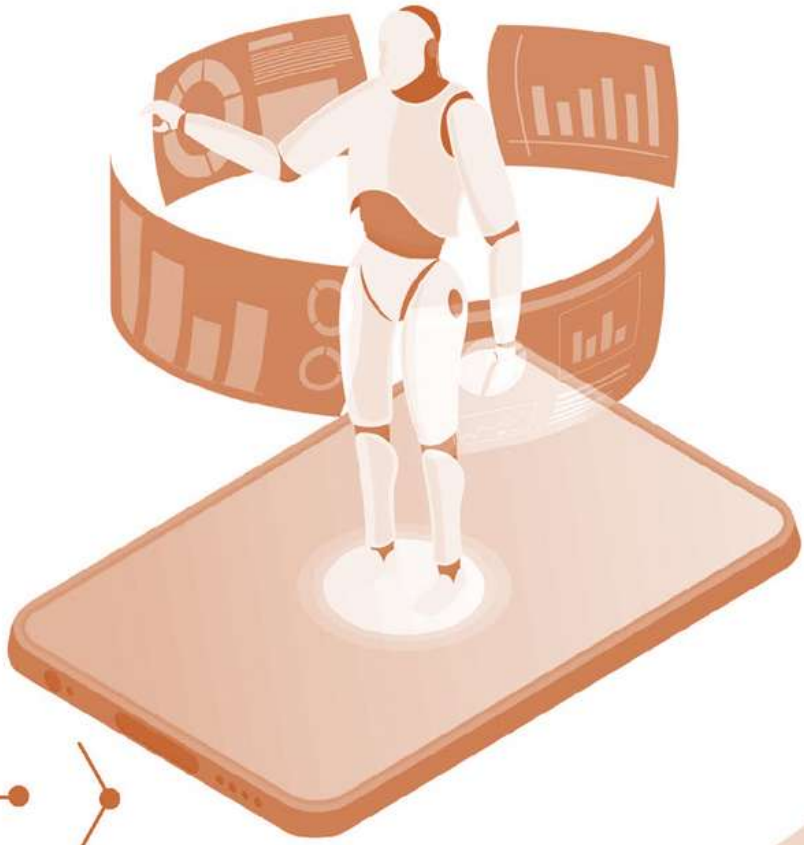
แผนปฏิบัติการดิจิทัล

ประจำปี ๒๕๗๐ - ๒๕๗๒

แผนปฏิบัติการดิจิทัล

ประจำปีบัญชี ๒๕๗๐



DITP

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
บทที่ ๑ หลักการและเหตุผล	**๑**
บทที่ ๒ กรอบนโยบายและแผนงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง	
๒.๑ แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖–๒๕๗๐	๒
๒.๒ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)	๓
๒.๓ พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของทางราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐	๓
๒.๔ พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม	๔
๒.๕ พระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ.๒๕๔๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม	๔
๒.๖ พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ.๒๕๖๒	๕
๒.๗ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒	๖
๒.๘ พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ ๒๕๖๒	๗
๒.๙ พระราชบัญญัติการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๖๕	๗
๒.๑๐ พระราชบัญญัติระบบการชำระเงิน พ.ศ. ๒๕๖๐	๘
๒.๑๑ พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐	๙
๒.๑๒ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	๙
๒.๑๓ ทิศทางยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการกองทุนเพื่อส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปี ๒๕๗๐ – ๒๕๗๒	๑๑
บทที่ ๓ ผลการติดตามและประเมินผลการดำเนินการที่ผ่านมาและการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม	
๓.๑ ผลการติดตามและประเมินผลการดำเนินการที่ผ่านมา	๑๒
๓.๒ การวิเคราะห์ McKinsey 7S Framework และ PESTEL เพื่อทำ SWOT Analysis ด้านการบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล	๑๔
บทที่ ๔ แผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปี ๒๕๗๐ - ๒๕๗๒	
๔.๑ วิสัยทัศน์	๑๙
๔.๒ พันธกิจ	๑๙
๔.๓ เป้าประสงค์	๑๙
๔.๔ ตัวชี้วัด	๑๙
๔.๕ ความเชื่อมโยงและสอดคล้องระหว่างยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายรัฐบาล แผนปฏิบัติการกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปี ๒๕๗๐ - ๒๕๗๒ และยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปี ๒๕๗๐ – ๒๕๗๒	๒๑
๔.๖ ประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปี ๒๕๗๐ – ๒๕๗๒	๒๒
บทที่ ๕ แผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีบัญชี ๒๕๗๐	**๓๑**
บทที่ ๖ การติดตามประเมินผล	**๔๗**

คำนำ

ตามบันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน ประจำปีบัญชี ๒๕๖๙ ด้านที่ ๔ การบริหารจัดการทุนหมุนเวียน ตัวชี้วัดที่ ๔.๓ การบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล กำหนดเกณฑ์การประเมินผลในส่วนของการจัดทำหรือทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาวและแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี โดยพิจารณาถึงความครบถ้วนขององค์ประกอบในแผน และความเป็นระบบของกระบวนการจัดทำแผน ซึ่งต้องมีการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถกำหนดทิศทาง เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ และแนวทางการดำเนินงานด้านสารสนเทศและดิจิทัลได้อย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทของหน่วยงาน

ทั้งนี้ การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกต้องพิจารณาถึงนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนแม่บท และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านดิจิทัลของภาครัฐและการบริหารจัดการข้อมูล อาทิ แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม พระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๔๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. ๒๕๖๒ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒ พระราชบัญญัติการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๖๕ พระราชบัญญัติระบบการชำระเงิน พ.ศ. ๒๕๖๐ และพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ รวมถึงนโยบายและมาตรฐานด้านดิจิทัลของภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การดำเนินงานของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเป็นไปอย่างถูกต้อง เหมาะสม ปลอดภัย และสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาดิจิทัลของประเทศ

ในการนี้ กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปี ๒๕๗๐–๒๕๗๒ และแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีบัญชี ๒๕๗๐ โดยนำผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอก รวมถึงนโยบาย ยุทธศาสตร์ กฎหมาย และแนวทางที่เกี่ยวข้อง มาใช้ประกอบการกำหนดทิศทางและแนวทางการดำเนินงานด้านสารสนเทศและดิจิทัลของกองทุนฯ เพื่อให้การพัฒนาระบบสารสนเทศ การบริหารจัดการข้อมูล และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นไปในทิศทางเดียวกัน มีความต่อเนื่อง และสามารถตอบสนองต่อภารกิจของกองทุนฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนดังกล่าวจึงเป็นทั้งกรอบทิศทางและกลไกในการขับเคลื่อนการบริหารจัดการด้านสารสนเทศและดิจิทัลของกองทุนฯ โดยมุ่งยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อมูลและระบบสารสนเทศ สนับสนุนการปฏิบัติงานและการตัดสินใจของผู้บริหาร ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการและการดำเนินงานของกองทุนฯ เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และผลสัมฤทธิ์ที่กำหนดไว้ได้อย่างเป็นรูปธรรม

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
สิงหาคม ๒๕๖๙

บทที่ ๑
หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบันเทคโนโลยีดิจิทัลมีบทบาทสำคัญต่อการบริหารภาครัฐ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยเฉพาะในบริบทการค้าและเศรษฐกิจระหว่างประเทศที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ภาครัฐจึงจำเป็นต้องพัฒนาสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่บริหารจัดการข้อมูลได้อย่างเป็นระบบ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และตอบสนองต่อผู้รับบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑–๒๕๘๐) กำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศสู่ "ดิจิทัลไทยแลนด์" โดยมุ่งเน้นการปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่รัฐบาลดิจิทัล การใช้ประโยชน์จากข้อมูลและเทคโนโลยี การพัฒนากำลังคน และการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของประเทศในระยะยาว

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในฐานะทุนหมุนเวียนภายใต้กระทรวงพาณิชย์ มีภารกิจหลักในการสนับสนุนผู้ประกอบการไทยให้สามารถแข่งขันในตลาดโลกได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ แผนปฏิบัติการกองทุนฯ ประจำปี ๒๕๗๐–๒๕๗๒ ได้กำหนดเป้าหมายพัฒนาระบบบริหารจัดการให้คล่องตัว ทันสถานการณ์ และนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนการดำเนินงาน การติดตามประเมินผล และการตัดสินใจเชิงบริหารได้อย่างมีประสิทธิผล

การดำเนินงานของกองทุนฯ ต้องสอดคล้องกับแนวทางการประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียนของกรมบัญชีกลาง ซึ่งให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล การพัฒนาระบบฐานข้อมูล การบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการยกระดับสมรรถนะบุคลากรผ่านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเหมาะสม

ด้วยเหตุนี้ กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจึงจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปี ๒๕๗๐–๒๕๗๒ เพื่อเป็นกรอบแนวทางการพัฒนาระบบสารสนเทศ เทคโนโลยีดิจิทัล และการบริหารจัดการข้อมูลของกองทุนฯ ให้สอดคล้องกับนโยบายดิจิทัลระดับชาติ และสามารถขับเคลื่อนพันธกิจของกองทุนฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

บทที่ ๒

กรอบนโยบายและแผนงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง

การจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปี ๒๕๗๐ - ๒๕๗๒ และการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีบัญชี ๒๕๗๐ ของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศในครั้งนี้ ได้มีการทบทวนกรอบนโยบายและแผนในระดับต่าง ๆ รวมทั้งกฎหมาย ระเบียบ แนวปฏิบัติและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องและมีผลต่อการกำหนดแนวทางการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของกองทุนฯ ประกอบด้วย

๒.๑ แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖–๒๕๗๐

แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖–๒๕๗๐ ได้รับการอนุมัติจากคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ และประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๖ โดยมีวิสัยทัศน์ว่า "บริการภาครัฐสะดวก โปร่งใส ทันสมัย ตอบโจทย์ประชาชน" มุ่งยกระดับภาครัฐไทยสู่เป้าหมายการให้บริการที่ตอบสนองประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ เพิ่มความสามารถและศักยภาพในการแข่งขันของภาคธุรกิจ สร้างความโปร่งใสโดยเน้นการเปิดเผยข้อมูลแก่ประชาชนโดยไม่ต้องร้องขอ รวมทั้งสนับสนุนการเป็นภาครัฐที่ปรับตัวได้ทันสถานการณ์ ทั้งนี้ แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลมีความเกี่ยวข้องและจำเป็นต้องอาศัยการบูรณาการจากทุกหน่วยงานภาครัฐ ที่จำเป็นต้องเร่งพัฒนาและยกระดับหน่วยงานให้สอดคล้องกับทิศทางการขับเคลื่อนของประเทศ

แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาไว้ ๔ ยุทธศาสตร์ ซึ่งล้วนมีความเชื่อมโยงกับบทบาทและภารกิจของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ว่าด้วยการยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐเพื่อการบริหารงานที่ยืดหยุ่นและคล่องตัว มีความเกี่ยวข้องกับกองทุนฯ ในด้านการปรับเปลี่ยนกระบวนการบริหารจัดการภายใน ทั้งการบริหารงบประมาณ การอนุมัติโครงการ การติดตามและประเมินผล ตลอดจนการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศให้มีความคล่องตัวและทันสถานการณ์

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ว่าด้วยการพัฒนาบริการที่สะดวกและเข้าถึงง่าย สนับสนุนให้กองทุนฯ พัฒนาระบบดิจิทัลเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้รับบริการ ได้แก่ ระบบการยื่นขอรับการสนับสนุน ระบบติดตามสถานะโครงการ และระบบฐานข้อมูลผู้ประกอบการ อันจะช่วยลดขั้นตอนและระยะเวลาในการให้บริการได้อย่างมีนัยสำคัญ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ว่าด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่มและอำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจ ถือเป็นยุทธศาสตร์ที่มีความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของกองทุนฯ สูงที่สุด เนื่องจากแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลมุ่งเน้นการเพิ่มความสามารถและศักยภาพในการแข่งขันของภาคธุรกิจ ซึ่งสอดคล้องโดยตรงกับบทบาทของกองทุนฯ ในการสนับสนุนผู้ประกอบการไทยให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้วิเคราะห์ข้อมูลตลาดต่างประเทศ บริหารจัดการข้อมูลผู้ประกอบการ และสนับสนุนการตัดสินใจเชิงนโยบาย จึงเป็นการดำเนินงานที่ตอบโจทย์ยุทธศาสตร์นี้อย่างเป็นรูปธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ว่าด้วยการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนและการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ กองทุนฯ ในฐานะทุนหมุนเวียนที่ต้องดำเนินงานด้วยความโปร่งใสและตรวจสอบได้ จำเป็นต้องพัฒนาระบบรายงานผลการดำเนินงาน การเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ และช่องทางรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางธรรมาภิบาลข้อมูลที่ยุทธศาสตร์นี้กำหนดไว้

๒.๒ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) เป็นแผนแม่บทหลักระยะ ๒๐ ปี ที่กำหนดทิศทางการขับเคลื่อนประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ โดยมี ๓ ยุทธศาสตร์ที่มีความเกี่ยวข้องกับบทบาทและภารกิจของกองทุนฯ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ว่าด้วยการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล มีความสอดคล้องกับพันธกิจหลักของกองทุนฯ อย่างชัดเจนที่สุด เนื่องจากกองทุนฯ มีบทบาทในการส่งเสริมผู้ประกอบการไทยให้สามารถแข่งขันในตลาดโลก การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลตลาดต่างประเทศ การส่งเสริมการค้าดิจิทัล (e-Commerce) ข้ามพรมแดน และการสนับสนุนการตัดสินใจเชิงนโยบายด้วยข้อมูล จึงเป็นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลตามเจตนารมณ์ของยุทธศาสตร์นี้โดยตรง

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ว่าด้วยการปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล มีนัยสำคัญต่อการพัฒนาการบริหารจัดการภายในของกองทุนฯ โดยกำหนดทิศทางให้หน่วยงานภาครัฐทุกแห่ง รวมถึงกองทุนฯ ในฐานะทุนหมุนเวียนภายใต้กระทรวงพาณิชย์ จำเป็นต้องปรับกระบวนการทำงานและการให้บริการสู่รูปแบบดิจิทัล พัฒนาระบบฐานข้อมูลที่บูรณาการและเชื่อมโยงกัน ตลอดจนยกระดับธรรมาภิบาลข้อมูล เพื่อให้การดำเนินงานมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และตอบสนองต่อผู้รับบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ว่าด้วยการพัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล สนับสนุนให้กองทุนฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาสมรรถนะดิจิทัลของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านการใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการ การวิเคราะห์ข้อมูล และการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ เพื่อให้บุคลากรของกองทุนฯ มีศักยภาพเพียงพอในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลได้อย่างยั่งยืน และยุทธศาสตร์ที่ ๖ ว่าด้วยการสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล กำหนดให้หน่วยงานภาครัฐต้องดำเนินการด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลตามมาตรฐานที่กำหนด ซึ่งกองทุนฯ ในฐานะหน่วยงานที่บริหารจัดการข้อมูลของผู้ประกอบการและคู่ค้าจำนวนมาก จำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ อย่างเคร่งครัด

๒.๓ พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของทางราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐

พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของทางราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ เป็นกฎหมายที่กำหนดสิทธิของประชาชนในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานรัฐ และกำหนดหน้าที่ของหน่วยงานรัฐในการเปิดเผยและบริหารจัดการข้อมูลอย่างโปร่งใส กองทุนฯ ในฐานะทุนหมุนเวียนภายใต้กระทรวงพาณิชย์ มีสถานะเป็นหน่วยงานของรัฐที่อยู่ภายใต้ข้อบังคับของกฎหมายฉบับนี้อย่างครบถ้วน โดยมาตราสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกองทุนฯ มีดังนี้

มาตรา ๗ กำหนดให้หน่วยงานของรัฐต้องลงพิมพ์ในราชกิจจานุเบกษาหรือจัดให้มีข้อมูลข่าวสารไว้ให้ประชาชนเข้าตรวจดูได้ อาทิ โครงสร้างและการจัดองค์กร อำนาจหน้าที่ สถานที่ติดต่อ กฎ ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง กองทุนฯ จึงมีหน้าที่เปิดเผยข้อมูลพื้นฐานขององค์กร ระเบียบการให้การสนับสนุน และเงื่อนไขการพิจารณาโครงการต่อสาธารณะผ่านช่องทางที่เข้าถึงได้ง่าย

มาตรา ๙ กำหนดให้หน่วยงานของรัฐต้องจัดให้มีข้อมูลข่าวสารไว้ให้ประชาชนเข้าตรวจดูได้ เช่น มติคณะรัฐมนตรี ผลการพิจารณาที่มีผลต่อเอกชน นโยบาย แผนงาน และงบประมาณ รวมทั้งสัญญาสัมปทานและสัญญาที่มีลักษณะผูกขาด ในส่วนของกองทุนฯ มาตรานี้มีนัยสำคัญต่อการเปิดเผยผลการพิจารณาอนุมัติโครงการ ผลการใช้จ่ายงบประมาณ และรายงานผลการดำเนินงานของกองทุนฯ ต่อสาธารณะ

มาตรา ๑๑ กำหนดสิทธิของประชาชนในการขอข้อมูลข่าวสารอื่นนอกเหนือจากที่กำหนดในมาตรา ๗ และมาตรา ๙ โดยหน่วยงานของรัฐต้องจัดให้มีระบบรับคำขอและดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด กองทุนฯ จึงจำเป็นต้องมีระบบรองรับการให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่ผู้ประกอบการและประชาชนที่มีความประสงค์ขอข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกองทุนฯ

มาตรา ๑๔ และมาตรา ๑๕ กำหนดข้อมูลข่าวสารที่หน่วยงานของรัฐอาจปกปิดได้ เช่น ข้อมูลที่อาจกระทบต่อความมั่นคงของประเทศ ข้อมูลส่วนบุคคล และข้อมูลที่ได้รับมาโดยมีเงื่อนไขว่าจะไม่เปิดเผย กองทุนฯ จึงต้องกำหนดหลักเกณฑ์การจำแนกประเภทข้อมูลที่ชัดเจน เพื่อแยกแยะระหว่างข้อมูลที่ต้องเปิดเผยกับข้อมูลที่ได้รับการคุ้มครองตามกฎหมาย โดยเฉพาะข้อมูลทางธุรกิจและข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ประกอบการที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุนฯ

๒.๔ พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๐ เป็นกฎหมายที่กำหนดความผิดและบทลงโทษเกี่ยวกับการใช้ระบบคอมพิวเตอร์และข้อมูลคอมพิวเตอร์โดยมิชอบ รวมถึงกำหนดหน้าที่ของผู้ให้บริการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดูแลรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศ กองทุนฯ ในฐานะหน่วยงานของรัฐที่บริหารจัดการระบบสารสนเทศและข้อมูลของผู้ประกอบการจำนวนมาก มีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามกฎหมายฉบับนี้อย่างเคร่งครัด โดยมาตราสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกองทุนฯ มีดังนี้

มาตรา ๕ และมาตรา ๖ กำหนดความผิดฐานเข้าถึงระบบคอมพิวเตอร์และข้อมูลคอมพิวเตอร์โดยมิชอบ กองทุนฯ จึงมีหน้าที่ออกแบบและบริหารจัดการระบบสารสนเทศให้มีมาตรการควบคุมการเข้าถึงที่เหมาะสม เช่น ระบบยืนยันตัวตน การกำหนดสิทธิ์การใช้งาน และการบันทึกประวัติการเข้าถึงข้อมูล เพื่อป้องกันการเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาตทั้งจากบุคคลภายในและภายนอกองค์กร

มาตรา ๗ กำหนดความผิดฐานดักรับข้อมูลคอมพิวเตอร์ของผู้อื่นโดยมิชอบ กองทุนฯ จำเป็นต้องติดตั้งระบบเข้ารหัสข้อมูล (Encryption) และระบบรักษาความปลอดภัยของเครือข่าย เพื่อปกป้องข้อมูลที่รับส่งระหว่างกองทุนฯ กับผู้ประกอบการและหน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะข้อมูลทางการเงินและข้อมูลเชิงพาณิชย์ที่มีความอ่อนไหวสูง

มาตรา ๙ และมาตรา ๑๐ กำหนดความผิดฐานก่อให้เกิดความเสียหายหรือทำลายข้อมูลคอมพิวเตอร์และระบบคอมพิวเตอร์ กองทุนฯ จึงต้องจัดทำแผนสำรองและกู้คืนข้อมูล (Backup and Recovery Plan) รวมถึงแผนรับมือเหตุฉุกเฉินทางไซเบอร์ (Cyber Incident Response Plan) เพื่อให้ระบบสารสนเทศสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องและสามารถกู้คืนจากความเสียหายได้อย่างรวดเร็ว

มาตรา ๒๖ กำหนดให้ผู้ให้บริการต้องเก็บรักษาข้อมูลจราจรทางคอมพิวเตอร์ไว้ไม่น้อยกว่าเก้าสิบวัน หากกองทุนฯ มีการให้บริการระบบสารสนเทศหรือแพลตฟอร์มดิจิทัลแก่ผู้ประกอบการ กองทุนฯ จะมีสถานะเป็นผู้ให้บริการตามนิยามของกฎหมาย และมีหน้าที่จัดเก็บข้อมูลจราจรทางคอมพิวเตอร์ตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด ซึ่งต้องคำนึงถึงในการออกแบบระบบและโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศของกองทุนฯ

๒.๕ พระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ.๒๕๔๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

พระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๔๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม เป็นกฎหมายที่รับรองสถานะทางกฎหมายของการทำธุรกรรมในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ให้มีผลเทียบเท่าการทำธุรกรรมในรูปแบบกระดาษ ครอบคลุมทั้งข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ ลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ และการทำสัญญาทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายฉบับนี้มีนัยสำคัญต่อกองทุนฯ ในฐานะหน่วยงานที่มุ่งพัฒนาสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล โดยมาตราสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกองทุนฯ มีดังนี้

มาตรา ๗ และมาตรา ๘ รับรองว่าข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์มีผลทางกฎหมายและสามารถใช้เป็นพยานหลักฐานได้ กองทุนฯ จึงสามารถพัฒนาระบบการยื่นขอรับการสนับสนุน การจัดเก็บเอกสาร และการบริหารจัดการสัญญาในรูปแบบดิจิทัลได้อย่างมีผลทางกฎหมาย ซึ่งช่วยลดภาระการจัดเก็บเอกสาร และกระดาษ เพิ่มความสะดวกในการสืบค้น และยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานโดยรวมของกองทุนฯ ได้อย่างมีนัยสำคัญ

มาตรา ๙ รับรองสถานะทางกฎหมายของลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ให้มีผลเทียบเท่าลายมือชื่อที่เขียนด้วยมือ กองทุนฯ สามารถนำมาตรานี้มาใช้เป็นฐานทางกฎหมายในการพัฒนาระบบการอนุมัติโครงการและการลงนามสัญญาในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งจะช่วยลดขั้นตอนและระยะเวลาในกระบวนการอนุมัติ ลดต้นทุนการดำเนินงาน และเพิ่มความสะดวกแก่ผู้ประกอบการที่รับการสนับสนุนจากกองทุนฯ

มาตรา ๒๕ และมาตรา ๒๖ กำหนดกรอบการรับรองและการใช้บริการรับรองความถูกต้องของข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ กองทุนฯ ต้องคำนึงถึงมาตรฐานการรับรองความถูกต้องของเอกสารและธุรกรรมดิจิทัลในการออกแบบระบบสารสนเทศ เพื่อให้ข้อมูลและธุรกรรมที่ดำเนินการผ่านระบบดิจิทัลของกองทุนฯ มีความน่าเชื่อถือ ตรวจสอบได้ และเป็นที่ยอมรับทางกฎหมาย

มาตรา ๓๕ กำหนดให้หน่วยงานของรัฐสามารถนำระบบข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการให้บริการประชาชนได้ โดยต้องออกกฎระเบียบรองรับที่ชัดเจน มาตรานี้เปิดโอกาสให้กองทุนฯ พัฒนาบริการดิจิทัลแบบครบวงจร ตั้งแต่การรับคำขอ การพิจารณาอนุมัติ การติดตามโครงการ ไปจนถึงการรายงานผล โดยมีฐานทางกฎหมายที่ชัดเจนรองรับทุกขั้นตอน

๒.๖ พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ.๒๕๖๒

พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. ๒๕๖๒ เป็นกฎหมายที่กำหนดกรอบการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ของประเทศ โดยกำหนดให้หน่วยงานของรัฐและหน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศต้องมีมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ที่ได้มาตรฐาน กองทุนฯ ในฐานะหน่วยงานของรัฐที่บริหารจัดการระบบสารสนเทศ มีหน้าที่ปฏิบัติตามกฎหมายฉบับนี้อย่างครบถ้วน โดยมาตราสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกองทุนฯ มีดังนี้

มาตรา ๗ และมาตรา ๘ กำหนดให้มีคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติและคณะกรรมการกำกับดูแลด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ทำหน้าที่กำหนดนโยบายและมาตรฐานที่หน่วยงานของรัฐทุกแห่งต้องปฏิบัติตาม กองทุนฯ จึงต้องติดตามและปรับปรุงมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ให้สอดคล้องกับนโยบายและมาตรฐานที่คณะกรรมการกำหนดอย่างต่อเนื่อง

มาตรา ๔๐ ถึงมาตรา ๔๒ กำหนดให้หน่วยงานของรัฐต้องจัดทำแผนการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ระดับหน่วยงาน ซึ่งครอบคลุมการประเมินความเสี่ยง การกำหนดมาตรการป้องกัน และแผนรับมือเหตุการณ์ภัยคุกคามทางไซเบอร์ กองทุนฯ จึงต้องจัดทำและทบทวนแผนดังกล่าวเป็นประจำ โดยครอบคลุมระบบสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกองทุน การประมวลผลข้อมูลผู้ประกอบการ และการให้บริการดิจิทัลแก่ผู้รับบริการ

มาตรา ๔๕ ถึงมาตรา ๔๗ กำหนดหน้าที่ของหน่วยงานของรัฐในการแจ้งเหตุภัยคุกคามทางไซเบอร์ต่อสำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ (สกมช.) ภายในระยะเวลาที่กำหนด กองทุนฯ จึงต้องมีระบบตรวจจับและแจ้งเตือนภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงกำหนดผู้รับผิดชอบและขั้นตอนการรายงานเหตุการณ์ที่ชัดเจน เพื่อให้สามารถดำเนินการได้ทันท่วงทีเมื่อเกิดเหตุการณ์ผิดปกติ

มาตรา ๕๔ ถึงมาตรา ๕๖ กำหนดระดับความรุนแรงของภัยคุกคามทางไซเบอร์เป็น ๓ ระดับ ได้แก่ ระดับไม่รุนแรง ระดับรุนแรง และระดับวิกฤต พร้อมกำหนดมาตรการรับมือในแต่ละระดับ กองทุนฯ ต้องจัดทำแผนรับมือเหตุการณ์ไซเบอร์ที่สอดคล้องกับการจำแนกระดับความรุนแรงดังกล่าว และซักซ้อมแผนดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้บุคลากรสามารถตอบสนองต่อเหตุการณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพตามระดับความรุนแรงที่เกิดขึ้นจริง

๒.๗ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒

พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ หรือ PDPA (Personal Data Protection Act) เป็นกฎหมายที่กำหนดหลักการและมาตรการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล โดยกำหนดสิทธิของเจ้าของข้อมูล หน้าที่ของผู้ควบคุมข้อมูลและผู้ประมวลผลข้อมูล ตลอดจนบทลงโทษสำหรับการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศในฐานะหน่วยงานที่เก็บรวบรวมและประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ประกอบการ คู่ค้า และบุคลากรจำนวนมาก จึงมีสถานะเป็นทั้งผู้ควบคุมข้อมูลและผู้ประมวลผลข้อมูลตามนิยามของกฎหมาย โดยมาตราสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกองทุนฯ มีดังนี้

มาตรา ๑๙ ถึงมาตรา ๒๖ กำหนดหลักการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลโดยชอบด้วยกฎหมาย โดยการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลต้องได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูล เว้นแต่จะมีฐานทางกฎหมายอื่นรองรับ เช่น การปฏิบัติตามสัญญา การปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย หรือประโยชน์สาธารณะ กองทุนฯ จึงต้องกำหนดฐานทางกฎหมายในการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ประกอบการที่ขอรับการสนับสนุนให้ชัดเจน และจัดทำระบบขอความยินยอมที่ถูกต้องตามกฎหมายในทุกจุดที่มีการเก็บรวบรวมข้อมูล

มาตรา ๒๗ ถึงมาตรา ๓๒ กำหนดสิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล ได้แก่ สิทธิในการเข้าถึงข้อมูล สิทธิในการแก้ไขข้อมูลให้ถูกต้อง สิทธิในการลบข้อมูล สิทธิในการระงับการใช้ข้อมูล และสิทธิในการโอนย้ายข้อมูล กองทุนฯ ต้องพัฒนาระบบสารสนเทศที่รองรับการใช้สิทธิดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดช่องทางและกระบวนการที่ชัดเจนสำหรับผู้ประกอบการในการยื่นคำขอใช้สิทธิ และสามารถดำเนินการได้ภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด

มาตรา ๓๗ กำหนดหน้าที่ของผู้ควบคุมข้อมูลในการจัดให้มีมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลที่เหมาะสม เพื่อป้องกันการสูญหาย เข้าถึง ใช้ เปลี่ยนแปลง แก้ไข หรือเปิดเผยข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต กองทุนฯ จึงต้องออกแบบระบบสารสนเทศให้มีมาตรการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลที่ครอบคลุมทั้งการเข้ารหัสข้อมูล การควบคุมการเข้าถึง และการตรวจสอบการใช้งานอย่างสม่ำเสมอ

มาตรา ๔๐ กำหนดให้ผู้ควบคุมข้อมูลที่มีการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลในปริมาณมากหรือมีความเสี่ยงสูง ต้องแต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer: DPO) เนื่องจากกองทุนฯ มีการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ประกอบการจำนวนมากในฐานะหน่วยงานของรัฐ จึงต้องพิจารณาแต่งตั้ง DPO และกำหนดบทบาทหน้าที่ที่ชัดเจน เพื่อกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลขององค์กรอย่างเป็นระบบ

มาตรา ๓๗ วรรคสอง กำหนดให้ผู้ควบคุมข้อมูลต้องแจ้งเหตุละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลต่อสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลภายใน ๗๒ ชั่วโมงนับแต่ทราบเหตุ กองทุนฯ จึงต้องจัดทำแผนรับมือและขั้นตอนการแจ้งเหตุละเมิดข้อมูลที่ชัดเจน รวมถึงฝึกอบรมบุคลากรให้สามารถตรวจจับและรายงานเหตุการณ์ดังกล่าวได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด

๒.๘ พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ ๒๕๖๒

พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒ เป็นกฎหมายที่กำหนดให้หน่วยงานของรัฐต้องปรับเปลี่ยนกระบวนการบริหารงานและการให้บริการประชาชนสู่รูปแบบดิจิทัล โดยมีเป้าหมายให้ภาครัฐสามารถบูรณาการข้อมูลและระบบสารสนเทศระหว่างหน่วยงาน ลดความซ้ำซ้อน และยกระดับคุณภาพการให้บริการ กฎหมายฉบับนี้มีความเกี่ยวข้องโดยตรงกับกองทุนฯ ในฐานะหน่วยงานของรัฐที่กำลังพัฒนาสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล โดยมาตราสำคัญที่เกี่ยวข้องมีดังนี้

มาตรา ๗ กำหนดให้หน่วยงานของรัฐต้องจัดทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างกันโดยไม่ต้องใช้เอกสารกระดาษ และต้องไม่เรียกเอกสารหรือหลักฐานที่อยู่ในความครอบครองของหน่วยงานรัฐอื่นจากประชาชนซ้ำซ้อน มาตรานี้มีนัยสำคัญต่อกองทุนฯ อย่างยิ่ง เนื่องจากกระบวนการพิจารณาโครงการและการให้การสนับสนุนของกองทุนฯ จำเป็นต้องอาศัยข้อมูลจากหน่วยงานรัฐอื่น เช่น ข้อมูลนิติบุคคลจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า และข้อมูลการส่งออกจากกรมศุลกากร กองทุนฯ จึงต้องพัฒนาระบบที่สามารถเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลกับหน่วยงานเหล่านี้ได้โดยอัตโนมัติ แทนการให้ผู้ประกอบการนำเอกสารมายื่นซ้ำซ้อน

มาตรา ๘ กำหนดให้หน่วยงานของรัฐต้องจัดให้มีระบบดิจิทัลรองรับการให้บริการประชาชนอย่างครบวงจร ตั้งแต่การรับคำขอ การพิจารณา การแจ้งผล และการออกใบอนุญาตหรือเอกสารรับรองในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ กองทุนฯ จึงต้องพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลที่รองรับกระบวนการให้การสนับสนุนผู้ประกอบการแบบครบวงจร ให้ผู้ประกอบการสามารถยื่นคำขอ ติดตามสถานะ รับทราบผลการพิจารณา และเข้าถึงเอกสารที่เกี่ยวข้องได้ทางออนไลน์ทั้งหมด โดยไม่จำเป็นต้องเดินทางมาติดต่อด้วยตนเอง

มาตรา ๑๖ กำหนดให้หน่วยงานของรัฐต้องจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของหน่วยงาน และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลอย่างสม่ำเสมอ มาตรานี้เป็นฐานทางกฎหมายโดยตรงที่กำหนดให้กองทุนฯ ต้องจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปี ๒๕๗๐–๒๕๗๒ ซึ่งถือเป็นการดำเนินงานที่ตอบสนองต่อบทบัญญัติของกฎหมายโดยตรง มิใช่เพียงการดำเนินการโดยสมัครใจขององค์กร

๒.๙ พระราชบัญญัติการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๖๕

พระราชบัญญัติการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๖๕ เป็นกฎหมายที่มีความทันสมัยและมีผลบังคับใช้โดยตรงต่อการดำเนินงานของหน่วยงานรัฐในปัจจุบัน โดยมีเจตนารมณ์สำคัญในการผลักดันให้ภาครัฐเปลี่ยนผ่านสู่การปฏิบัติราชการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์อย่างสมบูรณ์ ลดการพึ่งพาเอกสารกระดาษ และยกระดับประสิทธิภาพการให้บริการประชาชน กฎหมายฉบับนี้มีความเกี่ยวข้องโดยตรงและมีนัยสำคัญต่อการพัฒนาแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกองทุนฯ โดยมาตราสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกองทุนฯ มีดังนี้

มาตรา ๖ กำหนดให้การติดต่อสื่อสารระหว่างประชาชนกับหน่วยงานรัฐ ระหว่างหน่วยงานรัฐ และภายในหน่วยงานรัฐ สามารถดำเนินการผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ได้โดยมีผลทางกฎหมายสมบูรณ์ โดยไม่ต้องรอให้มีกฎหมายหรือระเบียบเฉพาะรองรับอีกต่อไป มาตรานี้ถือเป็นการปลดล็อกสำคัญที่เปิดโอกาสให้กองทุนฯ สามารถดำเนินกระบวนการบริหารจัดการและการให้บริการทั้งหมดผ่านช่องทางดิจิทัลได้ทันที ทั้งการรับคำขอจากผู้ประกอบการ การติดต่อประสานงานระหว่างหน่วยงาน และการสื่อสารภายในองค์กร โดยไม่ต้องรอการออกระเบียบรองรับในแต่ละขั้นตอน

มาตรา ๗ กำหนดให้หน่วยงานของรัฐต้องจัดให้มีช่องทางอิเล็กทรอนิกส์สำหรับประชาชนในการติดต่อและรับบริการ และต้องประกาศช่องทางดังกล่าวให้ประชาชนทราบอย่างชัดเจน กองทุนฯ จึงต้องพัฒนาและประกาศช่องทางดิจิทัลอย่างเป็นทางการสำหรับผู้ประกอบการในการยื่นคำขอรับการสนับสนุน

การติดตามสถานะโครงการ และการรับเอกสารราชการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้การให้บริการของกองทุนฯ ครอบคลุมและเข้าถึงได้จากทุกที่ทุกเวลา

มาตรา ๘ กำหนดให้หน่วยงานของรัฐต้องรับคำขอหรือเอกสารที่ยื่นผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ และถือว่าการยื่นดังกล่าวมีผลทางกฎหมายเช่นเดียวกับการยื่นเอกสารกระดาษ มาตรานี้สนับสนุนให้กองทุนฯ สามารถรับเอกสารและหลักฐานประกอบการพิจารณาจากผู้ประกอบการผ่านระบบออนไลน์ได้โดยสมบูรณ์ ซึ่งจะช่วยลดภาระของผู้ประกอบการในการเดินทางมายื่นเอกสาร และเพิ่มความสะดวกรวดเร็วในกระบวนการพิจารณาของกองทุนฯ

มาตรา ๙ กำหนดให้การออกคำสั่งทางปกครอง การแจ้งผลการพิจารณา และการออกใบอนุญาตในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์มีผลทางกฎหมายสมบูรณ์ กองทุนฯ จึงสามารถออกหนังสืออนุมัติโครงการ หนังสือแจ้งผลการพิจารณา และเอกสารที่เกี่ยวข้องในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ได้โดยไม่ต้องออกเอกสารกระดาษควบคู่ จะช่วยลดต้นทุนการดำเนินงาน เพิ่มความรวดเร็วในการสื่อสารกับผู้ประกอบการ และลดปริมาณการใช้ทรัพยากรกระดาษขององค์กรได้อย่างมีนัยสำคัญ

มาตรา ๑๐ กำหนดให้การประชุมและการลงมติของคณะกรรมการหรือคณะอนุกรรมการสามารถดำเนินการผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ได้ โดยมีผลทางกฎหมายเทียบเท่าการประชุมในสถานที่จริง มาตรานี้มีความสำคัญต่อกองทุนฯ เนื่องจากการพิจารณาอนุมัติโครงการต้องผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการหลายชุด การประชุมผ่านระบบดิจิทัลจะช่วยเพิ่มความยืดหยุ่น ลดข้อจำกัดด้านเวลาและสถานที่ และเร่งกระบวนการพิจารณาให้มีความคล่องตัวมากยิ่งขึ้น

๒.๑๐ พระราชบัญญัติระบบการชำระเงิน พ.ศ. ๒๕๖๐

พระราชบัญญัติระบบการชำระเงิน พ.ศ. ๒๕๖๐ เป็นกฎหมายที่กำหนดกรอบการกำกับดูแลระบบการชำระเงินและบริการการชำระเงินของประเทศ โดยมุ่งเสริมสร้างความมั่นคง ประสิทธิภาพ และความปลอดภัยของระบบการชำระเงินในภาพรวม แม้กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจะไม่ได้มีสถานะเป็นผู้ให้บริการระบบการชำระเงินโดยตรง แต่ในฐานะหน่วยงานของรัฐที่มีภารกิจในการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนและการเบิกจ่ายเงินสนับสนุนแก่ผู้ประกอบการ กองทุนฯ จึงต้องดำเนินการให้สอดคล้องกับกรอบนโยบายและมาตรฐานระบบการชำระเงินที่กฎหมายฉบับนี้กำหนด โดยมาตราสำคัญที่เกี่ยวข้องมีดังนี้

มาตรา ๕ และมาตรา ๖ กำหนดให้คณะกรรมการนโยบายระบบการชำระเงินมีอำนาจกำหนดนโยบายและมาตรฐานระบบการชำระเงินของประเทศ ซึ่งครอบคลุมถึงมาตรฐานการโอนเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ที่หน่วยงานภาครัฐทุกแห่งต้องปฏิบัติตาม กองทุนฯ จึงต้องพัฒนาระบบการเบิกจ่ายเงินสนับสนุนให้สอดคล้องกับมาตรฐานและนโยบายดังกล่าว โดยเฉพาะการเชื่อมโยงกับระบบการชำระเงินภาครัฐที่ได้มาตรฐาน เพื่อให้การโอนเงินมีความถูกต้อง รวดเร็ว และตรวจสอบได้

มาตรา ๒๖ ถึงมาตรา ๒๘ กำหนดมาตรฐานด้านความมั่นคงปลอดภัยของระบบการชำระเงินที่ผู้เกี่ยวข้องต้องปฏิบัติตาม แม้กองทุนฯ จะไม่ได้เป็นผู้ให้บริการระบบชำระเงิน แต่การบริหารจัดการระบบสารสนเทศที่เชื่อมโยงกับการเบิกจ่ายเงินสนับสนุนจำเป็นต้องมีมาตรการรักษาความปลอดภัยที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล กองทุนฯ จึงต้องกำหนดนโยบายและมาตรการควบคุมภายในด้านการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ที่เหมาะสม เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการทุจริตและการรั่วไหลของข้อมูลทางการเงิน

มาตรา ๕๖ และมาตรา ๕๗ กำหนดให้ระบบการชำระเงินที่มีความสำคัญต้องมีแผนรองรับการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง กองทุนฯ ต้องจัดทำแผนความต่อเนื่องของระบบการเบิกจ่ายเงินสนับสนุน เพื่อให้มั่นใจว่าการโอนเงินสนับสนุนแก่ผู้ประกอบการสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องและไม่หยุดชะงัก แม้จะเกิดเหตุการณ์ผิดปกติในระบบสารสนเทศหรือโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้อง

นอกจากมาตราข้างต้น กฎหมายฉบับนี้ยังสนับสนุนทิศทางการพัฒนาของกองทุนฯ ในด้านการนำระบบการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในกระบวนการเบิกจ่ายเงินสนับสนุน โดยกองทุนฯ สามารถใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานระบบการชำระเงินของประเทศที่พัฒนาขึ้นภายใต้กรอบกฎหมายนี้ ทั้งระบบพร้อมเพย์ภาครัฐ ระบบการโอนเงินระหว่างบัญชีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ และระบบการชำระเงินข้ามพรมแดนที่มีมาตรฐานเพื่อยกระดับประสิทธิภาพและความโปร่งใสในการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนของกองทุนฯ

๒.๑๑ พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐

พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ เป็นกฎหมายแม่บทที่วางกรอบโครงสร้างการกำกับดูแลและขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลของประเทศ โดยจัดตั้งองค์กรและกลไกสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล รวมถึงกำหนดหน้าที่ของหน่วยงานภาครัฐในการสนับสนุนการพัฒนาดิจิทัลอย่างบูรณาการ กฎหมายฉบับนี้มีความเกี่ยวข้องกับกองทุนฯ ทั้งในฐานะหน่วยงานของรัฐที่ต้องปฏิบัติตามกรอบนโยบายดิจิทัลที่กฎหมายกำหนด และในฐานะองค์กรที่มีพันธกิจสอดคล้องกับเจตนารมณ์ของกฎหมายในการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล โดยมาตราสำคัญที่เกี่ยวข้องมีดังนี้

มาตรา ๑๐ ถึงมาตรา ๑๓ กำหนดอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติในการกำหนดนโยบายและแผนระดับชาติด้านดิจิทัล รวมถึงกำกับดูแลให้หน่วยงานของรัฐดำเนินการให้สอดคล้องกับนโยบายดังกล่าว กองทุนฯ ในฐานะหน่วยงานของรัฐจึงต้องจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลและรายงานผลการดำเนินงานให้สอดรับกับกรอบนโยบายที่คณะกรรมการกำหนด รวมถึงต้องบูรณาการการพัฒนา

มาตรา ๓๖ ถึงมาตรา ๔๐ กำหนดแนวทางการพัฒนากำลังคนดิจิทัลของประเทศ โดยกำหนดให้หน่วยงานของรัฐต้องสนับสนุนการพัฒนาทักษะดิจิทัลของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง กองทุนฯ จึงต้องกำหนดแผนพัฒนาสมรรถนะดิจิทัลของบุคลากรให้สอดคล้องกับกรอบการพัฒนากำลังคนดิจิทัลระดับชาติ ครอบคลุมทั้งทักษะการใช้เครื่องมือดิจิทัล การวิเคราะห์ข้อมูล และการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ เพื่อให้บุคลากรของกองทุนฯ มีศักยภาพเพียงพอในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลขององค์กร

มาตรา ๔๑ ถึงมาตรา ๔๕ กำหนดกรอบการส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจ โดยเฉพาะการส่งเสริมให้ภาคธุรกิจนำดิจิทัลมาสร้างมูลค่าเพิ่มและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน มาตรานี้มีความสอดคล้องโดยตรงกับพันธกิจของกองทุนฯ ในการสนับสนุนผู้ประกอบการไทยให้สามารถแข่งขันในตลาดโลก กองทุนฯ จึงสามารถนำกรอบการส่งเสริมดังกล่าวมาบูรณาการกับการออกแบบโครงการและมาตรการสนับสนุนที่เน้นการนำดิจิทัลมาสร้างโอกาสทางการค้าระหว่างประเทศให้แก่ผู้ประกอบการไทยได้อย่างมีประสิทธิผล

๒.๑๒ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๖–๒๕๗๐

แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๖–๒๕๗๐ กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลไว้ ๖ ยุทธศาสตร์หลัก ซึ่งในฐานะที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศทำหน้าที่เป็นสำนักงานกองทุนฯ แผนดังกล่าวจึงมีนัยสำคัญโดยตรงต่อการพัฒนาดิจิทัลของกองทุนฯ โดยยุทธศาสตร์ที่มีความเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกองทุนฯ มีดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ว่าด้วยการขับเคลื่อนการค้าระหว่างประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล มุ่งพัฒนาระบบรวบรวมข้อมูลที่ใช้สนับสนุนการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ รองรับการใช้ประโยชน์ร่วมกันทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน บูรณาการข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับด้านการค้าระหว่างประเทศ และการนำเทคโนโลยีดิจิทัลระดับสูงมาใช้ในการสนับสนุนการกำหนดกลยุทธ์การส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยยุทธศาสตร์นี้

มีความสอดคล้องโดยตรงกับพันธกิจของกองทุนฯ ในการบริหารจัดการข้อมูลโครงการและการติดตามผลการใช้จ่ายเงินกองทุนให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ว่าด้วยการปรับเปลี่ยนสู่ความเป็นรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government) มุ่งพัฒนาระบบบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย พัฒนากระบวนการบริหารจัดการภายใน (Back Office) ด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล จัดทำสถาปัตยกรรมองค์กรและมาตรฐานด้านข้อมูลให้มีมาตรฐาน รวมถึงจัดให้มีโครงสร้างองค์กรที่ใช้ในการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล กองทุนฯ ต้องพัฒนาระบบสารสนเทศรองรับกระบวนการพิจารณาอนุมัติโครงการ การเบิกจ่ายงบประมาณ และการรายงานผลการดำเนินงานในรูปแบบดิจิทัลอย่างครบวงจร โดยยุทธศาสตร์นี้ถือเป็นยุทธศาสตร์ที่มีความเกี่ยวข้องกับกองทุนฯ มากที่สุด

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ว่าด้วยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลยุคใหม่ที่มีประสิทธิภาพและความยืดหยุ่น โดยจัดหาและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของกรมฯ อาทิ คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เครือข่าย ระบบสารสนเทศและฐานข้อมูล ให้มีสมรรถนะที่เพียงพอต่อการใช้งานและสามารถบริหารจัดการได้อย่างยืดหยุ่น รวมทั้งมีการพัฒนาต่อยอดโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้สามารถเชื่อมโยงได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงขึ้น กองทุนฯ ในฐานะผู้ใช้โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของกรมฯ จำเป็นต้องจัดให้ระบบสารสนเทศของกองทุนฯ สามารถเชื่อมโยงและทำงานร่วมกับโครงสร้างพื้นฐานดังกล่าวได้อย่างมีเสถียรภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ว่าด้วยการสร้างความเชื่อมั่นต่อองค์กรในด้านความมั่นคงและปลอดภัยดิจิทัล โดยการจัดทำมาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และสร้างความตระหนักรู้ของเจ้าหน้าที่ในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมั่นคงปลอดภัย กองทุนฯ ซึ่งบริหารจัดการข้อมูลทางการเงินและข้อมูลของผู้ประกอบการจำนวนมาก จำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศตามมาตรฐานที่ยุทธศาสตร์นี้กำหนด

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ว่าด้วยการส่งเสริมผู้ประกอบการเข้าสู่การค้าวิถีใหม่ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล โดยพัฒนาช่องทางการจัดกิจกรรมในรูปแบบเสมือนเพื่อให้สอดรับกับชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้ประกอบการสามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างสรรค์มูลค่าและขยายช่องทางการค้าอย่างเหมาะสม กองทุนฯ สามารถนำยุทธศาสตร์นี้มาเป็นกรอบในการออกแบบโครงการที่สนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทยนำดิจิทัลมาสร้างโอกาสทางการค้าระหว่างประเทศได้อย่างเป็นรูปธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ว่าด้วยการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการใช้และบริหารจัดการเทคโนโลยี โดยมีการพัฒนาสมรรถนะ (Competency) ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่บุคลากรทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติการ กองทุนฯ จำเป็นต้องกำหนดแผนพัฒนาสมรรถนะดิจิทัลของบุคลากรให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์นี้ เพื่อให้บุคลากรมีความพร้อมในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลขององค์กรได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ทั้งนี้ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศในฐานะสำนักงานกองทุนฯ ได้กำหนดให้แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ดังกล่าว เป็นหนึ่งในกรอบนโยบายและแผนงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกองทุนฯ โดยถือว่ากองทุนฯ สามารถใช้แผนพัฒนาดิจิทัลของกรมฯ เป็นแนวทางในการจัดทำแผนดิจิทัลของกองทุนฯ ได้

๒.๑๓ ทิศทางยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปี ๒๕๗๐ - ๒๕๗๒[๑]

ยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปี ๒๕๗๐ - ๒๕๗๒ ประกอบด้วย ๒ กรอบยุทธศาสตร์ ดังนี้

<u>ยุทธศาสตร์ที่ ๑</u> การส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศให้สอดรับกับนโยบายภาครัฐและสถานการณ์ปัจจุบัน

กลยุทธ์ที่ ๑.๑ การจัดสรรเงินกองทุนเพื่อส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ ๑.๒ การยกระดับระบบติดตามและประเมินผลโครงการเชิงผลสัมฤทธิ์

<u>ยุทธศาสตร์ที่ ๒</u> การพัฒนาระบบบริหารจัดการกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

กลยุทธ์ที่ ๒.๑ การพัฒนาระบบบริหารจัดการกองทุนฯ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ ๒.๒ การบริหารงบประมาณและโครงการให้เกิดความคล่องตัวและบรรลุเป้าหมาย

กลยุทธ์ที่ ๒.๓ การกำกับดูแลและการบริหารความเสี่ยงของกองทุนฯ

กลยุทธ์ที่ ๒.๔ การเสริมสร้างเสถียรภาพทางการเงินของกองทุนฯ

กลยุทธ์ที่ ๒.๕ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรที่จำเป็นในการปฏิบัติงานให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

โดยมียุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปี ๒๕๗๐ - ๒๕๗๒ ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ที่ ๒ ได้แก่ กลยุทธ์ที่ ๒.๑ การพัฒนาระบบบริหารจัดการกองทุนฯ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และกลยุทธ์ที่ ๒.๕ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรที่จำเป็นในการปฏิบัติงานให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

[๑] อ้างอิงตามแผนปฏิบัติการกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปี ๒๕๗๐ – ๒๕๗๒ ที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยการเวียนมติ เมื่อวันที่ ๖ สิงหาคม ๒๕๖๙

บทที่ ๓

ผลการติดตามและประเมินผลการดำเนินการที่ผ่านมาและการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

ในช่วงปีที่ผ่านมา กองทุนฯ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี เพื่อใช้เป็นกรอบในการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในการสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนฯ ให้เกิดประสิทธิผลและประสิทธิภาพ และตามบันทึกข้อตกลงระหว่างกองทุนฯ กับกรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง ได้กำหนดให้กองทุนฯ มีการทบทวน/จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว และแผนปฏิบัติการของกองทุนฯ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น ดังนั้น การจัดทำแผนในครั้งนี้จึงได้มีการทบทวนผลการดำเนินงานที่ผ่านมา รวมทั้งดำเนินการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกกองทุนฯ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบในการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) และแผนปฏิบัติการประจำปีของกองทุนฯ ต่อไป

๓.๑ ผลการติดตามและประเมินผลการดำเนินการที่ผ่านมา

กองทุนฯ ได้ดำเนินการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกองทุนฯ ในแต่ละปี เพื่อติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินการตามแผน และนำมาพิจารณาปรับปรุงแผนปฏิบัติการประจำปีในปีถัดไป ให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน สำหรับปี ๒๕๖๘ มีผลการดำเนินการดังนี้

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
แผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี	๓.๕๐๐๐
การบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล	๓.๒๗๗๘
คะแนนรวม	**๓.๓๐๐๐**

๑. ผลการประเมินด้านแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี มีรายละเอียดดังนี้

๑.๑ การจัดทำ/ทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) ที่มีความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการระยะยาว ทั้งวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ที่สำคัญ ทุนหมุนเวียนมีผลการดำเนินงานเทียบเท่าระดับ ๒.๐๐๐๐ คะแนน เนื่องจากทุนหมุนเวียนจัดทำ/ทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) ที่สอดคล้องตามแผนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย รวมถึงกฎหมาย กฎ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง และตอบสนองและสนับสนุนต่อแผนปฏิบัติการระยะยาว ทั้งวิสัยทัศน์ ภารกิจ รวมทั้งกลยุทธ์ของทุนหมุนเวียน และระบุโครงการที่เกี่ยวข้องจำนวน ๔ ประเด็น ได้แก่

๑) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ และ/หรือ ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน

๒) โครงการสำหรับประชาชน/ผู้ใช้บริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับความสะดวกและได้รับการตอบสนองความต้องการ

๓) โครงการจัดให้มีระบบสารสนเทศและ/หรือระบบดิจิทัลที่สนับสนุนการบริหารจัดการทุนหมุนเวียน

๔) โครงการจัดให้มีระบบสารสนเทศและ/หรือระบบดิจิทัลเพื่อช่วยการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกที่เหมาะสมกับทุนหมุนเวียน และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารกองทุน เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๘

อย่างไรก็ตาม ยังไม่พบโครงการที่เกี่ยวข้องในประเด็น ดังนี้

๑. โครงการที่ตอบสนองต่อการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ และระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม

๒. โครงการที่เกี่ยวข้องกับการบูรณาการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลกับหน่วยงานอื่น ๆ อย่างเหมาะสม

๑.๒ แผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีบัญชี ๒๕๖๙ ทุนหมุนเวียนมีผลการดำเนินงานเทียบเท่าระดับ ๕.๐๐๐๐ คะแนน เนื่องจากทุนหมุนเวียนจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีที่มีองค์ประกอบหลักที่ดีครบถ้วนตามที่กำหนด และมีองค์ประกอบเพิ่มเติม ๒ ประเด็น ได้แก่ ๑) การจัดกลุ่มและลำดับความสำคัญของแผนงาน/โครงการ ๒) ตัวชี้วัดที่แสดงความสำเร็จและผลลัพธ์ที่คาดหวังครบทุกกิจกรรม/โครงการที่ดำเนินการ และแจ้งเวียนให้คณะกรรมการบริหารพิจารณาให้ความเห็นชอบการดำเนินงาน เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๘

๒. ผลการประเมินด้านการบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๒.๑ ความเพียงพอของระบบการบริหารจัดการสารสนเทศที่สนับสนุนการตัดสินใจของคณะกรรมการบริหารและ/หรือผู้บริหารทุนหมุนเวียน (EIS/MIS) ทุนหมุนเวียนมีผลการดำเนินงานเทียบเท่าระดับ ๓.๐๐๐๐ คะแนน เนื่องจากทุนหมุนเวียนมีระบบการรายงานผลการดำเนินงาน ซึ่งข้อมูลมีความทันกาลและเทียบกับเป้าหมายในระดับทุนหมุนเวียน อย่างไรก็ตาม ยังขาดการจัดให้มีระบบการรายงานเทียบกับเป้าหมายในระดับอื่นที่ถ่ายทอดจากเป้าหมายของทุนหมุนเวียน (ฝ่าย/บุคคล) และไม่กำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนของการนำระบบมาใช้และประเมิน ผลลัพธ์ตามเป้าหมาย จึงไม่สามารถเทียบกับค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดนั้น ๆ ได้ว่า ด้อยกว่า เทียบเท่า หรือดีกว่าเป้าหมาย

๒.๒ ระบบสารสนเทศที่สนับสนุนผู้ใช้บริการภายในทุนหมุนเวียน ทุนหมุนเวียนมีผลการดำเนินงานเทียบเท่าระดับ ๔.๐๐๐๐ คะแนน เนื่องจากทุนหมุนเวียนมีระบบที่สนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานและ/หรือสนับสนุนการอำนวยความสะดวกต่อผู้ใช้บริการ และเป็นการสนับสนุนภารกิจหลักของทุนหมุนเวียน และกองทุนประเมินผลลัพธ์ของระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของผู้ใช้บริการภายในทุนหมุนเวียน โดยวัดร้อยละความพึงพอใจในการใช้งานระบบ Progress และมีผลการประเมินเป็นไปตามเป้าหมาย อย่างไรก็ตาม ผลลัพธ์ในการแสดงว่ามีผลการดำเนินงานในระดับดีกว่าหรือเป็นไปตามเป้าหมายต่อเนื่องอย่างน้อย ๒ ปี ยังอยู่ระหว่างการดำเนินงาน

๒.๓ ระบบสารสนเทศที่สนับสนุนผู้ใช้บริการภายนอกทุนหมุนเวียน และตอบสนองต่อนโยบายด้านดิจิทัล รวมทั้งนโยบายต่าง ๆ ที่สำคัญของภาครัฐ ทุนหมุนเวียนมีผลการดำเนินงานเทียบเท่าระดับ ๓.๐๐๐๐ คะแนน เนื่องจากทุนหมุนเวียนมีระบบที่สนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานและ/หรือสนับสนุนการอำนวยความสะดวกต่อผู้ใช้บริการ และเป็นการสนับสนุนภารกิจหลักของทุนหมุนเวียน อย่างไรก็ตาม ตัวชี้วัดผลลัพธ์ที่กำหนดยังไม่สะท้อนการประเมินผลลัพธ์ด้านประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน และทุนหมุนเวียนยังขาดการประเมินผลลัพธ์ของระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของผู้ใช้บริการภายนอกทุนหมุนเวียนและแสดงให้เห็นว่าผลลัพธ์ดังกล่าวดีกว่าเป้าหมายที่กำหนดอย่างต่อเนื่อง

๓.๒ การวิเคราะห์ McKinsey 7S Framework และ PESTEL เพื่อทำ SWOT Analysis ด้านการบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัลของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ดำเนินการโดยใช้กรอบการวิเคราะห์ ๒ เครื่องมือควบคู่กัน ได้แก่ McKinsey 7S Framework สำหรับประเมินปัจจัยภายในองค์กร และ PESTEL Analysis สำหรับประเมินปัจจัยภายนอก เพื่อนำผลที่ได้มาสังเคราะห์เป็น SWOT Analysis อันเป็นรากฐานในการกำหนดทิศทางและกลยุทธ์การพัฒนาดิจิทัลของกองทุนฯ ในแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปี ๒๕๗๐ – ๒๕๗๒

McKinsey 7S Framework เป็นเครื่องมือวิเคราะห์องค์ประกอบภายในองค์กร ๗ ด้าน ได้แก่ กลยุทธ์ โครงสร้าง ระบบการทำงาน ค่านิยมร่วม บุคลากร ทักษะ และภาวะผู้นำ เพื่อประเมินความสอดคล้องและศักยภาพขององค์กรในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านดิจิทัล ส่วน PESTEL Analysis เป็นเครื่องมือประเมินปัจจัยภายนอก ๖ มิติ ได้แก่ การเมือง เศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม และกฎหมาย ที่ส่งผลต่อการดำเนินงานด้านดิจิทัลของกองทุนฯ ผลจากการวิเคราะห์ทั้งสองเครื่องมือนำมาสังเคราะห์เป็นจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT) และต่อยอดสู่การกำหนดกลยุทธ์ผ่าน TOWS Matrix เพื่อให้ได้แนวทางการพัฒนาที่เหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทของกองทุนฯ อย่างเป็นรูปธรรม

<u>ส่วนที่ ๑</u> การวิเคราะห์ปัจจัยภายในด้วย McKinsey 7S Framework

การวิเคราะห์ McKinsey 7S Framework มุ่งประเมินความสอดคล้องขององค์ประกอบภายในองค์กรทั้ง ๗ ด้าน เพื่อสะท้อนศักยภาพและข้อจำกัดในการบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัลของกองทุนฯ ดังนี้

๑) Strategy (กลยุทธ์องค์กร) กองทุนฯ มีนโยบายและทิศทางการพัฒนาดิจิทัลที่ชัดเจน โดยให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนการบริหารจัดการ การให้บริการ และการติดตามประเมินผลอย่างเป็นระบบ สอดคล้องกับแนวทางการขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล (Data-Driven Organization)

๒) Structure (โครงสร้างองค์กร) กองทุนฯ ดำเนินงานภายใต้โครงสร้างทุนหมุนเวียนของกระทรวงพาณิชย์ โดยมีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศทำหน้าที่เป็นสำนักงานกองทุนฯ ซึ่งส่งผลให้การบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศต้องประสานงานกับโครงสร้างของกรมในภาพรวม

๓) Systems (ระบบการทำงาน) กองทุนฯ มีการนำระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้สนับสนุนการดำเนินงานและการบริหารจัดการภายใน มีการจัดเก็บข้อมูลและเอกสารในรูปแบบดิจิทัล และมีระบบกำกับดูแลและติดตามการดำเนินงานผ่านระบบสารสนเทศ อย่างไรก็ตาม ระบบสารสนเทศบางส่วนยังไม่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานได้อย่างสมบูรณ์

๔) Shared Values (ค่านิยมร่วม) ผู้บริหารให้ความสำคัญกับการพัฒนาด้านดิจิทัลและการขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล สะท้อนให้เห็นถึงวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งสู่การเป็นองค์กรดิจิทัลที่โปร่งใสและตรวจสอบได้

๕) Staff (บุคลากร) กองทุนฯ มีบุคลากรที่ปฏิบัติงานสนับสนุนการดำเนินงานด้านการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ อย่างไรก็ตาม บุคลากรบางส่วนยังขาดทักษะด้านดิจิทัลและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ ซึ่งเป็นข้อจำกัดสำคัญในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลขององค์กร

๖) Skills (ทักษะและความสามารถ) กองทุนฯ มีความพร้อมในการเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานภายนอก และมีศักยภาพในการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการค้าระหว่างประเทศ ขณะที่ทักษะด้านการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจยังต้องได้รับการพัฒนาเพิ่มเติม

๗) Style (ภาวะผู้นำ) ผู้บริหารระดับสูงให้การสนับสนุนและผลักดันการพัฒนาด้านดิจิทัล ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงองค์กรสู่ดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิผล

<u>ส่วนที่ ๒</u> การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกด้วย PESTEL Analysis

การวิเคราะห์ PESTEL มุ่งประเมินปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อการบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัลของกองทุนฯ ใน ๖ มิติ ดังนี้

๑) Political (ปัจจัยด้านการเมืองและนโยบาย) นโยบายภาครัฐให้ความสำคัญกับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลและการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง ทั้งนโยบายดิจิทัลไทยแลนด์ แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๖–๒๕๗๐ และพระราชบัญญัติการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๖๕ ซึ่งกำหนดให้หน่วยงานของรัฐต้องเปลี่ยนผ่านสู่การดำเนินงานดิจิทัลอย่างเป็นรูปธรรม ปัจจัยนี้ถือเป็นโอกาสสำคัญที่กองทุนฯ สามารถใช้ประโยชน์ในการพัฒนาระบบสารสนเทศขององค์กร

๒) Economic (ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ) ความผันผวนของเศรษฐกิจและข้อจำกัดด้านงบประมาณภาครัฐส่งผลโดยตรงต่อความสามารถในการลงทุนพัฒนาระบบดิจิทัลของกองทุนฯ ขณะเดียวกัน การเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัลและการค้าอิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดนสร้างความต้องการให้กองทุนฯ ต้องพัฒนาระบบสารสนเทศที่รองรับการส่งเสริมการค้าในรูปแบบดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓) Social (ปัจจัยด้านสังคม) พฤติกรรมของผู้ประกอบการเปลี่ยนแปลงสู่การใช้บริการดิจิทัลมากขึ้น ความคาดหวังในการรับบริการภาครัฐที่สะดวก รวดเร็ว และเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา รวมถึงความต้องการข้อมูลตลาดการค้าระหว่างประเทศที่ทันสมัยและแม่นยำ ล้วนเป็นแรงกดดันให้กองทุนฯ ต้องเร่งพัฒนาบริการดิจิทัลที่ตอบสนองต่อความต้องการเหล่านี้

๔) Technological (ปัจจัยด้านเทคโนโลยี) ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัล ทั้ง AI, Big Data และระบบเครือข่าย เปิดโอกาสให้กองทุนฯ สามารถนำมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการวิเคราะห์ข้อมูล ขณะที่การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วก็สร้างแรงกดดันให้หน่วยงานต้องปรับตัวและพัฒนาระบบอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ หน่วยงานภายนอกและภาคเอกชนยังมีความพร้อมในการเชื่อมโยงข้อมูลและพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลร่วมกัน

๕) Environmental (ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม) แนวโน้มการดำเนินงานที่คำนึงถึงความยั่งยืนและการลดการใช้ทรัพยากร สนับสนุนให้กองทุนฯ เร่งพัฒนาระบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์และลดการใช้กระดาษ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบาย Green Government ของภาครัฐ

๖) Legal (ปัจจัยด้านกฎหมาย) กรอบกฎหมายด้านดิจิทัลที่มีความเข้มงวดมากขึ้น ทั้งพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. ๒๕๖๒ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ กำหนดให้กองทุนฯ ต้องบริหารจัดการข้อมูลและระบบสารสนเทศให้สอดคล้องกับข้อกำหนดทางกฎหมายอย่างเคร่งครัด ซึ่งเป็นทั้งข้อจำกัดและโอกาสในการยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการข้อมูลขององค์กร

<u>ส่วนที่ ๓</u> การวิเคราะห์ SWOT Analysis

จากผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (7S Framework) และปัจจัยภายนอก (PESTEL Analysis) สามารถสังเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของกองทุนฯ ด้านการบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล ได้ดังนี้

จุดแข็ง (Strength: S)	จุดอ่อน (Weakness: W)
S1 กองทุนฯ มีนโยบายและทิศทางการพัฒนาดิจิทัลที่ชัดเจน สอดคล้องกับการขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล S2 กองทุนฯ มีการนำระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนการดำเนินงานและการบริหารจัดการภายในองค์กร S3 ผู้บริหารกองทุนฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาด้านดิจิทัลและการขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล S4 กองทุนฯ มีการจัดเก็บข้อมูลและเอกสารในรูปแบบดิจิทัล ช่วยเพิ่มความสะดวกในการสืบค้นและติดตามข้อมูล S5 กองทุนฯ มีการกำกับดูแลและติดตามการดำเนินงานผ่านระบบสารสนเทศ ทำให้สามารถบริหารจัดการงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	W1 การนำข้อมูลมาใช้เพื่อการวิเคราะห์เชิงลึกและสนับสนุนการตัดสินใจยังไม่เต็มประสิทธิภาพ W2 บุคลากรของกองทุนฯ บางส่วน อาจขาดทักษะด้านดิจิทัลและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่
โอกาส (Opportunity : O)	**อุปสรรค (Threat: T)**
O1 นโยบายภาครัฐให้ความสำคัญกับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลและการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล O2 เทคโนโลยีดิจิทัล AI และ Big Data สามารถนำมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการวิเคราะห์ข้อมูล O3 กองทุนฯ มีนโยบายในการพัฒนาศักยภาพและทักษะด้านดิจิทัลให้แก่บุคลากร และสนับสนุนการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงานด้านต่าง ๆ	T1 การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว ทำให้หน่วยงานต้องเร่งปรับตัวและพัฒนาระบบอย่างต่อเนื่อง T2 กฎหมายและข้อกำหนดด้านดิจิทัลมีความเข้มงวดมากขึ้น ส่งผลต่อการบริหารจัดการข้อมูลให้กองทุนฯ มีความระมัดระวังมากยิ่งขึ้น

<u>ส่วนที่ ๔</u> การวิเคราะห์ TOWS Matrix

จากการวิเคราะห์ SWOT สามารถกำหนดกลยุทธ์เชิงยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ขององค์กรได้ ๔ แนวทาง ดังนี้

	จุดแข็ง (Strength: S)	จุดอ่อน (Weakness: W)
โอกาส (Opportunity : O)	**กลยุทธ์เชิงรุก (SO Strategy)** SO1 (S1,S2,S3 + O1,O2) พัฒนาระบบบริหารจัดการกระแสงาน Workflow เพื่อขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ SO2 (S4,S5 + O1,O3) ยกระดับการให้บริการทางออนไลน์แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	**กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO Strategy)** WO1 (W1 + O1,O2) พัฒนาระบบบริหารจัดการสารสนเทศที่สนับสนุนรองรับการตัดสินใจเชิงนโยบาย WO2 (W2 + O3) จัดทำแผนพัฒนาทักษะบุคลากรด้านดิจิทัลอย่างเป็นระบบ

	จุดแข็ง (Strength: S)	จุดอ่อน (Weakness: W)
อุปสรรค (Threat: T)	**กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST Strategy)** ST1 (S2,S5 + T1) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารระบบงานด้านดิจิทัลภายในและภายนอกองค์กรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี ST2 (S1,S3 + T2) เสริมสร้างการกำกับดูแลข้อมูลและความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศตามกฎหมายและมาตรฐานภาครัฐ	**กลยุทธ์เชิงรับ (WT Strategy)** WT1 (W1,W2 + T1,T2) พัฒนาทักษะดิจิทัลบุคลากรเชิงรับ เน้นความปลอดภัยไซเบอร์และการปรับตัวต่อเทคโนโลยีใหม่

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัลของกองทุนฯ โดยใช้กรอบ McKinsey 7S Framework และ PESTEL Analysis เพื่อวิเคราะห์เป็น SWOT Analysis และกำหนดกลยุทธ์ผ่าน TOWS Matrix พบว่า กองทุนฯ มีจุดแข็งด้านนโยบายดิจิทัลที่ชัดเจนและการสนับสนุนจากผู้บริหาร ประกอบกับโอกาสจากนโยบายรัฐบาลดิจิทัลและความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่เอื้อต่อการยกระดับการดำเนินงาน อย่างไรก็ตาม กองทุนฯ ยังมีข้อจำกัดด้านการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก และทักษะดิจิทัลของบุคลากร ซึ่งต้องได้รับการพัฒนาอย่างเป็นระบบ

ด้วยเหตุนี้ กองทุนฯ จึงกำหนดกลยุทธ์การพัฒนาดิจิทัลที่ครอบคลุมทั้งกลยุทธ์เชิงรุก เชิงแก้ไข เชิงป้องกัน และเชิงรับ โดยสอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียนที่กรมบัญชีกลางกำหนด และจะเป็นกรอบสำคัญในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกองทุนฯ ประจำปี ๒๕๗๐–๒๕๗๒ ให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

<u>ส่วนที่ ๔</u> การวิเคราะห์แผนงาน/โครงการตามกรอบหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน ประจำปีบัญชี ๒๕๖๙ กับแผนงานภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปี ๒๕๗๐-๒๕๗๒

กรมบัญชีกลางได้กำหนดกรอบหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน ประจำปีบัญชี ๒๕๖๙ โดยให้ทุนหมุนเวียนต้องจัดทำแผนงาน/โครงการด้านสารสนเทศและดิจิทัลระยะยาว ประกอบด้วย ๖ ประเภทโครงการ ได้แก่ (๑) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและ/หรือลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน (๒) โครงการสำหรับประชาชน/ผู้ใช้บริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับความสะดวกและได้รับการตอบสนองความต้องการ (๓) โครงการจัดให้มีระบบสารสนเทศและ/หรือระบบดิจิทัลที่สนับสนุนการบริหารจัดการทุนหมุนเวียน (๔) โครงการจัดให้มีระบบสารสนเทศและ/หรือระบบดิจิทัลเพื่อช่วยการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกที่เหมาะสม (๕) โครงการที่ตอบสนองต่อการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง และ (๖) โครงการที่เกี่ยวข้องกับการบูรณาการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลกับหน่วยงานอื่น โดยโครงการประเภทที่ ๕ และ ๖ ดำเนินการเฉพาะเมื่อมีความจำเป็น

กองทุนฯ ได้นำผลการวิเคราะห์กลยุทธ์จาก TOWS Matrix มาเป็นกรอบในการกำหนดแผนงาน/โครงการให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ดังกล่าว โดยครอบคลุมโครงการทั้ง ๕ ประเภทแรกซึ่งเป็นข้อกำหนดหลัก ดังนี้

โครงการที่ ๑ : เพิ่มประสิทธิภาพ และ/หรือ ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน และ**โครงการที่ ๔ :** จัดให้มีระบบสารสนเทศและ/หรือระบบดิจิทัล เพื่อช่วยการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกที่เหมาะสมกับทุนหมุนเวียน ดำเนินการภายใต้กลยุทธ์ ดังนี้

SO1 พัฒนาระบบบริหารจัดการกระแสงาน Workflow เพื่อขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ

ST1 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารระบบงานด้านดิจิทัลภายในและภายนอกองค์กรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี

โครงการที่ ๒ : โครงการสำหรับประชาชน/ผู้ใช้บริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับความสะดวกและได้รับการตอบสนองความต้องการดำเนินการภายใต้กลยุทธ์ SO2 ยกระดับการให้บริการทางออนไลน์แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย WO2 จัดทำแผนพัฒนาทักษะบุคลากรด้านดิจิทัลอย่างเป็นระบบ WT1 พัฒนาทักษะดิจิทัลบุคลากรเชิงรับ เน้นความปลอดภัยไซเบอร์และการปรับตัวต่อเทคโนโลยีใหม่
โครงการที่ ๓ : การจัดให้มีระบบสารสนเทศและ/หรือระบบดิจิทัลที่สนับสนุนการบริหารจัดการทุนหมุนเวียนดำเนินการภายใต้กลยุทธ์ WO1 พัฒนาระบบบริหารจัดการสารสนเทศที่สนับสนุนรองรับการตัดสินใจเชิงนโยบาย
โครงการที่ ๕ : การตอบสนองต่อการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ และระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม ST2 เสริมสร้างการกำกับดูแลข้อมูลและความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศตามกฎหมายและมาตรฐานภาครัฐ

สำหรับโครงการประเภทที่ ๖ ซึ่งเป็นข้อกำหนดเพิ่มเติมตามหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียนนั้น กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศในฐานะสำนักงานกองทุนฯ ได้มีการดำเนินงานในประเด็นดังกล่าวอย่างต่อเนื่องและมีความเพียงพอในการสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนฯ จึงไม่จำเป็นต้องจัดทำโครงการใหม่เพิ่มเติม โดยมีรายละเอียดดังนี้

โครงการประเภทที่ ๖ การบูรณาการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลกับหน่วยงานอื่น : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในฐานะสำนักงานกองทุนฯ ได้นำระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ (e-Office) ซึ่งพัฒนาโดยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มาใช้ในการบริหารจัดการเอกสาร หนังสือราชการ การอนุมัติภายใน และการประสานงานกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกกระทรวงพาณิชย์ โดยระบบดังกล่าวทำงานบนโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลภาครัฐ (Government Data Center and Cloud Service: GDCC) ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มกลางที่สนับสนุนการเชื่อมโยงข้อมูลและการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐอย่างมีมาตรฐานและปลอดภัย

การดำเนินงานดังกล่าวส่งผลให้กองทุนฯ สามารถใช้ประโยชน์จากระบบกลางของภาครัฐในการรับส่งข้อมูลและการประสานงานระหว่างหน่วยงานได้อย่างต่อเนื่อง ลดความซ้ำซ้อนของกระบวนการทำงาน เพิ่มความรวดเร็วในการปฏิบัติงาน และเสริมสร้างความโปร่งใสในการบริหารจัดการ ทั้งยังสอดคล้องกับแนวนโยบายการบูรณาการกระบวนการทำงานดิจิทัล (Digital Workflow Integration) และยุทธศาสตร์การพัฒนารัฐบาลดิจิทัลที่มุ่งเน้นการเชื่อมโยงข้อมูลและการให้บริการแบบไร้รอยต่อ

จากการวิเคราะห์ในเชิงประสิทธิภาพและความคุ้มค่า พบว่ากลไกและโครงสร้างพื้นฐานที่สำนักงานกองทุนฯ ใช้อยู่ในปัจจุบันสามารถรองรับภารกิจของกองทุนฯ ได้อย่างเพียงพอ มีความต่อเนื่อง และสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศ ดังนั้น จึงเห็นว่าโครงการประเภทที่ ๖ มีการดำเนินงานที่ครอบคลุมและเหมาะสมแล้ว โดยยังไม่มีความจำเป็นต้องจัดทำโครงการเพิ่มเติมในช่วงระยะเวลาของแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปี ๒๕๗๐–๒๕๗๒

บทที่ ๔

แผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปี ๒๕๗๐ – ๒๕๗๒

จากการทบทวนกรอบนโยบาย แผนงาน กฎหมายและมาตรฐานด้านสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกกองทุนฯ ตลอดจนผลการดำเนินงานที่ผ่านมา นำมาสู่การทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ในการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปี ๒๕๗๐-๒๕๗๒ ของกองทุนฯ ดังนี้

๔.๑ วิสัยทัศน์

"มุ่งสู่องค์กรดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและบุคลากรที่มีศักยภาพ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง"

๔.๒ พันธกิจ

๑. พัฒนาและยกระดับระบบสารสนเทศและบริการดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพ ทันสมัย และสนับสนุนการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิผล

๒. เสริมศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัลและความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและขับเคลื่อนองค์กรสู่ดิจิทัล

๔.๓ เป้าประสงค์

๑. กองทุนฯ มีระบบสารสนเทศและบริการดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ เชื่อมโยง และสนับสนุนการบริหารจัดการและการตัดสินใจ

๒. บุคลากรมีสมรรถนะด้านดิจิทัลและความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔.๔ ตัวชี้วัด

<u>ยุทธศาสตร์ที่ ๑</u> การยกระดับระบบสารสนเทศและบริการดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการให้บริการ มีตัวชี้วัดดังนี้

ผลผลิต (Output)

๑. ร้อยละของจำนวนคำขอรับการจัดสรรเงินกองทุนฯ ที่ดำเนินการผ่านระบบบริหารจัดการกระแสงาน (Workflow) ครบถ้วนทุกขั้นตอน เทียบกับจำนวนคำขอรับการจัดสรรทั้งหมดในรอบปีงบประมาณ

๒. ระดับความสำเร็จในการสำรวจและวิเคราะห์ระบบงานดิจิทัลและกระบวนงานที่เกี่ยวข้อง

๓. ระดับความสำเร็จในการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๔. ระดับความสำเร็จในการจัดทำกรอบการกำกับดูแลข้อมูลและความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ

๕. จำนวนรายการข้อมูลสำคัญสำหรับการตัดสินใจเชิงนโยบาย

ผลลัพธ์ (Outcome)

๑. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อระบบบริหารจัดการกระแสงาน (Workflow)

๒. ระดับความสำเร็จแนวทางการบริหารจัดการระบบดิจิทัลที่สามารถนำไปใช้ได้จริง

๓. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

๔. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามกรอบการกำกับดูแลข้อมูลและความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ

๕. ระดับความสำเร็จในการปรับปรุงข้อมูลที่พร้อมนำไปใช้สนับสนุนการวิเคราะห์และการตัดสินใจให้เป็นปัจจุบัน

<u>ยุทธศาสตร์ที่ ๒</u> การพัฒนาทักษะดิจิทัลบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี มีตัวชี้วัดดังนี้

ผลผลิต (Output)

๑. ระดับความสำเร็จในการจัดทำแผนพัฒนาทักษะบุคลากรด้านดิจิทัล

๒. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และการปรับตัวต่อเทคโนโลยีใหม่

ผลลัพธ์ (Outcome)

๑. ร้อยละการลดระยะเวลาในการปฏิบัติงานด้านเอกสาร/ธุรการ

๒. ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์การประเมินความรู้และทักษะด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และเทคโนโลยีใหม่

๔.๕ ความเชื่อมโยงและสอดคล้องระหว่างยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายรัฐบาล แผนปฏิบัติการกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปี ๒๕๗๐ - ๒๕๗๒ และยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปี ๒๕๗๐ - ๒๕๗๒

<table>
<tr><td>แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖–๒๕๗๐</td><td colspan="7">ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐ เพื่อการบริหารงานที่ยืดหยุ่น คล่องตัว และขยายสู่หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาบริการที่สะดวกและเข้าถึงง่าย
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างมูลค่าเพิ่มอำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจ
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ</td></tr>
<tr><td>นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐</td><td colspan="7">ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล</td></tr>
<tr><td>แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ</td><td colspan="7">ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ปรับเปลี่ยนสู่ความเป็นรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government) พัฒนาระบบบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย พัฒนากระบวนการบริหารจัดการภายใน (Back Office) ด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล</td></tr>
<tr><td>แผนปฏิบัติการกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปี ๒๕๗๐ - ๒๕๗๒</td><td colspan="5">กลยุทธ์ที่ ๒.๑ การพัฒนาระบบบริหารจัดการกองทุนฯ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล</td><td colspan="2">กลยุทธ์ที่ ๒.๕ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรที่จำเป็นในการปฏิบัติงานให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง</td></tr>
<tr><td>ยุทธศาสตร์</td><td colspan="5">ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การยกระดับระบบสารสนเทศและบริการดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการให้บริการ</td><td colspan="2">ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาทักษะดิจิทัลบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี</td></tr>
<tr><td>กลยุทธ์</td><td>๑.๑ การพัฒนาระบบบริหารจัดการกระแสงาน Workflow เพื่อขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ</td><td>๑.๒ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารระบบงานด้านดิจิทัลภายในและภายนอกองค์กรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี</td><td>๑.๓ การยกระดับการให้บริการทางออนไลน์แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</td><td>๑.๔ การเสริมสร้างการกำกับดูแลข้อมูลและความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศตามกฎหมายและมาตรฐานภาครัฐ</td><td>๑.๕ การพัฒนาระบบบริหารจัดการสารสนเทศที่สนับสนุนรองรับการตัดสินใจเชิงนโยบาย</td><td>๒.๑ การจัดทำแผนพัฒนาทักษะบุคลากรด้านดิจิทัลอย่างเป็นระบบ</td><td>๒.๒ การพัฒนาทักษะดิจิทัลบุคลากรเชิงรับเน้นความปลอดภัยไซเบอร์และการปรับตัวต่อเทคโนโลยีใหม่</td></tr>
</table>

๔.๖ ประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปี ๒๕๗๐ - ๒๕๗๒

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การยกระดับระบบสารสนเทศและบริการดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการให้บริการ

วัตถุประสงค์ : เพื่อพัฒนาและยกระดับระบบสารสนเทศและบริการดิจิทัลของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศให้มีประสิทธิภาพ ทันสมัย และสอดคล้องกับมาตรฐานรัฐบาลดิจิทัล โดยมุ่งลดขั้นตอนและระยะเวลาในการปฏิบัติงาน เพิ่มความสะดวกในการเข้าถึงบริการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยในการบริหารจัดการข้อมูลให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

เป้าหมายหลัก : กองทุนฯ มีระบบสารสนเทศและบริการดิจิทัลที่ครอบคลุมกระบวนการสำคัญครบวงจร ทั้งการบริหารจัดการภายในและการให้บริการภายนอก โดยระบบดังกล่าวต้องมีความยืดหยุ่นรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และสามารถสนับสนุนการตัดสินใจเชิงนโยบายได้อย่างมีประสิทธิภาพภายใต้กรอบธรรมาภิบาลข้อมูลและมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศที่ถูกต้องตามกฎหมาย

กลยุทธ์การดำเนินงาน :

กลยุทธ์ที่ ๑.๑ การพัฒนาระบบบริหารจัดการกระแสงาน Workflow เพื่อขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ

กลยุทธ์ที่ ๑.๒ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารระบบงานด้านดิจิทัลภายในและภายนอกองค์กรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี

กลยุทธ์ที่ ๑.๓ การยกระดับการให้บริการทางออนไลน์แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์ที่ ๑.๔ การเสริมสร้างการกำกับดูแลข้อมูลและความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศตามกฎหมายและมาตรฐานภาครัฐ

กลยุทธ์ที่ ๑.๕ การพัฒนาระบบบริหารจัดการสารสนเทศที่สนับสนุนรองรับการตัดสินใจเชิงนโยบาย

ตัวชี้วัด :

ผลผลิต (Output)

๑. ร้อยละของจำนวนคำขอรับการจัดสรรเงินกองทุนฯ ที่ดำเนินการผ่านระบบบริหารจัดการกระแสงาน (Workflow) ครบถ้วนทุกขั้นตอน เทียบกับจำนวนคำขอรับการจัดสรรทั้งหมดในรอบปีงบประมาณ

๒. ระดับความสำเร็จในการสำรวจและวิเคราะห์ระบบงานดิจิทัลและกระบวนงานที่เกี่ยวข้อง

๓. ระดับความสำเร็จในการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๔. ระดับความสำเร็จในการจัดทำกรอบการกำกับดูแลข้อมูลและความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ

๕. จำนวนรายการข้อมูลสำคัญสำหรับการตัดสินใจเชิงนโยบาย

ผลลัพธ์ (Outcome)

๑. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อระบบบริหารจัดการกระแสงาน (Workflow)

๒. ระดับความสำเร็จแนวทางการบริหารจัดการระบบดิจิทัลที่สามารถนำไปใช้ได้จริง

๓. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

๔. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามกรอบการกำกับดูแลข้อมูลและความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ

๕. ระดับความสำเร็จในการปรับปรุงข้อมูลที่พร้อมนำไปใช้สนับสนุนการวิเคราะห์และการตัดสินใจให้เป็นปัจจุบัน

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การยกระดับระบบสารสนเทศและบริการดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการให้บริการ

เป้าหมายหลัก	ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
				๗๐	๗๑	๗๒	
กองทุนฯ มีระบบสารสนเทศและบริการดิจิทัลที่ครอบคลุมกระบวนการสำคัญครบวงจร ทั้งการบริหารจัดการภายในและการให้บริการภายนอก โดยระบบดังกล่าวต้องมีความยืดหยุ่นรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และสามารถเชื่อมโยงข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงนโยบายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้กรอบธรรมาภิบาลข้อมูลและมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศที่ถูกต้องตามกฎหมาย	ผลผลิต : ร้อยละของจำนวนคำขอรับการจัดสรรเงินกองทุนฯ ที่ดำเนินการผ่านระบบบริหารจัดการกระแสงาน (Workflow) ครบถ้วนทุกขั้นตอน เทียบกับจำนวนคำขอรับการจัดสรรทั้งหมดในรอบปีงบประมาณ ค่าเป้าหมาย : จำนวนคำขอรับการจัดสรรเงินกองทุนฯ ที่ดำเนินการผ่านระบบบริหารจัดการกระแสงาน (Workflow) ครบถ้วนทุกขั้นตอน เทียบกับจำนวนคำขอรับการจัดสรรทั้งหมดในรอบปีงบประมาณ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ <u>เกณฑ์การประเมิน*:</u> ระดับ ๑ : ร้อยละ ๗๐ - ๗๕ ระดับ ๒ : ร้อยละ ๗๖ - ๘๐ ระดับ ๓ : ร้อยละ ๘๑ - ๘๕ ระดับ ๔ : ร้อยละ ๘๖ - ๙๐ ระดับ ๕ : ร้อยละ ๙๑ ขึ้นไป	กลยุทธ์ที่ ๑.๑ การพัฒนาระบบบริหารจัดการกระแสงาน Workflow เพื่อขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ	แผนงานพัฒนาระบบบริหารจัดการกระแสงาน Workflow เพื่อขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ	-	-	-	สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ / สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ
	ผลลัพธ์ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อระบบบริหารจัดการกระแสงาน (Workflow) ค่าเป้าหมาย : ความพึงพอใจในการใช้งานระบบบริหารจัดการกระแสงาน (Workflow) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ <u>เกณฑ์การประเมิน*:</u> ระดับ ๑ : ร้อยละ ๗๐ - ๗๕ ระดับ ๒ : ร้อยละ ๗๖ - ๘๐ ระดับ ๓ : ร้อยละ ๘๑ - ๘๕ ระดับ ๔ : ร้อยละ ๘๖ - ๙๐ ระดับ ๕ : ร้อยละ ๙๑ ขึ้นไป			ไม่ใช้งบประมาณ			

เป้าหมายหลัก	ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
				๗๐	๗๑	๗๒	
	ผลผลิต : ระดับความสำเร็จในการสำรวจและวิเคราะห์ระบบงานดิจิทัลและกระบวนงานที่เกี่ยวข้อง ค่าเป้าหมาย : ระบบงานสำคัญได้รับการสำรวจและวิเคราะห์ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ เกณฑ์การประเมิน* : ระดับ ๑ : ดำเนินการได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ระดับ ๓ : ดำเนินการได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ระดับ ๕ : ดำเนินการได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐	กลยุทธ์ที่ ๑.๒ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารระบบงานด้านดิจิทัลภายในและภายนอกองค์กรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี	แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารระบบงานด้านดิจิทัลภายในและภายนอกองค์กรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี	-	-	-	สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ / สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ
	ผลลัพธ์ : ระดับความสำเร็จแนวทางการบริหารจัดการระบบดิจิทัลที่สามารถนำไปใช้ได้จริง ค่าเป้าหมาย : จัดทำแนวปฏิบัติด้านดิจิทัลไม่น้อยกว่า ๑ ฉบับ เกณฑ์การประเมิน* : ระดับ ๑ : จัดทำร่างแนวปฏิบัติด้านดิจิทัล ระดับ ๕ : ดำเนินการแล้วเสร็จ ไม่น้อยกว่า ๑ ฉบับ			ไม่ใช้งบประมาณ			
	ผลผลิต : ระดับความสำเร็จในการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ค่าเป้าหมาย : ดำเนินการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่น้อยกว่า ๘ ประเด็น <u>เกณฑ์การประเมิน*:</u> ระดับ ๑ : มีการเปิดเผยครบถ้วน น้อยกว่า ๗ ประเด็น ระดับ ๒ : มีการเปิดเผยครบถ้วน ๗ ประเด็น ระดับ ๓ : มีการเปิดเผยครบถ้วน ๘ ประเด็น ระดับ ๔ : มีการเปิดเผยครบถ้วน ๙ ประเด็น ระดับ ๕ : มีการเปิดเผยครบถ้วน ๑๐ ประเด็น	กลยุทธ์ที่ ๑.๓ การยกระดับการให้บริการทางออนไลน์แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แผนงานยกระดับการให้บริการทางออนไลน์แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	-	-	-	สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ / สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ
	ผลลัพธ์ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ค่าเป้าหมาย : ความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์กองทุนฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕			ไม่ใช้งบประมาณ			

เป้าหมายหลัก	ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
				๗๐	๗๑	๗๒	
	<u>เกณฑ์การประเมิน :</u> ระดับ ๑ : ร้อยละ ๗๐ - ๗๕ ระดับ ๒ : ร้อยละ ๗๖ - ๘๐ ระดับ ๓ : ร้อยละ ๘๑ - ๘๕ ระดับ ๔ : ร้อยละ ๘๖ - ๙๐ ระดับ ๕ : ร้อยละ ๙๑ ขึ้นไป เหตุผลการกำหนดค่าเป้าหมาย (Self Improvement & Benchmark): จากผลการประเมินปี ๒๕๖๘ ที่กำหนดเป้าหมายร้อยละ ๘๐ และมีผลการดำเนินงานจริงร้อยละ ๙๗.๑๖ จึงปรับเพิ่มค่าเป้าหมายเป็นร้อยละ ๘๕ เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการและรักษาระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานให้อยู่ในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง						
	ผลผลิต : ระดับความสำเร็จในการจัดทำกรอบการกำกับดูแลข้อมูลและความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ค่าเป้าหมาย : จัดทำกรอบการกำกับดูแลข้อมูลและความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ จำนวน ๑ ฉบับ <u>เกณฑ์การประเมิน*</u> : ระดับ ๑ : จัดทำร่างกรอบการกำกับดูแลข้อมูลและความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ระดับ ๕ : ดำเนินการแล้วเสร็จ ๑ ฉบับ	กลยุทธ์ที่ ๑.๔ การเสริมสร้างการกำกับดูแลข้อมูลและความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศตามกฎหมายและมาตรฐานภาครัฐ	แผนงานเสริมสร้างการกำกับดูแลข้อมูลและความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศตามกฎหมายและมาตรฐานภาครัฐ	-	-	-	สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ / สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ
	ผลลัพธ์ : ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามกรอบการกำกับดูแลข้อมูลและความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ค่าเป้าหมาย : ดำเนินงานตามกรอบการกำกับดูแลข้อมูลและความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ <u>เกณฑ์การประเมิน*</u> : ระดับ ๑ : ดำเนินการได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ระดับ ๓ : ดำเนินการได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ระดับ ๕ : ดำเนินการได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐			ไม่ใช้งบประมาณ			

เป้าหมายหลัก	ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
				๗๐	๗๑	๗๒	
	ผลผลิต : จำนวนรายการข้อมูลสำคัญสำหรับการตัดสินใจเชิงนโยบาย ค่าเป้าหมาย : จำนวนรายการข้อมูลสำคัญสำหรับการตัดสินใจเชิงนโยบาย ไม่น้อยกว่า ๓ รายการ <u>เกณฑ์การประเมิน*</u> : ระดับ ๑ : ดำเนินการได้ไม่น้อยกว่า ๒ รายการ ระดับ ๓ : ดำเนินการได้ไม่น้อยกว่า ๓ รายการ ระดับ ๕ : ดำเนินการได้ไม่น้อยกว่า ๔ รายการ	กลยุทธ์ที่ ๑.๕ การพัฒนาระบบบริหารจัดการสารสนเทศที่สนับสนุนรองรับการตัดสินใจเชิงนโยบาย	แผนงานพัฒนาระบบบริหารจัดการสารสนเทศที่สนับสนุนรองรับการตัดสินใจเชิงนโยบาย	-	-	-	สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ / สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ
	ผลลัพธ์ : ระดับความสำเร็จในการปรับปรุงข้อมูลที่พร้อมนำไปใช้สนับสนุนการวิเคราะห์และการตัดสินใจให้เป็นปัจจุบัน ค่าเป้าหมาย : ปรับปรุงข้อมูลที่พร้อมนำไปใช้สนับสนุนการวิเคราะห์และการตัดสินใจให้เป็นปัจจุบัน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ <u>เกณฑ์การประเมิน*</u> : ระดับ ๑ : ดำเนินการได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ระดับ ๓ : ดำเนินการได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ระดับ ๕ : ดำเนินการได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐			ไม่ใช้งบประมาณ			

หมายเหตุ : * เป็นตัวชี้วัดใหม่จึงไม่มีข้อมูลปีก่อนหน้าในการเปรียบเทียบค่าเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาทักษะดิจิทัลบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี

วัตถุประสงค์ : เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีทักษะดิจิทัลและความรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ที่เหมาะสม สามารถปรับตัวและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมายหลัก : บุคลากรมีสมรรถนะด้านดิจิทัลและความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์เพิ่มขึ้น พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและสนับสนุนการขับเคลื่อนองค์กรสู่ดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิผล

กลยุทธ์การดำเนินงาน :

กลยุทธ์ที่ ๒.๑ การจัดทำแผนพัฒนาทักษะบุคลากรด้านดิจิทัลอย่างเป็นระบบ

กลยุทธ์ที่ ๒.๒ การพัฒนาทักษะดิจิทัลบุคลากรเชิงรับเน้นความปลอดภัยไซเบอร์และการปรับตัวต่อเทคโนโลยีใหม่

ตัวชี้วัด :

ผลผลิต (Output)

๑. ระดับความสำเร็จในการจัดทำแผนพัฒนาทักษะบุคลากรด้านดิจิทัล

๒. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และการปรับตัวต่อเทคโนโลยีใหม่

ผลลัพธ์ (Outcome)

๑. ร้อยละการลดระยะเวลาในการปฏิบัติงานด้านเอกสาร/ธุรการ

๒. ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์การประเมินความรู้และทักษะด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และเทคโนโลยีใหม่

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาทักษะดิจิทัลบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี

เป้าหมายหลัก	ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)			ผู้รับผิดชอบ
				๗๐	๗๑	๗๒	
บุคลากรมีสมรรถนะด้านดิจิทัลและความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์เพิ่มขึ้น พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและสนับสนุนการขับเคลื่อนองค์กรสู่ดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิผล	ผลผลิต : ระดับความสำเร็จในการจัดทำแผนพัฒนาทักษะบุคลากรด้านดิจิทัล ค่าเป้าหมาย : จัดทำแผนพัฒนาทักษะบุคลากรด้านดิจิทัลสำเร็จ <u>เกณฑ์การประเมิน*</u> : ระดับ ๑ : สำรวจและวิเคราะห์ความต้องการทักษะดิจิทัลของบุคลากรแล้วเสร็จ ระดับ ๓ : จัดทำร่างแผนพัฒนาทักษะบุคลากรด้านดิจิทัล โดยกำหนดแนวทางและกิจกรรมการพัฒนาที่เหมาะสมกับภารกิจของหน่วยงาน ระดับ ๕ : จัดทำแผนพัฒนาทักษะบุคลากรด้านดิจิทัล แล้วเสร็จ	กลยุทธ์ที่ ๒.๑ การจัดทำแผนพัฒนาทักษะบุคลากรด้านดิจิทัลอย่างเป็นระบบ	แผนงานการจัดทำแผนพัฒนาทักษะบุคลากรด้านดิจิทัลอย่างเป็นระบบ	-	-	-	สำนักบริหารกลาง/สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ
	ผลลัพธ์ : ร้อยละการลดระยะเวลาในการปฏิบัติงานด้านเอกสาร/ธุรการ ค่าเป้าหมาย : สามารถลดระยะเวลาในการปฏิบัติงานด้านเอกสาร/ธุรการได้ร้อยละ ๑๕ <u>เกณฑ์การประเมิน</u> : ระดับ ๑ ลดลงน้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ระดับ ๒ ลดลงร้อยละ ๑๑ – ๑๙			ไม่ใช้งบประมาณ			

เป้าหมายหลัก	ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)			ผู้รับผิดชอบ
				๗๐	๗๑	๗๒	
	ระดับ ๓ ลดลงมากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ ๒๐ เหตุผลการกำหนดค่าเป้าหมาย (Self Improvement & Benchmark): เนื่องจากเป็นตัวชี้วัดใหม่ที่เริ่มดำเนินการในปี ๒๕๖๙ และอยู่ระหว่างการประเมินผล จึงยังไม่มีข้อมูลฐานสำหรับเปรียบเทียบ จึงกำหนดค่าเป้าหมายที่ร้อยละ ๑๕ เพื่อใช้เป็นฐานในการยกระดับประสิทธิภาพการปฏิบัติงานในระยะต่อไป						
	ผลผลิต : ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และการปรับตัวต่อเทคโนโลยีใหม่ ค่าเป้าหมาย : บุคลากรได้รับการพัฒนา ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ <u>เกณฑ์การประเมิน*</u> : ระดับ ๑: น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ระดับ ๒: ร้อยละ ๖๐–๖๙ ระดับ ๓: ร้อยละ ๗๐–๗๙ ระดับ ๔: ร้อยละ ๘๐–๘๙ ระดับ ๕: ตั้งแต่ร้อยละ ๙๐ ขึ้นไป	กลยุทธ์ที่ ๒.๒ การพัฒนาทักษะดิจิทัลบุคลากรเชิงรับเน้นความปลอดภัยไซเบอร์และการปรับตัวต่อเทคโนโลยีใหม่	แผนงานพัฒนาทักษะดิจิทัลบุคลากรเชิงรับเน้นความปลอดภัยไซเบอร์และการปรับตัวต่อเทคโนโลยีใหม่	๒๑,๐๐๐ ใช้งบประมาณของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศในด้านการพัฒนาบุคลากร	๒๑,๐๐๐	๒๑,๐๐๐	สำนักบริหารกลาง/สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ
	ผลลัพธ์ : ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์การประเมินความรู้						

เป้าหมายหลัก	ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)			ผู้รับผิดชอบ
				๗๐	๗๑	๗๒	
	และทักษะด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และเทคโนโลยีใหม่ ค่าเป้าหมาย : ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ <u>เกณฑ์การประเมิน*</u> : ระดับ ๑: น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ระดับ ๒: ร้อยละ ๖๐–๖๙ ระดับ ๓: ร้อยละ ๗๐–๗๙ ระดับ ๔: ร้อยละ ๘๐–๘๙ ระดับ ๕: ตั้งแต่ร้อยละ ๙๐ ขึ้นไป						

หมายเหตุ : * เป็นตัวชี้วัดใหม่จึงไม่มีข้อมูลปีก่อนหน้าในการเปรียบเทียบค่าเป้าหมาย

บทที่ ๕
แผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีบัญชี ๒๕๗๐

แผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี ๒๕๗๐ มีความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปี ๒๕๗๐ - ๒๕๗๒ ในยุทธศาสตร์ที่ ๑ การยกระดับระบบสารสนเทศและบริการดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการให้บริการ และยุทธศาสตร์ที่ ๒ การยกระดับทักษะดิจิทัลบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี

ในการนี้ กองทุนฯ ได้กำหนดรายละเอียดการดำเนินงานในแต่ละโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ โดยมีองค์ประกอบหลักและองค์ประกอบเพิ่มเติมที่ครบถ้วนตามเกณฑ์การประเมินทุนหมุนเวียน ประจำปีบัญชี ๒๕๗๐ ประกอบด้วย

๑. องค์ประกอบหลัก ประกอบด้วย

๑) ชื่อแผนงาน

๒) เป้าประสงค์

๓) ชื่อหน่วยงานผู้รับผิดชอบ

๔) งบประมาณ (ถ้ามี)

๕) ขั้นตอน และ ระยะเวลาการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนที่ชัดเจน

๖) ตัวชี้วัดและเป้าหมายที่ท้าทาย มีคุณภาพ และสามารถนำไปติดตามและประเมินผลได้จริง

๒. องค์ประกอบเพิ่มเติม ประกอบด้วย

๑) การจัดลำดับความสำคัญของแผนงาน/โครงการ

๒) ตัวชี้วัดแสดงความสำเร็จและผลลัพธ์ที่คาดหวังครบทุกกิจกรรม/โครงการที่ดำเนินการ

แผนผังความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์แผนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย กฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง กับแผนงาน/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัลกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

แผนและนโยบายที่เกี่ยวข้อง	แผนปฏิบัติการกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปี ๒๕๗๐ - ๒๕๗๒	แผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปี ๒๕๗๐ - ๒๕๗๒	กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง	แผนงาน/โครงการ
นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม **ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล** แผนงานที่ ๑ จัดให้มีบริการอัจฉริยะ (Smart Service) ที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ (Citizen Driven) แผนงานที่ ๒ ปรับเปลี่ยนการทำงานภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล **แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ** **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ปรับเปลี่ยนสู่ความเป็นรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government)** พัฒนาระบบบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย พัฒนากระบวนการบริหารจัดการภายใน (Back Office) ด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล **กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง** ๑. พ.ร.บ.การบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒ ๒.พ.ร.บ.ข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ ๓.พ.ร.บ.การรักษาความปลอดภัยมั่นคงไซเบอร์ พ.ศ. ๒๕๖๒ ๔.พ.ร.บ.การปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๖๕ ๕.พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ ๖. กรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	**ยุทธศาสตรที่ ๒** การพัฒนาระบบบริหารจัดการกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น <u>กลยุทธ์ที่ ๒.๑</u> การพัฒนาระบบบริหารจัดการกองทุนฯ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	**ยุทธศาสตร์ที่ ๑** การยกระดับระบบสารสนเทศและบริการดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการให้บริการ	กลยุทธ์ที่ ๑.๑ การพัฒนาระบบบริหารจัดการกระแสงาน Workflow เพื่อขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ	๑.๑.๑ แผนงานพัฒนาระบบบริหารจัดการกระแสงาน Workflow เพื่อขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ
			กลยุทธ์ที่ ๑.๒ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารระบบงานด้านดิจิทัลภายในและภายนอกองค์กรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี	๑.๒.๑ แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารระบบงานด้านดิจิทัลภายในและภายนอกองค์กรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี
			กลยุทธ์ที่ ๑.๓ การยกระดับการให้บริการทางออนไลน์แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๑.๓.๑ แผนงานการยกระดับการให้บริการทางออนไลน์แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
			กลยุทธ์ที่ ๑.๔ การเสริมสร้างการกำกับดูแลข้อมูลและความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศตามกฎหมายและมาตรฐานภาครัฐ	๑.๔.๑ แผนงานเสริมสร้างการกำกับดูแลข้อมูลและความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศตามกฎหมายและมาตรฐานภาครัฐ
			กลยุทธ์ที่ ๑.๕ การพัฒนาระบบบริหารจัดการสารสนเทศที่สนับสนุนรองรับการตัดสินใจเชิงนโยบาย	๑.๕.๑ แผนงานพัฒนาระบบบริหารจัดการสารสนเทศที่สนับสนุนรองรับการตัดสินใจเชิงนโยบาย

แผนและนโยบายที่เกี่ยวข้อง	แผนปฏิบัติการกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปี ๒๕๗๐ - ๒๕๗๒	แผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปี ๒๕๗๐ - ๒๕๗๒	กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง	แผนงาน/โครงการ
	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาระบบบริหารจัดการกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น <u>กลยุทธ์ที่ ๒.๕</u> การพัฒนาศักยภาพบุคลากรที่จำเป็นในการปฏิบัติงานให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง	**ยุทธศาสตร์ที่ ๒** การพัฒนาทักษะดิจิทัลบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี	กลยุทธ์ที่ ๒.๑ การจัดทำแผนพัฒนาทักษะบุคลากรด้านดิจิทัลอย่างเป็นระบบ	๒.๑.๑ แผนงานการจัดทำแผนพัฒนาทักษะบุคลากรด้านดิจิทัลอย่างเป็นระบบ
			กลยุทธ์ที่ ๒.๒ การพัฒนาทักษะดิจิทัลบุคลากรเชิงรับเน้นความปลอดภัยไซเบอร์และการปรับตัวต่อเทคโนโลยีใหม่	๒.๒.๑ แผนงานการพัฒนาทักษะดิจิทัลบุคลากรเชิงรับเน้นความปลอดภัยไซเบอร์และการปรับตัวต่อเทคโนโลยีใหม่

สรุปแผนงานตามยุทธศาสตร์ภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปี ๒๕๗๐ - ๒๕๗๒

กลยุทธ์และแผนงานตามยุทธศาสตร์	ปีที่ดำเนินการ		
	๒๕๗๐	๒๕๗๑	๒๕๗๒
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การยกระดับระบบสารสนเทศและบริการดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการให้บริการ			
กลยุทธ์ที่ ๑.๑ การพัฒนาระบบบริหารจัดการกระแสงาน Workflow เพื่อขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ			
๑.๑.๑ แผนงานพัฒนาระบบบริหารจัดการกระแสงาน Workflow เพื่อขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ	√	√	√
กลยุทธ์ที่ ๑.๒ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารระบบงานด้านดิจิทัลภายในและภายนอกองค์กรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี			
๑.๒.๑ แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารระบบงานด้านดิจิทัลภายในและภายนอกองค์กรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี	√	√	√
กลยุทธ์ที่ ๑.๓ การยกระดับการให้บริการทางออนไลน์แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			
๑.๓.๑ แผนงานการยกระดับการให้บริการทางออนไลน์แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	√	√	√
กลยุทธ์ที่ ๑.๔ การเสริมสร้างการกำกับดูแลข้อมูลและความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศตามกฎหมายและมาตรฐานภาครัฐ			
๑.๔.๑ แผนงานเสริมสร้างการกำกับดูแลข้อมูลและความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศตามกฎหมายและมาตรฐานภาครัฐ	√	√	√
กลยุทธ์ที่ ๑.๕ การพัฒนาระบบบริหารจัดการสารสนเทศที่สนับสนุนรองรับการตัดสินใจเชิงนโยบาย			
๑.๕.๑ แผนงานพัฒนาระบบบริหารจัดการสารสนเทศที่สนับสนุนรองรับการตัดสินใจเชิงนโยบาย	√	√	√
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาทักษะดิจิทัลบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี			
กลยุทธ์ที่ ๒.๑ การจัดทำแผนพัฒนาทักษะบุคลากรด้านดิจิทัลอย่างเป็นระบบ			
๒.๑.๑ แผนงานการจัดทำแผนพัฒนาทักษะบุคลากรด้านดิจิทัลอย่างเป็นระบบ	√	√	√
กลยุทธ์ที่ ๒.๒ การพัฒนาทักษะดิจิทัลบุคลากรเชิงรับเน้นความปลอดภัยไซเบอร์และการปรับตัวต่อเทคโนโลยีใหม่			
๒.๒.๑ แผนงานการพัฒนาทักษะดิจิทัลบุคลากรเชิงรับเน้นความปลอดภัยไซเบอร์และการปรับตัวต่อเทคโนโลยีใหม่	√	√	√

รายละเอียดแผนงานตาม
แผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปี ๒๕๗๐

๑.๑.๑ แผนงานพัฒนาระบบบริหารจัดการกระแสงาน Workflow เพื่อขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ

วัตถุประสงค์ : เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความคล่องตัวในการบริหารจัดการกระบวนการขอรับการจัดสรรเงินกองทุนฯ โดยนำระบบบริหารจัดการกระแสงาน (Workflow) มาใช้ในการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ ครบถ้วน และตรวจสอบได้

เป้าหมาย : คำขอรับการจัดสรรเงินกองทุนฯ (เฉพาะงบข้าว) ได้รับการดำเนินการผ่านระบบบริหารจัดการกระแสงาน (Workflow) ครบถ้วนทุกขั้นตอน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ และผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจต่อระบบ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

งบประมาณ : ไม่ใช้งบประมาณ

ผู้รับผิดชอบ : สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ / สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ

ตัวชี้วัด/เป้าหมาย :

ผลผลิต : ร้อยละของจำนวนคำขอรับการจัดสรรเงินกองทุนฯ ที่ดำเนินการผ่านระบบบริหารจัดการกระแสงาน (Workflow) ครบถ้วนทุกขั้นตอน เทียบกับจำนวนคำขอรับการจัดสรรทั้งหมดในรอบปีงบประมาณ (เฉพาะงบข้าว)

<u>เกณฑ์การประเมิน :</u> ระดับ ๑ : ร้อยละ ๗๐ - ๗๕
ระดับ ๒ : ร้อยละ ๗๖ - ๘๐
ระดับ ๓ : ร้อยละ ๘๑ - ๘๕
ระดับ ๔ : ร้อยละ ๘๖ - ๙๐
ระดับ ๕ : ร้อยละ ๙๑ ขึ้นไป

ผลลัพธ์ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อระบบบริหารจัดการกระแสงาน (Workflow) (เฉพาะงบข้าว)

<u>เกณฑ์การประเมิน :</u> ระดับ ๑ : ร้อยละ ๗๐ - ๗๕
ระดับ ๒ : ร้อยละ ๗๖ - ๘๐
ระดับ ๓ : ร้อยละ ๘๑ - ๘๕
ระดับ ๔ : ร้อยละ ๘๖ - ๙๐
ระดับ ๕ : ร้อยละ ๙๑ ขึ้นไป

การเชื่อมโยงกับโครงการที่เกี่ยวข้องตามกรอบหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน ประจำปีบัญชี ๒๕๖๙ :

- ☑ ๑) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ และ/หรือ ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน
- ☐ ๒) โครงการสำหรับประชาชน/ผู้ใช้บริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับความสะดวกและได้รับการตอบสนองความต้องการ
- ☐ ๓) โครงการจัดให้มีระบบสารสนเทศและ/หรือระบบดิจิทัล ที่สนับสนุนการบริหารจัดการทุนหมุนเวียน
- ☑ ๔) โครงการจัดให้มีระบบสารสนเทศ/หรือระบบดิจิทัล เพื่อช่วยการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกที่เหมาะสมกับทุนหมุนเวียน
- ☐ ๕) โครงการที่ตอบสนองต่อการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ และระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม
- ☐ ๖) โครงการที่เกี่ยวข้องกับการบูรณาการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลกับหน่วยงานอื่น ๆ อย่างเหมาะสม

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงานระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๙ ถึงเดือนกันยายน ๒๕๗๐											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย	พ.ค.	มิ.ย	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ดำเนินการขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ (เฉพาะงบข้าว) ให้ดำเนินการผ่านระบบครบถ้วนทุกขั้นตอน	◄	─	─	►								
๒. ให้คำแนะนำกรณีผู้ขอรับจัดสรรประสบปัญหาระหว่างการใช้งานระบบ Workflow	◄	─	─	►								
๓. ติดตามผลการใช้งานและสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ เพื่อนำผลการประเมินมาปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบ Workflow		◄	─	─	─	─	─	─	─	►		

๑.๒.๑ แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารระบบงานด้านดิจิทัลภายในและภายนอกองค์กรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี

วัตถุประสงค์ : เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการระบบงานดิจิทัลและกระบวนงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กร ให้มีความเหมาะสม สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี และสามารถนำไปใช้สนับสนุนการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย : มีผลการสำรวจและวิเคราะห์ระบบงานดิจิทัลและกระบวนงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำแนวทางการบริหารจัดการระบบดิจิทัลที่สามารถนำไปใช้ได้จริง อย่างน้อย ๑ ฉบับ

งบประมาณ : ไม่ใช้งบประมาณ

ผู้รับผิดชอบ : สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ / สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ

ตัวชี้วัด/เป้าหมาย :

ผลผลิต : ระดับความสำเร็จในการสำรวจและวิเคราะห์ระบบงานดิจิทัลและกระบวนงานที่เกี่ยวข้อง

เกณฑ์การประเมิน : ระดับ ๑ : ดำเนินการได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐
ระดับ ๓ : ดำเนินการได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
ระดับ ๕ : ดำเนินการได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐

ผลลัพธ์ : ระดับความสำเร็จแนวทางการบริหารจัดการระบบดิจิทัลที่สามารถนำไปใช้ได้จริง

เกณฑ์การประเมิน : ระดับ ๑ : จัดทำร่างแนวปฏิบัติด้านดิจิทัล
ระดับ ๕ : ดำเนินการแล้วเสร็จ ไม่น้อยกว่า ๑ ฉบับ

การเชื่อมโยงกับโครงการที่เกี่ยวข้องตามกรอบหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน ประจำปีบัญชี ๒๕๖๙ :

- ☑ ๑) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ และ/หรือ ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน
- ☐ ๒) โครงการสำหรับประชาชน/ผู้ใช้บริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับความสะดวกและได้รับการตอบสนองความต้องการ
- ☐ ๓) โครงการจัดให้มีระบบสารสนเทศและ/หรือระบบดิจิทัล ที่สนับสนุนการบริหารจัดการทุนหมุนเวียน
- ☑ ๔) โครงการจัดให้มีระบบสารสนเทศ/หรือระบบดิจิทัล เพื่อช่วยการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกที่เหมาะสมกับทุนหมุนเวียน
- ☐ ๕) โครงการที่ตอบสนองต่อการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ และระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม
- ☐ ๖) โครงการที่เกี่ยวข้องกับการบูรณาการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลกับหน่วยงานอื่น ๆ อย่างเหมาะสม

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงานระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๙ ถึงเดือนกันยายน ๒๕๗๐											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย	พ.ค.	มิ.ย	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. สำรวจระบบงานดิจิทัลและกระบวนงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก	←	—	—	—	→							
๒. วิเคราะห์ระบบงานดิจิทัลและกระบวนงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก			←	—	—	→						
๓. จัดทำแนวทางการบริหารจัดการระบบดิจิทัลโดยกำหนดแนวปฏิบัติให้สอดคล้องกับภารกิจและการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี					←	—	—	—	—	—	—	→

๑.๓.๑ แผนงานการยกระดับการให้บริการทางออนไลน์แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

วัตถุประสงค์ : เพื่อยกระดับการให้บริการและการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางออนไลน์ของกองทุนฯ ให้มีความครบถ้วนเป็นปัจจุบัน และเข้าถึงได้สะดวก ซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการและสร้างความพึงพอใจแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เป้าหมาย : เปิดเผยข้อมูลข่าวสารแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านเว็บไซต์กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครบถ้วนไม่น้อยกว่า ๘ ประเด็น และมีความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕

งบประมาณ : ไม่ใช้งบประมาณ

ผู้รับผิดชอบ : สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ / สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ

ตัวชี้วัด/เป้าหมาย :

ผลผลิต : ระดับความสำเร็จในการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

<u>เกณฑ์การประเมิน :</u> ระดับ ๑ : มีการเปิดเผยครบถ้วน น้อยกว่า ๗ ประเด็น
ระดับ ๒ : มีการเปิดเผยครบถ้วน ๗ ประเด็น
ระดับ ๓ : มีการเปิดเผยครบถ้วน ๘ ประเด็น
ระดับ ๔ : มีการเปิดเผยครบถ้วน ๙ ประเด็น
ระดับ ๕ : มีการเปิดเผยครบถ้วน ๑๐ ประเด็น

ผลลัพธ์ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

<u>เกณฑ์การประเมิน :</u> ระดับ ๑ : ร้อยละ ๗๐ - ๗๕
ระดับ ๒ : ร้อยละ ๗๖ - ๘๐
ระดับ ๓ : ร้อยละ ๘๑ - ๘๕
ระดับ ๔ : ร้อยละ ๘๖ - ๙๐
ระดับ ๕ : ร้อยละ ๙๑ ขึ้นไป

การเชื่อมโยงกับโครงการที่เกี่ยวข้องตามกรอบหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน ประจำปีบัญชี ๒๕๖๙ :

- ☐ ๑) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ และ/หรือ ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน
- ☑ ๒) โครงการสำหรับประชาชน/ผู้ใช้บริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับความสะดวกและได้รับการตอบสนองความต้องการ
- ☐ ๓) โครงการจัดให้มีระบบสารสนเทศและ/หรือระบบดิจิทัล ที่สนับสนุนการบริหารจัดการทุนหมุนเวียน
- ☐ ๔) โครงการจัดให้มีระบบสารสนเทศ/หรือระบบดิจิทัล เพื่อช่วยการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกที่เหมาะสมกับทุนหมุนเวียน
- ☐ ๕) โครงการที่ตอบสนองต่อการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ และระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม
- ☐ ๖) โครงการที่เกี่ยวข้องกับการบูรณาการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลกับหน่วยงานอื่น ๆ อย่างเหมาะสม

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงานระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๙ ถึงเดือนกันยายน ๒๕๗๐											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย	พ.ค.	มิ.ย	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. สำรวจข้อมูลที่จำเป็นต่อการให้บริการและการเปิดเผยข้อมูลแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	◄	─	─	─	►							
๒. ปรับปรุงและเผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ให้มีความครบถ้วน เป็นปัจจุบัน และสะดวกต่อการเข้าถึงและใช้บริการ				◄	─	─	─	─	►			
๓. ติดตามและประเมินผลการให้บริการ โดยสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์ และนำผลการประเมินมาปรับปรุงการให้บริการออนไลน์								◄	─	─	─	►

๑.๔.๑ แผนงานเสริมสร้างการกำกับดูแลข้อมูลและความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศตามกฎหมายและมาตรฐานภาครัฐ

วัตถุประสงค์ : เพื่อเสริมสร้างระบบการกำกับดูแลข้อมูลและความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศของกองทุนฯ ให้มีมาตรฐานเป็นระบบ และสอดคล้องกับกฎหมาย หลักเกณฑ์ และมาตรฐานด้านดิจิทัลของภาครัฐ ตลอดจนลดความเสี่ยงจากการบริหารจัดการและการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ

เป้าหมาย : จัดทำกรอบการกำกับดูแลข้อมูลและความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ แล้วเสร็จ ๑ ฉบับ และดำเนินงานตามกรอบดังกล่าวได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

งบประมาณ : ไม่ใช้งบประมาณ

ผู้รับผิดชอบ : สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ / สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ

ตัวชี้วัด/เป้าหมาย :

ผลผลิต : ระดับความสำเร็จในการจัดทำกรอบการกำกับดูแลข้อมูลและความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ

<u>เกณฑ์การประเมิน</u> : ระดับ ๑ : จัดทำร่างกรอบการกำกับดูแลข้อมูลและความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ
ระดับ ๕ : ดำเนินการแล้วเสร็จ ๑ ฉบับ

ผลลัพธ์ : ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามกรอบการกำกับดูแลข้อมูลและความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ

<u>เกณฑ์การประเมิน</u> : ระดับ ๑ : ดำเนินการได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐
ระดับ ๓ : ดำเนินการได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
ระดับ ๕ : ดำเนินการได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐

การเชื่อมโยงกับโครงการที่เกี่ยวข้องตามกรอบหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน ประจำปีบัญชี ๒๕๖๙ :

- ☐ ๑) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ และ/หรือ ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน
- ☐ ๒) โครงการสำหรับประชาชน/ผู้ใช้บริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับความสะดวกและได้รับการตอบสนองความต้องการ
- ☐ ๓) โครงการจัดให้มีระบบสารสนเทศและ/หรือระบบดิจิทัล ที่สนับสนุนการบริหารจัดการทุนหมุนเวียน
- ☐ ๔) โครงการจัดให้มีระบบสารสนเทศ/หรือระบบดิจิทัล เพื่อช่วยการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกที่เหมาะสมกับทุนหมุนเวียน
- ☑ ๕) โครงการที่ตอบสนองต่อการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ และระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม
- ☐ ๖) โครงการที่เกี่ยวข้องกับการบูรณาการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลกับหน่วยงานอื่น ๆ อย่างเหมาะสม

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงานระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๙ ถึงเดือนกันยายน ๒๕๗๐											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย	พ.ค.	มิ.ย	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ศึกษาและวิเคราะห์ กฎหมาย หลักเกณฑ์ และมาตรฐานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลข้อมูลและความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ รวมทั้งประเมินสถานะและความเสี่ยงของหน่วยงาน												
๒. จัดทำและประกาศใช้กรอบการกำกับดูแลข้อมูลและความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศให้สอดคล้องกับภารกิจและบริบทของกองทุนฯ												
๓. ดำเนินงานตามกรอบและติดตามประเมินผลให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง												

๑.๕.๑ แผนงานพัฒนาระบบบริหารจัดการสารสนเทศที่สนับสนุนรองรับการตัดสินใจเชิงนโยบาย

วัตถุประสงค์ : เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการสารสนเทศให้มีข้อมูลสำคัญที่ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน สำหรับสนับสนุนการวิเคราะห์และการตัดสินใจเชิงนโยบายของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย : จัดทำข้อมูลสำคัญสำหรับการตัดสินใจเชิงนโยบาย ไม่น้อยกว่า ๓ รายการ และปรับปรุงข้อมูลให้มีความถูกต้อง เป็นปัจจุบัน และพร้อมนำไปใช้สนับสนุนการวิเคราะห์และการตัดสินใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

งบประมาณ : ไม่ใช้งบประมาณ

ผู้รับผิดชอบ : สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ / สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ

ตัวชี้วัด/เป้าหมาย :

ผลผลิต : จำนวนรายการข้อมูลสำคัญสำหรับการตัดสินใจเชิงนโยบาย

<u>เกณฑ์การประเมิน</u> :ระดับ ๑ : ดำเนินการได้ไม่น้อยกว่า ๒ รายการ
ระดับ ๓ : ดำเนินการได้ไม่น้อยกว่า ๓ รายการ
ระดับ ๕ : ดำเนินการได้ไม่น้อยกว่า ๔ รายการ

ผลลัพธ์ : ระดับความสำเร็จในการปรับปรุงข้อมูลที่พร้อมนำไปใช้สนับสนุนการวิเคราะห์และการตัดสินใจให้เป็นปัจจุบัน

<u>เกณฑ์การประเมิน</u> :ระดับ ๑ : ดำเนินการได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐
ระดับ ๓ : ดำเนินการได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
ระดับ ๕ : ดำเนินการได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐

การเชื่อมโยงกับโครงการที่เกี่ยวข้องตามกรอบหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน ประจำปีบัญชี ๒๕๖๙ :

- ☐ ๑) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ และ/หรือ ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน
- ☐ ๒) โครงการสำหรับประชาชน/ผู้ใช้บริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับความสะดวกและได้รับการตอบสนองความต้องการ
- ☑ ๓) โครงการจัดให้มีระบบสารสนเทศและ/หรือระบบดิจิทัล ที่สนับสนุนการบริหารจัดการทุนหมุนเวียน
- ☐ ๔) โครงการจัดให้มีระบบสารสนเทศ/หรือระบบดิจิทัล เพื่อช่วยการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกที่เหมาะสมกับทุนหมุนเวียน
- ☐ ๕) โครงการที่ตอบสนองต่อการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ และระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม
- ☐ ๖) โครงการที่เกี่ยวข้องกับการบูรณาการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลกับหน่วยงานอื่น ๆ อย่างเหมาะสม

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงานระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๙ ถึงเดือนกันยายน ๒๕๗๐											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย	พ.ค.	มิ.ย	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. สำรวจและกำหนดข้อมูลสำคัญที่จำเป็นต่อการวิเคราะห์และการตัดสินใจเชิงนโยบาย												
๒. ปรับปรุงข้อมูลสารสนเทศ ให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน และพร้อมสำหรับการนำไปใช้ประโยชน์												
๓. ติดตามและประเมินผลการใช้ข้อมูล เพื่อสนับสนุนการวิเคราะห์และการตัดสินใจเชิงนโยบาย												

๒.๑.๑ แผนงานการจัดทำแผนพัฒนาทักษะบุคลากรด้านดิจิทัลอย่างเป็นระบบ

วัตถุประสงค์ : เพื่อจัดทำแผนพัฒนาทักษะบุคลากรด้านดิจิทัลของกองทุนฯ และพร้อมใช้ประโยชน์ ตลอดจนส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงาน เพื่อลดขั้นตอนและระยะเวลาในการดำเนินงานด้านเอกสารและธุรการ

เป้าหมาย : จัดทำแผนพัฒนาทักษะบุคลากรด้านดิจิทัลแล้วเสร็จ และสามารถลดระยะเวลาในการปฏิบัติงานด้านเอกสารและธุรการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕

งบประมาณ : ไม่ใช้งบประมาณ

ผู้รับผิดชอบ : สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ / สำนักบริหารกลาง

ตัวชี้วัด/เป้าหมาย :

ผลผลิต : ระดับความสำเร็จในการจัดทำแผนพัฒนาทักษะบุคลากรด้านดิจิทัล

<u>เกณฑ์การประเมิน</u> :ระดับ ๑ : สำรวจและวิเคราะห์ความต้องการทักษะดิจิทัลของบุคลากรแล้วเสร็จ

ระดับ ๓ : จัดทำร่างแผนพัฒนาทักษะบุคลากรด้านดิจิทัล โดยกำหนดแนวทางและกิจกรรมการพัฒนาที่เหมาะสมกับภารกิจของหน่วยงาน

ระดับ ๕ : จัดทำแผนพัฒนาทักษะบุคลากรด้านดิจิทัล แล้วเสร็จ

ผลลัพธ์ : ร้อยละการลดระยะเวลาในการปฏิบัติงานด้านเอกสาร/ธุรการ

<u>เกณฑ์การประเมิน</u> :ระดับ ๑ ลดลงน้อยกว่าร้อยละ ๑๐

ระดับ ๒ ลดลงร้อยละ ๑๑ – ๑๙

ระดับ ๓ ลดลงมากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ ๒๐

การเชื่อมโยงกับโครงการที่เกี่ยวข้องตามกรอบหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน ประจำปีบัญชี ๒๕๖๙ :

- ☐ ๑) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ และ/หรือ ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน
- ☑ ๒) โครงการสำหรับประชาชน/ผู้ใช้บริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับความสะดวกและได้รับการตอบสนองความต้องการ
- ☐ ๓) โครงการจัดให้มีระบบสารสนเทศและ/หรือระบบดิจิทัล ที่สนับสนุนการบริหารจัดการทุนหมุนเวียน
- ☐ ๔) โครงการจัดให้มีระบบสารสนเทศ/หรือระบบดิจิทัล เพื่อช่วยการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกที่เหมาะสมกับทุนหมุนเวียน
- ☐ ๕) โครงการที่ตอบสนองต่อการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ และระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม
- ☐ ๖) โครงการที่เกี่ยวข้องกับการบูรณาการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลกับหน่วยงานอื่น ๆ อย่างเหมาะสม

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงานระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๙ ถึงเดือนกันยายน ๒๕๗๐											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย	พ.ค.	มิ.ย	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. สำรวจและวิเคราะห์ ความต้องการเกี่ยวกับทักษะดิจิทัลของบุคลากร รวมทั้งวิเคราะห์กระบวนการด้านเอกสารและธุรการที่สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	←	—	—	—	—	→						
๒. จัดทำแผนพัฒนาทักษะบุคลากรด้านดิจิทัล โดยกำหนดแนวทางและรูปแบบการพัฒนาให้สอดคล้องกับภารกิจของกองทุนฯ					←	—	—	—	—	→		
๓. นำแผนไปประยุกต์ใช้และประเมินผล โดยส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงานด้านเอกสารและธุรการ					←	—	—	—	—	—	—	→

๒.๒.๑ แผนงานการพัฒนาทักษะดิจิทัลบุคลากรเชิงรับเน้นความปลอดภัยไซเบอร์และการปรับตัวต่อเทคโนโลยีใหม่

วัตถุประสงค์ : เพื่อพัฒนาทักษะและความรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และการใช้เทคโนโลยีใหม่ของบุคลากรให้สามารถปรับตัวและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งตระหนักถึงความเสี่ยงและสามารถป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์เบื้องต้นได้

เป้าหมาย : บุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และการปรับตัวต่อเทคโนโลยีใหม่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ และบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์การประเมินความรู้และทักษะด้านดังกล่าว ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

งบประมาณ : ๒๑,๐๐๐.- บาท

ผู้รับผิดชอบ : สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ / สำนักบริหารกลาง

ตัวชี้วัด/เป้าหมาย :

ผลผลิต : ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และการปรับตัวต่อเทคโนโลยีใหม่

<u>เกณฑ์การประเมิน</u> : ระดับ ๑: น้อยกว่าร้อยละ ๖๐
ระดับ ๒: ร้อยละ ๖๐–๖๙
ระดับ ๓: ร้อยละ ๗๐–๗๙
ระดับ ๔: ร้อยละ ๘๐–๘๙
ระดับ ๕: ตั้งแต่ร้อยละ ๙๐ ขึ้นไป

ผลลัพธ์ : ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์การประเมินความรู้และทักษะด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และเทคโนโลยีใหม่

<u>เกณฑ์การประเมิน</u> : ระดับ ๑: น้อยกว่าร้อยละ ๖๐
ระดับ ๒: ร้อยละ ๖๐–๖๙
ระดับ ๓: ร้อยละ ๗๐–๗๙
ระดับ ๔: ร้อยละ ๘๐–๘๙
ระดับ ๕: ตั้งแต่ร้อยละ ๙๐ ขึ้นไป

การเชื่อมโยงกับโครงการที่เกี่ยวข้องตามกรอบหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน ประจำปีบัญชี ๒๕๖๙ :

- ☐ ๑) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ และ/หรือ ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน
- ☑ ๒) โครงการสำหรับประชาชน/ผู้ใช้บริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับความสะดวกและได้รับการตอบสนองความต้องการ
- ☐ ๓) โครงการจัดให้มีระบบสารสนเทศและ/หรือระบบดิจิทัล ที่สนับสนุนการบริหารจัดการทุนหมุนเวียน
- ☐ ๔) โครงการจัดให้มีระบบสารสนเทศ/หรือระบบดิจิทัล เพื่อช่วยการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกที่เหมาะสมกับทุนหมุนเวียน
- ☐ ๕) โครงการที่ตอบสนองต่อการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ และระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม
- ☐ ๖) โครงการที่เกี่ยวข้องกับการบูรณาการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลกับหน่วยงานอื่น ๆ อย่างเหมาะสม

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงานระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๙ ถึงเดือนกันยายน ๒๕๗๐											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย	พ.ค.	มิ.ย	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. สำรวจและประเมินความต้องการพัฒนาทักษะ ด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และการปรับตัวต่อเทคโนโลยีใหม่ของบุคลากร	↔	↔	↔	↔	↔							
๒. ดำเนินการพัฒนาทักษะและความรู้ ผ่านการอบรม การเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ หรือกิจกรรมที่เหมาะสมกับลักษณะงาน				↔	↔	↔	↔					
๓. ประเมินผลและติดตามการนำความรู้ไปใช้ โดยทดสอบความรู้และทักษะหลังการพัฒนา และนำผลการประเมินมาปรับปรุงการพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่อง							↔	↔	↔	↔	↔	↔

ตัวชี้วัดและเป้าหมายของแผนงาน/โครงการรายปี

แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปี ๒๕๗๐)	เกณฑ์การให้คะแนน				
				๑	๒	๓	๔	๕
๑.๑.๑ แผนงานพัฒนาระบบบริหารจัดการกระแสงาน Workflow เพื่อขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ	ผลผลิต : ร้อยละของจำนวนคำขอรับการจัดสรรเงินกองทุนฯ ที่ดำเนินการผ่านระบบบริหารจัดการกระแสงาน (Workflow) ครบถ้วนทุกขั้นตอนเทียบกับจำนวนคำขอรับการจัดสรรทั้งหมดในรอบปีงบประมาณ	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	๗๐-๗๕	๗๖-๘๐	๘๑-๘๕	๘๖-๙๐	๙๑ ขึ้นไป
	ผลลัพธ์ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อระบบบริหารจัดการกระแสงาน (Workflow)	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	๗๐-๗๕	๗๖-๘๐	๘๑-๘๕	๘๖-๙๐	๙๑ ขึ้นไป

แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปี ๒๕๗๐)	เกณฑ์การให้คะแนน				
				๑	๒	๓	๔	๕
๑.๒.๑ แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารระบบงานด้านดิจิทัลภายในและภายนอกองค์กรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี	ผลผลิต : ระดับความสำเร็จในการสำรวจและวิเคราะห์ระบบงานดิจิทัลและกระบวนงานที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐	-	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	-	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐
	ผลลัพธ์ : ระดับความสำเร็จแนวทางการบริหารจัดการระบบดิจิทัลที่สามารถนำไปใช้ได้จริง <u>เกณฑ์การประเมิน :</u> ระดับ ๑ : จัดทำร่างแนวปฏิบัติด้านดิจิทัล ระดับ ๕ : ดำเนินการแล้วเสร็จ ไม่น้อยกว่า ๑ ฉบับ	ระดับ	ไม่น้อยกว่า ๑ ฉบับ	๑	-	-	-	๕
๑.๓.๑ แผนงานการยกระดับการให้บริการทางออนไลน์แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลผลิต : ระดับความสำเร็จในการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย <u>เกณฑ์การประเมิน:</u> ระดับ ๑ : มีการเปิดเผยครบถ้วน น้อยกว่า ๗ ประเด็น ระดับ ๒ : มีการเปิดเผยครบถ้วน ๗ ประเด็น ระดับ ๓ : มีการเปิดเผยครบถ้วน ๘ ประเด็น ระดับ ๔ : มีการเปิดเผยครบถ้วน ๙ ประเด็น ระดับ ๕ : มีการเปิดเผยครบถ้วน ๑๐ ประเด็น	ระดับ	ไม่น้อยกว่า ๘ ประเด็น	๑	๒	๓	๔	๕
	ผลลัพธ์ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕	๗๐-๗๕	๗๖-๘๐	๘๑-๘๕	๘๖-๙๐	๙๑ ขึ้นไป
๑.๔.๑ แผนงานเสริมสร้างการกำกับดูแลข้อมูลและความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศตามกฎหมายและมาตรฐานภาครัฐ	ผลผลิต : ระดับความสำเร็จในการจัดทำกรอบการกำกับดูแลข้อมูลและความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ <u>เกณฑ์การประเมิน</u> : ระดับ ๑ : จัดทำร่างกรอบการกำกับดูแลข้อมูลและความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ระดับ ๕ : ดำเนินการแล้วเสร็จ ๑ ฉบับ	ระดับ	ไม่น้อยกว่า ๑ ฉบับ	๑	-	-	-	๕
	ผลลัพธ์ : ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามกรอบการกำกับดูแลข้อมูลและความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ <u>เกณฑ์การประเมิน</u> : ระดับ ๑ : ดำเนินการได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ระดับ ๓ : ดำเนินการได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ระดับ ๕ : ดำเนินการได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐	ระดับ	ระดับ ๓	๑	-	๓	-	๕
๑.๕.๑ แผนงานพัฒนาระบบบริหารจัดการสารสนเทศที่สนับสนุนรองรับการตัดสินใจเชิงนโยบาย	ผลผลิต : จำนวนรายการข้อมูลสำคัญสำหรับการตัดสินใจเชิงนโยบาย <u>เกณฑ์การประเมิน</u> : ระดับ ๑ : ดำเนินการได้ไม่น้อยกว่า ๒ รายการ ระดับ ๓ : ดำเนินการได้ไม่น้อยกว่า ๓ รายการ ระดับ ๕ : ดำเนินการได้ไม่น้อยกว่า ๔ รายการ	ระดับ	ระดับ ๓	๑	-	๓	-	๕
	ผลลัพธ์ : ระดับความสำเร็จในการปรับปรุงข้อมูลที่พร้อมนำไปใช้สนับสนุนการวิเคราะห์และการตัดสินใจให้เป็นปัจจุบัน <u>เกณฑ์การประเมิน</u> : ระดับ ๑ : ดำเนินการได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ระดับ ๓ : ดำเนินการได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ระดับ ๕ : ดำเนินการได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐	ระดับ	ระดับ ๓	๑	-	๓	-	๕

แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปี ๒๕๗๐)	เกณฑ์การให้คะแนน				
				๑	๒	๓	๔	๕
๒.๑.๑ แผนงานการจัดทำแผนพัฒนาทักษะบุคลากรด้านดิจิทัลอย่างเป็นระบบ	ผลผลิต : ระดับความสำเร็จในการจัดทำแผนพัฒนาทักษะบุคลากรด้านดิจิทัล <u>เกณฑ์การประเมิน</u> : ระดับ ๑ : สำรวจและวิเคราะห์ความต้องการทักษะดิจิทัลของบุคลากรแล้วเสร็จ ระดับ ๓ : จัดทำร่างแผนพัฒนาทักษะบุคลากรด้านดิจิทัล โดยกำหนดแนวทางและกิจกรรมการพัฒนาที่เหมาะสมกับภารกิจของหน่วยงาน ระดับ ๕ : จัดทำแผนพัฒนาทักษะบุคลากรด้านดิจิทัลแล้วเสร็จ	ระดับ	ระดับ ๕	๑	-	๓	-	๕
	ผลลัพธ์ : ร้อยละการลดระยะเวลาในการปฏิบัติงานด้านเอกสาร/ธุรการ <u>เกณฑ์การประเมิน</u> : ระดับ ๑ ลดลงน้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ระดับ ๒ ลดลงร้อยละ ๑๑ – ๑๙ ระดับ ๓ ลดลงมากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ ๒๐	ระดับ	ระดับ ๓	๑	-	๓	-	๕
๒.๒.๑ แผนงานการพัฒนาทักษะดิจิทัลบุคลากรเชิงรับเน้นความปลอดภัยไซเบอร์และการปรับตัวต่อเทคโนโลยีใหม่	ผลผลิต : ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และการปรับตัวต่อเทคโนโลยีใหม่ <u>เกณฑ์การประเมิน</u> : ระดับ ๑: น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ระดับ ๒: ร้อยละ ๖๐–๖๙ ระดับ ๓: ร้อยละ ๗๐–๗๙ ระดับ ๔: ร้อยละ ๘๐–๘๙ ระดับ ๕: ตั้งแต่ร้อยละ ๙๐ ขึ้นไป	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	น้อยกว่าร้อยละ ๖๐	๖๐-๖๙	๗๐-๗๙	๘๐-๘๙	๙๐ ขึ้นไป
	ผลลัพธ์ : ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์การประเมินความรู้และทักษะด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และเทคโนโลยีใหม่ <u>เกณฑ์การประเมิน</u> : ระดับ ๑: น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ระดับ ๒: ร้อยละ ๖๐–๖๙ ระดับ ๓: ร้อยละ ๗๐–๗๙ ระดับ ๔: ร้อยละ ๘๐–๘๙ ระดับ ๕: ตั้งแต่ร้อยละ ๙๐ ขึ้นไป	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	น้อยกว่าร้อยละ ๖๐	๖๐-๖๙	๗๐-๗๙	๘๐-๘๙	๙๐ ขึ้นไป

ลำดับความสำคัญของแผนงาน/โครงการ

ยุทธศาสตร์ภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี ๒๕๗๐ - ๒๕๗๒	ลำดับความสำคัญ	แผนงาน/โครงการ	การเงินลดต้นทุน	การสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	การปฏิบัติการการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล	สร้างความได้เปรียบ	รวม
ยุทธศาสตร์ที่ ๑	๑	แผนงานพัฒนาระบบบริหารจัดการกระแสงาน Workflow เพื่อขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ	๙	๑๐	๘	๙	๓๖
ยุทธศาสตร์ที่ ๑	๒	แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารระบบงานด้านดิจิทัลภายในและภายนอกองค์กรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี	๙	๙	๘	๙	๓๕
ยุทธศาสตร์ที่ ๒	๓	แผนงานการจัดทำแผนพัฒนาทักษะบุคลากรด้านดิจิทัลอย่างเป็นระบบ	๙	๙	๘	๙	๓๕
ยุทธศาสตร์ที่ ๑	๔	แผนงานพัฒนาระบบบริหารจัดการสารสนเทศที่สนับสนุนรองรับการตัดสินใจเชิงนโยบาย	๘	๙	๘	๙	๓๔
ยุทธศาสตร์ที่ ๒	๕	แผนงานการพัฒนาทักษะดิจิทัลบุคลากรเชิงรับเน้นความปลอดภัยไซเบอร์และการปรับตัวต่อเทคโนโลยีใหม่	๘	๙	๙	๘	๓๔
ยุทธศาสตร์ที่ ๑	๖	แผนงานการยกระดับการให้บริการทางออนไลน์แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๘	๙	๘	๘	๓๓
ยุทธศาสตร์ที่ ๑	๗	แผนงานเสริมสร้างการกำกับดูแลข้อมูลและความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศตามกฎหมายและมาตรฐานภาครัฐ	๘	๘	๙	๘	๓๓

หมายเหตุ :

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การยกระดับระบบสารสนเทศและบริการดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการให้บริการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาทักษะดิจิทัลบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี

สูง (๓๐-๔๐) *เรียงตามลำดับความสำคัญ	๑.แผนงานพัฒนาระบบบริหารจัดการกระแสงาน Workflow เพื่อขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ๒.แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารระบบงานด้านดิจิทัลภายในและภายนอกองค์กรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี ๓.แผนงานการจัดทำแผนพัฒนาทักษะบุคลากรด้านดิจิทัลอย่างเป็นระบบ ๔.แผนงานพัฒนาระบบบริหารจัดการสารสนเทศที่สนับสนุนรองรับการตัดสินใจเชิงนโยบาย ๕.แผนงานการพัฒนาทักษะดิจิทัลบุคลากรเชิงรับเน้นความปลอดภัยไซเบอร์และการปรับตัวต่อเทคโนโลยีใหม่ ๖.แผนงานการยกระดับการให้บริการทางออนไลน์แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๗.แผนงานเสริมสร้างการกำกับดูแลข้อมูลและความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศตามกฎหมายและมาตรฐานภาครัฐ
กลาง (๒๕-๒๙)	-
ต่ำ (<๒๕)	-

ความคุ้มค่าของแผนงาน/โครงการ

แผนงาน/โครงการ (เรียงตามลำดับความสำคัญ)	B๑	B๒	B๓	B๔	B๕	C๑	C๒	C๓	C๔	C๕	รวม B	รวม C	B/C
แผนงานพัฒนาระบบบริหารจัดการกระแสงาน Workflow เพื่อขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ	๒	๓	๓	๓	๓	๓	๑	๑	๑	๒	๑๔	๘	๑.๗๕
แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารระบบงานด้านดิจิทัลภายในและภายนอกองค์กรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี	๒	๓	๓	๓	๓	๒	๑	๑	๑	๒	๑๔	๗	๒.๐๐
แผนงานการจัดทำแผนพัฒนาทักษะบุคลากรด้านดิจิทัลอย่างเป็นระบบ	๒	๓	๓	๓	๓	๓	๑	๑	๒	๒	๑๔	๙	๑.๕๖
แผนงานพัฒนาระบบบริหารจัดการสารสนเทศที่สนับสนุนรองรับการตัดสินใจเชิงนโยบาย	๒	๓	๓	๓	๓	๒	๑	๒	๒	๑	๑๔	๘	๑.๗๕
แผนงานการพัฒนาทักษะดิจิทัลบุคลากรเชิงรับเน้นความปลอดภัยไซเบอร์และการปรับตัวต่อเทคโนโลยีใหม่	๒	๓	๓	๓	๓	๒	๒	๒	๒	๑	๑๔	๙	๑.๕๖
แผนงานการยกระดับการให้บริการทางออนไลน์แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๒	๓	๓	๓	๓	๒	๑	๒	๒	๒	๑๔	๙	๑.๕๖
แผนงานเสริมสร้างการกำกับดูแลข้อมูลและความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศตามกฎหมายและมาตรฐานภาครัฐ	๑	๓	๓	๓	๓	๒	๑	๒	๒	๒	๑๓	๙	๑.๔๔

ทั้งนี้ ได้กำหนดประเด็น และองค์ประกอบ ที่จะนำมาพิจารณาในการประเมินความคุ้มค่าของโครงการ/กิจกรรมดังนี้

๑. เกณฑ์การประเมินผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นฯ Benefit : B ได้แก่ มูลค่ารวมกับคุณค่าของโครงการ

B1 = การตอบสนองในการแก้ไขปัญหา/ลดความรุนแรงของปัจจัยเสี่ยง

B2 = การส่งผลให้องค์กรมีการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล

B3 = การเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่

B4 = การพัฒนาองค์กร

B5 = การลดต้นทุน

๒. เกณฑ์การประเมินต้นทุน (มูลค่า) Cost : C

C1 = เวลา

C2 = งบประมาณ

C3 = วัสดุอุปกรณ์

C4 = แรงงาน/กำลังคน

C5 = กระบวนการ/ขั้นตอน

เกณฑ์การวิเคราะห์และประเมินความคุ้มค่าของต้นทุน/ผลประโยชน์ (Cost-Benefit Analysis) ในแต่ละทางเลือก (แผนงาน/โครงการ) ตามแผนบริหารความเสี่ยง

ประเด็น/องค์ประกอบที่พิจารณา	ค่าคะแนน
เกณฑ์การวิเคราะห์ "คุณค่า/ผลประโยชน์ในการดำเนินแผนงาน/โครงการ" (Benefit : B)	
B1 – ตอบสนองในการแก้ปัญหา/ลดความรุนแรงของปัจจัยเสี่ยง :	
• ๑ ปัจจัยเสี่ยง	๑
• ๒ ปัจจัยเสี่ยง	๒
• ๓ ปัจจัยเสี่ยง ขึ้นไป	๓
B2 – ส่งผลให้เจ้าหน้าที่สามารถลดเวลา ในการดำเนินงานได้ :	
• ไม่มั่นใจ	๑
• มั่นใจว่าจะสามารถลดเวลาได้บ้าง/ลดความผิดพลาดได้บ้าง/ลดความยุ่งยากได้บ้าง	๒
• มั่นใจว่าจะสามารถลดเวลาได้มาก/ลดความผิดพลาดได้มาก/ลดความยุ่งยากได้มาก	๓
B3 – เจ้าหน้าที่ :	
• ส่งผลต่อการเพิ่มประสิทธิผลของเจ้าหน้าที่	๑
• ส่งผลต่อการเพิ่มประสิทธิภาพของเจ้าหน้าที่/มีความรู้ความเข้าใจมากขึ้น	๒
• ส่งผลต่อการเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของเจ้าหน้าที่	๓
B4 – การพัฒนาองค์กร : ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	
• เป็นการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า	๑
• เป็นการป้องกันปัญหา หรือพัฒนาการระบบรายงาน	๒
• เป็นการวางระบบ และพัฒนาองค์กรในอนาคต/เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของกองทุนฯ	๓
B5 – การลดต้นทุน/ป้องกัน/ลดความเสี่ยงในอนาคต : ต้นทุน ประกอบด้วย เวลา งบประมาณ วัสดุ/อุปกรณ์ แรงงาน/ กำลังคน และกระบวนการ/ขั้นตอน	
• หากได้ดำเนินโครงการแล้ว จะทำให้แก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ชั่วคราว	๑
• หากได้ดำเนินโครงการแล้ว จะสามารถลดปัญหาที่เกิดขึ้นในอนาคตได้	๒
• หากได้ดำเนินโครงการ จะสามารถลดปัญหาและป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตได้	๓
เกณฑ์การวิเคราะห์ "ต้นทุน" (Cost : C) ในการดำเนินแผนงาน/โครงการ	
C1 – เวลา : การใช้เวลาในการดำเนินการโดยเฉลี่ย	
• ไม่เกิน ๒ วัน ต่อ เดือน	๑
• ระหว่าง ๓ – ๙ วัน ต่อ เดือน	๒
• เกิน ๑๐ วัน ต่อ เดือน	๓
C2 – งบประมาณ : การใช้งบประมาณของกองทุนฯ	
• ใช้งบประมาณต่ำกว่า ๑๐,๐๐๐ บาท หรือไม่ใช้งบประมาณกองทุนฯ หรือใช้งบประมาณจากแหล่งอื่น	๑
• ระหว่าง ๑๐,๐๐๐ – ๑๐๐,๐๐๐ บาท	๒
• เกิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท	๓
C3 – การเอื้ออำนวย/วางพื้นฐาน/สร้างโอกาสในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ให้อย่างเหมาะสม :	
• โครงการฯ ช่วยเอื้ออำนวยฯ ให้เกิดการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ได้มาก	๑
• โครงการฯ ช่วยเอื้ออำนวยฯ ให้เกิดการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ได้บ้าง	๒
• โครงการฯ ไม่สามารถเอื้ออำนวยฯ ให้เกิดการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ได้เลย	๓
C4 - แรงงาน/กำลังคน : มีการบูรณาการการดำเนินโครงการฯ ระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
• ๓ งาน ขึ้นไป	๑
• ๒ งาน	๒
• อย่างน้อย ๑ งาน	๓
C5 – กระบวนการ/ขั้นตอน : วิธีการดำเนินการตามโครงการฯ	
• ไม่มาก และไม่ยุ่งยาก	๑
• มากและไม่ยุ่งยาก หรือไม่มากแต่ยุ่งยาก	๒
• มากและค่อนข้างยาก	๓

การประเมินความคุ้มค่าของโครงการ/กิจกรรม

ให้นำคะแนนรวมของ “คุณค่า/ผลประโยชน์ในการดำเนินโครงการ/กิจกรรม” (B) มาเป็นตัวตั้ง แล้วนำคะแนนรวม ของ “ต้นทุน” (C) มาหาร เพื่อหาอัตราส่วนความคุ้มค่าของโครงการฯ

- หากมีค่าคะแนน น้อยกว่า ๐ - ๐.๗๕ แสดงว่า โครงการ/กิจกรรมนั้น มีความคุ้มค่า <u>น้อย</u> **ไม่ควรดำเนินโครงการ**
- หากมีค่าคะแนน เท่ากับ ๐.๗๖ - ๑.๕๐ แสดงว่า โครงการ/กิจกรรมนั้น มีความคุ้มค่า <u>ปานกลาง</u> **สามารถนำไปดำเนินการได้**
- หากมีค่าคะแนน มากกว่า ๑.๕๐ ขึ้นไป แสดงว่า โครงการ/กิจกรรม มีความคุ้มค่า <u>ค่อนข้างมาก</u> **ควรดำเนินโครงการอย่างยิ่ง**

บทที่ ๖
การติดตามประเมินผล

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจะดำเนินการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการกองทุนฯ และแผนปฏิบัติการดิจิทัลอย่างเป็นระบบต่อเนื่อง และสอดคล้องกับเป้าหมายยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายที่กำหนด เพื่อให้สามารถติดตามความก้าวหน้า ประเมินผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงาน ตลอดจนวิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค และปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของการดำเนินงาน และนำข้อมูลที่ได้รับไปใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

การติดตามผลการดำเนินงานจะดำเนินการเป็นรายไตรมาส โดยเปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่กำหนด ทั้งในด้านผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) เพื่อให้การบริหารจัดการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุผลตามเป้าหมายที่กำหนด

สำหรับการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านดิจิทัล จะพิจารณาถึงความก้าวหน้าและผลสำเร็จของการพัฒนาระบบและบริการดิจิทัล การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงาน คุณภาพ ความถูกต้อง ครบถ้วน และความเป็นปัจจุบันของข้อมูล การกำกับดูแลข้อมูลและความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ตลอดจนระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งาน เพื่อประเมินว่าการดำเนินงานและการลงทุนด้านดิจิทัลสามารถสนับสนุนภารกิจของกองทุนฯ และเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการได้อย่างเหมาะสม

ผลการติดตามและประเมินผลจะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนและผู้บริหาร เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการกำกับ ติดตาม และตัดสินใจเชิงบริหาร รวมทั้งใช้ในการปรับปรุงแผนงาน โครงการและแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับผลการดำเนินงานและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง นอกจากนี้ผลการติดตามและประเมินผลจะนำไปใช้ประกอบการทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการในระยะต่อไป เพื่อให้การบริหารจัดการกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ อันจะนำไปสู่การสนับสนุนและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศของไทยอย่างมีประสิทธิผล