



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสาธารณรัฐประชาชนจีน (Weekly News from China)

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองกวางโจว
ประจำวันที่ 10 - 16 สิงหาคม 2569

7 เดือนแรกของปี 2569 จีนยังเป็นตลาดขนาดใหญ่ที่สำคัญต่อการค้าและห่วงโซ่อุปทานโลก



สำนักงานศุลกากรจีนเผยแพร่สถิติการค้าระหว่างประเทศของจีน ในช่วง 7 เดือนแรกของปี 2569 มูลค่าการค้าสินค้าระหว่างประเทศอยู่ที่ 30.13 ล้านล้านหยวน เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การส่งออกมีมูลค่า 17.44 ล้านล้านหยวน เพิ่มขึ้นร้อยละ 14 และการนำเข้าของจีนมีมูลค่า 12.69 ล้านล้านหยวน เพิ่มขึ้นร้อยละ 22 โดยการนำเข้ามีอัตราการเติบโตสูงกว่าการส่งออก 8 จุดเปอร์เซ็นต์ (Percentage points) แสดงให้เห็นว่านอกเหนือจากบทบาทในฐานะฐานการผลิตและผู้ส่งออกรายสำคัญของโลกแล้ว จีนยังเป็นตลาดนำเข้าขนาดใหญ่ที่มีบทบาทสำคัญต่อการค้าและห่วงโซ่อุปทานโลก

ปัจจัยสำคัญที่ทำให้จีนขยายการนำเข้าเพิ่มขึ้น ส่วนหนึ่งเกิดจากกระแสการยกระดับการบริโภคให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้น ด้วยการนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคคุณภาพสูง และผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรเฉพาะทาง รวมถึงความต้องการยกระดับอุตสาหกรรมได้กระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศ ด้วยการนำเข้าปัจจัยการผลิตระดับสูง การพัฒนาระบบอุตสาหกรรมที่ครบวงจร ข้อได้เปรียบจากตลาดขนาดใหญ่และนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนตลอดจนนโยบายส่งเสริมการเปิดกว้างของจีน โครงสร้างการค้าต่างประเทศกำลังปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็วไปในทิศทาง “ใหม่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม” โดยในช่วง 7 เดือนที่ผ่านมา การส่งออกรถไฟไฟฟ้า แบตเตอรี่ลิเธียม และเครื่องกำเนิดไฟฟ้าพลังงานลม เพิ่มขึ้นร้อยละ 71.2, ร้อยละ 35.8 และร้อยละ 34.8 ตามลำดับ ขณะที่การส่งออกเครื่องพิมพ์ 3 มิติและหุ่นยนต์อุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น 1.1 เท่าและร้อยละ 13.2 ตามลำดับ นอกจากนี้ ท่ามกลางคลื่นความร้อนที่แผ่ขยายทั่วโลก ในช่วงเดือนมกราคมถึงมิถุนายน จีนส่งออกเครื่องปรับอากาศ พัดลม ตู้เย็น และเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านประเภทอื่นๆ รวมมูลค่ากว่า 1 แสนล้านหยวน ได้นำ “ความเย็นแบบจีน” ไปสู่ผู้คนทั่วโลก และสะท้อนให้เห็นถึงการยกระดับจาก “ผลิตในจีน” สู่ “อัจฉริยะที่ผลิตในจีน”

ขณะที่สินค้าที่นำเข้าที่เพิ่มขึ้นของจีนมาจากความต้องการทั้งในภาคการผลิตและการบริโภค โดยจีนมีการนำเข้าวัตถุดิบ ชิ้นส่วน และสินค้าขั้นกลางจากประเทศต่าง ๆ เพื่อนำเข้าสู่กระบวนการผลิตและเพิ่มมูลค่าภายในประเทศ ก่อนจำหน่ายในตลาดจีนหรือส่งออกต่อไปยังตลาดต่างประเทศ ทั้งนี้ ในช่วง 7 เดือนแรกของปี 2569 จีนมีการนำเข้า ผลิตภัณฑ์เครื่องจักรกลและไฟฟ้า มูลค่า 5.31 ล้านล้านหยวน เพิ่มขึ้นร้อยละ 29.7

สะท้อนถึงความเชื่อมโยงอย่างลึกซึ้งระหว่างภาคการผลิตของจีนกับห่วงโซ่อุปทานระหว่างประเทศ ขณะเดียวกัน ตลาดผู้บริโภคขนาดใหญ่ของจีนกำลังเป็นอีกแรงขับเคลื่อนสำคัญของการนำเข้า ขณะที่การนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคและสินค้าเกษตรยังคงขยายตัวต่อเนื่อง โดยมีการนำเข้าสินค้าเกษตรมูลค่า 9.041 แสนล้านหยวน เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สอดคล้องกับแนวโน้มการยกระดับการบริโภคและความต้องการสินค้าคุณภาพของผู้บริโภคจีน

ในระยะยาว ตลาดจีนยังมีศักยภาพในการรองรับสินค้านำเข้าเพิ่มขึ้น โดยจีนคาดว่า ภายในปี 2578 GDP ต่อหัวจะก้าวสู่ระดับประเทศพัฒนาปานกลาง (Mid-level Developed Country) และประชากรกลุ่มรายได้ปานกลางจะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งจะช่วยขยายฐานผู้บริโภคและสร้างความต้องการสินค้าและบริการที่มีคุณภาพสูงมากขึ้น นอกจากศักยภาพด้านกำลังซื้อแล้ว จีนยังเดินหน้าขยายการเปิดตลาด โดยปัจจุบันมีการดำเนินนโยบายปลอดภาษีกับ 63 ประเทศ ขณะที่ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 14 จีนมีมูลค่าการนำเข้าสะสมมากกว่า 90 ล้านล้านหยวน และมีขนาดการนำเข้าสูงเป็นอันดับ 2 ของโลกต่อเนื่อง 17 ปี รวมทั้งเป็นตลาดส่งออกหลักของเกือบ 80 ประเทศ สะท้อนให้เห็นถึงบทบาทของจีนที่ไม่ได้จำกัดอยู่เพียงการเป็น “โรงงานของโลก” แต่ยังเป็น “ตลาดของโลก” ที่มีความสำคัญเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ผลกระทบด้านเศรษฐกิจต่อประเทศไทย และแนวทางการปรับตัวของภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการไทย

การขยายตัวของการนำเข้าจีนถือเป็นสัญญาณเชิงบวกสำหรับผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะเมื่อความต้องการนำเข้าของจีนไม่ได้จำกัดเฉพาะสินค้าสำเร็จรูป แต่ครอบคลุมตั้งแต่ วัตถุดิบ ชิ้นส่วนและสินค้าขั้นกลาง สินค้าเกษตรและอาหาร ไปจนถึงสินค้าอุปโภคบริโภคคุณภาพสูง จึงเปิดโอกาสให้สินค้าไทยสามารถเข้าไปมีส่วนร่วมได้ทั้งในตลาดผู้บริโภคและห่วงโซ่อุปทานการผลิตของจีน

สำหรับสินค้าเกษตรและอาหารของไทย แนวโน้มการขยายตัวของการนำเข้าสินค้าเกษตรและอาหารของจีน ประกอบกับการยกระดับการบริโภคของประชากร เป็นโอกาสสำหรับผู้ประกอบการไทยในการนำเสนอสินค้าที่มี คุณภาพ ความปลอดภัย เอกลักษณ์ และมูลค่าเพิ่ม ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคจีน ขณะเดียวกัน ผู้ประกอบการในกลุ่มวัตถุดิบและสินค้าขั้นกลางควรพิจารณาโอกาสในการเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่อุปทานภาคการผลิตของจีน ซึ่งยังคงมีความต้องการปัจจัยการผลิตจากต่างประเทศในระดับสูง

แหล่งข้อมูล:

https://m.gmw.cn/2026-08/07/content_1304544528.htm

<http://www.thai.people.cn/n3/2026/0810/c517535-20486915.html>

<https://news.cri.cn/20260807/127497fb-049a-475e-9920-3b42e20fa99f.html>

<https://www.xinhuanet.com/20260809/5e119ecb4bad4e0aa9f64b957bec5977/c.html>

ภาพ: สำนักข่าวซินหัว/หลี่ ป๋อ (新华社记者 李博摄) https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzlyMzAyOTAzNw==&mid=2650381076&idx=1&sn=9b825d5a1360886554dec9543827b6da&chksm=f1abe0792e5e80a3ab9b141d22bd947fb5a92379183c890d66b82f0c2476514c50c910da31aa&scene=27

จัดทำโดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองกวางโจว

11 สิงหาคม 2569