

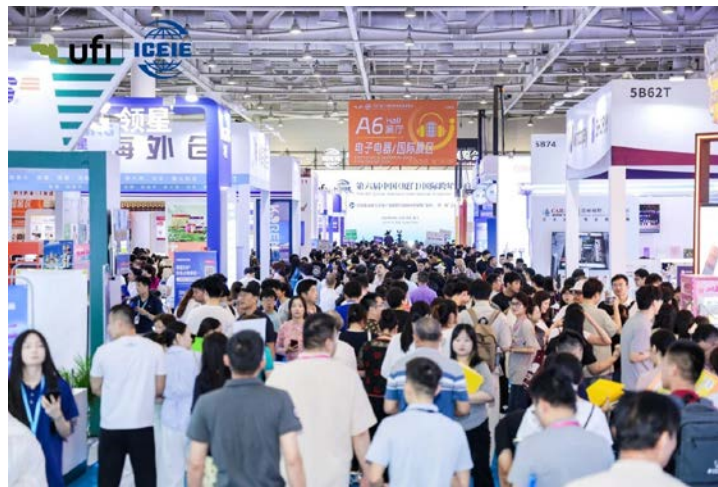
## ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสาธารณรัฐประชาชนจีน

(Weekly News from China)

ประจำวันที่ 8 - 14 มิถุนายน 2569

โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองเซี่ยเหมิน

งาน ICEIE 2026 เซี่ยเหมินเปิดเวทีเชื่อมโลกอีคอมเมิร์ซ  
ไทยร่วมโปรโมทร้าน TOPTHAI และ Thaitrade.com



ที่มา: <https://www.iceie.cn/>

งานมหกรรม China (Xiamen) International Cross-border E-commerce Expo (ICEIE) ครั้งที่ 6 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 8 - 10 มิถุนายน 2569 ณ เมืองเซี่ยเหมิน สาธารณรัฐประชาชนจีน โดยมีผู้ประกอบการจากหน่วยงานภาครัฐ และแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซชั้นนำเข้าร่วมอย่างคับคั่ง มุ่งส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้าอีคอมเมิร์ซข้ามพรมแดน ผลักดันนวัตกรรมดิจิทัล รวมถึงขยายโอกาสทางการค้าในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ทั้งนี้ ประเทศไทยเข้าร่วมจัดแสดงและประชาสัมพันธ์ผ่านบูท TOPTHAI x TMALL และแพลตฟอร์ม Thaitrade.com เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์และสร้างการรับรู้แบรนด์สินค้าไทยในตลาดอีคอมเมิร์ซข้ามพรมแดน

งานในครั้งนี้มีพื้นที่จัดแสดงรวมกว่า 50,000 ตารางเมตร และมีผู้เข้าชมงานกว่า 80,000 คน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน โดยมีผู้ประกอบการเข้าร่วมจัดแสดงสินค้ามากกว่า 1,500 ราย จากทั้งในประเทศจีนและต่างประเทศ ภายในประเทศจีนมีผู้ประกอบการจากกว่า 30 มณฑล อาทิ มณฑลฝูเจี้ยน ที่มีความโดดเด่นด้านรองเท้า กระเป๋าและอุปกรณ์การเดินทาง เครื่องสุขภัณฑ์ และอุปกรณ์กีฬา มณฑลกวางตุ้ง เป็นฐานการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์สื่อสาร รวมถึงสินค้าแฟชั่นสำเร็จรูปที่ส่งออกสู่ตลาดโลก มณฑลเจ้อเจียง เป็นศูนย์กลาง

อุตสาหกรรมเครื่องจักรกล อุปกรณ์ไฟฟ้า และสินค้าไลฟ์สไตล์ และมณฑลเจียงซู มีความเชี่ยวชาญด้านสินค้าอุปกรณ์ ยานยนต์ วัสดุก่อสร้าง และสินค้ากลุ่มเทคโนโลยีขั้นสูง ทำให้ภาพรวมของงานสะท้อนถึงความหลากหลายของสินค้า และศักยภาพของฐานการผลิตที่สำคัญของประเทศจีน นอกจากนี้ ยังมีบริษัทและผู้ประกอบการจากกว่า 20 ประเทศ เข้าร่วมงาน ครอบคลุมภูมิภาคต่างๆ อาทิ เอเชีย (สิงคโปร์ ไทย มาเลเซีย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ เกาหลีใต้) ยุโรป (เยอรมนี เซอร์เบีย มอลโดวา นอร์มาซีโดเนีย) อเมริกา (แคนาดา เม็กซิโก บราซิล) แอฟริกา (แซมเบีย ยูกันดา) และ ตะวันออกกลาง (อิหร่าน ปากีสถาน) สะท้อนบทบาทของงานในฐานะเวทีการค้าอีคอมเมิร์ซข้ามพรมแดนระดับนานาชาติที่รวบรวมผู้ประกอบการและบริษัทข้ามชาติจากหลากหลายประเทศ เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือทาง ธุรกิจ ขยายโอกาสทางการค้าและเชื่อมโยงตลาดโลกเข้าด้วยกันอย่างมีประสิทธิภาพ

พื้นที่จัดแสดงภายในงาน ICEIE 2026 แบ่งออกเป็น 4 โซนหลัก ได้แก่ 1) Hall A3 เป็นโซน Sports, Fashion และ Cross-border Ecosystem Zone จัดแสดงสินค้าแฟชั่น เสื้อผ้า รองเท้า สินค้ากีฬา 2) Hall A4 เป็นโซน POD (Print on Demand) และ Lifestyle Zone เน้นสินค้าไลฟ์สไตล์ สินค้าผลิตตามคำสั่งซื้อ และสินค้า ออกแบบเฉพาะบุคคล 3) Hall A5 เป็นโซน Cross-border Ecosystem และ Home Decor Zone รวบรวม แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ ผู้ให้บริการโลจิสติกส์และคลังสินค้า ระบบชำระเงินดิจิทัล และสินค้าตกแต่งบ้าน 4) Hall A6 เป็นโซน International Zone และ Electronics & Appliances Zone เป็นพื้นที่หลักของคูหานานาชาติ รวมถึง และสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า สะท้อนบทบาทของงานในฐานะเวทีเชื่อมโยงการค้าระหว่างประเทศและการแลกเปลี่ยนสินค้าศักยภาพจากหลากหลายภูมิภาคทั่วโลก



งานในปีนี้ทางสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) ณ เมืองเซี่ยเหมิน ได้เข้าร่วมงาน ICEIE เป็นครั้งที่ 5 โดยแขกสำคัญที่ร่วมพิธีเปิด และเดินชมคูหาประเทศไทย ได้แก่ ท่านนิโลบล พิมพ์ดี (รองกงสุลใหญ่ ณ เมืองเซี่ยเหมิน) Mr. Zhu Hongqi (รองประธานหน่วยงาน China Council for the Promotion of International Trade) Mr. Liang Zhiming (ผู้อำนวยการฝ่ายประสานงานหน่วยงาน China Council for the Promotion of International Trade) และนางสาวสายพร ไบบริหารกุล (ผอ.สคต.ณ เมืองเซี่ยเหมิน) ให้การต้อนรับ และนำคูหาประเทศไทย และสินค้าไทยที่นำมาจัดแสดงในงาน ทั้งนี้ ภายในคูหาประกอบด้วยการนำเสนอแพลตฟอร์ม

B2B ด้านอีคอมเมิร์ซอย่าง THAITRADE.COM ที่เป็นเว็บไซต์รวบรวมผู้ส่งออกไทยที่มีศักยภาพ และแพลตฟอร์มร้านค้าออนไลน์แบรนด์ไทย TOPTHAI ซึ่งดำเนินการโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเชื่อมโยงผู้ซื้อจากทั่วโลกที่สนใจในสินค้าไทยคุณภาพสูงให้สามารถติดต่อซื้อขายโดยตรงกับผู้ขายที่มีศักยภาพในประเทศไทย

คูหาจัดแสดงอยู่ใน Hall A6 ได้รับความสนใจจากผู้เข้าชมงานอย่างมาก ภายในคูหามีการจัดแสดงผลิตภัณฑ์อาหารไทยหลากหลายชนิดที่มีจำหน่ายในร้านค้าออนไลน์ เช่น ข้าว สหรัยทอดกรอบ สินค้าพร้อมปรุง อาหาร น้ำกะทิสำเร็จรูป เครื่องปรุงรส ขนมขบเคี้ยว เครื่องดื่ม นมถั่วเหลือง เปียร์ โซดา ทองม้วนรสทุเรียน กาแฟ ถั่วอบแห้ง บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป และผลไม้อบแห้ง ตลอด 2 วันของงาน มีการจัดกิจกรรมไลฟ์สตรีมมิ่งเพื่อแนะนำสินค้าไทย โดยมียอดผู้เข้าชมกว่า 15,000 คน พร้อมจำหน่ายสินค้าผ่าน Tmall Thai Food Flagship Store (泰国食品官方旗舰店) นอกจากนี้ ยังมีการประชาสัมพันธ์สินค้าผ่าน KOL ไลฟ์สตรีมมิ่งสด แจกโปรโมชั่นและสิทธิพิเศษต่างๆ โดยมียอดผู้เข้าชมร้านค้าอย่างเป็นทางการบนแพลตฟอร์ม TMall ประมาณ 300-400 ราย

### รูปภาพบรรยากาศภายในคูหา Top Thai x TMALL



## ความเห็นสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองเซี่ยเหมิน:

งาน China (Xiamen) International Cross-border E-commerce Expo (ICEIE) สะท้อนบทบาทของอีคอมเมิร์ซข้ามพรมแดนในฐานะกลไกสำคัญของการค้าระหว่างประเทศ ช่วยลดข้อจำกัดด้านระยะทางและเวลา พร้อมเพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบการโดยเฉพาะ SMEs เข้าถึงตลาดต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ จีนมุ่งพัฒนาระบบนิเวศอีคอมเมิร์ซครอบคลุมแพลตฟอร์มดิจิทัล ระบบโลจิสติกส์และคลังสินค้าอัจฉริยะ ระบบชำระเงินดิจิทัล และการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน พร้อมนำเทคโนโลยีสมัยใหม่ อาทิ ปัญญาประดิษฐ์ การวิเคราะห์ข้อมูลผู้บริโภค และการตลาดผ่านไลฟ์สตรีม มาประยุกต์ใช้เพื่อยกระดับประสบการณ์ผู้บริโภคและขยายเครือข่ายการค้าระหว่างประเทศ

มณฑลฝูเจี้ยนถือเป็นพื้นที่บุกเบิกการพัฒนาอีคอมเมิร์ซข้ามพรมแดน ขณะที่เมืองเซี่ยเหมินได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐผ่านนโยบายสำคัญ เช่น เมือง MICE (Meeting, Incentive, Travel, Convention and Exhibition) เขตนำร่องการค้าเสรี (Free Trade Zone) เขตทดลองอีคอมเมิร์ซข้ามพรมแดน และฐานความร่วมมือด้านนวัตกรรมของกลุ่ม BRICS ส่งผลให้สามารถพัฒนาระบบบริการทางการค้าแบบครบวงจรตั้งแต่พิธีการศุลกากร โลจิสติกส์ ไปจนถึงการอำนวยความสะดวกด้านกฎระเบียบ ล้วนส่งเสริมให้เซี่ยเหมินเป็นเมืองที่น่าจับตามองในด้านการพัฒนาอีคอมเมิร์ซข้ามพรมแดนที่สำคัญของจีน

นอกจากนี้ คูหา TOPTHAI x TMALL ได้รับความสนใจอย่างมากจากผู้เข้าชมงาน สะท้อนถึงศักยภาพของสินค้าไทยในการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในตลาดดิจิทัล และโอกาสของผู้ประกอบการไทยในการใช้แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซของจีนเป็นช่องทางเข้าถึงผู้บริโภคต่างประเทศ การเข้าร่วมงานครั้งนี้จึงเป็นโอกาสสำคัญในการประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ต่อ TOPTHAI x TMALL และThaitrade.com ในฐานะช่องทางเชื่อมโยงผู้ประกอบการไทยสู่ตลาดโลก ตลอดจนช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์และสร้างการรับรู้ของสินค้าไทยในระบบนิเวศอีคอมเมิร์ซข้ามพรมแดนของจีน

<https://www.iceie.cn/>

[https://mp.weixin.qq.com/s/\\_AadF25IF6bY7YEzL7sNGw](https://mp.weixin.qq.com/s/_AadF25IF6bY7YEzL7sNGw)

[https://m.tech.china.com/redian/2026/0609/062026\\_1889440.html](https://m.tech.china.com/redian/2026/0609/062026_1889440.html)

เรียบเรียงโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองเซี่ยเหมิน

9 มิถุนายน 2569