DITP THAITRADE.COM CROSS-BORDER E-COMMERCE

CROSS-BORDER DIGITAL TAX & E-CUSTOMS COMPLIANCE 2026:

รับมือมาตรการภาษีและศุลกากรดิจิทัลยุคใหม่ ในการส่งออกออนไลน์



เปิดโลกการค้าออนไลน์ข้ามพรมแดนเชิงลึก เพื่อผลักดันธุรกิจไทยให้เติบโตในเวทีโลก
รวบรวมข้อมูลตลาดเชิงรุก กฎระเบียบสากล และกลยุทธ์การเข้าถึงผู้บริโภคที่ทันโลก
เพื่อเปลี่ยนความท้าทายให้เป็นโอกาส และสร้างรากฐานการเติบโตที่ยั่งยืนในยุคไร้พรมแดน

การค้าระหว่างประเทศผ่าน Cross-Border E-Commerce กำลังก้าวเข้าสู่ช่วงของการเปลี่ยนแปลงด้านภาษีและศุลกากร โดยเฉพาะในปี 2026 ที่หลายประเทศและเขตเศรษฐกิจสำคัญได้ปรับปรุงมาตรการจัดเก็บภาษีจากธุรกรรมออนไลน์ การนำเข้าสินค้ามูลค่าต่ำ และการรายงานข้อมูลธุรกรรมข้ามพรมแดนให้มีความครอบคลุมมากขึ้น ดังนั้น การค้าระหว่างประเทศผ่าน Cross-Border E-Commerce จึงไม่ได้ขึ้นอยู่กับความสามารถในการทำการตลาด การกำหนดราคาสินค้า หรือการจัดส่งสินค้าให้ถึงมือผู้บริโภคเท่านั้น แต่ยังขึ้นอยู่กับความสามารถของผู้ประกอบการในการปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านภาษีและศุลกากรของประเทศปลายทางอย่างถูกต้อง

การเปลี่ยนแปลงของระบบภาษีและศุลกากรโลกจากการบริหารจัดการที่เกิดขึ้นเมื่อสินค้าเดินทางถึงประเทศปลายทาง ไปสู่การจัดเก็บและตรวจสอบข้อมูลตั้งแต่ต้นทางหรือใกล้กับช่วงเวลาที่เกิดธุรกรรมมากขึ้น หลายประเทศกำหนดให้ผู้ขายต่างประเทศหรือแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซเข้ามามีบทบาทในการจัดเก็บและนำส่ง VAT/GST ขณะที่หน่วยงานศุลกากรนำระบบอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการรับข้อมูลสินค้าและประเมินความเสี่ยงก่อนที่สินค้าจะเดินทางถึงด่านศุลกากร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บ VAT/GST จากการค้าออนไลน์ โดยเฉพาะธุรกรรมแบบ Business-to-Consumer (B2C) และการจำหน่ายสินค้านำเข้ามูลค่าต่ำ



ขณะเดียวกัน การเปลี่ยนแปลงนโยบายเกี่ยวกับสินค้านำเข้ามูลค่าต่ำ หรือ De Minimis Policy Shift กำลังกลายเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญต่อการส่งออกออนไลน์ หลายประเทศได้ปรับลด เปลี่ยนแปลง หรือยกเลิกสิทธิยกเว้นบางประเภทสำหรับสินค้ามูลค่าต่ำ เพื่อลดความแตกต่างทางภาษีระหว่างสินค้าที่จำหน่ายภายในประเทศกับสินค้าที่สั่งซื้อจากต่างประเทศผ่านช่องทางออนไลน์ ส่งผลให้ผู้ประกอบการไม่สามารถประเมินความสามารถในการแข่งขันจากราคาสินค้าและค่าขนส่งเพียงอย่างเดียว แต่ต้องนำภาษี อากร และค่าใช้จ่ายในการดำเนินพิธีการศุลกากรเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการกำหนดราคาสินค้าด้วย



การเปลี่ยนแปลงด้านภาษีและศุลกากรในการค้าข้ามพรมแดน



สหภาพยุโรป (European Union: EU) เป็นหนึ่งในตลาดที่มีการปรับปรุงระบบภาษีและศุลกากรสำหรับอีคอมเมิร์ซอย่างต่อเนื่อง โดยระบบ Import One-Stop Shop (IOSS) เป็นกลไกสำคัญในการอำนวยความสะดวกด้าน VAT สำหรับการขายสินค้านำเข้าทางไกลแก่ผู้บริโภคในสหภาพยุโรป ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนด ระบบดังกล่าวช่วยให้ VAT สามารถถูกจัดเก็บตั้งแต่ขั้นตอนการขายและนำส่งผ่านระบบศูนย์กลาง แทนการปล่อยให้ผู้ซื้อเผชิญภาระ VAT โดยไม่คาดคิดเมื่อสินค้ามาถึงปลายทาง



ทิศทางการปฏิรูปศุลกากรของสหภาพยุโรปยังให้ความสำคัญกับการบริหารข้อมูลทางการค้าในรูปแบบดิจิทัลมากขึ้น การมีข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า มูลค่า แหล่งกำเนิดสินค้า และธุรกรรมที่ถูกต้องจึงมีความสำคัญต่อผู้ประกอบการที่ต้องการขยายตลาดเข้าสู่ยุโรป

กลุ่มประเทศอาเซียน (ASEAN) แม้แต่ละประเทศจะมีระบบภาษีและกฎหมายที่แตกต่างกัน แต่มีแนวโน้มร่วมกัน คือ การขยายการจัดเก็บภาษีให้ครอบคลุมธุรกรรมออนไลน์และเพิ่มบทบาทของแพลตฟอร์มดิจิทัลในระบบภาษีมากขึ้น

เวียดนาม



ได้พัฒนากรอบการบริหารภาษีสำหรับกิจกรรมบนแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซและแพลตฟอร์มดิจิทัล โดย Decree No. 117/2025/ND-CP ซึ่งมีผลตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2025 กำหนดบทบาทของผู้ดำเนินการแพลตฟอร์มทั้งในและต่างประเทศเกี่ยวกับการหัก สำแดง และนำส่งภาษีสำหรับธุรกรรมที่อยู่ภายใต้ขอบเขตของกฎหมาย การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวสะท้อนการเพิ่มบทบาทของแพลตฟอร์มในการสนับสนุนการบริหารจัดเก็บภาษีจากกิจกรรมอีคอมเมิร์ซ

อินโดนีเซีย



มีการพัฒนาระบบจัดเก็บ VAT สำหรับธุรกรรมในระบบอิเล็กทรอนิกส์ หรือ PMSE โดยผู้ประกอบการที่ได้รับการแต่งตั้งมีหน้าที่จัดเก็บ นำส่ง และรายงาน VAT สำหรับธุรกรรมดิจิทัลที่อยู่ในขอบเขตของกฎหมาย ผู้ประกอบการควรแยกความเข้าใจระหว่างภาษีที่เกี่ยวข้องกับสินค้าหรือบริการดิจิทัลกับการนำเข้าสินค้าทางกายภาพ เนื่องจากการนำเข้าสินค้าที่จับต้องได้ยังต้องปฏิบัติตามกฎหมายศุลกากรและภาษีนำเข้าที่เกี่ยวข้อง

สิงคโปร์

ใช้ระบบ Overseas Vendor Registration (OVR) สำหรับการจัดเก็บ GST จากธุรกรรมที่เข้าเงื่อนไข โดยระบบดังกล่าวครอบคลุมการจำหน่าย Low-Value Goods แบบ B2C จากต่างประเทศภายใต้เงื่อนไขที่กำหนด ผู้ประกอบการต่างประเทศที่มีรายได้ถึงเกณฑ์ตามกฎหมายจึงอาจมีหน้าที่จดทะเบียนและจัดเก็บ GST จากผู้บริโภคในสิงคโปร์



มาเลเซีย



ได้นำระบบ Sales Tax on Low Value Goods (LVG) มาใช้กับสินค้านำเข้าจากต่างประเทศที่สั่งซื้อผ่านช่องทางออนไลน์ โดยหากผู้ขายต่างประเทศหรือแพลตฟอร์มมาร์เก็ตเพลสมียอดขายส่งเข้าสู่มาเลเซียถึงเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด จะมีหน้าที่ต้องจดทะเบียน เรียกเก็บภาษีจากผู้ซื้อ ณ จุดชำระเงิน และนำส่งภาษีให้แก่รัฐบาล

ภาพรวมการดำเนินงานของทั้ง มาเลเซียและสิงคโปร์ จึงสะท้อนให้เห็นถึงแนวโน้มใหม่ในการจัดเก็บภาษีสินค้านำเข้ามูลค่าต่ำ ที่ย้ายจุดเก็บภาษีมาให้เกิดขึ้นในขั้นตอนการซื้อขายออนไลน์ แทนที่การไปจัดเก็บ ณ ด่านศุลกากรตอนสินค้าเดินทางถึงประเทศ

ความแตกต่างของกฎระเบียบในประเทศอาเซียนยังแสดงให้เห็นว่า ผู้ส่งออกไทยไม่ควรใช้แนวทางด้านภาษีรูปแบบเดียวกับทุกประเทศ แม้จะเป็นการจำหน่ายสินค้าชนิดเดียวกันผ่านช่องทางออนไลน์ เนื่องจากประเภทภาษี เกณฑ์การจดทะเบียน ผู้มีหน้าที่จัดเก็บ และวิธีการนำส่งภาษีอาจแตกต่างกันในแต่ละตลาด

สหรัฐอเมริกา (United States)



นอกจาก Marketplace Facilitator Laws ในระดับรัฐ ซึ่งโดยหลักกำหนดให้ Marketplace Facilitator ที่เข้าเงื่อนไขเป็นผู้จัดเก็บและนำส่ง Sales Tax สำหรับธุรกรรมบนแพลตฟอร์มแล้ว การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญต่อ Cross-Border E-Commerce คือ การระงับสิทธิปลอดอากรภายใต้ De Minimis สำหรับสินค้านำเข้าจากทุกประเทศที่มีมูลค่าไม่เกิน 800 ดอลลาร์สหรัฐ ตั้งแต่วันที่ 29 สิงหาคม 2025 เป็นต้นมา ส่งผลให้ผู้ประกอบการที่เคยอาศัยการส่งสินค้ามูลค่าต่ำเข้าสู่ตลาดสหรัฐอเมริกาจำเป็นต้องนำภาระด้านอากรและค่าใช้จ่ายในการนำเข้ามาพิจารณาในการกำหนดราคามากขึ้น

ในด้านศุลกากร สหรัฐอเมริกายังให้ความสำคัญกับการแจ้งข้อมูลสินค้าและการขนส่งผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยการนำเข้าสินค้าต้องดำเนินการผ่านระบบที่เกี่ยวข้อง เช่น Automated Commercial Environment (ACE) ตามประเภทของการนำเข้า ระบบดังกล่าวสะท้อนบทบาทของข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ที่เพิ่มขึ้นในการบริหารจัดการศุลกากรและห่วงโซ่อุปทาน



ออสเตรเลียและนิวซีแลนด์

ใช้แนวทางให้ผู้ขายต่างประเทศหรือแพลตฟอร์มมาร์เก็ตเพลส รับผิดชอบการจัดเก็บภาษี GST จากสินค้านำเข้ามูลค่าต่ำ โดยกำหนดให้ผู้ขายที่มียอดขายถึงเกณฑ์ตามกฎหมาย มีหน้าที่ต้อง จดทะเบียนและจัดเก็บ GST จากผู้บริโภค

ออสเตรเลีย:

กำหนดใช้ระบบ GST สำหรับสินค้านำเข้ามูลค่าต่ำ (Low Value Imported Goods) ครอบคลุมสินค้าทางกายภาพที่มีมูลค่าไม่เกิน 1,000 ดอลลาร์ออสเตรเลีย

นิวซีแลนด์:

ใช้แนวทางในลักษณะใกล้เคียงกัน โดยครอบคลุมสินค้าทางกายภาพที่มีมูลค่าไม่เกิน 1,000 ดอลลาร์นิวซีแลนด์



แนวทางของทั้งสองประเทศจึงสะท้อนถึงการย้ายกระบวนการจัดเก็บภาษีบางส่วนจากเดิมที่เคยจัดเก็บ ณ ด่านศุลกากร มาอยู่ใกล้กับ ขั้นตอนการซื้อขายออนไลน์ มากยิ่งขึ้น

ผลกระทบต่อผู้ประกอบการ SMEs ไทยในยุคภาษีและศุลกากรดิจิทัล

การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวส่งผลต่อผู้ประกอบการ SMEs ไทยโดยตรง โดยเฉพาะด้านต้นทุนการปฏิบัติตามกฎหมาย (Compliance Costs) เนื่องจากผู้ประกอบการที่จำหน่ายสินค้าไปหลายประเทศต้องทำความเข้าใจกฎภาษีหลายระบบพร้อมกัน ตั้งแต่ประเภทภาษี อัตราภาษี เกณฑ์การจดทะเบียน ไปจนถึงข้อกำหนดในการสำแดงและจัดเก็บข้อมูล





อีกหนึ่งความเสี่ยง คือ การคำนวณหรือเรียกเก็บภาษีไม่ถูกต้อง หากข้อมูลระหว่างผู้ขาย Marketplace ผู้ให้บริการขนส่ง และศุลกากรไม่สอดคล้องกัน อาจทำให้เกิดการเรียกเก็บภาษีซ้ำหรือมีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมในขั้นตอนนำเข้า ดังนั้น การนำระบบดิจิทัลด้านภาษีและศุลกากรมาใช้ เช่น ระบบแลกเปลี่ยนข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ ระบบสำแดงศุลกากรอิเล็กทรอนิกส์ และระบบเชื่อมโยงข้อมูลการชำระภาษีระหว่าง Marketplace ผู้ให้บริการขนส่ง และหน่วยงานศุลกากร สามารถช่วยลดความเสี่ยงจากการเรียกเก็บภาษีซ้ำหรือการคำนวณภาษีคลาดเคลื่อนได้ โดยทำให้ข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสินค้า ภาษีที่ชำระแล้ว และรายละเอียดการนำเข้าสามารถตรวจสอบและเชื่อมโยงกันได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

มาตรการด้าน De Minimis ยังส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันด้านราคา โดยเฉพาะผู้ประกอบการที่จำหน่ายสินค้าราคาต่ำเข้าสู่สหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป ต้นทุนอากร ภาษี ค่าธรรมเนียม และค่าใช้จ่ายด้านพิธีการศุลกากรจึงควรถูกนำมาพิจารณาร่วมกับราคาสินค้าและค่าขนส่งตั้งแต่ขั้นตอนกำหนดราคา

E-Customs และ Automated Duty/Tax Calculation: เครื่องมือช่วยบริหารต้นทุนและความเสี่ยง



การรับมือกับความซับซ้อนของภาษีและศุลกากรข้ามพรมแดนไม่ควรอาศัยการตรวจสอบข้อมูลด้วยบุคลากรเพียงอย่างเดียว โดยเฉพาะเมื่อธุรกิจมีจำนวนสินค้าและประเทศปลายทางเพิ่มขึ้น ผู้ประกอบการจึงสามารถนำ E-Customs Automation มาใช้ร่วมกับระบบบริหารคำสั่งซื้อและระบบของผู้ให้บริการโลจิสติกส์เพื่อช่วยให้ข้อมูลที่ใช้ในการสำแดงศุลกากรมีความสอดคล้องกันตั้งแต่ต้นทางจนถึงประเทศปลายทาง

ขณะเดียวกัน การนำ Automated Duty/Tax Calculation มาเชื่อมต่อกับระบบหลังบ้านของเว็บไซต์หรือแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซสามารถช่วยประเมินภาษีและอากรจากข้อมูลสำคัญ เช่น ประเทศปลายทาง HS Code ประเทศกำเนิดสินค้า มูลค่าศุลกากร และประเภทสินค้า ทำให้ธุรกิจสามารถประเมิน Landed Cost หรือค่าใช้จ่ายโดยประมาณทั้งหมดที่เกิดขึ้นจนสินค้าถึงประเทศปลายทางได้ตั้งแต่ก่อนยืนยันคำสั่งซื้อ

การแสดงต้นทุนรวมให้ผู้ซื้อทราบล่วงหน้ามีความสำคัญต่อ Cross-Border E-Commerce เนื่องจากช่วยลดความไม่แน่นอนจากค่าใช้จ่ายที่อาจเกิดขึ้นเมื่อสินค้าเดินทางถึงประเทศปลายทาง ผู้ประกอบการอาจพิจารณารูปแบบการจัดส่งที่สามารถบริหารอากรและภาษีล่วงหน้า เช่น Delivered Duty Paid (DDP) ตามความเหมาะสมของตลาดและกฎหมายประเทศปลายทาง ทั้งนี้ DDP ไม่ได้หมายความว่าสินค้าจะได้รับการตรวจปล่อยจากศุลกากรรวดเร็วเป็นพิเศษโดยอัตโนมัติ เนื่องจากกระบวนการตรวจปล่อยยังขึ้นอยู่กับความถูกต้องของข้อมูล ประเภทสินค้า เอกสารใบอนุญาต และการประเมินความเสี่ยงของศุลกากร



สำหรับผู้ประกอบการ SMEs ไทย หัวใจสำคัญจึงไม่ใช่เพียงการเลือกใช้เทคโนโลยี แต่ต้องเริ่มต้นจาก คุณภาพของข้อมูลสินค้า โดยเฉพาะ HS Code รายละเอียดสินค้า ประเทศกำเนิดสินค้า และมูลค่าศุลกากร เพราะระบบคำนวณอัตโนมัติจะสามารถประเมินภาษีและอากรได้อย่างมีประสิทธิภาพก็ต่อเมื่อข้อมูลที่นำเข้าสู่ระบบมีความถูกต้อง

การแข่งขันในตลาด Cross-Border E-Commerce ยุคใหม่จึงไม่ได้ขึ้นอยู่กับการเสนอราคาสินค้าที่ต่ำที่สุดเพียงอย่างเดียว แต่รวมถึงความสามารถของผู้ประกอบการในการบริหารต้นทุน ปฏิบัติตามกฎหมาย จัดการข้อมูลอย่างถูกต้อง และสร้างความโปร่งใสด้านค่าใช้จ่ายให้แก่ผู้บริโภค ผู้ประกอบการไทยที่เตรียมระบบภาษี ศุลกากร และข้อมูลสินค้าให้พร้อมตั้งแต่ต้น จะสามารถลดความเสี่ยงจากกฎระเบียบที่เปลี่ยนแปลง และสร้างความพร้อมสำหรับการขยายธุรกิจออนไลน์ไปยังตลาดต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น



ผู้ประกอบการที่สนใจขยายตลาดสู่ต่างประเทศผ่าน Cross-Border E-Commerce สามารถติดต่อกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเพื่อสอบถามข้อมูลโครงการต่าง ๆ การสมัครเข้าร่วมกิจกรรม และคำแนะนำด้านการส่งออกผ่านช่องทางเว็บไซต์

https://www.ditp.go.th/ หรือสายด่วน 1169 DITP Services Center หรือ https://www.thaitrade.com โทร 02-507-7821 หรือส่งข้อมูลมาที่อีเมล contact@thaitrade.com

เอกสารอ้างอิง

กรมศุลกากร. (ม.ป.ป.). กรมศุลกากร. https://www.customs.go.th/

Australian Taxation Office. (n.d.). Definitions. https://www.ato.gov.au/businesses-and-organisations/gst-excise-and-indirect-taxes/gst/in-detail/definitions

De Swert, I. (2026). EU customs reform 2026: New €3 import duty for non-EU e-tailers. Landmark Global. https://landmarkglobal.com/eu/en/news-insights/eu-customs-reform-2026-3-euro-import-duty/

Directorate General of Taxes. (n.d.). Digital tax. https://www.pajak.go.id/en/digitaltax

European Commission. (2026). EUR 3 customs duty VAT guidelines. https://vat-one-stop-shop.ec.europa.eu/eur-3-customs-duty-vat-guidelines-2026-06-16_en

European Commission. (2026). Guidance and legal text on temporary flat fee on low-value imports which will apply until 1 July 2028. https://taxation-customs.ec.europa.eu/news/guidance-and-legal-text-temporary-flat-fee-low-value-imports-which-will-apply-until-1-july-2028-2026-06-08_en

European Commission. (n.d.). EU customs reform. https://taxation-customs.ec.europa.eu/customs/eu-customs-reform_en

Government of Vietnam. (n.d.). Government legal database (Document ID: 213883). https://vanban.chinhphu.vn/?classid=1&docid=213883&orggroupid=2&pageid=27160

Inland Revenue Authority of Singapore. (n.d.). Overseas businesses. https://www.iras.gov.sg/taxes/goods-services-tax-(gst)/gst-and-digital-economy/overseas-businesses

Inland Revenue Department. (n.d.). GST for overseas businesses. https://www.ird.govt.nz/gst/gst-for-overseas-businesses

Inland Revenue Department. (n.d.). GST on low-value imported goods. https://www.ird.govt.nz/gst/gst-for-overseas-businesses/gst-on-low-value-imported-goods

Inland Revenue Department. (n.d.). Registering for GST on low-value imported goods.https://www.ird.govt.nz/gst/gst-for-overseas-businesses/gst-on-low-value-imported-goods/registering-for-gst-on-low-value-imported-goods

International Trade Administration. (n.d.). Cross-border eCommerce. https://www.trade.gov/cross-border-ecommerce

KPMG. (2026). Taxation of the digitalized economy: Developments summary.https://kpmg.com/kpmg-us/content/dam/kpmg/taxnewsflash/pdf/2026/digitalized-economy-taxation-developments-summary.pdf

Organisation for Economic Co-operation and Development. (2019). The role of digital platforms in the collection of VAT/GST on online sales. https://www.oecd.org/en/publications/2019/06/the-role-of-digital-platforms-in-the-collection-of-vat-gst-on-online-sales_3896ff29.html

Organisation for Economic Co-operation and Development. (n.d.). VAT on e-commerce. https://www.oecd.org/en/topics/sub-issues/vat-on-e-commerce.html

Organisation for Economic Co-operation and Development. (n.d.). VAT digital toolkits. https://www.oecd.org/en/topics/sub-issues/vat-policy-and-administration/vat-digital-toolkits.html

Royal Malaysian Customs Department. (n.d.). MyLVG portal. https://mylvg.customs.gov.my/Home

Schmierer, S. (2026). Cross-border e-commerce in 2026: What it is, how to start, key compliance challenges, and Asia-Pacific trends. Ravenscroft & Schmierer. https://www.rs-lawyers.com.hk/post/cross-border-e-commerce-in-2026-what-it-is-how-to-start-key-compliance-challenges-and-asia-pacif

U.S. Customs and Border Protection. (2025). Fact sheet: Suspension of duty-free de minimis treatment. https://www.cbp.gov/sites/default/files/2025-08/factsheet_suspension_of_duty-free_de_minimis_treatment.pdf

U.S. Customs and Border Protection. (n.d.). CBP ready to enforce end of de minimis loophole: Securing borders and protecting American workers. https://www.cbp.gov/newsroom/national-media-release/cbp-ready-enforce-end-de-minimis-loophole-securing-borders-and

World Trade Organization. (n.d.). Electronic commerce. https://www.wto.org/english/tratop_e/ecom_e/ecom_e.htm

DITP

THAITRADE.COM

DITP
CROSS-BORDER
E-COMMERCE
การค้าออนไลน์ข้ามพรมแดน

สแกนเพื่อศึกษาข้อมูล
การค้าออนไลน์ข้ามพรมแดน