



ข้อมูลสถานการณ์การค้าประเทศออสเตรเลีย เดือนตุลาคม 2568

(1) ข้อมูลทั่วไป	(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ ¹			
เมืองหลวง : แคนเบอร์รา (Canberra)		ปี 2025 (F)	ปี 2026 (F)	ปี 2027 (F)
พื้นที่ : 7,682,400 ตารางกิโลเมตร (61% เป็นพื้นที่เกษตร 5% เป็นป่าไม้)	GDP growth (%)	2.1	2.0	1.9
ประชากร : 27.3 ล้านคน (สถิติโดย ABS ณ วันที่ 30 กันยายน 2024)	GDP per Capita (US\$)	70,609	75,673	78,799
เมืองสำคัญ : ซิดนีย์ (8.3 ล้านคน) เมลเบิร์น (6.8 ล้านคน) บริสเบน (5.4 ล้านคน)	Current-account balance (% of GDP)	-1.7	-1.6	-1.1
เพิร์ท (2.5 ล้านคน) แอดิเลด (1.8 ล้านคน)	Export of good fob (US\$bn)	344.0	355.9	374.4
ภาษาราชการ : อังกฤษ	Inflation (%)	1.9	2.3	26
ระบบการปกครอง : ประชาธิปไตยแบบสหพันธ์ (Federal Democracy)	Unemployment Rate (%)	4.1	4.1	3.9
(6 รัฐ 2 เขตการปกครอง)	สินค้าส่งออกที่สำคัญ : ถ่านหิน รีไฟน์ปิโตรเลียม สินแร่เหล็ก ทองคำ เนื้อสัตว์ ข้าวสาลีและธัญพืช			
ประมุข : HM. King Charles III	สินค้านำเข้าที่สำคัญ : รถยนต์นั่งส่วนบุคคล คอมพิวเตอร์แบบพกพา รีไฟน์ปิโตรเลียม			
นายกรัฐมนตรี : The Hon Antony Albanese (13 พฤษภาคม 2025)	เครื่องโทรศัพท์ Smartphone ยารักษาโรคและผลิตภัณฑ์ทางเภสัชกรรม			
ปีงบประมาณ : กรกฎาคม – มิถุนายน	ตลาดส่งออกที่สำคัญ ² :			
อัตราแลกเปลี่ยน : 1 เหรียญออสเตรเลียเท่ากับ 21.2770 บาท (21 มกราคม 2026)	จีน (34.69%) ญี่ปุ่น (13.6%) เกาหลีใต้ (7.38%) อินเดีย (4.89%)และสหรัฐอเมริกา (4.6%)			
เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ ³ : 63,627 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ธันวาคม 2024)	(ไทยเป็นอันดับที่ 15 สัดส่วน 1.35%)			
ทรัพยากรธรรมชาติ : หินแร่ ถ่านหิน สินแร่เหล็ก ทองแดง ดีบุก ทอง เงิน ยูเรเนียม	ตลาดนำเข้าที่สำคัญ :			
นิกเกิล แร่ธาตุ	จีน (25.66%) สหรัฐอเมริกา (11.78%) ญี่ปุ่น (5.87%) เกาหลีใต้ (5.65%) และไทย (4.70%)			
การลงทุนจากต่างประเทศ: 4,659.5 พันล้านเหรียญออสเตรเลีย (2023) (สหรัฐอเมริกา 1.17 (\$b) อังกฤษ 879 (\$b) EU (ยกเว้น UK) 786.6 (\$b) ญี่ปุ่น 265.2 (\$b) และ ASEAN 180.7 (\$b))				
(3) ยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ ไทย - เร่งรัดขยายตลาดส่งออกเชิงรุก มุ่งเน้นตลาดสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (BCG) ตลาดสินค้าเพื่อสุขภาพ (สินค้าผู้บริโภคและสัตว์เลี้ยง) สนับสนุนนโยบาย Zero Waste ในสินค้าเกษตรและตลาดโปรตีนทางเลือก สนับสนุนการใช้กลยุทธ์ Soft power เพื่อกระตุ้นความต้องการสินค้า/บริการของไทยใน 11 สาขา ได้แก่ อาหาร กีฬา Festival ท่องเที่ยว ดนตรี หนังสือ ภาพยนตร์ เกม ศิลปะ การออกแบบและแฟชั่น และส่งเสริมการรับรู้และภาพลักษณ์อาหารไทยภายใต้ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT - ส่งเสริมการเติบโตของสินค้าที่มีศักยภาพ ได้แก่ สินค้าอุตสาหกรรม เช่น เครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น ตู้แช่ เหล็กและผลิตภัณฑ์ และสินค้าอาหาร เช่น ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูป/อาหารทะเลกระป๋องแปรรูป ในตลาดเมืองหลักและตลาดเมืองรอง รวมถึงสร้างโอกาสทางการค้าเน้นการขยายตลาดแบบบูรณาการร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรต่างๆ - ส่งเสริมการใช้สิทธิประโยชน์จากข้อตกลงความร่วมมือทางการค้า เช่น RCEP, FTA ASEAN+5,TAFTA-APEC อย่างเต็มที่ ออสเตรเลีย ดำเนินนโยบายทางเศรษฐกิจ Five Pillars of Australia’s Economic Diplomacy ประกอบด้วย - ด้านการค้า เน้นการค้าเสรีทั้งพหุภาคีและทวิภาคี ลดอุปสรรคที่ไม่ใช่ภาษีทางการค้า ส่งเสริมการค้า/การลงทุน และความร่วมมือทางเศรษฐกิจต่างๆ บนพื้นฐานของกฎเกณฑ์และระบบการค้าโลก - ด้านการลงทุน ส่งเสริมการลงทุนในภาคอุตสาหกรรมพื้นฐาน คือ อุตสาหกรรมการผลิต การเกษตรและอาหารและการท่องเที่ยว พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมการเชื่อมโยงและพัฒนาระหว่างวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจและบริการต่างๆ - กำหนดนโยบายลดการปล่อยมลพิษเป็นศูนย์ภายในปี 2050 พร้อมตั้งเป้าผู้นำด้าน Renewable energy และขยายตลาดส่งออกไปภูมิภาคเอเชีย				
(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ - การเติบโตของ GDP ออสเตรเลียไตรมาสเดือนกันยายน 2568 ขยายตัวในอัตราชะลอตัวลงที่ร้อยละ 0.4 และร้อยละ 2.1 ต่อปี จากการลงทุนภาคเอกชนในเครื่องมือและอุปกรณ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.6 และการลงทุนภาครัฐที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 จากการลงทุนด้านพลังงานทดแทนและน้ำ ระบบสื่อสารและโครงการสร้างรถไฟ การใช้จ่ายภาคครัวเรือนเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 จากการซื้อสินค้าจำเป็น ค่าไฟฟ้าและค่าบริการสุขภาพ ภาคการค้าหดตัว เนื่องจากการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.5 จากการนำเข้าน้ำมันและสินค้าทุน (เครื่องอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ต่างๆ) ในขณะที่ส่งออกสินค้าเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 1 ผลผลิตสินค้าเหมืองแร่ลดลงทำให้ราคาสินค้าส่งออกสินแร่เหล็กและถ่านหินเพิ่มขึ้นสร้างผลกำไรแก่ภาคอุตสาหกรรม ภาคบริการท่องเที่ยวทรงตัว การเติบโตของ GDP ต่อหัวคงที่การออมเงินภาคครัวเรือนเพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 6.4 เนื่องจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.7 อัตราเงินเฟ้อตลอดทั้งปีจนถึงไตรมาสเดือนกันยายนอยู่ที่ร้อยละ 3.8 จากการเพิ่มขึ้นของราคาค่าพลังงานและราคาที่พักอาศัย ธนาคารกลางออสเตรเลียรักษาอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ที่ร้อยละ 3.60 ในการประชุมต้นเดือนธันวาคม เนื่องจากอัตราเงินเฟ้อตลอดปีจนถึงเดือนตุลาคมเพิ่มขึ้น อัตราการว่างงานลดลงที่ร้อยละ 4.3 อีกทั้ง ธนาคารกลางส่งสัญญาณจะปรับเพิ่มอัตราดอกเบี้ยนโยบายขึ้นในปี 2569 หากจำเป็น เนื่องจากภาวะเงินเฟ้อที่ปรับเพิ่มขึ้นและราคาที่พิกัดอาศัย ซึ่งจะทำให้ชาวออสเตรเลียเผชิญกับปัญหาความกดดันภาคครัวเรือน (ด้านภาระหนี้สิน) ต่อไป				

¹ Source: Viewswire, www.budget.gov.au

² Source: Global Trade Atlas

³ Source: http://www.rba.gov.au

(5) สถานการณ์การค้าภาพรวมของออสเตรเลีย ⁴

ปี 2568 เดือนมกราคม-ตุลาคม สถานการณ์การส่งออกสินค้าของออสเตรเลีย มีมูลค่า 276,550 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (หดตัวร้อยละ 2.09) เป็นการส่งออกสินแร่และหัวแร่เหล็ก (ร้อยละ 28.20) ถ่านหินบิทูมินัส (ร้อยละ 26.97) ทองคำยังไม่ได้ขึ้นรูป (ร้อยละ 12.17) เนื้อสัตว์สำหรับบริโภค (ร้อยละ 5.04) และข้าวสาลีและเมสลิน (ร้อยละ 2.97) ประเทศส่งออกหลัก คือ จีน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้และอินเดีย สำหรับประเทศไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 14 (น้ำมันปิโตรเลียมดิบ ทองแดงบริสุทธิ์ ข้าวสาลีและเมสลิน อะลูมิเนียมที่ยังไม่ได้ขึ้นรูปและเนื้อสัตว์สำหรับบริโภค)

ปี 2568 เดือนมกราคม-ตุลาคม การนำเข้าสินค้าของออสเตรเลีย มีมูลค่า 244,842 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ขยายตัวร้อยละ 3.44) โดยเป็นการนำเข้าเครื่องคอมพิวเตอร์ขนาดพกพา (ร้อยละ 14.52) รถยนต์สำหรับขนส่งบุคคลและขนส่งของ (ร้อยละ 13.49) น้ำมันปิโตรเลียมดิบและน้ำมันดิบที่ได้จากแร่บิทูมินัส (ร้อยละ 11.57) เครื่องโทรศัพท์สำหรับเครือข่ายเซลลูลาร์หรือเครือข่ายไร้สายอื่นๆ (ร้อยละ 11.28) ทองคำยังไม่ได้ขึ้นรูป (ร้อยละ 5.12) ประเทศคู่ค้าสำคัญ คือ จีน สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เกาหลีใต้และสิงคโปร์ ปี 2568 เดือนมกราคม-ตุลาคม ออสเตรเลียได้ดุลการค้า 31,708 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 7 มีมูลค่า 9,966 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (หดตัวร้อยละ 11.15) (สินค้านำเข้าหลักจากไทย 5 อันดับแรกได้แก่ รถยนต์ เครื่องปรับอากาศ เครื่องโทรศัพท์สำหรับเครือข่ายเซลลูลาร์หรือเครือข่ายไร้สายอื่นๆ ยางรถยนต์ใหม่ และท่อนำกระป๋อง) และ ไทยเป็นฝ่ายได้ดุลการค้า 6,120 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (195,840 ล้านบาท)

สถานการณ์การส่งออกสินค้าของออสเตรเลียในเดือนตุลาคม 2568 มีมูลค่า 30,179 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ขยายตัวร้อยละ 8.44) โดยเป็นผลมาจากการส่งออกสินแร่และหัวแร่เหล็ก (ร้อยละ 29.82) ถ่านหินบิทูมินัส (ร้อยละ 24.96) ทองคำยังไม่ได้ขึ้นรูป (ร้อยละ 13.73) เนื้อสัตว์สำหรับบริโภค (ร้อยละ 5.24) และข้าวสาลีและเมสลิน (ร้อยละ 1.90) ประเทศส่งออกหลัก คือ จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ อินเดียและสหรัฐอเมริกา สำหรับประเทศไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 15 (ทองคำยังไม่ได้ขึ้นรูป ทองแดงบริสุทธิ์ อะลูมิเนียมที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป เนื้อสัตว์สำหรับบริโภค และน้ำมันปิโตรเลียมดิบ)

สำหรับการนำเข้าสินค้าของออสเตรเลียในเดือนตุลาคม 2568 มีมูลค่า 28,500 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ขยายตัวร้อยละ 12.14) โดยเป็นการนำเข้าเครื่องคอมพิวเตอร์ขนาดพกพา (ร้อยละ 13.88) เครื่องโทรศัพท์สำหรับเครือข่ายเซลลูลาร์หรือสำหรับเครือข่ายไร้สายอื่นๆ (ร้อยละ 13.85) รถยนต์สำหรับขนส่งบุคคลและขนส่งของ (ร้อยละ 12.22) น้ำมันปิโตรเลียมที่ได้จากแร่ บิทูมินัส (ดีเซล) (ร้อยละ 10.83) ทองคำยังไม่ได้ขึ้นรูป (ร้อยละ 7.11) ประเทศคู่ค้าสำคัญ คือ จีน สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และไทย ซึ่งในเดือนตุลาคม 2568 ออสเตรเลียได้ดุลการค้าที่ 1,679 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 5 (รถยนต์ เครื่องปรับอากาศ เครื่องจักรสำหรับการรับการเปลี่ยนแปลงและการส่ง หรือการสร้างเสียง ภาพหรือข้อมูลอื่นๆ ยางรถยนต์ใหม่ และเครื่องเพชรพลอยรูปพรรณ)

(6) สรุปสถานการณ์การค้าไทย-ออสเตรเลีย ⁵

เป้าหมายส่งออก		มูลค่าการค้ารวม (ล้าน US\$)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน US\$)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน US\$)		
ปี 2024 (%)	ปี 2025 (%)	ปี 2024	ปี 2025		ปี 2024	ปี 2025		ปี 2024	ปี 2025	
			ม.ค.-ต.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ต.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ต.ค.	+/- (%)
1.0 (1.11)	0.0	17,825.79 (-6.45)	14,321.35	-5.04	12,349.94 (1.11)	9,725.59	-6.17	5,475.85 (-19.94)	4,595.76	-2.56

⁴ Source: Global Trade Atlas
⁵ Source: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

(7) สถิติการส่งออกหลักของไทยไปตลาดออสเตรเลีย (รายเดือน)⁵

สินค้า	มูลค่าการส่งออก (ล้าน US\$)															สัดส่วน (%)
	2024		2025													
	ม.ค.-ธ.ค.	ม.ค.-ต.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ต.ค.	
1. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	6,491.34 (-3.89)	5,450.22 (-9.27)	355.27 (-46.48)	570.22 (-8.98)	520 (-15.16)	467.04 (-2.63)	596.62 (21.88)	421.73 (-27.18)	343.68 (-33.67)	577.08 (5.30)	564.74 (15.92)	489.2 (9.27)			4,944.73 (-9.27)	46.87
2. เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	675.65 (13.35)	557.78 (18.21)	45.68 (-9.07)	50.83 (73.83)	40.73 (30.59)	47.19 (12.08)	57.08 (-6.44)	61.21 (16.39)	75.48 (9.54)	59.13 (-18.67)	61.67 (-15.74)	67.41 (-12.01)			566.41 (1.55)	6.46
3. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	422.35 (11.57)	352.66 (13.03)	16.31 (-44.63)	31.94 (-4.14)	32.44 (-20.77)	25.25 (-7.85)	35.37 (-14.48)	27.91 (-31.45)	30.21 (-13.29)	41.36 (-4.61)	38.33 (49.49)	37.33 (4.80)			316.44 (-10.27)	3.58
4. ผลิตภัณฑ์ยาง	380.81 (1.14)	324.26 (-0.20)	34.69 (17.93)	34.16 (8.97)	33.59 (-3.92)	26.68 (-6.93)	29.67 (-13.42)	32.96 (-8.85)	32.83 (-2.57)	34.84 (6.77)	28.00 (-9.50)	35.20 (9.61)			322.63 (-0.50)	3.37
5. เม็ดพลาสติก	356.40 (-1.64)	305.98 (-0.18)	21.79 (-17.78)	20.44 (-2.41)	30.33 (6.88)	23.79 (-24.46)	28.61 (-4.16)	26.44 (-13.37)	28.58 (-22.68)	26.96 (-25.06)	27.33 (-16.00)	30.59 (-6.81)			264.87 (-13.44)	2.93
6. อัญมณีและเครื่องประดับ	185.82 (1.48)	146.91 (-4.93)	12.83 (13.43)	12.19 (22.22)	24.02 (94.63)	14.30 (-7.24)	13.08 (4.94)	14.79 (34.89)	12.58 (-10.45)	26.92 (66.54)	20.62 (29.25)	29.14 (3.02)			180.39 (22.79)	2.79
7. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	283.75 (32.33)	251.41 (38.39)	17.67 (-8.64)	17.90 (-73.79)	16.33 (-26.56)	15.25 (-18.31)	19.34 (22.24)	16.21 (-30.41)	19.15 (11.18)	18.67 (-25.83)	17.52 (0.25)	25.36 (6.19)			183.30 (-27.09)	2.43
8. อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	269.85 (9.41)	226.23 (13.25)	25.16 (21.68)	19.62 (-6.10)	21.22 (6.89)	19.47 (-6.17)	22.83 (-2.27)	20.38 (-21.49)	23.25 (-5.30)	22.26 (1.07)	22.17 (-4.52)	22.77 (-8.65)			219.14 (-3.13)	2.18
9. เครื่องสำอาง สบู่และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	312.58 (21.66)	274.99 (30.62)	14.62 (-54.48)	24.27 (-7.19)	19.40 (-11.47)	19.80 (-26.49)	21.62 (-28.16)	20.88 (-19.24)	21.99 (-17.00)	20.28 (-34.94)	18.10 (-31.85)	20.26 (-26.91)			201.21 (-26.83)	1.94
10. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	242.44 (-4.16)	207.81 (4.17)	29.23 (79.01)	15.73 (-34.93)	18.80 (-26.09)	11.46 (-17.68)	16.97 (-33.37)	22.43 (10.67)	22.84 (121.99)	19.91 (-10.53)	14.99 (20.30)	19.02 (-48.69)			191.38 (-7.91)	1.82
การส่งออกรวม	12,349.94 (1.11)	10,365.60 (3.56)	802.31 (-26.98)	1,018.72 (-7.66)	971.92 (-10.31)	883.95 (-1.54)	1,059.76 (7.78)	888.08 (-17.23)	857.01 (-14.61)	1,102.11 (-0.33)	1,056.00 (7.44)	1,043.64 (1.01)			9,725.59 (-6.17)	100

(8) สถิติการนำเข้าหลักของไทยจากตลาดออสเตรเลีย (รายเดือน)⁶

สินค้า	มูลค่าการนำเข้า (ล้าน US\$)															สัดส่วน (%)
	2024		2025													
	ม.ค.-ธ.ค.	ม.ค.-ต.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค-ต.ค.	
1. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	807.80 (328.21)	700.55 (504.77)	2.64 (-92.32)	30.20 (-57.44)	12.81 (-89.15)	18.71 (-76.61)	58.75 (222.02)	11.84 (-92.92)	4.42 (-89.62)	56.26 (35.60)	26.80 (13.40)	439.69 (322.77)			662.12 (-5.49)	56.44
2. ก๊าซธรรมชาติ	1,144.11 (-48.54)	1,034.98 (-52.24)	146.20 (-3.64)	88.17 (-43.50)	345.17 (101.13)	39.70 (-45.02)	171.80 (172.70)	0.00 (-100)	80.52 (-58.12)	33.89 (-56.32)	0.00 (-100)	106.88 (168.09)			1,012.38 (-2.18)	13.72
3. สินแร่โลหะอื่นๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	751.80 (9.88)	645.53 (9.46)	79.18 (29.06)	61.47 (4.74)	73.62 (47.06)	92.54 (56.22)	76.00 (-3.09)	99.15 (46.24)	133.03 (103.93)	82.04 (18.50)	74.94 (3.66)	80.74 (27.81)			853.05 (32.15.)	10.36
4. เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค	231.10 (33.22)	183.99 (29.74)	24.51 (56.11)	19.75 (24.77)	20.14 (3.92)	22.47 (25.27)	31.05 (57.99)	22.52 (46.45)	26.41 (41.05)	22.98 (17.63)	25.77 (20.06)	24.83 (21.84)			240.53 (30.73)	3.19
5. ถ่านหิน	351.74 (-26.81)	292.65 (-34.95)	37.34 (164.90)	23.11 (-7.84)	13.94 (-46.07)	23.87 (-34.09)	63.59 (9.29)	12.23 (-51.18)	12.60 (3.23)	50.05 (36.52)	13.44 (-62.34)	23.69 (0.33)			271.44 (-7.25)	3.04
6. ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	99.08 (-9.58)	87.75 (-11.46)	6.12 (25.73)	4.60 (10.91)	9.08 (67.26)	7.77 (-12.60)	8.34 (65.44)	7.60 (21.54)	10.03 (-14.22)	15.26 (7.21)	10.66 (-35.71)	15.17 (43.11)			94.63 (7.85)	1.95
7. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	275.13 (-70.89)	247.47 (-72.83)	32.87 (8.20)	57.52 (83.40)	90.96 (511.55)	80.32 (98.07)	18.39 (4.68)	83.84 (360.37)	36.61 (157.09)	40.37 (132.09)	27.42 (-2.96)	13.85 (-59.98)			482.21 (94.86)	1.78
8. นมและผลิตภัณฑ์นม	137.65 (31.50)	119.29 (35.93)	13.63 (25.72)	15.68 (20.84)	17.20 (20.86)	14.15 (17.05)	12.65 (7.84)	7.39 (7.84)	10.70 (-38.40)	9.87 (-29.78)	7.05 (-7.50)	11.07 (18.16)			119.41 (0.10)	1.42
9. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	52.01 (-23.97)	46.38 (-23.69)	5.79 (8.41)	2.81 (-32.15)	4.26 (22.58)	6.23 (17.50)	4.21 (13.45)	3.62 (16.66)	7.97 (23.56)	3.03 (-7.42)	2.70 (-45.24)	7.63 (6.91)			48.24 (4.02)	0.98
10. เคมีภัณฑ์	100.24 (-8.25)	86.73 (-5.98)	9.50 (-39.88)	4.64 (-56.30)	5.78 (-49.12)	7.63 (-39.43)	14.60 (165.80)	7.70 (68.53)	4.40 (-20.40)	7.37 (-6.35)	12.12 (78.05)	6.51 (6.91)			80.25 (-7.47)	0.84
การนำเข้ารวม	5,475.85 (-19.94)	4,716.31 (-25.06)	429.08 (-20.45)	435.88 (-7.40)	720.75 (20.21)	355.64 (-20.24)	508.63 (13.76)	326.28 (-36.85)	371.71 (-26.62)	404.79 (3.02)	288.55 (-18.66)	779.02 (75.94)			4,595.76 (-2.56)	100

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครซิดนีย์
มกราคม 2569

⁶ Source: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร