



## ข้อมูลสถานการณ์การค้าประเทศออสเตรเลีย เดือนสิงหาคม 2569

| (1) ข้อมูลทั่วไป                                                               | (2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ <sup>1</sup>                                                                                         |             |             |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|
| เมืองหลวง : แคนเบอร์รา (Canberra)                                              |                                                                                                                                | ปี 2026 (F) | ปี 2027 (F) |
| พื้นที่ : 7,682,400 ตารางกิโลเมตร (61% เป็นพื้นที่เกษตร 5% เป็นป่าไม้)         | GDP growth (%)                                                                                                                 | 2.2         | 2.5         |
| ประชากร : 27.7 ล้านคน (สถิติโดย ABS ณ วันที่ 30 กันยายน 2025)                  | GDP per Capita (US\$)                                                                                                          | 75,673      | 78,799      |
| เมืองสำคัญ : ซิดนีย์ (8.6 ล้านคน) เมลเบิร์น (7.1 ล้านคน) บริสเบน (5.6 ล้านคน)  | Current-account balance (% of GDP)                                                                                             | -1.6        | -1.1        |
| เพิร์ท (3.0 ล้านคน) แอดิเลด (1.9 ล้านคน)                                       | Export of good fob (US\$bn)                                                                                                    | 355.9       | 374.4       |
| ภาษาราชการ : อังกฤษ                                                            | Inflation (%)                                                                                                                  | 2.6         | 2.5         |
| ระบบการปกครอง : ประชาธิปไตยแบบสหพันธ์ (Federal Democracy)                      | Unemployment Rate (%)                                                                                                          | 4.5         | 4.6         |
| (6 รัฐ 2 เขตการปกครอง)                                                         | สินค้าส่งออกที่สำคัญ : ถ่านหิน รีไฟน์ปิโตรเลียม สินแร่และเหล็ก ทองคำ เนื้อสัตว์ ข้าวสาลีและธัญพืช                              |             |             |
| ประมุข : HM. King Charles III                                                  | สินค้านำเข้าที่สำคัญ : คอมพิวเตอร์แบบพกพา รถยนต์นั่งส่วนบุคคล                                                                  |             |             |
| นายกรัฐมนตรี : The Hon Antony Albanese (23 พฤษภาคม 2022)                       | เครื่องโทรศัพท์ Smartphone รีไฟน์ปิโตรเลียม และทองคำยังไม่ได้แปรรูป                                                            |             |             |
| ปีงบประมาณ : กรกฎาคม – มิถุนายน                                                | ตลาดส่งออกที่สำคัญ <sup>2</sup> :                                                                                              |             |             |
| อัตราแลกเปลี่ยน : 1 เหรียญออสเตรเลียเท่ากับ 23.8184 บาท ( 14 ตุลาคม 2026)      | จีน (33.59%) ญี่ปุ่น (11.59%) เกาหลีใต้ (7.83%) สหรัฐอเมริกา (7.64%) และ อังกฤษ (4.16%)                                        |             |             |
| เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ <sup>3</sup> : 75,264 ล้านเหรียญสหรัฐ (ธันวาคม 2025) | (ไทยเป็นอันดับที่ 15 สัดส่วน 1.35%)                                                                                            |             |             |
| ทรัพยากรธรรมชาติ : หินแร่ ถ่านหิน สินแร่เหล็ก ทองแดง ดีบุก ทอง เงิน ยูเรเนียม  | ตลาดนำเข้าที่สำคัญ :                                                                                                           |             |             |
| นิกเกิล แร่ธาตุ                                                                | จีน (26.87%) สหรัฐอเมริกา (11.02%) ญี่ปุ่น (5.32%) เกาหลีใต้ (4.77%) และสิงคโปร์ (4.33%)<br>(ไทยเป็นอันดับที่ 6 สัดส่วน 4.17%) |             |             |

### (3) ยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ

#### ไทย

- เร่งรัดขยายตลาดส่งออกเชิงรุก มุ่งเน้นตลาดสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (BCG) ตลาดสินค้าเพื่อสุขภาพ (สินค้าผู้บริโภครักษาและสัตว์เลี้ยง) สนับสนุนนโยบาย Zero Waste ในสินค้าเกษตรและตลาดโปรตีนทางเลือก สนับสนุนการใช้กลยุทธ์ Soft power เพื่อกระตุ้นความต้องการสินค้า/บริการของไทยใน 11 สาขา ได้แก่ อาหาร กีฬา Festival ท่องเที่ยว ดนตรี หนังสือ ภาพยนตร์ เกม ศิลปะ การออกแบบและแฟชั่น และส่งเสริมการรับรู้และภาพลักษณ์อาหารไทยภายใต้ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT
- ส่งเสริมการเติบโตของสินค้าที่มีศักยภาพ ได้แก่ สินค้าอุตสาหกรรม เช่น รถยนต์ เครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น ตู้แช่ เหล็กและผลิตภัณฑ์ และสินค้าอาหาร เช่น ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูป/อาหารทะเลกระป๋องแปรรูปและอาหารสัตว์เลี้ยง ในตลาดเมืองหลักและตลาดเมืองรอง รวมถึงสร้างโอกาสทางการค้าเน้นการขยายตลาดแบบบูรณาการร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรต่างๆ
- ส่งเสริมการใช้สิทธิประโยชน์จากข้อตกลงความร่วมมือทางการค้า เช่น RCEP, FTA ASEAN+5, TAFTA-APEC อย่างเต็มที่

#### ออสเตรเลีย

- ดำเนินนโยบายทางเศรษฐกิจ Five Pillars of Australia's Economic Diplomacy ประกอบด้วย
- ด้านการค้า เน้นการค้าเสรีทั้งพหุภาคีและทวิภาคี ลดอุปสรรคที่ไม่ใช่ภาษีทางการค้า ส่งเสริมการค้า/การลงทุน และความร่วมมือทางเศรษฐกิจต่างๆ บนพื้นฐานของกฎเกณฑ์และระบบการค้าโลก
  - ด้านการลงทุน ส่งเสริมการลงทุนในภาคอุตสาหกรรมพื้นฐาน คือ อุตสาหกรรมการผลิต การเกษตรและอาหารและการท่องเที่ยว พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมการเชื่อมโยงและพัฒนาระหว่างวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจและบริการต่างๆ
  - กำหนดนโยบายลดการปล่อยมลพิษเป็นศูนย์ภายในปี 2050 พร้อมตั้งเป้าหมายด้าน Renewable energy และขยายตลาดส่งออกไปภูมิภาคเอเชีย

### (4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

- ธนาคารกลางออสเตรเลียประกาศปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายร้อยละ 0.25 มีผลให้อัตราดอกเบี้ยนโยบายปรับเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 4.35 เป็นร้อยละ 4.60 การปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยในครั้งนี้เป็นการขึ้นครั้งที่ 4 ของปี 2569 ส่งผลให้อัตราดอกเบี้ยนโยบายของออสเตรเลียแตะระดับสูงสุด (ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2554) และทำให้ออสเตรเลียกลายเป็นประเทศที่มีอัตราดอกเบี้ยนโยบายสูงเป็นอันดับ 2 ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้วรองจากประเทศไอซ์แลนด์ เนื่องจากปัจจัยด้านราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่มีผลต่อราคาสินค้าและบริการอื่นๆปรับเพิ่มขึ้น ตลอดจนปัจจัยด้านการลงทุนในการก่อสร้าง Data Center และที่พักอาศัยที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ท่ามกลางภาวะขาดแคลนแรงงานและต้นทุนด้านวัสดุก่อสร้างที่พุ่งสูงขึ้นได้กระตุ้นปัญหาภาวะเงินเฟ้อให้รุนแรงขึ้น และมีแนวโน้มที่ธนาคารกลางจะปรับเพิ่มอัตราดอกเบี้ยนโยบายขึ้นอีกภายในสิ้นปี 2569 ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจในภาคครัวเรือนลดลง
- สำนักงานอุตุนิยมวิทยาออสเตรเลียเตือนชาวออสเตรเลียให้เตรียมรับมือกับภัยแล้งฉับพลันในช่วงฤดูร้อน (เดือนตุลาคมถึงธันวาคม) ที่เกิดจากปรากฏการณ์เอลนีโญที่คาดว่าจะทวีความรุนแรงที่สุดในประวัติศาสตร์ซึ่งขับเคลื่อนโดยภาวะโลกร้อน อีกทั้ง องค์การอุตุนิยมวิทยาโลกได้คาดการณ์ว่ามีโอกาสสูงถึง 100% ที่ปรากฏการณ์เอลนีโญจะเกิดขึ้นต่อเนื่องไปจนถึงเดือนกุมภาพันธ์ปี 2570 สภาพอากาศสุดขั้วจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ ครัวเรือนและภาคอุตสาหกรรมต่างๆโดยเฉพาะผลผลิตทางการเกษตรและปศุสัตว์ ซึ่งอาจทำให้ราคาสินค้าเกษตรและวัตถุดิบอาหารปรับตัวสูงขึ้น

<sup>1</sup> Source: OECD

<sup>2</sup> Source: Global Trade Atlas

<sup>3</sup> Source: <http://www.rba.gov.au>

(5) สถานการณ์การค้าภาพรวมของออสเตรเลีย <sup>4</sup>

ปี 2569 เดือนมกราคม- สิงหาคม สถานการณ์การส่งออกสินค้าของออสเตรเลีย มีมูลค่า 251,686 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ขยายตัวร้อยละ 15.53) เป็นการส่งออกถ่านหินบิทูมินัส (ร้อยละ 27.23) สินแร่และหัวแร่เหล็ก (ร้อยละ 25.68) ทองคำยังไม่ได้ขึ้นรูป (ร้อยละ 15.07) เนื้อสัตว์สำหรับบริโภค (ร้อยละ 5.34) และข้าวสาลีและเมสลิน (ร้อยละ 2.82) ประเทศส่งออกหลัก คือ จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ฮองกงและสหรัฐอเมริกา สำหรับประเทศไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 14 (อะลูมิเนียมที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป ทองแดงบริสุทธิ์ เนื้อสัตว์สำหรับบริโภค ทองคำยังไม่ได้ขึ้นรูป และน้ำมันปิโตรเลียมดิบ)

ปี 2569 เดือนมกราคม-สิงหาคม การนำเข้าสินค้าของออสเตรเลีย มีมูลค่า 240,969 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ขยายตัวร้อยละ 26.80) โดยเป็นการนำเข้าเครื่องประมวลผลข้อมูลอัตโนมัติ (ร้อยละ 15.19) น้ำมันปิโตรเลียมดิบและน้ำมันดิบที่ได้จากแร่บิทูมินัส (ร้อยละ 14.68) รถยนต์สำหรับขนส่งบุคคลและขนส่งของ (ร้อยละ 12.56) เครื่องโทรศัพท์สำหรับเครือข่ายเซลลูลาร์หรือเครือข่ายไร้สายอื่นๆ (ร้อยละ 10.61) ทองคำยังไม่ได้ขึ้นรูป (ร้อยละ 7.26) ประเทศคู่ค้าสำคัญ คือ จีน สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้ ไทยและญี่ปุ่น ปี 2569 เดือนมกราคม-สิงหาคม ออสเตรเลียได้ดุลการค้า 9,865 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 4 มีมูลค่า 12,197 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ขยายตัวร้อยละ 58.70) (สินค้านำเข้าหลักจากไทย 5 อันดับแรกได้แก่ รถยนต์ ทองคำยังไม่ได้ขึ้นรูป เครื่องปรับอากาศ เครื่องโทรศัพท์สำหรับเครือข่ายเซลลูลาร์หรือเครือข่ายไร้สายอื่นๆ และยางรถยนต์ใหม่) และ ไทยเป็นฝ่ายได้ดุลการค้า 8,363 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (275,979 ล้านบาท)

สถานการณ์การส่งออกสินค้าของออสเตรเลียในเดือนสิงหาคม 2569 มีมูลค่า 33,821 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ขยายตัวร้อยละ 12.81) โดยเป็นผลมาจากการส่งออกถ่านหินบิทูมินัส (ร้อยละ 30.19) สินแร่และหัวแร่เหล็ก (ร้อยละ 22.71) ทองคำยังไม่ได้ขึ้นรูป (ร้อยละ 14.62) เนื้อสัตว์สำหรับบริโภค (ร้อยละ 4.86) และ Lithium concentrates (ร้อยละ 2.44) ประเทศส่งออกหลัก คือ จีน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้ และฮองกง สำหรับประเทศไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 15 (อะลูมิเนียมที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป ข้าวสาลีและเมสลิน เนื้อสัตว์สำหรับบริโภค ทองแดงบริสุทธิ์และลัม)

สำหรับการนำเข้าสินค้าของออสเตรเลียในเดือนสิงหาคม 2569 มีมูลค่า 32,381 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ขยายตัวร้อยละ 29.76) โดยเป็นการนำเข้าเครื่องประมวลผลข้อมูลอัตโนมัติ (ร้อยละ 19.68) น้ำมันปิโตรเลียมที่ได้จากแร่ บิทูมินัส (ดีเซล) (ร้อยละ 12.89) รถยนต์สำหรับขนส่งบุคคลและขนส่งของ (ร้อยละ 11.62) เครื่องโทรศัพท์สำหรับเครือข่ายเซลลูลาร์หรือสำหรับเครือข่ายไร้สายอื่นๆ (ร้อยละ 10.21) ทองคำยังไม่ได้ขึ้นรูป (ร้อยละ 8.01) ประเทศคู่ค้าสำคัญ คือ จีน สหรัฐอเมริกา ไทย ไต้หวันและเกาหลีใต้ ซึ่งในเดือนสิงหาคม 2569 ออสเตรเลียได้ดุลการค้าที่ 1,440 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 3 (ทองคำยังไม่ได้ขึ้นรูป รถยนต์ เครื่องปรับอากาศ เครื่องจักรสำหรับการรับการเปลี่ยนแปลงและการส่ง หรือการสร้างเสียง ภาพหรือข้อมูลอื่นๆ และยางรถยนต์ใหม่)

(6) สรุปสถานการณ์การค้าไทย-ออสเตรเลีย <sup>5</sup>

| เป้าหมายส่งออก |             | มูลค่าการค้ารวม (ล้าน US\$) |           |         | มูลค่าการส่งออก (ล้าน US\$) |           |         | มูลค่าการนำเข้า (ล้าน US\$) |           |         |
|----------------|-------------|-----------------------------|-----------|---------|-----------------------------|-----------|---------|-----------------------------|-----------|---------|
| ปี 2025 (%)    | ปี 2026 (%) | ปี 2025                     | ปี 2026   |         | ปี 2025                     | ปี 2026   |         | ปี 2025                     | ปี 2026   |         |
|                |             |                             | ม.ค.-ส.ค. | +/- (%) |                             | ม.ค.-ส.ค. | +/- (%) |                             | ม.ค.-ส.ค. | +/- (%) |
| 0.0<br>(-2.5)  | 1.0         | 17,344.83<br>(-2.70)        | 16,781.21 | 50.56   | 12,047.02<br>(-2.45)        | 11,482.46 | 50.54   | 5,297.80<br>(-3.25)         | 5,298.75  | 50.60   |

<sup>4</sup> Source: Global Trade Atlas

<sup>5</sup> Source: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

(7) สถิติการส่งออกหลักของไทยไปตลาดออสเตรเลีย (รายเดือน)<sup>5</sup>

| สินค้า                                      | มูลค่าการส่งออก (ล้าน US\$) |                      |                      |                    |                      |                      |                    |                      |                     |                        |      |      |      |      |                        | สัดส่วน (%) |
|---------------------------------------------|-----------------------------|----------------------|----------------------|--------------------|----------------------|----------------------|--------------------|----------------------|---------------------|------------------------|------|------|------|------|------------------------|-------------|
|                                             | 2025                        |                      | 2026                 |                    |                      |                      |                    |                      |                     |                        |      |      |      |      |                        |             |
|                                             | ม.ค.-ธ.ค.                   | ม.ค.-ส.ค.            | ม.ค.                 | ก.พ.               | มี.ค.                | เม.ย.                | พ.ค.               | มิ.ย.                | ก.ค.                | ส.ค.                   | ก.ย. | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค.-ส.ค.              |             |
| 1. อัญมณีและเครื่องประดับ                   | 558.00<br>(200.29)          | 130.79<br>(27.39)    | 945.81<br>(7,313.93) | 16.21<br>(33.00)   | 436.46<br>(1,717.18) | 396.62<br>(2,672.91) | 112.00<br>(756.07) | 185.63<br>(1,155.33) | 64.21<br>(410.52)   | 1,037.59<br>(3,730.70) |      |      |      |      | 3,194.52<br>(2,342.42) | 47.50       |
| 2. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ              | 5,982.18<br>(-7.84)         | 3,889.15<br>(-13.87) | 386.80<br>(-2.16)    | 603.22<br>(5.79)   | 648.57<br>(24.18)    | 523.94<br>(12.18)    | 497.02<br>(-16.24) | 441.99<br>(4.81)     | 512.08<br>(49.71)   | 573.51<br>(-0.62)      |      |      |      |      | 4,187.13<br>(7.66)     | 26.25       |
| 3. เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ            | 679.66<br>(0.59)            | 438.45<br>(7.47)     | 38.18<br>(-16.43)    | 38.37<br>(-24.51)  | 39.49<br>(-3.04)     | 63.47<br>(34.51)     | 64.82<br>(13.55)   | 62.34<br>(0.01)      | 70.09<br>(-7.14)    | 70.95<br>(19.99)       |      |      |      |      | 447.70<br>(2.11)       | 3.25        |
| 4. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ  | 385.41<br>(-8.75)           | 240.79<br>(-17.37)   | 31.86<br>(95.26)     | 28.56<br>(-10.57)  | 34.59<br>(6.61)      | 38.78<br>(53.59)     | 42.10<br>(19.02)   | 64.42<br>(130.83)    | 53.55<br>(77.29)    | 52.28<br>(26.40)       |      |      |      |      | 346.13<br>(43.75)      | 2.39        |
| 5. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักร | 233.40<br>(-3.73)           | 157.39<br>(-0.57)    | 14.54<br>(-50.27)    | 19.74<br>(25.44)   | 15.99<br>(-14.98)    | 23.43<br>(104.43)    | 26.64<br>(56.96)   | 27.54<br>(22.78)     | 22.96<br>(0.54)     | 38.71<br>(94.45)       |      |      |      |      | 189.54<br>(20.43)      | 1.77        |
| 6. เม็ดพลาสติก                              | 310.28<br>(-12.94)          | 206.94<br>(-14.00)   | 20.88<br>(-4.20)     | 21.99<br>(7.55)    | 22.45<br>(-25.98)    | 42.30<br>(77.83)     | 58.57<br>(104.75)  | 58.60<br>(121.67)    | 41.38<br>(44.80)    | 31.33<br>(16.20)       |      |      |      |      | 297.50<br>(43.76)      | 1.43        |
| 7. ผลิตภัณฑ์ยาง                             | 374.07<br>(-1.77)           | 259.42<br>(-0.68)    | 32.90<br>(-5.15)     | 31.37<br>(-8.17)   | 29.65<br>(-11.75)    | 27.98<br>(4.87)      | 32.36<br>(9.08)    | 30.68<br>(-6.93)     | 32.08<br>(-2.29)    | 28.40<br>(-18.49)      |      |      |      |      | 245.41<br>(-5.40)      | 1.30        |
| 8. อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป                | 268.30<br>(-0.57)           | 174.20<br>(-2.18)    | 22.77<br>(-9.50)     | 24.98<br>(27.32)   | 23.68<br>(11.59)     | 23.14<br>(18.85)     | 23.88<br>(4.58)    | 25.78<br>(26.51)     | 25.13<br>(8.10)     | 27.11<br>(21.76)       |      |      |      |      | 196.48<br>(12.79)      | 1.24        |
| 9. น้ำมันสำเร็จรูป                          | 71.15<br>(-31.81)           | 48.61<br>(-38.38)    | 10.32<br>(-12.81)    | 6.19<br>(27.36)    | 7.84<br>(206.82)     | 3.84<br>(-59.01)     | 3.99<br>(-26.23)   | 8.99<br>(206.80)     | 6.05<br>(3.42)      | 21.49<br>(270.72)      |      |      |      |      | 68.71<br>(41.35)       | 0.98        |
| 10. เครื่องสำอาง สบู่และผลิตภัณฑ์รักษาผิว   | 247.13<br>(-20.94)          | 163.78<br>(-25.79)   | 22.25<br>(52.23)     | 20.08<br>(-17.27)  | 22.00<br>(13.39)     | 24.31<br>(22.82)     | 25.90<br>(19.79)   | 24.73<br>(18.47)     | 23.08<br>(4.95)     | 20.92<br>(-1.34)       |      |      |      |      | 183.27<br>(11.91)      | 0.96        |
| การส่งออกรวม                                | 12,047.02<br>(-2.45)        | 7,627.61<br>(-8.65)  | 1,761.36<br>(109.12) | 1,054.60<br>(3.52) | 1,562.28<br>(60.48)  | 1,418.73<br>(60.50)  | 1,151.33<br>(8.56) | 1,207.30<br>(35.80)  | 1,142.27<br>(33.57) | 2,184.59<br>(97.80)    |      |      |      |      | 11,482.46<br>(50.54)   | 100         |

(8) สถิติการนำเข้าหลักของไทยจากตลาดออสเตรเลีย (รายเดือน)<sup>6</sup>

| สินค้า                                                | มูลค่าการนำเข้า (ล้าน US\$) |                      |                      |                      |                      |                      |                    |                      |                   |                    |      |      |      |      |                     | สัดส่วน (%) |
|-------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------|----------------------|-------------------|--------------------|------|------|------|------|---------------------|-------------|
|                                                       | 2025                        |                      | 2026                 |                      |                      |                      |                    |                      |                   |                    |      |      |      |      |                     |             |
|                                                       | ม.ค.-ธ.ค.                   | ม.ค.-ส.ค.            | ม.ค.                 | ก.พ.                 | มี.ค.                | เม.ย.                | พ.ค.               | มิ.ย.                | ก.ค.              | ส.ค.               | ก.ย. | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค.-ส.ค.           |             |
| 1. ก๊าซธรรมชาติ                                       | 1,164.22<br>(1.76)          | 905.50<br>(-5.10)    | 138.57<br>(-5.22)    | 38.11<br>(-56.78)    | 248.41<br>(-28.03)   | 287.74<br>(624.77)   | 140.61<br>(-18.17) | 49.90<br>(100.00)    | 109.25<br>(35.67) | 148.31<br>(337.64) |      |      |      |      | 1,160.90<br>(28.21) | 30.27       |
| 2. ถ่านหิน                                            | 306.97<br>(-12.73)          | 233.70<br>(0.15)     | 34.20<br>(-8.42)     | 49.02<br>(112.13)    | 32.79<br>(135.32)    | 0.00<br>(-100)       | 0.00<br>(-100)     | 91.80<br>(687.90)    | 0.00<br>(-100)    | 91.25<br>(82.31)   |      |      |      |      | 299.07<br>(27.97)   | 18.62       |
| 3. สินแร่โลหะอื่นๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์                | 1,033.42<br>(37.46)         | 697.44<br>(36.74)    | 78.67<br>(-0.78)     | 76.21<br>(23.62)     | 109.06<br>(48.13)    | 115.60<br>(24.93)    | 104.26<br>(37.06)  | 133.39<br>(34.53)    | 141.06<br>(5.98)  | 83.76<br>(2.10)    |      |      |      |      | 842.00<br>(20.73)   | 17.09       |
| 4. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช                              | 517.48<br>(88.08)           | 440.94<br>(138.87)   | 38.34<br>(16.63)     | 49.82<br>(-13.40)    | 26.13<br>(-71.27)    | 18.91<br>(-76.47)    | 20.96<br>(13.96)   | 46.37<br>(-44.69)    | 34.49<br>(-5.79)  | 47.34<br>(17.28)   |      |      |      |      | 282.36<br>(-35.96)  | 9.66        |
| 5. เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค                          | 294.52<br>(27.44)           | 189.87<br>(33.57)    | 30.58<br>(24.78)     | 25.27<br>(27.92)     | 37.35<br>(85.43)     | 33.34<br>(47.75)     | 30.26<br>(-2.56)   | 36.01<br>(59.91)     | 37.55<br>(42.52)  | 32.62<br>(41.93)   |      |      |      |      | 262.97<br>(38.50)   | 6.66        |
| 6. ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผักผลไม้            | 106.36<br>(7.35)            | 68.80<br>(13.61)     | 4.97<br>(-18.65)     | 7.08<br>(53.86)      | 8.17<br>(-10.01)     | 8.14<br>(4.75)       | 7.28<br>(-12.72)   | 4.88<br>(-35.78)     | 12.81<br>(27.70)  | 13.80<br>(-9.62)   |      |      |      |      | 67.13<br>(-2.43)    | 2.82        |
| 7. นมและผลิตภัณฑ์นม                                   | 147.32<br>(7.02)            | 101.28<br>(-0.99)    | 11.41<br>(-16.29)    | 6.86<br>(-56.23)     | 13.34<br>(-22.46)    | 11.69<br>(-17.43)    | 15.27<br>(20.67)   | 11.96<br>(61.90)     | 11.92<br>(11.33)  | 11.13<br>(12.77)   |      |      |      |      | 93.58<br>(-7.61)    | 2.27        |
| 8. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ                      | 56.11<br>(7.89)             | 37.92<br>(8.97)      | 6.10<br>(5.38)       | 3.35<br>(19.21)      | 3.80<br>(-10.78)     | 6.44<br>(3.32)       | 7.72<br>(83.19)    | 11.30<br>(212.40)    | 8.38<br>(5.22)    | 8.13<br>(168.22)   |      |      |      |      | 55.22<br>(45.63)    | 1.66        |
| 9. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์                        | 50.18<br>(-3.61)            | 36.30<br>(0.89)      | 7.92<br>(28.59)      | 4.45<br>(-21.72)     | 8.50<br>(63.71)      | 8.08<br>(90.29)      | 11.14<br>(51.04)   | 12.57<br>(249.86)    | 12.02<br>(395.91) | 5.03<br>(210.50)   |      |      |      |      | 69.71<br>(92.04)    | 1.03        |
| 10. เครื่องบิน เครื่องร่อน อุปกรณ์การบินและส่วนประกอบ | 18.61<br>(140.90)           | 11.83<br>(242.96)    | 139.74<br>(5,200.93) | 563.78<br>(1,766.68) | 204.93<br>(1,500.22) | 264.23<br>(1,312.18) | 10.52<br>(-82.10)  | 175.31<br>(1,380.80) | 14.68<br>(232.01) | 4.92<br>(476.62)   |      |      |      |      | 17.89<br>(51.23)    | 1.01        |
| การนำเข้ารวม                                          | 5,297.80<br>(-3.25)         | 3,518.47<br>(-10.22) | 587.92<br>(36.98)    | 917.61<br>(115.25)   | 788.01<br>(11.49)    | 951.45<br>(167.41)   | 485.28<br>(-4.26)  | 634.21<br>(95.86)    | 444.27<br>(19.71) | 490.01<br>(22.94)  |      |      |      |      | 5,298.75<br>(50.60) | 100         |

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครซิดนีย์  
ตุลาคม 2569

<sup>6</sup> Source: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร