

ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากกรุงฮานอย ประเทศเวียดนาม

รวบรวมโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงฮานอย

11 พฤศจิกายน 2569

เวียดนามตั้งเป้าหมายให้สินค้าท้องถิ่นมีส่วนแบ่งในซูเปอร์มาร์เก็ตร้อยละ 80 ภายในปี 2573



เวียดนามตั้งเป้าเพิ่มสัดส่วนสินค้าในประเทศให้มีมากกว่าร้อยละ 80 ของสินค้าที่จำหน่ายในซูเปอร์มาร์เก็ตและศูนย์การค้าทั่วประเทศ และไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ในตลาดสดภายในปี 2573 ภายใต้โครงการใหม่ของรัฐบาลที่มุ่งส่งเสริมการบริโภคสินค้าในประเทศ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการท้องถิ่น และสร้างความแข็งแกร่งให้กับแบรนด์สินค้าเวียดนาม

เป้าหมายดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ “สินค้าเวียดนามเพื่อชาวเวียดนาม” ระยะปี 2569-2573 ซึ่งได้รับการอนุมัติภายใต้มติรัฐบาลเลขที่ 2069/QĐ-TTg ทั้งนี้ รัฐบาลคาดการณ์ว่าตลาดค้าปลีกภายในประเทศจะมีมูลค่าเพิ่มขึ้นเป็น 13.5-14 ล้านล้านดง (513,000 – 532,000 ล้านเหรียญสหรัฐฯ) ภายในปี 2573 โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีของยอดค้าปลีกสินค้าและบริการเพื่อการบริโภคอยู่ที่ร้อยละ 14-15 ตลอดช่วงระยะเวลาดำเนินโครงการ

โครงการดังกล่าวมีเป้าหมายในการพัฒนาระบบนิเวศสินค้าเวียดนามให้มีคุณภาพและสามารถแข่งขันได้ในตลาด สร้างแบรนด์สินค้าในประเทศให้เป็นที่รู้จักและได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภค ตลอดจนส่งเสริมให้ประชาชนหันมาใช้สินค้าและผลิตภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศมากขึ้น เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการขยายตัวทางเศรษฐกิจของเวียดนามในระดับตัวเลขสองหลัก นอกจากนี้ รัฐบาลยังให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบดิจิทัลและการพัฒนาช่องทางจำหน่ายสมัยใหม่ เพื่อขยายตลาดภายในประเทศให้ครอบคลุมมากขึ้น

ในด้านการพัฒนาธุรกิจออนไลน์ รัฐบาลตั้งเป้าให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคมากกว่าร้อยละ 70 นำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการดำเนินธุรกิจ ในขณะที่ SMEs ในภาคการค้าประมาณร้อยละ 45 จะต้องเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าผ่านแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซรายใหญ่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยคาดว่ายอดขายผ่านช่องทางอีคอมเมิร์ซจะเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 23-25 ต่อปี และมีมูลค่าเพิ่มขึ้นเป็น 93,000 – 97,000 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ภายในปี 2573 คิดเป็นร้อยละ 18-19 ของยอดค้าปลีกสินค้าและบริการเพื่อการบริโภคทั้งหมด นอกจากนี้ รัฐบาลมีแผนจัดตั้งร้านค้าออนไลน์เฉพาะสำหรับสินค้าเวียดนามอย่างน้อย 5 แห่งบนแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซรายใหญ่ พร้อมพัฒนาระบบระบุอัตลักษณ์สินค้าเวียดนามในระดับชาติสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ผ่านเกณฑ์ของโครงการ ควบคู่กับการจัดทำระบบตรวจสอบย้อนกลับสินค้า เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถตรวจสอบแหล่งกำเนิดและข้อมูลผลิตภัณฑ์ได้อย่างถูกต้อง โดยระบบดังกล่าวจะถูกนำไปใช้ในรูปแบบเดียวกันบนบรรจุภัณฑ์สินค้า ร้านค้าปลีก ร้านค้าออนไลน์ สื่อประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมส่งเสริมการขาย เพื่อช่วยให้ผู้บริโภคสามารถแยกแยะสินค้าที่ผ่านเกณฑ์และเป็นสินค้าเวียดนามได้อย่างชัดเจน

ในขณะเดียวกัน รัฐบาลจะส่งเสริมความเชื่อมโยงระหว่างผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่าย และเครือข่ายค้าปลีกภายในประเทศให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงสนับสนุนให้บริษัทต่างชาติที่เข้ามาลงทุนในเวียดนามให้ความสำคัญกับการจัดซื้อวัตถุดิบและสินค้าจากผู้ผลิตเวียดนามที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน เพื่อเพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบการท้องถิ่นเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่อุปทานของบริษัทขนาดใหญ่

ในด้านการส่งเสริมการบริโภคภายในประเทศ รัฐบาลจะดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับสินค้า แบรนด์ คุณภาพ และแหล่งกำเนิดของสินค้าเวียดนาม ผ่านสื่อดั้งเดิม สื่อสังคมออนไลน์ และกิจกรรมส่งเสริมการขายขนาดใหญ่ นอกจากนี้ ยังมีแผนขยายช่องทางจำหน่ายสินค้าเวียดนามผ่านภาคการท่องเที่ยว โดยสนับสนุนให้มีจุดจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าตามสนามบิน ท่าเรือ ด่านชายแดน และแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงผู้บริโภคทั้งชาวเวียดนามและนักท่องเที่ยวต่างชาติ

อีกหนึ่งมาตรการสำคัญคือการเพิ่มความเข้มงวดในการตรวจสอบสินค้าปลอม สินค้าไม่ได้มาตรฐาน สินค้าลักลอบนำเข้า และการแอบอ้างแหล่งกำเนิดสินค้า ทั้งในตลาดดั้งเดิมและตลาดออนไลน์ โดยจะนำเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้ช่วยตรวจจับและป้องกันการกระทำผิด เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคและรักษาความเป็นธรรมในการแข่งขันทางการค้า นอกจากนี้ รัฐบาลยังมีแผนปรับปรุงกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการค้าภายในประเทศ มาตรฐานคุณภาพสินค้า ระบบการจัดจำหน่าย พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และการคุ้มครองผู้บริโภค ควบคู่กับการสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการค้า โดยเฉพาะในพื้นที่ชนบทและพื้นที่ที่ยังขาดโอกาสในการพัฒนา เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงสินค้าและบริการได้อย่างทั่วถึง

(จาก https://vneconomy.vn/)

ข้อคิดเห็น สคต

ตลาดค้าปลีกของเวียดนามมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการขยายตัวทางเศรษฐกิจ การเพิ่มขึ้นของรายได้และกำลังซื้อของประชาชน ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการบริโภคที่ให้ความสำคัญกับความสะดวกสบายและความหลากหลายของสินค้า ส่งผลให้ช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ เช่น ซูเปอร์มาร์เก็ตและศูนย์การค้า รวมถึงการซื้อสินค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ มีบทบาทเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในขณะเดียวกัน ตลาดภายในประเทศยังคงมีการแข่งขันสูงจากทั้งผู้ประกอบการท้องถิ่นและแบรนด์สินค้าต่างชาติ โดยผู้บริโภคมีทางเลือกในการซื้อสินค้ามากขึ้น และให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคา คุณภาพ และความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ การเติบโตของธุรกิจอีคอมเมิร์ซและช่องทางจำหน่ายดิจิทัลยังเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้กว้างขวางขึ้น การดำเนินนโยบายดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงความพยายามของเวียดนามในการใช้ตลาดภายในประเทศเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ผ่านการเพิ่มสัดส่วนสินค้าในประเทศในช่องทางค้าปลีก การขยายตลาดออนไลน์ การพัฒนาแบรนด์ท้องถิ่น และการยกระดับระบบกระจายสินค้า ซึ่งจะช่วยเพิ่มโอกาสทางธุรกิจให้แก่ผู้ผลิตเวียดนาม และส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของสินค้าเวียดนามทั้งในตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ และให้เห็นถึงทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจเวียดนามที่ต้องการสร้างความเข้มแข็งจากภายในประเทศ โดยมุ่งยกระดับผู้ประกอบการท้องถิ่นให้สามารถแข่งขันได้มากขึ้น และลดการพึ่งพาสินค้าจากต่างประเทศ ซึ่งอาจทำให้ตลาดเวียดนามมีการแข่งขันสูงขึ้น โดยเฉพาะสินค้ากลุ่มอุปโภคบริโภคที่ผู้ผลิตในประเทศมีศักยภาพในการพัฒนาคุณภาพและขยายกำลังการผลิตเพิ่มขึ้น โดยนโยบายนี้เป็นสัญญาณที่ควรให้ความสำคัญสำหรับประกอบการไทย เนื่องจากการเข้าสู่ตลาดเวียดนามในอนาคตอาจไม่สามารถอาศัยเพียงความได้เปรียบด้านคุณภาพหรือชื่อเสียงของสินค้าเท่านั้น แต่จำเป็นต้องปรับตัวให้สอดคล้องกับสภาพตลาดและแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจของเวียดนามมากขึ้น โดยเฉพาะการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจในท้องถิ่น การพัฒนาสินค้าให้ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค และการใช้ช่องทางจำหน่ายออนไลน์ควบคู่กับช่องทางค้าปลีกแบบดั้งเดิม ซึ่งจะเป็นปัจจัยสำคัญในการรักษาความสามารถในการแข่งขันของสินค้าไทยในตลาดเวียดนาม

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้นโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงกรุงฮานอยจะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าในทางใด- สคต.กรุงฮานอย