



ข้อมูลสถานการณ์การค้าประเทศออสเตรเลีย

เดือนมิถุนายน 2569

(1) ข้อมูลทั่วไป	(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ ¹		
เมืองหลวง : แคนเบอร์รา (Canberra)		ปี 2026 (F)	ปี 2027 (F)
พื้นที่ : 7,682,400 ตารางกิโลเมตร (61% เป็นพื้นที่เกษตร 5% เป็นป่าไม้)	GDP growth (%)	2.2	2.5
ประชากร : 27.7 ล้านคน (สถิติโดย ABS ณ วันที่ 30 กันยายน 2025)	GDP per Capita (US\$)	75,673	78,799
เมืองสำคัญ : ซิดนีย์ (8.6 ล้านคน) เมลเบิร์น (7.1 ล้านคน) บริสเบน (5.6 ล้านคน)	Current-account balance (% of GDP)	-1.6	-1.1
เพิร์ท (3.0 ล้านคน) แอดิเลด (1.9 ล้านคน)	Export of good fob (US\$bn)	355.9	374.4
ภาษาราชการ : อังกฤษ	Inflation (%)	2.6	2.5
ระบบการปกครอง : ประชาธิปไตยแบบสหพันธ์ (Federal Democracy)	Unemployment Rate (%)	4.5	4.6
(6 รัฐ 2 เขตการปกครอง)	สินค้าส่งออกที่สำคัญ : ถ่านหิน รีไฟน์ปิโตรเลียม สินแร่เหล็ก ทองคำ เนื้อสัตว์ ข้าวสาลีและธัญพืช		
ประมุข : HM. King Charles III	สินค้านำเข้าที่สำคัญ : คอมพิวเตอร์แบบพกพา รถยนต์นั่งส่วนบุคคล		
นายกรัฐมนตรี : The Hon Antony Albanese (23 พฤษภาคม 2022)	เครื่องโทรศัพท์ Smartphone รีไฟน์ปิโตรเลียม และทองคำยังไม่ได้แปรรูป		
ปีงบประมาณ : กรกฎาคม – มิถุนายน	ตลาดส่งออกที่สำคัญ ² :		
อัตราแลกเปลี่ยน : 1 เหรียญออสเตรเลียเท่ากับ 22.9919 บาท (24 สิงหาคม 2026)	จีน (33.59%) ญี่ปุ่น (11.59%) เกาหลีใต้ (7.83%) สหรัฐอเมริกา (7.64%) และ อังกฤษ (4.16%)		
เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ ³ : 75,264 ล้านเหรียญสหรัฐ (ธันวาคม 2025)	(ไทยเป็นอันดับที่ 15 สัดส่วน 1.35%)		
ทรัพยากรธรรมชาติ : หินแร่ ถ่านหิน สินแร่เหล็ก ทองแดง ดีบุก ทอง เงิน ยูเรเนียม	ตลาดนำเข้าที่สำคัญ :		
นิกเกิล แร่ธาตุ	จีน (26.87%) สหรัฐอเมริกา (11.02%) ญี่ปุ่น (5.32%) เกาหลีใต้ (4.77%) และสิงคโปร์ (4.33%) (ไทยเป็นอันดับที่ 6 สัดส่วน 4.17%)		
การลงทุนจากต่างประเทศ: 4,970.6 พันล้านเหรียญออสเตรเลีย (2024) (สหรัฐอเมริกา 1,355 (\$b) อังกฤษ 839 (\$b) EU (ยกเว้น UK) 869.3 (\$b) ญี่ปุ่น 282.9 (\$b) และ ASEAN 182 (\$b)			
(3) ยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ ไทย - เร่งรัดขยายตลาดส่งออกเชิงรุก มุ่งเน้นตลาดสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (BCG) ตลาดสินค้าเพื่อสุขภาพ (สินค้าผู้บริโภคและสัตว์เลี้ยง) สนับสนุนนโยบาย Zero Waste ในสินค้าเกษตรและตลาดโปรตีนทางเลือก สนับสนุนการใช้กลยุทธ์ Soft power เพื่อกระตุ้นความต้องการสินค้า/บริการของไทยใน 11 สาขา ได้แก่ อาหาร กีฬา Festival ท่องเที่ยว ดนตรี หนังสือ ภาพยนตร์ เกม ศิลปะ การออกแบบและแฟชั่น และส่งเสริมการรับรู้และภาพลักษณ์อาหารไทยภายใต้ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT - ส่งเสริมการเติบโตของสินค้าที่มีศักยภาพ ได้แก่ สินค้าอุตสาหกรรม เช่น รถยนต์ เครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น ตู้แช่ เหล็กและผลิตภัณฑ์ และสินค้าอาหาร เช่น ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูป/อาหารทะเลกระป๋องแปรรูปและอาหารสัตว์เลี้ยง ในตลาดเมืองหลักและตลาดเมืองรอง รวมถึงสร้างโอกาสทางการค้าเน้นการขยายตลาดแบบบูรณาการร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรต่างๆ - ส่งเสริมการใช้สิทธิประโยชน์จากข้อตกลงความร่วมมือทางการค้า เช่น RCEP, FTA ASEAN+5,TAFTA-APEC อย่างเต็มที่ ออสเตรเลีย ดำเนินนโยบายทางเศรษฐกิจ Five Pillars of Australia’s Economic Diplomacy ประกอบด้วย - ด้านการค้า เน้นการค้าเสรีทั้งพหุภาคีและทวิภาคี ลดอุปสรรคที่ไม่ใช่ภาษีทางการค้า ส่งเสริมการค้า/การลงทุน และความร่วมมือทางเศรษฐกิจต่างๆ บนพื้นฐานของกฎเกณฑ์และระบบการค้าโลก - ด้านการลงทุน ส่งเสริมการลงทุนในภาคอุตสาหกรรมพื้นฐาน คือ อุตสาหกรรมการผลิต การเกษตรและอาหารและการท่องเที่ยว พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมการเชื่อมโยงและพัฒนาระหว่างวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจและบริการต่างๆ - กำหนดนโยบายลดการปล่อยมลพิษเป็นศูนย์ภายในปี 2050 พร้อมตั้งเป้าผู้นำด้าน Renewable energy และขยายตลาดส่งออกไปภูมิภาคเอเชีย			
(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ - ธนาคารกลางออสเตรเลียมีมติเป็นเอกฉันท์ในการรักษาอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ที่ร้อยละ 4.35 (2 เดือนติดต่อกัน) ระหว่างการประชุมประจำเดือนสิงหาคม 2569 แม้ว่าอัตราเงินเฟ้อจะปรับลดลงที่ร้อยละ 3.8 แต่ยังคงอยู่ในระดับสูงกว่ากรอบเป้าหมายที่ตั้งไว้ (ร้อยละ 2-3) และผลกระทบจากความขัดแย้งระหว่างสหรัฐฯ-อิหร่านต่อภาวะเงินเฟ้อจะน้อยกว่าที่คาดการณ์ไว้ แต่ราคาพลังงานและน้ำมันในตลาดโลกที่ยังคงผันผวน ประกอบกับปัจจัยอื่นๆ อาทิ การชะลอตัวของตลาดอสังหาริมทรัพย์ การขาดแคลนที่พิกอค่าย รวมถึงการใช้จ่ายของภาคครัวเรือน จึงมีแนวโน้มสูงที่ธนาคารกลางออสเตรเลียจะปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายทันทีหากภาวะเงินเฟ้อไม่ลดลง สะท้อนให้เห็นว่าเศรษฐกิจออสเตรเลียยังคงอยู่ในภาวะตึงตัวและตระหนักต่อความเสี่ยงรอบด้าน ผู้บริโภคชาวออสเตรเลียระมัดระวังการใช้จ่ายกับสินค้าฟุ่มเฟือย แต่ยังคงมีการใช้จ่ายในสินค้าจำเป็นสูง - วันที่ 19 สิงหาคม 2569 นาย Anthony Albanese นายกรัฐมนตรีออสเตรเลียให้การต้อนรับนายกรัฐมนตรีไทยพร้อมภริยาและคณะผู้แทนการระดับสูงของไทยในระหว่างการเดินทางเยือนออสเตรเลียและนิวซีแลนด์อย่างเป็นทางการระหว่างวันที่ 17-20 สิงหาคม 2569 ณ กรุงแคนเบอร์รา เพื่อยกระดับและกระชับความสัมพันธ์ระหว่างไทยกับออสเตรเลียในวาระจะครบรอบ 75 ปีแห่งการสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตและหารือเกี่ยวกับโอกาสความร่วมมือด้านการค้าและการลงทุนร่วมกันในด้านต่างๆ (การเกษตร พลังงานหมุนเวียน Digital and Creative อุตสาหกรรมการผลิตและการศึกษา) และร่วมเป็นสักขีพยานในพิธีลงนามความตกลงสำคัญ 2 ฉบับ (การปราบปรามองค์กรอาชญากรรมข้ามชาติและความร่วมมือทางเศรษฐกิจ)			

¹ Source: OECD

² Source: Global Trade Atlas

³ Source: <http://www.rba.gov.au>

(5) สถานการณ์การค้าภาพรวมของออสเตรเลีย ⁴

ปี 2569 เดือนมกราคม-มิถุนายน สถานการณ์การส่งออกสินค้าของออสเตรเลีย มีมูลค่า 186,833 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ขยายตัวร้อยละ 15.03) เป็นการส่งออกสินแร่และหัวแร่เหล็ก (ร้อยละ 26.63) ถ่านหินบิทูมินัส (ร้อยละ 26.00) ทองคำยังไม่ได้ขึ้นรูป (ร้อยละ 15.53) เนื้อสัตว์สำหรับบริโภค (ร้อยละ 5.43) และข้าวสาลีและเมสลิน (ร้อยละ 2.96) ประเทศส่งออกหลัก คือ จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ฮองกงและสหรัฐอเมริกา สำหรับประเทศไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 14 (อะลูมิเนียมที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป ทองคำยังไม่ได้ขึ้นรูป ทองแดงบริสุทธิ์ เนื้อสัตว์สำหรับบริโภค และน้ำมันปิโตรเลียมดิบ)

ปี 2569 เดือนมกราคม-มิถุนายน การนำเข้าสินค้าของออสเตรเลีย มีมูลค่า 178,650 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ขยายตัวร้อยละ 27.39) โดยเป็นการนำเข้าน้ำมันปิโตรเลียมดิบและน้ำมันดิบที่ได้จากแร่บิทูมินัส (ร้อยละ 15.36) เครื่องคอมพิวเตอร์ขนาดพกพา (ร้อยละ 14.32) รถยนต์สำหรับขนส่งบุคคลและขนส่งของ (ร้อยละ 12.16) เครื่องโทรศัพท์สำหรับเครือข่ายเซลลูลาร์หรือเครือข่ายไร้สายอื่นๆ (ร้อยละ 10.63) ทองคำยังไม่ได้ขึ้นรูป (ร้อยละ 7.50) ประเทศคู่ค้าสำคัญ คือ จีน สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้ ญี่ปุ่นและไทย ปี 2569 เดือนมกราคม-มิถุนายน ออสเตรเลียได้ดุลการค้า 8,183 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 5 มีมูลค่า 8,519 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ขยายตัวร้อยละ 46.35) (สินค้านำเข้าหลักจากไทย 5 อันดับแรกได้แก่ รถยนต์ ทองคำยังไม่ได้ขึ้นรูป เครื่องปรับอากาศ เครื่องโทรศัพท์สำหรับเครือข่ายเซลลูลาร์หรือเครือข่ายไร้สายอื่นๆ และยางรถยนต์ใหม่) และ ไทยเป็นฝ่ายได้ดุลการค้า 5,613 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (185,229 ล้านบาท)

สถานการณ์การส่งออกสินค้าของออสเตรเลียในเดือนมิถุนายน 2569 มีมูลค่า 34,816 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ขยายตัวร้อยละ 17.43) โดยเป็นผลมาจากการส่งออกถ่านหินบิทูมินัส (ร้อยละ 26.72) สินแร่และหัวแร่เหล็ก (ร้อยละ 25.98) ทองคำยังไม่ได้ขึ้นรูป (ร้อยละ 15.03) เนื้อสัตว์สำหรับบริโภค (ร้อยละ 5.20) และแร่ Lithium Concentrates (ร้อยละ 3.37) ประเทศส่งออกหลัก คือ จีน ญี่ปุ่น ฮองกง เกาหลีใต้ และสหรัฐอเมริกา สำหรับประเทศไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 13 (อะลูมิเนียมที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป น้ำมันปิโตรเลียมดิบ เนื้อสัตว์สำหรับบริโภค ทองแดงบริสุทธิ์ เคสและของที่ใช้ไม่ได้จำพวกเหล็ก)

สำหรับการนำเข้าสินค้าของออสเตรเลียในเดือนมิถุนายน 2569 มีมูลค่า 30,804 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ขยายตัวร้อยละ 19.89) โดยเป็นการนำเข้าน้ำมันปิโตรเลียมดิบที่ได้จากแร่ บิทูมินัส (ดีเซล) (ร้อยละ 14.63) รถยนต์สำหรับขนส่งบุคคลและขนส่งของ (ร้อยละ 13.71) เครื่องคอมพิวเตอร์ขนาดพกพา (ร้อยละ 13.54) เครื่องโทรศัพท์สำหรับเครือข่ายเซลลูลาร์หรือสำหรับเครือข่ายไร้สายอื่นๆ (ร้อยละ 11.04) ทองคำยังไม่ได้ขึ้นรูป (ร้อยละ 7.47) ประเทศคู่ค้าสำคัญ คือ จีน สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้ ญี่ปุ่นและสิงคโปร์ ซึ่งในเดือนมิถุนายน 2569 ออสเตรเลียได้ดุลการค้าที่ 4,012 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 6 (รถยนต์ ทองคำยังไม่ได้ขึ้นรูป เครื่องปรับอากาศ เครื่องจักรสำหรับการรับการเปลี่ยนและการส่ง หรือการสร้างเสียง ภาพหรือข้อมูลอื่นๆ และยางรถยนต์ใหม่)

(6) สรุปสถานการณ์การค้าไทย-ออสเตรเลีย ⁵

เป้าหมายส่งออก		มูลค่าการค้ารวม (ล้าน US\$)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน US\$)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน US\$)		
ปี 2025 (%)	ปี 2026 (%)	ปี 2025	ปี 2026		ปี 2025	ปี 2026		ปี 2025	ปี 2026	
			ม.ค-มิ.ย.	+/- (%)		ม.ค-มิ.ย.	+/- (%)		ม.ค-มิ.ย.	+/- (%)
0.0 (-2.5)	1.0	17,364.37 (-2.59)	12,520.07	48.75	12,041.35 (-2.5)	8,155.59	43.89	5,323.02 (-2.79)	4,364.47	58.78

⁴ Source: Global Trade Atlas
⁵ Source: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

(7) สถิติการส่งออกหลักของไทยไปตลาดออสเตรเลีย (รายเดือน)⁵

สินค้า	มูลค่าการส่งออก (ล้าน US\$)															สัดส่วน (%)
	2025		2026													
	ม.ค.-ธ.ค.	ม.ค.-มิ.ย.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-มิ.ย.	
1. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	5,982.18 (-7.82)	2,970.02 (-13.89)	386.80 (-2.16)	603.22 (5.79)	648.57 (24.18)	523.94 (12.18)	497.02 (-16.24)	441.99 (4.81)							3,101.54 (4.43)	36.61
2. อัญมณีและเครื่องประดับ	558.00 (200.10)	91.13 (25.76)	945.81 (7,313.93)	16.21 (33.00)	436.46 (1,717.18)	396.62 (2,672.91)	112.00 (756.07)	185.63 (1,155.33)							2,092.72 (2,196.41)	15.38
3. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	385.41 (-8.75)	169.23 (-20.63)	31.86 (95.26)	28.56 (-10.57)	34.59 (6.61)	38.78 (53.59)	42.10 (19.02)	64.42 (130.83)							240.30 (42.00)	5.34
4. เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	678.54 (0.43)	303.84 (14.07)	38.18 (-16.43)	38.37 (-24.51)	39.49 (-3.04)	63.47 (34.51)	64.82 (13.55)	62.34 (0.01)							306.66 (0.93)	5.16
5. เม็ดพลาสติก	310.28 (-12.94)	151.40 (-9.71)	20.88 (-4.20)	21.99 (7.55)	22.45 (-25.98)	42.30 (77.83)	58.57 (104.75)	58.60 (121.67)							224.79 (48.48)	4.85
6. ผลิตภัณฑ์ยาง	374.09 (-1.77)	191.75 (-1.60)	32.90 (-5.15)	31.37 (-8.17)	29.65 (-11.75)	27.98 (4.87)	32.36 (9.08)	30.68 (-6.93)							184.94 (-3.55)	2.54
7. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักร	233.39 (-3.73)	114.64 (-8.84)	14.54 (-50.27)	19.74 (25.44)	15.99 (-14.98)	23.43 (104.43)	26.64 (56.96)	27.54 (22.78)							127.87 (11.54)	2.28
8. อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	268.30 (-0.58)	128.69 (-2.14)	22.77 (-9.50)	24.98 (27.32)	23.68 (11.59)	23.14 (18.85)	23.88 (4.58)	25.78 (26.51)							144.24 (12.08)	2.14
9. เครื่องสำอาง สบู่และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	244.67 (-21.73)	120.58 (-26.05)	22.25 (52.23)	20.08 (-17.27)	22.00 (13.39)	24.31 (22.82)	25.90 (19.79)	24.73 (18.47)							139.28 (15.50)	2.05
10. อาหารสัตว์เลี้ยง	160.07 (-7.52)	72.70 (-6.00)	13.21 (19.18)	13.14 (11.88)	15.66 (23.73)	18.52 (53.70)	16.02 (19.91)	18.25 (54.60)							94.80 (30.40)	1.51
การส่งออกรวม	12,047.02 (-2.50)	5,667.97 (-9.17)	1,761.36 (109.12)	1,054.60 (3.52)	1,562.28 (60.48)	1,418.73 (60.50)	1,151.33 (8.56)	1,207.30 (35.80)							8,155.59 (43.89)	100

(8) สถิติการนำเข้าหลักของไทยจากตลาดออสเตรเลีย (รายเดือน)⁶

สินค้า	มูลค่าการนำเข้า (ล้าน US\$)															สัดส่วน (%)
	2025		2026													
	ม.ค.-ธ.ค.	ม.ค.-มิ.ย.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-มิ.ย.	
1. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	724.07 (-10.37)	134.95 (-72.39)	139.74 (5,200.93)	563.78 (1,766.68)	204.93 (1,500.22)	264.23 (1,312.18)	10.52 (-82.10)	175.31 (1,380.80)							1,358.52 (906.71)	27.64
2. สินแร่โลหะอื่นๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	1,033.42 (37.46)	482.31 (28.41)	78.67 (-0.78)	76.21 (23.62)	109.06 (48.13)	115.60 (24.93)	104.26 (37.06)	133.39 (34.53)							617.17 (27.96)	21.03
3. ถ่านหิน	306.97 (-12.73)	171.65 (-6.95)	34.20 (-8.42)	49.02 (112.13)	32.79 (135.32)	0.00 (-100.00)	0.00 (-100.00)	91.80 (687.90)							207.50 (21.07)	14.47
4. ก๊าซธรรมชาติ	1,164.22 (1.76)	791.09 (15.61)	138.57 (-5.22)	38.11 (-56.78)	248.41 (-28.03)	287.74 (624.77)	140.61 (-18.17)	49.90 (100.00)							903.35 (14.19)	7.87
5. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	517.48 (88.08)	363.96 (137.95)	38.34 (16.63)	49.82 (-13.40)	26.13 (-71.27)	18.91 (-76.47)	20.96 (13.96)	46.37 (-44.69)							200.53 (-44.90)	7.31
6. เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค	294.52 (27.44)	140.54 (35.29)	30.58 (24.78)	25.27 (27.92)	37.35 (85.43)	33.34 (47.75)	30.26 (-2.56)	36.01 (59.91)							192.81 (37.19)	5.68
7. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	50.18 (-3.61)	32.26 (10.64)	7.92 (28.59)	4.45 (-21.72)	8.50 (63.71)	8.08 (90.29)	11.14 (51.04)	12.57 (249.86)							52.66 (63.26)	1.98
8. นมและผลิตภัณฑ์นม	147.32 (7.02)	80.71 (13.89)	11.41 (-16.29)	6.86 (-56.23)	13.34 (-22.46)	11.69 (-17.43)	15.27 (20.67)	11.96 (61.90)							70.53 (-12.61)	1.89
9. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	56.11 (7.89)	26.92 (7.36)	6.10 (5.38)	3.35 (19.21)	3.80 (-10.78)	6.44 (3.32)	7.72 (83.19)	11.30 (212.40)							38.71 (43.79)	1.78
10. เคมีภัณฑ์	93.21 (-7.01)	49.86 (-17.52)	6.29 (-33.77)	8.35 (79.79)	7.98 (38.03)	5.56 (-27.04)	10.22 (-30.01)	9.71 (26.00)							48.11 (-3.50)	1.53
การนำเข้ารวม	5,297.80 (-3.25)	2,748.78 (-8.96)	587.92 (36.98)	917.61 (115.25)	788.01 (11.49)	951.45 (167.41)	485.28 (-4.26)	634.21 (95.86)							4,364.47 (58.78)	100

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครซิดนีย์
สิงหาคม 2569

⁶ Source: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร