบี้ยเลี้ยง<br>- ระดับ 9 ขึ้นไป (1 คน x 6 วัน x 3,100 บาท)<br>- ระดับ 8 ลงมา (3 คน x 6 วัน x 2,100 บาท)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>เชิงคุณภาพ</b><br>- ผู้เยี่ยมชมคูหารับรู้เกี่ยวกับ<br>คุณภาพ/มาตรฐานและความ<br>หลากหลายของข้าวไทยเพิ่มขึ้น<br><b>เชิงปริมาณ</b><br>- จำนวนผู้เยี่ยมชมคูหา<br>ไม่น้อยกว่า 1,250 ราย | 1,603,200<br>350,000<br>595,000<br>200,000<br>250,000<br>100,000<br>45,000<br>10,000<br>60,000<br>4,800<br>583,400<br>56,400<br>18,600<br>37,800                                                                                                                   |

โครงการที่ได้รับอนุมัติเงินกองทุนฯ ในส่วนของค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ปีงบประมาณ 2569

หน่วยงาน : กรมการค้าต่างประเทศ

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                         | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | วงเงินที่สนับสนุน (บาท)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                   |                                                                                                                                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าที่พัก</li> <li>- ระดับ 9 ขึ้นไป (1 ห้อง x 5 วัน x 10,000 บาท) ห้องเดี่ยว 50,000</li> <li>- ระดับ 8 ลงมา (1 ห้อง x 5 วัน x 10,500 บาท) ห้องคู่ 52,500</li> <li>- ระดับ 8 ลงมา (1 ห้อง x 5 วัน x 7,500) ห้องเดี่ยว 37,500</li> <li>- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน</li> <li>- ระดับ 9 ขึ้นไป (1 คน x 61,000 บาท) 61,000</li> <li>- ระดับ 8 ลงมา (3 คน x 42,000 บาท) 126,000</li> <li>- ค่าพาหนะในต่างประเทศ</li> <li>เช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถตู้) 180,000</li> <li>(30,000 บาท x 6 วัน x 1 ครั้ง)</li> <li>- ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง</li> <li>- ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง 4,000</li> <li>- ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน 16,000</li> </ul>                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 140,000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 3   | 2569-91-E2T5-0003 | <p>โครงการกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์<br/>สร้างการรับรู้ในศักยภาพข้าวไทย<br/>เพื่อขยายตลาดข้าวไทยในต่างประเทศ</p> <p><u>กิจกรรมย่อย 1</u> รับรองคณะผู้แทน<br/>การค้าและผู้นำเข้าต่างประเทศ<br/>เดินทางเยือนประเทศไทย<br/>(Incoming)</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ค่าเช่าพื้นที่</li> <li>2. ค่าจ้างเหมาบริการ</li> <li>- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน</li> <li>3. ค่าของขวัญ</li> <li>4. ค่าเลี้ยงรับรอง</li> <li>5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ</li> <li>- ค่าที่พัก (ตามอัตราของเงินกองทุนฯ)</li> <li>- ระดับ 9 ขึ้นไป (2 คน x 3 วัน x 3,500 บาท)</li> <li>- ระดับ 8 ลงมา ห้องเดี่ยว (2 คน x 3 วัน x 2,500 บาท)</li> <li>- ระดับ 8 ลงมา (3 คน x 3 วัน x 3,500 บาท)</li> <li>- ค่าที่พักคณะผู้แทนการค้าจากภูมิภาคเอเชีย</li> <li>(35 คน x 3 วัน x 5,000 บาท)</li> <li>- ค่าพาหนะ</li> <li>- ค่าพาหนะเดินทางในประเทศ</li> <li>- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินในประเทศ</li> <li>(10 คน x 1 วัน x 7,000 บาท)</li> <li>- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินต่างประเทศ (ชั้นประหยัด)</li> <li>(2 คน x 1 วัน x 29,282 บาท)</li> <li>6. ค่าสาธารณูปโภค</li> <li>- ค่าโทรศัพท์/ค่าโทรสาร</li> </ol> | <p><b>เชิงคุณภาพ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้ซื้อ ผู้นำเข้า ผู้กระจายสินค้า และผู้แทนจำหน่าย ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐมีความเชื่อมั่นในคุณภาพของข้าวไทยและศักยภาพการส่งออกข้าวไทยเพิ่มมากขึ้น</li> </ul> <p><b>เชิงปริมาณ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- พบปะหารือ/กระชับความสัมพันธ์กับผู้นำเข้าข้าว จำนวนไม่น้อยกว่า 25 ราย</li> </ul> | <p>25,476,975</p> <p>1,155,064</p> <p>20,000</p> <p>50,000</p> <p>50,000</p> <p>10,000</p> <p>150,000</p> <p>921,064</p> <p>592,500</p> <p>21,000</p> <p>15,000</p> <p>31,500</p> <p>525,000</p> <p>328,564</p> <p>200,000</p> <p>70,000</p> <p>58,564</p> <p>4,000</p> <p>4,000</p> <p>6,445,866</p> <p>1,350,000</p> <p>900,000</p> <p>450,000</p> <p>240,000</p> |
|     |                   | <p><u>กิจกรรมย่อย 2</u> จัดคณะเดินทาง<br/>กระชับความสัมพันธ์และรณรงค์<br/>สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทย<br/>ในภูมิภาคเอเชีย</p>                                                                                                          | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ค่าจ้างเหมาบริการ</li> <li>- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน</li> <li>- ค่าจ้างเหมาสาธิต</li> <li>2. ค่าตอบแทนล่าม</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- พบปะหารือ/กระชับความสัมพันธ์กับผู้นำเข้าข้าว จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ราย</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

โครงการที่ได้รับอนุมัติเงินกองทุนฯ ในส่วนของค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ปีงบประมาณ 2569

หน่วยงาน : กรมการค้าต่างประเทศ

| ที่ | รหัสโครงการ | โครงการ/กิจกรรม                                                                                                | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ตัวชี้วัด                                                                                   | วงเงินที่สนับสนุน (บาท)                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |             | * อัตราค่าที่พักญี่ปุ่น<br>เบิกเพิ่มขึ้นร้อยละ 40                                                              | 3. ค่าของขวัญ<br>4. ค่าเลี้ยงรับรอง<br>5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ<br>- ค่าพาหนะ (ค่าแท็กซี่) (7 คน x 1,200 บาท x 3 ครั้ง)<br>5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ<br>- ค่าเบี้ยเลี้ยง (ตามอัตราของเงินกองทุนฯ)<br>- ระดับ 10 ขึ้นไป (1 คน x 4 วัน x 3,100 บาท x 3 ครั้ง)<br>- ระดับ 9 ขึ้นไป (2 คน x 4 วัน x 3,100 บาท x 3 ครั้ง)<br>- ระดับ 8 ลงมา (5 คน x 4 วัน x 2,100 บาท x 3 ครั้ง)<br>- ค่าที่พัก (ตามอัตราของเงินกองทุนฯ)<br>- ระดับ 10 ขึ้นไป (1 ห้อง x 3 วัน x 15,000 บาท x 3 ครั้ง)<br>- ระดับ 9 ขึ้นไป (2 ห้อง x 3 วัน x 14,000 บาท x 3 ครั้ง)<br>- ระดับ 8 ลงมา ห้องคู่<br>(2 ห้อง x 3 วัน x 14,700 บาท x 3 ครั้ง)<br>- ระดับ 8 ลงมา ห้องเดี่ยว<br>(1 ห้อง x 3 วัน x 10,500 บาท x 3 ครั้ง)<br>- ผู้ส่งออก ห้องเดี่ยว<br>(2 ห้อง x 3 วัน x 10,500 บาท x 3 ครั้ง)<br>- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ตามอัตราของเงินกองทุนฯ)<br>- ระดับ 10 ขึ้นไป (1 คน x 200,000 บาท x 3 ครั้ง)<br>- ระดับ 9 ขึ้นไป (2 คน x 99,559 บาท x 3 ครั้ง)<br>- ระดับ 8 ลงมา (5 คน x 54,172 บาท x 3 ครั้ง)<br>- ผู้ส่งออก (2 คน x 54,172 บาท x 3 ครั้ง)<br>- ค่าพาหนะในต่างประเทศ<br>เช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถบัส/รถตู้)<br>30,000 บาท x 4 วัน x 3 ครั้ง<br>- ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง<br>- ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง<br>- ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน |                                                                                             | 30,000<br>900,000<br>25,200<br>25,200<br>3,900,666<br>237,600<br>37,200<br>74,400<br>126,000<br>935,100<br>135,000<br>252,000<br>264,600<br>94,500<br>189,000<br>2,334,966<br>600,000<br>597,354<br>812,580<br>325,032<br>360,000<br>360,000<br>33,000<br>3,000<br>30,000 |
|     |             | กิจกรรมย่อย 3 จัดคณะเดินทาง<br>กระชับความสัมพันธ์และรณรงค์<br>สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทย<br>ในภูมิภาคอาเซียน | 1. ค่าเช่าพื้นที่<br>2. ค่าจ้างเหมาบริการ<br>- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน<br>- ค่าจ้างเหมาสาธิต<br>- ค่าขนส่ง<br>3. ค่าของขวัญ<br>4. ค่าเลี้ยงรับรอง<br>5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ<br>- ค่าพาหนะ (ค่าแท็กซี่)<br>(7 คน x 1,200 บาท x 2 ครั้ง)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | เชิงปริมาณ<br>- พบปะหารือ/กระชับ<br>ความสัมพันธ์กับผู้นำเข้าข้าว<br>จำนวนไม่น้อยกว่า 15 ราย | 4,561,250<br>700,000<br>990,000<br>500,000<br>400,000<br>90,000<br>20,000<br>360,000<br>16,800<br>16,800                                                                                                                                                                  |

โครงการที่ได้รับอนุมัติเงินกองทุนฯ ในส่วนของค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ปีงบประมาณ 2569

หน่วยงาน : กรมการค้าต่างประเทศ

| ที่ | รหัสโครงการ | โครงการ/กิจกรรม                     | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                 | ตัวชี้วัด                 | วงเงินที่สนับสนุน (บาท) |
|-----|-------------|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------------|
|     |             |                                     | <b>6. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ</b>                              |                           | 2,474,450               |
|     |             |                                     | - ค่าเบี้ยเลี้ยง (ตามอัตราของเงินกองทุนฯ)                            |                           | 183,200                 |
|     |             |                                     | - ระดับ 10 ขึ้นไป (2 คน X 4 วัน X 3,100 บาท x 2 ครั้ง)               |                           | 49,600                  |
|     |             |                                     | - ระดับ 9 ขึ้นไป (2 คน X 4 วัน X 3,100 บาท x 2 ครั้ง)                |                           | 49,600                  |
|     |             |                                     | - ระดับ 8 ลงมา (5 คน X 4 วัน X 2,100 บาท x 2 ครั้ง)                  |                           | 84,000                  |
|     |             |                                     | - ค่าที่พัก (ตามอัตราของเงินกองทุนฯ)                                 |                           | 656,250                 |
|     |             |                                     | - ระดับ 10 ขึ้นไป (2 ห้อง x 3 วัน x 15,000 บาท x 2 ครั้ง) ห้องเดี่ยว |                           | 180,000                 |
|     |             |                                     | - ระดับ 9 ขึ้นไป (2 ห้อง x 3 วัน x 12,500 บาท x 2 ครั้ง) ห้องเดี่ยว  |                           | 150,000                 |
|     |             |                                     | - ระดับ 8 ลงมา (2 ห้อง x 3 วัน x 13,125 บาท x 2 ครั้ง) ห้องคู่       |                           | 157,500                 |
|     |             |                                     | - ระดับ 8 ลงมา (1 ห้อง x 3 วัน x 9,375 บาท x 2 ครั้ง) ห้องเดี่ยว     |                           | 56,250                  |
|     |             |                                     | - ผู้ส่งออก (2 ห้อง x 3 วัน x 9,375 บาท x 2 ครั้ง) ห้องเดี่ยว        |                           | 112,500                 |
|     |             |                                     | - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ตามอัตราของเงินกองทุนฯ)                   |                           | 1,350,000               |
|     |             |                                     | - ระดับ 10 ขึ้นไป (2 คน X 76,000 บาท x 2 ครั้ง)                      |                           | 304,000                 |
|     |             |                                     | - ระดับ 9 ขึ้นไป (2 คน X 76,000 บาท x 2 ครั้ง)                       |                           | 304,000                 |
|     |             |                                     | - ระดับ 8 ลงมา (5 คน X 53,000 บาท x 2 ครั้ง)                         |                           | 530,000                 |
|     |             |                                     | - ผู้ส่งออก (2 คน X 53,000 บาท x 2 ครั้ง)                            |                           | 212,000                 |
|     |             |                                     | - ค่าพาหนะในต่างประเทศ                                               |                           | 240,000                 |
|     |             |                                     | เช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถบัส/รถตู้)                               |                           | 240,000                 |
|     |             |                                     | 30,000 บาท x 4 วัน x 2 ครั้ง                                         |                           |                         |
|     |             |                                     | - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง                                       |                           | 45,000                  |
|     |             |                                     | - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง                                    |                           | 9,000                   |
|     |             |                                     | - ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน                                           |                           | 36,000                  |
|     |             | <b>กิจกรรมย่อย 4 จัดคณะเดินทาง</b>  |                                                                      | <b>เชิงปริมาณ</b>         | 1,796,700               |
|     |             | <b>กระชับความสัมพันธ์และรณรงค์</b>  | <b>1. ค่าจ้างเหมาบริการ</b>                                          | - จัดคณะเดินทางกระชับ     | 490,000                 |
|     |             | <b>สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทย</b> | - ค่าจ้างเหมาดำเนินงาน                                               | ความสัมพันธ์จำนวน 1 ครั้ง | 360,000                 |
|     |             | <b>ในภูมิภาคโอเชียเนีย</b>          | - ค่าจ้างเหมาสาธิต                                                   |                           | 130,000                 |
|     |             |                                     | <b>2. ค่าของขวัญ</b>                                                 |                           | 10,000                  |
|     |             |                                     | <b>3. ค่าเลี้ยงรับรอง</b>                                            |                           | 90,000                  |
|     |             |                                     | - ค่าเลี้ยงรับรองการประชุม                                           |                           |                         |
|     |             |                                     | (3,000 บาท x 15 คน x 1 วัน x 2 มื้อ)                                 |                           |                         |
|     |             |                                     | <b>4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ</b>                                  |                           | 6,000                   |
|     |             |                                     | - ระดับ 9 ขึ้นไป 2 คน x 1,200 บาท                                    |                           | 2,400                   |
|     |             |                                     | - ระดับ 8 ลงมา 3 คน x 1,200 บาท                                      |                           | 3,600                   |
|     |             |                                     | <b>5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ</b>                              |                           | 1,200,700               |
|     |             |                                     | - ค่าเบี้ยเลี้ยง (ตามอัตราของเงินกองทุนฯ)                            |                           | 62,400                  |
|     |             |                                     | - ระดับ 10 ขึ้นไป (1 คน x 4 วัน x 3,100 บาท)                         |                           | 12,400                  |
|     |             |                                     | - ระดับ 9 ขึ้นไป (2 คน x 4 วัน x 3,100 บาท)                          |                           | 24,800                  |
|     |             |                                     | - ระดับ 8 ลงมา (3 คน x 4 วัน x 2,100 บาท)                            |                           | 25,200                  |

โครงการที่ได้รับอนุมัติเงินกองทุนฯ ในส่วนของค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ปีงบประมาณ 2569

หน่วยงาน : กรมการค้าต่างประเทศ

| ที่ | รหัสโครงการ | โครงการ/กิจกรรม                     | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                             | ตัวชี้วัด                 | วงเงินที่สนับสนุน (บาท) |
|-----|-------------|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------------|
|     |             |                                     | - ค่าที่พัก (ตามอัตราของเงินกองทุนฯ)                                                                                                                             |                           | 272,000                 |
|     |             |                                     | - ค่าที่พัก (ระดับ 10 ขึ้นไป)<br>1 ห้อง x 4 วัน x 15,000 บาท x 1 คน ห้องเดี่ยว                                                                                   |                           | 60,000                  |
|     |             |                                     | - ระดับ 9 ขึ้นไป<br>2 ห้อง x 4 วัน x อัตรา 10,000 บาท x 1 คน ห้องเดี่ยว                                                                                          |                           | 80,000                  |
|     |             |                                     | - ระดับ 8 ลงมา 1 ห้อง x 4 วัน x 10,500 บาท ห้องคู่                                                                                                               |                           | 42,000                  |
|     |             |                                     | - ระดับ 8 ลงมา 1 ห้อง x 4 วัน x 7,500 บาท x 1 คน ห้องเดี่ยว                                                                                                      |                           | 30,000                  |
|     |             |                                     | - ค่าที่พัก (ผู้ส่งออก 2 คน)<br>2 ห้อง x 4 วัน x อัตรา 7,500 บาท x 1 คน ห้องเดี่ยว                                                                               |                           | 60,000                  |
|     |             |                                     | - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ตามอัตราของเงินกองทุนฯ)                                                                                                               |                           | 788,300                 |
|     |             |                                     | - ระดับ 10 ขึ้นไป<br>1 คน x อัตรา 140,600 บาท (ไป-กลับ)<br>ชั้นหนึ่งหรือชั้นธุรกิจ (ตามบริการของสายการบิน)                                                       |                           | 140,600                 |
|     |             |                                     | - ระดับ 9 ขึ้นไป<br>2 คน x อัตรา 140,600 บาท (ไป-กลับ) ชั้นธุรกิจ                                                                                                |                           | 281,200                 |
|     |             |                                     | - ระดับ 8 ลงมา<br>3 คน x อัตรา 73,300 บาท (ไป-กลับ) ชั้นประหยัด                                                                                                  |                           | 219,900                 |
|     |             |                                     | - ผู้ส่งออก<br>2 คน x อัตรา 73,300 บาท (ไป-กลับ) ชั้นประหยัด                                                                                                     |                           | 146,600                 |
|     |             |                                     | - ค่าพาหนะในต่างประเทศ<br>เช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถบัส/รถตู้)                                                                                                 |                           | 36,000                  |
|     |             |                                     | อัตราค่าเช่ารถผู้มีอัตราประมาณ 150 ดอลลาร์ออสเตรเลียต่อวัน<br><br>(ใช้อัตราแลกเปลี่ยนสำหรับประมาณการอยู่ที่ 30 บาท ต่อดอลลาร์ออสเตรเลีย) จำนวน 4 วัน วันละ 2 คืน |                           |                         |
|     |             |                                     | - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง                                                                                                                                   |                           | 42,000                  |
|     |             |                                     | - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง                                                                                                                                |                           | 2,000                   |
|     |             |                                     | - ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน                                                                                                                                       |                           | 40,000                  |
|     |             | <b>กิจกรรมย่อย 5 จัดคณะเดินทาง</b>  |                                                                                                                                                                  | <b>เชิงปริมาณ</b>         | <b>3,043,750</b>        |
|     |             | <b>กระชับความสัมพันธ์และรณรงค์</b>  | <b>1. ค่าจ้างเหมาบริการ</b>                                                                                                                                      | - จัดคณะเดินทางกระชับ     | <b>495,000</b>          |
|     |             | <b>สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทย</b> | - ค่าจ้างเหมาดำเนินงาน                                                                                                                                           | ความสัมพันธ์จำนวน 1 ครั้ง | 295,000                 |
|     |             | <b>ในภูมิภาคอเมริกา</b>             | - ค่าจ้างเหมาสาธิต                                                                                                                                               |                           | 200,000                 |
|     |             |                                     | <b>2. ค่าของขวัญ</b>                                                                                                                                             |                           | 10,000                  |
|     |             |                                     | <b>3. ค่าเลี้ยงรับรอง</b>                                                                                                                                        |                           | 150,000                 |
|     |             |                                     | <b>4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ</b>                                                                                                                              |                           | 6,000                   |
|     |             |                                     | - ระดับ 9 ขึ้นไป 2 คน x 1,200 บาท                                                                                                                                |                           | 2,400                   |
|     |             |                                     | - ระดับ 8 ลงมา 3 คน x 1,200 บาท                                                                                                                                  |                           | 3,600                   |

โครงการที่ได้รับอนุมัติเงินกองทุนฯ ในส่วนของค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ปีงบประมาณ 2569

หน่วยงาน : กรมการค้าต่างประเทศ

| ที่ | รหัสโครงการ | โครงการ/กิจกรรม                          | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                             | ตัวชี้วัด                 | วงเงินที่สนับสนุน (บาท) |
|-----|-------------|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------------|
|     |             |                                          | <b>5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ</b>                                                                                                          |                           | 2,382,750               |
|     |             |                                          | - ค่าเบี้ยเลี้ยง (ตามอัตราของเงินกองทุนฯ)                                                                                                        |                           | 109,200                 |
|     |             |                                          | - ระดับ 10 ขึ้นไป (1 คน x 7 วัน x 3,100 บาท)                                                                                                     |                           | 21,700                  |
|     |             |                                          | - ระดับ 9 ขึ้นไป (2 คน x 7 วัน x 3,100 บาท)                                                                                                      |                           | 43,400                  |
|     |             |                                          | - ระดับ 8 ลงมา (3 คน x 7 วัน x 2,100 บาท)                                                                                                        |                           | 44,100                  |
|     |             |                                          | - ค่าที่พัก (ตามอัตราของเงินกองทุนฯ)                                                                                                             |                           | 456,250                 |
|     |             |                                          | - ค่าที่พัก (ระดับ 10 ขึ้นไป)                                                                                                                    |                           | 125,000                 |
|     |             |                                          | 1 ห้อง x 5 วัน x อัตรา 25,000 บาท x 1 คน ห้องเดี่ยว                                                                                              |                           |                         |
|     |             |                                          | - ระดับ 9 ขึ้นไป                                                                                                                                 |                           | 125,000                 |
|     |             |                                          | 2 ห้อง x 5 วัน x อัตรา 12,500 บาท x 1 คน ห้องเดี่ยว                                                                                              |                           |                         |
|     |             |                                          | - ระดับ 8 ลงมา                                                                                                                                   |                           | 65,625                  |
|     |             |                                          | 1 ห้อง x 5 วัน x อัตรา 13,125 บาท ห้องคู่                                                                                                        |                           |                         |
|     |             |                                          | - ระดับ 8 ลงมา 1 ห้อง x 5 วัน x อัตรา 9,375 บาท x 1 คน ห้องเดี่ยว                                                                                |                           | 46,875                  |
|     |             |                                          | - ค่าที่พัก (ผู้ส่งออก 2 คน)                                                                                                                     |                           | 93,750                  |
|     |             |                                          | 2 ห้อง x 5 วัน x อัตรา 9,375 บาท x 1 คน ห้องเดี่ยว                                                                                               |                           |                         |
|     |             |                                          | - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ตามอัตราของเงินกองทุนฯ)                                                                                               |                           | 1,272,500               |
|     |             |                                          | - ระดับ 10 ขึ้นไป                                                                                                                                |                           | 350,000                 |
|     |             |                                          | 1 คน x อัตรา 350,000 บาท (ไป-กลับ) ชั้นหนึ่งหรือชั้นธุรกิจ (ตามบริการของสายการบิน)                                                               |                           |                         |
|     |             |                                          | - ระดับ 9 ขึ้นไป 2 คน x อัตรา 205,000 บาท (ไป-กลับ) ชั้นธุรกิจ                                                                                   |                           | 410,000                 |
|     |             |                                          | - ระดับ 8 ลงมา                                                                                                                                   |                           | 307,500                 |
|     |             |                                          | 3 คน x อัตรา 102,500 บาท (ไป-กลับ) ชั้นประหยัด                                                                                                   |                           |                         |
|     |             |                                          | - ผู้ส่งออก 2 คน x อัตรา 102,500 บาท (ไป-กลับ) ชั้นประหยัด                                                                                       |                           | 205,000                 |
|     |             |                                          | - ค่าพาหนะในต่างประเทศ                                                                                                                           |                           | 480,000                 |
|     |             |                                          | เช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถบัส/รถตู้)                                                                                                           |                           |                         |
|     |             |                                          | อัตราค่าเช่ารถผู้มีอัตราประมาณ 1,000 เหรียญสหรัฐฯต่อวัน (ใช้อัตราแลกเปลี่ยนสำหรับประมาณการอยู่ที่ 40 บาทต่อเหรียญสหรัฐฯ) จำนวน 6 วัน วันละ 2 คัน |                           |                         |
|     |             |                                          | - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง                                                                                                                   |                           | 64,800                  |
|     |             |                                          | - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง                                                                                                                |                           | 4,800                   |
|     |             |                                          | - ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน                                                                                                                       |                           | 60,000                  |
|     |             | <b>กิจกรรมย่อย 6 จัดคณะเดินทาง</b>       |                                                                                                                                                  | <b>เชิงปริมาณ</b>         | <b>2,997,000</b>        |
|     |             | <b>กระชับความสัมพันธ์และรณรงค์</b>       | <b>1. ค่าจ้างเหมาบริการ</b>                                                                                                                      | - จัดคณะเดินทางกระชับ     | 650,000                 |
|     |             | <b>สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทย</b>      | - ค่าจ้างเหมาดำเนินงาน                                                                                                                           | ความสัมพันธ์จำนวน 1 ครั้ง | 490,000                 |
|     |             | <b>ในภูมิภาคยุโรปและกลุ่มประเทศ CIS</b>  | - ค่าจ้างเหมาสาคิต                                                                                                                               |                           | 160,000                 |
|     |             |                                          | <b>2. ค่าตอบแทนล่าม</b>                                                                                                                          |                           | 50,000                  |
|     |             | <b>* อัตราค่าที่พักสาธารณรัฐฝรั่งเศส</b> | <b>3. ค่าของขวัญ</b>                                                                                                                             |                           | 10,000                  |
|     |             | <b>เบิกเพิ่มขึ้นร้อยละ 40</b>            | <b>4. ค่าเลี้ยงรับรอง (3,000 บาท x 25 คน x 1 วัน)</b>                                                                                            |                           | 75,000                  |
|     |             |                                          | <b>5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ</b>                                                                                                              |                           | 6,000                   |
|     |             |                                          | - ค่าพาหนะ (5 คน x 1,200 บาท)                                                                                                                    |                           | 6,000                   |

โครงการที่ได้รับอนุมัติเงินกองทุนฯ ในส่วนของการเตรียมพิเศษการส่งออกข้าว ปีงบประมาณ 2569

หน่วยงาน : กรมการค้าต่างประเทศ

| ที่ | รหัสโครงการ | โครงการ/กิจกรรม                     | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                         | ตัวชี้วัด                 | วงเงินที่สนับสนุน (บาท) |
|-----|-------------|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------------|
|     |             |                                     | <b>6. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ</b>                      |                           | 2,206,000               |
|     |             |                                     | - ค่าเบี้ยเลี้ยง (ตามอัตราของเงินกองทุนฯ)                    |                           | 109,200                 |
|     |             |                                     | - ระดับ 10 ขึ้นไป ( 1 คน X 7 วัน X 3,100 บาท)                |                           | 21,700                  |
|     |             |                                     | - ระดับ 9 ขึ้นไป ( 2 คน X 7 วัน X 3,100 บาท)                 |                           | 43,400                  |
|     |             |                                     | - ระดับ 8 ลงมา ( 3 คน X 7 วัน X 2,100 บาท)                   |                           | 44,100                  |
|     |             |                                     | - ค่าที่พัก (ตามอัตราของเงินกองทุนฯ)                         |                           | 441,000                 |
|     |             |                                     | - ระดับ 10 ขึ้นไป 1 ห้อง (1 คน x 5 วัน x 14,000 บาท)         |                           | 70,000                  |
|     |             |                                     | - ระดับ 9 ขึ้นไป 2 ห้อง (2 คน x 5 วัน x 14,000 บาท)          |                           | 140,000                 |
|     |             |                                     | - ระดับ 8 ลงมา ห้องคู่ 1 ห้อง (5 วัน x 14,700 บาท)           |                           | 73,500                  |
|     |             |                                     | - ระดับ 8 ลงมา ห้องเดี่ยว 1 ห้อง (1 คน x 5 วัน x 10,500 บาท) |                           | 52,500                  |
|     |             |                                     | - ผู้ส่งออก 2 ห้อง (2 คน x 5 วัน x 10,500 บาท)               |                           | 105,000                 |
|     |             |                                     | - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ตามอัตราของเงินกองทุนฯ)           |                           | 1,125,893               |
|     |             |                                     | - ระดับ 10 ขึ้นไป ( 1 คน X 209,366บาท)                       |                           | 209,366                 |
|     |             |                                     | - ระดับ 9 ขึ้นไป (2 คน X 209,366บาท)                         |                           | 418,732                 |
|     |             |                                     | - ระดับ 8 ลงมา ( 3 คน X 99,559 บาท)                          |                           | 298,677                 |
|     |             |                                     | - ผู้ส่งออก ( 2 คน X 99,559 บาท)                             |                           | 199,118                 |
|     |             |                                     | - ค่าพาหนะในต่างประเทศ                                       |                           | 480,000                 |
|     |             |                                     | เช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถตู้)                             |                           | 480,000                 |
|     |             |                                     | (80,000 บาท x 6 วัน x 1 ครั้ง)                               |                           |                         |
|     |             |                                     | - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง                               |                           | 49,907                  |
|     |             |                                     | - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง                            |                           | 6,000                   |
|     |             |                                     | - ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน                                   |                           | 43,907                  |
|     |             | <b>กิจกรรมย่อย 7 จัดคณะเดินทาง</b>  |                                                              | <b>เชิงปริมาณ</b>         | <b>3,017,745</b>        |
|     |             | <b>กระชับความสัมพันธ์และรณรงค์</b>  | <b>1. ค่าจ้างเหมาบริการ</b>                                  | - จัดคณะเดินทางกระชับ     | 400,000                 |
|     |             | <b>สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทย</b> | - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน                                 | ความสัมพันธ์จำนวน 1 ครั้ง | 300,000                 |
|     |             | <b>ในภูมิภาคแอฟริกา</b>             | - ค่าจ้างเหมาสถิติ                                           |                           | 100,000                 |
|     |             |                                     | <b>2 ค่าตอบแทนสาม</b>                                        |                           | 50,000                  |
|     |             |                                     | <b>3. ค่าของขวัญ</b>                                         |                           | 10,000                  |
|     |             |                                     | <b>4. ค่าเลี้ยงรับรอง</b>                                    |                           | 240,000                 |
|     |             |                                     | - ค่าเลี้ยงรับรองการประชุม (3,000 บาท x 20 คน x 4 ครั้ง)     |                           |                         |
|     |             |                                     | <b>5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ</b>                          |                           | 6,000                   |
|     |             |                                     | - ค่าพาหนะ (ค่าแท็กซี่)                                      |                           | 6,000                   |
|     |             |                                     | (5 คน x 1,200 บาท)                                           |                           |                         |
|     |             |                                     | <b>6. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ</b>                      |                           | 2,311,745               |
|     |             |                                     | - ค่าเบี้ยเลี้ยง (ตามอัตราของเงินกองทุนฯ)                    |                           | 93,600                  |
|     |             |                                     | - ระดับ 10 ขึ้นไป (1 คน X 6 วัน X 3,100 บาท)                 |                           | 18,600                  |
|     |             |                                     | - ระดับ 9 ขึ้นไป (2 คน X 6 วัน X 3,100 บาท)                  |                           | 37,200                  |
|     |             |                                     | - ระดับ 8 ลงมา (3 คน X 6 วัน X 2,100 บาท)                    |                           | 37,800                  |

โครงการที่ได้รับอนุมัติเงินกองทุนฯ ในส่วนของค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ปีงบประมาณ 2569

หน่วยงาน : กรมการค้าต่างประเทศ

| ที่ | รหัสโครงการ | โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                        | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ตัวชี้วัด                                                                                                                    | วงเงินที่สนับสนุน (บาท)                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |             |                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าที่พัก (ตามอัตราของเงินกองทุนฯ)</li> <li>- ระดับ 10 ขึ้นไป (1 ห้อง x 5 วัน x 15,000 บาท)</li> <li>- ระดับ 9 ขึ้นไป (2 ห้อง x 5 วัน x 10,000 บาท)</li> <li>- ระดับ 8 ลงมา ห้องคู่ (1 ห้อง x 5 วัน x 10,500 บาท)</li> <li>- ระดับ 8 ลงมา ห้องเดี่ยว (1 ห้อง x 5 วัน x 7,500 บาท)</li> <li>- ผู้ส่งออก ห้องเดี่ยว (2 ห้อง x 5 วัน x 7,500 บาท)</li> <li>- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ตามอัตราของเงินกองทุนฯ)</li> <li>- ระดับ 10 ขึ้นไป (1 คน X 420,000 บาท)</li> <li>- ระดับ 9 ขึ้นไป (2 คน X 366,025 บาท)</li> <li>- ระดับ 8 ลงมา (3 คน X 118,459 บาท)</li> <li>- ผู้ส่งออก (2 คน X 118,459 บาท)</li> <li>- ค่าพาหนะในต่างประเทศ</li> <li>เข้าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถบัส/รถตู้)</li> <li>25,000 บาท x 5 วัน x 1 ครั้ง</li> <li>- ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง</li> <li>- ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง</li> <li>- ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน</li> </ul>                                                                                                |                                                                                                                              | <p>340,000</p> <p>75,000</p> <p>100,000</p> <p>52,500</p> <p>37,500</p> <p>75,000</p> <p>1,744,345</p> <p>420,000</p> <p>732,050</p> <p>355,377</p> <p>236,918</p> <p>125,000</p> <p>125,000</p> <p>8,800</p> <p>5,800</p> <p>3,000</p>                                                           |
|     |             | <p>กิจกรรมย่อย 8 จัดคณะเดินทาง</p> <p>กระชับความสัมพันธ์และรณรงค์</p> <p>สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทย</p> <p>ในภูมิภาคตะวันออกกลาง</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ค่าจ้างเหมาบริการ</li> <li>- ค่าจ้างเหมาดำเนินงาน</li> <li>- ค่าจ้างเหมาสาธิต</li> <li>2. ค่าตอบแทนล่าม</li> <li>3. ค่าของขวัญ</li> <li>4. ค่าเลี้ยงรับรอง</li> <li>- ค่าเลี้ยงรับรองการประชุม (3,000 บาท x 20 คน x 4 ครั้ง)</li> <li>4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ</li> <li>- ค่าพาหนะ (ค่าแท็กซี่) (5 คน x 1,200 บาท)</li> <li>5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ</li> <li>- ค่าเบี้ยเลี้ยง (ตามอัตราของเงินกองทุนฯ)</li> <li>- ระดับ 10 ขึ้นไป (1 คน x 6 วัน x 3,100 บาท)</li> <li>- ระดับ 9 ขึ้นไป (2 คน x 6 วัน x 3,100 บาท)</li> <li>- ระดับ 8 ลงมา (3 คน x 6 วัน x 2,100 บาท)</li> <li>- ค่าที่พัก (ตามอัตราของเงินกองทุนฯ)</li> <li>- ระดับ 10 ขึ้นไป (1 ห้อง x 5 วัน x 15,000 บาท)</li> <li>- ระดับ 9 ขึ้นไป (2 ห้อง x 5 วัน x 10,000 บาท)</li> <li>- ระดับ 8 ลงมา ห้องคู่ (1 ห้อง x 5 วัน x 10,500 บาท)</li> <li>- ระดับ 8 ลงมา ห้องเดี่ยว (1 ห้อง x 5 วัน x 7,500 บาท)</li> <li>- ผู้ส่งออก ห้องเดี่ยว (2 ห้อง x 5 วัน x 7,500 บาท)</li> </ol> | <p>เชิงปริมาณ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดคณะเดินทางกระชับ</li> <li>ความสัมพันธ์จำนวน 1 ครั้ง</li> </ul> | <p>2,459,600</p> <p>450,000</p> <p>350,000</p> <p>100,000</p> <p>50,000</p> <p>10,000</p> <p>240,000</p> <p>6,000</p> <p>6,000</p> <p>1,703,600</p> <p>93,600</p> <p>18,600</p> <p>37,200</p> <p>37,800</p> <p>340,000</p> <p>75,000</p> <p>100,000</p> <p>52,500</p> <p>37,500</p> <p>75,000</p> |

โครงการที่ได้รับอนุมัติเงินกองทุนฯ ในส่วนของค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ปีงบประมาณ 2569

หน่วยงาน : กรมการค้าต่างประเทศ

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                                                                                                       | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | วงเงินที่สนับสนุน (บาท)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                   |                                                                                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ตามอัตราของเงินกองทุนฯ)</li> <li>- ระดับ 10 ขึ้นไป (1 คน X 250,000 บาท)</li> <li>- ระดับ 9 ขึ้นไป (2 คน X 200,000 บาท)</li> <li>- ระดับ 8 ลงมา (3 คน X 90,000 บาท)</li> <li>- ผู้ส่งออก (2 คน X 90,000 บาท)</li> <li>- ค่าพาหนะในต่างประเทศ</li> <li>เข้าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถบัส/รถตู้)</li> <li>30,000 บาท x 5 วัน x 1 ครั้ง</li> <li>- ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง</li> <li>- ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง</li> <li>- ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>1,100,000</p> <p>250,000</p> <p>400,000</p> <p>270,000</p> <p>180,000</p> <p>150,000</p> <p>150,000</p> <p>20,000</p> <p>15,000</p> <p>5,000</p>                                                                                                                                                                                       |
| 4   | 2569-91-F1M1-0001 | <p>โครงการประชุมความมั่นคงทาง</p> <p>ด้านอาหารและความร่วมมือข้าว</p> <p>ระหว่างประเทศ</p> <p>กิจกรรมย่อย 1 เข้าร่วมการ</p> <p>ประชุมคณะกรรมการสำรอง</p> <p>อาหารเพื่อความมั่นคงแห่ง</p> <p>ภูมิภาคอาเซียน (AFSRB)</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ค่าของขวัญ</li> <li>2. ค่าเลี้ยงรับรอง (3,000 บาท x 10 คน x 2 วัน</li> <li>(75 เหรียญสหรัฐฯ ต่อคน ประมาณการอัตราแลกเปลี่ยน</li> <li>1 เหรียญสหรัฐฯ เท่ากับ 40 บาท ณ วันที่ 20 พ.ย. 2567)</li> <li>3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ</li> <li>- ค่าพาหนะ (ค่าแท็กซี่) (5 คน x 1,200 บาท)</li> <li>4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ</li> <li>- ค่าเบี้ยเลี้ยง</li> <li>- ระดับ 10 ขึ้นไป (1 คน x 5 วัน x 3,100 บาท)</li> <li>- ระดับ 9 ขึ้นไป (1 คน x 5 วัน x 3,100 บาท)</li> <li>- ระดับ 8 ลงมา (4 คน x 5 วัน x 2,100 บาท)</li> <li>- ค่าที่พัก</li> <li>- ระดับ 10 ขึ้นไป (1 ห้อง x 4 วัน x 15,000) ห้องเดี่ยว</li> <li>- ระดับ 9 ขึ้นไป (1 ห้อง x 4 วัน x 10,000) ห้องเดี่ยว</li> <li>- ระดับ 8 ลงมา (2 ห้อง x 4 วัน x 10,500) ห้องคู่</li> <li>- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน</li> <li>- ระดับ 10 ขึ้นไป (1 คน x 76,000 บาท)</li> <li>- ระดับ 9 ขึ้นไป (1 คน x 53,000 บาท)</li> <li>- ระดับ 8 ลงมา (4 คน x 53,000 บาท)</li> <li>- ค่าพาหนะในต่างประเทศ</li> <li>- เข้าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถบัส/รถตู้)</li> <li>(30,000 บาท x 5 วัน x 1 ครั้ง)</li> <li>- ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง</li> <li>- ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง</li> <li>- ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน</li> </ol> | <p>เชิงปริมาณ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เข้าร่วมประชุมทั้งโครงการ</li> <li>จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง</li> </ul> <p>เชิงคุณภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ได้รับทราบข้อมูลสถานการณ์</li> <li>ความมั่นคงทางด้านอาหาร</li> <li>โดยเฉพาะสินค้าข้าวในภูมิภาค</li> <li>อาเซียน อาเซียนบวกสามและ</li> <li>สถานการณ์อาหารโลก</li> </ul> | <p>1,862,400</p> <p>854,000</p> <p>20,000</p> <p>60,000</p> <p>6,000</p> <p>768,000</p> <p>73,000</p> <p>15,500</p> <p>15,500</p> <p>42,000</p> <p>184,000</p> <p>60,000</p> <p>40,000</p> <p>84,000</p> <p>341,000</p> <p>76,000</p> <p>53,000</p> <p>212,000</p> <p>150,000</p> <p>150,000</p> <p>20,000</p> <p>6,000</p> <p>14,000</p> |

โครงการที่ได้รับอนุมัติเงินกองทุนฯ ในส่วนของค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ปีงบประมาณ 2569

หน่วยงาน : กรมการค้าต่างประเทศ

| ที่ | รหัสโครงการ | โครงการ/กิจกรรม                        | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                        | ตัวชี้วัด | วงเงินที่สนับสนุน (บาท) |
|-----|-------------|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------|
|     |             | <b>กิจกรรมย่อย 2 เข้าร่วมการประชุม</b> |                                                                                                                                                             |           | 251,400                 |
|     |             | คณะกรรมการองค์การส่งออกข้าว            | 1. ค่าของขวัญ                                                                                                                                               |           | 10,000                  |
|     |             | ลูกเงินของอาเซียนบวกสาม (APTERR)       | 2. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ<br>- ค่าพาหนะ (ค่าแท็กซี่) (4 คน x 1,200 บาท)                                                                                  |           | 4,800                   |
|     |             |                                        | 3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ                                                                                                                            |           | 236,600                 |
|     |             |                                        | - ค่าเบี้ยเลี้ยง                                                                                                                                            |           | 33,600                  |
|     |             |                                        | - ระดับ 8 ลงมา (4 คน x 4 วัน x 2,100 บาท)                                                                                                                   |           | 33,600                  |
|     |             |                                        | - ค่าที่พัก                                                                                                                                                 |           | 63,000                  |
|     |             |                                        | - ระดับ 8 ลงมา (2 ห้อง x 3 วัน x 10,500) ห้องคู่                                                                                                            |           | 63,000                  |
|     |             |                                        | - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน                                                                                                                                   |           | 104,000                 |
|     |             |                                        | - ระดับ 8 ลงมา (4 คน x 26,000 บาท)                                                                                                                          |           | 104,000                 |
|     |             |                                        | - ค่าพาหนะในต่างประเทศ                                                                                                                                      |           | 16,000                  |
|     |             |                                        | - ค่าแท็กซี่ในต่างประเทศ (4,000 บาท x 4 วัน)                                                                                                                |           | 16,000                  |
|     |             |                                        | - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง                                                                                                                              |           | 20,000                  |
|     |             |                                        | - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง                                                                                                                           |           | 4,000                   |
|     |             |                                        | - ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน                                                                                                                                  |           | 16,000                  |
|     |             | <b>กิจกรรมย่อย 3 เข้าร่วมการประชุม</b> | <b>ดำเนินการ 1 ครั้ง</b>                                                                                                                                    |           | 757,000                 |
|     |             | ความร่วมมืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับ      | 1. ค่าของขวัญ                                                                                                                                               |           | 20,000                  |
|     |             | กับข้าวระหว่างประเทศ อาทิ              | 2. ค่าเลี้ยงรับรอง (3,000 บาท x 10 คน x 3 วัน<br>(75 เหรียญสหรัฐฯ ต่อคน<br>ประมาณการอัตราแลกเปลี่ยน 1 เหรียญสหรัฐฯ<br>เท่ากับ 40 บาท ณ วันที่ 20 พ.ย. 2567) |           | 90,000                  |
|     |             | ความร่วมมือข้าวไทย-เวียดนาม            | 3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ<br>- ค่าพาหนะ (ค่าแท็กซี่) (5 คน x 1,200 บาท)                                                                                  |           | 6,000                   |
|     |             |                                        | 4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ                                                                                                                            |           | 641,000                 |
|     |             |                                        | - ค่าเบี้ยเลี้ยง                                                                                                                                            |           | 78,000                  |
|     |             |                                        | - ระดับ 10 ขึ้นไป (1 คน x 5 วัน x 3,100 บาท)                                                                                                                |           | 15,500                  |
|     |             |                                        | - ระดับ 9 ขึ้นไป (2 คน x 5 วัน x 3,100 บาท)                                                                                                                 |           | 31,000                  |
|     |             |                                        | - ระดับ 8 ลงมา (3 คน x 5 วัน x 2,100 บาท)                                                                                                                   |           | 31,500                  |
|     |             |                                        | - ค่าที่พัก                                                                                                                                                 |           | 212,000                 |
|     |             |                                        | - ระดับ 10 ขึ้นไป (1 ห้อง x 4 วัน x 15,000) ห้องเดี่ยว                                                                                                      |           | 60,000                  |
|     |             |                                        | - ระดับ 9 ขึ้นไป (2 ห้อง x 4 วัน x 10,000) ห้องเดี่ยว                                                                                                       |           | 80,000                  |
|     |             |                                        | - ระดับ 8 ลงมา (1 ห้อง x 4 วัน x 10,500) ห้องคู่                                                                                                            |           | 42,000                  |
|     |             |                                        | - ระดับ 8 ลงมา (1 ห้อง x 4 วัน x 7,500) ห้องเดี่ยว                                                                                                          |           | 30,000                  |
|     |             |                                        | - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน                                                                                                                                   |           | 181,000                 |
|     |             |                                        | - ระดับ 10 ขึ้นไป (1 คน x 36,000 บาท)                                                                                                                       |           | 36,000                  |
|     |             |                                        | - ระดับ 9 ขึ้นไป (2 คน x 29,000 บาท)                                                                                                                        |           | 58,000                  |
|     |             |                                        | - ระดับ 8 ลงมา (3 คน x 29,000 บาท)                                                                                                                          |           | 87,000                  |

โครงการที่ได้รับอนุมัติเงินกองทุนฯ ในส่วนของค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ปีงบประมาณ 2569

หน่วยงาน : กรมการค้าต่างประเทศ

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                                                                     | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ตัวชี้วัด                                                                             | วงเงินที่สนับสนุน (บาท)                                                                                                            |
|-----|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                   |                                                                                                                                                                                     | - ค่าพาหนะในต่างประเทศ<br>- ค่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถบัส/รถตู้)<br>(30,000 บาท x 5 วัน x 1 ครั้ง)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                       | 150,000<br>150,000                                                                                                                 |
|     |                   |                                                                                                                                                                                     | - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง<br>- ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง<br>- ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                       | 20,000<br>6,000<br>14,000                                                                                                          |
| 5   | 2569-91-E2T8-0001 | โครงการบริหารการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการฯ และคณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศในส่วนของค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 | ดำเนินการ 4 ครั้ง<br>ค่าเบี้ยประชุม<br>- ประธานอนุกรรมการฯ 1 คน<br>(1 คน x 4 ครั้ง x 2,000 บาท)<br>- อนุกรรมการ 10 คน<br>(10 คน x 4 ครั้ง x 1,600 บาท)<br>- ประธานคณะทำงาน 1 คน<br>(1 คน x 2 ครั้ง x 2,000 บาท)<br>- คณะทำงาน 10 คน<br>(10 คน x 2 ครั้ง x 1,600 บาท)<br>ค่าเลี้ยงรับรอง (ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม/อาหารกลางวัน)<br>คณะอนุกรรมการที่เกี่ยวข้อง<br>- อาหารว่างและเครื่องดื่ม (30 คน x 4 ครั้ง x 50 บาท x 2 มื้อ)<br>- อาหารกลางวัน (30 คน x 2 ครั้ง x 150 บาท x 1 มื้อ)<br>คณะทำงานที่เกี่ยวข้อง<br>- อาหารว่างและเครื่องดื่ม (10 คน x 2 ครั้ง x 50 บาท x 2 มื้อ)<br>- อาหารกลางวัน (10 คน x 1 ครั้ง x 150 บาท x 1 มื้อ)<br>- อาหารกลางวัน (30 คน x 2 ครั้ง x 150 บาท x 1 มื้อ)<br>คณะทำงานที่เกี่ยวข้อง<br>- อาหารว่างและเครื่องดื่ม (10 คน x 2 ครั้ง x 50 บาท x 2 มื้อ)<br>- อาหารกลางวัน (10 คน x 1 ครั้ง x 150 บาท x 1 มื้อ) | เชิงปริมาณ<br>- จำนวนครั้งที่จัดประชุม<br>คณะอนุกรรมการฯ และ<br>คณะทำงานที่เกี่ยวข้อง | 132,500<br>108,000<br>8,000<br>64,000<br>4,000<br>32,000<br>24,500<br>12,000<br>9,000<br>2,000<br>1,500<br>9,000<br>2,000<br>1,500 |

ประมาณการค่าใช้จ่าย  
โครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ปีงบประมาณ 2569 (งบข้าว)  
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (สค.)  
สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม (สกอ.)  
18 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 33,534,900 บาท

โครงการที่ได้รับอนุมัติเงินกองทุนฯ ในส่วนของค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ปีงบประมาณ 2569

หน่วยงาน : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

| ที่                                                                   | รหัสโครงการ       | โครงการ/กิจกรรม                                                                                                       | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                             | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | วงเงินที่สนับสนุน (บาท)                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| ดำเนินการโดย กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 18 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น |                   |                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 33,534,900                                                                    |
| 1                                                                     | 2569-91-E2T5-0004 | โครงการ Think Rice Think Thailand ส่งเสริมการขยายตลาดข้าวไทยในฟิลิปปินส์<br>- (สกอ./สคต. มะนิลา)                      | 1. ค่าเช่าพื้นที่<br>2. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์<br>3. ค่าจ้างเหมาบริการ<br>- ค่าตกแต่งคูหา<br>- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน<br>- ค่าจ้างเหมาสาธิต                                                                                  | <b>เชิงคุณภาพ</b><br>1. สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวไทย และส่งเสริมให้ข้าวไทยเป็นที่รู้จักแพร่หลายมากขึ้น<br>2. กระตุ้นการบริโภคข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าวไทย รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพมาตรฐานข้าวไทย<br><br><b>เชิงปริมาณ</b><br>1. มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 60 ล้านบาท<br>- มูลค่าการสั่งซื้อทันที 5 ล้านบาท<br>- มูลค่าการสั่งซื้อใน 1 ปี 55 ล้านบาท<br>2. ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 | 2,080,800<br>820,800<br>165,000<br>1,095,000<br>500,000<br>400,000<br>195,000 |
| 2                                                                     | 2569-91-E2T5-0005 | โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยในตลาดฮ่องกง<br>- (สกอ./ สคต. ฮ่องกง)                                                  | ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์<br>- ผู้มีอิทธิพลทางความคิด (KOL)<br>- สื่อออฟไลน์<br>- สื่อออนไลน์                                                                                                                                       | <b>เชิงคุณภาพ</b><br>- ผู้จัดการจำหน่าย ผู้นำเข้า และร้านอาหารไทยในฮ่องกงมีความเชื่อมั่นในข้าวไทยและสั่งซื้อข้าวไทยเพิ่มมากขึ้น<br><br><b>เชิงปริมาณ</b><br>1. มียอดการเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์จำนวน 500,000 ครั้ง<br>2. มีมูลค่าการจำหน่ายในช่วงการจัดกิจกรรม 15 ล้านบาท                                                                                                                                                                                                                  | 1,200,000<br>1,200,000<br>300,000<br>700,000<br>200,000                       |
| 3                                                                     | 2569-91-E2T5-0006 | โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์และส่งเสริมการขายสินค้าข้าวไทยผ่านช่องทางออนไลน์และออนไลน์ในตลาดจีน<br>- (สกอ./ สคต. กวางโจว) | 1. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์<br>- KOL / Douyin (Tiktok) / Wechat / Weibo / Redbook<br>2. ค่าจ้างเหมาบริการ<br>- ค่าตกแต่งสถานที่จัดงาน<br>- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน<br>- ค่าจ้างเหมาสาธิต<br>(ค่าจ้างผู้สาธิตทำอาหารและวัตถุดิบ) | <b>เชิงคุณภาพ</b><br>- ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90<br><br><b>เชิงปริมาณ</b><br>1. มูลค่าการเจรจาการค้า 20 ล้านบาทภายใน 1 ปี<br>2. มียอดผู้เข้าชมบน post ของ KOL ไม่ต่ำกว่า 1 ล้านวิว                                                                                                                                                                                                                                                                  | 1,700,000<br>800,000<br>900,000<br>300,000<br>300,000<br>300,000              |

โครงการที่ได้รับอนุมัติเงินกองทุนฯ ในส่วนของค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ปีงบประมาณ 2569

หน่วยงาน : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ/กิจกรรม                                                                                                 | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                                | วงเงินที่สนับสนุน (บาท)                                                                                    |
|-----|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4   | 2569-91-E2T5-0007 | โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทย<br>ในตลาดยูรนานา<br>- (สกอ./ สคต. นครคุณหมิง)                                   | <b>1. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์</b><br>- แพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น TIKTOK/Xiaohongshu (2 ครั้ง)<br>- Net Idol / KOL (5 ครั้ง)<br>- สื่อประชาสัมพันธ์ตราเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทย เช่น ของที่ระลึกต่าง ๆ (200 ชิ้น x 250 บาท)<br><b>2. ค่าจ้างเหมาบริการ</b><br>- ค่าตกแต่งคูหา<br>- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน<br>- ค่าจ้างเหมาสาธิต<br><b>3. ค่าตอบแทนล่าม</b> | <b>เชิงคุณภาพ</b><br>- ผู้บริโภคชาวจีนรู้จักและชื่นชอบข้าวไทยเพิ่มมากขึ้น<br><b>เชิงปริมาณ</b><br>1. มูลค่าการสั่งซื้อข้าวไทย เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ภายใน 1 ปี<br>2. จำนวนการรับรู้การจัดกิจกรรมไม่ต่ำกว่า 10 ล้านวิว                                        | 1,330,000<br>500,000<br>200,000<br>250,000<br>50,000<br>800,000<br>300,000<br>300,000<br>200,000<br>30,000 |
| 5   | 2569-91-E2T5-0008 | โครงการส่งเสริมการขายข้าวไทยร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต/ห้าง/ผู้นำเข้า ในนครฉงชิ่ง<br>- (สกอ./ สคต. ฉงชิ่ง)          | <b>1. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์</b><br>- ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ Social Media / KOL /Influencer<br>- การประชาสัมพันธ์ผ่าน SMS<br>- สื่อประชาสัมพันธ์ อาทิ ข้าวไทย ถุงผ้า<br><b>2. ค่าจ้างเหมาบริการ</b><br>- ค่าตกแต่งคูหา<br>- ค่าจ้างเหมาสาธิต                                                                                                             | <b>เชิงคุณภาพ</b><br>- ข้าวไทยเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นในตลาดจีน<br><b>เชิงปริมาณ</b><br>1. สินค้าข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยที่เข้าร่วมจัดแสดง 10 รายการ<br>2. มูลค่าการจำหน่ายข้าวไทยในช่วงการจัดกิจกรรมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10                 | 680,000<br>500,000<br>400,000<br>50,000<br>50,000<br>180,000<br>150,000<br>30,000                          |
| 6   | 2569-91-E2T5-0009 | โครงการจัดคูหาประชาสัมพันธ์ข้าวไทย ในงานแสดงสินค้า China Food and Drink Fair นครฉงชิ่ง<br>- (สกอ./ สคต. ฉงชิ่ง) | <b>1. ค่าเช่าพื้นที่</b><br><b>2. ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์</b><br>- ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ Social Media / KOL /Influencer<br>- สื่อประชาสัมพันธ์ อาทิ ข้าวไทย ถุงผ้า<br><b>3. ค่าจ้างเหมาบริการ</b><br>- ค่าออกแบบและตกแต่งคูหา<br>- ค่าจ้างเหมาสาธิต<br>- ค่าจ้างเหมาจัดทำนิตหมาย<br><b>4. ค่าตอบแทนล่าม</b>                                               | <b>เชิงคุณภาพ</b><br>- ข้าวไทยเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นในตลาดจีน<br><b>เชิงปริมาณ</b><br>1. สินค้าข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยที่นำมาจัดแสดง 35 รายการ<br>2. ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม 10 ราย<br>3. มูลค่าการเจรจาการค้าใน 1 ปี ไม่น้อยกว่า 60 ล้านบาท | 2,000,000<br>945,000<br>313,000<br>263,000<br>50,000<br>724,000<br>594,000<br>30,000<br>100,000<br>18,000  |

โครงการที่ได้รับอนุมัติเงินกองทุนฯ ในส่วนของค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ปีงบประมาณ 2569

หน่วยงาน : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ/กิจกรรม                                                            | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | วงเงินที่สนับสนุน (บาท)                                                                                                                                                                           |
|-----|-------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7   | 2569-91-E2T5-0010 | โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยในสแกนดิเนเวีย<br>- (สกอ./ สคต.โคเปนเฮเกน)  | <p>1. ค่าเช่าพื้นที่ (สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมสาธิตการทำอาหาร 10-15 ราย) จำนวน 1 ห้อง 1 วัน</p> <p>2. ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์ Influencer (6 reels + 6 story lines)</p> <p>3. ค่าจ้างเหมาบริการ<br/>- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน<br/>- ค่าจ้างเหมาสาธิต</p> <p>4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ<br/>- ค่าเบี้ยเลี้ยง<br/>- ระดับ 8 ลงมา (2 คน x 4 วัน x 2,100 บาท)<br/>- ค่าที่พัก<br/>- ระดับ 8 ลงมา (2 ห้อง x 3 วัน x 7,500 บาท)<br/>- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน<br/>- ระดับ 8 ลงมา (2 คน x 12,500 บาท)<br/>- ค่าพาหนะในต่างประเทศ<br/>- ค่าแท็กซี่ในต่างประเทศ (5,000 บาท x 4 วัน x 1 ครั้ง)</p> | <p><b>เชิงคุณภาพ</b><br/>- ความพึงพอใจ ร้อยละ 90 โดยประเมินจากแบบสอบถามผู้เข้าร่วมกิจกรรมสาธิตการทำอาหาร</p> <p><b>เชิงปริมาณ</b><br/>1. สินค้า จำนวน 8 รายการ นับจากจำนวนสินค้าที่เข้าร่วมโครงการ<br/>2. ผู้บริโภครับรู้ชื่อ 500,000 ครั้ง</p>                                                                                                                                                                                                                  | <p>2,356,800</p> <p>300,000</p> <p>1,000,000</p> <p>950,000</p> <p>750,000</p> <p>200,000</p> <p>106,800</p> <p>16,800</p> <p>45,000</p> <p>25,000</p> <p>20,000</p>                              |
| 8   | 2569-91-E2T5-0011 | โครงการขยายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยในเยอรมนี<br>- (สกอ./ สคต. เบอร์ลิน) | <p>1. ค่าเช่าพื้นที่ (ค่าเช่า Cooking Studio 5 ครั้ง x 70,000 บาท)</p> <p>2. ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์<br/>- วิทยู (34 ครั้ง)<br/>- สื่ออื่นๆ (ออนไลน์) 2 ชิ้น</p> <p>3. ค่าจ้างเหมาบริการ<br/>- ค่าตกแต่งคูหา<br/>- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน (จัดงาน Love at First Rice)<br/>- ค่าจ้างเหมาสาธิต (18,500 บาท x 2 คน x 10 ครั้ง)</p> <p>4. ค่าตอบแทนล่าม (7,400 บาท x 1 คน x 5 ครั้ง)</p> <p>5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ<br/>- ค่าพาหนะ (1 คัน x 3 ครั้ง x 10,000 บาท)<br/>- ค่าที่จอดรถ ค่าทางด่วน</p>                                                                                          | <p><b>เชิงคุณภาพ</b><br/>1. สร้างมูลค่าเพิ่มและการรับรู้ในสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าวของไทย<br/>2. สร้างการรับรู้ในตราสัญลักษณ์เครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทย</p> <p><b>เชิงปริมาณ</b><br/>1. สร้างการรับรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า 100,000 คน<br/>2. มูลค่าการส่งออกสินค้าข้าวหรือผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยของไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.0 เทียบกับปีก่อนหน้า (เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 6 ล้านบาท)<br/>3. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาและส่งเสริม 10 ราย</p> | <p>2,482,000</p> <p>350,000</p> <p>940,000</p> <p>540,000</p> <p>400,000</p> <p>1,120,000</p> <p>300,000</p> <p>450,000</p> <p>370,000</p> <p>37,000</p> <p>35,000</p> <p>30,000</p> <p>5,000</p> |

โครงการที่ได้รับอนุมัติเงินกองทุนฯ ในส่วนของค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ปีงบประมาณ 2569

หน่วยงาน : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ/กิจกรรม                                                                                                        | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | วงเงินที่สนับสนุน (บาท)                                                                                                                                                                                                                      |
|-----|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9   | 2569-91-E2T5-0012 | โครงการเจาะตลาดสินค้าข้าวไทยในกลุ่มผู้บริโภคใหม่ในสเปน ร่วมกับห้างสรรพสินค้า El Corte Ingles - (สกอ./ สศต. กรุงมาดริด) | <b>1. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์</b><br><b>2. ค่าจ้างเหมาบริการ</b><br>- ค่าออกแบบตกแต่งสถานที่ 180,000<br>- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>เชิงคุณภาพ</b><br>1. ผู้บริโภคสเปนรู้จักและนิยมสินค้าข้าวไทยมากขึ้น<br>2. สินค้าไทยมีภาพลักษณ์ที่ดี เกิดเป็นกระแสในกลุ่มผู้บริโภคสเปน<br><br><b>เชิงปริมาณ</b><br>1. ผู้บริโภครับรู้ 2 ล้านราย<br>2. เกิดมูลค่าเจรจาการค้า 3 ล้านบาท                                                                                                                                      | 1,200,000<br>340,000<br>860,000<br>180,000<br>680,000                                                                                                                                                                                        |
| 10  | 2569-91-E2T5-0013 | โครงการขยายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยในแคนาดาปี 2569 - (สกอ./ สศต. โทรอนโต)                                           | <b>1. ค่าจ้างเหมาบริการ</b><br>- ค่าจ้างบริหารสื่อประชาสัมพันธ์<br>- ค่าจ้างเหมาบริหารจัดการกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับห้างค้าปลีก<br>- ค่าจ้างเหมาออกแบบตกแต่งบูธในงานเทศกาลอาหาร<br>- ค่าจ้างเหมาสาธิตข้าวไทยในงานเทศกาลอาหารในแคนาดา<br><br><b>2. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ</b><br><b>ครั้งที่ 1 (เดินทาง 4 คน)</b><br>- ค่าเบี้ยเลี้ยง (1,050 บาท x 4 คน x 3 วัน)<br>- ค่าที่พัก<br>- ห้องคู่ (10,500 บาท x 1 ห้อง x 2 คืน)<br>- ห้องเดี่ยว (7,500 บาท x 2 ห้อง x 2 คืน)<br>- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง<br>- ค่าที่จอดรถ/ค่าทางด่วน<br><br><b>ครั้งที่ 2 (เดินทาง 3 คน)</b><br>- ค่าเบี้ยเลี้ยง (1,050 บาท x 3 คน x 4 วัน)<br>- ค่าที่พัก<br>- ห้องคู่ (10,500 บาท x 1 ห้อง x 3 คืน)<br>- ห้องเดี่ยว (7,500 บาท x 1 ห้อง x 3 คืน)<br>- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินชั้นประหยัด (3 ที่นั่ง)<br>- ค่าเช่ารถ<br>- ค่าแท็กซี่ไปกลับสนามบิน<br>- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง<br>- ค่าที่จอดรถ/ค่าทางด่วน<br><br><b>3. ค่าธรรมเนียมโอนเงินรับส่งระหว่างประเทศ</b> | <b>เชิงคุณภาพ</b><br>สร้างการรับรู้เกี่ยวกับข้าวไทยและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยและตราสัญลักษณ์เครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทย<br><br><b>เชิงปริมาณ</b><br>1. มูลค่าการเจรจาการค้าสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทย 50 ล้านบาท<br>2. จำนวนสินค้าที่เข้าร่วมกิจกรรม 4 รายการ<br>3. จำนวนผู้ประกอบการแคนาดาเข้าร่วมกิจกรรมภายในโครงการ จำนวน 3 ราย<br>4. จำนวนสร้างการรับรู้สื่อ 4 ล้านครั้ง | 1,854,200<br>1,545,000<br>1,035,000<br>300,000<br>150,000<br>60,000<br>305,200<br>82,100<br>12,600<br>21,000<br>30,000<br>13,000<br>5,500<br>223,100<br>12,600<br>31,500<br>22,500<br>96,000<br>30,000<br>15,000<br>10,000<br>5,500<br>4,000 |

โครงการที่ได้รับอนุมัติเงินกองทุนฯ ในส่วนของค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ปีงบประมาณ 2569

หน่วยงาน : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                                          | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                           | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | วงเงินที่สนับสนุน (บาท)                                                    |
|-----|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| 11  | 2569-91-E2T5-0014 | โครงการเพิ่มการรับรู้เครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทยและกระตุ้นการขยายตลาดสินค้าข้าวหอมมะลิไทยในเขตตะวันตกตอนกลางของสหรัฐอเมริกา<br>- (สกอ./ สคต. ซิคาโก) | 1. ค่าธรรมเนียมพื้นที่<br>2. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์<br>- เชิญผู้มีอิทธิพลทางสื่อสังคมออนไลน์เข้าร่วมกิจกรรม (20 ครั้ง x 35,000 บาท)<br>3. ค่าจ้างเหมาบริการ<br>- ค่าจ้างเหมาออกแบบตกแต่ง<br>- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน<br>- ค่าจ้างเหมาสาธิต | <b>เชิงคุณภาพ</b><br>1. ข้าวหอมมะลิไทยและเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทยเป็นที่รู้จักกว้างขวางมากขึ้นในกลุ่มผู้บริโภคในเขตตะวันตกตอนกลางของสหรัฐฯ<br>2. ผู้บริโภคในเขตตะวันตกตอนกลางของสหรัฐฯรับรู้ข้าวหอมมะลิไทยเป็นข้าวคุณภาพสูงเกรดพรีเมียม และเลือกบริโภคข้าวหอมมะลิไทยที่ได้รับเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทยมากขึ้น<br><br><b>เชิงปริมาณ</b><br>1. จำนวนผู้นำเข้าศักยภาพและสื่อมวลชนท้องถิ่นเข้าร่วมกิจกรรมอย่างน้อย 3 ราย<br>2. อัตราการขยายตัวของยอดส่งออกข้าวไทยในเขตพื้นที่อาณาขายตัวอย่างน้อยร้อยละ 5<br>3. จำนวนผู้มีอิทธิพลทางสื่อสังคมออนไลน์ร่วมกิจกรรมประมาณ 5 - 10 ราย เข้าร่วมกิจกรรมประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ข้าวหอมมะลิและเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทย<br>4. ยอดเข้าถึงผู้บริโภคเป้าหมายผ่านสื่อสังคมออนไลน์ อย่างน้อย 250,000 ครั้ง | 1,500,000<br>50,000<br>700,000<br>750,000<br>150,000<br>400,000<br>200,000 |
| 12  | 2569-91-E2T5-0015 | โครงการส่งเสริมการขยายตลาดข้าวหอมมะลิไทยในตลาดสหรัฐอเมริกา<br>- (สกอ./ สคต. ลอสแอนเจลิส)                                                                 | 1. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์<br>สื่อออนไลน์ของห้างซูเปอร์มาร์เก็ต<br>2. ค่าจ้างเหมาบริการ<br>- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน (ดำเนินโครงการ 200 ครั้ง)<br>- ค่าจ้างเหมาสาธิต                                                                         | <b>เชิงคุณภาพ</b><br>- มูลค่าการซื้อขายข้าวหอมมะลิไทยไม่ต่ำกว่า 155 ล้านบาท<br><br><b>เชิงปริมาณ</b><br>- จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายข้าวหอมมะลิไทย 155 ครั้ง (ห้าง Mainstream อย่างน้อย 150 ครั้ง และห้าง Ethnic อย่างน้อย 5 ครั้ง)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 5,000,000<br>1,000,000<br>4,000,000<br>2,800,000<br>1,200,000              |
| 13  | 2569-91-E2T5-0016 | โครงการส่งเสริมตลาดข้าวไทยในภูมิภาคแคริบเบียน<br>- (สกอ./ สคต. เมืองไมอามี)                                                                              | 1. ค่าเช่าพื้นที่<br>2. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์<br>- แผ่นพับ (800 แผ่น x 95 )<br>- โปสเตอร์ (50 ชิ้น x 420 )<br>- ออนไลน์ทาง Facebook ของทางบริษัท (30 วัน)                                                                                     | <b>เชิงคุณภาพ</b><br>- มูลค่าการเจรจาการค้าภายใน 1 ปี<br>35 ล้านบาท<br><br><b>เชิงปริมาณ</b><br>- ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วม 5 ราย/คู่ค้า 5 ราย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 1,621,100<br>193,800<br>129,296<br>76,000<br>21,000<br>32,296              |

โครงการที่ได้รับอนุมัติเงินกองทุนฯ ในส่วนของค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ปีงบประมาณ 2569

หน่วยงาน : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ/กิจกรรม                                                                                    | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                                                                 | วงเงินที่สนับสนุน (บาท)                                                                                                                                              |
|-----|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                   |                                                                                                    | <b>3. ค่าจ้างเหมาบริการ</b><br>- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน<br>- ค่าจ้างเหมาสาธิต<br><b>4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ</b><br>- ค่าเบี้ยเลี้ยง<br>- ระดับ 8 ลงมา<br>(3 คน x 4 วัน x 2,100 บาท x 2 ครั้ง)<br>- ค่าที่พัก<br>- ระดับ 8 ลงมา ห้องเดี่ยว<br>(6,187.50 บาท x 1 ห้อง x 4 คืน x 2 ครั้ง)<br>- ระดับ 8 ลงมา ห้องคู่<br>(9,000 บาท x 1 ห้อง x 4 คืน x 2 ครั้ง)<br>- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน<br>- ระดับ 8 ลงมา (27,284 x 3 คน x 2 ครั้ง)<br>- ค่าพาหนะในต่างประเทศ<br>- ค่าพาหนะในการปฏิบัติงาน<br>(18,600 บาท x 4 วัน x 2 ครั้ง)<br>- ค่าแท็กซี่ในต่างประเทศ<br>(800 บาท x 2 วัน x 2 ครั้ง)<br>- ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง<br>- ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง<br>(ค่าวีซ่าเดินทางเข้าประเทศ 50 USD/1 คน)<br>(7,600 บาท x 2 ครั้ง) |                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 795,200<br>395,200<br>400,000<br>502,804<br>50,400<br>50,400<br>121,500<br>49,500<br>72,000<br>163,704<br>163,704<br>152,000<br>148,800<br>3,200<br>15,200<br>15,200 |
| 14  | 2569-91-E2T5-0017 | โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวของไทยในตลาดสหรัฐอเมริกา - (สกอ./ สคต. นิวยอร์ก) | <b>1. ค่าเช่าพื้นที่</b><br><b>2. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์</b><br>- สื่อ Online/Social Media<br><b>3. ค่าจ้างเหมาบริการ</b><br>- ค่าตกแต่งสถานที่/คูหา<br>- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน<br>- ค่าจ้างเหมาสาธิต<br>- ค่าจ้างเหมาบริการอื่น                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>เชิงคุณภาพ</b><br>- สร้างการรับรู้ความหลากหลายของประเภทข้าวไทยไม่ต่ำกว่า 4 ประเภท<br>- กลุ่มเป้าหมายชาวอเมริกันระดับบน<br><b>เชิงปริมาณ</b><br>1. สื่อถูกแสดงต่อกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายอย่างน้อย 10 ล้านครั้ง<br>2. มีผู้นำเข้า/Influencers/ สื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรม ไม่ต่ำกว่า 20 ราย | 3,800,000<br>200,000<br>600,000<br>600,000<br>3,000,000<br>400,000<br>800,000<br>600,000<br>1,200,000                                                                |

โครงการที่ได้รับอนุมัติเงินกองทุนฯ ในส่วนของค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ปีงบประมาณ 2569

หน่วยงาน : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ/กิจกรรม                                                                          | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | วงเงินที่สนับสนุน (บาท)                                                                                                                     |
|-----|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 15  | 2569-91-E2T5-0018 | โครงการประชาสัมพันธ์ข้าวไทย<br>Think Rice Think Thailand<br>- (สกอ./ สคต. กรุงเทพมหานคร) | <ol style="list-style-type: none"> <li>ค่าเช่าพื้นที่</li> <li>ค่าจ้างเหมาบริการ                             <ul style="list-style-type: none"> <li>ค่าตกแต่งคูหา</li> <li>ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน</li> <li>ค่าขนส่ง</li> </ul> </li> <li>ค่าเลี้ยงรับรอง</li> <li>ค่าธรรมเนียม                             <ul style="list-style-type: none"> <li>ค่าธรรมเนียมการเข้าร่วมงาน</li> </ul> </li> <li>ค่าวัสดุ                             <ul style="list-style-type: none"> <li>ค่าวัสดุสำนักงาน</li> </ul> </li> <li>ค่าสาธารณูปโภค                             <ul style="list-style-type: none"> <li>ค่าโทรศัพท์ / ค่าโทรสาร</li> <li>ค่าไฟฟ้า</li> </ul> </li> </ol> | <b>เชิงคุณภาพ</b><br>- สร้างการรับรู้ Awareness ให้กับผู้ซื้อ ผู้นำเข้า และ Modern trade ของอิสราเอล<br><br><b>เชิงปริมาณ</b><br>- จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้าวไทย Think Rice Think Thailand ในงานแสดงสินค้าอาหารในประเทศอิสราเอล และมีนักธุรกิจเข้าเยี่ยมชม จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ราย                                                                                                                                                                                                    | 800,000<br>450,000<br>270,000<br>120,000<br>100,000<br>50,000<br>30,000<br>30,000<br>30,000<br>10,000<br>10,000<br>10,000<br>5,000<br>5,000 |
| 16  | 2569-91-E2T5-0019 | โครงการส่งเสริมสินค้าข้าวไทยในตลาดสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์<br>- (สกอ./ สคต. เมืองดูไบ)  | <ol style="list-style-type: none"> <li>ค่าผลิตสื่อประชาสัมพันธ์                             <ul style="list-style-type: none"> <li>ค่าจ้าง Influencer</li> </ul> </li> <li>ค่าจ้างเหมาบริการ                             <ul style="list-style-type: none"> <li>ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน</li> <li>ค่าจ้างเหมาสาธิต</li> </ul> </li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>เชิงคุณภาพ</b><br>- มูลค่าการสั่งซื้อผ่านกิจกรรมทันที 2 ล้านบาท หรือภายใน 1 ปี 10 ล้านบาท<br><br><b>เชิงปริมาณ</b><br>- การนำเข้าข้าวไทยเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2,800,000<br>800,000<br>2,000,000<br>1,200,000<br>800,000                                                                                   |
| 17  | 2569-91-E2T5-0020 | โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยในอียิปต์<br>- (สกอ./ สคต. กรุงไคโร)                      | <ol style="list-style-type: none"> <li>ค่าเช่าพื้นที่</li> <li>ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์                             <ul style="list-style-type: none"> <li>ค่าจ้าง Influencer/blogger</li> </ul> </li> <li>ค่าจ้างเหมาบริการ                             <ul style="list-style-type: none"> <li>ค่าจ้างเหมาบริการออกแบบตกแต่ง</li> <li>ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน</li> <li>ค่าจ้างเหมาสาธิต</li> </ul> </li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>เชิงคุณภาพ</b><br>1. เกิดกระแสตอบรับที่ดีต่อข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยอื่นๆ ในภาพรวม กระตุ้นความต้องการข้าวไทยของกลุ่มผู้บริโภคชาวอียิปต์<br>2. มูลค่าการนำเข้าสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยตลอดทั้งปีรวมกัน ไม่ต่ำกว่า 2 ล้านบาท<br><br><b>เชิงปริมาณ</b><br>1. จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ ไม่ต่ำกว่า 4 ราย<br>2. จำนวนสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการ ไม่ต่ำกว่า 2 สินค้า<br>3. จำนวนผู้ติดตามและผู้เข้าชมรวมกันทุกสื่อ ทั้งโครงการ ไม่ต่ำกว่า 1 ล้านคน/ครั้ง | 700,000<br>200,000<br>200,000<br>300,000<br>100,000<br>100,000<br>100,000                                                                   |

โครงการที่ได้รับอนุมัติเงินกองทุนฯ ในส่วนของค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ปีงบประมาณ 2569

หน่วยงาน : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ/กิจกรรม                                                                        | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                        | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | วงเงินที่สนับสนุน (บาท)                                                                  |
|-----|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| 18  | 2569-91-E2T5-0021 | โครงการส่งเสริมการขายสินค้าข้าวร่วมกับผู้นำเข้าในประเทศเคนยา - (สกอ./ สคต. กรุงไนโรบี) | <p>1. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์</p> <p>2. ค่าจ้างเหมาบริการ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าตกแต่งคูหา</li> <li>- ค่าจ้างเหมาสาธิต</li> <li>- ค่าจ้างเหมาบริการอื่น</li> </ul> | <p><b>เชิงคุณภาพ</b></p> <p>1. ผู้บริโภคเคนยาได้รับทราบถึงตราสัญลักษณ์เครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทย และคุณลักษณะ/คุณประโยชน์ของข้าวไทยในแต่ละชนิดมากขึ้น</p> <p>2. ไทยสามารถรักษาตลาดข้าวระดับบน (Premium) ในตลาดเคนยาได้ (จำนวนประมาณ 60 ตัน หรือ 3 ตู) และมีการนำเข้าสินค้าข้าวใหม่ๆ ได้มากขึ้น (อาจมีการวัดผลในเรื่องนี้ในปีต่อไป)</p> <p><b>เชิงปริมาณ</b></p> <p>1. มียอดจำหน่ายทันที 200,000 บาท ในระหว่างการจัดกิจกรรม และยอดการนำเข้าสินค้าภายใน 1 ปี ประมาณ 2.6 ล้านบาท (80,000 USD) รวมทั้งสิ้น 2.8 ล้านบาท</p> <p>2. มีผู้รับรู้ถึงสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวนประมาณ 30,000 คน</p> <p>3. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาและส่งเสริม 8 ราย (ผู้นำเข้าข้าวจำนวน 3 ราย/ผู้ประกอบการที่ส่งออกข้าวไทยจำนวน 4 ราย/ห้างสรรพสินค้าที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการขาย 1 ราย)</p> | <p>430,000</p> <p>100,000</p> <p>330,000</p> <p>150,000</p> <p>120,000</p> <p>60,000</p> |

ประมาณการค่าใช้จ่าย  
โครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ปีงบประมาณ 2569 (งบข้าว)  
สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย  
2 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 500,000 บาท

โครงการที่ได้รับอนุมัติเงินกองทุนฯ ในส่วนของค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ปีงบประมาณ 2569

หน่วยงาน : สภามการค้าแห่งประเทศไทย

| ที่                                                                                    | รหัสโครงการ       | โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                                                                                        | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                               | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                        | วงเงินที่สนับสนุน (บาท)      |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| ดำเนินการโดย สภามการค้าแห่งประเทศไทย โดยสมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย 2 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น |                   |                                                                                                                                                                                                        |                                                    |                                                                                                                                                                                  | 500,000                      |
| 1                                                                                      | 2569-91-F1M1-0002 | โครงการประชุมความร่วมมือ<br>ทางการค้าข้าว (ประเทศผู้ส่งออก)<br>กิจกรรมย่อย 1 รับรองคณะ<br>ผู้แทนการค้าจากประเทศผู้ส่งออก<br>เดินทางมาประชุมที่ประเทศไทย<br>เช่น เวียดนาม พม่า กัมพูชา                  | ดำเนินการ 1 ครั้ง<br>ค่าของขบวน<br>ค่าเลี้ยงรับรอง | เชิงปริมาณ<br>- รับรองคณะผู้แทนการค้าจากประเทศ<br>ผู้ส่งออก ไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อปี<br>เชิงคุณภาพ<br>- ประเทศผู้ส่งออกข้าวมีการแลกเปลี่ยน<br>ข่าวสารเรื่องข้าวระหว่างกัน        | 250,000<br>30,000<br>220,000 |
| 2                                                                                      | 2569-91-F1M1-0003 | โครงการประชุมความร่วมมือ<br>ทางการค้าข้าว (ประเทศผู้นำเข้า)<br>กิจกรรมย่อย 1 รับรองคณะ<br>ผู้แทนการค้าจากประเทศผู้นำเข้า<br>เดินทางมาประชุมที่ประเทศไทย<br>เช่น ฮองกง สิงคโปร์ สาธารณรัฐ<br>ประชาชนจีน | ดำเนินการ 1 ครั้ง<br>ค่าของขบวน<br>ค่าเลี้ยงรับรอง | เชิงปริมาณ<br>- การส่งออกข้าวไทยไปฮองกง สิงคโปร์<br>และจีน มีมูลค่ารวมกันไม่น้อยกว่า<br>500 Million USD<br>เชิงคุณภาพ<br>- รักษาส่วนแบ่งการตลาดข้าวไทยใน<br>ฮองกง, สิงคโปร์, จีน | 250,000<br>30,000<br>220,000 |

ประมาณการค่าใช้จ่าย  
โครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ปีงบประมาณ 2569 (งบทั่วไป)  
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (สค.)  
สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ (สยค.)  
1 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 10,232,600 บาท

ประมาณการค่าใช้จ่ายการบริหารการดำเนินงานและการบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ปีงบประมาณ 2569 เงินกองทุนฯ (รหัสโครงการ 2569-91-E2T8-0002)

โครงการบริหารการดำเนินงานและการบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

| ที่ | กิจกรรม                                                                                                                                                                            | รายการค่าใช้จ่าย           | วงเงินเสนอขอ |     |    |     |   |         |         |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|--------------|-----|----|-----|---|---------|---------|
| 1   | การบริหารการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ                                                                                                                             |                            |              |     |    |     |   | 415,400 |         |
|     | 1.1 การประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ (สยค.)                                                                                                                                        |                            |              |     |    |     |   | 231,000 |         |
|     |                                                                                                                                                                                    | ค่าเบี้ยประชุม             |              |     |    |     |   | 159,000 |         |
|     |                                                                                                                                                                                    | - ประธานกรรมการ            | 3,000        | บาท | 1  | ราย | 5 | ครั้ง   | 15,000  |
|     |                                                                                                                                                                                    | - คณะกรรมการ               | 2,400        | บาท | 12 | ราย | 5 | ครั้ง   | 144,000 |
|     |                                                                                                                                                                                    | ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม | 50           | บาท | 40 | ราย | 5 | ครั้ง   | 10,000  |
|     |                                                                                                                                                                                    | อาหารกลางวันและเครื่องดื่ม | 150          | บาท | 40 | ราย | 5 | ครั้ง   | 30,000  |
|     |                                                                                                                                                                                    | วัสดุ/เอกสารการประชุม      | 32,000       | บาท |    |     |   |         | 32,000  |
|     | 1.2 การประชุมคณะกรรมการกึ่งโครงการฯ (สยค.)                                                                                                                                         |                            |              |     |    |     |   | 76,000  |         |
|     |                                                                                                                                                                                    | ค่าเบี้ยประชุม             |              |     |    |     |   | 66,000  |         |
|     |                                                                                                                                                                                    | - ประธานอนุกรรมการ         | 2,000        | บาท | 1  | ราย | 5 | ครั้ง   | 10,000  |
|     |                                                                                                                                                                                    | - อนุกรรมการ               | 1,600        | บาท | 7  | ราย | 5 | ครั้ง   | 56,000  |
|     |                                                                                                                                                                                    | ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม | 50           | บาท | 40 | ราย | 5 | ครั้ง   | 10,000  |
|     | 1.3 การประชุมคณะทำงานจัดทำร่างตัวชี้วัดกองทุนฯ และการประชุมอื่นๆ อาทิ การประชุมปรับปรุงความพึงพอใจการประชุมบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน และการประชุมพิจารณากรอบอัตรากำลัง (สยค.) |                            |              |     |    |     |   | 34,800  |         |
|     |                                                                                                                                                                                    | ค่าเบี้ยประชุม             |              |     |    |     |   | 32,800  |         |
|     |                                                                                                                                                                                    | - ประธานคณะทำงาน           | 2,000        | บาท | 1  | ราย | 2 | ครั้ง   | 4,000   |
|     |                                                                                                                                                                                    | - คณะทำงาน                 | 1,600        | บาท | 9  | ราย | 2 | ครั้ง   | 28,800  |
|     |                                                                                                                                                                                    | ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม | 50           | บาท | 20 | ราย | 2 | ครั้ง   | 2,000   |
|     | 1.4 การประชุมคณะทำงานพิจารณาหลักเกณฑ์ ประกาศข้อกำหนด ข้อบังคับ แนวทางการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (สยค.)                                          |                            |              |     |    |     |   | 32,600  |         |
|     |                                                                                                                                                                                    | ค่าเบี้ยประชุม             |              |     |    |     |   | 29,600  |         |
|     |                                                                                                                                                                                    | - ประธานคณะทำงาน           | 2,000        | บาท | 1  | ราย | 2 | ครั้ง   | 4,000   |
|     |                                                                                                                                                                                    | - คณะทำงาน                 | 1,600        | บาท | 8  | ราย | 2 | ครั้ง   | 25,600  |
|     |                                                                                                                                                                                    | ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม | 50           | บาท | 20 | ราย | 2 | ครั้ง   | 3,000   |
|     | 1.5 การประชุมคณะทำงานกึ่งโครงการงานด้านกฎหมาย กองทุนฯ (สยค.)                                                                                                                       |                            |              |     |    |     |   | 28,400  |         |
|     |                                                                                                                                                                                    | ค่าเบี้ยประชุม             |              |     |    |     |   | 26,400  |         |
|     |                                                                                                                                                                                    | - ประธานคณะทำงาน           | 2,000        | บาท | 1  | ราย | 2 | ครั้ง   | 4,000   |
|     |                                                                                                                                                                                    | - คณะทำงาน                 | 1,600        | บาท | 7  | ราย | 2 | ครั้ง   | 22,400  |
|     |                                                                                                                                                                                    | ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม | 50           | บาท | 20 | ราย | 2 | ครั้ง   | 2,000   |
|     | 1.6 การจัดประชุมคณะทำงานประสานรายการทางบัญชีของกองทุนฯ (สยค.)                                                                                                                      |                            |              |     |    |     |   | 12,600  |         |
|     |                                                                                                                                                                                    | ค่าเบี้ยประชุม             |              |     |    |     |   | 11,600  |         |
|     |                                                                                                                                                                                    | - ประธานคณะทำงาน           | 2,000        | บาท | 1  | ราย | 1 | ครั้ง   | 2,000   |
|     |                                                                                                                                                                                    | - คณะทำงาน                 | 1,600        | บาท | 6  | ราย | 1 | ครั้ง   | 9,600   |
|     |                                                                                                                                                                                    | ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม | 50           | บาท | 20 | ราย | 1 | ครั้ง   | 1,000   |

ประมาณการค่าใช้จ่ายการบริหารการดำเนินงานและการบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ปีงบประมาณ 2569 เงินกองทุนฯ (รหัสโครงการ 2569-91-E2T8-0002)

โครงการบริหารการดำเนินงานและการบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

| ที่ | กิจกรรม                                                                                       | รายการค่าใช้จ่าย                               | วงเงินเสนอขอ |     |   |     |    |                  |                  |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------|-----|---|-----|----|------------------|------------------|
| 2   | การบริหารงานบุคคลและการเดินทางไปปฏิบัติราชการ<br>ของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ |                                                |              |     |   |     |    | 8,617,200        |                  |
|     |                                                                                               | 2.1 ค่าใช้จ่ายพนักงานกองทุนฯ                   |              |     |   |     |    | 5,817,600        |                  |
|     | - พนักงานกองทุนฯ (สยค.)                                                                       |                                                |              |     |   |     |    | <u>1,454,400</u> |                  |
|     |                                                                                               | ค่าตอบแทนพนักงานกองทุนฯ                        | 24,000       | บาท | 4 | ราย | 12 | เดือน            | 1,152,000        |
|     |                                                                                               | ค่าประกันสังคม                                 | 900          | บาท | 4 | ราย | 12 | เดือน            | 43,200           |
|     |                                                                                               | ค่าล่วงเวลา                                    | 4,000        | บาท | 4 | ราย | 12 | เดือน            | 192,000          |
|     |                                                                                               | ค่าเลื่อนค่าตอบแทน                             | 1,000        | บาท | 4 | ราย | 12 | เดือน            | 48,000           |
|     |                                                                                               | เงินสมทบกองทุนเงินทดแทน ร้อยละ 0.2             | 50           | บาท | 4 | ราย | 12 | เดือน            | 2,400            |
|     |                                                                                               | เงินสมทบกองทุนเงินสงเคราะห์ลูกจ้าง ร้อยละ 0.25 | 100          | บาท | 4 | ราย | 12 | เดือน            | 4,800            |
|     |                                                                                               | ค่าอบรมสัมมนา                                  | 3,000        | บาท | 4 | ราย | 1  | ครั้ง            | 12,000           |
|     | - พนักงานกองทุนฯ (คลัง)                                                                       |                                                |              |     |   |     |    |                  | <u>2,545,200</u> |
|     |                                                                                               | ค่าตอบแทนพนักงานกองทุนฯ                        | 24,000       | บาท | 7 | ราย | 12 | เดือน            | 2,016,000        |
|     |                                                                                               | ค่าประกันสังคม                                 | 900          | บาท | 7 | ราย | 12 | เดือน            | 75,600           |
|     |                                                                                               | ค่าล่วงเวลา                                    | 4,000        | บาท | 7 | ราย | 12 | เดือน            | 336,000          |
|     |                                                                                               | ค่าเลื่อนค่าตอบแทน                             | 1,000        | บาท | 7 | ราย | 12 | เดือน            | 84,000           |
|     |                                                                                               | เงินสมทบกองทุนเงินทดแทน ร้อยละ 0.2             | 50           | บาท | 7 | ราย | 12 | เดือน            | 4,200            |
|     |                                                                                               | เงินสมทบกองทุนเงินสงเคราะห์ลูกจ้าง ร้อยละ 0.25 | 100          | บาท | 7 | ราย | 12 | เดือน            | 8,400            |
|     |                                                                                               | ค่าอบรมสัมมนา                                  | 3,000        | บาท | 7 | ราย | 1  | ครั้ง            | 21,000           |
|     | - พนักงานกองทุนฯ (พัสดุ)                                                                      |                                                |              |     |   |     |    |                  | <u>727,200</u>   |
|     |                                                                                               | ค่าตอบแทนพนักงานกองทุนฯ                        | 24,000       | บาท | 2 | ราย | 12 | เดือน            | 576,000          |
|     |                                                                                               | ค่าประกันสังคม                                 | 900          | บาท | 2 | ราย | 12 | เดือน            | 21,600           |
|     |                                                                                               | ค่าล่วงเวลา                                    | 4,000        | บาท | 2 | ราย | 12 | เดือน            | 96,000           |
|     |                                                                                               | ค่าเลื่อนค่าตอบแทน                             | 1,000        | บาท | 2 | ราย | 12 | เดือน            | 24,000           |
|     |                                                                                               | เงินสมทบกองทุนเงินทดแทน ร้อยละ 0.2             | 50           | บาท | 2 | ราย | 12 | เดือน            | 1,200            |
|     |                                                                                               | เงินสมทบกองทุนเงินสงเคราะห์ลูกจ้าง ร้อยละ 0.25 | 100          | บาท | 2 | ราย | 12 | เดือน            | 2,400            |
|     |                                                                                               | ค่าอบรมสัมมนา                                  | 3,000        | บาท | 2 | ราย | 1  | ครั้ง            | 6,000            |

ประมาณการค่าใช้จ่ายการบริหารการดำเนินงานและการบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ปีงบประมาณ 2569 เงินกองทุนฯ (รหัสโครงการ 2569-91-E2T8-0002)

โครงการบริหารการดำเนินงานและการบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

| ที่                          | กิจกรรม                                                                | รายการค่าใช้จ่าย                               | วงเงินเสนอขอ |     |   |     |    |                |                   |
|------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------|-----|---|-----|----|----------------|-------------------|
|                              | - พนักงานกองทุนฯ (นิติกร)                                              |                                                |              |     |   |     |    | <u>727,200</u> |                   |
|                              |                                                                        | ค่าตอบแทนพนักงานกองทุนฯ                        | 24,000       | บาท | 2 | ราย | 12 | เดือน          | 576,000           |
|                              |                                                                        | ค่าประกันสังคม                                 | 900          | บาท | 2 | ราย | 12 | เดือน          | 21,600            |
|                              |                                                                        | ค่าล่วงเวลา                                    | 4,000        | บาท | 2 | ราย | 12 | เดือน          | 96,000            |
|                              |                                                                        | ค่าเลื่อนค่าตอบแทน                             | 1,000        | บาท | 2 | ราย | 12 | เดือน          | 24,000            |
|                              |                                                                        | เงินสมทบกองทุนเงินทดแทน ร้อยละ 0.2             | 50           | บาท | 2 | ราย | 12 | เดือน          | 1,200             |
|                              |                                                                        | เงินสมทบกองทุนเงินสงเคราะห์ลูกจ้าง ร้อยละ 0.25 | 100          | บาท | 2 | ราย | 12 | เดือน          | 2,400             |
|                              |                                                                        | ค่าอบรมสัมมนา                                  | 3,000        | บาท | 2 | ราย | 1  | ครั้ง          | 6,000             |
|                              | - พนักงานกองทุนฯ (กตส.)                                                |                                                |              |     |   |     |    |                | <u>363,600</u>    |
|                              |                                                                        | ค่าตอบแทนพนักงานกองทุนฯ                        | 24,000       | บาท | 1 | ราย | 12 | เดือน          | 288,000           |
|                              |                                                                        | ค่าประกันสังคม                                 | 900          | บาท | 1 | ราย | 12 | เดือน          | 10,800            |
|                              |                                                                        | ค่าล่วงเวลา                                    | 4,000        | บาท | 1 | ราย | 12 | เดือน          | 48,000            |
|                              |                                                                        | ค่าเลื่อนค่าตอบแทน                             | 1,000        | บาท | 1 | ราย | 12 | เดือน          | 12,000            |
|                              |                                                                        | เงินสมทบกองทุนเงินทดแทน ร้อยละ 0.2             | 50           | บาท | 1 | ราย | 12 | เดือน          | 600               |
|                              |                                                                        | เงินสมทบกองทุนเงินสงเคราะห์ลูกจ้าง ร้อยละ 0.25 | 100          | บาท | 1 | ราย | 12 | เดือน          | 1,200             |
|                              |                                                                        | ค่าอบรมสัมมนา                                  | 3,000        | บาท | 1 | ราย | 1  | ครั้ง          | 3,000             |
|                              | 2.2 จ้างผู้ให้คำปรึกษางานกองทุนฯ                                       | ค่าจ้างผู้ให้คำปรึกษางานกองทุนฯ                | 22,000       | บาท | 1 | ราย | 12 | เดือน          | <u>264,000</u>    |
|                              | 2.3 จ้างเหมาบริการ                                                     |                                                |              |     |   |     |    |                | <u>2,085,600</u>  |
|                              | - จ้างเหมาบริการ (สยค.)                                                |                                                |              |     |   |     |    |                | <u>379,200</u>    |
|                              |                                                                        | ค่าจ้างเหมาบริการ                              | 14,000       | บาท | 2 | ราย | 12 | เดือน          | 336,000           |
|                              |                                                                        | ค่าจ้างเหมาบริการ (เพิ่มเติม)                  | 1,800        | บาท | 2 | ราย | 12 | เดือน          | 43,200            |
|                              | - จ้างเหมาบริการ (คลัง)                                                |                                                |              |     |   |     |    |                | <u>1,516,800</u>  |
|                              |                                                                        | ค่าจ้างเหมาบริการ                              | 14,000       | บาท | 8 | ราย | 12 | เดือน          | 1,344,000         |
|                              |                                                                        | ค่าจ้างเหมาบริการ (เพิ่มเติม)                  | 1,800        | บาท | 8 | ราย | 12 | เดือน          | 172,800           |
|                              | - จ้างเหมาบริการ (กตส.)                                                |                                                |              |     |   |     |    |                | <u>189,600</u>    |
|                              |                                                                        | ค่าจ้างเหมาบริการ                              | 14,000       | บาท | 1 | ราย | 12 | เดือน          | 168,000           |
|                              |                                                                        | ค่าจ้างเหมาบริการ (เพิ่มเติม)                  | 1,800        | บาท | 1 | ราย | 12 | เดือน          | 21,600            |
|                              | 2.4 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางของกองทุนฯ                                   | ค่าใช้จ่ายในการเดินทางของกองทุนฯ               | 450,000      | บาท |   |     |    |                | <u>450,000</u>    |
| 3                            | การติดตามประเมินผลโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ |                                                | 1,200,000    | บาท |   |     |    |                | <u>1,200,000</u>  |
| <b>รวมทั้งสิ้น 1 โครงการ</b> |                                                                        |                                                |              |     |   |     |    |                | <b>10,232,600</b> |

คณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
มีมติอนุมัติแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2569 (เพิ่มเติม)  
ครั้งที่ 5/2568 วันที่ 2 ตุลาคม 2568  
รวม 8 หน่วยงาน 249 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 887,007,774.- บาท

**โครงการที่ขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)**  
**ของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน**  
**รวม 8 หน่วยงาน จำนวน 294 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 887,007,774.- บาท**

| ที่                                 | หน่วยงาน                                            | เงินกองทุนฯ งบทั่วไป |                      |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------|----------------------|
|                                     |                                                     | โครงการ              | วงเงิน (บาท)         |
| <b>รวมหน่วยงานภาครัฐ + ภาคเอกชน</b> |                                                     | <b>294</b>           | <b>887,007,774.-</b> |
| <b>หน่วยงานภาครัฐ</b>               |                                                     | <b>148</b>           | <b>857,992,100.-</b> |
| 1                                   | กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ                      | 133                  | 823,232,600.-        |
|                                     | สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม (สกอ.)  | 24                   | 133,114,600.-        |
|                                     | สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ (สลด.)           | 6                    | 71,900,400.-         |
|                                     | สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ (สพบ.)            | 20                   | 203,067,300.-        |
|                                     | สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (สพม.)         | 2                    | 10,010,000.-         |
|                                     | สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ (สสบ.) | 5                    | 10,950,000.-         |
|                                     | สำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร (สปส.)           | 20                   | 107,980,000.-        |
|                                     | สำนักส่งเสริมมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า (สสม.)          | 5                    | 30,571,500.-         |
|                                     | สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 1 (สพต. 1)   | 22                   | 87,779,600.-         |
|                                     | สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 2 (สพต. 2)   | 20                   | 104,446,900.-        |
|                                     | สำนักตลาดพาณิชย์ดิจิทัล (สตพ.)                      | 7                    | 38,162,300.-         |
|                                     | สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ (สยค.)           | 1                    | 25,000,000.-         |
|                                     | สำนักบริหารกลาง (สบก.)                              | 1                    | 250,000.-            |
| 2                                   | กรมการค้าต่างประเทศ                                 | 11                   | 27,717,900.-         |
| 3                                   | กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ                         | 1                    | 600,000.-            |
| 4                                   | กรมทรัพย์สินทางปัญญา                                | 3                    | 6,441,600.-          |
| <b>หน่วยงานภาคเอกชน</b>             |                                                     | <b>146</b>           | <b>29,015,674.-</b>  |
| 5                                   | สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย                            | 59                   | 12,372,199.-         |
| 6                                   | สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย                          | 58                   | 10,360,175.-         |
| 7                                   | สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย                 | 6                    | 1,160,900.-          |
| 8                                   | สมาคมธนาคารไทย                                      | 23                   | 5,122,400.-          |

โครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2569

จำนวน 294 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 887,007,774 บาท

| ลำดับ                                                                                         | รหัสโครงการ       | ชื่อโครงการ/โครงการย่อย                                                                   | สินค้า/บริการ<br>เป้าหมาย                  | ภูมิภาค/ประเทศ/<br>เมืองที่จัดกิจกรรม           | ระยะเวลาดำเนินโครงการ  | วงเงิน (บาท) | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                 | หน่วยงาน<br>ที่รับผิดชอบ |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| รวมแผนงานกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2569 (จำนวน 294 โครงการ)                                          |                   |                                                                                           |                                            |                                                 |                        | 887,007,774  |                                                                                                                                                           |                          |
| กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ                                                                |                   |                                                                                           |                                            |                                                 |                        | 823,232,600  |                                                                                                                                                           |                          |
| สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม (จำนวน 24 โครงการ)                                |                   |                                                                                           |                                            |                                                 |                        | 133,114,600  |                                                                                                                                                           |                          |
| ข้อ 10 (2) การจัดทำ In-Store Promotion, กิจกรรมส่งเสริมการขายในประเทศต่างๆ (จำนวน 14 โครงการ) |                   |                                                                                           |                                            |                                                 |                        | 24,006,800   |                                                                                                                                                           |                          |
| 1                                                                                             | 2569-91-E2T5-0022 | โครงการส่งเสริมการขายผลไม้ไทยร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ผู้นำเข้าในประเทศเกาหลีใต้             | อาหาร<br>และผลไม้ไทย                       | เกาหลีใต้/ไชล                                   | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 1,300,000    | - มูลค่าเจรจาการค้า 30 ล้านบาท<br>- สินค้าไทยเข้าร่วม 25 SKU                                                                                              | สกอ./สคต.โซล             |
| 2                                                                                             | 2569-91-E2T5-0023 | โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/คู่ค้าในสาธารณรัฐอินเดีย                       | ผักและผลไม้ไทย                             | เอเชียใต้/อินเดีย/<br>นิวเดลี                   | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 1,000,000    | - มูลค่าเจรจาการค้า 6.5 ล้านบาท<br>- จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในพื้นที่<br>ห้างสรรพสินค้า/ซูเปอร์มาร์เก็ต<br>ไม่น้อยกว่า 3 สาขา                            | สกอ./สคต.นิวเดลี         |
| 3                                                                                             | 2569-91-E2T5-0024 | โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ (In-store Promotion)<br>สินค้าผักและผลไม้ | ผักและผลไม้                                | เอเชียใต้/อินเดีย                               | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 1,000,000    | - มูลค่าเจรจาการค้า 10 ล้านบาท                                                                                                                            | สกอ./ สคต.มุมไบ          |
| 4                                                                                             | 2569-91-E2T5-0025 | โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้าในอียิปต์ (In-Store Promotion)                  | อาหาร/<br>อาหารสำเร็จรูป<br>และเครื่องดื่ม | แอฟริกา/อียิปต์                                 | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 800,000      | - ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย<br>- มูลค่าเจรจาการค้า 10 ล้านบาท<br>- สินค้าที่เข้าร่วมกิจกรรม<br>ไม่ต่ำกว่า 20 สินค้า<br>- สร้างการรับรู้สื่อ 5 ล้านครั้ง | สกอ./สคต. ไคโร           |
| 5                                                                                             | 2569-91-E2T5-0026 | โครงการขับเคลื่อนการค้าผ่าน Modern Trade                                                  | อาหารและเครื่องดื่ม                        | เอเชีย/จีน                                      | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 1,600,000    | - มูลค่าเจรจาการค้า 70 ล้านบาท<br>- สินค้าไทยเข้าร่วมโครงการ 50 สินค้า                                                                                    | สกอ/สคต อ่องกง           |
| 6                                                                                             | 2569-91-E2T5-0027 | โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยผ่านช่องทาง Retails & Influencer                            | อาหาร                                      | ลาตินอเมริกา/ชิลี                               | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 2,700,000    | - มูลค่าเจรจาการค้า 9 ล้านบาท<br>- สร้างการรับรู้ 0.09 ล้านครั้ง                                                                                          | สกอ./สคต. ซันติอาโก      |
| 7                                                                                             | 2569-91-E2T5-0028 | โครงการอาหารสำเร็จรูปและเครื่องดื่มไทยบุกตลาดเกาหลีใต้                                    | อาหาร/<br>อาหารสำเร็จรูป<br>และเครื่องดื่ม | เกาหลีใต้/ไชล                                   | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 1,000,000    | - มูลค่าเจรจาการค้า 30 ล้านบาท<br>- สินค้าไทยเข้าร่วมโครงการ 40 สินค้า                                                                                    | สกอ./สคต. โซล            |
| 8                                                                                             | 2569-91-E2T5-0029 | โครงการส่งเสริมการขายปลีกสินค้าอาหารไทยผ่านช่องทางปลีกสมัยใหม่ได้วัน                      | อาหารและเครื่องดื่ม                        | ไต้หวัน                                         | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 600,000      | - มูลค่าเจรจาการค้า 50 ล้านบาท                                                                                                                            | สกอ/สคต มะนิลา ส่วน 2    |
| 9                                                                                             | 2569-91-E2T5-0030 | โครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ผู้นำเข้าตุรกี              | อาหาร                                      | ตุรกี / เมืองอิสตันบูล<br>และเมือง<br>อิสเมียร์ | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 2,000,000    | - ผู้ประกอบการเข้าร่วม 15 ราย<br>- มูลค่าเจรจาการค้า 24 ล้านบาท                                                                                           | สกอ./สคต. อังการา        |

| ลำดับ                                                                            | รหัสโครงการ       | ชื่อโครงการ/โครงการย่อย                                                                                                   | สินค้า/บริการ<br>เป้าหมาย                | ภูมิภาค/ประเทศ/<br>เมืองที่จัดกิจกรรม      | ระยะเวลาดำเนินโครงการ  | วงเงิน (บาท)      | ตัวชี้วัด                                                                                                                            | หน่วยงาน<br>ที่รับผิดชอบ |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------------|------------------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 10                                                                               | 2569-91-E2T5-0031 | โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/คู่มือในสาธารณรัฐอินเดีย                                                       | อาหารไทย                                 | เอเชียใต้/อินเดีย/<br>นิวเดลี              | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 1,283,800         | - มูลค่าเจรจาการค้า 7 ล้านบาท<br>- จัดกิจกรรมร่วมกับห้างสรรพสินค้า/<br>ซูเปอร์มาร์เก็ต/ร้านค้าปลีก<br>ไม่น้อยกว่า 9 สาขา             | สกอ./สกต. นิวเดลี        |
| 11                                                                               | 2569-91-E2T5-0032 | โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางทางการตลาดและทำธุรกิจระหว่างประเทศ ตลาดเอเชียใต้                                            | อาหาร                                    | เอเชียใต้/อินเดีย/<br>มุมไบ                | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 1,000,000         | - มูลค่าเจรจาการค้า 4 ล้านบาท<br>- จัดแสดงสินค้าไทยในห้างสรรพสินค้า<br>4 สาขา                                                        | สกอ./ สกต.มุมไบ          |
| 12                                                                               | 2569-91-E2T5-0033 | โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับผู้นำเข้าในประเทศเคนยา                                                               | อาหาร                                    | แอฟริกา/เคนยา                              | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 1,343,000         | - ผู้ส่งออกและผู้นำเข้าร่วมกิจกรรม 15 ราย<br>- มูลค่าเจรจาการค้า 30 ล้านบาท                                                          | สกอ./ สกต.เคนยา          |
| 13                                                                               | 2569-91-E2T5-0034 | โครงการ In-Store Promotion ส่งเสริมการขายสินค้าอาหารไทยร่วมกับผู้นำเข้า/ซูเปอร์มาร์เก็ต/<br>ร้านอาหารไทย/ร้าน Grocery ไทย | อาหารและเครื่องดื่ม                      | ตะวันออกกลาง/<br>สหรัฐอเมริกา<br>เอมิเรตส์ | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 3,620,000         | - มูลค่าเจรจาการค้า 90 ล้านบาท<br>- สินค้าไทยเข้าร่วมโครงการ 90 สินค้า                                                               | สกอ./ สกต.ดูไบ           |
| 14                                                                               | 2569-91-E2T5-0035 | โครงการพัฒนาและสร้างเครือข่ายร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT                                                | ร้านอาหาร<br>Thai SELECT<br>ในต่างประเทศ | ไทย/ทั่วโลก                                | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 4,760,000         | - ผู้ประกอบการเข้าร่วม 25 ราย<br>- ร้านอาหาร Thai SELECT ได้รับการยอมรับ<br>อย่างแพร่หลายในระดับสากล                                 | สกอ./สกต.ทั่วโลก         |
| <b>ข้อ 10 (3) การโฆษณาแฟลตแอร์และประชาสัมพันธ์ (จำนวน 4 โครงการ)</b>             |                   |                                                                                                                           |                                          |                                            |                        | <b>29,650,000</b> |                                                                                                                                      |                          |
| 15                                                                               | 2569-91-E2T5-0036 | โครงการประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทยในตลาดสหรัฐอเมริกาเอมิเรตส์                                                                   | ผลไม้ไทย                                 | สหรัฐอเมริกาเอมิเรตส์                      | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 1,200,000         | - ผู้ประกอบการ SMEs/ สนใจส่งออก<br>ที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้า<br>ระหว่างประเทศ 8 ราย<br>- มูลค่าเจรจาการค้า 10 ล้านบาท | สกอ./สกต.ดูไบ            |
| 16                                                                               | 2569-91-E2T5-0037 | โครงการประชาสัมพันธ์และสร้างเครือข่ายธุรกิจกลุ่มสินค้าอาหารในงานแสดงสินค้านานาชาติ<br>ของอิหร่าน                          | อาหาร                                    | อิหร่าน                                    | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 225,000           | - สร้างการรับรู้สื่อ 500 ครั้ง                                                                                                       | สกอ./ สกต.เตหะราน        |
| 17                                                                               | 2569-91-E2T5-0038 | โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ให้เป็น Global Brand                                                 | อาหารไทย<br>และร้านอาหารไทย              | ไทย/ทั่วโลก                                | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 28,000,000        | - สร้างการรับรู้ 20 ล้านครั้ง                                                                                                        | สกอ./สกต.ทั่วโลก         |
| 18                                                                               | 2569-91-E2T5-0039 | โครงการประชาสัมพันธ์และสร้างเครือข่ายธุรกิจกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม<br>ในงานแสดงสินค้านานาชาติของอิหร่าน                     | สินค้าอุตสาหกรรม                         | อิหร่าน                                    | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 225,000           | - ผู้เข้าเยี่ยมชมงาน 500 ราย                                                                                                         | สกอ./สกต. เตหะราน        |
| <b>ข้อ 10 (4) การจัดงานแสดงสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ (จำนวน 4 โครงการ)</b> |                   |                                                                                                                           |                                          |                                            |                        | <b>69,039,400</b> |                                                                                                                                      |                          |
| 19                                                                               | 2569-91-E2T5-0040 | โครงการงานแสดงสินค้า Foodex Japan 2026                                                                                    | อาหาร<br>และเครื่องดื่ม                  | ญี่ปุ่น/โตเกียว                            | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 25,145,500        | - ผู้ประกอบการเข้าร่วม 50 ราย<br>- มูลค่าเจรจาการค้า 590 ล้านบาท                                                                     | สกอ./ สกต.โตเกียว        |
| 20                                                                               | 2569-91-E2T5-0041 | โครงการงานแสดงสินค้า Fine Food Australia 2026                                                                             | อาหาร<br>และเครื่องดื่ม                  | ออสเตรเลีย/ซิดนีย์                         | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 16,824,800        | - ผู้ประกอบการเข้าร่วม 26 ราย<br>- มูลค่าเจรจาการค้า 205 ล้านบาท                                                                     | สกอ. / สกต. ซิดนีย์      |
| 21                                                                               | 2569-91-E2T5-0042 | โครงการงานแสดงสินค้า Seoul Food & Hotel 2026                                                                              | อาหาร ผลไม้<br>เครื่องปรุงไทย            | เกาหลีใต้ / ไกยาง                          | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 17,961,100        | - ผู้ประกอบการเข้าร่วม 38 ราย<br>- มูลค่าเจรจาการค้า 280 ล้านบาท                                                                     | สกอ./สกต.โซล             |
| 22                                                                               | 2569-91-E2T5-0043 | โครงการงานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC 2026 และ Bangkok E&E 2026                                                              | สินค้าอุตสาหกรรม                         | ไทย/ทั่วโลก                                | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 9,108,000         | - ผู้ประกอบการเข้าร่วม 100 ราย<br>- มูลค่าเจรจาการค้า 1,000 ล้านบาท                                                                  | สกอ.                     |

| ลำดับ                                                                                                       | รหัสโครงการ       | ชื่อโครงการ/โครงการย่อย                                                                                                    | สินค้า/บริการ<br>เป้าหมาย                        | ภูมิภาค/ประเทศ/<br>เมืองที่จัดกิจกรรม            | ระยะเวลาดำเนินโครงการ  | วงเงิน (บาท) | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                        | หน่วยงาน<br>ที่รับผิดชอบ                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| ข้อ 10 (5) การจัดคณะผู้แทนการค้าเยือนต่างประเทศและการต้อนรับคณะผู้แทนการค้าเยือนประเทศไทย (จำนวน 2 โครงการ) |                   |                                                                                                                            |                                                  |                                                  |                        | 10,418,400   |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                               |
| 23                                                                                                          | 2569-91-E2T5-0044 | โครงการคณะผู้แทนการค้าสินค้าอาหารไปเจรจาการค้าที่ภูมิภาคแอฟริกา ตะวันออกกลาง                                               | อาหารและเครื่องดื่ม                              | ภูมิภาคแอฟริกา/<br>ตะวันออกกลาง                  | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 5,209,200    | - ผู้ประกอบการเข้าร่วม 15 ราย<br>- มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้านบาท                                                                                                                                                                                  | สกอ./สกต.ที่เกี่ยวข้อง                        |
| 24                                                                                                          | 2569-91-E2T5-0045 | โครงการคณะผู้แทนการค้าสินค้าอาหารไปเจรจาการค้าที่ภูมิภาคลาติน อเมริกากลาง และแคริบเบียน                                    | อาหารและเครื่องดื่ม                              | ภูมิภาคลาติน<br>อเมริกากลาง<br>และแคริบเบียน     | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 5,209,200    | - ผู้ประกอบการเข้าร่วม 15 ราย<br>- มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้านบาท                                                                                                                                                                                  | สกอ./สกต.ที่เกี่ยวข้อง                        |
| สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ (จำนวน 6 โครงการ)                                                        |                   |                                                                                                                            |                                                  |                                                  |                        | 71,900,400   |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                               |
| ข้อ 10 (2) การจัดทำ In-Store Promotion, กิจกรรมส่งเสริมการขายในประเทศต่างๆ (จำนวน 2 โครงการ)                |                   |                                                                                                                            |                                                  |                                                  |                        | 11,900,400   |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                               |
| 25                                                                                                          | 2569-91-E2T5-0046 | โครงการส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการในภูมิภาค สินค้าเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน เพื่อขยายตลาดไปยังต่างประเทศ                  | เฟอร์นิเจอร์และ<br>ของตกแต่งบ้าน                 | ภูมิภาค (ภาคเหนือ)/<br>กรุงเทพ/<br>มิลาน/ อิตาลี | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 8,200,400    | - ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและ<br>ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 10 ราย<br>- ผู้ประกอบการไทยสามารถผลิตสินค้า<br>เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดตะวันออก<br>กลาง 15 ล้านบาท                                                                 | สลด./ สคต. มิลาน                              |
| 26                                                                                                          | 2569-91-E2T5-0047 | โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ ผู้นำเข้าในต่างประเทศสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง                                   | สินค้าสำหรับ<br>สัตว์เลี้ยง                      | ญี่ปุ่น/ ไต้หวัน                                 | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 3,700,000    | - ผู้ประกอบการเข้าร่วม 20 ราย<br>- มูลค่าเจรจาการค้า 40 ล้านบาท                                                                                                                                                                                  | สลด./ สคต.โตเกียว/<br>สกต.โอซากา/ สคต.ไต้หวัน |
| ข้อ 10 (3) การโฆษณาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ (จำนวน 1 โครงการ)                                                |                   |                                                                                                                            |                                                  |                                                  |                        | 5,000,000    |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                               |
| 27                                                                                                          | 2569-91-E2T5-0048 | โครงการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (Bangkok Gems and Jewelry Fair) ครั้งที่ 73 และ 74                 | สินค้าอัญมณีและ<br>เครื่องประดับ                 | ไทย                                              | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 5,000,000    | - กลุ่มเป้าหมายในต่างประเทศเข้าเยี่ยมชมและ<br>เจรจาการค้ากับผู้ร่วมงานภายในงานแสดงสินค้า<br>- จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ที่ได้เผยแพร่<br>จำนวนไม่น้อยกว่า 25 ครั้งหรือชิ้น<br>- จำนวนการรับรู้ผ่านสื่อออนไลน์และ<br>ออนไลน์ไม่น้อยกว่า 500,000 ครั้ง | สลด./สกต.ทั่วโลก                              |
| ข้อ 10 (4) การจัดงานแสดงสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ (จำนวน 1 โครงการ)                                   |                   |                                                                                                                            |                                                  |                                                  |                        | 50,000,000   |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                               |
| 28                                                                                                          | 2569-91-E2T5-0049 | โครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับครั้งที่ 74                                                                      | สินค้าอัญมณีและ<br>เครื่องประดับ                 | ไทย                                              | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 50,000,000   | - ผู้ประกอบการเข้าร่วม 1,100 ราย<br>- มูลค่าเจรจาการค้า 3,500 ล้านบาท                                                                                                                                                                            | สลด.                                          |
| ข้อ 10 (5) การจัดคณะผู้แทนการค้าเยือนต่างประเทศและการต้อนรับคณะผู้แทนการค้าเยือนประเทศไทย (จำนวน 1 โครงการ) |                   |                                                                                                                            |                                                  |                                                  |                        | 4,000,000    |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                               |
| 29                                                                                                          | 2569-91-E2T5-0050 | โครงการจัดคณะผู้แทนการค้าสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยงเดินทางไปเจรจาการค้าในต่างประเทศ                                           | สินค้าสำหรับสัตว์<br>เลี้ยง                      | เมืองมูไบ/<br>กรุงนิวเดลี                        | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 4,000,000    | - ผู้ประกอบการเข้าร่วม 20 ราย<br>- มูลค่าเจรจาการค้า 30 ล้านบาท                                                                                                                                                                                  | สลด./ สคต.มูไบ/<br>สกต.นิวเดลี                |
| ข้อ 10 (7) การให้บริการข้อมูลสารสนเทศและข่าวสาร (จำนวน 1 โครงการ)                                           |                   |                                                                                                                            |                                                  |                                                  |                        | 1,000,000    |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                               |
| 30                                                                                                          | 2569-91-E2T5-0051 | โครงการผลักดันผู้ประกอบการสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับสู่ตลาดโลกผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ของงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ | ผู้ประกอบการ<br>สินค้าอัญมณีและ<br>เครื่องประดับ | ไทย                                              | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 1,000,000    | - จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ไม่ต่ำกว่า<br>100,000 pageview<br>- ร้อยละความพึงพอใจในการใช้งาน<br>ของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ไม่น้อยกว่า<br>ร้อยละ 85                                                                                                       | สลด.                                          |

| ลำดับ                                                                                        | รหัสโครงการ       | ชื่อโครงการ/โครงการย่อย                                                                                                       | สินค้า/บริการ<br>เป้าหมาย                                  | ภูมิภาค/ประเทศ/<br>เมืองที่จัดกิจกรรม | ระยะเวลาดำเนินโครงการ  | วงเงิน (บาท) | ตัวชี้วัด                                                                                                | หน่วยงาน<br>ที่รับผิดชอบ |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ (จำนวน 8 โครงการ)                                          |                   |                                                                                                                               |                                                            |                                       |                        | 203,067,300  |                                                                                                          |                          |
| ข้อ 10 (2) การจัดทำ In-Store Promotion, กิจกรรมส่งเสริมการขายในประเทศต่างๆ (จำนวน 8 โครงการ) |                   |                                                                                                                               |                                                            |                                       |                        | 67,525,600   |                                                                                                          |                          |
| 31                                                                                           | 2569-91-E2T5-0052 | โครงการส่งเสริมมวยไทย Festival ในภูมิภาคยุโรป (ประเทศสเปน)                                                                    | มวยไทย<br>สินค้าและอุปกรณ์<br>เกี่ยวเนื่อง                 | สเปน/<br>มาดริด                       | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 5,287,000    | - ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย<br>- มูลค่าเจรจาการค้า 8 ล้านบาท                                           | สพบ./สคต. มาดริด         |
| 32                                                                                           | 2569-91-E2T5-0053 | โครงการส่งเสริมมวยไทย Festival ในภูมิภาคยุโรป (ประเทศเดนมาร์ก)                                                                | มวยไทย<br>สินค้าและอุปกรณ์<br>เกี่ยวเนื่อง                 | เดนมาร์ก/โคเปนเฮเกน                   | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 5,257,700    | - ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย<br>- มูลค่าเจรจาการค้า 8 ล้านบาท                                           | สพบ./สคต. โคเปนเฮเกน     |
| 33                                                                                           | 2569-91-E2T5-0054 | โครงการส่งเสริมมวยไทย Festival ในภูมิภาคยุโรป (ประเทศฝรั่งเศส)                                                                | มวยไทย<br>สินค้าและอุปกรณ์<br>เกี่ยวเนื่อง                 | ฝรั่งเศส/<br>ปารีส                    | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 6,310,300    | - ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย<br>- มูลค่าเจรจาการค้า 10 ล้านบาท                                          | สพบ./สคต. ปารีส          |
| 34                                                                                           | 2569-91-E2T5-0055 | โครงการส่งเสริมมวยไทย Festival ในภูมิภาคยุโรป (ประเทศอังกฤษ)                                                                  | มวยไทย<br>สินค้าและอุปกรณ์<br>เกี่ยวเนื่อง                 | อังกฤษ/ลอนดอน                         | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 6,223,000    | - ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย<br>- มูลค่าเจรจาการค้า 10 ล้านบาท                                          | สพบ./สคต. ลอนดอน         |
| 35                                                                                           | 2569-91-E2T5-0056 | โครงการส่งเสริมมวยไทย Festival ในภูมิภาคยุโรป (ประเทศเยอรมนี)                                                                 | มวยไทย<br>สินค้าและอุปกรณ์<br>เกี่ยวเนื่อง                 | เยอรมนี/แฟรงก์เฟิร์ต                  | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 5,557,600    | - ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย<br>- มูลค่าเจรจาการค้า 10 ล้านบาท                                          | สพบ./สคต. แฟรงก์เฟิร์ต   |
| 36                                                                                           | 2569-91-E2T5-0057 | โครงการส่งเสริมมวยไทย Festival ในภูมิภาคตะวันออกกลาง (ประเทศอิหร่าน)                                                          | มวยไทย<br>สินค้าและอุปกรณ์<br>เกี่ยวเนื่อง                 | อิหร่าน/เตหะราน                       | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 4,382,500    | - ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย<br>- มูลค่าเจรจาการค้า 8 ล้านบาท                                           | สพบ./สคต. เตหะราน        |
| 37                                                                                           | 2569-91-E2T5-0058 | โครงการส่งเสริมมวยไทย Festival ในภูมิภาคตะวันออกกลาง (สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์)                                                   | มวยไทย<br>สินค้าและอุปกรณ์<br>เกี่ยวเนื่อง                 | สหรัฐอาหรับเอ<br>มิเรตส์/ดูไบ         | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 4,282,000    | - ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย<br>- มูลค่าเจรจาการค้า 8 ล้านบาท                                           | สพบ./สคต. ดูไบ           |
| 38                                                                                           | 2569-91-E2T5-0059 | โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจบันเทิงไทยและสร้างเครือข่าย (Thai Night)<br>ในงาน Hong Kong International Film & TV Market 2026 | ภาพยนตร์/รายการ<br>โทรทัศน์/ ซีรีส์/<br>บริการเกี่ยวเนื่อง | จีน/ฮ่องกง                            | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 30,225,500   | - ผู้ประกอบการเข้าร่วม 20 ราย<br>- ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน<br>Thai Night ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 | สพบ./ สคต. ฮ่องกง        |
| ข้อ 10 (3) การโฆษณาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ (จำนวน 1 โครงการ)                                 |                   |                                                                                                                               |                                                            |                                       |                        | 35,000,000   |                                                                                                          |                          |
| 39                                                                                           | 2569-91-E2T5-0060 | โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ประชาสัมพันธ์และความร่วมมือทางธุรกิจอุตสาหกรรมบันเทิง<br>และคอนเทนต์ไทย                               | อุตสาหกรรมบันเทิง<br>และคอนเทนต์ไทย                        | ออสเตรเลีย/ซิดนีย์/<br>เมลเบิร์น      | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 35,000,000   | - มูลค่าเจรจาการค้า 300 ล้านบาท<br>- สร้างการรับรู้การเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์<br>โครงการ 3 ล้านครั้ง    | สพบ. /สคต. ซิดนีย์       |

| ลำดับ                                                                                                              | รหัสโครงการ       | ชื่อโครงการ/โครงการย่อย                                                                        | สินค้า/บริการ<br>เป้าหมาย     | ภูมิภาค/ประเทศ/<br>เมืองที่จัดกิจกรรม           | ระยะเวลาดำเนินโครงการ  | วงเงิน (บาท)      | ตัวชี้วัด                                                                                                                                   | หน่วยงาน<br>ที่รับผิดชอบ     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| <b>ข้อ 10 (4) การจัดงานแสดงสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ (จำนวน 4 โครงการ)</b>                                   |                   |                                                                                                |                               |                                                 |                        | <b>61,115,700</b> |                                                                                                                                             |                              |
| 40                                                                                                                 | 2569-91-E2T5-0061 | โครงการพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สู่สากล                                              | ดิจิทัลและ<br>ดิจิทัลคอนเทนต์ | ไทย                                             | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 50,000,000        | - ผู้ประกอบการเข้าร่วม 150 ราย<br>- ผู้ประกอบการไทยที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80<br>- มูลค่าเจรจาการค้า 1,000 ล้านบาท | สพบ.                         |
| 41                                                                                                                 | 2569-91-E2T5-0062 | โครงการงาน International Franchise Expo (Franchise Asia Philippines 2026)                      | ธุรกิจแฟรนไชส์                | ฟิลิปปินส์/มะนิลา                               | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 3,499,400         | - ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย<br>- มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้านบาท                                                                             | สพบ./สคต.มะนิลา              |
| 42                                                                                                                 | 2569-91-E2T5-0063 | โครงการงาน International Franchise, License and Business Concept Expo & Conference (IFRA) 2026 | ธุรกิจแฟรนไชส์                | จาการ์ตา/อินโดนีเซีย                            | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 3,669,200         | - ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย<br>- มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้านบาท                                                                             | สพบ./ สคต.จาการ์ตา           |
| 43                                                                                                                 | 2569-91-E2T5-0064 | โครงการงานแสดงสินค้า Franchise & Licensing Asia 2026                                           | ธุรกิจแฟรนไชส์                | สิงคโปร์                                        | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 3,947,100         | - ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย<br>- มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้านบาท                                                                             | สพบ./ สคต.สิงคโปร์           |
| <b>ข้อ 10 (5) การจัดคณะผู้แทนการค้าเยือนต่างประเทศและการต้อนรับคณะผู้แทนการค้าเยือนประเทศไทย (จำนวน 5 โครงการ)</b> |                   |                                                                                                |                               |                                                 |                        | <b>30,926,000</b> |                                                                                                                                             |                              |
| 44                                                                                                                 | 2569-91-E2T5-0065 | โครงการคณะผู้แทนการค้าธุรกิจบริการการศึกษาเยือนเอเชีย                                          | ธุรกิจบริการ<br>การศึกษา      | จาการ์ตา/อินโดนีเซีย                            | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 2,654,700         | - ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย<br>- มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้านบาท                                                                             | สพบ./ สคต.จาการ์ตา           |
| 45                                                                                                                 | 2569-91-E2T5-0066 | โครงการสร้างโอกาสทางธุรกิจและส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจ Tech Startup ในเอเชียตะวันออก             | ธุรกิจTech Startup            | เกาหลีใต้/โซล                                   | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 2,576,100         | - ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย<br>- มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้านบาท                                                                             | สพบ./ สคต.โซล                |
| 46                                                                                                                 | 2569-91-E2T5-0067 | โครงการสร้างโอกาสทางธุรกิจและส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจ Tech Startup สาธารณรัฐประชาชนจีน          | ธุรกิจTech Startup            | ไต้หวัน/จิน                                     | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 2,473,700         | - ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย<br>- มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้านบาท                                                                             | สพบ./สคต.มะนิลา<br>ส่วนที่ 2 |
| 47                                                                                                                 | 2569-91-E2T5-0068 | โครงการสร้างโอกาสทางธุรกิจและส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจ Tech Startup ในอาเซียน                    | ธุรกิจTech Startup            | สิงคโปร์                                        | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 3,282,200         | - ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย<br>- มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้านบาท                                                                             | สพบ./สคต.สิงคโปร์            |
| 48                                                                                                                 | 2569-91-E2T5-0069 | โครงการคณะผู้แทนการค้ากลุ่มละครซีรีส์เดินทางไปเจรจาการค้าในต่างประเทศ                          | ซีรีส์วาย/GL                  | บราซิล/เม็กซิโก<br>สหราชอาณาจักร/<br>ออสเตรเลีย | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 19,939,300        | - ผู้ประกอบการเข้าร่วม 30 ราย<br>- มูลค่าเจรจาการค้า 200 ล้านบาท                                                                            | สพบ./สคต.                    |
| <b>ข้อ 10 (6) การจัดฝึกอบรม สัมมนา ประชุม (จำนวน 1 โครงการ)</b>                                                    |                   |                                                                                                |                               |                                                 |                        | <b>3,000,000</b>  |                                                                                                                                             |                              |
| 49                                                                                                                 | 2569-91-E2T5-0070 | โครงการเสวนานานาชาติ (Symposium) ด้านโลจิสติกส์การค้าระหว่างประเทศ                             | โลจิสติกส์                    | ไทย                                             | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 3,000,000         | - ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 80 ราย<br>- ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80                           | สพบ.                         |
| <b>ข้อ 10 (7) การให้บริการข้อมูลสารสนเทศและข่าวสาร (จำนวน 1 โครงการ)</b>                                           |                   |                                                                                                |                               |                                                 |                        | <b>5,500,000</b>  |                                                                                                                                             |                              |
| 50                                                                                                                 | 2569-91-E2T5-0071 | โครงการยกระดับมาตรฐานการให้บริการของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (ELMA)  | โลจิสติกส์                    | ไทย                                             | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 5,500,000         | - ผู้ให้บริการโลจิสติกส์สมัครเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 10 ราย<br>- ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80            | สพบ.                         |

| ลำดับ                                                             | รหัสโครงการ       | ชื่อโครงการ/โครงการย่อย                                                                                                      | สินค้า/บริการ<br>เป้าหมาย                                                                       | ภูมิภาค/ประเทศ/<br>เมืองที่จัดกิจกรรม | ระยะเวลาดำเนินโครงการ  | วงเงิน (บาท) | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                     | หน่วยงาน<br>ที่รับผิดชอบ |
|-------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (จำนวน 1 โครงการ)            |                   |                                                                                                                              |                                                                                                 |                                       |                        | 10,010,000   |                                                                                                                                                               |                          |
| ข้อ 10 (3) การโฆษณาแฟลนัวร์และประชาสัมพันธ์ (จำนวน 1 โครงการ)     |                   |                                                                                                                              |                                                                                                 |                                       |                        | 4,010,000    |                                                                                                                                                               |                          |
| 51                                                                | 2569-91-E2T5-0072 | โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์การพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่                                                                    | ทุกสินค้า                                                                                       | ทุกภูมิภาค                            | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 4,010,000    | - มีผู้ติดตามรายใหม่ จำนวน 3,600 ราย<br>- สร้างการรับรู้สื่อ 500,000 ครั้ง                                                                                    | สพม.                     |
| ข้อ 10 (8) กิจกรรมที่มีผลต่อการส่งเสริมการค้า (จำนวน 1 โครงการ)   |                   |                                                                                                                              |                                                                                                 |                                       |                        | 6,000,000    |                                                                                                                                                               |                          |
| 52                                                                | 2569-91-E2T5-0073 | โครงการติดตามและประเมินผลเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการค้าระหว่างประเทศ                                                            | ทุกกลุ่มสินค้า                                                                                  | ไทย                                   | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 6,000,000    | - ติดตามเชิงลึกจากผู้เข้าร่วมอบรมของ<br>สถาบันฯ 3,600 ราย                                                                                                     | สพม.                     |
| สำนักสารสนเทศและบริการการค้าระหว่างประเทศ (จำนวน 5 โครงการ)       |                   |                                                                                                                              |                                                                                                 |                                       |                        | 10,950,000   |                                                                                                                                                               |                          |
| ข้อ 10 (7) การให้บริการข้อมูลสารสนเทศและข่าวสาร (จำนวน 5 โครงการ) |                   |                                                                                                                              |                                                                                                 |                                       |                        | 10,950,000   |                                                                                                                                                               |                          |
| 53                                                                | 2569-91-E2T5-0074 | โครงการจัดซื้อข้อมูลผู้ผู้นำเข้าและธุรกิจ在不同ประเทศเพื่อการบริหารจับคู่ธุรกิจแก่<br>ผู้ประกอบการไทย                           | ทุกสินค้า                                                                                       | ทุกประเทศ                             | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 1,000,000    | - จำนวนข้อมูลธุรกิจต่างประเทศที่พร้อมให้<br>บริการ ไม่น้อยกว่า 1,000,000 รายการ<br>- จำนวนข้อมูลธุรกิจต่างประเทศที่นำไปใช้ไม่<br>น้อยกว่า 15,000 รายการ       | สสب.                     |
| 54                                                                | 2569-91-E2T5-0075 | โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการไทยในการใช้ประโยชน์จากระบบแสดงสินค้าเสมือนจริง<br>เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า    | ทุกสินค้า                                                                                       | ทุกประเทศ                             | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 3,000,000    | - จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมการ<br>แสดงสินค้าบนระบบเสมือนจริง ไม่น้อยกว่า 200<br>ราย<br>- ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า<br>ร้อยละ 70 | สสب.                     |
| 55                                                                | 2569-91-E2T5-0076 | โครงการบริหารข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ ผ่านการลงทะเบียนผู้เข้าชมงานแสดงสินค้า<br>อัจฉริยะและเครื่องประดับ ครั้งที่ 74    | อัจฉริยะและ<br>เครื่องประดับ                                                                    | ไทย                                   | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 4,950,000    | - จำนวนผู้ใช้ระบบลงทะเบียนเข้าชมงาน<br>20,000 ราย<br>- ความพึงพอใจร้อยละ 90                                                                                   | สสب.                     |
| 56                                                                | 2569-91-E2T5-0077 | โครงการบริหารข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ ผ่านการลงทะเบียนผู้เข้าชมงานแสดงสินค้า<br>Bangkok RHVAC 2026 และ Bangkok E&E 2026 | เครื่องปรับอากาศ<br>เครื่องทำความเย็น<br>เครื่องใช้ไฟฟ้า<br>อุปกรณ์<br>อิเล็กทรอนิกส์ของ<br>ไทย | ไทย                                   | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 1,000,000    | - จำนวนผู้ใช้ระบบลงทะเบียนเข้าชมงาน<br>7,000 ราย<br>- ความพึงพอใจร้อยละ 90                                                                                    | สสب.                     |
| 57                                                                | 2569-91-E2T5-0078 | โครงการจัดทำคู่มือให้คำปรึกษาด้านการค้าในงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย                                                    | ทุกสินค้า                                                                                       | ไทย                                   | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 1,000,000    | - สร้างการรับรู้ให้ประชาชนและภาคธุรกิจ 1,000<br>ราย                                                                                                           | สสب.                     |

| ลำดับ                                                         | รหัสโครงการ       | ชื่อโครงการ/โครงการย่อย                                                  | สินค้า/บริการ<br>เป้าหมาย    | ภูมิภาค/ประเทศ/<br>เมืองที่จัดกิจกรรม | ระยะเวลาดำเนินโครงการ  | วงเงิน (บาท) | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                             | หน่วยงาน<br>ที่รับผิดชอบ |
|---------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------|---------------------------------------|------------------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| สำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร (จำนวน 20 โครงการ)         |                   |                                                                          |                              |                                       |                        | 107,980,000  |                                                                                                                                                                                       |                          |
| ข้อ 10 (3) การโฆษณาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ (จำนวน 19 โครงการ) |                   |                                                                          |                              |                                       |                        | 102,980,000  |                                                                                                                                                                                       |                          |
| 58                                                            | 2569-91-E2T5-0079 | โครงการแถลงข่าวเพื่อผลักดันการค้าระหว่างประเทศเชิงรุก ปี 2569            | ทุกสินค้าและ<br>บริการของไทย | ไทย                                   | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 500,000      | - การรับรู้สื่อ 500,000 ครั้ง<br>- ความพึงพอใจของสื่อที่เข้าร่วมงาน<br>ร้อยละ 80<br>- การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการอย่าง<br>น้อย ร้อยละ 90 ของสำนักข่าว ที่เข้าร่วมกิจกรรม       | สปส.                     |
| 59                                                            | 2569-91-E2T5-0080 | โครงการเผยแพร่ข้อมูลการส่งออกสินค้าและบริการของไทยผ่านสื่อมวลชนสัมพันธ์  | ทุกสินค้าและ<br>บริการของไทย | ไทย                                   | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 1,500,000    | - สร้างการรับรู้สื่อ 1,500,000 ครั้ง<br>- ความพึงพอใจของสื่อที่เข้าร่วมงาน<br>ร้อยละ 80<br>- การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการอย่าง<br>น้อย ร้อยละ 90 ของสำนักข่าวที่เข้าร่วมกิจกรรม | สปส.                     |
| 60                                                            | 2569-91-E2T5-0081 | โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและบริการไทยผ่านสื่อโทรทัศน์          | ทุกสินค้าและ<br>บริการของไทย | ไทย                                   | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 6,000,000    | - การรับรู้สื่อ 6,000,000 ครั้ง                                                                                                                                                       | สปส.                     |
| 61                                                            | 2569-91-E2T5-0082 | โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและบริการไทยผ่านสื่อหนังสือพิมพ์      | ทุกสินค้าและ<br>บริการของไทย | ไทย                                   | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 3,500,000    | - การรับรู้สื่อ 3,500,000 ครั้ง                                                                                                                                                       | สปส.                     |
| 62                                                            | 2569-91-E2T5-0083 | โครงการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไทยในต่างประเทศ ภูมิภาคอาเซียน        | ทุกสินค้าและ<br>บริการของไทย | ภูมิภาคอาเซียน                        | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 1,038,950    | - การรับรู้สื่อ 500,000 ครั้ง<br>- การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการอย่าง<br>น้อย ร้อยละ 90 ของสำนักข่าวที่เข้าร่วมกิจกรรม                                                           | สปส.                     |
| 63                                                            | 2569-91-E2T5-0084 | โครงการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไทยในต่างประเทศ ภูมิภาคเอเชียตะวันออก | ทุกสินค้าและ<br>บริการของไทย | ภูมิภาคเอเชีย<br>ตะวันออก             | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 984,200      | - การรับรู้สื่อ 1,100,000 ครั้ง<br>- การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการอย่าง<br>น้อย ร้อยละ 90 ของสำนักข่าวที่เข้าร่วมกิจกรรม                                                         | สปส.                     |
| 64                                                            | 2569-91-E2T5-0085 | โครงการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไทยในต่างประเทศ สาธารณรัฐประชาชนจีน   | ทุกสินค้าและ<br>บริการของไทย | จีน                                   | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 1,341,200    | - การรับรู้สื่อ 1,200,000 ครั้ง<br>- การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการอย่าง<br>น้อย ร้อยละ 90 ของสำนักข่าวที่เข้าร่วมกิจกรรม                                                         | สปส.                     |
| 65                                                            | 2569-91-E2T5-0086 | โครงการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไทยในต่างประเทศ ภูมิภาคยุโรป          | ทุกสินค้าและ<br>บริการของไทย | ภูมิภาคยุโรป                          | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 1,369,000    | - การรับรู้สื่อ 500,000 ครั้ง<br>- การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการอย่าง<br>น้อย ร้อยละ 90 ของสำนักข่าวที่เข้าร่วมกิจกรรม                                                           | สปส.                     |

| ลำดับ                                                                                                       | รหัสโครงการ       | ชื่อโครงการ/โครงการย่อย                                                                                                                  | สินค้า/บริการเป้าหมาย    | ภูมิภาค/ประเทศ/เมืองที่จัดกิจกรรม | ระยะเวลาดำเนินโครงการ  | วงเงิน (บาท) | ตัวชี้วัด                                                                                                                  | หน่วยงานที่รับผิดชอบ |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-----------------------------------|------------------------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| 66                                                                                                          | 2569-91-E2T5-0087 | โครงการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไทยในต่างประเทศ ภูมิภาคแอฟริกาใต้                                                                     | ทุกสินค้าและบริการของไทย | ภูมิภาคแอฟริกาใต้                 | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 1,406,000    | - การรับรู้สื่อ 550,000 ครั้ง<br>- การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการอย่างน้อย ร้อยละ 90 ของสำนักข่าว ที่เข้าร่วมกิจกรรม   | สปส.                 |
| 67                                                                                                          | 2569-91-E2T5-0088 | โครงการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไทยในต่างประเทศ ภูมิภาคอเมริกาเหนือ                                                                   | ทุกสินค้าและบริการของไทย | ภูมิภาคอเมริกา                    | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 780,500      | - การรับรู้สื่อ 1,050,000 ครั้ง<br>- การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการอย่างน้อย ร้อยละ 90 ของสำนักข่าว ที่เข้าร่วมกิจกรรม | สปส.                 |
| 68                                                                                                          | 2569-91-E2T5-0089 | โครงการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไทยในต่างประเทศ ภูมิภาคตะวันออกกลาง                                                                   | ทุกสินค้าและบริการของไทย | ภูมิภาคตะวันออกกลาง               | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 1,780,700    | - การรับรู้สื่อ 650,000 ครั้ง<br>- การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการอย่างน้อย ร้อยละ 90 ของสำนักข่าว ที่เข้าร่วมกิจกรรม   | สปส.                 |
| 69                                                                                                          | 2569-91-E2T5-0090 | โครงการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไทยในต่างประเทศ ภูมิภาคเอเชียใต้                                                                      | ทุกสินค้าและบริการของไทย | ภูมิภาคเอเชียใต้                  | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 1,299,450    | - การรับรู้สื่อ 600,000 ครั้ง<br>- การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการอย่างน้อย ร้อยละ 90 ของสำนักข่าว ที่เข้าร่วมกิจกรรม   | สปส.                 |
| 70                                                                                                          | 2569-91-E2T5-0091 | โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ด้านการค้าระหว่างประเทศของไทย ภายใต้แคมเปญ THINKTHAILAND : NEXT LEVEL                                       | ทุกสินค้าและบริการของไทย | ในประเทศและต่างประเทศ             | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 10,000,000   | - การรับรู้สื่อ 10,000,000 ครั้ง<br>- ความพึงพอใจต่อการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80                         | สปส.                 |
| 71                                                                                                          | 2569-91-E2T5-0092 | โครงการสร้างการรับรู้ประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของไทยที่มีศักยภาพด้านการค้าระหว่างประเทศ ภายใต้ยุทธศาสตร์ซอฟท์พาวเวอร์แห่งชาติ         | ทุกสินค้าและบริการของไทย | ในประเทศและต่างประเทศ             | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 8,000,000    | - การรับรู้สื่อ 10,000,000 ครั้ง<br>- ความพึงพอใจต่อการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80                         | สปส.                 |
| 72                                                                                                          | 2569-91-E2T5-0093 | โครงการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์และเข้าถึงกิจกรรมและบริการต่างๆ ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ                          | ทุกสินค้าและบริการของไทย | ไทย                               | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 500,000      | - สื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตร้อยละ 100<br>- ความพึงพอใจของผู้รับรู้อยู่ร้อยละ 80                                             | สปส.                 |
| 73                                                                                                          | 2569-91-E2T5-0094 | โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าและบริการของไทย ภายใต้ยุทธศาสตร์ซอฟท์พาวเวอร์แห่งชาติ                                  | ทุกสินค้าและบริการของไทย | ทั่วโลก                           | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 20,000,000   | - การรับรู้สื่อ 20,000,000 ครั้ง<br>- ความพึงพอใจของผู้รับรู้อยู่ร้อยละ 80                                                 | สปส.                 |
| 74                                                                                                          | 2569-91-E2T5-0095 | โครงการประชาสัมพันธ์ข่าวสารและสร้างความตระหนักรู้ผ่านสื่อออนไลน์ (Out of Home) ทั้งในและต่างประเทศ ภายใต้ยุทธศาสตร์ซอฟท์พาวเวอร์แห่งชาติ | ทุกสินค้าและบริการของไทย | ทั่วโลก                           | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 5,980,000    | - จำนวนครั้งที่มีการมองเห็นสื่อประชาสัมพันธ์ (Impression) ผ่านสื่อต่างๆ ต้องมีจำนวนรวมไม่น้อยกว่า 7,000,000 ครั้ง          | สปส.                 |
| 75                                                                                                          | 2569-91-E2T5-0096 | โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศ ผ่านการผลิตสื่อสร้างสรรค์ ภายใต้แคมเปญ "เร่งเครื่องส่งออกไทย บุคตลาดทั่วโลก"                            | ทุกสินค้าและบริการของไทย | ทั่วโลก                           | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 15,000,000   | - ความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ในโครงการไม่น้อยกว่า 80%                                                                  | สปส.                 |
| 76                                                                                                          | 2569-91-E2T5-0097 | โครงการสร้างการรับรู้ภาพลักษณ์ประเทศ ภายใต้แคมเปญ "เร่งเครื่องส่งออกไทย บุคตลาดทั่วโลก"                                                  | ทุกสินค้าและบริการของไทย | ทั่วโลก                           | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 22,000,000   | - จำนวนครั้งที่มีการมองเห็นสื่อประชาสัมพันธ์ (Impression) ผ่านสื่อต่างๆ มีจำนวนรวมไม่น้อยกว่า 60,000,000 ครั้ง             | สปส.                 |
| ข้อ 10 (5) การจัดคณะผู้แทนการค้าเยือนต่างประเทศและการต้อนรับคณะผู้แทนการค้าเยือนประเทศไทย (จำนวน 1 โครงการ) |                   |                                                                                                                                          |                          |                                   |                        | 5,000,000    |                                                                                                                            |                      |
| 77                                                                                                          | 2569-91-E2T5-0098 | โครงการนำคณะสื่อมวลชนต่างประเทศเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ                                                                                | ทุกสินค้าและบริการของไทย | ไทย                               | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 5,000,000    | - การรับรู้สื่อ 5,000,000 ครั้ง<br>- ความพึงพอใจของสื่อที่เข้าร่วมงานร้อยละ 80<br>- การเผยแพร่ข่าวร้อยละ 90                | สปส./สศต.            |

| ลำดับ                                                                                        | รหัสโครงการ       | ชื่อโครงการ/โครงการย่อย                                                                                                   | สินค้า/บริการ<br>เป้าหมาย                                                                          | ภูมิภาค/ประเทศ/<br>เมืองที่จัดกิจกรรม                     | ระยะเวลาดำเนินโครงการ  | วงเงิน (บาท) | ตัวชี้วัด                                                                                                                                          | หน่วยงาน<br>ที่รับผิดชอบ    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|------------------------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| สำนักส่งเสริมมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า (จำนวน 5 โครงการ)                                        |                   |                                                                                                                           |                                                                                                    |                                                           |                        | 30,571,500   |                                                                                                                                                    |                             |
| ข้อ 10 (2) การจัดทำ In-Store Promotion, กิจกรรมส่งเสริมการขายในประเทศต่างๆ (จำนวน 1 โครงการ) |                   |                                                                                                                           |                                                                                                    |                                                           |                        | 4,300,000    |                                                                                                                                                    |                             |
| 78                                                                                           | 2569-91-E2T5-0099 | โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ T Mark ร่วมกับห้างสรรพสินค้าในประเทศ                                  | อาหารเครื่องดื่ม<br>สุขภาพความงาม<br>ไลฟ์สไตล์                                                     | ไทย                                                       | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 4,300,000    | - มูลค่าจากรายการค้า 30 ล้านบาท<br>- สร้างการรับรู้ 1,000,000 ครั้ง                                                                                | สสม.                        |
| ข้อ 10 (3) การโฆษณาแฟลนัวร์และประชาสัมพันธ์ (จำนวน 3 โครงการ)                                |                   |                                                                                                                           |                                                                                                    |                                                           |                        | 25,871,500   |                                                                                                                                                    |                             |
| 79                                                                                           | 2569-91-E2T5-0100 | โครงการสร้างแบรนด์ประเทศในด้านสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ผ่านตราสัญลักษณ์ Thailand Trust Mark (T Mark) แบบครบวงจร ปี 2569 | อาหารเครื่องดื่ม<br>สุขภาพความงาม<br>อุตสาหกรรมหนัก<br>ไลฟ์สไตล์ และ<br>ธุรกิจบริการ               | ไทย                                                       | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 4,500,000    | - ผู้ประกอบการ 350 ราย<br>- สร้างการรับรู้ 100,000 ครั้ง                                                                                           | สสม.                        |
| 80                                                                                           | 2569-91-E2T5-0101 | โครงการประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ T Mark และ PM Award ในตลาดเอเชียและยุโรป                                                 | อาหารเครื่องดื่ม<br>สุขภาพความงาม<br>ไลฟ์สไตล์                                                     | เวียดนาม<br>อินเดีย<br>จีน<br>สเปน                        | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 11,510,100   | - ผู้ประกอบการ 50 ราย<br>- สร้างการรับรู้ 50,000 ครั้ง                                                                                             | สคต./สสม.                   |
| 81                                                                                           | 2569-91-E2T5-0102 | โครงการส่งเสริมการค้าภายใต้รางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น ปี 2569 (Prime Minister's Export Award 2026)                    | ทุกสินค้า                                                                                          | ไทย                                                       | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 9,861,400    | - ผู้ประกอบการ 100 ราย<br>- สร้างการรับรู้ 50,000 ครั้ง<br>- ความพึงพอใจร้อยละ 80                                                                  | สสม.                        |
| ข้อ 10 (7) การให้บริการข้อมูลสารสนเทศและข่าวสาร (จำนวน 1 โครงการ)                            |                   |                                                                                                                           |                                                                                                    |                                                           |                        | 400,000      |                                                                                                                                                    |                             |
| 82                                                                                           | 2569-91-E2T5-0103 | โครงการปรับปรุงและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ Prime Minister's Export Award                                            |                                                                                                    | ไทย                                                       | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 400,000      | - ผู้ประกอบการ 100 ราย                                                                                                                             | สสม.                        |
| สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 1 (จำนวน 22 โครงการ)                                  |                   |                                                                                                                           |                                                                                                    |                                                           |                        | 87,779,600   |                                                                                                                                                    |                             |
| ข้อ 10 (2) การจัดทำ In-Store Promotion, กิจกรรมส่งเสริมการขายในประเทศต่างๆ (จำนวน 5 โครงการ) |                   |                                                                                                                           |                                                                                                    |                                                           |                        | 10,375,000   |                                                                                                                                                    |                             |
| 83                                                                                           | 2569-91-E2T5-0104 | โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในอินเดียใต้                                   | อาหาร ของ<br>ตกแต่งบ้าน ไลฟ์<br>สไตล์ สุขภาพ<br>ความงาม อาหาร<br>และผลิตภัณฑ์<br>สำหรับสัตว์เลี้ยง | อินเดีย/<br>รัฐเตลังคานา<br>รัฐอานธรประเทศ<br>รัฐทมิฬนาฑู | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 1,675,000    | - มูลค่าจากรายการค้า 10 ล้านบาท<br>- สินค้าไทยเข้าร่วมโครงการ 50 สินค้า<br>- จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทย ร่วมกับห้าง/ร้านค้าปลีก รวม 25 สาขา | สพต.1/<br>สคต. ณ เมืองเจนไน |

| ลำดับ                                                                     | รหัสโครงการ       | ชื่อโครงการ/โครงการย่อย                                                                          | สินค้า/บริการ<br>เป้าหมาย                                                                                                                              | ภูมิภาค/ประเทศ/<br>เมืองที่จัดกิจกรรม             | ระยะเวลาดำเนินโครงการ  | วงเงิน (บาท) | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                       | หน่วยงาน<br>ที่รับผิดชอบ    |
|---------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| 84                                                                        | 2569-91-E2T5-0105 | โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์และการขายสินค้าไทยในเมืองอูรูมชี                                         | อาหารและ<br>เครื่องดื่ม สินค้า<br>สุขภาพและความ<br>งาม                                                                                                 | จีน/เมืองอูรูมชี เขต<br>ปกครองตนเองซิน<br>เจียงกา | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 1,500,000    | - มูลค่าเจรจาการค้า 5 ล้านบาท<br>- สาขาที่เข้าร่วมโครงการ 2 สาขา<br>- สร้างการรับรู้สื่อ 5 ล้านครั้ง                                                                                            | สพต.1/สคต.คุนหมิง           |
| 85                                                                        | 2569-91-E2T5-0106 | โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในเมืองฉางชุน                    | ผลไม้ อาหาร<br>แปรรูป เครื่องดื่ม<br>เครื่องปรุงรส ขนม<br>ขบเคี้ยว<br>ของใช้ภายในบ้าน<br>เครื่องสำอาง                                                  | จีน/เมืองฉางชุน<br>มณฑลจี๋หลิน                    | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 500,000      | - มูลค่าเจรจาการค้า 7 ล้านบาท<br>- ผู้บริโภคชาวจีนเข้าร่วมกิจกรรม<br>100,000 ราย                                                                                                                | สพต.1/ สคต. ชิงเต๋ว         |
| 86                                                                        | 2569-91-E2T5-0107 | โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางการค้าปลีกสมัยใหม่ในญี่ปุ่น ผ่านสื่อทีวีดิจิทัล                  | อาหาร<br>เครื่องประดับ<br>แฟชั่นและไลฟ์สไตล์                                                                                                           | ไทย/ญี่ปุ่น                                       | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 1,200,000    | - มูลค่าเจรจาการค้า 10 ล้านบาท<br>- สินค้าไทยเข้าร่วมโครงการ 5 สินค้า                                                                                                                           | สพต.1 / สคต. / สตท. ญี่ปุ่น |
| 87                                                                        | 2569-91-E2T5-0108 | โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต Drug Store หรือห้างสรรพสินค้า<br>ในเมืองรอง | อาหารและ<br>เครื่องดื่ม<br>เครื่องสำอาง<br>แฟชั่น และไลฟ์<br>สไตล์                                                                                     | ญี่ปุ่น                                           | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 5,500,000    | - มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้านบาท<br>- สินค้าไทยเข้าร่วมโครงการ 40 สินค้า<br>- จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทย<br>ในซูเปอร์มาร์เก็ต หรือ Drug Store<br>หรือห้างสรรพสินค้าไม่น้อยกว่า<br>110 สาขา | สพต.1 / สคต. / สตท. ญี่ปุ่น |
| ข้อ 10 (4) การจัดงานแสดงสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ (จำนวน 8 โครงการ) |                   |                                                                                                  |                                                                                                                                                        |                                                   |                        | 52,146,000   |                                                                                                                                                                                                 |                             |
| 88                                                                        | 2569-91-E2T5-0109 | โครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week 2026 ณ เมืองเซบู สาธารณรัฐฟิลิปปินส์                          | อาหารและเครื่องดื่ม<br>/ ผลิตภัณฑ์<br>เพื่อสุขภาพและ<br>ความงาม/<br>ของใช้/ของตกแต่ง<br>บ้าน/<br>แฟชั่นและ<br>ไลฟ์สไตล์<br>/อัญมณีและ<br>เครื่องประดับ | เมืองเซบู ฟิลิปปินส์                              | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 4,000,000    | - ผู้ประกอบการเข้าร่วม 40 ราย<br>- มูลค่าเจรจาการค้า 100 ล้านบาท                                                                                                                                | สพต.1/ สคต. ณ กรุงเทพมหานคร |

| ลำดับ | รหัสโครงการ       | ชื่อโครงการ/โครงการย่อย                                                                                                                                                                                               | สินค้า/บริการ<br>เป้าหมาย                                                                                                                                                            | ภูมิภาค/ประเทศ/<br>เมืองที่จัดกิจกรรม | ระยะเวลาดำเนินโครงการ  | วงเงิน (บาท) | ตัวชี้วัด                                                        | หน่วยงาน<br>ที่รับผิดชอบ |
|-------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|--------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 89    | 2569-91-E2T5-0110 | โครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week 2026 ณ เมืองสุราบายา ประเทศอินโดนีเซีย                                                                                                                                             | อาหาร/เครื่องดื่ม/<br>สินค้าอุปโภค<br>บริโภค                                                                                                                                         | สุราบายา อินโดนีเซีย                  | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 5,000,000    | - ผู้ประกอบการเข้าร่วม 30 ราย<br>- มูลค่าเจรจาการค้า 30 ล้านบาท  | สพต. 1/สคต. จาการ์ตา     |
| 90    | 2569-91-E2T5-0111 | โครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week Lanzhou 2026                                                                                                                                                                       | อาหารและเครื่องดื่ม<br>สุขภาพและ<br>ความงาม<br>ไลฟ์สไตล์                                                                                                                             | จีน/หลานโจว                           | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 8,364,500    | - ผู้ประกอบการเข้าร่วม 52 ราย<br>- มูลค่าเจรจาการค้า 95 ล้านบาท  | สพต.1 / สคต. เฉิงตู      |
| 91    | 2569-91-E2T5-0112 | โครงการ Thailand Week ณ เมืองต้าเหลียน มณฑลเหลียวหนิง<br>ในงานแสดงสินค้า Dalian Import & Export Commodities Fair                                                                                                      | อาหารและ<br>เครื่องดื่ม<br>สินค้าสุขภาพและ<br>ความงาม<br>ของใช้/ของตกแต่ง<br>บ้าน<br>/แฟชั่นและไลฟ์<br>สไตล์<br>/ธุรกิจบริการ<br>/ สินค้าเกี่ยวเนื่อง<br>กับอุตสาหกรรม<br>Soft Power | จีน / ต้าเหลียน                       | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 5,097,500    | - ผู้ประกอบการเข้าร่วม 30 ราย<br>- มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้านบาท  | สพต. 1/ สคต. ชิงฝ่าว     |
| 92    | 2569-91-E2T5-0113 | โครงการงานแสดงสินค้า China International Import Expo 2026 (CIIE 2026)<br><br>- ขอยายกรอระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2570<br>- ระยะเวลาดำเนินการ : ม.ค. - ธ.ค. 69<br>- กำหนดจัดงาน : พ.ย. 69 | อาหารและเครื่องดื่ม                                                                                                                                                                  | จีน/เซี่ยงไฮ้                         | 2 ต.ค. 68 - 31 ธ.ค. 69 | 13,484,000   | - ผู้ประกอบการเข้าร่วม 40 ราย<br>- มูลค่าเจรจาการค้า 120 ล้านบาท | สพต. 1/สคต. เซี่ยงไฮ้    |

| ลำดับ | รหัสโครงการ       | ชื่อโครงการ/โครงการย่อย                                              | สินค้า/บริการ<br>เป้าหมาย                                                                                                                                                                            | ภูมิภาค/ประเทศ/<br>เมืองที่จัดกิจกรรม | ระยะเวลาดำเนินโครงการ  | วงเงิน (บาท) | ตัวชี้วัด                                                       | หน่วยงาน<br>ที่รับผิดชอบ    |
|-------|-------------------|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| 93    | 2569-91-E2T5-0114 | โครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week 2026 ในอินเดียตะวันตก             | อาหารและ<br>เครื่องดื่ม แพชั่น<br>และเครื่องประดับ<br>ของแต่งบ้าน<br>สุขภาพและความ<br>งาม ผลิตภัณฑ์<br>และอาหารสัตว์<br>ผลิตภัณฑ์สำหรับ<br>แม่และเด็ก ธุรกิจ<br>บริการร้านอาหาร<br>สปา และท่องเที่ยว | อินเดีย/ เมืองรอง                     | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 6,000,000    | - ผู้ประกอบการเข้าร่วม 30 ราย<br>- มูลค่าเจรจาการค้า 40 ล้านบาท | สพต.1/สคต.มুমไบ             |
| 94    | 2569-91-E2T5-0115 | โครงการงานแสดงสินค้า Top Thai Brands 2026 ภูมิภาคอินเดียตอนเหนือ     | อาหารและ<br>เครื่องดื่ม แพชั่น<br>และเครื่องประดับ<br>ของแต่งบ้าน<br>สุขภาพและความ<br>งาม ผลิตภัณฑ์<br>และอาหารสัตว์<br>ผลิตภัณฑ์สำหรับ<br>แม่และเด็ก ธุรกิจ<br>บริการร้านอาหาร<br>สปา และท่องเที่ยว | อินเดีย                               | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 5,300,000    | - ผู้ประกอบการเข้าร่วม 30 ราย<br>- มูลค่าเจรจาการค้า 50 ล้านบาท | สพต.1/สคต.นิวเดลี           |
| 95    | 2569-91-E2T5-0116 | โครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week 2026 ณ กรุงโคลัมโบ ประเทศศรีลังกา | อาหาร สุขภาพ<br>ความงาม<br>เครื่องสำอางที่มี<br>ส่วนผสมจาก<br>สมุนไพร<br>เครื่องใช้ไฟฟ้า<br>บรรจุภัณฑ์ที่เป็น<br>มิตรต่อสิ่งแวดล้อม                                                                  | ศรีลังกา/โคลัมโบ                      | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 4,900,000    | - ผู้ประกอบการเข้าร่วม 30 ราย<br>- มูลค่าเจรจาการค้า 55 ล้านบาท | สพต.1/<br>สคต. ณ เมืองเจนไน |

| ลำดับ                                                                                                       | รหัสโครงการ       | ชื่อโครงการ/โครงการย่อย                                                                                             | สินค้า/บริการ<br>เป้าหมาย                                                                                                                                            | ภูมิภาค/ประเทศ/<br>เมืองที่จัดกิจกรรม | ระยะเวลาดำเนินโครงการ  | วงเงิน (บาท) | ตัวชี้วัด                                                                        | หน่วยงาน<br>ที่รับผิดชอบ                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| ข้อ 10 (5) การจัดคณะผู้แทนการค้าเยือนต่างประเทศและการต้อนรับคณะผู้แทนการค้าเยือนประเทศไทย (จำนวน 9 โครงการ) |                   |                                                                                                                     |                                                                                                                                                                      |                                       |                        | 25,258,600   |                                                                                  |                                                                                 |
| 96                                                                                                          | 2569-91-E2T5-0117 | โครงการเจาะตลาดการค้าอินเดีย PIONEER 2026                                                                           | ทุกสินค้า / สินค้า<br>เชิงนโยบาย ได้แก่<br>SDGs, BCG,<br>Softpower /<br>สินค้าอาหารและ<br>ธุรกิจบริการที่<br>เกี่ยวข้อง                                              | เมืองมุมไบ<br>กรุงนิวเดลี             | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 5,318,600    | - ผู้ประกอบการเข้าร่วม 20 ราย<br>- มูลค่าเจรจาการค้า 60 ล้านบาท                  | สพต.1 / สคต.มুমไบ /<br>สคต.นิวเดลี                                              |
| 97                                                                                                          | 2569-91-E2T5-0118 | โครงการคณะผู้แทนการค้าเจรจาการค้าในมัลดีฟส์                                                                         | อาหาร สุขภาพ<br>ความงาม โลหะ<br>สไตล์ อุปกรณ์กีฬา<br>ทางน้ำ รวมถึง<br>สินค้าและบริการที่<br>เกี่ยวข้องกับ<br>โรงแรมและการ<br>ท่องเที่ยวที่เป็น<br>มิตรต่อสิ่งแวดล้อม | มัลดีฟส์/<br>มาเลเซีย                 | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 1,950,000    | - ผู้ประกอบการเข้าร่วม 30 ราย<br>- มูลค่าเจรจาการค้า 60 ล้านบาท                  | สพต.1/<br>สคต. ณ เมืองเจนไน                                                     |
| 98                                                                                                          | 2569-91-E2T5-0119 | โครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 73<br>(Bangkok Gems and Jewelry Fairs 2026) | สินค้าอัญมณีและ<br>เครื่องประดับ                                                                                                                                     | ไทย                                   | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 2,700,000    | - คณะผู้แทนการค้าเข้าเยี่ยมชมนงาน<br>108 ราย<br>- สร้างมูลค่าการค้าระหว่างประเทศ | สพต.1/ทุกสคต.ในภูมิภาค<br>อาเซียน/จีน/เอเชียใต้/ญี่ปุ่น<br>เกาหลี และออสเตรเลีย |
| 99                                                                                                          | 2569-91-E2T5-0120 | โครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok 2026                                                         | สินค้าโรงแรม<br>ร้านอาหาร จัดเลี้ยง                                                                                                                                  | ไทย                                   | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 2,700,000    | - คณะผู้แทนการค้าเข้าเยี่ยมชมนงาน<br>108 ราย<br>- สร้างมูลค่าการค้าระหว่างประเทศ | สพต.1/ทุกสคต.ในภูมิภาค<br>อาเซียน/จีน/เอเชียใต้/ญี่ปุ่น<br>เกาหลี และออสเตรเลีย |
| 100                                                                                                         | 2569-91-E2T5-0121 | โครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้า Thaiex Horec Asia 2026                                                     | สินค้าของขวัญ<br>ของตกแต่งบ้าน<br>สินค้าเครื่องนุ่งห่ม<br>และเครื่องหนัง                                                                                             | ไทย                                   | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 2,700,000    | - คณะผู้แทนการค้าเข้าเยี่ยมชมนงาน<br>108 ราย<br>- สร้างมูลค่าการค้าระหว่างประเทศ | สพต.1/ทุกสคต.ในภูมิภาค<br>อาเซียน/จีน/เอเชียใต้/ญี่ปุ่น<br>เกาหลี และออสเตรเลีย |
| 101                                                                                                         | 2569-91-E2T5-0122 | โครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC 2026<br>และ Bangkok E&E 2026                                 | สินค้าอาหาร                                                                                                                                                          | ไทย                                   | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 1,635,000    | - คณะผู้แทนการค้าเข้าเยี่ยมชมนงาน<br>61 ราย<br>- สร้างมูลค่าการค้าระหว่างประเทศ  | สพต.1/ทุกสคต.ในภูมิภาค<br>อาเซียน/จีน/เอเชียใต้/ญี่ปุ่น<br>เกาหลี และออสเตรเลีย |
| 102                                                                                                         | 2569-91-E2T5-0123 | โครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้า TILOG 2026                                                                 | ธุรกิจโลจิสติกส์                                                                                                                                                     | ไทย                                   | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 1,635,000    | - คณะผู้แทนการค้าเข้าเยี่ยมชมนงาน<br>61 ราย<br>- สร้างมูลค่าการค้าระหว่างประเทศ  | สพต.1/ทุกสคต.ในภูมิภาค<br>อาเซียน/จีน/เอเชียใต้/ญี่ปุ่น<br>เกาหลี และออสเตรเลีย |

| ลำดับ                                                                                        | รหัสโครงการ       | ชื่อโครงการ/โครงการย่อย                                                                                             | สินค้า/บริการ<br>เป้าหมาย                                                         | ภูมิภาค/ประเทศ/<br>เมืองที่จัดกิจกรรม                   | ระยะเวลาดำเนินโครงการ  | วงเงิน (บาท) | ตัวชี้วัด                                                                        | หน่วยงาน<br>ที่รับผิดชอบ                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|------------------------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 103                                                                                          | 2569-91-E2T5-0124 | โครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้า THAIFEX - ANUGA ASIA 2026                                                  | เครื่องปรับอากาศ<br>และเครื่องทำความ<br>เย็น เครื่องใช้ไฟฟ้า<br>และอิเล็กทรอนิกส์ | ไทย                                                     | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 3,920,000    | - คณะผู้แทนการค้าเข้าเยี่ยมชมนงาน<br>140 ราย<br>- สร้างมูลค่าการค้าระหว่างประเทศ | สพต.1/ทุกสคต.ในภูมิภาค<br>อาเซียน/จีน/เอเชียใต้/ญี่ปุ่น<br>เกาหลี และออสเตรเลีย |
| 104                                                                                          | 2569-91-E2T5-0125 | โครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 74<br>(Bangkok Gems and Jewelry Fairs 2026) | สินค้าอัญมณีและ<br>เครื่องประดับ                                                  | ไทย                                                     | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 2,700,000    | - คณะผู้แทนการค้าเข้าเยี่ยมชมนงาน<br>108 ราย<br>- สร้างมูลค่าการค้าระหว่างประเทศ | สพต.1/ทุกสคต.ในภูมิภาค<br>อาเซียน/จีน/เอเชียใต้/ญี่ปุ่น<br>เกาหลี และออสเตรเลีย |
| สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 2 (จำนวน 20 โครงการ)                                  |                   |                                                                                                                     |                                                                                   |                                                         |                        | 104,446,900  |                                                                                  |                                                                                 |
| ข้อ 10 (2) การจัดทำ In-Store Promotion, กิจกรรมส่งเสริมการขายในประเทศต่างๆ (จำนวน 4 โครงการ) |                   |                                                                                                                     |                                                                                   |                                                         |                        | 13,759,600   |                                                                                  |                                                                                 |
| 105                                                                                          | 2569-91-E2T5-0126 | โครงการจัด In-store Promotion ร่วมกับห้างสรรพสินค้าซูเปอร์มาร์เก็ต/ซูเปอร์สโตร์<br>ในภูมิภาคยุโรป                   | ทุกสินค้า                                                                         | เยอรมนี/สราช<br>อาณาจักร/อิตาลี/<br>สเปน/สวีตเซอร์แลนด์ | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 2,760,000    | - ผู้ประกอบการเข้าร่วม 6 ราย<br>- มูลค่าเจรจาการค้า 12 ล้านบาท                   | สพต.2 / สคต.ยุโรป และ CIS                                                       |
| 106                                                                                          | 2569-91-E2T5-0127 | โครงการผลักดันสินค้าไทยเข้าสู่ตลาดศักยภาพใหม่                                                                       | ทุกสินค้ากลุ่ม<br>เฉพาะ (Niche<br>Products)                                       | ยุโรปและ CIS                                            | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 4,663,600    | - ผู้ประกอบการเข้าร่วม 13 ราย<br>- มูลค่าเจรจาการค้า 26 ล้านบาท                  | สพต.2 / สคต.ยุโรป และ CIS                                                       |
| 107                                                                                          | 2569-91-E2T5-0128 | โครงการจัด In Store Promotion ร่วมกับห้างสรรพสินค้าและร้าน Grocery ไทย<br>ในภูมิภาคแอฟริกาและตะวันออกกลาง           | ทุกสินค้า/บริการ                                                                  | ภูมิภาคแอฟริกาและ<br>ตะวันออกกลาง                       | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 3,530,000    | - มูลค่าเจรจาการค้า 30 ล้านบาท                                                   | สพต.2 / สคต. ภูมิภาค<br>แอฟริกาและตะวันออกกลาง                                  |
| 108                                                                                          | 2569-91-E2T5-0129 | โครงการ Sourcing Forum from Africa & Middle East                                                                    | ทุกสินค้า/บริการ                                                                  | ภูมิภาคแอฟริกาและ<br>ตะวันออกกลาง                       | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 2,806,000    | - ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย<br>- มูลค่าเจรจาการค้า 5 ล้านบาท                   | สพต.2/สคต. ภูมิภาคแอฟริกา<br>และตะวันออกกลาง                                    |

| ลำดับ                                                                                                               | รหัสโครงการ       | ชื่อโครงการ/โครงการย่อย                                                                                          | สินค้า/บริการ<br>เป้าหมาย                                                                        | ภูมิภาค/ประเทศ/<br>เมืองที่จัดกิจกรรม | ระยะเวลาดำเนินโครงการ  | วงเงิน (บาท)      | ตัวชี้วัด                                                       | หน่วยงาน<br>ที่รับผิดชอบ                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|-------------------|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <b>ข้อ 10 (3) การโฆษณาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ (จำนวน 5 โครงการ)</b>                                                 |                   |                                                                                                                  |                                                                                                  |                                       |                        | <b>48,073,800</b> |                                                                 |                                                |
| 109                                                                                                                 | 2569-91-E2T5-0130 | โครงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลการค้าในสหรัฐอเมริกาผ่าน Social Media                                                  | ทุกประเภทสินค้า                                                                                  | สหรัฐอเมริกา                          | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 1,300,000         | - การรับรู้อีเมล 8 หมื่นครั้ง                                   | สพต.2 / สคต. นิวยอร์ก                          |
| 110                                                                                                                 | 2569-91-E2T5-0131 | โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทย<br>และร้านอาหาร Thai SELECT Next Level ในภูมิภาคอเมริกา         | อาหารไทยและ<br>ร้านอาหาร Thai<br>SELECT                                                          | สหรัฐอเมริกา/<br>ลอสแอนเจลิส          | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 40,000,000        | - ผู้ประกอบการเข้าร่วม 1 ราย<br>- การรับรู้อีเมล 12 ล้านครั้ง   | สพต.2 / สคต. ลอสแอนเจลิส                       |
| 111                                                                                                                 | 2569-91-E2T5-0132 | โครงการประชาสัมพันธ์อาหารไทยผ่านรายการ TV                                                                        | อาหารกระป๋อง<br>ซอสปรุงรส และ<br>เครื่องปรุง<br>ข้าว เส้นก๋วยเตี๋ยว<br>กะทิ วัตถุดิบ<br>อาหารไทย | ชิลี                                  | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 4,420,000         | - มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้าน<br>- การรับรู้อีเมล 5 ล้านครั้ง     | สพต.2 / สคต. ซันติอาโก                         |
| 112                                                                                                                 | 2569-91-E2T5-0133 | โครงการเผยแพร่วัฒนธรรมตำรับการปรุงอาหารไทยสู่บริการระดับสากล                                                     | อาหารและเครื่องดื่ม                                                                              | โมอามี สหรัฐฯ                         | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 1,300,000         | - ผู้ประกอบการเข้าร่วม 7 ราย<br>- มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้านบาท  | สพต.2 / สคต. โมอามี                            |
| 113                                                                                                                 | 2569-91-E2T5-0134 | โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยในฐานะ Soft Power<br>ในเขตตะวันออกเฉียงใต้ของสหรัฐอเมริกา                        | สินค้าอาหารของ<br>ไทยและร้าน<br>Thai SELECT                                                      | โมอามี สหรัฐฯ                         | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 1,053,800         | - มูลค่าเจรจาการค้า 35 ล้าน<br>- การรับรู้อีเมล 8,000 ครั้ง     | สพต.2 / สคต. โมอามี                            |
| <b>ข้อ 10 (5) การจัดคณะผู้แทนการค้าเยือนต่างประเทศและการต้อนรับคณะผู้แทนการค้าเยือนประเทศไทย (จำนวน 11 โครงการ)</b> |                   |                                                                                                                  |                                                                                                  |                                       |                        | <b>42,613,500</b> |                                                                 |                                                |
| 114                                                                                                                 | 2569-91-E2T5-0135 | โครงการบุกเบิกตลาดเมืองรอง และตลาดศักยภาพใหม่ของไทย ในภูมิภาคอเมริกา<br>และลาตินอเมริกา (Outgoing Trade Mission) | ทุกสินค้า/บริการ                                                                                 | ภูมิภาคอเมริกา<br>และลาตินอเมริกา     | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 14,703,000        | - ผู้ประกอบการเข้าร่วม 20 ราย<br>- มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้านบาท | สพต.2 / สคต. ภูมิภาคอเมริกา<br>และลาตินอเมริกา |
| 115                                                                                                                 | 2569-91-E2T5-0136 | โครงการบุกเบิกตลาดตรงและตลาดศักยภาพใหม่ของไทย (Outgoing Trade Mission)<br>(3 คณะ)                                | ทุกประเภทสินค้า /<br>ธุรกิจบริการ                                                                | รัสเซีย/คาซัคสถาน/<br>สเปน            | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 8,576,400         | - ผู้ประกอบการเข้าร่วม 9 ราย<br>- มูลค่าเจรจาการค้า 30 ล้านบาท  | สพต.2 / สคต. ยุโรป และ CIS                     |
| 116                                                                                                                 | 2569-91-E2T5-0137 | โครงการเปิดตลาดสร้างความสัมพันธ์ทางการค้าในภูมิภาคแอฟริกาและตะวันออกกลาง                                         | ทุกสินค้า/บริการ                                                                                 | ภูมิภาคแอฟริกาและ<br>ตะวันออกกลาง     | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 5,193,000         | - ผู้ประกอบการเข้าร่วม 6 ราย<br>- มูลค่าเจรจาการค้า 9 ล้านบาท   | สพต.2/สคต. ภูมิภาคแอฟริกา<br>และตะวันออกกลาง   |
| 117                                                                                                                 | 2569-91-E2T5-0138 | โครงการคณะผู้แทนการค้าไทยเยือนภูมิภาคแอฟริกา (Out-Going Mission) (Eye on Africa)                                 | ทุกสินค้า/บริการ                                                                                 | ภูมิภาคแอฟริกา                        | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 3,471,000         | - ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย<br>- มูลค่าเจรจาการค้า 30 ล้านบาท | สพต.2/สคต. ภูมิภาคแอฟริกา                      |

| ลำดับ | รหัสโครงการ       | ชื่อโครงการ/โครงการย่อย                                                                      | สินค้า/บริการ<br>เป้าหมาย                                                         | ภูมิภาค/ประเทศ/<br>เมืองที่จัดกิจกรรม | ระยะเวลาดำเนินโครงการ  | วงเงิน (บาท) | ตัวชี้วัด                                                                                  | หน่วยงาน<br>ที่รับผิดชอบ                                                                                                     |
|-------|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 118   | 2569-91-E2T5-0139 | โครงการคณะผู้แทนการค้าเดินทางเยือนงานแสดงสินค้า 73rd Bangkok Gems & Jewelry Fair             | สินค้าอัญมณีและ<br>เครื่องประดับ                                                  | ไทย                                   | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 1,000,000    | - ผู้ประกอบการเข้าร่วม 165 ราย<br>- ผู้นำเข้าได้รู้จักสินค้า และศักยภาพในการผลิต<br>ของไทย | สพต.2/สศต.ภูมิภาคยุโรป<br>,รัสเซียและ CIS, ภูมิภาค<br>อเมริกาเหนือ,ลาตินอเมริกา,<br>ภูมิภาคแอฟริกา, ภูมิภาค<br>ตะวันออกกลาง) |
| 119   | 2569-91-E2T5-0140 | โครงการคณะผู้แทนการค้าเดินทางเยือนงานแสดงสินค้า THAIFEX - HOREC ASIA 2026                    | สินค้าโรงแรม<br>ร้านอาหาร<br>จัดเลี้ยง                                            | ไทย                                   | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 1,000,000    | - ผู้ประกอบการเข้าร่วม 200 ราย<br>- ผู้นำเข้าได้รู้จักสินค้า และศักยภาพในการผลิต<br>ของไทย | สพต.2/สศต.ภูมิภาคยุโรป<br>,รัสเซียและ CIS, ภูมิภาค<br>อเมริกาเหนือ,ลาตินอเมริกา,<br>ภูมิภาคแอฟริกา, ภูมิภาค<br>ตะวันออกกลาง) |
| 120   | 2569-91-E2T5-0141 | โครงการคณะผู้แทนการค้าเดินทางเยือนงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok 2026                           | สินค้าของขวัญ<br>ของตกแต่งบ้าน<br>สินค้าเครื่องนุ่งห่ม<br>และเครื่องหนัง          | ไทย                                   | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 1,000,000    | - ผู้ประกอบการเข้าร่วม 208 ราย<br>- สินค้าไทยเป็นที่รู้จักของประเทศคู่ค้า                  | สพต.2/สศต.ภูมิภาคยุโรป<br>,รัสเซียและ CIS, ภูมิภาค<br>อเมริกาเหนือ,ลาตินอเมริกา,<br>ภูมิภาคแอฟริกา, ภูมิภาค<br>ตะวันออกกลาง) |
| 121   | 2569-91-E2T5-0142 | โครงการคณะผู้แทนการค้าเดินทางเยือนงานแสดงสินค้า THAIFEX - ANUGA ASIA 2026                    | สินค้าอาหาร                                                                       | ไทย                                   | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 4,670,100    | - ผู้ประกอบการเข้าร่วม 718 ราย<br>- ช่องทางการกระจายสินค้าในประเทศคู่ค้าเพิ่มขึ้น          | สพต.2/สศต.ภูมิภาคยุโรป<br>,รัสเซียและ CIS, ภูมิภาค<br>อเมริกาเหนือ,ลาตินอเมริกา,<br>ภูมิภาคแอฟริกา, ภูมิภาค<br>ตะวันออกกลาง) |
| 122   | 2569-91-E2T5-0143 | โครงการคณะผู้แทนการค้าเดินทางเยือนงานแสดงสินค้า TILOG-LogistiX 2026                          | ธุรกิจโลจิสติกส์                                                                  | ไทย                                   | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 1,200,000    | - ผู้ประกอบการเข้าร่วม 48 ราย<br>- ช่องทางการกระจายสินค้าในประเทศคู่ค้าเพิ่มขึ้น           | สพต.2/สศต.ภูมิภาคยุโรป<br>,รัสเซียและ CIS, ภูมิภาค<br>อเมริกาเหนือ,ลาตินอเมริกา,<br>ภูมิภาคแอฟริกา, ภูมิภาค<br>ตะวันออกกลาง) |
| 123   | 2569-91-E2T5-0144 | โครงการคณะผู้แทนการค้าเดินทางเยือนงานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC and Bangkok E&E 2026           | เครื่องปรับอากาศ<br>และเครื่องทำความ<br>เย็น เครื่องใช้ไฟฟ้า<br>และอิเล็กทรอนิกส์ | ไทย                                   | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 800,000      | - ผู้ประกอบการเข้าร่วม 45 ราย<br>- ช่องทางการกระจายสินค้าในประเทศคู่ค้าเพิ่มขึ้น           | สพต.2/สศต.ภูมิภาคยุโรป<br>,รัสเซียและ CIS, ภูมิภาค<br>อเมริกาเหนือ,ลาตินอเมริกา,<br>ภูมิภาคแอฟริกา, ภูมิภาค<br>ตะวันออกกลาง) |
| 124   | 2569-91-E2T5-0145 | โครงการคณะผู้แทนการค้าเดินทางเยือนงานแสดงสินค้า 74 <sup>th</sup> Bangkok Gems & Jewelry Fair | สินค้าอัญมณีและ<br>เครื่องประดับ                                                  | ไทย                                   | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 1,000,000    | - ผู้ประกอบการเข้าร่วม 165 ราย<br>- ช่องทางการกระจายสินค้าในประเทศคู่ค้าเพิ่มขึ้น          | สพต.2/สศต.ภูมิภาคยุโรป<br>,รัสเซียและ CIS, ภูมิภาค<br>อเมริกาเหนือ,ลาตินอเมริกา,<br>ภูมิภาคแอฟริกา, ภูมิภาค<br>ตะวันออกกลาง) |

| ลำดับ                                                                                        | รหัสโครงการ       | ชื่อโครงการ/โครงการย่อย                                                             | สินค้า/บริการ<br>เป้าหมาย | ภูมิภาค/ประเทศ/<br>เมืองที่จัดกิจกรรม             | ระยะเวลาดำเนินโครงการ  | วงเงิน (บาท) | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                              | หน่วยงาน<br>ที่รับผิดชอบ |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------------------------------|------------------------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| สำนักตลาดพาณิชย์ดิจิทัล (จำนวน 7 โครงการ)                                                    |                   |                                                                                     |                           |                                                   |                        | 38,162,300   |                                                                                                                                                                                                                                        |                          |
| ข้อ 10 (2) การจัดทำ In-Store Promotion, กิจกรรมส่งเสริมการขายในประเทศต่างๆ (จำนวน 4 โครงการ) |                   |                                                                                     |                           |                                                   |                        | 19,859,400   |                                                                                                                                                                                                                                        |                          |
| 125                                                                                          | 2569-91-E2T5-0146 | โครงการ Thaitradechina.com เจาะตลาดจีน                                              | ทุกสินค้า                 | จีน (เมืองเซี่ยงไฮ้,<br>หนานหนิง)                 | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 5,000,000    | - จำนวนผู้เข้าชม Thaitradechina.com 1,000,000 ครั้ง<br>- จำนวนเข้าร่วมกิจกรรมประชาสัมพันธ์ Thaitradechina.com รวม 5,000 ราย                                                                                                            | สตพ.                     |
| 126                                                                                          | 2569-91-E2T5-0147 | โครงการขยายความร่วมมือ และสร้างเครือข่ายกับแพลตฟอร์ม e-commerce ชั้นนำในตลาดสากล    | ทุกสินค้า                 | สหรัฐอเมริกา/สเปน/<br>ฮ่องกง/เกาหลีใต้/<br>กาตาร์ | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 2,859,400    | - เข้าพบหน่วยงานภาครัฐ/เอกชนที่เกี่ยวข้องกับแพลตฟอร์มชั้นนำหรือช่องทางการค้าออนไลน์ที่มีศักยภาพไม่น้อยกว่า 5 หน่วยงาน<br>- ผลักดันสินค้าไทยเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายบนแพลตฟอร์มชั้นนำในตลาดศักยภาพเป้าหมายได้ไม่ต่ำกว่า 200 รายการ | สตพ.                     |
| 127                                                                                          | 2569-91-E2T5-0148 | โครงการ TOPTHAI Cross Border e-Commerce Day 2026                                    | ทุกสินค้า                 | ไทย                                               | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 2,000,000    | - มูลค่าการซื้อขายผ่านทุกกิจกรรมภายใน 1 ปี รวม 25 ล้านบาท                                                                                                                                                                              | สตพ.                     |
| 128                                                                                          | 2569-91-E2T5-0149 | โครงการ Live Commerce ผ่าน influencer เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าไทย                  | ทุกสินค้า                 | ไทย/จีน                                           | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 10,000,000   | - ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ 300 ราย                                                                                                                                                     | สตพ.                     |
| ข้อ 10 (3) การโฆษณาแผลแพร่และประชาสัมพันธ์ (จำนวน 3 โครงการ)                                 |                   |                                                                                     |                           |                                                   |                        | 18,302,900   |                                                                                                                                                                                                                                        |                          |
| 129                                                                                          | 2569-91-E2T5-0150 | โครงการประชาสัมพันธ์เจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ ปี 2569              | ทุกสินค้า                 | ทุกประเทศ                                         | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 5,000,000    | - จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ Thaitrade.com ไม่น้อยกว่า 2,000,000 ราย<br>- จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาและส่งเสริม จำนวน 15,000 รายบน เว็บไซต์ Thaitrade.com                                                                    | สตพ.                     |
| 130                                                                                          | 2569-91-E2T5-0151 | โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์และผลักดันสินค้าไทย ผ่านร้าน TOPTHAI สุดตลาดสากล            | ทุกสินค้า                 | สหรัฐอเมริกา/ญี่ปุ่น/<br>UK/เยอรมนี               | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 10,302,900   | - ผลักดันสินค้าไทยเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายบนแพลตฟอร์มชั้นนำในตลาดศักยภาพเป้าหมายได้ไม่ต่ำกว่า 200 รายการ<br>- มูลค่าการค้าการนำเข้าซื้อขายผ่านทุกกิจกรรมภายใน 1 ปี รวม 30 ล้านบาท                                                 | สตพ.                     |
| 131                                                                                          | 2569-91-E2T5-0152 | โครงการสร้างภาพลักษณ์และส่งเสริมการขายสินค้าไทยบนแพลตฟอร์ม E-Commerce ชั้นนำทั่วโลก | ทุกสินค้า                 | ไทย/ทั่วโลก                                       | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 3,000,000    | - สินค้าไทยได้รับการผลักดันผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น<br>- สร้างการรับรู้กิจกรรมในโครงการ TOPTHAI ผ่านสื่อสมัยใหม่ รวมกันทุกสื่อ ไม่น้อยกว่า 300,000 ครั้ง                                                                              | สตพ.                     |

| ลำดับ                                                                                        | รหัสโครงการ       | ชื่อโครงการ/โครงการย่อย                                                                                  | สินค้า/บริการ<br>เป้าหมาย | ภูมิภาค/ประเทศ/<br>เมืองที่จัดกิจกรรม | ระยะเวลาดำเนินโครงการ  | วงเงิน (บาท) | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                                     | หน่วยงาน<br>ที่รับผิดชอบ |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------------------|------------------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ (จำนวน 1 โครงการ)                                         |                   |                                                                                                          |                           |                                       |                        | 25,000,000   |                                                                                                                                                                                                                                                               |                          |
| ข้อ 10 (2) การจัดทำ In-Store Promotion, กิจกรรมส่งเสริมการขายในประเทศต่างๆ (จำนวน 1 โครงการ) |                   |                                                                                                          |                           |                                       |                        | 25,000,000   |                                                                                                                                                                                                                                                               |                          |
| 132                                                                                          | 2569-91-E2T5-0153 | โครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Pro-active)                          | ทุกสินค้า                 | ทั่วโลก                               | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 25,000,000   | - จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุน 125 ราย<br>- สร้างมูลค่าทางการค้าไม่น้อยกว่า 110 ล้านบาท                                                                                                                                                              | สยค.                     |
| สำนักบริหารกลาง (จำนวน 1 โครงการ)                                                            |                   |                                                                                                          |                           |                                       |                        | 250,000      |                                                                                                                                                                                                                                                               |                          |
| ข้อ 10 (9) การบริหารสำนักงานกองทุนฯ (จำนวน 1 โครงการ)                                        |                   |                                                                                                          |                           |                                       |                        | 250,000      |                                                                                                                                                                                                                                                               |                          |
| 133                                                                                          | 2569-91-E2T5-0154 | ค่าธรรมเนียมการตรวจสอบบัญชีของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 |                           | ไทย                                   | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 250,000      | - งบการเงินของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่ได้รับการรับรองสำหรับสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568 จำนวน 1 ฉบับ                                                                                                                                             | สค./สภค.(คลัง)           |
| กรมการค้าต่างประเทศ (จำนวน 11 โครงการ)                                                       |                   |                                                                                                          |                           |                                       |                        | 27,717,900   |                                                                                                                                                                                                                                                               |                          |
| ข้อ 10 (1) การปกป้องผลประโยชน์ทางการพาณิชย์ (จำนวน 1 โครงการ)                                |                   |                                                                                                          |                           |                                       |                        | 4,500,000    |                                                                                                                                                                                                                                                               |                          |
| 134                                                                                          | 2569-91-E2T5-0155 | โครงการปกป้องผลประโยชน์ทางการค้า                                                                         | ทุกสินค้า                 | ไทย                                   | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 4,500,000    | - จำนวนกรณีที่บริษัทที่ปรึกษาดำเนินการให้คำปรึกษาแก่ภาครัฐและภาคเอกชน ในการไต่สวนหรือแก้ต่างสินค้าไทยถูกใช้หรือ ประสงค์จะเข้ามาตราการ AD/CVD/SG/AC<br>- สามารถดำเนินการแก้ต่างในกระบวนการไต่สวนของประเทศคู่ค้าให้ได้รับความเป็นธรรม ตามหลักการของความตกลง WTO | คต.                      |
| ข้อ 10 (3) การโฆษณาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ (จำนวน 1 โครงการ)                                 |                   |                                                                                                          |                           |                                       |                        | 650,000      |                                                                                                                                                                                                                                                               |                          |
| 135                                                                                          | 2569-91-E2T5-0156 | โครงการประชาสัมพันธ์ขยายตลาดแปงมันสำปะหลังเชิงรุก                                                        | แปงมันสำปะหลัง            | ไทย                                   | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 650,000      | - ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85<br>- มูลค่าการส่งออกแปงมันสำปะหลังไทยเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3 ต่อปี                                                                                                                                          | คต.                      |

| ลำดับ                                                                                                              | รหัสโครงการ        | ชื่อโครงการ/โครงการย่อย                                                                                                                                                                                                                                                                  | สินค้า/บริการ<br>เป้าหมาย | ภูมิภาค/ประเทศ/<br>เมืองที่จัดกิจกรรม | ระยะเวลาดำเนินโครงการ  | วงเงิน (บาท)     | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                                          | หน่วยงาน<br>ที่รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------------------|------------------------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| <b>ข้อ 10 (4) การจัดงานแสดงสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ (จำนวน 4 โครงการ)</b>                                   |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                           |                                       |                        | <b>6,401,300</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                    |                          |
| 136                                                                                                                | 2569-91-E2T5-0157  | โครงการสร้างภาพลักษณ์และการตระหนักรู้สินค้านวัตกรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักไทยสู่ตลาดโลกในงานแสดงสินค้า Inter Health Expo 2026                                                                                                                                                             | อาหารและเครื่องดื่ม       | เมืองอิสตันบูล/ตุรเคีย                | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 1,500,000        | - ร้อยละของการตระหนักรู้สินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยที่เพิ่มขึ้นหลังจากการเยี่ยมชมดูหาสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80<br>- จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมดูหาไม่น้อยกว่า 100 ราย                                                                                       | คต.                      |
| 137                                                                                                                | 2569-91-E2-T5-0158 | โครงการสร้างภาพลักษณ์และการตระหนักรู้สินค้านวัตกรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักไทยสู่ตลาดโลกในงานแสดงสินค้า Beautyworld Middle East 2026<br><br>- ขอยขยายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2570<br>- ระยะเวลาดำเนินการ : ก.ค. 69 - ม.ค. 70<br>- กำหนดจัดงาน : ต.ค. 69 | อาหารและเครื่องดื่ม       | สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์                  | 2 ต.ค. 68 - 31 ม.ค. 70 | 1,755,500        | - ร้อยละของการตระหนักรู้สินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยที่เพิ่มขึ้นหลังจากการเยี่ยมชมดูหาสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80<br>- จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมดูหาไม่น้อยกว่า 100 ราย                                                                                       | คต.                      |
| 138                                                                                                                | 2569-91-E2-T5-0159 | โครงการสร้างภาพลักษณ์และการตระหนักรู้สินค้านวัตกรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักไทยสู่ตลาดโลกในงานแสดงสินค้า Foodex Saudi 2026<br><br>- ขอยขยายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2570<br>- ระยะเวลาดำเนินการ : ก.ค. 69 - ก.พ. 70<br>- กำหนดจัดงาน : พ.ย. 69            | สินค้า<br>ด้านความงาม     | นครดูไบ/<br>สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์      | 2 ต.ค. 68 - 28 ก.พ. 70 | 1,602,300        | - ร้อยละของการตระหนักรู้สินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยที่เพิ่มขึ้นหลังจากการเยี่ยมชมดูหาสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80<br>- จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมดูหาไม่น้อยกว่า 100 ราย                                                                                       | คต.                      |
| 139                                                                                                                | 2569-91-E2T5-0160  | โครงการสร้างภาพลักษณ์และการตระหนักรู้สินค้านวัตกรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักไทยสู่ตลาดโลกในงานแสดงสินค้า FHA-Food & Beverage 2026                                                                                                                                                           | อาหารและเครื่องดื่ม       | จีน                                   | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 1,543,500        | - ร้อยละของการตระหนักรู้สินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยที่เพิ่มขึ้นหลังจากการเยี่ยมชมดูหาสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80<br>- จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมดูหาไม่น้อยกว่า 100 ราย                                                                                       | คต.                      |
| <b>ข้อ 10 (5) การจัดคณะผู้แทนการค้าเยือนต่างประเทศและการต้อนรับคณะผู้แทนการค้าเยือนประเทศไทย (จำนวน 4 โครงการ)</b> |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                           |                                       |                        | <b>8,166,600</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                    |                          |
| 140                                                                                                                | 2569-91-E2-T5-0161 | โครงการการสร้างความเชื่อมั่นต่ออุตสาหกรรมการค้าเพชรที่ยังไม่ได้เจียรไนของไทยภายใต้กรอบความตกลง Kimberley Process Certification Scheme (KPCS)                                                                                                                                             |                           |                                       | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 2,066,600        | - ระบบควบคุมภายในของไทยมีประสิทธิภาพ ผลการตรวจสอบรายงานการนำเข้าส่งออกรายปีของไทยโดยคณะทำงานด้านติดตามและประเมินผลภายใต้กรอบความตกลง Kimberley Process Certification Scheme (KPCS) สามารถยืนยันความถูกต้องได้มากกว่า 90% ของจำนวนหนังสือรับรองที่มีการนำเข้าส่งออก | คต.                      |

| ลำดับ                                                           | รหัสโครงการ        | ชื่อโครงการ/โครงการย่อย                                                           | สินค้า/บริการ<br>เป้าหมาย | ภูมิภาค/ประเทศ/<br>เมืองที่จัดกิจกรรม | ระยะเวลาดำเนินโครงการ  | วงเงิน (บาท) | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | หน่วยงาน<br>ที่รับผิดชอบ |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------------------|------------------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 141                                                             | 2569-91-E2-T5-0162 | โครงการขยายโอกาสทางการค้าสินค้าแปงมันสำหรับไทยในตลาดจีน                           | แปงมันสำหรับ<br>ไทย       | จีน                                   | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 1,439,400    | - ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม<br>ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85<br>- มูลค่าการส่งออกแปงมันสำหรับไทยเพิ่มขึ้น<br>ร้อยละ 3 ต่อปี                                                                                                                                                                                                                   | คต.                      |
| 142                                                             | 2569-91-E2-T5-0163 | โครงการขยายโอกาสทางการค้าสินค้าแปงมันสำหรับไทยในตลาดภูมิภาคอเมริกาเหนือ           | แปงมันสำหรับ<br>ไทย       | ภูมิภาคอเมริกาเหนือ                   | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 2,491,700    | - ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม<br>ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85<br>- มูลค่าการส่งออกแปงมันสำหรับไทยเพิ่มขึ้น<br>ร้อยละ 3 ต่อปี                                                                                                                                                                                                                   | คต.                      |
| 143                                                             | 2569-91-E2-T5-0164 | โครงการขยายโอกาสทางการค้าสินค้าแปงมันสำหรับไทยในตลาดภูมิภาคยุโรป                  | แปงมันสำหรับ<br>ไทย       | ภูมิภาคยุโรป                          | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 2,168,900    | - ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม<br>ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85<br>- มูลค่าการส่งออกแปงมันสำหรับไทยเพิ่มขึ้น<br>ร้อยละ 3 ต่อปี                                                                                                                                                                                                                   | คต.                      |
| ข้อ 10 (8) กิจกรรมที่มีผลต่อการส่งเสริมการค้า (จำนวน 1 โครงการ) |                    |                                                                                   |                           |                                       |                        | 8,000,000    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                          |
| 144                                                             | 2569-91-E2-T5-0165 | โครงการสร้างสรรค์มูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรนวัตกรรมสู่ตลาดสากล (Agri Plus Award 2026) | สินค้าเกษตร<br>นวัตกรรม   | ไทย                                   | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 8,000,000    | - จำนวนผลงานที่ส่งเข้าประกวดไม่น้อยกว่า 50<br>ผลงาน<br>- ผู้เข้าร่วมประกวดมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า<br>ร้อยละ 80<br>- สินค้าเกษตรนวัตกรรมที่ได้รับรางวัลสามารถ<br>นำไปต่อยอดกับกิจกรรมด้านอื่นๆ<br>ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 เช่น กิจกรรมส่งเสริมตลาด<br>ทั้งในประเทศและต่างประเทศ กิจกรรมส่งเสริม<br>การขายผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ เป็นต้น | คต.                      |

| ลำดับ                                                                                                       | รหัสโครงการ        | ชื่อโครงการ/โครงการย่อย                                          | สินค้า/บริการ<br>เป้าหมาย | ภูมิภาค/ประเทศ/<br>เมืองที่จัดกิจกรรม                                                                                | ระยะเวลาดำเนินโครงการ  | วงเงิน (บาท) | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | หน่วยงาน<br>ที่รับผิดชอบ |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| กรมทรัพย์สินทางปัญญา (จำนวน 3 โครงการ)                                                                      |                    |                                                                  |                           |                                                                                                                      |                        | 6,441,600    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                          |
| ข้อ 10 (4) การจัดงานแสดงสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ (จำนวน 1 โครงการ)                                   |                    |                                                                  |                           |                                                                                                                      |                        | 3,520,000    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                          |
| 145                                                                                                         | 2569-91-E2T5-0166  | โครงการขยายโอกาสทางการค้าสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ในตลาดสากล | ทุกสินค้า                 | ทุกภูมิภาค                                                                                                           | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 3,520,000    | - ผู้ผลิต ผู้ประกอบการการค้า<br>จำนวน 10 ราย เข้าร่วมงานแสดงและจำหน่าย<br>สินค้าในต่างประเทศ<br>- ความพึงพอใจในการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าใน<br>ต่างประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ 80                                                                                                                                                                                               | ทป.                      |
| ข้อ 10 (6) การจัดฝึกอบรม สัมมนา ประชุม (จำนวน 1 โครงการ)                                                    |                    |                                                                  |                           |                                                                                                                      |                        | 281,600      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                          |
| 146                                                                                                         | 2569-91-E2T5-0167  | โครงการประชุมเจรจาระหว่างประเทศว่าด้วยเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา    | ทรัพย์สินทางปัญญา         | สมาพันธ์รัฐสวิส<br>ประเทศอาเซียนและ<br>ประเทศคู่เจรจาของ<br>กลุ่มประเทศอาเซียน<br>ประเทศในภูมิภาค<br>ยุโรปและอเมริกา | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 281,600      | - สร้างความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญา<br>ระหว่างประเทศ ภาครัฐ และภาคเอกชน<br>ต่างประเทศ ได้ทราบถึงพัฒนาการของการ<br>คุ้มครองและป้องปรามการละเมิดสิทธิในทรัพย์สิน<br>ทางปัญญาไทยมีภาพลักษณ์ที่ดี ได้รับความเชื่อมั่น<br>และการยอมรับจากต่างประเทศ<br>- การเข้าร่วมการประชุม การหารือการประชุม<br>เชิงปฏิบัติการ การเจรจา หรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง<br>ไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง | ทป.                      |
| ข้อ 10 (8) กิจกรรมที่มีผลต่อการส่งเสริมการค้า (จำนวน 1 โครงการ)                                             |                    |                                                                  |                           |                                                                                                                      |                        | 2,640,000    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                          |
| 147                                                                                                         | 2569-91-E2T5-0168  | โครงการส่งเสริมการขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาในต่างประเทศ | ทุกสินค้า                 | ทุกภูมิภาค                                                                                                           | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 2,640,000    | - สินค้าและบริการของไทยได้รับการยอมรับใน<br>ต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 4 ราย<br>- ยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาใน<br>ต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 10 คำขอ                                                                                                                                                                                                                          | ทป.                      |
| กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ (จำนวน 1 โครงการ)                                                               |                    |                                                                  |                           |                                                                                                                      |                        | 600,000      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                          |
| ข้อ 10 (6) การจัดฝึกอบรม สัมมนา ประชุม (จำนวน 1 โครงการ)                                                    |                    |                                                                  |                           |                                                                                                                      |                        | 600,000      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                          |
| 148                                                                                                         | 2569-91-E2-T5-0169 | โครงการประชุมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ                            | ทุกสินค้า                 | อาเซียน/เอเชีย<br>ตะวันออก/แอฟริกา/<br>ตะวันออกกลาง/<br>เอเชียใต้/ยุโรป                                              | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 600,000      | - การเข้าร่วมการประชุม จำนวน 11 ครั้ง<br>- ผลการประชุมเป็นไปตามท่าทีของ<br>ฝ่ายไทยที่กำหนดไว้                                                                                                                                                                                                                                                                             | จร.                      |
| สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย (จำนวน 1 โครงการ)                                                                  |                    |                                                                  |                           |                                                                                                                      |                        | 12,372,199   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                          |
| ข้อ 10 (5) การจัดคณะผู้แทนการค้าเยือนต่างประเทศและการต้อนรับคณะผู้แทนการค้าเยือนประเทศไทย (จำนวน 1 โครงการ) |                    |                                                                  |                           |                                                                                                                      |                        | 400,000      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                          |
| 149                                                                                                         | 2569-91-E2T5-0170  | โครงการต้อนรับและเจรจากรุกิจกับคณะผู้แทนการค้าจากต่างประเทศ      | ทุกสินค้า                 | ทุกภูมิภาค                                                                                                           | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 400,000      | ดำเนินการ 50 ครั้ง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | สภาหอฯ                   |

| ลำดับ                                                     | รหัสโครงการ       | ชื่อโครงการ/โครงการย่อย                                                                                                                   | สินค้า/บริการ<br>เป้าหมาย | ภูมิภาค/ประเทศ/<br>เมืองที่จัดกิจกรรม | ระยะเวลาดำเนินโครงการ  | วงเงิน (บาท) | ตัวชี้วัด                      | หน่วยงาน<br>ที่รับผิดชอบ |
|-----------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------------------|------------------------|--------------|--------------------------------|--------------------------|
| ข้อ 10 (6) การจัดฝึกอบรม สัมมนา ประชุม (จำนวน 58 โครงการ) |                   |                                                                                                                                           |                           |                                       |                        | 11,972,199   |                                |                          |
| 150                                                       | 2569-91-E2T5-0171 | โครงการสนับสนุนค่าบำรุงสมาชิกของหอการค้านานาชาติแห่งประเทศไทย (ICC THAILAND ANNUAL CONTRIBUTION) ประจำปี 2569                             | ทุกสินค้า                 |                                       | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 1,580,000    | ดำเนินการ 1 ครั้ง              | สภาหอฯ                   |
| 151                                                       | 2569-91-E2T5-0172 | โครงการสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานเลขาธิการสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค (APEC Business Advisory Council : ABAC) ประจำปี 2569            | ทุกสินค้า                 |                                       | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 480,000      | ดำเนินการ 1 ครั้ง              | สภาหอฯ                   |
| 152                                                       | 2569-91-E2T5-0173 | โครงการเข้าร่วมการประชุมภายใต้กรอบองค์การการค้าโลก (WTO Public Forum)                                                                     | ทุกสินค้า                 | สวีเดน                                | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 369,000      | ดำเนินการ 1 ครั้ง ละเอียด 2 คน | สภาหอฯ                   |
| 153                                                       | 2569-91-E2T5-0174 | โครงการเดินทางเข้าร่วมประชุมเรื่องการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศในต่างประเทศ (UNFCCC: COP)                                                | ทุกสินค้า                 | บราซิล                                | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 195,200      | ดำเนินการ 1 ครั้ง ละเอียด 1 คน | สภาหอฯ                   |
| 154                                                       | 2569-91-E2T5-0175 | โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 1/2026                                                             | ทุกสินค้า                 | ฟิลิปปินส์                            | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 147,100      | ดำเนินการ 1 ครั้ง ละเอียด 2 คน | สภาหอฯ                   |
| 155                                                       | 2569-91-E2T5-0176 | โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 2/2026                                                             | ทุกสินค้า                 | ญี่ปุ่น                               | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 216,300      | ดำเนินการ 1 ครั้ง ละเอียด 2 คน | สภาหอฯ                   |
| 156                                                       | 2569-91-E2T5-0177 | โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 3/2026                                                             | ทุกสินค้า                 | ฟิลิปปินส์                            | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 147,100      | ดำเนินการ 1 ครั้ง ละเอียด 2 คน | สภาหอฯ                   |
| 157                                                       | 2569-91-E2T5-0178 | โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 4/2026 และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน                         | ทุกสินค้า                 | ฟิลิปปินส์                            | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 147,100      | ดำเนินการ 1 ครั้ง ละเอียด 2 คน | สภาหอฯ                   |
| 158                                                       | 2569-91-E2T5-0179 | โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business and Investment Summit (ABIS) 2025                                                                    | ทุกสินค้า                 | มาเลเซีย                              | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 127,700      | ดำเนินการ 1 ครั้ง ละเอียด 2 คน | สภาหอฯ                   |
| 159                                                       | 2569-91-E2T5-0180 | โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Young Entrepreneurs Carnival                                                                                  | ทุกสินค้า                 | มาเลเซีย                              | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 50,000       | ดำเนินการ 1 ครั้ง ละเอียด 1 คน | สภาหอฯ                   |
| 160                                                       | 2569-91-E2T5-0181 | โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council-EABC) ครั้งที่ 1/2026                                            | ทุกสินค้า                 | ฟิลิปปินส์                            | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 124,400      | ดำเนินการ 1 ครั้ง ละเอียด 2 คน | สภาหอฯ                   |
| 161                                                       | 2569-91-E2T5-0182 | โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council-EABC) ครั้งที่ 2/2026                                            | ทุกสินค้า                 | ญี่ปุ่น                               | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 216,300      | ดำเนินการ 1 ครั้ง ละเอียด 2 คน | สภาหอฯ                   |
| 162                                                       | 2569-91-E2T5-0183 | โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council-EABC) ครั้งที่ 3/2026 และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจเอเชียตะวันออก | ทุกสินค้า                 | ฟิลิปปินส์                            | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 147,100      | ดำเนินการ 1 ครั้ง ละเอียด 2 คน | สภาหอฯ                   |
| 163                                                       | 2569-91-E2T5-0184 | โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 4/2025 และการเข้าร่วมประชุม APEC CEO Summit 2025                                              | ทุกสินค้า                 | เกาหลี                                | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 289,600      | ดำเนินการ 1 ครั้ง ละเอียด 2 คน | สภาหอฯ                   |

| ลำดับ | รหัสโครงการ       | ชื่อโครงการ/โครงการย่อย                                                                                                                                                                      | สินค้า/บริการ<br>เป้าหมาย | ภูมิภาค/ประเทศ/<br>เมืองที่จัดกิจกรรม | ระยะเวลาดำเนินโครงการ  | วงเงิน (บาท) | ตัวชี้วัด                  | หน่วยงาน<br>ที่รับผิดชอบ |
|-------|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------------------|------------------------|--------------|----------------------------|--------------------------|
| 164   | 2569-91-E2T5-0185 | โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 1/2026                                                                                                                                           | ทุกสินค้า                 | จิลี                                  | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 745,600      | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน | สภาหอ                    |
| 165   | 2569-91-E2T5-0186 | โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 2/2026                                                                                                                                           | ทุกสินค้า                 | รัสเซีย                               | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 505,600      | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน | สภาหอ                    |
| 166   | 2569-91-E2T5-0187 | โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 3/2026                                                                                                                                           | ทุกสินค้า                 | อินโดนีเซีย                           | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 237,800      | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน | สภาหอ                    |
| 167   | 2569-91-E2T5-0188 | โครงการเข้าร่วมประชุม APEC Policy Partnership on Food Security (PPFS) 2026                                                                                                                   | ทุกสินค้า                 | จีน                                   | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 205,200      | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน | สภาหอ                    |
| 168   | 2569-91-E2T5-0189 | โครงการเข้าร่วมประชุม APEC Policy Partnership on Food Security (PPFS) Plenary 2026                                                                                                           | ทุกสินค้า                 | จีน                                   | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 250,600      | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน | สภาหอ                    |
| 169   | 2569-91-E2T5-0190 | โครงการการประชุม IMT-GT Joint Business Council (JBC)                                                                                                                                         | ทุกสินค้า                 | อินโดนีเซีย                           | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 147,000      | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน | สภาหอ                    |
| 170   | 2569-91-E2T5-0191 | โครงการการประชุม IMT-GT ระดับเจ้าหน้าที่อาวุโส, การประชุมระดับมุขมนตรี<br>และผู้ว่าราชการจังหวัดและการประชุมระดับรัฐมนตรี                                                                    | ทุกสินค้า                 | อินโดนีเซีย                           | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 192,400      | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน | สภาหอ                    |
| 171   | 2569-91-E2T5-0192 | โครงการการประชุม IMT-GT Summit                                                                                                                                                               | ทุกสินค้า                 | ฟิลิปปินส์                            | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 89,874       | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน | สภาหอ                    |
| 172   | 2569-91-E2T5-0193 | โครงการเข้าร่วมประชุม IMT-GT Working Group on Transport Connectivity                                                                                                                         | ทุกสินค้า                 | มาเลเซีย                              | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 105,000      | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน | สภาหอ                    |
| 173   | 2569-91-E2T5-0194 | โครงการเข้าร่วมประชุม IMT-GT Working Group on Trade and Investment                                                                                                                           | ทุกสินค้า                 | มาเลเซีย                              | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 105,000      | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน | สภาหอ                    |
| 174   | 2569-91-E2T5-0195 | โครงการเข้าร่วมประชุม Board of Directors Meeting of GMS Business Council<br>ครั้งที่ 1/2026                                                                                                  | ทุกสินค้า                 | เวียดนาม                              | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 77,100       | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน | สภาหอ                    |
| 175   | 2569-91-E2T5-0196 | โครงการเข้าร่วมประชุมระดับรัฐมนตรีเวทีหารือเพื่อการพัฒนาแนวระเบียงเศรษฐกิจ<br>ภายใต้แผนงานความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง 6 ประเทศ<br>(The GMS Economic Corridor Forum: ECF) | ทุกสินค้า                 | มาเลเซีย                              | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 79,800       | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน | สภาหอ                    |
| 176   | 2569-91-E2T5-0197 | โครงการเข้าร่วมประชุมระดับรัฐมนตรีของแผนงานการพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจ<br>ในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง 6 ประเทศ (The GMS Ministerial Conference)                                             | ทุกสินค้า                 | เวียดนาม                              | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 101,800      | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน | สภาหอ                    |
| 177   | 2569-91-E2T5-0198 | โครงการเข้าร่วมประชุม Mekong - ROK Business Forum                                                                                                                                            | ทุกสินค้า                 | เกาหลี                                | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 153,400      | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน | สภาหอ                    |

| ลำดับ | รหัสโครงการ       | ชื่อโครงการ/โครงการย่อย                                                        | สินค้า/บริการ<br>เป้าหมาย | ภูมิภาค/ประเทศ/<br>เมืองที่จัดกิจกรรม | ระยะเวลาดำเนินโครงการ  | วงเงิน (บาท) | ตัวชี้วัด                  | หน่วยงาน<br>ที่รับผิดชอบ |
|-------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------------------|------------------------|--------------|----------------------------|--------------------------|
| 178   | 2569-91-E2T5-0199 | โครงการเข้าร่วมการประชุม Italian-Thai Business Forum                           | ทุกสินค้า                 | อิตาลี                                | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 401,725      | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน | สภาหอฯ                   |
| 179   | 2569-91-E2T5-0200 | โครงการเข้าร่วมประชุม Business Partner City (BPC) Roundtable                   | ทุกสินค้า                 | ญี่ปุ่น                               | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 99,800       | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน | สภาหอฯ                   |
| 180   | 2569-91-E2T5-0201 | โครงการเป็นเจ้าภาพจัดประชุม Thailand – U.S. Economic and Business Committee    | ทุกสินค้า                 | ไทย                                   | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 298,000      | ดำเนินการ 1 ครั้ง          | สภาหอฯ                   |
| 181   | 2569-91-E2T5-0202 | โครงการจัดสัมมนา ATA Carnet Passport of the Goods                              | ทุกสินค้า                 | ไทย                                   | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 22,400       | ดำเนินการ 1 ครั้ง 150 คน   | สภาหอฯ                   |
| 182   | 2569-91-E2T5-0203 | โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Contaminants in Foods                 | ทุกสินค้า                 | เนเธอร์แลนด์                          | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 164,000      | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน | สภาหอฯ                   |
| 183   | 2569-91-E2T5-0204 | โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Labelling                        | ทุกสินค้า                 | แคนาดา                                | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 189,400      | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน | สภาหอฯ                   |
| 184   | 2569-91-E2T5-0205 | โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Additives                        | ทุกสินค้า                 | จีน                                   | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 144,600      | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน | สภาหอฯ                   |
| 185   | 2569-91-E2T5-0206 | โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Alimentarius Commission                            | ทุกสินค้า                 | อิตาลี                                | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 164,000      | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน | สภาหอฯ                   |
| 186   | 2569-91-E2T5-0207 | โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Hygiene                          | ทุกสินค้า                 | สหรัฐอเมริกา                          | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 186,650      | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน | สภาหอฯ                   |
| 187   | 2569-91-E2T5-0208 | โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Residues of Veterinary Drugs in Foods | ทุกสินค้า                 | สหรัฐอเมริกา                          | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 198,125      | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน | สภาหอฯ                   |
| 188   | 2569-91-E2T5-0209 | โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Labelling                        | ทุกสินค้า                 | แคนาดา                                | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 189,400      | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน | สภาหอฯ                   |
| 189   | 2569-91-E2T5-0210 | โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Additives                        | ทุกสินค้า                 | จีน                                   | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 144,600      | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน | สภาหอฯ                   |
| 190   | 2569-91-E2T5-0211 | โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Alimentarius Commission                            | ทุกสินค้า                 | อิตาลี                                | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 164,000      | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน | สภาหอฯ                   |
| 191   | 2569-91-E2T5-0212 | โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN PAINT INDUSTRY COUNCIL (APIC)                      | ทุกสินค้า                 | จีน                                   | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 33,092       | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน | สภาหอฯ                   |

| ลำดับ | รหัสโครงการ       | ชื่อโครงการ/โครงการย่อย                                                                                                | สินค้า/บริการ<br>เป้าหมาย | ภูมิภาค/ประเทศ/<br>เมืองที่จัดกิจกรรม | ระยะเวลาดำเนินโครงการ  | วงเงิน (บาท) | ตัวชี้วัด                  | หน่วยงาน<br>ที่รับผิดชอบ |
|-------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------------------|------------------------|--------------|----------------------------|--------------------------|
| 192   | 2569-91-E2T5-0213 | โครงการเข้าร่วมประชุมสหพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งทออาเซียน AFTEX COUNCIL MEETING AND PLENARY SESSION                          | ทุกสินค้า                 | อินโดนีเซีย                           | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 78,900       | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน | สภาหอ                    |
| 193   | 2569-91-E2T5-0214 | โครงการเข้าร่วมประชุมสหพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งทออาเซียน AFTEX COUNCIL MEETING AND PLENARY SESSION                          | ทุกสินค้า                 | อินโดนีเซีย                           | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 33,733       | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน | สภาหอ                    |
| 194   | 2569-91-E2T5-0215 | โครงการเข้าร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ ICC World Council                            | ทุกสินค้า                 | สหรัฐอเมริกา                          | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 146,600      | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน | สภาหอ                    |
| 195   | 2569-91-E2T5-0216 | โครงการเข้าร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ ICC Permanent Head of National Committees    | ทุกสินค้า                 | ฝรั่งเศส                              | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 125,600      | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน | สภาหอ                    |
| 196   | 2569-91-E2T5-0217 | โครงการเข้าร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Arbitration                    | ทุกสินค้า                 | ฝรั่งเศส                              | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 272,200      | ดำเนินการ 2 ครั้งๆ ละ 1 คน | สภาหอ                    |
| 197   | 2569-91-E2T5-0218 | โครงการเข้าร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Banking                        | ทุกสินค้า                 | ฝรั่งเศส                              | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 167,800      | ดำเนินการ 2 ครั้งๆ ละ 1 คน | สภาหอ                    |
| 198   | 2569-91-E2T5-0219 | โครงการเข้าร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Commercial Law & Practice      | ทุกสินค้า                 | ฝรั่งเศส                              | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 272,200      | ดำเนินการ 2 ครั้งๆ ละ 1 คน | สภาหอ                    |
| 199   | 2569-91-E2T5-0220 | โครงการเข้าร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Customs and Trade Facilitation | ทุกสินค้า                 | สหรัฐอเมริกา                          | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 146,600      | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน | สภาหอ                    |
| 200   | 2569-91-E2T5-0221 | โครงการเข้าร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on the Digital Economy            | ทุกสินค้า                 | ฝรั่งเศส/สหรัฐอเมริกา                 | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 272,200      | ดำเนินการ 2 ครั้งๆ ละ 1 คน | สภาหอ                    |
| 201   | 2569-91-E2T5-0222 | โครงการเข้าร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Environment & Energy           | ทุกสินค้า                 | ฝรั่งเศส/สหรัฐอเมริกา                 | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 167,800      | ดำเนินการ 2 ครั้งๆ ละ 1 คน | สภาหอ                    |
| 202   | 2569-91-E2T5-0223 | โครงการเข้าร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Competition                    | ทุกสินค้า                 | ฝรั่งเศส/สหรัฐอเมริกา                 | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 272,200      | ดำเนินการ 2 ครั้งๆ ละ 1 คน | สภาหอ                    |
| 203   | 2569-91-E2T5-0224 | โครงการเข้าร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Marketing & Advertising        | ทุกสินค้า                 | ฝรั่งเศส/สหรัฐอเมริกา                 | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 272,200      | ดำเนินการ 2 ครั้งๆ ละ 1 คน | สภาหอ                    |
| 204   | 2569-91-E2T5-0225 | โครงการเข้าร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ ICC Asia Pacific Regional Meeting            | ทุกสินค้า                 | อินโดนีเซีย                           | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 69,300       | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน | สภาหอ                    |

| ลำดับ                                                                                                       | รหัสโครงการ        | ชื่อโครงการ/โครงการย่อย                                                                                                        | สินค้า/บริการ<br>เป้าหมาย | ภูมิภาค/ประเทศ/<br>เมืองที่จัดกิจกรรม | ระยะเวลาดำเนินโครงการ  | วงเงิน (บาท) | ตัวชี้วัด                  | หน่วยงาน<br>ที่รับผิดชอบ |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------------------|------------------------|--------------|----------------------------|--------------------------|
| 205                                                                                                         | 2569-91-E2T5-0226  | โครงการการจัดสัมมนา INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC)<br>ในหัวข้อ 4 Fundamental Component in International Trade         | ทุกสินค้า                 | ไทย                                   | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 24,000       | ดำเนินการ 1 ครั้ง 200 คน   | สภาหอฯ                   |
| 206                                                                                                         | 2569-91-E2T5-0227  | โครงการการจัดสัมมนา INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC)<br>ในหัวข้ออนุญาโตตุลาการกับการค้าระหว่างประเทศ                    | ทุกสินค้า                 | ไทย                                   | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 6,000        | ดำเนินการ 1 ครั้ง 50 คน    | สภาหอฯ                   |
| 207                                                                                                         | 2569-91-E2T5-0228  | โครงการการจัดสัมมนา INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC)<br>ในหัวข้อ Digital Export for Enablement Program for SMEs         | ทุกสินค้า                 | ไทย                                   | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 12,000       | ดำเนินการ 1 ครั้ง 60 คน    | สภาหอฯ                   |
| สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (จำนวน 1 โครงการ)                                                                |                    |                                                                                                                                |                           |                                       |                        | 10,360,175   |                            |                          |
| ข้อ 10 (5) การจัดคณะผู้แทนการค้าเยือนต่างประเทศและการต้อนรับคณะผู้แทนการค้าเยือนประเทศไทย (จำนวน 1 โครงการ) |                    |                                                                                                                                |                           |                                       |                        | 300,000      |                            |                          |
| 208                                                                                                         | 2569-91-E2-T5-0229 | โครงการต้อนรับคณะผู้แทนจากต่างประเทศ                                                                                           |                           |                                       | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 300,000      | ดำเนินการ 30 ครั้ง         | สภาอุตสาหกรรมฯ           |
| ข้อ 10 (6) การจัดฝึกอบรม สัมมนา ประชุม (จำนวน 57 โครงการ)                                                   |                    |                                                                                                                                |                           |                                       |                        | 10,060,175   |                            |                          |
| 209                                                                                                         | 2569-91-E2T5-0230  | โครงการสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานเลขาธิการสภาธุรกิจ GMS<br>(GMS Business Council Secretariat) ประจำปี 2569                |                           |                                       | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 70,000       | ดำเนินการ 1 ครั้ง          | สภาอุตสาหกรรมฯ           |
| 210                                                                                                         | 2569-91-E2T5-0231  | โครงการสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานเลขาธิการสภาธุรกิจ IMT-GT<br>(IMT-GT Joint Business Council (JBC) Secretariat)           |                           |                                       | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 105,000      | ดำเนินการ 1 ครั้ง          | สภาอุตสาหกรรมฯ           |
| 211                                                                                                         | 2569-91-E2T5-0232  | โครงการเข้าร่วมประชุมกลุ่มภาคเอกชนสำหรับภูมิภาคเอเชีย - แปซิฟิก<br>(Regional Private Sector Group for Asia Pacific: RPSG - AP) | ทุกสินค้า                 | ฮ่องกง                                | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 228,900      | ดำเนินการ 2 ครั้งๆ ละ 1 คน | สภาอุตสาหกรรมฯ           |
| 212                                                                                                         | 2569-91-E2T5-0233  | โครงการเข้าร่วมประชุม UN Forum on Business and Human Rights                                                                    | ทุกสินค้า                 | สมาพันธ์รัฐสวิส                       | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 402,100      | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน | สภาอุตสาหกรรมฯ           |
| 213                                                                                                         | 2569-91-E2T5-0234  | โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 4/2025<br>และการประชุม APEC CEO Summit 2025                                        | ทุกสินค้า                 | เกาหลีใต้                             | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 313,700      | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน | สภาอุตสาหกรรมฯ           |
| 214                                                                                                         | 2569-91-E2T5-0235  | โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 1/2026                                                                             | ทุกสินค้า                 | ชิลี                                  | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 745,600      | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน | สภาอุตสาหกรรมฯ           |
| 215                                                                                                         | 2569-91-E2T5-0236  | โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 2/2026                                                                             | ทุกสินค้า                 | รัสเซีย                               | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 505,600      | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน | สภาอุตสาหกรรมฯ           |
| 216                                                                                                         | 2569-91-E2T5-0237  | โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 3/2026                                                                             | ทุกสินค้า                 | อินโดนีเซีย                           | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 257,100      | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน | สภาอุตสาหกรรมฯ           |

| ลำดับ | รหัสโครงการ       | ชื่อโครงการ/โครงการย่อย                                                                                                                     | สินค้า/บริการ<br>เป้าหมาย | ภูมิภาค/ประเทศ/<br>เมืองที่จัดกิจกรรม | ระยะเวลาดำเนินโครงการ  | วงเงิน (บาท) | ตัวชี้วัด                  | หน่วยงาน<br>ที่รับผิดชอบ |
|-------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------------------|------------------------|--------------|----------------------------|--------------------------|
| 217   | 2569-91-E2T5-0238 | โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Plus Three Leaders' Interface with East Asia Business (EABC)                                                    | ทุกสินค้า                 | มาเลเซีย                              | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 127,700      | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน | สภาอุตสาหกรรม            |
| 218   | 2569-91-E2T5-0239 | โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council - EABC) ครั้งที่ 1/2026                                            | ทุกสินค้า                 | ฟิลิปปินส์                            | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 147,100      | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน | สภาอุตสาหกรรม            |
| 219   | 2569-91-E2T5-0240 | โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council - EABC) ครั้งที่ 2/2026                                            | ทุกสินค้า                 | ญี่ปุ่น                               | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 216,300      | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน | สภาอุตสาหกรรม            |
| 220   | 2569-91-E2T5-0241 | โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council - EABC) ครั้งที่ 3/2026 และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจเอเชียตะวันออก | ทุกสินค้า                 | ฟิลิปปินส์                            | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 147,100      | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน | สภาอุตสาหกรรม            |
| 221   | 2569-91-E2T5-0242 | โครงการเข้าร่วมประชุม WTO Public Forum                                                                                                      | ทุกสินค้า                 | สมาพันธรัฐสวิส                        | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 419,600      | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน | สภาอุตสาหกรรม            |
| 222   | 2569-91-E2T5-0243 | โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business and Investment Summit (ABIS)                                                                           | ทุกสินค้า                 | มาเลเซีย                              | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 127,700      | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน | สภาอุตสาหกรรม            |
| 223   | 2569-91-E2T5-0244 | โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 1/2026                                                                  | ทุกสินค้า                 | ฟิลิปปินส์                            | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 147,100      | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน | สภาอุตสาหกรรม            |
| 224   | 2569-91-E2T5-0245 | โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 2/2026                                                                  | ทุกสินค้า                 | ญี่ปุ่น                               | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 216,300      | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน | สภาอุตสาหกรรม            |
| 225   | 2569-91-E2T5-0246 | โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 3/2026                                                                  | ทุกสินค้า                 | ฟิลิปปินส์                            | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 147,100      | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน | สภาอุตสาหกรรม            |
| 226   | 2569-91-E2T5-0247 | โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 4/2026 และการประชุมกับรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน (AEM)                     | ทุกสินค้า                 | ฟิลิปปินส์                            | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 147,100      | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน | สภาอุตสาหกรรม            |
| 227   | 2569-91-E2T5-0248 | โครงการเข้าร่วมประชุม Board of Directors Meeting of GMS Business Council ครั้งที่ 1/2026                                                    | ทุกสินค้า                 | เวียดนาม                              | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 124,500      | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน | สภาอุตสาหกรรม            |
| 228   | 2569-91-E2T5-0249 | โครงการเข้าร่วมประชุม Board of Directors Meeting of GMS Business Council ครั้งที่ 2/2026                                                    | ทุกสินค้า                 | เวียดนาม                              | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 124,500      | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน | สภาอุตสาหกรรม            |
| 229   | 2569-91-E2T5-0250 | โครงการเข้าร่วมประชุม GMS Economic Corridor Forum (ECF)                                                                                     | ทุกสินค้า                 | จีน                                   | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 127,700      | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน | สภาอุตสาหกรรม            |

| ลำดับ | รหัสโครงการ       | ชื่อโครงการ/โครงการย่อย                                                                                                                  | สินค้า/บริการ<br>เป้าหมาย | ภูมิภาค/ประเทศ/<br>เมืองที่จัดกิจกรรม | ระยะเวลาดำเนินโครงการ  | วงเงิน (บาท) | ตัวชี้วัด                  | หน่วยงาน<br>ที่รับผิดชอบ |
|-------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------------------|------------------------|--------------|----------------------------|--------------------------|
| 230   | 2569-91-E2T5-0251 | โครงการเข้าร่วมประชุมระดับรัฐมนตรี (GMS Ministerial Conference) ภายใต้แผนงานความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง 6 ประเทศ (GMS)   | ทุกสินค้า                 | เวียดนาม                              | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 124,500      | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน | สภาอุตสาหกรรม            |
| 231   | 2569-91-E2T5-0252 | โครงการเข้าร่วมประชุม Mekong-Lancang Business Council                                                                                    | ทุกสินค้า                 | จีน                                   | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 85,400       | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน | สภาอุตสาหกรรม            |
| 232   | 2569-91-E2T5-0253 | โครงการเข้าร่วมประชุม Mekong-ROK Business Forum                                                                                          | ทุกสินค้า                 | เกาหลีใต้                             | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 82,200       | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน | สภาอุตสาหกรรม            |
| 233   | 2569-91-E2T5-0254 | โครงการ เข้าร่วมการประชุมระดับรัฐมนตรีแผนงาน IMT-GT และการประชุมอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ภายใต้แผนงาน IMT GT                                   | ทุกสินค้า                 | อินโดนีเซีย                           | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 192,400      | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน | สภาอุตสาหกรรม            |
| 234   | 2569-91-E2T5-0255 | โครงการเข้าร่วมประชุม IMT-GT Summit                                                                                                      | ทุกสินค้า                 | อินโดนีเซีย                           | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 79,000       | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน | สภาอุตสาหกรรม            |
| 235   | 2569-91-E2T5-0256 | โครงการเข้าร่วมประชุม 46th KANKEIREN ASEAN Management Seminar                                                                            | ทุกสินค้า                 | ญี่ปุ่น                               | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 144,100      | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน | สภาอุตสาหกรรม            |
| 236   | 2569-91-E2T5-0257 | โครงการเข้าร่วมประชุม China-ASEAN Business and Investment Summit (CABIS)                                                                 | ทุกสินค้า                 | จีน                                   | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 114,600      | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน | สภาอุตสาหกรรม            |
| 237   | 2569-91-E2T5-0258 | โครงการเข้าร่วมประชุมสามัญ PEFC ประจำปี 2026                                                                                             | ทุกสินค้า                 | แคนาดา                                | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 305,800      | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน | สภาอุตสาหกรรม            |
| 238   | 2569-91-E2T5-0259 | โครงการเข้าร่วมประชุมสหพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งทออาเซียน "The ASEAN Federation of Textile Industries (AFTEX) Meeting" (กลุ่มฯ สิ่งทอ)         | ทุกสินค้า                 | อินโดนีเซีย                           | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 76,800       | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน | สภาอุตสาหกรรม            |
| 239   | 2569-91-E2T5-0260 | โครงการเข้าร่วมประชุมสหพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งทออาเซียน "The ASEAN Federation of Textile Industries (AFTEX) Meeting" (กลุ่มฯ เครื่องนุ่งห่ม) | ทุกสินค้า                 | อินโดนีเซีย                           | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 76,800       | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน | สภาอุตสาหกรรม            |
| 240   | 2569-91-E2T5-0261 | โครงการเข้าร่วมประชุม The 42nd International Footwear Conference (IFC)                                                                   | ทุกสินค้า                 | ฟิลิปปินส์                            | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 59,700       | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน | สภาอุตสาหกรรม            |
| 241   | 2569-91-E2T5-0262 | โครงการเข้าร่วมประชุมกรอบเจรจาสาขายานยนต์ภายใต้เอเปค APEC Automotive Dialogue ครั้งที่ 43 (กลุ่มฯ ยานยนต์)                               | ทุกสินค้า                 | เกาหลีใต้                             | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 93,400       | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน | สภาอุตสาหกรรม            |
| 242   | 2569-91-E2T5-0263 | โครงการเข้าร่วมประชุมกรอบเจรจาสาขายานยนต์ภายใต้เอเปค APEC Automotive Dialogue ครั้งที่ 43 (กลุ่มฯ ชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์)              | ทุกสินค้า                 | เกาหลีใต้                             | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 93,400       | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน | สภาอุตสาหกรรม            |

| ลำดับ | รหัสโครงการ       | ชื่อโครงการ/โครงการย่อย                                                                                                                                                  | สินค้า/บริการ<br>เป้าหมาย | ภูมิภาค/ประเทศ/<br>เมืองที่จัดกิจกรรม | ระยะเวลาดำเนินโครงการ  | วงเงิน (บาท) | ตัวชี้วัด                  | หน่วยงาน<br>ที่รับผิดชอบ |
|-------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------------------|------------------------|--------------|----------------------------|--------------------------|
| 243   | 2569-91-E2T5-0264 | โครงการเข้าร่วมประชุมกรอบเจรจาสาขายานยนต์ภายใต้เอเปค APEC Automotive Dialogue ครั้งที่ 44 (กลุ่มฯ ยานยนต์)                                                               | ทุกสินค้า                 | เกาหลีใต้                             | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 93,400       | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน | สภาอุตสาหกรรม            |
| 244   | 2569-91-E2T5-0265 | โครงการเข้าร่วมประชุมกรอบเจรจาสาขายานยนต์ภายใต้เอเปค APEC Automotive Dialogue ครั้งที่ 44 (กลุ่มฯ ชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์)                                              | ทุกสินค้า                 | เกาหลีใต้                             | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 93,400       | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน | สภาอุตสาหกรรม            |
| 245   | 2569-91-E2T5-0266 | โครงการเข้าร่วมประชุมคณะทำงานด้านผลิตภัณฑ์ยานยนต์ ภายใต้คณะกรรมการที่ปรึกษา<br>ด้านมาตรฐานและคุณภาพของอาเซียน (ACCSQ-APWG) ครั้งที่ 41 (กลุ่มฯ ยานยนต์)                  | ทุกสินค้า                 | บรูไน                                 | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 69,200       | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน | สภาอุตสาหกรรม            |
| 246   | 2569-91-E2T5-0267 | โครงการเข้าร่วมประชุมคณะทำงานด้านผลิตภัณฑ์ยานยนต์ ภายใต้คณะกรรมการที่ปรึกษา<br>ด้านมาตรฐานและคุณภาพของอาเซียน (ACCSQ-APWG) ครั้งที่ 41 (กลุ่มฯ ชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์) | ทุกสินค้า                 | บรูไน                                 | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 69,200       | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน | สภาอุตสาหกรรม            |
| 247   | 2569-91-E2T5-0268 | โครงการเข้าร่วมประชุมคณะทำงานด้านผลิตภัณฑ์ยานยนต์ ภายใต้คณะกรรมการที่ปรึกษา<br>ด้านมาตรฐานและคุณภาพของอาเซียน (ACCSQ-APWG) ครั้งที่ 42 (กลุ่มฯ ยานยนต์)                  | ทุกสินค้า                 | บรูไน                                 | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 69,200       | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน | สภาอุตสาหกรรม            |
| 248   | 2569-91-E2T5-0269 | โครงการเข้าร่วมประชุมคณะทำงานด้านผลิตภัณฑ์ยานยนต์ ภายใต้คณะกรรมการที่ปรึกษา<br>ด้านมาตรฐานและคุณภาพของอาเซียน (ACCSQ-APWG) ครั้งที่ 42 (กลุ่มฯ ชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์) | ทุกสินค้า                 | บรูไน                                 | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 69,200       | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน | สภาอุตสาหกรรม            |
| 249   | 2569-91-E2T5-0270 | โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Alimentarius Commission (CAC)                                                                                                                | ทุกสินค้า                 | อิตาลี                                | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 154,175      | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน | สภาอุตสาหกรรม            |
| 250   | 2569-91-E2T5-0271 | โครงการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการประสานงานโคเด็กซ์ภูมิภาคเอเชีย<br>(FAO/WHO Coordinating Committee for Asia (CCASIA))                                                      | ทุกสินค้า                 | จีน                                   | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 115,800      | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน | สภาอุตสาหกรรม            |
| 251   | 2569-91-E2T5-0272 | โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Contaminants in Foods (CCCF)                                                                                                    | ทุกสินค้า                 | เนเธอร์แลนด์                          | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 164,000      | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน | สภาอุตสาหกรรม            |
| 252   | 2569-91-E2T5-0273 | โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Additives (CCFA)                                                                                                           | ทุกสินค้า                 | จีน                                   | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 144,600      | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน | สภาอุตสาหกรรม            |
| 253   | 2569-91-E2T5-0274 | โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Import and Export Inspection and<br>Certification Systems (CCFICS)                                                         | ทุกสินค้า                 | ออสเตรเลีย                            | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 143,200      | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน | สภาอุตสาหกรรม            |
| 254   | 2569-91-E2T5-0275 | โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Pesticide Residues (CCPR)                                                                                                       | ทุกสินค้า                 | จีน                                   | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 104,100      | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน | สภาอุตสาหกรรม            |
| 255   | 2569-91-E2T5-0276 | โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Methods of Analysis and Sampling (CCMAS)                                                                                        | ทุกสินค้า                 | เยอรมัน                               | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 152,300      | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน | สภาอุตสาหกรรม            |

| ลำดับ                                                                                                       | รหัสโครงการ       | ชื่อโครงการ/โครงการย่อย                                                                                                                             | สินค้า/บริการ<br>เป้าหมาย | ภูมิภาค/ประเทศ/<br>เมืองที่จัดกิจกรรม | ระยะเวลาดำเนินโครงการ  | วงเงิน (บาท) | ตัวชี้วัด                  | หน่วยงาน<br>ที่รับผิดชอบ |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------------------|------------------------|--------------|----------------------------|--------------------------|
| 256                                                                                                         | 2569-91-E2T5-0277 | โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Residues of Veterinary Drugs in Foods (CCRVDF)                                                             | ทุกสินค้า                 | สหรัฐอเมริกา                          | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 175,175      | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน | สภาอุตสาหกรรม            |
| 257                                                                                                         | 2569-91-E2T5-0278 | โครงการเข้าร่วมประชุม 34th Asia Plastic Forum (APF)                                                                                                 | ทุกสินค้า                 | มาเลเซีย                              | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 57,500       | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน | สภาอุตสาหกรรม            |
| 258                                                                                                         | 2569-91-E2T5-0279 | โครงการเข้าร่วมประชุม The 21st Term ASEAN Federation of Plastic Industries Conference (AFPI)                                                        | ทุกสินค้า                 | มาเลเซีย                              | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 57,500       | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน | สภาอุตสาหกรรม            |
| 259                                                                                                         | 2569-91-E2T5-0280 | โครงการเข้าร่วมประชุม Asia Petrochemical Industry Conference 2026 (APIC)                                                                            | ทุกสินค้า                 | ญี่ปุ่น                               | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 92,900       | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน | สภาอุตสาหกรรม            |
| 260                                                                                                         | 2569-91-E2T5-0281 | โครงการเข้าร่วมประชุมความร่วมมือด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ UN Climate Change Conference 2025 (COP30)                                           | ทุกสินค้า                 | บราซิล                                | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 559,800      | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน | สภาอุตสาหกรรม            |
| 261                                                                                                         | 2569-91-E2T5-0282 | โครงการเข้าร่วมประชุมคณะทำงานด้านเคมีภายใต้กรอบคณะกรรมการความร่วมมือทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมอาเซียน - ญี่ปุ่น (The Meeting of AMEICC Working Group) | ทุกสินค้า                 | ญี่ปุ่น                               | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 93,400       | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน | สภาอุตสาหกรรม            |
| 262                                                                                                         | 2569-91-E2T5-0283 | โครงการเข้าร่วมประชุมเกี่ยวกับกรอบการเจรจาสาขาเคมีภายใต้กรอบความร่วมมือเอเปค (APEC Chemical Dialogue)                                               | ทุกสินค้า                 | สหรัฐอเมริกา                          | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 152,225      | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน | สภาอุตสาหกรรม            |
| 263                                                                                                         | 2569-91-E2T5-0284 | โครงการการเป็นเจ้าภาพจัดประชุม GMS Business Forum                                                                                                   | ทุกสินค้า                 | ไทย                                   | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 540,000      | ดำเนินการ 1 ครั้ง          | สภาอุตสาหกรรม            |
| 264                                                                                                         | 2569-91-E2T5-0285 | โครงการเข้าร่วมการประชุม Annual Consultation with OECD Ambassadors and Leadership และ Business at OECD (BIAC) General Assembly                      | ทุกสินค้า                 | ฝรั่งเศส                              | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 411,600      | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน | สภาอุตสาหกรรม            |
| 265                                                                                                         | 2569-91-E2T5-0286 | โครงการเข้าร่วมประชุมทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาสังคม ครั้งที่ 23 (Science and Technology in Society: STS forum 2026)                   | ทุกสินค้า                 | ญี่ปุ่น                               | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 102,400      | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน | สภาอุตสาหกรรม            |
| สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (จำนวน 6 โครงการ)                                                       |                   |                                                                                                                                                     |                           |                                       |                        | 1,160,900    |                            |                          |
| ข้อ 10 (5) การจัดคณะผู้แทนการค้าเยือนต่างประเทศและการต้อนรับคณะผู้แทนการค้าเยือนประเทศไทย (จำนวน 1 โครงการ) |                   |                                                                                                                                                     |                           |                                       |                        | 100,000      |                            |                          |
| 266                                                                                                         | 2569-91-E2T5-0287 | โครงการรับรองผู้แทนจากต่างประเทศ 2026                                                                                                               |                           |                                       | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 100,000      | ดำเนินการ 5 ครั้ง          | สภาเรือ                  |

| ลำดับ                                                     | รหัสโครงการ       | ชื่อโครงการ/โครงการย่อย                                                                                                                | สินค้า/บริการ<br>เป้าหมาย | ภูมิภาค/ประเทศ/<br>เมืองที่จัดกิจกรรม | ระยะเวลาดำเนินโครงการ  | วงเงิน (บาท) | ตัวชี้วัด               | หน่วยงาน<br>ที่รับผิดชอบ |
|-----------------------------------------------------------|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------------------|------------------------|--------------|-------------------------|--------------------------|
| ข้อ 10 (6) การจัดฝึกอบรม สัมมนา ประชุม (จำนวน 5 โครงการ)  |                   |                                                                                                                                        |                           |                                       |                        | 1,060,900    |                         |                          |
| 267                                                       | 2569-91-E2T5-0288 | โครงการประชุม Asian Logistics, and Maritime Aviation Conference 2025                                                                   | ทุกสินค้า                 | ฮ่องกง                                | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 77,600       | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน | สภาเรือฯ                 |
| 268                                                       | 2569-91-E2T5-0289 | โครงการประชุม Asia Pallet System Federation 2026                                                                                       | ทุกสินค้า                 | ญี่ปุ่น                               | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 116,900      | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน | สภาเรือฯ                 |
| 269                                                       | 2569-91-E2T5-0290 | โครงการประชุม Asian Shippers' Alliance 2026                                                                                            | ทุกสินค้า                 | อินโดนีเซีย                           | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 187,400      | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน | สภาเรือฯ                 |
| 270                                                       | 2569-91-E2T5-0291 | โครงการประชุม Global Shippers' Alliance 2026                                                                                           | ทุกสินค้า                 | ฝรั่งเศส                              | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 277,900      | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน | สภาเรือฯ                 |
| 271                                                       | 2569-91-E2T5-0292 | โครงการ Global Authorized Economic Operator (AEO) Conference 2026                                                                      | ทุกสินค้า                 | แอฟริกาใต้                            | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 401,100      | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน | สภาเรือฯ                 |
| สมาคมธนาคารไทย (จำนวน 23 โครงการ)                         |                   |                                                                                                                                        |                           |                                       |                        | 5,122,400    |                         |                          |
| ข้อ 10 (6) การจัดฝึกอบรม สัมมนา ประชุม (จำนวน 23 โครงการ) |                   |                                                                                                                                        |                           |                                       |                        | 5,122,400    |                         |                          |
| 272                                                       | 2569-91-E2T5-0293 | โครงการสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานเลขาธิการสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจอาเซียน (ASEAN Business Advisory Council : ASEAN-BAC) ประจำปี 2569 |                           |                                       | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 375,000      | ดำเนินการ 1 ครั้ง       | สมาคมธนาคารไทย           |
| 273                                                       | 2569-91-E2T5-0294 | โครงการประชุม ASEAN Banking Council Meeting ครั้งที่ 53                                                                                | ทุกสินค้า                 | ฟิลิปปินส์                            | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 147,100      | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน | สมาคมธนาคารไทย           |
| 274                                                       | 2569-91-E2T5-0295 | โครงการประชุม ASEAN Business and Investment Summit (ABIS) 2025                                                                         | ทุกสินค้า                 | มาเลเซีย                              | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 127,700      | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน | สมาคมธนาคารไทย           |
| 275                                                       | 2569-91-E2T5-0296 | โครงการประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 1/2026                                                                  | ทุกสินค้า                 | ฟิลิปปินส์                            | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 147,100      | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน | สมาคมธนาคารไทย           |
| 276                                                       | 2569-91-E2T5-0297 | โครงการประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 2/2026                                                                  | ทุกสินค้า                 | ญี่ปุ่น                               | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 216,300      | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน | สมาคมธนาคารไทย           |
| 277                                                       | 2569-91-E2T5-0298 | โครงการประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 3/2026                                                                  | ทุกสินค้า                 | ฟิลิปปินส์                            | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 147,100      | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน | สมาคมธนาคารไทย           |
| 278                                                       | 2569-91-E2T5-0299 | โครงการประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 4/2026 และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน (AEM)                        | ทุกสินค้า                 | ฟิลิปปินส์                            | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 147,100      | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน | สมาคมธนาคารไทย           |

| ลำดับ | รหัสโครงการ       | ชื่อโครงการ/โครงการย่อย                                                                                                             | สินค้า/บริการ<br>เป้าหมาย | ภูมิภาค/ประเทศ/<br>เมืองที่จัดกิจกรรม | ระยะเวลาดำเนินโครงการ  | วงเงิน (บาท) | ตัวชี้วัด               | หน่วยงาน<br>ที่รับผิดชอบ |
|-------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------------------|------------------------|--------------|-------------------------|--------------------------|
| 279   | 2569-91-E2T5-0300 | โครงการประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council - EABC) และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจเอเชียตะวันออก ครั้งที่ 1/2026 | ทุกสินค้า                 | ฟิลิปปินส์                            | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 147,100      | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน | สมาคมธนาคารไทย           |
| 280   | 2569-91-E2T5-0301 | โครงการประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council - EABC) และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจเอเชียตะวันออก ครั้งที่ 2/2026 | ทุกสินค้า                 | ญี่ปุ่น                               | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 216,300      | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน | สมาคมธนาคารไทย           |
| 281   | 2569-91-E2T5-0302 | โครงการประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council - EABC) และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจเอเชียตะวันออก ครั้งที่ 3/2026 | ทุกสินค้า                 | ฟิลิปปินส์                            | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 147,100      | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน | สมาคมธนาคารไทย           |
| 282   | 2569-91-E2T5-0303 | โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 4/2025 และการเข้าร่วมประชุม APEC CEO Summit 2025                                        | ทุกสินค้า                 | เกาหลีใต้                             | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 289,600      | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน | สมาคมธนาคารไทย           |
| 283   | 2569-91-E2T5-0304 | โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 1/2026                                                                                  | ทุกสินค้า                 | จิลี                                  | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 745,600      | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน | สมาคมธนาคารไทย           |
| 284   | 2569-91-E2T5-0305 | โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 2/2026                                                                                  | ทุกสินค้า                 | รัสเซีย                               | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 505,600      | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน | สมาคมธนาคารไทย           |
| 285   | 2569-91-E2T5-0306 | โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 3/2026                                                                                  | ทุกสินค้า                 | อินโดนีเซีย                           | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 237,800      | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน | สมาคมธนาคารไทย           |
| 286   | 2569-91-E2T5-0307 | โครงการเข้าร่วมประชุม APEC Digital Economy Steering Group (DESG)                                                                    | ทุกสินค้า                 | จีน                                   | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 227,900      | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน | สมาคมธนาคารไทย           |
| 287   | 2569-91-E2T5-0308 | โครงการเข้าร่วมประชุม APEC Digital Economy Steering Group (DESG)                                                                    | ทุกสินค้า                 | จีน                                   | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 227,900      | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน | สมาคมธนาคารไทย           |
| 288   | 2569-91-E2T5-0309 | โครงการเข้าร่วมประชุม Board of Directors Meeting of GMS Business Council ครั้งที่ 1/2026                                            | ทุกสินค้า                 | เวียดนาม                              | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 101,800      | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน | สมาคมธนาคารไทย           |
| 289   | 2569-91-E2T5-0310 | โครงการเข้าร่วมประชุม Board of Directors Meeting of GMS Business Council ครั้งที่ 2/2026                                            | ทุกสินค้า                 | เวียดนาม                              | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 101,800      | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน | สมาคมธนาคารไทย           |
| 290   | 2569-91-E2T5-0311 | โครงการประชุมระดับรัฐมนตรีของแผนงานการพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง 6 ประเทศ (The GMS Ministerial Conference)    | ทุกสินค้า                 | เวียดนาม                              | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 101,800      | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน | สมาคมธนาคารไทย           |

| ลำดับ | รหัสโครงการ       | ชื่อโครงการ/โครงการย่อย                                                                                                                                                                      | สินค้า/บริการ<br>เป้าหมาย | ภูมิภาค/ประเทศ/<br>เมืองที่จัดกิจกรรม | ระยะเวลาดำเนินโครงการ  | วงเงิน (บาท) | ตัวชี้วัด               | หน่วยงาน<br>ที่รับผิดชอบ |
|-------|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------------------|------------------------|--------------|-------------------------|--------------------------|
| 291   | 2569-91-E2T5-0312 | โครงการเข้าร่วมประชุมระดับรัฐมนตรีเวทีหารือเพื่อการพัฒนาแนวระเบียงเศรษฐกิจ<br>ภายใต้แผนงานความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง 6 ประเทศ<br>(The GMS Economic Corridor Forum: ECF) | ทุกสินค้า                 | จีน                                   | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 105,000      | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน | สมาคมธนาคารไทย           |
| 292   | 2569-91-E2T5-0313 | โครงการเข้าร่วมประชุม Mekong - ROK Business Forum                                                                                                                                            | ทุกสินค้า                 | เกาหลีใต้                             | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 153,400      | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน | สมาคมธนาคารไทย           |
| 293   | 2569-91-E2T5-0314 | โครงการการประชุม IMT-GT Summit                                                                                                                                                               | ทุกสินค้า                 | ฟิลิปปินส์                            | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 124,400      | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน | สมาคมธนาคารไทย           |
| 294   | 2569-91-E2T5-0315 | โครงการเข้าร่วมการประชุม Annual Consultation with OECD Ambassadors and Leadership และ<br>Business at OECD (BIAC) General Assembly                                                            | ทุกสินค้า                 | ฝรั่งเศส                              | 2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69 | 381,900      | ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน | สมาคมธนาคารไทย           |

ประมาณการค่าใช้จ่าย  
โครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ปีงบประมาณ 2569 (งบทั่วไป)  
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม (สกอ.)  
24 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 133,114,600 บาท

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2569 (งบทั่วไป)

หน่วยงาน : สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

จำนวน 24 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 133,114,600 บาท

| ที่                                                                                           | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                         | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| ข้อ 10 (2) การจัดทำ In-Store Promotion, กิจกรรมส่งเสริมการขายในประเทศต่างๆ (จำนวน 14 โครงการ) |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                              |                                                                |
| 1                                                                                             | 2569-91-E2T5-0022 | โครงการส่งเสริมการขายผลไม้ไทยร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ผู้นำเข้าในประเทศเกาหลีใต้                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                              | 1,300,000                                                      |
|                                                                                               |                   | วัตถุประสงค์<br>1. ขยายการบริโภคอาหาร<br>และผลไม้ไทยในเกาหลี<br>2. เพื่อส่งเสริมให้ประเทศไทย<br>เป็นศูนย์กลางการผลิตและการ<br>ส่งออกสินค้าเกษตรของไทย                                                                                                                                                                                                                                                        | 1. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์<br>- ค่าจ้าง Influencer<br>2. ค่าจ้างเหมาบริการ<br>- ค่าตกแต่งสถานที่<br>- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน<br>- ค่าจ้างเหมาสาธิต                        | 600,000<br>600,000<br>700,000<br>300,000<br>130,000<br>270,000 |
|                                                                                               |                   | วิธีดำเนินการ<br>1. ร่วมมือกับห้างระดับสูงในเกาหลีใต้ เช่น ฮุนได หรือ ลีออตเต้<br>จัดเทศกาลอาหารไทยและผลไม้ไทย โดยส่งเสริมการขายทั้ง onsite<br>ที่ห้างและสาขาต่างๆ และผ่านช่องทาง online ของเครือข่าย<br>2. สาธิตการปรุงอาหารและผลไม้ไทย เพื่อขยายการจำหน่ายวัตถุดิบ<br>ที่มาจากไทย และการบริโภค อาหารไทยในครัวเรือนเกาหลีใต้<br>3. ประชาสัมพันธ์วิธีการปรุงอาหาร และผลไม้ ผ่านช่องทางออนไลน์ และ influencer |                                                                                                                                                                              |                                                                |
|                                                                                               |                   | ตัวชี้วัด<br>เชิงคุณภาพ : มูลค่าเจรจาการค้า 30 ล้านบาท<br>เชิงปริมาณ : สินค้าไทยเข้าร่วม 25 SKU                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                              |                                                                |
| 2                                                                                             | 2569-91-E2T5-0023 | โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ร้านค้าในสาธารณรัฐอินเดีย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                              | 1,000,000                                                      |
|                                                                                               |                   | วัตถุประสงค์<br>1. เพื่อกระตุ้นและสร้าง<br>การรับรู้สินค้าไทย ให้เป็นที่<br>จดจำในตลาดอินเดีย<br>2. ผลักดันให้สินค้าอาหาร<br>ของไทยขยายส่วนแบ่งตลาด<br>ในอินเดียเพิ่มมากขึ้น                                                                                                                                                                                                                                 | 1. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์<br>- สื่อออฟไลน์<br>(100,000 บาท x 2 ครั้ง)<br>2. ค่าจ้างเหมาบริการ<br>- ค่าตกแต่งคูหา<br>- ค่าจ้างเหมาสาธิต<br>- ค่าจ้างเหมาบริการอื่น (พิธีเปิด) | 200,000<br>200,000<br>800,000<br>500,000<br>150,000<br>150,000 |
|                                                                                               |                   | วิธีดำเนินการ<br>1. ดำเนินการจัดจ้างห้างสรรพสินค้า/ร้านค้าปลีก/Modern trade/<br>ช่องทางออนไลน์ที่มีศักยภาพ เพื่อจัดกิจกรรมจำหน่าย<br>และประชาสัมพันธ์สินค้าไทยให้เป็นที่รู้จักสำหรับผู้บริโภคในพื้นที่<br>2. ควบคุม ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานให้บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้                                                                                                                      |                                                                                                                                                                              |                                                                |
|                                                                                               |                   | ตัวชี้วัด<br>เชิงคุณภาพ : มูลค่าเจรจาการค้า 6.5 ล้านบาท<br>เชิงปริมาณ : จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในพื้นที่ห้างสรรพสินค้า/ซูเปอร์มาร์เก็ตไม่น้อยกว่า 3 สาขา<br>2. จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในช่องทางออนไลน์ของห้างสรรพสินค้า/ซูเปอร์มาร์เก็ต<br>อย่างน้อย 1 แพลตฟอร์ม                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                              |                                                                |

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                           | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                          | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน |
|-----|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------|
| 3   | 2569-91-E2T5-0024 | โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ (In-store Promotion)<br>สินค้าผักและผลไม้                                                         |                                               | 1,000,000             |
|     |                   | วัตถุประสงค์                                                                                                                                      | - ค่าจ้างเหมาบริการ                           | 1,000,000             |
|     |                   | 1. มีการจำหน่ายสินค้าหลากหลายรายการมากขึ้น                                                                                                        | - ค่าตกแต่งคูหา                               | 300,000               |
|     |                   | 2. มียอดขายสินค้าไทยเพิ่มขึ้นในช่วงการจัดกิจกรรม                                                                                                  | - ค่าจ้างเหมาดำเนินงาน                        | 600,000               |
|     |                   | และมีมูลค่าการนำเข้าสินค้าจากไทยมากขึ้นภายหลังจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย                                                                            | - ค่าจ้างเหมาสาริต                            | 100,000               |
|     |                   | สินค้าไทยร่วมกับผู้นำเข้า และ/หรือแพลตฟอร์มการค้าออนไลน์ในเอเชียได้                                                                               |                                               |                       |
|     |                   | วิธีดำเนินการ                                                                                                                                     |                                               |                       |
|     |                   | ผู้นำเข้า และ/หรือแพลตฟอร์มการค้าออนไลน์ในเอเชียได้                                                                                               |                                               |                       |
|     |                   | ตัวชี้วัด                                                                                                                                         |                                               |                       |
|     |                   | เชิงคุณภาพ : สินค้าไทยมียอดขายเพิ่มขึ้น                                                                                                           |                                               |                       |
|     |                   | เชิงปริมาณ : มูลค่าเจรจาการค้า 10 ล้านบาท                                                                                                         |                                               |                       |
| 4   | 2569-91-E2T5-0025 | โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้าในอียิปต์ (In-Store Promotion)                                                                          |                                               | 800,000               |
|     |                   | วัตถุประสงค์                                                                                                                                      | 1. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์                     | 200,000               |
|     |                   | 1. เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้า/ผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องปรุงของไทย อาหารไทย                                                                           | - ค่าจ้าง bloggers/influencers ที่มีชื่อเสียง | 200,000               |
|     |                   | และร้านอาหารไทยให้เป็นที่รู้จักในกลุ่มผู้บริโภคชาวอียิปต์                                                                                         | 2. ค่าจ้างเหมาบริการ                          | 600,000               |
|     |                   | และกระตุ้นความต้องการบริโภคสินค้า/ผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องปรุงของไทย                                                                              | - ค่าตกแต่งคูหา                               | 250,000               |
|     |                   | 2. เพื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของสินค้า/ผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องปรุงของไทย                                                           | - ค่าจ้างเหมาดำเนินงาน                        | 250,000               |
|     |                   | 3. เพื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของตรา Thai SELECT                                                                                     | - ค่าจ้างเหมาสาริต                            | 100,000               |
|     |                   | ร้าน Thai SELECT และสินค้า Thai SELECT                                                                                                            |                                               |                       |
|     |                   | 4. เพื่อเพิ่มมูลค่าการส่งออกสินค้า/ผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องปรุงของไทยไปยังอียิปต์                                                                 |                                               |                       |
|     |                   | วิธีดำเนินการ                                                                                                                                     |                                               |                       |
|     |                   | 1. จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้า/ผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องปรุงของไทยร่วมกับห้างสรรพสินค้าซูเปอร์มาร์เก็ต หรือไฮเปอร์มาร์เก็ตในกรุงไคโร            |                                               |                       |
|     |                   | 2. ติดต่อผู้ประกอบการ/ผู้นำเข้าอียิปต์เพื่อนำสินค้าไทยไปจำหน่ายในกิจกรรม                                                                          |                                               |                       |
|     |                   | 3. ติดต่อผู้ออกแบบ ตกแต่ง สำหรับการดำเนินการโครงการ เช่น การตกแต่งสถานที่ๆ การจัดบริเวณกิจกรรม และพิธีเปิดงาน                                     |                                               |                       |
|     |                   | 4. ติดต่อร้านอาหารไทยที่ได้รับตรา Thai Select ให้เข้าร่วมกิจกรรม                                                                                  |                                               |                       |
|     |                   | 5. จัดทำสื่อสำหรับเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของสินค้าอาหารและเครื่องปรุงของไทย และประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่จะจัดผ่านสื่อออนไลน์ต่าง |                                               |                       |

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                     | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน                    |
|-----|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
|     |                   | <b>ตัวชี้วัด</b><br><b>เชิงคุณภาพ :</b> ผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องปรุงของไทยเป็นที่รู้จักในกลุ่มผู้บริโภคชาวอียิปต์<br><b>เชิงปริมาณ :</b> 1 สินค้าที่เข้าร่วมกิจกรรมไม่ต่ำกว่า 20 สินค้า<br>2. ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ<br>3. มูลค่าเจรจาการค้า 10 ล้านบาท<br>4. สร้างการรับรู้สื่อ 5 ล้านครั้ง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                          |
| 5   | 2569-91-E2T5-0026 | <b>โครงการขับเคลื่อนการค้าผ่าน Modern Trade</b><br><br><b>วัตถุประสงค์</b><br>1. เพื่อขยายตลาดส่งออก<br>สินค้าอาหารไทย โดยใช้ห้าง<br>Modern Trade เป็นแหล่ง<br>กระจายสินค้าเฉพาะอย่างยิ่ง<br>อาหารสำเร็จรูป เครื่องดื่ม<br>อาหารแห่งอนาคต สินค้า<br>ผลไม้ไทย ผลไม้แปรรูป ข้าวหอมมะลิ<br>อาหารสด/แปรรูป อาหารทะเลแช่แข็ง เครื่องปรุงรส<br>และสินค้าไทยใหม่ๆ อาทิ สินค้านวัตกรรม สินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม<br>2. เพื่อขยายการส่งออกสินค้าไทย อาหารไทยในตลาดฮ่องกงโดยเจาะตลาด<br>ผู้บริโภคระดับกลางและบน<br>3. เพื่อจัดหาแหล่งกระจายเผยแพร่สินค้าไทย อาหารไทย ผัก-ผลไม้ไทย<br>ให้เป็นที่แพร่หลายสู่ผู้บริโภคฮ่องกงโดยตรง<br><br><b>วิธีดำเนินการ</b><br>1 ประชุมวางแผนร่วมกับผู้บริหารห้างสรรพสินค้าชั้นนำและผู้นำเข้าสินค้าอาหาร เครื่องดื่ม<br>2. ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ ของฮ่องกง ก่อนและระหว่างการจัดงาน<br>3. ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย กิจกรรมประชาสัมพันธ์สินค้าไทย<br>อาทิ สินค้าอาหาร เครื่องดื่ม ข้าวหอมมะลิ อาหารสำเร็จรูป อาหารสด อาหารทะเลแช่แข็ง<br>เพื่อขยายตลาดสินค้าไทยผ่านทาง Modern Trade<br><br><b>ตัวชี้วัด</b><br><b>เชิงคุณภาพ :</b> มูลค่าเจรจาการค้า 70 ล้านบาท<br><b>เชิงปริมาณ :</b> สินค้าไทยเข้าร่วมโครงการ 50 สินค้า | <b>1. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์</b><br>- ค่าสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ 350,000<br>- ค่าป้ายประชาสัมพันธ์ 350,000<br>- ค่าจ้างผู้มีอิทธิพลทางความคิด (KOL) 450,000<br><br><b>2. ค่าจ้างเหมาบริการ</b><br>- ค่าตกแต่งคูหา 300,000<br>- ค่าจ้างเหมาสาธิต 150,000 | <b>1,600,000</b><br><br><b>1,150,000</b> |

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                        | รายละเอียดค่าใช้จ่าย           | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน |
|-----|-------------------|----------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------------|
| 6   | 2569-91-E2T5-0027 | โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยผ่านช่องทาง Retails & Influencer |                                | 2,700,000             |
|     |                   | วัตถุประสงค์                                                   | 1. ค่าเช่าพื้นที่              | 100,000               |
|     |                   | 1. ประชาสัมพันธ์สินค้า                                         | 2. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์      | 500,000               |
|     |                   | อาหารไทยให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น                                | - ค่าป้ายโฆษณา บิลบอร์ด        | 500,000               |
|     |                   | 2. สร้างความรู้ในการทำ                                         | 3. ค่าจ้างเหมาบริการ           | 1,890,000             |
|     |                   | อาหารไทยและใช้วัตถุดิบจากไทย                                   | - ค่าตกแต่งคูหา                | 220,000               |
|     |                   | ให้เป็นที่แพร่หลายมากขึ้น                                      | - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน   | 490,000               |
|     |                   | วิธีดำเนินการ                                                  | - ค่าจ้างเหมาสาธิต             | 1,100,000             |
|     |                   | 1.จัดการประชาสัมพันธ์/การสาธิต                                 | - ค่าขนส่ง                     | 35,000                |
|     |                   | การทำอาหารไทยร่วมกับ                                           | - ค่าจ้างเหมาจัดทำนันทหมาย     | 45,000                |
|     |                   | ห้างสรรพสินค้า หรือโรงแรม                                      | 4. ค่าตอบแทนล่าม               | 110,000               |
|     |                   | รวมถึงร้านอาหาร                                                | (2 คน x 2 วัน x 27,500 บาท)    |                       |
|     |                   | 2. ร่วมกับผู้มีชื่อเสียงในวงการ                                | 5. ค่าวัสดุ                    | 100,000               |
|     |                   | อาหาร/วงการสุขภาพ จัดแสดงการทำ                                 | - วัสดุสำนักงาน                | 50,000                |
|     |                   | อาหาร โดยใช้วัตถุดิบของไทย                                     | - วัสดุเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ | 50,000                |
|     |                   | ตัวชี้วัด                                                      |                                |                       |
|     |                   | เชิงคุณภาพ : มูลค่าการสั่งซื้อผ่านกิจกรรม 9 ล้านบาท            |                                |                       |
|     |                   | เชิงปริมาณ : สร้างการรับรู้สื่อ 90,000 ครั้ง                   |                                |                       |

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                            | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน                                          |
|-----|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| 7   | 2569-91-E2T5-0028 | โครงการอาหารสำเร็จรูปและเครื่องดื่มไทยบุกตลาดเกาหลีใต้                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                 | 1,000,000                                                      |
|     |                   | วัตถุประสงค์<br>1. ขยายการส่งออกอาหารสำเร็จรูปและเครื่องดื่มในตลาดเกาหลี<br>2. สร้างการรับรู้ในคุณภาพและมาตรฐานสินค้าไทย<br>3. แนะนำเมนูอาหารใหม่ๆ และวิธีการบริโภคผลไม้แบบใหม่ๆ ให้ชาวเกาหลี                                                                                                                                                                     | 1. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์<br>- ค่าจ้าง influencer<br>2. ค่าจ้างเหมาบริการ<br>- ค่าตกแต่งคูหา<br>- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน<br>- ค่าจ้างเหมาสาธิต                              | 300,000<br>300,000<br>700,000<br>300,000<br>80,000<br>320,000  |
|     |                   | วิธีดำเนินการ<br>1. ร่วมมือกับห้าง / ซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในเกาหลีใต้ จัดเทศกาลไทยเพื่อแนะนำอาหาร/เครื่องปรุงไทย และเครื่องดื่มไทย<br>2. สาธิตและแจกชิมอาหารไทย เพื่อให้เกิดการกระตุ้นการซื้อ<br>3. ประชาสัมพันธ์เมนูอาหารไทย โดยผ่าน influencer ที่ได้รับความนิยมเพื่อกระตุ้นการรับรู้และสร้างการบริโภคให้เพิ่มมากขึ้น                                           |                                                                                                                                                                                 |                                                                |
|     |                   | ตัวชี้วัด<br>เชิงคุณภาพ : มูลค่าจากการค้า 30 ล้านบาท<br>เชิงปริมาณ : สินค้าไทยเข้าร่วมโครงการ 40 สินค้า                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                 |                                                                |
| 8   | 2569-91-E2T5-0029 | โครงการส่งเสริมการขายปลีกสินค้าอาหารไทยผ่านช่องทางปลีกสมัยใหม่ได้ทุกวัน                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                 | 600,000                                                        |
|     |                   | วัตถุประสงค์<br>1. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารและทำให้สินค้าไทยเป็นที่รู้จักและแพร่หลายมากยิ่งขึ้น<br>2. เพื่อเป็นการสร้างโอกาสทางการค้าเป็นที่รู้จักและกระตุ้นการส่งออกสินค้าอาหารไทยไปยังไต้หวัน                                                                                                                                                          | 1. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์<br>- ค่าสื่อสิ่งพิมพ์<br>- ค่าสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ตและสื่อดิจิทัล<br>2. ค่าจ้างเหมาบริการ<br>- ค่าตกแต่งคูหา<br>- ค่าจ้างเหมาสาธิต | 350,000<br>150,000<br>200,000<br>250,000<br>100,000<br>150,000 |
|     |                   | วิธีดำเนินการ<br>1. สำนักงานฯ ร่วมจัดกิจกรรมกับ City Super, Mega City , 7-ELEVEN เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าไทย โดยเน้นสินค้า อาหาร เช่น ข้าว เครื่องปรุงรส อาหารสำเร็จรูป อาหารทะเลแช่เย็นแช่แข็ง ผลไม้ เครื่องดื่ม เป็นต้น<br>2. ร่วมกันประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อทางออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการตระหนักรู้ถึงสินค้าไทยในวงกว้างและกระตุ้นให้เกิดการบริโภค |                                                                                                                                                                                 |                                                                |
|     |                   | ตัวชี้วัด<br>เชิงคุณภาพ : ขยายฐานลูกค้าที่ชื่นชอบอาหารไทย สร้างการรับรู้เกี่ยวกับสินค้าอาหารไทยให้กับผู้บริโภคชาวไต้หวัน<br>เชิงปริมาณ : มูลค่าจากการค้า 50 ล้านบาท                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                 |                                                                |

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                      | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                     | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน |
|-----|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------|
| 9   | 2569-91-E2T5-0030 | โครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ผู้นำเข้าตุรกี                 |                                          | 2,000,000             |
|     |                   | วัตถุประสงค์                                                                                 | - ค่าจ้างเหมาบริการ                      | 2,000,000             |
|     |                   | 1. เพื่อส่งเสริมและยกระดับ                                                                   | - ค่าจ้างเหมาค่าเงินงานจัดงาน            | 1,000,000             |
|     |                   | การขยายตลาดใหม่สำหรับสินค้า                                                                  | - ค่าจ้างเหมาสาธิต                       | 1,000,000             |
|     |                   | อาหารจากประเทศไทย                                                                            |                                          |                       |
|     |                   | 2. เพื่อกระตุ้นให้ผู้บริโภคได้ทดลองและเข้าถึงคุณภาพ                                          |                                          |                       |
|     |                   | ของสินค้าอาหารจากประเทศไทย                                                                   |                                          |                       |
|     |                   | 3. เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้นำเข้าอันนำมาซึ่งการสั่งซื้อ                                 |                                          |                       |
|     |                   | สินค้าอาหารจากประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น                                                          |                                          |                       |
|     |                   | วิธีดำเนินการ                                                                                |                                          |                       |
|     |                   | สำนักงานฯ ร่วมกับผู้นำเข้า/ซูเปอร์มาร์เก็ตรายสำคัญในพื้นที่จัดกิจกรรม                        |                                          |                       |
|     |                   | ส่งเสริมการขายสินค้าอาหารไทยในสาขาที่มีศักยภาพ โดมมีกิจกรรมต่างๆ                             |                                          |                       |
|     |                   | เพื่อดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย อาทิ การสาธิตการปรุงและให้                               |                                          |                       |
|     |                   | ทดลองชิมอาหารไทย การจัดมุมจำหน่ายสินค้าอาหารไทยในราคาพิเศษ                                   |                                          |                       |
|     |                   | การจัดกิจกรรมพีธีเปิด การจัดทำและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ                    |                                          |                       |
|     |                   | ตัวชี้วัด                                                                                    |                                          |                       |
|     |                   | เชิงคุณภาพ : ผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน 15 ราย                                                  |                                          |                       |
|     |                   | เชิงปริมาณ : มูลค่าเจรจาการค้า 24 ล้านบาท                                                    |                                          |                       |
| 10  | 2569-91-E2T5-0031 | โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/คู่ค้าในสาธารณรัฐอินเดีย                          |                                          | 1,283,800             |
|     |                   | วัตถุประสงค์                                                                                 | 1. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์                | 300,000               |
|     |                   | 1. เพื่อกระตุ้นและสร้าง                                                                      | - ป้ายโฆษณาไวเนล                         | 95,000                |
|     |                   | การรับรู้สินค้าไทยให้เป็นที่จดจำ                                                             | - สื่อออนไลน์ Website/Facebook/Instagram | 95,000                |
|     |                   | ในตลาดอินเดีย                                                                                | - ค่าประชาสัมพันธ์ ผ่าน Mobile SMS       | 35,000                |
|     |                   | 2. ผลักดันให้สินค้าอาหารของไทย                                                               | ค่าจ้าง Influencer                       | 75,000                |
|     |                   | ขยายส่วนแบ่งตลาดในอินเดียเพิ่มมากขึ้น                                                        | 2. ค่าจ้างเหมาบริการ                     | 983,800               |
|     |                   | วิธีดำเนินการ                                                                                | - ค่าตกแต่งคูหา                          | 683,800               |
|     |                   | 1. ดำเนินการจัดจ้าง                                                                          | - ค่าจ้างเหมาสาธิต                       | 140,000               |
|     |                   | ห้างสรรพสินค้า/ร้านค้าปลีก/                                                                  | - ค่าจ้างเหมาบริการอื่น                  | 160,000               |
|     |                   | Modern trade/ช่องทางออนไลน์ที่มีศักยภาพเพื่อจัดกิจกรรมจำหน่าย                                |                                          |                       |
|     |                   | และประชาสัมพันธ์สินค้าไทยให้เป็นที่รู้จักสำหรับผู้บริโภคในพื้นที่                            |                                          |                       |
|     |                   | 2. ควบคุม ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานให้บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้                |                                          |                       |
|     |                   | ตัวชี้วัด                                                                                    |                                          |                       |
|     |                   | เชิงคุณภาพ : มูลค่าการสั่งซื้อผ่านกิจกรรม 7 ล้านบาท                                          |                                          |                       |
|     |                   | เชิงปริมาณ : จัดกิจกรรมร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ซูเปอร์มาร์เก็ต /ร้านค้าปลีก ไม่น้อยกว่า 9 สาขา |                                          |                       |

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน                                                                                                                                                            |
|-----|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 11  | 2569-91-E2T5-0032 | <p>โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดและทำธุรกิจระหว่างประเทศ ตลาดเอเชียใต้</p> <p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <p>1. เพื่อเร่งรัดการขยายตลาดและช่องทางการค้าเชิงรุกโดยใช้ตลาดนำการผลิต โดยส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไทยสามารถดำเนินธุรกิจในตลาดใหม่ที่มีศักยภาพได้</p> <p>2. เพื่อสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ/การค้าทั้งในระดับภาครัฐและเอกชน อันนำมาสู่การแลกเปลี่ยนข้อมูลทางการค้าระหว่างกัน เช่น นโยบายสนับสนุนการค้าระหว่างประเทศ กฎระเบียบ/ข้อบังคับ ช่องทางการตลาด และความต้องการของตลาด เป็นต้น ตลอดจนการขยายช่องทางทางการค้า สร้างโอกาสในการดำเนินธุรกิจ</p> <p><b>วิธีดำเนินการ</b></p> <p>จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับห้างสรรพสินค้า ผู้นำเข้า และ/หรือแพลตฟอร์มการค้าออนไลน์ในเอเชียใต้</p> <p><b>ตัวชี้วัด</b></p> <p><b>เชิงคุณภาพ :</b> จัดแสดงสินค้าไทยในห้างสรรพสินค้า 4 สาขา</p> <p><b>เชิงปริมาณ :</b> มูลค่าการเจรจาการค้า 4 ล้านบาท</p> | <p>- ค่าจ้างเหมาบริการ</p> <p>- ค่าตกแต่งคูหา</p> <p>- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน</p> <p>- ค่าจ้างเหมาสาธิต</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>1,000,000</p> <p>1,000,000</p> <p>300,000</p> <p>500,000</p> <p>200,000</p>                                                                                                   |
| 12  | 2569-91-E2T5-0033 | <p>โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับผู้นำเข้าในประเทศเคนยา</p> <p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <p>1. ประชาสัมพันธ์เผยแพร่สินค้าอาหารและอุปโภคบริโภคไทยที่นำเข้ามาให้เป็นที่รู้จักของผู้บริโภคมากยิ่งขึ้นในตลาดเคนยา</p> <p>2. เพื่อเป็นการกระตุ้นการบริโภคสินค้าไทยในตลาดเคนยาให้เพิ่มมากยิ่งขึ้นและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>3. เพื่อส่งเสริมการบริโภคสินค้าอาหารไทยที่นำเข้ามาจำหน่ายในเคนยา</p> <p>4. เพื่อส่งเสริมการเพิ่มสินค้าใหม่ๆ ในตลาดเคนยา ให้มีความหลากหลายมากขึ้น เช่น สินค้าอาหารเฉพาะ โดยต้องมีสินค้าใหม่เพิ่มขึ้นจากเดิม 1-3 รายการจากสินค้าเดิมที่มีอยู่ โดยเปรียบเทียบกับสินค้าที่มีในปี 2567-268 กับ 2569 ที่มีการจัดกิจกรรม</p>                                                                                                                                                                                                                    | <p><b>1. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์</b></p> <p>- ค่าสื่อสิ่งพิมพ์</p> <p>- ค่าหนังสือพิมพ์ออนไลน์</p> <p>- ค่าลงโฆษณา Moving Truck Billboard 30 วัน</p> <p>- ค่าจ้างผู้มีอิทธิพลในสื่อออนไลน์</p> <p>- ค่าจ้างออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์</p> <p><b>2. ค่าจ้างเหมาบริการ</b></p> <p>- ค่าตกแต่งคูหา</p> <p>- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน</p> <p>- ค่าจ้างเหมาบริการอื่น</p> <p><b>3. ค่าภาษี/ธรรมเนียม</b></p> | <p>1,343,000</p> <p>590,000</p> <p>50,000</p> <p>110,000</p> <p>160,000</p> <p>200,000</p> <p>70,000</p> <p>750,000</p> <p>505,000</p> <p>185,000</p> <p>60,000</p> <p>3,000</p> |



| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน |
|-----|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| 14  | 2569-91-E2T5-0035 | <p>โครงการพัฒนาและสร้างเครือข่ายร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT</p> <p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <p>1. เพื่อส่งเสริมร้านอาหาร Thai SELECT ในต่างประเทศ ให้มีการพัฒนาคุณภาพร้านอาหาร รวมถึงรูปแบบการให้บริการ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับ ผู้บริโภค</p> <p>2. เพื่อให้ร้านอาหาร Thai SELECT ในต่างประเทศ มีภาพลักษณ์ที่ดี ได้รับการยอมรับ ในวงกว้าง และเป็นที่รู้จัก อย่างแพร่หลายในระดับสากล</p> <p><b>วิธีดำเนินการ</b></p> <p>นำผู้ประกอบการ/เชฟของร้านอาหาร Thai SELECT ในภูมิภาคต่างๆ เดินทางเข้ามาประเทศไทย เพื่อร่วมกิจกรรมพัฒนาศักยภาพและสร้าง เครือข่ายระหว่างร้านอาหารไทย HOREC ASIA เพื่อเปิดโอกาสให้ได้ และเจรจาการค้ากับผู้นำเข้าในงาน โดยมีกิจกรรมอื่นๆ ได้แก่ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสาธิตทำอาหารไทยโดยเชฟที่มีชื่อเสียงในไทย การพัฒนาความรู้ในการบริหารจัดการร้านอาหาร เป็นต้น</p> <p><b>ตัวชี้วัด</b></p> <p><b>เชิงคุณภาพ :</b> ร้านอาหาร Thai SELECT ได้รับการยอมรับอย่างแพร่หลายในระดับสากล</p> <p><b>เชิงปริมาณ :</b> จำนวนผู้ประกอบการ 25 ราย</p> | <p>1. ค่าเช่าพื้นที่ 400,000</p> <p>2. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ 600,000</p> <p>- โฆษณาลิขสิทธิ์ 100,000</p> <p>- หนังสือพิมพ์ออนไลน์ 500,000</p> <p>3. ค่าจ้างเหมาบริการ 3,640,000</p> <p>- ค่าตกแต่งคูหา 300,000</p> <p>- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน 3,040,000</p> <p>- ค่าจ้างเหมาสาธิต 150,000</p> <p>- ค่าจ้างเหมาจัดทำนิตหมาย 150,000</p> <p>4. ค่าตอบแทนล่าม (6 คน x 5 วัน x 4,000 บาท) 120,000</p> | 4,760,000             |

| ที่                                                          | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                  | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน                                             |
|--------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| ข้อ 10 (3) การโฆษณาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ (จำนวน 4 โครงการ) |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                       |                                                                   |
| 15                                                           | 2569-91-E2T5-0036 | โครงการประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทยในตลาดสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์<br>วัตถุประสงค์<br>1. เกิดกระแสตอบรับที่ดีต่อสินค้า<br>เป้าหมายทำให้ผู้บริโภคตัดสินใจ<br>ซื้อผลไม้ไทยเพิ่มมากขึ้น<br>2. ผลไม้ไทยเป็นที่รู้จักแพร่หลายมากยิ่งขึ้น<br>ผู้บริโภครายใหม่ๆ ให้ความสนใจทดลองบริโภค<br>และซื้อสินค้าสามารถขยายฐานลูกค้าได้มากขึ้น<br><br>วิธีดำเนินการ<br>1. สคต. ณ เมืองดูไบ ร่วมกับผู้นำเข้า และห้างซูเปอร์มาร์เก็ตรายสำคัญ<br>กำหนดแนวทางการส่งเสริมผลไม้ไทย และช่วงเวลาที่เหมาะสม<br>โดยในช่วงดังกล่าวจะมีการออกแบบตกแต่งสถานที่จัดกิจกรรมพิเศษฯ<br>สาธิตแนะนำการเลือกซื้อ แจกชิมอาหาร/ผลไม้ไทย รวมถึงมีการ<br>จำหน่ายสินค้าไทยในราคาพิเศษ<br>2. ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมฯ และผลไม้ไทยผ่านสื่อต่างๆ<br><br>ตัวชี้วัด<br>เชิงคุณภาพ : มูลค่าการสั่งซื้อผ่านกิจกรรม 10 ล้านบาท<br>เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการ SMEs/ สนใจส่งออก ที่เข้าร่วมกิจกรรม<br>พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 8 ราย | - ค่าจ้างเหมาบริการ<br>- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน<br>- ค่าจ้างเหมาสาธิต                                                                                             | 1,200,000<br>1,200,000<br>700,000<br>500,000                      |
| 16                                                           | 2569-91-E2T5-0037 | โครงการประชาสัมพันธ์และสร้างเครือข่ายธุรกิจกลุ่มสินค้าอาหาร<br>ในงานแสดงสินค้านานาชาติของอิหร่าน<br>วัตถุประสงค์<br>1. เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้าง<br>เครือข่ายธุรกิจสินค้าอาหาร<br>เกษตร<br>2. เพื่อเชื่อมโยงผู้นำเข้าอิหร่าน<br>ที่น่าเชื่อถือให้กับผู้ส่งออกไทย<br>3. เพื่อขยายตลาดสินค้าอาหาร<br>เกษตรและมูลค่าการส่งออก<br>โดยรวมของไทย<br><br>วิธีดำเนินการ<br>1. เช่าคูหามาตรฐานในงานแสดงสินค้าประเภทอาหารเกษตร<br>2. จัดหาอุปกรณ์ที่จำเป็นและตกแต่งคูหาให้มีความน่าสนใจ<br>3. ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ในงาน<br>4. รวบรวมข้อมูลผู้นำเข้าอิหร่านที่สนใจนำเข้าสินค้าไทย และจัดส่งให้ผู้ส่งออกไทยเพื่อเจรจาการค้าต่อไป<br>5. ประเมินผลสำเร็จของโครงการพร้อมรายงานกรมฯ                                                                                                                                                                                      | 1. ค่าเช่าพื้นที่<br>2. ค่าจ้างเหมาบริการ<br>- ค่าตกแต่งคูหา<br>3. ค่าภาษี/ธรรมเนียม<br>- ค่าธรรมเนียมการเข้าร่วมงาน<br>4. ค่าวัสดุ<br>- วัสดุเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ | 150,000<br>40,000<br>40,000<br>5,000<br>5,000<br>30,000<br>30,000 |

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน                                                  |
|-----|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
|     |                   | <b>ตัวชี้วัด</b><br><b>เชิงคุณภาพ :</b> เกิดการสร้างเครือข่ายธุรกิจอาหารระหว่างผู้นำเข้าอิหร่านและผู้ส่งออกไทย<br><b>เชิงปริมาณ :</b> สร้างการรับรู้สื่อ 500 ครั้ง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                        |
| 17  | 2569-91-E2T5-0038 | <b>โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ให้เป็น Global Brand</b><br><br><b>วัตถุประสงค์</b><br>เพื่อสร้างการรับรู้อาหารไทยและ<br>ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT<br>ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ<br>และสร้าง Impact ให้ตรา<br>Thai SELECT ได้รับการยอมรับ<br>ในการเป็น Global Brand<br>ของอาหารไทย<br><br><b>วิธีดำเนินการ</b><br>1. ออกแบบและกำหนดกลยุทธ์ด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์<br>ในการส่งเสริมตรา Thai SELECT ให้เป็นที่รู้จักยอมรับอย่างต่อเนื่องในตลาดโลก<br>2. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ อาทิ ภาพยนต์สั้น อาร์ตเวิร์ค แผ่นพับ<br>สื่อประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่รวมถึงข่าวประชาสัมพันธ์<br>3. เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งออนไลน์ ออฟไลน์<br>และผ่าน Influencer ที่มีชื่อเสียงระดับโลกเพื่อสร้างการรับรู้อย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี<br><br><b>ตัวชี้วัด</b><br><b>เชิงคุณภาพ :</b> ตรา Thai SELECT เป็นที่รู้จักและยอมรับอย่างต่อเนื่อง<br><b>เชิงปริมาณ :</b> การรับรู้สื่อ 20 ล้านครั้ง | <b>ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์</b><br>- โทรททัศน์ (สถานีเอกชน) 500,000<br>- ค่าสื่อสิ่งพิมพ์ (แผ่นพับ/โปสเตอร์/หนังสือ/วารสาร) 950,000<br>- สื่อออนไลน์ (นิตยสารและสำนักข่าวออนไลน์) 6,000,000<br>- โซเชียลมีเดีย 6,300,000<br>- สื่อออกบ้าน (ในประเทศและต่างประเทศ) 9,400,000<br>- Influencer/Blogger/KOL ชาวไทยและต่างชาติ 4,850,000 | 28,000,000<br><br>28,000,000                                           |
| 18  | 2569-91-E2T5-0039 | <b>โครงการประชาสัมพันธ์และสร้างเครือข่ายธุรกิจกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม</b><br><b>ในงานแสดงสินค้านานาชาติของอิหร่าน</b><br><br><b>วัตถุประสงค์</b><br>1) ประชาสัมพันธ์และสร้าง<br>ภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้า<br>อุตสาหกรรมของไทยให้เป็น<br>ที่รู้จักในตลาดอิหร่าน<br>2) สร้างเครือข่ายทางธุรกิจระหว่าง<br>ผู้ส่งออกไทยกับนักธุรกิจ<br>ของอิหร่าน<br><br><b>วิธีดำเนินการ</b><br>เข้าร่วมออกบูทหาให้ข้อมูลและประชาสัมพันธ์ศักยภาพสินค้าอุตสาหกรรม<br>ของไทยในลักษณะ Information stand ในงานแสดงสินค้าประเภท<br>สินค้าอุตสาหกรรมที่จัดขึ้นในอิหร่าน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 1. ค่าเช่าพื้นที่ 150,000<br>2. ค่าจ้างเหมาบริการ 40,000<br>- ค่าตกแต่งบูทหา 40,000<br>3. ค่าธรรมเนียม 5,000<br>- ค่าธรรมเนียมการเข้าร่วมงาน 5,000<br>4. ค่าวัสดุ 30,000                                                                                                                                                          | 225,000<br><br>150,000<br>40,000<br>40,000<br>5,000<br>5,000<br>30,000 |

| ที่                                                                       | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                           |                   | ตัวชี้วัด<br>เชิงคุณภาพ : สินค้าอุตสาหกรรมของไทยเป็นที่รู้จักในตลาดอิหร่าน<br>เชิงปริมาณ : ผู้เข้าเยี่ยมชมคณาประชาสัมพันธในงาน 500 ราย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| ข้อ 10 (4) การจัดงานแสดงสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ (จำนวน 4 โครงการ) |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 19                                                                        | 2569-91-E2T5-0040 | โครงการงานแสดงสินค้า Foodex Japan 2026<br>วัตถุประสงค์<br>1. เพื่อส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและการส่งออกสินค้าเกษตรของไทย<br>2. เพื่อเป็นการเน้นย้ำภาพลักษณ์และแสดงศักยภาพของประเทศไทยในการเป็นผู้ผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพดีและได้มาตรฐานส่งออก รวมทั้งแสดงความก้าวหน้าของไทยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูป รวมทั้งสินค้านวัตกรรมทางการเกษตรให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล<br>3. เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันโดยผลักดันเพิ่มช่องทางและเสริมสร้างโอกาสทางการค้าระหว่างประเทศ สำหรับสินค้าเกษตรทั้งสดและแปรรูปสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม สินค้านวัตกรรม อาหารต่างๆ<br>4. เพื่อเร่งรัดทำตลาดเชิงกลยุทธ์ขยายส่วนแบ่งตลาดส่งออกของไทยให้เติบโตอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน เน้นรักษาตลาดเดิมฟื้นฟูตลาดเก่าจากสถานการณ์ในต่างประเทศที่เคยเป็นอุปสรรคและเปิด ตลาดใหม่รวมทั้งกระชับความสัมพันธ์และขยายความร่วมมือมือทางการค้ากับต่างประเทศที่มีศักยภาพ | 1. ค่าเช่าพื้นที่<br>2. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์<br>- ค่าประชาสัมพันธ์ผ่านแผ่นป้ายโฆษณา<br>- ค่าประชาสัมพันธ์ผ่าน Banner ในเว็บไซต์<br>- ค่าทำ Fair Leaflet<br>3. ค่าจ้างเหมาบริการ<br>- ค่าตกแต่งคูหา<br>- ค่าจ้างเหมาสาธิต<br>- ค่าขนส่ง<br>- ค่าจ้างเหมาบริการอื่น<br>จ้างพนักงานสวมใส่ mascot (8,000 บาท x 2 คน x 4 วัน)<br>4. ค่าตอบแทนล่าม<br>- วันจัดงาน (8,000 บาท x 20 คน x 4 วัน)<br>- วันเตรียมงาน (8,000 บาท x 4 คน x 1 วัน)<br>5. ค่าเลี้ยงรับรอง<br>- การประชุม (อาหารว่างและเครื่องดื่ม)<br>(120 บาท x 120 คน)<br>6. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ<br>- ค่าพาหนะ (2 คน x 2 ครั้ง x 600 บาท)<br>7. ค่าธรรมเนียมการเข้าร่วมงาน<br>- ค่าธรรมเนียมผู้ออกบูทชาวต่างชาติ<br>8. ค่าสาธารณูปโภค<br>- ค่าติดตั้งระบบไฟฟ้าและใช้กระแสไฟฟ้า<br>- ค่าน้ำและค่าประกัน<br>- ค่าติดตั้งและใช้ Internet<br>9. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ<br>- ค่าเบี้ยเลี้ยง<br>- ระดับ 8 ลงมา (2 คน X 7 วัน X 2,100 บาท)<br>- ค่าที่พัก<br>- ระดับ 8 ลงมา (1 ห้อง x 6 วัน x 14,700 บาท)<br>- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน<br>- ระดับ 8 ลงมา (2 คน X 60,000 บาท) | 25,145,500<br>10,920,000<br>750,000<br>340,000<br>310,000<br>100,000<br>12,074,000<br>10,360,000<br>650,000<br>1,000,000<br>64,000<br>672,000<br>640,000<br>32,000<br>14,400<br>14,400<br>2,400<br>2,400<br>1,100<br>1,100<br>450,000<br>150,000<br>50,000<br>250,000<br>251,100<br>29,400<br>29,400<br>88,200<br>88,200<br>120,000<br>120,000 |

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน                                                                                                                                                                 |
|-----|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                   | <p>5. เพื่อเร่งระบายสินค้าผลไม้ และสินค้าเกษตรอื่นๆ ของไทยสู่ตลาดโลก ในช่วงผลผลิตออกสู่ตลาดในปริมาณมาก</p> <p>6. เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรอาหาร เครื่องดื่ม รวมถึงผลผลิตภัณฑ์แปรรูป รวมทั้งสินค้านวัตกรรมที่ทำจากผลไม้ของไทยให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายยิ่งขึ้น</p> <p>7. เพื่อเผยแพร่ศักยภาพการผลิตสินค้าในภาคอุตสาหกรรมอาหารของไทย</p> <p>8. เพื่อการขยายตลาดการส่งออกสินค้าอาหารของไทย</p> <p>9. เพื่อผู้ประกอบการสินค้าอาหารของไทยได้ศึกษาภาวะตลาดแนวโน้มสินค้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย</p> <p><b>วิธีดำเนินการ</b><br/>กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้มุ่งเน้นส่งเสริมสินค้าเกษตร อาหาร และเครื่องดื่ม รวมถึงอาหารและเครื่องดื่มอินทรีย์ โดยกำหนดจัดการส่งเสริมผ่านกิจกรรมการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ</p> <p><b>ตัวชี้วัด</b><br/>เชิงคุณภาพ : ผู้ประกอบการเข้าร่วมเข้าร่วม 50 ราย<br/>เชิงปริมาณ : มูลค่าเจรจาการค้า 590 ล้านบาท</p> | <p>- ค่าพาหนะในต่างประเทศ</p> <p>- ค่าแท็กซี่ในต่างประเทศ (1,500 บาท x 7 วัน)</p> <p>- ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง</p> <p>- ค่าใช้จ่ายจำเป็นเนื่องจากการเดินทาง</p> <p>เช่น ค่าธรรมเนียมสนามบิน ค่าวีซ่า</p> <p><b>10. ค่าขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน</b></p>                                                                                                                                                                         | <p>10,500</p> <p>10,500</p> <p>3,000</p> <p>3,000</p> <p>10,500</p>                                                                                                                   |
| 20  | 2569-91-E2T5-0041 | <p>โครงการงานแสดงสินค้า Fine Food Australia 2026</p> <p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <p>1. เพื่อส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและการส่งออกสินค้าเกษตรของไทย</p> <p>2. เพื่อเป็นการเน้นย้ำภาพลักษณ์และแสดงศักยภาพของประเทศไทย ในการเป็นผู้ผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพดีและได้มาตรฐานส่งออก รวมทั้งแสดงความก้าวหน้าของไทยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูป รวมทั้งสินค้านวัตกรรมทางการเกษตรให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p>1. ค่าเช่าพื้นที่</p> <p>2. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์</p> <p>- สื่อออฟไลน์ ผ่านป้ายโฆษณา</p> <p>3. ค่าจ้างเหมาบริการ</p> <p>- ค่าตกแต่งคูหา</p> <p>- ค่าจ้างเหมาสาธิต</p> <p>- ค่าขนส่ง</p> <p>4. ค่าตอบแทนล่าม</p> <p>(5,000 บาท x 5 วัน x 3 คน x 1 ครั้ง)</p> <p>5. ค่าเลี้ยงรับรอง</p> <p>(อาหารว่างและเครื่องดื่ม) (120 บาท x 70 คน x 1 วัน)</p> <p>6. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ</p> <p>- ค่าพาหนะ (2 คน x 2 วัน x 600 บาท)</p> | <p>16,824,800</p> <p>6,181,900</p> <p>480,000</p> <p>480,000</p> <p>9,728,500</p> <p>8,556,000</p> <p>402,500</p> <p>770,000</p> <p>75,000</p> <p>8,400</p> <p>2,400</p> <p>2,400</p> |

| ที่ | รหัสโครงการ | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน |
|-----|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
|     |             | <p>3. เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถแข่งขัน โดยผลักดันเพิ่มช่องทางและเสริมสร้างโอกาสทางการค้าระหว่างประเทศ สำหรับสินค้าทั้งสดและแปรรูป สินค้าอาหารและเครื่องดื่มสินค้านวัตกรรมอาหารต่างๆ</p> <p>4. เพื่อเร่งรัดทำตลาดเชิงกลยุทธ์ขยายส่วนแบ่งตลาดส่งออกของไทยเข้มแข็งและยั่งยืน เน้นรักษาตลาดเดิมฟื้นฟูตลาดเก่าจากสถานการณ์ในต่างประเทศที่เคยเป็นอุปสรรคและเปิดตลาดใหม่ รวมทั้งกระชับความสัมพันธ์และขยายความร่วมมือทางการค้ากับต่างประเทศที่มีศักยภาพ</p> <p>5. เพื่อเร่งระบายสินค้าผลไม้และสินค้าเกษตรอื่นๆ ของไทยสู่ตลาดโลกในช่วงผลผลิตออกสู่ตลาดในปริมาณมาก</p> <p>6. เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตร อาหาร เครื่องดื่ม รวมถึงผลไม้และผลิตภัณฑ์แปรรูปรวมทั้งสินค้านวัตกรรมที่ทำจากผลไม้ของไทยให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายยิ่งขึ้น</p> <p>7. เพื่อเผยแพร่ศักยภาพการผลิตสินค้าในภาคอุตสาหกรรมอาหารของไทย</p> <p>8. เพื่อการขยายตลาดการส่งออกสินค้าอาหารของไทย</p> <p>9. เพื่อผู้ประกอบการสินค้าอาหารของไทยได้ศึกษาภาวะตลาด แนวโน้มสินค้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย</p> <p><b>วิธีดำเนินการ</b><br/>กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้มุ่งเน้นส่งเสริมสินค้าเกษตร อาหาร และเครื่องดื่ม รวมถึงอาหารและเครื่องดื่มอินทรีย์ โดยกำหนดจัดการส่งเสริมผ่านกิจกรรมการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ</p> <p><b>ตัวชี้วัด</b><br/>เชิงคุณภาพ : ผู้ประกอบการเข้าร่วม 26 ราย<br/>เชิงปริมาณ : มูลค่าการค้า 205 ล้านบาท</p> | <p>7. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน 8,000</p> <p>8. ค่าสาธารณูปโภค 92,000</p> <p>- ค่าไฟฟ้า 92,000</p> <p>9. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ 248,600</p> <p>- ค่าเบี้ยเลี้ยง 33,600</p> <p>- ระดับ 8 ลงมา (2 คน X 8 วัน X 2,100 บาท) 33,600</p> <p>- ค่าที่พัก 73,500</p> <p>- ระดับ 8 ลงมา (1 ห้องคู่ x 7 วัน x 10,500 บาท) 73,500</p> <p>- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน 114,000</p> <p>- ระดับ 8 ลงมา (2 คน X 57,000 บาท) 114,000</p> <p>- ค่าพาหนะในต่างประเทศ 10,500</p> <p>- ค่าแท็กซี่ในต่างประเทศ (1,500 บาท x 7 วัน) 10,500</p> <p>- ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง 17,000</p> <p>- ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง 2,000</p> <p>(2 คน x 1,000 บาท)</p> <p>- ค่าธรรมเนียมวีซ่า ค่าธรรมเนียม สนามบิน 15,000</p> <p>(2 คน x 7,500 บาท)</p> |                       |

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน |
|-----|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| 21  | 2569-91-E2T5-0042 | <p>โครงการงานแสดงสินค้า Seoul Food &amp; Hotel 2026</p> <p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <p>1. เพื่อส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและการส่งออกสินค้าอาหารไทย</p> <p>2. เพื่อเร่งรัดทำตลาดเชิงกลยุทธ์ ขยายส่วนแบ่งตลาดส่งออกของไทยให้เติบโตอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน เน้นรักษาตลาดเดิมฟื้นฟูตลาดเก่าจากสถานการณ์ในต่างประเทศที่เคยเป็นอุปสรรค และเปิดตลาดใหม่ รวมทั้งกระชับความสัมพันธ์และขยายความร่วมมือทางการค้ากับต่างประเทศที่มีศักยภาพ</p> <p>3. เพื่อเผยแพร่ศักยภาพการผลิตสินค้าในภาคอุตสาหกรรมอาหารของไทย</p> <p>4. เพื่อการขยายตลาดการส่งออกสินค้าอาหารของไทย</p> <p>5. เพื่อผู้ประกอบการสินค้าอาหารของไทยได้ศึกษาภาวะตลาด แนวโน้มสินค้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย</p> <p><b>วิธีดำเนินการ</b></p> <p>1. เข้าร่วมงานแสดงสินค้าอาหารที่สำคัญที่สุดในเกาหลีใต้</p> <p>2. สาธิตและแจกชิมอาหารไทยในงาน เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับอาหารไทยใหม่ๆ ให้ผู้ซื้อเกาหลีใต้</p> <p>3. จัดเจรจาการค้าในงานทั้งในรูปแบบออฟไลน์ และออนไลน์</p> <p><b>ตัวชี้วัด</b></p> <p>เชิงคุณภาพ : มูลค่าเจรจาการค้า 280 ล้านบาท</p> <p>เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการเข้าร่วม 38 ราย</p> | <p>1. ค่าเช่าพื้นที่ 6,120,000</p> <p>2. ค่าจ้างเหมาบริการ 10,623,500</p> <p>- ค่าตกแต่งคูหา 8,500,000</p> <p>- ค่าจ้างเหมาสาธิต 792,000</p> <p>- ค่าขนส่ง 1,180,000</p> <p>- ค่าทำความสะอาด 151,500</p> <p>3. ค่าตอบแทนล่าม 578,500</p> <p>- ค่าตอบแทนล่ามจัดเตรียมคูหา (6,500 บาท x 5 คน x 1 วัน)</p> <p>- ค่าตอบแทนล่ามที่ประจำคูหา (6,500 บาท x 21 คน x 4 วัน)</p> <p>4. ค่าเลี้ยงรับรอง 12,000</p> <p>อาหารว่างและเครื่องดื่ม (120 บาท x 100 คน x 1 วัน)</p> <p>5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ 2,400</p> <p>- ค่าพาหนะ 2,400</p> <p>(2 คน x 2 รอบ x 600 บาท)</p> <p>6. ค่าสาธารณูปโภค 380,000</p> <p>- ค่าไฟฟ้า 280,000</p> <p>- ค่าประปา 100,000</p> <p>7. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ 234,700</p> <p>- ค่าเบี้ยเลี้ยง 29,400</p> <p>- ระดับ 8 ลงมา 29,400</p> <p>(2 คน x 7 วัน x 2,100บาท)</p> <p>- ค่าที่พัก 90,000</p> <p>- ระดับ 8 ลงมา 90,000</p> <p>(2 ห้อง x 6 วัน x 7,500 บาท)</p> <p>- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน 90,774</p> <p>- ระดับ 8 ลงมา 90,774</p> <p>(2 คน x 45,387 บาท)</p> <p>- ค่าพาหนะในต่างประเทศ 19,600</p> <p>เช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถบัส/รถตู้) 2,800 บาท x 7 วัน 19,600</p> <p>- ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง 4,926</p> <p>- ค่าใช้จ่ายจำเป็นเนื่องจากการเดินทาง เช่น ค่าธรรมเนียมสนามบิน ค่าวีซ่า 4,926</p> <p>8. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน 10,000</p> | <p>17,961,100</p>     |

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน                                                                                                                |
|-----|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 22  | 2569-91-E2T5-0043 | <p>โครงการงานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC 2026 และ Bangkok E&amp;E 2026</p> <p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <p>1) เพื่อให้ไทยเป็นศูนย์กลางของการจัดงานแสดงสินค้า เครื่องปรับอากาศ เครื่องทำความเย็น เครื่องใช้ไฟฟ้า และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นที่รู้จักไปทั่วโลก</p> <p>2) เพื่อส่งเสริมการส่งออกและพัฒนาอุตสาหกรรม เครื่องปรับอากาศ เครื่องทำความเย็น เครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และส่วนประกอบของไทย</p> <p>3) เพื่อให้ได้ทราบถึงศักยภาพใน ความเย็น เครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์ รวมถึงเป็นการสร้างทัศนคติที่ดีใน</p> <p><b>วิธีดำเนินการ</b></p> <p>จัดงานแสดงสินค้าเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น และงานแสดงสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ระดับนานาชาติ ในประเทศไทย โดยจัดตั้งคณะกรรมการอำนวยการจัดงาน ซึ่งประกอบด้วยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดนโยบายและแนวทางในการดำเนินงาน โดยกรมฯ เป็นผู้ดำเนินการจัดงานและประสานงานในการดำเนินการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p><b>ตัวชี้วัด</b></p> <p><b>เชิงคุณภาพ :</b> มูลค่าการเจรจาการค้า 1,000 ล้านบาท</p> <p><b>เชิงปริมาณ :</b> ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม 100 ราย</p> | <p>1. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์</p> <p>- ค่าจัดทำสื่อ อาทิ อาร์ตเวิร์ค วีดิโอ โบรชัวร์ เซียนข่าว</p> <p>- ค่าจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ อาทิ Roadshow, งานแถลงข่าว</p> <p>- ค่าสื่อออนไลน์ อาทิ IG/Facebook/Website</p> <p>2. ค่าจ้างเหมาบริการ</p> <p>- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน</p> <p>3. ค่าเลี้ยงรับรอง</p> <p>- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (100 บาท x 40 คน x 5 ครั้ง)</p> | <p>9,108,000</p> <p>4,888,000</p> <p>1,000,000</p> <p>1,388,000</p> <p>2,500,000</p> <p>4,200,000</p> <p>4,200,000</p> <p>20,000</p> |

| ที่                                                                                                                                                                                                                             | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ข้อ 10 (5) การจัดคณะผู้แทนการค้าเยือนต่างประเทศและการต้อนรับคณะผู้แทนการค้าเยือนประเทศไทย (จำนวน 2 โครงการ)                                                                                                                     |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                           |
| 23                                                                                                                                                                                                                              | 2569-91-E2T5-0044 | โครงการคณะผู้แทนการค้าสินค้าอาหารไปเจรจาการค้าที่ภูมิภาคแอฟริกาและตะวันออกกลาง<br>วัตถุประสงค์<br>1. เพื่อส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและการส่งออกสินค้าอาหารของไทย<br>2. ผู้ประกอบการสินค้าอาหารของไทยได้รับการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อการค้าระหว่างประเทศ<br>3. เกิดการสร้างเครือข่ายในภาคธุรกิจเดียวกัน เป็นการเพิ่มในการแข่งขันระดับสากล<br>4. ผู้ประกอบการสินค้าอาหารของได้รับรู้ถึงศักยภาพของสินค้ารวมทั้งได้ศึกษาภาวะตลาดแนวโน้มสินค้าเพื่อสามารถพัฒนาให้ตรงกับความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย<br>5. ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการส่งออกสินค้าอาหารของไทยได้รับการเสริมสร้างโอกาสในการขยายกลุ่มเป้าหมายและส่วนแบ่งตลาดส่งออกให้เติบโตอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน รวมทั้งกระชับความสัมพันธ์และขยายความร่วมมือทางการค้ากับต่างประเทศที่มีศักยภาพ | 1. ค่าเช่าพื้นที่<br>2. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์<br>- ค่าป้ายโฆษณา ณ สถานที่จัดงาน<br>3. ค่าจ้างเหมาบริการ<br>- ค่าจ้างเหมาจัดทำนัดหมาย<br>4. ค่าตอบแทนล่าม<br>(3 คน x 7 วัน x 9,000 บาท)<br>5. ค่าเลี้ยงรับรอง<br>6. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ<br>- ค่าพาหนะ (2 คน x 2 รอบ x 600 บาท)<br>7. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ<br>- ค่าเบี้ยเลี้ยง<br>- ระดับ 8 ลงมา<br>(2 คน x 12 วัน x 2,100 บาท)<br>- ค่าที่พัก<br>- ระดับ 8 ลงมา<br>(1 ห้องคู่ x 7 วัน x 10,500 บาท)<br>- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน<br>- ระดับ 8 ลงมา<br>(17 คน x 170,000 บาท)<br>- ค่าพาหนะในต่างประเทศ<br>- ค่าพาหนะในการปฏิบัติงาน<br>(รถบัส/รถตู้) (30,000 บาท x 12 วัน x 2 คัน)<br>- ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง<br>- ค่าธรรมเนียมสนามบิน วีซ่า<br>8. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน | 5,209,200<br>450,000<br>170,000<br>170,000<br>400,000<br>400,000<br>189,000<br>236,500<br>2,400<br>2,400<br>3,740,900<br>50,400<br>50,400<br>73,500<br>73,500<br>2,890,000<br>2,890,000<br>720,000<br>720,000<br>7,000<br>7,000<br>20,400 |
| วิธีดำเนินการ<br>นำคณะผู้ประกอบการไทยที่มีศักยภาพในกลุ่มสินค้าเป้าหมายเดินทางไปเจรจาธุรกิจกับนักธุรกิจ/ผู้นำเข้าในต่างประเทศ<br>ตัวชี้วัด<br>เชิงคุณภาพ : มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้าน<br>เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการเข้าร่วม 15 ราย |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                           |

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน |
|-----|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| 24  | 2569-91-E2T5-0045 | <p>โครงการคณะผู้แทนการค้าสินค้าอาหารไปเจรจาการค้าที่<br/>ภูมิภาคลาติน อเมริกากลางและแคริบเบียน</p> <p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <p>1. เพื่อส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็น<br/>ศูนย์กลางการผลิตและการ<br/>ส่งออกสินค้าอาหารของไทย</p> <p>2. ผู้ประกอบการสินค้าอาหาร<br/>ของไทยได้รับการพัฒนาขีด<br/>ความสามารถในการแข่งขัน<br/>เพื่อการค้า</p> <p>3. เกิดการสร้างเครือข่าย<br/>ผู้ประกอบการในภาคธุรกิจ<br/>เดียวกัน เป็นการเพิ่มโอกาส<br/>ในการแข่งขันระดับสากล</p> <p>4. ผู้ประกอบการสินค้าอาหาร<br/>ของไทยได้รับรู้ถึงศักยภาพ<br/>ของสินค้าอาหารของไทยรวมทั้ง<br/>ได้ศึกษาภาวะตลาด แนวโน้ม<br/>สินค้า เพื่อสามารถพัฒนา<br/>ผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการ<br/>ของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย</p> <p>5. ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการส่งออก<br/>การเสริมสร้างโอกาสในการขยายกลุ่ม<br/>เป้าหมายและส่วนแบ่งตลาดส่งออก<br/>ให้เติบโตอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน<br/>รวมทั้งกระชับความสัมพันธ์และขยาย<br/>ความร่วมมือทางการค้ากับ<br/>ที่มีศักยภาพ</p> <p><b>วิธีดำเนินการ</b></p> <p>นำคณะผู้ประกอบการไทยที่มีศักยภาพในกลุ่มสินค้าเป้าหมายเดินทางไปเจรจา<br/>ธุรกิจกับนักธุรกิจ/ผู้นำเข้าในต่างประเทศ</p> <p><b>ตัวชี้วัด</b></p> <p>เชิงคุณภาพ : มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้าน<br/>เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการเข้าร่วม 15 ราย</p> | <p>1. ค่าเช่าพื้นที่ 450,000</p> <p>2. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ 170,000</p> <p>- ค่าป้ายโฆษณา ณ สถานที่จัดงาน 170,000</p> <p>3. ค่าจ้างเหมาบริการ 400,000</p> <p>- ค่าจ้างเหมาจัดทำนัดหมาย 400,000</p> <p>4. ค่าตอบแทนล่าม 189,000</p> <p>(3 คน x 7 วัน x 9,000 บาท)</p> <p>5. ค่าเลี้ยงรับรอง 236,500</p> <p>6. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ 2,400</p> <p>(2 คน x 2 รอบ x 600 บาท)</p> <p>7. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ 3,740,900</p> <p>- ค่าเบี้ยเลี้ยง 50,400</p> <p>- ระดับ 8 ลงมา 50,400</p> <p>(2 คน x 12 วัน x 2,100 บาท)</p> <p>- ค่าที่พัก 73,500</p> <p>- ระดับ 8 ลงมา 73,500</p> <p>(1 ห้องคู่ x 7 วัน x 10,500 บาท)</p> <p>- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน 2,890,000</p> <p>- ระดับ 8 ลงมา 2,890,000</p> <p>(17 คน x 170,000 บาท)</p> <p>- ค่าพาหนะในต่างประเทศ 720,000</p> <p>เช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน</p> <p>(รถบัส/รถตู้) 30,000 บาท x 12 วัน x 2 คัน 720,000</p> <p>- ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง 7,000</p> <p>- ค่าธรรมเนียมสนามบิน วีซ่า 7,000</p> <p>8. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน 20,400</p> | 5,209,200             |

ประมาณการค่าใช้จ่าย  
โครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ปีงบประมาณ 2569 (งบทั่วไป)  
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ (สลด.)  
6 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 71,900,400 บาท

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2569 (ทั่วไป)  
 หน่วยงาน : สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
 จำนวน 6 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 71,900,400 บาท

| ที่                                                                                          | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                        | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                 | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| ข้อ 10 (2) การจัดทำ In-Store Promotion, กิจกรรมส่งเสริมการขายในประเทศต่างๆ (จำนวน 2 โครงการ) |                   |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                      |                       |
| 1                                                                                            | 2569-91-E2T5-0046 | โครงการส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการในภูมิภาค สินค้าเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน เพื่อขยายตลาดไปยังต่างประเทศ                                      |                                                                                                                                                                                                                                      | 8,200,400             |
|                                                                                              |                   | <b>วัตถุประสงค์</b>                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                      |                       |
|                                                                                              |                   | 1 เพื่อส่งเสริมและขยายช่องทางการค้าสินค้าเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้านของไทยในตลาดต่างประเทศ                                                    |                                                                                                                                                                                                                                      |                       |
|                                                                                              |                   | 2 เพื่อส่งเสริมและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและสร้างความเชื่อมั่นให้กับสินค้าไทย                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                      |                       |
|                                                                                              |                   | 3 เพื่อเป็นการกระตุ้นให้ผู้ประกอบการไทยผลิตสินค้าที่มีดีไซน์ และเป็นที่ต้องการ                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                      |                       |
|                                                                                              |                   | <b>วิธีดำเนินการ</b>                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                      |                       |
|                                                                                              |                   | 1. สลด. ประสาน สคต. มิลาณ ในการจัดหาผู้ให้คำแนะนำทางการตลาด และการพัฒนาสินค้าให้เหมาะสมกับตลาด                                                 |                                                                                                                                                                                                                                      |                       |
|                                                                                              |                   | 2. สลด. คัดเลือกผู้ประกอบการในภูมิภาคเพื่อเข้าร่วมโครงการ                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                      |                       |
|                                                                                              |                   | 3. จ้างเหมาบริการผู้ให้คำแนะนำทางการตลาด เพื่อคัดเลือกสินค้าและให้ข้อมูลกับผู้ส่งออก ทั้งความร่วมมือกับผู้นำเข้า เพื่อแนะนำเทรนด์สินค้าและตลาด |                                                                                                                                                                                                                                      |                       |
|                                                                                              |                   | 4. ผู้ประกอบการผลิตสินค้าตามคำแนะนำของผู้ดำเนินการพัฒนาสินค้า                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                      |                       |
|                                                                                              |                   | 5. นำสินค้าไปจัดแสดง ณ งานแสดงสินค้า INDEX SAUDI ARABIA 2026 หรืองานแสดงสินค้านานาชาติที่สำคัญ                                                 |                                                                                                                                                                                                                                      |                       |
|                                                                                              |                   |                                                                                                                                                | 1. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์<br>- สื่อออนไลน์/โซเชียลมีเดีย                                                                                                                                                                             | 500,000               |
|                                                                                              |                   |                                                                                                                                                | 2. ค่าจ้างเหมาบริการ<br>- ค่าตกแต่งคูหา<br>- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน<br>- ค่าขนส่ง                                                                                                                                                | 4,781,000             |
|                                                                                              |                   |                                                                                                                                                | 3. ค่าตอบแทนล่าม<br>(8,000 บาท x 3 วัน x 1 คน x 2 ครั้ง)<br>(8,000 บาท x 4 วัน x 3 คน x 1 ครั้ง)                                                                                                                                     | 144,000               |
|                                                                                              |                   |                                                                                                                                                | 4. ค่าเลี้ยงรับรอง                                                                                                                                                                                                                   | 36,000                |
|                                                                                              |                   |                                                                                                                                                | 5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ<br>- ค่าที่พัก<br>- ระดับ 9 ขึ้นไป (1 ห้อง x 2 วัน x 3,500 บาท x 2 ครั้ง)<br>- ระดับ 8 ลงมา (1 ห้องคู่ x 2 วัน x 3,500 บาท x 2 ครั้ง)<br>- ระดับ 8 ลงมา<br>(1 ห้องเดี่ยว x 2 วัน x 2,500 บาท x 2 ครั้ง) | 198,800               |
|                                                                                              |                   |                                                                                                                                                | - ค่าพาหนะ                                                                                                                                                                                                                           | 38,000                |
|                                                                                              |                   |                                                                                                                                                | - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน<br>กรุงเทพฯ - เชียงใหม่ - กรุงเทพฯ<br>- ระดับ 9 ขึ้นไป (1 คน x 15,000 บาท x 2 ครั้ง)<br>- ระดับ 8 ลงมา (3 คน x 10,000 บาท x 2 ครั้ง)                                                                       | 14,000                |
|                                                                                              |                   |                                                                                                                                                | - ค่าพาหนะเดินทาง                                                                                                                                                                                                                    | 14,000                |
|                                                                                              |                   |                                                                                                                                                | - บ้านพัก - สนามบิน - บ้านพัก<br>(1,200 บาท x 4 คน x 2 ครั้ง)                                                                                                                                                                        | 10,000                |
|                                                                                              |                   |                                                                                                                                                | - บ้านพัก - สนามบิน - บ้านพัก                                                                                                                                                                                                        | 160,800               |
|                                                                                              |                   |                                                                                                                                                | (1,200 บาท x 1 คน x 1 ครั้ง)                                                                                                                                                                                                         | 90,000                |
|                                                                                              |                   |                                                                                                                                                | - ค่าเช่าพาหนะพร้อมคนขับ (30,000 บาท x 2 ครั้ง)                                                                                                                                                                                      | 30,000                |
|                                                                                              |                   |                                                                                                                                                | 6. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ<br>- ค่าเบี้ยเลี้ยง                                                                                                                                                                                 | 60,000                |
|                                                                                              |                   |                                                                                                                                                | - ระดับ 8 ลงมา ( 1 คน X 6 วัน X 2,100 บาท)                                                                                                                                                                                           | 70,800                |
|                                                                                              |                   |                                                                                                                                                | - ค่าที่พัก                                                                                                                                                                                                                          | 9,600                 |
|                                                                                              |                   |                                                                                                                                                | - ระดับ 8 ลงมา (1 ห้อง x 5 วัน x 7,500 บาท)                                                                                                                                                                                          | 12,600                |
|                                                                                              |                   |                                                                                                                                                | - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน<br>- ระดับ 8 ลงมา(1 คน X 70,000 บาท)                                                                                                                                                                       | 37,500                |
|                                                                                              |                   |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                      | 37,500                |
|                                                                                              |                   |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                      | 70,000                |
|                                                                                              |                   |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                      | 70,000                |

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                   | <b>ตัวชี้วัด</b><br><b>เชิงคุณภาพ</b> : ผู้ประกอบการไทยสามารถผลิตสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดตะวันออกกลางได้ 15 ล้านบาท<br><b>เชิงปริมาณ</b> : ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 10 ราย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | - ค่าพาหนะในต่างประเทศ<br>- ค่าแท็กซี่ในต่างประเทศ (2,500 บาท x 5 วัน x 1 คน)<br>- ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง<br>- ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง<br>7. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน<br>8. ค่าธรรมเนียมการเข้าร่วมงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 12,500<br>12,500<br>2,000<br>2,000<br>6,000<br>2,400,000                                                                                                                                                                                                  |
| 2   | 2569-91-E2T5-0047 | <b>โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ ผู้นำเข้าในต่างประเทศ</b><br><b>สินค้าหรับสัตว์เลี้ยง</b><br><b>วัตถุประสงค์</b><br>1. เพื่อกระตุ้นให้ผู้ประกอบการสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยงเกิดความตื่นตัวในการพัฒนาสินค้าและแสวงหาโอกาสทางการตลาดในตลาดญี่ปุ่นและจีน ซึ่งเป็นตลาดที่มีศักยภาพสูง<br>2. สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่สินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยงไทย สร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์สู่กลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย ให้สินค้าไทยเป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลายทั้งในและต่างประเทศ<br><b>วิธีดำเนินการ</b><br>1) สลด. ประชาสัมพันธ์โครงการฯ รับสมัครผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 20 ราย<br>2) สคต. โตเกียว และสคต.มะนิลา (ส่วนที่ 2) จัดผู้ดำเนินการจัดทำกิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้าชั้นนำในญี่ปุ่นและจีน<br>3) สคต.โตเกียว และ สคต.มะนิลา (ส่วนที่ 2) ประชาสัมพันธ์โครงการฯ เชิญชวนผู้นำเข้าร่วมเจรจาการค้าและจัดทำรายงานผลการจัดกิจกรรม<br><b>ตัวชี้วัด</b><br><b>เชิงคุณภาพ</b> : มูลค่าเจรจาการค้า 40 ล้านบาท<br><b>เชิงปริมาณ</b> : ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 20 ราย | 1. ค่าเช่าพื้นที่<br>2. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์<br>- สื่อออนไลน์ (150,000 บาท x 2 ครั้ง)<br>3. ค่าจ้างเหมาบริการ<br>- ค่าตกแต่งคูหา<br>- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน<br>- ค่าขนส่ง<br>4. ค่าตอบแทนล่าม<br>(5,000 บาท x 3 วัน x 5 คน x 1 ครั้ง)<br>5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ<br>- ค่าพาหนะ (2 ครั้ง x 1,200 บาท)<br>6. ค่าธรรมเนียม<br>- ค่าธรรมเนียมการเข้าร่วมงาน<br>7. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ<br>- ค่าเบี้ยเลี้ยง<br>- ระดับ 8 ลงมา<br>(2 ครั้ง X 5 วัน X 2,100 บาท)<br>- ค่าที่พัก<br>- ระดับ 8 ลงมา<br>(2 ครั้ง x 4 คืน x 10,500 บาท)<br>- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน<br>- ระดับ 8 ลงมา (2 ครั้ง X 35,000 บาท)<br>- ค่าพาหนะในต่างประเทศ<br>เข้าพาหนะในการปฏิบัติงาน(รถบัส/รถตู้)<br>6,400 บาท x 2 วัน x 1 ครั้ง<br>- ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง<br>- ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง | 3,700,000<br>1,000,000<br>300,000<br>300,000<br>2,118,000<br>618,000<br>1,000,000<br>500,000<br>75,000<br>2,400<br>2,400<br>10,000<br>10,000<br>194,600<br>21,000<br>21,000<br>84,000<br>84,000<br>70,000<br>70,000<br>12,800<br>12,800<br>6,800<br>6,800 |

| ที่                                                                       | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ข้อ 10 (3) การโฆษณาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ (จำนวน 1 โครงการ)              |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                               |
| 3                                                                         | 2569-91-E2T5-0048 | โครงการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ<br>(Bangkok Gems and Jewelry Fair) ครั้งที่ 73 และ 74<br>วัตถุประสงค์<br>1. เพื่อประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 73 และ 74<br>2. เพื่อเชิญชวนผู้เข้าร่วมงาน (Exhibitor) ในต่างประเทศเข้าร่วมงานแสดงสินค้า<br>3. เพื่อเชิญชวนกลุ่มเป้าหมายในต่างประเทศเข้าเยี่ยมชมงาน (Visitor) และเจรจาการค้ากับผู้เข้าร่วมงานภายในงาน<br><br>วิธีดำเนินการ<br>- ดำเนินการประชาสัมพันธ์งานและกิจกรรมต่างๆ ผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์ในต่างประเทศ<br><br>ตัวชี้วัด<br>เชิงคุณภาพ : กลุ่มเป้าหมายในต่างประเทศเข้าเยี่ยมชมและเจรจาการค้ากับผู้เข้าร่วมงานภายในงานแสดงสินค้า<br>เชิงปริมาณ : 1. จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ที่ได้เผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า 25 ครั้งหรือขึ้น<br>2. จำนวนการรับรู้ผ่านสื่อออฟไลน์และออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 500,000 ครั้ง | - ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์<br>- สื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์<br>ในต่างประเทศ ผ่าน สคต.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 5,000,000<br><br>5,000,000                                                                                                                    |
| ข้อ 10 (4) การจัดงานแสดงสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ (จำนวน 1 โครงการ) |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                               |
| 4                                                                         | 2569-91-E2T5-0049 | โครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับครั้งที่ 74<br><br>วัตถุประสงค์<br>1. เพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิต การค้า และการประมูลสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก<br>2. เพื่อเพิ่มมูลค่าการส่งออกและขยายส่วนแบ่งทางการตลาดสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ<br>3. เพื่อสร้างให้งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (Bangkok Gems and Jewelry Fair) เป็นเวทีการค้าระหว่างประเทศที่สำคัญในภูมิภาคเอเชียที่เปิดโอกาสให้เกิดการเจรจาการค้าและพบปะผู้นำเข้าจากต่างประเทศต่างประเทศ<br>4. เพื่อผลักดันและพัฒนาศักยภาพการผลิตและการค้าสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับให้มีการส่งออกมากยิ่งขึ้น                                                                                                                                                                                                                 | 1. ค่าจ้างเหมาบริการ<br>- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน<br>2. ค่าเลี้ยงรับรอง<br>- ประชุมคณะกรรมการอำนวยการจัดงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ<br>ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (120 บาท x 75 คน x 5 วัน)<br>3. ค่าใช้จ่ายเจ้าหน้าที่ (ค่าล่วงเวลา)<br>เจ้าหน้าที่ (40 บาท/1 ชั่วโมง)<br>สลด.<br>- วันธรรมดา (40 บาท x 4 ชั่วโมง x 5 วัน x 35 คน)<br>- วันหยุด (40 บาท x 7 ชั่วโมง x 4 วัน x 35 คน)<br>สำนักอื่นๆ<br>- วันธรรมดา (40 บาท x 4 ชั่วโมง x 5 วัน x 38 คน)<br>- วันหยุด (40 บาท x 7 ชั่วโมง x 2 วัน x 35 คน) | 50,000,000<br><br>49,837,800<br>49,837,800<br>45,000<br>45,000<br><br>117,200<br><br>67,200<br>28,000<br>39,200<br>50,000<br>30,400<br>19,600 |

| ที่                                                                                                                | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                    |                   | <p>5. เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในการผลิต/ออกแบบ/สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้า<br/>อัญมณีและเครื่องประดับ ให้ตรงกับความต้องการของผู้ซื้อในตลาดเป้าหมาย<br/>อันจะเป็นการสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันให้แก่ผู้ประกอบการไทย</p> <p>6. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ และประชาสัมพันธ์สร้างความเชื่อมั่นให้แก่สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ</p> <p>7. เพื่อแสดงศักยภาพของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทยให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย<br/>ในต่างประเทศมากยิ่งขึ้น</p> <p>8. เพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำ trend สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับในระดับสากล<br/>รวมทั้งการสร้างแบรนด์สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับให้เป็นที่ยอมรับในตลาดโลก</p> <p>9. เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการขนาดกลางและเล็กที่มีศักยภาพในการผลิตและออกแบบ<br/>ได้มีโอกาสขยายตลาดไปยังต่างประเทศ</p> <p><b>วิธีดำเนินการ</b><br/>จัดงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับในประเทศ ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์</p> <p><b>ตัวชี้วัด</b><br/><b>เชิงคุณภาพ :</b> มูลค่าเจรจาการค้า 3,500 ล้านบาท<br/><b>เชิงปริมาณ :</b> จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ 1,100 ราย</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>ข้อ 10 (5) การจัดคณะผู้แทนการค้าเยือนต่างประเทศและการต้อนรับคณะผู้แทนการค้าเยือนประเทศไทย (จำนวน 1 โครงการ)</b> |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 5                                                                                                                  | 2569-91-E2T5-0050 | <p>โครงการจัดคณะผู้แทนการค้าสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยงเดินทางไปเจรจาการค้าในต่างประเทศ</p> <p><b>วัตถุประสงค์</b><br/>1. เพื่อกระตุ้นให้ผู้ประกอบการ<br/>สินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยงเกิดความ<br/>ตื่นตัวในการพัฒนาสินค้าและ<br/>แสวงหาโอกาสทางการตลาด<br/>ในตลาดอินเดีย ซึ่งเป็นตลาดใหม่<br/>ที่มีอัตราการขยายตัวสูง</p> <p>2. สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่<br/>สินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยงไทย<br/>สร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์<br/>สู่กลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายให้<br/>สินค้าไทยเป็นที่ยอมรับอย่าง<br/>แพร่หลายทั้งในและต่างประเทศ</p> <p><b>วิธีดำเนินการ</b><br/>1. สดต. ประชาสัมพันธ์โครงการฯ<br/>รับสมัครผู้ประกอบการเข้าร่วม<br/>โครงการฯ จำนวน 20 ราย</p> <p>2. สดต. จ้างผู้ดำเนินการจัดทำ<br/>นัดหมาย และจัดทำกิจกรรม<br/>เจรจาการค้า</p> <p>3. สดต. ประชาสัมพันธ์โครงการฯ<br/>เชิญชวนผู้นำเข้าร่วมเจรจาการค้า<br/>และจัดทำรายงานผลการจัดกิจกรรม</p> <p><b>ตัวชี้วัด</b><br/><b>เชิงคุณภาพ :</b> มูลค่าเจรจาการค้า 30 ล้านบาท<br/><b>เชิงปริมาณ :</b> ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 20 ราย</p>                                      | <p>1. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์<br/>- สื่อออนไลน์ (150,000บาท x 2 ครั้ง)</p> <p>2. ค่าจ้างเหมาบริการ<br/>- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน<br/>- ค่าจ้างเหมาจัดทำนัดหมาย</p> <p>3. ค่าตอบแทนล่าม<br/>(4,000 บาท x 2 วัน x 6 คน x 1 ครั้ง)</p> <p>4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ<br/>- ค่าพาหนะ (2 ครั้ง x 1,200 บาท)</p> <p>5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ<br/>- ค่าเบี้ยเลี้ยง<br/>- ระดับ 8 ลงมา (2 ครั้ง x 5 วัน x 2,100 บาท)<br/>- ค่าที่พัก<br/>- ระดับ 8 ลงมา (2 ครั้ง x 4 คืน x 10,500 บาท)</p> <p>- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน<br/>- ระดับ 8 ลงมา (2 ครั้ง x 35,000 บาท)</p> <p>- ค่าพาหนะในต่างประเทศ<br/>เช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน<br/>(รถบัส/รถตู้) 5,800 บาท x 2 วัน X 1 ครั้ง</p> | <p>4,000,000</p> <p>300,000</p> <p>300,000</p> <p>3,463,000</p> <p>2,763,000</p> <p>700,000</p> <p>48,000</p> <p>2,400</p> <p>2,400</p> <p>186,600</p> <p>21,000</p> <p>21,000</p> <p>84,000</p> <p>84,000</p> <p>70,000</p> <p>70,000</p> <p>11,600</p> <p>11,600</p> |

| ที่                                                               | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน             |
|-------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| ข้อ 10 (7) การให้บริการข้อมูลสารสนเทศและข่าวสาร (จำนวน 1 โครงการ) |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                     |                                   |
| 6                                                                 | 2569-91-E2T5-0051 | <p>โครงการผลักดันผู้ประกอบการสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ<br/>สู่ตลาดโลกผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ของงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ</p> <p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <p>1. เพื่อเผยแพร่ข้อมูล<br/>งานแสดงสินค้าอัญมณี<br/>และเครื่องประดับ<br/>และข่าวสารความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ<br/>ของไทยอย่างต่อเนื่อง</p> <p>2. เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของประเทศไทยในการเป็นผู้นำ<br/>ของการจัดงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับสินค้าอัญมณี<br/>และเครื่องประดับสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่มีความทันสมัยและยิ่งใหญ่ที่สุดในเอเชีย</p> <p>3. เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่งานแสดงสินค้า Bangkok Gems and Jewelry Fair</p> <p>4. เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันให้แก่สินค้าอัญมณี<br/>และเครื่องประดับของไทยในเวทีเครื่องประดับของไทยในเวทีการค้าโลก</p> <p><b>วิธีดำเนินการ</b></p> <p>จ้างเหมาบริษัทเอกชนดำเนินการอัปเดตเว็บไซต์ของงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ<br/>(Bangkok Gems and Jewelry Fair) ให้มีความทันสมัย ซึ่งจะช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่สินค้า<br/>อัญมณีและเครื่องประดับของไทย รวมถึงส่งเสริมให้มีผู้เข้าชมและใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ของงาน<br/>Bangkok Gems ได้อย่างต่อเนื่อง</p> <p><b>ตัวชี้วัด</b></p> <p><b>เชิงคุณภาพ :</b> ร้อยละความพึงพอใจในการใช้งานของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85</p> <p><b>เชิงปริมาณ :</b> จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ไม่ต่ำกว่า 100,000 pageviews</p> | <p>1,000,000</p> <p>- ค่าจ้างเหมาบริการ 1,000,000</p> <p>- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน 1,000,000</p> | <p>1,000,000</p> <p>1,000,000</p> |

ประมาณการค่าใช้จ่าย  
โครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ปีงบประมาณ 2569 (งบทั่วไป)  
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ (สพบ.)  
20 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 203,067,300 บาท

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2569 (ทั่วไป)  
 หน่วยงาน : สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
 จำนวน 20 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 203,067,300 บาท

| ที่                                                                                          | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| ข้อ 10 (2) การจัดทำ In-Store Promotion, กิจกรรมส่งเสริมการขายในประเทศต่างๆ (จำนวน 8 โครงการ) |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                       |
| 1                                                                                            | 2569-91-E2T5-0052 | <p>โครงการส่งเสริมมวยไทย Festival ในภูมิภาคยุโรป (ประเทศสเปน)</p> <p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <p>1. เพิ่มโอกาสในการขยายตลาดสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับมวยไทยในตลาดเป้าหมาย</p> <p>2. เพื่อตอบสนองนโยบายสำคัญของรัฐบาลในการส่งเสริม Soft Power มวยไทยในการยกระดับภูมิปัญญาไทยไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ที่สามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศอย่างแท้จริง</p> <p>3. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับธุรกิจมวยไทยและประเทศไทย</p> <p>4. เกิดกระแสมวยไทยในกลุ่มผู้บริโภคทุกเพศทุกวัย และต่อยอดไปถึงความนิยมอาหารไทย สินค้าไทย วิถีไทย และการท่องเที่ยวไทย เพื่อนำไปสู่การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ</p> <p>5. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐ องค์กร และภาคเอกชน</p> <p><b>วิธีดำเนินการ</b></p> <p>1. จัดกิจกรรมส่งเสริมธุรกิจมวยไทยควบคู่ไปกับการจัดแสดงสินค้าและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับมวยไทย รวมถึง สินค้าอื่นๆ ของไทยที่มีศักยภาพ (อาทิ อาหารไทย เป็นต้น) รวมถึงการสาธิตมวยไทยโดยนักมวยที่มีชื่อเสียงจากประเทศไทย เป็นต้น</p> <p>2. จัดกิจกรรมเจรจาการค้าและสร้างโอกาสทางธุรกิจสำหรับสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับมวยไทย</p> <p>3. เชิญชวนผู้นำเข้า/นักธุรกิจ/ผู้ประกอบการ/ผู้สนใจ เข้าร่วมโครงการส่งเสริมมวยไทย และเจรจาการค้าในธุรกิจมวยไทยและสินค้าที่เกี่ยวข้อง</p> <p>4. จัดทำสรุปผลการดำเนินโครงการและมูลค่าการเจรจาธุรกิจ</p> <p><b>ตัวชี้วัด</b></p> <p><b>เชิงคุณภาพ :</b> มูลค่าเจรจาการค้า 8 ล้านบาท</p> <p><b>เชิงปริมาณ :</b> ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย</p> | <p>1. ค่าเช่าพื้นที่ 500,000</p> <p>2. ค่าจ้างเหมาบริการ 4,000,000</p> <p>- ค่าตกแต่งคูหา 1,500,000</p> <p>- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน 2,500,000</p> <p>3. ค่าตอบแทนล่าม 110,500</p> <p>(8,500 บาท x 5 คน x 1 วัน) 42,500</p> <p>(8,500 บาท x 2 คน x 4 วัน) 68,000</p> <p>4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ 676,500</p> <p>- ค่าเบี้ยเลี้ยง 14,700</p> <p>- ระดับ 8 ลงมา 14,700</p> <p>(1 คน x 7 วัน x 2,100 บาท)</p> <p>- ค่าที่พัก 46,875</p> <p>- ระดับ 8 ลงมา 46,875</p> <p>(1 ห้องเดี่ยว x 5 วัน x 9,375 บาท)</p> <p>- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน 95,000</p> <p>- ระดับ 8 ลงมา (1คน x 95,000 บาท) 95,000</p> <p>- ค่าพาหนะในต่างประเทศ 510,000</p> <p>เช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถบัส/รถตู้) 510,000</p> <p>(85,000 บาท x 6 วัน x 1 คัน)</p> <p>- ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง 9,925</p> <p>- ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง 9,925</p> | 5,287,000             |

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน |
|-----|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| 2   | 2569-91-E2T5-0053 | <p>โครงการส่งเสริมมวยไทย Festival ในภูมิภาคยุโรป (ประเทศเดนมาร์ก)</p> <p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <p>1. เพิ่มโอกาสในการขยายตลาดสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับมวยไทยในตลาดเป้าหมาย</p> <p>2. เพื่อตอบสนองนโยบายสำคัญของรัฐบาลในการส่งเสริม Soft Power มวยไทยในการยกระดับภูมิปัญญาไทยไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ที่สามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศอย่างแท้จริง</p> <p>3. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับธุรกิจมวยไทยและประเทศไทย</p> <p>4. เกิดกระแสมวยไทยในกลุ่มผู้บริโภคทุกเพศทุกวัย และต่อยอดไปถึงความนิยมอาหารไทย สินค้าไทย วิถีไทย และการท่องเที่ยวไทย เพื่อนำไปสู่การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ</p> <p>5. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐ องค์กร และภาคเอกชน</p> <p><b>วิธีดำเนินการ</b></p> <p>1. จัดกิจกรรมส่งเสริมธุรกิจมวยไทยควบคู่ไปกับการจัดแสดงสินค้าและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับมวยไทย รวมถึง สินค้าอื่นๆ ของไทยที่มีศักยภาพ (อาทิ อาหารไทย เป็นต้น) รวมถึงการสาธิตมวยไทยโดยนักมวยที่มีชื่อเสียงจากประเทศไทย เป็นต้น</p> <p>2. จัดกิจกรรมเจรจาการค้าและสร้างโอกาสทางธุรกิจสำหรับสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับมวยไทย</p> <p>3. เชิญชวนผู้นำเข้า/นักธุรกิจ/ผู้ประกอบการ/ผู้สนใจ เข้าร่วมโครงการส่งเสริมมวยไทย และเจรจาการค้าในธุรกิจมวยไทยและสินค้าที่เกี่ยวข้อง</p> <p>4. จัดทำสรุปผลการดำเนินโครงการและมูลค่าการเจรจาธุรกิจ</p> <p><b>ตัวชี้วัด</b></p> <p>เชิงคุณภาพ : มูลค่าเจรจาการค้า 8 ล้านบาท</p> <p>เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย</p> | <p>1. ค่าเช่าพื้นที่ 500,000</p> <p>2. ค่าจ้างเหมาบริการ</p> <p>- ค่าตกแต่งคูหา 1,500,000</p> <p>- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน 2,500,000</p> <p>3. ค่าตอบแทนล่าม 110,500</p> <p>(8,500 บาท x 5 คน x 1 วัน) 42,500</p> <p>(8,500 บาท x 2 คน x 4 วัน) 68,000</p> <p>4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ 647,200</p> <p>- ค่าเบี้ยเลี้ยง 14,700</p> <p>- ระดับ 8 ลงมา 14,700</p> <p>(1 คน x 7 วัน x 2,100 บาท)</p> <p>- ค่าที่พัก 37,500</p> <p>- ระดับ 8 ลงมา 37,500</p> <p>(1 ห้องเดี่ยว x 5 วัน x 7,500 บาท)</p> <p>- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน 75,000</p> <p>- ระดับ 8 ลงมา (1คน x 75,000 บาท) 75,000</p> <p>- ค่าพาหนะในต่างประเทศ 510,000</p> <p>เช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน(รถบัส/รถตู้) 510,000</p> <p>(85,000 บาท x 6 วัน x 1 คัน)</p> <p>- ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง 10,000</p> <p>- ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง 10,000</p> | <p>5,257,700</p>      |

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน |
|-----|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| 3   | 2569-91-E2T5-0054 | <p>โครงการส่งเสริมมวยไทย Festival ในภูมิภาคยุโรป (ประเทศฝรั่งเศส)</p> <p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <p>1. เพิ่มโอกาสในการขยายตลาดสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับมวยไทยในตลาดเป้าหมาย</p> <p>2. เพื่อตอบสนองนโยบายสำคัญของรัฐบาลในการส่งเสริม Soft Power มวยไทยในการยกระดับภูมิปัญญาไทยไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ที่สามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศอย่างแท้จริง</p> <p>3. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับธุรกิจมวยไทยและประเทศไทย</p> <p>4. เกิดกระแสมวยไทยในกลุ่มผู้บริโภคทุกเพศทุกวัย และต่อยอดไปถึงความนิยมอาหารไทย สินค้าไทย วิถีไทย และการท่องเที่ยวไทย เพื่อนำไปสู่การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ</p> <p>5. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐ องค์กร และภาคเอกชน</p> <p><b>วิธีดำเนินการ</b></p> <p>1. จัดกิจกรรมส่งเสริมธุรกิจมวยไทยควบคู่ไปกับการจัดแสดงสินค้าและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับมวยไทย รวมถึง สินค้าอื่นๆ ของไทยที่มีศักยภาพ (อาทิ อาหารไทย เป็นต้น) รวมถึงการสาธิตมวยไทยโดยนักมวยที่มีชื่อเสียงจากประเทศไทย เป็นต้น</p> <p>2. จัดกิจกรรมเจรจาการค้าและสร้างโอกาสทางธุรกิจสำหรับสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับมวยไทย</p> <p>3. เชิญชวนผู้นำเข้า/นักธุรกิจ/ผู้ประกอบการ/ผู้สนใจ เข้าร่วมโครงการส่งเสริมมวยไทยและเจรจาการค้าในธุรกิจมวยไทยและสินค้าที่เกี่ยวข้อง</p> <p>4. จัดทำสรุปผลการดำเนินโครงการและมูลค่าการเจรจาธุรกิจ</p> <p><b>ตัวชี้วัด</b></p> <p>เชิงคุณภาพ : มูลค่าเจรจาการค้า 10 ล้านบาท</p> <p>เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย</p> | <p>1. ค่าเช่าพื้นที่ 800,000</p> <p>2. ค่าจ้างเหมาบริการ</p> <p>- ค่าตกแต่งคูหา 1,600,000</p> <p>- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน 3,000,000</p> <p>3. ค่าตอบแทนล่าม 110,500</p> <p>(8,500 บาท x 5 คน x 1 วัน) 42,500</p> <p>(8,500 บาท x 2 คน x 4 วัน) 68,000</p> <p>4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ 799,800</p> <p>- ค่าเบี้ยเลี้ยง 29,400</p> <p>- ระดับ 8 ลงมา 29,400</p> <p>(2 คน x 7 วัน x 2,100 บาท)</p> <p>- ค่าที่พัก 105,000</p> <p>- ระดับ 8 ลงมา 105,000</p> <p>(2 ห้องเดี่ยว x 5 วัน x 10,500 บาท)</p> <p>- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน 150,000</p> <p>- ระดับ 8 ลงมา(2 คน x 75,000 บาท) 150,000</p> <p>- ค่าพาหนะในต่างประเทศ 507,000</p> <p>เช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน(รถบัส/รถตู้) 507,000</p> <p>(84,500 บาท x 6 วัน x 1 คัน)</p> <p>- ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง 8,400</p> <p>- ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง 8,400</p> | <p>6,310,300</p>      |

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน |
|-----|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| 4   | 2569-91-E2T5-0055 | <p>โครงการส่งเสริมมวยไทย Festival ในภูมิภาคยุโรป (ประเทศอังกฤษ)</p> <p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <p>1. เพิ่มโอกาสในการขยายตลาดสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับมวยไทยในตลาดเป้าหมาย</p> <p>2. เพื่อตอบสนองนโยบายสำคัญของรัฐบาลในการส่งเสริม Soft Power มวยไทยในการยกระดับภูมิปัญญาไทยไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ที่สามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศอย่างแท้จริง</p> <p>3. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับธุรกิจมวยไทยและประเทศไทย</p> <p>4. เกิดกระแสมวยไทยในกลุ่มผู้บริโภคทุกเพศทุกวัย และต่อยอดไปถึงความนิยมอาหารไทย สินค้าไทย วิถีไทย และการท่องเที่ยวไทย เพื่อนำไปสู่การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ</p> <p>5. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐ องค์กร และภาคเอกชน</p> <p><b>วิธีดำเนินการ</b></p> <p>1. จัดกิจกรรมส่งเสริมธุรกิจมวยไทยควบคู่ไปกับการจัดแสดงสินค้าและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับมวยไทย รวมถึง สินค้าอื่นๆ ของไทยที่มีศักยภาพ (อาทิ อาหารไทย เป็นต้น) รวมถึงการสาธิตมวยไทยโดยนักมวยที่มีชื่อเสียงจากประเทศไทย เป็นต้น</p> <p>2. จัดกิจกรรมเจรจาการค้าและสร้างโอกาสทางธุรกิจสำหรับสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับมวยไทย</p> <p>3. เชิญชวนผู้นำเข้า/นักธุรกิจ/ผู้ประกอบการ/ผู้สนใจ เข้าร่วมโครงการส่งเสริมมวยไทยและเจรจาการค้าในธุรกิจมวยไทยและสินค้าที่เกี่ยวข้อง</p> <p>4. จัดทำสรุปผลการดำเนินโครงการและมูลค่าการเจรจาธุรกิจ</p> <p><b>ตัวชี้วัด</b></p> <p>เชิงคุณภาพ : มูลค่าเจรจาการค้า 10 ล้านบาท</p> <p>เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย</p> | <p>1. ค่าเช่าพื้นที่ 800,000</p> <p>2. ค่าจ้างเหมาบริการ</p> <p>- ค่าตกแต่งคูหา 1,600,000</p> <p>- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน 3,000,000</p> <p>3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ 823,000</p> <p>- ค่าเบี้ยเลี้ยง 29,400</p> <p>- ระดับ 8 ลงมา 29,400</p> <p>(2 คน x 7 วัน x 2,100 บาท)</p> <p>- ค่าที่พัก 93,750</p> <p>- ระดับ 8 ลงมา 93,750</p> <p>(2 ห้องเดี่ยว x 5 วัน x 9,375 บาท)</p> <p>- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน 150,000</p> <p>- ระดับ 8 ลงมา (2คน x 75,000 บาท) 150,000</p> <p>- ค่าพาหนะในต่างประเทศ 540,000</p> <p>เช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน(รถบัส/รถตู้) 540,000</p> <p>(90,000 บาท x 6 วัน x 1 คัน)</p> <p>- ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง 9,850</p> <p>- ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง 9,850</p> | <p>6,223,000</p>      |

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน |
|-----|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| 5   | 2569-91-E2T5-0056 | <p>โครงการส่งเสริมมวยไทย Festival ในภูมิภาคยุโรป (ประเทศเยอรมนี)</p> <p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <p>1. เพิ่มโอกาสในการขยายตลาดสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับมวยไทยในตลาดเป้าหมาย</p> <p>2. เพื่อตอบสนองนโยบายสำคัญของรัฐบาลในการส่งเสริม Soft Power มวยไทยในการยกระดับภูมิปัญญาไทยไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ที่สามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศอย่างแท้จริง</p> <p>3. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับธุรกิจมวยไทยและประเทศไทย</p> <p>4. เกิดกระแสมวยไทยในกลุ่มผู้บริโภคทุกเพศทุกวัย และต่อยอดไปถึงความนิยมอาหารไทย สินค้าไทย วิถีไทย และการท่องเที่ยวไทย เพื่อนำไปสู่การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ</p> <p>5. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐ องค์กร และภาคเอกชน</p> <p><b>วิธีดำเนินการ</b></p> <p>1. จัดกิจกรรมส่งเสริมธุรกิจมวยไทยควบคู่ไปกับการจัดแสดงสินค้าและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับมวยไทย รวมถึง สินค้าอื่นๆ ของไทยที่มีศักยภาพ (อาทิ อาหารไทย เป็นต้น) รวมถึงการสาธิตมวยไทยโดยนักมวยที่มีชื่อเสียงจากประเทศไทย เป็นต้น</p> <p>2. จัดกิจกรรมเจรจาการค้าและสร้างโอกาสทางธุรกิจสำหรับสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับมวยไทย</p> <p>3. เชิญชวนผู้นำเข้า/นักธุรกิจ/ผู้ประกอบการ/ผู้สนใจ เข้าร่วมโครงการส่งเสริมมวยไทยและเจรจาการค้าในธุรกิจมวยไทยและสินค้าที่เกี่ยวข้อง</p> <p>4. จัดทำสรุปผลการดำเนินโครงการและมูลค่าการเจรจาธุรกิจ</p> <p><b>ตัวชี้วัด</b></p> <p>เชิงคุณภาพ : มูลค่าเจรจาการค้า 10 ล้านบาท</p> <p>เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย</p> | <p>1. ค่าเช่าพื้นที่ 800,000</p> <p>2. ค่าจ้างเหมาบริการ</p> <p>- ค่าตกแต่งคูหา 1,500,000</p> <p>- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน 2,500,000</p> <p>3. ค่าตอบแทนล่าม 110,500</p> <p>(8,500 บาท x 5 คน x 1 วัน) 42,500</p> <p>(8,500 บาท x 2 คน x 4 วัน) 68,000</p> <p>4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ 647,100</p> <p>- ค่าเบี้ยเลี้ยง 14,700</p> <p>- ระดับ 8 ลงมา 14,700</p> <p>(1 คน X 7 วัน x 2,100 บาท)</p> <p>- ค่าที่พัก 37,500</p> <p>- ระดับ 8 ลงมา 37,500</p> <p>(1 ห้องเดี่ยว x 5 วัน x 7,500 บาท)</p> <p>- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน 75,000</p> <p>- ระดับ 8 ลงมา 75,000</p> <p>(1 คน x 75,000 บาท)</p> <p>- ค่าพาหนะในต่างประเทศ 510,000</p> <p>เช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน(รถบัส/รถตู้) 510,000</p> <p>(85,000 บาท x 6 วัน x 1 คืน)</p> <p>- ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง 9,900</p> <p>- ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง 9,900</p> | <p>5,557,600</p>      |

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน |
|-----|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| 6   | 2569-91-E2T5-0057 | <p>โครงการส่งเสริมมวยไทย Festival ในภูมิภาคตะวันออกเฉียง (ประเทศอิหร่าน)</p> <p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <p>1. เพิ่มโอกาสในการขยายตลาดสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับมวยไทยในตลาดเป้าหมาย</p> <p>2. เพื่อตอบสนองนโยบายสำคัญของรัฐบาลในการส่งเสริม Soft Power มวยไทยในการยกระดับภูมิปัญญาไทยไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ที่สามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศอย่างแท้จริง</p> <p>3. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับธุรกิจมวยไทยและประเทศไทย</p> <p>4. เกิดกระแสมวยไทยในกลุ่มผู้บริโภคทุกเพศทุกวัย และต่อยอดไปถึงความนิยมอาหารไทย สินค้าไทย วิถีไทย และการท่องเที่ยวไทย เพื่อนำไปสู่การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ</p> <p>5. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐ องค์กร และภาคเอกชน</p> <p><b>วิธีดำเนินการ</b></p> <p>1. จัดกิจกรรมส่งเสริมธุรกิจมวยไทยควบคู่ไปกับการจัดแสดงสินค้าและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับมวยไทย รวมถึง สินค้าอื่นๆ ของไทยที่มีศักยภาพ (อาทิ อาหารไทย เป็นต้น) รวมถึงการสาธิตมวยไทยโดยนักมวยที่มีชื่อเสียงจากประเทศไทย เป็นต้น</p> <p>2. จัดกิจกรรมเจรจาการค้าและสร้างโอกาสทางธุรกิจสำหรับสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับมวยไทย</p> <p>3. เชิญชวนผู้นำเข้า/นักธุรกิจ/ผู้ประกอบการ/ผู้สนใจ เข้าร่วมโครงการส่งเสริมมวยไทยและเจรจาการค้าในธุรกิจมวยไทยและสินค้าที่เกี่ยวข้อง</p> <p>4. จัดทำสรุปผลการดำเนินโครงการและมูลค่าการเจรจาธุรกิจ</p> <p><b>ตัวชี้วัด</b></p> <p>เชิงคุณภาพ : มูลค่าเจรจาการค้า 8 ล้านบาท</p> <p>เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย</p> | <p>1. ค่าเช่าพื้นที่ 500,000</p> <p>2. ค่าจ้างเหมาบริการ</p> <p>- ค่าตกแต่งคูหา 1,500,000</p> <p>- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน 2,000,000</p> <p>3. ค่าตอบแทนล่าม</p> <p>(8,500 บาท x 5 คน x 1 วัน) 42,500</p> <p>(8,500 บาท x 2 คน x 2 วัน) 34,000</p> <p>4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ 306,000</p> <p>- ค่าเบี้ยเลี้ยง 21,000</p> <p>- ระดับ 8 ลงมา 21,000</p> <p>(2 คน x 5 วัน x 2,100 บาท)</p> <p>- ค่าที่พัก 60,000</p> <p>- ระดับ 8 ลงมา 60,000</p> <p>(2 ห้องเดี่ยว x 4 วัน x 7,500 บาท)</p> <p>- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน 90,000</p> <p>- ระดับ 8 ลงมา 90,000</p> <p>(2 คน x 45,000 บาท)</p> <p>- ค่าพาหนะในต่างประเทศ 125,000</p> <p>เช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน(รถบัส/รถตู้) 125,000</p> <p>(25,000 บาท x 5 วัน x 1 คืน)</p> <p>- ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง 10,000</p> <p>- ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง 10,000</p> | <p>4,382,500</p>      |

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน |
|-----|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| 7   | 2569-91-E2T5-0058 | <p>โครงการส่งเสริมมวยไทย Festival ในภูมิภาคตะวันออกเฉียง (สหราชอาณาจักรเอมิเรตส์)</p> <p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <p>1. เพิ่มโอกาสในการขยายตลาดสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับมวยไทยในตลาดเป้าหมาย</p> <p>2. เพื่อตอบสนองนโยบายสำคัญของรัฐบาลในการส่งเสริม Soft Power มวยไทยในการยกระดับภูมิปัญญาไทยไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ที่สามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศอย่างแท้จริง</p> <p>3. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับธุรกิจมวยไทยและประเทศไทย</p> <p>4. เกิดกระแสมวยไทยในกลุ่มผู้บริโภคทุกเพศทุกวัย และต่อยอดไปถึงความนิยมอาหารไทย สินค้าไทย วิถีไทย และการท่องเที่ยวไทย เพื่อนำไปสู่การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ</p> <p>5. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐ องค์กร และภาคเอกชน</p> <p><b>วิธีดำเนินการ</b></p> <p>1. จัดกิจกรรมส่งเสริมธุรกิจมวยไทยควบคู่ไปกับการจัดแสดงสินค้าและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับมวยไทย รวมถึง สินค้าอื่นๆ ของไทยที่มีศักยภาพ (อาทิ อาหารไทย เป็นต้น รวมถึงการสาธิตมวยไทยโดยนักมวยที่มีชื่อเสียงจากประเทศไทย เป็นต้น</p> <p>2. จัดกิจกรรมเจรจาการค้าและสร้างโอกาสทางธุรกิจสำหรับสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับมวยไทย</p> <p>3. เชิญชวนผู้นำเข้า/นักธุรกิจ/ผู้ประกอบการ/ผู้สนใจ เข้าร่วมโครงการส่งเสริมมวยไทยและเจรจาการค้าในธุรกิจมวยไทยและสินค้าที่เกี่ยวข้อง</p> <p>4. จัดทำสรุปผลการดำเนินโครงการและมูลค่าการเจรจาธุรกิจ</p> <p><b>ตัวชี้วัด</b></p> <p>เชิงคุณภาพ : มูลค่าเจรจาการค้า 8 ล้านบาท</p> <p>เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย</p> | <p>1. ค่าเช่าพื้นที่ 500,000</p> <p>2. ค่าจ้างเหมาบริการ</p> <p>- ค่าตกแต่งคูหา 1,500,000</p> <p>- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน 2,000,000</p> <p>3. ค่าตอบแทนล่าม 76,500</p> <p>(8,500 บาท x 5 คน x 1 วัน) 42,500</p> <p>(8,500 บาท x 2 คน x 2 วัน) 34,000</p> <p>4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ 205,500</p> <p>- ค่าเบี้ยเลี้ยง 10,500</p> <p>- ระดับ 8 ลงมา 10,500</p> <p>(1 คน x 5 วัน x 2,100 บาท)</p> <p>- ค่าที่พัก 30,000</p> <p>- ระดับ 8 ลงมา 30,000</p> <p>(1 ห้องเดี่ยว x 4 วัน x 7,500 บาท)</p> <p>- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน 30,000</p> <p>- ระดับ 8 ลงมา 30,000</p> <p>(1 คน x 30,000 บาท)</p> <p>- ค่าพาหนะในต่างประเทศ 125,000</p> <p>เช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน(รถบัส/รถตู้) 125,000</p> <p>(25,000 บาท x 5 วัน x 1 คืน)</p> <p>- ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง 10,000</p> <p>- ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง 10,000</p> | <p>4,282,000</p>      |

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                          | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน    |
|-----|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 8   | 2569-91-E2T5-0059 | โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจบันเทิงไทยและสร้างเครือข่าย (Thai Night)<br>ในงาน Hong Kong International Film & TV Market 2026                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                               | 30,225,500               |
|     |                   | <b>วัตถุประสงค์</b><br>เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศไทย<br>ในการเป็นศูนย์กลางการผลิตและสื่อบันเทิง<br>จากทั่วโลก รวมถึงแสดงศักยภาพ<br>และความพร้อมของผู้ประกอบการไทย<br>เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                               |                          |
|     |                   | <b>วิธีดำเนินการ</b><br>จัดกิจกรรมส่งเสริมธุรกิจบันเทิงไทยในช่วงงาน<br>เทศกาลภาพยนตร์ระดับโลก (เช่น HK Filmart)<br>โดยมีกิจกรรม อาทิ เชิญแขก สำคัญๆ<br>ประกอบด้วย ผู้ซื้อ/ผู้นำเข้า/นักลงทุน/ผู้สร้าง/<br>ผู้กำกับ/Celebrity/สื่อมวลชน<br>โดยการจัด Networking Reception,<br>จัดฉาย VTR แสดงศักยภาพของ<br>อุตสาหกรรมธุรกิจบริการไทย<br>และผู้ประกอบการไทย พร้อมสอดแทรก<br>Soft Power อาทิ การแสดงศิลปวัฒนธรรมไทย<br>อาหารไทย ขนมไทย ฯลฯ เพื่อสร้างการรับรู้<br>และเชื่อมั่นผ่านบุคคลที่มีชื่อเสียงและได้รับ<br>การยอมรับในวงกว้างในต่างประเทศ |                                                               |                          |
|     |                   | <b>ตัวชี้วัด</b><br><b>เชิงคุณภาพ :</b> ร้อยละความพึงพอใจของ<br>ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน Thai Night<br>ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80<br><b>เชิงปริมาณ :</b> ผู้ประกอบการเข้าร่วม 20 ราย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                               |                          |
|     |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 1. ค่าเช่าพื้นที่<br>(5,000,000 บาท x 1 วัน x 1 ห้อง)         | 5,000,000                |
|     |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2. ค่าจ้างเหมาบริการ<br>- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน          | 20,000,000<br>20,000,000 |
|     |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 3. ค่าตอบแทนล่าม<br>(12,000 บาท x 5 คน x 4 วัน x 1 ครั้ง)     | 240,000                  |
|     |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 4. ค่าเลี้ยงรับรอง                                            | 2,000,000                |
|     |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ<br>- ค่าพาหนะ (1,000 บาท x 7 คน) | 7,000<br>7,000           |
|     |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 6. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ<br>- ค่าเบี้ยเลี้ยง          | 2,968,000<br>88,500      |
|     |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | - ระดับ 9 ขึ้นไป                                              | 46,500                   |
|     |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | (3 คน x 5 วัน x 3,100 บาท)                                    |                          |
|     |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | - ระดับ 8 ลงมา                                                | 42,000                   |
|     |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | (4 คน x 5 วัน x 2,100 บาท)                                    |                          |
|     |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | - ค่าที่พัก                                                   | 566,000                  |
|     |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | - ค่าที่พัก ระดับ 9 ขึ้นไป                                    | 120,000                  |
|     |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | (3 ห้องเดี่ยว x 4 วัน x 10,000)                               |                          |
|     |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | - ค่าที่พัก ระดับ 8 ลงมา                                      | 60,000                   |
|     |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | (2 ห้องเดี่ยว x 4 วัน x 7,500 บาท)                            |                          |
|     |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | - ค่าที่พัก ระดับ 8 ลงมา                                      | 42,000                   |
|     |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | (1 ห้องคู่ x 4 วัน x 10,500 บาท)                              |                          |
|     |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | - ค่าที่พักทุลกระหม่อมฯ                                       | 40,000                   |
|     |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | (1 ห้องเดี่ยว x 4 วัน x 10,000 บาท)                           |                          |
|     |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | - ค่าที่พัก ระดับ 9 ขึ้นไป                                    | 160,000                  |
|     |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | (4 ห้องเดี่ยว x 4 วัน x 10,000 บาท)                           |                          |
|     |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | - ค่าที่พัก ระดับ 8 ลงมา                                      | 60,000                   |
|     |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | (2 ห้องเดี่ยว x 4 วัน x 7,500 บาท)                            |                          |
|     |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | - ค่าที่พัก ระดับ 8 ลงมา                                      | 84,000                   |
|     |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | (2 ห้องคู่ x 4 วัน x 10,500 บาท)                              |                          |
|     |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน                                     | 151,900                  |
|     |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | - ระดับ 9 ขึ้นไป                                              | 65,100                   |
|     |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | (3 คน x ชั้นประหยัด 21,700 บาท)                               |                          |
|     |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | - ระดับ 8 ลงมา                                                | 86,800                   |
|     |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | (4 คน x ชั้นประหยัด 21,700 บาท)                               |                          |
|     |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | - ค่าพาหนะในต่างประเทศ                                        | 2,150,000                |
|     |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | (86,000 บาท x 5 วัน x 5 คน)                                   |                          |
|     |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง                                | 11,600                   |
|     |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | - ค่าวีซ่า ค่าธรรมเนียมสนามบิน                                | 11,600                   |
|     |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ค่าน้ำหนักพระสัมภาระ                                          |                          |
|     |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 7. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน                                   | 10,500                   |

| ที่                                                          | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ข้อ 10 (3) การโฆษณาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ (จำนวน 1 โครงการ) |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                           |
| 9                                                            | 2569-91-E2T5-0060 | <p>โครงการกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ และความร่วมมือทางธุรกิจอุตสาหกรรมบันเทิง และคอนเทนต์ไทยในต่างประเทศ</p> <p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <p>1. เพื่อเผยแพร่และสร้างการรับรู้ คักยภาพของซีรีส์ไทยสู่ประชาคมโลก ซึ่งประเทศออสเตรเลีย เป็นกลุ่มตลาดสำคัญและมีอิทธิพลสูงในการ วัฒนธรรมร่วมสมัย ทั้งนี้ เพื่อสร้าง ภาพลักษณ์ใหม่ของประเทศไทย ศูนย์กลางด้านการผลิต สื่อสร้างสรรค์ในภูมิภาคเอเชีย</p> <p>2. สร้างโอกาสทางธุรกิจและการค้าผ่านกิจกรรม Business Matching ระหว่างผู้ผลิต และผู้จัดจำหน่ายซีรีส์ไทยกับ นักลงทุน แพลตฟอร์มสตรีมมิ่ง และบริษัทด้านบันเทิงในประเทศ ออสเตรเลีย ซึ่งจะก่อให้เกิด มูลค่าการส่งออกลิขสิทธิ์ การร่วมลงทุนในการผลิต (Co-production) และการขยาย ช่องทางจำหน่ายสินค้า Merchandise</p> <p>3. เสริมสร้างเครือข่ายและความร่วมมือระหว่างประเทศ โดยเชื่อมโยงผู้ประกอบการไทย เข้ากับผู้ประกอบการในต่างประเทศ ตลอดจนสื่อมวลชนและองค์กรที่เกี่ยวข้อง เพื่อก่อให้เกิดความร่วมมือในระยะยาว ทั้งในด้านการผลิตการตลาด และการแลกเปลี่ยนบุคลากร</p> <p>4. สร้างภาพลักษณ์ประเทศไทยในฐานะประเทศที่มี “Creative Legacy” หรือมรดกทางวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ที่สามารถส่งต่อจากรุ่นสู่รุ่น และพัฒนาให้สอดคล้องกับกระแสโลกยุคใหม่ โดยแสดงให้เห็นว่าอุตสาหกรรมบันเทิงและคอนเทนต์ของไทยสามารถแปลงเป็นคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคมได้อย่างแท้จริง</p> <p><b>วิธีดำเนินการ</b></p> <p>1. ออกแบบและ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์เกี่ยวกับโครงการประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมภาพลักษณ์ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมอุตสาหกรรมบันเทิงและคอนเทนต์ไทย</p> <p>2. เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ก่อนและหลังกิจกรรม เกี่ยวกับ โครงการกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ และความร่วมมือทางธุรกิจอุตสาหกรรมบันเทิงและคอนเทนต์ไทยในประเทศออสเตรเลีย</p> <p>3. กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ และความร่วมมือทางธุรกิจอุตสาหกรรมบันเทิงและคอนเทนต์ไทย ณ เมืองซิดนีย์ ในประเทศออสเตรเลีย</p> <p>4. เข้าร่วมกิจกรรมเทศกาล Pride Sydney Mardi Gras ณ เมืองซิดนีย์ ประเทศออสเตรเลีย</p> <p>5. กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ และความร่วมมือทางธุรกิจอุตสาหกรรมบันเทิงและคอนเทนต์ไทย ณ เมืองเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย</p> <p>6. จัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจการค้าให้กับผู้ประกอบการไทยในอุตสาหกรรมบันเทิง และคอนเทนต์ไทย ณ เมืองซิดนีย์ ประเทศออสเตรเลีย</p> | <p>- ค่าจ้างเหมาบริการ</p> <p>- ค่าออกแบบจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์</p> <p>- ค่าเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์</p> <p>- ค่าจัดกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ ประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมบันเทิง และคอนเทนต์ไทย ณ ซิดนีย์ ประเทศออสเตรเลีย</p> <p>- ค่าดำเนินงานกิจกรรมเข้าร่วมเทศกาล Pride Sydney Mardi Gras</p> <p>- ค่าจัดกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ ประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมบันเทิงและคอนเทนต์ไทย ณ เมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย</p> <p>- ค่าจัดกิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจ ณ ซิดนีย์ ประเทศออสเตรเลีย</p> <p>- ค่าจัดกิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจ ณ เมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย</p> <p>- ค่าจัดทำสรุปผลกิจกรรมส่งเสริม ภาพลักษณ์ประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรม บันเทิงและคอนเทนต์ไทย ณ ประเทศออสเตรเลีย</p> | <p>35,000,000</p> <p>35,000,000</p> <p>3,000,000</p> <p>5,500,000</p> <p>7,000,000</p> <p>2,000,000</p> <p>7,000,000</p> <p>5,000,000</p> <p>5,000,000</p> <p>500,000</p> |

| ที่                                                                              | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
|                                                                                  |                   | 7. จัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจการค้าให้กับผู้ประกอบการไทยในอุตสาหกรรมบันเทิง<br>และคอนเทนต์ไทย ณ เมืองเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย<br>8. จัดทนายงานสรุปผลของกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ และความร่วมมือ<br>ทางธุรกิจอุตสาหกรรมบันเทิงและคอนเทนต์ไทยในประเทศออสเตรเลีย<br><b>ตัวชี้วัด</b><br><b>เชิงคุณภาพ :</b> สร้างความตระหนักรู้ 3 ล้านครั้ง<br><b>เชิงปริมาณ :</b> มูลค่าเจรจา 300 ล้านบาท                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                     |                                                                       |
| <b>ข้อ 10 (4) การจัดงานแสดงสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ (จำนวน 4 โครงการ)</b> |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                     |                                                                       |
| 10                                                                               | 2569-91-E2T5-0061 | <b>โครงการพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สู่สากล</b><br><br><b>วัตถุประสงค์</b><br>1. เพื่อเพิ่มมูลค่าการส่งออก<br>ของสินค้าและบริการ<br>ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทย<br>2. เพื่อพัฒนาความสามารถในการแข่งขันและแสดงศักยภาพอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ไทย<br>ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในตลาดโลก<br>3. เพื่อสร้างการรับรู้ ความน่าเชื่อถือ และเพิ่มความเชื่อมั่นให้กับผู้ประกอบการต่างชาติ<br>4. เพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของการจัดงานแสดงสินค้าและบริการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของเอเชีย<br>5. เพื่อขับเคลื่อนนโยบาย Soft Power ในการผลักดันอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ<br><br><b>วิธีดำเนินการ</b><br>จัดงานแสดงสินค้านาระดับนานาชาติที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมคอนเทนต์ ดิจิทัลคอนเทนต์ และธุรกิจสร้างสรรค์ใหม่<br>เช่น อาร์ตฮอย บอร์ดเกม เป็นต้น โดยประกอบไปด้วยกิจกรรม อาทิ การจัดแถลงข่าว การจัดพิธีเปิด<br>การจัดดูหาแสดงสินค้าและบริการ กิจกรรมเจรจาการค้า (Business Matching) กิจกรรมแสดงผลงานสัมมนาและนิทรรศการ<br>(Seminar & Showcase) กิจกรรมประกวดเสนอผลงาน (Pitching & Competition) กิจกรรมสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ<br>(Business Networking) และกิจกรรมอื่นๆ ที่กำหนด รวมทั้งการประชาสัมพันธ์งานทั้งในและต่างประเทศด้วย<br><br><b>ตัวชี้วัด</b><br><b>เชิงคุณภาพ :</b> มูลค่าเจรจาการค้าไม่น้อยกว่า 1,000 ล้านบาท<br><b>เชิงปริมาณ :</b> 1. ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 150 ราย<br>2. ผู้ประกอบการไทยที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 | - ค่าจ้างเหมาบริการ<br>- ค่าตกแต่งคูหา<br>- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน<br>- ค่าจ้างเหมาจัดทำนัดหมาย | 50,000,000<br><br>50,000,000<br>10,000,000<br>35,000,000<br>5,000,000 |

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน |
|-----|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| 11  | 2569-91-E2T5-0062 | <p>โครงการงานแสดงสินค้า International Franchise Expo<br/>(Franchise Asia Philippines 2026)</p> <p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <p>1. เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการ<br/>ธุรกิจแฟรนไชส์ไทยในการ<br/>ขยายตลาดต่างประเทศ</p> <p>2. เพื่อแสดงศักยภาพ<br/>และภาพลักษณ์ที่ดีของธุรกิจ<br/>แฟรนไชส์ไทย</p> <p>3. เพื่อสร้างเครือข่าย<br/>พันธมิตรทางการค้า<br/>ในต่างประเทศ</p> <p><b>วิธีดำเนินการ</b></p> <p>- ประสานสคต. เพื่อจองพื้นที่<br/>ดำเนินการออกแบบ<br/>และตกแต่งคูหา</p> <p>- ดำเนินการรับสมัคร<br/>และคัดเลือกผู้ประกอบการ</p> <p>เข้าร่วมโครงการ</p> <p>- ผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน<br/>แสดงสินค้าด้วยตนเอง</p> <p>- จัดทำรายงานผล</p> <p>การดำเนินโครงการ</p> <p><b>ตัวชี้วัด</b></p> <p>เชิงคุณภาพ : มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้านบาท<br/>เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการ 10 ราย</p> | <p>1. ค่าเช่าพื้นที่ 1,200,000</p> <p>2. ค่าจ้างเหมาบริการ 2,200,000</p> <p>- ค่าตกแต่งคูหา 1,600,000</p> <p>- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน 600,000</p> <p>3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ 1,200</p> <p>- ค่าพาหนะ (1,200 บาท x 1 คน) 1,200</p> <p>4. ค่าธรรมเนียม 3,800</p> <p>- ค่าธรรมเนียมธนาคาร 3,800</p> <p>5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ 89,400</p> <p>- ค่าเบี้ยเลี้ยง 12,600</p> <p>- ระดับ 8 ลงมา (1 คน x 6 วัน x 2,100 บาท) 12,600</p> <p>- ค่าที่พัก 37,500</p> <p>- ระดับ 8 ลงมา (1 ห้องเดี่ยว x 5 วัน x 7,500 บาท) 37,500</p> <p>- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน 28,300</p> <p>- ระดับ 8 ลงมา (1 คน x 28,300 บาท) 28,300</p> <p>- ค่าพาหนะในต่างประเทศ 9,000</p> <p>- ค่าแท็กซี่ในต่างประเทศ 1,500 บาท x 6 วัน x 1 คน 9,000</p> <p>- ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง 2,000</p> <p>- ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง 2,000</p> <p>6. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน 5,000</p> | <p>3,499,400</p>      |

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                  | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                 | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน                          |
|-----|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| 12  | 2569-91-E2T5-0063 | โครงการงานแสดงสินค้า International Franchise, License and Business Concept Expo & Conference (IFRA) 2026 |                                                                                                      | 3,669,200                                      |
|     |                   | <b>วัตถุประสงค์</b>                                                                                      |                                                                                                      |                                                |
|     |                   | 1. เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการธุรกิจ<br>แฟรนไชส์ไทยในการขยายตลาด<br>ต่างประเทศ                             | 1. ค่าเช่าพื้นที่<br>2. ค่าจ้างเหมาบริการ<br>- ค่าตกแต่งคูหา<br>- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน         | 1,500,000<br>2,000,000<br>1,200,000<br>800,000 |
|     |                   | 2. เพื่อแสดงศักยภาพและ<br>ภาพลักษณ์ที่ดีของธุรกิจ<br>แฟรนไชส์ไทย                                         | 3. ค่าตอบแทนล่าม<br>(6,000 x 3 วัน x 4 คน)                                                           | 72,000                                         |
|     |                   | 3. เพื่อสร้างเครือข่ายพันธมิตร<br>ทางการค้าในต่างประเทศ                                                  | 4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ<br>- ค่าพาหนะ (1,200 บาท x 1 คน)                                        | 1,200<br>1,200                                 |
|     |                   | <b>วิธีดำเนินการ</b>                                                                                     | 5. ค่าธรรมเนียม<br>- ค่าธรรมเนียมธนาคาร                                                              | 3,800<br>3,800                                 |
|     |                   | - ประสาน สคต. เพื่อจองพื้นที่<br>ดำเนินการออกแบบ<br>และตกแต่งคูหา                                        | 6. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ<br>- ค่าเบี้ยเลี้ยง<br>- ระดับ 8 ลงมา<br>(1 คน x 6 วัน x 2,100 บาท) | 87,200<br>12,600<br>12,600                     |
|     |                   | - ดำเนินการรับสมัคร<br>และคัดเลือกผู้ประกอบการ                                                           | - ค่าที่พัก<br>- ระดับ 8 ลงมา<br>(1 ห้อง x 5 วัน x 7,500 บาท)                                        | 37,500<br>37,500                               |
|     |                   | เข้าร่วมโครงการ                                                                                          | - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน<br>- ระดับ 8 ลงมา<br>(1 คน x 26,100 บาท)                                   | 26,100<br>26,100                               |
|     |                   | - ผู้ประกอบการเข้าร่วม<br>งานแสดงสินค้าด้วยตนเอง                                                         | - ค่าพาหนะในต่างประเทศ<br>- ค่าแท็กซี่ในต่างประเทศ<br>1,500 บาท x 6 วัน x 1 คน                       | 9,000<br>9,000                                 |
|     |                   | - จัดทำรายงานผลการดำเนิน<br>โครงการ                                                                      | - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง<br>- ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง                                  | 2,000<br>2,000                                 |
|     |                   | <b>ตัวชี้วัด</b>                                                                                         | 7. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน                                                                          | 5,000                                          |
|     |                   | <b>เชิงคุณภาพ :</b> มูลค่าเจรจา<br>การค้า 20 ล้านบาท                                                     |                                                                                                      |                                                |
|     |                   | <b>เชิงปริมาณ :</b> ผู้ประกอบการ<br>10 ราย                                                               |                                                                                                      |                                                |

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 13  | 2569-91-E2T5-0064 | <p>โครงการงานแสดงสินค้า Franchise &amp; Licensing Asia 2026</p> <p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <p>1. เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการธุรกิจ<br/>แฟรนไชส์ไทยในการขยายตลาด<br/>ต่างประเทศ</p> <p>2. เพื่อแสดงศักยภาพและภาพลักษณ์ที่ดี<br/>ของธุรกิจแฟรนไชส์ไทย</p> <p>3. เพื่อสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางการค้า<br/>ในต่างประเทศ</p> <p><b>วิธีดำเนินการ</b></p> <p>- ประสาน สคต. เพื่อจองพื้นที่<br/>ดำเนินการออกแบบและตกแต่งคูหา</p> <p>- ดำเนินการรับสมัครและคัดเลือก<br/>ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ</p> <p>- ผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า<br/>ด้วยตนเอง</p> <p>- จัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการ</p> <p><b>ตัวชี้วัด</b></p> <p><b>เชิงคุณภาพ :</b> มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้านบาท</p> <p><b>เชิงปริมาณ :</b> ผู้ประกอบการ 10 ราย</p> | <p>1. ค่าเช่าพื้นที่ 1,800,000</p> <p>2. ค่าจ้างเหมาบริการ 2,050,000</p> <p>- ค่าตกแต่งคูหา 1,600,000</p> <p>- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน 450,000</p> <p>3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ 1,200</p> <p>- ค่าพาหนะ (1,200 บาท x 1 คน) 1,200</p> <p>4. ค่าธรรมเนียม 3,800</p> <p>- ค่าธรรมเนียมธนาคาร 3,800</p> <p>5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ 87,100</p> <p>- ค่าเบี้ยเลี้ยง 12,600</p> <p>- ระดับ 8 ลงมา 12,600</p> <p>(1 คน x 6 วัน x 2,100 บาท)</p> <p>- ค่าที่พัก 37,500</p> <p>- ระดับ 8 ลงมา 37,500</p> <p>(1 ห้องเดี่ยว x 5 วัน x 7,500 บาท)</p> <p>- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน 23,000</p> <p>- ระดับ 8 ลงมา 23,000</p> <p>(1 คน x 23,000 บาท)</p> <p>- ค่าพาหนะในต่างประเทศ 9,000</p> <p>- ค่าแท็กซี่ในต่างประเทศ 1,500 บาท x 6 วัน x 1 คน 9,000</p> <p>- ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง 5,000</p> <p>- ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง 5,000</p> <p>6. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน 5,000</p> | <p>3,947,100</p> <p>1,800,000</p> <p>2,050,000</p> <p>1,600,000</p> <p>450,000</p> <p>1,200</p> <p>1,200</p> <p>3,800</p> <p>3,800</p> <p>87,100</p> <p>12,600</p> <p>12,600</p> <p>37,500</p> <p>37,500</p> <p>23,000</p> <p>23,000</p> <p>9,000</p> <p>9,000</p> <p>5,000</p> <p>5,000</p> <p>5,000</p> |

| ที่                                                                                                         | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| ข้อ 10 (5) การจัดคณะผู้แทนการค้าเยือนต่างประเทศและการต้อนรับคณะผู้แทนการค้าเยือนประเทศไทย (จำนวน 5 โครงการ) |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                       |
| 14                                                                                                          | 2569-91-E2T5-0065 | <p>โครงการคณะผู้แทนการค้าธุรกิจบริการการศึกษาเยือนเอเชีย</p> <p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <p>1. สร้างความร่วมมือและเครือข่ายพันธมิตรทางการค้ากับต่างประเทศ</p> <p>2. ขยายตลาดธุรกิจบริการการศึกษาของไทยสู่ตลาดต่างประเทศ</p> <p>3. สร้างมูลค่าการค้าระหว่างประเทศและเพิ่มปริมาณการส่งออกของไทย</p> <p><b>วิธีดำเนินการ</b></p> <p>จัดคณะผู้ประกอบการธุรกิจการศึกษาไทยที่มีความพร้อมและมีศักยภาพในการขยายตลาดต่างประเทศไปเจรจาการค้ากับสถาบันการศึกษา มหาวิทยาลัย ตัวแทนการศึกษา Agency ประเทศอินโดนีเซีย</p> <p>- เข้าพบหน่วยงาน/สมาคม/สถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียงของประเทศอินโดนีเซีย เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ อาทิ การจัดการศึกษาที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ</p> <p>การกำหนดมาตรฐานการศึกษา การรับรองคุณภาพนักศึกษา รวมถึงแนวทางความร่วมมือเป็นต้น</p> <p><b>ตัวชี้วัด</b></p> <p>เชิงคุณภาพ : มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้านบาท</p> <p>เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการ 10 ราย</p> | <p>1. ค่าเช่าพื้นที่ 800,000</p> <p>2. ค่าจ้างเหมาบริการ</p> <p>- ค่าตกแต่งคูหา 300,000</p> <p>- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน 500,000</p> <p>- ค่าขนส่ง 94,000</p> <p>- ค่าจ้างเหมาจัดทำนัดหมาย 500,000</p> <p>3. ค่าตอบแทนล่าม (6,000 บาท x 5 คน x 4 วัน) 120,000</p> <p>4. ค่าเลี้ยงรับรอง 67,000</p> <p>5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ 2,400</p> <p>- ค่าพาหนะ (1,200 บาท x 2 คน) 2,400</p> <p>6. ค่าธรรมเนียม 3,600</p> <p>- ค่าธรรมเนียมการเข้าร่วมงาน 3,600</p> <p>7. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ 262,700</p> <p>- ค่าเบี้ยเลี้ยง 16,800</p> <p>- ระดับ 8 ลงมา (2 คน X 4 วัน X 2,100 บาท) 16,800</p> <p>- ค่าที่พัก 31,500</p> <p>- ระดับ 8 ลงมา (1 ห้องคู่ x 3 วัน x 10,500 บาท) 31,500</p> <p>- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน 52,400</p> <p>- ระดับ 8 ลงมา (2 คน X 26,200 บาท) 52,400</p> <p>- ค่าพาหนะในต่างประเทศ 160,000</p> <p>เช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถบัส/รถตู้) (20,000 บาท x 4 วัน x 2 วัน) 160,000</p> <p>- ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง 2,000</p> <p>- ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง 2,000</p> <p>8. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน 5,000</p> | 2,654,700             |

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน |
|-----|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| 15  | 2569-91-E2T5-0066 | <p>โครงการสร้างโอกาสทางธุรกิจและส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจ Tech Startup<br/>ในเอเชียตะวันออกเฉียง</p> <p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <p>1. เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการ<br/>Tech Startup ไทย ให้สามารถ<br/>ขยายธุรกิจสู่ตลาดต่างประเทศ</p> <p>2. เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการ<br/>Tech Startup ไทยได้พบปะ<br/>และเจรจาธุรกิจกับนักลงทุนต่างชาติ<br/>รวมถึงสร้างเครือข่ายพันธมิตรทาง<br/>ธุรกิจในระดับนานาชาติ</p> <p><b>วิธีดำเนินการ</b></p> <p>- ประสานสคต. เพื่อจองพื้นที่<br/>ดำเนินการออกแบบและตกแต่งคูหา</p> <p>- ดำเนินการรับสมัครและคัดเลือก<br/>ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ</p> <p>- ผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดง<br/>สินค้าด้วยตนเอง</p> <p>- จัดทำรายงานผลการดำเนิน<br/>โครงการ</p> <p><b>ตัวชี้วัด</b></p> <p>เชิงคุณภาพ : มูลค่าเจรจาการค้า<br/>20 ล้านบาท</p> <p>เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการ 10 ราย</p> | <p>1. ค่าเช่าพื้นที่ 1,300,000</p> <p>2. ค่าจ้างเหมาบริการ 1,000,000</p> <p>- ค่าตกแต่งคูหา 1,000,000</p> <p>3. ค่าตอบแทนล่าม (8,000 บาท x 4 วัน x 4 คน) 128,000</p> <p>4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ 1,200</p> <p>- ค่าพาหนะ (1,200 บาท x 1 คน) 1,200</p> <p>5. ค่าธรรมเนียม 3,800</p> <p>- ค่าธรรมเนียมธนาคาร 3,800</p> <p>6. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ 138,100</p> <p>- ค่าเบี้ยเลี้ยง 12,600</p> <p>- ระดับ 8 ลงมา (1 คน X 6 วัน X 2,100 บาท) 12,600</p> <p>- ค่าที่พัก 37,500</p> <p>- ระดับ 8 ลงมา (1 ห้องเดี่ยว x 5 วัน x 7,500 บาท) 37,500</p> <p>- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน 37,000</p> <p>- ระดับ 8 ลงมา (1 คน X 37,000 บาท) 37,000</p> <p>- ค่าพาหนะในต่างประเทศ 49,000</p> <p>เช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน<br/>(รถบัส/รถตู้) (40,000 บาท x 1 วัน x 1 ครั้ง)</p> <p>- ค่าแท็กซี่ในต่างประเทศ 1,500 บาท x 6 วัน x 1 คน 9,000</p> <p>- ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง 2,000</p> <p>- ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง 2,000</p> <p>7. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน 5,000</p> | 2,576,100             |

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน |
|-----|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| 16  | 2569-91-E2T5-0067 | <p>โครงการสร้างโอกาสทางธุรกิจและส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจ Tech Startup</p> <p>ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน</p> <p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <p>1. เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการ Tech Startup ไทยให้สามารถขยายธุรกิจสู่ตลาดต่างประเทศ</p> <p>2. เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการ Tech Startup ไทยได้พบปะและเจรจาธุรกิจกับนักลงทุนต่างชาติ รวมถึงสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจในระดับนานาชาติ</p> <p><b>วิธีดำเนินการ</b></p> <p>- ประสาน สคต. เพื่อจองพื้นที่ ดำเนินการออกแบบ และตกแต่งคูหา</p> <p>- ดำเนินการรับสมัครและคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ</p> <p>- ผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าด้วยตนเอง</p> <p>- จัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการ</p> <p><b>ตัวชี้วัด</b></p> <p><b>เชิงคุณภาพ :</b> มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้านบาท</p> <p><b>เชิงปริมาณ :</b> ผู้ประกอบการ 10 ราย</p> | <p>1. ค่าเช่าพื้นที่ 1,200,000</p> <p>2. ค่าจ้างเหมาบริการ 1,000,000</p> <p>- ค่าตกแต่งคูหา 1,000,000</p> <p>3. ค่าตอบแทนล่าม (8,000 บาท x 4 วัน x 4 คน) 128,000</p> <p>4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ 1,200</p> <p>- ค่าพาหนะ (1,200 บาท x 1 คน) 1,200</p> <p>5. ค่าธรรมเนียมธนาคาร 3,800</p> <p>6. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ 135,700</p> <p>- ค่าเบี้ยเลี้ยง 14,700</p> <p>- ระดับ 8 ลงมา (1 คน X 7 วัน X 2,100 บาท) 14,700</p> <p>- ค่าที่พัก 45,000</p> <p>- ระดับ 8 ลงมา (1 ห้องเดี่ยว x 6 วัน x 7,500 บาท) 45,000</p> <p>- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน 25,000</p> <p>- ระดับ 8 ลงมา (1 คน x 25,000 บาท) 25,000</p> <p>- ค่าพาหนะในต่างประเทศ 49,000</p> <p>เช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถบัส/รถตู้) (40,000 บาท x 1 วัน x 1 ครั้ง)</p> <p>- ค่าแท็กซี่ในต่างประเทศ 1,500 บาท x 6 วัน x 1 คน 9,000</p> <p>- ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง 2,000</p> <p>- ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง 2,000</p> <p>7. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน 5,000</p> | 2,473,700             |
| 17  | 2569-91-E2T5-0068 | <p>โครงการสร้างโอกาสทางธุรกิจและส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจ Tech Startup ในอาเซียน</p> <p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <p>1. เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการ Tech Startup ไทย ให้สามารถขยายธุรกิจสู่ตลาดต่างประเทศ</p> <p>2. เพื่อสร้างโอกาสให้ ผู้ประกอบการ Tech Startup ไทยได้พบปะและเจรจาธุรกิจกับนักลงทุนต่างชาติ รวมถึงสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจในระดับนานาชาติ</p> <p><b>วิธีดำเนินการ</b></p> <p>- ประสาน สคต. เพื่อจองพื้นที่ ดำเนินการ ออกแบบและตกแต่งคูหา</p> <p>- ดำเนินการรับสมัครและคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ</p> <p>- ผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าด้วยตนเอง</p> <p>- จัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการ</p> <p><b>ตัวชี้วัด</b></p> <p><b>เชิงคุณภาพ :</b> มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้านบาท</p> <p><b>เชิงปริมาณ :</b> ผู้ประกอบการ 10 ราย</p>                  | <p>1. ค่าเช่าพื้นที่ 1,944,000</p> <p>2. ค่าจ้างเหมาบริการ 1,200,000</p> <p>- ค่าตกแต่งคูหา 1,200,000</p> <p>3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ 1,200</p> <p>- ค่าพาหนะ (1,200 บาท x 1 คน) 1,200</p> <p>4. ค่าธรรมเนียม 3,800</p> <p>- ค่าธรรมเนียมธนาคาร 3,800</p> <p>5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ 128,200</p> <p>- ค่าเบี้ยเลี้ยง 14,700</p> <p>- ระดับ 8 ลงมา (1 คน X 7 วัน X 2,100 บาท) 14,700</p> <p>- ค่าที่พัก 45,000</p> <p>- ระดับ 8 ลงมา (1 ห้องเดี่ยว x 6 วัน x 7,500 บาท) 45,000</p> <p>- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน 26,000</p> <p>- ระดับ 8 ลงมา (1 คน X 26,000 บาท) 26,000</p> <p>- ค่าพาหนะในต่างประเทศ 40,500</p> <p>เช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถบัส/รถตู้) (30,000 บาท x 1 วัน x 1 คน)</p> <p>- ค่าแท็กซี่ในต่างประเทศ 1,500 บาท x 7 วัน x 1 คน 10,500</p> <p>- ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง 2,000</p> <p>- ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง 2,000</p> <p>6. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน 5,000</p>                                  | 3,282,200             |

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 18  | 2569-91-E2T5-0069 | <p>คณะผู้แทนการค้ากลุ่มละครซีรีส์เดินทางไปเจรจาการค้าในต่างประเทศ</p> <p><b>วัตถุประสงค์</b><br/>เพื่อส่งเสริมมูลค่าการส่งออกของอุตสาหกรรมบันเทิงไทยและสร้างเครือข่ายธุรกิจ</p> <p><b>วิธีดำเนินการ</b><br/>นำคณะผู้ประกอบการละคร/ซีรีย์/ดนตรี ไปเจรจาการค้าในในประเทศบราซิล/เม็กซิโก/สหราชอาณาจักร/ออสเตรเลียจัดทำนัดหมายเจรจาการค้ากับผู้ประกอบการต่างชาติ จัดกิจกรรม Networking Reception มีการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ และประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อเชิญชวนผู้ซื้อเพื่อสร้างโอกาส/ช่องทางการขยายตลาดต่างประเทศ</p> <p><b>ตัวชี้วัด</b><br/>เชิงคุณภาพ : มูลค่าเจรจาการค้า 200 ล้านบาท<br/>เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการ เข้าร่วม 30 ราย</p> | <p><b>1. ค่าจ้างเหมาบริการ</b><br/>- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน</p> <p><b>2. ค่าตอบแทนล่าม</b><br/>(8,400 บาท x 4 วัน x 10 คน x 1 ครั้ง)</p> <p><b>3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ</b><br/>- ค่าพาหนะ (4 คน x 4 ครั้ง x 1,000 บาท)</p> <p><b>4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ</b><br/>- ค่าเบี้ยเลี้ยง<br/>- ระดับ 9 ขึ้นไป<br/>(1 คน x 10 วัน x 3,100 บาท x 4 ครั้ง)<br/>- ระดับ 8 ลงมา<br/>(3 คน x 10 วัน x 2,100 บาท x 4 ครั้ง)<br/>- ค่าที่พัก<br/>- ระดับ 9 ขึ้นไป<br/>(1 ห้องเดี่ยว x 9 วัน x 10,000 บาท x 4 ครั้ง)<br/>- ระดับ 8 ลงมา<br/>(1 ห้องเดี่ยว x 9 วัน x 7,500 บาท x 4 ครั้ง)<br/>- ระดับ 8 ลงมา<br/>(1 ห้องคู่ x 9 วัน x 10,500 บาท x 4 ครั้ง)<br/>- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน<br/>- ระดับ 9 ขึ้นไป<br/>(1 คน x 150,000 บาท x 4 ครั้ง)<br/>- ระดับ 8 ลงมา<br/>(3 คน x 120,000 บาท x 4 ครั้ง)<br/>- ค่าพาหนะในต่างประเทศ<br/>เช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถบัส/รถตู้)<br/>18,000 บาท x 8 วัน x 4 ครั้ง<br/>- ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง<br/>- ค่าธรรมเนียมจัดทำวีซ่า</p> <p><b>5. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน</b></p> | <p>19,939,300</p> <p>15,544,900</p> <p>15,544,900</p> <p>336,000</p> <p>16,000</p> <p>16,000</p> <p>4,020,000</p> <p>376,000</p> <p>124,000</p> <p>252,000</p> <p>1,008,000</p> <p>360,000</p> <p>270,000</p> <p>378,000</p> <p>2,040,000</p> <p>600,000</p> <p>1,440,000</p> <p>576,000</p> <p>576,000</p> <p>20,000</p> <p>20,000</p> <p>22,400</p> |

| ที่                                                                      | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน |
|--------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| <b>ข้อ 10 (6) การจัดฝึกอบรม สัมมนา ประชุม (จำนวน 1 โครงการ)</b>          |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                     |                       |
| 19                                                                       | 2569-91-E2T5-0070 | <p>โครงการเสวนานานาชาติ (Symposium) ด้านโลจิสติกส์การค้าระหว่างประเทศ</p> <p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <p>1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ให้บริการโลจิสติกส์ของไทยให้มีขีดความสามารถในการบริหารจัดการโลจิสติกส์ในระดับสากล และสามารถแข่งขันได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>2. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ของไทยด้วยการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจกับผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ</p> <p>3. เพื่อสร้างโอกาสให้กับผู้ให้บริการโลจิสติกส์ของไทยในการขยายเครือข่ายธุรกิจโลจิสติกส์และการให้บริการไปยังต่างประเทศ</p> <p><b>วิธีดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดกิจกรรม Symposium โดยกำหนดหัวข้อและเนื้อหาให้สอดคล้องกับสถานการณ์โลจิสติกส์ในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต</li> <li>- เชิญวิทยากรที่เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านโลจิสติกส์ที่มีชื่อเสียงระดับภูมิภาคและระดับโลกมาถ่ายทอดความรู้และแบ่งปันประสบการณ์ให้แก่ผู้ประกอบการด้านโลจิสติกส์ของไทย</li> </ul> <p><b>ตัวชี้วัด</b></p> <p>เชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> <p>เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 80 ราย</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p>- ค่าจ้างเหมาบริการ 3,000,000</p> <p>- ค่าตกแต่งคูหา 1,000,000</p> <p>- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน 2,000,000</p> | 3,000,000             |
| <b>ข้อ 10 (7) การให้บริการข้อมูลสารสนเทศและข่าวสาร (จำนวน 1 โครงการ)</b> |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                     |                       |
| 20                                                                       | 2569-91-E2T5-0071 | <p>โครงการยกระดับมาตรฐานการให้บริการของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (ELMA)</p> <p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <p>1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ให้บริการโลจิสติกส์ของไทยให้มีขีดความสามารถในการบริหารจัดการโลจิสติกส์ในระดับสากลและสามารถแข่งขันได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>2. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ของไทยด้วยการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจกับผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ</p> <p>3. เพื่อสร้างโอกาสให้กับผู้ให้บริการ</p> <p><b>วิธีดำเนินการ</b></p> <p>1. แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาตัดสินรางวัล โดยประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์เกี่ยวกับการบริหารจัดการองค์กร การให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ การตลาด การค้าระหว่างประเทศ</p> <p>2. จัดประชุมคณะกรรมการพิจารณาตัดสินรางวัล เพื่อพิจารณาปรับเกณฑ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์การค้าในธุรกิจในปัจจุบัน</p> <p>3. จัดกิจกรรมสร้างความเข้าใจและกิจกรรม Workshop เกี่ยวกับการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์ตามมาตรฐานสากล และรางวัล Excellent Logistics Management Award (ELMA)</p> <p>4. จัดประชุมคณะกรรมการเพื่อพิจารณาตัดสินรางวัล ใน 4 สาขา ได้แก่ 1) ผู้ให้บริการขนส่งสินค้า 2) ผู้ให้บริการคลังสินค้า 3) ผู้ให้บริการตัวแทนในการจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศหรือตัวแทนออกของ และ 4) ผู้ให้บริการโลจิสติกส์แบบครบวงจร</p> <p>โดยใช้เกณฑ์มาตรฐาน 7 เกณฑ์ในการประเมินการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์ โดยแบ่งการพิจารณาเป็น 3 รอบ ได้แก่ Report Assessment, Presentation Assessment และ On-Site Assessment</p> | <p>- ค่าจ้างเหมาบริการ 5,500,000</p> <p>- ค่าตกแต่งคูหา 500,000</p> <p>- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน 5,000,000</p>   | 5,500,000             |

| ที่ | รหัสโครงการ | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | รายละเอียดค่าใช้จ่าย | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน |
|-----|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------|
|     |             | <p>5. จัดกิจกรรมเผยแพร่ผลการดำเนินงานของผู้ที่ได้รับรางวัล (จัดพิธีมอบรางวัลและจัดนิทรรศการแสดงผลการประกวดรางวัลของผู้ชนะรางวัล เพื่อเผยแพร่ Best Practice และสร้างแบบอย่างให้ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนามาตรฐานการให้บริการระดับสากล)</p> <p>ตัวชี้วัด</p> <p>เชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> <p>เชิงปริมาณ : จำนวนผู้ให้บริการโลจิสติกส์สมัครเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 10 ราย</p> |                      |                       |

ประมาณการค่าใช้จ่าย  
โครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ปีงบประมาณ 2569 (งบทั่วไป)  
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (สพม.)  
2 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 10,010,000 บาท

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2569 (งบทั่วไป)  
 หน่วยงาน : สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
 จำนวน 2 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 10,010,000 บาท

| ที่                                                          | รหัสโครงการ        | โครงการ                                                                                                                                                                                                  | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน |
|--------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| ข้อ 10 (3) การโฆษณาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ (จำนวน 1 โครงการ) |                    |                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                     |                       |
| 1                                                            | 2569-91-E2-T5-0072 | โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์การพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                     | 4,010,000             |
|                                                              |                    | <b>วัตถุประสงค์</b>                                                                                                                                                                                      | - ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์                                                                                                                                                            | 4,010,000             |
|                                                              |                    | 1. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ ของสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (New Economy Academy: NEA) ไปยังผู้ประกอบการ ผู้ที่สนใจด้านการค้าระหว่างประเทศ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | - <b>วิทยุ</b><br>- สปอตวิทยุ สปอตละ 30 วินาที (5,000 บาท/ครั้ง x 5 ครั้ง)                                                                                                          | 155,000               |
|                                                              |                    | 2. เพื่อเชิญชวนให้ผู้ประกอบการ ผู้ที่สนใจด้านการค้าระหว่างประเทศเข้าร่วมโครงการกับสถาบันฯ                                                                                                                | - บทความวิทยุบทความละ 2 นาที (4,000/ครั้ง x 10 ครั้ง)                                                                                                                               | 40,000                |
|                                                              |                    | 3. เพื่อกระตุ้น ส่งเสริม และเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศให้แก่ผู้ประกอบการไทย                                                                                                            | - สื่อโฆษณาภาษาอังกฤษ สปอตละ 30 วินาที (10,000 บาท/สปอต x 3 ครั้ง)                                                                                                                  | 30,000                |
|                                                              |                    | 4. เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดี และแสดงถึงศักยภาพของสถาบันฯ ในการเป็นสถาบันที่ให้องค์ความรู้แก่ผู้ประกอบการในการทำการค้าระหว่างประเทศ                                                                   | - สื่อโฆษณาภาษาไทย สปอตละ 30 วินาที (20,000 บาท/สปอต x 3 ครั้ง)                                                                                                                     | 60,000                |
|                                                              |                    | 5. เพื่อสร้างโอกาสให้กับผู้ประกอบการไทยให้สามารถเข้าถึงองค์ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศของสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่                                                                         | - <b>หนังสือพิมพ์</b><br>(ขนาด 12x10 นิ้ว/สี)<br>(170,900 บาท/คอลัมน์/ครั้ง x 1 ครั้ง)                                                                                              | 170,900               |
|                                                              |                    |                                                                                                                                                                                                          | - <b>หนังสือพิมพ์</b><br>(ขนาด 12x10 นิ้ว/ขาวดำ)<br>(118,000 บาท/คอลัมน์/ครั้ง x 1 ครั้ง)<br>(234,500 บาท/คอลัมน์/ครั้ง x 1 ครั้ง)                                                  | 352,500               |
|                                                              |                    |                                                                                                                                                                                                          | - <b>แผ่นพับ</b><br>- ประชาสัมพันธ์สถาบัน NEA (ขนาด A4 (29.7 X 21 ซม.)<br>พับครึ่งเป็น A5<br>(14.8 X 21 ซม.)<br>กระดาษอาร์ตมัน<br>160 gsm. พิมพ์ 4 สี<br>(1.32 บาท x 10,000 แผ่น)   | 118,000               |
|                                                              |                    |                                                                                                                                                                                                          | - <b>แผ่นพับ</b><br>- ประชาสัมพันธ์โครงการฝึกอบรม NEA (ขนาด A3 (29.7 X 42 ซม.)<br>พับครึ่งเป็น A4 (29.7 X 21 ซม.)<br>กระดาษอาร์ตมัน<br>160 gsm. พิมพ์ 4 สี (2.27 บาท x 10,000 แผ่น) | 234,500               |
|                                                              |                    |                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                     | 35,900                |
|                                                              |                    |                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                     | 13,200                |
|                                                              |                    |                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                     | 22,700                |



| ที่ | รหัสโครงการ | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | รายละเอียดค่าใช้จ่าย | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน |
|-----|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------|
|     |             | <b>วิธีดำเนินการ</b><br>1. จัดทำแผนในการดำเนินการและขั้นตอนการดำเนินงานอย่างละเอียด (Action Plan) ที่แสดงระยะเวลา (Timeline) ตลอดระยะเวลาการดำเนินโครงการ<br>2. รวบรวมข้อมูลรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมของสถาบันฯ ทั้งหมดจากระบบ DITP Drive และคัดแยกประเภทผู้ประกอบการ/กลุ่มประเภทสินค้า/ประเทศเป้าหมาย/ขนาดกิจการ<br>3. ดำเนินการติดตามและประเมินผลเพื่อการพัฒนาศักยภาพด้านการค้าระหว่างประเทศ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการฝึกอบรมฯ ทั้งหมดของสถาบันฯ<br>4. วิเคราะห์ข้อมูล ประมวลผล เพื่อจัดทำรายงานผลการดำเนินการติดตามและประเมินผล ในลักษณะรายงานข้อมูลเชิงสถิติ พร้อมสรุปข้อเสนอแนะหรือแนวทางเกี่ยวกับการจัดโครงการ/กิจกรรม เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการพัฒนารูปแบบการจัดโครงการ/กิจกรรมในอนาคต<br>5. จัดหาบุคลากร ทีมงานปฏิบัติงานในโครงการฯ เพื่อดำเนินโครงการ ประสานงานและกำกับดูแลโครงการ โดยต้องปฏิบัติงานตามวันและเวลาราชการจนสิ้นสุดสัญญา<br>6. จัดทำรายงานการติดตามและประเมินผลเพื่อการพัฒนาศักยภาพด้านการค้าระหว่างประเทศ อาทิ รายงานประจำสัปดาห์ รายงานเดือน รายงานประจำงวดงาน และรายงานสรุปผลประจำปี และรายงานอื่นๆ ตามที่สถาบันฯ เห็นสมควร<br><b>ตัวชี้วัด</b><br><b>เชิงคุณภาพ :</b> การให้บริการข้อมูลด้านการเข้าร่วมโครงการและกิจกรรมมีมาตรฐานการบริการอยู่ในระดับสากล<br><b>เชิงปริมาณ :</b> ติดตามเชิงลึกจากผู้เข้าร่วมอบรมของสถาบันฯ จำนวน 3,600 ราย |                      |                       |

ประมาณการค่าใช้จ่าย  
โครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ปีงบประมาณ 2569 (งบทั่วไป)  
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ (สสบ.)  
5 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 10,950,000 บาท

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2569 (งบทั่วไป)

หน่วยงาน : สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

จำนวน 5 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 10,950,000 บาท

| ที่                                                               | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน                          |
|-------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| ข้อ 10 (7) การให้บริการข้อมูลสารสนเทศและข่าวสาร (จำนวน 5 โครงการ) |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                |
| 1                                                                 | 2569-91-E2T5-0074 | โครงการจัดซื้อข้อมูลผู้นำเข้าและธุรกิจ在不同ประเทศเพื่อการบริหารจับคู่ธุรกิจ<br>แก่ผู้ประกอบการไทย                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | - ค่าจ้างเหมาบริการ<br>- จัดซื้อข้อมูลผู้นำเข้าและธุรกิจ<br>在不同ประเทศ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 1,000,000<br>1,000,000                         |
|                                                                   |                   | <b>วัตถุประสงค์</b><br>1 เพื่อสนับสนุนการทำงานของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ อาทิ การจัดทำนัดหมายจับคู่ธุรกิจ/เจรจาการค้า การเชิญนักธุรกิจต่างประเทศมาเยี่ยมชมงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ สินค้า/บริการ ของไทย<br>2. เพื่อจัดหาข้อมูลธุรกิจต่างประเทศที่มีคุณภาพและเป็นปัจจุบันเพื่อสนับสนุนการให้บริการแก่ผู้ประกอบการการค้าระหว่างประเทศของไทย |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                |
|                                                                   |                   | <b>วิธีดำเนินการ</b><br>1. จัดซื้อข้อมูลธุรกิจ在不同ประเทศจากบริษัทเอกชนหรือผู้ให้บริการแหล่งข้อมูลที่มีคุณภาพและน่าเชื่อถือ เพื่อเปิดให้บริการสืบผ่านช่องทางออนไลน์ ตามขอบเขตความต้องการข้อมูลและระยะเวลาที่กรมกำหนด<br>2. ประเมินผลการใช้งานข้อมูลธุรกิจ在不同ประเทศ                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                |
|                                                                   |                   | <b>ตัวชี้วัด</b><br><b>เชิงปริมาณ :</b><br>- จำนวนข้อมูลธุรกิจต่างประเทศที่พร้อมให้บริการ ไม่น้อยกว่า 1,000,000 รายการ<br>- จำนวนข้อมูลธุรกิจต่างประเทศที่ถูกนำไปใช้ไม่น้อยกว่า 15,000 รายการ                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                |
| 2                                                                 | 2569-91-E2T5-0075 | โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการไทยในการใช้ประโยชน์จากระบบ<br>แสดงสินค้าเสมือนจริงเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า                                                                                                                                                                                                                                                                                  | - ค่าจ้างเหมาบริการ<br>- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน<br>- จ้างเหมาดำเนินงานโครงการส่งเสริม<br>ผู้ประกอบการไทยในการใช้ประโยชน์<br>จากระบบแสดงสินค้าเสมือนจริง<br>เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน<br>ทางการค้า โดยมีรายละเอียดดังนี้<br>1. บริหารจัดการร่วมกับ<br>ผู้ประกอบการ เพื่อนำเสนอสินค้า<br>ที่จะนำเสนอสินค้าบนระบบแสดงสินค้าเสมือนจริงของกรม<br>2. จัดทำรายงานการเข้าเยี่ยมชม<br>บริษัทและสินค้าบนระบบแสดงสินค้าเสมือนจริง | 3,000,000<br>3,000,000<br>2,500,000<br>500,000 |
|                                                                   |                   | <b>วัตถุประสงค์</b><br>1. สร้างรูปแบบผลิตภัณฑ์<br>เสมือนจริงการนำเสนอ<br>ผลิตภัณฑ์เสมือนจริงของ<br>ผู้ประกอบการไทยที่<br>หลากหลาย เข้าถึงได้ง่าย<br>2. เพื่อขยายฐาน<br>ผู้ประกอบการไทย กระตุ้น<br>ให้เกิดการใช้บริการ<br>และเข้าร่วมเป็นสมาชิก<br>ประเภท EL (Exporter List)<br>ของกรมเพิ่มขึ้น                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                |

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน                                                                                                                                                                                |
|-----|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                   | <p>3. เพื่อยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันในการทำธุรกิจระหว่างประเทศให้กับผู้ประกอบการไทยและผู้สนใจทำธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p><b>วิธีดำเนินการ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ทำความเข้าใจระบบแสดงสินค้าเสมือนจริงของกรม</li> <li>2. บริหารจัดการร่วมกับผู้ประกอบการเพื่อนำเสนอสินค้าที่จะนำเสนอสินค้าบนระบบแสดงสินค้าเสมือนจริงของกรม</li> <li>3. จัดทำรายงานการเข้าเยี่ยมชมบริษัทและสินค้าบนระบบแสดงสินค้าเสมือนจริงของกรม</li> </ol> <p><b>ตัวชี้วัด</b></p> <p><b>เชิงคุณภาพ :</b> ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 70</p> <p><b>เชิงปริมาณ :</b> จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมการแสดงสินค้าบนระบบเสมือนจริง ไม่น้อยกว่า 200 ราย</p>                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                      |
| 3   | 2569-91-E2T5-0076 | <p>บริหารข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศผ่านการลงทะเบียนผู้เข้าชมงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 74</p> <p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อบริหารจัดการงานลงทะเบียนผู้เข้าชมงาน (Visitor) และผู้เข้าร่วมงาน (Exhibitor) อย่างเป็นระบบ มีประสิทธิภาพ สามารถสนับสนุนมาตรการรักษาความปลอดภัยของการจัดงานฯ ได้อย่างราบรื่น</li> <li>2. เพื่อรวบรวม จัดเก็บข้อมูลผู้ซื้อ/ผู้นำเข้าสินค้ากลุ่มอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องผ่านการลงทะเบียนเข้าชมงานแสดงสินค้า</li> <li>3. เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการลงทะเบียน อาทิ การเข้า-ออกบริเวณจัดแสดงสินค้า การเข้าร่วมกิจกรรมจับคู่ทางธุรกิจ สินค้าที่ได้รับความสนใจเพื่อนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้วิเคราะห์ วางแผน/พัฒนาปรับปรุงการจัดงานแสดงสินค้าของกรมฯ ในครั้งต่อไปให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น</li> </ol> | <p><b>- ค่าจ้างเหมาบริการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน</li> <li>1. ค่าบริหารจัดการข้อมูลการลงทะเบียนเข้าชมงานและการบริหารงานลงทะเบียนเข้าชมงานแสดงสินค้า</li> <li>2. ค่าบริหารจัดการการทำงานระหว่างระบบลงทะเบียน และระบบอื่นๆ อาทิ DITP Quick, QR Code/Barcode Scanner ระบบลงทะเบียนสำรอง</li> <li>3. ค่าจ้างบุคลากรในการบริหารจัดการงานลงทะเบียนและที่เกี่ยวข้อง</li> <li>3.1 วันติดตั้ง (3 วัน)</li> <li>3.1.1 ผู้จัดการโครงการ</li> <li>1 คน x 10,000 บาท/วัน x 3 วัน</li> <li>3.1.2 เจ้าหน้าที่ควบคุมงาน</li> <li>3 คน x 5,000 บาท/วัน x 3 วัน</li> <li>3.1.3 เจ้าหน้าที่ติดตั้ง</li> <li>9 คน x 3,000 บาท/วัน x 3 วัน</li> <li>3.1.4 เจ้าหน้าที่เทคนิค</li> <li>3 คน x 5,000 บาท/วัน x 3 วัน</li> <li>3.1.5 เจ้าหน้าที่ลงทะเบียนและที่เกี่ยวข้อง</li> <li>12 คน x 1,300 บาท /วัน x 3 วัน</li> <li>3.2 วันจัดงาน (5 วัน)</li> <li>3.2.1 ผู้จัดการโครงการ</li> <li>1 คน x 10,000 บาท/วัน x 5 วัน</li> </ul> | <p>4,950,000</p> <p>4,950,000</p> <p>350,000</p> <p>350,000</p> <p>1,342,800</p> <p>247,800</p> <p>30,000</p> <p>45,000</p> <p>81,000</p> <p>45,000</p> <p>46,800</p> <p>1,095,000</p> <p>50,000</p> |

| ที่ | รหัสโครงการ | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน                                                                  |
|-----|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
|     |             | <b>วิธีดำเนินการ</b><br>1. ศึกษาการใช้งานระบบ<br>ลงทะเบียนผู้เข้าชมงานแสดง<br>สินค้านานาชาติของกรม<br>และถ่ายทอดให้แก่เจ้าหน้าที่<br>ผู้ให้บริการลงทะเบียน<br>ให้สามารถใช้งานระบบฯ ได้อย่าง<br>มีประสิทธิภาพ<br>2. บริหารจัดการข้อมูลด้าน<br>การค้าระหว่างประเทศ<br>โดยเฉพาะข้อมูล ผู้ซื้อ/ผู้นำเข้า<br>ต่างประเทศ ผ่านการ<br>ลงทะเบียนล่วงหน้า<br>(Pre-registration)<br>3. บริหารจัดการงาน<br>ลงทะเบียนเข้างานแสดง<br>สินค้า ในช่วงการจัดงาน<br>(Onsite Registration)<br>ที่สนับสนุนการรักษา<br>ความปลอดภัยให้ดำเนินไป<br>ด้วยความเรียบร้อยได้แก่<br>3.1 จัดหาและติดตั้ง<br>คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์/<br>เครื่องมือ และระบบเทคโนโลยี<br>ที่เกี่ยวข้องกับงานลงทะเบียน<br>และเป็นการสนับสนุน<br>การรักษาความปลอดภัย<br>พร้อมทั้งจัดหาอินเทอร์เน็ตและระบบเครือข่ายคลาวด์ เพื่อเชื่อมต่อข้อมูล ณ สถานที่จัดงาน<br>3.2 จัดหาบุคลากรปฏิบัติหน้าที่ให้บริการงานลงทะเบียนในส่วนต่างๆ<br>3.3 จัดทำบัตรเข้างาน (Badge) พร้อมสายคล้อง<br>4. สรุปผลจำนวนผู้เข้าชมงานภาพรวมประจำวันและผลการเข้าชมงานโดยละเอียดหลังการจัดงานเสร็จสิ้น<br>พร้อมปัญหา/อุปสรรคและข้อเสนอแนะในการพัฒนา/ยกระดับการให้บริการฯ ในครั้งต่อไป<br><br><b>ตัวชี้วัด</b><br><b>เชิงคุณภาพ :</b> ความพึงพอใจร้อยละ 90<br><b>เชิงปริมาณ :</b> จำนวนผู้ใช้ระบบลงทะเบียนเข้าชมงาน 20,000 ราย | 3.2.2 เจ้าหน้าที่ควบคุมงาน<br>4 คน x 5,000 บาท/วัน x 5 วัน<br>3.2.3 เจ้าหน้าที่เทคนิค<br>4 คน x 5,000 บาท/วัน x 5 วัน<br>3.2.4 เจ้าหน้าที่ลงทะเบียน<br>สำหรับผู้เข้าร่วมงาน และเจ้าหน้าที่<br>สแกนเข้า-ออกงาน<br>130 คน x 1,300 บาท/วัน x 5 วัน<br>4. ค่าจัดทำบัตรเข้าชมงาน (Badge)<br>พร้อมสายคล้องคอ/เข็มกลัด/สติ๊กเกอร์<br>4.1 บัตรเข้าชมงาน พร้อมสายคล้องคอ<br>(เจ้าหน้าที่และผู้เข้าร่วมงาน)<br>จำนวน 28,000 ชุด<br>4.2 บัตรเข้าชมงานพร้อมสายคล้อง<br>(ผู้เข้าชมงาน) จำนวน 25,000 ชุด<br>4.3 สายคล้องมือ Contractor<br>จำนวน 26,000 ชุด<br>4.4 Barcode Sticker ติดบัตร<br>เจ้าหน้าที่ส่วนต่างๆ จำนวน 4,000 ชุด<br>5. ค่าเช่าอุปกรณ์คอมพิวเตอร์/<br>Notebook/Kiosk อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์<br>และเครื่องมือที่เกี่ยวข้อง<br>6. ค่าบริการสื่อสารอินเทอร์เน็ต<br>และระบบเครือข่ายคลาวด์ สำหรับ<br>เชื่อมต่อข้อมูล ณ สถานที่จัดงาน | 100,000<br><br>100,000<br><br>845,000<br><br>1,400,000<br><br>1,357,200<br><br>150,000 |

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4   | 2569-91-E2T5-0077 | <p>บริหารข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ ผ่านการลงทะเบียนผู้เข้าชมงานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC 2026 และ Bangkok E&amp;E 2026</p> <p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <p>1. เพื่อบริหารจัดการงานลงทะเบียนผู้เข้าชมงาน (Visitor) และผู้เข้าร่วมงาน (Exhibitor) อย่างเป็นระบบมีประสิทธิภาพ</p> <p>2. เพื่อรวบรวมจัดเก็บข้อมูลผู้ซื้อ/ผู้นำเข้าสินค้าเครื่องปรับอากาศ เครื่องทำความเย็น เครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ของไทย และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ผ่านการลงทะเบียนเข้าชมงานแสดงสินค้า</p> <p>3. เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการลงทะเบียน อาทิ การเข้า-ออกบริเวณจัดแสดงสินค้าฯ การเข้าร่วมกิจกรรมจับคู่ทางธุรกิจ สินค้าที่ได้รับ ความสนใจเพื่อนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้วิเคราะห์วางแผน/พัฒนาปรับปรุงการจัดงานแสดงสินค้าของกรมในครั้งต่อไปให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น</p> <p><b>วิธีดำเนินการ</b></p> <p>1. ทำความเข้าใจระบบกระบวนการ/ขั้นตอนการบริหารจัดการงานลงทะเบียนผู้เข้าชมงานแสดงสินค้าของกรมฯ ให้มีความเชี่ยวชาญและสามารถแก้ไขข้อขัดข้องทางเทคนิคของระบบในขั้นต้นได้</p> <p>2. บริหารจัดการข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ โดยเฉพาะข้อมูลผู้ซื้อ/ผู้นำเข้าต่างประเทศ ผ่านการลงทะเบียน</p> | <p>- ค่าจ้างเหมาบริการ</p> <p>- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงานลงทะเบียนเข้าชมงานและการบริหารงานลงทะเบียนเข้าชมงานแสดงสินค้า</p> <p>1) ค่าบริหารจัดการข้อมูลการลงทะเบียนเข้าชมงานและการบริหารงานลงทะเบียนเข้าชมงานแสดงสินค้า</p> <p>2) ค่าบริหารโปรแกรมระบบลงทะเบียนงานแสดงสินค้าและระบบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งเชื่อมต่อข้อมูล</p> <p>3) ค่าจ้างบุคลากรในการบริหารจัดการงานลงทะเบียนและที่เกี่ยวข้อง</p> <p>3.1) วันติดตั้ง (2 วัน)</p> <p>3.1.1) ผู้จัดการโครงการ<br/>1 คน x 10,000 บาท/วัน x 2 วัน</p> <p>3.1.2) เจ้าหน้าที่ควบคุมงาน<br/>1 คน x 5,000 บาท/วัน x 2 วัน</p> <p>3.1.3) เจ้าหน้าที่ติดตั้ง<br/>4 คน x 3,000 บาท/วัน x 2 วัน</p> <p>3.1.4) เจ้าหน้าที่เทคนิค<br/>2 คน x 5,000 บาท/วัน x 2 วัน</p> <p>3.2) วันเจรจาการค้า (3 วัน)</p> <p>3.2.1) ผู้จัดการโครงการ<br/>1 คน x 10,000 บาท/วัน x 3 วัน</p> <p>3.2.2) เจ้าหน้าที่ควบคุมงาน<br/>2 คน x 5,000 บาท/วัน x 3 วัน</p> <p>3.2.3) เจ้าหน้าที่งานลงทะเบียนและที่เกี่ยวข้อง 42 คน x 1,300 บาท/วัน x 3 วัน</p> <p>3.2.4) เจ้าหน้าที่เทคนิค<br/>2 คน x 5,000 บาท/วัน x 3 วัน</p> <p>3.3) วันจำหน่ายปลีก (1 วัน)</p> <p>3.3.1) ผู้จัดการโครงการ<br/>1 คน x 10,000 บาท/วัน x 1 วัน</p> <p>3.3.2) เจ้าหน้าที่ควบคุมงาน<br/>1 คน x 5,000 บาท/วัน x 1 วัน</p> <p>3.3.3) เจ้าหน้าที่เทคนิค<br/>1 คน x 5,000 บาท/วัน x 1 วัน</p> <p>3.3.4) เจ้าหน้าที่งานลงทะเบียนและที่เกี่ยวข้อง<br/>20 คน x 1,300 บาท/วัน x 1 วัน</p> | <p>1,000,000</p> <p>1,000,000</p> <p>100,000</p> <p>80,000</p> <p>373,800</p> <p>74,000</p> <p>20,000</p> <p>10,000</p> <p>24,000</p> <p>20,000</p> <p>253,800</p> <p>30,000</p> <p>30,000</p> <p>163,800</p> <p>30,000</p> <p>46,000</p> <p>10,000</p> <p>5,000</p> <p>5,000</p> <p>26,000</p> |

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน                              |
|-----|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
|     |                   | <p>ล่วงหน้า (Pre-Registration) และช่วงการจัดงานแสดงสินค้าด้วยระบบลงทะเบียน ผู้เข้าชมงานแสดงสินค้า รวมทั้งให้ความช่วยเหลือในการลงทะเบียนแก่ผู้ประสบปัญหาจากการลงทะเบียน</p> <p>3. บริหารงานลงทะเบียน ช่วงการจัดงาน (Onsite Registration) เช่น จัดหาและติดตั้งคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ / เครื่องมือระบบเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการลงทะเบียน บริหารจัดการงานลงทะเบียนในช่วงการจัดงานแสดงสินค้าและการแก้ไข</p> <p>ปัญหาเฉพาะหน้าต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นในช่วงระหว่างการจัดงานให้ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย รวดเร็วอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>4. จัดทำรายงานสรุปจำนวนผู้เข้าชมงานภาพรวมประจำวันหลังช่วงเวลาการจัดงาน พร้อมปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะ</p> <p><b>ตัวชี้วัด</b><br/>เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจร้อยละ 90<br/>เชิงปริมาณ : จำนวนผู้ใช้ระบบลงทะเบียนเข้าชมงาน 7,000 ราย</p>                                                                                                  | <p>4) ค่าจัดทำบัตรเข้าชมงาน (Badge) พร้อมสายคล้องคอ/สติ๊กเกอร์</p> <p>4.1) บัตรเข้าชมงาน พร้อมสายคล้องคอ (สำหรับวันเจรจาการค้า) จำนวน 500 ชุด</p> <p>4.2) บัตรเข้าชมงาน พร้อมคีย์ (สำหรับวันเจรจาการค้า) จำนวน 10,000 ชุด</p> <p>4.3) สติ๊กเกอร์ (สำหรับวันจำหน่ายปลีก) จำนวน 8,000 ดวง</p> <p>5) ค่าเช่าอุปกรณ์คอมพิวเตอร์/ Notebook/Kiosk อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องมือที่เกี่ยวข้อง</p> <p>6) ค่าบริการสื่อสารอินเทอร์เน็ต และระบบเครือข่ายคลาวด์สำหรับเชื่อมต่อข้อมูล ณ สถานที่จัดงาน</p> | <p>115,175</p> <p>280,000</p> <p>51,025</p>        |
| 5   | 2569-91-E2T5-0078 | <p>โครงการจัดทำคู่มือคำปรึกษาด้านการค้าในงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย</p> <p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <p>1. ให้บริการข้อมูล/คำปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศแก่ผู้ประกอบการไทยและผู้นำเข้าต่างชาติ</p> <p>2. เสริมสร้างภาพลักษณ์ และประชาสัมพันธ์กิจกรรม/โครงการ/ภารกิจของกรมให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง และส่งเสริมการใช้บริการให้เพิ่มมากขึ้น</p> <p>3. เพิ่มช่องทางการให้บริการของกรม โดยใช้ประโยชน์จากเวทีกงานแสดงสินค้านานาชาติ ในการเข้าถึงกลุ่มผู้ประกอบการเป้าหมายที่มีความสนใจหรือมีศักยภาพในการส่งออก</p> <p><b>วิธีดำเนินการ</b><br/>จัดโครงการออกหน่วยเคลื่อนที่ภายใต้คูหา DITP Service Center ในงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย เพื่อให้บริการข้อมูลและคำปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศ รวมถึงสร้างการรับรู้และภาพลักษณ์ที่ดีในด้านการให้บริการของกรมในวงกว้าง</p> <p><b>ตัวชี้วัด</b><br/>เชิงปริมาณ : สร้างการรับรู้ให้ประชาชนและภาคธุรกิจ 1,000 ราย</p> | <p>- ค่าจ้างเหมาบริการ</p> <p>- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p>1,000,000</p> <p>1,000,000</p> <p>1,000,000</p> |

ประมาณการค่าใช้จ่าย  
โครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ปีงบประมาณ 2569 (งบทั่วไป)  
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
สำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร (สปส.)  
20 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 107,980,000 บาท

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2569 (งบทั่วไป)  
 หน่วยงาน : สำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
 จำนวน 20 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 107,980,000 บาท

| ที่                                                           | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                             | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน                                                                    |
|---------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| ข้อ 10 (3) การโฆษณาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ (จำนวน 19 โครงการ) |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                          |
| 1                                                             | 2569-91-E2T5-0079 | <p>โครงการแถลงข่าวเพื่อผลักดันการค้าระหว่างประเทศเชิงรุก ปี 2569</p> <p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <p>1. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์<br/>                     แผนนโยบาย กลยุทธ์<br/>                     กระบวนการดำเนินงาน และ<br/>                     มาตรการต่างๆ รวมถึงข้อมูลที่<br/>                     ถูกต้องและเป็นประโยชน์เชิง<br/>                     ธุรกิจการค้าให้แก่สื่อมวลชน<br/>                     ผู้ส่งออก ผู้ประกอบการไทย<br/>                     และประชาชนที่สนใจประกอบ<br/>                     ธุรกิจส่งออก ให้สามารถแข่งขัน<br/>                     ในเวทีการค้าโลกได้</p> <p>2. เพื่อเสริมสร้างความรู้ด้านการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศให้แก่<br/>                     สื่อมวลชน ผู้ส่งออก ผู้ประกอบการไทยและประชาชนที่สนใจประกอบธุรกิจส่งออกมีความเข้าใจถึง<br/>                     การปฏิบัติงานของกรมฯและพร้อมที่จะให้ความร่วมมือ/เข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>3. เพื่อสร้างเครือข่ายด้านการค้าระหว่างประเทศ แก่ผู้บริหาร ผู้ประกอบการ สื่อมวลชน และ<br/>                     ด้านการค้าระหว่างประเทศ</p> <p><b>วิธีดำเนินการ</b></p> <p>1) จัดกิจกรรมการแถลงข่าวของผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์/กรม<br/>                     เพื่อเผยแพร่ข้อมูลประกอบการจัดทำข่าวหรือประชาสัมพันธ์ให้กับสื่อมวลชน</p> <p>2) รวบรวมข่าวที่สื่อมวลชนเผยแพร่</p> <p><b>ตัวชี้วัด</b></p> <p><b>เชิงคุณภาพ :</b> ความพึงพอใจของสื่อที่เข้าร่วมงานร้อยละ 80<br/>                     การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการอย่างน้อยร้อยละ 90<br/>                     ของสำนักข่าวที่เข้าร่วมกิจกรรม</p> <p><b>เชิงปริมาณ :</b> สร้างการรับรู้สื่อ 500,000 ครั้ง</p> | <p>1. ค่าจ้างเหมาบริการ</p> <p>- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน</p> <p>2. ค่าเลี้ยงรับรอง</p> <p>- ค่าอาหารกลางวัน<br/>                     (500 บาท x 100 คน x 3 มื้อ)</p> <p>- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม<br/>                     (120 บาท x 100 คน x 3 มื้อ)</p> | <p>500,000</p> <p>314,000</p> <p>314,000</p> <p>186,000</p> <p>150,000</p> <p>36,000</p> |

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน                                                                                                                                                              |
|-----|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2   | 2569-91-E2T5-0080 | <p>โครงการเผยแพร่ข้อมูลการส่งออกสินค้าและบริการของไทยผ่านสื่อมวลชนสัมพันธ์</p> <p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <p>1. เพื่อให้สื่อมวลชนเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่ถูกต้อง แม่นยำ และเป็นประโยชน์กับประชาชนและผู้ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>2. เพื่อให้ผู้ส่งออก/ผู้ประกอบการมีความเข้าใจถึงการปฏิบัติงานของกรมที่จะให้ความร่วมมือ/เข้าร่วมกิจกรรม</p> <p><b>วิธีดำเนินการ</b></p> <p>1) จัดสัมมนา/เสวนา และเยี่ยมชมสถานประกอบการ เพื่อเผยแพร่การส่งออกสินค้าและบริการของไทยผ่านสื่อมวลชนสัมพันธ์</p> <p>2) ประสานเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วม</p> <p>3) จัดเตรียมข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศและภารกิจของกรมฯ เพื่อการแลกเปลี่ยนข้อมูลความคิดเห็นระหว่างผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และสื่อมวลชน ถึงแนวทางการประชาสัมพันธ์ภารกิจของกรมฯ ให้เข้าถึงสาธารณชนมากขึ้น</p> <p><b>ตัวชี้วัด</b></p> <p><b>เชิงคุณภาพ :</b> ความพึงพอใจของสื่อที่เข้าร่วมงานร้อยละ 80</p> <p>การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการอย่างน้อย ร้อยละ 90 ของสำนักข่าว ที่เข้าร่วมกิจกรรม</p> <p><b>เชิงปริมาณ :</b> สร้างการรับรู้สื่อ 1,500,000 ครั้ง</p> | <p><b>1. ค่าจ้างเหมาบริการ</b></p> <p>- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน</p> <p><b>2. ค่าเลี้ยงรับรอง</b></p> <p>- ค่าอาหารกลางวัน (500 บาท x 60 คน x 2 มื้อ)</p> <p>- ค่าอาหารเย็น (800 บาท x 60 คน x 1 มื้อ)</p> <p>- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (120 บาท x 60 คน x 3 มื้อ)</p> <p><b>3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ</b></p> <p>- ค่าที่พัก (ระดับ 9) (1 ห้องเดี่ยว x 1 วัน x 7,000 บาท)</p> <p>- ค่าที่พัก (ระดับ 8) (14 ห้องเดี่ยว x 1 วัน x 3,500 บาท)</p> <p>- ค่าที่พัก (ระดับ 8) (23 ห้องคู่ x 1 วัน x 3,500 บาท)</p> <p>- ค่าพาหนะ (รถตู้ 9 คัน x 2 วัน x 10,000 บาท)</p> | <p>1,500,000</p> <p>1,053,900</p> <p>1,053,900</p> <p>129,600</p> <p>60,000</p> <p>48,000</p> <p>21,600</p> <p>316,500</p> <p>7,000</p> <p>49,000</p> <p>80,500</p> <p>180,000</p> |
| 3   | 2569-91-E2T5-0081 | <p>โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและบริการไทยผ่านสื่อโทรทัศน์</p> <p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <p>1. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้าและบริการของไทย</p> <p>2. เพื่อเผยแพร่/ประชาสัมพันธ์ข่าวความเคลื่อนไหวโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ของกรมฯ รวมถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ให้แก่ผู้ส่งออก</p> <p>3. เพื่อให้ผู้ผลิต/ผู้ส่งออกไทยมีศักยภาพและขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศสูงขึ้น</p> <p><b>วิธีดำเนินการ</b></p> <p>ประชาสัมพันธ์ข่าว ความเคลื่อนไหวโครงการ กิจกรรมต่างๆ ของกรมฯ รวมถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ส่งออกผ่านสื่อโทรทัศน์</p> <p><b>ตัวชี้วัด</b></p> <p><b>เชิงคุณภาพ :</b> สินค้าและบริการของไทยมีภาพลักษณ์ที่ดี</p> <p><b>เชิงปริมาณ :</b> การรับรู้สื่อ 6,000,000 ครั้ง</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>- ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์</p> <p>- โทรทัศน์ (สถานีเอกชน)</p> <p>อาทิเช่น ช่อง 3 หรือช่อง 5 หรือช่อง 7 หรือช่อง MCOT หรือช่อง NBT หรือช่อง MONO 29 หรือช่องไทยรัฐทีวี หรือ TOP NEWS</p> <p>- เรทตั้ง 1.0</p> <p>(300,000 บาท x 13 ครั้ง)</p> <p>- เรทตั้ง 0.6</p> <p>(100,000 บาท x 21 ครั้ง)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>6,000,000</p> <p>6,000,000</p> <p>3,900,000</p> <p>2,100,000</p>                                                                                                                |

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                                                   | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                         | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน |
|-----|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| 4   | 2569-91-E2T5-0082 | โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและบริการไทยผ่านสื่อหนังสือพิมพ์                                                                                                                       |                                                                              | 3,500,000             |
|     |                   | <b>วัตถุประสงค์</b>                                                                                                                                                                       | <b>- ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์</b>                                              |                       |
|     |                   | 1. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์<br>และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับ<br>สินค้าและบริการของไทย                                                                                                     | - หนังสือพิมพ์หน้า 1 และมีเนื้อหา<br>ต่อเนื่องด้านใน (230,000 บาท x 7 ครั้ง) | 1,610,000             |
|     |                   | 2. เพื่อเผยแพร่/<br>ประชาสัมพันธ์ข่าว                                                                                                                                                     | - หนังสือพิมพ์ ขนาดไม่น้อยกว่า<br>20 คอลัมน์/นิ้ว (105,000 บาท x 18 ครั้ง)   | 1,890,000             |
|     |                   | ความเคลื่อนไหวโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ของกรมฯ รวมถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ให้แก่ผู้ส่งออก<br>3 เพื่อให้ผู้ผลิต/ผู้ส่งออกไทยมีศักยภาพและขีดความสามารถ<br>ในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศสูงขึ้น |                                                                              |                       |
|     |                   | <b>วิธีดำเนินการ</b>                                                                                                                                                                      |                                                                              |                       |
|     |                   | ประชาสัมพันธ์ข่าวความเคลื่อนไหว<br>แก่ผู้ส่งออกผ่านหนังสือพิมพ์                                                                                                                           |                                                                              |                       |
|     |                   | <b>ตัวชี้วัด</b>                                                                                                                                                                          |                                                                              |                       |
|     |                   | <b>เชิงคุณภาพ</b> : สินค้าและบริการของไทยมีภาพลักษณ์ที่ดี                                                                                                                                 |                                                                              |                       |
|     |                   | <b>เชิงปริมาณ</b> : การรับรู้สื่อ 3,500,000 ครั้ง                                                                                                                                         |                                                                              |                       |

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                            | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                    | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน |
|-----|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------------|
| 5   | 2569-91-E2T5-0083 | โครงการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไทยในต่างประเทศ ภูมิภาคอาเซียน                                                                                                  |                                                         | 1,038,950             |
|     |                   | <b>วัตถุประสงค์</b>                                                                                                                                                | <b>1. ค่าตอบแทนล่าม</b>                                 | <b>60,000</b>         |
|     |                   | 1. เพื่อเสริมสร้างการรับรู้ให้กับสื่อมวลชนในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้แก่ผู้ประกอบการไทยในด้านการค้าระหว่างประเทศ                                                  | (1 คน x 3 วัน x 10,000 บาท x 2 ครั้ง)                   |                       |
|     |                   | พันธกิจกรมฯ และข้อมูลหรือแผนงานที่ภาครัฐสนับสนุน                                                                                                                   | <b>2. ค่าเลี้ยงรับรอง</b>                               | <b>168,000</b>        |
|     |                   | เพื่อให้เกิดโอกาสและแนวทางการขยายการค้าต่อไป                                                                                                                       | - ค่ากลางวัน                                            | 78,000                |
|     |                   | 2. เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของไทยให้เป็นที่รับรู้มากยิ่งขึ้น                                                                                              | (65 USD x 40 บาท x 5 คน x 3 มื้อ x 2 ครั้ง)             |                       |
|     |                   |                                                                                                                                                                    | - ค่าอาหารเย็น                                          | 90,000                |
|     |                   | <b>วิธีดำเนินการ</b>                                                                                                                                               | (75 USD x 40 บาท x 5 คน x 3 มื้อ x 2 ครั้ง)             |                       |
|     |                   | 1) ประสาน เตรียมข้อมูลอำนวยความสะดวก และ/หรือเชิญสื่อมวลชนไทยเดินทางไปต่างประเทศเพื่อจัดทำข่าวหรือประชาสัมพันธ์กิจกรรมส่งเสริมสินค้าและธุรกิจบริการไทยในต่างประเทศ | <b>3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ</b>                     | <b>4,800</b>          |
|     |                   | 2) เผยแพร่และรวบรวมข่าวที่ดำเนินการจัดทำ                                                                                                                           | - ค่าพาหนะ (2 คน x 2 วัน x 600 บาท x 2 ครั้ง)           | 4,800                 |
|     |                   | <b>ตัวชี้วัด</b>                                                                                                                                                   | <b>4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ</b>                 | <b>796,200</b>        |
|     |                   | <b>เชิงคุณภาพ :</b> การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการอย่างน้อย ร้อยละ 90 ของสำนักข่าวที่เข้าร่วมกิจกรรม                                                           | - ค่าเบี้ยเลี้ยง                                        | <b>84,000</b>         |
|     |                   | <b>เชิงปริมาณ :</b> การรับรู้สื่อ 500,000 ครั้ง                                                                                                                    | - ระดับ 8 ลงมา                                          | 84,000                |
|     |                   |                                                                                                                                                                    | (5 คน x 4 วัน x 2,100 บาท x 2 ครั้ง)                    |                       |
|     |                   |                                                                                                                                                                    | - ค่าที่พัก                                             | 171,000               |
|     |                   |                                                                                                                                                                    | - ระดับ 8 ลงมา                                          | 126,000               |
|     |                   |                                                                                                                                                                    | (2 ห้องคู่ x 3 วัน x 10,500 บาท x 2 ครั้ง)              |                       |
|     |                   |                                                                                                                                                                    | - ระดับ 8 ลงมา                                          | 45,000                |
|     |                   |                                                                                                                                                                    | (1 ห้องเดี่ยว x 3 วัน x 7,500 บาท x 2 ครั้ง)            |                       |
|     |                   |                                                                                                                                                                    | - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน                               | 370,000               |
|     |                   |                                                                                                                                                                    | (5 คน x 37,000 บาท x 2 ครั้ง)                           |                       |
|     |                   |                                                                                                                                                                    | - ค่าพาหนะในต่างประเทศ                                  | 167,200               |
|     |                   |                                                                                                                                                                    | (20,900 บาท x 4 วัน x 1 คัน x 2 ครั้ง)                  |                       |
|     |                   |                                                                                                                                                                    | - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง                          | <b>4,000</b>          |
|     |                   |                                                                                                                                                                    | - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง (2,000 บาท x 2 ครั้ง) | 4,000                 |
|     |                   |                                                                                                                                                                    | <b>5. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน</b>                      | <b>9,950</b>          |
|     |                   |                                                                                                                                                                    | (4,975 บาท x 2 ครั้ง)                                   |                       |

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                                                     | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                    | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน |
|-----|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------------|
| 6   | 2569-91-E2T5-0084 | โครงการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไทยในต่างประเทศ ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียง                                                                                                               |                                                         | 984,200               |
|     |                   | <b>วัตถุประสงค์</b>                                                                                                                                                                         | <b>1. ค่าตอบแทนล่าม</b>                                 | 40,000                |
|     |                   | 1. เพื่อเสริมสร้างการรับรู้ให้กับสื่อมวลชนในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้แก่ผู้ประกอบการไทยในด้านพันธกิจกรมฯ และข้อมูลหรือแผนงานที่ภาครัฐสนับสนุน เพื่อให้เกิดโอกาสและแนวทางการขยายการค้าต่อไป | (1 คน x 4 วัน x 10,000 บาท)                             |                       |
|     |                   | 2. เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของไทยให้เป็นที่รับรู้มากยิ่งขึ้น                                                                                                                       | <b>2. ค่าเลี้ยงรับรอง</b>                               | 117,600               |
|     |                   | <b>วิธีดำเนินการ</b>                                                                                                                                                                        | - ค่าอาหารกลางวัน                                       | 54,600                |
|     |                   | 1) ประสาน เตรียมข้อมูลอำนวยความสะดวก และ/หรือเชิญสื่อมวลชนไทยเดินทางไปต่างประเทศเพื่อจัดทำข่าวหรือประชาสัมพันธ์กิจกรรมส่งเสริมสินค้าและธุรกิจบริการไทยในต่างประเทศ                          | (65 USD x 40 บาท x 7 คน x 3 มื้อ)                       |                       |
|     |                   | 2) เผยแพร่และรวบรวมข่าวที่ดำเนินการจัดทำ                                                                                                                                                    | - ค่าอาหารค่ำ                                           | 63,000                |
|     |                   |                                                                                                                                                                                             | (75 USD x 40 บาท x 7 คน x 3 มื้อ)                       |                       |
|     |                   | <b>ตัวชี้วัด</b>                                                                                                                                                                            | <b>3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ</b>                     | 2,400                 |
|     |                   | <b>เชิงคุณภาพ</b> : การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการอย่างน้อย ร้อยละ 90 ของสำนักข่าว ที่เข้าร่วมกิจกรรม                                                                                   | - ค่าพาหนะ                                              | 2,400                 |
|     |                   | <b>เชิงปริมาณ</b> : การรับรู้สื่อ 1,100,000 ครั้ง                                                                                                                                           | (2 คน x 2 วัน x 600 บาท)                                |                       |
|     |                   |                                                                                                                                                                                             | <b>4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ</b>                 | 814,900               |
|     |                   |                                                                                                                                                                                             | - ค่าเบี้ยเลี้ยงระดับ 8 ลงมา                            | 73,500                |
|     |                   |                                                                                                                                                                                             | (7 คน x 5 วัน x 2,100 บาท)                              |                       |
|     |                   |                                                                                                                                                                                             | - ค่าที่พัก                                             | 218,400               |
|     |                   |                                                                                                                                                                                             | - ระดับ 8 ลงมา                                          | 176,400               |
|     |                   |                                                                                                                                                                                             | (3 ห้องคู่ x 4 วัน x 14,700 บาท)                        |                       |
|     |                   |                                                                                                                                                                                             | - ระดับ 8 ลงมา                                          | 42,000                |
|     |                   |                                                                                                                                                                                             | (1 ห้อง x 4 วัน x 10,500 บาท)                           |                       |
|     |                   |                                                                                                                                                                                             | - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน                               | 371,000               |
|     |                   |                                                                                                                                                                                             | (7 คน x 53,000 บาท)                                     |                       |
|     |                   |                                                                                                                                                                                             | - ค่าพาหนะในต่างประเทศ                                  | 150,000               |
|     |                   |                                                                                                                                                                                             | (30,000 บาท x 5 วัน x 1คัน)                             |                       |
|     |                   |                                                                                                                                                                                             | - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง                          | 2,000                 |
|     |                   |                                                                                                                                                                                             | - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง (2,000 บาท x 1 ครั้ง) | 2,000                 |
|     |                   |                                                                                                                                                                                             | <b>5. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน</b>                      | 9,300                 |
|     |                   |                                                                                                                                                                                             | (9,300 บาท x 1 ครั้ง)                                   |                       |

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                            | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน                                                                                   |
|-----|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7   | 2569-91-E2T5-0085 | โครงการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไทยในต่างประเทศ สาธารณรัฐประชาชนจีน                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 1,341,200                                                                                               |
|     |                   | <b>วัตถุประสงค์</b>                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                         |
|     |                   | 1. เพื่อเสริมสร้างการรับรู้ให้กับสื่อมวลชนในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้แก่ผู้ประกอบการไทยในด้านการค้าระหว่างประเทศ                                                  | 1. ค่าตอบแทนล่าม<br>(1 คน x 5 วัน x 10,000 บาท x 2 ครั้ง)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 100,000                                                                                                 |
|     |                   | 2. เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของไทยให้เป็นที่รับรู้มากยิ่งขึ้น                                                                                              | 2. ค่าเลี้ยงรับรอง<br>- ค่าอาหารกลางวัน<br>(65 USD x 40 บาท x 5 คน x 4 มื้อ x 2 ครั้ง)<br>- ค่าอาหารเย็น<br>(75 USD x 40 บาท x 5 คน x 3 มื้อ x 2 ครั้ง)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 194,000<br>104,000<br>90,000                                                                            |
|     |                   | <b>วิธีดำเนินการ</b>                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                         |
|     |                   | 1) ประสาน เตรียมข้อมูลอำนวยความสะดวก และ/หรือเชิญสื่อมวลชนไทยเดินทางไปต่างประเทศเพื่อจัดทำข่าวหรือประชาสัมพันธ์กิจกรรมส่งเสริมสินค้าและธุรกิจบริการไทยในต่างประเทศ | 3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ<br>- ค่าพาหนะ (2 คน x 2 วัน x 600 บาท x 2 ครั้ง)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 4,800<br>4,800                                                                                          |
|     |                   | 2) เผยแพร่และรวบรวมข่าวที่ดำเนินการจัดทำ                                                                                                                           | 4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ<br>- ค่าเบี้ยเลี้ยงระดับ 8 ลงมา<br>(5 คน x 5 วัน x 2,100 บาท x 2 ครั้ง)<br>- ค่าที่พัก<br>- ระดับ 8 ลงมา<br>(2 ห้องคู่ x 4 วัน x 10,500 บาท x 2 ครั้ง)<br>- ระดับ 8 ลงมา<br>(1 ห้องเดี่ยว x 4 วัน x 7,500 บาท x 2 ครั้ง)<br>- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน<br>(5 คน x 49,000 บาท x 2 ครั้ง)<br>- ค่าพาหนะในต่างประเทศ<br>(1 คัน x 5 วัน x 15,500 บาท x 2 ครั้ง)<br>- ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง<br>- ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง<br>(2,000 บาท x 2 ครั้ง)<br>- ค่าวีซ่า (5 คน x 5,000 บาท x 2 ครั้ง) | 1,032,000<br>105,000<br>228,000<br>168,000<br>60,000<br>490,000<br>155,000<br>54,000<br>4,000<br>50,000 |
|     |                   | <b>ตัวชี้วัด</b>                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                         |
|     |                   | <b>เชิงคุณภาพ :</b> การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการอย่างน้อย ร้อยละ 90 ของสำนักข่าว ที่เข้าร่วมกิจกรรม                                                          | 5. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน (5,200 x 2 ครั้ง)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 10,400                                                                                                  |
|     |                   | <b>เชิงปริมาณ :</b> การรับรู้สื่อ 1,200,000 ครั้ง                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                         |

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                            | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                     | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน |
|-----|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| 8   | 2569-91-E2T5-0086 | โครงการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไทยในต่างประเทศ ภูมิภาคยุโรป                                                                                                    |                                                                                                          | 1,369,000             |
|     |                   | <b>วัตถุประสงค์</b>                                                                                                                                                |                                                                                                          |                       |
|     |                   | 1. เพื่อเสริมสร้างการรับรู้ให้กับสื่อมวลชนในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้แก่ผู้ประกอบการไทยในด้านการค้าระหว่างประเทศ                                                  | 1. ค่าตอบแทนล่าม<br>(1 คน x 5 วัน x 32,000 บาท x 1 ครั้ง)                                                | 160,000               |
|     |                   | พันธกิจกรมฯ และข้อมูลหรือแผนงานที่ภาครัฐสนับสนุน                                                                                                                   | 2. ค่าเลี้ยงรับรอง<br>- ค่าอาหารกลางวัน<br>(65 USD x 40 บาท x 5 คน x 5 มื้อ x 1 ครั้ง)                   | 140,000               |
|     |                   | เพื่อให้เกิดโอกาสและแนวทางการขยายการค้าต่อไป                                                                                                                       | - ค่าอาหารค่ำ<br>(75 USD x 40 บาท x 5 คน x 5 มื้อ x 1 ครั้ง)                                             | 65,000                |
|     |                   | 2. เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของไทยให้เป็นที่รับรู้มากยิ่งขึ้น                                                                                              | 3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ<br>- ค่าพาหนะ                                                               | 75,000                |
|     |                   | <b>วิธีดำเนินการ</b>                                                                                                                                               | 4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ<br>- ค่าเบี้ยเลี้ยงระดับ 8 ลงมา                                         | 2,400                 |
|     |                   | 1) ประสาน เตรียมข้อมูลอำนวยความสะดวก และ/หรือเชิญสื่อมวลชนไทยเดินทางไปต่างประเทศเพื่อจัดทำข่าวหรือประชาสัมพันธ์กิจกรรมส่งเสริมสินค้าและธุรกิจบริการไทยในต่างประเทศ | (2 คน x 2 วัน x 600 บาท x 1 ครั้ง)                                                                       | 2,400                 |
|     |                   | 2) เผยแพร่และรวบรวมข่าวที่ดำเนินการจัดทำ                                                                                                                           | 5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ<br>- ค่าเบี้ยเลี้ยงระดับ 8 ลงมา<br>(5 คน x 5 วัน x 2,100 บาท x 1 ครั้ง) | 1,059,500             |
|     |                   | <b>ตัวชี้วัด</b>                                                                                                                                                   | - ค่าที่พัก                                                                                              |                       |
|     |                   | <b>เชิงคุณภาพ :</b> การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการอย่างน้อยร้อยละ 90 ของสำนักข่าวที่เข้าร่วมกิจกรรม                                                            | - ระดับ 8 ลงมา<br>(2 ห้องคู่ x 4 วัน x 13,125 บาท x 1 ครั้ง)                                             | 142,500               |
|     |                   | <b>เชิงปริมาณ :</b> การรับรู้สื่อ 500,000 ครั้ง                                                                                                                    | - ระดับ 8 ลงมา<br>(1 ห้องเดี่ยว x 4 วัน x 9,375 บาท x 1 ครั้ง)                                           | 105,000               |
|     |                   |                                                                                                                                                                    | - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน                                                                                | 37,500                |
|     |                   |                                                                                                                                                                    | - ค่าพาหนะในต่างประเทศ                                                                                   | 600,000               |
|     |                   |                                                                                                                                                                    | - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง                                                                           | 212,500               |
|     |                   |                                                                                                                                                                    | - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง (2,000 บาท x 1 ครั้ง)                                                  | 52,000                |
|     |                   |                                                                                                                                                                    | - ค่าวีซ่า                                                                                               | 2,000                 |
|     |                   |                                                                                                                                                                    | 5. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน                                                                              | 50,000                |
|     |                   |                                                                                                                                                                    |                                                                                                          | 7,100                 |

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน                                                                                                                                                                   |
|-----|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9   | 2569-91-E2T5-0087 | โครงการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไทยในต่างประเทศ ภูมิภาคแอฟริกาใต้<br>วัตถุประสงค์<br>1. เพื่อเสริมสร้างการรับรู้<br>ให้กับสื่อมวลชนในการ<br>เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้แก่<br>ผู้ประกอบการไทยในด้าน<br>การค้าระหว่างประเทศ<br>พันธกิจกรมฯ และข้อมูลหรือ<br>แผนงานที่ภาครัฐสนับสนุน<br>เพื่อให้เกิดโอกาสและแนวทาง<br>ขยายการค้าต่อไป<br>2. เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้า<br>และบริการของไทยให้เป็น<br>ที่รับรู้มากยิ่งขึ้น<br><br>วิธีดำเนินการ<br>1) ประสาน เตรียมข้อมูล<br>อำนวยความสะดวก และ/หรือ<br>เชิญสื่อมวลชนไทยเดินทาง<br>ไปต่างประเทศเพื่อจัดทำข่าว<br>หรือประชาสัมพันธ์กิจกรรม<br>ส่งเสริมสินค้าและธุรกิจ<br>บริการไทยในต่างประเทศ<br>2) เผยแพร่และรวบรวมข่าว<br>ที่ดำเนินการจัดทำ<br>ตัวชี้วัด<br>เชิงคุณภาพ : การเผยแพร่<br>ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการ<br>อย่างน้อย ร้อยละ 90 ของ<br>สำนักข่าว ที่เข้าร่วมกิจกรรม<br>เชิงปริมาณ : การรับรู้สื่อ<br>550,000 ครั้ง | 1. ค่าตอบแทนล่าม<br>(1 คน x 4 วัน x 10,000 บาท x 1 ครั้ง)<br>2. ค่าเลี้ยงรับรอง<br>- ค่าอาหารกลางวัน<br>(65 USD x 40 บาท x 7 คน x 3 มื้อ x 1 ครั้ง)<br>- ค่าอาหารเย็น<br>(75 USD x 40 บาท x 7 คน x 3 มื้อ x 1 ครั้ง)<br>3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ<br>- ค่าพาหนะ<br>(2 คน x 2 วัน x 600 บาท x 1 ครั้ง)<br>4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ<br>- ค่าเบี้ยเลี้ยงระดับ 8 ลงมา<br>(7 คน x 5 วัน x 2,100 บาท x 1 ครั้ง)<br>- ค่าที่พัก แอฟริกาใต้ 1 ครั้ง<br>- ระดับ 8 ลงมา<br>(3 ห้องคู่ x 4 วัน x 10,500 บาท x 1 ครั้ง)<br>- ระดับ 8 ลงมา<br>(1 ห้องเดี่ยว x 4 วัน x 7,500 บาท x 1 ครั้ง)<br>- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน<br>(7 คน x 120,000 บาท x 1 ครั้ง)<br>- ค่าพาหนะในต่างประเทศ<br>(1 คัน x 4 วัน x 30,000 บาท x 1 ครั้ง)<br>- ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง<br>- ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือ<br>เดินทาง (2,000 บาท x 1 ครั้ง)<br>- ค่าวีซ่า (7 คน x 6,500 บาท x 1 ครั้ง)<br>5. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน | 1,406,000<br>40,000<br>117,600<br>54,600<br>63,000<br>2,400<br>2,400<br>1,237,000<br>73,500<br>156,000<br>126,000<br>30,000<br>840,000<br>120,000<br>47,500<br>2,000<br>45,500<br>9,000 |

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                            | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                              | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน     |
|-----|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| 10  | 2569-91-E2T5-0088 | โครงการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไทยในต่างประเทศ ภูมิภาคอเมริกาเหนือ                                                                                             |                                                                                                                   | 780,500                   |
|     |                   | <b>วัตถุประสงค์</b>                                                                                                                                                | <b>1. ค่าตอบแทนล่าม</b>                                                                                           | <b>40,000</b>             |
|     |                   | 1. เพื่อเสริมสร้างการรับรู้ให้กับสื่อมวลชนในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้แก่ผู้ประกอบการไทยในด้านการค้าระหว่างประเทศ                                                  | (1 คน x 4 วัน x 10,000 บาท x 1 ครั้ง)                                                                             |                           |
|     |                   | พันธกิจกรมฯ และข้อมูลหรือแผนงานที่ภาครัฐสนับสนุน                                                                                                                   | <b>2. ค่าเลี้ยงรับรอง</b>                                                                                         | <b>67,200</b>             |
|     |                   | เพื่อให้เกิดโอกาสและแนวทางการขยายการค้าต่อไป                                                                                                                       | - ค่าอาหารกลางวัน<br>(65 USD x 40 บาท x 3 คน x 4 มื้อ x 1 ครั้ง)                                                  | 31,200                    |
|     |                   | 2. เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของไทยให้เป็นที่รับรู้มากยิ่งขึ้น                                                                                              | - ค่าอาหารเย็น<br>(75 USD x 40 บาท x 3 คน x 4 มื้อ x 1 ครั้ง)                                                     | 36,000                    |
|     |                   | <b>วิธีดำเนินการ</b>                                                                                                                                               | <b>3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ</b>                                                                               | <b>1,200</b>              |
|     |                   | 1) ประสาน เตรียมข้อมูลอำนวยความสะดวก และ/หรือเชิญสื่อมวลชนไทยเดินทางไปต่างประเทศเพื่อจัดทำข่าวหรือประชาสัมพันธ์กิจกรรมส่งเสริมสินค้าและธุรกิจบริการไทยในต่างประเทศ | - ค่าพาหนะ<br>(1 คน x 2 วัน x 600 บาท x 1 ครั้ง)                                                                  | 1,200                     |
|     |                   | 2) เผยแพร่และรวบรวมข่าวที่ดำเนินการจัดทำ                                                                                                                           | <b>4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ</b>                                                                           | <b>666,700</b>            |
|     |                   | <b>ตัวชี้วัด</b>                                                                                                                                                   | - ค่าเบี้ยเลี้ยงระดับ 8 ลงมา<br>(3 คน x 4 วัน x 2,100 บาท x 1 ครั้ง)                                              | 25,200                    |
|     |                   | <b>เชิงคุณภาพ :</b> การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการอย่างน้อย ร้อยละ 90 ของสำนักข่าว ที่เข้าร่วมกิจกรรม                                                          | - ค่าที่พัก<br>- ระดับ 8 ลงมา<br>(1 ห้องคู่ x 3 วัน x 13,125 บาท x 1 ครั้ง)                                       | 67,500                    |
|     |                   | <b>เชิงปริมาณ :</b> การรับรู้สื่อ 1,050,000 ครั้ง                                                                                                                  | - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน<br>(1 ห้องเดี่ยว x 3 วัน x 9,375 บาท x 1 ครั้ง)                                         | 39,375                    |
|     |                   |                                                                                                                                                                    | - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน<br>(3 คน x 100,000 บาท x 1 ครั้ง)                                                       | 300,000                   |
|     |                   |                                                                                                                                                                    | - ค่าพาหนะในต่างประเทศ<br>(1 คัน x 4 วัน x 61,500 บาท)                                                            | 246,000                   |
|     |                   |                                                                                                                                                                    | - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง<br>- ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง<br>- ค่าวีซ่า<br>(3 คน x 9,000 บาท x 1 ครั้ง) | 28,000<br>1,000<br>27,000 |
|     |                   |                                                                                                                                                                    | <b>5. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน</b>                                                                                | <b>5,400</b>              |

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                            | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                      | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน |
|-----|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| 11  | 2569-91-E2T5-0089 | โครงการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไทยในต่างประเทศ ภูมิภาคตะวันออกกลาง                                                                                             |                                                                                           | 1,780,700             |
|     |                   | <b>วัตถุประสงค์</b>                                                                                                                                                | <b>1. ค่าตอบแทนล่าม</b>                                                                   | 80,000                |
|     |                   | 1. เพื่อเสริมสร้างการรับรู้ให้กับสื่อมวลชนในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้แก่ผู้ประกอบการไทยในด้านการค้าระหว่างประเทศ                                                  | (1 คน x 4 วัน x 10,000 บาท x 2 ครั้ง)                                                     |                       |
|     |                   | พันธกิจกรมฯ และข้อมูลหรือแผนงานที่ภาครัฐสนับสนุน                                                                                                                   | <b>2. ค่าเลี้ยงรับรอง</b>                                                                 | 271,600               |
|     |                   | เพื่อให้เกิดโอกาสและแนวทางการขยายการค้าต่อไป                                                                                                                       | - ค่าอาหารกลางวัน<br>(65 USD x 40 บาท x 7 คน x 4 มื้อ x 2 ครั้ง)                          | 145,600               |
|     |                   | 2. เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของไทยให้เป็นที่รับรู้มากยิ่งขึ้น                                                                                              | - ค่าอาหารเย็น<br>(75 USD x 40 บาท x 7 คน x 3 มื้อ x 2 ครั้ง)                             | 126,000               |
|     |                   | <b>วิธีดำเนินการ</b>                                                                                                                                               | <b>3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ</b>                                                       | 4,800                 |
|     |                   | 1) ประสาน เตรียมข้อมูลอำนวยความสะดวก และ/หรือเชิญสื่อมวลชนไทยเดินทางไปต่างประเทศเพื่อจัดทำข่าวหรือประชาสัมพันธ์กิจกรรมส่งเสริมสินค้าและธุรกิจบริการไทยในต่างประเทศ | - ค่าพาหนะ<br>(2 คน x 2 วัน x 600 บาท x 2 ครั้ง)                                          | 4,800                 |
|     |                   | 2) เผยแพร่และรวบรวมข่าวที่ดำเนินการจัดทำ                                                                                                                           | <b>4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ</b>                                                   | 1,411,600             |
|     |                   | <b>ตัวชี้วัด</b>                                                                                                                                                   | - ค่าเบี้ยเลี้ยงระดับ 8 ลงมา<br>(7 คน x 4 วัน x 2,100 บาท x 2 ครั้ง)                      | 117,600               |
|     |                   | <b>เชิงคุณภาพ :</b> การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการอย่างน้อย ร้อยละ 90 ของสำนักข่าว ที่เข้าร่วมกิจกรรม                                                          | - ค่าที่พัก<br>- ระดับ 8 ลงมา<br>(3 ห้องคู่ x 3 วัน x 10,500 บาท x 2 ครั้ง)               | 234,000               |
|     |                   | <b>เชิงปริมาณ :</b> การรับรู้สื่อ 650,000 ครั้ง                                                                                                                    | - ระดับ 8 ลงมา<br>(1 ห้องเดี่ยว x 3 วัน x 7,500 บาท x 2 ครั้ง)                            | 189,000               |
|     |                   |                                                                                                                                                                    | - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน<br>(7 คน x 49,000 บาท x 2 ครั้ง)                                | 686,000               |
|     |                   |                                                                                                                                                                    | - ค่าพาหนะในต่างประเทศ<br>(1 คัน x 5 วัน x 30,000 บาท x 2 ครั้ง)                          | 300,000               |
|     |                   |                                                                                                                                                                    | - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง<br>- ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง (2,000 บาท x 2 ครั้ง) | 74,000                |
|     |                   |                                                                                                                                                                    | - ค่าวีซ่า                                                                                | 4,000                 |
|     |                   |                                                                                                                                                                    | <b>5. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน</b><br>(6,350 x 2 ครั้ง)                                   | 70,000                |
|     |                   |                                                                                                                                                                    |                                                                                           | 12,700                |

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                                                    | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                  | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน |
|-----|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| 12  | 2569-91-E2T5-0090 | โครงการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไทยในต่างประเทศ ภูมิภาคเอเชียใต้                                                                                                                        |                                                                       | 1,299,450             |
|     |                   | <b>วัตถุประสงค์</b>                                                                                                                                                                        | <b>1. ค่าตอบแทนล่าม</b>                                               | 80,000                |
|     |                   | 1. เพื่อเสริมสร้างการรับรู้ให้กับสื่อมวลชนในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้แก่ผู้ประกอบการไทยในด้านพันธกิจกรมฯ และข้อมูลหรือแผนงานที่ภาครัฐสนับสนุนเพื่อให้เกิดโอกาสและแนวทางการขยายการค้าต่อไป | (1 คน x 4 วัน x 10,000 บาท x 2 ครั้ง)                                 |                       |
|     |                   | 2. เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของไทยให้เป็นที่รับรู้มากยิ่งขึ้น                                                                                                                      | <b>2. ค่าเลี้ยงรับรอง</b>                                             | 194,000               |
|     |                   |                                                                                                                                                                                            | - ค่าอาหารกลางวัน (65 USD x 40 บาท x 5 คน x 4 มื้อ x 2 ครั้ง)         | 104,000               |
|     |                   |                                                                                                                                                                                            | - ค่าอาหารเย็น (75 USD x 40 บาท x 5 คน x 3 มื้อ x 2 ครั้ง)            | 90,000                |
|     |                   | <b>วิธีดำเนินการ</b>                                                                                                                                                                       | <b>3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ</b>                                   | 4,800                 |
|     |                   | 1) ประสาน เตรียมข้อมูลอำนวยความสะดวก และ/หรือเชิญสื่อมวลชนไทยเดินทางไปต่างประเทศเพื่อจัดทำข่าวหรือประชาสัมพันธ์กิจกรรมส่งเสริมสินค้าและธุรกิจบริการไทยในต่างประเทศ                         | - ค่าพาหนะ (2 คน x 2 วัน x 600 บาท x 2 ครั้ง)                         | 4,800                 |
|     |                   | 2) เผยแพร่และรวบรวมข่าวที่ดำเนินการจัดทำ                                                                                                                                                   | <b>4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ</b>                               | 1,006,000             |
|     |                   | <b>ตัวชี้วัด</b>                                                                                                                                                                           | - ค่าเบี้ยเลี้ยงระดับ 8 ลงมา (5 คน x 4 วัน x 2,100 บาท x 2 ครั้ง)     | 84,000                |
|     |                   | <b>เชิงคุณภาพ :</b> การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการอย่างน้อย ร้อยละ 90 ของสำนักข่าว ที่เข้าร่วมกิจกรรม                                                                                  | - ค่าที่พัก - ระดับ 8 ลงมา (2 ห้องคู่ x 4 วัน x 10,500 บาท x 2 ครั้ง) | 228,000               |
|     |                   | <b>เชิงปริมาณ :</b> การรับรู้สื่อ 600,000 ครั้ง                                                                                                                                            | - ระดับ 8 ลงมา (1 ห้องเดี่ยว x 4 วัน x 7,500 บาท x 2 ครั้ง)           | 168,000               |
|     |                   |                                                                                                                                                                                            | - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (5 คน x 40,000 บาท x 2 ครั้ง)               | 400,000               |
|     |                   |                                                                                                                                                                                            | - ค่าพาหนะในต่างประเทศ (1 คัน x 4 วัน x 30,000 บาท x 2 ครั้ง)         | 240,000               |
|     |                   |                                                                                                                                                                                            | - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง (5 คน x 4 วัน x 2,100 บาท x 2 ครั้ง)   | 84,000                |
|     |                   |                                                                                                                                                                                            | - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง (2,000 บาท x 2 ครั้ง)               | 4,000                 |
|     |                   |                                                                                                                                                                                            | - ค่าวีซ่า (5 คน x 5,000 บาท x 2 ครั้ง)                               | 50,000                |
|     |                   |                                                                                                                                                                                            | <b>5. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน</b>                                    | 14,650                |

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน |
|-----|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| 13  | 2569-91-E2T5-0091 | โครงการผลิตพร้อมเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ด้านการค้าระหว่างประเทศ<br>ของไทย ภายใต้แคมเปญ THINK THAILAND : NEXT LEVEL                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                     | 10,000,000            |
|     |                   | <b>วัตถุประสงค์</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>1. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์</b>                                                                                    | 10,000,000            |
|     |                   | 1. เพื่อสร้างการรับรู้ด้านการพัฒนาของสินค้าและบริการไทย ให้เป็นที่รู้จักทั้งในและต่างประเทศ                                                                                                                                                                                                                                         | - ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ สื่อวิดีโอ (4 ชิ้นงาน X 1,000,000บาท)                                                       | 4,000,000             |
|     |                   | 2. เพื่อสร้างภาพลักษณ์สินค้าและบริการไทย นำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มทางการค้าระหว่างประเทศได้ในอนาคต                                                                                                                                                                                                                                 | - ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ สื่ออาร์ตเวิร์ค (5 ชิ้นงาน X 10,000บาท)                                                     | 50,000                |
|     |                   | <b>วิธีดำเนินการ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | - ช่องทางออนไลน์ เช่น TIKTOK/IG/Facebook /Youtube/Platform อื่นๆ (10 ครั้ง x 250,000 บาท)                           | 2,500,000             |
|     |                   | 1. วางแผนกลยุทธ์ในการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์โดยเน้นเจาะกลุ่มผู้ประกอบการ/ผู้ส่งออก ออกแบบคอนเซ็ปต์และระยะเวลาในการดำเนินโครงการ                                                                                                                                                                                             | - ช่องทางออฟไลน์ เช่น ป้าย Digital, ป้ายกลางแจ้ง, ป้ายตามสถานีรถไฟฟ้า, ป้ายสนามบินมวย อื่นๆ (5 ครั้ง x 670,000 บาท) | 3,350,000             |
|     |                   | 2. ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบวิดีโอและอาร์ตเวิร์ค                                                                                                                                                                                                                                                                               | - ค่าแปลภาษาต่างประเทศสำหรับสื่อประชาสัมพันธ์ (50,000 บาท x 2 ครั้ง)                                                | 100,000               |
|     |                   | 3. เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ทั้งในและต่างประเทศ ผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์และยกระดับภาพลักษณ์แบรนด์ประเทศในฐานะประเทศผู้ผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและมีการยกระดับด้วยนวัตกรรม และตอบโต้ความยั่งยืน ให้กับผู้บริโภคต่างชาติ นักธุรกิจและผู้นำเข้าที่สนใจดำเนินธุรกิจการค้ากับไทย |                                                                                                                     |                       |
|     |                   | 4. ประเมินผลความพึงพอใจต่อการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                     |                       |
|     |                   | <b>ตัวชี้วัด</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                     |                       |
|     |                   | <b>เชิงคุณภาพ :</b> ความพึงพอใจต่อการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                     |                       |
|     |                   | <b>เชิงปริมาณ :</b> จำนวนการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ (Impression) 10 ล้านครั้ง                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                     |                       |

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                         | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน                                       |
|-----|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| 14  | 2569-91-E2T5-0092 | โครงการสร้างการรับรู้ประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของไทยที่มีศักยภาพ<br>ด้านการค้าระหว่างประเทศ ภายใต้ยุทธศาสตร์ซอฟต์แวร์แห่งชาติ                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 8,000,000                                                   |
|     |                   | <b>วัตถุประสงค์</b><br>1. เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์<br>สินค้าและบริการ<br>ซอฟต์แวร์ไทยให้กับ<br>ตลาดต่างประเทศ<br>2. ส่งเสริมการจดจำ<br>ภาพลักษณ์ประเทศไทย<br>ในฐานะผู้ผลิตสินค้า<br>และบริการซอฟต์แวร์<br>ไทยที่มีคุณภาพ<br>3. เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการส่งเสริมซอฟต์แวร์ในต่างประเทศของรัฐบาล<br>4. เพื่อกระตุ้นให้เกิดการบริโภคสินค้าและบริการไทย และก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ | <b>- ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์</b><br>การประชาสัมพันธ์เผยแพร่<br>ผ่านสื่อต่างๆ ในต่างประเทศ<br>- โทรทัศน์ (2 ชิ้นงาน x 1,000,000 บาท)<br>- สิ่งตีพิมพ์ อาทิ หนังสือพิมพ์<br>นิตยสาร (4 ชิ้นงาน x 300,000 บาท)<br>- วิทยู (12 ชิ้นงาน x 50,000 บาท)<br>- สื่อดิจิทัล (1 ชิ้นงาน x 4,200,000 บาท) | 8,000,000<br>2,000,000<br>1,200,000<br>600,000<br>4,200,000 |
|     |                   | <b>วิธีดำเนินการ</b><br>ดำเนินการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการเป้าหมายในอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์<br>ผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งสื่อดั้งเดิมและสื่อดิจิทัล ในต่างประเทศ                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                             |
|     |                   | <b>ตัวชี้วัด</b><br><b>เชิงคุณภาพ :</b> ความพึงพอใจต่อการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80<br><b>เชิงปริมาณ :</b> จำนวนการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ (Impression) 10 ล้านครั้ง                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                             |
| 15  | 2569-91-E2T5-0093 | โครงการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์และเข้าถึงกิจกรรม<br>และบริการต่างๆ ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 500,000                                                     |
|     |                   | <b>วัตถุประสงค์</b><br>1. เพื่อสร้างการรับรู้กิจกรรม<br>สินค้าและบริการต่างๆ<br>ของกรม ให้เป็นที่รู้จักเพิ่ม<br>มากขึ้น ในการมีส่วนสร้าง<br>โอกาสด้านการค้าระหว่างประเทศ<br>2. เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูล<br>และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่<br>สินค้าและบริการไทย<br>3. เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกรม หน่วยงานพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชน                                        | <b>- ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์</b><br>- ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์<br>(10 ชิ้นงาน X 5,000บาท)<br><b>- ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์</b><br>- แผ่นพับ<br>(3 บาท x 2,000 แผ่น)<br>- หนังสือประชาสัมพันธ์กิจกรรม<br>และบริการต่างๆของกรมฯ                                                                         | 500,000<br>50,000<br>450,000<br>6,000<br>444,000            |
|     |                   | <b>วิธีดำเนินการ</b><br>1. ดำเนินการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์<br>2. ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                             |
|     |                   | <b>ตัวชี้วัด</b><br><b>เชิงคุณภาพ :</b> ความพึงพอใจของผู้รับรู้สื่อร้อยละ 80<br><b>เชิงปริมาณ :</b> สื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตร้อยละ 100                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                             |

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                   | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                        | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน                 |
|-----|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| 16  | 2569-91-E2T5-0094 | โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าและบริการของไทย<br>ภายใต้ยุทธศาสตร์ซอฟต์แวร์แห่งชาติ                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                             | 20,000,000                            |
|     |                   | <b>วัตถุประสงค์</b><br>1. เพื่อสร้างการรับรู้สินค้าและบริการไทยในตลาดเป้าหมาย<br>2. เพื่อผลักดันให้เกิดกิจกรรมทางการตลาดด้านการส่งออก<br>ในตลาดเป้าหมายสามารถนำไปสู่การขยายตัวด้านการค้าระหว่างประเทศ                                                                     | <b>- ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์</b><br>- ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ร่วมกับ KOL (8 ชิ้น x 2,000,000 บาท)<br>- สื่อออนไลน์ (Facebook, Tiktok, Youtube, Website) (80,000 บาท x 50 ครั้ง)                | 20,000,000<br>16,000,000<br>4,000,000 |
|     |                   | <b>วิธีดำเนินการ</b><br>ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสื่อบีโรร่วมกับ KOL ในรูปแบบ Video Clip และเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                             |                                       |
|     |                   | <b>ตัวชี้วัด</b><br><b>เชิงคุณภาพ :</b> ความพึงพอใจของผู้รับรู้สื่อร้อยละ 80<br><b>เชิงปริมาณ :</b> จำนวนครั้งที่มีการมองเห็นสื่อประชาสัมพันธ์ (Impression) ผ่านสื่อต่างๆ ต้องมีจำนวนรวมไม่น้อยกว่า 20 ล้านครั้ง                                                          |                                                                                                                                                                                             |                                       |
| 17  | 2569-91-E2T5-0095 | โครงการประชาสัมพันธ์ข่าวสารและสร้างความตระหนักรู้ผ่านสื่อออนไลน์ (Out of Home) ทั้งในและต่างประเทศภายใต้ยุทธศาสตร์ซอฟต์แวร์แห่งชาติ                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                             | 5,980,000                             |
|     |                   | <b>วัตถุประสงค์</b><br>1. เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้สินค้าและบริการในตลาดเป้าหมาย เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันและเพิ่มมูลค่าการค้าของไทย<br>2. เพื่อผลักดันให้เกิดกิจกรรมทางการตลาดด้านการส่งออกในตลาดเป้าหมายสามารถนำไปสู่การขยายตัวด้านการค้าระหว่างประเทศ | <b>- ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์</b><br>- เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ ทั้งในและต่างประเทศ อาทิ ป้าย Digital, ป้ายกลางแจ้ง, ป้ายตามสถานีรถไฟ, ป้ายสนามบินฯ อื่นๆ ที่เหมาะสม (299 ชิ้น x 20,000 บาท) | 5,980,000                             |
|     |                   | <b>วิธีดำเนินการ</b><br>ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสื่อบีโรและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ (Out Of Home) ทั้งในและต่างประเทศ                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                             |                                       |
|     |                   | <b>ตัวชี้วัด</b><br><b>เชิงคุณภาพ :</b> การส่งออกในตลาดเป้าหมายเกิดการขยายตัว<br><b>เชิงปริมาณ :</b> จำนวนครั้งที่มีการมองเห็นสื่อประชาสัมพันธ์ (Impression) ผ่านสื่อต่างๆ ต้องมีจำนวนรวมไม่น้อยกว่า 7 ล้านครั้ง                                                          |                                                                                                                                                                                             |                                       |



| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                          | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน |
|-----|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| 19  | 2569-91-E2T5-0097 | โครงการสร้างการรับรู้ภาพลักษณ์ประเทศ ภายใต้แคมเปญ "เร่งเครื่องส่งออกไทย บุกตลาดทั่วโลก"                                          |                                                                     | 22,000,000            |
|     |                   | <b>วัตถุประสงค์</b>                                                                                                              | <b>1. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์</b>                                    | 21,600,000            |
|     |                   | 1) เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านการค้าระหว่างประเทศไทยของไทย                                                                        | <b>1.1 สื่อโทรทัศน์ (เอกชน)</b>                                     | 6,000,000             |
|     |                   | 2) เพื่อสร้างความเข้มแข็งและยกระดับภาพลักษณ์ด้านการค้าของไทยต่อเนื่องและยั่งยืน                                                  | 1.1.1 เรตติ้ง 1.0 ขึ้นไป (180,000 บาท x 20 ครั้ง)                   | 3,600,000             |
|     |                   | 3) เพื่อสร้างโอกาสด้านการค้าสินค้าและบริการไทยสู่ตลาดโลก                                                                         | 1.1.2 เรตติ้ง 0.6 ขึ้นไป (80,000 บาท x 30 ครั้ง)                    | 2,400,000             |
|     |                   | 4) เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แนวนโยบายด้านการค้าระหว่างประเทศ ภายใต้แคมเปญ "เร่งเครื่องส่งออกไทยบุกตลาดทั่วโลก"                   | <b>1.2 สื่อสังคมออนไลน์/สื่อออนไลน์</b>                             | 6,000,000             |
|     |                   | <b>วิธีดำเนินการ</b>                                                                                                             | 1.2.1 โพรโมตสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Facebook และ Instagram     | 3,000,000             |
|     |                   | 1) จัดทำแนวคิด แคมเปญ และวางแผนประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างขีดความสามารถด้านการค้าระหว่างประเทศของไทย                                 | 1.2.2 โพรโมตสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Google และ YouTube Ads     | 1,000,000             |
|     |                   | 2) ดำเนินการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ทั้งในและต่างประเทศผ่านช่องทางต่างๆ                                                          | 1.2.3 โพรโมตสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง TikTok Ads                 | 1,000,000             |
|     |                   | 3) การประเมินผลสื่อประชาสัมพันธ์โดยพิจารณาจากจำนวนครั้งที่มีการมองเห็นสื่อประชาสัมพันธ์ (Impression) ผ่านสื่อต่างๆ               | 1.2.4 โพรโมตสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง LINE Ads / Display Ads / X | 1,000,000             |
|     |                   | <b>ตัวชี้วัด</b>                                                                                                                 | <b>1.3 สื่อสิ่งพิมพ์/หนังสือพิมพ์</b>                               | 2,000,000             |
|     |                   | <b>เชิงปริมาณ :</b> การค้าสินค้าและบริการของไทยได้รับโอกาสในการออกสู่ตลาดโลกเพิ่มขึ้น                                            | 1.3.1 ตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ หน้า 1                                  | 1,000,000             |
|     |                   | <b>เชิงปริมาณ :</b> จำนวนครั้งที่มีการมองเห็นสื่อประชาสัมพันธ์ (Impression) ผ่านสื่อต่างๆ มีจำนวนรวมไม่น้อยกว่า 60,000,000 ครั้ง | 1.3.2 ขนาดไม่น้อยกว่า 20 คอลัมน์นิ้ว                                | 1,000,000             |
|     |                   |                                                                                                                                  | <b>1.4 สื่อนอกบ้าน</b>                                              | 3,600,000             |
|     |                   |                                                                                                                                  | 1.4.1 สื่อจอภาพเคลื่อนไหว (จอดิจิทัล LED) ต่างประเทศ                | 2,200,000             |
|     |                   |                                                                                                                                  | 1.4.2 สื่อจอภาพเคลื่อนไหว (จอดิจิทัล LED) ในประเทศ                  | 1,400,000             |
|     |                   |                                                                                                                                  | <b>1.5 ค่าจ้าง Influencer/KOL</b>                                   | 4,000,000             |
|     |                   |                                                                                                                                  | 1.5.1 Micro Influencer/KOL (20,000 บาท x 10 คน)                     | 200,000               |
|     |                   |                                                                                                                                  | 1.5.2 Mid-tier Influencer/KOL (80,000 บาท x 10 คน)                  | 800,000               |
|     |                   |                                                                                                                                  | 1.5.3 Macro Influencer/KOL (300,000 บาท x 10 คน)                    | 3,000,000             |
|     |                   |                                                                                                                                  | <b>2. ค่าจ้างเหมาบริการ</b>                                         | 400,000               |

| ที่                                                                                                         | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ข้อ 10 (5) การจัดคณะผู้แทนการค้าเยือนต่างประเทศและการต้อนรับคณะผู้แทนการค้าเยือนประเทศไทย (จำนวน 1 โครงการ) |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                               |
| 20                                                                                                          | 2569-91-E2T5-0098 | โครงการนำคณะสื่อมวลชนต่างประเทศเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ<br><br>วัตถุประสงค์<br>1) เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้าง<br>ที่ดีให้กับสินค้าและบริการของไทย<br>ในตลาดต่างประเทศ<br>2) เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลความคิดเห็น<br>และแนวทางการประชาสัมพันธ์เพื่อ<br>ภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้าและ<br>ในต่างประเทศกับสื่อมวลชนต่างชาติ<br>3) เพื่อเพิ่มโอกาสทางการค้าของ<br>ผู้ส่งออกไทยผ่านการประชาสัมพันธ์<br>สื่อมวลชนต่างประเทศ<br><br>วิธีดำเนินการ<br>1) เชิญสื่อมวลชนจากต่างประเทศ<br>เข้าร่วมงานแสดงสินค้าในประเทศ<br>ไทย เพื่อประชาสัมพันธ์<br>ภาพลักษณ์สินค้าและบริการไทย<br>ที่เกี่ยวข้อง<br>2) จัดเตรียมตัวเครื่องบิน พาหนะ<br>เดินทาง ที่พัก ล่าม และค่าใช้จ่าย<br>อื่นที่เกี่ยวข้องพร้อมบริหารจัดการ<br>ประสานงานกับผู้เกี่ยวข้อง<br>3) สรุปผลการนำสื่อเข้าร่วมงาน<br>ตัวชี้วัด<br>เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจ<br>ของสื่อที่เข้าร่วมงานร้อยละ 80<br>การเผยแพร่ข่าวร้อยละ 90<br>เชิงปริมาณ : สร้างการรับรู้สื่อ<br>5,000,000 ครั้ง | งานแสดงสินค้าอัญมณี<br>และเครื่องประดับ ครั้งที่ 73<br>(Bangkok Gems & Jewelry Fair)<br><br>1. ค่าจ้างเหมาบริการ<br>- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน<br>- ค่าบันทึกภาพ และวิดีโอ<br>- ค่าจัดทำแบบสอบถาม<br>และแบบประเมินผลการเข้าร่วมงาน<br>- ค่าจัดทำเอกสารข้อมูลงาน<br>สำหรับสื่อมวลชนภาษาต่างประเทศ<br>- ค่าบริหารจัดการกิจกรรมดูแลรับคณะสื่อฯ<br><br>2. ค่าตอบแทนล่าม (8 คน X 3 วัน X 10,000 บาท)<br>3. ค่าเลี้ยงรับรอง<br>4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ<br>- ค่าที่พัก<br>- ระดับ 9 ขึ้นไป(10 ห้องเดี่ยว x 4 วัน x 3,500 บาท)<br>- ค่าพาหนะ (รถตู้ 3 คัน x 5 วัน x 10,000 บาท)<br><br>5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ<br>- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน<br>- ภูมิภาคจีน (ที่นั่งละ 50,000 บาท x 2 ที่นั่ง)<br>- ภูมิภาคอาเซียน (ที่นั่งละ 45,000 บาท x 1 ที่นั่ง)<br>- ภูมิภาคอินโดจีนและพม่า (ที่นั่งละ 30,000 บาท x 1 ที่นั่ง)<br>- ภูมิภาคเอเชียตะวันออก(ที่นั่งละ 50,000 บาท x 2 ที่นั่ง)<br>- ภูมิภาคเอเชียใต้ (ที่นั่งละ 35,000 บาท x 1 ที่นั่ง)<br>- ภูมิภาคตะวันออกกลาง(ที่นั่งละ 70,000 บาท x 1 ที่นั่ง)<br>- ภูมิภาคสหภาพยุโรป/ภูมิภาคยุโรปตะวันออก<br>(ที่นั่งละ 90,000 บาท x 1 ที่นั่ง)<br>- ภูมิภาคอเมริกาเหนือ/ภูมิภาคแอฟริกา/<br>ภูมิภาคอเมริกาใต้ (ที่นั่งละ 100,000 บาท x 1 ที่นั่ง) | 5,000,000<br>1,359,000<br>129,000<br>30,000<br>3,500<br>10,000<br>85,500<br>240,000<br>130,000<br>290,000<br>140,000<br>150,000<br>570,000<br>100,000<br>45,000<br>30,000<br>100,000<br>35,000<br>70,000<br>90,000<br>100,000 |

| ที่ | รหัสโครงการ | โครงการ | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                       | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน |
|-----|-------------|---------|------------------------------------------------------------|-----------------------|
|     |             |         | 1.2 งานแสดงสินค้าอาหาร 2569<br>(THAIFEX – HOREC ASIA 2026) | 923,000               |
|     |             |         | 1. ค่าจ้างเหมาบริการ                                       | 129,000               |
|     |             |         | - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน                               |                       |
|     |             |         | - ค่าบันทึกภาพ และวิดีโอ                                   | 30,000                |
|     |             |         | - ค่าจัดทำแบบสอบถามและแบบประเมินผล                         | 3,500                 |
|     |             |         | การเข้าร่วมงาน                                             |                       |
|     |             |         | - ค่าจัดทำเอกสารข้อมูลงาน                                  | 10,000                |
|     |             |         | สำหรับสื่อมวลชนภาษาต่างประเทศ                              |                       |
|     |             |         | - ค่าบริหารจัดการกิจกรรมดูแลรับคณะสื่อฯ                    | 85,500                |
|     |             |         | 2. ค่าตอบแทนล่าม (5 คน x 2 วัน x 10,000 บาท)               | 100,000               |
|     |             |         | 3. ค่าเลี้ยงรับรอง                                         | 90,000                |
|     |             |         | 4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ                               | 204,000               |
|     |             |         | - ค่าที่พัก                                                | 84,000                |
|     |             |         | - ระดับ 9 ขึ้นไป                                           | 84,000                |
|     |             |         | (8 ห้องเดี่ยว x 3 วัน x 3,500 บาท)                         |                       |
|     |             |         | - ค่าพาหนะ                                                 | 120,000               |
|     |             |         | (รถตู้ 3 คัน x 4 วัน x 10,000 บาท)                         |                       |
|     |             |         | 5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ                           |                       |
|     |             |         | - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน                                  | 400,000               |
|     |             |         | - ภูมิภาคจีน (ที่นั่งละ 50,000 บาท x 1 ที่นั่ง)            | 50,000                |
|     |             |         | - ภูมิภาคอาเซียน (ที่นั่งละ 45,000 บาท x 1 ที่นั่ง)        | 45,000                |
|     |             |         | - ภูมิภาคอินโดจีนและพม่า                                   | 60,000                |
|     |             |         | (ที่นั่งละ 30,000 บาท x 2 ที่นั่ง)                         |                       |
|     |             |         | - ภูมิภาคเอเชียตะวันออก                                    | 50,000                |
|     |             |         | (ที่นั่งละ 50,000 บาท x 1 ที่นั่ง)                         |                       |
|     |             |         | - ภูมิภาคเอเชียใต้                                         | 35,000                |
|     |             |         | (ที่นั่งละ 35,000 บาท x 1 ที่นั่ง)                         |                       |
|     |             |         | - ภูมิภาคตะวันออกกลาง                                      | 70,000                |
|     |             |         | (ที่นั่งละ 70,000 บาท x 1 ที่นั่ง)                         |                       |
|     |             |         | - ภูมิภาคออสเตรเลียและโอเชียเนีย                           | 90,000                |
|     |             |         | (ที่นั่งละ 90,000 บาท x 1 ที่นั่ง)                         |                       |

| ที่ | รหัสโครงการ | โครงการ | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                       | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน |
|-----|-------------|---------|------------------------------------------------------------|-----------------------|
|     |             |         | 1.3 งานแสดงสินค้าอาหาร 2569<br>(THAIFEX – Anuga Asia 2026) | 1,359,000             |
|     |             |         | 1. ค่าจ้างเหมาบริการ                                       | 129,000               |
|     |             |         | - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน                               |                       |
|     |             |         | - ค่าบันทึกภาพ และวิดีโอ                                   | 30,000                |
|     |             |         | - ค่าจัดทำแบบสอบถาม                                        | 3,500                 |
|     |             |         | และแบบประเมินผลการเข้าร่วมงาน                              |                       |
|     |             |         | - ค่าจัดทำเอกสารข้อมูลงาน                                  | 10,000                |
|     |             |         | สำหรับสื่อมวลชนภาษาต่างประเทศ                              |                       |
|     |             |         | - ค่าบริหารจัดการกิจกรรมดูแลรับคณะสื่อฯ                    | 85,500                |
|     |             |         | 2. ค่าตอบแทนล่าม (8 คน x 3 วัน x 10,000 บาท)               | 240,000               |
|     |             |         | 3. ค่าเลี้ยงรับรอง                                         | 130,000               |
|     |             |         | 4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ                               | 290,000               |
|     |             |         | - ค่าที่พัก                                                | 140,000               |
|     |             |         | - ระดับ 9 ขึ้นไป (10 ห้องเดี่ยว x 4 วัน x 3,500บาท)        |                       |
|     |             |         | - ค่าพาหนะ (รถตู้ 3 คัน x 5 วัน x 10,000 บาท)              | 150,000               |
|     |             |         | 5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ                           |                       |
|     |             |         | - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน                                  | 570,000               |
|     |             |         | - ภูมิภาคจีน (ที่นั่งละ 50,000 บาท x 2 ที่นั่ง)            | 100,000               |
|     |             |         | - ภูมิภาคอาเซียน (ที่นั่งละ 45,000 บาท x 1 ที่นั่ง)        | 45,000                |
|     |             |         | - ภูมิภาคอินโดจีนและพม่า                                   | 30,000                |
|     |             |         | (ที่นั่งละ 30,000 บาท x 1 ที่นั่ง)                         |                       |
|     |             |         | - ภูมิภาคเอเชียตะวันออก                                    | 100,000               |
|     |             |         | (ที่นั่งละ 50,000 บาท x 2 ที่นั่ง)                         |                       |
|     |             |         | - ภูมิภาคเอเชียใต้                                         | 35,000                |
|     |             |         | (ที่นั่งละ 35,000 บาท x 1 ที่นั่ง)                         |                       |
|     |             |         | - ภูมิภาคตะวันออกกลาง                                      | 70,000                |
|     |             |         | (ที่นั่งละ 70,000 บาท x 1 ที่นั่ง)                         |                       |
|     |             |         | - ภูมิภาคสหภาพยุโรป/ภูมิภาค                                | 90,000                |
|     |             |         | ยุโรปตะวันออก /ภูมิภาคออสเตรเลียและโอเชียเนีย              |                       |
|     |             |         | (ที่นั่งละ 90,000 บาท x 1 ที่นั่ง)                         |                       |
|     |             |         | - ภูมิภาคอเมริกาเหนือ/ภูมิภาค                              | 100,000               |
|     |             |         | แอฟริกา/ภูมิภาคอเมริกาใต้                                  |                       |
|     |             |         | (ที่นั่งละ 100,000 บาท x 1 ที่นั่ง)                        |                       |

| ที่ | รหัสโครงการ | โครงการ | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                 | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน |
|-----|-------------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
|     |             |         | 1.4 งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 74<br>(Bangkok Gems & Jewelry Fair) | 1,359,000             |
|     |             |         | 1. ค่าจ้างเหมาบริการ                                                                 | 129,000               |
|     |             |         | - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน                                                         |                       |
|     |             |         | - ค่าบันทึกภาพ และวิดีโอ                                                             | 30,000                |
|     |             |         | - ค่าจัดทำแบบสอบถาม                                                                  | 3,500                 |
|     |             |         | และแบบประเมินผลการเข้าร่วมงาน                                                        |                       |
|     |             |         | - ค่าจัดทำเอกสารข้อมูลงาน                                                            | 10,000                |
|     |             |         | สำหรับสื่อมวลชนภาษาต่างประเทศ                                                        |                       |
|     |             |         | - ค่าบริหารจัดการกิจกรรม                                                             | 85,500                |
|     |             |         | ดูแลรับคณะสื่อฯ                                                                      |                       |
|     |             |         | 2. ค่าตอบแทนล่าม                                                                     | 240,000               |
|     |             |         | (8 คน X 3 วัน X 10,000 บาท)                                                          |                       |
|     |             |         | 3. ค่าเลี้ยงรับรอง                                                                   | 130,000               |
|     |             |         | 4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ                                                         | 290,000               |
|     |             |         | - ค่าที่พัก                                                                          | 140,000               |
|     |             |         | - ระดับ 9 ขึ้นไป                                                                     |                       |
|     |             |         | (10 ห้องเดี่ยว x 4 วัน x 3,500 บาท)                                                  |                       |
|     |             |         | - ค่าพาหนะ                                                                           | 150,000               |
|     |             |         | (รถตู้ 3 คัน x 5 วัน x 10,000 บาท)                                                   |                       |
|     |             |         | 5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ                                                     |                       |
|     |             |         | - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน                                                            | 570,000               |
|     |             |         | - ภูมิภาคจีน                                                                         | 100,000               |
|     |             |         | (ที่นั่งละ 50,000 บาท x 2 ที่นั่ง)                                                   |                       |
|     |             |         | - ภูมิภาคอาเซียน                                                                     | 45,000                |
|     |             |         | (ที่นั่งละ 45,000 บาท x 1 ที่นั่ง)                                                   |                       |
|     |             |         | - ภูมิภาคอินโดจีนและพม่า                                                             | 30,000                |
|     |             |         | (ที่นั่งละ 30,000 บาท x 1 ที่นั่ง)                                                   |                       |
|     |             |         | - ภูมิภาคเอเชียตะวันออก                                                              | 100,000               |
|     |             |         | (ที่นั่งละ 50,000 บาท x 2 ที่นั่ง)                                                   |                       |
|     |             |         | - ภูมิภาคเอเชียใต้                                                                   | 35,000                |
|     |             |         | (ที่นั่งละ 35,000 บาท x 1 ที่นั่ง)                                                   |                       |
|     |             |         | - ภูมิภาคตะวันออกกลาง                                                                | 70,000                |
|     |             |         | (ที่นั่งละ 70,000 บาท x 1 ที่นั่ง)                                                   |                       |
|     |             |         | - ภูมิภาคสหภาพยุโรป/ภูมิภาค                                                          | 90,000                |
|     |             |         | ยุโรปตะวันออก (ที่นั่งละ 90,000 บาท x 1 ที่นั่ง)                                     |                       |
|     |             |         | - ภูมิภาคอเมริกาเหนือ/ภูมิภาค                                                        | 100,000               |
|     |             |         | แอฟริกา/ภูมิภาคอเมริกาใต้                                                            |                       |
|     |             |         | (ที่นั่งละ 100,000 บาท x 1 ที่นั่ง)                                                  |                       |

ประมาณการค่าใช้จ่าย  
โครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ปีงบประมาณ 2569 (งบทั่วไป)  
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
สำนักส่งเสริมมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า (สสม.)  
5 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 30,571,500 บาท

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2569 (งบทั่วไป)  
 หน่วยงาน : สำนักส่งเสริมมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
 จำนวน 5 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 30,571,500 บาท

| ที่                                                                                          | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                  | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ข้อ 10 (2) การจัดทำ In-Store Promotion, กิจกรรมส่งเสริมการขายในประเทศต่างๆ (จำนวน 1 โครงการ) |                   |                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                               |
| 1                                                                                            | 2569-91-E2T5-0099 | โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ T Mark ร่วมกับห้างสรรพสินค้าในประเทศ | <p><b>วัตถุประสงค์</b><br/>                     การจัดกิจกรรมร่วมกับห้างสรรพสินค้า โดยการคัดเลือกสินค้าที่ได้รับตราสัญลักษณ์ T Mark จัดกิจกรรมและประชาสัมพันธ์</p> <p><b>วิธีดำเนินการ</b><br/>                     การดำเนินงานในประเทศเพื่อประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thailand Trust Mark และส่งเสริมการขายสินค้าที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thailand Trust Mark ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต โดยแบ่งการดำเนินงาน ดังนี้</p> <p>(1) กิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า (Pop up shelf talker / Roll - up)<br/>                     (2) กิจกรรมนิทรรศการ (T Mark Showcase/ Pop up)<br/>                     (3) กิจกรรม O2O (Offline - to - Online)<br/>                     (4) การประชาสัมพันธ์กิจกรรมเชิงรุกด้วยสื่อดิจิทัล (Digital Marketing)<br/>                     (5) การเชิญกลุ่มผู้นำกระแสการค้า/กลุ่มผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Key of Influencer - KOL/Blogger/Net Idol)</p> <p><b>ตัวชี้วัด</b><br/>                     เชิงคุณภาพ : มูลค่าเจรจาการค้า 30 ล้านบาท<br/>                     เชิงปริมาณ : สร้างการรับรู้ 1,000,000 ครั้ง</p> | <p>4,300,000</p> <p>200,000</p> <p>800,000</p> <p>150,000</p> <p>400,000</p> <p>250,000</p> <p>3,300,000</p> <p>3,300,000</p> |

| ที่                                                          | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน                                        |
|--------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| ข้อ 10 (3) การโฆษณาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ (จำนวน 3 โครงการ) |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                              |
| 2                                                            | 2569-91-E2T5-0100 | โครงการสร้างแบรนด์ประเทศในด้านสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ<br>ผ่านตราสัญลักษณ์ Thailand Trust Mark (T Mark) แบบครบวงจร ปี 2569                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                     | 4,500,000                                                    |
|                                                              |                   | วัตถุประสงค์<br>เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดี<br>ของตราสัญลักษณ์ T Mark<br>และการประชาสัมพันธ์<br>เชิญชวนผู้ประกอบการ<br>ยื่นขอรับตราสัญลักษณ์<br>T Mark ให้ได้ตามเป้าหมาย                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 1. ค่าเช่าพื้นที่<br>2. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์<br>- วิทยุ ((สถานีราชการ/สถานีเอกชน)<br>10,000 บาท x 5 นาที x 5 ครั้ง ช่วงเวลา เข้า/เย็น)<br>- ค่าสื่อสิ่งพิมพ์<br>(โปสเตอร์ T Mark / สื่อหนังสือพิมพ์ / โรลอัพ T Mark)<br>- สื่อออนไลน์<br>- อื่นๆ สมุด ปากกา เสื้อ | 200,000<br>600,000<br>50,000<br>300,000<br>200,000<br>50,000 |
|                                                              |                   | วิธีดำเนินการ<br>(1) การประชาสัมพันธ์<br>และเผยแพร่ข้อมูลตรา<br>T Mark ให้ผู้ประกอบการไทย<br>รู้จักเป็นวงกว้าง สร้างความเข้าใจและตระหนักรู้ถึงสิทธิประโยชน์และโอกาสที่ได้รับจาก<br>การเป็นสมาชิก T Mark เพื่อรักษาฐานสมาชิกเดิมและสร้างเครือข่ายสมาชิกใหม่<br>(2) การจัดกิจกรรมให้คำปรึกษาเชิงลึกแก่ผู้ประกอบการที่ประสงค์ขอรับตรา T Mark<br>(3) รับสมัครและคัดเลือกผู้ได้รับตราสัญลักษณ์ T Mark รวมถึงจัดพิธีมอบสำหรับ<br>ผู้ผ่านการพิจารณาประจำปี 2569 | 3. ค่าจ้างเหมาบริการ<br>- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน                                                                                                                                                                                                                | 3,700,000<br>3,700,000                                       |
|                                                              |                   | ตัวชี้วัด<br>เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจร้อยละ 80<br>เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการเข้าร่วม 350 ราย / สร้างการรับรู้ 100,000 ครั้ง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                              |

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน |
|-----|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| 3   | 2569-91-E2T5-0101 | โครงการประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ T Mark และ PM Award ในตลาดเอเชียและยุโรป<br><br>วัตถุประสงค์<br>เพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์ที่ดี<br>รวมทั้ง การประชาสัมพันธ์<br>สินค้าที่ได้รับตราสัญลักษณ์<br>T Mark และ PM Award<br>ให้แก่ผู้นำเข้า ผู้บริโภค<br>ประชาชนในประเทศนั้นๆ<br><br>วิธีดำเนินการ<br>การจัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์<br>ตราสัญลักษณ์ Thailand<br>Trust Mark (T Mark)<br>และรางวัลผู้ประกอบการ<br>ธุรกิจดีเด่น (Prime<br>Minister's Export Award)<br>ในงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ<br>ที่จัดโดยกรมฯ เพื่อเผยแพร่<br>ภาพลักษณ์ที่ดี รวมทั้ง<br>การประชาสัมพันธ์สินค้า<br>ที่ได้รับตราสัญลักษณ์<br>T Mark และ PM Award<br>ให้แก่ผู้นำเข้า ผู้บริโภค<br>ประชาชนในประเทศนั้นๆ<br><br>ตัวชี้วัด<br>เชิงคุณภาพ : สร้างการรับรู้<br>50,000 ครั้ง<br>เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการ<br>เข้าร่วม 50 ราย | รายละเอียดค่าใช้จ่าย<br><br>1. ค่าเช่าพื้นที่<br>1,050,000<br>2. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์<br>500,000<br>3. ค่าจ้างเหมาบริการ<br>9,300,000<br>- ค่าตกแต่งคูหา<br>300,000<br>- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน<br>7,000,000<br>- ค่าขนส่ง<br>2,000,000<br>4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ<br>642,400<br>- ค่าเบี้ยเลี้ยง<br>50,400<br>- ระดับ 8 ลงมา<br>37,800<br>(1 คน X 6 วัน X 2,100 บาท X 3 ครั้ง)<br>- ระดับ 8 ลงมา<br>12,600<br>(1 คน X 6 วัน X 2,100 บาท X 1 ครั้ง)<br>- ค่าที่พัก<br>180,000<br>- ระดับ 8 ลงมา<br>135,000<br>(1 ห้องเดี่ยว x 6 วัน x 7,500 บาท x 3 ครั้ง)<br>- ระดับ 8 ลงมา<br>45,000<br>(1 ห้องเดี่ยว x 6 วัน x 7,500 บาท 1 ครั้ง)<br>- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน<br>200,000<br>- ระดับ 8 ลงมา<br>120,000<br>(1 คน X 40,000 บาท X 3 ครั้ง)<br>- ระดับ 8 ลงมา<br>80,000<br>(1 คน X 80,000 บาท 1 ครั้ง)<br>- ค่าพาหนะในต่างประเทศ<br>204,000<br>เช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน<br>(รถบัส/รถตู้) 8,500 บาท x 6 วัน x 4 ครั้ง<br>204,000<br>- ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง<br>8,000<br>- ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง<br>8,000<br>5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ<br>9,600<br>- ค่าแท็กซี่ในต่างประเทศ<br>9,600<br>1,200 บาท x 1 วัน x 4 ครั้ง x 2 คน<br>6. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน<br>8,100 | 11,510,100            |





| ที่ | รหัสโครงการ | โครงการ | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                    | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน |
|-----|-------------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
|     |             |         | <b>2.12 ค่าดำเนินการจัดพิธีมอบรางวัล</b>                                                                | <b>2,160,000</b>      |
|     |             |         | ค่าตกแต่งสถานที่                                                                                        | 250,000               |
|     |             |         | ค่าเช่าอุปกรณ์โสตทัศนอุปกรณ์                                                                            | 100,000               |
|     |             |         | ค่าเลี้ยงรับรองผู้เข้าร่วมงานจำนวน 500 คน                                                               | 260,000               |
|     |             |         | ค่าตกแต่งนิทรรศการผลงานของผู้ได้รับรางวัล                                                               | 450,000               |
|     |             |         | ค่าจ้างพิธีกร 2 ภาษา พิธีกรถ่ายทอดสด และผู้แปลภาษา<br>เดียบพลัน พร้อมอุปกรณ์ (Simultaneous interpreter) | 100,000               |
|     |             |         | ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ประสานงานและรักษาความปลอดภัย                                                          | 200,000               |
|     |             |         | ค่าบันทึกเทปพิธีมอบรางวัลพร้อมเผยแพร่                                                                   | 250,000               |
|     |             |         | ค่าบันทึกภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว                                                                          | 50,000                |
|     |             |         | ค่าจัดทำวีดิทัศน์เพื่อใช้ในพิธีมอบรางวัลและจัดทำวีดิทัศน์<br>สรุปพิธีมอบรางวัล                          | 250,000               |
|     |             |         | ค่าดำเนินการลงทะเบียนเข้าร่วมงาน ค่าดำเนินการเชิญแขก<br>และยืนยันการเข้าร่วมงาน                         | 100,000               |
|     |             |         | ค่าร่างสารและเรียบเรียงเนื้อหาข้อมูลโครงการภาษาอังกฤษ                                                   | 150,000               |
|     |             |         | <b>2.13 ค่าบริหารจัดการและประเมินผลโครงการ</b>                                                          | <b>220,000</b>        |
|     |             |         | ค่าดำเนินการประเมินผลโครงการ                                                                            | 200,000               |
|     |             |         | ค่าสรุปสถิติ ความเห็น ข้อเสนอแนะการดำเนินโครงการ<br>ในภาพรวม                                            | 20,000                |
|     |             |         | <b>2.14 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ</b>                                                                            | <b>892,500</b>        |
|     |             |         | 2.14.1 ค่าตอบแทนคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการพิจารณารางวัลฯ ปี 2569 (ภายนอกกรม)                            |                       |
|     |             |         | (1) ค่าตอบแทนคณะกรรมการพิจารณารางวัลฯ<br>(อัตรา 15 คน x 1,500 บาท x 3 ครั้ง)                            | 67,500                |
|     |             |         | (2) ค่าตอบแทนคณะอนุกรรมการ<br>พิจารณารางวัลฯ (อัตรา 110 คน x 1,500 บาท x 5 ครั้ง)                       | 825,000               |
|     |             |         | <b>3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ</b>                                                                     | <b>1,514,000</b>      |
|     |             |         | - <b>ค่าที่พัก</b>                                                                                      | <b>240,000</b>        |
|     |             |         | - ระดับ 8 ลงมา (ห้องเดี่ยว)<br>(2,500 บาท x 10 วัน x 1 คน x 4 ครั้ง)                                    | 100,000               |
|     |             |         | - ระดับ 8 ลงมา (ห้องคู่)<br>(3,500 บาท x 10 วัน x 1คน x 4ครั้ง)                                         | 140,000               |
|     |             |         | - <b>ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน</b>                                                                        | <b>672,000</b>        |
|     |             |         | - ระดับ 8 ลงมา (6,000 บาท X 16 คน X 7 ครั้ง)                                                            |                       |
|     |             |         | - <b>ค่าพาหนะ</b>                                                                                       | <b>602,000</b>        |
|     |             |         | - ค่าพาหนะจากบ้านพัก-สนามบิน-บ้านพัก<br>(1,200 บาท x 12 คน x 7 ครั้ง)                                   | 102,000               |
|     |             |         | (1,200 บาท x 1 คน x 1 ครั้ง)                                                                            | 1,200                 |

| ที่ | รหัสโครงการ | โครงการ | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                              | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน |
|-----|-------------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
|     |             |         | - ค่าพาหนะเดินทางไปตรวจ<br>สถานประกอบการ                                                                                                          | 500,000               |
|     |             |         | - พาหนะรับ-ส่ง ระหว่าง'กรมส่งเสริมการค้า<br>ระหว่างประเทศ สถานประกอบการ (1 โรงงานต่อวัน)<br>(3,000 บาท x 3 วัน x 1 คัน)                           | 9,000                 |
|     |             |         | - พาหนะรับ-ส่ง ระหว่าง<br>กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ<br>สถานประกอบการ (มากกว่า 1 โรงงานต่อวัน)<br>(3,500 บาท x 13 วัน x 4 คัน)                | 182,000               |
|     |             |         | - พาหนะรับ-ส่ง ระหว่างกรมส่งเสริมการค้าระหว่าง<br>สถานประกอบการ (1 โรงงานต่อวัน) ต่างจังหวัด<br>(4,000 บาท x 14 วัน x 3 คัน)                      | 168,000               |
|     |             |         | - พาหนะรับ-ส่ง ระหว่างกรมส่งเสริมการค้าระหว่าง<br>ประเทศ สถานประกอบการ (มากกว่า 1 โรงงานต่อวัน)<br>ต่างจังหวัด (6,000 บาท x 2 วัน x 3 คัน)        | 36,000                |
|     |             |         | - พาหนะรับ-ส่ง ระหว่างสนามบิน -<br>สถานประกอบการ - สนามบิน (ต่างจังหวัด) (3,500 บาท x 10 วัน x 3 คัน)                                             | 105,000               |
|     |             |         | <b>4. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง</b>                                                                                                                     | <b>25,000</b>         |
|     |             |         | <b>5. ค่าเลี้ยงรับรอง</b>                                                                                                                         | <b>1,180,125</b>      |
|     |             |         | 5.1 ค่าอาหารว่าง และเครื่องดื่มในการจัดกิจกรรม<br>พิจารณารางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น ปี 2568<br>(1) ค่าอาหารว่าง และเครื่องดื่มในการจัดกิจกรรม | 130,125               |
|     |             |         | พิจารณารางวัลฯ คณะกรรมการฯ (อัตรา 75 บาท x 45 คน x 3 ครั้ง)                                                                                       | 10,125                |
|     |             |         | (2) ค่าอาหารว่าง และเครื่องดื่มในการจัดกิจกรรม<br>พิจารณารางวัลฯ คณะอนุกรรมการฯ<br>(อัตรา 75 บาท x 32 คน x 10 สาขา x 5 ครั้ง)                     | 120,000               |
|     |             |         | 5.2 ค่าอาหารว่าง และเครื่องดื่มในการเดินทางไปตรวจสถาน<br>(อัตรา 40 คน x 75 บาท x 50 ครั้ง x 2 มื้อ)                                               | 300,000               |
|     |             |         | 5.3 ค่าอาหารกลางวันในการเดินทาง<br>ไปตรวจสถานประกอบการ (อัตรา 30 คน x 500 บาท x 50 ครั้ง)                                                         | 750,000               |

| ที่                                                          | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                           | รายละเอียดค่าใช้จ่าย          | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน |
|--------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------|
| ข้อ 10 (3) การโฆษณาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ (จำนวน 1 โครงการ) |                   |                                                                                   |                               |                       |
| 5                                                            | 2569-91-E2T5-0103 | โครงการปรับปรุงและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เว็บไซต์                                  | Prime Minister's Export Award | 400,000               |
|                                                              |                   | วัตถุประสงค์                                                                      | - ค่าจ้างเหมาบริการ           | 400,000               |
|                                                              |                   | เพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์ที่ดี                                                        | - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน  | 400,000               |
|                                                              |                   | รวมทั้งการประชาสัมพันธ์                                                           |                               |                       |
|                                                              |                   | สินค้าที่ได้รับตราสัญลักษณ์ T Mark และ PM Award                                   |                               |                       |
|                                                              |                   | ให้แก่ผู้นำเข้า ผู้บริโภค ประชาชนในประเทศนั้นๆ                                    |                               |                       |
|                                                              |                   | วิธีดำเนินการ                                                                     |                               |                       |
|                                                              |                   | ดำเนินการปรับปรุงข้อมูลประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์ Prime Minister's Export Award      |                               |                       |
|                                                              |                   | ให้มีความทันสมัย เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการทราบรายละเอียดของโครงการ |                               |                       |
|                                                              |                   | และรับสมัครผู้ประกอบการผ่านทางเว็บไซต์                                            |                               |                       |
|                                                              |                   | ตัวชี้วัด                                                                         |                               |                       |
|                                                              |                   | เชิงคุณภาพ : การรับรู้ 50,000 ครั้ง                                               |                               |                       |
|                                                              |                   | เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการ 100 ราย                                                 |                               |                       |

ประมาณการค่าใช้จ่าย  
โครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ปีงบประมาณ 2569 (งบทั่วไป)  
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 1 (สพต. 1)  
22 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 87,779,600 บาท

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2569 (งบทั่วไป)

หน่วยงาน : สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 1 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

จำนวน 22 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 87,779,600 บาท

| ที่                                                                                          | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                                             | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                         | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| ข้อ 10 (2) การจัดทำ In-Store Promotion, กิจกรรมส่งเสริมการขายในประเทศต่างๆ (จำนวน 5 โครงการ) |                   |                                                                                                                                                                                     |                                                                              |                       |
| 1                                                                                            | 2569-91-E2T5-0104 | โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในอินเดียใต้                                                                                             |                                                                              | 1,675,000             |
|                                                                                              |                   | วัตถุประสงค์                                                                                                                                                                        | 1. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์                                                    | 800,000               |
|                                                                                              |                   | เพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายสินค้าไทยให้เป็นที่รู้จักในกลุ่มผู้บริโภคอินเดียตอนใต้ (รัฐทมิฬนาฑู รัฐเตลังคานา และรัฐอานธรประเทศ) โดยร่วมกับช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในอินเดียใต้ | - หนังสือพิมพ์ออนไลน์ (เว็บแบนเนอร์) จำนวน 30 วัน (400,000 บาท)              | 400,000               |
|                                                                                              |                   |                                                                                                                                                                                     | - ช่องทางออนไลน์ โซเชียลมีเดีย (Facebook/Youtube) จำนวน 20 วัน (250,000 บาท) | 250,000               |
|                                                                                              |                   |                                                                                                                                                                                     | - โซเชียลมีเดีย (WhatsApp) จำนวน 4 วัน(100,000บาท)                           | 100,000               |
|                                                                                              |                   |                                                                                                                                                                                     | - SMS ผ่านมือถือ (8 ครั้ง x 6,250 บาท)                                       | 50,000                |
|                                                                                              |                   |                                                                                                                                                                                     | 2. ค่าจ้างเหมาบริการ                                                         | 875,000               |
|                                                                                              |                   |                                                                                                                                                                                     | - ค่าตกแต่งคูหา                                                              | 875,000               |
|                                                                                              |                   | วิธีดำเนินการ                                                                                                                                                                       |                                                                              |                       |
|                                                                                              |                   | 1. ทหารือกับช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ เพื่อกำหนดช่วงเวลาที่เหมาะสมในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทย                                                                               |                                                                              |                       |
|                                                                                              |                   | 2. ดำเนินการประชาสัมพันธ์และตกแต่งสถานที่                                                                                                                                           |                                                                              |                       |
|                                                                                              |                   | 3. จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย                                                                                                                                                         |                                                                              |                       |
|                                                                                              |                   | 4. สรุปผลการจัดกิจกรรมและยอดขาย                                                                                                                                                     |                                                                              |                       |
|                                                                                              |                   | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                           |                                                                              |                       |
|                                                                                              |                   | เชิงคุณภาพ : เกิดมูลค่าจากการค้าจากการจัดกิจกรรม 10 ล้านบาท                                                                                                                         |                                                                              |                       |
|                                                                                              |                   | เชิงปริมาณ : สินค้าไทยเข้าร่วมโครงการ 50 สินค้า / จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับห้าง/ร้านค้าปลีก รวม 25 สาขา                                                              |                                                                              |                       |



| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                          | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน                   |
|-----|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 3   | 2569-91-E2T5-0106 | โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในเมืองฉางชุน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                               | 500,000                                 |
|     |                   | วัตถุประสงค์<br>ส่งเสริมการขายสินค้าไทย<br>ผ่านการจัดกิจกรรม<br>ประชาสัมพันธ์ร่วมกับห้าง/<br>ซูเปอร์มาเก็ตท้องถิ่น                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 1. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์<br>- สื่อประชาสัมพันธ์ เช่น ถุงผ้า เป็นต้น<br>(1,000 ชิ้น x 50 บาท)<br>- KOL (3 ครั้ง x 50,000 บาท) | 200,000<br>50,000<br>150,000            |
|     |                   | วิธีดำเนินการ<br>ประสานห้าง/ซูเปอร์มาเก็ต<br>ท้องถิ่นจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย<br>สินค้าไทย รูปแบบออนไลน์และ<br>เช่น สาธิตทำอาหาร การแสดง ฯลฯ<br>KOL/KOC ท้องถิ่น พร้อมสรุปผลโครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2. ค่าจ้างเหมาบริการ<br>- ค่าตกแต่งคูหา<br>- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน<br>- ค่าจ้างเหมาสาธิต                                 | 300,000<br>100,000<br>130,000<br>70,000 |
|     |                   | ตัวชี้วัด<br>เชิงคุณภาพ : มูลค่าเจรจาการค้า 7 ล้านบาท<br>เชิงปริมาณ : ผู้บริโภคชาวจีนเข้าร่วมกิจกรรม 100,000 ราย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                               |                                         |
| 4   | 2569-91-E2T5-0107 | โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางการค้าปลีกสมัยใหม่ในญี่ปุ่นผ่านสื่อที่วีดิจิตอล                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                               | 1,200,000                               |
|     |                   | วัตถุประสงค์<br>1. เพื่อขยายช่องทาง<br>การจำหน่ายสินค้าไทย<br>ในรูปแบบที่วีดิจิตอลที่เหมาะสมกับชีวิตชาวญี่ปุ่นในปัจจุบัน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | - ค่าจ้างเหมาบริการ<br>- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน                                                                           | 1,200,000                               |
|     |                   | 2. เพื่อให้สินค้าไทยโดยเฉพาะอาหารและผลไม้ เครื่องประดับ และสินค้าแฟชั่น<br>เป็นที่รู้จักของผู้บริโภคชาวญี่ปุ่น<br>3. เพื่อแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ของไทยให้เป็นที่รู้จักของผู้บริโภคชาวญี่ปุ่น                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                               |                                         |
|     |                   | วิธีดำเนินการ<br>1. ประชุมเตรียมการร่วมกับรายการที่วีดิจิตอลในการจัดแสวงหาและคัดเลือกสินค้าไทย<br>2. ร่วมกับ สพต1. จัดคณะผู้ซื้อเยือนประเทศไทยช่วงเดือน มค./กพ. (Sourcing Mission) โดยจัดสัมมนา<br>แนะนำโครงการและจัดกิจกรรมเจรจาการค้าให้กับฝ่ายจัดซื้อญี่ปุ่นกับผู้ประกอบการไทย<br>3. นำคณะผู้ซื้อ (Sourcing Mission) เยี่ยมชมและถ่ายทำสื่อบริษัทแนะนำผู้ประกอบการไทย<br>และสถานที่เพาะปลูกผลไม้ไทย<br>4. ดำเนินการเผยแพร่<br>5. ผลิตและออกอากาศรายการที่วีดิจิตอลเพื่อส่งเสริมการขายสินค้าไทย |                                                                                                                               |                                         |
|     |                   | ตัวชี้วัด<br>เชิงคุณภาพ : มูลค่าเจรจาการค้า 10 ล้านบาท<br>เชิงปริมาณ : รายการสินค้าที่เข้าร่วมกิจกรรม 5 สินค้า                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                               |                                         |

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                            | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน |
|-----|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------|
| 5   | 2569-91-E2T5-0108 | โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับซูเปอร์มาเก็ต Drug Store หรือห้างสรรพสินค้าในเมืองรอง                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                 | 5,500,000             |
|     |                   | <b>วัตถุประสงค์</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | - ค่าจ้างเหมาบริการ                             | 5,500,000             |
|     |                   | 1. เพื่อขยายช่องทาง<br>การจำหน่ายสินค้าไทยในญี่ปุ่น<br>ผ่านช่องทางการค้าปลีกสมัยใหม่ อาทิ ช่องทางออนไลน์                                                                                                                                                                                                                                                               | - ค่าตกแต่งคูหา<br>- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน | 300,000<br>5,200,000  |
|     |                   | 2. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้ชาวญี่ปุ่นเกิดความคุ้นเคยและเชื่อมั่นในคุณภาพของสินค้าไทย<br>รวมทั้งกระตุ้นให้เกิดความต้องการบริโภคสินค้าไทย                                                                                                                                                                                                                                  |                                                 |                       |
|     |                   | <b>วิธีดำเนินการ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                 |                       |
|     |                   | สคต./สตท.ในญี่ปุ่น และ สพต.1 ร่วมกับผู้ประกอบการญี่ปุ่นที่มีช่องทางการค้าปลีกทั้งในรูปแบบออนไลน์<br>และออฟไลน์ จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทย โดยพิจารณาคัดเลือกสินค้าไทย เช่น อาหาร<br>เครื่องดื่ม เครื่องสำอาง แพชั่นและไลฟ์สไตล์ จัดทำ Landing Page เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม<br>ส่งเสริมการขาย และกระตุ้นยอดสั่งซื้อสินค้าไทยผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ |                                                 |                       |
|     |                   | <b>ตัวชี้วัด</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                 |                       |
|     |                   | <b>เชิงคุณภาพ :</b> มูลค่าจรรยาการค้า 20 ล้านบาท                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                 |                       |
|     |                   | <b>เชิงปริมาณ :</b> สินค้าไทยที่เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 40 สินค้า<br>จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทยในซูเปอร์มาเก็ต หรือ Drug Store<br>หรือห้างสรรพสินค้าไม่น้อยกว่า 110 สาขา                                                                                                                                                                                    |                                                 |                       |

| ที่                                                                       | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                           | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                      | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน |
|---------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------|
| ข้อ 10 (4) การจัดงานแสดงสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ (จำนวน 8 โครงการ) |                   |                                                                                                                                                   |                                                           |                       |
| 6                                                                         | 2569-91-E2T5-0109 | โครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week 2026 ณ เมืองเซบู สาธารณรัฐฟิลิปปินส์                                                                           |                                                           | 4,000,000             |
|                                                                           |                   | วัตถุประสงค์                                                                                                                                      |                                                           |                       |
|                                                                           |                   | 1. เพื่อขยายการส่งออกสินค้าไทย<br>ในตลาดเมืองรองของฟิลิปปินส์                                                                                     | 1. ค่าเช่าพื้นที่                                         | 1,300,000             |
|                                                                           |                   | 2. เพื่อเป็นช่องทางแก่ผู้ประกอบการ<br>ในการเจาะตลาดฟิลิปปินส์ได้อย่าง<br>ทั่วถึงเพิ่มเติมจากเมืองหลัก                                             | 2. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์                                 | 900,000               |
|                                                                           |                   | สู่เมืองรองที่มีศักยภาพ                                                                                                                           | - สื่อออนไลน์ (4 สื่อ x 3 ครั้ง x 40,000 บาท)             | 480,000               |
|                                                                           |                   | 3. เพื่อแสดงศักยภาพของ<br>สินค้าไทยให้เป็นที่ประจักษ์<br>และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ซื้อ<br>ผู้นำเข้า และผู้บริโภคน                            | - ป้ายประชาสัมพันธ์ (2 ป้าย x 90,000 บาท)                 | 180,000               |
|                                                                           |                   | ในตลาดฟิลิปปินส์                                                                                                                                  | - ค่า Influencer (2 คน x 80,000 บาท)                      | 160,000               |
|                                                                           |                   |                                                                                                                                                   | - หนังสือพิมพ์ขนาด 1/4 สี/ขาวดำ<br>(1 ครั้ง x 80,000 บาท) | 80,000                |
|                                                                           |                   | วิธีดำเนินการ                                                                                                                                     | 3. ค่าจ้างเหมาบริการ                                      | 1,735,000             |
|                                                                           |                   | 1. คัดเลือกและจัดหา/เช่าสถานที่<br>จัดงาน รวมถึงประสานจองพื้นที่<br>เพื่อจัดงานแสดงสินค้า ณ ศูนย์<br>จัดงานแสดงสินค้าหรือห้าง<br>สรรพสินค้าชั้นนำ | - ค่าตกแต่งคูหา                                           | 900,000               |
|                                                                           |                   | 2. ประชาสัมพันธ์และเชิญชวนผู้ส่งออกไทย และผู้นำเข้าสมัครเข้าร่วมงาน                                                                               | - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน                              | 350,000               |
|                                                                           |                   | 3. จ้างเหมาบริษัทดำเนินการจัดงาน                                                                                                                  | - ค่าจ้างเหมาสาธิต                                        | 400,000               |
|                                                                           |                   | 4. วางแผนการดำเนินงานและรูปแบบการจัดงานแสดงสินค้า                                                                                                 | - ค่าจ้างเหมาจัดทำนัดหมาย                                 | 85,000                |
|                                                                           |                   | 5. เตรียมการด้านสถานที่จัดงานแสดงสินค้า ออกแบบแผนผัง<br>(Floor Plan) ก่อสร้าง และตกแต่งสถานที่จัดงาน รวมถึงคูหาภายในงาน                           | 4. ค่าสาธารณูปโภค                                         | 65,000                |
|                                                                           |                   | 6. ประชาสัมพันธ์การจัดงานแสดงสินค้า รวมถึงเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงาน                                                                                | - ค่าไฟฟ้า                                                | 50,000                |
|                                                                           |                   | 7. จัดพิธีเปิดงานและดำเนินการจัดงานแสดงสินค้า                                                                                                     | - ค่าอินเทอร์เน็ต                                         | 15,000                |
|                                                                           |                   | รวมทั้งกิจกรรมพิเศษต่างๆ ภายในงาน                                                                                                                 |                                                           |                       |
|                                                                           |                   | 8. ประเมินผลการดำเนินโครงการฯ และจัดทำรายงานเสนอกรม<br>ตัวชี้วัด                                                                                  |                                                           |                       |
|                                                                           |                   | เชิงคุณภาพ : มูลค่าเจรจาการค้า 100 ล้านบาท                                                                                                        |                                                           |                       |
|                                                                           |                   | เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการเข้าร่วม 40 ราย                                                                                                          |                                                           |                       |

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน                                                                                                                                                                                                   |
|-----|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7   | 2569-91-E2T5-0110 | <p>โครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week 2026 ณ เมืองสุราบายา ประเทศอินโดนีเซีย</p> <p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <p>1. เพื่อขยายการส่งออกสินค้าไทยในตลาดเมืองรองของประเทศไทย ประเทศอินโดนีเซีย</p> <p>2. เพื่อเป็นช่องทางแก่ผู้ประกอบการไทยในการเจาะตลาดอินโดนีเซียได้อย่างทั่วถึงเพิ่มเติมจากเมืองหลักสู่เมืองรองที่มีศักยภาพ</p> <p>3. เพื่อแสดงศักยภาพของสินค้าไทยให้เป็นที่ประจักษ์และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ซื้อ ผู้นำเข้า และผู้บริโภคในตลาดอินโดนีเซีย</p> <p><b>วิธีดำเนินการ</b></p> <p>1. คัดเลือกและจัดหา/เช่าสถานที่จัดงาน รวมถึงประสานจองพื้นที่เพื่อจัดงานแสดงสินค้า ณ ศูนย์จัดงานแสดงสินค้า หรือห้างสรรพสินค้าชั้นนำ</p> <p>2. ประชาสัมพันธ์และเชิญชวนผู้ส่งออกไทย และผู้นำเข้าสมัครเข้าร่วมงาน</p> <p>3. จ้างเหมาบริษัทดำเนินการจัดงาน</p> <p>4. วางแผนการดำเนินงานและรูปแบบการจัดงานแสดงสินค้า</p> <p>5. เตรียมการด้านสถานที่จัดงานแสดงสินค้า ออกแบบแผนผัง (Floor Plan) ก่อสร้างและตกแต่งสถานที่จัดงาน รวมถึงคูหาภายในงาน</p> <p>6. ประชาสัมพันธ์การจัดงานแสดงสินค้า รวมถึงเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงาน</p> <p>7. จัดพิธีเปิดงานและดำเนินการจัดงานแสดงสินค้า รวมทั้งกิจกรรมพิเศษต่างๆ ภายในงาน</p> <p>8. ประเมินผลการดำเนินโครงการฯ และจัดทำรายงานเสนอกรม</p> <p><b>ตัวชี้วัด</b></p> <p><b>เชิงคุณภาพ :</b> มูลค่าเจรจาการค้า 30 ล้านบาท</p> <p><b>เชิงปริมาณ :</b> ผู้ประกอบการเข้าร่วม 30 ราย</p> | <p><b>1. ค่าเช่าพื้นที่</b></p> <p><b>2. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์</b></p> <p>- สื่อออนไลน์ เช่น Facebook, Instagram, Google Ads, E-newspaper, E-megazine (200,000 บาท x 2 ครั้ง)</p> <p>- กลุ่มผู้อัทธิพลทางความคิด / Influencer (300,000 บาท x 2 คน)</p> <p><b>3. ค่าจ้างเหมาบริการ</b></p> <p>- ค่าตกแต่งคูหา</p> <p>- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน</p> <p>- ค่าจ้างเหมาสาธิต</p> <p>- ค่าขนส่ง</p> <p>- ค่าจ้างเหมาจัดทำนัดหมาย</p> <p><b>4. ค่าตอบแทนล่ำม</b></p> <p>(5 คน x 4 วัน x 3,500 บาท)</p> <p><b>5. ค่าสาธารณูปโภค</b></p> <p>- ค่าไฟฟ้า</p> | <p>5,000,000</p> <p>600,000</p> <p>1,000,000</p> <p>400,000</p> <p>600,000</p> <p>3,230,000</p> <p>2,550,000</p> <p>255,000</p> <p>245,000</p> <p>50,000</p> <p>130,000</p> <p>70,000</p> <p>100,000</p> <p>100,000</p> |

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8   | 2569-91-E2T5-0111 | <p>โครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week Lanzhou 2026</p> <p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <p>1) ผู้ประกอบการไทยสามารถไปดำเนินธุรกิจในตลาดจีนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และมูลค่าการค้าระหว่างไทยกับตลาดจีนขยายตัวเพิ่มขึ้น</p> <p>2) สินค้าไทยเป็นที่รู้จักและยอมรับในตลาดจีนมากยิ่งขึ้นโดยเฉพาะอย่างยิ่งในจีนภาคตะวันตก</p> <p><b>วิธีดำเนินการ</b></p> <p>1) สคต. ณ นครเจิ้งตู ประสานจองพื้นที่ในงานแสดงสินค้า</p> <p>2) สคต. ณ นครเจิ้งตู ดำเนินการรับสมัครผู้จัดจำหน่าย/ผู้กระจายสินค้า/ผู้นำเข้าสินค้าไทย และ สพต. 1 รับสมัครผู้ประกอบการไทยที่สนใจเข้าร่วมงาน</p> <p>3) สคต. ณ นครเจิ้งตู ดำเนินการจัดจ้าง เพื่อออกแบบคูหาประเทศไทย การประชาสัมพันธ์กิจกรรม คูหาประเทศไทย และจัดกิจกรรมพิเศษภายในงาน</p> <p>4) ดำเนินการจัดกิจกรรม</p> <p>5) สรุปผลการจัดกิจกรรม</p> <p><b>ตัวชี้วัด</b></p> <p><b>เชิงคุณภาพ :</b> มูลค่าเจรจาการค้า 95 ล้านบาท</p> <p><b>เชิงปริมาณ :</b> ผู้ประกอบการเข้าร่วม 52 ราย</p> | <p>1. ค่าเช่าพื้นที่ 2,100,000</p> <p>2. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ 1,300,000</p> <p>- สื่อออนไลน์/Social Media / Influence (1 ครั้ง x 1,200,000 บาท) 1,200,000</p> <p>- สื่อประชาสัมพันธ์ 100,000</p> <p>อาทิ ตัวอย่างสินค้าไทย ถุงผ้า ฯลฯ (1 ครั้ง x 100,000 บาท)</p> <p>3. ค่าจ้างเหมาบริการ 4,581,000</p> <p>- ค่าตกแต่งคูหา 4,500,000</p> <p>- ค่าจ้างเหมาสาธิต 81,000</p> <p>4. ค่าตอบแทนล่าม (4 คน x 6 วัน x 3,000 บาท) 72,000</p> <p>5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ 3,600</p> <p>- ค่าพาหนะ (3 คน x 2 วัน x 600 บาท) 3,600</p> <p>6. ค่าสาธารณูปโภค 13,500</p> <p>- ค่าอินเทอร์เน็ต 13,500</p> <p>7. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ 287,400</p> <p>- ค่าเบี้ยเลี้ยง 50,400</p> <p>- ระดับ 8 ลงมา (3 คน X 8 วัน X 2,100 บาท) 50,400</p> <p>- ค่าที่พัก 126,000</p> <p>- ระดับ 8 ลงมา</p> <p>1 ห้องเดี่ยว x 7 คืน x 7,500 บาท 52,500</p> <p>1 ห้องคู่ x 7 คืน x 10,500 บาท 73,500</p> <p>- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน 78,000</p> <p>- ระดับ 8 ลงมา (3 คน X 26,000 บาท) 78,000</p> <p>- ค่าพาหนะในต่างประเทศ 30,000</p> <p>- ค่าแท็กซี่ในต่างประเทศ (8 วัน x วันละ 3,750 บาท) 30,000</p> <p>- ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง 3,000</p> <p>- ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง 3,000</p> <p>8. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน 7,000</p> | <p>8,364,500</p> <p>2,100,000</p> <p>1,300,000</p> <p>1,200,000</p> <p>100,000</p> <p>4,581,000</p> <p>4,500,000</p> <p>81,000</p> <p>72,000</p> <p>3,600</p> <p>3,600</p> <p>13,500</p> <p>13,500</p> <p>287,400</p> <p>50,400</p> <p>50,400</p> <p>126,000</p> <p>52,500</p> <p>73,500</p> <p>78,000</p> <p>78,000</p> <p>30,000</p> <p>30,000</p> <p>3,000</p> <p>3,000</p> <p>7,000</p> |

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                          | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9   | 2569-91-E2T5-0112 | โครงการ Thailand Week ณ เมืองต้าเหลียน มณฑลเหลียวหนิง<br>ในงานแสดงสินค้า Dalian Import & Export Commodities Fair | <p>1. ค่าเช่าพื้นที่</p> <p>2. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์</p> <p>- แผ่นพับ (500 แผ่น x 5 บาท)</p> <p>- สื่อออนไลน์ (2 ครั้ง x 223,750 บาท)</p> <p>- สื่อประชาสัมพันธ์ เช่น ถุงผ้า (500 ครั้ง x 100 บาท)</p> <p>3. ค่าจ้างเหมาบริการ</p> <p>- ค่าตกแต่งคูหา</p> <p>- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน</p> <p>- ค่าจ้างเหมาสาธิต</p> <p>- ค่าจ้างเหมาจัดทำนัดหมาย</p> <p>4. ค่าตอบแทนล่าม (6 คน x 4 วัน x 5,000 บาท)</p> <p>5. ค่าเลี้ยงรับรอง (50 บาท x 50 คน x 1 วัน)</p> <p>6. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ</p> <p>- ค่าพาหนะ (2 คน x 2 วัน x 600 บาท)</p> <p>7. ค่าสาธารณูปโภค</p> <p>- ค่าไฟฟ้า</p> <p>- ค่าอินเทอร์เน็ต</p> <p>8. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ</p> <p>- ค่าเบี้ยเลี้ยง</p> <p>- ระดับ 8 ลงมา (2 คน X 8 วัน X 2,100 บาท)</p> <p>- ค่าที่พัก</p> <p>- ระดับ 8 ลงมา (1 ห้องคู่ x 7 วัน x 10,500 บาท)</p> <p>- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน</p> <p>- ระดับ 8 ลงมา (2 คน X 35,000 บาท)</p> <p>- ค่าพาหนะในต่างประเทศ</p> <p>- ค่าแท็กซี่ในต่างประเทศ</p> <p>(1,250 บาท x 8 วัน x 1 ครั้ง)</p> <p>- ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง</p> <p>- ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง</p> <p>9. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน</p> | <p>5,097,500</p> <p>1,000,350</p> <p>500,000</p> <p>2,500</p> <p>447,500</p> <p>50,000</p> <p>3,212,100</p> <p>2,632,500</p> <p>67,500</p> <p>210,000</p> <p>302,100</p> <p>120,000</p> <p>2,500</p> <p>2,400</p> <p>2,400</p> <p>70,050</p> <p>40,000</p> <p>30,050</p> <p>189,100</p> <p>33,600</p> <p>33,600</p> <p>73,500</p> <p>73,500</p> <p>70,000</p> <p>70,000</p> <p>10,000</p> <p>10,000</p> <p>2,000</p> <p>2,000</p> <p>1,000</p> |

| ที่ | รหัสโครงการ                                                                                                                                                                                                                                     | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10  | 2569-91-E2T5-0113                                                                                                                                                                                                                               | โครงการงานแสดงสินค้า China International Import Expo 2026 (CIE 2026)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 13,484,000                                                                                                                                                                                                                                                    |
|     | <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>- ขอยายกรอบ<br/>ระยะเวลาดำเนิน<br/>โครงการและผูกพัน<br/>เงินไปเบิกจ่าย<br/>ปีงบประมาณ 2570<br/>- ระยะเวลา<br/>ดำเนินการ :<br/>ม.ค. - ธ.ค. 69<br/>- กำหนดจัดงาน :<br/>พ.ย. 69</p> </div> | <b>วัตถุประสงค์</b><br>1) เพื่อสร้างเสริมและกระชับ<br>ความสัมพันธ์กับหน่วยงาน<br>พันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชน<br>ในตลาดจีน<br>2) เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าไทย<br>ที่รู้จักอย่างแพร่หลายในกลุ่ม<br>ผู้บริโภครายย่อยจีน<br>3) เพื่อเพิ่มโอกาสในการบุกเจาะ<br>Segment ใหม่ ๆ ที่มีกำลังซื้อสูงใน<br>นครเซี่ยงไฮ้และพื้นที่ใกล้เคียง<br><b>วิธีดำเนินการ</b><br>1) ประสานผู้จัดงาน CIE เพื่อแจ้ง<br>ความประสงค์เข้าร่วมงานพร้อมทั้ง<br>ชำระค่าธรรมเนียมการเข้า<br>ร่วมงานล่วงหน้า<br>2) เปิดรับสมัครผู้ประกอบการไทย<br>เพื่อเข้าร่วมจัดแสดงสินค้าและ<br>เจรจาการค้าในงาน CIE<br>3) ดำเนินการจัดจ้างบริษัท<br>รับเหมาจัดงาน<br>4) ประชาสัมพันธ์การเข้าร่วมงาน<br>ในส่วนของกระทรวงพาณิชย์<br>เช่น การนำผู้ประกอบการไทย<br>ไปจัดแสดงสินค้าและเจรจาการค้า<br>การจัดนิทรรศการ<br>Thailand Pavilion เป็นต้น<br>5) ดำเนินการจัดงานและสรุปผล<br>การดำเนินงาน<br><b>ตัวชี้วัด</b><br><b>เชิงคุณภาพ :</b> มูลค่าเจรจาการค้า<br>120 ล้านบาท<br><b>เชิงปริมาณ :</b> ผู้ประกอบการไทย<br>เข้าร่วม 40 ราย | <b>1. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์</b><br>- ถุงสำหรับใส่เอกสาร<br>(2,000 ชิ้น x 150 บาท)<br><b>2. ค่าจ้างเหมาบริการ</b><br>- ค่าตกแต่งคูหา<br>- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน<br><b>3. ค่าตอบแทนล่าม</b><br>(6 คน x 6 วัน x 5,000 บาท)<br><b>4. ค่าเลี้ยงรับรอง</b><br>(60 คน x 1 วัน x 50 บาท)<br><b>5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ</b><br>- ค่าพาหนะ<br>(2 คน x 2 วัน x 600 บาท)<br><b>6. ค่าธรรมเนียมการเข้าร่วมงาน</b><br>ขนาดพื้นที่จัดแสดงสินค้า<br>(470 ตร.ม.x11,900 บาท/ตร.ม. x 1 ครั้ง)<br><b>7. ค่าสาธารณูปโภค</b><br>- ค่าไฟฟ้า<br>- ค่าอินเทอร์เน็ต<br><b>8. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ</b><br>- ค่าเบี้ยเลี้ยง<br>- ระดับ 8 ลงมา<br>(2 คน x 11 วัน x 2,100 บาท)<br>- ค่าที่พัก<br>- ระดับ 8 ลงมา<br>(1 ห้องคู่ x 10 คืน x 10,500 บาท)<br>- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน<br>- ระดับ 8 ลงมา<br>(2 คน X 30,800 บาท)<br>- ค่าพาหนะในต่างประเทศ<br>- ค่าแท็กซี่ในต่างประเทศ<br>(800 บาท x 11 วัน x 1 ครั้ง)<br>- ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง<br>- ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง<br><b>9. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน</b> | 300,000<br>300,000<br>7,090,000<br>7,050,000<br>40,000<br>180,000<br>3,000<br>2,400<br>2,400<br>5,593,000<br>89,500<br>36,000<br>53,500<br>223,600<br>46,200<br>46,200<br>105,000<br>105,000<br>61,600<br>61,600<br>8,800<br>8,800<br>2,000<br>2,000<br>2,500 |

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 11  | 2569-91-E2T5-0114 | <p>โครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week 2026 ในอินเดียตะวันตก</p> <p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <p>1. เพื่อขยายพื้นที่กระจายสินค้าและธุรกิจบริการของไทยในเมืองหลักของอินเดียมากยิ่งขึ้นอันจะช่วยให้มีการต้องการนำเข้าสินค้าและธุรกิจของไทยมาสู่ตลาดอินเดียมากขึ้น</p> <p>2. เพื่อการตระหนักรู้ถึงภาพลักษณ์และคุณภาพที่ดีของสินค้าและธุรกิจของไทยในสายตาผู้บริโภคอินเดียให้กว้างขวางมากขึ้นช่วยกระตุ้นให้เกิดต้องการขององค์กรบริโภคสินค้าและของไทยอย่างต่อเนื่องในระยะยาว</p> <p>3. เพื่อเสนอสินค้าไทยใหม่ๆ ลงทุนธุรกิจบริการของไทยที่สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในรัฐกานันตเพื่อให้ผู้นำเข้าและผู้บริโภคที่มีโอกาสทดลองใช้และสร้างพึงพอใจจนเกิดการซื้อซ้ำต่อไป</p> <p><b>วิธีดำเนินการ</b></p> <p>รับสมัครผู้ประกอบการไทยที่มีความสนใจและความพร้อมในการส่งออก/ดำเนินธุรกิจในตลาดอินเดียเข้าร่วมกิจกรรมจัดแสดง เจริญการค้า และทดลองจำหน่ายสินค้าตัวอย่าง เพื่อเปิดโอกาสให้ศึกษาความต้องการของตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคตลอดจนแสวงหาช่องทางในการเข้าตลาดอย่างยั่งยืน</p> <p><b>ตัวชี้วัด</b></p> <p><b>เชิงคุณภาพ :</b> มูลค่าเจรจาการค้า 40 ล้านบาท</p> <p><b>เชิงปริมาณ :</b> ผู้ประกอบการเข้าร่วม 30 ราย</p> | <p>1. ค่าเช่าพื้นที่ 2,000,000</p> <p>2. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ 1,100,000</p> <p>- หนังสือพิมพ์ (ขนาด 10*12 พิมพ์สี่) 300,000</p> <p>Economic Times /Business Today (1 ครั้ง x 300,000 บาท)</p> <p>- Regional Business NEWS 200,000</p> <p>Websites (1 ครั้ง x 200,000 บาท)</p> <p>- ช่องทางออนไลน์เช่น X/IG/Facebook/Whatsaap/ Platform (1 ครั้ง x 200,000 บาท)</p> <p>- ผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น newsletter/Apps / website ของสำนักข่าว (1 ครั้ง x 200,000 บาท)</p> <p>- Influencers (1 ครั้ง x 200,000 บาท) 200,000</p> <p>3. ค่าจ้างเหมาบริการ 2,387,400</p> <p>- ค่าตกแต่งคูหา 1,000,000</p> <p>- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน 800,000</p> <p>- ค่าจ้างเหมาสาธิต 300,000</p> <p>- ค่าจ้างเหมาจัดทำนัดหมาย 287,400</p> <p>4. ค่าตอบแทนล่าม 24,000</p> <p>5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ 2,400</p> <p>- ค่าพาหนะ (2 คน x 1,200 บาท) 2,400</p> <p>6. ค่าสาธารณูปโภค 332,000</p> <p>- ค่าไฟฟ้า 300,000</p> <p>- ค่าอินเทอร์เน็ต 32,000</p> <p>7. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ 152,200</p> <p>- ค่าเบี้ยเลี้ยง 25,200</p> <p>- ระดับ 8 ลงมา 25,200</p> <p>(2 คน x 6 วัน x 2,100 บาท)</p> <p>- ค่าที่พัก 70,000</p> <p>- ระดับ 8 ลงมา 70,000</p> <p>(2 ห้องเดี่ยว x 5 คืน x 7,000 บาท)</p> <p>- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน 47,000</p> <p>- ระดับ 8 ลงมา 47,000</p> <p>(2 คน x 23,500 บาท)</p> <p>- ค่าพาหนะในต่างประเทศ 8,000</p> <p>เช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถบัส/รถตู้) 2,000 บาท x 4 วัน 8,000</p> <p>- ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง 2,000</p> <p>- ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง 2,000</p> <p>8. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน 2,000</p> | <p>6,000,000</p> <p>2,000,000</p> <p>1,100,000</p> <p>300,000</p> <p>200,000</p> <p>200,000</p> <p>200,000</p> <p>200,000</p> <p>200,000</p> <p>2,387,400</p> <p>1,000,000</p> <p>800,000</p> <p>300,000</p> <p>287,400</p> <p>24,000</p> <p>2,400</p> <p>2,400</p> <p>332,000</p> <p>300,000</p> <p>32,000</p> <p>152,200</p> <p>25,200</p> <p>25,200</p> <p>70,000</p> <p>70,000</p> <p>47,000</p> <p>47,000</p> <p>8,000</p> <p>8,000</p> <p>2,000</p> <p>2,000</p> <p>2,000</p> |

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน |
|-----|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| 12  | 2569-91-E2T5-0115 | <p>โครงการงานแสดงสินค้า Top Thai Brands 2026 ภูมิภาคอินเดียตอนเหนือ</p> <p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <p>1. เพื่อขยายพื้นที่กระจายสินค้าและธุรกิจบริการของไทยในเมืองหลักและเมืองรองของอินเดียมากขึ้นอันจะช่วยให้มีการต้องการนำเข้าสินค้าและธุรกิจบริการของไทยมาสู่ตลาดอินเดียมากขึ้น</p> <p>2. เพื่อการตระหนักรู้ถึงภาพลักษณ์และคุณภาพที่ดีของสินค้าและธุรกิจบริการของไทยในสายตาผู้บริโภคอินเดียให้กว้างขวางมากขึ้นช่วยกระตุ้นให้เกิดความต้องการขององค์กรบริโภคสินค้าและธุรกิจของไทยอย่างต่อเนื่องในระยะยาว</p> <p>3. เพื่อเสนอสินค้าไทยใหม่ๆ ลงทุนธุรกิจบริการของไทยที่สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในรัฐของอินเดียตอนเหนือเพื่อให้ผู้นำเข้าและผู้บริโภคที่มีโอกาสทดลองใช้และสร้างพึงพอใจจนเกิดการซื้อซ้ำต่อไป</p> <p><b>วิธีดำเนินการ</b></p> <p>รับสมัครผู้ประกอบการไทยที่มีความสนใจและความพร้อมในการส่งออก/ดำเนินธุรกิจในตลาดอินเดียเข้าร่วมกิจกรรมจัดแสดงเจรจาการค้าและทดลองจำหน่ายสินค้าตัวอย่าง เพื่อเปิดโอกาสให้ศึกษาความต้องการของตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค ตลอดจนแสวงหาช่องทางในการเข้าตลาดอย่างยั่งยืน</p> <p><b>ตัวชี้วัด</b></p> <p><b>เชิงคุณภาพ :</b> มูลค่าเจรจาการค้า 50 ล้านบาท</p> <p><b>เชิงปริมาณ :</b> ผู้ประกอบการเข้าร่วม 30 ราย</p> | <p>1. ค่าเช่าพื้นที่ 2,000,000</p> <p>2. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ 300,000</p> <p>- หนังสือพิมพ์ 300,000</p> <p>(ขนาด 10 x 12 พิมพ์สี่) Economic Times / Business Today (1 ครั้ง x 300,000 บาท)</p> <p>3. ค่าจ้างเหมาบริการ 2,709,900</p> <p>- ค่าตกแต่งคูหา 1,000,000</p> <p>- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน 1,709,900</p> <p>4. ค่าตอบแทนล่าม 24,000</p> <p>5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ 2,400</p> <p>- ค่าพาหนะ (2 คน x 1,200 บาท) 2,400</p> <p>6. ค่าสาธารณูปโภค 100,000</p> <p>- ค่าไฟฟ้า 100,000</p> <p>7. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ 163,700</p> <p>- ค่าเบี้ยเลี้ยง 25,200</p> <p>- ระดับ 8 ลงมา (2 คน x 6 วัน x 2,100 บาท) 25,200</p> <p>- ค่าที่พัก 52,500</p> <p>- ระดับ 8 ลงมา (1 ห้องคู่ x 5 วัน x 10,500 บาท) 52,500</p> <p>- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน 60,000</p> <p>- ระดับ 8 ลงมา (2 คน x 30,000 บาท) 60,000</p> <p>- ค่าพาหนะในต่างประเทศ 24,000</p> <p>- ค่าแท็กซี่ในต่างประเทศ 24,000</p> <p>2,000 บาท x 6 วัน x 2 คน</p> <p>- ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง 2,000</p> <p>- ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง 2,000</p> <p>(1,000 บาท x 2 คน)</p> | <p>5,300,000</p>      |

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 13  | 2569-91-E2T5-0116 | <p>โครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week 2026 ณ กรุงโคลัมโบ ประเทศศรีลังกา</p> <p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <p>1. เพื่อขยายพื้นที่กระจายสินค้าและธุรกิจบริการของไทยในเมืองหลักและเมืองรองของอินเดียมากขึ้นอันจะช่วยให้มีการต้องการนำเข้าสินค้าและธุรกิจบริการของไทยมาสู่ตลาดอินเดียมากขึ้น</p> <p>Thailand Week ณ ห้างสรรพสินค้า Havelock City Mall ณ กรุงโคลัมโบ โดยภายในงานประกอบด้วย</p> <p>1) การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าจากผู้ประกอบการไทย กลุ่มเป้าหมายจำนวน 30 บริษัท คูหาให้ข้อมูลกรมและทีมประเทศไทย และคูหาจัดแสดงนิทรรศการสินค้าแบรนด์ไทย</p> <p>2) การจัดพิธีเปิดและกิจกรรมพิเศษภายในงานเพื่อสร้างการรับรู้ถึงแบรนด์ประเทศไทยโดยใช้พลังสร้างสรรค์ (Soft Power) ในการขับเคลื่อน เช่น อาหารไทย มวยไทย นวดแผนไทยและสปาไทย เป็นต้น</p> <p><b>ตัวชี้วัด</b></p> <p><b>เชิงคุณภาพ :</b> เกิดมูลค่าจากการค้าจากการจัดกิจกรรม 55 ล้านบาท</p> <p><b>เชิงปริมาณ :</b> ผู้ประกอบการเข้าร่วม 30 ราย</p> | <p>1. ค่าเช่าพื้นที่ 1,200,000</p> <p>2. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ 720,000</p> <p>- หนังสือพิมพ์ (ขนาด 1/4 พิมพ์สี่) 185,000</p> <p>ภาษาท้องถิ่นและภาษาไทย (4 ครั้ง x 46,250 บาท)</p> <p>- หนังสือพิมพ์ออนไลน์ (เว็บแบนเนอร์) 200,000</p> <p>จำนวน 7 วัน 200,000 บาท</p> <p>- ช่องทางออนไลน์ โซเชียลมีเดีย (Facebook) 50,000</p> <p>จำนวน 7 วัน 50,000 บาท</p> <p>- โบรชัวร์อิเล็กทรอนิกส์ (1 ครั้ง x 30,000 บาท) 30,000</p> <p>- ป้าย Standee ในห้าง จำนวน 7 วัน (70,000 บาท) 70,000</p> <p>- ป้ายดิจิทัลในห้าง จำนวน 7 วัน (185,000 บาท) 185,000</p> <p>3. ค่าจ้างเหมาบริการ 2,818,000</p> <p>- ค่าตกแต่งคูหา 750,000</p> <p>- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน 1,500,000</p> <p>- ค่าจ้างเหมาสาธิต 568,000</p> <p>4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ 2,400</p> <p>- ค่าพาหนะ (2 คน x 1,200 บาท) 2,400</p> <p>5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ 147,700</p> <p>- ค่าเบี้ยเลี้ยง 25,200</p> <p>- ระดับ 8 ลงมา (2 คน x 6 วัน x 2,100 บาท) 25,200</p> <p>- ค่าที่พัก 52,500</p> <p>- ระดับ 8 ลงมา (1 ห้องคู่ x 5 คืน x 10,500 บาท) 52,500</p> <p>- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน 50,000</p> <p>- ระดับ 8 ลงมา (2 คน x 25,000 บาท) 50,000</p> <p>- ค่าพาหนะในต่างประเทศ 18,000</p> <p>- ค่าแท็กซี่ในต่างประเทศ 3,000 บาท x 6 วัน x 1 ครั้ง 18,000</p> <p>- ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง 2,000</p> <p>- ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง 2,000</p> <p>6. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน 11,900</p> | <p>4,900,000</p> <p>1,200,000</p> <p>720,000</p> <p>185,000</p> <p>200,000</p> <p>50,000</p> <p>30,000</p> <p>70,000</p> <p>185,000</p> <p>2,818,000</p> <p>750,000</p> <p>1,500,000</p> <p>568,000</p> <p>2,400</p> <p>2,400</p> <p>147,700</p> <p>25,200</p> <p>25,200</p> <p>52,500</p> <p>52,500</p> <p>50,000</p> <p>50,000</p> <p>18,000</p> <p>18,000</p> <p>2,000</p> <p>2,000</p> <p>11,900</p> |

| ที่                                                                                                         | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ข้อ 10 (5) การจัดคณะผู้แทนการค้าเยือนต่างประเทศและการต้อนรับคณะผู้แทนการค้าเยือนประเทศไทย (จำนวน 9 โครงการ) |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                      |
| 14                                                                                                          | 2569-91-E2T5-0117 | โครงการเจาะตลาดการค้าอินเดีย PIONEER 2026                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 5,318,600                                                                                                                                                                                            |
|                                                                                                             |                   | <b>วัตถุประสงค์</b><br>เพื่อขยายตลาดและแสวงหาโอกาสทางการค้าและการลงทุน รวมถึงแก้ไขอุปสรรคและนำเสนอสินค้าและบริการใหม่ๆ สู่ตลาดอินเดีย                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>1. ค่าเช่าพื้นที่</b><br><b>2. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์</b><br>- หนังสือ วารสาร จุลสาร (1 ครั้ง x 150,000 บาท)<br>- สื่อออนไลน์ของหน่วยงานภาคเอกชนและ Facebook (2 ครั้ง x 75,000 บาท)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 800,000<br>300,000<br>150,000<br>150,000                                                                                                                                                             |
|                                                                                                             |                   | <b>วิธีดำเนินการ</b><br>บูรณาการความร่วมมืออย่างน้อย 2 สคต. ในอินเดีย เพื่อจัด Outgoing Trade + Goodwill Mission เยือนงานแสดงสินค้า (Observation) รวมถึงพบหารือหน่วยงานการค้าของอินเดีย (Negotiation) ตลอดจนจัด Exclusive Product Showcase เพื่อแนะนำสินค้าใหม่ (Exhibition) ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมโครงการต้องเป็นผู้มีอำนาจตัดสินใจซื้อ/ขาย (Executive) ซึ่งสามารถร่วมคณะได้จนสิ้นสุดโครงการ (Roadshow) | <b>3. ค่าจ้างเหมาบริการ</b><br>- ค่าตกแต่งคูหา<br>- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน<br>- ค่าจ้างเหมาจัดทำนัดหมาย<br><b>4. ค่าของขวัญ</b><br><b>5. ค่าเลี้ยงรับรอง</b><br><b>6. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ</b><br>- ค่าพาหนะ (1,200 บาท x 8 คน)<br><b>7. ค่าธรรมเนียม</b><br>- ค่าธรรมเนียมธนาคาร<br><b>8. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ</b><br>- ค่าเบี้ยเลี้ยง<br>- ระดับ 9 ขึ้นไป (4 คน x 6 วัน x 3,100 บาท)<br>- ระดับ 8 ลงมา (4 คน x 6 วัน x 2,100 บาท)<br>- ค่าที่พัก<br>- ระดับ 9 ขึ้นไป (4 ห้อง x 5 วัน x 10,000 บาท)<br>- ระดับ 8 ลงมา (2 ห้องเดี่ยว x 5 วัน x 7,500 บาท)<br>- ระดับ 8 ลงมา (1 ห้องคู่ x 5 วัน x 10,500 บาท)<br>- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน | 2,459,700<br>800,000<br>800,000<br>859,700<br>20,000<br>200,000<br>9,600<br>9,600<br>5,000<br>5,000<br>1,524,300<br>124,800<br>74,400<br>50,400<br>327,500<br>200,000<br>75,000<br>52,500<br>464,000 |
|                                                                                                             |                   | <b>ตัวชี้วัด</b><br><b>เชิงคุณภาพ :</b> มูลค่าเจรจาการค้า 60 ล้านบาท<br><b>เชิงปริมาณ :</b> ผู้ประกอบการเข้าร่วม 20 ราย                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>ระหว่างประเทศ</b><br>- ระดับ 9 ขึ้นไป (2 คน x 52,000 บาท)<br>- ระดับ 8 ลงมา (6 คน x 30,000 บาท)<br><b>ระหว่างประเทศ</b><br>- ระดับ 9 ขึ้นไป (2 คน x 30,000 บาท)<br>- ระดับ 8 ลงมา (6 คน x 20,000 บาท)<br>- ค่าพาหนะในต่างประเทศ<br>เช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถบัส/รถตู้) 20,000 บาท x 5 วัน x 6 คัน<br>- ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง<br>- ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง                                                                                                                                                                                                                                                                              | 104,000<br>180,000<br>60,000<br>120,000<br>600,000<br>600,000<br>8,000<br>8,000                                                                                                                      |

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน |
|-----|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| 15  | 2569-91-E2T5-0118 | <p>โครงการคณะผู้แทนการค้าเจรจาการค้าในมัลดีฟส์</p> <p><b>วัตถุประสงค์</b><br/>เพื่อผลักดันและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไทยแสวงหาช่องทางและสร้างเครือข่ายพันธมิตรในตลาดมัลดีฟส์ สอดคล้องกับนโยบายของ รมว.พณ. ในการเร่งผลักดัน การส่งออกโดยการเปิดตลาดการค้า</p> <p><b>วิธีดำเนินการ</b><br/>รับสมัครและคัดเลือกผู้ประกอบการ จำนวน 30 บริษัท ในกลุ่มสินค้า สินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ โรงแรมและการท่องเที่ยวที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม อุปกรณ์กีฬาทางน้ำ เดินทางมาเจรจาการค้ากับนักธุรกิจ ผู้นำเข้า ผู้กระจายสินค้า ผู้ดำเนิน โรงแรมและอสังหาริมทรัพย์ ในมัลดีฟส์ รวมถึงสำรวจตลาดและย่านธุรกิจ ในมัลดีฟส์</p> <p><b>ตัวชี้วัด</b><br/><b>เชิงคุณภาพ :</b> มูลค่าเจรจาการค้า 60 ล้านบาท<br/><b>เชิงปริมาณ :</b> ผู้ประกอบการเข้าร่วม 30 ราย</p> | <p>1. ค่าเช่าพื้นที่ 300,000</p> <p>2. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ 590,000</p> <p>- หนังสือพิมพ์ออนไลน์(เว็บไซต์)</p> <p>จำนวน 7 วัน (450,000 บาท)</p> <p>- ช่องทางออนไลน์ โซเชียลมีเดีย (Facebook) 35,000</p> <p>จำนวน 7 วัน (35,000 บาท)</p> <p>- โบรชัวร์อิเล็กทรอนิกส์ (1 ครั้ง x 35,000 บาท) 35,000</p> <p>- ช่องทางออนไลน์ โซเชียลมีเดีย (Facebook) 70,000</p> <p>จำนวน 3 วัน (70,000 บาท)</p> <p>3. ค่าจ้างเหมาบริการ 739,000</p> <p>- ค่าตกแต่งคูหา 75,000</p> <p>- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน 375,000</p> <p>- ค่าจ้างเหมาจัดทำนัดหมาย 289,000</p> <p>4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ 2,400</p> <p>- ค่าพาหนะ (2 คน x 1,200 บาท) 2,400</p> <p>5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ 305,600</p> <p>- ค่าเบี้ยเลี้ยง 12,600</p> <p>- ระดับ 8 ลงมา (2 คน x 3 วัน x 2,100 บาท) 12,600</p> <p>- ค่าที่พัก 21,000</p> <p>- ระดับ 8 ลงมา (1 ห้องคู่ x 2 คืน x 10,500 บาท) 21,000</p> <p>- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน 80,000</p> <p>- ระดับ 8 ลงมา (2 คน X 40,000 บาท) 80,000</p> <p>- ค่าพาหนะในต่างประเทศ 190,000</p> <p>เช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถบัส 40 ที่นั่ง/รถตู้) 87,500 บาท x 2 วัน x 1 ครั้ง</p> <p>- ค่าแท็กซี่ในต่างประเทศ 5,000 บาท x 3 วัน x 1 ครั้ง 15,000</p> <p>- ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง 2,000</p> <p>- ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง 2,000</p> <p>6. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน 13,000</p> | <p>1,950,000</p>      |

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                                                                                     | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                     | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน |
|-----|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| 16  | 2569-91-E2T5-0119 | โครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้าอัญมณี<br>และเครื่องประดับ ครั้งที่ 73 (Bangkok Gems and Jewelry Fairs 2026)                                                                                                        |                                                                                          | 2,700,000             |
|     |                   | <b>วัตถุประสงค์</b>                                                                                                                                                                                                         | <b>1. ค่าตอบแทนล่าม</b>                                                                  | <b>84,000</b>         |
|     |                   | 1. เพื่อเดินทางเข้ามาร่วม<br>กิจกรรม เจริญทางการค้า<br>ภายในงานแสดงสินค้า<br>อัญมณีและเครื่องประดับ<br>ครั้งที่ 73                                                                                                          | (4,000 บาท x 7 คน x 3 วัน)                                                               |                       |
|     |                   | 2. เพื่อสร้างภาพลักษณ์สินค้า<br>และบริการของไทยให้เป็นที่ยอมรับ<br>ในกลุ่มผู้บริโภค<br>ชาวต่างประเทศ                                                                                                                        | <b>2. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ</b><br>- ค่าที่พัก<br>- ระดับ 9 ขึ้นไป                   | <b>1,634,100</b>      |
|     |                   | 3. สร้างมูลค่าการค้า<br>ระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น                                                                                                                                                                              | (31 ห้อง x 3 วัน x 4,000 บาท)                                                            | 1,180,500             |
|     |                   | 4. เพื่อส่งเสริม/พัฒนาให้<br>ผู้ประกอบการไทยพัฒนา<br>ผลิตภัณฑ์รูปแบบของสินค้า<br>โดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่<br>เข้ามาร่วมพัฒนา                                                                                                 | - ระดับ 8 ลงมา<br>(77 ห้อง x 3 วัน x 3,500 บาท)                                          | 372,000               |
|     |                   | 5. เพื่อเปิดช่องทางการค้าใหม่ๆ<br>ให้กับผู้ประกอบการไทย                                                                                                                                                                     | - ค่าพาหนะ<br>(108 คน x 3 วัน x 1,400 บาท)                                               | 808,500               |
|     |                   | <b>วิธีดำเนินการ</b>                                                                                                                                                                                                        | <b>3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ</b><br>- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน<br>- ระดับ 9 ขึ้นไป | <b>974,000</b>        |
|     |                   | 1. ทุกสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) มีแผนงาน/เป้าหมายที่จะนำนักธุรกิจ ผู้นำเข้า<br>และคณะผู้แทนการค้าที่มีความสนใจที่จะเดินทางมาเยี่ยมชมงาน/เจรจาการค้ากับผู้ประกอบการไทย<br>ในงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย | - ระดับ 8 ลงมา<br>(7 คน x 50,000 บาท)                                                    | <b>974,000</b>        |
|     |                   | 2. จัดทำงบประมาณโครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ เพื่อเตรียมการต้อนรับ<br>แขกพิเศษ/คณะผู้แทนการค้าที่จะเดินทางเข้ามาเจรจาการค้าในงานแสดงสินค้านานาชาติดังกล่าว                                              | (24 คน x 26,000 บาท)                                                                     | 350,000               |
|     |                   | 3. ประสานงาน/ขอความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเตรียมการ/อำนวยความสะดวกให้กับ<br>แขกพิเศษ/คณะผู้แทนการค้า                                                                                                           | <b>4. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน</b>                                                       | <b>7,900</b>          |
|     |                   | <b>ตัวชี้วัด</b>                                                                                                                                                                                                            |                                                                                          |                       |
|     |                   | <b>เชิงคุณภาพ :</b> สร้างมูลค่าการค้าระหว่างประเทศ                                                                                                                                                                          |                                                                                          |                       |
|     |                   | <b>เชิงปริมาณ :</b> คณะผู้แทนการค้าที่เข้าเยี่ยมชมงาน 108 คน                                                                                                                                                                |                                                                                          |                       |

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                                                                              | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน                        |
|-----|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| 17  | 2569-91-E2T5-0120 | โครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok 2026                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                     | 2,700,000                                    |
|     |                   | <b>วัตถุประสงค์</b>                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                     |                                              |
|     |                   | 1. เพื่อเดินทางเข้าร่วมกิจกรรมเจรจาทางการค้าภายในงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok 2026 เพื่อสร้างภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทยให้เป็นที่เชื่อถือในกลุ่มผู้บริโภคชาวต่างประเทศ                                            | 1. ค่าตอบแทนล่าม<br>(4,000 บาท x 7 คน x 3 วัน)                                                                                                      | 84,000                                       |
|     |                   | 2. เพื่อส่งเสริม/พัฒนาให้ผู้ประกอบการไทยพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบของสินค้าโดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่                                                                                                                         | 2. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ<br>- ค่าที่พัก<br>- ระดับ 9 ขึ้นไป<br>(30 ห้อง x 3 วัน x 4,000 บาท)<br>- ระดับ 8 ลงมา<br>(78 ห้อง x 3 วัน x 3,500 บาท) | 1,632,600<br>1,179,000<br>360,000<br>819,000 |
|     |                   | 3. เพื่อเปิดช่องทางการค้าใหม่ๆให้กับผู้ประกอบการไทย                                                                                                                                                                  | 3. ค่าพาหนะ<br>(108 คน x 3 วัน x 1,400 บาท)                                                                                                         | 453,600                                      |
|     |                   |                                                                                                                                                                                                                      | 3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ<br>- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน<br>- ระดับ 9 ขึ้นไป<br>(8 คน x 50,000 บาท)<br>- ระดับ 8 ลงมา<br>(22 คน x 26,000 บาท)  | 972,000<br>972,000<br>400,000<br>572,000     |
|     |                   |                                                                                                                                                                                                                      | 4. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน                                                                                                                         | 11,400                                       |
|     |                   | <b>วิธีดำเนินการ</b>                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                     |                                              |
|     |                   | 1. ทุกสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) มีแผนงาน/เป้าหมายที่จะนำนักธุรกิจ ผู้นำเข้า และคณะผู้แทนการค้าที่มีความสนใจที่จะเดินทางมาเยี่ยมชมงาน/เจรจาการค้ากับผู้ประกอบการไทยในงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย |                                                                                                                                                     |                                              |
|     |                   | 2. จัดทำงบประมาณโครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ เพื่อเตรียมการต้อนรับแขกพิเศษ/คณะผู้แทนการค้าที่จะเดินทางเข้ามาเจรจาการค้าในงานแสดงสินค้านี้ดังกล่าว                                                |                                                                                                                                                     |                                              |
|     |                   | 3. ประสานงาน/ขอความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเตรียมการ/อำนวยความสะดวกให้กับแขกพิเศษ/คณะผู้แทนการค้า                                                                                                        |                                                                                                                                                     |                                              |
|     |                   | <b>ตัวชี้วัด</b>                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                     |                                              |
|     |                   | เชิงคุณภาพ : สร้างมูลค่าการค้าระหว่างประเทศ                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                     |                                              |
|     |                   | เชิงปริมาณ : คณะผู้แทนการค้าที่เข้าเยี่ยมชมงาน 108 คน                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                     |                                              |

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                                                                              | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                              | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน             |
|-----|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| 18  | 2569-91-E2T5-0121 | โครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้า Thaix Horec Asia 2026                                                                                                                                                       |                                                                                   | 2,700,000                         |
|     |                   | <b>วัตถุประสงค์</b>                                                                                                                                                                                                  |                                                                                   |                                   |
|     |                   | 1. เพื่อเดินทางเข้าร่วมกิจกรรมเจรจาทางการค้าภายในงานแสดงสินค้า Thaix Horec Asia 2026                                                                                                                                 | 1. ค่าตอบแทนล่าม<br>(4,000 บาท x 7 คน x 3 วัน)                                    | 84,000                            |
|     |                   | 2. เพื่อสร้างภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทยให้เป็นที่ยอมรับในกลุ่มผู้บริโภคชาวต่างประเทศ                                                                                                                             | 2. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ<br>- ค่าที่พัก<br>- ระดับ 9 ขึ้นไป                   | 1,632,600<br>1,179,000<br>360,000 |
|     |                   | 3. สร้างมูลค่าการค้าระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น                                                                                                                                                                           | 3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ<br>- ระดับ 8 ลงมา                                | 819,000                           |
|     |                   | 4. เพื่อส่งเสริม/พัฒนาให้ผู้ประกอบการไทยพัฒนาผลิตภัณฑ์ รูปแบบของสินค้าโดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่                                                                                                                        | (78 ห้อง x 3 วัน x 3,500 บาท)<br>- ค่าพาหนะ                                       | 453,600                           |
|     |                   | 5. เพื่อเปิดช่องทางการค้าใหม่ๆ ให้กับผู้ประกอบการไทย                                                                                                                                                                 | 3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ<br>- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน<br>- ระดับ 9 ขึ้นไป | 972,000<br>972,000<br>400,000     |
|     |                   | <b>วิธีดำเนินการ</b>                                                                                                                                                                                                 | 4. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน                                                       | 11,400                            |
|     |                   | 1. ทุกสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) มีแผนงาน/เป้าหมายที่จะนำนักธุรกิจ ผู้นำเข้า และคณะผู้แทนการค้าที่มีความสนใจที่จะเดินทางมาเยี่ยมชมงาน/เจรจาการค้ากับผู้ประกอบการไทยในงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย | (108 คน x 3 วัน x 1,400 บาท)                                                      |                                   |
|     |                   | 2. จัดทำงบประมาณโครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ เพื่อเตรียมการต้อนรับแขกพิเศษ/คณะผู้แทนการค้าที่จะเดินทางเข้ามาเจรจาการค้าในงานแสดงสินค้านี้ดังกล่าว                                                | (8 คน X 50,000 บาท)<br>- ระดับ 8 ลงมา                                             |                                   |
|     |                   | 3. ประสานงาน/ขอความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเตรียมการ/อำนวยความสะดวกให้กับแขกพิเศษ/คณะผู้แทนการค้า                                                                                                        | (22 คน X 26,000 บาท)                                                              |                                   |
|     |                   | <b>ตัวชี้วัด</b>                                                                                                                                                                                                     |                                                                                   |                                   |
|     |                   | <b>เชิงคุณภาพ :</b> สร้างมูลค่าการค้าระหว่างประเทศ                                                                                                                                                                   |                                                                                   |                                   |
|     |                   | <b>เชิงปริมาณ :</b> คณะผู้แทนการค้าที่เข้าเยี่ยมชมงาน 108 คน                                                                                                                                                         |                                                                                   |                                   |

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน |
|-----|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| 19  | 2569-91-E2T5-0122 | <p>โครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้า<br/>Bangkok RHVAC 2026 และ Bangkok E&amp;E 2026</p> <p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <p>1. เพื่อเดินทางเข้าร่วม<br/>กิจกรรมเจรจาทางการค้า<br/>ภายในงานแสดงสินค้า<br/>Bangkok RHVAC 2026</p> <p>2. เพื่อสร้างภาพลักษณ์สินค้า<br/>และบริการของไทยให้เป็น<br/>ที่เชื่อถือในกลุ่มผู้บริโภคร<br/>ชาวต่างประเทศ</p> <p>3. สร้างมูลค่าการค้า<br/>ระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น</p> <p>4. เพื่อส่งเสริม/พัฒนาให้<br/>ผู้ประกอบการไทยพัฒนา<br/>ผลิตภัณฑ์รูปแบบของสินค้า<br/>โดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่<br/>เข้าร่วมพัฒนา</p> <p>5. เพื่อเปิดช่องทางการค้าใหม่ๆ<br/>ให้กับผู้ประกอบการไทย</p> <p><b>วิธีดำเนินการ</b></p> <p>1. ทุกสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) มีแผนงาน/เป้าหมายที่จะนำนักธุรกิจ ผู้นำเข้า<br/>และคณะผู้แทนค้าที่มีความสนใจที่จะเดินทางมาเยี่ยมชมงาน/เจรจาการค้ากับผู้ประกอบการไทยในงาน<br/>แสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย</p> <p>2. จัดทำงบประมาณโครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ เพื่อเตรียมการต้อนรับ<br/>แขกพิเศษ/คณะผู้แทนการค้าที่จะเดินทางเข้ามาเจรจาการค้าในงานแสดงสินค้านี้ดังกล่าว</p> <p>3. ประสานงาน/ขอความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเตรียมการ/อำนวยความสะดวกให้กับ<br/>แขกพิเศษ/คณะผู้แทนการค้า</p> <p><b>ตัวชี้วัด</b></p> <p><b>เชิงคุณภาพ :</b> สร้างมูลค่าการค้าระหว่างประเทศ</p> <p><b>เชิงปริมาณ :</b> คณะผู้แทนการค้าที่เข้าเยี่ยมชมงาน 61 คน</p> | <p>1. ค่าตอบแทนล่าม 72,000</p> <p>(4,000 บาท x 6 คน x 3 วัน)</p> <p>2. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ 891,600</p> <p>- ค่าที่พัก 672,000</p> <p>- ระดับ 9 ขึ้นไป 252,000</p> <p>(21 ห้อง x 3 วัน x 4,000 บาท)</p> <p>- ระดับ 8 ลงมา 420,000</p> <p>(40 ห้อง x 3 วัน x 3,500 บาท)</p> <p>- ค่าพาหนะ 219,600</p> <p>(61 คน x 3 วัน x 1,200 บาท)</p> <p>3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ 666,000</p> <p>- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน 666,000</p> <p>- ระดับ 9 ขึ้นไป 250,000</p> <p>(5 คน X 50,000 บาท)</p> <p>- ระดับ 8 ลงมา (16 คน X 26,000 บาท) 416,000</p> <p>4. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน 5,400</p> | 1,635,000             |

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                                                                              | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                              | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน         |
|-----|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 20  | 2569-91-E2T5-0123 | โครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้า TILOG 2026                                                                                                                                                                  |                                                                                   | 1,635,000                     |
|     |                   | <b>วัตถุประสงค์</b>                                                                                                                                                                                                  |                                                                                   |                               |
|     |                   | 1. เพื่อเดินทางเข้าร่วมกิจกรรมเจรจาทางการค้าภายในงานแสดงสินค้า TILOG 2026                                                                                                                                            | 1. ค่าตอบแทนล่าม<br>(4,000 บาท x 6 คน x 3 วัน)                                    | 72,000                        |
|     |                   | 2. เพื่อสร้างภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทยให้เป็นที่ยอมรับในกลุ่มผู้บริโภคชาวต่างประเทศ                                                                                                                             | 2. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ<br>- ค่าที่พัก<br>- ระดับ 9 ขึ้นไป                   | 891,600<br>672,000<br>252,000 |
|     |                   | 3. สร้างมูลค่าการค้าระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น                                                                                                                                                                           | (21 ห้อง x 3 วัน x 4,000 บาท)<br>- ระดับ 8 ลงมา                                   | 420,000                       |
|     |                   | 4. เพื่อส่งเสริม/พัฒนาให้ผู้ประกอบการไทยพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบของสินค้าโดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่                                                                                                                         | (40 ห้อง x 3 วัน x 3,500 บาท)<br>- ค่าพาหนะ                                       | 219,600                       |
|     |                   | 5. เพื่อเปิดช่องทางการค้าใหม่ๆให้กับผู้ประกอบการไทย                                                                                                                                                                  | (61 คน x 3 วัน x 1,200 บาท)                                                       |                               |
|     |                   | <b>วิธีดำเนินการ</b>                                                                                                                                                                                                 | 3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ<br>- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน<br>- ระดับ 9 ขึ้นไป | 666,000<br>666,000<br>250,000 |
|     |                   | 1. ทุกสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) มีแผนงาน/เป้าหมายที่จะนำนักธุรกิจ ผู้นำเข้า และคณะผู้แทนการค้าที่มีความสนใจที่จะเดินทางมาเยี่ยมชมงาน/เจรจาการค้ากับผู้ประกอบการไทยในงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย | (5 คน x 50,000 บาท)<br>- ระดับ 8 ลงมา                                             | 416,000                       |
|     |                   | 2. จัดทำงบประมาณโครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ เพื่อเตรียมการต้อนรับแขกพิเศษ/คณะผู้แทนการค้าที่จะเดินทางเข้ามาเจรจาการค้าในงานแสดงสินค้านี้ดังกล่าว                                                | (16 คน x 26,000 บาท)                                                              |                               |
|     |                   | 3. ประสานงาน/ขอความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเตรียมการ/อำนวยความสะดวกให้กับแขกพิเศษ/คณะผู้แทนการค้า                                                                                                        | 4. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน                                                       | 5,400                         |
|     |                   | <b>ตัวชี้วัด</b>                                                                                                                                                                                                     |                                                                                   |                               |
|     |                   | เชิงคุณภาพ : สร้างมูลค่าการค้าระหว่างประเทศ                                                                                                                                                                          |                                                                                   |                               |
|     |                   | เชิงปริมาณ : คณะผู้แทนการค้าที่เข้าเยี่ยมชมงาน 61 คน                                                                                                                                                                 |                                                                                   |                               |

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                                                                              | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                              | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน             |
|-----|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| 21  | 2569-91-E2T5-0124 | โครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้า THAIFEX - ANUGA ASIA 2026                                                                                                                                                   |                                                                                   | 3,920,000                         |
|     |                   | <b>วัตถุประสงค์</b>                                                                                                                                                                                                  |                                                                                   |                                   |
|     |                   | 1. เพื่อเดินทางเข้าร่วมกิจกรรมเจรจาทางการค้าภายในงานแสดงสินค้า THAIFEX 2026                                                                                                                                          | 1. ค่าตอบแทนล่าม<br>(4,000 บาท x 14 คน x 3 วัน)                                   | 168,000                           |
|     |                   | 2. เพื่อสร้างภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทยให้เป็นที่ยอมรับในกลุ่มผู้บริโภคชาวต่างประเทศ                                                                                                                             | 2. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ<br>- ค่าที่พัก<br>- ระดับ 9 ขึ้นไป                   | 2,158,200<br>1,545,000<br>600,000 |
|     |                   | 3. สร้างมูลค่าการค้าระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น                                                                                                                                                                           | (50 ห้อง x 3 วัน x 4,000 บาท)<br>- ระดับ 8 ลงมา                                   | 945,000                           |
|     |                   | 4. เพื่อส่งเสริม/พัฒนาให้ผู้ประกอบการไทยพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบของสินค้าโดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่                                                                                                                         | (90 ห้อง x 3 วัน x 3,500 บาท)<br>- ค่าพาหนะ                                       | 613,200                           |
|     |                   | 5. เพื่อเปิดช่องทางการค้าใหม่ๆให้กับผู้ประกอบการไทย                                                                                                                                                                  | 3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ<br>- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน<br>- ระดับ 9 ขึ้นไป | 1,588,000<br>1,588,000<br>600,000 |
|     |                   | <b>วิธีดำเนินการ</b>                                                                                                                                                                                                 | (12 คน X 50,000 บาท)<br>- ระดับ 8 ลงมา                                            | 988,000                           |
|     |                   | 1. ทุกสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) มีแผนงาน/เป้าหมายที่จะนำนักธุรกิจ ผู้นำเข้า และคณะผู้แทนการค้าที่มีความสนใจที่จะเดินทางมาเยี่ยมชมงาน/เจรจาการค้ากับผู้ประกอบการไทยในงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย | 4. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน<br>(38 คน X 26,000 บาท)                               | 5,800                             |
|     |                   | 2. จัดทำงบประมาณโครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ เพื่อเตรียมการต้อนรับแขกพิเศษ/คณะผู้แทนการค้าที่จะเดินทางเข้ามาเจรจาการค้าในงานแสดงสินค้านี้ดังกล่าว                                                |                                                                                   |                                   |
|     |                   | 3. ประสานงาน/ขอความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเตรียมการ/อำนวยความสะดวกให้กับแขกพิเศษ/คณะผู้แทนการค้า                                                                                                        |                                                                                   |                                   |
|     |                   | <b>ตัวชี้วัด</b>                                                                                                                                                                                                     |                                                                                   |                                   |
|     |                   | <b>เชิงคุณภาพ</b> : สร้างมูลค่าการค้าระหว่างประเทศ                                                                                                                                                                   |                                                                                   |                                   |
|     |                   | <b>เชิงปริมาณ</b> : คณะผู้แทนการค้าที่เข้าเยี่ยมชมงาน 140 คน                                                                                                                                                         |                                                                                   |                                   |

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                                                                           | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                              | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน                                   |
|-----|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| 22  | 2569-91-E2T5-0125 | โครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 74 (Bangkok Gems and Jewelry Fairs 2026)                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                   | 2,700,000                                               |
|     |                   | <b>วัตถุประสงค์</b>                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                   |                                                         |
|     |                   | 1. เพื่อเดินทางเข้ามาร่วมกิจกรรมเจรจาทางการค้าภายในงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 74                                                                                                                | 1. ค่าตอบแทนล่าม<br>(4,000 บาท x 7 คน x 3 วัน)                                                                                                                                                    | 84,000                                                  |
|     |                   | 2. เพื่อสร้างภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทยให้เป็นที่ยอมรับในกลุ่มผู้บริโภคชาวต่างประเทศ                                                                                                                          | 2. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ<br>- ค่าที่พัก<br>- ระดับ 9 ขึ้นไป<br>(31 ห้อง x 3 วัน x 4,000 บาท)<br>- ระดับ 8 ลงมา<br>(77 ห้อง x 3 วัน x 3,500 บาท)<br>- ค่าพาหนะ<br>(108 คน x 3 วัน x 1,400 บาท) | 1,634,100<br>1,180,500<br>372,000<br>808,500<br>453,600 |
|     |                   | 3. สร้างมูลค่าการค้าระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น                                                                                                                                                                        | 3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ<br>- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน<br>- ระดับ 9 ขึ้นไป<br>(7 คน x 50,000 บาท)<br>- ระดับ 8 ลงมา<br>(24 คน x 26,000 บาท)                                                | 974,000<br>974,000<br>350,000<br>624,000                |
|     |                   | 4. เพื่อส่งเสริม/พัฒนาให้ผู้ประกอบการไทยพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบของสินค้าโดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาร่วมพัฒนา                                                                                                       | 4. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน                                                                                                                                                                       | 7,900                                                   |
|     |                   | 5. เพื่อเปิดช่องทางการค้าใหม่ๆให้กับผู้ประกอบการไทย                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                   |                                                         |
|     |                   | <b>วิธีดำเนินการ</b>                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                   |                                                         |
|     |                   | 1. ทุกสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) มีแผนงาน/เป้าหมายที่จะนำนักธุรกิจ ผู้นำเข้า และคณะผู้แทนค้าที่มีความสนใจที่จะเดินทางมาเยี่ยมชมงาน/เจรจาการค้ากับผู้ประกอบการไทยในงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย |                                                                                                                                                                                                   |                                                         |
|     |                   | 2. จัดทำงบประมาณโครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ เพื่อเตรียมการต้อนรับแขกพิเศษ/คณะผู้แทนการค้าที่จะเดินทางเข้ามาเจรจาการค้าในงานแสดงสินค้านี้ดังกล่าว                                             |                                                                                                                                                                                                   |                                                         |
|     |                   | 3. ประสานงาน/ขอความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเตรียมการ/อำนวยความสะดวกให้กับแขกพิเศษ/คณะผู้แทนการค้า                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                   |                                                         |
|     |                   | <b>ตัวชี้วัด</b>                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                   |                                                         |
|     |                   | <b>เชิงคุณภาพ :</b> สร้างมูลค่าการค้าระหว่างประเทศ                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                   |                                                         |
|     |                   | <b>เชิงปริมาณ :</b> คณะผู้แทนการค้าที่เข้าเยี่ยมชมงาน 108 คน                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                   |                                                         |

ประมาณการค่าใช้จ่าย  
โครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ปีงบประมาณ 2569 (งบทั่วไป)  
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 2 (สพต. 2)  
20 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 104,446,900 บาท

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2569 (งบทั่วไป)  
 หน่วยงาน : สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 2 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
 จำนวน 20 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 104,446,900 บาท

| ที่                                                                                          | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ข้อ 10 (2) การจัดทำ In-Store Promotion, กิจกรรมส่งเสริมการขายในประเทศต่างๆ (จำนวน 5 โครงการ) |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                 |
| 1                                                                                            | 2569-91-E2T5-0126 | โครงการจัด In-store Promotion ร่วมกับห้างสรรพสินค้า<br>ซูเปอร์มาร์เก็ต/ซูเปอร์สโตร์ ในภูมิภาคยุโรป<br>วัตถุประสงค์<br>1. เพื่อสร้างความเชื่อมั่น<br>และความมั่นใจในหมู่<br>ผู้บริโภคว่าสินค้าอาหาร<br>ไทยว่าเป็นสินค้าที่มี<br>คุณภาพดีและมีราคา<br>ที่เหมาะสมกับคุณภาพ<br>2. เพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทยว่าเป็นประเทศผู้ผลิตสินค้า<br>ที่มีคุณภาพดีประเทศหนึ่งของโลก<br>3. เพื่อส่งเสริมและเพิ่มมูลค่าการส่งออกสินค้าไทยมายังตลาดยุโรปให้เพิ่มมากขึ้น<br>วิธีดำเนินการ<br>สอดคล้องซึ่งร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ซูเปอร์มาร์เก็ต/ซูเปอร์สโตร์ในการจัดกิจกรรม In-store Promotion<br>เพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายสินค้าไทยในตลาดยุโรปแบบออฟไลน์/ออนไลน์ ที่เหมาะสมกับตลาด<br>ตัวชี้วัด<br>เชิงคุณภาพ : มูลค่าจากการค้า 12 ล้านบาท<br>เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการเข้าร่วม 6 ราย | 1. ค่าจ้างเหมาบริการ<br>- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน<br>2. ค่าขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2,760,000<br><br>2,700,000<br>2,700,000<br>60,000                                                                                                               |
| 2                                                                                            | 2569-91-E2T5-0127 | โครงการผลักดันสินค้าไทยเข้าสู่ตลาดศักยภาพใหม่<br>วัตถุประสงค์<br>1. เพื่อผลักดันการขายสินค้า<br>ศักยภาพใหม่ๆ สินค้าเฉพาะกลุ่ม<br>ที่เป็นที่ต้องการของตลาด เพื่อเข้า<br>สู่ตลาดยุโรปและ CIS ซึ่งจะ<br>เป็นการช่วยเพิ่มมูลค่าทางการค้า<br>ระหว่างไทย-ภูมิภาคยุโรปและ CIS<br>2. เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการ<br>ไทยกลุ่ม Niche Products<br>ได้พบปะสร้างเครือข่ายพันธมิตร<br>ทางธุรกิจ และเจรจาการค้ากับ<br>ผู้นำเข้าและผู้กระจายสินค้าราย<br>ใหญ่ในภูมิภาคยุโรป และ CIS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 1. ค่าเช่าพื้นที่<br>2. ค่าจ้างเหมาบริการ<br>- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน<br>3. ค่าตอบแทนล่าม<br>(5,100 บาท x 13 คน x 1 วัน)<br>4. ค่าเลี้ยงรับรอง<br>5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ<br>6. ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม/สัมมนา<br>- อาหารค่ำ (600 บาท x 18 คน)<br>- อาหารกลางวัน (400 บาท x 18 คน)<br>- ค่าเช่าโฮสเทลที่ศูนย์ปรณ<br>- ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการจัดฝึกอบรม<br>- เอกสารประกอบการฝึกอบรม<br>7. ค่าวัสดุ<br>- วัสดุสำนักงาน | 4,663,600<br>1,755,000<br>1,622,400<br>1,622,400<br>66,300<br>75,000<br>1,074,000<br>45,200<br>10,800<br>7,200<br>15,000<br>10,000<br>2,200<br>25,700<br>25,700 |

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน                                                                                                        |
|-----|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                   | <p>3. เพื่อต่อยอดให้ผู้ประกอบการ SMEs ได้มีโอกาสขยายฐานการส่งออกสินค้าไทย/วางจำหน่ายในตลาดยุโรปและ CIS</p> <p><b>วิธีดำเนินการ</b></p> <p>1. คัดเลือกสินค้าศักยภาพใหม่ๆ สินค้าเฉพาะกลุ่ม ที่เป็นที่ต้องการของตลาด</p> <p>2. เชิญคณะผู้แทนการค้าผู้นำเข้า และผู้กระจายสินค้ารายใหญ่ในภูมิภาคยุโรปและ CIS มาเจรจาการค้ากับผู้ประกอบการไทย และต่อยอดไปการคัดเลือกนำเข้าสินค้าไปวางจำหน่ายในตลาดยุโรปและ CIS</p> <p><b>ตัวชี้วัด</b></p> <p><b>เชิงคุณภาพ :</b> มูลค่าเจรจาการค้า 26 ล้านบาท</p> <p><b>เชิงปริมาณ :</b> ผู้ประกอบการเข้าร่วม 13 ราย</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                              |
| 3   | 2569-91-E2T5-0128 | <p><b>โครงการจัด In Store Promotion ร่วมกับห้างสรรพสินค้า และร้าน Grocery ไทยในภูมิภาคแอฟริกาและตะวันออกกลาง</b></p> <p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <p>1. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความในหมู่ผู้บริโภคว่าสินค้าไทยว่าเป็นคุณภาพดีและมีราคาที่เหมาะสมกับประเทศไทยว่าเป็นประเทศผู้ผลิตที่มีคุณภาพดีประเทศหนึ่งของโลก</p> <p>2. เพื่อส่งเสริมและเพิ่มมูลค่าการส่งออกสินค้าไทยมายังตลาดตะวันออกกลางและแอฟริกาให้เพิ่มมากขึ้น</p> <p><b>วิธีดำเนินการ</b></p> <p>1. จัดกิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าไทย รวมถึงจัดการสาธิตสินค้าไทยร่วมห้างสรรพสินค้า/ซูเปอร์มาร์เก็ต</p> <p>2. เชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมชมกิจกรรมและประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคได้ทราบเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อสินค้าไทย และสร้าง Awareness ให้กับสินค้าไทยในตลาดตะวันออกกลางและแอฟริกา</p> <p><b>ตัวชี้วัด</b></p> <p><b>เชิงคุณภาพ :</b> มูลค่าการเจรจาทางการค้า 30 ล้านบาท</p> <p><b>เชิงปริมาณ :</b> การส่งออกสินค้าไทยในตลาดตะวันออกกลางและแอฟริกามีมูลค่าเพิ่มขึ้น</p> | <p><b>1. ค่าจ้างเหมาบริการ</b></p> <p>- ค่าตกแต่งคูหา 1,500,000</p> <p>- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน 1,000,000</p> <p>- ค่าจ้างเหมาสาธิต 1,000,000</p> <p><b>2. ค่าธรรมเนียม</b></p> <p>- ค่าธรรมเนียมการโอนเงิน 5,000</p> <p>- ค่าธรรมเนียมการโอนเงิน 5,000</p> <p><b>3. ค่าขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน</b></p> <p>25,000</p> | <p>3,530,000</p> <p>3,500,000</p> <p>1,500,000</p> <p>1,000,000</p> <p>1,000,000</p> <p>5,000</p> <p>5,000</p> <p>25,000</p> |

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน |
|-----|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| 4   | 2569-91-E2T5-0129 | โครงการ Sourcing Forum from Africa & Middle East<br><br>วัตถุประสงค์<br>1. เพื่อผลักดันการขยายสินค้าและบริการไทยเข้าสู่ตลาดแอฟริกาและตะวันออกกลาง ซึ่งจะเป็นการช่วยเพิ่มมูลค่าทางการค้าระหว่างไทย-ภูมิภาคแอฟริกาและตะวันออกกลาง<br>2. เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยได้พบปะสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ และเจรจาการค้ากับนักธุรกิจ ผู้นำเข้าและผู้กระจายสินค้ารายใหญ่ของภูมิภาคแอฟริกาและตะวันออกกลาง<br>3. เพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการ SMEs ได้มีโอกาสขยายฐานการส่งออกสินค้าไทยเข้าสู่ตลาดแอฟริกาและตะวันออกกลาง ได้มากยิ่งขึ้น ตามนโยบาย Local to Global<br>วิธีดำเนินการ<br>1. เชิญคณะผู้แทนการค้า ผู้นำเข้า และผู้กระจายสินค้ารายใหญ่ในภูมิภาคแอฟริกาและตะวันออกกลาง มาเจรจาการค้ากับผู้ประกอบการไทย เพื่อคัดเลือกนำเข้าสินค้าไปวางจำหน่ายในตลาดแอฟริกาและตะวันออกกลาง<br>2. จัดกิจกรรมส่งเสริมการค้า เช่น Business Matching (ในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์) /In-store Promotion /Business Networking/Exhibition/Mini Exhibition<br>3. สดต. ประสานนัดหมายหน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการค้า เพื่อหารือแนวทางการร่วมมือทางการค้า รวมถึงร่วมกันแก้ไขปัญหา<br>4. สรุปรายงานผล ติดตาม และประเมินผลสำเร็จในการจัดกิจกรรม รวมถึงติดตามผลความคืบหน้าในการดำเนินธุรกิจร่วมกันภายหลังจากการเจรจา<br>ตัวชี้วัด<br>เชิงคุณภาพ : มูลค่าเจรจาการค้า 5 ล้านบาท<br>เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย | 1. ค่าเช่าพื้นที่ 400,000<br>2. ค่าจ้างเหมาบริการ 1,000,000<br>- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน 1,000,000<br>3. ค่าตอบแทนล่าม 64,000<br>(4,000 บาท x 2 คน x 4 วัน x 2 ครั้ง)<br>4. ค่าเลี้ยงรับรอง 140,000<br>- ค่าเลี้ยงรับรอง 140,000<br>(70,000 บาท x 2 ครั้ง)<br>5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ 1,164,000<br>- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน 900,000<br>ระหว่างประเทศของคณะผู้แทนการค้า<br>(45,000 บาท x 10 คน) x 2 ครั้ง<br>- ค่าที่พักสำหรับคณะผู้แทนการค้า 216,000<br>(3,600 บาท x 3 คืน x 10 คน) x 2 ครั้ง<br>- ค่าเช่ารถ 48,000<br>(3,000 บาท x 2 คืน x 4 วัน) x 2 ครั้ง<br>5. ค่าธรรมเนียม 18,000<br>- ค่าธรรมเนียมการโอนเงิน 18,000<br>6. ค่าวัสดุ 20,000<br>- วัสดุสำนักงาน 20,000 | 2,806,000             |

| ที่                                                          | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                    | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน |
|--------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------------|
| ข้อ 10 (3) การโฆษณาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ (จำนวน 5 โครงการ) |                   |                                                                                                                                        |                                                         |                       |
| 5                                                            | 2569-91-E2T5-0130 | โครงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลการค้าในสหรัฐอเมริกาผ่าน Social Media                                                                        |                                                         | 1,300,000             |
|                                                              |                   | <b>วัตถุประสงค์</b>                                                                                                                    | - ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์                                | 1,300,000             |
|                                                              |                   | 1. เพื่อส่งเสริมการค้าและทำธุรกิจระหว่างไทยและสหรัฐอเมริกา                                                                             | - จัดทำเนื้อหาประชาสัมพันธ์ (1,000,000 บาท x 1 ครั้ง)   | 1,000,000             |
|                                                              |                   | 2. ใช้ Social Media ในการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างการรับรู้และกระตุ้นการมีส่วนร่วมและเข้าถึงผู้บริโภคในสินค้าและบริการของไทยในตลาดสหรัฐฯ | - บริหารจัดการสื่อ Social Media (300,000 บาท x 1 ครั้ง) | 300,000               |
|                                                              |                   | 3. เพิ่มช่องทางในการติดต่อสื่อสารและอัปเดตข้อมูลประชาสัมพันธ์ตลอดจนการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อเข้าถึงผู้บริโภคในวงกว้าง                   |                                                         |                       |
|                                                              |                   | <b>วิธีดำเนินการ</b>                                                                                                                   |                                                         |                       |
|                                                              |                   | จัดจ้างดำเนินการบริหารจัดการ Social Media ที่ สคต. ณ นครนิวยอร์ก                                                                       |                                                         |                       |
|                                                              |                   | <b>ตัวชี้วัด</b>                                                                                                                       |                                                         |                       |
|                                                              |                   | เชิงคุณภาพ : สินค้าและบริการของไทยได้รับการประชาสัมพันธ์และเข้าถึงผู้บริโภคชาวสหรัฐฯ                                                   |                                                         |                       |
|                                                              |                   | เชิงปริมาณ : สร้างการรับรู้สื่อ 80,000 ครั้ง                                                                                           |                                                         |                       |

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                       | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                  | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน                   |
|-----|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 6   | 2569-91-E2T5-0131 | โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทย<br>และร้านอาหาร Thai SELECT Next Level ในภูมิภาคอเมริกา      |                                                                                                       | 40,000,000                              |
|     |                   | <b>วัตถุประสงค์</b>                                                                                           | <b>1. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์</b>                                                                      | <b>18,000,000</b>                       |
|     |                   | 1. สนับสนุนผู้ประกอบการไทย<br>ในการขยายธุรกิจสู่ตลาด<br>ต่างประเทศ                                            | - อินฟลูเอนเซอร์<br>(900,000 บาท x 1 ปี x 20 ราย)                                                     | 18,000,000                              |
|     |                   | 2. เพิ่มโอกาสในการกระจาย<br>สินค้าไทยไปยังธุรกิจไทย<br>ในต่างประเทศ                                           | <b>2. ค่าจ้างเหมาบริการ</b><br>- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน                                           | <b>5,000,000</b><br>5,000,000           |
|     |                   | <b>วิธีดำเนินการ</b>                                                                                          | <b>3. ค่าตอบแทนล่าม</b><br>(10,000 บาท x 5 วัน x 7 คน x 2 ครั้ง)                                      | <b>500,000</b>                          |
|     |                   | - นำคณะผู้แทนการค้าเจรจา<br>การค้าเพื่อต่อยอดโอกาสทาง<br>ธุรกิจในภูมิภาคอเมริกา                               | <b>4. ค่าเลี้ยงรับรอง</b>                                                                             | <b>2,136,800</b>                        |
|     |                   | - จัดอบรมให้ความรู้ ให้คำ<br>ปรึกษาเกี่ยวกับการขยาย<br>ธุรกิจในต่างประเทศ กฎหมาย<br>และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง | <b>5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ (ค่าพาหนะ)</b><br>- ค่าพาหนะในประเทศ<br>(18 คน x 2 ครั้ง x 1,200 บาท) | <b>43,200</b><br>43,200                 |
|     |                   | - อำนวยความสะดวกในการ<br>ประสานนัดหมายการเจรจา<br>การค้าและจับคู่ธุรกิจ                                       | <b>6. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ</b><br>- ค่าเบี้ยเลี้ยง<br>- ระดับ 9 ขึ้นไป                       | <b>14,197,200</b><br>613,200<br>260,400 |
|     |                   | <b>ตัวชี้วัด</b>                                                                                              | (6 คน x 7 วัน x 3,100 บาท x 2 ครั้ง)<br>- ระดับ 8 ลงมา                                                | 352,800                                 |
|     |                   | <b>เชิงปริมาณ : สร้างการรับรู้สื่อ</b><br>12 ล้านครั้ง                                                        | (12 คน x 7 วัน x 2,100 บาท x 2 ครั้ง)<br>- <b>ค่าที่พัก</b><br>- ระดับ 9 ขึ้นไป                       | <b>1,530,000</b><br>900,000             |
|     |                   | มีผู้ประกอบการเข้าร่วม 1 ราย                                                                                  | (6 ห้องเดี่ยว x 6 วัน x 12,500 บาท x 2 ครั้ง)<br>- ระดับ 8 ลงมา                                       | 630,000                                 |
|     |                   |                                                                                                               | (4 ห้องคู่ x 6 วัน x 13,125 บาท x 2 ครั้ง)<br>- <b>ค่าพาหนะ</b>                                       | <b>12,000,000</b>                       |
|     |                   |                                                                                                               | - <b>ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน</b><br>- ระดับ 9 ขึ้นไป                                                  | 7,800,000<br>4,800,000                  |
|     |                   |                                                                                                               | (6 คน x 400,000 บาท x 2 ครั้ง)<br>- ระดับ 8 ลงมา                                                      | 3,000,000                               |
|     |                   |                                                                                                               | (12 คน x 125,000 บาท x 2 ครั้ง)<br>- <b>ค่าพาหนะในต่างประเทศ</b>                                      | <b>4,200,000</b>                        |
|     |                   |                                                                                                               | - ค่าพาหนะในการปฏิบัติงาน<br>(50,000 บาท x 6 คน x 7 วัน x 2 ครั้ง)                                    | 4,200,000                               |
|     |                   |                                                                                                               | - <b>ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง</b>                                                                 | <b>80,000</b>                           |
|     |                   |                                                                                                               | - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือ<br>เดินทาง (18 คน x 3,000 บาท)                                             | 54,000                                  |
|     |                   |                                                                                                               | - ค่าธรรมเนียมสนามบิน<br>(13,000 บาท x 2 ครั้ง)                                                       | 26,000                                  |
|     |                   |                                                                                                               | <b>7. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน</b>                                                                    | <b>122,800</b>                          |

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน |
|-----|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| 7   | 2569-91-E2T5-0132 | โครงการประชาสัมพันธ์อาหารไทยผ่านรายการ TV<br><br>วัตถุประสงค์<br>1. ประชาสัมพันธ์สินค้าอาหารไทยให้เป็นที่รู้จักมากขึ้นในตลาดซีลี<br>2. สร้างความรู้ในการทำอาหารไทย และใช้วัตถุดิบจากไทยให้เป็นที่แพร่หลายมากขึ้น<br><br>วิธีดำเนินการ<br>1. สดต. ชันติอาโก<br>ประชาสัมพันธ์สินค้าอาหารไทยร่วมกับผู้จัดรายการทำอาหารทาง TV<br>2. ดำเนินการร่วมกับห้างค้าปลีกหรือผู้สนับสนุนหลักของรายการทำอาหารทาง TV<br><br>ตัวชี้วัด<br>เชิงคุณภาพ : มูลค่าการสั่งซื้อผ่านกิจกรรม 20 ล้านบาท<br>เชิงปริมาณ : สร้างการรับรู้สื่อ 5 ล้านครั้ง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 1. ค่าเช่าพื้นที่<br>100,000<br>2. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์<br>2,000,000<br>- โทรทัศน์ สถานีเอกชน (2,000,000 บาท x 1 ครั้ง)<br>3. ค่าจ้างเหมาบริการ<br>2,200,000<br>- ค่าตกแต่งคูหา 250,000<br>- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน 700,000<br>- ค่าจ้างเหมาสาธิต 1,200,000<br>- ค่าขนส่ง 50,000<br>4. ค่าตอบแทนล่าม<br>120,000<br>(20,000 บาท x 1 คน x 3 วัน x 2 ครั้ง) | 4,420,000             |
| 8   | 2569-91-E2T5-0133 | โครงการเผยแพร่วัฒนธรรมต้อนรับการปรุงอาหารไทยสู่บริการระดับสากล<br><br>วัตถุประสงค์<br>1. สร้างการรับรู้และการยอมรับในหมู่นักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายสูงกว่าอาหารไทยเป็นอาหารระดับสากล<br>2. เพื่อส่งเสริมให้เรือสำราญนำอาหารไทยต้นตำรับไปเป็นเมนูอาหารหลักที่มีให้บริการบนเรือสำราญในวงกว้างจนกลายเป็นบริการประจำอย่างถาวร<br><br>วิธีดำเนินการ<br>1. สดต. ไมอามี คัดเลือกอาหารไทย รวมถึงข้าวไทย เครื่องปรุงรสต่างๆ ภาชนะเครื่องใช้ เครื่องดื่มที่มีจัดจำหน่ายอยู่ในสหรัฐฯ รวมถึงผู้นำเข้าและผู้จัดจำหน่ายในการวางแผนเพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดส่งสินค้าให้กับบริษัทเดินเรือสำราญ<br>2. จัดจ้างเชฟอาหารไทยต้นตำรับร่วมกันกำหนดเมนูมาตรฐานเพื่อถ่ายทอดวิชาการปรุงอาหารไทยแบบต้นตำรับแก่พ่อครัวแม่ครัวที่ประจำบนเรือ<br>3. จัดคอร์สสอนการปรุงอาหารไทยร่วมกับบริษัทเรือสำราญเพื่อถ่ายทอดวิชาอาหารไทยต้นตำรับให้แก่บุคคลากรบนเรือสำราญ<br><br>ตัวชี้วัด<br>เชิงคุณภาพ : มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้านบาท<br>เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการเข้าร่วม 7 ราย | 1. ค่าเช่าพื้นที่<br>200,000<br>2. ค่าจ้างเหมาบริการ<br>1,100,000<br>- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน 400,000<br>- ค่าจ้างเหมาสาธิต 700,000                                                                                                                                                                                                                        | 1,300,000             |

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                            | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                           | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน                   |
|-----|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 9   | 2569-91-E2T5-0134 | โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยในฐานะ Soft Power ในเขตตะวันออกเฉียงใต้<br>ของสหรัฐอเมริกา                                                                         |                                                                                                                | 1,053,800                               |
|     |                   | วัตถุประสงค์                                                                                                                                                       |                                                                                                                |                                         |
|     |                   | 1. ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์<br>ภาพลักษณ์อาหารไทยในฐานะ<br>Soft Power ที่สำคัญในตลาด                                                                                | 1. ค่าเช่าพื้นที่<br>2. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์<br>- แผ่นพับ<br>(195 บาท x 400 แผ่น x 1 ครั้ง)<br>- ของที่ระลึก | 114,000<br>195,000<br>78,000<br>117,000 |
|     |                   | 2. ส่งเสริมและสร้างการรับรู้<br>เกี่ยวกับตราสัญลักษณ์ Thai<br>SELECT ในตลาดสหรัฐฯ                                                                                  | 3. ค่าจ้างเหมาบริการ<br>- ค่าตกแต่งคูหา                                                                        | 744,800<br>630,800                      |
|     |                   | 3. สามารถกระตุ้นยอดขาย<br>สินค้าอาหารของไทยในตลาดสหรัฐฯ                                                                                                            | - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน                                                                                   | 114,000                                 |
|     |                   | วิธีดำเนินการ                                                                                                                                                      |                                                                                                                |                                         |
|     |                   | สคต.โมอามี เข้าร่วมงาน Asian Culture Festival ในเดือนมีนาคม 2569 โดยการออกคูหาประชาสัมพันธ์<br>สินค้าอาหารไทย ร่วมกับ 1) คูหาร้าน Thai SELECT และ 2) คูหาผู้นำเข้า |                                                                                                                |                                         |
|     |                   | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                          |                                                                                                                |                                         |
|     |                   | เชิงคุณภาพ : มูลค่าเจรจาการค้า 35 ล้านบาท                                                                                                                          |                                                                                                                |                                         |
|     |                   | เชิงปริมาณ : สร้างการรับรู้สื่อ 8,000 ครั้ง                                                                                                                        |                                                                                                                |                                         |

| ที่                                                                                                          | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ข้อ 10 (5) การจัดคณะผู้แทนการค้าเยือนต่างประเทศและการต้อนรับคณะผู้แทนการค้าเยือนประเทศไทย (จำนวน 11 โครงการ) |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 10                                                                                                           | 2569-91-E2T5-0135 | โครงการบุกเบิกตลาดเมืองรอง และตลาดศักยภาพใหม่ของไทย<br>ในภูมิภาคอเมริกาและลาตินอเมริกา (Outgoing Trade Mission)<br><b>วัตถุประสงค์</b><br>1. เพื่อสร้างความสัมพันธ์<br>ทางการค้าระหว่างภาครัฐ<br>และเอกชนในตลาดเมืองรอง<br>และตลาดศักยภาพใหม่<br>2. เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์<br>และประชาสัมพันธ์สินค้าไทย<br>ให้เป็นที่รู้จักของประเทศคู่ค้า<br>3. เพื่อขยายมูลค่าการส่งออก<br>และเพิ่มช่องทางการกระจาย<br>สินค้าในประเทศคู่ค้า<br>ซึ่งเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับประเทศ<br><br><b>วิธีดำเนินการ</b><br>จัดคณะผู้บริหารระดับสูง<br>พร้อมด้วยผู้แทนการค้าของไทย<br>เดินทางไปพบผู้บริหารภาครัฐ/<br>ภาคเอกชน/ผู้ซื้อรายสำคัญ<br>ในตลาดศักยภาพและตลาดศักยภาพ<br><br><b>ตัวชี้วัด</b><br><b>เชิงคุณภาพ :</b> มูลค่าเจรจาการค้า<br>20 ล้านบาท<br><b>เชิงปริมาณ :</b> ผู้ประกอบการเข้าร่วม<br>โครงการ 20 ราย | 1. ค่าเช่าพื้นที่<br>2. ค่าจ้างเหมาบริการ<br>- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน<br>3. ค่าตอบแทนล่าม<br>(10,000 บาท x 3 วัน x 2 คนx3ครั้ง)<br>4. ค่าของขวัญ<br>5. ค่าเลี้ยงรับรอง<br>6. ค่าธรรมเนียม<br>7. ค่าวัสดุ<br>- วัสดุสำนักงาน<br>8. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ<br>- ค่าเบี้ยเลี้ยง<br>- ระดับ 9 ขึ้นไป<br>(3 คน x 5 วัน x 3,100 บาท x 3 ครั้ง)<br>- ระดับ 8 ลงมา<br>189,000<br>(6 คน x 5 วัน x 2,100 บาท x 3 ครั้ง)<br>- ค่าที่พัก<br>- ระดับ 9 ขึ้นไป (สหรัฐฯ)<br>150,000<br>(3 ห้องเดี่ยว x 4 วัน x 12,500 บาท)<br>- ระดับ 8 ลงมา (สหรัฐฯ)<br>157,500<br>(3 ห้องคู่ x 4 วัน x 13,125 บาท)<br>- ระดับ 9 ขึ้นไป (แคนาดา+ชิลี)<br>240,000<br>(3 ห้องเดี่ยว x 4 วัน x 10,000 บาท x 2 ครั้ง)<br>- ระดับ 8 ลงมา (แคนาดา+ชิลี)<br>252,000<br>(3 ห้องคู่ x 4 วัน x 10,500 บาท x 2 ครั้ง)<br>- ค่าพาหนะ<br>7,755,000<br>- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน<br>สหรัฐอเมริกา<br>1,890,000<br>- ระดับ 9 ขึ้นไป (3 คน x 380,000 บาท x 1 ครั้ง)<br>1,140,000<br>- ระดับ 8 ลงมา (6 คน x 125,000 บาท x 1 ครั้ง)<br>750,000<br>แคนาดา<br>1,710,000<br>- ระดับ 9 ขึ้นไป (3 คน x 320,000 บาท x 1 ครั้ง)<br>960,000<br>- ระดับ 8 ลงมา (6 คน x 125,000 บาท x 1 ครั้ง)<br>750,000<br>ชิลี<br>3,555,000<br>- ระดับ 9 ขึ้นไป (3 คน x 615,000 บาท x 1 ครั้ง)<br>1,845,000<br>- ระดับ 8 ลงมา (6 คน x 285,000 บาท x 1 ครั้ง)<br>1,710,000 | 14,703,000<br>1,200,000<br>1,500,000<br>1,500,000<br>180,000<br>100,000<br>2,753,000<br>30,000<br>30,000<br>30,000<br>8,910,000<br>328,500<br>139,500<br>189,000<br>799,500<br>150,000<br>157,500<br>240,000<br>252,000<br>7,755,000<br>7,155,000<br>1,890,000<br>1,140,000<br>750,000<br>1,710,000<br>960,000<br>750,000<br>3,555,000<br>1,845,000<br>1,710,000 |

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าเช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน</li> <li>- สหรัฐฯ</li> <li>45,000 บาท x 1 คืน x 5 วัน x 1 ครั้ง</li> <li>- แคนาดา</li> <li>40,000 บาท x 1 คืน x 5 วัน x 1 ครั้ง</li> <li>- ซิลี</li> <li>35,000 บาท x 1 คืน x 5 วัน x 1 ครั้ง</li> <li>- ค่าใช้จ่ายจำเป็นเนื่องจากการเดินทาง</li> <li>- ค่าจัดทำหนังสือเดินทาง</li> <li>(9 คน x 1,000 บาท x 3 ครั้ง)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>600,000</li> <li>225,000</li> <li>200,000</li> <li>175,000</li> <li>27,000</li> <li>27,000</li> </ul>                                                                                                                                                                                     |
| 11  | 2569-91-E2T5-0136 | <p>โครงการบุกเบิกตลาดรองและตลาดศักยภาพใหม่ของไทย<br/>(Outgoing Trade Mission) (3 คณะ)</p> <p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <p>1. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างภาครัฐและเอกชนในตลาดรองและตลาดศักยภาพใหม่</p> <p>2. เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์สินค้าไทยให้เป็นที่รู้จักของประเทศคู่ค้า</p> <p>3. เพื่อขยายมูลค่าการส่งออกและเพิ่มช่องทางการกระจายสินค้าในประเทศคู่ค้าซึ่งเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับประเทศ</p> <p><b>วิธีดำเนินการ</b></p> <p>1. จัดคณะผู้บริหารระดับสูงพร้อมด้วยผู้แทนการค้าของไทยเดินทางไปพบผู้บริหารภาครัฐ/ภาคเอกชน/ผู้ซื้อรายสำคัญในตลาดรองและตลาดศักยภาพใหม่</p> <p>2. สพต.2 ประสาน สคต. ในประเทศเป้าหมายในการจัดทำกำหนดการและนัดหมายภาครัฐและเอกชน</p> <p>3. สรุปรายงานผลการเยือนและติดตามผลความคืบหน้าประเด็นหารืออย่างต่อเนื่องเพื่อให้บรรลุผลอย่างเป็นรูปธรรม</p> <p><b>ตัวชี้วัด</b></p> <p><b>เชิงคุณภาพ :</b> มูลค่าเจรจาการค้า 30 ล้านบาท</p> <p><b>เชิงปริมาณ :</b> ผู้ประกอบการเข้าร่วม 9 ราย</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>1. ค่าเช่าพื้นที่</li> <li>2. ค่าจ้างเหมาบริการ</li> <li>- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน</li> <li>3. ค่าตอบแทนล่าม</li> <li>(10,000 บาท x 3 วัน x 1 คน x 3 ครั้ง)</li> <li>4. ค่าของขวัญ</li> <li>5. ค่าเลี้ยงรับรอง</li> <li>6. ค่าวัสดุ</li> <li>- วัสดุสำนักงาน</li> <li>7. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ</li> <li>- ค่าเบี้ยเลี้ยง</li> <li>- ค่าที่พัก</li> <li>- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน</li> <li>- ค่าพาหนะ</li> <li>- ค่าใช้จ่ายจำเป็นเนื่องจากการเดินทาง</li> <li>เช่น ค่าธรรมเนียมสนามบิน ค่าวีซ่า)</li> <li>8. ค่าขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>8,576,400</li> <li>876,000</li> <li>1,230,000</li> <li>1,230,000</li> <li>90,000</li> <li>69,900</li> <li>1,689,000</li> <li>30,000</li> <li>30,000</li> <li>4,561,500</li> <li>328,500</li> <li>1,026,000</li> <li>2,730,000</li> <li>450,000</li> <li>27,000</li> <li>30,000</li> </ul> |

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                        | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                     | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน  |
|-----|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| 12  | 2569-91-E2T5-0137 | โครงการเปิดตลาดสร้างความสัมพันธ์ทางการค้าในภูมิภาคแอฟริกาและตะวันออกกลาง                                                       |                                                                          | 5,193,000              |
|     |                   | วัตถุประสงค์                                                                                                                   |                                                                          |                        |
|     |                   | 1. เพื่อผลักดันการค้าระหว่างไทย-ภูมิภาคแอฟริกาและตะวันออกกลางขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและ                                 | 1. ค่าเช่าพื้นที่                                                        | 600,000                |
|     |                   | 2. เพื่อปลดล็อกปัญหาอุปสรรคทางระหว่างกัน ให้ผู้ประกอบการไทยดำเนินธุรกิจในตลาดได้อย่างสะดวกคล่องตัวมากยิ่งขึ้น                  | 2. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์<br>- ช่องทางออนไลน์<br>(210,000 บาท x 3 ครั้ง) | 630,000<br>630,000     |
|     |                   | 3. เพื่อเพิ่มโอกาสให้ผู้แสวงหาช่องทางและช่องทางการเข้าสู่ตลาด                                                                  | 3. ค่าจ้างเหมาบริการ<br>- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน                     | 1,500,000<br>1,500,000 |
|     |                   | วิธีการดำเนินการ                                                                                                               | 4. ค่าตอบแทนล่าม<br>(10,000 บาท x 5 คน x 6 วัน x 3 ครั้ง)                | 900,000                |
|     |                   | 1. จัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างไทย-แอฟริกาและตะวันออกกลาง เช่น การลงนามบันทึกความร่วมมือ (MOU)                  | 6. ค่าเลี้ยงรับรอง<br>(500,000 บาท x 3 ครั้ง)                            | 1,500,000              |
|     |                   | 2. จัดกิจกรรมส่งเสริมการค้า เช่น Business Matching (ในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์) / In-store Promotion /Business Networking       | 7. ค่าธรรมเนียม<br>- ค่าธรรมเนียมการโอนเงิน                              | 3,000<br>3,000         |
|     |                   | 3. จัดนิทรรศการ/Exhibitionหรือกิจกรรมอื่นใดที่ช่วยในการส่งเสริมการค้า                                                          | 8. ค่าวัสดุ<br>- วัสดุสำนักงาน                                           | 30,000<br>30,000       |
|     |                   | 4. สดต. ประสานนัดหมายหน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการค้า เพื่อหารือแนวทางการร่วมมือทางการค้า รวมถึงร่วมกันแก้ไขปัญหา | 9. ค่าขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน                                           | 30,000                 |
|     |                   | 5. สรุปรายงานผลการจัดกิจกรรม รวมถึงติดตามผลความคืบหน้าในการดำเนินธุรกิจร่วมกันภายหลังจากการเจรจา                               |                                                                          |                        |
|     |                   | ตัวชี้วัด                                                                                                                      |                                                                          |                        |
|     |                   | เชิงคุณภาพ : มูลค่าเจรจาการค้า 9 ล้านบาท                                                                                       |                                                                          |                        |
|     |                   | เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการเข้าร่วม 6 ราย                                                                                        |                                                                          |                        |

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                     | รายละเอียดค่าใช้จ่าย              | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน |
|-----|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------|
| 13  | 2569-91-E2T5-0138 | โครงการคณะผู้แทนการค้าไทยเยือนภูมิภาคแอฟริกา<br>(Out-Going Mission) (Eye on Africa)                                                                         |                                   | 3,471,000             |
|     |                   | <b>วัตถุประสงค์</b>                                                                                                                                         |                                   |                       |
|     |                   | 1. เพื่อผลักดันการขยายสินค้าและบริการไทยเข้าสู่ตลาดแอฟริกา ซึ่งจะเป็นการช่วยเพิ่มมูลค่าทางการค้าระหว่างไทย-แอฟริกา                                          | 1. ค่าเช่าพื้นที่                 | 300,000               |
|     |                   | 2. เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยได้พบปะสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ และเจรจาการค้ากับนักธุรกิจ ผู้นำเข้าและผู้กระจายสินค้ารายใหญ่ของแอฟริกา           | 2. ค่าจ้างเหมาบริการ              | 500,000               |
|     |                   | <b>วิธีดำเนินการ</b>                                                                                                                                        | - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน      | 500,000               |
|     |                   | 1. เชิญคณะผู้แทนการค้า ผู้นำเข้าและผู้กระจายสินค้ารายใหญ่ในภูมิภาคแอฟริกามาเจรจาการค้ากับผู้ประกอบการไทย เพื่อคัดเลือกนำเข้าสินค้าไปวางจำหน่ายในตลาดแอฟริกา | 3. ค่าตอบแทนล่าม                  | 100,000               |
|     |                   | 2. จัดคณะผู้ประกอบการไทยไปเจรจาการค้ากับแทนการค้า ผู้นำเข้าและผู้กระจายสินค้ารายใหญ่ในภูมิภาคแอฟริกา เพื่อคัดเลือกนำเข้าสินค้าไปวางจำหน่ายในตลาดแอฟริกา     | (2 คน x 5 วัน x 10,000 บาท)       |                       |
|     |                   | 3. สคต. ประสานนัดหมายหน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการค้าการลงทุน เพื่อหารือแนวทางการร่วมมือทางการค้าการลงทุน รวมถึงร่วมกันแก้ไขปัญหา              | 4. ค่าเลี้ยงรับรอง                | 400,000               |
|     |                   |                                                                                                                                                             | 5. ค่าธรรมเนียม                   | 1,000                 |
|     |                   |                                                                                                                                                             | - ค่าธรรมเนียมการโอนเงิน          | 1,000                 |
|     |                   |                                                                                                                                                             | 6. ค่าวัสดุ                       | 10,000                |
|     |                   |                                                                                                                                                             | - วัสดุสำนักงาน                   | 10,000                |
|     |                   |                                                                                                                                                             | 7. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ  | 2,160,000             |
|     |                   |                                                                                                                                                             | - ค่าเบี้ยเลี้ยง                  | 68,000                |
|     |                   |                                                                                                                                                             | - (ระดับ 9 ขึ้นไป)                | 15,500                |
|     |                   |                                                                                                                                                             | 3,100 บาท x 1 คน x 5 วัน          |                       |
|     |                   |                                                                                                                                                             | - (ระดับ 8 ลงมา)                  | 52,500                |
|     |                   |                                                                                                                                                             | 2,100 บาท x 5 คน x 5 วัน          |                       |
|     |                   |                                                                                                                                                             | - ค่าที่พัก                       | 130,000               |
|     |                   |                                                                                                                                                             | - (ระดับ 9 ขึ้นไป)                | 40,000                |
|     |                   |                                                                                                                                                             | 10,000 บาท x 1 คน x 4 วัน         |                       |
|     |                   |                                                                                                                                                             | - (ระดับ 8 ลงมา)                  | 90,000                |
|     |                   |                                                                                                                                                             | 7,500 บาท x 3 ห้อง x 4 วัน        |                       |
|     |                   |                                                                                                                                                             | - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน         | 1,430,000             |
|     |                   |                                                                                                                                                             | - (ระดับ 9 ขึ้นไป)                | 230,000               |
|     |                   |                                                                                                                                                             | 230,000 บาท x 1 คน                |                       |
|     |                   |                                                                                                                                                             | - (ระดับ 8 ลงมา)                  | 1,200,000             |
|     |                   |                                                                                                                                                             | 80,000 บาท x 15 คน                |                       |
|     |                   |                                                                                                                                                             | - ค่าพาหนะในต่างประเทศ            | 520,000               |
|     |                   |                                                                                                                                                             | เช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถตู้)  |                       |
|     |                   |                                                                                                                                                             | - (26,000 บาท x 4 คัน x 5 วัน)    | 520,000               |
|     |                   |                                                                                                                                                             | - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง    | 12,000                |
|     |                   |                                                                                                                                                             | - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง | 2,000                 |
|     |                   |                                                                                                                                                             | (1,000 บาท x 2 คน)                |                       |
|     |                   |                                                                                                                                                             | - ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน        | 10,000                |
|     |                   | <b>ตัวชี้วัด</b>                                                                                                                                            |                                   |                       |
|     |                   | <b>เชิงคุณภาพ :</b> มูลค่าเจรจาการค้า 30 ล้านบาท                                                                                                            |                                   |                       |
|     |                   | <b>เชิงปริมาณ :</b> ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย                                                                                                             |                                   |                       |

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                        | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                  | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน |
|-----|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-----------------------|
| 14  | 2569-91-E2T5-0139 | โครงการคณะผู้แทนการค้าเดินทางเยือนงานแสดงสินค้า<br>73rd Bangkok Gems & Jewelry Fair                                                                                                                                                                            |                                                       | 1,000,000             |
|     |                   | <b>วัตถุประสงค์</b>                                                                                                                                                                                                                                            | <b>1. ค่าจ้างเหมาบริการ</b>                           | 143,500               |
|     |                   | 1. เพื่อกระชับความสัมพันธ์ที่ดี<br>ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง<br>และสังคมระหว่างไทย<br>และประเทศคู่ค้า                                                                                                                                                       | - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน                          | 143,500               |
|     |                   | 2. เพื่อส่งเสริมการค้า<br>สร้างภาพลักษณ์<br>และประชาสัมพันธ์สินค้าไทย<br>ให้เป็นที่รู้จักของประเทศคู่ค้า                                                                                                                                                       | <b>2. ค่าตอบแทนล่าม</b><br>(5 คน x 3 วัน x 4,000 บาท) | 60,000                |
|     |                   | 3. เพื่อสร้างความเข้าใจให้แก่ผู้นำเข้าได้รู้จักสินค้า และศักยภาพในการผลิตของไทย                                                                                                                                                                                | <b>3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ</b>                   | 796,500               |
|     |                   | 4. เพื่อสร้างโอกาสทางการค้า โดยการจัดให้ผู้นำเข้าพบปะกับผู้ผลิตและผู้ส่งออก                                                                                                                                                                                    | - ค่าที่พักแขกพิเศษและคณะผู้แทนการค้า                 | 796,500               |
|     |                   | 5. เพื่อเพิ่มมูลค่าการส่งออก และช่องทางการกระจายสินค้าในประเทศคู่ค้า ซึ่งเป็นการเพิ่มรายได้ให้แก่<br>ประเทศไทย                                                                                                                                                 | (4,500 บาท x 59 คน x 3 วัน)                           |                       |
|     |                   | <b>วิธีดำเนินการ</b>                                                                                                                                                                                                                                           |                                                       |                       |
|     |                   | 1. สำนักงานฯ แจ้งรายละเอียดการจัดแบกระดับพิเศษ และคณะผู้แทนการค้า พร้อมค่าใช้จ่าย ดำเนินการ<br>ให้แก่ สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 2 (สพต.2) ทราบ เพื่อเสนอกรมฯ อนุมัติต่อไป                                                                         |                                                       |                       |
|     |                   | 2. สพต.2 ประสานงาน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อขอความร่วมมือจัดเตรียมการต้อนรับและอำนวยความสะดวก<br>สะดวกให้แก่คณะฯ เช่น การรับ-ส่งสนามบิน สำรองห้องพัก เจริญจากการค้าและการจัดนัดหมาย เป็นต้น<br>ทั้งนี้ รวมถึงการเตรียมสถานที่ การประชาสัมพันธ์ และการนัดหมาย |                                                       |                       |
|     |                   | <b>ตัวชี้วัด</b>                                                                                                                                                                                                                                               |                                                       |                       |
|     |                   | <b>เชิงคุณภาพ :</b> ผู้นำเข้าได้รู้จักสินค้า และศักยภาพในการผลิตของไทย                                                                                                                                                                                         |                                                       |                       |
|     |                   | <b>เชิงปริมาณ :</b> ผู้ประกอบการเข้าร่วม 165 ราย                                                                                                                                                                                                               |                                                       |                       |

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                     | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                    | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน |
|-----|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| 15  | 2569-91-E2T5-0140 | โครงการคณะผู้แทนการค้าเดินทางเยือนงานแสดงสินค้า THAIFEX - HOREC ASIA 2026                                                                                                                                                                                   |                                                                                         | 1,000,000             |
|     |                   | <b>วัตถุประสงค์</b>                                                                                                                                                                                                                                         | <b>1. ค่าจ้างเหมาบริการ</b>                                                             | 140,000               |
|     |                   | 1. เพื่อกระชับความสัมพันธ์ที่ดี<br>ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง<br>และสังคมระหว่างไทย<br>และประเทศคู่ค้า                                                                                                                                                    | - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน                                                            | 140,000               |
|     |                   | 2. เพื่อส่งเสริมการค้า<br>สร้างภาพลักษณ์<br>และประชาสัมพันธ์สินค้าไทย<br>ให้เป็นที่รู้จักของประเทศคู่ค้า                                                                                                                                                    | <b>2. ค่าตอบแทนล่าม</b><br>(3 คน x 3 วัน x 4,000 บาท)                                   | 36,000                |
|     |                   | 3. เพื่อสร้างความเข้าใจให้แก่<br>ผู้นำเข้าได้รู้จักสินค้า<br>และศักยภาพในการผลิต<br>ของไทย                                                                                                                                                                  | <b>3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ</b><br>- ค่าที่พักแขกพิเศษและ<br>คณะผู้แทนการค้า        | 294,000               |
|     |                   | 4. เพื่อสร้างโอกาสทางการค้า<br>โดยการจัดให้ผู้นำเข้าพบปะ<br>กับผู้ผลิตและผู้ส่งออก                                                                                                                                                                          | - ค่าที่พักแขกพิเศษ<br>(4,000 บาท x 7 คน x 3 วัน)                                       | 84,000                |
|     |                   | 5. เพื่อเพิ่มมูลค่าการส่งออก<br>และช่องทางการกระจาย<br>สินค้าในประเทศคู่ค้า<br>ซึ่งเป็นการเพิ่มรายได้ให้แก่ประเทศไทย                                                                                                                                        | - ค่าที่พักแขกพิเศษ<br>(3,500 บาท x 20 คน x 3 วัน)                                      | 210,000               |
|     |                   | <b>วิธีดำเนินการ</b>                                                                                                                                                                                                                                        | <b>4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ</b><br>- <b>ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน</b>             | 530,000               |
|     |                   | 1.สำนักงานฯ แจ้งรายละเอียดการจัดแขกระดับพิเศษ และคณะผู้แทนการค้า พร้อมค่าใช้จ่าย ดำเนินการ<br>ให้แก่ สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 2 (สพต.2) ทราบ เพื่อเสนอกรมฯ อนุมัติต่อไป                                                                       | - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินอเมริกา<br>และลาตินอเมริกา<br>(90,000 บาท x 2 คน)              | 180,000               |
|     |                   | 2. สพต.2 ประสานงาน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อขอความร่วมมือจัดเตรียมการต้อนรับและอำนวยความสะดวก<br>สะดวกให้แก่คณะฯ เช่น การรับ-ส่งสนามบิน สำรองห้องพัก เจริญการค้าและการจัดนัดหมาย เป็นต้น<br>ทั้งนี้ รวมถึงการเตรียมสถานที่ การประชาสัมพันธ์ และการนัดหมาย | - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินยุโรป<br>และ CIS แอฟริกาและตะวันออกกลาง<br>(70,000 บาท x 5 คน) | 350,000               |
|     |                   | <b>ตัวชี้วัด</b>                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                         |                       |
|     |                   | <b>เชิงคุณภาพ :</b> ผู้นำเข้าได้รู้จักสินค้า และศักยภาพในการผลิตของไทย                                                                                                                                                                                      |                                                                                         |                       |
|     |                   | <b>เชิงปริมาณ :</b> ผู้ประกอบการเข้าร่วม 200 ราย                                                                                                                                                                                                            |                                                                                         |                       |

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                        | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                         | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน                           |
|-----|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| 16  | 2569-91-E2T5-0141 | โครงการคณะผู้แทนการค้าเดินทางเยือนงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok 2026                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1,000,000                                       |
|     |                   | <b>วัตถุประสงค์</b>                                                                                                                                                                                                                                            | <b>1. ค่าจ้างเหมาบริการ</b>                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>140,000</b>                                  |
|     |                   | 1. เพื่อกระชับความสัมพันธ์ที่ดี<br>ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง<br>และสังคมระหว่างไทย<br>และประเทศคู่ค้า                                                                                                                                                       | - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน                                                                                                                                                                                                                                                 | 140,000                                         |
|     |                   | 2. เพื่อส่งเสริมการค้า<br>สร้างภาพลักษณ์<br>และประชาสัมพันธ์สินค้าไทย<br>ให้เป็นที่รู้จักของประเทศคู่ค้า                                                                                                                                                       | <b>2. ค่าตอบแทนล่าม</b><br>(3 คน x 3 วัน x 4,000 บาท)                                                                                                                                                                                                                        | <b>36,000</b>                                   |
|     |                   | 3. เพื่อสร้างความเข้าใจให้แก่<br>ผู้นำเข้าได้รู้จักสินค้า และ<br>ศักยภาพในการผลิตของไทย                                                                                                                                                                        | <b>3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ</b><br>- ค่าที่พัก<br>- ค่าที่พักแขกพิเศษ                                                                                                                                                                                                    | <b>294,000</b><br>294,000<br>84,000             |
|     |                   | 4. เพื่อสร้างโอกาสทางการค้า<br>โดยการจัดให้ผู้นำเข้าพบปะกับ<br>ผู้ผลิตและผู้ส่งออก                                                                                                                                                                             | (4,000 บาท x 7 คน x 3 วัน)<br>- ค่าที่พักแขกพิเศษ                                                                                                                                                                                                                            | 210,000                                         |
|     |                   | 5. เพื่อเพิ่มมูลค่าการส่งออก<br>และช่องทางการกระจายสินค้า<br>ในประเทศคู่ค้า ซึ่งเป็นการเพิ่ม<br>รายได้ให้แก่ประเทศไทย                                                                                                                                          | (3,500 บาท x 20 คน x 3 วัน)<br><b>4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ</b><br>- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน<br>- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินอเมริกา<br>และลาตินอเมริกา<br>(90,000 บาท x 2 คน)<br>- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินยุโรป<br>และ CIS แอฟริกาและตะวันออกกลาง<br>(70,000 บาท x 5 คน) | <b>530,000</b><br>530,000<br>180,000<br>350,000 |
|     |                   | <b>วิธีดำเนินการ</b>                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                 |
|     |                   | 1.สำนักงานฯ แจ้งรายละเอียดการจัดแบกระดับพิเศษ และคณะผู้แทนการค้า พร้อมค่าใช้จ่าย ดำเนินการ<br>ให้แก่ สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 2 (สพต.2) ทราบ เพื่อเสนอกรมฯ อนุมัติต่อไป                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                 |
|     |                   | 2. สพต.2 ประสานงาน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อขอความร่วมมือจัดเตรียมการต้อนรับและอำนวยความสะดวก<br>สะดวกให้แก่คณะฯ เช่น การรับ-ส่งสนามบิน สำรองห้องพัก เจริญจากการค้าและการจัดนัดหมาย เป็นต้น<br>ทั้งนี้ รวมถึงการเตรียมสถานที่ การประชาสัมพันธ์ และการนัดหมาย |                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                 |
|     |                   | <b>ตัวชี้วัด</b>                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                 |
|     |                   | <b>เชิงคุณภาพ :</b> สินค้าไทยเป็นที่รู้จักของประเทศคู่ค้า                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                 |
|     |                   | <b>เชิงปริมาณ :</b> ผู้ประกอบการเข้าร่วม 208 ราย                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                 |

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                      | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                 | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน                            |
|-----|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| 17  | 2569-91-E2T5-0142 | โครงการคณะผู้แทนการค้าเดินทางเยือนงานแสดงสินค้า THAIFEX - ANUGA ASIA 2026                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                      | 4,670,100                                        |
|     |                   | วัตถุประสงค์                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                      |                                                  |
|     |                   | 1. เพื่อกระชับความสัมพันธ์ที่ดี<br>ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง<br>และสังคมระหว่างไทย<br>และประเทศคู่ค้า                                                                                                                                                     | 1. ค่าจ้างเหมาบริการ<br>- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน                                                                                                                                                 | 315,100<br>315,100                               |
|     |                   | 2. เพื่อส่งเสริมการค้า<br>สร้างภาพลักษณ์<br>และประชาสัมพันธ์สินค้าไทย<br>ให้เป็นที่รู้จักของประเทศคู่ค้า                                                                                                                                                     | 2. ค่าตอบแทนล่าม<br>(5 คน x 3 วัน x 4,000 บาท)                                                                                                                                                       | 60,000                                           |
|     |                   | 3. เพื่อสร้างความเข้าใจให้แก่<br>ผู้นำเข้าได้รู้จักสินค้า<br>และศักยภาพในการผลิต<br>ของไทย                                                                                                                                                                   | 3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ<br>- ค่าที่พัก<br>- ค่าที่พักแขกพิเศษ<br>(4,000 บาท x 41 คน x 3 วัน)<br>- ค่าที่พักแขกพิเศษ<br>(3,500 บาท x 66 คน x 3 วัน)                                              | 1,185,000<br>1,185,000<br>492,000<br>693,000     |
|     |                   | 4. เพื่อสร้างโอกาสทางการค้า<br>โดยการจัดให้ผู้นำเข้าพบปะกับ<br>ผู้ผลิตและผู้ส่งออก                                                                                                                                                                           | 4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ<br>- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน<br>และลาตินอเมริกา<br>(90,000 บาท x 12 คน)<br>- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินยุโรป<br>และ CIS แอฟริกาและตะวันออกกลาง<br>(70,000 บาท x 29 คน) | 3,110,000<br>3,110,000<br>1,080,000<br>2,030,000 |
|     |                   | 5. เพื่อเพิ่มมูลค่าการส่งออก<br>และช่องทางการกระจายสินค้า<br>ในประเทศคู่ค้า ซึ่งเป็นการเพิ่มรายได้ให้แก่ประเทศไทย                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                      |                                                  |
|     |                   | วิธีดำเนินการ                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                      |                                                  |
|     |                   | 1. สำนักงานฯ แจ้งรายละเอียดการจัดแบกระดับพิเศษ และคณะผู้แทนการค้า พร้อมค่าใช้จ่าย ดำเนินการ<br>ให้แก่ สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 2 (สพต.2) ทราบ เพื่อเสนอกรมฯ อนุมัติต่อไป                                                                       |                                                                                                                                                                                                      |                                                  |
|     |                   | 2. สพต.2 ประสานงาน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อขอความร่วมมือจัดเตรียมการต้อนรับและอำนวยความสะดวก<br>สะดวกให้แก่คณะฯ เช่น การรับ-ส่งสนามบิน สำรองห้องพัก เกรจากการค้าและการจัดนัดหมาย เป็นต้น<br>ทั้งนี้ รวมถึงการเตรียมสถานที่ การประชาสัมพันธ์ และการนัดหมาย |                                                                                                                                                                                                      |                                                  |
|     |                   | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                      |                                                  |
|     |                   | เชิงคุณภาพ : ช่องทางการกระจายสินค้าในประเทศคู่ค้าเพิ่มขึ้น                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                      |                                                  |
|     |                   | เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการเข้าร่วม 718 ราย                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                      |                                                  |

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                        | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                    | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน |
|-----|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| 18  | 2569-91-E2T5-0143 | โครงการคณะผู้แทนการค้าเดินทางเยือนงานแสดงสินค้า TILOG-Logistix 2026                                                                                                                                                                                            |                                                                                                         | 1,200,000             |
|     |                   | วัตถุประสงค์                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                         |                       |
|     |                   | 1. เพื่อกระชับความสัมพันธ์ที่ดี<br>ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง<br>และสังคมระหว่างไทย<br>และประเทศคู่ค้า                                                                                                                                                       | 1. ค่าจ้างเหมาบริการ<br>- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน                                                    | 256,000<br>256,000    |
|     |                   | 2. เพื่อส่งเสริมการค้า<br>สร้างภาพลักษณ์<br>และประชาสัมพันธ์สินค้าไทย<br>ให้เป็นที่รู้จักของประเทศคู่ค้า                                                                                                                                                       | 2. ค่าตอบแทนล่าม<br>(5 คน x 3 วัน x 4,000 บาท)                                                          | 60,000                |
|     |                   | 3. เพื่อสร้างความเข้าใจให้แก่<br>ผู้นำเข้าได้รู้จักสินค้า<br>และศักยภาพในการผลิต<br>ของไทย                                                                                                                                                                     | 3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ<br>- ค่าที่พักแขกพิเศษ<br>และคณะผู้แทนการค้า<br>- ค่าที่พักแขกพิเศษ        | 234,000<br>234,000    |
|     |                   | 4. เพื่อสร้างโอกาสทางการค้า<br>โดยการจัดให้ผู้นำเข้าพบปะกับ<br>ผู้ผลิตและผู้ส่งออก                                                                                                                                                                             | 4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ<br>- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน<br>และลาตินอเมริกา<br>(90,000 บาท x 1 คน) | 650,000<br>650,000    |
|     |                   | 5. เพื่อเพิ่มมูลค่าการส่งออก<br>และช่องทางการกระจาย<br>สินค้าในประเทศคู่ค้า<br>ซึ่งเป็นการเพิ่มรายได้ให้แก่<br>ประเทศไทย                                                                                                                                       | - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินยุโรป<br>และ CIS แอฟริกาและตะวันออกกลาง<br>(70,000 บาท x 8 คน)                 | 90,000<br>560,000     |
|     |                   | วิธีดำเนินการ                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                         |                       |
|     |                   | 1. สำนักงานฯ แจงรายละเอียดการจัดแบกระดับพิเศษ และคณะผู้แทนการค้า พร้อมค่าใช้จ่าย ดำเนินการ<br>ให้แก่ สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 2 (สพต.2) ทราบ เพื่อเสนอกรมฯ อนุมัติต่อไป                                                                          |                                                                                                         |                       |
|     |                   | 2. สพต.2 ประสานงาน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อขอความร่วมมือจัดเตรียมการต้อนรับและอำนวยความสะดวก<br>สะดวกให้แก่คณะฯ เช่น การรับ-ส่งสนามบิน สำรองห้องพัก เจริญจากการค้าและการจัดนัดหมาย เป็นต้น<br>ทั้งนี้ รวมถึงการเตรียมสถานที่ การประชาสัมพันธ์ และการนัดหมาย |                                                                                                         |                       |
|     |                   | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                         |                       |
|     |                   | เชิงคุณภาพ : ช่องทางการกระจายสินค้าในประเทศคู่ค้าเพิ่มขึ้น                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                         |                       |
|     |                   | เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการเข้าร่วม 48 ราย                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                         |                       |

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน |
|-----|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| 19  | 2569-91-E2T5-0144 | <p>โครงการคณะผู้แทนการค้าเดินทางเยือน<br/>งานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC and Bangkok E&amp;E 2026</p> <p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <p>1. เพื่อกระชับความสัมพันธ์ที่ดี<br/>ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง<br/>และสังคมระหว่างไทย<br/>และประเทศคู่ค้า</p> <p>2. เพื่อส่งเสริมการค้า<br/>สร้างภาพลักษณ์<br/>และประชาสัมพันธ์สินค้าไทย<br/>ให้เป็นที่รู้จักของประเทศคู่ค้า</p> <p>3. เพื่อสร้างความเข้าใจให้แก่<br/>ผู้นำเข้าได้รู้จักสินค้า<br/>และศักยภาพในการผลิตของไทย</p> <p>4. เพื่อสร้างโอกาสทางการค้า<br/>โดยการจัดให้ผู้นำเข้าพบกับ<br/>ผู้ผลิตและผู้ส่งออก</p> <p>5. เพื่อเพิ่มมูลค่าการส่งออก<br/>และช่องทางการกระจายสินค้า<br/>ในประเทศคู่ค้า ซึ่งเป็นการเพิ่มรายได้ให้แก่ประเทศไทย</p> <p><b>วิธีดำเนินการ</b></p> <p>1. สำนักงานฯ แจ้งรายละเอียดการจัดแซกระดับพิเศษ และคณะผู้แทนการค้า พร้อมค่าใช้จ่าย ดำเนินการ<br/>ให้แก่ สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 2 (สพต.2) ทราบ เพื่อเสนอกรมฯ อนุมัติต่อไป</p> <p>2. สพต.2 ประสานงาน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อขอความร่วมมือจัดเตรียมการต้อนรับและอำนวยความสะดวก<br/>สะดวกให้แก่คณะฯ เช่น การรับ-ส่งสนามบิน สำรองห้องพัก เจริญจากการค้าและการจัดนัดหมาย เป็นต้น<br/>ทั้งนี้ รวมถึงการเตรียมสถานที่ การประชาสัมพันธ์ และการนัดหมาย</p> <p><b>ตัวชี้วัด</b></p> <p><b>เชิงคุณภาพ :</b> ช่องทางการกระจายสินค้าในประเทศคู่ค้าเพิ่มขึ้น</p> <p><b>เชิงปริมาณ :</b> ผู้ประกอบการเข้าร่วม 45 ราย</p> | <p>1. ค่าจ้างเหมาบริการ<br/>- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน<br/>137,500</p> <p>2. ค่าตอบแทนล่าม<br/>(3 คน x 3 วัน x 4,000 บาท)<br/>36,000</p> <p>3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ<br/>- ค่าที่พัก<br/>166,500<br/>- ค่าที่พักแขกพิเศษ<br/>72,000<br/>(4,000 บาท x 6 คน x 3 วัน)<br/>- ค่าที่พักแขกพิเศษ<br/>94,500<br/>(3,500 บาท x 9 คน x 3 วัน)</p> <p>4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ<br/>- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน<br/>460,000<br/>- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินอเมริกา<br/>180,000<br/>และลาตินอเมริกา (90,000 บาท x 2 คน)<br/>- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินยุโรป<br/>280,000<br/>และ CIS แอฟริกาและตะวันออกกลาง<br/>(70,000 บาท x 4 คน)</p> | <p>800,000</p>        |

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                  | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน                                                                      |
|-----|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| 20  | 2569-91-E2T5-0145 | โครงการคณะผู้แทนการค้าเดินทางเยือน<br>งานแสดงสินค้า 74th Bangkok Gems & Jewelry Fair                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p>1. ค่าจ้างเหมาบริการ</p> <p>- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน</p> <p>2. ค่าตอบแทนล่าม</p> <p>(5 คน x 3 วัน x 4,000 บาท)</p> <p>3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ</p> <p>- ค่าที่พักแขกพิเศษ</p> <p>และคณะผู้แทนการค้า</p> <p>(4,500 บาท x 59 คน x 3 วัน)</p> | <p>1,000,000</p> <p>143,500</p> <p>143,500</p> <p>60,000</p> <p>796,500</p> <p>796,500</p> |
|     |                   | <p>วัตถุประสงค์</p> <p>1. เพื่อกระชับความสัมพันธ์ที่ดี<br/>ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง<br/>และสังคมระหว่างไทย<br/>และประเทศคู่ค้า</p> <p>2. เพื่อส่งเสริมการค้า<br/>สร้างภาพลักษณ์<br/>และประชาสัมพันธ์สินค้าไทย<br/>ให้เป็นที่รู้จักของประเทศคู่ค้า</p> <p>3. เพื่อสร้างความเข้าใจให้แก่ผู้นำเข้าได้รู้จักสินค้าและศักยภาพในการผลิตของไทย</p> <p>4. เพื่อสร้างโอกาสทางการค้าโดยการจัดให้ผู้นำเข้าพบปะกับผู้ผลิตและผู้ส่งออก</p> <p>5. เพื่อเพิ่มมูลค่าการส่งออก และช่องทางการกระจายสินค้าในประเทศคู่ค้า ซึ่งเป็นการเพิ่มรายได้ให้แก่<br/>ประเทศไทย</p> <p>วิธีดำเนินการ</p> <p>1. สำนักงานฯ แจ้งรายละเอียดการจัดแขกระดับพิเศษ และคณะผู้แทนการค้า พร้อมค่าใช้จ่าย ดำเนินการ<br/>ให้แก่ สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 2 (สพต.2) ทราบ เพื่อเสนอกรมฯ อนุมัติต่อไป</p> <p>2. สพต.2 ประสานงาน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อขอความร่วมมือจัดเตรียมการต้อนรับและอำนวยความสะดวก<br/>สะดวกให้แก่คณะฯ เช่น การรับ-ส่งสนามบิน สำรองห้องพัก เจริญจากการค้าและการจัดนัดหมาย เป็นต้น<br/>ทั้งนี้ รวมถึงการเตรียมสถานที่ การประชาสัมพันธ์ และการนัดหมาย</p> <p>ตัวชี้วัด</p> <p>เชิงคุณภาพ : ช่องทางการกระจายสินค้าในประเทศคู่ค้าเพิ่มขึ้น</p> <p>เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการเข้าร่วม 45 ราย</p> |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                            |

ประมาณการค่าใช้จ่าย  
โครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ปีงบประมาณ 2569 (งบทั่วไป)  
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
สำนักตลาดพาณิชย์ดิจิทัล (สตพ.)  
7 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 38,162,300 บาท

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2569 (งบทั่วไป)  
 หน่วยงาน : สำนักตลาดพาณิชย์ดิจิทัล กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
 จำนวน 7 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 38,162,300 บาท

| ที่                                                                                          | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                  | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                          | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| ข้อ 10 (2) การจัดทำ In-Store Promotion, กิจกรรมส่งเสริมการขายในประเทศต่างๆ (จำนวน 4 โครงการ) |                   |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                               |                       |
| 1                                                                                            | 2569-91-E2T5-0146 | โครงการ Thaitradechina.com เจาะตลาดจีน                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                               | 5,000,000             |
|                                                                                              |                   | <b>วัตถุประสงค์</b><br>ส่งเสริมการตลาดพาณิชย์<br>Thaitradechina.com ให้เป็นที่รู้จัก<br>ทั้งผู้ขาย/ผู้ประกอบการไทย<br>และผู้ซื้อ/ผู้นำเข้าในประเทศจีน<br>เพื่อเป็นการเพิ่มโอกาส<br>ทางการตลาด                                                            |                                                                                                               |                       |
|                                                                                              |                   | <b>วิธีดำเนินการ</b><br>เผยแพร่ประชาสัมพันธ์และสื่อสาร<br>กิจกรรมส่งเสริมการตลาดพาณิชย์<br>อิเล็กทรอนิกส์ อาทิ<br>และกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึง<br>การเข้าร่วมประชาสัมพันธ์เว็บไซต์<br>ภายในงานแสดงสินค้าต่างๆ โดยการ<br>เข้าร่วมงานจัดแสดงสินค้า |                                                                                                               |                       |
|                                                                                              |                   | <b>ตัวชี้วัด</b><br><b>เชิงคุณภาพ :</b> ผู้ขาย/ผู้ประกอบการ<br>ไทย และผู้ซื้อ/ผู้นำเข้าในประเทศจีน<br>รู้จัก Thaitradechina.com                                                                                                                          |                                                                                                               |                       |
|                                                                                              |                   | <b>เชิงปริมาณ :</b> 1. จำนวน<br>ผู้เข้าชม Thaitradechina.com<br>1,000,000 ครั้ง                                                                                                                                                                          |                                                                                                               |                       |
|                                                                                              |                   | 2. จำนวนเข้าร่วมกิจกรรม<br>Thaitradechina.com รวม 5,000                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                               |                       |
|                                                                                              |                   |                                                                                                                                                                                                                                                          | 1. ค่าจ้างเหมาบริการ<br>- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน<br>4,000,000                                             |                       |
|                                                                                              |                   |                                                                                                                                                                                                                                                          | 2. ตลาดจีน (เชียงใหม่)<br>2.1 ค่าตอบแทนล่าม<br>40,000<br>(1 คน x 5 วัน x 8,000 บาท)                           |                       |
|                                                                                              |                   |                                                                                                                                                                                                                                                          | 2.2 ค่าเลี้ยงรับรอง<br>163,000                                                                                |                       |
|                                                                                              |                   |                                                                                                                                                                                                                                                          | 2.3 ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ<br>- ค่าพาหนะ<br>3,600<br>(3 คน x 2 ครั้ง x 600 บาท)                            |                       |
|                                                                                              |                   |                                                                                                                                                                                                                                                          | 2.4 ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ<br>- ค่าเบี้ยเลี้ยง<br>31,500<br>- ระดับ 8 ลงมา                             |                       |
|                                                                                              |                   |                                                                                                                                                                                                                                                          | (3 คน x 5 วัน x 2,100 บาท)<br>- ที่พัก<br>30,000<br>- ระดับ 8 ลงมา ห้องเดี่ยว<br>(1 ห้อง x 4 วัน x 7,500 บาท) |                       |
|                                                                                              |                   |                                                                                                                                                                                                                                                          | - ระดับ 8 ลงมา ห้องคู่<br>42,000<br>(1 ห้อง x 4 วัน x 10,500 บาท)                                             |                       |
|                                                                                              |                   |                                                                                                                                                                                                                                                          | - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน<br>108,900<br>- ระดับ 8 ลงมา<br>(3 คน x 36,300 บาท)                                 |                       |
|                                                                                              |                   |                                                                                                                                                                                                                                                          | - ค่าพาหนะในต่างประเทศ<br>เข้าพาหนะในการปฏิบัติงาน<br>(รถบัส/รถตู้)<br>75,000<br>(1 คัน x 5 วัน x 15,000 บาท) |                       |
|                                                                                              |                   |                                                                                                                                                                                                                                                          | - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง<br>- ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง<br>3,000                                  |                       |
|                                                                                              |                   |                                                                                                                                                                                                                                                          | 2.5 ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน<br>3,000                                                                         |                       |
|                                                                                              |                   |                                                                                                                                                                                                                                                          | 3. ตลาดจีน (หนานหนิง)<br>3.1 ค่าตอบแทนล่าม<br>40,000<br>(1 คน x 5 วัน x 8,000 บาท)                            |                       |
|                                                                                              |                   |                                                                                                                                                                                                                                                          | 3.2 ค่าเลี้ยงรับรอง<br>184,900                                                                                |                       |

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                         | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน                                                                         |
|-----|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                   |                                                                                 | <b>3.3 ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ</b><br>- ค่าพาหนะ<br>(600 บาท x 2 รอบ x 1 ครั้ง x 3 คน)<br><b>3.4 ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ</b><br>- ค่าเบี้ยเลี้ยง<br>- ระดับ 8 ลงมา<br>(3 คน x 5 วัน x 2,100 บาท)<br>- ที่พัก<br>- ระดับ 8 ลงมา<br>(1 ห้องเดี่ยว x 4 วัน x 7,500 บาท)<br>- ระดับ 8 ลงมา<br>(1 ห้องคู่ x 4 วัน x 10,500 บาท)<br>- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน<br>- ระดับ 8 ลงมา<br>(3 คน x 29,000 บาท)<br>- ค่าพาหนะในต่างประเทศ<br>เช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน<br>(รถบัส/รถตู้)<br>(1 คัน x 5 วัน x 15,000 บาท)<br>- ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง<br>- ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง<br><b>3.5 ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน</b> | 3,600<br>3,600<br>268,500<br>31,500<br>30,000<br>42,000<br>87,000<br>75,000<br>3,000<br>3,000 |
| 2   | 2569-91-E2T5-0147 | โครงการขยายความร่วมมือและสร้างเครือข่ายกับแพลตฟอร์ม e-commerce ชั้นนำในตลาดสากล | <b>1. ประเทศสหรัฐอเมริกา</b><br><b>1.1 ค่าเลี้ยงรับรอง</b><br><b>1.2 ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ</b><br>- ค่าพาหนะ<br>(3 คน x 2 ครั้ง x 600 บาท)<br><b>1.3 ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ</b><br>- ค่าเบี้ยเลี้ยง<br>- ระดับ 9 ขึ้นไป<br>(1 คน x 6 วัน x 3,100 บาท)<br>- ระดับ 8 ลงมา<br>(2 คน x 6 วัน x 2,100 บาท)<br>- ที่พัก<br>- ระดับ 9 ขึ้นไป<br>(1 ห้องเดี่ยว x 6 วัน x 12,500 บาท)                                                                                                                                                                                                                                       | 2,859,400<br>919,150<br>20,000<br>3,600<br>3,600<br>878,550<br>18,600<br>25,200<br>75,000     |

| ที่ | รหัสโครงการ | โครงการ                                                     | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                   | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน |
|-----|-------------|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
|     |             | ตัวชี้วัด                                                   | - ระดับ 8 ลงมา<br>(1 ห้องคู่ x 6 วัน x 13,125 บาท)                     | 78,750                |
|     |             | เชิงคุณภาพ : เปิดร้าน TOPTHAI<br>บนแพลตฟอร์มชั้นนำ          | - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน<br>- ระดับ 9 ขึ้นไป                          | 275,400               |
|     |             | เชิงปริมาณ : 1.เข้าพบ<br>หน่วยงานภาครัฐ/เอกชน               | (1 คน x 275,400 บาท)<br>- ระดับ 8 ลงมา                                 | 282,600               |
|     |             | ที่เกี่ยวข้องกับแพลตฟอร์มชั้นนำ<br>หรือช่องทางการค้าออนไลน์ | (2 คน x 141,300 บาท)<br>- ค่าพาหนะในต่างประเทศ                         | 120,000               |
|     |             | ที่มีศักยภาพไม่น้อยกว่า<br>5 หน่วยงาน                       | เข้าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถบัส/รถตู้)<br>(1 คัน x 6 วัน x 20,000 บาท) | 120,000               |
|     |             | 2. ผลักดันสินค้าไทยเข้าร่วม<br>กิจกรรมส่งเสริมการขายบน      | - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง                                         | 3,000                 |
|     |             | แพลตฟอร์มชั้นนำในตลาดศักยภาพ                                | - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือ                                             | 3,000                 |
|     |             | เป้าหมายได้ไม่ต่ำกว่า 200 รายการ                            | เดินทาง (3 คน x 1,000 บาท)<br>- ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน               | 17,000                |
|     |             |                                                             | <b>2. ประเทศสเปน</b>                                                   | <b>613,950</b>        |
|     |             |                                                             | <b>2.1 ค่าเลี้ยงรับรอง</b>                                             | <b>20,000</b>         |
|     |             |                                                             | <b>2.2 ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ</b>                                   | <b>3,600</b>          |
|     |             |                                                             | - ค่าพาหนะ<br>(3 คน x 2 ครั้ง x 600 บาท)                               | 3,600                 |
|     |             |                                                             | <b>2.3 ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ</b>                               | <b>590,350</b>        |
|     |             |                                                             | - ค่าเบี้ยเลี้ยง                                                       |                       |
|     |             |                                                             | - ระดับ 9 ขึ้นไป (1 คน x 6 วัน x 3,100 บาท)                            | 18,600                |
|     |             |                                                             | - ระดับ 8 ลงมา (2 คน x 6 วัน x 2,100 บาท)                              | 25,200                |
|     |             |                                                             | - ที่พัก                                                               |                       |
|     |             |                                                             | - ระดับ 9 ขึ้นไป<br>(1 ห้อง x 6 วัน x 12,500 บาท)                      | 75,000                |
|     |             |                                                             | - ระดับ 8 ลงมา                                                         | 78,750                |
|     |             |                                                             | (1ห้อง x 6 วัน x 13,125 บาท)<br>- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน              |                       |
|     |             |                                                             | - ระดับ 9 ขึ้นไป                                                       | 142,800               |
|     |             |                                                             | (1 คน x 142,800 บาท)<br>- ระดับ 8 ลงมา                                 | 110,000               |
|     |             |                                                             | (2 คน x 55,000 บาท)<br>- ค่าพาหนะในต่างประเทศ                          |                       |
|     |             |                                                             | เข้าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถบัส/รถตู้)<br>(1 คัน x 6 วัน x 20,000 บาท) | 120,000               |
|     |             |                                                             | - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง                                         |                       |
|     |             |                                                             | - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือ                                             | 3,000                 |
|     |             |                                                             | เดินทาง (3 คน x 1,000 บาท)                                             |                       |
|     |             |                                                             | <b>2.4 ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน</b>                                    | <b>17,000</b>         |

| ที่ | รหัสโครงการ | โครงการ | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                        | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน |
|-----|-------------|---------|---------------------------------------------|-----------------------|
|     |             |         | <b>3. ประเทศฮ่องกง</b>                      | <b>395,500</b>        |
|     |             |         | 3.1 ค่าเลี้ยงรับรอง                         | 20,000                |
|     |             |         | 3.2 ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ               | 3,600                 |
|     |             |         | - ค่าพาหนะ (3 คน x 2 ครั้ง x 600 บาท)       | 3,600                 |
|     |             |         | 3.3 ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ           | 354,900               |
|     |             |         | - ค่าเบี้ยเลี้ยง                            |                       |
|     |             |         | - ระดับ 9 ขึ้นไป (1 คน x 6 วัน x 3,100 บาท) | 18,600                |
|     |             |         | - ระดับ 8 ลงมา (2 คน x 6 วัน x 2,100 บาท)   | 25,200                |
|     |             |         | - ที่พัก                                    |                       |
|     |             |         | - ระดับ 9 ขึ้นไป                            | 60,000                |
|     |             |         | (1 ห้องเดี่ยว x 6 วัน x 10,000 บาท)         |                       |
|     |             |         | - ระดับ 8 ลงมา                              | 63,000                |
|     |             |         | (1 ห้องคู่ x 6 วัน x 10,500 บาท)            |                       |
|     |             |         | - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน                   |                       |
|     |             |         | - ระดับ 9 ขึ้นไป (1 คน x 21,700 บาท)        | 21,700                |
|     |             |         | - ระดับ 8 ลงมา (2 คน x 21,700 บาท)          | 43,400                |
|     |             |         | - ค่าพาหนะในต่างประเทศ                      | 120,000               |
|     |             |         | เช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถบัส/รถตู้)      |                       |
|     |             |         | (1 คัน x 6 วัน x 20,000 บาท)                |                       |
|     |             |         | - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง              |                       |
|     |             |         | - ค่าธรรมเนียมจัดทำ                         | 3,000                 |
|     |             |         | หนังสือเดินทาง (3 คน x 1,000 บาท)           |                       |
|     |             |         | 3.4 ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน                | 17,000                |
|     |             |         | <b>4. ประเทศเกาหลีใต้</b>                   | <b>442,900</b>        |
|     |             |         | 4.1 ค่าเลี้ยงรับรอง                         | 20,000                |
|     |             |         | 4.2 ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ               | 3,600                 |
|     |             |         | - ค่าพาหนะ (3 คน x 2 ครั้ง x 600 บาท)       | 3,600                 |
|     |             |         | 4.3 ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ           | 402,300               |
|     |             |         | - ค่าเบี้ยเลี้ยง                            |                       |
|     |             |         | - ระดับ 9 ขึ้นไป (1 คน x 6 วัน x 3,100 บาท) | 18,600                |
|     |             |         | - ระดับ 8 ลงมา (2 คน x 6 วัน x 2,100 บาท)   | 25,200                |
|     |             |         | - ที่พัก                                    |                       |
|     |             |         | - ระดับ 9 ขึ้นไป                            | 60,000                |
|     |             |         | (1 ห้องเดี่ยว x 6 วัน x 10,000 บาท)         |                       |
|     |             |         | - ระดับ 8 ลงมา                              | 63,000                |
|     |             |         | (1 ห้องคู่ x 6 วัน x 10,500 บาท)            |                       |

| ที่ | รหัสโครงการ | โครงการ | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                             | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน |
|-----|-------------|---------|------------------------------------------------------------------|-----------------------|
|     |             |         | - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน<br>- ระดับ 9 ขึ้นไป                    | 37,500                |
|     |             |         | (1 คน x 37,500 บาท)                                              |                       |
|     |             |         | - ระดับ 8 ลงมา                                                   | 75,000                |
|     |             |         | (2 คน x 37,500 บาท)                                              |                       |
|     |             |         | - ค่าพาหนะในต่างประเทศ<br>เช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถบัส/รถตู้) |                       |
|     |             |         | (1 คัน x 6 วัน x 20,000 บาท)                                     | 120,000               |
|     |             |         | - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง                                   |                       |
|     |             |         | - ค่าธรรมเนียมจัดทำ                                              | 3,000                 |
|     |             |         | หนังสือเดินทาง (3 คน x 1,000 บาท)                                |                       |
|     |             |         | <b>4.4 ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน</b>                              | <b>17,000</b>         |
|     |             |         | <b>5. ประเทศกาดาร์</b>                                           | <b>487,900</b>        |
|     |             |         | <b>5.1 ค่าเลี้ยงรับรอง</b>                                       | <b>20,000</b>         |
|     |             |         | <b>5.2 ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ</b>                             | <b>3,600</b>          |
|     |             |         | - ค่าพาหนะ (3 คน x 2 ครั้ง 600 บาท)                              | 3,600                 |
|     |             |         | <b>5.3 ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ</b>                         | <b>447,300</b>        |
|     |             |         | - ค่าเบี้ยเลี้ยง                                                 |                       |
|     |             |         | - ระดับ 9 ขึ้นไป (1 คน x 6 วัน x 3,100 บาท)                      | 18,600                |
|     |             |         | - ระดับ 8 ลงมา (2 คน x 6 วัน x 2,100 บาท)                        | 25,200                |
|     |             |         | - ที่พัก                                                         |                       |
|     |             |         | - ระดับ 9 ขึ้นไป                                                 | 60,000                |
|     |             |         | (1 ห้องเดี่ยว x 6 วัน x 10,000 บาท)                              |                       |
|     |             |         | - ระดับ 8 ลงมา                                                   | 63,000                |
|     |             |         | (1 ห้องคู่ x 6 วัน x 10,500 บาท)                                 |                       |
|     |             |         | - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน                                        |                       |
|     |             |         | - ระดับ 9 ขึ้นไป                                                 | 52,500                |
|     |             |         | (1 คน x 52,500 บาท)                                              |                       |
|     |             |         | - ระดับ 8 ลงมา                                                   | 105,000               |
|     |             |         | (2 คน x 52,500 บาท)                                              |                       |
|     |             |         | - ค่าพาหนะในต่างประเทศ<br>เช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถบัส/รถตู้) |                       |
|     |             |         | (1 คัน x 6 วัน x 20,000 บาท)                                     | 120,000               |
|     |             |         | - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง                                   |                       |
|     |             |         | - ค่าธรรมเนียมจัดทำ                                              | 3,000                 |
|     |             |         | หนังสือเดินทาง (3 คน x 1,000 บาท)                                |                       |
|     |             |         | <b>5.4 ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน</b>                              | <b>17,000</b>         |

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                             | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                  | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน |
|-----|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| 3   | 2569-91-E2T5-0148 | โครงการ TOPTHAI Cross Border e-Commerce Day 2026                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                       | 2,000,000             |
|     |                   | <b>วัตถุประสงค์</b>                                                                                                                                                                                                                                 | <b>ค่าจ้างเหมาบริการ</b>                                                                                                                                                                              | 2,000,000             |
|     |                   | 1. เพื่อขยายมูลค่า<br>การส่งออกสินค้าไทยผ่าน<br>ช่องทาง Cross Border<br>e-Commerce                                                                                                                                                                  | - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน<br>(จ้างเหมาดำเนินงานจัดกิจกรรมต่างๆ<br>อาทิ การจัดกิจกรรม MOU<br>กับแพลตฟอร์มพันธมิตร กิจกรรมเสวนา<br>กิจกรรมเจรจาการค้าและสร้างเครือข่าย<br>ทางธุรกิจ และกิจกรรมอื่นๆ) | 2,000,000             |
|     |                   | 2. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุน<br>ให้แก่ผู้ประกอบการไทยใช้<br>ช่องทาง Cross Border<br>e-Commerce ในการดำเนิน<br>ธุรกิจระหว่างประเทศ                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                       |                       |
|     |                   | <b>วิธีดำเนินการ</b>                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                       |                       |
|     |                   | ดำเนินการจัดกิจกรรมต่างๆ อาทิ การจัดกิจกรรม MOU กับแพลตฟอร์มพันธมิตร กิจกรรมเสวนา<br>กิจกรรมเจรจาการค้าและสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ และกิจกรรมอื่นๆ ที่เป็นการส่งเสริม<br>และสร้างภาพลักษณ์สินค้าไทยในร้าน TOPTHAI บนแพลตฟอร์มเครือข่ายพันธมิตรชั้นนำ |                                                                                                                                                                                                       |                       |
|     |                   | <b>ตัวชี้วัด</b>                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                       |                       |
|     |                   | <b>เชิงคุณภาพ :</b> มูลค่าการซื้อขายผ่านทุกกิจกรรม ภายใน 1 ปี รวม 25 ล้านบาท                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                       |                       |
|     |                   | <b>เชิงปริมาณ :</b> ผู้ประกอบการไทยสามารถใช้ช่องทาง Cross Border e-Commerce<br>ในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                       |                       |

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                          | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน |
|-----|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| 4   | 2569-91-E2T5-0149 | โครงการ Live Commerce ผ่าน influencer เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าไทย                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 10,000,000            |
|     |                   | <b>วัตถุประสงค์</b>                                                                                                                                              | <b>1. ค่าจ้างเหมาบริการ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 7,500,000             |
|     |                   | 1. เพื่อเพิ่มมูลค่าการส่งออก<br>ของสินค้าไทยผ่านช่องทางออนไลน์                                                                                                   | - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน<br>(สาธารณรัฐประชาชนจีน / ฮองกง)<br>(ดำเนินการรับสมัคร/คัดเลือก<br>ผู้เข้าร่วมโครงการ, จัดงานแถลงข่าว<br>เปิดตัวโครงการฯ, จัดกิจกรรมเสวนา<br>ให้ความรู้ เตรียมความพร้อม<br>ผู้ประกอบการ / Business Matching /<br>บูธ Show case และสรุป<br>มูลค่าการขายจากกิจกรรม<br>พร้อมจัดแถลงข่าวงาน) | 5,200,000             |
|     |                   | 2. เพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริม<br>การขายสินค้าไทยบนช่องทาง<br>ออนไลน์                                                                                          | - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน<br>(สหรัฐอเมริกา)<br>(ดำเนินการรับสมัคร/คัดเลือก<br>ผู้เข้าร่วมโครงการ, จัดงานแถลงข่าว<br>เปิดตัวโครงการฯ, จัดกิจกรรมเสวนา<br>ให้ความรู้ เตรียมความพร้อม<br>ผู้ประกอบการ / Business Matching /<br>บูธ Show case และสรุป<br>มูลค่าการขายจากกิจกรรม<br>พร้อมจัดแถลงข่าวงาน)                | 2,300,000             |
|     |                   | 3. เพื่อเพิ่มโอกาสในการผลักดัน<br>สินค้าไทยรวมทั้งเสริมสร้าง<br>ภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้าไทย<br>ในกลุ่มผู้บริโภคชาวต่างชาติ<br>ผ่านช่องทางออนไลน์อย่างต่อเนื่อง | <b>2. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2,500,000             |
|     |                   | <b>วิธีดำเนินการ</b>                                                                                                                                             | - สื่อออนไลน์/KOL                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 1,800,000             |
|     |                   | 1. ประสาน/จัดหา KOL<br>หรือ Influencer ในการ<br>ดำเนินการ Live Commerce                                                                                          | (สาธารณรัฐประชาชนจีน / ฮองกง)<br>- สื่อออนไลน์/KOL (ประเทศสหรัฐอเมริกา)                                                                                                                                                                                                                                               | 700,000               |
|     |                   | 2. จัดงานแถลงข่าวเปิดตัว<br>โครงการฯ ที่กรุงเทพมหานคร                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                       |
|     |                   | 3. สดพ. จัดกิจกรรมเสวนาเตรียม<br>ความพร้อมผู้ประกอบการ /<br>Business Matching /<br>บูธ Show case / Live streaming                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                       |
|     |                   | ประชาสัมพันธ์สินค้าไทย<br>ผ่าน KOL ไทยที่มีชื่อเสียง                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                       |
|     |                   | 4. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์พร้อม<br>เผยแพร่กิจกรรมผ่านช่องทางต่าง ๆ                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                       |
|     |                   | <b>ตัวชี้วัด</b>                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                       |
|     |                   | <b>เชิงคุณภาพ :</b> การส่งออกของสินค้าไทยมีมูลค่าสูงขึ้น                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                       |
|     |                   | <b>เชิงปริมาณ :</b> ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ 300 ราย                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                       |

| ที่                                                          | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                             | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน |
|--------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| ข้อ 10 (3) การโฆษณาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ (จำนวน 3 โครงการ) |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                  |                       |
| 5                                                            | 2569-91-E2T5-0150 | โครงการประชาสัมพันธ์เจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ ปี 2569                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                  | 5,000,000             |
|                                                              |                   | <b>วัตถุประสงค์</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์</b>                                                                                                    | 5,000,000             |
|                                                              |                   | ส่งเสริมการตลาดพาณิชย์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | - แคมเปญทางการตลาดออนไลน์                                                                                                        | 300,000               |
|                                                              |                   | อิเล็กทรอนิกส์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | (100,000 บาท x 3 ครั้ง)                                                                                                          |                       |
|                                                              |                   | Thaitradechina.com                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | * Search Engine Marketing/Social Media Advertise ฯลฯ                                                                             |                       |
|                                                              |                   | ให้เป็นที่รู้จักทั้งผู้ขาย/<br>ผู้ประกอบการไทย และผู้ซื้อ/<br>ผู้นำเข้าในประเทศจีน เพื่อเป็นการ                                                                                                                                                                                                                                                                             | - โฆษณาออนไลน์ * Seach Engine / Social media/<br>E-banner/Remarketing/Mobile<br>Marketing เพื่อกระจายการรับรู้ไปยังกลุ่มเป้าหมาย | 4,700,000             |
|                                                              |                   | เพิ่มโอกาสทางการตลาด<br>และทางธุรกิจให้แก่                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | - Social Media Influencers                                                                                                       | 1,000,000             |
|                                                              |                   | ผู้ประกอบการไทยในทุกกลุ่ม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | (500,000 บาท x 2 ครั้ง)                                                                                                          |                       |
|                                                              |                   | อุตสาหกรรมในการเข้าถึง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | - Affiliate Marketing (100,000 บาท x 3 ครั้ง)                                                                                    | 300,000               |
|                                                              |                   | กลุ่มผู้ซื้อในตลาดสำคัญ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | - Content Marketing<br>(Blog/Facebook Fanpage) (500,000 บาท x 2 ครั้ง)                                                           | 1,000,000             |
|                                                              |                   | <b>วิธีดำเนินการ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | - Email Marketing (200,000 บาท x 2 ครั้ง)                                                                                        | 400,000               |
|                                                              |                   | ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | - VDO (500,000 บาท x 2 ครั้ง)                                                                                                    | 1,000,000             |
|                                                              |                   | และสื่อสารการตลาดกิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | - ค่าออกแบบและจัดทำอาร์ตเวิร์คสื่อออนไลน์                                                                                        | 500,000               |
|                                                              |                   | ส่งเสริมการตลาดพาณิชย์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | (100,000 บาท x 5 ครั้ง)                                                                                                          |                       |
|                                                              |                   | อิเล็กทรอนิกส์ อาทิ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | - แคมเปญทางการตลาดออฟไลน์                                                                                                        | 500,000               |
|                                                              |                   | Thaitrade.com และกิจกรรมอื่นๆ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | (500,000 บาท x 1 ครั้ง)                                                                                                          |                       |
|                                                              |                   | ที่เกี่ยวข้อง โดยให้ความสำคัญ<br>กับช่องทางออนไลน์ เพื่อดึงดูดให้<br>ผู้ประกอบการไทยสนใจเข้าร่วม<br>เป็นสมาชิกและผู้ซื้อต่างชาติ<br>สนใจซื้อสินค้าไทยผ่านช่องทาง<br>ออนไลน์ ผ่านการทำ Content<br>Marketing และเผยแพร่ข่าว<br>ประชาสัมพันธ์ วิดีโอ และบทความ<br>ต่างๆ ทั้งทางสื่อออนไลน์<br>และออฟไลน์ รวมถึงการเข้าร่วม<br>ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์<br>ภายในงานแสดงสินค้าต่างๆ |                                                                                                                                  |                       |
|                                                              |                   | <b>ตัวชี้วัด</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                  |                       |
|                                                              |                   | <b>เชิงปริมาณ :</b> 1. จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ Thaitrade.com ไม่น้อยกว่า 2,000,000 ราย                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                  |                       |
|                                                              |                   | 2. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาและส่งเสริม จำนวน 15,000 ราย                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                  |                       |
|                                                              |                   | บน เว็บไซต์ Thaitrade.com                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                  |                       |

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน                                                                                                                      |
|-----|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6   | 2569-91-E2T5-0151 | โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์และผลักดันสินค้าไทย ผ่านร้าน TOPTHAI ศูนย์ตลาดสากล                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 10,302,900                                                                                                                                 |
|     |                   | <b>วัตถุประสงค์</b><br>เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าไทย<br>และสร้างการรับรู้สินค้าไทย<br>ในงานแสดงสินค้าต่างๆ<br>งาน e-commerce expo ต่างๆ                                                                                                                                                                                                                                               | <b>1. ค่าจ้างเหมาบริการ</b><br>- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน<br>(จ้างเหมาดำเนินงานจัดกิจกรรมสร้างภาพลักษณ์<br>ส่งเสริมการขายสินค้าไทย ในรูปแบบ TOPTHAI Pavilion<br>ในงานแสดงสินค้า/ งาน e-commerce expo ต่างๆ)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 7,725,800<br>7,725,800                                                                                                                     |
|     |                   | <b>วิธีดำเนินการ</b><br>จัดกิจกรรมสร้างภาพลักษณ์<br>ส่งเสริมการขายสินค้าไทย<br>ในรูปแบบ TOPTHAI Pavilion<br>ในงานแสดงสินค้า /<br>งาน e-commerce expo ต่างๆ<br>เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าไทย/<br>ช่องทางการค้าสินค้าไทย<br>บนแพลตฟอร์มออนไลน์ชั้นนำ<br>รวมถึงจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย<br>ในรูปแบบ Offline to Online<br>ให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภค<br>ในตลาดศักยภาพเป้าหมาย<br>ได้มากขึ้น | <b>2. ประเทศสหรัฐอเมริกา</b><br><b>2.1 ค่าเลี้ยงรับรอง</b><br><b>2.2 ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ</b><br>- ค่าพาหนะ (3 คน x 2 ครั้ง x 600 บาท)<br><b>2.3 ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ</b><br>- ค่าเบี้ยเลี้ยง<br>- ระดับ 9 ขึ้นไป<br>(1 คน X 6 วัน X 3,100 บาท)<br>- ระดับ 8 ลงมา<br>(2 คน X 6 วัน X 2,100 บาท)<br>- ที่พัก<br>- ระดับ 9 ขึ้นไป<br>(1 ห้องเดี่ยว x 6 วัน x 12,500 บาท)<br>- ระดับ 8 ลงมา<br>(1 ห้องคู่ x 6 วัน x 13,125 บาท)<br>- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน<br>- ระดับ 9 ขึ้นไป (1 คน x 275,400 บาท)<br>- ระดับ 8 ลงมา (2 คน x 141,300 บาท)<br>- ค่าพาหนะในต่างประเทศ<br>เช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถบัส/รถตู้)<br>(1 คัน x 6 วัน x 20,000 บาท)<br>- ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง<br>- ค่าธรรมเนียมจัดทำ<br>หนังสือเดินทาง (3 คน x 1,000 บาท) | 919,150<br>20,000<br>3,600<br>3,600<br>895,550<br>18,600<br>25,200<br>75,000<br>78,750<br>275,400<br>282,600<br>120,000<br>3,000<br>17,000 |
|     |                   | <b>ตัวชี้วัด</b><br><b>เชิงคุณภาพ :</b> มูลค่าการซื้อขายผ่าน<br>ทุกกิจกรรมภายใน 1 ปี<br>รวม 30 ล้านบาท<br><b>เชิงปริมาณ :</b> ผลักดันสินค้าไทย<br>เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขาย<br>บนแพลตฟอร์มชั้นนำในตลาด<br>ศักยภาพเป้าหมายได้ไม่ต่ำกว่า<br>200 รายการ                                                                                                                            | <b>2.4 ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                            |

| ที่ | รหัสโครงการ | โครงการ | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                   | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน |
|-----|-------------|---------|------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
|     |             |         | <b>3. ประเทศญี่ปุ่น</b>                                                | 518,800               |
|     |             |         | <b>3.1 ค่าเลี้ยงรับรอง</b>                                             | 20,000                |
|     |             |         | <b>3.2 ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ</b>                                   | 3,600                 |
|     |             |         | - ค่าพาหนะ<br>(600 บาท X 2 รอบ X 1 ครั้ง X 3 คน)                       | 3,600                 |
|     |             |         | <b>3.3 ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ</b>                               | 495,200               |
|     |             |         | - ค่าเบี้ยเลี้ยง                                                       |                       |
|     |             |         | - ระดับ 9 ขึ้นไป (1 คน x 6 วัน x 3,100 บาท)                            | 18,600                |
|     |             |         | - ระดับ 8 ลงมา (2 คน X 6 วัน X 2,100 บาท)                              | 25,200                |
|     |             |         | - ที่พัก                                                               |                       |
|     |             |         | - ระดับ 9 ขึ้นไป(1 ห้อง x 6 วัน x 14,000 บาท)                          | 84,000                |
|     |             |         | - ระดับ 8 ลงมา(1ห้อง x 6 วัน x 14,700 บาท)                             | 88,200                |
|     |             |         | - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน                                              |                       |
|     |             |         | - ระดับ 9 ขึ้นไป (1 คน x 46,400 บาท)                                   | 46,400                |
|     |             |         | - ระดับ 8 ลงมา (2 คน X 46,400 บาท)                                     | 92,800                |
|     |             |         | - ค่าพาหนะในต่างประเทศ                                                 |                       |
|     |             |         | เช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถบัส/รถตู้)<br>(1 คัน X 6 วัน X 20,000 บาท) | 120,000               |
|     |             |         | - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง                                         |                       |
|     |             |         | - ค่าธรรมเนียมจัดทำ<br>หนังสือเดินทาง (3 คน x 1,000 บาท)               | 3,000                 |
|     |             |         | <b>3.4 ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน</b>                                    | 17,000                |
|     |             |         | <b>4. ประเทศสหราชอาณาจักร</b>                                          | 574,550               |
|     |             |         | <b>4.1 ค่าเลี้ยงรับรอง</b>                                             | 20,000                |
|     |             |         | <b>4.2 ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ</b>                                   | 3,600                 |
|     |             |         | - ค่าพาหนะ(600 บาท x 2 รอบ x 1 ครั้ง x 3 คน)                           | 3,600                 |
|     |             |         | <b>4.3 ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ</b>                               | 533,950               |
|     |             |         | - ค่าเบี้ยเลี้ยง                                                       |                       |
|     |             |         | - ระดับ 9 ขึ้นไป (1 คน x 6 วัน x 3,100 บาท)                            | 18,600                |
|     |             |         | - ระดับ 8 ลงมา (2 คน x 6 วัน x 2,100 บาท)                              | 25,200                |
|     |             |         | - ที่พัก                                                               |                       |
|     |             |         | - ระดับ 9 ขึ้นไป(1ห้อง x 6 วัน x 12,500 บาท)                           | 75,000                |
|     |             |         | - ระดับ 8 ลงมา(1ห้อง x 6 วัน x 13,125 บาท)                             | 78,750                |
|     |             |         | - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน                                              |                       |
|     |             |         | - ระดับ 9 ขึ้นไป (1 คน x 127,800 บาท)                                  | 127,800               |
|     |             |         | - ระดับ 8 ลงมา (2 คน X 42,800 บาท)                                     | 85,600                |

| ที่ | รหัสโครงการ | โครงการ | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                             | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน |
|-----|-------------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
|     |             |         | - ค่าพาหนะในต่างประเทศ<br>เข้าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถบัส/รถตู้)<br>(1 คัน X 6 วัน X 20,000 บาท) | 120,000               |
|     |             |         | - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง<br>- ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง<br>(3 คน x 1,000 บาท)        | 3,000                 |
|     |             |         | <b>4.4 ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน</b>                                                              | <b>17,000</b>         |
|     |             |         | <b>5. ประเทศเยอรมนี</b>                                                                          | <b>564,600</b>        |
|     |             |         | <b>5.1 ค่าเลี้ยงรับรอง</b>                                                                       | <b>20,000</b>         |
|     |             |         | <b>5.2 ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ</b>                                                             | <b>3,600</b>          |
|     |             |         | - ค่าพาหนะ (3 คน x 2 ครั้ง x 600 บาท)                                                            | 3,600                 |
|     |             |         | <b>5.3 ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ</b>                                                         | <b>541,000</b>        |
|     |             |         | - ค่าเบี้ยเลี้ยง                                                                                 |                       |
|     |             |         | - ระดับ 9 ขึ้นไป                                                                                 | 18,600                |
|     |             |         | (1 คน X 6 วัน X 3,100 บาท)                                                                       |                       |
|     |             |         | - ระดับ 8 ลงมา                                                                                   | 25,200                |
|     |             |         | (2 คน X 6 วัน X 2,100 บาท)                                                                       |                       |
|     |             |         | - ที่พัก                                                                                         |                       |
|     |             |         | - ระดับ 9 ขึ้นไป                                                                                 | 60,000                |
|     |             |         | (1 ห้อง x 6 วัน x 10,000 บาท)                                                                    |                       |
|     |             |         | - ระดับ 8 ลงมา                                                                                   | 63,000                |
|     |             |         | (1ห้อง x 6 วัน x 10,500 บาท)                                                                     |                       |
|     |             |         | - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน                                                                        |                       |
|     |             |         | - ระดับ 9 ขึ้นไป (1 คน x 141,000 บาท)                                                            | 141,000               |
|     |             |         | - ระดับ 8 ลงมา (2 คน x 46,600 บาท)                                                               | 93,200                |
|     |             |         | - ค่าพาหนะในต่างประเทศ<br>เข้าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถบัส/รถตู้)<br>(1 คัน x 6 วัน x 20,000 บาท) | 120,000               |
|     |             |         | - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง<br>- ค่าธรรมเนียมจัดทำ<br>หนังสือเดินทาง (3 คน x 1,000 บาท)       | 3,000                 |
|     |             |         | <b>5.4 ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน</b>                                                              | <b>17,000</b>         |

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                              | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน  |
|-----|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| 7   | 2569-91-E2T5-0152 | โครงการสร้างภาพลักษณ์และส่งเสริมการขายสินค้าไทยบนแพลตฟอร์ม E-Commerce<br>ชั้นนำทั่วโลก                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                   | 3,000,000              |
|     |                   | <b>วัตถุประสงค์</b><br>เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ<br>TOPTHAI ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น<br>และส่งเสริมการส่งออกสินค้าไทย<br>ผ่านช่องทางออนไลน์ได้เพิ่มขึ้น                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>ค่าจ้างเหมาบริการ</b><br>- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน<br>(จ้างเหมาดำเนินงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ TOPTHAI<br>และกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ในรูปแบบต่างๆ) | 3,000,000<br>3,000,000 |
|     |                   | <b>วิธีดำเนินการ</b><br>ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ TOPTHAI และกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ในรูปแบบต่างๆ<br>เช่น ข่าว รายการ Talk Show /VDO clip ร่วมกับ KOL และ Influencer / บทความ เป็นต้น<br>ผ่านสื่อสมัยใหม่ต่างๆ ทั้งบนช่องทางออนไลน์ อาทิ Youtube/ Facebook/ TikTok<br>และสื่อออนไลน์อื่นๆ ที่มีศักยภาพ และออฟไลน์ เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ประกอบการไทย<br>ได้อย่างทั่วถึง และสามารถผลักดันการส่งออกของสินค้าไทยผ่านช่องทางออนไลน์ได้มากยิ่งขึ้น |                                                                                                                                                                   |                        |
|     |                   | <b>ตัวชี้วัด</b><br><b>เชิงคุณภาพ :</b> สินค้าไทยได้รับการผลักดันผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น<br><b>เชิงปริมาณ :</b> สร้างการรับรู้กิจกรรมในโครงการ TOPTHAI ผ่านสื่อสมัยใหม่<br>รวมกันทุกสื่อ ไม่น้อยกว่า 300,000 ครั้ง                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                   |                        |

ประมาณการค่าใช้จ่าย  
โครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ปีงบประมาณ 2569 (งบทั่วไป)  
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ (สยค.)  
1 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 25,000,000 บาท

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2569  
 หน่วยงาน : สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
 จำนวน 1 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 25,000,000 บาท

| ที่                                                                                          | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                 | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| ข้อ 10 (2) การจัดทำ In-Store Promotion, กิจกรรมส่งเสริมการขายในประเทศต่างๆ (จำนวน 1 โครงการ) |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                      |                                                       |
| 1                                                                                            | 2569-91-E2T5-0153 | <p>โครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Pro-active)</p> <p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <p>1. เพื่อขยายตลาดต่างประเทศ และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของสินค้าและบริการของ SMEs ไทยในตลาดโลก</p> <p>2. เพื่อพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้สามารถขยายช่องทางการส่งออกด้วยตนเองได้มากขึ้น ซึ่ง SMEs จะได้รับประโยชน์โดยตรงในการเข้าสู่ตลาดโดยเฉพาะการขยายตลาดผ่านช่องทางการค้ารูปแบบใหม่ๆ</p> <p>3. เพื่อสร้างแรงจูงใจให้ SMEs ขยายตลาดส่งออกสินค้าและบริการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าและบริการ ที่มีนวัตกรรมการออกแบบ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมรวมทั้งธุรกิจที่มีแนวโน้มเป็นที่นิยมสามารถสร้างรวมมูลค่าเพิ่มและมีโอกาสเติบโตได้ดีในอนาคต ได้แก่ ธุรกิจโรงแรม Healthcare &amp; Wellness และการบริหารจัดการข้อมูล/IT เป็นต้น</p> <p><b>วิธีดำเนินการ</b></p> <p>กิจกรรมหลักเพื่อส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในการขยายตลาดต่างประเทศ มีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้</p> <p>1. ให้การสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs ให้สามารถขยายช่องทางการส่งออกไปยังตลาดเดิมและตลาดใหม่ที่มีศักยภาพได้ด้วยตนเอง ผ่านกิจกรรม ได้แก่</p> <p>1.1 การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า/บริการในต่างประเทศ (Overseas Trade Fair)</p> <p>1.2 กิจกรรมสร้างโอกาสทางการค้าและเครือข่ายทางธุรกิจในต่างประเทศ (Business Opportunities &amp; Partnership: BOP)</p> <p>1.3 การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า/บริการเสมือนจริงในต่างประเทศ (Virtual Exhibition)</p> <p>1.4 กิจกรรมส่งเสริมการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross-Border e-Commerce)</p> <p>ทั้งนี้ การพิจารณาให้การสนับสนุนผู้ประกอบการ จะดำเนินการผ่านคณะกรรมการ</p> <p>โครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Pro-active) ซึ่งประกอบด้วยผู้แทนจากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย และสมาคมธนาคารไทย โดยมีอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเป็นประธาน</p> <p>2. จัดจ้างบุคลากรดำเนินงานในขั้นตอนต่างๆ เพื่อสนับสนุนการบริหารโครงการฯ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ</p> | <p>- ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)</p> | <p>25,000,000</p> <p>25,000,000</p> <p>25,000,000</p> |

| ที่ | รหัสโครงการ | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | รายละเอียดค่าใช้จ่าย | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน |
|-----|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------|
|     |             | <p>3. จัดคณะผู้บริหารตรวจเยี่ยมและติดตามประเมินผลโครงการและจัดเจ้าหน้าที่เดินทางไปปฏิบัติราชการในต่างประเทศเพื่อกำกับดูแลและตรวจเยี่ยมผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนเข้าร่วมกิจกรรมภายใต้โครงการฯ ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ตลอดจนประเมินศักยภาพงาน/ความสำเร็จของงานและข้อมูลด้านต่างๆ เพื่อนำมาปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานของโครงการฯ ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น</p> <p>4. บริหารจัดการและดูแลระบบฐานข้อมูลกิจกรรม วงเงินอนุมัติและข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการฯ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ ถูกต้อง และให้บริการที่รวดเร็วเป็นที่พึงพอใจแก่ภาคเอกชน</p> <p>5. ติดตามประเมินผลการดำเนินงานและรายงานคณะกรรมการโครงการ SMEs Pro-active และคณะกรรมการฯ อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อทราบเกี่ยวกับการดำเนินการของหน่วยงานเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ชาติ</p> <p><b>ตัวชี้วัด</b><br/> <b>เชิงคุณภาพ :</b> จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุน 125 ราย<br/> <b>เชิงปริมาณ :</b> สร้างมูลค่าทางการค้าไม่น้อยกว่า 110 ล้านบาท</p> |                      |                       |

ประมาณการค่าใช้จ่าย  
โครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ปีงบประมาณ 2569 (งบทั่วไป)  
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
สำนักบริหารกลาง (สบก.)  
1 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 250,000 บาท

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2569  
 หน่วยงาน : สำนักบริหารกลาง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
 จำนวน 1 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 250,000 บาท

| ที่                                                   | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                         | วงเงิน<br>ที่สนับสนุน         |
|-------------------------------------------------------|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| ข้อ 10 (9) การบริหารสำนักงานกองทุนฯ (จำนวน 1 โครงการ) |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                              |                               |
| 1                                                     | 2569-91-E2T5-0154 | <p>โครงการค่าธรรมเนียมการตรวจสอบบัญชีของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ<br/>                     สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2568</p> <p><b>วัตถุประสงค์</b><br/>                     เพื่อชำระค่าธรรมเนียม<br/>                     การตรวจสอบและรับรอง<br/>                     งบการเงินของกองทุนส่งเสริม<br/>                     การค้าระหว่างประเทศ<br/>                     สำหรับปีสิ้นสุดวันที่<br/>                     30 กันยายน 2567<br/>                     ที่มี ความถูกต้อง ครบถ้วน<br/>                     เป็นไปตามมาตรฐาน<br/>                     การสอบบัญชี</p> <p><b>วิธีดำเนินการ</b><br/>                     เมื่อ สตง. รับรองงบการเงินสำหรับปีดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว จะขออนุมัติอธิบดี เพื่อดำเนินโครงการ<br/>                     และเบิกจ่ายค่าธรรมเนียมฯ เข้าบัญชี “กองทุนเพื่อพัฒนาการตรวจเงินแผ่นดิน” และมีหนังสือ<br/>                     แจ้งการชำระค่าธรรมเนียมดังกล่าวให้สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินทราบ</p> <p><b>ตัวชี้วัด</b><br/> <b>เชิงคุณภาพ</b> :-<br/> <b>เชิงปริมาณ</b> : งบการเงินของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่ได้รับการรับรอง<br/>                     สำหรับสิ้นปี วันที่ 30 กันยายน 2568 จำนวน 1 ฉบับ</p> | <p>- ค่าธรรมเนียม<br/>                     - ค่าธรรมเนียมการตรวจสอบบัญชี<br/>                     ของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ<br/>                     สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2568</p> | <p>250,000</p> <p>250,000</p> |

ประมาณการค่าใช้จ่าย  
โครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ปีงบประมาณ 2569 (งบทั่วไป)  
กรมการค้าต่างประเทศ (คต.)  
11 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 27,717,900 บาท

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2569 (งบทั่วไป)  
 หน่วยงาน : กรมการค้าต่างประเทศ จำนวน 11 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 27,717,900 บาท

| ที่                                                           | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                 | วงเงินที่สนับสนุน |
|---------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------|
| ข้อ 10 (1) การปกป้องผลประโยชน์ทางการพาณิชย์ (จำนวน 1 โครงการ) |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                      |                   |
| 1                                                             | 2569-91-E2T5-0155 | โครงการปกป้องผลประโยชน์ทางการค้า                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                      | 4,500,000         |
|                                                               |                   | <b>วัตถุประสงค์</b><br>1. เพื่อรักษาผลประโยชน์ทางการค้าของไทยโดยการเพิ่มขีดความสามารถของหน่วยงานราชการและผู้ประกอบการไทยในการแก้ไขและลดอุปสรรคทางการค้าที่เกิดจากการใช้มาตรการกีดกันทางการค้าต่างๆ กับสินค้าส่งออกของไทย<br>2. เพื่อปกป้องอุตสาหกรรมภาคการผลิตและลดอุปสรรคการส่งออกของประเทศไทยให้เศรษฐกิจไทยมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องและป้องกันมิให้สูญเสียอุตสาหกรรมภายในประเทศ และภาคเอกชนสามารถรักษาตลาดการส่งออกของตนไว้ได้<br>3. เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพให้ภาครัฐและภาคเอกชนมีความรู้ ความเข้าใจ และมีความพร้อมทั้งในเชิงรุกและเชิงรับกับการใช้มาตรการเยียวยาทางการค้า ได้แก่ AD/CVD/SG/AC | <b>ค่าจ้างที่ปรึกษา AD/CVD/SG/AC</b> | 4,500,000         |
|                                                               |                   | <b>วิธีดำเนินการ</b><br>จัดจ้างบริษัทที่ปรึกษาเพื่อให้คำแนะนำด้านกฎหมายและเทคนิคการดำเนินการกรณีไต่สวนและแก้ต่างมาตรการ AD/CVD/SG/AC ให้สอดคล้องกับกฎหมายของแต่ละประเทศและกติกาสัญญาของ WTO ตลอดจนร่วมกันหาแนวทางที่เหมาะสมและเป็นประโยชน์ต่อการปกป้องผลประโยชน์ทางการค้าของประเทศไทย โดยมีหน้าที่ดังนี้<br>1. ให้คำปรึกษากรมการค้าต่างประเทศในการไต่สวนและแก้ต่าง<br>2. ให้คำปรึกษาภาคเอกชนของไทยกรณีแก้ต่าง AD/CVD/SG/AC<br>3. ให้คำปรึกษากรณีถูกต่างประเทศฟ้องร้องดำเนินการแก้ต่าง WTO                                                                                                                |                                      |                   |
|                                                               |                   | <b>ตัวชี้วัด</b><br><b>เชิงคุณภาพ :</b> สามารถดำเนินการแก้ต่างในกระบวนการไต่สวนของประเทศคู่ค้าให้ได้รับความเป็นธรรมตามหลักการของความตกลง WTO<br><b>เชิงปริมาณ :</b> จำนวนกรณีของบริษัทที่ปรึกษาดำเนินการให้คำปรึกษาแก่ภาครัฐและภาคเอกชนในการไต่สวนหรือแก้ต่างสินค้าที่ไทยถูกใช้หรือประสงค์จะใช้มาตรการ AD/CVD/SG/AC                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                      |                   |

| ที่                                                          | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                                                  | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                      | วงเงินที่สนับสนุน |
|--------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| ข้อ 10 (3) การโฆษณาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ (จำนวน 1 โครงการ) |                   |                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                           |                   |
| 2                                                            | 2569-91-E2T5-0156 | โครงการประชาสัมพันธ์ขยายตลาดแป้งมันสำปะหลังเชิงรุก                                                                                                                                       |                                                                                                                           | 650,000           |
|                                                              |                   | <b>วัตถุประสงค์</b>                                                                                                                                                                      | - ค่าจ้างเหมาบริการ                                                                                                       |                   |
|                                                              |                   | 1) เพื่อเพิ่มปริมาณและมูลค่าการส่งออกของแป้งมันสำปะหลังไทยไปยังตลาดคู่ค้าอื่นๆ                                                                                                           | - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และบทความเกี่ยวกับคุณประโยชน์และคุณภาพมาตรฐานแป้งมันสำปะหลังเพื่อเผยแพร่ในนิตยสาร/วารสาร/เว็บไซต์ | 500,000           |
|                                                              |                   | 2) เพื่อกระจายความเสี่ยงทางการค้า ลดการพึ่งพาตลาดเดียว เพิ่มอำนาจต่อรองทางราคา                                                                                                           | - จัดซื้อข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับแป้งมันสำปะหลัง                                                                            | 150,000           |
|                                                              |                   | 3) เพื่อประชาสัมพันธ์คุณประโยชน์ของแป้งมันสำปะหลังไทยในอุตสาหกรรมปลายน้ำต่างๆ ในตลาดที่มีศักยภาพ โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มการรับรู้ (brand awareness) เกี่ยวกับคุณภาพแป้งมันสำปะหลังจากไทย |                                                                                                                           |                   |
|                                                              |                   | 4) เพื่อสร้างเครือข่ายห่วงโซ่อุปทานระหว่างผู้ประกอบการไทยและผู้ซื้อในต่างประเทศ                                                                                                          |                                                                                                                           |                   |
|                                                              |                   | <b>วิธีดำเนินการ</b>                                                                                                                                                                     |                                                                                                                           |                   |
|                                                              |                   | จัดจ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ขยายตลาดแป้งมันสำปะหลังเชิงรุก ประกอบด้วยกิจกรรม                                                                                                            |                                                                                                                           |                   |
|                                                              |                   | (1) จัดจ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์คุณภาพของแป้งมันสำปะหลังไทยเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์/ นิตยสาร หรือเว็บไซต์                                                             |                                                                                                                           |                   |
|                                                              |                   | (2) การจัดซื้อข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับแป้งมันสำปะหลัง                                                                                                                                      |                                                                                                                           |                   |
|                                                              |                   | <b>ตัวชี้วัด</b>                                                                                                                                                                         |                                                                                                                           |                   |
|                                                              |                   | <b>เชิงคุณภาพ :</b>                                                                                                                                                                      |                                                                                                                           |                   |
|                                                              |                   | ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85                                                                                                                                      |                                                                                                                           |                   |
|                                                              |                   | <b>เชิงปริมาณ :</b>                                                                                                                                                                      |                                                                                                                           |                   |
|                                                              |                   | มูลค่าการส่งออกแป้งมันสำปะหลังไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ต่อปี                                                                                                                                 |                                                                                                                           |                   |

| ที่                                                                       | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | วงเงินที่<br>สนับสนุน                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ข้อ 10 (4) การจัดงานแสดงสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ (จำนวน 4 โครงการ) |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                    |
| 3                                                                         | 2569-91-E2T5-0157 | โครงการสร้างภาพลักษณ์และการตระหนักรู้สินค้าเกษตรกรรมข้าว<br>และพืชเศรษฐกิจหลักไทยสู่ตลาดโลกในงานแสดงสินค้า Inter Health Expo 2026                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 1,500,000                                                                                                                                                                                                          |
|                                                                           |                   | <b>วัตถุประสงค์</b><br>1. เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์<br>ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมข้าวและพืช<br>เศรษฐกิจหลักอื่นๆ ของไทย ให้เป็นที่รู้จัก<br>แก่ผู้บริโภคในต่างประเทศ<br>2. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน<br>ให้กับผลิตภัณฑ์นวัตกรรมข้าวและพืช<br>เศรษฐกิจหลักอื่นๆ ของไทยในเวที<br>การค้าโลก<br>3. เพื่อสร้างโอกาสขยายช่องทาง<br>การจำหน่ายผลิตภัณฑ์นวัตกรรมข้าว<br>และพืชเศรษฐกิจหลักอื่นๆ ของไทย<br>ในต่างประเทศให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางการค้า<br>ได้อย่างเป็นรูปธรรม<br>4. เพื่อลดอุปทานสินค้าเกษตรส่วนเกิน<br>โดยเฉพาะสินค้าข้าว โดยผลักดันให้มี<br>การนำวัตถุดิบมาผลิตสินค้าเชิงนวัตกรรม<br>เพื่อการส่งออกในตลาดต่างประเทศมากขึ้น | 1. ค่าเช่าพื้นที่ / ค่าธรรมเนียม<br>ในการเข้าร่วมงาน (2 คูหา)<br>2. ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์<br>- ค่าพื้นที่สื่อโฆษณาในงานแสดงสินค้า<br>3. ค่าจ้างเหมาบริการ<br>- ค่าตกแต่งคูหา<br>- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน<br>- ค่าขนส่ง<br>4. ค่าตอบแทนล่าม<br>(2 คน x 4 วัน x 8,000 บาท)<br>5. ค่าใช้จ่ายเดินทางต่างประเทศ<br>- ค่าเบี้ยเลี้ยง<br>- ระดับ 8 ลงมา<br>(3 คน X 6 วัน X 2,100 บาท)<br>- ค่าที่พัก ระดับ 8 ลงมา<br>- ระดับ 8 ลงมา<br>(1 ห้องเดี่ยว x 5 วัน x 7,500 บาท)<br>- ระดับ 8 ลงมา<br>(1 ห้องคู่ x 5 วัน x 10,500 บาท)<br>- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน<br>- ระดับ 8 ลงมา (3 คน X 50,000 บาท)<br>- ค่าพาหนะในต่างประเทศ<br>- ค่าแท็กซี่ในต่างประเทศ (6 วัน x 3,000 บาท)<br>- ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง<br>- ค่าธรรมเนียมหนังสือเดินทาง<br>6. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน | 550,000<br>96,000<br>96,000<br>486,200<br>260,000<br>174,200<br>52,000<br>64,000<br>298,800<br>37,800<br>37,800<br>90,000<br>37,500<br>52,500<br>150,000<br>150,000<br>18,000<br>18,000<br>3,000<br>3,000<br>5,000 |
|                                                                           |                   | <b>วิธีดำเนินการ</b><br>กิจกรรมการจัดแสดงสินค้าเกษตร<br>นวัตกรรมในงานแสดงสินค้านานาชาติ<br>ในต่างประเทศในระหว่าง<br>ปีงบประมาณ 2569 โดยคัดเลือกสินค้า<br>เกษตรนวัตกรรมที่มีศักยภาพในการส่งออก<br>ที่เหมาะสมกับตลาด เข้าร่วมจัดแสดงในงานแสดงสินค้าในตลาดเป้าหมาย<br>เพื่อแสดงศักยภาพและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทย<br>เพื่อนำไปสู่การขยายช่องทางตลาดต่างประเทศ                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                                           |                   | <b>ตัวชี้วัด</b><br><b>เชิงคุณภาพ</b> : ร้อยละของการตระหนักรู้สินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยที่เพิ่มขึ้น<br>หลังจากการเยี่ยมชมคูหาสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยไม่น้อยกว่าร้อยละ 80<br><b>เชิงปริมาณ</b> : จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมคูหาไม่น้อยกว่า 100 ราย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                    |

| ที่ | รหัสโครงการ        | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | วงเงินที่สนับสนุน |
|-----|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| 4   | 2569-91-E2-T5-0158 | <p>โครงการสร้างภาพลักษณ์และการตระหนักรู้สินค้าวัฒนธรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักไทยสู่ตลาดโลกในงานแสดงสินค้า Beautyworld Middle East 2026</p> <p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <p>1. เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักอื่นๆ ของไทย ให้เป็นที่รู้จักแก่ผู้บริโภคในต่างประเทศ</p> <p>2. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักอื่นๆ ของไทยในเวทีการค้าโลก</p> <p>3. เพื่อสร้างโอกาสขยายช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักอื่นๆ ของไทยในต่างประเทศให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางการค้าได้อย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>4. เพื่อลดอุปทานสินค้าเกษตรส่วนเกินโดยเฉพาะสินค้าข้าว โดยผลักดันให้มีการนำวัตถุดิบมาผลิตสินค้าเชิงนวัตกรรม เพื่อการส่งออกในตลาดต่างประเทศมากขึ้น</p> <p><b>วิธีดำเนินการ</b></p> <p>กิจกรรมการจัดแสดงสินค้าเกษตรนวัตกรรมในงานแสดงสินค้านานาชาติในต่างประเทศในระหว่างปีงบประมาณ 2569 โดยคัดเลือกสินค้าเกษตรนวัตกรรมที่มีศักยภาพในการส่งออกที่เหมาะสมกับตลาด เข้าร่วมจัดแสดงในงานแสดงสินค้าในตลาดเป้าหมายเพื่อแสดงศักยภาพและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยเพื่อนำไปสู่การขยายช่องทางตลาดต่างประเทศ</p> <p><b>ตัวชี้วัด</b></p> <p><b>เชิงคุณภาพ :</b> ร้อยละของการตระหนักรู้สินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยที่เพิ่มขึ้นหลังจากการเยี่ยมชมคูหาสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> <p><b>เชิงปริมาณ :</b> จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมคูหาไม่น้อยกว่า 100 ราย</p> | <p>1. ค่าเช่าพื้นที่ /ค่าธรรมเนียมในการเข้าร่วมงาน 650,000</p> <p>2. ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าพื้นที่สื่อโฆษณาในงานแสดงสินค้า 200,000</li> </ul> <p>3. ค่าจ้างเหมาบริการ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าตกแต่งคูหา 300,000</li> <li>- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน 170,000</li> <li>- ค่าขนส่ง 60,000</li> </ul> <p>4. ค่าตอบแทนล่าม 48,000</p> <p>(2 คน x 3 วัน x 8,000 บาท)</p> <p>5. ค่าใช้จ่ายเดินทางต่างประเทศ 322,500</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าเบี้ยเลี้ยง 31,500</li> <li>- ระดับ 8 ลงมา 31,500</li> <li>(3 คน x 5 วัน x 2,100 บาท)</li> <li>- ค่าที่พัก 90,000</li> <li>- ระดับ 8 ลงมา 37,500</li> <li>(1 ห้องเดี่ยว x 5 วัน x 7,500 บาท)</li> <li>- ระดับ 8 ลงมา 52,500</li> <li>(1 ห้องคู่ x 5 วัน x 10,500 บาท)</li> <li>- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน 180,000</li> <li>- ระดับ 8 ลงมา 180,000</li> <li>(3 คน x 60,000 บาท)</li> <li>- ค่าพาหนะในต่างประเทศ 18,000</li> <li>- ค่าแท็กซี่ในต่างประเทศ 18,000</li> <li>(6 วัน x 3,000 บาท)</li> <li>- ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง 3,000</li> <li>- ค่าธรรมเนียมหนังสือเดินทาง 3,000</li> </ul> <p>6. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน 5,000</p> | 1,755,500         |

| ที่ | รหัสโครงการ                                                                                                                                                                                    | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | วงเงินที่สนับสนุน |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| 5   | 2569-91-E2-T5-0159                                                                                                                                                                             | โครงการสร้างภาพลักษณ์และการตระหนักรู้สินค้าเกษตรอินทรีย์<br>และพืชเศรษฐกิจหลักไทยสู่ตลาดโลกในงานแสดงสินค้า Foodex Saudi 2026                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 1,602,300         |
|     | <p>- ขอบข่ายกรอบ<br/>ระยะเวลาดำเนิน<br/>โครงการและผูกพัน<br/>เงินไปเบิกจ่าย<br/>ปีงบประมาณ 2570</p> <p>- ระยะเวลา<br/>ดำเนินการ :<br/>ก.ค. 69 - ก.พ. 70</p> <p>- กำหนดจัดงาน :<br/>พ.ย. 69</p> | <p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <p>1. เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักอื่นๆ ของไทย ให้เป็นที่รู้จักแก่ผู้บริโภคในต่างประเทศ</p> <p>2. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผลิตภัณฑ์นวัตกรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักอื่นๆ ของไทยในเวทีการค้าโลก ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์นวัตกรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักอื่นๆ ของไทยในต่างประเทศการค้าได้อย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>3. เพื่อลดอุปทานสินค้าเกษตรส่วนเกินโดยเฉพาะสินค้าข้าวโดยผลักดันให้มีการนำวัตถุดิบมาผลิตสินค้าเชิงนวัตกรรมเพื่อการส่งออกในตลาดต่างประเทศมากขึ้น</p> <p><b>วิธีดำเนินการ</b></p> <p>กิจกรรมการจัดแสดงสินค้าเกษตรนวัตกรรมในงานแสดงสินค้านานาชาติในต่างประเทศในระหว่างปีงบประมาณ 2569 โดยคัดเลือกสินค้าเกษตรนวัตกรรมที่มีศักยภาพในการส่งออกที่เหมาะสมกับตลาด เข้าร่วมจัดแสดงในงานแสดงสินค้าในตลาดเป้าหมายเพื่อแสดงศักยภาพและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยเพื่อนำไปสู่การขยายช่องทางตลาดต่างประเทศ</p> <p><b>ตัวชี้วัด</b></p> <p><b>เชิงคุณภาพ :</b> ร้อยละของการตระหนักรู้สินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยที่เพิ่มขึ้นหลังจากการเยี่ยมชมค้นหาสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> <p><b>เชิงปริมาณ :</b> จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมค้นหาไม่น้อยกว่า 100 ราย</p> | <p>1. ค่าเช่าพื้นที่ /ค่าธรรมเนียมในการเข้าร่วมงาน 585,000</p> <p>2. ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์</p> <p>- ค่าพื้นที่สื่อโฆษณาในงานแสดงสินค้า 91,000</p> <p>3. ค่าจ้างเหมาบริการ 507,000</p> <p>- ค่าตกแต่งคูหา 416,000</p> <p>- ค่าขนส่ง 91,000</p> <p>4. ค่าตอบแทนล่าม 64,000</p> <p>(2 คน x 4 วัน x 8,000 บาท)</p> <p>5. ค่าใช้จ่ายเดินทางต่างประเทศ 336,300</p> <p>- ค่าเบี้ยเลี้ยง 44,100</p> <p>- ระดับ 8 ลงมา 44,100</p> <p>(3 คน X 7 วัน X 2,100 บาท)</p> <p>- ค่าที่พัก 108,000</p> <p>- ระดับ 8 ลงมา 45,000</p> <p>(1 ห้องเดี่ยว x 6 วัน x 7,500 บาท)</p> <p>- ระดับ 8 ลงมา 63,000</p> <p>(1 ห้องคู่ x 6 วัน x 10,500 บาท)</p> <p>- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน 160,200</p> <p>- ระดับ 8 ลงมา 160,200</p> <p>(3 คน X 53,400 บาท)</p> <p>- ค่าพาหนะในต่างประเทศ 21,000</p> <p>- ค่าแท็กซี่ในต่างประเทศ 21,000</p> <p>(7 วัน x 3,000 บาท)</p> <p>- ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง 3,000</p> <p>- ค่าธรรมเนียมหนังสือเดินทาง 3,000</p> <p>6. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน 19,000</p> |                   |

| ที่ | รหัสโครงการ        | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | วงเงินที่<br>สนับสนุน                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6   | 2569-91-E2-T5-0160 | <p>โครงการสร้างภาพลักษณ์และการตระหนักรู้สินค้าเกษตรกรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักไทยสู่ตลาดโลกในงานแสดงสินค้า FHA-Food &amp; Beverage 2026</p> <p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <p>1. เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักอื่นๆ ของไทย ให้เป็นที่รู้จักแก่ผู้บริโภคในต่างประเทศ</p> <p>2. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผลิตภัณฑ์นวัตกรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักอื่นๆ ของไทยในเวทีการค้าโลก</p> <p>3. เพื่อสร้างโอกาสขยายช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์นวัตกรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักอื่นๆ ของไทยในต่างประเทศให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางการค้าได้อย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>4. เพื่อลดอุปทานสินค้าเกษตรส่วนเกินโดยเฉพาะสินค้าข้าว โดยผลักดันให้มีการนำวัตถุดิบมาผลิตสินค้าเชิงนวัตกรรมเพื่อการส่งออกในตลาดต่างประเทศมากขึ้น</p> <p><b>วิธีดำเนินการ</b></p> <p>กิจกรรมการจัดแสดงสินค้าเกษตรนวัตกรรมในงานแสดงสินค้านานาชาติในต่างประเทศในระหว่างปีงบประมาณ 2569 โดยคัดเลือกสินค้าเกษตรนวัตกรรมที่มีศักยภาพในการส่งออกที่เหมาะสมกับตลาดเข้าร่วมจัดแสดงในงานแสดงสินค้าในตลาดเป้าหมาย เพื่อแสดงศักยภาพและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยเพื่อนำไปสู่การขยายช่องทางตลาดต่างประเทศ</p> <p><b>ตัวชี้วัด</b></p> <p><b>เชิงคุณภาพ :</b> ร้อยละของการตระหนักรู้สินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยที่เพิ่มขึ้นหลังจากการเยี่ยมชมดูหาสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> <p><b>เชิงปริมาณ :</b> จำนวนผู้เยี่ยมชมดูหาไม่น้อยกว่า 100 ราย</p> | <p>1. ค่าเช่าพื้นที่ / ค่าธรรมเนียมในการเข้าร่วมงาน</p> <p>2. ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์</p> <p>- ค่าพื้นที่สื่อโฆษณาในงานแสดงสินค้า</p> <p>3. ค่าจ้างเหมาบริการ</p> <p>- ค่าตกแต่งคูหา</p> <p>- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน</p> <p>- ค่าขนส่ง</p> <p>4. ค่าตอบแทนล่าม</p> <p>(2 คน x 4 วัน x 8,000 บาท)</p> <p>5. ค่าใช้จ่ายเดินทางต่างประเทศ</p> <p>- ค่าเบี้ยเลี้ยง</p> <p>- ระดับ 8 ลงมา</p> <p>(3 คน x 7 วัน x 2,100 บาท)</p> <p>- ค่าที่พัก</p> <p>- ระดับ 8 ลงมา</p> <p>(1 ห้องเดี่ยว x 6 วัน x 7,500 บาท)</p> <p>- ระดับ 8 ลงมา</p> <p>(1 ห้องคู่ x 6 วัน x 10,500 บาท)</p> <p>- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน</p> <p>- ระดับ 8 ลงมา</p> <p>(3 คน x 26,000 บาท)</p> <p>- ค่าพาหนะในต่างประเทศ</p> <p>- ค่าแท็กซี่ในต่างประเทศ</p> <p>(7 วัน x 3,000 บาท)</p> <p>- ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง</p> <p>- ค่าธรรมเนียมหนังสือเดินทาง</p> <p>6. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน</p> | <p>1,543,500</p> <p>637,000</p> <p>91,000</p> <p>91,000</p> <p>478,400</p> <p>260,000</p> <p>166,400</p> <p>52,000</p> <p>64,000</p> <p>254,100</p> <p>44,100</p> <p>44,100</p> <p>108,000</p> <p>45,000</p> <p>63,000</p> <p>78,000</p> <p>78,000</p> <p>21,000</p> <p>21,000</p> <p>3,000</p> <p>3,000</p> <p>19,000</p> |

| ที่                                                                                                         | รหัสโครงการ        | โครงการ                                                                                                                                                                | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                          | วงเงินที่สนับสนุน |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| ข้อ 10 (5) การจัดคณะผู้แทนการค้าเยือนต่างประเทศและการต้อนรับคณะผู้แทนการค้าเยือนประเทศไทย (จำนวน 4 โครงการ) |                    |                                                                                                                                                                        |                                                                               |                   |
| 7                                                                                                           | 2569-91-E2-T5-0161 | โครงการการสร้างความเชื่อมั่นต่ออุตสาหกรรมการค้าเพชรที่ยังไม่ได้เจียรไนของไทยภายใต้กรอบความตกลง Kimberley Process Certification Scheme (KPCS)                           |                                                                               | 2,066,600         |
|                                                                                                             |                    | <b>วัตถุประสงค์</b>                                                                                                                                                    | (ครั้งที่ 1) (เบลเยียม/สหราชอาณาจักร/รัสเซีย)                                 | 1,601,550         |
|                                                                                                             |                    | 1) เพื่อดำเนินการตามพันธกรณีความตกลงระหว่างประเทศ (กรอบความตกลง Kimberley Process Certification Scheme)                                                                | 1. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ                                              | 1,492,350         |
|                                                                                                             |                    | 2) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและเป็นที่ยอมรับจากประเทศคู่ค้าว่าไทยมีระบบการค้าเพชรที่ถูกต้อง ไม่มีส่วนสนับสนุนการค้าเพชรแห่งความขัดแย้ง (Conflict diamonds)               | - ค่าเบี้ยเลี้ยง                                                              | 87,600            |
|                                                                                                             |                    | 3) เพื่อรักษาแหล่งวัตถุดิบเพชรที่นำมาใช้ในอุตสาหกรรมการค้าและเจียรไนเพชรและอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย                                                         | - ค่าเบี้ยเลี้ยง (ระดับ 9 ขึ้นไป) (2 คน x 6 วัน x 3,100 บาท)                  | 37,200            |
|                                                                                                             |                    | 4) เพื่อสร้างพันธมิตรและขยายความสัมพันธ์กับเครือข่ายกับองค์กรด้านการค้าระหว่างประเทศหน่วยงานรัฐบาล ตลอดจนสมาคมธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศในอุตสาหกรรมเพชรและอัญมณี | - ค่าเบี้ยเลี้ยง (ระดับ 8 ลงมา) (4 คน x 6 วัน x 2,100 บาท)                    | 50,400            |
|                                                                                                             |                    | <b>วิธีดำเนินการ</b>                                                                                                                                                   | - ค่าที่พัก                                                                   | 318,750           |
|                                                                                                             |                    | จัดคณะผู้แทนไปหารือ แนวทางในการประสานความร่วมมือระหว่างไทยและประเทศคู่ค้าในการนำเข้าส่งออกเพชรที่ยังไม่ได้เจียรไนและการผลักดันการค้าในประเด็นต่อเนื่องของประเทศสมาชิก  | - ค่าที่พัก (ระดับสูงขึ้นไป) ห้องเดี่ยว (1 ห้อง x 5 วัน x 25,000 บาท)         | 125,000           |
|                                                                                                             |                    |                                                                                                                                                                        | - ค่าที่พัก (ระดับ 9 ขึ้นไป) ห้องเดี่ยว (1 ห้อง x 5 วัน x 12,500 บาท)         | 62,500            |
|                                                                                                             |                    |                                                                                                                                                                        | - ค่าที่พัก (ระดับ 8 ลงมา) ห้องคู่ (2 ห้อง x 5 วัน x 13,125 บาท)              | 131,250           |
|                                                                                                             |                    |                                                                                                                                                                        | - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ยุโรป/สหราชอาณาจักร)                               | 1,000,000         |
|                                                                                                             |                    |                                                                                                                                                                        | - ค่าเครื่องบิน ไป-กลับ (ระดับสูงขึ้นไป) (1 คน X 350,000 บาท)                 | 350,000           |
|                                                                                                             |                    |                                                                                                                                                                        | - ค่าเครื่องบิน ไป-กลับ (ระดับ 9 ขึ้นไป) (1 คน X 250,000 บาท)                 | 250,000           |
|                                                                                                             |                    |                                                                                                                                                                        | - ค่าเครื่องบิน ไป-กลับ (ระดับ 8 ลงมา) (4 คน X 100,000 บาท)                   | 400,000           |
|                                                                                                             |                    |                                                                                                                                                                        | - ค่าพาหนะในต่างประเทศ                                                        | 50,000            |
|                                                                                                             |                    |                                                                                                                                                                        | - ค่าพาหนะ (ค่าแท็กซี่+เช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน) 10,000 บาท x 5 วัน x 1 ครั้ง | 50,000            |
|                                                                                                             |                    |                                                                                                                                                                        | - ค่าใช้จ่ายจำเป็นเนื่องจากการเดินทาง                                         | 36,000            |
|                                                                                                             |                    |                                                                                                                                                                        | - ค่าวีซ่า                                                                    | 30,000            |
|                                                                                                             |                    |                                                                                                                                                                        | - ค่าหนังสือเดินทาง                                                           | 6,000             |

| ที่ | รหัสโครงการ | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                 | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | วงเงินที่สนับสนุน                                                                                                                                                                          |
|-----|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |             | KPCS รวมทั้งติดตามสถานการณ์ และแก้ไขปัญหาอุปสรรค การนำเข้าส่งออกเพชรที่ยังไม่ได้เจียรในระหว่างไทย และประเทศสมาชิก KP โดยมุ่งเน้นแก้ไขปัญหาที่กระทบต่อการดำเนินการของไทยภายใต้กรอบความตกลง KPCS และ ปัญหาอุปสรรคในการนำเข้า ส่งออกเพชรของผู้ประกอบการไทย | 2. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ<br>1,200 บาท x 6 คน<br>3. ค่าของที่ระลึก<br>4. ค่าเลี้ยงรับรอง<br>5. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน (ครั้งที่ 2) (สาธารณรัฐประชาชนจีน)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 7,200<br>20,000<br>72,000<br>10,000<br>465,050                                                                                                                                             |
|     |             | <b>ตัวชี้วัด</b><br><b>เชิงปริมาณ :</b><br>ระบบควบคุมภายในของไทย มีประสิทธิภาพผลการตรวจสอบ รายงานการนำเข้าส่งออกรายปีของไทย โดยคณะทำงานด้านติดตามและประเมินผล ภายใต้กรอบความตกลง Kimberley Process ของจำนวนหนังสือรับรองที่มีการนำเข้า ส่งออก           | 1. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ<br>- ค่าเบี้ยเลี้ยง<br>- ค่าเบี้ยเลี้ยง (ระดับ 9 ขึ้นไป)<br>(1 คน x 5 วัน x 3,100 บาท)<br>- ค่าเบี้ยเลี้ยง (ระดับ 8 ลงมา)<br>(3 คน x 5 วัน x 2,100 บาท)<br>- ค่าที่พัก<br>- ค่าที่พัก (ระดับ 9 ขึ้นไป)<br>ห้องเดี่ยว (1 ห้อง x 4 วัน x 10,000 บาท)<br>- ค่าที่พัก (ระดับ 8 ลงมา)<br>ห้องคู่ (1 ห้อง x 4 วัน x 10,500 บาท)<br>- ค่าที่พัก (ระดับ 8 ลงมา)<br>ห้องเดี่ยว (1 ห้อง x 4 วัน x 7,500 บาท)<br>- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน<br>- ค่าเครื่องบิน ไป-กลับ<br>ระดับ 9 ขึ้นไป (1 คน X 45,000 บาท)<br>- ค่าเครื่องบิน ไป-กลับ<br>ระดับ 8 ลงมา (3 คน X 45,000 บาท)<br>- ค่าพาหนะ<br>- ค่าพาหนะ<br>(ค่าแท็กซี่+เช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน)<br>10,000 บาท x 5 วัน<br>- ค่าใช้จ่ายจำเป็นเนื่องจากการเดินทาง<br>- ค่าหนังสือเดินทาง<br>2. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ (1,200 บาท x 4 คน)<br>3. ค่าของที่ระลึก<br>4. ค่าเลี้ยงรับรอง<br>5. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน | 393,000<br>47,000<br>15,500<br>31,500<br>112,000<br>40,000<br>42,000<br>30,000<br>180,000<br>45,000<br>135,000<br>50,000<br>50,000<br>4,000<br>4,000<br>4,800<br>20,000<br>39,250<br>8,000 |

| ที่ | รหัสโครงการ        | โครงการ                                                                                                                                                                               | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                   | วงเงินที่สนับสนุน                     |
|-----|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| 8   | 2569-91-E2-T5-0162 | โครงการขยายโอกาสทางการค้าสินค้าแปงมันสำปะหลังไทยในตลาดจีน                                                                                                                             |                                                                                                                                                        | 1,439,400                             |
|     |                    | <b>วัตถุประสงค์</b>                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                        |                                       |
|     |                    | 1) เพื่อเพิ่มปริมาณและมูลค่าการส่งออกของแปงมันสำปะหลังยังตลาดคู่ค้าอื่นๆ                                                                                                              | 1. ค่าเช่าพื้นที่<br>- ค่าเช่าคูลา<br>- ค่าเช่าห้องประชุมเพื่อจัดประชุม/เจรจาธุรกิจ                                                                    | 350,000<br>270,000<br>80,000          |
|     |                    | 2) เพื่อกระจายความเสี่ยงทางการค้า ลดการพึ่งพาสถานเดียว เพิ่มอำนาจต่อรองทางราคา                                                                                                        | 2. ค่าจ้างเหมาบริการ<br>- ค่าตกแต่งคูลา<br>- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน                                                                                | 400,000<br>100,000<br>300,000         |
|     |                    | 3) เพื่อประชาสัมพันธ์คุณประโยชน์ของแปงมันสำปะหลังไทยในอุตสาหกรรมปลายน้ำต่างๆในตลาดที่มีศักยภาพ โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มการรับรู้ (brand awareness) เกี่ยวกับคุณภาพแปงมันสำปะหลังจากไทย | 3. ค่าตอบแทนล่าม<br>4. ค่าของขวัญ<br>5. ค่าเลี้ยงรับรอง<br>- การประชุม/ การเจรจาธุรกิจการค้า/ การลงนาม MOU                                             | 18,000<br>9,000<br>67,000<br>67,000   |
|     |                    | 4) เพื่อสร้างเครือข่ายห่วงโซ่อุปทานระหว่างผู้ประกอบการไทยและผู้ซื้อในต่างประเทศ                                                                                                       | 6. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ<br>- ค่าพาหนะเดินทางไปกลับที่พัก-สนามบิน (5คน x 1,200 บาท)                                                                | 6,000<br>6,000                        |
|     |                    | <b>วิธีดำเนินการ</b>                                                                                                                                                                  | 7. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ<br>- ค่าเบี้ยเลี้ยง<br>- ระดับ 9 ขึ้นไป<br>(3 คน x 5 วัน x 3,100 บาท)<br>- ระดับ 8 ลงมา<br>(4 คน x 5 วัน x 2,100 บาท) | 584,750<br>88,500<br>46,500<br>42,000 |
|     |                    | จัดกิจกรรมขยายตลาดแปงมันสำปะหลังเชิงพาณิชย์ในประเทศที่มีศักยภาพประกอบด้วยกิจกรรม (Business Matching) และการลงนาม MOU เป็นต้น                                                          | - ค่าที่พัก<br>- ระดับ 9 ขึ้นไป<br>(3 ห้อง x 4 วัน x 10,000 บาท)<br>- ระดับ 8 ลงมา<br>(2 ห้อง x 4 วัน x 10,500 บาท)                                    | 204,000<br>120,000<br>84,000          |
|     |                    | <b>ตัวชี้วัด</b>                                                                                                                                                                      | - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน<br>- ระดับ 9 ขึ้นไป<br>(3 คน x 50,000 บาท)<br>- ระดับ 8 ลงมา<br>(4 คน x 20,000 บาท)                                          | 230,000<br>150,000<br>80,000          |
|     |                    | <b>เชิงคุณภาพ :</b> ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85                                                                                                               | - ค่าพาหนะในต่างประเทศ<br>- ค่าเช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถบัส) 10,000 บาท x 5 วัน                                                                     | 50,000<br>50,000                      |
|     |                    | <b>เชิงปริมาณ :</b> มูลค่าการส่งออกแปงมันสำปะหลังไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ต่อปี                                                                                                           | - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง<br>- ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง (7 คน x 1,000 บาท)<br>- ค่าวีซ่า (7 คน x 750 บาท)                                  | 12,250<br>7,000<br>5,250              |
|     |                    |                                                                                                                                                                                       | 8. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน / ค่าวีซ่า และอื่นๆ                                                                                                        | 4,650                                 |

| ที่ | รหัสโครงการ        | โครงการ                                                                                                                                                                                   | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                  | วงเงินที่สนับสนุน                                                        |
|-----|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| 9   | 2569-91-E2-T5-0163 | โครงการขยายโอกาสทางการค้าสินค้าแปง้ำมันสำปะหลังไทย ในตลาดภูมิภาคอเมริกาเหนือ                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2,491,700                                                                |
|     |                    | <b>วัตถุประสงค์</b>                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                          |
|     |                    | 1) เพื่อเพิ่มปริมาณและมูลค่าการส่งออกของแปง้ำมันสำปะหลังไทยไปยังตลาดคู่ค้าอื่นๆ                                                                                                           | 1. ค่าเช่าพื้นที่<br>- ค่าเช่าคูหา<br>- ค่าเช่าห้องประชุมเพื่อจัดประชุม/เจรจาธุรกิจ                                                                                                                                                                                                   | 550,000<br>450,000<br>100,000                                            |
|     |                    | 2) เพื่อกระจายความเสี่ยงทางการค้าลดการพึ่งพาสถานที่เดียวเพิ่มอำนาจต่อรองทางราคา                                                                                                           | 2. ค่าจ้างเหมาบริการ<br>- ค่าตกแต่งคูหา<br>- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน                                                                                                                                                                                                               | 430,000<br>100,000<br>330,000                                            |
|     |                    | 3) เพื่อประชาสัมพันธ์คุณประโยชน์ของแปง้ำมันสำปะหลังไทยในอุตสาหกรรมปลายน้ำต่างๆในตลาดที่มีศักยภาพ โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มการรับรู้ (brand awareness) เกี่ยวกับคุณภาพแปง้ำมันสำปะหลังจากไทย | 3. ค่าตอบแทนล่าม<br>4. ค่าของขวัญ<br>5. ค่าเลี้ยงรับรอง<br>- การประชุม/ การเจรจาธุรกิจการค้า/ การลงนาม MOU                                                                                                                                                                            | 40,000<br>15,500<br>67,000<br>67,000                                     |
|     |                    | 4) เพื่อสร้างเครือข่ายห่วงโซ่อุปทานระหว่างผู้ประกอบการไทยและผู้ซื้อในต่างประเทศ                                                                                                           | 6. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ<br>- ค่าพาหนะเดินทางไปกลับที่พัก-สนามบิน (5 คน x 1,200 บาท)                                                                                                                                                                                              | 6,000<br>6,000                                                           |
|     |                    | <b>วิธีดำเนินการ</b>                                                                                                                                                                      | 7. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ<br>- ค่าเบี้ยเลี้ยง<br>- ระดับ 9 ขึ้นไป<br>(3 คน x 6 วัน x 3,100 บาท)                                                                                                                                                                                | 1,378,200<br>106,200<br>55,800                                           |
|     |                    | จัดกิจกรรมขยายตลาดแปง้ำมันสำปะหลังเชิงพาณิชย์ในประเทศที่มีศักยภาพประกอบด้วยกิจกรรมเข้าร่วมงานแสดงสินค้าการประชุมเจรจาธุรกิจ การจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) และการลงนาม MOU เป็นต้น   | - ระดับ 8 ลงมา<br>(4 คน x 6 วัน x 2,100 บาท)<br>- ค่าที่พัก<br>- ระดับ 9 ขึ้นไป<br>(3 ห้อง x 4 วัน x 12,500 บาท)<br>- ระดับ 8 ลงมา<br>(2 ห้อง x 4 วัน x 13,125 บาท)<br>- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน<br>- ระดับ 9 ขึ้นไป<br>(3 คน x 190,000 บาท)<br>- ระดับ 8 ลงมา<br>(4 คน x 80,000 บาท) | 50,400<br>255,000<br>150,000<br>105,000<br>890,000<br>570,000<br>320,000 |
|     |                    | <b>ตัวชี้วัด</b>                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                          |
|     |                    | <b>เชิงคุณภาพ :</b><br>ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85                                                                                                                | - ค่าพาหนะในต่างประเทศ<br>- ค่าเช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถบัส) 30,000 บาท x 4 วัน x 1 ครั้ง                                                                                                                                                                                          | 120,000                                                                  |
|     |                    | <b>เชิงปริมาณ :</b> มูลค่าการส่งออกแปง้ำมันสำปะหลังไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ต่อปี                                                                                                             | - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง<br>- ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง<br>(7 คน x 1,000 บาท)                                                                                                                                                                                             | 7,000<br>7,000                                                           |
|     |                    |                                                                                                                                                                                           | 8. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน                                                                                                                                                                                                                                                           | 5,000                                                                    |

| ที่ | รหัสโครงการ        | โครงการ                                                                                                                                                                                 | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                     | วงเงินที่สนับสนุน |
|-----|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------|
| 10  | 2569-91-E2-T5-0164 | โครงการขยายโอกาสทางการค้าสินค้าแปงมันสำปะหลังไทยในตลาดภูมิภาคยุโรป                                                                                                                      |                                                          | 2,168,900         |
|     |                    | <b>วัตถุประสงค์</b>                                                                                                                                                                     |                                                          |                   |
|     |                    | 1) เพื่อเพิ่มปริมาณและมูลค่าการส่งออกของแปงมันสำปะหลังไทยไปยังตลาดคู่ค้าอื่นๆ                                                                                                           | 1. ค่าเช่าพื้นที่                                        | 460,000           |
|     |                    | 2) เพื่อกระจายความเสี่ยงทางการค้าลดการพึ่งพาทลาดเดียวเพิ่มอำนาจต่อรองทางราคา                                                                                                            | - ค่าเช่าคูลา                                            | 360,000           |
|     |                    | 3) เพื่อประชาสัมพันธ์คุณประโยชน์ของแปงมันสำปะหลังไทยในอุตสาหกรรมปลายน้ำต่างๆ ในตลาดที่มีศักยภาพ โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มการรับรู้ (brand awareness) เกี่ยวกับคุณภาพแปงมัน สำปะหลังจากไทย | - ค่าเช่าห้องประชุมเพื่อจัดประชุม/เจรจาธุรกิจ            | 100,000           |
|     |                    | 4) เพื่อสร้างเครือข่ายห่วงโซ่อุปทานระหว่างผู้ประกอบการไทยและผู้ซื้อในต่างประเทศ                                                                                                         | 2. ค่าจ้างเหมาบริการ                                     | 400,000           |
|     |                    | <b>วิธีดำเนินการ</b>                                                                                                                                                                    | - ค่าตกแต่งคูลา                                          | 100,000           |
|     |                    | จัดกิจกรรมขยายตลาดแปงมันสำปะหลังเชิงพาณิชย์ประกอบด้วยกิจกรรมเข้าร่วมงานแสดงสินค้า การประชุมเจรจาธุรกิจ การจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) และการลงนาม MOU เป็นต้น                      | - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน                             | 300,000           |
|     |                    | <b>ตัวชี้วัด</b>                                                                                                                                                                        | 3. ค่าตอบแทนล่าม                                         | 40,000            |
|     |                    | <b>เชิงคุณภาพ :</b> ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85                                                                                                                 | 4. ค่าของขวัญ                                            | 15,400            |
|     |                    | <b>เชิงปริมาณ :</b> มูลค่าการส่งออกแปงมันสำปะหลังไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ต่อปี                                                                                                             | 5. ค่าเลี้ยงรับรอง                                       | 67,000            |
|     |                    |                                                                                                                                                                                         | - การประชุม/ การเจรจาธุรกิจการค้า/ การลงนาม MOU          | 67,000            |
|     |                    |                                                                                                                                                                                         | 6. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ                             | 6,000             |
|     |                    |                                                                                                                                                                                         | - ค่าพาหนะเดินทางไปกลับที่พัก-สนามบิน (5คน x 1,200 บาท)  | 6,000             |
|     |                    |                                                                                                                                                                                         | 7. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ                         | 1,175,500         |
|     |                    |                                                                                                                                                                                         | - ค่าเบี้ยเลี้ยง                                         | 88,500            |
|     |                    |                                                                                                                                                                                         | - ระดับ 9 ขึ้นไป                                         | 46,500            |
|     |                    |                                                                                                                                                                                         | (3 คน x 5 วัน x 3,100 บาท)                               |                   |
|     |                    |                                                                                                                                                                                         | - ระดับ 8 ลงมา                                           | 42,000            |
|     |                    |                                                                                                                                                                                         | (4 คน x 5 วัน x 2,100 บาท)                               |                   |
|     |                    |                                                                                                                                                                                         | - ค่าที่พัก                                              | 255,000           |
|     |                    |                                                                                                                                                                                         | - ระดับ 9 ขึ้นไป (3 ห้อง x 4 วัน x 12,500 บาท)           | 150,000           |
|     |                    |                                                                                                                                                                                         | - ระดับ 8 ลงมา (2 ห้อง x 4 วัน x 13,125 บาท)             | 105,000           |
|     |                    |                                                                                                                                                                                         | - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน                                | 700,000           |
|     |                    |                                                                                                                                                                                         | - ระดับ 9 ขึ้นไป (3 คน x 180,000 บาท)                    | 540,000           |
|     |                    |                                                                                                                                                                                         | - ระดับ 8 ลงมา (4 คน x 40,000 บาท)                       | 160,000           |
|     |                    |                                                                                                                                                                                         | - ค่าพาหนะในต่างประเทศ                                   | 125,000           |
|     |                    |                                                                                                                                                                                         | - ค่าเช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถบัส) 25,000 บาท x 5 วัน | 125,000           |
|     |                    |                                                                                                                                                                                         | - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง                           | 7,000             |
|     |                    |                                                                                                                                                                                         | - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง (7 คน x 1,000 บาท)     | 7,000             |
|     |                    |                                                                                                                                                                                         | 8. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน                              | 5,000             |

| ที่ | รหัสโครงการ        | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | วงเงินที่สนับสนุน                                                                                                                                                                                     |
|-----|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 11  | 2569-91-E2-T5-0165 | โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรนวัตกรรมสู่ตลาดสากล (Agri Plus Award 2026)                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 8,000,000                                                                                                                                                                                             |
|     |                    | <b>วัตถุประสงค์</b><br>1. เพื่อส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรไทยให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก<br>2. เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ให้ผู้บริโภคได้รับรู้ถึงศักยภาพของสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทย<br>3. เพื่อสร้างโอกาสในการขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรนวัตกรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ                                                                       | <b>1. ค่าจ้างเหมาบริการ</b><br>- ค่าตกแต่งคูหา<br>- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน<br><b>2. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์</b><br>- สถานีโทรทัศน์ (330,000 บาท x 1 ครั้ง)<br>- หนังสือพิมพ์ (ออนไลน์) (1 ครั้ง)<br>- ค่าโปรโมทโฆษณาบน Facebook Page (10,000 บาท x 4 ครั้ง)<br>- ป้ายโฆษณา (Billboard/ UNIPOLE) (65,000 บาท x 1 ครั้ง)<br><b>3. ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม/สัมมนา</b><br>- ค่าสมมนาคุณวิทยากร (มิใช่บุคลากรของรัฐ)<br>- กิจกรรมเปิดตัวและประชาสัมพันธ์ (8,000บาท x 3 ชั่วโมง x 1 ครั้ง x 3คน)<br>- ค่าฝึกอบรม (1,200 บาท x 2 ชั่วโมง x 7 คน)<br>- ค่าเลี้ยงรับรอง<br>- อาหารกลางวัน (ประกวดรอบ 1) (500 บาท x 1 มื้อ x 20 คน)<br>- อาหารกลางวัน (ประกวดรอบ 2) (500 บาท x 1 มื้อ x 70 คน)<br>- อาหารกลางวัน (ประกวดรอบตัดสิน) (500 บาท x 1 มื้อ x 37 คน)<br>- อาหารกลางวัน (ค่ายฝึกอบรม) (500 บาท x 3 มื้อ x 35 คน)<br>- อาหารเย็น (800 บาท x 2 มื้อ x 35 คน)<br>- อาหารว่างและเครื่องดื่ม (120 บาท x 7 มื้อ x 50 คน) | 6,604,520<br>231,000<br>6,373,520<br>526,000<br>330,000<br>91,000<br>40,000<br>65,000<br>869,480<br>88,800<br>72,000<br>16,800<br>281,680<br>10,000<br>35,000<br>18,500<br>52,500<br>56,000<br>42,000 |
|     |                    | <b>วิธีดำเนินการ</b><br>ดำเนินการจัดจ้างบริษัทเอกชนให้ดำเนินการจัดประกวด Agri Plus Award 2026 ดังนี้<br>1. การจัดทำแผนการดำเนินงาน<br>2. การดำเนินการจัดการประกวดฯ<br>3. การจัดทำหนังสือรวบรวมผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากสินค้าเกษตรไทยที่ได้รับรางวัลการประกวดฯ ในรูปแบบหนังสือเสมือนจริงในลักษณะ E-Book                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                       |
|     |                    | <b>ตัวชี้วัด</b><br><b>เชิงปริมาณ :</b> จำนวนผลงานที่ส่งเข้าประกวดไม่น้อยกว่า 50 ผลงาน<br><b>เชิงคุณภาพ :</b> 1. ผู้เข้าร่วมประกวดมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80<br>2. สินค้าเกษตรนวัตกรรมที่ได้รับรางวัลสามารถนำไปต่อยอดกับกิจกรรมด้านอื่นๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 เช่น กิจกรรมส่งเสริมตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ กิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ เป็นต้น |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                       |

| ที่ | รหัสโครงการ | โครงการ | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                 | วงเงินที่สนับสนุน |
|-----|-------------|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
|     |             |         | - อาหารว่างและเครื่องดื่ม (ประกวดรอบ 1)<br>(120 บาท x 2 มื้อ x 20 คน)                                | 4,800             |
|     |             |         | - อาหารว่างและเครื่องดื่ม (ประกวดรอบ 2)<br>(120 บาท x 2 มื้อ x 70 คน)                                | 16,800            |
|     |             |         | - อาหารว่างและเครื่องดื่ม (ค่ายฝึกอบรม)<br>(120 บาท x 6 มื้อ x 35 คน)                                | 25,200            |
|     |             |         | - อาหารว่างและเครื่องดื่ม (การประกวดรอบตัดสิน)<br>(120 บาท x 2 มื้อ x 37 คน)                         | 8,880             |
|     |             |         | - อาหารว่างและเครื่องดื่ม<br>(พิธีประกาศผลและมอบรางวัล)<br>(120 บาท x 1 มื้อ x 100 คน)               | 12,000            |
|     |             |         | - <b>ค่าที่พัก</b>                                                                                   | <b>164,000</b>    |
|     |             |         | - ค่าที่พักสำหรับค่ายฝึกอบรม<br>(ระดับ 9 ขึ้นไป)<br>(3,500 บาท x 2 คืน x 2 คน)                       | 14,000            |
|     |             |         | - ค่าที่พักสำหรับค่ายฝึกอบรม<br>ของผู้ผ่านเข้ารอบ<br>ตัดสินและวิทยากร<br>(2,500 บาท x 2 คืน x 30 คน) | 150,000           |
|     |             |         | - <b>อื่นๆ</b>                                                                                       | <b>335,000</b>    |
|     |             |         | - ค่าตอบแทนคณะกรรมการ<br>ตัดสินการประกวด<br>(10,000 บาท x 20 คน)                                     | 200,000           |
|     |             |         | - เงินรางวัลสำหรับ<br>ผู้ชนะการประกวด<br>(รางวัลที่ 1 วงเงิน 20,000 บาท<br>จำนวน 3 รางวัล)           | 135,000           |
|     |             |         | (รางวัลที่ 2 วงเงิน 15,000 บาท<br>จำนวน 3 รางวัล)                                                    | 60,000            |
|     |             |         | (รางวัลที่ 3 วงเงิน 10,000 บาท<br>จำนวน 3 รางวัล)                                                    | 45,000            |
|     |             |         |                                                                                                      | 30,000            |

ประมาณการค่าใช้จ่าย  
โครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ปีงบประมาณ 2569 (งบทั่วไป)  
กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ (จร.)  
1 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 600,000 บาท

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2569 (งบทั่วไป)  
หน่วยงาน : กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 1 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 600,000 บาท

| ที่                                                      | รหัสโครงการ        | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | รายละเอียดค่าใช้จ่าย | วงเงินที่สนับสนุน |
|----------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------|
| ข้อ 10 (6) การจัดฝึกอบรม สัมมนา ประชุม (จำนวน 1 โครงการ) |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                      |                   |
| 1                                                        | 2569-91-E2-T5-0169 | โครงการเจรจาประชุมการค้าระหว่างประเทศ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                      | 600,000           |
|                                                          |                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าของขวัญ 30,000</li> <li>วัตถุประสงค์ - ค่าเลี้ยงรับรอง 275,000</li> <li>1) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุน - ค่าวัสดุอุปกรณ์ 12,500</li> <li>ความร่วมมือทางเศรษฐกิจ - ค่าตอบแทนล่าม 25,000</li> <li>การค้าและการลงทุนระหว่าง - ค่าตอบแทน 235,000</li> <li>ไทยและประเทศ/ - ค่าธรรมเนียม 7,500</li> <li>เขตเศรษฐกิจต่างๆ - ค่าธรรมเนียมอัตราแลกเปลี่ยน 15,000</li> <li>2) เพื่อแสวงหาช่องทางลดอุปสรรคทางการค้าระหว่างกัน</li> <li>3) เพื่อหารือการกระชับความสัมพันธ์ทางด้านการค้าการลงทุนและประเทศคู่เจรจา</li> <li>4) เพื่อหารือกับภาคเอกชนถึงข้อเสนอแนะแนวทางการส่งเสริมการขยายตัวของการค้าการลงทุน</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                      |                   |
|                                                          |                    | <b>วิธีดำเนินการ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1) ศึกษา วิเคราะห์ และประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้ง จัดประชุมเตรียมการกำหนดทำที่ไทยในประเด็นต่างๆ ที่จะมีการพิจารณาในที่ประชุม</li> <li>2) เข้าร่วมการประชุมและเจรจาเพื่อรักษาผลประโยชน์ของไทย</li> <li>3) เข้าร่วมประชุมและเจรจการค้าระหว่างประเทศจำนวน 11 ครั้ง <ul style="list-style-type: none"> <li>- การประชุมขยายความร่วมมือและกระชับความสัมพันธ์ทางการค้าทวิภาคีระหว่างไทยกับประเทศสมาชิกอาเซียน</li> <li>- การเข้าร่วมประชุมเจรจาการค้าระหว่างประเทศภายใต้กรอบอาเซียน</li> <li>- การประชุมหารือเพื่อกระชับความสัมพันธ์ด้านการค้าและการลงทุนกับประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออก</li> <li>- การประชุมหารือเพื่อกระชับความสัมพันธ์ด้านการค้าและการลงทุนกับประเทศในภูมิภาคแอฟริกาและตะวันออกกลาง</li> <li>- การประชุมหารือเพื่อกระชับ ความสัมพันธ์ด้านการค้าและการลงทุนกับ ประเทศในภูมิภาคเอเชียใต้</li> <li>- การประชุมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ภายใต้กรอบเอเปค</li> <li>- การประชุมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ภายใต้กรอบองค์การการค้าโลก</li> <li>- การประชุมเจรจาด้านเศรษฐกิจการค้าการลงทุนระหว่างไทยกับสหรัฐฯ</li> </ul> </li> </ul> |                      |                   |

| ที่ | รหัสโครงการ | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | รายละเอียดค่าใช้จ่าย | วงเงินที่สนับสนุน |
|-----|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------|
|     |             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การประชุมเจรจาและ/หรือหารือกับภาครัฐ/เอกชน เพื่อขยายโอกาสด้านการค้าและการลงทุนกับประเทศในภูมิภาคยุโรป</li> <li>- การประชุมเจรจาและ/หรือหารือกับภาครัฐ/เอกชนเพื่อขยายโอกาสด้านการค้าและการลงทุนกับสมาคมการค้าเสรีแห่งยุโรป (European Free Trade Association : EFTA)</li> <li>- การประชุมคณะกรรมการร่วมด้านเศรษฐกิจและการค้า (Joint Economic and Trade Committee: JETCO) (ระดับรัฐมนตรี)</li> </ul> <p>ตัวชี้วัด</p> <p>เชิงคุณภาพ : ผลการประชุมเป็นไปตามท่าทีของฝ่ายไทยที่กำหนดไว้</p> <p>เชิงปริมาณ : การเข้าร่วมการประชุม จำนวน 11 ครั้ง</p> |                      |                   |

ประมาณการค่าใช้จ่าย  
โครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ปีงบประมาณ 2569 (งบทั่วไป)  
กรมทรัพย์สินทางปัญญา (ทป.)  
3 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 6,441,600 บาท

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2569 (งบทั่วไป)  
 หน่วยงาน : กรมทรัพย์สินทางปัญญา จำนวน 3 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 6,441,600 บาท

| ที่                                                                       | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | รายละเอียดค่าใช้จ่าย         | วงเงินที่<br>สนับสนุน |
|---------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------|
| ข้อ 10 (4) การจัดงานแสดงสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ (จำนวน 1 โครงการ) |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                              |                       |
| 1                                                                         | 2569-91-E2T5-0166 | โครงการขยายโอกาสทางการค้าสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ในตลาดสากล                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                              | 3,520,000             |
|                                                                           |                   | วัตถุประสงค์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | - ค่าจ้างเหมาบริการ          | 3,520,000             |
|                                                                           |                   | 1) เพื่อสร้างโอกาสและขยายช่องทางตลาดให้กับสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ในตลาดต่างประเทศ                                                                                                                                                                                                                                                                              | - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน | 3,520,000             |
|                                                                           |                   | 2) เพื่อสร้างศักยภาพให้ผู้ประกอบการ GI ไทยในการทำตลาดระดับสากล                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                              |                       |
|                                                                           |                   | 3) เพื่อสร้างรายได้เพิ่มเติมให้แก่ชุมชน ผู้ประกอบการ GI ไทย                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                              |                       |
|                                                                           |                   | วิธีดำเนินการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                              |                       |
|                                                                           |                   | นำผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ เช่น งาน FOODEX JAPAN ณ ประเทศญี่ปุ่น งาน GBAIP Expo ที่เป็นมหกรรมการค้าในทรัพย์สินทางปัญญาแห่ง Greater Bay Area ซึ่งเป็นพื้นที่เศรษฐกิจขนาดใหญ่ทางตอนใต้ของจีนที่ประกอบด้วย 9 เมืองในมณฑลกว่างตุง และงานแสดงสินค้า GI ที่เป็นมหกรรมการค้าสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ระดับนานาชาติ ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน |                              |                       |
|                                                                           |                   | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                              |                       |
|                                                                           |                   | เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจในการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ 80                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                              |                       |
|                                                                           |                   | เชิงปริมาณ : ผู้ผลิต ผู้ประกอบการการค้า จำนวน 10 ราย เข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ                                                                                                                                                                                                                                                                     |                              |                       |

| ที่                                                      | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                        | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                  | วงเงินที่<br>สนับสนุน                        |
|----------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| ข้อ 10 (6) การจัดฝึกอบรม สัมมนา ประชุม (จำนวน 1 โครงการ) |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                       |                                              |
| 2                                                        | 2569-91-E2T5-0167 | โครงการประชุมเจรจาระหว่างประเทศว่าด้วยเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                       | 281,600                                      |
|                                                          |                   | <b>วัตถุประสงค์</b>                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                       |                                              |
|                                                          |                   | 1. เพื่อรับทราบข้อมูลและ<br>การศึกษาความเหมาะสม<br>ในการปรับปรุงระบบ<br>การให้ความคุ้มครอง<br>ทรัพย์สินทางปัญญา                                                                                                                                                                | 1. ค่าตอบแทนล่าม<br>2. ค่าของขวัญ<br>3. ค่าเลี้ยงรับรอง<br>4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ<br>- ค่าพาหนะ | 8,000<br>80,000<br>150,000<br>8,000<br>8,000 |
|                                                          |                   | 2. เพื่อการแก้ไขปัญหาด้าน<br>ทรัพย์สินทางปัญญา                                                                                                                                                                                                                                 | 5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ<br>- ค่าพาหนะในต่างประเทศ<br>- ค่าพาหนะในการปฏิบัติงาน               | 27,000<br>27,000<br>27,000                   |
|                                                          |                   | 3. เพื่อยกระดับการพัฒนา<br>ระบบทรัพย์สินทางปัญญาไทย                                                                                                                                                                                                                            | 6. ค่าธรรมเนียมขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน                                                                  | 8,600                                        |
|                                                          |                   | 4. เพื่อให้ความช่วยเหลือ<br>แก่ผู้ส่งออกของไทย<br>ในการแก้ปัญหาการถูก<br>ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา<br>ในประเทศคู่ค้า รวมทั้งเพิ่มขีด<br>ในการแข่งขันทางการค้าของ<br>ผู้ส่งออกไทย                                                                                                 |                                                                                                       |                                              |
|                                                          |                   | <b>วิธีดำเนินการ</b>                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                       |                                              |
|                                                          |                   | การเข้าร่วมการประชุม การหารือ การประชุมเชิงปฏิบัติการ การเจรจา หรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง<br>อาทิ การประชุมหัวหน้าสำนักงานทรัพย์สินทางปัญญา การประชุมคณะทำงานความร่วมมือด้าน<br>ทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียน (AWGIPC) และการประชุมสมัชชาใหญ่องค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก<br>(WIPO GA) |                                                                                                       |                                              |
|                                                          |                   | <b>ตัวชี้วัด</b>                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                       |                                              |
|                                                          |                   | <b>เชิงคุณภาพ :</b> สร้างความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างประเทศ ภาครัฐ และภาคเอกชน<br>ต่างประเทศ ได้ทราบถึงพัฒนาการของการคุ้มครองและป้องปรามการละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาไทย<br>มีภาพลักษณ์ที่ดี ได้รับความเชื่อมั่นและการยอมรับจากต่างประเทศ                       |                                                                                                       |                                              |
|                                                          |                   | <b>เชิงปริมาณ :</b> การเข้าร่วมการประชุม การหารือการประชุมเชิงปฏิบัติการ การเจรจา หรือกิจกรรม<br>ที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง                                                                                                                                              |                                                                                                       |                                              |

| ที่                                                             | รหัสโครงการ       | โครงการ                                                                                                                                               | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | วงเงินที่<br>สนับสนุน |
|-----------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| ข้อ 10 (8) กิจกรรมที่มีผลต่อการส่งเสริมการค้า (จำนวน 1 โครงการ) |                   |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                       |
| 3                                                               | 2569-91-E2T5-0168 | โครงการส่งเสริมการขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาในต่างประเทศ                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2,640,000             |
|                                                                 |                   | <b>วัตถุประสงค์</b>                                                                                                                                   | - ค่าจ้างเหมาบริการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2,640,000             |
|                                                                 |                   | ส่งเสริมผู้ประกอบการไทย<br>ให้ได้รับความคุ้มครอง<br>ทรัพย์สินทางปัญญา<br>ในตลาดต่างประเทศที่เป็น<br>เป้าหมายทางธุรกิจ                                 | - ค่าจ้างเหมาบริการอื่น<br>- ดำเนินการวิเคราะห์ธุรกิจ /<br>จัดทำคำขอและยื่นจดทะเบียน<br>ทรัพย์สินทางปัญญาในต่างประเทศ<br>(เครื่องหมายการค้า / สิทธิบัตร /<br>สิทธิบัตรการออกแบบ) /<br>ค่าธรรมเนียมคำขอจดทะเบียน<br>เครื่องหมายการค้า / จดทะเบียน<br>เครื่องหมายการค้า / ค่าธรรมเนียม<br>คำขอจดทะเบียนสิทธิบัตร /<br>ค่าธรรมเนียมคำขอจดทะเบียน<br>สิทธิบัตรออกแบบ | 2,640,000             |
|                                                                 |                   | <b>วิธีดำเนินการ</b>                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                       |
|                                                                 |                   | ดำเนินการจัดจ้างผู้เชี่ยวชาญ<br>วิเคราะห์การตลาด ธุรกิจ<br>และศักยภาพของทรัพย์สิน<br>ทางปัญญา รวมทั้งยื่นคำขอ<br>ทรัพย์สินทางปัญญา<br>ไปยังต่างประเทศ |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                       |
|                                                                 |                   | <b>ตัวชี้วัด</b>                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                       |
|                                                                 |                   | <b>เชิงคุณภาพ :</b><br>สินค้าและบริการของไทยได้รับการยอมรับในต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 4 ราย                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                       |
|                                                                 |                   | <b>เชิงปริมาณ :</b><br>ยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาในต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 10 คำขอ                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                       |

ประมาณการค่าใช้จ่าย  
โครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ปีงบประมาณ 2569 (งบทั่วไป)  
สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย  
59 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 12,372,199 บาท

โครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2569 (งบทั่วไป)  
 หน่วยงาน : สภาคณะการค้าแห่งประเทศไทย จำนวน 59 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 12,372,199 บาท

| ที่                  | รหัสโครงการ       | โครงการ/กิจกรรม                                                                                    | รายการค่าใช้จ่าย                         | วงเงินที่เสนอขอ                            |    |       |   |    |         |
|----------------------|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------------|----|-------|---|----|---------|
| 1                    | 2569-91-E2T5-0170 | โครงการต้อนรับและเจรจาธุรกิจ<br>กับคณะผู้แทนการค้าจากต่างประเทศ                                    |                                          |                                            |    |       |   |    | 400,000 |
|                      |                   |                                                                                                    |                                          | ดำเนินการ...40...ครั้ง                     |    |       |   |    |         |
|                      |                   |                                                                                                    | ค่าเลี้ยงรับรอง                          | 300,000 บาท                                | 40 | ครั้ง |   |    | 300,000 |
|                      |                   |                                                                                                    | ค่าของขวัญ                               | 100,000 บาท                                |    |       |   |    | 100,000 |
| 2                    | 2569-91-E2T5-0173 | โครงการเข้าร่วมการประชุมภายใต้กรอบ<br>องค์การการค้าโลก (WTO Public Forum)                          |                                          |                                            |    |       |   |    | 369,000 |
|                      |                   |                                                                                                    |                                          | ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ...2...คน        |    |       |   |    |         |
|                      |                   |                                                                                                    | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน                  |                                            |    |       |   |    | 292,700 |
|                      |                   |                                                                                                    | คนที่ 1 (ชั้นธุรกิจ)                     | 204,900 บาท                                |    |       | 1 | คน | 204,900 |
|                      |                   |                                                                                                    | คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)                    | 87,800 บาท                                 |    |       | 1 | คน | 87,800  |
|                      |                   |                                                                                                    | ค่าที่พัก                                |                                            |    |       |   |    | 52,500  |
|                      |                   |                                                                                                    | คนที่ 1                                  | 10,000 บาท                                 | 3  | คืน   | 1 | คน | 30,000  |
|                      |                   |                                                                                                    | คนที่ 2                                  | 7,500 บาท                                  | 3  | คืน   | 1 | คน | 22,500  |
|                      |                   |                                                                                                    | ค่าเบี้ยเลี้ยง                           |                                            |    |       |   |    | 20,800  |
|                      |                   |                                                                                                    | คนที่ 1                                  | 3,100 บาท                                  | 4  | วัน   | 1 | คน | 12,400  |
|                      |                   |                                                                                                    | คนที่ 2                                  | 2,100 บาท                                  | 4  | วัน   | 1 | คน | 8,400   |
| ค่าพาหนะในต่างประเทศ | 3,000 บาท         | 1                                                                                                  | ครั้ง                                    |                                            |    | 3,000 |   |    |         |
| 3                    | 2569-91-E2T5-0174 | โครงการเดินทางเข้าร่วมประชุม<br>เรื่องการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ<br>ในต่างประเทศ (UNFCCC: COP) |                                          |                                            |    |       |   |    | 195,200 |
|                      |                   |                                                                                                    |                                          | ดำเนินการ ...1.... ครั้ง ๆ ละ ...1..... คน |    |       |   |    |         |
|                      |                   |                                                                                                    | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน<br>(ชั้นประหยัด) | 122,900 บาท                                | 1  |       | 1 | คน | 122,900 |
|                      |                   |                                                                                                    | ค่าที่พัก                                | 7,500 บาท                                  | 7  | คืน   | 1 | คน | 52,500  |
|                      |                   |                                                                                                    | ค่าเบี้ยเลี้ยง                           | 2,100 บาท                                  | 8  | วัน   | 1 | คน | 16,800  |
|                      |                   |                                                                                                    | ค่าพาหนะในต่างประเทศ                     | 3,000 บาท                                  | 1  | ครั้ง | 1 |    | 3,000   |
| 4                    | 2569-91-E2T5-0175 | โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business<br>Advisory Council Meeting ครั้งที่ 1/2026                   |                                          |                                            |    |       |   |    | 147,100 |
|                      |                   |                                                                                                    |                                          | ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ ....2... คน     |    |       |   |    |         |
|                      |                   |                                                                                                    | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน                  |                                            |    |       |   |    | 70,800  |
|                      |                   |                                                                                                    | คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)                    | 35,400 บาท                                 |    |       | 1 | คน | 35,400  |
|                      |                   |                                                                                                    | คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)                    | 35,400 บาท                                 |    |       | 1 | คน | 35,400  |
|                      |                   |                                                                                                    | ค่าที่พัก                                |                                            |    |       |   |    | 52,500  |
|                      |                   |                                                                                                    | คนที่ 1                                  | 10,000 บาท                                 | 3  | คืน   | 1 | คน | 30,000  |
|                      |                   |                                                                                                    | คนที่ 2                                  | 7,500 บาท                                  | 3  | คืน   | 1 | คน | 22,500  |
|                      |                   |                                                                                                    | ค่าเบี้ยเลี้ยง                           |                                            |    |       |   |    | 20,800  |
|                      |                   |                                                                                                    | คนที่ 1                                  | 3,100 บาท                                  | 4  | วัน   | 1 | คน | 12,400  |
| คนที่ 2              | 2,100 บาท         | 4                                                                                                  | วัน                                      | 1                                          | คน | 8,400 |   |    |         |
| ค่าพาหนะในต่างประเทศ | 3,000 บาท         | 1                                                                                                  | ครั้ง                                    |                                            |    | 3,000 |   |    |         |
| 5                    | 2569-91-E2T5-0176 | โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business<br>Advisory Council Meeting ครั้งที่ 2/2026                   |                                          |                                            |    |       |   |    | 216,300 |
|                      |                   |                                                                                                    |                                          | ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ ....2... คน     |    |       |   |    |         |
|                      |                   |                                                                                                    | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน                  |                                            |    |       |   |    | 119,000 |
|                      |                   |                                                                                                    | คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)                    | 59,500 บาท                                 |    |       | 1 | คน | 59,500  |
|                      |                   |                                                                                                    | คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)                    | 59,500 บาท                                 |    |       | 1 | คน | 59,500  |
|                      |                   |                                                                                                    | ค่าที่พัก                                |                                            |    |       |   |    | 73,500  |
|                      |                   |                                                                                                    | คนที่ 1                                  | 14,000 บาท                                 | 3  | คืน   | 1 | คน | 42,000  |
|                      |                   |                                                                                                    | คนที่ 2                                  | 10,500 บาท                                 | 3  | คืน   | 1 | คน | 31,500  |
|                      |                   |                                                                                                    | ค่าเบี้ยเลี้ยง                           |                                            |    |       |   |    | 20,800  |
|                      |                   |                                                                                                    | คนที่ 1                                  | 3,100 บาท                                  | 4  | วัน   | 1 | คน | 12,400  |
|                      |                   |                                                                                                    | คนที่ 2                                  | 2,100 บาท                                  | 4  | วัน   | 1 | คน | 8,400   |
| ค่าพาหนะในต่างประเทศ | 3,000 บาท         | 1                                                                                                  | ครั้ง                                    |                                            |    | 3,000 |   |    |         |

| ที่                  | รหัสโครงการ       | โครงการ/กิจกรรม                                                                                                   | รายการค่าใช้จ่าย                      | วงเงินที่เสนอขอ                       |     |    |       |   |         |        |
|----------------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|-----|----|-------|---|---------|--------|
| 6                    | 2569-91-E2T5-0177 | โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 3/2026                                     |                                       |                                       |     |    |       |   | 147,100 |        |
|                      |                   |                                                                                                                   |                                       | ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ ...2... คน |     |    |       |   |         |        |
|                      |                   |                                                                                                                   | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน               |                                       |     |    |       |   |         | 70,800 |
|                      |                   |                                                                                                                   | คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)                 | 35,400                                | บาท |    |       | 1 | คน      | 35,400 |
|                      |                   |                                                                                                                   | คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)                 | 35,400                                | บาท |    |       | 1 | คน      | 35,400 |
|                      |                   |                                                                                                                   | ค่าที่พัก                             |                                       |     |    |       |   |         | 52,500 |
|                      |                   |                                                                                                                   | คนที่ 1                               | 10,000                                | บาท | 3  | คืน   | 1 | คน      | 30,000 |
|                      |                   |                                                                                                                   | คนที่ 2                               | 7,500                                 | บาท | 3  | คืน   | 1 | คน      | 22,500 |
|                      |                   |                                                                                                                   | ค่าเบี้ยเลี้ยง                        |                                       |     |    |       |   |         | 20,800 |
|                      |                   |                                                                                                                   | คนที่ 1                               | 3,100                                 | บาท | 4  | วัน   | 1 | คน      | 12,400 |
|                      |                   |                                                                                                                   | คนที่ 2                               | 2,100                                 | บาท | 4  | วัน   | 1 | คน      | 8,400  |
|                      |                   |                                                                                                                   | ค่าพาหนะในต่างประเทศ                  | 3,000                                 | บาท | 1  | ครั้ง |   |         | 3,000  |
| 7                    | 2569-91-E2T5-0178 | โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 4/2026 และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน |                                       |                                       |     |    |       |   | 147,100 |        |
|                      |                   |                                                                                                                   |                                       | ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ ...2... คน |     |    |       |   |         |        |
|                      |                   |                                                                                                                   | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน               |                                       |     |    |       |   |         | 70,800 |
|                      |                   |                                                                                                                   | คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)                 | 35,400                                | บาท |    |       | 1 | คน      | 35,400 |
|                      |                   |                                                                                                                   | คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)                 | 35,400                                | บาท |    |       | 1 | คน      | 35,400 |
|                      |                   |                                                                                                                   | ค่าที่พัก                             |                                       |     |    |       |   |         | 52,500 |
|                      |                   |                                                                                                                   | คนที่ 1                               | 10,000                                | บาท | 3  | คืน   | 1 | คน      | 30,000 |
|                      |                   |                                                                                                                   | คนที่ 2                               | 7,500                                 | บาท | 3  | คืน   | 1 | คน      | 22,500 |
|                      |                   |                                                                                                                   | ค่าเบี้ยเลี้ยง                        |                                       |     |    |       |   |         | 20,800 |
|                      |                   |                                                                                                                   | คนที่ 1                               | 3,100                                 | บาท | 4  | วัน   | 1 | คน      | 12,400 |
|                      |                   |                                                                                                                   | คนที่ 2                               | 2,100                                 | บาท | 4  | วัน   | 1 | คน      | 8,400  |
|                      |                   |                                                                                                                   | ค่าพาหนะในต่างประเทศ                  | 3,000                                 | บาท | 1  | ครั้ง |   |         | 3,000  |
| 8                    | 2569-91-E2T5-0179 | โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business and Investment Summit (ABIS) 2025                                            |                                       |                                       |     |    |       |   | 127,700 |        |
|                      |                   |                                                                                                                   |                                       | ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ ...2... คน |     |    |       |   |         |        |
|                      |                   |                                                                                                                   | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน               |                                       |     |    |       |   |         | 51,400 |
|                      |                   |                                                                                                                   | คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)                 | 25,700                                | บาท |    |       | 1 | คน      | 25,700 |
|                      |                   |                                                                                                                   | คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)                 | 25,700                                | บาท |    |       | 1 | คน      | 25,700 |
|                      |                   |                                                                                                                   | ค่าที่พัก                             |                                       |     |    |       |   |         | 52,500 |
|                      |                   |                                                                                                                   | คนที่ 1                               | 10,000                                | บาท | 3  | คืน   | 1 | คน      | 30,000 |
|                      |                   |                                                                                                                   | คนที่ 2                               | 7,500                                 | บาท | 3  | คืน   | 1 | คน      | 22,500 |
|                      |                   |                                                                                                                   | ค่าเบี้ยเลี้ยง                        |                                       |     |    |       |   |         | 20,800 |
|                      |                   |                                                                                                                   | คนที่ 1                               | 3,100                                 | บาท | 4  | วัน   | 1 | คน      | 12,400 |
|                      |                   |                                                                                                                   | คนที่ 2                               | 2,100                                 | บาท | 4  | วัน   | 1 | คน      | 8,400  |
|                      |                   |                                                                                                                   | ค่าพาหนะในต่างประเทศ                  | 3,000                                 | บาท | 1  | ครั้ง |   |         | 3,000  |
| 9                    | 2569-91-E2T5-0180 | โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Young Entrepreneurs Carnival                                                          |                                       |                                       |     |    |       |   | 50,000  |        |
|                      |                   |                                                                                                                   |                                       | ดำเนินการ...1... ครั้ง ๆ ละ...1... คน |     |    |       |   |         |        |
|                      |                   |                                                                                                                   | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ชั้นประหยัด) | 25,700                                | บาท |    |       | 1 | คน      | 25,700 |
|                      |                   |                                                                                                                   | ค่าที่พัก                             | 7,500                                 | บาท | 2  | คืน   | 1 | คน      | 15,000 |
|                      |                   |                                                                                                                   | ค่าเบี้ยเลี้ยง                        | 2,100                                 | บาท | 3  | วัน   | 1 | คน      | 6,300  |
|                      |                   |                                                                                                                   | ค่าพาหนะในต่างประเทศ                  | 3,000                                 | บาท | 1  | ครั้ง |   |         | 3,000  |
| 10                   | 2569-91-E2T5-0181 | โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออกเฉียง (East Asia Business Council-EABC) ครั้งที่ 1/2026               |                                       |                                       |     |    |       |   | 124,400 |        |
|                      |                   |                                                                                                                   |                                       | ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ ...2... คน |     |    |       |   |         |        |
|                      |                   |                                                                                                                   | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน               |                                       |     |    |       |   |         | 70,800 |
|                      |                   |                                                                                                                   | คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)                 | 35,400                                | บาท |    |       | 1 | คน      | 35,400 |
|                      |                   |                                                                                                                   | คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)                 | 35,400                                | บาท |    |       | 1 | คน      | 35,400 |
|                      |                   |                                                                                                                   | ค่าที่พัก                             |                                       |     |    |       |   |         | 35,000 |
|                      |                   |                                                                                                                   | คนที่ 1                               | 10,000                                | บาท | 2  | คืน   | 1 | คน      | 20,000 |
|                      |                   |                                                                                                                   | คนที่ 2                               | 7,500                                 | บาท | 2  | คืน   | 1 | คน      | 15,000 |
|                      |                   |                                                                                                                   | ค่าเบี้ยเลี้ยง                        |                                       |     |    |       |   |         | 15,600 |
|                      |                   |                                                                                                                   | คนที่ 1                               | 3,100                                 | บาท | 3  | วัน   | 1 | คน      | 9,300  |
| คนที่ 2              | 2,100             | บาท                                                                                                               | 3                                     | วัน                                   | 1   | คน | 6,300 |   |         |        |
| ค่าพาหนะในต่างประเทศ | 3,000             | บาท                                                                                                               | 1                                     | ครั้ง                                 |     |    | 3,000 |   |         |        |

| ที่                  | รหัสโครงการ       | โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                                           | รายการค่าใช้จ่าย        | วงเงินที่เสนอขอ                        |     |    |       |   |         |         |
|----------------------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------------------------|-----|----|-------|---|---------|---------|
| 11                   | 2569-91-E2T5-0182 | โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (East Asia Business Council-EABC) ครั้งที่ 2/2026                                                    |                         |                                        |     |    |       |   | 216,300 |         |
|                      |                   |                                                                                                                                                           |                         | ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ ....2... คน |     |    |       |   |         |         |
|                      |                   |                                                                                                                                                           | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน |                                        |     |    |       |   |         | 119,000 |
|                      |                   |                                                                                                                                                           | คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)   | 59,500                                 | บาท |    |       | 1 | คน      | 59,500  |
|                      |                   |                                                                                                                                                           | คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)   | 59,500                                 | บาท |    |       | 1 | คน      | 59,500  |
|                      |                   |                                                                                                                                                           | ค่าที่พัก               |                                        |     |    |       |   |         | 73,500  |
|                      |                   |                                                                                                                                                           | คนที่ 1                 | 14,000                                 | บาท | 3  | คืน   | 1 | คน      | 42,000  |
|                      |                   |                                                                                                                                                           | คนที่ 2                 | 10,500                                 | บาท | 3  | คืน   | 1 | คน      | 31,500  |
|                      |                   |                                                                                                                                                           | ค่าเบี้ยเลี้ยง          |                                        |     |    |       |   |         | 20,800  |
|                      |                   |                                                                                                                                                           | คนที่ 1                 | 3,100                                  | บาท | 4  | วัน   | 1 | คน      | 12,400  |
|                      |                   |                                                                                                                                                           | คนที่ 2                 | 2,100                                  | บาท | 4  | วัน   | 1 | คน      | 8,400   |
| ค่าพาหนะในต่างประเทศ | 3,000             | บาท                                                                                                                                                       | 1                       | ครั้ง                                  |     |    | 3,000 |   |         |         |
| 12                   | 2569-91-E2T5-0183 | โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (East Asia Business Council-EABC) ครั้งที่ 3/2026 และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ |                         |                                        |     |    |       |   | 147,100 |         |
|                      |                   |                                                                                                                                                           |                         | ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ ....2... คน |     |    |       |   |         |         |
|                      |                   |                                                                                                                                                           | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน |                                        |     |    |       |   |         | 70,800  |
|                      |                   |                                                                                                                                                           | คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)   | 35,400                                 | บาท |    |       | 1 | คน      | 35,400  |
|                      |                   |                                                                                                                                                           | คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)   | 35,400                                 | บาท |    |       | 1 | คน      | 35,400  |
|                      |                   |                                                                                                                                                           | ค่าที่พัก               |                                        |     |    |       |   |         | 52,500  |
|                      |                   |                                                                                                                                                           | คนที่ 1                 | 10,000                                 | บาท | 3  | คืน   | 1 | คน      | 30,000  |
|                      |                   |                                                                                                                                                           | คนที่ 2                 | 7,500                                  | บาท | 3  | คืน   | 1 | คน      | 22,500  |
|                      |                   |                                                                                                                                                           | ค่าเบี้ยเลี้ยง          |                                        |     |    |       |   |         | 20,800  |
|                      |                   |                                                                                                                                                           | คนที่ 1                 | 3,100                                  | บาท | 4  | วัน   | 1 | คน      | 12,400  |
|                      |                   |                                                                                                                                                           | คนที่ 2                 | 2,100                                  | บาท | 4  | วัน   | 1 | คน      | 8,400   |
| ค่าพาหนะในต่างประเทศ | 3,000             | บาท                                                                                                                                                       | 1                       | ครั้ง                                  |     |    | 3,000 |   |         |         |
| 13                   | 2569-91-E2T5-0184 | โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 4/2025 และการเข้าร่วมประชุม APEC CEO Summit 2025                                                              |                         |                                        |     |    |       |   | 289,600 |         |
|                      |                   |                                                                                                                                                           |                         | ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ 2 คน        |     |    |       |   |         |         |
|                      |                   |                                                                                                                                                           | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน |                                        |     |    |       |   |         | 99,800  |
|                      |                   |                                                                                                                                                           | คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)   | 49,900                                 | บาท |    |       | 1 | คน      | 49,900  |
|                      |                   |                                                                                                                                                           | คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)   | 49,900                                 | บาท |    |       | 1 | คน      | 49,900  |
|                      |                   |                                                                                                                                                           | ค่าที่พัก               |                                        |     |    |       |   |         | 140,000 |
|                      |                   |                                                                                                                                                           | คนที่ 1                 | 10,000                                 | บาท | 8  | คืน   | 1 | คน      | 80,000  |
|                      |                   |                                                                                                                                                           | คนที่ 2                 | 7,500                                  | บาท | 8  | คืน   | 1 | คน      | 60,000  |
|                      |                   |                                                                                                                                                           | ค่าเบี้ยเลี้ยง          |                                        |     |    |       |   |         | 46,800  |
|                      |                   |                                                                                                                                                           | คนที่ 1                 | 3,100                                  | บาท | 9  | วัน   | 1 | คน      | 27,900  |
|                      |                   |                                                                                                                                                           | คนที่ 2                 | 2,100                                  | บาท | 9  | วัน   | 1 | คน      | 18,900  |
| ค่าพาหนะในต่างประเทศ | 3,000             | บาท                                                                                                                                                       | 1                       | ครั้ง                                  |     |    | 3,000 |   |         |         |
| 14                   | 2569-91-E2T5-0185 | โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 1/2026                                                                                                        |                         |                                        |     |    |       |   | 745,600 |         |
|                      |                   |                                                                                                                                                           |                         | ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ 2 คน        |     |    |       |   |         |         |
|                      |                   |                                                                                                                                                           | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน |                                        |     |    |       |   |         | 585,600 |
|                      |                   |                                                                                                                                                           | คนที่ 1 (ชั้นธุรกิจ)    | 402,600                                | บาท |    |       | 1 | คน      | 402,600 |
|                      |                   |                                                                                                                                                           | คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)   | 183,000                                | บาท |    |       | 1 | คน      | 183,000 |
|                      |                   |                                                                                                                                                           | ค่าที่พัก               |                                        |     |    |       |   |         | 105,000 |
|                      |                   |                                                                                                                                                           | คนที่ 1                 | 10,000                                 | บาท | 6  | คืน   | 1 | คน      | 60,000  |
|                      |                   |                                                                                                                                                           | คนที่ 2                 | 7,500                                  | บาท | 6  | คืน   | 1 | คน      | 45,000  |
|                      |                   |                                                                                                                                                           | ค่าเบี้ยเลี้ยง          |                                        |     |    |       |   |         | 52,000  |
|                      |                   |                                                                                                                                                           | คนที่ 1                 | 3,100                                  | บาท | 10 | วัน   | 1 | คน      | 31,000  |
|                      |                   |                                                                                                                                                           | คนที่ 2                 | 2,100                                  | บาท | 10 | วัน   | 1 | คน      | 21,000  |
| ค่าพาหนะในต่างประเทศ | 3,000             | บาท                                                                                                                                                       | 1                       | ครั้ง                                  |     |    | 3,000 |   |         |         |

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ/กิจกรรม                                                                    | รายการค่าใช้จ่าย        | วงเงินที่เสนอขอ                       |     |   |       |   |         |         |
|-----|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------|-----|---|-------|---|---------|---------|
| 15  | 2569-91-E2T5-0186 | โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 2/2026                                 |                         |                                       |     |   |       |   | 505,600 |         |
|     |                   |                                                                                    |                         | ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ 2 คน       |     |   |       |   |         |         |
|     |                   |                                                                                    | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน |                                       |     |   |       |   |         | 314,000 |
|     |                   |                                                                                    | คนที่ 1 (ชั้นธุรกิจ)    | 217,400                               | บาท |   |       | 1 | คน      | 217,400 |
|     |                   |                                                                                    | คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)   | 96,600                                | บาท |   |       | 1 | คน      | 96,600  |
|     |                   |                                                                                    | ค่าที่พัก               |                                       |     |   |       |   |         | 147,000 |
|     |                   |                                                                                    | คนที่ 1                 | 14,000                                | บาท | 6 | คืน   | 1 | คน      | 84,000  |
|     |                   |                                                                                    | คนที่ 2                 | 10,500                                | บาท | 6 | คืน   | 1 | คน      | 63,000  |
|     |                   |                                                                                    | ค่าเบี้ยเลี้ยง          |                                       |     |   |       |   |         | 41,600  |
|     |                   |                                                                                    | คนที่ 1                 | 3,100                                 | บาท | 8 | วัน   | 1 | คน      | 24,800  |
|     |                   |                                                                                    | คนที่ 2                 | 2,100                                 | บาท | 8 | วัน   | 1 | คน      | 16,800  |
|     |                   |                                                                                    | ค่าพาหนะในต่างประเทศ    | 3,000                                 | บาท | 1 | ครั้ง |   |         | 3,000   |
| 16  | 2569-91-E2T5-0187 | โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 3/2026                                 |                         |                                       |     |   |       |   | 237,800 |         |
|     |                   |                                                                                    |                         | ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ 2 คน       |     |   |       |   |         |         |
|     |                   |                                                                                    | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน |                                       |     |   |       |   |         | 93,400  |
|     |                   |                                                                                    | คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)   | 46,700                                | บาท |   |       | 1 | คน      | 46,700  |
|     |                   |                                                                                    | คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)   | 46,700                                | บาท |   |       | 1 | คน      | 46,700  |
|     |                   |                                                                                    | ค่าที่พัก               |                                       |     |   |       |   |         | 105,000 |
|     |                   |                                                                                    | คนที่ 1                 | 10,000                                | บาท | 6 | คืน   | 1 | คน      | 60,000  |
|     |                   |                                                                                    | คนที่ 2                 | 7,500                                 | บาท | 6 | คืน   | 1 | คน      | 45,000  |
|     |                   |                                                                                    | ค่าเบี้ยเลี้ยง          |                                       |     |   |       |   |         | 36,400  |
|     |                   |                                                                                    | คนที่ 1                 | 3,100                                 | บาท | 7 | วัน   | 1 | คน      | 21,700  |
|     |                   |                                                                                    | คนที่ 2                 | 2,100                                 | บาท | 7 | วัน   | 1 | คน      | 14,700  |
|     |                   |                                                                                    | ค่าพาหนะในต่างประเทศ    | 3,000                                 | บาท | 1 | ครั้ง |   |         | 3,000   |
| 17  | 2569-91-E2T5-0188 | โครงการเข้าร่วมประชุม APEC Policy Partnership on Food Security (PPFS) 2026         |                         |                                       |     |   |       |   | 205,200 |         |
|     |                   |                                                                                    |                         | ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ ...2... คน |     |   |       |   |         |         |
|     |                   |                                                                                    | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน |                                       |     |   |       |   |         | 106,200 |
|     |                   |                                                                                    | คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)   | 53,100                                | บาท |   |       | 1 | คน      | 53,100  |
|     |                   |                                                                                    | คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)   | 53,100                                | บาท |   |       | 1 | คน      | 53,100  |
|     |                   |                                                                                    | ค่าที่พัก               |                                       |     |   |       |   |         | 70,000  |
|     |                   |                                                                                    | คนที่ 1                 | 10,000                                | บาท | 4 | คืน   | 1 | คน      | 40,000  |
|     |                   |                                                                                    | คนที่ 2                 | 7,500                                 | บาท | 4 | คืน   | 1 | คน      | 30,000  |
|     |                   |                                                                                    | ค่าเบี้ยเลี้ยง          |                                       |     |   |       |   |         | 26,000  |
|     |                   |                                                                                    | คนที่ 1                 | 3,100                                 | บาท | 5 | วัน   | 1 | คน      | 15,500  |
|     |                   |                                                                                    | คนที่ 2                 | 2,100                                 | บาท | 5 | วัน   | 1 | คน      | 10,500  |
|     |                   |                                                                                    | ค่าพาหนะในต่างประเทศ    | 3,000                                 | บาท | 1 | ครั้ง |   |         | 3,000   |
| 18  | 2569-91-E2T5-0189 | โครงการเข้าร่วมประชุม APEC Policy Partnership on Food Security (PPFS) Plenary 2026 |                         |                                       |     |   |       |   | 250,600 |         |
|     |                   |                                                                                    |                         | ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ ...2... คน |     |   |       |   |         |         |
|     |                   |                                                                                    | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน |                                       |     |   |       |   |         | 106,200 |
|     |                   |                                                                                    | คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)   | 53,100                                | บาท |   |       | 1 | คน      | 53,100  |
|     |                   |                                                                                    | คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)   | 53,100                                | บาท |   |       | 1 | คน      | 53,100  |
|     |                   |                                                                                    | ค่าที่พัก               |                                       |     |   |       |   |         | 105,000 |
|     |                   |                                                                                    | คนที่ 1                 | 10,000                                | บาท | 6 | คืน   | 1 | คน      | 60,000  |
|     |                   |                                                                                    | คนที่ 2                 | 7,500                                 | บาท | 6 | คืน   | 1 | คน      | 45,000  |
|     |                   |                                                                                    | ค่าเบี้ยเลี้ยง          |                                       |     |   |       |   |         | 36,400  |
|     |                   |                                                                                    | คนที่ 1                 | 3,100                                 | บาท | 7 | วัน   | 1 | คน      | 21,700  |
|     |                   |                                                                                    | คนที่ 2                 | 2,100                                 | บาท | 7 | วัน   | 1 | คน      | 14,700  |
|     |                   |                                                                                    | ค่าพาหนะในต่างประเทศ    | 3,000                                 | บาท | 1 | ครั้ง |   |         | 3,000   |

| ที่                 | รหัสโครงการ       | โครงการ/กิจกรรม                                                                                                         | รายการค่าใช้จ่าย        | วงเงินที่เสนอขอ                       |     |   |       |   |         |        |
|---------------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------|-----|---|-------|---|---------|--------|
| 19                  | 2569-91-E2T5-0190 | โครงการการประชุม IMT-GT Joint Business Council (JBC)                                                                    |                         |                                       |     |   |       |   | 147,000 |        |
|                     |                   |                                                                                                                         |                         | ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ ...2... คน |     |   |       |   |         |        |
|                     |                   |                                                                                                                         | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน |                                       |     |   |       |   |         | 93,400 |
|                     |                   |                                                                                                                         | คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)   | 46,700                                | บาท |   |       | 1 | คน      | 46,700 |
|                     |                   |                                                                                                                         | คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)   | 46,700                                | บาท |   |       | 1 | คน      | 46,700 |
|                     |                   |                                                                                                                         | ค่าที่พัก               |                                       |     |   |       |   |         | 35,000 |
|                     |                   |                                                                                                                         | คนที่ 1                 | 10,000                                | บาท | 2 | คืน   | 1 | คน      | 20,000 |
|                     |                   |                                                                                                                         | คนที่ 2                 | 7,500                                 | บาท | 2 | คืน   | 1 | คน      | 15,000 |
|                     |                   |                                                                                                                         | ค่าเบี้ยเลี้ยง          |                                       |     |   |       |   |         | 15,600 |
|                     |                   |                                                                                                                         | คนที่ 1                 | 3,100                                 | บาท | 3 | วัน   | 1 | คน      | 9,300  |
|                     |                   |                                                                                                                         | คนที่ 2                 | 2,100                                 | บาท | 3 | วัน   | 1 | คน      | 6,300  |
| ค่าพาหะในต่างประเทศ | 3,000             | บาท                                                                                                                     | 1                       | ครั้ง                                 |     |   | 3,000 |   |         |        |
| 20                  | 2569-91-E2T5-0191 | โครงการการประชุม IMT-GT ระดับเจ้าหน้าที่อาวุโส, การประชุมระดับ มุขมนตรีและผู้ว่าราชการจังหวัด และการประชุมระดับรัฐมนตรี |                         |                                       |     |   |       |   | 192,400 |        |
|                     |                   |                                                                                                                         |                         | ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ ...2... คน |     |   |       |   |         |        |
|                     |                   |                                                                                                                         | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน |                                       |     |   |       |   |         | 93,400 |
|                     |                   |                                                                                                                         | คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)   | 46,700                                | บาท |   |       | 1 | คน      | 46,700 |
|                     |                   |                                                                                                                         | คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)   | 46,700                                | บาท |   |       | 1 | คน      | 46,700 |
|                     |                   |                                                                                                                         | ค่าที่พัก               |                                       |     |   |       |   |         | 70,000 |
|                     |                   |                                                                                                                         | คนที่ 1                 | 10,000                                | บาท | 4 | คืน   | 1 | คน      | 40,000 |
|                     |                   |                                                                                                                         | คนที่ 2                 | 7,500                                 | บาท | 4 | คืน   | 1 | คน      | 30,000 |
|                     |                   |                                                                                                                         | ค่าเบี้ยเลี้ยง          |                                       |     |   |       |   |         | 26,000 |
|                     |                   |                                                                                                                         | คนที่ 1                 | 3,100                                 | บาท | 5 | วัน   | 1 | คน      | 15,500 |
|                     |                   |                                                                                                                         | คนที่ 2                 | 2,100                                 | บาท | 5 | วัน   | 1 | คน      | 10,500 |
| ค่าพาหะในต่างประเทศ | 3,000             | บาท                                                                                                                     | 1                       | ครั้ง                                 |     |   | 3,000 |   |         |        |
| 21                  | 2569-91-E2T5-0192 | โครงการการประชุม IMT-GT Summit                                                                                          |                         |                                       |     |   |       |   | 89,874  |        |
|                     |                   |                                                                                                                         |                         | ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ ...2... คน |     |   |       |   |         |        |
|                     |                   |                                                                                                                         | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน |                                       |     |   |       |   |         | 58,974 |
|                     |                   |                                                                                                                         | คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)   | 29,487                                | บาท |   |       | 1 | คน      | 29,487 |
|                     |                   |                                                                                                                         | คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)   | 29,487                                | บาท |   |       | 1 | คน      | 29,487 |
|                     |                   |                                                                                                                         | ค่าที่พัก               |                                       |     |   |       |   |         | 17,500 |
|                     |                   |                                                                                                                         | คนที่ 1                 | 10,000                                | บาท | 1 | คืน   | 1 | คน      | 10,000 |
|                     |                   |                                                                                                                         | คนที่ 2                 | 7,500                                 | บาท | 1 | คืน   | 1 | คน      | 7,500  |
|                     |                   |                                                                                                                         | ค่าเบี้ยเลี้ยง          |                                       |     |   |       |   |         | 10,400 |
|                     |                   |                                                                                                                         | คนที่ 1                 | 3,100                                 | บาท | 2 | วัน   | 1 | คน      | 6,200  |
|                     |                   |                                                                                                                         | คนที่ 2                 | 2,100                                 | บาท | 2 | วัน   | 1 | คน      | 4,200  |
| ค่าพาหะในต่างประเทศ | 3,000             | บาท                                                                                                                     | 1                       | ครั้ง                                 |     |   | 3,000 |   |         |        |
| 22                  | 2569-91-E2T5-0193 | โครงการเข้าร่วมประชุม IMT-GT Working Group on Transport Connectivity                                                    |                         |                                       |     |   |       |   | 105,000 |        |
|                     |                   |                                                                                                                         |                         | ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ 2 คน       |     |   |       |   |         |        |
|                     |                   |                                                                                                                         | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน |                                       |     |   |       |   |         | 51,400 |
|                     |                   |                                                                                                                         | คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)   | 25,700                                | บาท |   |       | 1 | คน      | 25,700 |
|                     |                   |                                                                                                                         | คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)   | 25,700                                | บาท |   |       | 1 | คน      | 25,700 |
|                     |                   |                                                                                                                         | ค่าที่พัก               |                                       |     |   |       |   |         | 35,000 |
|                     |                   |                                                                                                                         | คนที่ 1                 | 10,000                                | บาท | 2 | คืน   | 1 | คน      | 20,000 |
|                     |                   |                                                                                                                         | คนที่ 2                 | 7,500                                 | บาท | 2 | คืน   | 1 | คน      | 15,000 |
|                     |                   |                                                                                                                         | ค่าเบี้ยเลี้ยง          |                                       |     |   |       |   |         | 15,600 |
|                     |                   |                                                                                                                         | คนที่ 1                 | 3,100                                 | บาท | 3 | วัน   | 1 | คน      | 9,300  |
|                     |                   |                                                                                                                         | คนที่ 2                 | 2,100                                 | บาท | 3 | วัน   | 1 | คน      | 6,300  |
| ค่าพาหะในต่างประเทศ | 3,000             | บาท                                                                                                                     | 1                       | ครั้ง                                 |     |   | 3,000 |   |         |        |

| ที่                  | รหัสโครงการ       | โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                                                                       | รายการค่าใช้จ่าย        | วงเงินที่เสนอขอ                        |     |   |       |   |    |         |
|----------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------------------------|-----|---|-------|---|----|---------|
| 23                   | 2569-91-E2T5-0194 | โครงการเข้าร่วมประชุม IMT-GT Working Group on Trade and Investment                                                                                                                    |                         |                                        |     |   |       |   |    | 105,000 |
|                      |                   |                                                                                                                                                                                       |                         | ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ 2 คน        |     |   |       |   |    |         |
|                      |                   |                                                                                                                                                                                       | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน |                                        |     |   |       |   |    | 51,400  |
|                      |                   |                                                                                                                                                                                       | คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)   | 25,700                                 | บาท |   |       | 1 | คน | 25,700  |
|                      |                   |                                                                                                                                                                                       | คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)   | 25,700                                 | บาท |   |       | 1 | คน | 25,700  |
|                      |                   |                                                                                                                                                                                       | ค่าที่พัก               |                                        |     |   |       |   |    | 35,000  |
|                      |                   |                                                                                                                                                                                       | คนที่ 1                 | 10,000                                 | บาท | 2 | คืน   | 1 | คน | 20,000  |
|                      |                   |                                                                                                                                                                                       | คนที่ 2                 | 7,500                                  | บาท | 2 | คืน   | 1 | คน | 15,000  |
|                      |                   |                                                                                                                                                                                       | ค่าเบี้ยเลี้ยง          |                                        |     |   |       |   |    | 15,600  |
|                      |                   |                                                                                                                                                                                       | คนที่ 1                 | 3,100                                  | บาท | 3 | วัน   | 1 | คน | 9,300   |
|                      |                   |                                                                                                                                                                                       | คนที่ 2                 | 2,100                                  | บาท | 3 | วัน   | 1 | คน | 6,300   |
| ค่าพาหนะในต่างประเทศ | 3,000             | บาท                                                                                                                                                                                   | 1                       | ครั้ง                                  |     |   | 3,000 |   |    |         |
| 24                   | 2569-91-E2T5-0195 | โครงการการประชุม Board of Directors Meeting of GMS Business Council ครั้งที่ 1/2026                                                                                                   |                         |                                        |     |   |       |   |    | 77,100  |
|                      |                   |                                                                                                                                                                                       |                         | ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ ..2..... คน |     |   |       |   |    |         |
|                      |                   |                                                                                                                                                                                       | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน |                                        |     |   |       |   |    | 48,200  |
|                      |                   |                                                                                                                                                                                       | คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)   | 24,100                                 | บาท |   |       | 1 | คน | 24,100  |
|                      |                   |                                                                                                                                                                                       | คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)   | 24,100                                 | บาท |   |       | 1 | คน | 24,100  |
|                      |                   |                                                                                                                                                                                       | ค่าที่พัก               |                                        |     |   |       |   |    | 15,500  |
|                      |                   |                                                                                                                                                                                       | คนที่ 1                 | 9,000                                  | บาท | 1 | คืน   | 1 | คน | 9,000   |
|                      |                   |                                                                                                                                                                                       | คนที่ 2                 | 6,500                                  | บาท | 1 | คืน   | 1 | คน | 6,500   |
|                      |                   |                                                                                                                                                                                       | ค่าเบี้ยเลี้ยง          |                                        |     |   |       |   |    | 10,400  |
|                      |                   |                                                                                                                                                                                       | คนที่ 1                 | 3,100                                  | บาท | 2 | วัน   | 1 | คน | 6,200   |
|                      |                   |                                                                                                                                                                                       | คนที่ 2                 | 2,100                                  | บาท | 2 | วัน   | 1 | คน | 4,200   |
| ค่าพาหนะในต่างประเทศ | 3,000             | บาท                                                                                                                                                                                   | 1                       | ครั้ง                                  |     |   | 3,000 |   |    |         |
| 25                   | 2569-91-E2T5-0196 | โครงการเข้าร่วมประชุมระดับรัฐมนตรีเวทีหารือเพื่อการพัฒนาแนวระเบียงเศรษฐกิจภายใต้แผนงานความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง 6 ประเทศ (The GMS Economic Corridor Forum: ECF) |                         |                                        |     |   |       |   |    | 79,800  |
|                      |                   |                                                                                                                                                                                       |                         | ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ ..2..... คน |     |   |       |   |    |         |
|                      |                   |                                                                                                                                                                                       | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน |                                        |     |   |       |   |    | 51,400  |
|                      |                   |                                                                                                                                                                                       | คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)   | 25,700                                 | บาท |   |       | 1 | คน | 25,700  |
|                      |                   |                                                                                                                                                                                       | คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)   | 25,700                                 | บาท |   |       | 1 | คน | 25,700  |
|                      |                   |                                                                                                                                                                                       | ค่าที่พัก               |                                        |     |   |       |   |    | 15,000  |
|                      |                   |                                                                                                                                                                                       | คนที่ 1                 | 8,500                                  | บาท | 1 | คืน   | 1 | คน | 8,500   |
|                      |                   |                                                                                                                                                                                       | คนที่ 2                 | 6,500                                  | บาท | 1 | คืน   | 1 | คน | 6,500   |
|                      |                   |                                                                                                                                                                                       | ค่าเบี้ยเลี้ยง          |                                        |     |   |       |   |    | 10,400  |
|                      |                   |                                                                                                                                                                                       | คนที่ 1                 | 3,100                                  | บาท | 2 | วัน   | 1 | คน | 6,200   |
|                      |                   |                                                                                                                                                                                       | คนที่ 2                 | 2,100                                  | บาท | 2 | วัน   | 1 | คน | 4,200   |
| ค่าพาหนะในต่างประเทศ | 3,000             | บาท                                                                                                                                                                                   | 1                       | ครั้ง                                  |     |   | 3,000 |   |    |         |
| 26                   | 2569-91-E2T5-0197 | โครงการเข้าร่วมประชุมระดับรัฐมนตรีของแผนงานการพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง 6 ประเทศ (The GMS Ministerial Conference)                                          |                         |                                        |     |   |       |   |    | 101,800 |
|                      |                   |                                                                                                                                                                                       |                         | ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ ..2..... คน |     |   |       |   |    |         |
|                      |                   |                                                                                                                                                                                       | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน |                                        |     |   |       |   |    | 48,200  |
|                      |                   |                                                                                                                                                                                       | คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)   | 24,100                                 | บาท |   |       | 1 | คน | 24,100  |
|                      |                   |                                                                                                                                                                                       | คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)   | 24,100                                 | บาท |   |       | 1 | คน | 24,100  |
|                      |                   |                                                                                                                                                                                       | ค่าที่พัก               |                                        |     |   |       |   |    | 35,000  |
|                      |                   |                                                                                                                                                                                       | คนที่ 1                 | 10,000                                 | บาท | 2 | คืน   | 1 | คน | 20,000  |
|                      |                   |                                                                                                                                                                                       | คนที่ 2                 | 7,500                                  | บาท | 2 | คืน   | 1 | คน | 15,000  |
|                      |                   |                                                                                                                                                                                       | ค่าเบี้ยเลี้ยง          |                                        |     |   |       |   |    | 15,600  |
|                      |                   |                                                                                                                                                                                       | คนที่ 1                 | 3,100                                  | บาท | 3 | วัน   | 1 | คน | 9,300   |
|                      |                   |                                                                                                                                                                                       | คนที่ 2                 | 2,100                                  | บาท | 3 | วัน   | 1 | คน | 6,300   |
| ค่าพาหนะในต่างประเทศ | 3,000             | บาท                                                                                                                                                                                   | 1                       | ครั้ง                                  |     |   | 3,000 |   |    |         |

| ที่ | รหัสโครงการ          | โครงการ/กิจกรรม                                                             | รายการค่าใช้จ่าย                      | วงเงินที่เสนอขอ                            |       |   |       |       |         |         |
|-----|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------------|-------|---|-------|-------|---------|---------|
| 27  | 2569-91-E2T5-0198    | โครงการเข้าร่วมประชุม Mekong - ROK Business Forum                           |                                       |                                            |       |   |       |       | 153,400 |         |
|     |                      |                                                                             |                                       | ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ ...2..... คน    |       |   |       |       |         |         |
|     |                      |                                                                             | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน               |                                            |       |   |       |       |         | 99,800  |
|     |                      |                                                                             | คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)                 | 49,900                                     | บาท   |   |       | 1     | คน      | 49,900  |
|     |                      |                                                                             | คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)                 | 49,900                                     | บาท   |   |       | 1     | คน      | 49,900  |
|     |                      |                                                                             | ค่าที่พัก                             |                                            |       |   |       |       |         | 35,000  |
|     |                      |                                                                             | คนที่ 1                               | 10,000                                     | บาท   | 2 | คืน   | 1     | คน      | 20,000  |
|     |                      |                                                                             | คนที่ 2                               | 7,500                                      | บาท   | 2 | คืน   | 1     | คน      | 15,000  |
|     |                      |                                                                             | ค่าเบี้ยเลี้ยง                        |                                            |       |   |       |       |         | 15,600  |
|     |                      |                                                                             | คนที่ 1                               | 3,100                                      | บาท   | 3 | วัน   | 1     | คน      | 9,300   |
|     |                      |                                                                             | คนที่ 2                               | 2,100                                      | บาท   | 3 | วัน   | 1     | คน      | 6,300   |
|     | ค่าพาหนะในต่างประเทศ | 3,000                                                                       | บาท                                   | 1                                          | ครั้ง |   |       | 3,000 |         |         |
| 28  | 2569-91-E2T5-0199    | โครงการเข้าร่วมการประชุม Italian-Thai Business Forum                        |                                       |                                            |       |   |       |       | 401,725 |         |
|     |                      |                                                                             |                                       | ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 2 คน                |       |   |       |       |         |         |
|     |                      |                                                                             | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน               |                                            |       |   |       |       |         | 312,300 |
|     |                      |                                                                             | คนที่ 1 (ชั้นธุรกิจ)                  | 220,600                                    | บาท   |   |       | 1     | คน      | 220,600 |
|     |                      |                                                                             | คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)                 | 91,700                                     | บาท   |   |       | 1     | คน      | 91,700  |
|     |                      |                                                                             | ค่าที่พัก                             |                                            |       |   |       |       |         | 65,625  |
|     |                      |                                                                             | คนที่ 1                               | 12,500                                     | บาท   | 3 | คืน   | 1     | คน      | 37,500  |
|     |                      |                                                                             | คนที่ 2                               | 9,375                                      | บาท   | 3 | คืน   | 1     | คน      | 28,125  |
|     |                      |                                                                             | ค่าเบี้ยเลี้ยง                        |                                            |       |   |       |       |         | 20,800  |
|     |                      |                                                                             | คนที่ 1                               | 3,100                                      | บาท   | 4 | วัน   | 1     | คน      | 12,400  |
|     |                      |                                                                             | คนที่ 2                               | 2,100                                      | บาท   | 4 | วัน   | 1     | คน      | 8,400   |
|     | ค่าพาหนะในต่างประเทศ | 3,000                                                                       | บาท                                   | 1                                          | ครั้ง |   |       | 3,000 |         |         |
| 29  | 2569-91-E2T5-0200    | โครงการเข้าร่วมประชุม Business Partner City (BPC) Roundtable                |                                       |                                            |       |   |       |       | 99,800  |         |
|     |                      |                                                                             |                                       | ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ ...1... คน      |       |   |       |       |         |         |
|     |                      |                                                                             | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน               |                                            |       |   |       |       |         |         |
|     |                      |                                                                             | คนที่ 1 (ชั้นธุรกิจ)                  | 59,500                                     | บาท   |   |       | 1     | คน      | 59,500  |
|     |                      |                                                                             | ค่าที่พัก                             | 14,000                                     | บาท   | 2 | คืน   | 1     | คน      | 28,000  |
|     |                      |                                                                             | ค่าเบี้ยเลี้ยง                        | 3,100                                      | บาท   | 3 | วัน   | 1     | คน      | 9,300   |
|     |                      |                                                                             | ค่าพาหนะในต่างประเทศ                  | 3,000                                      | บาท   | 1 | ครั้ง |       |         | 3,000   |
|     |                      |                                                                             |                                       |                                            |       |   |       |       |         |         |
| 30  | 2569-91-E2T5-0201    | โครงการเป็นเจ้าภาพจัดประชุม Thailand – U.S. Economic and Business Committee |                                       |                                            |       |   |       |       | 298,000 |         |
|     |                      |                                                                             |                                       | ดำเนินการ 1 ครั้ง                          |       |   |       |       |         |         |
|     |                      |                                                                             | ค่าของขวัญ                            | -                                          | บาท   |   |       | 200   | คน      | -       |
|     |                      |                                                                             | ค่าเลี้ยงรับรอง                       |                                            |       |   |       |       |         | 284,000 |
|     |                      |                                                                             | อาหารกลางวัน                          | 500                                        | บาท   | 1 | มื้อ  | 200   | คน      | 100,000 |
|     |                      |                                                                             | อาหารเย็น                             | 800                                        | บาท   | 1 | มื้อ  | 200   | คน      | 160,000 |
|     |                      |                                                                             | อาหารว่าง                             | 120                                        | บาท   | 1 | มื้อ  | 200   | คน      | 24,000  |
|     |                      |                                                                             | ค่าวัสดุและเอกสาร                     | 70                                         | บาท   |   |       | 200   | คน      | 14,000  |
| 31  | 2569-91-E2T5-0203    | โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Contaminants in Foods              |                                       |                                            |       |   |       |       | 164,000 |         |
|     |                      |                                                                             |                                       | ดำเนินการ ...1.... ครั้ง ๆ ละ ...1..... คน |       |   |       |       |         |         |
|     |                      |                                                                             | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ชั้นประหยัด) | 91,700                                     | บาท   |   |       | 1     | คน      | 91,700  |
|     |                      |                                                                             | ค่าที่พัก                             | 7,500                                      | บาท   | 7 | คืน   | 1     | คน      | 52,500  |
|     |                      |                                                                             | ค่าเบี้ยเลี้ยง                        | 2,100                                      | บาท   | 8 | วัน   | 1     | คน      | 16,800  |
|     |                      |                                                                             | ค่าพาหนะในต่างประเทศ                  | 3,000                                      | บาท   | 1 | ครั้ง |       |         | 3,000   |

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ/กิจกรรม                                                                | รายการค่าใช้จ่าย                      | วงเงินที่เสนอขอ                            |     |    |       |   |         |         |
|-----|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------------|-----|----|-------|---|---------|---------|
| 32  | 2569-91-E2T5-0204 | โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Labelling                        |                                       |                                            |     |    |       |   | 189,400 |         |
|     |                   |                                                                                |                                       | ดำเนินการ ...1.... ครั้ง ๆ ละ .....1... คน |     |    |       |   |         |         |
|     |                   |                                                                                | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ชั้นประหยัด) | 117,100                                    | บาท |    |       | 1 | คน      | 117,100 |
|     |                   |                                                                                | ค่าที่พัก                             | 7,500                                      | บาท | 7  | คืน   | 1 | คน      | 52,500  |
|     |                   |                                                                                | ค่าเบี้ยเลี้ยง                        | 2,100                                      | บาท | 8  | วัน   | 1 | คน      | 16,800  |
|     |                   |                                                                                | ค่าพาหนะในต่างประเทศ                  | 3,000                                      | บาท | 1  | ครั้ง |   |         | 3,000   |
|     |                   |                                                                                |                                       |                                            |     |    |       |   |         |         |
| 33  | 2569-91-E2T5-0205 | โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Additives                        |                                       |                                            |     |    |       |   | 144,600 |         |
|     |                   |                                                                                |                                       | ดำเนินการ ...1.... ครั้ง ๆ ละ .....1... คน |     |    |       |   |         |         |
|     |                   |                                                                                | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ชั้นประหยัด) | 53,100                                     | บาท |    |       | 1 | คน      | 53,100  |
|     |                   |                                                                                | ค่าที่พัก                             | 7,500                                      | บาท | 9  | คืน   | 1 | คน      | 67,500  |
|     |                   |                                                                                | ค่าเบี้ยเลี้ยง                        | 2,100                                      | บาท | 10 | วัน   | 1 | คน      | 21,000  |
|     |                   |                                                                                | ค่าพาหนะในต่างประเทศ                  | 3,000                                      | บาท | 1  | ครั้ง |   |         | 3,000   |
|     |                   |                                                                                |                                       |                                            |     |    |       |   |         |         |
| 34  | 2569-91-E2T5-0206 | โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Alimentarius Commission                            |                                       |                                            |     |    |       |   | 164,000 |         |
|     |                   |                                                                                |                                       | ดำเนินการ ...1.... ครั้ง ๆ ละ .....1... คน |     |    |       |   |         |         |
|     |                   |                                                                                | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ชั้นประหยัด) | 91,700                                     | บาท |    |       | 1 | คน      | 91,700  |
|     |                   |                                                                                | ค่าที่พัก                             | 7,500                                      | บาท | 7  | คืน   | 1 | คน      | 52,500  |
|     |                   |                                                                                | ค่าเบี้ยเลี้ยง                        | 2,100                                      | บาท | 8  | วัน   | 1 | คน      | 16,800  |
|     |                   |                                                                                | ค่าพาหนะในต่างประเทศ                  | 3,000                                      | บาท | 1  | ครั้ง |   |         | 3,000   |
|     |                   |                                                                                |                                       |                                            |     |    |       |   |         |         |
| 35  | 2569-91-E2T5-0207 | โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Hygiene                          |                                       |                                            |     |    |       |   | 186,650 |         |
|     |                   |                                                                                |                                       | ดำเนินการ ...1.... ครั้ง ๆ ละ .....1... คน |     |    |       |   |         |         |
|     |                   |                                                                                | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ชั้นประหยัด) | 112,700                                    | บาท |    |       | 1 | คน      | 112,700 |
|     |                   |                                                                                | ค่าที่พัก                             | 9,375                                      | บาท | 6  | คืน   | 1 | คน      | 56,250  |
|     |                   |                                                                                | ค่าเบี้ยเลี้ยง                        | 2,100                                      | บาท | 7  | วัน   | 1 | คน      | 14,700  |
|     |                   |                                                                                | ค่าพาหนะในต่างประเทศ                  | 3,000                                      | บาท | 1  | ครั้ง |   |         | 3,000   |
|     |                   |                                                                                |                                       |                                            |     |    |       |   |         |         |
| 36  | 2569-91-E2T5-0208 | โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Residues of Veterinary Drugs in Foods |                                       |                                            |     |    |       |   | 198,125 |         |
|     |                   |                                                                                |                                       | ดำเนินการ ...1.... ครั้ง ๆ ละ .....1... คน |     |    |       |   |         |         |
|     |                   |                                                                                | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ชั้นประหยัด) | 112,700                                    | บาท |    |       | 1 | คน      | 112,700 |
|     |                   |                                                                                | ค่าที่พัก                             | 9,375                                      | บาท | 7  | คืน   | 1 | คน      | 65,625  |
|     |                   |                                                                                | ค่าเบี้ยเลี้ยง                        | 2,100                                      | บาท | 8  | วัน   | 1 | คน      | 16,800  |
|     |                   |                                                                                | ค่าพาหนะในต่างประเทศ                  | 3,000                                      | บาท | 1  | ครั้ง |   |         | 3,000   |
|     |                   |                                                                                |                                       |                                            |     |    |       |   |         |         |
| 37  | 2569-91-E2T5-0209 | โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Labelling                        |                                       |                                            |     |    |       |   | 189,400 |         |
|     |                   |                                                                                |                                       | ดำเนินการ ...1.... ครั้ง ๆ ละ .....1... คน |     |    |       |   |         |         |
|     |                   |                                                                                | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ชั้นประหยัด) | 117,100                                    | บาท |    |       | 1 | คน      | 117,100 |
|     |                   |                                                                                | ค่าที่พัก                             | 7,500                                      | บาท | 7  | คืน   | 1 | คน      | 52,500  |
|     |                   |                                                                                | ค่าเบี้ยเลี้ยง                        | 2,100                                      | บาท | 8  | วัน   | 1 | คน      | 16,800  |
|     |                   |                                                                                | ค่าพาหนะในต่างประเทศ                  | 3,000                                      | บาท | 1  | ครั้ง |   |         | 3,000   |
|     |                   |                                                                                |                                       |                                            |     |    |       |   |         |         |

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ/กิจกรรม                                                                               | รายการค่าใช้จ่าย                      | วงเงินที่เสนอขอ                            |     |    |       |   |         |        |
|-----|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------------|-----|----|-------|---|---------|--------|
| 38  | 2569-91-E2T5-0210 | โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Additives                                       |                                       |                                            |     |    |       |   | 144,600 |        |
|     |                   |                                                                                               |                                       | ดำเนินการ ...1.... ครั้ง ๆ ละ ...1..... คน |     |    |       |   |         |        |
|     |                   |                                                                                               | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ชั้นประหยัด) | 53,100                                     | บาท |    |       | 1 | คน      | 53,100 |
|     |                   |                                                                                               | ค่าที่พัก                             | 7,500                                      | บาท | 9  | คืน   | 1 | คน      | 67,500 |
|     |                   |                                                                                               | ค่าเบี้ยเลี้ยง                        | 2,100                                      | บาท | 10 | วัน   | 1 | คน      | 21,000 |
|     |                   |                                                                                               | ค่าพาหนะในต่างประเทศ                  | 3,000                                      | บาท | 1  | ครั้ง |   |         | 3,000  |
|     |                   |                                                                                               |                                       |                                            |     |    |       |   |         |        |
| 39  | 2569-91-E2T5-0211 | โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Alimentarius Commission                                           |                                       |                                            |     |    |       |   | 164,000 |        |
|     |                   |                                                                                               |                                       | ดำเนินการ ...1.... ครั้ง ๆ ละ ...1..... คน |     |    |       |   |         |        |
|     |                   |                                                                                               | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ชั้นประหยัด) | 91,700                                     | บาท |    |       | 1 | คน      | 91,700 |
|     |                   |                                                                                               | ค่าที่พัก                             | 7,500                                      | บาท | 7  | คืน   | 1 | คน      | 52,500 |
|     |                   |                                                                                               | ค่าเบี้ยเลี้ยง                        | 2,100                                      | บาท | 8  | วัน   | 1 | คน      | 16,800 |
|     |                   |                                                                                               | ค่าพาหนะในต่างประเทศ                  | 3,000                                      | บาท | 1  | ครั้ง |   |         | 3,000  |
|     |                   |                                                                                               |                                       |                                            |     |    |       |   |         |        |
| 40  | 2569-91-E2T5-0212 | โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN PAINT INDUSTRY COUNCIL (APIC)                                     |                                       |                                            |     |    |       |   | 33,092  |        |
|     |                   |                                                                                               |                                       | ดำเนินการ ...1.... ครั้ง ๆ ละ ...1..... คน |     |    |       |   |         |        |
|     |                   |                                                                                               | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ชั้นประหยัด) | 11,892                                     | บาท | 1  |       | 1 | คน      | 11,892 |
|     |                   |                                                                                               | ค่าที่พัก                             | 7,000                                      | บาท | 2  | คืน   | 1 | คน      | 14,000 |
|     |                   |                                                                                               | ค่าเบี้ยเลี้ยง                        | 2,100                                      | บาท | 2  | วัน   | 1 | คน      | 4,200  |
|     |                   |                                                                                               | ค่าพาหนะในต่างประเทศ                  | 3,000                                      | บาท | 1  | ครั้ง | 1 | คน      | 3,000  |
|     |                   |                                                                                               |                                       |                                            |     |    |       |   |         |        |
| 41  | 2569-91-E2T5-0213 | โครงการเข้าร่วมประชุมสหพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งทออาเซียน AFTEX COUNCIL MEETING AND PLENARY SESSION |                                       |                                            |     |    |       |   | 78,900  |        |
|     |                   |                                                                                               |                                       | ดำเนินการ ...1.... ครั้ง ๆ ละ ...1..... คน |     |    |       |   |         |        |
|     |                   |                                                                                               | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ชั้นประหยัด) | 45,000                                     | บาท | 1  |       | 1 | คน      | 45,000 |
|     |                   |                                                                                               | ค่าที่พัก                             | 7,500                                      | บาท | 3  | คืน   | 1 | คน      | 22,500 |
|     |                   |                                                                                               | ค่าเบี้ยเลี้ยง                        | 2,100                                      | บาท | 4  | วัน   | 1 | คน      | 8,400  |
|     |                   |                                                                                               | ค่าพาหนะในต่างประเทศ                  | 3,000                                      | บาท | 1  | ครั้ง | 1 | คน      | 3,000  |
|     |                   |                                                                                               |                                       |                                            |     |    |       |   |         |        |
| 42  | 2569-91-E2T5-0214 | โครงการเข้าร่วมประชุมสหพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งทออาเซียน AFTEX COUNCIL MEETING AND PLENARY SESSION |                                       |                                            |     |    |       |   | 33,733  |        |
|     |                   |                                                                                               |                                       | ดำเนินการ ...1.... ครั้ง ๆ ละ ...1..... คน |     |    |       |   |         |        |
|     |                   |                                                                                               | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ชั้นประหยัด) | 12,533                                     | บาท | 1  |       | 1 | คน      | 12,533 |
|     |                   |                                                                                               | ค่าที่พัก                             | 7,000                                      | บาท | 2  | คืน   | 1 | คน      | 14,000 |
|     |                   |                                                                                               | ค่าเบี้ยเลี้ยง                        | 2,100                                      | บาท | 2  | วัน   | 1 | คน      | 4,200  |
|     |                   |                                                                                               | ค่าพาหนะในต่างประเทศ                  | 3,000                                      | บาท | 1  | ครั้ง | 1 | คน      | 3,000  |
|     |                   |                                                                                               |                                       |                                            |     |    |       |   |         |        |

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                   | รายการค่าใช้จ่าย                               | วงเงินที่เสนอขอ                            |     |   |       |   |         |         |
|-----|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----|---|-------|---|---------|---------|
| 43  | 2569-91-E2T5-0215 | โครงการการร่วมประชุมกับ<br>INTERNATIONAL CHAMBER OF<br>COMMERCE (ICC)<br>ในหัวข้อ ICC World Council                               |                                                |                                            |     |   |       |   | 146,600 |         |
|     |                   |                                                                                                                                   |                                                | ดำเนินการ ...1.... ครั้ง ๆ ละ ...1..... คน |     |   |       |   |         |         |
|     |                   |                                                                                                                                   | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน<br>(ชั้นประหยัด)       | 112,700                                    | บาท | 1 | ครั้ง | 1 | คน      | 112,700 |
|     |                   |                                                                                                                                   | ค่าที่พัก                                      | 7,500                                      | บาท | 3 | คืน   | 1 | ครั้ง   | 22,500  |
|     |                   |                                                                                                                                   | ค่าเบี้ยเลี้ยง                                 | 2,100                                      | บาท | 4 | วัน   | 1 | ครั้ง   | 8,400   |
|     |                   |                                                                                                                                   | ค่าพาหนะในต่างประเทศ                           | 3,000                                      | บาท | 1 | ครั้ง |   |         | 3,000   |
|     |                   |                                                                                                                                   |                                                |                                            |     |   |       |   |         |         |
| 44  | 2569-91-E2T5-0216 | โครงการการร่วมประชุมกับ<br>INTERNATIONAL CHAMBER OF<br>COMMERCE (ICC)<br>ในหัวข้อ ICC Permanent Head of<br>National Committees    |                                                |                                            |     |   |       |   | 125,600 |         |
|     |                   |                                                                                                                                   |                                                | ดำเนินการ ...1.... ครั้ง ๆ ละ ...1..... คน |     |   |       |   |         |         |
|     |                   |                                                                                                                                   | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน<br>(ชั้นประหยัด)       | 91,700                                     | บาท | 1 | ครั้ง | 1 | คน      | 91,700  |
|     |                   |                                                                                                                                   | ค่าที่พัก                                      | 7,500                                      | บาท | 3 | คืน   | 1 | ครั้ง   | 22,500  |
|     |                   |                                                                                                                                   | ค่าเบี้ยเลี้ยง                                 | 2,100                                      | บาท | 4 | วัน   | 1 | ครั้ง   | 8,400   |
|     |                   |                                                                                                                                   | ค่าพาหนะในต่างประเทศ                           | 3,000                                      | บาท | 1 | ครั้ง |   |         | 3,000   |
|     |                   |                                                                                                                                   |                                                |                                            |     |   |       |   |         |         |
| 45  | 2569-91-E2T5-0217 | โครงการการร่วมประชุมกับ<br>INTERNATIONAL CHAMBER OF<br>COMMERCE (ICC)<br>ในหัวข้อ Commission on Arbitration                       |                                                |                                            |     |   |       |   | 272,200 |         |
|     |                   |                                                                                                                                   |                                                | ดำเนินการ ...2.... ครั้ง ๆ ละ ...1..... คน |     |   |       |   |         |         |
|     |                   |                                                                                                                                   | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ชั้นประหยัด (ฝรั่งเศส) | 91,700                                     | บาท | 1 | ครั้ง | 1 | คน      | 91,700  |
|     |                   |                                                                                                                                   | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ชั้นประหยัด            | 112,700                                    | บาท | 1 | ครั้ง | 1 | คน      | 112,700 |
|     |                   |                                                                                                                                   | ค่าที่พัก                                      | 7,500                                      | บาท | 3 | คืน   | 2 | ครั้ง   | 45,000  |
|     |                   |                                                                                                                                   | ค่าเบี้ยเลี้ยง                                 | 2,100                                      | บาท | 4 | วัน   | 2 | ครั้ง   | 16,800  |
|     |                   |                                                                                                                                   | ค่าพาหนะในต่างประเทศ                           | 3,000                                      | บาท | 2 | ครั้ง |   |         | 6,000   |
| 46  | 2569-91-E2T5-0218 | โครงการการร่วมประชุมกับ<br>INTERNATIONAL CHAMBER OF<br>COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission<br>on Banking                           |                                                |                                            |     |   |       |   | 167,800 |         |
|     |                   |                                                                                                                                   |                                                | ดำเนินการ ...2.... ครั้ง ๆ ละ ...1..... คน |     |   |       |   |         |         |
|     |                   |                                                                                                                                   | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ชั้นประหยัด (ฝรั่งเศส) | 40,000                                     | บาท | 1 | ครั้ง | 1 | คน      | 40,000  |
|     |                   |                                                                                                                                   | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ชั้นประหยัด            | 60,000                                     | บาท | 1 | ครั้ง | 1 | คน      | 60,000  |
|     |                   |                                                                                                                                   | ค่าที่พัก                                      | 7,500                                      | บาท | 3 | คืน   | 2 | ครั้ง   | 45,000  |
|     |                   |                                                                                                                                   | ค่าเบี้ยเลี้ยง                                 | 2,100                                      | บาท | 4 | วัน   | 2 | ครั้ง   | 16,800  |
|     |                   |                                                                                                                                   | ค่าพาหนะในต่างประเทศ                           | 3,000                                      | บาท | 2 | ครั้ง |   |         | 6,000   |
| 47  | 2569-91-E2T5-0219 | โครงการการร่วมประชุมกับ<br>INTERNATIONAL CHAMBER OF<br>COMMERCE (ICC)                                                             |                                                |                                            |     |   |       |   | 272,200 |         |
|     |                   |                                                                                                                                   |                                                | ดำเนินการ ...2.... ครั้ง ๆ ละ ...1..... คน |     |   |       |   |         |         |
|     |                   |                                                                                                                                   | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ชั้นประหยัด (ฝรั่งเศส) | 91,700                                     | บาท | 1 | ครั้ง | 1 | คน      | 91,700  |
|     |                   |                                                                                                                                   | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ชั้นประหยัด (อเมริกา)  | 112,700                                    | บาท | 1 | ครั้ง | 1 | คน      | 112,700 |
|     |                   |                                                                                                                                   | ค่าที่พัก                                      | 7,500                                      | บาท | 3 | คืน   | 2 | ครั้ง   | 45,000  |
|     |                   |                                                                                                                                   | ค่าเบี้ยเลี้ยง                                 | 2,100                                      | บาท | 4 | วัน   | 2 | ครั้ง   | 16,800  |
|     |                   |                                                                                                                                   | ค่าพาหนะในต่างประเทศ                           | 3,000                                      | บาท | 2 | ครั้ง |   |         | 6,000   |
| 48  | 2569-91-E2T5-0220 | โครงการการร่วมประชุมกับ<br>INTERNATIONAL CHAMBER OF<br>COMMERCE (ICC)<br>ในหัวข้อ Commission on Customs and<br>Trade Facilitation |                                                |                                            |     |   |       |   | 146,600 |         |
|     |                   |                                                                                                                                   |                                                | ดำเนินการ ...1.... ครั้ง ๆ ละ ...1..... คน |     |   |       |   |         |         |
|     |                   |                                                                                                                                   |                                                |                                            |     |   |       |   |         | -       |
|     |                   |                                                                                                                                   | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ชั้นประหยัด)          | 112,700                                    | บาท | 1 | ครั้ง | 1 | คน      | 112,700 |
|     |                   |                                                                                                                                   | ค่าที่พัก                                      | 7,500                                      | บาท | 3 | คืน   | 1 | ครั้ง   | 22,500  |
|     |                   |                                                                                                                                   | ค่าเบี้ยเลี้ยง                                 | 2,100                                      | บาท | 4 | วัน   | 1 | ครั้ง   | 8,400   |
|     |                   |                                                                                                                                   | ค่าพาหนะในต่างประเทศ                           | 3,000                                      | บาท | 1 | ครั้ง |   |         | 3,000   |

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ/กิจกรรม                                                                                                     | รายการค่าใช้จ่าย                               | วงเงินที่เสนอขอ                            |     |    |       |   |         |         |
|-----|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----|----|-------|---|---------|---------|
| 49  | 2569-91-E2T5-0221 | โครงการการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on the Digital Economy          |                                                |                                            |     |    |       |   | 272,200 |         |
|     |                   |                                                                                                                     |                                                | ดำเนินการ ...2.... ครั้ง ๆ ละ ...1..... คน |     |    |       |   |         |         |
|     |                   |                                                                                                                     | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ชั้นประหยัด (ฝรั่งเศส) | 91,700                                     | บาท | 1  | ครั้ง | 1 | คน      | 91,700  |
|     |                   |                                                                                                                     | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ชั้นประหยัด (อเมริกา)  | 112,700                                    | บาท | 1  | ครั้ง | 1 | คน      | 112,700 |
|     |                   |                                                                                                                     | ค่าที่พัก                                      | 7,500                                      | บาท | 3  | คืน   | 2 | ครั้ง   | 45,000  |
|     |                   |                                                                                                                     | ค่าเบี้ยเลี้ยง                                 | 2,100                                      | บาท | 4  | วัน   | 2 | ครั้ง   | 16,800  |
|     |                   |                                                                                                                     | ค่าพาหนะในต่างประเทศ                           | 3,000                                      | บาท | 2  | ครั้ง |   |         | 6,000   |
| 50  | 2569-91-E2T5-0222 | โครงการการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Environment & Energy         |                                                |                                            |     |    |       |   | 167,800 |         |
|     |                   |                                                                                                                     |                                                | ดำเนินการ ...2.... ครั้ง ๆ ละ ...1..... คน |     |    |       |   |         |         |
|     |                   |                                                                                                                     | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ชั้นประหยัด (ฝรั่งเศส) | 40,000                                     | บาท | 1  | ครั้ง | 1 | คน      | 40,000  |
|     |                   |                                                                                                                     | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ชั้นประหยัด (อเมริกา)  | 60,000                                     | บาท | 1  | ครั้ง | 1 | คน      | 60,000  |
|     |                   |                                                                                                                     | ค่าที่พัก                                      | 7,500                                      | บาท | 3  | คืน   | 2 | ครั้ง   | 45,000  |
|     |                   |                                                                                                                     | ค่าเบี้ยเลี้ยง                                 | 2,100                                      | บาท | 4  | วัน   | 2 | ครั้ง   | 16,800  |
|     |                   |                                                                                                                     | ค่าพาหนะในต่างประเทศ                           | 3,000                                      | บาท | 2  | ครั้ง |   |         | 6,000   |
| 51  | 2569-91-E2T5-0223 | โครงการการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Competition                  |                                                |                                            |     |    |       |   | 272,200 |         |
|     |                   |                                                                                                                     |                                                | ดำเนินการ ...2.... ครั้ง ๆ ละ ...1..... คน |     |    |       |   |         |         |
|     |                   |                                                                                                                     | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ชั้นประหยัด (ฝรั่งเศส) | 91,700                                     | บาท | 1  | ครั้ง | 1 | คน      | 91,700  |
|     |                   |                                                                                                                     | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ชั้นประหยัด (อเมริกา)  | 112,700                                    | บาท | 1  | ครั้ง | 1 | คน      | 112,700 |
|     |                   |                                                                                                                     | ค่าที่พัก                                      | 7,500                                      | บาท | 3  | คืน   | 2 | ครั้ง   | 45,000  |
|     |                   |                                                                                                                     | ค่าเบี้ยเลี้ยง                                 | 2,100                                      | บาท | 4  | วัน   | 2 | ครั้ง   | 16,800  |
|     |                   |                                                                                                                     | ค่าพาหนะในต่างประเทศ                           | 3,000                                      | บาท | 2  | ครั้ง |   |         | 6,000   |
| 52  | 2569-91-E2T5-0224 | โครงการการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Marketing & Advertising      |                                                |                                            |     |    |       |   | 272,200 |         |
|     |                   |                                                                                                                     |                                                | ดำเนินการ ...2.... ครั้ง ๆ ละ ...1..... คน |     |    |       |   |         |         |
|     |                   |                                                                                                                     | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ชั้นประหยัด (ฝรั่งเศส) | 91,700                                     | บาท | 1  | ครั้ง | 1 | คน      | 91,700  |
|     |                   |                                                                                                                     | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ชั้นประหยัด (อเมริกา)  | 112,700                                    | บาท | 1  | ครั้ง | 1 | คน      | 112,700 |
|     |                   |                                                                                                                     | ค่าที่พัก                                      | 7,500                                      | บาท | 3  | คืน   | 2 | ครั้ง   | 45,000  |
|     |                   |                                                                                                                     | ค่าเบี้ยเลี้ยง                                 | 2,100                                      | บาท | 4  | วัน   | 2 | ครั้ง   | 16,800  |
|     |                   |                                                                                                                     | ค่าพาหนะในต่างประเทศ                           | 3,000                                      | บาท | 2  | ครั้ง |   |         | 6,000   |
| 53  | 2569-91-E2T5-0225 | โครงการการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ ICC Asia Pacific Regional Meeting          |                                                |                                            |     |    |       |   | 69,300  |         |
|     |                   |                                                                                                                     |                                                | ดำเนินการ ...1.... ครั้ง ๆ ละ ...1..... คน |     |    |       |   |         |         |
|     |                   |                                                                                                                     | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ชั้นประหยัด)          | 45,000                                     | บาท | 1  | ครั้ง | 1 | คน      | 45,000  |
|     |                   |                                                                                                                     | ค่าที่พัก                                      | 7,500                                      | บาท | 2  | คืน   | 1 | ครั้ง   | 15,000  |
|     |                   |                                                                                                                     | ค่าเบี้ยเลี้ยง                                 | 2,100                                      | บาท | 3  | วัน   | 1 | ครั้ง   | 6,300   |
|     |                   |                                                                                                                     | ค่าพาหนะในต่างประเทศ                           | 3,000                                      | บาท | 1  | ครั้ง |   |         | 3,000   |
| 54  | 2569-91-E2T5-0226 | โครงการการจัดสัมมนา INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ 4 Fundamental Component in International Trade |                                                |                                            |     |    |       |   | 24,000  |         |
|     |                   |                                                                                                                     |                                                | ดำเนินการ 1 ครั้ง 200 คน                   |     |    |       |   |         |         |
|     |                   |                                                                                                                     | ค่าวัสดุและเอกสาร                              | 200                                        | บาท | 60 | คน    | 1 | ครั้ง   | 12,000  |
|     |                   |                                                                                                                     | ค่าตอบแทนวิทยากร                               | 3,000                                      | บาท | 4  | คน    | 1 | ครั้ง   | 12,000  |

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                  | รายการค่าใช้จ่าย  | วงเงินที่เสนอขอ          |     |     |    |   |           |           |
|-----|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------|-----|-----|----|---|-----------|-----------|
| 55  | 2569-91-E2T5-0227 | โครงการการจัดสัมมนา INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ อนุญาโตตุลาการกับการค้าระหว่างประเทศ                        |                   |                          |     |     |    |   | 6,000     |           |
|     |                   |                                                                                                                                  |                   | ดำเนินการ 1 ครั้ง 50 คน  |     |     |    |   |           |           |
|     |                   |                                                                                                                                  | ค่าตอบแทนวิทยากร  | 3,000                    | บาท | 2   | คน | 1 | ครั้ง     | 6,000     |
|     |                   |                                                                                                                                  |                   |                          |     |     |    |   |           |           |
| 56  | 2569-91-E2T5-0228 | โครงการการจัดสัมมนา INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Digital Export for Enablement Program for SMEs              |                   |                          |     |     |    |   | 12,000    |           |
|     |                   |                                                                                                                                  |                   | ดำเนินการ 2 ครั้ง 60 คน  |     |     |    |   |           |           |
|     |                   |                                                                                                                                  | ค่าตอบแทนวิทยากร  | 3,000                    | บาท | 2   | คน | 2 | ครั้ง     | 12,000    |
|     |                   |                                                                                                                                  |                   |                          |     |     |    |   |           |           |
| 57  | 2569-91-E2T5-0202 | โครงการจัดสัมมนา ATA Carnet Passport of the Goods                                                                                |                   |                          |     |     |    |   | 22,400    |           |
|     |                   |                                                                                                                                  |                   | ดำเนินการ 1 ครั้ง 150 คน |     |     |    |   |           |           |
|     |                   |                                                                                                                                  | ค่าวัสดุและเอกสาร | 120                      | บาท | 150 | คน |   |           | 18,000    |
|     |                   |                                                                                                                                  | ค่าตอบแทนวิทยากร  | 2,200                    | บาท | 2   | คน |   |           | 4,400     |
| 58  | 2569-91-E2T5-0172 | โครงการสนับสนุนการดำเนินงานของ สำนักงานเลขาธิการสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจ เอเปค (APEC Business Advisory Council : ABAC) ประจำปี 2569 |                   |                          |     |     |    |   | 480,000   |           |
|     |                   |                                                                                                                                  |                   | ดำเนินการ 1 ครั้ง        |     |     |    |   |           |           |
|     |                   |                                                                                                                                  | ค่าสมาชิก         | 480,000                  |     |     |    |   |           | 480,000   |
| 59  | 2569-91-E2T5-0171 | โครงการสนับสนุนค่าบำรุงสมาชิกของ หอการค้านานาชาติแห่งประเทศไทย (ICC THAILAND ANNUAL CONTRIBUTION) ประจำปี 2569                   |                   |                          |     |     |    |   | 1,580,000 |           |
|     |                   |                                                                                                                                  |                   | ดำเนินการ 1 ครั้ง        |     |     |    |   |           |           |
|     |                   |                                                                                                                                  | ค่าสมาชิก         | 1,580,000                |     |     |    |   |           | 1,580,000 |

ประมาณการค่าใช้จ่าย  
โครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ปีงบประมาณ 2569 (งบทั่วไป)  
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย  
58 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 10,360,175 บาท

โครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2569 (งบทั่วไป)  
 หน่วยงาน : สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย จำนวน 58 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 10,360,175 บาท

| ที่.                 | รหัสโครงการ       | โครงการ/กิจกรรม                                                                                                             | รายการค่าใช้จ่าย                    | วงเงินที่สนับสนุน |     |     |        |         |         |         |
|----------------------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------|-----|-----|--------|---------|---------|---------|
| 1                    | 2569-91-E2T5-0229 | โครงการต้อนรับคณะผู้แทนจากต่างประเทศ (ฝ่ายต่างประเทศ)                                                                       | ดำเนินการ 30 ครั้ง                  |                   |     |     |        | 300,000 |         |         |
|                      |                   |                                                                                                                             | ค่าเลี้ยงรับรอง                     | 250,000           | บาท | 30  | ครั้ง  |         | 250,000 |         |
|                      |                   |                                                                                                                             | ค่าของขวัญ                          | 50,000            | บาท | 30  | ครั้ง  |         | 50,000  |         |
|                      |                   |                                                                                                                             |                                     |                   |     |     |        |         |         |         |
| 2                    | 2569-91-E2T5-0232 | โครงการเข้าร่วมประชุมกลุ่มภาคเอกชนสำหรับภูมิภาคเอเชีย - แปซิฟิก (Regional Private Sector Group for Asia Pacific: RPSG - AP) | (ดำเนินการ 2 ครั้ง/ปี ครั้งละ 1 คน) |                   |     |     |        | 228,900 |         |         |
|                      |                   |                                                                                                                             | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน             |                   |     |     |        |         | 199,700 |         |
|                      |                   |                                                                                                                             | ครั้งที่ 1 ชั้นธุรกิจ               | 199,700           | บาท | 1   | ครั้ง  | 1       | คน      | 199,700 |
|                      |                   |                                                                                                                             | ค่าที่พัก                           |                   |     |     |        |         | 20,000  |         |
|                      |                   |                                                                                                                             | ครั้งที่ 1                          | 10,000            | บาท | 2   | คืน    | 1       | คน      | 20,000  |
|                      |                   |                                                                                                                             | ค่าเบี้ยเลี้ยง                      |                   |     |     |        |         | 6,200   |         |
|                      |                   |                                                                                                                             | ครั้งที่ 1                          | 3,100             | บาท | 2   | วัน    | 1       | คน      | 6,200   |
|                      |                   |                                                                                                                             | ค่าพาหนะในต่างประเทศ                |                   |     |     |        |         | 3,000   |         |
|                      |                   |                                                                                                                             | ครั้งที่ 1                          | 3,000             | บาท | 1   | ครั้ง  | 1       | คน      | 3,000   |
| 3                    | 2569-91-E2T5-0233 | โครงการเข้าร่วมประชุม UN Forum on Business and Human Rights                                                                 | (ดำเนินการ 1 ครั้ง/ละ 2 คน)         |                   |     |     |        | 402,100 |         |         |
|                      |                   |                                                                                                                             | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน             |                   |     |     |        |         | 292,700 |         |
|                      |                   |                                                                                                                             | คนที่ 1 ชั้นธุรกิจ                  | 204,900           | บาท | 1   | ครั้ง  | 1       | คน      | 204,900 |
|                      |                   |                                                                                                                             | คนที่ 2 ชั้นประหยัด                 | 87,800            | บาท | 1   | ครั้ง  | 1       | คน      | 87,800  |
|                      |                   |                                                                                                                             | ค่าที่พัก                           |                   |     |     |        |         | 70,000  |         |
|                      |                   |                                                                                                                             | - คนที่ 1                           | 10,000            | บาท | 4   | คืน    | 1       | คน      | 40,000  |
|                      |                   |                                                                                                                             | - คนที่ 2                           | 7,500             | บาท | 4   | คืน    | 1       | คน      | 30,000  |
|                      |                   |                                                                                                                             | ค่าเบี้ยเลี้ยง                      |                   |     |     |        |         | 36,400  |         |
|                      |                   |                                                                                                                             | - คนที่ 1                           | 3,100             | บาท | 7   | วัน    | 1       | คน      | 21,700  |
|                      |                   |                                                                                                                             | - คนที่ 2                           | 2,100             | บาท | 7   | วัน    | 1       | คน      | 14,700  |
| ค่าพาหนะในต่างประเทศ | 3,000             | บาท                                                                                                                         | 1                                   | ครั้ง             |     |     | 3,000  |         |         |         |
| 4                    | 2569-91-E2T5-0234 | โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 4/2025 และการประชุม APEC CEO Summit 2025                                        | ดำเนินการ 1 ครั้ง ๑ ละ 2 คน         |                   |     |     |        | 313,700 |         |         |
|                      |                   |                                                                                                                             | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน             |                   |     |     |        |         | 123,900 |         |
|                      |                   |                                                                                                                             | คนที่ 1 ชั้นธุรกิจ                  | 74,000            | บาท | 1   | ครั้ง  | 1       | คน      | 74,000  |
|                      |                   |                                                                                                                             | คนที่ 2 ชั้นประหยัด                 | 49,900            | บาท | 1   | ครั้ง  | 1       | คน      | 49,900  |
|                      |                   |                                                                                                                             | ค่าที่พัก                           |                   |     |     |        |         | 140,000 |         |
|                      |                   |                                                                                                                             | - คนที่ 1                           | 10,000            | บาท | 8   | คืน    | 1       | คน      | 80,000  |
|                      |                   |                                                                                                                             | - คนที่ 2                           | 7,500             | บาท | 8   | คืน    | 1       | คน      | 60,000  |
|                      |                   |                                                                                                                             | ค่าเบี้ยเลี้ยง                      |                   |     |     |        |         | 46,800  |         |
|                      |                   |                                                                                                                             | - คนที่ 1                           | 3,100             | บาท | 9   | วัน    | 1       | คน      | 27,900  |
| - คนที่ 2            | 2,100             | บาท                                                                                                                         | 9                                   | วัน               | 1   | คน  | 18,900 |         |         |         |
| ค่าพาหนะในต่างประเทศ | 3,000             | บาท                                                                                                                         | 1                                   | ครั้ง             |     |     | 3,000  |         |         |         |
| 5                    | 2569-91-E2T5-0235 | โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 1/2026                                                                          | ดำเนินการ 1 ครั้ง ๑ ละ 2 คน         |                   |     |     |        | 745,600 |         |         |
|                      |                   |                                                                                                                             | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน             |                   |     |     |        |         | 585,600 |         |
|                      |                   |                                                                                                                             | คนที่ 1 ชั้นธุรกิจ                  | 402,600           | บาท | 1   | ครั้ง  | 1       | คน      | 402,600 |
|                      |                   |                                                                                                                             | คนที่ 2 ชั้นประหยัด                 | 183,000           | บาท | 1   | ครั้ง  | 1       | คน      | 183,000 |
|                      |                   |                                                                                                                             | ค่าที่พัก                           |                   |     |     |        |         | 105,000 |         |
|                      |                   |                                                                                                                             | - คนที่ 1                           | 10,000            | บาท | 6   | คืน    | 1       | คน      | 60,000  |
|                      |                   |                                                                                                                             | - คนที่ 2                           | 7,500             | บาท | 6   | คืน    | 1       | คน      | 45,000  |
|                      |                   |                                                                                                                             | ค่าเบี้ยเลี้ยง                      |                   |     |     |        |         | 52,000  |         |
|                      |                   |                                                                                                                             | - คนที่ 1                           | 3,100             | บาท | 10  | วัน    | 1       | คน      | 31,000  |
| - คนที่ 2            | 2,100             | บาท                                                                                                                         | 10                                  | วัน               | 1   | คน  | 21,000 |         |         |         |
| ค่าพาหนะในต่างประเทศ | 3,000             | บาท                                                                                                                         | 1                                   | ครั้ง             |     | 234 | 3,000  |         |         |         |

| ที่                  | รหัสโครงการ       | โครงการ/กิจกรรม                                                                                          | รายการค่าใช้จ่าย        | วงเงินที่สนับสนุน           |     |   |       |   |         |         |
|----------------------|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------|-----|---|-------|---|---------|---------|
| 6                    | 2569-91-E2T5-0236 | โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 2/2026                                                       |                         | ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 2 คน |     |   |       |   | 505,600 |         |
|                      |                   |                                                                                                          | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน |                             |     |   |       |   | 314,000 |         |
|                      |                   |                                                                                                          | คนที่ 1 ชั้นธุรกิจ      | 217,400                     | บาท | 1 | ครั้ง | 1 | คน      | 217,400 |
|                      |                   |                                                                                                          | คนที่ 2 ชั้นประหยัด     | 96,600                      | บาท | 1 | ครั้ง | 1 | คน      | 96,600  |
|                      |                   |                                                                                                          | ค่าที่พัก               |                             |     |   |       |   | 147,000 |         |
|                      |                   |                                                                                                          | - คนที่ 1               | 14,000                      | บาท | 6 | คืน   | 1 | คน      | 84,000  |
|                      |                   |                                                                                                          | - คนที่ 2               | 10,500                      | บาท | 6 | คืน   | 1 | คน      | 63,000  |
|                      |                   |                                                                                                          | ค่าเบี้ยเลี้ยง          |                             |     |   |       |   | 41,600  |         |
|                      |                   |                                                                                                          | - คนที่ 1               | 3,100                       | บาท | 8 | วัน   | 1 | คน      | 24,800  |
|                      |                   |                                                                                                          | - คนที่ 2               | 2,100                       | บาท | 8 | วัน   | 1 | คน      | 16,800  |
| ค่าพาหนะในต่างประเทศ | 3,000             | บาท                                                                                                      | 1                       | ครั้ง                       |     |   | 3,000 |   |         |         |
| 7                    | 2569-91-E2T5-0237 | โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 3/2026                                                       |                         | ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 2 คน |     |   |       |   | 257,100 |         |
|                      |                   |                                                                                                          | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน |                             |     |   |       |   | 112,700 |         |
|                      |                   |                                                                                                          | คนที่ 1 ชั้นธุรกิจ      | 66,000                      | บาท | 1 | ครั้ง | 1 | คน      | 66,000  |
|                      |                   |                                                                                                          | คนที่ 2 ชั้นประหยัด     | 46,700                      | บาท | 1 | ครั้ง | 1 | คน      | 46,700  |
|                      |                   |                                                                                                          | ค่าที่พัก               |                             |     |   |       |   | 105,000 |         |
|                      |                   |                                                                                                          | - คนที่ 1               | 10,000                      | บาท | 6 | คืน   | 1 | คน      | 60,000  |
|                      |                   |                                                                                                          | - คนที่ 2               | 7,500                       | บาท | 6 | คืน   | 1 | คน      | 45,000  |
|                      |                   |                                                                                                          | ค่าเบี้ยเลี้ยง          |                             |     |   |       |   | 36,400  |         |
|                      |                   |                                                                                                          | - คนที่ 1               | 3,100                       | บาท | 7 | วัน   | 1 | คน      | 21,700  |
|                      |                   |                                                                                                          | - คนที่ 2               | 2,100                       | บาท | 7 | วัน   | 1 | คน      | 14,700  |
| ค่าพาหนะในต่างประเทศ | 3,000             | บาท                                                                                                      | 1                       | ครั้ง                       |     |   | 3,000 |   |         |         |
| 8                    | 2569-91-E2T5-0238 | โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Plus Three Leaders' Interface with East Asia Business (EABC)                 |                         | ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 2 คน |     |   |       |   | 127,700 |         |
|                      |                   |                                                                                                          | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน |                             |     |   |       |   | 51,400  |         |
|                      |                   |                                                                                                          | คนที่ 1 ชั้นประหยัด     | 25,700                      | บาท | 1 | ครั้ง | 1 | คน      | 25,700  |
|                      |                   |                                                                                                          | คนที่ 2 ชั้นประหยัด     | 25,700                      | บาท | 1 | ครั้ง | 1 | คน      | 25,700  |
|                      |                   |                                                                                                          | ค่าที่พัก               |                             |     |   |       |   | 52,500  |         |
|                      |                   |                                                                                                          | - คนที่ 1               | 10,000                      | บาท | 3 | คืน   | 1 | คน      | 30,000  |
|                      |                   |                                                                                                          | - คนที่ 2               | 7,500                       | บาท | 3 | คืน   | 1 | คน      | 22,500  |
|                      |                   |                                                                                                          | ค่าเบี้ยเลี้ยง          |                             |     |   |       |   | 20,800  |         |
|                      |                   |                                                                                                          | - คนที่ 1               | 3,100                       | บาท | 4 | วัน   | 1 | คน      | 12,400  |
|                      |                   |                                                                                                          | - คนที่ 2               | 2,100                       | บาท | 4 | วัน   | 1 | คน      | 8,400   |
| ค่าพาหนะในต่างประเทศ | 3,000             | บาท                                                                                                      | 1                       | ครั้ง                       |     |   | 3,000 |   |         |         |
| 9                    | 2569-91-E2T5-0239 | โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (East Asia Business Council - EABC) ครั้งที่ 1/2026 |                         | ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 2 คน |     |   |       |   | 147,100 |         |
|                      |                   |                                                                                                          | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน |                             |     |   |       |   | 70,800  |         |
|                      |                   |                                                                                                          | คนที่ 1 ชั้นประหยัด     | 35,400                      | บาท | 1 | ครั้ง | 1 | คน      | 35,400  |
|                      |                   |                                                                                                          | คนที่ 2 ชั้นประหยัด     | 35,400                      | บาท | 1 | ครั้ง | 1 | คน      | 35,400  |
|                      |                   |                                                                                                          | ค่าที่พัก               |                             |     |   |       |   | 52,500  |         |
|                      |                   |                                                                                                          | - คนที่ 1               | 10,000                      | บาท | 3 | คืน   | 1 | คน      | 30,000  |
|                      |                   |                                                                                                          | - คนที่ 2               | 7,500                       | บาท | 3 | คืน   | 1 | คน      | 22,500  |
|                      |                   |                                                                                                          | ค่าเบี้ยเลี้ยง          |                             |     |   |       |   | 20,800  |         |
|                      |                   |                                                                                                          | - คนที่ 1               | 3,100                       | บาท | 4 | วัน   | 1 | คน      | 12,400  |
|                      |                   |                                                                                                          | - คนที่ 2               | 2,100                       | บาท | 4 | วัน   | 1 | คน      | 8,400   |
| ค่าพาหนะในต่างประเทศ | 3,000             | บาท                                                                                                      | 1                       | ครั้ง                       |     |   | 3,000 |   |         |         |

| ที่                  | รหัสโครงการ       | โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                                             | รายการค่าใช้จ่าย        | วงเงินที่สนับสนุน           |     |   |       |   |         |         |
|----------------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------|-----|---|-------|---|---------|---------|
| 10                   | 2569-91-E2T5-0240 | โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (East Asia Business Council - EABC) ครั้งที่ 2/2026                                                    |                         | ดำเนินการ 1 ครั้ง ๑ ละ 2 คน |     |   |       |   | 216,300 |         |
|                      |                   |                                                                                                                                                             | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน |                             |     |   |       |   | 119,000 |         |
|                      |                   |                                                                                                                                                             | คนที่ 1 ชั้นประหยัด     | 59,500                      | บาท | 1 | ครั้ง | 1 | คน      | 59,500  |
|                      |                   |                                                                                                                                                             | คนที่ 2 ชั้นประหยัด     | 59,500                      | บาท | 1 | ครั้ง | 1 | คน      | 59,500  |
|                      |                   |                                                                                                                                                             | ค่าที่พัก               |                             |     |   |       |   | 73,500  |         |
|                      |                   |                                                                                                                                                             | - คนที่ 1               | 14,000                      | บาท | 3 | คืน   | 1 | คน      | 42,000  |
|                      |                   |                                                                                                                                                             | - คนที่ 2               | 10,500                      | บาท | 3 | คืน   | 1 | คน      | 31,500  |
|                      |                   |                                                                                                                                                             | ค่าเบี้ยเลี้ยง          |                             |     |   |       |   | 20,800  |         |
|                      |                   |                                                                                                                                                             | - คนที่ 1               | 3,100                       | บาท | 4 | วัน   | 1 | คน      | 12,400  |
|                      |                   |                                                                                                                                                             | - คนที่ 2               | 2,100                       | บาท | 4 | วัน   | 1 | คน      | 8,400   |
| ค่าพาหนะในต่างประเทศ | 3,000             | บาท                                                                                                                                                         | 1                       | ครั้ง                       |     |   | 3,000 |   |         |         |
| 11                   | 2569-91-E2T5-0241 | โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (East Asia Business Council - EABC) ครั้งที่ 3/2026 และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ |                         | ดำเนินการ 1 ครั้ง ๑ ละ 2 คน |     |   |       |   | 147,100 |         |
|                      |                   |                                                                                                                                                             | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน |                             |     |   |       |   | 70,800  |         |
|                      |                   |                                                                                                                                                             | คนที่ 1 ชั้นประหยัด     | 35,400                      | บาท | 1 | ครั้ง | 1 | คน      | 35,400  |
|                      |                   |                                                                                                                                                             | คนที่ 2 ชั้นประหยัด     | 35,400                      | บาท | 1 | ครั้ง | 1 | คน      | 35,400  |
|                      |                   |                                                                                                                                                             | ค่าที่พัก               |                             |     |   |       |   | 52,500  |         |
|                      |                   |                                                                                                                                                             | - คนที่ 1               | 10,000                      | บาท | 3 | คืน   | 1 | คน      | 30,000  |
|                      |                   |                                                                                                                                                             | - คนที่ 2               | 7,500                       | บาท | 3 | คืน   | 1 | คน      | 22,500  |
|                      |                   |                                                                                                                                                             | ค่าเบี้ยเลี้ยง          |                             |     |   |       |   | 20,800  |         |
|                      |                   |                                                                                                                                                             | - คนที่ 1               | 3,100                       | บาท | 4 | วัน   | 1 | คน      | 12,400  |
|                      |                   |                                                                                                                                                             | - คนที่ 2               | 2,100                       | บาท | 4 | วัน   | 1 | คน      | 8,400   |
| ค่าพาหนะในต่างประเทศ | 3,000             | บาท                                                                                                                                                         | 1                       | ครั้ง                       |     |   | 3,000 |   |         |         |
| 12                   | 2569-91-E2T5-0242 | โครงการเข้าร่วมประชุม WTO Public Forum                                                                                                                      |                         | ดำเนินการ 1 ครั้ง ๑ ละ 2 คน |     |   |       |   | 419,600 |         |
|                      |                   |                                                                                                                                                             | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน |                             |     |   |       |   | 292,700 |         |
|                      |                   |                                                                                                                                                             | คนที่ 1 ชั้นธุรกิจ      | 204,900                     | บาท | 1 | ครั้ง | 1 | คน      | 204,900 |
|                      |                   |                                                                                                                                                             | คนที่ 2 ชั้นประหยัด     | 87,800                      | บาท | 1 | ครั้ง | 1 | คน      | 87,800  |
|                      |                   |                                                                                                                                                             | ค่าที่พัก               |                             |     |   |       |   | 87,500  |         |
|                      |                   |                                                                                                                                                             | - คนที่ 1               | 10,000                      | บาท | 5 | คืน   | 1 | คน      | 50,000  |
|                      |                   |                                                                                                                                                             | - คนที่ 2               | 7,500                       | บาท | 5 | คืน   | 1 | คน      | 37,500  |
|                      |                   |                                                                                                                                                             | ค่าเบี้ยเลี้ยง          |                             |     |   |       |   | 36,400  |         |
|                      |                   |                                                                                                                                                             | - คนที่ 1               | 3,100                       | บาท | 7 | วัน   | 1 | คน      | 21,700  |
|                      |                   |                                                                                                                                                             | - คนที่ 2               | 2,100                       | บาท | 7 | วัน   | 1 | คน      | 14,700  |
| ค่าพาหนะในต่างประเทศ | 3,000             | บาท                                                                                                                                                         | 1                       | ครั้ง                       |     |   | 3,000 |   |         |         |
| 13                   | 2569-91-E2T5-0243 | โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business and Investment Summit (ABIS)                                                                                           |                         | ดำเนินการ 1 ครั้ง ๑ ละ 2 คน |     |   |       |   | 127,700 |         |
|                      |                   |                                                                                                                                                             | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน |                             |     |   |       |   | 51,400  |         |
|                      |                   |                                                                                                                                                             | คนที่ 1 ชั้นประหยัด     | 25,700                      | บาท | 1 | ครั้ง | 1 | คน      | 25,700  |
|                      |                   |                                                                                                                                                             | คนที่ 2 ชั้นประหยัด     | 25,700                      | บาท | 1 | ครั้ง | 1 | คน      | 25,700  |
|                      |                   |                                                                                                                                                             | ค่าที่พัก               |                             |     |   |       |   | 52,500  |         |
|                      |                   |                                                                                                                                                             | - คนที่ 1               | 10,000                      | บาท | 3 | คืน   | 1 | คน      | 30,000  |
|                      |                   |                                                                                                                                                             | - คนที่ 2               | 7,500                       | บาท | 3 | คืน   | 1 | คน      | 22,500  |
|                      |                   |                                                                                                                                                             | ค่าเบี้ยเลี้ยง          |                             |     |   |       |   | 20,800  |         |
|                      |                   |                                                                                                                                                             | - คนที่ 1               | 3,100                       | บาท | 4 | วัน   | 1 | คน      | 12,400  |
|                      |                   |                                                                                                                                                             | - คนที่ 2               | 2,100                       | บาท | 4 | วัน   | 1 | คน      | 8,400   |
| ค่าพาหนะในต่างประเทศ | 3,000             | บาท                                                                                                                                                         | 1                       | ครั้ง                       |     |   | 3,000 |   |         |         |

| ที่                  | รหัสโครงการ       | โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                           | รายการค่าใช้จ่าย        | วงเงินที่สนับสนุน           |     |   |       |   |         |        |
|----------------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------|-----|---|-------|---|---------|--------|
| 14                   | 2569-91-E2T5-0244 | โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 1/2026                                                                                                                                                                                                                |                         | ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 2 คน |     |   |       |   | 147,100 |        |
|                      |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน |                             |     |   |       |   | 70,800  |        |
|                      |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                           | - คนที่ 1               | 35,400                      | บาท | 1 | ครั้ง | 1 | คน      | 35,400 |
|                      |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                           | - คนที่ 2               | 35,400                      | บาท | 1 | ครั้ง | 1 | คน      | 35,400 |
|                      |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ค่าที่พัก               |                             |     |   |       |   | 52,500  |        |
|                      |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                           | - คนที่ 1               | 10,000                      | บาท | 3 | คืน   | 1 | คน      | 30,000 |
|                      |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                           | - คนที่ 2               | 7,500                       | บาท | 3 | คืน   | 1 | คน      | 22,500 |
|                      |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ค่าเบี้ยเลี้ยง          |                             |     |   |       |   | 20,800  |        |
|                      |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                           | - คนที่ 1               | 3,100                       | บาท | 4 | วัน   | 1 | คน      | 12,400 |
|                      |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                           | - คนที่ 2               | 2,100                       | บาท | 4 | วัน   | 1 | คน      | 8,400  |
| ค่าพาหนะในต่างประเทศ | 3,000             | บาท                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 1                       | ครั้ง                       |     |   | 3,000 |   |         |        |
| 15                   | 2569-91-E2T5-0245 | โครงการ เข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 2/2026                                                                                                                                                                                                               |                         | ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 2 คน |     |   |       |   | 216,300 |        |
|                      |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน |                             |     |   |       |   | 119,000 |        |
|                      |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                           | คนที่ 1 ชั้นประหยัด     | 59,500                      | บาท | 1 | ครั้ง | 1 | คน      | 59,500 |
|                      |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                           | คนที่ 2 ชั้นประหยัด     | 59,500                      | บาท | 1 | ครั้ง | 1 | คน      | 59,500 |
|                      |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ค่าที่พัก               |                             |     |   |       |   | 73,500  |        |
|                      |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                           | - คนที่ 1               | 14,000                      | บาท | 3 | คืน   | 1 | คน      | 42,000 |
|                      |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                           | - คนที่ 2               | 10,500                      | บาท | 3 | คืน   | 1 | คน      | 31,500 |
|                      |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ค่าเบี้ยเลี้ยง          |                             |     |   |       |   | 20,800  |        |
|                      |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                           | - คนที่ 1               | 3,100                       | บาท | 4 | วัน   | 1 | คน      | 12,400 |
|                      |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                           | - คนที่ 2               | 2,100                       | บาท | 4 | วัน   | 1 | คน      | 8,400  |
| ค่าพาหนะในต่างประเทศ | 3,000             | บาท                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 1                       | ครั้ง                       |     |   | 3,000 |   |         |        |
| 16                   | 2569-91-E2T5-0246 | โครงการ เข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 3/2026                                                                                                                                                                                                               |                         | ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 2 คน |     |   |       |   | 147,100 |        |
|                      |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน |                             |     |   |       |   | 70,800  |        |
|                      |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                           | คนที่ 1 ชั้นประหยัด     | 35,400                      | บาท | 1 | ครั้ง | 1 | คน      | 35,400 |
|                      |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                           | คนที่ 2 ชั้นประหยัด     | 35,400                      | บาท | 1 | ครั้ง | 1 | คน      | 35,400 |
|                      |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ค่าที่พัก               |                             |     |   |       |   | 52,500  |        |
|                      |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                           | - คนที่ 1               | 10,000                      | บาท | 3 | คืน   | 1 | คน      | 30,000 |
|                      |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                           | - คนที่ 2               | 7,500                       | บาท | 3 | คืน   | 1 | คน      | 22,500 |
|                      |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ค่าเบี้ยเลี้ยง          |                             |     |   |       |   | 20,800  |        |
|                      |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                           | - คนที่ 1               | 3,100                       | บาท | 4 | วัน   | 1 | คน      | 12,400 |
|                      |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                           | - คนที่ 2               | 2,100                       | บาท | 4 | วัน   | 1 | คน      | 8,400  |
| ค่าพาหนะในต่างประเทศ | 3,000             | บาท                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 1                       | ครั้ง                       |     |   | 3,000 |   |         |        |
| 17                   | 2569-91-E2T5-0247 | โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 4/2026 และการประชุมกับรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน (AEM) ณ ประเทศฟิลิปปินส์ (มะนิลา) ประชุม 2 วัน (ไม่รวมวันเดินทาง) (งานอาเซียนและโลจิสติกส์) (กรอบสนับสนุนข้อ 1.3 ลำดับ 5) ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 68 - 30 กันยายน 69 |                         | ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 2 คน |     |   |       |   | 147,100 |        |
|                      |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน |                             |     |   |       |   | 70,800  |        |
|                      |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                           | คนที่ 1 ชั้นประหยัด     | 35,400                      | บาท | 1 | ครั้ง | 1 | คน      | 35,400 |
|                      |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                           | คนที่ 2 ชั้นประหยัด     | 35,400                      | บาท | 1 | ครั้ง | 1 | คน      | 35,400 |
|                      |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ค่าที่พัก               |                             |     |   |       |   | 52,500  |        |
|                      |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                           | - คนที่ 1               | 10,000                      | บาท | 3 | คืน   | 1 | คน      | 30,000 |
|                      |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                           | - คนที่ 2               | 7,500                       | บาท | 3 | คืน   | 1 | คน      | 22,500 |
|                      |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ค่าเบี้ยเลี้ยง          |                             |     |   |       |   | 20,800  |        |
|                      |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                           | - คนที่ 1               | 3,100                       | บาท | 4 | วัน   | 1 | คน      | 12,400 |
|                      |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                           | - คนที่ 2               | 2,100                       | บาท | 4 | วัน   | 1 | คน      | 8,400  |
| ค่าพาหนะในต่างประเทศ | 3,000             | บาท                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 1                       | ครั้ง                       |     |   | 3,000 |   |         |        |

| ที่                  | รหัสโครงการ       | โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                        | รายการค่าใช้จ่าย        | วงเงินที่สนับสนุน           |     |   |       |   |         |        |
|----------------------|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------|-----|---|-------|---|---------|--------|
| 18                   | 2569-91-E2T5-0248 | โครงการเข้าร่วมประชุม Board of Directors Meeting of GMS Business Council ครั้งที่ 1/2026                                               |                         | ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 2 คน |     |   |       |   | 124,500 |        |
|                      |                   |                                                                                                                                        | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน |                             |     |   |       |   | 48,200  |        |
|                      |                   |                                                                                                                                        | คนที่ 1 ชั้นประหยัด     | 24,100                      | บาท | 1 | ครั้ง | 1 | คน      | 24,100 |
|                      |                   |                                                                                                                                        | คนที่ 2 ชั้นประหยัด     | 24,100                      | บาท | 1 | ครั้ง | 1 | คน      | 24,100 |
|                      |                   |                                                                                                                                        | ค่าที่พัก               |                             |     |   |       |   | 52,500  |        |
|                      |                   |                                                                                                                                        | - คนที่ 1               | 10,000                      | บาท | 3 | คืน   | 1 | คน      | 30,000 |
|                      |                   |                                                                                                                                        | - คนที่ 2               | 7,500                       | บาท | 3 | คืน   | 1 | คน      | 22,500 |
|                      |                   |                                                                                                                                        | ค่าเบี้ยเลี้ยง          |                             |     |   |       |   | 20,800  |        |
|                      |                   |                                                                                                                                        | - คนที่ 1               | 3,100                       | บาท | 4 | วัน   | 1 | คน      | 12,400 |
|                      |                   |                                                                                                                                        | - คนที่ 2               | 2,100                       | บาท | 4 | วัน   | 1 | คน      | 8,400  |
| ค่าพาหนะในต่างประเทศ | 3,000             | บาท                                                                                                                                    | 1                       | ครั้ง                       |     |   | 3,000 |   |         |        |
| 19                   | 2569-91-E2T5-0249 | โครงการเข้าร่วมประชุม Board of Directors Meeting of GMS Business Council ครั้งที่ 2/2026                                               |                         | ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 2 คน |     |   |       |   | 124,500 |        |
|                      |                   |                                                                                                                                        | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน |                             |     |   |       |   | 48,200  |        |
|                      |                   |                                                                                                                                        | คนที่ 1 ชั้นประหยัด     | 24,100                      | บาท | 1 | ครั้ง | 1 | คน      | 24,100 |
|                      |                   |                                                                                                                                        | คนที่ 2 ชั้นประหยัด     | 24,100                      | บาท | 1 | ครั้ง | 1 | คน      | 24,100 |
|                      |                   |                                                                                                                                        | ค่าที่พัก               |                             |     |   |       |   | 52,500  |        |
|                      |                   |                                                                                                                                        | - คนที่ 1               | 10,000                      | บาท | 3 | คืน   | 1 | คน      | 30,000 |
|                      |                   |                                                                                                                                        | - คนที่ 2               | 7,500                       | บาท | 3 | คืน   | 1 | คน      | 22,500 |
|                      |                   |                                                                                                                                        | ค่าเบี้ยเลี้ยง          |                             |     |   |       |   | 20,800  |        |
|                      |                   |                                                                                                                                        | - คนที่ 1               | 3,100                       | บาท | 4 | วัน   | 1 | คน      | 12,400 |
|                      |                   |                                                                                                                                        | - คนที่ 2               | 2,100                       | บาท | 4 | วัน   | 1 | คน      | 8,400  |
| ค่าพาหนะในต่างประเทศ | 3,000             | บาท                                                                                                                                    | 1                       | ครั้ง                       |     |   | 3,000 |   |         |        |
| 20                   | 2569-91-E2T5-0250 | โครงการเข้าร่วมประชุม GMS Economic Corridor Forum (ECF)                                                                                |                         | ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 2 คน |     |   |       |   | 127,700 |        |
|                      |                   |                                                                                                                                        | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน |                             |     |   |       |   | 51,400  |        |
|                      |                   |                                                                                                                                        | คนที่ 1 ชั้นประหยัด     | 25,700                      | บาท | 1 | ครั้ง | 1 | คน      | 25,700 |
|                      |                   |                                                                                                                                        | คนที่ 2 ชั้นประหยัด     | 25,700                      | บาท | 1 | ครั้ง | 1 | คน      | 25,700 |
|                      |                   |                                                                                                                                        | ค่าที่พัก               |                             |     |   |       |   | 52,500  |        |
|                      |                   |                                                                                                                                        | - คนที่ 1               | 10,000                      | บาท | 3 | คืน   | 1 | คน      | 30,000 |
|                      |                   |                                                                                                                                        | - คนที่ 2               | 7,500                       | บาท | 3 | คืน   | 1 | คน      | 22,500 |
|                      |                   |                                                                                                                                        | ค่าเบี้ยเลี้ยง          |                             |     |   |       |   | 20,800  |        |
|                      |                   |                                                                                                                                        | - คนที่ 1               | 3,100                       | บาท | 4 | วัน   | 1 | คน      | 12,400 |
|                      |                   |                                                                                                                                        | - คนที่ 2               | 2,100                       | บาท | 4 | วัน   | 1 | คน      | 8,400  |
| ค่าพาหนะในต่างประเทศ | 3,000             | บาท                                                                                                                                    | 1                       | ครั้ง                       |     |   | 3,000 |   |         |        |
| 21                   | 2569-91-E2T5-0251 | โครงการเข้าร่วมประชุมระดับรัฐมนตรี (GMS Ministerial Conference) ภายใต้แผนงานความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง 6 ประเทศ (GMS) |                         | ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 2 คน |     |   |       |   | 124,500 |        |
|                      |                   |                                                                                                                                        | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน |                             |     |   |       |   | 48,200  |        |
|                      |                   |                                                                                                                                        | คนที่ 1 ชั้นประหยัด     | 24,100                      | บาท | 1 | ครั้ง | 1 | คน      | 24,100 |
|                      |                   |                                                                                                                                        | คนที่ 2 ชั้นประหยัด     | 24,100                      | บาท | 1 | ครั้ง | 1 | คน      | 24,100 |
|                      |                   |                                                                                                                                        | ค่าที่พัก               |                             |     |   |       |   | 52,500  |        |
|                      |                   |                                                                                                                                        | - คนที่ 1               | 10,000                      | บาท | 3 | คืน   | 1 | คน      | 30,000 |
|                      |                   |                                                                                                                                        | - คนที่ 2               | 7,500                       | บาท | 3 | คืน   | 1 | คน      | 22,500 |
|                      |                   |                                                                                                                                        | ค่าเบี้ยเลี้ยง          |                             |     |   |       |   | 20,800  |        |
|                      |                   |                                                                                                                                        | - คนที่ 1               | 3,100                       | บาท | 4 | วัน   | 1 | คน      | 12,400 |
|                      |                   |                                                                                                                                        | - คนที่ 2               | 2,100                       | บาท | 4 | วัน   | 1 | คน      | 8,400  |
| ค่าพาหนะในต่างประเทศ | 3,000             | บาท                                                                                                                                    | 1                       | ครั้ง                       |     |   | 3,000 |   |         |        |

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ/กิจกรรม                                       | รายการค่าใช้จ่าย          | วงเงินที่สนับสนุน           |     |   |       |     |         |         |
|-----|-------------------|-------------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------------|-----|---|-------|-----|---------|---------|
| 22  | 2569-91-E2T5-0252 | โครงการเข้าร่วมประชุม Mekong-Lancang Business Council |                           | ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน |     |   |       |     | 85,400  |         |
|     |                   |                                                       | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน   |                             |     |   |       |     | 53,100  |         |
|     |                   |                                                       | คนที่ 1 ชั้นประหยัด       | 53,100                      | บาท | 1 | ครั้ง | 1   | คน      | 53,100  |
|     |                   |                                                       | ค่าที่พัก                 |                             |     |   |       |     | 20,000  |         |
|     |                   |                                                       | - คนที่ 1                 | 10,000                      | บาท | 2 | คืน   | 1   | คน      | 20,000  |
|     |                   |                                                       | ค่าเบี้ยเลี้ยง            |                             |     |   |       |     | 9,300   |         |
|     |                   |                                                       | - คนที่ 1                 | 3,100                       | บาท | 3 | วัน   | 1   | คน      | 9,300   |
|     |                   |                                                       | ค่าพาหนะในต่างประเทศ      | 3,000                       | บาท | 1 | ครั้ง |     |         | 3,000   |
|     |                   |                                                       |                           |                             |     |   |       |     |         |         |
| 23  | 2569-91-E2T5-0253 | โครงการเข้าร่วมประชุม Mekong-ROK Business Forum       |                           | ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน |     |   |       |     | 82,200  |         |
|     |                   |                                                       | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน   |                             |     |   |       |     | 49,900  |         |
|     |                   |                                                       | คนที่ 1 ชั้นประหยัด       | 49,900                      | บาท | 1 | ครั้ง | 1   | คน      | 49,900  |
|     |                   |                                                       | ค่าที่พัก                 |                             |     |   |       |     | 20,000  |         |
|     |                   |                                                       | - คนที่ 1                 | 10,000                      | บาท | 2 | คืน   | 1   | คน      | 20,000  |
|     |                   |                                                       | ค่าเบี้ยเลี้ยง            |                             |     |   |       |     | 9,300   |         |
|     |                   |                                                       | - คนที่ 1                 | 3,100                       | บาท | 3 | วัน   | 1   | คน      | 9,300   |
|     |                   |                                                       | ค่าพาหนะในต่างประเทศ      | 3,000                       | บาท | 1 | ครั้ง |     |         | 3,000   |
|     |                   |                                                       |                           |                             |     |   |       |     |         |         |
| 24  | 2569-91-E2T5-0284 | โครงการการเป็นเจ้าภาพจัดประชุม GMS Business Forum     |                           | ดำเนินการ 1 ครั้ง           |     |   |       |     | 540,000 |         |
|     |                   |                                                       | ค่าของขวัญ                | 500                         | บาท | 1 | ครั้ง | 250 | คน      | 125,000 |
|     |                   |                                                       | ค่าเลี้ยงรับรอง           |                             |     | 1 | ครั้ง | 250 | คน      | 385,000 |
|     |                   |                                                       | - อาหารว่างและเครื่องดื่ม | 120                         | บาท | 2 | ครั้ง | 250 | คน      | 60,000  |
|     |                   |                                                       | - อาหารกลางวัน            | 500                         | บาท | 1 | ครั้ง | 250 | คน      | 125,000 |
|     |                   |                                                       | - อาหารค่ำ                | 800                         | บาท | 1 | ครั้ง | 250 | คน      | 200,000 |
|     |                   |                                                       | ค่าจัดทำเอกสารประชุม      | 120                         | บาท | 1 | ครั้ง | 250 | คน      | 30,000  |
|     |                   |                                                       |                           |                             |     |   |       |     |         |         |
|     |                   |                                                       |                           |                             |     |   |       |     |         |         |

| ที่                  | รหัสโครงการ       | โครงการ/กิจกรรม                                                                                              | รายการค่าใช้จ่าย        | วงเงินที่สนับสนุน           |     |    |       |   |         |         |
|----------------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------|-----|----|-------|---|---------|---------|
| 25                   | 2569-91-E2T5-0254 | โครงการเข้าร่วมการประชุมระดับรัฐมนตรี<br>แผนงาน IMT-GT และการประชุมอื่นๆ<br>ที่เกี่ยวข้องภายใต้แผนงาน IMT GT |                         | ดำเนินการ 1 ครั้ง ๑ ละ 2 คน |     |    |       |   | 192,400 |         |
|                      |                   |                                                                                                              | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน |                             |     |    |       |   | 93,400  |         |
|                      |                   |                                                                                                              | คนที่ 1 ชั้นประหยัด     | 46,700                      | บาท | 1  | ครั้ง | 1 | คน      | 46,700  |
|                      |                   |                                                                                                              | คนที่ 2 ชั้นประหยัด     | 46,700                      | บาท | 1  | ครั้ง | 1 | คน      | 46,700  |
|                      |                   |                                                                                                              | ค่าที่พัก               |                             |     |    |       |   | 70,000  |         |
|                      |                   |                                                                                                              | - คนที่ 1               | 10,000                      | บาท | 4  | คืน   | 1 | คน      | 40,000  |
|                      |                   |                                                                                                              | - คนที่ 2               | 7,500                       | บาท | 4  | คืน   | 1 | คน      | 30,000  |
|                      |                   |                                                                                                              | ค่าเบี้ยเลี้ยง          |                             |     |    |       |   | 26,000  |         |
|                      |                   |                                                                                                              | - คนที่ 1               | 3,100                       | บาท | 5  | วัน   | 1 | คน      | 15,500  |
|                      |                   |                                                                                                              | - คนที่ 2               | 2,100                       | บาท | 5  | วัน   | 1 | คน      | 10,500  |
| ค่าพาหนะในต่างประเทศ | 3,000             | บาท                                                                                                          | 1                       | ครั้ง                       | 1   | คน | 3,000 |   |         |         |
| 26                   | 2569-91-E2T5-0255 | โครงการเข้าร่วมประชุม IMT-GT Summit                                                                          |                         | ดำเนินการ 1 ครั้ง ๑ ละ 1 คน |     |    |       |   | 79,000  |         |
|                      |                   |                                                                                                              | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน |                             |     |    |       |   | 46,700  |         |
|                      |                   |                                                                                                              | คนที่ 1 ชั้นประหยัด     | 46,700                      | บาท | 1  | ครั้ง | 1 | คน      | 46,700  |
|                      |                   |                                                                                                              | ค่าที่พัก               |                             |     |    |       |   | 20,000  |         |
|                      |                   |                                                                                                              | - คนที่ 1               | 10,000                      | บาท | 2  | คืน   | 1 | คน      | 20,000  |
|                      |                   |                                                                                                              | ค่าเบี้ยเลี้ยง          |                             |     |    |       |   | 9,300   |         |
|                      |                   |                                                                                                              | - คนที่ 1               | 3,100                       | บาท | 3  | วัน   | 1 | คน      | 9,300   |
| ค่าพาหนะในต่างประเทศ | 3,000             | บาท                                                                                                          | 1                       | ครั้ง                       |     |    | 3,000 |   |         |         |
| 27                   | 2569-91-E2T5-0256 | โครงการเข้าร่วมประชุม 46th KANKEIREN<br>ASEAN Management Seminar                                             |                         | ดำเนินการ 1 ครั้ง ๑ ละ 1 คน |     |    |       |   | 144,100 |         |
|                      |                   |                                                                                                              | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน |                             |     |    |       |   |         |         |
|                      |                   |                                                                                                              | ชั้นประหยัด             | 59,500                      | บาท | 1  | ครั้ง | 1 | คน      | 59,500  |
|                      |                   |                                                                                                              | ค่าที่พัก               | 10,500                      | บาท | 6  | คืน   | 1 | คน      | 63,000  |
|                      |                   |                                                                                                              | ค่าเบี้ยเลี้ยง          | 3,100                       | บาท | 6  | วัน   | 1 | คน      | 18,600  |
|                      |                   |                                                                                                              | ค่าพาหนะในต่างประเทศ    | 3,000                       | บาท | 1  | ครั้ง | 1 | คน      | 3,000   |
| 28                   | 2569-91-E2T5-0257 | โครงการเข้าร่วมประชุม China-ASEAN Business<br>and Investment Summit (CABIS)                                  |                         | ดำเนินการ 1 ครั้ง ๑ ละ 1 คน |     |    |       |   | 114,600 |         |
|                      |                   |                                                                                                              | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน |                             |     |    |       |   |         |         |
|                      |                   |                                                                                                              | ชั้นธุรกิจ              | 69,200                      | บาท | 1  | ครั้ง | 1 | คน      | 69,200  |
|                      |                   |                                                                                                              | ค่าที่พัก               | 10,000                      | บาท | 3  | คืน   | 1 | คน      | 30,000  |
|                      |                   |                                                                                                              | ค่าเบี้ยเลี้ยง          | 3,100                       | บาท | 4  | วัน   | 1 | คน      | 12,400  |
|                      |                   |                                                                                                              | ค่าพาหนะในต่างประเทศ    | 3,000                       | บาท | 1  | ครั้ง |   |         | 3,000   |
| 29                   | 2569-91-E2T5-0258 | โครงการเข้าร่วมประชุมสามัญ<br>PEFC ประจำปี 2026                                                              |                         | ดำเนินการ 1 ครั้ง ๑ ละ 1 คน |     |    |       |   | 305,800 |         |
|                      |                   |                                                                                                              | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน |                             |     |    |       |   |         |         |
|                      |                   |                                                                                                              | ชั้นธุรกิจ              | 234,200                     | บาท | 1  | ครั้ง | 1 | คน      | 234,200 |
|                      |                   |                                                                                                              | ค่าที่พัก               | 10,000                      | บาท | 5  | คืน   | 1 | คน      | 50,000  |
|                      |                   |                                                                                                              | ค่าเบี้ยเลี้ยง          | 3,100                       | บาท | 6  | วัน   | 1 | คน      | 18,600  |
|                      |                   |                                                                                                              | ค่าพาหนะในต่างประเทศ    | 3,000                       | บาท | 1  | ครั้ง | 1 | คน      | 3,000   |

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ/กิจกรรม                                                                                                     | รายการค่าใช้จ่าย        | วงเงินที่สนับสนุน           |     |   |       |   |        |        |
|-----|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------|-----|---|-------|---|--------|--------|
| 30  | 2569-91-E2T5-0259 | โครงการเข้าร่วมประชุมสหพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งทออาเซียน<br>"The ASEAN Federation of Textile Industries (AFTEX) Meeting" |                         | ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน |     |   |       |   | 76,800 |        |
|     |                   |                                                                                                                     | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน |                             |     |   |       |   |        |        |
|     |                   |                                                                                                                     | ชั้นประหยัด             | 45,000                      | บาท | 1 | วัน   | 1 | คน     | 45,000 |
|     |                   |                                                                                                                     | ค่าที่พัก               | 7,500                       | บาท | 3 | คืน   | 1 | คน     | 22,500 |
|     |                   |                                                                                                                     | ค่าเบี้ยเลี้ยง          | 2,100                       | บาท | 3 | วัน   | 1 | คน     | 6,300  |
|     |                   |                                                                                                                     | ค่าพาหนะในต่างประเทศ    | 3,000                       | บาท | 1 | ครั้ง | 1 | คน     | 3,000  |
|     |                   |                                                                                                                     |                         |                             |     |   |       |   |        |        |
| 31  | 2569-91-E2T5-0260 | โครงการเข้าร่วมประชุมสหพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งทออาเซียน<br>"The ASEAN Federation of Textile Industries (AFTEX) Meeting" |                         | ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน |     |   |       |   | 76,800 |        |
|     |                   |                                                                                                                     | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน |                             |     |   |       |   |        |        |
|     |                   |                                                                                                                     | ชั้นประหยัด             | 45,000                      | บาท | 1 | วัน   | 1 | คน     | 45,000 |
|     |                   |                                                                                                                     | ค่าที่พัก               | 7,500                       | บาท | 3 | คืน   | 1 | คน     | 22,500 |
|     |                   |                                                                                                                     | ค่าเบี้ยเลี้ยง          | 2,100                       | บาท | 3 | วัน   | 1 | คน     | 6,300  |
|     |                   |                                                                                                                     | ค่าพาหนะในต่างประเทศ    | 3,000                       | บาท | 1 | ครั้ง | 1 | คน     | 3,000  |
|     |                   |                                                                                                                     |                         |                             |     |   |       |   |        |        |
| 32  | 2569-91-E2T5-0261 | โครงการเข้าร่วมประชุม The 43rd International Footwear Conference (IFC)                                              |                         | ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน |     |   |       |   | 59,700 |        |
|     |                   |                                                                                                                     | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน |                             |     |   |       |   |        |        |
|     |                   |                                                                                                                     | ชั้นประหยัด             | 35,400                      | บาท | 1 | ครั้ง | 1 | คน     | 35,400 |
|     |                   |                                                                                                                     | ค่าที่พัก               | 7,500                       | บาท | 2 | คืน   | 1 | คน     | 15,000 |
|     |                   |                                                                                                                     | ค่าเบี้ยเลี้ยง          | 2,100                       | บาท | 3 | วัน   | 1 | คน     | 6,300  |
|     |                   |                                                                                                                     | ค่าพาหนะในต่างประเทศ    | 3,000                       | บาท | 1 | ครั้ง | 1 | คน     | 3,000  |
|     |                   |                                                                                                                     |                         |                             |     |   |       |   |        |        |
| 33  | 2569-91-E2T5-0262 | โครงการเข้าร่วมประชุมกรอบเจรจา<br>สาขายานยนต์ภายใต้เอเปค<br>APEC Automotive Dialogue ครั้งที่ 43                    |                         | ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน |     |   |       |   | 93,400 |        |
|     |                   |                                                                                                                     | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน |                             |     |   |       |   |        |        |
|     |                   |                                                                                                                     | ชั้นประหยัด             | 49,900                      | บาท | 1 | ครั้ง | 1 | คน     | 49,900 |
|     |                   |                                                                                                                     | ค่าที่พัก               | 7,500                       | บาท | 4 | คืน   | 1 | คน     | 30,000 |
|     |                   |                                                                                                                     | ค่าเบี้ยเลี้ยง          | 2,100                       | บาท | 5 | วัน   | 1 | คน     | 10,500 |
|     |                   |                                                                                                                     | ค่าพาหนะในต่างประเทศ    | 3,000                       | บาท | 1 | ครั้ง | 1 | คน     | 3,000  |
|     |                   |                                                                                                                     |                         |                             |     |   |       |   |        |        |
| 34  | 2569-91-E2T5-0263 | โครงการเข้าร่วมประชุมกรอบเจรจา<br>สาขายานยนต์ภายใต้เอเปค<br>APEC Automotive Dialogue ครั้งที่ 43                    |                         | ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน |     |   |       |   | 93,400 |        |
|     |                   |                                                                                                                     | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน |                             |     |   |       |   |        |        |
|     |                   |                                                                                                                     | ชั้นประหยัด             | 49,900                      | บาท | 1 | ครั้ง | 1 | คน     | 49,900 |
|     |                   |                                                                                                                     | ค่าที่พัก               | 7,500                       | บาท | 4 | คืน   | 1 | คน     | 30,000 |
|     |                   |                                                                                                                     | ค่าเบี้ยเลี้ยง          | 2,100                       | บาท | 5 | วัน   | 1 | คน     | 10,500 |
|     |                   |                                                                                                                     | ค่าพาหนะในต่างประเทศ    | 3,000                       | บาท | 1 | ครั้ง | 1 | คน     | 3,000  |
|     |                   |                                                                                                                     |                         |                             |     |   |       |   |        |        |
| 35  | 2569-91-E2T5-0264 | โครงการเข้าร่วมประชุมกรอบเจรจา<br>สาขายานยนต์ภายใต้เอเปค<br>APEC Automotive Dialogue ครั้งที่ 44                    |                         | ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน |     |   |       |   | 93,400 |        |
|     |                   |                                                                                                                     | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน |                             |     |   |       |   |        |        |
|     |                   |                                                                                                                     | ชั้นประหยัด             | 49,900                      | บาท | 1 | ครั้ง | 1 | คน     | 49,900 |
|     |                   |                                                                                                                     | ค่าที่พัก               | 7,500                       | บาท | 4 | คืน   | 1 | คน     | 30,000 |
|     |                   |                                                                                                                     | ค่าเบี้ยเลี้ยง          | 2,100                       | บาท | 5 | วัน   | 1 | คน     | 10,500 |
|     |                   |                                                                                                                     | ค่าพาหนะในต่างประเทศ    | 3,000                       | บาท | 1 | ครั้ง | 1 | คน     | 3,000  |
|     |                   |                                                                                                                     |                         |                             |     |   |       |   |        |        |

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                               | รายการค่าใช้จ่าย            | วงเงินที่สนับสนุน |     |   |       |   |    |         |
|-----|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------|-----|---|-------|---|----|---------|
| 36  | 2569-91-E2T5-0265 | โครงการเข้าร่วมประชุมกรอบเจรจา<br>สาขายานยนต์ภายใต้เอเปค<br>APEC Automotive Dialogue ครั้งที่ 44                                              | ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน |                   |     |   |       |   |    | 93,400  |
|     |                   |                                                                                                                                               | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน     |                   |     |   |       |   |    |         |
|     |                   |                                                                                                                                               | ชั้นประหยัด                 | 49,900            | บาท | 1 | ครั้ง | 1 | คน | 49,900  |
|     |                   |                                                                                                                                               | ค่าที่พัก                   | 7,500             | บาท | 4 | คืน   | 1 | คน | 30,000  |
|     |                   |                                                                                                                                               | ค่าเบี้ยเลี้ยง              | 2,100             | บาท | 5 | วัน   | 1 | คน | 10,500  |
|     |                   |                                                                                                                                               | ค่าพาหนะในต่างประเทศ        | 3,000             | บาท | 1 | ครั้ง | 1 | คน | 3,000   |
| 37  | 2569-91-E2T5-0266 | โครงการเข้าร่วมประชุมคณะทำงาน<br>ด้านผลิตภัณฑ์ยานยนต์ ภายใต้คณะกรรมการ<br>ที่ปรึกษาด้านมาตรฐานและคุณภาพของอาเซียน<br>(ACCSQ-APWG) ครั้งที่ 41 | ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน |                   |     |   |       |   |    | 69,200  |
|     |                   |                                                                                                                                               | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน     |                   |     |   |       |   |    |         |
|     |                   |                                                                                                                                               | ชั้นประหยัด                 | 25,700            | บาท | 1 | ครั้ง | 1 | คน | 25,700  |
|     |                   |                                                                                                                                               | ค่าที่พัก                   | 7,500             | บาท | 4 | คืน   | 1 | คน | 30,000  |
|     |                   |                                                                                                                                               | ค่าเบี้ยเลี้ยง              | 2,100             | บาท | 5 | ครั้ง | 1 | คน | 10,500  |
|     |                   |                                                                                                                                               | ค่าพาหนะในต่างประเทศ        | 3,000             | บาท | 1 | ครั้ง | 1 | คน | 3,000   |
| 38  | 2569-91-E2T5-0267 | โครงการเข้าร่วมประชุมคณะทำงาน<br>ด้านผลิตภัณฑ์ยานยนต์ ภายใต้คณะกรรมการ<br>ที่ปรึกษาด้านมาตรฐานและคุณภาพของอาเซียน<br>(ACCSQ-APWG) ครั้งที่ 41 | ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน |                   |     |   |       |   |    | 69,200  |
|     |                   |                                                                                                                                               | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน     |                   |     |   |       |   |    |         |
|     |                   |                                                                                                                                               | ชั้นประหยัด                 | 25,700            | บาท | 1 | ครั้ง | 1 | คน | 25,700  |
|     |                   |                                                                                                                                               | ค่าที่พัก                   | 7,500             | บาท | 4 | คืน   | 1 | คน | 30,000  |
|     |                   |                                                                                                                                               | ค่าเบี้ยเลี้ยง              | 2,100             | บาท | 5 | ครั้ง | 1 | คน | 10,500  |
|     |                   |                                                                                                                                               | ค่าพาหนะในต่างประเทศ        | 3,000             | บาท | 1 | ครั้ง | 1 | คน | 3,000   |
| 39  | 2569-91-E2T5-0268 | โครงการเข้าร่วมประชุมคณะทำงาน<br>ด้านผลิตภัณฑ์ยานยนต์ ภายใต้คณะกรรมการ<br>ที่ปรึกษาด้านมาตรฐานและคุณภาพของอาเซียน<br>(ACCSQ-APWG) ครั้งที่ 42 | ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน |                   |     |   |       |   |    | 69,200  |
|     |                   |                                                                                                                                               | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน     |                   |     |   |       |   |    |         |
|     |                   |                                                                                                                                               | ชั้นประหยัด                 | 25,700            | บาท | 1 | ครั้ง | 1 | คน | 25,700  |
|     |                   |                                                                                                                                               | ค่าที่พัก                   | 7,500             | บาท | 4 | คืน   | 1 | คน | 30,000  |
|     |                   |                                                                                                                                               | ค่าเบี้ยเลี้ยง              | 2,100             | บาท | 5 | ครั้ง | 1 | คน | 10,500  |
|     |                   |                                                                                                                                               | ค่าพาหนะในต่างประเทศ        | 3,000             | บาท | 1 | ครั้ง | 1 | คน | 3,000   |
| 40  | 2569-91-E2T5-0269 | โครงการเข้าร่วมประชุมคณะทำงาน<br>ด้านผลิตภัณฑ์ยานยนต์ ภายใต้คณะกรรมการ<br>ที่ปรึกษาด้านมาตรฐานและคุณภาพของอาเซียน<br>(ACCSQ-APWG) ครั้งที่ 42 | ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน |                   |     |   |       |   |    | 69,200  |
|     |                   |                                                                                                                                               | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน     |                   |     |   |       |   |    |         |
|     |                   |                                                                                                                                               | ชั้นประหยัด                 | 25,700            | บาท | 1 | ครั้ง | 1 | คน | 25,700  |
|     |                   |                                                                                                                                               | ค่าที่พัก                   | 7,500             | บาท | 4 | คืน   | 1 | คน | 30,000  |
|     |                   |                                                                                                                                               | ค่าเบี้ยเลี้ยง              | 2,100             | บาท | 5 | ครั้ง | 1 | คน | 10,500  |
|     |                   |                                                                                                                                               | ค่าพาหนะในต่างประเทศ        | 3,000             | บาท | 1 | ครั้ง | 1 | คน | 3,000   |
| 41  | 2569-91-E2T5-0270 | โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Alimentarius<br>Commission (CAC)                                                                                  | ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน |                   |     |   |       |   |    | 154,175 |
|     |                   |                                                                                                                                               | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน     |                   |     |   |       |   |    |         |
|     |                   |                                                                                                                                               | ชั้นประหยัด                 | 91,700            | บาท | 1 | ครั้ง | 1 | คน | 91,700  |
|     |                   |                                                                                                                                               | ค่าที่พัก                   | 9,375             | บาท | 5 | คืน   | 1 | คน | 46,875  |
|     |                   |                                                                                                                                               | ค่าเบี้ยเลี้ยง              | 2,100             | บาท | 6 | วัน   | 1 | คน | 12,600  |
|     |                   |                                                                                                                                               | ค่าพาหนะในต่างประเทศ        | 3,000             | บาท | 1 | ครั้ง | 1 | คน | 3,000   |

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ/กิจกรรม                                                                                                     | รายการค่าใช้จ่าย        | วงเงินที่สนับสนุน           |     |    |       |   |         |        |
|-----|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------|-----|----|-------|---|---------|--------|
| 42  | 2569-91-E2T5-0271 | โครงการเข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการประสานงานโคเด็กซ์ภูมิภาคเอเชีย (FAO/WHO Coordinating Committee for Asia (CCASIA)) |                         | ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน |     |    |       |   | 115,800 |        |
|     |                   |                                                                                                                     | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน |                             |     |    |       |   |         |        |
|     |                   |                                                                                                                     | ชั้นประหยัด             | 53,100                      | บาท | 1  | ครั้ง | 1 | คน      | 53,100 |
|     |                   |                                                                                                                     | ค่าที่พัก               | 7,500                       | บาท | 6  | คืน   | 1 | คน      | 45,000 |
|     |                   |                                                                                                                     | ค่าเบี้ยเลี้ยง          | 2,100                       | บาท | 7  | วัน   | 1 | คน      | 14,700 |
|     |                   |                                                                                                                     | ค่าพาหนะในต่างประเทศ    | 3,000                       | บาท | 1  | ครั้ง | 1 | คน      | 3,000  |
| 43  | 2569-91-E2T5-0272 | โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Contaminants in Foods (CCCF)                                               |                         | ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน |     |    |       |   | 164,000 |        |
|     |                   |                                                                                                                     | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน |                             |     |    |       |   |         |        |
|     |                   |                                                                                                                     | ชั้นประหยัด             | 91,700                      | บาท | 1  | ครั้ง | 1 | คน      | 91,700 |
|     |                   |                                                                                                                     | ค่าที่พัก               | 7,500                       | บาท | 7  | คืน   | 1 | คน      | 52,500 |
|     |                   |                                                                                                                     | ค่าเบี้ยเลี้ยง          | 2,100                       | บาท | 8  | วัน   | 1 | คน      | 16,800 |
|     |                   |                                                                                                                     | ค่าพาหนะในต่างประเทศ    | 3,000                       | บาท | 1  | ครั้ง | 1 | คน      | 3,000  |
| 44  | 2569-91-E2T5-0273 | โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Additives (CCFA)                                                      |                         | ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน |     |    |       |   | 144,600 |        |
|     |                   |                                                                                                                     | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน |                             |     |    |       |   |         |        |
|     |                   |                                                                                                                     | ชั้นประหยัด             | 53,100                      | บาท | 1  | ครั้ง | 1 | คน      | 53,100 |
|     |                   |                                                                                                                     | ค่าที่พัก               | 7,500                       | บาท | 9  | คืน   | 1 | คน      | 67,500 |
|     |                   |                                                                                                                     | ค่าเบี้ยเลี้ยง          | 2,100                       | บาท | 10 | วัน   | 1 | คน      | 21,000 |
|     |                   |                                                                                                                     | ค่าพาหนะในต่างประเทศ    | 3,000                       | บาท | 1  | ครั้ง | 1 | คน      | 3,000  |
| 45  | 2569-91-E2T5-0274 | โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Import and Export Inspection and Certification Systems (CCFICS)       |                         | ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน |     |    |       |   | 143,200 |        |
|     |                   |                                                                                                                     | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน |                             |     |    |       |   |         |        |
|     |                   |                                                                                                                     | ชั้นประหยัด             | 80,500                      | บาท | 1  | ครั้ง | 1 | คน      | 80,500 |
|     |                   |                                                                                                                     | ค่าที่พัก               | 7,500                       | บาท | 6  | คืน   | 1 | คน      | 45,000 |
|     |                   |                                                                                                                     | ค่าเบี้ยเลี้ยง          | 2,100                       | บาท | 7  | วัน   | 1 | คน      | 14,700 |
|     |                   |                                                                                                                     | ค่าพาหนะในต่างประเทศ    | 3,000                       | บาท | 1  | ครั้ง | 1 | คน      | 3,000  |
| 46  | 2569-91-E2T5-0275 | โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Pesticide Residues (CCPR)                                                  |                         | ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน |     |    |       |   | 104,100 |        |
|     |                   |                                                                                                                     | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน |                             |     |    |       |   |         |        |
|     |                   |                                                                                                                     | ชั้นประหยัด             | 53,100                      | บาท | 1  | ครั้ง | 1 | คน      | 53,100 |
|     |                   |                                                                                                                     | ค่าที่พัก               | 7,500                       | บาท | 5  | คืน   | 1 | คน      | 37,500 |
|     |                   |                                                                                                                     | ค่าเบี้ยเลี้ยง          | 2,100                       | บาท | 5  | วัน   | 1 | คน      | 10,500 |
|     |                   |                                                                                                                     | ค่าพาหนะในต่างประเทศ    | 3,000                       | บาท | 1  | ครั้ง | 1 | คน      | 3,000  |
| 47  | 2569-91-E2T5-0276 | โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Methods of Analysis and Sampling (CCMAS)                                   |                         | ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน |     |    |       |   | 152,300 |        |
|     |                   |                                                                                                                     | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน |                             |     |    |       |   |         |        |
|     |                   |                                                                                                                     | ชั้นประหยัด             | 91,700                      | บาท | 1  | ครั้ง | 1 | คน      | 91,700 |
|     |                   |                                                                                                                     | ค่าที่พัก               | 7,500                       | บาท | 6  | คืน   | 1 | คน      | 45,000 |
|     |                   |                                                                                                                     | ค่าเบี้ยเลี้ยง          | 2,100                       | บาท | 6  | วัน   | 1 | คน      | 12,600 |
|     |                   |                                                                                                                     | ค่าพาหนะในต่างประเทศ    | 3,000                       | บาท | 1  | ครั้ง | 1 | คน      | 3,000  |

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                                     | รายการค่าใช้จ่าย            | วงเงินที่สนับสนุน |     |    |       |         |    |         |
|-----|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------|-----|----|-------|---------|----|---------|
| 48  | 2569-91-E2T5-0277 | โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Residues of Veterinary Drugs in Foods (CCRVDF)                                                             | ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน |                   |     |    |       | 175,175 |    |         |
|     |                   |                                                                                                                                                     | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน     |                   |     |    |       |         |    |         |
|     |                   |                                                                                                                                                     | ชั้นประหยัด                 | 112,700           | บาท | 1  | ครั้ง | 1       | คน | 112,700 |
|     |                   |                                                                                                                                                     | ค่าที่พัก                   | 9,375             | บาท | 5  | คืน   | 1       | คน | 46,875  |
|     |                   |                                                                                                                                                     | ค่าเบี้ยเลี้ยง              | 2,100             | บาท | 6  | วัน   | 1       | คน | 12,600  |
|     |                   |                                                                                                                                                     | ค่าพาหนะในต่างประเทศ        | 3,000             | บาท | 1  | ครั้ง | 1       | คน | 3,000   |
| 49  | 2569-91-E2T5-0278 | โครงการเข้าร่วมประชุม Asia Plastic Forum (APF)                                                                                                      | ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน |                   |     |    |       | 57,500  |    |         |
|     |                   |                                                                                                                                                     | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน     |                   |     |    |       |         |    |         |
|     |                   |                                                                                                                                                     | ชั้นประหยัด                 | 25,700            | บาท | 1  | ครั้ง | 1       | คน | 25,700  |
|     |                   |                                                                                                                                                     | ค่าที่พัก                   | 7,500             | บาท | 3  | คืน   | 1       | คน | 22,500  |
|     |                   |                                                                                                                                                     | ค่าเบี้ยเลี้ยง              | 2,100             | บาท | 3  | วัน   | 1       | คน | 6,300   |
|     |                   |                                                                                                                                                     | ค่าพาหนะในต่างประเทศ        | 3,000             | บาท | 1  | ครั้ง | 1       | คน | 3,000   |
| 50  | 2569-91-E2T5-0279 | โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Federation of Plastic Industries Conference (AFPI)                                                                      | ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน |                   |     |    |       | 57,500  |    |         |
|     |                   |                                                                                                                                                     | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน     |                   |     |    |       |         |    |         |
|     |                   |                                                                                                                                                     | ชั้นประหยัด                 | 25,700            | บาท | 1  | ครั้ง | 1       | คน | 25,700  |
|     |                   |                                                                                                                                                     | ค่าที่พัก                   | 7,500             | บาท | 3  | คืน   | 1       | คน | 22,500  |
|     |                   |                                                                                                                                                     | ค่าเบี้ยเลี้ยง              | 2,100             | บาท | 3  | วัน   | 1       | คน | 6,300   |
|     |                   |                                                                                                                                                     | ค่าพาหนะในต่างประเทศ        | 3,000             | บาท | 1  | ครั้ง | 1       | คน | 3,000   |
| 51  | 2569-91-E2T5-0280 | โครงการเข้าร่วมประชุม Asia Petrochemical Industry Conference 2026 (APIC)                                                                            | ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน |                   |     |    |       | 92,900  |    |         |
|     |                   |                                                                                                                                                     | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน     |                   |     |    |       |         |    |         |
|     |                   |                                                                                                                                                     | ชั้นประหยัด                 | 59,000            | บาท | 1  | ครั้ง | 1       | คน | 59,000  |
|     |                   |                                                                                                                                                     | ค่าที่พัก                   | 7,500             | บาท | 3  | คืน   | 1       | คน | 22,500  |
|     |                   |                                                                                                                                                     | ค่าเบี้ยเลี้ยง              | 2,100             | บาท | 4  | วัน   | 1       | คน | 8,400   |
|     |                   |                                                                                                                                                     | ค่าพาหนะในต่างประเทศ        | 3,000             | บาท | 1  | ครั้ง | 1       | คน | 3,000   |
| 52  | 2569-91-E2T5-0281 | โครงการเข้าร่วมประชุมความร่วมมือด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ UN Climate Change Conference 2025 (COP30)                                           | ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน |                   |     |    |       | 559,800 |    |         |
|     |                   |                                                                                                                                                     | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน     |                   |     |    |       |         |    |         |
|     |                   |                                                                                                                                                     | ชั้นธุรกิจ                  | 386,500           | บาท | 1  | ครั้ง | 1       | คน | 386,500 |
|     |                   |                                                                                                                                                     | ค่าที่พัก                   | 10,000            | บาท | 13 | คืน   | 1       | คน | 130,000 |
|     |                   |                                                                                                                                                     | ค่าเบี้ยเลี้ยง              | 3,100             | บาท | 13 | วัน   | 1       | คน | 40,300  |
|     |                   |                                                                                                                                                     | ค่าพาหนะในต่างประเทศ        | 3,000             | บาท | 1  | ครั้ง | 1       | คน | 3,000   |
| 53  | 2569-91-E2T5-0282 | โครงการเข้าร่วมประชุมคณะทำงานด้านเคมีภายใต้กรอบคณะกรรมการความร่วมมือทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมอาเซียน - ญี่ปุ่น (The Meeting of AMEICC Working Group) | ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน |                   |     |    |       | 93,400  |    |         |
|     |                   |                                                                                                                                                     | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน     |                   |     |    |       |         |    |         |
|     |                   |                                                                                                                                                     | ชั้นประหยัด                 | 59,500            | บาท | 1  | ครั้ง | 1       | คน | 59,500  |
|     |                   |                                                                                                                                                     | ค่าที่พัก                   | 7,500             | บาท | 3  | คืน   | 1       | คน | 22,500  |
|     |                   |                                                                                                                                                     | ค่าเบี้ยเลี้ยง              | 2,100             | บาท | 4  | วัน   | 1       | คน | 8,400   |
|     |                   |                                                                                                                                                     | ค่าพาหนะในต่างประเทศ        | 3,000             | บาท | 1  | ครั้ง | 1       | คน | 3,000   |

| ที่                  | รหัสโครงการ       | โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                                          | รายการค่าใช้จ่าย            | วงเงินที่สนับสนุน |     |   |       |         |         |         |
|----------------------|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------|-----|---|-------|---------|---------|---------|
| 54                   | 2569-91-E2T5-0283 | โครงการเข้าร่วมประชุมเกี่ยวกับกรอบการเจรจาสาขาเคมีภายใต้กรอบความร่วมมือเอเปค (APEC Chemical Dialogue)                                                    | ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน |                   |     |   |       | 152,225 |         |         |
|                      |                   |                                                                                                                                                          | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน     |                   |     |   |       |         |         |         |
|                      |                   |                                                                                                                                                          | ชั้นประหยัด                 | 112,700           | บาท | 1 | ครั้ง | 1       | คน      | 112,700 |
|                      |                   |                                                                                                                                                          | ค่าที่พัก                   | 9,375             | บาท | 3 | คืน   | 1       | คน      | 28,125  |
|                      |                   |                                                                                                                                                          | ค่าเบี้ยเลี้ยง              | 2,100             | บาท | 4 | วัน   | 1       | คน      | 8,400   |
|                      |                   |                                                                                                                                                          | ค่าพาหนะในต่างประเทศ        | 3,000             | บาท | 1 | ครั้ง | 1       | คน      | 3,000   |
| 55                   | 2569-91-E2T5-0285 | โครงการเข้าร่วมการประชุม Annual Consultation with OECD Ambassadors and Leadership และ Business at OECD (BIAC) General Assembly                           | ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 2 คน |                   |     |   |       | 411,600 |         |         |
|                      |                   |                                                                                                                                                          | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน     |                   |     |   |       |         | 309,100 |         |
|                      |                   |                                                                                                                                                          | คนที่ 1 ชั้นธุรกิจ          | 217,400           | บาท | 1 | ครั้ง | 1       | คน      | 217,400 |
|                      |                   |                                                                                                                                                          | คนที่ 2 ชั้นประหยัด         | 91,700            | บาท | 1 | ครั้ง | 1       | คน      | 91,700  |
|                      |                   |                                                                                                                                                          | ค่าที่พัก                   |                   |     |   |       |         |         | 73,500  |
|                      |                   |                                                                                                                                                          | - คนที่ 1                   | 14,000            | บาท | 3 | คืน   | 1       | คน      | 42,000  |
|                      |                   |                                                                                                                                                          | - คนที่ 2                   | 10,500            | บาท | 3 | คืน   | 1       | คน      | 31,500  |
|                      |                   |                                                                                                                                                          | ค่าเบี้ยเลี้ยง              |                   |     |   |       |         |         | 26,000  |
|                      |                   |                                                                                                                                                          | - คนที่ 1                   | 3,100             | บาท | 5 | วัน   | 1       | คน      | 15,500  |
|                      |                   |                                                                                                                                                          | - คนที่ 2                   | 2,100             | บาท | 5 | วัน   | 1       | คน      | 10,500  |
| ค่าพาหนะในต่างประเทศ | 3,000             | บาท                                                                                                                                                      | 1                           | ครั้ง             |     |   | 3,000 |         |         |         |
| 56                   | 2569-91-E2T5-0230 | โครงการสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานเลขาธิการสภาธุรกิจ GMS (GMS Business Council Secretariat) ประจำปี 2569 (งานอาเซียนและโลจิสติกส์)                   | ดำเนินการ 1 ครั้ง           |                   |     |   |       | 70,000  |         |         |
|                      |                   |                                                                                                                                                          | ค่าบำรุงสมาชิก              | 70,000            | บาท | 1 | ครั้ง | 1       | ครั้ง   | 70,000  |
|                      |                   |                                                                                                                                                          |                             |                   |     |   |       |         |         |         |
| 57                   | 2569-91-E2T5-0231 | โครงการสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานเลขาธิการสภาธุรกิจ IMT-GT (IMT-GT Joint Business Council (JBC) Secretariat) ประจำปี 2569 (งานอาเซียนและโลจิสติกส์) | ดำเนินการ 1 ครั้ง           |                   |     |   |       | 105,000 |         |         |
|                      |                   |                                                                                                                                                          | ค่าบำรุงสมาชิก              | 105,000           | บาท | 1 | ครั้ง | 1       | ครั้ง   | 105,000 |
|                      |                   |                                                                                                                                                          |                             |                   |     |   |       |         |         |         |
|                      |                   |                                                                                                                                                          |                             |                   |     |   |       |         |         |         |
| 58                   | 2569-91-E2T5-0286 | โครงการเข้าร่วมประชุมทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาสังคม ครั้งที่ 23 (Science and Technology in Society: STS forum 2026)                        | ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน |                   |     |   |       | 102,400 |         |         |
|                      |                   |                                                                                                                                                          | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน     |                   |     |   |       |         |         |         |
|                      |                   |                                                                                                                                                          | ชั้นประหยัด                 | 59,500            | บาท | 1 | ครั้ง | 1       | คน      | 59,500  |
|                      |                   |                                                                                                                                                          | ค่าที่พัก                   | 10,500            | บาท | 3 | คืน   | 1       | คน      | 31,500  |
|                      |                   |                                                                                                                                                          | ค่าเบี้ยเลี้ยง              | 2,100             | บาท | 4 | วัน   | 1       | คน      | 8,400   |
|                      |                   |                                                                                                                                                          | ค่าพาหนะในต่างประเทศ        | 3,000             | บาท | 1 | ครั้ง | 1       | คน      | 3,000   |

ประมาณการค่าใช้จ่าย  
โครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ปีงบประมาณ 2569 (งบทั่วไป)  
สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย  
6 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 1,160,900 บาท



ประมาณการค่าใช้จ่าย  
โครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ปีงบประมาณ 2569 (งบทั่วไป)  
สมาคมธนาคารไทย  
23 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 5,122,400 บาท

โครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2569 (งบทั่วไป)

หน่วยงาน : สมาคมธนาคารไทย จำนวน 23 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 5,122,400 บาท

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ/กิจกรรม                                                       | รายการค่าใช้จ่าย        | วงเงินที่สนับสนุน                           |     |   |       |      |         |
|-----|-------------------|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------------|-----|---|-------|------|---------|
| 1   | 2569-91-E2T5-0294 | โครงการประชุม ASEAN Banking Council Meeting ครั้งที่ 53               |                         |                                             |     |   |       |      | 147,100 |
|     |                   |                                                                       |                         | ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ...2...คน         |     |   |       |      |         |
|     |                   |                                                                       | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน |                                             |     |   |       |      | 70,800  |
|     |                   |                                                                       | คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)   | 35,400                                      | บาท |   |       | 1 คน | 35,400  |
|     |                   |                                                                       | คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)   | 35,400                                      | บาท |   |       | 1 คน | 35,400  |
|     |                   |                                                                       | ค่าที่พัก               |                                             |     |   |       |      | 52,500  |
|     |                   |                                                                       | คนที่ 1                 | 10,000                                      | บาท | 3 | คืน   | 1 คน | 30,000  |
|     |                   |                                                                       | คนที่ 2                 | 7,500                                       | บาท | 3 | คืน   | 1 คน | 22,500  |
|     |                   |                                                                       | ค่าเบี้ยเลี้ยง          |                                             |     |   |       |      | 20,800  |
|     |                   |                                                                       | คนที่ 1                 | 3,100                                       | บาท | 4 | วัน   | 1 คน | 12,400  |
|     |                   |                                                                       | คนที่ 2                 | 2,100                                       | บาท | 4 | วัน   | 1 คน | 8,400   |
|     |                   |                                                                       | ค่าพาหนะในต่างประเทศ    | 3,000                                       | บาท | 1 | ครั้ง |      | 3,000   |
| 2   | 2569-91-E2T5-0295 | โครงการประชุม ASEAN Business and Investment Summit (ABIS) 2025        |                         |                                             |     |   |       |      | 127,700 |
|     |                   |                                                                       |                         | ดำเนินการ ...1.... ครั้ง ๆ ละ ....2..... คน |     |   |       |      |         |
|     |                   |                                                                       | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน |                                             |     |   |       |      | 51,400  |
|     |                   |                                                                       | คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)   | 25,700                                      | บาท |   |       | 1 คน | 25,700  |
|     |                   |                                                                       | คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)   | 25,700                                      | บาท |   |       | 1 คน | 25,700  |
|     |                   |                                                                       | ค่าที่พัก               |                                             |     |   |       |      | 52,500  |
|     |                   |                                                                       | คนที่ 1                 | 10,000                                      | บาท | 3 | คืน   | 1 คน | 30,000  |
|     |                   |                                                                       | คนที่ 2                 | 7,500                                       | บาท | 3 | คืน   | 1 คน | 22,500  |
|     |                   |                                                                       | ค่าเบี้ยเลี้ยง          |                                             |     |   |       |      | 20,800  |
|     |                   |                                                                       | คนที่ 1                 | 3,100                                       | บาท | 4 | วัน   | 1 คน | 12,400  |
|     |                   |                                                                       | คนที่ 2                 | 2,100                                       | บาท | 4 | วัน   | 1 คน | 8,400   |
|     |                   |                                                                       | ค่าพาหนะในต่างประเทศ    | 3,000                                       | บาท | 1 | ครั้ง |      | 3,000   |
| 3   | 2569-91-E2T5-0296 | โครงการประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 1/2026 |                         |                                             |     |   |       |      | 147,100 |
|     |                   |                                                                       |                         | ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ ....2... คน      |     |   |       |      |         |
|     |                   |                                                                       | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน |                                             |     |   |       |      | 70,800  |
|     |                   |                                                                       | คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)   | 35,400                                      | บาท |   |       | 1 คน | 35,400  |
|     |                   |                                                                       | คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)   | 35,400                                      | บาท |   |       | 1 คน | 35,400  |
|     |                   |                                                                       | ค่าที่พัก               |                                             |     |   |       |      | 52,500  |
|     |                   |                                                                       | คนที่ 1                 | 10,000                                      | บาท | 3 | คืน   | 1 คน | 30,000  |
|     |                   |                                                                       | คนที่ 2                 | 7,500                                       | บาท | 3 | คืน   | 1 คน | 22,500  |
|     |                   |                                                                       | ค่าเบี้ยเลี้ยง          |                                             |     |   |       |      | 20,800  |
|     |                   |                                                                       | คนที่ 1                 | 3,100                                       | บาท | 4 | วัน   | 1 คน | 12,400  |
|     |                   |                                                                       | คนที่ 2                 | 2,100                                       | บาท | 4 | วัน   | 1 คน | 8,400   |
|     |                   |                                                                       | ค่าพาหนะในต่างประเทศ    | 3,000                                       | บาท | 1 | ครั้ง |      | 3,000   |

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ/กิจกรรม                                                                                                 | รายการค่าใช้จ่าย        | วงเงินที่สนับสนุน                      |     |   |       |   |    |         |
|-----|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------------------------|-----|---|-------|---|----|---------|
| 4   | 2569-91-E2T5-0297 | โครงการประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 2/2026                                           |                         |                                        |     |   |       |   |    | 216,300 |
|     |                   |                                                                                                                 |                         | ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ ....2... คน |     |   |       |   |    |         |
|     |                   |                                                                                                                 | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน |                                        |     |   |       |   |    | 119,000 |
|     |                   |                                                                                                                 | คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)   | 59,500                                 | บาท |   |       | 1 | คน | 59,500  |
|     |                   |                                                                                                                 | คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)   | 59,500                                 | บาท |   |       | 1 | คน | 59,500  |
|     |                   |                                                                                                                 | ค่าที่พัก               |                                        |     |   |       |   |    | 73,500  |
|     |                   |                                                                                                                 | คนที่ 1                 | 14,000                                 | บาท | 3 | คืน   | 1 | คน | 42,000  |
|     |                   |                                                                                                                 | คนที่ 2                 | 10,500                                 | บาท | 3 | คืน   | 1 | คน | 31,500  |
|     |                   |                                                                                                                 | ค่าเบี้ยเลี้ยง          |                                        |     |   |       |   |    | 20,800  |
|     |                   |                                                                                                                 | คนที่ 1                 | 3,100                                  | บาท | 4 | วัน   | 1 | คน | 12,400  |
|     |                   |                                                                                                                 | คนที่ 2                 | 2,100                                  | บาท | 4 | วัน   | 1 | คน | 8,400   |
|     |                   |                                                                                                                 | ค่าพาหนะในต่างประเทศ    | 3,000                                  | บาท | 1 | ครั้ง |   |    | 3,000   |
| 5   | 2569-91-E2T5-0298 | โครงการประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 3/2026                                           |                         |                                        |     |   |       |   |    | 147,100 |
|     |                   |                                                                                                                 |                         | ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ ....2... คน |     |   |       |   |    |         |
|     |                   |                                                                                                                 | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน |                                        |     |   |       |   |    | 70,800  |
|     |                   |                                                                                                                 | คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)   | 35,400                                 | บาท |   |       | 1 | คน | 35,400  |
|     |                   |                                                                                                                 | คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)   | 35,400                                 | บาท |   |       | 1 | คน | 35,400  |
|     |                   |                                                                                                                 | ค่าที่พัก               |                                        |     |   |       |   |    | 52,500  |
|     |                   |                                                                                                                 | คนที่ 1                 | 10,000                                 | บาท | 3 | คืน   | 1 | คน | 30,000  |
|     |                   |                                                                                                                 | คนที่ 2                 | 7,500                                  | บาท | 3 | คืน   | 1 | คน | 22,500  |
|     |                   |                                                                                                                 | ค่าเบี้ยเลี้ยง          |                                        |     |   |       |   |    | 20,800  |
|     |                   |                                                                                                                 | คนที่ 1                 | 3,100                                  | บาท | 4 | วัน   | 1 | คน | 12,400  |
|     |                   |                                                                                                                 | คนที่ 2                 | 2,100                                  | บาท | 4 | วัน   | 1 | คน | 8,400   |
|     |                   |                                                                                                                 | ค่าพาหนะในต่างประเทศ    | 3,000                                  | บาท | 1 | ครั้ง |   |    | 3,000   |
| 6   | 2569-91-E2T5-0299 | โครงการประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 4/2026 และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน (AEM) |                         |                                        |     |   |       |   |    | 147,100 |
|     |                   |                                                                                                                 |                         | ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ ....2... คน |     |   |       |   |    |         |
|     |                   |                                                                                                                 | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน |                                        |     |   |       |   |    | 70,800  |
|     |                   |                                                                                                                 | คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)   | 35,400                                 | บาท |   |       | 1 | คน | 35,400  |
|     |                   |                                                                                                                 | คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)   | 35,400                                 | บาท |   |       | 1 | คน | 35,400  |
|     |                   |                                                                                                                 | ค่าที่พัก               |                                        |     |   |       |   |    | 52,500  |
|     |                   |                                                                                                                 | คนที่ 1                 | 10,000                                 | บาท | 3 | คืน   | 1 | คน | 30,000  |
|     |                   |                                                                                                                 | คนที่ 2                 | 7,500                                  | บาท | 3 | คืน   | 1 | คน | 22,500  |
|     |                   |                                                                                                                 | ค่าเบี้ยเลี้ยง          |                                        |     |   |       |   |    | 20,800  |
|     |                   |                                                                                                                 | คนที่ 1                 | 3,100                                  | บาท | 4 | วัน   | 1 | คน | 12,400  |
|     |                   |                                                                                                                 | คนที่ 2                 | 2,100                                  | บาท | 4 | วัน   | 1 | คน | 8,400   |
|     |                   |                                                                                                                 | ค่าพาหนะในต่างประเทศ    | 3,000                                  | บาท | 1 | ครั้ง |   |    | 3,000   |

| ที่ | รหัสโครงการ          | โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                               | รายการค่าใช้จ่าย        | วงเงินที่สนับสนุน                      |       |   |       |      |         |
|-----|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------------------------|-------|---|-------|------|---------|
| 7   | 2569-91-E2T5-0300    | โครงการประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออกเฉียง (East Asia Business Council - EABC) และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจเอเชียตะวันออกเฉียง ครั้งที่ 1/2026 |                         |                                        |       |   |       |      | 147,100 |
|     |                      |                                                                                                                                               |                         | ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ ....2... คน |       |   |       |      |         |
|     |                      |                                                                                                                                               | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน |                                        |       |   |       |      | 70,800  |
|     |                      |                                                                                                                                               | คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)   | 35,400                                 | บาท   |   |       | 1 คน | 35,400  |
|     |                      |                                                                                                                                               | คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)   | 35,400                                 | บาท   |   |       | 1 คน | 35,400  |
|     |                      |                                                                                                                                               | ค่าที่พัก               |                                        |       |   |       |      | 52,500  |
|     |                      |                                                                                                                                               | คนที่ 1                 | 10,000                                 | บาท   | 3 | คืน   | 1 คน | 30,000  |
|     |                      |                                                                                                                                               | คนที่ 2                 | 7,500                                  | บาท   | 3 | คืน   | 1 คน | 22,500  |
|     |                      |                                                                                                                                               | ค่าเบี้ยเลี้ยง          |                                        |       |   |       |      | 20,800  |
|     |                      |                                                                                                                                               | คนที่ 1                 | 3,100                                  | บาท   | 4 | วัน   | 1 คน | 12,400  |
|     |                      |                                                                                                                                               | คนที่ 2                 | 2,100                                  | บาท   | 4 | วัน   | 1 คน | 8,400   |
|     | ค่าพาหนะในต่างประเทศ | 3,000                                                                                                                                         | บาท                     | 1                                      | ครั้ง |   | 3,000 |      |         |
| 8   | 2569-91-E2T5-0301    | โครงการประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออกเฉียง (East Asia Business Council - EABC) และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจเอเชียตะวันออกเฉียง ครั้งที่ 2/2026 |                         |                                        |       |   |       |      | 216,300 |
|     |                      |                                                                                                                                               |                         | ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ ....2... คน |       |   |       |      |         |
|     |                      |                                                                                                                                               | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน |                                        |       |   |       |      | 119,000 |
|     |                      |                                                                                                                                               | คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)   | 59,500                                 | บาท   |   |       | 1 คน | 59,500  |
|     |                      |                                                                                                                                               | คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)   | 59,500                                 | บาท   |   |       | 1 คน | 59,500  |
|     |                      |                                                                                                                                               | ค่าที่พัก               |                                        |       |   |       |      | 73,500  |
|     |                      |                                                                                                                                               | คนที่ 1                 | 14,000                                 | บาท   | 3 | คืน   | 1 คน | 42,000  |
|     |                      |                                                                                                                                               | คนที่ 2                 | 10,500                                 | บาท   | 3 | คืน   | 1 คน | 31,500  |
|     |                      |                                                                                                                                               | ค่าเบี้ยเลี้ยง          |                                        |       |   |       |      | 20,800  |
|     |                      |                                                                                                                                               | คนที่ 1                 | 3,100                                  | บาท   | 4 | วัน   | 1 คน | 12,400  |
|     |                      |                                                                                                                                               | คนที่ 2                 | 2,100                                  | บาท   | 4 | วัน   | 1 คน | 8,400   |
|     | ค่าพาหนะในต่างประเทศ | 3,000                                                                                                                                         | บาท                     | 1                                      | ครั้ง |   | 3,000 |      |         |
| 9   | 2569-91-E2T5-0302    | โครงการประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออกเฉียง (East Asia Business Council - EABC) และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจเอเชียตะวันออกเฉียง ครั้งที่ 3/2026 |                         |                                        |       |   |       |      | 147,100 |
|     |                      |                                                                                                                                               |                         | ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ ....2... คน |       |   |       |      |         |
|     |                      |                                                                                                                                               | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน |                                        |       |   |       |      | 70,800  |
|     |                      |                                                                                                                                               | คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)   | 35,400                                 | บาท   |   |       | 1 คน | 35,400  |
|     |                      |                                                                                                                                               | คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)   | 35,400                                 | บาท   |   |       | 1 คน | 35,400  |
|     |                      |                                                                                                                                               | ค่าที่พัก               |                                        |       |   |       |      | 52,500  |
|     |                      |                                                                                                                                               | คนที่ 1                 | 10,000                                 | บาท   | 3 | คืน   | 1 คน | 30,000  |
|     |                      |                                                                                                                                               | คนที่ 2                 | 7,500                                  | บาท   | 3 | คืน   | 1 คน | 22,500  |
|     |                      |                                                                                                                                               | ค่าเบี้ยเลี้ยง          |                                        |       |   |       |      | 20,800  |
|     |                      |                                                                                                                                               | คนที่ 1                 | 3,100                                  | บาท   | 4 | วัน   | 1 คน | 12,400  |
|     |                      |                                                                                                                                               | คนที่ 2                 | 2,100                                  | บาท   | 4 | วัน   | 1 คน | 8,400   |
|     | ค่าพาหนะในต่างประเทศ | 3,000                                                                                                                                         | บาท                     | 1                                      | ครั้ง |   | 3,000 |      |         |
| 10  | 2569-91-E2T5-0303    | โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 4/2025 และการเข้าร่วมประชุม APEC CEO Summit 2025                                                  |                         |                                        |       |   |       |      | 289,600 |
|     |                      |                                                                                                                                               |                         | ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ 2 คน        |       |   |       |      |         |
|     |                      |                                                                                                                                               | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน |                                        |       |   |       |      | 99,800  |
|     |                      |                                                                                                                                               | คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)   | 49,900                                 | บาท   |   |       | 1 คน | 49,900  |
|     |                      |                                                                                                                                               | คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)   | 49,900                                 | บาท   |   |       | 1 คน | 49,900  |
|     |                      |                                                                                                                                               | ค่าที่พัก               |                                        |       |   |       |      | 140,000 |
|     |                      |                                                                                                                                               | คนที่ 1                 | 10,000                                 | บาท   | 8 | คืน   | 1 คน | 80,000  |
|     |                      |                                                                                                                                               | คนที่ 2                 | 7,500                                  | บาท   | 8 | คืน   | 1 คน | 60,000  |
|     |                      |                                                                                                                                               | ค่าเบี้ยเลี้ยง          |                                        |       |   |       |      | 46,800  |
|     |                      |                                                                                                                                               | คนที่ 1                 | 3,100                                  | บาท   | 9 | วัน   | 1 คน | 27,900  |
|     |                      |                                                                                                                                               | คนที่ 2                 | 2,100                                  | บาท   | 9 | วัน   | 1 คน | 18,900  |
|     | ค่าพาหนะในต่างประเทศ | 3,000                                                                                                                                         | บาท                     | 1                                      | ครั้ง |   | 3,000 |      |         |

| ที่ | รหัสโครงการ          | โครงการ/กิจกรรม                                                               | รายการค่าใช้จ่าย        | วงเงินที่สนับสนุน                     |       |    |     |       |    |         |
|-----|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------|-------|----|-----|-------|----|---------|
| 11  | 2569-91-E2T5-0304    | โครงการเข้าร่วมประชุม<br>ABAC Meeting ครั้งที่ 1/2026<br>เดือนกุมภาพันธ์ 2569 |                         |                                       |       |    |     |       |    | 745,600 |
|     |                      |                                                                               |                         | ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ 2 คน       |       |    |     |       |    |         |
|     |                      |                                                                               | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน |                                       |       |    |     |       |    | 585,600 |
|     |                      |                                                                               | คนที่ 1 (ชั้นธุรกิจ)    | 402,600                               | บาท   |    |     | 1     | คน | 402,600 |
|     |                      |                                                                               | คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)   | 183,000                               | บาท   |    |     | 1     | คน | 183,000 |
|     |                      |                                                                               | ค่าที่พัก               |                                       |       |    |     |       |    | 105,000 |
|     |                      |                                                                               | คนที่ 1                 | 10,000                                | บาท   | 6  | คืน | 1     | คน | 60,000  |
|     |                      |                                                                               | คนที่ 2                 | 7,500                                 | บาท   | 6  | คืน | 1     | คน | 45,000  |
|     |                      |                                                                               | ค่าเบี้ยเลี้ยง          |                                       |       |    |     |       |    | 52,000  |
|     |                      |                                                                               | คนที่ 1                 | 3,100                                 | บาท   | 10 | วัน | 1     | คน | 31,000  |
|     |                      |                                                                               | คนที่ 2                 | 2,100                                 | บาท   | 10 | วัน | 1     | คน | 21,000  |
|     | ค่าพาหนะในต่างประเทศ | 3,000                                                                         | บาท                     | 1                                     | ครั้ง |    |     | 3,000 |    |         |
| 12  | 2569-91-E2T5-0305    | โครงการเข้าร่วมประชุม<br>ABAC Meeting ครั้งที่ 2/2026                         |                         |                                       |       |    |     |       |    | 505,600 |
|     |                      |                                                                               |                         | ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ 2 คน       |       |    |     |       |    |         |
|     |                      |                                                                               | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน |                                       |       |    |     |       |    | 314,000 |
|     |                      |                                                                               | คนที่ 1 (ชั้นธุรกิจ)    | 217,400                               | บาท   |    |     | 1     | คน | 217,400 |
|     |                      |                                                                               | คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)   | 96,600                                | บาท   |    |     | 1     | คน | 96,600  |
|     |                      |                                                                               | ค่าที่พัก               |                                       |       |    |     |       |    | 147,000 |
|     |                      |                                                                               | คนที่ 1                 | 14,000                                | บาท   | 6  | คืน | 1     | คน | 84,000  |
|     |                      |                                                                               | คนที่ 2                 | 10,500                                | บาท   | 6  | คืน | 1     | คน | 63,000  |
|     |                      |                                                                               | ค่าเบี้ยเลี้ยง          |                                       |       |    |     |       |    | 41,600  |
|     |                      |                                                                               | คนที่ 1                 | 3,100                                 | บาท   | 8  | วัน | 1     | คน | 24,800  |
|     |                      |                                                                               | คนที่ 2                 | 2,100                                 | บาท   | 8  | วัน | 1     | คน | 16,800  |
|     | ค่าพาหนะในต่างประเทศ | 3,000                                                                         | บาท                     | 1                                     | ครั้ง |    |     | 3,000 |    |         |
| 13  | 2569-91-E2T5-0306    | โครงการเข้าร่วมประชุม<br>ABAC Meeting ครั้งที่ 3/2026                         |                         |                                       |       |    |     |       |    | 237,800 |
|     |                      |                                                                               |                         | ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ 2 คน       |       |    |     |       |    |         |
|     |                      |                                                                               | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน |                                       |       |    |     |       |    | 93,400  |
|     |                      |                                                                               | คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)   | 46,700                                | บาท   |    |     | 1     | คน | 46,700  |
|     |                      |                                                                               | คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)   | 46,700                                | บาท   |    |     | 1     | คน | 46,700  |
|     |                      |                                                                               | ค่าที่พัก               |                                       |       |    |     |       |    | 105,000 |
|     |                      |                                                                               | คนที่ 1                 | 10,000                                | บาท   | 6  | คืน | 1     | คน | 60,000  |
|     |                      |                                                                               | คนที่ 2                 | 7,500                                 | บาท   | 6  | คืน | 1     | คน | 45,000  |
|     |                      |                                                                               | ค่าเบี้ยเลี้ยง          |                                       |       |    |     |       |    | 36,400  |
|     |                      |                                                                               | คนที่ 1                 | 3,100                                 | บาท   | 7  | วัน | 1     | คน | 21,700  |
|     |                      |                                                                               | คนที่ 2                 | 2,100                                 | บาท   | 7  | วัน | 1     | คน | 14,700  |
|     | ค่าพาหนะในต่างประเทศ | 3,000                                                                         | บาท                     | 1                                     | ครั้ง |    |     | 3,000 |    |         |
| 14  | 2569-91-E2T5-0307    | โครงการเข้าร่วมประชุม<br>APEC Digital Economy<br>Steering Group (DESG)        |                         |                                       |       |    |     |       |    | 227,900 |
|     |                      |                                                                               |                         | ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ ...2... คน |       |    |     |       |    |         |
|     |                      |                                                                               | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน |                                       |       |    |     |       |    | 106,200 |
|     |                      |                                                                               | คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)   | 53,100                                | บาท   |    |     | 1     | คน | 53,100  |
|     |                      |                                                                               | คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)   | 53,100                                | บาท   |    |     | 1     | คน | 53,100  |
|     |                      |                                                                               | ค่าที่พัก               |                                       |       |    |     |       |    | 87,500  |
|     |                      |                                                                               | คนที่ 1                 | 10,000                                | บาท   | 5  | คืน | 1     | คน | 50,000  |
|     |                      |                                                                               | คนที่ 2                 | 7,500                                 | บาท   | 5  | คืน | 1     | คน | 37,500  |
|     |                      |                                                                               | ค่าเบี้ยเลี้ยง          |                                       |       |    |     |       |    | 31,200  |
|     |                      |                                                                               | คนที่ 1                 | 3,100                                 | บาท   | 6  | วัน | 1     | คน | 18,600  |
|     |                      |                                                                               | คนที่ 2                 | 2,100                                 | บาท   | 6  | วัน | 1     | คน | 12,600  |
|     | ค่าพาหนะในต่างประเทศ | 3,000                                                                         | บาท                     | 1                                     | ครั้ง |    |     | 3,000 |    |         |

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                     | รายการค่าใช้จ่าย         | วงเงินที่สนับสนุน                     |     |       |     |       |         |         |
|-----|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|---------------------------------------|-----|-------|-----|-------|---------|---------|
| 15  | 2569-91-E2T5-0308 | โครงการเข้าร่วมประชุม APEC Digital Economy Steering Group (DESG)                                                                    |                          |                                       |     |       |     |       | 227,900 |         |
|     |                   |                                                                                                                                     |                          | ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ ...2... คน |     |       |     |       |         |         |
|     |                   |                                                                                                                                     | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน  |                                       |     |       |     |       |         | 106,200 |
|     |                   |                                                                                                                                     | คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)    | 53,100                                | บาท |       |     | 1     | คน      | 53,100  |
|     |                   |                                                                                                                                     | คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)    | 53,100                                | บาท |       |     | 1     | คน      | 53,100  |
|     |                   |                                                                                                                                     | ค่าที่พัก                |                                       |     |       |     |       |         | 87,500  |
|     |                   |                                                                                                                                     | คนที่ 1                  | 10,000                                | บาท | 5     | คืน | 1     | คน      | 50,000  |
|     |                   |                                                                                                                                     | คนที่ 2                  | 7,500                                 | บาท | 5     | คืน | 1     | คน      | 37,500  |
|     |                   |                                                                                                                                     | ค่าเบี้ยเลี้ยง           |                                       |     |       |     |       |         | 31,200  |
|     |                   |                                                                                                                                     | คนที่ 1                  | 3,100                                 | บาท | 6     | วัน | 1     | คน      | 18,600  |
|     |                   |                                                                                                                                     | คนที่ 2                  | 2,100                                 | บาท | 6     | วัน | 1     | คน      | 12,600  |
|     |                   | ค่าพาหนะในต่างประเทศ                                                                                                                | 3,000                    | บาท                                   | 1   | ครั้ง |     | 3,000 |         |         |
| 16  | 2569-91-E2T5-0309 | โครงการการประชุม Board of Directors Meeting of GMS Business Council ครั้งที่ 1/2026                                                 |                          |                                       |     |       |     |       | 101,800 |         |
|     |                   |                                                                                                                                     |                          | ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ ..2.... คน |     |       |     |       |         |         |
|     |                   |                                                                                                                                     | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน  |                                       |     |       |     |       |         | 48,200  |
|     |                   |                                                                                                                                     | คนที่ 1 (ชั้น.ประหยัด..) | 24,100                                | บาท |       |     | 1     | คน      | 24,100  |
|     |                   |                                                                                                                                     | คนที่ 2 (ชั้น.ประหยัด..) | 24,100                                | บาท |       |     | 1     | คน      | 24,100  |
|     |                   |                                                                                                                                     | ค่าที่พัก                |                                       |     |       |     |       |         | 35,000  |
|     |                   |                                                                                                                                     | คนที่ 1                  | 10,000                                | บาท | 2     | คืน | 1     | คน      | 20,000  |
|     |                   |                                                                                                                                     | คนที่ 2                  | 7,500                                 | บาท | 2     | คืน | 1     | คน      | 15,000  |
|     |                   |                                                                                                                                     | ค่าเบี้ยเลี้ยง           |                                       |     |       |     |       |         | 15,600  |
|     |                   |                                                                                                                                     | คนที่ 1                  | 3,100                                 | บาท | 3     | วัน | 1     | คน      | 9,300   |
|     |                   |                                                                                                                                     | คนที่ 2                  | 2,100                                 | บาท | 3     | วัน | 1     | คน      | 6,300   |
|     |                   | ค่าพาหนะในต่างประเทศ                                                                                                                | 3,000                    | บาท                                   | 1   | ครั้ง |     | 3,000 |         |         |
| 17  | 2569-91-E2T5-0310 | โครงการการประชุม Board of Directors Meeting of GMS Business Council ครั้งที่ 2/2026                                                 |                          |                                       |     |       |     |       | 101,800 |         |
|     |                   |                                                                                                                                     |                          | ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ ..2.... คน |     |       |     |       |         |         |
|     |                   |                                                                                                                                     | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน  |                                       |     |       |     |       |         | 48,200  |
|     |                   |                                                                                                                                     | คนที่ 1 (ชั้น.ประหยัด..) | 24,100                                | บาท |       |     | 1     | คน      | 24,100  |
|     |                   |                                                                                                                                     | คนที่ 2 (ชั้น.ประหยัด..) | 24,100                                | บาท |       |     | 1     | คน      | 24,100  |
|     |                   |                                                                                                                                     | ค่าที่พัก                |                                       |     |       |     |       |         | 35,000  |
|     |                   |                                                                                                                                     | คนที่ 1                  | 10,000                                | บาท | 2     | คืน | 1     | คน      | 20,000  |
|     |                   |                                                                                                                                     | คนที่ 2                  | 7,500                                 | บาท | 2     | คืน | 1     | คน      | 15,000  |
|     |                   |                                                                                                                                     | ค่าเบี้ยเลี้ยง           |                                       |     |       |     |       |         | 15,600  |
|     |                   |                                                                                                                                     | คนที่ 1                  | 3,100                                 | บาท | 3     | วัน | 1     | คน      | 9,300   |
|     |                   |                                                                                                                                     | คนที่ 2                  | 2,100                                 | บาท | 3     | วัน | 1     | คน      | 6,300   |
|     |                   | ค่าพาหนะในต่างประเทศ                                                                                                                | 3,000                    | บาท                                   | 1   | ครั้ง |     | 3,000 |         |         |
| 18  | 2569-91-E2T5-0311 | โครงการประชุมระดับรัฐมนตรีของแผนงานการพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคุ่มแม่น้ำโขง 6 ประเทศ (The GMS Ministerial Conference) |                          |                                       |     |       |     |       | 101,800 |         |
|     |                   |                                                                                                                                     |                          | ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ ..2.... คน |     |       |     |       |         |         |
|     |                   |                                                                                                                                     | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน  |                                       |     |       |     |       |         | 48,200  |
|     |                   |                                                                                                                                     | คนที่ 1 (ชั้น.ประหยัด..) | 24,100                                | บาท |       |     | 1     | คน      | 24,100  |
|     |                   |                                                                                                                                     | คนที่ 2 (ชั้น.ประหยัด..) | 24,100                                | บาท |       |     | 1     | คน      | 24,100  |
|     |                   |                                                                                                                                     | ค่าที่พัก                |                                       |     |       |     |       |         | 35,000  |
|     |                   |                                                                                                                                     | คนที่ 1                  | 10,000                                | บาท | 2     | คืน | 1     | คน      | 20,000  |
|     |                   |                                                                                                                                     | คนที่ 2                  | 7,500                                 | บาท | 2     | คืน | 1     | คน      | 15,000  |
|     |                   |                                                                                                                                     | ค่าเบี้ยเลี้ยง           |                                       |     |       |     |       |         | 15,600  |
|     |                   |                                                                                                                                     | คนที่ 1                  | 3,100                                 | บาท | 3     | วัน | 1     | คน      | 9,300   |
|     |                   |                                                                                                                                     | คนที่ 2                  | 2,100                                 | บาท | 3     | วัน | 1     | คน      | 6,300   |
|     |                   | ค่าพาหนะในต่างประเทศ                                                                                                                | 3,000                    | บาท                                   | 1   | ครั้ง |     | 3,000 |         |         |

| ที่ | รหัสโครงการ         | โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                                                                        | รายการค่าใช้จ่าย         | วงเงินที่สนับสนุน                     |       |   |     |   |       |         |         |
|-----|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|---------------------------------------|-------|---|-----|---|-------|---------|---------|
| 19  | 2569-91-E2T5-0312   | โครงการเข้าร่วมประชุมระดับรัฐมนตรีเวทีหารือเพื่อการพัฒนาแนวระเบียนเศรษฐกิจ ภายใต้แผนงานความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง 6 ประเทศ (The GMS Economic Corridor Forum: ECF) |                          |                                       |       |   |     |   |       | 105,000 |         |
|     |                     |                                                                                                                                                                                        |                          | ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ ..2.... คน |       |   |     |   |       |         |         |
|     |                     |                                                                                                                                                                                        | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน  |                                       |       |   |     |   |       |         | 51,400  |
|     |                     |                                                                                                                                                                                        | คนที่ 1 (ชั้น.ประหยัด..) | 25,700                                | บาท   |   |     | 1 | คน    |         | 25,700  |
|     |                     |                                                                                                                                                                                        | คนที่ 2 (ชั้น.ประหยัด..) | 25,700                                | บาท   |   |     | 1 | คน    |         | 25,700  |
|     |                     |                                                                                                                                                                                        | ค่าที่พัก                |                                       |       |   |     |   |       |         | 35,000  |
|     |                     |                                                                                                                                                                                        | คนที่ 1                  | 10,000                                | บาท   | 2 | คืน | 1 | คน    |         | 20,000  |
|     |                     |                                                                                                                                                                                        | คนที่ 2                  | 7,500                                 | บาท   | 2 | คืน | 1 | คน    |         | 15,000  |
|     |                     |                                                                                                                                                                                        | ค่าเบี้ยเลี้ยง           |                                       |       |   |     |   |       |         | 15,600  |
|     |                     |                                                                                                                                                                                        | คนที่ 1                  | 3,100                                 | บาท   | 3 | วัน | 1 | คน    |         | 9,300   |
|     |                     |                                                                                                                                                                                        | คนที่ 2                  | 2,100                                 | บาท   | 3 | วัน | 1 | คน    |         | 6,300   |
|     | ค่าพาหะในต่างประเทศ | 3,000                                                                                                                                                                                  | บาท                      | 1                                     | ครั้ง |   |     |   | 3,000 |         |         |
| 20  | 2569-91-E2T5-0313   | โครงการเข้าร่วมประชุม Mekong - ROK Business Forum                                                                                                                                      |                          |                                       |       |   |     |   |       | 153,400 |         |
|     |                     |                                                                                                                                                                                        |                          | ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ ..2.... คน |       |   |     |   |       |         |         |
|     |                     |                                                                                                                                                                                        | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน  |                                       |       |   |     |   |       |         | 99,800  |
|     |                     |                                                                                                                                                                                        | คนที่ 1 (ชั้น.ประหยัด..) | 49,900                                | บาท   |   |     | 1 | คน    |         | 49,900  |
|     |                     |                                                                                                                                                                                        | คนที่ 2 (ชั้น.ประหยัด..) | 49,000                                | บาท   |   |     | 1 | คน    |         | 49,900  |
|     |                     |                                                                                                                                                                                        | ค่าที่พัก                |                                       |       |   |     |   |       |         | 35,000  |
|     |                     |                                                                                                                                                                                        | คนที่ 1                  | 10,000                                | บาท   | 2 | คืน | 1 | คน    |         | 20,000  |
|     |                     |                                                                                                                                                                                        | คนที่ 2                  | 7,500                                 | บาท   | 2 | คืน | 1 | คน    |         | 15,000  |
|     |                     |                                                                                                                                                                                        | ค่าเบี้ยเลี้ยง           |                                       |       |   |     |   |       |         | 15,600  |
|     |                     |                                                                                                                                                                                        | คนที่ 1                  | 3,100                                 | บาท   | 3 | วัน | 1 | คน    |         | 9,300   |
|     |                     |                                                                                                                                                                                        | คนที่ 2                  | 2,100                                 | บาท   | 3 | วัน | 1 | คน    |         | 6,300   |
|     | ค่าพาหะในต่างประเทศ | 3,000                                                                                                                                                                                  | บาท                      | 1                                     | ครั้ง |   |     |   | 3,000 |         |         |
| 21  | 2569-91-E2T5-0314   | โครงการเข้าร่วมประชุม IMT-GT Summit                                                                                                                                                    |                          |                                       |       |   |     |   |       | 124,400 |         |
|     |                     |                                                                                                                                                                                        |                          | ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ ...2... คน |       |   |     |   |       |         |         |
|     |                     |                                                                                                                                                                                        | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน  |                                       |       |   |     |   |       |         | 70,800  |
|     |                     |                                                                                                                                                                                        | คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)    | 35,400                                | บาท   |   |     | 1 | คน    |         | 35,400  |
|     |                     |                                                                                                                                                                                        | คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)    | 35,400                                | บาท   |   |     | 1 | คน    |         | 35,400  |
|     |                     |                                                                                                                                                                                        | ค่าที่พัก                |                                       |       |   |     |   |       |         | 35,000  |
|     |                     |                                                                                                                                                                                        | คนที่ 1                  | 10,000                                | บาท   | 2 | คืน | 1 | คน    |         | 20,000  |
|     |                     |                                                                                                                                                                                        | คนที่ 2                  | 7,500                                 | บาท   | 2 | คืน | 1 | คน    |         | 15,000  |
|     |                     |                                                                                                                                                                                        | ค่าเบี้ยเลี้ยง           |                                       |       |   |     |   |       |         | 15,600  |
|     |                     |                                                                                                                                                                                        | คนที่ 1                  | 3,100                                 | บาท   | 3 | วัน | 1 | คน    |         | 9,300   |
|     |                     |                                                                                                                                                                                        | คนที่ 2                  | 2,100                                 | บาท   | 3 | วัน | 1 | คน    |         | 6,300   |
|     | ค่าพาหะในต่างประเทศ | 3,000                                                                                                                                                                                  | บาท                      | 1                                     | ครั้ง |   |     |   | 3,000 |         |         |
| 22  | 2569-91-E2T5-0293   | โครงการสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานเลขาธิการสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจอาเซียน (ASEAN Business Advisory Council : ASEAN-BAC) ประจำปี 2569                                                 |                          |                                       |       |   |     |   |       | 375,000 |         |
|     |                     |                                                                                                                                                                                        |                          | ดำเนินการ 1 ครั้ง                     |       |   |     |   |       |         |         |
|     |                     |                                                                                                                                                                                        | ค่าสมาชิก                | 375,000                               |       |   |     |   |       |         | 375,000 |
|     |                     |                                                                                                                                                                                        |                          |                                       |       |   |     |   |       |         |         |

| ที่ | รหัสโครงการ       | โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                            | รายการค่าใช้จ่าย        | วงเงินที่สนับสนุน               |     |   |       |   |    |         |
|-----|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------------|-----|---|-------|---|----|---------|
| 23  | 2569-91-E2T5-0315 | โครงการเข้าร่วมการประชุม<br>Annual Consultation with<br>OECD Ambassadors and<br>Leadership และ Business at<br>OECD (BIAC) General Assembly |                         |                                 |     |   |       |   |    | 381,900 |
|     |                   |                                                                                                                                            |                         | ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ 2 คน |     |   |       |   |    |         |
|     |                   |                                                                                                                                            | ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน |                                 |     |   |       |   |    | 309,100 |
|     |                   |                                                                                                                                            | คนที่ 1 (ชั้นธุรกิจ)    | 217,400                         | บาท |   |       | 1 | คน | 217,400 |
|     |                   |                                                                                                                                            | คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)   | 91,700                          | บาท |   |       | 1 | คน | 91,700  |
|     |                   |                                                                                                                                            | ค่าที่พัก               |                                 |     |   |       |   |    | 49,000  |
|     |                   |                                                                                                                                            | คนที่ 1                 | 14,000                          | บาท | 2 | คืน   | 1 | คน | 28,000  |
|     |                   |                                                                                                                                            | คนที่ 2                 | 10,500                          | บาท | 2 | คืน   | 1 | คน | 21,000  |
|     |                   |                                                                                                                                            | ค่าเบี้ยเลี้ยง          |                                 |     |   |       |   |    | 20,800  |
|     |                   |                                                                                                                                            | คนที่ 1                 | 3,100                           | บาท | 4 | วัน   | 1 | คน | 12,400  |
|     |                   |                                                                                                                                            | คนที่ 2                 | 2,100                           | บาท | 4 | วัน   | 1 | คน | 8,400   |
|     |                   |                                                                                                                                            | ค่าพาหนะในต่างประเทศ    | 3,000                           | บาท | 1 | ครั้ง |   |    | 3,000   |

โครงการที่ได้รับการขยายกรอบผูกพันไปเบิกจ่าย ปีงบประมาณ ๒๕๖๙  
จำนวน ๓ กรณี ๘ โครงการ ๑๘ กิจกรรม วงเงินทั้งสิ้น  
๔๑๒,๐๐๐,๖๗๕.๗๙ บาท

| ลำดับ | แหล่งเงิน | โครงการ | กิจกรรม | วงเงิน/บาท     |
|-------|-----------|---------|---------|----------------|
| ๑     | งบทั่วไป  | ๘       | ๑๗      | ๔๑๐,๑๘๔,๖๗๕.๗๙ |
| ๒     | งบข่าว    | -       | ๑       | ๑,๘๑๖,๐๐๐      |
| รวม   |           | ๘       | ๑๘      | ๔๑๒,๐๐๐,๖๗๕.๗๙ |

กรณีที ๑ : โครงการที่ได้รับอนุมัติขยายกรอบระยะเวลาการดำเนินงาน  
โครงการและผูกพันไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ ๒๕๖๘  
จำนวน ๑ โครงการ ๑ กิจกรรม  
วงเงิน ๕,๓๗๕,๕๐๐ บาท

(มติที่ประชุม คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๘)

กรณี 1 รายละเอียดโครงการที่ขอขยายกรอบระยะเวลาการดำเนินโครงการและผูกพันไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2569

| ที่                                                                                                                      | รหัสโครงการ       | ชื่อโครงการ / รายละเอียดการจ้าง                                                      | วงเงิน (บาท) | เหตุผลความจำเป็นที่ไม่สามารถเบิกจ่ายทันภายในปีงบประมาณ 2568 (30 กันยายน 2568)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| โครงการที่ขอขยายกรอบระยะเวลาการดำเนินโครงการ และผูกพันไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2569 จำนวน 1 โครงการ 1 กิจกรรม วงเงินทั้งสิ้น |                   |                                                                                      | 5,375,500.00 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| กรมการค้าต่างประเทศ (งบทั่วไป) จำนวน 1 โครงการ 1 กิจกรรม รวมทั้งสิ้น                                                     |                   |                                                                                      | 5,375,500.00 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                                                                                          | 2568-91-E2T5-0034 | กิจกรรมย่อย 1 การจัดแสดงสินค้าสินค้าเกษตรนวัตกรรมในงานแสดงสินค้านานาชาติในต่างประเทศ | 2,525,500.00 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                                                                                          |                   | (1) งาน Beauty World Middle East 2025                                                | 1,236,200.00 | - ระยะเวลาดำเนินการ : ตั้งแต่เดือน ส.ค. 68 - ม.ค. 69<br>- กำหนดจัดงาน : วันที่ 27 -29 ต.ค. 68<br>ตลาดตะวันออกกลางเป็นตลาดที่มีศักยภาพและมีกำลังซื้อสูง ดังนั้น การเข้าร่วมจัดแสดงสินค้าและประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์สินค้าเกษตรนวัตกรรมของไทย รวมถึง การเจรจาธุรกิจ (Business Matching) ระหว่างผู้ประกอบการไทยกับผู้นำเข้า จะทำให้สินค้าไทยเป็นที่รู้จัก อย่างแพร่หลาย ในเวทีการค้าสากล ช่วยสร้างเครือข่ายทางธุรกิจและกระตุ้นการซื้อสินค้าของไทยมากขึ้น |
|                                                                                                                          |                   | (2) งาน Foodex Saudi Jeddeh 2025                                                     | 1,289,300.00 | - ระยะเวลาดำเนินการ : ตั้งแต่เดือน มิ.ย. 68 - ม.ค. 69<br>- กำหนดจัดงาน : วันที่ 3 - 6 พ.ย.68<br>ซึ่งเมืองเจดดาห์เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจ และการค้าของซาอุดีอาระเบีย และเป็นเมืองศูนย์กลางการค้าที่สำคัญของภูมิภาคตะวันออกกลางรองจากดูไบ จึงเห็นควรเข้าร่วมจัดแสดงสินค้าเกษตรนวัตกรรมในงานแสดงสินค้านานาชาติในต่างประเทศในงาน Foodex Saudi ครั้งที่ 13 ณ เจดดาห์ เพื่อสร้างโอกาสในการเจาะตลาดในซาอุดีอาระเบีย รวมถึงตลาดอื่นๆ ในภูมิภาคตะวันออกกลางด้วย      |

กรณี 1 รายละเอียดโครงการที่ขออนุมัติขยายกรอบระยะเวลาการดำเนินงาน และผูกพันไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2569

| ที่ | รหัสโครงการ           | ชื่อโครงการ / รายละเอียดการจ้าง                                                                                                                         | วงเงินตามแผน  | วงเงินที่ขอขยายกรอบ+ผูกพัน | กำหนดการเดิม    | กำหนดการใหม่     | สัญญา                    |             |                 |                  |                 | การชำระเงินตามสัญญา (ผูกพันไปเบิกจ่ายปี 2569) |              | เหตุผลความจำเป็นที่ไม่สามารถเบิกจ่ายทันภายในปีงบประมาณ 2568                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------|-----------------|------------------|--------------------------|-------------|-----------------|------------------|-----------------|-----------------------------------------------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                       |                                                                                                                                                         |               |                            |                 |                  | ประเภทค่าใช้จ่ายของสัญญา | เลขที่สัญญา | ยอดเงินตามสัญญา | วันที่เริ่มสัญญา | วันสิ้นสุดสัญญา | งวดที่                                        | วงเงิน (บาท) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 1   | 2564-92-H1Q1-0001-003 | โครงการจัดจ้างบริษัท/สำนักงานกฎหมาย เพื่อให้คำปรึกษาและดำเนินการยื่นคำฟ้องหรือคำร้องขอบังคับตามคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการต่อศาล ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน | 10,000,000.00 | 2,850,000.00               | พ.ย.63 - ก.ย.68 | พ.ย.63 - ก.ย. 69 | จัดจ้างที่ปรึกษา         | 18/2564     | 9,500,000.00    | 1 ธ.ค. 63        | 30 ก.ย. 68      | 5 - 6                                         | 2,850,000.00 | กรมการค้าต่างประเทศได้จัดจ้างสำนักงานกฎหมาย เพื่อยื่นคำร้องขอบังคับตามคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการต่อศาลของสาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งเมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2567 ศาล Nanjing Intermediate People's Court ได้มีคำพิพากษายอมรับและบังคับตามคำชี้ขาดฯ และปัจจุบันอยู่ระหว่างขั้นตอนการบังคับคดีตามคำพิพากษา ซึ่งทำให้กรมฯ ไม่สามารถดำเนินการได้ทันภายในปีงบประมาณ 2568 ซึ่งจะต้องใช้เวลาอีกสักระยะหนึ่งจนกว่ากระบวนการบังคับคดีตามคำพิพากษาของศาล Nanjing Intermediate People's Court จะเสร็จสิ้นจนกระทั่งกรมการค้าต่างประเทศได้รับชำระหนี้ครบถ้วนตามคำพิพากษา จึงทำให้กรมการค้าต่างประเทศไม่สามารถกำหนดระยะเวลาการดำเนินโครงการให้แล้วเสร็จที่ชัดเจนได้ จึงขอเสนอขยายกรอบระยะเวลาดำเนินงานไปอีก 1 ปีงบประมาณ และผูกพันไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2569 (จากเดิม พฤศจิกายน 2563 – กันยายน 2568 เป็น พฤศจิกายน 2563 – กันยายน 2569) |

**กรณี ๒ : โครงการที่ดำเนินการเสร็จสิ้นในปีงบประมาณ ๒๕๖๘**  
**(กำหนดส่งมอบงานภายในเดือนกันยายน ๒๕๖๘)**  
**แต่ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทัน จำนวน ๑ โครงการ**  
**๑๑ กิจกรรม วงเงิน ๖๙,๐๑๔,๕๕๗ บาท**

(มติที่ประชุม คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๘)

กรณี 2 รายละเอียดโครงการที่ดำเนินการเสร็จสิ้นในปีงบประมาณ 2568 แต่ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทัน ขออนุมัติผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2569

| ที่                                                                                                                               | รหัสโครงการ                          | ชื่อโครงการ / รายละเอียดการจ้าง                                                                                                                                                           | ประเภทค่าใช้จ่ายของสัญญา      | สัญญา       |                 |                  |                 | การชำระเงินตามสัญญา (ผูกพันไปเบิกจ่ายปี 2569) |               | เหตุผลความจำเป็นที่ไม่สามารถเบิกจ่ายทันภายในปีงบประมาณ 2568 (30 กันยายน 2568)                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-------------|-----------------|------------------|-----------------|-----------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                   |                                      |                                                                                                                                                                                           |                               | เลขที่สัญญา | ยอดเงินตามสัญญา | วันที่เริ่มสัญญา | วันสิ้นสุดสัญญา | งวดที่                                        | วงเงิน (บาท)  |                                                                                                                                                                                                                                         |
| โครงการที่ดำเนินการเสร็จสิ้นในปีงบประมาณ 2568 แต่ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทัน รวม 2 หน่วยงาน จำนวน 1 โครงการ 11 กิจกรรม วงเงินทั้งสิ้น |                                      |                                                                                                                                                                                           |                               |             |                 |                  |                 |                                               | 69,014,557.00 |                                                                                                                                                                                                                                         |
| 1. กรมการค้าต่างประเทศ จำนวน 1 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น                                                                             |                                      |                                                                                                                                                                                           |                               |             |                 |                  |                 |                                               | 1,147,500.00  |                                                                                                                                                                                                                                         |
| 1.1 งบทั่วไป จำนวน 1 โครงการ วงเงิน                                                                                               |                                      |                                                                                                                                                                                           |                               |             |                 |                  |                 |                                               | 1,147,500.00  |                                                                                                                                                                                                                                         |
| 1                                                                                                                                 | 2568-91-F1S1-0001                    | โครงการปกป้องผลประโยชน์ทางการค้าของไทย                                                                                                                                                    | จัดจ้างที่ปรึกษา              | 21/2025     | 3,442,500.00    | 1 ม.ค. 68        | 30 ก.ย. 68      | 3/3                                           | 1,147,500.00  | การจัดจ้างสำหรับโครงการดังกล่าว มีระยะเวลาการดำเนินการ 9 เดือน โดยเริ่มจ้างตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. 68 จนถึง 30 ก.ย. 68 และจะเบิกจ่ายได้ภายใน 45 วันหลังจากวันสิ้นสุดสัญญา ซึ่งไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณทั้งหมดได้ทันภายในวันที่ 30 ก.ย. 68 |
| 2. กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) จำนวน 11 กิจกรรม วงเงิน                                                              |                                      |                                                                                                                                                                                           |                               |             |                 |                  |                 |                                               | 67,867,057.00 |                                                                                                                                                                                                                                         |
| 1                                                                                                                                 | 2568-91-E2T5-0041-002<br><b>สธด.</b> | การจ้างเหมาบริการผู้ดำเนินการด้านสถานที่และบริการ (Official Contractor) งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 72 (The 72 <sup>nd</sup> Bangkok Gems and Jewelry Fair)              | ค่าจ้างเหมาบริการ             | 113/2568    | 42,880,000      | 8 ก.ค. 68        | 30 ก.ย. 68      | 1                                             | 42,880,000.00 | คณะกรรมการตรวจรับต้องใช้เวลาในการตรวจรับงาน                                                                                                                                                                                             |
| 2                                                                                                                                 | 2568-91-E2T5-0030-003<br><b>สธด.</b> | กิจกรรมการจ้างที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ รวบรวมข้อมูลสินค้าตลาดเฉพาะกลุ่มใหม่ที่มีศักยภาพ                                                                                                     | ค่าจ้างที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ | 104/2568    | 900,349.00 บาท  | มิ.ย. 68         | ก.ย. 68         | 1                                             | 900,349.00    | คณะกรรมการตรวจรับต้องใช้เวลาในการตรวจรับงาน                                                                                                                                                                                             |
| 3                                                                                                                                 | 2568-91-E2T5-0048<br><b>สธด.</b>     | กิจกรรมส่งเสริมการตลาดสินค้าแฟชั่นไทยในต่างประเทศ (คณะผู้แทนการค้า)                                                                                                                       | อยู่ระหว่างจัดซื้อจัดจ้าง     | -           | -               | -                | -               | -                                             | 3,464,800     | คณะกรรมการตรวจรับต้องใช้เวลาในการตรวจรับงาน                                                                                                                                                                                             |
| 4                                                                                                                                 | 2568-91-E2T5-0043-001<br><b>สพม.</b> | กิจกรรมส่งเสริมธุรกิจเกมสู่ตลาดเอเชีย                                                                                                                                                     | อยู่ระหว่างจัดซื้อจัดจ้าง     | -           | -               | -                | -               | -                                             | 3,165,000.00  | 1) กำหนดจัดงานระหว่างวันที่ 25 - 28 กันยายน 2568<br>2) คณะกรรมการตรวจรับต้องใช้เวลาในการตรวจรับงาน                                                                                                                                      |
| 5                                                                                                                                 | 2568-91-E2T6-0001-001<br><b>สพม.</b> | กิจกรรมติดตามและประเมินผลเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการค้าระหว่างประเทศ ภายใต้โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy)                                                  | ค่าจ้างเหมาบริการ             | 61/2568     | 4,860,000       | 26 ก.พ. 68       | 15 ก.ย. 68      | 3/3                                           | 1,944,000.00  | คณะกรรมการตรวจรับต้องใช้เวลาในการตรวจรับงาน                                                                                                                                                                                             |
| 6                                                                                                                                 | 2568-91-E2T6-0001-002<br><b>สพม.</b> | กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์การพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่                                                                                                                                 | ค่าจ้างเหมาบริการ             | 87/2568     | 3,500,000       | 08 เม.ย. 68      | 15 ก.ย. 68      | 2/2                                           | 2,920,000.00  | คณะกรรมการตรวจรับต้องใช้เวลาในการตรวจรับงาน                                                                                                                                                                                             |
| 7                                                                                                                                 | 2568-91-E2T7-0004-004<br><b>สปส.</b> | กิจกรรมจัดเก็บและประเมินผลการรับรู้สื่อประชาชนสัมพันธ์ด้านการค้าระหว่างประเทศเพื่อจัดทำแผนแนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์ และช่องทางการประชาสัมพันธ์ ในทศโนโลยีสื่อใหม่ของกรมฯ (Social Listening) | ค่าจ้างเหมาบริการ             | 65/2568     | 834,000         | 28 ก.พ. 68       | 30 ก.ย. 68      | 2/2                                           | 417,000.00    | คณะกรรมการตรวจรับต้องใช้เวลาในการตรวจรับงาน                                                                                                                                                                                             |

กรณี 2 รายละเอียดโครงการที่ดำเนินการเสร็จสิ้นในปีงบประมาณ 2568 แต่ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทัน ขออนุมัติผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2569

| ที่ | รหัสโครงการ                          | ชื่อโครงการ / รายละเอียดการจ้าง                                                                                                                                                                                                                                                      | ประเภทค่าใช้จ่ายของสัญญา | สัญญา       |                 |                  |                 | การชำระเงินตามสัญญา (ผูกพันไปเบิกจ่ายปี 2569) |              | เหตุผลความจำเป็นที่ไม่สามารถเบิกจ่ายทันภายในปีงบประมาณ 2568 (30 กันยายน 2568) |
|-----|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------|-----------------|------------------|-----------------|-----------------------------------------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                          | เลขที่สัญญา | ยอดเงินตามสัญญา | วันที่เริ่มสัญญา | วันสิ้นสุดสัญญา | งวดที่                                        | วงเงิน (บาท) |                                                                               |
| 8   | 2568-91-E2T7-0007-003<br><b>สปส.</b> | กิจกรรมประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไทยผ่านสื่อโฆษณานอกบ้าน (Out of Home) ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ สร้างภาพลักษณ์ ขยายการรับรู้ซอฟต์แวร์ไทย เพื่อเสริมศักยภาพด้านการแข่งขัน ในเวทีการค้าโลกผ่านสื่อสังคมออนไลน์และผู้นำทางความคิดนานาชาติ (International KOL/Influencer) | ค่าประชาสัมพันธ์         | 102/2568    | 6,178,608       | 22 พ.ค. 68       | 30 ก.ย. 68      | 1                                             | 6,178,608.00 | คณะกรรมการตรวจรับต้องใช้เวลาในการตรวจรับงาน                                   |
| 9   | 2568-91-E2T7-0007-002<br><b>สปส.</b> | กิจกรรมสร้างการรับรู้ในการสร้างโอกาสทางการค้าระหว่างประเทศให้กับผู้ประกอบการผ่านสื่อดิจิทัล                                                                                                                                                                                          | ค่าจ้างเหมาบริการ        | 108/2568    | 4,550,000       | 11 มิ.ย. 68      | 30 ก.ย. 68      | 1                                             | 4,550,000.00 | คณะกรรมการตรวจรับต้องใช้เวลาในการตรวจรับงาน                                   |
| 10  | 2568-91-J2L6-0001-001<br><b>สอพ.</b> | กิจกรรมประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้โครงการร้าน TOPTHAI บนแพลตฟอร์มออนไลน์ชั้นนำในตลาดศักยภาพ ภายใต้โครงการเจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ปี 2568                                                                                                                        | ค่าประชาสัมพันธ์         | 068/68      | 498,000         | 29 พ.ย. 67       | 30 ก.ย. 68      | 2/2                                           | 298,800.00   | คณะกรรมการตรวจรับต้องใช้เวลาในการตรวจรับงาน                                   |
| 11  | 2568-91-J2L6-0002-002<br><b>สอพ.</b> | กิจกรรมส่งเสริมการขาย สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้สินค้าไทยร่วมกับแพลตฟอร์มชั้นนำ                                                                                                                                                                                                          | ค่าประชาสัมพันธ์         | 37/2568     | 2,297,000       | 17 ม.ค. 68       | 15 ก.ย. 68      | 3/3                                           | 1,148,500.00 | คณะกรรมการตรวจรับต้องใช้เวลาในการตรวจรับงาน                                   |

กรณีที ๓ : โครงการที่ได้รับอนุมัติขยายกรอบระยะเวลาการดำเนิน  
โครงการและผูกพันไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ ๒๕๖๘  
ไว้แล้ว จำนวน ๖ โครงการ ๖ กิจกรรม  
วงเงิน ๓๓๗,๖๑๐,๖๑๘.๗๙ บาท

(มติที่ประชุม คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๘)

กรณี 3 รายละเอียดโครงการที่ได้รับอนุมัติขยายกรอบระยะเวลาการดำเนินโครงการและผูกพันไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2569 ไว้แล้ว

| ที่                                                                                                                                         | รหัสโครงการ                            | ชื่อโครงการ / รายละเอียดการจ้าง                                                                                                                              | วงเงิน (บาท)   | เหตุผลความจำเป็นที่ไม่สามารถเบิกจ่ายทันภายในปีงบประมาณ 2568 (30 กันยายน 2568)                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| โครงการที่ได้รับอนุมัติขยายกรอบระยะเวลาการดำเนินโครงการ และผูกพันไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2569 ไว้แล้ว จำนวน 6 โครงการ 6 กิจกรรม วงเงินทั้งสิ้น |                                        |                                                                                                                                                              | 337,610,618.79 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 1. กรมการค้าต่างประเทศ จำนวน 1 โครงการ 1 กิจกรรม วงเงินทั้งสิ้น                                                                             |                                        |                                                                                                                                                              | 11,816,000.00  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| โครงการในส่วนของงบทั่วไป จำนวน 1 โครงการ วงเงิน                                                                                             |                                        |                                                                                                                                                              | 10,000,000.00  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 1                                                                                                                                           | 2568-92-H1Q1-0011<br>2568-91-F1S1-0002 | โครงการการจัดจ้างที่ปรึกษากฎหมายเพื่อแก้ต่างกรณีสหรัฐฯ เปิดได้ส่วนการอุดหนุน (CVD) สินค้าแชสซีสำหรับพ่วงและบรรทุก (Certain Chassis and Subassemblies) จากไทย | 10,000,000.00  | 1) มติ 2/2568 เมื่อ 24 เม.ย. 68<br>2) ระยะเวลาดำเนินการ เม.ย. 68 - ก.ย. 69<br>โดยเบิกจ่ายจากเงินกองทุนฯ 2 รหัสโครงการ ได้แก่<br>2.1 2568-92-H1Q1-0011 งบงานตามนโยบายและมาตรการเร่งด่วน วงเงิน 5,000,000 บาท<br>2.2 2568-91-F1S1-0002 เงินคงเหลือในบัญชีกองทุนฯ (งบทั่วไป) วงเงิน 5,000,000 บาท |
| โครงการในส่วนของงบชั่วคราวจำนวน 1 กิจกรรม วงเงิน                                                                                            |                                        |                                                                                                                                                              | 1,816,000.00   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 1                                                                                                                                           | 2568-91-E2T5-0002                      | กิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาคยุโรปและกลุ่มประเทศ CIS -การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า ANUGA 2025 ณ เมืองโคโลญจน์ สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี            | 1,816,000.00   | 1) มติ 3/2567 เมื่อ 8 ส.ค. 67<br>2) กำหนดจัดงานระหว่างวันที่ 4-8 ต.ค.68                                                                                                                                                                                                                        |

กรณี 3 รายละเอียดโครงการที่ได้รับอนุมัติขยายกรอบระยะเวลาการดำเนินโครงการและผูกพันไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2569 ไว้แล้ว

| ที่                                                                                       | รหัสโครงการ                                    | ชื่อโครงการ / รายละเอียดการจ้าง                                                                         | วงเงิน (บาท)          | เหตุผลความจำเป็นที่ไม่สามารถเบิกจ่ายทันภายในปีงบประมาณ 2568 (30 กันยายน 2568)                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>2. กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) จำนวน 5 โครงการ 5 กิจกรรม รวมทั้งสิ้น</b> |                                                |                                                                                                         | <b>325,794,618.79</b> |                                                                                                                                                                                                                                            |
| 1                                                                                         | 2568-91-E2T8-0004<br>สยค.                      | โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการงบประมาณส่วนเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ                           | 1,990,000.00          | 1) มติ 5/2567 เมื่อ 31 ต.ค. 67<br>2) ระยะเวลาดำเนินการ 31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 69                                                                                                                                                             |
| 2                                                                                         | 2568-91-E2T6-0007<br>2568-91-E2T6-0008<br>สยค. | โครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Pro-active)                         | 193,761,918.79        | 1) มติ 5/2567 เมื่อ 31 ต.ค. 67<br>2) ระยะเวลาดำเนินการ 31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 70<br>โดยเบิกจาก 2 รหัสโครงการ ดังนี้<br>2.1 รหัสโครงการ 2568-91-E2T6-0007 วงเงิน 93,763,668.79 บาท<br>2.2 รหัสโครงการ 2568-91-E2T6-0008 วงเงิน 99,998,250 บาท |
| 3                                                                                         | 2568-91-E2T7-0009<br>สปส.                      | โครงการจัดกิจกรรม Pop-Ups Event เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศ ภายใต้แคมเปญ THINK THAILAND : NEXT LEVEL | 45,000,000.00         | 1) มติ 3/2568 เมื่อวันที่ 30 พ.ค. 68<br>2) ระยะเวลาดำเนินการ มิ.ย. 68 - ก.ย.69                                                                                                                                                             |
| 4                                                                                         | 2568-91-E2T7-0010<br>สปส.                      | โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศ ผ่านการผลิตสื่อสร้างสรรค์ ภายใต้แคมเปญ THINK THAILAND : NEXT LEVEL     | 11,000,000.00         | 1) มติ 3/2568 เมื่อ 30 พ.ค. 68<br>2) ระยะเวลาดำเนินการ มิ.ย.. 68 - ก.ย.69                                                                                                                                                                  |
| 5                                                                                         | 2568-91-E2T7-0011<br>สปส.                      | โครงการสร้างการรับรู้ภาพลักษณ์ประเทศ ภายใต้แคมเปญ THINK THAILAND : NEXT LEVEL                           | 20,000,000.00         | 1) มติ 3/2568 เมื่อวันที่ 30 พ.ค. 68<br>2) ระยะเวลาดำเนินการ มิ.ย. 68 - ก.ย.69                                                                                                                                                             |
| 6                                                                                         | 2568-91-E2T5-0046<br>สกอ.                      | งานแสดงสินค้า AAPEX 2025                                                                                | 272,200.00            | 1) มติ 2/2568 เมื่อ 24 เม.ย. 68<br>2) กำหนดจัดงานระหว่างวันที่ 4-6 พ.ย. 68                                                                                                                                                                 |

กรณี 3 รายละเอียดโครงการที่ได้รับอนุมัติขยายกรอบระยะเวลาการดำเนินโครงการและผูกพันไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2569 ไว้แล้ว

| ที่ | รหัสโครงการ                       | ชื่อโครงการ / รายละเอียดการจ้าง                                                                 | วงเงิน (บาท)  | เหตุผลความจำเป็นที่ไม่สามารถเบิกจ่ายทันภายในปีงบประมาณ 2568 (30 กันยายน 2568)      |
|-----|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 7   | 2568-91-E2T5-0046<br><u>สกอ.</u>  | งานแสดงสินค้า Medica 2025                                                                       | 5,843,200.00  | 1) มติ 2/2568 เมื่อวันที่ 24 เม.ย. 68<br>2) กำหนดจัดงานระหว่างวันที่ 17-20 พ.ย. 68 |
| 8   | 2568-91-E2T5-0046<br><u>สกอ.</u>  | งานแสดงสินค้า AUTOMECHANIKA DUBAI 2025                                                          | 8,175,200.00  | 1) มติ 2/2568 เมื่อ 24 เม.ย. 68<br>2) กำหนดจัดงานระหว่างวันที่ 9 - 11 ธ.ค.68       |
| 9   | 2568-91-E2T5-0050<br><u>สกอ.</u>  | กิจกรรมการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT | 39,500,000.00 | 1) มติ 3/2568 เมื่อ 30 พ.ค. 68<br>2) ระยะเวลาดำเนินการ ก.ค. 68 - ก.พ. 69           |
| 10  | 2568-91-J2L8-0017<br><u>สพต.1</u> | กิจกรรมเข้าร่วมงานแสดงสินค้า China International Import Expo 2025 (CIIE 2025)                   | 252,100.00    | 1) มติ 2/2568 เมื่อ 24 เม.ย. 68<br>2) กำหนดจัดงาน พ.ย. 68 วันที่ 5 - 10 พ.ย.68     |

## คำย่อ

### หน่วยงานของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (สค.)

|       |                                              |       |                                             |
|-------|----------------------------------------------|-------|---------------------------------------------|
| สบก.  | สำนักบริหารกลาง                              | สปส.  | สำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร          |
| สพม.  | สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่         | สพบ.  | สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ           |
| สสบ.  | สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ | สสม.  | สำนักส่งเสริมมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า         |
| สพต.๑ | สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ ๑     | สพต.๒ | สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ ๒    |
| สยค.  | สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ           | สกอ.  | สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม |
| สคต.  | สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ           | สตพ.  | สำนักตลาดพาณิชย์ดิจิทัล                     |
| สลด.  | สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์           |       |                                             |

### หน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ (พณ.)

|     |                             |
|-----|-----------------------------|
| คต. | กรมการค้าต่างประเทศ         |
| คน. | กรมการค้าภายใน              |
| จร. | กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ |
| ทป. | กรมทรัพย์สินทางปัญญา        |
| สป. | สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์  |

### หน่วยงานภาคเอกชน

|          |                                     |                |                            |
|----------|-------------------------------------|----------------|----------------------------|
| สภาหอฯ   | สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย            | สภาอุตสาหกรรมฯ | สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย |
| สภาเรือฯ | สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย | สมาคมธนาคารไทย |                            |

### แหล่งเงิน

|             |                                       |
|-------------|---------------------------------------|
| ITPF BUDGET | เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ |
|-------------|---------------------------------------|