EU General Product Safety Regulation (GPSR)

กฎใหม่ที่ผู้ขาย Cross-Border ต้องรู้ก่อนเข้าสู่ตลาดยุโรป

เปิดโลกการค้าออนไลน์ข้ามพรมแดนเชิงลึก เพื่อผลักดันธุรกิจไทยให้เติบโตในเวทีโลก
รวบรวมข้อมูลตลาดเชิงรุก กฎระเบียบสากล และกลยุทธ์การเข้าถึงผู้บริโภคที่ทันโลก
เพื่อเปลี่ยนความท้าทายให้เป็นโอกาส และสร้างรากฐานการเติบโตที่ยั่งยืนในยุคไร้พรมแดน

การเติบโตอย่างรวดเร็วของตลาด Cross-Border E-Commerce ทำให้จำนวนสินค้าที่จำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกันก็เพิ่มความเสี่ยงที่ผู้บริโภคจะพบสินค้าที่เป็นอันตราย ไม่ได้มาตรฐาน หรือไม่สามารถตรวจสอบแหล่งที่มาได้ โดยการขยายตัวของเศรษฐกิจดิจิทัลและ E-Commerce ในหลายประเทศเกิดขึ้นเร็วกว่าความพร้อมของผู้ประกอบการและระบบกำกับดูแล ส่งผลให้หลายภูมิภาคเริ่มยกระดับมาตรการควบคุมตลาดออนไลน์และสินค้านำเข้าข้ามพรมแดนมากขึ้น (UNCTAD, 2025) สำหรับสหภาพยุโรป การกำกับดูแลดังกล่าวสะท้อนผ่านข้อกำหนด General Product Safety Regulation (GPSR) ซึ่งมุ่งหวังให้สินค้าที่วางจำหน่ายแก่ผู้บริโภคในยุโรปมีความปลอดภัย โปร่งใส ได้มาตรฐาน และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ โดยครอบคลุมถึงสินค้าที่จำหน่ายผ่านแพลตฟอร์ม Cross-Border E-Commerce และมีการจัดส่งจากประเทศนอกสหภาพยุโรปโดยตรง

กฎหมาย GPSR เป็นกฎระเบียบว่าด้วยความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ทั่วไปของสหภาพยุโรป (GPSR – ระเบียบ EU 2023/988) ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 13 ธันวาคม 2024 โดยมีเป้าหมายสำคัญเพื่อยกระดับการคุ้มครองความปลอดภัยของผู้บริโภคในตลาดยุโรป โดยเฉพาะในยุคที่การซื้อขายไม่ได้เกิดขึ้นเฉพาะในร้านค้าแบบดั้งเดิมอีกต่อไป แต่ขยายตัวอย่างรวดเร็วผ่านช่องทางออนไลน์ การขายทางไกล และแพลตฟอร์มตลาดกลางออนไลน์ต่าง ๆ

หัวใจสำคัญของ GPSR คือ การกำหนดให้สินค้าที่วางจำหน่ายหรือจัดหาในตลาดสหภาพยุโรปต้องเป็น **ผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัย** เท่านั้น ซึ่งครอบคลุมไปถึงการซื้อขายผ่านช่องทางออนไลน์และเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่ส่งผลต่อสวัสดิภาพของผู้ใช้งาน โดยกฎหมาย GPSR ได้ระบุบทบาทและความรับผิดชอบของธุรกิจทั้งหมดตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ของผลิตภัณฑ์ที่วางจำหน่ายหรือ จัดหาในตลาดยุโรปให้ชัดเจนขึ้น เพราะมุ่งหวังว่า ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ในสหภาพยุโรปจะถูกนำไปใช้กับพัฒนาการในศตวรรษที่ 21 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

GPSR

สำหรับข้อกำหนดของ GPSR แบ่งออกเป็น 2 ประเภทด้วยกัน คือ

1 **ผู้ประกอบการทางเศรษฐกิจ** สามารถจำแนกออกเป็น ผู้ผลิต ตัวแทนที่ได้รับอนุญาต (ผู้ที่ได้รับมอบอำนาจเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ผลิตให้ดำเนินการแทนใน EU) ผู้นำเข้า ผู้จัดจำหน่าย ผู้ให้บริการจัดส่ง (ผู้ให้บริการคลังผลิตภัณฑ์ บรรจุหีบห่อ หรือจัดส่งผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีกรรมสิทธิ์ในผลิตภัณฑ์) หรือบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นใดที่ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนด GPSR เกี่ยวกับการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในตลาดยุโรป

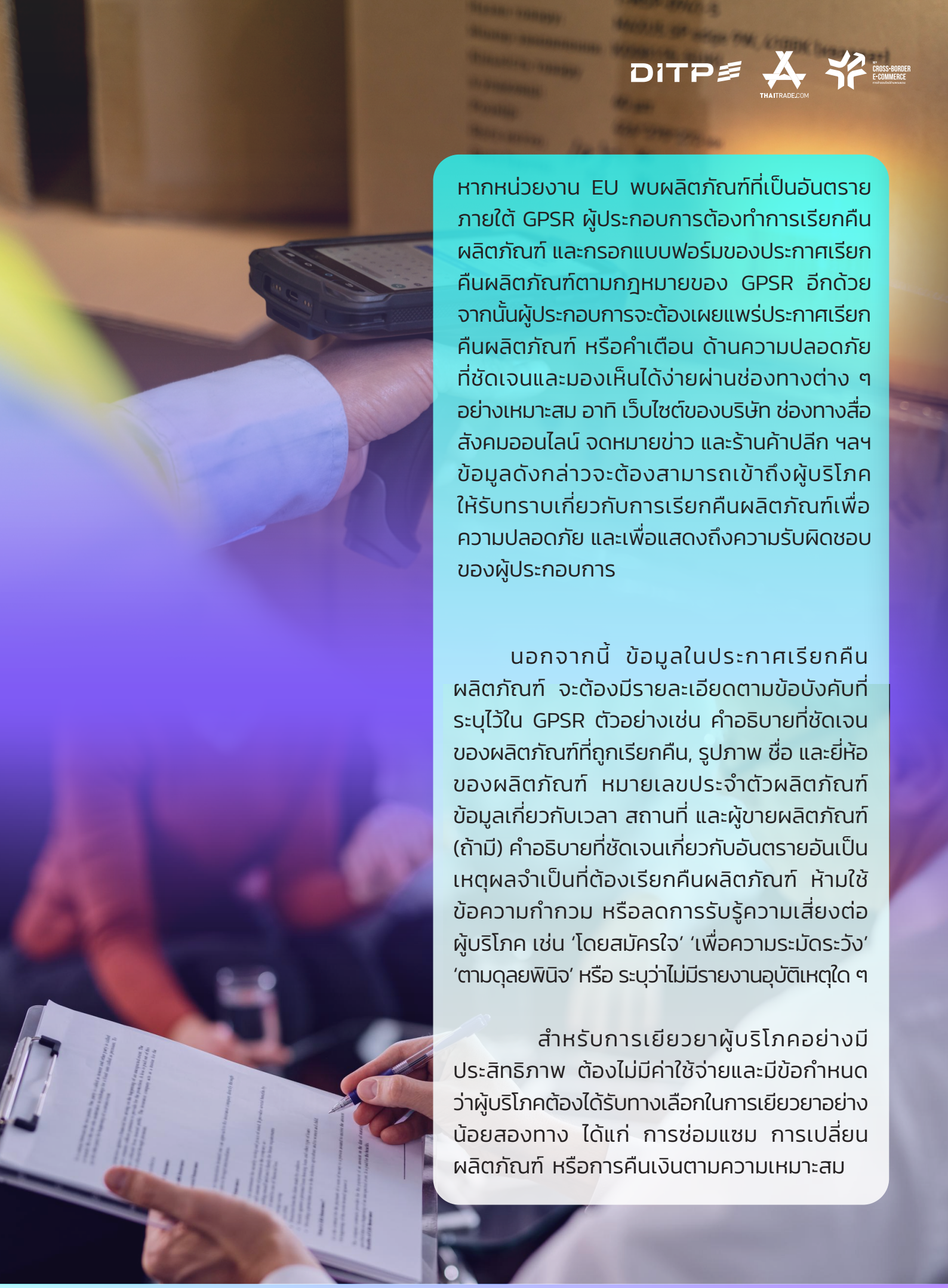
2 **ผู้ให้บริการตลาดกลางออนไลน์ (Online Marketplace Providers)** หมายถึง ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มออนไลน์ที่ทำหน้าที่เป็นตัวกลางระหว่างผู้ค้าและผู้บริโภค เพื่อให้เกิดการซื้อขายสินค้าทางไกล เช่น เว็บไซต์ แอปพลิเคชัน หรือแพลตฟอร์มตลาดกลางออนไลน์ต่าง ๆ ภายใต้ข้อกำหนดของ GPSR ผู้ให้บริการตลาดกลางออนไลน์ไม่ได้มีบทบาทเพียงเป็นพื้นที่สำหรับซื้อขายสินค้าเท่านั้น แต่ยังต้องมีระบบรองรับประเด็นด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ เช่น ช่องทางติดต่อสำหรับหน่วยงานกำกับดูแลตลาดและผู้บริโภค รวมถึงการดำเนินการเมื่อตรวจพบหรือได้รับคำสั่งเกี่ยวกับสินค้าที่อาจเป็นอันตราย

ทั้งนี้ ‘ผลิตภัณฑ์ปลอดภัย’ ตามข้อกำหนดของ GPSR จำเป็นต้องพิจารณาจากทุกแง่มุมที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ ไม่ว่าจะเป็นการออกแบบคุณลักษณะของสินค้า พฤติกรรมการใช้งานที่คาดการณ์ได้ การแสดงข้อมูลสินค้า คำเตือน และคำแนะนำสำหรับผู้บริโภค จึงอาจกล่าวได้ว่า GPSR ครอบคลุมความรับผิดชอบด้านความปลอดภัยของสินค้าตลอดกระบวนการ ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ

นอกจากนี้ ภายใต้ข้อกำหนด GPSR หน่วยงานกำกับดูแลตลาดของแต่ละประเทศสมาชิกสหภาพยุโรป หรือ Market Surveillance Authorities มีบทบาทในการตรวจสอบ ติดตาม และประเมินผลิตภัณฑ์ที่วางจำหน่ายในตลาด โดยพิจารณาจากคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ การออกแบบ พฤติกรรมการใช้งาน การนำเสนอสินค้า คำเตือน และคำแนะนำต่าง ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าที่จำหน่ายในสหภาพยุโรปสอดคล้องกับเกณฑ์ความปลอดภัยของ GPSR

ข้อกำหนด General Product Safety Regulation (GPSR) ของสหภาพยุโรปยังให้ความสำคัญกับสวัสดิภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค โดยการพิจารณาว่าผลิตภัณฑ์มีความปลอดภัยหรือไม่ ต้องประเมินอย่างครอบคลุมทั้งลักษณะทางกายภาพและเคมี สภาพแวดล้อมในการใช้งาน วิธีการนำเสนอสินค้า ตลอดจนความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับผู้บริโภคแต่ละกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มเปราะบาง เช่น เด็ก ผู้สูงอายุ และผู้พิการ ด้วยเหตุนี้ ผู้ประกอบการจึงต้องจัดเตรียมข้อมูลและเอกสารทางเทคนิคอย่างเป็นระบบ รวมถึงกำหนดข้อมูลระบุตัวตนของผลิตภัณฑ์ให้ชัดเจน เช่น หมายเลขประเภทสินค้า (Type) หมายเลขชุดการผลิต (Batch) หรือหมายเลขประจำสินค้า (Serial Number) เพื่อรองรับการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตลอดจนเก็บรักษาข้อมูลเกี่ยวกับผู้จัดหาและผู้รับสินค้าเป็นระยะเวลา 10 ปี และข้อมูลสำหรับตรวจสอบย้อนกลับโดยเฉพาะเป็นระยะเวลา 6 ปี เพื่อให้สามารถติดตามแหล่งที่มา ระบุผู้รับผิดชอบและดำเนินการได้อย่างรวดเร็วเมื่อพบปัญหาด้านความปลอดภัย

ข้อกำหนดภาระผูกพัน ระบุไว้ว่าผู้ประกอบการต้องหาบุคคลผู้รับผิดชอบ (Responsible Person) ในสหภาพยุโรป ก่อนที่จะนำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดสหภาพยุโรป บุคคลผู้รับผิดชอบดังกล่าวจะมีภาระผูกพันต่างๆ เพื่อทำหน้าที่รับผิดชอบด้านความปลอดภัยและประสานงานกับเจ้าหน้าที่ EU ในกรณีที่หน่วยงานขอข้อมูลและเอกสารทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ได้ ผู้ประกอบการต้องระบุรายละเอียดช่องทางติดต่อของบุคคลผู้รับผิดชอบไว้บนผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ หรือเอกสารประกอบอีกด้วย



หากหน่วยงาน EU พบผลิตภัณฑ์ที่เป็นอันตรายภายใต้ GPSR ผู้ประกอบการต้องทำการเรียกคืนผลิตภัณฑ์ และกรอกแบบฟอร์มของประกาศเรียกคืนผลิตภัณฑ์ตามกฎหมายของ GPSR อีกด้วย จากนั้นผู้ประกอบการจะต้องเผยแพร่ประกาศเรียกคืนผลิตภัณฑ์ หรือคำเตือน ด้านความปลอดภัยที่ชัดเจนและมองเห็นได้ง่ายผ่านช่องทางต่าง ๆ อย่างเหมาะสม อาทิ เว็บไซต์ของบริษัท ช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ จดหมายข่าว และร้านค้าปลีก ฯลฯ ข้อมูลดังกล่าวจะต้องสามารถเข้าถึงผู้บริโภคให้รับทราบเกี่ยวกับการเรียกคืนผลิตภัณฑ์เพื่อความปลอดภัย และเพื่อแสดงถึงความรับผิดชอบของผู้ประกอบการ

นอกจากนี้ ข้อมูลในประกาศเรียกคืนผลิตภัณฑ์ จะต้องมีรายละเอียดตามข้อบังคับที่ระบุไว้ใน GPSR ตัวอย่างเช่น คำอธิบายที่ชัดเจนของผลิตภัณฑ์ที่ถูกเรียกคืน, รูปภาพ ชื่อ และยี่ห้อของผลิตภัณฑ์ หมายเลขประจำตัวผลิตภัณฑ์ ข้อมูลเกี่ยวกับเวลา สถานที่ และผู้ขายผลิตภัณฑ์ (ถ้ามี) คำอธิบายที่ชัดเจนเกี่ยวกับอันตรายอันเป็นเหตุผลจำเป็นที่ต้องเรียกคืนผลิตภัณฑ์ ห้ามใช้ข้อความกำกวม หรือลดการรับรู้ความเสี่ยงต่อผู้บริโภค เช่น ‘โดยสมัครใจ’ ‘เพื่อความระมัดระวัง’ ‘ตามดุลยพินิจ’ หรือ ระบุว่าไม่มีรายงานอุบัติเหตุใด ๆ

สำหรับการเยียวยาผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ ต้องไม่มีค่าใช้จ่ายและมีข้อกำหนดว่าผู้บริโภคต้องได้รับทางเลือกในการเยียวยาอย่างน้อยสองทาง ได้แก่ การซ่อมแซม การเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ หรือการคืนเงินตามความเหมาะสม

Safety Gate ศูนย์กลางข้อมูลและระบบเตือนภัย ผลิตภัณฑ์ที่เป็นอันตรายที่ผู้ประกอบการ ไม่ควรมองข้าม!!

ภายใต้ข้อกำหนด General Product Safety Regulation (GPSR) สหภาพยุโรปได้พัฒนา Safety Gate ให้เป็นระบบกลางสำหรับติดตาม แจ้งเตือน และแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อันตรายที่ไม่ใช่อาหาร (Non-food Products) ระหว่างหน่วยงานของประเทศสมาชิกสหภาพยุโรปและเขตเศรษฐกิจยุโรป โดยรองรับการแปลข้อมูลอัตโนมัติถึง 28 ภาษา เพื่อให้สามารถสื่อสารความเสี่ยงและดำเนินมาตรการจัดการได้อย่างรวดเร็ว ผู้บริโภคสามารถใช้ระบบดังกล่าวเพื่อตรวจสอบข้อมูลและรายงานอุบัติเหตุหรือปัญหาด้านความปลอดภัยจากการใช้สินค้า ขณะที่ผู้ประกอบการและแพลตฟอร์ม Cross-Border E-Commerce ต้องใช้ Safety Business Gateway ในการแจ้งผลิตภัณฑ์อันตรายและเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้อง ทำให้การกำกับดูแลสินค้าที่จำหน่ายในตลาดยุโรปมีความเชื่อมโยงตั้งแต่การตรวจพบปัญหา การรายงาน การแจ้งเตือน ไปจนถึงการดำเนินมาตรการแก้ไขอย่างเป็นระบบ

สำหรับผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม Cross-Border E-Commerce ที่มีโอกาสได้รับผลกระทบสูง ได้แก่ ของเล่นเด็ก อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ราคาประหยัด เครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดเล็ก และเครื่องสำอาง

ข้อมูลของ Safety Gate ในปี 2025 แสดงให้เห็นว่า สหภาพยุโรปมีการแจ้งเตือนและดำเนินมาตรการจัดการผลิตภัณฑ์ที่มีความเสี่ยงจำนวน 5,794 รายการไปแล้ว โดยครอบคลุมอันตรายหลายรูปแบบ เช่น ชิ้นส่วนขนาดเล็กในของเล่นสำหรับเด็กอายุต่ำกว่า 36 เดือน ชุดแฟนซีที่ติดไฟง่าย และอุปกรณ์ไฟฟ้าที่ชำรุดซึ่งอาจก่อให้เกิดไฟฟ้าช็อตหรือเพลิงไหม้ กลุ่มสินค้าที่ได้รับการแจ้งเตือนมากที่สุดคือ

1

เครื่องสำอาง

36%

2

ของเล่น

16%

3

อุปกรณ์และเครื่องใช้ไฟฟ้า

11%

ขณะที่ประเภทความเสี่ยงที่พบมากที่สุดคืออันตราย

สารเคมี 53% และการได้รับบาดเจ็บ 14%

ตัวเลขดังกล่าวสะท้อนว่า การควบคุมคุณภาพและการประเมินความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ก่อนเข้าสู่ตลาดยุโรปเป็นประเด็นสำคัญ โดยเฉพาะสำหรับผู้ประกอบการ Cross-Border E-Commerce ที่ต้องรับผิดชอบต่อความปลอดภัยของสินค้าตลอดห่วงโซ่การจำหน่าย

หากผลิตภัณฑ์อันตรายถูกจำหน่ายไปแล้ว ผู้ประกอบการต้องดำเนินการเรียกคืนผลิตภัณฑ์ (ข้อมูลระบุตามกฎ GPSR) ในขณะที่ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มออนไลน์ต้องแจ้งให้ผู้บริโภคที่ได้รับผลกระทบทั้งหมดทราบเกี่ยวกับการเรียกคืนผลิตภัณฑ์เพื่อความปลอดภัย และเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการเรียกคืนดังกล่าวบนแพลตฟอร์มของตนเองด้วย

เมื่อกฎหมาย GPSR ไม่ได้ส่งผลแค่ผู้ประกอบการ แต่แพลตฟอร์มออนไลน์ต้อง “รับผิดชอบร่วม” (Platform Liability)

กฎหมาย GPSR กำลังส่งแรงกระเพื่อมเป็นวงกว้าง เพราะแพลตฟอร์ม Cross Border E-Commerce ก็ได้รับผลกระทบด้วยเช่นกัน ไม่ว่าจะเป็น Amazon , Ebay ฯลฯ ที่จำเป็นต้องมีความตระหนักรู้ต่อผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายบนระบบของตนเองมากขึ้น

หน้าที่ของแพลตฟอร์ม หลังจากลงทะเบียนในระบบ ต้องทำระบบจุดติดต่อเดียว (Single Point of Contact) สำหรับหน่วยงานกำกับดูแล และแพลตฟอร์มยังต้องรับผิดชอบด้วยการจัดมาตรการเข้ม เพื่อ ควบคุมเนื้อหา ตรวจสอบผลิตภัณฑ์ที่วางขายและหากพบผลิตภัณฑ์ที่เป็นอันตรายต้องลบรายการและเนื้อหาทั้งหมดที่อ้างถึงการเสนอขายผลิตภัณฑ์นั้นต้องปิดการเข้าถึง หรือแสดงคำเตือนอย่างชัดเจน ตามคำสั่งของเจ้าหน้าที่รัฐภายใน 2 วันทำการ หากแพลตฟอร์ม ทราบข้อมูลว่าแพลตฟอร์มของตนเอง มีผลิตภัณฑ์ที่เป็นอันตราย จะต้องรายงานโดยตรงกับผู้ประกอบการให้ทราบปัญหาด้านความปลอดภัย ขณะเดียวกันก็ต้องรายงานผ่านช่องทาง Safety Business Gateway เกี่ยวกับอุบัติเหตุ ที่เสนอขายผ่านทางเว็บไซต์ของตนด้วย

มีกรณีศึกษาเชิงกฎหมายที่ตอกย้ำว่าแพลตฟอร์มออนไลน์ต้องรับผิดชอบร่วม (Platform Liability) โดยข้อมูลจาก Kluwer Law International ผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมาย ภาษี และบัญชีของประเทศเนเธอร์แลนด์ระบุเนื้อหาเกี่ยวกับกรณีพิพาทระหว่างแพลตฟอร์มออนไลน์กับธุรกิจที่มีการอ้างถึงเรื่องเครื่องหมายการค้าที่ศาลยุติธรรมแห่งสหภาพยุโรป (Court of Justice of the European Union : CJEU) กำลังหาข้อสรุปในเรื่องที่แพลตฟอร์มต้องมาร่วมรับผิดชอบผลิตภัณฑ์ที่คนอื่นมาลงขาย

ดังตัวอย่างของคดีความในอดีตระหว่าง บริษัทด้านผลิตภัณฑ์ความงามและบำรุงผิวสัญชาติยุโรปรายหนึ่งกับผู้ให้บริการตลาดออนไลน์รายใหญ่ที่พยายามอ้างว่าตนเองเป็นแค่ "ตัวกลาง" แก้ข้อกล่าวหาว่า แพลตฟอร์มไม่ได้ใช้เครื่องหมายการค้าของแบรนด์ด้วยตนเอง แต่เป็นเพียงผู้ให้บริการแพลตฟอร์มเพื่อให้ผู้อื่นใช้บริการ ที่ผู้ค้าสามารถนำอะไรมาขายก็ได้ แต่ศาลยุติธรรมแห่งสหภาพยุโรปตัดสินว่า หากแพลตฟอร์มมีส่วนช่วยในการโปรโมต จัดอันดับผลิตภัณฑ์ (Ranking) หรือรับรู้ว่ามีผลิตภัณฑ์ที่ผิดกฎหมาย ไม่ได้มาตรฐานอยู่บนระบบแต่ไม่รีบถอดออก แพลตฟอร์มจะต้องร่วมรับผิดชอบในทันที

อีกตัวอย่างของคดีระหว่างแบรนด์แฟชั่นระดับไฮเอนด์'' และ 'แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซรายยักษ์ คดีนี้ถือเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญที่ทำให้กฎหมายปัจจุบันเข้มงวดขึ้น โดยข้อมูลระบุว่า เจ้าของแบรนด์แฟชั่นระดับโลกได้ฟ้องแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซรายยักษ์ โดยโต้แย้งว่าทางแพลตฟอร์มไม่ได้ทำหน้าที่แค่เป็นผู้ให้บริการพื้นที่วางขายผลิตภัณฑ์จากบุคคลที่สามเท่านั้น แต่ยังออกกลยุทธ์เสนอการขายเอง ควบคุมการจัดส่ง และโฆษณาผลิตภัณฑ์ที่เป็นข้อพิพาทในลักษณะที่ทำให้ผู้บริโภคเกิดความสับสน และแยกไม่ออกว่า ผลิตภัณฑ์ชิ้นไหนมาจากแพลตฟอร์มที่ขายเองโดยตรง หรือ ชิ้นไหนมาจากผู้ขายรายย่อย (Third-party) ด้วยเหตุนี้ทำให้คำตัดสินของศาลยุติธรรมแห่งสหภาพยุโรป เห็นพ้องว่าการมีส่วนร่วมดังกล่าวอาจถือเป็นการใช้เครื่องหมายการค้าภายใต้กฎหมายของสหภาพยุโรป และตัดสินว่า หากผู้บริโภคทั่วไปไม่สามารถแยกแยะได้ว่า ผลิตภัณฑ์ชิ้นนี้ใครเป็นผู้ขายระหว่างแพลตฟอร์ม หรือผู้ขายรายย่อยทางแพลตฟอร์มนั้นอาจต้องรับผิดชอบด้วยเพราะเปรียบเสมือนการละเมิดเครื่องหมายการค้า หากแพลตฟอร์มส่งเสริมการขายในรายการผลิตภัณฑ์นั้นเหมือนเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมเชิงพาณิชย์ของตนเอง

บทสรุปสำคัญคือ การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อส่งออกไปยังสหภาพยุโรปไม่อาจพิจารณาเพียงประโยชน์ใช้สอย ความสวยงามของบรรจุภัณฑ์ หรือกลยุทธ์ทางการตลาดเท่านั้น แต่ต้องให้ความสำคัญกับการประเมินความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์อย่างรอบด้าน เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าจะไม่ก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อผู้บริโภคในตลาดยุโรป ผู้ประกอบการจึงควรเตรียมความพร้อมอย่างจริงจัง ตั้งแต่การแต่งตั้งผู้รับผิดชอบในสหภาพยุโรป การจัดทำข้อมูลที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ ตลอดจนการยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยและความโปร่งใสให้สอดคล้องกับข้อกำหนด General Product Safety Regulation (GPSR) การดำเนินการเหล่านี้ไม่เพียงช่วยลดความเสี่ยงด้านกฎหมายและการเรียกคืนสินค้า แต่ยังช่วยสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภค และเพิ่มโอกาสให้แบรนด์สามารถเข้าสู่และเติบโตในตลาดสหภาพยุโรปได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

ผู้ประกอบการที่สนใจขยายตลาดสู่ต่างประเทศผ่าน Cross-Border E-Commerce สามารถติดต่อกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเพื่อสอบถามข้อมูลโครงการต่าง ๆ การสมัครเข้าร่วมกิจกรรม และคำแนะนำด้านการส่งออกผ่านช่องทางเว็บไซต์

https://www.ditp.go.th/ หรือสายด่วน 1169 DITP Services Center หรือ https:// www.thaitrade.com โทร 02-507-7821 หรือส่งข้อมูลมาที่อีเมล contact@thaitrade.com

เอกสารอ้างอิง

Baker McKenzie. (2025). General product safety regulation: A new era of product safety for the EU. https://www.bakermckenzie.com/en/insight/publications/resources/product-risk-radar-articles/general-product-safety-regulation

Council of the European Union. (n.d.). Product safety and market surveillance. https://www.consilium.europa.eu/en/policies/product-safety-market-surveillance/

European Commission. (2025). Commission notice: Guidelines on the application of the EU general product safety legislative framework by businesses (C/2025/6233). Official Journal of the European Union. https://eur-lex.europa.eu/eli/C/2025/6233/oj

European Commission. (2025). Safety Gate 2025 report. https://op.europa.eu/webpub/just/safety-gate-2025-report/en/

European Commission. (n.d.). EU's General Product Safety Regulation (GPSR): A new era of consumer protection. Access2Markets. https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en/news/eus-general-product-safety-regulation-gpsr-new-era-consumer-protection

European Commission. (n.d.). Obligations for businesses. Safety Gate. https://ec.europa.eu/safety-gate/#/screen/pages/obligationsForBusinesses

European Commission. (n.d.). Safety Gate: Online marketplace registration. https://ec.europa.eu/safety-gate/Online-Marketplace-Registration/screen/home

European Parliament and Council of the European Union. (2023). Regulation (EU) 2023/988 of the European Parliament and of the Council of 10 May 2023 on general product safety, amending Regulation (EU) No 1025/2012 of the European Parliament and of the Council and Directive (EU) 2020/1828 of the European Parliament and the Council, and repealing Directive 2001/95/EC of the European Parliament and of the Council and Council Directive 87/357/EEC. Official Journal of the European Union. https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2023/988/oj

Sztoldman, A. (2025). EU: Increasing liability of online marketplaces for trademark infringement. Kluwer Trademark Blog. https://legalblogs.wolterskluwer.com/trademark-blog/eu-increasing-liability-of-online-marketplaces-for-trademark-infringement/

United Nations Conference on Trade and Development. (2026). E-commerce and Digital Economy Programme: Year in review 2025 (Summary) (UNCTAD/DTL/ECDE/INF/2026/1).https://unctad.org/system/files/official-document/dtlecdeinf2026d1_summary_en.pdf

DITP

THAITRADE.COM

DITP
CROSS-BORDER
E-COMMERCE
การค้าออนไลน์ข้ามพรมแดน

สแกนเพื่อศึกษาข้อมูล
การค้าออนไลน์ข้ามพรมแดน