

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครโทรอนโต
ข่าวเด่นประจำสัปดาห์
ระหว่างวันที่ 9-13 พฤศจิกายน 2569

ตลาดโปรตีนแคนาดาเผชิญอุปทานตึงตัว เปิดโอกาสใหม่สำหรับผู้ส่งออกไทย

แม้ว่าราคาเนื้อสัตว์ในแคนาดาจะปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่ความต้องการบริโภคยังคงแข็งแกร่ง โดยผู้บริโภคยังให้ความสำคัญกับอาหารที่มีโปรตีนสูง ขณะเดียวกันพฤติกรรมการเลือกซื้อเริ่มเปลี่ยนแปลง โดยคำนึงถึงความคุ้มค่า ความสะดวก และคุณภาพมากขึ้น ส่งผลให้ตลาดโปรตีนจากสัตว์ยังคงมีศักยภาพ แม้ต้องเผชิญกับต้นทุนและราคาที่สูงขึ้น

ปัจจัยสำคัญที่ผลักดันราคาเนื้อสัตว์คือ **ความต้องการบริโภคที่สูงควบคู่กับข้อจำกัดด้านอุปทาน** โดยเฉพาะเนื้อวัว ซึ่งอยู่ในช่วงขาลงของวัฏจักรโค (Cattle Cycle) ซึ่งเป็นวงจรการเปลี่ยนแปลงของจำนวนโคในตลาดโดยแต่ละรอบจะมีระยะเวลาประมาณ 10–12 ปี โดยจำนวนโคและลูกโคมีความสัมพันธ์กับผลกำไรของเกษตรกร ราคาตลาด และสภาพแวดล้อม เมื่อจำนวนโคลดลงจึงส่งผลให้อุปทานเนื้อวัวตึงตัวและราคาปรับตัวสูงขึ้น

จากภาวะอุปทานเนื้อวัวในอเมริกาเหนือที่ตึงตัว ผู้ค้าปลีกจึงเริ่มมองหาแหล่งจัดหาเพิ่มเติมเพื่อรองรับความต้องการของตลาด โดยมีการนำเข้าเนื้อวัวจากออสเตรเลียและเม็กซิโกมากขึ้น สะท้อนถึงการกระจายแหล่งนำเข้าเพื่อรักษาปริมาณสินค้าและรองรับความต้องการของผู้บริโภค ท่ามกลางข้อจำกัดด้านการผลิตในอเมริกาเหนือ

ด้านอุตสาหกรรมไก่ยังเผชิญข้อจำกัดด้านการผลิตจากปัญหาในระดับฟาร์ม คุณภาพลูกไก่ และความพร้อมของลูกไก่ ส่งผลให้ปริมาณการผลิตต่ำกว่าความต้องการต่อเนื่องประมาณ 2 ปี เมื่อประกอบกับอุปทานเนื้อวัวที่ตึงตัว จึงเพิ่มแรงกดดันต่อราคาเนื้อสัตว์ทั้งสองประเภท ซึ่งเป็นแหล่งโปรตีนอันดับต้นของผู้บริโภคแคนาดา โดยมีการประเมินว่าอุปทานเนื้อวัวและเนื้อไก่อาจยังไม่กลับเข้าสู่ภาวะปกติจนถึงปี 2571

แม้ราคาเนื้อสัตว์จะสูงขึ้น แต่ความต้องการบริโภคโปรตีนของชาวแคนาดายังคงแข็งแกร่ง โดยข้อมูลจาก Agriculture and Agri-Food Canada ระบุว่า เนื้อไก่เป็นโปรตีนจากสัตว์ที่ได้รับความนิยมสูงสุด โดยมีการบริโภคเฉลี่ยมากกว่า 35 กิโลกรัมต่อคนต่อปี รองลงมาคือเนื้อวัวและเนื้อหมู สะท้อนว่าโปรตีนจากสัตว์ยังคงเป็น



ส่วนสำคัญของการบริโภค แม้ผู้บริโภคต้องเผชิญกับค่าครองชีพที่เพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ตาม ผู้บริโภคเริ่มปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการซื้อ โดยหันมาเลือกเนื้อสัตว์ที่มีราคาประหยัดมากขึ้น เช่น เนื้อบด เนื้อไก่ส่วนสะโพก น่อง และปีก แทนเนื้อส่วนพรีเมียม พร้อมพิจารณาความคุ้มค่าโดยรวมทั้งด้านราคา คุณภาพ ความสะดวก และการลดอาหารเหลือทิ้ง ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ปรุงสุก อาหารพร้อมรับประทาน และอาหารที่ช่วยลดเวลาในการเตรียมอาหารได้รับความสนใจมากขึ้น

ในบรรดาโปรตีนจากสัตว์ เนื้อหมูยังคงเป็นทางเลือกที่โดดเด่นด้านความคุ้มค่า เนื่องจากมีอุปทานค่อนข้างมีเสถียรภาพเมื่อเทียบกับเนื้อวัวและเนื้อไก่ ผู้บริโภคมองว่าเนื้อหมูเป็นแหล่งโปรตีนที่เข้าถึงได้ ราคาเหมาะสม และสามารถนำไปประกอบอาหารได้หลากหลาย ในช่วงที่ครัวเรือนต้องควบคุมค่าใช้จ่ายด้านอาหาร เนื้อหมูจึงยังคงได้รับความสนใจจากผู้บริโภคและผู้ค้าปลีก

สำหรับตลาดไก่ แม้แคนาดาจะมีระบบบริหารจัดการอุปทาน (Supply Management) ซึ่งควบคุมปริมาณการผลิต การนำเข้า และการกำหนดราคาภายในประเทศ ที่รัฐบาลแคนาดาใช้เพื่อปกป้องเกษตรกรในประเทศ เพื่อรักษาเสถียรภาพของตลาด แต่ความต้องการที่เพิ่มขึ้นทำให้ต้องพึ่งพาการนำเข้า โดยในปี 2569 แคนาดานำเข้าเนื้อไก่มากกว่า 52 ล้านกิโลกรัม ขณะที่ความต้องการยังอยู่ในระดับสูง ส่งผลให้ราคาไก่มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่องตลอดปี 2569

☒ นโยบายภาครัฐ ☐ เศรษฐกิจการลงทุน ☐ แนวโน้มการตลาด ☐ รายงานสินค้าและบริการ ☐ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Centre - TORONTO
31 Gloucester Street,
Toronto, ON M4Y 1L8
CANADA

Tel: +1 416 921 5400
Fax: +1 416 921 7545
Email: toronto@thaitrade.ca

ความคิดเห็น สคต.

สถานการณ์ราคาเนื้อสัตว์ในแคนาดาที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง สะท้อนโอกาสในการขยายตลาดอาหารโปรตีนมูลค่าเพิ่ม โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความสะดวกและความคุ้มค่า เช่น ผลิตภัณฑ์ไก่ปรุงสุก อาหารพร้อมรับประทาน (Ready-to-Eat) อาหาร Retort อาหารที่ฆ่าเชื้อด้วยความร้อนสูงภายใต้ความดันในภาชนะปิดสนิท และอาหารแช่แข็งที่ผ่านกระบวนการผลิตตามข้อกำหนดของแคนาดา โดยเฉพาะอาหารไทยที่ใช้เนื้อไก่ เช่น ไก่สะเต๊ะ ไก่ย่างปรุงรส และอาหารพร้อมรับประทานสไตล์เอเชีย ซึ่งสามารถสร้างความแตกต่างด้านรสชาติและเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าได้

ตลาดโปรตีนของแคนาดายังคงมีโอกาส แม้ต้องเผชิญกับภาวะอุปทานตึงตัวและราคาที่สูงขึ้น เนื่องจากผู้บริโภคยังคงให้ความสำคัญกับโปรตีน แต่เปลี่ยนมามองหาสินค้าที่มีความคุ้มค่าและสะดวกมากขึ้น ผู้ส่งออกไทยจึงควรใช้จุดแข็งด้านอาหารแปรรูป อาหารพร้อมรับประทาน และรสชาติอาหารไทย พัฒนาสินค้าที่มีคุณภาพ ความปลอดภัย ความสะดวก และราคาที่แข่งขันได้ พร้อมตรวจสอบข้อกำหนดการนำเข้าของแคนาดาในแต่ละประเภทสินค้า เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าสู่ตลาดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าไทย

โปรดติดตามความเคลื่อนไหวในการค้าระหว่างประเทศผ่านช่องทางต่างๆ ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่าง ประเทศ www.ditp.go.th และ www.thaitrade.com หรือโทรปรึกษาเรื่องการค้าระหว่างประเทศที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โทร. 1169 (หากโทรจากต่างประเทศโปรดติดต่อที่ โทร. +66 2792 6900)

****

☐ นโยบายภาครัฐ ☐ เศรษฐกิจการลงทุน ☐ แนวโน้มการตลาด ☐ รายงานสินค้าและบริการ ☐ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Centre - TORONTO
31 Gloucester Street,
Toronto, ON M4Y 1L8
CANADA

Tel: +1 416 921 5400
Fax: +1 416 921 7545
Email: toronto@thaitrade.ca