

DEPARTMENT OF INTERNATIONAL TRADE PROMOTION

รายงานประจำปี 2566 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

DITP 

Annual Report
2023

Next Step

Contents

สารบัญ

004

สารจากรองนายกรัฐมนตรี
และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์
MESSAGE FROM THE DEPUTY PRIME MINISTER
AND MINISTER OF COMMERCE

008

สารจากรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์
MESSAGE FROM THE DEPUTY MINISTER
OF COMMERCE

010

สารจากปลัดกระทรวงพาณิชย์
MESSAGE FROM THE PERMANENT SECRETARY
OF THE MINISTRY OF COMMERCE

012

สารจากอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
MESSAGE FROM THE DIRECTOR-GENERAL OF
THE DEPARTMENT OF INTERNATIONAL TRADE
PROMOTION

014

กว่าจะเป็นกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
DITP TIMELINE

016

วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัฒนธรรมองค์กร ค่านิยมองค์กร
VISION, MISSION, CORPORATE CULTURE,
CORE VALUES

018

โครงสร้างองค์กร
ORGANIZATION STRUCTURE



020

คณะผู้บริหาร กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
EXECUTIVE OF THE DEPARTMENT OF INTERNATIONAL
TRADE PROMOTION

091

รายชื่อที่ปรึกษาทิตติมศักดิ์ของกระทรวงพาณิชย์
ด้านการค้าระหว่างประเทศ
HONORARY TRADE ADVISORS
TO THE MINISTRY OF COMMERCE

028

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปีงบประมาณ 2566
(ตุลาคม 2565 - มีนาคม 2567)
KEY PERFORMANCE IN FISCAL YEAR 2023
(OCTOBER 2022 - MARCH 2024)

095

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ
OVERSEAS OFFICES

079

กิจกรรม CSR กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ประจำปี 2566
DITP'S CSR ACTIVITIES IN 2023

086

งบการเงิน
FINANCIAL REPORT



สารจากรองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

Message from the Deputy Prime Minister and Minister of Commerce

ในช่วงปีที่ผ่านมาการดำเนินนโยบายของกระทรวงพาณิชย์ต้องเผชิญกับความท้าทายจากสถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวและความผันผวนทางภูมิรัฐศาสตร์ รวมทั้งผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ดังนั้นภารกิจสำคัญของรัฐบาลคือ **“ลดค่าใช้จ่าย เพิ่มรายได้ ขยายโอกาส”** เน้นการรดน้ำที่ราก ดูแลคนตัวเล็กและที่สำคัญคือ **“การเร่งขับเคลื่อนตัวเลขการส่งออก เปลี่ยนจากติดลบให้เป็นบวก”** ซึ่งเป็นหนึ่งในนโยบายสำคัญเร่งด่วนของกระทรวงพาณิชย์

การเร่งขับเคลื่อนตัวเลขการส่งออก ได้กำหนดนโยบาย **“ตลาดนำนวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้”** โดยมุ่งเปิดประตูโอกาสทางการค้าเชิงรุกสู่ตลาดใหม่ที่มีศักยภาพ ควบคู่กับการรักษาตลาดเดิมด้วย 7 กลยุทธ์ที่สำคัญ คือ

1. การเดินสายสร้างและกระชับความสัมพันธ์ทางการค้าและการลงทุน
2. การผลักดันการเจรจา FTA และการใช้ประโยชน์จาก FTA
3. การเจาะตลาดเมืองรองศักยภาพของประเทศที่มีขนาดใหญ่ ผ่านการจัดทำ MOU ความร่วมมือกับหน่วยงานระดับท้องถิ่น
4. การสร้างกระแสและใช้ประโยชน์จากซอฟต์แวร์ของไทย โดยมุ่งขับเคลื่อนการส่งออก 11 อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์เป้าหมายของรัฐบาล รุกสู่เวทีโลก (อาหาร กีฬา เฟสติวล์ ท่องเที่ยว ดนตรี หนังสือ ภาพยนตร์ เกม ศิลปะ การออกแบบ และแฟชั่น) ด้วยการส่งเสริมการนำความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และเทคโนโลยี มาประยุกต์กับทุนทางวัฒนธรรมในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าและบริการของไทย
5. การขยายตลาดผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน
6. การพิจารณา marketing platform รูปแบบใหม่ โดยการคิดนอกกรอบ เพื่อสร้างโอกาสใหม่ๆ ทางการค้า

In the past year, the Ministry of Commerce has had to face challenges from the decelerating global economy and geopolitical uncertainties, as well as the effects of climate change. In this light, an important task of the Government has been to **“reduce expenses, increase income, and expand opportunities”** thereby watering plants at the roots. As one of the key priorities of the Ministry, **exports have been accelerated to turn minus into plus.**

To accelerate exports, the policy I set out for the Ministry of Commerce is for **“marketing to lead, innovation to complement, and income to increase”**. The goal is to open up doors of trade opportunities in new potential markets while maintaining the existing markets with seven key strategies:

1. Conduct roadshows to strengthen trade and investment relations;
2. Encourage FTA negotiations and utilize the existing FTAs;
3. Penetrate potential secondary markets of major countries through signing MOUs to cooperate with local agencies;
4. Utilize Thailand's soft power with the aim of driving exports of 11 soft power industries of Thailand (food, sports, festivals, tourism, music, books, films, games, arts, designs, and fashion) through the incorporation of creativity, innovation, and technology into the Thai culture which, in itself, has very good foundations, in order to add value to Thai products and services;
5. Expand markets through electronic commerce across borders;
6. Explore new marketing platforms to generate new trade opportunities;

การขับเคลื่อนนโยบายสู่ความสำเร็จ
สิ่งสำคัญที่สุดคือ
การบูรณาการการทำงานเชิงรุก

In translating the policy
towards success, the most important
thing is to integrate proactive efforts.

7. การสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่ผู้ประกอบการ โดยเฉพาะรายเล็ก และเตรียมความพร้อมการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับกฎกติกาการค้าใหม่ๆ ของโลก โดยเฉพาะด้านสิ่งแวดล้อม

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเป็นหน่วยงานรับผิดชอบภารกิจของกระทรวงพาณิชย์ด้านการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศและการส่งออก มีเครือข่ายสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศตั้งอยู่ในทุกภูมิภาคของโลกรวม 58 แห่ง จึงเป็นหน่วยงานที่มีบทบาทสำคัญในการผลักดันการส่งออกสินค้าไทย ผ่าน 4 ภารกิจหลักของกรมฯ คือ

1. การพัฒนาองค์ความรู้ผู้ประกอบการ
2. การพัฒนาสินค้าและบริการ สร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรม การออกแบบและแบรนด์
3. การพัฒนาช่องทางการตลาด
4. การให้บริการข้อมูลและคำปรึกษาเชิงลึกด้านการค้าระหว่างประเทศ

โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้ขับเคลื่อนนโยบายไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพในการสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ประชาชนบนพื้นฐานความยั่งยืน

ผมให้ความสำคัญกับการคิดนอกกรอบ โดยเปิดรับฟังความคิดเห็นโดยตรงจากบุคลากรของกระทรวงพาณิชย์ทุกระดับ ทั้งในส่วนกลาง ภูมิภาค และต่างประเทศ โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ในโอกาสต่างๆ ซึ่งการคิดนอกกรอบที่ผ่านมามีนำไปสู่การตกผลึกการใช้ช่องทางการตลาดใหม่ๆ 3 ช่องทางในการเชื่อมโยงสินค้าและบริการของไทยสู่ตลาดโลกคือ การใช้ภาพยนตร์และซีรีส์สาย/ยูริของไทย ที่มีกระแสความชื่นชอบในระดับโลก เป็นช่องทางขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยในมิติใหม่ โดยการสอดแทรก (tie-in) สินค้า/บริการที่เป็นซอฟต์แวร์ของไทย การใช้ผู้มีอิทธิพลในโลกออนไลน์หรืออินฟลูเอนเซอร์ทั้งของไทยและต่างประเทศที่มีผู้ติดตามจำนวนมาก เพื่อช่วยเพิ่มช่องทางให้คนรู้จักสินค้าไทยมากขึ้น และสร้างความต้องการสินค้าไทย ด้วยการรีวิวสินค้าให้แก่ผู้ติดตามได้รับชมผ่านสื่อสังคมออนไลน์

7. Raise awareness among entrepreneurs especially small entrepreneurs, as well as prepare them for new global trade rules, especially those related to the environment.

The Department of International Trade Promotion (DITP) is an agency overseeing the promotion of international trade of the Ministry of Commerce with a network of 58 Offices of Commercial Affairs in all regions of the world. It is responsible for a key role in export promotion through four core missions:

1. Enhancing capabilities of Thai entrepreneurs;
2. Developing products and services by adding value through innovative designs and branding;
3. Developing marketing channels;
4. Providing information and in-depth advice on international trade;

The Department of International Trade Promotion has implemented my policies effectively and efficiently, resulting in the generation of employment and income on the basis of sustainability.

Thinking outside the box is crucial to the success of our missions. In this light, I have listened directly to opinions of personnel of the Ministry of Commerce at all levels, be it at the Headquarters, the regions, and abroad, especially the new generations. The results from the brainstorming have been the decision to use three new marketing channels to link up Thai products and services to the world. First is the use of Thai boys' love and girls' love series and movies which have become famous around the world to tie in Thai products/services that are our soft power. Second is the use of online influencers

การใช้ร้านอาหาร Thai SELECT ในต่างประเทศเป็นพื้นที่จัดแสดงสินค้า/บริการ (showroom) ที่สะท้อนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย

การขับเคลื่อนนโยบายสู่ความสำเร็จสิ่งสำคัญที่สุดคือการบูรณาการการทำงานเชิงรุก ซึ่งถือเป็นหัวใจในการทำงานของกระทรวงพาณิชย์ ประกอบด้วย 3 มิติที่ต้องดำเนินไปพร้อมกัน คือ

1. การบูรณาการระหว่างหน่วยงานต่างๆ ในกระทรวงพาณิชย์ เพื่อสร้างทีมพาณิชย์ที่เข้มแข็งในการขับเคลื่อนนโยบายให้สอดรับและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน
2. การบูรณาการระหว่างหน่วยงานของกระทรวงพาณิชย์ในภูมิภาคและต่างประเทศ
3. การบูรณาการกับหน่วยงานภาครัฐอื่นของไทยในต่างแดน ภายใต้ทีมประเทศไทย เพื่อรวมพลังขับเคลื่อนนโยบายการทูตเศรษฐกิจเชิงรุกของรัฐบาล

นอกจากนี้ยังมีอีกมิติที่ขาดไม่ได้คือ การทำงานอย่างใกล้ชิดกับภาคเอกชน เพื่อรับฟังประเด็นปัญหาและข้อเสนอแนะ ทั้งนี้ ภาคเอกชนเป็นผู้มีบทบาทหลัก ภาครัฐต้องอำนวยความสะดวกให้การทำธุรกิจง่ายขึ้น ทั้งการค้าและการลงทุน โดยให้เอกชนเข้าร่วมเป็นพลังขับเคลื่อนภายใต้หลัก “เอกชนนำ รัฐหนุน”

ทั้งหมดนี้ส่งผลให้การผลักดันกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งสามารถสร้างมูลค่าการส่งออกของไทยจากติดลบในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2566 กลับมาขยายตัวในช่วง 4 เดือนสุดท้ายถึงร้อยละ 4.8 และยังคงขยายตัวในปี 2567 ซึ่งถือว่าบรรลุวัตถุประสงค์ของนโยบายเร่งขับเคลื่อนตัวเลขการส่งออกเป็นอย่างมาก

with a large number of followers, both Thai and foreign, to increase exposure to Thai products and generate demands for Thai products through reviews. Third is the utilization of Thai SELECT restaurants abroad as exhibition space for Thai products/services that reflect Thai culture and wisdom.

In translating the policy towards success, the most important thing is to integrate proactive efforts which are at the heart of the Ministry of Commerce. Such efforts comprise 3 dimensions that need to be advanced in parallel:

1. Integration among various agencies in the Ministry of Commerce in order to strengthen the team to be able to carry out policies in the same direction;
2. Integration among agencies within the Ministry in the provinces and abroad; and
3. Integration between units of the Ministry of Commerce and other government agencies abroad under Team Thailand to drive the Government's proactive economic diplomacy.

There is also an additional dimension of working closely with the private sector to listen to their issues and recommendations. The private sector needs to take a central role while the government facilitates to ensure the ease of doing business and investment under the principle of “private sector leads, public sector supports.”

All of these have made various activities to promote international trade possible, generating a huge amount of export value. Thailand's exports increased from being in the minus during the first eight months of 2023 to a 4.8 percent expansion in the last four months of the year. It has continued to grow in 2024. This is a testament to the Government's success in accelerating exports.

ในโอกาสที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศครบรอบ 71 ปี ผมขอขอบคุณผู้บริหารและบุคลากรของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศทุกท่าน ที่ได้ทุ่มเทในการปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มกำลังความสามารถ เพื่อผลประโยชน์ของผู้ประกอบการและประชาชนชาวไทย และแม้ว่าสถานการณ์ข้างหน้ายังมีปัจจัยที่ท้าทายการส่งออก โดยเฉพาะสถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์โลกที่กดดันการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก และภาวะโลกร้อนที่ทวีความรุนแรง ทำให้มีการนำมาตรการที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมมากดดันการค้าเพิ่มขึ้นทั่วโลก แต่มูลค่าการส่งออกของไทย ยังสามารถขยายตัวได้ โดยขยายตัวในอัตรา 3.25% (ตุลาคม 2566 - เมษายน 2567) ซึ่งชี้ให้เห็นว่า ท่ามกลางวิกฤตยังมีโอกาส ซึ่งการบริหารการเปลี่ยนแปลงเป็นสิ่งสำคัญที่สุดเพื่อลดผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลง และสนับสนุนให้เกิดการปรับตัว พร้อมทั้งสร้างศักยภาพใหม่ๆ

ผมขออวยพรและส่งกำลังใจให้กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เดินหน้าพัฒนาการให้บริการที่สอดคล้องกับยุคสมัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างโอกาสทางการค้า และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ผู้ประกอบการทุกระดับในทั่วทุกภูมิภาคของประเทศต่อไป



(นายภูมิธรรม เวชยชัย)
รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

On the occasion of the 71st anniversary of the Department of International Trade Promotion in 2023, I wish to take this opportunity to convey my sincere thanks and appreciation to the management and all personnel of the Department for your dedication to further the interests of entrepreneurs and the Thai public. While there are still challenges to exports of Thai products, especially the global geopolitical conflicts that have caused pressure on the global economic recovery, and more intensified effects of global warming, resulting in various environmental measures that have become trade barriers, Thai exports have withstood the challenges by expanding at 3.25 percent (October 2023 - April 2024). This shows that there are still opportunities in crises. The management of change is key to mitigating the effects from change and instigating adaptation as well as the creation of new potentials.

I wish for the Department of International Trade Promotion to continue developing its services that are in line with the time to generate trade opportunities and increase competitiveness for entrepreneurs at all levels in all regions of Thailand.



(Mr. Poomtham Wechayachai)
Deputy Prime Minister and Minister of Commerce



สารจากรัฐมนตรีช่วยว่าการ กระทรวงพาณิชย์

Message from the Deputy Minister of Commerce

เนื่องในโอกาสครบรอบ 71 ปี วันคล้ายวันสถาปนากรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ผมรู้สึกเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่ได้มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลในการ **“ลดค่าใช้จ่าย เพิ่มรายได้ ขยายโอกาส”** ให้แก่ประชาชนในด้านการดูแลเศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเป็นกลไกสำคัญในการส่งเสริมการส่งออกสินค้าและบริการของไทย โดยที่ผ่านมา การบูรณาการทำงานกับหน่วยงานต่างๆ ในกระทรวงพาณิชย์ และการทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดระหว่างพาณิชย์จังหวัดกับสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ เพื่อรวมพลังเสริมกันและกันในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจทั้งในและระหว่างประเทศ เป็นปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จในการเชื่อมโยงสินค้าและบริการของไทยสู่ตลาดโลก โดยมี SMEs เป็นเป้าหมายของการส่งเสริมและพัฒนา เนื่องจาก SMEs มีความสำคัญต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทย เป็นแหล่งรองรับการจ้างงานที่สำคัญของประเทศ ไปจนถึงการต่อยอดธุรกิจสู่ระดับสากล ปัจจุบัน SMEs ในประเทศไทยมีจำนวนประมาณ 3.1 ล้านราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99 ของผู้ประกอบการทั้งหมดในประเทศ โดยกระทรวงพาณิชย์ตั้งเป้าผลักดันให้ธุรกิจ SMEs มีมูลค่าทางเศรษฐกิจคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 40 ต่อ GDP ภายในปี 2570 จากปัจจุบันอยู่ที่ร้อยละ 35.2

On the occasion of the 71st anniversary of the establishment of the Department of International Trade Promotion (DITP), I am very honored to be part of the team to drive the Government's policy of **“reducing expenses, increasing income, and expanding opportunities”** for the general public in the aspect of international trade. Department of International Trade Promotion has been a key mechanism in promoting exports of Thai products and services. The department has worked to enhance integration with various agencies within the Ministry of Commerce, and integration between provincial commercial affairs officials and the commercial affairs attachés with a view to strengthening and complementing each other in propelling domestic and international economies. This integration has been a key factor for the success in linking up Thai products and services to the global market with SMEs at the apex since SMEs are a very important hub of employment opportunities in the country and the need for SMEs to venture internationally. At present, there are a total of around 3.1 SMEs in Thailand, amounting to 99 percent of the total entrepreneurs in Thailand. The Ministry of Commerce has set a goal of enhancing SMEs to have economic values in the proportion of 40 percent per GDP within 2027 from the current percentage of 35.2 percent.

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
เป็นกลไกสำคัญในการส่งเสริมการส่งออก
สินค้าและบริการของไทย

The Department of International Trade
Promotion has been a key mechanism
in promoting exports of Thai
products and services.

กระทรวงพาณิชย์ได้ทำงานร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรทั้งภาครัฐและภาคเอกชนอย่างต่อเนื่อง โดยได้จัดกิจกรรมต่างๆ เช่น การจัดงานแสดงสินค้า การจับคู่ทางธุรกิจ การแก้ไขอุปสรรคทางการเงิน เพื่อสร้างความเข้มแข็งและขยายโอกาสให้แก่ SMEs ไทย และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ส่งเสริมสินค้าที่เป็นความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงการให้ความรู้ทั้งในด้านการตลาดออนไลน์เพื่อต่อยอดในการทำธุรกิจ นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับการสร้างแต้มต่อการแข่งขันในตลาดโลกผ่านการเจรจา FTA เพื่อส่งเสริมให้ SMEs ไทยก้าวสู่ตลาดโลกได้อย่างมั่นใจและประสบความสำเร็จเพื่อสร้างรายได้และขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยอย่างยั่งยืนต่อไป

จากการได้มีโอกาสร่วมทำงานกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ผมขอชื่นชมและเป็นกำลังใจให้ผู้บริหาร ข้าราชการ และเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศทุกท่าน ที่ได้ทำงานด้วยความเสียสละ อดทน และมุ่งมั่นเพื่อรักษาผลประโยชน์ของประเทศ ตลอดจนผู้ประกอบการและผู้ส่งออกไทย จนประสบแต่ความสุข ความเจริญ มีสุขภาพพลานามัยและกำลังใจที่เข้มแข็ง ประกอบกิจการน้อยใหญ่ได้สัมฤทธิ์ผล สมปรารถนาทุกประการ



(นายณปнт สรียสรพวงค์)
รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์

In order to foster growth and expand opportunities for SMEs, the Ministry of Commerce has organized various activities such as product exhibitions, business matching, and financial advice in order to strengthen and expand opportunities for Thai SMEs and enhance competitiveness, as well as promote products that are in demand from both domestic and international markets. The Ministry also offers training in online marketing to further build on business opportunities. Moreover, the Ministry attaches great importance on enhancing competitiveness in the global market through FTA negotiations. Strong and confident SMEs will go on to become successful in international markets and will help generate income and drive the Thai economy in a sustainable manner.

Having worked with the Department of International Trade Promotion, I wish to congratulate and convey a message of encouragement to the management, officials, and all personnel at the Department of International Trade Promotion who have worked tirelessly and devotedly with the commitment to protect the interests of the country as well as Thai entrepreneurs and exporters. I extend my best wishes to everyone at the Department and wish for their happiness, success, and good health.



(Mr. Napintorn Srisunpang)
Deputy Minister of Commerce



สารจากปลัดกระทรวงพาณิชย์

Message from the Permanent Secretary of the Ministry of Commerce

ปี 2566 เป็นปีแห่งการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก ในขณะเดียวกัน ประเทศต่างๆ ยังต้องเผชิญกับปัจจัยท้าทายจากปัญหาภูมิรัฐศาสตร์โลก ที่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการฟื้นตัวของการส่งออกไทย กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในฐานะหน่วยงานหลักที่มีบทบาทภารกิจในการผลักดันเศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศของไทย ได้ผนึกกำลังทำงานร่วมกับภาคเอกชน รวมถึงได้ระดมทูตพาณิชย์จากสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ 58 แห่งทั่วโลก เพื่อติดตามและวิเคราะห์สถานการณ์อย่างใกล้ชิด และเป็นตัวกลางประสานการดำเนินงานการแก้ไขปัญหาอุปสรรคทางการค้าในภาคอุตสาหกรรมต่างๆ

ภายใต้นโยบาย “เร่งขับเคลื่อนการส่งออก เปลี่ยนจากติดลบให้เป็นบวก” กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสามารถนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้ปรับกลยุทธ์การดำเนินงาน มุ่งเน้น “การคิดนอกกรอบ” ตามแนวทางที่รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ได้ให้ไว้

ผมเชื่อว่า การปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ แนวคิด และวิธีการในการดำเนินงานที่เกิดขึ้นของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เป็นก้าวสำคัญในการเดินทางสู่การเป็นองค์กรส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศชั้นนำ และเป็นส่วนหนึ่งของการผลักดันกระทรวงพาณิชย์ไปสู่ “พาณิชย์ยุคใหม่” ตามนโยบายของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ที่ให้หน่วยงานในสังกัดมีการนำ “เทคโนโลยีดิจิทัล” และ “นวัตกรรม” มาใช้เพื่อเพิ่ม “ประสิทธิภาพ” และขยาย “โอกาสทางการค้า” และ “การลงทุน” ของไทยในเวทีโลก สะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพและความพร้อมของบุคลากรในกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

The year 2023 was the year of global economic recovery. At the same time, many countries continued to face challenges from the global geopolitical issues that have caused pressure on Thailand's export recovery. Hence, the Department of International Trade Promotion (DITP) as the main agency tasked with the mission of advancing Thailand's international trade, has teamed up with the private sector and urged all 58 commercial affairs attachés around the world to closely monitor and analyze the situations, as well as become the intermediary in attempting to solve trade issues and obstacles in various industries.

Under the policy of “accelerating exports to turn minus into plus”, the Department of International Trade Promotion has been able to translate the policy into practice effectively by adapting the strategy to focus on “thinking outside the box” according to the guidance from the Deputy Prime Minister and Minister of Commerce.

I believe that the adaptation of strategies thinking, and approaches by the Department of International Trade Promotion has been a major step for it to become a leading organization for international trade promotion and to be part of the efforts to bring the Ministry of Commerce towards a “new era” following the policies of Deputy Prime Minister and Minister of

การปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ แนวคิด
และวิธีการในการดำเนินงานที่เกิดขึ้น
ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
เป็นก้าวสำคัญในการเดินทางสู่การเป็น
องค์กรส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศชั้นนำ

The adaptation of strategies, thinkings and
approaches by the Department of
International Trade Promotion has been a
major step for it to become a leading
organization for international trade promotion.

ในการ “ปรับเปลี่ยน” และ “เรียนรู้” เพื่อสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ในการ
ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์และความ
เปลี่ยนแปลงของบริบทการค้าโลกไปได้อย่างทันท่วงที ความภูมิใจใน
องค์กรแห่งนี้คือ การได้มีส่วนร่วมในความสำเร็จของภาคการส่งออก
อันเป็นกลไกสำคัญในการสร้างเสถียรภาพทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศ
อันจะส่งผลให้กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสามารถปฏิบัติงาน
ตามภารกิจหน้าที่ในการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไทยสามารถแข่งขัน
กับนานาชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นในตลาดโลก

สุดท้ายนี้ กระผมขออาราธนาคุณพระศรีรัตนตรัยและสิ่งศักดิ์สิทธิ์
ทั้งหลาย ได้โปรดดลบันดาลประทานพรให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่
ทุกท่าน ตลอดจนผู้ประกอบการและผู้ส่งออกไทย ประสบแต่ความสุข
ความเจริญ มีสุขภาพร่างกายที่เข้มแข็ง มีกำลังกายและกำลังใจในการ
ดำเนินชีวิต เพื่อร่วมแรงร่วมใจกันทำงานและสร้างสรรค์คุณประโยชน์
เป็นกำลังสำคัญให้แก่ประเทศชาติต่อไป

Commerce to utilize “digital technology” and “innovations”
to enhance “efficiency” and expand “trade and investment
opportunities” of Thailand in the global stage. These are a
testament to the potential and readiness of the personnel
in the Department in “adapting” and “learning” to create
new innovations to promote international trade, to be in
line with the circumstances and changes in global trade in a
timely manner. I am proud to be part of the success in export
promotion which is a key mechanism in generating economic
stability for the country, thus allowing the Department of
International Trade Promotion to continue with its mission
in increasing the competitiveness of Thai entrepreneurs
internationally with greater efficiency.

I wish for all officials and staff members, as well as Thai
entrepreneurs and exporters, to be blessed with happiness,
prosperity, and well-being, and to be able to work together
towards the development of the nation.



(นายวุฒิไกร ลีวีระพันธุ์)
ปลัดกระทรวงพาณิชย์



(Mr. Vuttikrai Leewiraphan)
Permanent Secretary, Ministry of Commerce



สารจากอธิบดี กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

Message from the Director-General of the Department of International Trade Promotion

ตลอดระยะเวลา 71 ปี กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้มุ่งมั่นผลักดันการส่งออกเป็นกลไกขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทยผ่านภารกิจหลัก 4 ด้าน คือ **การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการไทย การส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าและบริการไทย การพัฒนาช่องทางตลาด ตลอดจนการให้บริการข้อมูลและคำปรึกษาเชิงลึกด้านการค้าระหว่างประเทศ** เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการค้าระหว่างประเทศของไทย ให้พร้อมรับสถานการณ์และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก รวมถึงกฎกติกาการค้าระหว่างประเทศที่เข้มงวดและซับซ้อนขึ้น

ปี 2566 เป็นอีกปีของความท้าทาย ท่ามกลางสถานการณ์โลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและไม่แน่นอน **กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้เดินหน้าปรับตัวในการขับเคลื่อนการส่งออกของประเทศไทยรองรับบริบทใหม่ของโลก** โดยการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญได้แก่ การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีดิจิทัลที่ส่งผลกระทบต่อวิถีการดำเนินชีวิตและการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจ โดยกรมฯ ได้นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในทุกภารกิจของกรมฯ อย่างต่อเนื่อง เช่น การส่งเสริมการตลาดผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อพัฒนาช่องทางการเชื่อมโยงสินค้าไทยสู่ผู้บริโภคในตลาดโลก ปัญหาภาวะโลกร้อนที่ทำให้กฎกติกาใหม่ของการค้าโลกมีความเข้มข้นมากขึ้นกับการรักษาสิ่งแวดล้อม และทำให้ความเสี่ยงด้านความมั่นคงทางอาหาร (Food Security) ในหลายๆ ประเทศเพิ่มขึ้นและรุนแรงขึ้น ส่งผลให้ความต้องการสินค้าที่กระบวนการผลิตเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สินค้าอาหารแห่งอนาคตมีแนวโน้มเติบโตสูงต่อเนื่อง ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์โลกทำให้เกิดการเปี่ยงเบนทางการค้าและการลงทุน และสร้างโอกาสให้หลายอุตสาหกรรมของไทย การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรเข้าสู่ภาวะสังคมสูงวัยในหลายประเทศ และการขยายตัวของสังคมเมือง

Over the past 71 years, the Department of International Trade Promotion has been committed to promoting exports as a mechanism to drive Thailand's economic growth through four core missions: **(1) enhancing the capabilities of Thai entrepreneurs; (2) adding value to Thai products and services; (3) developing marketing channels; and (4) providing information and in-depth advice on international trade** to enhance the competitiveness of Thailand's international trade to cope with the situations and changes in the world, as well as international trade rules that are becoming more strict and complicated.

The year 2023 was another year of challenges amidst the fast-changing and unpredictable global landscape. In this regard, **the Department of International Trade Promotion has adapted itself to continue driving the nation's exports.** The key changes in the world are (1) digital technology that affects ways of life and economic activities. The Department has incorporated digital technology in every mission of the Department, such as marketing through online platforms to develop channels that will connect Thai products to consumers in the global market; (2) climate change that has made new rules of global trade more focused on environmental conservation and intensified the risk to food security in various countries. These have led to continuously increasing demand for future food and products that have been made with environmentally friendly procedures;

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ได้ดิ้นหน้าปรับตัวในการขับเคลื่อน
การส่งออกของประเทศ
รองรับบริบทยุคใหม่ของโลก

The Department of International
Trade Promotion has adapted
itself to continue driving
the nation's exports.

ทำให้ธุรกิจบริการในหลายภาคส่วนเติบโตเพิ่มมากขึ้น อาทิ บริการดูแลผู้สูงอายุ สุขภาพและความงาม ธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร การจัดเลี้ยง (HoReCa) แนวโน้มความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ทำให้อุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ด้านความบันเทิงเติบโตอย่างก้าวกระโดด การเปลี่ยนแปลงทางความคิดในสังคมที่เปิดกว้าง และไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ ทำให้เกิดความต้องการสินค้าและบริการสำหรับกลุ่มเฉพาะ (Niche Market) อาทิ LGBTQ+ Art Toys ซีรีส์วาย เป็นต้น

รายงานประจำปี 2566 ฉบับนี้ถือเป็นรายงานที่สะท้อนถึงความภาคภูมิใจและปณิธานที่ตั้งมั่นของเหล่าข้าราชการและบุคลากร กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ที่ได้ร่วมเป็นหนึ่งในฟันเฟืองขับเคลื่อนเศรษฐกิจและการค้าระหว่างประเทศของไทย ในโอกาสนี้ ผมขอขอบคุณข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศทุกท่าน ที่ได้ทุ่มเทปฏิบัติงานอย่างเต็มกำลังความสามารถ รวมถึงหน่วยงานพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชนที่ได้ให้ความร่วมมืออย่างดีตลอดมา จนเกิดผลงานในการสร้างรายได้เข้าประเทศอย่างเป็นรูปธรรม

(3) global geopolitical conflicts that have caused deviations in terms of trade and investment, and have since provided opportunities for many Thai industries; (4) aging society and urban expansion which have resulted in a correlating expansion of various service industries including carers, health and beauty businesses, and HoReCa (Hotel, Restaurant, Catering) business; (5) changing trends of consumers' needs and behaviors resulting in entertainment digital content growing in leaps and bounds; and (6) change in thinking in the context of open society and modern lifestyle resulting in the demand for niche market products such as art toys and boys' love and girls' love series.

This Annual Report for the Year 2023 is a compilation of pride and commitment of officials and staff members of the Department of International Trade Promotion who have played a part in driving Thailand's economy and international trade. At this juncture, I wish to take the opportunity to thank all officials and staff members of the Department of International Trade Promotion for your dedication and commitment, as well as our partners both public and private for your kind cooperation, resulting in the tangible outcomes in the form of income generation for the country.



(นายภูสิต รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์)
อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ



(Mr. Phusit Ratanakul Sereroengrit)
Director-General
Department of International Trade Promotion

DITP Timeline

กว่าจะเป็นกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ



2495/1952

2515/1972

2537/1994



THAILAND

กรมเศรษฐกิจสัมพันธ์

Department of
Economic Relations

กรมพาณิชย์สัมพันธ์

Department of
Commercial Relations

กรมส่งเสริมการส่งออก

Department of
Export Promotion

DEPARTMENT OF INTERNATIONAL TRADE PROMOTION



2542/1999



2547/2004



2555/2012



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

Department of International Trade Promotion

(DITP)

Think Trade



Vision

วิสัยทัศน์

ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของไทย เป็น 1 ใน 5 ของเอเชียภายในปี 2570

To position Thailand's trade competitiveness among the top countries in Asia by 2027.

Mission

พันธกิจ

1. พัฒนาศักยภาพและส่งเสริมผู้ประกอบการไทยในการประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ
2. ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าและบริการไทย
3. ขยายช่องทางตลาดแก่สินค้าและบริการไทย
4. ยกกระดับคุณภาพการให้บริการสู่ความเป็นเลิศอย่างต่อเนื่อง

1. Enhancing the competitiveness of Thai entrepreneurs in the global context
2. Promoting sustainable value creation for Thai products and services delivered internationally
3. Developing and expanding overseas market access for Thai products and services
4. Continuously ensuring excellence in service for all stakeholders

Corporate Culture

วัฒนธรรมองค์กร

ความพร้อมในการปรับตัวเพื่อตอบสนองภารกิจขององค์กร

Be prepared to adapt in response to the organization's missions and assignments.

Think DITP



Core Values

ค่านิยมองค์กร



Dedicated

มุ่งมั่น ขยัน อดทน

Enthusiastic,
Diligent, and
Endurable



Responsive

ผลลัพธ์ฉับไว

Prompt Results



Integrity

ธำรงไว้ซึ่งคุณธรรม

Uphold Virtues



Value Creation

สร้างสรรค์สิ่งใหม่

Innovative



Excellent

เพื่อการค้าไทยเป็นเลิศ

Bringing Thai Trade
towards Excellence



Organization Structure

โครงสร้างองค์กร



สำนักส่งเสริมการค้า
สินค้าเกษตรและ
อุตสาหกรรม
Office of Agricultural
and Industrial
Trade Promotion



สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการ
การค้ายุคใหม่
New Economy
Academy



สำนักส่งเสริมการค้า
สินค้าไลฟ์สไตล์
Office of Lifestyle
Trade Promotion



สำนักประชาสัมพันธ์
และสื่อสารองค์กร
Office of Public
Relations and
Corporate
Communication



สำนักพัฒนาตลาด
และธุรกิจไทยในต่างประเทศ 2
Office of Overseas
Market Development 2



สำนักพัฒนา
และส่งเสริมธุรกิจบริการ
Office of Service
Trade Promotion



สำนักส่งเสริม
มูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า
Office of
Value Creation



DEPARTMENT OF INTERNATIONAL TRADE PROMOTION

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ



สำนักบริหารกลาง
Office of General
Administration



สำนักยุทธศาสตร์
การค้าระหว่างประเทศ
Bureau of
International
Trade Promotion



สำนักพัฒนาตลาด
และธุรกิจไทยในต่างประเทศ 1
Office of Overseas
Market Development 1



สำนักสารสนเทศ
และการบริการการค้า
ระหว่างประเทศ
Office of Information
Technology and Service
Development



สำนักตลาดพาณิชย์ดิจิทัล
Office of Digital
Commerce Market



กลุ่มตรวจสอบภายใน
Internal Audit Group



สำนักงานส่งเสริมการค้า
ในต่างประเทศ
Office of
International
Trade Promotion
(Overseas Office)

Executives

Department of International Trade Promotion

คณะผู้บริหาร กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

Executives

คณะผู้บริหารระดับสูง



นายภูสิต รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์
อธิบดี

Mr. Phusit Ratanakul Sereroengrit
Director-General



นางอารดา เพื่องทอง
รองอธิบดี

Mrs. Arada Fuangtong
Deputy Director-General



นางสาวณัฐยา สุจินดา
รองอธิบดี

Ms. Natiya Suchinda
Deputy Director-General



นายพรวิฑ์ ศิลาอ่อน
รองอธิบดี

Mr. Pornvit Sila-on
Deputy Director-General

Assistant Director-General

นักวิชาการพาณิชย์เชี่ยวชาญ



หม่อมหลวงคทาทอง ทองใหญ่
นักวิชาการพาณิชย์เชี่ยวชาญ

M.L. Kathathong Thongyai
Assistant Director-General



นายอภิรักษ์ แพ่งวง
นักวิชาการพาณิชย์เชี่ยวชาญ

Mr. Aphirak Paepuang
Assistant Director-General



นางพรพิมล เพชรกุล
นักวิชาการพาณิชย์เชี่ยวชาญ

Mrs. Ponpimon Petcharakul
Assistant Director-General



นายธีระพล โกวพัฒน์กิจ
นักวิชาการพาณิชย์เชี่ยวชาญ

Mr. Theeraphon Kowphatthanakit
Assistant Director-General



นางสาวประจพร ตันมณี
นักวิชาการพาณิชย์เชี่ยวชาญ

Ms. Prajongporn Tanmanee
Assistant Director-General



นางสาวกานดา อนันตกุล
นักวิชาการพาณิชย์เชี่ยวชาญ

Ms. Kanda Anuntakul
Assistant Director-General



นางสาววิลาสินี โนนศรีชัย
นักวิชาการพาณิชย์เชี่ยวชาญ

Ms. Vilasinee Nonsrichai
Assistant Director-General



นางนันทน์ดดา ภัททิยกุล
นักวิชาการพาณิชย์เชี่ยวชาญ

Mrs. Nunnadda Phattiyakul
Assistant Director-General

Directors

ผู้อำนวยการสำนัก/สถาบัน



นางภาวิณี รวยริน
ผู้อำนวยการ
สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการค้ายุคใหม่

Mrs. Pavinee Rauyruen
Director
New Economy Academy



นายฉัพพล โรจนเสน
ผู้อำนวยการ
สำนักบริหารกลาง

Mr. Chappon Rochanasena
Director
Office of General Administration



นางสุภาพร สุขมาก
ผู้อำนวยการ
สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ

Mrs. Suparporn Sookmark
Director
Bureau of International Trade Promotion Policy



นางปริยากร คังขวณิช
ผู้อำนวยการ
สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม

Mrs. Preeyakorn Sankhavanija
Director
Office of Agricultural and Industrial Trade Promotion



นางนิตาบุษป์ วีรบุตร
ผู้อำนวยการ
สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์

Mrs. Nisabudh Virabutr
Director
Office of Lifestyle Trade Promotion



นางสาวพัชชา วุฒิพันธุ์
ผู้อำนวยการ
สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ

Ms. Patcha Wutipan
Director
Office of Information Technology and Service Development



นายนิษณะ ทวีพาณิชย์
ผู้อำนวยการ
สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 1

Mr. Nissana Thaveepanit
Director
Office of Overseas Market Development 1



นายจिरกานต์ เพชรชาติ
ผู้อำนวยการ
สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 2

Mr. Jirakarn Bejrjati
Director
Office of Overseas Market Development 2

Directors

ผู้อำนวยการสำนัก/สถาบัน



นางสาวประอรนุช ประนุช
ผู้อำนวยการ
สำนักส่งเสริมมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า

Ms. Pra-onnuch Pranuch
Director
Office of Value Creation



นายพรอนันต์ พุ่มแก้ว
ผู้อำนวยการ
สำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

Mr. Pornanun Poomkaew
Director
Office of Public Relations and Corporate
Communication



นายทวีป ราชากักดี
ผู้อำนวยการ
สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ

Mr. Tawee Rachaphakdee
Director
Office of Service Trade Promotion



นายวุฒิศักดิ์ กาญจนภรณ์
ผู้อำนวยการ
สำนักตลาดพาณิชย์ดิจิทัล

Mr. Vutthisak Kanchanaporn
Director
Office of Digital Commerce Market



นางเพ็ญภา อินสว่าง
หัวหน้ากลุ่มตรวจสอบภายใน

Mrs. Pennapa Insawang
Head of Internal Audit Group

● Key Performance in Fiscal Year 2023

(October 2022 - March 2024) of the Department
of International Trade Promotion

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปีงบประมาณ 2566

(ตุลาคม 2565 - มีนาคม 2567) ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ



“
 ปรับรูปแบบการดำเนินงานเพื่อสนับสนุน
 และส่งเสริมผู้ประกอบการไทย
 ให้สามารถดำเนินการค้าระหว่างประเทศ
 และผลักดันการส่งออก

DITP has adjusted our approaches to
 support and promote Thai entrepreneurs
 to enable them to trade internationally
 and propel exports

”

ภายหลังจากที่สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 คลี่คลายลง และบริบทการค้าในโลกยุคดิจิทัลได้มีบทบาทสำคัญที่ทำให้พฤติกรรมผู้บริโภคและการทำธุรกิจเปลี่ยนแปลงไป ด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและช่องทางตลาดรูปแบบใหม่ๆ ประกอบกับการกำหนดแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (พ.ศ. 2566-2570) ซึ่งกรมฯ ได้ทบทวนกลยุทธ์ เป้าหมาย แนวทางการพัฒนา เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายย่อยของแผนระดับต่างๆ กรมฯ จึงได้ปรับรูปแบบการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมผู้ประกอบการไทย เพื่อให้สามารถดำเนินการค้าระหว่างประเทศและผลักดันการส่งออก ซึ่งเป็นหนึ่งในเครื่องยนต์หลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศไทย โดยมีผลการดำเนินงานสำคัญ 5 ด้านตามกลยุทธ์หลัก ต่อไปนี้

Following the easing of the COVID-19 pandemic, the context of trade in the digital era has played a major role in changing the behaviors of consumers and businesses. The Department of International Trade Promotion has applied digital technology, explored new marketing channels, and adopted the 5-year work plan (2023-2027) in which DITP reviewed its strategies, goals, and development approaches to be in line with the subgoals of plans at various levels. DITP has adjusted our approaches to support and promote Thai entrepreneurs to enable them to trade internationally and propel exports which constitute one of the main engines in driving the growth of Thai economy. There were five major projects in accordance with the five key strategies as follows:

1

สร้างจุดแข็งให้แก่สินค้าและธุรกิจบริการไทย ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อตอบสนองต่อความต้องการ Megatrends และ Next Normal

Generate Strengths for Thai Products and Services
with Innovations and Technologies
to Respond to the Demands of Megatrends and the Next Normal



มุ่งเน้นสินค้า BCG และสินค้า/บริการสำหรับยุค Next Normal ภายใต้แนวทางการพัฒนาดังกล่าว ในปีงบประมาณ 2566 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสนับสนุนผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมกว่า 8,800 ราย สร้างมูลค่าการสั่งซื้อกว่า 211,000 ล้านบาท โดยนำเสนอสินค้าใหม่ๆ อาทิ สินค้าอาหารแห่งอนาคต (Future Food/Plant Based) อาหารเพื่อสุขภาพ สินค้า/ธุรกิจเพื่อความยั่งยืน สินค้ายานยนต์สมัยใหม่ อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ที่รองรับสังคมผู้สูงอายุ อาหารสัตว์เลี้ยง สินค้าไลฟ์สไตล์ที่ตอบสนองการทำงานรูปแบบ Work from Home สินค้าไลฟ์สไตล์แนวยั่งยืน ธุรกิจบริการทางการแพทย์ ดิจิทัล ธุรกิจบันเทิง บรรจภัณฑ์ และบริการโลจิสติกส์ ผ่านการเข้าร่วมและจัดกิจกรรมส่งเสริมการค้าในต่างประเทศต่างๆ เช่น งานแสดงสินค้า

With a focus on Bio-Circular-Green (BCG) and “Next Normal” products and services, in 2023, the Department of International Trade Promotion provided support for more than 8,800 entrepreneurs, generating a total value of orders of more than THB 211 billion. The DITP promoted new products such as those related to future food and plant-based food, healthy food, sustainability, modern vehicles, medical tools, and equipment to accommodate the aging society, pet food, lifestyle products in line with “Work from Home” trends, and sustainable lifestyle, as well as medical, digital, entertainment, packaging, and logistics services through participation and



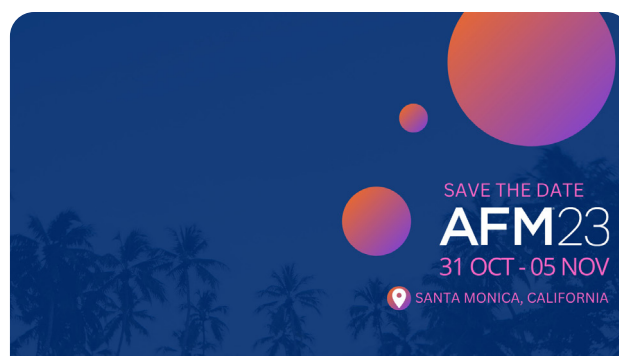
Gulfood 2023



MEDICA 2023



MEDICA 2023



AFM 2023



FIND Design Fair Asia 2023



BCG Sustainability

การส่งเสริมสินค้าร่วมกับห้างสรรพสินค้าและค้าปลีก/ผู้นำเข้าในประเทศเป้าหมาย การจัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจรายอุตสาหกรรม จัดคณะผู้แทนการค้าเจรจาธุรกิจในต่างประเทศ ฯลฯ โดยงานแสดงสินค้าสำคัญของอุตสาหกรรมเป้าหมายที่กรมฯ เข้าร่วมและสนับสนุนผู้ประกอบการ เช่น งานแสดงสินค้า Gulfood (สินค้าฮาลาล) งานแสดงสินค้า MEDICA (เครื่องมือแพทย์) งาน American Film Market 2023 (ภาพยนตร์และธุรกิจบันเทิง) งานแสดงสินค้า FIND-Design Fair Asia 2023 (สินค้านวัตกรรม) งาน Sustainability Expo 2023 (สินค้ายั่งยืน) Naturally Good Expo 2023 (สินค้า BCG) เป็นต้น

organization of trade fairs in various countries in the forms of trade expos, special exhibitions for certain products in collaboration with department stores and retailers/importers in targeted countries, industry-specific business negotiations, and business negotiations by trade representatives abroad. Particular examples include the Gulfood (Halal products), MEDICA trade expo (medical tools and equipment), American Film Market 2023 (films and entertainment services), FIND-Design Fair Asia 2023 (innovations), Sustainability Expo 2023 (sustainability products), and Naturally Good Expo 2023 (BCG products).

นับตั้งแต่ปีงบประมาณ 2566 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้กลับมาจัดงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทยได้รูปแบบครบทุกอุตสาหกรรม หลังจากสถานการณ์โควิด 19 คลี่คลาย ครอบคลุมทั้งรูปแบบออฟไลน์และงานออนไลน์แบบคู่ขนาน ประกอบด้วยงานแสดงสินค้าสำคัญ 5 งาน ได้แก่

Since the fiscal year 2023, the Department of International Trade Promotion has fully resumed organization of international trade expos in Thailand following the easing of the COVID-19 restrictions. These expos cover all industries in both offline and online formats. The five major trade expos are as follows:



มีนาคม

งานแสดงสินค้าไลฟ์สไตล์ STYLE Bangkok

March

STYLE Bangkok – lifestyle products



เมษายน

งานแสดงสินค้าชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์และอุปกรณ์ตกแต่ง (TAPA)

April

TAPA – vehicles' spare parts and accessories



พฤษภาคม

งานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่มที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ THAIFEX – Anuga Asia

May

THAIFEX – Anuga Asia – the largest food and beverage product expo in Southeast Asia



สิงหาคม

งานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ (TILOG-Logistix)

August

TILOG-Logistix – Logistics products



กันยายน

งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ Bangkok Gems and Jewelry Fair

September

Bangkok Gems and Jewelry Fair



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศยังเล็งเห็นถึงศักยภาพและโอกาสของธุรกิจโรงแรม ร้านอาหารและการจัดเลี้ยง (อุตสาหกรรม HoReCa) จึงดำเนินการจัดงาน THAIFEX - HOREC ASIA 2024 ขึ้นเป็นครั้งแรก (6-8 มีนาคม 2567) โดยความร่วมมือระหว่างกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ หอการค้าไทย และโคโลญเมสเซ่ เยอรมนี เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางภาคธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร และการจัดเลี้ยงระดับเอเชีย ซึ่งได้รับกระแสตอบรับดีเกินความคาดหมาย มีผู้เข้าร่วมงานแสดงสินค้าทั้งไทยและต่างชาติรวมกว่า 300 บริษัท จาก 23 ประเทศทั่วโลก และมีไฮไลต์กิจกรรมพิเศษต่างๆ มากมาย ซึ่งศักยภาพของกลุ่มธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร คาเฟ่ บาร์ และบริการจัดเลี้ยงของไทยเป็นอุตสาหกรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลและสอดคล้องกับการรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศอีกด้วย

Furthermore, as the Department of International Trade Promotion realized the potential and opportunities of the hotel, restaurant, and catering industries (HoReCa Industries), THAIFEX-HOREC ASIA 2024 was held for the first time from 6-8 March 2024. This was a collaboration between the Department of International Trade Promotion, The Thai Chamber of Commerce, and Koelnmesse Germany with the aim of propelling Thailand to become a hub for hotel, restaurant, and catering industries in Asia. The feedback exceeded expectations with more than 300 companies from 23 countries around the world including Thailand participating in the expo which included several special activities. The potential of Thai hotels, restaurants, cafes, bars, and catering services are well accepted internationally, perfectly coinciding with Thailand's thriving tourism industry.



นอกจากนี้ ปี 2567 ยังเป็นปีแรกที่มีการจัดนิทรรศการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ผ้าไทย ภายใต้โครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” ตามแนวพระราชดำริของสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา เพื่อส่งเสริมการนำภูมิปัญญาผ้าไทยและงานหัตถกรรมไทยต่อยอดเพื่อเข้าสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ ในงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok จัดขึ้นระหว่างวันที่ 20-24 มีนาคม 2567 โดยมีนายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี ให้เกียรติเป็นประธานเปิดงาน ซึ่งเป็นการต่อยอดศักยภาพของซอฟต์แวร์ด้านแฟชั่นและการออกแบบของไทย

The year 2024 was also the first year of an exhibition to promote Thai textile products under the project “Have Fun Wearing Thai Textiles” following the initiative by Her Royal Highness Princess Sirivannavari Nariratana Rajakanya to promote Thai textile and handicrafts in domestic and international markets. STYLE Bangkok, which was held between 20-24 March 2024, was presided over by His Excellency Mr. Srettha Thavisin, Prime Minister of Thailand. The event reaffirmed the potential of Thai fashion and design soft power.



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีการส่งเสริมภาพลักษณ์แบรนด์ของประเทศและตราสัญลักษณ์ต่างๆ ได้แก่ การส่งเสริมภาพลักษณ์และการส่งออกสินค้าอาหารและธุรกิจผ่านแคมเปญ THINK THAILAND การส่งเสริมธุรกิจบริการร้านอาหารไทยในต่างประเทศผ่านตราสัญลักษณ์ Thai SELECT การยกระดับภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยผ่านตรา Thailand Trust Mark (T Mark) การสร้างมูลค่าเพิ่มและนวัตกรรมเพื่อการค้าอย่างยั่งยืน สนับสนุนผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่จะขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม พัฒนาศักยภาพและส่งเสริมส่งออกแบบไทย ในด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มและการค้าระหว่างประเทศ ผ่านกิจกรรม “Designers’ Room” (สร้างนักออกแบบแฟชั่นไทยสู่ตลาดโลก), Talent Thai (สร้างนักออกแบบสินค้าไลฟ์สไตล์สู่ตลาดโลก) การสร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านสินค้าและบริการที่มีการออกแบบดี ผ่านรางวัล Design Excellence Award (DEmark) และการส่งเสริมนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถสร้างนวัตกรรมในสินค้าและบริการ ผ่านโครงการ Design from Waste of Agriculture and Industry (DEWA & DEWI) โครงการเสริมสร้างศักยภาพและส่งเสริมผู้ประกอบการไทยสู่ความยั่งยืน (Carbon Neutrality) และการส่งเสริมธุรกิจที่มีแนวคิด BCG ของไทยสู่สากล (BCG Heroes)

The Department of International Trade Promotion promotes Thailand's brands and various trademarks through various activities. The THINK THAILAND campaign has also been organized to promote the image and export of food products and businesses. The Thai SELECT certified mark is given to Thai restaurants abroad. The Thailand Trust Mark (T Mark) has been used to enhance the image of Thai products. In addition, The DITP has also promoted value creation, innovation for sustainable trade, new entrepreneurs who are driven by innovations, and Thai designers through activities such as Designers' Room (generating Thai fashion designers to the global market); Talent Thai (generating Thai lifestyle product designers to the global market); Design Excellence Award (DEmark – supporting Thai good designed products and services); Design from Waste of Agriculture and Industry (DEWA & DEWI – promoting sustainable innovations to enable entrepreneurs to create innovations for their products and services; Carbon Neutrality and BCG Heroes Projects to enhance the potential of Thai entrepreneurs and businesses with BCG approaches.



2

การรุกตลาดศักยภาพเดิม เปิดเพิ่มตลาดใหม่ และขยายสัดส่วนการส่งออกสินค้าไทยสู่ตลาดโลก

Penetrate Current Markets, Open Up New Markets, and Expand the Share of Thai Exports in the Global Markets and the Next Normal



ปีงบประมาณ 2566 (ตุลาคม 2565 - มีนาคม 2567) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสนับสนุนผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมของกรมฯ ในด้านการส่งเสริมตลาดกว่า 7,600 ราย สร้างมูลค่าการสั่งซื้อกว่า 22,700 ล้านบาท ภายใต้กลยุทธ์ข้างต้น กรมฯ ได้จัดกิจกรรมเพื่อขยายตลาดและช่องทางการค้าเชิงรุก สร้างความต้องการสินค้าไทยในตลาดเป้าหมายผ่านงานแสดงสินค้าของกรมฯ โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศได้จัดขึ้น อาทิ Top Thai Brands, Thailand Week, Mini Thailand Week ในตลาดเอเชียและโอเชียเนีย อาทิ ประเทศฟิลิปปินส์ เวียดนาม พม่า สิงคโปร์ มาเลเซีย และอินเดีย เป็นต้น

In the fiscal year 2023 (October 2022 - March 2024), The Department of International Trade Promotion provided support for over 7,600 entrepreneurs in the area of marketing, thereby generating a total value of orders of over THB 22.7 billion. Under this strategy, the DITP has organized activities to expand and penetrate markets proactively to generate demand for Thai products in targeted markets through the DITP's trade expos and festivals organized by Thai Trade Offices abroad. Such events include Top Thai Brands, Thailand Week,

โดยกรมฯ ได้ดำเนินกลยุทธ์แสวงหาช่องทางการตลาดใหม่ๆ ในตลาดเมืองรอง (City Focus) โดยใช้กลไกการจัดทำบันทึกความตกลง (Memorandum of Understanding: MOU) ซึ่งในปี 2566 ได้ลงนามแล้วจำนวน 10 ฉบับ ในเมืองต่างๆ ของประเทศญี่ปุ่น จีน อินเดีย เกาหลีใต้ และโปแลนด์ และมีการเสนอทำ MOU อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มโอกาสของสินค้าและบริการของไทยในการเข้าสู่ตลาดต่างๆ เช่น การเจาะตลาดรายฉพล (สาธารณสุขประชาชนจีน)

and Mini Thailand Week. They have been held in Asia and Oceania markets in the Philippines, Viet Nam, Myanmar, Singapore, Malaysia, and India. The DITP has also looked for new markets by adopting a “City Focus” approach in secondary cities engaging in Memorandums of Understanding or MOUs. In 2023, there were 10 MOUs signed with various cities in Japan, China, India, South Korea, and Poland. More MOUs are on the way. They constitute an effective way to increase the opportunities for Thai products and services in various markets including in provinces of China.



Thailand Week 2024



Top Thai Brands 2023

10 ประเทศเป้าหมาย “การทูตเศรษฐกิจเชิงรุก”

The Ten Target Countries of Thailand's Proactive Economic Diplomacy



ช่วงต้นปีงบประมาณ 2567 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงการต่างประเทศ และสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment: BOI) ได้รับมอบนโยบายจากนายกรัฐมนตรี ในการปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์ และขับเคลื่อนนโยบายต่างประเทศสู่ยุคใหม่ ชู “การทูตเศรษฐกิจเชิงรุก” ใน 10 ประเทศเป้าหมายที่หน่วยงานมีความเห็นตรงกัน ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น เยอรมนี ฝรั่งเศส อินเดีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เกาหลีใต้ ซาอุดีอาระเบีย แอฟริกาใต้ สร้างพันธมิตรทางการค้าและหุ้นส่วนเศรษฐกิจที่หลากหลาย เพื่อสร้างโอกาสทางการค้าร่วมกันในนามทีมประเทศไทย

At the beginning of the fiscal year 2024, the Department of International Trade Promotion, the Ministry of Commerce, the Ministry of Foreign Affairs, and the Board of Investment (BOI) were tasked by the Prime Minister in adjusting the paradigm and propel foreign policy through “**Proactive Economic Diplomacy**” in ten targeted countries agreed upon by all the agencies. The ten targeted countries are the USA, China, Japan, Germany, France, India, the United Arab Emirates (UAE), South Korea, Saudi Arabia, and South Africa. Government agencies are to cooperate together to create diverse trade and business partners to generate trade opportunities under the aegis of “Team Thailand”.



นอกจากนี้ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ 58 แห่งทั่วโลก (ทูตพาณิชย์) ยังได้รับมอบหมายให้บูรณาการการทำงาน เชิงรุกกับพาณิชย์จังหวัดอย่างใกล้ชิด เพื่อวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจการค้า โดยใช้ความต้องการของตลาดเป็นตัวตั้ง (Demand-driven) ค้นหา จุดแข็ง/ศักยภาพเชิงพื้นที่ของกลุ่มจังหวัด (Strategic Position) รวมทั้งยกระดับผู้ประกอบการในท้องถิ่นให้ไปสู่ตลาดส่งเสริมการค้า ระหว่างภูมิภาค และเชื่อมโยงกับทูตพาณิชย์ไปสู่ตลาดต่างประเทศ

ตัวอย่างความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรมคือ **การบูรณาการเชิงรุก ระหว่างทูตพาณิชย์ประจำกรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น กับพาณิชย์ จังหวัดนครราชสีมา** ที่ได้ร่วมกันผลักดันกล้วยหอมไทยสู่ตลาดญี่ปุ่น ตามนโยบายเร่งผลักดันการใช้ประโยชน์จาก FTA ของไทย ซึ่งที่ผ่านมา นับตั้งแต่ปี 2550 ไทยกับญี่ปุ่นได้มีความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจไทย-ญี่ปุ่น (JTEPA) โดยญี่ปุ่นให้สิทธิพิเศษยกเว้นภาษีนำเข้ากล้วยจากไทย เป็นจำนวน 8,000 ตัน ซึ่งคนญี่ปุ่นนิยมบริโภคกล้วยมาก แต่ปลูกได้เองน้อย จึงต้องนำเข้าเฉลี่ยถึงปีละ 1 ล้านตัน แต่ไทยใช้สิทธิฯ ดังกล่าวเพียง 3,000 ตัน สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศจึงได้ทำโครงการนำ ผู้เชี่ยวชาญญี่ปุ่นลงพื้นที่พัฒนาเทคนิคการปลูกกล้วยให้ได้มาตรฐาน ญี่ปุ่น ขณะที่พาณิชย์จังหวัดประสานหน่วยงานในพื้นที่สร้างความพร้อม ให้แก่เกษตรกร จนเกิดคณะผู้แทนการค้าเดินทางเยือนไทยเพื่อทำ สัญญาซื้อขายระหว่างกันจนบรรลุเป้าหมาย ขณะนี้สามารถทำการ ส่งออกกล้วยหอมของไทยไปยังตลาดญี่ปุ่นได้เพิ่มขึ้น

Moreover, Heads of 58 Thai Trade Offices around the world (Commercial attachés) have been assigned to closely integrate their proactive work with Heads of the Offices of Provincial Commercial Affairs in order to plan the development of trade by utilizing a demand-driven approach, looking for area-based strategic positions of provincial groupings, and enhancing capabilities of local entrepreneurs to the markets by promoting inter-regional trade and connecting them with international markets.

Examples of recent success include **the integration between Tokyo Thai Trade Office with Nakhon Ratchasima Provincial Commerce Office**. They have enabled Thai bananas (กล้วยหอม) to enter the Japanese market by utilizing FTAs that Thailand has with various countries. the Japan-Thailand Economic Partnership Agreement (JTEPA) has been effective since 2007. Under the Agreement, Japan grants special duty exemption for 8,000 tons of Thai bananas. Bananas are well-liked by the Japanese but Japan does not grow enough for domestic demand. Thus, Japan needs to import, on average, 1 million tons of bananas every year. Thailand has not fulfilled its 8,000 tons quota. In fact, Thailand exports only around 3,000 tons of bananas every year. Thai Trade Office in Japan therefore organized a project to invite Japanese experts to provide development techniques for Thai farmers to ensure that Thai bananas conform to Japanese standards. At the same time, the provincial commerce office sent representatives into the fields to prepare farmers. The cooperation then led to the Japanese trade representatives visiting Thailand and agreeing to buy more Thai bananas.



3

ส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และเศรษฐกิจแพลตฟอร์ม

Promote E-Commerce and Platform Economy

“

ดำเนินการพัฒนาต่อยอดระบบตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีอยู่
ให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง

Develop and build on the existing e-commerce marketplace
to coincide with the changing technologies.

”



ส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์กว่า
Total number of entrepreneurs supported

6,400 ราย
entrepreneurs



สร้างมูลค่าการเจรจาการค้ากว่า
Total value of orders generated

30,747 ล้านบาท
million THB



ในช่วงสถานการณ์โควิด 19 ที่พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามามีบทบาทต่อการค้าระหว่างประเทศอย่างมาก กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้ดำเนินการพัฒนาต่อขยายระบบตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Marketplace) Thaitrade.com ที่มีอยู่ให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง โดย Thaitrade.com เป็นแพลตฟอร์มการค้าออนไลน์แบบครบวงจร รูปแบบ B2B2C (Business to Business to Customer) เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการสามารถทำการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ รับรองความปลอดภัยให้แก่ผู้ซื้อ อำนวยความสะดวกด้านการค้าออนไลน์แบบครบวงจร โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย นอกจากนี้ กรมฯ ได้พัฒนาระบบจับคู่เจรจาธุรกิจการค้าออนไลน์ (Smart Online Business Matching) เพื่อรองรับความต้องการใช้ช่องทางออนไลน์ที่เพิ่มขึ้น การส่งเสริมการขายตลาดออนไลน์ข้ามพรมแดน (Cross Border e-Commerce) ร่วมกับพันธมิตรแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซชั้นนำในตลาดต่างประเทศ โดยพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการรายเล็กที่ยังไม่เป็นนิติบุคคล แต่มีความสนใจทำการค้าออนไลน์ให้มีทักษะความรู้ด้านการขายผ่านช่องทางออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ และให้บริการต่างๆ อาทิ ให้คำปรึกษาการใช้งาน ถ่ายภาพสินค้า ให้คำแนะนำการเขียนคำอธิบายสินค้า ถาม-ตอบออนไลน์รูปแบบ Chat ตลอด 24 ชั่วโมง รวมถึงจัดกิจกรรม Workshop “Thaitrade สัญจร” ทั่วประเทศ เพื่อขยายโอกาสให้แก่ผู้ประกอบการทั้งในส่วนกลางและภูมิภาคได้ขยายตลาดสู่ต่างประเทศในช่องทางอีคอมเมิร์ซ โดยตั้งแต่เดือนตุลาคม 2565 - มีนาคม 2567 กรมฯ ได้ส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แล้วกว่า 6,400 ราย สร้างมูลค่าการเจรจาการค้ากว่า 30,747 ล้านบาท

During the COVID-19 pandemic in which electronic commerce (e-commerce) played a major role in international trade, The Department of International Trade Promotion has developed and built on the existing electronic commerce marketplace (E-Marketplace), Thaitrade.com to coincide with changing technologies. Thaitrade.com is a comprehensive online trading platform in the form of B2B2C (Business to Business to Customer) with a view to encourage entrepreneurs to conduct international trade online to their full potential while providing security for buyers without a fee. Moreover, the DITP has developed a Smart Online Business Matching system to accommodate greater demand for online channels and cross border e-commerce together with leading e-commerce partners abroad. Small entrepreneurs in Bangkok and other provinces who are not registered as juristic persons but are interested in online trading are trained to be equipped with knowledge to sell their products online effectively. Entrepreneurs are prepared for new era economy. The platform also provides other services such as advice for product photos and labeling. Online chat is available 24 hours. The Mobile Thaitrade Workshop has been organized throughout the country to expand opportunities for entrepreneurs in the regions of Thailand to export their products abroad through e-commerce. From October 2022 to March 2024, the DITP has provided support for over 6,400 entrepreneurs, generating a total trade value of over THB 30.747 billion.

“

ผลักดันให้ผู้ประกอบการรายเล็กได้มีโอกาสขยายสินค้า
บน 9 แพลตฟอร์มระดับโลก

The event was aimed at allowing small entrepreneurs opportunities
to expand their products on 9 global e-commerce platforms.

”



TOPTHAI Cross Border e-Commerce Day



ในปีงบประมาณ 2566 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้จัดงาน TOPTHAI Cross Border e-Commerce Day 2023 ขึ้นเป็นครั้งแรก โดยได้รับความร่วมมือจากพันธมิตรอีคอมเมิร์ซ 9 แพลตฟอร์มออนไลน์ที่มีความร่วมมือกับกรมฯ ภายใต้โครงการ TOPTHAI ได้แก่ Amazon, Shopee, Klangthai, PChome, Thai Lazada และแพลตฟอร์มพันธมิตรรายใหม่ๆ ได้แก่ eBay, Alibaba, Tmall Global และ Pinkoi เพื่อผลักดันให้ผู้ประกอบการรายเล็กได้มีโอกาสขยายสินค้าบน 9 แพลตฟอร์มระดับโลก ซึ่งภายในงานเกิดการเจรจาจับคู่ธุรกิจถึง 72 คู่

ในการขับเคลื่อนการพัฒนาอีคอมเมิร์ซระยะถัดไป ภายใต้นโยบายของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายภูมิธรรม เวชยชัย) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้เพิ่มเสริมกิจกรรม Live Commerce โดยใช้ผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencers/KOLs) ผ่านช่องทางการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ เพื่อสร้างการรับรู้และส่งเสริมการขายสินค้าไทย โดยส่งเสริมการใช้ Influencer เพื่อการค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ และมีความร่วมมือกับภาคเอกชนและนักแสดงชื่อดัง เพื่อร่วมส่งเสริมสินค้าท้องถิ่นสู่ระดับสากล เช่น ดำเนินการผ่านซีรีส์สวย-ยูริ ทำการตลาดผ่านการสวดแทรกการนำเสนอสินค้าและบริการไทยสู่ผู้บริโภคทางอ้อม เพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความนิยมและชื่นชอบสินค้าและบริการไทย จนนำไปสู่การเลือกซื้อสินค้าและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจต่อไป

In the fiscal year 2023, the Department of International Trade Promotion organized TOPTHAI Cross Border e-Commerce Day 2023 for the first time. The DITP cooperated with 9 e-commerce platform partners including those under TOPTHAI project, namely Amazon, Shopee, Klangthai, PChome, Thai Lazada, and newcomers, namely eBay, Alibaba, Tmall Global, and Pinkoi. The event was aimed at allowing small entrepreneurs opportunities to expand their products on 9 global e-commerce platforms. During the event, 72 business matchings were made.

In the next phase of e-commerce development, under the policy given by the Deputy Prime Minister and Minister of Commerce (Mr. Phumtham Wechayachai), the Department of International Trade Promotion has added Live Commerce activity whereby influencers/KOLs are invited to promote Thai products on online platforms both domestic and overseas. Collaboration has been forged with key private sectors and artists to help promote local products in international markets such as through boy love and girl love series, and indirect marketing of Thai products and services with a view to generate the popularity of and demand for Thai products and services.

4

พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจยุคใหม่

Develop Capabilities of Entrepreneurs to Be Ready for Changes towards a New Era Economy





ระหว่างเดือนตุลาคม 2565 - มีนาคม 2567 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้พัฒนาผู้ประกอบการผ่านการอบรม/สัมมนาให้ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศ 34,821 ราย ใน 4 กลุ่มหลักสูตร ได้แก่ (1) **หลักสูตรความรู้พื้นฐานด้านการค้าระหว่างประเทศ** เสริมสร้างองค์ความรู้และทักษะเบื้องต้นในการทำธุรกิจและการค้าระหว่างประเทศ (2) **หลักสูตรการสร้างช่องทางการตลาด สร้างแรงบันดาลใจในการทำธุรกิจ** และพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้สามารถต่อยอดและสร้างช่องทางการตลาดในทุกรูปแบบ (3) **หลักสูตรการสร้างความเข้มแข็งให้ผู้ส่งออกและเครือข่าย** สร้างเครือข่ายการค้าที่เข้มแข็ง (Networking) สำหรับผู้ประกอบการ นักธุรกิจทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อพาธุรกิจไทยไปเติบโตในเวทีการค้าสากล และ (4) **หลักสูตรสร้างมูลค่าเพิ่มและธุรกิจกระแสใหม่** ยกกระดับความสามารถให้ผู้ประกอบการ รวมถึงความรู้เกี่ยวกับโอกาสทางการค้าสมัยใหม่จาก Megatrends การค้าที่สำคัญ โดยแต่ละหลักสูตรมีกิจกรรมที่น่าสนใจ อาทิ เปิดโลกการค้ากับทูตพาณิชย์ (Export Clinic) โครงการกระจายความรู้สู่ผู้ประกอบการยุคใหม่ (From Gen Z to be CEO) ซึ่งเป็นโครงการให้ความรู้ด้านสถานการณ์การค้าทั่วโลก ความรู้ในการส่งออก แนวคิดต่างๆ ของนักธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ โครงการ “**เกษตรกรทันสมัย พาณิชย์ขายให้ออนไลน์ทั่วโลก**” เป็นการจัดสัมมนาเพื่อสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการทำการตลาดด้วยช่องทางการค้าออนไลน์อย่างครบวงจร เช่น การสร้างแรงบันดาลใจ แผนธุรกิจกลยุทธ์วิธีใหม่ กฎหมายธุรกิจออนไลน์ เป็นต้น

Between October 2022 and March 2024, the Department of International Trade Promotion enhanced capabilities of 34,821 entrepreneurs through training/seminars on international trade on 4 key topics, namely; (1) **Basic Knowledge on International Trade** – basic knowledge and skills in the conduct of international business and trade; (2) **Marketing and Business Motivation** – fostering of motivation in the conduct of business and development of entrepreneurs to enable them to build on and open up new marketing channels in various forms; (3) **Strengthening Exporters and Networks** – generation of strong trade networking for entrepreneurs, business persons, public and private sectors to promote Thai businesses abroad; and (4) **Value Creation and New Businesses** – capacity building for entrepreneurs, including knowledge on new trade opportunities from key trade megatrends. Each training topic had activities such as an Export Clinic with Thai Trade “representatives abroad”, From Gen Z to be CEOs which is a project to prepare participants with knowledge on global trade, exports, and various thoughts from successful business persons, and a seminar titled “**Modern Agricultural Products Sold Online by the Ministry of Commerce**”, to provide knowledge on marketing through online channels in a comprehensive manner including areas on motivation, new strategies for business, and online business law.



นอกจากนี้ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการยุคใหม่ ในด้านซอฟต์แวร์ตามนโยบายของรัฐบาลในการส่งเสริม ซอฟต์แวร์ไทย 11 สาขาเป้าหมาย กรมส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ โดยสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (NEA) ได้ร่วมมือกับกรมทรัพย์สินทางปัญญาและหน่วยงานพันธมิตร จัดงาน สัมมนาหัวข้อ “ติดปีกทางการค้าให้ผู้ประกอบการไทยด้วย Soft Power x ทรัพย์สินทางปัญญา” เพื่อผลักดันซอฟต์แวร์ไทย สร้างความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญาและส่งเสริมผู้ประกอบการไทย ไปตลาดต่างประเทศ โดยมีนายภูมิธรรม เวชยชัย รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธาน พร้อมด้วย นางสาวแพทองธาร ชินวัตร ประธานคณะกรรมการพัฒนา ซอฟต์แวร์แห่งชาติ ซึ่งมีผู้สนใจเข้าร่วมงานกว่า 600 ราย

To further enhance the new generation of entrepreneurs on soft power following the Government’s promotion of 11 targeted Thai Soft Power industries, the DITP’s New Economy Academy has cooperated with the Department of Intellectual Property and partners to organize a seminar titled “Equipping Thai Entrepreneurs with Soft Power x Intellectual Property”. The seminar aimed to promote Thai Soft Power while providing knowledge on intellectual property. The event was presided over by Mr. Phumtham Wechayachai, Deputy Prime Minister and Minister of Commerce, and Ms. Paetongtarn Shinawatra, Chair of the National Soft Power Development Committee, with more than 600 participants at the event.

“

ผลักดันซอฟต์แวร์ไทย สร้างความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา

Promote Thai Soft Power while providing knowledge on intellectual property.

”

5

ยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

Enhance International Trade Services with Digital Technology

ช่องทางให้บริการข้อมูล/คำปรึกษา
Information Service Channel



เคาน์เตอร์ให้คำปรึกษา
Information service counter



สายตรงด้านการค้าระหว่างประเทศ
DITP Call Center 1169



การพิมพ์สนทนา
Chatbot



หน่วยงานเคลื่อนที่ให้คำปรึกษา
Mobile unit



แก้ไขปัญหาข้อร้องเรียน
การโทร.ออกเพื่อให้บริการข้อมูล
และให้คำปรึกษาทางโทรศัพท์
Telephone services to
resolve complaints and
provide information and advice





ให้บริการในปีงบประมาณ 2566
provided services in the fiscal year 2023

มากกว่า **50,000** ราย
for over **50,000** entrepreneurs

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศให้บริการผู้ประกอบการและผู้สนใจด้านการค้าระหว่างประเทศในปีงบประมาณ 2566 (ตุลาคม 2565 - มีนาคม 2567) มากกว่า 50,000 ราย ผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ การให้บริการข้อมูล/คำปรึกษาผ่านเคาน์เตอร์ให้คำปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศ (GI) การให้บริการข้อมูล/คำปรึกษาผ่านสายตรงด้านการค้าระหว่างประเทศ (DITP Call Center 1169) การให้บริการข้อมูล/คำปรึกษาผ่านการพิมพ์สนทนา (Chatbot) การให้บริการข้อมูล/คำปรึกษาผ่านหน่วยงานเคลื่อนที่ให้คำปรึกษา (Mobile Unit) การให้บริการแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียน การโทร.ออกเพื่อให้บริการข้อมูลและการให้คำปรึกษาทางโทรศัพท์

นอกจากนี้ กรมฯ ยังมุ่งมั่นในการยกระดับการให้บริการทางการค้าด้วยระบบสารสนเทศ ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) ของกรมฯ โดยร่วมมือกับสถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ภาครัฐ (GBDi) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) สังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จัดอบรมพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรเพื่อให้รองรับทักษะแบบใหม่ (Upskill/Reskill) ทั้งในด้านเทคโนโลยีดิจิทัล การวิเคราะห์และการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเพื่อให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงและรองรับการบริการผู้ประกอบการ รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเพื่อการปรับเปลี่ยนองค์กรสู่รัฐบาลดิจิทัล

The Department of International Trade Promotion provided services for over 50,000 entrepreneurs and those interested in international trade in the fiscal year 2023 (October 2022 - March 2024) through various channels such as DITP Call Center 1169, chatbot, mobile units and telephone services to resolve complaints and provide information and advice.

Furthermore, the DITP is committed to enhancing our trade services through the utilization of information systems and big data analysis. With collaboration from Government Big Data Institute (GBDi), Digital Economy Promotion Agency (depa) under the Ministry of Digital Economy and Society, training to upskill and reskill personnel on topics related to digital technology, and information analysis and usage. This is aimed to equip entrepreneurs as well as increase efficiency of the transformation of government agencies towards the goal of becoming a digital government.

Proactive Acceleration of Export Markets and Businesses Overseas

**การเร่งรัดขยายตลาดส่งออก
และธุรกิจในต่างประเทศเชิงรุก**

ภูมิภาคจีน

CHINA



ภูมิภาคจีนถือเป็นตลาดการบริโภคขนาดใหญ่ ด้วยจำนวนประชากรกว่า 1,400 ล้านคน หรือประมาณ 1 ใน 6 ของประชากรทั้งโลก โดยสาธารณรัฐประชาชนจีนเป็นคู่ค้าลำดับ 1 และตลาดส่งออกลำดับ 2 ของไทย กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จึงมุ่งแสวงหาแนวทางขยายมูลค่าและผลักดันการส่งออกแก่ผู้ประกอบการไทยผ่านกลไกการพบหารือ เติบโตประตูการค้าไปสู่เมืองหรือมณฑลศักยภาพของจีน ด้วยการจัดทำ MOU ด้านความร่วมมือทางการค้า พร้อมทั้งจัดกิจกรรมเชิงรุกเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจแก่ผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะกลุ่ม SMEs

China is considered a large consumer market with over 1,400 million people or 1 in 6 of the total world population. The People's Republic of China ranks as the first trading partner and the second export market for Thailand. The Department of International Trade Promotion has been looking for ways to raise value and exports of Thai entrepreneurs through meetings and negotiations to open up new markets in potential cities or provinces in China by negotiating trade cooperation MOUs and proactive activities especially for SMEs.

กิจกรรมสำคัญ Key Activities:



(1) การเดินทางเยือนสาธารณรัฐประชาชนจีนของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายภูมิธรรม เวชยชัย)

เพื่อขยายความร่วมมือด้านการค้าและเพิ่มพูนผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจระหว่างไทย - จีนตามแนวนโยบายการทูตเศรษฐกิจคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์ได้เดินทางเยือนเมืองต่างๆ ในสาธารณรัฐประชาชนจีนอย่างต่อเนื่อง อาทิ

- การเยือนนครเซี่ยงไฮ้ ระหว่างวันที่ 4-6 พฤศจิกายน 2566 โดยได้พบหารือกับรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์จีน (นายหวัง เหวินเทา) เกี่ยวกับการจัดประชุมคณะกรรมการร่วมว่าด้วยการค้า การลงทุน และความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างไทย-จีน (JC เศรษฐกิจไทย - จีน) ครั้งที่ 7 ซึ่งจะมีขึ้นเป็นเจ้าภาพ โดยไทยมุ่งผลักดันการเพิ่มโควตาภาพยนตร์ไทยให้สามารถเข้าฉายในจีนได้เพิ่มขึ้น รวมถึงพบหารือกับภาคเอกชนรายสำคัญของจีน เช่น SINOPEC สหพันธ์อุตสาหกรรมบริการเซี่ยงไฮ้ รวมถึงบริษัทยานยนต์ไฟฟ้า แพลตฟอร์มพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ปัญญาประดิษฐ์ พลังงานทดแทน ธุรกิจสุขภาพธุรกิจบันเทิง เป็นต้น



- การเยือนเมืองเซินเจิ้น - เขตบริหารพิเศษฮ่องกง ระหว่างวันที่ 8-12 มีนาคม 2567 โดยได้พบหารือกับภาคเอกชนในกลุ่มอุตสาหกรรมข้าวของจีน ได้แก่ บริษัท Shenzhen Zhongtai Rice Co., Ltd. บริษัท Shenzhen Granlux Associated Grains Inc. บริษัท China Merchants Godown, Wharf & Transportation Co., Ltd. และสมาคมผู้ค้าข้าวฮ่องกง รวมถึงพบหารือกับผู้แทนระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐ ได้แก่

(1) The Visit to China by Deputy Prime Minister and Minister of Commerce (Mr. Phumtham Wechayachai)

In order to expand cooperation on trade and enhance Thailand-China economic benefits in accordance with the Economic Diplomacy policy, high-level management of the Ministry of Commerce have continuously paid visits to various cities in the People's Republic of China.

- The Visit to Shanghai between 4-6 November 2023 – The delegation met with the Minister of Commerce of China (Mr. Wang Wentao) to discuss the 7th Thailand- China Joint Committee on Economic Cooperation which would be hosted by China. Thailand aimed to increase the quota for Thai films to be screened in China. At the same time, the delegation also met with key Chinese private sector, including SINOPEC, Shanghai Services Federation, and companies related to electronic vehicles, e-commerce platforms, AI, renewable energy, and health and entertainment businesses.
- The Visit to Shenzhen - Hong Kong Special Administrative Region between 8-12 March 2024 – The delegation met with the private sector involved in rice industry, namely, Shenzhen Zhongtai Rice Co., Ltd., Shenzhen Granlux Associated Grains Inc., China Merchants Godown, Wharf & Transportation Co., Ltd. and the Rice Merchants' Association of Hong Kong. The delegation also met with high-level representatives of the government, including Secretary for Commerce and Economic Development in Hong Kong (Mr. Algernon Yau), Financial Secretary of Hong Kong (Mr. Paul Chan), and Secretary for Financial Services and the Treasury (Mr. Christopher Hui) to discuss ways to forge linkages between Thai and Hong Kong private sectors, especially SMEs, businesses pertaining to health and

รัฐมนตรีพาณิชย์และการพัฒนาเศรษฐกิจฮ่องกง (นายแอลเจอร์รอนเยา) รองนายกรัฐมนตรีด้านการเงินฮ่องกง (นายพอล ชาน) และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังฮ่องกง (นายคริสโตเฟอร์ หุย) เพื่อหารือแนวทางสร้างความเชื่อมโยงระหว่างภาคเอกชนไทยกับฮ่องกง โดยเฉพาะกลุ่ม SMEs ธุรกิจบริการสุขภาพและบริการผู้สูงอายุ อสังหาริมทรัพย์ และซอฟต์แวร์ นอกจากนี้ยังได้เข้าเยี่ยมชมงาน FILMART 2024 ส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจบันเทิงไทย (Thai Night) ซึ่งเป็นเวทีส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และธุรกิจบันเทิงไทยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ

(2) การสำรวจเส้นทางและด่านขนส่งสินค้า ณ มณฑลยูนนาน

คณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์ และคณะผู้บริหารกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้เดินทางเยือนจังหวัดปกครองตนเองชนชาติไทสิบสองปันนามณฑลยูนนาน ระหว่างวันที่ 27 - 29 มีนาคม 2567 เพื่อพบหารือกับผู้บริหารด้านศุลกากรทางบกและรถไฟไม่ฮานเกี่ยวกับแนวทางบรรเทาปัญหาความล่าช้าด้านการขนส่งและตรวจปล่อยสินค้าผลไม้ รวมถึงสำรวจความพร้อมของเส้นทางและสิ่งอำนวยความสะดวก ณ ด่านดังกล่าว เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับการขนส่งในฤดูผลไม้ของไทย สำหรับด้านทางบกไม่ฮาน จีนได้ก่อสร้างช่องทางเดินรถขาเข้าและออกเพิ่มเติมเพื่อแก้ปัญหาการจราจรหนาแน่นของรถขนส่งสินค้า โดยปัจจุบันสามารถรองรับรถขนส่งสินค้า 300-400 คัน/วัน จากฝั่งลาว สำหรับด้านรถไฟไม่ฮานบนเส้นทางรถไฟลาว-จีน ปัจจุบันมีการขนส่งผลไม้ 3 ขบวน/วัน ขบวนละ 35 ตู้ และสามารถรองรับการขนส่งผ่านระบบตู้ Cold Chain ได้ นอกจากนี้ ยังมีการเปิดใช้งานลานตรวจจำเพาะสินค้าผลไม้ ธัญพืช รวมถึงสัตว์น้ำแช่เย็น ซึ่งช่วยเพิ่มโอกาสการส่งออกสินค้าเกษตรของไทยได้มากขึ้น

(3) การลงนาม MOU กับหน่วยงานพันธมิตรในจีน

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้จัดพิธีลงนาม MOU กับหน่วยงานพันธมิตรในจีน 4 หน่วยงาน ได้แก่

elderly services, real estate, and soft power. During the visit, the delegation also attended the FILMART 2024 to promote Thai entertainment industry through the Thai Night event, which was a platform to raise awareness of Thai film and entertainment industries on the international stage.

(2) The Survey of Transport and Logistics Routes in Yunnan Province

High-level executives of the Ministry of Commerce and the management of the Department of International Trade Promotion paid a visit to Xishuangbanna Dai Autonomous Prefecture in Yunnan Province between 27-29 March 2024 to discuss with the management of the land and rail customs office at Mohan on ways to reduce the time taken to transport goods and release fruit products, as well as survey the readiness and facilities at the Mohan border checkpoint for the transport of fruit products that would be coming in from Thailand. As for the land border checkpoint at Mohan, the Chinese government has built additional lanes for traffic in both directions to reduce the traffic density of freight trucks. At present, the checkpoint is able to accommodate 300-400 freight trucks per day from Lao PDR. As for the rail border checkpoint on the Laos-China Railway, there are 3 rail services to transport fruit products every day, each service comprises 35 freight trains, with the possibility of having cold chain equipped freight containers. Mohan checkpoint has opened product-specific inspection facilities for fruit, cereals, and chilled aquatic animals, thereby increasing the opportunity of exporting Thai agricultural products.

(3) Signing MOUs with partner organizations in China

The Department of International Trade Promotion has conducted MOU signing ceremonies with 4 partner organizations in China:





1

ลงนาม 1 มีนาคม 2566
สภาส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศแห่งชาตินจีน
ประจำเมืองเซินเจิ้น (CCPIT, Shenzhen)

New MOU signed on 1 March 2023
with China Council for the Promotion of International
Trade Shenzhen Municipal (CCPIT)



2

ลงนาม 26 มีนาคม 2567
บริษัท โซนา ปิโตรเคมีคอล คอร์ปอเรชั่น (SINOPEC)

New MOU signed on 26 March 2024
with China Petroleum and Chemical
Corporation (SINOPEC)





3

ลงนามต่ออายุ 11 มีนาคม 2567
สภาพัฒนาการค้าฮ่องกง (HKTDC)

Province extension of MOU signed
on 11 March 2024 with the Hong Kong Trade
Development Council (HKTDC)



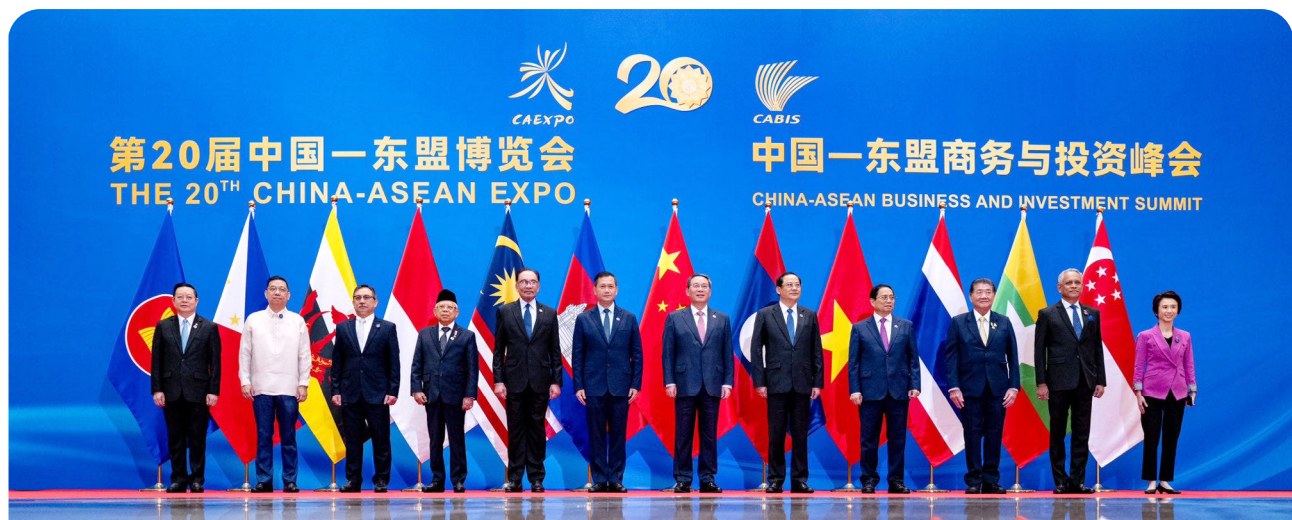
4

ลงนาม 17 สิงหาคม 2566
กรมพาณิชย์มณฑลยูนนาน

New MOU signed on 17 August 2023
with the Department of Commerce of Yunnan

MOU เหล่านี้จะก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลหรือนโยบายด้านการค้า การส่งเสริมการจัดกิจกรรมร่วมกัน และการขยายผลประโยชน์ทางการค้าสินค้าและบริการประเภทต่างๆ ระหว่างไทยกับเมือง/มณฑลศักยภาพในจีนอย่างรอบด้าน

These MOUs will foster exchanges of information or trade policies, promote joint activities, and expand benefits of trade in goods and services between Thailand and potential cities/provinces in China in a comprehensive manner.



(4) การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าที่สำคัญในภูมิภาคจีน

การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศมีส่วนช่วยส่งเสริมผู้ประกอบการโดยเฉพาะกลุ่ม SMEs ให้เข้าถึงข้อมูลตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค และโอกาสด้านการส่งออกโดยตรง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจึงคัดเลือกผู้ประกอบการไทยที่มีศักยภาพไปเข้าร่วมงานแสดงสินค้า China - ASEAN Expo (CAEXPO) ณ เมืองหนานหนิงเป็นประจำทุกปี โดยการเข้าร่วมงานครั้งล่าสุดคือ เมื่อวันที่ 16-19 กันยายน 2566 มีผู้ประกอบการไทยกลุ่มสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม สุขภาพและความงาม เครื่องประดับและเครื่องแต่งกาย และของใช้ในบ้าน เข้าร่วมงาน

(4) Participation in Key Trade Expos in China

The participation in trade expos abroad helps support entrepreneurs especially SMEs to have direct access to market information, consumer behavior, and export opportunities. Thus, the Department of International Trade Promotion has selected potential Thai entrepreneurs to participate in the China - ASEAN Expo (CAEXPO) in Nanning every year. The latest edition was held between 16-19 September 2023. Thai entrepreneurs from food and beverage, health and beauty, jewelry and fashion, as well as home product industries participated.

ภูมิภาคเอเชียตะวันออก

East Asia



การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการประจำปีของศูนย์อาเซียน-ญี่ปุ่น (ASEAN-Japan Centre: AJC)

Annual Meeting of the Council of ASEAN-Japan Centre (AJC)

ศูนย์อาเซียน-ญี่ปุ่น (ASEAN-Japan Centre: AJC) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2524 (ค.ศ. 1981) โดยมีสมาชิกแรกเริ่ม 7 ประเทศ ได้แก่ ญี่ปุ่น บรูไน อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ และไทย โดยได้ลงนามความตกลงว่าด้วยการก่อตั้งศูนย์อาเซียน-ญี่ปุ่น เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2523 (ค.ศ. 1980) และต่อมา กัมพูชา ลาว เวียดนาม และพม่า ได้สมัครเข้าเป็นสมาชิก ปัจจุบันมีสมาชิกรวม 11 ประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว และการแลกเปลี่ยนระหว่างบุคคลระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียนกับญี่ปุ่น โดยมี คณะมนตรี (Council Directors: CD) จำนวน 11 คน แต่งตั้งจากประเทศสมาชิกอาเซียนและญี่ปุ่น ซึ่งในส่วนของผู้แทนประเทศไทยคือ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในแต่ละปีจะมีการประชุม คณะมนตรีประจำปีของศูนย์อาเซียน-ญี่ปุ่น (Annual Meeting of the Council) ซึ่งกำหนดจัดขึ้นปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้คณะมนตรีประเทศสมาชิกของศูนย์อาเซียน-ญี่ปุ่น (ASEAN-Japan Centre: AJC)

ASEAN-Japan Centre (AJC) was established on 25 May 1981 with 7 founding members namely, Japan, Brunei, Indonesia, Malaysia, the Philippines, Singapore, and Thailand. The seven nations signed the Agreement Establishing the ASEAN Promotion Centre on Trade, Investment and Tourism on 22 December 1980. Later, Cambodia, Lao PDR, Viet Nam, and Myanmar joined, thus increasing the number of member countries to 11. The purpose of the Centre is to promote trade, investment, tourism, and people-to-people exchanges between ASEAN member states and Japan. The 11 Council Directors (CDs) are appointed by ASEAN member states and Japan. For Thailand, Director-General of the Department of International Trade Promotion (DITP) is the Council Director. Each year, the annual meeting of the Council is held in order for

ทั้ง 11 ประเทศ (อาเซียน 10 ประเทศ และญี่ปุ่น) ร่วมกันพิจารณาให้ความเห็นชอบร่างแผนการดำเนินงานและงบประมาณประจำปี รวมถึงเป็นเวทีระหว่างประเทศสมาชิกในการพิจารณาหาข้อประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ AJC ในระดับนโยบาย ซึ่งในปีงบประมาณ 2566 (ค.ศ. 2023) ของประเทศญี่ปุ่น ถึงวาระที่อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ดำรงตำแหน่งเป็นประธานการประชุมคณะมนตรีดังกล่าว โดยได้มีการพิจารณาและตัดสินใจด้านนโยบายที่สำคัญ อาทิ การอนุมัติแผนงาน/โครงการและงบประมาณประจำปี โดยโครงการส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Micro, Small and Medium Enterprise: MSMEs) การพัฒนาคุณภาพชีวิตให้แก่ประชากรในประเทศสมาชิกอาเซียน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเยาวชนและสตรี ผ่านการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนและเชื่อมโยงเครือข่าย เนื่องจากกลุ่มนี้จะเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของภูมิภาค รวมถึงการจัดกิจกรรมเพื่อกระตุ้นและส่งเสริมการลงทุนในประเทศอาเซียน การส่งเสริมการลงทุนในธุรกิจสีเขียว เศรษฐกิจสร้างสรรค์ การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ การวิเคราะห์นโยบายเศรษฐกิจและห่วงโซ่อุปทานของอาเซียน

the Council Directors to approve the AJC draft annual program and budget. It is also a platform for member states to discuss various issues relating to the work of the AJC at the policy level. The Japanese Budget Year 2023 was the time for the Director-General of the Department of International Trade Promotion (DITP) to become the Chair of the Council. During his tenure, several key decisions were made including the approval of the annual program and budget whereby most projects focused on micro, small and medium enterprises or MSMEs, the improvement of quality of life for people in ASEAN especially women and youth through exchanges and networking activities. These groups will be key in regional socio-economic development. Activities proposed also included those that aim to stimulate and promote investment in ASEAN member states, in particular green investment, creative economy, and eco-tourism development. Activities that aim to analyze ASEAN's economic policies and supply chains have also been included.



**WORLD DESIGN
ASSEMBLY
TOKYO 2023
DESIGN BEYOND**



นอกจากนี้ในปี 2566 ยังเป็นปีแห่งการเฉลิมฉลองในโอกาสครบรอบ 50 ปี ความสัมพันธ์และความร่วมมือระหว่างประเทศอาเซียน-ญี่ปุ่น ซึ่งกรมฯ ได้มีส่วนร่วมในการนำผลงานของนักออกแบบไทยที่ได้รับรางวัล G-mark จำนวน 6 ผลงาน เข้าร่วมจัดแสดงในนิทรรศการ ASEAN Pavilion ภายในงาน World Design Assembly (WDA) ณ International Design Liaison Center กรุงโตเกียว และได้รับความสนใจจากชาวญี่ปุ่นและชาวต่างชาติที่เข้าชมงานเป็นอย่างมาก

Moreover, the year 2023 was the year that commemorated the 50th Anniversary of ASEAN-Japan relations. The DITP also took part in bringing 6 pieces of work by Thai designers who were awarded the G-mark to exhibit in the ASEAN Pavilion at the World Design Assembly (WDA), the International Design Liaison Center in Tokyo. They attracted a lot of attention from the Japanese and visitors from other countries.

ภูมิภาคเอเชียใต้

South Asia

Business Networking Industries



ผู้ประกอบการไทย
Thai entrepreneurs

21

ราย
entrepreneurs

จาก 11 กลุ่มสินค้าและบริการ
from 11 industries



ผู้ประกอบการศรีลังกา
Sri Lankan entrepreneurs

116

ราย
entrepreneurs

เกิดการพบปะเจรจา

Resulting of networking events

70

คู่
pairs

(1) กิจกรรม Business Networking ณ กรุงโคลัมโบ ในช่วงการลงนาม FTA ไทย-ศรีลังกา

ในโอกาสที่กระทรวงพาณิชย์ได้ลงนามความตกลงการค้าเสรีไทย-ศรีลังกา เมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2567 เพื่อเป็นการกระตุ้นให้เกิดการใช้ประโยชน์จาก FTA กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้จัดกิจกรรม Business Networking นำผู้ประกอบการไทย 21 ราย จาก 11 กลุ่มสินค้าและบริการเข้าร่วม และผู้ประกอบการศรีลังกาจำนวน 116 ราย เกิดการพบปะเจรจาประมาณ 70 คู่ นอกจากนี้ นายกรัฐมนตรีของไทยและประธานาธิบดีของศรีลังกาได้กล่าวถ้อยแถลงแสดงความมั่นใจในการเป็นห่วงโซาการผลิตระหว่างกัน โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมสัตว์น้ำแปรรูป อัญมณีและเครื่องประดับ สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เป็นต้น รวมถึงโอกาสของไทยที่จะเข้าไปลงทุนในศรีลังกาเพื่อต่อยอดการผลิตจากสินค้าชั้นกลางของไทยเพื่อส่งออกไปยังตลาดทางตะวันตกด้วย นอกจากนี้ ไทยและศรีลังกายังสามารถสนับสนุนกันและกันในการพัฒนาประเทศไปสู่การเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ในภูมิภาคอีกด้วย

(1) Business Networking in Colombo During the Signing of Thailand-Sri Lanka FTA

On the occasion of the signing of the Free Trade Agreement (FTA) between Thailand and Sri Lanka on 3 February 2024, the Department of International Trade Promotion (DITP), with the aim of raising awareness of the FTA, held a business networking event whereby 21 Thai entrepreneurs from 11 industries and 116 Sri Lankan entrepreneurs participated, resulting in 70 pairs of networking events. Moreover, the Thai Prime Minister and the Sri Lankan President gave statements reaffirming confidence in being part of mutual's supply chains, especially in the industries of fishery product processing, gems and jewelry, and textiles. The two leaders also mentioned Thailand's opportunities in investing in Sri Lanka to build on the production of intermediate goods from Thailand to export to Western countries. In addition, Thailand and Sri Lanka may provide mutual support in advancing the countries towards becoming logistics hubs for our respective regions.



กิจกรรมบูรณาการ Local Global Integrated Activities



จับคู่ธุรกิจสินค้าปาล์ม
Palm oil business matching



จัดเสวนา
Held a seminar



เดินทางลงพื้นที่
Site visits

(2) กิจกรรมบูรณาการทูตพาณิชย์-พาณิชย์จังหวัด เพื่อจัดการสินค้าเกษตร

กระทรวงพาณิชย์ให้ความสำคัญกับการทำงานร่วมกันระหว่างส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และต่างประเทศ โดยเฉพาะความร่วมมือระหว่างทูตพาณิชย์กับพาณิชย์จังหวัด เพื่อการวางแผนจัดการสินค้าเกษตร และการรับมือที่ทันต่อสถานการณ์ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในฐานะเป็นหน่วยประสานขับเคลื่อนการบูรณาการ จึงได้สนับสนุนภารกิจส่งเสริมการส่งออกสินค้าเกษตรแปรรูป ซึ่งหนึ่งในสินค้าสำคัญคือ น้ำมันปาล์ม โดยเมื่อวันที่ 24-27 สิงหาคม 2566 สดต. ณ เมืองมุมไบ ร่วมกับ สพจ.สุราษฎร์ธานี และ สพจ.กระบี่ รวมทั้งสมาคมสหกรณ์ (สอ.ท.) จังหวัดสุราษฎร์ธานี ต้อนรับคณะของสมาคม Solvent Extractor's Association of India ของอินเดีย ซึ่งมีสมาชิกเป็นผู้นำเข้าน้ำมันปาล์มดิบของไทยไปต่อยอดการผลิตเป็นน้ำมันเพื่อการบริโภคมายังจังหวัดสุราษฎร์ธานีและจังหวัดกระบี่ เพื่อร่วมงานใน 3 กิจกรรม ได้แก่

(2) Activities to Integrate the Work of Commercial Attachés and Heads of the Provincial Commercial Affairs Offices to Manage Agricultural Goods

The Ministry of Commerce attaches importance to the integration of work among the headquarters, provincial, and overseas offices, in particular the cooperation between commercial attachés and heads of the provincial commercial affairs offices in order to manage agricultural goods. The Department of International Trade Promotion, as the organization that coordinates this integration, has supported the mission of promoting exports of processed agricultural products. One of the key products is palm oil. Between 24-27 August 2023, Thai Trade office in Mumbai, together with the Provincial Commercial Affairs Offices in Surat Thani



- **Business Matching** ในสินค้าน้ำมันปาล์ม โดยเกิดยอดสั่งซื้อภายในหนึ่งปี ประมาณ 80,000 ตัน (ในส่วนของเพิ่มขึ้นจากเดิมที่ซื้ออยู่แล้วประมาณ 8.5 แสนตัน)
- **กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจัดเสวนาในหัวข้อ อนาคตความร่วมมือไทย-อินเดีย ในอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม** โดยมีผู้แทนจากสมาคมโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มของไทย สมาคมโรงกลั่นของอินเดีย ผู้แทนจากกรมการค้าต่างประเทศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ รวมทั้งอาจารย์มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ในพื้นที่เข้าร่วม โดยเห็นควรให้ยกระดับความร่วมมือระหว่างสมาคมของอุตสาหกรรมต้นน้ำ-กลางน้ำในไทย กับอุตสาหกรรมปลายน้ำในต่างประเทศ (Association to Association: A2A) ซึ่งสามารถเป็นรูปแบบหนึ่งของกลไกตลาดนำนวัตกรรมเสริม ที่ขับเคลื่อนด้วยภาคเอกชน
- **การเดินทางลงพื้นที่ (site visits)** โดยคณะจากสมาคมโรงกลั่นของอินเดียได้เดินทางไปเยี่ยมชมและหารือเกี่ยวกับปัจจัยสนับสนุนต่างๆ อาทิ คลังจัดเก็บน้ำมันปาล์ม และท่าเรือชายฝั่งทะเลตะวันตก ทั้งนี้ กิจกรรมทูตพาณิชย์-พาณิชย์จังหวัดข้างต้นอาจเป็นโมเดลที่นำไปปรับใช้ขยายผลกับห่วงโซ่อุปทานสินค้าเกษตรแปรรูปเพื่อส่งออกในบริบทของกลุ่มจังหวัดอื่นๆ ได้เช่นกัน

and Krabi, as well as the Federation of Thai Industries in Surat Thani welcomed the Solvent Extractor's Association of India, the importer of crude palm oil from Thailand for the production of consumable oil in Surat Thani and Krabi provinces. The Solvent Extractor's Association of India came to Thailand to participate in 3 activities:

- **Palm Oil Business Matching** – resulting in purchase orders of around 80,000 tons within a year (in addition to the existing orders of around 850,000 tons).
- **The Department of International Trade Promotion held a seminar on the Future of Thailand-India Cooperation in the Palm Oil Industry.** Representatives from The Palm Oil Crushing Mill Association, The Solvent Extractor's Association of India, the Department of Foreign Trade, and the Department of International Trade Promotion, as well as Prince of Songkla University attended the seminar. Participants concurred on the need to enhance association to association (A2A) cooperation which can be part of the “Market to Lead, Innovation to Complement” model, driven by the private sector.
- **Site Visits** by the delegation of the Solvent Extractor's Association of India – included discussions on supporting factors for palm oil such as palm oil storage and western seaboard ports. The abovementioned integration of the work between commercial attachés and heads of the provincial commercial affairs offices can be expanded and adapted to the supply chains of processed agricultural products in other regions of Thailand.



ภูมิภาคอเมริกาและลาตินอเมริกา America and Latin America



(1) กิจกรรมการเดินทางเยือนสหรัฐอเมริกาเพื่อพบหารือผู้ประกอบการ ผู้นำเข้า-ส่งออก ถึงแนวทางความร่วมมือในการส่งเสริมการขยายตลาดสินค้าไทย ระหว่างวันที่ 31 ตุลาคม - 5 พฤศจิกายน 2565

- **พบหารือผู้บริหารบริษัท Space Exploration Technologies Corp.**

บริษัท Space Exploration Technologies Corp. เป็นที่รู้จักทั่วไปในชื่อบริษัท SpaceX เป็นผู้ออกแบบและผลิตยานอวกาศ รวมถึงดำเนินธุรกิจการเดินทางสู่อวกาศ ก่อตั้งในปี 2545 โดย Elon Musk มีเป้าหมายเพื่อลดค่าใช้จ่ายในการส่งจรวดสำหรับการตั้งอาณานิคมที่ดาวอังคารในอนาคต ซึ่งปัจจุบัน บริษัทฯ ได้พัฒนาและผลิตจรวดขนส่ง 2 แบบ คือ Falcon 1 และ Falcon 9 นับเป็นการปฏิวัติอุตสาหกรรมเทคโนโลยีอวกาศอย่างล้ำหน้า บริษัท SpaceX เป็นเจ้าของเทคโนโลยีขั้นสูงที่มีนวัตกรรมใหม่ๆ ที่จะส่งผลกระทบต่ออนาคตของมนุษยชาติ นอกจากนี้ บริษัทฯ กำลังดำเนินโครงการ Starlink ซึ่งเป็นโครงข่ายดาวเทียมวงโคจรระดับต่ำเพื่อให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงครอบคลุมกว่า 44 ประเทศทั่วโลก มีดาวเทียมรวมกว่า 3,000 ดวง (ในอาเซียน ครอบคลุมสิงคโปร์ มาเลเซีย และอินโดนีเซีย) โดย Starlink จะทำงานโดยการส่งข้อมูลอินเทอร์เน็ตระหว่างโลกกับดาวเทียม และใช้ดาวเทียมในการเชื่อมต่อทุกทวีปทั่วโลกเข้าด้วยกัน

(1) Visit to USA to discuss with entrepreneurs, importers, and exporters on ways to enhance markets for Thai products between 31 October – 5 November 2022

- **Meeting with executives from Space Exploration Technologies Corp.**

Space Exploration Technologies Corp. is generally known as SpaceX. It is the designer and producer of spacecrafts as well as the operator of space travel services. SpaceX was founded in 2002 by Elon Musk with the goal of reducing the cost of sending rockets to build colonies on Mars. At present, the Company has developed and produced two types of shipping rockets namely, Falcon 1 and Falcon 9. This is a revolution in the space industry. SpaceX is also an owner of advanced technologies that produce a number of innovations affecting the future of humankind. The Company is also implementing the Starlink project which is a constellation of low Earth orbit satellites to provide high-speed internet connection covering more than 44 countries around the world with over 3,000 satellites in operation. (In the ASEAN region, the project covers Singapore, Malaysia, and Indonesia.) Starlink works by sending internet information between Earth and satellites, utilizing the latter to connect all continents of the world.



• พบหารือผู้บริหารบริษัท LAX-C Inc.

บริษัท LAX-C Inc. ก่อตั้งและดำเนินการโดยนักธุรกิจคนไทย ซึ่งดำเนินธุรกิจนำเข้า กระจายสินค้าค้าส่งและค้าปลีกสินค้าไทย ให้แก่ธุรกิจร้านอาหารและร้านขายสินค้าไทยรายใหญ่ที่สุดในฝั่งตะวันตกของสหรัฐฯ โดยบริษัท LAX-C Inc. ตั้งอยู่ในพื้นที่ธุรกิจการค้าที่เป็นเขตต่อระหว่าง Chinatown กับ Downtown Los Angeles มีพื้นที่กว่า 14 ไร่ กระจายสินค้าไปยังกลุ่มลูกค้าชาวเอเชียที่อาศัยในสหรัฐฯ รวมถึงยังเป็นทั้งค้าส่งและค้าปลีกที่มีสินค้าไทยหลากหลายรายการมากที่สุดในสหรัฐฯ

• Meeting with executives from LAX-C Inc.

LAX-C Inc. was founded and operated by Thai business persons. It is the largest importer and distributor of Thai goods for restaurants and Thai shops in western United States for both wholesale and retail. LAX-C Inc. is situated in the business district bordering Chinatown and Downtown Los Angeles. Its premises covers an area of 22,400 m². It is the store with the most diverse Thai products in all of USA, with distributions across the country.



• พบหารือผู้บริหารบริษัท Overhill Farms, Inc.

บริษัท Overhill Farms, Inc. เป็นธุรกิจในเครือบริษัท CP Foods North America ทำธุรกิจผลิตอาหารแช่แข็งพร้อมรับประทาน ทั้งในรูปแบบ Co-manufacturing และ Private Label ให้แก่ Walmart, Kroger, Safeway, ALDI, Albertsons, Target, H-E-B, Dollar Tree ทั้งค้าปลีกที่มีสาขาครอบคลุมทั่วสหรัฐอเมริกา ในรูปแบบ Customer Food Service ให้แก่ Panda Express ผู้ผลิตไก่ทอดกึ่งสุกที่ใช้เป็นวัตถุดิบในการทำ Orange Chicken ซึ่งเป็นเมนูยอดนิยมและขายดีที่สุดของ Panda Express โดยผลิตเพื่อป้อน Panda Express ในฝั่งตะวันตกของสหรัฐฯ ทั้งหมด (รวม Alaska และ Hawaii) และ AFC Franchise Corp. ผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน อาทิ ไก่เทรียกิ สำหรับวางขายใน Hot Bar Kiosks กว่า 4,000 ร้านในห้างค้าปลีกทั่วประเทศ นอกจากนี้ บริษัท CPF ยังมีนโยบายผลักดันและส่งเสริม Authentic Thai Food ไปทั่วโลก ปัจจุบันได้พัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมรับประทานเข้าจำหน่ายใน Costco ทั้งค้าส่งขนาดใหญ่ที่มีสาขาครอบคลุมทั่วสหรัฐฯ และอยู่ระหว่างการพัฒนาสูตรอาหารไทยอื่นๆ อาทิ ข้าวผัด ผักกะเพราไก่ ข้าวซอยไก่ ต้มยำไก่ แกงเขียวหวาน ซึ่งนโยบายดังกล่าวสอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงพาณิชย์ ที่ใช้สินค้าอาหารไทยเป็นซอฟต์แวร์เพื่อทำให้ผู้บริโภคสหรัฐฯ รู้จักอาหารไทย และนำไปสู่ความนิยมในการใช้และบริโภคสินค้าไทยอื่นๆ รวมทั้งยังใช้โอกาสนี้หารือแนวทางการร่วมมือในการส่งเสริมการขายตลาดสินค้าอาหารไทย เพื่อผลักดันประเทศไทยไปสู่การเป็นครัวโลก ซึ่งบริษัท CPF เป็นหนึ่งในบริษัทที่มีศักยภาพที่จะสนับสนุนนโยบายดังกล่าวให้ประสบความสำเร็จ

• Meeting with executives from Overhill Farms, Inc.

Overhill Farms, Inc. is a business under CP Foods North America which produces ready-to-eat frozen food both in the forms of co-manufacturing and private labels for Walmart, Kroger, Safeway, ALDI, Albertsons, Target, H-E-B, and Dollar Tree which are retailers with branches across the USA. The Company provides Customer Food Service for Panda Express by producing semi-cooked fried chicken that is the main ingredient for Orange Chicken, the most popular and best-selling menu of Panda Express. The Company's service covers the whole of Western USA (including Alaska and Hawaii). AFC Franchise Corp. is the producer of ready meals such as Teriyaki chicken for over 4,000 "Hot Bar Kiosks" retailers across the country. Furthermore, CPF has a policy to promote and support authentic Thai food around the world. At present, it has developed ready-to-eat Pad Thai to be sold at Costco, a major wholesaler with branches across the USA. It is in the middle of developing other Thai dishes such as fried rice, stir-fried chicken with holy basil, chicken Khao Soi, Tom Kha Kai, and chicken green curry. This is in line with the policy of the Ministry of Commerce which has sought to use Thai food as a soft power to raise awareness of Thai food among American consumers, leading to the demand for other Thai products. The delegation took this opportunity to discuss ways to cooperate in order to expand markets for Thai food products, making Thailand a global cuisine. CPF is one of the potential companies that will propel such policy towards success.



(2) กิจกรรมการเดินทางเยือนสหรัฐอเมริกาของคณะผู้บริหารระดับสูงของกรมฯ ระหว่างวันที่ 17-25 กรกฎาคม 2566

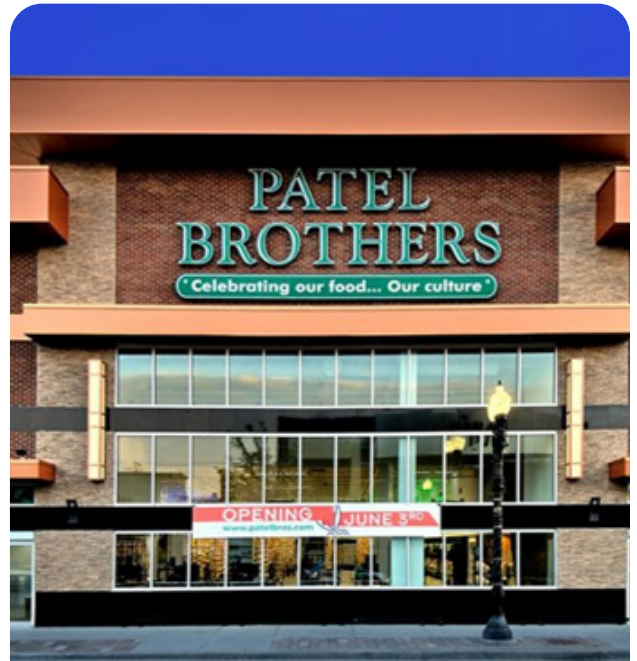
- เข้าร่วมกิจกรรม Pop Up Store สินค้าไลฟ์สไตล์ ภายใต้โครงการส่งเสริมการค้าจำหน่ายสินค้าไลฟ์สไตล์เชิงรุกเพื่อสร้างกระแสนิยมมหภาค (Megatrend setter) ณ ย่าน SoHo

(2) Visit to USA by high-level executives of the DITP between 17-25 July 2023

- Attending lifestyle product pop-up stores, an activity to proactively promote the sales of lifestyle products as megatrend setter in SoHo, a business area and a major and leading fashion and lifestyle hub

ซึ่งเป็นย่านการค้า ศูนย์กลางแฟชั่น และผู้นำไลฟ์สไตล์ที่สำคัญของโลก มีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับสินค้าไลฟ์สไตล์ของไทย พัฒนาศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ และขยายการส่งออกเข้าสู่ตลาดสหรัฐฯ ภายในกิจกรรมเป็นการจัดแสดงและทดลองจำหน่ายสินค้าไลฟ์สไตล์ อาทิ ของตกแต่งบ้าน สินค้าแฟชั่นและเครื่องประดับในรูปแบบ Pop Up Store มีแบรนด์ที่ผ่านการคัดเลือกให้จัดแสดง จำนวน 45 แบรนด์ โดยการจัดงานครั้งนี้ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี ทั้งจาก buyer และอินฟลูเอนเซอร์ในนิวยอร์ก ช่วยกระตุ้นการส่งออกสินค้ากลุ่มแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ของไทย โดยอาศัยเครือข่ายของผู้ซื้อและผู้นำเข้าที่เป็นร้านค้า High Fashion ห้างสรรพสินค้า ช่องทาง E-Commerce รวมถึงสื่อมวลชน และอินฟลูเอนเซอร์ที่มาร่วมงานได้เป็นอย่างดี

of the world. The objective of the activity was to enhance Thai lifestyle products, develop competitiveness of entrepreneurs and expand exports into the USA. The activity involved the exhibition of Thai lifestyle products including home decoration, fashion, and jewelry products in the form of a pop-up store. There were products from 45 brands at the exhibition. The activity received positive feedback from both buyers and influencers in New York, thereby stimulating the export of Thai fashion and lifestyle products, utilizing the network of participating buyers and importers who were from high fashion stores, department stores, e-commerce channels, the press, and influencers.



- เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับห้างซูเปอร์มาร์เก็ต (In-store Promotion) ณ ห้างสรรพสินค้า H Mart ภายใต้ธีม Thai-licious จัดขึ้นระหว่างวันที่ 21 กรกฎาคม - 4 สิงหาคม 2566 จำนวน 2 สาขา ได้แก่สาขา H Mart Jericho (นครนิวยอร์ก) และ H Mart Edison (นิวเจอร์ซีย์) เพื่อแนะนำและกระตุ้นการบริโภคอาหารไทย ภายในงานมีการจัดแสดงสินค้าอาหารไทย การสาธิตการทำอาหารไทย และการแสดงรำไทย ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้บริโภคชาวสหรัฐฯ ปัจจุบัน H Mart มีสาขาทั้งหมด 74 สาขา ใน 14 รัฐ และมีการนำเข้าสินค้าอาหารจากประเทศเกาหลีใต้ จีน ไต้หวัน และไทย โดยบริษัทนำเข้าสินค้าจากไทยประเภทน้ำกะทิ อาหารกระป๋อง ผลไม้กระป๋อง และเครื่องปรุงรส

- Attending in-store promotional activities at H Mart – The activities were held under a theme of Thai-licious between 21 July - 4 August 2023 at H Mart Jericho (New York City) and H Mart Edison (New Jersey) with the aim of introducing and stimulating the consumption of Thai food. At the events, there were exhibitions of Thai food products, demonstration of Thai cooking, and Thai dance performance. They were positively received by American consumers. H Mart now has 74 branches in 14 states. H Mart imports food products from South Korea, China, Taiwan, and Thailand. As for Thailand, the supermarket imports coconut milk, canned food, canned fruit, and seasoning products.

(3) กิจกรรมการเดินทางเยือนภูมิภาคลาตินอเมริกา (ประเทศอาร์เจนตินา ชิลี และบราซิล) ของคณะผู้บริหารระดับสูงของกรมฯ ระหว่างวันที่ 28 มิถุนายน - 10 กรกฎาคม 2566

(3) Visit to Latin America (Argentina, Chile, and Brazil) by high-level executives of the DITP between 28 June - 10 July 2023



(3.1) ประเทศอาร์เจนตินา

- **กิจกรรมเจรจาจับคู่ธุรกิจ** มีผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 18 บริษัท และผู้นำเข้าอาร์เจนตินาเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 43 บริษัท ในกลุ่มสินค้าชิ้นส่วนยานยนต์ อุปกรณ์และวัสดุก่อสร้าง และอาหารแปรรูป
- **พิธีลงนามในบันทึกความเข้าใจ (Memorandum of Understanding: MOU)** อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเป็นสักขีพยานในพิธีลงนามในบันทึกความเข้าใจ (MOU) โดยมีผู้ส่งออกไทยและผู้นำเข้าอาร์เจนตินาร่วมลงนามในบันทึกความเข้าใจ (MOU) จำนวน 3 คู่ ในกลุ่มสินค้าอาหารและเส้นด้ายยางลาเท็กซ์
- **การพบหารือผู้นำเข้าและนักธุรกิจรายสำคัญ** ประกอบด้วย สมาคมการค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า AFARTE (Asociación de Fábricas Argentinas Terminales de Electrónica) หอการค้าแมร์โคซู-อาเซียน (Mercosur ASEAN Chamber of Commerce: MACC) บริษัท ARREDO ผู้จัดจำหน่ายและนำเข้าสินค้าของตกแต่งบ้านที่ใหญ่ที่สุดในอาร์เจนตินา มีสาขาในอาร์เจนตินา ชิลี อุรุกวัย บริษัท IFISA S.A. ผู้นำเข้าสินค้าอาหาร บริษัท CEPINDUS S.A. เป็นผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์ยางและเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางของไทย (บริษัท HV FILA) ในอาร์เจนตินา บริษัท MAS ORIENTE S.R.L. ซูเปอร์มาร์เก็ตเอเชีย บริษัท TERCOM S.R.L. ผู้นำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์ บริษัท ALIMENTOS VILLARES

(3.1) Argentina

- **Business matching event** – a total of 18 Thai entrepreneurs and 43 importers from Argentina participated. They were from industries involving automobile parts, construction equipment and materials, and processed food.
- **Signing ceremonies of the MoUs** – Director-General of the Department of International Trade Promotion (DITP) presided over the signing ceremonies of three MoUs between Thai exporters and Argentine importers from the food, and latex rubber thread industries.
- **Meeting with key importers and business persons** including: *Asociación de Fábricas Argentinas Terminales de Electrónica (AFARTE); Mercosur ASEAN Chamber of Commerce (MACC); ARREDO Company*, Argentina's largest distributor and importer of home decoration products with branches in Argentina, Chile, and Uruguay; *IFISA S.A.*, importer of food products; *CEPINDUS S.A. Company*, an importer of rubber products and an official dealer of Thai rubber products (HV FILA Company) in Argentina; *MAS ORIENTE S.R.L.*, an Asian supermarket; *TERCOM S.R.L.*, an importer of automobile parts; *ALIMENTOS VILLARES*, importer of food

ผู้นำเข้าสินค้าอาหาร โดยนำเข้าสินค้าจากประเทศไทย บริษัท BGH S.A. บริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า บริษัท De Maio Jewelry ผู้จัดจำหน่ายสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ และ บริษัท Toyota Argentina ที่นำเข้าสินค้าชิ้นส่วนยานยนต์จากไทยจำนวนมาก

(3.2) ประเทศชิลี

- **กิจกรรมเจรจาจับคู่ธุรกิจ** โดยมีผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 18 บริษัท ผู้นำเข้าชิลีเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 62 บริษัท ในกลุ่มสินค้าชิ้นส่วนยานยนต์ อุปกรณ์และวัสดุก่อสร้าง และอาหารแปรรูป
- **การพบหารือผู้นำเข้าและนักธุรกิจรายสำคัญ** ประกอบด้วยห้าง Jumbo บริษัท DERCO S.A. ผู้นำเข้าสินค้ายานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ บริษัท IMPORTADORA BICIMOTO LIMITADA ผู้นำเข้าสินค้า Plastic Bumper จากไทย บริษัท IMPORTADORA CUATRO RUEDAS LIMITADA ผู้นำเข้าอะไหล่และชิ้นส่วนยานยนต์ บริษัท ICB S.A. ผู้นำเข้าสินค้าอาหาร บริษัท VISOURCES ผู้นำเข้าวัสดุก่อสร้างรายใหญ่ บริษัท Sigdo Koppers Group ประกอบธุรกิจเหมืองแร่รายใหญ่ที่สุดในชิลี สมาคมอุตสาหกรรม SOFOFA และ หอการค้าแห่งกรุงซันติอาโก (Santiago Chamber of Commerce)

(3.3) ประเทศบราซิล

- **กิจกรรมเจรจาจับคู่ธุรกิจ** มีผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 19 บริษัท และผู้นำเข้าบราซิลเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 19 บริษัท ในกลุ่มสินค้าชิ้นส่วนยานยนต์ อุปกรณ์และวัสดุก่อสร้าง และอาหารแปรรูป
- **พิธีลงนามในบันทึกความเข้าใจ (Memorandum of Understanding: MOU)** อธิปไตยส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เป็นสักขีพยานในพิธีลงนามในบันทึกความเข้าใจ (MOU) โดยมีผู้ส่งออกไทยและผู้นำเข้าบราซิลเข้าร่วมพิธีลงนามในบันทึกความเข้าใจ
- **การพบหารือผู้นำเข้าและนักธุรกิจรายสำคัญ** ประกอบด้วย บริษัท Mercearia e Bomboniere Towa Ltda ดำเนินธุรกิจซูเปอร์มาร์เก็ต TOWA บริษัท SEIWA Exportacao Importacao Ltda ผู้นำเข้าสินค้าอาหาร บริษัท UNIQUE TOYS COMERCIO เป็นตัวแทนจำหน่ายของเล่นไม้จากประเทศไทย และหอการค้าเซาเปาโล ซึ่งสามารถเป็นกลไกในการเจาะตลาดรัฐที่สำคัญต่างๆ ให้แก่กรมฯ ได้ นอกจากนี้ยังพร้อมที่จะช่วยประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าของกรมฯ ให้แก่สมาชิกได้รับทราบ รวมถึงการเสริมสร้างความร่วมมือกับกรมฯ และหารือแผนงานในการขยายตลาดระหว่างไทย-บราซิลต่อไป

products from Thailand; BGH S.A., a leader in the electronic appliance industry; De Maio Jewelry, a distributor of gems and jewelry; and Toyota Argentina, a large importer of Thai automobile parts.

(3.2) Chile

- **Business matching event** – a total of 18 Thai entrepreneurs and 62 importers from Chile participated. They were from industries involving automobile parts, construction equipment and materials, and processed food.
- **Meeting with key importers and business persons** including: Jumbo Department Store; DERCO S.A., importer of automobile products and parts; IMPORTADORA BICIMOTO LIMITADA, importer of plastic bumpers from Thailand; IMPORTADORA CUATRO RUEDAS LIMITADA, importer of spare parts and automobile parts; ICB S.A., importer of food products; VISOURCES, a major importer of construction materials; Sigdo Koppers Group, the largest operator of mines in Chile; SOFOFA; and Santiago Chamber of Commerce.

(3.3) Brazil

- **Business matching event** – a total of 19 Thai entrepreneurs and importers from Brazil participated. They were from industries involving automobile parts, construction equipment and materials, and processed food.
- **Signing ceremony of MOUs** – Director-General of the Department of International Trade Promotion (DITP) presided over the signing ceremonies of MOUs between Thai exporters and Brazilian importers.
- **Meeting with key importers and business persons** including: Mercearia e Bomboniere Towa Ltda, owner of TOWA Supermarket; SEIWA Exportacao Importacao Ltda, importer of food products; UNIQUE TOYS COMERCIO, a distributor of Thai wooden toys; and São Paulo Chamber of Commerce, a mechanism that enables penetration to markets in key states. Moreover, São Paulo Chamber of Commerce expressed its readiness to help publicize the DITP's product exhibition activities among its members and foster cooperation with the DITP, as well as discuss ways to expand markets between Thailand and Brazil in the future.



(4) การเดินทางเยือนสหรัฐอเมริกาของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายภูมิธรรม เวชยชัย) และคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์ ระหว่างวันที่ 17-22 มกราคม 2567

4) Visit to the USA by Deputy Prime Minister and Minister of Commerce (Mr. Phumtham Wechayachai) and high-level executives of the Ministry of Commerce between 17-22 January 2024

(4.1) การสร้างเครือข่ายพันธมิตรการค้าและการลงทุน ประกอบด้วย

- ร่วมเป็นสักขีพยานพิธีลงนามความร่วมมือ (MOU) สินค้าข้าวและอาหารไทย ตามนโยบายรัฐบาลที่กระทรวงพาณิชย์เร่งดำเนินการ เพื่อส่งเสริมและผลักดันสินค้าไทยสู่ตลาดโลก
- พบหารือผู้นำเข้ารายสำคัญและเยี่ยมชมบริษัท ได้แก่ บริษัท แล็ค ซี จำกัด (LAX-C Inc.) ห้างค้าส่งและค้าปลีกที่มีสินค้าไทยหลากหลายรายการมากที่สุดในสหรัฐฯ บริษัท ซัน ลี จำกัด (Sun Lee, Inc.) ผู้นำเข้าสินค้าอาหารสำคัญ อาทิ ข้าวหอมมะลิ ผักและผลไม้กระป๋อง ซอสปรุงรส น้ำพริก ผลไม้แห้ง ผักและผลไม้แช่แข็ง อาหารพร้อมปรุงสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน เครื่องดื่ม ผงแกงสำเร็จรูป เครื่องใช้ในครัว

(4.1) Foster networks of trade and investment partnerships:

- Presiding over the Signing Ceremony of an MOU on rice and Thai food in accordance with the Government's policy which is a priority for the Ministry of Commerce – the aim is to promote Thai products in the global market.
- Meeting with key importers and visiting premises of companies – including: LAX-C Inc., a wholesaler and a retailer with the most diverse range of Thai products in the USA; Sun Lee, Inc., an importer of key food products such as jasmine rice, canned vegetables and fruit, seasoning, chili pastes, dried fruit, frozen vegetables and fruit, ready-to-eat meals, beverages, ready-made curry pastes, and kitchen appliances.



(4.2) การส่งเสริมภาพลักษณ์ซอฟต์แวร์ผ่านอาหารไทย
ประกอบด้วย

- ร่วมเป็นสักขีพยานการเปิดตัวสินค้าอาหารไทยชนิดใหม่ของบริษัท โอเวอร์ฮิลล์ ฟาร์ม จำกัด (Overhill Farms, Inc.) ในเครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) ที่ตั้งอยู่ในสหรัฐอเมริกา ได้แก่ พะแนงไก่ ข้าวซอย แกงเขียวหวาน และผัดกะเพรา เพื่อวางจำหน่ายในห้าง Costco ซึ่งเป็นห้างค้าส่งขนาดใหญ่ในสหรัฐอเมริกา
- เยี่ยมชมร้านอาหารไทย ร้านฟาร์มเฮาส์ คิตเชน ไทย คิวซีน (Farmhouse Kitchen Thai Cuisine) ที่ได้รับตรา Thai SELECT พร้อมพบปะกับอินฟลูเอนเซอร์ชื่อดัง FoodBeast Team ที่มีผู้ติดตามบน Instagram กว่า 1.6 ล้านคน และอินฟลูเอนเซอร์รายอื่นๆ รวม 26 คน ซึ่งมาทำคอนเทนต์เกี่ยวกับอาหารไทย เพื่อสื่อให้ผู้บริโภคชาวอเมริกันได้รับรู้ถึงความมีเอกลักษณ์และรสชาติที่น่าลิ้มลองของอาหารไทย

(4.3) การผลักดันและส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับ
ห้างราล์ฟส์ เฟรช แฟร์ (Ralphs Fresh Fare) ห้างค้าปลีก
กระแสหลัก (Mainstream) และบริษัท โกลเด้น สตาร์
เทรดดิ้ง (Golden Star Trading) ซึ่งเป็นผู้นำเข้าข้าว
รายสำคัญ ร่วมกันจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทย
หรืออินสโตร์ โปรโมชัน (In-store Promotion) เพื่อเพิ่ม
และขยายโอกาสในการส่งออกสินค้าไทย ในช่วงการ
จัดกิจกรรมตลอด 1 สัปดาห์ (ระหว่างวันที่ 17-23
มกราคม 2567) ทั้งหมด 182 สาขา มูลค่าการขาย
เพิ่มขึ้นจากช่วงปกติร้อยละ 20 ทั้งนี้ คาดการณ์มูลค่า
การนำเข้าข้าวหอมมะลิไทยทั้งปีประมาณ 60 ล้านเหรียญ
สหรัฐ

(4.2) Promote soft power through Thai food:

- Presiding over the launches of new Thai food products by Overhill Farms, Inc, a company under CP Foods North America, including Chicken Phanaeng, Khao Soi, Green Curry, and Phat Kaphrao (stir-fried holy basil), to be sold at branches of Costco, a major wholesaler in the USA.
- Visiting Farmhouse Kitchen Thai Cuisine which has received Thai SELECT label and meeting with FoodBeast Team, a major influencer with 1.6 million followers on Instagram and a total of 26 other influencers who were there to generate contents on Thai food to raise awareness among American consumers of the uniqueness and enticing tastes of Thai food.

(4.3) Promotion of Thai Products with Ralphs Fresh Fare – Ralphs Fresh Fare is a mainstream retailer while Golden Star Trading is a key rice importer. The DITP collaborated with both companies to organize promotional activity to promote Thai products in the form of an in-store promotion to increase and expand opportunities for exporting Thai products. During the period of one week (between 17-23 January 2024), in 182 branches, the sales of Thai products increased from the normal period by 20 percent. It is expected that the value of imported jasmine rice from Thailand will reach approximately USD 60 million.

ภูมิภาคแอฟริกาและตะวันออกกลาง

Africa and the Middle East

Eyes on Africa 2024: Business Matching and Sourcing Forum

ผู้ประกอบการเข้าร่วมเจรจาการค้า

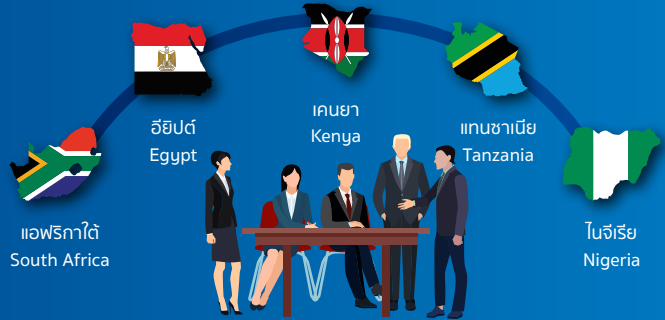
A total of importers

21 บริษัท
Companies

จาก
From

5

ประเทศ
countries



ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วม

Thai exporters/entrepreneurs registered

105 บริษัท
Companies



นัดหมาย

Made appointments

96 บริษัท
Companies



เกิดการเจรจาการค้า

Trade negotiations

560 คู่
Business matchings

สินค้าที่ได้รับความนิยม 3 อันดับแรก

The top Three Products



ข้าว
Rice



อาหารสำเร็จรูป
Ready-made food



น้ำมะพร้าว
Coconut juice

โครงการ Eyes on Africa 2024: Business Matching and Sourcing Forum จัดขึ้นเมื่อวันอังคารที่ 26 มีนาคม 2567 โดยมีผู้ประกอบการนำเข้าเข้าร่วมเจรจาการค้า รวม 21 บริษัท จาก 5 ประเทศ ได้แก่ แอฟริกาใต้ อียิปต์ เคนยา แทนซาเนีย และไนจีเรีย และผู้ส่งออก/ผู้ประกอบการไทยที่สมัครเข้าร่วมโครงการ รวม 105 บริษัท สามารถจัดทำนัดหมายได้ทั้งสิ้น 96 บริษัท เกิดการเจรจาการค้ารวม 560 คู่ สินค้าที่ได้รับความนิยมในการเจรจาการค้า 3 อันดับแรก ได้แก่ 1. ข้าว 2. อาหารสำเร็จรูป (บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ปลากระป๋อง ซอสปรุงรส) 3. น้ำมะพร้าว

Eyes on Africa 2024: Business Matching and Sourcing Forum – The event was held on 26 March 2024. There were a total of 21 importers from 5 countries namely, South Africa, Egypt, Kenya, Tanzania, and Nigeria, and a total of 105 Thai exporters/entrepreneurs registered to attend. A total of 96 companies made appointments and a total of 560 trade negotiations were carried out. The top three products that were of great interest for negotiations were rice, ready-made food (instant noodles, canned fish, and seasoning), and coconut juice.

Cluster Promotion

To develop & promote products and services

การส่งเสริมอุตสาหกรรมรายคลัสเตอร์

พัฒนาและส่งเสริมสินค้าและบริการที่สำคัญ

1

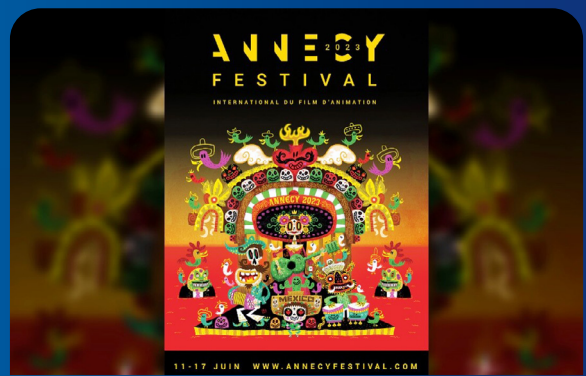
ดิจิทัลคอนเทนต์

Digital Contents



จากนโยบายของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายภูมิธรรม เวชยชัย) ได้ให้ความสำคัญกับการใช้พลังสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม (Soft Power) เป็นกลไกการเพิ่มมูลค่าแก่สินค้าและบริการ อันจะเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ตลอดจนเป็นการส่งเสริมและสร้างความเชื่อมั่นของประเทศไทยในเวทีโลก กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้ดำเนินการส่งเสริมผู้ประกอบการในการขยายตลาดต่างประเทศ พัฒนาทักษะ และส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมภาพยนตร์ ละคร ซีรีส์ แอนิเมชัน คาแรกเตอร์ เกม และอื่นๆ โดยมีเป้าหมายในมิติสินค้าคือ การตั้งเป้าเป็นแชมป์ IP ระดับภูมิภาค และในมิติบริการไทยคือ เป็นผู้ให้บริการผลิตคุณภาพสูง นอกจากนี้ กรมฯ ยังได้ใช้ธุรกิจนี้ขับเคลื่อนในฐานะเครื่องมือทางการตลาดแบบใหม่ในการส่งเสริมและสนับสนุนสินค้าและบริการไทยผ่านช่องทางคอนเทนต์ต่างๆ เช่น ซีรีส์วาย

In line with the policy of Deputy Prime Minister and Minister of Commerce (Mr. Phumtham Wechayachai) who prioritizes the utilization of “Soft Power” as a mechanism to add value to products and services, thereby enhancing the country’s competitiveness and promote confidence for Thailand on the global stage. The Department of International Trade Promotion (DITP) has supported Thai entrepreneurs in expanding to overseas markets, develop skills, and promote positive image of industries related to films, dramas, series, animations, characters, games, and others. In terms of products, the goal is to become the regional IP champion. In terms of services, we aim to be the provider of high-quality services. The DITP has utilized this business to expand into new ways of marketing through, for example, boys love and girls love series.



โครงการสำคัญ ปีงบประมาณ 2566

Key Project in the fiscal year 2023

- กิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าในงานแสดงสินค้า
Business Matching Activity in
the American Film Market 2022
- โกลบอล เกม เอ็กซ์โป ชิน จี สตาร์ 2022
Global Game Exhibition G-STAR 2022
- กิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าในงาน Business Matching Activity in
Hong Kong Film & TV Market 2023
- มหกรรมโฆษณา ADFEST 2023
- โครงการงานเทศกาลภาพยนตร์แอนิเมชันนานาชาติ
Annecy International Animation Film Festival 2023
- โครงการส่งเสริมธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์
ในงาน Bangkok International Digital Content Festival 2023
(BIDC 2023)

โครงการสำคัญ ปีงบประมาณ 2567

(ตุลาคม 2566 - มีนาคม 2567)

Key projects in the fiscal year 2024

(October 2023 - March 2024)

- โครงการนำผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน
Bringing entrepreneurs to attend
gamescom asia 2023
- กิจกรรมสร้างเครือข่ายทางธุรกิจภายในงาน
Business Networking Activity in
TIFFCOM 2023
- กิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าในงาน
Business Matching Activity in
Hong Kong International Film & TV Market 2024
- กิจกรรมส่งเสริมธุรกิจโฆษณาในงาน ADFEST 2024

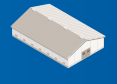
2

โลจิสติกส์
Logisticsภาพรวมธุรกิจโลจิสติกส์ของไทย
Thailand Logistic Ranked

อันดับโลก
World ranked **34th**
จาก 139 ประเทศ / Among 139 countries

อันดับอาเซียน
ASEAN ranked **3rd**

จำนวนผู้ประกอบการโลจิสติกส์
A total of logistics entrepreneurs
35,403 ราย
Entrepreneurs

5 อันดับธุรกิจ
The Top Five Businesses1st**72.46%**การขนส่งทางบกและระบบท่อลำเลียง
Land Transport and Pipelines2nd**14.02%**ตัวแทนผู้รับจัดการขนส่งสินค้า ตัวแทนออกของ
Freight Forwarders and Customs Agents3rd**5.36%**การบริหารจัดการเกี่ยวกับสินค้า
Inventory Managers4th**2.61%**คลังสินค้า
Warehouses5th**2.19%**การขนส่งทางน้ำ
Water Transport

ภาพรวมธุรกิจโลจิสติกส์ของไทยจากดัชนีวัดประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ (International Logistics Performance Index: LPI) (ที่มา: ธนาคารโลก) ปี 2566 ไทยอยู่ในอันดับที่ 34 จาก 139 ประเทศทั่วโลก อันดับ 3 ของอาเซียน (รองจากสิงคโปร์ มาเลเซีย) โดยไทยมีจำนวนผู้ประกอบการธุรกิจโลจิสติกส์ ประเภทนิติบุคคลรวม 35,403 ราย ซึ่งประเภทธุรกิจ 5 อันดับแรก ได้แก่ (1) การขนส่งทางบกและระบบท่อลำเลียง (ร้อยละ 72.46) (2) ตัวแทนผู้รับจัดการขนส่งสินค้า ตัวแทนออกของ (ร้อยละ 14.02) (3) การบริหารจัดการเกี่ยวกับสินค้า (ร้อยละ 5.36) (4) คลังสินค้า (ร้อยละ 2.61) (5) การขนส่งทางน้ำ (ร้อยละ 2.19)

According to the International Logistics Performance Index (LPI), in 2023 Thailand ranked 34th among 139 countries around the world and ranked 3rd in ASEAN (following Singapore and Malaysia) (source: World Bank). Thailand has a total of 35,403 logistics entrepreneurs. The top five businesses in this sector are: (1) Land Transport and Pipelines (72.46 percent); (2) Freight Forwarders and Customs Agents (14.02 percent); (3) Inventory Managers (5.36 percent); (4) Warehouses (2.61 percent); and (5) Water Transport (2.19 percent).

ไทยมีการลงทุนจากต่างประเทศในธุรกิจโลจิสติกส์ มูลค่า 41,651.65 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 42.77 ของการลงทุนในกลุ่มโลจิสติกส์ในประเทศไทย โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้ดำเนินการจัดงานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ ประจำปี 2566 (TILOG - LogistiX 2023) ระหว่างวันที่ 17-19 สิงหาคม 2566 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา ภายใต้แนวคิด “Smart and Green Logistics for Sustainable Tomorrow” หรือขับเคลื่อนธุรกิจไทยสู่อนาคตสีเขียวด้วยโลจิสติกส์อัจฉริยะรักษาสภาพแวดล้อมให้ผู้ประกอบการปรับตัวเข้ากับเทรนด์โลกและมาตรการจากประเทศคู่ค้า รวมทั้งครั้งนี้ยังมีการลงนามบันทึกข้อตกลงพหุภาคีความร่วมมือเพื่อการส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันด้านโลจิสติกส์ของประเทศไทยของสมาพันธ์และสมาคมด้านโลจิสติกส์ 9 หน่วยงานอีกด้วย

Thailand attracts THB 41,651.65 million in foreign investment in the logistics industry. The Department of International Trade Promotion organized TILOG - LogistiX 2023 during 17-19 August 2023 at the Bangkok International Trade & Exhibition Centre (BITEC) under the theme “Smart and Green Logistics for Sustainable Tomorrow” to encourage entrepreneurs to adapt themselves to the global trends and measures imposed by trading partners. At this event, there were signing ceremonies of multilateral agreements to promote logistics competition in Thailand between 9 logistics associations and federations.



ผู้เข้าร่วมงาน
Exhibitors

167

ราย
Exhibitors

335

บูท
Booths

สินค้าและบริการ

Products and services

แบรนด์ไทย Thailand brand

แบรนด์ต่างประเทศ Foreign brand

83

ราย / Brands

84

ราย / Brands

ผู้เข้าชมงาน
Visitors

7,409

ราย
Exhibitors

ในประเทศ 6,916 ราย ต่างประเทศ 493 ราย จาก 38 ประเทศ

6,916 domestic visitors and 493 foreign visitors from 38 countries

จับคู่เจรจาธุรกิจ
Business matchings

1,771

คู่
Matchings

มูลค่ารวม
The total value

2,146.27

ล้านบาท
million THB

สินค้าและบริการ 3 อันดับแรกที่ได้รับความนิยม The Top Three Most Popular Products and Services



กลุ่มบริการขนส่งและให้บริการโลจิสติกส์
Shipping and logistics providers



กลุ่มคลังสินค้า
Warehouses



กลุ่มยกขนถ่ายวัสดุ
Material handling

3

สินค้าเกษตร อาหาร และธุรกิจบริการอาหาร

Agricultural Products, Food, and Food Services



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ร่วมกับหอการค้าไทย และ Koelnmesse ดำเนินการจัดงานแสดงสินค้าอาหาร 2566 (THAIFEX – Anuga Asia 2023) ระหว่างวันที่ 23-27 พฤษภาคม 2566 ซึ่งเป็นการจัดงานครั้งที่ 32 เพื่อส่งเสริมการส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มของประเทศไทย และผลักดันส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของการจัดงานแสดงสินค้าอาหาร เทคโนโลยีและบริการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหารในเอเชีย

The Department of International Trade Promotion together with the Thai Chamber of Commerce and Koelnmesse organized THAIFEX – Anuga Asia 2023 during 23-27 May 2023 which was the 32nd edition, to promote exports of food and beverages products of Thailand with the ultimate goal of making Thailand a hub of exhibitions of food, food-related technologies, and services in Asia.



THAIFEX – ANUGA ASIA 2023



ผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน
Entrepreneur participation

3,034 บริษัท
Companies

ผู้ประกอบการไทย
Thai entrepreneurs

1,109 บริษัท
Companies

ผู้ประกอบการต่างชาติ
Foreign entrepreneurs

1,925 บริษัท
Companies



ผู้หาแสดงสินค้าและบริการ
Exhibitor

5,859 คูหา
Booths



ผู้เข้าชมงาน
Visitors

131,039



มูลค่าการเจรจาซื้อขาย
Value of transactions

119,706.70 ล้านบาท
million THB

5 อันดับกลุ่มสินค้าที่มีมูลค่าการสั่งซื้อสูงสุด Top 5 Products With the Highest Transaction Value



Fine food



Fruits & vegetables



Food technology



Coffee & tea

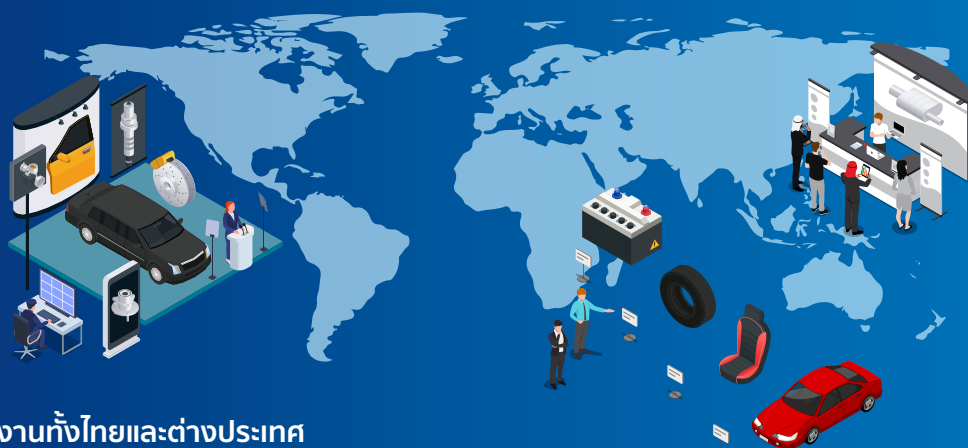
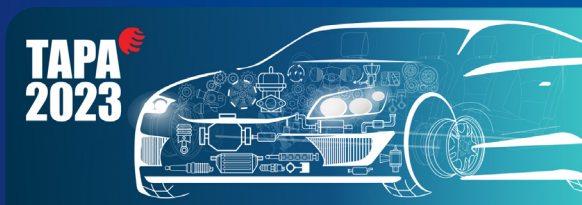


Food service

4

สินค้าอุตสาหกรรม

Industrial Products



ผู้เข้าร่วมงานทั้งไทยและต่างประเทศ
Exhibitor from Thailand and Overseas

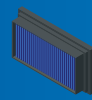
455 บริษัท Companies | **787** คูหา Booths | **6,104** ราย Visitors

จีน อาเซียน ไต้หวัน อินเดีย ออสเตรเลีย แอฟริกา ยุโรป สหรัฐอเมริกา ตะวันออกกลาง อเมริกาใต้
China, ASEAN, Taiwan, India, Australia, Africa, Europe, USA, Middle East, and South America

มูลค่าสั่งซื้อ

Total value of purchase orders

1,609.75 ล้านบาท
million THB



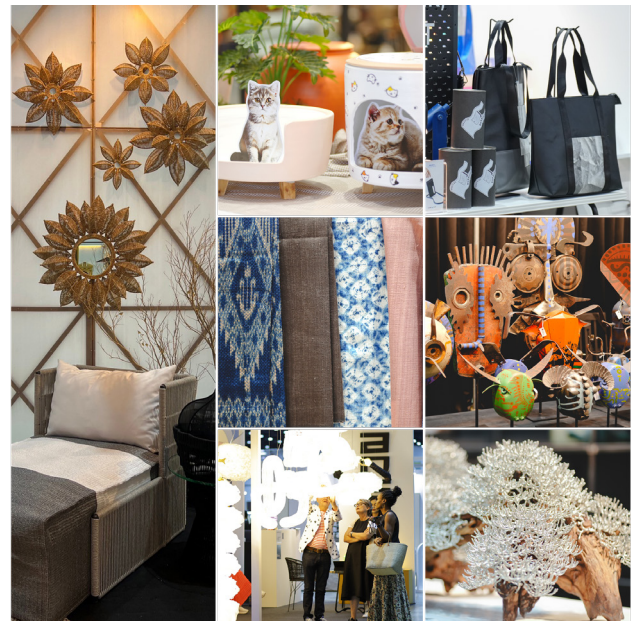
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศและ 4 สมาคม ได้แก่ สมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย (TAPMA) สมาคมผู้ประกอบการชิ้นส่วนยานยนต์และอะไหล่ทดแทนไทย (TAPAA) สมาคมส่งเสริมการรับช่วงการผลิตไทย (THAI SUBCON) และสมาคมผู้ค้าอะไหล่รถจักรยานยนต์ (WASA) ได้ร่วมจัดงานแสดงสินค้าชิ้นส่วน อะไหล่ยานยนต์ และอุปกรณ์ตกแต่ง 2566 (ครั้งที่ 9) (The 9th Thailand International Auto Parts & Accessories Show: TAPA 2023) โดยงานแสดงสินค้า TAPA จัดขึ้นเป็นประจำทุก 2 ปี ครั้งนี้ได้จัดงานแสดงสินค้ารูปแบบปกติ (Onsite) และงานแสดงสินค้าเสมือนจริง (Virtual Trade Show ผ่านเว็บไซต์ www.tapa2023.ditpvirtual.com) โดยมีประเภทสินค้าที่จัดแสดง ได้แก่ Engines & Transmissions, Brake Systems, Steering Systems, Body Parts, Electrical/Electronics, Suspensions, Interiors/Exteriors และอื่นๆ

The Department of International Trade Promotion together with the Thai Auto - Parts Manufacturers Association (TAPMA), Thai Auto Parts Aftermarket Association (TAPAA), Thai Subcontracting Promotion Association (THAI SUBCON), and Worachak Automotive Synergy Association (WASA) organized the 9th Thailand International Auto Parts & Accessories Show (TAPA 2023). TAPA is normally held every two years. At the 9th edition, there were both an onsite and a virtual trade show through www.tapa2023.ditpvirtual.com. Products on exhibition included engines & transmissions, brake systems, steering systems, body parts, electrical/electronics, suspensions, interiors/exterior, and others.

5

สินค้าไลฟ์สไตล์ แฟชั่น และงานคราฟต์

Lifestyle, Fashion, and Craft Products



เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่มีบทบาทสำคัญต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของไทย ทุกภาคส่วนจึงต้องร่วมกันพัฒนาสินค้าหรือผลงานที่มีนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ รวมถึงสร้างความตระหนักเรื่องความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และก้าวสู่การทำตลาดแบบยั่งยืน เพื่อผลักดันให้สินค้าไลฟ์สไตล์ไทยตอบรับเทรนด์ของตลาดโลก งานแสดงสินค้า STYLE Bangkok จึงถือเป็นหนึ่งในพลังสำคัญที่จะช่วยขับเคลื่อนให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านอุตสาหกรรมสินค้าไลฟ์สไตล์และแฟชั่นที่มีดีไซน์ พร้อมเติบโตอย่างยั่งยืนได้อย่างแท้จริง

This is one of the industries that play a major role in driving the Thai economy. Thus, every stakeholder needs to join hands in developing products or innovations that are creative while raising awareness of the need to be responsible to the environment and move towards sustainability. In order to promote Thai lifestyle products that resonate well with global trends, STYLE Bangkok has been a driving force that aims to make Thailand a leader in lifestyle and fashion products that can truly grow sustainably.

STYLE Bangkok 2024



ผู้เข้าร่วมงาน Exhibitors

505 บริษัท
Companies | **826** คูหา
Booths

ผู้เข้าชมงาน Visitors

25,545 ราย
Visitors | **49** ประเทศ
Countries

มูลค่าการซื้อขาย
A transaction value **1,756** ล้านบาท
million THB



STYLE Bangkok 2024 งานแสดงสินค้าไลฟ์สไตล์ แฟชั่น และงานคราฟต์ชั้นนำระดับเอเชีย จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2567 ก้าวเข้าสู่ปีที่ 7 แห่งการเป็นเวทีการค้าสินค้าที่มีดีไซน์ และพื้นที่แสดงศักยภาพของผู้ผลิต ผู้ส่งออก นักออกแบบ ผู้ประกอบการท้องถิ่น และผู้ประกอบการที่มีความคิดและดีไซน์สร้างสรรค์ในด้านสินค้าไลฟ์สไตล์ แฟชั่น และงานคราฟต์ของประเทศไทยออกสู่สายตาของนักลงทุน ผู้ประกอบการธุรกิจนานาชาติ และลูกค้าจากทั้งประเทศไทยและทั่วโลก ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ระหว่างวันที่ 20-24 มีนาคม 2567 ภายใต้แนวคิด “CHICNATURE” สะท้อนให้เห็นถึงจุดยืนของงานที่ยังคงมุ่งเน้นความมีสไตล์ พร้อมกันนี้ยังเชื่อมโยงถึงธรรมชาติ เพื่อเน้นการสร้างภาพลักษณ์ให้แก่ผู้ประกอบการเพื่อก้าวสู่การดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน ตอบสนองความต้องการของผู้ซื้อผู้นำเข้า โดยเฉพาะผู้ที่มองหาสินค้าแนวดีไซน์ ไปจนถึงสินค้ากลุ่มโรงแรม โปรเจกต์ ตลอดจนผู้ที่มองหาวัสดุใหม่ โดยในงาน STYLE Bangkok 2024 มีผู้ประกอบการเข้าร่วมจัดแสดงสินค้านับรวม 505 บริษัท 826 คูหา มีจำนวนผู้เข้าชมงานตลอดทั้ง 5 วันทั้งสิ้น 25,545 ราย จาก 49 ประเทศ และสร้างมูลค่าการซื้อขายกว่า 1,756 ล้านบาท

STYLE Bangkok is Asia's leading exhibition for lifestyle, fashion, and craft products that is held every year. The 2024 edition was the 7th year of STYLE Bangkok. It provides a platform to show the potential of Thai producers, exporters, designers, local entrepreneurs and entrepreneurs with interest and creativity for lifestyle, fashion, and craft products for the eyes of international investors, entrepreneurs, and customers from Thailand and all around the world. The event was held at the Queen Sirikit National Convention Center (QSNCC) during 20-24 March 2024 under the theme “CHICNATURE”. It reflected the stance of the event that sought to connect nature with style. The focus was on raising awareness of entrepreneurs on sustainable business, responding to the demands of buyers and importers, especially those that seek designed products, as well as hospitality, and project-based products. It was suitable also for those seeking new materials. STYLE Bangkok 2024 had 505 companies exhibiting with 826 booths. The number of total visitors over the five-day period was 25,545 from 49 countries, generating a transaction value of more than THB 1,756 million.

6

สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ

Gems and Jewelry



งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ หรือ Bangkok Gems & Jewelry Fair เป็นหนึ่งในแผนงานสำคัญของกรมฯ ในอันที่จะส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อส่งเสริม ขยายตลาด และเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับไทยในระดับโลก นับเป็นเวลากว่า 40 ปี ที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจัดงานแสดงสินค้า Bangkok Gems & Jewelry Fair เพื่อสร้างเวทีการค้าระดับนานาชาติ และเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการ SMEs ของไทยทุกระดับ รวมถึงนักออกแบบหน้าใหม่ที่ต้องการขยายธุรกิจสู่ตลาดต่างประเทศ ได้พบและเจรจาการค้า สร้างพันธมิตรและเครือข่ายทางธุรกิจกับนักธุรกิจและผู้ซื้อ และผู้ที่อยู่ในอุตสาหกรรมฯ จากทั่วโลก นอกจากนี้งานแสดงสินค้า Bangkok Gems & Jewelry Fair ยังเป็นเวทีแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านวิชาการระหว่างผู้ประกอบการไทยกับผู้ซื้อในต่างประเทศ (Buyer) ตลอดจนเป็นเวทีส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับที่สำคัญของไทยอีกด้วย

Bangkok Gems & Jewelry Fair is a key part of the action plan of the Department of International Trade Promotion (DITP) to promote and provide support for the Thai gems and jewelry industry. The main objective is to expand markets and enhance the competitiveness of Thai gems and jewelry entrepreneurs at an international level. It has been more than 40 years since the DITP began organizing the Bangkok Gems & Jewelry Fair to establish an international trading platform and open up opportunities for Thai SME entrepreneurs at all levels, as well as new designers, who want to expand their businesses abroad, to meet and negotiate, foster partnerships and undertake business networks with businessmen, buyers, and those industry insiders from around the world. Furthermore, Bangkok Gems & Jewelry Fair is a platform of knowledge exchange between Thai entrepreneurs and foreign buyers, and a key platform to promote the image of the Thai gems and jewelry industry.

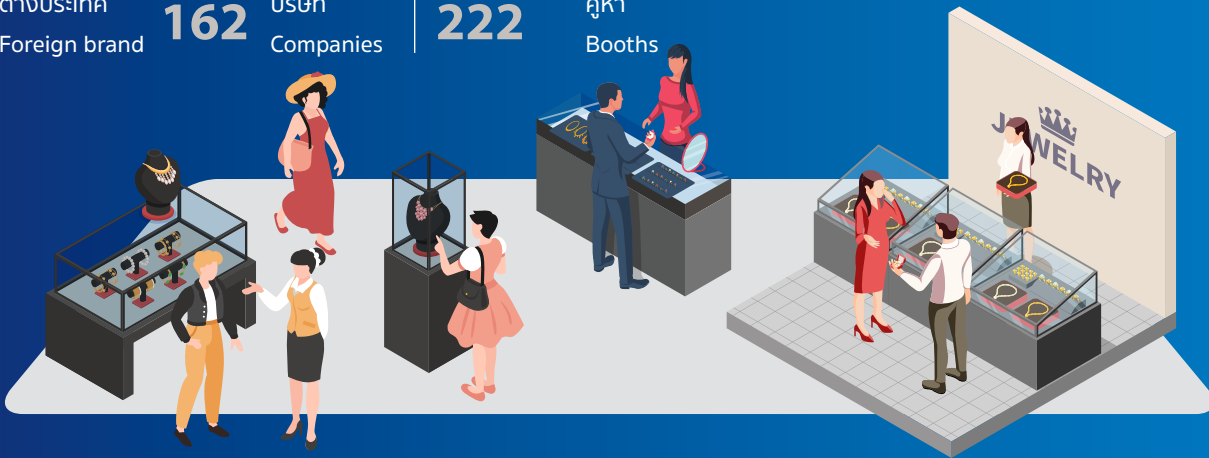
Bangkok Gems & Jewelry Fair 2023

ผู้เข้าร่วมงาน
Exhibitors **1,125** บริษัท
Companies | **2,438** คูหา
Booths

ผู้ประกอบการ
Entrepreneur **1,125** บริษัท
Companies

ไทย
Thailand **952** บริษัท
Companies | **2,249** คูหา
Booths

ต่างประเทศ
Foreign brand **162** บริษัท
Companies | **222** คูหา
Booths



มูลค่าสั่งซื้อและเจรจาธุรกิจ
Total value of purchase orders and business negotiations **3,950** ล้านบาท
million THB

สำหรับการจัดงานครั้งที่ 69 สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา เสด็จไปทรงเป็นประธานในพิธีเปิด โดยมีจำนวนผู้เข้าร่วมงาน 1,125 บริษัท 2,483 คูหา แบ่งเป็นผู้ประกอบการในประเทศ รวม 952 บริษัท 2,249 คูหา ผู้ประกอบการจากต่างประเทศ รวม 162 บริษัท 222 คูหา โดยประเทศที่เป็นผู้เข้าร่วมงานมากที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ฮ่องกง ศรีลังกา ญี่ปุ่น จีน สิงคโปร์ จำนวนผู้เข้าชมงาน 17,299 ราย แบ่งเป็น ผู้เข้าชมงานภายในประเทศ 11,523 ราย และผู้เข้าชมงานชาวต่างชาติ 25,776 ราย โดยประเทศที่เข้าชมงานมากที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ อินเดีย จีน เมียนมา ศรีลังกา สหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการสั่งซื้อและการเจรจาธุรกิจในงานฯ รวม 3,950 ล้านบาท โดยสินค้าที่ได้รับความนิยมในงาน ได้แก่ Gemstones, Fine Jewelry, Silver Jewelry, Diamonds และ Gold Jewelry ซึ่งจากความร่วมมือของทุกภาคส่วน ปัจจุบัน Bangkok Gems & Jewelry เป็นงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย เก้าแก่ที่สุดในเอเชีย และติดอันดับ 1 ใน 4 งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่สำคัญของโลก

At the 69th Bangkok Gems & Jewelry Fair, Her Royal Highness Princess Sirivannavari Nariratana Rajakanya presided over the opening ceremony with exhibitors from 1,125 companies, occupying 2,483 booths. Among these, 952 companies were from Thailand, occupying 2,249 booths and 162 companies were from overseas, occupying 222 booths. The top five countries/areas who sent the highest number of exhibitors were Hong Kong, Sri Lanka, Japan, China, and Singapore. The total number of visitors was 17,299, with 11,523 from Thailand and 25,776 from overseas. The top five countries with the largest proportions of visitors were India, China, Myanmar, Sri Lanka and the USA. The total value of purchase orders and business negotiations was THB 3,950 million. Products that attracted attention at the event were gemstones, fine jewelry, silver jewelry, diamonds, and gold jewelry. From cooperation from all stakeholders, Bangkok Gems & Jewelry is now the largest exhibition of gems and jewelry in Thailand, the oldest in Asia, and one of the four most important gems and jewelry exhibitions in the world.

DITP'S CSR Activities in 2023

กิจกรรม CSR

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปี 2566

โครงการจิตอาสาพระราชทาน

กิจกรรม “DITP กวาดทาง...กวาดใจ” ประจำปี 2566

Royal Thai Volunteers Project

“DITP Cleaning Up, Cleansing Heart” for the Year 2023



เมื่อวันพุธที่ 7 ธันวาคม 2565 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จัดกิจกรรม “DITP กวาดทาง...กวาดใจ” ณ วัดเฉลิมพระเกียรติ วรวิหาร จังหวัดนนทบุรี และโดยรอบพระบรมราชานุสาวรีย์พระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว (รัชกาลที่ 3) เพื่อถวายเป็นพระราชกุศล พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร (รัชกาลที่ 9) เนื่องในวันพ่อแห่งชาติ วันที่ 5 ธันวาคม 2565 อีกทั้งเป็นการส่งเสริมให้บุคลากรของกรมฯ ตระหนักรู้ถึงความสำคัญของสถาบันหลัก และการทำความดีผ่านการบำเพ็ญสาธารณประโยชน์อย่างต่อเนื่อง โดยมีผู้บริหารและบุคลากรของกรมฯ จำนวน 81 คน เข้าร่วมกิจกรรม

On Wednesday 7 December 2022, the Department of International Trade Promotion organized “DITP Cleaning Up, Cleansing Heart” activity at Chaloem Phra Kiat Worawihan Temple in Nonthaburi and around the monument of His Majesty King Phra Nangklao Chaoyuhua (King Rama III) as a tribute to His Majesty King Bhumibol Adulyadej The Great (King Rama IX) on the occasion of Thailand’s Father Day, 5 December 2022. The activity was also aimed at raising awareness of the DITP’s personnel on the importance of the nation’s key institution and the commitment to public service. DITP’s Executives and officials totaling 81 persons participated in the event.



ส่งเสริมให้บุคลากรของกรมฯ
ตระหนักถึงความสำคัญของสถาบันหลัก
และการทำความดีผ่านการบำเพ็ญ
สาธารณประโยชน์อย่างต่อเนื่อง

The activity was also aimed at raising awareness of the DITP's personnel on the importance of the nation's key institution and the commitment to public service.



การดำเนินงาน

1. ร่วมบริจาคเงิน และจัดซื้ออุปกรณ์ทำความสะอาด อาทิ ไม้กวาดดอกหญ้า ไม้กวาดทางมะพร้าว ที่ดักขยะ ถุงใส่ขยะและใบไม้ร่วง ไม้ถูพื้น ไม้/แปรงขัดพื้นหินอ่อน ไม้รีดน้ำ ผ้าสำหรับใช้ทำความสะอาด น้ำยา/ผงขัดถูพื้น เพื่อใช้เก็บกวาดทำความสะอาดพื้นที่ทางเดินเท้าในบริเวณวัด บริเวณพื้นที่โดยรอบพระบรมราชานุสาวรีย์พระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว (รัชกาลที่ 3) และบริเวณห้องน้ำวัดเฉลิมพระเกียรติวรวิหาร
2. ถวายเครื่องสังฆทาน และถวายอุปกรณ์ทำความสะอาดแด่คณะสงฆ์วัดเฉลิมพระเกียรติวรวิหาร ถวายเครื่องสักการะพระบรมราชานุสาวรีย์พระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว (รัชกาลที่ 3)
3. ร่วมกิจกรรมทำความสะอาดบริเวณทางเดินเท้าหน้าพระอุโบสถ พื้นที่ทางเดินเท้าริมแม่น้ำเจ้าพระยา พื้นที่รอบพระบรมราชานุสาวรีย์ และพื้นที่ห้องน้ำของวัดเฉลิมพระเกียรติวรวิหาร โดยการเก็บกวาดขยะและเศษใบไม้

Activities

1. Donating money to buy cleaning tools and equipment such as grass brooms, coconut stalk brooms, dustpans, bin liners, mops, marble scrubs, floor squeegees, cleaning cloths, and cleaning liquid/powder for cleaning the footpaths in the temple, the area surrounding the monument of His Majesty King Phra Nangklao Chaoyuhua (King Rama III), and the toilets of Chaloem Phra Kiat Worawihan Temple.
2. Offering necessities and cleaning tools and equipment for monks at Chaloem Phra Kiat Worawihan Temple and offering oblation to the monument of His Majesty King Phra Nangklao Chaoyuhua (King Rama III).
3. Participating in the cleaning by sweeping and collecting rubbish on the footpath in front of the temple's main hall (Ubosot), footpath along the Chao Phraya River bank, the area around the monument, and the toilets of Chaloem Phra Kiat Worawihan Temple.

โครงการ สค. ทำดีเพื่อสังคม กิจกรรม “DITP ร่วมใจ...ลดโลกร้อน”

DITP CSR Project: “DITP Tackling Climate Change Together”



“DITP ร่วมใจ...ลดโลกร้อน” เพื่อเป็นการส่งเสริมให้บุคลากรของกรมฯ ตระหนักถึงการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติ และเพื่อเป็นการลดปริมาณการใช้ขวดน้ำพลาสติก โดยนำขวดน้ำพลาสติกกลับเข้าสู่กระบวนการ Recycle-Upcycle โดยกิจกรรมดังกล่าวเป็นการช่วยเสริมสร้างให้บุคลากรของกรมฯ รู้จักการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด และส่งเสริมการร่วมทำกิจกรรมที่สร้างให้เกิดการมีจิตอาสาพัฒนา สามารถบูรณาการการทำงานร่วมมือกันทุกภาคส่วนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยังเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยลดจำนวนขยะพลาสติกที่เป็นหนึ่งในปัญหาของภาวะโลกร้อนในปัจจุบัน

The Department of International Trade Promotion organized an activity “DITP Tackling Climate Change Together” to raise awareness of DITP’s personnel on the need to care for natural resources and reduce the use of plastic bottles in which plastic bottles are brought into the Recycle-Upcycle processes. The activity also encouraged DITP’s personnel to learn how to best utilize resources. The DITP encourages participation in the activity which will amount to developing a volunteering conscience with the ability to integrate and cooperate with various sectors in an efficient manner. This is also part of the efforts to help reduce the amount of plastic waste which is part of the causes of global warming.



เสริมสร้างให้บุคลากรของกรมฯ
รู้จักการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า
และเกิดประโยชน์สูงสุด
และส่งเสริมการร่วมทำกิจกรรม
ที่สร้างให้เกิดการมีจิตอาสาพัฒนา
สามารถบูรณาการการทำงาน
ร่วมมือกันทุกภาคส่วน
ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

The DITP encourages participation
in the activity which will amount to
developing a volunteering conscience
with the ability to integrate and
cooperate with various sectors
in an efficient manner.



การดำเนินงาน

1. เปิดรับบริจาคขวดพลาสติกประเภทที่ 1 (PETE) ที่ใช้แล้ว อาทิ ขวดน้ำดื่ม ขวดน้ำอัดลมทั้งใสและสีที่แกะฉลากออก ล้างทำความสะอาดขวดทั้งด้านในและด้านนอก และผึ่งให้แห้ง โดยแยกประเภทขวดพลาสติกเพื่อความสะดวกในการคัดแยก
2. ประสานงานร่วมกับบริษัทผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จากขยะพลาสติกชั้นนำของประเทศ ได้แก่ บริษัท นิว อาร์ริวา จำกัด (Qualy Design Space), บริษัท เซอร์พลาส เทค จำกัด (CirPlas) และ บริษัท ไทยแทฟเฟต้า จำกัด (Thai Taffeta) เพื่อติดตั้งอุปกรณ์สำหรับจัดเก็บ/รวบรวมขวดน้ำพลาสติก
3. ติดตั้งจุดรับบริจาคขวดพลาสติกที่ใช้แล้ว ภายในอาคารกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
4. รวบรวมขวดพลาสติก และส่งมอบให้ผู้ประกอบการทั้ง 3 บริษัท

Activities

1. Organizing donation of used PETE plastic bottles such as water bottles, and clear and colored soft drink bottles. Labels must be taken out. Bottles must be cleaned both inside and outside and dried. Plastic bottles are sorted according to their types.
2. Coordinating with the leading plastic product manufacturers such as New Arriva Company Limited (Qualy Design Space), CirPlas Tech Company Limited (CirPlas), and Thai Taffeta Company Limited to install tools and equipment to collect/gather water plastic bottles.
3. Putting up used plastic bottles donation points within the DITP's building.
4. Collecting plastic bottles and delivering them to the 3 companies.

โครงการ “สค. ทำดีเพื่อสังคม” ร่วมทำบุญถวายปัจจัยและสังฆทานแด่พระสงฆ์ พร้อมทั้งมอบเงินและสิ่งของจำเป็นให้แก่ “บ้านราชวดีหญิง” และ “มูลนิธิบ้านสงเคราะห์สัตว์พิการ”

DITP CSR Project

to donate money and offer necessities to monks and
“Rachawadee Home for Persons With Disabilities Protection
and Development (for Girls)”
and “Home for Handicapped Animals Foundation”



ช่วงเดือนมกราคม-มีนาคม 2566 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จัดโครงการ “สค. ทำดีเพื่อสังคม” ร่วมทำบุญถวายปัจจัยและสังฆทานแด่พระสงฆ์ พร้อมทั้งมอบเงินและสิ่งของจำเป็นให้แก่ “บ้านราชวดีหญิง” จังหวัดนนทบุรี และ “มูลนิธิบ้านสงเคราะห์สัตว์พิการ” จังหวัดนนทบุรี เนื่องในโอกาสวันสถาปนาของกรมฯ วันที่ 12 มีนาคม 2566 โดยกิจกรรมดังกล่าวเป็นการช่วยส่งเสริมให้บุคลากรของกรมฯ มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ต่อผู้ด้อยโอกาสและสัตว์พิการ อีกทั้งยังเป็นโอกาสในการร่วมทำกิจกรรมที่ส่งเสริมการมีจิตสาธารณะ ทำความดีร่วมกันเนื่องในโอกาสวันสถาปนาของกรมฯ

Between January-March 2023, the Department of International Trade Promotion organized a DITP CSR Project to donate money and offer necessities to monks and “Rachawadee Home for Persons With Disabilities Protection and Development (for Girls)” and “Home for Handicapped Animals Foundation” in Nonthaburi on the occasion of the anniversary of the founding of the DITP on 12 March 2023. The activity was to encourage DITP’s personnel to be kind-hearted towards those in need and disabled animals. It also presented an opportunity for DITP’s officials to participate in a volunteering activity together on the auspicious day of the DITP’s founding anniversary.



ช่วยส่งเสริมให้บุคลากรของกรมฯ
มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ต่อผู้ด้อยโอกาส
และสัตว์พิการ อีกทั้งยังเป็นโอกาสในการ
ร่วมทำกิจกรรมที่ส่งเสริมการมีจิตสาธารณะ

The activity was to encourage DITP's
personnel to be kind-hearted towards
those in need and disabled animals.
It also presented an opportunity for
DITP's officials to participate in a
volunteering activity together on
the auspicious day of the DITP's
founding anniversary.

การดำเนินงาน

มอบสิ่งของที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต และช่วยเหลือสัตว์พิการ
ให้มีชีวิตที่ดีขึ้น โดยเปิดรับบริจาคสิ่งของที่จำเป็น รวมถึงรับบริจาค
เงิน ยา และเวชภัณฑ์ โดยดำเนินการมอบให้แก่ “สถานคุ้มครองและ
พัฒนาคนพิการบ้านราชาวดี (หญิง)” จังหวัดนนทบุรี และ “มูลนิธิ
บ้านสงเคราะห์สัตว์พิการ” ในช่วงเดือนมีนาคม 2566

Activities

Donating necessities and offering help to disabled
animals. The DITP collected donated goods, money,
medicines, and medical equipment and delivered them
to “Rachawadee Home for Persons With Disabilities
Protection and Development (for Girls)” and the “Home
for Handicapped Animals Foundation” in March 2023.

Financial Report

งบการเงิน

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566

(หน่วย: บาท)

สินทรัพย์	หมายเหตุ	2566	2565
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	4	80,392,801.23	61,490,135.34
เงินจ่ายให้หน่วยงานในต่างประเทศ	5	353,554,123.06	248,364,287.04
ลูกหนี้ระยะสั้น	6	9,434,745.15	3,535,695.61
วัสดุคงเหลือ		3,315,366.88	2,833,779.18
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		446,697,036.32	316,223,897.17
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	7	166,295,909.74	156,852,191.66
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	8	46,528,387.01	23,549,901.75
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		212,824,296.75	180,402,093.41
รวมสินทรัพย์		659,521,333.07	496,625,990.58
หนี้สินและสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนกองทุน			
หนี้สิน			
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้การค้า	9	78,780,084.65	66,186,466.03
เจ้าหนี้เงินโอนและรายการอุดหนุนระยะสั้น		5,793.08	3,236.23
เจ้าหนี้อื่นระยะสั้น	10	5,527,922.02	2,098,649.97
เงินรับฝากระยะสั้น	11	22,646,208.39	29,126,297.74
รวมหนี้สินหมุนเวียน		106,960,008.14	97,414,649.97
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
เจ้าหนี้เงินโอนและรายการอุดหนุนระยะยาว	12	582,094.20	1,081,587.46
เงินทรองราชการรับจากคลังระยะยาว		5,800,000.00	5,800,000.00
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		6,382,094.20	6,881,587.46
รวมหนี้สิน		113,342,102.34	104,296,237.43
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน			
ทุน		9,199,571.81	9,199,571.81
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสม		536,979,658.92	383,130,181.34
รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		546,179,230.73	392,329,753.15
รวมหนี้สินและสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		659,521,333.07	496,625,990.58

DEPARTMENT OF INTERNATIONAL TRADE PROMOTION

Financial Statement

As of 30 September 2023

(Unit: Baht)

ASSETS	Note	2023	2022
Current assets			
Cash and cash equivalents	4	80,392,801.23	61,490,135.34
Payments to overseas office	5	353,554,123.06	248,364,287.04
Short-term receivable	6	9,434,745.15	3,535,695.61
Inventory		3,315,366.88	2,833,779.18
Total Current assets		446,697,036.32	316,223,897.17
Fixed assets			
Property, plant, and equipment (net)	7	166,295,909.74	156,852,191.66
Intangible assets (net)	8	46,528,387.01	23,549,901.75
Total fixed assets		212,824,296.75	180,402,093.41
Total assets		659,521,333.07	496,625,990.58
Net liabilities and Assets/Equity			
LIABILITIES			
Current liabilities			
Trade account payable	9	78,780,084.65	66,186,466.03
Transfer payable and Short-term subsidization		5,793.08	3,236.23
Accounts payable	10	5,527,922.02	2,098,649.97
Short-term deposit	11	22,646,208.39	29,126,297.74
Total current liabilities		106,960,008.14	97,414,649.97
Non-current liabilities			
Transfer payable and Long-term subsidization	12	582,094.20	1,081,587.46
Receipt of government advanced payment		5,800,000.00	5,800,000.00
Total Non-current liabilities		6,382,094.20	6,881,587.46
Total liabilities		113,342,102.34	104,296,237.43
Net Assets/Equity			
Fund		9,199,571.81	9,199,571.81
Income higher than accrued expense		536,979,658.92	383,130,181.34
Total Net Assets/Equity		546,179,230.73	392,329,753.15
Total Net Liabilities and Assets/Equity		659,521,333.07	496,625,990.58

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566

(หน่วย: บาท)

รายได้	หมายเหตุ	2566	2565
รายได้จากงบประมาณ	15	2,316,619,910.39	1,815,011,744.95
รายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาค		557,315.76	1,432,603.59
รายได้อื่น		2,850.00	275,780.00
รวมรายได้		2,317,180,076.15	1,816,720,128.54
ค่าใช้จ่าย			
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	16	674,872,606.14	663,179,478.88
ค่าบำเหน็จบำนาญ	17	130,131,855.67	121,168,331.30
ค่าตอบแทน	18	39,886,223.42	28,318,953.15
ค่าใช้สอย	19	906,394,927.44	833,090,086.92
ค่าวัสดุ		7,888,528.93	8,021,836.70
ค่าสาธารณูปโภค	20	30,716,388.34	31,416,927.02
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	21	53,592,153.31	41,094,138.26
ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนอื่นและบริจาค	22	301,969,332.31	2,015,718.28
ค่าใช้จ่ายอื่น	23	17,869,652.96	2,607,688.35
รวมค่าใช้จ่าย		2,163,321,668.52	1,730,913,158.86
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ		153,858,407.63	85,806,969.68

DEPARTMENT OF INTERNATIONAL TRADE PROMOTION

Income Statement

As of 30 September 2023

(Unit: Baht)

INCOME	Note	2023	2022
Income from annual and central budget	15	2,316,619,910.39	1,815,011,744.95
Income from subsidization and donation		557,315.76	1,432,603.59
Other incomes		2,850.00	275,780.00
Total income		2,317,180,076.15	1,816,720,128.54
EXPENSES			
Personal expense	16	674,872,606.14	663,179,478.88
Pension	17	130,131,855.67	121,168,331.30
Remuneration	18	39,886,223.42	28,318,953.15
Administrative	19	906,394,927.44	833,090,086.92
Supplies		7,888,528.93	8,021,836.70
Utilities	20	30,716,388.34	31,416,927.02
Depreciation and amortization	21	53,592,153.31	41,094,138.26
Subsidization expense and donation	22	301,969,332.31	2,015,718.28
Other expenses	23	17,869,652.96	2,607,688.35
Total expenses		2,163,321,668.52	1,730,913,158.86
Income higher than net expense		153,858,407.63	85,806,969.68

Honorary Trade Advisors to the Ministry of Commerce

รายชื่อที่ปรึกษาการค้าที่มีศักดิ์ของกระทรวงพาณิชย์ด้านการค้าระหว่างประเทศ

North America & Oceania

Mr. Pramook Jirdongsatorn

Address:

3583 Investment Blvd., Hayward, CA94545, USA

Tel: 001 510 931 5030

E-mail: Pramook@pjusgroup.com

SPECIALIZATION/OCCUPATION

Importer/Rice, Canned Food, and Organic Product Distribution

Country: The USA

HTAs: L.A.

Mr. John Sammons, Jr.

Address:

Mid State Services Inc. 580 North Beach St.,
Forth Worth, Texas 76111, USA

Tel: 001 817 838 8600

E-mail: midstatesservices.com

SPECIALIZATION/OCCUPATION

Product & Service, Health & Beauty, Clothing and Electronic Business

Country: The USA

HTAs: L.A.

Mr. Ralph P. McMurray

Address:

10343 Oakmont Street Shawnee Mission, Kansas 66215

Tel: 001 913 269 9959

10635 E. Becker Lane Scottsdale, Arizona 85259

Tel: 480 409 1313

E-mail: ralph@phillipworth.com

SPECIALIZATION/OCCUPATION

Auto Parts, Airport, Drone Radar Systems, Wind Farms Business

Country: The USA

HTAs: L.A.

Mr. Mark Phillips

Address:

916 Finch Avenue, Hight Point, NC 27263

E-mail: mark@phillipscollection.com

SPECIALIZATION/OCCUPATION

Furniture & Home Decoration Business

Country: The USA

HTAs: New York

Mr. Suchin Prapaisilp

Address:

7700 Forsyth Blvd., Suite 11000 St.Louis MO 63105

E-mail: suchinprapaisilp@gmail.com

SPECIALIZATION/OCCUPATION

Services & Restaurant Business

Country: The USA

HTAs: New York

Mr. Somchai Ansuji

Address:

Rua dos Andradas 917, Apt.1001, Centro,
Porto Alegre, 90020-005, BRAZIL

E-mail: ansuj.s@gmail.com

SPECIALIZATION/OCCUPATION

Electric/Instant food/Auto Parts

Country: Brazil

HTAs: Sao Paulo

Mr. Kenneth K. E. Ziegler

Address:

673 University Drive, Saskatoon SK S7N 0J1, CANADA

Tel: (0011) 306 244 5415

E-mail: kzee@gpconline.ca

SPECIALIZATION/OCCUPATION

Legal Advisor & Commerce of the Immigration Bureau

Country: Canada

HTAs: Vancouver

Mr. David K. Wong

Address:

408-55 Water Street, Vancouver, B.C. V6B 1A1, CANADA

Tel: (0011) 604 828 6818

E-mail: d.wong@dkwongassociates.com

SPECIALIZATION/OCCUPATION

Managing Director at DK Wong & Association
Advisor for Investor Especially for the Asia-Pacific Region

Country: Canada

HTAs: Vancouver

Europe & CIS

Mr. Eberhard J. Trempel

Address:

Burggrafenstr. 3, 10787, Berlin, GERMANY

E-mail: berlin@germanglobaltrade.de

SPECIALIZATION/OCCUPATION

International Trade Law/Good Experience in Economics, Trade, Investment with the Asian Region. Relationships With High-Ranking People in Germany

Country: Germany

HTAs: Berlin

Mr. Andrei Christov

Address:

10 Gorodetsky str., Kiev, UKRAINE

E-mail: apveonline@ukr.net

SPECIALIZATION/OCCUPATION

Food Products/Apparel Products/
Natural Rubber and Thai Boxing

Country: Ukraine

HTAs: Warsaw

Middle East

Mr. Albert G. Aoun

Address:

P.O.Box 55576-Beirut, LEBANON

E-mail: aaoun@ifpexpo.com

SPECIALIZATION/OCCUPATION

Chairman & CEO/Exhibition in Middle east

Country: Lebanon

HTAs: Ankara

Mr. Naji R. Kalpakji

Address:

Parliament St., Thai Consulate Bldg.,

P.O. Box 7836-Damascus, SYRIA

E-mail: nkalpakji@yahoo.com, thailux@net.sy

SPECIALIZATION/OCCUPATION

Chairman & CEO Rimco International Co.Ltd.

Expert in Confectionary Factory, Textile Factory Trading

Country: Syria

HTAs: Ankara

Mr. Cemil Çakar

Address:

Kopru Sokak Tunc Sitesi 6, Blok D8,

Tarabya, Istanbul, TURKEY

E-mail: cemil@karex.com.tr

SPECIALIZATION/OCCUPATION

Petrochemical Industry/DEIK's Turkish-Thai
Business Council

Country: Turkey

HTAs: Ankara

Mr. Harun ULUYOL

Address:

Karsiyaka, Izmir, Turkey

Tel: (+90) 532 795 88 78

E-mail: harunuluyol@yahoo.com

SPECIALIZATION/OCCUPATION

Agriculture Products & Foods

Country: Turkey

HTAs: Ankara

Africa

Mr. Tiago Joao Pires Antunes

Address:

Rua Albano Machado n 6, 2 Andar,

Porta n 5, ANGOLA

E-mail: tiago_antunes@ymail.com

SPECIALIZATION/OCCUPATION

Financial & Logistics

Country: Angola

HTAs: Pretoria

Mr. Jean Michel NG FO SHING

Address:

C/R Leoville L' Homme & Jummah Mosque

Streets Port-Louis 11602 – Mauritius

Tel: (+230) 217 8470

Fax: (+230) 216 0833

E-mail: jmnfs@internet.mu

SPECIALIZATION/OCCUPATION

Food Industry

Country: Mauritius

HTAs: Pretoria

Ms. Preeya Disyanan**Address:**

2308 Galiano St., Coral Gables, FL 33134

Tel: +1 305 332 5931, +1 305 447 1900**SPECIALIZATION/OCCUPATION**

Auto Parts/Importer of Food Products, Beverage, and Home Decoration

Country: The USA**HTAs:** Miami**Mr. Miguel Antonio Roig Alfaro****Address:**

Av. John F. Kennedy Plaza Hache Local 2-16

Ensanche Naco Santo Domingo, R. D.

Tel: +1 809 224 7540**SPECIALIZATION/OCCUPATION**Agriculture Products/Construction Business/
Life Insurance**Country:** The USA**HTAs:** Miami

South Asia

Mr. Faisal Hassan**Address:**

20E (Ground+1), Khayaban-e-Ittehad, Lane 12,

Phase II Extension, DHA, Karachi

Tel: (+92 30) 0822 2691**E-mail:** info@globalseafoodmarketing.com**SPECIALIZATION/OCCUPATION**

Entrepreneur of Food Industry and Leather Industry

Country: Pakistan**HTAs:** Dhaka

China

Mr. Lin Sun Mo, Willy**Address:**

11/F Milo's Industrial Bldg, 2-10 Tai Yuen Street,

Kwai Chung, NT, HONG KONG

E-mail: willy_lin@milos.com.hk**SPECIALIZATION/OCCUPATION**Entrepreneur of Sea Freight, Ready-Made Clothes,
and International trade**Country:** China**HTAs:** Hong Kong**Mr. Lino Weng Cheong Ho****Address:**

Avenida de praia Grand No. 815, 1-andar,

Edif. Centro Com. Talento, Macau, CHINA

E-mail: lino@ho-chun-kei.com.mo**SPECIALIZATION/OCCUPATION**Entrepreneur of Import/Export Thai Food Stuff & Investor/
Building Business**Country:** China**HTAs:** Hong Kong**Mr. Xie Ming Qiang****Address:**

No. 8 Tongguling Road, Qingxiu District,

Nanning, Guangxi, CHINA

E-mail: thainanning@126.com**SPECIALIZATION/OCCUPATION**

Real Estate Development

Country: China**HTAs:** Nanning**Mr. Thong Sae-Tern****Address:**

No. 469 Meihe San Rd., Light Industrial Food Park,

TongAn District, Xiamen, Fujian, CHINA

E-mail: chokchai@day-bright.com**SPECIALIZATION/OCCUPATION**

Entrepreneur of Import/Export Food Products

Country: China**HTAs:** Xiamen**Mr. Gao Hang****Address:**

No 2302 Building 3,

Shijiaxiuxian Residence, Qingxiu District,

Nanning Guangxi

SPECIALIZATION/OCCUPATIONManager of China-ASEAN Panorama Magazine,
Secretary to Executives of China-ASEAN SME
Trade Promotion Project**Country:** China**HTAs:** Nanning

The Honourable Bernard Charnwut Chan, GBM, GBS, JP**Address:**

16/F, Worldwide House, 19 Des Voeux Road Central,
Hong Kong

Tel: +852 2545 0496, +852 3606 9622

E-mail: bernard@bernardchan.com

SPECIALIZATION/OCCUPATION

Finance/Insurance/Investment/Health Services/
Art and Culture

Country: China

HTAs: Hong Kong

Ms. Nanzad Mandukhai**Address:**

110 Olympic street 25 Sukhbaatar district, 1st Khoroo,
Ulaan baatar, Mongolia

E-mail: mandukhai@excelsior-energy.com

SPECIALIZATION/OCCUPATION

International Trade Especially for Energy, Minerals
Industry/Advisor of Representatives

Country: China

HTAs: Nanning

East Asia

Mrs. Pimjai Matsumoto**Address:**

4-9-6 Kinshi Sumida-ku, Tokyo 130-0013, Japan

Tel: (+813) 5608 3694

E-mail: pimjai@pk-siam.com

SPECIALIZATION/OCCUPATION

Trading Companies and Agents in Japan
(Thai Products)

Country: Japan

HTAs: Tokyo

Mr. Stanley PARK**Address:**

104-406, SK M-City, 195, Bangma-Ro, Ilsan Dong Gu,
Goyang City, Gyeonggi Province 10403, Republic of Korea

E-mail: stanpark@coman.or.kr

SPECIALIZATION/OCCUPATION

Advisor (Foods, Catering Service & Franchise in Korea)

Country: Korea

HTAs: Seoul

ASEAN

Mr. Adisai Prasertsri**Address:**

60/26 Yen The Street, Ward 2, Tan Binh Dist., HCMC, Viet Nam

E-mail: adisaipra@yahoo.com, management@cacvietnam.com

SPECIALIZATION/OCCUPATION

Distributor (Thai Products in Vietnam), International
Trade Consultant

Country: Viet Nam

HTAs: Ho Chi Minh

Mr. Oknha Thai Tino**Address:**

No. 5, Steet International School,
Toekthla, Phnom Penh, Cambodia

E-mail: infokth@kth.com.kh

SPECIALIZATION/OCCUPATION

Wholesale Business, Trading Firm, Distributor

Country: Cambodia

HTAs: Phnom Penh

Mr. Nattawin Phongsphetarat**Address:**

135 S-3 Than Lwin Road, Karmayut township,
Yangon, Myanmar

Tel: (+66) 89 780 7890

E-mail: awasuwat@gmail.com

SPECIALIZATION/OCCUPATION

Importer of Furniture and Services From Thailand,
Proprietor of Furniture, Logistics, Construction and IT
Businesses, Currently the Vice President of Thai Business
Association of Myanmar (TBAM)

Country: Myanmar

HTAs: Yangon

Mr. Eric B. H. Gooi**Address:**

GD-1, Anzen Business Park, 3-9 Lalan 4/37A, Taman
Bukit Maluri, Kepong, 52100 Kuala Lumpur, Malaysia

E-mail: m_shrooms6001@yahoo.com

SPECIALIZATION/OCCUPATION

Thai Food Stuff

Country: Malaysia

HTAs: Kuala Lumpur

Overseas Offices

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ

AMERICA & LATIN AMERICA

United States of America

• New York

Address: Thai Trade Center New York
1359 Broadway, Suite 1530 New York,
New York 10018 USA
Tel: 001 212 482 0077
Fax: 001 212 482 1177
E-mail: info@thaitradeny.com
Director: Ms. Ketsuree Vijaranakorn

• Los Angeles

Address: 611 North Larchmont Blvd., 3rd Floor,
Los Angeles, CA 90004, USA
Tel: 001 1 323 466 9645
Fax: 001 1 323 466 1559
E-mail: ttcla@live.com
Director: Mr. Niwat Hansaward

• Chicago

Address: 700 North Rush St. 2nd Floor Chicago,
IL 60611 USA
Tel: 001 1 312 787 3388
Fax: 001 1 312 787 9733
E-mail: ttcc@thaitradechicago.com,
thaitradechicago@yahoo.com
Director: Mrs. Suprattana Gamolvej

• Miami

Address: 6100 Waterford Drive Suite#100 Miami,
FL 33126, USA
Tel: 001 1 786 388 7888
Fax: 001 1 786 388 7999
E-mail: ttciami@gmail.com
Director: Mr. Chavanon Phewnil

Canada

Vancouver

Address: 1009-1166 Alberni Street, Vancouver,
BC. V6E 3Z3, CANADA
Tel: 001 1 604 6876400
Fax: 001 1 604 6836775
E-mail: vancouver@thaitrade.ca
Director: Mrs. Chayada Sirinukul

Toronto

Address: 31 Gloucester street, Toronto,
Ontario M4Y 1L8 CANADA
Tel: 001 1 416 9215400
Fax: 001 1 416 9217545
E-mail: toronto@thaitrade.ca
Director: Ms. Wiwan Srirapsuk

Mexico

Mexico City

Address: Gauss No. 9, 102-B, 1st Floor,
Col. Anzures, Miguel Hidalgo, CDMX, MEXICO.
Tel: 001 52 5580 4214, 001 52 5557 5418
Fax: -
E-mail: thaitcmexico@gmail.com
Director: Mr. Thanit Ngansampantrit

Brazil

Sao Paulo

Address: Rua Gomes de Carvalho 1356 Sala Cj 112 ,
Vila Olimpia 04547-005 Sao Paulo SP BRAZIL
Tel: 001 55 11 3044 - 7301
Fax: 001 55 11 3045 - 1913
E-mail: thaitcsp@terra.com.br
Director: Ms. Puttachart Wongmongkol

Chile

Santiago

Address: Av. Andres Bello 2777, Of.2802 Las Condes,
Santiago, CHILE
Tel: 001 56 2 203 3386
Fax: -
E-mail: thaitrade@ttcsantiago.cl
thaitradesantiago@gmail.com
daos.rtnp@gmail.com
Director: Ms. Ratanaporn Singhasakda

Argentina

Buenos Aires

Address: 771 Olga Cossettini Street, Puerto Madero,
Buenos Aires, ARGENTINA, CP1107
Tel: 001 54 11 5272 0572-3
Fax: -
E-mail: thaixba@gmail.com
info@ttc-ba.com
Director: Ms. Orapar Buddharksa

EUROPE

United Kingdom

London

Address: 11 Hertford Street, Mayfair London, W1J 7RN, UNITED KINGDOM
Tel: 001 44 20 74935749, 001 44 79 49320246
Fax: 001 44 20 74937416
E-mail: info@thaitradelondon.com
Director: Mr.Prakhan Kordumrong

France

Paris

Address: 8 Rue Greuze, 75116 Paris, FRANCE
Tel: 001 33 1 56901212
Fax: 001 33 1 56901213
E-mail: thaitradeparis@orange.fr
Director: Mr. Worawut Somwangprasert

Germany

• Frankfurt

Address: Rossmarkt 23/5 OG, 60599 Frankfurt am Main, GERMANY
Tel: +49 (0) 69 2100 0870
Fax: -
E-mail: info@thaitradefrankfurt.de
Director: Ms. Jeeranun Hirunyasumlith

• Berlin

Address: Petzower Str. 1, 14109 Berlin, GERMANY
Tel: 001 49 30 8050040
Fax: 001 49 30 80500451
E-mail: thaicom.berlin@t-online.de
 thaicom.berlin@gmail.com
Director: Ms. Pachara Rattanabubpa

Italy

Milan

Address: Via A. Albricci, 8 20122 Milano, ITALY
Tel: 001 39 02 89011467
Fax: -
E-mail: ttomilan@thaitradeitaly.com
Director: Ms. Anongnart Mahasawat

Denmark

Copenhagen

Address: Hellerupvej 76, 2900 Hellerup, DENMARK
Tel: +45 39626999
E-mail: ditp@thaicom.dk
Director: Ms. Nitchaporn Varnapruk

Hungary

Budapest

Address: Vend utca 26, First Floor Budapest 1025, HUNGARY
Tel: +36 1 2122738
Fax: +36 1 2122736
E-mail: thaitradebudapest@thaicomm.hu
Director: Ms.Tapanee Kruangpradit

Czech Republic

Prague

Address: Holečkova 29, 150 95 Praha 5, Smichov Prague, CZECH REPUBLIC
Tel: 001 420 257 323 030, 257 325 867, 257 325 882
Fax: 001 420 257 327 555
E-mail: thaitcprague@gmail.com
Director: Ms. Napatchol Watananukul

Poland

Warsaw

Address: ul. Grzybowska 12/14 apt. 28 00-132, Warsaw, Poland
Tel: 001 48 22 6201508
Fax: 001 48 22 8900931
E-mail: info@ttcw.pl
Director: Mrs. Methenee Sirisawat

Austria

Vienna

Address: Kopalgasse 47, A-1110, Wien, AUSTRIA
Tel: 001 431 748 5020
Fax: 001 431 748 502012
E-mail: viennaoffice@tradewiththailand.com
Director: Ms. Onanood Phadoongvithee

Netherlands

The Hague

Address: WTC The Hague, Tower C, Unit 11.01-B Prinses Beatrixlaan 582,2595 BM The Hague THE NETHERLANDS
Tel: 001 31 70 345 5444
Fax: -
E-mail: info@thaitradehague.com
Director: Ms. Chanunda Sorapukdee

Spain

Madrid

Address: Calle de Segre nº 29, 2A, Madrid 28002 SPAIN
Tel: 001 34 91 5630190, 563 0196
Fax: 001 34 91 563 8090
E-mail: info@thaitradespain.com
Director: Ms. Patcharamon Trakultivakorn

Russia

Moscow

Address: 52, Kosmodamianskaya Naberezhnaya Building 1A, 10th Floor Kosmodamianskaya Naberezhnaya, Moscow 115054, RUSSIAN
Tel: 001 7499 653 59 58
Fax: 001 7499 653 69 58
E-mail: moscow@thaitrade.ru
Director: Mr. Sudkhet Boriboonsri

MIDDLE EAST & AFRICA

Islamic Republic of Iran

Tehran

Address: No.15, 10th Alley, Hassan Seif Street,
Sharak Gharb, P.O. 1466736511, Tehran, IRAN
Tel: +9821 8807 5517, +9821 88 57 1881
Fax: +9821 8859 1255
E-mail: ttctehran.ir@gmail.com,
Director: Mr. Trirong Wan-Ar-Ree

Israel

Tel Aviv

Address: 144 Hayarkon Street Tel Aviv 63451, ISRAEL
Tel: 001 972 3 5244277- 8
Fax: 001 972 3 5244270
E-mail: pornpunneep@gmail.com,
Thaitradetelaviv@gmail.com,
thaicomt@zahav.net.il
Director: Ms. Pornpunnee Pinpokintr

Saudi Arabia

Jeddah

Address: P.O. Box 8014 Jeddah King Abdullah Street,
Al Ruwais Dist, Jeddah 21482, SAUDI ARABIA
Tel: +966 12 653 3132, 653 3280
Fax: -
E-mail: thaitcjeddah@gmail.com,
thaitcjeddah@ditp.go.th
Director: Mr. Apichat Prasertsud

Turkey

Ankara

Address: Mahatma Gandhi Cad. No:17/8 Buyukesat Mah.
G.O.P. Ankara
Tel: 001 90 312 4365868
Fax: 001 90 312 4365870
E-mail: thaitcankara@gmail.com
Director: Mr. Suttichart Nilkhuha

United Arab Emirates

Dubai

Address: No. 264, 2nd Floor, The Galleria Office,
Hyatt Regency Deira, P.O. Box 1083 Dubai, U.A.E.
Tel: 001 9714 2284553
Fax: -
E-mail: ttcdubai@emirates.net.ae
Director: Mr. Pitichai Ratananaka

South Africa

Pretoria

Address: P.O. Box 95459, Waterkloof 0145,
Pretoria, SOUTH AFRICA
Tel: 001 27 12 342 0835, 0850
Fax: 001 27 12 342 0855
E-mail: ttcpretoria@telkomsa.net,
Director: Mr. Aphirak Paepuang

Egypt

Cairo

Address: 59 Mosadak Str., 5th Floor-Apt. No.10 Dokki,
Giza, Greater Cairo, EGYPT
Tel: 001 202 37620901, 37620419
Fax: 001 202 33363062
E-mail: ditpcairo@gmail.com
Director: Mr. Niwat Apichartbutra

Kenya

Nairobi

Address: Rose Avenue, off Denis Pritt Road,
P.O.Box 58349 Nairobi 00200, KENYA
Tel: 001 254 20 291 9133, 9131
E-mail: info@ocanairobi.co.ke
Director: Mr. Natthapong Senanarong

Federal Republic of Nigeria

Abuja

Address: 3 Osun Close, Off Osun Crescent, Maitama,
Abuja, NIGERIA
Tel: 001 234 703 905 2313
E-mail: ditpabuja@gmail.com
Director: Mr. Supat Sanoy

CHINA

• Hong Kong

Address: Office of Thai Trade Commissioner,
HK Royal Thai Consulate General Fairmont House,
8th Floor, 8 Cotton Tree Drive Central HONG KONG

Tel: (+852) 2525 9716

Fax: (+852) 2868 4927

E-mail: thaicomm@netvigator.com

Director: Ms. Pannakarn Jiamsuchon

• Guangzhou

Address: Commercial Section, Royal Thai Consulate
General 36 Youhe Road, Haizhu District,
Guangzhou 510310, CHINA

Tel: (+86 20) 8384 9453, 8365 2714,
8385 8988 Ext. 203-205

Fax: (+86 20) 8384 9760

E-mail: thaitcguangzhou@ditp.go.th,
thaitcgz@gmail.com

Director: Mrs. Kuntida Bundhuratana

• Kunming

Address: Office of Commercial Affairs, Royal Thai
Consulate-General, 6th Floor, Crowne Plaza
Kunming City Centre No.399 Qingnian Road,
Kunming, Yunnan China 650011, CHINA

Tel: (+86 871) 6316 5006, 6316 5011, 6316 5019

Fax: (+86 871) 6316 5026

E-mail: thaitckunming@ditp.go.th

Director: Mr. Nat Vimondchandra

• Shanghai

Address: Commercial Section of Royal Thai Consulate-General
in Shanghai: No.18 Wanshan Road,
Changning District, Shanghai, CHINA 200336

Tel: (+86) 21 5260 9881, 5260 9882

Fax: (+86) 21 5260 9880

E-mail: thaicshanghai@ditp.go.th

Director: Mr. Sakarn Saensopa

• Xiamen

Address: Commercial Section, Royal Thai Consulate General
(Thai Trade Center) Bldg.3, Xiamen City Hotel
No.16 Huyuan road, Siming District, Xiamen
361003, Fujian, CHINA

Tel: (+86 592) 266 3064-68

Fax: (+86 592) 266 3060-61

E-mail: thaitcxiamen@ditp.go.th

Director: Ms. Nunnaphas Ngamman

• Chengdu

Address: Commercial Section, Royal Thai Consulate
General In Chengdu 12/F, Building No.3,
Fund International Plaza, No.6, Hongkong Rd.,
Chengdu, Sichuan 610041, CHINA

Tel: (+86 28) 6689 7861 Ext. 8011, 8013, 8014

Fax: (+86 28) 6687 7904

E-mail: thaitcchengdu@ditp.go.th

Director: Mrs. Kuntida Bundhuratana

• Nanning

Address: Commercial Section, Royal Thai Consulate-General,
Nanning 52-1 Jinhu Road, Orient Manhattan,
Nanning, Guangxi 530022, CHINA

Tel: (+86 771) 556 7359, 558 1637 Ext. 601-605

Fax: (+86 771) 558 1797

E-mail: thaitcnanning@hotmail.com,
Qxdan2002@qq.com, 68201552@qq.com

Director: Mr. Niti Pratoomvongsa

• Qingdao

Address: Commercial Section, Royal Thai Consulate-General,
Qingdao Unit 2504 Shangri-la Centre,
Shi Nan District, No 9 Xiang Gang Zhong Road,
Qingdao 266071, CHINA

Tel: (+86 532) 6862 1206

Fax: (+86 532) 6862 1210

E-mail: qingdao@ditp.go.th

Director: Mr. Boochita Intaratat

• Taiwan

Address: Thai Trade Office, TWTC Rm.7E10, No.5,
Xinyi Rd., Sec. 5,Taipei 11011, TAIWAN

Tel: (+886 2) 2723 1800

Fax: (+886 2) 2723 1821

E-mail: thaicom.taipei@msa.hinet.net

Director: Ms. Kallaya Leewongcharoen

SOUTH ASIA

India

• Mumbai

Address: Thai Trade Center, Mumbai Express Towers,
3rd Floor, Nariman Point, Mumbai 400021, INDIA
Tel: (+91 22) 2283 0242-3
Fax: (+91 22) 2284 6859
E-mail: thaitrademumbai@gmail.com
Director: Ms. Sunchawee Pattanachak

• New Delhi

Address: Office of Commercial Affairs,
Royal Thai Embassy 78, Ground Floor,
Paschimi Marg, Vasant Vihar,
New Delhi-110057, INDIA
Tel: (+91 11) 4326 8888
Fax: (+91 11) 4601 0405
E-mail: thaitcnewdelhi@gmail.com
Director: Ms. Suchira Panchana

• Chennai

Address: Royal Thai Consulate General (Commercial Affairs)
Thai Trade Center Chennai Ramcon Fortuna Tower,
5th floor, No.2, Kodambakkam High Road,
Nungambakkam, Chennai 60034, INDIA
Tel: 001 9144 4218 8514
E-mail: thaitcchennai@gmail.com
Director: Mr. Chek Jeenaphan

Bangladesh

Dhaka

Address: Office of Commercial Affairs, Royal Thai Embassy
17, Mohakhali C/A 3rd Floor, Red Crescent Concord
Tower Dhaka-1212, BANGLADESH
Tel: 001 88 02 222 290056-7
001 88 01 323 878 747
Fax: -
E-mail: thaitcdhaka@gmail.com
Director: Mr. Khemathat Archawathamrong

EAST ASIA

Japan

• Tokyo

Address: OFFICE OF COMMERCIAL AFFAIRS, ROYAL THAI
EMBASSY, TOKYO SETANI Building, Floor 6, 5-4 ,
Kojimachi Chiyoda-ku, Tokyo JAPAN 102-0083
Tel: (+81 3) 3221 9482, 3221 9483, 3221 9463
Fax: (+81 3) 3221 9484
E-mail: thaitctokyo@thaitrade.jp
Director: Mr. Chanthapat Panjamanond

• Osaka

Address: Thai Trade Center Osaka Bangkok Bank Bldg. 8F,
1-9-16, Kyutaromachi, Chuo-ku, Osaka 541-0056,
JAPAN
Tel: (+81 6) 6262 4418
Fax: (+81 6) 6271 1053
E-mail: ttcosaka@thaitrade.jp
Director: Ms. Triyaporn Boonsiriya

Republic of Korea

• Seoul

Address: Office of Commercial Affairs,
Royal Thai Embassy (Thailand Trade Office)
#304-305, Namsan Lotte Castle Iris,
35 Sogong-Ro, Jung-Gu, Jung-Gu, Seoul 04632,
SOUTH KOREA
Tel: (+82 2) 795 2431, 795 4446
Fax: (+82 2) 795 2998
E-mail: thaitcseoul@hotmail.com, Info@thaitrade.kr
Director: Ms. Chananya Punnarugsa

OCEANIA

Australia

Sydney

Address: Royal Thai Consulate General, Commercial Office
Level 21 Suite 21.02, The Royal Exchange Building,
56 Pitt Street, Sydney, NSW 2000 AUSTRALIA
Tel: (+61 2) 9241 1075
Fax: (+61 2) 9251 5981
E-mail: thaitradesydney@gmail.com
Director: Ms. Wanasri Jotikabukkana

ASEAN

Indonesia

Jakarta

Address: Office of Commercial Affairs, Royal Thai Embassy
Jl. DR. Ide Anak Agung Gde Agung Kav. E3.3
No.3, Kawasan Mega Kuningan Jakarta 12950,
INDONESIA

Tel: (+62-21) 2932 8217-18

Fax: (+62-21) 2932 8219

E-mail: enquiry@thaitrade.co.id
thattradejkt@gmail.com

Director: Mrs. Hataichanok Sivara

Myanmar

Yangon

Address: Thailand Trade Office (A) 86 (A) Shin Saw
Pu Road, Sanchaung, MYANMAR

Tel: (+95 1) 510 731

Fax: (+95 1) 510 731

E-mail: ditpthailand9@gmail.com
ditpyangon@gmail.com

Director: Mr. Thanawut Naigowit

Malaysia

Kuala Lumpur

Address: Office of Commercial Affairs,
Royal Thai Embassy 206 Jalan Ampang 50450
Kuala Lumpur, MALAYSIA

Tel: (+60 3) 2142 4061, 2145 8545

Fax: (+60 3) 2148 9818

E-mail: enquiry@thaitrade.my

Director: Mr. Worawan Wanwil

The Philippines

Manila

Address: Thailand Trade Office
(Office of Commercial Affairs, Royal Thai Embassy)
107 Rada Street, Legaspi Village, Makati City 1229,
Metro Manila, PHILIPPINES

Tel: (+63 2) 8894 0403, 8894 0406

Fax: (+63 2) 8816 0698

E-mail: thaicommnl@gmail.com,
thaicommnl@pltdsl.net

Director: Ms. Janthana Chotimune

Singapore

Singapore

Address: OFFICE OF COMMERCIAL AFFAIRS
(Thai Trade Center, SINGAPORE)
370 Orchard Rd., Royal Thai Embassy
SINGAPORE 238870

Tel: (+65) 6737 3060, 6732 7769

Fax: (+65) 6732 2458

E-mail: enquiry@thaitrade.sg

Director: Mrs. Natama Koonpol

Viet Nam

• Hanoi

Address: Office of Commercial Affairs, Royal Thai Embassy
No.905, 9th Floor, HCO Building, 44B Ly Thuong
Kiet Str. Hanoi, VIETNAM

Tel: (+84 24) 3936 5226, 3936 5227

Fax: (+84 24) 3936 5228

E-mail: thaitchanoi@ditp.go.th

Director: Ms. Taneeya Foocharoen

• Ho Chi Minh City

Address: Royal Thai Consulate –
General in Ho Chi Minh City Commercial Office
Thai Trade Center – Ho Chi Minh City 8th FL.,
Unit 4, Saigon Centre Building,
65 Le Loi Boulevard, District 1,
Ho Chi Minh City – VIETNAM

Tel: (+84 828) 3914 1838, 3914 1865

Fax: (+84 828) 3914 1864

E-mail: ttc_hcmc@vnn.vn, ttchcmc.ditp@gmail.com

Director: Ms. Usasri Kheorayab

Cambodia

Phnom Penh

Address: Office of Commercial Affairs,
Royal Thai Embassy 196, M.V. Preah Norodom
Boulevard, Sangkat Tonle Bassac,
Khan Chamkar Mon Phnom Penh, CAMBODIA

Tel: (+855) 23 726 304

Fax: (+855) 23 726 305

E-mail: thaicompnh@gmail.com

Director: Mr. Nirawat Rangseekanjana

Lao PDR

Vientiane

Address: Office of Commercial Affairs,
Royal Thai Embassy 028 Ban Phonsay,
Kaysone Phomvihane Avenue Saysettha District,
Vientiane Capital, LAO, P.O.Box 128

Tel: (+85 621) 413 704, 413 706

Fax: (+85 621) 412 089

E-mail: vtditp@hotmail.com,
vtditplaos@gmail.com, kawinv@gmail.com

Director: Mr. Kawin Viriyapanich

Next Step



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ
อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี 11000

Department of International Trade Promotion
563 Nonthaburi Road, Bang Kra Sor,
Muang Nonthaburi, Nonthaburi 11000
Thailand

www.ditp.go.th
DITP Call Center : 1169
Phone: 02507 7999
FAX: 02547 5657
Email: tiditp.go.th