



แผนการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ 2570

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร
กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ครั้งที่ 3/2569 เมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2569

และ

ครั้งที่ 4/2569 เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2569

สำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

สารบัญ

		หน้า
1	ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 3/2569 เมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2569 อนุมัติแผนการดำเนินงานปีงบประมาณ 2570 ตามระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการบริหารกองทุนฯ พ.ศ. 2561	
1.1	ประมาณการโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)	
	- (2) การจัดทำ In-Store Promotion, กิจกรรมส่งเสริมการขายในประเทศต่างๆ	1
	- (3) การโฆษณาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์	2
	- (4) การจัดงานแสดงสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ	4
	- (7) การให้บริการข้อมูลสารสนเทศและข่าวสาร	6
	- (9) การบริหารสำนักงานกองทุนฯ	8
1.2	ประมาณการโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบข้าว)	
	- (2) การจัดทำ In-Store Promotion, กิจกรรมส่งเสริมการขายในประเทศต่างๆ	11
	- (3) การโฆษณาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์	15
	- (4) การจัดงานแสดงสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ	17
	- (5) การจัดคณะผู้แทนการค้าเยือนต่างประเทศและการต้อนรับคณะผู้แทนการค้า	24
	- (6) การจัดฝึกอบรม สัมมนา ประชุม	32
	- (9) การบริหารสำนักงานกองทุนฯ	34
2	ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 4/2569 เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2569 อนุมัติแผนการดำเนินงานปีงบประมาณ 2570 ตามระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการบริหารกองทุนฯ พ.ศ. 2561	
2.1	ประมาณการโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)	
	- (1) การปกป้องผลประโยชน์ทางการพาณิชย์	35
	- (2) การจัดทำ In-Store Promotion, กิจกรรมส่งเสริมการขายในประเทศต่างๆ	37
	- (3) การโฆษณาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์	44
	- (4) การจัดงานแสดงสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ	64
	- (5) การจัดคณะผู้แทนการค้าเยือนต่างประเทศและการต้อนรับคณะผู้แทนการค้า	78
	- (6) การจัดฝึกอบรม สัมมนา ประชุม	89
	- (7) การให้บริการข้อมูลสารสนเทศและข่าวสาร	116
	- (8) กิจกรรมที่มีผลต่อการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	118
	- (9) การบริหารสำนักงานกองทุนฯ	123
2.2	ประมาณการโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบข้าว)	
	- (2) การจัดทำ In-Store Promotion, กิจกรรมส่งเสริมการขายในประเทศต่างๆ	124
	คำย่อหน่วยงาน	125

ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ
ครั้งที่ 3/2569 (เมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2569)
มีมติอนุมัติแผนการดำเนินงานปีงบประมาณ 2570 (งบทั่วไป)

รายละเอียดโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ

ตามระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการบริหารกองทุนฯ พ.ศ. 2561

ข้อ 10 (2) การจัดทำ In-Store Promotion, กิจกรรมส่งเสริมการขายในประเทศต่างๆ

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) ปีงบประมาณ 2570

หน่วยงาน : สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

จำนวน 1 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 20,000,000 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน
ข้อ 10 (2) การจัดทำ In-Store Promotion, กิจกรรมส่งเสริมการขายในประเทศต่างๆ (จำนวน 1 โครงการ)				
1	2570-91-E2V2-0009	โครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Pro-active) วัตถุประสงค์ 1. เพื่อขยายตลาดต่างประเทศ และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของสินค้าและบริการของ SMEs ไทยในตลาดโลก 2. เพื่อพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้สามารถขยายช่องทางการส่งออกด้วยตนเองได้มากขึ้น ซึ่ง SMEs จะได้รับประโยชน์โดยตรงในการเข้าสู่ตลาด โดยเฉพาะการขยายตลาดผ่านช่องทางการค้ารูปแบบใหม่ๆ 3 เพื่อสร้างแรงจูงใจให้ SMEs ขยายตลาดส่งออกสินค้าและบริการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าและบริการ ที่มีนวัตกรรม การออกแบบ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมรวมทั้งธุรกิจที่มีแนวโน้มเป็นที่นิยมสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและมีโอกาสเติบโตได้ในอนาคต ได้แก่ ธุรกิจโรงแรม Healthcare & Wellness และการบริหารจัดการข้อมูล/IT เป็นต้น วิธีดำเนินการ กิจกรรมหลักเพื่อส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในการขยายตลาดต่างประเทศ มีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้ 1. ให้การสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs ให้สามารถขยายช่องทางการส่งออกไปยังตลาดเดิมและตลาดใหม่ที่มีศักยภาพได้ด้วยตนเองผ่านกิจกรรม ได้แก่ 1.1 การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า/บริการในต่างประเทศ (Overseas Trade Fair) 1.2 กิจกรรมสร้างโอกาสทางการค้าและเครือข่ายทางธุรกิจในต่างประเทศ (Business Opportunities & Partnership: BOP) 1.3 การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า/บริการเสมือนจริงในต่างประเทศ (Virtual Exhibition) 1.4 กิจกรรมส่งเสริมการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross Border E-Commerce) ทั้งนี้ การพิจารณาให้การสนับสนุนผู้ประกอบการ จะดำเนินการผ่านคณะทำงานโครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Pro-active) ซึ่งประกอบด้วยผู้แทนจากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย และสมาคมธนาคารไทย โดยมีอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเป็นประธาน ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : สร้างมูลค่าทางการค้าไม่น้อยกว่า 800 ล้านบาท เชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุน 100 ราย	- ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)	20,000,000 20,000,000

รายละเอียดโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ
ตามระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการบริหารกองทุนฯ พ.ศ. 2561
ข้อ 10 (3) การโฆษณาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์

โครงการที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) ปีงบประมาณ 2570

หน่วยงาน : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

จำนวน 1 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 30,000,000 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน
ข้อ 10 (3) การโฆษณาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ (จำนวน 1 โครงการ)				
สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม				30,000,000
1	2570-91-E2V3-0008	โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทย ร้านอาหารไทย และตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ณ ประเทศออสเตรเลีย วัตถุประสงค์ 1. เพื่อประชาสัมพันธ์อาหารไทย ร้านอาหารไทย และตรา Thai SELECT ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในกลุ่มผู้บริโภค ธุรกิจอาหาร และสื่อมวลชนต่างประเทศ 2. เพื่อสร้างการรับรู้ Thai SELECT ในฐานะเครื่องหมายรับรองคุณภาพและรสชาติต้นตำรับจากรัฐบาลไทย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการเลือกซื้อและใช้บริการ 3. เพื่อขับเคลื่อนนโยบาย Soft Power ด้านอาหาร โดยใช้วัฒนธรรมอาหารไทยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้ประเทศ 4. เพื่อส่งเสริมการส่งออกสินค้า ผลิตภัณฑ์ และเครื่องปรุงรสไทยสู่ตลาดออสเตรเลีย ผ่านการสร้างความต้องการบริโภคและเชื่อมโยงกับเครือข่ายร้านอาหาร 5. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้ผู้ประกอบการไทยในต่างประเทศ ด้วยการสร้างความแตกต่างด้านมาตรฐานคุณภาพและอัตลักษณ์ความเป็นไทย 6. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และพันธมิตรธุรกิจอาหารในออสเตรเลีย เพื่อขยายผลทางการค้าในระยะยาว วิธีดำเนินการ 1. ดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทย ร้านอาหารไทย และตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ณ ประเทศออสเตรเลีย โดยการนำร้าน Thai SELECT ที่มีชื่อเสียง ในพื้นที่ร่วมนำเสนออาหาร เพื่อสร้างกระแสอย่างต่อเนื่องในตลาดหลักของอาหารไทย และเป็นตลาดที่สามารถสร้างแรงกระตุ้นไปยังตลาดอื่น ๆ ได้อย่าง มีนัยสำคัญ โดยมีการเชิญ Thai SELECT Global Brand Ambassador ร่วมในพิธีเปิดงาน พร้อมเชิญบุคคลสำคัญจากหลากหลายภาคส่วนเข้าร่วม 2. จัดกิจกรรมจัดทำสื่อวีดิทัศน์เพื่อประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ร้านอาหารไทย สินค้าและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ให้เกิดกระแสในวงกว้างทั่วโลก นำโดย Thai SELECT Global Brand Ambassador ร่วมกับนักแสดงหรือผู้มีอิทธิพลทางความคิด(Influencers/ Blogger/KOL/Celebrity) ที่มีชื่อเสียงเน้นการนำเสนอเนื้อหาที่ชัดเจน น่าสนใจ และทันสมัย สามารถตอบโจทยกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมติดต่อและเผยแพร่เทปวีดิทัศน์ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์หลักที่มีผู้ชมกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ 3. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ ออฟไลน์ Influencer สร้างการรับรู้ต่อกิจกรรมในภาพรวมตลอดระยะเวลาโครงการ	1. ประชาสัมพันธ์กิจกรรม Thai SELECT Festival - ค่าวางแผน กำหนดแนวคิด และจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ 100,000 - ค่าจัดทำเนื้อหา/ข้อมูลการประชาสัมพันธ์ 100,000 - ค่าออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ 100,000 - ค่าจ้างเหมาจัดทำวีดิโอประชาสัมพันธ์ 300,000 - ค่าประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ 800,000 - ค่าประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ 800,000 - ค่าจัดหาผู้มีอิทธิพลทางความคิดที่มีชื่อเสียง 9,500,000 - ค่าจัดทำวีดิโอสรุปงาน 300,000 2. ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบการบันทึกเทปวีดิทัศน์รายการ - ค่าเช่าพื้นที่ถ่ายทำ 1,200,000 - ค่าเช่าอุปกรณ์ถ่ายทำ 300,000 - ค่าวางแผนออกแบบแนวคิด 200,000 - ค่าถ่ายทำวีดิทัศน์ฯ 1,800,000 - ค่าตัดต่อวีดิทัศน์ พร้อมเผยแพร่ 1,000,000 3. กิจกรรม Thai SELECT Festival - ค่าเช่าพื้นที่ 1,500,000 - ค่าอุปกรณ์ตกแต่งสถานที่ 800,000 - ค่าโครงสร้างและไฮโดรทัศนูปกรณ์ 5,000,000 - ค่าเชิญร้าน Thai SELECT เข้าร่วมกิจกรรม 800,000 - ค่าทำความสะอาดพื้นที่กิจกรรม 200,000 4. พิธีเปิดกิจกรรม Thai SELECT Festival - ค่าตอบแทนพิธีกร 400,000 - ค่าจัดทำคำกล่าวพิธีเปิดงาน และคำกล่าวรายงานการจัด 200,000 - ค่าบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว 400,000 - ค่าระบบริษัความปลอดภัย Security guard 1,000,000 5. ค่าบริหารจัดการโครงการ 1,900,000 6. ค่าเลี้ยงรับรอง 1,300,000	30,000,000

โครงการที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) ปีงบประมาณ 2570

หน่วยงาน : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

จำนวน 1 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 30,000,000 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน
		ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : 1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ ความเข้าใจ และการรับรู้เกี่ยวกับอาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT เพิ่มขึ้น 2. ภาพลักษณ์อาหารไทย ร้านอาหาร Thai SELECT และผลิตภัณฑ์อาหารที่ได้รับตรา Thai SELECT ในตลาดออสเตรเลียได้รับการยกระดับและเป็นที่ยอมรับมากยิ่งขึ้น 3. ผู้บริโภคในออสเตรเลียมีความเชื่อมั่นต่อคุณภาพ มาตรฐาน และความเป็นต้นตำรับของอาหารไทยในร้านอาหาร/ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับตรา Thai SELECT เพิ่มขึ้น 4. ผู้ประกอบการร้านอาหารไทยในออสเตรเลียมีแนวโน้มเลือกใช้วัตถุดิบ เครื่องปรุงรส และผลิตภัณฑ์อาหารที่ได้รับตรา Thai SELECT เพิ่มขึ้น 5. เกิดโอกาสในการขยายตลาดและเพิ่มมูลค่าการส่งออกสินค้าอาหารและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องของไทยในตลาดออสเตรเลียในระยะยาว เชิงปริมาณ : 1. มีการเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า 20,000,000 ครั้ง 2. จำนวนผู้ประกอบการ Thai SELECT ได้รับการประชาสัมพันธ์ในกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 15 ราย 3. มีผู้บริโภคเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 250 คน		

รายละเอียดโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ
ตามระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการบริหารกองทุนฯ พ.ศ. 2561
ข้อ 10 (4) การจัดงานแสดงสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) ปีงบประมาณ 2570

หน่วยงาน : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

จำนวน 4 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 53,900,000 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน
ข้อ 10 (4) การจัดงานแสดงสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ (จำนวน 4 โครงการ)				53,900,000
สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์				38,000,000
1	2570-91-E2V4-0010	โครงการงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok		38,000,000
		วัตถุประสงค์		
		1. สร้างโอกาสให้กับผู้ประกอบการในการพบกับผู้นำเข้าจากทั่วโลก		10,000,000
		2. เพิ่มปริมาณและมูลค่าการส่งออกสินค้าไลฟ์สไตล์แฟชั่นและหัตถอุตสาหกรรมไทย		5,000,000
		วิธีดำเนินการ		
		1. จัดงานแสดงสินค้า/เจรจา การค้าในกลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์ แฟชั่น และหัตถอุตสาหกรรม		
		2. เชิญผู้ซื้อ-ผู้นำเข้า จากทั่วโลกเข้าร่วมเจรจาการค้าภายในงาน		
		ตัวชี้วัด		
		เชิงคุณภาพ : มูลค่าเจรจาการค้า 500 ล้านบาท		
		เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ 200 ราย		
		1. ค่าเช่าพื้นที่		10,000,000
		2. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์		5,000,000
		- โทรศัพท์ (สถานีเอกชน) (350,000 บาท x 4 ครั้ง)		1,400,000
		- หนังสือ (100,000 บาท x 1 ครั้ง)		100,000
		- สื่อออนไลน์ (10,000 บาท x 250 ครั้ง)		2,500,000
		- ค่าออกแบบสื่อ (500,000 บาท x 2 ครั้ง)		1,000,000
		3. ค่าจ้างเหมาบริการ		16,480,000
		- ค่าตกแต่งคูหา		9,500,000
		- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน		4,980,000
		- ค่าจ้างเหมาจัดทำนิตหมาย		2,000,000
		4. ค่าเลี้ยงรับรอง		250,000
		- สำหรับกิจกรรม Networking ในโครงการฯ (2,500 บาท x 100 คน x 1 วัน)		250,000
		5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ		1,250,000
		- ค่าที่พัก		1,050,000
		- ค่าที่พัก ผู้ซื้อ-ผู้นำเข้า (100 ห้อง x 3 วัน x 3,500 บาท)		1,050,000
		- ค่าพาหนะ		200,000
		- ค่าจ้างเหมาพาหนะรับ - ส่ง พร้อมบริการรับรองผู้ซื้อ-ผู้นำเข้า สนามบิน-ที่พัก-สนามบิน		200,000
		6. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ		5,000,000
		- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน		5,000,000
		- ผู้ซื้อ/ผู้นำเข้า (100 คน x 50,000 บาท)		5,000,000
		7. ค่าตอบแทนพิเศษระหว่างระยะเวลาโครงการ (เจ้าหน้าที่โครงการที่ปฏิบัติงานนอกเวลาปฏิบัติงานปกติ / ปฏิบัติงานในวันหยุด)		20,000
		(25 คน x 5 ชั่วโมง x 40 บาท x 4 วัน)		20,000
สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม				15,900,000
2	2570-91-E2V4-0011	โครงการงานแสดงสินค้า AAPEX 2027 (เตรียมการ)		3,800,000
		วัตถุประสงค์		
		1. เพื่อส่งเสริมการส่งออกและพัฒนาอุตสาหกรรมชิ้นส่วน อะไหล่ยานยนต์ และอุปกรณ์ตกแต่งของไทยผ่านการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยได้เข้าร่วมงานและเจรจาการค้ากับผู้นำเข้าในตลาดเป้าหมาย		
		2. เพื่อแสดงถึงศักยภาพในการผลิตและส่งออกสินค้าชิ้นส่วน อะไหล่ยานยนต์ และอุปกรณ์ตกแต่งของผู้ประกอบการไทย รวมถึงเป็นการสร้างทัศนคติที่ดีต่อสินค้าไทย		
		3. สนับสนุนผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในรูปแบบ Thailand Pavilion โดยประสาน สศต. จองพื้นที่เพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า		
		วิธีดำเนินการ		
		ประสาน สศต. ลอสแอนเจลิส ดำเนินการจองพื้นที่เพื่อก่อสร้าง Thailand Pavilion ในงานแสดงสินค้า		
		1. ค่าธรรมเนียม		3,800,000
		- ค่าธรรมเนียมการเข้าร่วมงาน		3,800,000

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) ปีงบประมาณ 2570

หน่วยงาน : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

จำนวน 4 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 53,900,000 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน
		ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : ผู้ประกอบการไทยมีพื้นที่จัดแสดงสินค้าและเจรจาการค้ากับผู้ซื้อ/ผู้นำเข้าในรูปแบบ Thailand Pavilion ภายในงานแสดงสินค้า AAPEX 2027 เชิงปริมาณ : จอพื้นที่งานแสดงสินค้า AAPEX 2027 ขนาดไม่น้อยกว่า 1,600 ตารางฟุต ได้สำเร็จ		
3	2570-91-E2V4-0012	โครงการงานแสดงสินค้า MEDICA 2027 (เตรียมการ) วัตถุประสงค์ 1. เพื่อส่งเสริมการส่งออกและพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ เวชภัณฑ์ และเภสัชภัณฑ์ของไทย ผ่านการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยได้เข้าร่วมงานและเจรจาการค้ากับผู้ซื้อ/ผู้นำเข้าในตลาดเป้าหมาย 2. เพื่อแสดงถึงศักยภาพในการผลิตและส่งออกสินค้าเครื่องมือแพทย์ เวชภัณฑ์ และเภสัชภัณฑ์ ของผู้ประกอบการไทย รวมถึงเป็นการสร้างทัศนคติที่ดีต่อสินค้าไทย 3. สนับสนุนผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในรูปแบบ Thailand Pavilion โดยประสาน สคต. จอพื้นที่เพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า วิธีดำเนินการ ประสาน สคต. แฟรงก์เฟิร์ต ดำเนินการจองพื้นที่เพื่อก่อสร้าง Thailand Pavilion ในงานแสดงสินค้า ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : ผู้ประกอบการไทยมีพื้นที่จัดแสดงสินค้าและเจรจาการค้ากับผู้ซื้อ/ผู้นำเข้าในรูปแบบ Thailand Pavilion ภายในงานแสดงสินค้า MEDICA 2027 เชิงปริมาณ : จอพื้นที่งานแสดงสินค้า MEDICA 2027 ขนาดไม่น้อยกว่า 162 ตารางเมตรได้สำเร็จ	1. ค่าธรรมเนียม - ค่าธรรมเนียมการเข้าร่วมงาน	3,300,000 3,300,000 3,300,000
4	2570-91-E2V4-0013	โครงการงานแสดงสินค้า AUTOMECHANIKA DUBAI 2027 (เตรียมการ) วัตถุประสงค์ 1. เพื่อส่งเสริมการส่งออกและพัฒนาอุตสาหกรรมชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์ และอุปกรณ์ตกแต่งของไทย ผ่านการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยได้เข้าร่วมงานและเจรจาการค้ากับผู้ซื้อ/ผู้นำเข้าในตลาดเป้าหมาย 2. เพื่อแสดงถึงศักยภาพในการผลิตและส่งออกสินค้าชิ้นส่วน อะไหล่ยานยนต์ และอุปกรณ์ตกแต่ง ของผู้ประกอบการไทย รวมถึงเป็นการสร้างทัศนคติที่ดีต่อสินค้าไทย 3. สนับสนุนผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในรูปแบบ Thailand Pavilion โดยประสาน สคต. จอพื้นที่เพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า วิธีดำเนินการ ประสาน สคต. ดูไบ ดำเนินการจองพื้นที่เพื่อก่อสร้าง Thailand Pavilion ในงานแสดงสินค้า ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : จอพื้นที่งานแสดงสินค้า AUTOMECHANIKA DUBAI 2027 ขนาดไม่น้อยกว่า 282 ตารางเมตร ได้สำเร็จ เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการไทยมีพื้นที่จัดแสดงสินค้าและเจรจาการค้ากับผู้ซื้อ/ผู้นำเข้าในรูปแบบ Thailand Pavilion ภายในงานแสดงสินค้า AUTOMECHANIKA DUBAI 2027	1. ค่าธรรมเนียม - ค่าธรรมเนียมการเข้าร่วมงาน	8,800,000 8,800,000 8,800,000

รายละเอียดโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ
ตามระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการบริหารกองทุนฯ พ.ศ. 2561
ข้อ 10 (7) การให้บริการข้อมูลสารสนเทศและข่าวสาร

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) ปีงบประมาณ 2570

หน่วยงาน : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

จำนวน 2 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 10,155,300 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน
ข้อ 10 (7) การให้บริการข้อมูลสารสนเทศและข่าวสาร				10,155,300
สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ				10,155,300
1	2570-91-E2V7-0001	โครงการบริหารข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศผ่านการลงทะเบียนผู้เข้าชมงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 75 วัตถุประสงค์ 1. เพื่อบริหารจัดการงานลงทะเบียนผู้เข้าชมงาน (Visitor) และผู้เข้าร่วมงาน (Exhibitor) อย่างเป็นระบบ มีประสิทธิภาพ สามารถสนับสนุนมาตรการรักษาความปลอดภัยของงานจัดงานฯ ได้อย่างราบรื่น 2. เพื่อรวบรวม จัดเก็บข้อมูลผู้ซื้อ/ผู้นำเข้าสินค้ากลุ่มอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องผ่านการลงทะเบียน เข้าชมงานแสดงสินค้า 3. เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการลงทะเบียน อาทิ การเข้าออกบริเวณจัดแสดงสินค้า การเข้าร่วมกิจกรรมจับคู่ทางธุรกิจ สินค้าที่ได้รับความสนใจเพื่อนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้วิเคราะห์ วางแผน/พัฒนาปรับปรุงการจัดงานแสดงสินค้าของกรมฯ ในครั้งต่อไปให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น วิธีดำเนินการ 1. ศึกษาการใช้งานระบบลงทะเบียนผู้เข้าชมงานแสดงสินค้านานาชาติของกรม และถ่ายทอดให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการลงทะเบียน ให้สามารถใช้ระบบฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. บริหารจัดการข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ โดยเฉพาะข้อมูล ผู้ซื้อ/ผู้นำเข้าต่างประเทศ ผ่านการลงทะเบียนล่วงหน้า (Pre-registration) 3. บริหารจัดการงานลงทะเบียนเข้างานแสดงสินค้าในช่วงการจัดงาน (Onsite Registration) ที่สนับสนุนการรักษาความปลอดภัยให้ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย ได้แก่ 3.1 จัดหาและติดตั้งคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์/เครื่องมือ และระบบเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับงานลงทะเบียนและเป็นการสนับสนุนการรักษาความปลอดภัย พร้อมทั้งจัดหาอินเทอร์เน็ตและระบบเครือข่ายคลาวด์ เพื่อเชื่อมต่อข้อมูล ณ สถานที่จัดงาน 3.2 จัดหาบุคลากรปฏิบัติหน้าที่ให้บริการงานลงทะเบียนในส่วนต่างๆ 3.3 จัดทำบัตรเข้าชมงาน (Badge) พร้อมสายคล้อง 4. สรุปผลจำนวนผู้เข้าชมงานภาพรวมประจำวันและผลการเข้าชมงานโดยละเอียดหลังการจัดงานเสร็จสิ้นพร้อมปัญหา/อุปสรรคและข้อเสนอแนะในการพัฒนา/ยกระดับการให้บริการฯ ในครั้งต่อไป ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจร้อยละ 90 เชิงปริมาณ : จำนวนผู้ใช้ระบบลงทะเบียนเข้าชมงาน 24,000 ราย	ค่าจ้างเหมาบริการ ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน 1. ค่าบริหารจัดการข้อมูลการลงทะเบียนเข้าชมงานและการบริหารงานลงทะเบียนเข้าชมงานแสดงสินค้า 2. ค่าบริหารจัดการการทำงานระหว่างระบบลงทะเบียนและระบบอื่นๆ 3. ค่าจ้างบุคลากรในการบริหารจัดการงานลงทะเบียนและที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย ผู้จัดการโครงการ, เจ้าหน้าที่ควบคุมงาน, เจ้าหน้าที่เทคนิค, เจ้าหน้าที่ลงทะเบียนแจกบัตรและที่เกี่ยวข้อง, เจ้าหน้าที่คัดกรองตามประตูทางเข้า-ออก, เจ้าหน้าที่งานติดตั้ง และเจ้าหน้าที่สแกน ณ VIP LOUNGE โดยดำเนินงานระยะเวลา 8 วัน แบ่งเป็นวันติดตั้ง 3 วัน และตลอดช่วงเวลางาน 5 วัน 4. ค่าจัดทำบัตรเข้าชมงาน (Badge) พร้อมสายคล้องคอ/สติ๊กเกอร์ - บัตรเข้าชมงาน พร้อมสายคล้องคอสำหรับ Visitor, VIP, Press และเจ้าหน้าที่อื่นๆ 35,000 ชุด - บัตรเข้าชมงานพร้อมสายคล้องคอสำหรับ Exhibitor 13,000 ชุด - สายคล้องมือ Contractor 55,000 ชิ้น - Barcode Sticker สำหรับติดบัตรเจ้าหน้าที่ในส่วนต่างๆ 4,000 ชิ้น 5. ค่าเช่าอุปกรณ์คอมพิวเตอร์/Notebook/Kiosk อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องมือที่เกี่ยวข้อง อาทิ คอมพิวเตอร์พกพา/ Notebook และพรีนเตอร์ พร้อมเชื่อมต่อระบบเครือข่ายลงทะเบียนและอินเทอร์เน็ต สำหรับเคาน์เตอร์รับบัตรประเภทต่างๆ เช่น Visitor, Trade Mission, ผู้เข้าชมงาน และ Exhibitor รวมถึงเครื่องมือและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้อง อาทิ อุปกรณ์อ่าน QR Code/Barcode Scanner เพื่อใช้สำหรับการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง 6. วัสดุสำนักงาน 7. ค่าบริการสื่อสารอินเทอร์เน็ตและระบบเครือข่ายคลาวด์ สำหรับเชื่อมต่อข้อมูล ณ สถานที่จัดงาน	5,400,000 5,400,000 240,000 240,000 1,509,400 1,628,750 1,673,900 950 107,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน
2	2570-91-E2V7-0002	โครงการการบริหารข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ ผ่านการลงทะเบียนผู้เข้าชมงานแสดงสินค้าอาหาร ปี 2570 (THAIFEX - ANUGA ASIA 2027) วัตถุประสงค์ 1 เพื่อบริหารงานลงทะเบียนผู้เข้าชมงาน (Visitor) และผู้เข้าร่วมงาน (Exhibitor) ในช่วงการจัดงาน ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ 2 เพื่อรวบรวม ปรับปรุง จัดเก็บข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ซื้อ/ผู้นำเข้าสินค้าอาหาร ผ่านการลงทะเบียนเข้าชมงานแสดงสินค้าอาหาร 3 เพื่อนำข้อมูลพฤติกรรม การเข้าเยี่ยมชมงานของผู้เข้าชมงานมาวิเคราะห์แนวโน้มความสนใจของผู้เข้าชมงาน อาทิ การเข้า - ออกบริเวณจัดแสดงสินค้า การเข้าร่วมกิจกรรมจับคู่ทางธุรกิจ เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวไปวิเคราะห์ต่อยอดพัฒนาการจัดงานแสดงสินค้า และส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการไทย ตลอดจนการวางแผนกลยุทธ์ในการพัฒนาการบริหารจัดการงานลงทะเบียนฯ ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น วิธีดำเนินการ 1. ทำความเข้าใจกระบวนการ/ขั้นตอนการใช้งานระบบลงทะเบียนผู้เข้าชมงานแสดงสินค้าของกรมฯ ให้มีความเชี่ยวชาญ และสามารถแก้ไขข้อขัดข้องทางเทคนิคของระบบในขั้นต้นได้ 2 บริหารจัดการข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ โดยเฉพาะข้อมูล ผู้ซื้อ/ผู้นำเข้าต่างประเทศ ผ่านการลงทะเบียนล่วงหน้า (Pre-Registration) รวมทั้งให้ความช่วยเหลือในการลงทะเบียนแก่ผู้ประสบปัญหาด้านการลงทะเบียนผ่านระบบลงทะเบียน 3. บริหารงานลงทะเบียนช่วงการจัดงาน (Onsite Registration) เช่น จัดหาและติดตั้งคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์/เครื่องมือระบบเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการลงทะเบียน บริหารจัดการงานลงทะเบียนในช่วงการจัดงานแสดงสินค้า และแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นในช่วงระหว่างการจัดงานให้ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ 4. จัดทำรายงานสรุปจำนวนผู้เข้าชมงานภาพรวมประจำวัน และผลการเข้าชมงานโดยละเอียดหลังการจัดงานเสร็จสิ้น พร้อมปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการพัฒนา/ยกระดับการให้บริการในครั้งต่อไป ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจร้อยละ 90 เชิงปริมาณ : จำนวนผู้ใช้ระบบลงทะเบียนเข้าชมงาน 60,000 ราย	1. ค่าบริหารจัดการข้อมูลการลงทะเบียนเข้าชมงาน และการบริหารงานลงทะเบียน 2. ค่าบริหารจัดการการทำงานระหว่างระบบลงทะเบียนหลักและระบบอื่นๆ 3. ค่าจ้างบุคลากรในการบริหารจัดการงานลงทะเบียนและที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย ผู้จัดการโครงการ เจ้าหน้าที่ควบคุมงาน เจ้าหน้าที่งานติดตั้ง เจ้าหน้าที่เทคนิค เจ้าหน้าที่ลงทะเบียนแจกบัตรและที่เกี่ยวข้อง โดยดำเนินงานระยะเวลา 8 วัน แบ่งเป็นวันติดตั้ง 3 วัน และตลอดช่วงเวลาดังงาน 5 วัน 4. ค่าจัดทำบัตรเข้าชมงาน (Badge) พร้อมสายคล้องคอ/สติ๊กเกอร์ - บัตรเข้าชมงาน พร้อมสายคล้องคอ (สำหรับวันเจรจาการค้า) 50,600 ชุด - บัตรเข้าชมงาน (สำหรับวันเจรจาการค้า) 7,000 ชิ้น - บัตร Visitor เข้างาน พร้อมสายคล้องคอ (สำหรับวันเจรจาการค้า) 120,000 ชุด - สติ๊กเกอร์ (สำหรับวันจำหน่ายปลีก) 100,000 ชิ้น - สายคล้องมือ Contractor 140,000 ชิ้น 5. ค่าเช่าอุปกรณ์คอมพิวเตอร์/Notebook/Kiosk อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องมือที่เกี่ยวข้อง อาทิ คอมพิวเตอร์ลูกข่าย/ Notebook/ Tablet และพรินเตอร์ พร้อมเชื่อมต่อระบบเครือข่ายลงทะเบียนและอินเทอร์เน็ต สำหรับเคาน์เตอร์รับบัตรประเภทต่างๆ เช่น Visitor, Trade Mission, Guest, Press และ Exhibitor รวมถึงเครื่องมือและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้อง อาทิ อุปกรณ์อ่าน QR Code/Barcode Scanner เครื่องถ่ายเอกสาร เพื่อใช้สำหรับการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง 6. ค่าวัสดุสำนักงาน 7. ค่าบริการสื่อสารอินเทอร์เน็ตและระบบเครือข่ายคลาวด์ สำหรับเชื่อมต่อข้อมูล ณ สถานที่จัดงาน	4,755,300 110,000 110,000 1,172,160 2,244,660 1,008,178 302 110,000

รายละเอียดโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ
ตามระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการบริหารกองทุนฯ พ.ศ. 2561
ข้อ 10 (9) การบริหารสำนักงานกองทุนฯ

ประมาณการค่าใช้จ่ายการบริหารการดำเนินงานและการบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ปีงบประมาณ 2570 เงินกองทุนฯ (รหัสโครงการ 2570-91-E2V9-0002)

โครงการบริหารการดำเนินงานและการบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ที่	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงินที่เสนอขอ					
ข้อ 10 (9) การบริหารสำนักงานกองทุนฯ								
โครงการบริหารการดำเนินงานและการบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ								11,250,000
1	การบริหารการดำเนินงานกองทุนฯ							391,800
	1.1 การประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ							187,000
		ค่าเบี้ยประชุม						147,000
		- ประธานกรรมการ	3,000	บาท	1	ราย	5 ครั้ง	15,000
		- คณะกรรมการ	2,400	บาท	11	ราย	5 ครั้ง	132,000
		ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	50	บาท	40	ราย	5 ครั้ง	10,000
		อาหารกลางวันและเครื่องดื่ม	150	บาท	40	ราย	5 ครั้ง	30,000
	1.2 การประชุมคณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการฯ							76,000
		ค่าเบี้ยประชุม						66,000
		- ประธานอนุกรรมการ	2,000	บาท	1	ราย	5 ครั้ง	10,000
		- อนุกรรมการ	1,600	บาท	7	ราย	5 ครั้ง	56,000
		ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	50	บาท	40	ราย	5 ครั้ง	10,000
	1.3 การประชุมคณะทำงานจัดทำร่างตัวชี้วัดกองทุนฯ และการประชุมอื่น ๆ อาทิ การประชุมปรับปรุงความพึงพอใจการประชุมบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในและการประชุมพิจารณากรอบอัตรากำลัง							56,200
		ค่าเบี้ยประชุม						49,200
		- ประธานคณะทำงาน	2,000	บาท	1	ราย	3 ครั้ง	6,000
		- คณะทำงาน	1,600	บาท	9	ราย	3 ครั้ง	43,200
		ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	50	บาท	20	ราย	7 ครั้ง	7,000
	1.4 การประชุมคณะทำงานพิจารณาหลักเกณฑ์ ประกาศข้อกำหนด ข้อบังคับ แนวทางการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับกองทุนฯ							31,600
		ค่าเบี้ยประชุม						29,600
		- ประธานคณะทำงาน	2,000	บาท	1	ราย	2 ครั้ง	4,000
		- คณะทำงาน	1,600	บาท	8	ราย	2 ครั้ง	25,600
		ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	50	บาท	20	ราย	2 ครั้ง	2,000
	1.5 การประชุมคณะทำงานกลั่นกรองงานด้านกฎหมายกองทุนฯ							28,400
		ค่าเบี้ยประชุม						26,400
		- ประธานคณะทำงาน	2,000	บาท	1	ราย	2 ครั้ง	4,000
		- คณะทำงาน	1,600	บาท	7	ราย	2 ครั้ง	22,400
		ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	50	บาท	20	ราย	2 ครั้ง	2,000
	1.6 การจัดประชุมคณะทำงานสะสมรายการทางบัญชีของกองทุนฯ							12,600
		ค่าเบี้ยประชุม						11,600
		- ประธานคณะทำงาน	2,000	บาท	1	ราย	1 ครั้ง	2,000
		- คณะทำงาน	1,600	บาท	6	ราย	1 ครั้ง	9,600
		ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	50	บาท	20	ราย	1 ครั้ง	1,000

ประมาณการค่าใช้จ่ายการบริหารการดำเนินงานและการบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ปีงบประมาณ 2570 เงินกองทุนฯ (รหัสโครงการ 2570-91-E2V9-0002)

โครงการบริหารการดำเนินงานและการบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ท.ป.	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงินที่เสนอขอ						
2	การบริหารงานบุคคลและการเดินทางไปปฏิบัติราชการ ของสำนักงานกองทุนฯ								10,333,200
									5,673,600
	2.1 ค่าใช้จ่ายพนักงานกองทุนฯ								1,418,400
	- พนักงานกองทุนฯ (สยค.)								
		ค่าตอบแทนพนักงานกองทุนฯ	24,500	บาท	4	ราย	12	เดือน	1,176,000
		ค่าประกันสังคม	900	บาท	4	ราย	12	เดือน	43,200
		ค่าล่วงเวลา	3,000	บาท	4	ราย	12	เดือน	144,000
		ค่าเลื่อนค่าตอบแทน	1,000	บาท	4	ราย	12	เดือน	48,000
		เงินสมทบกองทุนเงินทดแทน	50	บาท	4	ราย	12	เดือน	2,400
		เงินสมทบกองทุนเงินสงเคราะห์ลูกจ้าง	100	บาท	4	ราย	12	เดือน	4,800
	- พนักงานกองทุนฯ (คลัง)								2,482,200
		ค่าตอบแทนพนักงานกองทุนฯ	24,500	บาท	7	ราย	12	เดือน	2,058,000
		ค่าประกันสังคม	900	บาท	7	ราย	12	เดือน	75,600
		ค่าล่วงเวลา	3,000	บาท	7	ราย	12	เดือน	252,000
		ค่าเลื่อนค่าตอบแทน	1,000	บาท	7	ราย	12	เดือน	84,000
		เงินสมทบกองทุนเงินทดแทน	50	บาท	7	ราย	12	เดือน	4,200
		เงินสมทบกองทุนเงินสงเคราะห์ลูกจ้าง	100	บาท	7	ราย	12	เดือน	8,400
	- พนักงานกองทุนฯ (พัสดุ)								709,200
		ค่าตอบแทนพนักงานกองทุนฯ	24,500	บาท	2	ราย	12	เดือน	588,000
		ค่าประกันสังคม	900	บาท	2	ราย	12	เดือน	21,600
		ค่าล่วงเวลา	3,000	บาท	2	ราย	12	เดือน	72,000
		ค่าเลื่อนค่าตอบแทน	1,000	บาท	2	ราย	12	เดือน	24,000
		เงินสมทบกองทุนเงินทดแทน	50	บาท	2	ราย	12	เดือน	1,200
		เงินสมทบกองทุนเงินสงเคราะห์ลูกจ้าง	100	บาท	2	ราย	12	เดือน	2,400
	- พนักงานกองทุนฯ (นิติกร)								709,200
		ค่าตอบแทนพนักงานกองทุนฯ	24,500	บาท	2	ราย	12	เดือน	588,000
		ค่าประกันสังคม	900	บาท	2	ราย	12	เดือน	21,600
		ค่าล่วงเวลา	3,000	บาท	2	ราย	12	เดือน	72,000
		ค่าเลื่อนค่าตอบแทน	1,000	บาท	2	ราย	12	เดือน	24,000
		เงินสมทบกองทุนเงินทดแทน	50	บาท	2	ราย	12	เดือน	1,200
		เงินสมทบกองทุนเงินสงเคราะห์ลูกจ้าง	100	บาท	2	ราย	12	เดือน	2,400
	- พนักงานกองทุนฯ (กตส.)								354,600
		ค่าตอบแทนพนักงานกองทุนฯ	24,500	บาท	1	ราย	12	เดือน	294,000
		ค่าประกันสังคม	900	บาท	1	ราย	12	เดือน	10,800
		ค่าล่วงเวลา	3,000	บาท	1	ราย	12	เดือน	36,000
		ค่าเลื่อนค่าตอบแทน	1,000	บาท	1	ราย	12	เดือน	12,000
		เงินสมทบกองทุนเงินทดแทน	50	บาท	1	ราย	12	เดือน	600
		เงินสมทบกองทุนเงินสงเคราะห์ลูกจ้าง	100	บาท	1	ราย	12	เดือน	1,200

ประมาณการค่าใช้จ่ายการบริหารการดำเนินงานและการบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ปีงบประมาณ 2570 เงินกองทุนฯ (รหัสโครงการ 2570-91-E2V9-0002)

โครงการบริหารการดำเนินงานและการบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ที่	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงินที่เสนอขอ						
	2.2 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางของกองทุนฯ								<u>2,469,600</u>
		ค่าใช้จ่ายในการเดินทางของกองทุนฯ	394,600	บาท					394,600
		การติดตามประเมินผลโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	2,075,000	บาท					2,075,000
	2.3 ค่าใช้จ่ายในการอบรมสัมมนาของพนักงานกองทุนฯ	ค่าใช้จ่ายในการอบรมสัมมนาของพนักงานกองทุนฯ	48,000	บาท					<u>48,000</u>
	2.4 จ้างเหมาบริการ								<u>2,142,000</u>
	- จ้างเหมาบริการ (สยค.)	ค่าจ้างผู้ให้คำปรึกษากองทุนฯ	23,000	บาท	1	ราย	12	เดือน	276,000
	- จ้างเหมาบริการ (สยค.)	ค่าจ้างเหมาบริการ	14,500	บาท	1	ราย	12	เดือน	174,000
	- จ้างเหมาบริการ (คลัง)	ค่าจ้างเหมาบริการ	16,000	บาท	8	ราย	12	เดือน	1,536,000
	- จ้างเหมาบริการ (กตส.)	ค่าจ้างเหมาบริการ	13,000	บาท	1	ราย	12	เดือน	156,000
3	การบำรุงรักษาระบบบริหารจัดการงบประมาณส่วนเงินกองทุนฯ		500,000	บาท					500,000
4	การจัดทำเอกสารของกองทุนฯ		25,000	บาท					25,000

ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ
ครั้งที่ 3/2569 (เมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2569)
มีมติอนุมัติแผนการดำเนินงานปีงบประมาณ 2570 (งบขาว)

รายละเอียดโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ

ตามระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการบริหารกองทุนฯ พ.ศ. 2561

ข้อ 10 (2) การจัดทำ In-Store Promotion, กิจกรรมส่งเสริมการขายในประเทศต่างๆ

โครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ ในส่วนของค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ปีงบประมาณ 2570

จำนวน 8 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 19,183,600 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	ตัวชี้วัด	วงเงินที่สนับสนุน
ข้อ 10 (2) การจัดทำ In-Store Promotion, กิจกรรมส่งเสริมการขายในประเทศต่างๆ					19,183,600
หน่วยงาน : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 8 โครงการ					19,183,600
1	2570-91-E2V2-0006	โครงการส่งเสริมการขายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยในตลาดสหรัฐอเมริกา - (สกอ./ สคต. ลอสแอนเจลิส)	1. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าสินค้าที่ใช้ในการสาธิต - ค่าจ้างเหมาสาธิต	เชิงคุณภาพ - เชิงปริมาณ - จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยไม่ต่ำกว่า 400 ครั้ง - มูลค่าการซื้อขายข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยไม่ต่ำกว่า 200 ล้านบาท	5,000,000 5,000,000 600,000 4,400,000
2	2570 91 E2V2 0008	โครงการส่งเสริมการขายข้าวหอมมะลิไทยร่วมกับห้าง Modern Trade ฝรั่งเศส - (สกอ./ สคต. ปารีส)	1. ค่าโฆษณาและประชาสัมพันธ์ 2. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน - ค่าจ้างเหมาสาธิต 3. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน	เชิงคุณภาพ เพื่อกระตุ้นยอดขายสินค้าข้าวหอมมะลิไทยในตลาดฝรั่งเศส เชิงปริมาณ 1. ยอดจำหน่ายสินค้าข้าว และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ณ ห้าง Modern Trade ที่ร่วมจัดกิจกรรมขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ในช่วงที่มีการจัดงาน 2. มูลค่าการส่งออกข้าวหอมมะลิ ปี 2570 ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 3. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาและส่งเสริม 20 ราย	4,000,900 2,000,000 2,000,000 1,600,000 400,000 900
3	2570-91-E2V2-0004	โครงการขยายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยในเยอรมนี - (สกอ./ สคต. เบอร์ลิน)	1. ค่าเช่าพื้นที่ 2. ค่าโฆษณาและประชาสัมพันธ์ 3. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าออกแบบตกแต่งคูหา - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน - ค่าจ้างเหมาสาธิต 4. ค่าตอบแทนล่าม	เชิงคุณภาพ 1. สร้างมูลค่าเพิ่มและการรับรู้ในสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าวของไทย 2. สร้างการรับรู้ในตราสัญลักษณ์ข้าวหอมมะลิไทย เชิงปริมาณ 1. สร้างการรับรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย (ผู้บริโภค) จำนวนไม่น้อยกว่า 900,000 ครั้ง 2. การเพิ่มขึ้นของมูลค่าการสั่งซื้อไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 3. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาและส่งเสริม ไม่น้อยกว่า 10 ราย 4. เพื่อสร้างเครือข่ายและเพิ่มช่องทางการกระจายสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าว(สินค้าเกษตรนวัตกรรม)ของไทยให้สามารถเข้าสู่ตลาดเยอรมนี 5. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์เครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในตลาดเยอรมนี	2,998,000 700,000 350,000 1,900,000 1,200,000 200,000 500,000 48,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	ตัวชี้วัด	วงเงินที่สนับสนุน
4	2570-91-E2V2-0001	โครงการ Think Rice Think Thailand ส่งเสริมการขายตลาด ข้าวไทย ในฟิลิปปินส์ - (สกอ./สคต. มะนิลา)	1. ค่าเช่าสถานที่ 2. ค่าโฆษณาและประชาสัมพันธ์ 3. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าออกแบบตกแต่งคูหา - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน - ค่าจ้างเหมาสาธิต	เชิงคุณภาพ 1. เพิ่มมูลค่าการส่งออกสินค้าข้าว และผลิตภัณฑ์จากข้าวของไทยมายัง ตลาดฟิลิปปินส์ 2. ผู้ประกอบการไทยสามารถขยาย การส่งออกสินค้ามายังฟิลิปปินส์ ได้อย่างยั่งยืน 3. สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับข้าวไทย และผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยและส่งเสริม ให้ข้าวไทยเป็นที่รู้จักแพร่หลายมากขึ้น 4. กระตุ้นการบริโภคข้าวและผลิตภัณฑ์ จากข้าวไทย รวมถึงสร้างความเชื่อมั่น ในคุณภาพมาตรฐานข้าวไทย 5. ความพึงพอใจ ร้อยละ 95 เชิงปริมาณ - มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรม ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 75 ล้านบาท	2,240,000 774,000 174,000 1,292,000 650,000 442,000 200,000
5	2570-91-E2V2-0002	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์และ ส่งเสริมการขายสินค้าข้าวไทยผ่าน ช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ ในตลาดจีน - (สกอ./ สคต. กวางโจว)	1. ค่าโฆษณาและประชาสัมพันธ์ 2. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าออกแบบตกแต่งคูหา - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน - ค่าจ้างเหมาสาธิต	เชิงคุณภาพ 1. สินค้าข้าวไทยเป็นที่นิยมในหมู่ ผู้บริโภคชาวจีนมากยิ่งขึ้น 2. ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ มีความพึงพอใจไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 เชิงปริมาณ 1. มียอดผู้เข้าชมบน post ของ KOL ไม่ต่ำกว่า 1 ล้านวิว 2. มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรม ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ไม่ต่ำกว่า 10 ล้านบาท	1,700,000 800,000 900,000 300,000 300,000 300,000
6	2570-91-E2V2-0003	โครงการส่งเสริมการขายข้าวไทย ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต/ห้าง/ ผู้นำเข้า ในจีนตะวันตก - (สกอ./ สคต. เฉิงตู)	1. ค่าโฆษณาและประชาสัมพันธ์ 2. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าออกแบบตกแต่งคูหา - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน	เชิงคุณภาพ 1. ข้าวไทยเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นในตลาดจีน 2. มูลค่าการค้าระหว่างไทยกับตลาดจีน ขยายตัวเพิ่มขึ้น เชิงปริมาณ 1. สินค้าข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จาก ข้าวไทยที่เข้าร่วมจัดแสดง 5 รายการ 2. มูลค่าการจำหน่ายข้าวไทยในช่วงการจัดกิจกรรม	750,000 570,000 180,000 150,000 30,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	ตัวชี้วัด	วงเงินที่สนับสนุน
7	2570-91-E2V2-0005	โครงการขยายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยในแคนาดา ปี 2570 - (สกอ./ สคต. โทรอนโต)	1. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ - ค่าจ้างบริหารสื่อประชาสัมพันธ์ข้าวไทย 2. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าจ้างจัดกิจกรรมส่งเสริมข้าวไทย - ค่าจ้างเหมาสถิติการจัดกิจกรรมร่วมกับห้างค้าปลีก - ค่าจ้างเหมาสถิติแจกชิมข้าวไทยในงานเทศกาลไทย - ค่าออกแบบตกแต่งคูหาข้าวในงานเทศกาลไทย 3. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน 4. ค่าใช้จ่ายเดินทางไปราชการต่างประเทศ เข้าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถบัส/รถตู้) อำนวยความสะดวกระดับต้น / วิชาการระดับ พท. / ชก. / ปก. - ค่าเครื่องบิน - ค่าเบี้ยเลี้ยง - ค่าที่พัก ค่าที่จอดรถ/ค่าทางด่วน ค่าแท็กซี่ ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	เชิงคุณภาพ 1. จำนวนสินค้าเข้าร่วมโครงการไม่ต่ำกว่า 4 สินค้า/แบรนด์ เชิงปริมาณ 1. จำนวนผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการไม่ต่ำกว่า 3 ราย 2. จำนวนสร้างการรับรู้สื่อ 4 ล้านครั้ง (Impression) 3. มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรม 50 ล้านบาท	1,964,700 1,000,000 1,000,000 650,000 200,000 250,000 70,000 130,000 4,000 310,700 32,000 96,000 25,200 105,000 11,500 16,000 25,000
8	2570-91-E2V2-0007	โครงการส่งเสริมการขายสินค้าข้าวร่วมกับผู้นำเข้าในประเทศเคนยา - (สกอ./ สคต. กรุงไนโรบี)	1. ค่าโฆษณาและประชาสัมพันธ์ 2. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าออกแบบตกแต่งคูหา - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน - ค่าจ้างเหมาสถิติ - ค่าจ้างเหมาจัดจ้างผู้ดำเนินการพัฒนาสินค้า	เชิงคุณภาพ 1. ผู้บริโภคเคนยาได้รับทราบถึงตราสัญลักษณ์เครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทย และคุณลักษณะ/คุณสมบัติของข้าวไทยในแต่ละชนิดมากขึ้น 2. ไทยสามารถรักษาสถานะข้าวระดับบน (Premium) ในตลาดเคนยาได้ (จำนวนประมาณ 60 ตัน หรือ 3 ตู้) และมีการนำเข้าสินค้าข้าวใหม่ๆ ได้มากขึ้น เชิงปริมาณ 1. มูลค่าการสั่งซื้อ 2,773,000 บาท 2. จำนวนการรับรู้ 30,000 ครั้ง 3. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับประโยชน์ 8.00 ราย 4. มียอดขายพื้นที่ประมาณ 6,450 USD (200,000 บาท) จากกิจกรรมส่งเสริมการขาย และยอดการนำเข้าภายใน 1 ปี ประมาณ 83,000 USD (2.573 ล้านบาท) รวม 89,450 USD (2.773 ล้านบาท) 5. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมรวมไม่น้อยกว่า 8 ราย ได้แก่ ผู้นำเข้าข้าวจำนวนไม่น้อยกว่า 3 ราย/ ผู้ประกอบการ ที่ส่งออกข้าวไทยจำนวนไม่น้อยกว่า 4 ราย / ห้างสรรพสินค้าหรือ Modern trade ที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการขายไม่น้อยกว่า 1 ราย	530,000 100,000 430,000 150,000 100,000 120,000 60,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	ตัวชี้วัด	วงเงินที่สนับสนุน
				6. ผู้บริโภคเคนยา ได้รับทราบถึง ตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายรับรอง ข้าวหอมมะลิไทย และคุณลักษณะ/ คุณประโยชน์ของข้าวไทยใน แต่ละชนิดมากขึ้น 7. ไทยสามารถรักษาดลาดข้าวระดับบน (Premium) ในตลาดเคนยาได้ (จำนวนประมาณ 60 ตัน หรือ 3 ตู) และมีการนำเข้าสินค้าข้าวใหม่ๆ ได้มากขึ้น	

รายละเอียดโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ
ตามระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการบริหารกองทุนฯ พ.ศ. 2561
ข้อ 10 (3) การโฆษณาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์

โครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ ในส่วนของการเตรียมพิเศษการส่งออกข้าว ปีงบประมาณ 2570

จำนวน 7 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 16,356,800 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	ตัวชี้วัด	วงเงินที่สนับสนุน
ข้อ 10 (3) การโฆษณาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์					16,356,800
หน่วยงาน : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 7 โครงการ					16,356,800
1	2570-91-E2V3-0004	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวของไทยในตลาดสหรัฐอเมริกาปี 2570 (สกอ./ สคต. นิวยอร์ก)	1. ค่าเช่าพื้นที่ 2. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ 3. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าออกแบบตกแต่งสถานที่ - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน - ค่าจ้างเหมาสาธิต - ค่าจ้างเหมาบริการอื่น	เชิงคุณภาพ - สร้างการรับรู้ความหลากหลายของประเภทข้าวไทยไม่ต่ำกว่า 4 ประเภท เชิงปริมาณ 1. จำนวนการรับรู้ ไม่ต่ำกว่า 15 ล้านครั้ง 2. จำนวนผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรม ไม่ต่ำกว่า 35 ราย	4,500,000 600,000 1,000,000 2,900,000 400,000 1,000,000 300,000 1,200,000
2	2570-91-E2V3-0002	โครงการประชาสัมพันธ์ข้าวไทยในตลาดจีนตอนเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ (สกอ./ สคต. ชิงเต่า)	1. ค่าโฆษณาและประชาสัมพันธ์ 2. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าออกแบบตกแต่งคูหา - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน	เชิงคุณภาพ 1. สามารถสร้างการรับรู้ข้าวไทยชนิดต่างๆ 2. กระตุ้นความสนใจของผู้บริโภคจีนต่อข้าวไทย 3. สร้างโอกาสการขยายตลาดสินค้าข้าวไทย เชิงปริมาณ 1. มูลค่าการสั่งซื้อ ไม่น้อยกว่า 3 ล้านบาท 2. ยอด impression ในสื่อออนไลน์รวมกัน ไม่น้อยกว่า 1 ล้านครั้ง	1,200,000 600,000 600,000 200,000 400,000
3	2570-91-E2V3-0003	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยในสแกนดิเนเวีย (สกอ./ สคต. โคเปนเฮเกน)	1. ค่าเช่าสถานที่ 2. ค่าโฆษณาและประชาสัมพันธ์ 3. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน - ค่าจ้างเหมาสาธิต 4. ค่าใช้จ่ายเดินทางไปราชการต่างประเทศ - ค่าเบี้ยเลี้ยง - อำนวยความสะดวกระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก.(2 คน X 4 วัน X 2,100 บาท) - ค่าที่พัก - อำนวยความสะดวกระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก. (2 ห้อง x 3 วัน x 7,500 บาท) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน - อำนวยความสะดวกระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก. (2 คน X 12,500 บาท) - ค่าพาหนะในต่างประเทศ - ค่าแท็กซี่ในต่างประเทศ 5,000 บาท x 4 วัน x 1 ครั้ง	เชิงคุณภาพ - ความพึงพอใจ ร้อยละ 90 เชิงปริมาณ 1. สินค้าเข้าร่วมโครงการ จำนวน 8 รายการ 2. รับรู้สื่อ 500,000 ครั้ง 3. มูลค่าการส่งออกข้าวไทยเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1	2,356,800 200,000 1,000,000 1,050,000 750,000 300,000 106,800 16,800 45,000 45,000 25,000 20,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	ตัวชี้วัด	วงเงินที่สนับสนุน
4	2570-91-E2V3-0001	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทย ในตลาดจีน ปี 2570 - (สกอ./ สคต. นครคุนหมิง)	1. ค่าโฆษณาและประชาสัมพันธ์ 2. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าออกแบบตกแต่งคูหา - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน - ค่าจ้างเหมาสาธิต - ค่าขนส่ง	เชิงคุณภาพ - ข้าวไทยมีภาพลักษณ์ที่ดี มีศักยภาพ ในการแข่งขันในตลาดเพิ่มมากขึ้น เชิงปริมาณ 1. มูลค่าการสั่งซื้อข้าวไทย เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ภายใน 1 ปี 2. จำนวนการรับรู้การจัดกิจกรรม ไม่ต่ำกว่า 10 ล้านวิว โดยมีสัดส่วนตลาดใหม่ (ไม่รวมมณฑลยูนนาน) รวม 5 ล้านวิว	1,500,000 600,000 900,000 300,000 220,000 280,000 100,000
5	2570-91-E2V3-0006	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ ข้าวไทยในอินเดีย - (สกอ./ สคต. มุมไบ)	1. ค่าโฆษณาและประชาสัมพันธ์ 2. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน	เชิงคุณภาพ เกิดกระแสตอบรับที่ดีต่อข้าวไทย และผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยอื่นๆ ในภาพรวม และกระตุ้นความต้องการข้าวไทยของกลุ่ม ผู้บริโภคอินเดีย เชิงปริมาณ 1. จำนวนยอดการมองเห็น (Total Impressions) 12 ล้านครั้ง 2. ยอดการเข้าถึง (Reach) 6 ล้านครั้ง 3. ยอดถูกใจ (Likes) 15,000 4. จำนวนการรับรู้ไม่น้อยกว่า 18 ล้านครั้ง	1,500,000 800,000 700,000 700,000
6	2570-91-E2V3-0005	โครงการประชาสัมพันธ์สินค้าข้าวไทย ในตลาดสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์ ประจำปีงบประมาณ 2570 - (สกอ./ สคต. เมืองดูไบ)	1. ค่าโฆษณาและประชาสัมพันธ์ 2. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าออกแบบตกแต่งคูหา - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน - ค่าจ้างเหมาสาธิต	เชิงคุณภาพ 1. เกิดกระแสตอบรับที่ดีต่อสินค้าข้าวไทย ทำให้ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อข้าวไทย และผลิตภัณฑ์จากข้าวเพิ่มมากขึ้น 2. ข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวเป็นที่รู้จัก แพร่หลายมากยิ่งขึ้น มีผู้บริโภครายใหม่ๆ ให้ความสนใจ ทดลองบริโภคและซื้อสินค้า สามารถขยายฐานลูกค้าได้มากขึ้น เชิงปริมาณ - มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าข้าวไทย ภายใน 1 ปี 14 ล้านบาท	2,900,000 400,000 2,500,000 1,250,000 850,000 400,000
7	2570-91-E2V3-0007	โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ และส่งเสริมตลาดข้าวไทยในเม็กซิโก (Thai Rice : The Premium Experience) - (สกอ./ สคต. เม็กซิโก)	1. ค่าเช่าสถานที่ 2. ค่าโฆษณาและประชาสัมพันธ์ 3. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าออกแบบตกแต่งคูหา - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน - ค่าจ้างเหมาสาธิต - ค่าขนส่ง 4. ค่าตอบแทนล่าม 5. ค่าของขวัญ	เชิงคุณภาพ - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงปริมาณ 1. การรับรู้เกี่ยวกับข้าวไทยผ่าน Social Media มี Outreach และ engagement ไม่ต่ำกว่า 500,000 impressions 2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมประกวดปรุงอาหาร จากข้าวไทย ไม่ต่ำกว่า 20 ราย 3. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสาธิตฯ ไม่ต่ำกว่า 40 ราย	2,400,000 200,000 1,000,000 1,100,000 200,000 500,000 300,000 100,000 50,000 50,000

รายละเอียดโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ
ตามระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการบริหารกองทุนฯ พ.ศ. 2561
ข้อ 10 (4) การจัดงานแสดงสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ

โครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ ในส่วนของค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ปีงบประมาณ 2570

จำนวน 9 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 29,977,560 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	ตัวชี้วัด	วงเงินที่สนับสนุน
ข้อ 10 (4) การจัดงานแสดงสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ					29,977,560
หน่วยงาน : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 1 โครงการ					2,236,250
1	2570-91-E2V4-0009	โครงการจัดดูหาประชาสัมพันธ์ ข้าวไทยในงานแสดงสินค้า ในจีนตะวันตก - (สกอ./ สศต. เฉิงตู)	- ค่าเช่าสถานที่ - ค่าโฆษณาและประชาสัมพันธ์ - ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าออกแบบตกแต่งดูหา - ค่าจ้างเหมาสาธิต - ค่าจ้างเหมาจัดทำนิตหมาย - ค่าตอบแทนล่าม	เชิงคุณภาพ 1. ข้าวไทยเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นในตลาดจีน 2. มูลค่าการค้าระหว่างไทยกับตลาดจีนขยายตัวเพิ่มขึ้น เชิงปริมาณ 1. สินค้าข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยที่นำมาจัดแสดง 35 รายการ 2. ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม 10 ราย 3. มูลค่าการสั่งซื้อทันที 31 ล้านบาท และคาดการณ์ภายใน 1 ปี ไม่ต่ำกว่า 90 ล้านบาท	2,236,250 1,181,250 313,000 724,000 594,000 30,000 100,000 18,000
หน่วยงาน : กรมการค้าต่างประเทศ 8 โครงการ					27,741,310
2	2570-91-E2V4-0001	โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์ข้าวไทยในงานแสดง สินค้านานาชาติในประเทศ	- ค่าเช่าสถานที่ - ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าตกแต่งดูหา - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน - ค่าจ้างเหมาสาธิต - ค่าล่าม - ค่าสาธารณูปโภค - ค่าไฟฟ้า - ค่าประปา	เชิงคุณภาพ ผู้เยี่ยมชมดูหารับรู้เกี่ยวกับคุณภาพ/ มาตรฐานและความหลากหลายของ ข้าวไทยเพิ่มขึ้น เชิงปริมาณ จำนวนผู้เข้าชมดูหาไม่น้อยกว่า 2,300 ราย และมูลค่าคำสั่งซื้อคาดการณ์ ภายใน 1 ปี ไม่น้อยกว่า 150 ลบ.	3,350,000 941,600 2,204,400 1,304,400 600,000 300,000 84,000 120,000 110,000 10,000
3	2570-91-E2V4-0003	โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์ข้าวไทยในงานแสดง สินค้านานาชาติในภูมิภาคอเมริกา (สหรัฐอเมริกา)	- ค่าเช่าสถานที่ - ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าตกแต่งดูหา - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน - ค่าจ้างเหมาสาธิต - ค่าขนส่ง - ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ - ค่าพาหนะ (4 คน x 1 วัน x 1,200 บาท) - ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน - ค่าใช้จ่ายเดินทางไปราชการต่างประเทศ - ค่าเบี้ยเลี้ยง - บริหารระดับต้น / อำนวยการระดับสูง (1 คน x 8 วัน x 3,100 บาท) - อำนวยการระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก. (3 คน x 8 วัน x 2,100 บาท)	เชิงคุณภาพ ผู้เยี่ยมชมดูหารับรู้เกี่ยวกับคุณภาพ/ มาตรฐานและความหลากหลายของ ข้าวไทยเพิ่มขึ้น เชิงปริมาณ จำนวนผู้เข้าชมดูหาไม่น้อยกว่า 2,000 ราย	2,340,000 720,000 495,000 250,000 145,000 50,000 50,000 4,800 4,800 8,590 1,111,610 75,200 24,800 50,400

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	ตัวชี้วัด	วงเงินที่สนับสนุน
			- ค่าที่พัก - บริหารระดับต้น / อำนวยการระดับสูง (1 ห้อง x 6 วัน x 12,500 บาท) ห้องเดี่ยว - อำนวยการระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก. ห้องคู่ (1 ห้อง x 6 วัน x 13,125 บาท) - อำนวยการระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก. ห้องเดี่ยว (1 ห้อง x 6 วัน x 9,375 บาท) - ผู้ส่งออก ห้องคู่ (1 ห้อง x 6 วัน x 13,125 บาท) - ผู้ส่งออก ห้องเดี่ยว (1 ห้อง x 6 วัน x 9,375 บาท) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน - บริหารระดับต้น / อำนวยการระดับสูง (1 คน X 204,970 บาท) - อำนวยการระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก. (3 คน X 102,480 บาท) - ค่าพาหนะในต่างประเทศ ค่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถบัส/รถตู้) 25,000 บาท x 7 วัน x 1 ครั้ง - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง		345,000 75,000 78,750 56,250 78,750 56,250 512,410 204,970 307,440 225,000 175,000 50,000 4,000 4,000
4	2570-91-E2V4-0002	โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์ชาวไทยในงานแสดง สินค้านานาชาติในภูมิภาคยุโรป และกลุ่มประเทศ CIS - ขอยขยายกรอบระยะเวลาดำเนิน โครงการและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปี 2571 - ระยะเวลาดำเนินโครงการเดือน ต.ค. 69 - ธ.ค. 70 - กำหนดการจัดงาน ANUGA ต.ค.70	1. ค่าเช่าสถานที่ 2. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าตกแต่งคูหา - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน - ค่าจ้างเหมาสาธิต - ค่าขนส่ง 3. ค่าตอบแทนล่ำม 4. ค่าของขวัญ 5. ค่าเลี้ยงรับรอง - มีอัตรา เช่น ค่าเลี้ยงรับรองการประชุม (3,000 บาท x 20 คน x 1 ครั้ง) 6. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ - ค่าพาหนะ (4 คน x 1,200 บาท) 7. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน 8. ค่าใช้จ่ายเดินทางไปราชการต่างประเทศ - ค่าเบี้ยเลี้ยง - บริหารระดับต้น / อำนวยการระดับสูง (1 คน X 8 วัน X 3,100 บาท) - อำนวยการระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก. (3 คน X 8 วัน X 2,100 บาท) - ค่าที่พัก - บริหารระดับต้น / อำนวยการระดับสูง (1 ห้อง x 6 วัน x 14,000 บาท) - อำนวยการระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก. ห้องเดี่ยว (1 ห้อง x 6 วัน x 10,500 บาท) - อำนวยการระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก. ห้องคู่ (1 ห้อง x 6 วัน x 14,700 บาท) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน - บริหารระดับต้น / อำนวยการระดับสูง (1 คน X 200,580 บาท) - อำนวยการระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก. (3 คน X 83,450 บาท)	เชิงคุณภาพ : ผู้เข้าเยี่ยมชมคูหารับรู้เกี่ยวกับคุณภาพ/ มาตรฐาน และความหลากหลายของ ข้าวไทยเพิ่มขึ้น เชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมคูหาไม่น้อยกว่า 700 ราย	3,800,000 1,219,800 1,345,000 480,000 460,000 245,000 160,000 80,000 9,000 60,000 60,000 4,800 4,800 36,070 1,045,330 75,200 24,800 50,400 235,200 84,000 63,000 88,200 450,930 200,580 250,350

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	ตัวชี้วัด	วงเงินที่สนับสนุน
			- ค่าพาหนะในต่างประเทศ เช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถบัส/รถตู้) 40,000 บาท x 7 วัน x 1 ครั้ง - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง		280,000 280,000 4,000 4,000
5	2570-91-E2V4-0008	โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์ข้าวไทยในงานแสดง สินค้านานาชาติในภูมิภาคอาเซียน	1. ค่าเช่าสถานที่ 2. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าตกแต่งคูหา - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน - ค่าจ้างเหมาสาธิต - ค่าขนส่ง 3. ค่าของขวัญ 4. ค่าเลี้ยงรับรอง - ค่าเลี้ยงรับรองการประชุม (3,000 บาท x 10 คน x 2 มื้อ) 5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ - ค่าพาหนะ (4 คน x 1 ครั้ง x 1,200 บาท) 6. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน 7. ค่าใช้จ่ายเดินทางไปราชการต่างประเทศ - ค่าเบี้ยเลี้ยง - บริหารระดับต้น / อำนวยการระดับสูง (1 คน x 7 วัน x 3,100 บาท) - อำนวยการระดับต้น / วิชาการระดับ ชพ. / ชก. / ปก. (3 คน x 7 วัน x 2,100 บาท) - ค่าที่พัก - บริหารระดับต้น / อำนวยการระดับสูง (1 ห้อง x 6 วัน x 12,500 บาท) - อำนวยการระดับต้น / วิชาการระดับ ชพ. / ชก. / ปก. ห้องคู่ (1 ห้อง x 6 วัน x 13,125 บาท) - อำนวยการระดับต้น / วิชาการระดับ ชพ. / ชก. / ปก. ห้องเดี่ยว (1 ห้อง x 6 วัน x 9,375 - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน - บริหารระดับต้น / อำนวยการระดับสูง (1 คน x 29,280 บาท) - อำนวยการระดับต้น / วิชาการระดับ ชพ. / ชก. / ปก. (3 คน x 21,960 บาท) - ค่าพาหนะในต่างประเทศ เช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถตู้) (30,000 บาท x 7 วัน x 1 คัน) - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง	เชิงคุณภาพ ผู้เยี่ยมชมคูหารับรู้เกี่ยวกับคุณภาพ/ มาตรฐานและความหลากหลายของ ข้าวไทยเพิ่มขึ้น เชิงปริมาณ จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมคูหา ไม่น้อยกว่า 1,300 ราย	1,936,000 500,000 760,000 200,000 310,000 200,000 50,000 10,000 60,000 60,000 4,800 4,800 16,240 584,960 65,800 21,700 44,100 210,000 75,000 78,750 56,250 95,160 29,280 65,880 210,000 210,000 4,000 4,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	ตัวชี้วัด	วงเงินที่สนับสนุน
6	2570-91-E2V4-0006	โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์ข้าวไทยในงานแสดง สินค้านานาชาติในภูมิภาคเอเชีย	1. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าตกแต่งคูหาและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน - ค่าจ้างเหมาสาธิต - ค่าขนส่ง 2. ค่าโฆษณาและประชาสัมพันธ์ 3. ค่าตอบแทนล่าม 4. ค่าของขวัญ 5. ค่าเลี้ยงรับรอง 6. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ - ค่าพาหนะ (ค่าแท็กซี่) (8 คน x 1,200 บาท) x 3 ครั้ง 7. ค่าธรรมเนียม - ค่าธรรมเนียมการเข้าร่วมงาน 8. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน 9. ค่าใช้จ่ายเดินทางไปราชการต่างประเทศ - ค่าเบี้ยเลี้ยง - บริหารระดับสูง (1 คน x 4 วัน x 3,100 บาท) x 3 ครั้ง - บริหารระดับต้น / อำนวยการระดับสูง (2 คน x 4 วัน x 3,100 บาท) x 3 ครั้ง - อำนวยการระดับต้น / วิชาการระดับ ชพ. / ชก. / ปก. (5 คน x 10 วัน x 2,100 บาท) x 3 - ค่าที่พัก - บริหารระดับสูง (1 ห้อง x 4 วัน x 20,000 บาท) x 3 ครั้ง - บริหารระดับต้น / อำนวยการระดับสูง (2 ห้อง x 4 วัน x 14,000 บาท) x 3 ครั้ง - อำนวยการระดับต้น / วิชาการระดับ ชพ. / ชก. / ปก. ห้องเดี่ยว (1 ห้อง x 10 วัน x 10,500 บาท) x 3 ครั้ง - อำนวยการระดับต้น / วิชาการระดับ ชพ. / ชก. / ปก. ห้องคู่ (2 ห้อง x 10 วัน x 14,700 บาท) x 3 ครั้ง - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน - บริหารระดับสูง (1 คน x 99,560 บาท) x 3 ครั้ง - บริหารระดับต้น / อำนวยการระดับสูง (2 คน x 99,560 บาท) x 3 ครั้ง - อำนวยการระดับต้น / วิชาการระดับ ชพ. / ชก. / ปก. (5 คน x 54,170 บาท) x 3 ครั้ง - ค่าพาหนะในต่างประเทศ เช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถบัส/รถตู้) 35,000 บาท x 10 วัน x 3 ครั้ง - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง	เชิงคุณภาพ ผู้เยี่ยมชมคูหารับรู้เกี่ยวกับคุณภาพ/ มาตรฐานและความหลากหลายของ ข้าวไทยเพิ่มขึ้น ผลลัพธ์ (Outcome) (1) ปริมาณและมูลค่าการส่งออกข้าวไทย ไปตลาดต่างประเทศเพิ่มขึ้น (2) รักษาส่วนแบ่งตลาดข้าวไทยในตลาดเดิม และขยายไปยังตลาดใหม่ที่มีศักยภาพ ในต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น เชิงปริมาณ จำนวนผู้เข้าชมคูหาไม่น้อยกว่า 700 ราย 4,982,190 426,600 37,200 74,400 315,000 1,773,000 240,000 336,000 315,000 882,000 1,708,590 298,680 597,360 812,550 1,050,000 1,050,000 24,000 24,000	8,960,990 3,070,000 900,000 1,000,000 1,020,000 150,000 100,000 360,000 30,000 30,000 28,800 28,800 300,000 300,000 60,000 4,982,190 426,600 37,200 74,400 315,000 1,773,000 240,000 336,000 315,000 882,000 1,708,590 298,680 597,360 812,550 1,050,000 1,050,000 24,000 24,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	ตัวชี้วัด	วงเงินที่สนับสนุน
7	2570-91-E2V4-0005	โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์ข้าวไทยในงานแสดง สินค้านานาชาติในภูมิภาคโอเชียเนีย	1. ค่าเช่าสถานที่ 2. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าตกแต่งคูหา - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน - ค่าจ้างเหมาสาธิต - ค่าขนส่ง 3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ - ค่าพาหนะ (4 คน x 1 วัน x 1,200 บาท) 4. ค่าขาดทุนอัตรากาแลกเปลี่ยน 5. ค่าใช้จ่ายเดินทางไปราชการต่างประเทศ - ค่าเบี้ยเลี้ยง - บริหารระดับต้น / อำนวยการระดับสูง (1 คน X 6 วัน X 3,100 บาท) - อำนวยการระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก. (3 คน X 6 วัน X 2,100 บาท) - ค่าที่พัก - บริหารระดับต้น / อำนวยการระดับสูง ห้องเดี่ยว (1 ห้อง x 6 วัน x 10,000 บาท) - อำนวยการระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก. ห้องคู่ (1 ห้อง x 6 วัน x 10,500 บาท) - อำนวยการระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก. ห้องเดี่ยว (1 ห้อง x 6 วัน x 7,500 บาท) - ผู้ส่งออก ห้องคู่ (1 ห้อง x 6 วัน x 10,500 บาท) - ผู้ส่งออก ห้องเดี่ยว (1 ห้อง x 6 วัน x 7,500 บาท) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน - บริหารระดับต้น / อำนวยการระดับสูง (1 คน X 140,550 บาท) - อำนวยการระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก. (3 คน X 73,200 บาท) - ค่าพาหนะในต่างประเทศ ค่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถบัส/รถตู้) 10,000 บาท x 6 วัน x 1 ครั้ง - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง	เชิงคุณภาพ ผู้เยี่ยมชมคูหารับรู้เกี่ยวกับคุณภาพ/ มาตรฐานและความหลากหลายของ ข้าวไทยเพิ่มขึ้น เชิงปริมาณ จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมคูหาไม่น้อยกว่า 1,500 ราย	1,750,000 500,000 480,000 210,000 180,000 45,000 45,000 4,800 4,800 8,650 756,550 56,400 18,600 37,800 276,000 60,000 63,000 45,000 63,000 45,000 360,150 140,550 219,600 60,000 60,000 4,000 4,000
8	2570-91-E2V4-0004	โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์ข้าวไทยในงานแสดง สินค้านานาชาติในภูมิภาคอเมริกา (แคนาดา)	1. ค่าเช่าสถานที่ 2. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าตกแต่งคูหา - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน - ค่าจ้างเหมาสาธิต - ค่าขนส่ง 3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ - ค่าพาหนะ (4 คน x 1 วัน x 1,200 บาท) 4. ค่าขาดทุนอัตรากาแลกเปลี่ยน 5. ค่าใช้จ่ายเดินทางไปราชการต่างประเทศ - ค่าเบี้ยเลี้ยง - บริหารระดับต้น / อำนวยการระดับสูง (1 คน X 7 วัน X 3,100 บาท) - อำนวยการระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก. (3 คน X 7 วัน X 2,100 บาท)	เชิงคุณภาพ ผู้เยี่ยมชมคูหารับรู้เกี่ยวกับคุณภาพ/ มาตรฐานและความหลากหลายของ ข้าวไทยเพิ่มขึ้น เชิงปริมาณ จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมคูหาไม่น้อยกว่า 1,250 ราย	1,950,000 486,000 495,000 255,000 140,000 50,000 50,000 4,800 4,800 18,000 946,200 65,800 21,700 44,100

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	ตัวชี้วัด	วงเงินที่สนับสนุน
			- ค่าที่พัก - บริหารระดับต้น / อำนวยการระดับสูง ห้องเดี่ยว (1 ห้อง x 5 วัน x 10,000 บาท) - อำนวยการระดับต้น / วิชาการระดับ พพ. / ชก. / ปก. ห้องคู่ (1 ห้อง x 5 วัน x 10,500 บาท) - อำนวยการระดับต้น / วิชาการระดับ พพ. / ชก. / ปก. ห้องเดี่ยว (1 ห้อง x 5 วัน x 7,500 บาท) - ผู้ส่งออก ห้องคู่ (1 ห้อง x 5 วัน x 10,500 บาท) - ผู้ส่งออก ห้องเดี่ยว (1 ห้อง x 5 วัน x 7,500 บาท) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน - บริหารระดับต้น / อำนวยการระดับสูง (1 คน X 212,960 บาท) - อำนวยการระดับต้น / วิชาการระดับ พพ. / ชก. / ปก. (3 คน X 106,480 บาท) - ค่าพาหนะในต่างประเทศ ค่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถบัส/รถตู้) 15,000 บาท x 6 วัน x 1 ครั้ง - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง - ค่าธรรมเนียมวีซ่า (4 คน x 6,000 บาท)		230,000 50,000 52,500 37,500 52,500 37,500 532,400 212,960 319,440 90,000 90,000 28,000 4,000 24,000
9	2570-91-E2V4-0007	โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์ชาวไทยในงานแสดง สินค้านานาชาติในภูมิภาคแอฟริกา และตะวันออกกลาง	1. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าตกแต่งคูหา - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน - ค่าขนส่ง 2. ค่าล่ำ 3. ค่าของขวัญ 4. ค่าเลี้ยงรับรอง - มีอัตรา เช่น ค่าเลี้ยงรับรองการประชุม (3,000 บาท x 20 คน) x 2 ครั้ง 5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ - ค่าพาหนะ (ค่าแท็กซี่) (5 คน x 1,200 บาท) x 2 ครั้ง 6. ค่าธรรมเนียม - ค่าธรรมเนียมการเข้าร่วมงาน 7. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน	เชิงคุณภาพ ผู้เยี่ยมชมคูหารับรู้เกี่ยวกับคุณภาพ/ มาตรฐานและความหลากหลายของ ข้าวไทยเพิ่มขึ้น ผลลัพธ์ (Outcome) (1) ปริมาณและมูลค่าการส่งออกข้าวไทย ไปตลาดต่างประเทศเพิ่มขึ้น (2) รักษาส่วนแบ่งตลาดข้าวไทยในตลาดเดิม และขยายไปยังตลาดใหม่ที่มีศักยภาพ ในต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น เชิงปริมาณ จำนวนผู้เข้าชมคูหาไม่น้อยกว่า 1,000 ราย	3,654,320 960,000 550,000 250,000 160,000 80,000 10,000 120,000 120,000 12,000 12,000 470,000 470,000 45,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	ตัวชี้วัด	วงเงินที่สนับสนุน
			8. ค่าใช้จ่ายเดินทางไปราชการต่างประเทศ		1,957,320
			- ค่าเบี้ยเลี้ยง		200,000
			- บริหารระดับสูง (1 คน X 8 วัน X 3,100 บาท) x 2 ครั้ง		49,600
			- บริหารระดับต้น / อำนวยการระดับสูง (1 คน X 8 วัน X 3,100 บาท) x 2 ครั้ง		49,600
			- อำนวยการระดับต้น / วิชาการระดับ ชพ. / ชก. / ปก. (3 คน X 8 วัน X 2,100 บาท) x 2 ครั้ง		100,800
			- ค่าที่พัก		672,000
			- บริหารระดับสูง (1 ห้อง X 7 วัน X 20,000 บาท) x 2 ครั้ง		280,000
			- บริหารระดับต้น / อำนวยการระดับสูง (1 ห้อง x 7 วัน x 10,000 บาท) x 2 ครั้ง		140,000
			- อำนวยการระดับต้น / วิชาการระดับ ชพ. / ชก. / ปก.		147,000
			ห้องเดี่ยว (1 ห้อง x 7 วัน x 10,500 บาท) x 2 ครั้ง		
			- อำนวยการระดับต้น / วิชาการระดับ ชพ. / ชก. / ปก.		105,000
			ห้องคู่ (1 ห้อง x 7 วัน x 7,500 บาท) x 2 ครั้ง		
			- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน		515,320
			- บริหารระดับสูง (1 คน X 62,950 บาท) x 2 ครั้ง		125,900
			- บริหารระดับต้น / อำนวยการระดับสูง (1 คน X 62,950 บาท) x 2 ครั้ง		125,900
			- อำนวยการระดับต้น / วิชาการระดับ ชพ. / ชก. / ปก. (3 คน X 43,920 บาท) x 2 ครั้ง		263,520
			- ค่าพาหนะในต่างประเทศ		560,000
			- ค่าเช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถ 40,000 บาท x 7 วัน x 2 ครั้ง		560,000
			- ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง		10,000
			- ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง		10,000

รายละเอียดโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ

ตามระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการบริหารกองทุนฯ พ.ศ. 2561

ข้อ 10 (5) การจัดคณะผู้แทนการค้าเยือนต่างประเทศและการต้อนรับคณะผู้แทนการค้า

โครงการที่ใช้เงินกองทุนฯ ในส่วนของการเตรียมพิธีการส่งออกข้าว ปีงบประมาณ 2570

จำนวน 10 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 24,268,710 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	ตัวชี้วัด	วงเงินที่สนับสนุน
ข้อ 10 (5) การจัดคณะผู้แทนการค้าเยือนต่างประเทศและการต้อนรับคณะผู้แทนการค้าเยือนประเทศไทย					24,268,710
หน่วยงาน : กรมการค้าต่างประเทศ 8 โครงการ					23,768,710
1	2570-9- E2V5-0002	โครงการรับรองคณะผู้แทนการค้า แบบรัฐต่อรัฐเดินทางเยือนประเทศไทย	1. ค่าตอบแทนล่าม 2. ค่าของขวัญ 3. ค่าเลี้ยงรับรอง - มีอัตรา เช่น ค่าเลี้ยงรับรองการประชุม (3,000 บาท x 25 คน x 2 มื้อ) 4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ - ค่าที่พัก - บริหารระดับต้น / อำนวยการระดับสูง ห้องเดี่ยว (4 ห้อง x 2 วัน x 3,500 บาท) - อำนวยการระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก. ห้องเดี่ยว (2 ห้อง x 2 วัน x 2,500 บาท) - อำนวยการระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก. ห้องคู่ (1 ห้อง x 2 วัน x 8,500 บาท) - ค่าพาหนะ ค่าเช่ารถ (7,500 x 2 วัน x 2 คัน)	เชิงคุณภาพ - รักษาตลาดข้าวที่สำคัญรวมถึง ความสัมพันธ์อันดีกับรัฐบาลประเทศคู่ค้า เชิงปริมาณ - รับรองคณะผู้แทนการค้าแบบรัฐต่อรัฐ เยือนประเทศไทยจำนวน 1 ครั้ง	257,000 12,000 10,000 150,000 150,000 85,000 55,000 28,000 10,000 17,000 30,000 30,000
2	2570-91-E2V5-0003	โครงการรับรองคณะผู้แทนการค้า และผู้นำเข้าต่างประเทศเดินทาง เยือนประเทศไทย (Incoming)	1. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน 2. ค่าของขวัญ 3. ค่าเลี้ยงรับรอง 4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ - ค่าที่พัก - บริหารระดับต้น / อำนวยการระดับสูง ห้องเดี่ยว (1 ห้อง x 3 วัน x 3,500 บาท) - อำนวยการระดับต้น / วิชาการระดับ ขก. / ปก. ห้องเดี่ยว (2 ห้อง x 3 วัน x 2,500 บาท) - อำนวยการระดับต้น / วิชาการระดับ ขก. / ปก. ห้องคู่ (5 ห้อง x 3 วัน x 3,500 บาท) - ค่าที่พัก ห้องเดี่ยว (35 ห้อง x 4 วัน x 5,000 - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน - บริหารระดับต้น / อำนวยการระดับสูง (1 คน X 10,000 บาท) - อำนวยการระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก. (12 คน X 10,000 บาท) - ค่าพาหนะในประเทศ - เช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถบัส/รถตู้) - ค่าแท็กซี่ (13 คน x 1,200 บาท) 5. ค่าใช้จ่ายเดินทางไปราชการต่างประเทศ - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน - บริหารระดับต้น / อำนวยการระดับสูง (1 คน X 29,280 บาท) - อำนวยการระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก. (1 คน X 29,280 บาท)	เชิงคุณภาพ : (1) กระชับความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่าง ภาครัฐและภาคเอกชนไทยและประเทศคู่ค้า มากยิ่งขึ้น (2) ประเทศคู่ค้ามีความเชื่อมั่นในศักยภาพ การส่งออกข้าวที่มีคุณภาพ/มาตรฐาน ของไทยเพิ่มมากขึ้น (3) เพิ่มช่องทางและโอกาสในการขยาย ตลาดข้าวไทยในต่างประเทศมากยิ่งขึ้น เชิงปริมาณ : รับรองคณะผู้แทนการค้าและผู้นำเข้า ต่างประเทศเดินทางเยือนประเทศไทย จำนวน 1 ครั้ง	1,442,160 70,000 70,000 10,000 180,000 1,123,600 78,000 10,500 15,000 52,500 700,000 130,000 10,000 120,000 215,600 200,000 15,600 58,560 58,560 29,280 29,280

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	ตัวชี้วัด	วงเงินที่สนับสนุน
3	2570-91-E2V5-0001	โครงการจัดคณะผู้แทนการค้า เดินทางไปเจรจาส่งเสริมการค้าข้าว แบบรัฐต่อรัฐในต่างประเทศ	1. ค่าตอบแทนล่าม 2. ค่าของขวัญ 3. ค่าเลี้ยงรับรอง (3,000 บาท x 25 คน x 2 ครั้ง) 4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ - ค่าพาหนะ (6 คน x 1,200 บาท x 2 ครั้ง) 5. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน 6. ค่าใช้จ่ายเดินทางไปราชการต่างประเทศ - ค่าเบี้ยเลี้ยง - บริหารระดับสูง (1 คน x 3 วัน x 3,100 บาท x 2 ครั้ง) - บริหารระดับต้น / อำนวยการระดับสูง (2 คน x 3 วัน x 3,100 บาท x 2 ครั้ง) - อำนวยการระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก. (3 คน x 3 วัน x 2,100 บาท x 2 ครั้ง) - ค่าที่พัก - บริหารระดับต้น / อำนวยการระดับสูง (2 ห้อง x 2 วัน x 14,000 บาท x 2 ครั้ง) - อำนวยการระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก. ห้องเดี่ยว (1 ห้อง x 2 วัน x 9,375 บาท x 2 ครั้ง) - อำนวยการระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก. ห้องคู่ (1 ห้อง x 2 วัน x 13,125 บาท x 2 ครั้ง) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน - บริหารระดับต้น / อำนวยการระดับสูง (2 คน x 48,310 บาท x 2 ครั้ง) - อำนวยการระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก. (3 คน x 48,310 บาท x 2 ครั้ง) - ค่าพาหนะในต่างประเทศ เช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถบัส/รถตู้) 30,000 บาท x 3 วัน x 2 คัน x 2 ครั้ง - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง	เชิงคุณภาพ - รักษาตลาดข้าวที่สำคัญรวมถึง ความสัมพันธ์อันดีกับรัฐบาลประเทศคู่ค้า เชิงปริมาณ - จัดคณะผู้แทนการค้าเดินทางไปเจรจา ส่งเสริมการค้าแบบรัฐต่อรัฐในต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง	1,565,000 35,000 10,000 150,000 150,000 14,400 14,400 29,000 1,326,600 93,600 18,600 37,200 37,800 258,000 168,000 37,500 52,500 609,000 319,140 289,860 360,000 360,000 6,000 6,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	ตัวชี้วัด	วงเงินที่สนับสนุน
4	2570-91-E2V5-0005	โครงการกระชับความสัมพันธ์และ รณรงค์สร้างการรับรู้ในศักยภาพ ข้าวไทยเพื่อขยายตลาดข้าวไทย ในภูมิภาคอาเซียน	1. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน - ค่าจ้างเหมาสาธิต - ค่าขนส่ง 2. ค่าของขวัญ 3. ค่าเลี้ยงรับรอง - ค่าเลี้ยงรับรองการประชุม (2,500 บาท x 20 คน x 2 มื้อ) 4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ - ค่าพาหนะ (6 คน x 1 ครั้ง x 1,200 5. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน 6. ค่าใช้จ่ายเดินทางไปราชการต่างประเทศ - ค่าเบี้ยเลี้ยง - บริหารระดับสูง (1 คน x 4 วัน x 3,100 บาท) - บริหารระดับต้น / อำนวยการระดับสูง (1 คน x 4 วัน x 3,100 บาท) - อำนวยการระดับต้น / วิชาการระดับ ชพ. / ชก. / ปก. (4 คน x 4 วัน x 2,100 บาท) - ค่าที่พัก - บริหารระดับสูง (1 ห้อง x 3 วัน x 14,000 บาท) - บริหารระดับต้น / อำนวยการระดับสูง (1 ห้อง x 3 วัน x 12,500 บาท) - อำนวยการระดับต้น / วิชาการระดับ ชพ. / ชก. / ปก. ห้องคู่ (2 ห้อง x 3 วัน x 13,125 บาท) - ผู้ส่งออก 2 คน ห้องเดี่ยว (2 ห้อง x 3 วัน x 9,375 บาท) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน - บริหารระดับสูง (1 คน x 29,280 บาท) - บริหารระดับต้น / อำนวยการระดับสูง (1 คน x 29,280 บาท) - อำนวยการระดับต้น / วิชาการระดับ ชพ. / ชก. / ปก. (4 คน x 21,960 บาท) - ผู้ส่งออก (2 คน x 21,960 บาท) - ค่าพาหนะในต่างประเทศ เช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถตู้) (23,000 บาท x 4 วัน x 2 คัน) - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง	เชิงคุณภาพ : ผู้ซื้อ ผู้นำเข้า ผู้กระจายสินค้า และผู้แทน กระจายสินค้าและผู้แทนจำหน่าย ตลอดจน หน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าข้าว มีความเชื่อมั่นในศักยภาพการส่งออกข้าว ของไทยมากขึ้น เชิงปริมาณ : พบปะ/กระชับความสัมพันธ์ผู้นำเข้า และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการค้าข้าว ไม่น้อยกว่า 50 ราย	1,402,400 600,000 500,000 80,000 20,000 20,000 100,000 100,000 7,200 7,200 21,980 653,220 58,400 12,400 12,400 33,600 214,500 42,000 37,500 78,750 56,250 190,320 29,280 29,280 87,840 43,920 184,000 184,000 6,000 6,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	ตัวชี้วัด	วงเงินที่สนับสนุน
5	2570-91-E2V5-0006	โครงการกระชับความสัมพันธ์และ รณรงค์การสร้างการรับรู้ในศักยภาพ ข้าวไทยเพื่อขยายตลาดข้าวไทย ในภูมิภาคยุโรปและกลุ่มประเทศ CIS	1. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน - ค่าจ้างเหมาสถิติ 2. ค่าตอบแทนล่าม 3. ค่าของขวัญ 4. ค่าเลี้ยงรับรอง - มีอัตรา เช่น ค่าเลี้ยงรับรองการประชุม (3,000 บาท x 20 คน x 2 มื้อ) 5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ - ค่าพาหนะ (7 คน x 1,200 บาท) 6. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน 7. ค่าใช้จ่ายเดินทางไปราชการต่างประเทศ - ค่าเบี้ยเลี้ยง - บริหารระดับสูง (1 คน X 7 วัน X 3,100 บาท) - บริหารระดับต้น / อำนวยการระดับสูง (2 คน X 7 วัน X 3,100 บาท) - อำนวยการระดับต้น / วิชาการระดับ ชพ. / ชก. / ปก. (4 คน X 7 วัน X 2,100 บาท) - ค่าที่พัก - บริหารระดับสูง (1 ห้อง x 5 วัน x 14,000 บาท) - บริหารระดับต้น / อำนวยการระดับสูง (2 ห้อง x 5 วัน x 14,000 บาท) - อำนวยการระดับต้น / วิชาการระดับ ชพ. / ชก. / ปก. ห้องคู่ (2 ห้อง x 5 วัน x 14,700 บาท) - ผู้ส่งออก ห้องคู่ (2 ห้อง x 5 วัน x 14,700 บาท) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน - บริหารระดับต้น / อำนวยการระดับสูง (3 คน X 200,580 บาท) - อำนวยการระดับต้น / วิชาการระดับ ชพ. / ชก. / ปก. (4 คน X 83,450 บาท) - ผู้ส่งออก (4 คน X 83,450 บาท) - ค่าพาหนะในต่างประเทศ เช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถบัส/รถตู้) 40,000 บาท x 6 วัน x 2 คัน - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง	เชิงคุณภาพ : ผู้ซื้อ ผู้นำเข้า ผู้กระจายสินค้า และผู้แทนจำหน่าย ตลอดจนหน่วยงาน ภาครัฐมีความเชื่อมั่นในคุณภาพ/ มาตรฐานข้าวไทย และศักยภาพ การส่งออกข้าวไทยเพิ่มมากขึ้น เชิงปริมาณ : จัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์ ทางการค้า จำนวน 1 ครั้ง	3,200,000 600,000 400,000 200,000 48,000 10,000 120,000 120,000 8,400 8,400 29,360 2,384,240 123,900 21,700 43,400 58,800 504,000 70,000 140,000 147,000 147,000 1,269,340 601,740 333,800 333,800 480,000 480,000 7,000 7,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	ตัวชี้วัด	วงเงินที่สนับสนุน
6	2570-91-E2V5-0004	โครงการกระชับความสัมพันธ์และ รณรงค์สร้างการรับรู้ในศักยภาพ ข้าวไทยเพื่อขยายตลาดข้าวไทย ในภูมิภาคเอเชีย	1. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน - ค่าจ้างเหมาสาธิต 2. ค่าตอบแทนล่าม 3. ค่าของขวัญ 4. ค่าเลี้ยงรับรอง 5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ - ค่าพาหนะ(8คน x 1,200 บาท) x 3 ครั้ง 6. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน 7. ค่าใช้จ่ายเดินทางไปราชการต่างประเทศ - ค่าเบี้ยเลี้ยง - บริหารระดับสูง (1 คน x 5 วัน x 3,100 บาท) x 3 ครั้ง - บริหารระดับต้น / อำนวยการระดับสูง (2 คน x 5 วัน x 3,100 บาท) x 3 ครั้ง - อำนวยการระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก. (5 คน x 5 วัน x 2,100 บาท) x 3 ครั้ง - ค่าที่พัก - บริหารระดับสูง (1 ห้อง x 5 วัน x 20,000 บาท) x 3 ครั้ง - บริหารระดับต้น / อำนวยการระดับสูง (2 ห้อง x 5 วัน x 14,000 บาท) x 3 ครั้ง - อำนวยการระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก. ห้องคู่ (1 ห้อง x 5 วัน x 10,500 บาท) x 3 ครั้ง - อำนวยการระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก. ห้องเดี่ยว (4 ห้อง x 5 วัน x 7,350 บาท) x 3 ครั้ง - ผู้ส่งออก ห้องคู่ (2 ห้อง x 5 วัน x 10,500 บาท) x 3 ครั้ง - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน - บริหารระดับสูง (1 คน x 99,560 บาท) x 3 ครั้ง - บริหารระดับต้น / อำนวยการระดับสูง (2 คน x 54,170 บาท) x 3 ครั้ง - อำนวยการระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก. (5 คน x 54,170 บาท) x 3 ครั้ง - ผู้ส่งออก (2 คน x 54,170 บาท) x 3 ครั้ง - ค่าพาหนะในต่างประเทศ เช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถบัส/รถตู้) 40,000 บาท x 5 วัน x 3 ครั้ง - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง	เชิงคุณภาพ : (1) กระชับความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่าง ภาครัฐและภาคเอกชนไทยและประเทศ คู่ค้ามากยิ่งขึ้น (2) ประเทศคู่ค้ามีความเชื่อมั่นในศักยภาพ การส่งออกข้าวที่มีคุณภาพ/มาตรฐาน ของไทยเพิ่มมากขึ้น (3) เพิ่มช่องทางและโอกาสในการขยาย ตลาดข้าวไทยในต่างประเทศมากยิ่งขึ้น เชิงปริมาณ : จัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์ ทางการค้า 1 ครั้ง	7,983,570 2,400,000 1,500,000 900,000 240,000 30,000 900,000 28,800 28,800 69,000 4,315,770 297,000 46,500 93,000 157,500 1,633,500 300,000 420,000 157,500 441,000 315,000 1,761,270 298,680 325,020 812,550 325,020 600,000 600,000 24,000 24,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	ตัวชี้วัด	วงเงินที่สนับสนุน
7	2570-91-E2V5-0007	โครงการกระชับความสัมพันธ์และ รณรงค์สร้างการรับรู้ในศักยภาพ ข้าวไทยเพื่อขยายตลาดข้าวไทย ในภูมิภาคแอฟริกา	1. ค่าเช่าสถานที่ 2. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน - ค่าจ้างเหมาสาธิต 3. ค่าลำน 4. ค่าของขวัญ 5. ค่าเลี้ยงรับรอง - มีอัตรา เช่น ค่าเลี้ยงรับรองการประชุม (3,000 บาท x 20 คน x 8 ครั้ง) 6. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ - ค่าพาหนะ (8 คน x 1,200 บาท) 7. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน 8. ค่าใช้จ่ายเดินทางไปราชการต่างประเทศ - ค่าเบี้ยเลี้ยง - บริหารระดับสูง (1 คน x 6 วัน x 3,100 บาท) - บริหารระดับต้น / อำนวยการระดับสูง (2 คน x 6 วัน x 3,100 บาท) - อำนวยการระดับต้น / วิชาการระดับ ชพ. / ชก. / ปก. (5 คน x 6 วัน x 2,100 บาท) - ค่าที่พัก - บริหารระดับสูง (1 ห้อง x 5 วัน x 20,000 บาท) - บริหารระดับต้น / อำนวยการระดับสูง (2 ห้อง x 5 วัน x 10,000 บาท) - อำนวยการระดับต้น / วิชาการระดับ ชพ. / ชก. / ปก. ห้องคู่ (2 ห้อง x 5 วัน x 10,500 บาท) - อำนวยการระดับต้น / วิชาการระดับ ชพ. / ชก. / ปก. ห้องเดี่ยว (1 ห้อง x 5 วัน x 7,500 บาท) - ผู้ส่งออก ห้องเดี่ยว (2 ห้อง x 5 วัน x 7,500 บาท) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน - บริหารระดับสูง (1 คน x 366,020 บาท) - บริหารระดับต้น / อำนวยการระดับสูง (2 คน x 366,020 บาท) - อำนวยการระดับต้น / วิชาการระดับ ชพ. / ชก. / ปก. (5 คน x 118,460 บาท) - ผู้ส่งออก (2 คน x 118,460 บาท) - ค่าพาหนะในต่างประเทศ ค่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถบัส/รถตู้) 81,000 บาท x 6 วัน - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง	เชิงคุณภาพ : (1) กระชับความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่าง หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนไทย และประเทศคู่ค้ามากยิ่งขึ้น (2) ประเทศคู่ค้ามีความเชื่อมั่น ในศักยภาพการส่งออกข้าวที่มีคุณภาพ/ มาตรฐานของไทยเพิ่มมากขึ้น (3) เพิ่มช่องทางและโอกาสในการขยายตลาด ข้าวไทยในต่างประเทศมากยิ่งขึ้น เชิงปริมาณ : จัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์ จำนวน 1 ครั้ง	5,057,180 490,000 980,000 490,000 490,000 90,000 10,000 480,000 480,000 9,600 9,600 40,000 2,957,580 118,800 18,600 37,200 63,000 417,500 100,000 100,000 105,000 37,500 75,000 1,927,280 366,020 732,040 592,300 236,920 486,000 486,000 8,000 8,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	ตัวชี้วัด	วงเงินที่สนับสนุน
18	2570-91-E2V5-0008	โครงการกระชับความสัมพันธ์และ รณรงค์สร้างการรับรู้ในศักยภาพ ข้าวไทยเพื่อขยายตลาดข้าวไทย ในภูมิภาคตะวันออกกลาง	1. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน - ค่าจ้างเหมาสถิติ 2. ค่าตอบแทนล่าม 3. ค่าของขวัญ 4. ค่าเลี้ยงรับรอง 5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ - ค่าพาหนะ (8 คน x 1,200 บาท) 6. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน 7. ค่าใช้จ่ายเดินทางไปราชการต่างประเทศ - ค่าเบี้ยเลี้ยง - บริหารระดับสูง (1 คน x 6 วัน x 3,100 บาท) - บริหารระดับต้น / อำนวยการระดับสูง (2 คน x 6 วัน x 3,100 บาท) - อำนวยการระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก. (5 คน x 6 วัน x 2,100 บาท) - ค่าที่พัก - บริหารระดับสูง (1 ห้อง x 5 วัน x 15,000 บาท) - บริหารระดับต้น / อำนวยการระดับสูง (2 ห้อง x 5 วัน x 10,000 บาท) - อำนวยการระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก. ห้องคู่ (2 ห้อง x 5 วัน x 10,500 บาท) - อำนวยการระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก. ห้องเดี่ยว (1 ห้อง x 5 วัน x 7,500 บาท) - ผู้ส่งออก ห้องเดี่ยว (2 ห้อง x 5 วัน x 7,500 บาท) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน - บริหารระดับสูง (1 คน x 250,000 บาท) - บริหารระดับต้น / อำนวยการระดับสูง (2 คน x 200,000 บาท) - อำนวยการระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก. (5 คน x 90,000 บาท) - ผู้ส่งออก (2 คน x 90,000 บาท) - ค่าพาหนะในต่างประเทศ เช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถบัส/รถตู้) 40,000 บาท x 5 วัน x 1 ครั้ง - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง	เชิงคุณภาพ : (1) กระชับความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่าง หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนไทย และประเทศคู่ค้ามากยิ่งขึ้น (2) ประเทศคู่ค้ามีความเชื่อมั่นในศักยภาพ การส่งออกข้าวที่มีคุณภาพ/มาตรฐาน ของไทยเพิ่มมากขึ้น (3) เพิ่มช่องทางและโอกาสในการขยาย ตลาดข้าวไทยในต่างประเทศมากยิ่งขึ้น เชิงปริมาณ : จัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์ ทางการค้า จำนวน 1 ครั้ง	2,861,400 480,000 350,000 130,000 35,000 5,500 312,000 9,600 9,600 20,000 1,999,300 118,800 18,600 37,200 63,000 392,500 75,000 100,000 105,000 37,500 75,000 1,280,000 250,000 400,000 450,000 180,000 200,000 200,000 8,000 8,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	ตัวชี้วัด	วงเงินที่สนับสนุน
สภาพการค้ำแห่งประเทศไทย					500,000
1	2570-91-E2V5-0009	โครงการประชุมความร่วมมือทางการค้าข้าว (ประเทศผู้ส่งออก) กิจกรรมย่อย 1 รับรอง คณะผู้แทนการค้าจากประเทศผู้ส่งออก เดินทางมาประชุมที่ประเทศไทย เช่น เวียดนาม พม่า กัมพูชา	ดำเนินการ 1 ครั้ง ค่าของขวัญ ค่าเลี้ยงรับรอง	เชิงปริมาณ - รับรองคณะผู้แทนการค้าจากประเทศผู้ส่งออกไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อปี เชิงคุณภาพ - ประเทศผู้ส่งออกข้าวมีการแลกเปลี่ยนข่าวสารเรื่องข้าวระหว่างกัน	250,000 30,000 220,000
2	2570-91-E2V5-0010	โครงการประชุมความร่วมมือทางการค้าข้าว (ประเทศผู้นำเข้า) กิจกรรมย่อย 1 รับรอง คณะผู้แทนการค้าจากประเทศผู้นำเข้า เดินทางมาประชุมที่ประเทศไทย เช่น ฮองกง สิงคโปร์ สาธารณรัฐประชาชนจีน	ดำเนินการ 1 ครั้ง ค่าของขวัญ ค่าเลี้ยงรับรอง	เชิงปริมาณ - การส่งออกข้าวไทยไปฮ่องกง สิงคโปร์ และจีน มีมูลค่ารวมกันไม่น้อยกว่า 500 Million USD เชิงคุณภาพ - รักษาส่วนแบ่งการตลาดข้าวไทยในฮ่องกง, สิงคโปร์, จีน	250,000 30,000 220,000

รายละเอียดโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ
ตามระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการบริหารกองทุนฯ พ.ศ. 2561
ข้อ 10 (6) การจัดฝึกอบรม สัมมนา ประชุม

โครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ ในส่วนของค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ปีงบประมาณ 2570

จำนวน 2 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 31,974,000 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	ตัวชี้วัด	วงเงินที่สนับสนุน
ข้อ 10 (6) การจัดฝึกอบรม สัมมนา ประชุม					31,974,000
หน่วยงาน : กรมการค้าต่างประเทศ 2 โครงการ					31,974,000
1	2570-91-E2V5-0001	โครงการจัดคณะผู้แทนการค้า เดินทางไปเจรจาส่งเสริมการค้าข้าว แบบรัฐต่อรัฐในต่างประเทศ	- ค่าตอบแทนล่าม - ค่าของขวัญ - ค่าเลี้ยงรับรอง (3,000 บาท x 25 คน x 2 ครั้ง) - ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ - ค่าพาหนะ(6คน x 1,200 บาท x 2 ครั้ง) - ค่าขาดทุนอัตรากลับเปลี่ยน - ค่าใช้จ่ายเดินทางไปราชการต่างประเทศ - ค่าเบี้ยเลี้ยง - บริหารระดับสูง (1 คน x 3 วัน x 3,100 บาท x 2 ครั้ง) - บริหารระดับต้น / อำนวยการระดับสูง (2 คน x 3 วัน x 3,100 บาท x 2 ครั้ง) - อำนวยการระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก. (3 คน x 3 วัน x 2,100 บาท x 2 ครั้ง) - ค่าที่พัก - บริหารระดับต้น / อำนวยการระดับสูง (2 ห้อง x 2 วัน x 14,000 บาท x 2 ครั้ง) - อำนวยการระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก. ห้องเดี่ยว (1 ห้อง x 2 วัน x 9,375 บาท x 2 ครั้ง) - อำนวยการระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก. ห้องคู่ (1 ห้อง x 2 วัน x 13,125 บาท x 2 ครั้ง) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน - บริหารระดับต้น / อำนวยการระดับสูง (2 คน x 48,310 บาท x 2 ครั้ง) - อำนวยการระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก. (3 คน x 48,310 บาท x 2 ครั้ง) - ค่าพาหนะในต่างประเทศ เช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถบัส/รถตู้) 30,000 บาท x 3 วัน x 2 คัน x 2 ครั้ง - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง	เชิงคุณภาพ - รักษาตลาดข้าวที่สำคัญรวมถึง ความสัมพันธ์อันดีกับรัฐบาลประเทศคู่ค้า เชิงปริมาณ - จัดคณะผู้แทนการค้าเดินทางไปเจรจา ส่งเสริมการค้าแบบรัฐต่อรัฐในต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง	1,565,000 35,000 10,000 150,000 150,000 14,400 14,400 29,000 1,326,600 93,600 18,600 37,200 37,800 258,000 168,000 37,500 52,500 609,000 319,140 289,860 360,000 360,000 6,000 6,000
2	2570-91-E2V6-0002	โครงการจัดประชุมข้าวนานาชาติ Thailand Rice Convention 2027	- ค่าเช่าสถานที่ - ค่าจ้างเหมาบริการ 2.1 ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน - ค่าภาษี/ธรรมเนียม - ค่าธรรมเนียมการเข้าร่วมงาน / ค่าธรรมเนียมพื้นที่ ค่าธรรมเนียมต่าง ๆ - ค่าเลี้ยงรับรอง	เชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 เชิงปริมาณ : - จำนวนผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรม 480 ราย - การเจรจาธุรกิจระหว่างผู้ส่งออกข้าวไทย กับผู้นำเข้าข้าว 50 ราย - มูลค่าการสั่งซื้อ 1,000,000,000 บาท	30,409,000 2,560,000 11,329,000 11,329,000 10,000 10,000 480,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	ตัวชี้วัด	วงเงินที่สนับสนุน
			5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ - ค่าที่พัก - บริหารระดับสูง แกร์รัฐบาล (24 คน x 3 วัน x 8,000 บาท), ค่าที่พัก วิทยากรต่างชาติ (6 คน x 3 วัน x 8,000 บาท) - บริหารระดับต้น / อำนวยการระดับสูง ค่าที่พัก เจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย (8 คน x 2 วัน x 3,500 บาท), ค่าที่พัก ผู้นำเข้าข้าว (200 คน x 3 วัน x 6,000 บาท), ค่าที่พัก วิทยากรไทย (5 คน x 1 วัน x 2,500 บาท) - อำนวยการระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก. เจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย (122 คน x 3 วัน x 1,750 บาท), ค่าที่พัก ผู้แทนเกษตรกร (50 คน x 2 วัน x 1,750 บาท), ค่าที่พัก สื่อมวลชน (15 คน x 3 วัน x 6,000 บาท) - ค่าพาหนะ ค่าพาหนะเดินทางของเกษตรกร (50 คน x 2,500 บาท), รถบัส ขนาดไม่น้อยกว่า 40 ที่นั่ง (4 คัน x 1 วัน x 35,000 บาท), รถยนต์โดยสาร (รถตู้) ขนาดไม่น้อยกว่า 9 ที่นั่ง (10 คัน x 3 วัน x 5,000 บาท), รถยนต์โดยสาร (รถตู้) ขนาดไม่น้อยกว่า 9 ที่นั่ง (35 คัน x 2 วัน x 5,000 บาท), รถยนต์โดยสาร (รถตู้) ขนาดไม่เกิน 7 ที่นั่ง (10 คัน x 2 วัน x 10,000 บาท), รถยนต์โดยสาร (รถตู้) ขนาดไม่เกิน 7 ที่นั่ง (5 คัน x 3 วัน x 10,000 บาท) 6. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน - ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน ที่อาจเกิดขึ้น 7. ค่าใช้จ่ายเดินทางไปราชการต่างประเทศ - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน - บริหารระดับสูง แกร์รัฐบาล ภูมิภาคตะวันออกกลาง (4 คน x 62,950 บาท), ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน แกร์รัฐบาล ภูมิภาคเอเชีย (20 คน x 99,560 บาท), ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน วิทยากร (ภูมิภาคยุโรป อเมริกา และอื่นๆ) (6 คน x 212,960 บาท) - บริหารระดับต้น / อำนวยการระดับสูง ผู้นำเข้าข้าว ภูมิภาคยุโรป (4 คน x 99,560 บาท), ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ผู้นำเข้าข้าว ภูมิภาคตะวันออกกลาง (10 คน x 46,850 บาท), ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ผู้นำเข้าข้าว ภูมิภาคอเมริกา (6 คน x 106,480 บาท), ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ผู้นำเข้าข้าว ภูมิภาคออสเตรเลียและโอเชียเนีย (4 คน x 164,110 บาท) ภูมิภาคเอเชีย (42 คน x 54,170 บาท), ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ผู้นำเข้าข้าว ภูมิภาคแอฟริกา (4 คน x 166,370 บาท) - อำนวยการระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก. สื่อมวลชน (หลายประเทศ) (15 คน x 54,170 บาท)		6,589,000 5,474,000 720,000 576,000 144,000 3,668,500 56,000 3,600,000 12,500 1,085,500 640,500 175,000 270,000 1,115,000 5,010 9,435,990 9,435,990 3,520,760 251,800 1,991,200 1,277,760 5,102,680 398,240 468,500 638,880 656,440 2,275,140 665,480 812,550 812,550

รายละเอียดโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ
ตามระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการบริหารกองทุนฯ พ.ศ. 2561
ข้อ 10 (9) การบริหารสำนักงานกองทุนฯ

โครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ ในส่วนของค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ปีงบประมาณ 2570

จำนวน 1 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 93,000 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	ตัวชี้วัด	วงเงินที่สนับสนุน
ข้อ 10 (9) การบริหารสำนักงานกองทุนฯ					93,000
หน่วยงาน : กรมการค้าต่างประเทศ 1 โครงการ					93,000
1	2570-91-E2V9-0001	โครงการบริหารการดำเนินงานของ คณะกรรมการที่เกี่ยวข้องกับ โครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริม การค้าระหว่างประเทศในส่วนของ ค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ปีงบประมาณ 2570	1. ค่าเลี้ยงรับรอง - ค่าเลี้ยงรับรองการประชุม คณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง - อาหารว่าง (30 คน x 4 ครั้ง x 50 บาท x 2 มื้อ) - อาหารกลางวัน (30 คน x 2 ครั้ง x 150 บาท x 1 มื้อ) 2. ค่าตอบแทน (ค่าเบี้ยประชุม) คณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง - ประธานอนุกรรมการ (1 คน x 4 ครั้ง x 2,000 บาท) - อนุกรรมการ (10 คน x 4 ครั้ง x 1,600 บาท)	เชิงปริมาณ : จำนวนครั้งการจัดประชุม ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง	93,000 21,000 12,000 9,000 72,000 8,000 64,000

ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ
ครั้งที่ 4/2569 (เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2569)
มีมติอนุมัติแผนการดำเนินงานปีงบประมาณ 2570 (งบทั่วไป)

รายละเอียดโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ
ตามระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการบริหารกองทุนฯ พ.ศ. 2561
ข้อ 10 (1) การปกป้องผลประโยชน์ทางการพาณิชย์

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2570 (งบทั่วไป)
ข้อ 10 (1) การปกป้องผลประโยชน์ทางการพาณิชย์ จำนวน 3 โครงการ วงเงิน 5,700,000.- บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
กรมการค้าต่างประเทศ จำนวน 3 โครงการ				5,700,000
1	2570-91-E2V1-0001	โครงการปกป้องผลประโยชน์ทางการค้า วัตถุประสงค์ 1. เพื่อรักษาผลประโยชน์ทางการค้าของไทย โดยการเพิ่มขีดความสามารถของหน่วยงานราชการ และผู้ประกอบการไทยในการแก้ไขและลดอุปสรรคทางการค้าที่เกิดจากการใช้มาตรการกีดกันทางการค้าต่างๆ กับสินค้าส่งออกของไทย 2. เพื่อปกป้องอุตสาหกรรมภาคการผลิตและลดอุปสรรคการส่งออกของประเทศไทยให้เศรษฐกิจไทยมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และป้องกันมิให้สูญเสียอุตสาหกรรมภายในประเทศ และภาคเอกชนสามารถรักษาตลาดการส่งออกของตนไว้ได้ 3. เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพให้ภาครัฐและภาคเอกชนมีความรู้ ความเข้าใจ และมีความพร้อมทั้งในเชิงรุกและเชิงรับ กับการใช้มาตรการเยียวยาทางการค้า ได้แก่ AD/CVD/SG/AC วิธีดำเนินการ จัดจ้างบริษัทที่ปรึกษาเพื่อให้คำแนะนำด้านกฎหมายและเทคนิคการดำเนินการกรณีไต่สวนและแก้ต่าง มาตรการ AD/CVD/SG/AC ให้สอดคล้องกับกฎหมายของแต่ละประเทศและกติกาของ WTO ตลอดจนร่วมกันหาแนวทางที่เหมาะสมและเป็นประโยชน์ต่อการปกป้องผลประโยชน์ทางการค้าของประเทศไทย โดยมีหน้าที่ ดังนี้ 1. ให้คำปรึกษากรมการค้าต่างประเทศในการไต่สวนและแก้ต่าง 2. ให้คำปรึกษาภาคเอกชนของไทยกรณีแก้ต่าง AD/CVD/SG/AC 3. ให้คำปรึกษากรณีถูกต่างประเทศฟ้อง ดำเนินการแก้ต่าง WTO 4. เดินทางมาให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่กองปกป้องและตอบโต้ทางการค้า อย่างน้อย 2 ครั้ง ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : 1. กรมการค้าต่างประเทศ สามารถดำเนินการไต่สวน เพื่อกำหนดมาตรการเยียวยาทางการค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามกฎหมาย และสอดคล้องกับหลักการของความตกลง WTO ช่วยให้อุตสาหกรรมภายในประเทศ แข่งขันกับสินค้านำเข้าได้อย่างเป็นธรรม 2. กรมการค้าต่างประเทศ สามารถดำเนินการแก้ต่างในกระบวนการไต่สวนของประเทศคู่ค้าให้ได้รับความเป็นธรรม ตามหลักการของความตกลง WTO เชิงปริมาณ : จำนวนครั้งที่บริษัทที่ปรึกษาดำเนินการให้คำปรึกษาแก่ภาครัฐและภาคเอกชนในการไต่สวนหรือแก้ต่างสินค้า ที่ไทยถูกใช้หรือประสงค์จะใช้มาตรการ AD/CVD/SG/AC 100 ครั้ง หรือ มากกว่า	- ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าจ้างเหมาบริการอื่น (จ้างที่ปรึกษาต่างประเทศ) 4,200,000 4,200,000	4,200,000
2	2570-91-E2V1-0002	โครงการการจ้างที่ปรึกษากฎหมายแก้ต่างในกรณีอินเดียเปิดทบทวนเพื่อต่ออายุมาตรการ CVD สินค้า Copper Tubes and Pipes จากไทย วัตถุประสงค์ 1. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของหน่วยงาน ภาครัฐและผู้ผลิต/ผู้ส่งออกสินค้า Copper Tubes and Pipes ของไทยในการแก้ต่างกรณีอินเดียเปิดทบทวนเพื่อต่ออายุมาตรการ CVD สินค้า Copper Tubes and Pipes จากไทย 2. เพื่อให้อินเดียยุติการทบทวนและไม่ใช้มาตรการ CVD ต่อไป หรือเพื่อลดหรือคงอัตราอากร CVD เดิมที่ถูกกำหนด ในกรณีที่อินเดียต่ออายุการใช้มาตรการ CVD กับสินค้า Copper Tubes and Pipes จากไทย 3. เพื่อปกป้องและรักษาผลประโยชน์ในการส่งออกสินค้า Copper Tubes and Pipes ของผู้ส่งออกไทยไปอินเดีย ให้มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องและป้องกันมิให้สูญเสียตลาด Copper Tubes and Pipes ในอินเดีย วิธีดำเนินการ จัดจ้างที่ปรึกษากฎหมายเพื่อให้คำปรึกษาและคำแนะนำเชิงกฎหมายและเชิงเทคนิค รวมทั้งเข้าร่วมในกระบวนการทบทวน CVD ของหน่วยงาน DGTR กระทรวงพาณิชย์และอุตสาหกรรมอินเดียจนสิ้นสุดกระบวนการ ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : ผู้ส่งออกสินค้า Copper Tubes and Pipes ของไทย ได้รับความเป็นธรรมในกระบวนการทบทวนเพื่อต่ออายุมาตรการ CVD ของอินเดีย เชิงปริมาณ : 1 กรณี	- ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าจ้างเหมาบริการอื่น (จัดจ้างที่ปรึกษากฎหมาย) 750,000 750,000	750,000

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2570 (งบทั่วไป)
ข้อ 10 (1) การปกป้องผลประโยชน์ทางการพาณิชย์ จำนวน 3 โครงการ วงเงิน 5,700,000.- บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
3	2570-91-E2V1-0003	โครงการการจ้างที่ปรึกษากฎหมายแก้ต่างในกรณีอินเดียเปิดได้ส่วนมาตรการ CVD สินค้า Internally Grooved Copper Tubes and Pipes จากไทย		750,000
	- ขอยขยายกรอบระยะเวลา ดำเนินโครงการและผูกพันเงิน ไปเบิกจ่ายปี 2571 - ระยะเวลาดำเนินโครงการ เดือน ต.ค. 69 - มี.ค. 71	วัตถุประสงค์ 1. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของหน่วยงาน ภาครัฐและผู้ผลิต/ผู้ส่งออกสินค้า Internally Grooved Copper Tubes and Pipes ของไทยในการแก้ต่างกรณีถูกได้ส่วน CVD สินค้า Internally Grooved Copper Tubes and Pipes จากไทย 2. เพื่อให้อินเดียยุติการได้ส่วนและไม่ใช้อำกร CVD หรือเพื่อลดอัตราอากร CVD ในกรณีที่ถูกใช้มาตรการกับสินค้า Internally Grooved Copper Tubes and Pipes จากไทย 3. เพื่อปกป้องและรักษาผลประโยชน์ในการส่งออกสินค้า Internally Grooved Copper Tubes and Pipes ของผู้ส่งออกไทย ไปอินเดียให้มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องและป้องกันมิให้สูญเสียตลาด Internally Grooved Copper Tubes and Pipes ในอินเดีย วิธีดำเนินการ จัดจ้างที่ปรึกษากฎหมายเพื่อให้คำปรึกษาและคำแนะนำเชิงกฎหมายและเชิงเทคนิค รวมทั้งเข้าร่วมในกระบวนการได้ส่วน CVD ของหน่วยงาน DGTR กระทรวงพาณิชย์และอุตสาหกรรมอินเดีย จนสิ้นสุดกระบวนการ ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : ผู้ส่งออกสินค้า Internally Grooved Copper Tubes and Pipes ของไทยได้รับความเป็นธรรม ในกระบวนการได้ส่วนมาตรการ CVD ของอินเดีย เชิงปริมาณ : 1 กรณี	- ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าจ้างเหมาบริการอื่น (จัดจ้างที่ปรึกษากฎหมาย)	750,000 750,000

รายละเอียดโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ

ตามระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการบริหารกองทุนฯ พ.ศ. 2561

ข้อ 10 (2) การจัดทำ In-Store Promotion, กิจกรรมส่งเสริมการขายในประเทศต่างๆ

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2570 (งบทั่วไป)

ข้อ 10 (2) การจัดทำ In-Store Promotion, กิจกรรมส่งเสริมการขายในประเทศต่างๆ จำนวน 6 โครงการ วงเงิน 65,620,600.- บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
สำนักตลาดพาณิชย์ดิจิทัล จำนวน 1 โครงการ				9,845,600
1	2570-91-E2V2-0011	โครงการขยายความร่วมมือ และสร้างเครือข่ายกับแพลตฟอร์ม E-Commerce ชี้นำในตลาดสากล		9,845,600
		วัตถุประสงค์	1. ประเทศสหรัฐอเมริกา	3,871,600
		1. เพื่อยกระดับความร่วมมือ และกิจกรรมอื่นๆ	1.1 ค่าจ้างเหมาบริการ	2,864,000
		ที่เป็นการส่งเสริมความร่วมมือในการเปิดร้าน	- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน	2,864,000
		TOPTHAI บนแพลตฟอร์มชี้นำในตลาด	1.2 ค่าเลี้ยงรับรอง	100,000
		ศักยภาพเป้าหมายให้เพิ่มมากขึ้น	1.3 ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ	4,800
		2. มีการเพิ่มประเภทสินค้าของไทยบน	- ค่าพาหนะ (600 บาท x 2 รอบ x 4 คน)	4,800
		แพลตฟอร์มออนไลน์ในตลาดเป้าหมาย	1.4 ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ	902,800
		3. สินค้าไทยเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นและมียอด	- ค่าเบี้ยเลี้ยง	56,400
		จำหน่ายเพิ่มขึ้น	- บริหารระดับสูง / บริหารระดับต้น / อำนวยความสะดวกระดับสูง	18,600
			(3,100 บาท x 6 วัน x 1 คน)	
			- อำนวยความสะดวกระดับต้น / วิชาการระดับ ชฟ. / ชก. / ปก.	37,800
			(2,100 บาท x 6 วัน x 3 คน)	
		วิธีดำเนินการ	- ค่าที่พัก	175,000
		ดำเนินการจัดกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ	- บริหารระดับสูง / บริหารระดับต้น / อำนวยความสะดวกระดับสูง	62,500
		จัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายทางธุรกิจเพื่อ	(1 ห้องเดี่ยว x 5 วัน x 12,500 บาท)	
		ยกระดับความร่วมมือ และกิจกรรมอื่น ๆ	- อำนวยความสะดวกระดับต้น / วิชาการระดับ ชฟ. / ชก. / ปก.	112,500
		ที่เป็นการส่งเสริมความร่วมมือในการค้า	(1 ห้องเดี่ยว x 5 วัน x 9,375 บาท)	46,875
		ออนไลน์ผ่าน TOPTHAI บนแพลตฟอร์ม	(1 ห้องคู่ x 5 วัน x 13,125 บาท)	65,625
		ชี้นำในตลาดศักยภาพเป้าหมาย	- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน	520,400
			- บริหารระดับสูง / บริหารระดับต้น / อำนวยความสะดวกระดับสูง	212,960
			(1 คน x 212,960 บาท)	
			- อำนวยความสะดวกระดับต้น / วิชาการระดับ ชฟ. / ชก. / ปก.	307,440
			(3 คน x 102,480 บาท)	
		ตัวชี้วัด	- ค่าพาหนะในต่างประเทศ	120,000
		เชิงคุณภาพ : สามารถขยายช่องทาง	- ค่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถ巴士/รถตู้)	120,000
		การส่งเสริมการค้าออนไลน์ร่วมกับ	(1 คัน x 6 วัน x 20,000 บาท)	
		แพลตฟอร์มชี้นำได้สำเร็จ	- ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง	31,000
			- ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง (1,000 บาท x 2 คน x 1 ครั้ง)	2,000
			- ค่าธรรมเนียมจัดทำวีซ่า (6,000 บาท x 4 คน)	24,000
			- ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน	5,000
		เชิงปริมาณ :		3,277,240
		1. มูลค่าเจรจาการค้า 30 ล้านบาท ใน 1 ปี	2. สหราชอาณาจักร	
		2. เข้าพบหน่วยงานภาครัฐ/เอกชนที่เกี่ยวข้อง	2.1 ค่าจ้างเหมาบริการ	2,284,000
		กับแพลตฟอร์มชี้นำหรือช่องทางการค้า	- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน	2,284,000
		ออนไลน์ที่มีศักยภาพไม่น้อยกว่า 5 หน่วยงาน	2.2 ค่าเลี้ยงรับรอง	100,000
		3. ผลักดันสินค้าไทยเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริม	2.3 ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ	4,800
		การขายบนแพลตฟอร์มชี้นำในตลาดศักยภาพ	- ค่าพาหนะ (600 บาท x 2 รอบ x 4 คน)	4,800
		เป้าหมายได้ไม่ต่ำกว่า 150 รายการ	2.4 ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ	888,440
			- ค่าเบี้ยเลี้ยง	56,400
			- บริหารระดับสูง / บริหารระดับต้น / อำนวยความสะดวกระดับสูง	18,600
			(3,100 บาท x 6 วัน x 1 คน)	
			- อำนวยความสะดวกระดับต้น / วิชาการระดับ ชฟ. / ชก. / ปก.	37,800
			(2,100 บาท x 6 วัน x 3 คน)	

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2570 (งบทั่วไป)

ข้อ 10 (2) การจัดทำ In-Store Promotion, กิจกรรมส่งเสริมการขายในประเทศต่างๆ จำนวน 6 โครงการ วงเงิน 65,620,600.- บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
			- ค่าที่พัก	175,000
			- บริหารระดับสูง / บริหารระดับต้น / อำนวยการระดับสูง (1 ห้องเดี่ยว x 5 วัน x 12,500 บาท)	62,500
			- อำนวยการระดับต้น / วิชาการระดับ ชพ. / ชก. / ปก. (1 ห้องเดี่ยว x 5 วัน x 9,375 บาท)	112,500
			(1 ห้องคู่ x 5 วัน x 13,125 บาท)	46,875
			- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน	65,625
			- บริหารระดับสูง / บริหารระดับต้น / อำนวยการระดับสูง (1 คน x 209,360 บาท)	508,040
			- อำนวยการระดับต้น / วิชาการระดับ ชพ. / ชก. / ปก. (3 คน x 99,560 บาท)	209,360
			- ค่าพาหนะในต่างประเทศ	298,680
			- ค่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถบัส/รถตู้) (1 คัน x 6 วัน x 20,000 บาท)	120,000
			- ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง	120,000
			- ค่าธรรมเนียมจัดทำวีซ่า (6,000 บาท x 4 คน)	29,000
			- ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน	24,000
				5,000
			3. สาธารณรัฐประชาชนจีน	2,696,760
			3.1 ค่าจ้างเหมาบริการ	2,164,000
			- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน	2,164,000
			3.2 ค่าเลี้ยงรับรอง	100,000
			3.3 ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ	4,800
			- ค่าพาหนะ (600 บาท x 2 รอบ x 4 คน)	4,800
			3.4 ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ	427,960
			- ค่าเบี้ยเลี้ยง	47,000
			- บริหารระดับสูง / บริหารระดับต้น / อำนวยการระดับสูง (3,100 บาท x 5 วัน x 1 คน)	15,500
			- อำนวยการระดับต้น / วิชาการระดับ ชพ. / ชก. / ปก. (2,100 บาท x 5 วัน x 3 คน)	31,500
			- ค่าที่พัก	112,000
			- บริหารระดับสูง / บริหารระดับต้น / อำนวยการระดับสูง (1 ห้องเดี่ยว x 4 วัน x 10,000 บาท)	40,000
			- อำนวยการระดับต้น / วิชาการระดับ ชพ. / ชก. / ปก. (1 ห้องเดี่ยว x 4 วัน x 7,500 บาท)	72,000
			(1 ห้องคู่ x 4 วัน x 10,500 บาท)	30,000
			- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน	42,000
			- บริหารระดับสูง / บริหารระดับต้น / อำนวยการระดับสูง (1 คน x 40,990 บาท)	163,960
			- อำนวยการระดับต้น / วิชาการระดับ ชพ. / ชก. / ปก. (3 คน x 40,990 บาท)	40,990
			- ค่าพาหนะในต่างประเทศ	122,970
			- ค่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถบัส/รถตู้) (1 คัน x 5 วัน x 20,000 บาท)	100,000
			- ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง	100,000
			- ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน	5,000
				5,000

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2570 (งบทั่วไป)

ข้อ 10 (2) การจัดทำ In-Store Promotion, กิจกรรมส่งเสริมการขายในประเทศต่างๆ จำนวน 6 โครงการ วงเงิน 65,620,600.- บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ จำนวน 1 โครงการ				45,000,000
2	2570-91-E2V2-0012	โครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Pro-active)		45,000,000
		วัตถุประสงค์	1. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ	6,000
		1. เพื่อขยายตลาดต่างประเทศและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของสินค้าและบริการของ SMEs ไทยในตลาดโลก	- ครั้งที่ 1 ค่าพาหนะ (ค่าแท็กซี่ 600 บาท x 2 ครั้ง x 2 คน)	2,400
		2. เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้สามารถขยายช่องทางการส่งออกด้วยตนเองได้มากขึ้น ซึ่ง SMEs จะได้รับประโยชน์โดยตรงในการเข้าสู่ตลาด โดยเฉพาะการขยายตลาดผ่านช่องทางการค้ารูปแบบใหม่ๆ	- ครั้งที่ 2 ค่าพาหนะ (ค่าแท็กซี่ 600 บาท x 2 ครั้ง x 2 คน)	2,400
		3. เพื่อสร้างแรงจูงใจให้ SMEs ขยายตลาดส่งออกสินค้าและบริการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าและบริการ ที่มีนวัตกรรม การออกแบบ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งธุรกิจที่มีแนวโน้มเป็นที่นิยมสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและมีโอกาสเติบโตได้ดีในอนาคต ได้แก่ ธุรกิจโรงแรม Healthcare & Wellness และการบริหารจัดการข้อมูล/IT เป็นต้น	- ครั้งที่ 3 ค่าพาหนะ (ค่าแท็กซี่ 600 บาท x 2 ครั้ง x 1 คน)	1,200
		วิธีดำเนินการ	2. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ	769,000
		กิจกรรมหลักเพื่อส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในการขยายตลาดต่างประเทศ มีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้	ครั้งที่ 1	379,500
		1. ให้การสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs ให้สามารถขยายช่องทางการส่งออกไปยังตลาดเดิมและตลาดใหม่ที่มีศักยภาพได้ด้วยตนเอง ผ่านกิจกรรม ได้แก่	- ค่าเบี้ยเลี้ยง (อำนวยความสะดวกระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก.) (2,100 บาท x 8 วัน x 1 ครั้ง x 2 คน)	33,600
		1.1 การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า/บริการแสดงสินค้า/บริการในต่างประเทศ (Overseas Trade Fair)	- ค่าที่พัก (อำนวยความสะดวกระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก.) (9,375 บาท x 6 คืน x 1 ครั้ง x 2 คน)	112,500
		1.2 กิจกรรมสร้างโอกาสทางการค้าและเครือข่ายทางธุรกิจในต่างประเทศ (Business Opportunities & Partnership: BOP)	- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (อำนวยความสะดวกระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก.) (95,000 บาท x 1 ครั้ง x 2 คน)	190,000
		1.3 การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า/บริการเสมือนจริงในต่างประเทศ (Virtual Exhibition)	- ค่าพาหนะในต่างประเทศ (5,000 บาท x 7 วัน x 1 ครั้ง)	35,000
		1.4 กิจกรรมส่งเสริมการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross-Border e-Commerce) ทั้งนี้ การพิจารณาให้การสนับสนุนผู้ประกอบการ จะดำเนินการผ่านคณะทำงานโครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Pro-active) ซึ่งประกอบด้วยผู้แทนจาก	- ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง (ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง (1,000 บาท x 1 ครั้ง x 2 คน) - ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน	8,400 2,000 6,400
			ครั้งที่ 2	254,100
			- ค่าเบี้ยเลี้ยง (อำนวยความสะดวกระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก.) (2,100 บาท x 6 วัน x 1 ครั้ง x 2 คน)	25,200
			- ค่าที่พัก (อำนวยความสะดวกระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก.) (7,500 บาท x 6 คืน x 1 ครั้ง x 2 คน)	90,000
			- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (อำนวยความสะดวกระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก.) (50,000 บาท x 1 ครั้ง x 2 คน)	100,000
			- ค่าพาหนะในต่างประเทศ (4,500 บาท x 7 วัน x 1 ครั้ง)	31,500
			- ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง (ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง (1,000 บาท x 1 ครั้ง x 2 คน) - ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน	7,400 2,000 5,400
			ครั้งที่ 3	135,400
			- ค่าเบี้ยเลี้ยง (อำนวยความสะดวกระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก.) (2,100 บาท x 6 วัน x 1 ครั้ง x 1 คน)	12,600
			- ค่าที่พัก (อำนวยความสะดวกระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก.) (7,500 บาท x 6 คืน x 1 ครั้ง x 1 คน)	45,000
			- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (อำนวยความสะดวกระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก.) (40,000 บาท x 1 ครั้ง x 1 คน)	40,000
			- ค่าพาหนะในต่างประเทศ (4,500 บาท x 7 วัน x 1 ครั้ง)	31,500
			- ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง (ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง (1,000 บาท x 1 ครั้ง x 1 คน) - ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน	6,300 1,000 5,300
			3. ค่าธรรมเนียมบัตรเข้าร่วมงาน	25,000
			- ครั้งที่ 1 (5,000 บาท x 2 คน)	10,000
			- ครั้งที่ 2 (5,000 บาท x 2 ครั้ง)	10,000
			- ครั้งที่ 3 (5,000 บาท x 1 ครั้ง)	5,000

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2570 (งบทั่วไป)

ข้อ 10 (2) การจัดทำ In-Store Promotion, กิจกรรมส่งเสริมการขายในประเทศต่างๆ จำนวน 6 โครงการ วงเงิน 65,620,600.- บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
		กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า สภาหอการค้า แห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทยและ สมาคมธนาคารไทย โดยมีอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเป็นประธาน 2. จัดจ้างบุคลากรดำเนินงานในขั้นตอนต่างๆ เพื่อสนับสนุนการบริหารโครงการฯ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ 3. จัดคณะผู้บริหารตรวจเยี่ยมและติดตามประเมินผลโครงการและจัดเจ้าหน้าที่เดินทางไปปฏิบัติราชการในต่างประเทศ เพื่อกำกับดูแลและตรวจเยี่ยม ผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนเข้าร่วมกิจกรรมภายใต้โครงการฯ ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ตลอดจนประเมินศักยภาพงาน/ความสำเร็จของงานและ ข้อมูลด้านต่างๆ เพื่อนำมาปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานของโครงการฯ ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น 4. บริหารจัดการและดูแลระบบฐานข้อมูลกิจกรรม วงเงินอนุมัติและข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการฯ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ ถูกต้อง และให้บริการที่รวดเร็วเป็นที่พึงพอใจแก่ภาคเอกชน เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ชาติ 5. ติดตามประเมินผลการดำเนินงานและรายงานคณะกรรมการโครงการ SMEs Pro-active และคณะกรรมการฯ อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อทราบเกี่ยวกับการดำเนินการของหน่วยงาน ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : ผู้ประกอบการ SMEs ไทยสามารถขยายตลาดส่งออกสินค้าและบริการได้ตามที่บริษัทกำหนดแผนการตลาด เชิงปริมาณ : 1. มูลค่าเจรจาการค้าไม่น้อยกว่า 1,600 ล้านบาท 2. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุน 200 ราย	4. ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพของวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs)	44,200,000
สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 2 จำนวน 2 โครงการ				4,100,000
3	2570-91-E2V2-0015	โครงการสร้างสัมพันธ์เปิดประตูโอกาสทางการค้าในตลาดศักยภาพใหม่ภูมิภาคแอฟริกาและตะวันออกกลาง ยุโรปและ CIS อเมริกาและลาตินอเมริกา (3 คณะ) วัตถุประสงค์ 1. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ทางการค้า ระหว่างภาครัฐและเอกชนในตลาด ศักยภาพใหม่ 2. เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ และ ประชาสัมพันธ์สินค้าไทยให้เป็นที่ยอมรับ ของประชาคมคู่ค้า 3. เพื่อขยายมูลค่าการส่งออก และเพิ่มช่องทาง การกระจายสินค้าในประเทศคู่ค้า ซึ่งเป็นการ เพิ่มรายได้ให้กับประเทศ วิธีดำเนินการ 1. จัดคณะผู้บริหารระดับสูง และ/หรือ พร้อมด้วยภาคเอกชนของไทยเดินทางไปพบ ผู้บริหารภาครัฐ/ภาคเอกชน/ผู้ซื้อรายสำคัญ ในตลาดศักยภาพใหม่ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ ทางการค้าระหว่างภาครัฐและเอกชนในตลาด ศักยภาพใหม่ 2. จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและ ประชาสัมพันธ์สินค้า/บริการไทย 3. สพต.2 ประสาน สคต. ในภูมิภาค/ประเทศ เป้าหมายเพื่อจัดทำกำหนดการและนัดหมาย ภาครัฐและภาคเอกชน 4. สรุปรายงานผลการเยือนและติดตามผล ความคืบหน้าประเด็นหารืออย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุผลอย่างเป็นรูปธรรม	1. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน 2. ค่าตอบแทนล่าม (3,000 บาท x 3 วัน x 1 คน) 3. ค่าเลี้ยงรับรอง - ค่าเลี้ยงรับรองการประชุม (120,000 บาท x 3 ครั้ง) 4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ ครั้งที่ 1 ประเทศตุรกี - ค่าเบี้ยเลี้ยง - บริหารระดับสูง / บริหารระดับต้น / อำนวยการระดับสูง (1 คน x 3 วัน x 3,100 บาท) - อำนวยการระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก. (2 คน x 3 วัน x 2,100 บาท) - ค่าที่พัก - บริหารระดับสูง / บริหารระดับต้น / อำนวยการระดับสูง ห้องเดี่ยว (1 ห้อง x 2 วัน x 10,000 บาท) - อำนวยการระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก. ห้องคู่ (2 ห้อง x 2 วัน x 5,250 บาท) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน - บริหารระดับสูง / บริหารระดับต้น / อำนวยการระดับสูง (1 คน x 90,000 บาท) - อำนวยการระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก. (2 คน x 60,000 บาท) - ค่าพาหนะในต่างประเทศ - ค่าเช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (29,000 บาท x 3 วัน x 1 คัน)	2,261,200 600,000 600,000 9,000 360,000 360,000 1,292,200 367,900 21,900 9,300 12,600 41,000 20,000 21,000 210,000 90,000 120,000 87,000 87,000

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2570 (งบทั่วไป)

ข้อ 10 (2) การจัดทำ In-Store Promotion, กิจกรรมส่งเสริมการขายในประเทศต่างๆ จำนวน 6 โครงการ วงเงิน 65,620,600.- บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
		ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : สามารถกระชับความสัมพันธ์ ระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนในตลาดศักยภาพ แฉ่นแน่นแฟ้นมากยิ่งขึ้นและการติดตาม ความคืบหน้าความร่วมมือทางเศรษฐกิจ การค้าและการลงทุนระหว่างกัน เชิงปริมาณ : 1. มูลค่าเจรจาการค้า 45 ล้านบาท 2. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 27 ราย	- ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง (3 คน x 1,000 บาท) - ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน ครั้งที่ 2 ประเทศนอร์เวย์ - ค่าเบี้ยเลี้ยง - บริหารระดับสูง / บริหารระดับต้น / อำนวยการระดับสูง (1 คน x 3 วัน x 3,100 บาท) - อำนวยการระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก. (2 คน x 3 วัน x 2,100 บาท) - ค่าที่พัก - บริหารระดับสูง / บริหารระดับต้น / อำนวยการระดับสูง ห้องเดี่ยว (1 ห้อง x 2 วัน x 10,000 บาท) - อำนวยการระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก. ห้องคู่ (2 ห้อง x 2 วัน x 5,250 บาท) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน - บริหารระดับสูง / บริหารระดับต้น / อำนวยการระดับสูง (1 คน x 100,000 บาท) - อำนวยการระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก. (2 คน x 90,000 บาท) - ค่าพาหนะในต่างประเทศ - ค่าเช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (20,000 บาท x 3 วัน x 1 คัน) - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง - ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน ครั้งที่ 3 ประเทศบราซิล - ค่าเบี้ยเลี้ยง - บริหารระดับสูง / บริหารระดับต้น / อำนวยการระดับสูง (1 คน x 3 วัน x 3,100 บาท) - อำนวยการระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก. (2 คน x 3 วัน x 2,100 บาท) - ค่าที่พัก - บริหารระดับสูง / บริหารระดับต้น / อำนวยการระดับสูง ห้องเดี่ยว (1 ห้อง x 2 วัน x 10,000 บาท) - อำนวยการระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก. ห้องคู่ (2 ห้อง x 2 วัน x 5,250 บาท) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน - บริหารระดับสูง / บริหารระดับต้น / อำนวยการระดับสูง (1 คน x 200,000 บาท) - อำนวยการระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก. (2 คน x 95,000 บาท) - ค่าพาหนะในต่างประเทศ - ค่าเช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (20,000 บาท x 3 วัน x 1 คัน) - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง - ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน	8,000 3,000 5,000 407,900 21,900 9,300 12,600 41,000 20,000 21,000 280,000 100,000 180,000 60,000 60,000 5,000 5,000 516,400 21,900 9,300 12,600 41,000 20,000 21,000 390,000 200,000 190,000 60,000 60,000 3,500 3,500

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2570 (งบทั่วไป)

ข้อ 10 (2) การจัดทำ In-Store Promotion, กิจกรรมส่งเสริมการขายในประเทศต่างๆ จำนวน 6 โครงการ วงเงิน 65,620,600.- บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
4	2570-91-E2V2-0016	โครงการผลักดันสินค้าและบริการไทยในภูมิภาคแอฟริกาและตะวันออกกลาง ยุโรปและ CIS อเมริกาและลาตินอเมริกา (4 คณะ)		1,838,800
		วัตถุประสงค์ 1. เพื่อผลักดันการขยายสินค้าไทยที่มีศักยภาพและเป็นที่ต้องการของตลาดศักยภาพใหม่ อันจะเป็นการช่วยเพิ่มมูลค่าทางการค้าระหว่างกัน 2. เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยได้พบปะสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ และเจรจาการค้ากับผู้นำเข้า และผู้กระจายสินค้ารายสำคัญ 3. เพื่อต่อยอดให้ผู้ประกอบการ SMEs ได้มีโอกาสขยายฐานการส่งออกสินค้าไทย/วางจำหน่ายในตลาดศักยภาพใหม่ วิธีดำเนินการ 1. คัดเลือกสินค้าศักยภาพของไทยที่เป็นที่ต้องการของตลาดเป้าหมาย 2. เชิญผู้แทนการค้า ผู้นำเข้า และผู้กระจายสินค้ารายใหญ่ในภูมิภาคแอฟริกาและตะวันออกกลาง ยุโรปและ CIS อเมริกาและลาตินอเมริกา มาเจรจาการค้ากับผู้ประกอบการไทย เพื่อต่อยอดไปสู่การวางจำหน่ายสินค้าไทยในประเทศเป้าหมาย 3. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้า/บริการไทย ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : สร้างความร่วมมือทางเศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศไทยและประเทศคู่ค้าพัฒนามากขึ้น และเป็นเวทีการค้าต่างประเทศให้กับนักธุรกิจไทยในการนำสินค้าไทยไปจัดแสดงในต่างประเทศ เชิงปริมาณ : 1. มูลค่าเจรจาการค้า 18 ล้านบาท 2. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 12 ราย	1. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน 480,000 2. ค่าตอบแทนล่าม (2,000 บาท x 2 วัน x 1 คน x 4 ครั้ง) 16,000 3. ค่าของขวัญ (10,000 x 4 ครั้ง) 40,000 4. ค่าเลี้ยงรับรอง 280,000 - ค่าเลี้ยงรับรองการประชุม (70,000 บาท x 4 ครั้ง) 280,000 5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ 180,000 - ค่าที่พัก 96,000 - แกรับเชิญทั่วไป ครั้งที่ 1 (แอฟริกาใต้) (4,000 บาท x 3 วัน x 2 คน) 24,000 - แกรับเชิญทั่วไป ครั้งที่ 2 (สหรัฐอเมริกาบราซิล) (4,000 บาท x 3 วัน x 2 คน) 24,000 - แกรับเชิญทั่วไป ครั้งที่ 3 (เคนยา) (4,000 บาท x 3 วัน x 2 คน) 24,000 - แกรับเชิญทั่วไป ครั้งที่ 4 (สหรัฐอเมริกา) (4,000 บาท x 3 วัน x 2 คน) 24,000 - ค่าพาหนะ (21,000 x 4 ครั้ง) 84,000 6. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ 842,800 - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน 840,000 - แกรับเชิญทั่วไป ครั้งที่ 1 (แอฟริกาใต้) (2 คน x 70,000 บาท) 140,000 - แกรับเชิญทั่วไป ครั้งที่ 2 (สหรัฐอเมริกาบราซิล) (2 คน x 60,000 บาท) 120,000 - แกรับเชิญทั่วไป ครั้งที่ 3 (เคนยา) (2 คน x 90,000 บาท) 180,000 - แกรับเชิญทั่วไป ครั้งที่ 4 (สหรัฐอเมริกา) (2 คน x 200,000 บาท) 400,000 - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง 2,800 - ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน 2,800	

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2570 (งบทั่วไป)

ข้อ 10 (2) การจัดทำ In-Store Promotion, กิจกรรมส่งเสริมการขายในประเทศต่างๆ จำนวน 6 โครงการ วงเงิน 65,620,600.- บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 1 จำนวน 1 โครงการ				5,000,000
5	2570-91-E2V2-0013	โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต Drug Store หรือห้างสรรพสินค้าในเมืองรอง	วัตถุประสงค์ 1. เพื่อส่งเสริมการตลาด หาช่องทางการค้าใหม่ๆ 2. เพื่อเพิ่มมูลค่าการส่งออกสินค้า วิธีดำเนินการ สคต./สศท.ในญี่ปุ่น ร่วมมือกับซูเปอร์มาร์เก็ต หรือ Drug Store หรือห้างสรรพสินค้า ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทย ทั้งในเมืองหลักและเมืองรองรวมไม่น้อยกว่า 1,000 สาขา เช่น Gyomu Super เป็นต้น ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : สินค้าไทยเป็นที่รู้จักและยอมรับในผู้บริโภคชาวญี่ปุ่นมากยิ่งขึ้น เชิงปริมาณ : 1. มูลค่าเจรจาการค้า 100 ล้านบาท 2. สินค้าไทยที่เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 70 สินค้า (SKU) จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทยในซูเปอร์มาร์เก็ต หรือ Drug Store หรือห้างสรรพสินค้าไม่น้อยกว่า 1,000 สาขา	5,000,000
สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 1 จำนวน 1 โครงการ				1,675,000
6	2570-91-E2V2-0014	โครงการส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์สินค้าไทยร่วมกับช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในอินเดียใต้	วัตถุประสงค์ 1. เพื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์และคุณภาพของสินค้าไทยให้เป็นที่รู้จักในกลุ่มผู้บริโภคในรัฐมหาราษฏระ รัฐเตลังคานา และรัฐอานธรประเทศ 2. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้สินค้าไทยมีช่องทางในการวางจำหน่ายในตลาดอินเดียเพิ่มมากขึ้น 3. เพื่อผลักดันให้มูลค่าการค้าระหว่างไทยและอินเดียเกิดการขยายตัวเพิ่มมากขึ้น วิธีดำเนินการ 1. เข้าร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตหรือช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินโครงการ 2. ดำเนินการออกแบบตกแต่งสถานที่ และประชาสัมพันธ์โครงการผ่านช่องทางต่างๆ 3. สรุปผลการดำเนินโครงการและยอดขาย ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : สินค้าไทยเป็นที่รู้จักและยอมรับในผู้บริโภคชาวอินเดียมากยิ่งขึ้น เชิงปริมาณ : 1. มูลค่าการสั่งซื้อทันที 1.5 ล้านบาท 2. มูลค่าการสั่งซื้อภายใน 1 ปี 8.5 ล้านบาท 3. สินค้าไทยที่เข้าร่วมโครงการ 100 รายการ 4. จำนวนสาขาที่จัดกิจกรรม 25 สาขา	1,675,000 800,000 500,000 100,000 120,000 80,000 875,000 875,000

รายละเอียดโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ
ตามระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการบริหารกองทุนฯ พ.ศ. 2561
ข้อ 10 (3) การโฆษณาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2570 (งบทั่วไป)
ข้อ 10 (3) การโฆษณาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ จำนวน 24 โครงการ วงเงิน 172,104,600.- บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 24 โครงการ				172,104,600
สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ จำนวน 2 โครงการ				2,500,000
1	2570-91-E2V3-0026	โครงการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (Bangkok Gems and Jewelry Fair) ครั้งที่ 75 และ 76 วัตถุประสงค์ 1. เพื่อประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 75 และ 76 2. เพื่อเชิญชวนผู้เข้าร่วมงาน (Exhibitor) ในต่างประเทศเข้าร่วมงานแสดงสินค้า 3. เพื่อเชิญชวนกลุ่มเป้าหมายในต่างประเทศเข้าเยี่ยมชมงาน (Visitor) และเจรจาการค้ากับผู้เข้าร่วมงานภายในงาน 4. เพื่อส่งเสริมและสร้างภาพลักษณ์ให้งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับในตลาดเป้าหมายและตลาดศักยภาพ และผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก วิธีดำเนินการ 1. สดต. ดำเนินการขออนุมัติค่าใช้จ่ายในการลงโฆษณาประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าฯ โอนเงิน และจัดส่งอาร์ตเวิร์กสื่อประชาสัมพันธ์ให้แก่ สดต. 2. สดต.ดำเนินการนำเสนอ/จัดจ้างสื่อประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศที่เหมาะสม ผ่านสื่อออฟไลน์และออนไลน์ต่างๆ ให้ครอบคลุมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : สามารถสร้างการรับรู้ ส่งเสริมและยกระดับภาพลักษณ์สินค้าแฟชั่น สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับในตลาดต่างประเทศ เชิงปริมาณ : ครั้งที่ 75 1. งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับได้รับการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อทั้งออฟไลน์และออนไลน์ สร้างการรับรู้ (impression/reach) รวมไม่น้อยกว่า 100,000 ครั้ง 2. จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ที่ได้เผยแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า 7 ชิ้นงาน ครั้งที่ 76 1. งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับได้รับการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อทั้งออฟไลน์และออนไลน์ สร้างการรับรู้ (impression/reach) รวมไม่น้อยกว่า 100,000 ครั้ง 2. จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ที่ได้เผยแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า 8 ชิ้นงาน 2,000,000 2,000,000 1,200,000 800,000		
2	2570-91-E2V3-0025	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยสู่ตลาดโลกผ่านเว็บไซต์ของงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (Bangkok Gems and Jewelry Fair) วัตถุประสงค์ 1. เพื่อส่งเสริมและสร้างภาพลักษณ์แก่ อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย และแบรนด์สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับโลก 2. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์สร้างความน่าเชื่อถือให้งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (Bangkok Gems and Jewelry Fair) เป็นงานแสดงสินค้าและเวทีการค้าระหว่างประเทศที่สำคัญระดับโลกและยิ่งใหญ่ที่สุดในเอเชีย 3. เพื่อเผยแพร่ข้อมูลงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (Bangkok Gems and Jewelry Fair) และข่าวสารความเคลื่อนไหวเพื่อให้ผู้ซื้อ/ผู้นำเข้าได้ทราบถึงศักยภาพภาคอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยอย่างต่อเนื่อง 4. เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันให้แก่สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของไทยในเวทีการค้าโลก วิธีดำเนินการ จ้างเหมาบริษัทเอกชนดำเนินการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์และบทความที่เกี่ยวกับงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (Bangkok Gems and Jewelry Fair) หรืออุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทย รวมถึงดูแล และบำรุงรักษาเว็บไซต์ของงานแสดงสินค้าฯ ให้มีข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน ทันสมัยและตอบสนองการให้บริการแก่ผู้ใช้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ รวมถึงส่งเสริมให้ผู้เข้าชมและใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ ของงานได้อย่างต่อเนื่อง ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจในการใช้งานของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 เชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ ไม่ต่ำกว่า 100,000 pageviews 500,000 500,000 500,000		

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2570 (งบทั่วไป)
ข้อ 10 (3) การโฆษณาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ จำนวน 24 โครงการ วงเงิน 172,104,600.- บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ จำนวน 1 โครงการ				2,000,000
3	2570-91-E2V3-0010	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์การพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่		2,000,000
		วัตถุประสงค์ 1. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่างๆของสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (NEA) ไปยังผู้ประกอบการผู้สนใจด้านการค้าระหว่างประเทศ 2. เพื่อเชิญชวนให้ผู้ประกอบการผู้สนใจด้านการค้าระหว่างประเทศ เข้าร่วมโครงการกับสถาบันฯ 3. เพื่อกระตุ้น ส่งเสริมและเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศให้แก่ผู้ประกอบการไทย 4. เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดี และแสดงถึงศักยภาพของสถาบันในการเป็นสถาบันที่ให้องค์ความรู้แก่ผู้ประกอบการในการทำการค้าระหว่างประเทศ 5. เพื่อสร้างโอกาสให้กับผู้ประกอบการไทยให้สามารถเข้าถึงองค์ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศของสถาบันฯ วิธีดำเนินการ 1. วางแผนกลยุทธ์การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ พัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ 2. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สถาบันฯ และกิจกรรมต่างๆ ที่จัดขึ้นในสถาบันฯ อาทิ แผ่นพับ โปสเตอร์ 3. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ต่างๆ ของสถาบันฯ อาทิ แพลตฟอร์ม Facebook, TikTok, Line OA, Youtube, X และสื่อประชาสัมพันธ์อื่นๆ ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : สร้างโอกาสให้กับผู้ประกอบการไทยให้สามารถเข้าถึงองค์ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศได้มากขึ้น เชิงปริมาณ : 1. สร้างการรับรู้สื่อ 275,000 ครั้ง 2. ผู้ติดตามรายใหม่จำนวน 1,800 ราย	ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ - สถานีโทรทัศน์ - สถานีเอกชน 10 วินาที/ครั้ง (5,000 บาท/ครั้ง x 5 ครั้ง) - สถานีเอกชน 30 วินาที/ครั้ง (30,000 บาท/ครั้ง x 5 ครั้ง) - สถานีวิทยุ - สปอตวิทยุ 120 วินาที/ครั้ง (4,000 บาท/ครั้ง x 10 ครั้ง) - สปอตวิทยุ 30 วินาที/ครั้ง (10,000 บาท/ครั้ง x 3 ครั้ง) - สื่ออื่นๆ - แผ่นพับ A4 (1.32 บาท x 2,500 แผ่น) - แผ่นพับ A3 (2.27 บาท x 2,500 แผ่น) - ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัล - เผยแพร่ข้อมูล/ข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ - โรลอัพ (6,250 บาท x 4 ชิ้น) - แบคดรอป (12,500 บาท x 2 ชิ้น)	2,000,000 175,000 25,000 150,000 70,000 40,000 30,000 1,755,000 3,300 5,675 1,000,000 696,025 25,000 25,000
สำนักตลาดพาณิชย์ดิจิทัล จำนวน 1 โครงการ				2,154,400
4	2570-91-E2V3-0027	โครงการประชาสัมพันธ์เจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ ปี 2570		2,154,400
		วัตถุประสงค์ ส่งเสริมการตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Thaitrade.com ให้เป็นที่รู้จักทั้งผู้ขาย/ผู้ประกอบการไทย และผู้ซื้อ/ผู้นำเข้าจากต่างประเทศเพื่อเป็นการเพิ่มโอกาสทางการตลาดและทางธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการไทยในทุกกลุ่มอุตสาหกรรมในการเข้าถึงกลุ่มผู้ซื้อในตลาดสำคัญ วิธีดำเนินการ ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และสื่อสารการตลาด กิจกรรมส่งเสริมการตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ อาทิ Thaitrade.com และกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยให้ความสำคัญกับช่องทางออนไลน์เพื่อดึงดูดให้ผู้ประกอบการไทยสนใจเข้าร่วมเป็นสมาชิกและผู้ซื้อต่างชาติสนใจซื้อสินค้าไทยผ่านช่องทางออนไลน์ผ่านการทำ Content Marketing และเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ วีดีโอ และบทความต่างๆ ทั้งทางสื่อออนไลน์และออฟไลน์ รวมถึงการเข้าร่วมประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ภายในงานแสดงสินค้าต่างๆ ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : ผู้ประกอบการไทย/ผู้นำเข้าต่างชาติ รู้จักและใช้บริการของ Thaitrade.com เชิงปริมาณ : 1. จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ Thaitrade.com ไม่น้อยกว่า 1,000,000 ครั้ง 2. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาและส่งเสริม จำนวน 7,000 ราย บนเว็บไซต์ Thaitrade.com	ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ - แคมเปญทางการตลาดออนไลน์ (50,000 บาท x 4 ครั้ง) (Search Engine Marketing/Social Media Advertise ฯลฯ) - โฆษณาออนไลน์ * Search Engine / Social media/ E-banner/ Remarketing/ Mobile Marketing เพื่อกระจายการรับรู้ไปยังกลุ่มเป้าหมาย - Affiliate Marketing (50,000 บาท x 3 ครั้ง) - Content Marketing (Blog/Facebook Fanpage) (100,000 บาท x 3 ครั้ง) - Email Marketing (50,000 บาท x 2 ครั้ง) - VDO (300,000 บาท x 2 ครั้ง) - ค่าออกแบบและจัดทำอาร์ตเวิร์คสื่อออนไลน์ (50,000 บาท x 5 ครั้ง) - แคมเปญทางการตลาดออฟไลน์ (277,200 บาท x 2 ครั้ง)	2,154,400 200,000 1,954,400 150,000 300,000 100,000 600,000 250,000 554,400

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2570 (งบทั่วไป)
ข้อ 10 (3) การโฆษณาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ จำนวน 24 โครงการ วงเงิน 172,104,600.- บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
สำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร จำนวน 11 โครงการ				7,000,000
5	2570-91-E2V3-0011	โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ประเทศไทยเพื่อเพิ่มโอกาสทางการค้าระหว่างประเทศผ่านการใช้สื่อออนไลน์ในต่างประเทศ		500,000
		วัตถุประสงค์ 1. เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศในต่างประเทศ (ภูมิภาคเอเชีย) ได้ทราบถึงอัตลักษณ์ประเทศไทย และสามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับภาพรวมอุตสาหกรรมผลไม้ไทยไปสู่ต่างประเทศ 2. เพื่อขยายโอกาสในการส่งออกสินค้าผลไม้ไทยไปต่างประเทศ (ภูมิภาคเอเชีย) และเพิ่มความสนใจให้กับผู้นำเข้าต่างประเทศในการนำเข้าสินค้าไทย 3. เพื่อสร้างโอกาสให้เกิดมูลค่าทางการค้าให้กับประเทศไทยและขับเคลื่อนการเติบโตของเศรษฐกิจไทย วิธีดำเนินการ 1. ดำเนินการประสานสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) ในภูมิภาคเอเชีย เพื่อสำรวจความต้องการของตลาด และจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์สินค้าผลไม้ไทย อาทิ ผลไม้สด ผลไม้แช่เย็นแช่แข็ง หรือผลไม้แปรรูป เป็นต้น เพื่อเจาะตลาดสินค้าในภูมิภาคเอเชีย ดำเนินการอยู่ในช่วงระหว่างไตรมาส 1 - 2 ของปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 2. ดำเนินการประสานสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) ในภูมิภาคเอเชีย เพื่อผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบสื่อ Artwork เพื่อนำเสนอถึงข้อมูล คุณภาพ หรือมาตรฐานของผลไม้ไทย เป็นต้น และเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ในต่างประเทศ อาทิ สื่อ Social Media ของสำนักข่าว หรือนิตยสารด้านธุรกิจ การตลาด หรือไลฟ์สไตล์ เป็นต้น ระยะเวลาเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์อยู่ในช่วงระหว่างไตรมาส 1 - 2 ของปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 3. ดำเนินการจัดทำรายงานประเมินผลโครงการ ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจในการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 เชิงปริมาณ : จำนวนครั้งการรับรู้สื่อ ไม่น้อยกว่า 700,000 ครั้ง หมายเหตุ : สินค้าผลไม้ไทย อาทิ ผลไม้สด ผลไม้แช่เย็นแช่แข็ง หรือผลไม้แปรรูป เป็นต้น ที่เป็นสินค้าส่งออกหลักของไทย มาโดยตลอดกำลังได้รับผลกระทบจากการเข้ามาท่วมตลาดของสินค้าผลไม้จากต่างประเทศส่งผลให้ผลไม้ไทยถูกแทนที่ด้วยส่วนแบ่งการตลาดจากผลไม้จากต่างประเทศแม้ว่าผลไม้ไทยจะได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคนานาชาติ ทั้งในด้านคุณภาพและรสชาติ ดังนั้น จึงควรประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ผลไม้ไทยผ่านสื่อออนไลน์เพื่อสร้างการรับรู้และกระตุ้นความต้องการบริโภคผลไม้ไทยให้มากขึ้น โดยเฉพาะในตลาดภูมิภาคเอเชีย ซึ่งถือเป็นตลาดนำเข้าผลไม้ไทยที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของไทย	- ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ - ค่าผลิตและเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ในต่างประเทศ อาทิ สื่อออนไลน์ของสำนักข่าวและสื่อออนไลน์เฉพาะด้าน อาทิ ธุรกิจ การตลาด หรือไลฟ์สไตล์ (4 ชิ้นงาน x 120,000 บาท) - Digital Ad Campaigns (2 ชิ้นงาน x 10,000 บาท)	500,000 480,000 20,000
6	2570-91-E2V3-0012	โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์แคมเปญ "THINK THAILAND"		1,000,000
		วัตถุประสงค์ 1. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทยด้านการค้าและสร้างความเชื่อมั่น ขยายการรับรู้สินค้าและบริการไทยทั้งในและต่างประเทศ 2. เพื่อสร้างการรับรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศของไทยให้เกิดกระแสในการบริโภคสินค้าและบริการของไทยเพิ่มมากขึ้น วิธีดำเนินการ 1. รวบรวมข้อมูล พร้อมดำเนินการวางแผนการประชาสัมพันธ์แคมเปญ 2. ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทย ในกลุ่มต่าง ๆ อาทิ หมวดสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูป อัญมณีและเครื่องประดับ ธุรกิจบริการในอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ 3. เผยแพร่ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ ช่องทางออนไลน์ อาทิ สื่อสังคมในและต่างประเทศ และแพลตฟอร์มออนไลน์ของหน่วยงานพาณิชย์ในต่างประเทศ ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจในการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 เชิงปริมาณ : จำนวนครั้งการรับรู้สื่อ ไม่น้อยกว่า 1,000,000 ครั้ง	- ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ - ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์สินค้าบริการไทย (1) สื่อวิดีโอ (1 ชิ้นงาน x 500,000 บาท) (2) สื่ออาร์ตเวิร์ค (1 ชิ้นงาน x 5,100 บาท) (3) ออกแบบแผ่นพับ (3 ชิ้นงาน x 3,300 บาท) (4) ผลิตแผ่นพับ (6,000 แผ่นพับ x 2.5 บาท) หนา 160 แกรม - เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ (1) สื่อออนไลน์ - สื่อวิดีโอ (2 ครั้ง x 160,000 บาท) - สื่ออาร์ตเวิร์ค (3 ครั้ง x 50,000 บาท)	1,000,000 530,000 500,000 5,100 9,900 15,000 470,000 320,000 150,000

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2570 (งบทั่วไป)
 ข้อ 10 (3) การโฆษณาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ จำนวน 24 โครงการ วงเงิน 172,104,600.- บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
7	2570-91-E2V3-0013	โครงการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไทยผ่านประสบการณ์ผู้บริโภคเพื่อสร้างโอกาสทางการค้าของไทยในตลาดต่างประเทศผ่านสื่อออนไลน์ (Consumer Experience) วัตถุประสงค์ 1. เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ (Awareness) แก่สินค้าไทยที่มีศักยภาพในตลาดต่างประเทศ ผ่านการนำเสนอประสบการณ์จริงของผู้บริโภค (Consumer Experience) ในรูปแบบสื่อวิดีโอ เพื่อให้สินค้าไทยเป็นที่รู้จักและได้รับการจดจำในวงกว้าง 2. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ที่ดีต่อสินค้าไทย โดยใช้ประสบการณ์จริง ความคิดเห็น การทดลองใช้ การรีวิว และการบอกต่อจากผู้มีชื่อเสียง 3. เพื่อเพิ่มโอกาสในการขยายตลาดและสร้างมูลค่าทางการค้าให้แก่สินค้าไทยในต่างประเทศ โดยใช้ “ประสบการณ์ผู้บริโภค” เป็นกลไกสำคัญในการต่อยอดการสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้ ไปสู่การสร้างความสนใจ ความต้องการสินค้า และการเชื่อมโยงกับโอกาสทางการค้าอย่างเป็นรูปธรรม วิธีดำเนินการ 1. วางแผนการประชาสัมพันธ์ กลยุทธ์และคอนเซ็ปต์ของสื่อประชาสัมพันธ์ 2. ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสื่อวิดีโอแนวนอน และแนวตั้ง ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาทีต่อวิดีโอ จำนวน ไม่น้อยกว่า 10 วิดีโอ เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าไทยที่มีศักยภาพในตลาดต่างประเทศ อาทิ อาหารและเครื่องดื่ม สินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง สินค้าเพื่อสุขภาพและความงาม หรือ สินค้าไลฟ์สไตล์ เป็นต้น ผ่านผู้มีชื่อเสียงในการแสดงความคิดเห็นจากการทดลองใช้ การรีวิว และการบอกต่อสินค้า 3. เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัลทั้งในและต่างประเทศ อาทิ YouTube, Facebook เป็นต้น และเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ของสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจในการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 เชิงปริมาณ : จำนวนครั้งการรับรู้สื่อ ไม่น้อยกว่า 500,000 ครั้ง	500,000 - ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ - ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ร่วมกับผู้มีชื่อเสียง อาทิ ผู้ดำเนินรายการหรือผู้สื่อข่าว ที่มีชื่อเสียง ในรูปแบบสื่อวิดีโอแนวนอน และแนวตั้ง ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที จำนวน 10 ชิ้น x 35,000 บาท - เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ อาทิ YouTube, Facebook ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 500,000 ผู้ติดตาม จำนวน 10 ครั้ง x 15,000 บาท	500,000 350,000 150,000
8	2570-91-E2V3-0014	โครงการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลกิจกรรมสินค้าและบริการไทย ประจำปี 2570 วัตถุประสงค์ 1. เพื่อสร้างการรับรู้สินค้าและบริการต่างๆ ของไทย รวมทั้งกิจกรรมและบริการของกรม ให้เป็นที่รู้จักในการมีส่วนสร้างโอกาสด้านการค้าระหว่างประเทศ 2. เพื่อประชาสัมพันธ์สนับสนุนสินค้าและบริการไทยให้เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น วิธีดำเนินการ 1. ดำเนินการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์สำหรับประชาสัมพันธ์ข้อมูลสินค้า กิจกรรมและบริการต่างๆ ของกรม 2. ผลิตสื่อในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ ประชาสัมพันธ์กิจกรรม ข้อมูลสินค้าบริการไทย รวมทั้งกิจกรรมบริการต่างๆ ของกรม 3. เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแก่กลุ่มเป้าหมาย ให้ได้รับทราบข้อมูลอย่างถูกต้อง ทั้งในและต่างประเทศ ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจในการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 เชิงปริมาณ : ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์จำนวนไม่น้อยกว่า 5,000 ชิ้น	- ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ - ออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ (10 ชิ้นงาน x 4,336 บาท) - ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ (1) แผ่นพับ หนา 160 แกรม (2,000 ชิ้น x 3.32 บาท) (2) หนังสือตารางประชาสัมพันธ์ข้อมูลสินค้า บริการ กิจกรรมบริการต่างๆของกรมฯ (3,000 ชิ้น x 150 บาท)	500,000 43,360 456,640 6,640 450,000

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2570 (งบทั่วไป)
ข้อ 10 (3) การโฆษณาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ จำนวน 24 โครงการ วงเงิน 172,104,600.- บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
9	2570-91-E2V3-0015	โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนส่งเสริมสินค้าบริการไทยสร้างภาพลักษณ์ด้านการค้าระหว่างประเทศ วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีต่อกรมในฐานะหน่วยงานที่สนับสนุนด้านการส่งออกสินค้าและบริการของไทย ให้เป็นที่จดจำและเป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น วิธีดำเนินการ 1. ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์กรม 2. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อใช้ในการสร้างการรับรู้ภาพลักษณ์ที่ดีด้านการค้า/ภาพลักษณ์ของกรม 3. เผยแพร่สื่อดังกล่าวให้กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้ประกอบการ นักธุรกิจ ผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้ง ผู้ซื้อ/ผู้นำเข้าสินค้าไทยในต่างประเทศ ให้เกิดการจดจำและความเชื่อมั่นในคุณภาพและสินค้าและบริการของไทย ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจในการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 เชิงปริมาณ : ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์จำนวนไม่น้อยกว่า 500 ชิ้น หมายเหตุ : กรมเล็งเห็นถึงความสำคัญของการส่งเสริมสินค้าไทยที่มีศักยภาพด้านการส่งออก โดยมุ่งสนับสนุนและสร้างโอกาสทางการค้าให้แก่ผู้ประกอบการไทย ตลอดจนส่งเสริมภาพลักษณ์และการรับรู้สินค้าไทยในตลาดต่างประเทศ เพื่อสร้างการจดจำและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของสินค้าไทยในระดับสากล จึงได้ขอบรรจุเป็นโครงการใหม่ในปี 2570	- ค่าจ้างเหมาบริการ - ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ (2 ชิ้น x 5,000 บาท) 10,000 - ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ (500 ชิ้น x 980 บาท) 490,000	500,000 500,000
10	2570-91-E2V3-0016	โครงการแถลงข่าวเพื่อผลักดันการค้าระหว่างประเทศเชิงรุก ปี 2570 วัตถุประสงค์ 1. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แนวนโยบายกลยุทธ์ กระบวนการดำเนินงาน และมาตรการต่างๆ รวมถึงข้อมูลที่ถูกต้องและเป็นประโยชน์เชิงธุรกิจการค้าให้แก่สื่อมวลชน ผู้ส่งออก ผู้ประกอบการไทย และประชาชนที่สนใจประกอบธุรกิจส่งออก ให้สามารถแข่งขันในเวทีการค้าโลกได้ 2. เพื่อเสริมสร้างความรู้ด้านการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศให้แก่สื่อมวลชน ผู้ส่งออก ผู้ประกอบการไทยและประชาชนที่สนใจประกอบธุรกิจส่งออก 3. เพื่อสร้างเครือข่ายด้านการค้าระหว่างประเทศ แก่ผู้บริหาร ผู้ประกอบการ สื่อมวลชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการค้าระหว่างประเทศ วิธีดำเนินการ 1. นำเสนอแนวคิด/หัวข้อ และรูปแบบพิธีการแถลงข่าวที่น่าสนใจ สร้างสรรค์ เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงาน รวมถึงนโยบาย กลยุทธ์ ด้านการค้าระหว่างประเทศ 2. จัดเตรียมข้อมูลและสื่อประกอบการแถลงข่าว อาทิ ประเด็นสำหรับการนำเสนอ ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงาน เอกสารข่าว (Press Release) เอกสารประกอบการแถลงข่าว Presentation/Infographic หรือสื่ออื่นที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการนำเสนอข้อมูลต่อสื่อมวลชน โดยทำเป็นภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ 3. ดำเนินการจัดแถลงข่าว โดยประสานงานและอำนวยความสะดวกแก่ผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์/กรมฯ และสื่อมวลชน พร้อมจัดเตรียมสถานที่ อุปกรณ์ ระบบภาพและเสียง ฉาก/Backdrop และองค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานให้มีความเหมาะสมและเป็นไปตามรูปแบบที่กำหนด 4. ประสานและเชิญสื่อมวลชนทั้งสื่อของไทยและสื่อมวลชนจากสำนักข่าวที่เผยแพร่เป็นภาษาต่างประเทศ ที่เกี่ยวข้องให้เข้าร่วมงานแถลงข่าว รวมถึงอำนวยความสะดวกในการเก็บข้อมูล สัมภาษณ์ และจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ 5. ดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข่าวสารภายหลังการแถลงข่าว ผ่านช่องทางสื่อมวลชนและช่องทางประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสม เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ	1. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน - นำเสนอแนวคิดและรูปแบบพิธีการ - ออกแบบ ตกแต่งสถานที่จัดงาน - ออกแบบกราฟิกและจัดทำ Backdrop - จัดทำแฟ้มข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Kit) - บันทึกภาพนิ่งและภาพวิดีโอที่พร้อมติดต่อก - เช่าอุปกรณ์ เครื่องเสียง/ไฟ พร้อมทีมงาน 2. ค่าเลี้ยงรับรอง - ค่าอาหารกลางวัน (500 บาท x 40 คน x 1 ครั้ง) - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (120 บาท x 40 คน x 1 ครั้ง)	212,195 30,000 50,000 30,000 20,000 40,000 42,195 24,800 20,000 4,800

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2570 (งบทั่วไป)
ข้อ 10 (3) การโฆษณาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ จำนวน 24 โครงการ วงเงิน 172,104,600.- บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
		6. ติดตามและรวบรวมผลการเผยแพร่ข่าว จากสื่อมวลชนและช่องทางต่าง ๆ พร้อมจัดทำรายงานสรุปผลและการเผยแพร่ข่าว ประกอบด้วย จำนวนข่าว/บทความ/สื่อที่เผยแพร่ ช่องทางการเผยแพร่ และข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผลการประชาสัมพันธ์ 7. จัดส่งเอกสารและหลักฐานประกอบการดำเนินงาน ได้แก่ ภาพถ่าย เอกสารข่าว รายงานสรุปผลการดำเนินงาน และหลักฐานการเผยแพร่ข่าว เพื่อใช้ประกอบการตรวจรับงานเพื่อใช้ประกอบการตรวจรับงาน ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจในการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 เชิงปริมาณ : จำนวนครั้งการรับรู้สื่อ ไม่น้อยกว่า 300,000 ครั้ง		
11	2570-91-E2V3-0017	โครงการสื่อสารเชิงรุกเพื่อสร้างการรับรู้และชี้ช่องทางโอกาสทางการค้าผ่านช่องทางการประชาสัมพันธ์โทรทัศน์และออนไลน์ วัตถุประสงค์ 1. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้าและบริการของไทย 2. เพื่อเผยแพร่/ประชาสัมพันธ์ข่าวด้านการค้าระหว่างประเทศ รวมถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ให้แก่ผู้ส่งออก 3. เพื่อให้ผู้ผลิต/ผู้ส่งออกไทยมีศักยภาพและขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศสูงขึ้น วิธีดำเนินการ 1. ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบคลิปวิดีโอเป็นภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ ความยาวไม่น้อยกว่า 60 วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ชิ้น/ครั้ง เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ โดยเนื้อหาครอบคลุมสินค้าและบริการไทย ข่าวสารด้านการค้าระหว่างประเทศ รวมถึงข้อมูลและโอกาสทางการค้าที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ผลิตผู้ประกอบการ และผู้ส่งออกไทย 2. เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ ที่มีฐานผู้ชมและกลุ่มเป้าหมายสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง โดยกำหนดช่วงเวลาและรายการที่เหมาะสม เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3. เผยแพร่เนื้อหาผ่านสื่อออนไลน์ อาทิ เว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ หรือแพลตฟอร์มดิจิทัลที่เหมาะสม ทั้งในและต่างประเทศ 4. ปรับรูปแบบเนื้อหาให้เหมาะสมกับแต่ละช่องทางประชาสัมพันธ์ 5. ติดตามและประเมินผลการเผยแพร่ โดยรวบรวมข้อมูลการออกอากาศและผลการเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์พร้อมจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจในการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 เชิงปริมาณ : จำนวนครั้งการรับรู้สื่อ ไม่น้อยกว่า 500,000 ครั้ง	- ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ - ผลิตข่าวประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า 60 วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง (10 ครั้ง x 30,000 บาท)	300,000 300,000 300,000
12	2570-91-E2V3-0018	โครงการสื่อสารเชิงรุกเพื่อสร้างการรับรู้และชี้ช่องทางโอกาสทางการค้าผ่านช่องทางการประชาสัมพันธ์หนังสือพิมพ์และออนไลน์ วัตถุประสงค์ 1. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้าและบริการของไทย 2. เพื่อเผยแพร่/ประชาสัมพันธ์ข่าวด้านการค้าระหว่างประเทศ รวมถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ให้แก่ผู้ส่งออก 3. เพื่อให้ผู้ผลิต/ผู้ส่งออกไทยมีศักยภาพและขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศสูงขึ้น วิธีดำเนินการ 1. ผลิตและเผยแพร่ข่าว หรือบทความ หรือบทสัมภาษณ์ หรือโฆษณา ในหนังสือพิมพ์ที่มีชื่อเสียง / ได้รับความนิยม ภาษาไทย และภาษาต่างประเทศ และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง ขนาดไม่น้อยกว่า 16 คอลัมน์นิ้ว (ข่าวคำ) จำนวน 6 ครั้ง 2. ผลิตและเผยแพร่ข่าว หรือบทความ หรือบทสัมภาษณ์ หรือโฆษณา ในหนังสือพิมพ์ที่มีชื่อเสียง / ได้รับความนิยม ภาษาไทย และภาษาต่างประเทศและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง ขนาดไม่น้อยกว่า 60 คอลัมน์นิ้ว (ข่าวคำ) จำนวน 2 ครั้ง 3. ผลิตและเผยแพร่เนื้อหาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ เช่น เว็บไซต์ข่าว สื่อสังคมออนไลน์ หรือแพลตฟอร์มดิจิทัลที่มีกลุ่มเป้าหมายสอดคล้องกับโครงการ 4. นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับโอกาสทางการค้าและช่องทางการขยายตลาด และข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการค้าระหว่างประเทศที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผู้ส่งออกไทย ผ่านเนื้อหาที่เผยแพร่ในสื่อหนังสือพิมพ์และออนไลน์	- ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ - หนังสือพิมพ์ ขนาดไม่น้อยกว่า 16 คอลัมน์นิ้ว (ข่าวคำ) (25,000 บาท x 6 ครั้ง) - หนังสือพิมพ์ ขนาดไม่น้อยกว่า 60 คอลัมน์นิ้ว (ข่าวคำ) (75,000 บาท x 2 ครั้ง)	300,000 150,000 150,000

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2570 (งบทั่วไป)
 ข้อ 10 (3) การโฆษณาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ จำนวน 24 โครงการ วงเงิน 172,104,600.- บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
		5. ดำเนินการประชาสัมพันธ์เชิงรุก โดยวางแผนประเด็นและช่วงเวลาการเผยแพร่ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางการค้า นโยบาย และประเด็นที่อยู่ในความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงและรับรู้ข้อมูล 6. ติดตามและรวบรวมผลการเผยแพร่ ทั้งในสื่อหนังสือพิมพ์และออนไลน์ พร้อมจัดทำรายงานสรุปผล ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจในการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 เชิงปริมาณ : จำนวนครั้งที่มีการมองเห็นสื่อไม่น้อยกว่า 350,000 ครั้ง		
13	2570-91-E2V3-0019	โครงการสื่อสารเชิงรุกเพื่อสร้างการรับรู้และชี้ช่องทางโอกาสทางการค้าผ่านช่องทางการประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุและออนไลน์ วัตถุประสงค์ 1. เพื่อเผยแพร่ข้อมูลกิจกรรมด้านการค้าระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับสินค้าและบริการของไทย และประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อกลุ่มเป้าหมายในต่างประเทศ โดยมีกลุ่มเป้าหมายหลัก อาทิ ผู้ประกอบการการค้าระหว่างประเทศ หรือนักธุรกิจต่างชาติ ที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย เป็นต้น 2. เพื่อเผยแพร่/ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ภาพลักษณ์ที่ดีต่อสินค้าและบริการของไทยรวมถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อภาพรวมการค้าระหว่างประเทศ 3. เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นและเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจการค้าระหว่างประเทศสูงขึ้น 4. เพื่อสนับสนุนและผลักดันให้เกิดการค้าระหว่างประเทศในเชิงรุกและสร้างโอกาสพร้อมจุดประกายให้เกิดการผลักดันการทำธุรกิจส่งออกอย่างยั่งยืน วิธีดำเนินการ 1. วางแผน จัดทำผลิตสื่อวิทยุ ในรูปแบบสโตนวิทยุ การพูดประชาสัมพันธ์ข่าวเชิงลึกวิทยุ และสื่อ Artwork (ภาษาไทยและต่างประเทศ) โดยมีกลุ่มเป้าหมายหลัก อาทิ ผู้ประกอบการการค้าระหว่างประเทศ หรือนักธุรกิจต่างชาติ ที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย เป็นต้น 2. เผยแพร่ผ่านสื่อวิทยุ อาทิ สถานีวิทยุ หรือ วิทยุออนไลน์ เป็นต้น และสื่อออนไลน์ อาทิ สื่อโซเชียลมีเดีย เพื่อเพิ่มโอกาสในการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมายในต่างประเทศระยะเวลาเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์อยู่ในช่วงระหว่างไตรมาส 3 - 4 ของปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 3. จัดทำรายการผลการดำเนินงานพร้อมวิเคราะห์ประเมินผลโครงการ ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจในการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 เชิงปริมาณ : จำนวนครั้งการรับรู้สื่อ ไม่น้อยกว่า 500,000 ครั้ง	- ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ - การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านสื่อวิทยุและออนไลน์ในประเทศ (ภาษาไทย) - ผลิตและเผยแพร่สโตนวิทยุในกรุงเทพและปริมณฑล (25 ครั้ง x 800 บาท) - พูดประชาสัมพันธ์ข่าว (5 ครั้ง x 2,000 บาท) - ผลิตและเผยแพร่เชิงลึกวิทยุ (300 ครั้ง x 150 บาท) - ผลิตและเผยแพร่สโตนวิทยุในต่างจังหวัด (1,000 ครั้ง x 25 บาท) - สื่อออนไลน์ อาทิ สื่อโซเชียลมีเดีย และการเพิ่มการมองเห็น	300,000 300,000 20,000 10,000 45,000 25,000 200,000

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2570 (งบทั่วไป)
ข้อ 10 (3) การโฆษณาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ จำนวน 24 โครงการ วงเงิน 172,104,600.- บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
14	2570-91-E2V3-0021	โครงการเผยแพร่ข้อมูลการส่งออกสินค้าและบริการของไทยผ่านสื่อมวลชนสัมพันธ์ วัตถุประสงค์ 1. เพื่อให้สื่อมวลชนเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่ถูกต้องแม่นยำ และเป็นประโยชน์กับประชาชนและผู้สนใจ 2. เพื่อให้ผู้ส่งออก/ผู้ประกอบการมีความเข้าใจถึงการปฏิบัติงานของกรม พร้อมทั้งให้ความร่วมมือ/เข้าร่วมกิจกรรม วิธีดำเนินการ 1. จัดสัมมนา/เสวนา และเยี่ยมชมสถานประกอบการ เพื่อเผยแพร่การส่งออกสินค้าและบริการของไทยผ่านสื่อมวลชนสัมพันธ์ 2. ประสานเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรม 3. จัดเตรียมข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศและการกิจกรรมฯ เพื่อการแลกเปลี่ยนข้อมูลความคิดเห็นระหว่างผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และสื่อมวลชน ถึงแนวทางการประชาสัมพันธ์การกิจกรรมฯ ให้เข้าถึงสาธารณชนมากขึ้น 4. ติดตามผลการเผยแพร่และจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของสื่อที่เข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 เชิงปริมาณ : 1. การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการอย่างน้อย ร้อยละ 100 ของสำนักข่าวที่เข้าร่วมกิจกรรม 2. จำนวนครั้งการรับรู้สื่อ ไม่น้อยกว่า 600,000 ครั้ง	1. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน - ค่าเช่าห้องจัดกิจกรรม - ค่าจัดเตรียมข้อมูล และนำเสนอกลยุทธ์ - ค่า VDO presentation เป็งาน - ค่าการบันทึกและประมวลภาพนิ่งและวิดีโอ - ค่าตกแต่งสถานที่ - ค่าเช่าโสตทัศนูปกรณ์ - ค่าประสานงานเชิญสื่อ - ค่าทำรายงานผล - ค่าวัสดุ และอุปกรณ์ - ค่าบริหารจัดการกิจกรรมภาพรวม 2. ค่าเลี้ยงรับรอง - อาหารกลางวัน จำนวน 1 มื้อ (30 คน x 500 บาท x 1 มื้อ) - อาหารว่างและเครื่องดื่ม 2 มื้อ (30 คน x 120 บาท x 2 มื้อ) - อาหารค่ำและเครื่องดื่ม 1 มื้อ (30 คน x 800 บาท x 1 มื้อ) 3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ - ค่าพาหนะ (รถตู้ 7 คัน x 1 วัน x 10,000 บาท)	500,000 383,800 120,000 100,000 10,000 10,000 20,000 100,000 50,000 20,000 13,800 10,000 50,000 46,200 15,000 7,200 24,000 70,000 70,000
15	2570-91-E2V3-0020	โครงการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของไทยในต่างประเทศ วัตถุประสงค์ 1. เพื่อเสริมสร้างการรับรู้ให้กับสื่อมวลชนในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้แก่ผู้ประกอบการไทยด้านการค้าในภูมิภาคยุโรปพันธกิจกรมฯ และข้อมูลหรือแผนงานที่ภาครัฐสนับสนุนเพื่อให้เกิดโอกาสและแนวทางการขยายการค้าต่อไป 2. เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของไทยให้เป็นที่รับรู้มากยิ่งขึ้น วิธีดำเนินการ 1. ประสาน เตรียมข้อมูล อำนวยความสะดวกและ/หรือเชิญสื่อมวลชนไทยเดินทางไปต่างประเทศเพื่อจัดทำข่าว หรือประชาสัมพันธ์กิจกรรมส่งเสริมสินค้าและธุรกิจบริการไทยในต่างประเทศ ร่วมกับผู้บริหารระดับสูง 2. เผยแพร่และรวบรวมข่าวที่ดำเนินการจัดทำ 3. ติดตามและรายงานผล	- ภูมิภาคยุโรป 1. ค่าตอบแทนล่าม (1 คน x 5 วัน x 10,000 บาท x 1 ครั้ง) 2. ค่าเลี้ยงรับรอง - ค่าอาหารกลางวัน (65 USD x 36 บาท x 5 คน x 4 มื้อ x 1 ครั้ง) - ค่าอาหารเย็น (75 USD x 36 บาท x 5 คน x 4 มื้อ x 1 ครั้ง) 3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ - ค่าพาหนะ (1 คน x 2 วัน x 600 บาท x 1 ครั้ง) 4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ - ค่าเบี้ยเลี้ยง - อำนวยความสะดวกระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก. (5 คน x 6 วัน x 2,100 บาท x 1 ครั้ง) - ค่าที่พัก - อำนวยความสะดวกระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก. (2 ห้องคู่ x 5 คืน x 13,125 บาท x 1 ครั้ง) - อำนวยความสะดวกระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก. (1 ห้องเดี่ยว x 5 คืน x 9,375 บาท x 1 ครั้ง)	2,363,005 1,033,265 50,000 50,000 100,800 46,800 54,000 1,200 1,200 873,085 63,000 63,000 178,125 131,250 46,875

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2570 (งบทั่วไป)
ข้อ 10 (3) การโฆษณาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ จำนวน 24 โครงการ วงเงิน 172,104,600.- บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
		ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : สามารถประชาสัมพันธ์ข้อมูลสินค้าและบริการของไทย และกิจกรรมของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศให้เป็นที่รู้จักของผู้บริโภคได้มากขึ้น เชิงปริมาณ : 1. จำนวนข่าวที่เผยแพร่ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 2. จำนวนครั้งการรับรู้สื่อไม่น้อยกว่า 1,200,000 ครั้ง	- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน - อำนวยความสะดวกระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก. (5 คน x 80,000 บาท x 1 ครั้ง) - ค่าพาหนะในต่างประเทศ (35,000 บาท x 6 วัน x 1 คืน x 1 ครั้ง) - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง (2,000 บาท x 1 ครั้ง) - ค่าวีซ่า (4 คน x 4,990 บาท x 1 ครั้ง) 5. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน	400,000 400,000 210,000 210,000 21,960 2,000 19,960 8,180
			- ภูมิภาคเอเชียตะวันออก 1. ค่าตอบแทนล่าม (1 คน x 4 วัน x 10,000 บาท x 1 ครั้ง) 2. ค่าเลี้ยงรับรอง - ค่าอาหารกลางวัน (65 USD x 36 บาท x 5 คน x 4 มื้อ x 1 ครั้ง) - ค่าอาหารเย็น (75 USD x 36 บาท x 5 คน x 3 มื้อ x 1 ครั้ง) 3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ - ค่าพาหนะ (1 คน x 2 วัน x 600 บาท x 1 ครั้ง) 4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ - ค่าเบี้ยเลี้ยง - อำนวยความสะดวกระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก. (5 คน x 5 วัน x 2,100 บาท x 1 ครั้ง) - ค่าที่พัก - อำนวยความสะดวกระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก. (2 ห้องคู่ x 4 คืน x 10,500 บาท x 1 ครั้ง) - อำนวยความสะดวกระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก. (1 ห้องเดี่ยว x 4 คืน x 7,500 บาท x 1 ครั้ง) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน - อำนวยความสะดวกระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก. (5 คน x 25,000 บาท x 1 ครั้ง) - ค่าพาหนะในต่างประเทศ (13,500 บาท x 5 วัน x 1 คืน x 1 ครั้ง) - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง (2,000 บาท x 1 ครั้ง) - ค่าวีซ่า (5 คน x 5000 บาท x 1 ครั้ง) 5. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน	524,480 40,000 40,000 87,300 46,800 40,500 1,200 1,200 386,000 52,500 52,500 114,000 84,000 30,000 125,000 125,000 67,500 67,500 27,000 2,000 25,000 9,980
			- ภูมิภาคแอฟริกา 1. ค่าตอบแทนล่าม (1 คน x 5 วัน x 10,000 บาท x 1 ครั้ง) 2. ค่าเลี้ยงรับรอง - ค่าอาหารกลางวัน (65 USD x 36 บาท x 5 คน x 3 มื้อ x 1 ครั้ง) - ค่าอาหารเย็น (75 USD x 36 บาท x 5 คน x 3 มื้อ x 1 ครั้ง) 3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ - ค่าพาหนะ (1 คน x 2 วัน x 600 บาท x 1 ครั้ง)	805,260 50,000 50,000 75,600 35,100 40,500 1,200 1,200

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2570 (งบทั่วไป)
 ข้อ 10 (3) การโฆษณาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ จำนวน 24 โครงการ วงเงิน 172,104,600.- บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
			4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ - ค่าเบี้ยเลี้ยง - อำนวยความสะดวกระดับต้น / วิชาการระดับ ชพ. / ชก. / ปก. (5 คน x 5 วัน X 2,100 บาท x 1 ครั้ง) - ค่าที่พัก - อำนวยความสะดวกระดับต้น / วิชาการระดับ ชพ. / ชก. / ปก. (2 ห้องคู่ x 4 คืน x 10,500 บาท x 1 ครั้ง) - อำนวยความสะดวกระดับต้น / วิชาการระดับ ชพ. / ชก. / ปก. (1 ห้องเดี่ยว x 4 คืน x 7,500 บาท x 1 ครั้ง) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน - อำนวยความสะดวกระดับต้น / วิชาการระดับ ชพ. / ชก. / ปก. (5 คน x 80,000 บาท x 1 ครั้ง) - ค่าพาหนะในต่างประเทศ (15,000 บาท x 5 วัน x 1 คัน x 1 ครั้ง) - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง (2,000 บาท x 1 ครั้ง) - ค่าวีซ่า (5 คน x 5000 บาท x 1 ครั้ง) 5. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน	668,500 52,500 114,000 84,000 30,000 400,000 400,000 75,000 75,000 27,000 2,000 25,000 9,960
สำนักส่งเสริมมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า จำนวน 3 โครงการ				15,000,000
16	2570-91-E2V3-0028	โครงการส่งเสริมการค้าภายใต้รางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น ปี 2570 (Prime Minister's Export Award 2027) วัตถุประสงค์ 1. ส่งเสริมผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกสินค้าและบริการดีเด่นที่มีการริเริ่มและพยายามบุกเบิกตลาดต่างประเทศภายใต้ชื่อทางการค้าของตนเองมีการออกแบบผลิตภัณฑ์และมีการนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ พร้อมกับการสร้างโอกาสในอุตสาหกรรมแห่งอนาคต และดำเนินธุรกิจภายใต้เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) จนเป็นที่ยอมรับในตลาดโลก 2. ส่งเสริมการสร้างภาพลักษณ์สินค้าและบริการไทยที่ดึงดูดและกระตือรือร้นด้านน้ำกลั่น และปลายน้ำ ซึ่งจะเป็นการสร้างเชื่อมั่นและไว้วางใจต่อสินค้าและบริการที่มาจากประเทศไทยตั้งแต่กระบวนการต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ซึ่งจะเป็นการสร้างเชื่อมั่นและไว้วางใจต่อสินค้าและบริการที่มาจากประเทศไทย ในกลุ่มผู้ซื้อ ผู้นำเข้า ในต่างประเทศสู่การเพิ่มขีดความสามารถทางด้านการแข่งขันของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกไทยในตลาดโลกมากขึ้น วิธีดำเนินการ ดำเนินการจัดการประชุมพิจารณาคัดเลือกและตัดสินผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่นประจำปี 2570 (PM's Export Award) ใน 7 ประเภทรางวัล โดย ดำเนินงานการจัดประชุมคณะกรรมการ ประชาสัมพันธ์การรับสมัคร	1. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ 1.1 ค่าซื้อสื่อประชาสัมพันธ์โครงการในประเทศ (1) ค่าสื่อสิ่งพิมพ์ (2) ค่าสื่อออนไลน์ (3) ค่าสื่อวิทยุ 1.2 ค่าออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ตลอดโครงการ (1) ค่าออกแบบและจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์ เช่น โปสเตอร์ (Poster), โปสการ์ด (Postcard), ร็อลอัพ (Roll Up) (2) ค่าจัดทำสื่อดิจิทัลประชาสัมพันธ์การจัด ตลอดโครงการ เช่น E-banner, คลิปสั้น (Reels) 2. ค่าจ้างเหมาบริการ 2.1 ค่าวางแผนกลยุทธ์ คำจัดทำ แนวคิด และค่าออกแบบ Key Visual 2.2 ค่าดำเนินการรับสมัคร (1) ค่าจัดทำ Video Presentation แนะนำขั้นตอนการสมัครบนเว็บไซต์พร้อมประสานทีมงานเว็บไซต์ (2) ค่าประสานงานลงสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ หน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้อง (3) ค่าเจ้าหน้าที่ดำเนินการด้านการประสานงานผู้สมัครเข้ารับรางวัล (4) ค่าติดตามผลพร้อมรายงานผลการสมัคร 2.3 ค่าจัดกิจกรรมงานแถลงข่าว (1) ค่าจัดทำ Video Presentation สำหรับพิธีเปิดงานพร้อมแนะนำภาพรวมโครงการ (2) ค่าตกแต่งสถานที่ (3) ค่าเช่าอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ (4) ค่าพิธีกร (5) ค่าเลี้ยงรับรอง (6) ค่าเจ้าหน้าที่ประสานงาน (7) ค่าบันทึกภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว	7,500,000 1,000,000 800,000 300,000 300,000 200,000 200,000 100,000 100,000 4,479,000 100,000 200,000 50,000 20,000 100,000 30,000 420,000 30,000 200,000 50,000 20,000 60,000 30,000 30,000

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2570 (งบทั่วไป)
ข้อ 10 (3) การโฆษณาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ จำนวน 24 โครงการ วงเงิน 172,104,600.- บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
		การจัดกิจกรรมแถลงข่าว และ แนะนำการสมัคร ดำเนินงานจัดประชุม พิจารณารางวัลและตรวจเยี่ยมสถานประกอบ การ จัดพิธีมอบรางวัล และกิจกรรมสร้างการ รับรู้และส่งเสริมภาพลักษณ์ผู้ประกอบการ ที่ได้รับรางวัล (PM's Export Award) ในต่างประเทศ ผ่านการจัดนิทรรศการ ในงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ	2.4 ค่าจัดกิจกรรมแนะนำการสมัคร (1) ค่าตกแต่งสถานที่ 300,000 (2) ค่าเช่าอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ 30,000 (3) ค่าเลี้ยงรับรอง 100,000 (4) ค่าพิธีกร 25,000 (5) ค่าเจ้าหน้าที่ให้คำแนะนำการรับสมัคร 50,000 (6) ค่าเจ้าหน้าที่ประสานงาน 30,000 (7) ค่าบันทึกภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว 20,000	555,000
		ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจร้อยละ 90 เชิงปริมาณ : 1. ผู้ประกอบการ 180 ราย 2. สร้างการรับรู้ 100,000 ครั้ง	2.5 ค่าจัดกิจกรรมแนะนำผู้สมัครแบบ Onsite และ Online 6 ประเภทรางวัล (1) ค่าเช่าอุปกรณ์และติดตั้งอุปกรณ์ 100,000 (2) ค่าตกแต่งสถานที่ 100,000 (3) ค่าเจ้าหน้าที่ควบคุมระบบออนไลน์ 20,000 (4) ค่าเจ้าหน้าที่ดำเนินการแนะนำข้อมูลผู้สมัครผ่านระบบออนไลน์ 50,000 (5) ค่าเจ้าหน้าที่ประสานงาน 10,000 (6) ค่าบันทึกภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว 15,000 (7) ค่าเลี้ยงรับรอง 50,000 (8) ค่าพิธีกร 10,000	355,000
			2.6 ค่าดำเนินการพิจารณารางวัล (1) ค่าดำเนินการคัดกรองใบสมัครและประมวลผลคะแนน เพื่อเสนอ ต่อคณะกรรมการ จำนวน 6 ประเภทรางวัล (9 สาขารางวัล) (2) ค่าเจ้าหน้าที่ประสานงานและอำนวยความสะดวก 100,000 (3) ค่าบันทึกภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว 60,000	498,375
			2.7 ค่าออกแบบและจัดทำ PM's Export Award Directory 2027	200,000
			2.8 ค่าจัดทำใบปลิว ประชาสัมพันธ์ผู้ได้รับรางวัล	200,000
			2.9 ค่าจัดทำโล่ (อัตรา 1,500 บาท x 56 โล่)	84,000
			2.10 ค่าออกแบบและจัดทำใบประกาศเกียรติคุณ (อัตรา 500 บาท x 56 ฉบับ)	28,000
			2.11 ค่าดำเนินการจัดพิธีมอบรางวัล (1) ค่าตกแต่งสถานที่ 350,000 (2) ค่าเช่าอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ 100,000 (3) ค่าเลี้ยงรับรองผู้เข้าร่วมงาน 300 คน 150,000 (4) ค่าตกแต่งนิทรรศการผลงานของผู้ได้รับรางวัล 395,000 (5) ค่าจ้างพิธีกร 2 ภาษา และผู้แปลภาษาเยียบพลัน พร้อมอุปกรณ์ (Simultaneous interpreter) 50,000 (6) ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ประสานงานและรักษาความปลอดภัย 50,000 (7) ค่าบันทึกภาพพิธีมอบรางวัล พร้อมเผยแพร่ 50,000 (8) ค่าบันทึกภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว 50,000 (9) ค่าจัดทำวีดิทัศน์เพื่อใช้ในพิธีมอบรางวัลและจัดทำวีดิทัศน์สรุป พิธีมอบรางวัล 250,000 (10) ค่าร่างสารและเรียบเรียงเนื้อหาข้อมูลโครงการภาษาอังกฤษ 30,000	1,475,000
			2.12 ค่าประเมินผลโครงการ (1) ค่าดำเนินการประเมินผลโครงการ 8,000 (2) ค่าสรุปสถิติ ความเห็น ข้อเสนอแนะการดำเนินโครงการในภาพรวม 8,000	16,000
			2.13 ค่าบริหารจัดการและ ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ (1) ค่าวัสดุอุปกรณ์ 20,000 (2) ค่าดำเนินงานจัดส่งพัสดุ /ไปรษณีย์ 27,625	47,625
			2.14 ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน (ผู้ดำเนินการปรับปรุงและพัฒนา สื่อประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ Prime Minister's Export Award)	300,000

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2570 (งบทั่วไป)
ข้อ 10 (3) การโฆษณาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ จำนวน 24 โครงการ วงเงิน 172,104,600.- บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
			3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ	964,750
			3.1 ค่าที่พัก	148,000
			(1) อำนวยความสะดวกระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก. (1 ห้องเดี่ยว x 2,500 บาท x 5 วัน x 4 ครั้ง)	50,000
			(2) อำนวยความสะดวกระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก. (1 ห้องคู่ x 3,500 บาท x 5 วัน x 4 ครั้ง)	70,000
			(3) บริหารระดับสูง / บริหารระดับต้น / อำนวยความสะดวกระดับสูง (1 ห้องเดี่ยว x 3,500 บาท x 2 วัน x 4 ครั้ง)	28,000
			3.2 ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน	255,550
			(1) อำนวยความสะดวกระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก. (5,000 บาท x 10 คน x 5 ครั้ง)	250,000
			(2) บริหารระดับสูง / บริหารระดับต้น / อำนวยความสะดวกระดับสูง (5,550 บาท x 1 คน x 1 ครั้ง)	5,550
			3.3 ค่าพาหนะ	561,200
			(1) ค่าพาหนะจากบ้านพัก-สนามบิน-บ้านพัก	61,200
			(1,200 บาท x 10 คน x 5 ครั้ง)	60,000
			(1,200 บาท x 1 คน x 1 ครั้ง)	1,200
			(2) ค่าพาหนะเดินทางไปตรวจสอบสถานประกอบการ	500,000
			(2.1) พาหนะรับ-ส่ง ระหว่างกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ - สถานประกอบการ (1 โรงงานต่อวัน) (อัตรา 3,000 บาท x 3 วัน x 1 คัน)	9,000
			(2.2) พาหนะรับ-ส่ง ระหว่างกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ - สถานประกอบการ (มากกว่า 1 โรงงานต่อวัน) (3,500 บาท x 13 วัน x 4 คัน)	182,000
			(2.3) พาหนะรับ-ส่ง ระหว่างกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ - สถานประกอบการ (1 โรงงานต่อวัน) ต่างจังหวัด (4,000 บาท x 14 วัน x 3 คัน)	168,000
			(2.4) พาหนะรับ-ส่ง ระหว่างกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ - สถานประกอบการ (มากกว่า 1 โรงงานต่อวัน) ต่างจังหวัด (6,000 บาท x 2 วัน x 3 คัน)	36,000
			(2.5) พาหนะรับ-ส่ง ระหว่างสนามบิน - สถานประกอบการ - สนามบิน (ต่างจังหวัด) (3,500 บาท x 10 วัน x 3 คัน)	105,000
			4. ค่าเลี้ยงรับรอง	491,250
			4.1 ค่าอาหารว่าง และเครื่องดื่มในการจัดกิจกรรมพิจารณารางวัล ผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น ปี 2569	53,750
			(1) ค่าอาหารว่าง และเครื่องดื่มในการจัดกิจกรรมพิจารณารางวัลฯ คณะกรรมการ (50 บาท x 25 คน x 3 ครั้ง)	3,750
			(2) ค่าอาหารว่าง และเครื่องดื่มในการจัดกิจกรรมพิจารณารางวัลฯ คณะอนุกรรมการ (50 บาท x 25 คน x 10 สาขา x 4 ครั้ง)	50,000
			4.2 ค่าอาหารว่าง และเครื่องดื่มในการเดินทางไปตรวจสอบสถานประกอบการ	87,500
			(อัตรา 25 คน x 50 บาท x 35 ครั้ง x 2 มื้อ)	87,500
			4.3 ค่าอาหารกลางวันในการเดินทางไปตรวจสอบสถานประกอบการ	350,000
			(25 คน x 400 บาท x 35 ครั้ง)	350,000
			5. ค่าตอบแทนคณะกรรมการพิจารณารางวัลฯ (ภายนอกกรม)	565,000
			5.1 ค่าตอบแทนคณะกรรมการพิจารณารางวัลฯ	45,000
			(15 คน x 1,000 บาท x 3 ครั้ง)	
			5.2 ค่าตอบแทนคณะอนุกรรมการพิจารณารางวัลฯ	520,000
			(1) ประเภทรางวัลผู้ประกอบการส่งออกยอดเยี่ยม (Best Exporter) - ประชุมคณะอนุกรรมการ (14 ราย X 1,000 บาท x 5 ครั้ง)	70,000
			(2) ประเภทรางวัลแบรนด์ไทยยอดเยี่ยม (Best Thai Brand) - ประชุมคณะอนุกรรมการ (13 ราย X 1000 บาท x 5 ครั้ง)	65,000

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2570 (งบทั่วไป)

ข้อ 10 (3) การโฆษณาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ จำนวน 24 โครงการ วงเงิน 172,104,600.- บาท

[illegible]

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2570 (งบทั่วไป)
ข้อ 10 (3) การโฆษณาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ จำนวน 24 โครงการ วงเงิน 172,104,600.- บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
			ตลาดสหรัฐอเมริกา - ค่าเบี้ยเลี้ยง - อำนวยความสะดวกระดับต้น / วิชาการระดับ พพ. / ชก. / ปก. (2 คน X 8 วัน X 2,100 บาท) - ค่าที่พัก - อำนวยความสะดวกระดับต้น / วิชาการระดับ พพ. / ชก. / ปก. (1 ห้องคู่ x 7 วัน x 13,125 บาท) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน - อำนวยความสะดวกระดับต้น / วิชาการระดับ พพ. / ชก. / ปก. (2 คน X 100,000 บาท) - ค่าพาหนะในต่างประเทศ - ค่าแท็กซี่ในต่างประเทศ - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง / วัคซีน / วิซ่า - ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน	349,000 33,600 33,600 91,875 91,875 200,000 200,000 15,025 15,025 8,500 6,000 2,500
18	2570-91-E2V3-0030	โครงการขอยื่นต่ออายุเครื่องหมาย T Mark ในต่างประเทศ วัตถุประสงค์ เพื่อคุ้มครองตราสัญลักษณ์ Thailand Trust Mark ในต่างประเทศ วิธีดำเนินการ จ้างบริษัทกฎหมายให้ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายตราสัญลักษณ์ Thailand Trust Mark ในประเทศนั้น ๆ ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : ตราสัญลักษณ์ T Mark ได้รับการจดทะเบียนเครื่องหมายในต่างประเทศ โดยการจดทะเบียนมีอายุการคุ้มครอง 10 ปี เชิงปริมาณ : ยื่นต่ออายุเครื่องหมาย T Mark ในต่างประเทศ 1 ประเทศ	- ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน (ผู้ดำเนินการยื่นขอต่ออายุเครื่องหมาย T Mark ในต่างประเทศ (สหรัฐอเมริกา))	100,000 100,000 100,000
สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ จำนวน 1 โครงการ				5,500,000
19	2570-91-E2V3-0024	โครงการยกระดับมาตรฐานการให้บริการของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (ELMA) วัตถุประสงค์ 1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ของไทยให้มีขีดความสามารถ ในการบริหารจัดการโลจิสติกส์ในระดับสากลและสามารถแข่งขันได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ 2. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของมาตรฐานและความพร้อมด้านโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมไทยในการเป็นศูนย์กลางการค้าและโลจิสติกส์ของภูมิภาค 3. เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการที่มีการบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพและนำมาเป็นแบบอย่างให้แก่ผู้ประกอบการรายอื่น วิธีดำเนินการ 1. แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาตัดสินรางวัล ELMA ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการองค์กร การให้บริการโลจิสติกส์ การตลาด และการค้าระหว่างประเทศ เพื่อทบทวนหลักเกณฑ์ กำกับกระบวนการประเมิน และพิจารณาตัดสินรางวัล 2. ทบทวนและพัฒนาเกณฑ์การประเมิน ELMA ให้สอดคล้องกับบริบทการค้าและธุรกิจและโลจิสติกส์ในปัจจุบัน โดยเกณฑ์ ELMA พัฒนาจากการประยุกต์แนวทางการบริหารจัดการที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ได้แก่ Malcolm Baldrige Framework, European Framework for Quality Management และ Supply Chain Operations Reference (SCOR) Model ผสมผสานกับเกณฑ์ที่พัฒนาและปรับปรุงโดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่เหมาะสมกับบริบทของธุรกิจโลจิสติกส์ไทย โดยครอบคลุมการประเมิน 7 ด้าน ได้แก่ (1) วิสัยทัศน์ทางธุรกิจและการนำองค์กร (2) การวางแผนและการปฏิบัติงานด้านโลจิสติกส์ (3) ลูกค้าและการตลาด (4) ระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีสนับสนุนกิจกรรมโลจิสติกส์ (5) ทรัพยากรมนุษย์ (6) การบริหารจัดการกระบวนการโลจิสติกส์ และ (7) สมรรถนะและผลลัพธ์ทางธุรกิจ 3. ประชาสัมพันธ์และรับสมัครผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไทย เข้าร่วมประกวดใน 4 สาขา ได้แก่ (1) ผู้ให้บริการขนส่งสินค้า (2) ผู้ให้บริการคลังสินค้า (3) ผู้ให้บริการตัวแทนในการจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศหรือตัวแทนออกของ และ (4) ผู้ให้บริการโลจิสติกส์แบบครบวงจร (3PL) 4. จัดกิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจและเตรียมความพร้อมเกี่ยวกับการบริหารจัดการโลจิสติกส์ตามมาตรฐานสากล หลักเกณฑ์ วิธีการ และแนวทางการประเมิน ELMA เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถประเมินศักยภาพขององค์กรและเตรียมข้อมูลสำหรับเข้าสู่กระบวนการประกวด	- ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน	5,500,000 5,500,000

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2570 (งบทั่วไป)
ข้อ 10 (3) การโฆษณาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ จำนวน 24 โครงการ วงเงิน 172,104,600.- บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
		5. ดำเนินการประเมินและคัดเลือกผู้ประกอบการตามเกณฑ์ ELMA โดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ผ่านกระบวนการประเมิน 3 รอบ ได้แก่ (1) Report Assessment ประเมินรายงานและเอกสารประกอบ (2) Presentation Assessment ประเมินการนำเสนอผลการดำเนินงานและการตอบข้อซักถาม และ (3) On-Site Assessment ตรวจสอบประเมินระบบและกระบวนการดำเนินงาน ณ สถานประกอบการ เพื่อให้การประเมินครอบคลุมทั้งการวางแผน การนำไปปฏิบัติ และผลลัพธ์ขององค์กร 6. พิจารณาคัดสินผู้ผ่านเกณฑ์รับรางวัล ELMA และผู้ที่มีศักยภาพตามเกณฑ์เพื่อเสนอเข้าสู่การพิจารณารางวัล Prime Minister's Export Award (PM Award) ต่อไป 7. จัดพิมพ์รางวัลและเผยแพร่ผลการดำเนินงาน เพื่อเชิญผู้ประกอบการที่มีความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการโลจิสติกส์ 8. ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่แนวทางการบริหารจัดการและ แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practices) ของผู้ได้รับรางวัล เพื่อเป็นต้นแบบและแหล่งเรียนรู้แก่ผู้ประกอบการรายอื่น ตลอดจนกระตุนการยกระดับมาตรฐานและขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจโลจิสติกส์ไทย ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 8 ราย		
สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม จำนวน 2 โครงการ				66,840,000
20	2570-91-E2V3-0031	โครงการยกระดับและส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในภูมิภาคยุโรป ปี 2570 วัตถุประสงค์ 1. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ สร้างการตระหนักรู้ และกระแสนิยมการบริโภคอาหารไทย ในต่างประเทศ รวมถึงการใช้บริการร้านอาหารไทยสร้างความต้องการซื้อสินค้าไทย ที่เกี่ยวเนื่อง และผลักดันอาหารไทย ให้เป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย 2. เพื่อขยายตลาดการส่งออกสินค้าอาหารของไทย รวมถึงสินค้าและบริการธุรกิจที่เกี่ยวข้อง 3. เพื่อกระชับความสัมพันธ์และขยายความร่วมมือทางการค้ากับต่างประเทศที่มีศักยภาพผ่านวัฒนธรรมอาหารไทย 4. เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน เพิ่มช่องทางและเสริมสร้างโอกาสทางการค้าระหว่างประเทศ ทั้งธุรกิจบริการอาหารไทย สินค้าเกษตร อาหาร รวมถึงสินค้าแปรรูป และสินค้าวัฒนธรรมต่าง ๆ วิธีดำเนินการ 1. จัดกิจกรรมยกระดับภาพลักษณ์อาหารไทยและตรา Thai SELECT ในรูปแบบงาน Thai SELECT Festival ในภูมิภาคยุโรป โดยนำร้านอาหาร Thai SELECT ที่มีชื่อเสียงร่วมนำเสนออาหาร โดยมี Thai SELECT Global Brand Ambassador ร่วมในพิธีเปิดงาน พร้อมเชิญบุคคลสำคัญ จากหลากหลายภาคส่วนเข้าร่วม อาทิ ผู้แทนจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในพื้นที่ ผู้นำเข้าสินค้าอาหารไทยรายสำคัญ ผู้แทนจากร้านอาหารที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT สื่อมวลชน Influencer นักแสดงและเซฟชื่อดัง เพื่อร่วมกันประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการรับรู้ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ควบคู่กับการต่อยอดและขยายการรับรู้คุณค่าและความโดดเด่นของอาหารไทยในตลาดยุโรปและในกลุ่มนักท่องเที่ยว 2. จัดกิจกรรมจัดทำสื่อวีดิทัศน์เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้อาหารไทย สินค้าและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ให้เกิดกระแสในวงกว้างทั่วโลก นำโดย Thai SELECT Global Brand Ambassador ร่วมกับนักแสดงหรือผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencers/Blogger/KOL/Celebrity) ที่มีชื่อเสียงเน้นการนำเสนอเนื้อหาที่ชัดเจน น่าสนใจ และทันสมัย สามารถตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมติดต่อและเผยแพร่เทปวีดิทัศน์ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์หลักที่มีผู้ชมกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ 3. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ ออฟไลน์ และ Influencer สร้างการรับรู้ต่อกิจกรรมในภาพรวมตลอดระยะเวลาโครงการ	1. ค่าเช่าพื้นที่ 7,000,000 2. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ 12,910,000 - ค่าจัดทำเนื้อหา/ข้อมูลการประชาสัมพันธ์ 150,000 - ค่าจ้าง Influencer/KOL ที่มีชื่อเสียง 8,500,000 - ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ 510,000 - ประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์และสื่อออนไลน์ (ในประเทศและต่างประเทศ) 2,500,000 - ค่าจ้างเหมาจัดทำวิดีโอประชาสัมพันธ์ 1,000,000 - ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ 250,000 3. ค่าจ้างเหมาบริการ 11,800,000 - ค่าตกแต่งคูหา 4,000,000 - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน 7,300,000 - ค่าจ้างเหมาสาธิต 500,000 4. ค่าตอบแทนล่ำม 340,000 (15 คน x 1 วัน x 20,000 บาท) 300,000 (2 คน x 1 วัน x 20,000 บาท) 40,000 5. ค่าเลี้ยงรับรอง 1,500,000	

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2570 (งบทั่วไป)
ข้อ 10 (3) การโฆษณาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ จำนวน 24 โครงการ วงเงิน 172,104,600.- บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
		ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : 1. สร้างภาพลักษณ์อาหารไทยและธุรกิจบริการร้านอาหารไทยให้เป็นที่รู้จักของผู้บริโภคชาวต่างชาติ 2. ยอดจำหน่ายอาหารของร้าน Thai SELECT ที่เข้าร่วมกิจกรรม เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 2 ภายใน 1 ปี เชิงปริมาณ : 1. ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ได้รับการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อทั้งออฟไลน์และออนไลน์ สร้างการรับรู้ (impression/reach) รวมไม่น้อยกว่า 10,000,000 ครั้ง 2. จำนวนผู้ประกอบการในโครงการ Thai SELECT ได้รับการประชาสัมพันธ์ในกิจกรรมไม่น้อยกว่า 20 ราย 3. ผู้เข้าร่วมงาน/กิจกรรม (ผู้ซื้อ ผู้นำเข้า ผู้บริโภค ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารไทย ในต่างประเทศ ผู้มีอิทธิพลทางความคิดและสื่อมวลชน) ไม่น้อยกว่า 100 คน หมายเหตุ : ย้ายสถานที่จัดกิจกรรมจากนครนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา ไปภูมิภาคยุโรป เนื่องจากเป็นอีก 1 ภูมิภาคศักยภาพ โดยในปี 2568 ไทยมีมูลค่าการส่งออกสินค้าที่เกี่ยวข้องกับ Thai SELECT จำนวน 41,284.07 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และมีร้านอาหารที่ได้รับตรา Thai SELECT จำนวน 484 ร้าน จาก 1,557 ร้านในต่างประเทศทั่วโลก (เป็นทวีปที่มีร้าน Thai SELECT สูงสุดอันดับที่ 1)		
21	2570-91-E2V3-0032	โครงการยกระดับและส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในภูมิภาคอเมริกา ปี 2570 วัตถุประสงค์ 1. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ สร้างการตระหนักรู้ และกระแสนิยมการบริโภคอาหารไทย ในต่างประเทศ รวมถึงการใช้บริการร้านอาหารไทย สร้างความต้องการซื้อสินค้าไทยที่เกี่ยวข้อง และผลักดันอาหารไทย ให้เป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย 2. เพื่อขยายตลาดการส่งออกสินค้าอาหารของไทย รวมถึงสินค้าและบริการธุรกิจที่เกี่ยวข้อง 3. เพื่อกระชับความสัมพันธ์และขยายความร่วมมือทางการค้ากับต่างประเทศที่มีศักยภาพผ่านวัฒนธรรมอาหารไทย 4. เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน เพิ่มช่องทาง และเสริมสร้างโอกาสทางการค้าระหว่างประเทศ ทั้งธุรกิจบริการอาหารไทย สินค้าเกษตร อาหาร รวมถึงสินค้าแปรรูป และสินค้าวัฒนธรรมต่าง ๆ วิธีดำเนินการ 1. จัดกิจกรรมยกระดับภาพลักษณ์อาหารไทย และตรา Thai SELECT ในรูปแบบงาน Thai SELECT Festival ณ นครลอสแอนเจลิส โดยนำร้านอาหาร Thai SELECT ที่มีชื่อเสียงร่วมนำเสนออาหาร โดยมี Thai SELECT Global Brand Ambassador ร่วมในพิธีเปิดงาน พร้อมเชิญบุคคลสำคัญจากหลากหลายภาคส่วนเข้าร่วม อาทิ ผู้แทนจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในสหรัฐฯ ผู้นำเข้าสินค้าอาหารไทยรายสำคัญ ผู้แทนจากร้านอาหารที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT สื่อมวลชน Influencer นักแสดงและเชฟชื่อดัง เพื่อร่วมกันประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการรับรู้ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ควบคู่กับการต่อยอดและขยายการรับรู้คุณค่าและความโดดเด่นของอาหารไทยในตลาดสหรัฐอเมริกาและในกลุ่มผู้บริโภคในภูมิภาคใกล้เคียง 2. จัดกิจกรรมจัดทำสื่อวีดิทัศน์เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้อาหารไทย สินค้าและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ให้เกิดกระแสในวงกว้างทั่วโลก นำโดย Thai SELECT Global Brand Ambassador ร่วมกับนักแสดงหรือผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencers/Blogger/KOL/Celebrity) ที่มีชื่อเสียงเน้นการนำเสนอเนื้อหาที่ชัดเจน น่าสนใจ และทันสมัย สามารถตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพพร้อมตัดต่อและเผยแพร่เทปวีดิทัศน์ ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์หลักที่มีผู้ชมกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ 3. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ ออฟไลน์ และ Influencer สร้างการรับรู้ต่อกิจกรรมในภาพรวมตลอดระยะเวลาโครงการ	1. ค่าเช่าพื้นที่ 2. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ - ค่าจัดทำเนื้อหา/ข้อมูลการประชาสัมพันธ์ - ค่าออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ - ค่าจ้างเหมาจัดทำวิดีโอประชาสัมพันธ์ - ค่าจัดหาผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer/Food Blogger/KOL/Celebrity) ที่มีชื่อเสียง 1) Mega Influencer (จำนวนผู้ติดตาม 1M+) 2) Macro Influencer (จำนวนผู้ติดตาม 500k-1M) 3) Micro Influencer (จำนวนผู้ติดตาม 10K-100K) - ค่าประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียล - ค่าประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ - ค่าประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์และสื่อออนไลน์ (ในประเทศและต่างประเทศ) 3. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าตกแต่งคูหา - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน - ค่าจ้างเหมาสาธิต 4. ค่าตอบแทนล่าม (15 คน x 1 วัน x 20,000 บาท) (2 คน x 1 วัน x 20,000 บาท) 5. ค่าเลี้ยงรับรอง	33,290,000 4,500,000 16,250,000 150,000 700,000 900,000 8,500,000 1,400,000 3,200,000 3,900,000 1,500,000 2,500,000 2,000,000 10,700,000 2,500,000 7,700,000 500,000 340,000 300,000 40,000 1,500,000

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2570 (งบทั่วไป)
ข้อ 10 (3) การโฆษณาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ จำนวน 24 โครงการ วงเงิน 172,104,600.- บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
		ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : 1. สร้างภาพลักษณ์อาหารไทยและธุรกิจบริการร้านอาหารไทยให้เป็นที่รู้จักของผู้บริโภคชาวต่างชาติ 2. ยอดจำหน่ายอาหารของร้าน Thai SELECT ที่เข้าร่วมกิจกรรม เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 2 ภายใน 1 ปี เชิงปริมาณ : 1. คราสัญลักษณ์ Thai SELECT ได้รับการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อทั้งออฟไลน์และออนไลน์ สร้างการรับรู้ (impression/reach) รวมไม่น้อยกว่า 10,000,000 ครั้ง 2. จำนวนผู้ประกอบการในโครงการ Thai SELECT ได้รับการประชาสัมพันธ์ในกิจกรรมไม่น้อยกว่า 20 ราย 3. ผู้เข้าร่วมงาน/กิจกรรม (ผู้ซื้อ ผู้นำเข้า ผู้บริโภค ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารไทย ในต่างประเทศ ผู้มีอิทธิพลทางความคิดและสื่อมวลชน) ไม่น้อยกว่า 100 คน		
สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ จำนวน 1 โครงการ				32,020,000
22	2570-91-E2V3-0022	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจบันเทิงไทยและสร้างเครือข่าย (Thai Night) ในงาน Hong Kong International Film & TV Market 2027 (FILMART 2027) วัตถุประสงค์ เพื่อยกระดับภาพลักษณ์อุตสาหกรรมบันเทิงไทยในระดับสากล สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางธุรกิจและเพิ่มโอกาสขยายตลาดภาพยนตร์ไทยสู่ต่างประเทศ วิธีดำเนินการ จัดกิจกรรม Royal Gala Night ในช่วงงาน Filmart 2027 เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมบันเทิงไทยและสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับผู้มีอิทธิพลในตลาดภาพยนตร์นานาชาติ โดยจัดรูปแบบเป็น Networking Reception เพื่อสร้างเครือข่ายระหว่างผู้ประกอบการไทยและผู้ซื้อ ผู้นำเข้า ผู้สร้าง นักลงทุนนานาชาติ รวมถึงสื่อมวลชน พร้อมทั้งนำเสนอศักยภาพของอุตสาหกรรมผ่านการฉายผลงานเด่น การจัดแสดงของศิลปิน/นักแสดง และกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ต่างๆ ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน Thai Night ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 เชิงปริมาณ : 1. มูลค่าเจรจาการค้า 50 ล้านบาท 2. ผู้เข้าร่วม (ผู้ซื้อ ผู้นำเข้า ผู้บริโภค ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมและสื่อมวลชน) ไม่น้อยกว่า 350 ราย 3. เข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า 10,000,000 ครั้ง		32,020,000
			1. ค่าเช่าพื้นที่ 6,000,000 2. ค่าจ้างเหมาบริการ 20,240,000 - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน 20,240,000 3. ค่าเลี้ยงรับรอง 2,800,000 4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ 8,400 - ค่าพาหนะ (7 คน x 1 ครั้ง x 1,200 บาท) 8,400 5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ 2,971,600 - ค่าเบี้ยเลี้ยง 88,500 - บริหารระดับสูง / บริหารระดับต้น / อำนวยการระดับสูง (3 คน x 5 วัน x 3,100 บาท) 46,500 - อำนวยการระดับต้น / วิชาการระดับ พท. / ชก. / ปก. (4 คน x 5 วัน x 2,100 บาท) 42,000 - ค่าที่พัก 566,000 - บริหารระดับสูง / บริหารระดับต้น / อำนวยการระดับสูง (8 ห้องเดี่ยว x 4 วัน x 10,000 บาท) 320,000 - อำนวยการระดับต้น / วิชาการระดับ พท. / ชก. / ปก. (4 ห้องเดี่ยว x 4 วัน x 7,500 บาท) 120,000 - อำนวยการระดับต้น / วิชาการระดับ พท. / ชก. / ปก. (3 ห้องคู่ x 4 วัน x 10,500 บาท) 126,000 - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน 151,900 - บริหารระดับสูง / บริหารระดับต้น / อำนวยการระดับสูง (3 คน x 21,700 บาท) 65,100 - อำนวยการระดับต้น / วิชาการระดับ พท. / ชก. / ปก. (4 คน x 21,700 บาท) 86,800 - ค่าพาหนะในต่างประเทศ (86,000 บาท x 5 วัน x 5 ครั้ง) 2,150,000 - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง 15,200 - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง 7,000 - ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน 8,200	

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2570 (งบทั่วไป)
ข้อ 10 (3) การโฆษณาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ จำนวน 24 โครงการ วงเงิน 172,104,600.- บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ จำนวน 1 โครงการ				32,020,000
23	2570-91-E2V3-0023	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจบันเทิงไทยและสร้างเครือข่าย (Thai Night) ในงาน Asian Contents & Film Market 2027 (ACFM 2027) วัตถุประสงค์ เพื่อยกระดับภาพลักษณ์อุตสาหกรรมบันเทิงไทยในระดับสากล สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางธุรกิจและเพิ่มโอกาสขยายตลาดภาพยนตร์ไทยสู่ต่างประเทศ วิธีดำเนินการ จัดกิจกรรม Royal Gala Night ในช่วงงานเทศกาล Busan Film Festival 2027 และงาน ACFM 2027 เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมบันเทิงไทยและสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับผู้มีอิทธิพลในตลาดภาพยนตร์นานาชาติ โดยจัดรูปแบบเป็น Networking Reception เพื่อสร้างเครือข่ายระหว่างผู้ประกอบการไทยกับผู้ซื้อ ผู้นำเข้า ผู้สร้าง นักลงทุนนานาชาติ รวมถึงสื่อมวลชน พร้อมนำเสนอศักยภาพของอุตสาหกรรมผ่านการฉายผลงานเด่น การจัดแสดงจากศิลปิน/นักแสดง และกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ต่างๆ ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน Thai Night ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 เชิงปริมาณ : 1. มูลค่ารายการค้า 30 ล้านบาท 2. ผู้เข้าร่วม (ผู้ซื้อ ผู้นำเข้า ผู้บริโภค ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม และสื่อมวลชน) ไม่น้อยกว่า 300 ราย 3. เข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า 10,000,000 ครั้ง	1. ค่าเช่าพื้นที่ 6,000,000 2. ค่าจ้างเหมาบริการ 20,240,000 - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน 20,240,000 3. ค่าเลี้ยงรับรอง 2,800,000 4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ 8,400 - ค่าพาหนะ (7 คน x 1 ครั้ง x 1,200 บาท) 8,400 5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ 2,971,600 - ค่าเบี้ยเลี้ยง 88,500 - บริหารระดับสูง / บริหารระดับต้น / อำนวยการระดับสูง (3 คน x 5 วัน x 3,100 บาท) 46,500 - อำนวยการระดับต้น / วิชาการระดับ ชพ. / ชก. / ปก. (4 คน x 5 วัน x 2,100 บาท) 42,000 - ค่าที่พัก 566,000 - บริหารระดับสูง / บริหารระดับต้น / อำนวยการระดับสูง (8 ห้องเดี่ยว x 4 วัน x 10,000 บาท) 320,000 - อำนวยการระดับต้น / วิชาการระดับ ชพ. / ชก. / ปก. (4 ห้องเดี่ยว x 4 วัน x 7,500 บาท) 120,000 - อำนวยการระดับต้น/วิชาการระดับ ชพ./ชก./ปก. (3 ห้องคู่ x 4 วัน x 10,500 บาท) 126,000 - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน 450,000 - บริหารระดับสูง / บริหารระดับต้น / อำนวยการระดับสูง (3 คน x 90,000 บาท) 270,000 - อำนวยการระดับต้น / วิชาการระดับ ชพ. / ชก. / ปก. (4 คน x 45,000 บาท) 180,000 - ค่าพาหนะในต่างประเทศ (74,000 บาท x 5 วัน x 5 ครั้ง) 1,850,000 - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง 17,100 - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง/วีซ่า 7,000 - ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน 10,100	32,020,000

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2570 (งบทั่วไป)
ข้อ 10 (3) การโฆษณาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ จำนวน 24 โครงการ วงเงิน 172,104,600.- บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
งบการดำเนินงานต่างประเทศ จำนวน 1 โครงการ				7,070,200
1	2570-91-E2V3-0009	โครงการสร้างเสริมมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรนวัตกรรมสู่ตลาดสากล (Agri Plus Award 2027)		7,070,200
		วัตถุประสงค์ 1. เพื่อส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรไทยให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก 2. เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ให้ผู้บริโภคได้รับรู้ถึงศักยภาพของสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทย 3. เพื่อสร้างโอกาสในการขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรนวัตกรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ 4. เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการนำองค์ความรู้ที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการไปพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ ตลอดจนสร้างโอกาสในการเชื่อมโยงกับหน่วยงาน เครือข่าย และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อยกระดับศักยภาพของสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยอย่างต่อเนื่อง วิธีดำเนินการ ดำเนินการจัดจ้างบริษัทเอกชนดำเนินการจัดประกวด Agri Plus Award 2027 ดังนี้ 1. การจัดทำแผนการดำเนินงาน 1.1 จัดทำแผนการดำเนินงาน (Action Plan) ของโครงการฯ 1.2 นำเสนอแนวคิด (Concept) รูปแบบ (Theme) ข้อสโลแกน (Slogan) และสัญลักษณ์ (Key Visual) ของงานให้สอดคล้องกับรูปแบบและแนวคิดของงาน โดยต้องมีรูปแบบที่สร้างสรรค์ โดดเด่น และจดจำได้ง่าย 2. การดำเนินการจัดการประกวดฯ 2.1 นำเสนอรายชื่อคณะกรรมการตัดสินการประกวดฯ 2.2 รับสมัครผู้เข้าร่วมการประกวดฯ 2.3 จัดกิจกรรมเปิดตัวโครงการและประชาสัมพันธ์โครงการ ในพื้นที่ส่วนกลาง 1 ครั้ง 2.4 จัดค่ายฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพผู้ผ่านเข้ารอบตัดสิน (Bootcamp) 1 ครั้ง ในจังหวัดที่มีความเหมาะสม มีระยะเวลาการฝึกอบรมจำนวน 3 วัน 2 คืน พร้อมทั้งกิจกรรมลงพื้นที่ศึกษาดูงานในสถานที่ที่มีความเหมาะสมและเป็นประโยชน์กับการพัฒนาธุรกิจสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทย 3. จัดการประกวด ดังนี้ 3.1 การประกวดรอบคัดเลือก จำนวน 2 รอบ 3.2 การประกวดรอบตัดสิน 3.3 พิธีประกาศผลและมอบรางวัล Agri Plus Award 2027	1. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ - สถานีโทรทัศน์หรือ Youtube Channel (100,000 บาท x 2 ครั้ง) - หนังสือพิมพ์ (ออนไลน์) (20,000 บาท x 10 สื่อ x 2 ครั้ง) - ค่าโปรโมทโฆษณาบน Facebook Page (50,000 บาท x 4 ครั้ง) - ป้ายโฆษณา (Billboard/UNIPOL) (30,000 บาท x 2 ครั้ง) 2. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าจ้างเหมาดำเนินการจัดงาน 3. ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม/สัมมนา - ค่าสมนาคุณวิทยากร ในกิจกรรมเปิดตัวและประชาสัมพันธ์ - ค่าสมนาคุณวิทยากร (บุคลากรของรัฐ) (600 บาท x 1 ชั่วโมง x 1 ครั้ง x 3 คน) - ค่าสมนาคุณวิทยากร (มิใช่บุคลากรของรัฐ) (1,200 บาท x 3 ชั่วโมง x 1 ครั้ง x 6 คน) - ค่าเลี้ยงรับรอง - อาหารกลางวัน (ประกวดรอบ 1) (500 บาท x 1 มื้อ x 15 คน) - อาหารกลางวัน (ประกวดรอบ 2) (500 บาท x 1 มื้อ x 15 คน) - อาหารกลางวัน (ค่ายฝึกอบรม) (500 บาท x 3 มื้อ x 50 คน) - อาหารเย็น (800 บาท x 2 มื้อ x 50 คน) - อาหารกลางวัน (ประกวดรอบตัดสิน) (500 บาท x 2 มื้อ x 7 คน) - อาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับพิธีเปิดในส่วนกลาง (120 บาท x 1 มื้อ x 100 คน) - อาหารว่างและเครื่องดื่ม (ประกวดรอบ 1) (120 บาท x 2 มื้อ x 15 คน) - อาหารว่างและเครื่องดื่ม (ประกวดรอบ 2) (120 บาท x 2 มื้อ x 15 คน) - อาหารว่างและเครื่องดื่ม (ค่ายฝึกอบรม) (120 บาท x 6 มื้อ x 50 คน) - อาหารว่างและเครื่องดื่ม (การประกวดรอบตัดสิน) (120 บาท x 4 มื้อ x 7 คน) - อาหารว่างและเครื่องดื่ม (พิธีประกาศผลและมอบรางวัล) (120 บาท x 1 มื้อ x 200 คน) - ค่าที่พัก - ค่าที่พักสำหรับค่ายฝึกอบรมของผู้ผ่านเข้ารอบตัดสินและวิทยากร (2,500 บาท x 2 วัน x 50 คน) - อื่นๆ - ค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสินการประกวด (10,000 บาท x 22 คน) - เงินรางวัลสำหรับผู้ชนะการประกวด (สำหรับ 3 ประเภทการประกวด ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร (food Innovation) กลุ่มผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์ (Lifestyle Innovation) และกลุ่มผลิตภัณฑ์หรือบริการจากผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Rising Star)) - รางวัลที่ 1 วงเงิน 20,000 บาท จำนวน 3 รางวัล - รางวัลที่ 2 วงเงิน 15,000 บาท จำนวน 3 รางวัล - รางวัลที่ 3 วงเงิน 10,000 บาท จำนวน 3 รางวัล	860,000 200,000 400,000 200,000 60,000 5,322,240 5,322,240 887,960 23,400 1,800 21,600 259,560 7,500 7,500 75,000 80,000 7,000 12,000 3,600 3,600 36,000 3,360 24,000 250,000 250,000 355,000 220,000 135,000 60,000 45,000 30,000

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2570 (งบทั่วไป)

ข้อ 10 (3) การโฆษณาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ จำนวน 24 โครงการ วงเงิน 172,104,600.- บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
		4. การจัดทำหนังสือรวบรวมผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากสินค้าเกษตรไทยที่ได้รับรางวัลการประกวดฯ ในรูปแบบหนังสือเสมือนจริงในลักษณะ E-Book 5. การจัดแสดงนิทรรศการให้ข้อมูลเกี่ยวกับรางวัล Agri Plus Award และนำเสนอผลงาน (Showcase) ของผู้ประกอบการในเครือข่ายภายในงานแสดงสินค้าต่างๆ 6. การประเมินผลกิจกรรม เพื่อส่งเสริมให้ผู้ได้รับรางวัลและผู้ผ่านเข้ารอบการประกวดฯ มีโอกาสนำผลงานไปพัฒนาต่อยอดภายหลังสิ้นสุดโครงการ โดยอาจดำเนินการในรูปแบบที่เหมาะสม อาทิ การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผลงาน การนำเสนอผลงานในกิจกรรมหรืองานแสดงสินค้าที่เกี่ยวข้อง การเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาศักยภาพ การเชื่อมโยงกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา หรือเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการให้คำแนะนำหรือข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้ผลงานที่ผ่านการประกวดสามารถนำองค์ความรู้และข้อเสนอแนะที่ได้รับไปใช้ในการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ได้อย่างต่อเนื่อง ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : 1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อการดำเนินโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมค่ายฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ (Bootcamp) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาสินค้าเกษตรนวัตกรรมเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงปริมาณ : 1. มีผลงานส่งเข้าประกวด ไม่น้อยกว่า 100 ผลงาน 2. ผู้ผ่านการคัดเลือกได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรม การตลาด หรือการนำเสนอธุรกิจ ไม่น้อยกว่า 50 ผลงาน 3. ผลงานที่ได้รับรางวัลหรือผ่านเข้ารอบสามารถนำไปต่อยอดเชิงพาณิชย์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50		

รายละเอียดโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ
ตามระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการบริหารกองทุนฯ พ.ศ. 2561
ข้อ 10 (4) การจัดงานแสดงสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2570 (งบทั่วไป)
ข้อ 10 (4) การจัดงานแสดงสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ จำนวน 15 โครงการ วงเงิน 245,497,800.- บาท

ที่		โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม จำนวน 2 โครงการ				68,160,000
1	2570-91-E2V4-0025	โครงการงานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC 2027 และ Bangkok E&E 2027		34,080,000
		วัตถุประสงค์	1. ค่าเช่าพื้นที่	17,000,000
		1. เพื่อให้ไทยเป็นศูนย์กลางของการจัดงานแสดงสินค้าเครื่องปรับอากาศ เครื่องทำความเย็น เครื่องใช้ไฟฟ้า และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เป็นที่รู้จักไปทั่วโลก	2. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์	5,000,000
		2. เพื่อส่งเสริมการส่งออกและพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศ เครื่องทำความเย็น เครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และส่วนประกอบของไทย	- ป้ายโฆษณา	500,000
		3. เพื่อให้ได้ทราบถึงศักยภาพในการผลิตสินค้าเครื่องปรับอากาศ เครื่องทำความเย็น เครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และส่วนประกอบ รวมถึงเป็นการสร้างทัศนคติที่ดีในการใช้สินค้าไทย	- จัดทำสื่อ (อาทิ อาร์ตเวิร์ค วีดีโอ โบรชัวร์ เขียนข่าว เป็นต้น)	1,200,000
		วิธีดำเนินการ	- กิจกรรมประชาสัมพันธ์ (อาทิ Roadshow, จัดงานแถลงข่าว เป็นต้น)	800,000
		จัดงานแสดงสินค้าเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น และงานแสดงสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์ ระดับนานาชาติในประเทศไทย โดยจัดตั้งคณะกรรมการอำนวยการจัดงาน ซึ่งประกอบด้วยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดนโยบายและแนวทางในการดำเนินงาน โดยกรมฯ เป็นผู้ดำเนินการจัดงานและประสานงานในการดำเนินการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	- ช่องทางออนไลน์ (อาทิ IG/ Facebook/Website เป็นต้น)	2,500,000
		ตัวชี้วัด	3. ค่าจ้างเหมาบริการ	12,000,000
		เชิงคุณภาพ : ผู้ประกอบการในกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ สามารถสร้างมูลค่าการค้าและเครือข่ายธุรกิจได้เพิ่มขึ้น	- ค่าตกแต่งบูท	5,000,000
		เชิงปริมาณ :	- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน	5,000,000
		1. มูลค่าเจรจาการค้า 3,900 ล้านบาท	- ค่าจ้างเหมาบริการอื่น (การลงทะเบียน)	2,000,000
		2. ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วม 180 ราย	4. ค่าเลี้ยงรับรอง	50,000
			- ค่าเลี้ยงรับรองการประชุม (100 บาท x 50 คน x 10 ครั้ง)	
			5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ	10,000
			- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	8,000
			- ค่าผ่านทางพิเศษ	2,000
			6. ค่าใช้จ่ายเจ้าหน้าที่ (ค่าล่วงเวลา)	20,000
			เจ้าหน้าที่ (40 บาท/1 ชั่วโมง)	
			(40 บาท X 5 ชั่วโมง X 4 วัน X 25 คน)	

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2570 (งบทั่วไป)
ข้อ 10 (4) การจัดงานแสดงสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ จำนวน 15 โครงการ วงเงิน 245,497,800.- บาท

ที่		โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
2	2570-91-E2V4-0026	โครงการงานแสดงสินค้า TAPA 2027 วัตถุประสงค์ 1. เพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของการจัดงานแสดงสินค้าชิ้นส่วน อะไหล่ยานยนต์และอุปกรณ์ตกแต่งเป็นที่รู้จักไปทั่วโลก 2. เพื่อส่งเสริมการส่งออกและพัฒนาอุตสาหกรรมชิ้นส่วน อะไหล่ยานยนต์ และอุปกรณ์ตกแต่งของไทย 3. เพื่อให้ประชาชนในประเทศได้ทราบถึงศักยภาพในการผลิตสินค้าชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์และอุปกรณ์ตกแต่ง รวมถึงเป็นการสร้างทัศนคติที่ดีในการใช้สินค้าไทย วิธีดำเนินการ จัดงานแสดงสินค้าชิ้นส่วน อะไหล่ยานยนต์และอุปกรณ์ตกแต่งระดับนานาชาติในประเทศไทย โดยจัดตั้งคณะกรรมการอำนวยการจัดงาน ซึ่งประกอบด้วยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดนโยบายและแนวทางในการดำเนินงาน โดยกรมฯ เป็นผู้ดำเนินการจัดงานและประสานงานในการดำเนินการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : ผู้ประกอบการในกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ ส่วนประกอบและอุปกรณ์ตกแต่ง สามารถสร้างมูลค่าการค้าและเครือข่ายธุรกิจได้เพิ่มขึ้น เชิงปริมาณ : 1. มูลค่าเจรจาการค้า 2,200 ล้านบาท 2. ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วม 170 ราย	1. ค่าเช่าพื้นที่ 2. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ - ป้ายโฆษณา 500,000 - จัดทำสื่อ (อาทิ อาร์ตเวิร์ค วีดิโอ โบรชัวร์ เขียนข่าว เป็นต้น) 1,200,000 - กิจกรรมประชาสัมพันธ์ 800,000 (อาทิ Roadshow, จัดงานแถลงข่าว เป็นต้น) - ช่องทางออนไลน์ (อาทิ IG/ Facebook/Website เป็นต้น) 2,500,000 3. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าตกแต่งคูหา 5,000,000 - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน 5,000,000 - ค่าจ้างเหมาบริการอื่น (การลงทะเบียน) 2,000,000 4. ค่าเลี้ยงรับรอง - มื้ออาหาร เช่น ค่าเลี้ยงรับรองการประชุม (100 บาท x 50 คน x 10 ครั้ง) 5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ - ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 8,000 - ค่าผ่านทางพิเศษ 2,000 6. ค่าใช้จ่ายเจ้าหน้าที่ (ค่าล่วงเวลา) เจ้าหน้าที่ (40 บาท/1 ชั่วโมง) (40 บาท x 5 ชั่วโมง x 4 วัน x 25 คน) 20,000	34,080,000 17,000,000 5,000,000 500,000 1,200,000 800,000 2,500,000 12,000,000 5,000,000 5,000,000 2,000,000 50,000 10,000 8,000 2,000 20,000

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2570 (งบทั่วไป)
ข้อ 10 (4) การจัดงานแสดงสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ จำนวน 15 โครงการ วงเงิน 245,497,800.- บาท

ที่		โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ จำนวน 2 โครงการ				65,000,000
3	2570-91-E2V4-0018	โครงการส่งเสริมสินค้าไลฟ์สไตล์ แฟชั่น และหัตถกรรม		15,000,000
		วัตถุประสงค์ 1. สร้างโอกาสให้กับผู้ประกอบการในการพบกับผู้นำเข้าจากทั่วโลก 2. เพิ่มปริมาณและมูลค่าการส่งออกสินค้าไลฟ์สไตล์ แฟชั่น และหัตถกรรมของไทย	1. ค่าเช่าพื้นที่ 2. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ - หนังสือ (ขนาด A5 กระดาษ 80 แกรม สี 50 หน้า) (150 บาท x 1,000 เล่ม x 1 ครั้ง) - สื่อออนไลน์ IG/ Facebook/ Website (5,000 บาท x 40 ครั้ง) - ค่าจ้างออกแบบสื่อ (150,000 บาท x 1 ครั้ง)	6,000,000 500,000 150,000 200,000 150,000
		วิธีดำเนินการ 1. จัดงานแสดงสินค้า/เจรจาการค้าในกลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์ แฟชั่น และหัตถกรรม 2. เชิญผู้ซื้อ-ผู้นำเข้าจากทั่วโลกเข้าร่วมเจรจาการค้าภายในงาน	3. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าตกแต่งคูหา - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน - ค่าจ้างเหมาจัดทำนัดหมาย 4. ค่าตอบแทนล่าม (5,000 บาท x 20 คน x 1 วัน) 5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ - ค่าที่พัก - แกรับเชิญทั่วไป (ผู้ซื้อ/ผู้นำเข้า) (100 ห้อง x 2 วัน x 3,500 บาท) - ค่าพาหนะ - พาหนะรับ-ส่ง พร้อมบริการรับรอง ผู้ซื้อ-ผู้นำเข้า สนามบิน-ที่พัก-สนามบิน	2,480,000 1,255,000 825,000 400,000 100,000 900,000 700,000 700,000 200,000 200,000
		ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : สินค้าไลฟ์สไตล์ แฟชั่น และหัตถกรรมของไทย ได้รับการส่งเสริมให้สามารถขยายตลาดไปยังต่างประเทศได้มากขึ้น และสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้ซื้อ/ผู้นำเข้าได้	6. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน - แกรับเชิญทั่วไป (ผู้ซื้อ/ผู้นำเข้า) (100 คน x 50,000 บาท) 7. ค่าใช้จ่ายเจ้าหน้าที่ (ค่าล่วงเวลา) - เจ้าหน้าที่ (40 บาท/1 ชั่วโมง) (25 คน x 5 ชั่วโมง x 40 บาท x 4 วัน)	5,000,000 5,000,000 5,000,000 20,000 20,000
		เชิงปริมาณ : 1. มูลค่าเจรจาการค้า 100 ล้านบาท 2. จำนวนผู้ประกอบการเข้าร่วม 30 ราย		

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2570 (งบทั่วไป)

ข้อ 10 (4) การจัดงานแสดงสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ จำนวน 15 โครงการ วงเงิน 245,497,800.- บาท

ที่		โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
4	2570-91-E2V4-0019	โครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 76 วัตถุประสงค์ 1. เพื่อให้งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับเป็นเวทีการค้าสำคัญของไทยในการส่งเสริม และขยายตลาดไปยังตลาดต่างประเทศ 2. เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม และส่วนภูมิภาคทั่วประเทศที่มีศักยภาพในการผลิต การออกแบบ และการส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ได้มีโอกาสขยายตลาดไปยังต่างประเทศ 3. เพื่อเป็นช่องทางการค้าระหว่างประเทศที่สำคัญในภูมิภาคเอเชียที่เปิดโอกาสให้เกิดการเจรจาการค้าและพบปะผู้นำเข้าจากต่างประเทศ 4. เพื่อตอกย้ำว่าประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับโลกตามยุทธศาสตร์ชาติ วิธีดำเนินการ กรมดำเนินการจัดงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (Bangkok Gems and Jewelry Fair) มาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างเวทีการค้าและเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการ SMEs ทุกระดับได้พบปะและเจรจาการค้ากับนักธุรกิจและผู้ซื้อจากทั่วโลก ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : ส่งเสริมและสร้างภาพลักษณ์ให้งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับในตลาดตลาดศักยภาพ และผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก เชิงปริมาณ : 1. มูลค่าเจรจาการค้า 3,700 ล้านบาท 2. จำนวนผู้ประกอบการเข้าร่วม 1,000 ราย	1. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน 2. ค่าเลี้ยงรับรอง - ค่าเลี้ยงรับรองการประชุม (80 บาท x 80 คน x 5 ครั้ง) 3. ค่าใช้จ่ายเจ้าหน้าที่ (ค่าล่วงเวลา) เจ้าหน้าที่ (40 บาท/1 ชั่วโมง) - วันธรรมดา (40 บาท x 4 ชั่วโมง x 5 วัน x 34 คน) (40 บาท x 4 ชั่วโมง x 4 วัน x 65 คน) - วันหยุด (40 บาท x 7 ชั่วโมง x 4 วัน x 35 คน) (40 บาท x 7 ชั่วโมง x 2 วัน x 65 คน)	50,000,000 49,823,600 49,823,600 32,000 32,000 144,400 68,800 27,200 41,600 75,600 39,200 36,400

ข้อ 10 (4) การจัดงานแสดงสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ จำนวน 15 โครงการ วงเงิน 245,497,800.- บาท

ที่		โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ จำนวน 1 โครงการ				45,000,000
5	2570-91-E2V4-0016	โครงการพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สู่สากล วัตถุประสงค์ 1. เพื่อเพิ่มมูลค่าการส่งออกของสินค้าและบริการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทย 2. เพื่อพัฒนาความสามารถในการแข่งขันและแสดงศักยภาพอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ไทยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในตลาดโลก 3. เพื่อสร้างการรับรู้ ความน่าเชื่อถือ และเพิ่มความเชื่อมั่นให้กับผู้ประกอบการต่างชาติ 4. เพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของการจัดงานแสดงสินค้าและบริการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของเอเชีย 5. เพื่อขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลในการผลักดันอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ วิธีดำเนินการ 1. ดำเนินการเช่าพื้นที่สำหรับจัดงาน เพื่อรองรับการจัดแสดงสินค้าและบริการ การเจรจาการค้า และกิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่เกี่ยวข้อง โดยจัดสรรพื้นที่ให้เหมาะสมกับรูปแบบและขนาดของการจัดงาน 2. รับสมัครและคัดเลือกผู้ประกอบการไทย ในกลุ่มธุรกิจคอนเทนต์ ดิจิทัลคอนเทนต์ และธุรกิจสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมจัดแสดงสินค้าและบริการ โดยมีเป้าหมายผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 350 ราย 3. เตรียมความพร้อมผู้ประกอบการไทยในการดำเนินธุรกิจกับต่างประเทศ โดยเสริมสร้างความรู้และทักษะที่จำเป็น อาทิ การบริหารจัดการลูกค้าต่างประเทศ การกำหนดราคา การเตรียมตัวสำหรับการเจรจาธุรกิจ การนัดหมายทางการค้า และการนำเสนอผลงานทางธุรกิจ (Pitching) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและโอกาสในการเจรจาการค้ากับลูกค้าต่างประเทศ 4. จัดงานแสดงสินค้าและบริการระดับนานาชาติด้านคอนเทนต์ ดิจิทัลคอนเทนต์ และธุรกิจสร้างสรรค์ ครอบคลุมกลุ่มธุรกิจที่มีศักยภาพและสอดคล้องกับแนวโน้มตลาดโลก อาทิ ภาพยนตร์ ซีรีส์ แอนิเมชัน เกม คาแรกเตอร์ หนังสือและอีเลิร์นนิ่ง อาร์ททอย ของเล่น บอร์ดเกม และบริการที่เกี่ยวข้อง 5. จัดกิจกรรมส่งเสริมการค้าและกิจกรรมสนับสนุนภายในงาน อาทิ การจัดแถลงข่าวและประชาสัมพันธ์ การจัดพิธีเปิดงาน การจัดพื้นที่และคูหาแสดงสินค้าและบริการ กิจกรรมเจรจาการค้า (Business Matching) กิจกรรมสัมมนาและการแสดงผลงาน (Seminar & Showcase) กิจกรรมการนำเสนอและประกวดผลงาน (Pitching & Competition) กิจกรรมสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ (Business Networking) ตลอดจนกิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจและเชื่อมโยงเครือข่ายกับผู้ซื้อ คู่ค้า นักลงทุน และพันธมิตรทางธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ 6. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในการต่อยอดธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ โดยส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับผลงานให้สอดคล้องกับแนวโน้มและความต้องการของตลาด ส่งเสริมการต่อยอดเชิงพาณิชย์และการสร้างความร่วมมือข้ามอุตสาหกรรม (Cross-Industry Collaboration) ตลอดจนพัฒนาช่องทางในการเข้าถึงผู้ซื้อ คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจในต่างประเทศ เพื่อเพิ่มโอกาสในการขยายตลาดและยกระดับผู้ประกอบการไทยสู่ระดับโลก ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : ธุรกิจบริการไทยเป็นที่การยอมรับในระดับสากล และสร้างความเชื่อมั่นในศักยภาพและความพร้อมของธุรกิจบริการไทย เชิงปริมาณ : 1. มูลค่าการเจรจาการค้า 1,500 ล้านบาท 2. ผู้ประกอบการไทยได้รับการพัฒนา 350 ราย	1. ค่าเช่าพื้นที่ 2. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าตกแต่งคูหา - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน	45,000,000 15,000,000 30,000,000 10,000,000 20,000,000

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2570 (งบทั่วไป)
ข้อ 10 (4) การจัดงานแสดงสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ จำนวน 15 โครงการ วงเงิน 245,497,800.- บาท

ที่		โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม จำนวน 1 โครงการ				16,145,500
6	2570-91-E2V4-0027	โครงการงานแสดงสินค้า Foodex Japan 2027 วัตถุประสงค์ 1. เพื่อส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและการส่งออกสินค้าเกษตรของไทย 2. เพื่อเป็นการเน้นย้ำภาพลักษณ์และแสดงศักยภาพของประเทศไทยในการเป็นผู้ผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพดีและได้มาตรฐานส่งออก รวมทั้งแสดงความก้าวหน้าของไทยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูป รวมทั้งสินค้านวัตกรรมทางการเกษตรให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล 3. เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันโดยผลักดันเพิ่มช่องทางและเสริมสร้างโอกาสทางการค้าระหว่างประเทศสำหรับสินค้าเกษตรทั้งสด และแปรรูปสินค้าอาหารและเครื่องดื่มสินค้านวัตกรรมอาหารต่างๆ 4. เพื่อเร่งรัดตลาดเชิงกลยุทธ์ขยายส่วนแบ่งตลาดส่งออกของไทยให้เติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน เน้นรักษาตลาดเดิม พัฒนาตลาดเก่าจากสถานการณ์ในต่างประเทศที่เคยเป็นอุปสรรคและเปิดตลาดใหม่ รวมทั้งกระชับความสัมพันธ์และขยายความร่วมมือทางการค้ากับต่างประเทศที่มีศักยภาพ 5. เพื่อเร่งระบายสินค้าผลไม้และสินค้าเกษตรอื่นๆของไทยสู่ตลาดโลก ในช่วงผลผลิตออกสู่ตลาดในปริมาณมาก 6. เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตร อาหาร เครื่องดื่ม รวมถึงผลไม้และผลิตภัณฑ์แปรรูป รวมทั้งสินค้านวัตกรรมที่ทำจากผลไม้ของไทย ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายยิ่งขึ้น 7. เพื่อเผยแพร่ศักยภาพการผลิตสินค้าในภาคอุตสาหกรรมอาหารของไทย 8. เพื่อการขยายตลาดการส่งออกสินค้าอาหารของไทย 9. เพื่อผู้ประกอบการสินค้าอาหารของไทยได้ศึกษาภาวะตลาดแนวโน้มสินค้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย วิธีดำเนินการ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้มุ่งเน้นส่งเสริมสินค้าเกษตร อาหาร และเครื่องดื่ม รวมถึงอาหารและเครื่องดื่มอินทรีย์ โดยกำหนดจัดการส่งเสริมผ่านกิจกรรมการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : 1. ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรและอาหารของไทยสามารถขยายตลาดและสร้างเครือข่ายทางการค้ากับคู่ค้าเพิ่มขึ้น 2. ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรและอาหารของไทยมีความเข้าใจเกี่ยวกับภาวะตลาดและแนวโน้มสินค้าในตลาดเป้าหมาย และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนา เชิงปริมาณ : 1. มูลค่าเจรจาการค้า 300 ล้านบาท 2. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 30 ราย	1. ค่าเช่าพื้นที่ 7,200,000 2. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ 600,000 - แผ่นป้ายโฆษณา 300,000 - แบนเนอร์ในเว็บไซต์ 220,000 - แผ่นพับ (Fair Leaflet) 80,000 3. ค่าจ้างเหมาบริการ 7,020,700 - ค่าออกแบบตกแต่งคูหา 6,456,700 - ค่าจ้างเหมาสาธิต 500,000 - ค่าจ้างเหมาบริการอื่น 64,000 4. ค่าตอบแทนล่าม 544,000 - วันจัดงาน (8,000 บาท x 20 คน x 4 วัน) 512,000 - วันเตรียมการ (8,000 บาท x 4 คน x 1 วัน) 32,000 5. ค่าเลี้ยงรับรอง 16,800 - ค่าเลี้ยงรับรองการประชุม 16,800 (120 บาท x 140 คน x 1 วัน) 6. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ 2,400 - ค่าพาหนะ (2 คน x 2 วัน x 600 บาท) 2,400 7. ค่าธรรมเนียม 1,100 - ค่าธรรมเนียมผู้ออกบูธชาวต่างชาติ 1,100 8. ค่าสาธารณูปโภค 500,000 - ค่าติดตั้งระบบไฟฟ้า และใช้กระแสไฟฟ้า 170,000 - ค่าน้ำและค่าประกัน 60,000 - ค่าติดตั้งและใช้อินเตอร์เน็ต 270,000 9. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ 260,500 - ค่าเบี้ยเลี้ยง 29,400 - อำนวยความสะดวกระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก. 29,400 (2 คน x 7 วัน x 2,100 บาท) - ค่าที่พัก 88,200 - อำนวยความสะดวกระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก. 88,200 (1 ห้องคู่ x 6 วัน x 14,700 บาท) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน 108,340 - อำนวยความสะดวกระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก. 108,340 (2 คน x 54,170 บาท) - ค่าพาหนะในต่างประเทศ 17,500 (2,500 บาท x 7 วัน x 1 ครั้ง) - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง 17,060 - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง 2,000 - ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน 15,060	16,145,500

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2570 (งบทั่วไป)
ข้อ 10 (4) การจัดงานแสดงสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ จำนวน 15 โครงการ วงเงิน 245,497,800.- บาท

ที่		โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ จำนวน 1 โครงการ				3,194,600
7	2570-91-E2V4-0017	โครงการงานแสดงสินค้า International Franchise Expo (Franchise Asia Philippines 2027) วัตถุประสงค์ 1. เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์ไทยในการขยายตลาดต่างประเทศ 2. เพื่อแสดงศักยภาพและภาพลักษณ์ที่ดีของธุรกิจแฟรนไชส์ไทย 3. เพื่อสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางการค้าในต่างประเทศ วิธีดำเนินการ 1. ประสานสศต. เพื่อจองพื้นที่ดำเนินการ ออกแบบและตกแต่งคูหา 2. ดำเนินการรับสมัครและคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 3. เจ้าหน้าที่กรมฯ/สศต. และผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า ณ คูหาประเทศไทย 4. จัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการ ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : ผู้ประกอบการไทยสามารถเจรจาการค้าขยายโอกาสธุรกิจแฟรนไชส์ในต่างประเทศได้ เชิงปริมาณ : 1. มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้านบาท 2. ผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน 10 ราย	1. ค่าเช่าพื้นที่ (ค่าธรรมเนียมพื้นที่) 2. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าตกแต่งคูหา - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน 3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ - ค่าพาหนะ (1 คน x 2 วัน x 600 บาท) 4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ - ค่าเบี้ยเลี้ยง - อำนวยความสะดวกระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก. (1 คน x 6 วัน x 2,100 บาท) - ค่าที่พัก - อำนวยความสะดวกระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก. (1 ห้องเดี่ยว x 5 วัน x 7,500 บาท) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน - อำนวยความสะดวกระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก. (1 คน x 28,300 บาท) - ค่าพาหนะในต่างประเทศ - ค่าแท็กซี่ในต่างประเทศ 1,500 บาท x 6 วัน x 1 คน - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง - ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน	3,194,600 1,000,000 2,100,000 1,400,000 700,000 1,200 1,200 93,400 12,600 12,600 37,500 37,500 28,300 28,300 9,000 9,000 6,000 1,000 5,000
สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 1 จำนวน 2 โครงการ				13,801,000
8	2570-91-E2V4-0020	โครงการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า China International Import Expo 2027 (CIIE 2027) วัตถุประสงค์ 1. เพื่อสร้างเสริมและกระชับความสัมพันธ์กับหน่วยงานพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชนในตลาดจีน 2. เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าไทยให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายในกลุ่มผู้บริโภครายย่อยจีน 3. เพื่อเพิ่มโอกาสการบุกเจาะตลาดมณฑลเมืองรองหรือเขตพื้นที่ที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจในจีนของผู้ประกอบการไทย วิธีดำเนินการ คัดเลือกผู้ประกอบการไทยรายกลางและรายใหญ่กลุ่มสินค้าอาหารและเครื่องดื่มซึ่งเป็นสินค้าศักยภาพของไทยในตลาดจีน เข้าร่วมงานแสดงสินค้า CIIE 2027 ณ นครเซี่ยงไฮ้ ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : 1. กระชับความสัมพันธ์กับหน่วยงานพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชนในตลาดจีน 2. ผู้ประกอบการไทยสามารถบุกเจาะตลาดผู้บริโภคชาวจีนได้มากขึ้น เชิงปริมาณ : 1. มูลค่าเจรจาการค้า 90 ล้านบาท 2. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 30 ราย	1. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ - สื่อประชาสัมพันธ์ (1 ครั้ง x 300,000 บาท) 2. ค่าธรรมเนียมการเข้าร่วมงาน 3. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าตกแต่งคูหา - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน - ค่าขนส่ง - ค่าจ้างเหมาบริการอื่น 4. ค่าตอบแทนล่าม (9 คน x 6 วัน x 5,000 บาท) 5. ค่าเลี้ยงรับรอง - ค่าเลี้ยงรับรองการประชุม (50 บาท x 42 คน x 1 วัน) 6. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ - ค่าพาหนะ (2 คน x 2 วัน x 600 บาท) 7. ค่าสาธารณูปโภค - ค่าไฟฟ้า - ค่าอินเทอร์เน็ต 8. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ - ค่าเบี้ยเลี้ยง - อำนวยความสะดวกระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก. (2 คน x 11 วัน x 2,100 บาท) - ค่าที่พัก - อำนวยความสะดวกระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก. (1 ห้อง x 10 วัน x 10,500 บาท) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน	300,000 300,000 4,867,600 5,161,800 4,619,800 42,000 300,000 200,000 270,000 2,100 2,100 2,400 2,400 170,000 70,000 100,000 226,100 46,200 46,200 105,000 105,000 61,600

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2570 (งบทั่วไป)

ข้อ 10 (4) การจัดงานแสดงสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ จำนวน 15 โครงการ วงเงิน 245,497,800.- บาท

ที่		โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
			- อำนวยความสะดวกระดับต้น / วิชาการระดับ ชพ. / ชก. / ปก. (2 คน x 30,800 บาท) - ค่าพาหนะในต่างประเทศ - ค่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถบัส/รถตู้) (800 บาท x 11 วัน) - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง (2 คน x 1,000 บาท) - ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน	61,600 8,800 8,800 4,500 2,000 2,500
9	2570-91-E2V4-0021	โครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week Lanzhou 2027 วัตถุประสงค์ 1. ผู้ประกอบการไทยสามารถไปดำเนินธุรกิจในตลาดจีนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นและมูลค่าการค้าระหว่างไทยกับตลาดจีนขยายตัวเพิ่มขึ้น 2. สินค้าไทยเป็นที่รู้จักและยอมรับในตลาดจีนมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสินค้าเกษตร วิธีดำเนินการ 1. สคต. ณ นครเจิ้งตู ประสานจองพื้นที่ในงานแสดงสินค้า 2. สคต. ณ นครเจิ้งตู ดำเนินการรับสมัครผู้จำหน่าย/ ผู้กระจายสินค้า/ผู้นำเข้าสินค้าไทย และ สพต. 1 รับสมัครผู้ประกอบการไทยที่สนใจเข้าร่วมงาน 3. สคต. ณ นครเจิ้งตู ดำเนินการจัดจ้างเพื่อออกแบบตกแต่งบูธประเทศไทย การประชาสัมพันธ์กิจกรรมบูธประเทศไทย และจัดกิจกรรมพิเศษภายในงาน 4. ดำเนินการจัดกิจกรรม 5. สรุปผลการจัดกิจกรรม ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : ผู้ประกอบการไทยสามารถดำเนินธุรกิจในตลาดจีนได้อย่างมีประสิทธิภาพอันจะส่งผลให้มูลค่าการค้าระหว่างไทยกับจีนขยายตัวเพิ่มขึ้น เชิงปริมาณ : 1. มูลค่าสั่งซื้อภายใน 1 ปี 30 ล้านบาท 2. ผู้ประกอบการสินค้าไทยเข้าร่วม 22 ราย	1. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ - สื่อออนไลน์ (1 ครั้ง x 450,000 บาท) - สื่อประชาสัมพันธ์ (1 ครั้ง x 50,000 บาท) 2. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าตกแต่งบูธ - ค่าจ้างเหมาสาธิต 3. ค่าตอบแทนล่าม (2 คน x 5 วัน x 4,000 บาท) 4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ - ค่าพาหนะ (2 ครั้ง x 1 คน x 600 บาท) 5. ค่าสาธารณูปโภค - ค่าอินเทอร์เน็ต 6. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ - ค่าเบี้ยเลี้ยง - อำนวยความสะดวกระดับต้น / วิชาการระดับ ชพ. / ชก. / ปก. (1 คน x 8 วัน x 2,100 บาท) - ค่าที่พัก - อำนวยความสะดวกระดับต้น / วิชาการระดับ ชพ. / ชก. / ปก. (1 ห้อง x 7 วัน x 7,500 บาท) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน - อำนวยความสะดวกระดับต้น / วิชาการระดับ ชพ. / ชก. / ปก. (1 คน x 30,000 บาท) - ค่าพาหนะในต่างประเทศ - ค่าแท็กซี่ในต่างประเทศ (1,000 บาท x 8 วัน x 1 ครั้ง) - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง - ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน	2,801,000 500,000 450,000 50,000 2,135,000 2,090,000 45,000 40,000 1,200 1,200 13,500 13,500 111,300 16,800 16,800 52,500 52,500 30,000 30,000 8,000 8,000 4,000 1,000 3,000

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2570 (งบทั่วไป)
ข้อ 10 (4) การจัดงานแสดงสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ จำนวน 15 โครงการ วงเงิน 245,497,800.- บาท

ที่		โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม จำนวน 1 โครงการ				15,854,500
10	2570-91-E2V4-0028	โครงการงานแสดงสินค้า Fine Food Australia 2027 วัตถุประสงค์ 1. เพื่อส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและการส่งออกสินค้าเกษตรของไทย 2. เพื่อเป็นการเน้นย้ำภาพลักษณ์และแสดงศักยภาพของประเทศไทยในการเป็นผู้ผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพดีและได้มาตรฐานส่งออก รวมทั้งแสดงความก้าวหน้าของไทยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูป รวมทั้งสินค้านวัตกรรมทางการเกษตรให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล 3. เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันโดยผลักดันเพิ่มช่องทางและเสริมสร้างโอกาสทางการค้าระหว่างประเทศ สำหรับสินค้าเกษตรทั้งสดและแปรรูป สินค้าอาหารและเครื่องดื่ม สินค้านวัตกรรม อาหารต่าง ๆ 4. เพื่อเร่งรัดตลาดเชิงกลยุทธ์ ขยายส่วนแบ่งตลาดส่งออกของไทยให้เติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน เน้นรักษาตลาดเดิม พัฒนาตลาดเก่าจากสถานการณ์ในต่างประเทศที่เคยเป็นอุปสรรคและเปิดตลาดใหม่ รวมทั้งกระชับความสัมพันธ์และขยายความร่วมมือทางการค้ากับต่างประเทศที่มีศักยภาพ 5. เพื่อเร่งระบายสินค้าผลไม้และสินค้าเกษตรอื่นๆ ของไทยสู่ตลาดโลกในช่วงผลผลิตออกสู่ตลาดในปริมาณมาก 6. เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตร อาหาร เครื่องดื่ม รวมถึงผลไม้และผลิตภัณฑ์แปรรูป รวมทั้งสินค้านวัตกรรมที่ทำจากผลไม้ของไทย ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายยิ่งขึ้น 7. เพื่อเผยแพร่ศักยภาพการผลิตสินค้าในภาคอุตสาหกรรมอาหารของไทย 8. เพื่อการขยายตลาดการส่งออกสินค้าอาหารของไทย 9. เพื่อผู้ประกอบการสินค้าอาหารของไทยได้ศึกษาภาวะตลาดแนวโน้มสินค้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย วิธีดำเนินการ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้มุ่งเน้นส่งเสริมสินค้าเกษตร อาหาร และเครื่องดื่ม รวมถึงอาหารและเครื่องดื่มอินทรีย์ โดยกำหนดจัดการส่งเสริมผ่านกิจกรรมการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : 1. ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรและอาหารของไทยสามารถขยายตลาดและสร้างเครือข่ายทางการค้ากับคู่ค้าเพิ่มขึ้น 2. ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรและอาหารของไทยมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาวะตลาดและแนวโน้มสินค้าในตลาดเป้าหมาย และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เชิงปริมาณ : 1. มูลค่าเจรจาการค้า 100 ล้านบาท 2. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 16 ราย	1. ค่าเช่าพื้นที่ 6,035,000 2. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ 450,000 - แผ่นป้ายโฆษณา 450,000 3. ค่าจ้างเหมาบริการ 8,962,900 - ค่าตกแต่งคูหา 8,500,000 - ค่าจ้างเหมาสาธิต 462,900 4. ค่าตอบแทนล่าม (7,500 บาท X 5 วัน X 2 คน) 75,000 5. ค่าเลี้ยงรับรอง 7,200 - ค่าเลี้ยงรับรองการประชุม (120 บาท x 60 คน x 1 วัน) 7,200 6. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ 2,400 - ค่าพาหนะ (2 คน x 2 วัน x 600 บาท) 2,400 7. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ 322,000 - ค่าเบี้ยเลี้ยง 33,600 - อำนวยความสะดวกระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ชก. / ปก. (2 คน X 8 วัน X 2,100 บาท) 33,600 - ค่าที่พัก 105,000 - อำนวยความสะดวกระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ชก. / ปก. (2 ห้องเดี่ยว x 7 วัน x 7,500 บาท) 105,000 - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน 146,400 - อำนวยความสะดวกระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ชก. / ปก. (2 คน X 73,200 บาท) 146,400 - ค่าพาหนะในต่างประเทศ 12,000 - ค่าแท็กซี่ในต่างประเทศ (1,500 บาท x 8 วัน) 12,000 - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง 10,000 - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง 2,000 - ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน 8,000 - ค่าใช้จ่ายจำเป็นเนื่องจากการเดินทาง เช่น ค่าธรรมเนียมสนามบิน ค่าวีซ่า (7,500 บาท x 2 คน) 15,000	15,854,500

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2570 (งบทั่วไป)
ข้อ 10 (4) การจัดงานแสดงสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ จำนวน 15 โครงการ วงเงิน 245,497,800.- บาท

ที่		โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 1 จำนวน 3 โครงการ				14,442,200
11	2570-91-E2V4-0022	โครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week อินเดียตะวันตก 2027 วัตถุประสงค์ 1. เพื่อขยายตลาดสินค้าไทยให้ครอบคลุมถึงเมืองหลักและเมืองรองของอินเดียได้มากขึ้น 2. เพื่อเพิ่มจำนวนผู้นำเข้า ผู้จัดจำหน่าย และการส่งออกสินค้าไทยมายังอินเดียได้มากขึ้น ทั้งปริมาณ และชนิดสินค้า วิธีดำเนินการ จัดกิจกรรมงานแสดงสินค้า Thailand Week และรับสมัครผู้ประกอบการไทยที่มีความสนใจและความพร้อมในการส่งออก/ดำเนินธุรกิจในตลาดอินเดียเข้าร่วมกิจกรรมจัดแสดง เจริญการค้าและทดลองจำหน่ายสินค้าตัวอย่าง เพื่อเปิดโอกาสให้ศึกษาความต้องการของตลาด และพฤติกรรมผู้บริโภค ตลอดจนแสวงหาช่องทางในการเข้าตลาดอย่างยั่งยืน ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : ผู้ประกอบการไทยสามารถดำเนินธุรกิจในตลาดอินเดียได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมูลค่าการค้าระหว่างไทยกับตลาดอินเดียขยายตัวเพิ่มขึ้น เชิงปริมาณ : 1. มูลค่าสั่งซื้อภายใน 1 ปี 40 ล้านบาท 2. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 30 ราย หมายเหตุ : จัดที่รัฐกรณาฏกะ เมืองเบงกอลูร์ ประเทศอินเดีย ช่วงเดือนมีนาคม 2570 เนื่องจากเป็นตลาดรองที่มีความโดดเด่นในด้านการเป็นศูนย์กลางนวัตกรรมเทคโนโลยี และเศรษฐกิจแห่งหนึ่งของโลก จนได้รับฉายาว่า “Silicon ดิจิทัลที่เติบโตเร็วที่สุด Valley of India” จึงมีคนรุ่นใหม่ ทำให้มีกำลังซื้อสูง สามารถผลักดันโครงสร้างประชากรธุรกิจค้าปลีก การบริการ และสินค้าพรีเมียมให้เติบโต	1. ค่าเช่าพื้นที่ 2,000,000 2. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ 867,100 - Regional Business NEWS Websites (1 ครั้ง x 127,100 บาท) 127,100 - ช่องทางออนไลน์ เช่น X/IG/ Facebook /Whatsapp/Platform (1 ครั้ง x 130,000 บาท) 130,000 - ผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น newsletter/Apps/website ของสำนักข่าว (1 ครั้ง x 130,000 บาท) 130,000 - Influencers (2 ครั้ง x 240,000 บาท) 480,000 3. ค่าจ้างเหมาบริการ 2,087,400 - ค่าตกแต่งคูหา 800,000 - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน 700,000 - ค่าจ้างเหมาสาธิต 300,000 - ค่าจ้างเหมาจัดทำนัดหมาย 287,400 4. ค่าลำ (4,000 บาท x 3 วัน x 2 คน) 24,000 5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ 2,400 - ค่าพาหนะ (1,200 บาท x 2 คน) 2,400 6. ค่าสาธารณูปโภค 200,000 - ค่าไฟฟ้า 150,000 - ค่าอินเทอร์เน็ต 50,000 7. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ 137,700 - ค่าเบี้ยเลี้ยง 25,200 - อำนวยความสะดวกระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก. (2,100 บาท x 2 คน x 6 วัน) 25,200 - ค่าที่พัก 52,500 - อำนวยความสะดวกระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก. (10,500 บาท x 1 ห้องคู่ x 5 วัน) 52,500 - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน 40,000 - อำนวยความสะดวกระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก. (เมืองมุมไบ ขึ้นประหยัด 20,000 บาท x 2 คน) 40,000 - ค่าพาหนะในต่างประเทศ 18,000 - ค่าแท็กซี่ในต่างประเทศ (1,500 บาท x 6 วัน x 2 คน) 18,000 - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง 2,000 - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง (1,000 บาท x 2 คน) 2,000	5,318,600

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2570 (งบทั่วไป)

ข้อ 10 (4) การจัดงานแสดงสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ จำนวน 15 โครงการ วงเงิน 245,497,800.- บาท

ที่		โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
12	2570-91-E2V4-0023	โครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week อินเดียนวันออกเฉียงเหนือ 2027 วัตถุประสงค์ 1. เพื่อขยายตลาดสินค้าไทยให้ครอบคลุมถึงเมืองหลักและเมืองรองของอินเดียได้มากขึ้น 2. เพื่อเพิ่มจำนวนผู้นำเข้า ผู้จัดจำหน่ายและการส่งออกสินค้าไทยมายังอินเดียได้มากขึ้น วิธีดำเนินการ 1. จัดกิจกรรมงานแสดงสินค้า Thailand Week และรับสมัครผู้ประกอบการไทยที่มีความสนใจและความพร้อมในการส่งออก/ดำเนินธุรกิจในตลาดอินเดียเข้าร่วมกิจกรรมจัดแสดง เจริญการค้าและจำหน่ายสินค้า 2. เชิญนักธุรกิจ/ผู้นำเข้าเข้าร่วมพิธีเปิดและเยี่ยมชมงานเพื่อสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจกับผู้ประกอบการไทย 3. จัดพิธีเปิดงานและกิจกรรมพิเศษ อาทิ การสาธิตการปรุงอาหารไทย การแสดงศิลปวัฒนธรรมไทย เพื่อต่อยอดภาพลักษณ์สินค้าไทยและประเทศไทยให้เป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลายมากขึ้น ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : ผู้ประกอบการไทยสามารถดำเนินธุรกิจในตลาดอินเดียได้อย่างมีประสิทธิภาพและมูลค่าการค้าระหว่างไทยกับตลาดอินเดียขยายตัวเพิ่มขึ้น เชิงปริมาณ : 1. เกิดมูลค่าการจำหน่ายสินค้าและมูลค่าเจรจาการค้าสินค้าไทยจากการจัดกิจกรรม 30 ล้านบาท 2. ผู้ประกอบการไทยและผู้นำเข้าหรือกระจายสินค้าเข้าร่วมกิจกรรม 24 ราย หมายเหตุ : จัดที่รัฐอัสสัม ประเทศอินเดีย ช่วงเดือนพฤษภาคม 2570 เนื่องจาก เป็นตลาดรองที่เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจ โลจิสติกส์ และการค้าที่สำคัญที่สุดในกลุ่มรัฐตะวันออกเฉียงเหนือของอินเดีย (กลุ่มรัฐเจ็ดสวามิน้อย) เป็นประตูเชื่อมโยงระหว่างอินเดียกับภูมิภาคอาเซียน สามารถลดระยะเวลาและต้นทุนการขนส่งสินค้า เกิดการขยายตัวของชนชั้นกลางและมีกำลังซื้อเพิ่มขึ้น มีความต้องการสินค้าไทย ได้แก่ สินค้าอาหาร ของใช้ โลฟเฟอร์สไตล์ เครื่องสำอาง รวมถึงโอกาสด้านโครงสร้างพื้นฐาน วัสดุก่อสร้างตามการขยายตัวของเมือง (Urbanization)	1. ค่าเช่าพื้นที่ 2. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ - ช่องทางออนไลน์ เช่น X/ IG/ Facebook / Whatsapp/ Platform (1 ครั้ง x 450,000 บาท) 3. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าตกแต่งคูหา - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน - ค่าจ้างเหมาสาธิต - ค่าจ้างเหมาจัดทำนิตหมาย 4. ค่าตอบแทนล่าม (4,000 บาท x 3 วัน x 2 คน) 5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ - ค่าพาหนะ (ค่าแท็กซี่ในไทย) (2 คน x 1,200 บาท) 6. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ - ค่าเบี้ยเลี้ยง - อำนวยความสะดวกระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก. (2 คน x 6 วัน x 2,100 บาท) - ค่าที่พัก - อำนวยความสะดวกระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก. (1 ห้องคู่ x 5 วัน x 10,500 บาท) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน - อำนวยความสะดวกระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก. (2 คน x 25,000 บาท) - ค่าพาหนะในต่างประเทศ - ค่าแท็กซี่ในต่างประเทศ (1,500 บาท x 5 วัน x 1 ครั้ง) - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง - ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน	4,223,600 1,300,000 450,000 450,000 2,300,000 900,000 850,000 300,000 250,000 24,000 2,400 2,400 147,200 25,200 25,200 52,500 52,500 50,000 50,000 7,500 7,500 12,000 2,000 10,000

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2570 (งบทั่วไป)

ข้อ 10 (4) การจัดงานแสดงสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ จำนวน 15 โครงการ วงเงิน 245,497,800.- บาท

ที่		โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
13	2570-91-E2V4-0024	โครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week Colombo 2027		4,900,000
		วัตถุประสงค์ 1. เพื่อขยายพื้นที่กระจายสินค้าและธุรกิจบริการของไทยในตลาดใหม่ (ศรีลังกา) 2. เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไทยสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจกับนักธุรกิจศรีลังกา และแสวงหาช่องทางการขยายตลาดใหม่ๆ 3. เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์สินค้าแบรนด์ไทยในตลาดศรีลังกา 4. เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไทยเตรียมความพร้อมในการใช้ประโยชน์จากความตกลง FTA ไทย-ศรีลังกา วิธีดำเนินการ 1. จัดงานแสดงสินค้าไทยเพื่อสร้างการรับรู้สินค้าไทยในกลุ่มผู้บริโภค และนักท่องเที่ยวผู้ประกอบการไทยได้สำรวจความต้องการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคจากพื้นที่จริง 2. เชิญนักธุรกิจ/ผู้นำเข้าศรีลังกามาเข้าร่วมพิธีเปิดและเยี่ยมชมงานเพื่อสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจกับผู้ประกอบการไทย 3. จัดพิธีเปิดงานและกิจกรรมพิเศษ อาทิ การสาธิตการปรุงอาหารไทย การแสดงศิลปวัฒนธรรมไทย(นาฏศิลป์หรือดนตรีไทยหรือศิลปะมวยไทย) การสาธิตนวดแผนไทยหรือสปา เพื่อต่อยอดภาพลักษณ์สินค้าไทยและประเทศไทยให้เป็นที่ยอมรับในศรีลังกา และแสวงหาช่องทางการขยายตลาดใหม่ๆ ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : ผู้ประกอบการไทยสามารถสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจและแสวงหาช่องทางการขยายตลาดสินค้าและบริการของไทยในศรีลังกาได้ เชิงปริมาณ : 1. เกิดมูลค่าการจำหน่ายสินค้าและมูลค่าเจรจาการค้าจากการจัดกิจกรรม 55 ล้านบาท 2. ผู้ประกอบการไทยและผู้นำเข้าหรือกระจายสินค้าไทยในศรีลังกาเข้าร่วมกิจกรรม 30 ราย	1. ค่าเช่าพื้นที่ 2. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ - โทรศัพท์ (สถานีเอกชน) (1 ครั้ง x 172,500 บาท) - วิทยุ (สถานีเอกชน) (1 ครั้ง x 86,000 บาท) - หนังสือพิมพ์ (คอลัมน์ขนาด 1/4 สี/ขาวดำ) (ภาษาอังกฤษและภาษาท้องถิ่น 1 ครั้ง x 200,000 บาท) - หนังสือพิมพ์ออนไลน์ เว็บไซต์เนเจอร์ จำนวน 7 วัน (175,000 บาท) - ช่องทางออนไลน์ Facebook จำนวน 7 วัน (55,000 บาท) - โบรชัวร์อิเล็กทรอนิกส์ E-Flyers (1 ครั้ง x 30,000 บาท) - ป้ายประชาสัมพันธ์งาน จำนวน 7 วัน (75,000 บาท) - ป้ายดิจิทัล จำนวน 7 วัน (185,000 บาท) 3. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าตกแต่งบูธ - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน - ค่าจ้างเหมาสาธิต 4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ - ค่าพาหนะ (ค่าแท็กซี่ในไทย) (2 คน x 1,200 บาท) 5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ - ค่าเบี้ยเลี้ยง - อำนวยความสะดวกระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก. (2 คน x 6 วัน x 2,100 บาท) - ค่าที่พัก - อำนวยความสะดวกระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก. (1 ห้องคู่ x 5 วัน x 10,500 บาท) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน - อำนวยความสะดวกระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก. (2 คน x 25,000 บาท) - ค่าพาหนะในต่างประเทศ - ค่าแท็กซี่ในต่างประเทศ (1,500 บาท x 5 วัน x 1 ครั้ง) - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง - ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน	1,200,000 978,500 172,500 86,000 200,000 175,000 55,000 30,000 75,000 185,000 2,571,900 690,000 1,313,900 568,000 2,400 2,400 147,200 25,200 25,200 52,500 52,500 50,000 50,000 7,500 7,500 12,000 2,000 10,000

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2570 (งบทั่วไป)
ข้อ 10 (4) การจัดงานแสดงสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ จำนวน 15 โครงการ วงเงิน 245,497,800.- บาท

ที่		โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
กรมการค้าต่างประเทศ จำนวน 2 โครงการ				3,900,000
14	2570-91-E2V4-0014	โครงการสร้างภาพลักษณ์และการตระหนักรู้สินค้าวัฒนธรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักไทยสู่ตลาดโลก ในงานแสดงสินค้านานาชาติในภูมิภาคอเมริกาเหนือ / ออสเตรเลียและโอเชียเนีย วัตถุประสงค์ 1. เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักอื่นๆ ของไทย ให้เป็นที่รู้จักแก่ผู้บริโภคในต่างประเทศ 2. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันให้กับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักอื่นๆ ของไทยในตลาดโลก 3. เพื่อสร้างโอกาสในการขยายช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักอื่นๆ ของไทยในต่างประเทศให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางการค้าได้อย่างเป็นรูปธรรม 4. เพื่อลดอุปทานสินค้าเกษตรส่วนเกินโดยเฉพาะสินค้าข้าว โดยผลักดันให้มีการนำวัตถุดิบมาผลิตสินค้าเชิงวัฒนธรรมเพื่อการส่งออกในตลาดต่างประเทศมากขึ้น วิธีดำเนินการ กิจกรรมการจัดแสดงสินค้าเกษตรวัฒนธรรมในงานแสดงสินค้านานาชาติในต่างประเทศในภูมิภาคอเมริกา หรือโอเชียเนีย ระหว่างปีงบประมาณ 2570 โดยคัดเลือกสินค้าเกษตรวัฒนธรรมที่มีศักยภาพในการส่งออกที่เข้ากับตลาด เข้าร่วมจัดแสดงในงานแสดงสินค้านานาชาติในภูมิภาคอเมริกาหรือโอเชียเนียซึ่งเป็นตลาดใหม่มีศักยภาพและมีกำลังซื้อสูง เพื่อแสดงศักยภาพและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของสินค้าเกษตรวัฒนธรรมไทย อันจะนำไปสู่การขยายช่องทางตลาดต่างประเทศให้แก่สินค้าเกษตรวัฒนธรรมไทยในที่สุด ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : ร้อยละของการตระหนักรู้สินค้าเกษตรวัฒนธรรมไทยที่เพิ่มขึ้นหลังจากการเยี่ยมชมคูหาสินค้าเกษตรวัฒนธรรมไทย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงปริมาณ : 1. มูลค่าเจรจาการค้า 50 ล้านบาท 2. จำนวนผู้เยี่ยมชมคูหาไม่น้อยกว่า 200 ราย (รวมทั้ง 1 งานแสดงสินค้า) หมายเหตุ : เข้าร่วมงาน Natural Products Expo West 2027 มีกำหนดจัดขึ้นวันที่ 3-5 มีนาคม 2570 ณ รัฐแคลิฟอร์เนีย สหรัฐอเมริกา	1. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ - ค่าออกแบบ จัดทำ และเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ เช่น ออกแบบ และจัดทำ e-Poster 2. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าตกแต่งคูหา - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน - ค่าขนส่ง - ค่าตอบแทนล่าม (3 คน x 4 วัน x 8,000 บาท) 3. ค่าเช่าพื้นที่/ค่าธรรมเนียมในการเข้าร่วมงาน - ค่าธรรมเนียมการเข้าร่วมงาน 4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ - ค่าพาหนะ (แท็กซี่) (3 คน x 1,200 บาท) 5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ - ค่าเบี้ยเลี้ยง - อำนวยความสะดวกระดับต้น/ วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก. (3 คน x 7 วัน x 2,100 บาท) - ค่าที่พัก - อำนวยความสะดวกระดับต้น/ วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก. (1 ห้องเดี่ยว x 6 วัน x 9,375 บาท) - อำนวยความสะดวกระดับต้น/ วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก. (1 ห้องคู่ x 6 วัน x 13,125 บาท) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน - อำนวยความสะดวกระดับต้น/ วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก. (3 คน x 102,480 บาท) - ค่าพาหนะในต่างประเทศ - ค่าแท็กซี่ในต่างประเทศ (7 วัน x 3,000 บาท) - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง 6. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน	2,365,140 300,000 300,000 846,000 400,000 260,000 90,000 96,000 700,000 700,000 3,600 3,600 510,540 44,100 44,100 135,000 56,250 78,750 307,440 307,440 21,000 21,000 3,000 3,000 5,000

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2570 (งบทั่วไป)
ข้อ 10 (4) การจัดงานแสดงสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ จำนวน 15 โครงการ วงเงิน 245,497,800.- บาท

ที่		โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
15	2570-91-E2V4-0015	โครงการสร้างภาพลักษณ์และการตระหนักรู้สินค้าวัฒนธรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักไทยสู่ตลาดโลก ในงานแสดงสินค้านานาชาติในภูมิภาคเอเชีย วัตถุประสงค์ 1. เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักอื่นๆ ของไทย ให้เป็นที่รู้จักแก่ผู้บริโภคในต่างประเทศ 2. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันให้กับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักอื่นๆ ของไทยในตลาดโลก 3. เพื่อสร้างโอกาสในการขยายช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักอื่นๆ ของไทยในต่างประเทศให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางการค้าได้อย่างเป็นรูปธรรม 4. เพื่อลดอุปทานสินค้าเกษตรส่วนเกิน โดยเฉพาะสินค้าข้าว โดยผลักดันให้มีการนำวัตถุดิบมาผลิตสินค้าเชิงวัฒนธรรมเพื่อการส่งออกในตลาดต่างประเทศมากขึ้น วิธีดำเนินการ กิจกรรมการจัดแสดงสินค้าเกษตรวัฒนธรรมในงานแสดงสินค้านานาชาติในต่างประเทศในภูมิภาคเอเชีย ระหว่างปีงบประมาณ 2570 โดยคัดเลือกสินค้าเกษตรวัฒนธรรมที่มีศักยภาพในการส่งออกที่เหมาะสมกับตลาดเข้าร่วมจัดแสดงในงานแสดงสินค้านานาชาติในภูมิภาคเอเชียซึ่งเป็นตลาดที่มีศักยภาพของสินค้าเกษตรวัฒนธรรมไทย เพื่อแสดงศักยภาพและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของสินค้าเกษตรวัฒนธรรมไทยอันนำไปสู่การขยายช่องทางตลาดต่างประเทศให้แก่สินค้าเกษตรวัฒนธรรมไทยในที่สุด ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : ร้อยละของการตระหนักรู้สินค้าเกษตรวัฒนธรรมไทยที่เพิ่มขึ้นหลังจากการเยี่ยมชมคูหาสินค้าเกษตรวัฒนธรรมไทยไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงปริมาณ : 1. มูลค่าเจรจาการค้า 50 ล้านบาท 2. จำนวนผู้เข้าชมคูหาไม่น้อยกว่า 200 ราย (รวมทั้ง 1 งานแสดงสินค้า) หมายเหตุ : เข้าร่วมงาน HNCXPO 2027 มีกำหนดจัดขึ้นวันที่ 22 - 24 มิถุนายน 2570 ณ เมืองเจียงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน	1. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ - ค่าออกแบบ จัดทำ และเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ เช่น ออกแบบและจัดทำ e-Poster เป็นต้น 220,000 2. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าตกแต่งคูหา 230,000 - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน 225,500 - ค่าขนส่ง 59,000 - ค่าตอบแทนล่าม (2 คน x 3 วัน x 8,000 บาท) 48,000 3. ค่าเช่าพื้นที่/ค่าธรรมเนียมในการเข้าร่วมงาน - ค่าธรรมเนียมการเข้าร่วมงาน 450,000 4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ - ค่าพาหนะ (แท็กซี่) (3 คน x 1,200 บาท) 3,600 5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ - ค่าเบี้ยเลี้ยง 293,760 - อำนวยความสะดวกระดับต้น/ วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก. (3 คน x 5 วัน x 2,100 บาท) 31,500 - ค่าที่พัก 112,500 - อำนวยความสะดวกระดับต้น/ วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก. (1 ห้องเดี่ยว x 5 วัน x 9,375 บาท) 46,875 - อำนวยความสะดวกระดับต้น/ วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก. (1 ห้องคู่ x 5 วัน x 13,125 บาท) 65,625 - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน 131,760 - อำนวยความสะดวกระดับต้น/ วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก. (3 คน x 43,920 บาท) 131,760 - ค่าพาหนะในต่างประเทศ 15,000 - ค่าแท็กซี่ในต่างประเทศ (5 วัน x 3,000 บาท) 15,000 - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง 3,000 - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง 3,000 6. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน 5,000	1,534,860

รายละเอียดโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ

ตามระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการบริหารกองทุนฯ พ.ศ. 2561

ข้อ 10 (5) การจัดคณะผู้แทนการค้าเยือนต่างประเทศและการต้อนรับคณะผู้แทนการค้า

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2570 (งบทั่วไป)
 ข้อ 10 (5) การจัดคณะผู้แทนการค้าเยือนต่างประเทศและการต้อนรับคณะผู้แทนการค้า (หน่วยงานภาครัฐ)
 จำนวน 5 โครงการ วงเงิน 46,997,200.- บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ จำนวน 1 โครงการ				10,000,000
1	2570-91-E2V5-0012	โครงการคณะผู้แทนการค้ากลุ่มอุตสาหกรรมบันเทิงเดินทางไปเจรจาการค้าในต่างประเทศ วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมมูลค่าการส่งออกของอุตสาหกรรมบันเทิงไทยและสร้างเครือข่ายธุรกิจ วิธีดำเนินการ นำคณะผู้ประกอบการธุรกิจบันเทิง (ละครซีรีส์/ภาพยนตร์/ดนตรี) ไปเจรจาการค้าในเยอรมนี/แคนาดา จัดทำนัดหมายเจรจาการค้ากับผู้ประกอบการต่างชาติ เพื่อสร้างโอกาสและช่องทางการขยายตลาดมีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อเพื่อเชิญชวนผู้ซื้อ ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 เชิงปริมาณ : 1. มูลค่าเจรจาการค้า 110 ล้านบาท 2. ผู้ประกอบการเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 15 ราย หมายเหตุ : กรุงเบอร์ลิน : นำคณะผู้แทนการค้า ไปเจรจาในงาน EFM (European Film Market) ณ กรุงเบอร์ลิน ประเทศเยอรมนี ซึ่งเป็นตลาดภาพยนตร์ใหญ่ของยุโรป และเป็น "หมุดหมายแรกของปี" (เดือนกุมภาพันธ์) ทำให้ผู้ซื้อ (Buyers) และผู้ขายทั่วโลกมาเริ่มต้นดีลใหญ่ประจำปีกันที่นี่ รวมถึงจะสามารถวิเคราะห์ทิศทางตลาดภาพยนตร์และซีรีส์ในป็นั้นๆ ได้ โทรอนโต : นำคณะผู้แทนการค้า ไปเจรจาในงาน TIFF (Toronto International Film Festival: The Market) ณ เมืองโทรอนโต ประเทศแคนาดา (เดือนกันยายน) ซึ่งการจัดในส่วนของการตลาด (The Market) เกิดครั้งแรกในปี 2569 โดยตั้งเป้าหมายในการเจาะตลาดอเมริกาเหนือและการขายสิทธิ์ เพื่อนำไปฉายในวงกว้าง รวมถึงการเข้าสู่ตลาดเมสตรึม ทั้งนี้ TIFF เป็นเทศกาลภาพยนตร์ประชาชน (Public Film Festival) ที่มีผู้เข้าร่วมชมภาพยนตร์ทั่วไปมากที่สุดในโลก	1. ค่าเช่าสถานที่ - ค่าเช่าสถานที่ (กรุงเบอร์ลิน) - ค่าเช่าสถานที่ (เมืองโทรอนโต) 2. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าตกแต่งคูหา (กรุงเบอร์ลิน) - ค่าตกแต่งคูหา (เมืองโทรอนโต) - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน (กรุงเบอร์ลิน) - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน (เมืองโทรอนโต) - ค่าจ้างเหมาจัดทำนัดหมาย (กรุงเบอร์ลิน) - ค่าจ้างเหมาจัดทำนัดหมาย (เมืองโทรอนโต) 3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ - ค่าพาหนะ (2 คน x 2 ครั้ง x 1,200 บาท) 4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ - ค่าเบี้ยเลี้ยง - กรุงเบอร์ลิน - อำนวยความสะดวกระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก. (2 คน x 12 วัน x 2,100 บาท) - เมืองโทรอนโต - อำนวยความสะดวกระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก. (2 คน x 9 วัน x 2,100 บาท) - ค่าที่พัก - กรุงเบอร์ลิน - อำนวยความสะดวกระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก. (2 ห้องเดี่ยว x 7 วัน x 9,375 บาท) - เมืองโทรอนโต - อำนวยความสะดวกระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก. (2 ห้องเดี่ยว x 10 วัน x 7,500 บาท) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน - กรุงเบอร์ลิน - อำนวยความสะดวกระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก. (2 คน x 110,000 บาท x 1 ครั้ง) - เมืองโทรอนโต - อำนวยความสะดวกระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก. (2 คน x 135,000 บาท x 1 ครั้ง) - ค่าพาหนะในต่างประเทศ - กรุงเบอร์ลิน - ค่าพาหนะเดินทางในต่างประเทศ (5,000 บาท x 8 วัน x 1 ครั้ง) - เมืองโทรอนโต - ค่าพาหนะเดินทางในต่างประเทศ (7,004 บาท x 10 วัน x 1 ครั้ง) ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง - กรุงเบอร์ลิน - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง - ค่าธรรมเนียมจัดทำวีซ่า - ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน - เมืองโทรอนโต - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง/วีซ่า - ค่าธรรมเนียมจัดทำวีซ่า - ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน	10,000,000 5,600,000 3,100,000 2,500,000 3,400,000 800,000 600,000 500,000 500,000 500,000 500,000 4,800 4,800 995,200 88,200 50,400 37,800 281,250 131,250 150,000 490,000 220,000 270,000 110,040 40,000 70,040 25,710 1,000 10,000 1,710 1,000 10,000 2,000

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2570 (งบทั่วไป)
 ข้อ 10 (5) การจัดคณะผู้แทนการค้าเยือนต่างประเทศและการต้อนรับคณะผู้แทนการค้า (หน่วยงานภาครัฐ)
 จำนวน 5 โครงการ วงเงิน 46,997,200.- บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
สำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร จำนวน 1 โครงการ				3,794,200
2	2570-91-E2V5-0011	โครงการนำคณะสื่อมวลชนต่างประเทศเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ วัตถุประสงค์ 1. เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้าและบริการในอุตสาหกรรมเป้าหมายของไทยในตลาดต่างประเทศ 2. เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลความคิดเห็นและแนวทางการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้าและบริการไทยในต่างประเทศ กับสื่อมวลชนต่างชาติ 3. เพื่อเพิ่มโอกาสทางการค้าของผู้ส่งออกไทยผ่านการประชาสัมพันธ์ของสื่อมวลชนต่างประเทศ วิธีดำเนินการ 1. เชิญสื่อมวลชนจากต่างประเทศเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในประเทศไทย เพื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและบริการไทยที่เกี่ยวข้อง 2. จัดเตรียมและบริหารจัดการการเดินทางและการเข้าร่วมงาน อาทิ ตัวเครื่องบิน พาหนะเดินทาง ที่พัก ลาน และค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งประสานงานกับหน่วยงานผู้จัดงาน และผู้เกี่ยวข้อง 3. ติดตามและรวบรวมการเผยแพร่ข่าวสารภายหลังการเข้าร่วมงาน โดยติดตาม อาทิ ข่าว บทความ บทสัมภาษณ์ หรือ เนื้อหาที่สื่อมวลชนต่างประเทศนำเสนอ 4. สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของสื่อที่เข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงปริมาณ : จำนวนข่าวที่เผยแพร่ร้อยละ 100	1) งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 75 (Bangkok Gems & Jewelry Fair) 1. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน - ค่าบันทึกภาพ และวิดีโอ - ค่าจัดทำแบบสอบถามและแบบประเมินผลการเข้าร่วมงาน - ค่าจัดทำเอกสารข้อมูลงาน สำหรับสื่อมวลชนภาษาต่างประเทศ - ค่าบริหารจัดการกิจกรรมดูแลรับคณะสื่อฯ 2. ค่าลำน (5 คน x 3 วัน x 14,000 บาท) 3. ค่าเลี้ยงรับรอง 4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ - ค่าที่พัก - ห้องเดี่ยว (7 ห้อง x 4 วัน x 3,500 บาท) - ค่าพาหนะ (รถตู้ 3 คัน x 5 วัน x 15,000 บาท) 5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (1) ภูมิภาคจีน (ที่นั่งละ 35,000 บาท x 2 ที่นั่ง) (2) ภูมิภาคอาเซียน (ที่นั่งละ 30,000 บาท x 1 ที่นั่ง) (3) ภูมิภาคอินโดจีนและพม่า (ที่นั่งละ 20,000 บาท x 2 ที่นั่ง) (4) ภูมิภาคเอเชียตะวันออก (ที่นั่งละ 52,000 บาท x 1 ที่นั่ง) (5) ภูมิภาคตะวันออกกลาง (ที่นั่งละ 65,000 บาท x 1 ที่นั่ง) 2) งานแสดงสินค้า THAIFEX – HOREC ASIA 2027 1. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน - ค่าบันทึกภาพ และวิดีโอ - ค่าจัดทำแบบสอบถามและแบบประเมินผลการเข้าร่วมงาน - ค่าจัดทำเอกสารข้อมูลงาน สำหรับสื่อมวลชนภาษาต่างประเทศ - ค่าบริหารจัดการกิจกรรมดูแลรับคณะสื่อฯ 2. ค่าลำน (3 คน x 2 วัน x 14,000 บาท) 3. ค่าเลี้ยงรับรอง 4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ - ค่าที่พัก - ห้องเดี่ยว (5 ห้อง x 3 วัน x 3,500 บาท) - ค่าพาหนะ (รถตู้ 2 คัน x 4 วัน x 15,000 บาท) 5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (1) ภูมิภาคจีน (ที่นั่งละ 35,000 บาท x 1 ที่นั่ง) (2) ภูมิภาคอาเซียน (ที่นั่งละ 30,000 บาท x 1 ที่นั่ง) (3) ภูมิภาคอินโดจีนและพม่า (ที่นั่งละ 20,000 บาท x 1 ที่นั่ง) (4) ภูมิภาคเอเชียตะวันออก (ที่นั่งละ 52,000 บาท x 1 ที่นั่ง) (5) ภูมิภาคออสเตรเลียและโอเชียเนีย (ที่นั่งละ 90,000 บาท x 1 ที่นั่ง)	3,794,200 1,032,800 122,800 46,800 4,000 10,000 62,000 210,000 120,000 323,000 98,000 225,000 257,000 257,000 70,000 30,000 40,000 52,000 65,000 699,300 125,800 46,800 4,000 10,000 65,000 84,000 90,000 172,500 52,500 120,000 227,000 227,000 35,000 30,000 20,000 52,000 90,000

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2570 (งบทั่วไป)
 ข้อ 10 (5) การจัดคณะผู้แทนการค้าเยือนต่างประเทศและการต้อนรับคณะผู้แทนการค้า (หน่วยงานภาครัฐ)
 จำนวน 5 โครงการ วงเงิน 46,997,200.- บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
			3) งานแสดงสินค้าอาหาร 2570 (THAIFEX - Anuga Asia 2027)	1,367,800
			1. ค่าจ้างเหมาบริการ	122,800
			- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน	
			- ค่าบันทึกภาพ และวิดีโอ	46,800
			- ค่าจัดทำแบบสอบถามและแบบประเมินผลการเข้าร่วมงาน	4,000
			- ค่าจัดทำเอกสารข้อมูลงาน สำหรับสื่อมวลชนภาษาต่างประเทศ	10,000
			- ค่าบริหารจัดการกิจกรรมดูแลรับคณะสื่อฯ	62,000
			2. ค่าล่ำม (8 คน x 3 วัน x 14,000 บาท)	336,000
			3. ค่าเลี้ยงรับรอง	120,000
			4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ	337,000
			- ค่าที่พัก	112,000
			- ห้องเดี่ยว (8 ห้อง x 4 วัน x 3,500 บาท)	
			- ค่าพาหนะ	225,000
			(รถตู้ 3 คัน x 5 วัน x 15,000 บาท)	
			5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ	
			- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน	452,000
			(1) ภูมิภาคจีน (ที่นั่งละ 35,000 บาท x 2 ที่นั่ง)	70,000
			(2) ภูมิภาคอาเซียน (ที่นั่งละ 30,000 บาท x 1 ที่นั่ง)	30,000
			(3) ภูมิภาคเอเชียตะวันออก (ที่นั่งละ 52,000 บาท x 1 ที่นั่ง)	52,000
			(4) ภูมิภาคอินโดจีนและพม่า (ที่นั่งละ 20,000 บาท x 1 ที่นั่ง)	20,000
			(5) ภูมิภาคออสเตรเลียและโอเชียเนีย (ที่นั่งละ 90,000 บาท x 1 ที่นั่ง)	90,000
			(6) ภูมิภาคสหภาพยุโรป/ภูมิภาคยุโรปตะวันออก (ที่นั่งละ 90,000 บาท x 1 ที่นั่ง)	90,000
			(7) ภูมิภาคอเมริกาเหนือ/ภูมิภาคแอฟริกา/ภูมิภาคอเมริกาใต้ (ที่นั่งละ 100,000 บาท x 1 ที่นั่ง)	100,000
			4) งานแสดงสินค้าส่งเสริมธุรกิจบริการศักยภาพไทยสู่สากล	694,300
			1. ค่าจ้างเหมาบริการ	120,800
			- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน	
			- ค่าบันทึกภาพ และวิดีโอ	46,800
			- ค่าจัดทำแบบสอบถามและแบบประเมินผลการเข้าร่วมงาน	4,000
			- ค่าจัดทำเอกสารข้อมูลงาน สำหรับสื่อมวลชนภาษาต่างประเทศ	10,000
			- ค่าบริหารจัดการกิจกรรมดูแลรับคณะสื่อฯ	60,000
			2. ค่าล่ำม (3 คน x 2 วัน x 14,000 บาท)	84,000
			3. ค่าเลี้ยงรับรอง	90,000
			4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ	172,500
			- ค่าที่พัก	52,500
			- ห้องเดี่ยว (5 ห้อง x 3 วัน x 3,500 บาท)	
			- ค่าพาหนะ	120,000
			(รถตู้ 2 คัน x 4 วัน x 15,000 บาท)	
			5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ	227,000
			- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน	227,000
			(1) ภูมิภาคจีน (ที่นั่งละ 35,000 บาท x 1 ที่นั่ง)	35,000
			(2) ภูมิภาคอาเซียน (ที่นั่งละ 30,000 บาท x 1 ที่นั่ง)	30,000
			(3) ภูมิภาคอินโดจีนและพม่า (ที่นั่งละ 20,000 บาท x 1 ที่นั่ง)	20,000
			(4) ภูมิภาคเอเชียตะวันออก (ที่นั่งละ 52,000 บาท x 1 ที่นั่ง)	52,000
			(5) ภูมิภาคออสเตรเลียและโอเชียเนีย (ที่นั่งละ 90,000 บาท x 1 ที่นั่ง)	90,000

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2570 (งบทั่วไป)
 ข้อ 10 (5) การจัดคณะผู้แทนการค้าเยือนต่างประเทศและการต้อนรับคณะผู้แทนการค้า (หน่วยงานภาครัฐ)
 จำนวน 5 โครงการ วงเงิน 46,997,200.- บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 1 จำนวน 1 โครงการ				13,081,800
3	2570-91-E2V5-0014	โครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ (Incoming Mission to International Exhibition)		13,081,800
		วัตถุประสงค์	1) งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 75 (The 75th Bangkok Gems and Jewelry Fair)	2,272,000
		1. เพื่อสร้างภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทยให้เป็นที่เชื่อถือในกลุ่มผู้บริโภคชาวต่างประเทศ	1. ค่าจ้างเหมาบริการ	16,000
		2. สร้างมูลค่าการค้าระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น	- ค่าจ้างเหมาบริการอื่น (เจ้าหน้าที่รับ-ส่งแขกที่สนามบิน)	16,000
		3. เพื่อส่งเสริม/พัฒนาให้ผู้ประกอบการไทยพัฒนาผลิตภัณฑ์ รูปแบบของสินค้า โดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เข้าร่วมพัฒนา	2. ค่าล่ำม (4,000 บาท x 10 คน x 3 วัน)	120,000
		4. เพื่อเปิดช่องทางการค้าใหม่ๆ ให้กับผู้ประกอบการไทย	3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ	2,124,000
		วิธีดำเนินการ	- ค่าที่พัก	1,620,000
		1. ทุกสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) มีแผนงาน/เป้าหมายที่จะนำนักธุรกิจผู้นำเข้า และคณะผู้แทนการค้าที่มีความสนใจที่จะเดินทางมาเยี่ยมชมงาน/เจรจาการค้ากับผู้ประกอบการไทยในงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย	- แยกรับเชิญทั่วไป (แยกพิเศษ)	1,620,000
		2. สพต.1 จัดทำงบประมาณโครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศเพื่อเตรียมการต้อนรับแขกพิเศษ/คณะผู้แทนการค้าที่จะเดินทางเข้ามาเจรจาการค้าในงานแสดงสินค้าดังกล่าว	(120 ห้อง x 3 วัน x 4,500 บาท)	
		3. ประสานงาน/ขอความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเตรียมการ/อำนวยความสะดวกให้กับแขกพิเศษ/คณะผู้แทนการค้า	- ค่าพาหนะ (120 คน x 3 วัน x 1,400 บาท)	504,000
		ตัวชี้วัด	4. ค่าผ่านทางด่วนพิเศษ	5,000
		เชิงคุณภาพ : สินค้าและบริการไทยเป็นที่รู้จักของคู่ค้า ผู้นำเข้าตลาดอาเซียน จีน เอเชียใต้ เอเชียตะวันออกและโอเชียเนียมากขึ้น อันจะช่วยสร้างโอกาสให้สินค้าและบริการของไทยส่งออกไปต่างประเทศมากขึ้น	5. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	7,000
			2) งานแสดงสินค้า Thaifex - Horec Asia 2027	1,700,000
			1. ค่าจ้างเหมาบริการ	17,000
			- ค่าจ้างเหมาบริการอื่น (เจ้าหน้าที่รับ-ส่งแขกที่สนามบิน)	17,000
			2. ค่าล่ำม (5,000 บาท x 4 คน x 3 วัน)	60,000
			3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ	975,000
			- ค่าที่พัก	765,000
			- แยกรับเชิญทั่วไป (แยกพิเศษ EX1)	240,000
			(20 ห้อง x 3 วัน x 4,000 บาท)	
			- แยกรับเชิญทั่วไป (แยกพิเศษ EX2)	525,000
			(50 ห้อง x 3 วัน x 3,500 บาท)	
			- ค่าพาหนะ (50 คน x 3 วัน x 1,400 บาท)	210,000
			4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ	640,000
			- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน	640,000
			- แยกรับเชิญทั่วไป (แยกพิเศษ EX1)	640,000
			1) ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ (5 คน x 50,000 บาท)	250,000
			2) อาเซียน จีน เอเชียใต้ (15 คน x 26,000 บาท)	390,000
			5. ค่าผ่านทางด่วนพิเศษ	3,000
			6. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	5,000

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2570 (งบทั่วไป)
 ข้อ 10 (5) การจัดคณะผู้แทนการค้าเยือนต่างประเทศและการต้อนรับคณะผู้แทนการค้า (หน่วยงานภาครัฐ)
 จำนวน 5 โครงการ วงเงิน 46,997,200.- บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
		เชิงปริมาณ : คณะผู้แทนการค้าที่เข้าเยี่ยมชมงานรวม 550 ราย 1. งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 75 (The 75th Bangkok Gems and Jewelry Fair) จำนวน 120 ราย 2. งานแสดงสินค้า THAIFEX - Horec Asia 2027 จำนวน 50 ราย 3. งานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC 2027 และ Bangkok E&E 2027 จำนวน 25 ราย 4. งานแสดงสินค้า TAPA 2027 จำนวน 25 ราย 5. งานแสดงสินค้า THAIFEX - Anuga Asia 2027 จำนวน 120 ราย 6. งานแสดงสินค้า TILOG - Logistix 2027 จำนวน 50 ราย 7. งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 76 (The 76th Bangkok Gems and Jewelry Fair) จำนวน 120 ราย 8. งานแสดงสินค้าส่งเสริมธุรกิจบริการศักยภาพไทยสู่สากล จำนวน 40 ราย	3) งานแสดงสินค้า TAPA 2027 1. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าจ้างเหมาบริการอื่น (เจ้าหน้าที่รับ-ส่งแขกที่สนามบิน) 2. ค่าล่ำ (5,000 บาท x 2 คน x 3 วัน) 3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ - ค่าที่พัก - แกรับเชิญทั่วไป (แขกพิเศษ EX1) (4 ห้อง x 3 วัน x 4,000 บาท) - แกรับเชิญทั่วไป (แขกพิเศษ EX2) (18 ห้อง x 3 วัน x 3,500 บาท) - ค่าพาหนะ (25 คน x 3 วัน x 1,200 บาท) 4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน - แกรับเชิญทั่วไป (แขกพิเศษ EX1) 1) ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ (1 คน x 50,000 บาท) 2) อาเซียน จีน เอเชียใต้ (3 คน x 26,000 บาท) 5. ค่าผ่านทางด่านพิเศษ 6. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	500,000 10,000 10,000 30,000 327,000 237,000 48,000 189,000 90,000 128,000 128,000 128,000 50,000 78,000 2,000 3,000
			4) งานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC 2027 และ Bangkok E&E 2027 1. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าจ้างเหมาบริการอื่น (เจ้าหน้าที่รับ-ส่งแขกที่สนามบิน) 2. ค่าล่ำ (5,000 บาท x 2 คน x 3 วัน) 3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ - ค่าที่พัก - แกรับเชิญทั่วไป (แขกพิเศษ EX1) (4 ห้อง x 3 วัน x 4,000 บาท) - แกรับเชิญทั่วไป (แขกพิเศษ EX2) (18 ห้อง x 3 วัน x 3,500 บาท) - ค่าพาหนะ (25 คน x 3 วัน x 1,200 บาท) 4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน - แกรับเชิญทั่วไป (แขกพิเศษ EX1) 1) ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ (1 คน x 50,000 บาท) 2) อาเซียน จีน เอเชียใต้ (3 คน x 26,000 บาท) 5. ค่าผ่านทางด่านพิเศษ 6. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	500,000 10,000 10,000 30,000 327,000 237,000 48,000 189,000 90,000 128,000 128,000 128,000 50,000 78,000 2,000 3,000
			5) งานแสดงสินค้า TILOG - Logistix 2027 1. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าจ้างเหมาบริการอื่น (เจ้าหน้าที่รับ-ส่งแขกที่สนามบิน) 2. ค่าล่ำ (5,000 บาท x 3 คน x 3 วัน) 3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ - ค่าที่พัก - แกรับเชิญทั่วไป (แขกพิเศษ EX1) (15 ห้อง x 3 วัน x 4,000 บาท) - แกรับเชิญทั่วไป (แขกพิเศษ EX2) (36 ห้อง x 3 วัน x 3,500 บาท) - ค่าพาหนะ (50 คน x 3 วัน x 1,400 บาท) 4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน - แกรับเชิญทั่วไป (แขกพิเศษ EX1) 1) ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ (3 คน x 50,000 บาท) 2) อาเซียน จีน เอเชียใต้ (12 คน x 26,000 บาท)	1,300,000 17,000 17,000 45,000 768,000 558,000 180,000 378,000 210,000 462,000 462,000 150,000 312,000

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2570 (งบทั่วไป)
 ข้อ 10 (5) การจัดคณะผู้แทนการค้าเยือนต่างประเทศและการต้อนรับคณะผู้แทนการค้า (หน่วยงานภาครัฐ)
 จำนวน 5 โครงการ วงเงิน 46,997,200.- บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
			5. ค่าผ่านทางด่วนพิเศษ	3,000
			6. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	5,000
			6) งานแสดงสินค้า THAIFEX - Anuga Asia 2027	3,537,800
			1. ค่าจ้างเหมาบริการ	40,000
			- ค่าจ้างเหมาบริการอื่น (เจ้าหน้าที่รับ-ส่งแขกที่สนามบิน)	40,000
			2. ค่าล่ำม (5,000 บาท x 14 คน x 3 วัน)	210,000
			3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ	1,986,000
			- ค่าที่พัก	1,446,000
			- แกรับเชิญทั่วไป (แขกพิเศษ EX1)	480,000
			(40 ห้อง x 3 วัน x 4,000 บาท)	
			- แกรับเชิญทั่วไป (แขกพิเศษ EX2)	966,000
			(92 ห้อง x 3 วัน x 3,500 บาท)	
			- ค่าพาหนะ (120 คน x 3 วัน x 1,500 บาท)	540,000
			4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ	1,280,000
			- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน	1,280,000
			- แกรับเชิญทั่วไป (แขกพิเศษ EX1)	500,000
			1) ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ (10 คน x 50,000 บาท)	
			2) อาเซียน จีน เอเชียใต้ (30 คน x 26,000 บาท)	780,000
			5. ค่าผ่านทางด่วนพิเศษ	8,000
			6. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	13,800
			7) งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 76 (The 76th Bangkok Gems and Jewelry Fair)	2,272,000
			1. ค่าจ้างเหมาบริการ	16,000
			- ค่าจ้างเหมาบริการอื่น (เจ้าหน้าที่รับ-ส่งแขกที่สนามบิน)	16,000
			2. ค่าล่ำม (5,000 บาท x 8 คน x 3 วัน)	120,000
			3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ	2,124,000
			- ค่าที่พัก	1,620,000
			- แกรับเชิญทั่วไป (แขกพิเศษ)	1,620,000
			(120 ห้อง x 3 วัน x 4,500 บาท)	
			- ค่าพาหนะ (120 คน x 3 วัน x 1,400 บาท)	504,000
			4. ค่าผ่านทางด่วนพิเศษ	5,000
			5 ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	7,000
			8) งานแสดงสินค้าส่งเสริมธุรกิจบริการศักยภาพไทยสู่สากล	1,000,000
			1. ค่าจ้างเหมาบริการ	12,000
			- ค่าจ้างเหมาบริการอื่น (เจ้าหน้าที่รับ-ส่งแขกที่สนามบิน)	12,000
			2. ค่าล่ำม (5,000 บาท x 4 คน x 3 วัน)	60,000
			3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ	716,000
			- ค่าที่พัก	572,000
			- แกรับเชิญทั่วไป (แขกพิเศษ EX1)	96,000
			(6 ห้อง x 4 วัน x 4,000 บาท)	
			- แกรับเชิญทั่วไป (แขกพิเศษ EX2)	476,000
			(34 ห้อง x 4 วัน x 3,500 บาท)	
			- ค่าพาหนะ (40 คน x 3 วัน x 1,200 บาท)	144,000
			4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ	204,000
			- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน	204,000
			- แกรับเชิญทั่วไป (แขกพิเศษ EX1)	204,000
			1) ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ (2 คน x 50,000 บาท)	100,000
			2) อาเซียน จีน เอเชียใต้ (4 คน x 26,000 บาท)	104,000
			5. ค่าผ่านทางด่วนพิเศษ	3,000
			6. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	5,000

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2570 (งบทั่วไป)
 ข้อ 10 (5) การจัดคณะผู้แทนการค้าเยือนต่างประเทศและการต้อนรับคณะผู้แทนการค้า (หน่วยงานภาครัฐ)
 จำนวน 5 โครงการ วงเงิน 46,997,200.- บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 2 จำนวน 1 โครงการ				15,900,000
4	2570-91-E2V5-0015	โครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ (Incoming Mission to International Exhibition)		15,900,000
		วัตถุประสงค์ 1. เพื่อกระชับความสัมพันธ์ที่ดี ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง และสังคมระหว่างไทยและประเทศคู่ค้า 2. เพื่อส่งเสริมการค้า สร้างภาพลักษณ์ และประชาสัมพันธ์สินค้าไทยให้เป็นที่รู้จักของประเทศคู่ค้า 3. เพื่อสร้างความเข้าใจให้แก่ผู้นำเข้าได้รู้จักสินค้าและศักยภาพในการผลิตของไทย 4. เพื่อสร้างโอกาสทางการค้า โดยการจัดให้ผู้นำเข้าพบปะกับผู้ผลิตและผู้ส่งออก 5. เพื่อเพิ่มมูลค่าการส่งออก และช่องทางการกระจายสินค้าในประเทศคู่ค้า ซึ่งเป็นการเพิ่มรายได้ให้แก่ประเทศไทย	1) งานแสดงสินค้า 75th Bangkok Gems and Jewelry Fair 1. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าจ้างเหมาบริการอื่น (เจ้าหน้าที่รับ - ส่งแขกที่สนามบิน) 2. ค่าตอบแทนล่าม (4,000 บาท x 4 คน x 3 วัน) 3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ - ค่าที่พัก - แกรับเชิญทั่วไป (แขกพิเศษ) (4,500 บาท x 60 คน x 3 วัน) - ค่าพาหนะ 4. ค่าผ่านทางด่วนพิเศษ 5. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	1,000,000 10,000 10,000 48,000 937,000 810,000 810,000 127,000 2,000 3,000
		วิธีดำเนินการ 1. สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) ดำเนินการเชิญชวนแขกพิเศษและคณะผู้แทนการค้าและคาดการณ์จำนวนแขก และประมาณการค่าใช้จ่ายเพื่อขออนุมัติเข้าร่วมงานฯ 2. สพต.2 ประสานงาน หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อขอความร่วมมือจัดเตรียมการต้อนรับและอำนวยความสะดวกให้แก่แขกพิเศษและคณะผู้แทนการค้า เช่น การรับ-ส่งที่สนามบิน สรรองห้องพัก เຈรจากการค้า และการจัดนัดหมาย เป็นต้น ทั้งนี้ รวมถึงการเตรียมสถานที่ การประชาสัมพันธ์ และการนัดหมาย	2) งานแสดงสินค้า THAIFEX - HOREC ASIA 2027 1. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าจ้างเหมาบริการอื่น (เจ้าหน้าที่รับ - ส่งแขกที่สนามบิน) 2. ค่าตอบแทนล่าม (4,000 บาท x 3 คน x 3 วัน) 3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ - ค่าที่พัก - แกรับเชิญทั่วไป (แขกพิเศษ EX1) (4,000 บาท x 19 คน x 3 วัน) - แกรับเชิญทั่วไป (แขกพิเศษ EX2) (3,500 บาท x 17 คน x 3 วัน) - ค่าพาหนะ 4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน - แกรับเชิญทั่วไป (แขกพิเศษ EX1) 1) ภูมิภาคอเมริกาและลาตินอเมริกา (90,000 บาท x 4 คน) 2) ภูมิภาคยุโรปและ CIS (70,000 บาท x 5 คน) 3) ภูมิภาคแอฟริกาตะวันออกกลาง (70,000 บาท x 10 คน) 5. ค่าผ่านทางด่วนพิเศษ 6. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	2,000,000 10,000 10,000 36,000 539,000 406,500 228,000 178,500 132,500 1,410,000 1,410,000 1,410,000 360,000 350,000 700,000 2,000 3,000
		ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : สามารถสร้างโอกาสให้สินค้าและบริการของไทยเป็นที่รู้จักของผู้ซื้อ / ผู้นำเข้าในตลาดอเมริกา ยุโรป CIS ตะวันออกกลาง และแอฟริกา ได้มากขึ้น เชิงปริมาณ : คณะผู้แทนการค้าที่เข้าเยี่ยมชมงาน 410 ราย 1. งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 75 (The 75th Bangkok Gems and Jewelry Fair) จำนวน 60 ราย 2. งานแสดงสินค้า THAIFEX - HOREC ASIA 2027 จำนวน 36 ราย 3. งานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC 2027 และ Bangkok E&E 2027 จำนวน 25 ราย 4. งานแสดงสินค้า TAPA 2027 จำนวน 35 ราย	3) งานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC 2027 และ Bangkok E&E 2027 1. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าจ้างเหมาบริการอื่น (เจ้าหน้าที่รับ - ส่งแขกที่สนามบิน) 2. ค่าตอบแทนล่าม (4,000 บาท x 3 คน x 3 วัน) 3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ - ค่าที่พัก - แกรับเชิญทั่วไป (แขกพิเศษ EX1) (4,000 บาท x 14 คน x 3 วัน) - แกรับเชิญทั่วไป (แขกพิเศษ EX2) (3,500 บาท x 11 คน x 3 วัน)	1,500,000 10,000 10,000 36,000 389,000 283,500 168,000 115,500

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2570 (งบทั่วไป)
 ข้อ 10 (5) การจัดคณะผู้แทนการค้าเยือนต่างประเทศและการต้อนรับคณะผู้แทนการค้า (หน่วยงานภาครัฐ)
 จำนวน 5 โครงการ วงเงิน 46,997,200.- บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
		5. งานแสดงสินค้า THAIFEX - ANUGA ASIA 2027 จำนวน 140 ราย 6. งานแสดงสินค้า TILOG-LogistiX 2027 จำนวน 11 ราย 7. งานแสดงสินค้า 76th Bangkok Gems and Jewelry Fair) จำนวน 60 ราย 8. งานแสดงสินค้าส่งเสริมธุรกิจบริการศักยภาพไทย สู่สากล จำนวน 43 ราย	- ค่าพาหนะ 4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน - แกร็บเหมาขับ (แท็กซี่พิเศษ EX1) 1) ภูมิภาคอเมริกาและลาตินอเมริกา (90,000 บาท x 4 คน) 2) ภูมิภาคยุโรปและ CIS (70,000 บาท x 3 คน) 3) ภูมิภาคแอฟริกาตะวันออกกลาง (70,000 บาท x 7 คน) 5. ค่าผ่านทางด่วนพิเศษ 6. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	105,500 1,060,000 1,060,000 1,060,000 360,000 210,000 490,000 2,000 3,000
			4) งานแสดงสินค้า TAPA 2027 1. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าจ้างเหมาบริการอื่น (เจ้าหน้าที่รับ - ส่งแขกที่สนามบิน) 2. ค่าตอบแทนล่าม (4,000 บาท x 3 คน x 3 วัน) 3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ - ค่าที่พัก - แกร็บเหมาขับ (แท็กซี่พิเศษ EX1) (4,000 บาท x 14 คน x 3 วัน) - แกร็บเหมาขับ (แท็กซี่พิเศษ EX2) (3,500 บาท x 21 คน x 3 วัน) - ค่าพาหนะ 4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน - แกร็บเหมาขับ (แท็กซี่พิเศษ EX1) 1) ภูมิภาคอเมริกาและลาตินอเมริกา (90,000 บาท x 2 คน) 2) ภูมิภาคยุโรปและ CIS (70,000 บาท x 4 คน) 3) ภูมิภาคแอฟริกาตะวันออกกลาง (70,000 บาท x 7 คน) 5. ค่าผ่านทางด่วนพิเศษ 6. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	1,500,000 10,000 10,000 36,000 499,000 388,500 168,000 220,500 110,500 950,000 950,000 950,000 180,000 280,000 490,000 2,000 3,000
			5) งานแสดงสินค้า THAIFEX - ANUGA ASIA 2027 1. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าจ้างเหมาบริการอื่น (เจ้าหน้าที่รับ - ส่งแขกที่สนามบิน) 2. ค่าตอบแทนล่าม (4,000 บาท x 5 คน x 3 วัน) 3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ - ค่าที่พัก - แกร็บเหมาขับ (แท็กซี่พิเศษ EX1) (4,000 บาท x 68 คน x 3 วัน) - แกร็บเหมาขับ (แท็กซี่พิเศษ EX2) (3,500 บาท x 72 คน x 3 วัน) - ค่าพาหนะ 4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน - แกร็บเหมาขับ (แท็กซี่พิเศษ EX1) 1) ภูมิภาคอเมริกาและลาตินอเมริกา (90,000 บาท x 18 คน) 2) ภูมิภาคยุโรปและ CIS (70,000 บาท x 20 คน) 3) ภูมิภาคแอฟริกาตะวันออกกลาง (70,000 บาท x 30 คน) 5. ค่าผ่านทางด่วนพิเศษ 6. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	7,100,000 10,000 10,000 60,000 1,905,000 1,572,000 816,000 756,000 333,000 5,120,000 5,120,000 5,120,000 1,620,000 1,400,000 2,100,000 2,000 3,000

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2570 (งบทั่วไป)
 ข้อ 10 (5) การจัดคณะผู้แทนการค้าเยือนต่างประเทศและการต้อนรับคณะผู้แทนการค้า (หน่วยงานภาครัฐ)
 จำนวน 5 โครงการ วงเงิน 46,997,200.- บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
			6) งานแสดงสินค้า TILOG-LogistiX 2027	500,000
		1. ค่าจ้างเหมาบริการ		10,000
		- ค่าจ้างเหมาบริการอื่น (เจ้าหน้าที่รับ - ส่งแขกที่สนามบิน)		10,000
		2. ค่าตอบแทนล่าม (4,000 บาท x 2 คน x 3 วัน)		24,000
		3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ		231,000
		- ค่าที่พัก		120,000
		- แกรับเชิญทั่วไป (แขกพิเศษ EX1) (4,000 บาท x 3 คน x 3 วัน)		36,000
		- แกรับเชิญทั่วไป (แขกพิเศษ EX2) (3,500 บาท x 8 คน x 3 วัน)		84,000
		- ค่าพาหนะ		111,000
		4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ		230,000
		- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน		230,000
		- แกรับเชิญทั่วไป (แขกพิเศษ EX1)		230,000
		1) ภูมิภาคอเมริกาและลาตินอเมริกา (90,000 บาท x 1 คน)		90,000
		2) ภูมิภาคยุโรปและ CIS (70,000 บาท x 1 คน)		70,000
		3) ภูมิภาคแอฟริกาตะวันออกกลาง (70,000 บาท x 1 คน)		70,000
		5. ค่าผ่านทางด่วนพิเศษ		2,000
		6. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง		3,000
			7) งานแสดงสินค้า The 76th Bangkok Gems and Jewelry Fair	1,000,000
		1. ค่าจ้างเหมาบริการ		10,000
		- ค่าจ้างเหมาบริการอื่น (เจ้าหน้าที่รับ - ส่งแขกที่สนามบิน)		10,000
		2. ค่าตอบแทนล่าม (4,000 บาท x 4 คน x 3 วัน)		48,000
		3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ		937,000
		- ค่าที่พัก		810,000
		- แกรับเชิญทั่วไป (แขกพิเศษ EX1)		810,000
		(4,500 บาท x 60 คน x 3 วัน)		
		- ค่าพาหนะ		127,000
		4. ค่าผ่านทางด่วนพิเศษ		2,000
		5 ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง		3,000
			8) งานแสดงสินค้าส่งเสริมธุรกิจบริการศักยภาพไทยสู่สากล	1,300,000
		1. ค่าจ้างเหมาบริการ		10,000
		- ค่าจ้างเหมาบริการอื่น (เจ้าหน้าที่รับ - ส่งแขกที่สนามบิน)		10,000
		2. ค่าตอบแทนล่าม (4,000 บาท x 2 คน x 3 วัน)		24,000
		3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ		591,000
		- ค่าที่พัก		471,000
		- แกรับเชิญทั่วไป (แขกพิเศษ EX1)		156,000
		(4,000 บาท x 13 คน x 3 วัน)		
		- แกรับเชิญทั่วไป (แขกพิเศษ EX2)		315,000
		(3,500 บาท x 30 คน x 3 วัน)		
		- ค่าพาหนะ		120,000
		4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ		670,000
		- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน		670,000
		- แกรับเชิญทั่วไป (แขกพิเศษ EX1)		670,000
		1) ภูมิภาคอเมริกาและลาตินอเมริกา (90,000 บาท x 2 คน)		180,000
		2) ภูมิภาคยุโรปและ CIS (70,000 บาท x 3 คน)		210,000
		3) ภูมิภาคแอฟริกาตะวันออกกลาง (70,000 บาท x 4 คน)		280,000
		5. ค่าผ่านทางด่วนพิเศษ		2,000
		6. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง		3,000

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2570 (งบทั่วไป)
 ข้อ 10 (5) การจัดคณะผู้แทนการค้าเยือนต่างประเทศและการต้อนรับคณะผู้แทนการค้า (หน่วยงานภาครัฐ)
 จำนวน 5 โครงการ วงเงิน 46,997,200.- บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ จำนวน 1 โครงการ				4,221,200
5	2570-91-E2V5-0013	โครงการสร้างโอกาสทางธุรกิจและส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจ Tech Startup ในตะวันออกกลาง		4,221,200
- ขอยยกรอระยะเวลา ดำเนินโครงการและผูกพันเงิน ไปเบิกจ่ายปี 2571 - ระยะเวลาดำเนินโครงการ เดือน ต.ค. 69 - ม.ค. 71 - กำหนดการจัดงาน ธ.ค.70		วัตถุประสงค์	1. ค่าเช่าพื้นที่	1,710,000
		1. เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการ Tech Startup ไทย ให้สามารถขยายธุรกิจสู่ตลาดต่างประเทศ	2. ค่าจ้างเหมาบริการ	1,900,000
		2. เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการ Tech Startup ไทย ได้พบปะและเจรจาธุรกิจกับนักลงทุนต่างชาติ รวมถึงสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ ในระดับนานาชาติ	- ค่าตกแต่งคูหา	900,000
			- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน	800,000
			- ค่าจ้างเหมาจัดทำนัดหมาย	200,000
			3. ค่าตอบแทนล่าม (8,500 บาท x 2 คน x 4 วัน)	68,000
			4. ค่าเลี้ยงรับรอง (75 USD x 40 บาท x 7 คน x 3 มื้อ x 2 ครั้ง)	126,000
			5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ	3,600
			- ค่าพาหนะ (3 คน x 2 วัน x 600 บาท)	3,600
			6. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ	413,600
			- ค่าเบี้ยเลี้ยง	51,100
			- บริหารระดับสูง / บริหารระดับต้น / อำนวยการระดับสูง (1 คน x 7 วัน x 3,100 บาท)	21,700
			- อำนวยการระดับต้น / วิชาการระดับ ชพ. / ชก. / ปก. (2 คน x 7 วัน x 2,100 บาท)	29,400
			- ค่าที่พัก	123,000
			- บริหารระดับสูง / บริหารระดับต้น / อำนวยการระดับสูง (1 ห้องเดี่ยว x 6 วัน x 10,000 บาท)	60,000
			- อำนวยการระดับต้น / วิชาการระดับ ชพ. / ชก. / ปก. (1 ห้องคู่ x 6 วัน x 10,500 บาท)	63,000
		วิธีดำเนินการ	- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน	114,000
		1. การพบปะ/หารือกับหน่วยงานด้านสตาร์ทอัพ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยได้หาหรือ ความร่วมมือและสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ	- บริหารระดับสูง / บริหารระดับต้น / อำนวยการระดับสูง (1 คน x 38,000 บาท)	38,000
		2. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า โดยผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมจัดหาจัดแสดงสินค้า/ บริการ และเจรจาการค้ากับนักธุรกิจ/นักลงทุน ต่างชาติ	- อำนวยการระดับต้น / วิชาการระดับ ชพ. / ชก. / ปก. (2 คน x 38,000 บาท)	76,000
		ตัวชี้วัด	- ค่าพาหนะในต่างประเทศ	117,500
		เชิงคุณภาพ : ผู้ประกอบการ Tech Startup ไทย ได้พบปะและเจรจาธุรกิจกับนักลงทุนต่างชาติรวมถึง สร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจในระดับนานาชาติ	- ค่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถบัส/รถตู้) (50,000 บาท x 2 วัน x 1 ครั้ง)	100,000
		เชิงปริมาณ :	- ค่าแท็กซี่ในต่างประเทศ (2,500 บาท x 7 วัน x 1 ครั้ง)	17,500
		1. มูลค่าเจรจาการค้า 200 ล้านบาท	- ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง	8,000
		2. ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม 10 ราย	- ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง	3,000
			- ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน	5,000

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2570 (งบทั่วไป)

ข้อ 10 (5) การจัดคณะผู้แทนการค้าเยือนต่างประเทศและการต้อนรับคณะผู้แทนการค้า (หน่วยงานภาคเอกชน) จำนวน 3 โครงการ วงเงิน 321,505.- บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน				
สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย จำนวน 1 โครงการ					129,570				
1	2570-91-E2V5-0017	โครงการต้อนรับและเจรจาธุรกิจกับคณะผู้แทนการค้าจากต่างประเทศ ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : นักธุรกิจไทยได้รับข้อมูลโอกาสทางการค้า และการลงทุนของประเทศคู่เจรจาเชิงลึก เชิงปริมาณ : ดำเนินการ 13 ครั้ง	1. เพื่อต้อนรับคณะผู้แทนจากต่างประเทศทั้งภาครัฐและเอกชนที่มาเยือนประเทศไทย ทั้งที่ติดต่อมาโดยตรง หรือติดต่อผ่านสถานเอกอัครราชทูต กระทรวงพาณิชย์ และกระทรวงการต่างประเทศ รวมถึงต้อนรับคณะของเอกอัครราชทูตต่างประเทศประจำประเทศไทย เอกอัครราชทูตไทยในต่างประเทศ และหอการค้าและอุตสาหกรรมจากประเทศต่างๆ 2. เพื่อสร้างพันธมิตรทางการค้า ด้วยการจัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจให้กับนักธุรกิจต่างชาติที่เดินทางเยือนไทยและนักธุรกิจไทยเพื่อขยายสู่ทางการค้าและเพิ่มปริมาณการนำเข้า-ส่งออกระหว่างกัน 3. เพื่อสร้างและกระชับความสัมพันธ์อันดีระหว่างประเทศให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้นและเพื่อนำไปสู่การติดต่อทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องในอนาคต 4. เพื่อนำเสนอปัญหาและอุปสรรคทางการค้าและแนวทางแก้ไขอุปสรรคทางการค้าเหล่านั้นเพื่อให้การค้าระหว่างประเทศขยายตัวมากขึ้น 5. เพื่อสร้างโอกาสให้กับผู้ประกอบการไทยในแต่ละสาขาได้สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับประเทศที่มาเยือน	ค่าเลี้ยงรับรอง ค่าของขวัญ	ดำเนินการ 13 ครั้ง				129,570
					97,177.50	บาท	13	ครั้ง	97,177.50
					32,392.50	บาท			32,392.50
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย จำนวน 1 โครงการ					141,935				
1	2570-91-E2V5-0018	โครงการต้อนรับคณะผู้แทนจากต่างประเทศ ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : 1. จัดทำรายงาน / สรุปผลการหารือของแต่ละครั้ง และเผยแพร่ต่อผู้บริหารหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 2. การต้อนรับส่งผลให้เกิด การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ หรือการแลกเปลี่ยนข้อมูลทางเศรษฐกิจ/ การลงทุนระหว่างประเทศ 3. นำผลจากการหารือมาใช้ประโยชน์เชิงนโยบายหรือการพัฒนาความร่วมมือระหว่างหน่วยงานในอนาคต เชิงปริมาณ : ดำเนินการจัดต้อนรับคณะผู้แทนจากต่างประเทศ จำนวน 30 ครั้งต่อปี	เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือระหว่างภาคเอกชนไทยกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนของต่างประเทศ รวมทั้งเป็นเวทีแลกเปลี่ยนข้อมูลและข้อคิดเห็นด้านการค้าและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ สร้างเครือข่ายทางธุรกิจและส่งเสริมความร่วมมือทางการค้าและการลงทุน ตลอดจนรับทราบข้อมูลและข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย	ค่าเลี้ยงรับรอง	ดำเนินการ 30 ครั้ง				141,935
					141,935	บาท	30	ครั้ง	141,935
					สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย จำนวน 1 โครงการ				
1	2570-91-E2V5-0016	โครงการรับรองผู้แทนจากต่างประเทศ ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : 1. การสร้างความร่วมมือเพื่อส่งเสริมและสร้างโอกาสทางการค้า 2. การพัฒนาผู้ประกอบการด้วยหลักสูตรต่าง ๆ จากผู้แทนต่างประเทศ เชิงปริมาณ : การต้อนรับคณะผู้แทนการค้าต่างประเทศ 2 ครั้ง	เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีและความร่วมมือระหว่างสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทยกับคณะผู้แทนต่างประเทศ รวมทั้งองค์กรของคณะผู้แทนต่างประเทศที่มาเยือนประเทศไทย	ค่าเลี้ยงรับรอง	ดำเนินการ 2 ครั้ง				50,000
					25,000	บาท	2	ครั้ง	50,000

รายละเอียดโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ
ตามระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการบริหารกองทุนฯ พ.ศ. 2561
ข้อ 10 (6) การจัดฝึกอบรม สัมมนา ประชุม

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2570 (งบทั่วไป)

ข้อ 10 (6) การจัดฝึกอบรม สัมมนา ประชุม (หน่วยงานภาครัฐ) จำนวน 3 โครงการ วงเงิน 18,229,800.- บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 1 โครงการ				2,500,000
สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ จำนวน 1 โครงการ				2,500,000
1	2570-91-E2V6-0005	โครงการเสวนานานาชาติ (Symposium) ด้านโลจิสติกส์การค้าระหว่างประเทศ วัตถุประสงค์ 1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ให้บริการโลจิสติกส์ของไทยให้มีขีดความสามารถในการบริหารจัดการโลจิสติกส์ในระดับสากล และสามารถแข่งขันได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ 2. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ของไทยด้วยการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจกับผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ 3. เพื่อสร้างโอกาสให้กับผู้ให้บริการโลจิสติกส์ของไทยในการขยายเครือข่ายธุรกิจโลจิสติกส์และการให้บริการไปยังต่างประเทศ วิธีดำเนินการ 1. จัดกิจกรรม Symposium โดยกำหนดหัวข้อและเนื้อหาให้สอดคล้องกับสถานการณ์โลจิสติกส์ในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต 2. เชิญวิทยากรที่เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านโลจิสติกส์ที่มีชื่อเสียงระดับภูมิภาคและระดับโลกมาถ่ายทอดความรู้และแบ่งปันประสบการณ์ให้ผู้ประกอบการด้านโลจิสติกส์ของไทย ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 80 ราย	- ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน	2,500,000 2,500,000
กรมการค้าต่างประเทศ จำนวน 1 โครงการ				15,429,800
1	2570-91-E2V6-0003	โครงการจัดประชุมสัมมนามันสำปะหลังโลก ปี 2570 (World Tapioca Conference 2027) วัตถุประสงค์ 1. เพื่อรักษาตลาดเดิมและขยายตลาดใหม่ที่มีศักยภาพในแต่ละภูมิภาค เช่น อุตสาหกรรมอาหารประเภทต่างๆ รวมทั้งอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ในประเทศ ตะวันออกกลาง ตุรกี นิวซีแลนด์ เกาหลีใต้ จีนตอนใต้ เป็นต้น อุตสาหกรรมพลังงาน เช่น ตลาดญี่ปุ่นและจีน เป็นต้น อุตสาหกรรมแปรรูปมันสำปะหลัง เช่น อินโดนีเซีย สหภาพยุโรป อเมริกาใต้ รัสเซีย อินเดีย ไต้หวัน และตะวันออกกลาง เป็นต้น 2. ประชาสัมพันธ์และแสดงศักยภาพของประเทศไทย ในฐานะที่เป็นผู้นำด้านการเพาะปลูกแปรรูปและการค้า ทำให้ห้วมันสดมีราคาสูงขึ้น ราคามีเสถียรภาพ 3. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้นำเข้าจากทั่วทุกภูมิภาคของโลกกับผู้ผลิตและผู้ส่งออกไทย 4. เป็นเวทีให้ผู้เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมมันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ ทั้งภาครัฐ เอกชน และนักวิชาการได้แลกเปลี่ยนข้อมูลและเจรจาการค้าระหว่างกัน วิธีดำเนินการ การจัดงานประชุมสัมมนามันสำปะหลังโลก ปี 2570 (World Tapioca Conference 2027) แบ่งวิธีการดำเนินการเป็น 5 รูปแบบ ดังนี้	1. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ - สถานีโทรทัศน์ - สถานีวิทยุ - หนังสือพิมพ์ - สื่อออนไลน์ เช่น Web Banner/ Influencer/ TIKTOK/ Facrbook/ IG - สื่อเคลื่อนที่ - สื่ออื่นๆ เช่น แผ่นพับ/ ป้ายไว้นิล/ Roll up/ ป้าย J-Flag เป็นต้น 2. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าจ้างเหมาดำเนินการจัดงาน 3. ค่าของขวัญ - ของขวัญสำหรับแขกผู้เข้าร่วมงานระดับสูง เช่น รัฐมนตรีทูตานุทูต หรือผู้นำเข้าที่มีศักยภาพสูงจากต่างประเทศ เป็นต้น (2 ชั้น x 5,000 บาท) - ของขวัญสำหรับแขกผู้เข้าร่วมงาน เช่น วิทยากรทั้งชาวไทยและต่างประเทศ แขกที่เข้าร่วมลงนาม MOU หรือผู้นำเข้าที่มีศักยภาพสูง เป็นต้น (20 ชั้น x 3,000 บาท) - ของที่ระลึกสำหรับแขกผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน (1,000 ชั้น x 300 บาท) - ของที่ระลึกสำหรับแขกผู้เข้าร่วมการศึกษาดูงาน (150 ชั้น x 200 บาท) 4. ค่าเลี้ยงรับรอง - จัดงานเลี้ยงรับรอง ครั้งที่ 1 (งานเสวนาช่วงเย็นของวันแรกของการจัดงานฯ ผู้เข้าร่วมประมาณ 300 คน) - จัดงานเลี้ยงรับรอง ครั้งที่ 2 (งานเลี้ยงช่วงเย็นของวันที่สองของการจัดงานฯ ผู้เข้าร่วมประมาณ 300 คน) 5. ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม/สัมมนา - ค่าอาหาร - อาหารกลางวัน (500 บาท x 1 มื้อ x 1000 คน) - อาหารว่างและเครื่องดื่ม (120 บาท x 1 มื้อ x 1,000 คน)	2,000,000 300,000 70,000 340,000 1,090,000 100,000 100,000 3,929,800 3,929,800 400,000 10,000 60,000 300,000 30,000 2,575,000 1,205,000 1,370,000 6,428,540 620,000 500,000 120,000

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2570 (งบทั่วไป)

ข้อ 10 (6) การจัดฝึกอบรม สัมมนา ประชุม (หน่วยงานภาครัฐ) จำนวน 3 โครงการ วงเงิน 18,229,800.- บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
		1. จัดประชุมสัมมนาวิชาการ 1.1 วิทยากร ประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญ/นักวิชาการ ทั้งภายในและต่างประเทศ 1.2 ผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนา / กลุ่มเป้าหมายทั้งภายใน และต่างประเทศ ประมาณ 1,000 คน - ผู้ใช้ / ผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง รวมทั้งนักธุรกิจจากทั่วโลก - ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมมันสำปะหลังและผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังไทย - นักวิชาการ/เจ้าหน้าที่องค์กรต่างๆ ทั้งภายในและต่างประเทศ - ผู้แทนภาครัฐของประเทศคู่ค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งหน่วยงานที่มีบทบาทในการกำหนดมาตรการทางการค้า - สื่อมวลชนทั้งภายใน และต่างประเทศ 2. จัดนิทรรศการเกี่ยวกับมันสำปะหลังและเทคโนโลยีการผลิตเพื่อเชื่อมโยงการบริหารจัดการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่ต้นน้ำ-ปลายน้ำ (Supply Chain) 3. จัดให้ผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนาเดินทางไปศึกษาเยี่ยมชมแหล่งเพาะปลูก และ/แปรรูปผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง 4. การประชุมกลุ่มย่อย 5. พิธีลงนามซื้อขายมันสำปะหลัง ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : ผู้เข้าร่วมสัมมนา มีความพึงพอใจมากกว่าร้อยละ 80 เชิงปริมาณ : 1. มูลค่าจากการค้าทันทีไม่ต่ำกว่า 100 ล้านบาท 2. มูลค่าจากการค้าภายใน 1 ปี ไม่ต่ำกว่า 10,000 ล้านบาท 3. จำนวนผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนา และนิทรรศการ ไม่ต่ำกว่า 600 ราย	- ค่าที่พัก - วิทยากร / แขกรับเชิญพิเศษ (VVIP) ชาวต่างชาติ (10 ห้อง x 5 วัน x 5,000 บาท) - วิทยากร / แขกรับเชิญพิเศษ (VVIP) ชาวไทย (10 ห้อง x 4 วัน x 5,000 บาท) - ผู้สื่อข่าว / แขกรับเชิญ (ทั่วไป) ชาวต่างชาติ (40 ห้อง x 5 วัน x 2,500 บาท) - ผู้สื่อข่าว / แขกรับเชิญ (ทั่วไป) ชาวไทย (5 ห้อง x 1 วัน x 2,500 บาท) - แขกรับเชิญทั่วไป (ผู้นำเข้าสำคัญชาวต่างชาติที่กรมฯ เชิญเข้าร่วมงาน) (60 ห้อง x 5 วัน x 2,500 บาท) - ผู้แทนกระทรวงพาณิชย์ - บริหารระดับสูง / บริหารระดับต้น / อำนวยการระดับสูง (5 ห้อง x 2 วัน x 3,500 บาท) - ผู้แทนกระทรวงพาณิชย์ - อำนวยการระดับต้น / วิชาการระดับ ชพ. / ชก. / ปก. (5 ห้อง x 2 วัน x 2,500 บาท) - คณะทำงานฯ จำนวน 80 คน - อำนวยการระดับต้น / วิชาการระดับ ชพ. / ชก. / ปก. (40 ห้อง x 2 วัน x 2,500 บาท) - ค่าพาหนะ - ค่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถบัส/รถตู้) - รถตู้โดยสารพิเศษ (15,000 บาท x 1 คัน x 3 วัน) - รถตู้โดยสาร (5,500 บาท x 30 คัน x 3 วัน) - รถบัส 40 ที่นั่ง (25,000 บาท x 2 คัน x 1 วัน) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน - ชั้นธุรกิจสำหรับวิทยากร/แขกVVIP 1) ภูมิภาคจีน (2 คน x 62,950 บาท) 2) ภูมิภาคเอเชียตะวันออก (2 คน x 99,560 บาท) 3) ภูมิภาคเอเชียใต้ (1 คน x 51,240 บาท) 4) ภูมิภาคอาเซียน (1 คน x 60,020 บาท) 5) ภูมิภาคตะวันออกกลาง (1 คน x 62,950 บาท) 6) ภูมิภาคยุโรป (2 คน x 209,360 บาท) 7) ภูมิภาคอเมริกาเหนือ (1 คน x 204,970 บาท) - ชั้นประหยัดสำหรับแขกรับเชิญ (ทั่วไป) 1) ภูมิภาคจีน (10 คน x 48,310 บาท) 2) ภูมิภาคเอเชียตะวันออก (5 คน x 54,170 บาท) 3) ภูมิภาคเอเชียใต้ (5 คน x 36,600 บาท) 4) ภูมิภาคอาเซียน (5 คน x 42,460 บาท) 5) ภูมิภาคอินโดจีนและพม่า (5 คน x 21,960 บาท) 6) ภูมิภาคตะวันออกกลาง (5 คน x 46,850 บาท) 7) ภูมิภาคออสเตรเลียและโอเชียเนีย (2 คน x 164,110 บาท) 8) ภูมิภาคยุโรป (2 คน x 99,560 บาท) 9) ภูมิภาคอเมริกาเหนือ (1 คน x 102,480 บาท) 6. อื่นๆ - ค่าธรรมเนียมต่างๆ เช่น ค่าธรรมเนียมยกเลิกห้องพัก ค่าธรรมเนียมยกเลิกบัตรโดยสารเครื่องบิน ค่าธรรมเนียมสนามบิน เป็นต้น	1,972,500 250,000 200,000 500,000 12,500 750,000 35,000 35,000 25,000 25,000 200,000 200,000 3,836,040 590,000 45,000 495,000 50,000 3,246,040 1,122,920 125,900 199,120 51,240 60,020 62,950 418,720 204,970 2,123,120 483,100 270,850 183,000 212,300 109,800 234,250 328,220 199,120 102,480 96,460 96,460

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2570 (งบทั่วไป)

ข้อ 10 (6) การจัดฝึกอบรม สัมมนา ประชุม (หน่วยงานภาครัฐ) จำนวน 3 โครงการ วงเงิน 18,229,800.- บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 1 โครงการ				300,000
1	2570-91-E2V6-0004	โครงการการสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทยคู่ขนานการประชุมผู้บริหารระดับสูงในต่างประเทศ วัตถุประสงค์ 1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือทางเศรษฐกิจการค้าและการลงทุนระหว่างไทยและประเทศ/เขตเศรษฐกิจต่าง ๆ 2. เพื่อแสวงหาสู่ทางการลดอุปสรรคทางการค้าระหว่างกัน 3. เพื่อหาหรือการกระชับความสัมพันธ์ทางด้านการค้าการลงทุนและประเทศคู่เจรจา 4. เพื่อหาหรือกับภาคเอกชนถึงข้อเสนอแนะแนวทางการส่งเสริมการขยายตัวของการค้าการลงทุน วิธีดำเนินการ 1. ศึกษากำหนดการ สถานที่และรายละเอียดการเดินทางของผู้บริหารระดับสูง เพื่อจัดทำแผนการปฏิบัติงานและประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้มีความพร้อมก่อนการเดินทาง 2. ประสานเจ้าหน้าที่นำขบวน เจ้าหน้าที่อารักขา หน่วยงานเจ้าภาพ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดแนวทางการปฏิบัติ การอำนวยความสะดวกและการรักษาความปลอดภัยให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน 3. ดูแลรักษาความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกแก่ผู้บริหารระดับสูงตลอดระยะเวลาการเดินทางและการเข้าร่วมประชุม โดยปฏิบัติตามแผนและมาตรการรักษาความปลอดภัย 4. จัดหาของที่ระลึกที่เหมาะสมกับระดับการประชุม มีอัตลักษณ์สะท้อนความเป็นไทย ในเวทีการประชุมนานาชาติ ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : 1. การอารักขาผู้บริหารระดับสูงมีความปลอดภัย มีประสิทธิภาพและเป็นระบบ สามารถสนับสนุนการเข้าร่วมประชุมของผู้บริหารระดับสูงได้อย่างราบรื่น 2. สามารถสื่อสารภาพลักษณ์ของสินค้าอัตลักษณ์ไทยในเวทีการประชุมนานาชาติได้อย่างเหมาะสม เชิงปริมาณ : การดำเนินการสร้างภาพลักษณ์คู่ขนานการประชุม จำนวน 11 ครั้ง	- ค่าของขวัญ 60,000 - ค่าวัสดุอุปกรณ์สำนักงาน 38,000 - ค่าตอบแทนล่าม 30,000 - ค่าตอบแทน 153,000 - ค่าธรรมเนียมอัตราแลกเปลี่ยน 19,000	300,000

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2570 (งบทั่วไป)
ข้อ 10 (6) การจัดฝึกอบรม สัมมนา ประชุม (สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย) จำนวน 29 โครงการ วงเงิน 4,310,430 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน						
1	2570-91-E2V6-0009	โครงการจัดสัมมนา INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ ICC One Click: A Smart Export Tool for SMEs to Go Global ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลทางการค้าและสามารถวางแผนในการขยายไปยังตลาดต่างประเทศได้ เชิงปริมาณ : ดำเนินการ 1 ครั้ง ครึ่งละ 100 คน	เพื่อให้ผู้ประกอบการ SMEs ในประเทศไทยสามารถใช้แพลตฟอร์ม ICC One Click เป็นช่องทางขยายตลาดไปยังต่างประเทศ โดยจะเชิญผู้เชี่ยวชาญที่ได้ผ่านการอบรมจาก ICC สำนักงานใหญ่ มาเป็นวิทยากรสอนใช้แพลตฟอร์มให้แก่ผู้ประกอบการ โดย ICC Thailand จะเป็นเจ้าภาพจัดสัมมนาที่กรุงเทพฯ เป็นจำนวน 1 ครั้ง ครึ่งละ 1 วัน	ค่าตอบแทนวิทยากร ค่าวัสดุและเอกสาร	ดำเนินการ 1 ครั้ง 100 คน						26,000
					3,000	บาท	2	คน	1	ครั้ง	6,000
					200	บาท	100	คน	1	ครั้ง	20,000
2	2570-91-E2V6-0010	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 1/2027 ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : 1. จัดทำสรุปผลการประชุมและประเด็น หรือ ให้นหน่วยงานภาครัฐ และคณะกรรมการสภาหอการค้าฯ ได้รับทราบ เพื่อใช้ประกอบการดำเนินงานและกำหนดทิศทางการค้าระหว่างประเทศ 2. ข้อเสนอและประเด็นของภาคเอกชนไทยได้รับการนำเสนอและผลักดันต่อรัฐมนตรีและหน่วยงานด้านเศรษฐกิจของภูมิภาคอาเซียน 3. ภาคเอกชนไทยมีบทบาทเพิ่มขึ้นในการเสนอแนะแนวทางความร่วมมือ ด้านเศรษฐกิจ การค้าและการลงทุน เพื่อส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันของไทย 4. เกิดการเชื่อมโยงและเสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ระหว่างภาคเอกชนไทยกับภาคเอกชนในภูมิภาคอาเซียน 5. ภาคเอกชนไทยมีความรู้และความเข้าใจมากขึ้นเกี่ยวกับแนวโน้มเศรษฐกิจ การค้า การลงทุนและห่วงโซ่อุปทานในอาเซียน และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการวางแผนธุรกิจและเสนอแนะแนวนโยบายต่อไป เชิงปริมาณ : ดำเนินการ 1 ครั้ง ครึ่งละ 2 คน	1. เพื่อส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาคเอกชนในอาเซียน ในการบรรลุตามความร่วมมือประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 2. เพื่อเป็นเวทีในการเปิดโอกาสสร้างความสัมพันธ์ร่วมกันทั้งภาครัฐและภาคเอกชน 3. เพื่อเป็นเวทีในการระดมความคิดเห็นร่วมกันทั้งภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อรวบรวมปัญหาและอุปสรรคทางการค้าและการลงทุนในอาเซียน เพื่อเป็นข้อมูลให้ภาครัฐนำเสนอต่อที่ประชุมสุดยอดอาเซียน 4. เพื่อร่วมให้ข้อคิดเห็นภายใต้ฐานะที่ภาคเอกชนมีประสบการณ์การค้าในธุรกิจอาเซียน ในการพัฒนาความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจของกลุ่มอาเซียน 5. เพื่อหารือในประเด็นที่สืบเนื่องจากการประชุมครั้งที่ผ่านมา ว่าได้มีการดำเนินการแก้ไขหรือปรับปรุงในส่วนใดไปแล้วหรือต้องการให้ประเทศสมาชิกร่วมสนับสนุนในประเด็นใด สำหรับการพัฒนาการค้าระหว่างกันอาเซียน 6. ร่วมผลักดันและส่งเสริมเศรษฐกิจอาเซียนสู่การร่วมมือกับภูมิภาคอื่นๆต่อไป 7. เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการสร้างเครือข่ายนักธุรกิจรุ่นใหม่(Young entrepreneurs) ในอาเซียน	คำบัตรโดยสารเครื่องบิน คนที่ 1 (ชั้นประหยัด) คนที่ 2 (ชั้นประหยัด) ค่าที่พัก คนที่ 1 คนที่ 2 ค่าเบี้ยเลี้ยง คนที่ 1 คนที่ 2 ค่าพาหนะในต่างประเทศ	ดำเนินการ 1 ครั้ง ครึ่งละ 2 คน						133,345
					21,960	บาท			1	คน	21,960
					21,960	บาท			1	คน	21,960
											65,625
					12,500	บาท	3	คืน	1	คน	37,500
					9,375	บาท	3	คืน	1	คน	28,125
											20,800
					3,100	บาท	4	วัน	1	คน	12,400
					2,100	บาท	4	วัน	1	คน	8,400
					3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000
3	2570-91-E2V6-0011	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 2/2027 ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : 1. จัดทำสรุปผลการประชุมและประเด็น หรือ ให้นหน่วยงานภาครัฐ และคณะกรรมการสภาหอการค้าฯ ได้รับทราบ เพื่อใช้ประกอบการดำเนินงานและกำหนดทิศทางการค้าระหว่างประเทศ 2. ข้อเสนอและประเด็นของภาคเอกชนไทยได้รับการนำเสนอและผลักดันต่อรัฐมนตรีและหน่วยงานด้านเศรษฐกิจของภูมิภาคอาเซียน 3. ภาคเอกชนไทยมีบทบาทเพิ่มขึ้นในการเสนอแนะแนวทางความร่วมมือ ด้านเศรษฐกิจ การค้าและการลงทุน เพื่อส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันของไทย 4. เกิดการเชื่อมโยงและเสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ระหว่างภาคเอกชนไทยกับภาคเอกชนในภูมิภาคอาเซียน 5. ภาคเอกชนไทยมีความรู้และความเข้าใจมากขึ้นเกี่ยวกับแนวโน้มเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และห่วงโซ่อุปทานในอาเซียน และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการวางแผนธุรกิจและเสนอแนะแนวนโยบายต่อไป เชิงปริมาณ : ดำเนินการ 1 ครั้ง ครึ่งละ 2 คน	1. เพื่อส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาคเอกชนในอาเซียน ในการบรรลุตามความร่วมมือประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 2. เพื่อเป็นเวทีในการเปิดโอกาสสร้างความสัมพันธ์ร่วมกันทั้งภาครัฐและภาคเอกชน 3. เพื่อเป็นเวทีในการระดมความคิดเห็นร่วมกันทั้งภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อรวบรวมปัญหาและอุปสรรคทางการค้าและการลงทุนในอาเซียน เพื่อเป็นข้อมูลให้ภาครัฐนำเสนอต่อที่ประชุมสุดยอดอาเซียน 4. เพื่อร่วมให้ข้อคิดเห็นภายใต้ฐานะที่ภาคเอกชนมีประสบการณ์การค้าในธุรกิจอาเซียน ในการพัฒนาความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจของกลุ่มอาเซียน 5. เพื่อหารือในประเด็นที่สืบเนื่องจากการประชุมครั้งที่ผ่านมา ว่าได้มีการดำเนินการแก้ไขหรือปรับปรุงในส่วนใดไปแล้วหรือต้องการให้ประเทศสมาชิกร่วมสนับสนุนในประเด็นใด สำหรับการพัฒนาการค้าระหว่างกันอาเซียน 6. ร่วมผลักดันและส่งเสริมเศรษฐกิจอาเซียนสู่การร่วมมือกับภูมิภาคอื่นๆ ต่อไป 7. เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการสร้างเครือข่ายนักธุรกิจรุ่นใหม่ (Young entrepreneurs) ในอาเซียน	คำบัตรโดยสารเครื่องบิน คนที่ 1 (ชั้นประหยัด) คนที่ 2 (ชั้นประหยัด) ค่าที่พัก คนที่ 1 คนที่ 2 ค่าเบี้ยเลี้ยง คนที่ 1 คนที่ 2 ค่าพาหนะในต่างประเทศ	ดำเนินการ 1 ครั้ง ครึ่งละ 2 คน						205,640
					54,170	บาท			1	คน	108,340
					54,170	บาท			1	คน	54,170
											73,500
					14,000	บาท	3	คืน	1	คน	42,000
					10,500	บาท	3	คืน	1	คน	31,500
											20,800
					3,100	บาท	4	วัน	1	คน	12,400
					2,100	บาท	4	วัน	1	คน	8,400
					3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000

ข้อ 10 (6) การจัดฝึกอบรม สัมมนา ประชุม (สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย) จำนวน 29 โครงการ วงเงิน 4,310,430 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน											
4	2570-91-E2V6-0012	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business and Investment Summit (ABIS) 2026 ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : 1. จัดทำสรุปผลการประชุมและประเด็น หรือ ให้น่วยงานภาครัฐและคณะ กรรมการสภาหอการค้า ได้รับทราบ เพื่อใช้ประกอบการดำเนินงานและ กำหนดทิศทางด้านการค้าระหว่างประเทศ 2. ภาคเอกชนไทยได้ร่วมแลกเปลี่ยน แนวทางแก้ไขปัญหาและผลักดันประเด็น การลดอุปสรรคที่เป็นข้อจำกัดต่อการค้าและการลง ความร่วมมือด้านเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุน เพื่อส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขัน และสนับสนุนการเติบโตของเศรษฐกิจไทย 4. เกิดการเชื่อมโยงและขยายเครือข่ายความร่วมมือ ระหว่างภาคเอกชนไทยกับภาคเอกชนและ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในประเทศสมาชิกอาเซียน เพื่อต่อยอดโอกาสทางการค้า การลงทุน และ ความร่วมมือทางธุรกิจ 5. ภาคเอกชนไทยมีความรู้และความเข้าใจเพิ่มขึ้น เกี่ยวกับแนวโน้มเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และห่วงโซ่อุปทานในอาเซียน และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการวางแผนธุรกิจและเสนอแนะนโยบาย เชิงปริมาณ : ดำเนินการ 1 ครั้ง ครึ่งละ 2 คน	1. เพื่อรับทราบความคืบหน้าของการดำเนินนโยบาย และผลกระทบที่มีต่อภาคธุรกิจต่างๆ ในอาเซียนจาก สภาแวดล้อมระหว่างประเทศที่เปลี่ยนไป 2. เป็นผู้แทนภาคเอกชนไทยในการร่วมหารือแนวทาง ปฏิบัติร่วมกันในกลุ่มอาเซียนและเอเปก ในการ บูรณาการแนวทางและนโยบาย รวมถึงการดำเนินงาน ของภาครัฐ-เอกชนให้มีเอกภาพและประสิทธิภาพ มากขึ้น ตลอดจนหารือแนวทางความร่วมมือทางการค้า การลงทุนกับประเทศคู่เจรจา (ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ จีน ญี่ปุ่น เกาหลี อินเดีย และสหรัฐอเมริกา) ผลักดัน ให้เกิดการค้าและการลงทุนระหว่างสองภูมิภาคมากขึ้น 3. เพื่อร่วมเสนอแนะนโยบาย ข้อคิดเห็น และแนวทาง ในการขยายการค้าการลงทุนระหว่างภาคเอกชนไทย กับภาคเอกชนของกลุ่มอาเซียน และประเทศคู่เจรจา 4. นำเสนอข้อคิดเห็นและแนวทางการดำเนินงานของ ภาคเอกชนในด้านการอำนวยความสะดวกทางการค้าและการลงทุนต่อระดับผู้นำกลุ่มประเทศอาเซียน รวมถึงประเทศคู่เจรจา โดยเฉพาะสหรัฐอเมริกา 5. สร้างเครือข่ายทางการค้าการลงทุนระหว่างภาครัฐ-เอกชนของกลุ่มอาเซียน และประเทศคู่เจรจา	คำบัตร์โดยสารเครื่องบิน คนที่ 1 (ชั้นประหยัด) คนที่ 2 (ชั้นประหยัด) ค่าที่พัก คนที่ 1 คนที่ 2 ค่าเบี้ยเลี้ยง คนที่ 1 คนที่ 2 ค่าพาหนะในต่างประเทศ	ดำเนินการ 1 ครั้ง ครึ่งละ 2 คน						140,720					
					32,210	บาท			1	คน	64,420					
					32,210	บาท			1	คน	32,210					
											52,500					
					10,000	บาท	3	คืน	1	คน	30,000					
					7,500	บาท	3	คืน	1	คน	22,500					
											20,800					
					3,100	บาท	4	วัน	1	คน	12,400					
					2,100	บาท	4	วัน	1	คน	8,400					
					3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000					
5	2570-91-E2V6-0013	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Young Entrepreneurs Carnival ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : สรุปผลความสำเร็จในการ ดำเนินงาน และได้้นำเสนอปัญหาและอุปสรรค ในการดำเนินงานที่ผ่านมา เพื่อให้มีมิติในการ แก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น เชิงปริมาณ : ดำเนินการ 1 ครั้ง ครึ่งละ 2 คน	1. เพื่อให้ข้อคิดเห็น และเสนอแนวทางความร่วมมือ ของผู้แทนนักธุรกิจรุ่นใหม่ในอาเซียน เชื่อมโยง ความสัมพันธ์ และส่งเสริมในด้านการค้าการลงทุน ระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียน และจีน 2. เพื่อให้ข้อมูลปัญหา อุปสรรค ในการดำเนินงานของ กลุ่มนักธุรกิจรุ่นใหม่ ของประเทศสมาชิก และนำมากำหนดเป็นแนวทางให้เป็นไปในรูปแบบ เดียวกัน ทำให้เกิดความเข้มแข็งในอนาคต	คำบัตร์โดยสารเครื่องบิน (ชั้นประหยัด) ค่าที่พัก ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าพาหนะในต่างประเทศ	ดำเนินการ 1 ครั้ง ครึ่งละ 2 คน						110,020					
					32,210	บาท			2	คน	64,420					
					7,500	บาท	2	คืน	2	คน	30,000					
					2,100	บาท	3	วัน	2	คน	12,600					
					3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000					
					6	2570-91-E2V6-0014	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจ เอเชียตะวันออก (East Asia Business Council-EABC) ครั้งที่ 1/2027 ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : 1. จัดทำสรุปผลการประชุมและประเด็น หรือ ให้น่วยงานภาครัฐ และ คณะกรรมการสภาหอการค้า ได้รับทราบ เพื่อใช้ประกอบการดำเนินงานและกำหนดทิศทางด้าน การค้าระหว่างประเทศ 2. ข้อเสนอแนะและประเด็นของภาคเอกชนไทยได้รับการนำเสนอและผลักดันต่อรัฐมนตรีและหน่วยงานด้านเศรษฐกิจของภูมิภาคเอเชียตะวันออก 3. ภาคเอกชนไทยมีบทบาทเพิ่มขึ้นในการเสนอแนะแนวทางความร่วมมือ ด้านเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุน เพื่อส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันของไทย 4. เกิดการเชื่อมโยงและเสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ระหว่างภาคเอกชนไทยกับภาคเอกชนในภูมิภาคเอเชียตะวันออก 5. ภาคเอกชนไทยมีความรู้และความเข้าใจมากขึ้นเกี่ยวกับแนวโน้มเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และห่วงโซ่อุปทานในอาเซียน+3 และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการวางแผนธุรกิจและเสนอแนะนโยบายต่อไป เชิงปริมาณ : ดำเนินการ 1 ครั้ง ครึ่งละ 2 คน	1. เพื่อส่งเสริมการค้าและการลงทุนระหว่างอาเซียน และประเทศกลุ่มเอเชียตะวันออก 2. เพื่อประสานความร่วมมือและกระชับความสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มประเทศอาเซียนกับประเทศในเอเชีย ตะวันออกมากยิ่งขึ้น 3. เพื่อเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนข้อมูลและประสบการณ์ ระหว่างนักธุรกิจ ขยายสู่ทางการค้าการลงทุนระหว่างกัน 4. เพื่อรวบรวมประเด็นข้อเสนอจากภาคธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง จากการมีผลบังคับใช้ของกรอบ ความตกลง RCEP เพื่อนำเสนอต่อภาครัฐ 5. เพื่อผลักดันให้ภาครัฐส่งเสริมการค้าการลงทุนใน ภูมิภาคมากขึ้น	คำบัตร์โดยสารเครื่องบิน คนที่ 1 (ชั้นประหยัด) คนที่ 2 (ชั้นประหยัด) ค่าที่พัก คนที่ 1 คนที่ 2 ค่าเบี้ยเลี้ยง คนที่ 1 คนที่ 2 ค่าพาหนะในต่างประเทศ	ดำเนินการ 1 ครั้ง ครึ่งละ 2 คน						133,345
																43,920
										21,960	บาท			1	คน	21,960
										21,960	บาท			1	คน	21,960
																65,625
12,500	บาท	3	คืน	1						คน	37,500					
9,375	บาท	3	คืน	1						คน	28,125					
											20,800					
3,100	บาท	4	วัน	1						คน	12,400					
2,100	บาท	4	วัน	1						คน	8,400					
3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000										

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2570 (งบทั่วไป)
ข้อ 10 (6) การจัดฝึกอบรม สัมมนา ประชุม (สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย) จำนวน 29 โครงการ วงเงิน 4,310,430 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน							
7	2570-91-E2V6-0015	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 4/2026 และการเข้าร่วมประชุม APEC CEO Summit 2026 ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : 1. ได้มีส่วนร่วมนำเสนอประเด็นผลักดัน เพื่อส่งเสริมการค้าการลงทุนในภูมิภาคเอเปคต่อที่ประชุม 2. เกิดความร่วมมือในการร่วมกันรักษาผลประโยชน์ทางการค้าระหว่างเครือข่ายเพิ่มมากขึ้น 3. ได้นำเสนอประเด็นสำคัญที่ต้องการผลักดันในเขตเศรษฐกิจเอเปคเพื่อเป็นหัวข้อสำหรับการประชุมในปี 2027 4. ได้มีส่วนร่วมในการนำเสนอ ABAC Report to APEC Economic Leaders แก่ผู้นำประเทศ APEC 5. ผู้แทนภาคเอกชนไทยสามารถสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคเอกชนในเขตเศรษฐกิจเอเปค 6. ภาคเอกชนไทยมีบทบาทในการเสนอความคิดเห็นและข้อเสนอเชิงนโยบายในการอภิปรายของ ABAC และ APEC 7. จัดทำสรุปผลเพื่อนำส่งรายงานประชุม ให้สำนักงานกองทุนฯ และคณะกรรมการสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ได้รับทราบ เชิงปริมาณ : ดำเนินการ 1 ครั้ง ครั้งละ 2 คน	1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือระหว่างภาคเอกชน และเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานของภาคเอกชนในภูมิภาคเอเปค 2. เพื่อร่วมให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะกับภาครัฐ ในการอำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจในการการค้า และการลงทุน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การขยายโอกาสทางการค้าและการส่งออกสินค้าไทยเข้าสู่ตลาดประเทศสมาชิกเอเปค 3. เพื่อร่วมส่งเสริมการเปิดเสรีด้านการค้าและการลงทุนในภูมิภาค รวมทั้ง การศึกษา และเสนอมาตรการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจและพัฒนาศักยภาพของภาคเอกชนในภูมิภาคเอเปค เพื่อนำเสนอต่อผู้นำเอเปคให้เห็นชอบในการผลักดันต่อไป 4. เพื่อใช้ ABAC เป็นเวทีในการหารือถึงประเด็นและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อภาวะทางด้านเศรษฐกิจเกิดผลกระทบในภูมิภาค และแนวทางปฏิบัติอันเป็นเลิศเพื่อนำไปสู่การดำเนินการให้เป็นรูปธรรมมากขึ้น	คำบัตรโดยสารเครื่องบิน คนที่ 1 (ชั้นประหยัด) คนที่ 2 (ชั้นประหยัด) ค่าที่พัก คนที่ 1 คนที่ 2 ค่าเบี้ยเลี้ยง คนที่ 1 คนที่ 2 ค่าพาหนะในต่างประเทศ	ดำเนินการ 1 ครั้ง ครั้งละ 2 คน							286,420
												96,620
					48,310	บาท			1	คน	48,310	
					48,310	บาท			1	คน	48,310	
												140,000
					10,000	บาท	8	คืน	1	คน	80,000	
					7,500	บาท	8	คืน	1	คน	60,000	
												46,800
					3,100	บาท	9	วัน	1	คน	27,900	
					2,100	บาท	9	วัน	1	คน	18,900	
							3,000	บาท	1	ครั้ง		3,000
8	2570-91-E2V6-0016	โครงการเข้าร่วมประชุม APEC Policy Partnership on Food Security (PPFS) 2027 ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : 1. ที่ประชุมรับทราบข้อเสนอ และบรรจุในมติที่ประชุม เพื่อเสนอต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพิจารณาดำเนินการ 2. ที่ประชุมรับทราบข้อเสนอ และบรรจุในมติที่ประชุม เพื่อดำเนินโครงการ 3. ความร่วมมือในการร่วมกันหาแนวทาง และมาตรการในภาพรวมของเอเปคในสินค้าเกษตร และอาหาร 4. มีแผนการบริหารจัดการภาคการเกษตรไทยให้เหมาะสมกับแต่ละภูมิภาคเอเปค 5. ได้รับข้อมูลความมั่นคงด้านอาหารในภูมิภาคเอเปคเพิ่มขึ้น เชิงปริมาณ : ดำเนินการ 1 ครั้ง ครั้งละ 2 คน	1. เพื่อส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาคเอกชน ในภูมิภาคเรื่องความมั่นคงทางอาหารในเอเชียและแปซิฟิก 2. เพื่อกำหนดแนวทางทางการดำเนินงานและข้อคิดเห็นกับภาครัฐบาลของเอเปคในการอำนวยความสะดวกด้านการค้าและการลงทุน และการเผยแพร่การพัฒนาเทคโนโลยีด้านการเกษตรและการผลิตอาหารให้เกิดประโยชน์สูงสุด 3. ส่งเสริมการเปิดเสรีด้านการค้าและการลงทุนในภูมิภาคความร่วมมือทางการศึกษาและเสนอมาตรการต่างๆ ด้านความมั่นคงทางอาหารที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและพัฒนาศักยภาพของภาคเอกชนในเอเปคเพื่อนำเสนอต่อผู้นำเอเปคให้เห็นชอบต่อไป	คำบัตรโดยสารเครื่องบิน คนที่ 1 (ชั้นประหยัด) คนที่ 2 (ชั้นประหยัด) ค่าที่พัก คนที่ 1 คนที่ 2 ค่าเบี้ยเลี้ยง คนที่ 1 คนที่ 2 ค่าพาหนะในต่างประเทศ	ดำเนินการ 1 ครั้ง ครั้งละ 2 คน							165,620
												43,920
					21,960	บาท			1	คน	21,960	
					21,960	บาท			1	คน	21,960	
												87,500
					10,000	บาท	5	คืน	1	คน	50,000	
					7,500	บาท	5	คืน	1	คน	37,500	
												31,200
					3,100	บาท	6	วัน	1	คน	18,600	
					2,100	บาท	6	วัน	1	คน	12,600	
							3,000	บาท	1	ครั้ง		3,000
9	2570-91-E2V6-0017	โครงการเข้าร่วมประชุมระดับรัฐมนตรีของแผนงานการพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจ (The GMS Ministerial Conference) ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : 1. ผลสรุปแนวทางการดำเนินงานของภาคเอกชน 2. นำเสนอประเด็นปัญหาและอุปสรรคทางการพัฒนาการค้าและการขนส่งบนเส้นทางเศรษฐกิจของไทยและของภูมิภาค GMS อย่างน้อย 2 ประเด็น เชิงปริมาณ : ดำเนินการ 1 ครั้ง ครั้งละ 2 คน	1. เพื่อให้ข้อคิดเห็นและเสนอแนวทางการพัฒนาความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างภาคเอกชนให้กับภาครัฐบาลในระดับของรัฐมนตรีของ GMS หารือพร้อมข้อเสนอปัญหาและอุปสรรคทางการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว การอำนวยความสะดวกทางการค้าและการขนส่งและในสาขาอื่นๆ ทั้ง 10 สาขาธุรกิจของ GMS ที่ยังคงมีอยู่ในอนุภูมิภาค GMS เพื่อให้ภาครัฐนำไปแก้ไข 2. เพื่อให้ข้อมูลที่จำเป็นและตอบข้อซักถามเพิ่มเติมในกรณีที่รัฐมนตรีต้องการทราบข้อมูลประเด็นปัญหาของภาคเอกชนเพิ่มเติม	คำบัตรโดยสารเครื่องบิน คนที่ 1 (ชั้นประหยัด) คนที่ 2 (ชั้นประหยัด) ค่าที่พัก คนที่ 1 คนที่ 2 ค่าเบี้ยเลี้ยง คนที่ 1 คนที่ 2 ค่าพาหนะในต่างประเทศ	ดำเนินการ 1 ครั้ง ครั้งละ 2 คน							97,520
												43,920
					21,960	บาท			1	คน	21,960	
					21,960	บาท			1	คน	21,960	
												35,000
					10,000	บาท	2	คืน	1	คน	20,000	
					7,500	บาท	2	คืน	1	คน	15,000	
												15,600
					3,100	บาท	3	วัน	1	คน	9,300	
					2,100	บาท	3	วัน	1	คน	6,300	
							3,000	บาท	1	ครั้ง		3,000

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2570 (งบทั่วไป)
ข้อ 10 (6) การจัดฝึกอบรม สัมมนา ประชุม (สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย) จำนวน 29 โครงการ วงเงิน 4,310,430 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน					
10	2570-91-E2V6-0018	โครงการเข้าร่วมประชุม Annual Consultation with OECD Ambassadors and Leadership และ Business at OECD (BIAC) General Assembly เดือนกุมภาพันธ์ 2570 ณ ประเทศฝรั่งเศส ระยะเวลาประชุม 3 วัน (ไม่รวมวันเดินทาง) * ภายใต้กรอบการสนับสนุนกิจกรรมฯ ข้อ 2.3 (ลำดับที่ 75) ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : 1. ได้นำเสนอประเด็นผลักดัน เพื่อส่งเสริมการค้าการลงทุนต่อที่ประชุม 2. ความร่วมมือในการร่วมกันรักษาผลประโยชน์ทางการค้าระหว่างเครือข่ายเพิ่มมากขึ้น เชิงปริมาณ : ดำเนินการ 1 ครั้ง ครั้งละ 2 คน	1. เพื่อเข้าร่วมประชุมและเสนอข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อการยกระดับมาตรฐานของภาคเอกชนไทย ต่อ BIAC และเอกอัครราชทูต OECD รวมไปถึงโอกาสในการแลกเปลี่ยนทัศนะและประสบการณ์ของประเทศไทยในการดำเนินธุรกิจที่ได้มาตรฐานสากล ต่อ OECD 2. เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันการเข้าร่วมเป็นสมาชิก OECD ของประเทศไทย ผ่านการมีส่วนร่วมกับ OECD ตามห่วงโซ่มูลค่าเงื่อนไขการเข้าเป็นสมาชิก OECD ซึ่งเป็นแนวทางการขับเคลื่อนการดำเนินงานในการเข้าเป็นสมาชิก OECD โดยยึดหลักเกณฑ์จาก Framework for the Consideration of Prospective Members 3. ภาคเอกชนได้รับทราบข้อมูลที่เป็นประโยชน์จากภาคเอกชนของประเทศสมาชิก OECD	ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน คนที่ 1 (ชั้นธุรกิจ) คนที่ 2 (ชั้นประหยัด) ค่าที่พัก คนที่ 1 คนที่ 2 ค่าเบี้ยเลี้ยง คนที่ 1 คนที่ 2 ค่าพาหนะในต่างประเทศ	ดำเนินการ 1 ครั้ง ครั้งละ 2 คน					
					197,650	บาท			1	คน
					83,450	บาท			1	คน
					14,000	บาท	3	คืน	1	คน
					10,500	บาท	3	คืน	1	คน
11	2570-91-E2V6-0019	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Additives ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : 1. สรุปลผลการประชุม วิเคราะห์มาตรฐานข้อกำหนดสากลด้านวัตถุเจือปนอาหารที่เกี่ยวข้องกับสินค้าประมงไทยเพื่อการส่งออก 2. แจ้งข้อมูลข่าวสารและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องให้สมาชิกสมาคมฯ ทราบเพื่อเตรียมความพร้อมและสามารถปรับการดำเนินงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และลดอุปสรรคทางการค้า เชิงปริมาณ : ดำเนินการ 1 ครั้ง ครั้งละ 1 คน	1. เพื่อรับทราบแนวทางและทิศทางการจัดทำและปรับปรุงมาตรฐานอาหารระหว่างประเทศในแต่ละสาขารวมถึงติดตามสถานการณ์และทันท่วงทีของประเทศไทยในการกำหนดกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะประโยชน์ต่อการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานการผลิตอาหารของไทยให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติตามข้อกำหนดของ Codex ตามพันธกรณีของประเทศสมาชิกองค์การการค้าโลก (WTO) 2. เพื่อเป็นผู้แทนภาคเอกชนในการเสนอความคิดเห็นเชิงปฏิบัติแก่ภาครัฐ ในการพิจารณาว่ามาตรฐานอาหารระหว่างประเทศของแต่ละคณะกรรมการ Codex เพื่อให้ทำที่ของประเทศไทยสะท้อนบริบทความเป็นไปได้และผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรมอาหารไทยอย่างรอบด้าน 3. เพื่อทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางรวบรวมข้อมูลและข้อคิดเห็นจากผู้ประกอบการในแต่ละสาขาอาหาร เพื่อนำเสนอต่อหน่วยงานภาครัฐในการพิจารณาทำที่ของประเทศไทย รวมทั้งถ่ายทอดสาระสำคัญของการประชุมและการเปลี่ยนแปลงของมาตรฐาน Codex ให้แก่ภาคเอกชน เพื่อให้สามารถปรับตัวและดำเนินการได้อย่างถูกต้องตามมาตรฐานสากล 4. เพื่อเข้าร่วมพิจารณาและให้ข้อคิดเห็นเชิงเทคนิคในการจัดทำมาตรฐานอาหารระหว่างประเทศ (Codex Standards) เพื่อให้มาตรฐานที่จัดทำขึ้นเอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิต การส่งออก และการค้าระหว่างประเทศไทย ตลอดจนส่งเสริมความปลอดภัยของผู้บริโภคและความยั่งยืนของระบบอาหารโลก	ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ชั้นประหยัด) ค่าที่พัก ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าพาหนะในต่างประเทศ	ดำเนินการ 1 ครั้ง ครั้งละ 1 คน					
					48,310	บาท			1	คน
					7,500	บาท	9	คืน	1	คน
					2,100	บาท	10	วัน	1	คน
					3,000	บาท	1	ครั้ง		
12	2570-91-E2V6-0020	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Contaminants in Foods ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : 1. สรุปลผลการประชุม วิเคราะห์มาตรฐานข้อกำหนดสากลด้านวัตถุเจือปนอาหารที่เกี่ยวข้องกับสินค้าประมงไทยเพื่อการส่งออก 2. แจ้งข้อมูลข่าวสารและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องให้สมาชิกสมาคมฯ ทราบเพื่อเตรียมความพร้อมและสามารถปรับการดำเนินงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และลดอุปสรรคทางการค้า เชิงปริมาณ : ดำเนินการ 1 ครั้ง ครั้งละ 1 คน	1. เพื่อรับทราบแนวทางและทิศทางการจัดทำและปรับปรุงมาตรฐานอาหารระหว่างประเทศในแต่ละสาขารวมถึงติดตามสถานการณ์และทันท่วงทีของประเทศไทยในการกำหนดกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะประโยชน์ต่อการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานการผลิตอาหารของไทยให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติตามข้อกำหนดของ Codex ตามพันธกรณีของประเทศสมาชิกองค์การการค้าโลก (WTO) 2. เพื่อเป็นผู้แทนภาคเอกชนในการเสนอความคิดเห็นเชิงปฏิบัติแก่ภาครัฐ ในการพิจารณาว่ามาตรฐานอาหารระหว่างประเทศของแต่ละคณะกรรมการ Codex เพื่อให้ทำที่ของประเทศไทยสะท้อนบริบทความเป็นไปได้และผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรมอาหารไทยอย่างรอบด้าน 3. เพื่อทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางรวบรวมข้อมูลและข้อคิดเห็นจากผู้ประกอบการในแต่ละสาขาอาหาร เพื่อนำเสนอต่อหน่วยงานภาครัฐในการพิจารณาทำที่ของประเทศไทย รวมทั้งถ่ายทอดสาระสำคัญของการประชุมและการเปลี่ยนแปลงของมาตรฐาน Codex ให้แก่ภาคเอกชน เพื่อให้สามารถปรับตัวและดำเนินการได้อย่างถูกต้องตามมาตรฐานสากล 4. เพื่อเข้าร่วมพิจารณาและให้ข้อคิดเห็นเชิงเทคนิคในการจัดทำมาตรฐานอาหารระหว่างประเทศ (Codex Standards) เพื่อให้มาตรฐานที่จัดทำขึ้นเอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิต การส่งออก และการค้าระหว่างประเทศไทย ตลอดจนส่งเสริมความปลอดภัยของผู้บริโภคและความยั่งยืนของระบบอาหารโลก	ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ชั้นประหยัด) ค่าที่พัก ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าพาหนะในต่างประเทศ	ดำเนินการ 1 ครั้ง ครั้งละ 1 คน					
					83,450	บาท			1	คน
					7,500	บาท	7	คืน	1	คน
					2,100	บาท	8	วัน	1	คน
					3,000	บาท	1	ครั้ง		

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2570 (งบทั่วไป)
ข้อ 10 (6) การจัดฝึกอบรม สัมมนา ประชุม (สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย) จำนวน 29 โครงการ วงเงิน 4,310,430 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน						
13	2570-91-E2V6-0021	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Hygiene ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : 1. ผู้ประกอบการที่ได้รับข้อมูลและคำแนะนำสามารถนำไปปรับปรุงกระบวนการผลิตหรือระบบควบคุมคุณภาพภายในให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของ Codex Alimentarius 2. ผลการดำเนินงานของโครงการมีส่วนช่วยให้ผลิตภัณฑ์อาหารไทยได้รับการรับรองมาตรฐานสากลเพิ่มขึ้น และสร้างความเชื่อมั่นในตลาดที่มีข้อกำหนดเข้มงวดด้านความปลอดภัยอาหาร เช่น สหภาพยุโรป ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา 3. โครงการมีบทบาทในการยกระดับภาพลักษณ์และขีดความสามารถการแข่งขันของอุตสาหกรรมอาหารไทยในระดับภูมิภาคและสากล เชิงปริมาณ : ดำเนินการ 1 ครั้ง ครั้งละ 1 คน	1. เพื่อรับทราบแนวทางและทิศทางบริหารจัดการและปรับปรุงมาตรฐานอาหารระหว่างประเทศในแต่ละสาขา รวมถึงติดตามสถานการณ์และทำที่ของประเทศคู่ค้าในการกำหนดกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานการผลิตอาหารของไทยให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติตามข้อกำหนดของ Codex ตามพันธกรณีของประเทศไทยสมาชิกองค์การการค้าโลก (WTO) 2. เพื่อเป็นผู้แทนภาคเอกชนในการเสนอความคิดเห็นเชิงปฏิบัติแก่ภาครัฐ ในการพิจารณาร่างมาตรฐานอาหารระหว่างประเทศของแต่ละคณะกรรมการ Codex เพื่อให้ทำที่ของประเทศไทยสะท้อนบริบท ความเป็นไปได้ และผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรมอาหารไทยอย่างรอบด้าน 3. เพื่อทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางรวบรวมข้อมูลและข้อคิดเห็นจากผู้ประกอบการในแต่ละสาขาอาหาร เพื่อนำเสนอต่อหน่วยงานภาครัฐในการพิจารณาทำที่ของประเทศไทย รวมทั้งถ่ายทอดสาระสำคัญของการประชุม และการเปลี่ยนแปลงของมาตรฐาน Codex ให้แก่ภาคเอกชน เพื่อให้สามารถปรับตัวและดำเนินการได้อย่างถูกต้องตามมาตรฐานสากล 4. เพื่อเข้าร่วมพิจารณาและให้ข้อคิดเห็นเชิงเทคนิคในการจัดทำมาตรฐานอาหารระหว่างประเทศ (Codex Standards) เพื่อให้มาตรฐานที่จัดทำขึ้นเอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิต การส่งออก และการค้าระหว่างประเทศของไทย ตลอดจนส่งเสริมความปลอดภัยของผู้บริโภคและความยั่งยืนของระบบอาหารโลก	คำบัตรโดยสารเครื่องบิน (ชั้นประหยัด) ค่าที่พัก ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าพาหนะในต่างประเทศ	ดำเนินการ 1 ครั้ง ครั้งละ 1 คน						187,905
											102,480
											65,625
											16,800
											3,000
14	2570-91-E2V6-0022	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Additives ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : 1. ผู้ประกอบการที่ได้รับข้อมูลและคำแนะนำสามารถนำไปปรับปรุงกระบวนการผลิตหรือควบคุมคุณภาพภายในให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของ Codex Alimentarius 2. ผลการดำเนินงานของโครงการมีส่วนช่วยให้ผลิตภัณฑ์อาหารไทย ได้รับการรับรองมาตรฐานสากลเพิ่มขึ้น และสร้างความเชื่อมั่นในตลาดที่มีข้อกำหนดเข้มงวดด้านความปลอดภัยอาหาร เช่น สหภาพยุโรป ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา 3. โครงการมีบทบาทในการยกระดับภาพลักษณ์และขีดความสามารถการแข่งขันของอุตสาหกรรมอาหารไทย ในระดับภูมิภาคและสากล เชิงปริมาณ : ดำเนินการ 1 ครั้ง ครั้งละ 1 คน	เพื่อเข้าร่วมการประชุมพิจารณาข้อกำหนด มาตรฐานต่างๆ ในด้านอาหาร เสนอข้อคิดเห็น เพื่อให้ข้อกำหนดต่างๆ ที่ออกมาเกิดประโยชน์ ทั้งได้รับการยอมรับจากภาคเอกชนปฏิบัติได้ อันจะส่งผลดีต่อการค้าด้านอาหารของไทย	คำบัตรโดยสารเครื่องบิน (ชั้นประหยัด) ค่าที่พัก ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าพาหนะในต่างประเทศ	ดำเนินการ 1 ครั้ง ครั้งละ 1 คน						139,810
											48,310
											67,500
											21,000
											3,000
15	2570-91-E2V6-0023	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Contaminants in Foods ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : 1. ผู้ประกอบการที่ได้รับข้อมูลและคำแนะนำสามารถนำไปปรับปรุงกระบวนการผลิตหรือระบบควบคุมคุณภาพภายในให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของ Codex Alimentarius 2. ผลการดำเนินงานของโครงการมีส่วนช่วยให้ผลิตภัณฑ์อาหารไทย ได้รับการรับรองมาตรฐานสากลเพิ่มขึ้น และสร้างความเชื่อมั่นในตลาดที่มีข้อกำหนดเข้มงวดด้านความปลอดภัยอาหาร เช่น สหภาพยุโรป ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา 3. โครงการมีบทบาทในการยกระดับภาพลักษณ์และขีดความสามารถการแข่งขันของอุตสาหกรรมอาหารไทย ในระดับภูมิภาคและสากล เชิงปริมาณ : ดำเนินการ 1 ครั้ง ครั้งละ 1 คน	เพื่อเข้าร่วมการประชุมพิจารณาข้อกำหนด มาตรฐานต่างๆ ในด้านอาหาร เสนอข้อคิดเห็น เพื่อให้ข้อกำหนดต่างๆ ที่ออกมาเกิดประโยชน์ ทั้งได้รับการยอมรับจากภาคเอกชนปฏิบัติได้ อันจะส่งผลดีต่อการค้าด้านอาหารของไทย	คำบัตรโดยสารเครื่องบิน (ชั้นประหยัด) ค่าที่พัก ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าพาหนะในต่างประเทศ	ดำเนินการ 1 ครั้ง ครั้งละ 1 คน						155,750
											83,450
											52,500
											16,800
											3,000
16	2570-91-E2V6-0024	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN PAINT INDUSTRY COUNCIL (APIC) ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : 1. ความร่วมมือที่เกิดขึ้นกับคู่ค้าพันธมิตร ผู้ประกอบการ หรือสมาคมอุตสาหกรรมสีในประเทศกลุ่มอาเซียน 2. โอกาสในการต่อยอดทางธุรกิจ การแลกเปลี่ยนข้อมูล หรือการร่วมมือในโครงการระดับภูมิภาคในอนาคต เชิงปริมาณ : ดำเนินการ 1 ครั้ง ครั้งละ 1 คน	1. เพื่อให้ผู้ประกอบการเข้าถึงการขายตลาดในต่างประเทศ 2. เพื่อให้ผู้ประกอบการนำแนวคิดใหม่ๆ ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและลดปัญหาโลกร้อน	คำบัตรโดยสารเครื่องบิน (ชั้นประหยัด) ค่าที่พัก ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าพาหนะในต่างประเทศ	ดำเนินการ 1 ครั้ง ครั้งละ 1 คน						84,470
											54,170
											21,000
											6,300
											3,000

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2570 (งบทั่วไป)
ข้อ 10 (6) การจัดฝึกอบรม สัมมนา ประชุม (สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย) จำนวน 29 โครงการ วงเงิน 4,310,430 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน						
17	2570-91-E2V6-0025	โครงการเข้าร่วมประชุมสหพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งทออาเซียน AFTEX COUNCIL MEETING AND PLENARY SESSION (สมาคมอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทย)	1. เพื่อประชุมหารือว่าด้วยความร่วมมือด้านการค้า การอุตสาหกรรม และเศรษฐกิจในอุตสาหกรรมสิ่งทอ และเครื่องนุ่งห่มระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียน เพื่อขยายตลาดและเพิ่มมูลค่าการส่งออกในประเทศสมาชิกอาเซียน 2. เพื่อสร้างมิตรภาพทางการค้าและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมสิ่งทอ และเครื่องนุ่งห่มของไทยในกลุ่ม The ASEAN Federation of Textile Industries (AFTEX) 3. เพื่อให้เป็นกิจกรรมสำคัญในการสนับสนุน ASEAN-ASIAN closer economic trade and business ซึ่งประเทศไทยมีบทบาทสำคัญที่สุดในภาคอุตสาหกรรมสิ่งทอของ ASEAN 4. เพื่อเป็นการเสริมสร้างระบบ Supply Chain ให้เข้มแข็งเป็นแหล่งซื้อขาย ทางเลือกให้กับผู้ซื้อจากการเปิดตลาด	ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ชั้นประหยัด) ค่าที่พัก ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าพาหนะในต่างประเทศ	ดำเนินการ 1 ครั้ง ครั้งละ 1 คน						57,320
					23,420	บาท	1		1	คน	23,420
					7,500	บาท	3	คืน	1	คน	22,500
					2,100	บาท	4	วัน	1	คน	8,400
					3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000
18	2570-91-E2V6-0026	โครงการเข้าร่วมประชุมสหพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งทออาเซียน AFTEX COUNCIL MEETING AND PLENARY SESSION (สมาคมอุตสาหกรรมสิ่งทอไทย)	1. เพื่อเข้าร่วมประชุมหารือว่าด้วยความร่วมมือด้านการค้า การอุตสาหกรรม และเศรษฐกิจในอุตสาหกรรมสิ่งทอ และเครื่องนุ่งห่ม ระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียน เพื่อขยายตลาดและเพิ่มมูลค่าการส่งออกในประเทศสมาชิกอาเซียน 2. เพื่อสร้างมิตรภาพทางการค้าและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทยในกลุ่ม The ASEAN Federation of Textile Industries (AFTEX) 3. เพื่อให้เป็นกิจกรรมสำคัญในการสนับสนุน ASEAN-ASIAN closer economic trade and business ซึ่งประเทศไทยมีบทบาทสำคัญที่สุดในภาคอุตสาหกรรมสิ่งทอของ ASEAN 4. เพื่อเป็นการเสริมสร้างระบบ SupplyChain ให้เข้มแข็งเป็นแหล่งซื้อขาย ทางเลือกให้กับผู้ซื้อจากการเปิดตลาด	ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ชั้นประหยัด) ค่าที่พัก ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าพาหนะในต่างประเทศ	ดำเนินการ 1 ครั้ง ครั้งละ 1 คน						57,320
					23,420	บาท	1		1	คน	23,420
					7,500	บาท	3	คืน	1	คน	22,500
					2,100	บาท	4	วัน	1	คน	8,400
					3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000
19	2570-91-E2V6-0027	โครงการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Banking	1. เพื่อมีส่วนร่วมในการออกเสียง จัดทำ และแก้ไขกฎเกณฑ์และระเบียบปฏิบัติทางการธนาคารที่ ICC เป็นผู้กำหนดขึ้นและใช้กันเป็นมาตรฐานสากลทั่วโลก ในด้านการค้าระหว่างประเทศ 2. เพื่อติดตามความคืบหน้าของกฎเกณฑ์ที่แก้ไขหรือกฎเกณฑ์ใหม่ๆ ที่ ICC ได้พัฒนาและจัดทำขึ้นอย่างต่อเนื่อง มาเผยแพร่ให้กับผู้ประกอบการได้รับทราบ เพื่อให้สอดคล้องกับการเติบโตของเศรษฐกิจและการค้า 3. เพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์และเครือข่ายกับผู้เชี่ยวชาญกับ ICC สำนักงานใหญ่และผู้เชี่ยวชาญด้านการธนาคารจากทั่วโลก ICC สำนักงานใหญ่จะเป็นผู้จัดทำกำหนดการและรายละเอียดต่างๆ ของการประชุม จากนั้นจึงดำเนินการเชิญผู้แทนจากประเทศสมาชิกเข้าร่วมประชุม โดยส่งมายังสำนักงานเลขาธิการ ICC Thailand และสำนักงานเลขาฯ จึงเชิญคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องในเรื่องดังกล่าว ซึ่งมาจากตัวแทนจากภาคธุรกิจเข้าประชุมเพื่อหารือในประเด็นที่เกี่ยวข้องหรือปัญหาที่ภาคธุรกิจประสบอยู่จนได้ข้อสรุปร่วมกันและนำไปเสนอในที่ประชุมของสำนักงานใหญ่	ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ชั้นประหยัด (ฝรั่งเศส) ค่าที่พัก (ฝรั่งเศส) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าพาหนะในต่างประเทศ	ดำเนินการ 1 ครั้ง ครั้งละ 1 คน						126,350
					83,450	บาท	1	ครั้ง	1	คน	83,450
					10,500	บาท	3	คืน	1	ครั้ง	31,500
					2,100	บาท	4	วัน	1	ครั้ง	8,400
					3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2570 (งบทั่วไป)

ข้อ 10 (6) การจัดฝึกอบรม สัมมนา ประชุม (สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย) จำนวน 29 โครงการ วงเงิน 4,310,430 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน							
20	2570-91-E2V6-0028	โครงการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Commercial Law & Practice ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : 1. เพิ่มความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย เมื่อผู้ประกอบการเข้าใจและใช้ Incoterms และกฎเกณฑ์การค้าสากลได้ถูกต้อง จะสามารถลดความเสี่ยงด้านต้นทุนการตีความผิด และข้อพิพาททางการค้า ทำให้การซื้อขายระหว่างประเทศมีความราบรื่น รวดเร็ว และเกิดความได้เปรียบในการแข่งขัน 2. ทำให้ผู้ประกอบการรับรู้ข้อมูลสำคัญล่วงหน้าและประกอบอยู่จนได้ข้อสรุปร่วมกันและนำไปเสนอในที่ประชุมของสำนักงานใหญ่ โดย ICC ช่วยลดโอกาสการเสียเปรียบคู่ค้าและเพิ่มความพร้อมในการวางแผนธุรกิจ 3. เพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมศุลกากรที่สามารถนำสรุปกฎเกณฑ์ Incoterms 2020 ไปใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาและกำกับดูแลการนำเข้า – ส่งออกของประเทศ บริเวณพื้นที่ด้านชายแดน เชิงปริมาณ : ดำเนินการ 1 ครั้ง ครั้งละ 1 คน	1. เพื่อติดตามความคืบหน้าของกฎระเบียบทางการค้า และนำข้อมูลที่มีการปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องมาเผยแพร่ให้กับผู้ประกอบการได้รับทราบ 2. เพื่อให้ภาคเอกชนไทยได้มีโอกาสเข้าไปมีส่วนร่วมในการร่าง ปรับปรุง พัฒนาและกำหนดกฎระเบียบทางการค้าในคณะทำงานของหอการค้านานาชาติ 3. เพื่อเป็นการสร้างเครือข่ายและความสัมพันธ์กับผู้เชี่ยวชาญของ ICC และประเทศสมาชิกต่างๆ เพื่อที่จะสามารถเข้าถึงและแลกเปลี่ยนข้อมูลอันเป็นประโยชน์ เพื่อให้เกิดความร่วมมือทางการค้าในอนาคตได้ ICC สำนักงานใหญ่จะเป็นผู้จัดทำกำหนดการและรายละเอียดต่างๆ ของการประชุม จากนั้นจึงดำเนินการเชิญผู้แทนจากประเทศสมาชิกเข้าร่วมประชุม โดยส่งมายังสำนักงานเลขาธิการ ICC Thailand และสำนักงานเลขาฯ จึงเชิญคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องในเรื่องดังกล่าว ซึ่งมาจากตัวแทนจากภาคธุรกิจเข้าประชุมเพื่อหารือในประเด็นที่เกี่ยวข้องหรือปัญหาที่ภาคธุรกิจ	ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ชั้นประหยัด (ฝรั่งเศส) ค่าที่พัก (ฝรั่งเศส) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าพาหนะในต่างประเทศ	ดำเนินการ 1 ครั้ง ครั้งละ 1 คน							126,350
					83,450	บาท	1	ครั้ง	1	คน	83,450	
					10,500	บาท	3	คืน	1	ครั้ง	31,500	
					2,100	บาท	4	วัน	1	ครั้ง	8,400	
					3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000	
21	2570-91-E2V6-0029	โครงการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Customs and Trade Facilitation ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : ผู้แทนของ ICC Thailand ที่เข้าร่วมประชุมได้รับข้อมูลที่เป็นประโยชน์ และสามารถสอบถาม และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้เชี่ยวชาญที่ ICC สำนักงานใหญ่ได้นำเข้าร่วมประชุมเพื่อแชร์ข้อมูลหรือประสบการณ์ อาทิเช่น เรื่องราวของอีคอมเมิร์ซกับขั้นตอนด้านศุลกากรซึ่งผู้แทนที่เข้าร่วมประชุมสามารถทำรายงานสรุปผลการประชุมและนำข้อมูลที่เป็นประโยชน์มาเผยแพร่ผู้ประกอบการไทยได้ เชิงปริมาณ : ดำเนินการ 1 ครั้ง ครั้งละ 1 คน	1. เพื่อติดตามความคืบหน้าของกฎระเบียบทางการค้า และนำข้อมูลที่มีการปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องมาเผยแพร่ให้กับผู้ประกอบการได้รับทราบ 2. เพื่อให้ภาคเอกชนไทยได้มีโอกาสเข้าไปมีส่วนร่วมในการร่าง ปรับปรุง พัฒนาและกำหนดกฎระเบียบ	ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ชั้นประหยัด (ฝรั่งเศส) ค่าที่พัก (ฝรั่งเศส) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าพาหนะในต่างประเทศ	ดำเนินการ 1 ครั้ง ครั้งละ 1 คน							126,350
					83,450	บาท	1	ครั้ง	1	คน	83,450	
					10,500	บาท	3	คืน	1	ครั้ง	31,500	
					2,100	บาท	4	วัน	1	ครั้ง	8,400	
					3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000	
22	2570-91-E2V6-0030	โครงการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Arbitration ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : 1. สร้างความมั่นใจ เชื่อใจให้กับนักธุรกิจต่างชาติที่มีคู่ค้าอยู่ในประเทศไทย เนื่องจากนักธุรกิจต่างชาติส่วนใหญ่มักนิยมใช้อินญาโตตุลาการของ ICC ระงับในสัญญาการค้าต่างๆ ทั้งนี้ เพื่อหลีกเลี่ยงการขึ้นศาลและใช้กฎหมายของประเทศคู่ค้าในการไกล่เกลี่ยกรณีพิพาท ซึ่งอาจจะไม่ยุติธรรมกับฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งได้ 2. ผู้ประกอบการมีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้อง ในเรื่องการระงับข้อพิพาททางการค้าและการอนุญาโตตุลาการของ ICC เพื่อให้นำไปใช้ในทางการค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งช่วยลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินการและประหยัดเวลาในกรณีที่เกิดกรณีพิพาทขึ้น 3. เนื่องจากการทำสัญญากับคู่ค้าระหว่างประเทศมักกำหนดให้มีการระงับข้อพิพาทด้วยอนุญาโตตุลาการตามข้อบังคับของ ICC ผู้ประกอบการไทยจึงต้องการคำปรึกษาในเรื่องการร่างสัญญา และวิธีปฏิบัติเมื่อเกิดข้อพิพาททางการค้า ซึ่งสามารถสอบถามจากคณะกรรมการด้านอนุญาโตตุลาการของ ICC Thailand เชิงปริมาณ : ดำเนินการ 1 ครั้ง ครั้งละ 1 คน	1. ส่งเสริมการระงับข้อพิพาทระหว่างประเทศ โดยใช้กระบวนการอนุญาโตตุลาการ ซึ่งเป็นวิธีที่นักธุรกิจต่างชาติให้การยอมรับในเรื่องความเป็นกลาง ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายของผู้ประกอบการ 2. ผลักดันและส่งเสริมให้เกิดการค้า การลงทุนในประเทศไทย และส่งเสริมความรู้ให้ภาคธุรกิจไทยมีความรู้และเข้าใจในกระบวนการอนุญาโตตุลาการให้เท่าเทียมกับต่างชาติ ซึ่งง่ายต่อการเจรจาการค้าและบรรลุวัตถุประสงค์เร็วขึ้น 3. พัฒนาการกระบวนการอนุญาโตตุลาการให้สอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบการค้าและเศรษฐกิจ ICC สำนักงานใหญ่จะเป็นผู้จัดทำกำหนดการและรายละเอียดต่างๆ ของการประชุม จากนั้นจึงดำเนินการเชิญผู้แทนจากประเทศสมาชิกเข้าร่วมประชุม โดยส่งจดหมายเชิญมายังสำนักงานเลขาธิการ ICC Thailand และสำนักงานเลขาฯ จึงเชิญคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องในเรื่องดังกล่าว ซึ่งมาจากตัวแทนภาคธุรกิจและผู้ประกอบการ เข้าร่วมประชุมเพื่อหารือในประเด็นที่เกี่ยวข้องหรือปัญหาที่ภาคธุรกิจประสบอยู่จนได้ข้อสรุปร่วมกัน และนำไปเสนอในที่ประชุมของสำนักงานใหญ่	ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ชั้นประหยัด (ฝรั่งเศส) ค่าที่พัก (ฝรั่งเศส) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าพาหนะในต่างประเทศ	ดำเนินการ 1 ครั้ง ครั้งละ 1 คน							126,350
					83,450	บาท	1	ครั้ง	1	คน	83,450	
					10,500	บาท	3	คืน	1	ครั้ง	31,500	
					2,100	บาท	4	วัน	1	ครั้ง	8,400	
					3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000	

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2570 (งบทั่วไป)
ข้อ 10 (6) การจัดฝึกอบรม สัมมนา ประชุม (สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย) จำนวน 29 โครงการ วงเงิน 4,310,430 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน						
23	2570-91-E2V6-0031	โครงการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Environment & Energy ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : 1. ICC Thailand ร่วมกับตลาด หลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จัดสัมมนา หัวข้อ “Understanding CBAM and its Impact for Thai Businesses” เพื่อให้ ภาคธุรกิจตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนิน ธุรกิจโดยการคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และเตรียม ความพร้อมให้ผู้ประกอบการรับมือกับมาตรการ Non-Tariff Barriers รวมถึงผลกระทบของมาตรการปรับราคาคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดนของสหภาพยุโรป หรือ Carbon Border Adjustment Mechanism 2. ICC สำนักงานใหญ่ได้จัดทำแพลตฟอร์ม ICC SME360X โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้ประกอบการ SMEs สามารถเข้าถึงเครื่องมือที่ใช้สำหรับคำนวณการปล่อยก๊าซ เรือนกระจกที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ส่งออกที่ต้องพบกับมาตรการทางการค้าของต่างประเทศที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน ซึ่งจะช่วยให้ผู้ประกอบการ วางแผนในการลดการปล่อยก๊าซและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าได้ 3. เพื่อรู้เท่าทันในเชิงลึกเกี่ยวกับประเด็นข้อกังวลหรือต่อรองในการเจรจาระหว่างประเทศเพื่อกำหนดข้อตกลงหรือระเบียบในอนุสัญญาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการผลิต การค้า และบริการ ภายใต้แนวทางเพื่อการพัฒนายั่งยืนภายในปี 2030 4. สามารถใช้เวที ICC ซึ่งมีเครือข่ายทั่วโลกและมีความเชื่อมโยงกับองค์กรนานาชาติ สำหรับการเสนอความคิดเห็นในฐานะภาคเอกชนไทย เพื่อประโยชน์สูงสุด ต่อธุรกิจและอุตสาหกรรมไทย เชิงปริมาณ : ดำเนินการ 1 ครั้ง ครึ่งละ 1 คน	1. เพื่อส่งเสริมให้ภาคธุรกิจตระหนักถึงผลกระทบ ของมาตรการปรับราคาคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดน ของสหภาพยุโรป (CBAM) และเพื่อให้ภาคธุรกิจ เตรียมความพร้อม สามารถรับมือกับมาตรการฯ ดังกล่าว รวมถึงรับทราบข้อแนะนำสำหรับภาคธุรกิจ เพื่อที่จะแข่งขันในตลาดสหภาพยุโรปได้ 2. เพื่อรู้เท่าทันในเชิงลึกเกี่ยวกับประเด็นในการเจรจา ระหว่างประเทศเพื่อกำหนดข้อตกลงหรือระเบียบ ในอนุสัญญา ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการผลิตสินค้า ภายใต้แนวทางเพื่อการพัฒนายั่งยืนภายในปี 2030 3. สามารถใช้เวที ICC ซึ่งมีเครือข่ายทั่วโลกและมีความเชื่อมโยงกับองค์กรนานาชาติ สำหรับการเสนอความคิดเห็นในฐานะภาคเอกชนไทย เพื่อประโยชน์สูงสุด ต่อธุรกิจและอุตสาหกรรมไทย	ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ชั้นประหยัด (ฝรั่งเศส) ค่าที่พัก (ฝรั่งเศส) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าพาหนะในต่างประเทศ	ดำเนินการ 1 ครั้ง ครึ่งละ 1 คน						126,350
					83,450	บาท	1	ครึ่ง	1	คน	83,450
					10,500	บาท	3	คืน	1	ครึ่ง	31,500
					2,100	บาท	4	วัน	1	ครึ่ง	8,400
					3,000	บาท	1	ครึ่ง			3,000
24	2570-91-E2V6-0032	โครงการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Competition ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : 1. ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2566-2569 ผู้แทนจาก Commission on Competition ของ ICC Thailand ได้รับเชิญจากสำนักงาน คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ไปให้ความเห็นในการประชุมระดมความคิดเห็น กลุ่มย่อย เพื่อจัดทำแผนการส่งเสริมตระหนัก ด้านการแข่งขันและรายงานการปรับปรุงความร่วมมือและการประสานงานด้านการค้าการแข่งขัน ซึ่ง ICC Thailand ได้เป็นตัวแทนของภาคเอกชนเข้าไปชี้แจง ถึงปัญหาที่ภาคธุรกิจประสบ พร้อมแลกเปลี่ยนข้อมูลที่จะเป็นประโยชน์กับหน่วยงานภาครัฐ 2. ได้รับทราบและติดตามความคืบหน้าของพัฒนาการด้านกฎหมาย กฎระเบียบ กระบวนการของกฎหมายการแข่งขันทางการค้าของยุโรป และอเมริกา ซึ่งเป็นตลาดเป้าหมายหลักของผู้ประกอบการไทย 3. ผู้แทนที่เข้าร่วมประชุมได้นำคู่มือ Competition Compliance Toolkit ของ ICC มาเผยแพร่ ให้แก่ผู้ประกอบการไทยได้ทราบโดยเป็นคู่มือ สำหรับบริษัทขนาดใหญ่ที่ประกอบธุรกิจในหลายประเทศ และเป็นคู่มือสำหรับ SMEs นอกจากนี้ ยังสามารถทำรายงานสรุปผลการประชุม และนำข้อมูลที่เป็นประโยชน์เผยแพร่อีกด้วย เชิงปริมาณ : ดำเนินการ 1 ครั้ง ครึ่งละ 1 คน	1. เพื่อผลักดันการสร้างบรรษัทภิบาลในเรื่องการ แข่งขันทางการค้าให้กับผู้ประกอบการไทย เพื่อลด การทำผิดกฎหมายและข้อพิพาททางการค้า ทั้งนี้เพราะ นานาชาติเริ่มให้ความสำคัญกับกฎหมายนี้ โดยกำหนด บทลงโทษไว้มาก 2. เพื่อติดตามพัฒนาการด้านกฎหมาย กฎระเบียบ กระบวนการ ปัญหาและอุปสรรคของการแข่งขันทาง การค้าและนำมาเผยแพร่ให้ผู้ประกอบการได้รับทราบ 3. เพื่อเปิดโอกาสให้ภาคเอกชนได้เสนอแนะที่มีต่อการจัดทำกฎหมายต่อต้านการแข่งขันอย่างไม่เป็นธรรม ที่มีความเป็นสากลและซับซ้อน เป็นเหตุให้ผู้ประกอบการไทยต้องปรับตัว สร้างระบบเฝ้าระวังเพื่อมิให้ทำผิด กฎหมาย ICC สำนักงานใหญ่เป็นผู้จัดทำกำหนดการและรายละเอียดต่างๆ ของการประชุม จากนั้นจึงดำเนินการเชิญผู้แทนจาก ประเทศสมาชิกเข้าร่วมประชุม โดยส่งมายังสำนักงานเลขาธิการ ICC Thailand และสำนักงานเลขาฯ จึงเชิญคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง ในเรื่องดังกล่าว ซึ่งมาจากตัวแทนภาคธุรกิจและผู้ประกอบการเข้าร่วม เพื่อหารือในประเด็นที่เกี่ยวข้องหรือปัญหา ที่ภาคธุรกิจประสบอยู่จนได้ข้อสรุปร่วมกัน และนำไปเสนอในที่ประชุมของสำนักงานใหญ่ ที่ภาคธุรกิจประสบอยู่จนได้ข้อสรุปร่วมกัน และนำไปเสนอในที่ประชุมของสำนักงานใหญ่	ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ชั้นประหยัด (ฝรั่งเศส) ค่าที่พัก (ฝรั่งเศส) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าพาหนะในต่างประเทศ	ดำเนินการ 1 ครั้ง ครึ่งละ 1 คน						126,350
					83,450	บาท	1	ครึ่ง	1	คน	83,450
					10,500	บาท	3	คืน	1	ครึ่ง	31,500
					2,100	บาท	4	วัน	1	ครึ่ง	8,400
					3,000	บาท	1	ครึ่ง			3,000
25	2570-91-E2V6-0033	โครงการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Marketing & Advertising ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : ICC Thailand ได้เปิดตัว คู่มือมาตรฐานจริยธรรม “ICC Advertising and Marketing Communications Code” ซึ่งเป็น แนวทางปฏิบัติของหอการค้านานาชาติ ถือเป็นพื้นฐานสำคัญสำหรับการกำกับ ดูแลตนเองในด้านการโฆษณาและการสื่อสาร การตลาดทั่วโลก เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค ซึ่ง ICC Thailand ได้รับลิขสิทธิ์จัดทำคำแปลเป็นภาษาไทย โดยมุ่งเน้นให้ผู้ประกอบการไทยเข้าใจมาตรฐานจริยธรรมระดับสากล เพื่อสร้างความเชื่อมั่น พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี นวัตกรรม ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และอินเทอร์เน็ต ซึ่งเข้ามามีบทบาทสำคัญ เชิงปริมาณ : ดำเนินการ 1 ครั้ง ครึ่งละ 1 คน	เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทยที่มี บทบาทในการทำงานโฆษณาและสื่อสารการตลาดมี ความตระหนัก ในความสำคัญของเรื่องจริยธรรมและการ กำกับดูแลตนเอง โดยยึดแนวปฏิบัติในการโฆษณาและ การสื่อสารการตลาดของหอการค้านานาชาติใช้เป็น แนวทางที่นักโฆษณาและการสื่อสารการตลาดใน ประเทศไทยจะได้ยึดถือปฏิบัติ เพื่อให้องค์กรธุรกิจ บุคลากร ผู้ปฏิบัติในอุตสาหกรรมโฆษณา และการสื่อ สารการตลาดได้มีแนวทางจริยธรรมที่ถือเป็นแนวปฏิบัติ อย่างเป็นมาตรฐานเท่าเทียมกันทั่วโลก ช่วยลดระดับ ความจำเป็นที่ต้องใช้กฎหมายหรือกฎระเบียบมาเป็นข้อกำหนดควบคุม ICC สำนักงานใหญ่เป็นผู้จัดทำกำหนดการ และรายละเอียดต่างๆ ของการประชุม จากนั้นจึงดำเนินการเชิญผู้แทนจากประเทศสมาชิกเข้าร่วมประชุม โดยส่งมายังสำนักงานเลขาธิการ ICC Thailand และสำนักงานเลขาฯ จึงเชิญคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง ในเรื่องดังกล่าว ซึ่งมาจากตัวแทนภาคธุรกิจเข้าร่วมเพื่อหารือในประเด็นที่เกี่ยวข้องหรือปัญหา ที่ภาคธุรกิจประสบอยู่จนได้ข้อสรุปร่วมกันและนำไปเสนอในที่ประชุมของสำนักงานใหญ่	ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ชั้นประหยัด (ฝรั่งเศส) ค่าที่พัก (ฝรั่งเศส) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าพาหนะในต่างประเทศ	ดำเนินการ 1 ครั้ง ครึ่งละ 1 คน						126,350
					83,450	บาท	1	ครึ่ง	1	คน	83,450
					10,500	บาท	3	คืน	1	ครึ่ง	31,500
					2,100	บาท	4	วัน	1	ครึ่ง	8,400
					3,000	บาท	1	ครึ่ง			3,000

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2570 (งบทั่วไป)
ข้อ 10 (6) การจัดฝึกอบรม สัมมนา ประชุม (สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย) จำนวน 29 โครงการ วงเงิน 4,310,430 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน							
26	2570-91-E2V6-0034	โครงการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ ICC Asia Pacific Regional Meeting ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : การจัดประชุม ICC Asia Pacific Regional ในปี 2568-2569 ที่ผ่านมา จะเห็นได้ว่าประเทศไทยมีความกระตือรือร้นในการระดมความคิดเห็นในการวางแผนและแก้ไขปัญหาทางด้านเศรษฐกิจและการค้าในภูมิภาคฯ ร่วมกันเพื่อที่ช่วยสมาชิกและผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากนโยบายทางการค้าของประเทศไทยและได้เน้นการสนับสนุนและช่วยเหลือผู้ประกอบการ SME ให้มีความสามารถในการแข่งขันในตลาดต่างประเทศได้ซึ่งจะทำให้เกิดประโยชน์แก่ผู้ประกอบการไทย เชิงปริมาณ : ดำเนินการ 1 ครั้ง ครั้งละ 1 คน	1. เพื่อหารือหรือประเด็นทางเศรษฐกิจ การค้าระหว่างประเทศที่สำคัญในนามกลุ่มประเทศสมาชิกที่อยู่ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก เพื่อนำไปเสนอต่อ ICC สำนักงานใหญ่ 2. เพื่อหารือเรื่องการพัฒนาแนวทางการดำเนินงานและการจัดกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ ของ ICC อย่างไรให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่สมาชิก 3. การพัฒนาเครือข่าย การสร้างความสัมพันธ์และแลกเปลี่ยนข้อมูลอันเป็นประโยชน์ และนำมาปรับใช้ในประเทศของตน ICC Indonesia จะเป็นผู้จัดทำกำหนดการและรายละเอียดต่างๆ ของการประชุม จากนั้นจึงดำเนินการเชิญเลขาธิการหรือกรรมการผู้จัดการจากประเทศสมาชิกเข้าร่วมประชุม โดยส่งจดหมายเชิญมายังสำนักงาน ICC Thailand	ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ชั้นประหยัด) ค่าที่พัก ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าพาหนะในต่างประเทศ	ดำเนินการ 1 ครั้ง ครั้งละ 1 คน							61,485
					21,960	บาท	1	ครั้ง	1	คน	21,960	
					9,375	บาท	3	คืน	1	ครั้ง	28,125	
					2,100	บาท	4	วัน	1	ครั้ง	8,400	
					3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000	
27	2570-91-E2V6-0035	โครงการเดินทางเข้าร่วมประชุมเรื่องการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศในต่างประเทศ (UNFCCC: COP) ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : 1. มีสรุปผลการประชุม และนำผลที่ได้จากการประชุม เผยแพร่ให้กับภาคเอกชน 2. มีการเผยแพร่ให้เครือข่ายสมาชิกและนำเสนอเท่าที่ความคิดเห็นต่อภาครัฐ เชิงปริมาณ : ดำเนินการ 1 ครั้ง ครั้งละ 1 คน	1. เพื่อศึกษาและติดตามความคืบหน้าการเจรจา การเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศภายใต้กรอบ UNFCCC 2. เพื่อนำเสนอจุดยืนของภาคเอกชนต่อประเด็นการเจรจาทั้งข้อมูลระหว่างเอกชนต่อรัฐ หรือเอกชนไทยต่อเอกชนต่างชาติ 3. สามารถประสานขอความคิดเห็นจากภาคธุรกิจที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากผลของการเจรจาได้อย่างทันทั่วถึง 4. เพื่อสร้างความเข้าใจในประเด็นการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ ซึ่งอาจนำไปสู่การระบุและมาตรการทางสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทางการค้าเพื่อเกิดการเตรียมการหาแนวทางปรับตัวของรายอุตสาหกรรม	ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ชั้นประหยัด) ค่าที่พัก ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าพาหนะในต่างประเทศ	ดำเนินการ 1 ครั้ง ครั้งละ 1 คน							145,500
					73,200	บาท	1		1	คน	73,200	
					7,500	บาท	7	คืน	1	คน	52,500	
					2,100	บาท	8	วัน	1	คน	16,800	
					3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000	
28	2570-91-E2V6-0036	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 1/2027 ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : 1. ได้มีส่วนร่วมนำเสนอประเด็นหลักด้านเพื่อส่งเสริมการค้าการลงทุนในภูมิภาคเอเปคต่อที่ประชุม 2. เกิดความร่วมมือในการร่วมกันรักษาผลประโยชน์ทางการค้าระหว่างเครือข่ายเพิ่มมากขึ้น 3. ได้นำเสนอประเด็นสำคัญที่ต้องการผลักดันในเขตเศรษฐกิจเอเปคเพื่อเป็นหัวข้อสำหรับการประชุมในปี 2027 4. ได้มีส่วนร่วมในการนำเสนอ ABAC Report to APEC Economic Leaders แก่ผู้นำประเทศ APEC 5. ผู้แทนภาคเอกชนไทยสามารถ สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคเอกชนในเขตเศรษฐกิจเอเปค 6. ภาคเอกชนไทยมีบทบาทในการเสนอความคิดเห็นและข้อเสนอเชิงนโยบายในการประกอบการหรือของ ABAC และ APEC 7. จัดทำสรุปผลเพื่อนำส่งรายงานประชุม ให้สำนักงานกองทุนฯ และคณะกรรมการสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ได้รับทราบ เชิงปริมาณ : ดำเนินการ 1 ครั้ง ครั้งละ 2 คน	1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือระหว่างภาคเอกชน และเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานของภาคเอกชนในภูมิภาคเอเปค 2. เพื่อร่วมให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะกับภาครัฐในการอำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจในด้านการค้าและการลงทุน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การขยายโอกาสทางการค้าและการส่งออกสินค้าไทยเข้าสู่ตลาดประเทศสมาชิกเอเปค 3. เพื่อร่วมส่งเสริมการเปิดเสรีด้านการค้าและการลงทุนในภูมิภาค รวมทั้ง การศึกษา และเสนอมาตรการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจและพัฒนาศักยภาพของภาคเอกชนในภูมิภาคเอเปค เพื่อนำเสนอต่อผู้นำเอเปคให้ความเห็นชอบในการผลักดันต่อไป 4. เพื่อใช้ ABAC เป็นเวทีในการหารือถึงประเด็นและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อภาวะทางด้านเศรษฐกิจเกิดผลกระทบในภูมิภาค และแนวทางปฏิบัติอันเป็นเลิศ เพื่อนำไปสู่การดำเนินการให้เป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น	ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (คนที 1 (ชั้นธุรกิจ) คนที 2 (ชั้นประหยัด) ค่าที่พัก คนที 1 คนที 2 ค่าเบี้ยเลี้ยง คนที 1 คนที 2 ค่าพาหนะในต่างประเทศ	ดำเนินการ 1 ครั้ง ครั้งละ 2 คน							418,330
											263,530	
					181,540	บาท			1	คน	181,540	
					81,990	บาท			1	คน	81,990	
					10,000	บาท	6	คืน	1	คน	60,000	
29	2570-91-E2V6-0037	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Import and Export Inspection and Certification Systems ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : 1. สรุปผลการประชุม วิเคราะห์มาตรฐาน ข้อกำหนดสากลด้านการตรวจสอบอาหาร การรับรองที่เกี่ยวข้องกับสินค้าประมงไทยเพื่อการส่งออก 2. แจ้งข้อมูลข่าวสารและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องให้สมาชิกสมาคมฯ ทราบ เพื่อเตรียมความพร้อมและสามารถปรับการดำเนินงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และลดอุปสรรคทางการค้า เชิงปริมาณ : ดำเนินการ 1 ครั้ง ครั้งละ 1 คน	เพื่อเข้าร่วมการประชุมพิจารณาข้อกำหนด มาตรฐาน ต่างๆ ในด้านอาหาร เสนอข้อคิดเห็น เพื่อให้ข้อกำหนดต่างๆ ที่ออกมาเกิดประโยชน์ ทั้งได้รับการยอมรับสากล ภาคเอกชนปฏิบัติได้อันจะส่งผลดีต่อการค้าด้านอาหารของไทย	ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ชั้นประหยัด) ค่าที่พัก ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าพาหนะในต่างประเทศ	ดำเนินการ 1 ครั้ง ครั้งละ 1 คน							145,500
					73,200	บาท			1	คน	73,200	
					7,500	บาท	7	คืน	1	คน	52,500	
					2,100	บาท	8	วัน	1	คน	16,800	
					3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000	

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2570 (งบทั่วไป)

ข้อ 10 (6) การจัดฝึกอบรม สัมมนา ประชุม (สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย) จำนวน 21 โครงการ วงเงิน 3,783,065 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน							
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย 21 โครงการ										3,783,065		
1	2570-91-E2V6-0038	โครงการเข้าร่วมประชุม UN Forum on Business and Human Rights ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : 1. สนับสนุนการขับเคลื่อนหลักการชี้แนะของสหประชาชาติเรื่องสิทธิมนุษยชนสำหรับธุรกิจ 2. สนับสนุนความร่วมมือกับภาครัฐในการเผยแพร่หลักการ UNGPs และชี้แจงความสำคัญเกี่ยวกับธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนต่อภาคเอกชนได้อย่างดี เชิงปริมาณ : ผู้แทนที่เข้าร่วมประชุมมาชี้แจงรายละเอียดผลการประชุมต่อผู้ประกอบการ จำนวน 70 ราย ได้รับทราบสถานการณ์ความคืบหน้าและผลสรุปจากการประชุมประจำปี	1. เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์และแนวปฏิบัติที่ดีของภาคเอกชนไทยในเวทีระหว่างประเทศ และติดตามแนวโน้มและความคิดในการขับเคลื่อน UNGPs และประเด็นอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน ซึ่งจะประโยชน์ต่อการดำเนินงานของภาคธุรกิจไทยในการทำธุรกิจ และการค้ากับประเทศคู่ค้าที่สำคัญของไทย รวมไปถึงการพัฒนา Supply Chain ตลอดห่วงโซ่อุปทานการผลิตของภาคธุรกิจ 2. เปิดโอกาสให้ผู้แทนภาคเอกชนไทยมีพื้นที่หารือกับผู้แทนภาครัฐ/ภาคเอกชนจากประเทศต่างๆ ที่นำหลักการ UNGPs และหลักการธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนมาปฏิบัติใช้ 3. แสดงบทบาทของภาคเอกชนที่จะสนับสนุนความมุ่งมั่นของรัฐบาลที่จะผลักดันประเด็นธุรกิจและสิทธิมนุษยชนด้วยการนำเสนอหลักปฏิบัติที่ดีของสภาอุตสาหกรรมฯ	ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน คนที่ 1 ขึ้นธุรกิจ ค่าที่พัก - คนที่ 1 ค่าเบี้ยเลี้ยง - คนที่ 1 ค่าพาหนะในต่างประเทศ	ดำเนินการ 1 ครั้งๆละ 1 คน							251,040
					186,340	บาท	1	ครั้ง	1	คน	186,340	
					10,000	บาท	4	คืน	1	คน	40,000	
					3,100	บาท	7	วัน	1	คน	21,700	
					3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000	
2	2570-91-E2V6-0039	โครงการเข้าร่วมประชุม Annual Consultation with OECD Ambassadors and Leadership และ Business at OECD (BIAC) General Assembly ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : 1. ผู้แทนภาคเอกชนไทยมีความเข้าใจเพิ่มขึ้นเกี่ยวกับแนวโน้มนโยบายและทิศทางของ OECD ที่เกี่ยวข้องกับภาคธุรกิจไทยในด้านเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุน 2. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคเอกชนประเทศสมาชิก OECD หรือ BIAC อย่างเป็นรูปธรรม ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยงาน 3. สามารถนำข้อมูลหรือข้อเสนอจากการประชุมไปใช้ประโยชน์ในการสนับสนุนการสมัครเข้าร่วมเป็นสมาชิก OECD ของประเทศไทย หรือในการกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้อง เชิงปริมาณ : 1. ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย จำนวน 2 คน เข้าร่วมการประชุม 2. จัดทำสรุปผล/รายงานประชุมให้สำนักงานกองทุนฯ คณะกรรมการ ส.อ.ท. และสมาชิก ส.อ.ท. รับทราบ	เพื่อแลกเปลี่ยนทัศนคติและประสบการณ์ของประเทศไทยด้านการดำเนินธุรกิจตามมาตรฐานสากลกับองค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (OECD) เพื่อสนับสนุนการผลักดันการเข้าร่วมเป็นสมาชิก OECD ของประเทศไทย รวมทั้งรับทราบข้อมูลและแนวปฏิบัติที่เป็นประโยชน์จากภาคเอกชนของประเทศสมาชิก OECD เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาและเสริมสร้างขีดความสามารถของภาคเอกชนไทย	ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน คนที่ 1 ขึ้นธุรกิจ ค่าที่พัก - คนที่ 1 ค่าเบี้ยเลี้ยง - คนที่ 1 ค่าพาหนะในต่างประเทศ	ดำเนินการ 1 ครั้ง ครั้งละ 1 คน							258,150
					197,650	บาท	1	ครั้ง	1	คน	197,650	
					14,000	บาท	3	คืน	1	คน	42,000	
					3,100	บาท	5	วัน	1	คน	15,500	
					3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000	
3	2570-91-E2V6-0040	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 4/2026 และการประชุม APEC CEO Summit 2026 ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : 1. จัดทำสรุปผล/รายงานประชุมให้สำนักงานกองทุนฯ คณะกรรมการ ส.อ.ท. และสมาชิก ส.อ.ท. รับทราบ 2. ภาคเอกชนไทยร่วมนำเสนอข้อเสนอเชิงนโยบายร่วมกับภาคเอกชนในเขตเศรษฐกิจเอเปคต่อผู้นำเขตเศรษฐกิจ เอเปค 3. ภาคเอกชนไทยมีบทบาทในการเสนอความคิดเห็นและข้อเสนอเชิงนโยบายในการประกอบการหารือของ ABAC และ APEC 4. ข้อเสนอของภาคเอกชนไทยได้รับการบรรจุหรืออ้างอิง ในรายงานข้อเสนอของ ABAC ต่อผู้นำเขตเศรษฐกิจเอเปค หรือได้รับการกล่าวถึงในที่ประชุมระดับผู้นำ 5. ผู้แทนภาคเอกชนไทยสามารถ สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคเอกชนในเขตเศรษฐกิจเอเปค เชิงปริมาณ : ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย จำนวน 2 คน เข้าร่วมการประชุม	เพื่อแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นกับภาครัฐและภาคเอกชนในภูมิภาคเอเปค เพื่อส่งเสริมการค้าการลงทุน การลดอุปสรรคทางการค้าในภูมิภาคฯ เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างภาคเอกชนในภูมิภาคเอเปคผลักดันข้อเสนอของภาคเอกชนไทย เพื่อนำเสนอต่อผู้นำเขตเศรษฐกิจเอเปคในการอำนวยความสะดวกทางการค้าและขยายโอกาสการส่งออกในภูมิภาค	ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน คนที่ 1 ขึ้นธุรกิจ คนที่ 2 ขึ้นประหยัด ค่าที่พัก - คนที่ 1 - คนที่ 2 ค่าเบี้ยเลี้ยง - คนที่ 1 - คนที่ 2 ค่าพาหนะในต่างประเทศ	ดำเนินการ 1 ครั้ง ครั้งละ 2 คน							301,060
					62,950	บาท	1	ครั้ง	1	คน	111,260	
					48,310	บาท	1	ครั้ง	1	คน	62,950	
					10,000	บาท	8	คืน	1	คน	48,310	
					7,500	บาท	8	คืน	1	คน	140,000	
					3,100	บาท	9	วัน	1	คน	80,000	
					2,100	บาท	9	วัน	1	คน	60,000	
					3,000	บาท	1	ครั้ง			46,800	
											27,900	
											18,900	
											3,000	
4	2570-91-E2V6-0041	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 2/2027 ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : 1. จัดทำสรุปผล/รายงานประชุมให้สำนักงานกองทุนฯ คณะกรรมการ ส.อ.ท. และสมาชิก ส.อ.ท. รับทราบ 2. ภาคเอกชนไทยมีบทบาทในการนำเสนอความคิดเห็นและข้อเสนอเชิงนโยบายในการประชุม ABAC 3. ภาคเอกชนไทยมีส่วนร่วมในการประชุมร่างข้อเสนอ เพื่อบรรจุในร่างข้อเสนอของ ABAC ต่อผู้นำเขตเศรษฐกิจเอเปค 4. ภาคเอกชนไทยมีความเข้าใจที่ชัดเจนยิ่งขึ้นเกี่ยวกับแนวโน้มเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุนในกรอบเอเปค เพื่อใช้ประกอบการกำหนดท่าทีและยุทธศาสตร์ของไทยในเวทีระหว่างประเทศ เชิงปริมาณ : ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย จำนวน 2 คน เข้าร่วมการประชุม	เพื่อแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นกับภาครัฐและภาคเอกชนในภูมิภาคเอเปค เพื่อส่งเสริมการค้าการลงทุน การลดอุปสรรคทางการค้าในภูมิภาคฯ รวมทั้งผลักดันข้อเสนอของภาคเอกชนไทยต่อภาครัฐบาลเอเปคในการอำนวยความสะดวกทางการค้าและขยายโอกาสการส่งออกและเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างภาคเอกชนในภูมิภาคเอเปค	ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน คนที่ 1 ขึ้นธุรกิจ คนที่ 2 ขึ้นประหยัด ค่าที่พัก - คนที่ 1 - คนที่ 2 ค่าเบี้ยเลี้ยง - คนที่ 1 - คนที่ 2 ค่าพาหนะในต่างประเทศ	ดำเนินการ 1 ครั้ง ครั้งละ 2 คน							488,500
					204,970	บาท	1	ครั้ง	1	คน	307,450	
					102,480	บาท	1	ครั้ง	1	คน	204,970	
					12,500	บาท	6	คืน	1	คน	102,480	
					9,375	บาท	6	คืน	1	คน	131,250	
					3,100	บาท	9	วัน	1	คน	75,000	
					2,100	บาท	9	วัน	1	คน	56,250	
					3,000	บาท	1	ครั้ง			46,800	
											27,900	
											18,900	
											3,000	

ข้อ 10 (6) การจัดฝึกอบรม สัมมนา ประชุม (สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย) จำนวน 21 โครงการ วงเงิน 3,783,065 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน						
5	2570-91-E2V6-0042	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council : EABC) ครั้งที่ 1/2027 และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจเอเชียตะวันออก	เพื่อเสนอแนวทางความร่วมมือด้านเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุน ภายในภูมิภาคเอเชียตะวันออก ผลักดันประเด็นสำคัญของภาคเอกชนสู่ การดำเนินการและการสนับสนุนอย่างเป็นรูปธรรมจากภาครัฐ รวมทั้ง เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศสมาชิกในภูมิภาคเอเชียตะวันออก (ASEAN+3)	คำบัตรโดยสารเครื่องบิน คนที่ 1 ขึ้นประหยัด คนที่ 2 ขึ้นประหยัด ค่าที่พัก - คนที่ 1 - คนที่ 2 ค่าเบี้ยเลี้ยง - คนที่ 1 - คนที่ 2 คำพาหนะในต่างประเทศ	ดำเนินการ 1 ครั้ง ครั้งละ 2 คน						133,345
											43,920
					21,960	บาท	1	ครั้ง	1	คน	21,960
					21,960	บาท	1	ครั้ง	1	คน	21,960
											65,625
					12,500	บาท	3	คืน	1	คน	37,500
					9,375	บาท	3	คืน	1	คน	28,125
											20,800
					3,100	บาท	4	วัน	1	คน	12,400
					2,100	บาท	4	วัน	1	คน	8,400
3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000					
6	2570-91-E2V6-0043	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business and Investment Summit (ABIS)	1. ร่วมให้มุมมองของภาคธุรกิจ ต่อระดับนโยบาย ในประเด็นการค้า การลงทุนที่มีผลต่อการเสริมสร้างขีดความสามารถของภาคอุตสาหกรรม 2. ร่วมให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินงาน ความร่วมมือในกรอบอาเซียนและหรือในประเด็นปัญหาและอุปสรรค ที่เกี่ยวข้อง เพื่อปกป้องผลประโยชน์ของภาคอุตสาหกรรมในประเทศ รวมทั้งเป็นการเพิ่มช่องทางและโอกาสทางการค้าการลงทุนของไทย ในต่างประเทศ 3. เป็นโอกาสในการแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นและประสบการณ์กับผู้แทน ของภาครัฐและภาคเอกชนจากประเทศสมาชิกอาเซียนโดยเฉพาะในวาระ ที่พิเศษที่เป็นการหารือระหว่างรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียนกับผู้นำภาคเอกชน และการหารือระหว่างผู้นำอาเซียนกับผู้นำภาคเอกชน	คำบัตรโดยสารเครื่องบิน คนที่ 1 ขึ้นประหยัด คนที่ 2 ขึ้นประหยัด ค่าที่พัก - คนที่ 1 - คนที่ 2 ค่าเบี้ยเลี้ยง - คนที่ 1 - คนที่ 2 คำพาหนะในต่างประเทศ	ดำเนินการ 1 ครั้ง ครั้งละ 2 คน						140,720
											64,420
					32,210	บาท	1	ครั้ง	1	คน	32,210
					32,210	บาท	1	ครั้ง	1	คน	32,210
											52,500
					10,000	บาท	3	คืน	1	คน	30,000
					7,500	บาท	3	คืน	1	คน	22,500
											20,800
					3,100	บาท	4	วัน	1	คน	12,400
					2,100	บาท	4	วัน	1	คน	8,400
3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000					
7	2570-91-E2V6-0044	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจ อาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 1/2027	1. ผลักดันประเด็นด้านการค้าและการลงทุน ในกรอบอาเซียน รวมทั้ง แก้ปัญหาและอุปสรรคการค้า การลงทุนระหว่างกัน อันจะส่งผลให้เกิด ประโยชน์ต่อการส่งเสริมภาคการค้าและอุตสาหกรรมของประเทศไทย 2. ให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินงาน ความร่วมมือในกรอบอาเซียนและหรือในประเด็นปัญหาและอุปสรรค ที่เกี่ยวข้อง เพื่อปกป้องผลประโยชน์ของภาคอุตสาหกรรมในประเทศ รวมทั้งเป็นการเพิ่มช่องทางและโอกาสทางการค้าการลงทุนของไทย ในต่างประเทศ 3. สร้างโอกาสในการแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นและประสบการณ์กับผู้แทน ของภาครัฐและภาคเอกชนจากประเทศสมาชิกอาเซียน โดยเฉพาะในวาระ ที่เป็นการหารือระหว่างรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียนกับผู้นำภาคเอกชน และการหารือระหว่างผู้นำอาเซียนกับผู้นำภาคเอกชน	คำบัตรโดยสารเครื่องบิน คนที่ 1 ขึ้นประหยัด คนที่ 2 ขึ้นประหยัด ค่าที่พัก - คนที่ 1 - คนที่ 2 ค่าเบี้ยเลี้ยง - คนที่ 1 - คนที่ 2 คำพาหนะในต่างประเทศ	ดำเนินการ 1 ครั้ง ครั้งละ 2 คน						133,345
											43,920
					21,960	บาท	1	ครั้ง	1	คน	21,960
					21,960	บาท	1	ครั้ง	1	คน	21,960
											65,625
					12,500	บาท	3	คืน	1	คน	37,500
					9,375	บาท	3	คืน	1	คน	28,125
											20,800
					3,100	บาท	4	วัน	1	คน	12,400
					2,100	บาท	4	วัน	1	คน	8,400
3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000					
8	2570-91-E2V6-0045	โครงการเข้าร่วมประชุมระดับรัฐมนตรี (GMS Ministerial Conference) ภายใต้แผนงานความร่วมมือทางเศรษฐกิจ ในอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง 6 ประเทศ (GMS)	1. เพื่อเป็นเวทีในการหารือถึงแนวทางการสร้างความร่วมมือในด้านต่างๆ ได้แก่ การอำนวยความสะดวกด้านการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว การขนส่ง การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น 2. เพื่อศึกษาข้อมูล เสนอมาตรการและโครงการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการ พัฒนาศักยภาพของภาคเอกชน เพื่อนำเสนอต่อภาครัฐต่อไป	คำบัตรโดยสารเครื่องบิน คนที่ 1 ขึ้นประหยัด คนที่ 2 ขึ้นประหยัด ค่าที่พัก - คนที่ 1 - คนที่ 2 ค่าเบี้ยเลี้ยง - คนที่ 1 - คนที่ 2 คำพาหนะในต่างประเทศ	ดำเนินการ 1 ครั้ง ครั้งละ 2 คน						97,520
											43,920
					21,960	บาท	1	ครั้ง	1	คน	21,960
					21,960	บาท	1	ครั้ง	1	คน	21,960
											35,000
					10,000	บาท	2	คืน	1	คน	20,000
					7,500	บาท	2	คืน	1	คน	15,000
											15,600
					3,100	บาท	3	วัน	1	คน	9,300
					2,100	บาท	3	วัน	1	คน	6,300
3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000					

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2570 (งบทั่วไป)

ข้อ 10 (6) การจัดฝึกอบรม สัมมนา ประชุม (สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย) จำนวน 21 โครงการ วงเงิน 3,783,065 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน						
9	2570-91-E2V6-0046	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจ IMT-GT Joint Business Council ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : 1. ช่วยหาแนวทางการแก้ไขปัญหาและผลักดันประเด็นปัญหาอุปสรรคที่เป็นข้อจำกัด ในการเข้าสู่เป้าหมายการค้าและการลงทุนทางด้านอุตสาหกรรมในอาเซียน 2. การส่งผู้แทนเข้าร่วมประชุมส่งผลให้เกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจของประเทศไทยอันนำมาซึ่งความคุ้มค่าต่อต้นทุนทางเศรษฐกิจ เชิงปริมาณ : สมาชิกสภาอุตสาหกรรมกว่า 16,000 ราย ได้รับทราบข้อมูล ข้อเสนอจากการประชุม	1. นำเสนอโครงการและผลักดันประเด็นที่เป็นประโยชน์เข้าสู่ผู้ประชุมระดับ เจ้าหน้าที่อาวุโส (Senior Officials Meeting : SOM) การประชุมระดับ ผู้ว่าและมุขมนตรี (Chief Ministerial and Governors Forum : CMGF) 2. เพื่อรายงานความคืบหน้าการดำเนินงาน ในสาขาความร่วมมือต่างๆ	ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน คนที่ 1 ชั้นประหยัด คนที่ 2 ชั้นประหยัด ค่าที่พัก - คนที่ 1 - คนที่ 2 ค่าเบี้ยเลี้ยง - คนที่ 1 - คนที่ 2 ค่าพาหนะในต่างประเทศ	ดำเนินการ 1 ครั้ง ครั้งที่ 2 คน						100,440
											46,840
					23,420	บาท	1	ครั้ง	1	คน	23,420
					23,420	บาท	1	ครั้ง	1	คน	23,420
											35,000
					10,000	บาท	2	คืน	1	คน	20,000
					7,500	บาท	2	คืน	1	คน	15,000
											15,600
					3,100	บาท	3	วัน	1	คน	9,300
					2,100	บาท	3	วัน	1	คน	6,300
	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000				
10	2570-91-E2V6-0047	โครงการเข้าร่วมการประชุมระดับรัฐมนตรี แผนงาน IMT-GT และการประชุมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องภายใต้แผนงาน IMT-GT ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : เป็นโอกาสที่ภาคเอกชนจะสามารถร่วมหารือ เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ข้อเสนอที่จะเป็น ประโยชน์และช่วยพัฒนาขีดความสามารถของอุตสาหกรรมในภูมิภาคร่วมกัน เชิงปริมาณ : สมาชิกสภาอุตสาหกรรมกว่า 16,000 ราย ได้รับทราบข้อมูล ข้อเสนอจากการประชุม	เพื่อเป็นเวทีในการหารือของภาคเอกชน เพื่อนำไปสู่การเพิ่มบทบาท ของภาคเอกชนในการเข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย และโครงการสำคัญ เพื่อสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจในภูมิภาค	ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน คนที่ 1 ชั้นประหยัด คนที่ 2 ชั้นประหยัด ค่าที่พัก - คนที่ 1 - คนที่ 2 ค่าเบี้ยเลี้ยง - คนที่ 1 - คนที่ 2 ค่าพาหนะในต่างประเทศ	ดำเนินการ 1 ครั้ง ครั้งที่ 2 คน						145,840
											46,840
					23,420	บาท	1	ครั้ง	1	คน	23,420
					23,420	บาท	1	ครั้ง	1	คน	23,420
											70,000
					10,000	บาท	4	คืน	1	คน	40,000
					7,500	บาท	4	คืน	1	คน	30,000
											26,000
					3,100	บาท	5	วัน	1	คน	15,500
					2,100	บาท	5	วัน	1	คน	10,500
	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000				

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2570 (งบทั่วไป)

ข้อ 10 (6) การจัดฝึกอบรม สัมมนา ประชุม (สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย) จำนวน 21 โครงการ วงเงิน 3,783,065 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน						
11	2570-91-E2V6-0048	โครงการเข้าร่วมประชุม 47th KANKEIREN ASEAN Management Seminar ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : 1. สมาชิกภาคเอกชนในประเทศอาเซียน แลกเปลี่ยนความคิดเห็นด้านการทำธุรกิจ ข้อมูลการค้าระหว่างประเทศให้กับกลุ่มเพื่อนประเทศสมาชิก 2. ร่วมผลักดันให้มีการแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องในการทำธุรกิจและเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียน 3. ผู้แทนสามารถนำข้อมูล ข้อเสนอแนะ หรือสาระสำคัญจากการประชุมไปเผยแพร่และถ่ายทอดต่อคณะกรรมการฯ และสมาชิก เพื่อใช้ประกอบการกำหนดนโยบายหรือปรับแนวทางการดำเนินธุรกิจ 4. จัดทำสรุปผล / รายงานการประชุมให้คณะกรรมการ ส.อ.ท.ฯ และสมาชิก ส.อ.ท.รับทราบ เชิงปริมาณ : ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย จำนวน 1 คน เข้าร่วมการประชุม	1. เพื่อประชุมหารือแลกเปลี่ยนความรู้ในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียนและญี่ปุ่น 2. เพื่อเป็นการสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงทางธุรกิจ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของแต่ละประเทศร่วมกันในอนาคต 3. นำข้อมูลที่ได้จากการเข้าร่วมประชุมสัมมนามาปรับใช้เพื่อประโยชน์ต่อธุรกิจของประเทศไทย	ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ชั้นประหยัด ค่าที่พัก ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าพาหนะในต่างประเทศ	ดำเนินการ 1 ครั้ง ฤๅละ 1 คน						116,870
					54,170	บาท	1	ครั้ง	1	คน	54,170
					7,500	บาท	6	คืน	1	คน	45,000
					2,100	บาท	7	วัน	1	คน	14,700
					3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000
12	2570-91-E2V6-0049	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Hygiene (CCFH) (กลุ่มฯ อาหาร) ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : 1. การส่งออกอุตสาหกรรมอาหารมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น 2. ผู้ประกอบการนำหลักปฏิบัติการผลิตอาหารตาม Codex ที่จะช่วยลดอุปสรรคทางการค้าเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในตลาดโลก เชิงปริมาณ : ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย จำนวน 1 คน เข้าร่วมการประชุม	เป็นตัวแทนภาคเอกชนร่วมกับภาครัฐเพื่อพิจารณา เสนอความเห็นต่อร่างมาตรฐาน โดยคำนึงถึงข้อมูลด้านวิชาการ และด้านการค้าของภาคอุตสาหกรรม เพื่อปกป้องและรักษาผลประโยชน์ของประเทศ	ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ชั้นประหยัด ค่าที่พัก ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าพาหนะในต่างประเทศ	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๑ ครั้งละ 1 คน						176,880
					102,480	บาท	1	ครั้ง	1	คน	102,480
					7,500	บาท	7	คืน	1	คน	52,500
					2,100	บาท	9	วัน	1	คน	18,900
					3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2570 (งบทั่วไป)

ข้อ 10 (6) การจัดฝึกอบรม สัมมนา ประชุม (สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย) จำนวน 21 โครงการ วงเงิน 3,783,065 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน						
13	2570-91-E2V6-0050	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Additives (CCFA) (กลุ่มฯ อาหาร) ตัวชี้วัด : เชิงคุณภาพ : ผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจในหลักเกณฑ์วิธีการปฏิบัติในการผลิตอาหารตามแนวทาง Codex ทำให้ประเทศไทยได้รับการยอมรับในระดับสากลมากขึ้น ซึ่งจะเป็นการลดอุปสรรคทางการค้า เพื่อจะเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก เชิงปริมาณ : 1. ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย จำนวน 1 คน เข้าร่วมการประชุม 2. รายงานผลการดำเนินงาน 1 ฉบับ	เป็นตัวแทนภาคเอกชน ร่วมกับภาครัฐเพื่อพิจารณาเสนอความเห็นต่อร่างมาตรฐาน โดยคำนึงถึงข้อมูลด้านวิชาการ และด้านการค้าของภาคอุตสาหกรรม เพื่อปกป้องและรักษาผลประโยชน์ของประเทศ	ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ชั้นประหยัด ค่าที่พัก ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าพาหนะในต่างประเทศ	ดำเนินการ 1 ครั้ง ครั้งละ 1 คน						101,410
											48,310
					48,310	บาท	1	ครั้ง	1	คน	48,310
					7,500	บาท	5	คืน	1	คน	37,500
					2,100	บาท	6	วัน	1	คน	12,600
3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000					
14	2570-91-E2V6-0051	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Methods of Analysis and Sampling (CCMAS) (กลุ่มฯ อาหาร) ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : 1. การส่งออกอุตสาหกรรมอาหารมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น 2. ผู้ประกอบการนำหลักปฏิบัติการผลิตอาหารตาม Codex ที่จะช่วยลดอุปสรรคทางการค้าเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในตลาดโลก เชิงปริมาณ : ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย จำนวน 1 คน เข้าร่วมการประชุม	เป็นผู้แทนภาคเอกชนจากภาคอุตสาหกรรมเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการพิจารณา มาตรฐานอาหารระหว่างประเทศ สาขาวิธีวิเคราะห์และชักตัวอย่าง ร่วมกับภาครัฐนำโดยสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ เพื่อพิจารณาเสนอความเห็นต่อร่างมาตรฐานภายใต้ความรับผิดชอบของ คณะกรรมการวิชาการชุดนี้	ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ชั้นประหยัด ค่าที่พัก ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าพาหนะในต่างประเทศ	ดำเนินการ 1 ครั้ง ครั้งละ 1 คน						148,250
											83,450
					83,450	บาท	1	ครั้ง	1	คน	83,450
					7,500	บาท	6	คืน	1	คน	45,000
					2,100	บาท	8	วัน	1	คน	16,800
3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000					

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2570 (งบทั่วไป)

ข้อ 10 (6) การจัดฝึกอบรม สัมมนา ประชุม (สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย) จำนวน 21 โครงการ วงเงิน 3,783,065 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน						
15	2570-91-E2V6-0053	โครงการเข้าร่วมการประชุม Asia Plastic Forum (APF) (กลุ่มฯพลาสติก) ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : 1. ทราบถึงสถานการณ์อุตสาหกรรมพลาสติกของประเทศสมาชิก และนำข้อมูลมาปรับการวางแผนธุรกิจของประเทศไทยต่อไป 2. ปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อการค้าระหว่างประเทศในเอเชีย ได้รับการแก้ไข หรือนำไปสู่การแก้ไข 3. เผยแพร่กิจกรรมและโครงการที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมพลาสติกของประเทศไทยแก่ประเทศสมาชิก 4. ได้รับข้อมูลและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น มุมมองของแต่ละประเทศสมาชิก เพื่อนำมาปรับปรุงแก่ประเทศตนเอง เชิงปริมาณ : 1. มีประเทศสมาชิกเข้าร่วมประชุมจำนวน 12 ประเทศ 2. มีผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน 60 คน 3. มีสมาชิกกลุ่มอุตสาหกรรมพลาสติก 300 กว่าบริษัท ทั้งในระดับอาเซียน และระดับโลกได้รับทราบข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ จากการประชุม	1. เพื่อติดตามสถานการณ์ของอุตสาหกรรมพลาสติก ในรายไตรมาสของสมาชิกในภูมิภาคอาเซียน ที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ และนำไปสู่แนวทางการแก้ไขปัญหาต่อไป 2. เพื่อหารือและติดตามความคืบหน้าผลการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ตามพันธกิจของ AFPI 4 ทั้งด้าน (เศรษฐกิจ/การค้า แรงงาน เทคโนโลยี/เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม) 3. ส่งเสริมความร่วมมือทางเศรษฐกิจด้านอุตสาหกรรมพลาสติกในอาเซียน 4. ผลักดันและดำเนินการตามแผนงานที่จะส่งเสริมและพัฒนาการค้าของอุตสาหกรรมพลาสติกภายในอาเซียน	ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ชั้นประหยัด ค่าที่พัก ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าพาหนะในต่างประเทศ	ดำเนินการ 1 ครั้ง ครั้งละ 1 คน						57,320
					23,420	บาท	1	ครั้ง	1	คน	23,420
					7,500	บาท	3	คืน	1	คน	22,500
					2,100	บาท	4	วัน	1	คน	8,400
					3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2570 (งบทั่วไป)

ข้อ 10 (6) การจัดฝึกอบรม สัมมนา ประชุม (สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย) จำนวน 21 โครงการ วงเงิน 3,783,065 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน						
16	2570-91-E2V6-0054	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Federation of Plastic Industries Conference (AFPI) (กลุ่มฯ พลาสติก) ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : 1. ทราบถึงสถานการณ์อุตสาหกรรมพลาสติกของประเทศสมาชิก และนำข้อมูลมาปรับการวางแผนธุรกิจของประเทศไทยต่อไป 2. ปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อการค้าระหว่างประเทศในเอเชีย ได้รับการแก้ไข หรือนำไปสู่การแก้ไข 3. แผนปฏิบัติการและโครงการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมพลาสติกของประเทศไทยแก่ประเทศสมาชิก 4. ได้รับข้อมูลและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น มุมมองของแต่ละประเทศสมาชิก เพื่อนำมาปรับปรุงแก่ประเทศตนเอง เชิงปริมาณ : 1. มีประเทศสมาชิกเข้าร่วมประชุมจำนวน 7 ประเทศ 2. มีผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน 60 คน 3. มีสมาชิกกลุ่มอุตสาหกรรมพลาสติก 300 กว่าบริษัท ทั้งในระดับอาเซียน และระดับโลก ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารต่างๆ จากการประชุม	1. เพื่อติดตามสถานการณ์ของอุตสาหกรรมพลาสติก ในรายไตรมาสของสมาชิก ในภูมิภาคอาเซียน ที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ และนำไปสู่แนวทางการแก้ไขปัญหาดังต่อไป 2. เพื่อหารือและติดตามความคืบหน้าผลการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ตามพันธกิจของ AFPI 4 ทั้งด้าน (เศรษฐกิจ/การค้า แรงงาน เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม) 3. ส่งเสริมความร่วมมือทางเศรษฐกิจด้านอุตสาหกรรมพลาสติกในอาเซียน 4. ผลักดันและดำเนินการตามแผนงานที่จะส่งเสริมและพัฒนาการค้าของอุตสาหกรรมพลาสติกภายในอาเซียน	ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ชั้นประหยัด ค่าที่พัก ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าพาหนะในประเทศ	ดำเนินการ 1 ครั้ง ครั้งละ 1 คน						57,320
											23,420
					23,420	บาท	1	ครั้ง	1	คน	23,420
					7,500	บาท	3	คืน	1	คน	22,500
					2,100	บาท	4	วัน	1	คน	8,400
			3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000		

ข้อ 10 (6) การจัดฝึกอบรม สัมมนา ประชุม (สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย) จำนวน 21 โครงการ วงเงิน 3,783,065 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน						
17	2570-91-E2V6-0052	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Import and Export Inspection and Certification Systems (CCFICS) เชิงคุณภาพ : 1. การส่งออกสินค้าอาหารมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น 2. ผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจในหลักเกณฑ์วิธีการปฏิบัติในการผลิตอาหารตามแนวทาง Codex ทำให้ประเทศไทยได้รับการยอมรับในระดับสากลมากขึ้น ซึ่งจะเป็นการลดอุปสรรคทางการค้า เพื่อจะเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก เชิงปริมาณ : 1. ผู้แทนได้เข้าร่วมการประชุม 1 ครั้ง 2. สมาชิกกลุ่มฯ อาหารและเครื่องดื่มทั้ง 434 ราย ได้รับประโยชน์จากการเข้าร่วมการประชุมของผู้แทน	1. เป็นผู้แทนภาคเอกชนจากสมาคมอุตสาหกรรมฯ ในการร่วมประชุมกรรมการวิชาการของ มกอช. เพื่อร่วมพิจารณาร่างระเบียบการตรวจสอบ การนำเข้า และส่งออกอาหารรวมถึงระบบการออกหนังสือรับรอง (Inspection and Certification) 2. เข้าร่วมกับภาครัฐกำหนดระบบการตรวจสอบย้อนกลับสินค้า (Traceability) และอื่นๆ 3. เพื่อรวบรวมความเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางการปฏิบัติ โดยเฉพาะมาตรการด้านการตรวจสอบและการออก Health Certification ของสินค้าอาหารระหว่างประเทศ 4. เพื่อส่งเสริมบุคลากรของภาคอุตสาหกรรมอาหาร ให้มีความเข้าใจ ในเรื่องมาตรฐานอาหารระหว่างประเทศ และเผยแพร่สู่สมาชิก/ผู้ประกอบการ 5. ร่วมกำหนดมาตรฐานของการตรวจสอบและรับรองสินค้าอาหารประเภทต่างๆ เพื่อกำหนดเป็นมาตรฐานของประเทศไทยและสอดคล้องกับมาตรฐานของ Codex	ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ชั้นประหยัด ค่าที่พัก ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าพาหนะในต่างประเทศ	ดำเนินการ 1 ครั้ง ครั้งละ 1 คน		164,955				
					73,455	บาท	1	ครั้ง	1	คน	73,455
					7,500	บาท	9	คืน	1	คน	67,500
					2,100	บาท	10	วัน	1	คน	21,000
					3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000
18	2570-91-E2V6-0055	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 1/2027 ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : 1. จัดทำสรุปผล/รายงานประชุมให้สำนักงานกองทุนฯ คณะกรรมการ ส.อ.ท.ฯ และสมาชิกส.อ.ท. รับทราบ 2. ภาคเอกชนไทยมีบทบาทในการนำเสนอความคิดเห็นและข้อเสนอเชิงนโยบายในการประชุม ABAC 3. ภาคเอกชนไทยมีส่วนร่วมในการประชุมร่างข้อเสนอ เพื่อบรรจุในร่างข้อเสนอของ ABAC ต่อผู้นำเขตเศรษฐกิจเอเปค 4. ภาคเอกชนไทยมีความเข้าใจที่ชัดเจนยิ่งขึ้นเกี่ยวกับแนวโน้มเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุนในกรอบเอเปค เพื่อใช้ประกอบการกำหนดท่าทีและยุทธศาสตร์ของไทยในเวทีระหว่างประเทศ เชิงปริมาณ : ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย จำนวน 2 คน เข้าร่วมการประชุม	เพื่อแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นกับภาครัฐและภาคเอกชนในภูมิภาคเอเปค เพื่อส่งเสริมการค้า การลงทุน การลดอุปสรรคทางการค้าในภูมิภาคฯ รวมทั้งผลักดันข้อเสนอของภาคเอกชนไทยต่อภาครัฐบาลเอเปคในการอำนวยความสะดวกทางการค้าและขยายโอกาสการส่งออก และเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างภาคเอกชนในภูมิภาคเอเปค	ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน คนที่ 1 ชั้นธุรกิจ คนที่ 2 ชั้นประหยัด ค่าที่พัก - คนที่ 1 - คนที่ 2 ค่าเบี้ยเลี้ยง - คนที่ 1 - คนที่ 2 ค่าพาหนะในต่างประเทศ	ดำเนินการ 1 ครั้ง ครั้งละ 2 คน		418,330				
					181,540	บาท	1	ครั้ง	1	คน	181,540
					81,990	บาท	1	ครั้ง	1	คน	81,990
					10,000	บาท	6	คืน	1	คน	60,000
					7,500	บาท	6	คืน	1	คน	45,000
					3,100	บาท	9	วัน	1	คน	27,900
					2,100	บาท	9	วัน	1	คน	18,900
					3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000
19	2570-91-E2V6-0056	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council : EABC) ครั้งที่ 2/2027 ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : 1. จัดทำสรุปผล/รายงานประชุมให้สำนักงานกองทุนฯ คณะกรรมการ ส.อ.ท.ฯ และสมาชิกส.อ.ท. รับทราบ 2. ภาคเอกชนไทยมีบทบาทในการนำเสนอความคิดเห็นและข้อเสนอเชิงนโยบายในการประชุม ABAC 3. ภาคเอกชนไทยมีส่วนร่วมในการประชุมร่างข้อเสนอ เพื่อบรรจุในร่างข้อเสนอของ ABAC ต่อผู้นำเขตเศรษฐกิจเอเปค 4. ภาคเอกชนไทยมีความเข้าใจที่ชัดเจนยิ่งขึ้นเกี่ยวกับแนวโน้มเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุนในกรอบเอเปค เพื่อใช้ประกอบการกำหนดท่าทีและยุทธศาสตร์ของไทยในเวทีระหว่างประเทศ เชิงปริมาณ : ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย จำนวน 2 คน เข้าร่วมการประชุม	เพื่อเสนอแนวทางการความร่วมมือด้านเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุนภายในภูมิภาคเอเชียตะวันออก ผลักดันประเด็นสำคัญของภาคเอกชนสู่การดำเนินการ และการสนับสนุนอย่างเป็นรูปธรรมจากภาครัฐ รวมทั้งเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศสมาชิกในภูมิภาคเอเชียตะวันออก (ASEAN+3)	ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน คนที่ 1 ชั้นประหยัด คนที่ 2 ชั้นประหยัด ค่าที่พัก - คนที่ 1 - คนที่ 2 ค่าเบี้ยเลี้ยง - คนที่ 1 - คนที่ 2 ค่าพาหนะในต่างประเทศ	ดำเนินการ 1 ครั้ง ครั้งละ 2 คน		167,060				
					45,380	บาท	1	ครั้ง	1	คน	45,380
					45,380	บาท	1	ครั้ง	1	คน	45,380
					10,000	บาท	3	คืน	1	คน	30,000
					7,500	บาท	3	คืน	1	คน	22,500
					3,100	บาท	4	วัน	1	คน	12,400
					2,100	บาท	4	วัน	1	คน	8,400
					3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2570 (งบทั่วไป)

ข้อ 10 (6) การจัดฝึกอบรม สัมมนา ประชุม (สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย) จำนวน 21 โครงการ วงเงิน 3,783,065 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน						
20	2570-91-E2V6-0057	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจ อาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 2/2027 ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : 1. ช่วยหาแนวทางการแก้ไขปัญหาและผลักดันประเด็นปัญหาอุปสรรคที่เป็นข้อจำกัดในการเข้าสู่เป้าหมายการค้า และการลงทุนทางด้านอุตสาหกรรมในอาเซียน 2. การส่งผู้แทนเข้าร่วมประชุมส่งผลให้เกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจของประเทศไทยอันนำมาซึ่งความคุ้มค่าต่อต้นทุนทางเศรษฐกิจ เชิงปริมาณ : สมาชิกสภาอุตสาหกรรมกว่า 16,000 ราย ได้รับทราบข้อมูล ข้อเสนอจากการประชุม	1. ผลักดันประเด็นด้านการค้าและการลงทุนในกรอบอาเซียน รวมทั้งแก้ปัญหาและอุปสรรคการค้า การลงทุนระหว่างกัน อันจะส่งผลให้เกิดประโยชน์ต่อการส่งเสริมภาคการค้าและอุตสาหกรรมของประเทศไทย 2. ให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินงานความร่วมมือในกรอบอาเซียนและหารือในประเด็นปัญหาและอุปสรรคที่เกี่ยวข้อง เพื่อปกป้องผลประโยชน์ของภาคอุตสาหกรรมในประเทศ รวมทั้งเป็นการเพิ่มช่องทางและโอกาสทางการค้า การลงทุนของไทยในต่างประเทศ 3. สร้างโอกาสในการแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นและประสบการณ์กับผู้แทนของภาครัฐและภาคเอกชนจากประเทศสมาชิกอาเซียน โดยเฉพาะในวาระที่เป็นการหารือระหว่างรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียนกับผู้นำภาคเอกชน และการหารือระหว่างผู้นำอาเซียนกับผู้นำภาคเอกชน	ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน คนที่ 1 ชั้นประหยัด คนที่ 2 ชั้นประหยัด ค่าที่พัก - คนที่ 1 - คนที่ 2 ค่าเบี้ยเลี้ยง - คนที่ 1 - คนที่ 2 ค่าพาหนะในต่างประเทศ	ดำเนินการ 1 ครั้ง ครั้งละ 2 คน						167,060
					45,380	บาท	1	ครั้ง	1	คน	90,760
					45,380	บาท	1	ครั้ง	1	คน	45,380
					52,500						
					30,000						
22,500											
20,800											
12,400											
8,400											
3,000									3,000		
21	2570-91-E2V6-0058	โครงการเข้าร่วมประชุมความร่วมมือด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ UN Climate Change Conference 2026 (COP31) ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : 1. เข้าร่วมการประชุมความร่วมมือด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 2. การรวบรวมและเผยแพร่ข้อมูลแนวโน้มและนโยบายด้าน Climate Change ที่เกี่ยวข้องกับการค้าและอุตสาหกรรม เชิงปริมาณ : ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย จำนวน 1 คน เข้าร่วมการประชุม	1. เพื่อการมีส่วนร่วมในการกำหนดข้อบังคับที่เกิดขึ้นจากการประชุมให้เหมาะสมกับภาคอุตสาหกรรมไทย 2. เพื่อส่งเสริมและกระชับความสัมพันธ์ทางการค้าและการลงทุนระหว่างภาคเอกชนไทยกับภาครัฐบาล และภาคเอกชนของต่างประเทศ 3. เพื่อเป็นการสร้างโอกาสทางธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมไทยกับคู่ค้าต่างประเทศและเชื่อมโยงไปสู่ธุรกิจกลุ่มเป้าหมาย เพื่อพัฒนาไปสู่การทำการค้าระหว่างกันต่อไป 4. เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนข้อมูลทางการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ	ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ชั้นธุรกิจ ค่าที่พัก ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าพาหนะในต่างประเทศ	ดำเนินการ 1 ครั้ง ครั้งละ 1 คน						157,650
					62,950	บาท	1	ครั้ง	1	คน	62,950
					10,000	บาท	7	คืน	1	คน	70,000
					3,100	บาท	7	วัน	1	คน	21,700
					3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000

สรุปรายละเอียดโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) ปีงบประมาณ 2570
ข้อ 10 (6) การจัดฝึกอบรม สัมมนา ประชุม (สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย) จำนวน 3 โครงการ วงเงิน 250,000 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน						
สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย 3 โครงการ					250,000						
1	2570-91-E2V6-0006	โครงการเจ้าภาพประชุม Asian Shippers' Alliance Meeting 2026 ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : 1. ข้อเสนอความเห็นต่อสถานการณ์ขนส่งสินค้าทางทะเลและการค้าระหว่างประเทศ 2. ความคืบหน้าความร่วมมือกันระหว่างสภาผู้ส่งออกในแต่ละประเทศ 3. รับทราบสถานการณ์ภาวะการค้า การส่งออก การลงทุน โลจิสติกส์ของแต่ละประเทศ 4. การนำเสนอข้อมูลจากการประชุมต่อหน่วยงานภาครัฐ เชิงปริมาณ : จัดการประชุม 1 ครั้ง	1. เพื่อพัฒนาและรักษาความสัมพันธ์ระหว่างสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือในภูมิภาคเอเชียอย่างใกล้ชิด อีกทั้งยังมุ่งขยายความร่วมมือและเครือข่ายไปยังสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือในภูมิภาคอื่น เช่น ออสเตรเลีย อเมริกา ยุโรป แอฟริกา 2. เพื่อให้ความช่วยเหลือกับประเทศสมาชิกในประเด็นปัญหาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ การค้า และโลจิสติกส์เพื่อการค้าระหว่างประเทศ 3. เพื่อร่วมกันสนับสนุนเพื่อให้การค้าและโลจิสติกส์เพื่อการค้าระหว่างประเทศสมาชิกในภูมิภาคเอเชียดำเนินไปได้อย่างเหมาะสมและเกิดประสิทธิภาพรวมทั้งยังสนับสนุนให้เกิดความเจริญเติบโตทางด้านการค้าระหว่างกันภายในภูมิภาค 4. เพื่อเป็นตัวแทนของผู้ส่งสินค้าทางเรือ ในการต่อรองกับสายเดินเรือหน่วยงานภาครัฐและองค์กรระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องทางด้านการค้าและโลจิสติกส์เพื่อการค้าระหว่างประเทศ 5. เพื่อขยายการรวมกลุ่มกันในรูปแบบของ Shippers' Council ที่เป็นตัวแทนของผู้ส่งออกในภูมิภาคอย่างแท้จริง	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าอาหารกลางวัน ค่าอาหารค่ำ	ดำเนินการ 1 ครั้ง 50 คน					142,000	
					120	บาท	2	ครั้ง	50	คน	12,000
					500	บาท	2	ครั้ง	50	คน	50,000
					800	บาท	2	ครั้ง	50	คน	80,000
2	2570-91-E2V6-0007	โครงการประชุม Asian Logistics, Maritime and Aviation Conference 2026 ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : 1. ข้อเสนอเพื่อการปกป้องและสร้างความเป็นธรรมให้กับผู้ใช้บริการการขนส่ง 2. คำแนะนำแก่ผู้ส่งออกนำเข้าเพื่อเป็นประโยชน์ต่อการให้บริการขนส่งสินค้าและการค้าระหว่างประเทศ เชิงปริมาณ : เข้าร่วมประชุม 1 ครั้ง	1. เพื่อติดตามความคืบหน้า และทิศทางของตลาด นโยบาย และกลยุทธ์ของผู้ประกอบการขนส่งสินค้าทางทะเลระหว่างประเทศในเอเชียและเอเชียตะวันออก 2. เพื่อกำหนดแนวทางปกป้องผลประโยชน์จากการให้บริการขนส่งสินค้าทางทะเลระหว่างประเทศร่วมกับผู้ใช้บริการในเอเชียและเอเชียตะวันออก 3. เพื่อนำเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาและการปรับตัวของผู้นำเข้า - ส่งออกของไทยเพื่อให้สามารถรักษาความสามารถในการแข่งขันไว้ได้	ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ชั้นประหยัด ค่าที่พัก ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าพาหนะในต่างประเทศ	ดำเนินการ 1 ครั้ง ครั้งละ 1 คน					40,000	
					15,600	บาท	1	ครั้ง	1	คน	15,600
					5,000	บาท	3	คืน	1	คน	15,000
					2,100	บาท	4	วัน	1	คน	8,400
1,000	บาท	1	ครั้ง			1,000					
3	2570-91-E2V6-0008	โครงการประชุม Global Shippers' Alliance Meeting 2027 ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : 1. ข้อเสนอความเห็นต่อสถานการณ์ขนส่งสินค้าทางทะเลและการค้าระหว่างประเทศ 2. ความคืบหน้าความร่วมมือกันระหว่างสภาผู้ส่งสินค้าแต่ละประเทศ 3. รับทราบสถานการณ์ภาวะการค้า การส่งออก การลงทุน โลจิสติกส์ของแต่ละประเทศ 4. การนำเสนอข้อมูลและข้อเสนอแนะจากการประชุมต่อหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เชิงปริมาณ : เข้าร่วมประชุม 1 ครั้ง	1. เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ และเครือข่ายความร่วมมือระหว่างองค์กรตัวแทนผู้ส่งสินค้าทางเรือ (ผู้นำเข้า-ส่งออก) ในเอเชียตะวันออก เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ออสเตรเลีย แอฟริกา สหภาพยุโรปและสหรัฐอเมริกา รวมทั้งการขยายความร่วมมือดังกล่าวไปในประเทศอื่นๆที่ยังมิได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกทั่วโลก 2. เพื่อร่วมพิจารณาสถานการณ์ทางการค้า การนำเข้า-ส่งออก โลจิสติกส์ การขนส่งสินค้าในทุกๆ รูปแบบ และแนวโน้มความเคลื่อนไหวของผู้ประกอบการขนส่งสินค้าในเส้นทางเอเชียตะวันออกเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ออสเตรเลีย แอฟริกา สหภาพยุโรปและสหรัฐอเมริกา ที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบวิธีการให้บริการ ตลอดจนการกำหนดเงื่อนไข และอัตราค่าบริการรับขนส่งสินค้าขนส่งสินค้า 3. เพื่อร่วมกันพิจารณาแนวทางและจุดยืนการแก้ไขปัญหาของผู้ส่งสินค้าทางเรือในมุมมองของภูมิภาคเอเชียตะวันออก เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ออสเตรเลีย แอฟริกา สหภาพยุโรป และสหรัฐอเมริกา รวมทั้งนำจุดยืนการแก้ไขปัญหาดังกล่าวไปเจรจาต่อรอง และยื่นข้อเสนอกับหน่วยงานภาครัฐสายเดินเรือ หรือหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง 4. เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลและความคิดเห็น ให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ในการขนส่งสินค้า และร่วมกันพัฒนาสิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อการส่งเสริมการค้าระหว่างเอเชียตะวันออก เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ออสเตรเลีย แอฟริกา สหภาพยุโรป และสหรัฐอเมริกา 5. เพื่อสร้างโอกาสทางการค้าระหว่างผู้ส่งออกนำเข้าของไทยและผู้ส่งออกนำเข้าในเอเชียตะวันออก เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ออสเตรเลีย แอฟริกา สหภาพยุโรป และสหรัฐอเมริกา	ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ชั้นธุรกิจ	ดำเนินการ 1 ครั้ง ครั้งละ 1 คน					68,000	
					68,000	บาท	1	ครั้ง	1	คน	68,000

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2570 (งบทั่วไป)
ข้อ 10 (6) การจัดฝึกอบรม สัมมนา ประชุม (สมาคมธนาคารไทย) จำนวน 14 โครงการ วงเงิน 2,456,760 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน						
สมาคมธนาคารไทย จำนวน 14 โครงการ					2,456,760						
1	2570-91-E2V6-0059	โครงการประชุม ASEAN Banking Council Meeting ครั้งที่ 54 ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : 1. จัดทำรายงานผลการดำเนินงาน 1 ฉบับ ครอบคลุมประเด็นของภาคการเงิน การธนาคารของอาเซียน 2. ได้นำเสนอประเด็นผลักดัน เพื่อส่งเสริมประเด็นด้านการเงิน การธนาคารต่อที่ประชุม 3. ความร่วมมือในการร่วมกันรักษาผลประโยชน์ระหว่างเครือข่ายเพิ่มมากขึ้น 4. ได้นำเสนอประเด็นสำคัญที่ต้องการผลักดันระหว่างภาคการเงินการธนาคารในภูมิภาคอาเซียนและนำเสนอต่อที่ประชุมคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง เชิงปริมาณ : เข้าร่วมประชุม 1 ครั้ง	1. เพื่อส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาคเอกชนในภูมิภาคอาเซียน ให้บรรลุตามเป้าหมายความร่วมมือของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 2. เพื่อเป็นเวทีในการเปิดโอกาสสร้างความสัมพันธ์ร่วมกันระหว่างภาคการเงินการธนาคารในภูมิภาคอาเซียน 3. เพื่อเป็นเวทีในการระดมความคิดเห็นร่วมกันระหว่างภาคการเงินการธนาคารของประเทศสมาชิกอาเซียน พร้อมรวบรวมปัญหาและอุปสรรคทางการเงิน การธนาคาร การค้าและการลงทุนในภูมิภาคอาเซียน สำหรับเป็นข้อมูลสนับสนุนให้แก่ภาครัฐเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมสุดยอดผู้นำอาเซียน 4. เพื่อร่วมให้ข้อคิดเห็นจากประสบการณ์การดำเนินงานโดยตรงของภาคการเงินการธนาคารของเอกชนในภูมิภาคอาเซียน สำหรับเป็นแนวทางในการพัฒนาความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจของกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน 5. เพื่อหารือในประเด็นที่สืบเนื่องจากการประชุมครั้งที่ผ่านมาว่าได้มีการดำเนินการแก้ไขหรือปรับปรุงในส่วนใด พร้อมหารือประเด็นที่ประสงค์ให้ประเทศสมาชิกร่วมสนับสนุนเพื่อนำไปสู่การพัฒนาของภูมิภาคอาเซียนในอนาคต	ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน คนที่ 1 (ชั้นประหยัด) คนที่ 2 (ชั้นประหยัด) ค่าที่พัก คนที่ 1 คนที่ 2 ค่าเบี้ยเลี้ยง คนที่ 1 คนที่ 2 ค่าพาหนะในต่างประเทศ	ดำเนินการ 1 ครั้ง ครั้งละ 2 คน					129,220	
					64,420						
					32,210	บาท			1	คน	32,210
					32,210	บาท			1	คน	32,210
					45,000						
					7,500	บาท	3	คืน	1	คน	22,500
					7,500	บาท	3	คืน	1	คน	22,500
					16,800						
					2,100	บาท	4	วัน	1	คน	8,400
					2,100	บาท	4	วัน	1	คน	8,400
3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000					
2	2570-91-E2V6-0060	โครงการประชุม ASEAN Business and Investment Summit (ABIS) 2026 ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : 1. จัดทำรายงานผลการดำเนินงาน 1 ฉบับ ครอบคลุมประเด็นของภาคการธุรกิจและการลงทุนของอาเซียน 2. ได้นำเสนอประเด็นผลักดัน เพื่อส่งเสริมประเด็นด้านการค้าการลงทุนต่อที่ประชุม 3. ความร่วมมือในการร่วมกันรักษาผลประโยชน์ทางการค้าระหว่างเครือข่ายเพิ่มมากขึ้น 4. ได้นำเสนอประเด็นสำคัญที่ต้องการผลักดันในภูมิภาคอาเซียนเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง เชิงปริมาณ : เข้าร่วมประชุม 1 ครั้ง	1. เพื่อรับทราบความคืบหน้าของการดำเนินนโยบายและผลกระทบที่มีต่อภาคธุรกิจต่างๆ ประเทศคู่เจรจาในภูมิภาคอาเซียนจากสภาพแวดล้อมระหว่างประเทศที่เปลี่ยนแปลง 2. เป็นผู้แทนภาคเอกชนไทยในการร่วมหารือหรือแนวทางปฏิบัติร่วมกันในกลุ่มอาเซียน ในการบูรณาการแนวทางและนโยบาย รวมถึงการดำเนินงานของภาครัฐและเอกชนให้มีเอกภาพและมีประสิทธิภาพมากขึ้น ตลอดจนหารือหรือแนวทางความร่วมมือทางการค้าการลงทุนกับประเทศคู่เจรจา (ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ จีน ญี่ปุ่น เกาหลี อินเดีย และสหรัฐ อเมริกา) พร้อมผลักดันให้เกิดการค้าและการลงทุนระหว่างสองภูมิภาคมากขึ้น 3. เพื่อร่วมเสนอแนะนโยบาย ข้อคิดเห็น และแนวทางในการขยายการค้าการลงทุนระหว่างภาคเอกชนไทยกับภาคเอกชนของกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียนและประเทศคู่เจรจา 4. นำเสนอข้อคิดเห็นและแนวทางการดำเนินงานของภาคเอกชนในด้านการอำนวยความสะดวกทางการค้าและการลงทุนต่อผู้นำระดับสูงของกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน รวมถึงประเทศคู่เจรจา โดยเฉพาะประเทศคู่เจรจาการค้าที่สำคัญของไทย 5. สร้างเครือข่ายทางการค้าการลงทุนระหว่างภาครัฐและเอกชนในกลุ่มอาเซียนและประเทศคู่เจรจา	ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน คนที่ 1 (ชั้นประหยัด) คนที่ 2 (ชั้นประหยัด) ค่าที่พัก คนที่ 1 คนที่ 2 ค่าเบี้ยเลี้ยง คนที่ 1 คนที่ 2 ค่าพาหนะในต่างประเทศ	ดำเนินการ 1 ครั้ง ครั้งละ 2 คน					129,220	
					64,420						
					32,210	บาท			1	คน	32,210
					32,210	บาท			1	คน	32,210
					45,000						
					7,500	บาท	3	คืน	1	คน	22,500
					7,500	บาท	3	คืน	1	คน	22,500
					16,800						
					2,100	บาท	4	วัน	1	คน	8,400
					2,100	บาท	4	วัน	1	คน	8,400
3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000					
3	2570-91-E2V6-0061	โครงการประชุม The ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 1/2027 ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : 1. จัดทำรายงานผลการดำเนินงาน 1 ฉบับ ครอบคลุมประเด็นของภาคการธุรกิจและการลงทุนของอาเซียน 2. ได้นำเสนอประเด็นผลักดัน เพื่อส่งเสริมประเด็นด้านการค้าการลงทุนต่อที่ประชุม 3. ความร่วมมือในการร่วมกันรักษาผลประโยชน์ทางการค้าระหว่างเครือข่ายเพิ่มมากขึ้น 4. ได้นำเสนอประเด็นสำคัญที่ต้องการผลักดันในภูมิภาคอาเซียนเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง เชิงปริมาณ : เข้าร่วมประชุม 1 ครั้ง	1. เพื่อส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาคเอกชนในภูมิภาคอาเซียน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามความร่วมมือของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 2. เพื่อเป็นเวทีในการเปิดโอกาสสร้างความสัมพันธ์ร่วมกันทั้งภาครัฐและภาคเอกชน 3. เพื่อเป็นเวทีในการระดมความคิดเห็นร่วมกันทั้งภาครัฐและภาคเอกชนพร้อมรวบรวมปัญหาและอุปสรรคทางการค้าและการลงทุนในภูมิภาคอาเซียน และจัดทำเป็นข้อมูลให้แก่ภาครัฐเพื่อนำเสนอต่อผู้นำระดับสูงในที่ประชุมสุดยอดผู้นำอาเซียน 4. เพื่อร่วมให้ข้อคิดเห็นจากประสบการณ์การดำเนินงานธุรกิจโดยตรงของภาคเอกชนในภูมิภาคอาเซียน สำหรับเป็นแนวทางในการพัฒนาความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจของกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน 5. เพื่อหารือในประเด็นที่สืบเนื่องจากการประชุมครั้งที่ผ่านมาว่าได้มีการดำเนินการแก้ไขหรือปรับปรุงในส่วนใด พร้อมหารือเกี่ยวกับประเด็นผลักดันที่ประเทศสมาชิกประสงค์ร่วมให้การสนับสนุนสำหรับการค้าระหว่างกันในกลุ่มอาเซียน 6. ร่วมผลักดันและส่งเสริมเศรษฐกิจอาเซียนสู่การร่วมมือกับภูมิภาคอื่นๆ ต่อไป 7. เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการสร้างเครือข่ายนักธุรกิจรุ่นใหม่ (Young Entrepreneurs) ในภูมิภาคอาเซียน	ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน คนที่ 1 (ชั้นประหยัด) คนที่ 2 (ชั้นประหยัด) ค่าที่พัก คนที่ 1 คนที่ 2 ค่าเบี้ยเลี้ยง คนที่ 1 คนที่ 2 ค่าพาหนะในต่างประเทศ	ดำเนินการ 1 ครั้ง ครั้งละ 2 คน					119,970	
					43,920						
					21,960	บาท			1	คน	21,960
					21,960	บาท			1	คน	21,960
					56,250						
					9,375	บาท	3	คืน	1	คน	28,125
					9,375	บาท	3	คืน	1	คน	28,125
					16,800						
					2,100	บาท	4	วัน	1	คน	8,400
					2,100	บาท	4	วัน	1	คน	8,400
3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000					

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2570 (งบทั่วไป)
ข้อ 10 (6) การจัดฝึกอบรม สัมมนา ประชุม (สมาคมธนาคารไทย) จำนวน 14 โครงการ วงเงิน 2,456,760 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน					
4	2570-91-E2V6-0062	โครงการประชุม The ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 3/2027 ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : 1. จัดทำรายงานผลการดำเนินงาน 1 ฉบับ ครอบคลุมประเด็นของภาคธุรกิจและเศรษฐกิจของอาเซียน 2. ได้นำเสนอประเด็นผลักดัน เพื่อส่งเสริมประเด็นด้านการค้าการลงทุนต่อที่ประชุม 3. ความร่วมมือในการร่วมกันรักษาผลประโยชน์ทางการค้าระหว่างเครือข่ายเพิ่มมากขึ้น 4. ได้นำเสนอประเด็นสำคัญที่ต้องการผลักดันในภูมิภาคอาเซียนเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง เชิงปริมาณ : เข้าร่วมประชุม 1 ครั้ง	1. เพื่อส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาคเอกชนในภูมิภาคอาเซียน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามความร่วมมือของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 2. เพื่อเป็นเวทีในการเปิดโอกาสสร้างความสัมพันธ์ร่วมกันทั้งภาครัฐและภาคเอกชน 3. เพื่อเป็นเวทีในการระดมความคิดเห็นร่วมกันทั้งภาครัฐและภาคเอกชน พร้อมรวบรวมปัญหาและอุปสรรคทางการค้าและการลงทุนในภูมิภาคอาเซียน และจัดทำเป็นข้อมูลให้แก่ภาครัฐเพื่อนำเสนอต่อผู้นำระดับสูงในที่ประชุมสุดยอดผู้นำอาเซียน 4. เพื่อร่วมให้ข้อคิดเห็นจากประสบการณ์การค้าการลงทุนโดยตรงของภาคเอกชนในภูมิภาคอาเซียน สำหรับเป็นแนวทางในการพัฒนาความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจของกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน 5. เพื่อหารือในประเด็นที่สืบเนื่องจากการประชุมครั้งที่ผ่านมามาว่าได้มีการดำเนินการแก้ไขหรือปรับปรุงในส่วนใด พร้อมหารือเกี่ยวกับประเด็นผลักดันที่ประเทศสมาชิกประสงค์ร่วมให้การสนับสนุนสำหรับพัฒนาการค้าระหว่างกัน 6. ร่วมผลักดันและส่งเสริมเศรษฐกิจอาเซียนสู่การร่วมมือกับภูมิภาคอื่นๆ ต่อไป 7. เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการสร้างเครือข่ายนักธุรกิจรุ่นใหม่ (Young Entrepreneurs) ในภูมิภาคอาเซียน	คำบัตร์โดยสารเครื่องบิน คนที่ 1 (ชั้นประหยัด) คนที่ 2 (ชั้นประหยัด) ค่าที่พัก คนที่ 1 คนที่ 2 ค่าเบี้ยเลี้ยง คนที่ 1 คนที่ 2 ค่าพาหนะในต่างประเทศ	ดำเนินการ 1 ครั้ง ครั้งละ 2 คน					
5	2570-91-E2V6-0063	โครงการประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council - EABC) และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจเอเชียตะวันออก ครั้งที่ 1/2027 ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : 1. จัดทำรายงานผลการดำเนินงาน 1 ฉบับ ครอบคลุมประเด็นของภาคธุรกิจและเศรษฐกิจของอาเซียน+3 2. ได้ร่วมสนับสนุนการกำหนดที่ ประเด็นผลักดันและข้อเสนอเชิงนโยบายของอาเซียน+3 ที่เป็นประโยชน์ต่อภาคธุรกิจ และนำเสนอต่อหน่วยงานภาครัฐและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง 3. ได้ร่วมสนับสนุนการแลกเปลี่ยนข้อมูลความร่วมมือระหว่างภาคธุรกิจของอาเซียน+3 เพื่อส่งเสริมการค้าการลงทุน การเงินและการเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้น เชิงปริมาณ : เข้าร่วมประชุม 1 ครั้ง	1. เพื่อส่งเสริมการค้าและการลงทุนระหว่างอาเซียนและประเทศกลุ่มเอเชียตะวันออก 2. เพื่อประสานความร่วมมือและกระชับความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มประเทศอาเซียนกับประเทศในเอเชียตะวันออกมากยิ่งขึ้น 3. เพื่อเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนข้อมูลและประสบการณ์ระหว่างนักธุรกิจขยายสู่ทางการค้าการลงทุนระหว่างกัน 4. เพื่อรวบรวมประเด็นข้อเสนอจากภาคธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากการมีผลบังคับใช้ของกรอบความตกลง RCEP เพื่อนำเสนอต่อภาครัฐ 5. เพื่อผลักดันให้ภาครัฐส่งเสริมการค้าการลงทุนในภูมิภาคมากขึ้น	คำบัตร์โดยสารเครื่องบิน คนที่ 1 (ชั้นประหยัด) คนที่ 2 (ชั้นประหยัด) ค่าที่พัก คนที่ 1 คนที่ 2 ค่าเบี้ยเลี้ยง คนที่ 1 คนที่ 2 ค่าพาหนะในต่างประเทศ	ดำเนินการ 1 ครั้ง ครั้งละ 2 คน					
6	2570-91-E2V6-0064	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 4/2026 และการประชุม APEC CEO Summit 2026 ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : 1. จัดทำสรุปผลการประชุมและข้อเสนอที่เกี่ยวข้อง เพื่อรายงานให้สำนักงานกองทุนฯ และคณะกรรมการสมาคมธนาคารไทยรับทราบ 2. ภาคเอกชนไทยได้นำเสนอข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในเวที ABAC และ APEC เพื่อส่งเสริมการค้าและการลงทุนในภูมิภาค 3. ได้สร้างและขยายเครือข่ายความร่วมมือกับภาคเอกชนจากเขตเศรษฐกิจเอเปค เพื่อร่วมกันผลักดันประเด็นการค้า การลงทุน และการเงิน และรักษาผลประโยชน์ร่วมกัน 4. ได้นำเสนอประเด็นสำคัญที่ภาคเอกชนไทยต้องการผลักดัน เพื่อประกอบการกำหนดหัวข้อการประชุมในปี 2027 5. ภาคเอกชนไทยได้ร่วมพิจารณาและเสนอข้อคิดเห็นต่อ Letters to Ministers เพื่อสะท้อนข้อเสนอแนะเชิงนโยบายของภาคธุรกิจต่อรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง 6. ได้มีส่วนร่วมในการนำเสนอ ABAC Report to APEC Economic Leaders ซึ่งรวบรวมข้อเสนอแนะของภาคเอกชนต่อผู้นำเขตเศรษฐกิจเอเปค เชิงปริมาณ : เข้าร่วมประชุม 1 ครั้ง	1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือระหว่างภาคเอกชน และเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานของภาคเอกชนในภูมิภาคเอเปค 2. เพื่อร่วมให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะกับภาครัฐในการอำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจในด้านการค้าและการลงทุน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การขยายโอกาสทางการค้าและการส่งออกสินค้าไทยเข้าสู่ตลาดประเทศสมาชิกเอเปค 3. เพื่อร่วมส่งเสริมการเปิดเสรีด้านการค้าและการลงทุนในภูมิภาค รวมทั้ง การศึกษา และเสนอมาตรการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจและพัฒนาศักยภาพของภาคเอกชนในภูมิภาคเอเปคเพื่อนำเสนอต่อผู้นำเอเปคให้ความเห็นชอบในการผลักดันต่อไป 4. เพื่อใช้ ABAC เป็นเวทีในการหารือถึงประเด็นและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อภาวะทางด้านเศรษฐกิจ เกิดผลกระทบในภูมิภาค และแนวทางปฏิบัติอันเป็นเลิศเพื่อนำไปสู่การดำเนินการให้เป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น	คำบัตร์โดยสารเครื่องบิน คนที่ 1 (ชั้นประหยัด) คนที่ 2 (ชั้นประหยัด) ค่าที่พัก คนที่ 1 คนที่ 2 ค่าเบี้ยเลี้ยง คนที่ 1 คนที่ 2 ค่าพาหนะในต่างประเทศ	ดำเนินการ 1 ครั้ง ครั้งละ 2 คน					

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2570 (งบทั่วไป)
ข้อ 10 (6) การจัดฝึกอบรม สัมมนา ประชุม (สมาคมธนาคารไทย) จำนวน 14 โครงการ วงเงิน 2,456,760 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน						
7	2570-91-E2V6-0065	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 2/2027 ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : 1. จัดทำสรุปผลการประชุมและข้อเสนอที่เกี่ยวข้อง เพื่อรายงานให้สำนักงานกองทุนฯ และคณะกรรมการสมาคมธนาคารไทย รับทราบ 2. ภาคเอกชนไทยได้นำเสนอข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในเวที ABAC และ APEC เพื่อส่งเสริมการค้าและการลงทุนในภูมิภาค 3. ได้สร้างและขยายเครือข่ายความร่วมมือกับภาคเอกชนจากเขตเศรษฐกิจเอเปค เพื่อร่วมกันผลักดันประเด็นการค้า การลงทุน และการเงิน และรักษาผลประโยชน์ร่วมกัน 4. ได้นำเสนอประเด็นสำคัญที่ภาคเอกชนไทยต้องการผลักดัน เพื่อประกอบการกำหนดหัวข้อการประชุมในปี 2027 5. ภาคเอกชนไทยได้ร่วมพิจารณาและเสนอข้อคิดเห็นต่อ Letters to Ministers เพื่อสะท้อนข้อเสนอแนะเชิงนโยบายของภาครัฐต่อรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง 6. ได้มีส่วนร่วมในการนำเสนอ ABAC Report to APEC Economic Leaders ซึ่งรวบรวมข้อเสนอแนะของภาคเอกชนต่อผู้นำเขตเศรษฐกิจเอเปค เชิงปริมาณ : เข้าร่วมประชุม 1 ครั้ง	1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือระหว่างภาคเอกชนและเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานของภาคเอกชนในภูมิภาคเอเปค 2. เพื่อร่วมให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะกับภาครัฐในการอำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจในการค้าและการลงทุน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การขยายโอกาสทางการค้าและการส่งออกสินค้าไทยเข้าสู่ตลาดประเทศสมาชิกเอเปค 3. เพื่อร่วมส่งเสริมการเปิดเสรีด้านการค้าและการลงทุนในภูมิภาค รวมทั้งการศึกษา และเสนอมาตรการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจและพัฒนาศักยภาพของภาคเอกชนในภูมิภาคเอเปค 4. เพื่อใช้ ABAC เป็นเวทีในการหารือถึงประเด็นและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อภาวะทางด้านเศรษฐกิจเกิดผลกระทบในภูมิภาค และแนวทางปฏิบัติอันเป็นเลิศเพื่อนำไปสู่การดำเนินการให้เป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น	ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน คนที่ 1 (ชั้นประหยัด) คนที่ 2 (ชั้นประหยัด) ค่าที่พัก คนที่ 1 คนที่ 2 ค่าเบี้ยเลี้ยง คนที่ 1 คนที่ 2 ค่าพาหนะในต่างประเทศ	ดำเนินการ 1 ครั้ง ครั้งละ 2 คน						
											362,460
					102,480	บาท			1	คน	204,960
					102,480	บาท			1	คน	102,480
											112,500
					9,375	บาท	6	คืน	1	คน	56,250
					9,375	บาท	6	คืน	1	คน	56,250
											42,000
					2,100	บาท	10	วัน	1	คน	21,000
					2,100	บาท	10	วัน	1	คน	21,000
					3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000
8	2570-91-E2V6-0066	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 3/2027 ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : 1. จัดทำสรุปผลการประชุมและข้อเสนอที่เกี่ยวข้อง เพื่อรายงานให้สำนักงานกองทุนฯ และคณะกรรมการสมาคมธนาคารไทยรับทราบ 2. ภาคเอกชนไทยได้นำเสนอข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในเวที ABAC และ APEC เพื่อส่งเสริมการค้าและการลงทุนในภูมิภาค 3. ได้สร้างและขยายเครือข่ายความร่วมมือกับภาคเอกชนจากเขตเศรษฐกิจเอเปค เพื่อร่วมกันผลักดันประเด็นการค้า การลงทุน และการเงิน และรักษาผลประโยชน์ร่วมกัน 4. ได้นำเสนอประเด็นสำคัญที่ภาคเอกชนไทยต้องการผลักดัน เพื่อประกอบการกำหนดหัวข้อการประชุมในปี 2027 5. ภาคเอกชนไทยได้ร่วมพิจารณาและเสนอข้อคิดเห็นต่อ Letters to Ministers เพื่อสะท้อนข้อเสนอแนะเชิงนโยบายของภาครัฐต่อรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง 6. ได้มีส่วนร่วมในการนำเสนอ ABAC Report to APEC Economic Leaders ซึ่งรวบรวมข้อเสนอแนะของภาคเอกชนต่อผู้นำเขตเศรษฐกิจเอเปค เชิงปริมาณ : เข้าร่วมประชุม 1 ครั้ง	1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือระหว่างภาคเอกชนและเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานของภาคเอกชนในภูมิภาคเอเปค 2. เพื่อร่วมให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะกับภาครัฐในการอำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจในการค้าและการลงทุน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการขยายโอกาสทางการค้าและการส่งออกสินค้าไทยเข้าสู่ตลาดประเทศสมาชิกเอเปค 3. เพื่อร่วมส่งเสริมการเปิดเสรีด้านการค้าและการลงทุนในภูมิภาค รวมทั้ง การศึกษาและเสนอมาตรการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจและพัฒนาศักยภาพของภาคเอกชนในภูมิภาคเอเปค 4. เพื่อใช้ ABAC เป็นเวทีในการหารือถึงประเด็นและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อภาวะทางด้านเศรษฐกิจเกิดผลกระทบในภูมิภาค และแนวทางปฏิบัติอันเป็นเลิศเพื่อนำไปสู่การดำเนินการ ให้เป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น	ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน คนที่ 1 (ชั้นประหยัด) คนที่ 2 (ชั้นประหยัด) ค่าที่พัก คนที่ 1 คนที่ 2 ค่าเบี้ยเลี้ยง คนที่ 1 คนที่ 2 ค่าพาหนะในต่างประเทศ	ดำเนินการ 1 ครั้ง ครั้งละ 2 คน						
											266,740
					54,170	บาท			1	คน	108,340
					54,170	บาท			1	คน	54,170
											126,000
					10,500	บาท	6	คืน	1	คน	63,000
					10,500	บาท	6	คืน	1	คน	63,000
											29,400
					2,100	บาท	7	วัน	1	คน	14,700
					2,100	บาท	7	วัน	1	คน	14,700
					3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2570 (งบทั่วไป)
ข้อ 10 (6) การจัดฝึกอบรม สัมมนา ประชุม (สมาคมธนาคารไทย) จำนวน 14 โครงการ วงเงิน 2,456,760 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน						
9	2570-91-E2V6-0067	โครงการเข้าร่วมประชุม APEC Digital Economy Steering Group (DESG) ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : 1. จัดทำสรุปผลการประชุมและข้อเสนอที่เกี่ยวข้อง เพื่อรายงานให้สำนักงานกองทุนฯ และคณะกรรมการสมาคมธนาคารไทย รับทราบ 2. ภาคเอกชนไทยได้นำเสนอข้อเสนอเพื่อส่งเสริมการค้าดิจิทัลและการเชื่อมโยงทางดิจิทัลระหว่างเขตเศรษฐกิจเอเปคต่อที่ประชุม APEC DESG 3. ได้รับทราบความคืบหน้าของโครงการและนโยบายด้านดิจิทัลในเอเปค เพื่อนำแนวทางที่เกี่ยวข้องมาประยุกต์ใช้ในการส่งเสริมการค้าดิจิทัลระหว่างประเทศ 4. ได้ขยายความร่วมมือกับเครือข่ายในเอเปค เพื่อร่วมกันผลักดันระบบดิจิทัลที่ปลอดภัยและเอื้อต่อการค้า การลงทุน และบริการทางการเงิน 5. ได้นำเสนอประเด็นด้านเศรษฐกิจดิจิทัลที่ภาคเอกชนไทยต้องการผลักดัน เพื่อประกอบการพิจารณาในการประชุมในปี 2027 เชิงปริมาณ : เข้าร่วมประชุม 1 ครั้ง	1. เพื่อส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาคเอกชนในภูมิภาค โดยเฉพาะเรื่องการเปลี่ยนเป็นดิจิทัลในภูมิภาค เพื่ออำนวยความสะดวกในการค้าและการลงทุนของไทย 2. เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงานและข้อคิดเห็นกับภาครัฐบาลของเอเปคในการอำนวยความสะดวกด้านการค้าและการลงทุน และการเผยแพร่การพัฒนาเทคโนโลยีด้านดิจิทัลเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด 3. ส่งเสริมการเปิดเสรีด้านการค้า การลงทุน การบริการในภูมิภาคความร่วมมือทางการศึกษาและเสนอมาตรการต่างๆ รวมถึงด้านดิจิทัลที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและพัฒนาศักยภาพของภาคเอกชนในเอเปค เพื่อนำเสนอต่อผู้นำเอเปคให้ความเห็นชอบต่อไป	คำบัตรโดยสารเครื่องบิน คนที่ 1 (ชั้นประหยัด) คนที่ 2 (ชั้นประหยัด) ค่าที่พัก คนที่ 1 คนที่ 2 ค่าเบี้ยเลี้ยง คนที่ 1 คนที่ 2 ค่าพาหนะในต่างประเทศ	ดำเนินการ 1 ครั้ง ครั้งละ 2 คน						108,720
					21,960	บาท			1	คน	43,920
					21,960	บาท			1	คน	21,960
											45,000
					7,500	บาท	3	คืน	1	คน	22,500
					7,500	บาท	3	คืน	1	คน	22,500
											16,800
					2,100	บาท	4	วัน	1	คน	8,400
					2,100	บาท	4	วัน	1	คน	8,400
					3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000
10	2570-91-E2V6-0068	โครงการเข้าร่วมประชุมระดับรัฐมนตรีของแผนงานการพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง 6 ประเทศ (The GMS Ministerial Conference) ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : 1. จัดทำสรุปผลการประชุมและข้อเสนอที่เกี่ยวข้อง เพื่อรายงานให้สำนักงานกองทุนฯ และคณะกรรมการสมาคมธนาคารไทย รับทราบ 2. ภาคเอกชนไทยได้นำเสนออุปสรรคและข้อเสนอแนะต่อที่ประชุม GMS เพื่อสนับสนุนการค้าและการลงทุนข้ามพรมแดนในอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง 3. ได้เสริมสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายในอนุภูมิภาค เพื่อร่วมกันแก้ไขอุปสรรคและผลักดันประเด็นด้านการเงิน การค้า และการลงทุนที่เป็นประโยชน์ต่อทุกฝ่าย 4. ได้นำเสนอประเด็นสำคัญที่ภาคเอกชนไทยต้องการผลักดันในกรอบ GMS เพื่อประกอบการกำหนดหัวข้อหารือในการประชุมต่อไป เชิงปริมาณ : เข้าร่วมประชุม 1 ครั้ง	เพื่อให้ข้อคิดเห็นและเสนอแนะทางการพัฒนาความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างภาคเอกชนให้กับภาครัฐบาลในระดับของรัฐมนตรีของ GMS ทราบพร้อมกับเสนอปัญหาและอุปสรรคทางการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว การอำนวยความสะดวกทางการค้าและการขนส่งในสาขาอื่นๆ ทั้ง 10 สาขา ธุรกิจของ GMS ที่ยังคงมีอยู่ในอนุภูมิภาค GMS เพื่อให้ภาครัฐนำไปแก้ไข	คำบัตรโดยสารเครื่องบิน คนที่ 1 (ชั้นประหยัด) คนที่ 2 (ชั้นประหยัด) ค่าที่พัก คนที่ 1 คนที่ 2 ค่าเบี้ยเลี้ยง คนที่ 1 คนที่ 2 ค่าพาหนะในต่างประเทศ	ดำเนินการ 1 ครั้ง ครั้งละ 2 คน						108,720
					21,960	บาท			1	คน	43,920
					21,960	บาท			1	คน	21,960
											45,000
					7,500	บาท	3	คืน	1	คน	22,500
					7,500	บาท	3	คืน	1	คน	22,500
											16,800
					2,100	บาท	4	วัน	1	คน	8,400
					2,100	บาท	4	วัน	1	คน	8,400
					3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000
11	2570-91-E2V6-0069	โครงการเข้าร่วมการประชุม Annual Consultation with OECD Ambassadors and Leadership และ Business at OECD (BIAC) General Assembly ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : 1. จัดทำสรุปผลการประชุมและข้อเสนอที่เกี่ยวข้อง เพื่อรายงานให้สำนักงานกองทุนฯ และคณะกรรมการสมาคมธนาคารไทย รับทราบ 2. ภาคเอกชนไทยมีความเข้าใจมากขึ้นเกี่ยวกับแนวโน้มนโยบายของ OECD ด้านเศรษฐกิจการค้า และการลงทุน รวมถึงผลกระทบและแนวทางการปรับตัวของธุรกิจไทย 3. ได้สร้างเครือข่ายและขยายความร่วมมือกับผู้แทนจากประเทศสมาชิก OECD และ BIAC เพื่อแลกเปลี่ยนมุมมองและนำข้อมูลที่ได้รับไปใช้ประกอบการจัดทำข้อเสนอของภาคเอกชนไทย เชิงปริมาณ : เข้าร่วมประชุม 1 ครั้ง	1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือระหว่างภาคเอกชน และเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานของภาคเอกชนใน OECD เป็นช่องทางหลักในการสื่อสารความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากภาคธุรกิจไปยัง OECD เพื่อให้แน่ใจว่านโยบายที่พัฒนาขึ้น มีความสอดคล้องกับความต้องการและความท้าทายที่ภาคธุรกิจเผชิญอยู่ 2. เพื่อร่วมให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะกับภาครัฐต่อการกำหนดนโยบายที่ส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจการอำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจในด้านการค้าและการลงทุน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการขยายโอกาสทางการค้าและการส่งออกสินค้าไทยเข้าสู่ตลาด 3. เพื่อช่วยให้ภาคธุรกิจปรับปรุงมาตรฐานการดำเนินงานให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดในระดับสากล ซึ่งส่งเสริมความน่าเชื่อถือและความสามารถในการแข่งขัน 4. เพื่อร่วมกันหาแนวทางลดลดจนการแบ่งปันวิธีปฏิบัติในการเตรียมพร้อม เพื่อการก้าวสู่เศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ	คำบัตรโดยสารเครื่องบิน คนที่ 1 (ชั้นประหยัด) ค่าที่พัก คนที่ 1 ค่าเบี้ยเลี้ยง คนที่ 1 ค่าพาหนะในต่างประเทศ	ดำเนินการ 1 ครั้ง ครั้งละ 1 คน						128,450
					83,450	บาท			1	คน	83,450
											31,500
					10,500	บาท	3	คืน	1	คน	31,500
											10,500
					2,100	บาท	5	วัน	1	คน	10,500
					3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2570 (งบทั่วไป)
ข้อ 10 (6) การจัดฝึกอบรม สัมมนา ประชุม (สมาคมธนาคารไทย) จำนวน 14 โครงการ วงเงิน 2,456,760 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน						
12	2570-91-E2V6-0070	โครงการประชุม The ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 2/2027 ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : 1. จัดทำรายงานผลการดำเนินงาน 1 ฉบับ ครอบคลุมประเด็นของภาคธุรกิจและเศรษฐกิจของอาเซียน 2. ได้นำเสนอประเด็นผลักดัน เพื่อส่งเสริมประเด็นด้านการค้าการลงทุนต่อที่ประชุม 3. ความร่วมมือในการร่วมกันรักษาผลประโยชน์ทางการค้าระหว่างเครือข่ายเพิ่มมากขึ้น 4. ได้นำเสนอประเด็นสำคัญที่ต้องการผลักดันในภูมิภาคอาเซียนเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง เชิงปริมาณ : เข้าร่วมประชุม 1 ครั้ง	1. เพื่อส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาคเอกชนในภูมิภาคอาเซียน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามความร่วมมือของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 2. เพื่อเป็นเวทีในการเปิดโอกาสสร้างความสัมพันธ์ร่วมกันทั้งภาครัฐและภาคเอกชน 3. เพื่อเป็นเวทีในการระดมความคิดเห็นร่วมกันทั้งภาครัฐและภาคเอกชน พร้อมรวบรวมปัญหาและอุปสรรคทางการค้าและการลงทุนในภูมิภาคอาเซียน และจัดทำเป็นข้อมูลให้แก่ภาครัฐเพื่อนำเสนอต่อผู้นำระดับสูงในที่ประชุมสุดยอดผู้นำอาเซียน 4. เพื่อร่วมให้ข้อคิดเห็นจากประสบการณ์การค้าการลงทุนโดยตรงของภาคเอกชนในภูมิภาคอาเซียน สำหรับเป็นแนวทางในการพัฒนาความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจของกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน 5. เพื่อหารือในประเด็นที่สืบเนื่องจากการประชุมครั้งที่ผ่านมา ว่าได้มีการดำเนินการแก้ไขหรือปรับปรุงในส่วนใด พร้อมหารือเกี่ยวกับประเด็นผลักดันที่ประเทศสมาชิกประสงค์ร่วมให้การสนับสนุนสำหรับพัฒนาการค้าระหว่างกันในภูมิภาคอาเซียน 6. ร่วมผลักดันและส่งเสริมเศรษฐกิจอาเซียนสู่การร่วมมือกับภูมิภาคอื่นๆ ต่อไป 7. เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการสร้างเครือข่ายนักธุรกิจรุ่นใหม่ (Young Entrepreneurs) ในภูมิภาคอาเซียน	ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน คนที่ 1 (ชั้นประหยัด) คนที่ 2 (ชั้นประหยัด) ค่าที่พัก คนที่ 1 คนที่ 2 ค่าเบี้ยเลี้ยง คนที่ 1 คนที่ 2 ค่าพาหนะในต่างประเทศ	ดำเนินการ 1 ครั้ง ครั้งที่ 2 คน						155,560
					45,380	บาท			1	คน	90,760
					45,380	บาท			1	คน	45,380
											45,000
					7,500	บาท	3	คืน	1	คน	22,500
					7,500	บาท	3	คืน	1	คน	22,500
											16,800
					2,100	บาท	4	วัน	1	คน	8,400
					2,100	บาท	4	วัน	1	คน	8,400
					3,000	บาท					3,000
13	2570-91-E2V6-0071	โครงการประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council - EABC) และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจเอเชียตะวันออก ครั้งที่ 2/2027 ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : 1. จัดทำรายงานผลการดำเนินงาน 1 ฉบับ ครอบคลุมประเด็นของภาคธุรกิจและเศรษฐกิจของอาเซียน+3 2. ได้ร่วมสนับสนุนการกำหนดทำที่ประเด็นผลักดันและข้อเสนอเชิงนโยบายของอาเซียน+3 ที่เป็นประโยชน์ต่อภาคธุรกิจ และนำเสนอต่อหน่วยงานภาครัฐและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง 3. ได้ร่วมสนับสนุนการแลกเปลี่ยนข้อมูลความร่วมมือระหว่างภาคธุรกิจของอาเซียน+3 เพื่อส่งเสริมการค้า การลงทุน การเงินและการเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้น เชิงปริมาณ : เข้าร่วมประชุม 1 ครั้ง	1. เพื่อส่งเสริมการค้าและการลงทุนระหว่างอาเซียนและประเทศกลุ่มเอเชียตะวันออก 2. เพื่อประสานความร่วมมือและกระชับความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มประเทศอาเซียนกับประเทศในเอเชียตะวันออกมากยิ่งขึ้น 3. เพื่อเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนข้อมูลและประสบการณ์ระหว่างนักธุรกิจ ขยายสู่ทางการค้าการลงทุนระหว่างกัน 4. เพื่อรวบรวมประเด็นข้อเสนอจากภาคธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากการมีผลบังคับใช้ของกรอบความตกลง RCEP เพื่อนำเสนอต่อภาครัฐ 5. เพื่อผลักดันให้ภาครัฐส่งเสริมการค้าการลงทุนในภูมิภาคมากขึ้น	ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน คนที่ 1 (ชั้นประหยัด) คนที่ 2 (ชั้นประหยัด) ค่าที่พัก คนที่ 1 คนที่ 2 ค่าเบี้ยเลี้ยง คนที่ 1 คนที่ 2 ค่าพาหนะในต่างประเทศ	ดำเนินการ 1 ครั้ง ครั้งที่ 2 คน						155,560
					45,380	บาท			1	คน	90,760
					45,380	บาท			1	คน	45,380
											45,000
					7,500	บาท	3	คืน	1	คน	22,500
					7,500	บาท	3	คืน	1	คน	22,500
											16,800
					2,100	บาท	4	วัน	1	คน	8,400
					2,100	บาท	4	วัน	1	คน	8,400
					3,000	บาท					3,000
14	2570-91-E2V6-0072	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 1/2027 ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : 1. จัดทำสรุปผลการประชุมและข้อเสนอที่เกี่ยวข้อง เพื่อบริหารงานให้สำนักงานกองทุนฯ และคณะกรรมการสมาคมธนาคารไทย รับทราบ 2. ภาคเอกชนไทยได้นำเสนอข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในเวที ABAC และ APEC เพื่อส่งเสริมการค้าและการลงทุนในภูมิภาค 3. ได้สร้างและขยายเครือข่ายความร่วมมือกับภาคเอกชนจากเขตเศรษฐกิจเอเปค เพื่อร่วมกันผลักดันประเด็นการค้า การลงทุน และการเงิน และรักษาผลประโยชน์ร่วมกัน 4. ได้นำเสนอประเด็นสำคัญที่ภาคเอกชนไทยต้องการผลักดัน เพื่อประกอบการกำหนดหัวข้อการประชุมในปี 2027 5. ภาคเอกชนไทยได้ร่วมพิจารณาและเสนอข้อคิดเห็นต่อ Letters to Ministers เพื่อสะท้อนข้อเสนอแนะเชิงนโยบายของภาคธุรกิจต่อรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง 6. ได้มีส่วนร่วมในการนำเสนอ ABAC Report to APEC Economic Leaders ซึ่งรวบรวมข้อเสนอแนะของภาคเอกชนต่อผู้นำเขตเศรษฐกิจเอเปค เชิงปริมาณ : เข้าร่วมประชุม 1 ครั้ง	1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือระหว่างภาคเอกชน และเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานของภาคเอกชนในภูมิภาคเอเปค 2. เพื่อร่วมให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะกับภาครัฐ ในการอำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจในการค้าและการลงทุน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การขยายโอกาสทางการค้าและการส่งออกสินค้าไทยเข้าสู่ตลาดประเทศสมาชิกเอเปค 3. เพื่อร่วมส่งเสริมการเปิดเสรีด้านการค้าและการลงทุนในภูมิภาค รวมทั้ง การศึกษา และเสนอมาตรการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การพัฒนาเศรษฐกิจและพัฒนาศักยภาพของภาคเอกชนในภูมิภาคเอเปค เพื่อนำเสนอต่อผู้นำเอเปคให้ความเห็นชอบในการผลักดันต่อไป 4. เพื่อใช้ ABAC เป็นเวทีในการหารือถึงประเด็นและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อภาวะทางด้านเศรษฐกิจเกิดผลกระทบในภูมิภาค และแนวทางปฏิบัติอันเป็นเลิศเพื่อนำไปสู่การดำเนินการให้เป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น	ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน คนที่ 1 (ชั้นประหยัด) คนที่ 2 (ชั้นประหยัด) ค่าที่พัก คนที่ 1 คนที่ 2 ค่าเบี้ยเลี้ยง คนที่ 1 คนที่ 2 ค่าพาหนะในต่างประเทศ	ดำเนินการ 1 ครั้ง ครั้งที่ 2 คน						294,780
					81,990	บาท			1	คน	163,980
					81,990	บาท			1	คน	81,990
											90,000
					7,500	บาท	6	คืน	1	คน	45,000
					7,500	บาท	6	คืน	1	คน	45,000
											37,800
					2,100	บาท	9	วัน	1	คน	18,900
					2,100	บาท	9	วัน	1	คน	18,900
					3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000

รายละเอียดโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ
ตามระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการบริหารกองทุนฯ พ.ศ. 2561
ข้อ 10 (7) การให้บริการข้อมูลสารสนเทศและข่าวสาร

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2570 (งบทั่วไป)
ข้อ 10 (7) การให้บริการข้อมูลสารสนเทศและข่าวสาร จำนวน 3 โครงการ วงเงิน 7,400,000.- บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
สำนักสารสนเทศและการบริการการค้ำระหว่างประเทศ (3 โครงการ)				7,400,000
1	2570-91-E2V7-0003	โครงการจัดซื้อข้อมูลผู้ซื้อผู้นำเข้าและธุรกิจในต่างประเทศเพื่อการบริหารจับคู่ธุรกิจแก่ผู้ประกอบการไทย ปี 2570 วัตถุประสงค์ 1. เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ อาทิ การจัดทำนัดหมายจับคู่ธุรกิจ/เจรจาการค้า การเชิญนักธุรกิจต่างประเทศมาเยี่ยมชมงานแสดงสินค้านานาชาติ และการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สินค้า/บริการของไทย 2. เพื่อจัดหาข้อมูลธุรกิจต่างประเทศที่มีคุณภาพและเป็นปัจจุบัน เพื่อสนับสนุนการให้บริการแก่ผู้ประกอบการการค้าระหว่างประเทศของไทย วิธีดำเนินการ 1. จัดหาฐานข้อมูลรายชื่อผู้ประกอบการในต่างประเทศ ที่ครอบคลุมประเทศคู่ค้าไทยทั่วโลก 2. จัดหาฐานข้อมูลรายชื่อผู้ประกอบการในต่างประเทศจะต้องสามารถเข้าถึงได้ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต โดยมีระยะเวลาการใช้งาน 12 เดือน 3. สามารถคัดกรองข้อมูลธุรกิจตามมิติข้อมูลสำคัญ อาทิ ประเภทธุรกิจ ประเภทสินค้าหรือบริการได้ 4. สามารถนำข้อมูลออก (Export Data) เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้ ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจในการใช้บริการข้อมูลไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงปริมาณ : จำนวนข้อมูลผู้ซื้อผู้นำเข้าและธุรกิจในต่างประเทศไม่น้อยกว่า 1,000,000 รายการ	- ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน	1,000,000 1,000,000
2	2570-91-E2V7-0004	โครงการบริหารข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ ผ่านการลงทะเบียนผู้เข้าชมงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2570 ครั้งที่ 76 วัตถุประสงค์ 1. เพื่อบริหารจัดการงานลงทะเบียนผู้เข้าชมงาน (Visitor) และผู้เข้าร่วมงาน (Exhibitor) อย่างเป็นระบบมีประสิทธิภาพสามารถสนับสนุนมาตรการรักษาความปลอดภัยของการจัดงานฯ ได้อย่างราบรื่น 2. เพื่อรวบรวม จัดเก็บข้อมูลผู้ซื้อ/ ผู้นำเข้าสินค้ากลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับผ่านการลงทะเบียนเข้าชมงานแสดงสินค้า 3. เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการลงทะเบียน อาทิ การเข้า-ออก บริเวณจัดแสดงสินค้า การเข้าร่วมกิจกรรมจับคู่ทางธุรกิจสินค้าที่ได้รับความสนใจเพื่อนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้วิเคราะห์วางแผน/พัฒนาปรับปรุงการจัดงานแสดงสินค้าของกรมในครั้งต่อไปให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น วิธีดำเนินการ 1. ศึกษาการใช้งานระบบลงทะเบียนผู้เข้าชมงานแสดงสินค้านานาชาติของกรม และถ่ายทอดให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการลงทะเบียนให้สามารถใช้ระบบฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. บริหารจัดการข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศโดยเฉพาะข้อมูลผู้ซื้อ/ ผู้นำเข้าต่างประเทศผ่านการลงทะเบียนล่วงหน้า	- ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน 1. ค่าบริหารจัดการข้อมูลการลงทะเบียนเข้าชมงานและการบริหารงานลงทะเบียนเข้าชมงานแสดงสินค้า 2. ค่าบริหารจัดการการทำงานระหว่างระบบลงทะเบียนและระบบอื่นๆ 3. ค่าจ้างบุคลากรในการบริหารจัดการงานลงทะเบียนและที่เกี่ยวข้อง 3.1 วันแจกบัตร Exhibitor นอกสถานที่ก่อนการจัดงาน - เจ้าหน้าที่ควบคุมงาน (1 คน x 5,000 บาท/วัน x 2 วัน) - เจ้าหน้าที่เทคนิค (1 คน x 5,000 บาท/วัน x 2 วัน) - เจ้าหน้าที่ลงทะเบียนแจกบัตรและที่เกี่ยวข้อง (11 คน x 1,400 บาท/วัน x 2 วัน) 3.2 วันแจกบัตร Exhibitor ณ สถานที่จัดงาน (2 วัน) - ผู้จัดการโครงการ (1 คน x 10,000 บาท/วัน x 2 วัน) - เจ้าหน้าที่ควบคุมงาน (2 คน x 5,000 บาท/วัน x 2 วัน) - เจ้าหน้าที่งานติดตั้ง (9 คน x 3,000 บาท/วัน x 2 วัน) - เจ้าหน้าที่ลงทะเบียนแจกบัตรและที่เกี่ยวข้อง (22 คน x 1,400 บาท/วัน x 2 วัน) - เจ้าหน้าที่เทคนิค (4 คน x 5,000 บาท/วัน x 2 วัน) 3.3 วันจัดงาน (5 วัน) 3.3.1 สำหรับบริหารจัดการงานลงทะเบียนและที่เกี่ยวข้อง 4 วันแรก - ผู้จัดการโครงการ (1 คน x 10,000 บาท/วัน x 4 วัน) - เจ้าหน้าที่ควบคุมงาน (3 คน x 5,000 บาท/วัน x 4 วัน) - เจ้าหน้าที่งานลงทะเบียนและที่เกี่ยวข้องและเจ้าหน้าที่คัดกรองตามประตูทางเข้า-ออก (151 คน x 1,400 บาท/วัน x 4 วัน) - เจ้าหน้าที่เทคนิค (4 คน x 5,000 บาท/วัน x 4 วัน)	5,400,000 5,400,000 240,000 240,000 1,509,400 60,800 20,000 10,000 30,800 195,600 20,000 20,000 54,000 61,600 40,000 1,240,000 1,025,600 40,000 60,000 845,600 80,000

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2570 (งบทั่วไป)
ข้อ 10 (7) การให้บริการข้อมูลสารสนเทศและข่าวสาร จำนวน 3 โครงการ วงเงิน 7,400,000.- บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
		(Pre-Registration) 3. บริหารจัดการงานลงทะเบียนเข้างานแสดงสินค้า ในช่วงการจัดงาน (Onsite Registration) ที่สนับสนุนการรักษาความปลอดภัยให้ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย ได้แก่ 3.1. จัดหาและติดตั้งคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์/เครื่องมือ และระบบเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับงานลงทะเบียนและเป็นการสนับสนุนการรักษาความปลอดภัย พร้อมทั้งจัดหาอินเทอร์เน็ต และระบบเครือข่ายคลาวด์เพื่อเชื่อมต่อข้อมูล ณ สถานที่จัดงาน 3.2. จัดหาบุคลากรปฏิบัติงานให้บริการงานลงทะเบียนในส่วนต่างๆ 3.3. จัดทำบัตรเข้างาน (Badge) พร้อมสายคล้อง 4. สรุปลงจำนวนผู้เข้าชมงานภาพรวมประจำวันและผลการเข้าชมงานโดยละเอียด หลังการจัดงานเสร็จสิ้น พร้อมปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการพัฒนา/ยกระดับการให้บริการ ในครั้งต่อไป ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้รับบริการด้านการค้าระหว่างประเทศร้อยละ 90 เชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 20,000 ราย	3.3.2 สำหรับบริหารจัดการงานลงทะเบียนและที่เกี่ยวข้อง 1 วันสุดท้าย - ผู้จัดการโครงการ 1 คน x 10,000 บาท/วัน x 1 วัน - เจ้าหน้าที่ควบคุมงาน 3 คน x 5,000 บาท/วัน x 1 วัน - เจ้าหน้าที่งานลงทะเบียนและที่เกี่ยวข้องและเจ้าหน้าที่คัดกรองตามประตูทางเข้า-ออก (121 คน x 1,400 บาท/วัน x 1 วัน) - เจ้าหน้าที่เทคนิค 4 คน x 5,000 บาท/วัน x 1 วัน 3.4 เจ้าหน้าที่สแกน ณ VIP LOUNGE (2 คน x 1,300 บาท/วัน x 5 วัน) 4. ค่าจัดทำบัตรเข้าชมงาน (Badge) พร้อมสายคล้องคอ/สติ๊กเกอร์ - บัตรเข้าชมงาน พร้อมสายคล้องคอสำหรับ Visitor, VIP, Press และเจ้าหน้าที่อื่นๆ (35,000 ชุด x 28.75 บาท/ชุด/วัน) - บัตรเข้าชมงานพร้อมสายคล้องคอสำหรับ Exhibitor (13,000 ชุด x 28.75 บาท/ชุด/วัน) - สายคล้องมือ Contractor (55,000 ชิ้น x 4.25 บาท/ชิ้น/วัน) - Barcode Sticker สำหรับติดบัตรเจ้าหน้าที่ในส่วนต่างๆ (4,000 ชิ้น x 3.75 บาท/ชิ้น/วัน) 5. ค่าเช่าอุปกรณ์คอมพิวเตอร์/ Notebook/ Kiosk อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องมือที่เกี่ยวข้อง 6. วัสดุสำนักงาน 7. ค่าบริการสื่อสารอินเทอร์เน็ตและระบบเครือข่ายคลาวด์สำหรับเชื่อมต่อข้อมูล ณ สถานที่จัดงาน	214,400 10,000 15,000 169,400 20,000 13,000 1,628,750 1,006,250 373,750 233,750 15,000 1,673,900 950 107,000
3	2570-91-E2V7-0005	โครงการจัดทำคู่มือให้คำปรึกษาด้านการค้าในงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย วัตถุประสงค์ 1. ให้บริการข้อมูลและคำปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศ 2. ประสานสัมพันธ์กิจกรรมและบริการของกรมในการสนับสนุนและเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการไทยเพื่อเข้าสู่เวทีการค้าระหว่างประเทศ 3. ขยายช่องทางการให้บริการของกรม สร้างการรับรู้ถึงบริการและช่องทางการขอรับบริการแก่ผู้ประกอบการและประชาชนในวงกว้าง รวมถึงส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากบริการดิจิทัลตามนโยบาย e-Government 4. เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของกรม 5. อำนวยความสะดวกในการสร้างเครือข่ายและเจรจาธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการไทยและผู้ซื้อผู้นำเข้าต่างประเทศ วิธีดำเนินการ 1. จัดการประชุมเพื่อหารือและเตรียมความพร้อมสำหรับการจัดแสดงคู่มือให้คำปรึกษาด้านการค้าในงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย 2. ดำเนินการออกแบบ และตกแต่งคู่มือ รวมทั้งจัดหาอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก อาทิ เคาน์เตอร์ โต๊ะ เก้าอี้ โซฟารับแขก อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เป็นต้น โดยมีการดูแลความเรียบร้อยและรักษาความสะอาดภายในคู่มือตลอดระยะเวลาจัดงาน 3. ดูแลการให้บริการของเจ้าหน้าที่ภายในคู่มือให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย 4. รื้อถอนคู่มือหลังเสร็จสิ้นงานแสดงสินค้าภายในระยะเวลาที่ผู้จัดงานกำหนด ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 เชิงปริมาณ : สร้างการรับรู้ให้ประชาชนและภาคธุรกิจ 1,000 ราย	- ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน	1,000,000 1,000,000 1,000,000

รายละเอียดโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ
ตามระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการบริหารกองทุนฯ พ.ศ. 2561
ข้อ 10 (8) กิจกรรมที่มีผลต่อการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2570 (งบทั่วไป)

ข้อ 10 (8) กิจกรรมที่มีผลต่อการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (หน่วยงานภาครัฐ) จำนวน 3 โครงการ วงเงิน 10,850,000.- บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ จำนวน 1 โครงการ				5,000,000
1	2570-91-E2V8-0002	โครงการติดตามและประเมินผลเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการค้าระหว่างประเทศ วัตถุประสงค์ 1. เป็นศูนย์กลางการให้บริการข้อมูลด้านการฝึกอบรม/ สัมมนาด้านการค้าระหว่างประเทศที่เป็นมาตรฐานสากล มีคุณภาพ เกิดผลลัพธ์และสามารถเข้าถึงผู้ประกอบการได้ครอบคลุมทุกภาคส่วนของประเทศด้วยความเท่าเทียม 2. การสร้างความสัมพันธ์และเครือข่ายด้านการค้าระหว่างประเทศระหว่างกลุ่มผู้รับบริการของกรมฯ นำไปสู่การเกิดผู้ประกอบการ SMEs รายใหม่เพิ่มมากขึ้น และมีความเข้มแข็งยิ่งขึ้นในอนาคต 3. ผลผลิตจากการให้บริการข้อมูล ผลการเปรียบเทียบ ผลการวิเคราะห์ และข้อเสนอแนะ ด้านการฝึกอบรม/สัมมนา ด้านการค้าระหว่างประเทศ ปรับปรุงพัฒนา งานบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าอย่างครอบคลุม 4. การวิเคราะห์ข้อมูล Big Data Analytics จากสถิติผลการดำเนินงานของสถาบันฯ สามารถนำไปใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ให้เกิดประโยชน์แก่สถาบันฯ ต่อไปในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ วิธีดำเนินการ ให้บริการหน่วยบริการเคลื่อนที่ (Mobile Unit) เพื่อให้บริการข้อมูลการเข้าร่วมโครงการ และต่อยอดกิจกรรมของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ข้อมูลการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ข้อมูลโครงการและกิจกรรมการฝึกอบรมในรูปแบบต่างๆ ของสถาบันฯ โดยให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลบริหารจัดการภาพรวม ทำหน้าที่ประสานงาน รายงานผลการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งจัดเตรียมเอกสาร แบบสอบถาม และเครื่องมือต่างๆที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งบริหารจัดการอำนวยความสะดวกให้การดำเนินการออกหน่วยบริการเคลื่อนที่ที่เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ ตามความจำเป็นและเหมาะสม โดยดำเนินการทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ดังนี้ 1. พื้นที่กรุงเทพมหานคร จังหวัดนนทบุรี จังหวัดปทุมธานี จังหวัดนครปฐม และจังหวัดสมุทรปราการ จะต้องดำเนินการทุกครั้งที่ได้รับมอบหมาย 2. พื้นที่ต่างจังหวัด จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ครั้ง หรือตามที่สถาบันฯ เห็นสมควร ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ขอรับบริการทุกช่องทางเฉลี่ย เท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 90 เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการที่ผ่านการฝึกอบรมจาก NEA และได้รับการติดตามผลจำนวน 3,000 ราย	5,000,000 5,000,000 5,000,000 5,000,000	

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2570 (งบทั่วไป)

ข้อ 10 (8) กิจกรรมที่มีผลต่อการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (หน่วยงานภาครัฐ) จำนวน 3 โครงการ วงเงิน 10,850,000.- บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ จำนวน 1 โครงการ				2,850,000
2	2570-91-E2V8-0003	โครงการจัดทำยุทธศาสตร์การส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศระหว่างปี 2571-2575		2,850,000
		วัตถุประสงค์ เพื่อศึกษา รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และจัดทำ 1. ยุทธศาสตร์การส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสำหรับการดำเนินการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2571 - 2575) ที่มีฐานอยู่บนการใช้ประโยชน์จากจุดแข็งของประเทศอย่างเหมาะสม 2. แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ดังกล่าวไปสู่การปฏิบัติโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 3. ข้อเสนอแนะที่จะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศและสร้างความเข้มแข็งให้แก่ระบบเศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศของประเทศอย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต วิธีการดำเนินการ การจัดจ้างที่ปรึกษาที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องมาดำเนินการดังต่อไปนี้ 1. ศึกษา รวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำยุทธศาสตร์การส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศระหว่างปี 2571-2575 2. จัดกิจกรรมสัมมนาวิชาการ ระดมความเห็นผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค 3. จัดสัมมนาวิชาการเพื่อเผยแพร่ผลการศึกษา และสาระของยุทธศาสตร์การส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ระหว่างปี 2571-2575 4. ประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ผลการศึกษาโดยเผยแพร่ผ่านสื่อและช่องทางที่เหมาะสม ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : 1. ได้รับข้อมูลเชิงลึกจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง/ผู้เชี่ยวชาญ/ผู้มีส่วนได้เสียที่สามารถนำไปวิเคราะห์และใช้จัดทำยุทธศาสตร์ 2. มียุทธศาสตร์และแนวทางการขับเคลื่อนการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศระหว่างปี 2571-2575 เพื่อนำไปผลักดัน/ขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติต่อไปจัดทำเป็นแผนแม่บทของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 3. มีเครื่องมือและแนวทางในการจัดทำเป้าหมายการส่งออก (working target) อย่างมีประสิทธิภาพ 4. ผู้ประกอบการได้รับประโยชน์จากที่หน่วยงานได้นำยุทธศาสตร์การส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศระหว่างปี 2571-2575 ไปปฏิบัติ เชิงปริมาณ : รายงานฉบับสมบูรณ์ 1 ฉบับ	1. ค่าจ้างที่ปรึกษา - ค่าตอบแทนบุคคลากร 1) หัวหน้านักวิจัย ระดับปริญญาเอก กลุ่มวิจัย (ภาคเอกชน) ประสบการณ์ไม่น้อยกว่า 10 ปี (1 คน x 69,470 บาท x 2.64 x 5 เดือน) 2) นักวิจัย ระดับปริญญาโท กลุ่มวิจัย (ภาคเอกชน) ประสบการณ์อย่างน้อย 5-10 ปี (1 คน x 48,980 บาท x 2.64 x 6 เดือน) 3) ผู้ช่วยนักวิจัย ระดับปริญญาตรี กลุ่มวิจัย (ภาคเอกชน) ประสบการณ์อย่างน้อย 3 ปี (1 คน x 27,830 บาท x 2.64 x 6 เดือน) 2. ค่าใช้จ่ายอื่น - ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมหารือ/สัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อระดมความคิดเห็น (ส่วนภูมิภาค: ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคใต้) 4 ครั้ง เป้าหมายรวม 200 คน 1) ค่าอาหารกลางวัน (50 คน x 500 บาท x 2 วัน x 4 ครั้ง) 2) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (50 คน x 50 บาท x 2 มื้อ x 2 วัน x 4 ครั้ง) 3) ค่าเช่าสถานที่ อุปกรณ์ และตกแต่งสถานที่ (20,000 บาท x 2 วัน x 4 ครั้ง) 4) ค่าวัสดุ เครื่องเขียน อุปกรณ์ เอกสารประกอบการประชุม (50 คน x 100 บาท x 4 ครั้ง) 5) ค่าของที่ระลึก (50 คน x 100 บาท x 4 ครั้ง) 6) ค่าที่พักสำหรับผู้บริหาร - อำนวยความสะดวกระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก. (1 คน x 1,600 บาท x 1 คืน x 4 ครั้ง) 7) ค่าที่พักสำหรับเจ้าหน้าที่ - อำนวยความสะดวกระดับต้น / วิชาการระดับ ขพ. / ขก. / ปก. (3 คน x 1,600 บาท x 1 คืน x 4 ครั้ง) 8) ค่าเช่ารถ+ค่าน้ำมันในต่างจังหวัด (1 คัน x 2,800 บาท x 2 วัน x 4 ครั้ง) 9) ค่าบัตรโดยสารในประเทศ (4 คน x 2,500 บาท x 2 เที่ยว x 3 ครั้ง) 10) ค่าพาหนะ (4 คน x 600 บาท x 3 ครั้ง) 11) ค่าใช้จ่ายอื่นๆ 125.60 - ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมสัมมนาวิชาการ/เผยแพร่ผลการจัดทำยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ (ในพื้นที่กทม. และปริมณฑล) 1 ครั้ง เป้าหมาย 100 คน 1) ค่าอาหารกลางวัน (100 คน x 500 บาท x 1 วัน) 2) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (100 คน x 50 บาท x 2 มื้อ x 1 วัน) 3) ค่าเช่าสถานที่ (20,000 บาท x 1 วัน x 1 ครั้ง) 4) ค่าของที่ระลึก (100 บาท x 100 คน) - ค่าจัดทำเอกสารรายงานผลการศึกษาและสื่อประชาสัมพันธ์ 1) ผลงานวิชาการในรูปแบบอินโฟกราฟิก จำนวน 1 ชิ้น (5,000 บาท x 1 ชิ้น) 2) ค่าจัดทำรายงานผลการศึกษฉบับสมบูรณ์ ขนาด A4 (เอกสารสี จำนวน 20 เล่ม x 200 บาท และ USB 20 อัน x 100 บาท) 3) ค่าออกแบบและผลิตเอกสารเผยแพร่ในรูปแบบ Booklet พิมพ์ 4 สี ขนาด A5 (100 เล่ม x 600 บาท) 60,000.00	2,133,674.40 2,133,674.40 917,004.00 775,843.20 440,827.20 716,325.60 555,325.60 200,000.00 40,000.00 160,000.00 20,000.00 20,000.00 6,400.00 19,200.00 22,400.00 60,000.00 7,200.00 125.60 90,000.00 50,000.00 10,000.00 20,000.00 10,000.00 71,000.00 5,000.00 6,000.00 60,000.00

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2570 (งบทั่วไป)

ข้อ 10 (8) กิจกรรมที่มีผลต่อการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (หน่วยงานภาครัฐ) จำนวน 3 โครงการ วงเงิน 10,850,000.- บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
กรมทรัพย์สินทางปัญญา จำนวน 1 โครงการ				3,000,000
1	2570-91-E2V8-0001	โครงการส่งเสริมการขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาในต่างประเทศ		3,000,000
		วัตถุประสงค์ ส่งเสริมผู้ประกอบการไทยให้ได้รับ ความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาใน ตลาดต่างประเทศที่เป็นเป้าหมายทางธุรกิจ	- ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าจ้างเหมาบริการอื่น (ดำเนินการวิเคราะห์ธุรกิจ / จัดทำคำขอและยื่นจดทะเบียน ทรัพย์สินทางปัญญาในต่างประเทศ (เครื่องหมายการค้า/ สิทธิบัตร/ สิทธิบัตรการออกแบบ)/ ค่าธรรมเนียมคำขอจดทะเบียน/ เครื่องหมาย การค้า/จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า/ ค่าธรรมเนียม/ ค่าขอจดทะเบียน สิทธิบัตร/ ค่าธรรมเนียมคำขอจดทะเบียนสิทธิบัตรออกแบบ)	3,000,000 3,000,000
		วิธีดำเนินการ 1. พัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการที่มี ศักยภาพไม่น้อยกว่า 10 ราย โดยวิเคราะห์ ความพร้อมและให้คำปรึกษาด้านการคุ้มครอง ทรัพย์สินทางปัญญาในประเทศเป้าหมาย รวมทั้งให้คำแนะนำเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ ขั้นตอน และข้อกำหนดของประเทศปลายทาง พร้อมจัดเตรียม แพลตฟอร์ม และแก้ไขเอกสารที่เกี่ยวข้อง 2. จ้างผู้เชี่ยวชาญวิเคราะห์ธุรกิจ เพื่อดำเนินการยื่นคำขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาในต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 20 คำขอ เช่น การยื่นคำขอเครื่องหมายการค้าระหว่างประเทศผ่านระบบ Madrid หรือการยื่นคำขอสิทธิบัตรระหว่างประเทศผ่านระบบ PCT ตามหลักเกณฑ์และช่องทางที่กำหนด		
		ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : ผู้ประกอบการสามารถนำผลการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ต่อยอดให้เกิดประโยชน์เชิงพาณิชย์ ร้อยละ 80 เชิงปริมาณ : 1. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมไม่น้อยกว่า 10 ราย 2. ยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาในต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 20 คำขอ		

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2570 (จบทั่วไป)
ข้อ 10 (8) กิจกรรมที่มีผลการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (หน่วยงานภาคเอกชน) จำนวน 4 โครงการ วงเงิน 2,478,240.- บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน				
สภาพการค้าแห่งประเทศไทย จำนวน 2 โครงการ					2,060,000				
1	2570-91-E2V8-0004	โครงการสนับสนุนการค้าในงานของสำนักงานเลขาธิการสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค (APEC Business Advisory Council : ABAC) ประจำปี 2570 ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : 1. ที่ประชุมรับทราบข้อเสนอ และบรรจุในมติที่ประชุม เพื่อเสนอต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพิจารณาดำเนินการ 2. ที่ประชุมรับทราบข้อเสนอ และบรรจุในมติที่ประชุม เพื่อดำเนินโครงการ 3. เกิดความร่วมมือในการร่วมกันรักษาผลประโยชน์ทางการค้าระหว่างเครือข่ายเพิ่มขึ้น 4. สำนักงานเลขาธิการสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ได้รับการยอมรับจากประเทศ สมาชิกเอเปคเพิ่มขึ้น 5. เกิดการมีส่วนร่วมของภาคเอกชนไทยในกรอบความร่วมมือเอเปคต่อเนื่องในทุกปี เชิงปริมาณ : ดำเนินการ 1 ครั้ง	1. เพื่อสนับสนุนการค้าในงานของสำนักงานเลขาธิการในการเป็นศูนย์กลางในการประสานงานและติดต่อระหว่างภาคเอกชนของเขตเศรษฐกิจเอเปคในการเสริมสร้างศักยภาพ เพิ่มรายได้และพัฒนาเศรษฐกิจทั้ง 21 เขตเศรษฐกิจ 2. เพื่อส่งเสริมให้สำนักงานเลขาธิการ ABAC มีบทบาทสำคัญในฐานะตัวแทนของภาคเอกชนของเอเปคในการติดต่อเจรจาและประสานงานกับภาครัฐบาลที่เกี่ยวข้องภายใต้กรอบเอเปคเพื่อเป็นการส่งเสริมการขยายตัวและการเปิดเสรีด้านการค้าการลงทุนภายในเอเปค รวมทั้งเสริมสร้างความร่วมมือต่างๆ ทั้ง 21 เขตเศรษฐกิจ 3. เพื่อเป็นหนึ่งกลไกในการอำนวยความสะดวกแก่ภาคเอกชนไทยในการขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนของไทยเข้าสู่ตลาดของเขตเศรษฐกิจเอเปค พร้อมทั้งเป็นการป้องกันและรักษาผลประโยชน์ทางการค้าระหว่างประเทศของไทย	ค่าบำรุงสมาชิก	ดำเนินการ 1 ครั้ง				480,000
					480,000	บาท	1	ครั้ง	480,000
2	2570-91-E2V8-0005	โครงการสนับสนุนการค้าในงานของหอการค้านานาชาติแห่งประเทศไทย (ICC THAILAND ANNUAL CONTRIBUTION) ประจำปี 2570 ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : 1. ICC สำนักงานใหญ่ได้สอบถามความเห็นเกี่ยวกับจุดยืนของรัฐบาลไทยและภาคเอกชนไทย ในเรื่องการยกเว้นการเก็บภาษีศุลกากรสำหรับการส่งผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce Moratorium) ที่สมาชิก WTO ได้มีการตกลงที่จะไม่เรียกเก็บภาษี Electronic Transmissions มาตั้งแต่ปี ค.ศ. 1998 และได้ขยายการยกเว้นการเก็บภาษีฯ ดังกล่าวทุกๆ 2 ปีมาโดยตลอด เพื่อประกอบการทำงานทศวรรษนโยบายร่วมกับ International Trade Centre (ITC) ณ กรุงเจนีวา พร้อมขอข้อมูลเกี่ยวกับความเห็นของรัฐบาลไทยที่มีต่อ Indonesian Regulation No. 190/PMK.04/2022 และผลกระทบของข้อบังคับดังกล่าวที่มีต่อการค้ากับอินโดนีเซีย โดย ICC Thailand ในฐานะตัวแทนภาคเอกชนไทยและผู้แทนของ ICC สำนักงานใหญ่ จึงได้มีการจัดประชุมเพื่อหารือและขอความเห็นในเรื่อง E-Commerce Moratorium กับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนดังนี้ 1.1 ผู้แทนถาวรไทยประจำองค์การการค้าโลกและองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก 1.2 สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงการคลัง 1.3 สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ 1.4 สภาพการค้าแห่งประเทศไทย 1.5 สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย 1.6 สมาคมธนาคารไทย 1.7 สมาคมผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไทย จากการหารือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนดังกล่าวฯ ได้ข้อสรุปว่าประเทศไทยเห็นด้วยกับการต่ออายุการยกเว้นการเก็บภาษีศุลกากรสำหรับการส่งผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยได้ส่งความเห็นไปยัง ICC สำนักงานใหญ่ เพื่อประกอบการทำบทสรุปเจตนารมณ์ร่วมกับ International Trade Centre (ITC) ณ กรุงเจนีวา 2. ICC Thailand ได้ร่วมมือกับ ICC Centers of Entrepreneurship สำนักงานใหญ่ จัดทำโครงการ Digital Export Enablement Program (DEEP) for Thai SME ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการเติบโตของ SMEs ตั้งแต่การพัฒนาทักษะไปจนถึงการสนับสนุนธุรกิจ SMEs และธุรกิจ Start up ที่ต้องการส่งออกโดยใช้แพลตฟอร์มที่สร้างขึ้นโดย Google และ ICC สำนักงานใหญ่ ซึ่งเป็นช่องทางที่จะสามารถสนับสนุนให้ผู้ประกอบการขนาดเล็กสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลและเครื่องมือที่จะช่วยส่งเสริมการส่งออกได้มากยิ่งขึ้น โดยได้มีการจัดงานสัมมนาให้แก่ผู้ประกอบการ SME มาอย่างต่อเนื่อง 3. ICC Thailand ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จัดสัมมนาหัวข้อ Understanding CBAM and its Impact for Thai Businesses” เพื่อส่งเสริมให้ภาคธุรกิจตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจโดยการคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และเตรียมความพร้อมให้ผู้ประกอบการรับมือกับมาตรการ Non-Tariff Barriers รวมถึงผลกระทบของมาตรการปรับราคาคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดนของสหภาพยุโรป หรือ Carbon Border Adjustment Mechanism ที่ได้ประกาศบังคับใช้ในปี 2566 นี้ ซึ่งการสัมมนาดังกล่าวได้เชิญผู้เชี่ยวชาญจากฝั่งยุโรปมาให้ข้อมูลในการเตรียมความพร้อมข้อควรระวัง และข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่างๆ แก่ผู้ประกอบการ โดยผู้ประกอบการให้ความสนใจเข้าร่วมสัมมนากว่า 300 ราย 4. การจัดอบรมอนุญาโตตุลาการให้แก่สมาชิกในหน่วยงานและผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในเรื่องอนุญาโตตุลาการของ ICC เพื่อป้องกันและระงับข้อพิพาททางการค้า	1. เพื่อทำหน้าที่เป็นกระบอกเสียงของภาคธุรกิจไทยในการเสนอข้อคิดเห็น ร่วมกำหนดและแก้ไขปรับปรุงกฎระเบียบทางการค้าอันเป็นสากล อาทิเช่น ด้านกฎหมายและการปฏิบัติทางการค้า (Incoterms®) ด้านการชำระเงินระหว่างประเทศ (Uniform Customs and Practice for Documentary Credits หรือ UCP 600) ด้านอนุญาโตตุลาการและ การระงับข้อพิพาท (ICC Arbitration Rules and Mediation Rules) ด้านศุลกากรและการอำนวยความสะดวกทางการค้าและด้านการแข่งขันทางการค้า เป็นต้น 2. เป็นตัวกลางในการติดตามความเคลื่อนไหวข้อมูลข่าวสารในระดับนานาชาติ เพื่อเผยแพร่และให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการในด้านข้อมูลกฎระเบียบการค้า ตลอดจนการพัฒนาทักษะในด้านการค้าระหว่างประเทศของผู้ประกอบการด้วย 3. เพื่อให้ภาคธุรกิจไทยรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบการค้า สามารถเตรียมความพร้อมล่วงหน้า และพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน 4. เพื่อรักษาสมาชิกภาพ โดยการชำระค่าบำรุงสมาชิกให้แก่ ICC สำนักงานใหญ่เป็นประจำทุกปี หากมิได้รับการสนับสนุนค่าบำรุงสมาชิกฯ ดังกล่าว หอการค้านานาชาติฯ ที่มีอาจดำเนินการขับเคลื่อนและมีบทบาทในการเป็นตัวแทนของภาคธุรกิจไทยในเวทีการค้าโลกได้	ค่าบำรุงสมาชิก	ดำเนินการ 1 ครั้ง				1,580,000
					1,580,000	บาท	1	ครั้ง	1,580,000

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2570 (งบทั่วไป)

ข้อ 10 (8) กิจกรรมที่มีผลต่อการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (หน่วยงานภาคเอกชน) จำนวน 4 โครงการ วงเงิน 2,478,240.- บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน				
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย จำนวน 1 โครงการ					75,000				
1	2570-91-E2V8-0006	โครงการสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานเลขาธิการสภาธุรกิจ GMS (GMS Business Council Secretariat) ประจำปี 2570 (งานอาเซียนและโลจิสติกส์) ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : 1. ช่วยหาแนวทางการแก้ไขปัญหาและผลักดันประเด็นปัญหาอุปสรรคที่เป็นข้อจำกัดในการเข้าสู่เป้าหมายการค้าและการลงทุนทางด้านอุตสาหกรรมในอาเซียน 2. การส่งผู้แทนเข้าร่วมประชุมส่งผลให้เกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจของประเทศไทยอันนำมาซึ่งความคุ้มค่าต้นทุนทางเศรษฐกิจ เชิงปริมาณ : สมาชิกสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยกว่า 16,000 ราย ได้รับทราบข้อมูลข้อสรุปจากการประชุม	1. เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานเลขาธิการสภาธุรกิจ GMS ในการเป็นศูนย์กลางในการประสานงานและติดต่อระหว่างภาคเอกชนของประเทศสมาชิก GMS ในการเสริมสร้างศักยภาพและพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศสมาชิก และให้มีการขับเคลื่อนให้เกิดความต่อเนื่องของกิจกรรมต่างๆ 2. เพื่อส่งเสริมให้สำนักงานเลขาธิการ GMS ในการมีบทบาทสำคัญในฐานะตัวแทนของภาคเอกชนของ GMS ในการติดต่อเจรจาและประสานงานกับภาครัฐบาลที่เกี่ยวข้อง ภายใต้กรอบ GMS เพื่อเป็นการส่งเสริมการขยายตัวด้านการค้าการลงทุนภายใน GMS 3. เพื่อเพิ่มศักยภาพ และอำนวยความสะดวกในการดำเนินงานของภาคเอกชน GMS ตลอดจนการพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจของประเทศสมาชิก	ค่าบำรุงสมาชิก	ดำเนินการ 1 ครั้ง				75,000
					75,000	บาท	1	ครั้ง	75,000
สมาคมธนาคารไทย จำนวน 1 โครงการ					343,240				
1	2570-91-E2V8-0007	โครงการสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานเลขาธิการสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจอาเซียน (ASEAN Business Advisory Council: ASEAN-BAC) ประจำปี 2570 ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : 1. ได้นำเสนอประเด็นผลักดัน เพื่อส่งเสริมประเด็นด้านการค้าการลงทุนต่อที่ประชุม 2. ความร่วมมือในการร่วมกันรักษาผลประโยชน์ทางการค้าระหว่างเครือข่ายเพิ่มมากขึ้น 3. ได้นำเสนอประเด็นสำคัญที่ต้องการผลักดันในภูมิภาคอาเซียนเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง เชิงปริมาณ : เข้าร่วมประชุม 4 ครั้ง และกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง	1. เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานเลขาธิการในการเป็นศูนย์กลางในการประสานงานและติดต่อระหว่างภาคเอกชนของสมาชิกอาเซียนในการเสริมสร้างศักยภาพ เพิ่มรายได้ และพัฒนาทั้ง 10 ประเทศสมาชิกอาเซียน 2. เพื่อส่งเสริมให้สำนักงานเลขาธิการ ASEAN-BAC มีบทบาทสำคัญในฐานะตัวแทนของภาคเอกชนของอาเซียนในการติดต่อเจรจาและประสานงานกับภาครัฐบาลที่เกี่ยวข้องภายใต้กรอบอาเซียน เพื่อเป็นการส่งเสริมการขยายตัวและการเปิดเสรีด้านการค้าการลงทุนภายในภูมิภาคอาเซียน รวมทั้งเสริมสร้างความร่วมมือต่างๆ ทั้ง 10 ประเทศสมาชิก 3. เพื่อเป็นหนึ่งกลไกในการอำนวยความสะดวกแก่ภาคเอกชนไทยในการขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนของไทยเข้าสู่ตลาดของประเทศสมาชิกอาเซียน พร้อมทั้งทั้งการป้องกันและรักษาผลประโยชน์ทางการค้าระหว่างประเทศของไทย	ค่าบำรุงสมาชิก	ดำเนินการ 1 ครั้ง				343,240
					343,240	บาท	1	ครั้ง	343,240

รายละเอียดโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ
ตามระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการบริหารกองทุนฯ พ.ศ. 2561
ข้อ 10 (9) การบริหารสำนักงานกองทุนฯ

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2570 (งบทั่วไป)
ข้อ 10 (9) การบริหารสำนักงานกองทุนฯ จำนวน 2 โครงการ วงเงิน 4,250,000.- บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
สำนักบริหารกลาง จำนวน 2 โครงการ				4,250,000
1	2570-91-E2V9-0003	โครงการค่าธรรมเนียมการตรวจสอบบัญชีของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 วัตถุประสงค์ เพื่อชำระค่าธรรมเนียมการตรวจสอบบัญชีของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 วิธีดำเนินการ เมื่อ สตง.รับรองงบการเงินและแจ้งให้กรมทราบแล้ว กรมจะดำเนินการเบิกจ่ายค่าธรรมเนียมฯ เข้าบัญชี “กองทุนเพื่อพัฒนาการตรวจเงินแผ่นดิน” และแจ้งการชำระค่าธรรมเนียมดังกล่าวให้ สตง.ทราบ ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : งบการเงินของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 ได้รับการรับรองโดย สตง. เชิงปริมาณ : สตง. รับรองงบการเงิน จำนวน 1 ฉบับ	1. ค่าธรรมเนียม - ค่าธรรมเนียมการตรวจสอบบัญชี	250,000 250,000
2	2570-91-E2V9-0004	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการบัญชีและการเงิน สำหรับเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ วัตถุประสงค์ 1. เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการบัญชีและการเงินของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ให้สามารถติดตามการใช้จ่าย/เบิกจ่ายเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. เพื่อเพิ่มความถูกต้องของข้อมูลทางบัญชีและการเงิน 3. เพื่อสนับสนุนการบริหาร ติดตาม และประเมินผลการดำเนินโครงการของกองทุนฯ ได้อย่างครบถ้วน 4. เพื่อให้ข้อมูลสถานะเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศถูกต้องเป็นปัจจุบัน และสามารถเรียกผลได้อย่างทันท่วงที 5. เพื่อให้การจัดทำบัญชีและรายงานงบการเงินของกองทุนฯ เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐ วิธีดำเนินการ 1. กำหนดขั้นตอนการดำเนินงานในขั้นตอนต่างๆ (อาทิ การอนุมัติ ใช้จ่าย เบิกจ่าย สัญญา ยืมเงิน เป็นต้น) รวมถึงรายละเอียดทางบัญชีและการเงินที่เกี่ยวข้อง 2. ดำเนินการจ้างเหมาบริการเพื่อพัฒนาและปรับปรุงระบบการบริหารจัดการบัญชีและการเงินของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการบัญชีและการเงิน เพื่อให้สามารถติดตามการใช้จ่าย/เบิกจ่ายเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ เชิงปริมาณ : ระบบบริหารจัดการบัญชีและการเงิน สำหรับเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ที่ได้รับการพัฒนาแล้วเสร็จ และสามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ จำนวน 1 ระบบ	1. จ้างเหมาบริการ - ค่าจ้างเหมาบริการ	4,000,000 4,000,000

ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ
ครั้งที่ 4/2569 (เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2569)
มีมติอนุมัติแผนการดำเนินงานปีงบประมาณ 2570 (งบขาว)

รายละเอียดโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ

ตามระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการบริหารกองทุนฯ พ.ศ. 2561

ข้อ 10 (2) การส่งเสริมให้มีการผลิตสินค้าตามความต้องการของตลาดต่างประเทศ
รวมทั้งการกำหนดหรือปรับปรุงมาตรฐานรูปแบบตลอดจนการควบคุมหรือ
การจัดระเบียบการผลิตและการตลาด

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2570 (งบข้าว)

ข้อ 10 (2) การส่งเสริมให้มีการผลิตสินค้าตามความต้องการของตลาดต่างประเทศ รวมทั้งการกำหนดหรือปรับปรุงมาตรฐานรูปแบบตลอดจนการควบคุม
หรือการจัดระเบียบการผลิตและการตลาด จำนวน 1 โครงการ วงเงิน 3,000,000.- บาท

ที่		โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
กรมการค้าต่างประเทศ จำนวน 1 โครงการ				3,000,000
1	2570-91-E2V2-0010	โครงการสนับสนุนการขอรับใบรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์		3,000,000
		วัตถุประสงค์	- ค่าธรรมเนียม และ/หรือค่าบริการ	3,000,000
		1. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับ กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกข้าว วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ SMEs ข้าวไทย ในการ ส่งออกข้าวอินทรีย์ รวมถึงสนับสนุนค่าใช้จ่าย	ค่าใช้จ่ายในการขอรับใบรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ อาทิ ค่าบริการตรวจ รับรองมาตรฐาน ค่าใช้จ่ายในการลงพื้นที่ตรวจสอบ ค่าธรรมเนียม การออกใบรับรองมาตรฐาน เป็นต้น (20 ราย x 150,000 บาท)	3,000,000
		ให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและความสามารถทางการค้าระหว่างประเทศ		
		2. เพื่อขยายโอกาสทางการค้าแก่กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกข้าว วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ SMEs ข้าวไทย		
		เพื่อให้สามารถเพิ่มปริมาณการส่งออกข้าวอินทรีย์ในภาพรวมได้		
		3. ยกระดับผู้ประกอบการ SMEs กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และเกษตรกรรายย่อย ให้สามารถเข้าถึงการได้รับใบรับรองมาตรฐานสินค้า เกษตรอินทรีย์ในระดับนานาชาติ		
		วิธีดำเนินการ		
		1. กรมการค้าต่างประเทศ จัดตั้งคณะกรรมการหรือคณะทำงาน เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกผู้ประกอบการ		
		ผู้ประกอบการ SMEs กลุ่มวิสาหกิจชุมชน หรือเกษตรกรรายย่อย ที่มีความประสงค์จะขอรับการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการ		
		ขอรับใบรับรองเกษตรอินทรีย์ในระดับนานาชาติ		
		2. กรมฯ ประชาสัมพันธ์โครงการให้กลุ่มผู้ประกอบการที่มีความสนใจเข้าร่วมโครงการ		
		3. กรมฯ แจ้งรายชื่อที่ได้รับความเห็นชอบผ่านหลักเกณฑ์ให้ผู้ประกอบการทราบ โดยเมื่อผู้ประกอบการที่ผ่านหลักเกณฑ์		
		ได้ไปดำเนินการขอรับใบรับรองเกษตรอินทรีย์ต่อหน่วยงานที่รับรองแล้ว ให้นำเอกสารหลักฐาน อาทิ ใบเสร็จค่าธรรมเนียม		
		ใบเสร็จค่าบริการตรวจรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ หนังสือรับรองหรือใบรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ เป็นต้น		
		มายื่นต่อกรมฯ เพื่อรับเงินสนับสนุนสูงสุดไม่เกิน 150,000 บาท ต่อราย โดยเบิกจ่ายตามจริง สูงสุดไม่เกิน 20 ราย		
		ตัวชี้วัด		
		เชิงคุณภาพ :		
		1. ข้าวอินทรีย์ไทยได้รับการยอมรับด้านมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ในระดับนานาชาติเพิ่มสูงขึ้น		
		2. ผู้ประกอบการข้าวอินทรีย์ไทยได้รับโอกาสในการเข้าถึงตลาดต่างประเทศมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น		
		เชิงปริมาณ :		
		1. ผู้ประกอบการได้รับใบรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ไม่น้อยกว่า 20 ราย		
		2. ปริมาณการส่งออกข้าวอินทรีย์ไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปริมาณการส่งออกเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี (ปี 2567 - 2569)		

คำย่อ

หน่วยงานของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (สค.)

สบก.	สำนักบริหารกลาง
สปส.	สำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร
สพม.	สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่
สพบ.	สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ
สสบ.	สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ
สสม.	สำนักส่งเสริมมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า
สพต.๑	สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ ๑
สพต.๒	สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ ๒
สยค.	สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ
สกอ.	สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม
สคต.	สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ
สตพ.	สำนักตลาดพาณิชย์ดิจิทัล
สลด.	สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์

หน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ (พณ.)

คต.	กรมการค้าต่างประเทศ
จร.	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
ทป.	กรมทรัพย์สินทางปัญญา
สป.	สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

หน่วยงานภาคเอกชน

สภาหอฯ	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
สภาอุตสาหกรรม	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
สภาเรือฯ	สภาผู้ส่งออกทางเรือแห่งประเทศไทย
สมาคมธนาคารไทย	

แหล่งเงิน

ITPF BUDGET	เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
-------------	---------------------------------------