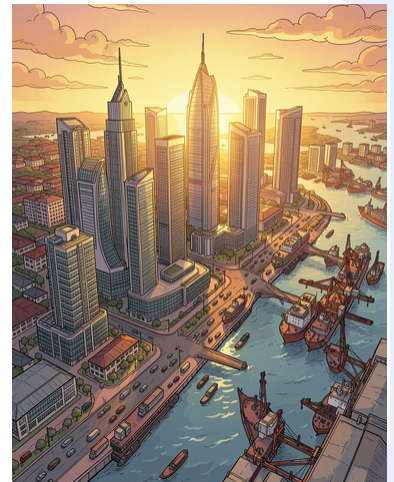


โอกาสเศรษฐกิจของไทยในไนจีเรีย

ภาพรวมทางธุรกิจ

- ตลาดไนจีเรียเป็นตลาดใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งในทวีปแอฟริกา
- มีประชากรหนาแน่นและเศรษฐกิจแบบผสมที่กำลังเติบโตในด้านบริการ เทคโนโลยี และการเงิน
- ตลาดผู้บริโภคมีขนาดใหญ่และกำลังซื้อสูงในเมืองสำคัญเช่น ลากอสและอาบูจา ทั้งตลาดค้าปลีกสมัยใหม่ (ห้างสรรพสินค้า) และตลาดแบบดั้งเดิมที่มีการกระจายสินค้าทั่วถึง
- ในปี 2026 ไนจีเรียมีผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) อยู่ที่ประมาณ 377.37 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ จัดเป็นอันดับที่ 3 ของทวีปแอฟริกา รองจากแอฟริกาใต้และอียิปต์



แนวโน้มทางการค้าไนจีเรีย



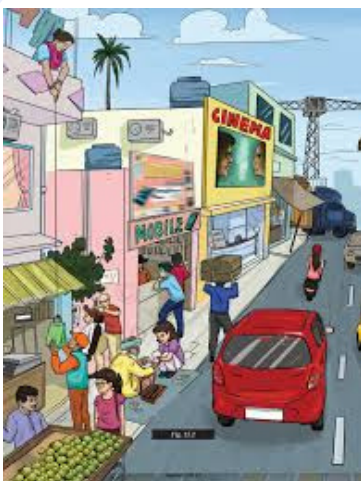
ในปี 2026 กำลังอยู่ในช่วงปรับฐานโครงสร้างเศรษฐกิจครั้งสำคัญ โดยเน้นการพึ่งพาเศรษฐกิจดิจิทัล การทำการเกษตรสมัยใหม่ การพัฒนาอุตสาหกรรมอาหาร และผลักดันอุตสาหกรรมในประเทศ อย่างไรก็ตามการค้าการลงทุนยังต้องเผชิญความท้าทายจากอัตราเงินเฟ้อ และการขาดแคลนโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพ (เช่น ไฟฟ้าและน้ำสะอาด) เป็นต้น

โอกาสและแนวโน้มการค้ากับไทย

ในช่วงกลางปี 2026 ไทยและไนจีเรียได้พลิกโฉมความร่วมมือยกระดับการค้าการลงทุนร่วมกัน โดยไนจีเรียถูกวางตำแหน่งให้เป็นประตูการค้าสำคัญ (Gateway) เพื่อให้สินค้าไทยขยายตลาดต่อไปยังอีกกว่า 10 ประเทศในภูมิภาคแอฟริกา



สินค้าที่มีศักยภาพของไทย



ข้าวและอาหารแปรรูป

แม้ไนจีเรียจะพยายามพึ่งพาตนเอง แต่ความต้องการอาหารคุณภาพสูงและสินค้าเกษตรแปรรูปยังคงเปิดกว้าง



สินค้าอุปโภคบริโภค & ยานยนต์

ตลาดไนจีเรียมีประชากรขนาดใหญ่และเศรษฐกิจแบบผสมที่กำลังขยายตัวในกลุ่มชนชั้นกลาง



เครื่องสำอาง

ตลาดเครื่องสำอางและยาเวชภัณฑ์ในไนจีเรียกำลังเติบโตอย่างรวดเร็วจากกลุ่มคนรุ่นใหม่ ผู้หญิงวัยทำงานที่มีกำลังซื้อเพิ่มขึ้น และกระแสความใส่ใจดูแลผิวพรรณ (Skincare)



ยาและเวชภัณฑ์

มากกว่า 70% ของยาทั้งหมดในประเทศเป็นการนำเข้า